



Reggaetón y comportamiento machista ¿Una posible relación?

Samuel Castaño Giraldo
Ana Sofía González Vargas
Verónica Saavedra Bedoya

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicología

Asesor
Luis Javier Tobón Restrepo, Doctor (PhD) en Psicología

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ciencias Sociales
Psicología
Medellín, Antioquia, Colombia
2026

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Dedicatoria

A todas las personas que nos han apoyado en este proceso formativo, docentes, familia, amigos y compañeros, esto es fruto de su continuo apoyo.

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
1. Planteamiento del problema.....	11
2. Justificación.....	20
3. Objetivos	22
4. Marco teórico	23
5. Metodología	26
6. Resultados	28
7. Discusión.....	36
Referencias	46

Lista de tablas

Tabla 1 <i>¿Por qué escuchas reggaetón?</i>	28
Tabla 2 <i>¿Consideras que otros géneros musicales también tienen mensajes problemáticos de género?</i>	28
Tabla 3 <i>¿Qué tipos de relaciones se presentan entre el hombre y la mujer en el reggaetón?</i>	29
Tabla 4 <i>¿Tienes presentes las letras de las canciones?</i>	29
Tabla 5 <i>¿Con qué frecuencia recibes mensajes sexistas en las canciones que escuchas?</i>	30
Tabla 6 <i>¿Cómo han influido las letras del reggaetón en su vida diaria y en la de otras personas?</i>	30
Tabla 7 <i>¿Cómo han influido las letras del reggaetón en tu percepción de los roles de género?</i> .	30
Tabla 8 <i>Escala de Actitudes hacia el Machismo</i>	30
Tabla 9 <i>¿Cuál de estas situaciones se consideran ejemplos de machismo?</i>	31
Tabla 10 <i>El reggaetón como agente modelador de aspectos socioculturales</i>	33

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito comprender la relación sobre el consumo de reggaetón y el comportamiento machista en jóvenes entre 20 y 28 años, estudiantes de una universidad privada en Medellín, desde un enfoque cualitativo. Para este estudio, participaron 43 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario semiestructurado y la Escala de Actitudes hacia el Machismo. Los hallazgos señalan que el consumo del reggaetón por parte de los encuestados es principalmente por su ritmo y popularidad, más que por el contenido lírico de este; si bien estos reconocen la presencia de contenidos como la sumisión y la seducción en el género, no atribuyen influencia directa de este en su vida personal. En cuanto a las actitudes hacia el machismo, logra evidenciar rechazo hacia estas manifestaciones explícitas de dominio masculino y control de la sexualidad, y una notable ambivalencia en dimensiones más sutiles en cuanto a la socialización de roles de género. Se concluye, que no hay relación causal entre el consumo del reggaetón y las actitudes machistas, sino que este actúa como agente replicador de representaciones sociales preexistentes, donde el machismo opera en niveles simbólicos y naturalizados, conocidos como micromachismos, fomentando la necesidad de una escucha crítica que permita a los jóvenes cuestionar y resignificar los contenidos que consumen.

Palabras clave: reggaetón, machismo, sexismo, micromachismo, género musical, música

Abstract

The purpose of this research was to understand the relationship between reggaeton consumption and male chauvinist behavior among young people aged 20 to 28, students at a private university in Medellín, from a qualitative approach. For this study, 43 students participated, and they were administered with a semi-structured questionnaire and the Escala de Actitudes hacia el Machismo. The findings indicate that the consumption of reggaeton by the respondents is mainly due to its rhythm and popularity, rather than its lyrical content; although they recognize the presence of content such as submission and seduction in the genre, they do not attribute a direct influence of it on their personal lives. Regarding attitudes towards male chauvinist, there is evidence of rejection towards explicit manifestations of male dominance and control over sexuality, as well as notable ambivalence in more subtle dimensions regarding the socialization of gender roles. It is concluded that there is no causal relationship between reggaeton consumption and male chauvinist attitudes, but rather that it acts as a replicating agent of pre-existing social representations, where male chauvinist operates on symbolic and naturalized levels, known as micro-sexism, thus fostering the need for critical listening that allows young people to question and resignify the content they consume.

Keywords: reggaeton, male chauvinist, sexism, micro-sexism, musical genre, music

Introducción

La música juega un papel fundamental en la construcción de las dinámicas socioculturales, sobre todo en la población juvenil. Esta es un agente que transmite valores, normas e imaginarios sociales y culturales, los cuales influyen en la construcción de la identidad y en las dinámicas relaciones (Fernández, 2019; García, 2022).

Bajo este marco, en países de habla hispana el reggaetón se consolida como uno de los géneros musicales más influyentes, sobre todo entre los jóvenes, el cual, no solo se posiciona como una expresión cultural, sino también como un transmisor simbólico en el que se negocian significados referentes a la sexualidad, los roles de género y el poder (Spinelli, 2013; Moody, 2020).

El crecimiento del reggaetón ha estado acompañado de un debate cada vez más amplio sobre sus contenidos, especialmente por la presencia de letras que reproducen estereotipos de género, relaciones de dominación y la codificación de la mujer. Esto ha motivado a diferentes estudios a abordar el género desde una mirada crítica, relacionándolo con la propagación de actitudes machistas y con la normalización de prácticas que profundizan las desigualdades de género. Sin embargo, muchas de estas aproximaciones han tenido que establecer una relación causal entre el consumo de este tipo de música y la adopción de dichas actitudes, sin considerar la complejidad de los procesos subjetivos a través de los cuales los individuos interpretan y resignifican los contenidos culturales que consumen (Ruiz, 2023; Betti, 2023).

Bajo este contexto, surge la necesidad de abordar este fenómeno desde una mirada que permita comprender la experiencia de vida y la forma en la que el sujeto elabora y atribuye significados en relación con su contexto y el contenido musical que consume. Además, se busca dar cuenta de aquellos significados culturales que circulan y construyen las interacciones sociales, los cuales influyen en la forma en la que las personas interpretan fenómenos tales como, la sexualidad y los roles de género. En este sentido, el reggaetón no juega un papel aislado, sino que hace parte de un entramado simbólico más amplio, el cual participa en la producción y reproducción de discursos sociales (Escobar & Montalbán, 2021b; Rodríguez, 2023).

En Colombia, especialmente en Medellín, el reggaetón ocupa un lugar particularmente significativo, no solo por su amplia popularidad, sino también haciendo parte de su tradición cultural e histórica. Esta ciudad ha sido uno de los principales escenarios de producción y difusión del género, lo que hace pertinente examinar su influencia en las dinámicas sociales y culturales de

los jóvenes. En este sentido, resulta importante indagar en la relación entre el consumo de reggaetón y las actitudes machistas en jóvenes universitarios, tomando en cuenta tanto las dimensiones individuales como las colectivas que intervienen en dicho fenómeno (Botero & Escobar, 2024; García, 2013).

Es por esto, que la presente investigación tuvo como objetivo comprender la relación entre el consumo del reggaetón y las actitudes machistas en jóvenes universitarios de una universidad privada de Medellín, desde un enfoque cualitativo. Partiendo de eso, se buscó analizar como los participantes interpretan los contenidos del género musical, qué lugar ocupa este en sus vidas cotidianas y de qué manera se articula con sus creencias y prácticas en torno al género.

Es así como esta investigación parte del supuesto de que la relación del consumo de reggaetón y las actitudes machistas no puede ser reducida a una lógica de causa y efecto, sino que debe entenderse como un proceso mediado por la experiencia subjetiva, las representaciones sociales y el contexto sociocultural en el que los individuos se desenvuelven. De esta manera es como este estudio pretende aportar a la comprensión de los procesos de construcción de sentido en torno al género y la cultura, así como a la reflexión crítica sobre el papel de los contenidos culturales en la reproducción o transformación de las dinámicas sociales.

1. Planteamiento del problema

La cultura, es definida como el conjunto de costumbres y estilos de vida que caracterizan a una comunidad social, se encuentra en constante transformación debido a eventos sociohistóricos y desarrollos tecnológicos (RAE, 2025). Históricamente, agentes externos como la religión, el arte y la literatura han modificado las "tecnologías culturales" de los pueblos, siendo el lenguaje musical el que más rápidamente incorpora las transformaciones técnicas y digitales (Palomino, 2022). Esta evolución, que va desde la radio hasta plataformas como *YouTube*, ha permitido que la música no solo sea un medio de entretenimiento, sino un pilar fundamental en la construcción de identidad, valores y regulación cognitiva en los individuos (Fernández, 2019; Botero & Escobar, 2024).

En el contexto local de Medellín, la tradición musical ha funcionado como una fuente de identidad social y política, migrando desde el auge del tango en los años 30 hasta la consolidación del rock y el punk como herramientas de crítica social en los 90 (García, 2013; Rodríguez, 2015). No obstante, en la actualidad, la ciudad se ha posicionado como un epicentro global del reggaetón, género que emergió de sectores marginales en Panamá y Puerto Rico para convertirse en un fenómeno de consumo masivo que moldea las percepciones y comportamientos de la juventud (Campo et al., 2022; Duque, 2023).

El problema central reside en que, a pesar de su popularidad, reflejada en un incremento del 119% de *streams* en Colombia desde 2017, el reggaetón es un vehículo de transmisión de discursos que suelen perpetuar la desigualdad de género (Botero & Escobar, 2024). Diversos autores señalan que gran parte de su contenido lírico y audiovisual reproduce los pensamientos de un sistema patriarcal, donde se proyecta una imagen hipermasculinizada del hombre y se reduce a la mujer a un objeto sexual o subordinado (Escobar & Montalbán, 2021a; Molina, 2018). Esta dinámica favorece la naturalización de comportamientos machistas, entendidos como el conjunto de actitudes que suponen la superioridad del hombre sobre la mujer (Salas et al., 2019).

La población joven, específicamente entre los 16 y 24 años, es la que más consume este género, dedicando un promedio de 2.6 horas diarias a la música (Gutiérrez, 2022). Para este grupo, la música es un canal de expresión y construcción de sentido; sin embargo, la exposición constante a líricas que abordan el amor desde perspectivas hedonistas o tóxicas, y que mantienen roles de

género estereotipados, puede incidir en la formación de conductas discriminatorias o violentas (Escobar & Montalbán, 2021b; Ramos-Zaga, 2024). Resulta paradójico que, aunque sectores de la población (especialmente mujeres) realizan análisis críticos sobre las letras, el mercado musical sigue produciendo imágenes hipersexualizadas que mercantilizan el cuerpo femenino, integrándolas en la cotidianidad juvenil a través de herramientas como el *streaming* y las redes sociales (Arrieta & Miller, 2022; Fuentes, 2021).

En Medellín, considerada la "capital del reggaetón", el género ha dejado de ser solo música para convertirse en un conjunto de significados que dictan formas de hablar, vestir y relacionarse (Botero & Escobar, 2024; Peñaloza, 2017). La saturación de este modelo cultural en una etapa crítica de desarrollo identitario plantea la urgencia de evaluar si existe una correlación directa entre la preferencia por estos contenidos y la adopción de prejuicios machistas.

En este contexto se considera pertinente explorar elementos que conlleven a la respuesta de la siguiente cuestión: ¿De qué manera el consumo recurrente de reggaetón influye en la reproducción de imaginarios y comportamientos machistas en jóvenes de 20 a 28 años en una universidad privada de Medellín?

1.1 Antecedentes

Se puede determinar la cultura como: el conjunto de costumbres relacionados al estilo de vida de distintos grupos relacionales, que se han visto influenciadas a lo largo de su historia por diversos cambios artísticos, científicos, industriales, entre otros, de una comunidad social (RAE, 2025). Dichas costumbres se ven transformadas por eventos sociohistóricos que las van complejizando o diluyendo. Por ejemplo, las sociedades precolombinas disponían de una alta gama de costumbres, dentro de las cuales el arte estaba en primer plano, implementadas principalmente para actos religiosos como la adoración de sus dioses o la celebración de ciclos agrícolas, sin embargo, tras la llegada de los españoles en 1492, los cuales impusieron a la fuerza sus costumbres, se impactó un gran nivel de deterioro las dinámicas culturales, que redundaron en abusos físicos, emocionales y sexuales hacia los pueblos indígenas, lo que ocasionó el detrimento de las

condiciones de vida, persecución, sometimiento y parcial o hasta absoluta desaparición de estas culturas precolombinas (Marín-López, 2022).

