

**ESTRATEGIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA EMISORA
VIRTUAL ESTACIÓN V DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

LINA FERNANDA MUÑOZ GONZÁLEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2015

**ESTRATEGIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB DE LA EMISORA
VIRTUAL ESTACIÓN V DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA**

LINA FERNANDA MUÑOZ GONZÁLEZ

**Trabajo de grado – modalidad pasantía para optar el título de
comunicadora social – periodista**

Supervisor de pasantía

Héctor Mauricio Gómez Mora

Comunicadora social- Periodista

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

BUCARAMANGA

2015

Nota de aceptación

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO
Director de la Emisora Virtual Estación V

HÉCTOR MAURICIO GÓMEZ MORA
Supervisor de pasantía

Bucaramanga, octubre 2015

TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	13
1.1 Historia	13
1.2 Proyecto comunicativo de Estación V	14
1.2.1 Misión de la institución	14
1.2.2 Visión de la institución	14
1.3 Objetivos institucionales	15
1.4 Valores Institucionales	15
1.5 Organigrama	16
1.6 Parrilla de programación	17
1.7 Criterios de programación de Estación V	17
1.8 Laboratorio Integrado de Medios	18
2. REFERENTE CONCEPTUAL	21
3. OBJETIVOS	24
3.1 Objetivo general	24
3.2 Objetivos específicos	24
4. PROPUESTA ESTRATÉGICA	25
5. ACCIONES DESARROLLADAS	28
5.1 Actividades desarrolladas objetivo 1	28
5.2 Actividades desarrolladas objetivo 2	30
5.3 Actividades desarrolladas objetivo 3	31
5.4 Actividades desarrolladas objetivo 4	32
5.5 Actividades desarrolladas objetivo 5	32
5.6 Actividades complementarias	33

6. CONCLUSIONES	37
7. RECOMENDACIONES	38
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	40

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1: Organigrama Estación V	16
FIGURA 2: Secciones creadas en la página web	28
FIGURA 3: Enlace de Ivoox en la página web de Estación V	29
FIGURA 4: Código de podcast	29
FIGURA 5: Podcast	30
FIGURA 6: Sección Informativo UPB	30
FIGURA 7: Sección Nuestros Programas. Ej “El Palabrero”	31
FIGURA 8: Sección Nuestros Programas. Ej “Cinemartes Al Aire”	31
FIGURA 9: Publicación de trinos	32
FIGURA 10: Publicación en la Fan Page	33
FIGURA 11: Realización del control técnico de programas	34
FIGURA 12: Programas subidos a la cuenta en Ivoox	34
FIGURA 13: programas subidos a la cuenta en Ivoox	35
FIGURA 14: Parrilla de programación actualizada en la página web	35
FIGURA 15: Realización de la parrilla de programación de Estación V	36

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A: Análisis de la página web de Estación V	40
ANEXO B: Lineamientos y programas para hacer convergencia	49
ANEXO C: Plan de producción de contenidos digitales	52
ANEXO D: Manual de uso de la página web de Estación V	55
ANEXO E: Plan de redes sociales	78

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Estrategia de actualización de la página web de la emisora virtual Estación V de la Universidad Pontificia Bolivariana.

AUTOR(ES): Lina Fernanda Muñoz González

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Héctor Mauricio Gómez Mora

RESUMEN

El presente trabajo de pasantía realizado en la universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, tiene como objetivo principal crear una estrategia de actualización de la página web de La Estación V para que cumpla con los lineamientos del periodismo digital. Para lograr este objetivo se ejecutaron diferentes actividades específicas que parten desde el análisis del funcionamiento del sitio web de La Estación V, para que posterior a esto se lograra definir los lineamientos y programas con los cuales se comenzaría a trabajar en la producción de contenidos digitales, así mismo, las redes sociales juegan un papel importante pues se utilizaron como herramientas para aumentar el tráfico al portal web, obteniendo como resultado final un manual de uso del portal en su gestión de contenidos, con el fin de lograr una página web actualizada, y con contenidos multimedia de calidad, teniendo como referente los elementos necesarios en el periodismo digital.

PALABRAS CLAVES:

Emisora virtual, Estación V, radio on-line, página web, periodismo digital

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Strategy update the website of the virtual radio station V of the Universidad Pontificia Bolivariana. Strategy update the website of the virtual radio station V of the Universidad Pontificia Bolivariana.

AUTHOR(S): Lina Fernanda Muñoz González

FACULTY: Faculty of Social Communication

DIRECTOR: Héctor Mauricio Gómez Mora

ABSTRACT

This internship job done at the Pontificia Bolivariana University, Bucaramanga section has as its main objective to create a strategy for updating the website Station V to comply with the guidelines of digital journalism. To achieve this objective different specific activities stemming from the analysis of the operation of the website of The Station V, so that after this was achieved define the guidelines and programs with which it would begin to work in the production of digital content is executed, likewise, social networks play an important role since they were used as tools to increase traffic to the website, getting the final result a manual for use of the site in its content management in order to achieve an updated website, and quality multimedia content, taking as reference the elements in digital journalism.

KEYWORDS:

Virtual station, V Station, radio online, website, digital journalism

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La Estación V es una emisora virtual universitaria , pluralista, incluyente y participativa, la cual durante cinco años ha ido incursionando en su parrilla de programación contenidos de múltiples temáticas enfocados en la educación, la información, la cultura y el entretenimiento, buscando siempre diferentes formas de difusión de sus contenidos, es por esto que nace la necesidad de la construcción de una página web creada para emitir los programas pertenecientes a la emisora, con el fin de propiciar un fácil acceso a sus programas en vivo y dar a conocer los diferentes trabajos radiofónicos que allí se producen.

Con este fin, el portal web de la Estación V termina siendo un espacio para la difusión de sus contenidos. Sin embargo estos contenidos se resumían a la información institucional de la emisora, sintonización en línea, difusión de la parrilla de programación y de publicaciones de las redes sociales.

Debido a esto se decide crear una estrategia para mantener actualizada la página, de tal manera que se pudiera visibilizar la gran variedad de programas propios de Estación V. Además de esto buscando que este medio on – line tuviera contenidos digitales característicos del periodismo digital, como lo son la presencia de imagen, texto, audio y videos.

Para poder lograr este propósito se decide hacer primeramente un análisis del portal web para posterior a esto definir los lineamientos para la producción y publicación de los contenidos digitales que deberán ser alimentados por los programas seleccionados según los elementos definidos.

Para garantizar siempre un portal web actualizado se creó un manual en el que se explica paso a paso el manejo técnico de la página y de uso en cuanto a cada uno de los contenidos digitales.

Es así como el reto de este proyecto está en pasar del audio en la radio en vivo, a los textos, imágenes y videos que llegarán a complementar los trabajos realizados por los productores que hacen parte de la emisora, al mismo tiempo este es un ejercicio que fortalece la interacción con los oyentes – usuarios,

pues por medio de esta herramienta podrán permanecer en contacto y conocer todas las novedades compartidas, brindando algo más que las voces a través de la internet, es decir, productos multimedia, los cuales ayudan a la comprensión de los temas abordados y a una mejor interactividad.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Estación V es la emisora virtual universitaria que durante prácticamente cinco años, ha sido un escenario de participación y práctica no solo para los estudiantes de la facultad de Comunicación Social – Periodismo, sino para la comunidad bolivariana en general, pues esta radio virtual es incluyente y pluralista. En ella estudiantes, docentes y administrativos conocen un medio para la difusión de contenidos educativos, de entretenimiento, culturales e informativos.

1.1. HISTORIA

La universidad Pontificia Bolivariana ha contado con la emisora Radio Católica Metropolitana, como un espacio importante para que los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo y estudiantes de otras carreras, interesados en la producción y ejecución de periodismo radial, realicen sus prácticas y ejercicios.

Sin embargo, con el auge de los medios digitales y la expansión del internet se veía la necesidad de que los estudiantes de la universidad contaran con un espacio físico y radial dentro del campus, haciendo uso de las tecnologías digitales de la información y la comunicación. Un desafío a la cual la facultad de Comunicación – Periodismo le apostó y gracias a la iniciativa y participación del semillero Equinoccio, se emprendió este proyecto, visibilizado como un espacio de interacción y participación en donde se llevan a cabo todos estos procesos de aprendizaje en cuanto a radio se refiere. A principio del año 2008 los integrantes del semillero de investigación radiofónico “Equinoccio” con la dirección del docente Alfredo Álvarez Orozco, iniciaron el proyecto del diseño y montaje de la emisora virtual el cual llevo a la realización de: encuestas, entrevistas estructuradas y talleres grupales obteniendo valiosa información y propuestas para la construcción participativa del proyecto comunicativo de la emisora virtual.

Después de un largo proceso de investigación y recolección de información durante el primer trimestre del 2009, surge un documento que recoge la filosofía del nuevo modo de comunicación, los criterios de programación y la programación de la emisora.

Una vez conformado el consejo de programación, en febrero de 2009 nace la idea creativa de poner un nombre a la emisora, a través de un concurso, con el cual se buscaba la construcción participativa de la denominación de la estación radial, junto al logotipo y slogan. Dévinson Mauricio Fonseca, quien en ese entonces era el instructor del Centro de Producción Sonora de la universidad, expuso un nombre y diseño llamativo, que dio la identidad a lo que hoy conocemos como “Estación V, dale clic a tu radio”.

El 16 de febrero sale al aire, por primera vez, Estación V, a través del portal web www.estaciónv.com.

La emisora virtual crea un espacio de expresión incluyente, pluralista, interactiva, y participativa, abordando diferentes manifestaciones de cultura, información y entretenimiento desde una mirada universal, desarrollando espacios de comunicación y diálogo, contribuyendo al proceso de formación de los miembros de la comunidad Bolivariana.

1.2. PROYECTO COMUNICATIVO ESTACIÓN V

1.2.1 MISIÓN

Somos una emisora virtual universitaria incluyente, pluralista y participativa que aborda las diferentes manifestaciones de la cultura, la información y el entretenimiento desde una mirada universal.

1.2.2 VISIÓN

Estación V será una emisora virtual universitaria reconocida en el oriente colombiano por explorar los diferentes géneros y formatos radiales desde un enfoque creativo, pluralista y con un alto sentido de la responsabilidad social.

1.3 OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1.3.1 OBJETIVO GENERAL DE LA ESTACIÓN V

Generar espacios de comunicación y diálogos para promover la participación de diferentes estamentos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, en la construcción de una emisora pluralista, con sentido ético y responsabilidad social.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ESTACIÓN V

- Garantizar la producción de contenidos de calidad, desde la utilización de los elementos del lenguaje radiofónico, de forma que se visibilice una programación con excelencia estética.
- Desarrollar producción radiofónica con contenidos de información, educación y entretenimiento, desde un enfoque participativo y pluralista.
- Contribuir al proceso de formación de los estudiantes de la facultad de Comunicación Social – Periodismo, mediante el fomento a la realización de programas que permitan la vinculación teórico- práctica del ejercicio radiofónico.
- Constituir un nuevo espacio de expresión, participación y comunicación interactiva en donde se reflejen todos los estamentos de la comunidad universitaria.

1.4. VALORES INSTTUCIONALES

Justicia

Equidad

Ética

Creatividad e innovación

Universalidad

1.5 ORGANGRAMA



Fig1. Organigrama Estación V

1.6 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ESTACIÓN V

<http://www.estacionv.com>

Twitter e Instagram: @laestacionvupb

E-mail: laestacionv@hotmail.com

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:55	HIMNO NACIONAL – HIMNO UPB				
7:00	Colombia Viva				
8:00	Informativo UPB				
8:15	Tren al sur				
9:00	Vive la U ☺	Ventana social	Familia y vida	Madre tierra	Vive la U
9:30				Bienestar y salud	
10:00	Hits del rock y pop				Hits del rock y pop
11:30					Apuntando a la radio
11:45	Informativo UPB ☺				
12:00	80's 4 ever, La franja				
2:00	Hits del rock y pop	Hits del rock y pop	El teorema de la vida	UPB foreign voices	El teorema de la vida ☺
2:30			Mi salud		Agenda fest
3:00	Estación deportiva		Especiales V	Cultureando	La Franja E
4:00	El palabrero ☺	Cinemartes	Puntos suspensivos...	El palabrero	Estación deportiva Fin de semana
5:00	Runway	Rock de todos los tiempos	Espacio 2.0	Quimbara cumbara	Top 10 V
6:00	Conectados				
6:55	HIMNO NACIONAL - HIMNO UPB				

FRANJAS:

AMARILLA: FRANJA MUSICAL ANDINA - COLOMBIANA

AZUL: FRANJA INFORMATIVA

ROJA: FRANJA MUSICAL ROCK Y POP

GRIS: FRANJA EDUENTRETENIMIENTO

NARANJA: FRANJA DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

☺ Retransmisiones

1.7. CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA VIRTUAL ESTACIÓN V

1.7.1 CRITERIOS ÉTICOS

- Sea cual sea el formato radial se hará un esfuerzo por comunicar desde una mirada pluralista, a través de la investigación de los temas y su correcta preparación.
- Ningún programa emitido a través de Estación V debe incitar al consumo de drogas o expresiones evidentemente ofensivas a la moral y las buenas costumbres o contenidos discriminatorios. Por el contrario, la programación debe estar articulada a los valores de la Universidad Pontificia Bolivariana.
- No se promoverá de ninguna forma el curanderismo, la hechicería y la superstición.
- Todos los programas preservarán el respeto a la constitución y a la ley colombiana.

