

**ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL
PARA FORTALECER LA IDENTIDAD TERRITORIAL EN LOS JÓVENES
A TRAVÉS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS**

MARÍA ISABEL CASTRO RAMÍREZ

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Artística

LAURA CRISTINA MARTÍNEZ RAMÍREZ

Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Inglés - Español

Directoras

SAGRARIO ORTIZ NÚÑEZ

Arquitecta, PhD. en Urbanismo

SILVIA MARÍA PUERTA ECHEVERRI

Bióloga, Gestión y educación Ambiental, Mg. Biotecnología

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA /
LICENCIATURA EN INGLÉS - ESPAÑOL**

MEDELLÍN

JULIO DE 2017

**ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL
PARA FORTALECER LA IDENTIDAD TERRITORIAL EN LOS JÓVENES
A TRAVÉS DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS**

“Declaro que esta tesis no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma:

María Isabel Castro Ramírez

Laura Cristina Martínez Ramírez

CONTENIDO

1. Introducción.....	6
1.1 Planteamiento del problema.	7
1.2 Justificación.....	9
1.3 Objetivos.....	11
1.4 Metodología.....	12
1.5 Tipo de investigación.....	13
1.6 Escenario, contexto y variables de análisis.....	14
1.7 Población y muestra.....	15
2. Estado del arte de la educación patrimonial	
2.1 Ámbito internacional.....	17
2.2 Ámbito nacional.....	19
2.3 Ámbito local.....	20
2.4 Participaciones Comunitarias.....	22
2.5 Políticas públicas culturales.....	26
3. Educación Patrimonial e identidad Territorial	
3.1 Educación patrimonial: didáctica del patrimonio.	33
3.2 El concepto de patrimonio.....	34
3.2.1 Tipos de patrimonio.....	36
3.3 El patrimonio cultural como conformador de identidad.....	37
3.4 Valores patrimoniales.....	38
3.4.1 Tipos de valoración.....	40
3.5 Memoria, territorio e identidad.....	41
3.6 Identidad individual y colectiva.....	44
3.7 El arte como manifestación del patrimonio cultural.....	44

3.8	Lineamientos curriculares del Área de artística (Colombia)	
	desde el enfoque patrimonial y de identidad.....	45
3.9	Competencias artísticas: sensibilidad, apreciación estética	
	y comunicación.....	46
3.10	Jóvenes y valoración patrimonial.....	47
3.10.1	Programa UNESCO: Patrimonio joven. Ministerio	
	de Educación de España.....	47
3.10.2	Patrimonio Mundial en manos de jóvenes.....	48

4. Diseño y aplicación de Estrategias de Educación Patrimonial

4.1	Proyectos y experiencias de Educación Patrimonial	
	desde la sensibilización.....	52
4.2	Contextos institucionales.....	55
4.3	Diseño de talleres de Educación patrimonial a través de	
	expresiones artísticas y actividades lúdicas.....	64
4.4	Descripción de resultados, análisis e interpretación.....	76
4.4.1	Descripción y resultados Test inicial.....	78
4.4.2	Territorio Estado – Nación.....	86
4.4.3	Territorio local: Departamento y Ciudad.....	93
4.4.4	Territorio próximo: barrio e institución.....	102
4.4.5	Entorno personal: familia y amigos.....	111
4.4.6	Análisis valoraciones patrimoniales.....	113
5.	Fase de divulgación.....	117
6.	Conclusiones.....	119
7.	Referencias.....	123

1

INTRODUCCIÓN



La tesis de grado “Estrategias de Educación Patrimonial para fortalecer la identidad territorial a través de expresiones artísticas” se realizó de manera interdisciplinaria con la Escuela de Arquitectura y diseño, y la Escuela de Educación y Pedagogía desde el primer semestre del año 2015. A partir del año 2011 se ha venido trabajando en el Semillero de Investigación en Urbanismo de la Universidad Pontificia Bolivariana el tema de la Educación Patrimonial, con la investigación “Imágenes de ciudad y expresiones culturales del paisaje urbano con valor patrimonial para los jóvenes en Medellín”, donde se han realizado algunas acciones pedagógicas con el fin de reconocer la valoración de los jóvenes universitarios en este campo y despertar su memoria individual.

La investigación que se desarrolla a continuación buscó ir a escenarios escolares con el objetivo de reconocer las valoraciones de los jóvenes desde la perspectiva de la territorialidad. Para ello, se elaboró un trabajo de indagación sobre el tema de educación patrimonial y su pertinencia en el contexto actual, como una manera de generar espacios de diálogo y valoración por el entorno próximo. En este sentido, se aborda la educación patrimonial como una disciplina que brinda herramientas para un mayor acercamiento a los bienes patrimoniales desde una perspectiva integradora en el aspecto formativo, puesto que ayuda a fomentar el respeto entre las personas de diferentes culturas y a generar una transformación social orientada a la educación para la convivencia.

El trabajo de campo surge a partir de algunas inquietudes sobre la orientación de los jóvenes hacia la cultura, como lo es la falta de una memoria individual y colectiva, y en este sentido la falta de identidad y apropiación por su entorno próximo. Se abordaron algunos temas claves como el territorio, lugar de encuentro y espacio donde se conoce y comunica la cultura; patrimonio cultural, como un elemento que designa identidad y sentido de pertenencia; Memoria, siendo este un medio para conocer y valorar el legado recibido, vivido y transmitido. Finalmente, se trabajó el componente de la valoración, como el eje central de la acción educativa. Como estrategia transversal pedagógica y de valoración del patrimonio se abordó el arte en diferentes manifestaciones: música, plástica y poesía.

El texto se desarrolla en tres momentos. Primero, se da una aclaración global de la educación patrimonial, los estudios y aplicaciones más recientes en diferentes escenarios. En segundo lugar, Se señalan algunos conceptos que rodea la educación Patrimonial. Finalmente, se presentan las estrategias diseñadas desde el campo artístico, los resultados y conclusiones de la investigación.

1.1 Planteamiento del problema

El arquitecto Luis Fernando González doctor en historia y director de maestría en la Escuela del Hábitat de la Universidad Nacional, asegura que en Medellín hay un preocupante agotamiento de los valores patrimoniales. Menciona que a partir del siglo XIX se viene presentando un fenómeno que amenaza de manera creciente con acabar con todo lo que se considera memoria y patrimonio. A partir de 1940, en la ciudad de Medellín se han venido modificando significativamente lugares como el centro de la ciudad, antiguos centros coloniales intramuros, casas, casonas y edificaciones a baja escala que se han ido reemplazando por otro tipo de edificaciones más modernas. Estas transformaciones no solamente traen consecuencias en el campo de la arquitectura, sino que son una amenaza a los espacios naturales y las edificaciones que hacen parte del compartir cotidiano de la comunidad y se van constituyendo en patrimonio vivo y actual. Según Luis Fernando, sobre la ciudad se cierne una “peligrosa desmemoria. La trama, el perfil, la fachada urbana, los espacios públicos y los lugares de encuentro a pesar de los esfuerzos de los últimos años siguen altamente amenazados” (González, 2007, p. 26).

La problemática se centra especialmente en el riesgo de perder una memoria patrimonial y cultural como resultado de una falta de sensibilidad por el entorno. Esto trae como consecuencia relegar a un segundo plano la identidad colectiva que nos constituye como parte de un territorio.

Se entiende entonces que el problema no está únicamente relacionado con la pérdida de espacios tradicionales, sino que estos lugares al ser parte de la memoria, también son elementos claves en la conservación de una identidad cultural. “la arquitectura se inscribe en las Memorias Rememorativas no como materialidad física sino como lenguajes que recogen las imágenes y los símbolos de un espacio tiempo dado” (González, 2007, p. 22).

Gran parte de esta problematización parte de la dificultad de los ciudadanos por valorar los espacios que son propios y las manifestaciones culturales que hacen parte del patrimonio. Pero en esencia, esa falta de valoración tiene raíz en el desconocimiento de estos lugares y expresiones: su historia, trascendencia, valor socio-cultural, vivencial, etc. Los jóvenes son una población creciente que ignora esta memoria cultural, pero son quienes prometen restituir los valores patrimoniales puesto que son el futuro de la sociedad que se forma. Por ello, es de gran importancia que se genere desde la educación espacios que permitan la participación de los ciudadanos y la construcción de la identidad colectiva.

Por otra parte, la ciudad de Medellín, como gran parte de las ciudades colombianas, ha sido testigo de numerosos conflictos provocados por diferentes factores de orden social, económico y político. Por esta razón, se vienen incorporando desde las entidades departamentales en los últimos veinticinco años algunas estrategias que aportan a la construcción de una convivencia más pacífica e incluyente, donde se eliminan las barreras de las diferencias barriales y se disminuya el conflicto armado. Todo ello ha supuesto un trabajo educativo asiduo que ha implicado involucrar a las personas en proyectos de construcción de ciudadanía, sentido de pertenencia y valoración por lo propio.

A este respecto, cabe mencionar que Medellín se posicionó como ciudad pionera en América Latina en abordar desde 1990 un plan de desarrollo cultural que trazó un modelo de lineamientos político-culturales para otros países de la región. Este plan aportó unas bases teóricas y planteamientos desde las prácticas y saberes culturales de las comunidades de Medellín (Alcaldía de Medellín, 2011). Con todo ello se puede decir que ante las problemáticas sociales que reflejan el conflicto armado, se incorporan nuevas iniciativas dirigidas al restablecimiento de la vida en común.

Sin embargo, se debe mencionar que si bien se ha desarrollado este tipo de programas para subsanar las secuelas que ha dejado la violencia, no ha sido suficiente para elaborar una conciencia ciudadana de los valores patrimoniales. Se dice esto porque en Medellín, como lo señala Luis Fernando González, se ha intentado borrar o exterminar la memoria, reemplazándola por un ideal de progreso mal entendido. Esto se ve reflejado en las nuevas marcas que se van

incorporando en la cultura, las cuales se han tomado del mundo globalizado y se han adoptado paulatinamente generando estereotipos. El problema no es tanto la incorporación de nuevos repertorios culturales en tanto a producto de las interacciones sociales y reconstrucción de simbologías, sino en que se empiezan a adquirir una serie de comportamientos, actitudes, signos, etc., copiados de otras culturas sin saber por qué y para qué los usamos. En efecto, esto señala la falta de sentido de pertenencia por lo propio, y estamos propensos a dejarnos dominar por corrientes alternas que amenazan con deteriorar y remplazar una identidad que se ha ido construyendo durante años.

En este sentido, es necesario plantearse desde la educación por estrategias y metodologías que ayuden a reincorporar los valores patrimoniales en los ciudadanos. La realidad que afronta Medellín sugiere reelaborar esas estrategias para que respondan de manera adecuada a las necesidades antes señaladas. En este sentido nos preguntamos: ¿Qué conocen y cómo perciben los jóvenes de Medellín el patrimonio cultural de su entorno? ¿Qué valoración le dan al patrimonio cultural material e inmaterial? ¿Cómo aprovechar las iniciativas de los barrios para identificar el patrimonio y emplearlo como manera de reconocimiento de la identidad individual y colectiva? ¿Cómo contribuir para que a través del reconocimiento de la identidad se generen formas de construcción ciudadana?, y finalmente **¿Qué estrategias de educación patrimonial se pueden implementar para fortalecer la identidad territorial en los jóvenes de la ciudad de Medellín?**

1.2 Justificación

Con todo lo anterior, cabe señalar que los programas desarrollados en torno al conocimiento, documentación y registro de las manifestaciones culturales relacionadas con las celebraciones regionales en el país, se restringen al plano experiencial y se concentran en actividades logísticas que los eventos requieren (Serrano, 2013). A esto se le suma las pocas iniciativas del sector educativo por incorporar el patrimonio como un saber enseñable en las instituciones educativas. Por parte de la academia se ha desarrollado un trabajo superficial en cuanto al conocimiento del patrimonio material e inmaterial y se reconoce la importancia de desarrollar un trabajo de formación continua que involucre la educación formal y no formal “desde una perspectiva

transdisciplinaria, con metodologías flexibles y materiales pedagógicos pertinentes” (Serrano, 2013, p. 185).

Por esta razón, se ve la necesidad de aportar desde la Educación patrimonial algunas estrategias desde el ámbito artístico que contribuyan a generar sensibilidad y valoración hacia el patrimonio cultural, como una herramienta de suscitación de la identidad y fomento de la interculturalidad. En esta línea, cabe decir que el tema de educación patrimonial se viene abordando en diferentes lugares debido a la necesidad que se percibe en el ámbito formativo de vincular a las personas en los procesos de identificación, valoración, respeto, sentido de pertenencia por su legado cultural.

IncurSIONAR en el campo de la educación patrimonial en el aspecto de ciudadanía nos remite a comprender conceptos básicos como lo son: territorio, construcción ciudadana, participación ciudadana, patrimonio cultural, valoración patrimonial. Todo ello porque se parte del hecho de que el primer aspecto a trabajar en una comunidad para la conformación de su identidad es la generación de una conciencia y sensibilidad en cuanto a su entorno. Por tanto, se ve la importancia de comenzar a desarrollar un conocimiento del patrimonio desde la educación patrimonial como un “instrumento de la alfabetización cultural que permite al hombre una lectura del mundo que le rodea, de su universo, su tiempo y su espacio, además que ésta sea una estrategia para la formación moral y ciudadana” (Teixeira, 2006, como se citó en Cantón, 2009, p. 33).

Dentro del marco de esta disciplina, se pueden encontrar diferentes autores que han desarrollado un trabajo teórico-conceptual de forma sistemática en países como Inglaterra (Kathleen Hunter, Badran y apoyo del Heritage Council), España (Olaya Fontal, José María Cuenca) Venezuela (Zaida Valecillo), Chile (Darío Aguilera, Edward Rojas), Brasil (Tolentino, Lucila Telles), Argentina (Natalia Mazzia, Águeda Caro); donde toman el patrimonio como objeto de estudio y de investigación para su conservación, valoración y promoción. En la región de América Latina, la investigación en este campo se viene abordando recientemente, lo que lleva a examinar, para efectos de esta investigación trabajos relacionados con las iniciativas de la gente en la apropiación de su patrimonio. Esto sin duda nos abre un panorama de cómo abordar estrategias y didácticas del patrimonio empleadas desde la participación ciudadana en el campo artístico.

Específicamente en la ciudad de Medellín, se ha hecho énfasis desde las mismas comunas en generar espacios desde el ámbito cultural y artístico en la conformación de una identidad colectiva para la transformación social. De allí se aborda el tema del patrimonio a través de manifestaciones artísticas como la danza, el teatro, la literatura, la pintura y la música, que en algunos casos trabaja el patrimonio de manera directa como un proceso de formación continua a través de las casas de la cultura. Por otra parte, al revisar la Política cultural para la protección y salvaguardar del patrimonio Cultural de la nación y los lineamientos del Plan Decenal de Desarrollo Cultural de Medellín (2011) se puede percibir poco interés por incorporar la educación del patrimonio como un eje transversal en los procesos de aprendizaje en las instituciones de enseñanza oficial.

Con la intención de contribuir a la formación de ciudadanos conocedores de su patrimonio, capaces de apreciar y valorar su cultura, particularmente en las expresiones y manifestaciones patrimoniales, se desarrolla este proyecto que pretende abordar algunas estrategias para la educación en este campo, y generar una sensibilidad por la memoria y la identidad colectiva en los jóvenes a través del arte y la cultura, tal como lo veremos más adelante al abordar las políticas públicas educativas y culturales en la ciudad. Dichas estrategias se relacionan con proyectos internacionales que buscan la sensibilización del patrimonio por medio del arte y con la búsqueda de iniciativas locales hacia la promoción de la enseñanza del patrimonio.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial en los jóvenes a partir de la implementación de estrategias de valoración patrimonial por medio de expresiones artísticas.

Objetivos específicos

- Indagar sobre investigaciones realizadas en el campo de la Educación patrimonial en el contexto internacional para reconocer estrategias de intervención patrimonial desde diferentes manifestaciones artísticas.
- Identificar iniciativas de políticas públicas culturales y acciones de intervención social que se han llevado a cabo en la ciudad de manera oficial para incentivar el patrimonio en Medellín.
- Diseñar una serie de talleres que incluyen actividades artísticas y lúdicas como estrategias pedagógicas, teniendo en cuenta la secuencialidad de las escalas territoriales.
- Implementar los talleres de Educación patrimonial en dos instituciones educativas, localizadas en dos comunas diferentes de la ciudad de Medellín, con el propósito de validar las estrategias diseñadas.

1.4 Metodología

De acuerdo con los objetivos planteados, el proyecto se desarrolló en tres fases:

La primera corresponde a una revisión bibliográfica sobre el estado del arte en el tema de Educación Patrimonial en los ámbitos internacional, regional, nacional y local, con el fin de conocer las iniciativas investigativas y acciones concretas desde el campo de las artes y de la sensibilización. De igual manera, se establecieron los conceptos teóricos claves en la enseñanza del patrimonio: Educación patrimonial, didáctica del patrimonio, Cultura, patrimonio, memoria, identidad, territorio, valoración patrimonial, el arte, el patrimonio y los jóvenes.

La segunda fase estuvo dirigida al estudio de proyectos que abarcan la enseñanza del patrimonio desde el aspecto de la sensibilidad. Para ello se abordaron proyectos relacionados con la participación comunitaria que toman el patrimonio desde las diferentes manifestaciones artísticas en países como España, Chile, Argentina, México y Colombia. Específicamente en la ciudad de Medellín, se tomaron proyectos locales que potencian la expresividad dentro de la cultura, con la

intención de identificar los resultados de las iniciativas y buscar estrategias específicas para el contexto abordado.

En la tercera fase se diseñaron algunas estrategias educativas desde el campo artístico a través de una serie de talleres para la identificación de espacios en los cuales se apropian los estudiantes. En las estrategias se incluyeron tres aspectos: Estrategia de conocimiento previo y diagnóstico inicial, estrategias de valoración y sensibilización desde los diferentes talleres y actividades lúdicas, y estrategias de divulgación.

De esta manera, después de conocer el contexto y haber indagado por algunas estrategias artísticas, se elaboró una unidad didáctica organizada en cuatro sesiones, divididas en las escalas de territorialidad: Territorio Estado-Nación, Departamento y ciudad, Entorno próximo (barrio e institución), Entorno personal (familia y amigos). Los cuatro talleres estuvieron enmarcados en la secuencia procedimental que propone Fontal Merillas (2004): *Conocer, comprender, respetar, valorar, disfrutar, transmitir*. Se hizo especial énfasis en la etapa de valoración por ser esta el indicador de la sensibilización, el eje central de la tarea educativa (Fontal, 2004).

En la cuarta fase se realizó la sistematización de los resultados obtenidos donde se hizo una selección de elementos patrimoniales que los estudiantes pusieron en valor desde los distintos niveles de territorialidad. Para ello se abordaron cuatro componentes valorativos del patrimonio: Valor referencial, valor histórico, valor cultural, valor simbólico y valor vivencial.

La investigación realizada, por su corte flexible y experiencial tuvo un enfoque cualitativo, con lo que se buscó recoger las percepciones del grupo de jóvenes seleccionado en cuanto a su territorio, y a partir de allí, detectar los niveles de valoración en cada una de las escalas de territorialidad.

1.5 Tipo de investigación

La investigación ejecutada tuvo un enfoque etnográfico y participativo, donde los estudiantes hacían parte de la identificación de elementos culturales. Así mismo, se buscó generar una

conciencia colectiva sobre la importancia de la conservación y valoración del entorno próximo. Esta investigación buscó dar cuenta del nivel de apropiación de los referentes que los estudiantes tienen más cercanos.

Las técnicas de recolección de datos que se emplearon fueron: la observación participante, un test inicial y los productos resultantes de los talleres. En la observación participante se utilizaron algunos instrumentos como fotografías, videos, audios y percepciones de las investigadoras. El test se llevó a cabo en la primera parte de la investigación a manera de diagnóstico. Entre los productos que se recogieron como parte de los talleres, se encuentran algunos individuales y otros grupales. Como estrategias para el trabajo con los jóvenes se realizaron actividades lúdicas, artísticas y se implementaron TIC.

1.6 Escenario, contexto y variables de análisis

Escenario: Estrategias de educación patrimonial para el fortalecimiento de la identidad territorial.

Contexto: Jóvenes del grado décimo de la Institución Educativa Antonio José Bernal y el Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana

Variables de análisis para la validación de las estrategias

Identidad y territorio: Escala territorial que propone Giménez (2005) en la cual describe la forma de habitar humana desde lo más próximo a lo lejano. De esta manera se encuentra la casa, territorios próximos, territorios intermedios, Estado-nación.

Valoración patrimonial: existen diferentes tipos de valoración del patrimonio. Se hizo énfasis en: valoración histórica, valoración referencial, valoración simbólica, valoración Vivencial y valoración cultural.

1.7 Población y muestra

Población seleccionada: jóvenes de 14 a 16 años que cursan grado décimo de las instituciones educativas Antonio José Bernal, de la comuna cinco de la ciudad de Medellín y el Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana Sede Medellín, ubicado en la comuna once.

Se abordaron instituciones ubicadas en diferentes territorios de la ciudad, con el objetivo de identificar las percepciones y valoraciones de los jóvenes sobre el patrimonio desde localizaciones con diferentes condicionamientos geográficos, paisajísticos y sociales. Este parámetro es fundamental para establecer las prácticas específicas que se dan en dichos lugares e identificar las diferencias en cuanto a imaginarios y dinámicas culturales de los jóvenes que habitan estos territorios.

Muestra: según el Boletín 02 del 2016, publicado por la Secretaría de Educación de Medellín, los estudiantes jóvenes que cursaron Media en la ciudad de Medellín durante el año 2015 fueron alrededor de 50.392. Otros datos del mismo informe nos arrojan que los estudiantes en total matriculados para el año 2015 en todos los niveles escolares con respecto a las comunas a trabajar fueron: comuna 5 (Castilla) 25.632, y en la comuna 11 (Laureles- Estadio) 15.719.

La muestra seleccionada en total fueron 60 estudiantes de dos instituciones en el primer semestre del año 2016: el colegio de la UPB, de carácter privado y población masculina; y otra de carácter público y mixto, I E Antonio José Bernal.

2

ESTADO DEL ARTE DE LA EDUCACIÓN PATRIMONIAL



2.1 **Ámbito internacional**

La Educación Patrimonial es una disciplina relativamente reciente. Las investigaciones realizadas en este campo de manera oficial pueden oscilar entre veinte y treinta años. Sin embargo, en el área internacional se han adelantados obras encaminadas a la conservación del patrimonio, que involucra un trabajo educativo con la comunidad para que esta adquiera un compromiso con los bienes culturales que posee. En este sentido, la Unesco ha sido uno de los organismos internacionales encargados de gestionar e intervenir en la salvaguarda de los bienes culturales de los pueblos en los últimos cuarenta años. De manera concreta, esta entidad se ha interesado en brindar apoyo y estímulos a los diferentes países, con el fin de que puedan adquirir mejores oportunidades en cuanto a desarrollo sostenible y a generar una mayor conciencia ciudadana de los valores identitarios de sus territorios.

La labor que ha desempeñado la Unesco en relación con la educación en el patrimonio, ha sido un factor clave al momento de crear estrategias educativas que promuevan la formación en el patrimonio material e inmaterial. Así mismo, ha sido puente vinculador de diferentes organismos internacionales hacia la implementación de proyectos regionales y locales que involucran la participación social. Concretamente, en el caso de América latina, podemos citar algunos: La Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Centro Regional para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (Crespial), Convenio Andrés Bello (CAB), International Council on Monuments and Sites (Icomos), International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property (Iccrom), Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Unión Latina (Monsalve, 2012).

Estas organizaciones han tenido un papel importante en la gestión de diferentes recursos y actividades que impulsan hacia la valoración y protección del patrimonio. Es por eso que muchos de sus focos de actuación están encaminados en la formación, capacitación, asistencia técnica, protección del patrimonio material e inmaterial, centros de documentación, becas de estudio, programas de formación académica, espacios de diálogo e intercambio, promoción de la

investigación, entre otros. Con estas iniciativas, se puede reconocer el patrimonio como tema de interés formativo, que empieza a ser parte de un compromiso social y de unidad mundial.

Ahora bien, la Educación Patrimonial como disciplina aún es muy joven. Ha sido foco de estudio en algunos países como España, Brasil, Venezuela, México y otros. De manera concreta, hablaremos de España como uno de los pioneros en investigaciones referidas a esta área, puesto que su riqueza patrimonial ha suscitado el interés de varias entidades educativas, especialmente universidades que intervienen desde la investigación para brindar elementos teóricos y prácticos al momento de dar a conocer el patrimonio.

Dentro del marco de las investigaciones realizadas en este campo, se encuentran organizaciones destacadas como el Observatorio de Educación Patrimonial de España (OEPE), el cual analiza el estado de la cuestión del patrimonio en este país y desarrolla una investigación en enfoques y modelos de Educación Patrimonial dirigido por la profesora Olaia Fontal. Dicha investigación, que se encuentra actualmente en curso, propone cuatro modelos de educación patrimonial centrados en cuatro agentes que intervienen, en este caso, para el conocimiento del patrimonio: docente, discente, contenido y contexto.

Fontal aborda el tema central de Educación Patrimonial desde las dimensiones teórica y práctica, ofreciendo propuestas concretas para llevar a la acción en tres contextos en los que se enseña y se aprende el patrimonio: el aula, el museo y la internet; a su vez, este proyecto es una derivación de la tesis doctoral denominada: *La educación patrimonial: definición de un modelo integral y diseño de sensibilización* con el objetivo de sensibilizar a los niños sobre la importancia de su cultura próxima (Fontal, 2007).

De igual forma, se destaca el profesor-investigador José María Cuenca, quien hace énfasis en la innovación y reflexión respecto a la Educación Patrimonial, con una visión interdisciplinar en el concepto de identidad patrimonial (Cuenca, 2013). Desde estas premisas se conecta la educación formal con la comunicación del patrimonio en los ámbitos no formales e informales. Este grupo de investigación parte del fundamento de los valores cívicos, éticos y afectivos que se relacionan con los elementos patrimoniales. Estos dos referentes se han constituido como puntos bases de

investigaciones en otros países, y han aportado elementos teóricos, metodológicos y didácticos para generar desde las aulas de clase un aprendizaje significativo del patrimonio.

Finalmente, en el ámbito regional, se puede destacar el Centro para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (Crespial) como uno de los organismos adscritos a la Unesco que se encarga desde el año 2006 de “promover y apoyar acciones de salvaguardia y protección del vasto patrimonio cultural inmaterial de los pueblos de América Latina” (Crespial, 2014). Ha sido una de las entidades que de manera concreta ha generado políticas públicas en los países de la región con el fin de que las comunidades puedan tener herramientas para la identificación, valoración y difusión de su cultura.

