

# LOS FINES DE ACCESO A LA INTERNET EN LOS JÓVENES DE PIEDRECUESTA, SANTANDER ESTUDIO DE CASO

O. Rueda Barrios, Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga

Recibido Agosto 6, 2010 – Aceptado septiembre 29, 2010

<http://dx.doi.org/10.18566/puente.v4n2.a10>

**Resumen**— El creciente desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sin lugar a dudas, marca la oferta y el consumo de medios en nuestra sociedad. En ese camino debe hacerse especial énfasis en el papel que ocupan en las dinámicas actuales de los diferentes grupos sociales y los fines a acceso a la Web. Desde esta perspectiva se marcan retos investigativos para la disciplina de la comunicación social, que atiende, en este caso, más a la reflexión sobre la construcción de identidades y significaciones alrededor de los usos que de ellas se derivan. Se expone aquí una reflexión sobre los resultados finales de una investigación que tuvo por título: *Virtualización Social: El impacto de la red en los estudiantes de noveno a once grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia*, realizada entre los años 2.009 y 2.010. La investigación se centró en el uso, la apropiación y el sentido que los jóvenes de ese municipio santandereano le otorgan a la Internet.

**Palabras clave**— Acceso, apropiación, Sentido, Cotidianidad, Lectura crítica de medios, Alfabetización digital.

**Abstract**— The increasing development of Information Technologies and Communication, undoubtedly, make the supply and consumption of media in our society in this way should be special emphasis on the role played in the current dynamics of different groups society from this perspective are marked research challenges for the discipline of social communication, which serves, in this case, more a reflection on the construction of identities and meanings about the uses that they entail. It presents a reflection on the final results of an investigation that was entitled: *Social Virtualization: The impact of the network in students from ninth to eleventh grade public school in the urban area of the municipality of Piedecuesta, Santander, Colombia, carried out between 2009 and 2010*. The research focused on the use, ownership and the sense that young people in this town give Santander Internet.

**Keywords**— Access, Ownership, Meaning, Everyday, Critical reading of media, Digital literacy.

## I. INTRODUCCIÓN

Haciendo referencia al acelerado desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, dada su creciente penetración en la dinámica de los seres humanos, poco se concibe realizar acciones alrededor del trabajo, la enseñanza, la comunicación, el ocio, entre otras, sin el uso de ellas. Es precisamente desde estos ámbitos en que las TIC's han cobrado, hoy por hoy, mayor importancia por su inserción en todos los procesos cotidianos, encontrándose fuertemente vinculadas a la mayoría de actividades de las personas. Estas tecnologías poseen tres características fundamentales: sistémicas, estratégicas y de penetración generalizada, lo cual las hace revolucionarias, ya que se erigen en instrumentos que propician el cambio y la modernización en todas las esferas sociales en que se insertan, de manera ubicua e integradora, donde su uso intensivo facilita mayor inserción e intercambio generalizado entre los sistemas que interactúan y promueven mayor nivel de bienestar y calidad de vida [1]. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han sido generadoras de una revolución mundial, no solo en el tema de las comunicaciones, sino en diversos ámbitos, logrando procesos de información, educación y entretenimiento de fácil acceso. En lugares con condiciones de vida limitadas, no solo en lo económico, sino en el tema de salud, educación, organización social, por mencionar algunas, existe la posibilidad de acceder al mundo desde la Internet, no obstante, las alternativas de educación en un uso crítico de los medios no ha sido posible. En general, las políticas de Estado se han dedicado, en mayor medida, a fortalecer el uso de las llamadas nuevas tecnologías con énfasis en

<sup>1</sup> O. Rueda Barrios, Comunicadora Social, Directora Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana. e-mail: [olgab.rueda@upb.edu.co](mailto:olgab.rueda@upb.edu.co)

mejorar las condiciones de acceso, sin embargo, el uso de estas tecnologías avanza tan rápido y se han convertido en un elemento preponderante para la vida de las personas, que exige que se realicen acciones que fomenten un uso responsable, de allí la necesidad de promover estrategias hacia una lectura crítica de las tecnologías como una tarea urgente y necesaria.

