

Análisis de la narrativa audiovisual de la webserie “Las Misses Colombianas”

Deysi Carolina Cabrera Maldonado

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

2019

Análisis de la narrativa audiovisual de la webserie “Las Misses Colombianas”

Deysi Carolina Cabrera Maldonado

Trabajo de grado para optar por el título de
Comunicadora Social-Periodista

Director

Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Mg. en creación de guion audiovisual

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

2019

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

A mi Familia, Razón de mi existencia, superación y deseos de ser mejor persona cada día

Agradecimientos

En primer lugar, a Dios el que me ha permitido vivir la experiencia que me convirtió en la profesional que soy. A mis padres el Sr. Edolio Cabrera y Sra. María Maldonado que con su esfuerzo cada día lucharon para hacer posible mis sueños. A mi hermana Laura Cabrera que me enseñó el amor por el conocimiento y el trato social. A mi director de tesis Mg. Fidel Eduardo Sánchez quien le dedicó su profesionalismo a este trabajo de grado y por último a mi amiga Alex y más que amiga Merari Betancur. A todos, gracias, por tanto.

Tabla de Contenidos

1. Introducción	11
2. Pregunta Problema	15
3. Objetivos	16
3.1. Objetivos General	16
3.2. Objetivos específicos	16
4. Justificación	17
5. Marco Teórico	21
5.1. Antecedentes	21
5.2. Sistema de salud colombiano	23
5.2.1. Ley 100 de 1993, Sistema de Seguridad Social.	24
5.2.2. La tutela en el sistema de salud colombiano	25
5.2.3. La pérdida del POS frente al ISS, Ley 100 de 1993	26
5.2.4. Entidades promotoras de Salud	27
5.2.5. Personal de la salud en la ley 100 de 1993	28
5.3. Comunicación Digital	29
5.3.1. Narrativa Audiovisual	30
5.3.2. Lenguaje Audiovisual	32
5.3.3. Género y Formato Audiovisual	33
5.3.4. La ficción y el Cine	33
5.3.5. La ficción y la TV	34
5.3.6. La ficción y las series	35
5.3.7. Series Web	36
5.4. Estéticas Posmodernas	38
5.4.1. Microrrelato en la Posmodernidad	39
5.4.2. La sátira-Ironía	40
6. Diseño Metodológico	42
6.1. Enfoque de la Investigación	42
6.2. Tipo de Investigación	43
6.3. Selección de Muestra	44
6.4. Técnicas de Recolección	53
6.5. Instrumento de recolección de información	54
6.6. Definición de categorías y subcategorías de clasificación	55

7. Resultados	66
7.1. Unidad Narrativa	66
7.1.1. Análisis de Personajes	66
7.1.2. Análisis de la ficha de producción y contenido	78
7.1.3. Estructura Auto conclusiva	78
7.1.4. Localización	79
7.1.5. Estructura interna	80
7.1.6. Análisis del tiempo filmico	91
7.1.7. Análisis de la narrativa audiovisual o de la imagen	94
7.1.8. Planos	94
7.1.9. Articulación de planos	101
7.1.10. Color	102
7.1.11. Análisis del Sonido	103
7.1.12. Sonido Diegético Y Extradiegético	104
7.1.13. Banda Sonora	108
7.2. Género y Formato	109
7.2.1. Análisis del Género	109
7.2.2. Análisis del Formato Híbrido	110
7.3. Creación de Contenido	113
7.3.1. Análisis de la Entrevista a Profundidad	114
8. Conclusiones	121
9. Recomendaciones	124
10. Bibliografía	126
11. Anexos	131

Lista de tablas

Tabla 1. Ficha técnica capítulo 1	46
Tabla 2. Ficha técnica capítulo 2	47
Tabla 3. Ficha técnica capítulo 3	48
Tabla 4. Ficha técnica capítulo 4	48
Tabla 5. Ficha técnica capítulo 5	49
Tabla 6. Ficha técnica capítulo 6	49
Tabla 7. Ficha técnica capítulo 7	50
Tabla 8. Ficha técnica capítulo 8	51
Tabla 9. Ficha técnica capítulo 9	51
Tabla 10. Ficha técnica capítulo 10	52
Tabla 11. Ficha técnica capítulo 11	53
Tabla 12. Categorías de ficha de producción.....	55
Tabla 13. Categorías de característica de personaje	58
Tabla 14. Categorías de ficha de identificación.....	60
Tabla 15. Categorías de cuestionario a profundidad.....	63
Tabla 16. Categorías de clasificación a los entrevistados.....	64
Tabla 17. Categorías de clasificación de resultados del cuestionario a profundidad.....	64
Tabla 18. Cortes y transiciones	102
Tabla 19. Características de personaje Miss Cruz Bianca	67
Tabla 20. Características de personaje Miss Nuera Epe Este	69
Tabla 21. Características de personaje Miss Cafre Sardú.....	71
Tabla 22. Características de personaje Miss Coomelva.....	73
Tabla 23. Características de personaje Miss Subsidirosa.....	75
Tabla 24. Características de personaje Good Berto	76
Tabla 25. Entrevista a profundidad	114

Lista de figuras

Figura 1. Foto Miss Cruz Bianca	67
Figura 2. Foto Miss Nuera Epe Este	69
Figura 3. Foto Miss Cafre Sardú.....	71
Figura 4. Foto Miss Coomelva.....	73
Figura 5. Foto Miss Subsidirosa.....	74
Figura 6. Foto Good Berto	76
Figura 7. Número de escenas	81
Figura 8. Escenas Capítulo 1	82
Figura 9. Escenas Capítulo 2	83
Figura 10. Escenas Capítulo 3	84
Figura 11. Escenas Capítulo 4	85
Figura 12. Escenas Capítulo 5	86
Figura 13. Escenas Capítulo 6	87
Figura 14. Escenas Capítulo 7	88
Figura 15. Escenas Capítulo 8	89
Figura 16. Escenas Capítulo 9	90
Figura 17. Escenas Capítulo 10	91
Figura 18. Escenas Capítulo 11	92
Figura 19. Duración por capítulo.....	93
Figura 20. Porcentaje de planos de los capítulos pares.....	95
Figura 21. Porcentaje de planos capítulo 1	96
Figura 22. Porcentaje de planos capítulo 3	97
Figura 23. Porcentaje de planos capítulo 5	98
Figura 24. Porcentaje de planos capítulo 7	99
Figura 25. Porcentaje de planos capítulo 9	100
Figura 26. Porcentaje de planos capítulo 11	101
Figura 27. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.1.....	104
Figura 28. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.3.....	105
Figura 29. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.5.....	106
Figura 30. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.9.....	107
Figura 31. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.11.....	107
Figura 32. Conteo de Vistas	111
Figura 33. Conteo de Comentarios	112
Figura 34. Me gusta vs No me gusta	113

Lista de Anexos

Anexo A. Ficha de producción: webserie “Las Mises Colombianas”	131
Anexo B. Datos de la plataforma YouTube.....	133
Anexo C. Contenido de personajes y locación de la webserie	134
Anexo D. Ficha de Identificación Capítulo 1	135
Anexo E. Ficha de Identificación Capítulo 2.....	137
Anexo F. Ficha de Identificación Capítulo 3.....	139
Anexo G. Ficha de Identificación Capítulo 4	141
Anexo H. Ficha de Identificación Capítulo 5	143
Anexo I. Ficha de Identificación Capítulo 6.....	145
Anexo J. Ficha de Identificación Capítulo 7.....	147
Anexo K. Ficha de Identificación Capítulo 8	149
Anexo L. Ficha de Identificación Capítulo 9.....	151
Anexo M. Ficha de Identificación Capítulo 10.....	153
Anexo N. Ficha de Identificación Capítulo 11	155
Anexo O. Datos de la plataforma YouTube	157

19/5/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php**GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE**

TITLE: Analysis of the audiovisual narrative of the web series "Las Misses Colombianas"

AUTHOR(S): Deysi Carolina Cabrera Maldonado

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez Rincón

ABSTRACT

Hybridization in audiovisual narratives encompassed in digital convergence has generated changes in the preproduction, production and post-production of webseries, which are a short series. The following investigation focused on the national production "Las Misses Colombianas" to identify the audiovisual narrative used in it. For this, a quantitative approach was used in which matrices of collection, classification and analysis of audiovisual narrative units were created, including gender and format; likewise, an in-depth interview was conducted with the producers of Vimeo Cine in order to identify the resources used in the creation of the contents of the same. Finding that Dramedy is managed in it, the stereotype of characters, the adaptation of real cases and the connection of testimony received by the audience. The previous characteristics are characteristic of the emerging phenomenon called webseries and evidence that the format in the country is active.

KEYWORDS:

Audiovisual analysis narrative, the Misses, Dramedy, Colombian Webseries, Audiovisual

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORKwww.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

1/1

19/5/2019

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php**RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO**

TITULO: Análisis de la narrativa audiovisual de la serie web "Las Misses Colombianas"

AUTOR(ES): Deysi Carolina Cabrera Maldonado

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Eduardo Sánchez Rincón

RESUMEN

La hibridación en las narrativas audiovisuales englobada en la convergencia digital ha generado cambios en la preproducción, producción y posproducción de las webseries, las cuales son un seriado corto. La siguiente investigación se enfocó en la producción nacional "Las Misses Colombianas" para identificar la narrativa audiovisual empleada en esta. Para ello se utilizó un enfoque cuantitativo en el cual se crearon matrices de recolección, clasificación y análisis de las unidades narrativas audiovisual, incluido el género y formato; al igual, se aplicó una entrevista a profundidad con los productores de Vimeo Cine con el fin de identificar los recursos utilizados en la creación de los contenidos de la misma. Encontrando que en ella se maneja el Dramedy, el estereotipo de personajes, la adaptación de casos reales y la vinculación de testimonio que recibieron por parte de la audiencia. Las anteriores características son rasgos propios del fenómeno emergente llamado webseries y evidencia que el formato en el país se encuentra activo.

PALABRAS CLAVE:

Narrativa audiovisual audiovisual, las Misses, Dramedy, Webserie colombianas, Análisis

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Introducción

El Análisis de la narrativa audiovisual de la webserie “Las Misses Colombianas” es una investigación que surgió del fenómeno reciente de los formatos audiovisuales cortos para la web. Las diversas plataformas de internet donde se suben y transmiten de forma libre los diversos tipos de contenido visual y auditivo hacen posible la existencia de estos nuevos formatos.

Lo anterior se evidencia en las múltiples redes virtuales como YouTube y Vimeo que otorgan una plataforma capaz de suplir las necesidades de los nuevos usuarios, lo que genera la migración de los medios tradicionales hacia nuevos espacios virtuales como es el caso de la televisión que tiene ahora la disponibilidad de nuevas plataformas y apps donde las narrativas audiovisuales se transforman en la búsqueda de audiencias que tienen otras formas de consumo. Las posibilidades narrativas y técnicas para llegar a estos nuevos usuarios son aprovechadas por las webseries que aún se pueden considerar como formatos emergentes.

Las webseries adoptan desde su origen cualidades de universalidad e infinidad de posibilidades, características heredadas de la Internet según lo afirma Morales y Hernández (2012). Por ellos es que los productores de webseries tienen la oportunidad de configurar su público objetivo de manera global.

Los productores de webseries además de generar contenido con bajo presupuesto, les apuestan a temáticas controversiales como el uso de drogas, la vida callejera y los temas LGTBI, usando una narración cotidiana, sin escenarios elaborados que logran una hibridación de formatos, narrativas y condiciones económicas de producción y circulación, dignas de analizar, ya que según Montoya

(2017) es importante generar más investigaciones en torno a las características e influencias de las webseries. Lo anterior indica que la preproducción, producción y posproducción del fenómeno de las webseries tienen características influenciadas tanto por el cine y la televisión como de Internet. Por lo tanto, se trata de determinar en la serie “Las Misses Colombianas” que elementos determinan su estilo narrativo y las condiciones de su producción.

Pregunta Problema

El surgimiento de las webseries en Colombia se evidencia a partir del año 2010 “cuando las personas fueron sacadas de su sala para poder disfrutar desde una pantalla portátil” (García, 2018) lo anterior significa que a partir de nuevas pantallas y nuevas ventanas de circulación que originan consumidores nuevos a quienes son destinados productos audiovisuales como las webseries nacionales exitosas como “Susana y Elvira”, “Adulto contemporáneo” y producciones que intentan experimentar nuevas temáticas como “Las Misses Colombianas”.

Partiendo de un contexto de escasez de investigaciones sobre este tema surge la necesidad de analizar el fenómeno cambiante de la webseries, aplicado a un caso colombiano correspondiente a “Las Misses Colombianas”, generando desde la academia un espacio para identificar la unidad narrativa, caracterizar los elementos y particularidades del género, al igual, examinar los recursos utilizados en este formato emergente caracterizado por tener origen en productores independientes que están explotando las diferentes plataformas audiovisuales de la red con temáticas alejadas de las producciones tradicionales televisivas y los géneros cinematográficos comerciales. Es decir, se busca establecer un estudio exploratorio sobre un formato novedoso que busca narrar la realidad cotidiana desde una nueva mirada.

Lo anterior lleva a la formulación de la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál es la narrativa audiovisual empleada en la realización de la webserie “Las Misses colombianas”?

Objetivos

Objetivos General

Analizar la narrativa audiovisual de la webserie “Las Misses colombianas” primera temporada.

Objetivos específicos

Identificar las unidades narrativas audiovisual de la webserie “Las Misses colombianas” primera temporada.

Caracterizar los elementos del género y formato audiovisual de la webserie “Las Misses Colombianas” primera temporada.

Examinar los recursos utilizados en la creación de los contenidos de la webserie “Las Misses Colombianas” primera temporada.

Justificación

La emergente sociedad digital basada en Internet surge de la necesidad de intercambiar información, en un primer momento datos militares y académicos, sin embargo, esto permitió crear un segundo momento donde a través de una red integradora fue posible reducir las distancias físicas y temporales de los procesos comunicativos. Lo que ahora evidenciamos es la existencia de múltiples redes virtuales que otorgan diversas plataformas capaces de transformar los métodos de producción y consumo tradicionales de los productos audiovisuales. Al mismo tiempo industrias consolidadas del sector audiovisual comienzan a migrar sus contenidos hacia estos espacios virtuales. Lo anterior se evidencia en su mayoría por los formatos televisivos que emigran a favor de esta transformación.

El anterior fenómeno está generando nuevas formas de preproducción, producción y posproducción, y consigo el aumento de webseries producidas con nuevas características como su duración y particularidades en cada serie como la trama a tratar que despiertan el interés de investigadores audiovisuales, que están desarrollando los primeros análisis de las narrativas de este nuevo universo web.

La producción de este tipo de formatos va en incremento, como lo demuestran las 989 producciones seriales hechas para la web y dispositivos móviles recibidas de 89 países para FIS-MED, el primer festival de webseries en Colombia (Arboleda. 2016). Lo que indica que existe un aumento en la producción, en contraste a este panorama, recién se está empezando a investigar en este campo y poco a poco se viene conformando un corpus de investigación ya sea sobre un abordaje global o estudios particulares sobre determinados aspectos.

Parte de la proliferación de webserie se debe al paso de la televisión analógica a la digital, De Salas (2006) explica que “el mundo analógico se apaga en beneficio de lo digital, de manera que las señales eléctricas que llegan a nuestro televisor se han transformado en una sucesión de unos y ceros” (p.34) permitiendo la difusión atemporal de las producciones audiovisuales no sólo por el televisor sino por la Internet, lo que quiere decir que, le otorga al usuario la posibilidad de acceder a contenidos audiovisuales de manera aleatoria sin necesidad de depender de una parrilla ni programación fija.

La migración de los contenidos televisivos a la internet, también, permitió que estas narraciones producidas bajo la modalidad de bajo presupuesto pudieran trabajar con rutinas flexibles y tener disponibilidad de ventanas de difusión no sujetas al broadcasting, impuesto por los grandes medios de comunicación, creando así nuevas formas de audiencias reducidas que son las principales consumidoras de este tipo de contenidos. De ahí surgen las primeras definiciones que las consideran como (Morales y Hernández, 2012). “producciones independientes capaces de realizarse sin invertir en escenografías costosas, alquiler de vestuarios o efectos especiales” (p.8) Lo anterior es posible gracias a que el público objetivo de este formato puede ser todos aquellos que puedan acceder a internet.

Como son los jóvenes los mayores consumidores de la internet, según la investigación realizada por Morales, Fernando y Hernández, Paula (2012), se evidencia la formación de una sociedad digital auto-encargada de satisfacer su entretenimiento, capaz de crear su propia parrilla de consumo audiovisual y a su vez establecer los contenidos de esta, lo que genera que las productoras busquen llegar a estas nuevas audiencias.

Aunque se venía hablado de un traspaso de productores y producciones a la internet , sin embargo se evidencia la transferencia de las webseries a un medio televisivo como es el caso de (Sainz, 2008) “Malviviendo” el cual fue comprada por cadena televisiva TNT en España interesada en retransmitir los capítulos disponibles en YouTube. Lo que indica que existe una retroalimentación entre las producciones de ambos medios, negando que los formatos televisivos son los que influyen en una sola dirección a los formatos webserie. Lo anterior se le acredita al afán que tiene las cadenas de televisión por recuperar las audiencias juveniles para la pantalla televisiva.

No obstante, aunque esta investigación no aborda la categoría de audiencia, si es necesario mencionar la mutua influencia que tienen las webseries y los contenidos, pues esto aporta al desarrollo de formas de hibridación de géneros y formatos como se puede observar en la webserie, “Las Misses Colombianas”.

En lo nacional, el investigador Diego Fernando Montoya (2017), menciona, en la entrevista realizada por Sánchez (2016), un *boom* en las producciones webserie en Colombia generado en paralelo a la “gran industria” de la televisión caracterizada por telenovelas influenciadas por la comedia, a diferencia de países como México y Brasil que se caracterizan más por producciones de carácter más dramático. El anterior mercado televisivo forja a los productores independientes o principiantes respondan a la limitación de recursos con producciones de bajo presupuesto difundidas en plataformas gratuitas como YouTube. En este contexto, se generan proyectos como “Las Misses Colombianas” que usan un sistema de financiación siguiendo el modelo *crowdfunding*, que permite identificar el origen de los recursos empleados por los productores para la realización de esta serie.

Bajo este tipo de contenidos para la web el reto para los guionistas, actores, productores, directores es de crear formatos más comprimidos dirigidos a jóvenes o personas de la sociedad digital, centrando su análisis en el (Surbezy, 2017) “acontecimiento muy representativo de cómo internet se está convirtiendo en una cantera de nuevos talentos y originalidad” (p.4), lo que indica que las plataformas audiovisuales ofrecidas por Internet, son la plaza perfecta para visualizar el talento de las nuevas generaciones, además, no sólo son la herramienta para productores sino, al igual, para investigadores interesados por las series web como aplica para este caso.

El fenómeno narrativo de las webs series es posible gracias a la influencia de la televisión y el cine, unido a nuevos personajes que aprovechan las plataformas ofrecidas por la red para la difusión de los contenidos audiovisuales. Siendo esta la premisa para comenzar el análisis en este trabajo de grado que buscó generar un análisis académico de una de las primeras producciones de webserie tipo denuncia en Colombia llamada “Las Misses Colombianas”.

El análisis busca identificar la unidad narrativa, género y formato, al igual, que el examen de los recursos utilizados por los productores en este formato que aborda el tema de la salud mediante un humor negro parodiando los reinados en Colombia.

Marco Teórico

Antecedentes

Los antecedentes de las investigaciones relacionadas con las series web y el análisis audiovisual en general en Colombia son escasas, pero han servido como punto de partida para el desarrollo de esta investigación debido a la vigencia del tema y en particular para una webserie cuyo contenido se centra en una crítica acerca del sistema de salud.

Al hablar del contexto nacional es necesario mencionar que existen más producciones que análisis de las series web, lo que quiere decir que las webseries en Colombia son un fenómeno usado para contar las diferentes historias en formato audiovisual y no, tanto, para ser analizadas de forma académica. Dicho lo anterior se comienza a mencionar un listado de series web realizadas por productoras colombianas, las cuales podría ser el objeto de estudio de cualquier investigación con dirección al análisis audiovisual.

Las series web más destacadas y realizadas en Medellín son: Yonkis, El sueño de Camilo y Mentes Alternas. Las realizadas en Bogotá, siendo la mayoría, son: Adulto Contemporáneo, Hora Pico en la Ciudad Trancón, Mi Barrio, Superteso y Debilucho, Las Trampas de Falopio, Susana y Elvira, 4extraños en DC, Yo te llevo a Brasil, Deja vu, Casa de Muñecas, U10 la Campaña y Platicando Caca. Siendo la capital del país la mayor productora de las series web en el país seguido de Medellín y una ausencia parcial en los otros municipios.

También se tuvo en cuenta de manera cronológica investigaciones previas de autores como Quintanilla Montenegro (2012) realiza un análisis audiovisual a la webserie “Malviviendo”, la cual es un caso especial porque de ser emitida por YouTube pasa ser retransmitida por la televisión española. Terminando con las publicaciones de este año, Morales y Hernández (2012) sacan su artículo en el primer Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales nombrado “La web serie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red”, el cual trata del espacio que encuentran los contenidos de ficción dirigidos al público joven en la web y las características propias de este nuevo formato discursivo dentro del escenario de la convergencia digital .

Ya para el año 2014, Vilches escribe “Convergencia y Transmedialidad”. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica (Vilches, 2014) para la revista Signo y Pensamiento abordando el cambio de la ficción entre la convergencia y lo transmedia del nuevo siglo. En este mismo año se publica “La Inserción del Discurso del Receptor en la Narrativa Transmedia: el Ejemplo de las Series de Televisión de Ficción”, escrita por Arnáiz S,M (2014) desde la televisión ficcional hacia la audiencia posmoderna.

En Perú, Rodríguez desarrolla su investigación titulada “Retos Para Investigar el Aprendizaje y las Narrativas Ficcionales Transmedia” (Rodríguez,2014) en la cual trabaja las narrativas ficcionales como un método de aprendizaje, además, menciona las ventajas de enseñanza que tienen el uso de contenidos transmedia como las series web. Otro caso es el de Guerrero con su investigación “Webs televisivas y sus usuarios: un lugar para la narrativa transmedia”. Los casos de " Águila Roja" y" Juego de Tronos" realizada en España (Guerrero. 2014), país pionero en Europa en producciones y análisis de series web.

De acuerdo con los antecedentes antes nombrados se destacan producciones académicas de países como España y Brasil, pero, en el caso de Colombia se producen más series web que reflexiones analíticas de estas. Lo que le brinda a futuros proyectos de investigación un campo de estudio amplio.

Una de las investigaciones locales más recientes fue la de Edgar Mauricio Ramírez Silgado donde hace un análisis narrativo de la webserie "Dejá Vu" (Ramírez, 2014). Dos años después, en junio, el organizador del primer festival de webseries "FIS-MED" y uno de los iniciales investigadores de la webserie, Diego Montoya (2016) de la Universidad EAFIT, realiza un análisis de la estructura narrativa de relatos cortos y seriados para la Web.

Debido a que el objeto de estudio de esta investigación maneja una temática basada en la salud colombiana se procede a continuación con el planteamiento del estado del Sistema de Salud en Colombia, para después concentrarnos en la comunicación digital que desglosará las categorías y subcategorías tenidas en cuenta para este trabajo de grado, y finalizar con las estéticas posmodernas que ayudarán a entender las múltiples hibridaciones que presentan las webseries como la crítica social contada con tintes de comedia y burla como estrategias narrativas .

Sistema de salud colombiano

De acuerdo con el tema centrar del objeto de estudio en esta investigación se hace necesario mencionar las modificaciones que sufre el sistema de salud colombiano en el año 1993 gracias a la ley 100 del mismo año, ya que genera un contexto de partida para el posterior análisis de la webserie las Misses. Debido a la ley 100 se crea el Sistema de Salud de Seguridad Social Integral el cual ha

causado múltiples críticas frente a su funcionalidad. Como explica Bernal y Gutiérrez en su libro *La Salud en Colombia* (2012), en la ley 100 se establece que los servicios de la salud tengan un extenso desarrollo legislativo y reglamentario en los principios que tiene el Estado ante la intervención para el cuidado de la salud y la seguridad social de la misma, es decir que las normas dictan la dirección, regulación y vigilancia por parte del Estado Colombiano. Lo que describe que el Estado sea el encargado de determinar las variables de las EPS en su “valor de la prima a través de la UPC y el contenido de la póliza con el POS”.

Ya desarrollado los aspectos de control en el sistema de salud colombiana, los autores antes mencionado explican la funcionalidad del sistema de salud como un esquema de seguros donde “la base prioritaria está en la afiliación de todas las personas a una EPS” (2012). Consiguiendo que la exclusión en este sistema no exista por cuestiones morales y que el derecho a la salud se garantice a todo el pueblo colombiano. Pero, esta primicia se ha visto violada y es allí donde entra el papel de la tutela en el sistema de salud, que es una de las amenazas a el reinado transmitido en la webserie “Las Misses Colombianas”, el objeto de análisis de este proyecto.

Ley 100 de 1993, Sistema de Seguridad Social.

El preámbulo de la ley 100 de 1993 dicta:

La Seguridad Social Integral es el conjunto de instituciones, normas y procedimientos, de que disponen la persona y la comunidad para gozar de una calidad de vida, mediante el cumplimiento progresivo de los planes y programas que el Estado y la sociedad desarrollen para proporcionar la cobertura integral de las contingencias, especialmente las que menoscaban la salud y la capacidad económica,

de los habitantes del territorio nacional, con el fin de lograr el bienestar individual y la integración de la comunidad. (Leyes desde 1992. (1992). Vigencia expresa y control de constitucionalidad)

Ante la antes nombrada ley 100 de 1993, Luján (2004) afirman que la reforma “a pesar de los objetivos que se plantea, se limita a hacer algunos ajustes bien intencionados al sistema actual” pero carece de un análisis a fondo en la corrección de los problemas centrales que en la actualidad tiene al sistema de salud en crisis. Es decir que, ante la crisis económica de la salud en Colombia, el alto beneficio de los actores instrumentales del mismo va en “desmejora de los actores centrales del sistema” que son todos los colombianos, coincidiendo con los múltiples reclamos transmitidos por usuarios reales en la webserie “Las Misses Colombianas”.

La tutela en el sistema de salud colombiano.

Debido a “Las últimas reformas en el sistema de salud colombiano se evidencia la grave crisis financiera y de legitimidad en que este se encuentra” (Pérez y Soto Domínguez) aumentando el uso de las tutelas, lo que generó que los jueces ampliaran el cubrimiento del sistema de seguridad en salud al reconocer tratamientos y medicamentos que no estaban previstos en el POS. Lo que, a su vez, ha ocasionado un aumento en los llamados recobros de las EPS al Fosyga. Siendo este el “generador de un problema de flujo de recursos, que ha afectado tanto el régimen contributivo como el subsidiado”. (Bernal & Gutiérrez, 2012) Lo que se ha intentado solucionar de forma transitorias generando un “acumulado en un valor importante de cuentas por pagar por parte del Fosyga y las entidades territoriales a las EPS” (2012).

La pérdida del POS frente al ISS, Ley 100 de 1993.

Siendo el ISS (Instituto de Seguros Sociales) el anterior sistema al actual POS (Plan Obligatorio de Salud) es necesario mencionar las comparaciones realizadas por Tafur donde indica cuatro puntos clave en el desmejoramiento causado por la Ley 100 de 1993 frente a los usuarios. Uno de ellos es que en el “ISS no hay tiempos de espera para acceder a procedimientos quirúrgicos” (Tafur, 1996) mientras que en el POS se determina un tiempo de espera por parte del afiliado de “50 semanas para tener derecho a los procedimientos clasificados en la categoría 8 y superiores”(1996), lo que quiere decir, que cualquier procedimiento clasificado como alto costo deben enfrentarse a una prolongación de la espera antes de recibir el beneficio, poniendo en riesgo la salud del paciente.

