



## MANRIQUE: EN EL UMBRAL DEL TURISMO

---

**Camila Patiño Agudelo**  
ID:000489118

Trabajo de grado presentado para optar al título de Arquitecta

### Directores

Catalina Montoya Arenas, Doctor (PhD) en Arquitectura, Edificación, Urbanística y Paisaje  
Luis Miguel Rios , Magíster (MSc) en Gobierno y Políticas Públicas  
Victoria Sanchez holguín , Doctor (PhD) en Historia de la Arquitectura

Universidad Pontificia Bolivariana  
Facultad de Arquitectura  
Medellín-Antioquia- Colombia  
2025-02

## DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD

**Camila Patiño Agudelo**

Declaro que el contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.



---

Firma del Autor  
05 / 11 / 2025

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi mamá, mi hermano y mi abuela, por siempre estar presentes y motivarme a dar lo mejor de mí.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco de corazón a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación. En especial, a la comunidad de los barrios Brisas del Jardín y San José de la Cima II (Comuna 3, Manrique), por abrirme sus puertas, recibirme siempre con amabilidad y compartir sus historias y experiencias, que enriquecieron profundamente este trabajo.

Gracias a la guía local, Laura Bedoya, por su acompañamiento constante y compromiso; a Mary Luz Atehortúa, Comuna Project y al colectivo Escarabajo Azul por su gestión con la comunidad y el apoyo brindado durante todo el proceso.

Gracias a los profesores Luis Miguel Ríos y Victoria Sánchez Holguín, y especialmente a la profesora Catalina Montoya Arenas, les agradezco su paciencia, dedicación y apoyo constante a lo largo de este trabajo. Definitivamente, sin su apoyo, esta investigación no habría sido lo mismo.

Finalmente, gracias a todos, porque al final del día somos un pedacito de lo que cada persona deja en nuestras vidas, y este trabajo es un reflejo de cada uno de ustedes.

## TABLA DE CONTENIDOS

Resumen .....	Pág 13
Abstract .....	Pág 14
Introducción .....	Pág 15-18
Marco teorico .....	Pág 21-30
Turismo en la informalidad .....	Pág 21-23
Apropiación del espacio público .....	Pág 23-25
Relaciones entre los umbrales residenciales y el entorno turístico .....	Pág 26-27
La percepción social .....	Pág 28-29
Síntesis teórica .....	Pág 30
Marco contextual “Manrique: del barrio al mundo” .....	Pág 33- 40
Contexto general .....	Pág 33-34
Línea del tiempo .....	Pág 35-38
Introducción al turismo .....	Pág 39-40
Marco práctico .....	Pág 43- 86
Metodología .....	Pág 43-44
Tabla de variables y subvariables .....	Pág 45-46
Variable 1: Apropiación del espacio público .....	Pág 47-62
Variable 2: Relaciones entre los umbrales residenciales y el entorno turístico .....	Pág 63-73
Variable 3: La percepción social .....	Pág 74-85
Conclusiones .....	Pág 89-90
Referencias .....	Pág 91-95
Anexos .....	Pág 96

## LISTA DE FIGURAS

Figura 01. Foto portada. Toma e intervención propia.	Pág 1
Figura 02. Logo Universidad Pontificia Bolivariana.	Pág 16
Figura 1. Mapa – Estructura conceptual de la investigación. Fuente: elaboración propia.	Pág 18
Figura 2. Árbol de problemas – Esquema inicial. Fuente: elaboración propia.	Pág 20
Figura 3. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.	Pág 22
Figura 4. Mapa conceptual – Conceptos iniciales. Fuente: elaboración propia.	Pág 32
Figura 5. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.	Pág 33
Figura 6. Localización multiescalar. Fuente: elaboración propia + MapTiler.	Pág 33
Figura 7. Collage antes y después. Fuente: elaboración propia + banco de imágenes Canva.	
Figura 9. Línea de tiempo. Fuente: elaboración propia. Referencia en imágenes.	Pág 33
Figura 10. Cartografía ruta turística. Fuente: elaboración propia.	Pág 35
Figura 11. Rutas alternativas. Fuente: elaboración propia.	Pág 39
Figura 12. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.	Pág 40
Figura 12. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.	Pág 42
Figura 13. Infografía cartográfica. Fuente: elaboración propia.	Pág 47
Figura 14. Primera interpretación cartográfica. Fuente: elaboración propia.	Pág 52
Figura 17. Cartografía temática – Espacios comunitarios. Fuente: elaboración propia.	Pág 49
Figura 16. Estadísticas interpretativas. Fuente: elaboración propia.	Pág 52
Figura 18. Preguntas entrevistas digitales y físicas. Fuente: elaboración propia + Microsoft Forms.	Pág 53
Figura 19. Gráfico circular – Porcentajes turismo. Fuente: elaboración propia + Microsoft Forms.	Pág 53
Figura 20. Cartografía temática – Espacios turísticos. Fuente: elaboración propia.	Pág 56
Figura 21. Cartografía temática – Actividad comercial. Fuente: elaboración propia + GeoMedellín + Google Maps Street View 2021.	Pág 58
Figura 22. Cartografía temática – Tipos de comercio / Aumento de la actividad comercial. Fuente: elaboración propia + GeoMedellín.	Pág 59
Figura 23. Patrones de consumo. Fuente: elaboración propia.	Pág 60
Figura 24. Tensiones socioespaciales. Fuente: elaboración propia.	Pág 62
Figura 25. Etapas de transformación de la vivienda. Fuente: elaboración propia.	Pág 64
Figura 26. Niveles de exposición. Fuente: elaboración propia.	Pág 68
Figura 27. Tipos de umbrales. Fuente: elaboración propia – Imágenes propias.	Pág 70
Figura 28. Formato de encuesta – Preguntas. Fuente: elaboración propia – Canva.	Pág 74
Figura 29. Esquema – Reacciones de fachadas. Fuente: elaboración propia – Canva.	Pág 76

Figura 30. Esquema – Reacción callejones. Fuente: elaboración propia – Imágenes propias.	Pág 77
Figura 31. Reacción al turismo. Fuente: elaboración propia – Imágenes propias.	Pág 78
Figura 32. Mapa de percepciones cruzadas. Fuente: elaboración propia.	Pág 81
Figura 33. Esquema circular – Porcentajes cuantitativos entrevistas. Fuente: elaboración propia + Microsoft Forms.	Pág 80
Figura 34. Storyboard – INV I. Fuente: elaboración propia.	Pág 79
Figura 35. Esquema – Niveles del usuario turista. Fuente: elaboración propia.	Pág 84
Figura 36. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.	Pág 88

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estancias – Ruta turística. Fuente: elaboración propia.	Pág 40
Tabla 2. Variables e instrumentos. Fuente: elaboración propia.	Pág 46
Tabla 3. Nuevas adaptaciones ligadas al turismo. Fuente: elaboración propia.	Pág 66
Tabla 4. Usos del umbral: apropiación comunitaria y turística. Fuente: elaboración propia.	Pág 72
Tabla 5. Niveles de potencial y crecimiento. Fuente: elaboración propia + Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.	Pág 85

## RESUMEN

El siguiente trabajo consiste en una investigación urbano-social que indaga el desarrollo del turismo en el barrio Manrique, en Medellín, a partir de una mirada territorial y sociocultural. A través del trabajo de campo, la observación directa y la cartografía temática, se identificaron transformaciones sutiles en el uso del espacio público y en los umbrales residenciales, donde lo doméstico y lo comunitario se entrelazan dando lugar a nuevas dinámicas.

El estudio analiza cómo el turismo ha impulsado una revalorización simbólica del barrio a través del arte urbano, la historia y la cultura local, generando nuevas actividades económicas y formas de apropiación del territorio. Sin embargo, esta revalorización no es homogénea: mientras para algunos actores externos Manrique se ha convertido en un referente cultural y artístico, para muchos habitantes sigue siendo, ante todo, un espacio de vida cotidiana.

En conclusión, el turismo en Manrique se configura como un fenómeno sociocultural en construcción, cuya sostenibilidad dependerá del control comunitario y de la capacidad del territorio para integrar las prácticas turísticas sin perder su identidad barrial.

Palabras clave: turismo comunitario, espacio público, Manrique, apropiación territorial, percepción social.

## ABSTRACT

The following work consists of an urban-social research project that explores the development of tourism in the Manrique neighborhood of Medellín, from a territorial and sociocultural perspective. Through fieldwork, direct observation, and thematic cartography, subtle transformations were identified in the use of public space and residential thresholds, where domestic and community life intertwine, giving rise to new dynamics.

The study analyzes how tourism has fostered a symbolic revaluation of the neighborhood through urban art, history, and local culture, generating new economic activities and forms of territorial appropriation. However, this revaluation is not homogeneous: while for some external actors Manrique has become a cultural and artistic reference, for many residents it remains, above all, a space of everyday life.

In conclusion, tourism in Manrique is configured as a sociocultural phenomenon in progress, whose sustainability will depend on community control and the territory's capacity to integrate tourism practices without losing its neighborhood identity.

Keywords: community tourism, public space, Manrique, territorial appropriation, social perception.

“LA REAL MEDELLIN”

En los últimos años, Medellín se ha consolidado como un epicentro del turismo cultural y urbano, impulsado por políticas de marketing territorial y la promoción de experiencias. Vinculado a la transformación social, emerge un nuevo fenómeno: el turismo en los barrios de origen informal. Tras la pandemia, la comuna 3 (Manrique) se convirtió en escenario de una de estas transformaciones con el proyecto Constelaciones, considerado el mural más grande de la ciudad, que generó la oportunidad de ofrecer recorridos guiados, intervenciones artísticas y, por consiguiente, un creciente flujo de visitantes.

El turismo, por un lado, impulsa la economía local y proyecta una nueva imagen del territorio; pero también introduce tensiones sociales y espaciales en torno al uso del espacio público, la privacidad de la vivienda y la identidad barrial, pues aquellos espacios de convivencia cotidiana ahora se transforman en escenarios turísticos y en paisajes para el consumo cultural.

Aunque en Manrique el turismo aún no ha transformado por completo el entorno urbano del sector, ya se perciben cambios en la manera en que los usuarios usan y se apropian del espacio, así como el surgimiento de nuevas actividades económicas. De este modo, el barrio adquiere una doble condición: por un lado, se empieza a consolidar como un contexto de vitalización simbólica a través del arte y la cultura; y por otro, se convierte en un producto orientado al consumo turístico.

A partir de lo anterior, se construye el siguiente mapa conceptual (Busqueda Intención inicial pregunta), el cual sintetiza las principales variables de análisis y sus relaciones dentro del fenómeno turístico. En él cual se destacan los principales ejes que orientan la investigación y sus vínculos, lo que permite comprender el orden de estudio y como estas se producen en las transformaciones socioespaciales derivadas del turismo y su impacto en la vida cotidiana del barrio

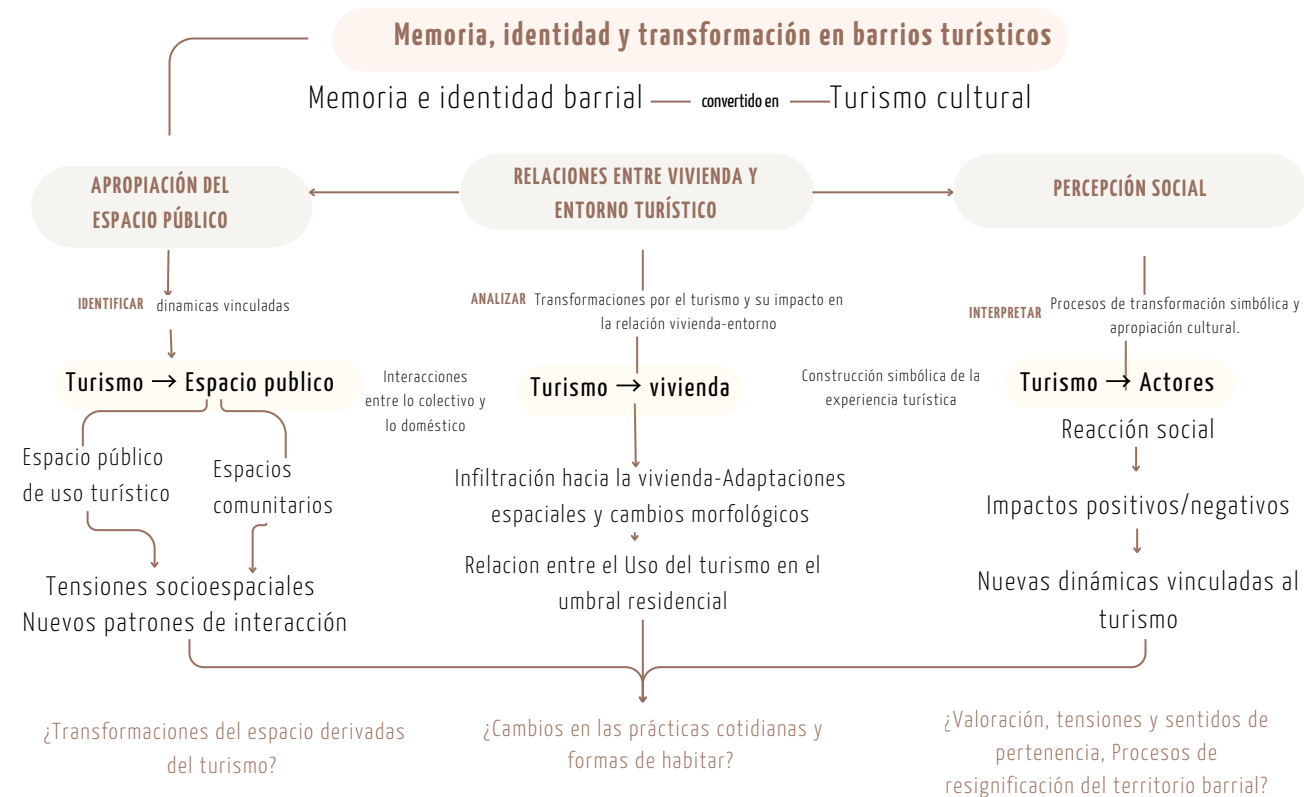


Fig. 1 Mapa-estructura conceptual de la investigación. Fuente: elaboración propia

Con base en estas relaciones, la investigación se orienta a responder la siguiente pregunta:

**¿Cómo han cambiado el uso y la apropiación del espacio público debido al turismo, y cómo impacta en la relación de los habitantes con su entorno inmediato?**

En este sentido, se propone como objetivo general analizar las transformaciones recientes del espacio público a partir de la llegada del turismo y su incidencia en las prácticas cotidianas de los habitantes y en la relación entre el entorno y la vivienda. Para alcanzar este propósito, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los cambios en el uso y apropiación del espacio público derivados del incremento de la actividad turística.
- Describir las transformaciones espaciales generadas por el turismo y su impacto en la relación cotidiana de los habitantes con su entorno inmediato.
- Interpretar las dinámicas socioespaciales actuales del barrio para identificar en qué nivel de turistificación se encuentra Manrique.



Fig. 2 Árbol de problemas- esquema inicial . Fuente: elaboración propia

Como esquemas iniciales, se plantea el árbol de problemas, el cual permite estructurar de manera clara los factores y relaciones que inciden en las etapas de investigación, mostrando cómo el turismo actúa como detonante de procesos de cambio social.

Con base en la definición de los objetivos, esta investigación se desarrolló mediante una metodología cualitativa que combina la revisión bibliográfica y contextual sobre el turismo, junto con las opiniones recolectadas en entrevistas a diversos actores, la observación directa e interpretación de los cambios en el territorio. Finalmente, se busca establecer un panorama sobre los niveles de turistificación presentes en el área de estudio y los efectos que estas dinámicas generan en la configuración del entorno urbano.

El estudio de este fenómeno permite reconocer cómo los nuevos procesos contemporáneos como la turistificación, transforman la morfología, el sentido y la función de los espacios de usos público, para que desde la arquitectura y el urbanismo se pueda contribuir a proyectar territorios más sensibles a las dinámicas sociales y la memoria colectiva, donde la gestión urbana y el diseño reconozcan la vida cotidiana como el núcleo del desarrollo territorial, pero al mismo tiempo, se invita a reflexionar sobre cómo se incorporan las dinámicas turísticas, sin que se vuelvan procesos invasivos para las comunidades locales, garantizando un equilibrio entre el desarrollo económico, identidad y la sostenibilidad de los sectores.



*Fig. 3 esquema decorativo . Fuente: elaboración propia*

## **TURISMO EN LA INFORMALIDAD**

---

MARCO TEÓRICO

Este marco aborda las principales discusiones en torno al impacto del turismo en las dinámicas espaciales y sociales del barrio, a través de tres ejes analíticos: la apropiación del espacio público, la relación entre lo urbano y la vivienda, y la percepción social frente al turismo.

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una de las expresiones más visibles de la dinámicas urbanas de una ciudad, impulsado por políticas de marketing territorial y la búsqueda de experiencias “auténticas”, han logrado convertir en atractivos turísticos a sectores inesperados, entre ellos los barrios de origen informal, que son territorios con un enfoque en la vivienda y los servicios básicos (Duhau y Giglia, 2016,p.124) con características urbanas históricamente marginadas, atravesadas por la precariedad y en muchos casos la violencia; estos han empezado a ser incorporados en trayectos del consumo cultural de las ciudades. No es un proceso exclusivo de Medellín (Colombia), también se observa en las favelas de Brasil, en Dharavi (Mumbai, India) o en Kya Sands (Sudáfrica) entre otros.

El debate en torno a estas prácticas es amplio, debido a que para algunos es denominado como slum tourism, entendido como la transformación de las áreas de pobreza en una “estética” que resulta atractiva para visitantes externos (Frenzel, Koens y Steinbrink, 2012) lo que a primera vista también puede interpretarse como un juicio del voyerismo urbano, es decir, una forma de observar los cuerpos y los modos de habitar que configuran la ciudad en un tiempo y espacio determinados (Díaz-Vera, 2019, p. 269). Sin embargo, reducir estas prácticas únicamente a la visión del slum turismo es problemático, ya que en algunos casos se les denomina “turismo comunitario”, el cual plantea un modelo en el que la cultura, el patrimonio y los recursos locales son gestionados por las propias comunidades para fortalecer el desarrollo socioeconómico del territorio (Orgaz Agüera, 2013, p.4). De forma similar, Enrique Cabanilla (2018) deduce que el turismo comunitario se despliega de las comunidades organizadas, ya sean étnicas, campesinas o urbanas, donde el territorio adquiere un papel principal.

De este modo, este turismo se presenta como un fenómeno complejo de delimitar. Por un lado, implica la mercantilización de los modos de habitar y del paisaje urbano que es entendido como un fenómeno físico que se modifica permanentemente a través de la historia, siendo la expresión material del hábitat urbano y de la calidad del espacio público (Briceño, 2018). Esto permite reconocer que las prácticas turísticas no solo consumen una narrativa, sino también un hábitat material que evidencia las formas en que los territorios son percibidos y vividos. Sin embargo, al mismo tiempo pueden surgir dinámicas que plantean el turismo como una oportunidad para el desarrollo territorial a través de rutas culturales apoyadas con el paisaje urbano como señalan Casellas y Dot Jutgla (2008), “la motivación de los agentes públicos para la utilización de la cultura como estrategia de desarrollo

se centra en la posibilidad de generar desarrollo económico local a la vez que se ayuda a la promoción de la ciudad” (p. 156).