A nivel mundial, desde hace algunas décadas se han desarrollado investigaciones alrededor de los efectos que produce el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pero la mayoría de ellas, han atendido a los avances informáticos y a las posibilidades de acceso en diferentes grupos poblacionales, sin embargo, desde la sociología, la semiología, la comunicación, entre otras disciplinas, se ha pretendido estudiar el impacto social que se deriva de sus usos. Una reciente investigación titulada *“Virtualización Social: El impacto de la red en los estudiantes de noveno a once grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia”* atiende al significado que puede llegar a tener en la vida de los jóvenes el uso de la Internet y cómo lo incorporan a su cotidianidad.

La investigación en mención se ocupa de la Internet como una de las herramientas que hace parte de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El análisis se realiza a partir de tres variables, acceso, apropiación y sentido. Entre sus hallazgos se destaca que de manera generalizada los jóvenes del municipio no conciben su vida sin el uso de la Internet, por nombrar solo una de las conclusiones de este estudio que fue realizado en Piedecuesta, Santander. Este municipio está ubicado a 17 kilómetros al sur de Bucaramanga, capital del departamento de Santander, tiene una extensión territorial de 344 kilómetros cuadrados, allí la economía local ha girado alrededor de actividades agrarias, como la producción de panela y el cultivo, fabricación y comercialización del tabaco, al igual que el del fique que también ocupó un lugar predominante en la economía local. No obstante, según información de la Alcaldía Municipal, a pesar de la desaparición paulatina de algunos cultivos, la fabricación artesanal de tabacos, es una actividad en la que trabaja el 30% de la población. En la actualidad el municipio se destaca como uno de los mayores productores de

mora del país y aunque se ha desarrollado urbanísticamente, las actividades del área rural continúan prevaleciendo como el principal motor de desarrollo de la población.

Con referencia a lo anterior, vale la pena revisar los resultados de la investigación en un municipio con gran influencia rural. La investigación relacionada hace especial énfasis en el tema de la cotidianidad como un aspecto clave del consumo en jóvenes de noveno a once grado que oscilan entre los 13 y 19 años de edad, para ello, se parte de la definición dada por José María Paniagua al concepto de cotidianidad en el que hace alusión a una pluralidad de ámbitos del pensar y del actuar, vividos por los agentes sociales tomados individualmente en sus diversas interacciones [2].

## II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación en referencia corresponde a un estudio de caso, dado que se analizó el fenómeno de la Internet en un contexto específico real de existencia. La mirada desde la cual se analizó el objeto de estudio determinó entonces una metodología de tipo mixta, en la que se recolectaron y analizaron datos cuantitativos y cualitativos para responder al problema de investigación. Se emplearon instrumentos de recolección de información como la encuesta y la entrevista, de esta forma se pretendió tener una representatividad estadística de la población en referencia a las variables en estudio, y desarrollar entrevistas que permitieron profundizar en aspectos cualitativos de los hallazgos.

Piedecuesta cuenta con 16 colegios que incluyen el área rural y urbana del municipio, la investigación se centró en ocho instituciones escolares ubicadas en el casco urbano, esta delimitación se realizó en función de la naturaleza misma del estudio, dado que indagar sobre la virtualización social en zonas eminentemente rurales, se convertiría en un contrasentido por las difíciles condiciones de acceso de la tecnología en esta zona del país.

El universo de la población objeto de estudio, para el caso de la herramienta cuantitativa, correspondió a 4.029 estudiantes de noveno, décimo y undécimo grado, la muestra fue de 400 estudiantes seleccionados de forma aleatoria. La selección se hizo proporcional al género hombres

(50%) y mujeres (50%). Los hallazgos se confrontaron con la realización de 24 entrevistas a profundidad.

El estudio indagó por los lugares desde donde acceden los jóvenes, las significaciones que este grupo poblacional le otorga al uso de la red y los fines para los cuales la utilizan, además del tiempo que le dedican a ella, y los sitios Web que con mayor frecuencia visitan.

### III. RESULTADOS

El 60% de los jóvenes acceden a Internet desde sitios públicos acondicionados para ello, lejos de un 20% que manifiesta hacerlo desde su casa

La población en estudio pertenece, principalmente, a estratos 1, 2 y 3, ello podría distinguir un bajo acceso a la Internet, sin embargo, aunque solo un 20% lo hace desde su hogar, es significativo el 60% que busca un sitio desde donde hacerlo, con ello, vale la pena mencionar que el 66% de los jóvenes encuestados dedica un tiempo diario de exposición a la Internet de una a cuatro horas, siendo mayor la proporción para los jóvenes que oscilan entre los 14 y 16 años de edad con un promedio de dos a tres días a la semana.

