



Relación entre el proceso de asimilación cultural de la migración turca en Colombia y la configuración del empresariado de las ciudades de Barranquilla y Montería en el período 1914-2023.

Diego Andrés Peña Muñoz
Lina Johanna Rodríguez Agudelo
Jennifer Bello Álvarez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Negociador Internacional

Asesora
Lady Gaviria Ochoa Doctor (PhD) en Filosofía

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Negocios Internacionales
Medellín, Antioquia, Colombia
2025

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Dedicatoria

Con profunda gratitud y amor, dedicamos este proyecto a quienes han sido la base de nuestras vidas y el motor que nos impulsó a culminar este importante logro.

A nuestros padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sacrificios silenciosos.

Gracias por enseñarnos el valor del esfuerzo, la perseverancia y la honestidad.

Esta meta también es suya.

A Dios, por guiarnos en cada paso del camino, darnos sabiduría en los momentos de incertidumbre y fortaleza cuando más la necesitábamos.

A nuestras familias, por estar siempre presentes, alentándonos con palabras de ánimo, abrazos sinceros y una fe inquebrantable en nosotros.

A Rafael Enrique Peña Martínez, quien partió antes de tiempo, pero desde fuera del plano terrenal siguió brindando su ánimo y apoyo a su hijo y compañeras.

Y a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con su compañía, consejos y apoyo en este proceso. Este logro no hubiera sido posible sin ustedes.

Con cariño y humildad,

Diego, Lina y Jennifer

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto de investigación, acompañándonos con su referencia, orientación y confianza durante cada etapa del proceso.

En primer lugar, agradecemos a Dios, por permitirnos avanzar con firmeza y superar cada reto que se presentó en el camino. A nuestras familias, gracias por ser nuestro soporte incondicional, por su amor constante, sus palabras de aliento y por creer en nosotros incluso cuando dudábamos de nuestras propias capacidades. Este logro es también suyo. A nuestra directora de trabajo de grado, la profesora Lady Gaviria Ochoa, le extendemos un agradecimiento muy especial por su dedicación, compromiso y valiosas orientaciones. Su guía no solo enriqueció este trabajo, sino que también nos ayudó a crecer como investigadores y como personas. Y, finalmente, a todas las personas que de alguna manera contribuyeron directa o indirectamente al desarrollo de esta tesis, nuestro agradecimiento más sincero.

Con gratitud,

Diego, Lina y Jennifer

Tabla de contenido

Resumen.....	06
Abstract.....	07
1. Introducción	08
2. Revisión de literatura.....	80
3. Metodología	83
4. Resultados	15
Actividades de migrantes turcos en Colombia	15
Preservación de la identidad cultural de los migrantes turcos en Barranquilla y Montería.....	21
Prácticas empresariales de los turcos y su impacto en la población de la región Caribe	24
5. Conclusiones	8
6. Referencias.....	322

Resumen

La investigación titulada “Relación entre el proceso de asimilación cultural de la migración turca en Colombia y la configuración del empresariado de las ciudades de Barranquilla y Montería en el período 1914-2023” analiza el impacto de la migración árabe —conocida erróneamente como turca— en el desarrollo económico y cultural de la región Caribe colombiana. El objetivo principal es analizar la influencia del proceso de asimilación cultural de los migrantes “turcos” en el desarrollo del empresariado en Barranquilla y Montería.

El estudio emplea una metodología cualitativa, descriptiva y basada en la lógica inductiva, sustentada en el análisis de contenido de fuentes primarias y secundarias, como artículos académicos, tesis, libros e informes técnicos. Para organizar y categorizar la información, se utilizaron fichas bibliográficas.

Los resultados evidencian una aculturación de tipo integración, en la que los migrantes lograron insertarse exitosamente en el tejido económico y social colombiano, sin renunciar completamente a sus raíces culturales. A través de redes familiares y estrategias comerciales innovadoras, consolidaron un empresariado robusto que trascendió generaciones. Al mismo tiempo, conservaron algunas de sus tradiciones lingüísticas, religiosas y gastronómicas, fusionándolas con elementos de la cultura local.

Las conclusiones destacan que esta integración no solo favoreció su ascenso económico y social, sino que también enriqueció la identidad regional del Caribe colombiano, demostrando que es posible una convivencia armónica entre la preservación cultural y la adaptación al entorno.

Palabras clave: Migración, Empresariado, Asimilación cultural, Aculturación, Comercio

Abstract

The research entitled “Relación entre el proceso de asimilación cultural de la migración turca en Colombia y la configuración del empresariado de las ciudades de Barranquilla y Montería en el período 1914-2023” analyzes the Arab migration – erroneously known as Turkish – on the economic and cultural of the Colombian Caribbean. The main objective is to analyze the influence of the cultural assimilation process of “Turkish” migrants on the of entrepreneurship in Barranquilla and Monteria.

The study employs a qualitative, descriptive methodology inductive logic, supported by content of primary and secondary sources, such as academic articles, theses, books and technical reports. Bibliographic cards were used to organize and categorize the information.

The results show an integration type of acculturation, in which migrants were able to successfully insert themselves into the Colombian economic and social tissue, without completely renouncing their cultural roots. Through family networks and innovative business strategies, they consolidated a robust entrepreneurship that transcended generations. At the same time, they preserved some of their linguistic, religious and gastronomic traditions, fusing them with elements of local culture.

The conclusions highlight that this integration not only favored their economic and social advancement, but also enriched the regional identity of the Colombian Caribbean, demonstrating that a harmonious coexistence between cultural preservation and adaptation to the environment is

Keywords: Migration, Entrepreneurship, Cultural assimilation, Acculturation, Trade

1. Introducción

La migración turca hacia América Latina se intensificó tras la Primera Guerra Mundial; en Colombia, este fenómeno se desarrolló de forma tardía y gradual en comparación con otros destinos (Flórez de Andrade & Bernal, 2020). A comienzos del siglo XX, la mayoría de migrantes eran sirios, libaneses, fenicios, árabes, cristianos y semieuropeos, comúnmente identificados como "turcos", aunque los verdaderos turcos eran minoría (Flórez de Andrade & Bernal, 2020). Estos grupos, etiquetados como "turcos", solían rechazar la dominación otomana, así como los elementos culturales asociados a ella (Taboada, 2015).

El declive del Imperio Otomano marcó el inicio del éxodo desde el Levante árabe, proceso que se remonta a su derrota en Lepanto (1571) frente a la Liga Santa, lo cual limitó su expansión en el Mediterráneo y provocó una decadencia prolongada (Khokhar, 2023). A ello se sumaron políticas de austeridad, intervención de potencias europeas en el sistema financiero imperial, crisis económicas, epidemias y desajustes estructurales que llevaron a muchos a migrar (Hoz, 2003). Las reformas centralizadoras generaron inconformidad, y hacia 1908, la Revolución de los Jóvenes Turcos despertó expectativas de cambio en el Levante, aunque posteriormente el régimen intensificó el control (Blakemore, 2019; Banrepcultural, 2020).

En 1912, la derrota en la Primera Guerra de los Balcanes supuso la pérdida de un tercio del territorio otomano y una quinta parte de su población, acelerando la desintegración del imperio (Blakemore, 2019). La competencia comercial, el desempleo y la Revolución Industrial, junto con la entrada del imperio en la Primera Guerra Mundial, agravaron la crisis; la alianza con Alemania trajo exigencias militares y económicas, resultando en pérdidas humanas masivas (Martínez, 2023). En este contexto, muchas personas emigraron hacia Egipto, Europa, Estados Unidos y América Latina, participando activamente en la vida sociopolítica de sus lugares de destino (Blakemore, 2019). En 1922, el sultanato fue abolido y en 1923 se instauró la República de Turquía bajo el liderazgo de Mustafa Kemal Atatürk (Blakemore, 2019).