2.2 Ámbito nacional

En Colombia, y de manera particular en el ámbito gubernamental, el Crespial ha actuado en colaboración con el Ministerio de Cultura, el Museo Nacional, la Biblioteca Nacional, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y la Fonoteca de Radio Nacional; con los cuales ha desarrollado diversos planes para motivar la participación social y la difusión del patrimonio inmaterial en espacios concretos del territorio colombiano.

El Ministerio de Cultura, por su parte, se ha encargado de “formular e implementar políticas, planes, programas y proyectos que buscan desarrollar la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano y su apropiación social” (Min Cultura, 2014); todo ello encaminado a la educación no formal y a la participación ciudadana, con la apropiación de ciudad y desarrollo de la identidad por medio del arte.

Uno de los programas en los que se ha trabajado para la protección y difusión del patrimonio en el ámbito nacional es Vigías del Patrimonio, creado por la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura de Colombia. “(...) es una estrategia que promueve la participación de la sociedad civil para identificar, valorar, proteger, recuperar y difundir el patrimonio cultural de la Nación, aprovechando la creatividad de cada individuo y de cada comunidad”. (Araujo, et al. 2004, p. 33) ofrece actividades de conocimiento, capacitación y difusión del patrimonio para

niños, jóvenes y adultos, buscando que los ciudadanos tengan una mayor conciencia frente a valor de la memoria, y el patrimonio.

Por otra parte, se encuentran las BITÀCORAS del patrimonio, desarrolladas desde Ministerio de Cultura. Estas cartillas son herramientas facilitadoras que posibilitan a los docentes enseñar de manera lúdica el patrimonio a los estudiantes, con las cuales pueden interactuar y conocer de manera lúdica aspectos patrimoniales de la nación y del mundo.

En Antioquia se ha visto en los pueblos, las comunas y museos como elementos portadores de patrimonio e historia, en las que los ciudadanos han tomado parte activa participando en foros, encuentros, actividades barriales, entre otros. (Hernández, G. Entrevista a director del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, 4 de mayo de 2015).

2.3 **Ámbito local**

En el ámbito local, se reconoce en el departamento de Antioquia algunas propuestas desde su línea de promoción de cultura “Antioquia la más educada”, a través del Instituto de Cultura y Patrimonio, que a su vez se encarga de generar políticas culturales con el fin de acercar los bienes patrimoniales a la comunidad.

Proyecto del Museo de Antioquia. Cuenta con dos líneas culturales: educación y cultura, y museo y territorios. Se puede destacar la segunda línea: Museo y territorios, que busca generar espacios de diálogo entre el Museo y las comunidades, a causa de que éste no puede quedarse “estático” a la espera de ser visitado. Es por esto que sale al encuentro de las poblaciones mediante el desarrollo de actividades culturales comunitarias que fortalecen la identidad y el patrimonio en los diferentes barrios de la ciudad.

En esta línea se pretende reforzar la educación y valoración por los patrimonios (naturales, culturales y personales), la memoria (individual y colectiva) y las identidades que surgen desde los diferentes territorios en la ciudad de Medellín. Esta línea busca, además, brindar herramientas

a los líderes comunitarios y a la población en general, para que identifiquen sus propios patrimonios y las riquezas de sus barrios (Restrepo et al., 2012).

Gracias a las actividades desarrolladas en el Museo de Antioquia, la población se ejercita en retomar el patrimonio y valorarlo como parte de la memoria y de las tradiciones colombianas, a través de la reflexión y experiencias de interacción entre los ciudadanos y la riqueza que se tiene en el territorio. Todos estos programas culturales que se desarrollan desde el año 2011, han sido registrados gracias a los folletos de gestión del Museo de Antioquia 2011, 2012 y 2013; en este último año se invitaron colectivos artísticos locales y nacionales, para que acompañen a las comunidades en este proceso.

También se encuentra el programa de Vigías del Patrimonio, el cual, convoca a la responsabilidad de proteger y construir el país de acuerdo con la memoria y los símbolos patrimoniales que permiten reconocernos como colombianos aprovechando el diverso territorio en el cual convivimos, rico en historia y tradición.

Los grupos vigías del patrimonio tienen tres líneas con las cuales trabajan: Conocimiento y valoración del patrimonio cultural, formación y divulgación del patrimonio cultural y Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural. Estas líneas de acción se derivan de los planes y proyectos culturales en los cuales se incluye la participación de los vigías. Cada una de las tres líneas tiene diferentes programas de acuerdo a las necesidades de conocimiento y valoración patrimonial.

La línea de conocimiento y valoración del patrimonio, posee el programa de inventario y registro del patrimonio, el programa de declaratoria de bienes de interés cultural y el programa de investigación en patrimonio cultural; la segunda línea: formación y divulgación del patrimonio cultural posee el programa de formación, gestión y manejo del patrimonio y el programa de fomento cultural- turismo cultural por Colombia; y la tercer línea: Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio, posee el Plan Nacional recuperación de Centros Históricos, el Plan Nacional de Prevención de Riesgo y Protección del Patrimonio, el Programa de Seguimiento, Conservación y Mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural y el Programa de Intervención de Bienes de Interés Cultural (Araujo et al., 2004).

Las entidades gubernamentales y no gubernamentales que trabajan dentro del proyecto Vigías del Patrimonio reciben constante capacitación, evaluación y seguimiento de control con respecto a las actividades, el conocimiento que adquieren y al manejo de las comunidades y las intervenciones dentro de ellas, para lo cual, se dividen los grupos regionales en nodos y se desarrollan periódicamente encuentros nacionales.

Con respecto a lo anterior, se destaca una de las actividades que desarrollaron los Vigías de Guadalupe quienes recolectaron monografías de todas las veredas del municipio, fotografías de personajes típicos y significativos en la historia del municipio; además tomaron fotografías de diferentes senderos, de sitios turísticos (casas antiguas, charcos, senderos ecológicos, entre otros) y la realización de volantes, en donde se incluían las pretensiones a futuro de los habitantes del municipio Guadalupe, información de los Vigías de ese sector y la función que cumplen para el mejoramiento y valoración del patrimonio. (Araujo et al., 2004, p. 37).

En concordancia con este programa, se realizó una entrevista al coordinador del Instituto de Patrimonio de Antioquia Gabriel Hernández, el cual menciona la importancia de que las personas entiendan qué es el patrimonio y vayan tomando conciencia sobre su protección. Acotó que desde el 2012 se han intervenido recursos para que los jóvenes en edad escolar reciban de primera mano el concepto patrimonial, además de plantear desde la ciudadanía acciones culturales y pedagógicas que funcionen como llave para la apertura a dicho conocimiento. (Hernández, G. Entrevista coordinador del patrimonio de Antioquia, 4 de mayo de 2015).

Por último, dentro de la ciudad de Medellín se ha venido abordando un trabajo desde los diferentes barrios de la ciudad, en los que se han ido construyendo memorias, historia patrimonial contada y valorada y diferentes grupos consolidados en pro de la cultura y el arte, en los cuales se comienza a involucrar la idea de patrimonio, con lo que quedó atrás, la infraestructura de la colonización en tiempos memorables y la vivencia de la gente, las experiencias en comunidad, y en general las historias de los lugares en los que habitan. Estas acciones culturales están avaladas por el gobierno y la alcaldía, el Ministerio de Educación y cultura con el proceso de valoración y reconstrucción de la visión cultural Y las Juntas de Acción comunal (JAC).

2.4 Participaciones comunitarias

El territorio de la ciudad de Medellín ha sido un espacio de construcciones colectivas de la memoria, elaborada mediante los acontecimientos históricos que han tocado la ciudad, especialmente hacia mediados de los años 50 y 60 (debido a la violencia y los desplazamientos forzados). Estos hechos han desencadenado la configuración de grandes articulaciones barriales o “tugurios”, que se extendieron hacia el nororiente y el noroccidente, creando parcelas y disturbios violentos entre zonas y pandillas. Posteriormente, sucedieron los años 80 y 90 en los cuales Medellín tuvo una fuerte caída a causa del narcotráfico y la violencia desmedida.

A pesar del conflicto, en los años 1986 y 1989, por parte de la Alcaldía Metropolitana se llevaron a cabo dos concursos sobre Historias de los Barrios escritas por los pobladores. Estas narraciones fueron fuente invaluable de memoria, información y consolidación barrial en las seis zonas urbanas. Posteriormente, en el año de 1991 se desarrolló la “participación en los Foros Comunes convocados por la Consejería Presidencial para Medellín y su Área Metropolitana” (Naranjo, 1992, pág. 12), los cuales posibilitaron el acceso de los ciudadanos a la participación en la planeación de una nueva ciudad.

Con el advenimiento de los nuevos gobiernos, proyectos de la alcaldía, el Ministerio de Cultura y de más organizaciones, se presentan cambios contundentes en la proyección y valoración ciudadana, y en el fortalecimiento de la escuela, como eje para el desarrollo de la sociedad. Y ya en la actualidad con una población cercana a 2.945.034 de habitantes, (Soporte POT, 2006) Medellín se dividió administrativamente en área urbana y área rural, éstas conformadas por 249 barrios, divididos en 6 zonas y 16 comunas, además de 5 corregimientos y veredas. (Atlas Metropolitano, Valle de Aburrá, 2006)

Así es como desde los mismos barrios se han ido construyendo memorias, historia patrimonial contada y valorada, junto con diferentes grupos consolidados ya no para la violencia, si no en pro de la cultura y el arte, en los que se comienza a involucrar la idea de patrimonio, donde se enfatiza en los “recuerdos” referidos a las infraestructura de la colonización en tiempos

memorables y la vivencia de la gente, las experiencias en comunidad, y en sí, las historias de los lugares en los que habitan.

De igual manera, podemos encontrar las Juntas de Acción Comunal (JAC) que buscan velar por el desarrollo sostenible a través de la democracia participativa (valencia, 2012). De la JAC se desprende la Asociación de Juntas de Acción Comunal (Asocomunal) organizaciones sociales que son parte fundamental en el desarrollo de las comunas, que contribuyen con los procesos culturales, económicos, académicos y productivos; así mismo, da apertura a un espacio en el cual toda organización que sea legalmente constituida (artística) socialice con las otras comunidades sus proyectos, intenciones con los trabajos realizados, convocatorias, eventos y demás noticias que les sirvan de proyección, donde potencien por medio de la comunicación las habilidades que poseen y puedan mostrar a la sociedad.

Con las organizaciones mencionadas se abordarán algunos de los proyectos realizados en las diferentes comunas, que dan respuesta a la intervención patrimonial reciente dentro de la Urbe. Para iniciar se encuentra la Comuna Uno (Popular), que aborda el tema artístico- educativo con la Red Cultural Unidos por el Arte y la Cultura. Este proyecto fortalece a los artistas independientes, grupos, corporaciones y gestores culturales, encaminados a la creación de empresas culturales y su reconocimiento. De este modo, se comienza a implementar el aspecto patrimonial, principalmente con los murales plásticos de historias y memorias contadas por los niños del barrio, en los cuales plasman las anécdotas del nacimiento y evolución del barrio.

Este medio es apoyado parcialmente con dineros públicos priorizados por habitantes de la comuna Uno (Popular) dentro del programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín. Como resultado de este proceso se conforma el Comité que impulsa la Red Cultural de la Comuna Uno, mencionado anteriormente, con la estructuración de una “propuesta organizativa que permita desarrollar acciones de fortalecimiento de las capacidades internas y externas de los miembros de la Red, a través del intercambio de saberes, la cualificación artística y la generación de espacios de participación comunitaria” (Alcaldía de Medellín, 2009), que les otorgue un reconocimiento importante como dinamizadores del proceso de desarrollo local.

Con respecto a la comuna diez (La Candelaria) uno de los ejes culturales y patrimoniales más importantes de Medellín, centro de la ciudad y casa de más de 60 entidades culturales, tiene necesidades específicas en cuanto a patrimonio. Para lo cual es necesaria una participación constante, atenta a los procesos, preocupada por la inversión y el destino de los recursos. En este sentido, se consolidó La Mesa de Cultura de la comuna 10 con el fin de “fortalecer conceptualmente la línea de cultura del plan de desarrollo de dicha comuna, y de lograr una mayor participación de los grupos artísticos” (Alcaldía de Medellín, 2009) del sector en este proceso de planeación.

Junto con la Corporación Asencultura desarrolla su trabajo gremial a través de la participación con decisiones públicas y privadas en pro de la defensa de los derechos y los deberes del sector. La capacitación dirigida a los ciudadanos sobre la cultura, tecnología, fomento de la lectura y el arte con talleres y seminarios y la gestión administrativa para hacer posibles proyectos empeñados en el arte. De igual modo, se encuentran las redes culturales, presentes desde las JAC y por las que participan zonas barriales como Villa Hermosa y Buenos Aires.

Por otra parte se encuentra el proyecto de El Barrio Prado y su conservación como conjunto urbano de alto valor arquitectónico, urbanístico y paisajístico, que es una muestra de supervivencia patrimonial para la ciudad de Medellín. El proyecto consolida y enriquece la identidad cultural de la ciudad como un referente turístico importante. Este proyecto está fundamentado con el Plan Especial de Protección Patrimonial (PEPP), Departamento Administrativo de Planeación Territorial de la Alcaldía de Medellín y la Asocomunal en unión con los habitantes y la gobernación, que desarrollan un informe acerca del estado del patrimonio en este barrio, ya que a pesar de ser muy enriquecido por tal fin de identidad, sus soportes arquitectónicos se encuentran deteriorados y demandan altos costos de conservación, mantenimiento y recuperación.

Por su parte, en la Comuna Doce, que corresponde al barrio la América, se realiza desde el año 2012 la Investigación Participativa de Memoria Local convocada por la unión temporal entre la Corporación Cívica y Cultural Santa Lucía Unida y la Corporación Cultural Canchimalos, para la

Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio, con el propósito de conocer el estado patrimonial de cada uno de los barrios, para tener un rastreo minucioso acerca de la historia de esta comuna y de los barrios que la componen, donde se genere la participación frente a la memoria local y reconocimiento del territorio con los mismos habitantes de la zona.

Los habitantes de la comuna 11 (Laureles) manifestaron su inconformidad con los diversos establecimientos que se están propagando (hoteles y locales comerciales), que se ven como una amenaza para la conservación del patrimonio arquitectónico de los diferentes sectores. Por lo tanto, se acudió a la Secretaria Distrital de Planeación, con el fin de crear conjuntamente una participación ciudadana, y se generó la oportunidad para planificar mejor la ciudad. Finalmente se menciona la Red de Bibliotecas como conjunto de sedes comunicadas con la propiciación de recursos para los habitantes de las diferentes comunas de Medellín. Las bibliotecas manejan una red de telecomunicaciones que logra su interconexión y presenta a los usuarios una vista unificada de los recursos disponibles. Este proyecto está respaldado por la Alcaldía de educación, la Fundación EPM, la Biblioteca Pública Piloto, Comfama y UNE.

Se pueden reconocer en estas iniciativas, un interés por incrementar los valores patrimoniales y la participación de la sociedad en la conservación de los bienes culturales. Sin embargo, en Colombia aún no se llevan a cabo propuestas curriculares con metodologías y materiales pedagógicos para los diferentes niveles de escolaridad, donde se implementen estrategias formativas que de manera continua y permanente involucren al sector educativo en la transmisión de conocimientos y suscitación de experiencias pedagógicas hacia el patrimonio.

2.5 Políticas públicas - culturales

Para conocer más a fondo como se concibe en Colombia la protección del Patrimonio cultural, se han extraído algunos apartados del Compendio de Políticas culturales: la *Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural*, y *política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. A partir de este documento, se definirán las políticas, algunas estrategias y líneas de acción que se emprenden en el ámbito Nacional para la consolidación de la gestión hacia el patrimonio en los diversos sectores territoriales. Así mismo, se tomará como referencia el

Plan Decenal 2011-2020 para concretizar los planes y proyectos que se llevan a cabo en la promoción del patrimonio en lo que respecta a la ciudad de Medellín.

Tomando como referencia el texto *Compendio de políticas culturales* (2010), avalado por el Ministerio de Cultura, se establecen las leyes colombianas que cobijan el patrimonio material e inmaterial como recurso público. El Marco normativo parte de los principios de la Constitución política de 1991 y del fortalecimiento de la ley general de cultura de 1997 (Ley 397), referida a la consolidación de herramientas para la gestión y protección del patrimonio. De igual modo, se establece la Ley 1189 de 2008, con la cual se buscó fijar estrategias concretas para la protección y salvaguardia del patrimonio cultural de la Nación (Min cultura, 2010).

A partir de la Constitución política de Colombia de 1991, se asignan con los artículos 7, 8, 10, 63, 70, 71 y 72 las directrices nacionales que deben apoyar las políticas departamentales y locales. Dentro de estos se establece: la responsabilidad del Estado y de las personas por proteger la diversidad y riqueza étnica, cultural y natural, el castellano y las lenguas nativas como oficiales en cada uno de los territorios, los bienes de uso público y el patrimonio arqueológico protegidos por el Estado y determinados por la ley como inalienables, imprescriptibles e inembargables; la promoción del acceso a la cultura por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional. Así mismo, la investigación, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación; la libertad de la búsqueda del conocimiento, la expresión artística, y la creación de incentivos para personas e instituciones que potencien el patrimonio.

A partir de la Ley General de cultura (Ley 397 de 1997), se trazan los Lineamientos generales para la gestión y protección del Patrimonio Cultural de la Nación y se crea el Ministerio de Cultura como órgano rector del sector cultural colombiano. En cuanto al Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), se crea la Ley 1185 de 2008 que define un régimen especial de “salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los - Bienes de Interés Cultural - BIC y para las manifestaciones de la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial (LRPCI), y crea el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural” como órgano que asesora al Gobierno Nacional en cuanto al cuidado del Patrimonio Cultural de la Nación. De igual manera, según el portafolio de oferta institucional del Ministerio de Cultura, se señalan los decretos 763 y 2941 de 2009 y la

resolución 983 de 2010 como normas vigentes que reglamentan y concretizan acciones relativas al Patrimonio Cultural.

Política cultural para la protección y salvaguardia del Patrimonio Cultural de la Nación

Esta política tiene como objetivo general propiciar la apropiación de la ciudadanía y de los actores del Sistema Nacional en Patrimonio Cultural. De esta forma, se busca garantizar la gestión, protección y salvaguardia del Patrimonio a través de la generación de herramientas que posibiliten la participación social de manera sostenible y responsable. Con tal fin, se crearon cuatro líneas de acción dirigidas a: Conocimiento y valoración, formación y divulgación, conservación, salvaguardia, protección y sostenibilidad, y fortalecimiento institucional del Patrimonio Cultural de la Nación.

En cuanto a la línea de *Conocimiento y Valoración*, se propende por dar herramientas a la ciudadanía para que conozcan y se apropien del patrimonio de su sector. Se ve como principio base que la propia comunidad sea quien proteja y potencie los recursos culturales propios pues es la única manera de asegurar la sostenibilidad y salvaguardia del patrimonio cultural en cada localidad. Es así que los recursos van dirigidos al fortalecimiento de las TIC como forma de apoyo a los programas en desarrollo, y del mismo modo, la ayuda de centros de investigación, universidades y profesionales vinculados con el patrimonio cultural, que intervengan en la promoción de la investigación, la estética y la técnica (Min Educación, 2010).

La segunda línea estratégica es la denominada *formación y divulgación*, la cual busca promover “el intercambio cultural como ejercicio pedagógico para generar conocimiento” (Min Educación, 2010, pág. 239). Esta línea se encarga de fortalecer tres ámbitos específicos: Programa Nacional Vigías del Patrimonio Cultural como estrategia del Estado para la participación social en la apropiación y gestión del patrimonio, Bitácora del Patrimonio Cultural y Natural para promover el conocimiento y la apropiación del patrimonio en el sector educativo oficial, y Programa Nacional de Escuelas-Taller, que busca generar capacidades locales a través de la formación en oficios para la gestión, protección y salvaguardia (Min Cultura, 2010).

En esta línea, se hace especial énfasis en la educación social y escolar como una vía por la cual se puede generar un mayor conocimiento, apropiación y cuidado por parte de la ciudadanía. Por esta razón, cubre dos estrategias claves: la educación en básica primaria, con lo que se ve indispensable la formación de formadores, y el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que busca abarcar diversas regiones del país en las que se fortalezca la labor de protección y salvaguardia del patrimonio.

En la línea de *Conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad* se incluyen todas las acciones de protección y salvaguardia del patrimonio cultural. De allí se desprende la intervención e implementación de planes de manejo sostenibles (Min Cultura, 2010), y se generan estrategias para dotar a las entidades territoriales de las herramientas técnicas y financieras para ejecutar dichas acciones. Entre estas se puede encontrar: la Intervención de los BIC, Campaña Nacional contra el Tráfico Ilícito de Bienes Culturales, Los Planes Especiales de Manejo y Protección (PEMP), Plan Nacional de Recuperación de Centros Históricos (PNRCH) y Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Finalmente, se encuentra la línea de “fortalecimiento institucional”, que busca “adelantar un proceso de adecuación institucional y actualización del marco normativo que delimita la acción de los actores involucrados”, con el objetivo de mejorar la capacidad de manejo y protección del patrimonio (Min Cultura, 2010, pág. 245). De allí se han generado tres decretos reglamentarios: el Decreto 1313 del 23 de abril de 2008, el Decreto 763 del 10 de marzo de 2009 y el Decreto 2941 del 6 de agosto de 2009. De esta manera se está en constante revaloración de los procesos y procedimientos, con el fin de que estén en consonancia con la realidad del país y de las normas vigentes.

Por otra parte, el Ministerio de Cultura, atendiendo a la necesidad de hacer más integral la concepción de patrimonio cultural, ha formulado una política especial para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), la cual tiene como objetivo “el fortalecimiento de la capacidad social de gestión del patrimonio cultural inmaterial para su salvaguardia y fomento como condición necesaria del desarrollo y el bienestar colectivos” (Min Cultura, 2010, pág. 277). La política parte de una de las directrices inscritas en el Plan Nacional de Cultura que se refiere a

la construcción de una ciudadanía democrática como forma de crear una sociedad plural para construir un proyecto colectivo de convivencia, paz y equidad (Min Cultura, 2010).

La política sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial en Colombia, establece que “es una obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el patrimonio cultural de la nación, y en donde se reconoce, valora y respeta la diversidad cultural como fundamento de la nación”. En este sentido, se anotan algunas estrategias para dar cumplimiento a dicha política: fortalecimiento de la gestión social del patrimonio, promoción y fomento del conocimiento sobre el PCI, salvaguardia efectiva del PCI, reconocimiento de la diversidad cultural: educación y enfoque diferencial, el PCI como un factor estratégico del desarrollo sostenible, y comunicación y divulgación del PCI.

Concretamente en la ciudad de Medellín se vienen creando hace treinta años planes de fortalecimiento territorial para la construcción de la cultura. La Alcaldía de Medellín, ha trazado desde uno de sus programas El Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, que señala la manera de articular una red de instituciones, recursos, conocimientos, procesos de las comunidades locales de forma que se pueda construir identidad en cada uno de los territorios.

De este modo, se emprende este Plan Decenal desde la Secretaría de Cultura Ciudadana como una posibilidad de pensar la ciudad desde el interior para proyectarse y abrirse a la región, al país y al mundo. Parte del principio de la promoción de la diversidad cultural: la interculturalidad desde una perspectiva de los derechos culturales. Se apoya en generar una acción cultural más fuerte a través del diálogo y el compartir ciudadano. De esta manera la política está orientada hacia la promoción de condiciones para que la inteligencia colectiva creadora se desarrolle y pueda contribuir a la transformación social. Por tanto, se define como objetivo central de la política:

“Promover y consolidar a Medellín como un espacio cultural abierto al mundo, equitativo, incluyente, deliberativo y diverso que promueve la implementación de políticas culturales participativas al servicio de la consolidación de la ciudadanía cultural, del desarrollo

sostenible y del mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de todos sus habitantes” (Alcaldía de Medellín, 2011, pág. 26).

Sin embargo, antes de llevar a cabo este Plan, se debe tener en cuenta el proceso que se ha desarrollado en la ciudad de Medellín para su transformación como una ciudad más participativa e incluyente. Por tanto, en el dicho Plan se mencionan algunos desafíos que se deben afrontar para que desde la movilización ciudadana, se genere un conocimiento de lo propio, y de esta manera puedan asumir la superación de dificultades y generar propuestas para el futuro. Por esto, los desafíos culturales que sustenta el plan se refieren a: los desafíos culturales de un mundo globalizado, lo cultural como búsqueda de transformación, los derechos culturales, el asunto central de la diversidad en el mundo de hoy y, la convivencia plural y pacífica en un mundo más urbano.

Se plantean diez lineamientos que trazan el Plan decenal de cultura. Específicamente, en el campo del patrimonio, se señala el lineamiento número tres, referido al *impulso y generación de procesos de reconocimiento social del patrimonio y de las memorias* que se sustenta en la legislación vigente bajo el principio de protección y salvaguardia del patrimonio como recurso testimonial de identidad cultural Nacional, tanto en el presente como en el futuro. Así, desde la perspectiva de la Ley 1185 de 2008, se enfatiza en “la apropiación social del patrimonio y de las memorias como fuente de memoria individual y colectiva” (Alcaldía de Medellín, 2011, pág. 29), a través de acciones de identificación, promoción, conservación y disfrute del mismo.

En esta línea, se pretende desarrollar una pedagogía que incluya a los sectores rural y urbano, de forma que se aumente el conocimiento, la concienciación y la movilidad de acciones para la participación social en torno al patrimonio. Se propone entonces la formación profesional de gestores del patrimonio a través de instituciones especializadas como universidades, museos y centros históricos. Con ello, se asume el objetivo central de la estrategia, referido a “la construcción de una pedagogía que trascienda los espacios de la institucionalidad educativa y se traslade a las calles, a los parques, a las veladas culturales y a otros espacios de la ciudad” (Alcaldía de Medellín, 2010, pág. 23), donde los ciudadanos se conviertan en partícipes responsables y comprometidos con el patrimonio cultural inscrito en sus territorios.



3

EDUCACIÓN PATRIMONIAL E IDENTIDAD TERRITORIAL

3.1 Educación Patrimonial: didáctica del patrimonio

Se considera la Educación Patrimonial como una disciplina, que “se distingue por tener un objeto particular de estudio y poseer un bagaje de conocimientos especializados sobre ese objeto, con teorías y conceptos que lo organizan, con lenguajes especializados, métodos y presencia institucional” (Krishnan, 2009, p. 384). Esta disciplina, por tanto, implica una serie de prácticas sistematizadas que apunten al objeto de estudio y su enseñanza- aprendizaje dentro de los ámbitos formal y no formal

De igual manera, la Educación Patrimonial se fundamenta en un objeto social de conocimiento (el patrimonio cultural) de tal manera que “la comunicación que de él se haga sea rigurosa y objetiva, con lo cual se desarrolla como disciplina que tiene como objetivo “articular los procesos de enseñanza-aprendizaje y difusión entre la sociedad, el patrimonio y las instituciones patrimoniales, en los diversos ámbitos educativos” (Cuenca, et al, 2014, p. 2). A esto se le suman estrategias interdisciplinarias tales como las ciencias sociales y humanas, la antropología y el arte.