Al preguntarles a los jóvenes sobre lo que significa el uso de la Internet, entre las opciones de respuesta como una herramienta, un pasatiempo o algo indispensable para su vida, el 57% de los jóvenes considera la Internet como una herramienta, esta condición prevalece, en mayor medida, para la población entre 14 y 16 años.

En una escala de uno a cinco, siendo cinco la de mayor valor, el 52% considera la Internet entre los valores de cuatro y cinco, como una actividad importante para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Por otro lado, el 42% del grupo objeto de estudio mostró que prefiere utilizar el tiempo que accede a Internet para entretenerse, ya sea jugando, escuchando música, buscando información de interés personal o navegando en redes sociales, no muy lejos de esta proporción se encuentra un 19% que manifestó ingresar con fines comunicativos,

este rango agrupa las preferencias en cuanto al uso de mensajería instantánea. Podría afirmarse entonces que alrededor de un 61% de los jóvenes de Piedecuesta ingresa a la red con ciertos fines de ocio, tal como lo afirma José María Perceval, al referirse al ocio como el tiempo dedicado a la información, entretenimiento y diversión [3].

Así mismo, el 25% de los jóvenes accede con fines académicos, situación que refleja a la red como un referente importante para el desarrollo de actividades complementarias al colegio. Valdría la pena ahondar en estudios posteriores, las búsquedas que estos jóvenes realizan, los sitios que frecuentan para responder a sus actividades escolares y si existe algún tipo de orientación para ello.

El estudio exploró los fines de acceso de tipo informativos, esta categoría incluye búsquedas de aspectos noticiosos; este fin tiene un escaso 13% de interés para los jóvenes del municipio de Piedecuesta.

Frente a los fines de acceso y la discriminación por edades entre los rangos estudiados, se encontró que no existen diferencias significativas, es decir, prevalecen las mismas tendencias.

La investigación indagó por la preferencia de cuentas de usuarios en este grupo poblacional, encontrando que el 94% del grupo investigado posee, al menos, una cuenta en Internet y que las de mayor preferencia son: *Hotmail-Messenger*, *Facebook* y *Hi5*.

Las entrevistas en profundidad permitieron corroborar la información, resulta interesante observar que al preguntárseles si creían que el uso de la Internet era útil, la totalidad de los entrevistados contestaron que sí y al justificar su respuesta, expresaron que través de ella, podían hacer consultas ágiles, realizar labores académicas de manera fácil, sumando a ello que la consideran una fuente de consulta muy importante, y como preponderante destacan el hecho de adquirir conocimientos por iniciativa propia a través de su uso. En general hubo una marcada tendencia a considerar el uso de la Internet como algo fundamental en sus vidas, dado que la mayoría de ellos, expresó que no podía imaginar su vida sin esta herramienta, que según los entrevistados, les sirve de soporte para sus relaciones sociales, para

sus labores académicas y como entretenimiento. El estudio destaca que quienes manifestaron no considerar la Internet como una herramienta esencial, argumentaron un desconocimiento en el manejo de ella.

#### IV. CONCLUSIONES

La investigación demuestra que el impacto que ha tenido la Internet en los estudiantes de noveno a once grado de los colegios públicos de Piedecuesta- Santander, estudiado desde las tres variables: acceso, apropiación y sentido, ha sido significativo, debido a que en general el 80% de la población reconoce que la Web ha adquirido importancia dentro de su vida y que les es casi imposible concebir su cotidianidad sin las facilidades que ella ofrece.

Como se ha expuesto, la recepción y consumo de la Internet por parte de los jóvenes del municipio es una práctica generalizada, aunque la mayoría de ellos, no cuenta con la herramienta tecnológica desde sus hogares, para ello, acuden a sitios públicos como *cybercafés*, entre otros. Es de destacar, que el estudio se realizó en colegios públicos donde, en la mayoría de casos, estudian jóvenes que pertenecen a familias con bajo poder adquisitivo, no obstante, esto no se convierte en un obstáculo al momento de pagar por este servicio, que se encuentra en el mercado por valores muy económicos. Reviste importancia el hecho de un registro mínimo – *no alcanza el 4%*- de usuarios de la Web que lo hacen desde los colegios, ello lleva a la necesidad de revisar el soporte tecnológico con que cuentan los colegios públicos del municipio y en segunda instancia, a explorar los procesos de orientación, capacitación y posibilidades de uso que se brindan desde las instituciones escolares.