No solamente para los pueblos precolombinos, sino para todas las culturas del mundo, cuando un agente invasor, colonizador o inculturador aparece en la escena, la cultura receptora experimenta cambios directos en sus tecnologías culturales, entiéndase por tecnologías los diferentes canales y contenidos de la misma, a saber, la religión, el arte, las costumbres sociales y de forma específica, la literatura, la música y todas aquellas expresiones plásticas que dan cuenta de los valores particulares y de la información que se quiere transmitir o salvaguardar.

A pesar de que los desarrollos tecnológicos expanden sus efectos a todas las formas de transmisión cultural, el lenguaje más transformado ha sido el musical, no así la pintura o la literatura, pues éstas dos últimas, aunque los fenómenos contemporáneos surgieran otros contenidos, es el lenguaje musical quien más incorpora las transformaciones técnicas y digitales, favoreciendo la emergencia de nuevos géneros, estilos y propuestas performativas (Palomino, 2022). Asimismo, las melodías de las canciones tienen una gran relación con las emociones y las sensaciones corporales, teniendo la capacidad de generar sentimientos de estrés o tranquilidad, esto gracias a su influencia en la regulación cognitiva, lo que permite no solo el bienestar emocional, sino también la exploración de la creatividad y el aprendizaje, por lo que la música es un actor importante en la formación y educación de las personas (Fernández, 2019).

Dichas transformaciones se pueden observar concretamente en el curso de la historia, desde la invención de la imprenta, pasando por el telégrafo hasta los teléfonos inteligentes. Durante los años 20s las estaciones de telegrafía sin hilos dejaron de ser experimentales y se establecieron como plataformas de propagación regular, en donde se emitieron con fines experimentales la transmisión de voz y música lo que llevó al nacimiento de la radiodifusión (Pérez & Márquez, 2023). Este dispositivo se encargaba de transmitir la herencia musical de diversas partes del mundo. Además, con la llegada de las nuevas tecnologías se dieron nuevos métodos y dispositivos de comunicación masiva, como lo fue la computadora y a su vez el internet. A principios de los 2000, el 14 de febrero del 2005 se creó una de las plataformas de videos más grande de la historia, *YouTube*, la cual sirve ahora para difundir los videos musicales de todos los artistas del mundo (Botero & Escobar, 2024).

A lo largo de la historia, a nivel local, Medellín se ha visto influenciada por los géneros musicales que eran tendencia en diversos países, como lo fue en los años 30's y 40's donde el tango era el furor dentro del territorio colombiano, este se vio impulsado tras la muerte de Carlos Gardel,

quien encontraba en la ciudad de Medellín, específicamente en Manrique, una fuente de inspiración y enriquecimiento cultural, inspirando a letras llenas de melancolía y tintes de amor (El colombiano, 2022; García, 2013). Sin embargo, en la década de los 80's, los jóvenes comenzaban a buscar otro tipo de contenido lírico con el cual identificarse, lo que lleva a bandas como Kraken o Ekhyrosis en los 90's, a implementar en sus canciones instrumentos eléctricos, sonidos distorsionados y a tratar temas sobre la rebeldía, críticas sociales, políticas y temas filosóficos, dando paso a la escena del rock, metal y punk en español dentro la ciudad (García, 2013). Las influencias tanto líricas como instrumentales, le han permitido al joven colombiano encontrar una fuente de identidad social, cultural y política dentro de la tradición musical (Rodríguez, 2015).

Esta tradición es entendida por Escobar & Montalbán (2021b), como que la música tiene un papel fundamental en la construcción de identidad, lo cultural y lo ideológico, al ser un pilar clave en la reproducción de una realidad compartida. Al tratarse de un promotor de identidad, Gutiérrez & Cortizo (2023), señalan que, la música también funciona como un agente socializador debido a su capacidad de conectarse con las emociones en el proceso integración social de los jóvenes. Más allá de los componentes melódicos o líricos, la música es una herramienta para la transmisión de discursos, configurando formas de ver al mundo desde factores sociales y culturales, permitiendo la resistencia o la participación de sistemas simbólicos. Del mismo modo, las letras de la música crean y expresan la realidad, estas contienen temas como pensamientos/actos violentos, discriminación y sexismo hacia las mujeres y la comunidad LGBTIQ+, incrementando comportamientos discriminatorios; las representaciones sexuales de estas canciones retan a las representaciones históricas de la mujer, mediante letras que mantienen los roles de género de forma consciente o inconsciente (Casanovas, et. at, 2024).

De esta manera, en los años 70's llega la influencia del reggae a países como Panamá, para posteriormente extenderse en Puerto Rico en los años 90's, en donde, gracias a esta influencia del reggae en Panamá y el hip-hop de Estados Unidos, diversos DJ's del país empiezan a experimentar con estos géneros y el dancehall, dando paso a lo que se conocería como *underground*, esto se popularizó en el país, dando lugar a lo que hoy en día se le denomina reggaetón (Campo et al., 2022; Escobar & Montalbán 2021b). A principios de los 2000 se populariza el género llegando a Suramérica, específicamente a países como Colombia. Debido a la influencia de cantautores Puerto Riqueños, como Daddy Yankee, el género se propagó por todo el territorio colombiano y a raíz de esto surgieron artistas como: Buche y Thio, impulsando esta escena musical en el país, abriendo

las puertas a artistas como J Balvin, Maluma, Karol G, entre otros (Duque, 2023). Siendo el reggaetón uno de los géneros musicales más escuchados en el país en Spotify con un 119% de *streams* desde 2017 (Botero & Escobar, 2024). Esto incrementó que la popularidad del género pasara de un 4% en 2013 a un 74% para el 2020, siendo los artistas ya mencionados los que favorecieron este aumento (Arango-Lopera, et al, 2024). Esto relacionado con lo que dice García (2021) el reggaetón tuvo una mayor notoriedad cuando las canciones empezaron a tener en sus letras contenidos machistas que denigraran a la mujer.

El Reggaetón es un género musical, caracterizado por combinar el reggae, el hip-hop y el dancehall, entre sus letras, destacan las que hablan sobre temas como las vivencias de sus cantantes, los cuales, por lo general, procedían de barrios marginales de Puerto Rico, en ese sentido, las letras y temas de las canciones abarcaban, alcohol, drogas, actividades criminales, violencia, entre otros. Un aspecto para tener en cuenta de este género es que reducirlo solo al contenido machista, es ignorar las críticas sociales y la representación de las clases bajas, pasando por alto los comienzos de este. Por la comercialización del género, surgió otra vertiente temática que se enfocaba en temas más románticos (Escobar & Montalbán, 2021b; Gutiérrez & Cortizo, 2023). Destacando que este género se distingue por contener ritmos fáciles y constantes, con letras mayormente sencillas y pegadizas, los cuales ayudan a cautivar la atención del espectador, por esto mismo, las canciones más populares se distinguen por ser más bailables y energéticas, mientras que las canciones más acústicas e instrumentales no llegan a tener el mismo alcance (Arango-Lopera et al., 2024; Amador et al., 2020). Asimismo, podemos distinguir dos divisiones dentro del género, la primera de estas es la sonoridad, la cual permite identificar estas canciones como un género musical. La segunda se enfoca más sobre lo erótico y lo afectivo, relacionado al malianteo y su uso en el castellano (Ramírez et.al, 2024).

Además, de que la mayoría de sus canciones están cargadas de connotaciones que reproducen los pensamientos de un sistema patriarcal, donde se muestra una imagen hipermasculinizada del hombre, presentando a las mujeres como objetos materialistas y sexuales, subordinadas a ideologías masculinas que perpetúan la desigualdad y la violencia simbólica, proyectando una imagen de la mujer que refuerza roles patriarcales y estereotipos de género, esto sumado, a que, en los videos musicales del género las mujeres cumplen papeles de subordinación hacia el hombre, del mismo modo, se reduce su rol a bailar seductivamente o limitándose a suplir el deseo del varón, exhibiendo su cuerpo con ropa provocativa y haciendo poses eróticas (Escobar

& Montalbán, 2021a, Escobar & Montalbán, 2021b; Molina, 2018; Morales, 2020). Podemos entender lo anterior con la definición sobre el machismo que Salas et al. (2019) propone como “un conjunto de creencias, actitudes y conductas, que suponen la superioridad del hombre con respecto a la mujer en diversos aspectos de la convivencia humana, por tanto, podría considerarse como una forma de sexismo”. Sin embargo, Rodríguez-Morgado (2012) citado por Fuentes (2021) expone que la mujer es libre de expresar su sexualidad como desee, ya que es un derecho que poseen hace mucho tiempo.

Gallucci citado por Rodríguez Oliveira (2021) menciona que, en las canciones se reproducen cuatro imaginarios sobre la mujer

- (1) la mujer como figura sexy, seductora y desinhibida que apuesta por la diversión,
- (2) la mujer como personaje infiel, (3) la mujer como víctima de la figura masculina y, (4) la mujer como sujeto que se anhela tener como compañera. (p.1).

Situación que favorece las transformaciones culturales favorables a la naturalización de aquellos imaginarios. Del mismo modo, Escobar & Montalbán (2021a), distinguen 3 tipos de amor comúnmente encontrados en las canciones de reggaetón, el romántico, el hedonista y el tóxico. El romántico es aquel en el que se idealiza a la pareja, donde se cree en el amor verdadero, la entrega total y compromiso, sin embargo, puede ocultar desigualdades de género. En el segundo, el amor es visto desde el disfrute y el placer, lo momentáneo y relaciones sexuales sin compromiso, siendo más superficial y pasajero, representado una visión de relaciones como algo que se consume y se desecha. Por último, tenemos el amor tóxico, el cual representa relaciones dañinas, con sufrimiento, dependencia emocional, obsesiones y control, siendo comúnmente relacionado al amor apasionado, reflejando dinámicas de dominación y maltrato.

Estos imaginarios son mayormente reproducidos por artistas masculinos, siendo un 30% más propensos a producir letras sexistas, incrementando los sesgos de género hacia las mujeres. En géneros como el reggaetón el 23.7% de sus canciones tienen un contenido machista, sin embargo, desde los años 80's en el *hip hop*, el *R&B* o el *soul* este tipo de contenido lírico incrementa notablemente estos estereotipos, dejando en claro que el reggaetón no es el único género que reproduce este tipo de contenido (Betti et.al, 2023; Gutiérrez & Cotizo, 2023; García, 2021). Siguiendo con esta idea, según Chenguayen (2020), podemos dividir estos imaginarios en dos dimensiones, la hegemónica y la resistencia, en donde, usualmente, se retrata el papel de la mujer desde la perspectiva del hombre, y no desde la concepción de la mujer.

La música no solo cumple la función de ser parte del escenario del entretenimiento, sino también, juega un papel importante en la vida social, emocional y cognitiva a la hora de la construcción identitaria de los jóvenes, esta, al cumplir con un rol de transformador de cultura permite la socialización de quienes la comparten de esta. Por esto, no es de extrañar que elementos que componen a la música como el ritmo y sus letras sean elementos de disfrute e identificación entre las personas y grupos sociales, por lo que, estos elementos van más allá de ser algo superficial, permitiendo a quienes comparten ciertas características sociales o culturales crear afinidad profunda con ciertos ritmos y contenidos lingüísticos de cierto orden, lo que a su vez, se ve reflejado en aspectos como la estética, el parlache y la relación con el otro y lo otro (García et al., 2022).

