

módulo

MARCA VESTUARIO

DOCENTES

Andrés Restrepo

David Ortega

OBJETIVO DEL CURSO

Desarrollar una marca de autor, a través de un proceso de investigación amplio, el cual se compone de fashion marketing, branding, mercadeo y teoría sobre el producto vestimentario, para así crear una marca sólida y coherente que sea capaz de competir en el mercado.

Semestre II - 2017

Peaches & Cream

INSIDEOUT

Por ana maria restrepo velez

Problemática

La problemática de Peaches & Cream consiste en la necesidad generar empoderamiento femenino a través del amor propio y la aceptación del cuerpo y sus diferentes formas. De esta forma se utiliza el cuerpo como símbolo de fuerza, pues la mujer no teme en exhibir su sensualidad a través del vestuario, jugando con la metáfora femenina.

Objetivo

El objetivo consiste en exteriorizar la ropa interior de diferentes maneras, logrando que la usuaria se sienta cómoda, femenina y sensual. Invitándola a aceptar su cuerpo tal cual es, y logrando en ella confianza y así mismo poder femenino. Borrando una serie de tabúes frente al cuerpo y su exhibición, desexualizando la figura femenina, para verla de forma inspiradora, hermosa y perfecta.

MARCA **VESTUARIO**

Peaches & Cream

INSIDEOUT

ana maria restrepo velez

Ella es algo demente y flotante.

Anda sin rumbo por todas partes
En búsqueda de magia, del amor y
las estrellas.

Ella es romántica empedernida,
divertida y coqueta.

Vive por ella y por nadie más.

ÍNDICE

4. ARQUITECTURA DE MARCA.

5. Fenómeno.

8. Evidencias del fenómeno.

13. Ficción

17. Aspiraciones

18. Experiencia.

19. Adn de marca

28. Situación de uso

32. Historia

33. Valores y atributos

34. Acompañamiento de producto.

38. Editorial

41. PopUp

42. Activación

43. Sostenibilidad

47. PRODUCTO FINAL

52. CONCLUSIONES



ARQUITECTURA DE **MARCA**

FENÓMENO

ETERNA JUVENTUD



YOU'RE RIPPED

AT EVERY EDGE BUT

YOU'RE A MASTERPIECE

FOREVER *young*



LA ETERNA JUVENTUD

En donde el miedo a ser libres no existe. En donde el cuerpo es nuestro mejor aliado para rebelarnos, gritar y dejar a un lado los prejuicios, es ser tu mejor versión, la más sexy, la más coqueta, la más femenina, es ser mujer.


Ser eternamente joven, es dejar extasiar el alma de emociones extremas, es amar intensamente, es obsesionarse, es sentir de manera inexplicable y hacérselo saber al universo entero. Es rebelarse y suspenderse en el tiempo por siempre.

 miloecheverri Siguiendo ...

795 publicaciones 22,7k seguidores 1.088 seguidos

« MILO » Love yourself.Be yourself.F👉CK what people think.Stay weird & (take awesome photos)..... miloecheverri@gmail.com





Hailee Steinfeld - Love Myself
Hailee Steinfeld - Most Girls
Maggie Lindemann - Pretty Girl [Official Music Video]
Beyoncé - ***Flawless ft. Chimamanda Ngozi Adichie
Foxes - Youth

11,908,084 views

adolescence never changes **hailee steinfeld's guide to female solidarity**

i-D

FRANCIE DUNN JUN 27 2012, 11:58AM

CULTURE



arvida byström and molly soda have made a book out of all your censored selfies

Instagram, watch out... The feminist-artist duo are onto you.



Female-led movies actually make LOADS of money

Karl Lagerfeld has sort of explained Chanel's feminist protest

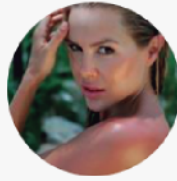
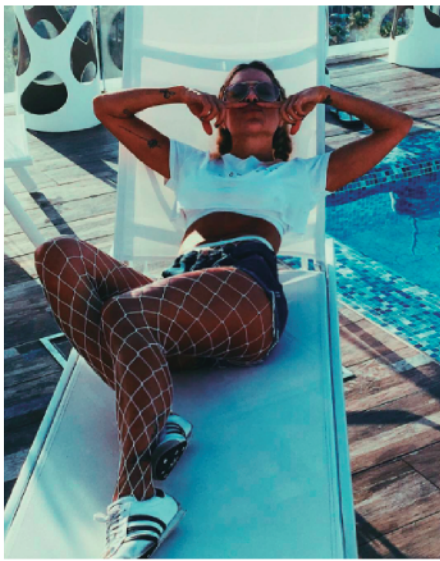
Who run the (entrepreneurial) world? Girls!

The death of the 'Princess'; normality beckons

Leighton Meester says everyone should be a feminist

Miley Cyrus says feminism is "the greatest thing ever"

EVIDENCIAS



nataliaparismodel

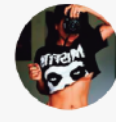
Siguiendo

2.212 publicaciones

1mm seguidores

2.283 seguidos

NATALIA PARIS OFICIAL DJ,music producer,Top Model,Top MOM NATALIA PARIS BRAND @nataliaporisjeans contacto: info@nataliaporis.com.co https://youtu.be/2STAcH-yVQ8 youtu.be/2STAcH-yVQ8



perazna

Siguiendo

994 publicaciones

93k seguidores

324 seguidos

Melissa Cartagena Photographer and Colombian mamacita Contact | Prints | Business m.cartagena.m24@gmail.com melissacartagena.co

COLOMBIAN PH.