El segundo aspecto, que destaca como clave Tafur (1996), es la disminución en los medicamentos incluidos en el listado del actual POS, pues frente a los que se determinaban en el ISS son muchos menos. Además, como tercer punto está que en el “ISS el trabajador afiliado no debía cancelar cuotas moderadoras mientras que sí lo debe hacer en el POS” ocasionando tres desmejoras evidentes de la Ley 100 de 1993.

El cuarto punto son las enfermedades incluidas en el Plan de Atención Básica del POS, como tuberculosis, lepra, dengue, etc. Siendo estas responsabilidades del Ministerio de Salud y de las entidades territoriales, en el actual el sistema de salud “no tienen aún una definición procedimental que permita a las distintas entidades establecer responsabilidades de atención o de facturación y pago basado en el régimen al cual pertenezca el usuario” (Tafur Calderón, 1996) . Lo que ocasiona que los usuarios con estas enfermedades queden a la deriva por no poseer un garante responsable de su salud.

Lo anterior demuestra que el sistema de salud colombiano está en un pésimo estado de funcionalidad, crisis que es desarrollada en la webserie “Las Misses Colombianas” mediante la ficción de un reinado donde gana la peor EPS de este sistema. Lo que establece un panorama de partida basado en la realidad vivencial y representada en una ficción audiovisual que es usada como método de llegar a más espectadores posmodernos.

Entidades promotoras de Salud.

Las entidades promotoras de salud en Colombia deben ser “aprobadas por la Superintendencia en general” (Tafur Calderón, 1996) teniendo como premisa la captación de la población entre los anteriores afiliados al ISS. Sin embargo, la aplicación de la Ley 100 de 1993 “con respecto al ISS no ha sido coherente y esta institución no ha producido en su funcionamiento los cambios esperados de acuerdo con los parámetros definidos en la Legislación” Generando que la promesa de atender a más usuarios se rompiera en términos legales.

Es allí cuando el problema de sistema de salud colombiano, según el autor antes mencionado, “corresponden a inadecuados supuestos metodológicos sobre el comportamiento de los agentes del mercado que impiden la coordinación, la competitividad y la eficiencia”. Siendo, en este caso las entidades promotoras de salud quienes dificultan y entorpecen el adecuado proceso que determina la ley ante el cumplimiento de la salud como derecho de todos los colombianos.

Mencionar las fallas de las entidades prestadoras de servicios es necesario en la medida que el objeto de investigación, la webserie Las Misses, en este proyecto de investigación realiza una

personificación de las EPS basadas en los antecedentes negativos que cada una ha desarrollado como empresa de salud.

Personal de la salud en la ley 100 de 1993.

Ante los cambios generados por la ley 100 de 1993 se genera una discriminación al no permitir que los profesionales de la salud participaran en la discusión que formulo la ley antes nombrada considerando este un gran error según Tafur (1996), quien al igual menciona que “aunque los representantes de las agremiaciones médicas participaron en las discusiones sus argumentos no se consideraron” y por ello existe una desinformación sobre lo que cuesta una consulta, es decir su trabajo. Además de que este personal médico se tuvo que someter a “un mínimo y máximo de medicamentos formulados por mes” y no por las necesidades de cada paciente debilitando el sistema de salud y violando el derecho a la salud.

Ante esta premisa y continuando con el autor ya mencionado, el personal médico también ha optado por ofrecer sus servicios como entidades particulares, siendo los menos usadas por los colombianos ya que estos “profesionales de la salud desconocen los costos de producción de una consulta” (1996) lo que ha facilitado a las EPS la contratación a las tarifas impuestas por ellas mismas y la destrucción de cualquier gremio independiente que demande sus servicios de salud generando un monopolio capaz de absorber a cualquier personal de la salud.

Dando el punto de partida para comprender el lenguaje de la webserie “Las Misses Colombianas” es que usan el reinado apelando a la parodia con candidatas representando las

entidades de salud las cuales representan en cada capítulo haciendo resaltar en cada capítulo las fallas que afectan a sus usuarios.

Comunicación Digital

Tras la revolución de las nuevas tecnologías se evidencia un aceleramiento en los procesos determinando que (Pascual & Telo, 2011). “la información es a la Revolución Tecnológica lo que la energía fue a la Revolución Industrial” Lo que nos ubica en la era digital la cual trae consigo la convergencia que sería la hibridación de los diferentes (Marta-Lazo y Gabelas, 2016) “soportes, canales, lenguajes, narrativas” que le abren a la comunicación un territorio mixto y digital.

Partiendo de lo anterior, el análisis de la narrativa audiovisual de este proyecto de investigación pasa por las nuevas plataformas virtuales que como YouTube permiten una combinación de los diferentes lenguajes, formatos y narrativas.

El cambio de los textos, imágenes y sonidos en este nuevo marco digital asumen un abandono total a la linealidad para dirigirse a explorar la transmedialidad (Marta-Lazo y Gabelas, 2016). Cambiando no solo los productos sino la interacción con ellos, lo que le otorga al usuario nuevas funciones que tiene que asumir como activo (Pascual & Telo, 2011), características encontrada en el proceso de creación de la webserie “Las Misses Colombianas” cuando reciben testimonios reales para basar sus capítulos.

La comunicación digital, en grandes rasgos (Pascual & Telo, 2011) “un modo revolucionario, la producción comunicativa en los entornos digitales que se caracteriza por su potencialidad de

implementación efectiva de aplicaciones sin linealidad y multiforme”. Esto quiere decir que los contenidos dentro de la comunicación digital son obras cambiantes tanto de apariencia como de definición, siendo incierta e infinitiva ante las actualizaciones que programe cada uno de sus usuarios sin olvidar lo actuales y recientes que son estas plataformas y sus contenidos.

Narrativa Audiovisual.

El origen de la narrativa audiovisual se remonta a la morfología narrativa del cuento, tal como lo dice Sánchez Ríos (1999). Esto indica que el nacimiento de la narrativa audiovisual está basado en el estudio preciso de las formas orgánicas. En ella, la mayoría de los términos implementados “son de orígenes en la lingüística” lo que genera el añadido de una secuencia capaz de transformarse. Por lo tanto, la narrativa audiovisual se comprende como la representación de las formas y sus transformaciones, una constante reencarnación de las formas y los cambios que después de su aparición sufren.

Como teoría, la narrativa audiovisual en un aspecto amplio es la unión de los textos narrativos más la sustancia expresiva de la imagen y el sonido (García y Rajas, 2001). Convirtiéndolo en un “campo privilegiado de estudios para entender la trascendental función de los relatos- ficcionales o no- en los complejos y permanente mutables contextos comunicativos contemporáneos”, lo que rectifica la narrativa audiovisual como un campo de estudio que va más allá de la definición morfológica y trasciende debido a sus implicaciones con los contextos y los procesos comunicativos donde existe.

Dentro de la convergencia ya mencionada existe un nacimiento de nuevas formas de narrar audiovisualmente que son desarrolladas en diferentes medios y en las que “el espectador –híbrido de usuario jugador puede cambiar de plataforma junto al desarrollo de la acción y/o evolución de los personajes” (Costa Sánchez & Piñeiro Otero, 2012). Esta característica es heredada de la línea de videojuegos y asumida por la plataforma digital en términos de productos audiovisuales.

Pero no es exclusiva de los videojuegos, ya que la convergencia que genera la activación de las audiencias en las plataformas virtuales se ve implícita en las nuevas formas de narrativas audiovisuales como es el caso de “Las Misses colombianas” quienes paralelamente mantienen una votación virtual por parte de los seguidores sobre su reinado ficcional.

En síntesis, el proceso que conlleva la convergencia mediática tiene un valor especial en la importancia de las “realidades como la hibridez de géneros y formatos, el multimedia entendido como la distribución de diversas plataformas o el relato interactivo” (Costa Sánchez & Piñeiro Otero, 2012). En este sentido, la narrativa audiovisual sufre una mezcla en el género y formato más la interactividad otorgada por las distintas plataformas existentes.

Debido al alcance de este proyecto de investigación, se hace necesario mencionar las narrativas multiplataformas, crossmedia y transmedia que “son los dos relatos multiplataformas” desarrollados por Costa y Piñero, quienes determinan la “multiplataformidad” como la posibilidad de navegar por la misma historia en diferentes medios o soportes digitales, sin olvidar su adaptación al lenguaje y su forma dependiendo de cada uno de estos.

En este sentido, la crossmedia se encuentra vinculada al concepto de multiplataforma en el sentido que la primera se refiere a experiencias integradas mediante múltiples medios como la internet, los videos, la televisión, los celulares, el DVD, la prensa y la radio. Al igual, en la crossmedia se es evidente “los altos niveles de interactividad en la audiencia” (Costa Sánchez & Piñeiro Otero 2012).

En la transmedialidad, Sánchez y Piñero citan a Jenkins (2008) que la define como aquello que esta interrelacionado y desarrollado en múltiples plataformas pero que “mantiene una independencia narrativa y sentido completo en cada una de sus plataformas”. Lo que indica que sin importar que tantas divisiones, narrativas o plataformas contenga todo se puede comprender, tanto, como piezas indiciales o como un relato global, Costa Sánchez & Piñeiro Otero (2012).

En este estudio se evidencia el desarrollo el concepto de transmedialidad ya que la webserie “Las Misses Colombianas” maneja múltiples plataformas que pasan por YouTube, Facebook, Twitter e Instagram; cada una con sus propios productos ligados, al mismo tiempo, a una temática central que es el Sistema de Salud colombiano.

Lenguaje Audiovisual.

El lenguaje audiovisual se expresa en un sentido más metafórico que como un sistema lingüístico según Betancur y Herrera (2011). De este modo, la delegación “está en elementos tales como la angulación, la escala de planos, la iluminación etc.” (2011), es decir que para definir este tipo de lenguaje se es necesario definirla desde sus componentes que responden a la unidad de sus elementos. Entonces, en función del análisis es necesario entrar a “hablar puntualmente de los

planos, plano-secuencia, escena, secuencia mecánica y dramática” (García & Rajas, 2011). Siendo estos componentes las base para generar las matrices de análisis aplicables para cada capítulo de la primera temporada de “Las Misses colombianas”.

Género y Formato Audiovisual.

La ficción va más allá de una simple imitación, pues, también representa la realidad dentro de la narrativa en el sentido que “la figura del autor procura añadir un vínculo personal y una visión simbólica a la imitación del mundo real” (García y Rajas, 2011) es decir, que el autor más que calcar la realidad lo que hace es plantear una posible recreación de la misma desde un sentido simbólico de las cosas existentes (2011. Pag,145) pasando por los grandes medios audiovisuales como lo fue en su principio el cine, en la contemporaneidad la televisión y en la actualidad las plataformas digitales.

Esto, se puede detectar en la medida que el objeto de investigación de este proyecto está basado en un contexto social colombiano mediante narraciones que se inspiran en hechos reales, pero toda su estructura responde a una ficción vivenciada en la puesta en escena de un reinado que busca coronar a la peor EPS.

La ficción y el Cine.

La relación que mantiene la ficción y el cine es embrionaria. Desde los primeros intentos de relatos cinematográficos se observan sus potencialidades narrativas ya que posee como un medio privilegiado de expresión que fusiona las demás artes en un arte total con las posibilidades y recursos cercanos a la creación y percepción artística de la narrativa ficcional (García y Rajas, 2011.

Pag, 147). En este sentido, el cine fue la plataforma donde la ficción logra darse forma a tal punto de ser considerado un forma artística que trasciende y trasvasa su influencia a otros medios posteriores como la televisión y la Internet.

En cuanto al desarrollo que sufrió la ficción en el cine es en el cine donde se ve la oportunidad de “simular mundos posibles, representando de un modo mimético, aunque, al mismo tiempo, referencial, instaurando la relación metafórica entre los dos universos (García y Rajas, 2011) lo que generó el desarrollo óptimo para la ficción como formato y como una narrativa capaz de basarse en la simbología de la realidad, de lo que es captable en la cotidianidad de la audiencia, pero representada bajo la visión del autor.

La ficción y la TV.

La televisión se convirtió en una plataforma capaz de mudarse a lo digital y allí generó una hibridación entre lo que se conocía como ficción televisiva y ficción para la web, según lo dice García y Rajas (2011). En este punto, es necesario no omitir al espectador considerado como el “jugador de todos los roles” (García y Rajas, 2011) porque es en la mutación de la ficción para la web que esta nueva audiencia presenta otras características.

Otro factor de la televisión es la evolución de las pantallas desarrollada por García y Rajas (2011). Comienza en los tiempos donde los mensajes de emisión de masas eran uno solo correspondientes a las pantallas 1.0; tras la practica e implementación de la interactividad de la ciudadanía se pasa a la pantalla 2.0 que da el inicio de la actual pantalla 3.0 que consiste en la colaboración de las diferentes redes en atención de los habitantes. Pero la novedad de esta nueva

pantalla va en la forma transversal de su emisión en los diferentes contenidos enfocados a las características de cada plataforma.

Ubicando a este proyecto de investigación en una pantalla interactiva en múltiples dispositivos con una forma transversal de relato, lo que obliga a generar matrices de análisis diseñadas para el objetivo ya planteado.

La ficción y las series.

La función de la ficción en las series es la de ser difundida por “estereotipos fácilmente reconocibles por el espectador” (Guarinos y Sedeño. 2013) lo que genera un lazo de empatía entre el público y el universo de la narrativa. Siendo la ficción un elemento clave en el proceso de establecer una conexión estable entre la narración y la audiencia.

Un ejemplo de ello se encuentra en el cine cuando mediante el uso de la ficción se “creaban mundos posibles, representados de una forma mimética, aunque, al mismo tiempo, referencial, instaurando la relación metafórica entre los dos universos.” (García y Rajas. 2011) lo que indica que la creación de este otro mundo viene ligada a la representación de las formas ya existentes en este, lo que genera un punto estable a la audiencia en el momento de conectarse y entender la historia. En este punto ya estamos abordando las características de la webserie “Las Misses colombianas”, quien es una ficción contada en una serie de capítulos.

Webseries.

Si aceptamos que el triunfo de la seducción audiovisual se representa en la series insertas dentro de una cultura pop globalizada o “cultura mainstream” a la que manifiesta Guarinos & Sedeño (2013). citando al autor Martel, es decir, tiene las características de ser un producto urbano que narra el día a día, también es un relato sectorizado que acude a los estereotipos para que se empatee y se vuelva un producto para emitirlo al mundo, La empatía que buscan estos productos van desde las cosas que aprueban y las que no, lo que produce una forma doble las audiencias dividida en lo que les gusta y lo que no les gusta ver.

Para definir que es una webserie Hernández (2011) dice que “son todos aquellos seriales de ficción audiovisual para la red. Con una unidad argumental, una continuidad (al menos temática) y más de tres capítulos” (p.3). Esto en términos más claros nos determina una serie de características que debe cumplir una producción audiovisual para ser categorizada como webserie. Siendo la principal una creación pensada para la web con elementos de ficción y una unidad argumental que trascienda más de tres capítulos o episodios, características que posee “Las Misses colombianas”

Una definición más amplia la plantean Guarinos y Sedeño (2013) al decir que la narrativa trabajada en las series web- ficcionales están creadas para transmitirse en cualquier otro medio, no solo en plataformas web sino en plataformas televisivas. Otro aporte del autor es que ve a las web series como unas producciones de poco presupuesto lo que genera que las locaciones sean muy naturales sin tanta inversión en escenografía ni vestuario, como las locaciones en interiores con uso de planos cortos.

En términos de equipo de producción, Guarinos y Sedeño (2013) dicen que “es habitualmente reducido y en muchas de ellas los actores son los mismos guionistas y directores” (p.348) dejando una característica de multitareas en los equipos de producción poco explorada en la actualidad en términos generales de producciones audiovisuales, pero en el caso de las series web son de un modo obligatoria.

Las productoras independientes suelen utilizar mucho el formato de las series web apelando a la narrativa televisiva, pero adoptando las características ya mencionadas, es decir, estas son cada vez más desarrolladas con valores añadidos que genera la búsqueda de otro tipo de públicos interesados en temáticas nuevas y refrescantes. También incorporan la participación de la audiencia por medio de las múltiples herramientas que ofrece la internet aseguran Guarinos y Sedeño (2013).

El cambio vivenciado en las narrativas audiovisuales se vio a mediados del medio siglo donde se empezaron implementar informativos de cinco minutos que fueron acogidos por la audiencia con mayor agrado que los de 24 horas (Guarinos y Sedeño, 2013), es decir que los canales especializados en noticias se tuvieron que enfrentar en la condensación de la información para mantener el interés de un espectador que busca estar informado.

Además de ampliar los medios por los que se recibe la información ya que antes se hablaban de los tres modelos de mediación los cuales no salían de la prensa, la radio y la televisión, pero ahora, con la creación de la Internet se genera una apertura con múltiples combinaciones entre los tradicionales medios y entre cada medio en sí. (Guarinos & Sedeño, 2013). Estas condiciones fueron detectadas y apropiadas por las productoras en series web del país, que junto a Brasil y España son los pioneros en creación de estas.

Estéticas Posmodernas

Los tópicos fragmentados que traen consigo las estéticas posmodernas según Carlos Fajardo (2001) radican en un profundo deseo de determinación “causa-efecto”, lo que convierte el tiempo en oro dejando atrás el concepto de sagrado. Esta época se convierte en periodo de tiempo en el cual se usa la lógica experimental, realista, metódica, práctica, utilitaria. Teniendo como consecuencia la secularización a un ritmo leve de la cultura, separando lo santo de lo valioso, lo que lleva, finalmente, a que el proletariado asuma los conceptos como si el “conocimiento fuese poder” y que “el tiempo fuese oro” (Fajardo. 2001, p 33-39).

El hombre posmoderno es el protagonista de su propia narrativa y “vive la vida como un conjunto de experiencias vitales contradictorias, que se suceden unas a otras sin la conciencia de contradicción interna” (Hernández Mirón, 2010), es decir, que el sujeto posmoderno es capaz de vivir bajo múltiples microrrelatos provenientes de diferentes estímulos simultáneos que reciben sin tener relevancia su género o formato como es el caso de la ficción. Al lograr la reducción de la vitalidad del hombre posmoderno a un concepto que no va más allá de la utilidad. Lo que genera que la ficción tenga tanta fuerza frente a otros géneros en la actualidad.

Lo que indica que la cultura actual es “visual y visualizada potencia de la individualización acrítica, narcisista, hedonista y de relajación sintética posmoderna” (Fajardo Fajardo, 2001). Lo que aclara las características que centran al hombre en el mismo hombre como un individuo capaz de gestionar sus propios estímulos y transformar el concepto de vida diaria a uno manejado bajo los parámetros de “los intercambios y usos de objetos seductores y lumínicos” como lo es la imagen y el sonido juntos.

Concluyendo en términos de producciones audiovisuales, que el sujeto posmoderno está generando contenidos que se entienden como “nuestros imaginarios que cruzan por territorios plurales y masivos” como es el caso de “Las Misses Colombianas” quienes plantean un imaginario de las empresas prestadoras de salud conocidas como EPS en personificaciones que luchan entre ellas “por ser la peor de todas” llegando a múltiples audiencias que buscan entretenerse con una burla a la devastadora realidad.

Microrrelato en la Posmodernidad

El microrrelato no se encarga de explicar toda la realidad, sino que se enfoca en casos específicos como lo determina Cossia (2013), es decir, busca darle sentido a una realidad que comparten los humanos mediante la fragmentación y reproducción de ese vivir mutuo. En el caso que corresponde al proyecto planteado es cómo se llega a darle un nuevo sentido al tema central de las EPS mediante un formato corto y replicable en las diferentes plataformas virtuales.

Otra característica del microrrelato que conecta con la posmodernidad es el papel del lector frente a un “tipo de texto narrativo que, dado su carácter abierto y retórico, su intertextualidad y fragmentarismo, fractalidad y fugacidad debidos a su desenlace rápido, abierto y repentino, se define por su plurisignificación” según Hernández Mirón (2010), otorgando al lector un papel primordial en la interpretación y asignación de sentido.

Al igual, la característica antes nombrada del microrrelato remite al lector y a su competencia lectora hacia una línea que, “en ocasiones, lleva a destruir el macrorrelato omnicompreensivo, que

da razón, explicación y justificación a los temas esenciales de la vida humana” según la explicación de Hernández. Dejando el microrrelato como la opción narrativa más posmoderna con la cual se cuenta a la hora de buscar varias interpretaciones que separa al lector de la búsqueda de una razón única que responde a una lógica cerrada, pues la intención se da en función de múltiples asignaciones del sentido y su forma de procesarlo que es posible a los productos transmediáticos como la webserie “Las Misses Colombianas”, quienes manejan en su narrativa una forma de auto burla que se mueve entre la sátira y la ironía.

La sátira-Ironía

Un elemento resaltable del posmodernismo es la desvinculación personal entre los hechos narrados y el intérprete que ahora se enfrenta a “la moda de reírse de sus desgracias” (Navarro, 2006) lo que genera la reaparición de la sátira-Irónica como un elemento “escrito y visual irreductibles y significantes” capaz de practicar unos usos y funciones diferentes dentro de la trama histórica explica Cossia (2013) , pero a su vez permite comprimir “los imaginarios de la prensa liberal burguesa”, siendo la prensa y la sátira capaces de “configurar un espacio de cruces políticos alimentada de la lógica divergente” (2013) es decir, que los productos audiovisuales satíricos se van separando de la línea posmoderna en cuanto a la narrativa audiovisual pero no desprecian los imaginarios y estereotipos que son usados como una forma de ordenar un espacio de activismo político frente a una temática específica.

Lo anterior permite que el objeto de investigación en este proyecto rescate los estereotipos para burlarse de ellos sin orden, es decir, se mantiene la temática del Sistema de Salud, pero no desde una historia continua donde un capítulo depende de otro, sino, al contrario, los capítulos son

independientes pero complementarios. Todos con una autocrítica al sufrimiento de los usuarios de este sistema de salud pública. Las series web apelan al uso de la sátira-ironía como una forma de representación válida para enfatizar de forma crítica temas que son ignorados por los medios tradicionales

Debido a la “estrecha relación entre la mediatización y la sátira-Ironía” (Cossia, 2013) es usada como un elemento narrativo muy acertado ya que su relación con la comunicación, la política y la forma en que estas interactúan es evidente para el lector, lo que genera las condiciones perfectas para los diferentes contenidos del webseriado en cuanto a la activación de su audiencia en temas específicos y olvidados por los otros formatos y géneros, lo que se relaciona con la característica de la webserie de tratar temas que en otros medios tradicionales no.

Diseño Metodológico

Enfoque de la Investigación

El problema establecido en esta investigación ¿Cuál es la narrativa audiovisual empleada en la realización de la webserie “Las Misses Colombianas” primera temporada? se responderá bajo el enfoque cuantitativo debido a su estructura rígida, esencial y probatoria según el libro Metodología de la Investigación (Hernández, Fernández. 2014) donde el investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno, aunque se encuentre en evolución. Partiendo de lo antes nombrado, la pregunta problema y objetivos, se establecen unas categorías que ayudaran a resolver el problema mediante un plan que será analizado estándares claros y rígidos para llegar a unas conclusiones.

Para la recolección de datos se crearon matrices de análisis donde se clasificaron los datos enunciados en las categorías planteadas en los instrumentos de recolección dentro de esta investigación, es decir que la información recolectada será de forma numérica, así, se analizaron por métodos estadísticos, para este caso específico fue el promedio.

La objetividad ofrecida por la investigación cuantitativa es un atributo necesario para poder analizar el fenómeno de la webserie desde la observación sin que el investigador intervenga en el fenómeno como tal. Esta forma de investigación para análisis audiovisuales es replicable y la más acertada en cuanto a fenómenos medianamente nuevos y sin exploraciones previas de suma profundidad.

Al igual es necesario mencionar que esta investigación ha adquirido el enfoque cuantitativo debido a su capacidad de explicar y predecir los fenómenos investigados, generando una relación causal entre los ítems recolectados. Lo antes nombrado, en términos de Webserie, ayuda a entender las características en la estructura narrativa, el tiempo filmico, el sonido, los personajes y montaje audiovisual.

Tipo de Investigación

El tipo de la investigación propuesta es descriptivo apelando a una serie de categorías recopiladas en una matriz de análisis, las cuales buscan determinar las características y los perfiles del objeto de estudio mencionado. Esta producción fue sometida a un análisis que busca recolectar las variables y conceptos que se relacionan con el problema de investigación planteado.

La muestra y todos los datos sacados de ella no podrán ser modificados, según lo plantea la investigación, debido a que la webserie seleccionada es un fenómeno ya existente. Lo anterior indica que la experimentación sobre el objeto de estudio no se aplicara, pues no se busca la combinación o cambio de los datos recolectados para comprobar alguna hipótesis.

Dentro de la investigación no experimental se encuentra la recolección de datos transeccional de tipo exploratorio descriptivo, poco conocido o con un nivel de investigación bajo según Hernández, Fernández (2014) es una recolección de datos en un tiempo exacto o un momento único, y su intención dentro de la investigación es describir las variables de los diferentes episodios y de cada episodio de maneja objetiva y no arbitraria.

Selección de Muestra

Dado el bajo número de capítulos y siendo una única temporada se consideró tomar a la webseries como muestra y la unidad de análisis dentro del universo de los contenidos digitales. Esta producción fue realizada por la empresa productora Pivote Cine creada por Ricardo Rodríguez, Sandra Jubelly García y Juliana Hernández, que trabajan juntos desde el año 2014 con sede en Bogotá. La productora Pivote Cine tiene como objetivo, según su página web, concebir “la narrativa audiovisual como una herramienta poderosa para movilizar personas, hacerlas pensar y cuestionarlas a través del contenido de alta calidad” (La Misses Colombianas, 2019).

La primera temporada de la webserie se lanzó en octubre 18 de 2016 con el primer capítulo titulado “Acetaminofén y paz mundial”. Los protagonistas son Juan Escobar como Good Berto, Paula Castro, Alma Rodríguez, Justyna Kwiecien, Marcela Restrepo y Erik Rodríguez. Se escribió en conjunto bajo la dirección de Juliana Hernández, Ricardo Rodríguez, Sandra Jubelly García quienes buscaban producir bajo el género de Comedia Político-Sexual.

La historia se desarrolla dentro del marco de un reinado nacional de belleza, en este caso son cinco mujeres las que estarán representando a las EPS colombianas y ganará quien demuestre porque son lo mejor de lo peor en cuanto a prestación de servicios de salud. La concursante que recolecte la mayoría de los votos en las redes sociales será coronada como Miss Salud Colombia, siendo esta una crítica a las entidades prestadoras de servicio-salud. La webserie se encuentra en la plataforma de YouTube bajo la dirección web: <https://www.youtube.com/channel/UCyQYc-xyh3hMT3H78ZRcnOg>. La webserie ha sido galardonada con premios como Mejor Proyecto Para

Nuevos Medios de Cinemateca LAB y una mención de honor en la temática de series web de la Revista Shock.

A continuación, se mencionarán los roles y cargos desempeñados por cada una de las personas participantes de esta webserie.

El elenco estuvo conformado por:

Erik Rodríguez - Cafre Sardú

Justyna Kwiecien - Subsidiosa

Angie Hoyos - Coomelva

Marcela Restrepo - La Nuera Epe Este

Paula Castro - Cruz Bianca

Juan Escobar - Good Berto

La preproducción-Producción y posproducción fue desarrollada por las siguientes personas bajo los cargos indicados a continuación.