El reggaetón ha tenido una gran influencia en las percepciones y los comportamientos de los jóvenes, más que todo por sus letras y contenidos audiovisuales, los cuales perpetúan estereotipos de género, cosificando a la mujer, reforzando la masculinidad tóxica y fomentando las relaciones transaccionales, siendo uno de los posibles efectos en la formación de las conductas machistas. Ramos-Zaga (2024), señala que, si bien, existen opiniones diversas sobre el impacto que tiene este género en la sexualidad juvenil, la mayor parte del contenido del reggaetón favorece la normalización de actitudes sexistas y discriminatorias, además de generar la falta de comunicación y el consentimiento en las relaciones afectivas, siendo estos aspectos relacionados con este tipo de comportamiento.

Se puede entender entonces, que cada género musical tiene una tradición y contexto social y cultural, esto no es ajeno al reggaetón, ya que al nacer en las clases marginales de Panamá y Puerto Rico en los años 90, cuenta con un trasfondo de violencia y críticas sociales muy marcados, permitiendo en los jóvenes un elemento de comprensión e identificación, y aún, 35 años después de su aparición, el reggaetón permite en el joven encontrar elementos que permitan darle sentido a su entorno, ya sea desde lo sexual, lo relación o lo visual (García et al., 2022).

Con esto, en el 2021, la Federación Internacional de la Industria Fonográfica estableció que las personas suelen escuchar más de 2,6 horas de música al día, siendo este hábito más recurrente en jóvenes de entre 16 y 24 años (Escobar & Montalbán, 2021b; Gutiérrez, 2022). En este grupo de edad, la música es percibida como un elemento esencial en sus vidas, convirtiéndose en un canal de expresión y construcción de sentido, debido a que, posee un componente animado, motivante y pegadizo, a lo que Thrasher (1963) citado por Escobar & Montalbán (2021b) introduce el término

culturas juveniles, para denominar la diversidad expresiva que caracteriza a los jóvenes y permite que emerjan nuevas subculturas por medio de la música.

Este género es asimilado por la población joven, que es la encargada de transmitir los imaginarios y/o estereotipos sobre el papel del hombre y la mujer dentro de la cultura colombiana. Sin embargo, según Ruiz (2023) por lo general, la mayoría de los jóvenes se enfocan más en el ritmo de las canciones que en analizar sus letras, debido a que los conceptos que se utilizan pueden llegar a ser confusos para estos, del mismo modo, las mujeres usualmente son quienes más se preocupan por el análisis del contenido de las canciones, tomando más tiempo en entender las letras.

Conforme a lo dicho. Si bien, la mujer es quien más analiza las canciones, aquellas que hacen parte de la industria musical siguen reproduciendo este tipo de ideologías machistas contra las mismas, mercantilizando imágenes hipersexualizadas de sus cuerpos y roles dentro de la sociedad, esta imagen se reafirma en los video clips en los que las mujeres pertenecen, siendo parte de la cultura machista que por tanto tiempo el reggaetón ha replicado, lo cual permite identificar la necesidad de profundizar en la educación de igualdad de género y una mayor consciencia crítica (Arrieta & Miller, 2022; Gutiérrez-Aragón et al., 2022; Canorea-Tiralaso et al., 2025).

Debido a la creciente proliferación de este contenido lírico, surge la duda si existe una relación entre este contenido y el comportamiento machista, además de si los jóvenes se han visto incididos por la popularización de estas letras en las últimas décadas. Este género y la expresión de sus letras transmiten discursos violentos y machistas, sin embargo, este es uno de los géneros preferentes entre los jóvenes, puesto a que es un facilitador de las relaciones sociales y la diversión (Ramírez et.al, 2024). Si bien el reggaetón contiene letras con valores negativos como la violencia y la cosificación a la mujer; la atracción y el interés por estas canciones predominan dentro de la cultura musical juvenil, propiciando al mismo tiempo comportamientos agresivos hacia la salud y la integridad personal y social (Ruiz, 2023; Escobar, 2021).

El reggaetón como fenómeno, también es un punto de conexión sociocultural que influye significativamente en la construcción de la sexualidad de los adolescentes, moldeando sus comportamientos, creencias y formas de relacionarse. Según Peñaloza (2017) “en los videos musicales, publicidad, portadas de discos y sitios web se muestra, por un lado, una imagen agresiva y dominante del hombre; por otro, se difunde la imagen de la mujer sumisa y de objeto sexual”. Estas formas de representar refuerzan los estereotipos machistas y normalizan la cosificación de la

mujer. Esto a su vez, invita a la población juvenil, la cual, es la que más escucha este tipo de ritmos a la reproducción de dichos estereotipos en sus interacciones sociales. Además, Peñaloza destaca que “la popularidad creciente del reguetón y sus ritmos desde sus orígenes hasta hoy dirige su magia hacia un mercado juvenil [...] contribuyen a la construcción sociocultural de su sexualidad” (Peñaloza, 2017). En este sentido, el reggaetón se ha convertido en un fenómeno cultural. Este pasa de ser más que un ritmo o canciones, a un conjunto de significados, valores y comportamientos que influyen en la forma en la que los jóvenes piensan, actúan y se relacionan. Los cuales muestran comportamientos que los jóvenes tienden a imitar, además de introducir las formas de vestir, hablar y socializar en sociedad.

Ahora, enfocándonos en la cultura colombiana, Medellín es considerada como la capital del reggaetón, esto se vio influenciado por la llegada de discográficos y artistas atraídos por el clima y la cultura vivaz, en la cual artistas como Nicky Jam y Alberto Stylee, quienes ya poseían un renombre dentro de la industria, vieron la oportunidad de impulsar el resurgimiento de sus carreras, contribuyendo en gran medida al auge del reggaetón en la región antioqueña. Esto con el paso de los años, permitió que Medellín fuera considerada como un lugar importante dentro de este género, que inspiró la frase de bienvenida de Spotify en la Casa Medallo “Desde hace un tiempo, el sonido de Medellín ha resonado en cada rincón del planeta, llevando a toda Colombia a una cima que parecía inalcanzable” (Botero & Escobar, 2024).

Según las tendencias musicales en *YouTube*, en los primeros siete meses del 2023, se puede ver que el género con mayor promedio escuchado, con un 50.9%, es el urbano. Siguiendo esta línea, el 66% de los artistas colombianos son originarios de Medellín, de los cuales han logrado estar en el top 100 de YouTube (Botero & Escobar, 2024). A lo que Gallardo (2018) citado por Fuentes (2021), destaca el incremento de la popularidad de los artistas del género se debe principalmente al *streaming* y a las redes sociales. Esto último forma parte esencial de la cultura contemporánea, puesto a que las redes sociales facilitan el acceso a la información, la interacción con el otro y el intercambio de ideales, estos se pueden identificar en uno de los fenómenos que más circulan dentro de la red, estamos hablando pues, de los memes, estas imágenes o videos permiten reflejar o perpetuar dichos ideales (Freitas, 2022).

2. Justificación

Debido a la creciente proliferación de este contenido lírico, surge la duda si existe una relación entre este contenido y el comportamiento machista, además de si los jóvenes se han visto incididos por la popularización de estas letras en las últimas décadas, por esto mismo, se le da la relevancia a identificar por medio de encuestas y análisis lírico si existe esta posible relación, esto en estudiantes de una universidad privada de la ciudad de Medellín, en un rango de entre 20 a 28 años.

Medellín es considerada como la capital del reggaetón, esto se vio influenciado por la llegada de discográficos y artistas atraídos por el clima y la cultura vivaz, en la cual artistas como Nicky Jam y Alberto Stylee, quienes ya poseían un renombre dentro de la industria, vieron la oportunidad de impulsar el resurgimiento de sus carreras, contribuyendo en gran medida al auge del reggaetón en la región antioqueña. Esto con el paso de los años permitió que Medellín fuera considerada como un lugar importante dentro de este género, que inspiró la frase de bienvenida de *Spotify* en la Casa Medallo “Desde hace un tiempo, el sonido de Medellín ha resonado en cada rincón del planeta, llevando a toda Colombia a una cima que parecía inalcanzable” (Botero & Escobar, 2024). Ya que el punto focal de esta investigación son los habitantes de la ciudad de Medellín y teniendo en cuenta que esta es considerada la capital del Reggaetón, se ve importante resaltar las siguientes cifras con relación a lo esto. Según las tendencias musicales en *YouTube*, en los primeros siete meses del 2023, se puede ver que el género con mayor promedio escuchado, con un 50.9%, es el urbano. Siguiendo esta línea, el 66% de los artistas colombianos son originarios de Medellín, de los cuales han logrado estar en el top 100 de *YouTube* (Botero & Escobar, 2024).

Esta investigación es factible realizarla debido a la disponibilidad de recursos tecnológicos y metodológicos, del mismo modo, se cuenta con el recurso humano debido a que se encuestará una gran variedad de universitarios. Con este proyecto se buscará concientizar a la población masculina y beneficiar a la femenina, puesto que actualmente este tipo de letras se han vuelto cotidianas y se intenta promover la no cosificación de la mujer. Además, buscamos aportar con la presente investigación un nuevo barrido metodológico a la ciudad de Medellín, debido a que no se encontró antecedentes que den a conocer este tipo de investigación en la ciudad. Asimismo, se piensa que es relevante la investigación porque en la búsqueda de información se ha encontrado un estudio realizado por el ministerio de salud en el cual se indaga

sobre la relación de la violencia de género contra las mujeres y la perspectiva de esta. Se encontró un índice de porcentaje de mujeres que viven o han vivido en pareja y han sido víctimas de algún tipo de violencia por ella, según ubicación geográfica y condición migratoria en Colombia entre 2000-2010 (Gómez et al., 2013). En dicho estudio, se ve reflejado un alto índice de mujeres que han sido víctimas de algún tipo de violencia, además se destaca que conforme va pasando el tiempo el número de mujeres que han sido víctimas de estos actos va aumentando, situaciones que coinciden con el aumento del consumo del reguetón, no siendo esto una causa evidente, pero si una circunstancia que vale la pena considerar dentro de los factores posibles habilitantes de la conducta violenta, así pues, se requiere explorar si acaso existe algún tipo de relación entre este género musical con el aumento de la violencia contra la mujer por parte de la población masculina.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Identificar las relaciones existentes entre el reggaetón y el comportamiento machista en la población juvenil, entre los 20 a 28 años en una universidad privada del país.

3.2 Objetivos específicos

Reconocer la apropiación y asimilación de los jóvenes por el género del reggaetón.

Discriminar los niveles de cultura patriarcal conducente al comportamiento machista en la población.

Analizar la relación entre los niveles de actitudes hacia el machismo y el reggaetón como agente modelador de aspectos socioculturales.

4. Marco teórico

Si bien las delimitaciones conceptuales se desprenden de las comprensiones que diversos autores proponen con un alto grado de generalidad y sin sesgo epistémico excluyente, el análisis comprensivo de la información resultante de esta investigación se concretará bajo una mirada humanista y existencial, marco teórico que no tiene operacionalizaciones específicas para dichos constructos, pero sí presenta un marco comprensivo para aplicar una lectura focalizada teóricamente.

La psicología humanista tiene la concepción de que los seres humanos pueden ser comprendidos como individuos integrales y holísticos, abarcando todas sus dimensiones, tanto cognitivas, sociales, biológicas y espirituales, y con la capacidad de tomar decisiones conscientes y ser responsables de sus actos (Rueda-Rodríguez, 2023).

Desde esta perspectiva, la forma en la que el sujeto interpreta las expresiones lingüísticas y culturales está influenciado por las representaciones sociales, tales como el diálogo constante entre historia, lenguaje y cultura, las cuales dan sentido a la experiencia del individuo. Dichas representaciones no son neutrales ni universales, estas reflejan la historicidad, subjetividad y su forma de estar en el mundo, por lo que, cada sociedad tiene una interpretación única, en la cual construye colectivamente conceptos como la sexualidad (Hernández, 2021).