- Todos los programas deberán caracterizarse por la promoción de la innovación, la creatividad y el respeto a los derechos de autor.
- La violencia, la crueldad y el crimen no serán presentadas como formas positivas o normales de conducta.

1.7.2 CRITERIOS ESTÉTICOS DE PRODUCCIÓN

- Todos los programas realizados en Estación V, sin excepción, deben tener contenidos formativos que propendan por la democratización de la información y la construcción del conocimiento.
- Se permite la realización de todos los géneros y formatos radiales siempre y cuando se privilegie la información, la educación y el entretenimiento desde una perspectiva pluralista.
- Los diferentes espacios radiales deben ser auténticos, originales, creativos, ricos en la utilización del lenguaje radiofónico y que no tengan el afán de copiar estilos populares y comerciales que sólo son motivados por el afán lucrativo.
- La calidad de los programas se evaluará de manera periódica con el propósito de dinamizar y adaptar nuevos elementos para el programa radial, tras el objetivo permanente de ofrecer lo mejor a la audiencia.
- Los productores radiales se deben comprometer a realizar acciones para el posicionamiento de sus programas, es decir, divulgación a través de cuñas, promoción de espacios académicos u otros.
- Todos los programas deben propender por la creatividad y el uso de los elementos del lenguaje radial, de modo que sean propuestas estéticamente armoniosas y agradables al oyente.
- El lenguaje utilizado en la programación deberá preservar el buen uso del idioma castellano.

1.8 LABORATORIO INTEGRADO DE MEDIOS – LABORA

Estación V ahora hace parte del Laboratorio integrado de medios “Labora”, el cual se convierte en una unidad de apoyo a la docencia adscrito a la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, que permite la convergencia digital de

los procesos de aprendizaje, práctica y producción en los diferentes medios, lenguajes y procesos comunicativos.

El Labora se constituye en un escenario de aprendizaje, producción e intercambio de conocimiento en los cibermedios, así como en relación con la implementación de las TIC en diferentes contextos organizacionales.

El Labora cuenta con Centros de Producción de Radio, Prensa, Televisión, Fotografía y Multimedia, dotados de modernos equipos al servicio de la comunidad académica para apoyar las estrategias de divulgación y la producción de material pertinente para la docencia, investigación y extensión. Estos Centros constituyen un espacio fundamental para lograr, en los estudiantes, la articulación entre la teoría y la práctica desde la producción de medios.

Así mismo, la Facultad de Comunicación Social – Periodismo cuenta con medios de comunicación que le permiten al estudiante desarrollar sus competencias desde el inicio de su proceso de formación. Estos medios son:

Revista Plataforma:

Producción periodística impresa en la que se publican los trabajos de los estudiantes, ha sido galardonada con diversos premios locales, regionales, nacionales e internacionales, entre ellos, con la máxima distinción del periodismo en Colombia, Premio Simón Bolívar, en la categoría Periodista Revelación.

Plataforma Digital

Con el propósito de fortalecer las competencias en convergencia digital, se creó recientemente Plataforma Digital, un espacio para el desarrollo de los nuevos lenguajes periodísticos en el ámbito digital. Para ingresar consulte pfmdigital.upbbga.edu.co

Emisora Virtual Universitaria Estación V

La Emisora virtual universitaria Estación V es el escenario en el que estudiantes y profesores participan en la producción y realización radial. Para ello se cuenta con estudio insonorizado, dotado de tecnología digital para la realización y emisión radiofónica vía internet. Para escuchar la emisora ingrese a www.estacionv.com.co

Canal UPB Televisión

El canal interno de televisión de la UPB se convierte en el espacio propicio para la realización y producción audiovisual de contenidos propios realizados por los estudiantes del Programa. Su programación se puede ver a través de las pantallas ubicadas en diferentes puntos del campus universitario y también a través de este canal en YouTube: www.youtube.com/user/UpbBucaramanga1

2. REFERENTE CONCEPTUAL

Para crear una estrategia de actualización de la página web de Estación V que cumpla con los lineamientos del periodismo digital, es pertinente realizar un análisis en el manejo de contenidos.

La página web de La Estación V fue creada para generar una mayor interactividad entre sus oyentes y la emisora, pues es un medio virtual que brinda un espacio de participación, de contacto y de visibilización.

Así mismo; se creó con el propósito de facilitar el acceso a la conexión con la programación que a diario se emite en la emisora. Es por esto que este portal web además de ser una herramienta que apoya y complementa la difusión y visibilización de La Estación V, debe cumplir con las características propias de un cibermedio, medio electrónico o medio Online, el cual es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos¹.

Por otra parte, en La Estación V el reto está en ir desarrollando una página web que cumpla con los parámetros del periodismo digital, y así ir pasando del audio al texto, video e imagen, por ende; es necesario establecer que el periodismo digital "rompe con la comunicación lineal y unidireccional"² Es decir, que no se trata de transcribir los contenidos de la prensa escrita a la red, sino de diversas y múltiples formas de presentar la información, contextualizarla y complementarla.

Para Javier Díaz Noci, el periodismo digital se basa fundamentalmente en cuatro elementos: Hipertextualidad Interactividad, Multimedialidad y Temporalidad, características que permiten organizar la información, crear nuevos caminos, relaciones dialógicas con otros usuarios, utilización conjunta

¹ DÍAZ, NOCI, Javier, "Los Géneros Ciberperiodísticos: Una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su Tipología". [en línea] <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>

² GIL, Quim, "Diseñando el periodista digital". Sala de prensa, web para profesionales de la comunicación Iberoamericanos. [en línea] <http://www.saladeprensa.org/art89.htm>

de texto, sonido y video en un mismo entorno y de manera integral, con múltiples actualizaciones en tiempos más cortos que un diario físico.

La Radio on - line , consiste en la exhibición de contenido auditivo en la internet, dotado de las características propias del medio radiofónico como lo es el guión y su lenguaje con la ventaja de contar con factores multimedia, es decir mayores posibilidades de llegar a su público³.

Además de las características mencionadas, los contenidos deben contar con algunos factores como:

Usabilidad que es un atributo de calidad que indica el grado de facilidad de uso del portal web, para que el público determinado logre una experiencia significativa de uso. Accesibilidad, se refiere a la facilidad de obtener información que sea comprensible. La Visualización, es otro factor relacionado con la usabilidad del producto multimedia, que consiste en la claridad y estética del diseño, entendiendo esto como la capacidad de brindar claridad a los usuarios a la hora de interactuar con la página.

Así mismo, la arquitectura y organización de la información, este factor tiene que ver con la jerarquía de los contenidos, para facilitar la navegación, la interacción de los usuarios y la difusión de contenidos. El siguiente factor es la funcionalidad, el cual indica que cada producto multimedia debe ser planeado y diseñado pensando en el usuario, de tal modo que se facilite el acceso a la información y esta información sea sencilla y concreta.

Finalmente, la memoria es el factor que tiene que ver con la recordación, utilizando estrategias para que los usuarios visiten la página web y consulten los contenidos que esta les brinde.

En un principio, los contenidos que en el portal web se podían encontrar era la información institucional de la emisora, los trinos y publicaciones de sus redes sociales, información de la parrilla de programación y el acceso a sintonizar la emisora. Evidentemente, faltaba más producción y difusión de contenidos, es por esto que se ha establecido una estrategia para mantener esta plataforma actualizada, de tal manera que en ella se pueda encontrar diferentes

³ LÓPEZ, VIGIL, José Ignacio. "Manual urgente para radialistas apasionados" [en línea]
http://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

contenidos multimedia que serán alimentados por los programas que hacen parte de la emisora.

3. OBJETIVOS DE LA PASANTÍA

3.1 OBJETIVO GENERAL

- Crear una estrategia de actualización de la página web de Estación V para que cumpla con los lineamientos del periodismo digital.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el funcionamiento del sitio web www.estacionv.com de la Emisora virtual Estación V.
- Definir los lineamientos y programas a los cuales se les va a hacer convergencia en la página web de Estación V.
- Diseñar un plan de producción de contenidos digitales para que los diferentes programas de Estación V alimenten el portal.
- Crear un manual de uso del portal en su gestión de contenidos.
- Diseñar una estrategia de redes sociales para aumentar el tráfico a la página web de Estación V.

4. PROPUESTA ESTRATÉGICA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, se llevará a cabo una serie de actividades específicas expuestas a continuación.

Objetivos	Acciones	Actividades
<p>Analizar el funcionamiento del sitio web www.estacionv.com de la Emisora virtual Estación V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explorar el portal web www.estacionv.com. • Especificar cómo se encuentra el portal web. • Hacer un análisis según los referentes del periodismo digital. • Incursionar el enlace ivoox a la página web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a capacitaciones sobre el manejo y funcionamiento del portal web www.estacionv.com • Investigar a cerca del periodismo digital.
<p>Definir los lineamientos y programas a los cuales se les va a hacer convergencia en la página web de Estación V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar cómo debe ser lenguaje y la estructura para la producción de contenidos del sitio web. • Definir qué programas y elementos se deben entregar para compartirlos en la página web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar cómo debe ser el diseño y la estructura apropiada para un portal web.
<p>Diseñar un plan de producción de contenidos digitales para que los diferentes programas de Estación V alimenten el portal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Especificar los pasos para producir los contenidos digitales. • Mantener en constante actualización las diferentes secciones del sitio web de Estación V. • Verificar que cada uno de los contenidos se encuentren con el lenguaje digital estipulado • Informativo TV + nota de estación V 	<ul style="list-style-type: none"> • Acordar con los productores de cada programa la información que deben entregar cada semana para alimentar el portal. • Publicar constantemente las noticias y acontecimientos más significativos de la comunidad UPB. • Actualizar la parrilla de programación cada vez que sea necesario

		<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar la galería de imágenes periódicamente. • Compartir el contenido en la página web.
Crear un manual de uso del portal en su gestión de contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el diseño de un manual que explique todos los procedimientos necesarios para mantener actualizada la página web de la emisora virtual Estación V. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar bosquejos del manual didáctico. • Aplicar el manual en la práctica y comprobar que sea entendible. • Imprimir el diseño final del manual didáctico.
Diseñar una estrategia de redes sociales para aumentar el tráfico a la página web de Estación V.	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar las redes sociales de Estación V (twitter, facebook) como herramientas que conduzcan a los usuarios a la página web. • Hacer un cambio en el contenido de los mensajes publicados en las redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar publicaciones constantes sobre los contenidos que se pueden encontrar en la página web, acompañadas del enlace que los conduzca hasta allí.

Cada una de las actividades expuestas anteriormente se llevará a cabo de la siguiente manera:

Como estrategia de actualización de la página web, una vez analizada se diseñará un manual didáctico que explique los procedimientos adecuados para mantener la página web www.estacionv.com actualizada. Para esto se realizarán bosquejos previos que serán probados y corregidos para obtener el diseño final.

Así mismo, es necesario publicar diferentes contenidos (imágenes, videos, información, audios) en la página, estos contenidos deben ser compartidos diariamente y además deben ser producidos con el lenguaje adecuado y una estructura previamente establecida, pues se debe tener en cuenta que para

producir en la internet, existen normas de estética en cuanto a la forma y redacción en cuanto al contenido, así que para esto se definirán los lineamientos y programas a los cuales se les va a hacer convergencia en la página web de Estación V.

Es importante que cada programa que tiene un espacio dentro de la programación habitual de la Estación V, contribuya al portal de Estación V, por esto se diseñará un plan de producción de contenidos digitales para que los diferentes programas alimenten el portal. De esta forma, se podrá mantener la página web actualizada y con información que complemente lo que se emite a través de la emisora virtual de Estación V.

Así mismo, para lograr una página web actualizada y al servicio de los oyentes de Estación V y la comunidad UPB, será necesario mantener actualizadas cada una de las secciones que ésta ofrece, como Informativo UPB, Destacados y la parrilla de programación.

Las redes sociales de la emisora, como Facebook y twitter, serán retroalimentadas entre sí pues serán las herramientas propicias para impulsar el tráfico a la página web, y tener un amplio conocimiento de lo que los programas emiten diariamente.

Finalmente con el manual elaborado se garantizará una página web que siempre esté ofreciendo contenido actual, ya que quien se encuentre al frente del control de la Emisora, podrá guiarse fácilmente y aprender a producir contenidos periodísticos para un medio virtual como lo es la página web de Estación V.

5. ACCIONES DESARROLLADAS

5.1 Actividades desarrolladas objetivo 1

Para el cumplimiento de este primer objetivo específico, fue necesario una capacitación para poder comprender el funcionamiento técnico de la página web, posteriormente se realizó un análisis del portal www.estacionv.com, (**Ver Anexo A**)

Partiendo de ese análisis se hicieron algunas modificaciones en el portal, como:

- ✓ La creación de una nueva sección dentro de la plataforma virtual llamada “Nuestros Programas”, en la cual se empezaría a publicar contenidos únicamente de los programas seleccionados para alimentar el portal. **Ver Fig 2**



Fig.2 Secciones creadas en la página Estación V.

