

**FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN  
HIDROBIOLÓGICA GEORGE DAHL, EN LA ZONA NORTE COLOMBIANA**

**SILVIA JULIANA ORDÓÑEZ GÓMEZ  
TÍTULO A OBTENER: COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA  
MODALIDAD: SERVICIO SOCIAL**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BUCARAMANGA  
2015**

**FORTALECIMIENTO DEL PLAN DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN  
HIDROBIOLÓGICA GEORGE DAHL, EN LA ZONA NORTE COLOMBIANA**

**SILVIA JULIANA ORDÓÑEZ GÓMEZ**

**Trabajo de servicio social para optar por el título de Comunicador Social-  
Periodista**

**Mg. Giovanni Bohórquez Pereira  
Asesor del servicio social**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
BUCARAMANGA**

**2015**

Nota de aceptación \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Presidente del Jurado

\_\_\_\_\_

Jurado

\_\_\_\_\_

Jurado

\_\_\_\_\_

Bucaramanga, \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS.**

Infinitas gracias a Dios por haberme permitido culminar esta etapa Universitaria, por guiar mis pasos e ir de mi mano en cada experiencia vivida. Agradezco también a mis padres por el apoyo de cada decisión tomada a lo largo de este proceso.

A la Fundación Hidrobiológica George Dahl, por haberme permitido hacer parte de su equipo de trabajo, el cual me aportó conocimiento y crecimiento profesional.

Quiero agradecer especialmente a Olga Beatriz Rueda, directora de la facultad de Comunicación Social por su incondicional apoyo en las actividades realizadas, por su cooperación y sentido práctico. Al profesor Giovanni Bohórquez, quién con su compromiso, paciencia y conocimiento, no solo hizo parte importante de esta etapa final, sino que sin duda, es una persona que con su calidad y liderazgo en docencia, entrega bases sólidas a lo largo del ciclo profesional.

## **RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TITULO:** Fortalecimiento del plan de medios de la Fundación Hidrobiológica George Dahl, en la zona de Norte Colombiana.

**AUTOR(ES):** SILVIA JULIANA ORDÓÑEZ GÓMEZ

**FACULTAD:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR(A):** GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **RESUMEN**

Este documento es el resultado de un trabajo de grado en la modalidad de servicio social, realizado durante seis meses en la fundación Hidrobiológica George Dahl. El objetivo principal de este trabajo está enfocado en el fortalecimiento del plan de medios de comunicación e información en relación con el posicionamiento de la Fundación. Con esta estrategia, se buscó generar productos comunicativos a partir de los diferentes procesos en los que trabaja la fundación en el manejo de los recursos naturales e investigación, para esto, se generaron boletines mensuales, interacción de redes sociales y la realización del video institucional de la organización. Este último contó con un esquema base que abarca conceptos claves como misión, visión, valores y compromiso social; elementos que servirán como herramienta de identificación y visibilidad con los distintos públicos para lograr un concepto favorable dentro del área de estudio en la región.

### **PALABRAS CLAVES:**

comunicación, comunicación organizacional, comunicación interna, comunicación externa, plan de medios.

**V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

## **GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

**TITLE:** Support the Media Plan of the Hydrobiological George Dahl nonprofit Organization in the Colombian Caribbean

**AUTHOR(S):** SILVIA JULIANA ORDÓÑEZ GÓMEZ

**FACULTY:** Facultad de Comunicación Social

**DIRECTOR:** GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

### **ABSTRACT**

This document is the result of an internship in the form of social service, performed for six months at the “Fundación Hidrobiológica George Dahl”. The main objective of this project is focused on strengthening the media plan and information regarding the positioning of the institution. The strategy created looked for establishing different kind of communications tools such as monthly newsletter, brochures, networking managing and corporate video in order to promote what the institution works on. The video was made it upon a based structure adding relevant aspects such as mission, vision, values and social commitment of the institution. The previous with the objective of setting up an identity in the local and national areas.

### **KEYWORDS:**

communication, organizational communication, internal-external communication, media plan.

**V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK**

## INTRODUCCIÓN

El proceso y la gestión en comunicaciones, es sin duda, uno de los elementos claves para el desarrollo coherente de actividades en una institución u organización, en el caso de las OGNs o también conocidas como organizaciones nonprofit, es indispensable el desarrollo de un plan de medios de comunicación, su aplicación y constante evaluación. Esto con el fin de crear identificación al interior y exterior de la misma.

La continuidad en la generación y aplicación de ideas a nivel organizacional, es el elemento esencial para el reconocimiento y posicionamiento ante los diferentes públicos, de este modo, retomar la ejecución del plan de medios de la Fundación George Dahl, la elaboración del video institucional como estrategia de visibilidad, la producción de contenidos y la integración de nuevas ideas a nivel interno y externo como boletines, brochure, artículos y el manejo de redes sociales, se convierte en un elemento integral para el fortalecimiento del proceso de comunicación de los proyectos e investigaciones en los que trabaja la FHGD en el manejo de los recursos naturales y conservación de la fauna silvestre en el caribe Colombiano.

La elaboración y proyección de contenidos en los diferentes medios de información y comunicación para empleados, entidades competentes, comunidades y público en general por parte de la FHGD genera valor e identidad entre los públicos, ya que incentiva a la participación e interacción entre la entidad y sus intervenciones conservacionistas.

## TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	1
1.1. MISIÓN .....	2
1.2. VISIÓN .....	2
1.3. POLÍTICAS DE SEGURIDAD .....	2
1.4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES .....	3
1.5. FLUJOGRAMA.....	4
2. ANTECEDENTES EN EL AREA DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN..	4
3. OBJETIVO GENERAL.....	6
3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
4. ACTIVIDADES PLANEADAS Y REALIZADAS .....	7
4.1. REFERENTE CONCEPTUAL .....	7
4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO VIGENTE DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN HIDROBIÓLOGICA GEORGE DAHL .....	13
4.3. ESTABLECIMIENTO DE LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS QUE REQUIEREN PRIORIDAD DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN.....	14
4.4. PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE LOS PROYECTOS E INVESTIGACIONES ACORDADOS POR LOS DIFERENTES CANALES INTERNOS Y EXTERNOS CON LOS QUE CUENTA LA FHGD.....	15
4.5 REGISTRO DE LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE LOS PROYECTOS REALIZADOS. ....	22
4.5.1. PREPRODUCCIÓN .....	22
4.5.2. PRODUCCIÓN .....	25
4.5.3. POSTPRODUCCIÓN.....	26
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	27

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

La Fundación para la Investigación y el Manejo de los Recursos Hidrobiológicos de la Región Caribe Colombiana George Dahl, es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro, de carácter científico tecnológico, de utilidad común y ajena a intereses políticos, religiosos o raciales; conformada activamente por profesionales en diferentes áreas relacionadas con el manejo de los recursos naturales y la investigación.

Adicionalmente, es una organización comprometida desde sus más altos niveles con la seguridad y el bienestar de su equipo de trabajo, sus contratistas y el medio ambiente.

Desde su constitución en Enero de 1998 hasta la fecha, ha llevado a cabo investigaciones encaminadas a la generación de información básica necesarias para la formulación de planes de manejo y conservación de especies de fauna silvestre; ha emprendido y formulado proyectos productivos con participación comunitaria y ha desarrollado actividades académicas orientadas al fomento de la cultura ecológica y el manejo sostenible de los Recursos Naturales en nuestra Región.

La fundación goza de personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, su base presupuestal está conformada por aportes de sus miembros activos y la prestación de servicios profesionales.

En cabeza de su director el Biólogo Marino Edgar A. Patiño Flórez, se ha venido abriendo un espacio a nivel regional como entidad académica, seria e idónea para los servicios que ofrece a la comunidad en general, dando así, un comienzo al logro de los objetivos en pro del desarrollo local y regional.

## 1.1. MISIÓN

Como Misión La Fundación Hidrobiológica George Dahl pretende participar en el desarrollo Regional por medio de la investigación científica de carácter hidrobiológico y en áreas afines a la gestión del manejo de los recursos naturales.

Trabajar en actividades de naturaleza académica y/o aquellas que favorezcan a ésta, además de desarrollar labores que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de nuestra organización y de la Comunidad en General.

## 1.2. VISIÓN

La Fundación Hidrobiológica George Dahl espera ser reconocida a nivel Nacional e internacional como un ente dedicado a la investigación científica, que ejecute y apoye proyectos científicos de gran envergadura y actividades orientadas al logro de un manejo sostenible y conservación de los Recursos Naturales, como alternativa viable y eficaz para el desarrollo comunitario.

Lograr total autonomía en la fundamentación de instrumentos propios para el desarrollo de los distintos procesos que se generen o realicen, basados en absoluta autogestión.