Es por esto, que se aborda el concepto de Educación Patrimonial como el conjunto de métodos, estrategias y modelos didácticos centrados en la enseñanza-aprendizaje del patrimonio (PNEP, 2009).

Sin embargo, la Educación Patrimonial es un área reciente en el campo de las ciencias sociales que se propone de manera concreta brindar a la comunidad herramientas que permitan acercarse a los bienes patrimoniales de una manera integradora desde el aspecto formativo. Específicamente se encarga de “analizar y desarrollar propuestas didácticas de carácter investigativo, transdisciplinar y sociocrítico, en el que tanto el diseño y desarrollo de finalidades, contenidos y estrategias metodológicas conduzcan a construir valores identitarios” (Cuenca, 2014, p. 80). Se propone fomentar el respeto entre las personas de diferentes culturas y generar una transformación social que contribuya a la educación de una ciudadanía comprometida.

En esta línea, la educación patrimonial busca generar una conciencia personal y colectiva sobre el mundo que habitamos, posibilitar espacios de diálogo y concertación de ideas, el reconocimiento

de la identidad y brindar la posibilidad de reflexionar e interpretar la realidad. “(...) la educación patrimonial constituye un nexo o puente que pretende conectar al patrimonio con sus legatarios: una misma realidad” (Fontal, 2008, p. 45-46). En un sentido amplio, contribuye a la resolución de conflictos sociales a partir de unas bases éticas y morales que suponen la inclusión de normas básicas de comportamiento para facilitar la convivencia y el respeto por la diferencia.

Desde la visión latinoamericana, la Educación patrimonial se perfila desde dos perspectivas. La primera se centra en ver el patrimonio como una posibilidad de generar ingresos económicos a través del turismo; esto para contribuir a la disminución de las condiciones de pobreza con las que cuenta gran parte de la población latina. La segunda perspectiva toma la gestión patrimonial como un modelo de sostenibilidad en la que se busca abordar las diferentes problemáticas en diversos lugares. Allí se interviene tanto desde la conservación del patrimonio como en los aspectos ambientales, calidad de vida, desarrollo urbanístico y demás (Valecillo, 2014).

3.2 El concepto de patrimonio

El patrimonio en la actualidad, es un tema que se viene abordando desde distintos saberes. Muchos teóricos y trabajadores de la cultura reconocen el patrimonio como signo de representación cultural y una puerta de identidad para el diálogo entre los pueblos. En el ámbito educativo, se ve la necesidad de un trabajo más profundo en el reconocimiento del patrimonio, tanto en las comunidades como en las instituciones educativas, donde se identifique la importancia del mismo, y pueda ser parte del desarrollo integral de una cultura.

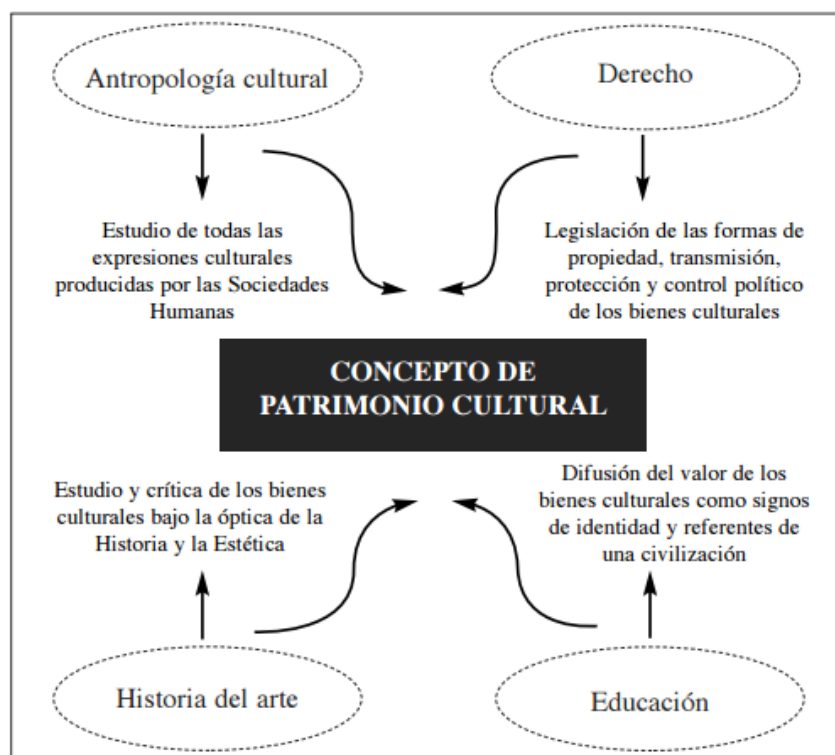
En concordancia con lo anterior, el concepto de patrimonio, ha sido objeto de estudio en diferentes ámbitos, por lo que su origen y evolución aún está por determinar. Este concepto en sí mismo ha experimentado un proceso de construcción y deconstrucción (Hernández, 2003), quiere decir que durante años se le ha asignado diferentes connotaciones de acuerdo con el uso que se le ha conferido desde diferentes ámbitos, tanto desde la academia como desde la misma sociedad.

Para no entrar en detalle sobre las diferentes concepciones del patrimonio, se aplicará para efectos de esta investigación la definición que aportan algunos autores desde la Unesco. Este se entiende como:

(...) el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, portadores de valores culturales explícitamente definidos como tal en la normativa vigente. Se trata por tanto de un concepto de Patrimonio que, como resultado de la evolución experimentada desde su origen decimonónico, ha pasado de valorar con exclusividad las facetas histórico-artísticas de los bienes que lo integran, a considerar aspectos tales como los conocimientos en ellos depositados, su valor etnológico, etc. Así, del Patrimonio Histórico se ha pasado al Patrimonio Cultural, mostrando una perspectiva sistémica, integradora y compleja, donde los referentes patrimoniales se articulan como un único hecho sociocultural, constituido de manera holística por manifestaciones de carácter diverso -histórico, artístico, etnológico, científico-tecnológico y natural-, que en conjunción permiten el conocimiento de las diferentes sociedades tanto del pasado como del presente. (Ballesteros, P., Domingo, M., Fontal, O., y Cirujano, C., 2009, p.9).

Con la definición anterior, se puede reconocer el patrimonio como un asunto no aislado de la construcción simbólica de determinado grupo cultural. Por esta razón se cree conveniente tomar el concepto de patrimonio cultural que aborda la Unesco (2003) como aquel que comprende las tradiciones y expresiones que se reciben de las generaciones pasadas. Este es el caso de los rituales, artes, tradición oral y saberes que se han vinculado con la tradición. Por otra parte, José Llull Peñalba (2005) amplía esta posición añadiendo que el patrimonio cultural se refiere también a las producciones y manifestaciones humanas que revelan el progreso de la sociedad, que tienen una función referencial para la sociedad actual. Por tanto, se habla del patrimonio cultural como todos los bienes culturales “de carácter histórico y artístico (...), de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial” (Peñalba, 2005, p. 181).

En el siguiente esquema se ofrece una descripción general de la evolución y origen del patrimonio



(Peñalba, 2005, p. 181).

Como se puede observar en el gráfico anterior, el patrimonio ha sido abordado conceptualmente desde varias disciplinas y saberes. Cada una lo define según sus intereses particulares y desde su visión específica. Para la educación, el patrimonio es un tema que debe abordarse desde la construcción de significados, se hace énfasis en el aspecto formativo como elemento clave en el reconocimiento y difusión de las características patrimoniales en los ámbitos personal y grupal. El aporte de la investigación educativa en este campo, según Ortega (2001) citado por Fontal (2003), es que “el Patrimonio desarrolle una importante riqueza tanto en procedimientos como en recursos, todo ello basado siempre en las posibilidades de intervención y participación directa que la población tiene sobre el mismo” (Fontal, 2003, p. 41).

3.2.1 Tipos de Patrimonio

Patrimonio cultural: conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad

propia. (Unesco, 2010) se subdivide en **patrimonio cultural tangible** (bienes muebles e inmuebles) y **Patrimonio cultural intangible** (manifestaciones no materiales que emanan de la cultura: saberes, celebraciones, formas de expresión) (Unesco, 2010).

Patrimonio construido: compuesto por los bienes inmuebles que son expresión de la creación humana y poseen un valor excepcional por su grandeza, antigüedad, belleza, entre otros.

Patrimonio natural: conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que la sociedad ha heredado de sus antecesores. Está integrado por: monumentos naturales, formaciones geológicas que almacenan flora y fauna en peligro de extinción, lugares o zonas naturales delimitadas por su gran belleza o sentido científico dignos de conservar.

Patrimonio cultural natural: está constituido por elementos de la naturaleza, que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los seres humanos: vestigios arqueológicos, fósiles emanados de una cultura antigua y que todavía se conservan.

3.3 El patrimonio como conformador de identidad

Al hablar de la conformación de la identidad a partir del patrimonio, nos referimos a la posibilidad de crear unos rasgos individuales y grupales que construye lazos entre las diferentes culturas. “El patrimonio forma nexos relacionales entre personas, forma vínculos entre los diversos grupos identitarios, aporta raíz a las identidades colectivas y contribuye a la generación de nuevos significados y uniones en el universo identitario de cada individuo” (Redondo, 2012, p. 16). Este carácter de vinculación implica el reconocimiento y apropiación de la identidad, la capacidad de reconocer las diferencias, de convivir con estas y de crear ciudad a partir del establecimiento del diálogo y de la comunicación interpersonal.

Uno de los aspectos relevantes que se propone trabajar mediante la implementación de estrategias de Educación patrimonial es precisamente el reconocimiento de esta identidad individual y colectiva. El patrimonio, al ser generador de las identidades se toma como un recurso que permite

la construcción de significados comunes de donde surgen marcas específicas que nos diferencian y nos asemejan a otros. En este sentido, la identidad se construye mediante la interacción con las cosas, con el entorno, con el grupo social en el que nacemos, con los diferentes hechos que se van anclando en nuestra memoria y que van marcando formas específicas de comprender el mundo y de relacionarnos con este.

A este respecto, la conformación de la identidad a partir de la memoria conlleva a pensar en los elementos que han hecho parte de la historia, como lo son el territorio, la biología, las prácticas sociales, la relación con diferentes instituciones, las creencias, el ambiente, la familia y demás. De esta manera, Cuenca (2005) cita a Lowenthal (1998) para reafirmar que todos los elementos constitutivos del pasado hacen parte de la identidad: “la capacidad para recordar nuestro pasado e identificarnos en él ofrece significado, finalidad y valor a nuestra existencia y, al igual que la memoria da validez a la identidad personal, el pasado histórico perpetúa la autoconciencia colectiva” (Cuenca, 2005, p. 29). Todo ello es condición fundamental para definir lo que somos ante los demás como individuos y cultura, y principio base para construir un sentido de pertenencia sobre lo que nos es propio.

Desde esta perspectiva, el patrimonio está asociado a los procesos de identidad que implican desarrollar en el individuo una capacidad de selección cultural; esto quiere decir que paulatinamente la persona se va haciendo consiente de la carga simbólica que porta su cultura y de los hechos y rasgos culturales que se van incorporando como parte de identidad debido a los nuevos repertorios culturales que van circulando por el mundo globalizado. Este proceso es lo que García Canclini denomina el proceso socio-semiótico de la cultura. De allí que el sujeto y su grupo cultural, con su capacidad de selección, adopta como propio el patrimonio e incorpora en su escala de valores lo que para él y para su cultura es más significativo.

3.4 Valores patrimoniales

Dentro del discurso de la ética, la valoración que le damos a las cosas parte de la capacidad humana de estimar que está dirigida por la razón y el sentimiento. La estima, en efecto, nace de la interacción hacia las personas o hacia los objetos. Teniendo en cuenta esta premisa, Adela cortina

señala que “con las cosas, no sólo hacemos operaciones intelectuales, como comprenderlas, compararlas entre sí o calificarlas, sino que también las estimamos o las desestimamos, las preferimos o las relegamos: es decir, las valoramos” (Cortina, 2009, p. 132). Así mismo, se asume que el mundo de los valores es dinámico; o sea que el hombre al valorar no se queda únicamente en la percepción, sino que es impulsado a obrar de acuerdo con lo que estima como bueno.

De igual manera, en el campo de lo socio-cultural, en la sociedad contemporánea se pueden distinguir cuatro tipos de valor según Jean Baudrillard (1973), citado por Nestor García Canclini (2004). Estos grados se refieren al valor de uso (utilidad del objeto), valor de cambio (el precio que se le asigna), valor de signo (características físicas o procedencia que lo diferencian de otro) y valor de símbolo (vinculado a los rituales o actos particulares que ocurren dentro de la sociedad) (Canclini, 2004). Estos cuatro tipos de valoración permiten hacer una diferencia de lo socio-económico y de lo cultural, que en una primera medida hacen posible reconocer los valores que circulan en determinado grupo social y la significación que le asignan a todos los actos cotidianos.

Al hablar específicamente de valoración patrimonial se ponen en juego una serie de actos de estima relacionados con la cultura o con la carga emocional-simbólica que representa en esa cultura. Los valores patrimoniales son socialmente cambiantes, pues se adecúan de acuerdo con los miembros de la comunidad, los sucesos representativos que marcan las dinámicas del grupo, los rituales o celebraciones que se acentúan en un territorio. “Los valores patrimoniales están directamente relacionados (...) con componentes básicos de la identidad colectiva. Estos valores dan cohesión al cuerpo social y sirven de respaldo para su sentido de pertenencia” (Ciro, 2011, p. 28).

En décadas anteriores, los bienes patrimoniales eran referidos a representaciones de monumentos artísticos con valor para la nación o para algunos grupos minoritarios, pero con baja significación para la población. Desde el año 2003, con la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial decretada por la Unesco, se ha abierto el panorama de reconocimiento patrimonial que se traslada hacia lo significativo para la cultura, de allí que el concepto de valor

patrimonial ha tomado otra concepción, teniendo en cuenta el carácter simbólico-representativo que las comunidades le otorgan a ciertos bienes de este tipo. En este sentido, se ha desarrollado una “creciente democratización y apertura a la diversidad (...) que ha llevado a un continuo crecimiento de la participación ciudadana en todas las decisiones y gestiones” (Ciro, 2011, p. 29).

Es por ello que para establecer los criterios de valoración es necesario recurrir a las percepciones propias de cada población, puesto que estas son las que le asignan los valores “al preferir, al estimar, al elegir, unos bienes y manifestaciones en lugar de otras, o al formular metas y propósitos grupales y personales de atención prioritaria en relación al determinado bien” (Ciro, 2011, p. 30). En esta línea, se podrían establecer diferentes valores de carácter estético, histórico, referencial, vivencial, económico, social, sentimental y demás. Para Ciro (2011), los valores pueden organizarse en cuatro anillos temáticos: valores tecnológicos, económicos, culturales, o sociales, que vendrían en la misma línea de la propuesta de Baudrillard mencionada anteriormente: valor de uso, de cambio, de símbolo y de signo.

Para el caso de esta investigación con un enfoque cultural y social resaltaremos los siguientes valores patrimoniales que se utilizaron como referentes para el desarrollo de la secuencia de talleres

3.4.1 Tipos de Valoración

Valor Histórico: “antigüedad que está acompañada por el contexto porque por sí misma no se considera patrimonio, el carácter testimonial y la representatividad histórica” (Valecillo, 2012). Es un tipo de valoración que se da por el hecho de conocer la historia que porta un bien material o inmaterial. Está relacionado con el conocimiento contextual del objeto y los acontecimientos que giran en torno a él. Implica tener en la memoria datos muy concretos como fechas, personajes, hechos referidos a estos bienes. El valor histórico también se puede inscribir dentro de unos niveles dependiendo de la profundidad del conocimiento que la persona tenga sobre este.

Valor Cultural: la importancia del patrimonio en la cultura. Las influencias en la identidad de un pueblo y la memoria. (Valecillo, 2012). El valor cultural se encuentra desde la posición personal

que algún bien es portador de cultura para su territorio, pero este no necesariamente lo afecta de manera individual.

Valor Simbólico: “es la consideración que se le tiene a los objetos del pasado que mantienen una relación entre sus creadores o usuarios y la sociedad actual” (Valecillo, 2012). El valor simbólico sale de la concepción del valor utilitario del bien, dando más importancia al carácter cultural donde sobresale el signo y su significado.

Valor Referencial: Se entiende por valoración referencial al reconocimiento de ciertos lugares que hacen parte del paisaje por el que se transita habitualmente, el cual sirve sentido de ubicación espacial.

Valor Vivencial: Este tipo de valor es dado por la variedad de experiencias que una persona tiene con respecto a un lugar, un evento o manifestación cultural. Se diferencia del valor simbólico porque no interviene necesariamente un sentimiento de afecto o cercanía con respecto al bien.

3.5 Memoria, territorio e identidad

La memoria

El vínculo entre memoria e identidad radica en que la identidad da una marca característica a una persona o un grupo cultural que hace que estos sean los mismos a lo largo del tiempo a través de la *acumulación de memorias*. La memoria es un “elemento constitutivo de la propia identidad. Un sujeto que viviera solamente el presente, o el anhelo de un futuro soñado, sin detenerse a rememorar su pasado, no sabría quién es” (De zan, 2008, p. 41).

De la misma manera, en la definición de la propia identidad vamos seleccionando lo que queremos conservar en la memoria. Otros condicionamientos en la conformación de la identidad ya están dados como lo son: el lugar de procedencia, el círculo familiar en el que nacemos, la lengua que hablamos, las circunstancias personales y comunitarias, el nacer siendo hombres o

mujeres. Todo esto nos dice que la identidad se va formando por la realidad en la cual estamos inmersos y, además por la selección consciente o inconsciente que hacemos de ciertas vivencias que nos hacen crear una memoria individual y colectiva.

El territorio

Territorio es la porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etcétera., (DRAE). El territorio es el lugar en el que se nace y en donde comienza la vida. De ahí en adelante, serán todos aquellos lugares en donde crecemos, compartimos y sentimos como propia una determinada comunidad.

El patrimonio entendido como el legado que se transfiere, está fundamentado en la memoria, el territorio y la comunidad. En este sentido, el territorio se puede entender como una base de organización y de interacción social más que como un espacio en el que se realizan actividades y se agrupan sujetos. “Entre identidad y territorio existe una relación innegable: ambos portan una doble naturaleza, simbólica y material, y cumplen funciones particulares, como es inscribir la trama social en la continuidad espacio-temporal” (Benedetto, 2010, p. 228).

Para Giménez (2005), el territorio es entendido como un espacio de naturaleza multiescalar: puede ser aprehendido en diferentes niveles de la escala geográfica: local, regional, nacional y supranacional. Con el siguiente gráfico se resume la definición de cada una de las escalas que propone Giménez.

Casa- habitación: la casa desempeña una función indispensable de mediación entre el “yo” y el mundo exterior, entre nuestra interioridad y la exterioridad (...)

Territorios próximos: Se trata del nivel local y cuya función central sería la organización “de una vida social de base: la seguridad, la educación, el mantenimiento de caminos y rutas, la solidaridad vecinal, las celebraciones y los entretenimientos” (Di Meo, 1998:101).

Territorios intermedios: realidad geográfica compleja de definir debido a la enorme variedad de sus funciones y de sus formas, entre lo local y el “vasto mundo” (Moles y Rohmer, 1998: 100 ss.), cuyo arquetipo sería la región

Estado- Nación: Predomina la dimensión político-jurídica del territorio. Se concibe como un territorio-signo, es decir, como un espacio cuasi-sagrado ligado a la comunidad nacional.

Territorios virtuales o de la globalización: es la proliferación de relaciones “supraterritoriales”, tal como lo afirma Giménez “es el flujo de redes disociados de toda lógica territorial, ya que no están sometidos a las construcciones propias de las distancias territoriales y de la localización en espacios delimitados por fronteras”. (Giménez, 2001). Aquí se abarcarían las telecomunicaciones y los medios electrónicos de comunicación.

Identidad territorial: Implica que “Un producto, un bien patrimonial o un servicio sea reconocido como particular, a veces como único en el mundo y en su más alto grado como patrimonio nacional o de la humanidad” (Molano, 2007, p. 69) que proporciona un sentido o símbolo dentro de una comunidad específica, enmarcada por sus tradiciones y vivencias.

Identidad cultural: “sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente” (Molano, 2007, p. 69).

La identidad de un lugar es una categoría de valoración que permite reconocer los espacios de los cuales se apropia la gente, de acuerdo con los referentes simbólicos que adopta como propios. El componente geográfico, como bien se ha dicho, permite reconocer las dinámicas culturales y los elementos que configuran las raíces de un grupo determinado de personas. Este proceso de percepción está relacionado con los aspectos cognitivos que los hombres tenemos del espacio urbano, en el que vamos construyendo sentido de pertenencia, permitiendo que este sea valorado y usado correctamente (Ortiz, 2013).

Dentro de los conceptos de identidad y territorio, por tanto, podemos reconocer conceptos claves como son:

“Identidad de un lugar: definida por Lynch (1984) como el grado en que una persona puede reconocer o recordar un sitio como algo diferente a otros lugares, en cuanto tiene un carácter propio vivido, o excepcional, o al menos particular.

Sentido de pertenencia: indicador de valor emocional, es la raíz de los sentimientos personales referentes a la ciudad. Trata de medir el nivel de relación entre la persona y su entorno, y determina el comportamiento con el espacio, el cómo actuar frente al mismo y cómo modificarlo. Un mayor sentido de pertenencia conduce a la persona a acciones positivas, de cuidado y mantenimiento (...)” (Ortiz, 2013, p.20).

3.6 Identidad individual y colectiva

¿Por qué se habla de identidad y memoria colectiva? Porque en el desarrollo y en la construcción de toda cultura, es indispensable el establecimiento de unos lazos sociales, es decir de un conjunto de acciones comunes o compartidas en las que se construyan significados. “La memoria es condición del grupo. La representación que los grupos tienen de su memoria y el discurso que expresan. Es lo que comunica la sensación de una afirmación identitaria que se cimienta en la permanencia y la comunidad (...)” (Mendoza, 2009, p. 60). En esta sentido, cuando se habla de memoria e identidad colectiva nos referimos a los constructos culturales que se despliegan en toda comunidad y que nos permite retroceder hacia el pasado y reconocer lo que nos identifica, estableciendo signos y símbolos comunes en determinado círculo social.

3.7 El arte como manifestación del patrimonio cultural

El arte, considerado así como aquellas manifestaciones humanas que expresan, conmueven y deslumbran la imaginación crece en cada cultura de forma única y representativa, en la que exalta la identidad y valor cultural de un pueblo; es a través del arte, como los seres humanos a lo largo de la historia han tenido lenguajes universales, los cuales son el lenguaje corporal, pictórico y musical. Por medio de este la sociedad muestra un eficaz medio para manifestarse en plenitud.

Así mismo, las comunidades o grupos étnicos desarrollan tendencias propias, técnicas, objetos y formas de expresión simbólicas que son el resultado de procesos de interacción con el medio natural, el construido y de todos los factores que caben dentro de un grupo social como lo son la economía, la política, la religión, el idioma, el territorio, todo esto hace único y diferente cada

expresión artística esquematizada en un conjunto social determinado; por ejemplo, la manera de expresión corporal de una persona de los llanos es diferente a la de una persona que vive en el Amazonas, por la implicación de todos los aspectos ya mencionados y su realización expresiva, que le hace particular.

De esta manera, el arte es mediador cultural, también como registro de memoria social y de interacción entre el hombre y el mundo, poniendo en manifiesto la importancia de retomarlo con la seriedad y profundidad que le son dados.

3.8 Lineamientos curriculares del Área de artística (Colombia) desde el enfoque patrimonial y de identidad

“Mediante la Educación Artística fundamentada en una actitud crítica y creativa, la niñez y la juventud colombiana desarrollan e irradian su sensibilidad y su imaginación hacia el mejoramiento y el disfrute de la calidad de su experiencia intrapersonal y de interacción con los otros, con la naturaleza y con la producción cultural, contribuyendo efectivamente desde la educación formal con transformaciones culturales significativas” (Lineamientos curriculares Educación artística, 2000, p. 37).

Dentro de la educación en artes para el país de Colombia, se tiene como uno de los pilares la construcción patrimonial y de identidad de nuestros pueblos, sabiendo que poseemos una gran riqueza cultural que nos sitúa como uno de los países más biodiversos en el mundo e interculturales; sin embargo, “coexisten hoy en día múltiples expresiones culturales, unas que homogenizan la cultura y otras que reivindican la singularidad de las comunidades en el ámbito local.” (Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística y Cultural, 2010, p. 6), existe una convivencia entre lo local y lo global que promueve el diálogo abierto entre culturas, y que a su vez, concierne a la expresión de la propia identidad, de la nacionalidad y la diferencia, la cual hace que convivamos.

Por tanto, una de las maneras de las cuales podemos tomar parte del patrimonio es “contribuir en la construcción social responsable, con base en conocimientos, prácticas y conceptos artísticos,

culturales, antropológicos, éticos y estéticos amplios”. (Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística y Cultural, 2010, p. 7), para ello se encuentra la Educación Artística y Cultural de calidad que compete primeramente a los maestros como replicadores del conocimiento y la valoración del patrimonio, a las instituciones que promueven dichos conocimientos y velan porque sus estudiantes sean capacitados en el ámbito cultural y tomen conciencia de la riqueza que poseemos, y los agentes gubernamentales que así como en otros países, buscan velar por la salvaguardia y la difusión de todos los aspectos patrimoniales que existen en nuestra región para crecer juntos en la mejor y más productiva interpretación de las diferentes culturas que tenemos, de poseer nuestra propia identidad, sin desligarnos del mundo, y de saber nuestras raíces, para con ellas, avanzar hacia el progreso, sin cambiar nuestra tradición por lo nuevo que presenta la globalización y las tecnologías.

Además se debe tener como objetivo la formación de los estudiantes a través del arte, como mediador de un conocimiento y valoración del entorno, que permitan a los niños y jóvenes sacar provecho y gusto tanto por nuestras tradiciones y patrimonio, como por las de otros países.

3.9 Competencias artísticas: sensibilidad, apreciación estética y comunicación

Dentro del currículo del Área de Educación Artística y cultural se encuentran tres ejes fundamentales que velan por un aprendizaje adecuado y dinámico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes colombianos, sabiendo que el arte es promotor de capacidades y talentos que humanizan al hombre; de esta manera se encuentran la sensibilidad, la apreciación estética y la comunicación.