Juliana Hernández - Idea Original

Ricardo Rodríguez - Guion y Dirección

Sandra Jubelly García - Guion y Dirección

Fausto Tapias - Productor ejecutivo

Luis Ramos - Dirección de fotografía

Angélica Zarur - Dirección de arte

Marie Rojas - Dirección de arte

Melissa González - Asistencia de dirección

Camilo Medina - Coordinador de producción

Lorena Durán - Vestuario

Felipe Almar - Maquillaje

Boris Castillo - Peinado

Nicolás Puerto - Sonido directo

Jessica Santiesteban - Sonido directo

Nicolás Puerto - Mezcla de sonido

Víctor García - Producción musical

Víctor García - Interprete

Alejandra Mar - Foto fija

Jeison Barba - Animación y diseño gráfico

Diego Cano - Animación y diseño gráfico

Juan Andrade - Asistente de luces

Juan Jiménez - Asistente de luces

Alexandra Molina - Asistente de vestuario

Sebastián Castro – Locución

A continuación, se describe las principales características de la serie en una ficha técnica:

Tabla 1. Ficha técnica capítulo 1

Ficha técnica capítulo 1

Temporada x Cap.	1x1
------------------	-----

Título	Acetaminofén y paz mundial
Trama principal	Presentación de “Las Misses Colombianas”
Sinopsis	Cinco mujeres representando a las EPS colombianas demuestran porque son lo mejor de lo peor en cuanto a prestación de servicios de salud. Quien recolecte la mayoría de los votos será coronada como Miss Salud Colombia
Duración	5 minutos con 28 segundos
Fecha de publicación	18 de octubre de 2016

Fuente. Elaboración propia

Nota. El primer episodio fue publicado dos años antes que el resto de los capítulos.

Tabla 2. Ficha técnica capítulo 2

Ficha técnica capítulo 2

Temporada x Cap.	1x2
Título	Prueba de talento Miss Cruz Bianca
Trama principal	Miss Cruz Bianca contesta con ingenuidad y malicia la carta de uno de sus usuarios
Sinopsis	Miss Cruz Bianca se enfrenta a la prueba de talento que consiste en contestar una carta de alguno de sus usuarios. En este caso un padre acusa a la EPS de la muerte de su hijo al aplicarle un medicamento al cual era alérgico. Ante este caso la candidata responde asombrada por la existencia de personas alérgicas a los antiinflamatorios y termina rezando porque no nazcan más personas así
Duración	6 minutos con 31 segundos

Fecha de publicación	24 de enero de 2018
-----------------------------	---------------------

Fuente. Elaboración propia

Nota. El primer capítulo de prueba de talento.

Tabla 3. Ficha técnica capítulo 3

Ficha técnica capítulo 3

Temporada x Cap.	1x3
Título	100 Enfermos Dicen
Trama principal	Las cinco demostraciones que no saben cómo piensan sus afiliados
Sinopsis	Las cinco concursantes se enfrentan a “cien enfermos dicen” un reto para medir el conocimiento que tienen sobre sus afiliados, pero sus respuestas revelan una postura escalofriante sobre cómo enfrentar las enfermedades con tal de que las EPS no sean las responsables de la salud de ellos
Duración	8 minutos con 06 segundos
Fecha de publicación	31 de enero de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. Una referencia de 100 colombianos dice, Programa reconocido en la televisión colombiana

Tabla 4. Ficha técnica capítulo 4

Ficha técnica capítulo 4

Temporada x Cap.	1x4
Título	Prueba de talento Miss Nueva Epe Este
Trama principal	Miss Nueva Epeste, contesta con maldad pura la carta de uno de sus usuarios

Sinopsis	Miss Nueva Epeste, pasa por una prueba de talento donde responde la carta de una afiliada cuya bebé de 6 meses fallece por no ser atendida. Tras la historia la candidata dice con acento mexicano y engreído que el causante del fallecimiento es culpa de los padres quienes no lo afiliaron a tiempo
Duración	6 minutos con 11 segundos
Fecha de publicación	7 de febrero de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. La segunda concursante se enfrenta a su prueba de talento

Tabla 5. Ficha técnica capítulo 5

Ficha técnica capítulo 5

Temporada x Cap.	1x5
Título	Jueputa Qué Rico
Trama principal	Cuatro concursantes participan en la Gala de Trajes típicos resaltando sus delitos
Sinopsis	Cuatro de las cinco concursantes se autodefinen en la Gala de Trajes Típicos. Allí alardean de la gran cantidad de demandas, mal servicio de salud, crisis hospitalaria, corrupción y número de muertos
Duración	10 minutos con 06 segundos
Fecha de publicación	14 de febrero de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. Miss Comelva no aparece en el desfile típico

Tabla 6. Ficha técnica capítulo 6

Ficha técnica capítulo 6

Temporada x Cap.	1x6
Título	Prueba de talento Miss Cafre Sardú
Trama principal	Mis Cafre Sardú contesta con ironía venenosa la carta de uno de sus usuarios
Sinopsis	Mis Cafre Sardú se enfrenta a la prueba de talento al responder la carta escrita por un padre de una chica de 27 años quien muere tras un procedimiento quirúrgico mal realizado, a lo que la candidata responde con ironía venenosa que no es culpable ya que ante las cosas del destino no se puede hacer nada e invita a los colombianos a ser más optimistas
Duración	6 minutos con 36 segundos
Fecha de publicación	7 de marzo de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. La tercera concursante se enfrenta a su prueba de talento

Tabla 7. Ficha técnica capítulo 7*Ficha técnica capítulo 7*

Temporada x Cap.	1x7
Título	La Pesadilla
Trama principal	La pesadilla de “Las Misses Colombianas” es ser usuarios de una EPS
Sinopsis	“Las Misses Colombianas” tienen una pesadilla en conjunto donde ellas mismas son víctimas del sistema de salud bajo una atmosfera oscura reflejante de tristeza, desorientación y un único final la muerte.
Duración	10 minutos con 28 segundos

Fecha de publicación	11 de abril de 2018
-----------------------------	---------------------

Fuente. Elaboración propia

Nota. Único capítulo con contenido abstracto y escenas correspondientes a un sueño

Tabla 8. Ficha técnica capítulo 8

Ficha técnica capítulo 8

Temporada x Cap.	1x8
Título	Prueba de Talento Miss Coomelva
Trama principal	Miss Coomelva contesta con indiferencia y entusiasmo la carta de uno de sus usuarios.
Sinopsis	Miss Coomelva enfrenta su prueba de talento al contestar la carta de una madre de familia quien tuvo que ver morir a su hijo de tres meses de edad por falta de atención médica. Ante este caso la concursante dice que la felicidad cuesta y a veces puede durar mucho o muy poco.
Duración	6 minutos con 02 segundos
Fecha de publicación	25 de abril de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. La cuarta concursante se enfrenta a la prueba de talento

Tabla 9. Ficha técnica capítulo 9

Ficha técnica capítulo 9

Temporada x Cap.	1x9
Título	Cabezas Ardientes

Trama principal	Las concursantes demuestran sus grandes conocimientos en la corrupción del país.
Sinopsis	Las cinco concursantes juegan Cabezas Ardientes describiendo con cinismo los diferentes personajes corruptos de la salud y las atrocidades que permite el mismo Sistema de Salud.
Duración	14 minutos
Fecha de publicación	9 de mayo de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. Existen diálogos y no monólogos en el capítulo

Tabla 10. Ficha técnica capítulo 10

Ficha técnica capítulo 10

Temporada x Cap.	1x10
Título	Prueba de Talento Miss Subsidiosa
Trama principal	Miss Subsidiosa responde con asco a la pobreza la carta de su usuario.
Sinopsis	Miss Subsidiosa enfrenta su prueba de talento al contestar la carta enviada por una usuaria quien la señala de la muerte de su nieto tras no ser atendido en urgencias. Ante este caso la candidata responde que es culpa de ellos por ser pobres y faltos de cultura y sugiere que se enfermen por turno y en horas decentes.
Duración	7 minutos con 21 segundos
Fecha de publicación	23 de mayo de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. La quinta y última concursante se enfrenta a su prueba de talento

Tabla 11. Ficha técnica capítulo 11*Ficha técnica capítulo 11*

Temporada x Cap.	1x11
Título	Miss Salud Colombia
Trama principal	Una de las concursantes se corona como Miss Salud Colombia
Sinopsis	Es la gala de la final donde se coronará a Miss Salud Colombia, siendo ella la representante del maltrato y corrupción del Sistema de Salud, el cual es padecido por los usuarios vulnerando el derecho a la salud.
Trama principal	Miss Salud Colombia
Duración	18 minutos con 08 segundos
Fecha de publicación	11 de julio de 2018

Fuente. Elaboración propia

Nota. Es coronada Miss Salud Colombia

Técnicas de Recolección

Para la recolección de datos se aplicó el análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Ander-Egg,1996). Para ello se hizo una visualización de cada capítulo extrayendo las principales características de todos ellos, pues el objeto de investigación corresponde a un documento audiovisual el cual es analizado en su estructura narrativa.

Dentro de los objetivos del análisis que trae consigo el análisis de contenido se empleó en este caso las descripción de tema a características del contenido, a productores o causas del

contenido y reflejar cuestiones referidas al público o efectos del contenido. Según lo explica Ander Egg (Ander-Egg,1995).

Para este caso en particular se siguió el procedimiento descrito por Krippendoff (1990), el cual contiene tres fases: la primera es establecer las unidades de análisis, luego se determinar las categorías de análisis, para luego aplicarlas a la selección de la muestra, que en este proyecto de grado son los once capítulos de la primera época de la Webserie “Las Misses Colombianas”.

Al establecer la unidad de análisis se determina, para este caso, que la temática es el servicio de prestación de salud en Colombia, la cual es el argumento que desarrolla la primera temporada, lo que indica la elección de un análisis de palabras claves que se interesa por el significado que expresa (Ander-Egg,1996), debido al nivel alto de sátira que se maneja en la webserie. Para este caso es la forma y no el contenido lingüístico lo que se analiza de acuerdo al objetivo de investigación planteado.

Instrumento de recolección de información

Para la presente investigación se diseñó un instrumento matriz para la clasificación de la muestra, dentro de las matrices creadas se evidencian las categorías y subcategorías de análisis previamente seleccionadas. El instrumento está formado por una matriz general que contiene las categorías de ficha de producción, datos de la plataforma YouTube y contenido. Al igual se generó una matriz para cada capítulo y otra para el análisis de los personajes de la webserie, los cuales se anexan al presente documento.

La información de la muestra seleccionada se toma el 25 de octubre de 2018 para los once capítulos que conforman la webserie “Las Misses Colombianas”. Además, como instrumento se utiliza una entrevista a profundidad con los productores de la webserie con el fin de combinar en el análisis la visión de la investigación y los datos exactos recolectados durante la misma con la visión de los creadores del objeto de estudio, y así tener mayor profundidad en el análisis de contenido. Ver Anexos.

Para este fin se descargó la serie completa y así facilitar la visión de las fichas de análisis en la siguiente dirección web:

https://upbeduco-my.sharepoint.com/:f/g/personal/deysi_cabrera_2014_upb_edu_co/EsucO2WweaxEukVvR4fpBRcBuiVkidUjO2DrEjXuLkOSjA?e=ibd6IU

Definición de categorías y subcategorías de clasificación

Para la categoría de Ficha de producción, Datos de la plataforma YouTube y Contenido se manejan las siguientes subcategorías.

Tabla 12. Categorías de ficha de producción

Categorías de ficha de producción

1 Ficha de producción: webserie Las misses colombianas	Es un documento en el que consolida las especificaciones técnicas que se requiere para que todos los departamentos se comuniquen y trabajen bajo la misma idea y reglas.
---	--

1.1 Productor ejecutivo	Persona encargada de supervisar la realización de un producto, en este caso audiovisual.
1.2 Director-Realizador	Persona encargada en hacer posible las puestas en escena, es decir, el encargado en visualizar el guion.
1.3 Empresa productora	Empresa encargada de los bienes y servicios que ofrece como producto una producción audiovisual.
1.4 Género	Conjunto de características que adopta una producción audiovisual en busca de reconstruir visualmente una historia.
1.5 Año de producción	Es la fecha en que se realiza una producción, en este caso, audiovisual.
1.6 Nombre	Es la forma en la que se identifica la webserie.
1.7 Temporada	Es el periodo que caracteriza el conjunto de los primeros capítulos de la webserie que determina el desarrollo de un acontecimiento.
1.8 Nombre Capítulo	Es la forma en la que se identifica cada capítulo dentro de la webserie.
1.9 Episodio	Número que determina el orden en que se presentan los capítulos de la webserie el cual relata un conjunto de hechos que hacen parte de un solo momento.
1.10 Duración	Tiempo que ocupa desde el inicio hasta el fin de un episodio.
1.11 Fecha de publicación	Es el tiempo en que se hace público el video dentro de la plataforma seleccionada, YouTube.

2. Datos de la plataforma YouTube	Son las cifras registradas por la plataforma audiovisual que corresponden a una caracterización de lo visto.
2.1 Vistas	Número de veces que se a reproducido el video, en este caso, el episodio de la webserie.
2.2 Comentarios	Cantidad de veces que la audiencia ha respondido al video, en este caso, el episodio de la webserie.
2.3 Me gusta	Número de like (Me gusta) que recibe el video, en este caso, el episodio de la webserie.
2.4 No me gusta	Número de no like (No me gusta) que recibe el video, en este caso, el episodio de la webserie.
2.6 Tipo de usuario	Característica, definida por los productores que define a la audiencia de un producto específico, en este caso, el episodio de la webserie.
3. Contenido	Es lo que contiene las características de la producción, en este caso la webserie, como el tema que desarrolla y la forma en que lo hace.
3.1 Número de personajes	El número de personajes que intervienen en cada episodio.
3.2 Tipo de Personajes	Características que determinan la importancia de la intervención de cada personaje dentro de un episodio.
3.3 Locación	Lugar donde se desarrolla la historia contada en el producto audiovisual, en este caso la webserie.

3.4 Auto conclusiva	Característica del episodio que determina si la historia contada se termina en ese mismo capítulo, de lo contrario no cumpliría con el parámetro.
----------------------------	---

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la definición de los datos de producción de la webserie investigada

Para la característica de personaje se manejó en base a las tres categorías que plantea Elena Galán (2007) al proceso básico de construir un personaje que son la descripción física, la descripción psicológica y la descripción sociológica, dentro de las subcategorías correspondientes se realizaron adaptaciones para incluir aspectos importantes de los personajes de la webserie.

Tabla 13. Categorías de característica de personaje

Categorías de característica de personaje

1. Descripción Física	Características que conforman el aspecto visible de un personaje. Este se forma basado en la observación.
1.1 Nombre del personaje	Denominación o designación con la que se identifica un personaje participante dentro de la webserie.
1.2 Afiliados activos-2016	Es el número de afiliados con que cuenta cada concursante dentro del reinado planteado en la webserie.
1.3 Aspectos Físico	Características visibles que identifican a un personaje dentro de la webserie.

1.4 Género	Sustantivo que identifica la anatomía biológica del personaje participante en la Webserie.
1.5 Nacionalidad	Característica que determina el lugar donde nació el personaje dentro de la webserie.
2. Descripción psicológica	Características internas que se revelan mediante el actuar del personaje.
2.1 Tipo de personalidad	Responde a una descripción del pscis que representa una forma de actuar frente a situaciones similares, es decir, lo que condiciona al personaje al momento de responder frente a una situación y es diferente a la reacción de los otros.
2.2 Temperamento	Peculiaridad e intensidad individual de la motivación que posee un personaje dentro de la webserie
2.3 Motivación	Causa o razón por la que el personaje lucha, es decir
Acción	la finalidad que busca el personaje al desarrollarse dentro de la webserie.
2.4 Fin u objetivo	Meta que se pretende llegar mediante la ética, moral y filosofía como recursos.
2.5 Conflicto interno	Lucha interna que demuestra el personaje dentro de la webserie, es decir una incompatibilidad de lo que es con lo que debería ser.
3. Descripción Sociológica	Características internas que se reflejan en la interacción con los otros sujetos e incluso objetos que rodea al personaje de la webserie.

Frase del reinado	Slogan con la que se auto caracteriza cada personaje dentro de la webserie.
--------------------------	---

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la definición de las características analizadas de cada personaje en la webserie

Para la Características Capítulos se manejan las siguientes subcategorías.

Tabla 14. Categorías de ficha de identificación

Categorías de ficha de identificación

1.Ficha de Identificación	
1.1 Productor	Empresa encargada de los bienes y servicios que ofrece como producto una producción audiovisual.
1.2 Episodio	Número que determina el orden en que se encuentra el capítulo de la webserie el cual relata un conjunto de hechos que hacen parte de un solo momento.
1.3 Género	Conjunto de características que adopta una producción audiovisual en busca de reconstruir visualmente una historia.
2. Personajes	
2.1 Número de personajes	Cantidad de personajes que intervienen en el episodio seleccionado de la webserie.

2.2 Personaje Principal	Personaje que tiene una importancia mayor frente a los otros personajes que actúan en el episodio seleccionado de la webserie.
2.3 Personajes secundarios	Personaje que tiene una importancia menor frente a los otros personajes que actúan en el episodio seleccionado de la webserie.

3. Tratamiento Audiovisual	Modo en que se elabora en el tratamiento audiovisual.
3.1 Narrador	Especifica si dentro del episodio existe la participación de un narrador o en este caso presentador del reinado.
3.2 Planos	El plano visual es donde se encuentran los objetos, personajes y lugares específicos. Para esta investigación se usará la clasificación de plano general y plano medio corto debido a que son los existentes.
3.3 Articulación de planos	Modo en que un plano paso a otro plano.
3.4 Encuadre	Posición donde se encurta la escena que delimita lo que se ve y lo que no se ve dentro de un plano.
3.5 Iluminación	Técnica usada para la iluminación de un objeto, personaje o lugar que se quiere visualizar mediante una cámara. Existen dos tipos de iluminación, la

	artificial que es la producida por luces puestas en producción o la natural que es la dada por el sol.
3.6 Número de escenas	Cantidad numérica de las escenas existentes en cada capítulo de la webserie.
3.7 Tipo de escenas	Referencia del contenido en cada escena dentro del capítulo a tratar.
3.8 Referencias Citas	Fuente que se ven reflejadas en el producto final de cada capítulo en la webserie.
3.9 Manejo del sonido	Dentro del sonido se encuentra subdividido en diálogos o monólogos, cada uno en porcentaje representado en cada capítulo. También se subdivide en Música Diegética y Extradiegética, cada uno en porcentaje representado en cada capítulo.
3.10 Tipo de narración	Ámbito literario que determina la forma en que su cuentan los sucesos.

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la definición de las categorías generales analizadas

Para la entrevista a profundidad se apeló a los productores de la webserie bajo los siguientes parámetros. La creación de tres tipos de tablas. La primera responderá a la elaboración del cuestionario, su respectiva clasificación por categorías que contienen las preguntas, al igual se le asignó un código a cada una de ellas.

Se clasificaron bajo los siguientes parámetros.

Tabla 15 Categorías de cuestionario a profundidad

Con el fin de presentar de forma ordenada y concisa la información recolectada durante la entrevista a los productores de la webserie se elaboró una tabla en la que se ordenó y analizó las respuestas dadas y así lograr la consolidación de presentar las contestación.

Categoría de cuestionario a profundidad

Código de categoría	Categoría	Código	Pregunta
		pregunta	
Referencia asignada para identificación de las categorías desarrolladas durante la entrevista	Clases en que se divide el cuestionario con el fin de calificar las preguntas bajo una característica similar.	Referencia asignada para identificación y clasificación de las preguntas desarrolladas durante la entrevista	Punto o interrogatorio para desarrollar dentro del cuestionario a realizar.

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene el modo de clasificación realizado en el cuestionario a profundidad

Al igual los entrevistados fueron citados mediante un contacto profesional formado previamente. Debido a que los integrantes del equipo de la productora Pivote Cine se encuentran viviendo en la ciudad de Bogotá, la entrevista se realizó vía Skype, con uno o más integrantes de la compañía.

La tabla clasificatoria para los entrevistados será bajo las siguientes categorías.

Tabla 16. Categorías de clasificación a los entrevistados

Categoría de clasificación a los entrevistados

Cuidad	Medio	Empresa	Datos	de	Código	de	Cargo
			Información		entrevistado		
Lugar donde se encuentran los entrevistados a la hora de realizar la entrevista	Herramienta usada para realizar la entrevista con los entrevistados	Entidad corporativa a los que pertenecen los entrevistados	Nombre completo de los entrevistados		Referencia asignada para identificación y clasificación de entrevistado		Función desempeñada dentro de la empresa

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la definición de las categorías usadas para clasificar a los entrevistados

Tras realizar la realización de la entrevista se elaboró una tabla de análisis que contendrá las respuestas otorgadas por los entrevistados. La tabla será de carácter discursiva debido a la necesidad de añadir comentarios frente a las respuestas obtenidas.

La tabla discursiva se conformará con las siguientes categorías y subcategorías.

Tabla 17. Categorías de clasificación de resultados del cuestionario a profundidad

Categoría de clasificación de resultados del cuestionario a profundidad

Categoría	Referencia	Código de la categoría	Referencia
	asignada para identificación y clasificación de las categorías desarrolladas dúrate la entrevista		asignada para identificación y clasificación de las categorías desarrolladas dúrate la entrevista
Pregunta	Punto o interrogatorio para desarrollar dentro del cuestionario a realizar.	Código de la pregunta	Referencia asignada para identificación y clasificación de las preguntas desarrolladas dúrate la entrevista
Informante	Respuesta	Comentario	
Quien responde a la pregunta.	Lo que responde o dice el entrevistado frente a la pregunta realizada.	Reflexión realizada frente a la respuesta obtenida.	

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la definición de las categorías usadas para la clasificación de resultados de la entrevista a profundidad

Resultados

Los resultados presentados a continuación son producto del análisis efectuado a partir de las matrices diseñadas para la recolección de datos. Estos resultados responden a una investigación cuantitativa y por lo tanto el método de análisis también. Las categorías explicadas anteriormente serán presentadas en orden a los tres objetivos de esta investigación debido a que las cuatro categorías de recolección de datos antes explicadas cobijaban de forma indirecta los datos planteados con los objetivos de investigación, lo que quiere indica que dentro de estas categorías se encuentra recolectada la información necesaria para presentar los resultados acorde a los objetivos planteados.

Unidad Narrativa

Análisis de Personajes.

En la categoría de características de personaje se establecieron y tres ejes principales que constituyen el perfil de un personaje, los cuales son la descripción física, descripción psicológica y descripción sociológica.

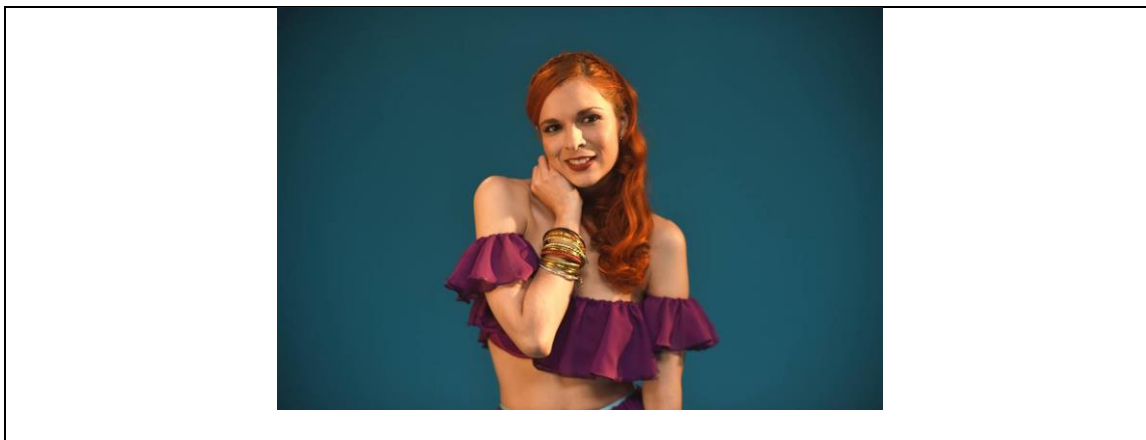


Figura 1. Foto Miss Cruz Bianca

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Miss Cruz Bianca cuenta con 520 mil 185 afiliados hasta el 2016, en la webserie actúa como una mujer blanca de cabello rojizo. Cuerpo tonificado y delgado. Quiere ser enviada especial de la Unicef pues considera que con sus atributos logrará que los enfermos del mundo se olviden de sus dolencias

Tabla 18. Características de personaje Miss Cruz Bianca

Características de personaje Miss Cruz Bianca

La descripción	Nombre del personaje	Miss Cruz Bianca
física	Afiliados activos-2016	520.185
	Aspectos Físico	Mujer blanca de cabello rojizo. Cuerpo tonificado y delgado.
	Género	Femenino
	Nacionalidad	Colombiana
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Compasiva con ella misma y Creyente de las decisión divinas y naturales de la muerte.
	Temperamento	Calmado, poco inteligente e Hipócrita
	Motivación	Ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a Miss salud Colombia

	Acción	Ve los enfermos morir en los pasillos de sus clínicas, Le gustan los hombres guapos. Reza para que no nazcan personas alérgicas a los inflamatorios.
	Fin u objetivo	Llevarse la corona del reinado
	Conflicto interno	Sueños no cumplidos de que los pacientes con cáncer dejen de pedir quimioterapias y se acepten como son.
La descripción sociológica	Frase del reinado	"Acetaminofén y paz mundial para el mundo"

Fuente. Elaboración propia

El perfil físico de Miss Cruz Bianca hace referencia a los colores de la Cruz roja que son rojo y blanco. De acuerdo con la descripción psicológica ella es una persona creyente a Dios, solo siente compasión por ella misma y está convencida que la muerte es un proceso natural y necesario.

En la categoría de descripción sociológica especifica tres cosas que al personaje le gusta hacer como lo es acompañarse de hombres guapos, rezar por sus pacientes y ver morir a los enfermos en sus pasillos.

Uno de sus sueños no cumplidos es que los pacientes con cáncer dejen de pedir quimioterapias y se acepten como son, es decir su muerte.

El final que espera Miss Cruz Bianca para la webserie es que sea coronada como Miss Salud Colombia y poder decirles a todos sus usuarios "Acetaminofén y paz mundial para el mundo".



Figura 2. Foto Miss Nura Epe Este

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Miss Nura Epe Este es un personaje que responde al estereotipo de las villanas de telenovela mexicana, ella suele ser una mujer con mucho carácter que alberga a 2 millones 911 mil 655 afiliados hasta el año 2016. Es una mujer blanca de estatura media, cabello castaño y cuerpo corpulento.

Tabla 19. Características de personaje Miss Nura Epe Este

Características de personaje Miss Nura Epe Este

La descripción	Nombre del personaje	Miss Nura Epe Este
física	Afiliados activos-2016	2.911.655
	Aspectos Físico	Mujer blanca de estatura media, cabello castaño. Cuerpo corpulento
	Género	Femenino
	Nacionalidad	Colombo-Mexicana
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Malvada de telenovela mexicana
	Temperamento	Impaciente, cruel
	Motivación	Ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a miss salud Colombia

	Acción	8 años en funcionamiento. Ni con tutela da tratamientos. Engaña al FOSIGA y logra robar más de 7 mil millones de pesos al año.
	Fin u objetivo	Llevarse la corona del reinado
	Conflicto interno	Sueña con que sus pacientes sigan los procedimientos así estos vulneren el derecho a la vida.
La descripción sociológica	Frase del reinado	"Así me toque hasta matar vamos a ganar este reinado"

Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con los datos obtenidos la Miss tiene un tipo de personalidad muy específica que corresponde a la de malvada de telenovela mexicana, al igual demuestra un temperamento cruel e impaciente. Las acciones que la hacen sentir orgullosa son que ni con tutelas la hacen funcionar, sabe engañar al FOSIGA y haber robado más de 7 mil millones de pesos en los primeros ocho años de funcionamiento.

