





# *La artesanía popular Colombiana llevada a las joyas*

Trabajo de grado para optar por el título de Diseñadora de Vestuario

Natalia Pérez Ospina

Universidad Pontificia Bolivariana  
Escuela de Arquitectura y Diseño  
Facultad de Vestuario  
Medellin  
2013



---

La Universidad Pontificia Bolivariana, con la escuela de arquitectura y diseño en la facultad de vestuario con el director de carrera Mauricio Velásquez y los profesores encargados de la materia trabajo de grado; Fausto Zuleta como asesor de investigación y Lina Velásquez con este trabajo de grado aprueban el otorgarle el título de Diseñadora de vestuario a la estudiante Natalia Pérez Ospina

---

Maurico Velásquez

Director de Carrera

---

Fausto Zuleta

Asesor de investigación

---

Lina Velásquez

Profesora



À MIS PADRES,  
HERMANO Y AMIGOS  
LES DEDICO ESTA  
OBRA TERMINADA EN  
RESTITUCIÓN A LA  
ATENCIÓN Y TIEMPO  
QUE POR ELLA LES  
HE DEJADO DE DAR.

---

*P r o l o g o*

---

**T**odo ser humano trae dentro de si las herramientas necesarias para emprender la carrera de su vida, por larga, tormentosa y dificultosa que parezca, pero debe encontrar dentro de si la fuerza motivadora que lo impulse para arrancar y será similar a una locomotora que estando en reposo con un pedazo de leño seco se podrá cuñar, pero a doscientos kilómetros por hora ni el más fuerte muro de concreto la detendrá, pero pasar del reposo al movimiento no será cosa fácil ya que la especie humana parece estar hecha para el asistencialismo dependiente de los padres, las herencias o el estado y unos pocos parecieran tener la chispa divina para romper la barrera del miedo y atreverse a saltar al vacío de lo desconocido para encontrar en la cultura, la herencia en reposo, la sabiduría potencial y la esperanza de un mañana mejor, explorado en los cimientos del pasado y rodado en los carriles y autopistas imaginarios de la creatividad, la reconstrucción de la historia, volviéndose hacedor de una nueva historia y el impulsor imparable de la aparición de una nueva vida.

El hombre es por naturaleza un ser religioso y político, pero el escudriñar el porqué de ello es tarea de unos pocos y en su adormecimiento dependientista prefiere aparecer como apolítico y antirreligioso, para no asumir el reto de lo desconocido, pero es a través de este trabajo investigativo, soñado y anhelado desde mi vocación y deseo de profesionalización de mi carrera, como iré, paso a paso, labrando el camino de mi futuro y dejando de lado huellas imborrables por donde otros querrán avanzar: la historia, la antropología, la etnología, la paleontología, la geografía, así como lo mítico y lo religioso se irán conjugando y fusionando a través de mi acercamiento hermenéutico con el ayer, para vivenciarlo en el hoy, de tal forma que lo viejo rejuvenezca y lo nuevo se immortalice y mi propuesta artística, económica, política y religiosa de la artesanía popular colombiana llevada a las joyas prevalezca por mil generaciones más. Sentirse como un verdadero triunfador desde mi visión de vida es: “ser lo que se quiere ser, hacer lo que se quiere hacer, estar donde se quiere estar y poseer lo que se quiere poseer, nunca con el propósito de atesorar, sino de disfrutar, de servir y se ayudar a los demás” y esto es lo que quiero reflejar y compartir a lo largo de mi carrera que con entusiasmo empecé en el ayer, lo ratifico en el hoy y lo proyecto para el mañana y es lo mismo que deseo de corazón le ocurra a todo el que tenga contacto con este, mi proyecto de vida y que será vuestro cuando empieces a conocerlo, quererlo y vivirlo tal cual lo vivo yo.

*“Todo lo que vivamente imaginamos, ardientemente deseamos, sinceramente creemos y con entusiasmos emprendemos.... inevitablemente sucedera”.*

*PAUL J. MEYER.*



# *I n d i c e*

---

<i>Introducción</i>	15
<i>Marco teórico</i>	19
La artesanía	33
Etnias indígenas de Colombia	54
Diseño para la artesanía	61
Referencias	69
<i>Marco metodológico</i>	71
<i>Análisis y conclusiones</i>	83
Infografico nuevo lenguaje	90
<i>Resultados</i>	95
Proceso de diseño	97
Mood boards	98
Posibilidades de diseños	102
Primeros bocetos	103
Primeros prototipos	107
Ultimos bocetos	115
<i>Bibliografía</i>	125

# *Introducción*

---

**E**l reconocimiento de los oficios artesanales que aún se practican en nuestro país así como su consumo y permanencia, deja en evidencia la fuerza de nuestras raíces étnicas, heredadas de culturas precolombinas, española y africanas, fusionadas y expandidas por el territorio a través de un profundo mestizaje con respeto y apropiación de nuestros orígenes y reflejada en las artesanías que hoy nos llaman la atención.

A través del conocimiento de las diferentes técnicas y oficios de los artesanos de Colombia se apostara a una nueva cultura e identidad de diseño para un desarrollo social, económico, cultural y político de las nuevas generaciones; sea realice un listado y recopilación de los oficios artesanales de las etnias y comunidades de Colombia donde se reconocerán las posibilidades y limitantes que tiene el oficio, siendo también necesario entender la visión de la vida, sus mitos, creencias, rituales, su cultura, para poder trabajar con una comunidad, en una mirada abierta y llena de un sin número de posibilidades, en el mejoramiento en los diferentes oficios, quiero contribuir a la preservación y difusión de la cultura, al fortalecimiento de nuestra identidad y restablecimiento del comercio artesanal pero con calidad lucrativa comercial que debe ser en ultima instancia, el mayor logro de mi producción.

Lograr un valor diferenciador en lo que portamos en nuestra cotidianidad, el poder rescatar el orgullo por nuestras raíces; portar un accesorio y que detrás de este, fuera de su estética vanguardista, tenga una historia que contar, una comunidad Colombiana que realzar, permear, con los productos a todas aquellas personas que adoptan elementos de culturas, generando una sociedad de recolección, de objetos de todo el mundo haciendo de nuestra economía artesanal no solo un Gobi de sustento sino un arte de producción económica donde se soporte el futuro de los pueblos y las divisas de la nación.

Mostrar el mundo de las culturas indígenas de Colombia para conservar su saber emperico e impulsar en las personas que se interesan por el trabajo social y económico con comunidades, que si es posible tener un producto vanguardista, un producto que se salga de la artesanía que todo el que lo conozca quiere portar con orgullo, el lograr una metodología para que el producto trascienda la artesanía y logre ser una pieza u objeto cargado de oficio, técnicas y formas ancestrales hechas a mano con un valor diferenciador. Hoy elegí una cultura para indagar sobre la riqueza cultural de Colombia para poder llevarla a las joyas cualificarles y cuantificables en la mira de los hombres que deseen embellecer sus cuerpos, para hacer de una industria manufacturera una gran riqueza comercial. Con esta cultura como sensibilidad se mostrara la metodología y el acercamiento que se debe tener para el desarrollo conjunto de una colección, al querer rescatar la riqueza de las culturas como nuestra identidad, pero en cada proyecto, mostrare una nueva cultura de Colombia donde el color, la silueta, formas y texturas sean de la comunidad.

Los invito a conocer este interesante recorrido de técnicas de nuestro país y ayudaran a resolver el interrogante sobre la creación de un concepto para desarrollar una colección, que tenga como partida las comunidades indígenas y las artesanías populares de Colombia, cuales son los procesos que debo tener en cuenta al realizar mi investigación para su diseño e implementación?



M A R C O  
T E O R I C O



**S**e presentara una serie de conceptos que ayudaran a guiar el proceso de investigación para el diseño de joyas con comunidades artesanales de Colombia. Teniendo un orden cronológico el trabajo debe de partir de una reflexión sobre el diseño, se deriva del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado “lo por venir”. En la enciclopedia libre, se define como la visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra y lo por hacer es el proyecto. Diseñar es el proceso previo a la búsqueda de una solución.