Este proceso es mediado por lo simbólico, por lo que se puede entender que, el ser humano interpreta su existencia por medio del lenguaje y signos, los cuales emergen de su experiencia concreta y subjetiva. Asimismo, los fenómenos sociales existen como construcciones simbólicas reflejando la manera en la que cada individuo vive y da sentido a su realidad. Por ende, lo que se entiende por sexualidad, género o machismo está construido en el marco de una realidad simbólica (Spinelli, 2013; Rodríguez, 2023; Moody, 2020).

Aunque la sexualidad suele entenderse desde una concepción biológica centrada en su finalidad reproductiva, Spinelli (2013) propone una visión mucho más amplia. Para él, la sexualidad trasciende el acto íntimo, ya que representa una articulación entre mente y cuerpo, en la que el individuo se experimenta como un ser sexual en relación con el otro. Esta experiencia implica una apropiación subjetiva de la expresión sexual y del modo en que se es en presencia del otro, tanto en su dimensión interiorizada como externalizada. En este sentido, la sexualidad se convierte en una vía privilegiada para explorar la intersubjetividad, funcionando no solo como un

medio de satisfacción, sino como una forma de búsqueda de reconocimiento, encuentro y comprensión de uno mismo a través del vínculo con los demás.

Desde la fenomenología existencial, se puede comprender el género como una dimensión ontológica del sujeto, la cual va más allá de una categoría social o biológica, permitiendo entender que el machismo no solo es una imposición de normas sociales, sino que estructura la vivencia del sujeto en su modo de ser-en-el-mundo. Desde esta comprensión del género, el machismo se puede comprender como una forma de poder que penetra y moldea la experiencia vivida del sujeto. La fenomenología existencial muestra que el poder no solo se manifiesta bajo el control dirigido, sino también bajo modos de interactuar y estar con el otro (Spinelli, 2013; Rodríguez, 2023; Moody, 2020).

Según Spinelli (2013), podemos entender la sexualidad como un espacio relacional en donde se expresa tanto la continuidad como la amenaza, en los que, la continuidad hace referencia a vivir la propia existencia como un proceso coherente y estable en el tiempo, permitiendo al sujeto mantener su identidad y sentido de sí por medio de la memoria, valores y proyectos. Por otro lado, la amenaza hace referencia a la vivencia de vulnerabilidad que interrumpe esa continuidad, la cual genera crisis de sentido. Según esto, la existencia humana se traslada entre la integración que da la continuidad y la fragilidad que revela la amenaza.

Teniendo en cuenta que la sexualidad es el cómo nos vemos a nosotros por medio de la interacción con el otro, es pertinente recalcar que un fenómeno como lo es el machismo sigue una estructura similar, puesto que, el deseo del hombre se ve reflejado desde la lógica de poder y apropiación sobre el cuerpo del otro, generalmente del cuerpo de la mujer, imponiendo una jerarquía rígida en donde se cosifica y reduce a objeto el deseo o control hacia lo femenino. El machismo, niega la posibilidad de una intersubjetividad recíproca, limitándolo a roles preestablecidos de dominio, represión emocional y virilidad (Spinelli, 2013; Moody, 2020).

Retomando lo anterior, las dinámicas de poder descritas se pueden ver reflejadas por diversos representantes simbólicos dentro del arte, tales como en la pintura, la escritura, la escultura y la música, estos transmiten y reproducen una amplia gama de discursos, entre los cuales podemos encontrar algunos asociados al poder y al control. En este sentido, el reggaetón es uno de los géneros musicales en el que más se evidencian estas dinámicas relacionales, muchas de sus letras contienen mensajes que cosifican y/o minimizan el papel de la mujer, reproduciendo modelos de

masculinidad orientados a la dominación, el prestigio masculino y el control sobre la mujer (Spinelli, 2013; Rodríguez, 2023; Moody, 2020).

5. Metodología

Se adoptará un enfoque cualitativo, el cual se centra en que la realidad social es construida por medio de significados y símbolos compartidos, por esto, la subjetividad es importante para la comprensión de dichos significados, entendiendo cómo las personas interpretan y definen su propia realidad (Jiménez-Domínguez citado por Lévano, 2007). El grupo de interés estará conformado por jóvenes universitarios de la Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, con edades entre 20 y 28 años, esta selección se hará por medio de muestreos no probabilísticos, en los que se selecciona de manera informal la muestra, sin asegurar la representación total de la población (Scharager, 2001).

Para la recolección de datos, se empleará un cuestionario en línea, donde se encontrarán tres secciones una de preguntas cerradas, otra de preguntas abiertas y se implementará la Escala de Actitudes hacia el Machismo. En las preguntas cerradas se posibilita calcular los resultados de forma ágil, en este no se requiere la presencia directa del investigador en el momento de la realización, ya que se pueden implementar por medio de instrumentos de medición en formato digital (Caro, 2021). En las preguntas abiertas, se planea con antelación la información y preguntas a realizar, permitiendo profundizar en las respuestas otorgadas (Folgueiras, 2016). Finalmente, la Escala de Actitudes hacia el Machismo permitirá evaluar cinco dimensiones que permiten identificar las creencias de los participantes respecto al machismo, roles de género y la superioridad masculina. (Cruz Moncada, 2022). Estos instrumentos de recolección de datos permiten agrupar una amplitud y profundidad de análisis. Las preguntas cerradas ofrecerían datos generales y estructurados, permitiendo identificar patrones en la población, por otro lado, las abiertas facilitan identificar las razones y significados a través de las respuestas, y, por último, la Escala de Actitudes hacia el Machismo permitirá evaluar creencias sobre los roles de género. Para esto se tendrá en cuenta el diligenciamiento obligatorio del consentimiento informado.

En cuanto a los criterios de inclusión y exclusión, se tendrá en consideración aquellos estudiantes pertenecientes a la institución educativa superior Universidad Pontificia Bolivariana sede Medellín, que estén en el rango de edad expuesto anteriormente, que se encuentren actualmente matriculados a la universidad, no se excluirá según el sexo, identidad de género o lugar de pertenencia del individuo. Finalmente, no harán parte del estudio personas con alguna discapacidad auditiva severa o neurocognitiva.

La estrategia de análisis de la información implementada será la triangulación de la información entre las preguntas abiertas, las cerradas y la escala aplicada, este método comprende el uso de diferentes estrategias para la comprensión de un mismo fenómeno, posibilitando la reducción de sesgos y fallas metodológicas, proporcionando una perspectiva más completa al problema, acrecentando la validez y la consistencia de los resultados (Benavides & Gómez-Restrepo, 2005).

6. Resultados

Para dar respuesta al primer objetivo, reconocer la apropiación y asimilación de los jóvenes por el género del reggaetón, se utilizó un cuestionario semiestructurado con preguntas cuyo contenido se relaciona con los tipos de relaciones presentes en las letras del reggaetón, sexismo implícito, exposición en la vida diaria, influencia percibida y disposición a escuchar el género.

En la Tabla 1 se identifican respuestas asociadas al por qué los jóvenes escuchan reguetón, cuya mayor frecuencia en la respuesta se asoció con el ritmo pegajoso, con un porcentaje del 88.4%, seguido de popularidad con 48.8%, luego por influencia con 34,9, mientras que aspectos como el atractivo de sus letras y la identificación del mensaje, son componentes que obtienen un menor porcentaje de representación con tan solo el 14.0 % en ambas categorías.

Tabla 1

¿Por qué escuchas reggaetón?

Variable	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Ritmo pegajoso	Sí	38	88.4
	No	5	11.6
Letras atractivas	Sí	6	14.0
	No	37	86.0
Influencia de amigos/familia	Sí	15	34.9
	No	28	65.1
Popularidad	Sí	21	48.8
	No	22	51.2
Identificación con el mensaje	Sí	6	14.0
	No	37	86.0

En la Tabla 2, se puede observar que la totalidad de los encuestados perciben tanto en el reggaetón como en otros géneros musicales mensajes que explícita e implícitamente van en detrimento de la identidad de género femenino, de dicha totalidad, el 41,9% consideran que estos contenidos son más visibles en el reggaetón.

Tabla 2

¿Consideras que otros géneros musicales también tienen mensajes problemáticos de género?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si, muchos géneros musicales	25	58,1	58,1	58,1
Si, reggaetón más visible	18	41,9	41,9	100,0
Total	43	100,0	100,0	

En la Tabla 3, se puede observar que las relaciones que los encuestados conciben como más comunes dentro del género son la sumisión y la seducción con un 79.1% en ambos casos, mientras que, se presenta una baja identificación con el romanticismo con un 34.9% y el empoderamiento con un 32.6%.

Tabla 3

¿Qué tipo de relaciones se presentan entre el hombre y la mujer en el reggaetón?

Tipo de relación	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sumisión	Sí	34	79.1
	No	9	20.9
Poder	Sí	28	65.1
	No	15	34.9
Romanticismo	Sí	15	34.9
	No	28	65.1
Seducción	Sí	34	79.1
	No	9	20.9
Relación de inmediatez	Sí	25	58.1
	No	18	41.9
Empoderamiento	Sí	14	32.6
	No	29	67.4

En la Tabla 4, se puede evidenciar que el 76.7% tienen presente las letras de las canciones, mientras que el 23.3% no las toman en consideración.

Tabla 4*¿Tienes presente las letras de las canciones?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	33	76,7	76,7	76,7
No	10	23,3	23,3	100,0
Total	43	100,0	100,0	

En la Tabla 5, las frecuencias que destacan en la recepción de mensajes sexistas en las canciones que escuchan los encuestados, corresponden a un 44.2% los cuales, algunas veces perciben estos mensajes en las canciones y un 34.9% varias veces, mientras que las personas que siempre las toman en cuenta corresponde a un 11.6% y los que nunca a un 9.3%, estos últimos son encuestados que no escuchan reggaetón con la frecuencia suficiente como para identificar dichos mensajes.

Tabla 5*¿Con qué frecuencia recibes mensajes sexistas en las canciones que escuchas?*

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	11,6
Varias veces	15	34,9
Algunas Veces	19	44,2
Nunca	4	9,3
Total	43	100,0

En la Tabla 6, el 79.1% de los encuestados no perciben que el reggaetón haya impactado en su cotidianidad o en la de otras personas, mientras que el 11.6% de estos consideran que este género influencia negativamente en el otro, un 7.0% tienen una postura reflexiva respecto a la influencia de este en la vida personal y en la del otro, finalmente el 2.3% restante refieren que este no tiene un impacto a nivel personal pero sí a nivel social.

Tabla 6*¿Cómo han influido las letras del reggaetón en su vida diaria y en la de las otras personas?*

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
1	5	11.6
2	1	2.3
3	3	7.0
4	34	79.1
Total	43	100.0

En la Tabla 7, el 67.4% no consideran que el reggaetón tenga influencia en la percepción sobre los roles de género, mientras que el 27.9% expone que este tiene un papel importante en el refuerzo de los roles tradicionales y el 4.7% consideran que este es un actor que permite el cuestionamiento de estos.

Tabla 7

¿Cómo han influido las letras del reggaetón en tu percepción sobre los roles de género?

Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Media	12	27.9
Baja	29	67.4
Alta	2	4.7
Total	43	100.0

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, discriminar los niveles de cultura patriarcal conducente al comportamiento machista en la población, se tomó como insumo de exploración el instrumento Escala de Actitudes hacia el Machismo (Cruz Moncada et al., 2022), así como de preguntas abiertas de carácter propio. Las respuestas se clasificaron en tres niveles respecto a la aceptación, ambivalencia o rechazo frente a las actitudes machistas: de 1 a 2 leve, de 2 a 3 moderado y de 3 a 4 alto.