EnCuquitos



CUQUITOS ABAJO

¡NO SEAMOS TAN LOCAS!



CUQUITOS ABAJO

DE TIBIOS Y OTROS DEMONIOS.



CUQUITOS DE MODA

PURPURATTA

EVIDENCIAS

lolus
· M A G A Z I N E ·



“No nos juzguemos. Todas lo hemos vivido. Tenemos la necesidad de guiarnos a veces, no por lo que es moralmente correcto, sino por lo que nos va provocando. Y cuando apagamos la consciencia loluda que nos pone la sociedad, empezamos a pasar mejor que nunca.”



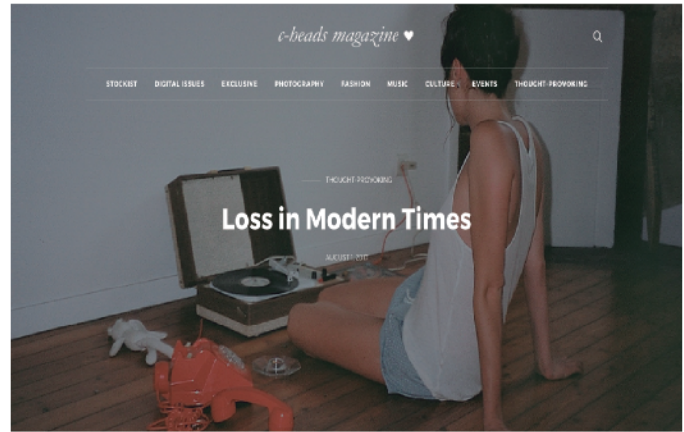
c-beads magazine ♥



PHOTOGRAPHY

*“Women are truly the goddesses of life.”
A talk with photographer Ramon Jamar*

AUGUST 8, 2017 · BY CHRISTINE



VANESSA ROSALES

ESCRITORA. CONSULTORA. CULTURA, ESTILO, HISTORIA Y TEORÍA DE MODA.

inMODA

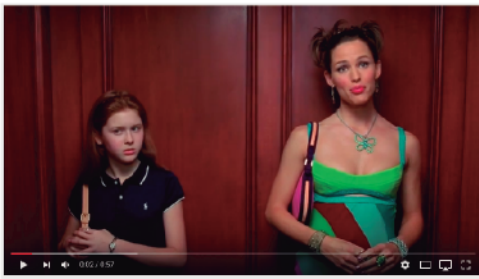
POSTALES DE FEMINIDAD EMPODERADA CON TRIUMPH Y TANIA

by Vanessa Rosales Tuesday, June 20, 2017

El triunfo de nuestra época: el empoderamiento de mujer. Todo empoderamiento es contextual, particular.

Lo que empodera a una mujer pertenece a su amalgama individual. Un gesto, invisible pero palpable; una pieza, asertiva pero comfortable; un rito, solitario pero en sintonía con sus necesidades.

EVIDENCIAS



13 Going On 30 - Trailer



Cyndi Lauper - Girls Just Want To Have Fun (Official Video)



Never Been Kissed Trailer (1999)



Lana Del Rey - Love



Bonnie McKee - American Girl



Bratz: The Movie - Trailer



Wild Child (Full Movie) HD



Thirteen Movie Trailer



Lana Del Rey - Blue Jeans



SCREAM QUEENS Season 1 TRAILER (2015) New Horror Comedy Series



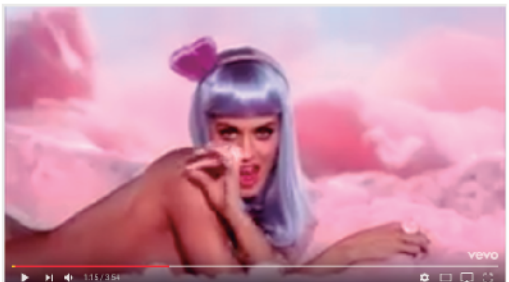
Mean Girls: The Reunion Movie Trailer(2017)



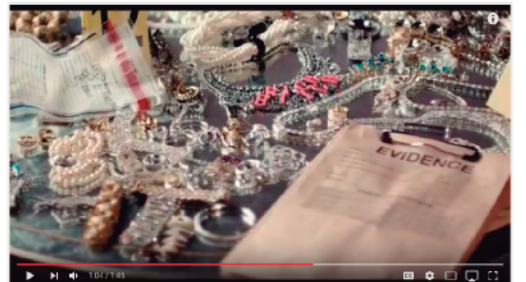
Clueless - Trailer



Katy Perry - Last Friday Night (T.G.I.F.) (Official)