José Fernando Machado  
*indigenas embera*



Reproduced  
by permission  
of  
Getty Images.

Según Joseph Edward y Charles R. Mishke, (1989) aseguran que el “diseño es formular un plan para satisfacer una necesidad humana”. El diseñador proyecta un diseño en función de una necesidad para dicho usuario y en el uso final que el mismo le dará, se piensa en el cliente para poder justificar sus propuestas,

proyectar ideas desde la propia mirada y reflejada en si mismo, como dice Damiano Franco, el diseño esta hasta en la parte más pequeña de la vida del hombre, la vida cotidiana necesita de diseños aprobados para cada cosa u objeto.

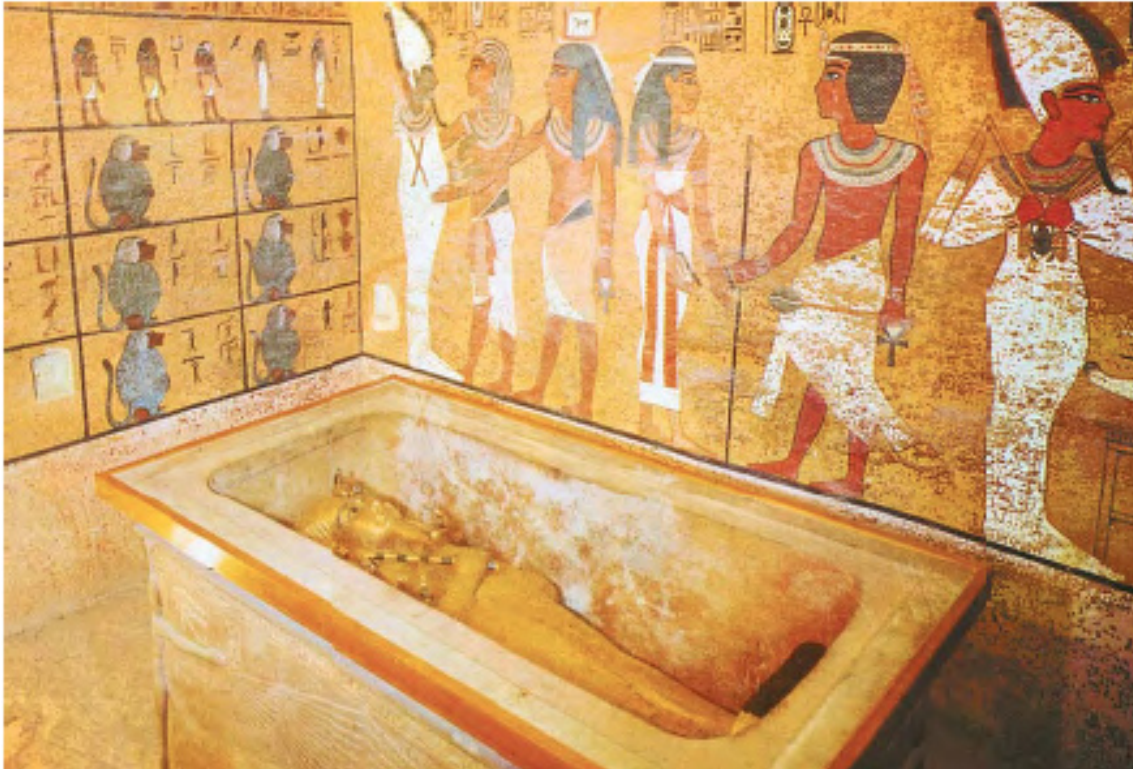
El trabajo del diseñador debe ser integral pensado desde la creación, según las necesidades para la cuales se realizara el producto, hasta como entregarlo al usuario. El diseño tiene cuatro momentos interrelacionados que supone la suerte del verdadero diseño: el proyecto, la producción, la venta y el consumo (Fusco, 2005). Para la construcción del proyecto estos cuatro aspectos se deben de tener presentes para poder tener un aporte a la artesanía en cuanto a poder diseñar productos de moda sin perder la identidad y llegarle al consumidor objetivo.



Reproduced  
by permission of © Beltmann/  
CORBIS



El *vestuario*, es el conjunto de prendas, trajes, complementos, calzados, accesorios, utilizados en una representación escénica para definir y caracterizar al personaje. Enciclopedia libre Wikipedia, En todas las culturas desde el principio de los tiempos el hombre necesitó utilizar vestimentas que cubrieran su cuerpo con prendas o atuendos personales. El clima fue el principal condicionante en las primeras civilizaciones a buscar telas o materiales para sus necesidades. En la evolución de la vestimenta han influido diferentes estilos, materiales y tecnologías, códigos sexuales y posición social, migraciones y tradiciones. Esta evolución del vestuario da paso a la moda. La moda del siglo XX empezó en París; donde diseñadores franceses como Charles Frederick Worth, Paul Poiret y Coco Chanel se convirtieron en los referentes de las mujeres occidentales a la hora de vestir (Getty images 2000). La cultura de juventud de posguerra impulsó a lo que hoy conocemos como la moda de calle. En la actualidad las mujeres tienen acceso a la moda global, pueden adoptar estilos de cualquier lugar del mundo, pero también las generaciones nuevas descubren en la moda de las épocas pasadas la belleza nostálgica del encanto olvidado. Las nuevas generaciones tienen alta apreciación por lo olvidado por lo pasado siempre se quiere realzar lo nostálgico de la infancia o de tiempos pasados. “Nada crea tanta aversión y desdén como la moda de otras épocas” (Picture port 1947).



Reproduced  
by permission  
of  
Getty Images.

Las joyas desde la antigüedad siempre han tenido un uso para el embellecimiento y diferenciación. Cuenta la historia que el origen del adorno, adornar, sirve una cosa para dar aspecto más bello o agradable a otra, diccionario de uso del español. Es casi paralela a la especie humana, esta parece con fines mágicos y de protección. Los pueblos antiguos recolectaban: conchas, piedras, flores huesos dientes,

conchas, caracoles, a fin de fabricar sus accesorios y poder obtener el poder mágico que se le asignara a estos. sus primeras alhajas fueron de objetos muy fáciles de encontrar, pero cuando comenzó la búsqueda la explotación de minas para extraer piedras de mayor dureza, como el pedernal y la obsidiana para fabricar herramientas, por durabilidad y ser capaces de cortar otros materiales, comienza la

separación de las piedras preciosas por el color o brillo especial, para joyas de ornamento o como amuleto. Con la Edad de Bronce y el descubrimiento del metal, cambió radicalmente la tecnología y con ella, las técnicas de extracción de gemas y de joyería. Las armas y herramientas pasaron a ser de metal con el descubrimiento del cobre y luego en la Edad de Hierro, con el desarrollo de la tecnología de este material, las piedras fueron relegadas como armas o herramientas y quedaron fundamentalmente para su función de joya y de talismán, manteniendo hasta hoy día esas características. Se desarrollan las primeras técnicas de orfebrería, entre ellas el repujado, el granulado y la filigrana de metales como el oro o la plata. Los metales y piedras preciosas más apreciadas como joyas fueron siempre las más escasas, su posesión confería valores simbólicos de status social, nobleza o riqueza a su poseedor. Basado en el video “historia de la metalurgia” museo de Oro. En el Egipto antiguo, fuera del fin decorativo, las joyas tenían funciones mágicas y religiosas, por sus formas y materiales usados. Con el tiempo, las joyas conquistaron las artes del adorno gracias a la fuerza poderosa, la de la seducción.



En la edad media las joyas eran para: los religiosos, los soberanos y los comerciantes. Estas era un símbolo de autoridad, poder. Luego, se convirtió en el regalo ideal para la persona amada, como la forma de adornar y glorificar el amor.



*Joyeria contemporanea*

En el siglo XX partiendo de una visión más contemporánea de los objetos y los materiales con un conocimiento más global y mezcla de diversas disciplinas ahí un intento por el acercamiento a la bisutería pero de una forma tan sutil que difícilmente se lea como tal, ahí una condición cambiante de formas, colores y materiales como: la resina, el cristal, la madera, el cuero, el acero o las piedras semipreciosas. Materias que han dado a la joyería contemporánea una entidad propia y valor estético.