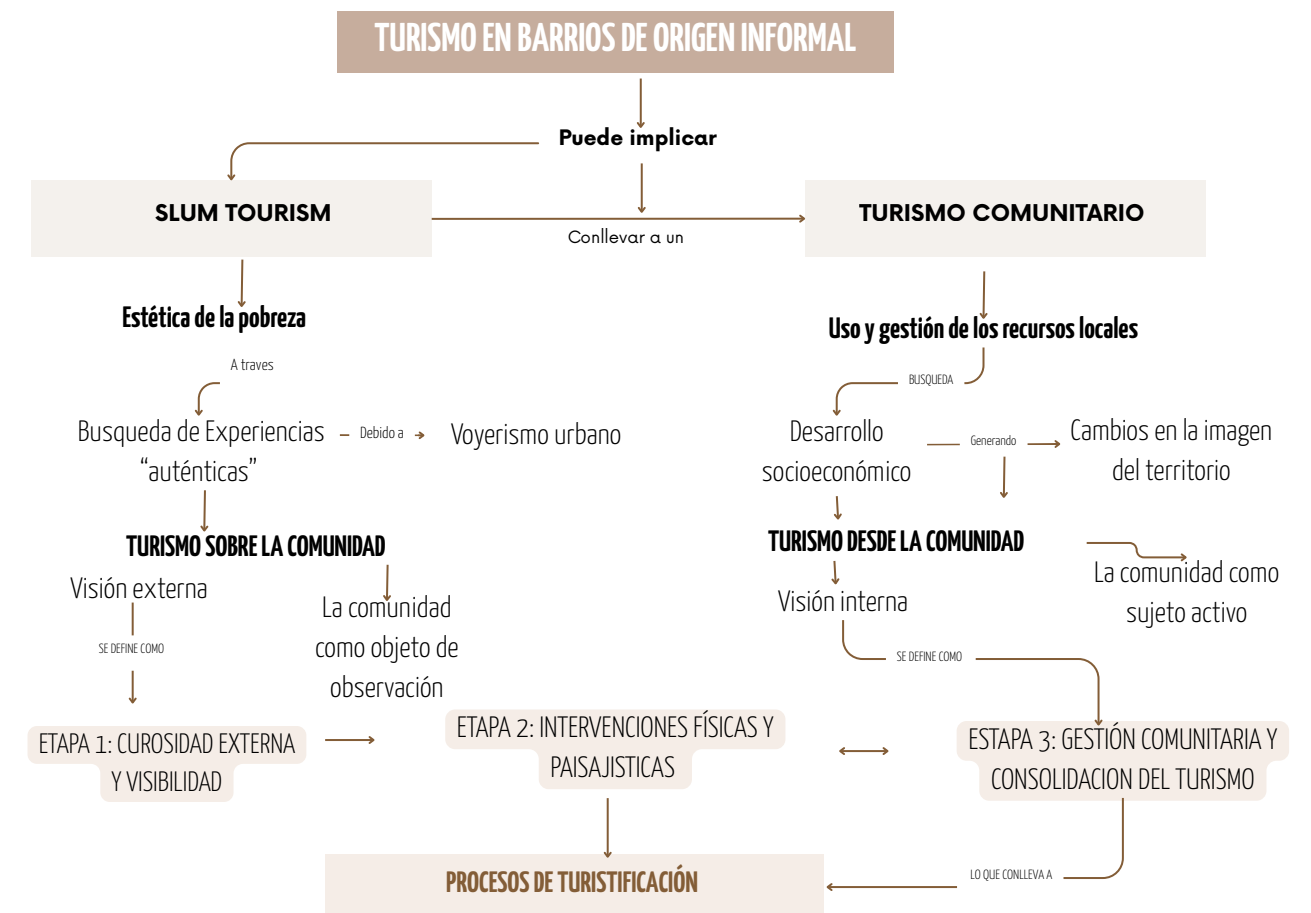


Fig. 4 Mapa conceptual-conceptos iniciales Fuente: elaboración propia

Por ello, lo que en un principio puede nacer de la curiosidad del visitante (voyerismo urbano) puede transformarse en experiencias construidas y ofrecidas por la comunidad, donde surgen la participación local, la producción de nuevos significados y aumentar la visibilidad urbana.

En este sentido, es posible comprender que estas prácticas no son solo categorías cerradas, si no como procesos dinámicos que atraviesan diferentes etapas, es decir lo que en un inicio puede configurarse como un turismo “ sobre la comunidad”, asociado a la curiosidad externas y la mirada voyerista hacia las cualidades del territorio, puede de evolucionar hacia un turismo “ desde la comunidad”, en que los propios habitantes asumen un rol activo y creativo en la gestión y creación cultural, patrimonial y económica del territorio.

Tal como lo plantea Machado (2007, citado en Rodrigues da Silva et al., 2014), aunque el slum tourism tiende a reproducir la pérdida de identidad, es posible revertir esta realidad si se prioriza la apropiación comunitaria del proceso. Esto se puede evidenciar en la favela de Río de Janeiro, donde investigadores como Rodrigues da Silva, D., Corbari, S. D., Cioce Sampaio, C. A. y Grimm, I. J. (2014) muestran cómo un espacio que inicialmente era recorrido bajo las lógicas del slum tourism se remodela gracias a la apropiación vecinal en una iniciativa de turismo comunitario.

“Al posibilitar al visitante vivenciar modos de vida, producción y conocimiento, el turismo de base comunitaria se convierte en una estrategia que no solo genera trabajo e ingresos, sino que también fortalece la identidad de comunidades vulnerables frente a la lógica hegemónica del mercado capitalista” (Rodrigues da Silva, Corbari, Cioce Sampaio & Jurema Grimm, 2014, párr.64)

Ahora bien, estas transformaciones no están exentas de complejidades: “El turismo puede ayudar a mejorar estos centros, pero también puede ser un detonante de transformación negativa que amenace su propia condición urbana” (López Villanueva & Crespi Vallbona, 2021, p. 2). Al consolidarse nuevos relatos sobre el territorio, es probable que también se produzcan cambios en el paisaje urbano y en las dinámicas socioespaciales. Es por ello que en estos contextos de informalidad se cuestiona la creación de nuevas “narrativas”, pues estas promociones van ligadas a un cambio de imagen que produce impactos tanto en la atracción de nuevos residentes y empresas como en la llegada de turistas (Casellas & Dot Jutglà, 2008, p. 156). Esto implica que lo “atractivo” puede provenir tanto de las prácticas orgánicas de los habitantes como de las transformaciones e intervenciones urbano-paisajísticas.

Sin embargo, esto pone en tensión las fronteras de lo doméstico y lo turístico, entre el orgullo comunitario y la explotación simbólica de la vida cotidiana, posicionándose en un límite muy delgado que, al cruzarse, puede crear problemáticas socioespaciales vinculadas a los procesos de turistificación, entendidos como la transformación de la ciudad en un escenario cada vez más especializado y monopolizado por actividades y servicios turísticos (López Villanueva & Crespi Vallbona, 2021, p. 3).

De este modo, el turismo no solo produce narrativas sobre el territorio, sino que también se materializa en él. Por eso, resulta clave interpretar estas dinámicas desde las siguientes variables:

## APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

¿Qué se entiende como espacio público? Se entiende como un conjunto de lugares de libre acceso donde se desarrolla una forma determinada de vínculo social y de relación de poder. Sin embargo, en muchos discursos institucionales se convierte el espacio en un valor ideológico, es decir, en un lugar donde se realizan actividades “específicas” como democracia, ciudadanía, convivencia, civismo y consenso (Delgado, 2000, p. 9). Esta visión convierte al espacio público en un escenario en el que se espera que las personas transiten, trabajen y, en sus ratos libres, accedan al disfrute en un entorno ordenado y controlado.

Ese es un planteamiento que describe el espacio público formal y planificado, pero ¿qué sucede con el espacio público en barrios de origen informal? En estos contextos, el espacio público se configura de manera propia y espontánea, reflejando las prácticas y necesidades de los habitantes, convirtiéndose en un conjunto de áreas residuales que emergen entre las viviendas de manera autogestionada y creativa (Hernández Bonilla, 2008, p. 110). Por ejemplo, Los intersticios, los vacíos que se convierten en pequeñas plazas, calles, callejones, áreas verdes o baldías, escaleras y canchas, se transforman en espacios de interacción, encuentro, intercambio y celebración que están presentes en la vida cotidiana y emblemática (ej- época decembrina) de los habitantes y son esenciales para la construcción de la identidad comunitaria.

De manera complementaria, Duhau y Giglia (2016) sostienen que las prácticas cotidianas de los habitantes y su interacción con los “espacios y artefactos urbanos” producen un orden urbano práctico, entendido como un conjunto de reglas no escritas, pero socialmente compartidas que definen cómo se usan los espacios, qué comportamientos son aceptados y cómo se establecen las fronteras entre lo comunitario y lo exterior. Esta perspectiva permite reconocer que la ocupación del espacio público en estos sectores no ocurre de manera esporádica ni superficial, sino que surge de la adaptación cotidiana que hace la comunidad generando dinámicas propias que cuestionan la visión del espacio público como un escenario regulado para el civismo o el consumo. En este sentido, la apropiación se manifiesta como el proceso mediante el cual los habitantes transforman y resignifican los espacios comunes a través de sus prácticas diarias, dotándolos de valor social, cultural y político.

Como sugiere Páramo (2014): “aunque los espacios públicos suelen diseñarse para cumplir ciertos tipos de funciones, son las personas quienes, a través del uso rutinario, les otorgan su verdadera función y construyen su significado”(p.7). En otras palabras, acciones como los niños jugando en la calle, las celebraciones decembrinas, las jornadas comunitarias de limpieza, las motos estacionadas y

el uso mixto de las canchas son prácticas que otorgan valores simbólicos al espacio y fortalecen el sentimiento de pertenencia comunitaria.

Sin embargo, con la llegada del turismo a estos territorios empiezan a introducirse nuevas dinámicas y formas de utilizar el espacio, que se mezclan con los usos de diversos actores. De esta manera, el espacio público que antes respondía a una necesidad comunitaria comienza a reformarse para acoger prácticas ligadas al consumo turístico, la recreación visual y la creación de “experiencias”. Este proceso permite pensar el turismo no solo como un acto de consumo, sino también reconociendo al turista como un individuo activo que participa en la producción simbólica del espacio (Hiernaux y González, 2014, p. 66), convirtiendo así los espacios de uso cotidiano en paisajes turísticos que muestran lo “atractivo del barrio”, haciendo que el espacio, poco a poco, se vuelva parte de quien más lo habita.

El turismo no solo transforma las formas de usar el espacio, sino también su apariencia y su materialidad. La presencia constante de visitantes genera una presión por mostrar y hacer visible aquello que antes era parte de la vida cotidiana. Lo que antes se entendía como un espacio común y funcional (las conversaciones en las escaleras, las celebraciones en la calle o los juegos de los niños) empieza a adquirir una intención estética: los murales, los colores, los recorridos, las terrazas o los miradores se convierten en parte de una escena que busca atraer (Sáez Giráldez, García Calderón & Roch Peña, 2009). Esa necesidad de “vivir la experiencia” hace que el espacio se valore por lo que comunica hacia afuera, y así el paisaje empieza a construirse con la mirada del visitante en mente, incorporando elementos que se rematerializan.

En consecuencia, el proceso de turistificación, principalmente en este tipo de territorios, reconfigura la vida y el paisaje urbano, generando nuevos usos, tiempos y significados en el espacio público o en las edificaciones, lo que puede llegar a producir tensiones entre los diversos usuarios que conviven en el espacio. Así, objetos que pasaban desapercibidos o infravalorados desde la cotidianidad, poco a poco se transforman en “objetos patrimoniales” revalorizados por los visitantes, adquiriendo un nuevo precio socioeconómico (Gravari-Barbas, 2012).

De este modo, el turismo se convierte en un actor que coproduce significados y usos, surgiendo un ciclo en el que la identidad comunitaria y la percepción externa del lugar se influyen mutuamente; este no solo cambia la forma en que se habita el espacio, sino también la manera en que se percibe y se recuerda.

## RELACIONES ENTRE LOS UMBRALES RESIDENCIALES Y EL ENTORNO TURÍSTICO

No es una novedad que las transformaciones recientes del espacio urbano han generado nuevas formas de relación entre lo público y lo privado, especialmente heredadas de un urbanismo en el que estos ámbitos se pensaban completamente separados: la vivienda pertenecía al sector privado, mientras que el espacio público se concebía como un escenario distinto y ajeno a la vida doméstica (la ciudad funcionalista de Le Corbusier). Sin embargo, este modelo empezó a fracturarse con la evolución de los modos de habitar y con la aparición de urbanizaciones fragmentadas y más flexibles. En este sentido, Emilio Duhau y Ángela Giglia (2016) señalan que “el espacio público se constituye fundamentalmente como un escenario de la vivienda” (p. 102). Con ello se pone en evidencia que la ciudad actual se vive desde la lógica de la casa, generando espacios híbridos y permeables que no se delimitan a las categorías tradicionales del urbanismo.

Es en esta condición intermedia es donde surgen los umbrales residenciales, entendidos como aquellos elementos de transición que articulan el interior íntimo del hogar con el mundo exterior, y que condensan las múltiples relaciones entre la vida doméstica y la vida pública (Aalto, A. 2000), otros autores amplían esta idea al plantear que el umbral no es solo un punto de paso, sino un espacio que ocupa el límite entre la casa y la calle, un lugar que se puede asumirse como una estancia en sí misma (Espinosa M, 2010).

Desde una mirada más simbólica, el umbral también puede entenderse como un espacio dónde se construye la experiencia de mirar y ser mirado, Pérez Méndez (2017) lo describe como un elementos perceptivos en el que se tensionan la intimidad y la exposición, revelando la manera en que los límites físicos del habitar se transforman en fronteras sensibles, es decir que estos elementos se reconocen no solo por su condición arquitectónica, sino también por el papel que cumple en la configuración de las relaciones sociales entre los sujetos y el entorno.

Bajo esta perspectiva, en los barrios de origen informal esta relación público-privada se acentúa debido a que la vivienda y la calle están estrechamente vinculados en un mismo el tejido urbano (Sáez Giráldez, García Calderón, & Roch Peña, 2009), es decir, los habitantes suelen usar la vía pública como una extensión de la vivienda (Duhau y Giglia, 2016, P.126), desdibujando la frontera entre ambos espacios y generando una continuidad que redefine las formas de habitar. Esta condición espacial permite que los procesos turísticos introduzcan nuevas maneras de ocupación que inevitablemente terminan filtrándose hacia los espacios domésticos (Exceltur, 2004).

Esta interacción abarca desde la fachada que se convierte en un elemento compositivo del umbral

hacia los callejones que es donde se mezclan las diferentes dinámicas con los visitantes. Por ello lo que antes era un límite de resguardo empieza a funcionar como un espacio de intercambio, exposición, circulación e incluso de apropiación económica que se involucra a las dinámicas del entorno turístico.

En estos casos, el turismo empieza a instalarse de manera progresiva, Hiernaux y González (2014) denomina a estos espacios como las “aureolas del recinto turístico”, y los define como los espacios fronterizos donde se evidencian los primeros signos de turistificación y las reacciones más visibles entre los residentes y las dinámicas del visitante, esta tensión, puede entenderse como una forma de acumulación por desposesión (Harvey, 2004), en la que el turismo no solo transforma el paisaje o el uso físico del espacio, sino que también despoja a los habitantes de sus formas de habitar, aprovechándose de ellos como parte de una “experiencia” urbana dirigida al consumo y la mirada externa (Hiernaux y González, 2014 p. 65).

Los frentes, terrazas, zaguanes o antejardines (filtros) se vuelven escenarios donde se negocian nuevas formas de visibilidad y pertenencia, expresando cómo la vida barrial de forma consciente o inconsciente se abre al flujo de lo turística y adquiere una relevancia social al convertirse en un espacio de mediación cultural, en el que los residentes gestionan su presencia ante el visitante, deciden qué mostrar, reservar o simplemente no hacer nada.

## LA PERCEPCIÓN SOCIAL

Se constituye como un eje fundamental para comprender de qué manera los territorios son vividos, sentidos y significados por quienes los habitan “La percepción es una relación entre ser humano y mundo” (Múzquiz Ferrer, 2017, p. 7), es decir, la manera en que cada comunidad interpreta su entorno a partir de sus propias experiencias. No se trata de comprender una realidad en concreto, sino de una construcción simbólica controlada por la experiencia, la memoria y los actos culturales que configuran el modo de mirar, valorar y habitar el territorio (Vargas, 2014).

Siguiendo esta misma línea, es importante mencionar las experiencias sensoriales, entendidas como la relación entre el cuerpo y el entorno (Múzquiz F., 2017, p. 3), donde lo percibido todavía no se transforma en pensamiento, sino que se vive como sensación y emociones causadas por el contacto con las condiciones del espacio. Como afirma Grimalt (2013), “vivimos en dos mundos mentales: uno delimitado por la intensa experiencia sensorial y otro elaborado a través del pensamiento” (p. 3), es decir, que la experiencia antes de ser racionalizada es asimilada corporal y afectivamente.

Estas experiencias sensoriales son lo que Vargas (2014) denomina las estructuras perceptuales: actos simbólicos mediante los cuales las personas seleccionan, organizan y otorgan sentido al ambiente que habitan. Este no es un proceso lineal, sino que ocurre de manera espontánea e involuntaria a medida que cada persona interioriza o exterioriza sus valores, creencias y actitudes de un grupo social. De la misma manera, la forma en la que se percibe influye en cómo se vive y se refleja en el entorno, creando una relación recíproca entre el sujeto y el espacio.

En otras palabras, se trata de una cadena sin fin: el entorno influye en la percepción y en la manera de habitar del sujeto, mientras que el acto de habitar también influye en la construcción individual y colectiva del espacio y a su vez, transforma los modos de vida y la percepción social, la cual es subjetiva y porosa, consecuencia de que algunos sectores urbanos “populares”, la proximidad física entre los vecinos genera vínculos de convivencia que moldean las formas de relación y de uso del territorio.

En este sentido, Pérez (2004) afirma que “el concepto y la percepción del espacio público varían en los diversos grupos de la población, de acuerdo con condiciones como el tipo de uso, ocupación y nivel cultural” (p. 31). Esto quiere decir que, si bien la percepción de un espacio que depende en gran medida de su configuración física, son las manifestaciones culturales y las prácticas cotidianas las que conllevan a las apropiaciones simbólicas y materiales, volviéndolo significativo para quienes lo habitan.

Si la percepción nace de las experiencias y de lo que la gente construye día a día, ¿qué pasa cuando esa forma de ver el lugar ya viene programada? Eso es lo que termina haciendo el turismo: instalar una mirada y vender una percepción del territorio, pero que al mismo tiempo las produce. No está vendiendo solo una historia, sino una identidad empaquetada, una versión del territorio que se puede consumir. Por eso, más que mostrar la realidad, el turismo muchas veces la reinterpreta y la acomoda según lo que se quiere proyectar.