## 1.3. POLÍTICAS DE SEGURIDAD

La Fundación Hidrobiológica George Dahl, en procura del mejoramiento continuo en materia de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente se compromete a garantizar el bienestar de sus empleados, asociados, contratistas y contratantes, y la protección del medio ambiente, destinando los recursos económicos, humanos, físicos, tecnológicos y técnicos a los que haya lugar para prevenir o minimizar la ocurrencia de incidentes, lesiones y enfermedades profesionales; la materialización de daños en la propiedad y el impacto socio-ambiental, en el marco de la legislación colombiana

relativa a seguridad, salud ocupacional y medio ambiente aplicable a la investigación biológica y la conservación de especies.<sup>1</sup>

#### 1.4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

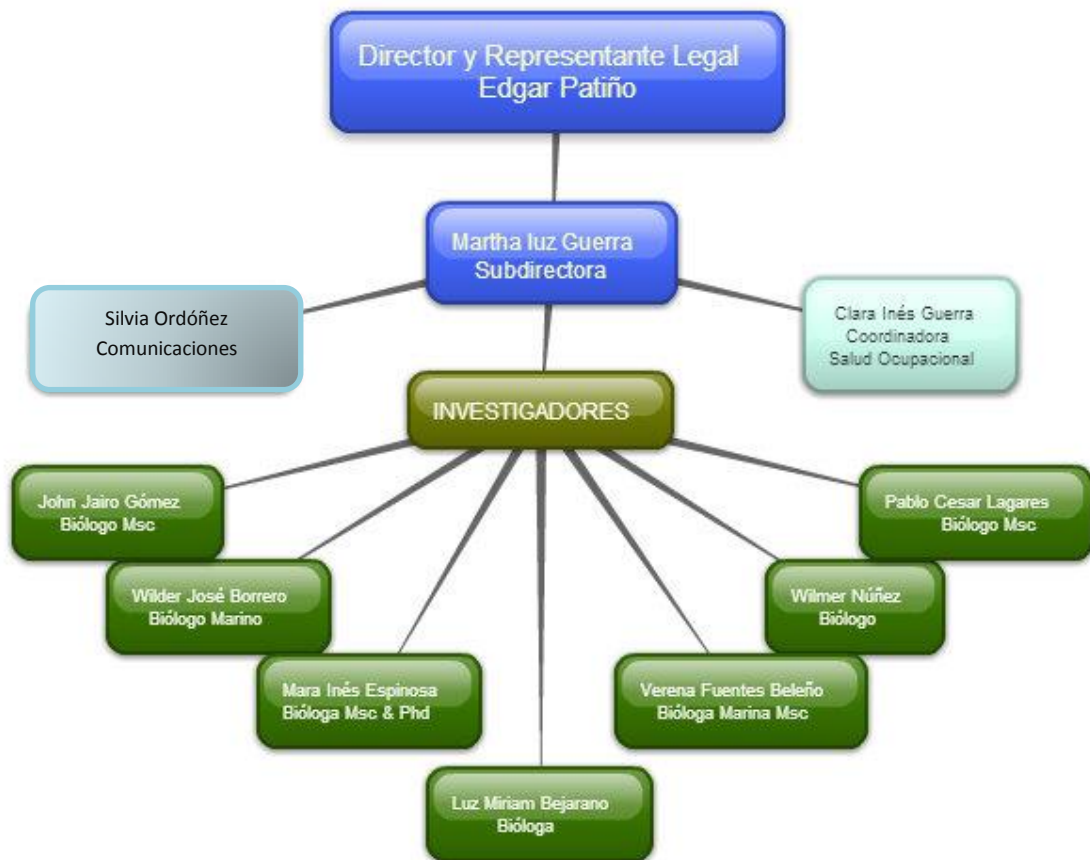
Realizar investigación básica, aplicada y actividades de proyección socioeconómicas que propendan por el manejo de los recursos naturales en Colombia.

- Manejo de la fauna silvestre bajo la aplicación de las normas del Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y desarrollo territorial (MAVDT).
- Desarrollar programas de conservación de especies amenazadas.
- Fomentar la investigación científica y la concientización ecológica, a través del desarrollo de actividades académicas y de publicación científico-tecnológica.
- Fomentar y diseñar programas de Manejo Sostenible de los Recursos Naturales de la Región.
- Fomentar el desarrollo productivo y empresarial del sector hidrobiológico, buscando lograr su rendimiento máximo sostenible.
- Desarrollar programas de saneamiento básico y transferencia tecnológica encaminados al manejo, conservación y uso sostenible de los recursos naturales en la región.

---

<sup>1</sup> Apartado tomado de la página web de la fundación [www.fhgd.org](http://www.fhgd.org)

## 1.5. FLUJOGRAMA



## 2. ANTEDECENTES EN EL AREA DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN

La FHGD como organización no Gubernamental de carácter investigativo es una entidad que mediante la aplicación de modelos basados en la vinculación de las comunidades usuarias se pretende garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales a través de planes de manejo y usos racionales que mejoren la calidad de vida comunitaria.

Bajo esta óptica se han logrado importantes avances tales como la firma del primer acuerdo para la conservación de las tortugas marinas en los sectores de Bahía Hondita y Punta Gallinas, en la región de la Alta Guajira Colombiana con las comunidades

indígenas de la etnia Wayu, siendo este el primero en el mundo y el Acuerdo para la conservación del Humedal Ciénaga de Sahaya en el departamento del Cesar.

Sin embargo, aunque la FHGD ha obtenido grandes logros, la difusión de los mismos no ha sido muy eficiente y en primera instancia limitados a algunas publicaciones. Conscientes de esta realidad y de la necesidad de contar con un plan de medios que masifique los logros obtenidos, se adelantó el primer convenio con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA DE Bucaramanga.

Este proceso fue iniciado por Bianca Isabel Bragagnini por un periodo continuo de ocho meses en la modalidad de práctica profesional y servicio social. Allí se inició un proceso de creación de estrategias de comunicación para fortalecer la fundación en el reconocimiento ante sus públicos internos y externos. Entre algunas de las actividades realizadas que consolidaron este proceso se encuentra: mapa de públicos, mapa de medios, creación de piezas publicitarias para divulgación para medios (redes sociales, boletines, brochure) y actualización de página web.

### **3. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el plan de medios de comunicación e información en relación con el posicionamiento de la Fundación Hidrobiológica George Dahl como ente de investigación científica en la zona Norte Colombiana.

#### **3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar en el plan de medios de comunicación e información vigente en la Fundación Hidrobiológica George Dahl, lo avanzado en la difusión científica sobre manejo sostenible y conservación de recursos naturales en la zona de influencia.
- Establecer con las directivas de la fundación los procesos investigativos que requieren prioridad de socialización y difusión.
- Elaborar y difundir los productos comunicativos de los proyectos e investigaciones acordados por los diferentes canales internos y externos con los que cuenta la FHGD.
- Generar un sistema de registro de los diversos productos comunicativos de los proyectos realizados (audiovisuales, sonoros y virtuales)
- Socializar al interior de la FHGD lineamientos para mantener el plan de difusión de los programas, proyectos y actividades de la fundación a sus diferentes públicos.

## 4. ACTIVIDADES PLANEADAS Y REALIZADAS

### 4.1. REFERENTE CONCEPTUAL

Al trabajar en una propuesta para fortalecer el plan de medios de comunicación e información dentro de una organización social, es importante definir dos conceptos vitales que nos ayudará a comprender los procesos que se desarrollan dentro de una organización: comunicación y comunicación organizacional. **Comunicación** del latín comunicar-transmitir (RAE), acuña sin número de expresiones en diferentes ámbitos sociales, de este modo, el término comunicación es sin duda alguna, el link esencial que conecta y relaciona acciones y mensajes entre personas y grupos sociales. El término comunicación dentro del ámbito organizacional es definido por Fernández Collado como:

*“el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio”, también la entiende como: “Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos”<sup>2</sup>*

La comunicación corporativa es una forma de entender la organización interior y exteriormente con el objetivo de emitir una imagen pública. En este sentido es importante rescatar definiciones de conceptos utilizados desde la comunicación organizacional:

-comunicación interna: “es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan

---

<sup>2</sup> FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, Octubre de 1997, Pág. 27. Tomado Junio 15 de 2015 en: <http://sitios.poder-judicial.go.cr:81/prensa/lacomunicacion.php>

informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de sus objetivos organizacionales”

-comunicación externa: “es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios”

-relaciones públicas: “son el conjunto de actividades y programas de comunicación efectuados por cualquier organización para crear y mantener buenas relaciones con sus diferentes públicos externos, y para proyectar ante ellos una imagen favorable”

-publicidad institucional: “es el conjunto de mensajes emitidos a través de diferentes medios de comunicación masiva que persiguen evocar en el público una imagen favorable de la organización, se considera entonces como un instrumento de las relaciones públicas”<sup>3</sup>

De este modo y con los conceptos anteriores definidos, la comunicación organizacional es la que nos ayuda a conectar y relacionar la empresa, institución, ONG u organización, en este caso La Fundación George Dahl con los públicos específicos, y por ende, la utilidad de los mismos será fundamental para ofrecer un servicio o producto con eficacia, construir una buena imagen y mantener una excelente reputación. <sup>4</sup>

Por otro lado, en la actualidad la imagen en movimiento ha tomado un valor de alta calificación a la hora de aplicar el término de comunicación en las diferentes organizaciones, por lo tanto, las entidades tienen como estrategia proyectar a sus

---

<sup>3</sup> FERNANDEZ COLLADO, Carlos. Citado por Horacio Andrade Rodriguez. Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica. Tomado de <http://es.slideshare.net/jcpfd/hacia-una-definicion-de-comunicacion-organizacional>

<sup>4</sup> VALVUENA, Felicísimo. Tomado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/03\\_Lopez\\_V79.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/03_Lopez_V79.pdf) El Blog Universo DirCom, (2009, Julio 23) pag 10. Tomado 15 de Junio de 2015.

públicos, internos y externos, características que los definen y les permite de alguna u otra forma ganar un reconocimiento a partir de sus cualidades positivas.<sup>5</sup>

En efecto, los videos institucionales forman parte importante en esta llamada intención comunicativa, que a su vez figura como una estrategia a la que hoy por hoy la mayoría de las organizaciones le apuesta para fortalecer el plan de comunicación y posicionamiento de las mismas, es así, como la realización de un video institucional haría parte de una propuesta ideal para entregar valor y dar a conocer la Fundación George Dahl a los públicos externos sobre los planes de manejo y conservación de especies de fauna silvestre con participación comunitaria en el caribe Colombiano.