Cuando las culturas cambian, la gente cambia, el estilo cambia, la naturaleza y nuestro entorno cambia, todo se basa en el diseño. ( Vilem Flusser).  
Cada vez que se diseña, se está creando una nueva cultura.  
En este sentido, es importante presentar la artesanía y los oficios de las comunidades indígenas y artesanas de Colombia.

*La artesanía* es una manifestación de forma tradicional de una cultura que por medio de materiales y herramientas que se tienen en el entorno donde esta reside, se plasman en: piedras, madera y tejidos, los imaginarios o su vida cotidiana. *“Las artesanías son actividades, destrezas o técnicas empíricas, practicadas tradicionalmente por el pueblo, mediante las cuales con intención o elementos artísticos, se crean o producen objetos destinados a cumplir una función utilitaria cualquiera, o bien se las adorna o decora con el mismo o distinto material realizando una labor manual individualmente o en grupos reducidos, por lo común familiares e infundiendo en los caracteres o estilos típicos, generalmente concordes con los predominantes en la cultura tradicional de la comunidad”*

Generalmente son objetos o productos fabricados con un fin utilitario y de manera individual, elaborados de manera tradicional con herramientas muy sencillas elaboradas por ellos mismos. Ramírez (1987) dice: “Esta cultura material es producto de la artesanía, y en épocas también de la industria, y refleja el pasado de un pueblo, las tradiciones y las diferentes influencias culturales que ha sufrido” (p.290)

Los diferentes tipos de artesanía indígena

se manifiestan como verdaderas obras de arte. Las formas ancestrales tradicionales no se han perdido y se han venido manteniendo vivas entre estos pueblos pero ahí una gran deserción de las nuevas generaciones en el aprendizaje de técnicas dentro de las comunidades. Entre los tipos de artesanía y arte popular se encuentra; la cestería, los tejidos blandos, telares, la alfarería o cerámica, las tallas en madera, los adornos corporales, los instrumentos de caza, pesca y musicales



*Tejidos, comunidad  
pastos*



*Mujer Wayúu tejiendo*

En Colombia la tradición textil es amplia y con una representación en las diferentes regiones del territorio. Cada departamento tiene una expresión propia, un estilo y la solución artesanal de las necesidades básicas del vestuario y uso doméstico. El *Tejido* para el pueblo Wayuu es más que una práctica cultural y herencia de sus ancestros. Para el Wayuu es una forma de concebir y expresar la vida tal como la sienten y la desean. Un arte pensado y gozado. La observación de sus innumerables tejidos les permite leer el espíritu que guía a una acción y pensamiento (Ramírez, 1986).

*cestería  
indigena en  
Paja Tetera*



La *cestería*, es el tipo de artesanía que tiene mayor variedad. Casi todas las etnias las elaboran. La cestería se encuentra entre las técnicas más antiguas desarrolladas por el hombre. Cestería, “Es una de las artes más antiguas de la humanidad, practicada a partir de tiras o fibras de origen vegetal, animal y hoy en día sintéticas” Enciclopedia libre Wikipedia. Estas son hechas en diferentes formas, tamaños y colores para guardar, secar, moler y servir alimentos..

Son realizadas a base de hojas palmas: segregue, moriche, cumare, seje, cucurito, chiquichaque, entre otras. “La variedad de técnicas y diseños de la cestería colombiana, está basada en la diversas etapas de una larga tradición aborigen y campesina, ampliamente desarrollada, que perdura y evoluciona con nuevas formas, adaptándose a las necesidades contemporáneas”(Villegas,1992,p.111). La decoración de dichos objetos tiene un significado, relacionado con la



*Cerámica Carmen de víbora*

vida de las tejedoras y su mitología. El simbolismo se extiende hacia la vivencia en su medio ambiente.

Con respecto a la *cerámica*, palabra derivada del griego, “sustancia quemada” es el arte de fabricar recipientes, vasijas y otros objetos de arcilla, u otro material cerámico y por acción del calor transformarlos en recipientes de terracota, loza o porcelana. Es de gran antigüedad y va unida a la historia de casi todos los pueblos del mundo y su misma

evolución. En las regiones de Manapiare (Corobal), Atabapo (Nericagua), en islas del río Orinoco, en el Bajo Orinoco (Barrancas y Saladero), en Culebra, muy cerca de Puerto Ayacucho, Carmen de víbora y en otros lugares, se han encontrado yacimientos arqueológicos de esta manifestación artística. En cuanto a la decoración de las cerámicas, estas están muy ligadas a la simbología de la organización social y mitología de la etnia que las realizó.



*Cerámica,  
comunidad cubeo.*



Otra expresión artesanal indígena, son los *instrumentos musicales*, objeto construido con el fin de reproducir sonido en uno o más tonos que puedan ser combinados para producir música. Finalmente, cualquier cosa que produzca sonido puede servir de instrumento musical, tradicionales de los cuales podemos encontrar más de 100 tipos.

Estos son muy característicos dentro de todas las etnias. Son utilizados en sus ceremonias religiosas de curación y en celebraciones varias.

*Mujer Wayúu tejiendo  
chinchorro. Jose Jaime  
Araujo*







La “cultura metalúrgica” está presente en las diferentes culturas aun que está a sido aborda de con diferentes estilos, formas y tecnologías de extracción. El desarrollo de la orfebrería colombiana ha tenido una conexión de tradiciones. Se, combinan técnicas precolombinas, españolas de procedencia árabe, y las que aportan los africanos. Todos generan la fabricación que hoy conocemos en Barbacoas, Mompós, Santa Fe de Antioquia y Ciénaga de oro. (Villegas, 1992)



*Extracción de oro sin  
mercurio ni cianuro*





Los adornos corporales. *Pintura corporal* es una de las primeras formas de expresión de nuestros antepasados, como reconocimiento y transformación en las tribus, para asustar a los enemigos, para la mimetizarse durante la caza, se aplican pigmentos sobre su cuerpo para afirmar su identidad, la pertenencia al grupo o sencillamente como ornamento. En algunas comunidades se realizan espantillos ramas o el dedo como pincel en otras realiza en un trozo de madera circular o rectangular talladas con diferente diseño de acuerdo a su utilización y función. Estas son impregnadas por el lado tallado del sello con pinturas provenientes de semillas, tallos, hojas e incluso de sangre de animales

La *talla de madera* es otra expresión de artesanía que podemos encontrar. Villegas (1992) dice que en las culturas precolombinas la madera se ha catalogado como la materia prima por excelencia, desde la elaboración de artefactos para la vida diaria, los adornos de los rituales para cuerpo y construcciones arquitectónicas. Entre estos tenemos bancos (hechos en forma de animal), enceres domésticos, objetos rituales, máscaras, bongos y curiaras, canaletes, pilones, etc.”



*Talla en madera  
artesanía miurarte.*



*Talla en madera  
artesanía miurarte,  
caiman.*

La palabra *mascara* del arábigo maskharah dice “bufón”, “hombre con una máscara”. Enciclopedia libre Wikipedia, es considerada también como la relación establecida del hombre con fuerzas biológicas consideradas como sobrenaturales que el al ser estas portadas se transmite la fuerza del animal al que la lleva. En todos los casos el antifaz, es un cambio de apariencia.