- ✓ Implementación del enlace de Ivoox en la página web, con el fin de poder compartir los contenidos de audio que allí se encuentran. **Ver Fig. 3**

Escucha [aquí](#) el Informativo UPB Radio y entérate de los acontecimientos más importantes de la Universidad Pontificia Bolivariana

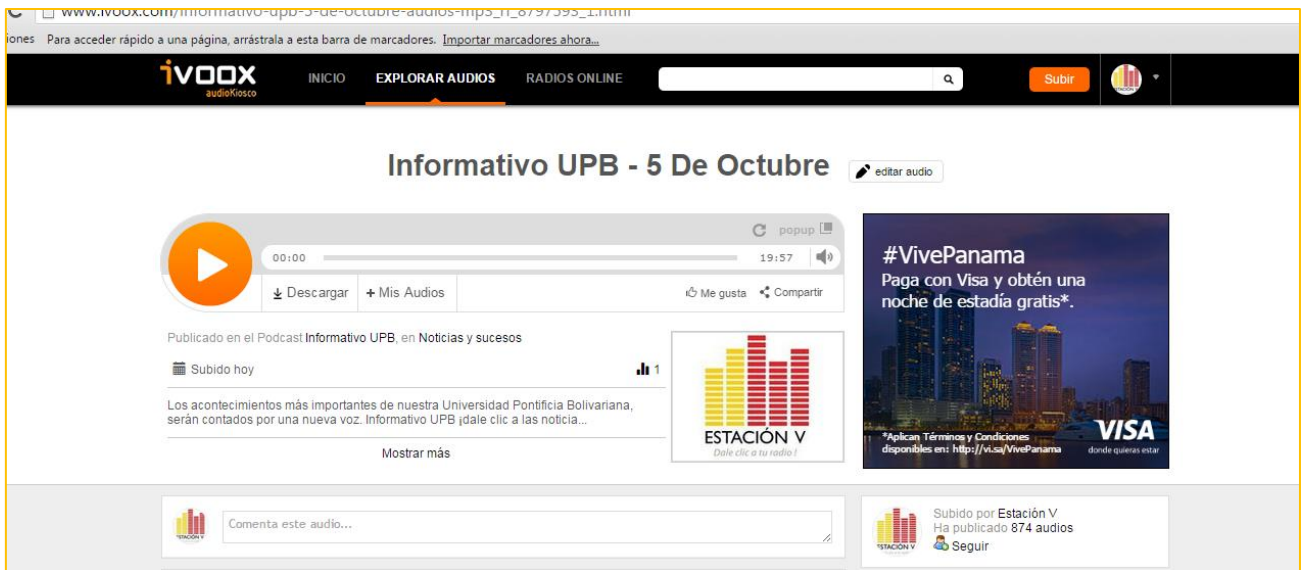


Fig.3 Enlace de Ivoox en la página web Estación V.

- ✓ Implementación de los diferentes podcast en donde se encuentran grabados cada uno de los programas emitidos en la emisora. Ver Fig. 4 y Fig. 5



Fig. 4 Código del podcast para implementarlo en la página web

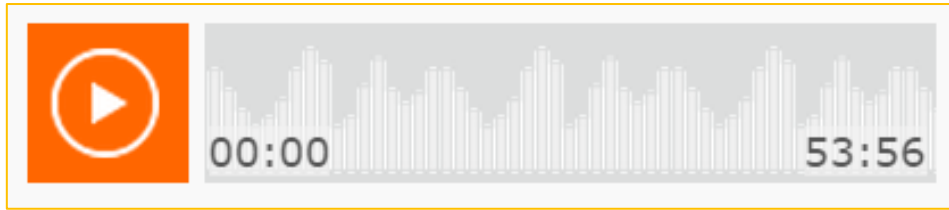


Fig.5 Podcast

5.2 Actividades desarrolladas en el Objetivo 2

Para definir los lineamientos y los programas con los cuales se haría convergencia en la página web se investigó acerca de los cybermedios y sus características.

Por consiguiente, se elaboró un documento en el que se especifica y explica los parámetros para la producción de contenidos multimedia. Así mismo, se encuentran definidos los programas escogidos para alimentar el portal. **(Ver Anexo B).**

Estos son algunos ejemplos de los ejercicios realizados. **Ver Fig6, Fig7 y Fig8**



Fig. 6 Sección Informativo UPB



Fig. 7 Sección Nuestros Programas.Ej: “El palabrero”



Fig. 8 Sección Nuestros Programas.Ej: “Cinemartes Al Aire”

5.3 Actividades desarrolladas en el Objetivo 3

Para garantizar la constante publicación de contenidos digitales, es importante un trabajo de la mano con los productores de los programas seleccionados, por esto se elaboró un plan de producción de contenidos, el cual consiste en una rejilla diseñada para elaborar semanalmente los elementos definidos

(descripción breve del tema abordado, imagen referente, link o archivo del video opcional) cada productor tendrá la responsabilidad de diligenciarla y enviarla al pasante a cargo. **(Ver Anexo C)**

5.4 Actividades desarrolladas en el Objetivo 4

Después de analizar el portal web, se llegó a la conclusión de que este no se encontraba actualizado debido a la falta de conocimiento en el manejo técnico de las herramientas de la página a la hora de crear y publicar contenido.

Por esto se elaboró un manual que consta de dos fases, en la primera se explica el funcionamiento de la página y los parámetros a tener en cuenta para mantener su estética y diseño; en la segunda fase se encuentran todas las especificaciones acerca de la redacción correcta de textos, teniendo en cuenta el lenguaje apropiado y los elementos multimedia indispensables en cada publicación. **(Ver Anexo D).**

5.5 Actividades desarrolladas en el Objetivo 5

Las redes sociales juegan un papel importante para la difusión de contenidos, en este caso se utilizó la Fan page de la emisora “Estación V Bucaramanga” y el twitter “La Estación V”, para que por medio de estas plataformas se pudieran promocionar la página web. Para esto se elaboró un documento en el que se especifica la forma en la que se deben hacer trinos y publicaciones como estrategia de redes sociales para aumentar el tráfico al portal. **Ver Fig9 y Fig10 (Ver Anexo E).**



Fig. 9 publicación de trinos en la cuenta de Estación V @laestaciónv



Fig. 10 publicaciones en la fan page de Estación V

5.6 Actividades complementarias

Además de la formulación y el desarrollo del proyecto para la pasantía, se desarrolló una serie de actividades las cuales deben ser responsabilidad del pasante, entre estas actividades esta:

- ✓ Control técnico durante los programas en vivo. **Ver Fig. 11.**

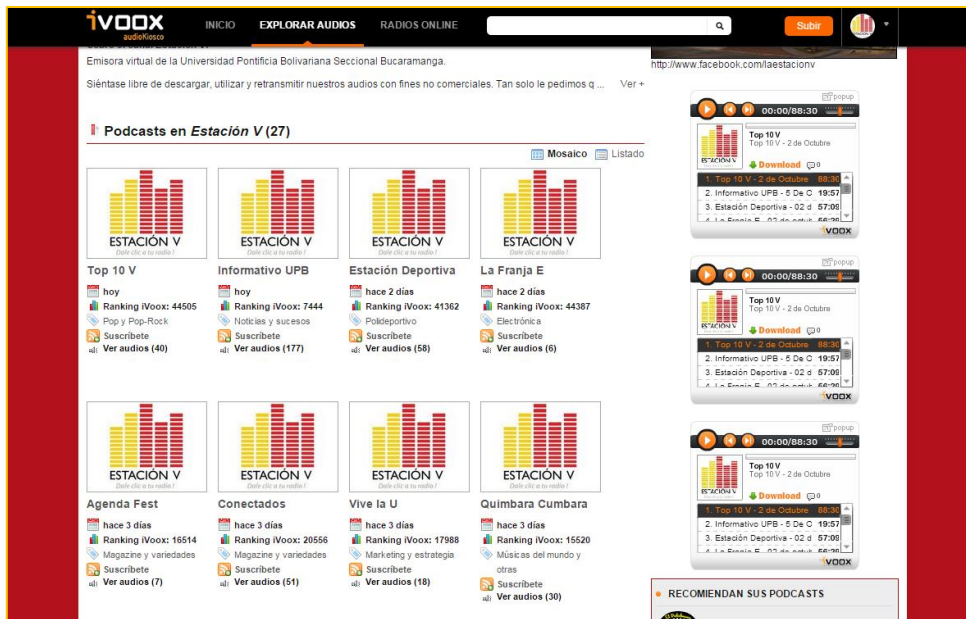


Fig. 13 Programas subidos a la cuenta de Estación V en Ivoox.

- ✓ Actualización de la parrilla de programación de la emisora Estación V.
Ver Fig14 y Fig. 15.

Horas	Nombre del programa	Detalles
06:55 - 07:00	HIMNO NACIONAL - HIMNO UPB	+
07:00 - 07:55	COLOMBIA VIVA	+
08:00 - 08:15	INFORMATIVO UPB	+
08:15 - 08:55	TREN AL SUR	+
09:00 - 09:55	APRENDAMOS DERECHO	+
10:00 - 11:40	HITS DEL ROCK Y POP	+
11:45 - 12:00	INFORMATIVO UPB	+
12:00 - 13:55	80'S 4 EVER	+
14:00 - 14:55	HITS DEL ROCK Y POP	+
15:00 - 15:55	ESTACIÓN DEPORTIVA	+
16:00 - 16:55	EL PALABRERO	+
17:00 - 17:55	RUNWAY	+
18:00 - 18:55	CONECTADOS	+

Fig. 14 Parrilla de programación actualizada en la página web

Previous: 80's 4 Ever, 01:55:00.00
 Current: **Hits del Rock y Pop - Master Stream**
 Next: Estación Deportiva, 55:00.00

Station time: 14:51:57
 COT

Master Source: ON AIR
 Show Source: []
 Scheduled Play: []
 LISTEN

NOW PLAYING ADD MEDIA LIBRARY CALENDAR SYSTEM HISTORY HELP

Close + Add this show

What
 Name: Untitled Show
 URL:
 Genre:
 Description:

When
 Live Stream Input
 Record & Rebroadcast
 Who
 Style

+ Add this show

Oct 5 — 11 2015

30m	Mon 10/5	Tue 10/6	Wed 10/7	Thu 10/8	Fri 10/9	Sat 10/10	Sun 10/11
6:00							
7:00	7:00 - 7:55 Colombia Viva	7:00 - 7:55 Colombia Viva	7:00 - 7:55 Colombia Viva	7:00 - 7:55 Colombia Viva	7:00 - 7:55 Colombia Viva		
8:00	8:00 - 8:15 Informativo UP 8:15 - 8:55 Tren Al Sur	8:00 - 8:15 Informativo UP 8:15 - 8:55 Tren Al Sur	8:00 - 8:15 Informativo UP 8:15 - 8:55 Tren Al Sur	8:00 - 8:15 Informativo UP 8:15 - 8:55 Tren Al Sur	8:00 - 8:15 Informativo UP 8:15 - 8:55 Tren Al Sur		
9:00	9:00 - 9:55 Aprendamos Derecho	9:00 - 9:55 Ventana Social	9:00 - 9:55 Familia y Vida	9:00 - 9:25 Madre Tierra 9:30 - 9:55 Bienestar y Sal	9:00 - 9:55 Vive la U		
10:00	10:00 - 11:40 Hits del Rock y Pop	10:00 - 11:40 Hits del Rock y Pop	10:00 - 11:40 Hits del Rock y Pop	10:00 - 11:40 Hits del Rock y Pop	10:00 - 11:25 Hits del Rock y Pop		
11:00							
12:00	11:40 - 12:00 Informativo 12:00 - 13:55 80's 4 Ever	11:40 - 12:00 Informativo 12:00 - 13:55 80's 4 Ever	11:40 - 12:00 Informativo 12:00 - 13:55 80's 4 Ever	11:40 - 12:00 Informativo 12:00 - 13:55 80's 4 Ever	11:30 - 11:45 Apuntes 11:45 - 12:00 Informativo 12:00 - 13:55 80's 4 Ever		
13:00							
14:00	14:00 - 14:55 Hits del Rock y Pop	14:00 - 14:55 Hits del Rock y Pop	14:00 - 14:25 El Teorema 14:30 - 14:55 Mi Salud	14:00 - 14:55 UPB Foreign Voices	14:00 - 14:25 El Teorema 14:30 - 14:55 Agenda Est		
15:00	15:00 - 15:55 Estación Deportiva		15:00 - 15:55 Espectáculos V	15:00 - 15:55 Cultivando	15:00 - 15:55 La Financie		
16:00	16:00 - 16:55 El Pañabro	16:00 - 16:55 Cine Martes Al Aire	16:00 - 16:55 Puntos Suspenivos	16:00 - 16:55 El Pañabro	16:00 - 16:55 Estación Deportiva Fin de Semana		
17:00	17:00 - 17:55 Runny	17:00 - 17:55 Rock de Todos Los	17:00 - 17:55 Espino 2.0	17:00 - 17:55 Quimera Quimbura	17:00 - 18:55 Top 10 V		

Fig. 15 Realización de la parrilla de programación de Estación V

✓ Tallerista con el módulo a cargo de “producción radial”.