De este modo, los videos institucionales se formulan estratégicamente y se realizan con el propósito de proyectar, crear, modificar o reparar la imagen, personalidad e identidad de una empresa. Por otro lado, las características de los videos institucionales varían dependiendo del fin primordial del mismo relacionado con el mensaje que se quiera entregar y el resultado a obtener, pero lo que sí está claro es que "su naturaleza es emotiva, la identificación del receptor con las imágenes que se muestran, es la razón por la cual las percepciones puntuales son suficientes para garantizar la eficacia comunicativa del mensaje"<sup>6</sup>

Así mismo, con el objetivo de proyectar el mensaje deseado se debe tener en cuenta y manejar con audacia cada línea utilizada en las piezas institucionales. "El lenguaje de las ONG debe ser puramente informativo. Debe ser útil y creíble. El método publicitario debe ser olvidado. Hay que convertir los datos en información para que a su vez el público los convierta en conocimiento útil, no utilitario"<sup>7</sup> así lo afirma Joan Costa,

---

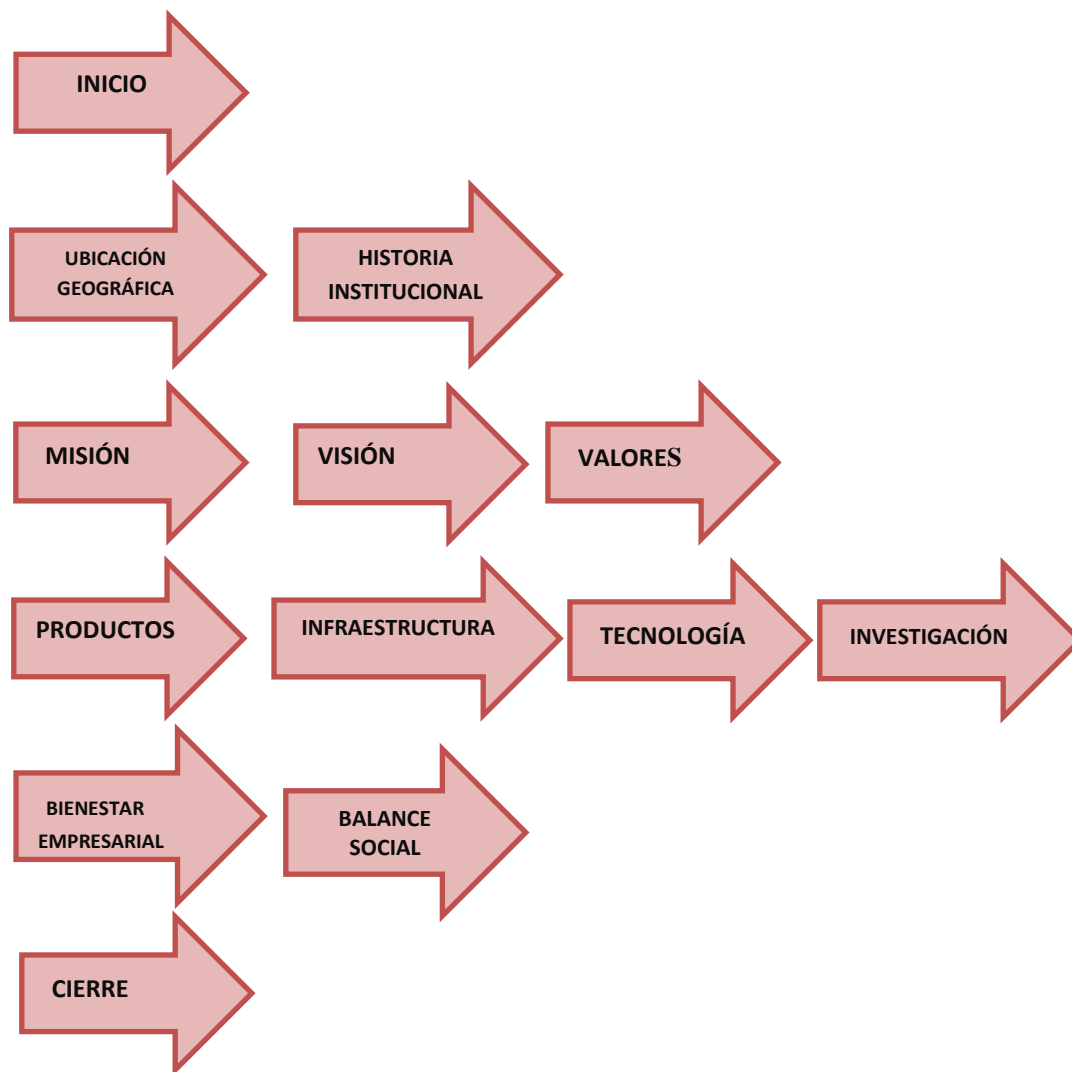
<sup>5</sup> CEBRIRÁN, 1990:141 en Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción Fernando Galindo Rubio. Tomado de: <http://www.bocc.ubi.pt/~boccmirror/pag/rubio-fernando-comunicacion-audiovisual-corporativa.pdf>. Junio 19 de 2015. Pág 668

<sup>6</sup> GALINDO RUBIO, Fernando Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción Fernando. Tomado de: <http://www.bocc.ubi.pt/~boccmirror/pag/rubio-fernando-comunicacion-audiovisual-corporativa.pdf>. Junio 19 de 2015. Pág 669

<sup>7</sup> COSTA, Joan. Tomado de: <http://www.lanacion.com.ar/311349-la-comunicacion-una-clave-para-las-ong>. Tomado Junio 15 de 2015

especialista en Comunicación Institucional en una de sus conferencias en Argentina en el año 2001.

A continuación se presenta un esquema de video institucional que presenta Jaramillo Vélez en su texto de Televisión Corporativa,<sup>8</sup> que nos servirá como modelo para la realización del proceso audiovisual:



<sup>8</sup> JARAMILLO VELEZ, Felipe. Televisión Corporativa. Colombia. Universidad de Medellín. 2008. Citado por SANDOVAL PEÑALOZA, Silvia Juliana. Trabajo de Pasantía. Fortalecimiento del plan operativo del CPS en el eje relaciones públicas a través de la producción audiovisual. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2011.

Ahora bien, al hablar de comunicación empresarial y la relación del término “comunicación” como un conjunto de técnicas que ayudan a facilitar y agilizar el flujo de mensajes como lo indica Fernández Collado, se genera la necesidad de un “plan” para que esas técnicas comunicativas funcionen eficazmente dentro de una empresa u organización. Un “plan” como su nombre lo indica, ayuda a organizar, sistematizar y crear un método de planificación.

Así, planificar se concibe la visión de tiempo próximo "La planificación es siempre una pregunta por el futuro. No hay forma de proyectarse sin pensar en que se quiere ser y cómo se lograría ese ser. Estamos desde un comienzo en el terreno de una temporalidad que nos interpela desde el mañana."<sup>9</sup>

De esta manera, integrar, mantener y revisar un Plan de Medios en la fundación es de vital importancia, ya que éste puede tener un target claro y definido desde la formulación de las estrategias, para llevar a cabo una misión específica con correcta aplicación de procesos comunicativos en pro de las mismas, focalizado en el resultado final, y así disminuir y/o eliminar distracciones que son causa en la falta de planeación o enfoque de las estrategias, lo cual conlleva a un sin número de consecuencias tanto monetarias como de tiempo. Así como lo indica Daniel Prieto Castillo en su libro *Diagnóstico de Comunicación* "La planificación de la comunicación dentro de una institución se ocupa de luchar contra la entropía, del apoyo a la co-responsabilidad comunicacional, de la evaluación y la construcción de percepciones, de la producción de documentos comunicacionales de referencia y de la promoción de la memoria del proceso"<sup>10</sup>.

Según Capriotti, el beneficio principal de aplicar un “plan de medios” dentro de las organizaciones es priorizar necesidades, objetivos, mensajes, presupuestos, públicos y

---

<sup>9</sup> PRIETO Castillo, Daniel. LA PLANIFICACIÓN COMO UNA EXPERIENCIA DECISIVA <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-2.htm>. Tomado junio 16 de 2015.

