GRID
DE MODA COMERCIAL



Diseño de vestuario upb
Módulo de moda comercial

Anamaría Ríos Loaiza
Proyecto

REVOLUTION

Materia: Modulo de moda comercial
docentes: Miryam Restrepo, Lina Velasquez, Rafael Bernal.
Fecha: 2017, segundo semestre
Autora: Anamaría Ríos Loaiza

HABLANDO DE MODA COMERCIAL

EL módulo de moda comercial, busca desarrollar proyectos de diseño de vestuario centrados en moda comercial, partiendo de diferentes modelos de creación, producción y comercialización utilizados en la actualidad en la industria de la moda en Colombia, acercándose lo más posible a lo que es la realidad; para la conceptualización y la idea de proyecto se parte de una investigación de tendencias WGSN y que se conectan con el análisis de diferentes universos del vestuario, para generar híbridos que darán la base para empezar a diseñar una colección de 40 roperos , de los cuales se eligieron siete que se desarrollaran los productos físicos, las fichas técnicas de su construcción, acompañado de figurines y roperos; adicionalmente un grid comercial que brindan herramientas fundamentales para vender o presentar los diseños a distintas empresas.



MACRO TENDENCIA
ENERGÍA JUVENIL

Energía juvenil influye en cada área del mercado con una rebeldía ecléctica y un fuerte sentido de individualidad. la juventud es un estado mental: todos queremos la eterna juventud. Con el auge de la generación Z y con la mayor longevidad de la generación X y la generación de la posguerra, veremos una mezcla constante de eras que se fusionan de nuevas formas, rompiendo reglas y volviendo a mezclar categorías y estilos en combinaciones nuevas. Para la P/V 2018, aprenderemos a asumir lo azaroso y lo inacabado, aprovechando áreas de influencias ignoradas, y explorando más allá de las redes sociales. En 2018, el descubrimiento será la nueva exclusividad.

Mezcla de clubes: Con un hedonismo rebelde, esta actitud expresiva rompe los límites del gusto y del estilo. Liberado de códigos y normas, el diseño celebra un intercambio libre de ideas e identidades, donde se rompen las normas y florece la extravagancia experimental. La cultura del clubs alternativos de los años 90, las influencias deportivas y las urbanas chocan con una arbitrariedad que, sin embargo, se combina conscientemente. Los gráficos urbanos y las texturas en pasteles eléctricos y tonos oscuros burbujean y resplandecen con una energía juvenil y los materiales superponen lo cotidiano con la última tecnología.

“Es para una nueva generación, que son como súper héroes sociales que tratan de cambiar al mundo, son muy creativos y les gusta sentirse liberados de un sistema que piensan que los oprime”.

UNDERWEAR Y CASUALWEAR

fuck off

Bad Bitch

Jaden Smith

Juventud un estado mental

Will Smith

"LA CANTIDAD DE ROPA QUE LLEVO NO DETERMINA , LA CANTIDAD DE RESPETO QUE MEREZCO"



UNIÓN UNIVERSOS DEL VESTUARIO

UNIVERSOS DEL VESTUARIO: conjunto de prendas de vestir y accesorios con unas características similares que se agrupan, ofrecen un concepto específico como propuesta, enmarcado dentro de un estilo de vida o perfil del consumidor.Brinda elementos a los diseñadores para interpretar un mercado global y que este lo pueda desarrollar en un contexto local dependido del enfoque y la reinterpretación que sale de la información que ofrece la macro tendencia.

UNDERWEAR: Prendas diseñadas para cubrir específicamente los órganos sexuales, las cuales se convierten en la segunda piel
bases:Algodón y poliéster son las más adecuadas al momento de usar ropa interior ya que su principal función es cubrir el cuerpo, ofreciendo comodidad y ajuste ya que esta se convierte en una segunda piel que usualmente es llevada bajo otras bases textiles de las prendas exteriores La selección de los textiles e insumos varían según la ocasión de uso, lo cual aporta a este universo una gran versatilidad en el momento de establecer diseños para el mercado.
conceptos: Intimo Protección Sutil Seducción Erótico

CASUALWEAR: Aquella que se utiliza en contextos que no exigen el respeto de un código de vestimenta formal.
son prendas versátiles y flexibles que pueden mezclarse entre sí y se han útiles en diferentes ocasiones y actividades. Es un tipo de vestir que se ve a diario, como lo son los jeans, una camiseta y zapatos sin pretensiones en pocas palabras: un básico esta moda intenta al mismo tiempo ser cómoda.
materiales utilizados: fibras, sintéticas- artificiales- naturales.
base textil: estos son tejidos confortables, livianos, flexibles, ofrecen movimientos y su tacto es suave, aquí se utiliza tanto el tejido plano como el tejido de punto.

IDEA DE PROYECTO

¿Qué se hizo?

Se desarrolló la unión de la macrotendecia energía juvenil con los universos Underwear y Casualwear, para lograr una mezcla de elementos que al juntarse ayudan a generar una experiencia eléctrica, que pase fronteras y contenga mensajes.