Como primer aspecto está la sensibilidad definida así por el MEN como “competencia que se sustenta en un tipo de disposición humana al afectarse y afectar a otros, e implica un proceso motivado por los objetos elaborados por los seres humanos en la producción cultural y artística”. (Ministerio de Educación Nacional, 20010, p. 26). Así mismo, es la capacidad que tiene el estudiante de dar respuesta al aprendizaje de su entorno, de manera emotiva (desde sus emociones y percepciones) y sensorial (desde los sentidos), lo cual, propiciará el descubrimiento

y valoración de sus emociones y las de sus compañeros, a reafirmar su expresividad, y a convertir el mundo real en diferentes experiencias de impresión, emoción y sensación mediante el Arte, permitiendo el desarrollo de tendencias y creaciones innovadoras.

Existen tres tipos de sensibilidades, kinestésica, visual y auditiva, en ellas intervienen todos los sentidos, y se potencian mediante estimulaciones artísticas de cada uno de los tres tipos, propiciando afinidad o motivación para ejecutar el arte en todas sus formas de expresión.

La apreciación estética se refiere al “conjunto de conocimientos, procesos mentales, actitudes y valoraciones, que, integrados y aplicados a las informaciones sensibles de una producción artística o un hecho estético, nos permiten construir una comprensión de éstos en el campo de la idea, la reflexión y la conceptualización” (Orientaciones pedagógicas, Ministerio de Educación Nacional, 2010, p. 35). Es la forma por la cual el estudiante comprende los contenidos conceptuales del área artística, a través de experiencias sensibles como son las manifestaciones artísticas de los contextos culturales a través de la historia. Convierte el conocimiento, apropiándose de éste, de manera que entienda el porqué de una obra artística, un baile contemporáneo, una composición de Beethoven, entre otros; Existen dos maneras de acceder a los códigos de los lenguajes artísticos, la interpretación formal y la interpretación extra textual.

Por último, se encuentra la comunicación Esta competencia se refiere a la creación de productos artísticos en los cuales se evidencian las dos competencias anteriores (sensibilidad y apreciación estética) con respecto a los conocimientos del arte abordados. Además, no solo le permite al estudiante manejar un lenguaje artístico y uso del conocimiento, sino que también, crea un diálogo entre espectadores y actores; (el estudiante que muestra su creación y las personas que lo observan) Hay dos componentes esenciales: la producción y la transformación simbólica.

3.10 Jóvenes y valoración patrimonial

3.10.1 Programa UNESCO: Patrimonio joven. Ministerio de educación de España

Este programa surge como iniciativa del estado de cultura y ministerio de educación de España para promover el tema patrimonial en las jóvenes generaciones “acercar, descubrir y transmitir a los jóvenes la importancia del Patrimonio y lograr que se involucren en su conservación y difusión”. (Mecd.gob.es, 2016); se fundamenta en la educación y la comunicación, para posteriormente, desarrollar estrategias y material de trabajo que transmita a otros jóvenes que no sepan sobre este aspecto.

Dicho programa tiene como actividad principal la organización anual del Foro Juvenil del Patrimonio Mundial que en 2012 celebra su cuarta edición y acarrea dentro de su página web a cientos de jóvenes interesados en hacer parte de este grupo a través de talleres lúdicos, concursos y convocatorias destinadas a la divulgación del patrimonio, entre otros. (Mecd.gob.es, 2016).

3.10.2 Patrimonio Mundial en manos de jóvenes

Como proyecto liderado por la UNESCO desde el año 1994, promueve que los jóvenes de todo el mundo conozcan, valoren y actúen en pro del patrimonio de la humanidad, desde lo local, regional, nacional y mundial. A pesar de la intervención de las nuevas tecnologías, de la globalización, el cambio climático, la extrema pobreza, factores que afectan el valor patrimonial, siendo olvidado por las personas.

Es por esto, que la Unesco confía en los jóvenes para lograr avanzar en la construcción y valoración del concepto de patrimonio en todas sus manifestaciones; para ello se ha implementado una aplicación experimental y realización de un paquete de materiales didácticos para maestros, el cual ha servido como herramienta para la sensibilización y apropiación de

conceptos, lugares y tradiciones patrimoniales que ayudan a los jóvenes a tomar conciencia sobre dicho aspecto y a comenzar a actuar de manera responsable y cooperativa.

Finalmente, uno de los aspectos relevantes del proyecto es crear estrategias que permitan acercar a los jóvenes al reconocimiento del propio patrimonio como signo de identidad y como medio de intercambio cultural. En esta medida se toma el arte como un pilar para la generación de estas estrategias, puesto que es “una herramienta de desarrollo interpersonal, de expresión de ideas y sentimientos, de promoción de cambios sociales y culturales. Como herramienta, facilita el autoconocimiento y la autovaloración, ya que crea percepciones más amplias y analíticas de la realidad” (Álvarez y Domínguez, 2012, p. 117). La implementación de diferentes expresiones artísticas se ven como la posibilidad de evocar la sensibilidad y el disfrute por el tema patrimonial, y de suscitar en los jóvenes maneras diferentes de percibir su cultura.

El arte proporciona una visión del mundo primero desde la sensibilidad, porque potencia la capacidad perceptiva a través de los sentidos y las experiencias que se van teniendo con el entorno mediante las emociones; y segundo desde la creatividad, porque estimula la generación de mundos posibles sobre las vivencias cotidianas en relación con los demás agentes culturales. Así pues, el arte “es parte de la experiencia pública y social, ya que a través de él se manifiesta la propia cultura” (Ros, 2004, p. 1).

Es por esto que el arte como parte de la cultura posibilita de manera lúdica y sensible el conocimiento de esta, la vuelve vivencial, propia de expresión y manifiesto de las sociedades, para lo cual entra también el enriquecimiento del patrimonio a través de las expresiones culturales. Por tanto, el patrimonio visto desde la educación artística, que es capaz de evocar sentimientos y emociones ante el conocimiento, posibilita el aprendizaje del mismo desde múltiples perspectivas.

A su vez, permite la construcción de ciudadanía, la valoración de la multiculturalidad, y la puesta en común de múltiples concepciones y pensamientos; tal como propone Marchessi (2006) “el arte, propiciado en las expresiones artísticas posibilita el desarrollo social y la afectividad, ya que promueve inclusión, y permite plantear acciones de transformación personal que contribuyen con

el desarrollo del tejido social y la convivencia armoniosa”. (p. 8). Por tanto, las expresiones artísticas son modos únicos de conocimientos culturales, de percepción y conciencia crítica de la realidad.

De este modo, el arte tiene “medios estéticamente comunicables”. A través de los lenguajes simbólicos corporales, sonoros, visuales, dramáticos, se puede entrar en un proceso de enseñanza- aprendizaje, en el cual formadores- estudiantes y/o guías culturales y ciudadanos complementan de manera recíproca las acciones educativas con la puesta en escena de las manifestaciones creativas que surgen del entorno al que pertenecen, de su memoria y vivencias sociales. En palabras de Stoke (1990), se trata de reivindicar los lenguajes artísticos como formas estéticas de comunicación entre los hombres, y así implementar un aprendizaje desde la sensibilidad y el dinamismo creativo con respecto al patrimonio.

Como parte de los referentes investigativos locales, se han tomado dos experiencias desde la UPB. La primera: investigación *Imágenes de ciudad y expresiones culturales del paisaje urbano con valor patrimonial para los jóvenes de Medellín* (Ortiz y Puerta, 2013), liderada por el Semillero de Investigación en urbanismo (SIUR) y Semillero integrado en ciencias, como una manera de identificar las percepciones y valoraciones que tienen niños y jóvenes sobre el patrimonio cultural de la ciudad. Así mismo buscó, a manera pedagógica acercar el patrimonio cultural desde los jóvenes para los mismos jóvenes, con el fin de incentivar la valoración patrimonial del entorno próximo y fortalecer el sentido de pertenencia.

Por otra parte, la experiencia *TRAIN – Hacer ciudad: taller de Arquitectura e Identidad territorial para niños* (Ortiz y Bernal, 2014), del grupo de investigación Arquitectura, Urbanismo y Paisaje, ha buscado generar un espacio para que los niños ubicados en diferentes barrios y estratos de la ciudad, se acerquen a su territorio desde el sentir, disfrutar, representar y reflexionar; y de esta manera, crear conciencia y compromiso como sujetos de transformación y ciudadanos de cambio.



4

DISEÑO Y APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

4.1 Proyectos y experiencias de educación patrimonial desde la sensibilización

Para la esquematización de la información de dichas estrategias se consideraron tres aspectos básicos: la identidad y la ciudadanía, las estrategias artísticas utilizadas en cada proyecto y el factor de la sensibilización como eje transversal para la valoración del patrimonio.

PROYECTOS Y EXPERIENCIAS DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL DESDE LA SENSIBILIZACIÓN (Revista Latino Americana del Patrimonio, 6ta edición, 2014)			
Proyectos por países	Identidad y ciudadanía (patrimonio)	Las estrategias artísticas-formativas utilizadas	El factor de la sensibilización
1.El Patrimonio Cultural del entorno próximo: un diseño de sensibilización para secundaria Olaia Fontal 2011 (España)	Construcción de identidades individuales y colectivas. Sistemas de relaciones humanas que parten cuando yo conozco, por tanto, comprendo al otro y me desarrollo junto a él	- Se desarrollan una serie de cuestionarios gráficos, con los cuales busca interiorizar en el tema artístico, cultural y patrimonial de los estudiantes. -Actividades de apreciación y comunicación con respecto a lo que van interiorizando en el museo y las diapositivas conceptuales. - comprender la cultura contemporánea a través de metáforas e imágenes de arte (los cuestionarios)	La valoración se convierte en el eje central que organiza la acción educativa; es el indicador de la sensibilización. Lo emotivo vinculado al patrimonio hace que los aprendizajes sean más significativos, aspecto que resulta clave para la enseñanza-aprendizaje de los procesos de identidad y de apropiación simbólica, tan relevantes para la sensibilización. • Presenta un diseño de sensibilización sobre el patrimonio cultural a través de los sentidos • Relación entre el arte, lo cotidiano y nuestro patrimonio.
2. Revista educación patrimonial Artículo # 3: educación patrimonial en Chile. Una propuesta para el desarrollo de la identidad local. Macarena Ibarra y	Fortalecimiento de la identidad cultural local desde las instituciones Busca fortalecer el sentido crítico, la reflexión y la formación ciudadana.	Implementación de materiales didácticos como cartillas, guías pedagógicas para los maestros y estudiantes	"El patrimonio refuerza la autoestima de la comunidad" (lo sienten como propio), tanto así, que el turismo pasa a un segundo plano". Se reconoce la importancia de la cultura y sus diversas manifestaciones Desde el programa de Artística en las instituciones encuestadas, se arrojó un porcentaje significativo de incidencia de las artes hacia el patrimonio, y como

Cecilia Ramírez (Santiago de Chile)			estas trabajan en pro del fortalecimiento de la identidad y su valoración
3. ARTICULO # 6: Experiencias de gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en el Museo De Artesanías Tradicionales Folklóricas De Corrientes María Alejandra Vicentín. (Corrientes, Argentina)	Transmisión a nuevas generaciones	Técnicas tradicionales de elaboración de las artesanías. Talleres de miñardi, cincelado, tejido y trenzado	Se lleva a cabo la sensibilización desde la ejecución de las propias piezas artesanales dentro del museo y la participación de los estudiantes, pues valoran sus creaciones y la reconocen como parte de su patrimonio. Es espacio vital, un recurso que saben aprovechar pedagógicamente, y aún más porque lo introducen al aula. Son los maestros quienes promueven el conocimiento: trabajan en la dimensión del SABER, para luego transmitir el SABER-HACER
4. Artículo # 8: los sitios de Zaragoza. Rutas urbanas para educar desde la ciudad. Richard Huerta (Zaragoza, España)	Convencer a la ciudadanía del gran valor patrimonial. Hacer de la ciudad un centro histórico, de aprendizaje significativo. Se fortalece el compartir, las diferencias.	Desplazamiento de los estudiantes por los alrededores de la ciudad. Reconocer el patrimonio desde los diferentes lugares y apropiarse de este por medio de las artes teatrales.	Sensibilización sobre el patrimonio y la cultura a través del conocimiento y disfrute de las artes. Actuación- sensibilización- reconocimiento- Al hablar con el profesorado de una institución en la que existe un grupo de teatro greco-latino transmiten su entusiasmo al tratar sobre estos rituales de educación patrimonial. Utilizan el arte como elemento transversal en disciplinas como la filosofía. Han creado un proyecto educativo teatral que se llama "clásicos luna". El proyecto educativo pedagógico del centro escolar gira en torno al teatro grecolatino.
5. Artículo # 11: Participación Ciudadana como herramienta para la conservación del patrimonio.	Crear conciencia ciudadana acerca de la identidad y del sentido territorial. Transmitir criterios de valor ciudadanos. La ciudad,	Los estudiantes conocen y desarrollan propuestas creativas con base en las experiencias de aprendizaje de su ciudad, sus comunidades, su entorno.	"Sensibilizar a la población con respecto al lugar que habita, transmitir el valor patrimonial a la sociedad activa y pendiente a las transformaciones que afectan su entorno, educar en la urbanidad y el respeto (tirar todos hacia un bien común)"

(María Toro Martínez). Jaén, España	espacio donde se debe aprender a vivir, a convivir. Respeto por el espacio publico	Creación de entornos didácticos para la concientización de la ciudadanía	
6. Educación en Valores Patrimoniales para los Habitantes de la Poligonal de Xochimilco, Tláhuac y Milpa Alta. Unesco (México)	Comunicación y dialogo, encuentro entre las personas para la realización de talleres y la aplicación del conocimiento en patrimonio	Planeación basada en una estructura organizacional. Talleres participativos para identificar atributos y valores del patrimonio cultural. Realización de talleres de fotografía digital, de mímica y expresión corporal, juegos de mesa sobre la cultura chinampera	En el sentido de la sensibilización, el diseño de estrategias está dirigido a la estimulación de los sentidos y a la percepción sobre las cualidades del patrimonio
7. Informe de gestión Museo de Antioquia Jaramillo, Escobar, Abad, Ríos, Guisao, Chaves (Medellín, Colombia)	Exposición del patrimonio, el museo como protector del mismo.	El objetivo es acercar el museo de manera que los ciudadanos se sientan más familiarizados y atentos a las programaciones. Es un trabajo cooperativo, en el cual se proyecta durante el año decenas de eventos dentro y fuera del museo.	Museo y escuela, museo y entorno, museo y comunidad. El arte en todas sus formas sirve como pretexto para transformar espacios y aprovecharse de ellos para promover el patrimonio.
8. Programa de participación Vigías del Patrimonio (Ministerio de Cultura Ciudadana) Colombia.	Comprende pequeños grupos de acción para la promoción del patrimonio ubicados en diferentes regiones de Colombia. Son proyectos de los ciudadanos para los ciudadanos, en los que participan activamente personas adultas, jóvenes y niños.	Se crean grupos focales según el territorio para promover el patrimonio. Se desarrollan diferentes actividades de cuidado del patrimonio material, inmaterial y natural.	Recorrido por diferentes lugares donde se asienta la cultura. Se busca una participación activa que parta de lo vivencial. Se enfocan en poblaciones específicas en los cuales ayudan de manera pedagógica, cultural y sensible vivir las fiestas tradicionales y conocer los lugares emblemata.

4.2 Contextos institucionales

Institución Educativa Antonio José Bernal



Imagen 1: Fotografía satelital Google Earth.

Reseña histórica del Barrio

“El barrio Héctor Abad Gómez fue construido hacia el año 1987, ubicado cerca de la estación Acevedo en la comuna 5 Castilla, se construyó este barrio para beneficiar a centenares de familias que sufrieron la tragedia de Villatina” (Villa, 2010, p. 4). De esta manera se comenzaron a desplazar centenares de familias, propiciando una nueva construcción con la ayuda de la corporación minuto de Dios, en la cabeza del padre Herreros. El barrio es llamado de esta manera debido a que el terreno lo donó el médico Héctor Abad Gómez.

Luego de la tragedia, varias familias sobrevivientes comenzaron a construir en el terreno ya donado por el Doctor Héctor Abad. La zona fue estando poblada, pegada al río Medellín. Posteriormente fueron ejecutando varias vías principales como: “la avenida Giraldo, la 49, además la Institución Educativa Presbítero Antonio José Bernal y el metro estación Acevedo, que

sirvió hacia el Barrio Héctor Abad que busca dar acceso y posibilidades de evacuación a la gente de la zona” (Villa, 2010, p. 8). Además el metro en estas estaciones se muestra como un agente invasor, irrumpe bruscamente en las fachadas de las casas que quedan expuestas al tren y solo las separa una malla; los jardines se encuentran muy descuidados al igual que el río lleno de escombros.

Movilidad

El flujo vehicular y de masas de gente es constante, por lo cual es construida la estación Acevedo, como punto conector de varios sitios, Santo Domingo, Parque Arví, Bello. Por el occidente se confluye menos gente, es más tranquilo y presenta mayor orden vehicular en las noches.

Al llegar a la estación se evidencia el uso del Metrocable tanto por los turistas como por las personas de la zona, siendo larga la fila y la ocupación completa y continua. Además en

En el trayecto de la estación hacia el barrio Héctor Abad Gómez “se presenta una salida intermedia en forma de escaleras que busca dar acceso y posibilidades de evacuación a la gente de esta zona, porque existe la autopista que parte el barrio en dos” (Villa, 2010, p. 15)

Rutas de transporte:

Pasan varias rutas de transporte, entre las que se destacan Santa Rita y Castilla. En el costado Oriental pasa la ruta 002A que se llama Zamora Santa Rita de la empresa Combuses. Y del lado Occidental 283 llamada Florencia -Barrio Nuevo de la empresa Más Medellín. Del lado Occidental la ruta pasa por los sitios estratégicos de Feria de Ganado, Coliseo Aurelio Mejía, Zenú y la urbanización La Pastora. El aseo en ésta estación por ser flujo y punto de referencia para varias áreas de la ciudad, es muy frecuente . (Villa, 2010, p. 15)

Ubicación de la institución

La institución se ubica en el barrio Héctor Abad en la calle 105A nº 63A – 200 frente a la estación Acevedo. Está conformada por dos sedes la principal conocida como Plaza de Ferias y la sede Toscana donde funcionan los grados de Preescolar a tercero, Procesos Básicos (PROYECTO SER CONTIGO, 2012)

Dirigida por el rector Hernán Darío Benjumea, cuatro coordinadores, uno académico y tres de convivencia, setenta y nueve docentes que atienden una población estudiantil entre niños, niñas y jóvenes que se matriculan para los niveles Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria, Media técnica, Aceleración del Aprendizaje y Procesos Básicos.

Se cuenta con una planta física nueva y cómoda dotada con 31 aulas regulares, 1 aula múltiple, 1 salón de audiovisuales, 1 biblioteca, 1 ludoteca, 1 sala de Medellín digital, 1 aula de informática, también se dispone de amplios patios, 1 cancha deportiva y pocas zonas verdes. (PROYECTO SER CONTIGO, 2012, p 2)

“A partir de esta política de ciudad se tiene que en el año 2007 la Institución Educativa era llamada Centenario Ignaciano Toscana y tenía una realidad diferente; el cubrimiento poblacional educativo era menor y se hacía una selección de los estudiantes bajo criterios académicos y de comportamiento” (Proyecto ser contigo, 2012, p, 2). Con la entrega de la nueva sede y nuevas políticas desde el gobierno, se ve la necesidad de volver a replantear el horizonte institucional y el proyecto educativo institucional para obtener una mejor calidad en la educación para los muchachos.

Historia de la institución

“Para 1966 en el norte de la ciudad se presentó un fenómeno de invasión en el barrio Playón de Los Comuneros y La Frontera, en el plano de Medellín. Los terrenos que pertenecían al señor Nelson Jaramillo fueron invadidos por una multitud de gente de escasos recursos”. (Díaz, 2015 p, 3). De esta manera se construyó en pocos días muchas casas improvisadas. De esta manera los sacerdotes del colegio San Ignacio y sacerdotes jesuitas empezaron a colaborar con la enseñanza de la religión y los principios morales y ayudaron a la construcción de la escuela Ignaciana.

“Para 1971 habría puertas el Liceo Asia Ignaciana y para 1985 el Liceo Centenario Ignaciano Toscana cuyo origen el padre Bernal recrea en una anécdota: Una niña le preguntó: “Padre, ¿con quién nos vamos a casar nosotras?, ¿Con esta partida de viciosos, marihuaneros, drogadictos?”. Esto era lo que ellas percibían en las vecindades de sus casas” (Díaz, 2015 p, 3). Debido a todo lo

anterior, el padre Bernal se puso a la tarea de construir un espacio formativo para estos jóvenes con la ayuda de la fundación Loyola y la alcaldía de Medellín

Dimensión socio- económica

Actividades económicas entorno a la institución: El comercio informal es alto, por lo que se tiende a tener dificultades a la hora de bajarse del Metro y la rampa de los discapacitados se encuentra algunas veces obstruida.

Actividades educativas:

“Esta Comuna cuenta con 32 sedes educativas que corresponden a 19 Establecimientos Educativos Oficiales, con una proyección para 2016 de 25.163 cupos, de acuerdo al anexo 8 validado por el Ministerio de Educación para el año 2016” (DAP, Secretaría de educación, 2014). La educación con calidad propuesta desde la alcaldía de Medellín se proyecta en varios de los colegios oficiales incluido Antonio José Bernal, con horario extendido en proyecciones para la comunidad y la participación de los estudiantes culturalmente.

Actividades de esparcimiento: Se presenta en las dos desembocaduras el comercio informal, la apropiación del transporte de tipo colectivo no por taxi si no por carros viejos que viven de “las carreras”. Discotecas, comidas, buses, y cacharrerías hacen parte de Santa cruz, mientras que en la parte de Héctor Abad Gómez, se ve la actividad de acuerdo a la hora, en las horas de la noche carece de atractivo y de actividad.

2. Dimensión cultural y educación

Barrios que tienen cobertura de educación por esta Institución:

“La población atendida corresponde a los barrios aledaños Toscana, Héctor Abad Gómez, El Minuto, Playitas, Belalcázar, Zamora, Andalucía, La Francia, populares I - II y Santo Domingo, las cuales, entre sí, presentan características sociales, económicas y culturales con heterogeneidad significativa”. (Díaz H, 2015)

Actividades ligadas o cercanas a la institución:

“Proyecto SERES propuesta institucional integradora de los proyectos obligatorios (Salud mental y física, ética y valores, releer para comprender, escuela de formación para padres y sexualidad) liderado por la gestión académica y las áreas de Humanidades, Educación Ética y Religiosa”. (Díaz, H. Pérez, L, 2015, p 6). Esta propuesta abría la posibilidad de que tanto padres como estudiantes participaran dentro de la comunidad académica y fueran agentes activos dentro de los procesos académicos, sociales, morales que iba teniendo la institución.

Colegio Universidad Pontificia Bolivariana



Imagen 2: (Fotografía satelital Google Earth)

Reseña histórica de la Institución

La Universidad Pontificia Bolivariana fue fundada el 8 de septiembre de 1936 bajo el nombre de Universidad Católica Bolivariana. Posteriormente, el 20 de enero de 1937, se fundó el colegio con servicios en primaria y bachillerato para el sector masculino, siendo nombrado como decano el Pbro. Félix Henao Botero. En el año 1964 se ofreció el servicio de bachillerato para el sector femenino. La primaria para mujeres, por su parte, se abrió hacia el año 1988 con la iniciativa del

Pbro. Álvaro Molina Mesa “con el fin de completar la sección femenina ya existente, en los niveles de básica secundaria y media vocacional” (Manual de Convivencia UPB, 2014, p. 9).

Ubicación

El Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana se encuentra ubicado en la zona centro-occidental, en la comuna 11 de Medellín. Limita por el norte y por el occidente con la circular primera, por el oriente con la Avenida Bolivariana (Diagonal 74 B) y por el sur con la Avenida Nutibara (Transversal 39 B). Es una institución de carácter privado, que ofrece sus servicios de enseñanza en los niveles de preescolar, básica y media en dos jornadas: mañana y tarde, con educación diferenciada (masculina y femenina).

Dimensión socio-económica

El colegio se encuentra en una zona altamente residencial, donde se han generado transformaciones por la implementación de zonas de comercio. De igual forma está cercana a otros centros educativos oficiales como la Universidad Luis Amigo y Universidad Pontificia Bolivariana. Dentro de los servicios que rodean la universidad se pueden encontrar restaurantes, espacios de comercio como locales de comidas rápidas y locales para actividades nocturnas. De igual forma, se encuentra el Centro Comercial Unicentro, la carrera 70 con numerosos lugares de consumo de alimentos, comidas rápidas, bares y actividades mixtas. Estos espacios que rodean la universidad se convierten en un punto de flujo peatonal continuo y es propicio para todo tipo de actividades sociales.

Componentes naturales y artificiales

La Universidad está cercana a puntos centrales de zonas verdes como los cerros Nutibara y el Volador. En cuanto a las fuentes hídricas, se cuenta con planes para el fortalecimiento de las quebradas que rodean el campus. De igual forma, se pueden destacar algunos planes para el equipamiento y uso de Espacio público. En lo que atañe al componente natural y artificial se encuentran planes para: la recuperación de cuencas y quebradas, recuperación de vacíos limitados por cerramientos y generación de fachadas urbanas sobre ellos, consolidación de proyectos que empiecen a formar un sistema de espacio público en el borde urbano, construcción de proyectos de espacio público, etc. (API, 2008, p.14)

La universidad cuenta también con espacios amplios de congregación, como lo son las plazoletas, parques y plazas, zonas libres. Existen además, edificaciones para uso académico (aulas, centros de recursos de información, salones de computadores, Laboratorios, salones para talleres de técnica y arte, auditorios, aulas múltiples) áreas libres de recreación y deporte, áreas de circulación evacuación y seguridad, áreas administrativas, cafeterías y comercio, y servicios sanitarios.

