

Presentación

Al hacer referencia al porqué la reflexión filosófica en diseño era vital para el oficio, Vilém Flusser, escribió: "Si me decido por el ensayo, y por tanto, por implicarme a mí mismo en un tema, yo corro un riesgo. Se trata de un riesgo dialéctico: de perderme en el tema y de perder el tema.... Este es el peligro del ensayo, mas también su belleza. El ensayo no es sólo la articulación de un pensamiento; más que un pensamiento como punto de partida, es un compromiso con él". Estas cortas pero profundas palabras, reflejan uno de los tantos retos que enfrentan la arquitectura y el diseño de hoy.

Los autores que aquí presentamos son claros exponentes de ese compromiso que se adquiere, en un momento dado, con un tema. A su manera, cada uno de ellos ha experimentado ese riesgo del que habla Flusser. En su recorrido, también han podido descubrir la belleza que se esconde al concebir la arquitectura y el diseño como un reto al pensamiento mismo.

La profesora Sheila Pontis nos presenta una importante reflexión sobre cómo la práctica profesional del diseño gráfico actual, precisa de procesos investigativos en los cuales convergen distintos enfoques y metodologías. A partir de esta importante apreciación, es posible ver cómo se erosiona la idea de que la *investigación* es un proceso exclusivo de las ciencias.

Consecuentemente con estas ideas, las doctoras Patricia Herrera y Yaffa Gómez establecen una valiosa relación entre las necesidades ergonómicas y el paradigma rector del diseño actual, la emocionalidad.

Referente al tema de la imagen, la profesora Susana Pérez Tort explora cómo las Nuevas Tecnologías cambian los estatutos de veracidad de la imagen. Esta apreciable y arriesgada idea se

sustenta sobre la base de que hoy lo veraz ya no implica “necesariamente” la duplicación de lo real.

Mostrando cómo la investigación en diseño se concibe como una valoración del pasado y una prospectiva hacia el futuro, el diseñador Julián Ossa presenta un artículo que recopila la evolución de los molinos desde el periodo neolítico hasta la actualidad. Ligado a ello, el autor explora aspectos relevantes de cómo la evolución tecnológica transforma la cultura.

El artículo *Perspectivas del diseño en las universidades colombianas* del profesor Juan Diego Sanín, propone abrir rutas alternativas que, desde las distintas academias, tiendan a unificar los criterios sobre qué es y cómo ha de concebirse la práctica del diseño en Colombia. El investigador Miguel Ángel Ruiz realiza un bello y profundo análisis sobre cómo el slogan “*Querer a la gente*”, llegó a calar en los canales culturales que configuran nuestros modos de pensar, sentir y actuar. A través de una exploración sobre los conceptos del “querer” y de “gente”, el autor muestra las implicaciones históricas, filosóficas, psicológicas, sociológicas y culturales que se pliegan en esta sencilla etiqueta comercial. Referente a la investigación en el campo tipográfico, se halla el escrito de la diseñadora Susana Aristizábal, quien recurre a los sentidos implícitos que se esconden en las letras para mostrar que éstas funcionan como signos estéticos que albergan la *ambigüedad* y la *auto reflexividad* como su razón de ser, superando sobradamente la relación significado-significante.

Los enigmas culturales que se pliegan en las obras artísticas, constituyen el tema de investigación del profesor Germán Jaramillo. Esta vez, el retrato al óleo del ingeniero Francisco Javier Cisneros representado por el maestro Francisco Antonio Cano, es asumido como un texto documental, histórico y artístico en el que se pliegan una serie de imaginarios culturales referidos al posterior progreso de Antioquia y de su empresa ferroviaria.

En una perspectiva similar, se encuentra el bello trabajo de la profesora María Rosa Figari quien analiza algunas obras importantes que fueron producidas por los exploradores que recorrieron las pampas argentinas en la época de la independencia. Este artículo, vuelca su interés hacia la imagen y el discurso que en ella se enuncia, especialmente a la manera en que la mujer es representada por la mirada del extranjero que cosifica todo cuanto ve.

El último autor que nos acompaña es el profesor Luis Sañudo. Su texto indaga sobre el hogar y especialmente, sobre los intercambios estéticos que en él se tejen día a día. Como telón de fondo, el autor recurre a la zonificación arquitectónica para mostrar que de ella se derivan hábitos y ciertas relaciones entre los habitantes que siempre están mediadas por los objetos más prosaicos.