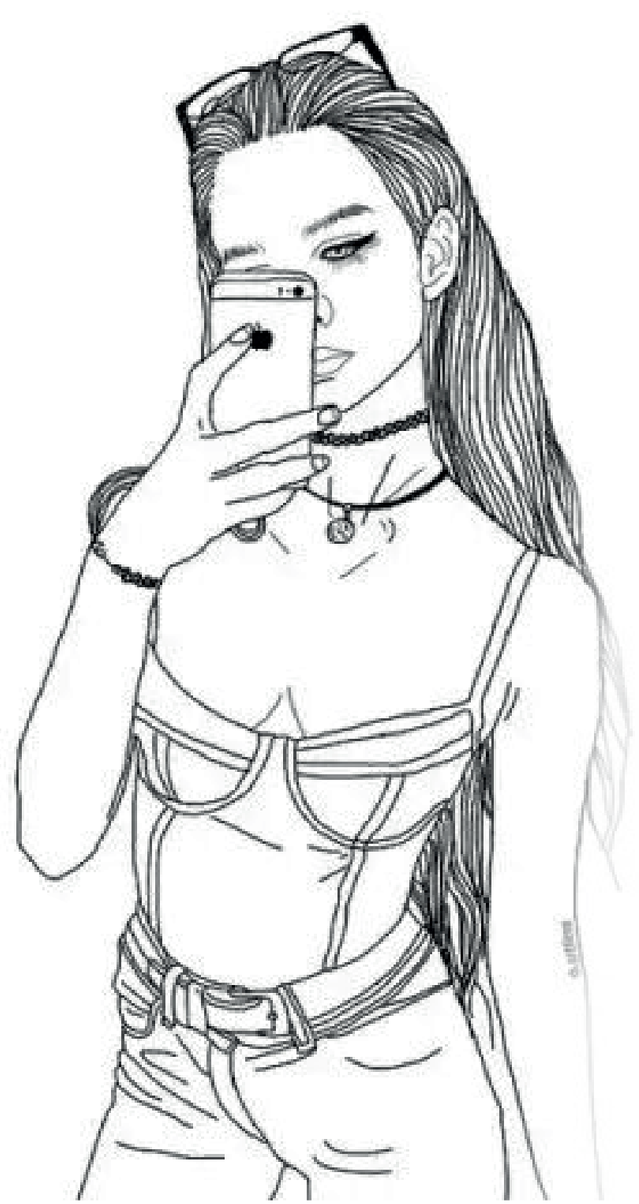
Razonamiento

Estamos en un momento donde muchos de los paradigmas se rompen, y esta macrotendecia pudo darle un vuelco, a lo que es la ropa interior más romántica y delicada; para aportarle un toque energético y juvenil, permitiendo así, a las prendas exteriores evocar la ropa íntima, convirtiéndose en la mejor manera de atrapar las miradas con la asociación de lo casual, además es una tendencia que se conecta con la conciencia social, que toma muy enserio el mensaje de protesta y busca mejorar el mundo a través de la comunicación y la mezcla de clubes; de esta manera el vestuario se convierte en una herramienta que puede generar impacto, que comunique la actitud de un estilo de vida, un **vestuario Crítico**, donde las prendas tienen como lenguaje principal, la libertad del cuerpo femenino.

Los materiales unen la delicadeza de la mujer pero también la fuerza que tiene para luchar por sus ideales, las bases textiles permiten reflejar esto, unen la sensualidad interior para ser llevadas al exterior como un mensaje de libertad de expresión, burlándose de la censura y siendo unas prendas comerciales que contienen una posición política, un vestuario crítico.

Como referente clave: Movimiento femen (Las Femen se manifiestan desnudas de cintura para arriba y utilizan sus pechos para escribir sus mensajes reivindicativos. Este modo de protesta es conocido por las activistas como el sextremismo.)





Descripción del proyecto en un personaje :

Soy dura y fuerte pero también delicada y frágil, sé exactamente lo que quiero para mi vida. Mi cuerpo es libre y si por eso soy juzgada , de igual forma no lo cambiaré. He decidido no pedir disculpas por mi feminidad y quiero que me respeten solo porque lo merezco.

Porque no importa lo que uses o no, el cuerpo desnudo debe ser tan respetado como uno cubierto