Su descripción sociológica se enmarca en su frase de reinado que dice "Así me toque hasta matar vamos a ganar este reinado", esto concuerda con su fin dentro de la webserie que es llevarse la corona del reinado, aunque también sueña con sus usuarios sigan todos los procedimientos y así nunca lleguen a recibir la atención médica a tiempo.

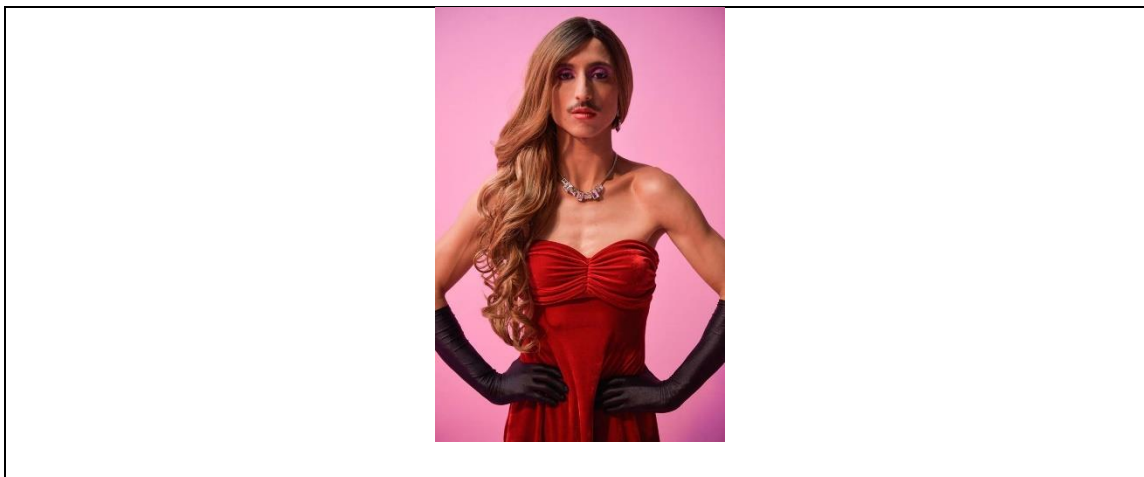


Figura 3. Foto Miss Cafre Sardú

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Miss cafre Sardú es la candidata más resaltante entre todas, ella luce un cuerpo masculino delgado que deja ver curvas, pero a la misma firmeza. Su uso sensual de su cuerpo contrasta con la vellosidad de su bigote y axilas. A la fecha de 2016 poseía 4 millones 684 mil 244 afiliados activos.

Tabla 20. Características de personaje Miss Cafre Sardú

Características de personaje Miss Cafre Sardú

La descripción	Nombre del personaje	Miss Cafre Sardú
física	Afiliados activos-2016	4.684.244
	Aspectos Físico	Cuerpo masculino delgado, sexual y tonificado. Cabello castaño. Bigote delgado.
	Género	Mujer
	Nacionalidad	Colombiana
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Encantadora, empática, malvada, religiosa, nacionalista.
	Temperamento	Tierna. Coqueta
	Motivación	Ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a Miss salud Colombia

	Acción	Generar la deuda de 23 mil millones a las entidades públicas de salud. Acusada de cartelización por estafa al estado colombiano por 1.8 billones de pesos
	Fin u objetivo	Llevarse la corona del reinado
	Conflicto interno	Sueña que los usuarios no le echen la culpa a las EPS por lo que fragua el destino, Pues la muerte llega a cualquier hora. Que no dejen de ser optimistas ya que viven en el país más feliz del mundo.
La descripción sociológica	Frase del reinado	“Menos realismo trágico y más realismo mágico”

Fuente. Elaboración propia

Su perfil psicológico demuestra un tipo de personalidad encantadora, empática, religiosa, nacionalista, pero con maldad que la beneficia. Su ternura y sensualidad combinada le dan las características ideales de una reina de belleza y con ello va a lograr ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a Miss salud Colombia.

Los logros que la hace sentir más orgullosa son generarle una deuda de 23 mil millones a las entidades públicas de salud y estar acusada de cartelización por estafa al Estado colombiano por 1.8 billones de pesos. Sus sueños son que los usuarios no le echen la culpa a las EPS por lo que fragua el destino, Pues la muerte llega a cualquier hora y sus usuarios no dejen de ser optimistas ya que viven en el país más feliz del mundo.

La frase característica de esta Miss es menos realismo trágico y más realismo mágico, lo que concuerda con sus sueños.

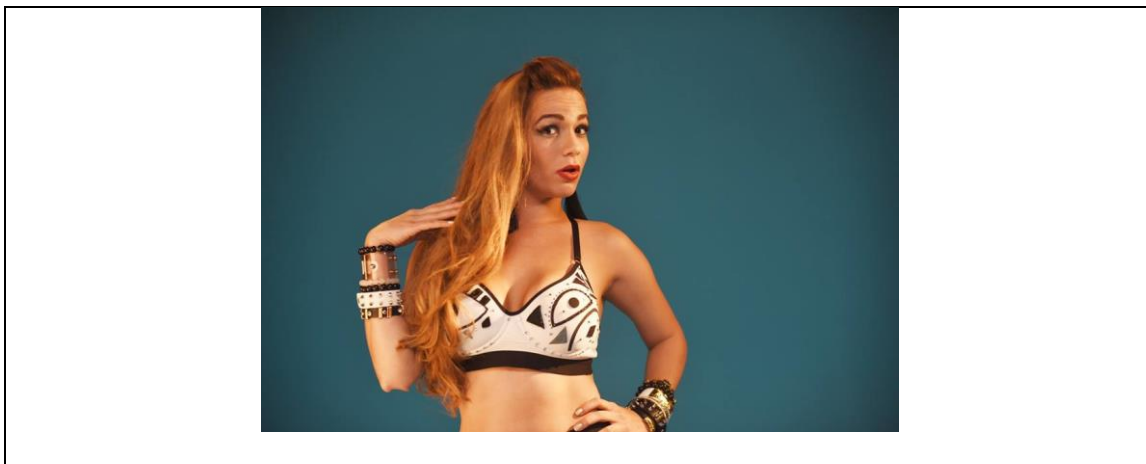


Figura 4. Foto Miss Coomelva

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Miss Coomelva es la que tiene una mayor connotación sexual que las otras Misses, ella tiene una suma de 2 millones 732 mil 218 afiliados activos hasta la fecha de 2016. Luce una piel blanca bronceada, su cuerpo es delgado y voluptuoso, su cabello es negro y luce unas iluminaciones naranjas.

Tabla 21. Características de personaje Miss Coomelva

Características de personaje Miss Coomelva

La descripción	Nombre del personaje	Miss Coomelva
física	Afiliados activos-2016	2.732.218
	Aspectos Físico	Mujer blanca con cuerpo delgado. Cabello negro con alejandrinas castañas
	Género	Femenino
	Nacionalidad	Colombiana
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Guisa, bandida, sexual y mañosa.
	Temperamento	Excitante, cruel, sexópata.
	Motivación	Ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a Miss salud Colombia

	Acción	La más investigada. Le debe a un hospital por 4 mil 100 millones de pesos. Arrestada por desacato a una tutela.
	Fin u objetivo	Llevarse la corona del reinado
	Conflicto interno	Sueña con que los usuarios dejen de creer en la felicidad como algo duradero y paguen por mantener vivos a sus familiares a las EPS
La descripción sociológica	Frase del reinado	"A veces los momentos felices pueden ser muy largos y a veces muy cortos"

Fuente. Elaboración propia

El tipo de personalidad de la Miss es la de una persona “Guisa”, bandida, sexual y mañosa, reflejada en su forma de actuar que es exigir sus supuestos buen gusto, ser cruel y sexópata todo al tiempo. Lo que la hace sentir más orgullosa es ser la concursante más investigada, además le debe a un hospital más de 4 mil 100 millones de pesos y fue arrestada por desacato a una tutela.

Su mayor sueño es que los usuarios dejen de creer en la felicidad como algo duradero y paguen por mantener vivos a sus familiares, como corresponde a las EPS. Su papel dentro de la webserie tiene el fin de ganarse la corona del reinado.

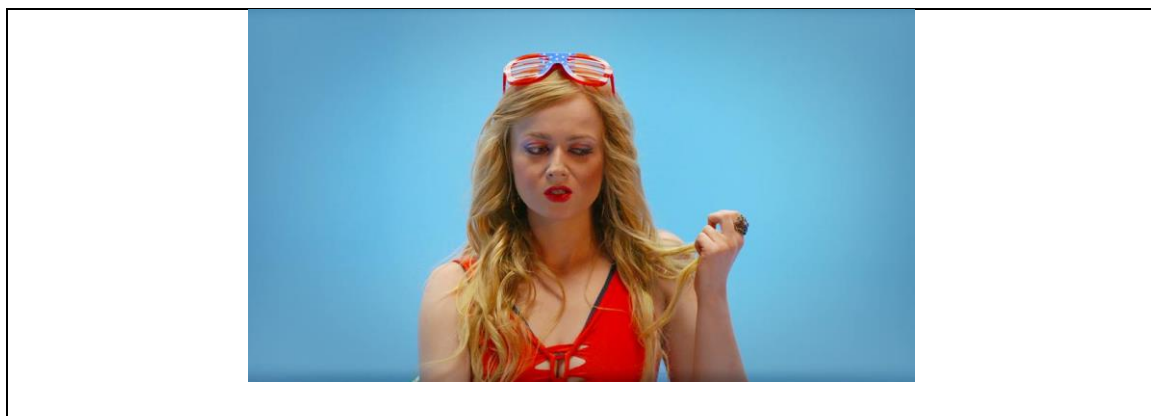


Figura 5. Foto Miss Subsidiaria

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Miss Subsidirosa es el personaje extranjero de la webserie, ella tiene 22 millones 181 mil 380 afiliados en el 2016. Ella luce como una “gringa”, es decir una mujer blanca rubia con ojos claros, su cuerpo es tonificado y de estatura media. Aun no maneja bien el español y su acento es muy detectable.

Tabla 22. Características de personaje Miss Subsidirosa

Características de personaje Miss Subsidirosa

La descripción	Nombre del personaje	Miss Subsidirosa
física	Afiliados activos-2016	22.181.380
	Aspectos Físico	Mujer blanca rubia con ojos claros. Cuerpo tonificado. Estatura media.
	Género	Femenino
	Nacionalidad	Colombo-Estados Unidos de América
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Extranjera que no se caracteriza ni conmueve con los nativos colombianos.
	Temperamento	Creída e irrespetuosa.
	Motivación	Ser la mejor entre las peores candidatas y obtener la corona a Miss salud Colombia
	Acción	Detesta los pobres. Tiene más de 16 mil muertos que cobran el subsidio de salud. Tiene más de 15 mil ricos que reclaman el subsidio de salud.
	Fin u objetivo	Llevarse la corana del reinado
La descripción sociológica	Conflicto interno	Odia a los pobres y ama a los ricos, pero debe garantizar del goce derechos de salud a los pobres de Colombia.
	Frase del reinado	"Como lo decía mi mamá, todo lo del pobre es robado"

Fuente. Elaboración propia

La Miss comparte doble nacionalidad entre Colombia y Estados Unidos. Ella se siente superior a sus afiliados nativos y por eso es que se comporta de una forma creída e irrespetuosa. Su única motivación es la de ser la mejor entre las peores y ganar la corona.

Los logros de los que más se enorgullece es tener más de 16 millones de muertos que cobran el subsidio de salud al Estado y tener más de 15 mil ricos que se hacen pasar por pobres. Ella se caracteriza por odiar a los pobres y desear a los ricos, por ello es que su frase dentro del reinado es "Como lo decía mi mamá, todo lo del pobre es robado", que concuerda con su sueño de solo atender a ricos colombianos.



Figura 6. Foto Good Berto

Fuentes. Tomada de <https://www.facebook.com/LasMissesColombianas/>

Good Berto es el presentador de la webserie, el reinado. Él es un hombre blanco de contextura delgada con sentido moderno y liberar para vestirse. Sus trajes, al igual que las el de “Las Misses Colombianas” son de alta costura combinada con un estilo urbano y colorido.

Tabla 23. Características de personaje Good Berto

Características de personaje Good Berto

La descripción física	Nombre del personaje	Good Berto
	Edad	Desconocida
	Aspectos Físico	Hombre blanco de contextura delgada con sentido moderno y liberar para vestirse
	Género	Masculino
	Nacionalidad	Colombia
La descripción psicológica	Tipo de personalidad	Especialista en moda
	Temperamento	Imposibilitado ante las acciones de las Misses
	Motivación	Presentar el primer reinado de Salud en Colombia
	Acción	Presenta el reinado
	Fin u objetivo	Presentar del reinado
	Conflicto interno	Desacuerdo con la crueldad y descaro de las participantes
La descripción sociológica	Estado civil	Desconocido

Fuente. Elaboración propia

El temperamento de Good Berto es sumiso ante las acciones de las Misses. Su motivación no es la de ganarse la corona sino la de pasar a la historia como el primer presentador del reinado de la salud en Colombia. Su conflicto interno se produce al sentirse conmovido por las injusticias y no poder hacer nada más que seguir presentando ante las respuestas desagradables de las concursantes.

El sexto personaje de la webserie “Las Misses Colombianas” colombianas es la “Voz oficial” la cual da la entrada en los pisadores y transiciones dentro de todos los capítulos. Este personaje nunca aparece físicamente durante la serie, pero si es una constante en toda ella.

Esta voz busca caracterizar sonoramente la webserie, como lo hacen los programas show o de realitys televisivos.

Análisis de la ficha de producción y contenido.

En esta categoría se analizaron tres subcategorías: Estructura auto conclusiva, localización y Estructura Interna, los resultados de las subcategorías restantes serán trabajadas dentro los resultados de la Unidad Narrativa y Género y Formato debido a que se consideró generar el mismo orden de los objetivos a los resultados. Lo anterior en parámetros generales de la totalidad de la temporada.

Estructura Auto conclusiva.

Presentando en la totalidad de sus capítulos una estructura auto conclusiva, debido a que la historia presenta un inicio, que coincide con el comienzo del reinado, un desarrollo, presentado con cada una de las pruebas en individual o grupal que deben pasar las candidatas, y un final que es la coronación de Mis Salud Colombia.

De esta forma se obtuvo que cada capítulo, a su vez, responde a la misma estructura auto conclusiva, que responde a un inicio, un desenlace y un final. Lo que descarta la existencia de un

capítulo sin final concluido. Lo anterior le otorga al usuario ver en un orden aleatorio debido a que no mantiene ningún final abierto que impida ver un capítulo después del otro. Los capítulos se mantienen en una narrativa de contar las pruebas que presentan las candidatas y la convivencia entre ellas, excepto el episodio 11 ya que este corresponde a la coronación y cierre del reinado, es decir que da por terminando la trama de saber cuál de las candidatas será la ganadora de la corona, y como a Miss Colombia la eligió la audiencia tras el conteo de los votos virtuales recolectados durante toda la emisión de la webserie por diferentes plataformas sociales como Facebook, Twitter e Instagram, convierte al capítulo once como el cierre de todo, al igual, no se anuncia una continuidad, dado que este es el fin de la temporada y de la webserie sin dar posibilidad de una segunda temporada ligada a esta historia. .

Localización.

La localización de la totalidad de la webserie fue en estudio que simulaban los camerinos donde convivían las candidatas, el lugar de estilo playero donde presentaban la prueba individual cada Miss y las pasarelas de modelaje.

Por consiguiente, la producción aquí analizada contó con un espacio cerrado y aislado con un control total de luces, sonido y campo de grabación. Lo anterior indica que el dominio de la realización era total en sus cuatro áreas: la producción que controla el lugar donde se hace el rodaje, en el área de control de video que se encarga de la iluminación y la calidad de grabación, y en el control de audio que funciona para que el registro de sonido quede perfecto.

Al igual, una grabación en estudio otorga la posibilidad de no modificar el guion debido a que no se presentan cambios climáticos o accidentes sonoros fuera del lugar de grabación que hacen forzar modificación a las producciones, para este caso en especial se hace evidente el uso de un estudio de grabación para contrastar el estilo pop del lugar con los diálogos macabros de las concursantes.

Estructura interna.

En esta se centra en el número total de escenas de cada capítulo, con ello se indica una forma de contar los hechos que suceden en la webserie, se clasifico dentro de la categoría de Ficha de Identificación la cual se aplicó en cada capítulo.

Del análisis anterior se determina que ocho de los once capítulos cuentan con una estructura de cuatro escenas, siendo el episodio dos, cuatro, seis, ocho y diez que narra la prueba de talento de las concursantes.

La composición de estas escenas se repite en todas las pruebas de talento. Comienzan con una introducción por parte del presentador Good Berto, seguido por el intro de la webserie, continua con la lectura de la carta de un usuario y la respuesta por parte de la candidata que cuenta como la prueba de talento, para finalizar se vincula un audio o video de un caso real contando un mal servicio de salud brindado por una de las EPS, el caso es contado por su protagonista más cercano.

Para el caso de los tres capítulos restantes, se presentan tres escenas que dividen en diferente momento dependiendo del capítulo. En el primer episodio se maneja de entrada al presentador

explicando el reinado, seguido de los pisadores, transiciones y intro, para finalizar con la autopresentación de cada candidata.

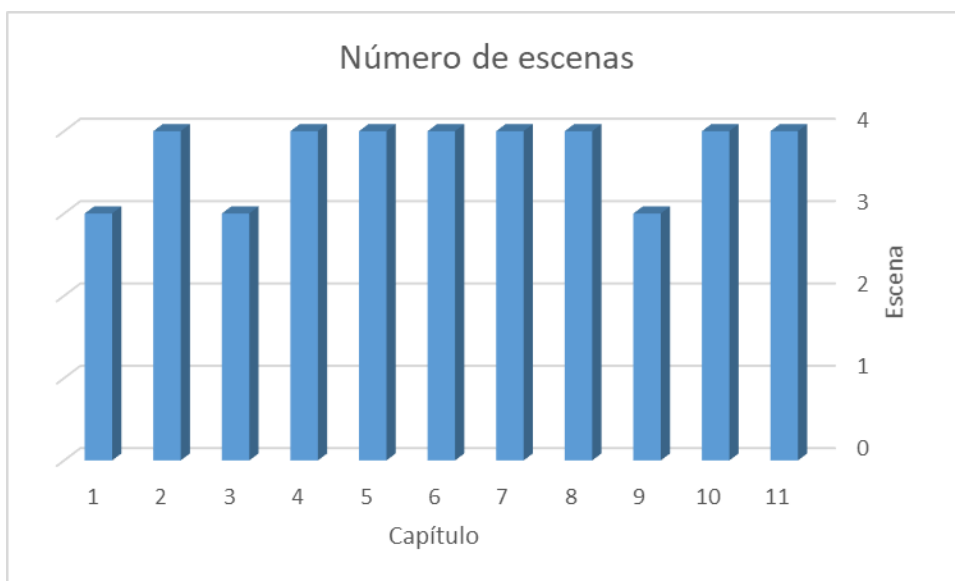


Figura 7. Número de escenas

Fuentes. Elaboración propia

Continuando con los resultados del análisis se determinó en porcentajes la duración de cada escena dentro de cada capítulo de la siguiente manera.

Para el capítulo uno se determinaron tres escenas que son: Autopresentación de Candidatas, Presentador explicando el reinado, Pisadores y transiciones. La prioridad en este caso recae en las escenas de las candidatas pues tiene una duración tres veces mayor que las otras dos escenas juntas. En estas dos escenas restantes se cuenta de las normas del concurso y se determina reglas claras para obtener la corona.

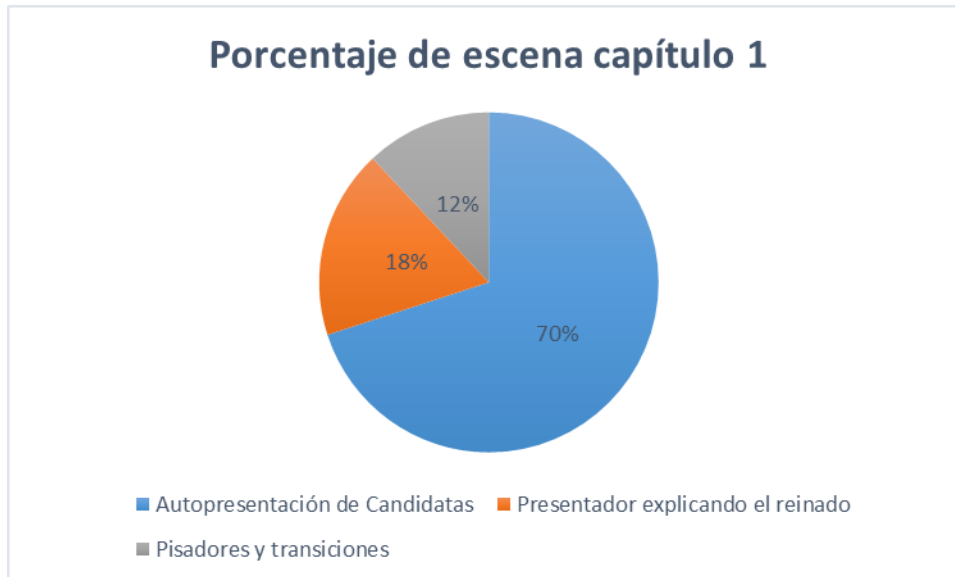


Figura 8. Escenas Capítulo 1

Fuentes. Elaboración propia

En el capítulo dos, las escenas son distintas, pero repiten el mismo patrón de darle peso a la candidata y su mensaje mediante una larga duración en la parte correspondiente de la prueba de talento, donde la estrella es la representante de la EPS. Las escenas siguientes en porcentaje de duración son las del presentador quien indica las bases a lo que se someterá la candidata y posteriormente reaccionará a su escalofriante respuesta. Las escenas restantes son la de los pisadores y entradilla de la webserie. La escena final toma suma importancia al igualar en porcentajes la entradilla y pisadores, asumiendo que este es un audio enviado por una persona de la audiencia en el cual cuenta el escalofriante caso de la muerte de un niño a causa de una reacción alérgica a un medicamento suministrado en la EPS que representa la candidata.

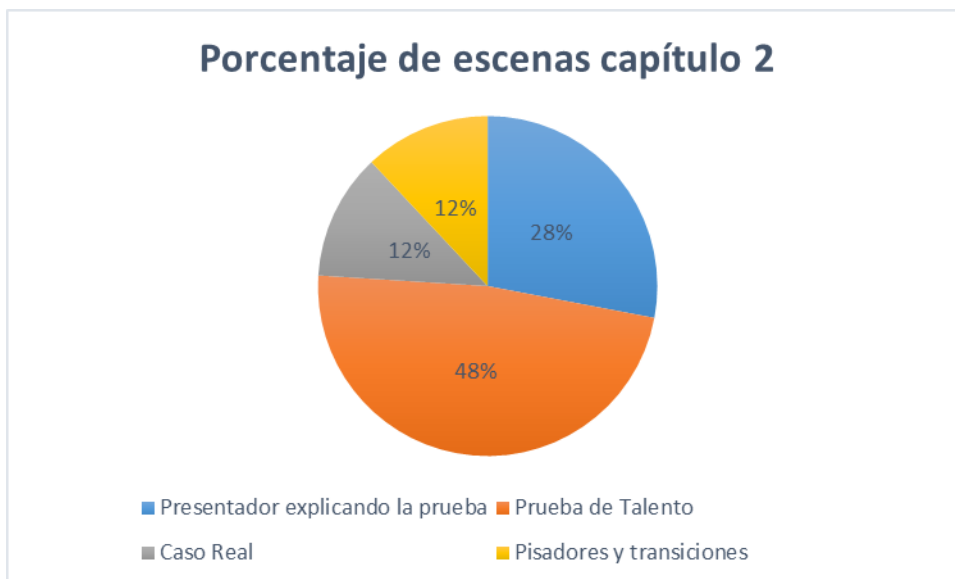


Figura 9. Escenas Capítulo 2

Fuentes. Elaboración propia

Para el tercer capítulo se vuelve a presentar tres escenas que desarrollan una versión de un concurso televisivo llamado Cien Colombianos Dicen, para esta webserie se le título Cien Enfermos Dicen. El peso narrativo cae con un 79% en la parte que desarrolla el concurso en el cual las candidatas tienen que responder como los enfermos afiliados a su EPS responderían ante la solución de su enfermedad, pero paradójicamente las respuestas dichas por las concursantes son escalofrantes y despiadadas, y no se acercan ni un poco a lo que los enfermos respondieron.

La escena siguiente en porcentaje es la de los pisadores e intro preestablecidos y repetitivos en toda la webserie.

Con un 8% se encuentra la escena donde el presentador, explica el juego y despide el episodio.

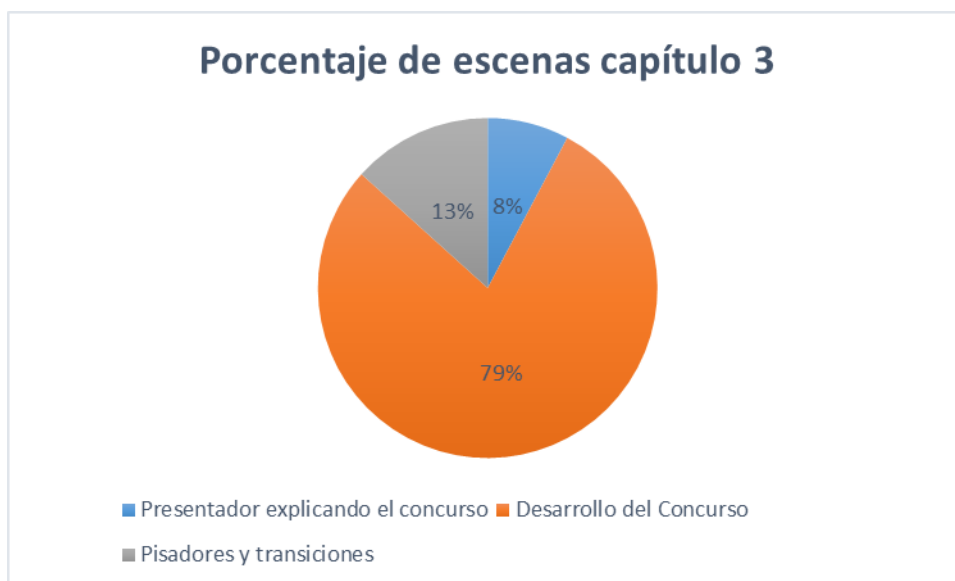


Figura 10. Escenas Capítulo 3

Fuentes. Elaboración propia

Durante el capítulo cuatro se encuentra una composición de cuatro escenas. Esta división de escenas se repite en cada capítulo que desarrolla la prueba de talento de alguna candidata. Lo anterior indica que el mayor porcentaje recae en la Prueba de talento de la candidata, en este caso de la Miss Nueva Epeste.

La segunda escena en porcentajes es la del presentador explicando las bases de la prueba de talento, que consiste en contestar la carta de uno de sus afiliados, en este caso, es la de la muerte de un bebé que, a sus seis meses causada, según el testimonio, por no ser atendido por la EPS debido a que no se habían recibido ninguna solicitud de afiliación.