A finales del siglo XIX, los países del Levante árabe compartían situaciones sociopolíticas y económicas similares, lo que coincidió con procesos migratorios comunes en América Latina. El

primer registro de esta migración data de 1796, y en Colombia desde 1880 (Rhenals, 2013). Posteriormente, el flujo migratorio otomano se hizo más constante, favorecido por facilidades de ingreso, oportunidades económicas, calidad de vida y costos accesibles, lo que posicionó a Colombia como un destino recurrente (Taboada, 2015; Ministerio de Cultura, 2011).

Además, agencias de viaje promovieron la migración difundiendo imágenes atractivas del “Nuevo Mundo”, con apoyo de prestamistas que financiaban los viajes, dejando a muchas familias endeudadas; posteriormente, los comisionistas facilitaban trámites en los puertos (Banrepcultural, 2020). Las principales navieras eran europeas y ofrecían rutas con escalas en ciudades como Marsella, Nápoles, Londres y Trieste. Aunque las rutas hacia Suramérica eran menos solicitadas, los comisionistas incentivaban su uso. Para 1890, nueve compañías atracaban semanalmente en Puerto Colombia, desde donde se conectaban con otras regiones mediante vías fluviales (Rhenals, 2013).

El perfil del migrante era diverso; predominaban hombres jóvenes y solteros de zonas rurales con poca capacidad económica, aunque también llegaron intelectuales y comerciantes con vínculos transnacionales (Hoz, 2003). El efecto llamado impulsó el asentamiento de familiares y conocidos, favoreciendo redes de apoyo y continuidad cultural, así como la reproducción de estructuras familiares tradicionales (Taboada, 2015).

En este contexto, esta investigación analiza el proceso de asimilación cultural de migrantes turcos y su influencia en el desarrollo del empresariado en Barranquilla y Montería entre 1914 y 2023. Se propone describir sus actividades económicas, caracterizar la preservación de la identidad cultural entre sus descendientes e identificar prácticas empresariales adoptadas por estas familias y su impacto en las ciudades mencionadas.

La investigación se organiza en varias secciones: una introducción contextual, una revisión de literatura sobre migración, cultura y empresariado, la metodología cualitativa y descriptiva utilizada, el análisis del empresariado turco y sus estrategias económicas, la preservación de su identidad cultural, y, finalmente, el impacto de esta migración en las dinámicas urbanas locales.

2. Revisión de literatura

La revisión de literatura se estructura en ocho categorías: empresariado, cultura, migración, geografía, historia, etnografía, comercio y economía; sin embargo, algunas de estas pueden integrarse con el fin de organizar mejor la información. Las fuentes consultadas provienen de repositorios, revistas académicas y bibliotecas virtuales, lo cual permite una perspectiva amplia sobre el fenómeno.

La migración árabe, en especial la proveniente de sirio-libaneses, comenzó en Colombia a finales del siglo XIX, particularmente en la década de 1880, y tuvo como destino principal ciudades como Barranquilla y Montería, donde influyeron en las dinámicas sociales y económicas de la región Caribe. Esta migración respondió a diversas causas políticas y económicas en sus lugares de origen, y aunque enfrentaron múltiples desafíos iniciales, los migrantes lograron insertarse mediante redes sociales y comerciales, extendiendo posteriormente su presencia a otras ciudades como Cartagena, Santa Marta y Cali, donde dejaron huellas en las dinámicas culturales y económicas del país.

Las investigaciones, que en su mayoría adoptan un enfoque cualitativo, han identificado temas recurrentes como los orígenes de la migración turca hacia Colombia y los procesos de adaptación cultural, abordados por autores como De La Hoz (2004), Posada (1991), Torres (2010), González y Donelli (2021), Díaz (2022), De Moya y Vidal (2020), Moore y Mathewson (2012), Rhenals (2008), González (1997), De La Hoz (2003), Hurtado (2017), Wabgou et al. (2012), Malheby (2005) y el Ministerio de Cultura (2011), entre otros. Así mismo, se incluyen estudios de De Moya (2023) y Ramírez (2020), quienes analizan componentes geográficos e históricos, mientras que investigaciones recientes como las de Torres et al. (2017), De Moya (2018), Rhenals (2013), Posada (1998), Igirio (2008), Ramírez (2020), Puello (2015), De La Hoz (2014) y Rosso (2021) examinan su inserción en las condiciones locales y las estrategias empresariales desarrolladas a lo largo del tiempo.

En este sentido, las principales tendencias temáticas se centran en la migración y el empresariado, lo cual se asocia a la presencia de grupos migrantes en Colombia, quienes han

logrado integrarse en distintos ámbitos, particularmente el económico (Igirio, 2008), ya que su capacidad para establecer negocios y participar en dinámicas de empleo (Ramírez, 2020), junto con factores culturales, ha sido un elemento relevante que ha contribuido al desarrollo de redes de apoyo y colaboración, fortaleciendo así su participación en actividades económicas (Torres et al., 2017).

Cereté, Barranquilla y Lorica se identifican como los principales escenarios estudiados en torno a esta migración, según lo reportado por Ramírez (2020), De Moya (2023) y Rosso (2021), quienes coinciden en que su elección se relaciona tanto con la cercanía a rutas marítimas y fluviales que facilitaron la llegada y asentamiento de los migrantes (De Moya, 2023), como con sus características geográficas y socioeconómicas, entre las que se destacan la disponibilidad de tierras y la existencia de redes comerciales preexistentes (Ramírez, 2020), lo cual posibilitó la consulta de fuentes documentales en estos municipios.

A partir de las investigaciones analizadas, se propone abordar nuevas tendencias relacionadas con esta migración, como los flujos migratorios internos, la configuración empresarial, las relaciones laborales y los procesos de asimilación cultural, con el objetivo de comprender cómo evolucionaron estos procesos en períodos posteriores al asentamiento inicial, entendiendo que tanto la movilidad interna como la asimilación son procesos dinámicos y continuos.

En relación con los desplazamientos dentro de la costa Caribe colombiana, se identifican tanto movimientos de corta como de larga distancia, aunque estos han sido poco explorados; ejemplos de ello son los traslados desde Lorica hacia Montería, o de Barranquilla hacia municipios del departamento de Córdoba, por lo que analizar estas trayectorias permitiría comprender mejor las prácticas empresariales y culturales del grupo migrante.

Del mismo modo, se propone profundizar en la asimilación cultural y el mestizaje, considerando cómo evolucionaron las relaciones interétnicas, el desarrollo de la confianza mutua y los cambios de perspectiva cultural, lo cual incluye el estudio de las prácticas culturales adoptadas por los colombianos en interacción con la población migrante.

Los conceptos de empresariado, migración y cultura se encuentran interrelacionados en el caso de estos migrantes, dado que, en términos empresariales, participaron activamente en las dinámicas económicas; en lo migratorio, lograron adaptarse al entorno manteniendo elementos de su identidad; y en lo cultural, sus prácticas tuvieron incidencia tanto en el ámbito laboral como en expresiones cotidianas.

Entre los estudios más relacionados con la investigación actual se encuentran: Del ideal europeo a la realidad árabe: Inmigrantes sirio-libaneses en el circuito comercial entre Cartagena, el Sinú y el Atrato (1880-1930) de Rhenals (2013); Migración árabe a Barranquilla: el caso de Elías Muvdi de De Moya y Vidal (2020); Inmigración sirio-libanesa en Cereté: Legado al desarrollo empresarial del Sinú Medio de Rosso (2021); y Estudio de influencia de la cultura en el emprendimiento: caso de la comunidad árabe de Barranquilla de Torres et al. (2017).

La tesis de Rhenals (2013) analiza la llegada, integración y surgimiento de empresarios en sectores como la agricultura y el comercio, abordando componentes económicos, sociales y políticos, mientras que el estudio de De Moya y Vidal (2020) se centra en la figura de Elías Muvdi, un migrante árabe en Barranquilla, y su incursión en actividades como el comercio, los bienes raíces y los préstamos, en relación con sus vínculos con Palestina.