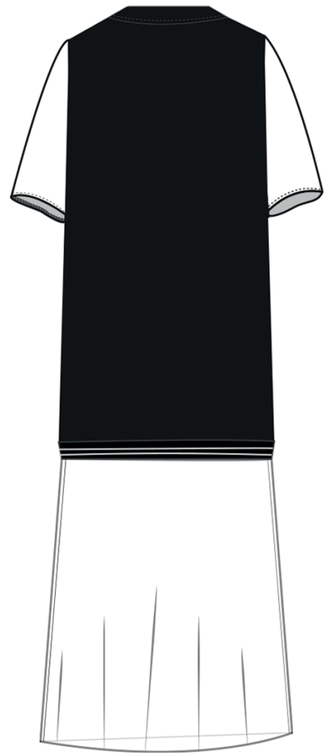


CARTA DE COLOR

COLECCIÓN

Energía juvenil

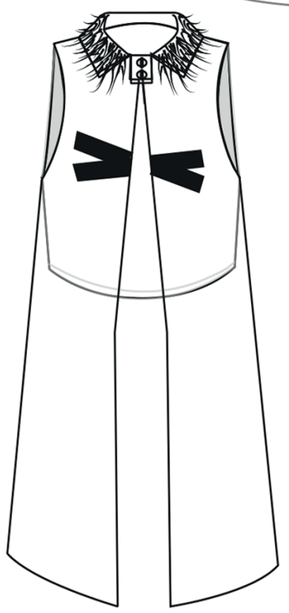


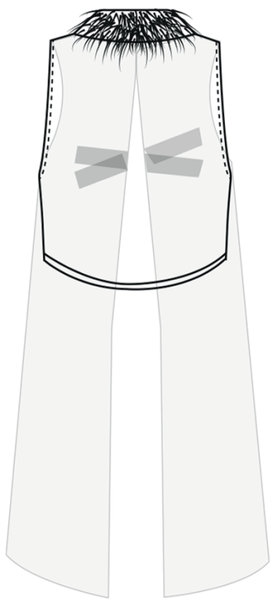




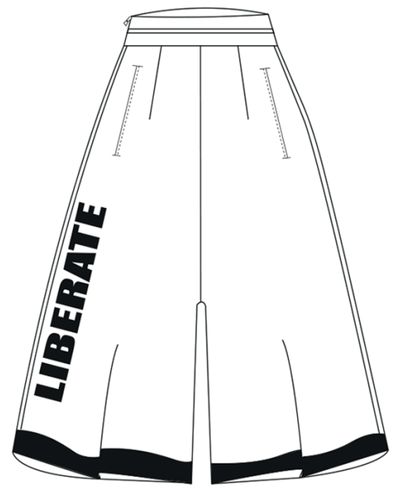


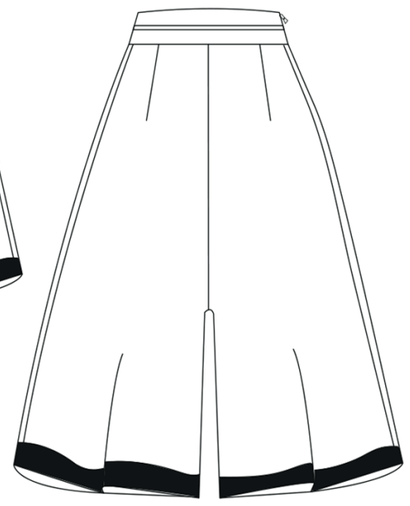


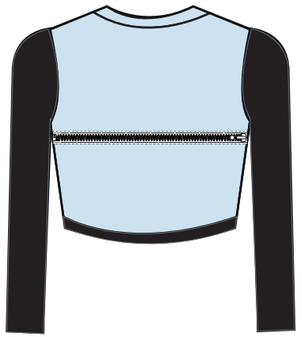


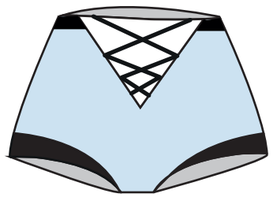


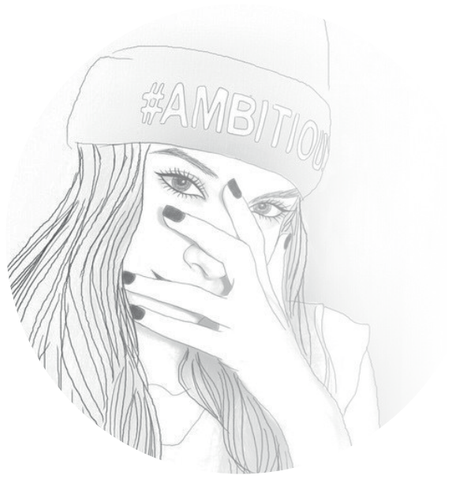