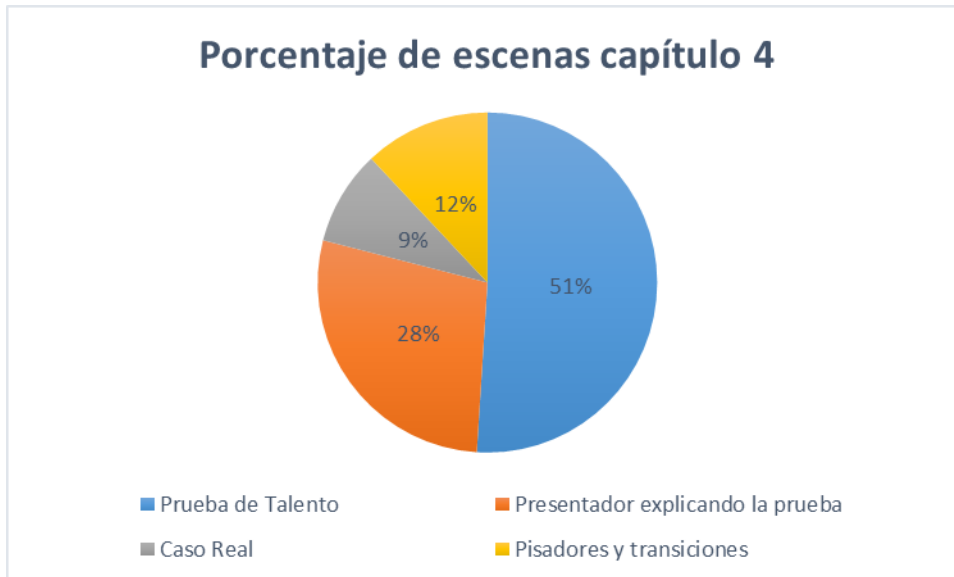


Figura 11. Escenas Capítulo 4

Fuentes. Elaboración propia

En el capítulo quinto se presenta el clásico desfile de pasarela de las candidatas, es por esto que con un 62% la escena con más peso es la del desfile de las candidatas, el cual es complementado por una escena previa donde las candidatas interactúan por primera vez entre ellas en el camerino mientras alistan sus trajes representativos que lucirán en el desfile.

La explicación del presentador representa un 9%, en este se da la bienvenida y se prosigue a explicar los parámetros del desfile, los cuales corresponden al de un desfile típico cualquiera que busca resaltar lo más emblemático de lo que representan. El 12% restante se ocupa entre la intro y los pisadores.

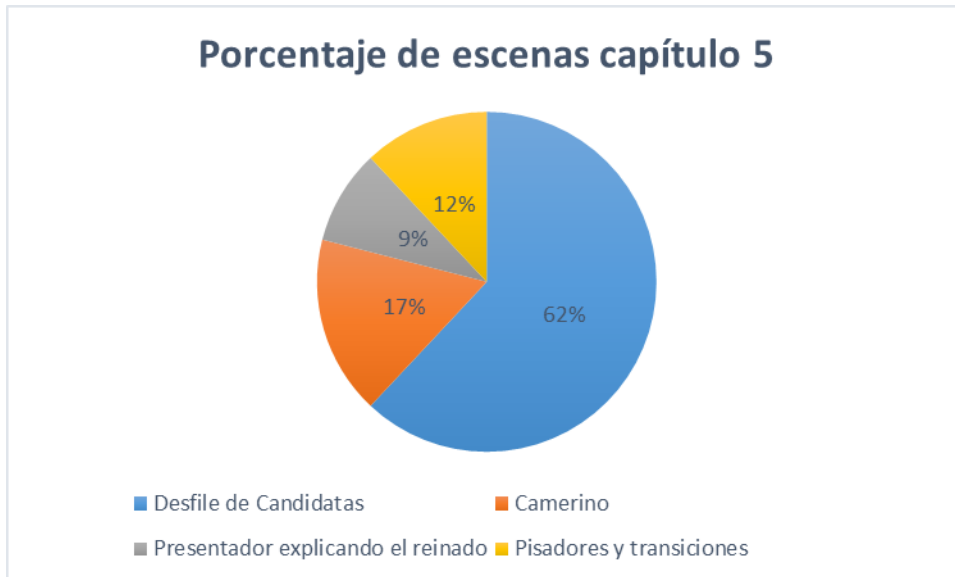


Figura 12. Escenas Capítulo 5

Fuentes. Elaboración propia

Para el capítulo sexto se narra la prueba de talento de Mis Cafre Sardú, el desarrollo de la misma corresponde a un 47% siendo el porcentaje más elevado entre las escenas. En este episodio, muy seguido al porcentaje mayor se encuentra con un 30% la exposición del caso real enviado por la audiencia, en este episodio se toma un protagonismo secundario muy elevado al otorgarle un porcentaje tan largo dentro de lo contado. En esta escena se cuenta por un video el caso de una chica de 27 años quien muere, según la declaración audiovisual incluida, por un mal procedimiento quirúrgico realizado por su EPS.

El presentador, su explicación de la prueba de talento y reacción a la respuesta de lo dicho por la candidata se ve representado con un 11% y superado por los pisadores e intros de la webserie, los cuales se mantienen igual durante los 10 primeros capítulos, exceptuando el episodio siete.

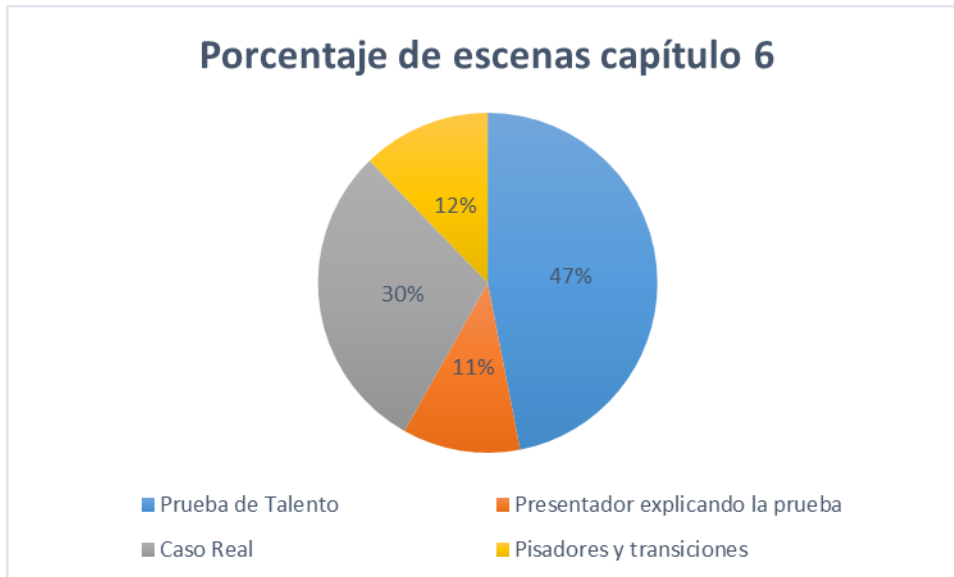


Figura 13. Escenas Capítulo 6

Fuentes. Elaboración propia

Este capítulo se sale de lo que habitualmente se venía desarrollando, ya que este no narra el trascurso del concurso, sino que se centra en una pesadilla vivida por las concursantes del reinado. Por lo antes dicho es que con un 75% se ve representada la escena de una pesadilla conjunta de las aspirantes a la corona en el cual ellas mismas son los afiliados tratando de escaparse de la muerte, durante esta no se dice ni una palabra todo son sonidos aterradores. En porcentaje siguen los pisadores e intro de la webserie con un 14%, lo que indica un incremento en el tiempo que representa usualmente esta parte respecto a los episodios anteriores. Con un 6% se encuentra el presentador quien da una breve explicación de lo que se vio en el capítulo. Por último, con un 5% se encuentra una escena con fuerza visual dentro de la pesadilla que divide a la pesadilla en dos aquí solo se encuentra una cortina de sangre corriendo por la pantalla.

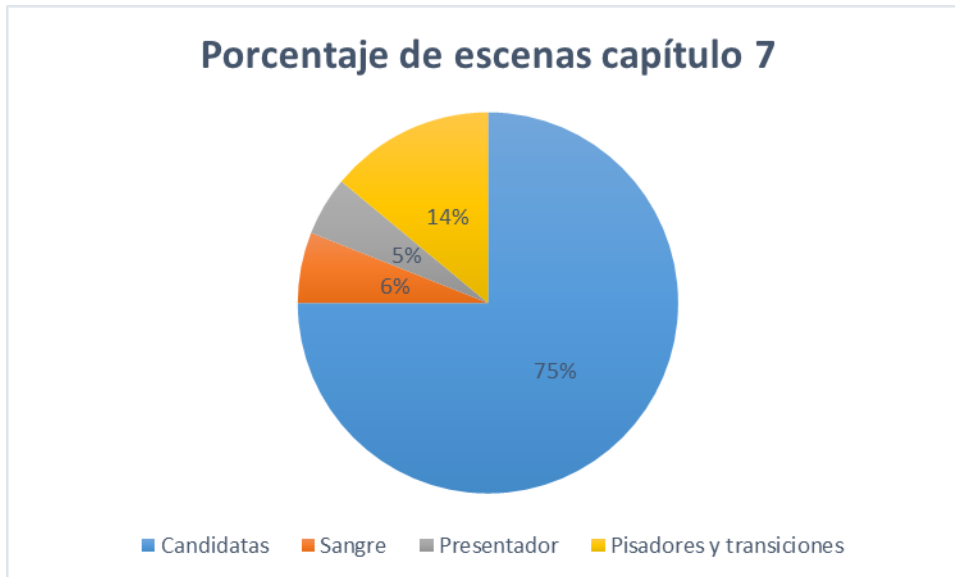


Figura 14. Escenas Capítulo 7

Fuentes. Elaboración propia

En el capítulo octavo se presenta la prueba de talento de Miss Coomelva. La escena con mayor porcentaje es la de la candidata presentando la prueba de talento con un 52%, seguido de la parte donde el presentador explica y reacciona a la respuesta de la concursante con un 27%. Los pisadores e intro vuelve a tener un 12% dentro de participación en el capítulo y el 8% restante es ocupado por el caso real de una madre que tuvo que ver morir a su hijo de tres meses entre sus brazos por falta de atención de la EPS a la que se encontraba afiliada.

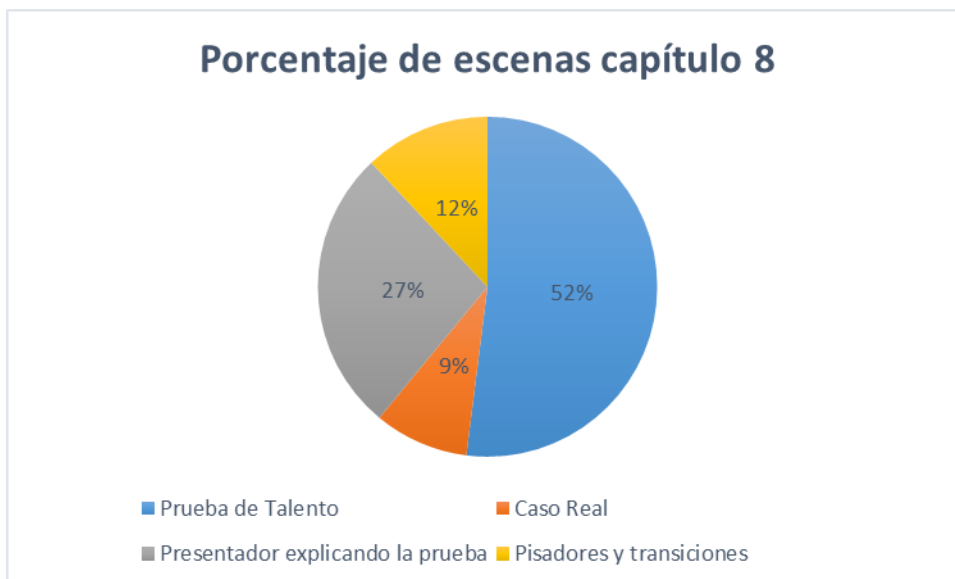


Figura 15. Escenas Capítulo 8

Fuentes. Elaboración propia

El capítulo noveno consta de tres escenas donde los pisadores y transiciones cuentan con un 11%. La introducción por parte del presentador ocupa un 9% y el 80% restante es una escena donde las concursantes ponen a prueba su conocimiento ante la corrupción de la salud sufrida por los contribuyentes.

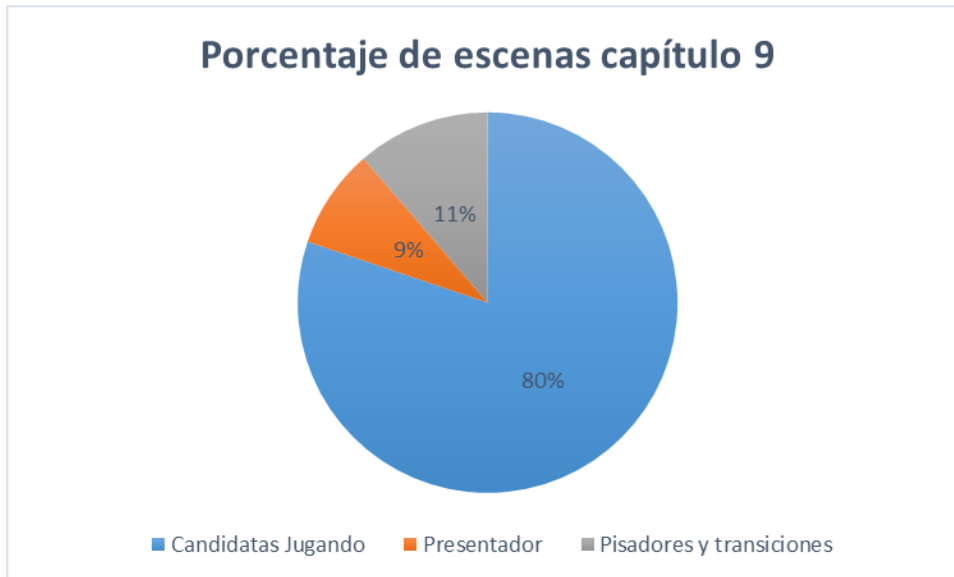


Figura 16. Escenas Capítulo 9

Fuentes. Elaboración propia

El capítulo nueve se desarrolla bajo tres escenas que se centran en el juego de cabezas calientes que desarrollan las participantes, un juego popular de los programas televisivos de competencia. Con un 80% la única escena de toda la webserie donde las candidatas interactúan y demuestran su conocimiento sobre la corrupción en la salud de este país. La segunda escena está conformada por los pisadores y las transiciones y por último se encuentra la escena del presentador que está conformada por la presentación, la reacción y el cierre del capítulo.

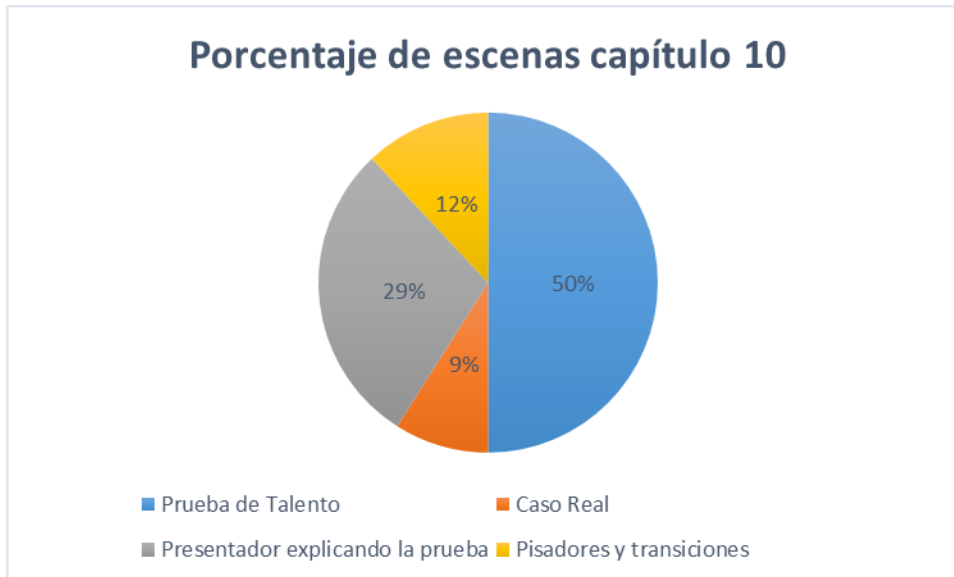


Figura 17. Escenas Capítulo 10

Fuentes. Elaboración propia

El décimo capítulo se narra en cinco escenas donde Miss cafre Sardú, la última concursante en pasar se enfrenta a su prueba de talento. La escena con mayor porcentaje con un 50% del total es en la cual la Miss lee una carta de un usuario y es contestada con un nacionalismo irreal que deja por fuera la buena atención. La segunda escena cuenta con un 29% es la del presentador que da la introducción de la prueba y la reacción ante las atrocidades que contesta la candidata. Los pisadores y transiciones cuenta con un 12%. El restante 9% es dedicado un video casero que cuenta la historia real de otro caso donde la salud fue negada y a cambio se tiene consecuencias mortales.

Análisis del tiempo fílmico

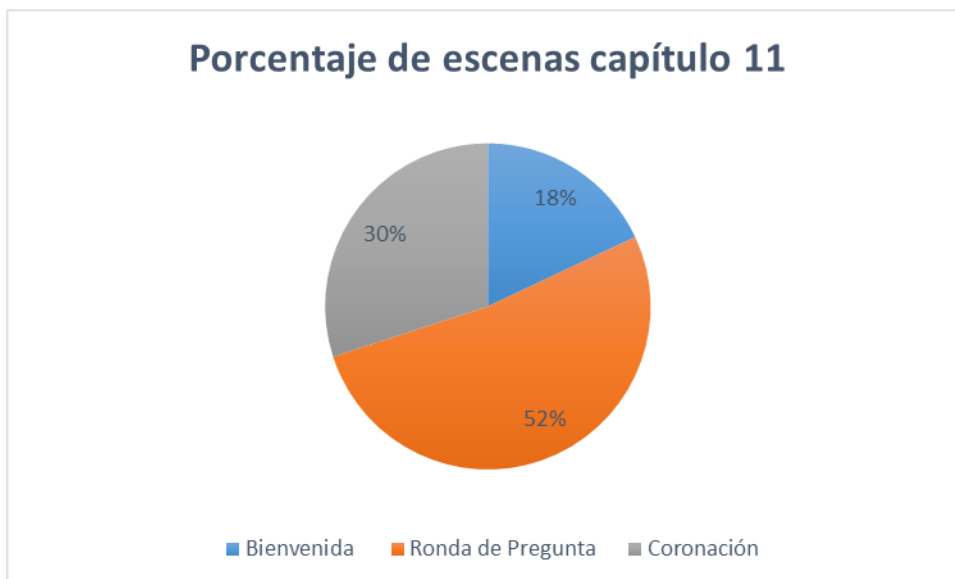


Figura 18. Escenas Capítulo 11

Fuentes. Elaboración propia

El capítulo de la coronación de Mis Salud Colombia se divide en tres escenas que consta de un 18% para dar la bienvenida por parte del presentador quien, también hace una síntesis de lo que se ha vivido en durante el reinado. Luego, se continúa con una ronda de preguntas, en ella las cinco concursantes son puestas por última vez a pruebas, lo anterior representa un 52% dentro del capítulo con duración de 18 minutos y cinco segundos. El 30% restante es para la coronación, la entrega de la banda correspondiente, la entrega del ramo y la despedida por parte de la ahora coronada Mis Salud Colombia.

Análisis del tiempo filmico.

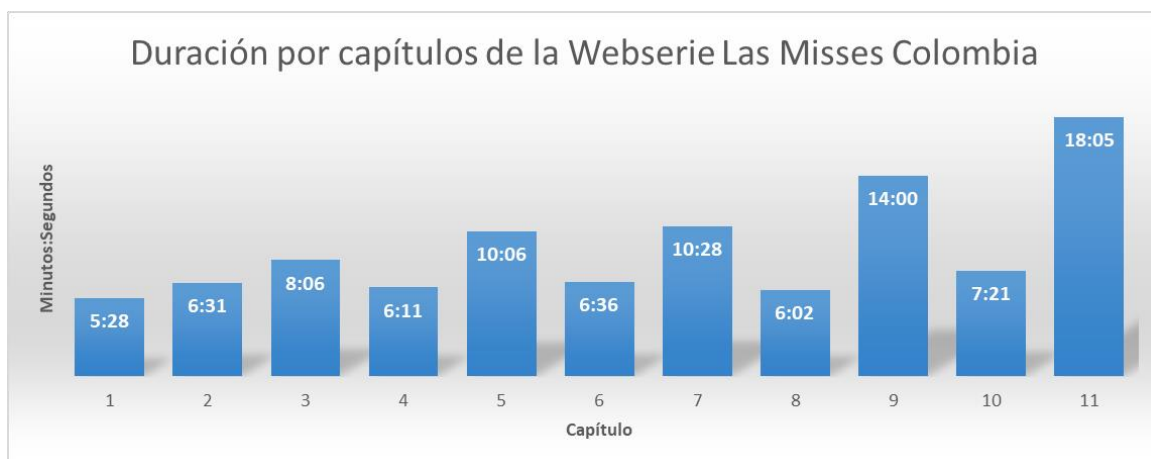


Figura 19. Duración por capítulo

Fuentes. Elaboración propia

En la duración general de los capítulos de la webserie se evidencia que dos de los once capítulos no responden a el estándar promedio de duración según las características generales de los capítulos en las webserie debido a la duración van de tres a diez minutos.

El capítulo noveno es uno de los que no responden en tiempos estándar de los capítulos de la webseries ya que cuenta con 14 minutos, esto se debe a que este es el único capítulo en el cual las cinco concursantes interactúan entre si al jugar Cabezas Ardientes describiendo con cinismo los diferentes personajes corruptos de la salud y las atrocidades que permite el mismo Sistema de Salud. Se entiende que al ser el único capítulo donde se evidencian diálogos se hace necesario el uso de un mayor tiempo para concluir el episodio.

El otro episodio que no responde con el promedio de 10 minutos es la final, que debido a su intención de “EnVivo” falso ocupa un tiempo de 18:05 minutos interpretando la coronación de Miss Salud Colombia, siendo ella la representante del maltrato y corrupción del Sistema de Salud,

el cual es padecido por los usuarios vulnerando el derecho a la salud. Es aquí donde se concluye toda la trama principal planteada en el primer capítulo cuando se anunció el reinado.

Análisis de la narrativa audiovisual o de la imagen.

Usando la observación se pretende identificar aquellos elementos que componen mediante partes la narrativa visual de la “webserie las Misses Colombianas”. Para dicho propósito se subdividió la categoría de Narrativa Audiovisual o de la imagen en tres que corresponden a planos, articulación de planos y color, los cuales permiten comprender de manera general el aspecto visual de la producción.

Planos .

La medida de planos utilizado en esta categoría corresponde a la escala humana, de los cuales se determinaron el uso de dos planos. La webserie tiene una variación de tres a cuatro planos los cuales son plano medio corto, plano general, plano de pisadores-transiciones y el material extra enviado por los usuarios inconformes con el servicio de la salud, el cual solo se usa en los capítulos de prueba de talento.

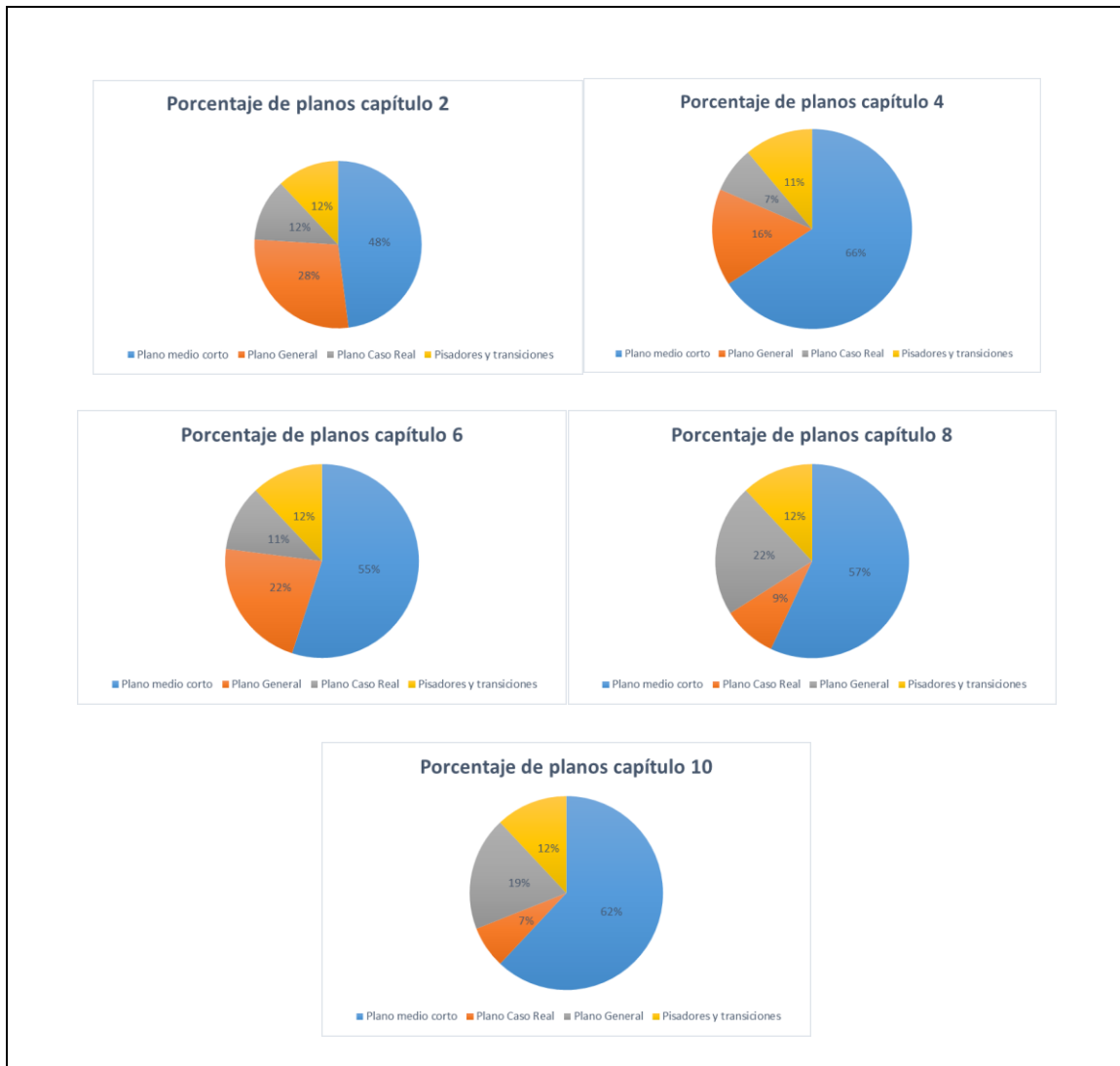


Figura 20. Porcentaje de planos de los capítulos pares

Fuentes. Elaboración propia

Dentro de la webserie cambia el porcentaje en aparición de cada plano, pero mantiene una constancia dependiendo del tipo de capítulo que se emite (Ver figura 20). Es decir que cuando es un capítulo de prueba de talento los cuales son el número 2, 4, 6, 8 y 10 el uso de plano medio corto es mayor con un mínimo de 48% y un máximo de 66%. Esto se debe a que lo que se busca resaltar dentro de este tipo de capítulo son las declaraciones que dan “Las Misses Colombianas” frente a los casos expuestos.

El plano general varía entre 16% y 28%, dentro de este tipo de plano podemos encontrar la presentación por parte de Good Berto y un baile sexual que realiza la concursante antes de sentarse y responder a la prueba.

Para los casos reales se representan entre un 7% y un 12% en cada uno de los capítulos antes mencionados. Los pisadores y transiciones tienen una representación de 11% a 12%, los cuales se mantienen en esa misma constante durante toda la webserie.