La investigación demuestra que existe una dedicación de tiempo importante en el uso de la Internet, puesto que marca una frecuencia de acceso de cuatro días a la semana con un promedio de una a cuatro horas diarias, lo que deja entrever que su uso hace parte de la cotidianidad de los jóvenes.

Así mismo, los fines y sitios de acceso permiten observar el uso de la Internet como un escenario donde se producen y negocian sentidos del orden

social, el acceso a redes virtuales de amigos, así lo confirman. Es importante destacar el uso académico que en su mayoría prevalece, al respecto valdría preguntarse por esas nuevas formas de aprendizaje que involucran un enfoque más interactivo.

En términos de desarrollo social e inclusión de la juventud, el uso de la Internet presenta tanto oportunidades como desafíos. Con frecuencia, según la investigación referenciada, los jóvenes usan la Internet para tener acceso al entretenimiento y a los sitios desde los cuales puedan hacer consultas para sus tareas educativas diarias, y como lugar de encuentro personal gracias a los programas de comunicación instantánea, en este ámbito, es de anotar que el Programa de Juventud de las Naciones Unidas, plantea que se hace asimismo un mayor hincapié en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el contexto de las prioridades de la juventud mundial, como el acceso a la educación, el empleo y la erradicación de la pobreza. Sin embargo, no se sabe a ciencia cierta si las Tecnologías de la Información y la Comunicación son instrumentos de emancipación que les permiten mejorar sus vidas, o si están profundizando las desigualdades y divisiones ya existentes en el mundo. Las importantes cuestiones que plantea la brecha digital mundial afectan a la juventud no menos que a cualquier otro grupo de edad [4]. Al respecto, algunos investigadores sustentan que el advenimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación no ha sido un espacio democrático, igualitario, abierto o fraternal, sino que se ha convertido en la aldea de promoción y realización del gran capital. En este sentido, las agencias de publicidad y mercadotecnia han sido los puntales centrales de esta aldea que han contribuido sustancialmente a lo largo de muchos años a crear una tendencia a la homogeneización de aspiraciones, valores, lenguajes y cosmovisiones del planeta [5].

En la actualidad este proceso tecnológico acelerado, empieza a marcar una "brecha digital" cada vez mayor entre las personas que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación, pero no solo por el acceso a ella, sino en la manera como se utilizan, lo que lleva a afirmar que la brecha no está enmarcada sólo por el carácter tecnológico, sino que esgrime ciertas

desigualdades que se plasman en marcadas diferencias de oportunidades, por lo menos, en este caso, en un uso eficaz de la Internet.

Cobra validez la propuesta de “alfabetizar” en la lectura de los medios; de este modo, el uso de la Internet debería trascender el terreno meramente instrumental y estar anclado a estrategias que apunten al desarrollo de acciones formativas integrales, en donde los usuarios se constituyan en sujetos activos que interactúan en el medio hasta llegar a ser, incluso, co-constructores de los mensajes que a través de ellos circulan [6]. De allí que la utilidad de este tipo de estudios radique en propiciar reflexiones en ciertos niveles, que permitan, entre otros aspectos, promover políticas sociales y tecnológicas a nivel del Estado, de manera que se potencien y generen acciones educativas en la cualificación del uso de este tipo de tecnologías. Desde esta perspectiva se hacen imprescindibles procesos de formación dirigidos a diferentes públicos, niños, jóvenes y adultos que posibiliten al ciudadano desarrollarse plenamente en la sociedad del conocimiento. Desde este ámbito deberían tenerse en cuenta ciertos aspectos:

La tecnología como una herramienta que debe llenarse de contenidos, donde lo estético, así como las narrativas, se conviertan en perspectivas fundamentales para lograr la interactividad.

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como una forma de aprendizaje y de relación interpersonal.

El escenario educativo cambia, se enseña y se aprende en el espacio electrónico. No se puede ni se debe, por tanto, separar una educación en medios y la integración de las nuevas tecnologías cuando se habla de escuela. Ambas van unidas si se pretende una educación para la contemporaneidad [7].

La necesidad de una alfabetización digital, que básicamente es formar en el uso de la tecnología, aprender a desenvolverse en el medio, para que los ciudadanos se desarrollen libre, y autónomamente, y sean conscientes de los retos y oportunidades, así como las amenazas y límites de su uso.