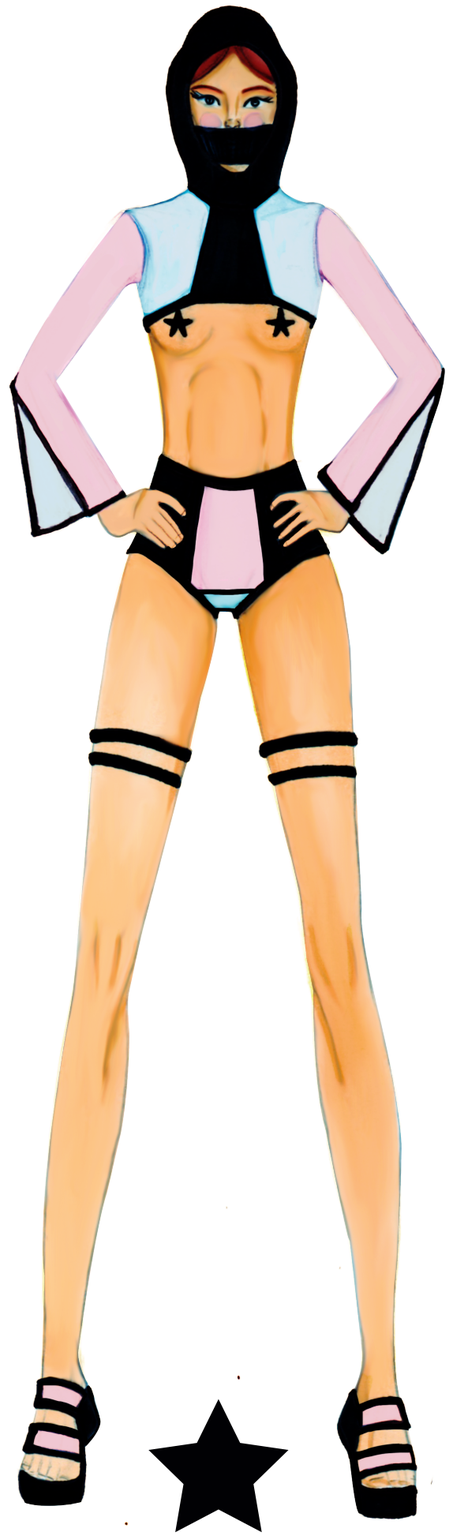


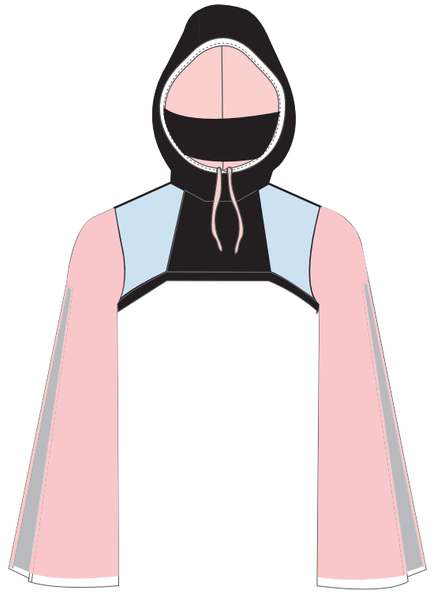


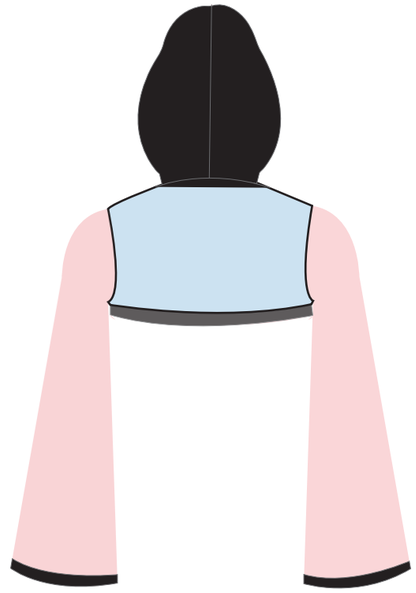


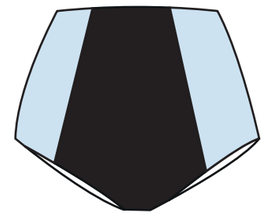


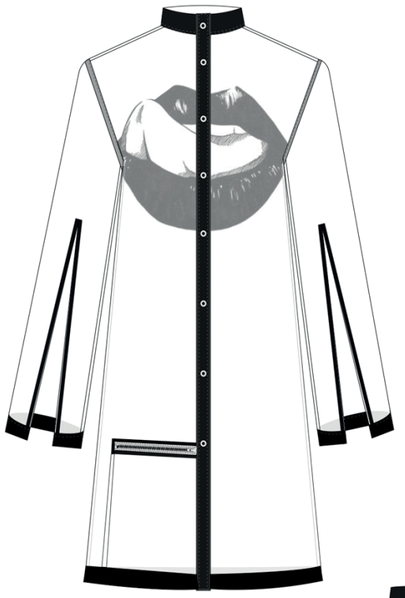

HOW ABOUT
NO



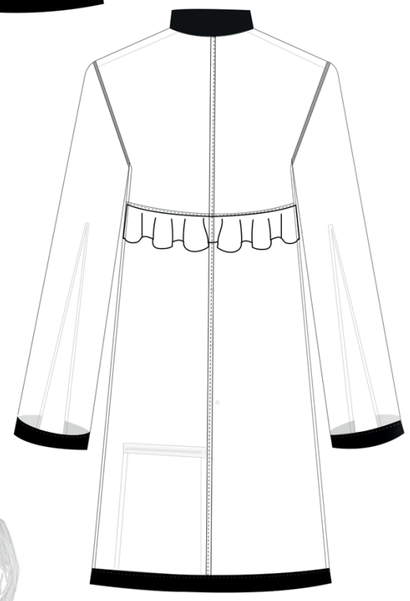




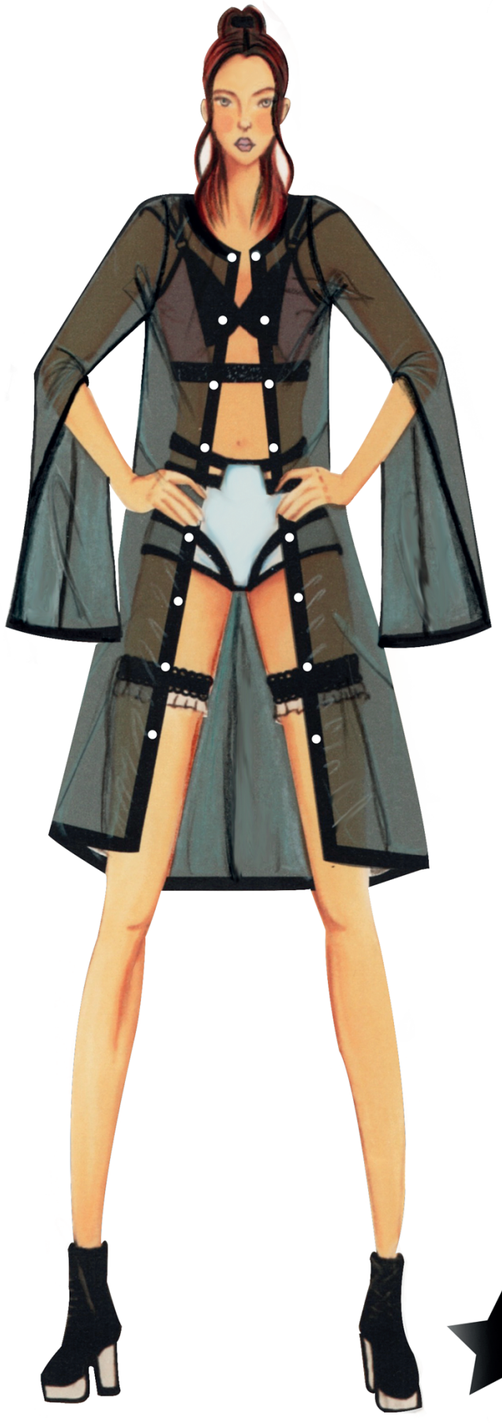


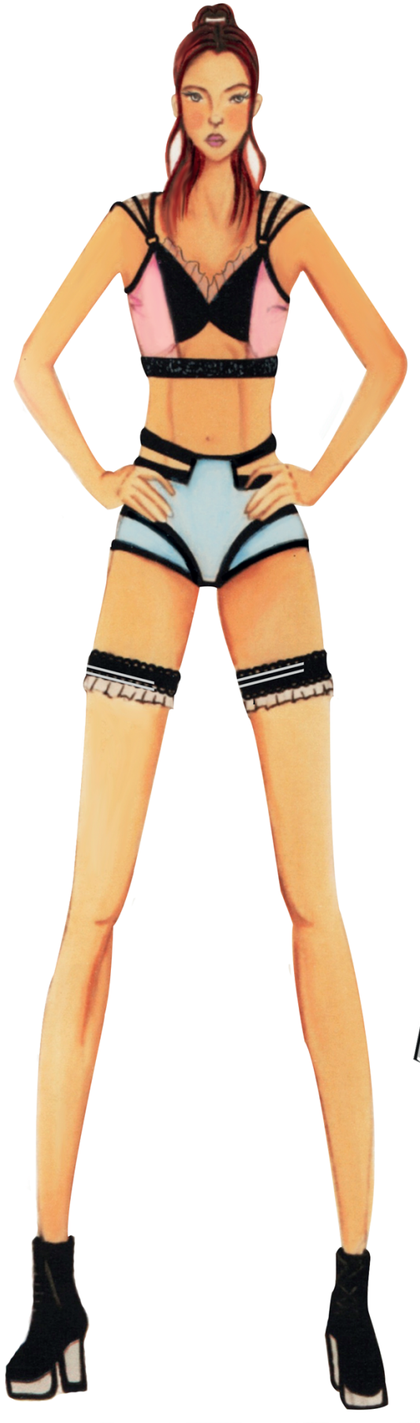




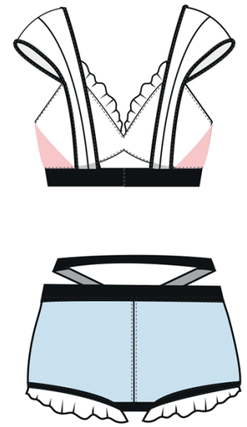