6. CONCLUSIONES

- Durante el ejercicio de pasantía se logró llevar a cabo los objetivos planteados, aportando así al mejoramiento de la página web de La Estación V mediante el plan de producción de contenidos digitales elaborado.
- La página web www.estacionv.com ahora es un sitio web actualizado y con contenido multimedia, el cual es alimentado por diferentes programas que hacen parte de la emisora virtual Estación V.
- Se evidenció la importancia de las herramientas de Internet como espacios de visibilidad e interacción y así mismo la importancia de realizar una convergencia de medios.
- Este proyecto realizado permitió el acercamiento y aprendizaje en el campo del periodismo digital y los cibermedios, fortaleciendo la formación profesional en lo conceptual y en la práctica.
- La estrategia de actualización de la página web de la emisora fue efectiva, pues siguiendo los lineamientos planteados si se pudo lograr un sitio web actualizado y además con contenidos digitales de calidad.

7. RECOMENDACIONES

- La calidad en los contenidos digitales publicados en la web debe ser producto de un trabajo en conjunto con los productores de los programas.
- Se sugiere continuar con la estrategia de actualización de la página web y el plan de producción de contenidos digitales, para seguir aportando a la construcción de una página web multimedia de calidad.
- El uso del manual elaborado debe ser necesario para la comprensión y el manejo óptimo del portal web.

BIBLIOGRAFÍA

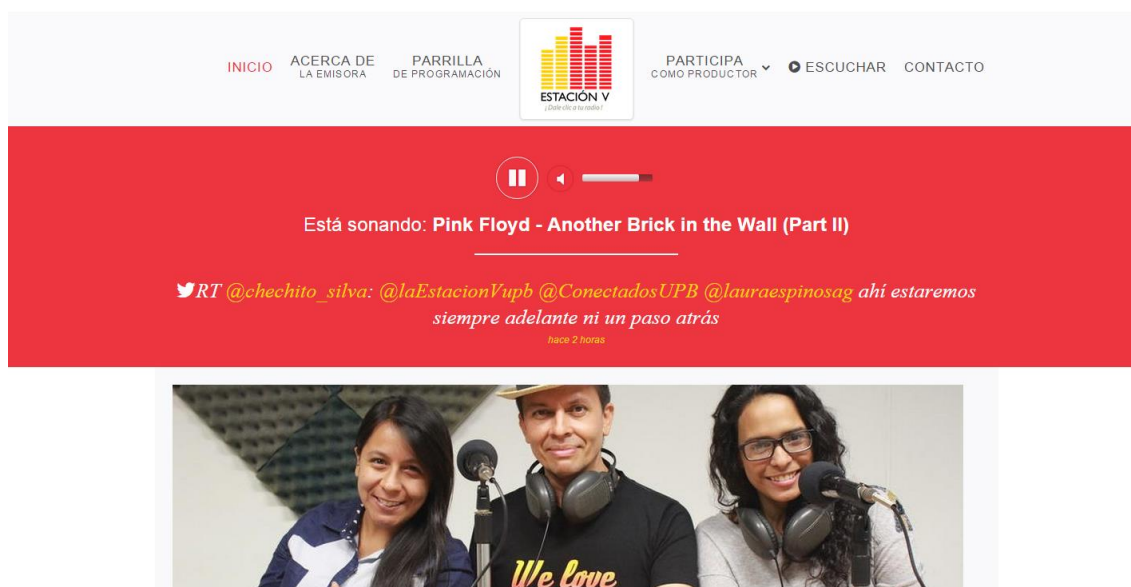
- Bettetini Gianfranco, Colombo Fausto LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN, Barcelona, Piados, 1995.
- CANELLA, Rubén. Internet como medio de comunicación. [en línea] http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe02_01.htm
- DÍAZ NOCI, Javier, Los Géneros Ciberperiodísticos: Una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su Tipología. [en línea] <http://www.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>
- EDO, Concha. La Noticia En Internet: Cibermedios, blogs y entornos comunicativos emergentes. [en línea] <http://www.bocc.ubi.pt/pag/edo-concha-internet-como-soporte-informativo.pdf>
- Estación V. Brochure Estación V. Universidad Pontifica Bolivariana 2010
- Estación V. Parrilla de programación 2014. [en línea] <http://www.estacionv.com.co/> [citado en 22 de julio 2014]
- GÓMEZ, MORILLAS, Samuel. Preproducción Multimedia, comunicación audiovisual [en línea] <https://enmultimedia.wordpress.com/2014/07/24/factores-del-producto-multimedia/>
- MONTIEL, Maryalejandra. Los Cibermedios Como nuevas estructuras de comunicación social [en línea] dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2475161.pdf

ANEXOS

ANEXO A: ANÁLISIS PÁGINA WEB “ESTACIÓN V”

ANÁLISIS PÁGINA WEB “ESTACIÓN V”

La emisora virtual de la Universidad Pontificia Bolivariana, Estación V, cuenta con una página web diseñada para brindar a sus oyentes la facilidad de ser escuchados a través de esta, así mismo, se pretende compartir los diferentes programas y contenidos que se producen y emiten diariamente en la emisora.

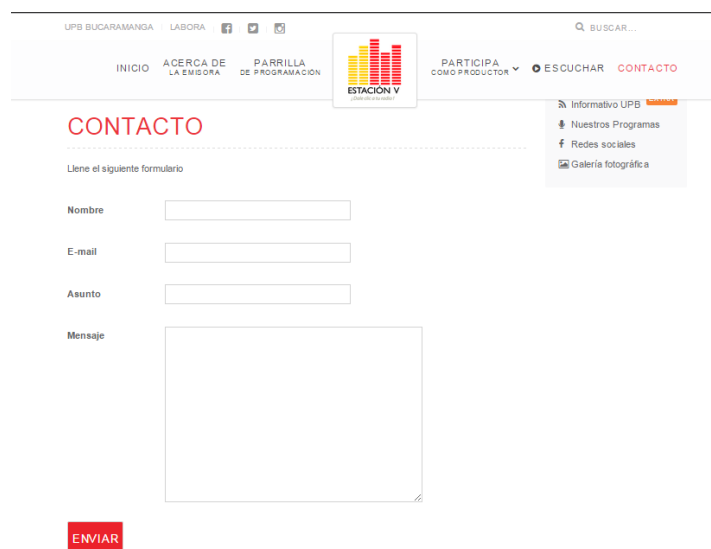


Por consiguiente, esta página web permite la interactividad, una mayor cercanía entre usuario - oyente, fácil acceso a ella no sólo para escuchar lo que se emite al aire, si no para retransmitir los programas antes emitidos, las veces que se desee, en el tiempo que se desee.

Cuenta con información institucional como su misión, visión, objetivos y valores



Así mismo, brinda la posibilidad a los usuarios de contactarse de forma directa e inmediata por medio de mensajes instantáneos que llegan al correo de la emisora.



Además ofrece la información actual de la parrilla de programación con la que cuenta la emisora.

Horas	Nombre del programa	Detalles
06:55 - 07:00	HIMNO NACIONAL - HIMNO UPB	+
07:00 - 07:55	COLOMBIA VIVA	+
08:00 - 08:15	INFORMATIVO UPB	+
08:15 - 08:55	TREN AL SUR	+
09:00 - 09:55	APRENDAMOS DERECHO	+
10:00 - 11:40	HITS DEL ROCK Y POP	+
11:45 - 12:00	INFORMATIVO UPB	+
12:00 - 13:55	80'S 4 EVER	+
14:00 - 14:55	HITS DEL ROCK Y POP	+
15:00 - 15:55	ESTACIÓN DEPORTIVA	+
16:00 - 16:55	EL PALABRERO	+
17:00 - 17:55	RUNWAY	+
18:00 - 18:55	CONECTADOS	+

▶ PRÓXIMO AL AIRE

HIMNO NACIONAL -
HIMNO UPB
06:55 - 07:00

Por otro lado, esta plataforma brinda a los usuarios que deseen hacer parte de la emisora, toda la información pertinente para participar como productor, los criterios éticos de producción, los criterios estéticos y el formulario para la presentación de proyectos de radio, la cual se puede diligenciar y enviar en esta misma sección.

PARTICIPA COMO PRODUCTOR

Si quieres ser productor(a) de Estación V, [descarga aquí](#) nuestra ficha de proyectos. Diligénciala y envíala al correo electrónico laestacionv@hotmail.com

¡Te ayudaremos a llevar a cabo tu idea!

FICHA DE PROYECTOS

Llene el siguiente formulario

* Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

*Nombre

*E-mail

*Nombre del programa

Buscamos nuestro programa con un nombre que resulte novedoso y atractivo a los oyentes. Expliquemos la selección de este nombre.

*Justificación

INFORMACIÓN PARA LOS INTERESADOS

Ficha para la presentación de proyectos de radio

Criterios éticos de producción

Criterios estéticos de producción

FICHA DE PROYECTOS DE RADIO DESCARGABLE

[DESCARGAR](#)

🔍 Informativo UPB **EXTRA**

- 📻 Nuestros Programas
- 📱 Redes sociales
- 🖼️ Galería fotográfica

Finalmente, permite visualizar las publicaciones realizadas desde las redes sociales de la emisora como lo son el twitter y la fan page.



Sin embargo, la información que allí se ofrece es muy limitada, pues aunque está completa, hacen falta contenidos digitales que enriquezcan el portal y le lleguen de diferentes formas al usuario, contenidos que muestren algo más de lo que es la Estación V, es por esto que se analizó de manera detallada el estado del portal web, evaluando cada uno de los elementos del periodismo digital establecidos por Javier Díaz Noci.

TABLA DE ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB “ESTACIÓN V”

ELEMENTOS	ASPECTO POSITIVO	ASPECTO NEGATIVO	ACCIONES
Multimedialidad		<p>Aún no se ha logrado un portal multimedia, pues no hay una utilización conjunta de las formas básicas de información como lo son: texto, imagen y sonido en un mismo entorno de manera integrada.</p> <p>La página web no se encuentra habilitada para compartir contenido multimedia.</p>	<p>Se implementó una nueva sección llamada “Nuestros programas”, creada para compartir algunos programas, complementar sus temas abordados por medio de texto, imagen, audio y video. Desde esta sección podrían escuchar y revivir los programas que ya se encuentran publicados en Ivoox.</p>

		<p>Solo cuenta con una sección para el Informativo UPB pero esta no comparte información.</p>	<p>De la misma manera se comenzó a compartir contenido en la sección del Informativo UPB, la cual ya existía pero se encontraba sin contenido publicado.</p> <p>Se habilitó la posibilidad de utilizar el enlace a ivoox, pues esta opción no era permitida en la página web.</p>
<p>Interactividad</p>	<p>Todas las publicaciones y trinos de las redes sociales de Estación V, de sus usuarios y de la página UPBBGA, también son publicadas simultáneamente en la sección “Qué está diciendo la gente” de la página web de la emisora.</p> <p>El portal web permite a sus usuarios la posibilidad de contactarse directamente por este medio con la Emisora.</p> <p>Además, este portal ofrece el beneficio de participar como productor; en la sección “participa como productor” se encuentra toda la información pertinente y la posibilidad de realizar la ficha de proyectos y enviarla al mismo tiempo.</p>	<p>Hay poca interactividad, pues aunque la página ofrece la opción de contacto, no hay una publicación de contenidos constante, tampoco hay enlaces que permitan navegar por el sitio, y la sección disponible para realizar publicaciones no se está empleando.</p>	<p>Con la creación de “Nuestros programas” se empezaron a publicar muchos más contenidos digitales.</p> <p>La sección “Informativo UPB” comenzó a aprovecharse con la publicación de noticias del campus universitario acompañadas por enlaces que direccionaban al audio oficial del Informativo.</p> <p>Estas noticias eran alimentadas por el Informativo UPB.</p>

<p>Hipertextualidad</p>		<p>No hay conexión entre unos elementos informativos con otros, de tal manera que el usuario que se encuentre navegando, encontrará vínculos rotos, secciones sin información y pestañas que no lo conducen a nada.</p> <p>La página web no permite compartir los audios de los programas radiales por medio del enlace a Ivoox, que es la herramienta utilizada para mostrar lo que en Estación V se produce.</p>	<p>Después de notificar la situación a los diseñadores del portal, se puede evidenciar que al navegar por el sitio web se podrá encontrar múltiple información, cada botón direcciona correctamente a su respectivo destino.</p> <p>Y además en cada página del portal el usuario podrá encontrar información completa y actualizada.</p>
<p>Temporabilidad</p>	<p>La parrilla de programación de la emisora Estación V es actualizada cada vez que es requerida.</p> <p>Las publicaciones y trinos de las redes de la emisora son compartidas y visualizadas constantemente.</p>	<p>Es poca la información que allí se encuentra, no hay actualizaciones constantes con nuevos contenidos.</p>	<p>Se diseñó una estrategia de actualización de la página, de tal forma que diariamente se pudiera compartir contenidos multimedia; estableciendo unos lineamientos para sus publicaciones.</p> <p>En este sentido, los productores contribuyen con el plan de producción de contenidos establecido, así resulta más sencillo ofrecer a los usuarios toda la información pertinente, completa y de calidad.</p>
	<p>Es sencilla a la hora de navegar, es decir, fácil de</p>	<p>Aunque es fácil de usar, presenta problemas a la</p>	<p>Junto con los diseñadores del sitio</p>