**E**n los húmedos territorios del Amazonas cuya sobreabundancia vegetal desborda de misterio los poblados, encontramos talladores indios. De acuerdo con sus costumbres, ningún objeto fabricado está destinado a perdurar, pues la naturaleza regala las materias y todo lo que se va desgastando con el tiempo y el uso, se descarta o adquiere una nueva utilidad. En cada región del país se han arraigado un tipo en particular que tiene sus mismas características. Un notable desarrollo en torno a la escultura, cerámica, el tejido, orfebrería en torno a la complejidad de la vida de las diferentes culturas (Bolívar,2009). Al norte, la costa del océano atlántico, habitada por gente alegre, extrovertida y sincera conforma un pueblo sencillo, además de los negros mulato y blanco, tribus indígenas como los Wayuu de la guajira, los kogi de la sierra nevada de Santa Marta y los cuna del golfo de Urabá. Al oeste, en la costa del océano pacífico, se asientan comunidades de raza negra pueblo de pescadores y cazadores flanqueados por el mar y la selva más húmeda y de mayor biodiversidad del mundo, cuna de tribus indígenas como los Emberá y los Noanamá. Al sureste la exuberancia de la selva amazónica, cálida y húmeda, es el hábitat natural de numerosas agrupaciones con sus mitos y leyendas, conformadas por hombre que cazan y pescan, con formas de vida comunitaria o en ocasiones nómada, como los Sibundoy, Makyna, Tucano y Tikuna. Al este, los Arawak que se asentaron

en los llanos del Orinoco y los ríos de la sabana, se encuentran comunidades basadas en la agricultura y pastoreo y asentamientos de indígenas como Guahibo, que están a las orillas del río Vichada. En el centro, la cordillera de los Andes, dividida en tres, alberga sociedades con marcadas diferencias culturales y grandes capacidades para la agricultura, la alfarería y el tejido y tribus que conservan tradiciones como los Guámbianos, los Pijaos y los Páez. A pesar de poseer características muy semejantes, cada pueblo cuenta su propia cultura, determinada por factores sociales y ambientales.

*Etnias indigenas de Colombia*

---



*Okaima*  
Amazonas.

*Cubeo*  
Vaupés

*Inga*  
Putumayo

*Kament'sá*  
Putumayo

*Pastos*  
Nariño

*Esperará Siapidaara*  
Cauca

*Sikuani*  
Meta

*Uitoto*  
Vichada

*Wounan*  
Choco

*Embera Eyabida*  
Antioquia

*Zenu*  
Córdoba

*Iku*  
Cesar

*Kogi*  
Magdalena

*Wayuu*  
Guajira



*Wayuu*

*Kogi*

*Iku*

*Tenu*

*Embera Eyabida*

*Wounan*

*Uitoto*

*Sikuani*

*Esperará*  
*Siapidaara*

*Pastos*

*Inga*  
*Kament'sá*

*Cubeo*

*Okaima*

## *Comunidad*

La chamba Tolima.

Espinal

Raquira Boyacá.

Nobsa, Isa, Sogamoso

Duitama

Gámeza

Pesaca

Chiquinquirá

Sutamarchan

Tipacoque

Tenza

Santa rosa

Funza

Nemocón

Pitalito

La jagua

Jericó Antioquia.

La ceja

Barbosa

Carmen de viboral.

Aguadas

## *Producción*

Cerámica

Cerámica

Cerámica

Tejido

Cucharones

Textiles, cerámica

Textiles, fique

Cerámica

Cerámica

Fique

Cestería

Cueros

Tejidos

Pañolones

Cerámica

Tejidos, fique

Carrieles

Pieles

Cueros

Cerámica

Paja toquilla (iraca)

Itsmina Choco.	Joyería
Andagoya	Joyería
Condoto	Joyería
Quibdó	Joyería
Usiacuri Atlántico.	Paja toquilla
San Jacinto Bolívar.	Tejidos
Mompox	Tejidos
El banco	Tejidos
Guamal	Tejidos
San Sebastian	Joyería
Alta guajira	Textiles
Sa ndona Nariño.	Paja tiquilla
Belén	Cueros
Ipiales	Talla madera
Barbacoas	Joyería
Sibundoy Putumayo.	Tejidos
Guapi Cauca.	Joyería, cestería
Comunidades indígenas	Varios



## *Diseño para la artesanía*

---

Colombianos que desde el diseño le han hecho un aporte a la artesanía. Desde hace ya varios años en el mundo, es reconocida la artesanía Colombiana por su calidad y recursividad en la utilización de materiales naturales, que se encuentran en el entorno de las comunidades productoras de dichas artesanías.

Algunos diseñadores Colombianos han trabajado en proyectos de la mano con artesanías de Colombia; entidad ,siendo esta la encargada de la artesanía y ha realizado proyectos con algunos diseñadores para hacerle un aporte a nivel de diseño y tener un productos de mayor calidad. Otros diseñadores simplemente desde intereses propios al ver en la artesanía un potencial y un poder realzar un trabajo conjunto lo han hacen. Estos son algunos de los diseñadores que hoy día trabajan de la mano con comunidades artesanas de Colombia.

*Tatiana Apraez* ingeniera y diseñadora industrial, es una embajadora del arte colombiano, ha participado en diferentes ferias internacionales dejando una huella artesanal en cada país que ha visitado, Estados Unidos, Suiza e Italia, entre otros. Uno de sus trabajos más significativos se titula, “dos puentes”. Su trabajo es realizado con artesanos de pasto con la talla en madera el mopamopa, el tamo.







*Totumo cimarron.*

*Alexandra Agudelo* Platera y odontóloga de profesión, “Yo siempre trato de que mi trabajo sea emblemático, que hable de nuestra cultura, de nuestra naturaleza”. últimamente viene incursionando en la mezcla de la platería y filigrana en sus piezas.

*Sylvia Toth*, diseñadora Colombiana, ha trabajado con las tejedoras de Tausa y Sotatausa donde representa y preserva los tejidos de la cultura popular colombiana. Sus colecciones son hechas a mano en técnicas como el crochet, macramé y bordados.



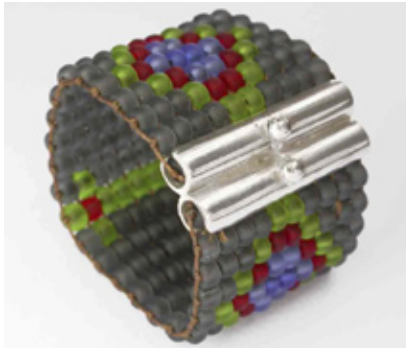
*Adriana Santacruz* Diseñadora de Modas, quien se ha destacado por diseñar prendas elaboradas en telar, con técnicas artesanales indígenas, por hombres y mujeres descendientes de la tribu de Los Pastos. Se trata de vestidos, con un concepto contemporáneo y un arraigo cultural que trasciende, y se opone a la mecanización de la industria textil.



*Juan Pablo Socarras*, diseñador reconocido por su trabajo artesanal y por su conexión con las comunidades indígenas. Le encantan los trabajos a mano.



*Jaure*, marca de accesorios de dos jóvenes paisas que desde el año pasado vienen trabajando con la comunidad Embera



Este grupo de diseñadores seleccionado por artesanías de Colombia para realizar un trabajo conjunto con los artesanos de las técnicas que ellos escogieran, fue un trabajo llamado diseño para la artesanía con participantes como: Susana Guerrero, Trabajo con Tamo, pasto y chaquiras con los Embera; Nuria Carulla, trabajo con esmeraldas; Alexandra Bula, Trabajo con filigrana de Mompo; Linda Sánchez, Trabajo con las tejedoras de guacamayas y fibra de iraca; Tatiana Apraez, trabajo con las tejedoras del Choco werregue.



## *R e f e r e n c i a*

---

A continuación se presenta una serie de autores que se tomaron como referentes para determinar el marco teórico y conceptual, son autores tomados desde libros, artículos de revista, videos y artículos en la web.

El video de Club Colombia, 2011, En busca del orgullo perdido, fue el punto de partida para pensar en las diferentes técnicas artesanales y populares de Colombia como la principal herramienta para intervenir con el diseño. Así mismo dentro de este orden de ideas, Tatiana Apraéz con el video entrevista by moxbov da la explicación de su colección y trabajo, nos habla de la fusión entre las técnicas artesanales y la joyería contemporánea y Cecilia Duque en su libro Lenguaje creativo de etnias colombianas y Maestros del arte popular Colombiano. Es la autora que habla y muestra las etnias y el arte popular colombiano tal y como se requiere en el proyecto.