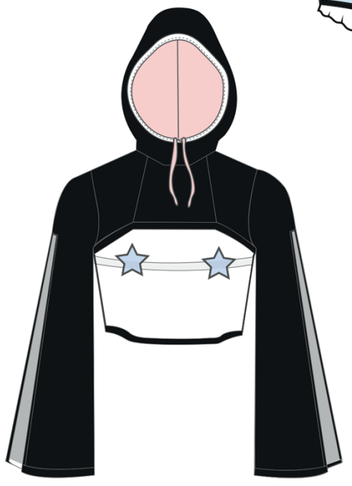






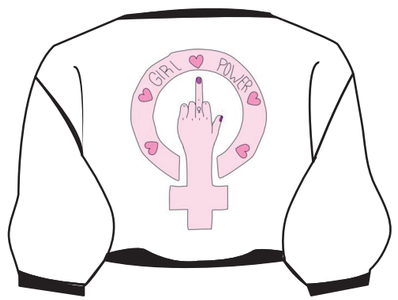






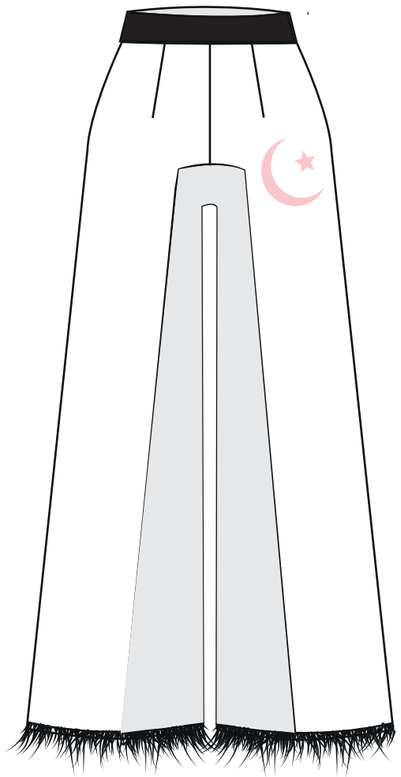


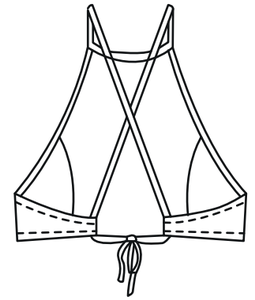


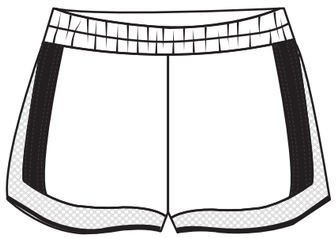

GIRL
POWER

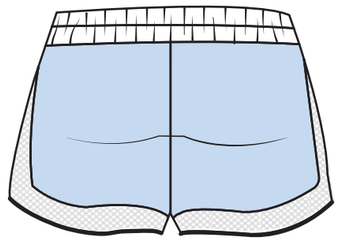




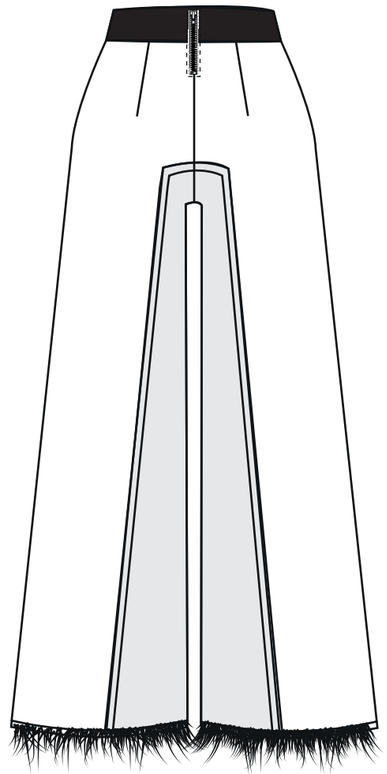


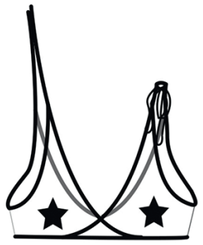


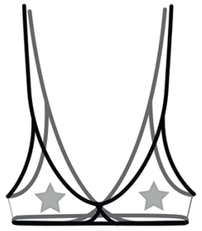


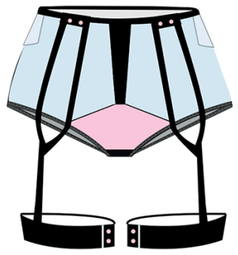