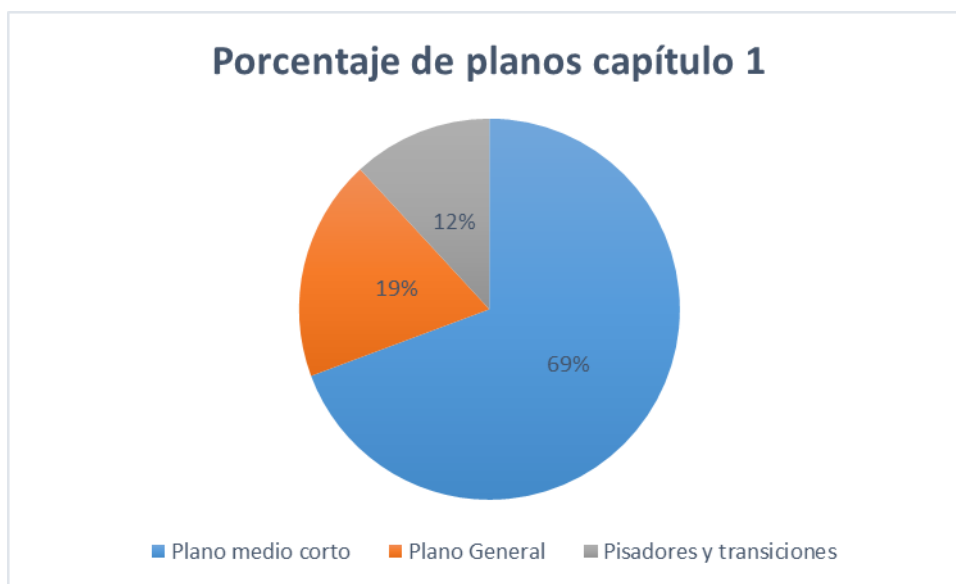


Figura 21. Porcentaje de planos capítulo 1

Fuentes. Elaboración propia

Para el primer capítulo primero se encuentra un uso de tres planos. El dominante con un 69% es el plano medio corto el cual es usado para enfatizar en los monólogos de las cinco concursantes y el presentador.

El 19% es ocupado por un plano general que deja ver acciones sexuales como bailes eróticos y desfiles en los cuales se quitan prendas o hacen posturas.

El 12% restante está representada de igual forma en todos los capítulos, por ello será omitida de explicación de aquí en adelante ya que todas poseen la misma intención de otorgar una introducción a la audiencia de lo que trata la webserie y a su vez, marcar el estilo de burlas a la poca lástima que presentan las EPS a sus contribuyentes, manejada durante toda la webserie.

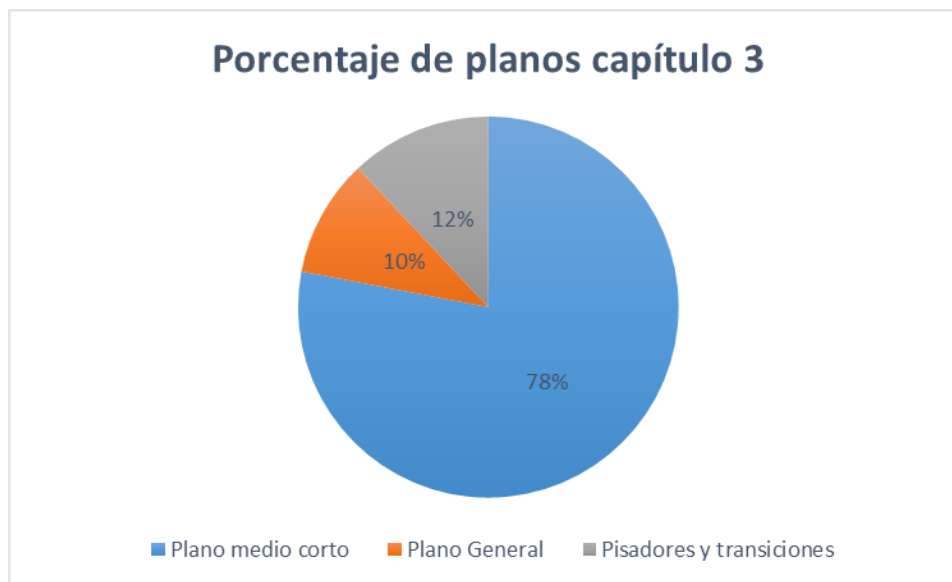


Figura 22. Porcentaje de planos capítulo 3

Fuentes. Elaboración propia

Para le tercer capítulo encontramos un incremento en el uso del plano medio corto dentro del episodio. Este cambio se debe a que el contenido de este capítulo es un concurso donde a cada una de las concursantes se les pregunta sobre como creen que piensas sus usuarios de salud, aquí cada respuesta es enfatizada con un plano medio corto y así logran un dramatismo que se refleja al 78% dentro de este episodio.

El 10% restante es usado para planos generales que son ocupados por el presentador mientras da las indicaciones y camina hasta donde se encuentra la concursante. Al igual el plano general busca mostrar la figura humana desde una perspectiva sexual al capturar movimientos muy llamativos.

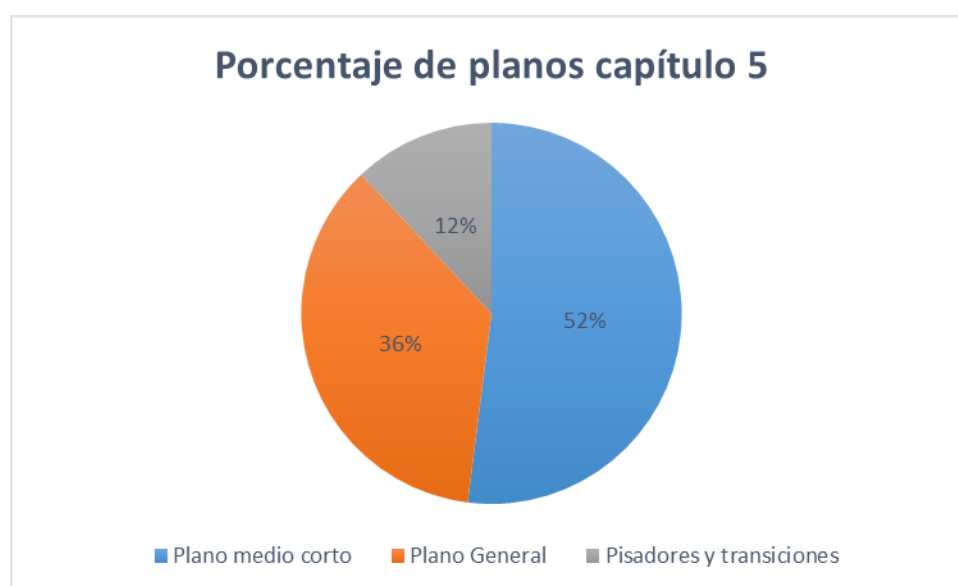


Figura 23. Porcentaje de planos capítulo 5

Fuentes. Elaboración propia

Los planos en el capítulo quinto vuelven a representar un 52% de representación para el plano medio corto, debido a uno de los monólogos incluidos en la webserie donde se cuenta mediante una previa del desfile de gala su inspiración para seguir siendo las peores prestadoras de servicio a la salud colombiana, debido a sus confecciones se le hace un plano medio corto para resaltar las expresiones de maldad de las concursantes.

El plano general asume un aumento con el 36% frente a los capítulos antes tratados, pues al contener un desfile de gala este debe mostrar en su totalidad los trajes costosos y ajustados de las concursantes que los lucen sin ningún remordimiento.

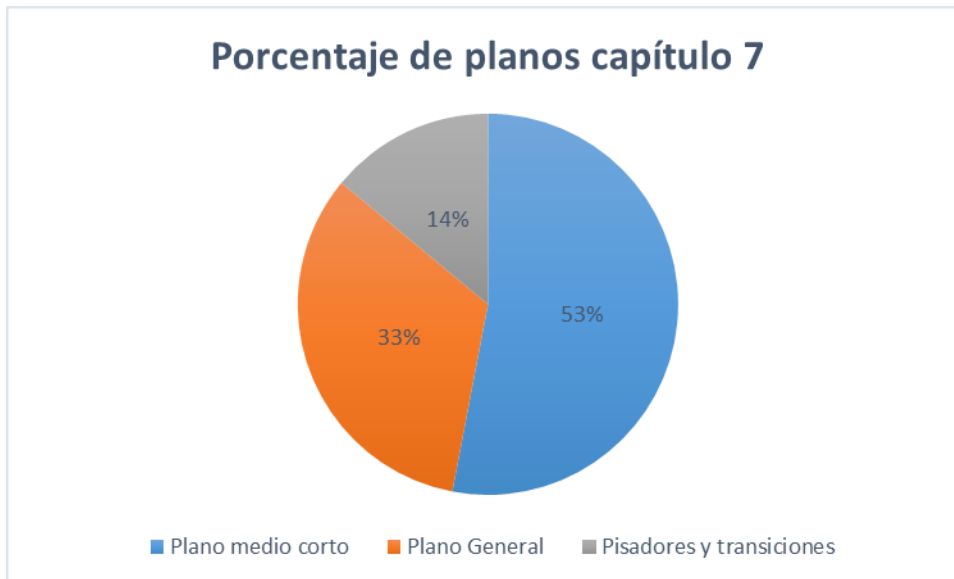


Figura 24. Porcentaje de planos capítulo 7

Fuentes. Elaboración propia

El capítulo séptimo es dominado por el plano medio corto, debido a que en este episodio se revive una pesadilla conjunta de las Misses. Este es un episodio que sobresale a la línea de producción de toda la webserie debido a que es una abstracción de lo que sueñan y no una representación de lo ocurrido como se venía trabajando.

Para resaltar partes de la pesadilla se hacen planos generales que evidencian la participación de todas las concursantes durante la pesadilla.

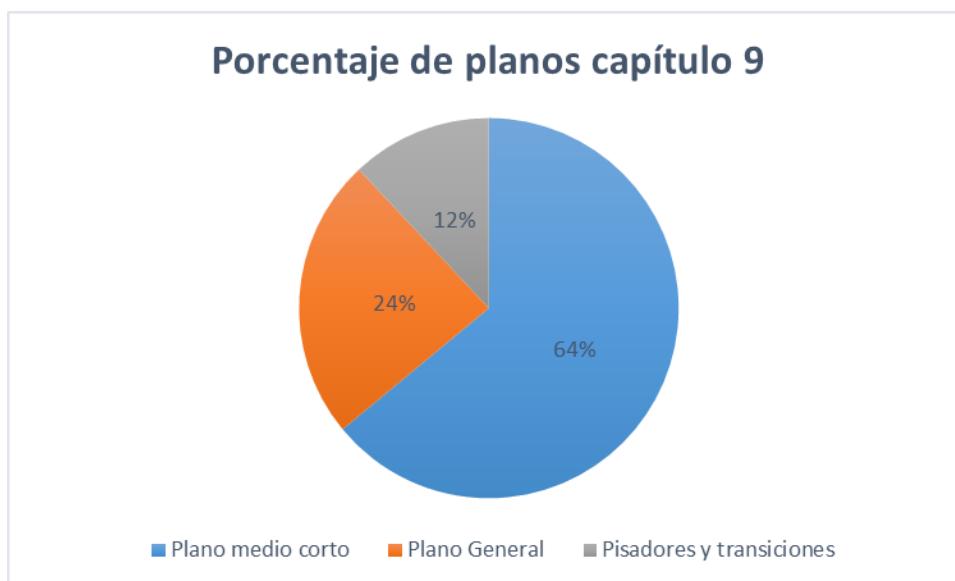


Figura 25. Porcentaje de planos capítulo 9

Fuentes. Elaboración propia

El noveno capítulo las concursantes juegan a cabezas ardientes y para resaltar el proceso de adivinanza de las concursantes se usa un plano medio corto de los rostros y partes del cuerpo como culo y tetas de las Misses. También, genera momentos emocionantes al crear un espacio de tiempo donde la concursante piensa o aparente no saber.

El 24% corresponde al plano general para captar cuando cada Miss se pone de pie y las otras concursantes, desde su puesto, le dan pistas para que adivine la palabra que se ubica en su frente.

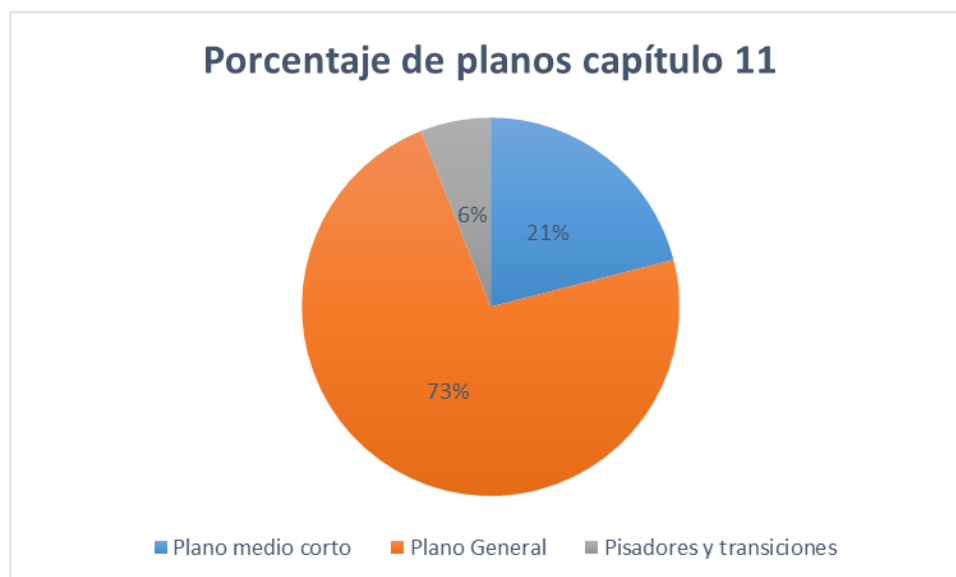


Figura 26. Porcentaje de planos capítulo 11

Fuentes. Elaboración propia

El onceavo capítulo se corona a Mis Salud Colombia y son los planos generales los que sobresalen con un 73%. Este plano se usa para mostrar a las concursantes de cuerpo completo y el escenario de premiación que contienen este capítulo. El plano medio corto se usa en las respuestas de las Misses y la reacción facial de todas las concursantes al ver a la ganadora. El porcentaje de pisadores y transiciones se disminuye en este episodio al ser el más largo de todos y el que contiene más porcentaje en planos generales.

Articulación de planos.

Para la categoría de articulación de planos se efectuó la búsqueda para cuatro tipos de articulación. Las articulaciones seleccionadas fueron sobreimpresión, disolvencia, fundido a negro y Corte.

Se encontró que dentro de la webserie “Las Misses Colombianas” se apela a dos tipos de articulación como son por corte y transición, tal como lo indica Rudolf Arnheim (1986.) el resto de las articulaciones antes nombradas no aplican para ninguno de los once capítulos. Lo anterior indica que se usó un estilo de corte y transición en toda la webserie, al igual que los implementados en el show televisivo.

Tabla 24. Cortes y transiciones

Cortes y transiciones

Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
	Disolvencia	No aplica
	Fundido a Negro	No aplica
	Corte y transición	Aplica

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene los cortes y transiciones buscados en la webserie

Color.

El color predominante en la webserie está inspirado en los tonos derivados de Arte Pop, donde los colores primarios son fuertes y contrastantes influenciado del autor Andy Warhol creador de la Latas de sopa Campbell, al igual comparte las características del uso del comic que busca poner en contacto la realidad compartida con lo que los otros ven, es decir que los colores predominantes en la webserie son los usados en una fiesta de colores que trasmiten tranquilidad y felicidad. La tendencia de colores es cálida y de ambiente festivo. Al igual se evidencia una influencia del minimalismo en la puesta en escena con el uso de fondos neutros donde predomina el color azul, lo que recuerda que todo transcurre en un estudio de televisión.

Para esta tendencia de arte no existe la crítica ya que es una característica primaria de la realidad. Esta línea de arte busca extraer desde su forma más simple la figura que representan los objetos dentro de la realidad y ponerlos en referencia con la audiencia usando el recuerdo del día a día. Al igual esta gama de colores es de exclusividad para personas famosas, glamurosas y de estatus social alto. Exclusiva gama de colores para personajes que expresan sexualidad y erotismo que insinúan consumo, derroche de dinero. Los colores son puros, brillantes y fluorescentes que buscan resaltar objetos como sombrillas, pelotas de playa, gafas de sol, entre otros objetos resaltantes en la webserie como la silla alta de playa.

Análisis del Sonido.

El diseño de la banda sonora de la webserie se analizó teniendo en cuenta la música como una categoría que a su vez se dividió en las categorías de música Diegética y Extradiegética. Siendo la primera que se presenta en la escena como tal y la segunda se usa para subrayar atmósferas dramáticas como puntuación sonora, igualmente los diálogos que en este caso la mayoría monólogos conforman la mayoría de la banda sonora.

Durante el análisis se encontró que los capítulos uno, dos, cuatro, seis, siete y ocho demuestran un uso similar en las categorías analizadas a continuación. Por ello, los capítulos serán representados con los resultados del capítulo 1. Para los capítulos tres, cinco y nueve se hace necesario realizar un resultado de análisis específico ya que estos son los que se salen de la línea sonora manejada por la webserie,

Sonido Diegético Y Extradiegético.

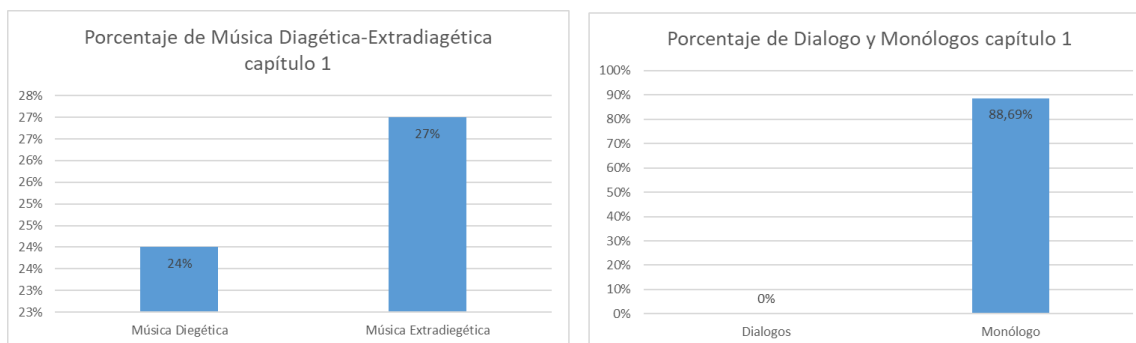


Figura 27. Música diegética-Extradiegética, Monólogo y Diálogos cap.1

Fuentes. Elaboración propia

Como lo muestra la figura anterior la música diegética se representa un 24% en la totalidad del primer capítulo, Recordemos que los resultados en esta grafica se repiten para los capítulos uno, dos, cuatro, seis, siete, ocho y once. El uso habitual para la música escuchada por personajes es para que ellos desfilen, bailen y canten durante el episodio.

En la categoría de música Extradiegética se ve evidencia dentro de la totalidad del capítulo con un 27%, la cual se realiza para generar un resalto en alguna frase dicha, es decir formar dramatismo para el receptor de la webserie. La diferencia entre la música Diegética y la Extradiegética es mínima y las dos son de igual importancia en cuanto a la aparición dentro de los capítulos antes mencionados.

Otra categoría tendencia que aparece en la Figura27 es la no existencia de diálogos en los capítulos uno, dos, cuatro, seis, siete y ocho, lo que indica que solo existen monólogos que corresponden a los pensamientos de las concursantes, las autodescripciones y las presentaciones

por parte de Good Berto. Los monólogos ocupan un 88% dentro del total de tiempo de los capítulos analizados, y un 100% frente al uso de diálogos o monólogos.

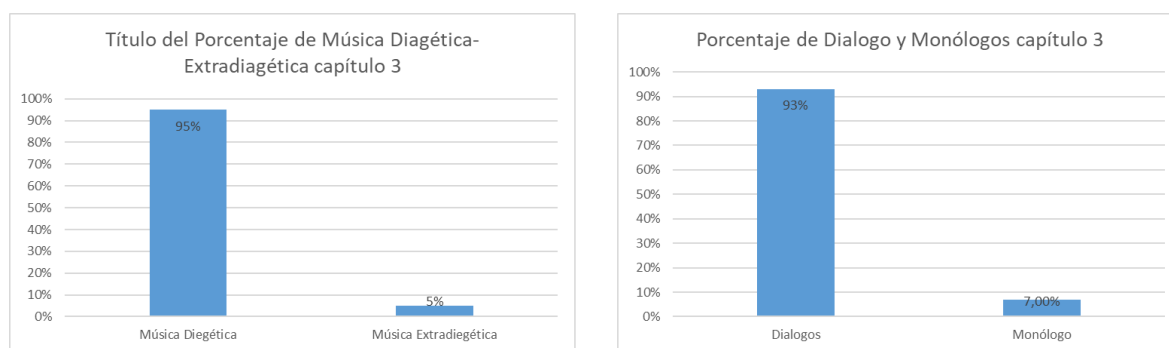


Figura 28. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.3

Fuentes. Elaboración propia

En el tercer capítulo se ve un incremento importante en la aparición de música diegética con un 95% frente a la Extradiagética que cuenta con un 5% dentro de la tercera entrega de la primera temporada. Lo anterior se debe a que las concursantes se encuentran dentro de un concurso llamado “Cien enfermos dicen” y allí existe una música constante de ambientación que “Las Misses Colombianas” escuchan y bailan en su mismo puesto casi todo el episodio.

La música Extradiagética que cuenta con un 5% es debido al cambio de musicalización dentro del concurso que solo es percibida por el espectador del capítulo.

La categoría de diálogos se ve reflejada otro fenómeno dentro del estándar normal que venía presentando la webserie, puesto que en este capítulo se ve la aparición de diálogos, que para este caso se hace necesario por la interacción que tiene el presentador Good Berto con las concursantes.

El 7% que representa el monologo se debe a la presentación del concurso dentro del reinado.

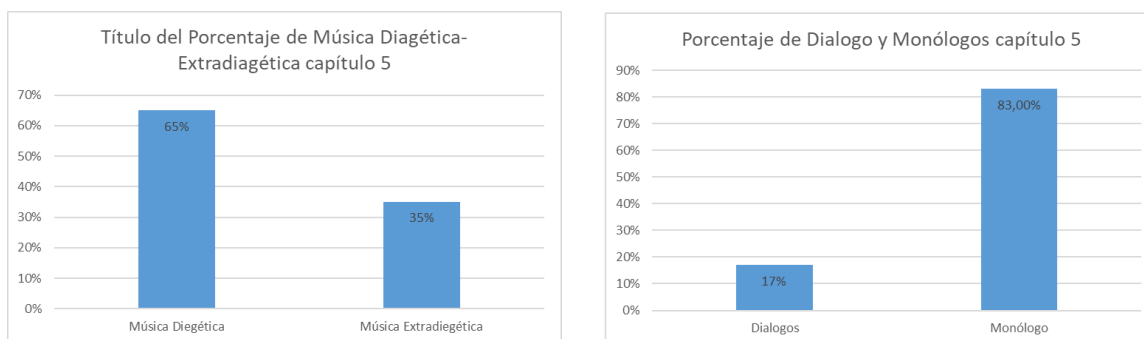


Figura 29. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.5

Fuentes. Elaboración propia

La figura anterior corresponde a los datos recolectados del quinto capítulo el cual presenta un aumento en la música Extradiagética, la cual sube hasta un 35% al ser el desfile de trajes típicos y para darle un dinamismo al desfile se pone una música que marca los diferentes cortes que se ven mientras la concursante hace su pasarela.

La música Diegética desciende a un 65% debido a que las concursantes solo disfrutaban de la canción mientras están en camerino, del resto es música sobrepuesta por edición.

En la categoría de monologo y dialogo se evidencia la aparición del dialogo con un 17% mientras las concursantes interactúan en camerino.

El monologo corresponde a un 83% y se reflejan en la presentación e introducción del capítulo más lo que dicen “Las Misses Colombianas” mientras luce sus trajes típicos.

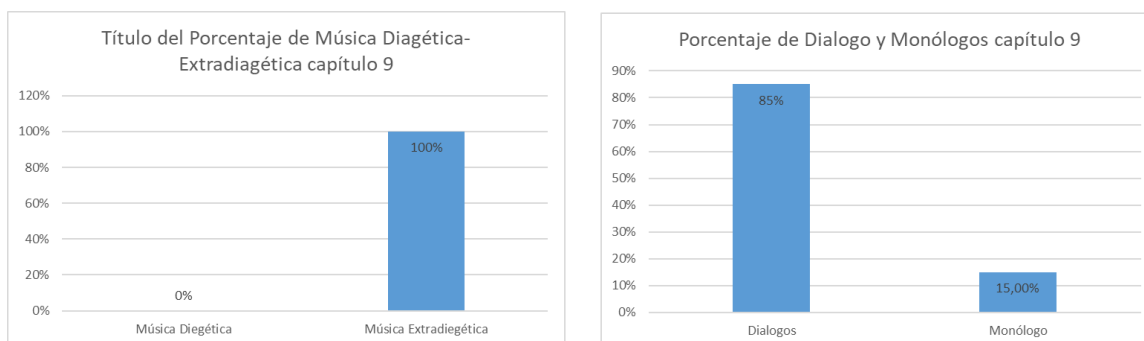


Figura 30. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.9

Fuentes. Elaboración propia

En el capítulo 9 solo existe la música Extradiagética, ya que las concursantes están jugando cabezas calientes y la música que aparece en ella es puesta por montaje y las concursantes nunca llegan a escuchar nada más que la euforia del juego. Debido a esto la categoría de dialogo se aumenta a un 85%, frente a un 15% de monologo existente por parte del presentador al dar la introducción y cierre del capítulo.

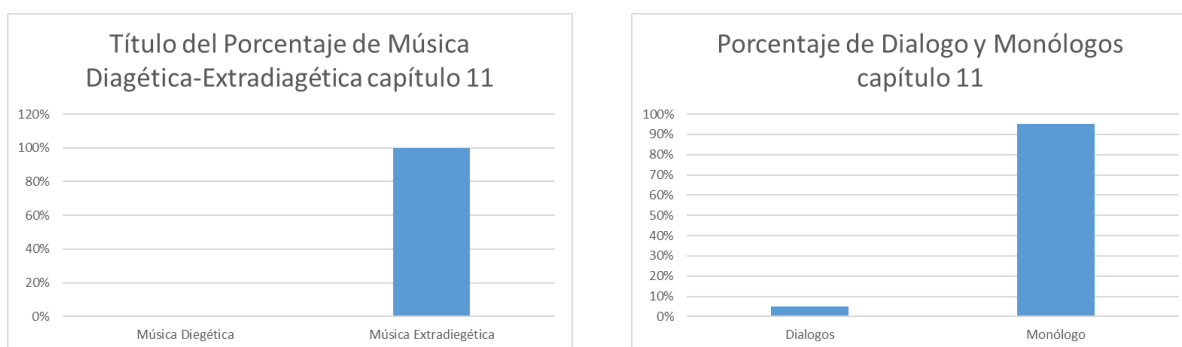


Figura 31. Música diegética-Extradiagética, Monólogo y Diálogos cap.11

Fuentes. Elaboración propia

Para el último capítulo de la webserie se evidencia que la música diegética es inexistente, por el contrario toda la música de este episodio es Extradiagética, puesta en el capítulo para animar la coronación de Miss Salud Colombia.

Para el caso de los diálogos, se encontró que el 5% de este último capítulo se ve una interacción entre el presentador y las cinco concursantes al hacerles la pregunta final. El 95% restante se mantienen en monólogos frente a cámara.

Para concluir el monólogo ha sido una cualidad repetitiva en todos los capítulos de la webserie. La representación de los diálogos se ve mediante las acciones de las cinco Misses al jugar cabezas calientes. Los diálogos son escasos y se evidencian en circunstancias muy necesarias como hacerse preguntas entre ellos, pero sin generar una contrarrespuesta que indique un diálogo extendido.

Banda Sonora.