Respecto a las dimensiones que corresponde a las actitudes frente al dominio masculino y a las actitudes frente a la superioridad masculina se aprecia un puntaje del 88.4%, lo que corresponde a un alto rechazo hacia el machismo, mientras que el 11.6% responde a un puntaje medio hacia estas actitudes. Por su parte, los puntajes que se relacionan a las actitudes respecto a la dirección del hogar presentan un 76.7% en nivel alto y 23.3% en nivel medio. Las actitudes ante a la socialización rol sexual masculino y femenino, se registra un rechazo a estas con un estimando del 51.2% y se presenta ambivalencia con un 48.8% entre los encuestados. Finalmente, los valores

frente a las actitudes al control de la sexualidad ejercida por los varones son 86.0% en alto y 14.0% en medio.

Tabla 8

Escala de Actitudes hacia el Machismo

Dimensión	Nivel de aceptación	n	%
Actitudes frente al dominio masculino	Medio	5	11.6
	Alto	38	88.4
Actitudes frente a la superioridad masculina	Medio	5	11.6
	Alto	38	88.4
Actitudes frente a la dirección del hogar	Medio	33	76.7
	Alto	10	23.3
Actitudes frente a la socialización rol sexual masculino y femenino	Medio	22	51.2
	Alto	21	48.8
Actitudes frente al control de la sexualidad ejercida por los varones	Medio	6	14.0
	Alto	37	86.0

Nota. Fuente (Cruz Moncada et al., 2022).

En la Tabla 9, se presentan resultados derivados de preguntas específicas que acompañaron la aplicación del instrumento, y que permitieron identificar el reconocimiento de expresiones sociales de machismo. Se reconoce que desacreditar la opinión de la mujer por su género y esperar que estas sean las principales responsables del hogar son reconocidas por los encuestados como situaciones machistas, con un porcentaje del 95.3%, seguido de un 81,4% de los encuestados que reconoce machismo en las diferencias y un 79.1% del total que reconoce machismo en los piropos callejeros.

Tabla 9*¿Cuáles de estas situaciones se consideran ejemplos de machismo?*

Situación	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Piropos callejeros	Sí	34	79.1
	No	9	20.9
Diferencias salariales	Sí	35	81.4
	No	8	18.6
Desacreditar la opinión de una mujer por su género	Sí	41	95.3
	No	2	4.7
Esperar que las mujeres sean las principales responsables del hogar	Sí	41	95.3
	No	2	4.7

Para responder al tercer objetivo el cual es: analizar la relación entre los niveles de actitudes hacia el machismo y el reggaetón como agente modelador de aspectos socioculturales, se tomaron las respuestas de la Escala de Actitudes Hacia el Machismo y se evaluó la relación que tiene esta con la encuesta que explora El Reggaetón como Agente Modelador de Aspectos Socioculturales (Anexo C, construcción propia). En las variables de dicha encuesta se exploran respuestas a seis preguntas abiertas donde se evalúan aspectos como: a) agente educador, b) mensaje relacionado con ideología, c) influencia de vida, d) roles de género, e) responsabilidad del artista en perpetuación de estereotipos y f) normalización de actitudes machistas.

Como se puede apreciar en la Tabla 10, se presenta la distribución porcentual de respuestas de los participantes en relación con las distintas variables asociadas con el reggaetón como agente modelador de aspectos socioculturales. Inicialmente, en la variable agente educador, se aprecia que un 67.44% de los participantes reconoce al reggaetón como un agente con capacidad educativa, mientras que un 27.91% se ubica en una categoría intermedia y solo un 4.65% presenta una baja atribución a este aspecto.

Tabla 10*El reggaetón como agente modelador de aspectos socioculturales.*

Variable	Categoría	Frecuencia	%
Agente educativo	1	29	67.44%
	2	12	27.91%
	3	2	4.65%
Mensaje relacionado con ideología	1	16	37.21%
	2	1	2.33%
	3	19	44.19%
	4	7	16.28%
Influencia en la vida	1	5	11.63%
	2	1	2.33%
	3	3	6.98%
	4	34	79.07%
Influencia en roles de género	1	12	27.91%
	2	29	67.44%
	3	2	4.65%
Responsabilidad de artistas en perpetuación de estereotipos	1	20	46.51%
	2	1	2.33%
	3	22	51.16%
Normalización de actitudes machistas.	1	11	25.58%
	2	2	4.65%
	3	30	69.77%

Continuando con la variable de mensaje relacionado con ideología se puede apreciar una distribución heterogénea, con un 44.19% indicando neutralidad con el mensaje de las canciones, seguido de un 37.21% que identifica en las canciones contienen mensajes relacionados con el

machismo y la cosificación. En las demás categorías se distinguen porcentajes menores, el 2.33% conciben la presencia de mensajes mixtos dentro del género y 16.28% que reconocen letras de empoderamiento femenino en el reggaetón.

No obstante, el 79.07% reporta que este género musical y los mensajes dentro de este no influyen en su vida personal. Algunos participantes, que representan el 11.63% y el 2.33%, no identifican influencia en sí mismos, pero sí en los otros. Por último, el 6.98% muestran una influencia reflexiva con respecto al contenido del género.

Siguiendo con la variable de influencia en roles de género, el 67.44% considera que no existe influencia entre los contenidos y roles del género. Por el contrario, un 27.91% perciben que se refuerzan los roles tradicionales y un 4.65% los cuales afirman que se cuestionan estos roles en el reggaetón.

En relación con la responsabilidad del artista en la perpetuación de estereotipos, las respuestas se encuentran polarizadas, entre quienes atribuyen una responsabilidad al artista con un 46.51%, contrastando con un 51.16% que no comparten la opinión sobre el compromiso del artista sobre las letras, además de un porcentaje del 2.33% quienes consideran que es responsabilidad compartida entre el artista y sus oyentes.

Finalmente, frente a la última variable, el 69.77% perciben una baja o nula normalización de los contenidos machistas en el reggaetón, mientras que el 25.58% consideran que hay una alta aceptación de estos, y, por último, el 4.65% se encuentra en una posición intermedia frente a esta percepción.

7. Discusión

La presente investigación tuvo como propósito la comprensión de la relación entre el consumo del reggaetón y las actitudes machistas en los jóvenes universitarios de una universidad privada de Medellín. Partiendo del enfoque cualitativo, el cual nos permite darle lugar a símbolos y significados compartidos, en su influencia en cómo los sujetos interpretan y definen su realidad. Los hallazgos permiten el entendimiento de los encuestados como individuos activos en la construcción de sentido, logrando integrar el consumo del reggaetón desde la experiencia subjetiva, su capacidad de decisión y de su contexto.

Para lograr una comprensión más precisa de los resultados, es importante diferenciar entre los de proceso de asimilación y de apropiación, lo que permitirá explicar el funcionamiento de las actitudes machistas frente al consumo del reggaetón. Dichos procesos facilitarán comprender el tránsito entre las letras del género y su influencia en la realidad subjetiva de los jóvenes universitarios.

En primer lugar, siguiendo a Drouhot (2024) se entiende por asimilación al proceso mediante el cual el individuo o grupo integra como propio un elemento externo, incorporándolo de manera que este pueda encajar con su marco conceptual previo. Por otro lado, la apropiación, como reflexiona Cotal (2021), se refiere a la acción de dotar de sentido y significado a ese elemento externo, programándolo como parte de la experiencia y la identidad.

Estos procesos permiten la comprensión de cómo el reggaetón es percibido, procesado y resignificado por los encuestados. Para comprender cómo funcionan estos mecanismos es necesario indagar en el contenido explícito del género y en aquellos aspectos que se priorizan al momento de escucharlo.

Partiendo de esto, los resultados reflejan que el consumo de reggaetón está influenciado por factores tanto estéticos como sensoriales, coincidiendo con estudios que destacan el papel de la música como factor que influye en la regulación emocional y en la generación de experiencias placenteras (Fernández, 2019). En sintonía, Ruiz (2023) había advertido que la mayoría de los jóvenes se enfocan más en el ritmo que en el análisis de las letras.

Teniendo en cuenta los planteamientos de Hernández (2021) sobre las representaciones sociales, el reggaetón opera como punto de encuentro entre los jóvenes, fortaleciendo los lazos comunes e identidades compartidas, lo que hace que la construcción individual o el desarrollo del machismo en una persona, pase por cierto grado de homologación y construcción común. En este

sentido, Gutiérrez y Cortizo (2023) consideran este género como un “agente socializador”, que favorece la integración y el sentimiento de pertenencia a un grupo; tal y como lo señala Peñaloza (2017), afirma que el reggaetón influye directamente en cómo los jóvenes construyen su sexualidad e identidad desde un plano sociocultural. Por ello, ha de considerarse el reggaetón como un elemento que está implicado en las construcciones de los jóvenes, pero no es razón suficiente para dinamizar una práctica machista consolidada o apropiada.

En términos de fenomenología existencial, estos resultados podrían interpretarse como una manifestación de la tensión entre la continuidad de su identidad y la amenaza de sus valores, al respecto expone Spinelli (2013) que el joven busca mantener la continuidad de su identidad y sus vínculos sociales, como lo que escuchan sus amigos o personas cercanas, bailar los géneros populares, lo cual podría generar estabilidad y permanencia. Sin embargo, la presencia de mensajes machistas podría contribuir en amenazar sus valores de igualdad, aun así, esta amenaza es neutralizada por un mecanismo de distanciamiento “solo es música” o sin prestarle atención a la letra. Esta ambivalencia permite un consumo sin presentar alguna crisis moral.

Por una parte, se evidencia un rechazo directo hacia los comportamientos machistas relacionados con el dominio, la superioridad masculina y el control de la sexualidad ejercidos por los hombres. Del mismo modo, la gran mayoría identifica como expresiones de machismo situaciones cotidianas como ignorar o restarle valor a la opinión de la mujer por el simple hecho de serlo, o asumir que el cuidado del hogar recae principalmente sobre ellas. Dicho rechazo hacia estas manifestaciones del machismo con consistentes con lo señala Salas et al. (2019), el cual define al machismo como el conjunto de actitudes, creencias y comportamientos que promueven y naturalizan la superioridad masculina en diversos ámbitos, como lo familiar, lo laboral, lo sexual y lo social. Lo anterior corresponde al proceso de asimilación, ya que los jóvenes encuestados se están apoderando de discursos más igualitarios.

Desde otro punto de vista, se muestra ambivalencia en aspectos más sutiles, como en la socialización de los roles sexuales masculino y femenino, en el cual aproximadamente la mitad de los encuestados muestran un rechazo claro, mientras que la otra mitad se muestra ambivalente. Esto podría significar que los participantes no tienen una postura definida frente a la asignación de roles de género. En este sentido, Escobar & Montalbán (2021b) destacan que los fenómenos culturales como la música son transmisores de discursos que ya están presentes en la cultura.

Teniendo en cuenta lo anterior, la ambivalencia descrita es el resultado del tránsito de una cultura

tradicional y a una con discursos más igualitarios; del mismo modo dicha contradicción frente a la socialización de los roles de género pueden indicar que se presentan ciertos niveles de apropiación, ya que los jóvenes no han dotado significado a estos discursos de forma tal que estos impacten en su vida cotidiana.

Este resultado revela que el machismo no es una estructura firme que se acepta o se rechaza, sino más bien un tejido de creencias y prácticas que operan en diferentes niveles de conciencia muchas de ellas inadvertidas y por ello de reconocimiento. Como señalan Salas et al. (2019) el machismo incluye actitudes y prácticas que promueven la superioridad masculina, muchas de estas están tan naturalizadas que no son reconocidas como problemáticas. Esto se conecta directamente con el concepto de micromachismo de Salinas & Reina (2023) comportamientos sutiles y naturalizados que perpetúan la dominación masculina en la cotidianidad, lo que se relaciona con los resultados obtenidos donde los participantes indican rechazo hacia las formas más directas de machismo, lo que da cuenta de que este opera como un entramado de prácticas y creencias presentes en distintos niveles de conciencia, en el cual los jóvenes han logrado asimilar discursos más igualitarios, sin embargo, aún no han alcanzado un nivel de apropiación plena que les permita transformar sus prácticas y creencias en aspectos más sutiles dentro de las dinámicas de género.