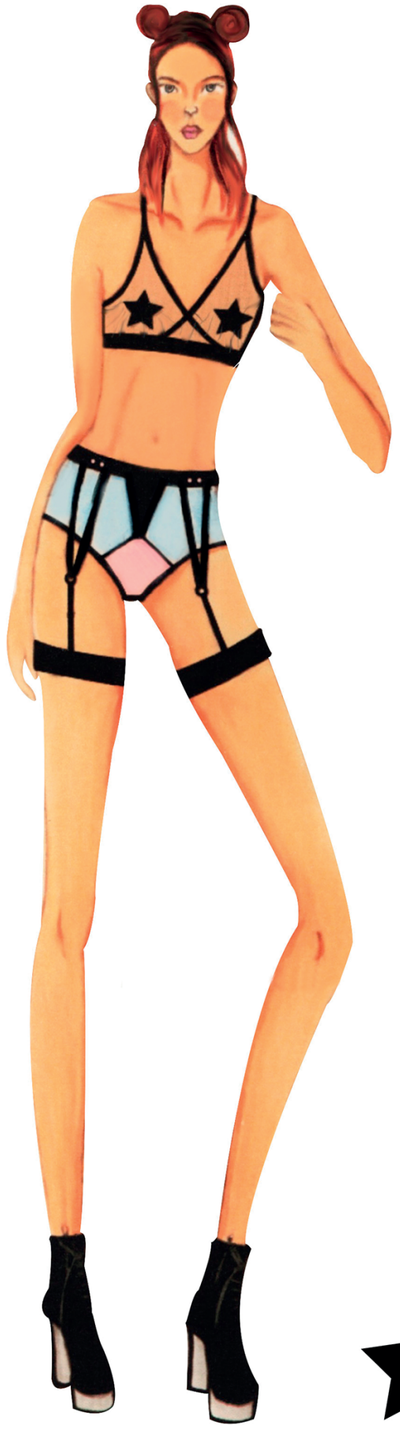






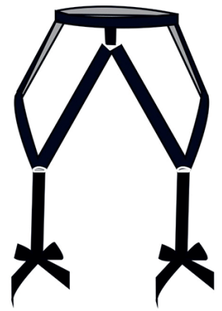




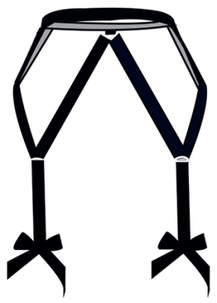




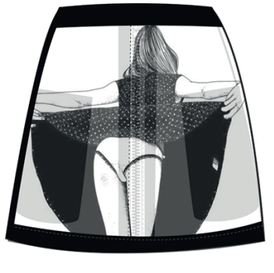




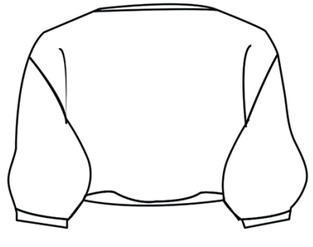






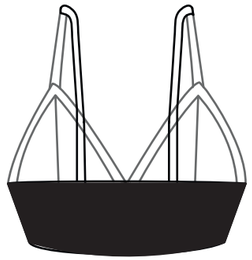


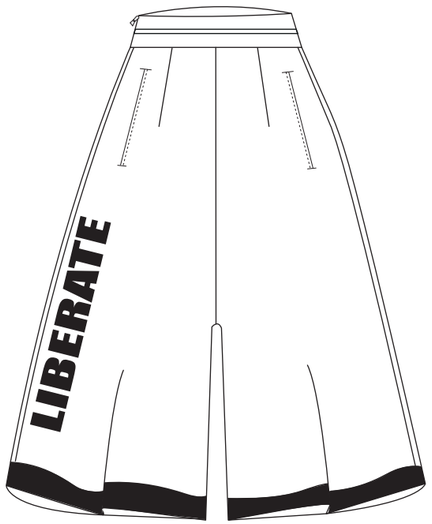


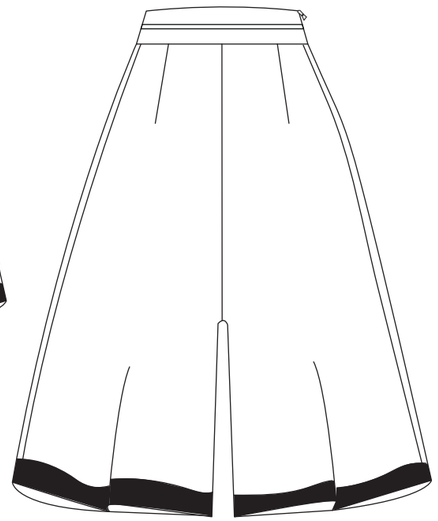


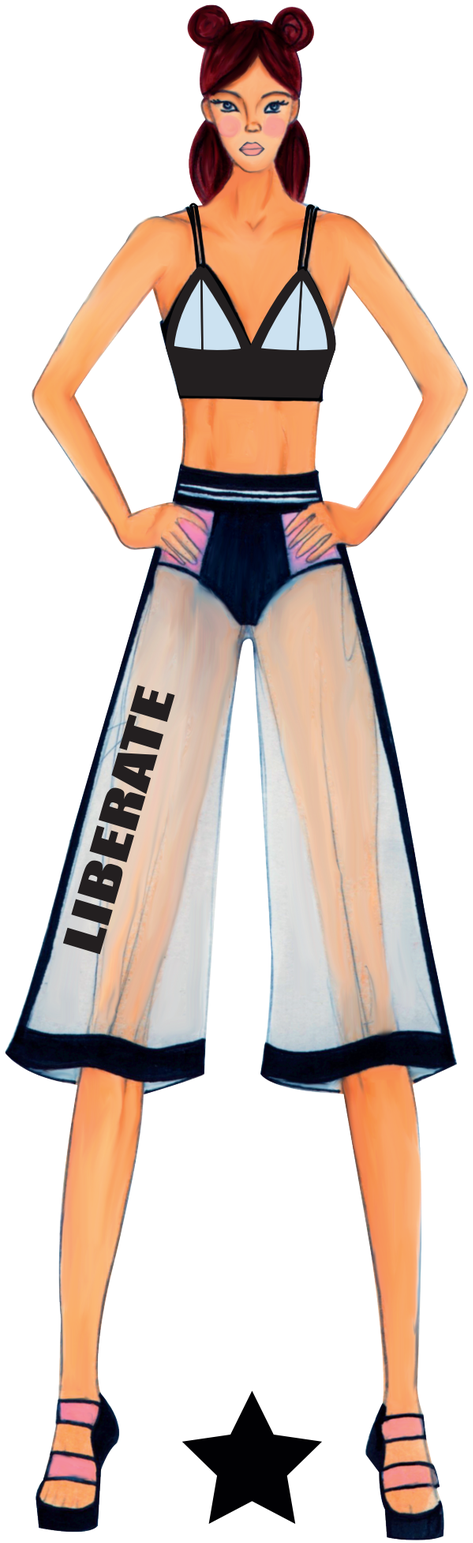