Por su parte, Rosso (2021) aborda el impacto económico y social de la migración sirio-libanesa en Cereté, con énfasis en redes comerciales y empresariado, aunque con un enfoque mayor en los aspectos económicos y geográficos que en los culturales, mientras que la obra Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930 de De La Hoz (2014) analiza procesos empresariales en esa región, lo cual resulta pertinente aunque su periodo de estudio sea distinto al de la presente investigación.

Por último, la tesis de Torres (2017) examina cómo la cultura árabe influyó en el emprendimiento en Barranquilla, diferenciando entre aprendizajes culturales y prácticas estratégicas que guían las decisiones empresariales, con un enfoque centrado en Barranquilla, mientras que esta propuesta investigativa incluye también a Montería y plantea un abordaje más amplio del empresariado migrante.

3. Metodología

La investigación es cualitativa, descriptiva y sigue una lógica inductiva. Se centra en analizar fuentes bibliográficas sobre la asimilación cultural de la comunidad árabe en Colombia, con el fin de comprender cómo ocurrió este proceso y cuáles son las características del empresariado árabe en el país, sin proponer nuevas teorías. A partir de casos específicos en Barranquilla y Montería, se buscarán patrones que permitan hacer generalizaciones sobre el contexto nacional.

Para alcanzar los objetivos planteados, se utilizarán diversas fuentes primarias y secundarias. En el objetivo general, que analiza la influencia de la asimilación cultural de los migrantes turcos en el empresariado de Barranquilla y Montería entre 1914 y 2023, se consultarán tesis doctorales, artículos académicos y revistas especializadas. Para el primer objetivo específico, enfocado en describir las actividades económicas de estos migrantes, se emplearán libros, artículos históricos y estudios geohistóricos. El segundo objetivo, que aborda la preservación de la identidad cultural en los descendientes, se apoyará en trabajos de grado, escritos académicos y reportes técnicos. Finalmente, el tercer objetivo, que examina las creencias y prácticas empresariales de los migrantes turcos, se desarrollará a partir de artículos académicos y estudios previos.

El instrumento de recolección será la ficha bibliográfica, que incluirá la referencia, el objetivo del texto, citas textuales, su conexión con el estudio y posibles preguntas derivadas.

Una vez recolectado el material, se aplicará el análisis de contenido, una técnica cualitativa que permite comprender a fondo la información mediante procedimientos sistemáticos. Primero, se elegirá el objeto de análisis según los objetivos y la problemática, identificando suposiciones previas para mantener la objetividad. Luego, en el preanálisis, se organizarán las fichas y se definirán indicadores para asegurar la coherencia. Después, se establecerán unidades de análisis tipo “ítem”, que facilitarán la categorización e interpretación de significados. A continuación, se crearán códigos y reglas de clasificación, agrupando el material en categorías mediante codificación abierta. Posteriormente, se desarrollarán categorías integradoras que permitan establecer relaciones e interpretaciones. Finalmente, se redactará un documento que presente de

forma clara los hallazgos y sus implicaciones teóricas y prácticas, en línea con los objetivos del estudio.

4. Resultados

Actividades de migrantes turcos en Colombia

La migración turca hacia Colombia ha dado lugar a la creación de redes empresariales que han sido fundamentales para la integración y permanencia de esta comunidad en el país. A lo largo del tiempo, los migrantes turcos han desarrollado diversas actividades económicas que no solo han garantizado su supervivencia, sino que también han permitido el fortalecimiento de su presencia en el ámbito económico colombiano y encontraron el sueño de todo migrante que es tener oportunidades (Fawcett & Carbo, 1992).

El surgimiento del empresariado migrante turco en Colombia tuvo lugar en un contexto de avance y transformación, impulsado por los procesos migratorios que caracterizaron a América Latina durante el siglo XIX (Rosso, 2014). Que además, fue el siglo donde el imperio otomano empezó a tener dificultades económicas interinas ya que los ciudadanos vivían de la agricultura, pero la riqueza provenía mayormente del comercio (Domínguez, 2021).

Tras este evento de crisis dentro del imperio otomano, empezó una oleada migrante gradual hacia Colombia, donde inicia el consolidado de ciertas familias que constituyeron sociedades mercantiles (Domínguez, 2021). Al llegar a una región de posibilidades y con las fortalezas y las condiciones que poseían, empezaron a plantear y llevar a cabo una serie de estrategias para consolidarse dentro del país y fortalecer la presencia económica en Colombia y preservar sus tradiciones culturales árabes (Domínguez, 2021).

Los inmigrantes turcos en Colombia comenzaron creando estrategias comerciales para establecerse y prosperar en el país por medio de la búsqueda de nuevos mercados potenciales, lo que dio lugar a las "Ruedas del comercio", como mencionan Fawcett y Carbo (1992). Estas ruedas permitieron explorar incluso los mercados más recónditos del territorio colombiano, generando un rastreo en mapas que destacaba la presencia de redes comerciales sirio-libanesas en puertos clave como el Magdalena, el Atrato y el San Jorge (Fawcett & Carbo, 1992).

Otra táctica estratégica alineada, consistió en ofrecer productos escasos en aquella época, aprovechando los lazos de intercambio con familiares en el extranjero. Un ejemplo notable es J. Abisambra, quien se dedicaba a la venta permanente de mercancías importadas como drogas, ferretería, artículos de escritorio y granos (Fawcett & Carbo, 1992). Además, implementaron ventas a plazos y popularizaron el crédito, lo que no solo revolucionó los métodos comerciales, sino que también estimuló el crecimiento del consumo y se convirtió en un referente sólido de las prácticas comerciales (Fawcett & Carbo, 1992). Estas estrategias dieron paso a una cultura comercial arraigada, que facilitó fusiones con mercaderes locales y una vinculación en la sociedad colombiana a través de estas alianzas (Domínguez, 2021).

La capacidad de adaptación y las estrategias comerciales mencionadas permitieron a los sirio-libaneses consolidarse como un empresariado exitoso. Desde su llegada, aportaron no solo mano de obra, sino también conocimientos y experiencias en diversas áreas de la producción, constituyendo sociedades dedicadas al cultivo de plantaciones, explotación de minas y fundando industrias de hielos, gaseosas y velas (De Moya & Vidal, 2021). El impulso económico de estos migrantes estuvo estrechamente ligado a las redes comerciales que conectaban las zonas agrícolas con los principales puertos. Uno de los lugares donde más potencializaron su presencia fue en el circuito comercial existente entre las provincias del Sinú, el puerto de Cartagena, el Atrato y, aunque no mencionado en este contexto, también tuvieron relevancia en otros puertos como Barranquilla (De la Hoz, 2014). En estas ciudades y establecimientos comerciales, se formaron puntos clave para la distribución y almacenamiento de mercancías, lo que favoreció a las empresas de transporte y comercio, permitiendo a los migrantes establecer y expandir sus negocios, facilitando así su integración y permanencia en la sociedad colombiana.

Una de las ciudades donde se evidenció la fortaleza de este proceso fue Barranquilla, que, desde finales del siglo XIX, vivió un notable crecimiento económico y poblacional gracias a su constante atracción migrante, siendo el lugar predilecto para que se radicasen (De Moya & Vidal, 2021). Este auge brindó a los migrantes poder acceder a una nueva actividad económica y un acceso

ágil a los mercados internacionales a través de su puerto, además de facilitarles la obtención de créditos por medio de los bancos establecidos en la ciudad (De Moya & Vidal, 2021). Esta ciudad también sirvió como eje de apertura comercial y de inmigración hacia las diferentes poblaciones del interior de la región, entre ellas Montería que les permitió a los sirio-libaneses ampliar sus oportunidades comerciales al estar conectada a diferentes zonas en el país (Rhenals, 2013).