Desde los aportes de Spinelli (2013) y Rodríguez (2023), esta ambivalencia puede comprenderse como una marca que el patriarcado ha dejado en la forma en que los jóvenes viven y experimentan su realidad. A lo largo de su vida, y a través de espacios como la familia, amigos, escuela y medios de comunicación, han ido interiorizado ciertos roles y expectativas de género que moldean su manera de ser-en-el-mundo. Así, aunque los entrevistados discursivamente rechacen el machismo, en la práctica cotidiana pueden reproducir actitudes que sostienen la desigualdad sin necesariamente darse cuenta de ello. Del mismo modo, los jóvenes encuestados parecen moverse entre dos tensiones descritas por Spinelli (2013). Por un lado, se encuentra la continuidad, en este caso ofrecida por el reggaetón, lo que los conecta con sus pares, les permite divertirse y gestionar sus emociones. Por otro lado, el contenido machista de muchas canciones representa la tensión de amenaza a sus propios valores igualitarios. Para resolver esta contradicción, recurre un distanciamiento práctico que se expresa en frases como “no le he puesto atención a la letra” o “solo me importa el ritmo”, un mecanismo que les permite sostener su identidad sin tener que renunciar a un placer que su entorno cultural valida.

Gran parte de los participantes reconoce al género como un agente educador, sin embargo, no consideran que este influya en su vida personal ni en la construcción de roles de género. Esto puede relacionarse con lo planteado por María Amador y José Comín (2020), quienes evidencia que los jóvenes pueden identificar los contenidos sexistas de la música que consumen, aunque tienden a distanciarse de su impacto personal y subjetivo.

Las consideraciones sobre la responsabilidad del artista en la perpetuación de estereotipos se encuentran prácticamente divididas, esto refleja una polarización del debate social sobre el género. Desde la perspectiva de Escobar y Montalbán (2021a, 2021b), el reggaetón contiene múltiples ángulos temáticos, algunas machistas, otras románticas, otras críticas, en este sentido que reducirlo solo a su contenido problemático sería ignorar sus raíces en las clases marginales.

Partiendo de los hallazgos, cabe resaltar que no hay una relación directa entre el consumo del reggaetón y el comportamiento machista. Se identificó en los participantes rechazo frente a estas actitudes aun cuando habitualmente hay un consumo del género.

Esta contradicción se hace más evidente al analizar el tipo de vínculos que los jóvenes perciben en el reggaetón. La mayoría coincide en que las relaciones más comunes representadas en este género son la sumisión y la seducción, mientras que el romanticismo y el empoderamiento fueron identificadas por una minoría. Algunos de los resultados se alinean con lo mencionado por Gallucci citado por Rodríguez Oliveira (2021), el cual hace mención de que el reggaetón reproduce a la mujer como una figura sexy y seductora, infiel, víctima de la figura masculina y como sujeto anhelado. Por ende, el primer imaginario corresponde a la seducción, el tercero y el cuarto está relacionado a la sumisión.

Este análisis se complementa con la tipología de los tipos de amor en el reggaetón de Escobar y Montalbán (2021a): amor romántico, hedonista y tóxico. Esta baja identificación con el romanticismo podría deberse a que este no es dominante en el género. El amor hedonista es todo lo contrario y se encuentra correlacionado en la alta identificación de la relación de inmediatez y la seducción. En esta línea, el amor tóxico, dependencia, obsesión y control; se refleja en la identificación mayoritaria de la sumisión y el poder como relaciones estructurales.

En esta misma línea, el bajo reconocimiento del empoderamiento resulta significativo. Solo una minoría considera que el reggaetón representa este tipo de relaciones, lo que contrasta con los esfuerzos que algunas artistas mujeres han hecho por promover ese mensaje. Esto coincide con lo planteado por Chenguayen (2020), quien sostiene que la imagen de la mujer en este género suele

construirse desde la mirada masculina, sin dar espacio real a la perspectiva de la mujer. Así, la dimensión de resistencia, en donde ellas podrían expresarse desde su propia subjetividad, sigue siendo marginal en el imaginario colectivo asociado al reggaetón.

Es relevante agregar, como señala Betti et al. (2023), Gutiérrez & Cotizo (2023) y García, F (2021), que estos tipos de contenidos no solo son exclusivos del reggaetón. Además, los propios participantes reconocieron que otros géneros musicales también contienen mensajes problemáticos. Como tal lo que distingue al reggaetón no es tanto el hecho que existan estos tipos de contenidos, sino su alta concentración y popularidad entre los jóvenes.

Aunque los jóvenes reconocen en el reggaetón la presencia de discursos que están dirigidos a la sumisión, al poder y a la inmediatez, y encuentran estos contenidos problemáticos, no atribuyen a su consumo un impacto en su percepción sobre los roles de género.

El hecho de que el reggaetón no determine actitudes machistas no significa que este sea inofensivo. Como señala Molina (2018), el reggaetón naturaliza ciertos imaginarios sobre la mujer, podrían ser como objeto sexual, sumisa o infiel; sobre el hombre como un ser dominante y violento. Estos imaginarios al ser repetidos constantemente, contribuyen a mantenerlos como parte del “sentido común” cultural.

Salinas & Reina (2023) señalan que los micromachismos son aquellas prácticas cotidianas que, de forma sutil, reproducen y perpetúan la desigualdad de género. Frente a esto y en relación con los hallazgos, el reggaetón contribuye a la reproducción y normalización de estas actitudes, por lo tanto, cuando se consume este contenido pasivamente sin cuestionarlo, indirectamente se convierten en reproductores pasivos de estas microactitudes.

Esto se conecta con lo que plantean Gutiérrez & Cortizo (2023) y Ruíz (2023), quienes señalan que los jóvenes no son simples receptores pasivos, pero tampoco se acercan al género desde una escucha crítica. En su mayoría, lo que predomina es una experiencia sensorial, donde el ritmo y la melodía capturan la atención por encima del contenido de la letra.

Ahora, en un contexto con tanta complejidad histórica como lo es Medellín, el reggaetón se ha convertido en un agente que permite la expresión cultural, por lo que este trasciende y se configura dentro del sentido de pertenencia de muchos jóvenes que habitan en esta. Botero & Escobar (2024) describen a la ciudad como la capital del reggaetón, lugar en el que artistas como Maluma, J Balvin, Karol G y demás cantautores pertenecientes a esta se consolidan como los más influyentes. Además, Gutiérrez & Cortizo (2023) mencionan que este género debe ser visto más

allá del contenido problemático, ya que este cumple con la función de ser un agente socializador dentro de la cultura juvenil.

Los participantes no son ajenos al debate sobre el sexismo en la música. Como se mostró anteriormente, la mayoría de estos reconoce que muchos géneros musicales contienen mensajes problemáticos, lo que demuestra una conciencia crítica. Como tal, los jóvenes identifican el problema, el desafío consiste en ayudarlos a conectar esta identificación con sus prácticas de consumo. Frente a esto Ruiz (2023) señala que la mayoría de los jóvenes se centran más en el ritmo que en las letras del género, por lo que el reto recae en fomentar la escucha crítica la cual permita problematizar los contenidos problemáticos de este.

Finalmente, es importante mencionar que el reggaetón es consumido principalmente por razones sensoriales e influencias sociales, mas no por la identificación con sus letras. Los participantes expresan rechazo hacia las actitudes machistas en dimensiones más gruesas, sin embargo, presentan ambivalencias en aspectos más sutiles, lo que evidencia la presencia de micromachismos (Salinas & Reina, 2023). Cabe resaltar que no se evidencia relación causal o directa entre el consumo del reggaetón y las actitudes machistas, este género actúa como reproductor de representaciones sociales ya existentes. Peñaloza (2017) señala que el género está dirigido a la población juvenil lo que ha favorecido a su creciente popularidad, gracias a ritmos más bailables y a la energía que transmite

Como tal, estos resultados confirman la pertinencia del enfoque fenomenológico existencial puesto que permite comprender las contradicciones de los jóvenes como expresiones legítimas de una subjetividad situada que exploran entre discursos contradictorios. Como tal subraya la necesidad de promover una educación crítica que no se limite a censurar, sino que potencie la capacidad de los jóvenes para interpretar, cuestionar y resignificar los mensajes culturales que consumen. Spínelli (2013) afirma que la sexualidad y el género son formas de ser-en-el-mundo que se construyen en la intersubjetividad; transformarlas como tal requiere espacios de dialogo donde la comunicación compartida pueda volverse reflexiva.

8. Conclusiones

El principal objetivo que tiene este estudio es comprender la relación entre el consumo del reggaetón y las actitudes machistas de los jóvenes universitarios de una universidad privada en Medellín, a partir de un análisis cualitativo y fenomenológico centrado en la comprensión de la experiencia subjetiva de los participantes. En este marco, los hallazgos posibilitan afirmar que dicha relación trasciende los términos lineales o causales, deslumbrando un fenómeno más complejo, mediado por factores sociales, culturales e individuales que configuran cómo los sujetos se apropian, interpretan y resignifican los contenidos musicales.

En primera instancia, se identificó que el reggaetón ocupa un lugar importante en la vida cotidiana de los jóvenes, esto según lo afirmado en las encuestas, es principalmente por sus características rítmicas. Como tal, esto podría sugerir que el consumo de este género responde a una lógica experiencial y emocional, más que a una asimilación consciente de sus contenidos líricos. Lo cual, hace que los participantes tiendan a una vinculación con el reggaetón en un sentido más estético y sensorial, dejando a un lado el análisis crítico de los mensajes que este pueda transmitirles.

Sin embargo, los hallazgos revelan que los jóvenes reconocen la presencia de contenidos machistas en las letras de las canciones del reggaetón, así como de las dinámicas relacionales presentadas en el género, tales como la sumisión, la dominación y la cosificación de la mujer. Dicho reconocimiento demuestra que los participantes no son receptores pasivos de discursos culturales, sino que son sujetos que cuentan con la capacidad reflexiva para identificar los elementos problemáticos del contenido que consumen. No obstante, dicha identificación no necesariamente se traduce en una apropiación acrítica o en la transformación de sus prácticas y/o creencias, dando cuenta de una disociación entre la interiorización conductual y el reconocimiento simbólico.

En sintonía, se encontró que la mayoría de los participantes no percibieron que el género influya de manera significativa y directa en sus vidas cotidianas, ni en las concepciones que tiene sobre los roles de género. Esto, podría interpretarse por presencia de sesgos de atribución, en esta, los individuos tienden a minimizar la influencia de los factores externos en su propio comportamiento, al mismo tiempo que reconocen su impacto en los demás. En esta línea, el reggaetón es concebido como un posible agente de influencia social, pero no como un determinante

personal, lo cual, refuerza la idea de una autonomía subjetiva frente a los contenidos culturales consumidos.

No obstante, aparece una ambivalencia entre las actitudes de los participantes respecto al machismo. Pese a que existe un rechazo explícito hacia este y a la desigualdad de género, se logran identificar posturas sutiles que reproducen una división de roles y de socialización de género tradicionales. Lo anterior puede comprenderse desde conceptos como el micromachismo, en el cual la presencia de prácticas socialmente normalizadas perpetúa la desigualdad de género, aun cuando estas no son conscientemente reconocidas como problemáticas.

Desde el enfoque fenomenológico-existencial, los resultados revelan que el individuo está inmerso en una tensión permanente entre los ideales contemporáneos de igualdad y las estructuras culturales que ha incorporado a lo largo de la historia. Esta experiencia subjetiva se construye en un espacio cargado de significados donde conviven discursos que se contradicen entre sí, generando formas de relacionarse con el otro que van desde la reciprocidad hasta el ejercicio de poder. Así, el machismo no se reduce a un conjunto de creencias explícitas, sino que opera como una estructura simbólica que moldea la vivencia del sujeto en su ser-en-el-mundo.