El turismo, entonces, no solo instala una mirada sobre el territorio, sino que también reconfigura la manera en que los habitantes lo perciben y se perciben a sí mismos. Según Vargas Sánchez, Plaza Mejía y Porras Bueno (2006), el desarrollo turístico transforma los valores, actitudes y formas de vida de los locales, generando nuevas percepciones del territorio y de sus propios habitantes. Es decir, estas actúan como un espejo: proyectan una imagen hacia el exterior, mientras moldean internamente las percepciones locales sobre lo que se considera valioso de mostrar.

## SÍNTESIS TEÓRICA

Estos autores permiten concluir que el turismo, más que una práctica económica, pues se manifiesta como un fenómeno urbano que influye en las formas de habitar, percibir y apropiarse del territorio. Con la llegada de visitantes se introducen nuevas maneras de usar y significar el espacio, pues lo que antes respondía a una necesidad comunitaria como la calle, la esquina, la escalera o la fachada, comienza a mezclarse con prácticas ligadas al consumo y la mirada externa. Así, los lugares y actitudes cotidianas se transforman en escenarios de visibilidad turística, donde las dinámicas locales se reorganizan para responder a la demanda del visitante.

La relación entre estas tres variables (espacio público, vivienda y percepción social) es fundamental, porque desde el espacio público se proyecta la vida barrial, y desde la vivienda se exteriorizan los modos de habitar que, a su vez, se convierten en percepciones colectivas de los modos de vida. Esta conexión entre interior y exterior se construye a través de elementos culturales que reflejan la identidad local y sus formas de relación con el entorno. En este punto, tanto el espacio público como la vivienda se exponen, se adaptan y, en algunos casos, se comercializan, revelando cómo el límite entre la intimidad y la exhibición se difumina frente a las lógicas turísticas.

El turismo no solo modifica los usos del espacio, sino también la manera en que los sujetos miran y se miran dentro de él. Es la comunidad la que empieza a reinterpretar su entorno bajo una mirada canalizada por los fenómenos del momento (en este caso, el turismo), revalorizando ciertos símbolos y desplazando otros. En ese proceso, las percepciones, el espacio público y la vivienda se ven atravesados por una narrativa que redefine los significados del lugar y altera su materialidad cotidiana. Por lo tanto, el territorio se vuelve un campo en disputa, donde se entrelazan el deseo de mostrar y la necesidad de pertenecer, la mirada del visitante y la experiencia del habitante.

Con esta revisión de autores se busca identificar patrones similares en la manera en que otros investigadores abordan estas variables, y comprobar si esos mismos patrones se reproducen en el sector estudiado o si, por el contrario, existen otras formas particulares en las que reaccionan frente al turismo.



Fig. 5 esquema decorativo . Fuente: elaboración propia

## “ MANRIQUE: DEL BARRIO AL MUNDO ”

---

### MARCO CONTEXTUAL

Delimitación física y temporal



Fig. 7 collage antes y despues Fuente: elaboración propia+banco de imagenes canva

## CONTEXTO GENERAL

Constelaciones es reconocido como el macro-mural más grande de Medellín, esta intervención artística se desarrolla sobre las fachadas de 500 viviendas (alcaldía de medellin, 2023) generando una composición visual continua sobre el paisaje urbano de la ladera; Ubicado en la Comuna 3 – Manrique del municipio de Medellín en la lado nororiental de la ciudad, se extiende en los barrios de origen “popular” y desarrollo informl : Brisas de Jardín, San José de la Cima, Santa Inés y Las Granjas ,Se adjunta la localización multiescalar:

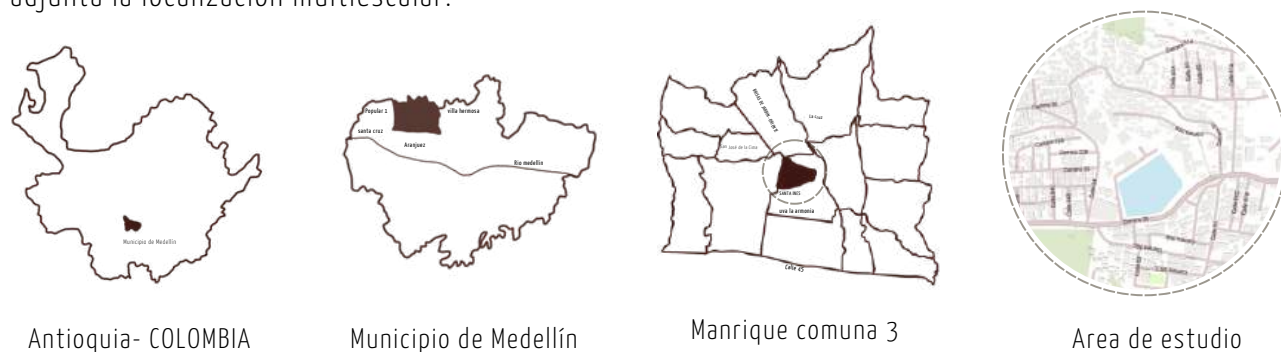


Fig. 6 Localización multiescalar Fuente: elaboración propia+ Maptiler

Históricamente, el sector ha sido escenario de procesos complejos asociados al desplazamiento forzado, la presencia de grupos armados, la desigualdad en los de servicios urbanos y las limitaciones en la movilidad, al punto de ser conocido popularmente como “Manrifle” durante las décadas de 1980 y 1990; no obstante, también se ha consolidado fuertes tejidos comunitarios y prácticas culturales, que han contribuido a cambiar esa imagen del territorio.

En la última década, intervenciones públicas como el PUI Nororiental (EDU, p.17), la mejora de senderos peatonales y la consolidación de rutas culturales y turísticas han fortalecido estas transformaciones, redefiniendo la relación de los habitantes con su entorno. Lo que antes era un espacio marcado por el miedo y la persecución se ha convertido progresivamente en un escenario de uso cotidiano, apropiación y sentido de pertenencia comunitaria, haciendo visibles nuevas expresiones de resiliencia y construcción colectiva de la cuidad.

## ÁREA DE ESTUDIO GENERALIDADES

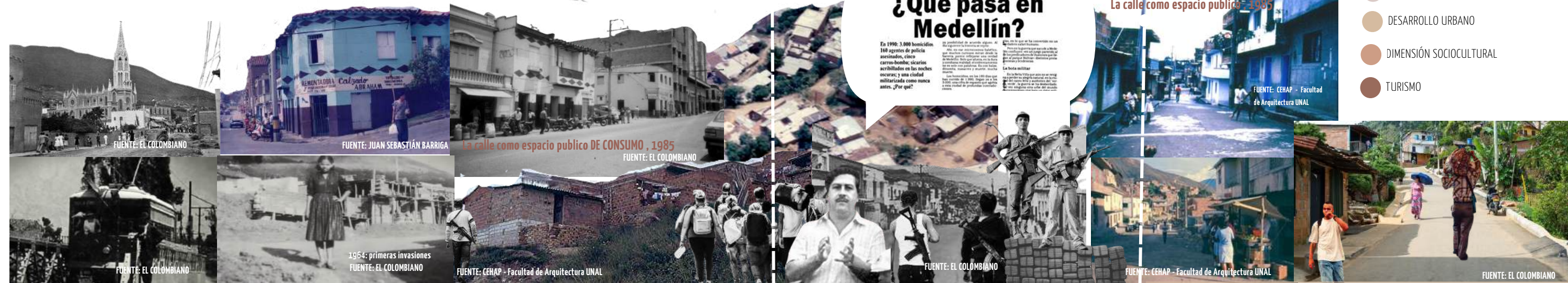


Fig. 8 Localización general Fuente: elaboración propia+ plataforma de software de Sistemas de Información Geográfica (SIG)

El área de estudio presenta una estructura urbana caracterizada por contrastes morfológicos entre las zonas planificadas y los sectores de desarrollo en ladera (fig.8) Estas variaciones geométricas se deben principalmente a la topografía, que condiciona la forma y la continuidad de la trama urbana, generando tejidos irregulares y discontinuos en las zonas de mayor pendiente.

La UVA se consolida como un gran espacio publico articulador, a su vez, la Carrera 32 cumple el papel de vía conectora que actúa como límite entre dos sectores, evidenciándose una red vial más ordenada hacia la 45 y una trama más orgánica hacia los alrededores de la uva. En el entorno inmediato, el espacio público es limitado y discontinuo, concentrándose principalmente en torno a los equipamientos comunitarios y manchas naturales.

LÍNEA DEL TIEMPO



- HECHOS TEMPORALES
- DESARROLLO URBANO
- DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL
- TURISMO



**1943- Manrique formal**

FUENTE: Memoria Visual de Medellín

**1974**

FUENTE: TELEMEDÉLLIN

**1919 - 1940**

**Fundación y urbanización formal**

Fundación de Manrique en 1919 por la Sociedad Urbanización Mutuaria. Urbanización legal con servicios, calles y tranvía hacia el centro. Vivienda para obreros.

Extensión del tranvía hacia Manrique (1925): inició la integración del barrio con la ciudad y fomentó su rápido poblamiento como zona obrera gracias a este transporte estratégico.

**1943- Manrique formal**

Las primeras viviendas fueron construidas con materiales provisionales, pero al cabo de pocos años fueron sustituidas por materiales más resistentes, marcando el inicio de la consolidación urbana del sector

**PAPEL DEL ESPACIO PUBLICO**

La calle actúa como el principal articulador comunitario y cotidiano, aunque carece de servicios básicos

Fuentes: (Naranjo Giraldo, G, 1992), (Estrada Calle & Mendoza González, 2012.) (Valle, S., & Restrepo, S, 2005)

**1950 - 1970**

**Expansión hacia la ladera y urbanización informal**

1960: Crecimiento hacia la parte alta del barrio por migración rural. Surgen asentamientos informales con procesos de autoconstrucción.

1970: Luchas por legalización de tierras y servicios

**1976**

FUENTE: TELEMEDÉLLIN

**1970-1990**

**Crisis urbana y violencia**

Para 1978, cerca del 65 % del territorio se encontraba consolidado, incorporando barrios como Santa Inés y Las Granjas.

Auge del narcotráfico y la violencia urbana. Manrique se convierte en zona crítica del conflicto.

Pobreza, desempleo y falta de oportunidades, cuidado- propiciaron el aumento de la criminalidad, Paramilitares, guerrillas y bandas locales disputaron el control de los barrios.

La comunidad vivió bajo toques de queda y enfrentamientos armados, situación que apagó la vida barrial y las dinámicas cotidianas del territorio. Valle, S., & Restrepo, S. (2005). La Sierra [Documental]

**1978**

FUENTE: TELEMEDÉLLIN

**1978**

FUENTE: La Sierra Documental

**1978**

FUENTE: La Sierra Documental

**1990 - 2005**

**Inicio de recuperación urbana 2000**

Medellín impulsa políticas de renovación urbana - El Plan Alternativo Zonal (PAZ)

Intervención gubernamental: Manrique mejora su infraestructura y accesos

Disminuye la violencia; surgen programas culturales y sociales. Se fortalece la organización comunitaria.

2000- manrique es popular debido al tango, que encuentra su principal escenario en la calle 45 —actualmente reconocida como la Calle Gardeliana—.

PRIMER Plan de Desarrollo Local de la Comuna 3 - Manrique (2006-2016)

**PAPEL DEL ESPACIO PUBLICO**

Las personas vuelven apropiarse la calle- Expresiones musicales populares- como símbolo de vida urbana.

**2000**

FUENTE: GOOGLE

**2000**

FUENTE: La Sierra Documental

Fig. 9 : Línea de tiempo Fuente: elaboración propia. Referencia en imágenes



**UVA La Tablaza le dará a Manrique parque con lago, museo y mirador** - (EL COLOMBIANO, 2014)

Recupera primera subestación de energía de Medellín. Inversión: \$17.000 millones. 27 de julio de 2014

**Constelaciones: el nuevo atractivo turístico en Medellín que está en el popular barrio Manrique**

Constelaciones es una obra de arte urbano que le cambió la cara a más de 500 casas y creó 30 murales.

- 2015 -

2021-2022

2023

2024

2025

2000



FUENTE: GOOGLE EARTH PRO

**El papel social de la UVA** - (EL COLOMBIANO, 2014)

Antes, correspondía a un tanque de agua conocido como La Tablaza, el cual era de uso exclusivo de EPM. Por esta razón, permanecía cerrado y no estaba disponible para el uso de la comunidad.

FUENTE: GOOGLE EARTH PRO



2014

EPM, junto con la red de encuentros comunitarios, decidió hacer parte del proceso de revitalización urbana a través del espacio público y abrió las puertas del tanque y lo transformó en un lugar de encuentro

FUENTE: GOOGLE EARTH PRO



2024

La UVA se convierte en nodo de encuentro comunitario Y de múltiples actividades, entre estas el turismo.

**“Manrique, del barrio por el mundo”**

(alcaldía de medellin, 2022)

**INTRODUCCION AL TURISMO**

Mural constelaciones es anunciado por la Agencia APP el 2 de octubre de 2022

En diciembre de 2022 se presentó la **ruta cultural turística** llamada Ruta “Manrique, del barrio por el mundo”, que recorre la calle “La 45” (bautizada como Avenida Carlos Gardel) y fue promovida como parte de la resignificación del barrio a través del arte y el tango

El turismo surge desde la carrera 45, comienza la intervención de fachadas y murales



FUENTE: AGÚD- <https://agud95.com/products/para-que-sirve-el-arte>



**“Macromural artístico más grande de Medellín”** (alcaldía de medellin, 2023)

Mural constelaciones es Inaguracion 6 de mayo de 2023

Jóvenes y colectivos locales lideran procesos de arte público y memoria.

Más de 500 casas intervenidas y 14.819 m<sup>2</sup> de arte urbano, 30 murales ( Agencia APP, 2023)

Coordinado por Fredy Alzate y ejecutado por la Agencia APP con apoyo artístico y una inversión de \$1.500 millones.

**Se consolida como un destino turístico y cultural**

Empiezan a surgir y oficializarse los primeros colectivos turísticos, integrados por la comunidad local

Creación de eventos para atraer visitantes y fortalecer la economía local.

Se crea la ruta del escarabajo azul

El turismo comienza a destacarse en la zona, y cada día aumenta el número de visitantes. El lugar empieza a destacarse como un nuevo referente turístico dentro de Medellín. (alcaldía de medellin, 2024)

**La Ruta del Escarabajo Azul es la nueva joya del turismo en Medellín**

Es un recorrido por el macromural Constelaciones y a través de los barrios San José de la Cima y Brisas del Jardín. -El Colombiano

**“Constelaciones para el mundo”**

En septiembre de 2025 se abrió una convocatoria para prestadores turísticos en Manrique, con una inversión de \$1.093 millones del Presupuesto Participativo.

- Comunas de Medellín, (2025, 13 de septiembre).

Actualmente, el turismo se encuentra en proceso de consolidación, en una etapa inicial con la participación de cinco colectivos turísticos y doce guías locales



FUENTE: GOOGLE FOTOS



FUENTE: PROPIA

Fig. 9 : Línea de tiempo Fuente: elaboración propia. Referencia en imágenes

TURISMO

Es pertinente contextualizar cuáles son las rutas turísticas, las estaciones y secuencias que estas incluyen (para la etapa práctica) Para ello, se emplea una cartografía temática que muestra las principales áreas de destino turístico dentro del área de estudio:



Fig. 10: Cartografía ruta turística Fuente: elaboración propia



Tabla 1: Estancias ruta turística fuente: elaboración propia



Ruta alternativa 2

Ruta alternativa 3-  
escarabajo azul

Ruta alternativa 4

Fig. 11 : Rutas alternativas - Fuente: elaboración propia

Estas rutas alternativas tienen en común un mismo punto: el callejón y la UVA, espacios que se han consolidado como el corazón del recorrido. Desde allí se articulan diferentes trayectos que conectan murales y viviendas intervenidas.

Esta ruta es resultado de procesos continuos de trabajo colectivo entre artistas locales, la Agencia APP y la comunidad, en este contexto, Constelaciones se suma al proceso con un recorrido que incluye 30 murales realizados por los colectivos artísticos Jagua, Jauría, Biográficos y Lemm & Buda, así como por los artistas Agüd y Dubián Monsalve, todos con amplia trayectoria en el muralismo y el arte urbano de la ciudad (Alcaldía de medellin, 2023) Estas acciones han transformado el paisaje urbano y generado nuevos puntos de interés cultural dentro de la comuna, integrando el turismo comunitario a la vida cotidiana en diálogo con la historia y la expresión artística del territorio.



Figura 12. Esquema decorativo. Fuente: elaboración propia.

## **“CONSTELACIONES PARA EL MUNDO”**

---

ETAPA PRÁCTICA

## METODOLOGÍA

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo con apoyo de herramientas cuantitativas orientado principalmente a entender las transformaciones espaciales y sociales que surgen en el área de estudio (sector de Manrique Medellín) con la llegada del macro mural Constelaciones.

El enfoque cualitativo nos permite analizar los fenómenos desde la experiencia y percepción de los actores involucrados, como los habitantes locales, guías, comerciantes y visitantes; mientras que las herramientas cuantitativas nos brindan soporte para sistematizar y contrastar la información obtenida en campo. De esta forma, el estudio busca integrar la comprensión subjetiva del espacio con datos observables que evidencien los cambios espaciales en el barrio.

El proceso metodológico se estructura en tres variables principales, las cuales orientan la observación, el análisis y la interpretación de la información recolectada:

### 1. Apropiación del espacio público:

Esta variable se aborda desde un enfoque cartográfico con el objetivo de identificar ¿dónde? se manifiestan las dinámicas sociales generadas por la presencia del mural, y reconocer si existen cambios en la manera en que los habitantes utilizan el espacio, así como en la forma en que este se ha revalorizado como punto de encuentro y expresión artística.

### 2. Relaciones entre los umbrales residenciales y el entorno turístico:

Esta variable se enfoca en el vínculo entre las viviendas y los espacios públicos influenciados, analizando cómo las transformaciones estéticas del entorno influyen en la dinámica de los filtros entre la vivienda y el entorno, denominados umbrales. Se realiza un registro mediante catálogos, levantamientos fotográficos y observaciones comparativas en campo.

### 3. Percepción social:

En esta variable se recopilan las opiniones, valoraciones y reacciones de la comunidad frente a la dinámica del mural Constelaciones. A través de entrevistas semiestructuradas, encuestas y observaciones participativas, se identifican los niveles de aceptación, apropiación y el sentido de pertenencia. Asimismo, se analiza cómo la obra ha transformado la percepción externa del barrio, contribuyendo a las nuevas narrativas del barrio.

Se realizaron cuatro visitas de campo, con el fin de observar, registrar y analizar las dinámicas sociales y espaciales del sector:

- Primera visita: se llevó a cabo un fin de semana, con el propósito de reconocer el territorio y definir el tema de investigación. Durante esta visita se identificó el fenómeno del mural como un elemento llamativo, estableciéndose como el foco principal de la investigación.
- Segunda visita: se realizó nuevamente en fin de semana, con el objetivo de recorrer la ruta turística y registrar el comportamiento e interacciones generadas alrededor del mural.
- Tercera visita: se efectuó entre semana, con el fin de identificar qué tipo de actividades ocurren en el sector durante los días laborales, permitiendo reconocer los flujos cotidianos y turísticos, y observar si existen cambios en la dinámica barrial según el momento.
- Cuarta visita: se realizó para llevar a cabo las entrevistas y finalizar el trabajo de la etapa práctica, recopilando información cualitativa sobre la percepción y apropiación del espacio por parte de los habitantes.