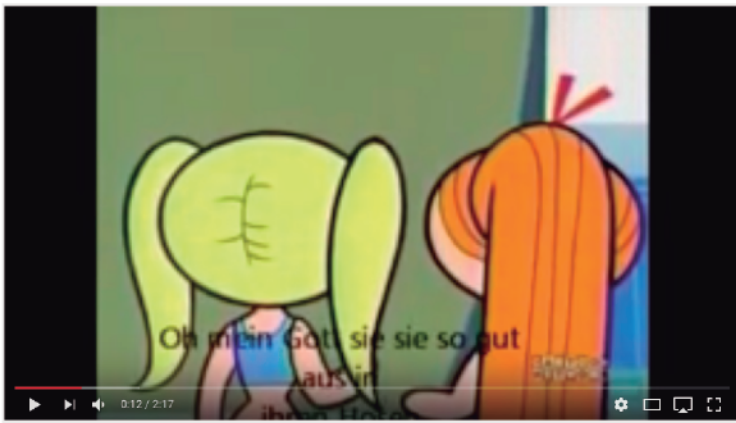


Katy Perry - California Gurls (Official) ft. Snoop Dogg

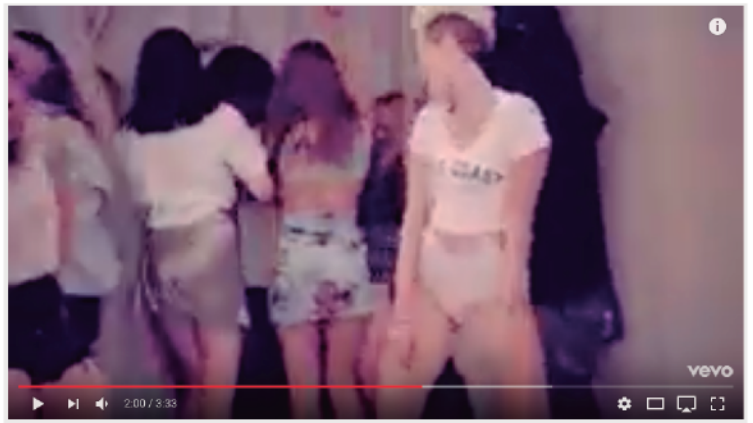


The Bling Ring Official Trailer #2 (2013) - Emma Watson Movie HD

EVIDENCIAS



Powerpuffgirls- In the Mall [ger sub]



Miley Cyrus - We Can't Stop



Selena Gomez - Fetish ft. Gucci Mane



Little Mix - Hair (Official Video) ft. Sean Paul



@PrincesaSamaria

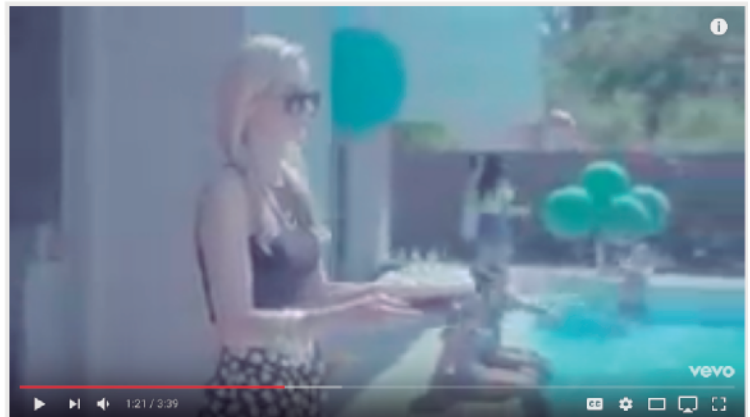
AMOR

LA VIDA TIENE RAZONES PARA SER CAPRICIOSA

25 JULIO, 2017



Legally Blonde 2 Official Trailer #1 - Bruce McGill Movie (2003) HD



Becky G - Shower

EVIDENCIAS

FICCIÓN

traducción estratégica del fenómeno cultural

ETERNAMENTE JOVEN

IMAGINARIO

libertad

Mujer libre de mostrar su feminidad en su máxima expresión. Conservando un alma eternamente joven.

TENSIÓN

inhibición

Mujer cohibida, incapaz de expresarse. No es tomada en cuenta en la sociedad, pues nadie la considera importante,



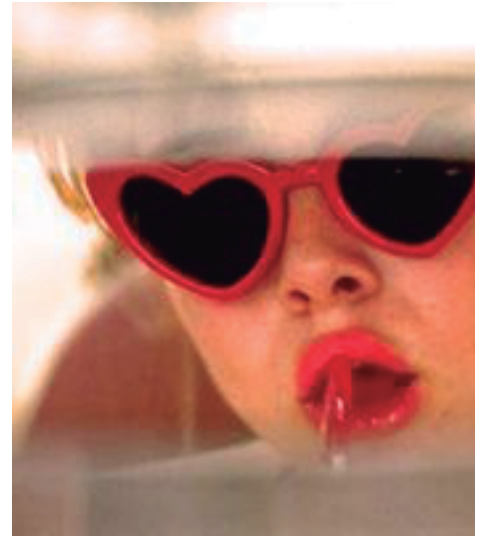
Fenómeno ubicado en la ciudad de Medellín, que afecta jóvenes entre los 16 y 30 años de edad, con tendencia a una expansión en el exterior dadas las influencias de países extranjeros.

IMAGINARIO CULTURAL

- ✦ ETERNAMENTE JÓVEN
- ✦ HISTRIÓNICA
- ✦ ACTITUD DESHINIBIDA
- ✦ CHICA ATREVIDA
- ✦ COQUETA
- ✦ #SINFILTRO

TENSIÓN

- ✦ MUJER COHIBIDA
- ✦ CENSURA
- ✦ MENTES CERRADAS
- ✦ MIEDO A LA EXPRESIÓN
- ✦ PRESIÓN SOCIAL





imaginario

Editar perfil

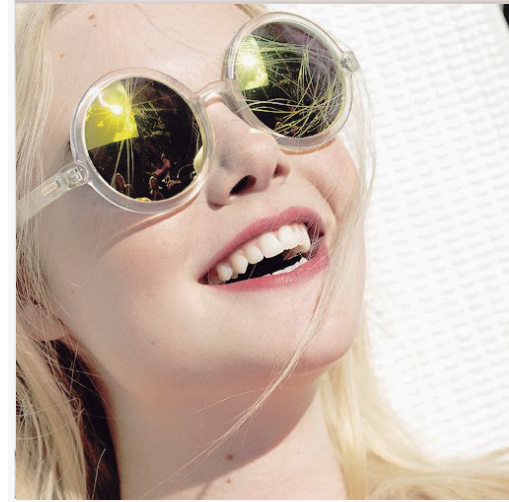


1.377 publicaciones

46,9k seguidores

5.864 seguidos

She's wild , she's free, she brings her own light and you can't do anything to turn it off.