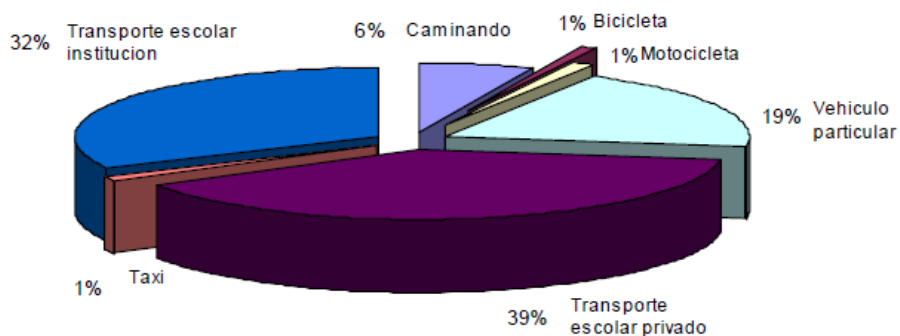
Movilidad

El campus de la UPB cuenta con buen número de vías que permiten conectarse con diferentes puntos clave de la ciudad. Estas son: “la calle 33, AV. Bolivariana, Avenida Nutibara, Circulares 1a, carrera 74, Carrera 70, Carrera 69, de manera directa y utilizando las vías mencionadas anteriormente es de fácil conexión con la Carrera 65, calle 44 – Avenida San Juan, Calle 30, Carrera 70 (hacia el sur), Avenida Regional” (API, 2008, p. 29).

En cuanto al sistema de transporte, el campus de la universidad cuenta con varias vías principales de la ciudad por tanto hay buenos medios de transporte público colectivo. Del mismo modo, aunque no se cuenta con una estación de metro cercana, se pueden tomar los servicios de transporte por medio de las vías integradas. Como vías cercanas a la zona de estudio se encuentran la carrera 70, Avenida Bolivariana, Avenida Nutibara y calle 33. La universidad también cuenta con un acopio de taxis oficial, ubicado sobre la circular primera. También, sobre la Avenida Bolivariana y Avenida Nutibara suelen ubicarse taxis para recoger pasajeros.

Finalmente, El colegio de la UPB ofrece el servicio de transporte escolar a cerca de 2000 estudiantes en las diferentes horas que cubre casi la totalidad de la ciudad, incluyendo al municipio de Envigado. En el siguiente gráfico se puede ver el uso de los diferentes medios de transporte utilizados por los estudiantes.

Encuesta sobre el medio utilizado para acceder y salir de la sede (Estudiantes del colegio UPB)



Componente filosófico-educativo de la institución

EL Colegio de la UPB, dentro de su visión, misión y filosofía institucional busca una formación de corte integral, fundamentada en los principios de la formación humana y cristiana y atendiendo a las necesidades de la cultura actual. Actualmente, la institución se encuentra en un momento de transformación estructural para asumir los retos que el contexto sugiere. Por tanto según el PEI, el colegio busca reforzar la educación en los siguientes aspectos:

Se maneja la integración pedagógica de los saberes para desarrollar de manera conjunta las capacidades humanas, competencias básicas y superiores desde los primeros años de escolaridad. Así mismo, se pretende despertar un espíritu indagador en la búsqueda de comprender el valor de la investigación en el proceso de formación. El colegio busca alcanzar esta meta mediante la estimulación de los componentes creativos, de innovación, generación de pensamiento crítico, reflexivo y analítico.

A continuación se presenta un mapa del área metropolitana de la ciudad donde se encuentran distribuidos los estudiantes en ambas instituciones:

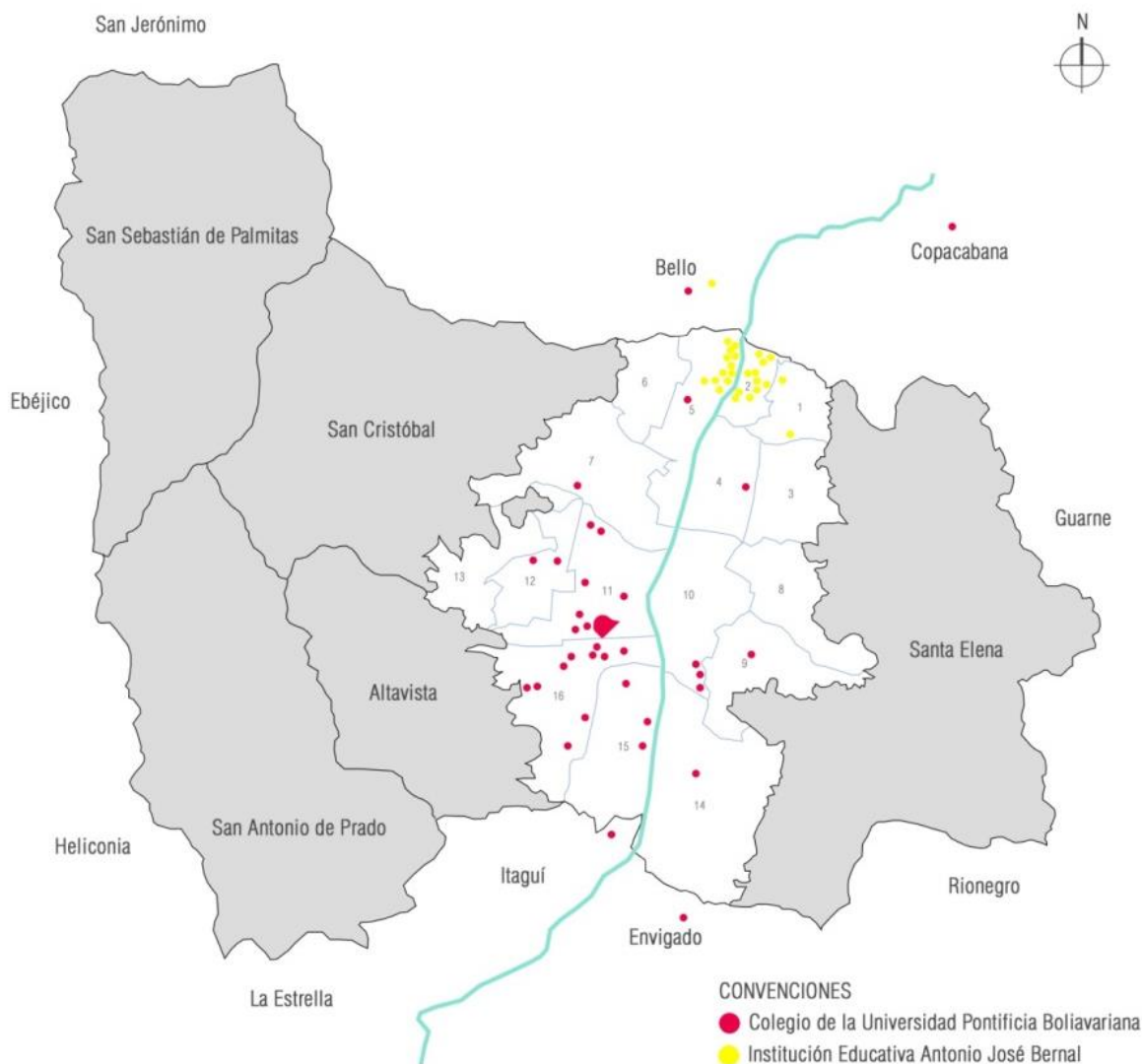


Imagen 3: Distribución geográfica de los estudiantes seleccionados para los talleres

En cuanto al barrio, se pudo observar que a la en la I. E Antonio José Bernal, los estudiantes se concentran en un solo sector (zona norte). Los de UPB, sin embargo, se encuentran distribuidos en varios puntos del área metropolitana (especialmente centro-oriental). Incluso, varios estudiantes viven en municipios diferentes a Medellín: Envigado, Itagüí, Bello y Copacabana. La perspectiva de progreso que poseen los estudiantes del AJB va ligada a la búsqueda de oportunidades, sueño, sentido de vida en comunidad. En la UPB, por la variedad de zonas que habitan los estudiantes se logra percibir experiencias en otros enfoques más abiertos y desligados a esa conformidad barrial.

4.3 Diseño de talleres de Educación Patrimonial

Las estrategias de educación patrimonial tienen como objetivo crear sensibilidad en los jóvenes hacia el patrimonio en sus diferentes escalas territoriales. Para lograr este propósito se diseñaron cuatro talleres artísticos con los cuales se buscó activar su memoria e identificar su valoración hacia elementos patrimoniales cercanos. Para orientar los talleres hacia la comprensión del patrimonio se tuvieron en cuenta las siguientes estrategias:

Estrategias de valoración y sensibilización: el arte promueve entornos flexibles de aprendizaje, en los cuales los jóvenes se disponen de manera abierta a inquietudes, afirmaciones y experiencias, además es promotor de reflexión y sensibilidad. De igual manera, el arte es mediador de la cultura, también sirve como medio de registro de la memoria colectiva y de interacción entre el hombre y el mundo. Es por esto que se optó por el arte como una estrategia eficaz para que los jóvenes plasmaran de forma creativa sus percepciones y conocimientos frente al patrimonio cultural.

Estrategias lúdicas: la lúdica dentro de los talleres fue efectuada como medio de apertura y dinamismo. Se presenta también como estrategia metodológica que posibilita el aprendizaje y la atención de los estudiantes, en este caso a través de juegos y actividades de expansión.

Estrategias de divulgación: consistieron en comunicar las elaboraciones artísticas de los estudiantes con el objetivo de poner en valor el patrimonio como un elemento necesario en la actividad educativa de hoy. La divulgación de los resultados se dio de dos maneras: la primera, frente a la comunidad educativa (administrativos y profesores), y la segunda, ante los estudiantes con los trabajos artísticos elaborados en uno de los grupos. Las estrategias de divulgación se asumen como una invitación a cuestionarse acerca de la importancia del patrimonio en la educación y apreciar el potencial artístico como herramienta para sensibilizarse frente al patrimonio cultural.

Para la realización del test, y de algunos talleres se requirieron varias imágenes sacadas de la web con referencia cultural, social y de patrimonio que posibilitaran una visión concreta de aspectos tradicionales y patrimoniales de la población colombiana.

A continuación se presenta la secuencia de talleres de Educación Patrimonial:

Las imágenes seleccionadas para el diseño de los talleres fueron tomadas de las páginas:

www.mineducacion.gov.co

www.mincultura.gov.co

www.patrimoniomedellin.gov.co

Test Inicial

V. MI REGIÓN - MI CIUDAD

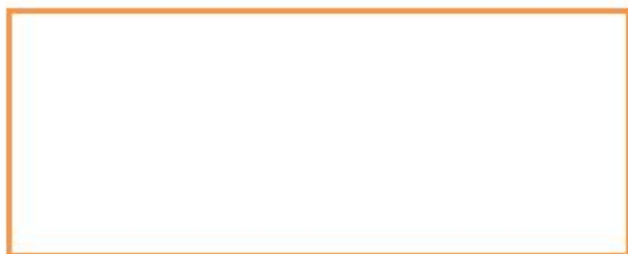
19. Escribe un lugar que frecuentas de tu ciudad: _____

20. Nombra tres lugares de la ciudad que crees son un referente cultural mundial: _____, _____, _____

21. Dale un  a los elementos que has visto ¿sabes dónde están ubicados? Escribe en la línea.



22. Haz una imagen que mejor señale la cultura antioqueña



1. Nombre _____

2. Edad: _____ 3. Barrio _____

4. Tres palabras que te definen:

_____, _____, _____

5. Dale un  a tu(s) actividad (es) preferida(s):



II. MI FAMILIA



6. ¿Con quiénes vives?

7. ¿Qué actividades realizan juntos diariamente?

8. ¿Qué actividades realizan juntos semanalmente?

9. ¿Qué actividades realizan juntos en vacaciones?



III. MIS AMIGOS

10. Dos actividades que te gusta hacer con ellos

11. ¿Cuáles son sus lugares de encuentro?

12. Escribe cinco elementos o lugares que consideres le dan identidad a tu barrio. Escríbelos en orden de importancia para ti

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



IV. MI TERRITORIO

13. Ubica el número que corresponde a cada región:

1. *Región Andina,*
2. *Región Caribe,*
3. *Región Amazonía,*
4. *R. Pacífico,*
5. *R. llanera*
6. *R. insular*

14. ¿Has estado en una ciudad diferente de región que tú perteneces? ¿Cuál? _____

15. ¿Qué diferencias encuentras entre esa ciudad con la de tu lugar de origen?

16. Escribe tres ciudades de Colombia y subraya alguna que te gustaría visitar:

17. Escribe un elemento característico o representativo de la ciudad que subrayaste

18. Enumera del 1 a 5 los siguientes elementos culturales según tus gustos y escribe sobre la línea el nombre de estos elementos si has escuchado de ellos.













Objetivo:

- Identificar qué elementos reconocen los jóvenes como propios en los cuatro niveles de territorialidad a través de un **test inicial**
- Evocar en el joven el reconocimiento de elementos característicos colombianos a través de actividades inducidas (ruleta y videos) y actividades de clasificación según sus percepciones y valoraciones.
- Fortalecer el nivel de trabajo en equipo (identidad colectiva) por medio de actividades de interacción grupal.



Materiales

1. Cartilla Test inicial
2. Ruleta (fichas, dibujos y melodías relacionadas con el país), vestuario y material reciclable.
3. Video "La tierra del olvido", Pliegos de papel bond

2 horas



MI PAÍS

Todo lo que somos...

PRIMERA SESIÓN



Test inicial

Por medio de una cartilla interactiva se hará un paneo de los conocimientos previos de los estudiantes en cuanto su territorio y los elementos simbólicos e identitarios en los niveles de territorialidad: Territorio próximo (familia y barrio), territorio intermedio y territorio Estado-nación.

1. Rulet-arte

Mediante el juego "Rulet-Arte" los jóvenes expresarán los conocimientos que poseen sobre el país de manera espontánea. Se arman cinco grupos y se enumeran para que pasen en orden hasta una ruleta grande que contiene cuatro segmentos: música, pintura, danza, teatro.

Pasan los cinco equipos por la ruleta, esta indica el arte que deben expresar, a medida que se les entrega un dibujo, una melodía o una palabra relacionada con la cultura colombiana, que será el objeto de representación. Se da un tiempo de cinco minutos para la preparación.



20 min

2. "La tierra del olvido"

Se proyecta el video "La tierra del olvido"

40 min

Posteriormente, los estudiantes exponen tres elementos del video que más les haya llamado la atención (sin repetir categoría, bien sea música, gastronomía, paisaje, vestuario...). Se les entrega tres fichas en las cuales deberán copiar los tres elementos que resaltaron.

Luego, por cada categoría saldrá un estudiante que deberá ubicar cada ficha en la columna correspondiente. Finalmente, se analizarán con todo el grupo los elementos destacados en común y los que no lo fueron, con el fin de identificar características de su identidad colectiva.

3. A través de la actividad "vistamos a colombiano" los estudiantes se darán a la tarea de personificar un muñeco con todos los elementos característicos de Colombia que ellos creen necesarios al momento de identificarnos como miembros del país. Se despliega la silueta de un muñeco y cada joven libremente va pasando al papel para ponerle un traje, un objeto, un paisaje, un animal, una expresión, etc... que considere debe acompañar la representación de un colombiano.



4. Por medio de la actividad "nuestra impresión cultural" los jóvenes recuerdan desde sus vivencias, manifestaciones y elementos colombianos que no aparecieron en el video. De esta manera, se expande el abanico de conocimiento de la tradición y la cultura colombiana.

Se forman Cinco grupos. Cada uno tendrá un material plástico para realizar la expresión tradicional y cultural que deseen, con la condición de que no hayan aparecido en los dos videos. Luego sale un representante de cada grupo quien expone de manera breve la realización artística.

30 min

5. Conclusiones

A partir de las actividades planteadas, construimos las conclusiones sobre nuestro país en un pliego de cartulina que tiene el mapa de Colombia. Se utilizará como estrategia un concéntrase que consiste en:

Realizar tres tipos de tarjetas (amarillo, azul y rojo). Cada uno representa un elemento cultural: gastronomía, folklore y nombre de la región. Por medio del mapa de Colombia se va ubicando las fichas encontradas hasta que se ganen un delicioso premio (una degustación de un plato típico de cada región).

30 min

Taller: Territorio Local

Objetivo: Evocar en el joven el descubrimiento y apropiación de la ciudad por medio de ejercicios lúdicos y expresivos al rededor del viaje.



Materiales
Tablero de juego con sus accesorios
Tabla de Fanzine con mapa



Ciudad
Alrededor del viaje



2 horas



SEGUNDA SESIÓN



1. Me apropio de mi ciudad

40 min

A través del juego “Metrocity” los jóvenes podrán recorrer los espacios más representativos de la ciudad y potenciar sus habilidades artísticas en la medida en que aprende y se divierte. Se divide el grupo en dos y se da inicio a los diferentes retos que propone el juego: razonamiento lógico y conocimiento cultural, expresión corporal, musical y manual, y competencias por equipos. Al final del juego, los estudiantes harán una lluvia de ideas socializando los elementos que desconocían de la ciudad o destacando los elementos que más admiran de esta por medio de un city tablero dividido en tres columnas: Lugares, expresiones culturales y medio ambiente.



Retos

Mentales:

Lógica (acertijos, razonamiento lógico): seguir la secuencia, Cultura general: historia, música, literatura, arte escénico, gastronomía...



Expresivos

Manualidades (modalidad plastilina, pintura, dibujo, construcción con fichas armables)

Representación: personaje, canción (trova), oficio, (baile tradicional y contemporáneo, silbido, tararear, música, títere).

Competencia por equipos

Fluidez: mayor cantidad de palabras con una temática: nombres de parques recreativos, nombres de calles, de profesiones, empresas de buses o de taxis, refranes o dichos populares, etc.

Síntesis (hacer un acróstico, con una palabra, crucigrama, ahorcado, anagramas)

Redefinición (Creatividad): Tomar un objeto que sirve para una cosa y hacer cambiar su uso o su perspectiva.

Innovación: algo que además de creativo, sea útil para la sociedad. Se pasa por dos filtros: oportunidad y originalidad



2. ¡Enrrutémonos por !

A partir del juego realizado, cada estudiante tendrá que seleccionar libremente seis lugares de la ciudad. Para esta actividad, se les dará la siguiente situación hipotética: invitar a un amigo extranjero a recorrer la ciudad.



Desarrollarán un fanzine de invitación y exposición del recorrido a partir de tres ítems:

1. deben recorrer los seis lugares destinados en un medio de transporte que deseen

2. Elegir la temática de la ciudad que quieran mostrar: la ciudad de las flores, la ciudad acuática, la ciudad del conocimiento, la ciudad deportiva, la ciudad artística, la ciudad natural, la ciudad de los pájaros, etc...

3. deben seleccionar un lugar con el cual terminen la ruta, especificando las atracciones y eventos que se hacen allí: historia, horarios, personas que participan, comida, atracciones del lugar, etc...

40 min

Objetivo: Potenciar el conocimiento y valoración por el barrio; generar propuestas creativas que despierten en los estudiantes la memoria y la historia de su barrio.

7e cuento mi barrio

2 horas

Materiales: cartulina negra y blanca, cartón, tijeras (moldes elaborados), muestra de láminas (siluetas) con acciones y lugares...

TERCERA SESIÓN

1. Rítmica

1. Se hace una ronda con todos los jóvenes y se desarrolla una secuencia. Alguien coordina los ritmos que van a seguir los demás. En la medida en que avanza el juego, se van cambiando los ritmos para que el del lado siga la secuencia (cada cuatro tiempos: brazo alzado, luego pie alzado, aplauso, etc). El compañero no puede perder de vista al que está siguiendo. Cuando el círculo se cierre con todos los ritmos hechos el juego termina.

2. improvisación rítmica al compás. Se propone un ritmo base y los demás deberán crear uno diferente (al mismo compás) con algún elemento del cuerpo... Un sonido, palabras, canciones. Todos deben contribuir a la elaboración de la melodía.

15 min

2. El valor de la historia

Presentación de fotos y relato

45 min

Se forman grupos de 3 personas: Con base en la foto y el relato, se desarrollará la producción de un cuento a través de los sistemas de cómputo, en el cual recreen el personaje entrevistado con otro personaje actual y hagan el contraste de tiempo con respecto a los dos sujetos... la historia les queda a su creatividad, teniendo en cuenta que se narra desde los acontecimientos del barrio. (deben escoger un lugar que ambiente la historia, un tipo de música y una narrativa que cuente inicio, transcurso y final. (deben distribuirse los cargos)

3. la vida en movimiento

45 min

Desarrollo del material y encaje con las animaciones traídas.

Objetivo: desarrollo de objetos ópticos que estimulen la apreciación visual de su barrio y entorno más cercano como el colegio, su casa y espacios que frecuentan. Observarlos desde otra mirada, optimizando su valoración y memoria visual.



Se finaliza con la presentación de los juguetes ópticos e inspiración de los trabajos



Taller Ensamble Patrimonial

Objetivo:

- Reconocer los elementos culturales que los jóvenes más inscribe en su repertorio personal y colectivo.
- Determinar qué tipo de valoración le dan a los elementos que seleccionaron.



2 horas

Materiales: seis pliegos papel bond (mural), máscaras, telas, cartón, material de audiovisual: sonido .

ENSAMBLE ARTÍSTICO PATRIMONIAL



Diálogos sin palabras

Cada estudiante tendrá cinco minutos para idearse un distintivo que le haga particular de los demás.

Haremos un círculo inicial y en compañía musical se irán desplazando por el aula tratando de obtener contacto gestual y corporal con sus compañeros. Esto propiciará una imagen de cada uno a los demás, a pensar en algún suceso o referente que identifique a cada persona

Objetivo: percibir la identidad del otro y descubrir las fuentes de esa identidad. (de dónde viene, su familia, entorno social...)

15 min



Ensamble artístico patrimonial

Según las afinidades del grupo y el trabajo que llevan realizando en las diferentes sesiones, se les pedirá realizar una producción artística de manera grupal, donde se involucren las habilidades o destrezas más afines a los estudiantes: combinación de arte corporal, musical, literario-poético (en forma de diálogo), visual, un mural paisajístico que contenga los elementos que más destacan los estudiantes como parte de su identidad: máscaras, traje con papel reciclaje. Obra teatral expresiva (cómo contarían a los demás sin palabras quienes son)

Como acompañamiento de la presentación se reunirán las creaciones más significativas que destacan de las anteriores sesiones.

El ensamble será presentado a los demás estudiantes en un espacio que disponga el colegio.

1 hora

Socialización de las impresiones

Se mostrará un video con la recopilación del proceso, logros y alegrías que se obtuvieron de los muchachos.

Luego se hará un compartir en el cual los estudiantes aporten sus percepciones sobre el proceso.

45 min



Secuencia de talleres definitiva. Institución Educativa Antonio José Bernal



Imagen 4: diagrama de actividades (AJB)

La implementación de los talleres en el colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, tuvieron algunos ajustes por motivos de disponibilidad de horarios, la población y recursos. En relación con la anterior institución, se vio la importancia de aplicar los talleres en sentido inverso, de manera que los estudiantes tuvieran una comprensión desde lo más vivencial con el objetivo de asimilar su patrimonio desde el entorno más próximo, hasta llegar al territorio Estado-Nación.

Secuencia de talleres. Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana



Imagen 5: Diagrama de actividades (UPB)

4.4 Descripción de resultados y análisis

Al iniciar las sesiones se vio necesaria la realización de un cuestionario que brindara información acerca de los conocimientos previos que poseían los estudiantes con respecto a su identidad y el patrimonio en cada una de las escalas de territorio: entorno personal, entorno próximo, entorno local, entorno Estado-Nación.

Para la Institución Educativa Antonio José Bernal contamos con la participación de 26 estudiantes del grado décimo, que cursan la tecnología en Diseño Gráfico. En este colegio, cada uno de los talleres tuvo una duración aproximada de dos horas, lo que permitió realizar las actividades con más expansión y facilitó el diálogo entre estudiantes y orientadoras.

4.4.1 Descripción y resultados Test inicial

I. MI PERFIL

En ambas instituciones sobresale la alegría y amabilidad como características que identifica al colombiano. Adicionalmente en UPB se resalta el sentido de responsabilidad, respeto y compromiso.

II. MI FAMILIA

En el componente de la familia se realizó la primera pregunta referida a la conformación familiar:

En la I. E AJB

Se rescató que 7 de los encuestados viven con sus padres y hermanos, 9 con alguno de sus padres y familia y 1 con familiares diferentes a sus padres. Dentro de las actividades que realizan diariamente se recata el ver TV o películas y comer. Los estudiantes de esta institución pasan la mayor parte del tiempo sin estar con sus familiares, prefieren otro tipo de dinámicas en sus barrios y con sus amigos.

En el colegio UPB

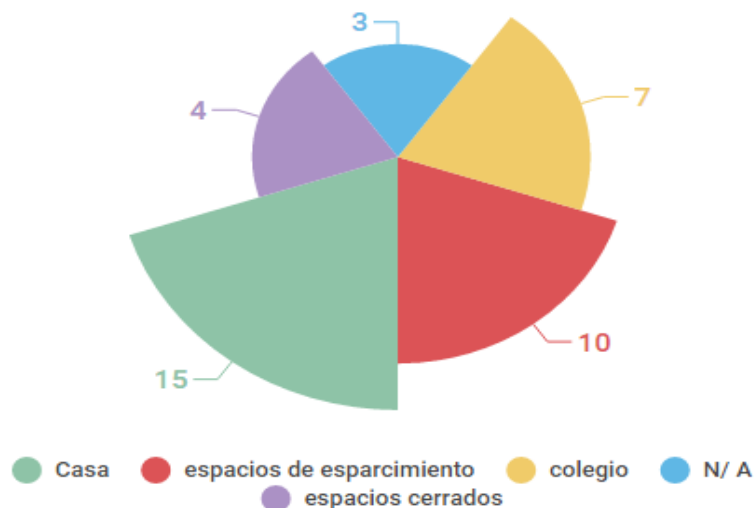
20 estudiantes señalaron que viven con ambos padres, 12 viven con alguno de sus padres y familiares y 2 viven con familiares diferentes a sus padres. Dentro de las actividades que realizan juntos diariamente, se rescata el comer, ver TV y hablar. Con respecto a la pregunta referida a las actividades que hacen juntos semanalmente, respondieron que salían a comer a algún sitio, ir a misa, pasear y en vacaciones la mayoría viajaban, o iban a algún paseo. Se detectan otro tipo de actividades en relación con la anterior institución como lo son ir a cine, ir a misa y salir a centros comerciales.

III. AMIGOS

En cuanto al componente de los amigos, se les preguntó sobre las actividades que realizaban frecuentemente y los lugares de encuentro.