<sup>10</sup> Ibid.

aplicación de actividades para tratar de obtener en un máximo porcentaje los resultados planeados. La implicación del proceso la menciona el autor como:

“Investigar para llegar al diagnóstico; planificar Acciones en un programa y su Comunicación para finalizar con la Evaluación del cumplimiento de los objetivos. Dentro de esta lógica, el cumplimiento del proceso permite suponer que la Planificación Estratégica en Comunicación se verifica en niveles eficaces (se logran los objetivos)”.<sup>11</sup>

Dentro de la conceptualización, a la hora de evaluar un plan de medios de comunicaciones, el autor propone dos tipos de evaluación: formal e informal, y en el caso de la Fundación George Dahl, ésta aplica una tipología informal con el registro obtenido de las actividades trazadas.

“Evaluación: en cita de Kunsch, Frank Corrado propondría dos tipologías de evaluación: la informal y la formal. En la evaluación informal los medios a utilizar serían las entrevistas informales, la investigación en base a los archivos documentales de la organización, las entrevistas con grupos específicos, los materiales de lectura y audiovisuales, los relatos sobre casos, los canales de “feedback” (como, por ejemplo, los buzones de sugerencias), etc. En cuanto a los canales formales, el autor hará referencia a los sistemas clásicos de medición de la comunicación, como los índices de lectura, el análisis de contenidos, los índices de legibilidad, los índices de audiencia, el “press clipping”, etc.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> CAPRIOTTI, 1999; XIFRA, 2005; MATILLA, 2008. Citado por: ALVAREZ, Alejandro. Medición y Evaluación en comunicación. Tomado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>. Pag 12. Junio 15 de 2015

<sup>12</sup> KUNSCH; CORRADO Frank. Citado por: ALVAREZ, Alejandro. Medición y Evaluación en comunicación en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>. Tomado junio 15 2015

#### 4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO VIGENTE DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN HIDROBIÓLOGICA GEORGE DAHL

En el proceso de identificación del plan de medios de la fundación, se pudo percibir que la organización cuenta con un plan de medios y difusión establecido en la etapa anterior, incluyendo identificación de públicos, gestión de ideas, boletines mensuales (Bionotas), monitoreo de redes sociales y página web.

No obstante, la falta de proyectos en el año 2014, originó una parálisis en el plan de medios, debido a la falta de presupuestos para su mantenimiento, por lo que algunos elementos perdieron su continuidad.

Para subsanar esto, en el año 2015 la FHGD inició el programa de actualización del plan formulado y la evaluación de los logros obtenidos en la etapa anterior, ya que para el presente año se cuenta con un total de 5 proyectos, de los cuales 2 se encuentran en ejecución y permiten iniciar el proceso comunicacional.

Una vez identificado el proceso de difusión y socialización hasta el momento en la organización, se entra a establecer con las directivas de la fundación George Dahl las investigaciones, tareas y procesos que requieren prioridad para reforzar el plan establecido y poner en marcha la realización de actividades de divulgación que en su momento se plantearon como necesarias, pero por diferentes motivos no habían llegado al resultado final. Todo esto, teniendo en cuenta que los proyectos y las actividades de investigación siguen en proceso de ejecución en el área de campo establecidas con las entidades competentes.

A continuación se presenta el plan de medios establecido por la fundación en la etapa anterior, y por consiguiente se realizan las modificaciones de acuerdo con resultados del mismo y etapa de parálisis. Esto con el fin de darle continuidad en el plan de comunicaciones de la fundación.

PLAN ESTRATEGICO	DESCRIPCIÓN	TÁCTICA
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	Incentivar a la formulación de Proyectos productivos para la consecución de Recursos económicos, técnicos o de conocimiento para el desarrollo de programas de conservación	Gestión de Ideas
		Fortalecimiento Y Orientación estratégica al Plan de Comunicaciones.
<b>VISIBILIZACIÓN</b>	Generar el interés a empresas y entidades estatales de financiar y apoyar proyectos científicos para la conservación de Recursos Naturales.	Elaboración del video Institucional
<b>POSICIONAMIENTO</b>	Divulgación de la acciones de la FHGD	Monitoreo y actualización de contenidos de la página web Redes sociales
<b>SOSTENIMIENTO</b>	Incentivar a la formulación de Proyectos productivos para la consecución de Recursos económicos, técnicos o de conocimiento para el desarrollo de programas de conservación	Elaboración de boletines mensuales

#### 4.3. ESTABLECIMIENTO DE LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS QUE REQUIEREN PRIORIDAD DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN.

Con el fin de darle el curso apropiado al plan establecido, la generación de ideas y la orientación de las mismas, es de vital importancia identificar los proyectos e investigaciones que requieren seguimiento y divulgación. Esta etapa requirió aportes de integración y complementación por parte de los Biólogos participantes en los proyectos, ya que son las personas encargadas del trabajo de campo.

Se lograron establecer proyectos en ejecución y ya terminados con el fin de estructurar y organizar la información y resultados arrojados por los mismos. Dentro de estos proyectos se encuentran:

1. Monitoreo de aves costeras en el Departamento de la guajira con énfasis en el Flamenco rosado (*Phoenicopterus ruber*) en cual se ejecuta en convenio con

CORPOGUAJIRA. El objetivo del estudio es evaluar la dinámica de las poblaciones de las aves costeras, principalmente las migratorias y establecer las rutas de migración del flamenco rosado en el área.

2. Acciones de conservación de la población de caimán aguja en los humedales del municipio de Dibulla, en convenio con CORPOGUAJIRA, el cual busca conocer el estado actual de la población y definir los efectos del Fenómeno el niño (FEN) en el proceso reproductivo del caimán.

3. Programa de monitoreo de fauna silvestre asociada a cultivos de palma aceitera y determinación de áreas de alto valor para la conservación en predios de INDUPALMA en San Alberto Cesar.

4. programa de conservación de caimanes y babillas con la participación y concertación comunitaria, las áreas de conservación del municipio de Dibulla y bahía hondita en Uribia, departamento de la Guajira, Colombia.

5. Primeras anotaciones de la anidación de tortugas marinas en las playas de Punta Cañon, Bahía Hondita y Punta Gallinas, alta Guajira, Colombia

#### 4.4. PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE LOS PROYECTOS E INVESTIGACIONES ACORDADOS POR LOS DIFERENTES CANALES INTERNOS Y EXTERNOS CON LOS QUE CUENTA LA FHGD.

**-BOLETINES MENSUALES (BIONOTAS Abril-Julio 2015)**

**Anexos. Agosto-Septiembre**

# BIONOTAS

Boletín Mensual - Abril de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Abril 22: Día de la tierra  
Abril 29: Día del animal

### ¿Cómo vamos?

Corpoguajira y la Fundación George Dahl suscribieron una alianza por medio de la cual se fortalecerá la implementación del programa de conservación de babillas y caimán aguja, mediante acciones de monitoreo y protección de estos reptiles, en los humedales costeros de La Guajira.

Las labores incluyen la activa participación de los miembros de las comunidades asentadas en el área de influencia del proyecto, con quienes se construirán, de manera concertada, los acuerdos necesarios para la protección de dichas especies.



### De interés

- Departamentos más vulnerables con la presencia del Fenómeno del niño: vulnerables por su condición natural, La Guajira. También Cesar, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Tolima y Huila. En estas regiones hay una preocupación relacionada, además, con los caudales de algunos ríos, que están bajos.

- En enero del presente año se encontraron cinco nuevas especies de mariposas en Colombia, lo que nos convierte en el segundo país con mayor diversidad de mariposas a nivel mundial.

### En la actualidad la FHGD está adelantando los siguientes proyectos:

1. Monitoreo de aves costeras en el Departamento de la guajira con énfasis en el Flamenco rosado (*Phoenicopterus ruber*) en cual se ejecuta en convenio con CORPOGUAJIRA. El objetivo del estudio es evaluar la dinámica de las poblaciones de las aves costeras, principalmente las migratorias y establecer las rutas de migración del flamenco rosado en el área ( para esto se planea la instalación de dos rastreadores satelitales en dos individuos para conocer las rutas de desplazamiento).



2. Acciones de conservación de la población de caimán aguja en los humedales del municipio de Dibulla, en convenio con CORPOGUAJIRA, el cual busca conocer el estado actual de la población y definir los efectos del Fenómeno el niño (FEN) en el proceso reproductivo del caimán.

3. Programa de monitoreo de fauna silvestre asociada a cultivos de palma aceitera y determinación de áreas de alto valor para la conservación en predios de INDUPALMA en San Alberto Cesar. Este estudio iniciado el 5 de Junio busca conocer las especies de fauna (Anfibios, Reptiles, Aves y Mamíferos) asociados a los cultivos de palma aceitera y a su vez establecer las áreas dentro del cultivo que alberguen especies en algún estado de afectación y así poder definir los planes de manejo de dichas áreas.



# BIONOTAS

Boletín Mensual - Mayo de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Mayo 4: Día internacional del combatiente de incendios forestales  
Mayo 7: Día de la minería  
Mayo 9: Día internacional de las aves  
Mayo 22: Día internacional de la biodiversidad biológica

"La mayoría de la indiferencia, apatía, y crueldad que vemos, tiene su origen en la falsa educación que damos a nuestros niños acerca de los derechos de los animales, y de su deber con ellos."



### De interés

-Colombia posee 85 ecosistemas generales y más de 8.000 específicos. Una diversidad que ayuda a explicar la cantidad de vida que alberga.