I WOKE UP
LIKE THIS...
**FLAW
LESS**





tensión

Editar perfil

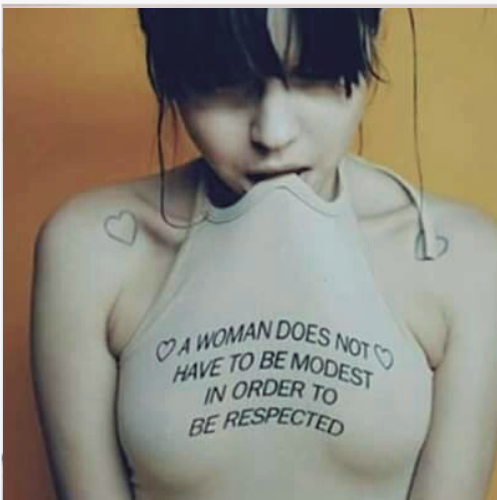
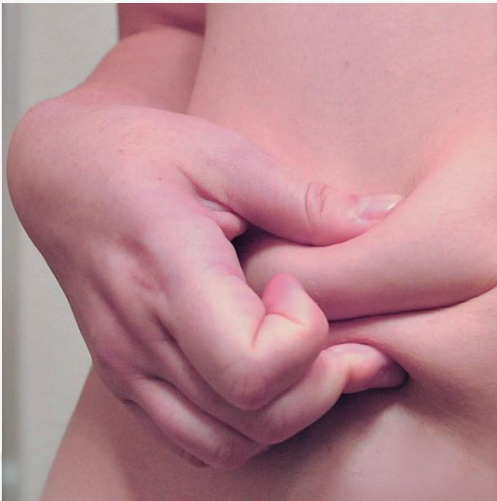


1.377 publicaciones

46,9k seguidores

5.864 seguidos

Sorry babe, you're no one in this society.



ASPIRACIONES

1. JUVENTUD Su alma es lúcida y apasionada, su vida gira entorno a las emociones que erizan la piel. Es eterna.

2. SENSUALIDAD Ser tu mejor versión, explotar al máximo tu cuerpo, mostrando la feminidad en su mayor exponente. Coquetería.

3. DIVERSIÓN No desperdiciar un minuto sin morirse de la risa, encontrar las experiencias más alocadas y salvajes que exalten los sentidos.

4. LIBERTAD Soltar el cuerpo de ataduras para lucirlo, amarlo y mostrarlo de diferentes maneras sin temor a ser juzgada, es dejar a un lado estereotipos que rigen la sociedad y determinan lo correcto e incorrecto.

5. ÉXTASIS Potenciar al máximo los sentidos, permitiendo que el cuerpo viva a través de sus sentimientos cualquier experiencia atravesada, volviéndola supra-terrenal.

6. RECONOCIMIENTO Destacar entre la sociedad por ser alguien brillante.

7. DIFERENCIACIÓN Robarse las todas miradas de la forma más delicada y sutil.

8. FELICIDAD Descubrir el éxtasis de la vida, levantarse y sentirse realizada por ser.

9. ACEPTACIÓN Descubrir que el cuerpo es un templo, que es hermoso de maneras infinitas y cada mujer lo luce y lo vuelve poderoso a su manera.

10. IRREVERENCIA No temer expresar, hacer o hablar, es decidir por cuenta propia de que manera vivir.

Shes mad but shes magic



Creo que me volví a enamorar por segunda vez en mi vida, pero después de tantos desamores y helado en mi cama con mis amigas, supe que esta vez me iba a enamorar de mi.

Estoy demente y por ahora me interesa sentarme en mi bañera llena de espuma y glitter a leer un capítulo más de Lolita, o cualquiera de los muchos libros, que me la paso descubriendo entre películas románticas, para perderme en ellos.

Pongo la música a todo volúmen, me tiro en mi cama y dejo que mi mente explote como las bombas de goma de mascar que se inflan en mi boca roja, rosada, colorada y carnosa.

Otras veces me río sola, me miro al espejo y me doy cuenta de lo sensual que me veo en cucos de encaje y boleros. Me quito la camisa y salgo corriendo por la calle, veo estrellas fugaces, y a veces te veo a ti parado mirándome fijamente como si fuera magia.

Yo solo te sonrío coquetamente, me volteo y sigo metida en mi película de cine independiente, porque ya no te necesito más. .



EXPERIENCIA

ADN
DE MARCA

the real
MOVIE

ESCENE

WHY AM I
SO
FASCINATED
BY YOU



PERSONAJE



**GIRLS
FILM**

Ye
of

" FIGHT LIKE A GIRL "

hurts

IT WAS
ALL A
DREAM

girls in the



Paris exists to
remind you that
your dreams are
real .