Dado que se trata de un sector en proceso de visibilización, no se encontraron estudios previos directamente relacionados con la zona, por lo que la investigación se apoyó principalmente en el trabajo de campo y la observación empírica para cuantificar y cualificar la información obtenida.

Se establecen los instrumentos de recolección y análisis de información, los cuales se presentan en el siguiente cuadro (Tabla 2 : variables e instrumentos), este resume las variables de estudio, indicadores, técnicas e instrumentos aplicados durante el desarrollo del trabajo de campo, permitiendo la relación con los objetivos de investigación y los medios utilizados para alcanzarlos.

CUADRO DE VARIABLES E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

VARIABLE		DEFINICIÓN	SUBVARIABLE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA +INSTRUMENTO			
1	Apropiación del espacio publico	Procesos por el cual la comunidad utiliza, resignifica y se vincula con los lugares colectivos del sector, a través de la pertenencia, el cuidado y la participación en su gestión, transformándolos en espacios de identidad barrial, interacción y vida cotidiana.	Espacios comunitarios	Distancia entre espacios de encuentro	Área de afluencia + Cartografía			
				Horarios- Uso población	Área estudio + Encuestas cuantitativas			
				Tipología de lugares de encuentro	Área estudio + Cartografía			
			Espacio público de uso turístico	Apropiacion comercial	Área estudio + índices cuantitativos			
				Número de visitantes- Horarios de mayor afluencia turística.				
				Uso del espacio(comercio- estancia- etc.)	Área estudio + Cartografía			
			Tensiones socio-espaciales entre usuarios	Conflictos (Frecuencia )				
Actividades locales vs servicios turísticos	Comparación temporal (2021-2025)Cartografía comparativa							
2	Relaciones entre los umbrales residenciales y el entorno turístico	Dinámicas de interacción que se producen en los espacios intermedios como antejardines, terrazas o balcones, los cuales funcionan como zonas de transición entre lo privado y lo público, y que en el contexto se convierten en escenarios de contacto, visibilidad e intercambio entre la vida cotidiana de los residentes y el turismo.	Infiltración hacia la vivienda- Limites entre la calle y la vivienda	Grados de exposicion	Área de afluencia + Cartografía			
				Formas de interacción- usos	Área de afluencia + Catalogo			
			Respuesta de la vivienda al turismo- tipologias edificatorias	Intervencion de fachadas y cambios usos	Área estudio + Catalogo comparativo			
				Modificaciones arquitectónicas inducidas por el turismo	Tipologias- valores morfologicos +Antes–después( adaptaciones)			
					Área de afluencia vs area de estudio + Catalogo comparativo			
			3	Percepción social	Interpretaciones y valoraciones que los residentes y visitantes construyen sobre fenómenos, espacios o actores de su entorno a partir de sus experiencias, creencias, formas de interacción y vínculos con la identidad barrial.	Reacción social	Interacciones residente–turista(uso del espacio)	Observacion + Encuestas cualitativas
						Impactos positivos vs impactos negativos	Frecuencia de menciones positivas/negativas	Encuestas cualitativas
Nuevas dinamicas vinculadas al turismo	Cantidad y tipo de actividades nuevas	Área de afluencia vs area de estudio + Catalogo comparativo						
	Visibilidad urbana(cantantes, ferias, opiniones etc)	Encuestas cualitativas- Proyectos vinculados						

Tabla 2 : variables e instrumentos fuente: elaboracion propia





La cartografía interpretativa (fig.14) evidencia cómo las dinámicas comunitarias y turísticas conviven y se superponen en el territorio desde una primera aproximación, es partir de esta lectura, que se hace necesario profundizar en cómo estas prácticas se articulan con las percepciones y los modos de apropiación. Preguntas como ¿qué lugares son realmente vividos por la comunidad?, ¿cuáles se transforman por la mirada turística? o ¿cómo cambia el sentido de lo público ante estas nuevas dinámicas? guiarán la siguiente etapa del análisis espacial de las variables, donde se busca reconocer los contrastes y continuidades entre la vida barrial y el turismo en el sector.

Se observa que las rutas y estancias vinculadas al visitante atraviesan los mismos espacios donde la comunidad desarrolla su cotidianidad, provocando una superposición de usos. Estas zonas, marcadas por la presencia turística, adquieren un carácter fundamental dentro de la lectura del barrio. En contraste, se reconocen las áreas de carácter comunitario, que sirven como punto de referencia para el enfoque de esta variable. Asimismo, se identifican acciones que se relacionan con la narrativa del espacio (lo que se vende, lo que se muestra y lo que realmente se vive), junto con los accesos, modos de llegada y puntos de concentración que permitirán analizar con mayor profundidad las tensiones y los encuentros entre ambas dinámicas.

### SUBVARIABLE 1.1: ESPACIOS DE USO COMUNITARIO

El objetivo es identificar los principales espacios de encuentro y las formas de usos que la comunidad les otorga en su vida cotidiana, así como la jerarquía dentro del área de estudio. Se propone construir una infográfico que refleje las jerarquías de usos y los niveles de apropiación del espacio.

Con base en las entrevistas realizadas de forma digital, se identificó el uso del espacio público durante la semana, mientras que, a partir de las entrevistas presenciales y la observación en campo, se reconocieron los usos que se desarrollan principalmente durante los fines de semana.

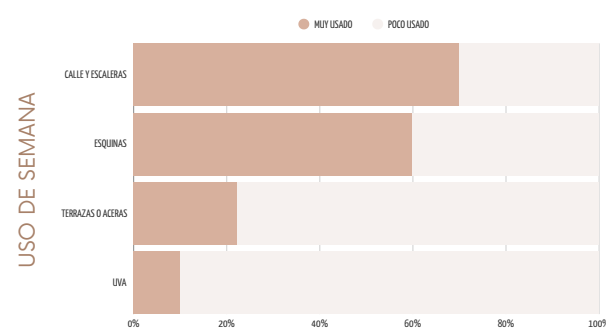


Fig 15 : Estadísticas interpretativas fuente: elaboracion propia

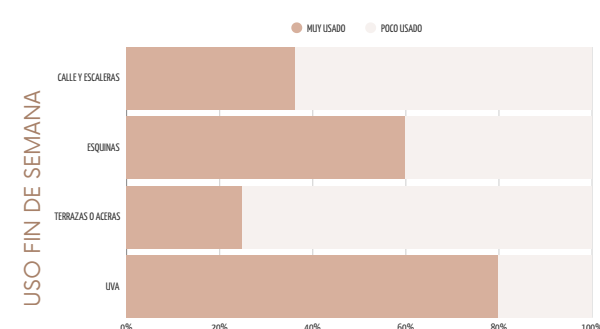


Fig 16 : Estadísticas interpretativas fuente: elaboracion propia

Esta síntesis (fig.16, 15) permite entender cómo los diferentes horarios de uso del espacio influyen en la aparición o reducción de tensiones sociales en momentos de convivencia continua, por lo tanto, al identificar los momentos en que el barrio es más activo, se puede analizar si el turismo genera conflictos por el uso compartido del espacio o, por el contrario, si la distribución horaria de las actividades evita que estas tensiones surjan.

Las calles y escaleras son los espacios más utilizados durante la semana, lo que significa que la vida de la comunidad ocurre principalmente en áreas de circulación y encuentros espontáneos. seguidos por las esquinas que suelen ser comerciales, lo que implica una interacción de abastecimiento entrelazado con el circular; las terrazas o aceras también muestran un uso relativamente moderado, siendo posible que su baja frecuencia se deba a la ocupación de las personas con el trabajo durante el día y con la UVA se evidencia menos uso, lo que indica que estas instalaciones formales no concentran la vida diaria de la comunidad.

Pero, Las calles y esquinas generalmente se mantienen con alta frecuencia durante los fines de semana; sin embargo, el uso de la UVA aumenta considerablemente y se convierte en un lugar más activo, donde se llevan a cabo actividades recreativas, comerciales y reuniones. Esta es una nueva dinámica temporal dentro del espacio público donde los espacios informales mantienen la vida cotidiana y los formales se vuelven relevantes en los períodos de ocio y descanso.

Cada territorio tiene una visión distinta de lo que entiende como espacio público. En este caso, la cartografía (fig. 17) permite identificar directamente cuáles son y cómo se usan los espacios colectivos del barrio. Se reconoce que las calles, los callejones, las escaleras y las terrazas son los escenarios donde se concentra la vida cotidiana, llenándose de distintos usos según las dinámicas diarias de la gente.

Los callejones se convierten en el corazón que articula la vitalidad comunitaria: son espacios de circulación y encuentro donde los niños juegan, los vecinos conversan y la vida fluye de manera constante, independientemente del momento del día. Las esquinas, por su parte, tienen un carácter más comercial, pero funcionan también como lugares de encuentro y pausa, donde se mezclan las conversaciones y los intercambios cotidianos. Las terrazas cumplen un rol similar, aunque más íntimo, como pequeños puntos de descanso, charla o simple permanencia. Finalmente, las escaleras, que originalmente son lugares de paso, se transforman en zonas de integración visual y social, con interacciones más esporádicas pero significativas, al ser parte esencial de la circulación y la conexión entre los distintos niveles del barrio.

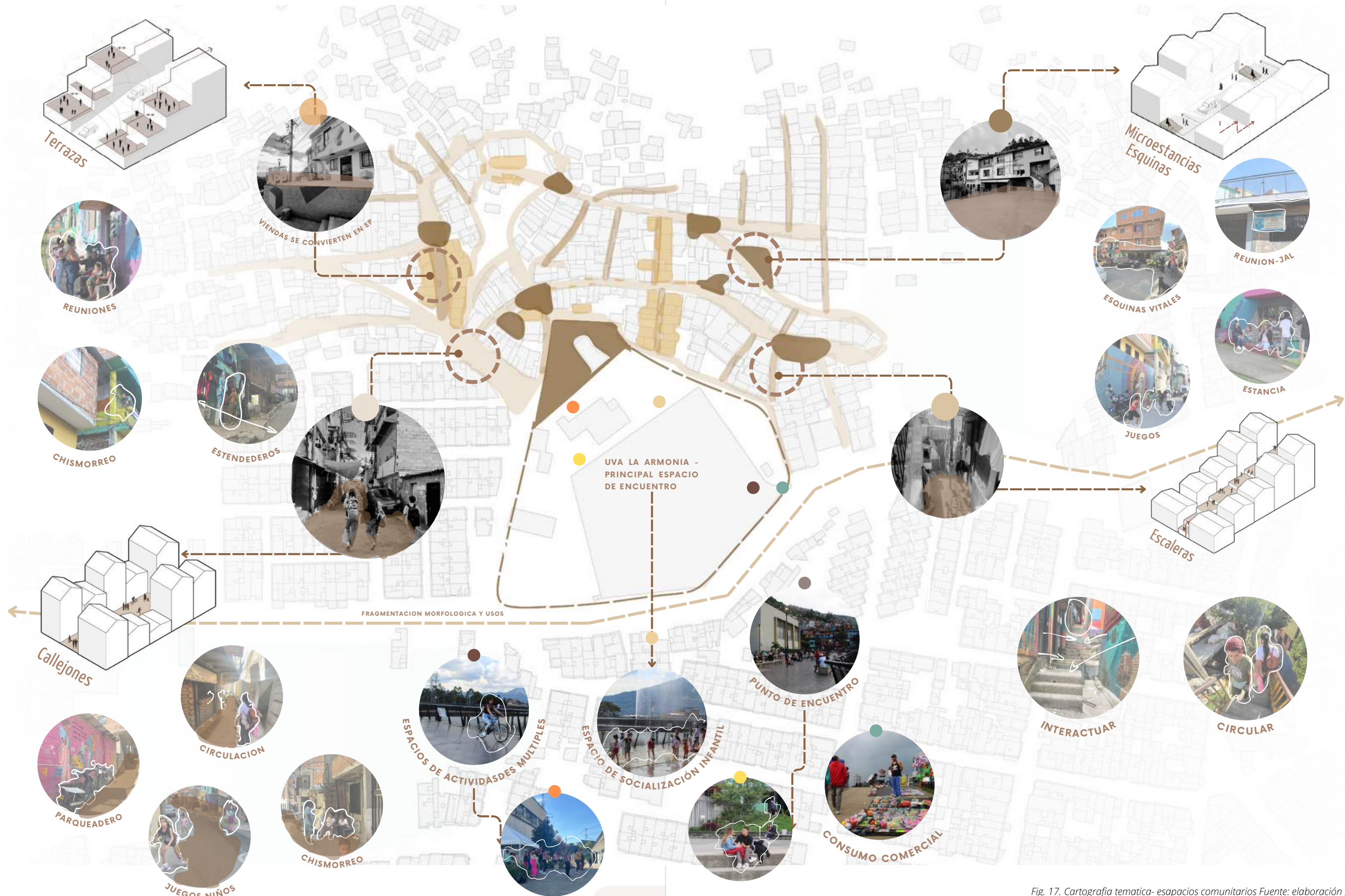


Fig. 17. Cartografía temática- espacios comunitarios Fuente: elaboración propia.

## SUBVARIABLE 1.2: ESPACIOS DE USO TURÍSTICO

En esta subvariable busca identificar como y cuales espacios están empezando apropiarse por las dinámicas turísticas y comprender cómo dichas prácticas se filtran hacia los usos cotidianos, para su desarrollo se aplicaron técnicas de observación directa, recorridos en campo y registro fotográfico, complementadas con entrevistas a habitantes y comerciantes locales.

Para entender las frecuencias y horarios, se realiza unas preguntas cuantitativas (fig.18) dirigidas a los guías locales, las entrevistas semi estructuradas que constan de diez preguntas. En este caso se presentan únicamente aquellas de carácter cuantitativo, cinco de ellos fueron en campo y tres de ellos por medios digitales, los guías son quienes desempeñan un papel clave en la activación de la actividad, actualmente son aproximadamente doce guías, de los cuales se logró entrevistar a ocho.

Para la interpretación de esta información, se construyeron gráficos de barras (fig. 19)

3. En promedio, ¿cuántas personas lleva en cada tour?

1-10 personas

10-20 personas

20 - Más personas

4. ¿Cuántos tours suele hacer por día?

5. ¿En qué horarios suele realizar más recorridos?

Mañana (8:00 am- 12:00 pm)

Tarde (12:00pm-4:00pm)

Noche (4:00pm- 7:00 pm)

6. ¿Hay días de la semana en que recibe más turistas? (organice del día con más visitas al de menos)

Fig 18 : preguntas Entrevistas DIGITALES Y FISICAS elaboracion propia + microsoft forms



Fig 19 : Gráfico circular porcentajes turismo elaboracion propia + microsoft forms

El turismo en el sector está presente pero todavía es flujo es limitado, dado que se centra principalmente en tours cortos y reducidos, con grupos pequeños de personas: La mayoría de los guías realiza entre 1 y 2 recorridos diarios que ocupa aproximadamente el 60%, mientras que el otro 40% alcanza hasta 3 o 4 en épocas de temporadas turístico a nivel ciudad (como lo es feria de flores) indicando que aunque hay turismo se puede integrar de forma continua en la rutina barrial, sin llegar a

generar una presión invasiva sobre el espacio, pues los grupos de visitante varían entre las 1 -10 personas (90%), evidenciando un interés en una escala experiencial.

Con la intención de entender los conflictos que se dan por el uso del espacio, se buscó identificar los horarios en los que más se dan las visitas, ya que no es un secreto que las comunidades funcionan diferente según la hora del día. En este caso, se encontró que el 67% de los recorridos ocurre entre el mediodía y las 4 p.m, y un 30% en la mañana, lo que hace que coincide con los horarios laborales de la comunidad local, creando traslapes entre la vida del barrio y la presencia turística (los turistas ocupan los mismos espacios que los habitantes utilizan), esta coincidencia podría explicar por qué no se narran conflictos directos, pues mientras los residentes trabajan o realizan tareas del hogar, los turistas transitan sin invadir en exceso.

Sin embargo, la mayor actividad turística se desarrolla durante el fin de semana (sábado y domingo- 60%) y viernes (20%) y es en ese momento de la semana cuando las familias interactúan más con el exterior de su casa (Umbrales y la calle). En consecuencia, es el fin de semana donde se convierte en el mayor punto de interacción entre los residentes y los visitantes.

A partir de estos datos, se puede hacer una estimación aproximada del flujo de visitantes para dimensionar el nivel de turismo presente en el sector. Si se considera que existen 12 guías locales que realizan en promedio 2 recorridos diarios, son 24 recorridos por día. Con un promedio de 5 personas por grupo, esto equivale a unos 120 visitantes diarios, esta cifra indica una presencia turista moderada, y nos permite indagar sobre como el flujo influye en las personas, pues algunas personas aun no sienten et turismo como algo invasivo o negativo, justamente porque todavía no existe un nivel de afluencia lo sucientemente alto para generar sentimientos hostigamiento (Ver. Variable 3).

Los porcentajes (fig.19) se obtuvieron a partir de los resultados proporcionales, calculados dividiendo el número de respuestas de cada grupo entre el total de respuestas y multiplicando el resultado por cien. Finalmente, los valores fueron redondeados al número entero más cercano.

1. Cantidad de tours por día: ¿Cuántos tours realiza por día?
2. Número de participantes: ¿Cuántas personas lleva en cada tour?
3. Horarios: ¿En qué horarios se realizan los tours?
4. Días de la semana: ¿Qué días de la semana trabaja o realiza los recorridos?

Con base en los resultados estadísticos, se elaboró una cartografía temática con el objetivo de comprender dónde y cómo se ocupa el espacio (fig. 20)



Desde una misión metodológica, estos infográficos funcionan para identificar las zonas donde se concentran los nuevos usos vinculados al turismo cultural y cómo estos cambian el sentido original del espacio, como, por ejemplo, los callejones, antes lugares de encuentro entre vecinos, ahora hacen de puntos para tomar fotografías o en zonas donde aparece el comercio. Las terrazas y escaleras se transforman en miradores o paradas improvisadas, mientras que la UVA La Armonía, tradicionalmente usada por la comunidad como espacio de vitalidad y revitalización, se consolida como punto de inicio y final del recorrido turístico.

ANÁLISIS CARTOGRÁFICO DEL DESARROLLO COMERCIAL LOCAL P1

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL 2021 - Geomedellin datos abiertos 2021



POCO USO DE LA UVA + Falta de actividades locales que dinamizaran la vida barrial + Limitada infraestructura para el comercio barrial + complejidades sociales = poca actividad comercial vinculada al espacio público.

Fig. 21. Cartografía temática- Actividad comercial Fuente: elaboración propia+ geomedellin+ google maps stree view 2021

A partir de estas observaciones, se evidencian pequeños cambios en la dinámica barrial, especialmente relacionados con el crecimiento y la diversificación del comercio local. Para su análisis se emplearon herramientas como GeoMedellín y cartografía comparativa de apoyo (Fig.21), con el fin de visualizar las transformaciones ocurridas a lo largo del tiempo y determinar en qué medida dichos cambios se asocian con la llegada del turismo o si corresponden a procesos previos de transformación del sector.