Desde la primera década del siglo XX gracias al crecimiento económico de estas ciudades y la posibilidad de tranzar en mercados internacionales, los inmigrantes árabes lograron aprovechar estas oportunidades en el comercio, llegando a dominar las tiendas en varias regiones (De la Hoz, 2014). Si bien en el inicio se dedicaron a las ventas ambulantes, como buhoneros, rápidamente establecieron locales comerciales, especialmente dedicados al comercio de telas y chucherías (De Moya & Vidal, 2021). Su éxito se atribuyó a su arduo trabajo y astucia, lo que les permitió superar a los comerciantes locales (De la Hoz, 2014). Introdujeron una alternativa a los residentes que fueron las ventas ambulantes, llevando los productos directamente a las casas en lugar de esperar a los clientes en sus establecimientos y ofreciendo créditos. Esta alternativa aumentó considerablemente tanto sus ventas como sus ganancias (De la Hoz, 2014). Cuando empezaron a crecer en esta modalidad, con el dinero recolectado, las comunidades migrantes árabes dieron paso a otro tipo de inversiones en Colombia, principalmente en la industria textil y al sector agropecuario (Domínguez, 2021).

Con el paso del tiempo, los migrantes ampliaron sus actividades económicas abriendo tiendas en plazas comerciales y calles principales, consolidando así su presencia en los principales circuitos comerciales urbanos (Rosso, 2014). A la par de fortalecer su capacidad financiera, comenzaron a invertir en la compra de tierras a precios accesibles, lo que les permitió diversificar sus negocios hacia sectores como la agricultura, la ganadería y la inversión en bienes raíces (Rosso, 2014). También incursionaron en actividades particulares como la extracción de perlas y sal, así como la comercialización de objetos precolombinos (De la Hoz, 2014).

Gracias al desarrollo económico de estas zonas en el país, el auge del comercio en mercados internacionales y la diversificación de actividades económicas de los migrantes turcos, lograron posicionarse en el empresariado colombiano que se vio favorecido por las redes de colaboración

entre las familias inmigrantes (Rosso, 2021). Además, facilitaron el acceso a préstamos y apoyo mutuo para iniciar nuevos negocios. Esta dinámica de cooperación permitió que, en un tiempo relativamente corto, los migrantes alcanzaran posiciones prominentes en la jerarquía social y económica de la región (Rosso, 2014). Su habilidad para adaptarse y emprender, junto con estrategias comerciales innovadoras, fue fundamental para garantizar su estabilidad y éxito en Colombia.

De igual forma como resultado de decisiones claves en menos de una generación llegaron a experimentar un notable ascenso social, sus hijos pudieron acceder a la educación universitaria, eligiendo principalmente carreras de prestigio como medicina y derecho (De la Hoz, 2014). Sin embargo, la segunda generación no se limitó solo al éxito económico de sus padres, sino que también buscó incursionar en la política con el fin de obtener poder e influir en la toma de decisiones gubernamentales (De la Hoz, 2014).

Dentro de esta temática se pueden destacar algunos ejemplos importantes de personalidades migrantes con nacionalidad o ascendencia árabe, que desarrollaron diferentes actividades económicas para establecer un empresariado en la costa caribe colombiana. Hablando específicamente de la zona del Sinú, el primer migrante árabe en llegar y establecerse allí fue el libanés Moisés Jattin en 1880, y durante este periodo las familias Jattin, Chagui, Chaar, Abdala, Manzur, Behaine, Karduz, Gossain y Calume, entre otras, llegaron a Cartagena y posteriormente se desplazaron hasta poblaciones como Lorica, Cereté, San Bernardo del Viento, Ciénaga de Oro y Montería (Rhenals, 2013).

Moisés Mebarak fue un migrante libanés que llegó a Cartagena en 1886 y comenzó un negocio de telas importadas y diferentes artículos de lujo en el centro de la ciudad, llamado «Almacén Moisés Mebarak». Posteriormente, creó varios almacenes más y adquirió propiedades en la zona; tras su muerte en 1903, su esposa, Labibe Spath, se encargó de la gestión empresarial y expandió su presencia comercial a la ciudad de Montería, donde abrió almacenes como «Almacén Nuevo» y «El Bazar Parisense», así como las tiendas «El Sol» y «La Luna» (Rhenals, 2013). En 1914, sus hijos Alberto y Felipe fundaron la sociedad comercial «Mebarak Hermanos» en Cartagena, con sucursales en Montería, dedicada a la importación y exportación de mercancías,

manteniendo vínculos comerciales con otros inmigrantes libaneses, y en 1918 establecieron una desgranadora de maíz que servía a los mercados de Montería, Cereté, Loricá y Cartagena, fortaleciendo las redes comerciales en la región del Sinú y el desarrollo económico a través de la exportación de frutos locales (Rhenals, 2013).

Los hermanos Rumie, originarios de Siria, llegaron primero a Estados Unidos, donde establecieron contactos con la comunidad siria local, luego se trasladaron a Puerto Colombia y finalmente se establecieron en Cartagena, donde en 1904 fundaron una casa comercial llamada «Rumié Hermanos», dedicada a la importación y exportación de mercancías como arroz, cemento, puntillas, alambres, grapas y zinc (Rhenals, 2013). Con el tiempo abrieron sucursales en varias ciudades del país, incluyendo Montería, y fundaron una empresa de navegación fluvial, la «Empresa de navegación Rumié», que hacía el recorrido entre Cartagena, las riberas del Sinú y el Atrato, lo que facilitó el flujo de bienes y servicios en la región; además incursionaron en la fabricación de velas y materiales prefabricados para la construcción y, en asociación con Emilio Cook, crearon una sociedad comercial en Montería dedicada a la compraventa de mercancías extranjeras y la exportación de frutos y metales (Rhenals, 2013).

Los hermanos Chagui, igualmente de origen sirio, llegaron a Cartagena a finales del siglo XIX y comenzaron trabajando como dependientes en los almacenes «Dager Hermanos»; en 1902, fundaron su propia empresa comercial, «Chagui Hermanos», dedicada al comercio de mercancías importadas (Rhenals, 2013). Tres años más tarde, se establecieron en Cereté, dedicándose a la venta de mercancías y a la compra de productos locales, invirtiendo lo que generaron en la agricultura del cacao y el caucho, así como en la ganadería de la región del Sinú (Rhenals, 2013). Para 1925, tenían sucursales en varias ciudades y gestionaban importantes negocios de explotación de oro y platino, además eran propietarios de embarcaciones para navegación fluvial y marítima (Rhenals, 2013).

Desde finales del siglo XIX, los hermanos Malluk, inmigrantes sirios, incursionaron en la minería en el Atrato y el San Juan, adquiriendo y explotando varias minas para la exportación a Europa y Estados Unidos (Rhenals, 2013). A principios del siglo XX, fundaron la empresa «Malluk Hermanos», dedicada al comercio, la importación y venta de productos en Cartagena, el Atrato y

el Sinú; en 1905, adquirieron una embarcación para el transporte de mercancías y, en 1916 y 1923, ampliaron sus actividades al alquiler de vehículos y transporte público en Montería, Quibdó y Cereté (Rhenals, 2013). En 1920, la empresa se transformó en «Malluk Hermanos y Cía.», y continuó consolidando su trayectoria comercial, su presencia regional y contribuyendo al desarrollo (Rhenals, 2013).

Los hermanos Abuchar, inmigrantes libaneses que llegaron a finales del siglo XIX, se convirtieron en una de las familias migrantes más exitosas en Colombia, ya que en 1897 fundaron la sociedad mercantil "Abuchar Hermanos" en Quibdó y Cartagena, extendiendo su presencia a Montería en 1899; con esta se dedicaron al comercio, importación y exportación, mientras que en el Atrato y el Sinú se enfocaron en la agricultura, ganadería y minería, además de poseer una flota de barcos que conectaba Cartagena con el Sinú, facilitando el comercio regional (Rhenals, 2013). Salomón Abuchar también participó en la minería como apoderado de la "Colombia, gold mining company" en Quibdó, gestionando 27 minas de oro (Rhenals, 2013).