-parisupclose

ESCENOGRAFÍA



OBJETOS



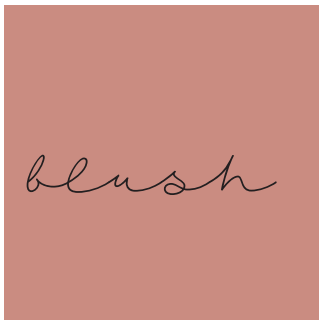
ip your
lf.
our life
t to dea
vourite
of your
t with e
u will f
ack no

iw
ig
e r
or
oi
e

XOXO



ALIMENTOS



blush



coquette



sweet love



*grunge
grey*



antoinette

**BLUSH
7520 C**

*valentine
burgundy*



*lupstick
red*



heartbreaker



CARTA DE COLOR

claire's®



WILDFOX



Agent Provocateur

For Love & Lemons

Accessorize

NASTY GAL



Chloé

kate spade

NEW YORK

benefit
SAN FRANCISCO



SPELL & THE GYPSY
COLLECTIVE

TALLY WEIJL



VALENTINO

LOGOS



situacion

de uso

FORMAL COQUETTE

and a rebel touch

Formal + Under + Jeans



Lucir el cuerpo en todo su esplendor es un requisito. La lencería es el esencial, su construcción perfecta y delicada debe ser exteriorizada de la forma más sofisticada y arriesgada.

Se une con la elegancia del formal wear con detalles manuales y a su vez el romanticismo se contrarresta con un toque rebelde y chic que nos remota a los años 80, representando a la mujer irreverente que se escapa de casa para ser libre.



Under + Casual



SASSY **BAD** *girl*

Coquetear y seducir de la forma más sutil, se logran por medio del lenguaje vestimentario. La ropa interior habla por si sola, exhibe el cuerpo de manera delicada, romántica y juguetona. Cómo no lucirla en el día a día? Con ayuda de las prendas casuales se puede lograr una armonía de una chica irreverente y ultra femenina..

PARTY GAL

elegance

Formal + Casual



Todos los días son para festejar y sacar el champán del congelador, caminar por la ciudad nocturna e ir de bar en bar en búsqueda del amor.

Los vestidos de fiesta llenos de detalles y brillo se convierten en protagonistas, no es necesaria una ocasión especial para usarlos, pues son el diario vivir.

A veces es necesario acompañarlos de accesorios alucinantes y una que otra chaqueta de cuero.

ella es.... **ETERNAMENTE JOVEN**



Querida diarie...

Es evidente que le quede grande en todos los sentidos! Empezando por los 20 cms que le llevo cuando me pongo esos tacones que tanto detesta.

No supo llevar mi vida de película y le asustaron las emociones intensas que le podía dar. Es un cobarde y yo fui una pendeja!

Cómo es posible que hubiera perdido mi tiempo con un chico que me prohibía comer golosinas, opinar, incluso vestirme como me gusta, que odiaba mi ropa interior porque sentía que era demasiado subersiva... y que se estremecía cuando montaba fotos con la espalda descubierta.

Me di cuenta a tiempo que yo, definitivamente, no era para el, porque el es básico y yo compleja.

Y finalmente que me importa! Si yo soy dueña de mí? De mi cuerpo y de mi feminidad, y lo que me hace verdaderamente única es el hecho de saberla potenciar al máximo, convirtiéndome en mi mejor versión! No necesito de una opinión externa para sentirme bien, el amor propio me basta y me sobra.

Me di cuenta que vale más el tiempo compartido conmigo, amándo mi cuerpo, descubriendo como puedo brillar más y destacando, que estando junto a alguien que busca apagar mi luz por miedo a no brillar, descubrí que vale más ser libre y eternamente jóven.

VALORES

ATRIBUTOS *de producto*

JUVENTUD	Brillo Apliques florales Materiales fluidos y volátiles
SENSUALIDAD	Encajes Transparencias Cortes insinuando áreas del cuerpo
DIVERSIÓN	Lentejuelas Estrellas Apliques infantiles Boleros Canutillos
LIBERTAD	Chiffones Telas volátiles que se Sedas mueven con el viento Tules volátiles
ÉXTASIS	Sublimados con gráficos intervenidos que nos llevan a momentos de juventud y locura
RECONOCIMIENTO	Cortes impactantes y diferentes Aglomeración de apliques que creen efectos voluminosos en las prendas
DIFERENCIACIÓN	Prendas personalizadas con detalles especiales, no existe la producción masiva, cada prenda tiene algo que la diferencia
FELICIDAD	Boleros tropicales y dinámicos, divertidos y frescos.
ACEPTACIÓN	Las transparencias exhiben la lencería interior, mostrando el cuerpo femenino de forma sutil y hermosa.
IRREVERENCIA	Las prendas suaves y fresccas contrastan con chaquetas rudas, de cuero y denim, intervenidas con graficos personalizados

ACOMPANAMIENTO **DE PRODUCTO**

Peaches & Cream

INSIDEOUT

BRAND EXPERIENCE



Came Pop

BRAND LABELS

Etiqueta **logo** A: 13CM - L:3.4CM

REFERENTE



Etiqueta en material duro, color pergamino y letras en foil gold rose.

Etiqueta **hashtag ocasión de uso**



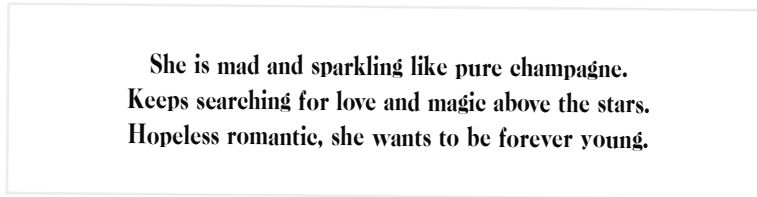
#LUXEVENING A: 7CM - L: 1CM

Etiqueta en pergamino transparente y letras en negro.