El concepto de identidad país y el aporte a la artesanía, el fin al cual se quiere llegar con este proyecto; lo sustenta Aida Furmanski directora de artesanías de Colombia en el artículo “los artistas tiene mucho que aprender de los artesanos”



M A R C O  
METODOLOGICO

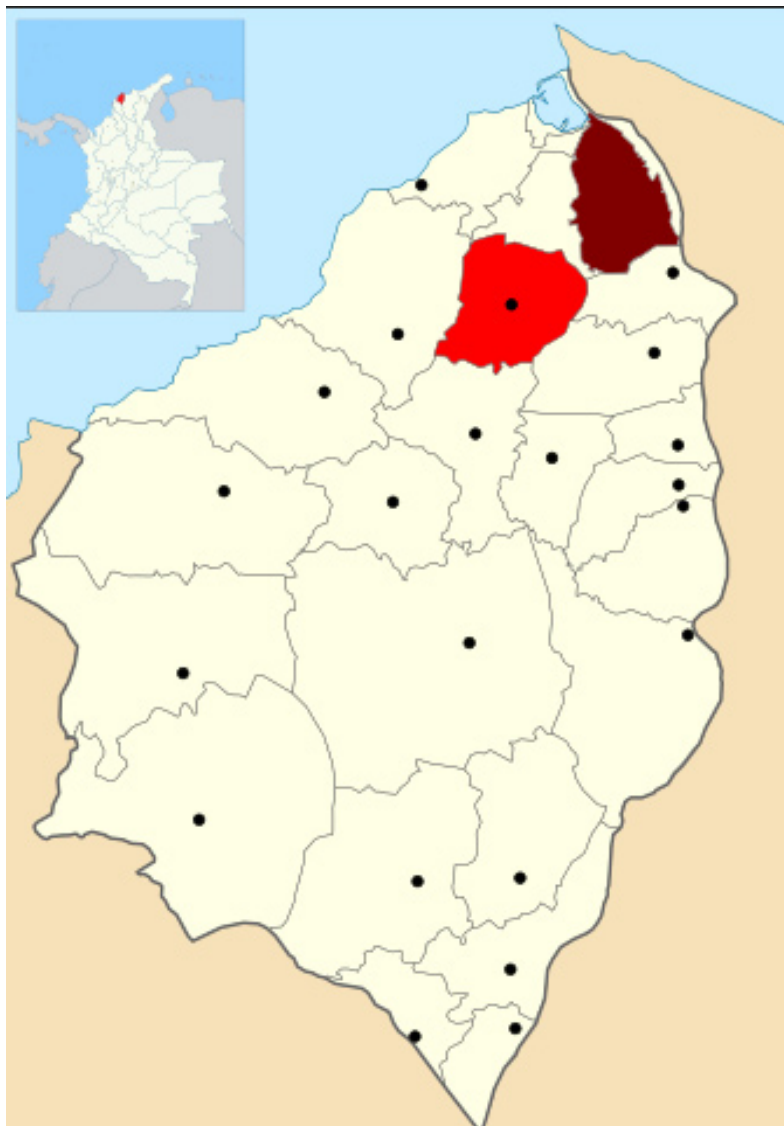


**S**e realizara una trabajo etnográfico con el grupo de artesanía popular “muirarte” de Galapa atlántico, quienes realizan mascararas; la finalidad de esta talla en madera es la representación de su raíces africanas en el carnaval de Barranquilla; también se realizara un trabajo de observación a artesanos de Mompox que trabajan la filigrana en oro de aluvión y veta.



Ubicación geográfica,  
Santa Cruz de Mompox,  
departamento del Magdalena

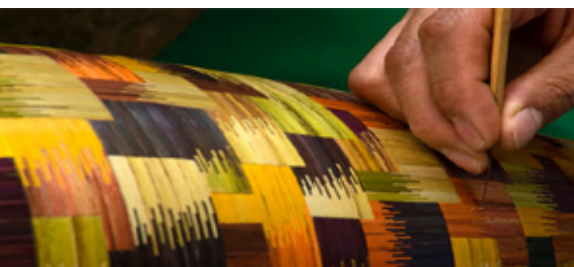
Apoyada entonces en un minucioso trabajo de campo donde se visitara, observara, preguntara, e interactuar con las dos comunidades de nuestro país mencionadas anteriormente; dichas apreciaciones me permitirán elaborar un diseño donde se fusionen estas dos técnicas dando lugar a la aparición de una nueva forma de representación en el diseño donde se haga relevancia entre lo étnico y lo natural, donde lo uno complemente lo otro haciendo de ambas su inmortalización y llevando a los herederos de esos ancestrales artistas a la producción competitiva para las nuevas generaciones consumidoras del orbe y de esta manera continuar ligando nuestro pasado con el presente. Con la observación de las técnicas se pretende entender el oficio, ver donde está ese potencial diferenciador, para poder lograr un aporte, que como diseñadora se le puede realizar a la artesanía.



Ubicacion geografica, Galapa, departamento del Atlantico.

Obtener piezas que ellos realizan para poder hacer abstracciones que más adelante servirán para realizar los diseños, identificar falencias o aspectos a mejorar para poder lograr un producto con un mayor valor cualitativo y cuantitativo. De acuerdo a lo anteriormente mencionado y dicho por Vilem Flusser cuando las culturas cambian, la gente cambia, el estilo cambia y nuestro entorno cambia. Se da paso a la generación de una nueva cultura, una cultura con identidad; eso es lo que se pretende lograr en este trabajo la generación de joyas con técnicas ancestrales y artesanales muy contemporáneas para lograr un cambio cultural hacia la valoración de nuestras raíces.

Lo principal es conocer la riqueza material y cultural que tienen las comunidades de Colombia, a partir de esto es empezar analizar con cual grupo se identifica con que objetos realizados por la comunidad se siente más atraído que técnica le llama más la atención para dar el primer paso, no se debe pensar en lo lejoso o lo difícil que sea tener un contacto, si desde el principio se le ponen limitantes y se le cortan las alas a la creatividad se da un mal inicio.





Cuando se inician estos procesos se debe tener un alto control hacia la frustración, la perseverancia debe de ser alta, por el desconsuelo o lo difícil que es, no solo es conseguir el contacto si no el poder ganarse la confianza y el entendimiento de lo que se quiere lograr con ellos, hacia la realización de la propuesta con bases en las técnicas y conocimiento que ellos tienen y que lo único que se quiere es tomar la técnica para una reinterpretación y que no se le va a complicar la vida al artesano en la producción, en que se les va a llegar a modificarles todo y a ponerlos a hacer cosas que ellos no saben o no les interesa. Entender que para nosotros ante la mirada de discriminación

del conquistador ha generado un complejo de vergüenza, el mestizo acepto inconscientemente la subvaloración de la híbrides. La respuesta a este complejo se refleja en el ocultamiento de nuestra identidad y en la imitación de patrones culturales externos. Las clases campesinas han optado una posición opuesta. Menos intervenida por la sociedad de consumo, satisfacen sus necesidades vitales y espirituales con su laboriosidad y el aprovechamiento de los recursos naturales que tienen a sus alrededores. Lo anterior es muy importante tenerlo presente, solo a nosotros nos interesa el dinero, el consumo, la moda, el viajar, el salir, el figurar. Estas comunidades están en otro plano evolutivo de conciencia. El éxito de una buena producción es la escogencia de un buen artesano y tener en la mente muy claro que el artesano no va a realizar todo el trabajo, el simplemente llega hasta el punto del oficio y la técnica. En la buena dirección de lo que se quiere y el acabado a lograr en las piezas, buenos bocetos o maquetas de las piezas, es el trabajo del diseñador, es él quien debe de tener el criterio para saber si está bien o mal logrado lo que se desea transmitir. Llegar a una comunidad y entender que la relación debe de ser muy familiar, uno no llega a imponer y a colonizar. Uno debe de llegar entender los maravillosos seres que son ellos la forma de ver y entender la vida, porque es esto lo que plasman en sus artesanías; ellos son los que nos enseñan. Saber cuáles con sus materiales y el comportamiento de estos explorar si ahí mezcla de materiales porque en unas ocasiones se usan unos u otros, conocer sus fuentes de inspiración para poder entender las formas y los coloridos, como el conocimiento se transmite de generación en generación y quienes son los que trabajan o como esta dividida las labores.