<p>Usabilidad</p>	<p>usar.</p>	<p>hora de hacerlo pues no permite enlazar los programas emitidos compartidos en Ivoox (el canal donde se comparten todos los programas emitidos) , por lo tanto no existe ningún programa para ser escuchado si el usuario así lo quiere.</p>	<p>web se pudo corregir cada falla técnica presentada.</p> <p>Entre el plan de producción de contenidos elaborado se definieron los siguientes parámetros;</p> <p>Cada contenido digital compartido debe ir acompañado de:</p> <p>Texto con la información respectiva sobre el tema abordado.</p> <p>Imagen alusiva al tema.</p> <p>Podcast de Ivoox sobre el programa que se está compartiendo. (En la sección de “Nuestros programas”)</p> <p>Enlace a los podcast del Informativo. (En la sección de “Informativo UPB”)</p> <p>Incrustación de videos, este elemento es opcional, según como lo requiera la información que se esté compartiendo.</p> <p>Por consiguiente la página web ahora ofrece contenidos digitales multimedia.</p>
--------------------------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Accesibilidad	<p>Se brinda acceso a la información básica como lo es:</p> <p>Información institucional, ficha de proyectos, parrilla de programación y sintonización en tiempo real con los programas que se encuentran al aire.</p>	<p>La información que brinda la página no es suficiente, por lo tanto los usuarios tienen acceso a poca información, limitando la oportunidad de conocer a fondo los trabajos que allí se producen.</p> <p>Las secciones para compartir información se encuentran vacías.</p>	<p>Se seleccionaron algunos programas de la parrilla de la emisora, los cuales semanalmente alimentarían el portal con información breve pero completa acompañada de videos, imágenes y audios, con el fin de brindar la posibilidad de que los usuarios tuvieran diferentes formas de acceso a todo lo que en Estación V se realiza.</p>
Visualización	<p>La página cuenta con un diseño agradable, limpio, acorde con la imagen institucional de Estación V.</p>		<p>El diseño del portal no se cambió, pues sus colores y estética son coherentes con el logo de la emisora Estación V.</p>
Arquitectura y organización		<p>Hay poca información en la página.</p> <p>No se están compartiendo contenidos digitales multimedia.</p> <p>No se puede evidenciar un orden en los contenidos que facilite la navegación y la interacción de los usuarios con la página, por el contrario, esto entorpece el vínculo que el usuario pueda llegar a tener con la emisora.</p>	<p>Se comparten diariamente contenidos digitales en la plataforma.</p> <p>El usuario puede encontrar una página que siempre le brinda una información organizada.</p> <p>Según el tipo de contenido, es organizado y publicado en la sección correspondiente.</p>
Funcionalidad	<p>La poca información que allí se encuentra es</p>	<p>No se ha planeado ni diseñado productos</p>	<p>Con la creación del plan de producción de</p>

	sencilla, clara y concreta.	multimedia que estén a disposición de los usuarios y que complementen de diferentes formas lo que se quiere compartir.	contenidos el cual establece los parámetros para la realización de estas publicaciones, siempre se podrá encontrar información multimedia.
Encontrabilidad	Los usuarios pueden contar siempre con la emisión en vivo de lo que en Estación V se está emitiendo en el momento. Además de saber a tiempo la programación del día.	Los usuarios no pueden encontrar todo lo que desean.	Se abrió un espacio para información de los programas que hacen parte de la emisora. También se destinó un espacio para mantener informados a los usuarios sobre los acontecimientos del campus universitario, con el apoyo del Informativo UPB, un programa de la emisora.
Memoria		Faltan estrategias para que los usuarios visiten la página web. Como este sitio no se encuentra actualizado, no podrá generar en sus usuarios una buena recordación, perjudicando así la fidelización de los oyentes con la emisora Estación V.	Desde la misma emisión en vivo de los programas, se empezó a promocionar e invitar a los oyentes a utilizar la página no solo para sintonizar la emisora si no para conocer más acerca de ella. También Se elaboró un plan de redes sociales, en el que se publicaban mensajes cortos que motivaban a conocer la página, junto con el enlace que direccionaba al

			portal.
Observaciones			
<p>Se deben incursionar secciones que den espacio a la visibilización de los productos que los diferentes productores de los programas emitidos en Estación V realizan en conjunto de su mesa de trabajo, aprovechando todas las herramientas que un cibermedio puede ofrecer.</p> <p>Así mismo, se debe aprovechar toda la labor periodística que se realiza en la emisora y compartirla en la página, de tal manera que los usuarios puedan encontrar y conocer realmente lo que ofrece Estación V.</p> <p>Finalmente, que este medio on - line sea una plataforma completa y de calidad, donde el usuario pueda mantenerse informado y sobre todo pueda conocer, escuchar y ver</p>			

ANEXO B: LINEAMIENTOS Y PROGRAMAS A LOS CUALES SE LES VA A HACER CONVERGENCIA EN LA PÁGINA WEB DE ESTACIÓN V

PROGRAMAS Y LINEAMIENTOS PARA HACER CONVERGENCIA EN LA PÁGINA WEB DE ESTACIÓN V

Después de analizar la parrilla de programación de Estación V, se seleccionaron cuatro programas para alimentar el portal web **www.estacionv.com**. Para su selección se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Género
- Formato
- Categoría
- Contenido

Los programas seleccionados fueron:

Programas	Género	Formato	Categoría	Contenido
Informativo UPB	Informativo	Noticioso	Noticias y sucesos	Las noticias más representativas de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga se encuentran en el “Informativo UPB radio”. <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Vox pop
El Palabrero	Expositivo	Magazine	Magazine y variedades	Un programa en el que se desmienten mitos y leyendas mientras se concilian opiniones <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Vox pop • Testimonios
Mi Salud	Informativo - Explicativo	Magazine	Salud y bienestar	Promueve prácticas saludables. <ul style="list-style-type: none"> • Charla con un experto • Vox pop
Cinemartes Al Aire	Expositivo	Magazine	Cine	Una mirada crítica del cine, respecto a las películas en cartelera en la UPB. <ul style="list-style-type: none"> • Tráiler • Vox pop

Lineamientos papara la producción de contenidos digitales

Los aspectos a tener en cuenta a la hora de producir los contenidos digitales se encuentran basados en los elementos del periodismo digital establecidos por Javier Díaz Noci.

ELEMENTOS	
TEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Debe contener un máximo 4 párrafos cortos y un mínimo de 2 párrafos. • Es indispensable una buena redacción y ortografía. • Si es contenido noticioso debe presentar la información completa, teniendo en cuenta las reglas básicas del periodismo. • si es contenido a cerca de los programas, se puede tutear para generar más confianza y cercanía con el oyente – usuario. • Siempre se debe ser amigable con la información brindada. • No se pueden emplear palabras vulgares que puedan agredir al usuario. • El vocabulario debe ser fresco y sencillo, es decir se deben emplear conceptos que puedan ser comprensibles para el usuario. • La información debe ser directa.
IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Debe ser una imagen nítida • Su tamaño debe estar entre 700 a 900 pixeles • Debe evidenciar la temática abordada
PODCAST	<ul style="list-style-type: none"> • Para la sección de “Nuestros programas” es indispensable anclar el podcast del programa correspondiente publicado en Ivoox. • El podcast siempre debe ir al final de la nota.
LINK	<ul style="list-style-type: none"> • Para la sección de “Informativo UPB” no se publica el podcast, por lo contrario se debe enlazar a la página de Ivoox en donde se encuentre el Informativo correspondiente a la noticia, de esta forma se amplía la información compartida. • En enlace utilizado debe ir al final de la nota con el siguiente texto característico: <p>Escucha aquí el Informativo UPB Radio y entérate de los acontecimientos más importantes de la Universidad Pontificia Bolivariana.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace del link debe seleccionar siempre la palabra “aquí”. • Se debe rectificar que el link se haya enlazado correctamente.
VIDEO	<ul style="list-style-type: none"> • El programa de “Cinemartes Al aire” siempre debe ir con este elemento, pues por medio del video se comparte el tráiler dela película en cartelera. • El video se debe anunciar de la siguiente manera: Trailer Oficial “nombre de la película” • Este elemento debe ir después del podcast, es decir al final de la publicación. • Su tamaño debe ser de alto200 x ancho 300.

ANEXO C: PLAN DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

PLAN DE PRODCUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES- ESTACIÓN V

El plan de producción de contenidos digitales consiste en un formato que será entregado a los productores de los programas seleccionados para alimentar el portal, quienes semanalmente deberán diligenciarlo por medio del correo electrónico al pasante que se encuentre a cargo, para que de esta forma se pueda llevar un control de la información requerida para la publicación de los contenidos digitales.

Por consiguiente, este es un trabajo en conjunto con los diferentes integrantes de la emisora para poder entregar una información completa a los oyentes.

La ficha de producción de contenidos exige a los productores diligenciar información básica acerca del tema abordado durante el programa como: Tema tratado, introducción o descripción de este, imagen nítida referente al tema, y link del video que complemente la información suministrada. Este último elemento es opcional a excepción del programa “Cinemartes Al Aire” el cual siempre debe incluir el video del trailer de la película en cartelera.

REGILLA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	
Nombre del programa	
Tema	
Introducción del tema	
Imagen referente al tema	La imagen se debe enviar como archivo adjunto
Vídeo como complemento link y/o archivo (opcional)	
NOTA:	
El pasante a cargo debe encargarse de incluir el podcast del programa	

correspondiente.

ANEXO D: MANUAL DE USO DE LA PÁGINA WEB DE ESTACIÓN V
www.estacionv.com



**MANUAL DE USO TÉCNICO Y DE
CONTENIDOS DIGITALES**

PÁGINA WEB

www.estacionv.com

DISEÑADO POR LINA FERNANDA MUÑOZ GONZÁLEZ

TABLA DE CONTENIDO

I. UTILIZACIÓN TÉCNICA DEL PORTAL WEB www.estacionv.com

1. Acceder al administrador	3
2. Nueva publicación	4
2.1. Utilización del editor	6
2.2. Editar una publicación	13
2.3. Estructura del contenido	13
3. Presentación Portada	16
4. Soporte técnico sitio web	17
5. Cerrar sesión	17

II. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

6. Lineamientos para la producción de contenidos digitales	19
7. Plan de producción de contenidos	20

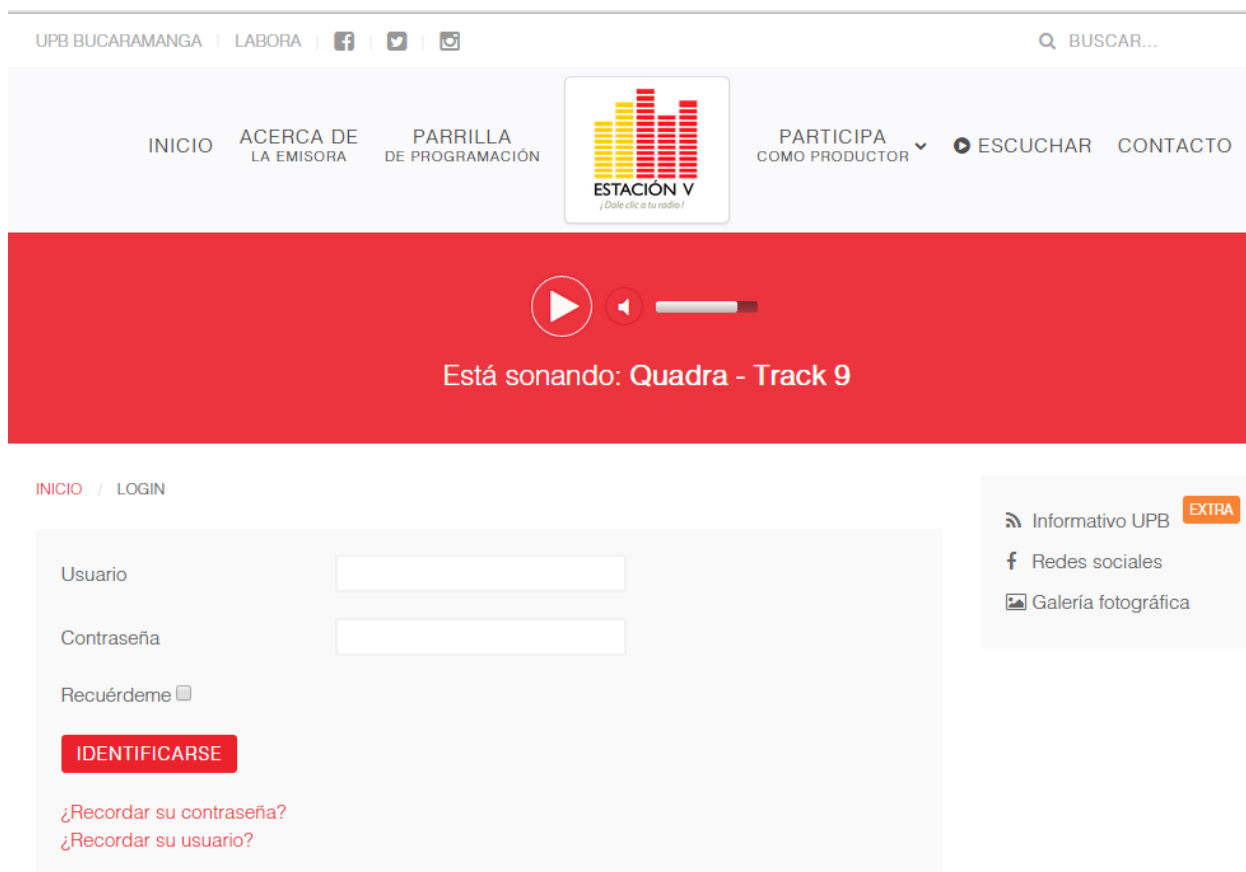
1

UTILIZACIÓN TÉCNICA DEL PORTAL WEB

1. ACCEDER AL ADMINISTRADOR

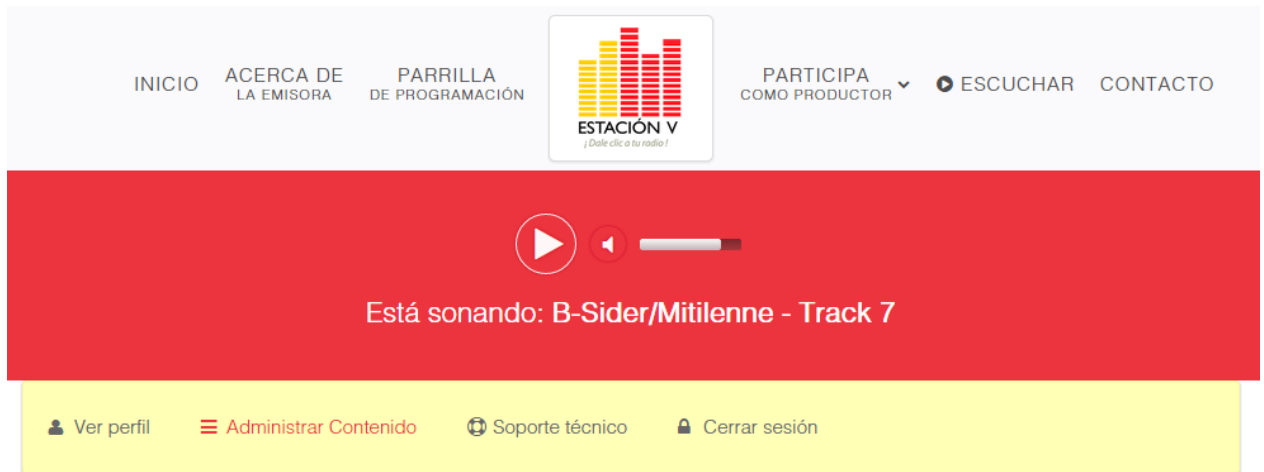
Para acceder al administrador del sitio web laboraupb.com y crear, editar publicaciones se debe acceder a:

laboraupb.com /login



The screenshot displays the website's header with navigation links: INICIO, ACERCA DE LA EMISORA, PARRILLA DE PROGRAMACIÓN, PARTICIPA COMO PRODUCTOR, ESCUCHAR, and CONTACTO. A search bar is located in the top right corner. Below the header is a red banner with a play button icon and the text "Está sonando: Quadra - Track 9". The main content area features a login form with fields for "Usuario" and "Contraseña", a "Recuérdeme" checkbox, and a red "IDENTIFICARSE" button. Below the button are two links: "¿Recordar su contraseña?" and "¿Recordar su usuario?". On the right side, there is a sidebar with links for "Informativo UPB EXTRA", "Redes sociales", and "Galería fotográfica".

Ingrese los datos de usuario proporcionados para Webmaster. Al ingresar se activa el *Menú administrador* para realizar tareas como crear, editar, eliminar contenido del sitio web:



Contenido

Su sitio cuenta con una administración básica del contenido. Cada unidad de contenido se le llama artículo o publicación y estos pueden incluir contenido multimedia como imágenes.

Contenido de cada artículo

Es un fragmento del código HTML de la página web. Esto no significa que necesite saber HTML porque se ha incluido un editor amigable que lo genera mientras usted simplemente redacta el documento.

Título de la publicación

Contenido del artículo para ingresar texto e imágenes.

Seleccione la

2. NUEVA PUBLICACIÓN

Ingrese una nueva publicación ingresando en el menú administrador en el ítem *Administrar Contenido* donde puede encontrar los artículos del Sitio web.

Para crear una nueva publicación ingrese a “Nueva noticia”

INICIO / ADMINISTRAR CONTENIDO

Filtrar:

- Seleccionar categoría -
 - Seleccionar Autor -
 - Seleccionar estado -

ID	Título	Publicado	Categoría	Autor	Fecha Creación	Vistas	Editar	Borrar
49	Cuatro sitios web nuevos para el Laboratorio Integrado de Medios - Labora	✓	Nuestras noticias	[Redacted]	10-10-2014	27		
42	Santandercana finalista del premio latinoamericano de periodismo	✓	Nuestras noticias	[Redacted]	09-10-2014	58		
47	Medios de comunicación del Labora	✓	Información	[Redacted]	30-09-2014	56		
46	Documentación	✓	Sin categoría	[Redacted]	11-09-2014	21		

Para crear una nueva publicación ingrese a “Nueva noticia”

EDITOR

Título * Título de la publicación

Alias:

[Toggle Editor]

Contenido del artículo para ingresar texto e [imágenes](#).

Ruta: p Palabras: 0

[Artículo](#) |
 [Imagen](#) |
 [Salto de página](#) |
 [Leer más](#)

PUBLICANDO

Categoría * Seleccione la categoría del artículo según la [estructura del contenido](#)

Alias del autor:

Estado:

Para finalizar guarde el artículo y espere que se haya guardado.



Insertar/Editar imágenes. Si tiene seleccionada una imagen en el artículo entrará a un diálogo para editarla de lo contrario el diálogo le ayudará a insertar una nueva.

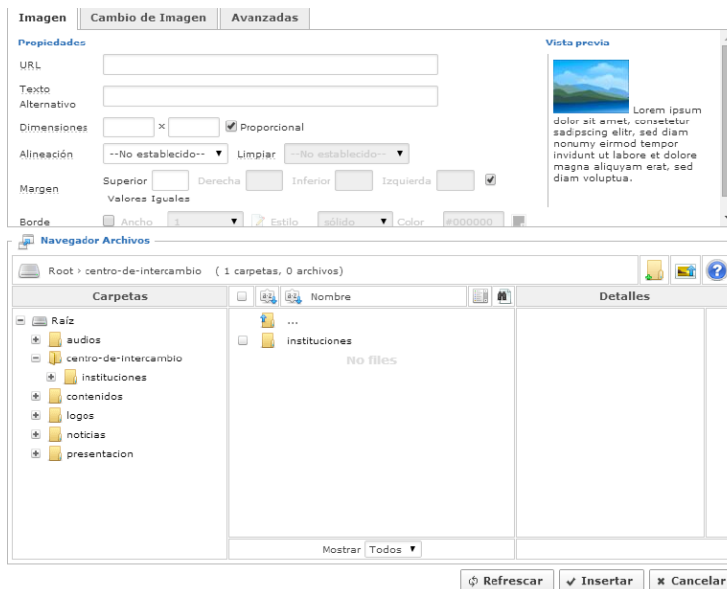


Insertar/Editar links. Hace que una porción seleccionada del texto se convierta en un link que puede abrir otro sitio de internet o iniciar una descarga entre otras cosas.


Utilización del editor – Insertar/Editar imágenes Para incrustar una imagen en un artículo esta deberá tener una URL (Dirección en internet) por lo cual generalmente la tendrá que “subir” a una carpeta designada en su sitio. Para esta tarea usted cuenta con el administrador de imágenes que promwebsoft.com www.estacionv.com le facilitará entre otras cosas ubicar la imagen, crear carpetas, y ver las propiedades de la imagen, preferiblemente imágenes en formato .png o .jpg.



1. Haga clic en este botón de la barra de herramientas del editor.

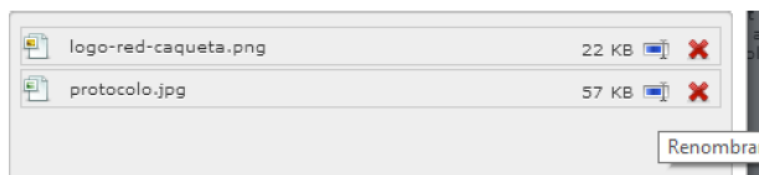
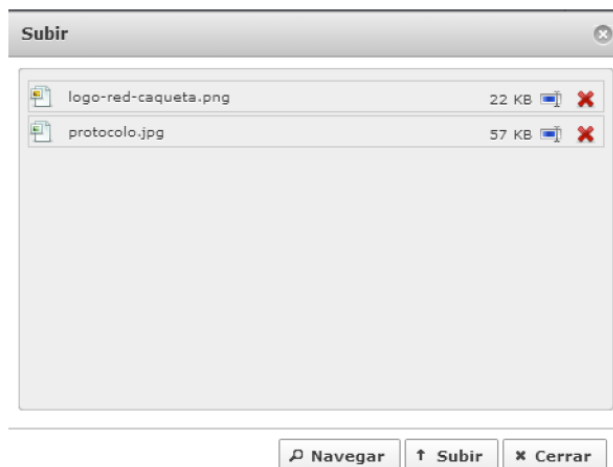


2. Salte al paso 4 si la imagen ya se encuentra en el sitio o conoce la URL.

3. Suba el archivo de imagen haciendo clic en  que se encuentra en la parte central derecha del administrador de imágenes. *Nota: tenga en cuenta que el archivo se subirá a la carpeta donde se encuentra ubicado.*



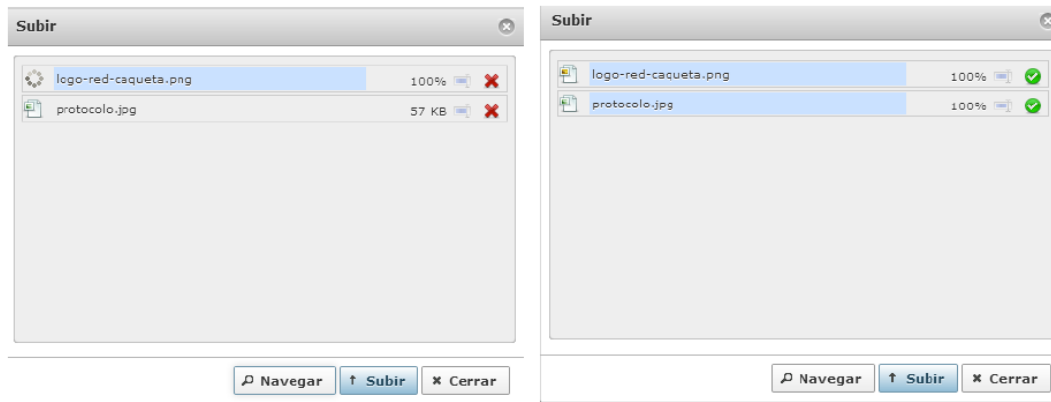
La figura de arriba muestra el diálogo para subir archivos. De clic en añadir para seleccionar cada archivo que va a enviar.



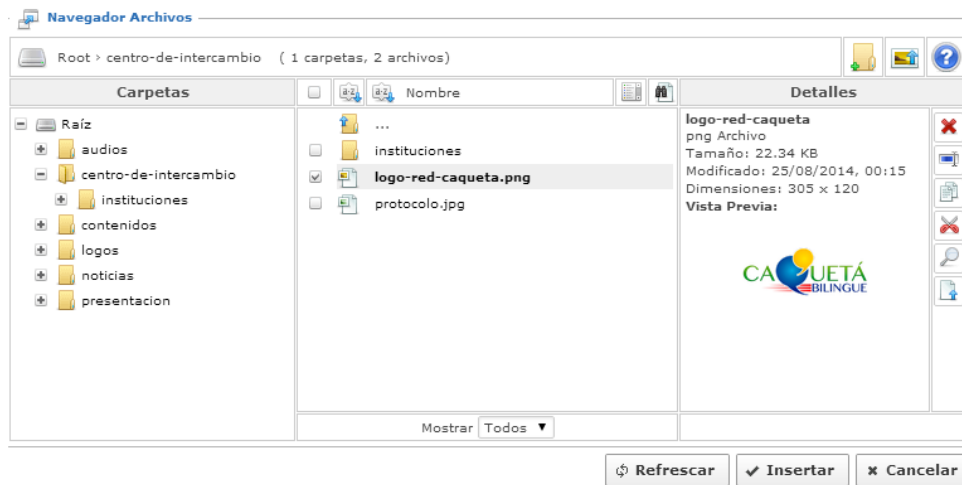
Cambie los nombres de los archivos (opcional).

IMPORTANTE: Cambie los nombres de archivo para que utilicen únicamente letras minúsculas, números y guiones. ¡No envíe archivos que contengan espacios en el nombre! Por ejemplo: “Mi logo.png” debería volverse “mi-

logo.png”. Luego de clic en el botón **Subir** y espere unos instantes a que termine la transferencia.



4. Seleccione la imagen a insertar. Escoja la imagen y utilice el botón en la parte derecha para llenar la URL.



5. Cerciórese que el administrador llenó la URL correcta como muestra la figura de abajo. Si desea puede explorar las propiedades, como el texto alternativo (título de la imagen).

Propiedades

URL:

Texto Alternativo:

Dimensiones: x Proporcional

Alineación: Limpiar

Margen: Superior Derecha Inferior Izquierda
Valores Iguales

6. De clic en insertar o actualizar (cuando se está editando).



A continuación mencionaremos algunas funciones.



Vuelva a cargar las carpetas y archivos.

A la izquierda encontramos funciones entre las cuales están: renombrar, eliminar, copiar, cortar, buscar, e insertar archivo (Seleccione la URL).



Crea una carpeta dentro de la carpeta donde usted se encuentra.



Carpetas: Sirve para navegar y abrir las

carpetas.

Para la buena presentación de sus artículos le recomendamos la utilización de las propiedades margen y alineación que le muestra el administrador de imágenes.