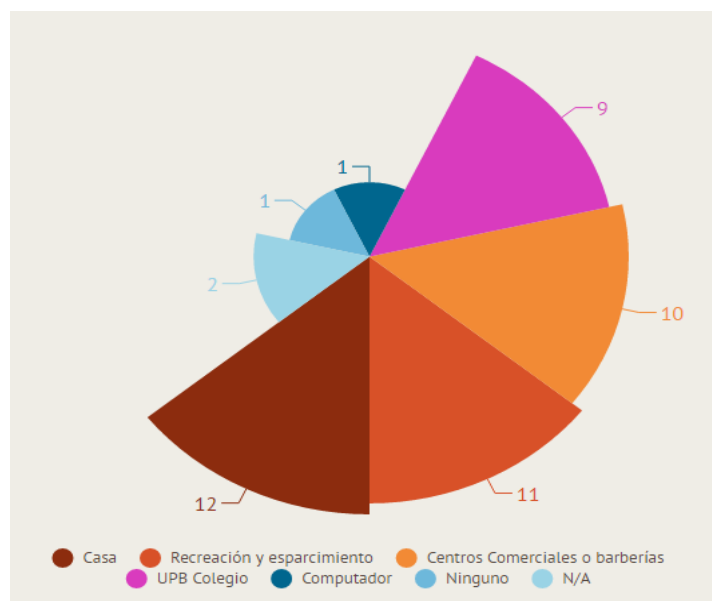
I. E. AJB

Se rescatan actividades como jugar futbol, salir a comer y conversar, ver películas, ir a reuniones o fiestas. Y se encuentran en casas de sus amigos, espacios abiertos y la Institución AJB. Se puede rescatar la importancia al compartir, pasar tiempo con sus compañeros y amigos independientemente del lugar o la actividad.



Colegio UPB

En el caso de UPB, la actividad de salir, al igual que hablar o estar con sus amigos es la que más predomina. Se destaca que el compartir sea en lugares como barberías, centros comerciales, la misma UPB. También se ubica la casa como un espacio que frecuentan para compartir con sus amigos.



IV. MI BARRIO

I. E. Antonio José Bernal

Teniendo en cuenta que los estudiantes de esta institución son relativamente cercanos al barrio donde esta acentuada, se hizo el trabajo previamente de localizar algunos elementos comunes del barrio Hector Abad Gómez que podrían ser referente cultural de estos jóvenes.



Estación Acevedo



Iglesia Barrio Héctor Abad



Padre Rafael García H



I E Antonio José Bernal



Cancha barrio Héctor Abad

Imagen 6: lugares del barrio Héctor Abad e I.E. Antonio José Bernal

Como espacio con mayor valoración fue el colegio Antonio José Bernal; en segundo puesto se encuentra la estación Acevedo, y le sigue el barrio, luego aspectos que no valoran tanto, como la estatua del Padre Herreros y la iglesia.

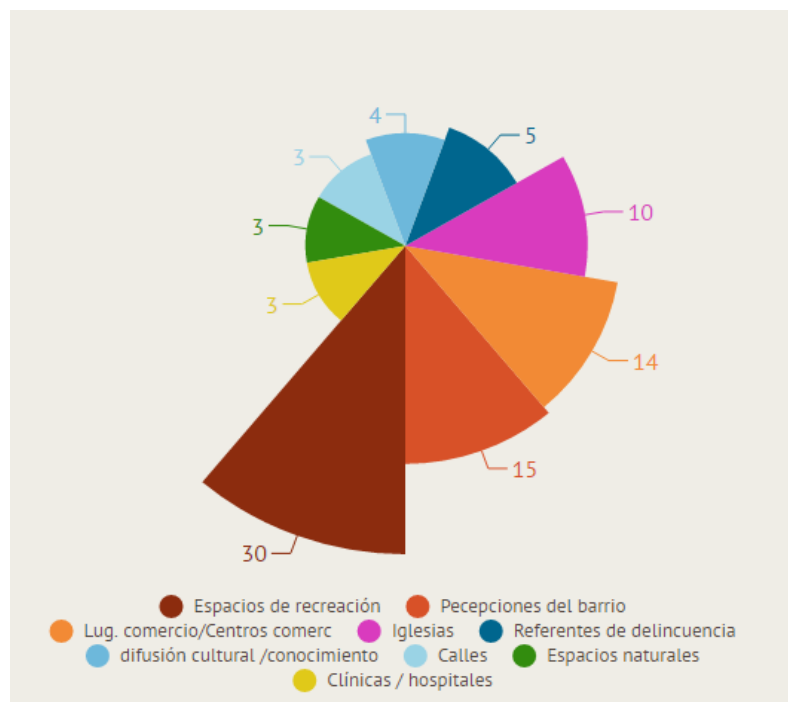
Se considera que los elementos con menor valoración son aquellos que están más ajenos a los estudiantes. Tanto la estatua, como la iglesia se encuentran en lugares poco visibles del barrio. Además, muchos de los estudiantes no viven propiamente en el barrio.

Colegio de la UPB

A diferencia de la anterior institución, a la UPB se les pidió escribir tres elementos o lugares que dieran identidad a su barrio. Se clasificaron las respuestas a las categorías que aparecen en el gráfico e imaginarios del barrio como (tranquilidad, silencio, pasividad, unión, calma, relajado, innovador), referentes de delincuencia, clínicas-hospitales y otros con menor porcentaje de selección (aeropuerto, metro, lava carros, el mirador de las Palmas).

Se aprecia una variedad de lugares los cuales visitan, unos más tranquilos como es el caso de las zonas residenciales, y otros que presentan mayor conflicto en el caso de la violencia armada y expendio de drogas.

Se rescatan diferentes respuestas de acuerdo a las perspectivas de barrio que poseen; además el contraste de miradas que tienen de acuerdo con los lugares que frecuentan.



V. MI TERRITORIO (Estado-Nación)

El bloque temático corresponde a Colombia se hicieron algunas preguntas orientadas hacia conocimientos generales, vivencias personales en otras ciudades diferentes y características propias de las ciudades seleccionadas. Posteriormente se les pidió mencionar tres ciudades de Colombia, seleccionar una de ellas y escribir un elemento característico de la región a la que pertenece esa ciudad. Finalmente, se les dio cinco imágenes correspondientes a patrimonio material e inmaterial declarado por la Unesco en Colombia para que enumeraran de 1 a 5 según sus gustos. Para esta pregunta, se les sugería poner el nombre a las imágenes que reconocieran.

I. E. Antonio José Bernal

Con respecto a la primera pregunta: ubicar los nombres de las regiones en el mapa de Colombia, los resultados arrojaron que pocos estudiantes ubicaron correctamente las regiones. En el siguiente punto se preguntaba si el estudiante ha viajado a otra región diferente. 12 contestaron ninguna región, 7 contestaron región caribe que compone Cartagena, Santa Marta, Tolú, Coveñas; Andina 6, que comprende Bogotá. Sólo 1 estudiante ha estado en dos o más ciudades fuera de Medellín.

Se les preguntó por tres ciudades de Colombia a las que quisieran viajar. Se centraron en ciudades de la Región Caribe (Cartagena, Barranquilla, San Andrés y Santa Marta); Posteriormente se les pidió seleccionar alguna de ellas y señalar algún elemento característico. Se destacan los elementos sobresalientes en estas dos selecciones: Región Caribe (el mar, el vallenato, el sombrero, los carnavales, comida y el estadio; siendo el mar con mayor cantidad de votaciones). De Bogotá algunos elementos como: ciudad grande, gente rica, frío, la Catedral de sal. Muchas de estas características son imaginarios que han creado de lo que han escuchado.

Colegio de la UPB

La mayoría de los estudiantes respondieron bien a la ubicación de las regiones dentro del mapa. Así mismo, sólo 3 estudiantes afirman no haber salido de la ciudad. Se pudo encontrar que las ciudades pertenecientes a la Región Caribe es la más visitada 22 estudiantes han viajado bien sea

a Barranquilla, Cartagena, San Andrés y Santa Marta. En la Región Andina (aparte de su lugar de origen) han estado 7 estudiantes, Región Insular 6, Llanos 1.

Dentro de las diferencias que se encuentran en relación con su lugar de origen, se destaca el clima, estilos de vida, la gente, el desarrollo. Sobresale una actitud positiva del antioqueño. Se resalta que los estudiantes han tenido mayor acercamiento con las diferentes regiones de Colombia. Se destaca Amazonas como la región que más desearían visitar, principalmente por sus lugares naturales, con biodiversidad de fauna y flora. Además, Cali, resaltando el Cholao, la música, el parque del café, las mujeres, las comidas y las fiestas.

Se resalta que la valoración de la cultura en Colombia no sólo se da por elementos asentados en una sola región, sino que hay maneras diferentes de concebir la cultura y que se valora en gran medida los aspectos naturales

Posteriormente se les pidió que enumeraran de uno a cinco los lugares patrimoniales en Colombia según los gustos de cada uno. Se obtuvieron los siguientes resultados:

I. E Antonio José Bernal

Las dos actividades que estuvieron más cerca del primer puesto fueron: el carnaval de Barranquilla y la música tradicional del pacífico

La mayoría de los estudiantes identificó el carnaval de Barranquilla con el nombre de marimondas y fiestas; el Parque Arqueológico San Agustín y Los chamanes de Yuruparí fueron dos aspectos que no se tomaron como relevantes dentro de los gustos y conocimientos de los estudiantes. Las murallas de Cartagena le dieron el nombre de ciudad amurallada.

Colegio de la UPB

Las dos actividades que estuvieron más cerca a los primeros puestos fueron: Puerto Fortalezas y Conjunto Monumental de Cartagena, y Parque arqueológico San Agustín.

Para esta pregunta se les pidió poner nombre a las imágenes en caso de que las reconocieran: 22 identificaron a qué se refería la última imagen. La nombraron como Marimonda o Carnaval de Barranquilla. 16 reconocieron la imagen #1 nombrándola como Murallas de Cartagena, ciudad Amurallada, Castillo de Cartagena. La tercera imagen la identificaron 7 estudiantes como chibcha o indio, La cuarta imagen la identificaron 7 como bambuco. Se resalta la apropiación que poseen los estudiantes por algunos elementos de las regiones con las cuales han tendido mayor experiencia, gracias a los viajes que han tenido.

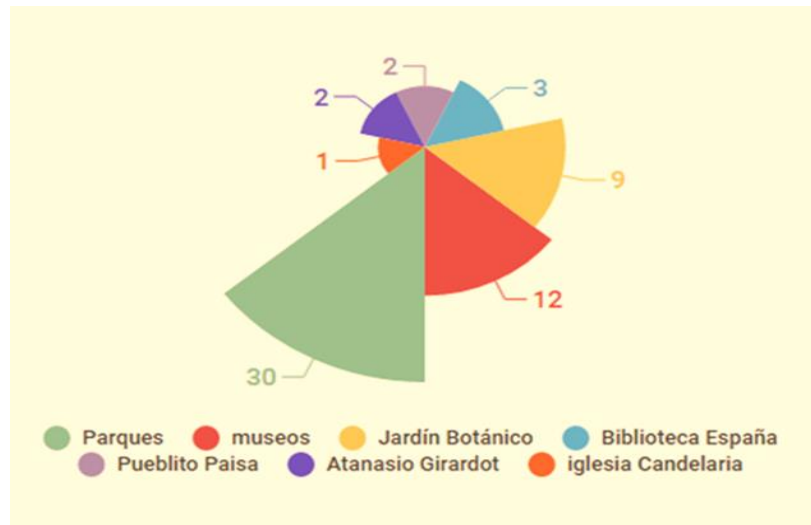
VI. MI REGIÓN- MI CIUDAD

En este ítem se abordaron preguntas acerca de la ciudad de Medellín, lugares de encuentro dentro de ella y conocimientos sobre algunos elementos patrimoniales que la conforman.

I E. Antonio José Bernal

A la pregunta acerca del lugar que frecuentas de tu ciudad respondieron: el centro de la ciudad, y el colegio. Se pueden rescatar otros lugares: barrios y municipios (Bello, Castilla), espacios de conocimiento (Biblioteca), espacios de recreación y esparcimiento (Cancha, Jardín Botánico, Parque de los deseos, Parque Plaza Colón, Planetario), espacios de referencialidad (Estación Acevedo, Metro, Parque Berrío).

Los lugares de la ciudad más destacados por ellos como referentes culturales mundiales fueron, el Parque Explora y el Museo de Antioquia, El Jardín Botánico, el Parque Botero, el Parque Arví.



Dentro de los elementos que plasmaron frente a la definición de la cultura paisa se destacan la bandeja paisa, la arepa, la mazamorra, poncho y sombrero.

Colegio de la UPB

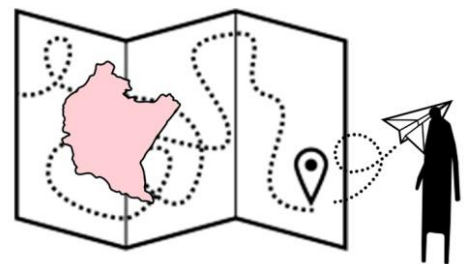
Dentro de los lugares más frecuentados por los estudiantes, los resultados arrojaron: Belén y Laureles. Lugares deportivos: centros comerciales, lugares de estudio, lugares naturales.

Tres lugares de la ciudad que ellos consideran son elementos de referencia mundial, se destacan: el metro, metro plus y metro cable. Parque Botero, Pueblito paisa, Parque Explora.

Un elemento representativo de la cultura antioqueña, a lo que los estudiantes señalaron: Bandeja paisa 5, licor 5, arepa 3, metro 10, flores 2, montañas 5, feria de flores 2, virtudes (ingenio, trabajadores) 3.

4.4.2

Territorio Estado - Nación.



SESIÓN UNO:

I. E. Antonio José Bernal

Actividad uno: Ruletarte

La primera actividad surgió con la intención de detectar el nivel de conocimientos más cercanos de los estudiantes. Se buscó que a través de expresiones artísticas pudieran plasmar lo que ellos tenían en sus imaginarios. Las actividades de expresión que debían emplear eran: danza, música, teatro y plástica.

Grupo musical:

Este grupo cantó la canción “Ama la tierra” de Juanes e interpretó el ritmo con las manos desarrollando secuencia de corcheas y una negra, de esta manera

expresado: 



Imagen 7: estudiantes explicando el Sentido de su actividad en Relación con el patrimonio

Grupo musical:

Tocaron una canción dedicada a Colombia con base en el ritmo de “música ligera” de Soda Stereo, en la que resaltaron aspectos positivos que posee Colombia, como las montañas, los animales, la cultura jovial y alegre, y la bandera.



Imagen 8: estudiantes cantando a Colombia

“En Colombia hay mares y ríos,
gente social alegre y sencilla
Para bailar vallenato y cumbias,
Para comer: la bandeja paisa
Hay que feliz ser colombiano
Lo llevo en la piel
El color de mi bandera
Mucho turismo y bosques
Que cosa tan bella”

SESIÓN DOS: Mi país, todo lo que somos.

Actividad Apertura: Se realizó la presentación de los videos “la tierra del olvido” interpretado por el artista colombiano Carlos Vives. Antes de mostrar cada video se les pidió a los estudiantes que observaran atentamente elementos que les llamara la atención.

Posteriormente se les pidió escribir o dibujar alguno de los elementos mencionados anteriormente que les pareció representativo. Se procedió a la actividad del muro de papel para socializar alguno de los dibujos o palabras que realizaron.

Actividad dos: Vistamos a Colombia

Luego de haber hecho la actividad anterior, se les llevó a los estudiantes un dibujo de un muñeco al cual debían ponerle vestido, accesorios y un fondo que representara la cultura colombiana.

Descripción del dibujo de la muñeca Colombia.

Cambiaron el aspecto poniéndole más cabello, color de labios y pestañas. Dijeron que podía no tener sexo, y que así se incluiría a todas las personas. Se puso el cabello de color rojo y azul, ojos y labios diferentes tanto por su aspecto como por el color. En los brazos pegaron notas de colores y dibujaron manillas de la bandera; pusieron un corazón grande que simbolizara el amor por la tierra, hicieron un busto rodeado por el metro de Medellín. En el hombro derecho hicieron un par de montañas pequeñas y un corazón. En el estómago dibujaron estrellas y huellas.

La ropa que traía la pintaron del color de la bandera en forma de llamas de fuego.

En los pies realizaron algunos tatuajes. Pierna izquierda un dragón rojo con una manilla rodeando la parte del tobillo y en la pierna derecha flores con adornos y la palabra Colombia, también con un accesorio de Colombia rodeando el tobillo.

Llama la atención que se ubiquen algunos tatuajes. En la cultura actual se hace cada vez más común marcar la piel con algún símbolo. En el caso de la muñeca Colombia se resalta que el tatuaje aluda a un símbolo de la cultura oriental (como lo es el dragón) cuando se les pidió agrupar elementos colombianos. La estudiante que lo realizó nos compartía que por medio de la

internet ha ido explorando la cultura asiática y se ha interesado por aprender otros elementos como la lengua, estilos de vestuario, etc.

Colegio de la UPB



Imagen 9: Estudiantes dibujando



Imagen 10: Acercamiento al rostro del muñeco



Imagen 11: vista general del muñeco

Actividad # 1

En primer lugar, se realizó a manera de apertura un juego con TIC llamado Kahoot, al cual agregamos preguntas de cultura general sobre las diferentes regiones de Colombia, en torno al patrimonio material e inmaterial.

Actividad #2:

Mostramos a los estudiantes las dos versiones del video “La tierra del olvido”, en la misma dinámica que la anterior institución

Actividad # 3

Representación por regiones de elementos culturales colombianos a través de máscaras, canciones y poesías

Se asignó por grupos una región de Colombia. Debían desarrollar con yeso una máscara que reuniera características propias de la región correspondiente. Posteriormente desarrollaban una presentación breve que explicara de manera creativa lo que representaba la máscara y los elementos bases de la región.

GRUPO 1: Región Andina

Para su presentación leyeron varios fragmentos del poema “el arriero de Antioquia” por el escritor Colombiano de poesía costumbrista Carlos Alberto Valle Sánchez. Posteriormente se explicó qué simbolizaba cada color.



Imagen 12: máscara que representa la región Andina

“Nos tocó la Región Andina que abarca todo el pueblo paisa, desde los Santandereanos hasta nosotros, Antioquia, Valle del Cauca, Eje Cafetero. La máscara se representó con el color verde (...) por sus montañas; el morado representa la orquídea que es la flor originaria de Antioquia; el rojo representa la sangre que ha sufrido nuestra sociedad (...); el grano de café representa la mayor exportación que se da en nuestro país y el amarillo representa los amaneceres de nuestra región”.

GRUPO 3 Región Orinoquía

“Esta región se diferencia principalmente por los llaneros, por el tipo de música y el galopar con los caballos. En la máscara quisimos representar a un antifaz que ellos usan”.

El antifaz del que hablaban, no tenía que ver con la región Orinoquía, debido a que aludía a la máscara del llanero solitario, personaje ficticio del viejo Oeste creado por el escritor Fran Striker.



Imagen 13: estudiantes cantando a la Región Orinoquía

GRUPO 5 Región Insular

“Nosotros quisimos representar una isla porque es lo que ocupa san Andrés y providencia. Es una cultura en la que se habla el español y el inglés isleño; hay diversidad de fauna y flora; la música que escuchan es el reggae; Tenemos en la máscara el mar de los siete colores, la arena y las palmas”.



Imagen 14: máscara que representa la región Insular



Imagen 15: explicación de los colores de la máscara

GRUPO 6: Región Caribe



Imagen 16: máscara región Caribe



Imagen 17: realización de las máscaras

Los estudiantes seleccionaron algunos fragmentos de varios autores sobre el Carnaval de Barranquilla, Patrimonio inmaterial de Colombia. A la máscara que realizaron, le combinaron colores cálidos haciendo alusión a los elementos caribeños que cubren esta región: representando especialmente la arena y el sol.

Resumen de resultados

Elementos representativos de cada región según las percepciones de los estudiantes:

Región Andina	Arriero, Antioquia, Chocolate, Santandereanos, Paisas, Valle del Cauca, Eje cafetero, Montañas, Orquídea, Sangre derramada, Café, amanecer.
Región Pacífico	Golfo de Urabá, Cordillera Occidental, Valle del Cauca, Nariño, Chocó, Sangre, Violencia, Paz, Tierra, Corazón.
Región Orinoquía	Llaneros, Galope, Caballos, Antifaz, Guitarra, Tambor alegre.
Región Amazonía	Diversidad, Magia, Belleza, Bandera de Colombia, Unión, Paz.
Región Insular	Isla San Andrés, Idioma español, idioma inglés, diversidad, fauna y flora, música reggae, arena, palmeras.
Región Caribe	Barranquilla, Carnaval, puerta de oro, arenosa, gozar, danzas, sabroso, Santa Marta, Montería, Sincelejo, Valledupar, Riohacha.

4.4.3

Territorio Local: Departamento y ciudad.



I. E. Antonio José Bernal

Actividad uno: Juego Metrocity

En este taller correspondió desarrollar el tema de la ciudad. Se utilizó como estrategia la implementación de un juego que creamos denominado Metrocity. La Intención fue que los estudiantes tuvieran la oportunidad de divertirse y activar sus conocimientos previos relacionados con la ciudad, por medio de retos mentales expresivos o artísticos, por competencias en equipos y retos de cultura general.

I. E. Antonio José Bernal



Imagen 18: grupo uno jugando Metrocity



Imagen 19: Grupo dos jugando Metrocity

La primera prueba (fluidez), consistió en escribir la mayor cantidad de palabras que pudieran resaltar de la ciudad con la letra M. De allí escribieron las palabras que más se repiten son: montañas 2, metro 3, Manrique 2, Metroplus 2, y Metrocable 2.

En cuanto a selección de barrios se destacan: Junín, Belén, Niquía, Laureles, Santa Rita, Robledo, Popular, San Cristobal, Poblado, Toscana, Laureles, Playón, Paralela, Zamora, Toscana, Andalucía, La Francia, Bello, Itagüí, Envigado, Las palmas, Moravia, Zamora, Playón, Centro, Sabaneta. En cuanto a nombre de calles, se resalta: Carabobo, La Regional, Ayacucho, La oriental, Junín, Madre Laura, Cúcuta, Av. Guayabal, Playa, Autopista, Gran Avenida, Av. Ayacucho, Avenida Colpatria, La Florida.

Se realizaron acrósticos con la palabra “paisa” en las que se destacaron palabras como poder, pueblo, pa’lante, amar, amable, amorosos, ilusionar, inteligente, imaginación, saludables, sociable, sabios buena actitud, arruinado, artistas; Y dichos populares como: el paisa no se vara, La ropa sucia se lava en casa, al que madruga Dios le ayuda, Cuando el río suena es porque piedras lleva, a caballo regalado no se le mira el diente, al que se duerme, se lo lleva la corriente.

También estaban las preguntas de la expresión artística, y se reflejaba como plasmaban sus conocimientos frente al patrimonio de la ciudad. La realización del juego incentivó el aprendizaje y ayudó a convertir dinámicamente el conocimiento. Pudo percibirse que los estudiantes tenían acerca de aspectos como ubicación dentro de la ciudad, apreciación de calles, lugares y personas que conforman la identidad de la ciudad. Sin embargo, se ve más dificultad en contestar a preguntas de cultura general, historia, origen de elementos tradicionales.

Colegio de la UPB



Imagen 20: grupo uno (UPB) jugando Metrocity



Imagen 21: grupo dos (UPB) Jugando Metrocity

En la primera prueba, los estudiantes debían escribir la mayor cantidad de palabras sobre la ciudad, iniciando con la letra “n”. Los resultados más destacados fueron: Nuvia, Nutibara, Nariño, Nacional, Niquitao, Niquía Norte, niños, naranjal. En cuanto a los nombres de calles los resultados más destacados fueron: La 70, la 80, la 33, la 30, La 65, La 76, Pilarica, San Juan, Colombia, Bolivariana, Bulerías, la 10. La mayor parte de ellas ubicadas en la zona centro oriente de la ciudad, especialmente en las zonas cercanas de la universidad.

Nombres de barrios: Robledo, Poblado, Belén Rincón, Belén San Bernardo, Salvador, La Sierra Castilla parte baja, Altavista, Castilla parte alta, Manrique, Belén, San Javier, Santo Domingo, Zamora, Robledo, Castilla, Enciso, Villahermosa, Robledo Aranjuez, La Milagrosa.

Así mismo, en los retos de expresión se les pidió dibujar elementos naturales de la ciudad, o referentes culturales: dos elementos que se rescatan son: el Cerro de las tres cruces y las estatuas de Botero.

Los lugares que más tienen los jóvenes en su memoria son los más cercanos a sus quehaceres cotidianos, donde ellos transitan habitualmente. La experiencia de la construcción de patrimonio se construye en primer lugar por las vivencias que tenemos con esos elementos más próximos a nosotros. Generalmente el primer lugar que recordamos es una imagen mental que tenemos del mismo. Esos imaginarios cuando se hacen colectivos y hacen parte de la conformación de una comunidad es lo que podemos empezar a denominar patrimonio cultural



Imagen 22: dibujo cerro de las tres cruces



Imagen 23 y 24: realización de actividades, Metrocity

Se pudo observar que ante las preguntas de conocimiento cultural más cotidianas respondían asertivamente; sin embargo, preguntas de más corte histórico y de literatura se veían más limitados a contestar. Esta actividad sirvió como apertura y motivación a la siguiente actividad.