Con respecto al papel del reggaetón, los resultados demuestran que este no juega un rol directo en la aparición y generación de actitudes machistas, se podría decir, que este actúa como un amplificador de representaciones sociales existentes. Esto quiere decir, que este género visibiliza y reproduce discursos que están presentes en la cultura, los cuales contribuyen a la circulación y a su normalización. Esto se ve reflejado en las respuestas otorgadas por los participantes, los cuales reconocen la presencia del contenido machista en otros géneros musicales, permitiendo identificar que esta problemática trasciende al reggaetón, inscribiéndose en una estructura sociocultural más amplia.

En este sentido, este estudio permitió identificar que el género se puede comprender como un agente socializador que participa en la construcción de significados relacionados con la sexualidad, las relaciones afectivas y los roles de género. A pesar de esto, su influencia esta mediada por la capacidad crítica e los individuos, así como por otros actores de socialización como la familia, la escuela, los pares y los medios de comunicación. El impacto del reggaetón no reside única y exclusivamente en el contenido de sus letras, sino en la forma en las que son interpretadas, negociadas y resignificadas por quienes las consumen.

Debido a esto, cabe resaltar la importancia de promover espacios de formación que fomenten una postura crítica frente a los contenidos culturales, sobre todo en contextos donde estos tengan mayor presencia e impacto en la vida de los jóvenes. No se trata de censurar el reggaetón como transmisor de cultura, sino de generar entornos de discusión que permitan cuestionar los discursos que este reproduce, favoreciendo así, una apropiación responsable y consciente de este.

Esta investigación da cuenta que el machismo es un fenómeno complejo y de múltiples dimensiones que no puede explicarse a partir de un único factor, sino que surge de la interacción entre los diversos factores históricos, culturales y sociales. En este marco, la música, particularmente el reggaetón, funciona como un espacio simbólico, en el que se expresan, se negocian y se transforman. Por ello, modificar las dinámicas machistas no depende únicamente de cambiar los contenidos culturales, sino también de los procesos mediante los cuales los sujetos interpretan, cuestionan y resignifican su relación con ellos.

El presente estudio otorga una mirada del reggaetón que va más allá de un determinante comportamental, sino que lo identifica como un elemento inscrito en una red de significados construidos por la realidad social. Asimismo, se enmarca la necesidad de abordar este fenómeno desde una perspectiva más integral, que permita reconocer su papel dentro de la cultura y la capacidad de agencia del sujeto en la configuración de sus prácticas y creencias.

9. Recomendaciones

A lo largo de la investigación se lograron identificar antecedentes que dan cuenta de la influencia del reggaetón en el comportamiento machista de los jóvenes, sin embargo, los participantes del presente estudio, dieron cuenta que no hay relación directa entre ambas variables, por lo que se recomienda la creación de espacios educativos de socialización y de formación en los cuales, los jóvenes puedan conversar y generar reflexiones profundas sobre sus percepciones respecto a los contenidos líricos presentes en el reggaetón y aquellos comportamientos machistas que se reproducen y perpetúan actualmente en nuestra cultura. Además, se recomienda la implementación de métodos estandarizados que permitan sistematizar la información de forma más ágil y confiable.

Del mismo modo, cuando se menciona la variable música, es importante delimitar el género al que hacemos referencia, así como de los artistas y el uso que le dan estos al contenido de sus letras, ya que como observaron los participantes, muchos otros géneros también son susceptibles de introducir estereotipos de género. Asimismo, se sugiere la exploración de las letras de las canciones, lo que podría posibilitar un análisis más profundo del fenómeno.

Por otro lado, se invita a tener en cuenta para próximas investigaciones una población de estudio con un rango de edad más amplio y una muestra más grande que permitan la obtención de resultados cuantitativos, incluso, estudios longitudinales que consideren personas expuestas a dicho género desde su incursión en el contexto colombiano.

Referencias

- Arango-Lopera, C., et al. (2024). *Sonority and Popularity of Reggaeton: from the Ghetto to the Mass*. <https://doi.org/10.2423/i22394303v14n2p169>
- Amador, M & Comín, J. (2020). *Sesgos de género en las músicas de consumo: percepción lectora y musical de mensajes sexistas en estudiantes de magisterio*. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/68063>
- Arrieta, N & Miller, T. (2022). *Reggaetoneras: undermining or embracing male fantasy?* <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14680777.2022.2140357>
- Benavides, Mayumi Okuda, & Gómez-Restrepo, Carlos. (2005). *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(1), 118-124. Tomado de Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008
- Betti, L., et al. (2023). *Large scale analysis of gender bias and sexism in song lyrics*. <https://arxiv.org/pdf/2208.02052>
- Botero, M & Escobar, D. (2024). *Medellín musical: industria y ecosistema de la música*. <https://proantioquia.org.co/download/industria-y-ecosistema-de-la-musica-reporte-2023/>
- Campo, S., et al. (2022). *Reguetón y representaciones de la mujer: un estudio en Educación Secundaria*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/23074841221131431>
- Cruz Moncada et al. (2022). *Manual del instrumento: Escala de Actitudes hacia el Machismo*. Scribd. <https://es.scribd.com/document/627955532/Manual-Del-Instrumento-escala-de-Actitudes-Hacia-El-Machismo>
- Caro, L. (2021). *Técnicas e instrumentos para la recolección de datos*. Recuperado de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/MICCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf
- Canorea-Tiralaso et al. (2025). *The Represtation of Women in the Musical Imaginary*. Recuperado de Dialnet <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10136916>
- Casnovas, L., et al. (2024). *Evolution over 62 years: an analysis of sexism in the lyrics of the most-listened-to songs in Spain* <https://doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.1080/23311983.2024.2436723>

- Chenguayen, F. J. D. (2020). *La imagen de la mujer en el género musical del reguetón: discurso, cognición y representación*. Recuperado de Scopus
<https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/tnu/article/view/1504>
- Cotal, J. (2021). Moda y apropiación cultural: reflexiones críticas desde la identidad y el diseño. *Revista Chilena de Diseño y Cultura Popular*, 6(2), 45–62.
<https://rhd.uchile.cl/index.php/RChDCP/article/view/59276/67350>
- Duque, J. H. A. (2023, 12 junio). *La historia del reguetón paisa contada por cuatro generaciones | El Colombiano*. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/cultura/historia-del-regatonen-medellin-jbalvin-karol-g-maluma-CM21696037>
- Drouhot, L. G. (2024). Assimilation theories in the 21st century: Appraising accomplishments and future challenges. *International Migration Review*.
<https://doi.org/10.1177/01979183241234567> (doi.org in Bing)
- El colombiano. (2022). *Carlos Gardel y el tango en Medellín: una ruta imperdible para evocar su memoria | El Colombiano*. El Colombiano.
<https://www.elcolombiano.com/cultura/carlos-gardel-y-el-tango-en-medellin-una-ruta-para-evocar-lo-II19669625>
- Escobar, S. (2021). *Sexismo y relaciones de género en la música popular contemporánea: reggaetón y grandes éxitos*. Tomado de Dialnet
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=304795>
- Escobar, S & Montalbán, M. (2021a). *Música popular y relaciones íntimas: ejemplos de la Top 40 Espectáculo de radio español*. <https://riuma.uma.es/rest/api/core/bitstreams/a1977a42-606f-4280-b1ee-96184bcf4e1f/content>
- Escobar, S & Montalbán, M. (2021b). *Relaciones de género en el discurso del reggaetón entre adolescentes*. Tomado de Dialnet <https://atheneadigital.net/article/view/v21-3-escobar-montalban>
- Fernández, A. M. (2019). *La autoregulación emocional de las juventudes a través de la música*. Tomado de Redalyc <https://www.redalyc.org/journal/5611/561159309015/html/>

- Folgueiras, B. P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Tomado de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Freitas, J. (2022). 'Make Classical Music Great Again': Contemporary Music, Masculinity, and Virality in Memetic Media in Online Spaces. Tomado de <https://doi-org.consultaremota.upb.edu.co/10.1080/07494467.2022.2087392>
- García, F. (2021). *Bad Bunny y Bach: mitos e imaginarios culturales*. Tomado de Redalyc <https://www.redalyc.org/journal/5155/515570056002/>
- García, J. (2013). *Del tango al reggaetón: Medellín, capital de los contrastes musicales*. BBC News Mundo. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/11/131017_cultura_medellin_capital_musical_colombia_jgc
- García et al., (2022). *La música en la estructuración subjetiva del adolescente. una revisión del papel del Reggaetón*. Tomado de <https://www.cies-revistas.mx/index.php/Psicoanalisis/article/view/249>
- García, S. M. (2021). *A vueltas con el reggaetón: polémicas feministas en torno a las letras de las canciones*. Recuperado de <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/10-silvia-reggaeton.pdf>
- Gómez López, C., Murad, R., & Calderón, M. C. (2013). *Historias de violencia, roles, prácticas y discursos legitimadores. Violencia contra las mujeres en Colombia 2000-2010. Ministerio de Salud y Protección Social*. Recuperado de Ministerio de Salud y Protección Social. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/INV/7%20%20VIOLENCIA%20CONTRA%20LAS%20MUJERES%20EN%20COLOMBIA.pdf>
- Gutiérrez, E & Cortizo, L. (2023). *Educación reguetón. ¿Educa el reguetón en la desigualdad?* Recuperado de SciELO México https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982023000100008

- Gutiérrez-Aragón et.al., (2022). *Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria*. Recuperado de <https://revistascientificas.us.es/index.php/ambitos/article/view/19736>
- Hernández, B. (2021). Verdad, objetividad y subjetividad en la construcción mediática. *Alcance*, 10(27), 171-181. Epub 01 de diciembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702021000300171&lng=es&tlng=es.
- Jaramillo-Bolívar et.al. (2020). *Violencia de género: Un análisis evolutivo del concepto*. Univ. Salud. 22(2):178-185. <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/usalud/article/view/4060>
- Lévano, A. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309>
- Marín-López, J. (2022). *Hacia una historia conectada de la música colonial latinoamericana*. Tomado de <https://escholarship.org/uc/item/91h9z40x>
- Moody, E. (2020). «*This Mute and Permanent Question*»: *What is inherent in existential sexuality?* - Free Online Library. <https://www.thefreelibrary.com/%27This+Mute+and+Permanent+Question%27%3a+What+is+inherent+in+existential...-a0631901180>
- Molina, J. (2018). *La imagen de la mujer en el reggaetón: Un análisis crítico del discurso*. Tomado de <https://ric.iberomx/index.php/ric/article/view/67>
- Morales, C. (2020). *Una propuesta para el análisis de los estereotipos femeninos en los videoclips del reggaeton*. Tomado de <https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/2280/1490>
- Merlano, N. A., & Correa, M. F. N. (2023). *Análisis psicométrico de la Escala de Machismo Sexual (EMS-12) en universitarios del caribe colombiano*. *Avances En Psicología*, 31(1), 1-19. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2023.v31n1.2760>
- Peñaloza, R. (2017). *El reggaetón en la construcción sociocultural de la sexualidad en adolescentes*. Tomado de https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/28?utm_source
- Palomino, P. (2022). *La invención de la música latinoamericana: una historia transnacional*. Fondo de Cultura Económica Argentina.