Utilización del editor – Insertar/Editar links El editor cuenta con una herramienta amigable para crear links. Puede crear links para: conducir a otro sitio web en internet, conducir a otro lugar de su sitio web, y conducir a una descarga de archivo entre otros.

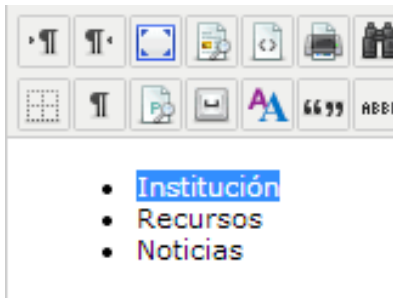
Para crear un link:


1. Seleccione el texto o imagen al cual desea enlazar el link.

Seleccionamos el texto *“Institución”*

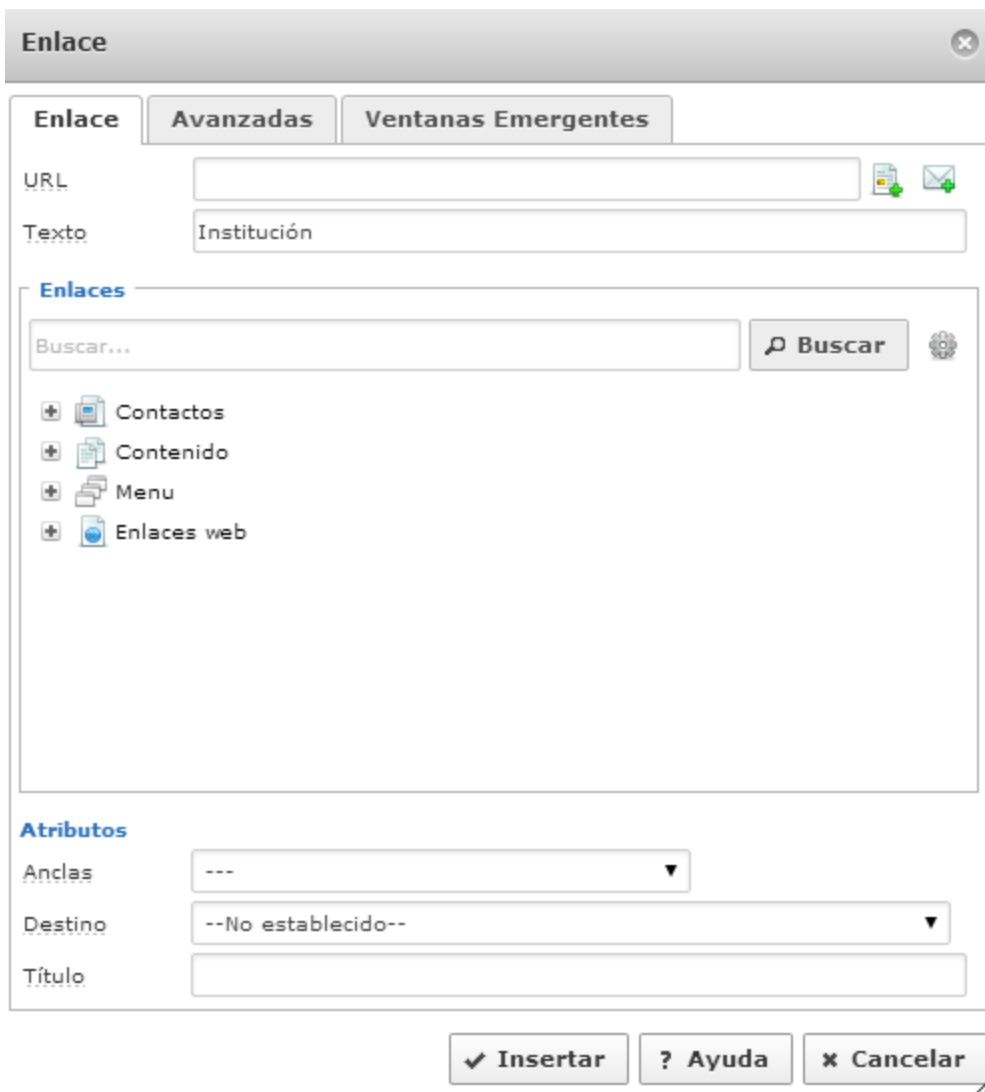


2. Haz



2. Haz clic en el botón de insertar/editar link 

3. Seleccione la URL



La primera casilla de la sección enlace se debe llenar con la dirección a la cual la URL apunta.

En “Enlaces” sirve para encontrar enlaces a lugares contenidos en su sitio. Busque el ítem, de clic y la URL se generará.

El atributo destino le permitirá seleccionar si el link debe abrirse en una nueva ventana.

4. Si su link no es para una descarga (pdf) o ya lleno la URL salte al paso 6.

5. Seleccione el archivo de descarga (pdf).

Utilice el botón para explorar los directorios de multimedia (.pdf). Si el archivo aún no está en el sitio requerirá subirlo de la misma manera como se suben imágenes (Explicado en el tema “Insertar/Editar imágenes” de este mismo documento). No olvide utilizar “insert” para llenar la URL.

6. Clic en el botón “Insertar”. **¡Listo!**

Para quitar un link seleccione el objeto, de clic derecho y seleccione “QUITAR HIPERVÍNCULO” . La función remover formato tendría el mismo efecto.

Otras funciones importantes son **paginación** y **“leer más”**.




Nota: No utilice estas funciones si no está seguro de necesitarlas o si su sitio está generando el “leer más” automáticamente

El primero (a la izquierda), “leer más” le permite a la plataforma reconocer la introducción de un artículo (generalmente el primer párrafo) para utilizar versiones cortas del artículo cuando sea apropiado y un link para mostrar el artículo completamente.

 Una captura de pantalla de un formulario web con el título "Insertar / editar salto de página". El formulario contiene dos campos de texto: "Título de la página" y "Tabla de contenido de Alias". Debajo de los campos hay un botón que dice "Insert". En la parte inferior izquierda del formulario se ve un fragmento de un enlace que dice "leer más".

El segundo, paginación, le permitirá crear páginas o capítulos de un mismo artículo. Esto le resultará útil en escritos largos.

Llene la primera casilla si desea asignar un título. Puede usar cuantas paginaciones necesite.

 Las anclas constituyen una función avanzada que sirve para crear referencias dentro de un documento. Estas referencias puede ser utilizadas por un link utilizando el símbolo # y el nombre del ancla después de la url estándar ejemplo <http://tudominio.com/preguntas-frecuentes#pagos>. El nombre del ancla debe ser una sola palabra y es creada mediante este botón.

2.2 Editar publicación

Para editar un artículo simplemente debe iniciar sesión e ir a donde se encuentra el artículo.



¡Note que al iniciar sesión le aparecen íconos similares a este en los artículos o el botón “*Editar artículo*” los cuales son accesos directos para editar el artículo!

De clic en el ícono para comenzar a editar.

Al terminar la edición utilice el botón “*guardar*”. Si ha decidido no aplicar cambios o simplemente ya no quiere editarlo utilice “cancelar”.

También puede realizar la edición de publicaciones en el Menú administrador ítem *Gestor de contenido* y realizar una búsqueda del título de la publicación que desea editar.

Tip: Cuando está editando contenido de su sitio en ocasiones es bueno utilizar dos navegadores (p. e. Mozilla Firefox e Internet Explorer) con el fin de usar uno para editar y otro para ver los cambios desde el punto de vista de un usuario sin acceso (visitantes). También puede usar dos instancias distintas del mismo navegador. Procure utilizar versiones actualizadas del navegador.

2.3 Estructura del contenido

El sistema se compone de artículos los cuales cada uno pertenece a una categoría o subcategorías.

Los artículos del sitio web pueden encontrarlos en el Menú administrador en el ítem **Gestión del Contenido** donde puede editar, publicar, despublicar o eliminar el o los artículos.

Informativo UPB - Para una nueva publicación en *Informativo UPB* de clic en el botón “Nueva noticia”, para la ubicación de la publicación seleccione la categoría **“Informativo UPB”**.

Ver perfil | Administrar Contenido | Documentación | Soporte técnico | Cerrar sesión

INICIO / ADMINISTRAR CONTENIDO

Filtrar:

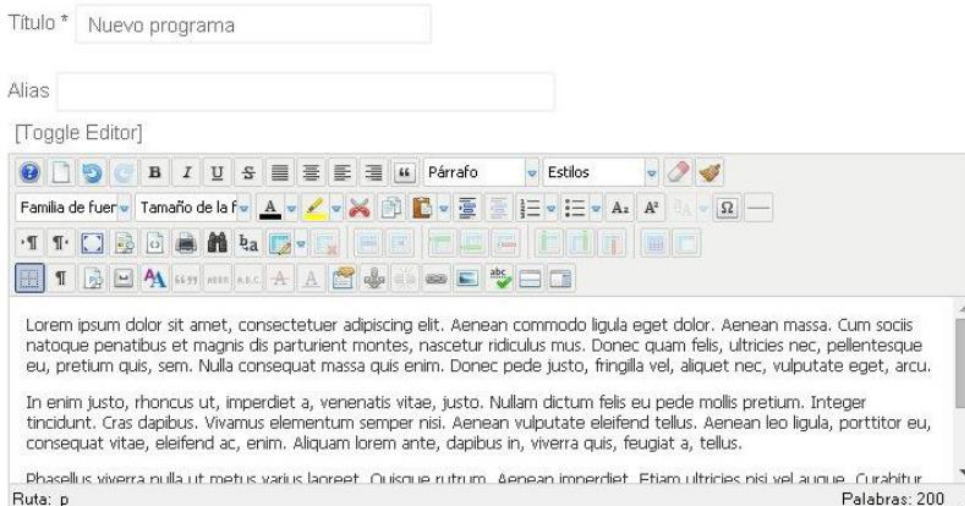
Ir | Resetear

- Seleccionar categoría - | - Seleccionar Autor - | - Seleccionar estado -

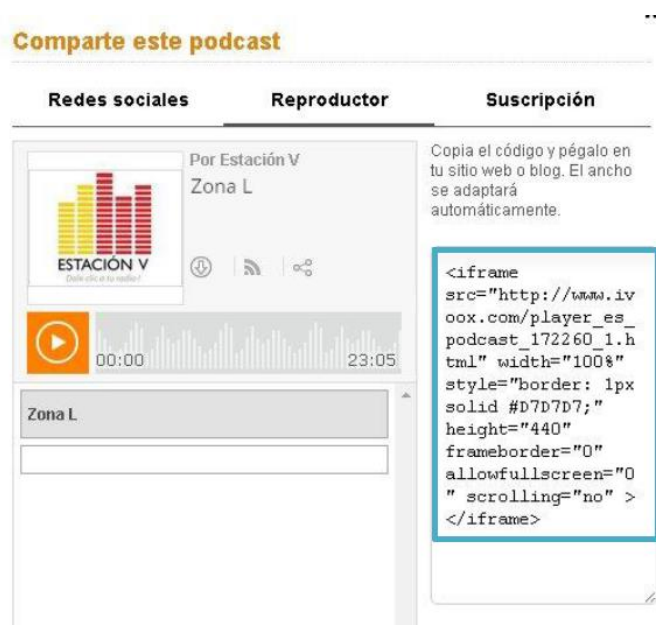
Nueva noticia

ID	Título	Publicado	Categoría	Autor	Fecha Creación	Vistas	Editar	Borrar
49	Cuatro sitios web nuevos para el Laboratorio Integrado de Medios - Labora	✓	Nuestras noticias		10-10-2014	27		
42	Santandereana finalista del premio latinoamericano de periodismo	✓	Nuestras noticias		09-10-2014	58		
47	Medios de comunicación del Labora	✓	Información		30-09-2014	56		
46	Documentación	✓	Sin categoría		11-09-2014	21		

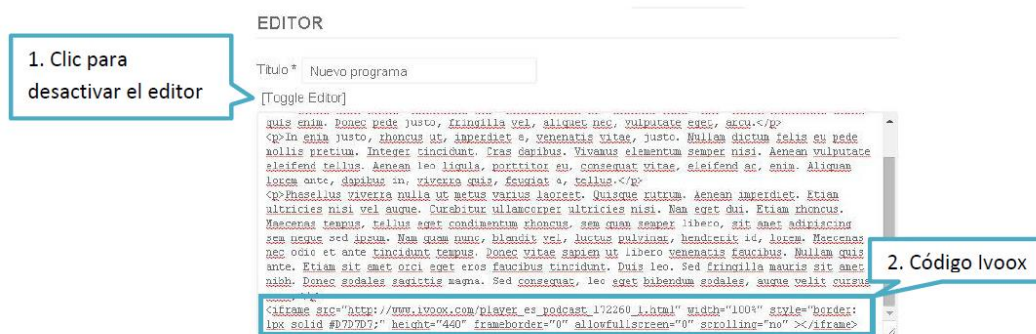
Nuestros programas - Para una nueva publicación en *Nuestros programas* de clic en el botón “Nueva noticia”, para la ubicación de la publicación seleccione la categoría **“Nuestros Programas”**.



(Opcional) Si desea añadir un audio del programa de ivoox.com copie el código del audio directamente de ivoox.



Desactive el editor y copie el código del reproductor de audio en la parte del texto que desee.



Para finalizar guarde el artículo y verifique en “nuestros programas” el artículo creado.