La banda sonora de la webserie está conformada por música con derechos de uso libre y una canción llamada “La canción de las EPS” («La canción de las EPS - Videoclip “Las Misses Colombianas” - YouTube», s. f.) escrita e interpretada por Víctor M. García. La cual aparece en la plataforma de YouTube el 22 de marzo de 2018. El video cuenta con 1 mil 694 visualizaciones y 114 me gusta.

El tema cuenta con una producción audiovisual de las tomas de la webserie “Las Misses Colombianas”. La canción cuenta la situación que pasa la mayoría de los usuarios de la salud al pedir una cita médica vía telefónica y tener que esperar por horas hasta ser atendidos por la recepcionista de la EPS.

Género y Formato

La webserie presenta una influencia de un género híbrido llamada Dramedy, debido que el desarrollo narrativo se centra en los personajes dentro de situaciones cómicas y dramáticas, tal como afrontan las concursantes del reinado y Good Beto, el presentador. Al igual, su formato es una combinación de ficción basada en realidades. Lo anterior se debe a que en algunos momentos como las historias enviadas por la audiencia contando su historia y consecuencias del mal servicio de salud es 100% real.

Análisis del Género.

Dentro de este género híbrido llamado Dramedy se evidencia que las cinco concursantes (Miss Subsidiosa, Miss Coomelva, Miss Cafre Sardú, Miss Nuera Epe Este, Miss Cruz Bianca) y el presentador (Good Beto) emplean un desarrollo de emociones intensas y conflictos internos como lo demuestra cada candidata al no sentirse satisfecha con los usuarios de su EPS y expresar un descontento al cual el presentador refleja repudio, asombro e impotencia ante las declaraciones de las concursantes.

Otra característica que se demuestra dentro del género es la puesta de situaciones comunes como solicitar una cita médica, quedarse en espera varias horas antes de ser atendida por la EPS, no recibir el tratamiento adecuado o que se le niegue el tratamiento. Este tipo de situación del día a día entre los colombianos es compatible con una de las tres características que comparte esta webserie con la hibridación del Dramedy como género entre el drama y la comedia.

La tercera característica evidente que refleja La Misses Colombianas es la comedia como fórmula para situar las acciones de las concursantes. Lo anterior se debe a que sin importar el tipo de situaciones admita cada concursante ellas siguen sonriendo y buscando ganar el reinado, en varios momentos de la webserie llegan a reconocer miles de fraudes, desviación de recursos, modos de negar el servicio de la salud y hasta como hacer pasar muertos como usuarios y recibir un pago por ello.

Análisis del Formato Híbrido.

El formato híbrido se presenta en la webserie debido a la combinación entre la información, el espectáculo y el entretenimiento. Al igual combina hechos reales y ficticios. Lo que lo convierte una mezcla que extrae la realidad y en algunos momentos la edita para hacerla corresponder con la historia contada dentro del reinado de Miss Salud Colombia. Este tipo de formatos están bajo el concepto de estética posmoderna que brinda una libertad al adoptar diferentes características de diferentes formatos según considere el creador del producto audiovisual.

Análisis de datos de la plataforma YouTube

La plataforma en la cual se encuentra ubicada la webserie genera un conteo de las vistas, comentarios, me gusta y no me gusta en cada capítulo subido a ella. La recolección de los datos responde a un total de 74 mil 442 vistas, 335 comentarios, 2 mil 336 me gusta y 64 no me gusta. La siguiente grafica muestra los resultados del conteo en cada capítulo según las categorías antes dicho.



Figura 32. Cuento de Vistas

Fuentes. Elaboración propia

Las visualizaciones registradas por capítulo comienzan con un pico de 40 mil 94 vistas, luego desciende a 7 mil 539 visualizaciones correspondientes al capítulo dos, publicado casi un año después del primero. Continuando con la disminución, el tercer capítulo acumuló 5 mil 495 vistas, el cuarto contó con 3 mil 676, para el quinto capítulo se ve un acenso a 5 mil 871, la cuenta sigue defendiendo con el sexto y sus 2 mil 727 vistas, séptimo con 2 mil 432, octavo con 2 mil 200 y noveno con 2 mil 79 vistas. El capítulo con menos visualizaciones es el décimo episodio con 1 mil 149 vistas, dato muy similar ocurre con el último capítulo que cuenta con 31 visualizaciones más que el anterior. Este fenómeno de decadencia constante, descrito por Fidel Sánchez (2016) determina que el primer capítulo de una webserie tiene más visualizaciones y desde allí se va en descenso hasta el último, el cual tienen menos visualizaciones, lo que sí ocurre en esta muestra.



Figura 33. Conteo de Comentarios

Fuentes. Elaboración propia

Los comentarios por capítulo comienzan con un pico de cien comentarios para el primer capítulo, el segundo cuenta con 34 comentarios, el tercero con 38, el cuarto con 16, el quinto con 32, el sexto con 28, el séptimo con 13, siendo el menor de todos. Los cuatro capítulos restantes cuentan con 14, 25, 18 y 17, consecutivamente. Esto determina una participación por los usuarios de la plataforma frente a la webserie.

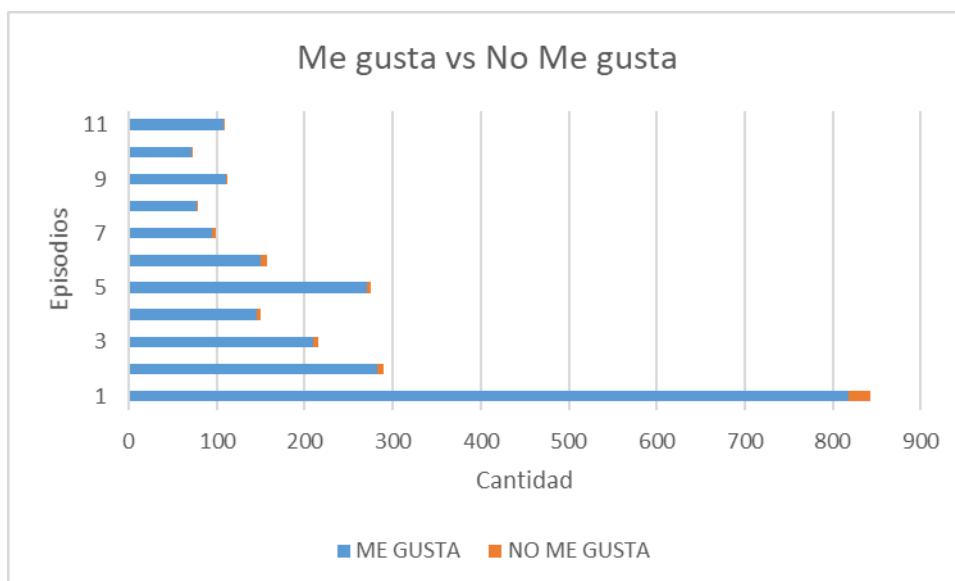


Figura 34. Me gusta vs No me gusta

Fuentes. Elaboración propia

La figura anterior muestra una comparación entre los me gusta, entendidos como aprobación del mensaje en contra del pésimo servicio de salud en Colombia, frente a el no me gusta, entendido como un desacuerdo con la crítica planteada en la webserie. Como se muestra, los no me gusta (64) son mínimos frente a los me gusta que en total son 2 mil 336 me gusta. El mayor numero de me gustas se concentra en el primer capítulo el cual cuenta con 818, al igual que la mayor cantidad de no me gusta con 25, y el capítulo con menor cantidad de me gusta es el décimo con 71 me gusta, para el caso del no me gusta son los capítulos ocho, nueve y diez con 1 cada uno.

Creación de Contenido

Con el fin de incluir la visión de los creadores de la webserie y responder al tercer objetivo de esta investigación se analiza la entrevista a profundidad realizada a Ricardo Rodríguez, guionista y director; y Fausto Tapias productor ejecutivo de la webserie Las Misess Colombianas, integrantes

de la empresa Pivote Cine, realizada por Skipe desde Bogotá - Bucaramanga. Con los productores desde el primer lugar y los investigadores desde el segundo.

Análisis de la Entrevista a Profundidad.

Tabla 25. Entrevista a profundidad

Entrevista a profundidad

Categoría	Origen	Código de la categoría	C1
Pregunta	¿Cómo salió la idea de producir “Las Misses Colombianas” Colombia?	Código de la pregunta	P1
Informante	Respuesta	Comentario	
Fausto	En la universidad nos reunimos con un grupo de audiovisuales y surgieron una lluvia de ideas, entre tantas ideas resultaron lo de hacer un reinado al estilo colombiano pero que se buscara coronar a la peor en términos de salud	Según las características de los creadores de las webseries, no se necesita ser una compañía grande para la elaboración de contenido.	
Tapias			
Pregunta	Al tener la idea ¿cuál fue el siguiente paso para la producción de esta?	Código de la pregunta	P2
Informante	Respuesta	Comentario	
Fausto	Se realizó un episodio piloto para materializar lo que se había escrito, con ese piloto nos pusimos a recolectar fondos para la grabación de los siguientes episodios.	Al ser una webserie, se confirma que se usó un proceso de Crowdfunding para el patrocinio económico de los siguientes capítulos. Lo que corresponde a la característica de ser un producto realizable por cualquier tipo de compañía, sobre todo las pequeñas.	
Tapias	El episodio piloto se grabó en los estudios de la universidad, pero los demás si fue en un lugar pago con mejores puestas. La grabación fue por dos días seguidos para todo.	El piloto se grabó en un estudio de carácter educativo, lo que indica que el presupuesto para este piloto fue bajo. La campaña de autopublicidad del primer episodio, el cual también se ve como un piloto, duro más de un año. Al terminar de recolectar los fondos el equipo alquila un set profesional de grabación por dos días, lo que sigue indicando un presupuesto bajo para la producción y un reto de trabajo intenso para lograr los 10 capítulos faltantes más los otros clics audiovisuales que resultaron.	

Pregunta	¿Cuánto les tomo la investigación acerca del sistema de salud en Colombia?	Código de la pregunta	P3
Informante Fausto Tapias	Respuesta Se comenzó por buscar en los periódicos web las noticias de las entidades de salud más sonadas por escándalos hasta formar un top de las cinco peores, y de allí pensamos en crear personajes que las caracterizaran.	Comentario La información se obtuvo de fuentes virtuales como periódicos, en su mayoría. La investigación realizada por la producción de pivote cine fue empírica con carácter bibliográfico. La información recolectada por Pivote ayudó a la construcción de personajes, lo que indica que los personajes están basados en datos reales.	
Categoría	Equipo de producción	Código de la categoría	C2
Pregunta	El equipo de trabajo originalmente estaba formado por ...	Código de la pregunta	P4
Informante Fausto Tapias	Respuesta Somos, los que conformamos el núcleo, los principales, cuatro personas. Ricardo en el guion, Sandra en la dirección. y yo en producción. Que fueron los que después de reunirnos en la U se comprometieron y quedamos.	Comentario Los nombres completos son Sandra Jubelly García, Ricardo Rodríguez, Fausto Tapias.	
Categoría	Patrocinio	Código de la categoría	C3
Pregunta	Se demoraron casi un año en subir el segundo capítulo de la temporada ¿eso debido a qué?	Código de la pregunta	P5
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Por faltas de recursos, ya teníamos una idea, el guion para once capítulos, nos quedaba buscar los fondos y comenzar con la producción de los 10 restantes	Comentario Una característica prevalente en los patrocinios de las webseries es el bajo presupuesto recolectado ya sea por fondos de los propios participantes, donaciones o patrocinio de empresas pequeñas o locales. En este caso responde a la inversión de trabajo de Pivote y un crowdfunding, más donaciones de trabajo como la musicalización.	
Categoría	Personajes	Código de la categoría	C4
Pregunta	Ustedes cuentan con 6 personajes principales y una voz oficial. ¿Cómo se visualizaron a estos personajes?	Código de la pregunta	P6
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Sí, la idea era recurrir a los estereotipos clásicos, los clichés, de los personajes, entonces pusimos a un tipo mala de telenovela mexicana, la gringa que no entiende, la tonta que cuando le toca si es avispada y de cambios a la idea principal nos encontramos con Miss Coomelva	Comentario Al ser personajes creados de datos y sucesos reales el proceso de caracterización toma una línea llamada por los entrevistados como “cliché” Al igual, una característica determinada en los personajes de la webserie es ser referentes fáciles de reconocer por la	

	que antes estaba pensada como un personaje ñero pero recibimos una propuesta de la actriz y nos gustó.	audiencia como el vecino, el trabajador, el drogadicto, el habitante de calle. En este caso los personajes son fáciles de referenciar gracias a las actitudes tan diferentes entre sí.	
Pregunta	¿Cuáles son las características que representan a Miss Cruz Bianca?	Código de la pregunta	P7
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta En este personaje nos guiamos porque encontramos que era la que más casos de pacientes cardiacos tenía, entonces empezamos a jugar con eso y salió una chica tonta que recibe una iluminación divina y funciona.	Comentario Miss Cruz Bianca es una mujer blanca de cabello rojizo. Cuerpo tonificado y delgado. Su actitud es dulce e inocente pero lo que dice y las acciones que indica para la solución de las enfermedades de sus contribuyentes se revela una crueldad tonta.	
Categoría Pregunta	Personajes ¿Cuáles son las características que representan a Miss Nuera Epe Este?	Código de la categoría Código de la pregunta	C4 P8
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Mmm, con Miss Nuera Epe Este proyectamos un personaje cliché de villana mexicana, de esas malas que los colombianos se acostumbraron a ver	Comentario Miss Nuera Epe Este mujer blanca de estatura media, cabello castaño con cuerpo corpulento que representa la villana de, la tan conocidas, novelas mexicanas.	
Categoría Pregunta	Personajes ¿Cuáles son las características que representan a Miss Cafre Sardú?	Código de la categoría Código de la pregunta	C4 P9
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Aquí vemos a una mujer, aunque el actor sea hombre él está interpretando una mujer del típico estereotipo de reina de belleza, ella cumple todos los parámetros de una concursante perfecta. Porque el actor se deje el bigote y las axilas no estén depiladas ella identifica como una mujer.	Comentario Miss Cafre Sardú es una mujer Con cuerpo masculino delgado, sexual y tonificado. Tiene cabello castaño y un bigote delgado. Aquí podemos ver un contraste entre el comportamiento ideal de las concursantes de belleza y un aspecto masculino. Es decir, un comportamiento de reina con una discordancia entre características masculinas.	
Categoría Pregunta	Personajes ¿Cuáles son las características que representan a Miss Subsidirosa?	Código de la categoría Código de la pregunta	C4 P10
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta En ella pensamos en un estereotipo de la ayuda extranjera, de esos que vienen a ayudar, pero no entiende muy bien el idioma, ósea, no entiende en qué país está. La extrajera que no sabe nada.	Comentario Miss Subsidirosa es una mujer blanca rubia con ojos claros un cuerpo tonificado y de estatura media. Ella representa una extranjera estadounidense y se confunde con facilidad al hablar español.	

		Siempre demuestra asco por los pobres que son la mayoría de sus usuarios en la EPS.	
Categoría	Personajes	Código de la categoría	C4
Pregunta	¿Cuáles son las características que representan a Miss Coomelva?	Código de la pregunta	P11
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Como ya había dicho ella estaba pensada como el personaje ñero de Bogotá, pero la actriz viene con una propuesta sexista, que seduce la muerte y nos gustó, entonces quedó así.	Miss Coomelva es una mujer blanca con cuerpo delgado un cabello negro con rayitos castaños, lo que indica cierto grado de mal gusto, pero adinerado. Ella es la más sexual de todas, siempre gimiendo y haciendo referencias a todos los temas sexuales en lo que se le pregunta.	
Categoría	Personajes	Código de la categoría	C4
Pregunta	¿Cuáles son las características que representan a Good Berto?	Código de la pregunta	P12
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Él es como el presentador típico de los concursos de belleza, él tiene un toque de inocencia porque él se asombra con todas las atrocidades que las concursantes hacen, pero se limita a su función de presentar el reinado.	Good Berto es el único hombre blanco de contextura delgada con sentido moderno y liberal para vestirse. El anfitrión del reinado al ser el que dice y pone las pausas, siempre sorprendido de lo que dicen y hacen las candidatas, pero nunca interfiere, se mantiene al margen.	
Categoría	Personajes	Código de la categoría	C4
Pregunta	¿Cuáles son las características que representan a Voz oficial?	Código de la pregunta	P13
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Aquí es una voz pensada en los comerciales con voz profunda que impacta. Da fuerza.	Se escucha una voz de locutor de reinados internacionales. El estereotipo de voz que se busca para las presentaciones serias y de carácter publicitario.	
Categoría	Género	Código de la categoría	C5
Pregunta	Sobre el género. ¿se podría hablar de un híbrido de Dramey-Parodia?	Código de la pregunta	P14
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	No queríamos hacer algo aburrido ni vacío de contenido, entonces nos basamos en una comedia negra para darle las pautas al género que se maneja.	Según la revisión bibliográfica en el marco teórico se encuentra que la clasificación de este tipo de producciones Web responden a una Dramey-Parodia más que una comedia negra, ya que dentro del Dramey se encuentra la comedia negra y es allí donde se desarrolla con más libertad la sátira al sistema de salud.	
Categoría	Planos	Código de la categoría	C6

Pregunta	¿Cuál fue la intención comunicativa al sobreponer los planos medios cortos sobre los generales?	Código de la pregunta	P15
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Nosotros grabamos a una sola toma generar debido a que solo teníamos dos días para rodar los 10 capítulos restantes y los clics extras, entonces es en edición que se hace estos planos centrados en los cuerpos, en mostrar y resaltar las expresiones de las concursantes. Los planos medios cortos son para resaltar las partes del cuerpo como culo, tetas y pene al descarado, sin vergüenza.	Comentario Una de las características encontradas de las webseries es que tienen la libertad de hablar sobre temas que en plataformas como tv o cine son marginadas. En este caso se habla de una sexualidad directa que muestra con descaro a las concursantes como partes voluptuosas que dan placer y excitación a la audiencia, pero con la intención de criticar, ya que las concursantes disfrutaban más de esto que la audiencia, a este mismo formato usado en las producciones masivas.	
Categoría	Música	Código de la categoría	C7
Pregunta	Hablando de la musicalización ¿de quién es la música y que se buscaba al añadido ese tipo de música tan “erótica”?	Código de la pregunta	P16
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Esta serie conto con una producción musical original donada por un familiar de una de nuestras compañeras de trabajo. Casi toda son mezclas que ustedes verán en otros lados, pero tuvimos una canción original, salsa, el regalo de este amigo.	Comentario La canción original se llama La canción de las EPS: Siga paciente y siga. https://youtu.be/S356eZ1znOc Una crítica a la espera que tienen que pasar los pacientes antes de ser atendidos, ene le caso de que sean atendidos.	
Categoría	Música	Código de la categoría	C7
Pregunta	Respecto a los pisadores sonoros de la webserie se percibe que son muy particulares ¿Cuál es la intención al añadirlos?	Código de la pregunta	P17
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta Se quería dar como ese golpe, el separar las pausas dentro de lo que se cuenta.	Comentario Entre los pisadores más peculiares esta, Solo hay cita para el próximo año. Ese tratamiento no se lo podemos dar.	
Categoría	Diseño visual	Código de la categoría	C8
Pregunta	El diseño visual en cuanto a colores y tipos de iluminación tiene alguna referencia o cita	Código de la pregunta	P18
Informante Ricardo Rodríguez	Respuesta En el diseño visual se buscaba un contraste entre la crueldad de lo que las concursantes dicen y lo bonito de donde se encontraba, generar allí una ruptura en lo que se ve y lo que se escucha.	Comentario Los productores confirmas que está inspirado en el Art Pop	

	ham, Como referencia visual se podría decir que esta esté, ellos las paso al chat.		
Categoría	Referencias	Código de la categoría	C9
Pregunta	En tema de referencias en general está el Concurso Nacional de Belleza-Colombia, Cien colombianos dicen. ¿qué otros podemos encontrar en la webserie?	Código de la pregunta	P19
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Además del concurso de belleza que es el más obvio, está los realitys show, yo me imaginaba cuando escribía que las concursantes convivían como en el reality show amenazándose y haciendo lo típico. Además, como inspiración esta un video de mujeres españolas violentadas, en ese clic se muestra como ellas mismas dan excusas para no culpar a su agresor.	Los referentes usados en esta webserie son programas muy nacionales que la mayoría de las personas recuerdan en sus televisores.	
Categoría	Caso real	Código de la categoría	C10
Pregunta	¿Cómo surge la idea de añadir un espacio en los capítulos para las denuncias de esos casos generando una mezcla entre una ficción que abre un espacio?	Código de la pregunta	P20
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Pensamos la prueba de talento de la misma forma en que las EPS que indirectamente representan lo hacían, mediante las respuestas que encontramos en las noticias, nos montamos una repuesta con la visión de las respuestas que usuarios reales recibieron. Entonces, las cartas fueron casos registrados en los medios de comunicación y la respuesta tenía la misma visión de la repuesta real.	Aquí se vuelve a evidenciar una mezcla entre la realidad y la ficción, porque, aunque su la fuente de la respuesta y la pregunta sea real, se hace una adaptación de estas para que encajen en el concurso. Las webseries suelen hacer esa mezcla de realidad cotidiana con la realidad mostrada por el lente al mostrar temas delicados como las acusaciones de muerte por falta de atención médica.	
Categoría	Público	Código de la categoría	C11
Pregunta	¿Cómo empiezan a recibir los casos reales?	Código de la pregunta	P21
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Los casos empezaron a llegar solos. Se recibió un audio que sale en la primera prueba de talento, y luego empezaron a contactarnos y le pedíamos como un video del caso que querían contar y así salió todo.	Esto refleja una activación de la audiencia al implementar este tipo de nuevos formatos. Ya que ellos no realizaron ningún tipo de campaña para recibir denuncias y aun así los visualizadores de la serie los enviaron y coordinaron con Pivote Cine.	
Categoría	Público	Código de la categoría	C11

Pregunta	Existió un proceso de selección de casos	Código de la pregunta	P22
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	No, si nos contactaron varias personas, pero al final solo salió la de estas cinco que fueron las que finalmente salieron.	Al no tener previsto la recepción de denuncias o casos reales, no se ve ningún tipo de clasificación o omisión de alguno de los casos, al igual, ellos revelan que todo lo que mandaron las personas fue lo que se transmitió.	
Categoría	Público	Código de la categoría	C11
Pregunta	¿A quién está dirigida la webserie?	Código de la pregunta	P23
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Pues, a todos los colombianos víctimas de la salud.	El público de las webserie ya es un público crítico, activo, selector de contenido que se tiene que identificar en lo que ve para poder seguir viéndolo, sino es el caso el mismo receptor lo desecha, según la investigación previa realizada en la metodología.	
Categoría	Interacción	Código de la categoría	C12
Pregunta	¿Cómo respondían a la interacción que recibían a través de las redes sociales y la misma plataforma de YouTube?	Código de la pregunta	P24
Informante	Respuesta	Comentario	
Ricardo Rodríguez	Para nosotros era muy importante estar allí con ellos, te aseguro que casi el 80% de los comentarios tienen respuesta.	Ya que su audiencia tenía que interactuar en la votación, se evidencia una prioridad la interacción en doble sentido.	
	Nosotros llegamos a crear respuestas genéricas con las frases que se usaban en la serie como un foro. meme, de una Miss que decía HP que rico, o como, si tu piensas que esto está bueno imagina que te traten tu enfermedad sin peros y cosas por ese estilo.	De este modo se puede	

Fuente. Elaboración propia

Nota. Contiene la transcripción de la entrevista más comentarios a cada respuesta

Conclusiones

“Las Misses Colombianas” responde a las características del género webserie ya que es producida por una empresa audiovisual de mediano reconocimiento, con bajo presupuesto, con la ayuda de donaciones como la música original que sale en la serie y bajo una temática nunca desarrollada en los productos televisivos.

La estructura externa de la webserie se divide en capítulos pares e impares, los primero son los 2, 4, 6, 8 y 10, en cada uno de ellos se desarrolla la prueba de talento de una de las Misses. Para los capítulos impares se ve reflejado algún programa de reality show o concurso televisivo como se evidencian en los capítulos de Cien enfermos dice, Cabezas calientes, desfiles de traje de fantasía y la coronación del reinado.

La temática que expone la webserie es una crítica con humor negro sobre la salud colombiana y el mal servicio de las EPS. Otras webseries que trabajan el tema de la salud en el país lo hacen desde la promoción de la salud para la audiencia, pero es la primera en premiar lo mejor de lo peor en cuanto a prestadoras del servicio de salud.

El lenguaje usado en la webserie se interpreta como una burla del lenguaje institucionales, dos de las organizaciones de las cuales se hace una imitación sexópata y burlesca es el Reinados Nacional de Belleza y las EPS que allí se referencian.

La estructura auto conclusiva de la “Las Misses Colombianas” la hace diferente a las otras, pues, en tema de webseries no suelen auto concluir los capítulos. Lo anterior pone en desventaja a la serie al no generar un enganche en la audiencia que impulse a ver el siguiente capítulo, pero sí

les permite a sus visualizadores ver la serie de manera aleatoria mientras mantengan el primer capítulo como inicio y el ultimo como el final, para el resto de los capítulos no es necesarios verlos en algún orden específico.

Una particularidad de la webseries es la hibridación que presenta la de la realidad con la ficción, en la cual la ficción corresponde al planteamiento de un reinado donde se premia la mejor en lo peor de las EPS del país, lo cual lo combinan con datos reales como la cantidad de afiliados que posee cada candidata, también las bases de aspectos que se plantean como las preguntas en las pruebas de talento y las respuestas de “Las Misses Colombianas” son basadas en casos reales pero adaptados a la ficción del reinado

La webserie usa una sola locación lo que no es usual en el género de las webseries ya que la mayoría se aprovecha de las locaciones en exterior para grabar sus escenas como “Malviviendo”, o usan diferentes locaciones en interiores como un apartamento para recrear un escenario como en el caso de “Susana y Elvira”.

Lo que responde a dos características de esta webserie donde se busca que en este caso la música no se genere costos adicionales, sino que en el modelo crowdfunding se reciben donaciones más allá del dinero lo que permite donar música.

En relación con al personal de actuación vemos que en esta webserie no provienen de la televisión, por lo tanto, son rostros nuevos tratando de separarse del estereotipo de actuación planteado por el cine o la televisión.

El lenguaje usado por los personajes se basó en monólogos frente a cámara dirigiéndose directamente a la audiencia con el fin de capturar la atención del usuario para captar votos que les permitieran ganar el concurso,

Con relación a la visualización de la webserie se da en el primer capítulo y comenzando a perder visualizaciones en cada emisión. Esta es una tendencia establecida en las webserie. Es decir, que el primer capítulo tiene la mayor visualización y de allí se va en descenso hasta el final del capítulo, el cual tiene menos visualizaciones.

Recomendaciones

Al finalizar el presente trabajo de investigación, se identifican varios aspectos a tener en consideración con el fin de darle continuidad o ampliar el alcance del mismo, por lo tanto la primera recomendación va dirigida a la comunidad académica, con gran énfasis en los estudiantes de carreras afines a lo audiovisual, los investigadores, docentes y grupos de semilleros o de investigación, quienes en su profesión pueden darle continuidad a la tarea de seguir investigando a profundidad las diferentes webseries tanto nacionales como internacionales, con la finalidad de identificar y documentar las características narrativas de cada producto de este formato posmoderno.

A los profesores, estudiantes, investigadores y comunidad académica en general se recomienda explorar otras perspectivas de análisis que abarque de manera detallada otros enfoques investigativos de producciones webseries con el propósito de generar un banco bibliográfico sobre el tema. Al igual se recomienda aprovechar el fenómeno emergente de los seriados para internet mediante la indagación, caracterización y recopilación con el fin de crear nuevo conocimiento del mundo audiovisual.