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=8mGKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1928&dq=historia+y+m%C3%BAstica&ots=4ByrO2SXud&sig=50JhYIRm7TZmKec311Ywri9uGq4&redir_esc=y#v=onepage&q=historia%20y%20m%C3%BAstica&f=false

Pérez Martínez, J. E., & Márquez Martínez, E. (2023). *La historia de la radio a 100 años de su nacimiento: nuevos sujetos y nuevas perspectivas*. Revista Internacional de Historia de la Comunicación. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9262136.pdf>

Ramírez, L., et al. (2024). *Tendencias investigativas sobre el reggaetón y horizontes de conocimiento futuro de un fenómeno sociocultural en expansión*. Tomado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CMIB/article/view/99810>

Ramos-Zaga, F. (2024). *El impacto del reguetón en la sexualidad juvenil: Un análisis sobre sus consecuencias culturales y sociales*. Tomado de Redalyc <https://www.redalyc.org/journal/4498/449877649001/html/>

Rodríguez, P. A. R. (2023). *Explorando el enfoque fenomenológico-existencial y su relevancia en la comprensión del conocimiento en Psicología*. Tomado de <https://doi.org/10.16925/gclc.47>

Ruiz, J. (2023). *Normalización de la violencia de género en los contenidos culturales consumidos por la juventud: el caso del Reggaetón y el Trap*. Tomado de Ebsco <https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=23298bb9-1bb5-37ba-8219-c6a57d341d0e>

Rueda-Rodríguez, P. A. (2023). *Explorando el enfoque fenomenológico-existencial y su relevancia en la comprensión del conocimiento en Psicología* (Generación de contenidos impresos, N.º86). Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. <http://dx.doi.org/10.16925/gclc.47>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.8 en línea]. < <https://dle.rae.es/cultura> > [22 de febrero de 2025].

Rodríguez, Á. R. (2015). *El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia: ¿Dime qué escuchas y te diré quién eres?*. Síneris: revista de musicología, (22), 1. <https://www.sineris.es/adolescentes.pdf>

-
- Rodríguez Oliveira, A. (2021). *Dos caras de la misma moneda. Una mirada sociológica sobre el reggaetón*. <https://ruc.udc.es/items/26173c1e-db03-4b5c-8d50-14f731842c5d>
- Salas, D. H., López, V. M., Gallegos, W. L. A., & Rivera, R. (2019). *Análisis psicométrico de la Escala de Machismo Sexual en estudiantes universitarios peruanos y chilenos*. *Revista de Psicología*, 28(2). <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2019.55806>
- Salinas, P., & Reina, J. A. (2023). *Aceptación social de micromachismos en jóvenes universitarios del Ecuador*. *Rimarina. Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 7(1), 18-30. Recuperado a partir de <https://investigacion.utc.edu.ec/index.php/rimarina/article/view/531>
- Secretaría Distrital de la Mujer. (2025). *¿Qué es la violencia sexual y qué hacer en estos casos?* <https://www.sdmujer.gov.co/noticia/news/que-es-la-violencia-sexual-y-que-hacer-en-estos-casos>
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). *Muestreo no probabilístico*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-libre.pdf>
- Spinelli, E. (2013). *Being sexual: human sexuality revisited*. - Free Online Library. <https://www.thefreelibrary.com/Being+sexual%3a+human+sexuality+revisited.-a0346627560>

Anexos

Anexo A

Cuestionario:

El presente cuestionario fue utilizado para analizar el consumo del reggaetón y las percepciones de comportamiento machista en estudiantes universitarios

Instrucciones:

A continuación, se presentarán una serie de preguntas. Responda de manera honesta de acuerdo con su experiencia personal. Algunas de las preguntas son de selección múltiple, marcar más de una opción cuando se le indique.

Sección 1: datos sociodemográficos

1. Nombre completo:

2. Documento de identificación (CC):

3. ¿Con cuál género (femenino, masculino, entre otros) se identifica?

4. ¿Qué edad tiene?

5. ¿A qué estrato socioeconómico pertenece? (Opción única)

1. 2. 3. 4. 5. 6.

6. ¿En qué zona/barrio vive?

7. ¿En qué programa académico estudia?

8. ¿Te gusta escuchar música? (Opción única)

Si. No.

9. ¿Cuáles géneros musicales sueles escuchar con regularidad? (selección múltiple)

Reggaetón

Rock/metal

Pop

K-pop

Salsa

Rap

Trap

Vallenato

Bachata

Merengue

Otro

10. ¿Cuál? (en caso de seleccionar "otro")

11. ¿Te gusta el reggaetón? (Opción única)

Si. No.

12. ¿Con qué frecuencia escuchas reggaetón? (Opción única)

A diario

Varias veces por semana

Ocasionalmente

Nunca

13. ¿En qué espacio de tu vida diaria lo escuchas? (Elección múltiple)

Haciendo ejercicio

Conduciendo

De fiesta

Trabajando/estudiando

Otro

14. ¿Cuál? (en caso de seleccionar "otro")

15. ¿Has cambiado tus preferencias musicales debido a la percepción de contenido machista en ciertas canciones? (Opción única)

Si. No.

16. Menciona 3 artistas masculinos del mundo del reggaetón.

17. Menciona 3 artistas femeninos del mundo del reggaetón.

18. ¿Por qué escuchas reggaetón? (Seleccionar las respuestas que apliquen) (Elección múltiple)

Ritmo pegajoso

Letras atractivas

Influencia de amigos/familia

Popularidad del genero

Identificación con el mensaje

Otros (especificar)

19. ¿Cuál? (en caso de seleccionar "otro")

20. ¿Cuáles de estas situaciones se consideran ejemplos de machismo? (Elección múltiple)

Piropos callejeros

Diferencias salariales entre hombres y mujeres

Desacreditar la opinión de una mujer por su genero

Esperar que las mujeres sean las principales responsables del hogar

No creo que ninguna de estas sean machismo

21. ¿Consideras que otros géneros musicales también tienen mensajes problemáticos de género? (Opción única)

Si, muchos géneros musicales

Si, pero el reggaetón es el más evidente

No, el reggaetón es el único con este problema

No estoy seguro

22. ¿Qué tipo de relaciones se presentan entre el hombre y la mujer en el reggaetón? (Elección múltiple)

Sumisión

Poder

Romanticismo

Sedución

Relación de inmediatez

Empoderamiento

23. ¿Tienes presente las letras de las canciones? (Opción única)

Si. No.

24. ¿Con qué frecuencia recibes mensajes sexistas en las canciones que escuchas? (Opción única)

Siempre

Varias veces

Algunas veces

Nunca

Anexo B

Escala de Actitudes Hacia el Machismo

Instrucciones

A continuación, se presentará una serie de afirmaciones relacionadas con la mujer y diferentes acciones que desarrolla. Frente a estas aparecen 4 opciones

Selecciona A: Sí estas completamente en desacuerdo

Selecciona B: Sí estás en desacuerdo

Selecciona C: Sí estás de acuerdo

Selecciona D: Sí estás completamente de acuerdo

Seleccione la opción que considere apropiada:

Ítems:

1. El hombre en nuestra sociedad es el que debe gobernar.

—

2. El ideal de toda mujer es casarse con un hombre que la proteja.

—

3. Una mujer no puede ser tan independiente como el hombre.

—

4. El marido puede oponerse a que su mujer desempeñe cualquier profesión u oficio. ____

5. Un verdadero hombre es el que sabe imponer autoridad en su familia.

—

6. Los hijos varones deben saber cuidar a sus hermanas.

—

7. Las mujeres se evitarían problemas en el hogar si le dieran mayor importancia a la figura del varón.

—

8. Son muy importantes los grupos femeninos que buscan la liberación de la mujer.

—

9. La mujer se debe preocupar nada más de la casa y de sus hijos.

—

10. En nuestro país los esposos deben seguir siendo los jefes de familia.

—

11. La mujer debe tener paciencia y aceptar todo lo que el marido haga.

—

12. Admiro a los hombres que saben imponer autoridad en el hogar.

—

13. La mujer no puede asistir sola a una fiesta a la que su pareja no puede asistir.

—

14. El esposo puede negarse a que la esposa siga estudiando.

—

15. El hombre debe estar más en la calle, la mujer más en su casa.

—

16. Una mujer siempre debe pedir permiso a su esposo o a su padre para salir a la calle.

—

17. Los hombres son más fuertes que las mujeres.

—

18. Los hombres son más inteligentes que las mujeres.

—

19. La mujer siempre ha sido menos que el hombre.

—

20. El hombre debe tener más libertad que la mujer.

—

21. Debe existir la igualdad del hombre y la mujer.

—

22. Las mujeres saben menos que los hombres.

—

23. Pienso que el varón puede tener múltiples compromisos pero las mujeres no.

—

24. Los hombres son los únicos elementos capaces de desarrollar una sociedad.

—

25. Pienso que los hombres ejercen mejor un cargo de autoridad que las mujeres.

—

26. Es común que en nuestro medio los hombres no tengan mucha consideración con la mujer.

—

27. El carácter del hombre está más en relación con rasgos que sean responsabilidad.

—

28. Es mejor en cuanto a niveles en el trabajo que la mujer no sobrepase al hombre.

—

29. Una mujer ideal es aquella dueña de casa preocupada de su marido y sus hijos.

—

30. La educación de los hijos es responsabilidad principalmente de la madre.

—

31. El marido siempre debe administrar la economía del hogar.

—

32. Es responsabilidad del esposo ser principal sustento económico de la madre.

—

33. La mujer debe conversar con el esposo lo referente al trabajo de la casa y la formación de los hijos.

—

34. Pienso que la educación y formación de los hijos le corresponde al padre o a la madre por igual.

—

35. Pienso que tanto el hombre como la mujer deben contribuir al sostenimiento económico del hogar.

—

36. El llevar a los niños al colegio es función más de la madre que del padre.

—

37. El varón debe ser educado en una forma diferente a la de las mujeres.

—

38. Se le debe decir a un niño que los hombres no deben llorar.

—

39. Los niños varones deben jugar con muñecas, cocinitas y ollitas.

—

40. Las niñas mujeres deben jugar con aviones, soldados y carritos.

—

41. La hija mujer debe ser educada en forma muy diferente a la de los varones.

—

42. Los niños y las niñas no deben tener los mismos juegos.

—

43. A las niñas se les debe cultivar la ternura, la dulzura y la suavidad.

—

44. El padre debe ser más cariñoso con la hija que con el hijo.

—

45. Es deber de las hermanas atender a sus hermanos.

—

46. El hijo varón puede estudiar cosmetología, obstetricia. enfermería.

—

47. La hija mujer puede estudiar Ingeniería de Minas, Ingeniería Mecánica, Soldadura.

—

48. Las niñas desde pequeñas deben aprender que su deber es servir a su padre.

—

49. La infidelidad es natural en los hombres, pero en las mujeres no.

—

50. La mujer debe estar a favor de las relaciones sexuales antes del matrimonio.

—

51. Es muy importante que la mujer llegue virgen al matrimonio.

—

52. Los esposos no deben aprobar que las mujeres usen anticonceptivos sin su consentimiento.

—

53. Los métodos anticonceptivos son un factor que hace que las mujeres sean infieles.

—

54. Las mujeres deben separarse de sus esposos si éstos tuvieran relaciones sexuales con otra mujer.

—

55. La mujer debe tener relaciones sexuales con otra persona aparte de su pareja.

—

56. La mujer debe sentirse obligada a tener relaciones sexuales con el esposo, aunque no las desee.

—

57. El esposo es el que debe decidir el número de hijos que se debe tener.

—

58. Solo los hombres deben tener información sobre los métodos anticonceptivos.

—

59. Las madres solteras son dignas de compasión.

—

Anexo C

El Reggaetón como Agente Modelador de Aspectos Socioculturales.

Instrucciones:

A continuación, se presentarán una serie de preguntas. Responder de manera honesta.

Ítems:

1. ¿El reggaetón ha traspasado las barreras del entretenimiento y se ha convertido en un agente educativo?
2. ¿Qué mensajes transmiten las canciones que escuchas en relación a la ideología de género?
3. ¿Cómo han influido las letras del reggaetón en su vida diaria y en la de las otras personas?
4. ¿Cómo han influido las letras del reggaetón en tu percepción sobre los roles de género?
5. ¿Cuál es tu postura frente a la idea de que es importante que los artistas sean conscientes del impacto de sus letras en la perpetuación de estereotipos de género?
6. ¿En qué medida la exposición constante a letras machistas en la música normaliza estas actitudes?