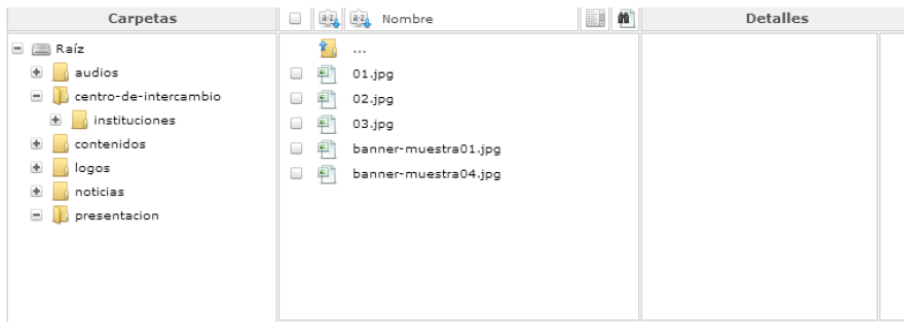
3. PRESENTACIÓN PORTADA

Las imágenes de la presentación de portada se pueden editar / cambiar o eliminar en el contenido de la carpeta de imágenes **presentación-portada**.



Para editar / cambiar o eliminar una imagen ingrese como si se creara un nuevo artículo para subir una imagen ingrese a la carpeta **presentación-portada** suba o elimine las imágenes que requiere, el tamaño indispensable es de 900px de ancho por 361 px de alto y un formato preferiblemente .png o .jpg, luego de subir / eliminar la imagen no requiere guardar ni publicar ningún artículo por lo tanto el artículo que abrió para crear no lo debe guardar.

Simplemente con subir / eliminar la imagen de la carpeta presentaciones los cambios se ven reflejados automáticamente en la presentación de portada.



4. SOPORTE TÉCNICO SITIO WEB

El sitio web cuenta con un formulario de contacto para el equipo de soporte que diseñó el sitio web para cualquier inconveniente no resuelto en esta documentación, ingrese al menú administrador al ítem *Soporte técnico* envíenos su inconveniente y se la responderemos en el menor tiempo posible.

5. CERRAR SESIÓN

Cuando finalice de editar - crear publicaciones, Destacar publicaciones en portada, crear Ediciones, subir archivos descargables, recuerde siempre cerrar sesión para la seguridad del sitio web. Ingrese al menú administrador en el ítem *Cerrar sesión*.

Verifique que el Menú de administrador ya no se encuentre visible.



2

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

6. LINEAMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Los aspectos a tener en cuenta a la hora de producir los contenidos digitales se encuentran basados en los elementos del periodismo digital establecidos por Javier Díaz Noci.

ELEMENTOS	
TEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Debe contener un máximo 4 párrafos cortos y un mínimo de 2 párrafos. • Es indispensable una buena redacción y ortografía. • Si es contenido noticioso debe presentar la información completa, teniendo en cuenta las reglas básicas del periodismo. • si es contenido a cerca de los programas, se puede tutear para generar más confianza y cercanía con el oyente – usuario. • Siempre se debe ser amigable con la información brindada. • No se pueden emplear palabras vulgares que puedan agredir al usuario. • El vocabulario debe ser fresco y sencillo, es decir se deben emplear conceptos que puedan ser comprensibles para el usuario. • La información debe ser directa.
IMAGEN	<ul style="list-style-type: none"> • Debe ser una imagen nítida • Su tamaño debe estar entre 700 a 900 pixeles • Debe evidenciar la temática abordada
PODCAST	<ul style="list-style-type: none"> • Para la sección de “Nuestros programas” es indispensable anclar el podcast del programa correspondiente publicado en Ivoox. • El podcast siempre debe ir al final de la nota.
LINK	<ul style="list-style-type: none"> • Para la sección de “Informativo UPB” no se publica el podcast, por lo contrario se debe enlazar a la página de Ivoox en donde se encuentre el Informativo correspondiente a la noticia, de esta forma se amplía la información compartida. • En enlace utilizado debe ir al final de la nota con el siguiente texto característico: <p>“Escucha aquí el Informativo UPB Radio y entérate de los acontecimientos más importantes de la Universidad Pontificia Bolivariana”</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • El enlace del link debe seleccionar siempre la palabra “aquí”. • Se debe rectificar que el link se haya enlazado correctamente.
VIDEO	<ul style="list-style-type: none"> • El programa de “Cinemartes Al aire” siempre debe ir con este elemento, pues por medio del video se comparte el tráiler de la película en cartelera. • El video se debe anunciar de la siguiente manera: “Trailer Oficial “nombre de la película” • Este elemento debe ir después del podcast, es decir al final de la publicación. • Su tamaño debe ser de alto 200 x ancho 300.

7. PLAN DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS

El plan de producción de contenidos digitales consiste en un formato que será entregado a los productores de los programas seleccionados para alimentar el portal, quienes semanalmente deberán diligenciarlo por medio del correo electrónico al pasante que se encuentre a cargo, para que de esta forma se pueda llevar un control de la información requerida para la publicación de los contenidos digitales.

Por consiguiente, este es un trabajo en conjunto con los diferentes integrantes de la emisora para poder entregar una información completa a los oyentes.

La ficha de producción de contenidos exige a los productores diligenciar información básica acerca del tema abordado durante el programa como: Tema tratado, introducción o descripción de este, imagen nítida referente al tema, y link del video que complementa la información suministrada. Este último elemento es opcional a excepción del programa “Cinemartes Al Aire” el cual siempre debe incluir el video del trailer de la película en cartelera.

REGILLA DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES	
Nombre del programa	
Tema	
Introducción del tema	
Imagen referente al tema	La imagen se debe enviar como archivo adjunto
Vídeo como complemento link y/o archivo (opcional)	
NOTA:	
El pasante a cargo debe encargarse de incluir el podcast del programa	

correspondiente.

ANEXO E: PLAN DE REDES SOCIALES

PLAN DE REDES

ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA EMISORA EN REDES SOCIALES

Actualmente el mundo se mueve más rápido gracias a las nuevas tecnologías, lo cual ha permitido a las nuevas empresas ser más competentes y obtener más beneficios, gran parte es gracias a las redes sociales, que por medio de la interacción en ellas, ha hecho que el mundo se encuentre conectado las 24 horas al día, que los servicios, las noticias y la comunicación sea más eficiente y más importante para la sociedad. Toda esta nueva era tecnológica que ha traído grandes desarrollos, ha hecho que evolucione medios un como lo es la televisión y la radio.

Es a esta última a la que se ha dado énfasis, debido a que la radio como medio de comunicación, no puede dejar de actualizarse y no evolucionar a su vez con los avances que la demanda tecnológica ha realizado en la sociedad, es por eso que se ha decidido crear nuevas estrategias para que los programas que conforman la emisora, no carezcan de desarrollo y actualidad, es decir; que sigan atrayendo a la comunidad pero que también generen más impacto, todo esto es posible si se usan estos nuevos medios para promover el desarrollo y crecimiento de la Emisora “Estación V” y poder mantener cada programa que con compromiso, amor y trabajo la comunidad estudiantil, profesores y directivas han ido desarrollando a lo largo de los años.

Las redes sociales que más usuarios tienen, que más demanda han generado en las empresas para promocionarse, son: Facebook, Twitter e Instagram, indudablemente hay una innumerable plataforma de muchas otras, pero es importante resaltar éstas tres, las cuales se pretenden usar para poder desarrollar el plan de redes.

Para diseñar el plan de redes, es importante señalar los aspectos a tener en cuenta para comenzar a generar contenidos en las redes sociales.

- El objetivo de la Emisora
- Aspectos a mejorar.
- Lo que destaca y hace competente a la Emisora.
- La opinión y pensamiento que la Emisora desea generar en la comunidad.

Este análisis ha permitido desarrollar una estrategia de contenido en las redes sociales, principal elemento de difusión debido a que servirán como componentes para generar un mayor tráfico de la página virtual www.estaciónv.com.

Por consiguiente, el contenido que se publique ya sea en Facebook y Twitter debe ser de gran valor, creativo y útil respecto a los objetivos a lograr para la evolución de la Emisora.

Cada publicación debe tener una selección y análisis previo que por medio de palabras clave (etiquetas), busque vincular cada uno de los aspectos que caracterizan a la Emisora, sus objetivos y la visión que busca dar a la comunidad.

Estrategias de promoción de la Emisora en redes

Para promocionar la página web de la emisora y aumentar su tráfico, se deberá tener en cuenta los siguientes aspectos.

- La correcta **interacción con los usuarios** por medio de los comentarios que se dan en cada una de estas plataformas, es un aspecto fundamental para promover cada estrategia, es este uno de los grandes beneficios de las redes sociales, porque cada oyente podrá sentirse parte de la misma y a su vez sentirse libre de generar aportes que posiblemente puedan ser valiosos para el desarrollo del programa.
- Se debe **minimizar los links**, la clave será **Bit.ly**⁴ que permite disminuir notablemente los links, haciendo que no sea tedioso seleccionar el mismo para dirigirse a otra página y a su vez permite mantener un conteo de cada click realizado.

⁴ Servicio de reducción de URL propiedad de la empresa bitly, Inc y lleva funcionando desde 2008.



Bit.ly será la herramienta a usar al momento de compartir un enlace en cada una de las redes sociales (Facebook y Twitter),.

¿Cómo se usa? Cada vez que se tenga que publicar una URL se debe ir a la web de “bit.ly” (<https://bitly.com>), se personaliza el URL de la publicación:

Ejemplo: bit.ly/RazonesParaEscucharnos

Esta herramienta para acortar links destaca porque permite personalizar nuestros links, de modo que se puede resaltar aquellas palabras a las que se les quiere dar promoción, después el siguiente paso será **compartir** la URL.

Facebook

Para poder incentivar a la Emisora desde esta red social se debe tener en cuenta que la actualización constante es muy importante. Debe haber una actividad constante, para que los usuarios se sientan atraídos a ser parte de la comunidad de Estación V para que la imagen de la Emisora no se vea perjudicada.

Twitter

Como se ha mencionado anteriormente, el ser “activo” en las publicaciones depende de la popularidad de la página, con una cantidad que no exceda de las ocho publicaciones diarias, porque el material que se publique debe ser de calidad. Se deben entablar conversaciones con los integrantes de esta plataforma, no solo se deben basar las publicaciones en el contenido de la Emisora sino que debe dar enfoque generales que puedan ser de alto impacto e interés para la comunidad, como noticias, datos curiosos, ratings globales de programas, música, televisión, o cualquier dato que pueda aportar popularidad y generar controversia.

Un aspecto que no puede quedar atrás respecto a las estrategias de difusión de la Emisora concorde a las publicaciones de diverso contenido en cada una de las plataformas mencionadas es **ivoox.com**⁵

- Todos los programas realizados en la Emisora, deben ser subidos en “Ivoox” para que se permita difundir más a la comunidad sin importar el momento, hora o ubicación que tenga el oyente, a los programas se debe anclar el link de la página que inviten a las personas a conocer más a detalle sobre lo comentado en la sesión de cada programa.

De la siguiente manera



- Minutos antes de comenzar cada hora de nueva programación se debe anunciar el programa a comenzar junto con el link de la página para invitar a sintonizarlo.



⁵ Plataforma para escuchar radios y podcasts caracterizado por ser un audiokiosko.

- Se deben hacer publicaciones y trinos con curiosidades del portal web, para invitar a que conozcan más sobre este y así mismo lo exploren.

Estación V
Publicado por Lina Fernanda Muñoz Gonzalez [?] · Hace un momento · 🌐

Sabías que en nuestro portal <http://estacionv.com/participa> puedes participar como productor en nuestra emisora? ¡ánimate y ¡dale clic a tu radio!



Participa
Emisora Universitaria Estación V - Universidad Pontificia Bolivariana UPB - Seccional Bucaramanga

ESTACIONV.COM

Promocionar publicación

Estación V
Publicado por Lina Fernanda Muñoz Gonzalez [?] · 9 h · 🌐

Sabías que desde nuestro portal <http://estacionv.com/nuestros-programas> puedes conocer mucho más sobre nuestros programas? ¡dale clic a nuestros programas!



Nuestros programas
Informativo UPB - Universidad Pontificia Bolivariana - Seccional Bucaramanga

ESTACIONV.COM

Ejemplos de posibles publicaciones:

1. ¿Sabías que puedes encontrar información sobre la salud de tu cuerpo en el portal de la Estación V? Visítanos: [**bit.ly//MiSaludEstacionV**](http://bit.ly//MiSaludEstacionV)
2. La película *Magia Salvaje* hace parte de los grandes orgullos del cine colombiano. ¿Sabes que otras películas colombianas también lo son? [**bit.ly//RankingDeLasMejoresPeliculasColombianas**](http://bit.ly//RankingDeLasMejoresPeliculasColombianas)

3. En la actualidad Colombia es conocida a nivel internacional por diversos aspectos pero ¿que pasa si la imagen que se tiene del colombiano solo genera burla, miedo y desconfianza?

bit.ly//LaSociedadColombianaParaElMundo

4. Entérate de la música más escuchada esta semana de cada género, ¿se encuentra tú favorita en la lista?:

bit.ly//LasMasEscuchadasEnEstacionV

El objetivo de este plan de redes es motivar a los usuarios a explorar la página web de la Estación V para que de esta forma se aumente el tráfico al portal.