ANÁLISIS CARTOGRÁFICO DEL DESARROLLO COMERCIAL LOCAL P2

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL ACTUALMENTE - Geomedellin datos abiertos 2021 + observación de campo



INTERVENCION DEL PAISAJE URBANO + Actividades locales vinculadas ala uva + Reaprovechamiento de espacios públicos = El comercio como activador del espacio público impulsa la reactivación social y cultural del sector.

Fig. 21. Cartografía temática- Actividad comercial Fuente: elaboración propia+ geomedellin



### SUBVARIABLE 1.3: TENSIONES O RELACIONES SOCIOESPACIALES ENTE LOS USUARIOS

Con el fin de identificar las principales tensiones en la apropiación del espacio, se emplearon técnicas como la superposición de capas cartográficas, las cuales permitieron observar de manera comparativa los puntos de cruce entre las dinámicas cotidianas y las turísticas.

En este infográfico se busca comunicar los principales puntos de interacción mutua. Se representan los lugares de conexión y encuentro observados durante el trabajo de campo, los cuales evidencian la coexistencia de usos múltiples dentro del espacio comunitario, son aquellos delimitados con líneas rojas punteadas en el mapa central (fig.24.)

Aunque estos puntos podrían sugerir la presencia de tensiones, el análisis conjunto de las observaciones y los testimonios(ver. variable 3) permitió reconocer que, más que escenarios de conflicto abierto, funcionan como espacios de convivencia y adaptación entre habitantes, comerciantes y visitantes. Así el turismo se integra en la vida cotidiana del barrio, generando ajustes en el uso del espacio más que disputas directas por su apropiación.

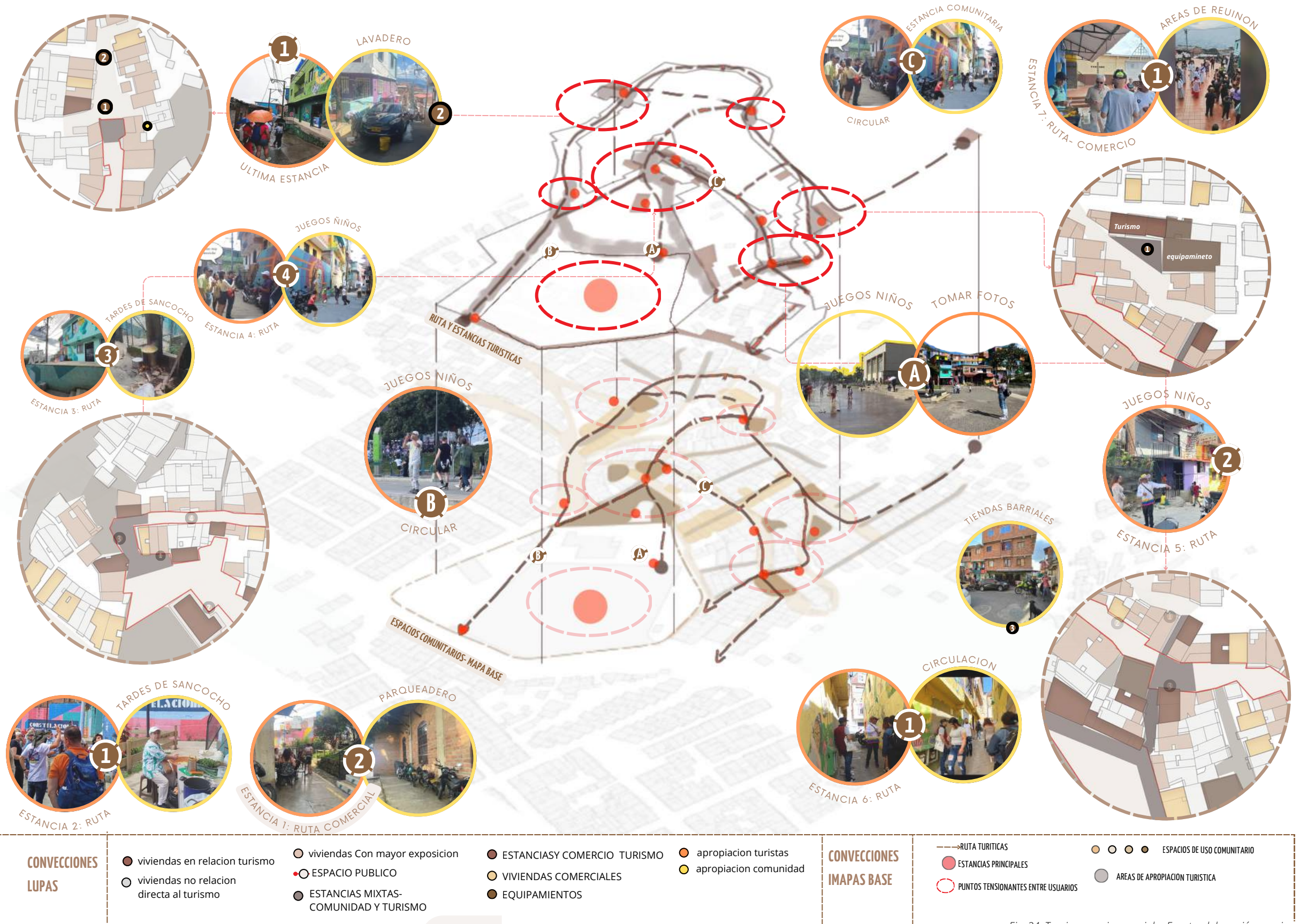


Fig. 24. Tensiones socio-espaciales Fuente: elaboración propia

## VARIABLE 2 : RELACIONES ENTRE LOS UMBRALES RESIDENCIALES Y EL ENTORNO TURÍSTICO

Con el fin de identificar como se manifiestan los umbrales en el sector, se aplicó una metodología basada en el análisis morfológico con la observación directa en campo. En esta etapa se implementa instrumentos como catálogo, por medio de la recolección, análisis e intervención de imágenes. Complementariamente, se realizaron entrevistas a cinco guías locales (Laura Bedoya; Mary Atehourta, de Wima Travels; el señor Óscar, de Turistas Medellín; y dos guías de Escarabajo Azul), junto con el recorrido completo de la ruta Constelaciones. Este proceso permitió reinterpretar las distintas etapas de transformación de la vivienda y su relación con el turismo. Esta variable se explora mediante una lectura morfológica de las viviendas, considerando que en este sector el espacio público está estrechamente vinculado con la vivienda, por lo que es imposible entender uno sin el otro, además, la vivienda adquiere un papel central dentro del consumo turístico, ya que muchas de ellas se integran, directa o indirectamente, a la ruta como parte del atractivo visual y experiencial del recorrido.

### SUBVARIABLE 2.1 : RESPUESTA DE LA VIVIENDA AL TURISMO

Esta subvariable evidencia cómo la comunidad reacciona ante la presencia turística desde el espacio de la vivienda. Más que una transformación física, se trata de la manera en que el habitar atraviesa el umbral y se proyecta hacia la calle y viceversa, mediante gestos de apertura, adaptación o reserva que revelan cómo el entorno cotidiano asimila o resiste las dinámicas del turismo.

El siguiente infográfico (Fig. 25) sintetiza las secuencias de intervención física identificadas a partir de instrumentos como el registro fotográfico, el catálogo tipológico, la observación directa y el apoyo empírico de la guía local Laura Bedoya. A partir de este análisis, se clasificaron distintos tipos de vivienda según su grado de relación con las etapas del turismo.

1. Viviendas de oportunidad, con condiciones morfológicas favorables para intervenciones murales
2. Viviendas murales-intervenidas, resultado de procesos de mejora paisajística
3. Viviendas murales + estancias, que se integran activamente a la ruta turística, pero no conexión con el uso
4. Viviendas transformadas en uso, vinculadas a actividades comerciales o de consumo turístico.

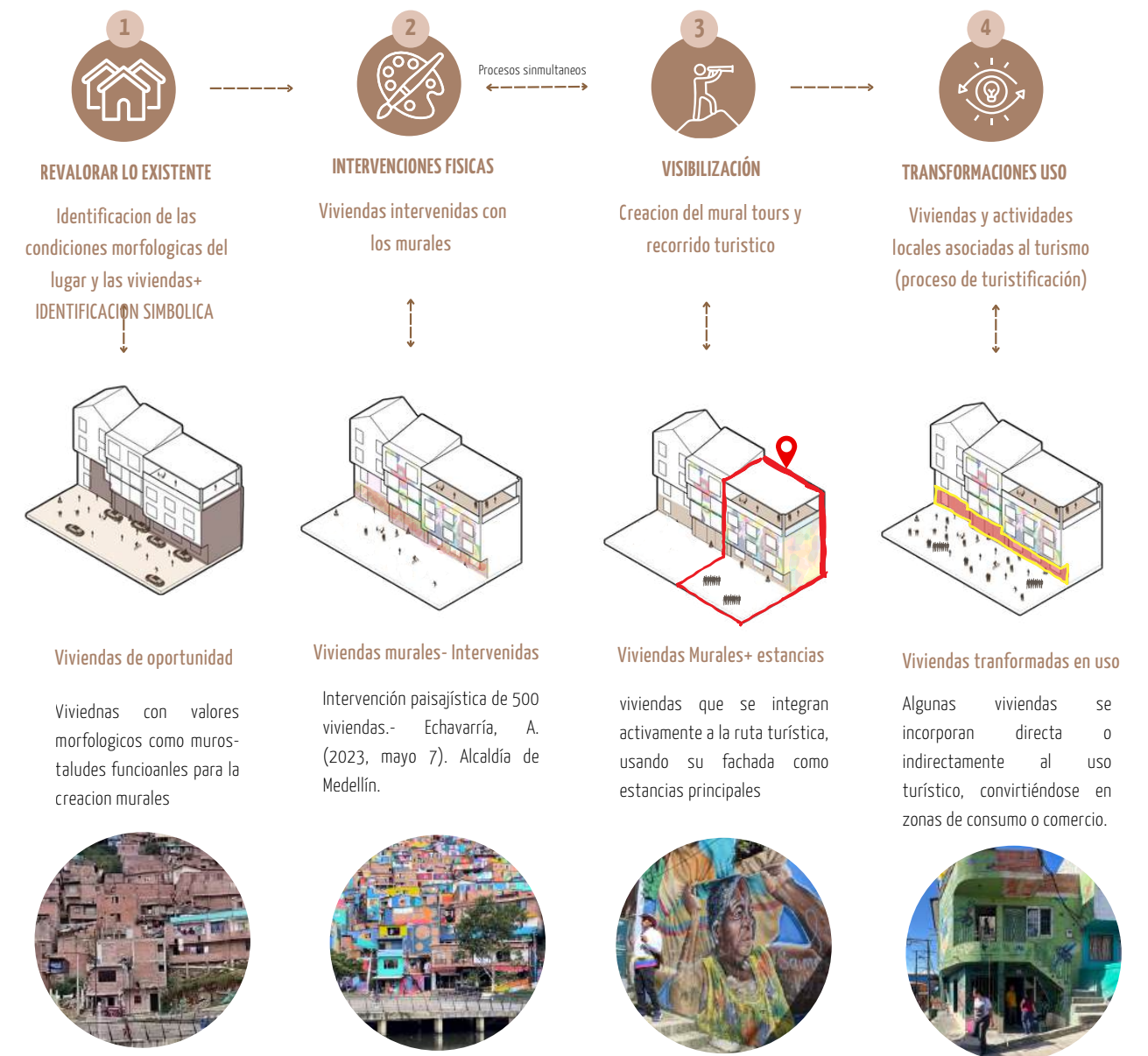


Fig. 25 etapas de transformación de la vivienda Fuente: elaboración propia

Además de la clasificación tipológica, se puede suponer que hay una secuencia evolutiva en la intervención del paisaje construido que actúa como el primer soporte de la actividad turística, y que la transición entre los tipos de vivienda (de oportunidad a mural estancia - transformada en uso) refleja un proceso gradual pero sutil de la turistificación. Asimismo, se empiezan a generar nuevos usos de estas a partir de la revalorización de las fachadas, como se muestra en la siguiente tabla (3), la cual se presenta la evolución de las actuales estaciones que conforman la ruta turística:













	CHOCO CON AMOR	LIVACAFFE_	SEDE- ESCARABAJAZ AZUL	SEDE- WIMA TRAVELS	POSTRES-JUGOS-TIPICOS	MIRADOR OJO DE DIOS
<b>ANTES</b>	 FOTO: AGÜD	 -foto: uva café	 FOTO: gogle fotos	 FOTO: gogle fotos	 FOTO: gogle stret view	 Foto: mirador ojo de dios
	Espacio comercial usado como bodega	Espacios residuales de uso comunitario	Vivienda de uso comercial barrial	Lotes vacíos y sin uso, convertidos en un basurero.	Pequeñas casetas abandonadas o sin función aparente.	Mirador construido de manera improvisada por la comunidad.
<b>DESPUES</b>	 Adecuación Física- actual restaurante <b>Estancia 12</b>	 Estancias de consumo gastronomico <b>- Etancia 5</b>	 Espacio cultural/experiencial <b>- Estancia 14</b>	 FOTO: gogle fotos Vivienda con servicios turísticos complementarios <b>- Estancia 3</b>	 Relación comercial al espacio público-complementarios <b>- Estancia 1</b>	 Foto: mirador ojo de dios Mirador intervenido para uso gastronómico por diferentes actores, considerado la última estación de una ruta. <b>- Estancia 17</b>

Tabla 3 : Nuevas adaptaciones ligadas al turismo- fuente: elaboracion propia

Estas son las principales transformaciones de la vivienda identificadas en el area de estudio. Un hecho interesante es que la sede Escarabajo Azul fue una de las primeras viviendas en cambiar el uso residencial a un uso turístico, convirtiéndose en la estancia "Bosque de Neon".

Posteriormente, surgió Chocó con Amor, cuyo propietaria relata que se sintió motivado por esta nueva dinámica para abrir su propio negocio, simultáneo con Wima Travels; poco después vino la intervención del mirador "Ojo de Dios", que antes era un mirador comunitario frente a una vivienda; hoy esa casa funciona como la cocina del mirador, mostrando cómo los espacios del día a día se adaptan para responder económicamente a esta nueva demanda turística.

Finalmente, se han sumado cafés y pequeños comercios gastronómicos que poco a poco se han consolidado a lo largo del recorrido. Uno de ellos es Uva Café, que antes era un espacio de uso residual, destinado principalmente a las novenas de Navidad o a reuniones vecinales. Sin embargo, aunque estos nuevos usos reflejan una transformación ligada al turismo, solo siete viviendas de las cerca de quinientas fachadas intervenidas han cambiado su función original. Este dato muestra que, más allá de la visibilidad que ha adquirido el sector, el turismo se integra de forma gradual en la vida barrial. Estos espacios, más que sustituir las dinámicas locales, las complementan, generando pequeños puntos de encuentro donde se mezclan la cotidianidad de los habitantes y la curiosidad de los visitantes, manteniendo viva la identidad del lugar.

## SUBVARIABLE 2.2: INFILTRACIÓN HACIA LA VIVIENDA- LIMITES ENTRE LA CALLE Y LA VIVIENDA

Esta subvariable tiene como propósito analizar cómo los filtros entre lo público y lo privado se reconfiguran a partir de la presencia del turismo. A través de la observación directa durante el recorrido del tour Constelaciones y el registro morfológico en campo. El primer paso era identificar los grados de exposición que adquieren las viviendas frente a las áreas de afluencia turística.

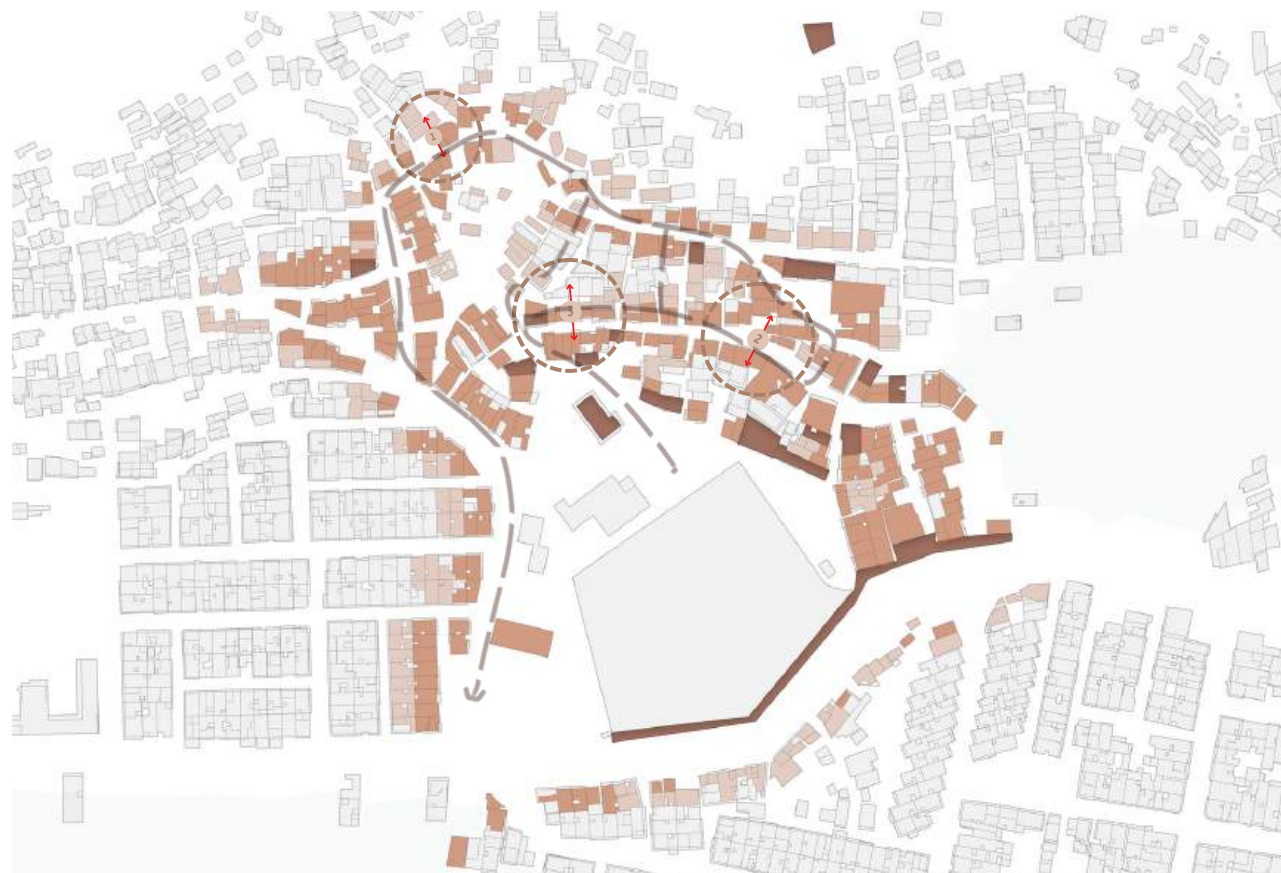


Fig. 26 Niveles de exposición Fuente: elaboración propia

### ESTANCIAS RUTA ●

Viviendas adaptadas al uso turístico o espacios considerados estancias de la ruta



### MEDIA ●

Contacto esporádico, uso mixto (partes de la vivienda o fachada expuesta), pero no relacionando directamente



### ALTA ●

Viviendas directamente relacionadas con la ruta turística, pero sin actividades asociadas al turismo



### BAJA ○

Viviendas sin presencia turística visible; uso exclusivamente residencial.