-El mapa revela que existen 26 ecosistemas marinos naturales y 1 transformado; 26 continentales e insulares naturales y 9 transformados; 15 acuáticos naturales y 1 transformado. Muchos están intactos pero una buena cantidad está siendo transformado de manera preocupante.

-En contraste con regiones africanas mucho más extensas, albergamos el 20% de la flora a nivel mundial, lo que equivale a 90.000 especies de plantas.



### Conozcamos nuestra fauna:

El flamenco rosado *Phoenicopterus ruber*, único representante de la familia *Phoenicopteridae* ave de patas largas y cuello largo de color rosado pálido a bermellón dependiendo del contenido de carotenoides en su dieta que principalmente son crustáceos, macroinvertebrados acuáticos, diatomeas protozoos.



El flamenco rosado es el más grande de los flamencos en América, es inconfundible en Colombia y para la conservación de esta especie se creó en 1977 el Santuario de Fauna y Flora los Flamencos con 768Km<sup>2</sup> ya que las poblaciones en Colombia fueron diezgadas a raíz de la cacería para traficar los especímenes por lo exótico de su plumaje y el consumo de sus huevos.

# BIONOTAS

Boletín Mensual - Junio de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Junio 5: Día mundial del medio ambiente

Junio 8: Día mundial de los océanos

Junio 17: Día mundial de lucha contra la desertificación y la sequía

### ¿Cómo vamos?

En inmediaciones del Magdalena Medio en el Departamento del Cesar, municipio de San Alberto se realizó un levantamiento de línea base de biodiversidad y la determinación de las áreas de alto valor de conservación, en medio de las instalaciones de Indupalma, donde se muestrearon los grupos mayores mamíferos aves y herpetos.

Dentro de los logros del trabajo se tienen para esta área el reporte del falso vampiro *Vampyrum spectrum* de la familia *Phyllostomidae*, especie casi amenazada según la UICN 2015 que además es el murciélago más grande de américa con una envergadura de alas de más de 90 centímetros, se alimenta de pequeñas aves, pequeños mamíferos, algunos insectos y rara vez de frutas.



Fuente: wikipedia

Se destaca también la presencia del Mico nocturno *Aotus griseimembra* especie vulnerable en la actualidad, esta especie endémica, que solo se encuentra en Colombia y en Venezuela, se encuentra amenazada por la reducción del hábitat y la alta cacería que tuvo en los años 60 y 70 para los estudios de la malaria.

Por medio de las cámaras trampa instaladas en los predios de Indupalma se captó la presencia de los felinos ocelote *Leopardus pardalis* y el gato pardo *Herpailurus yagouaroundi* ambos felinos con preocupación menor según la UICN, carnívoros de mediano tamaño con una dieta de pequeños roedores, pequeñas aves, algunos reptiles, anfibios y peces.



Cerca al sector caño oscuro se observó al chavarrí *Chauna chavaria* especie casi amenazada según la UICN, especie herbívora de plantas suculentas, de hábitos acuáticos especie endémica de alta preocupación por la destrucción de su hábitat y reducción de las poblaciones.

# BIONOTAS

Boletín Mensual - Julio de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Julio 7: Día de la conservación del suelo  
Julio 11: Día mundial de la población

### De interés

Así se visualiza el avance de la dinámica oceanográfica de la primera tortuga marina con chip de telemetría satelital, en la que el pasado 5 de junio en el departamento de la Guajira fue liberada por Orlando Liñan protagonista de la telenovela Diomedes Díaz con el fin de monitorear los movimientos y desplazamientos que esta especie realiza en el océano para su reproducción y alimentación, con el objetivo de enfocar acciones coordinadas que permitan conocer las amenazas que enfrentan y fortalecer sus planes de conservación. Proyecto liderado por Corpoguajira y la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



### Programa



Este viernes 24 de julio de 2015 de 9:00 a.m. a 11:00 a.m., las 33 Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible del país se dispondrán a participar en la gran Jornada nacional de entrega voluntaria de fauna silvestre. Si tienes animalitos en tu casa que quieras entregar, esta es tu oportunidad.

Más información en este enlace --> <http://goo.gl/1sysW8>

### Recuerda

- La conservación de las tortugas marinas en la región caribe representa un papel fundamental para las comunidades costeras que habitan las zonas de forrajeo, apareamiento y anidación de las diferentes especies que transitan por la alta Guajira, ya que es una zona de alto índice de captura, comercio, uso discriminado y consumo como alternativa de supervivencia y tradición de los habitantes.



- De las 23 especies de cocodrilos presentes a nivel mundial, siete presentan poblaciones naturales en Colombia, entre estas se encuentra el caimán aguja (*Crocodylus acutus*) y la bailla (*Caimán crocodilus fuscus*) que están catalogados bajo grado de amenaza determinando por la IUCN International Union for conservation of nature



# -Brochure 1. Cuadernillo

**CONSERVACION DE TORTUGAS MARINAS EN LA ALTA GUAJIRA. HACIA UN ACUERDO DE CONSERVACION CON LA COMUNIDAD K'WAYA.**

**OBJETIVO**  
Desarrollar las actividades requeridas para la puesta en marcha del Programa de Conservación de Tortugas Marinas en la Alta Guajira, Colombia, mediante la formalización del acuerdo de conservación con la comunidad indígena K'waya.

**INTRODUCCION**  
Durante los cinco últimos años, y como resultado de la implementación de diversos proyectos de la Empresa Colombiana de Turismo, se ha fortalecido el programa del Programa de Conservación de Tortugas Marinas, gracias a la información para la que cuenta en esta zona, el área y cerca de 2000 habitantes, lo que garantiza el cumplimiento de los objetivos del programa.

**ANTECEDENTES EN EL AREA**  
El primer registro de la presencia de tortugas marinas en la zona de estudio se remonta al año 1970, cuando se reportó la presencia de una hembra de tortuga marina en la zona de estudio. Posteriormente, en el año 1980, se reportó la presencia de una hembra de tortuga marina en la zona de estudio.

**METODOLOGIA**  
El método de investigación utilizado en este estudio es el método de campo, que consiste en la recolección de datos en el terreno, a través de la observación directa y el uso de instrumentos de medición.

**DIAGRAMA OPERACIONAL**  
El diagrama operacional muestra el flujo de trabajo del proyecto, desde la identificación de los objetivos hasta la implementación de las actividades y la evaluación de los resultados.

**RESULTADOS**  
El estudio permitió identificar la presencia de tortugas marinas en la zona de estudio, así como la necesidad de implementar un programa de conservación que incluya la participación de la comunidad indígena K'waya.

**FLUJO DE AGUAS**  
El flujo de aguas en la zona de estudio es influenciado por las actividades agrícolas y ganaderas, así como por las actividades industriales.

**BIODIVERSIDAD**  
La zona de estudio cuenta con una gran variedad de especies de plantas y animales, lo que la convierte en un área de gran importancia para la conservación de la biodiversidad.

**FORMA ACUERDO DE CONSERVACION**  
El acuerdo de conservación fue firmado entre la Empresa Colombiana de Turismo y la comunidad indígena K'waya, estableciendo las condiciones para la implementación del programa de conservación de tortugas marinas.

# -Brochure

**DIVERSIDAD BIOTICA TERRESTRE**  
San Alberto-César

**POLITICA DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE**  
La FUNDACION HIDROBIOLOGICA GEORGE DAHL, en proyección del mejoramiento continuo en materia de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente se compromete a garantizar el bienestar de sus empleados, asociados, contratistas y colaboradores, y la protección del medio ambiente, buscando los recursos económicos, humanos, físicos, tecnológicos y técnicos a los que haya lugar para prevenir o minimizar la ocurrencia de incidentes, lesiones y enfermedades profesionales, la materialización de daños en la propiedad y el impacto social, en el marco de la legislación colombiana relativa a seguridad, salud ocupacional y medio ambiente aplicable a la investigación biológica y la conservación de especies.

**REPORTE**  
Se detectó la presencia de tortugas marinas en la zona de estudio, lo que constituye un hallazgo importante para la conservación de estas especies.

**REPORTE**  
Por medio de las cámaras trampa instaladas en los predios de industria de caña de azúcar y de cultivo de palma, se detectó la presencia de tortugas marinas en la zona de estudio.

**REPORTE**  
Se detectó la presencia de tortugas marinas en la zona de estudio, lo que constituye un hallazgo importante para la conservación de estas especies.