Para los estudiantes, grupos de investigación, profesores y productores audiovisuales se recomienda crear su propio contenido y aprovechar las posibilidades que brindada la internet mediante las plataformas gratuitas como Vimeo y YouTube.

A la comunidad académica de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga se le recomienda incentivar la investigación y producción de formatos audiovisuales para la web a través de la apertura de espacios académicos como las electivas dentro del programa académico de

Comunicación Social Periodismo con la finalidad de aportar a los futuros profesional un mayor manejo del mundo audiovisual y así aportar una característica esencial para su futura vida laboral.

Al igual se recomienda crear un festival audiovisual donde se premien e incentiven la producción audiovisual de formatos web dentro de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga con el fin de ser pioneros en esta área y con el tiempo ser futuro referente de partida para múltiples webseries entre otras.

Finalmente, a los productores de la webserie les recomiendo pensar en la posibilidad de una generar una segunda temporada sobre fenómenos que acogen a la comunidad colombiana, con el fin de usar la producción audiovisual como un espejo de factores sociales del país. Al igual pueden dirigirse a una audiencia interactiva, debido a las ventajas que otorgan las plataformas web, y así dirigirse a una audiencia que se vuelve usuario y tenga decisión en los giros narrativos que deban pasar dentro de la historia contada y así lograr un grupo nicho de lata participación. Al igual, se recomienda tener en cuenta los finales múltiples debido a ser una de las características más ausentes en las producciones nacionales de este tipo.

Bibliografía

- Arboleda Hoyos, Alejandro. (2018). "La serie web no es el futuro, es el presente" Revista Universidad EAFIT 169. Recuperado 10 de mayo de 2019, de <http://www.eafit.edu.co/investigacion/revistacientifica/edicion-169/Paginas/la-serie-web-no-es-el-futuro-es-el-presente.aspx>
- Arnheim, Rudolf (1986). *Arte y Percepción visual- Rudolf Arnheim*. Ed, Universitaria de Buenos Aires. Recuperado de https://www.academia.edu/25284169/Arte_y_Persepci%C3%B3n_visual-Rudolf_Arnheim
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de Investigación Social*. 28. Editorial LUMEN, 24ª edición.
- Arnaíz, S. M. (2014). La inserción del discurso del receptor en la narrativa transmedia: el ejemplo de las series de televisión de ficción. *Historia y Comunicación Social*. Recuperado de <https://search.proquest.com/openview/8109550e5e28c15df177f34bde7781cd/1?pq-origsite=gscholar&cbl=85374>
- Bernal, Ó., & Gutiérrez, C.(Comp). (2012). *La salud en Colombia*. Editorial Universidad de los Andes. Recuperado de <http://repositorio.uniandes.edu.co/xmlui/handle/1992/15453>
- Rivera, J. I. Betancur., & Herrera, E. C. (2011). *La imagen y su papel en la narrativa audiovisual*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>
- Marta-Lazo, Carmen, & Gabelas Antonio, José. (2016). *Comunicación digital: Un modelo basado en el Factor R-relacional*. Editorial UOC.

- Cossia, L. (2013). *Sobre usos y funciones de la sátira-política gráfica, Rosario*. Revista chasqui núm.121. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/427/426>
- Costa Sanchez, C., & Piñeiro Otero, T. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). *Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 10(2), 102. <https://doi.org/10.7195/ri14.v10i2.156>
- De Salas, R., A. (2006). La interactividad en la televisión digital . *Revista Mexicana De Comunicación. Vol. 19, N°. 101, 2006, págs. 34-36* . Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6526582>
- Fajardo Fajardo, C. (2001). *Estética y postmodernidad: nuevos contextos y sensibilidades* (1. ed). Quito: Ed. Abya-Yala.
- Galán, Elena. (2007). Fundamentos Básicos en la Construcción de Personajes para Medios Ausiovisuales. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado de <http://www.cesfelipesegundo.com/revista/articulos2007b/ElernaGalan.pdf>
- García Ponce, D., & Smolak-Lozano, E. (2012). La narrativa audiovisual en los entornos virtuales de ocio: la recreación del mundo propio. *I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)*. Presentado en La narrativa audiovisual en los entornos virtuales de ocio: la recreación del mundo propio, Universidad de Sevilla, Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Recuperado de http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa6/088.La_narrativa_audiovisual_en_lo_s_entornos_virtuales_de_ocio-la_recreacion_del_mundo_propio.La_saga_Bioshock.pdf
- García, F., & Rajas, M. (2011). Narrativas audiovisuales: el relato. *Madrid: Fragua*.

García, J. M. (2019). No prenda el TV, encienda el celular y vea una serie web. Recuperado 12 de mayo de 2019, de www.elcolombiano.com website:

<https://www.elcolombiano.com/tecnologia/las-series-web-en-colombia-como-surgieron-y-cuales-son-las-mas-vistas-YK8804023>

Guarinos, V., & Sedeño, A. (2013). *Narrativas audiovisuales digitales: convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia*. Madrid: Fragua.

Guerrero, M. (2014). Webs televisivas y sus usuarios: un lugar para la narrativa transmedia. Los casos de "Águila Roja" y "Juego de Tronos" en España. *Comunicación y sociedad*.

Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2014000100010&script=sci_arttext&tlng=pt

Hernández Mirón, J. L. (2010). Manifestaciones de la estética posmoderna en la aparición y desarrollo del microrrelato. *Universidad CEU San Pablo de Madrid*.

Hernández, P. (2011). Las Webseries: Evolución y Características de la ficción española producida para Internet. *Revista Faro, 13 valparios, Chile*. Recuperado de

<http://www.upla.cl/revistafaro/n13/art09.htm>

Hernández. Fernández. (2014). Metodología de la investigación 6 ed. Recuperado 23 de mayo de 2018, de Librería Nacional website:

<https://www.librerianacional.com/pagina=producto&libro=317723>

Krippendorff, Klaus. (1990). Metodología de análisis de contenido. Grupo Planeta (GBS), 1990 - 279 páginas.

La canción de las EPS - Videoclip "Las Misses Colombianas" - YouTube. (2019). Recuperado 12 de mayo de 2019, de <https://www.youtube.com/watch?v=S356eZ1znOc>

Las Misses Colombianas - Serie Web - Información. (2019). Recuperado 10 de mayo de 2019, de https://www.facebook.com/pg/LasMissesColombianas/about/?ref=page_internal

Leyes desde 1992 - Vigencia expresa y control de constitucionalidad [LEY_0100_1993]. (1991).

Recuperado 22 de abril de 2018, de

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0100_1993.html

Luján, F. Y. (2004). La reforma a la ley 100 de 1993 ¿Un cambio sin mapa y sin brújula? *Revista Gerencia y Políticas de Salud*.

Marcos, S. R. (2016). Foros en páginas web: un instrumento de análisis de la recepción de series de ficción históricas. El caso de La Señora. *Comunicación y Medios. España*.

Recuperado de

<https://semanariorepublicano.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/43022>

Morales, F., & Hernández, P. (2012). *La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red*. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, Recuperado de

https://ddd.uab.cat/pub/artpub/2012/106641/comunicacion_a2012v1n10p140.pdf

Navarro, J. S. (2006). *Narrativa audiovisual*. Editorial UOC.

Pascual, J. A., & Telo, A. R. (2011). *Comunicación audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Editorial UOC.

Pérez y Soto Domínguez, A., Flórez Pinilla, K., & Giraldo García, F. (2017). Regulación de la salud en Colombia: un problema de información secuestrada. *Papel Político*, 22(1), 105.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.papo22-1.rscp>

Quintanilla Montenegro, E. (2012). Webseries y narrativa audiovisual: análisis de " Malviviendo". *España*. Recuperado de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/8629>

Ramírez Silgado, E. M. (2014). *Análisis de la narrativa audiovisual de la serie web Deja vu* (Trabajo de grado). Universidad Pontificia Bolivariana.

- Rodríguez, J. M. C. (2014). Retos para Investigar el Aprendizaje y las Narrativas Ficcionales Transmedia. *Manuel-Corona.pdf (Perú)*. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/12/ALAIC>
- Sainz, D. (2008, noviembre 24). *Malviviendo* [webserie]. Recuperado de <http://malviviendo.com/>
- Sánchez Rincón, F. (2018). Series web en Colombia [Video entrevista]. Recuperado <https://youtu.be/OOLJGt5A6kM>
- Sánchez Ríos, J. A. (1999). *Sincronía entre formas sonoras y formas visuales en la narrativa audiovisual*. Revista Latina De Comunicación Social. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/a1999bno/19alfre/do.html>
- Surbezy, A. (2013). Internet en series: de Qué vida más triste a Descarga Completa. *Revista EUG*. Recuperado de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/letral/article/view/3754>
- Tafur Calderón, L. A. (1996). El sistema de salud de Colombia después de la Ley 100. *Colombia Médica*, (vol.27 N°1). Recuperado de <file:///C:/Users/carol/Downloads/16-35-1-PB.pdf>
- Vilches, Lorenzo. (2014). Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica. Signo y Pensamiento. *Signo y Pensamiento*. Editorial Gedisa

Anexos

Anexo A. Ficha de producción: webserie “Las Mises Colombianas”

Ficha de producción: Webserie “Las Mises Colombianas”												
Guion y Dirección	Productor ejecutivo	DIRECTOR/REALIZADOR	EMPRESA PRODUCTORA	GÉNERO	AÑO DE PRODUCCIÓN	NOMBRE	TEMPO RADA	NOMBRE CAPÍTULO	EPISODIO	Numero de escenas	DURACIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2016	Las Mises Colombianas	1	Acetaminofén y paz mundial	1	3	5:28	18 de octubre
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	Las Mises Colombianas	1	Prueba de talento Miss Cruz Bianca	2	4	6:31	24 de enero
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	Las Mises Colombianas	1	100 Enfermos Dicen	3	3	8:06	31 de enero
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	Las Mises Colombianas	1	Prueba de talento Miss Nuera Epe Este	4	4	6:11	7 de febrero

Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Jueputa Qué Rico	5	4	10:06	14 de febrero
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Prueba de talento Miss Cafre Sardú	6	4	6:36	7 de marzo
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	La Pesadilla	7	4	10:28	11 de abril
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Prueba de Talento Miss Coomelva	8	4	6:02	25 de abril
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Cabezas Ardientes	9	3	14:00	9 de mayo
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Prueba de Talento Miss Subsidiosa	10	4	7:21	23 de mayo
Ricardo Rodríguez	Fausto Tapias	Sandra Jubelly García	Pivote Cine	Drama-Comedy	2018	LasMises Colombia	1	Miss Salud Colombiana	11	4	18:05	11 de julio

Anexo B. Datos de la plataforma YouTube

Datos de la plataforma YouTube						
EPISODIO	VISITAS	COMENTARIOS	ME GUSTA	NO ME GUSTA	PLATAFORMA DIVULGACIÓN	TIPO DE USUARIO
1	40.094	100	818	25	YouTube	Usuario de la salud
2	7.539	34	282	8	YouTube	Usuario de la salud
3	5.495	38	210	5	YouTube	Usuario de la salud
4	3.676	16	145	5	YouTube	Usuario de la salud
5	5.871	32	270	5	YouTube	Usuario de la salud
6	2.727	28	150	7	YouTube	Usuario de la salud
7	2.432	13	95	4	YouTube	Usuario de la salud
8	2.200	14	77	1	YouTube	Usuario de la salud
9	2.079	25	111	1	YouTube	Usuario de la salud
10	1.149	18	71	2	YouTube	Usuario de la salud
11	1.180	17	107	1	YouTube	Usuario de la salud

Anexo C. Contenido de personajes y locación de la Webserie

Contenido de personajes y locación de la Webserie				
EPISODIO	No. PERSONAJES	TIPO DE PERSONAJES	LOCACIONES	AUTOCONCLUSIVA
1	6	1 Protagonista- 5 Principal	Estudio	X
2	2	1 Protagonista- 1 Principal	Estudio	X
3	6	1 Protagonista- 5 Principal	Estudio	X
4	2	1 Protagonista- 1 Principal	Estudio	X
5	6	1 Protagonista- 5 Principal	Estudio	X
6	2	1 Protagonista- 1 Principal	Estudio	X
7	5	1 Protagonista- 4 Principal	Estudio	X
8	2	1 Protagonista- 1 Principal	Estudio	X
9	6	1 Protagonista- 5 Principal	Estudio	X
10	2	1 Protagonista- 1 Principal	Estudio	X
11	6	1 Protagonista- 5 Principal	Estudio	X

Anexo D. Ficha de Identificación Capítulo 1

Ficha de Identificación Capítulo 1				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X11			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	1x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Cinco mujeres representando a las EPS colombianas demuestran porque son lo mejor de lo peor en cuanto a prestación de servicios de salud. Quien recolecte la mayoría de los votos será coronada como Miss Salud Colombia.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Acetaminofén y paz mundial	Planos	Plano medio corto	70%
Duración	5:28		Plano General	19%
FECHA DE PUBLICACIÓN	18 de octubre		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	40.094	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	100		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	818		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	25		Trucajes	Aplica
Localización	Estudio ciclorama	Encuadre	Profundidad de campo desenfoque	Aplica
				No aplica
		Iluminación	Arificial	
		Número de escenas	3	
Personajes		Tipo de escenas	Autopresentación de Candidatas	70%

Número de personajes	6		Presentador explicando el reinado	18%
Personaje Principal	Miss Subsidirosa		Pisadores y transiciones	12%
	Miss Coomelva	Referencias Citas	Concurso Nacional de Belleza-Colombia	
	Miss Cafre Sardú	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	Miss Cruz Bianca		Monólogo	88,69%
	Miss Nuera EPS		Música Diegética	24%
Personajes secundarios	Este		Música Extradiegética	27%
	Good Berto	Tipo de narración	Clásica: Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo E. Ficha de Identificación Capítulo 2

Ficha de Identificación Capítulo 2				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X2			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	2x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Miss Cruz Bianca se enfrenta a la prueba de talento que consiste en contestar una carta de alguno de sus usuarios. En este caso un padre acusa a la EPS de la muerte de su hijo al aplicarle un medicamento al cual era alérgico. Ante este caso la candidata responde asombrada por la existencia de personas alérgicas a los antiinflamatorios y termina rezando porque no nazcan más personas así.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Prueba de talento Miss Cruz Bianca	Planos	Plano medio corto	48%
Duración	6:31		Plano General	28%
			Plano Caso Real	12%
FECHA DE PUBLICACIÓN	24 de enero		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	7.539	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica

COMENTARIOS	34		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	282		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	8		Trucajes	Aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo	Aplica
			desenfoque	No aplica
		Iluminación	Artificial	
Personajes		Número de escenas	4	
		Tipo de escenas	Presentador explicando la prueba	28%
Número de personajes	6		Prueba de Talento	48%
			Caso Real	12%
Personaje Principal	No aplica		Pisadores y transiciones	12%
	No aplica	Referencias Citas	Tu tele	
	No aplica	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	Miss Cruz		Monólogo	100,00%
	Bianca		Música Diegética	96,50%
Personajes secundarios	No aplica		Música Extradiegética	3,50%
	Good Berto	Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo F. Ficha de Identificación Capítulo 3

Ficha de Identificación Capítulo 3				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X3			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	3x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Las cinco concursantes se enfrentan a “cien enfermos dicen” un reto para medir el conocimiento que tienen sobre sus afiliados, pero sus respuestas revelan una postula escalofriante sobre cómo enfrentar las enfermedades con tal de que las EPS no sean las responsables de la salud de ellos.	Narrador	Good Berto-Presentador	
Trama principal	100 Enfermos Dicen	Planos	Plano medio corto	78%
Duración	8:06		Plano General	10%
FECHA DE PUBLICACIÓN	31 de enero		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	5.495	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	38		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	210		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	5		Trucajes	Aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo	Aplica

			desenfoque	No aplica
		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	3	
Personajes		Tipo de escenas	Presentador explicando el concurso	7%
			Desarrollo del Concurso	71%
Número de personajes	6		Pisadores y transiciones	12%
			100 colombianos dicen	
Personaje Principal	Miss Subsidiosa	Referencias Citas	Diálogos	93%
	Miss Coomelva		Monólogo	7,00%
	Miss Cafre	Manejo del sonido	Música Diegética	95%
	Sardú		Música Extradiegética	5%
Personajes secundarios	Miss Cruz			
	Bianca			
	Miss Nuera			
	Epe Este			
	Good Berto			
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo G. Ficha de Identificación Capítulo 4

Ficha de Identificación Capítulo 4				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X4			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	4x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Miss Nueva Epeste, pasa por una prueba de talento donde responde la carta de una afiliada cuya bebé de 6 meses fallece por no ser atendida. Tras la historia la candidata dice con acento mexicano y engreído que el causante del fallecimiento es culpa de los padres quienes no lo afiliaron a tiempo.	Narrador	Good Berto-Presentador	
Trama principal	Prueba de talento Miss Nuera Epe Este	Planos	Plano medio corto	71%
Duración	6:11		Plano General	17%
			Plano Caso Real	8%
FECHA DE PUBLICACIÓN	7 de febrero		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	3.676	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	16		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	145		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	5		Trucajes	No aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo desenfoque	Aplica
				No aplica

		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	4	
Personajes	Número de personajes	6	Tipo de escenas	Prueba de Talento 51%
				Presentador explicando la prueba 28%
Personaje Principal	No aplica		Caso Real	9%
			Pisadores y transiciones	12%
			Referencias Citas	Tu tele
			Manejo del sonido	Diálogos 0%
				Monólogo 100,00%
Personajes secundarios	Miss Nuera Epe Este Good Berto		Música Diegética	5%
			Música Extradiegética	95%
			Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace

Anexo H. Ficha de Identificación Capítulo 5

Ficha de Identificación Capítulo 5				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X5			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	5x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	En el camerino cuatro de las cinco concursantes se autodefinen en la Gala de Trajes Típicos. Allí alardean de la gran cantidad de demandas, mal servicio de salud, crisis hospitalaria, corrupción y número de muertos.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Jueputa Qué Rico	Planos	Plano medio corto	52%
Duración	10:06		Plano General	36%
FECHA DE PUBLICACIÓN	14 de febrero		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	5.871	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	32		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	270		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	5		Trucajes	Aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo desenfoque	Aplica No aplica
		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	4	
Personajes		Tipo de escenas	Desfile de Candidatas	62%

Número de personajes	6		Camerino	17%
			Presentador explicando el reinado	9%
Personaje Principal	Miss Subsidiosa	Referencias Citas	Pisadores y transiciones	12%
	Miss Coomelva			
	Miss Cafre	Manejo del sonido	Diálogos	17%
	Sardú			
	Miss Cruz		Monólogo	83,00%
	Bianca			
Personajes secundarios	Miss Nuera		Música Diegética	65%
	Epe Este			
	Good Berto	Tipo de narración	Música Extradiegética	35%
			Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo I. Ficha de Identificación Capítulo 6

Ficha de Identificación Capítulo 6				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X6			
Género	hibrido de Dramedy-Parodia			
General	6x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Mis Cafre Sardú se enfrenta a la prueba de talento al responder la carta escrita por un padre de una chica de 27 años quien muere tras un procedimiento quirúrgico mal realizado, a lo que la candidata responde con ironía venenosa que no es culpable ya que ante las cosas del destino no se puede hacer nada e invita a los colombianos a ser más optimistas.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Prueba de talento Miss Cafre Sardú	Planos	Plano medio corto	55%
Duración	6:36		Plano General	22%
			Plano Caso Real	11%
FECHA DE PUBLICACIÓN	7 de marzo		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	2.727	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	28		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	150		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	7		Trucajes	No aplica

Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo desenfoque	Aplica No aplica
Personajes		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	4	
		Tipo de escenas	Prueba de Talento	46%
			Presentador explicando la prueba	11%
Número de personajes	6		Caso Real	29%
Personaje Principal	No aplica		Pisadores y transiciones	12%
Personajes secundarios	No aplica	Referencias Citas		
	Miss Cafre Sardú	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	No aplica		Monólogo	100,00%
	No aplica		Música Diegética	8%
	Good Berto		Música Extradiegética	92%
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo J. Ficha de Identificación Capítulo 7

Ficha de Identificación Capítulo 7				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X7			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	7x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	“Las Misses Colombianas” tienen una pesadilla en conjunto donde ellas mismas son víctimas del sistema de salud bajo una atmosfera oscura reflejante de tristeza, desorientación y un único final la muerte.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	La Pesadilla	Planos	Plano medio corto	53%
Duración	10:28		Plano General	33%
FECHA DE PUBLICACIÓN	11 de abril		Pisadores y transiciones	14%
VISITAS	2.432	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	13		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	95		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	4		Trucajes	No aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo	Aplica

			desenfoque	No aplica
		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	4	
Personajes		Tipo de escenas	Candidatas	75%
			Sangre	6%
			Presentador	5%
Número de personajes	6			
Personaje Principal	Miss Subsidiosa		Pisadores y transiciones	14%
	Miss Coomelva	Referencias		
	Miss Cafre	Citas		
	Sardú	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	Miss Cruz		Monólogo	5,00%
	Bianca			
	Miss Nuera		Música	0
	Epe Este		Diegética	
Personajes secundarios	Good Berto		Música Extradiegética	100%
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo K. Ficha de Identificación Capítulo 8

Ficha de Identificación Capítulo 8

Productor	Pivote Cine		
Episodio	1X8		
Género	hibrido de Dramey-Parodia		
General	8x11	Tratamiento Audiovisual	
Sinopsis	Miss Coomelva enfrenta su prueba de talento al contestar la carta de una madre de familia quien tuvo que ver morir a su hijo de tres meses de edad por falta de atención médica. Ante este caso la concursant e dice que la felicidad cuesta y a veces puede durar mucho o muy poco.	Narrador	Good Berto- Presentador

Trama principal	Prueba de Talento Miss Coomelva	Planos	Plano medio corto	57%
Duración	6:02		Plano Caso Real	9%
FECHA DE PUBLICACIÓN	25 de abril		Plano General	22%
VISITAS	2.200	Articulación de planos	Pisadores y transiciones	12%
COMENTARIOS	14		Sobreimpresión	No aplica
ME GUSTA	77		Disolvencia	No aplica
NO ME GUSTA	1		Fundido a Negro	No aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Trucajes	No aplica
			Profundidad de campo	Aplica
			desenfoque	No aplica
		Iluminación	Arificial	
		Número de escenas	4	
Personajes		Tipo de escenas	Prueba de Talento	52%
			Caso Real	9%
Número de personajes	6		Presentador explicando la prueba	27%
Personaje Principal	No aplica		Pisadores y transiciones	12%
	Miss Coomelva	Referencias Citas		
	No aplica	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	No aplica		Monólogo	100,00 %
	No aplica		Música	14%
Personajes secundarios	Good Berto		Diegética	
			Música	86%
			Extradiegética	
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo L. Ficha de Identificación Capítulo 9

Ficha de Identificación Capítulo 9				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X9			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	9x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Las cinco concursantes juegan Cabezal Ardientes describiendo o con cinismo los diferentes personajes corruptos de la salud y las atrocidades que permite el mismo Sistema de Salud.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Cabezal Ardientes	Planos	Plano medio corto	64%
Duración	14:00		Plano General	24%
FECHA DE PUBLICACIÓN	9 de mayo		Pisadores y transiciones	12%
VISITAS	2.079	Articulación de planos	Sobreimpresión	No aplica
COMENTARIOS	25		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	111		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	1		Trucajes	No aplica

Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo desenfoco	Aplica No aplica
Personajes		Iluminación	Artificial	
Número de personajes	6	Número de escenas	3	
Personaje Principal	Miss Subsidiosa	Tipo de escenas	Candidatas Jugando	85%
	Miss Coomelva		Presentador	9%
	Miss Cafre		Pisadores y transiciones	12%
	Sardú	Referencias Citas		
	Miss Cruz	Manejo del sonido	Diálogos	85%
	Bianca		Monólogo	15,00%
	Miss Nuera		Música	0%
Personajes secundarios	Epe Este		Diegética	
	Good Berto		Música	100%
			Extradiegética	
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo M. Ficha de Identificación Capítulo 10

Ficha de Identificación Capítulo 10				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	1X10			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General	10x11	Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Miss Subsidiosa enfrenta su prueba de talento al contestar la carta enviada por una usuaria quien la causa de la muerte de su nieto tras no ser atendido en urgencias. Ante este caso la candidata responde que es culpa de ellos por se pobres y faltos de cultura y sugiere que se enfermen por turno y en horas decentes.	Narrador	Good Berto-Presentador	
Trama principal	Prueba de Talento Miss Subsidiosa	Planos	Plano medio corto	62%
Duración	7:21		Plano Caso Real	7%
FECHA DE PUBLICACIÓN	23 de mayo		Plano General	19%
VISITAS	1.149	Articulación de planos	Pisadores y transiciones	12%
COMENTARIOS	18		Sobreimpresión	No aplica
ME GUSTA	71		Disolvencia	No aplica
NO ME GUSTA	2		Fundido a Negro	No aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Trucajes	No aplica
			Profundidad de campo	Aplica

			desenfoque	No aplica
		Iluminación	Artificial	
		Número de escenas	4	
Personajes		Tipo de escenas	Prueba de Talento	50%
			Caso Real	9%
Número de personajes	6		Presentador explicando la prueba	29%
			Pisadores y transiciones	12%
Personaje Principal	Miss Subsidiosa	Referencias Citas		
	No aplica			
	No aplica			
	No aplica			
Personajes secundarios	No aplica	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	No aplica		Monólogo	100,00%
	No aplica		Música Diegética	15%
	Good Berto		Música Extradiegética	85%
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

Anexo N. Ficha de Identificación Capítulo 11

Ficha de Identificación Capítulo 11				
Productor	Pivote Cine			
Episodio	11X11			
Género	hibrido de Dramey-Parodia			
General		Tratamiento Audiovisual		
Sinopsis	Es la gala de la final donde se coronará a Miss Salud Colombia, siendo ella la representante del maltrato y corrupción del Sistema de Salud, el cual es padecido por los usuarios vulnerando el derecho a la salud.	Narrador	Good Berto- Presentador	
Trama principal	Miss Salud Colombia	Planos	Plano medio corto	6%
Duración	18:05		Plano General	21%
FECHA DE PUBLICACIÓN	11 de julio		Pisadores y transiciones	73%
VISITAS	1.180	Articulación de planos	Sobreimpresión	Aplica
COMENTARIOS	17		Disolvencia	No aplica
ME GUSTA	107		Fundido a Negro	No aplica
NO ME GUSTA	1		Trucajes	Aplica
Localización	YouTube	Encuadre	Profundidad de campo desenfoque	Aplica
		Iluminación	Artificial	No aplica
		Número de escenas	3	
Personajes		Tipo de escenas	Bienvenida	18%

Número de personajes	6		Ronda de Pregunta	52%
Personaje Principal	Miss Subsidiosa		Coronación	30%
	Miss Coomelva	Referencias Citas	Reinado de Belleza	
	Miss Cafre	Manejo del sonido	Diálogos	0%
	Sardú		Monólogo	100,00%
	Miss Cruz		Música Diegética	0%
	Bianca			
	Miss Nuera			
Personajes secundarios	Epe Este		Música Extradiegética	100%
	Good Berto			
		Tipo de narración	Clásica-Intro-Desarrollo-Desenlace	

*Anexo M. Datos de la plataforma YouTube***DATOS DE LA PLATAFORMA YOTUBE**

EPISODIO	VISITAS	COMENTARIOS	ME GUSTA	NO ME GUSTA
1	40.094	100	818	25
2	7.539	34	282	8
3	5.495	38	210	5
4	3.676	16	145	5
5	5.871	32	270	5
6	2.727	28	150	7
7	2.432	13	95	4
8	2.200	14	77	1
9	2.079	25	111	1
10	1.149	18	71	2
11	1.180	17	107	1
TOTAL	74.442	335	2.336	64