Etiqueta **Silueta + Historia lado/lado**



A: 10 CM
L: 2.5 CM



Etiqueta blanca con letras en negro en propalcote grueso

Etiqueta **Price Tag**

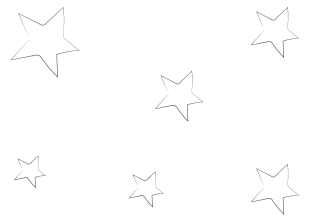
Etiqueta blanca en propalcote grueso con letras grises



A: 4 CM
L: 6 CM



BRAND LABELS



Marquilla **logo** A: 7CM - L: 2CM



Marquilla en hiladilla con letras en gris. 1cm a cada lado para costura.

REFERENTE

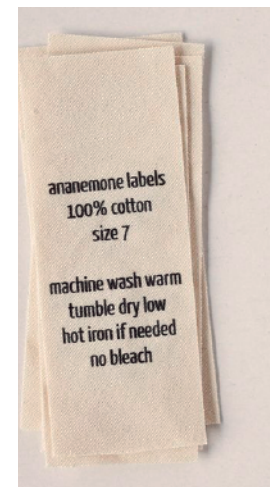


Marquilla **Composición y cuidado**



A: 3CM - L: 5CM

Marquilla en hiladilla con letras en gris.
1cm en la parte superior para costura.



Siluetas	Talla	Ocasión de uso
BombShell Vestidos cortos	SexyBabe Talla S	#GLAMNIGHT #LUXEEVENING #FLIRTYFLIRT #BOMBSHELLTIME #CHAMPAGNEDREAMZ #BABESNIGHT #WILDANDFREE #SECRETGIRLGANG #SPARKLEANDDIAMONDZ #TEQUILASHOT #SUNDAYFUNDAY #FESTIVALLOVE #TUMBLRVIBES #FIRSTCLASSTRIP #YOUWANTME #SUPREMEBABE
Creme De la Creme Lencería	Hot Mama Talla M	
BasicBabe Prendas básicas	Lovely Gal Talla L	
PeachSupreme Vestidos elegantes		
BadGal Denim		

EDITORIAL

Peaches & Cream

INSIDEOUT



Referentes

Lugar

Modelos

Fotógrafo

Props y
objetos

Luz

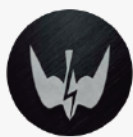
Styling

REFERENTES



THE SHOOT

LIGHTING Luz muy blanca, flash



falcocultum

Siguiendo

283 publicaciones 4.488 seguidores 2.181 seguidos

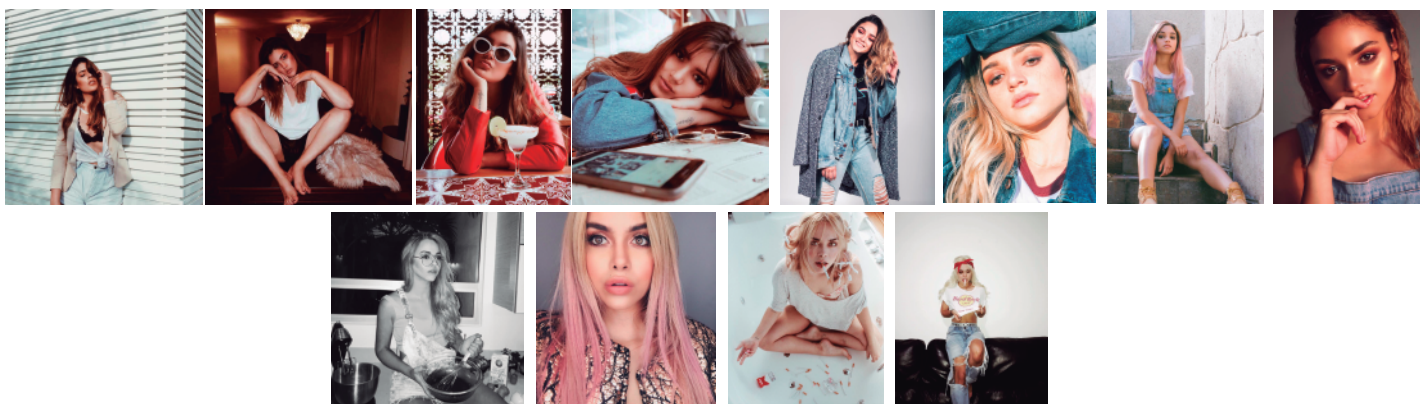
FALCO Contacto: (+57) 301 786 9582



PLACE Lala's BedRoom

Habitación de lala, blanca e iluminada, con apropiación del espacio por medio de props, telas y luces que la vuelvan recargada y lujosa.