La migración árabe a Colombia impulsó la creación de redes empresariales esenciales para su integración y permanencia, destacándose por su capacidad de adaptación, estrategias comerciales innovadoras y diversificación económica. Estas acciones consolidaron su presencia en el ámbito económico colombiano, facilitando su ascenso social y la posibilidad de que sus descendientes accedieran a la educación superior e incluso incursionaran en la política. Sin embargo, este éxito económico y la integración en la sociedad colombiana plantean interrogantes sobre la preservación de su identidad cultural, un aspecto que exploraremos a continuación al documentar cómo los descendientes de migrantes en Barranquilla y Montería han mantenido vivas sus tradiciones y valores.

Preservación de la identidad cultural de los migrantes turcos en Barranquilla y Montería

El ideal de reconocer la diversidad dentro del grupo inmigrante "árabe" o "turco", incluyendo las diferencias religiosas, regionales, ocupacionales, es fundamental para evitar generalizaciones y comprender las diferentes trayectorias de integración y preservación cultural

(Díaz, 2023). El texto de Díaz destaca cómo los inmigrantes árabes fueron inicialmente percibidos como "indeseables" por algunos sectores de la sociedad colombiana y este rechazo inicial generó un impacto en sus estrategias de integración y en la forma en que negociaron su identidad cultural. Dicho autor analiza dos corrientes historiográficas principales que abordan la migración árabe a Colombia: la perspectiva socioeconómica y la perspectiva racial (Díaz, 2023).

Ambos enfoques son relevantes para el estudio de la preservación de la identidad cultural turca, ya que por un lado la perspectiva socioeconómica describe que el éxito económico de los inmigrantes árabes facilitó su integración en la sociedad colombiana y les permitió acceder a esferas políticas (Díaz, 2023). Sin embargo, esta integración económica y social pudo haber dificultado la preservación de su identidad cultural entre diferentes familias, dependiendo de cómo cada grupo familiar se relacionaba con la comunidad local y cómo transmitían sus valores y tradiciones a las siguientes generaciones (Díaz, 2023).

Las actividades comerciales de los inmigrantes árabes, incluyendo la importación, la exportación, el comercio minorista y la participación en actividades industriales y de transporte, sin ignorar que la mayoría de ellos iniciaron en las ventas ambulantes (Díaz, 2023). Se dice que, con las ganancias, muchos abrieron pequeñas tiendas en las que se vendía todo tipo de mercancías, las cuales fueron creciendo hasta convertirse en grandes casas comerciales (Díaz, 2023). Estas actividades económicas no solo les permitieron prosperar, sino que también crearon redes sociales y culturales que pudieron haber contribuido a la preservación de su identidad cultural por la facilidad de conectar y viajar a la zona del levante árabe (Díaz, 2023).

Ahora desde una perspectiva racial, la idea de "blancura" como símbolo de civilización y progreso afectó la forma en que estos inmigrantes eran percibidos y cómo se percibían a sí mismos tanto para los árabes como los afroantillanos (Díaz, 2023). Es así como varios grupos familiares de los inmigrantes de origen turco buscaron "blanquear" su identidad para ser aceptados en la sociedad colombiana, o si mantuvieron ciertos elementos culturales distintivos (Díaz, 2023).

Se argumenta que las categorías raciales estaban ligadas a ideales de ciudadanía y modernización, que valoraban el "blanqueamiento" racial y cultural (Díaz, 2023). Además, se debe

entender que estos ideales afectaron las estrategias de integración de los inmigrantes turcos y su deseo de preservar o adaptar su identidad cultural (Díaz, 2023).

Los inmigrantes desempeñaron un papel significativo en la expansión comercial y el desarrollo de infraestructura en la Costa Caribe, ya que al igual que otros grupos como judíos sefardíes, alemanes e italianos, los inmigrantes turcos probablemente buscaron oportunidades económicas en estas ciudades (Hurtado, 2017). Las actividades económicas de los turcos y su integración en los mercados locales proveen información sobre cómo equilibraron la preservación de su identidad cultural con la adaptación a la economía local (Hurtado, 2017).

Por ejemplo, el caso de Elías Muvdi. Oriundo de Palestina se estableció en Barranquilla en 1902, dónde logró abrir una pequeña tienda en las colmenas del mercado público donde inició nuevas actividades comerciales, vendiendo mercancías al por menor (De Moya, 2018). Esta actividad estuvo en auge durante las primeras décadas del siglo XX, en parte por la dinámica económica que experimentó Barranquilla, pero para 1920 Elías Muvdi había invertido en otros negocios relacionados al crédito y la finca raíz, lo que le permitió acumular una gran fortuna (De Moya, 2018).

Muvdi con el crecimiento de las empresas y sociedades, involucró a sus hijos varones, además de incluir a varios miembros de su familia (De Moya, 2018). Sus negocios estuvieron fueron manejados bajo las redes de confianza que tuvo en el país, así como en los familiares que emigraron y los que permanecieron en Palestina (De Moya, 2018). Es así como la autora explica que las migraciones turcas funcionaron como cadena, pues una vez un migrante se asentaba, este poco a poco se iría trayendo al resto de su familia (De Moya, 2018).

El relacionamiento constante con la familia de origen en la comunidad árabe de Barranquilla nutre significativamente el objetivo de la preservación de la identidad cultural. Esto se refleja en la conservación del idioma árabe, que sigue siendo una parte integral de la identidad cultural de la comunidad. Las familias árabes en Barranquilla continúan hablando árabe en casa, lo que asegura la transmisión de este idioma a las generaciones más jóvenes (De Moya, 2018). En muchos casos, para esta población, la lengua se convierte en algo así como la guardiana de lo que se es, perderla equivale más o menos a perder el pasado y entonces algunos se aferran a ella y,

otros, dolidos por el olvido que su país hizo de ellos, tratan de olvidarla, de tirarla para la trastienda (Herrera, s.f.).

Además, las tradiciones festivas como el Eid al-Fitr y el Eid al-Adha son celebradas con gran entusiasmo, manteniendo vivas las costumbres y rituales que han sido heredados de sus antepasados (Herrera, s.f.). La cocina árabe también juega un papel crucial en esta preservación cultural, ya que platos tradicionales como el kibbe y otros manjares son preparados y compartidos durante las reuniones familiares y festividades, fortaleciendo los lazos comunitarios y promoviendo la integración cultural con la sociedad local (Díaz, 2023).

Asimismo, la contribución de la cultura árabe también fue notable en el arte. Un ejemplo de dicha importancia fue el legado en el arte de tallar sobre el nácar, siendo un gran referente el escudo de la República de Colombia, hecho en Palestina en 1923 por Bichara Isa Zogbi y que es la portada de un importante libro sobre el tema que hacen dos inmigrantes con una colombiana (Herrera, s.f.). El libro se le conoce como “Arte Palestino de tallar el nácar”, escrito por Enrique Yidi Daccarett, Karen David Daccarett y Martha Lizcano Angarita, quienes también fueron los artífices de una llamativa pieza artística, al conmemorarse un siglo del nacimiento del Departamento del Atlántico (Herrera, s.f.).

Para el caso de Montería, en el Sinú medio y centro la dinámica fue similar al caso de Barranquilla, pues las redes de cooperación familiar les permitieron a los turcos comenzaron un proceso comercial diferenciado del resto de la población que contribuyó a la preservación de la identidad cultural, dónde el comercio puerta a puerta, las mercancías a crédito y las ventas al menudeo fueron una forma de adquirir capital y asimismo conservar nexos con los países de los cuales migraron (Rosso, 2021).