Fig. 26 Niveles de exposición Fuente: elaboración propia

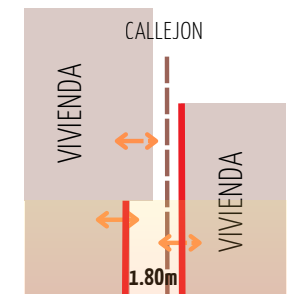
Esta cartografía permite visualizar y clasificar las viviendas según su grado de relación con la actividad turística. Se identifican cuatro niveles de exposición frente a la ruta turística: alta, viviendas directamente relacionadas con el flujo turístico; media, que mantienen vínculos indirectos o esporádicos; baja, sin relación inmediata ni contacto directo con la actividad turística; y estancias de la ruta, que corresponden a espacios híbridos adaptados para el uso mixto del espacio

Sin embargo, surge una pregunta fundamental: ¿cómo ocurre esa relación física entre la calle y la vivienda?, ¿a través de qué elementos se produce la infiltración del turismo en el ámbito doméstico o, inversamente, de la vivienda hacia el espacio público?

Para responder a esta cuestión, se analizan los umbrales residenciales como los puntos donde se materializa dicha interacción, se clasifican en tres niveles: alta, media y baja exposición:

### UMBRALES DE ALTA EXPOSICIÓN

El visitante interactúa directamente con la vivienda; el umbral prácticamente se diluye. Las fachadas se enfrentan a muy poca distancia (entre uno y dos metros), sin antejardines ni áreas de amortiguación. Esta cercanía física genera una relación inmediata entre el interior doméstico y la calle, donde las conversaciones, miradas y sonidos se cruzan de forma constante.



#### 1. ABIERTO

El umbral se integra completamente al espacio público, la fachada y el primer plano de la vivienda funcionan como extensión de la calle, generando una continuidad física y visual. En este tipo de umbral o el "frente" de la casa permanece abierto, permitiendo el libre ingreso y relaciones visuales y sociales directas entre residentes y visitantes.



#### 2. MIXTO

Este combina funciones domésticas y comerciales dentro del mismo espacio. La vivienda mantiene una apertura parcial hacia el visitante: se permite la interacción visual pero el ingreso es limitado al primer nivel, incorpora elementos de venta como mostradores, vitrinas que extienden la actividad hacia la calle.



Fig. 27 Tipos de umbrales Fuente: elaboración propia- imágenes- propias

¿CÓMO SE FILTRA ?

POR CONTIGÜIDAD ESPACIAL



La calle se infiltra por proximidad: Las viviendas están tan cerca a la vía pública que la fachada se convierte en parte del recorrido, es decir no hay antejardines ni separaciones marcadas, lo que hace que la calle “entre” visual y auditivamente al interior de la vivienda. El visitante pasa a menos de un metro de la fachada y la interacción ocurre de manera directa e involuntaria.

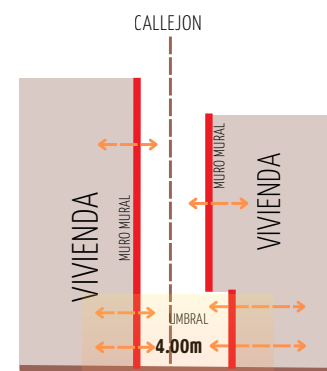
POR APERTURA AL LÍMITE



La calle se infiltra por apertura, aunque hay techos o elementos que dan la sensación de pertenecer a la vivienda, los niveles, ventanas, terrazas o aceras abiertas permiten una conexión visual con el exterior. En estos casos, el umbral sigue funcionando como una frontera, pero también como un punto de relación que se diluye con la calle.

UMBRALES DE EXPOSICIÓN MEDIA

Este se podría definir dentro de un Callejón medio (≈4 m): existe un espacio intermedio o pequeño umbral urbano que funciona como filtro entre la calle y la vivienda. Este tipo de configuración mantiene una relación visual, pero con cierto control del acceso y de la exposición, actúa como una zona de transición donde se equilibra la interacción entre lo doméstico y lo público.



1. EXTENDIDO

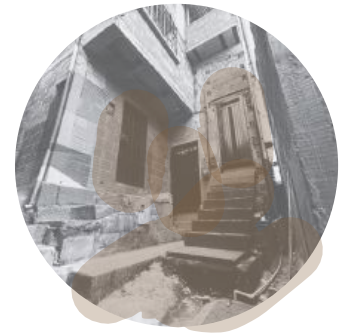
Se proyecta hacia el exterior: la vivienda se extiende mediante terrazas, gradas o pequeños escalones pero que conectan directamente con la calle. Estos elementos favorecen estancias cortas, encuentros espontáneos, aquí es claro el umbral pero se utiliza más como espacio extendido del callejón.



Fig. 27 Tipos de umbrales Fuente: elaboración propia- imagenes- propias

2. RELACIONAL

Existe un pequeño espacio intermedio: este funciona como zona de transición y encuentro entre varias viviendas, puede confundirse con intersticios, refuerza la relación visual y social entre residentes y visitantes, sin que la vivienda pierda del todo su privacidad.



¿CÓMO SE FILTRA ?

POR OCUPACIÓN DEL BORDE



Las escaleras o pequeños espacios se extienden como parte del uso cotidiano de los residentes. Son microespacios donde la vivienda “sale” a la calle y la calle “entra” en la vida doméstica: allí se conversa, se vende, se descansa o se observa el flujo turístico.

POR INTERVENCIÓN VISUAL



La pintura en la fachada integra visualmente al paisaje turístico, aunque el interior no cambie, la vivienda participa del recorrido como parte del atractivo visual, es decir, este filtro es simbólico, más relacionado con la imagen visual que con el acceso o tacto físico

UMBRALES DE BAJA-MEDIA EXPOSICIÓN

Este se podría definir dentro de un Callejón medio (≈4 m): existe un espacio intermedio o pequeño umbral que funciona como filtro entre la calle y la vivienda. Este tipo de configuración mantiene una relación visual, pero con cierto control del acceso y de la exposición. El umbral actúa como una zona de transición donde se equilibra la interacción entre lo doméstico y lo público.

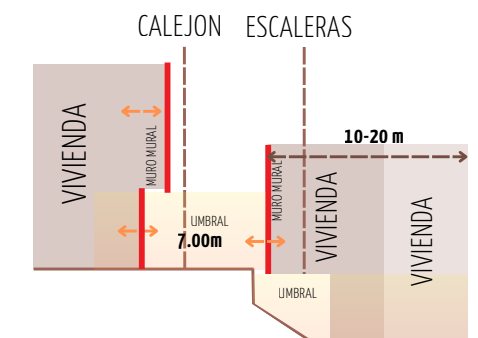


Fig. 27 Tipos de umbrales Fuente: elaboración propia- imagenes- propias

1. FILTRADO

Uso de rejas, cortinas o muros bajos: estos elementos permiten mantener la visibilidad y la ventilación hacia el exterior, pero al mismo tiempo limitan el acceso directo. Funcionan como filtros físicos que regulan la relación entre el interior doméstico y la calle.

2. ELEVADO O RETRAÍDO

Este nivel está determinado por la forma física de las viviendas, donde la vivienda está elevada de la calle o delimitados por elementos como muros, tapias o cerramientos que impiden la relación directa con el callejón. Estas configuraciones reducen el contacto tanto visual, físico como social con los visitantes.

¿CÓMO SE FILTRA ?

POR FILTRADO O RETRACCIÓN



Quando el turismo aumenta, algunos umbrales se cierran o elevan para controlar la exposición. Rejas, cortinas o desniveles permiten la mirada, pero limitan el acceso. El umbral actúa como mediador y protector del interior doméstico.

Fig. 27 Tipos de umbrales Fuente: elaboración propia- imagenes- propias

Este análisis morfológico permitió reconocer los umbrales físicos que median entre la vivienda y la calle a partir de los distintos grados de exposición y relación frente a la dinámica turística. Sin embargo, más allá de su condición arquitectónica, estos umbrales adquieren un valor simbólico al convertirse en espacios de relación. Durante la ejecución de la ruta fue posible observar cómo surgen las apropiaciones de estos filtros, tanto desde la dimensión comunitaria como desde la dimensión turística.

Para analizar estas dinámicas se elaboró una tabla (tabla 4) comparativa que muestra los diferentes usos asignados a los umbrales, permitiendo contrastar los momentos y formas de apropiación del espacio, según el tipo de usuario y la función que cumple dentro del recorrido.



USOS DEL UMBRAL: APROPIACIÓN COMUNITARIA – APROPIACIÓN TURÍSTICA

TURISMO			
	<b>Por contigüidad espacial</b> Estancias- escucha- sombra	Fotografía <b>Por ocupación del borde</b>	Estancias <b>Por ocupación del borde</b>
COMUNIDAD			
	Descansar o conversar <b>Por contigüidad espacial</b>	Extender actividades domésticas <b>Por apertura al límite</b>	Circular por la fachada <b>Por ocupación del borde</b>
TURISMO			
	Parqueadero <b>Por filtrado o retracción</b>	Fotografía + Estancias <b>Extendido por ocupación del borde</b>	Fotografía + Estancias <b>Por contigüidad espacial</b>
COMUNIDAD			
	Descanso- conectar el exterior <b>Por ocupación del borde</b>	Parqueadero <b>Por filtrado o retracción</b>	Encuentros sociales <b>Por apertura al límite</b>

Tabla 4 : Usos del umbral: apropiación comunitaria – apropiación turística- fuente: elaboración propia

Como se evidencia en el registro fotográfico (tabla 4) se observan diferentes usos asignados a estos umbrales (en rojo). En algunos casos, las transiciones entre la vivienda y la calle resultan poco definidas, lo que provoca que los visitantes (en blanco) utilicen estos espacios como parte del recorrido o de la vía pública. Aunque existen pequeñas diferencias de nivel o variaciones en los materiales, la ausencia de límites físicos hace que los bordes se difuminen.

La comparativa de estas escenas permite comprender que los umbrales se transforman en zonas compartidas, en las primeras imágenes, la proximidad entre las personas y las fachadas evidencia una relación de contigüidad espacial, donde los residentes descansan o conversan cerca del acceso, mientras los visitantes se reposan a observar o participar de manera indirecta, en algunos casos, esta situación pueden generar cierta tensión: por ejemplo, cuando la puerta de una vivienda se abre justo frente a un grupo de turistas o vecinos reunidos, la exposición puede resultar incómoda y conllevar a que el umbral se retraiga, buscando recuperar algo de privacidad.

Las escenas clasificadas por ocupación del borde muestran una integración más intensa entre ambos actores. Las escaleras, frentes o aceras funcionan como extensiones de la vivienda, donde se conversa, se descansa pero también se posa para la foto. En estos casos, el límite desaparece casi por completo: la calle y la casa se funden en un mismo espacio de relación.

Estas relaciones revelan que los umbrales han dejado de ser simples elementos arquitectónicos para convertirse en espacios de mediación, donde se negocian las fronteras entre lo doméstico y lo turístico, sin embargo, esta exposición constante también genera respuestas desde la vivienda, que se manifiestan principalmente a través de la fachada.

Es aquí donde la fachada adquiere un papel fundamental. Entendida como un componente del umbral, más que un simple "frente" arquitectónico, actúa como un mecanismo de filtración que canaliza la relación entre interior y exterior, es decir, a través de ella, los habitantes deciden hasta qué punto permiten la mirada, el acceso o la interacción con los visitantes.

El siguiente esquema muestra estas variaciones de exposición: desde las fachadas totalmente abiertas, donde la vida doméstica se proyecta por completo, hasta aquellas que se retraen mediante rejas, desniveles o muros que amortiguan el contacto. En algunos casos, también aparecen elementos más flexibles como las cortinas. De este modo, la fachada se vuelve el principal elemento a través del cual la vivienda expresa su grado de resistencia o adaptación desde la percepción que sus ocupantes tienen frente a las dinámicas del turismo.

### VARIABLE 3: PERCEPCIÓN SOCIAL

Esta variable tiene como objetivo analizar las formas en que los usuarios perciben, interpretan y responden al turismo y como estas dinámicas son vividas y reflejadas en la experiencia física del espacio, pero también desde los significados sociales y emocionales que los residentes construyen en torno a ellas. A través de la observación en campo y la aplicación de encuestas cualitativas (fig.28) que identifican percepciones vinculadas a la convivencia, la exposición y los cambios en la vida barrial. Este enfoque permite reconocer no solo las tensiones o impactos percibidos, sino también las estrategias de adaptación y las nuevas formas de relación que emergen principalmente entre los habitantes y el visitante.

Nombre: \_\_\_\_\_

**CONSTELACIONES** MACRO-MURAL-COMUNA 3  
¿COMO FUE TU EXPERIENCIA?

1 ¿Cómo te enteraste del sector Mural Constelaciones en Manrique?  
 Redes sociales  
 Recomendación de amigos/familia  
 Agencia/guía de turismo  
 Otro: \_\_\_\_\_

2 ¿Reservaste un tour o veniste por cuenta propia?  
 Tour con guía/empresa (indica cuál): \_\_\_\_\_  
 Por cuenta propia

3 ¿Cómo llegaste al lugar hoy?

4 Antes de venir, ¿qué imagen tenías del lugar?

5 ¿Qué fue lo que más le llamó la atención del recorrido por el Mural Constelaciones?

6 ¿Realizó alguna compra en el barrio durante la visita?  
 sí  
 no

7 Del 1 al 10, ¿qué tan satisfecho está con la oferta de servicios (tiendas, cafés, guías, transporte)?

8 ¿Qué impresión general le deja la experiencia en el Mural Constelaciones? ¿El Mural Constelaciones fue mejor, igual o peor de lo que esperaba?

Nombre: \_\_\_\_\_

**CONSTELACIONES** MACRO-MURAL-COMUNA 3

1 ¿Cuántos años lleva viviendo aquí en el barrio?

2 ¿Qué es lo que más le gusta de su barrio?

3 Del 1 al 10, ¿qué tanto sale usted a la calle o a los espacios de su cuadra? ¿Dónde?

4 ¿Ha notado la presencia de turistas en el barrio?  
 sí  mucho  
 no  muy poco  
 casi no

5 ¿Qué opina usted del turismo que está llegando al barrio?

6 Según esto, cree que ha cambiado la forma en que usted usa la calle desde que llegan turistas?

7 ¿Y ha notado algún cambio en el barrio/cuadra desde que empezaron a llegar turistas?  
 Según lo que usted piensa o siente... ¿Los cambios que ha notado en el barrio han sido más para bien o para mal?

8 ¿Siente que ahora tiene menos privacidad en su casa o en la calle?  
 Mucho menos  
 un poco menos  
 Igual que antes

9 Del 1 al 10, ¿qué tan bien o mal cree que le hace el turismo al barrio?

Nombre: \_\_\_\_\_

**CONSTELACIONES** MACRO-MURAL-COMUNA 3

1 ¿Cuántos años trabajando como guía en este sector?

2 En promedio, ¿cuántas personas lleva en cada tour?  
 • ¿Cuántos tours suele hacer en una semana normal?  
 • ¿En qué horarios suele realizar más recorridos?  
 • ¿En qué horarios suele realizar más recorridos?  
 • ¿Qué meses del año considera que llegan más turistas?

3 ¿Cómo describiría el interés de los turistas por el barrio y los murales?  
 Por ejemplo: ¿se muestran curiosos, emocionados, indiferentes?

4 ¿Qué tan receptiva siente que es la comunidad con los recorridos turísticos?  
 Muy receptiva  Nada receptiva  
 A veces receptiva  ¿Por qué?  
 Poco receptiva

5 Ha notado conflictos o tensiones entre turistas y comunidad durante sus recorridos?

6 Siguiendo con esto... ¿Ha tenido algún problema con los vecinos debido al turismo?  
 ¿Qué tipo de problema?  
 Quejas por ruido  
 Quejas por aglomeración de turistas  
 Reclamos por fotos o grabaciones  
 Restricción de paso por algunas calles  
 otros.

7 Desde su experiencia, ¿qué aspectos positivos y negativos ha traído el turismo al barrio?  
 (Por ejemplo: más empleos, mejoras en el barrio, pero también ruido, pérdida de privacidad, etc.)

Fig. 28 Formato de encuesta- preguntas Fuente: elaboración propia- imágenes- canva

Para el desarrollo de esta variable se realizaron entrevistas cualitativas en campo, en total se entrevistaron cuatro tipos de usuarios, seleccionados para obtener una visión amplia del fenómeno:

- Turistas: con ellos se buscó conocer cómo experimentan el recorrido y qué sensaciones les genera el barrio, se lograron entrevistar 4.
- Comerciantes: no se realizó una entrevista formal, sino una serie de preguntas orientadas a identificar cómo el turismo ha influido en su actividad económica, los cambios en la clientela y la manera en que han adaptado sus espacios al flujo constante de visitantes.

- Guías locales: desde su rol mediador entre los visitantes y la comunidad, aportaron información clave para reconocer los flujos, las tensiones y las distintas reacciones de los residentes frente a la presencia turística.
- Habitantes: sus opiniones ofrecieron una lectura cercana sobre las percepciones sociales del turismo, especialmente en aspectos relacionados con la convivencia, el uso compartido del espacio y los cambios en la dinámica barrial

### SUBVARIABLE 3.1 : REACCIÓN SOCIAL (PERCEPCIÓN FÍSICA O ESPACIAL)

No se trata solo de lo que las personas “piensan”, sino también de cómo esas percepciones se materializan en el espacio y transforma la experiencia cotidiana desde lo tangible y lo visible, generando ajustes en la manera en que se habita y se muestra el entorno. Más allá de los cambios económicos o sociales, aquí se busca analizar las modificaciones físicas que surgen tanto en la vivienda como en el espacio público: si aparecen como respuestas o adaptaciones a la presencia turística, o si, por el contrario, el turismo no logra producir alteraciones significativas en la configuración espacial del barrio, a través de la observación en campo, el registro fotográfico y las encuestas cualitativas.

#### CAMBIOS MATERIALES

El primer paso de las transformaciones asociadas al turismo se manifiesta a través de los cambios materiales, especialmente en la intervención de las fachadas (APP), que suelen ser los primeros elementos en evidenciar una modificación. Estos ajustes físicos reflejan distintas respuestas frente a la exposición generada por la presencia de visitantes: algunas viviendas se abren, otras se mantienen neutrales y algunas optan por cerrarse completamente.

El siguiente esquema (fig. 29) sintetiza estas variaciones: desde las fachadas totalmente expuestas, donde la vida doméstica se proyecta hacia el espacio público, hasta aquellas que se ocultan o elevan (por defecto) para limitar la interacción. Entre ambos extremos, aparecen casos intermedios de neutralidad o la incorporación de barreras físicas que actúan como filtros.