MODELS Annie, Lala Sanchez y Sophie Echeverri



STYLING

Pelo desordenado
Beach waves
Chongos

Smokey eyes negro
Smokey eyes rojo
Blush fuerte
Mucho Highlighter

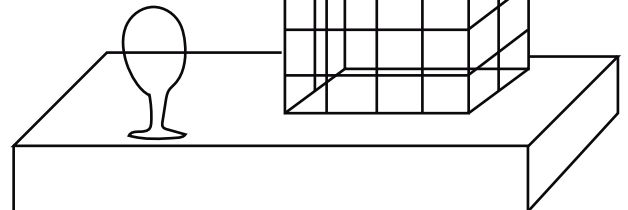
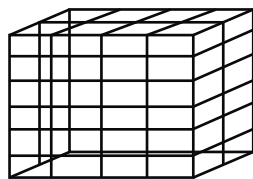
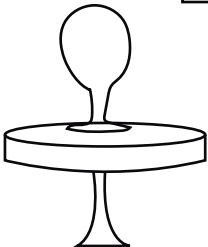
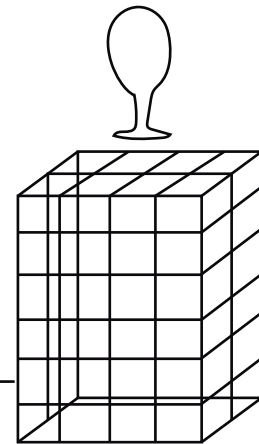
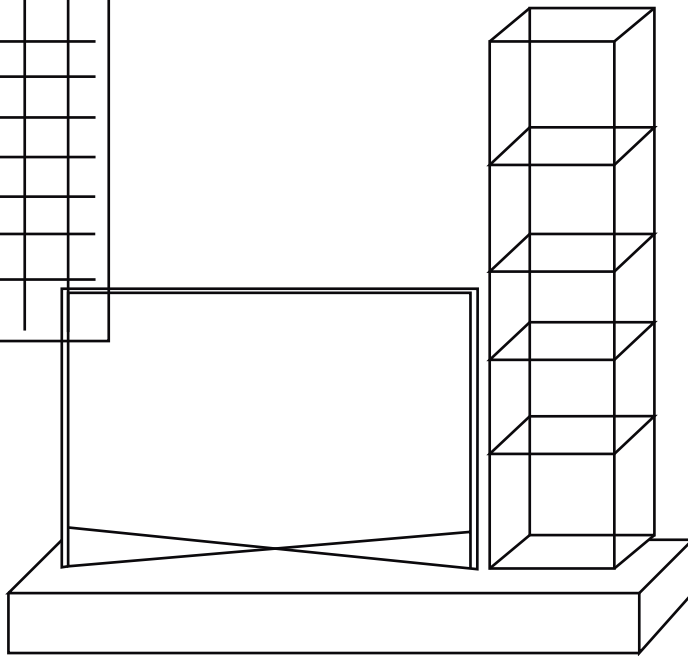
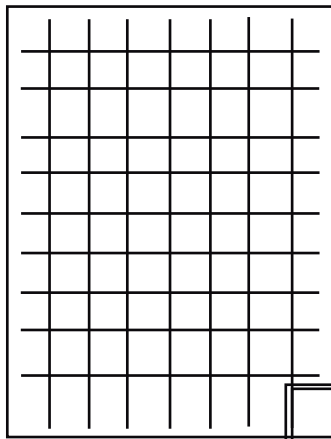
Tacones con glitter
Medias brillantes
Medias de maya
Botas militares
Chokers
Boas de plumas
Coronas
Gafas de sol extrañas
Moños
Joyería de lujos de P&C

PROPS

Discos de vinilo
Copas
Botellas de champán
Comida glotona
Glitter
Telas brillantes
Telas bordadas
Candelabro
Lucecitas pequeñas
TocaDiscos
Telefono vintage
Cuadros retro con fotografías de modelos
Libros
Objetos retro
Almohadas peludas
Tapetes peludos
Tapes vintage
Bombones



POP UP



ACTIVACIÓN

Se apagan las luces, se activan una o varias pantallas de video en donde se proyecta un fashion film de la marca con música especial. Una vez se termina el fashion film, hay un juego de luces y salen 4 modelos con un cambio de música y comienzan a andar de forma divertida entre la gente que se encuentra en el brunch.

Referente :



(Gossip Girl 2x09) Jenny Humphrey's Fashion Show

Virginia Chirici • 47K views • 8 years ago

Just A Sneak Peak Of **Jenny Humphrey's Fashion Show** On Episode 2x09. All right reserved to CW ©

De igual forma, durante todo el evento se hará una activación por medio de redes sociales en donde se hará un concurso acompañado de covergirl que consiste en tomar una foto creativa con alguno de los tocados de Peaches & Cream, se obsequiará un labial de covergirl a todas las participantes., se debe subir a instagram etiquetando a Peaches & Cream y a Covergirl, la foto con más likes ganara un kit de maquillaje y un accesorio de la marca. :

COVERGIRL®



SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

QUÉ ES ? Es la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Es la capacidad de permanecer. Cualidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. Capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece.

PUEDE SER

Sostenibilidad económica: se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable.

Sostenibilidad social: basada en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en conseguir objetivos comunes.

Sostenibilidad ambiental: compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero.

Es un fenómeno encaminado al empoderamiento femenino. En donde se busca principalmente la equidad de los géneros y la inclusión de la mujer en todos los ámbitos, considerándola como un ser igual que el hombre, con los mismo derechos y libertad de expresión.



SOSTENIBILIDAD
SOCIAL

SOSTENIBILIDAD *debutada*

-social-



realizados en bibliotecas públicas

praise, that is giving my life praise, that is giving my life for the joys of eternity, and the gl joys joys of eternity, and the glory of

Mujeres cabeza de familia en situación de riesgo



Gestión del talento humano de la alcaldía

workshop creativo

Los implementos utilizados durante estos talleres creativos son reutilizados a partir de los residuos de las prendas realizadas en la marca.

Con dichos retazos y sobrantes se desarrollará una línea de accesorios para los outfits y además de los detalles manuales en todas las prendas.



- ambiental -

Espacios adecuados para fomentar la creatividad de las participantes y así seleccionar un grupo de artesanas oficiales de la marca



CREATE

by Annie

arts and crafts and embroidery

We inspire women and girls to express through ART.