La educación en medios o alfabetización mediática comprende la capacidad de analizar críticamente los medios y de expresarse y producir mensajes con ellos. Es decir, se ha de incidir en la educación sobre y en los medios, planteando una interacción que implique: por un lado, su análisis y la consiguiente reflexión; por otro lado, un uso creativo, que los transforme en instrumentos expresivos. Se busca formar y desarrollar criterios comprensivos y no uniformizados de la realidad mediática que arrinconen los estereotipos y destierren la pasividad. Es aquí donde se manifiesta en toda su dimensión la educación en comunicación y para los medios: en el impulso a la implicación –comprometida y consciente- en la transformación social [8].

Desde esta perspectiva es básico abrir el debate alrededor de la alfabetización digital y las posibilidades que brindan las Tecnologías de la Educación y la Comunicación que promueva una capacitación para la ciudadanía -objetivo último de la inclusión digital e informacional- se basa en el alcance de un nivel superior de apropiación, tanto de los medios -herramientas e instrumentos de acceso- como del acceso intelectual efectivo a la información y al conocimiento [9]. Allí puede estar entonces, la complementariedad que se necesita para el desarrollo pleno de una ciudadanía que involucre de manera profunda las dinámicas actuales que insertan de manera concreta a los seres humanos en las tecnologías digitales.

Puede afirmarse que el concepto de alfabetización digital constituye y se considera como una parte importante del desarrollo del individuo, porque permite su inserción en la sociedad de manera más participativa mediante el conocimiento de herramientas o medios para informarse [10].

Sólo a partir de la alfabetización digital se podrá propiciar la consolidación de una sociedad reflexiva, empoderada de la realidad que la circunda y con mayores posibilidades de uso en cuanto a la calidad y eficacia del tiempo que dedica en su cotidianidad a la Internet.

## AGRADECIMIENTOS

Este artículo presenta una reflexión alrededor de los resultados finales de una investigación que tuvo por título: *Virtualización Social: El impacto*

*de la red en los estudiantes de noveno a once grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia.* Llevada a cabo como Proyecto de Grado para obtener el título de Comunicador Social – Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga por los investigadores Jineth Alicia Prieto y Christian Quiñonez, entre los años 2.009 y 2.010.

- [10] Graells PM. Nueva cultura, nuevas competencias para los ciudadanos. La alfabetización digital [en línea]. Disponible en: <http://dewey.uab.es/pmarques/competen.htm#alfa>.

## BIOGRAFIA



Bucaramanga.

Olga Beatriz Rueda Barrios: Comunicadora Social, Máster Comunicación, Educación y Cultura de la Universidad Autónoma de Barcelona. Vinculada al desarrollo de proyectos de comunicación, organización y gestión social, docente de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de

## REFERENCIAS

- [1] Vidal Ledo M. Alfabetización Digital e Informatización de la Sociedad. Un reto para el presente. Revista Cubana de Informática Médica. [En línea]. [http://www.rcim.sld.cu/revista\\_9/articulos\\_hm/alfabetiz\\_digital.htm#6](http://www.rcim.sld.cu/revista_9/articulos_hm/alfabetiz_digital.htm#6)
- [2] Prieto Velazco J., Quiñones C.. Virtualización Social: El impacto de la red en los estudiantes de 9 a 11 grado de los colegios públicos de la zona urbana del municipio de Piedecuesta, Santander, Colombia. Facultad de Comunicación Social – Periodismo, Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga. 2.010.
- [3] Perceval, J.. “Medios de comunicación y educación en la “Sociedad del Ocio”. EN: PÉREZ TORNERO, José Manuel. José María Perceval: Comunicación y educación en la sociedad de la información: nuevos lenguajes y conciencia crítica. Paidós Ibérica, 2000.
- [4] Organización de Naciones Unidas. [En línea]. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/spanish/wpainformation.htm>
- [5] Esteinou Madrid J. El Pensamiento de McLuhan y el Fenómeno de la Aldea Global. Revista Razón y Palabra.
- [6] Álvarez Orozco A. El uso de medios en la educación o la alfabetización del siglo XXI. 2.008. Pág. 3
- [7] González Yuste J. Variables de la Educación en Comunicación. En: Comunicación y educación en la sociedad de la información. Barcelona, Paidós. 2000. Pág. 178.
- [8] Ibídem, Pág. 196.
- [9] Silvera, C. La alfabetización digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad en los países de América latina y el Caribe. [en línea]. Disponible en: [http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_1\\_05/aci04105.htm](http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm).