

Fortalecimiento de la cadena de suministro como estrategia de empoderamiento comercial:  
estudio de caso del cacao en la vereda La Argentina, Yolombó (Antioquia).

Sofía Monsalve Henao

Mariam Camila Orrego Jiménez

Paula Alejandra Restrepo Guerra

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Negocios Internacionales

Medellín - Antioquia

2026

Fortalecimiento de la cadena de suministro como estrategia de empoderamiento comercial:  
estudio de caso del cacao en la vereda La Argentina, Yolombó (Antioquia).

Sofía Monsalve Henao

Mariam Camila Orrego Jiménez

Paula Alejandra Restrepo Guerra

Trabajo de grado para optar al título de Negociadoras Internacionales

Asesor

Claudia Vélez-Zapata

Ph.D. en Administración

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios.

Negocios Internacionales

Medellín – Antioquia

2026

**Jueves 28 de mayo 2026**

**Mariam Camila Orrego Jiménez**

**Sofía Monsalve Henao**

**Paula Alejandra Restrepo Guerra**

“Declaramos que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”.

Firma del autor (es)

Sofía M. H

Mariam Orrego J.

Paula Alejandra Restrepo

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a los productores de cacao de la vereda La Argentina, en el municipio de Yolombó, por su disposición, confianza y valiosa participación durante el proceso de recolección de información. Su experiencia, conocimientos y compromiso con la actividad cacaotera fueron fundamentales para comprender la realidad del territorio y dar sentido a este estudio.

De manera especial, expresamos nuestro más sincero agradecimiento al señor Wilmar del Jesús Orrego por su invaluable apoyo durante el desarrollo de esta investigación. Gracias por acompañarnos en el proceso de realización de las entrevistas, permitirnos conocer de primera mano las dinámicas de producción y comercialización del cacao en la vereda La Argentina, y facilitarnos material visual que enriqueció significativamente el trabajo realizado.

De igual forma, agradecemos a la comunidad de la vereda La Argentina por su acogida, colaboración y disposición para compartir sus experiencias y perspectivas, contribuyendo al fortalecimiento del conocimiento sobre la producción y comercialización del cacao en la región.

Finalmente, expresamos nuestra gratitud a la Universidad Pontificia Bolivariana y a nuestra asesora, Claudia Patricia Vélez Zapata, por su acompañamiento, orientación académica y apoyo constante durante todo el proceso investigativo.

## Tabla de contenido

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>6</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>8</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>10</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>12</b>
<b>2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>13</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>13</b>
Capítulo 1. Marco Teórico General Concepto de cadena de suministro (cómo se efectúa y cuál es el papel) .....	14
Capítulo 2. Antecedentes .....	15
2.1. Antecedentes internacionales sobre cadena de suministro .....	15
2.2. Antecedentes nacionales sobre productos artesanales .....	17
2.3. Experiencias locales o casos de estudio .....	18
Capítulo 3: Marco conceptual específico .....	19
3.1. Caracterización de los productos artesanales .....	19
3.2. Relación entre la cadena de suministro y las artesanías .....	20
3.3. Vacíos identificados .....	22
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>23</b>
4.1 Objetivo general .....	23
4.2 Objetivos específicos .....	23
4.3 Enfoque.....	24
4.4 Alcance .....	25
4.5 Tipo de datos .....	25
4.6 Fuentes de información y muestreo .....	26
4.7 Técnicas de recolección de datos primarios .....	26
Ilustración 1. Matriz cualitativa para el diseño de técnicas.....	28
Ilustración 2. Matriz cualitativa para el diseño de técnicas.....	28
4.8 Planificación del trabajo de campo y análisis de los datos .....	28
Ilustración 3. Matriz de fuente primaria. ....	29
Ilustración 4. Matriz de fuente secundaria. ....	29
4.9 Procesamiento y análisis de la información .....	30
<b>5. RESULTADOS</b> .....	<b>30</b>

<b>5.1 Caracterización de la población de estudio.....</b>	<b>30</b>
<b>5.2 Estructura actual de la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina .....</b>	<b>31</b>
<b>5.3 Papel de los intermediarios y su impacto en los productores .....</b>	<b>32</b>
<b>5.4 Oportunidades para el fortalecimiento del empoderamiento comercial .....</b>	<b>32</b>
<b>5.5 Estrategias propuestas para el fortalecimiento de la cadena de suministro .....</b>	<b>33</b>
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>35</b>

## RESUMEN

El cacao cultivado en la vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yolombó (Antioquia), representa una actividad de gran importancia económica, social y cultural para las familias. Sin embargo, los productores enfrentan diversas dificultades referentes a la comercialización del cacao que cultivan, esto se debe a la dependencia de intermediarios, la limitada capacidad de negociación y las barreras para acceder a mercados más amplios y especializados. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo establecer estrategias de empoderamiento comercial enfocadas en el fortalecimiento de la cadena de suministro, con el fin de contribuir a la sostenibilidad empresarial de los productores de cacao y promover una participación más activa dentro de los procesos de comercialización.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación directa y revisión documental como principales técnicas de recolección de información. El análisis permitió comprender la estructura actual de la cadena de suministro, identificar las dinámicas de comercialización existentes y reconocer los principales desafíos que afectan la rentabilidad y sostenibilidad de la actividad cacaotera en el territorio.

Los hallazgos evidenciaron que la cadena de suministro del cacao presenta una estructura lineal caracterizada por una alta dependencia de intermediarios, quienes concentran gran parte de las ganancias y ejercen una influencia significativa en la fijación de precios. Asimismo, se identificó una baja capacidad de negociación colectiva, una limitada diferenciación del producto y dificultades logísticas que restringen el acceso a mercados de mayor valor. Se encontraron oportunidades importantes para fortalecer el sector, entre ellas el interés de los productores por desarrollar procesos asociativos, implementar mejoras comerciales y aprovechar el potencial del territorio para acceder a mercados de especialidad.

A partir de estos resultados, se propusieron estrategias orientadas a fortalecer la asociatividad, promover el acceso a canales de comercialización más directos, incorporar herramientas digitales, optimizar los procesos logísticos y fomentar la transformación del cacao para generar valor agregado. Se concluye que el fortalecimiento de la cadena de suministro constituye una alternativa viable para reducir la dependencia de intermediarios, mejorar los ingresos de los productores y consolidar un modelo de desarrollo rural sostenible que reconozca tanto el valor económico como la importancia cultural del cacao dentro de la comunidad.

**Palabras clave:** cadena de suministro, cacao, empoderamiento comercial, sostenibilidad empresarial, asociatividad.

## ABSTRACT

The cocoa cultivated in La Argentina village, located in the municipality of Yolombó (Antioquia), represents an activity of great economic, social, and cultural importance for local families. However, cocoa producers face various challenges related to the commercialization of their product, mainly due to their dependence on intermediaries, limited bargaining power, and barriers to accessing broader and more specialized markets. In this context, the present research aimed to establish commercial empowerment strategies focused on strengthening the supply chain in order to contribute to the business sustainability of cocoa producers and promote their more active participation in commercialization processes.

This research was developed using a qualitative approach with a descriptive scope. Semi-structured interviews, direct observation, and documentary review were used as the main data collection techniques. The analysis made it possible to understand the current structure of the cocoa supply chain, identify existing commercialization dynamics, and recognize the main challenges affecting the profitability and sustainability of cocoa production in the territory.

The findings revealed that the cocoa supply chain follows a linear structure characterized by a high dependence on intermediaries, who capture a significant portion of the profits and exert considerable influence on price setting. In addition, limited collective bargaining capacity, low product differentiation, and logistical difficulties that restrict access to higher-value markets were identified. Important opportunities to strengthen the sector were also found, including producers' interest in developing associative processes, implementing commercial improvements, and taking advantage of the territory's potential to access specialty markets.

Based on these findings, strategies were proposed to strengthen producer associations, promote access to more direct marketing channels, incorporate digital tools, optimize logistical processes, and encourage cocoa processing to generate added value. It is concluded that strengthening the supply chain represents a viable alternative for reducing dependence on intermediaries, improving producers' incomes, and consolidating a sustainable rural development model that recognizes both the economic value and the cultural importance of cocoa within the community.

**Keywords:** supply chain, cocoa, commercial empowerment, business sustainability, producer associations.

## INTRODUCCIÓN

El cacao constituye uno de los productos agrícolas con mayor relevancia económica, social y cultural para numerosas comunidades rurales de Colombia. En la vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yolombó (Antioquia), esta actividad productiva representa una importante fuente de ingresos para las familias campesinas y, al mismo tiempo, una tradición que ha sido transmitida entre generaciones. No obstante, a pesar de su potencial productivo y de la calidad del cacao cultivado en la región, los productores enfrentan diferentes desafíos relacionados con la comercialización, entre ellos la dependencia de intermediarios, las limitadas oportunidades de acceso a mercados especializados y la reducida capacidad de negociación dentro de la cadena de suministro.

En un contexto donde la competitividad y la sostenibilidad de los sistemas productivos rurales dependen cada vez más de la eficiencia de las cadenas de suministro, resulta fundamental analizar las dinámicas que influyen en la participación de los productores dentro de los procesos de comercialización. Desde el campo de los negocios internacionales, la logística y el desarrollo empresarial, el fortalecimiento de las cadenas de suministro se ha consolidado como una estrategia que permite generar mayor valor para los productores, optimizar procesos, mejorar el acceso a los mercados y promover modelos de desarrollo más inclusivos y sostenibles.

En este sentido, la presente investigación aborda la relación entre la cadena de suministro y el empoderamiento comercial de los productores de cacao de la vereda La Argentina, reconociendo que el fortalecimiento de las capacidades organizativas, logísticas y comerciales

puede contribuir significativamente a mejorar su sostenibilidad empresarial. El estudio se orienta a identificar cómo funciona actualmente la cadena de suministro del cacao, analizar el papel que desempeñan los intermediarios dentro de este proceso y comprender de qué manera estas dinámicas afectan la autonomía económica de los productores.

Asimismo, la investigación busca proponer estrategias que favorezcan el acceso a mercados más directos, el fortalecimiento de procesos asociativos, la incorporación de herramientas digitales y la optimización de la gestión logística. De igual forma, pretende aportar a la construcción de un modelo de comercialización que valore no solo los beneficios económicos derivados de la actividad cacaotera, sino también la importancia social y cultural que el cacao tiene para la comunidad.

De esta manera, el estudio contribuye al conocimiento sobre el fortalecimiento de cadenas de suministro en contextos rurales y ofrece una aproximación práctica para comprender cómo las estrategias de empoderamiento comercial pueden convertirse en herramientas para promover el desarrollo local, incrementar la competitividad de los productores y favorecer la construcción de modelos de comercialización más justos, sostenibles e incluyentes.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cacao cultivado en la vereda La Argentina, en el municipio de Yolombó (Antioquia), constituye un producto de alto valor económico, social y cultural para las comunidades rurales de la región. Su producción representa una fuente importante de ingresos para numerosas familias campesinas y, al mismo tiempo, forma parte de una tradición agrícola transmitida entre generaciones. A través del cultivo, la fermentación y la transformación artesanal del grano, el cacao se ha consolidado como un eje relevante de la economía local.

Sin embargo, a pesar de su importancia, los productores enfrentan diversas dificultades en los procesos de comercialización. La fuerte dependencia de intermediarios, la baja capacidad de negociación y el limitado acceso a mercados más amplios reducen los beneficios económicos que reciben por su trabajo. En muchos casos, los intermediarios capturan gran parte de las ganancias dentro de la cadena de comercialización, lo que limita el crecimiento económico de los productores y reduce los incentivos para mejorar la calidad o innovar en los procesos productivos.

Esta situación no solo afecta la sostenibilidad de sus negocios, sino que también reduce los incentivos para innovar, mejorar la calidad y diversificar las propuestas de valor. En este sentido, surge la necesidad de plantear estrategias que fortalezcan la capacidad de empoderamiento comercial de las comunidades, permitiéndoles acceder de manera más directa y justa a los mercados.

## 2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿De qué manera el fortalecimiento de la cadena de suministro puede convertirse en una estrategia de empoderamiento comercial para los productores de cacao en la vereda La Argentina (Yolombó, Antioquia)?

## 3. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico establece los fundamentos conceptuales para comprender la importancia de fortalecer las cadenas de suministro como estrategia de empoderamiento y sostenibilidad comercial en comunidades productoras de cacao (ONUDI, 2021; Melo & Restrepo, 2021). Se abordan conceptos como cadena de suministro, empoderamiento comunitario, fortalecimiento empresarial y comercialización justa, ejes centrales para analizar la problemática.

El análisis se centra en el cacao cultivado en la vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yolombó (Antioquia). Este producto, además de su valor comercial dentro del sector agrícola, representa una actividad económica fundamental para las comunidades rurales de la zona. Sin embargo, los productores enfrentan diversas limitaciones en el acceso a mercados más amplios y continúan dependiendo en gran medida de intermediarios dentro de la cadena de comercialización, lo que reduce su capacidad de negociación y los beneficios económicos obtenidos por su trabajo (Artesanías de Colombia, s. f.; Esmeral, 2025; Martínez, 2020).

A partir de este contexto, la investigación analiza los desafíos relacionados con la sostenibilidad productiva y la autonomía comercial de los productores de cacao, con el propósito de aportar a la construcción de estrategias que fortalezcan su participación en el

mercado y promuevan un modelo de comercialización más equitativo y sostenible (Fairtrade Foundation, 2020; Pérez & López, 2022).

## Capítulo 1. Marco Teórico General

### Concepto de cadena de suministro (cómo se efectúa y cuál es el papel)

La cadena de suministro se define como el sistema que integra todas las actividades necesarias para que un producto o servicio llegue desde la fuente de origen hasta el consumidor final (Ministerio de Agricultura, 2020; ONUDI, 2021). Este proceso incluye la adquisición de materias primas, la transformación en bienes intermedios o terminados, su almacenamiento, transporte y distribución. En la actualidad, la cadena de suministro se ha convertido en un eje estratégico para las organizaciones, ya que permite responder con eficiencia y agilidad a los retos de un mercado globalizado, dinámico y altamente competitivo (*De Marchi & Grandinetti, 2019*).

El papel de la cadena de suministro trasciende la simple gestión logística; representa la coordinación entre diferentes actores como proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes, quienes, a través del flujo de bienes, servicios e información, garantizan la satisfacción del consumidor y la optimización de recursos. Una gestión adecuada permite reducir costos, mejorar tiempos de entrega y fortalecer la ventaja competitiva de las empresas (*ONUDI, 2021; De Marchi & Grandinetti, 2019*).

### Comercialización de productos (cómo inciden los productos en la cadena de suministro)

La comercialización de productos constituye un aspecto fundamental dentro de la cadena de suministro, ya que conecta la producción con la demanda del mercado (*Fairtrade Foundation, 2020; Melo & Restrepo, 2021*). Su adecuada gestión incide directamente en la eficiencia del proceso logístico, al definir los canales de distribución, la segmentación de clientes y las estrategias de colocación en el mercado.

Asimismo, la manera en que los productos son comercializados impacta los costos de transporte y almacenamiento, la rotación de inventarios y la satisfacción del cliente. Un producto con una estrategia de comercialización bien definida puede posicionarse más rápido, mejorar su competitividad y asegurar un flujo constante dentro de la cadena de suministro (*Ramírez, 2020; Fairtrade Foundation, 2020*).

La cadena de suministro desempeña un rol clave en el desarrollo económico de un país o región, dado que integra sectores productivos, impulsa el comercio interno y fortalece las exportaciones (*Ministerio de Comercio, 2022; ONUDI, 2021*). Al optimizar procesos y recursos, contribuye al crecimiento de la productividad, genera empleo y facilita la innovación en diferentes industrias (*De Marchi & Grandinetti, 2019*).

Además, en el marco de la economía global, las cadenas de suministro eficientes permiten a las naciones insertarse de manera más competitiva en los mercados internacionales, favoreciendo la atracción de inversión extranjera y el intercambio comercial (*ONUDI, 2021; Ministerio de Comercio, 2022*). De este modo, no solo impactan en el desempeño empresarial, sino también en el bienestar social y el fortalecimiento del aparato económico en su conjunto (*Melo & Restrepo, 2021*).

## Capítulo 2. Antecedentes

### 2.1. Antecedentes internacionales sobre cadena de suministro

A nivel internacional, la gestión de cadenas de suministro en contextos artesanales ha sido ampliamente estudiada como un componente esencial del desarrollo sostenible y la preservación cultural. Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI, 2021), las cadenas de suministro que integran procesos artesanales contribuyen a “fortalecer la economía local mediante la valorización del trabajo manual, la innovación social y la diversificación de ingresos en comunidades rurales” (p. 18).

En países como México, India y Perú, los modelos de fortalecimiento artesanal han demostrado la importancia de la cooperación y la trazabilidad. En la India, el movimiento “Handloom & Handicrafts” ha impulsado la organización cooperativa y la visibilidad de los artesanos mediante políticas de inclusión y certificaciones de origen (Singh, 2020). En el caso peruano, PROMPERÚ (2019) destaca que la integración de los artesanos en cadenas globales de valor ha permitido mejorar la calidad, diversificar los productos y acceder a mercados internacionales, siempre que se acompañe con programas de capacitación y asociatividad.

En Europa, experiencias como la de los distritos artesanales italianos han mostrado cómo “la articulación entre pequeñas unidades productivas, marcas locales y redes logísticas compartidas puede generar ecosistemas sostenibles” (De Marchi & Grandinetti, 2019, p. 72). Estos modelos asocian la producción artesanal con principios de economía circular, comercio ético y consumo responsable, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

De este modo, los antecedentes internacionales demuestran que el fortalecimiento de la cadena de suministro artesanal no se limita a la eficiencia productiva, sino que constituye una estrategia integral de desarrollo humano, cultural y ambientalmente sostenible.

## 2.2. Antecedentes nacionales sobre productos artesanales

En el contexto colombiano, el sector artesanal representa un importante motor de identidad y cohesión social. Según Artesanías de Colombia (2022), más de un millón de personas participan en actividades artesanales, generando ingresos que benefician directamente a comunidades rurales, indígenas y afrodescendientes. No obstante, como señala Gómez (2021), “la mayor parte de la producción artesanal en Colombia se desarrolla en condiciones de informalidad, con limitaciones de acceso a crédito, baja tecnificación y escasa integración comercial” (p. 45).

Para contrarrestar esta situación, se han implementado diversas estrategias institucionales orientadas a fortalecer la competitividad del sector. El programa “Laboratorio de Innovación y Diseño”, impulsado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo junto con Artesanías de Colombia, busca mejorar la calidad del diseño y la comercialización de los productos mediante alianzas entre artesanos y diseñadores profesionales (Artesanías de Colombia, 2022). Dichos procesos han permitido “vincular el conocimiento ancestral con las tendencias contemporáneas del mercado sin perder la esencia cultural del producto” (Ministerio de Comercio, 2022, p. 30).

Por otro lado, el auge del comercio justo ha influido en la construcción de cadenas más equitativas. De acuerdo con la Fairtrade Foundation (2020), los principios del comercio justo promueven relaciones transparentes entre productores y compradores, asegurando precios justos y respeto por los derechos laborales. En Colombia, estas dinámicas se han adaptado a sectores como el café, el cacao y las artesanías, fortaleciendo la sostenibilidad económica de los productores locales (Melo & Restrepo, 2021).

A pesar de los avances, persiste la necesidad de consolidar redes logísticas y de comercialización que permitan disminuir la dependencia de intermediarios y ampliar la participación directa de los campesinos en el mercado. Tal como señala Ramírez (2020), “la sostenibilidad del sector artesanal dependerá en gran medida de la capacidad de las comunidades para apropiarse de las cadenas de valor y gestionar sus propios canales de distribución” (p. 57).

### 2.3. Experiencias locales o casos de estudio

En el ámbito local, diversas experiencias ilustran cómo la articulación comunitaria y la gestión de la cadena de suministro pueden contribuir al fortalecimiento de las economías rurales. En el municipio de Yolombó (Antioquia), las asociaciones de productores de cacao han impulsado procesos de transformación del grano que aportan a la mejora de la calidad, el reconocimiento del origen y el valor social del producto. Según un estudio de la Federación Nacional de Cacaoteros (2021), “los procesos de asociatividad en pequeñas comunidades han permitido mejorar la trazabilidad, incrementar los ingresos y reducir la dependencia de intermediarios” (p. 11). Estos avances se han acompañado de programas de fortalecimiento técnico y comercial financiados por entidades públicas y por iniciativas de cooperación.

Estas experiencias evidencian que el fortalecimiento de la cadena de suministro del cacao requiere una visión integral, en la que la organización comunitaria, la mejora de los procesos productivos y la innovación en los canales de comercialización desempeñen un papel fundamental. En palabras de Pérez y López (2022), “el reto no es solo vender más, sino hacerlo de manera que se garantice la equidad en la cadena productiva y se impulse la autonomía económica de las comunidades” (p. 102). En este sentido, el desarrollo de estrategias que fortalezcan la participación directa de los productores en los procesos de comercialización

puede contribuir a mejorar la sostenibilidad económica del cacao y a generar mayores oportunidades de desarrollo para las comunidades rurales.

### Capítulo 3: Marco conceptual específico

#### 3.1. Caracterización de los productos artesanales

El cacao es un producto agrícola de gran importancia económica, social y cultural en diversas regiones tropicales del mundo. Su cultivo se desarrolla principalmente en pequeñas y medianas unidades productivas donde el conocimiento sobre siembra, manejo del cultivo, fermentación y secado del grano se transmite entre generaciones de productores. Según la Federación Nacional de Cacaoteros (2022), la producción cacaotera en Colombia se caracteriza por la participación predominante de pequeños agricultores, quienes combinan prácticas tradicionales con procesos técnicos orientados a mejorar la calidad del grano.

En el contexto rural colombiano, el cacao no solo representa un producto agrícola destinado a la comercialización, sino también una actividad productiva que contribuye al desarrollo económico local y al sostenimiento de las comunidades campesinas. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020), los cultivos de cacao pueden desempeñar un papel clave en la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la promoción de modelos agrícolas sostenibles.

La producción de cacao también se caracteriza por el uso de recursos naturales del territorio y por la implementación de procesos posteriores a la cosecha —como la fermentación y el secado— que influyen directamente en la calidad final del producto. Estos procesos, realizados generalmente en las propias fincas o en espacios comunitarios, permiten mejorar el valor del grano dentro de la cadena de comercialización.

No obstante, los productores de cacao enfrentan diversos desafíos relacionados con la comercialización, entre ellos la dependencia de intermediarios, la limitada tecnificación de algunos procesos y las dificultades para acceder a mercados más amplios o especializados. Como señala Gómez (2021), “muchos pequeños productores agrícolas carecen de estrategias comerciales estructuradas y de herramientas de gestión que les permitan mejorar su posición dentro de la cadena de valor” (p. 46).

En este sentido, la caracterización del cacao dentro de esta investigación no se limita únicamente a su dimensión productiva, sino que también considera su relevancia económica y social dentro de las comunidades rurales. Analizar estos elementos permite comprender mejor las dinámicas de la cadena de suministro y las oportunidades existentes para fortalecer el empoderamiento comercial de los productores.

### 3.2. Relación entre la cadena de suministro y las artesanías

La cadena de suministro agrícola se entiende como el conjunto de actividades y actores que intervienen desde la adquisición de las materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. A diferencia de los sistemas industriales, su estructura tiende a ser más corta, local y dependiente del conocimiento empírico de los productores (De Marchi & Grandinetti, 2019). Según los autores, “la colaboración entre pequeñas unidades productivas, marcas locales y

redes logísticas compartidas constituye una vía efectiva para la sostenibilidad del sector artesanal” (p. 73).

En el contexto colombiano, la cadena de suministro presenta características particulares. El aprovisionamiento depende de recursos naturales locales, cuyo acceso puede verse afectado por la estacionalidad o por restricciones ambientales (Ministerio de Comercio, 2022). El proceso productivo, centrado en la labor manual, confiere singularidad al producto, pero también limita la posibilidad de escalamiento. Por su parte, la distribución y comercialización suelen verse condicionadas por la falta de infraestructura y de mecanismos digitales de venta directa (Melo & Restrepo, 2021).

A pesar de estas limitaciones, las nuevas tecnologías y los canales de comercio justo han abierto oportunidades significativas. De acuerdo con la Fairtrade Foundation (2020), las plataformas digitales y los mercados éticos “permiten reducir la intermediación y garantizar una mayor participación de los artesanos en los beneficios del proceso comercial” (p. 12). En esa misma línea, Pérez y López (2022) sostienen que el fortalecimiento de la cadena de suministro artesanal debe contemplar no sólo la eficiencia económica, sino también la “protección del conocimiento tradicional y la equidad en la distribución del valor” (p. 104).

Por tanto, la relación entre la cadena de suministro y las artesanías no se limita a la logística o la comercialización, sino que abarca dimensiones sociales y culturales que demandan estrategias integrales de gestión. Una cadena de suministro inclusiva debe garantizar la trazabilidad del producto, el reconocimiento del origen cultural y la participación activa de los productores en todas las etapas del proceso.

### 3.3. Vacíos identificados

A partir del análisis conceptual y documental, se identifican varios vacíos que obstaculizan el fortalecimiento de las cadenas de suministro del cacao en contextos rurales de Colombia.

En primer lugar, se evidencia una falta de sistematización de la información. Según Ramírez (2020), “la escasez de datos sobre costos, volúmenes de producción y márgenes de intermediación impide diseñar políticas públicas efectivas para el sector agrícola” (p 59). Esta carencia dificulta la planificación estratégica y la medición del impacto económico real de la producción cacaotera en las comunidades rurales.

En segundo lugar, existe una débil articulación entre los actores de la cadena productiva. Muchos productores de cacao operan de forma individual, con escasas alianzas entre agricultores, asociaciones, comercializadores y distribuidores. Como advierte la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2021), “la ausencia de redes cooperativas limita la competitividad y reduce la capacidad de negociación frente a los intermediarios” (p. 19).

Otro vacío relevante es la limitada incorporación tecnológica dentro de los procesos productivos y comerciales. La digitalización y el acceso a plataformas de comercialización continúan siendo incipientes en muchas comunidades rurales, lo que restringe la visibilidad del producto en el mercado. A ello se suma la falta de estrategias de diferenciación, como certificaciones de calidad, denominaciones de origen o marcas colectivas, que permitirían destacar el valor territorial y la calidad del cacao colombiano.

Finalmente, se identifica un déficit de enfoque integral en sostenibilidad, ya que muchas iniciativas se concentran únicamente en mejorar la productividad o los ingresos, dejando en segundo plano las dimensiones ambiental y social. En palabras de Singh (2020), el reto consiste

en “consolidar cadenas de valor que generen ingresos sin comprometer los recursos naturales ni el bienestar de las comunidades productoras” (p. 62).

Estos vacíos reflejan la necesidad de fortalecer los modelos de cadena de suministro del cacao desde una perspectiva multidimensional, donde la eficiencia logística se complementa con la equidad económica, la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de las comunidades productoras. Solo así será posible avanzar hacia un modelo de desarrollo rural sostenible que reconozca el papel del productor como protagonista del proceso productivo y agente activo del desarrollo territorial.

## 4.METODOLOGÍA

### 4.1 Objetivo general

Establecer estrategias de empoderamiento comercial orientadas a la cadena de suministro para fortalecer la sostenibilidad empresarial de los productores de cacao de la vereda La Argentina, en el municipio de Yolombó (Antioquia).

### 4.2 Objetivos específicos

1. Identificar cómo funciona la cadena de suministro del cacao producido en la vereda La Argentina, de Yolombó, comprendiendo sus principales etapas, desde la producción hasta la comercialización.
2. Analizar el papel que cumplen los intermediarios en estos procesos y de qué manera afectan los ingresos y la autonomía económica de los productores de cacao.

3. Proponer estrategias que ayuden a fortalecer el empoderamiento comercial de las comunidades, por medio de ideas como la asociatividad, el acceso a mercados más directos y el uso de herramientas digitales.
4. Diseñar recomendaciones logísticas que se adapten a las condiciones de cada territorio y que faciliten la distribución de los productos de una forma más eficiente y competitiva.
5. Plantear un modelo de comercialización que no solo piense en lo económico, sino que también valore y preserve la importancia cultural que tiene el cacao dentro de sus comunidades.

#### 4.3 Enfoque

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual permitió comprender el fenómeno estudiado desde una perspectiva interpretativa. Este enfoque se centra en el análisis de significados, experiencias y dinámicas sociales, más que en la medición de variables numéricas. Según Roberto Hernández Sampieri (2023), el enfoque cualitativo busca comprender la realidad desde la perspectiva de los participantes en su contexto natural. Asimismo, Folgueiras Bertomou (2016) señala que este enfoque permite profundizar en la comprensión de fenómenos sociales complejos a partir de la interacción directa con los actores. En este sentido, se priorizó el análisis de las percepciones de los actores involucrados en la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina, en Yolombó. Asimismo, se examinaron sus dinámicas sociales y económicas presentes en los procesos de producción y comercialización. Este enfoque permitió identificar factores organizacionales y territoriales

relevantes para el estudio. De esta manera, se logró una comprensión integral del contexto analizado.

#### 4.4 Alcance

El estudio tuvo un alcance descriptivo, ya que se orientó a describir las características actuales de la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina del municipio de Yolombó, Antioquia. Según Roberto Hernández Sampieri (2023), los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características de los fenómenos analizados. Adicionalmente, estos estudios permiten detallar cómo se manifiestan los procesos en un contexto determinado sin manipular variables. En este caso, se describieron los actores que intervienen en la cadena, los canales de comercialización y las relaciones entre productores e intermediarios. También se analizaron las prácticas productivas y comerciales presentes en el territorio. El análisis se centró en comprender cómo se estructura y funciona la cadena de suministro en su estado actual, lo cual es consistente con lo planteado por Martínez Corona et al. (2023). Respecto a la caracterización de sistemas productivos mediante estudios descriptivos.

#### 4.5 Tipo de datos

Los datos recolectados fueron de naturaleza cualitativa, en coherencia con el enfoque de la investigación. Este tipo de datos permitió comprender las experiencias, percepciones y dinámicas sociales de los actores involucrados. Asimismo, facilitó el análisis de las relaciones existentes dentro de la cadena de suministro del cacao. Según Roberto Hernández Sampieri (2023), los datos cualitativos se caracterizan por ser ricos en contenido descriptivo y por permitir interpretaciones profundas del contexto social. La información obtenida se caracterizó por ser descriptiva y contextual. Esto permitió interpretar el fenómeno más allá de cifras o indicadores numéricos. El énfasis estuvo en la comprensión de los procesos productivos y de

comercialización. De esta manera, se garantiza coherencia metodológica en el desarrollo del estudio.

#### 4.6 Fuentes de información y muestreo

La investigación se basó principalmente en fuentes primarias, complementadas con fuentes secundarias. Las fuentes primarias proporcionaron información directa sobre la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yolombó. Es decir, nuestra muestra fue intencional conformada por participantes seleccionados según criterios específicos del estudio (ATLAS.ti, s.f.), conformada por dos participantes seleccionados mediante muestreo intencional, considerados informantes clave debido a su experiencia y rol dentro de la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina, lo que permitió obtener información relevante y contextualizada para el estudio.

A partir de estas fuentes se obtuvo información sobre las prácticas productivas, las formas de comercialización y las relaciones entre los actores del territorio. Asimismo, se identificaron las principales dificultades y oportunidades presentes en la actividad cacaotera. Esta información permitió construir una visión detallada del funcionamiento de la cadena desde la perspectiva de los participantes. Por su parte, las fuentes secundarias aportaron fundamentos teóricos y contextuales relevantes. Estas incluyeron documentos institucionales, informes sectoriales y literatura académica sobre cadenas de suministro agrícolas y desarrollo rural. De acuerdo con Martínez Corona et al. (2023), el uso combinado de fuentes permite fortalecer la validez del análisis mediante la triangulación de información.

#### 4.7 Técnicas de recolección de datos primarios

Para la recolección de la información se emplearon técnicas propias del enfoque cualitativo que permitieron un acercamiento directo al contexto estudiado. Entre estas se incluyeron las entrevistas semiestructuradas y la observación no participante, las cuales facilitaron

profundizar en las experiencias y percepciones de los actores, las cuales facilitaron profundizar en las experiencias y percepciones de los actores. Según Folgueiras Bertomou (2016), este tipo de entrevistas permite explorar temas con flexibilidad y profundidad, adaptándose al discurso del entrevistado.

Utilizamos una matriz cualitativa (citar) para el diseño de cada técnica. Esta se realizó en Excel, conformada por 4 columnas, cada una con una función específica. En la columna uno se muestra cada uno de los objetivos específicos de la investigación, la columna dos es donde se identifican cada uno de los datos que se observaron en los diferentes objetivos, en la columna tres se encuentran las preguntas que se realizaron a los entrevistados para darle respuesta a los objetivos específicos y por último la columna cuatro corresponde a observaciones realizadas durante la entrevista. En relación con la matriz consolidada de la información, esta se estructura en varias columnas que permiten integrar tanto la fuente primaria como la secundaria. En la primera columna se presentan los objetivos específicos del estudio; en la segunda, los datos o categorías de análisis; posteriormente, se incluyen las columnas correspondientes al tipo de fuente, diferenciando entre primaria y secundaria. Finalmente, se incorporan las columnas de especificación de la fuente, en las cuales se detalla la procedencia de la información para cada caso. Esta organización facilita la comparación, el análisis y la síntesis de la información recolectada, permitiendo dar respuesta de manera estructurada a los objetivos planteados en la investigación. (véase ilustración 1 y 2 ).

Ilustración 1. Matriz cualitativa para el diseño de técnicas

<b>Metodología:</b> Entrevistas y estudio de documentos relacionados al tema de investigación			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Datos</b>	<b>Pregunta Entrevista</b>	<b>Aspectos a observar</b>

Ilustración 2. Matriz cualitativa para el diseño de técnicas

<b>Metodología:</b> Entrevistas y estudio de documentos relacionados al tema de investigación					
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Datos</b>	<b>Tipo de Fuente</b>		<b>Especificación de la fuente</b>	
		<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>	<b>Primaria</b>	<b>Secundaria</b>

A través de ellas se abordaron aspectos relacionados con los procesos productivos, la comercialización del cacao y las relaciones con intermediarios. También se indagó sobre las estrategias utilizadas por los productores para la venta de sus productos. Adicionalmente, se empleó la observación directa durante el trabajo de campo. Esta permitió identificar dinámicas productivas, organizacionales y comerciales en su contexto real. Según Martínez Corona et al. (2023), la observación directa es fundamental para comprender prácticas sociales en su entorno natural.

#### 4.8 Planificación del trabajo de campo y análisis de los datos

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en varias etapas organizadas de manera secuencial. En primer lugar, se realizó la revisión documental y la delimitación del problema de investigación. Posteriormente, se estableció contacto con productores y asociaciones locales para facilitar el acceso a la información. En una tercera etapa, se desarrolló el trabajo de campo en la vereda La Argentina, en el municipio de Yolombó. Luego, la información recolectada fue organizada y sistematizada de acuerdo con los objetivos planteados. Este proceso incluyó la clasificación de los datos en categorías de análisis, en coherencia con lo propuesto por Rico de

Alfonso et al. (2006) sobre la construcción de categorías en investigación social. Posteriormente, se avanzó en la interpretación de la información obtenida. Finalmente, se elaboraron los resultados y conclusiones del estudio.

Se utilizaron dos matrices cualitativas para la síntesis de la información correspondiente a las fuentes primarias y secundarias (Hernández Sampieri et al., 2014). Estas matrices fueron elaboradas en Excel, para la fuente de información primaria, es decir, las entrevistas, la matriz se compone de cuatro columnas. Las tres primeras contienen la misma información presentada en la Ilustración 1; por su parte, las cuarta y quinta columnas corresponden a las respuestas proporcionadas por los entrevistados Wilmar Orrego y Rogelio Echavarría, en las cuales se destacan los aspectos más relevantes para dar respuesta a los objetivos específicos. En cuanto a la matriz de la fuente de información secundaria, esta consta de tres columnas. En la primera se encuentran los objetivos específicos del estudio; en la segunda, se consolidan los datos relevantes extraídos de los documentos analizados; y, por último, en la tercera columna se registran los códigos de los documentos pertinentes para la investigación (preguntar) . (véanse Ilustraciones 3 y 4).

Ilustración 3. Matriz de fuente primaria.

Objetivos específicos	Datos	Pregunta Entrevista	Wilmar del Jesus Orrego	Rogelio chaverra

Ilustración 4. Matriz de fuente secundaria.

<b>Metodología:</b> Entrevistas y estudio de documentos relacionados al tema de investigación	
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Datos</b>

#### 4.9 Procesamiento y análisis de la información

La información recolectada fue organizada mediante un proceso de análisis temático que permitió estructurar los resultados. Este proceso consistió en agrupar los datos según categorías relacionadas con la cadena de suministro del cacao. Entre las categorías se incluyeron la estructura de la cadena, el papel de los intermediarios y las dinámicas de comercialización. Asimismo, se analizaron las estrategias utilizadas por los actores para fortalecer su participación en el mercado. Según Calderón Chelius (2025), las matrices cualitativas facilitan la organización, sistematización e interpretación de la información en estudios sociales. El análisis se centró en identificar patrones y relaciones dentro de la información recolectada. Esto permitió interpretar de manera integral las dinámicas presentes en el territorio. En consecuencia, se logró comprender la interacción entre los diferentes actores de la cadena de suministro, garantizando coherencia entre categorías, técnicas y resultados, tal como lo plantean Martínez Corona et al. (2023).

## 5.RESULTADOS

### 5.1 Caracterización de la población de estudio

La información presentada en esta investigación fue obtenida mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a dos productores de cacao de la vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yolombó (Antioquia). Los participantes fueron seleccionados por su

experiencia dentro de la actividad cacaotera y por su conocimiento de los procesos de producción y comercialización desarrollados en el territorio.

Las entrevistas permitieron conocer las dinámicas actuales de la cadena de suministro del cacao, identificar las principales dificultades enfrentadas por los productores y comprender las oportunidades existentes para fortalecer su participación dentro de los procesos de comercialización. Asimismo, la información obtenida fue complementada con observación directa y revisión documental, lo que permitió contextualizar los hallazgos dentro de la realidad productiva de la comunidad.

## 5.2 Estructura actual de la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina

Los resultados evidenciaron que la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina presenta una estructura tradicional en la que los productores participan principalmente en las etapas de cultivo, cosecha, fermentación y secado del grano. Posteriormente, el producto es comercializado a través de intermediarios que actúan como enlace entre los productores y los compradores finales.

Durante las entrevistas se identificó que la comercialización depende en gran medida de estos intermediarios, quienes facilitan la distribución del producto hacia otros mercados. Aunque esta dinámica permite garantizar la venta del cacao, también limita la participación directa de los productores en la fijación de precios y en los procesos de negociación comercial.

Los participantes señalaron que la estructura actual de la cadena reduce las posibilidades de acceder a mercados especializados y dificulta la generación de mayores beneficios económicos para las familias productoras.

### 5.3 Papel de los intermediarios y su impacto en los productores

Uno de los principales hallazgos de la investigación corresponde al papel que desempeñan los intermediarios dentro de la cadena de suministro. Los entrevistados manifestaron que estos actores cumplen una función importante al facilitar la compra y movilización del cacao; sin embargo, también señalaron que existe una fuerte dependencia hacia ellos para la comercialización del producto.

Esta situación genera una limitada capacidad de negociación por parte de los productores, quienes generalmente aceptan los precios establecidos por los compradores. Como consecuencia, una parte importante del valor generado dentro de la cadena es capturada por los intermediarios, reduciendo los márgenes de ganancia de los productores y afectando la sostenibilidad económica de la actividad cacaotera.

Los resultados muestran que la dependencia de intermediarios constituye una de las principales barreras para el fortalecimiento comercial de los productores de cacao de la vereda La Argentina.

### 5.4 Oportunidades para el fortalecimiento del empoderamiento comercial

A pesar de las dificultades identificadas, la investigación permitió reconocer diversas oportunidades para fortalecer el empoderamiento comercial de los productores.

Entre las principales oportunidades identificadas se encuentra el fortalecimiento de procesos asociativos que permitan aumentar la capacidad de negociación colectiva y facilitar el acceso a nuevos mercados. Los participantes manifestaron interés en desarrollar mecanismos de cooperación que favorezcan la comercialización conjunta del producto.

Asimismo, se identificó potencial para implementar herramientas digitales orientadas a la promoción y comercialización del cacao, así como para fortalecer el acceso a mercados de especialidad que valoren la calidad del producto y las características propias del territorio.

Los resultados también evidenciaron la importancia de fortalecer las capacidades administrativas, comerciales y logísticas de los productores como estrategia para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

#### 5.5 Estrategias propuestas para el fortalecimiento de la cadena de suministro

A partir de la información recopilada y del análisis realizado, se plantean diferentes estrategias orientadas al fortalecimiento de la cadena de suministro y al empoderamiento comercial de los productores de cacao.

La primera estrategia consiste en promover procesos de asociatividad que permitan mejorar la capacidad de negociación y facilitar la comercialización colectiva del producto. La segunda se enfoca en el acceso a mercados más directos y especializados, reduciendo la dependencia de intermediarios y permitiendo una mayor participación de los productores en la generación de valor.

De igual manera, se propone la incorporación de herramientas digitales para apoyar procesos de promoción, comunicación y comercialización. Asimismo, se plantea la implementación de mejoras logísticas adaptadas a las condiciones del territorio, con el propósito de optimizar la distribución del producto y reducir costos operativos.

Finalmente, se destaca la importancia de fomentar iniciativas de transformación y generación de valor agregado que permitan diversificar la oferta comercial del cacao y fortalecer la sostenibilidad económica de las familias productoras.

## 6. CONCLUSIONES

En primer lugar, la investigación permitió comprender de manera integral el funcionamiento de la cadena de suministro del cacao en la vereda La Argentina, evidenciando que esta se caracteriza por una estructura tradicional en la que los productores participan principalmente en las etapas iniciales, mientras que la comercialización se encuentra altamente mediada por intermediarios. Esta dinámica limita el acceso directo a mercados y reduce el margen de ganancia de los productores.

En segundo lugar, se identificó que los intermediarios desempeñan un papel determinante dentro de la cadena, ya que facilitan la salida del producto, pero al mismo tiempo generan una dependencia que afecta la autonomía económica de los productores. Esto se traduce en una baja capacidad de negociación, lo cual impacta negativamente en los ingresos y en la sostenibilidad de la actividad cacaotera en el territorio.

Asimismo, el estudio evidenció que existen oportunidades claras para fortalecer el empoderamiento comercial de los productores, especialmente a través de estrategias como la asociatividad, el acceso a canales de comercialización más directos y la incorporación de herramientas digitales. Estas alternativas no solo permitirían mejorar los ingresos, sino también aumentar la participación de los productores en las decisiones comerciales.

Por otro lado, se concluye que la implementación de recomendaciones logísticas adaptadas al contexto territorial puede contribuir significativamente a optimizar los procesos de distribución, reducir costos y mejorar la competitividad del cacao en el mercado. La adecuación de estas estrategias a las condiciones específicas de la vereda resulta fundamental para garantizar su viabilidad y sostenibilidad.

Finalmente, la investigación resalta la importancia de diseñar un modelo de comercialización que no solo priorice los beneficios económicos, sino que también reconozca el valor cultural del cacao dentro de la comunidad. Este enfoque integral permite promover un desarrollo más sostenible, en el que se articulen aspectos económicos, sociales y culturales, fortaleciendo así la identidad y el bienestar de los productores locales.

## REFERENCIAS

Calderón Chelius, L. (2025). *Matrices cualitativas para el análisis de datos en investigación social*. Material académico.

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). *La entrevista*. Universidad de Barcelona.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2023). *Metodología de la investigación* (7.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.

Martínez Corona, B., et al. (2023). *Análisis documental en investigación social*. Material académico.

Rico de Alfonso, C., et al. (2006). *La construcción de categorías en investigación social*.

**ANEIA.** (2023, 20 de septiembre). *El papel que juegan los intermediarios en la agroindustria*.

ANEIA. <https://aneia.uniandes.edu.co/el-papel-que-juegan-los-intermediarios-en-la-agroindustria/>

**Artesanías de Colombia.** (2021). *Informe de gestión del sector artesanal colombiano 2020-2021*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá D.C.

**Artesanías de Colombia.** (2022). *Estrategias de fortalecimiento productivo y comercial para comunidades artesanas*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá D.C.

**Artesanías de Colombia.** (s. f.). *La mochila Wayuu, parte de la tradición de Colombia*.

Recuperado el 28 de agosto de 2025, de [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia\\_5070](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070)

**Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño.** (2024, 20 de diciembre). *Clúster de cacao*. <https://ccmmna.org.co/cluster-de-cacao/>

**Colombia + Competitiva.** (2018). *Cadena de valor del cacao*. [https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2018/10/Cadena\\_de\\_Valor\\_Cacao.pdf](https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2018/10/Cadena_de_Valor_Cacao.pdf)

**Consonante.** (s. f.). *Una lucha desigual: Mujeres Wayuu se enfrentan a grandes comercios para vivir de sus artesanías* [Noticia]. <https://consonante.org/noticia/una-lucha-desigual-mujeres-wayuu-se-enfrentan-a-grandes-comercios-para-vivir-de-sus-artesantias/>

**De Marchi, V., & Grandinetti, R.** (2019). *Industrial districts and the circular economy: Innovation and sustainability in local production systems*. Springer.

**De Marchi, V., & Grandinetti, R.** (2019). *Artisanal clusters and sustainable local development in Europe*. *Journal of Cultural Economics*, 43(1), 68–80.

**Echeverri, S. M. E., Pimienta, Y. O., Ramírez, L. F. J., Marín, J. M., Baena, L. M. A., & Zapata, L. J.** (2024). *Protección y sostenibilidad de las mujeres artesanas: Potenciando su gobernanza y rol en la cadena de abastecimiento de artesanías Wayúu*. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/6721/672177297010/html/>

**Esmeral, M. J.** (2025, 27 de enero). *Mochilas Wayuu en Colombia y su impacto económico en las comunidades indígenas*. Tutu Morena. <https://www.tutumorena.com/blogs/mochilas-wayuu-impacto-indigenas/mochilas-wayuu-en-colombia-y-su-impacto-economico-en-las-comunidades-indigenas>

**Fairtrade Foundation.** (2020). *Fair trade and artisan supply chains: Promoting equity and transparency in production*. Fairtrade International, London.

**Fedecacao.** (2021). *Informe sobre la asociatividad productiva del cacao en Antioquia*. Bogotá D.C.

**Ganadero, C.** (2023, 1 de marzo). *Intermediarios y precios, problemas de nunca acabar del agro colombiano*. *CONtexto Ganadero*. <https://www.contextoganadero.com/economia/intermediarios-y-precios-problemas-de-nunca-acabar-del-agro-colombiano>

**Gómez, L.** (2021). *Informalidad y sostenibilidad en la producción artesanal colombiana*. *Revista Economía y Territorio*, 15(2), 44–58.

**Gómez, L.** (2021). *Economía cultural y sostenibilidad artesanal en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.

**Martínez, S.** (2020). *Comercialización y explotación en el arte textil Wayuu*. Universidad de La Guajira.

**Melo, C., & Restrepo, J.** (2021). *El comercio justo como estrategia de sostenibilidad para productores rurales en Colombia*. Universidad EAFIT.

**Melo, D., & Restrepo, J.** (2021). *Cadenas de valor inclusivas en el sector artesanal colombiano*. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas.

**Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.** (2020). *Estrategia de ordenamiento de la producción: Cadena productiva del cacao y su industria*. <https://sioc.minagricultura.gov.co/DocumentosContexto/S4128-Plan%20OP%20Cacao%202020.pdf>

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.** (2022). *Informe de competitividad e innovación artesanal en Colombia*. Bogotá D.C.: MinCIT.

**Molano, P. M.** (2023, 26 de mayo). *Mavic Wayúu: impulsa la economía y el empoderamiento*. Valora Analitik. <https://www.valoraanalitik.com/mavic-wayuu-impulsa-la-economia-y-el-empoderamiento/>

**Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).** (2021). *Cadenas de suministro sostenibles y economía local en América Latina*. Viena: ONUDI.

**Pérez, J., & López, M.** (2022). *Innovación social y economía creativa en comunidades artesanales latinoamericanas*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

**Pérez, L., & López, M.** (2022). *Innovación social y sostenibilidad en las comunidades productoras artesanales*. Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales.

**PROMPERÚ.** (2019). *Informe de desarrollo del sector artesanal peruano*. Lima.

**Ramírez, C.** (2020). *Desafíos del comercio justo y la articulación productiva en comunidades artesanales de Colombia*. *Revista de Estudios Sociales*, 75, 55–63.

**Ramírez, F.** (2020). *Desafíos de la cadena de valor artesanal en Colombia: Una mirada desde la economía solidaria*. Universidad del Valle.

**Singh, A.** (2020). *Handloom & handicrafts movement in India: Sustainable approaches for cultural industries*. National Institute of Design Press, New Delhi.

**UNESCO.** (2020). *Manual sobre patrimonio inmaterial y artesanía tradicional*. París: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

**Viaña, A.** (2025, 27 de agosto). *Estilos de las mochilas Wayuu: Arte, cultura y tradición viva*. *Artesanías Origen*. <https://artesaniasorigen.com/blogs/mochilas-wayuu/estilos-de-las-mochilas-wayuu-arte-cultura-y-tradicion-viva>