El contacto de una comunidad indígena o de artesanía popular es fácil conseguirlo, cuando se tiene un interés; en Colombia se realizan dos ferias artesanales importantes y con una alta participación de artesanos colombianos: la feria de Expo artesanías en Bogotá cada año durante las dos primeras semanas del mes de diciembre en Colferias, fue allí donde estuve mirando el trabajo de las comunidades, pabellón 3, “étnico y popular“ de los diferentes expositores y recogiendo tarjetas de los que más me interesaban por la calidad en su trabajo expuesto. Y la otra feria se realiza en Medellín Expo artesanos para la cual no se tiene aun una fecha establecida durante el año, pero también se realiza anualmente. Otra manera de encontrar el contacto es por medio del directorio de artesanías de Colombia que se encuentra en el CENDAR (biblioteca); otra es a través de un conocido que haya trabajado con ellos, como para mí fue el caso de la filigrana, fue recomendado por una joyera que anteriormente había trabajado con ellos y conocí su trabajo con unos diseños previos que mande hacer. Las dos comunidades con las cuales trabajare fueron escogidas porque me siento identificada me veo reflejada en el color, en el folclor y como ellos lo definen “la alegría y la bullaranga, se plasma en lo colorido”; la delicadeza, finura y la paciencia en la creación de los hilos de filigrana; siento que me definen como ser humano, fueron estas sensaciones las que motivaron la elección, en una búsqueda material tan amplia que tiene las comunidades de Colombia.

# EXPOARTESANO

la memoria



Expo-Artesanos  
Medellin.



## Expoartesanías 2012

Del 6 al 19 de diciembre en Corferias

[www.expoartesanias.com](http://www.expoartesanias.com)

Expo-Artesanías,  
Bogotá Diciembre

La experiencia empieza desde la salida hacia el lugar, la ansiedad y el como va a ser todo cuando llegues a un lugar donde no conoces y no te conocen; Viernes 4.00 pm me encuentro con “el taxista” Frankin; con el que me voy todo el camino hablando del carnaval y por qué yo estaba visitando Barranquilla “Que bueno que gente de afuera se interese por conocer nuestra cultura y vengan no solo en época de carnaval” Llegue al taller el Sr. Manuel y la Sra Jenny no se encontraban mientras ellos llegaban Fredy “el almacenista” me mostró el taller, me explico como estaba dividido y quienes eran los encargados de cada proceso: el corte y la limpieza de la madera, los talladores, los de la lija, los sellantes y por último la pintura. Espere hasta que llego el Sr Manuel, el muy amable me cuenta sobre el carnaval la historia y toda su trayectoria de hace 25 años como artesano de Galapa, le muestro mis diseños y maquetas de cómo me imagino las piezas y la posibilidad de hacerlas, ahí comentarios y recomendaciones ya es tarde decidimos irnos y madrugar al día siguiente llegamos al taller muy temprano empecé el trabajo con el Sr Rubén hermano de Manuel, se preparar la madera, el grosor que se desea para las piezas y a marcar los módulos para el corte, luego se pasa al proceso de sellantes y lijado, en la pintura se le da una base y luego empiezan las dos o tres capas de la pintura según el color aplicado se requiere de más o menos manos la encargada de estas bases es Yurani, Wilmer y Jesús son los encargos del detalle de hacer todo lo de más precisión en los diseños usados en cada una de las máscaras.

El proceso con la filigrana es muy similar pero fue vivido meses antes a este proyecto Don Menco me cuenta y me explica sobre los nombre que recibe cada forma, con los que rellenan los marcos (nombre que recibe las laminas de metal que forman la figura); me explica la ley que ellos trabajan y el porque de esta aleación; veo como comienza la formación de los hilos de filigrana, la elaboración de los marcos, como entorchan los hilos como rellenan y luego ponen el punto de soldadura.



ANALISIS Y  
CONCLUSIONES



**E**ste trabajo surge de mi pasión, mi espíritu emprendedor y mis ganas insaciables de conocer de dónde venimos, de cuál es la raíz de nuestra cultura, hacia donde nos dirigimos, la otra forma de entender y ver el mundo, sus ancestros, su sabiduría popular, sus oficios y técnicas. El querer entender porque desde afuera valoran tanto nuestra diversidad. Me atrevo entonces a ratificar mi interés por conocer los oficios ancestrales y poder reafirmar nuestra identidad porque al conocerlos y leer sobre ellos descubro la riqueza material y destreza en la elaboración de objetos cargados de significados y valores emocionales que yo hoy puedo fortalecer con mi iniciativa investigativa y el perfeccionamiento de mi profesión para que dichos objetos cumplan el objetivo para lo que fueron creados bien sea para comercializarlos, protección o adorno.

El poder construir una marca de joyas, accesorios y complementos de moda con una estética basada en lo étnico y lo natural, rescatando prácticas y estéticas culturales de nuestro país, para sumergirlas en la contemporaneidad con un sentido mucho más valorativo y con fuerza comercial, explorando en el pasado, nuestras raíces y en un futuro trascender fronteras y poder trabajar con otras comunidades latinoamericanas para traerlo hoy de una manera distinta, rediseñando la idea de lo tradicional con una mirada simple y moderna para convertir la cultura en nuestra identidad sin hacer daño al ayer pero enriqueciendo y enamorando el hoy.

Producir objetos que estén llenos de carga cultural que la gente encuentre la identidad perdida del ser latinoamericano, mostrar la carga cosmológica que hay detrás de cada objeto, sus creencias y toda la identidad que en ellas se representan de los arraigos ancestrales.

Mostrar el ingenio creativo de los artesanos y comunidades, cuyos productos se han ido posicionando en los espacios de decoración y diseño de interiores, como elementos que embellecen nuestro entorno, pero que muy pocas veces se ha logrado trascender con ellos a un uso exterior, portable de uso diario como complementos de moda, generando propuestas no convencionales a partir del uso de las técnicas de los artesanos que no caigan en lo recurrente que se ve en las artesanías.

Partí entonces de la observación personal de numerosos talleres de artesanos populares de diferentes lugares del país, a quien debo mis agradecimientos por la gentileza en aceptarme y por la buena voluntad para explicarme cada una de las etapas del proceso de fabricación afianzo mi interés por el proyecto y fortaleció mi apetito que

además de profesional, es mi vocación de vida. Quiero resaltar aquí como evidencia de mi motivación, la amabilidad de Manuel Pertuz, por el tiempo que dedico para explicarme y contarme su historia en este bello oficio de la talla en madera y su incursión en el carnaval de Barranquilla con sus máscaras y también a Menco Gidalis, por el tiempo y paciencia dedicada a la explicación del bello arte de la filigrana.