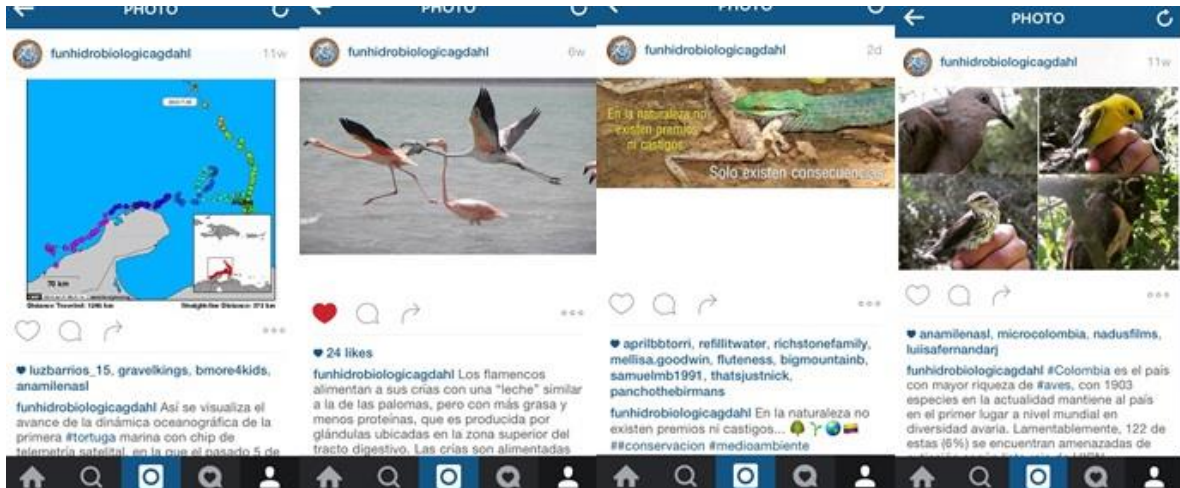
**MÉTODO DE CAPTURA**  
El método de captura utilizado en este estudio es el método de captura por señalamiento, que consiste en la recolección de datos en el terreno, a través de la observación directa y el uso de instrumentos de medición.

**OBJETIVO**  
Determinar la diversidad biológica terrestre (invertebrados, aves, reptiles, anfibios y vegetación) en el cultivo de palma del proyecto agropecuario ubicado en el municipio de San Alberto - César, como muestra para establecer su importancia como soporte biobioeconómico.

**AREAS DE ESTUDIO**  
La caracterización de los grupos biológicos se realizó, dentro del cultivo de palma ubicado en el municipio de San Alberto - César en un área aproximada de 10.000 ha, donde se realizaron inventarios, censos, y monitoreo de las diferentes comunidades biológicas en las instalaciones de Indupalma.

## -Divulgación Redes sociales





## 4.5 REGISTRO DE LOS PRODUCTOS COMUNICATIVOS DE LOS PROYECTOS REALIZADOS.

Como se mencionó en el registro teórico, un video institucional es clave para el reconocimiento de la organización hacia sus diferentes públicos, y en este se desarrolla la táctica de visualización que se plantea en el plan de medios de la fundación.

El proceso de realización está basado en el esquema que nos plantea Felipe Jaramillo Vélez en su libro televisión corporativa.

### 4.5.1. PREPRODUCCIÓN

La etapa de la preproducción, es la etapa exploratoria donde se toman las decisiones de lo que se quiere obtener como producto final, en este caso en mano del director de la fundación y funcionarios que han hecho parte del proceso de algunos de los proyectos ejecutados.

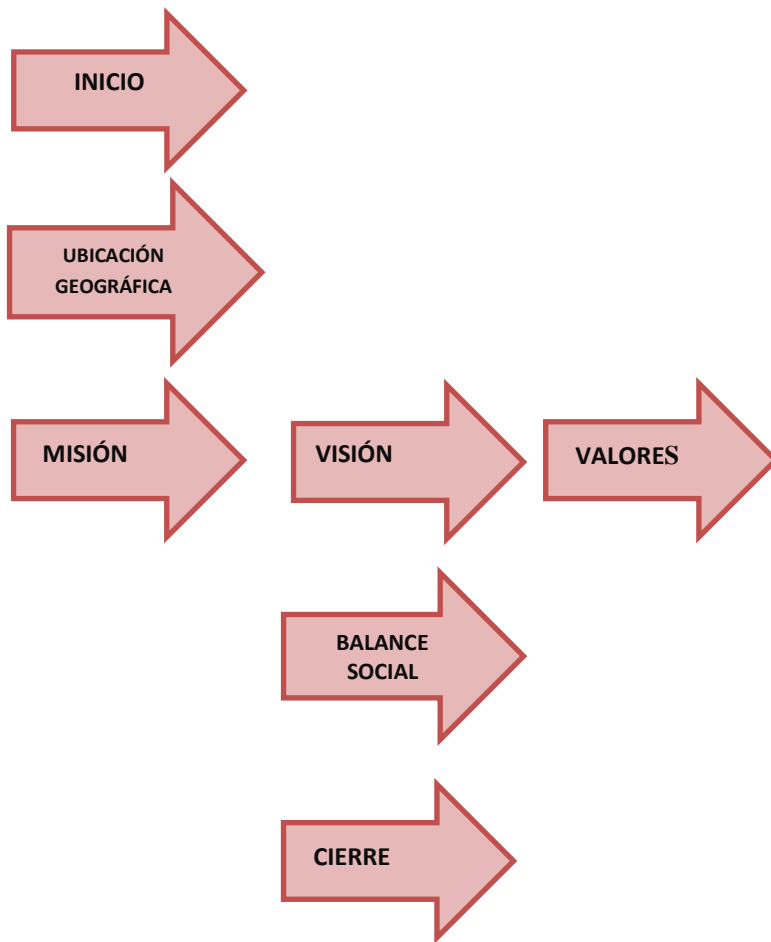
**La idea:** la creación de un producto audiovisual para la Fundación HGDL surge con la necesidad de generar un producto que represente a la organización y que cree valor a sus públicos externos

**El objetivo:** proyectar identidad y valor emotivo como institución, en el área del manejo de los recursos naturales y conservación de la fauna silvestre.

**Público objetivo:** público en general con intereses comunes en la conservación del medio ambiente y en la generación de proyectos con las comunidades participantes.

**Sinopsis:** el material audiovisual para la fundación hidrobiológica George dahl contará con una duración entre 2:00 y 3:00 minutos, donde se incluirán imágenes en movimiento y fotografías de los diferentes trabajos que la organización ha venido haciendo desde su inicio. Se mostrará con frases cortas y precisas la visión, misión y valores como organización que trabaja en conservación de los recursos naturales. A su vez se hará una breve ubicación de algunos lugares del Norte colombiano donde se han ejecutado algunos de los programas tales como la conservación de caimanes y babillas en el municipio de Dibulla en Uribe, así como el programa de conservación de tortugas verdes marinas en Bahía Portete, alta Guajira.

**Estructura Narrativa:** a continuación se encuentra el esquema modificado a partir del modelo que propone Jaramillo Vélez, en su libro televisión corporativa



**Escaleta:** es un esquema donde nos ayuda a recrear un plan de grabación y nos facilita la escritura del pre-guion y del guion final. Es clave diseñar un formato donde se plasmen las ideas, la organización del material, el tema a tratar en el video y qué material puede servir para ilustrarlo. En este caso la estructura narrativa ya esquematizada nos ayuda a mantener el orden de lo que se quiere proyectar y de esta manera organizar la temporalidad de las piezas.

**Anexos.**

**Guion literario:** En el guion literario se crea la secuencia con los detalles y especificaciones del video, en esta etapa se alinea en un formato donde se escribe el tema, los recursos a utilizar (imágenes) y el tiempo aproximado de cada toma.

**Anexos.**

**Recolección de imágenes de archivo:** en este ítem, es de importancia mencionar que fue uno de los que más requirió tiempo y atención, pues se contaba con material de archivo que requería revisión desde el año 2010. Material que se tenía registrado pero había control de su organización y secuencia de fechas (año y mes) de los videos.

Entre el material recolectado se encontraron videos que corresponden al programa de conservación de caimán Aguja en el Departamento de La Guajira en donde se presentan dos de las seis poblaciones remanentes de caimán existentes en Colombia, las cuales fueron definidas como objeto de conservación por parte del hoy MADS (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, antes Ministerios del medio ambiente, MMA y luego Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial MAVDT). Este programa fue formulado por la FHGD y se adelantó en el hoy Parque Natural Nacional de Bahía Portete desde los años 2007 a 2011 con aportes del Cerbons del Cerrejón y en los humedales de Dibulla desde el año 2009 hasta la actualidad.

#### **Musicalización y créditos:**

Créditos: Material de archivo. Cortesía de: Fundación hidrobiológica George Dahl.  
Material adicional de archivo. Cortesía de: [www.videvo.net](http://www.videvo.net)  
Fotografía: Biólogos participantes en investigaciones  
Música: [www.Pond5.com](http://www.Pond5.com)

#### 4.5.2. PRODUCCIÓN

**Guión Técnico:** es el documento de producción que contiene la información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere, video, audio, planos, música y tiempo. <sup>13</sup> **Anexos.**

---

<sup>13</sup> JARAMILLO VELEZ, Felipe. Televisión Corporativa. Colombia. Universidad de Medellin.2008. Citado por SANDOVAL PEÑALOZA, Silvia Juliana. Trabajo de Pasantía. Fortalecimiento del plan operativo del CPS en el eje relaciones públicas a través de la producción audiovisual. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2011.

**Imágenes principales y secundarias:** aquí se hizo una revisión del material registrado en los procesos de las investigaciones hechas en años anteriores, tanto video como fotografías. Las imágenes principales son las tomadas en los dos proyectos en los que la fundación quería enfatizar en este caso: la conservación de caimanes (proceso investigativo, de anidación, conteo y medición) y de tortugas verdes marinas. También se contó con material adicional de archivo de la página web [www.videvo.net](http://www.videvo.net)

#### 4.5.3. POSTPRODUCCIÓN

Esta es la etapa final donde se transforma el material recolectado y todo el proceso utilizado en las dos fases anteriores, para así dar paso al producto final.