LIBERATE

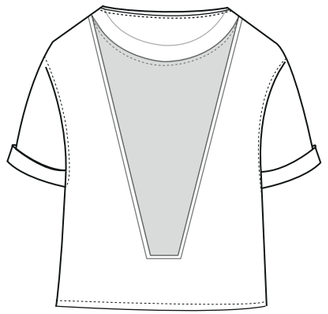



LIBERATE

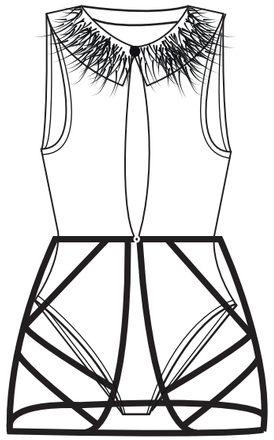


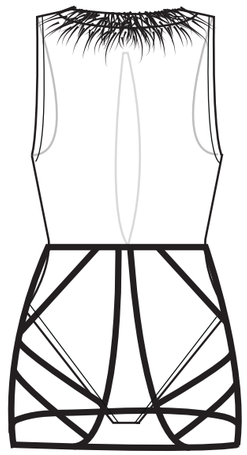




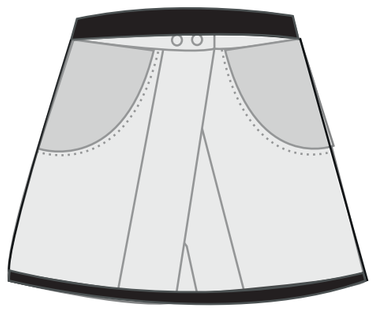


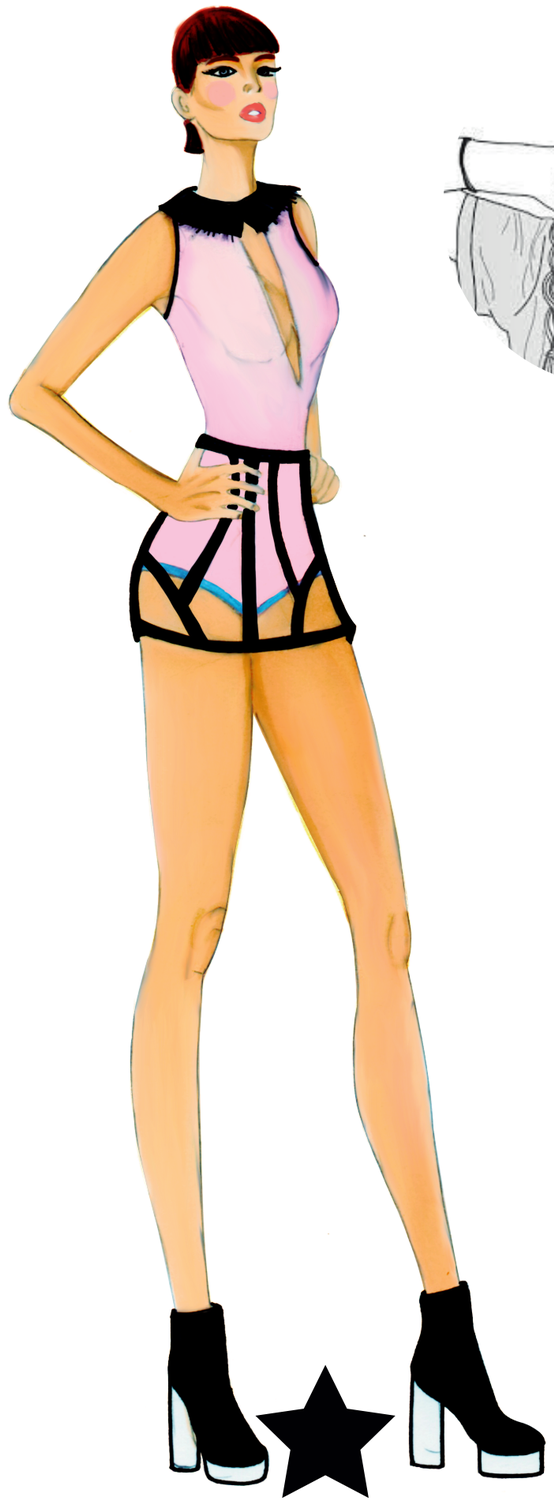




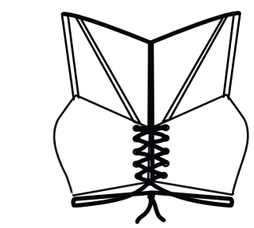








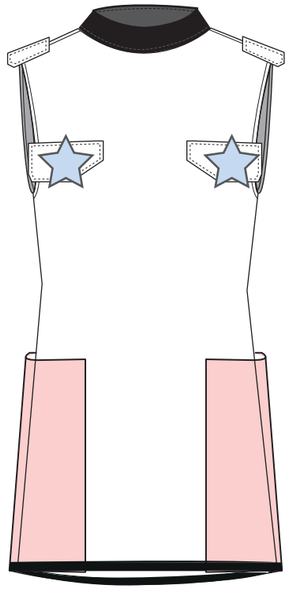


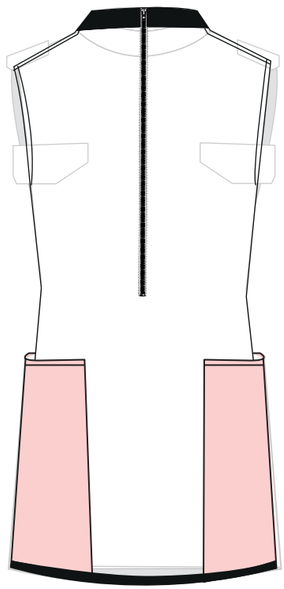


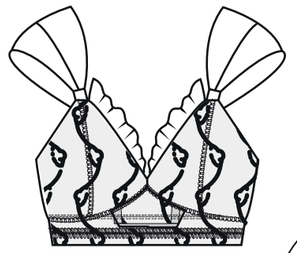