CADA DIA

- ✦ Una técnica diferentes
- ✦ Una experiencia gastronómica diferente a cargo de @somoswellness.co y @tumejorversión
- ✦ Una amiga diferente
- ✦ Un sentimiento diferente



CREATE by Annie



toda funciona

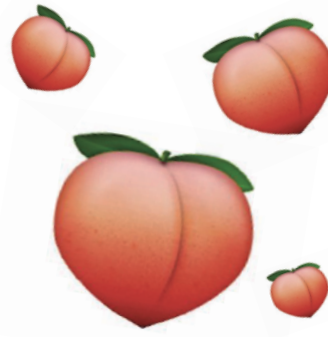


PRODUCTO
FINAL

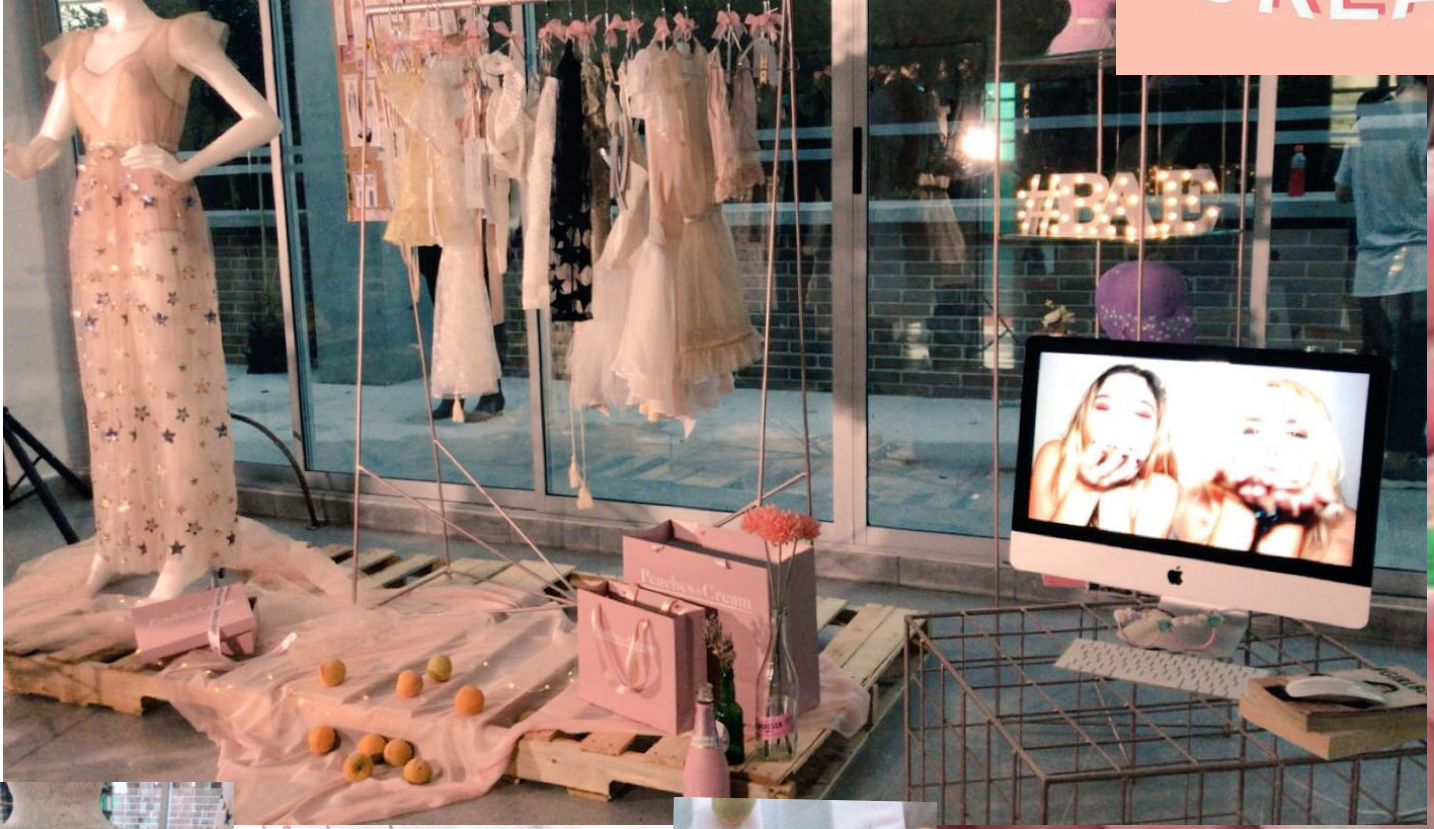




FINAL



PEACHES N' CREAM





MINIRUNWAY



CONCLUSIONES

Mi conclusión principal es darme cuenta de que todo lo que uno se propone es posible, siempre y cuando exista un trabajo juicioso y una investigación profunda detrás.

La exigencia propia es crucial, pues nadie hará nada por ti y si tienes algo en mente, un sueño y un proyecto que en verdad deseas, la exigencia propia debe ser aun mayor.

La constancia es otro elemento importante, además del amor que le pones a lo que haces, creo que el amor podría ser el ingrediente número uno para el éxito, pues este te permite meterle hasta el alma a lo que haces.

Además de esto, aprendí que una marca no se construye en dos días, tampoco se trata de hacer ropa bonita y ya. Una marca tiene un proceso complejo y una serie de elementos que, al estar bien contruídos y coherentes entre sí, forman un muro fuerte que sostiene el hacer vestuario para un público específico.

No se, siento que no debo sacar conclusiones del todo porque al menos para mí, el proceso continúa, la marca sigue y seguirá creciendo pues lo que tengo en mente es grande.

Solo me queda decir que ame estos 4-5 meses de trabajo extenso, exigente, traspasadas y mucho café. Sueños e ideas cada 10 minutos que se podrían aplicar a lo que estaba creando... y mejor aún, que me faltan otros muchos meses para continuar con mi proyecto.