Actividad dos: Fanzines

Después de realizar el juego de motivación Metrocity, quisimos revisar qué perspectiva tienen los jóvenes de la ciudad y los lugares que mantienen inscritos en sus imaginarios. Se realizó un fanzine: la primera cara contenía el mapa de la ciudad

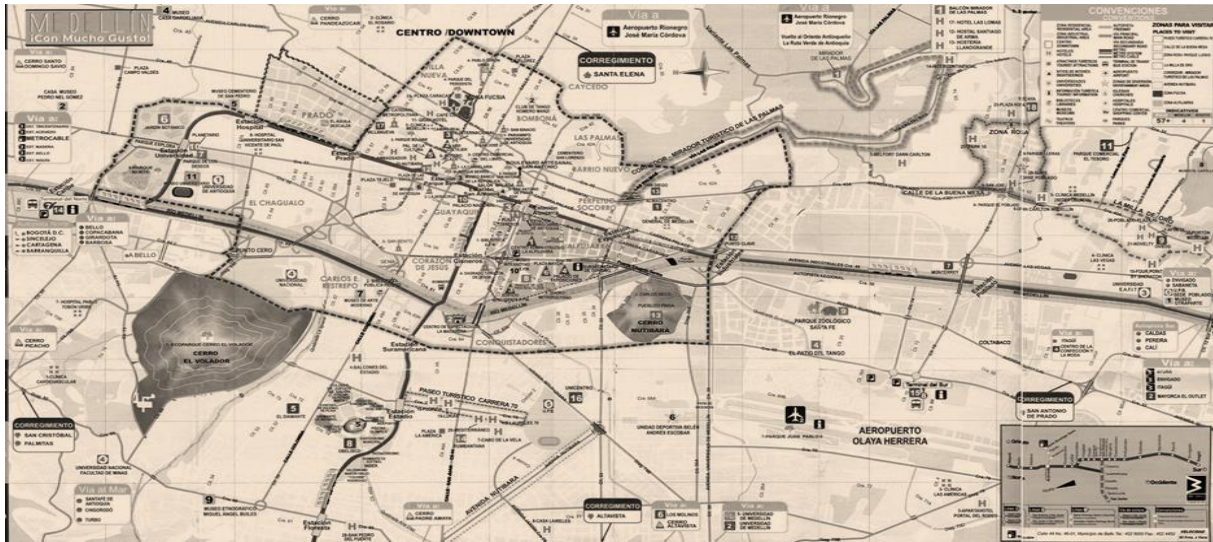


Imagen 25: Mapa de Medellín detallado. Tomado de <http://www.orangesmile.com/guia-turistica/medellin>

Para la realización del fanzine, se tomó como estrategia la implementación de una situación hipotética, donde los estudiantes invitaban un amigo extranjero a la ciudad a conocer algunos lugares. Para ello debían:

1. Señalar en el mapa 5 lugares de la ciudad.
2. seleccionar uno o varios medios de transporte.
3. Tomar un lugar de los que habían elegido
4. Escribir un por qué o para qué lo habían seleccionado

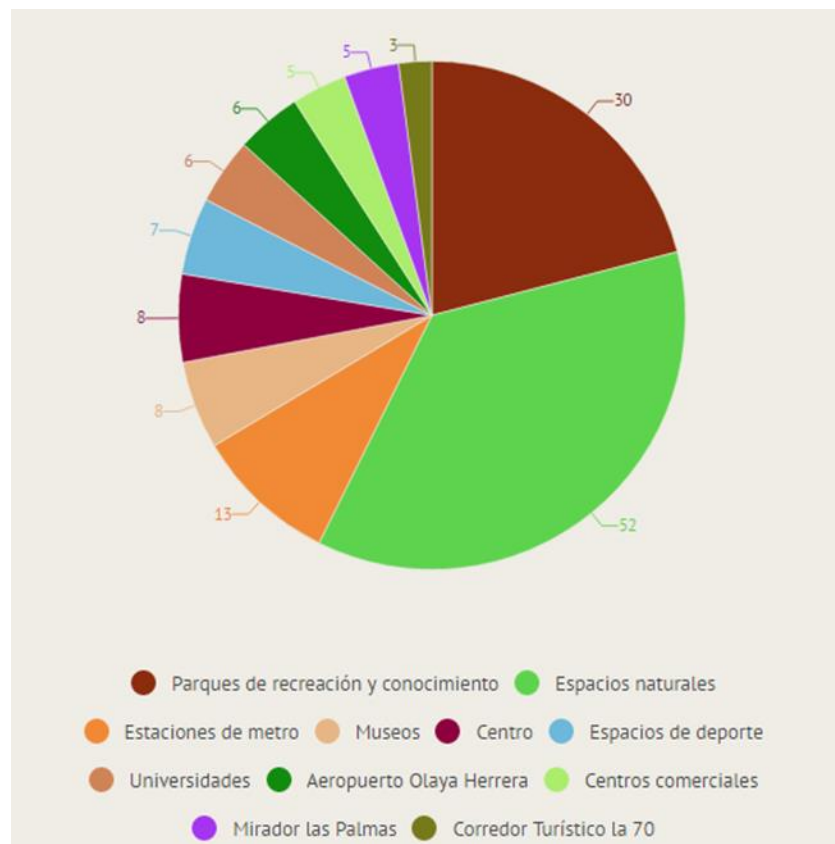
I. E. Antonio José Bernal

En la I. E. Antonio José Bernal, la mayoría, seleccionaron lugares que se encontraban visiblemente en el mapa, no se arriesgaron a seleccionar un lugar diferente e intentar ubicarlo de manera aproximada. Se puede ver que la mayor parte de los lugares se concentraron en la zona nororiente y centro de la ciudad, con excepción de algunos lugares como Museo el Castillo,

estaciones Industriales y Poblado, Aeropuerto Olaya Herrera, Centro Comercial el Tesoro y Mirador las Palmas.

Las respuestas fueron uniformes (lugares similares):

1. **Parques de recreación y conocimiento:** Parque Norte, parque explora, planetario, parque de los deseos, parque Juan pablo II.
2. **Espacios naturales:** Cerro El volador, Cerro Nutibara, Jardín Botánico, Parque zoológico Santa fe.
3. **Estaciones de metro:** Estadio, Caribe, Poblado, Universidad Hospital, Industriales, Parque Berrio.
4. **Museos:** Museo de Antioquia, Museo de Arte Moderno, Casa Museo Pedro Nel Gómez, Museo etnográfico de Miguel Ángel.



En el siguiente punto, se les pidió seleccionar un medio de transporte que quisieran utilizar para llevar al turista. Cabe resaltar que todos los medios utilizados fueron de carácter público. Los tres más seleccionados fueron: metro, bus o taxi. En relación con el anterior colegio, se destacan dos medios creativos que ellos utilizarían para dar el recorrido con los turistas: skate y patines.

Los lugares seleccionados que más destacan los estudiantes son los naturales (Jardín Botánico, Pueblito Paisa) y lugares recreativos y de esparcimiento (Piscina, Parque Norte, parque de los deseos). Dentro de las razones por las cuales seleccionaron el lugar, los estudiantes aluden al compartir, diversión.

Colegio de la UPB

Elaboración de Fanzines

Se les dio cuatro puntos clave en los que debían pensar:

1. Cinco lugares a los que quisieran llevar a su amigo. El quinto lugar debía estar ubicado en el barrio.
2. Uno o más medios de transportes que quisieran utilizar
3. seleccionar al menos un lugar y escribir las razones por las que los llevarían.
4. ubicar en el mapa de la ciudad los lugares seleccionados

Los lugares más comunes seleccionados por los jóvenes se dividen en las siguientes categorías

- **Parques de recreación y de conocimiento:** Parque Norte, Parque explora, Planetario, Parque de los deseos, Parque de las aguas, Parque de los pies descalzos, Parque de los Tamarindos.

- **Espacios naturales:** Cerro El volador, Cerro Nutibara, Parque Arví, Jardín Botánico, Zoológico Santa fe.

- **Espacios de deporte:** Estadio y Unidad Deportiva de Belén

- **Centros de actividad nocturna:** Parque Lleras, Ibiza (Motel), Fase II (club nocturno)

- **Centro de Medellín:** Parque Berrío, Catedral Metropolitana, Plaza Botero

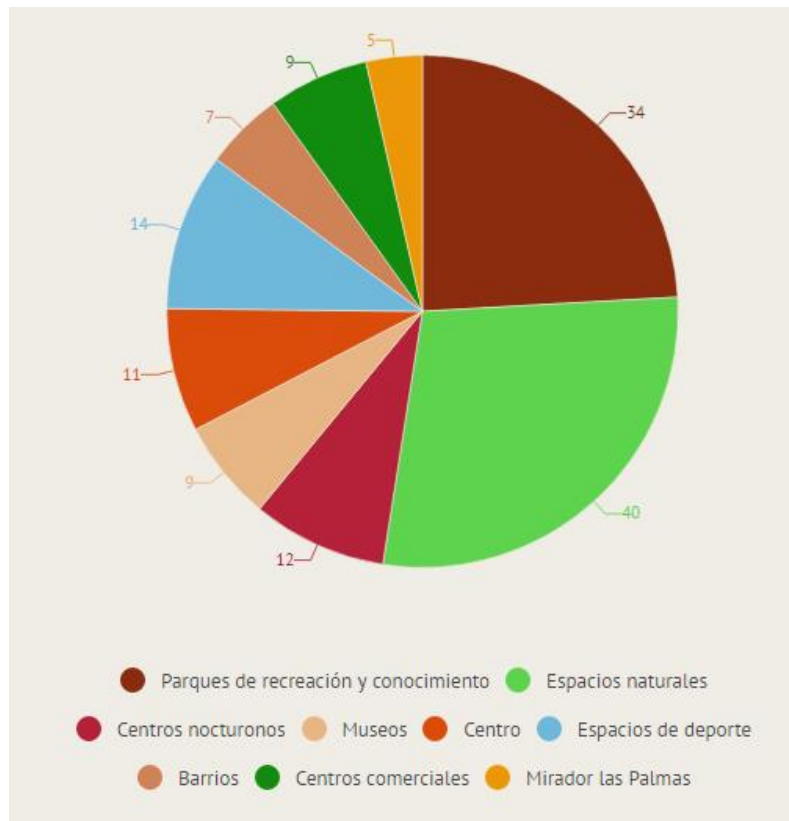
- **Museos:** Museo de Antioquia y Museo de Arte Moderno

- **Barrios:** Barrio Antioquia, San Diego, Barrio Triste, Poblado.

- **Centros Comerciales:** Santa fe, el Tesoro y Unicentro, Gran Vía.
- Mirador las Palmas

Cabe resaltar algunos aspectos diferenciales en relación con la anterior institución:

- Hubo más variedad en la selección de lugares, que no necesariamente estaban en el mapa. La mayoría de los jóvenes lograron hacer una aproximación en la ubicación.
- Seleccionaron lugares que quedan fuera del área metropolitana, aun sin haberse dado esta indicación.
- Llama la atención la selección de lugares con alto índice de promiscuidad como lo son Ibiza (Motel), Fase II (club nocturno de prostitución) y La Veracruz. También, el Parque Lleras como lugar muy frecuentado por jóvenes de altos estratos de la ciudad donde generalmente se realizan actividades nocturnas de todo tipo. Finalmente, la selección de lugares con índices altos de delincuencia y expendio de drogas como Barrio Antioquia y Barrio Triste.



Dentro de los medios de transporte seleccionados por los jóvenes, se destaca la mayoría con el uso del metro, bicicleta y carro. Se resalta que los jóvenes de este colegio, en relación con el anterior, selecciona dos vehículos particulares: Carro y moto. Los lugares con mayor selección fueron: espacios naturales (Parque Arví, Pueblito Paisa), parques (Parque explora, parque Botero, Ciudad del Río) y centros comerciales. Otros lugares propiamente del barrio y las razones por las cuales lo seleccionaron fueron

- **Barrio Antioquia:** conocer diferentes esquinas, ver stunt (Piques), french inhale (fumar), Fase II (club nocturno).
- Lugares de apreciación natural (2), deporte (3), compartir (2), panorámica (2), sitio cultural (2)

4. En relación con la ubicación en el mapa, 12 estudiantes no señalaron puntos por el tiempo dispuesto, sin embargo, dentro de los resultados de ubicación podemos hallar que en general, hay un intento de aproximación de los lugares seleccionados. Se pudo encontrar más variedad en la selección de lugares en cuanto a la localización territorial.

4.4.4

Territorio próximo: **Barrio e institución.**



SESIÓN CUATRO:

I. E. Antonio José Bernal

Video “los secretos de la creatividad”

Comenzamos esta sesión con un video, motivando a los estudiantes a que explotaran su imaginación y produjeran creativamente sus trabajos. Para esto, el autor Ken Robinson exponía cuatro elementos con los cuales lograr nuestra creatividad. Posteriormente, se desarrolló una actividad en parejas, en la que los estudiantes debían manejar en equipo un solo lápiz, y con este crear un personaje imaginario, varias palabras inventadas y una historia creativa que fusionara el personaje y las palabras.

Actividad uno: fotografías

Para esta actividad se les pidió a los estudiantes que llevaran dos fotos de sus barrios; una mostrando aspectos positivos, y otra cuestionando algún elemento. Sin embargo, sólo dos personas llevaron las fotografías. Por tal motivo, se les pidió que capturaran algunos espacios del colegio en sus celulares. Los demás podían extraer la foto del barrio en internet citando la fuente. A la foto debía añadirsele un título que hiciera alusión al sentido o significado que les evocaba la imagen y posteriormente buscar un poema o canción que narrara lo que se quería expresar con esta.

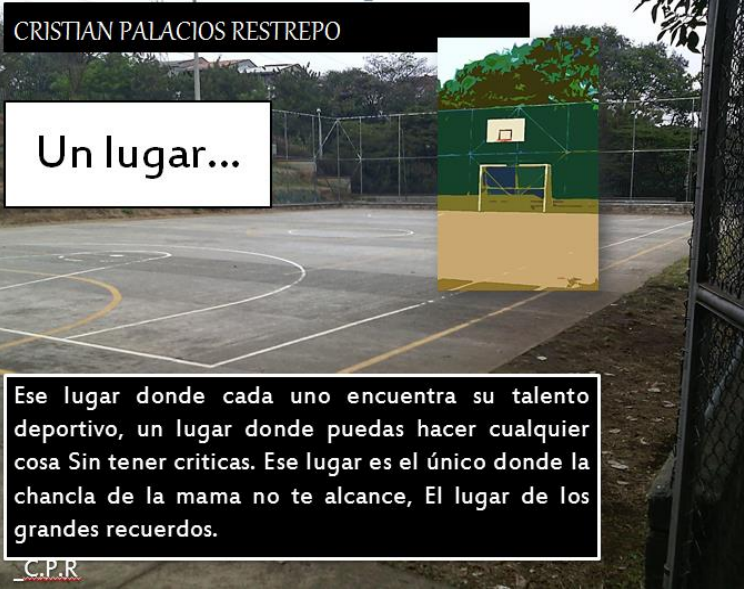
Categorías	Parámetros de análisis
Educación: trabajo # 6 MI ESCUELA, UNA HISTORIA CON FUTURO  «Este es mi colegio, mi orgullo y mi fé, la sabia del tiempo, el poder de aprender.» <u>Mikela Jhanira</u> Imagen 26: Imagen patio del colegio. Tomada por un estudiante	Título: “mi escuela, una historia con futuro” Elementos que conforman la foto: uno de los patios de la institución, palmeras, infraestructura, cielo Relación texto- imagen: representan la relación entre educación y progreso. Contraste por escala: resalta la panorámica amplia de una parte de la infraestructura de la institución.
Libertad que generan algunos espacios: trabajo # 23 CRISTIAN PALACIOS RESTREPO Un lugar...  Ese lugar donde cada uno encuentra su talento deportivo, un lugar donde puedas hacer cualquier cosa Sin tener criticas. Ese lugar es el único donde la chancla de la mama no te alcance, El lugar de los grandes recuerdos. <u>C.P.R</u> Imagen 27: Imagen cancha del colegio. Tomada por un estudiante	Título: “Un lugar” evoca lo importante que es para este estudiante aquel espacio. Elementos que conforman la foto: cancha, arboles, manga. Relación texto- imagen: la cancha es un espacio donde él es libre y puede expresarse como quiere, donde no hay juicios, Contraste por escala: la portería

TABLA RESUMEN

El sentido que le dieron los estudiantes a cada fotografía se rescató por los títulos y poemas que se adicionaron a las imágenes. De allí se rescatan las siguientes categorías.

Educación y visión de futuro	Genera paz	Sentido comunitario	Pertenencia	vivencial
La lectura te da el conocimiento. La enseñanza es imaginación. Mi escuela, una historia con futuro. La vida no es como tú la sueñas, es como tú la construyes. Señalando mi futuro.	La naturaleza todavía se respira en la comunidad. Alegría. Imposible separar la paz de la libertad, porque nadie puede tener paz si no es libre. El árbol de la tranquilidad. Plaza Colón, un ambiente libre. El silencio.	Unidos por una sola sociedad Cancha de unión comunitaria.	Mi escuela, mi entorno. Mi comuna, mi paz. El Bernal, brillante por dentro. Mi pueblito.	Rescatando momentos vividos. Un lugar donde puedes hacer cualquier cosa sin tener críticas.

Con el desarrollo del análisis para dicha actividad se han encontrado aspectos importantes con respecto a las preferencias, lugares y valoraciones de los estudiantes que, complementándolos con una frase o poema, aluden cada uno, a un sentido propio de impacto personal y social.

Las fotografías de cada uno de los espacios están ancladas a las experiencias personales y comunitarias, a la valoración y el sentido de pertenencia por la comunidad y la Institución Educativa Antonio José Bernal y algunas percepciones valorativas sobre el medio ambiente y la carencia de este en medio de la ciudad.

Los elementos en general que más se rescatan en las fotografías son las calles, las casas, los carros, algunos árboles, las personas, canchas, montañas de casas y el cielo; con respecto a las

palabras que evocan el sentido de cada uno de los poemas se encuentran: el patio, la lectura, la enseñanza, la paz en la comuna, el colegio, la naturaleza, la salud, los momentos vividos, la paz, la comunidad, el silencio, el color, el pueblo.

Se generaron varias categorías de análisis según las preferencias y sensibilidades de los estudiantes: 5 de los 26 estudiantes abordaron el tema de la educación en el cual enfocaban a la Institución Educativa Antonio José Bernal como promotora del mismo, de transformación, sentido de pertenencia y construcción de vida; 3 estudiantes se centraron en el tema de sentido de pertenencia e identidad con sus barrios y comunas, poniendo estos lugares como espacios pacíficos y la importancia de tener responsabilidad comunitaria dentro para progresar en estos. 2 de los 26 estudiantes escogieron el tema de la libertad dentro de los espacios como el barrio Héctor Abad y la cancha del barrio; 2 estudiantes escogieron la importancia de la cultura y el arte en sus barrios como expresión de oportunidad; 2 estudiantes se enfocaron en el compartir comunitario y la importancia de apoyarse dentro de la comunidad; tres estudiantes resaltaron la tranquilidad y sosiego que les generan ciertos espacios como espacio natural de la I E Antonio José Bernal, biblioteca España y bancas de la Institución Educativa Antonio José; 1 de los estudiantes se enfocó en los espacios abandonados que hay dentro de la Institución Antonio José y por último otro resaltó la importancia de la salud del centro de atención del barrio. De esta manera se presentan 2 ejemplos como muestra:

Al finalizar la jornada, se realizaron las conclusiones del trabajo realizado durante las cuatro sesiones, donde se resaltaron las siguientes apreciaciones por parte de los alumnos:

- El fortalecimiento del trabajo en equipo (aprender a valorar los aportes de los otros)
- La cultura como una expresión no solo de las manifestaciones externas que un grupo puede tener, sino también actitudes frente a determinadas situaciones y frente a los otros, como por ejemplo el saber escuchar.

A veces no se aprecia o no se valora lo que tenemos por la falta de conocimiento. Tenemos referentes de otros lugares que nos sorprenden, pero no reconocemos la belleza que está cerca.

Colegio de la UPB

La sesión número tres buscaba despertar la memoria individual sobre algunos elementos o lugares específicos del barrio. En torno a este reconocimiento, el estudiante puede ser consciente y valorar las dinámicas que suceden en su entorno más cercano.

En primer lugar, desarrollamos una actividad motivacional con la canción “Tu fotografía” de Juanes. Se dio una breve introducción posterior a la canción mostrando la importancia de las fotos puesto que permiten capturar momentos y lugares significativos. Mostramos la importancia que tiene el poseer una memoria sobre estos hechos para no olvidar lo que hemos sido. Posterior a esto, dimos la instrucción de tomar las fotografías que habían traído de sus barrios y seleccionar un elemento que les llamara la atención. Hubo estudiantes que no llevaron imágenes, entonces les sugerimos crear una poesía o una canción alusiva a las dinámicas que percibieran de su barrio.

Observaciones generales.

- En este grupo hubo cuatro imágenes que hicieron alusión a edificaciones de iglesias.
- En relación con el anterior colegio, las zonas que se muestran son más residenciales, con mayor concentración de edificios, (varios de ellos hicieron énfasis en la parte estructural): centros comerciales, fachada de colegio o residencias.
- Algunas de las imágenes seleccionadas sobre las problemáticas del barrio, tiene que ver con la delincuencia y el consumo de drogas.
- Otros elementos que se resaltaron fueron el tráfico vehicular, la contaminación y aglomeración de motocicletas.
- Se destacaron algunos elementos naturales como los árboles y las montañas.

Durante el diálogo con los estudiantes se les hacía ver la importancia de los elementos que aparecían en sus fotos. Varias de las conclusiones desde lo que pudimos observar es que muchos de los estudiantes no se dan cuenta de las implicaciones de los elementos culturales que constituyen sus barrios. En general ven su espacio como un lugar de paso, sintiendo muy poca apropiación y sentido de pertenencia. Sólo algunos seleccionaron espacios en los cuales se creara

comunidad, como las canchas y las ciclo rutas. Algunos ubicaron en las fotografías títulos relacionados con el sentido de pertenencia que tiene sobre los lugares seleccionados: “El Hogar”, “El mejor colegio”, “Vivimos en tranquilidad”, “La conformidad de una comunidad”. Los demás títulos se referían más a términos descriptivos de las fotos: “Problema social”, “La biblioteca”, “La Iglesia”, “Los tacos”, “Densidad de población”, “El primer parque de Laureles”.

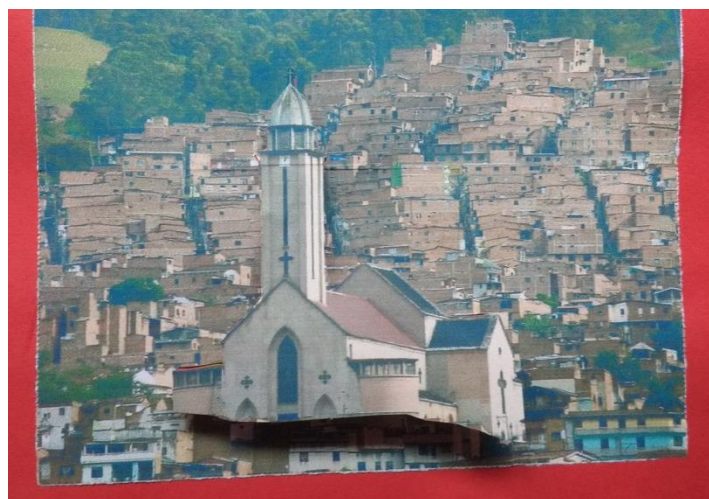
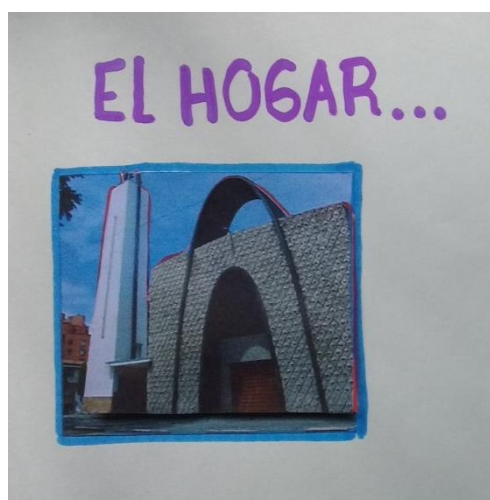


Imagen 28 y 29: Fotografías que hacen alusión a Iglesias. Seleccionadas de internet por los estudiantes



Imagen 30: Fotografía que hace alusión a una problemática social. Tomada de internet.

Nota: Se vio necesaria la disponibilidad de tiempo para un diálogo más pausado en torno a la significación de la foto. Se pudo haber estimulado más para que se apropiaran más de la actividad.

GRUPO 2: POEMAS Y CANCIONES:

A través de algunos ritmos seleccionados como el rap o el Hip Hop, los estudiantes pudieron ampliar las concepciones sobre las dinámicas del barrio, y en especial sus experiencias propias (valoraciones, apreciaciones, gustos y observaciones). Esta actividad fue desarrollada por grupos.

Poema

El Río es el corazón,
el valle más rico del continente.
Verde es su color,
hueca su forma,
te acoge con tan solo llegar,
porque esta es la verdadera capital del país.

Su único veneno es más amargo que la hiel.
Contaminación su único mal.
Su gente hace de este
lo que puede para evitarlo

Canción #1

Mi barrio... es diferente,
sin igual, mi lugar, mi hogar,
¿Qué puedo yo más desear?
Lo que (...) hallarás. Casas (...), vecinos,
amigos, parques, templos y más.
Soy alegre, feliz, vivo bien.
No lo quiero abandonar jamás.
Es mi expresión. Mi canción. Mi opinión.

Canción #2

... y después cogemos pa' cuarito
Pa' ver con los panas el piquesito.
Primero en la Kalimba, el mono en la DT
Y el León, haciendo y riendo sin estrés.

Dentro del análisis en cuanto a los **lugares destacados**:

Paisajístico: Valle, río, montañas, edificios, calles, parques templos o iglesias.

Adjetivos calificativos: acogedor, paz y tranquilidad, felicidad, divertido, entretenido, amabilidad, respeto.

Dinámicas barriales:

“Con los parceros, nos damos el roce. En las bicicletas no hay quién nos destroce”... “Un lugar para pasarla bien y encontrar nuevos amigos, que nos enseñen buenos caminos”... “y después cogemos pa' cuarito, pa' ver con los panas el piquesito.”

Valoraciones personales: Se puede observar gran estima por el barrio y la ciudad en las siguientes expresiones: “Mi barrio... es diferente, sin igual, mi lugar, mi hogar, ¿Qué puedo yo

más desear?”, “Haz de un barrio, algo extraordinario... No es sólo un lugar, es una familia para amar”, “Son tantas cosas, las que hay en este barrio, la alegría de la gente por todos lados... Nos venimos a San Juan, pa que la pases bien”. En ocasiones se suele caer en el extremo de considerarlo superior a otros lugares: “El Valle más rico del continente”, “la verdadera capital del País”.

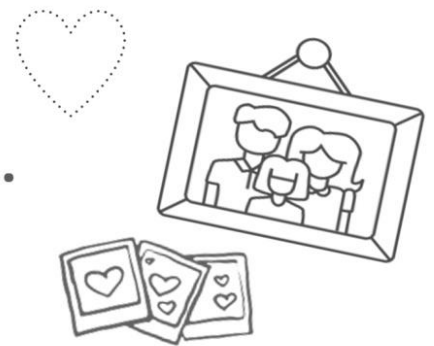
Aspectos negativos que se perciben de sus barrios: “Su único veneno es más amargo que la hiel. Contaminación su único mal”,

Otras formas de expresión: los mismos ritmos seleccionados ya hacen parte de un referente cultural del cual se han apropiado: Hip Hop y rap. Éste género de música va acompañado de un lenguaje desafiante: “una relación peligrosa y sin control”, “Soñando cosas grandes aunque me maten”, “haciendo y riendo sin estrés”.

Otros aspectos relacionados con la búsqueda del bienestar: “una casita para la familia, un lamborghini para mi hermanita”, “Primero en la Kalimba, el mono en la DT”.

4.4.5

Entorno personal: ; Familia y amigos.



Actividad uno: Taumátropos

Colegio de la UPB

La intención fundamental de esta actividad fue empezar a crear una conciencia de identidad desde lo más próximo para ellos como es el entorno familiar. Del mismo modo, resaltar una parte importante del reconocimiento de identidad que es la memoria individual sobre los hechos que han marcado su existencia. Para esto, se les hizo un primer ejercicio motivacional con música y una narración corta, de manera que fueran imaginando el tránsito de su niñez hasta las vivencias más actuales.