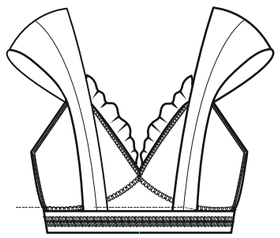


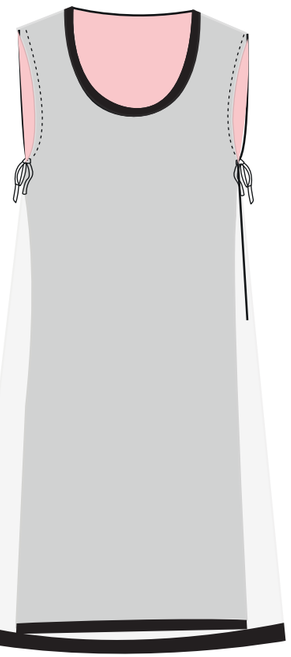

MIEBO

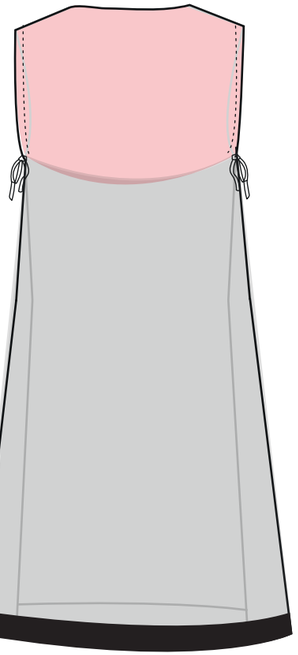


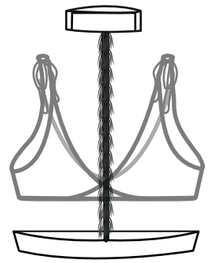


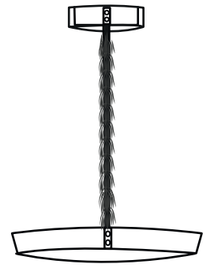










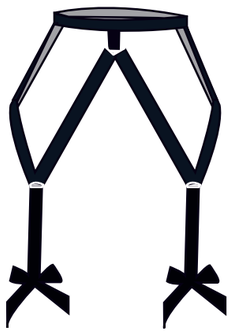


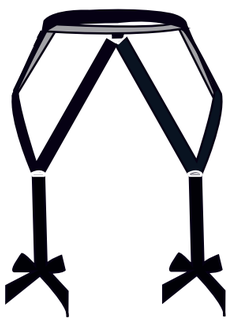



LOS VERDADEROS
UNICORNIOS
TIENEN CURVAS


vive

























GRACIAS