Estos gestos, comunes en la cotidianidad del barrio, evidencian cómo cada vivienda define su propio grado de apertura o resguardo frente a la mirada turística.

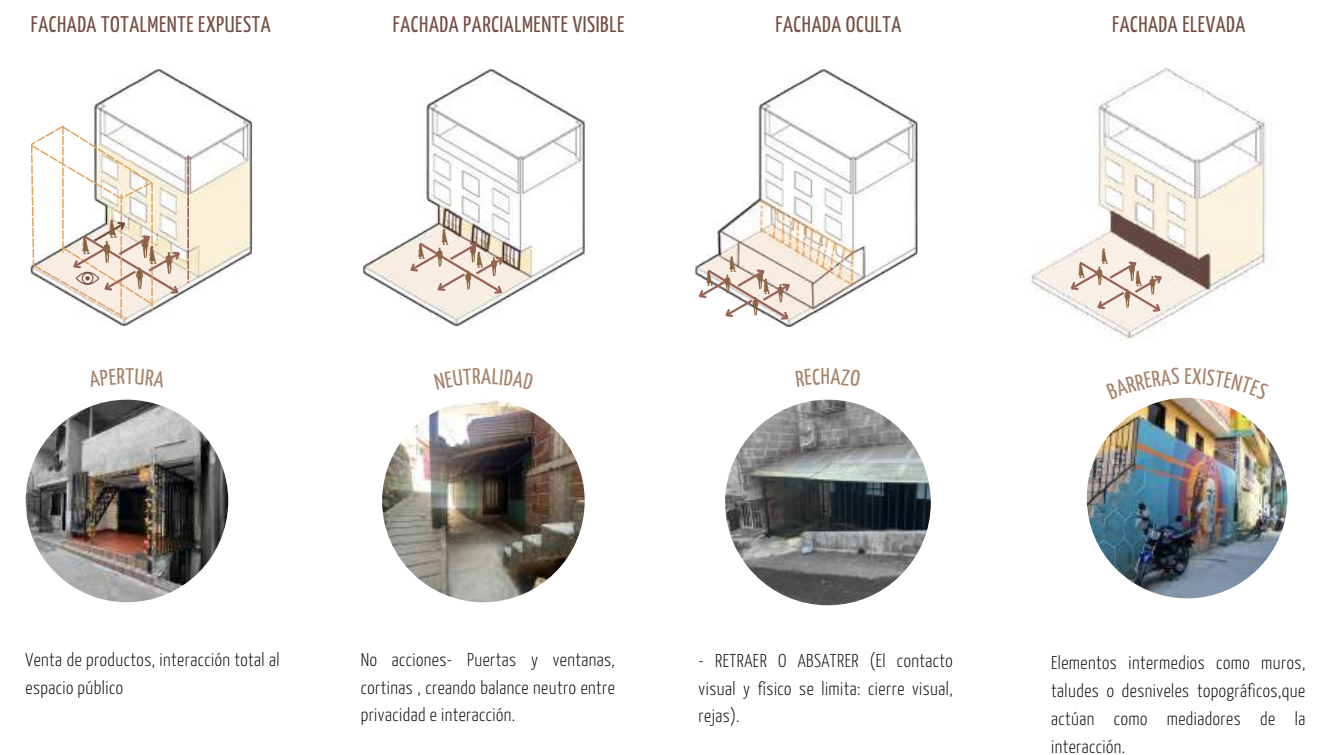


Fig. 29 esquema- reacciones de fachadas Fuente: elaboración propia- imagenes- canva

Estas variaciones no siempre obedecen a una acción intencionada, los cambios materiales no se entienden solo como intervenciones físicas, sino como manifestaciones sensibles de cómo los habitantes reinterpretan su espacio frente a nuevas miradas.

Las fachadas se convierten así en un lenguaje visual de adaptación, donde el color, las rejas, las cortinas o los desniveles expresan distintas posturas frente al visitante: desde la apertura comercial (fachadas expuestas) hasta la protección del ámbito doméstico. En muchos casos, las fachadas que por defecto presentan muros o elevaciones son precisamente aquellas intervenidas con murales, lo que demuestra que incluso no modificar el espacio o mantener su forma original también constituye una respuesta frente al turismo. Este gesto morfológico, aunque discreto, forma parte del paisaje turístico y de las estrategias de adaptación del barrio, revelando cómo el habitar se reconfigura.

Sin embargo, esta respuesta no ocurre únicamente en las viviendas. En algunos casos, durante el recorrido se identificó que los callejones también reaccionan ante las dinámicas de invasión o sobreexposición, buscando generar formas de resguardo y control del acceso.

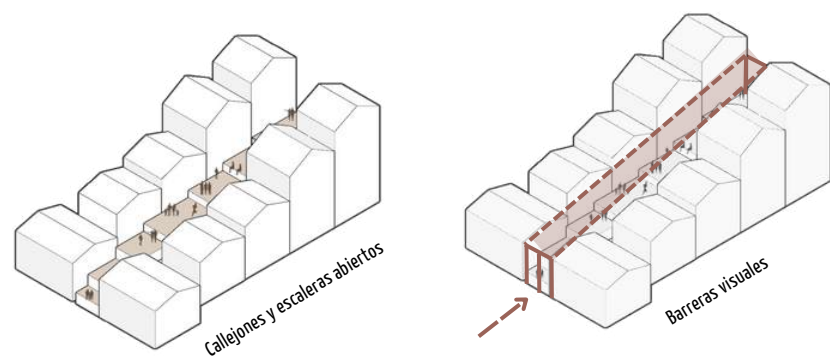


Fig. 30 Esquema reaccion callejones Fuente: elaboración propia- imagenes- Propias

Es en estos espacios donde aparecen barreras físicas, como portones o cerramientos, que actúan como límites flexibles entre lo comunitario(Callejones) y el espacio publico(UVA). En conversación con una habitante del sector, se evidenció que estas acciones no se entienden como una transformación directa del turismo, sino más bien como una respuesta al aumento del flujo de personas que comenzó con la llegada de los murales.

“Nooo, eso se puso aquí cuando empezó a llenarse esto de gente”, —responde Ana, residente del sector desde hace cinco años.

Esta afirmación revela que los cierres o portones no surgen como un gesto físico y simbólico de autogestión comunitaria frente al tránsito constante, de esta manera, el límite expresa un mensaje claro: “este sigue siendo nuestro espacio”

Como se observa en la Figura 11 (marco contextual), aunque existe una ruta predominante, esta resulta altamente variable, ya que los visitantes suelen desviarse por los callejones y atajos que conectan con los mismos puntos del recorrido.

Por esta razón, se deduce que algunos espacios se cierran para evitar ser atravesados por los grupos de turistas. Esta lectura coincide con el testimonio de una guía local, Laura Bedoya, quien explica:

“La ruta cambia, uno va mirando cómo ve a las personas y voy mirando por dónde los meto.”

Estos cambios materiales no solo transforman el aspecto físico del barrio, sino que también revelan la manera en que los habitantes comienzan a percibir el turismo, tanto de forma positiva como negativa. Esta percepción se hace visible y tangible: se expresa en los colores, en los portones, en los muros o en las aperturas que cada quien decide mantener o cerrar, convirtiendo el espacio construido en un reflejo directo de las actitudes y emociones frente a la presencia turística.

De la misma manera, así como algunos habitantes deciden incorporar su vivienda a la dinámica turística, adaptándola o mejorándola para participar de esta nueva economía local; otros, en cambio, prefieren mantenerse al margen, dejando sus espacios tal como estaban, sin modificar usos ni apariencia. Ambas posturas reflejan formas distintas de relacionarse con el turismo: una más abierta y proactiva, y otra más reservada.



Fig. 31 Reaccion al turismo Fuente: elaboración propia- imagenes- Propias

### SUBVARIABLE 3.3: PERCEPCIÓN SIMBÓLICA

Esta subvariable se enfoca en cómo los habitantes piensan y sienten el turismo, es decir, el propósito es comprender cómo interpretan su presencia, si lo asocian con una oportunidad, una incomodidad o simplemente como algo que ya hace parte de la rutina del barrio.

Metodológicamente( fig.32), se parte de los discursos obtenidos en entrevistas y conversaciones informales, analizando las expresiones, tonos y formas de referirse al turismo para identificar matices de aceptación, indiferencia o rechazo. Más que medir opiniones, se busca entender el sentido simbólico que cada persona le da al fenómeno turístico, según su vínculo con el lugar y su rol dentro de la comunidad.

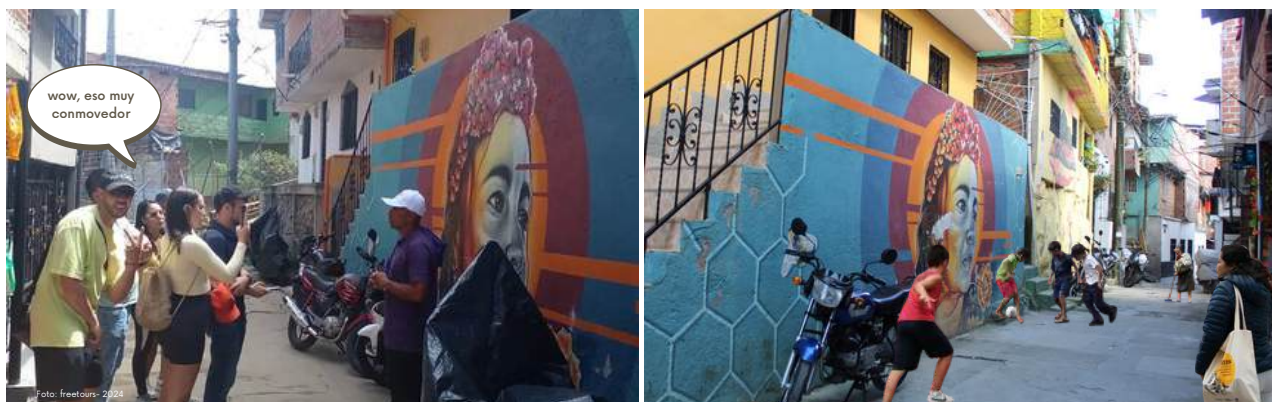
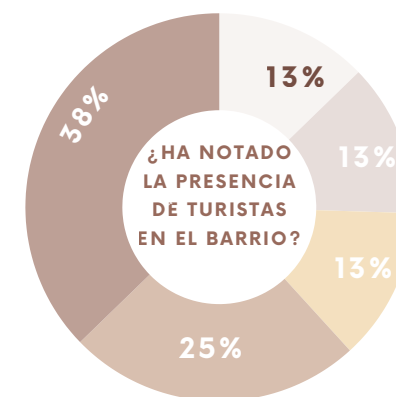


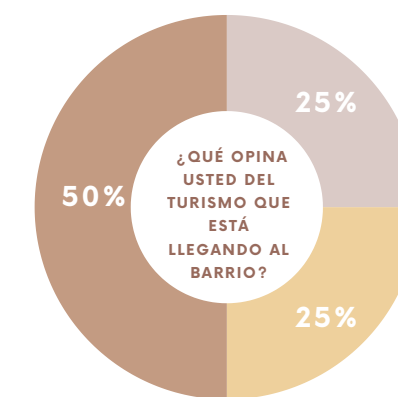
Fig. 34- STROY BOARD - INV | Fuente: elaboración propia

Al ser un acercamiento más directo, se logró precisar mejor la información complementaria a las entrevistas realizadas por medios digitales. Estas se enviaron a través de redes sociales y se centraron en medir la percepción que tienen los habitantes frente a la presencia del turismo en el barrio. En este caso, se trató de realizar preguntas cuantitativas, Las preguntas formuladas fueron las siguientes ( Ver anexo\_ Carpeta\_Entrevistas digitales)

1. ¿Ha notado la presencia de turistas en el barrio?
  - Sí: 1 persona
  - No: 1 persona
  - Casi no: 3 personas
  - He visto, pero no mucho: 2 personas
  - Sí, los veo a diario: 1 persona
2. ¿Qué opina usted del turismo que está llegando al barrio?
  - Me gusta, porque trae oportunidades: 2 personas
  - Está bien, pero debería mejorar: 2 personas
  - No me gusta, porque trae problemas: 0 personas
  - No me afecta: 4 personas



- Sí: 1 persona
- No: 1 persona
- Casi no: 3 personas
- He visto, pero no mucho: 2 personas
- Sí, los veo a diario: 1 persona



- Me gusta, porque trae oportunidades: 2 personas
- Está bien, pero debería mejorar: 2 personas
- No me gusta, porque trae problemas: 0 personas
- No me afecta: 4 personas

Fig. 33-esquema circular- porcejantes cuantitativos entrevistas - Fuente: elaboración propia+ microsoft forms

En términos cuantitativos, a partir de los porcentajes se observa que el 63 % de los encuestados (sumando las opciones “casi no” y “he visto, pero no mucho”) percibe la presencia turística como limitada o esporádica. Esto indica que el turismo aún no se ha consolidado como una dinámica constante dentro del barrio, sino que se manifiesta de manera intermitente y específica. Solo un 13 % afirma ver turistas a diario, lo que refuerza la idea de que los flujos se concentran en puntos muy concretos del recorrido.

En cuanto a la opinión general sobre el turismo, los resultados son mayoritariamente neutros o moderadamente positivos. La mitad de los encuestados (50 %) considera que “no les afecta”, mientras que el otro 50 % lo percibe como algo bueno o con potencial de mejora: un 25 % cree que “trae oportunidades” y otro 25 % opina que “está bien, pero debería mejorar”. Ninguna persona expresó rechazo o incomodidad frente al fenómeno.

Estos datos reflejan que, aunque el turismo empieza a hacerse visible, aún no genera tensiones significativas en la vida cotidiana del barrio. La comunidad mantiene una actitud más observadora que participativa, reconociendo los posibles beneficios, pero sin involucrarse del todo. Este panorama coincide con las observaciones de campo, donde la vida barrial todavía conserva su ritmo propio, mientras el turismo apenas comienza a insinuarse como una nueva capa dentro del barrio.

# MAPA DE PERCEPCIONES CRUZADAS

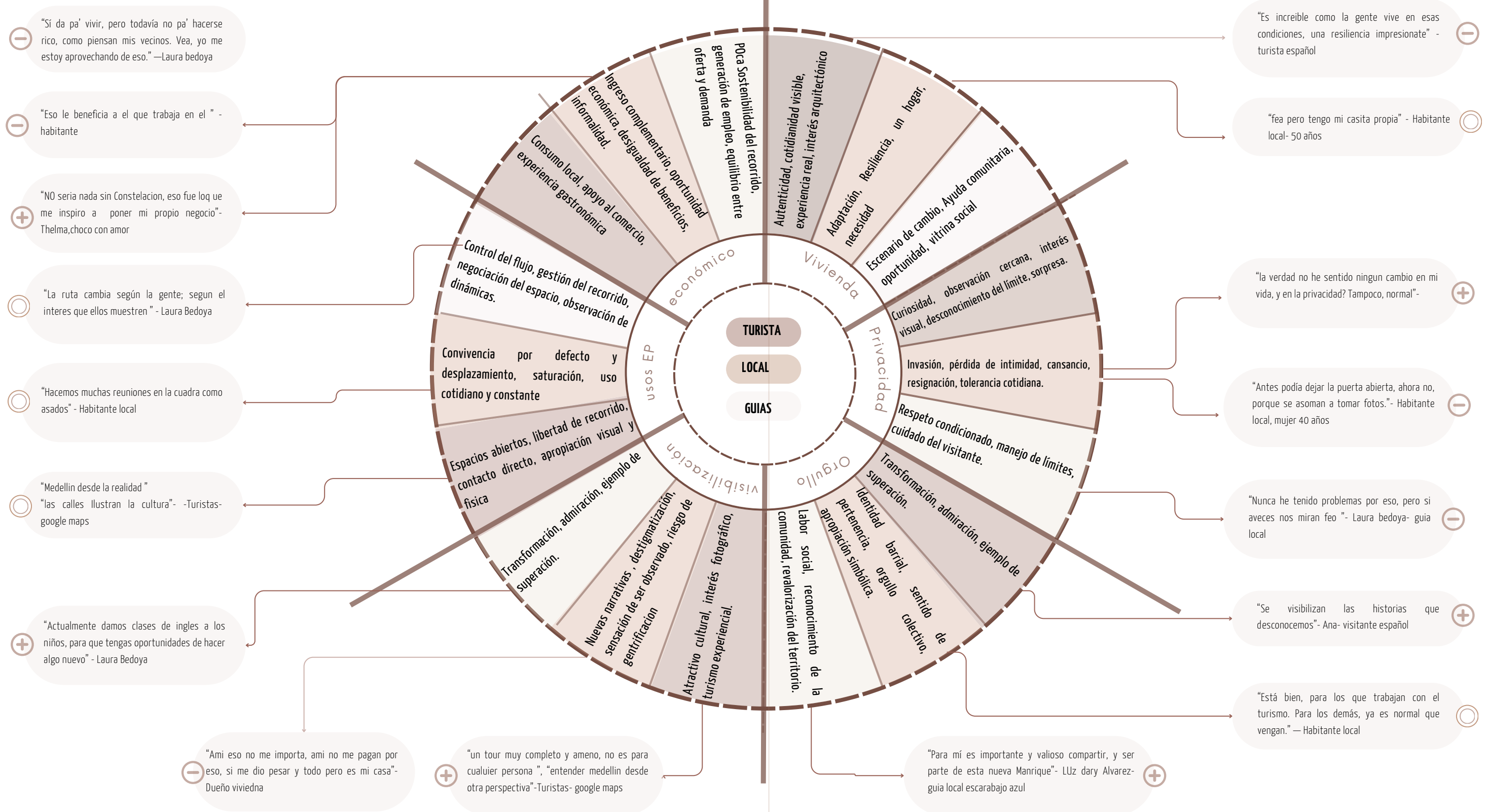


Fig. 32- mapa de percepciones cruzadas Fuente: elaboración propia

#### USUARIO 1: TURISTAS

Según el mapa de percepciones cruzadas, junto con el análisis de comentarios en Google Maps y redes sociales, se concluye que la voz del turista mantiene una mirada externa y contemplativa sobre el barrio. Los visitantes suelen expresar admiración o sorpresa frente a la vida cotidiana, resaltando su “autenticidad” o “resiliencia”, pero siempre desde una posición de observador distante. En frases como “Medellín desde la realidad” o “un tour completo y ameno” se evidencia una percepción más estética que vivencial, donde el espacio se convierte en un escenario para aprender, recorrer o tomar fotografías.

Aunque uno de los visitantes comentó que el recorrido no cumplió del todo sus expectativas, la mayoría reaccionó de manera positiva, destacando la experiencia como algo diferente y enriquecedor. En general, su relación con el lugar es transitoria y mediada por el relato turístico, lo que refuerza una apropiación simbólica más que física del territorio. Además, se observa que el recorrido no está dirigido a cualquier tipo de visitante, sino a un público que busca una conexión más sensible con los modos de habitar y las experiencias locales.