La segunda parte del taller se dirigió a la expresión gráfica por medio de un taumátropo acerca de una escena que quisieran destacar de lo recordado. Esta escena se debía complementar con un personaje que estuviera allí.

Información extraída de los objetos ópticos:

17 estudiantes seleccionaron espacios exteriores, tales como canchas, calle del barrio, parques, paisajes, visita a lugares extranjeros. De estos, se destacaron 4 dibujos relacionados con el viaje como el mapa de Colombia trazando las rutas por algunas regiones, Pirámides de Giza, playa. La calle del barrio fue destacada por 4 estudiantes, donde ubicaban golosas y bicicletas. En relación con el fútbol, 5 estudiantes dibujaron canchas, arcos y balones. Dibujos paisaje: nubes, árboles, grama, etc., que fueron graficados por 2 estudiantes.

Por otra parte, 11 estudiantes dibujaron espacios u objetos con relación a lugares interiores, como la casa, patio, juegos de play o PC, juguetes de familiares, mesas de estudio, sofá y tv. Otros dibujos relacionados que se pudieron destacar en cuanto a las aspiraciones a futuro fueron: sueños de graduarse y escribir, y el dibujo de una lápida que ponía fechas 1999-2017.

Finalmente, los personajes complementarios al dibujo seleccionados fueron: 9 estudiantes autorretrato, miembros de su familia: 10. De estos, la madre fue el más repetido con 5 dibujos. Así mismo se destacaron 4 dibujos de animales, 2 de amigos, 2 objetos (bicicleta y balón de fútbol)



Imagen 31: taumatropo elaborado por estudiante resaltando su principal hobbie



Imagen 32: taumatropo, resaltando un espacio de su casa y sus hobbies

4.4.6 Análisis valoraciones patrimoniales

	UPB					AJB				
Escala territorial	V. His	V. Ref	V.Sim	V.Cul	V.Viv	V.His	V.Ref	V.Sim	V.Cul	V.Viv
Entorno personal			X		X			X		X
Territorio próximo		X	X		X		X	X	X	X
Territorio Local		X	X		X		X	X		X
Territorio Estado-Nación	X	X	X	X	X		X		X	

Entorno personal:

En ambas instituciones se reflejaron los *valores vivenciales y simbólicos*. En la I. E. AJB lo vivencial se constató porque la mayoría de los estudiantes prefieren realizar encuentros con sus amigos en las casas o parques cercanos, dando más importancia al compartir entre vecinos que con sus mismos padres. Además manifestaron la importancia de una vida comunitaria en sus barrios.

En el colegio de la UPB, se destacan lugares cerrados y de mayor estrato como lugar de encuentro. Así mismo, realizan más actividades de orden individual. Por otra parte, tiene mayor importancia el compartir dentro del núcleo familiar en diferentes actividades dentro o fuera de casa.

Entorno próximo:

En ambas instituciones se resaltan el *valor referencial*. En los resultados obtenidos del test inicial en la I.E. AJB, se pudo observar que algunos elementos culturales del barrio o de orden comunitario se desconocían. Muchos aseguran que para ellos son un referente, más no tienen un valor simbólico o vivencial. Sin embargo estos valores se pudieron evidenciar en otras actividades de selección libre, como por ejemplo en la actividad expresiva sobre los barrios, donde se resaltaron espacios de su institución, elementos de la naturaleza, parques cercanos al barrio, algunas estructuras de las casas; y añadiendo algunos poemas encontrados en la web o hechos por ellos mismos, se destacó la importancia de compartir en comunidad, el cuidado de la naturaleza, el sentido por el progreso, inquietud por la falta de conservación de algunos espacios. En cuanto a los poemas, se pudo detectar un valor más simbólico de lo que representa algunos espacios de su colegio, como es el caso de la biblioteca, los pasillos; del mismo modo, se pudieron notar algunas expresiones evocando la paz, el bienestar, la convivencia.

En el colegio de la UPB, a muchos de los elementos señalados por los estudiantes además de poseer un carácter referencial, también se les asignaba valores vivenciales. En la actividad de fotografías, se resaltan edificios más residenciales, algunas iglesias, e imágenes que reflejan

aspectos negativos de sus barrios como el consumo de drogas y delincuencia. En la asignación de nombre a las imágenes reflejan menos sentido de propiedad. No se resaltaron espacios con un significado especial para ellos, por tanto, no se evidenció valoración simbólica. En cuanto a la creación de los poemas y canciones en torno al barrio se pudieron percibir con más detalle las dinámicas barriales a las que están expuestos los estudiantes, otorgándoles así valores vivenciales.

Territorio local:

En las dos instituciones se resaltaron los valores *vivenciales*, *simbólicos* y *referenciales*. Inicialmente en el test para la I. E AJB se destacó la valoración vivencial, ya que el promedio de los estudiantes que pusieron los lugares que más frecuentan en la ciudad han ido a visitarlos y desarrollan de manera permanente diferentes actividades. También se evidenciaron los valores simbólico y referencial al poner lugares y centros turísticos como el museo de Antioquia, el Parque Arví y explora, en los que no necesariamente han tenido una experiencia cercana con estos, pero que consideran tienen un valor representativo para la ciudad. Con respecto a la actividad desarrollada (metrocity), también se efectuaron las tres valoraciones ya mencionadas. La valoración simbólica se dio a través de elementos culturales antioqueños donde en ambas instituciones destacaban representaciones importantes, como la bandeja paisa, calles como Junín, Carabobo, el edificio Colteger. La valoración referencial la tuvieron ambos colegios al referirse más a la ubicación de zonas y calles de Medellín como lugares que ya han frecuentado.

En la I.E AJB El valor vivencial se presentó como factor constante con respecto a la diversión, recreación y disfrute de su ciudad; por ejemplo la I.E AJB ponía en valor parques de recreación como el parque explora, el planetario, parque de los deseos, espacios naturales como el cerro el Volador, el cerro Nutibara, el jardín Botánico, Museo de Antioquia, museo de Arte Moderno, etc.

En el colegio de la UPB los estudiantes tuvieron mayor afinidad con los barrios por donde habitaban al dar nombre concreto a las calles conocidas y referentes cercanos a esos lugares. Además, los estudiantes pusieron lugares de referencia mundial como el metro cable y los

parques biblioteca; de esta manera también se resalta el valor simbólico que le dan a estos espacios al proporcionarles la importancia de tomarlos como referentes e iconos de ciudad.

Se aclara acerca del valor histórico que, a pesar de que en el juego se les dio recursos para que pudieran hablar de la histórica, en ambas instituciones se notó la falta de conocimiento en este ítem, al preguntarles por elementos como de personales literarios, cantantes famosos de nuestra historia cultural, etc. También con los edificios y algunas preguntas sobre infraestructura que han hecho parte del entorno paisajístico de la ciudad.

De acuerdo a la actividad de los fanzines en las dos instituciones se rescatan los valores *referencial, vivencial y cultural*; en la I. E AJB se pudo notar que los lugares tomados en cuenta por los estudiantes se centraban en la zona nororiental de la ciudad, tomando como referencia lugares ya conocidos o de los que han oído mentar; además se refieren a lugares como el Museo el Castillo, Estación Industriales y las palmas como espacios en los cuales ya han estado y pueden dar cuenta de algunos elementos característicos de estos.

En el colegio de la UPB toman lugares distribuidos a lo largo del territorio local. Se seleccionan lugares culturales como museos, bibliotecas y parques representativos. Además, se evidencian otros lugares como discotecas, bares nocturnos, moteles, etc. Dichos lugares muestran otras dinámicas vivenciales y referenciales que tienen algunos estudiantes de la ciudad.

Territorio Estado-Nación:

En ambas instituciones se resaltan los valores *referenciales y culturales*. Tienen conocimiento de algunas ciudades y regiones del país, así como de algunas características propias. Sin embargo, por la variedad de experiencias, hay más riqueza valorativa en UPB que en la I.E AJB. En el caso de la UPB, se resaltan los valores: histórico, referencial, cultural, simbólico y vivencial. En el test inicial se puede ver que la mayor parte de los estudiantes de la UPB han tenido la oportunidad de viajar a otras regiones y, por tanto, las respuestas se desarrollan con más amplitud y precisión en cuanto a elementos característicos de estas regiones. Se pudo observar que tienen inquietudes por conocer otros lugares del país que poseen un carácter natural, como es el caso del Amazonas,

resaltando de esta manera que los estudiantes tienen gran interés por el patrimonio natural. Durante la creación de las máscaras, los estudiantes se apropiaron más de la actividad y dieron detalles de más elementos históricos de los territorios que les correspondió representar.

Por otra parte, en la I.E AJB se resaltan los valores *referenciales y culturales*. Se pudo observar en los resultados del test que la mayor parte de los estudiantes no conocen otros espacios diferentes a los de su lugar de origen. Las características que señalaban de otras culturas eran generalidades y muchas veces expresión de lo que tenían en sus imaginarios. En gran medida, estos imaginarios eran evocados por referencia de los medios de comunicación. En la creación de algunas expresiones artísticas, lo que más se resaltó fueron los bailes folclóricos, paisajes e instrumentos musicales y algunos elementos patrióticos, como la bandera y sus colores empleados en las expresiones gráficas.

5. Fase de divulgación

A partir de los resultados obtenidos, se realizó una fase de divulgación en tres momentos.

1. Exposición de los productos elaborados por los estudiantes del colegio de la UPB



Imagen 33: niños de grado sexto observando los objetos realizados por los estudiantes



Imagen 34: presentación de los productos a grupo de grado décimo

2. Comunicación de los resultados a los profesores y directivos del colegio de la UPB.
3. Divulgación de los resultados en el III congreso internacional y XV Jornadas del Maestro Investigador en mayo de 2017, con la ponencia *Educación Patrimonial, memoria e Identidad Territorial: experiencias desde el arte para construir escenarios de convivencia y paz*.

6. Conclusiones

Educación Patrimonial

Uno de los objetivos que propone la educación patrimonial es generar conciencia personal y colectiva sobre el mundo que habitamos, favorecer espacios de concertación de ideas y de intercambio cultural. Para Colombia, en el caso específico de la ciudad de Medellín, lograr este objetivo es indispensable para fortalecer los procesos convivencia en una sociedad que busca ser cada vez más cohesionada. Ha sido grande el esfuerzo que se ha hecho los últimos años en recuperar los espacios de paz y tolerancia a través de la cultura y el arte desde las poblaciones juveniles. Podemos ver que han sido diferentes los elementos que los jóvenes han rescatado de su ciudad (tanto positivos como negativos), y esta es la manera en la que ellos empiezan a reconocer y reflexionar sobre las dificultades y el potencial que tiene cada territorio.

La Educación Patrimonial es una disciplina que aún está por explorar. Han sido diversas las iniciativas de países Europeos con basto patrimonio construido y conservado debido a que han visto la necesidad de mantener la memoria e historia, y por tanto, tienen un especial cuidado y valoración por el mismo. Las estrategias desde el ámbito educativo, tanto de manera formal como informal y no formal han sido variadas y concretizadas a cada población. Es un esfuerzo que garantiza en cierta forma la preservación del patrimonio hasta las próximas generaciones.

Estado del Arte

Se ha venido dando un amplio trabajo acerca del reconocimiento patrimonial, desde el ámbito nacional hasta el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín; sin embargo, y a pesar de los esfuerzos desde el Ministerio de Cultura y la gobernación, sigue faltando una larga trayectoria para que los ciudadanos conozcamos y valoremos conscientemente nuestra memoria e identidad patrimonial.

En Colombia, sin embargo, aunque estén delimitadas las directrices en los currículos de ciencias sociales y Educación artística contenidos para la divulgación del patrimonio, se puede observar que muy pocos jóvenes reciben formación y sensibilización en cuanto a los valores patrimoniales.

Realmente, la educación que toma más fuerza en este campo, se encuentra implícita en las iniciativas de las casas de la cultura, pequeños grupos barriales, museos y algunas universidades de carácter público.

En la ciudad de Medellín el agotamiento de los valores patrimoniales parte principalmente por el desconocimiento y la poca vivencia de los ciudadanos con respecto a su entorno. Pese a las diferentes iniciativas de las personas por recuperar los espacios de sus barrios como un signo cultural, aún se desconoce la trascendencia que posee la memoria y la historia.

El programa Vigías del Patrimonio, la alcaldía, y las entidades culturales son fuentes propicias para acudir a un mejor conocimiento del patrimonio, pues brindan actividades de esparcimiento en la ciudadanía, convocan a eventos artísticos, preparan para que los ciudadanos sean portadores de tradición.

Existe una brecha entre diferentes territorios y estratos de nuestra ciudad. Mientras que en los barrios que han tenido más conflictos se ha intentado recuperar elementos culturales para facilitar espacios en favor de la convivencia, en otros lugares que no han sido tan afectados por el conflicto armado, las iniciativas han sido menos aplicadas, es el caso de comunas más residenciales donde el sentido de apropiación por los espacios próximos es más limitado.

Políticas Públicas y culturales

Es importante que las iniciativas de las comunas sean apoyadas por políticas que favorezcan la protección del patrimonio. El trabajo conjunto de estas dos permite que el patrimonio sea visto como una construcción cultural donde los ciudadanos se apropian de su entorno cultural pero además con un carácter serio que asegure la permanencia de ese cuidado desde las instancias gubernamentales. También se puede ver cómo las políticas van permeando poco a poco en la ciudadanía, las diferentes líneas propuestas tienen aplicabilidad en los territorios locales pero además dejan libre iniciativa para que las personas se acerquen a sus bienes culturales y los preserven.

El patrimonio, los jóvenes y el arte

A partir de los talleres aplicados con base en los cuatro niveles de territorialidad que fueron abordados, se concluyeron los siguientes aspectos, resaltando de una manera especial el factor sensible que aborda la profesora Olaia Fontal. Esta autora se centra en “la necesidad de determinar una finalidad (que en este caso es la toma de conciencia, la sensibilización) debe estructurar las propuestas de enseñanza-aprendizaje del patrimonio cultural para empezar a educar de forma consciente a los estudiantes” (Fontal, 2007, p. 31).

Los lugares que más conservan los jóvenes en su memoria son los más cercanos a sus quehaceres cotidianos, donde se transita habitualmente. La experiencia de la construcción de patrimonio se realiza en primer lugar por las vivencias que tenemos con esos elementos más próximos a nosotros. Generalmente, el primer lugar que recordamos es una imagen mental sobre alguna experiencia significativa. Esos imaginarios cuando se hacen colectivos y hacen parte de la conformación de una comunidad (algo representativo y que perdura en el tiempo) es lo que podemos empezar a denominar patrimonio.

Los jóvenes valoran su territorio cuando son conscientes del valor vivencial y posteriormente simbólico que este porta. Durante la conversación con algunos estudiantes, se resaltaba la importancia de asignar nombre a las cosas, puesto que así se les da una identidad (al otorgarle un significado) que las diferencia de otras.

Se puede ver un gran potencial en la implementación del arte para la motivación y sensibilidad de los jóvenes con respecto a su patrimonio, en especial cuando la educación patrimonial se desarrolla en espacios cerrados como el aula de clase. El arte permite narrar cosas que con un lenguaje corriente es difícil comunicar: la creación de versos, de imágenes plásticas y el movimiento corporal, ayudan a expresar los sentimientos o emociones que evocan las manifestaciones culturales y patrimoniales.

Diferencias territoriales

La valoración patrimonial se puede dar en diferentes direcciones de acuerdo con la ubicación geográfica, condición social, y ethos cultural en el que se encuentren las personas. Así mismo,

esa valoración se da en mayor medida cuando el patrimonio es vivido y disfrutado por los ciudadanos. Este primer acercamiento experiencial hace más fácil el acercamiento conceptual e histórico que se pueda sustraer del mismo. Ambos tipos de valoración (vivencial e histórico) empiezan a configurar la escala de sensibilización necesaria para la preservación y transmisión del patrimonio.

Actualmente hay un mayor acercamiento a otras culturas en el mundo por la posibilidad de remitirnos vía web a otros lugares, de tener comunicación más frecuente con personas de otros países, con la posibilidad de acceder a imágenes de lugares desconocidos. Nuestra cultura empieza a ser permeada por otros referentes.

Por esta razón, con la variedad de medios de difusión social que existen en la actualidad, podemos ver que el conocimiento de otras la cultura es una realidad que no es ajena a los jóvenes. Es un elemento que viene experimentando cambios en el sentido en que somos capaces de apreciar y conocer experiencias de otros lugares del mundo.

Una de las estrategias idóneas para conocer y apreciar el territorio es el recorrido por lugares con carácter patrimonial. En el caso de las instituciones educativas (como lugares de educación formal), la enseñanza del patrimonio queda un poco limitada por el hecho de que no se puede desplazar con facilidad por los diferentes lugares donde reconocemos el patrimonio. Es por eso que la enseñanza del patrimonio no se puede restringir únicamente al plano formal, se debe entonces actuar en colaboración con las instituciones que apoyan la cultura en el campo municipal. Sólo así, en una actuación en conjunto, los jóvenes pueden acceder, participar, motivarse y transmitir los valores culturales.

7. Referencias

- Alcaldía de Medellín (2010). Lineamientos políticos culturales para la formulación del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2010-2020. Recuperado de <https://mesaculturalantioquia.files.wordpress.com/>
- Alcaldía de Medellín (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020. Recuperado de: www.medellin.gov.co
- Alcaldía de Medellín (2016). Comportamiento de la Matrícula de la ciudad de Medellín 2010-2015. Recuperado de www.medellin.edu.co/
- Alcaldía de Medellín. (2009). Presupuesto participativo de la Alcaldía de Medellín: Programa de Planeación Local. Recuperado de www.medellin.gov.co
- Álvarez, S. y Domínguez, M. (2012). La Expresión Artística: Otro desafío para la educación rural. *Revista Electrónica Educare*, 16, 115-126.
- Araujo, M., Hernández, A., Canal, M., López, M., Ferrer, M y Velásquez, C. (2004). *Programa de participación Vigías del Patrimonio*.
- Ballesteros, P., Domingo, M., Fontal, O., y Cirujano, C. (2013). Plan Nacional de Educación y Patrimonio. Recuperado de <http://ipce.mcu.es/pdfs/PNEducPatrimonio.pdf>
- Benedetto, M (2010). Identidad y territorio: aportes para el desarrollo local en áreas rurales de la provincia de Mendoza. Estrategias con identidad territorial (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina.
- Canclini, N. (2004). La cultura extraviada en sus definiciones. En Diferentes, desiguales y desconectados (pp. 29-39). Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Cantón, V. (2009). *La educación patrimonial como estrategia para la formación ciudadana*. Certidumbres e incertidumbres. Monterrey, México: correo del Maestro no: 154. Recuperado de http://www.correodelmaestro.com/publico/html5092013/capitulo4/capitulo_04.html
- Ciro, P. (2011). *Valores patrimoniales. Hacia un manejo integral y participativo*. En Patrimonio Cultural un enfoque diverso y comprometido (25-42). México: Colonia Polanco. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/download/33346/30502>.

- Cortina, A. (2009). Degustar los valores. En *Ética de la razón cordial* (pp. 129-155). Madrid, España: Ediciones Nobel.
- Cuenca, J. Cáceres, M. Etxeberria, A. Fontal, O. et al, (2014). La educación patrimonial en las instituciones patrimoniales españolas. Situación actual y perspectivas de futuro. CLIO: España. 40. Recuperado de <http://clio.rediris.es/n40/articulos/mono/MonCuencaetal2014.pdf>
- Cuenca, J. (2005). Patrimonio e identidad para un espacio educativo multicultural. Análisis de concepciones y propuesta didáctica. *Investigación en la escuela*. (56), 27-42. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/61010>
- Cuenca, J. (2014). El papel del patrimonio en los centros educativos: hacia la socialización del patrimonio. *Tejuelo*, 19, 76-96. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4725269.pdf>
- De Zan, J. (2008). *Memoria e Identidad*. Revista de Filosofía de Santa Fe, 16, 41-67.
- Díaz, H. y Pérez, L (2015) retornemos al colegio. Recuperado de: <http://f.se-todo.com/doc/2283/index.html?page=3>
- Fernández, P. (2004) Plan de desarrollo 2004- 2007, compromiso de toda la ciudadanía. Pronunciamiento público seguimiento y evaluación- Veeduría ciudadana. Medellín. Recuperado de: <http://viva.org.co/cajavirtual/svc0106/articulo11.pdf>
- Fontal, O. (2004). *Educación Patrimonial. Teoría y práctica en el aula, el museo e Internet*. Madrid, España.
- Fontal, O. (2007). El patrimonio cultural del entorno próximo: un diseño de sensibilización para secundaria. ICE enseñanza de las ciencias sociales, (6), pp. 31-47. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=324127626004
- Fontal, O. (2008). Hacia una educación artística “patrimonial”. En Aguirre, I; Fontal,O; Darras, B; Rickenmann, R. El acceso al patrimonio cultural, retos y debates. (pp. 31-66). Navarra: Universidad Pública de Navarra.
- Gallego, P. (2013). Estrategias de integración del patrimonio; ordenamiento del territorio (Tesis inédita de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Medellín, Colombia.
- Giménez, G (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Alteridades. 11 (22), 5-14. Recuperado de <http://tesiuami.uam.mx/revistasuam/alteridades/include/getdoc>.

Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural.

Trayectorias, 7 (17), pp. 8-24. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/607/60722197004.pdf

González, L (2007). “Memoria y patrimonio de la ciudad de Medellín” Historia de las ciudades e historia de Medellín como ciudad. Medellín, Colombia. *Corporación Región*.1 (3), 119 – 140.

Hernández, M. (2013). Plan Nacional Educación y Patrimonio. España. Recuperado de <http://ipce.mcu.es/pdfs/PNEducPatrimonio.pdf>

Hernández, X. (2003) “El patrimonio como recurso en la enseñanza de las Ciencias Sociales” en Ballesteros, E., Fernández, C., Molina, J. A. y Moreno, P., El patrimonio y la didáctica de las ciencias sociales. AUPDCCSS, Cuenca, 455-466.

Krishnan, A. (2009). ¿Cuáles son disciplinas académicas? *Algunas observaciones sobre la disciplina*. Serie de Documento de trabajo 03/09, Reino Unido: ESRC Centro Nacional de Métodos de Investigación.

MEN (2015), “Bitácoras del Patrimonio” propuesta cultural. Colombia. Recuperado de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-201503_recurso_1.pdf

Mendoza, J (2009). El transcurrir de la memoria colectiva: La identidad. *Casa del tiempo*, 5, 59-68.

Ministerio de Cultura (2010). Compendio de Políticas Culturales: *política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural*. 225-248.

Ministerio de Cultura. (2010). Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. En Ministerio de cultura, *Compendio de Políticas Culturales* (pp. 249-296). Bogotá, Colombia. Recuperado de www.mincultura.gov.co

Ministerio de Educación Nacional (2016). *Patrimonio Mundial. Programa Patrimonio Joven*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es>

- Ministerio de Educación Nacional (2016). *Patrimonio en el Aula de Clase: Bitácoras del Patrimonio*. Recuperado de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-201567.html>
- Molano, O (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera. Redalyc*, (7), 69-84. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Naranjo, G. (1992). *Medellín en zonas*. Monografías, Corporación Región. Medellín, Colombia.
- Ortiz, S. (2013). Educación Patrimonial en la universidad. Estrategias para la valoración del Patrimonio Cultural Urbano en el proceso de formación de los jóvenes. *Praxis*, 9, 18-24. Recuperado de <http://search.proquest.com>
- Ortiz, S y Puerta, S. (marzo, 2013). XIII Jornadas y I Congreso Internacional del Maestro Investigador. Estrategias de Educación Patrimonial: Cómo incorporar a los jóvenes en los procesos de valoración del patrimonio cultural urbano en Medellín. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
- Bernal, L y Ortiz, S (2014). Experiencia Train – Hacer ciudad: la inclusión de los niños en las dinámicas urbanas a través de la expresión artística. En XXXI Simposio de Ciencias Sociales y II Congreso Internacional de Ciencias Sociales. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/2299>
- Peñalba, J. (2005) Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 175-204.
- Redondo, C. (2012). Patrimonio e identidad: la Educación patrimonial como vínculo entre individuo y entorno. En I Congreso Internacional de Educación Patrimonial. *Línea 1: La Educación Patrimonial en España y Europa (15 – 22)*. Valladolid, España. Recuperado de www.ubu.es
- Restrepo, A., Escobar, O., Abad, C., Ríos, A., Guisao, C Y Chaves, C. (2012). Informe de Gestión 2011. Image Express S.A. Recuperado de: <http://museodeantioquia.org.co/pdf/informe-de-gestion-2011.pdf>
- Ros, N. (2004). El lenguaje artístico, la educación y la creación. *Revista Iberoamericana de educación*. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/deloslectores/677Ros107.PDF>
- Secretaría de Educación de Medellín (2016). Estudio de Insuficiencia Educativa 2015-2016. Recuperado de: www.medellin.edu.co

- Serrano, R. (2013). *Estado del Arte del Patrimonio Cultural Inmaterial Colombia*. Bogotá: Crespial. Recuperado de http://www.crespial.org/new/public_filesfile/pci-colombia.pdf
- Stokoe, P. (1990). *Expresión Corporal. Arte, Salud y Educación*. Buenos Aires: Humanitas.
- Teixeira, S (2006). Educación patrimonial: alfabetización cultural para la ciudadanía. *Estudios Pedagógicos*. 32 (2), 133 - 145. Recuperado de <http://www.scielo.cl/>
- Unesco (2008). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Place de Fontenoy. París, Francia. Recuperado de: <http://www.whc.unesco.org>
- UPB (2008). *Planeamiento Urbanístico Integral* (documento preliminar). Medellín. Recuperado de <http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs>
- UPB (2013). *Proyecto Educativo Institucional*. Medellín
- UPB (2014). *Manual de Convivencia*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de <http://cmap.upb.edu.co/>
- Useche, O. (1999). Las comunas de Medellín. *Fronteras invisibles*. Medellín.
- Valecillo, Z (2012). La educación Patrimonial en Venezuela desde una mirada Latino Americana (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Recuperado de: www.uenf.br/dic/wp-content/uploads/sites/2/2013/03/Zaida-Tesis.pdf
- Valecillo, Z. (2014). Espacios que construyen ciudadanía: La educación patrimonial en la gestión del patrimonio cultural de américa latina. *Revista América Patrimonio*, 6, 169-181.
- Valencia, J. (2012). *Alcaldía de Medellín, Asocomunal*. Medellin, Colombia.
- Villa, M (2010). Proyecto metro UPB: laboratorio de ideas análisis de estaciones y tramos. Laboratorio de ideas. Medellín, Colombia. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/LaboratorioDeIdeas/formato-analisis-de-estacion-estadio>