Prácticas empresariales de los turcos y su impacto en la población de la región Caribe

Los inmigrantes sirios, libaneses y palestinos construyeron su éxito económico en Colombia a partir de redes familiares y de confianza, priorizando la cohesión familiar en sus negocios (Fawcett & Carbo, 1992). Desde su llegada, hermanos y parientes cercanos fundaron

empresas conjuntas, aprovechando estas redes para gestionar capital y riesgos, una dinámica que también facilitó la llegada de nuevos migrantes, quienes se establecieron guiados por familiares o amigos ya asentados, destacando así el papel fundamental de las conexiones personales en su integración y crecimiento en la región (Fawcett & Carbo, 1992). Este modelo replicaba tradiciones fenicias que priorizaban la familia como núcleo de confianza y cooperación, además, los inmigrantes enfatizaban la construcción de vínculos personales antes de establecer acuerdos comerciales, un rasgo persistente en las negociaciones árabes (Rosso, 2021).

Un claro ejemplo de esta estrategia fue Elías Muvdi, un inmigrante palestino que consolidó su imperio económico gracias a la fortaleza de sus relaciones familiares y de confianza (De Moya & Vidal, 2021). Desde su llegada a Colombia contó con el respaldo de su hermano Salomón, quien lo atrajo al país, y más adelante incorporó a sus hijos y otros familiares en la gestión de sus negocios, además, mantuvo vínculos comerciales con parientes en Palestina, quienes facilitaron operaciones internacionales, demostrando cómo los lazos afectivos y económicos se entrelazaban para fortalecer su crecimiento (De Moya & Vidal, 2021). Para expandir sus operaciones más allá de Barranquilla, se apoyó en una red de representantes de confianza en distintas regiones del país (De Moya & Vidal, 2021).

La diversificación de actividades económicas fue clave para su éxito empresarial en el país, comenzando con la venta de artículos ligeros a crédito, lo que revolucionó el comercio al facilitar el consumo; con el capital acumulado y una lectura acertada del mercado, expandieron sus operaciones con tiendas en zonas estratégicas, adquirieron tierras para cultivos y ganadería, y se integraron al mercado agroindustrial nacional e internacional, consolidando un pilar estable (Rosso, 2021). Al mismo tiempo, invirtieron en casas comerciales, minería, bienes raíces, banca y política, fortaleciendo aún más su riqueza (Rosso, 2021). Esta estrategia no solo les permitió sortear crisis económicas y conectar la región costera con mercados más amplios gracias a su ubicación privilegiada, sino que también evidenció su capacidad de adaptación y crecimiento, transformándolos de pequeños comerciantes en figuras clave de diversos sectores (Fawcett & Carbo, 1992).

En el caso específico de Elías Muvdi, su visión empresarial lo llevó a diversificar sus inversiones, pues, aunque inició en el comercio de mercancías, hacia finales de los años veinte enfocó sus esfuerzos en el préstamo de dinero y la adquisición de bienes raíces, convirtiendo estos sectores en sus principales activos (De Moya & Vidal, 2021). Si bien en un principio otorgaba créditos exclusivamente a otros árabes, con el tiempo amplió su cartera a clientes no árabes, lo que fortaleció su posición como prestamista y facilitó su incursión en la construcción de viviendas y edificios durante la década de 1930, consolidándose como uno de los constructores más activos de Barranquilla (De Moya & Vidal, 2021).

Otro factor determinante en el éxito de los inmigrantes sirios, libaneses y palestinos fue la expansión geográfica de sus negocios (Fawcett & Carbo, 1992). Al establecer sucursales y agencias dentro y fuera del país, lograron ampliar su capacidad comercial y su competitividad, mientras que su participación en el sector del transporte fortaleció sus redes comerciales y facilitó la distribución de productos en diversas regiones de Colombia (Rosso, 2021). Esta capacidad de adaptación a contextos cambiantes les permitió mantenerse activos y resilientes incluso en tiempos de inestabilidad económica (Fawcett & Carbo, 1992). Para Elías Muvdi, la expansión territorial fue una constante en su modelo de negocio, pues sus operaciones no solo se extendieron a múltiples regiones de Colombia, sino que también mantuvo conexiones internacionales con Palestina, donde familiares administraban empresas, consolidando su presencia en diferentes mercados y sectores como el financiero y la construcción (De Moya & Vidal, 2021).

A pesar de enfrentar prejuicios en sus inicios, los inmigrantes árabes desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo económico de la Costa Caribe, beneficiando no solo a sus propias familias, sino también a la comunidad en general. Su incursión en el comercio, la industria y la agricultura impulsó la generación de empleo, mientras que sus aportes al desarrollo urbano, la construcción y la modernización del transporte fortalecieron la interconexión regional y transformaron las ciudades (Fawcett & Carbo, 1992). Asimismo, su influencia en la gastronomía, la cultura y las dinámicas sociales enriqueció la identidad caribeña, promoviendo mayor diversidad y adaptación de nuevas costumbres. Su disciplina financiera y capacidad para sortear crisis sentaron

las bases de una clase empresarial resiliente que aún hoy es un referente en Córdoba y el Atlántico (Fawcett & Carbo, 1992).

Más allá del ámbito económico, algunos descendientes de inmigrantes árabes accedieron a posiciones destacadas en la política colombiana, evidenciando su integración en la élite social y política del país (Fawcett & Carbo, 1992). Aunque su actividad empresarial tenía un propósito comercial, su impacto trascendió múltiples ámbitos, fortaleciendo el tejido social y económico de la región (Rosso, 2021). Su legado no solo se refleja en el crecimiento empresarial, sino también en la consolidación de una comunidad que contribuyó al progreso y la modernización de la región Caribe (Fawcett & Carbo, 1992).

El legado turco en la transformación económica y cultural del Caribe colombiano

El arribo de migrantes turcos a Colombia no solo representó un movimiento demográfico, sino que marcó un proceso significativo de transformación cultural y económica, especialmente en ciudades como Barranquilla y Montería, donde se establecieron de manera predominante. Esta interacción dio lugar a un fenómeno de aculturación, entendido como el proceso en el cual dos culturas diferentes entran en contacto prolongado, generando influencias mutuas y la creación de nuevas formas culturales compartidas (D. Sam & J. Berry, 2006).

En este contexto, la aculturación se manifestó de forma bidireccional en el ámbito empresarial, donde tanto los migrantes turcos como los empresarios colombianos adaptaron y transformaron sus prácticas comerciales. Esta interacción dio lugar a formas híbridas de organización empresarial, integrando estrategias, estructuras y conocimientos propios del modelo turco con las dinámicas del mercado colombiano. Como resultado, surgieron nuevas formas de emprendimiento y gestión que fortalecieron la competitividad local, permitiendo a los empresarios turcos insertarse con éxito en sectores clave de la economía colombiana, al tiempo que influenciaban e innovaban dentro del tejido empresarial existente.

En el transcurso de las fases de llegada y asentamiento de los migrantes turcos, implica comprender cómo estos grupos, por portar pasaportes del Imperio Otomano, construyeron sus trayectorias empresariales a partir de procesos de integración, adaptación y, en muchos casos, preservación cultural. Desde su llegada a principios del siglo XX, estos migrantes se insertaron en el mercado colombiano mediante la venta ambulante, el comercio minorista y, posteriormente, la consolidación de casas comerciales, aprovechando las redes familiares y comunitarias como soporte económico y cultural.

La integración empresarial no fue un proceso homogéneo, ya que se vieron afectados por diversos factores como lo fueron la percepción racial, el contexto regional y el capital social disponible. En ciudades como Barranquilla y Montería, sus actividades económicas no solo dinamizaron el comercio local y regional, sino que también promovieron nuevas formas de organización empresarial sustentadas en la confianza y la cooperación familiar.