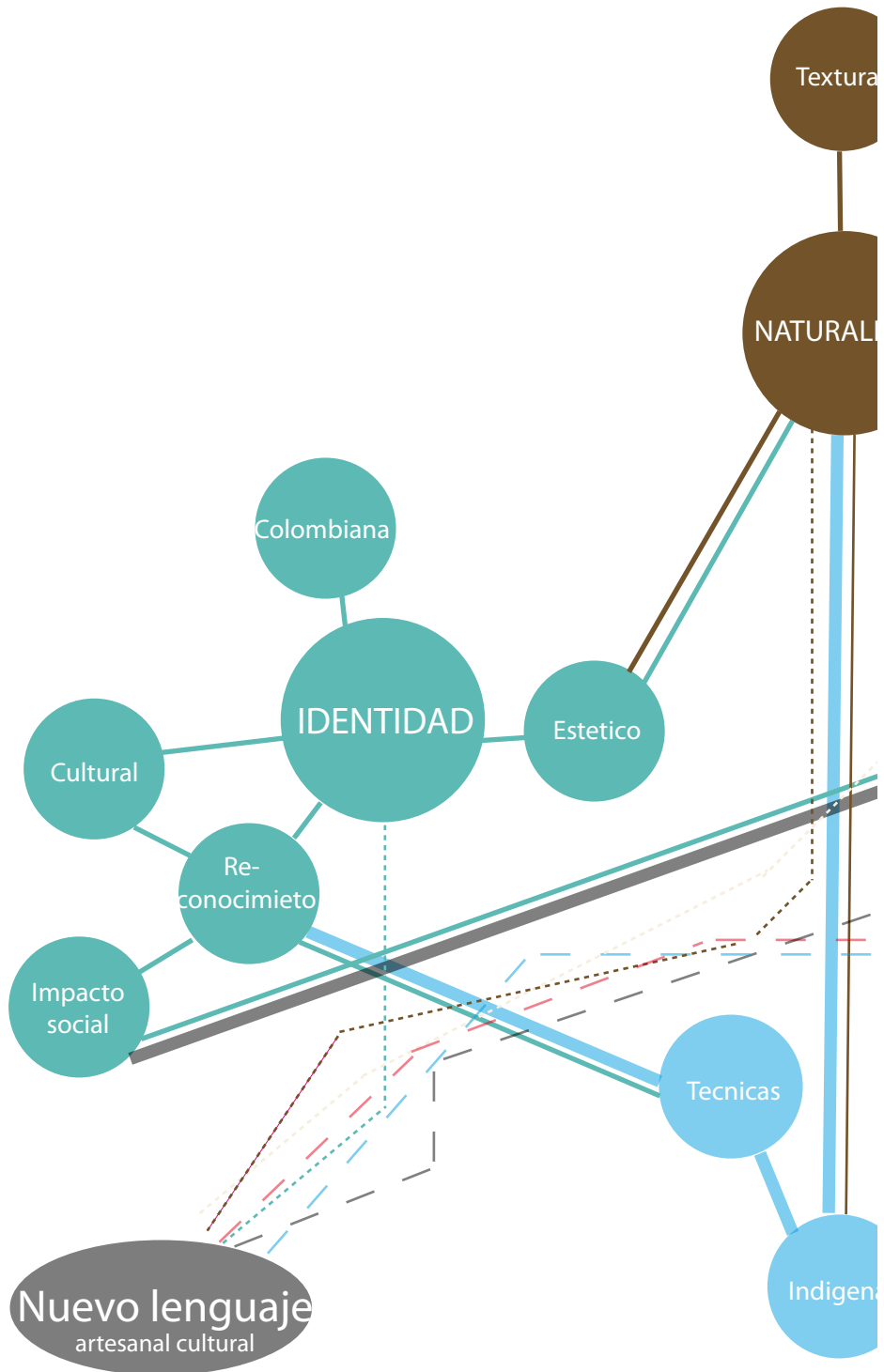
Donde después de esta experiencia puedo concluir lo importante que es llegar con respeto, prudencia, la mente abierta a posibilidades de cambios en los diseños después de haber conocido el oficio y sus limitantes darse cuenta que mas que existir una metodología, un proceso o un paso a paso a seguir para poder trabajar con un grupo de personas lo más importante es “SER PERSONA“ para poder llegarles, y ser acogido. Durante mi visita empiezo a entender los limitantes y las posibilidades de la técnica; identifico el porque manejan determinada aleación pero también descubro con mi conocimiento y mis necesidades que la aleación que requiero debe de ser con mayor dureza; tener claro que soy yo quien debo de exigir una calidad increíble, que el éxito de un excelente producto esta en su buena factura. También me doy cuenta que para tener una mejor calidad en el producto seria sentarme con la comunidad un tiempo para poder mejorar los procesos de acabado para que las piezas denoten esa calidad y diseño que se le pretende dar. Lo mas importante es saber que en el momento de mandar a hacer una pieza es tener reconocido lo que se puede o no mandar hacer, por ejemplo desgastar la pieza en su interior para bajarle peso me tocaría ir a mi y sentarme con ellos y yo misma trabajarle con el motor hool por que ellos me lo entregarían astillado debido a las herramientas que manejan, me tocaría

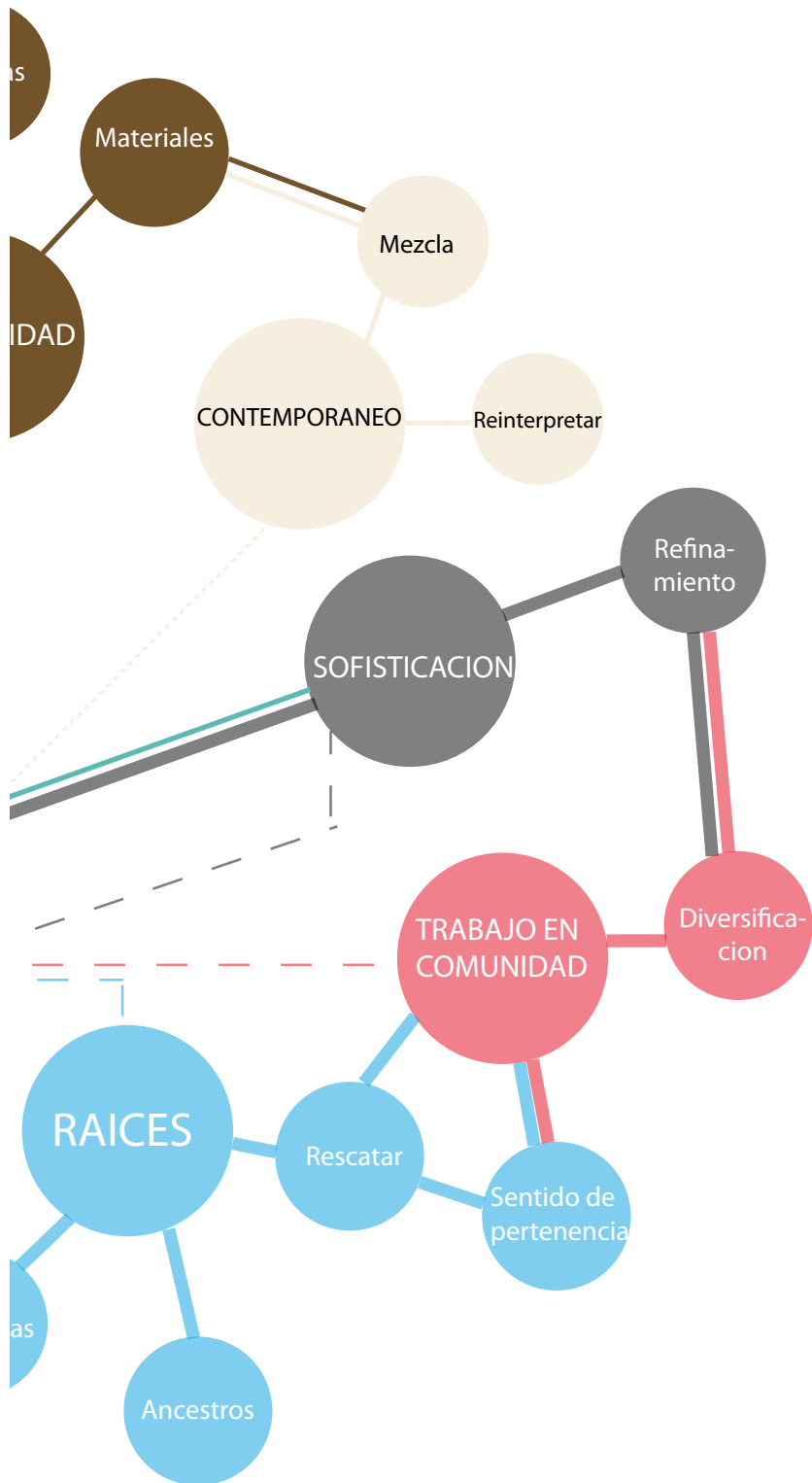
enseñarles el manejo de las herramientas para que todo quede con un acabado perfecto. Después de mi investigación aún no tengo una pieza madre debería trabajar más y hacer más prototipos hasta encontrar la pieza madre, lo que ahora muestro son posibilidades, caminos a seguir.