**Visualización:** en este caso la mayoría de imágenes era material de archivo con el que ya contaba la fundación de proyectos ejecutados; gracias a la organización de los contenidos dentro de las actividades destinadas, fue un proceso ordenado porque se contaba con la clasificación de cada investigación.

**Edición:** en la edición de la mano con el guión técnico, se estructuró las imágenes, sonidos y musicalización, en adición a detalles finales del video institucional

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La ejecución del plan de medios se proyecta para la FHGD de gran importancia, ya que al continuar con la elaboración y divulgación de las ejecuciones de proyectos que se llevan a cabo a través de la fundación y/o de la mano de terceros, se genera credibilidad a los públicos internos y externos, lo que crea en ella, posicionamiento como fundación líder que trabaja en pro y con la comunidad para la conservación del medio ambiente y de la fauna silvestre en la región.
- El apoyo del profesional de la Comunicación que este en constante retroalimentación en el proceso de la ejecución de los procesos, proyectos, investigaciones y actividades en relación con la FHGD, resulta indispensable para mantener dicho posicionamiento requerido.
- El desarrollo del video institucional se identificó como herramienta vital de fortalecimiento al plan estratégico con respecto al posicionamiento de la fundación, pues no contaba con ninguna realización audiovisual en la cual estableciera una comunicación con los distintos públicos.
- Como recomendación para la FHGD, es de gran importancia generar y tener un espacio permanente para el profesional de la comunicación, con el fin que se mantenga y se fortalezca el plan de medios planteado, desarrollo de ideas y aplicación de estrategias.

## BIBLIOGRAFÍA

- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, Octubre de 1997, Pág. 27. Tomado Junio 15 de 2015 en: <http://sitios.poder-judicial.go.cr:81/prensa/lacomunicacion.php>
- Horacio Andrade Rodriguez. Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica. Tomado de <http://es.slideshare.net/jcpfd/hacia-una-definicion-de-comunicacion-organizacional>
- VALVUENA, Felicísimo. Tomado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/03\\_Lopez\\_V79.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N79/V79/03_Lopez_V79.pdf) El Blog Universo DirCom, (2009, Julio 23) pag 10. Tomado 15 de Junio de 2015.
- Cebrián, 1990:141 en Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción Fernando Galindo Rubio. Tomado de: <http://www.bocc.ubi.pt/~boccmirror/pag/rubio-fernando-comunicacion-audiovisual-corporativa.pdf>. Junio 19 de 2015. Pág 668
- GALINDO RUBIO, Fernando. Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción. Tomado de: <http://www.bocc.ubi.pt/~boccmirror/pag/rubio-fernando-comunicacion-audiovisual-corporativa.pdf>. Junio 19 de 2015. Pág 669
- COSTA, Joan. Tomado de: <http://www.lanacion.com.ar/311349-la-comunicacion-una-clave-para-las-ong>. Tomado Junio 15 de 2015
- JARAMILLO VELEZ, Felipe. Televisión Corporativa. Colombia. Universidad de Medellin.2008.
- SANDOVAL PEÑALOZA, Silvia Juliana. Trabajo de Pasantía. Fortalecimiento del plan operativo del CPS en el eje relaciones públicas a través de la producción audiovisual. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga. 2011.
- PRIETO Castillo, Daniel. LA PLANIFICACIÓN COMO UNA EXPERIENCIA DECISIVA. <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-2.htm>

- CAPRIOTTI, 1999; XIFRA, 2005; MATILLA, 2008. Citado por: ALVAREZ, Alejandro. Medición y Evaluación en comunicación. <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>
- KUNSCH; CORRADO Frank. Citado por: ALVAREZ, Alejandro. Medición y Evaluación en comunicación en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/2011-10-medicion.pdf>
- Página web fundación: [www.fhgd.org](http://www.fhgd.org)

## **ANEXOS.**

### **1. ACTIVIDADES Y OBJETIVOS DE LA PASANTÍA.**

- Formulación de ideas para la mejora y crecimiento de la fundación, revisión de las fortalezas y debilidades de los procesos en los proyectos que se están llevando a cabo en la fundación (semanalmente)
- establecer la organización de archivos de la fundación (base de datos, fotografías, videos y proyectos)
- Actualización base de datos (clientes y proveedores)
- Recolección de imágenes de apoyo y fotografías de caimanes, babillas y tortugas marinas para realización de video institucional
- Selección y extracción de piezas para el producto final
- Recolección de imágenes de apoyo y fotografías de tortugas para video institucional
- Selección y extracción de piezas para video de tortugas
- Búsqueda de proyectos para posterior aplicante como fundación en los diferentes entes públicos y privados (Corpoguajira, CorpoCesar, Corpoorinoquia, Humboldt, Ministerio de medio ambiente, alcaldías, etc)
- Establecer registro de aplicaciones y formularios para la participación en diferentes proyectos afines en la región.
- Monitoreo de Redes sociales
- Elaboración de boletines mensuales (Bionotas)

## 2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1. Conocimiento de actividades Identificación del plan de medios de la Fundación, revisión y actualización.						
2. Formulación de ideas y retroalimentación de los procesos en los proyectos que se están llevando a cabo en la fundación.						
2.Elaboración y difusión de boletines y artículos (Bionotas) para medios internos de la Fundación						
3.Monitorio y divulgación de proyectos /actividades en Redes Sociales						
4.Elaboración de material de apoyo y difusión (brochure, cuadernillo)						
5.recolección de material de archivo de la fundación para elaboración de video						
6.Actualización base de datos (clientes y proveedores)						
7.Selección y organización de material de archivo						
8.Edición y Entrega videos institucionales						

### 3. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES VIDEO INSTITUCIONAL

ETAPAS	ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
1	Identificación y búsqueda bibliográfica de las pautas para el desarrollo de material audiovisual.	■					
	Identificación de material audiovisual como herramienta de visualización en el plan de medios						
2	Etapa exploratoria y de preproducción del video y definición del concepto		■	■			
	Recolección de material de archivo de la fundación.						
	Definición del esquema y estructura narrativa a utilizar identificado en la etapa anterior						
	Elaboración de escaleta y guión literario						
	Créditos y musicalización						
3	Etapa de producción del material				■	■	
	Revisión y recolección de imágenes principales y secundarias						
4	Edición del producto audiovisual						■
	Revisión de avance de edición						
	Entrega y difusión por medios internos						
	Publicación en página web de la fundación						

### 4. ESCALETA

Video institucional Fundación hidrobiológica George Dahl

Duración: 2:00 minutos

Tema	Recurso audiovisual/audio	Tiempo aproximado
Cabezote	Introducción de video	8 segundos

<b>Inicio de la fundación</b>	Texto de inicio Footage file no. 3 Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	10 segundos
<b>Ubicación</b>	Texto Footage file no. 4 y 5 Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	20 segundos
<b>Quienes somos (misión/visión)</b>	Texto Footage file no. 1, 2, 3. Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	30 segundos
<b>Balance social</b>	Texto Footage file no. 6 Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	15 segundos
<b>Actividades realizadas</b>	Texto Footage file no. 3 Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	25 segundos
<b>cierre</b>	Texto Footage file no. 1, 3. Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	12 segundos

## 5. GUIÓN LITERARIO

Video institucional Fundación hidrobiológica George Dahl

Duración: 2:00 minutos

<b>Tema</b>	<b>Recurso audiovisual/audio</b>	<b>Tiempo aproximado</b>
Cabezote/inicio de la fundación	En 1998, la fundación hidrobiológica George Dahl inicia su compromiso con la conservación ambiental.	8 segundos
Ubicación	Nos encontramos en Barranquilla, con operaciones a lo largo de la zona Norte del caribe COLOMBIANO.  Colombia, un país megadiverso! Considerado la	10 segundos

	<p>cuarta Nación en Biodiversidad mundial.</p> <p>Segundo país más rico en plantas con flores después de Brasil</p> <p>Primer país con el mayor número de anfibios y aves a nivel mundial.</p> <p>Tercero en reptiles</p> <p>Y quinto en mamíferos</p>	
Quiénes somos? Misión/visión	Nuestra misión... está enfocada en promover el desarrollo de nuestra región con la formulación de planes de manejo	20 segundos
	<p>Y acciones conservacionistas de especies de Fauna silvestre</p> <p>Los proyectos cuentan con la participación activa de la comunidad por medio de programas y actividades educativas orientadas al fomento de la cultura ecológica</p> <p>Nuestra visión... lograr reconocimiento Nacional e internacional como una entidad orientada al manejo sostenible y conservación de los recursos Naturales</p>	30 segundos
Balance social/actividades	<p>Aún existe esperanza... Nosotros podemos proteger nuestro planeta tierra y la vida que hay en ella</p> <p>Nuestro compromiso es crear conciencia ecológica</p> <p>Nuestro equipo altamente calificado (fotos de expertos)</p> <p>Trabaja en conjunto con la comunidad y voluntarios que creen en la construcción de un mundo mejor y en la conservación de los recursos naturales</p>	15 segundos
Actividades	Trabajamos con compromiso social gracias por creer en nosotros	25 segundos
Cierre	Logos sponsors	12 segundos

## 6. GUIÓN TÉCNICO

Video institucional Fundación Hidrobiológica George Dahl.