Otro aspecto clave en la relación de integración empresarial fue la capacidad de adaptación a los cambios del entorno sin perder completamente su herencia cultural. Aunque muchos inmigrantes optaron por castellanizar sus apellidos o integrarse a instituciones locales, también preservaron tradiciones culinarias, religiosas y lingüísticas que, con el tiempo, pasaron a formar parte del patrimonio cultural del Caribe colombiano. Las celebraciones tradicionales, la preservación del idioma árabe en algunos hogares, y la producción de platos típicos como el kibbe o el tabule, son manifestaciones de esta preservación cultural que coexistió con el éxito empresarial (Herrera, s.f.). Lejos de constituir una barrera, estas prácticas ayudaron a fortalecer la identidad colectiva del grupo y a construir redes comunitarias de apoyo.

Actualmente, la influencia del proceso de integración de los migrantes turcos continúa siendo evidente en la dinámica empresarial de ciudades como Barranquilla y Montería. A lo largo de las décadas, los descendientes de estos migrantes han mantenido y adaptado prácticas comerciales heredadas, integrándolas exitosamente en el contexto económico colombiano (De Moya & Vidal, 2021).

La aculturación ha dado paso a una generación de empresarios que están plenamente integrados al tejido social y económico local, y conservan una visión estratégica y una ética de trabajo influenciada por valores y métodos propios de la tradición turca. Esto se refleja en el fortalecimiento de redes familiares como base empresarial, la innovación en sectores como el textil, el comercio al por mayor y al detal, así como en el establecimiento de estructuras organizativas flexibles y resilientes. La comunidad turca ha dejado de ser vista como un grupo externo, para convertirse en un componente activo y representativo del ecosistema empresarial y cultural de ambas ciudades.

Este proceso no solo facilitó la inserción económica de los migrantes, sino que promovió un intercambio de conocimientos, valores empresariales y formas de gestión que enriquecieron el panorama comercial de ambas ciudades (Herrera, s.f.). Las empresas fundadas por migrantes turcos o sus descendientes han demostrado una notable capacidad de adaptación y sostenibilidad, combinando enfoques tradicionales con innovaciones contextuales.

En síntesis, la influencia turca no se limita al pasado migratorio, sino que continúa presente en las prácticas, estructuras y modelos de negocios actuales, consolidando un legado empresarial duradero. Esta permanencia se observa en la continuidad de empresas familiares fundadas por migrantes turcos, muchas de las cuales han pasado por heredación de nuevos integrantes de las familias multiculturales, marcando procesos exitosos, manteniéndose activas y competitivas en el mercado regional. Asimismo, la comunidad turca ha sido pionera en introducir valores como la confianza en los vínculos personales, la responsabilidad social empresarial y el enfoque a largo plazo en las decisiones económicas, lo que ha contribuido a generar modelos sostenibles de crecimiento (Fawcett & Carbo, 1992).

Además, su capacidad de adaptación a las condiciones sociopolíticas locales sin perder su identidad ha sido clave para su consolidación en sectores estratégicos como el comercio minorista y mayorista, la importación de textiles, la manufactura y el sector inmobiliario (Herrera, s.f.). En ciudades como Barranquilla y Montería, su influencia ha trascendido el ámbito económico para

integrarse en redes de cooperación empresarial y contribuir activamente al desarrollo regional, demostrando que su legado no solo es histórico, sino profundamente vigente y dinámico.

5. Conclusiones

Son las interpretaciones finales que recopilan los datos de la investigación, describe lo que se obtuvo, qué se logró y cuáles son los resultados. Guardan relación directa con lo que se mencionó en el planteamiento del problema. Pueden confirmar las hipótesis.

A través de la presente investigación se evidenció que el proceso migratorio de la comunidad árabe hacia Colombia dio lugar a una asimilación cultural caracterizada principalmente por una aculturación del tipo integración, en la que los migrantes no solo conservaron elementos esenciales de su identidad cultural, sino que también los combinaron activamente con las prácticas del entorno colombiano. Esta dinámica no implicó una pérdida cultural, sino la formación de una identidad híbrida y enriquecida, reflejada especialmente en el ámbito empresarial y en la vida social de las ciudades de Barranquilla y Montería.

El desarrollo de los objetivos permitió confirmar que la influencia de los migrantes árabes fue decisiva en la transformación del empresariado local. Desde sus inicios con actividades informales como el comercio ambulante y tiendas de menudeo, lograron construir redes empresariales complejas y sólidas, basadas en la confianza familiar, la cooperación mutua y una visión de largo plazo. A través del desarrollo de estas prácticas, se insertaron con éxito en sectores económicos clave como el comercio textil, la agroindustria, el transporte, la minería, el sector inmobiliario y la banca, consolidando un tejido empresarial resiliente y duradero.

La investigación también permitió conocer cómo estos migrantes lograron influir en la configuración de nuevas formas de organización empresarial en el Caribe colombiano. Su capacidad de adaptación al entorno, sin renunciar a su herencia cultural, les permitió contribuir a la modernización del comercio, introducción de métodos innovadores de negocio como el crédito fortalecimiento de la competitividad local. Este intercambio cultural y económico no fue unilateral, ya que los empresarios colombianos también adoptaron y adaptaron prácticas de los migrantes, generando una retroalimentación que enriqueció mutuamente ambas culturas empresariales.

Los descendientes de los primeros migrantes accedieron a la educación superior y, en muchos casos, incursionaron en la política, extendiendo la influencia de esta integración más allá

del ámbito económico. Las prácticas, valores y enseñanzas heredadas por la comunidad local, como la ética del trabajo, la disciplina financiera, el enfoque comunitario y la solidaridad, se convirtieron en referentes para nuevas generaciones de emprendedores en la región.

Desde una perspectiva cultural, el proceso de integración no diluyó las raíces de los migrantes, sino que permitió que su identidad, expresada en tradiciones religiosas, celebraciones, gastronomía, idioma y arte, se preservara y a la vez se compartiera con la comunidad receptora. Esta convivencia dio lugar a una identidad regional caribeña más diversa y rica, demostrando que es posible mantener la autenticidad cultural en un proceso adaptativo sostenido.

La investigación demuestra que el proceso de integración de los migrantes mal llamados turcos en Barranquilla y Montería favoreció su ascenso económico y social, a la vez que enriqueció profundamente la identidad regional del Caribe colombiano. Este caso evidencia que la migración puede convertirse en un motor de desarrollo, de aprendizaje colectivo y de integración armónica entre culturas diversas.

6. Referencias

- American Psychological Association [APA]. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7^a ed.). American Psychological Association.
- Arango, J. L. (2000). Enfermedades respiratorias del recién nacido. En J. A. Correa, J. F. Gómez, & R. Posada (Eds.), *Fundamentos de pediatría: generalidades y neonatología* (pp. 463–467). Fondo Editorial CIB.
- Baker, D. W., Gazmararian, J. A., Williams, M. V, Scott, T., Parker, R. M., Green, D., Ren, J., & Peel, J. (2002). Functional Health Literacy and the Risk of Hospital Admission Among Medicare Managed Care Enrollees. *American Journal of Public Health*, 92(8), 1278–1283. <https://doi.org/c7fvj5>
- BanrepCultural (2020). El viaje transatlántico: Panorama de la migración árabe a las Américas y Colombia. BanrepCultural [Conferencia]. Centro Cultural Del Banco De La República De Barranquilla. <https://www.youtube.com/watch?v=uxRPOeiZMJE>
- Biblioteca Universidad de San Buenaventura [@BiblioUSB]. (2016, mayo 3). *Consulta Biblioteca Digital USB Colombia* [http://bibliotecadigital.usb.edu.co/acceso a más de 2.600 documentos en texto completo](http://bibliotecadigital.usb.edu.co/acceso_a_más_de_2.600_documentos_en_texto_completo). #Biblioteca #USBMed [tweet]. Twitter. <http://bit.ly/2MmUp88>
- Caceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable. Vol II, n.1. pp 53-81. Psicoperspectivas.
- De La Hoz, J. V. (2003). Lorica, una colonia árabe a orillas del río Sinú. Cuadernos de historia económica y empresarial (10 ed.). <https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/6b785ce7-725a-48b8-b9e2-6fc4e98bbb2d/content>
- De La Hoz, J.V. (2004). Presencia árabe en el Caribe colombiano: Lorica, un caso de estudio. Banco de la República. <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/lorica-arabes.pdf>
- De La Hoz, J.V. (2014). Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930. Colección de Economía Regional Banco de La República.
- De Moya, L. (2018). Migración, negocios y familia. Actividades económicas de los árabes en Barranquilla 1920 – 1945. Universidad del Norte. <https://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/9015/140639.pdf;jsessionid=6DBB D9A7A6D74C382910E060936A48E4?sequence=1>
- De Moya, L. C., & Vidal, A. (2020). Migración árabe a Barranquilla: el caso de Elías Muvdi, en *Anaquel de Estudios Árabes* 32, 141-154.