#### USUARIO 2: GUÍAS LOCALES

Las interacciones con los guías locales fueron fundamentales para entender algunas de las dinámicas del barrio: los tiempos, las formas de interacción y los flujos que se generan entre visitantes y residentes. Para ellos, más que el lucro económico, existe el reto de intentar vivir de una dinámica todavía inestable, que no siempre garantiza un sustento fijo. Como explicó la guía local Laura Bedoya, “no me da para tener a alguien que trabaje conmigo”, mostrando un poco la fragilidad económica del turismo en esta etapa.

Los guías actúan como mediadores entre ambas realidades, conectando la experiencia del visitante con la del residente. Su discurso muestra un equilibrio entre el orgullo por su territorio y la gestión constante de las interacciones que surgen en el día a día. Son quienes regulan los recorridos, negocian el uso del espacio y procuran mantener el respeto entre los actores.

Frases como “la ruta cambia según la gente, según el interés de lo que muestren” o “nunca he tenido problemas, pero a veces nos miran feo” reflejan su papel activo en la construcción de una narrativa controlada, donde se dosifica qué se muestra y qué se oculta del territorio. En ese sentido, su percepción del espacio está marcada por la observación constante, la mediación y la adaptación, actuando como un puente vivo entre la comunidad y el turismo.

Con la interacción con las guías se logra interpretar una de las percepciones más claras sobre el tiempo y el tipo de usuario, ya que ellas han sido testigos directas de cómo el turismo ha ido

evolucionando y transformando la dinámica del barrio. Desde sus relatos, se percibe que el perfil del visitante ha cambiado con el paso del tiempo:



Fig. 35-esquema-niveles del usuario turista Fuente: elaboración propia

#### USUARIO 3: COMERCIANTES

Aunque no aparecen directamente en el gráfico, debido a que no se realizó una entrevista estructurada como tal, sino que su interacción fue más espontánea, su posición puede interpretarse a partir de los patrones económicos y de visibilidad identificados en el trabajo de campo. Los comerciantes experimentan el turismo como una oportunidad económica, pero también como una rutina normal: algunos se benefician directamente del flujo turístico, mientras que otros mantienen principalmente clientelas locales.

Su percepción del turismo está mediada más por la utilidad del visitante (quien compra o consume) que por una interacción cultural o social profunda. De acuerdo con la observación en campo (fig. 21), se identificaron 20 nuevos comercios, de los cuales 7 están vinculados al turismo. Esto evidencia que, aunque el comercio ha crecido, la mayoría de las actividades aún responde a las dinámicas locales, manteniendo un equilibrio donde el turismo participa, pero no domina.

#### USUARIO 4: HABITANTES LOCALES

La comunidad local expresa una mezcla entre aceptación y resignación, algunos lo asocian con oportunidades, mientras que otros señalan una invasión de la intimidad. De las entrevistas realizadas, solo dos personas mencionaron sentirse afectadas por la pérdida de privacidad; el resto aseguró que el turismo no ha alterado su vida cotidiana de manera significativa.

Frases como “Antes podía dejar la puerta abierta, ahora no, porque se asoman a tomar fotos” reflejan una tensión entre el orgullo de ser visibles y el agotamiento que genera esa misma exposición.

En general, el habitante mantiene una postura ambivalente, oscilando entre la adaptación y el no hacer nada, empezando el reconocimiento como una presencia inevitable que poco a poco transforma las relaciones y los ritmos cotidianos del barrio. Sin embargo, aún no se sienten desplazados ni alterados del todo por esta dinámica; al contrario, muchos logran convivir con ella y mantener un equilibrio entre su vida cotidiana y la presencia del visitante.

#### ANÁLISIS INTERPRETATIVO DE LOS NIVELES DE TURISMO

De acuerdo con la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los indicadores aplicados ubican el área de estudio entre los niveles de Potencial y Crecimiento, resultado que se plantea como cierre de la etapa práctica.

En esta parte se determinan cuáles de las características metodológicas se aplican al sector, con el objetivo de reconocer el nivel de turismo en el que se encuentra Manrique y, a su vez, anticipar posibles procesos de turistificación a futuro.

NIVELES DE TURISMO		
<b>Incipiente</b>	Sin oferta, casi sin visitantes	2021-2022
<b>Exploración</b>	Primera llegada de turistas, oferta informal	NO APLICA
<b>Potencial</b>	Interés creciente, planta turística insuficiente	SI APLICA 2024-2025
<b>Crecimiento</b>	Inversiones, formalización, aumento de turistas	SI APLICA 2024-2025
<b>Desarrollo</b>	Oferta en fortalecimiento, riesgo de saturación	NO APLICA
<b>Renovación</b>	Estancamiento, sobreoferta	NO APLICA
<b>Reorientación</b>	Altos impactos negativos, necesidad de gestión	NO APLICA
<b>Consolidación</b>	Alto desarrollo, turismo estable y estructurado	NO APLICA

Tabla 5 : niveles de Potencial y Crecimiento- fuente: elaboración propia + metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



*Fig. 36 Esquema decorativo- fuente: Propia*

## **CONCLUSIONES**

---

A partir del desarrollo de la investigación se concluye que el turismo en el sector de Manrique se encuentra en una fase inicial, generando transformaciones que, aunque sutiles, comienzan a hacerse visibles dentro de la dinámica barrial. Estas transformaciones se evidencian principalmente en el uso del espacio público y en los umbrales de las viviendas, resultado de una relación estrecha entre lo doméstico y lo comunitario (la calle y el umbral). Paralelamente, han surgido nuevas actividades económicas vinculadas al turismo (siete viviendas); sin embargo, estas características aún no son suficientes para considerarla una dinámica turística estable en el territorio.

Aunque el turismo ha impulsado una revalorización simbólica del barrio, visible en el muralismo, esta no se percibe de igual forma entre los distintos actores. Mientras para algunos visitantes y colectivos externos Manrique se ha convertido en un referente cultural y artístico, para muchos de sus habitantes sigue siendo, ante todo, un espacio de vida cotidiana (con un muro pintado de colores) donde las relaciones de vecindad prevalecen sobre las dinámicas turísticas. En otras palabras, el barrio continúa siendo un territorio propio de sus habitantes.

La vitalidad cotidiana permanece y este sector de Manrique aún no se configura como un producto turístico consolidado, en parte porque el fenómeno lleva poco tiempo. Aunque la llegada de visitantes genera ciertas tensiones, estas no se perciben todavía como una amenaza directa para la vida del barrio; por el contrario, se evidencia una convivencia relativamente equilibrada. Tal como indicaron los entrevistados durante la etapa práctica, el 63 % manifestó tener una percepción neutra frente al turismo en el barrio, mientras que un 13 % no está al tanto de la dinámica turística, lo cual muestra que el proceso aún se encuentra en construcción (fig. 33).

De acuerdo con la Metodología para la Definición del Nivel de Desarrollo Turístico Territorial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los indicadores permiten ubicar el área de estudio entre los niveles de Potencial y Crecimiento. Esto se debe a que actualmente existen intereses y expectativas puestas en el sector por parte de visitantes y colectivos, pero aún persisten debilidades en infraestructura, calidad y organización.

Aun así, ya empiezan a generarse las primeras inversiones de empresas, algunos procesos de formalización, una mayor visibilidad en redes y una gestión activa por parte de los colectivos turísticos locales, lo que indica un fortalecimiento progresivo de la oferta. Además, el hecho de que el turismo en el sector sea gestionado mayoritariamente por habitantes del barrio favorece que las prácticas sean más sensibles frente a las necesidades y valores de la comunidad.

En la misma línea, y según la Organización Mundial del Turismo (OMT), puede afirmarse que el turismo identificado en Constelaciones responde a motivaciones socioculturales más que a intereses de ocio masivo o recreativo. Se observa que el turismo presente en el barrio corresponde principalmente a un turismo experiencial, orientado a conocer y comprender otras culturas. Esto tiene sentido en la medida en que los visitantes que llegan al barrio buscan una aproximación “auténtica” a la vida barrial, al arte urbano y a la historia local, más que experiencias turísticas convencionales como las que se ofrecen en otros sectores de la ciudad de Medellín. Definitivamente, no se trata de un turismo para cualquier tipo de persona, sino de un turismo que requiere respeto y disposición para comprender los modos de vida del territorio.

Las calles, los umbrales y las zonas de circulación funcionan hoy como escenarios híbridos donde conviven las prácticas cotidianas con las actividades propias de la ruta turística, lo que al final del día refuerza la experiencia auténtica que se vende como “la real Medellín”. Estas transformaciones (como la aparición de murales, la señalética espontánea y la adaptación de espacios para actividades turísticas) han generado una reinterpretación simbólica del barrio sin alterar de manera drástica la vida cotidiana. La comunidad continúa desarrollando sus actividades habituales, ahora en convivencia con flujos turísticos que reconfiguran tanto la percepción externa como la interna del territorio, produciendo microtensiones, pero también nuevas oportunidades.

Finalmente, el sector posee características espaciales y culturales con un alto potencial para consolidarse como un eje turístico importante en el futuro. Sin embargo, su sostenibilidad dependerá del control comunitario sobre el proceso, de modo que el territorio siga siendo, ante todo, de quienes lo habitan y que el turismo se integre como una práctica compartida, y no como una fuerza que desplace o condicione la vida local.

## REFERENCIAS

Aalto, A. (2000). Del umbral a la sala de estar. Gustavo Gili. <https://publuu.com/flip-book/1004957/2218547>

Agencia APP. (2025). La comuna Manrique tendrá el macromural artístico más grande de Medellín. <https://www.app.gov.co/noticias/new39>

Agud95. (s.f.). Constelaciones. Recuperado de <https://agud95.com/blogs/proyectos-sociales/constelaciones>

Alcaldía de Medellín. (2025). La comuna Manrique tendrá el macromural artístico más grande de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/la-comuna-manrique-tendra-el-macromural-artistico-mas-grande-de-medellin>

Briceño-Ávila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 20(2), 10–19. <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>

Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 41–52. <https://acortar.link/11RwT0>

Camargo, E. L. (2014). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. In *Vestigium Ire*, 5(1). <https://revistas.santototunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/609>

Casellas, A., Jutgla, E. D., & Pallares-Barbera, M. (2010). Creación de imagen, visibilidad y turismo como estrategias de crecimiento económico de la ciudad. *Finisterra*, 45(90). <https://revistas.rcaap.pt/finisterra/article/view/1345>

Comunas de Medellín. (2025, 13 de septiembre). En Medellín abren convocatoria para fortalecer el turismo en Manrique, gracias a \$1.093 millones de Presupuesto Participativo. <https://acortar.link/dpRRIO>

Delgado, M. (2000). El espacio público como ideología. Paidós.

Díaz-Vera, M. (2019). Voyerismo urbano: Observar la ciudad a través de los cuerpos (p. 269). Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo. <https://acortar.link/Kzfc05>

Cohen, E. (2004). Major trends in contemporary tourism. Department of Sociology and Anthropology, The Hebrew University of Jerusalem. <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>

Duhau, E., & Giglia, A. (2016). *Metrópolis, espacio público y consumo*. Fondo de Cultura Económica.

Echavarría, A. (2023, mayo 7). Constelaciones, el mural artístico más grande de Medellín, se potencia como nuevo destino turístico y cultural. Alcaldía de Medellín. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/constelaciones-el-mural-artistico-mas-grande-de-medellin-se-potencia-como-nuevo-destino-turistico-y-cultural/>

El Colombiano. (2014, julio 27). UVA La Tablaza le dará a Manrique parque con lago, museo y mirador. [https://www.elcolombiano.com/historico/uva\\_la\\_tablaza\\_le\\_dara\\_a\\_manrique\\_parque\\_con\\_lago\\_museo\\_y\\_mirador-CGEC\\_304305](https://www.elcolombiano.com/historico/uva_la_tablaza_le_dara_a_manrique_parque_con_lago_museo_y_mirador-CGEC_304305)

Empresa de Desarrollo Urbano (EDU). (2006). Proyecto Urbano Integral en la zona Nororiental de Medellín. Medellín, Colombia. <https://www.edu.gov.co/images/publicaciones/proyecto-Urbano-Integral%20-en-la-zona-Nororiental-de-Medellin.pdf>

El Colombiano. (2025). Mural Constelaciones de Manrique busca ser destino turístico de Medellín. <https://www.elcolombiano.com/medellin/mural-constelaciones-de-manrique-busca-ser-destino-turistico-de-medellin-HP21847132>

Espinosa Martín, J. A. (2010). El umbral como arquitectura: Espacio y transición en el límite de la casa. *Revista de Historia y Teoría de la Arquitectura*, 133. [https://www.academia.edu/24777281/El\\_umbral\\_como\\_arquitectura\\_Espacio\\_y\\_transici%C3%B3n\\_en\\_el\\_l%C3%ADmite\\_de\\_la\\_casa](https://www.academia.edu/24777281/El_umbral_como_arquitectura_Espacio_y_transici%C3%B3n_en_el_l%C3%ADmite_de_la_casa)

Estrada Calle, V., & Mendoza González, C. (s.f.). Conociendo a Manrique: Descripción socioeconómica, cultural y espacial. Fundación Sumapaz. <https://www.pdfFiller.com/s/AGzZhGbB>

Exceltur. (2004). *Perspectivas turísticas, vivienda y turismo* (pp. 1–13). Madrid. [https://www.pdfFiller.com/s/peitwC\\_0c0](https://www.pdfFiller.com/s/peitwC_0c0)

Freire-Medeiros, B. (2009). The favela and its touristic transits. *Geoforum*, 40(4). <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0016718508001747>

Frenzel, F., Koens, K., & Steinbrink, M. (2012). Slum tourism: Poverty, power and ethics.

García, J. I. (2020, junio 22). El confinamiento que resistió la prensa hace 30 años en Medellín. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/violencia-contra-la-prensa-en-medellin-por-pablo-escobar-en-los-anos-90-509596>

García, T. S., Figueiró, A. S., & Degrandi, S. M. (2013). Possibilidades para um turismo de base comunitária na bacia do Rio Camaquã (RS): um diálogo com o desenvolvimento baseado no território. *Revista Brasileira de Ecoturismo*, 6(1), 139-152.

Gravari-Barbas, M. (2018). Tourism as a heritage producing machine. *Tourism Management Perspectives*, 26, 5-8. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.12.002>

Grimalt, A. (2013). ¿Mentalización o transformación? Experiencia sensorial y experiencia emocional. *Temas de Psicoanálisis*, 1-5. <https://www.pdfFiller.com/s/6d1AWgX4>

Harvey, D. (2004). El 'nuevo' imperialismo. Sobre reajustes espacio-temporales y acumulación mediante desposesión. *Revista Herramienta*, 27, 17-30. <https://www.pdfFiller.com/s/IT1TJqtQtw>

Hernández Bonilla, M. (2008). Procesos informales del espacio público en el hábitat popular. *Bitácora Urbano Territorial*, 13(2), 109-116. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74811925008>

Hiernaux, D., & González, C. I. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, 58, 55-70. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-34022014000200004&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-34022014000200004&script=sci_arttext)

La Estrella de Panamá. (2023). Manrique, el barrio tanguero de Medellín exhibe su arte para atraer turistas. <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/cultura/manrique-barrio-tanguero-medellin-exhibe-arte-atraer-turistas-BFLE482245>

Lemas, M. F., & García de Fuentes, A. (2025). Relación entre el turismo alternativo y el turismo de masas. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 23(3), 755-774. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.048>

López, J. (2011). Espacio y transición en el límite de la casa: El umbral como arquitectura. *Proyecto, Progreso, Arquitectura*, 4, 133-146. <https://acortar.link/DYgcZe>

Machado, D. S. (2007). Turismo de favela e desenvolvimento sustentável [Dissertação de Mestrado]. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (citado en Rodrigues da Silva, D., Corbari, S. D., Cioce Sampaio, C. A., & Jurema Grimm, I. 2014)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial. Viceministerio de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/metodologia-de-nivel-de-desarrollo-turistico>

Múzquiz Ferrer, M. (2017). La experiencia sensorial de la arquitectura: desde la supremacía de la visión hacia la experiencia corpórea y emocional (pp. 3-7). <https://www.pdfFiller.com/s/CyzZVNvOp>

Naranjo Giraldo, G. (1992). Medellín en zonas [Monografía]. Corporación Región.

Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, 38(2), 4-14 <https://www.pdfFiller.com/s/dTKH7ED35>

Páramo, P., & Burbano, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16, 6-15. <https://www.pdfFiller.com/s/-Ql3ljfQ3a>

Pérez, E. (2004). La percepción del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*, 8(1), 27-31. <https://publuu.com/flip-book/1004957/2218375>

Pérez Méndez, I. M. (2017). Miradas desde el umbral: el voyerismo en la obra de Edward Hopper y Alfred Hitchcock. *ASRI - Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 13, 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6172999>

Q'HUBO Medellín. (s.f.). Manrique se llena de colores con un mega mural de Constelaciones. <https://historico.qhubomedellin.com/solidaridad-qhubo/mi-ciudad/manrique-se-llena-de-colores-con-un-mega-mural-de-constelaciones/>

Rodrigues da Silva, D., Corbari, S. D., Cioce Sampaio, C. A., & Jurema Grimm, I. (2014). Turismo comunitario en favelas: Un estudio del Favela Inn Hostel, Chapéu Mangueira. *Universidade Federal do Paraná*. [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322014000400008&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322014000400008&script=sci_arttext&tlng=en)

Sáez Giráldez, E., García Calderón, J., & Roch Peña, F. (2009). Ciudad, vivienda y hábitat en los barrios informales de Latinoamérica. En *La ciudad como ecosistema urbano* (pp. 106-108). <https://oa.upm.es/8889/>

Sánchez, A. V., Mejía, M. Á. P., & Bueno, N. P. (2006). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local. En *XXI Congreso Anual AEDEM* (p. 13). Universidad Rey Juan Carlos. <https://www.pdfFiller.com/s/hmdjx7Lxh>

Swissinfo. (2023). Manrique, el barrio tanguero de Medellín exhibe su arte para atraer turistas. <https://www.swissinfo.ch/spa/manrique-el-barrio-tanguero-de-medell%C3%ADn-exhibe-su-arte-para-atraer-turistas/48108066>

Telemedellín. (2025, julio 4). Telemedellín en Mi Barrio en Manrique tendrá los personajes de los canticuentos. <https://telemedellin.tv/telemedellin-en-manrique-canticuentos>

Valle, S., & Restrepo, S. (Directores). (2005). *La Sierra* [Documental].

Villanueva, C. L., & Vallbona, M. C. (2021). Gentrificación y turistificación: dinámicas y estrategias en Barcelona. *Encrucijadas: Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 21(1), 7. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7974543>

Vargas Melgarejo, L. M. (2014). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 8, 47-53. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588>

## ANEXOS

---

La información recopilada durante el trabajo de campo, las entrevistas, las fichas y los resultados de las encuestas digitales se encuentran en el siguiente link de anexo:

**[https://drive.google.com/drive/folders/1pLg3fHaG6W35UsnUTKPu4-EVou2Nq3\\_S?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1pLg3fHaG6W35UsnUTKPu4-EVou2Nq3_S?usp=sharing)**

# MANRIQUE, EN EL UMBRAL DEL TURISMO

¡MUCHAS GRACIAS!  
-CAMILA PATIÑO AGUDELO-

**UDB**  
Sin límites