Realización: Silvia Juliana Ordóñez

Duración: 2:43 minutos.

<b>Video</b>	<b>Plano</b>	<b>texto</b>	<b>Música</b>	<b>tiempo</b>
Secuencia 18 fotos fundación. variada	Primer, medio.	Musicalización	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:00 - 00:09
Secuencia fotos fundación e imágenes de apoyo adicional.	Plano general	En 1998, la fundación hidrobiológica George Dahl inicia su compromiso con la conservación ambiental	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:09 - 00:16
Fotografía paisaje con texto. Secuencia de fotos Colombia. Fundación y de apoyo adicional.	Plano general y detalle	Nos encontramos en Barranquilla, con operaciones a lo largo de la zona Norte del caribe COLOMBIANO	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:17 - 00:24
Texto y fotografía adicional de apoyo.	Plano detalle	Colombia, un país megadiverso! Considerado la cuarta Nación en Biodiversidad mundial	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:25 – 00:30
Texto, Secuencia fotografía de flores material de archivo fundación.	General, medio, detalle	Segundo país más rico en plantas con flores después de Brasil	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:31 – 00:36
Texto, Secuencia fotografía de anfibios y aves material de archivo fundación	General, medio, detalle	Primer país con el mayor número de anfibios y aves a nivel mundial	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:37 – 00:49
Texto, Secuencia fotografía mamíferos material de archivo	General, medio, detalle	quinto en mamíferos	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:50 – 00:53

fundación				
Texto, fotografía caimán material de archivo fundación.	medio	Y tercero en reptiles	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:54 – 00:56
Texto, material de archivo (fotografía, imagen en movimiento trabajo de campo humedal-medición caimán)	General, medio, detalle	Nuestra misión... está enfocada en promover el desarrollo de nuestra región con la formulación de planes de manejo	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	00:57 – 01:09
Texto, material de archivo (fotografía guajira equipo de trabajo caminando, imagen en movimiento trabajo comunitario con estudiantes del municipio de dibulla)	general	Y acciones conservacionistas de especies de Fauna silvestre	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:10 – 01:15
Texto, fotografías material de archivo de la fundación realizando charlas educativas en la alta guajira	General, medio	Los proyectos cuentan con la participación activa de la comunidad por medio de programas y actividades educativas orientadas al fomento de la cultura ecológica	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:16 – 01:24
Texto sobre imagen en movimiento de tortuga verde marina. Imagen adicional de apoyo.	medio	Nuestra visión... lograr reconocimiento Nacional e internacional como una entidad orientada al manejo sostenible y conservación de los recursos Naturales	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:25 – 01:34
Texto, fotografía material de archivo fundación. Liberación de tortugas marinas en la alta guajira.	Medio, detalle	Aún existe esperanza... Nosotros podemos proteger nuestro planeta tierra y la vida que hay en ella.	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:35 – 01:41
Texto, fotografía material de archivo	medio	Nuestro equipo altamente calificado	Musicalización primer plano:	01:42 – 01:46

fundación. Profesionales en acción en trabajo en campo			Inspirational opener. Web: Pond5	
Texto, fotos de voluntarios e imagen en movimiento voluntario en canoa	Primer, medio	Trabaja en conjunto con la comunidad y voluntarios que creen en la construcción de un mundo mejor y en la conservación de los recursos naturales	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:47 – 01:54
Texto, material de archivo comunidad. Fotografías niños de la alta guajira	medio	Trabajamos con compromiso social	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	01:55 – 02:00
texto	medio	Nuestro compromiso es crear conciencia ecológica	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	02:00 – 02:04
Material de archivo, imagen en movimiento.	General, medio , detalle	Proceso de conservación caimán aguja(anidación, marcación, nacimiento, medición, peso)	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	02:05 – 02:30
texto	medio	Gracias por creer en nosotros	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	02:31- 02:34
Imagen logo fundación hidrobiológica George dahl	detalle	Logo fundación hidrobiológica George Dahl	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	02:35 – 02:38
Imágenes, logos corpocesar, corpoguajira, cerrejón, Colciencias, indupalma.	general	Logos sponsor (compañías)	Musicalización primer plano: Inspirational opener. Web: Pond5	02:39 – 02:43

## 7. BIONOTAS

# BIONOTAS

Boletín Mensual - Agosto de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Agosto 9: Día internacional de las poblaciones indígenas  
Agosto 29: Día del árbol

### De interés

-Abierta en Colombia la convocatoria 2015 del Premio MAB para Jóvenes Científicos de la UNESCO.

La Secretaría Ejecutiva de la Comisión Nacional de Cooperación con la UNESCO del Ministerio de Relaciones Exteriores se complace en informar que se encuentra abierta en Colombia la convocatoria 2015 del Premio MAB para Jóvenes Científicos de la UNESCO.

Este premio está a cargo de la División de Ciencias Ecológicas y de la Tierra y el Programa Hombre y Biosfera (MAB) de la UNESCO. Busca animar a jóvenes científicos, en particular a los nacionales de países en desarrollo, a hacer uso en sus investigaciones del programa MAB, sus proyectos, sitios y reservas de biosfera, así como apoyar el intercambio de información y experiencias entre una nueva generación de científicos. Los ganadores reciben una suma de hasta US\$ 5000 cada uno.

La convocatoria estará abierta en Colombia hasta el 16 de octubre de 2015

### Programa

Decenas de colombianos se acercaron este viernes a las corporaciones autónomas regionales y de desarrollo sostenible para hacer entrega de guacamayas, tortugas, armadillos y otros animales silvestres programa liderado por el ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible el pasado 24 de julio de 2015.



Así vamos en Instagram:



# BIONOTAS

Boletín Mensual - Septiembre de 2015 - Barranquilla



## Calendario Ambiental

Septiembre 9: Día de la agricultura  
Septiembre 16: Día internacional de la protección de la capa de ozono  
Septiembre 18: Día mundial de las playas

### Recuerda

Este es Juan Luis liberando tortuga marina verde rescatada por pescadores en el municipio de Dibulla. La Guajira, Colombia.

Se estima que una tortuga verde de mar puede vivir hasta 80 años si las condiciones son adecuadas. Sin embargo, se encuentran en la lista de especies en peligro de extinción.



### De interés

- Colombia es el país con mayor riqueza de aves, con 1903 especies en la actualidad mantiene al país en el primer lugar a nivel mundial en diversidad aviar. Lamentablemente, 122 de estas (6%) se encuentran amenazadas de extinción según lista roja de la UICN International Union for Conservation of Nature Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

### ¿Sabías que hay científicos colombianos trabajando en la observación satelital de los ecosistemas o la protección de especies en vías de extinción por el método de embriología?

En el libro 100 colombianos, realizado por Procolombia, también se resaltan aquellos personajes que son reconocidos por sus investigaciones, dirección y gestión de proyectos y emprendimientos científicos.



El primero es Guido José Parra Vergara, quien viajó en 1998 para estudiar una maestría en Ciencias ambientales de la Universidad James Cook y fue becado por la misma universidad para hacer el doctorado investigando la ecología y el comportamiento de dos especies de delfines australianos en peligro de extinción.

En 2006 recibió el premio de investigación, continuó sus estudios postdoctorales en la Universidad de Queensland y actualmente es el director del Centro Laboratorio de Ecología, Comportamiento y Evolución de Cetáceos – CEBEL. Es considerado un referente internacional en ecología, comportamiento, genética y biología de mamíferos marinos, especialmente delfines.

Para ampliar esta nota:

<http://www.colombia.co/talento/6-colombianos-destacados-en-el-mundo-por-su-trabajo-en-ciencias-naturales.html>

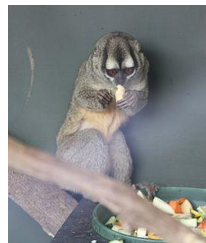
## 8. ARTÍCULO

En inmediaciones del Magdalena Medio en el departamento del Cesar, municipio de San Alberto la FHGD realizó levantamiento de línea base de biodiversidad y la determinación de las áreas de alto valor de conservación, en medio de las instalaciones de Indupalma, donde se muestrearon los grupos mayores mamíferos aves y herpetos.

Dentro de los logros del trabajo se tienen para esta área el reporte del falso vampiro *Vampyrum spectrum* de la familia Phyllostomidae, especie casi amenazada según la UICN 2015 que además es el murciélago más grande de América con una envergadura de alas de más de 90 centímetros, se alimenta de pequeñas aves, pequeños mamíferos, algunos insectos y rara vez de frutas.



Se destaca también la presencia del Mico nocturno *Aotus griseimembra* especie vulnerable en la actualidad, esta especie endémica, que solo se encuentra en Colombia y en Venezuela, se encuentra amenazada por la reducción del hábitat y la alta cacería que tuvo en los años 60 y 70 para los estudios de la malaria.



Por otro lado, por medio de las cámaras trampa instaladas en los predios de Indupalma se captó la presencia de los felinos ocelote *Leopardus pardalis* y el gato pardo *Herpailurus yagouaroundi* ambos felinos con preocupación menor según la UICN, carnívoros de mediano tamaño con una dieta de pequeños roedores, pequeñas aves, algunos reptiles, anfibios y peces.



## 9. CAMPAÑAS NATURALEZA



## 10. BROCHURE