-
- Díaz Rico, J. (2023) “De indeseables a agentes de progreso. Análisis historiográfico del proceso de integración de los árabes en Colombia”, *Historia Caribe* Vol. XVIII No. 42: pág. DOI: <https://doi.org/10.15648/hc.42.2023.3631>
- Domínguez Portugal, Óscar A. (2021). Comunidades sirio-libanesas en Colombia durante la primera mitad del siglo XX. *Revista Aläula*, 6, 48–61. Recuperado a partir de <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/revistaalaula/article/view/3360>
- Espectador. (2012). Tutelas por un acetaminofén: tratamientos, medicamentos y cirugías, las mayores causas de reclamo. El 67,81% de los casos correspondían a servicios incluidos en el plan de beneficios. En *El Espectador*. <https://bit.ly/3mr4I8Q>
- Fawcett, L., & Carbó, E.P. (1992). En la tierra de las oportunidades: los sirios-libaneses en Colombia. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, 29, 3-21.
- Flórez de Andrade & Bernal, (2020). Universidad de Santo Tomás y Universidad del Rosario. Dimensiones de la migración en Colombia 1st ed. Ediciones USTA. La migración turca y otomana en Colombia: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34078/Parte2casosCapitulo4migraci%C3%B3n2020WilliamMejia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fundación del Español Urgente [Fundéu]. (2012). *Fundéu BBVA: cómo diferenciar «si no» y «sino»*. <https://bit.ly/3oBTGP9>
- González, A. &. (2021). turkey’s changing engagement with the global South. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/11785/1/turkeys-changing-engagement.pdf>
- González, F. (1997). Sirio-libaneses en el Chocó, cien años de presencia económica y cultural. *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Vol 14, núm 44.
- González Pérez, Y., Rosell León, Y., Piedra Salomón, Y., Leal Labrada, O., & Marín Milanés, F. (2006). Los valores del profesional de la información ante el reto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *ACIMED*, 14(5). <https://bit.ly/2VgAbP7>
- Herrera, B. (s.f.). Los árabes en Colombia. Ministerio de Cultura. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/364091659/Los-Arabes-en-Colombia>
- Hooper, T. (2010). *El Discurso del Rey [The King’s Speech]*. UK Film Council; See Saw Films; Bedlam Productions.
- Hurtado, H. (2017). La costa Caribe, 1850-1950: un desarrollo basado en los grupos de inmigración. *Revista Divergencia* núm 23. Universidad Externado de Colombia.

-
- Igirio, K. I. (2008). El legado de los inmigrantes árabes y judíos al desarrollo económico de la Costa Caribe colombiana y a la conformación de su empresariado entre 1850-2000.
- Institute of Electrical and Electronics Engineers [IEEE]. (2006). *IEEE Std P802.15.4/D6: Approved Draft Revision for IEEE Standard for Information technology-Telecommunications and information exchange between systems-Local and metropolitan area networks-Specific requirements-Part 15.4b: Wireless Medium Access Control*. IEEE.
- International Business Machine [IBM]. (2020). *SPSS (Versión 27.0)* [software]. IBM.
- Khokhar, Z. (2023). Mehmed II. Enciclopedia de la Historia del Mundo.
<https://www.worldhistory.org/trans/es/1-18932/mehmed-ii/>
- Malheby, D (2005). La actividad empresarial de los inmigrantes "árabes" en San Andrés 1953-2000. Repositorio Académico Universidad de los Andes.
- Martínez Assad, C. (Coord.). (2023). La caída del Imperio Otomano y la creación de Medio .consultaremota.upb.edu.co/es/lc/bibliotecaupb/titulos/232862
- Ministerio de Cultura. (2011). LOS ÁRABES EN COLOMBIA. Programa Prosperidad para todos articulados con el PND del momento. (2010-2014).
- Moore, A., & Mathewson, K. (2008). Latin America's Los Turcos: Geographic Aspects of Levantine and Maghreb Diasporas.
- Posada, L. E. (1991). Arabes y judíos en el desarrollo del Caribe colombiano, 1850-1950.
- Puello, S. (2015). impacto económico y comercial de los inmigrantes sirio-libaneses en el caribe colombiano, 1880 - 1930. Universidad de Cartagena.
- Ramírez, C. (2020). Evolución territorial y relaciones de intercambio comercial en el corredor Montería- Loricá (1776-2020): Una aproximación desde la geohistoria. Repositorio Académico Universidad de Córdoba.
- Ramírez H., A., & Guzmán, P. (s.f.). *Sistemas participativos de garantía SPG en Bogotá: la apuesta del proceso organizativo Familia de la Tierra*. <https://bit.ly/3mfvktD>
- Rhenals, A. (2008). Entre lo árabe y lo negro: raza e inmigración en Cartagena, 1880- 1930. Revista Sociedad y Economía, núm 15.
- Rhenals, D. (2013). Del ideal europeo a la realidad árabe: Inmigrantes sirio-libaneses en el circuito comercial entre Cartagena, el Sinú y el Atrato (Colombia). 1880-1930. [Tesis Doctoral del Programa de Maestría y Doctorado en Historia de América Latina, Universidad Pablo De Olavide]. <https://rio.upo.es/rest/api/core/bitstreams/b34e70f7-bbc-487e-a0d7-aff89772c15b/content> 5

-
- Rioja, G. (2008). *¿Judicialización de la salud? el caso de las personas sordas* [conferencia]. XIII Congreso de la Caja de Abogados de la Provincia de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Rosso, M. F. (2021). Inmigración sirio-libanesa en Cereté: legado al desarrollo empresarial del Sinú medio.
- Ruiz Rojas, G. A. (2014). *Hacia la comprensión de la retórica como contenido formativo para la configuración de un sujeto deliberativo* [tesis de maestría, Universidad de San Buenaventura Medellín]. Biblioteca Digital Universidad de San Buenaventura Colombia.
- Taboada, H. (2015). Aliados y enemigos en América Latina: otomanistas, arabistas y francófilos. En: J. F. Rubio Navarro (Ed.), 1915. El año más largo del Imperio otomano (pp.1-14). Primera Guerra Mundial. Ankara: Ankara Üniversitesi.
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34078/Parte2casosCapitulo4migración2020WilliamMejia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres et. al. (2017). Estudio de influencia de la cultura en el emprendimiento: caso de la comunidad árabe de barranquilla, colombia. *Revista Espacios*, Vol. 38(41), pg. 20. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n41/a17v38n41p20.pdf>
- Torres, S. (2010). ¿Raizales, pañas, fifty, turcos o isleños?: Construcción de identidades en un contexto multiétnico. *Revista Palabra Palabra Que Obra*, (11), 122–143. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.11-num.11-2010-119>
- Wabgou, M. et. Al. (2012). Las migraciones internacionales en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, Vol. 20, núm 1.