Debo de sentarme un tiempo con la comunidad para lograr mejores acabados y perfeccionar la calidad de la talla en madera y de no lograrse esto debo de buscar el camino para trabajar con ellos tal como ellos lo puedan sacar, sin complicarles la producción buscando el camino para trabajar con las mascararas tal como son pero darle el aspecto de diseño que debe de tener la pieza para darle mi aporte; porque realmente obtener las piezas con la calidad deseada a sido complicado. Las entrevistas a los artesanos del taller, a taxistas y gente en las tiendas del pueblo sobre cómo viven el carnaval y el oficio de la filigrana y su identificación con estas técnicas fortaleció mi trabajo. El poder darme cuenta que es una tradición que se sigue de generación en generación que es enseñada por personas mayores y que el interés en los jóvenes cada vez es menor. En la simpleza de mis conceptos quiero hacer saber y plasmar la profundidad de mi proyecto y quiero especular lo que sería el ejercicio y realización de mi vida profesional; explorando las comunidades y retos en la producción y comprensión de una de las más exigentes profesiones que debemos enfrentar como diseñadores para un mundo posmoderno; también me reta a ir desarrollando en el lenguaje de mi propia marca que espero encontrarlo en la inspiración de ese hermoso lenguaje ancestral que hoy no solo se roba mi aliento sino que compromete mi alma, mi espíritu luchador. Cada una de las joyas, accesorios y complementos de moda lleva

consigo el trabajo manual de joyeros y artesanos de Colombia con quien se pretende lograr y apostarle un desarrollo conjunto.

- Se puede decir que con el conocimiento de las diferentes técnicas y oficios de los artesanos de Colombia se puede apostar a un diseño con identidad y un aportes de materiales que enriquecen el trabajo.
- Entender que cada joya, es una pieza única por su proceso de elaboración, y nace de un encuentro entre el artesano y sus creencias culturales.
- Con el reconocimiento de las posibilidades y limitantes que tiene el oficio, de la talla en madera, se facilita el trabajo con la comunidad.
- El trabajo con los artesano no puede ser el producto terminado es simplemente un insumo que dará un valor agregado al producto final.
- Es posible apostarle a una cultura con identidad de diseño para un desarrollo conjunto.





Desde hace unos años se viene manifestando una tendencia a nivel mundial, por una necesidad de descubrir nuestras raíces, una nostalgia por recuperar lo perdido y preservar lo que aún nos queda del pasado. Mi principal objetivo era poder realizar piezas de joyería donde se muestre la riqueza cultural y haya detrás una historia que contar.





# RESULTADOS



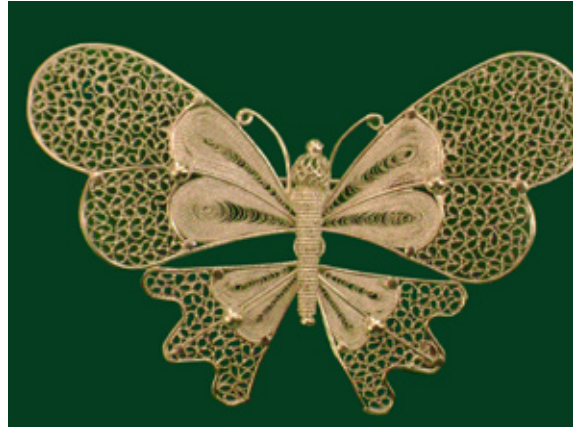
Con todo lo anterior, la investigación previa y convivencia con la comunidad es acá donde voy a mostrarles las posibilidades de diseños y caminos a seguir con las comunidades, ese antepasado indígena, que no se debe dejar perder; por eso quiero contribuir a la preservación y difusión de la cultura, al fortalecimiento de nuestra identidad, con una mirada panorámica a todas las posibilidades de diseño en los diferentes oficios, logrando un valor diferenciador en lo que producimos, donde al mismo tiempo se rescata el orgullo por nuestras raíces. Como lo mencionaba anteriormente las nueva generaciones tienen alta apreciación por lo olvidado por lo pasado siempre se quien realzar lo nostálgico de la infancia o de tiempos pasados. “Nada crea tanta aversión y desdén como las moda de otras épocas” (Picture port 1947). Es por esto mi alto interés en el poder rescatar el orgullo perdido.





*Mood board*

Mascaras talla en madera, carnaval de barranquilla realizado por las artesanias miurarte de Galapa.





*Mood board*

filigrana, monposina, trabajo de orfebreria realizado con hilos de plata y oro.

Una vez conocido y explorado las diferentes técnicas que guiarán las decisiones del proyecto, resulta pretinente realizar un listado de las diferentes *Posibilidades de diseño*:

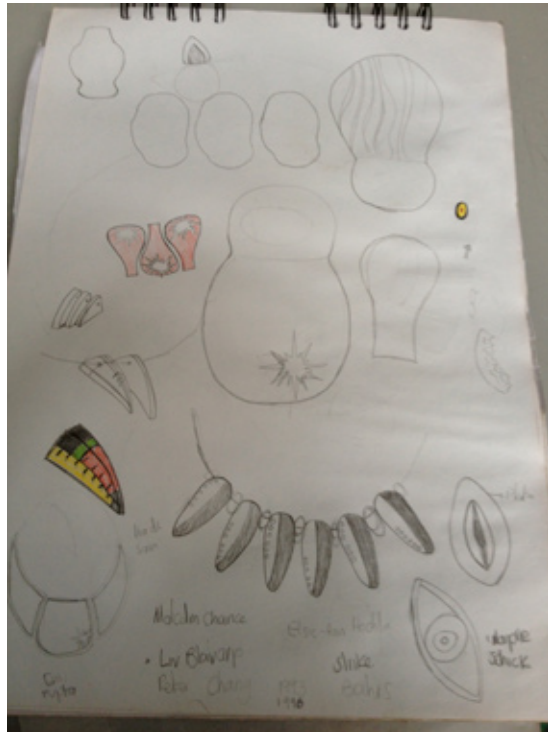
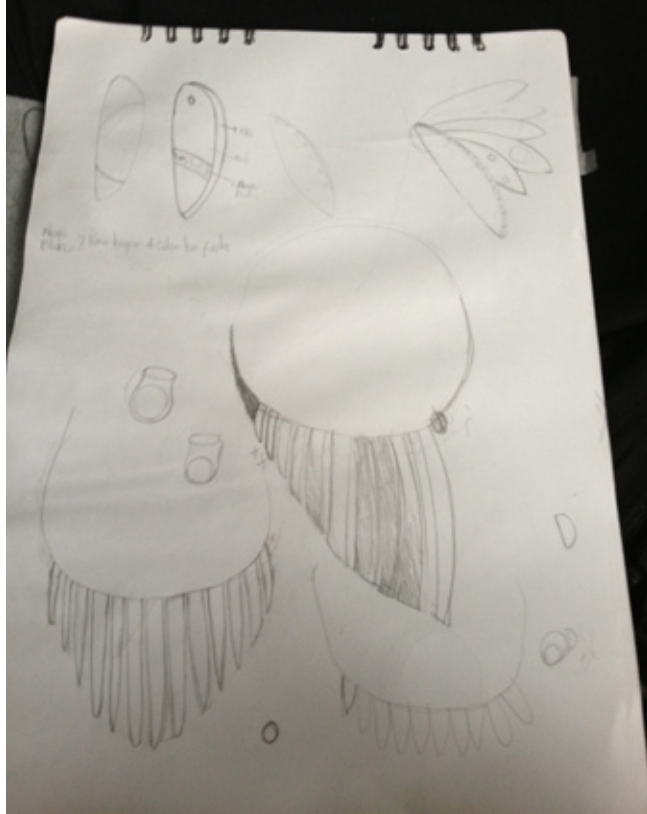
- Hacer partes en cera y otras en madera para completarla.
- Formas geométricas básicas con volumen
- Animales tallados por ellos (color blanco y negro)
- Talla con calados
- Formas geométricas planas
- Formas abstractas de los animales y modularlas
- Hacer los animales y que ellos lo pinten en plano o con volumen
- Abstracción de las pinturas y formas
- Grabar al ácido y dar acabados
- Trabajar con el animal plano lamina con calados formar relieve
- Entre el metal (material alterno) y madera dar formas como las de los animales de la talla.
- Trabajar con las piezas tal cual como ellos las producen y montarlas dando un sentido para que denote diseño.

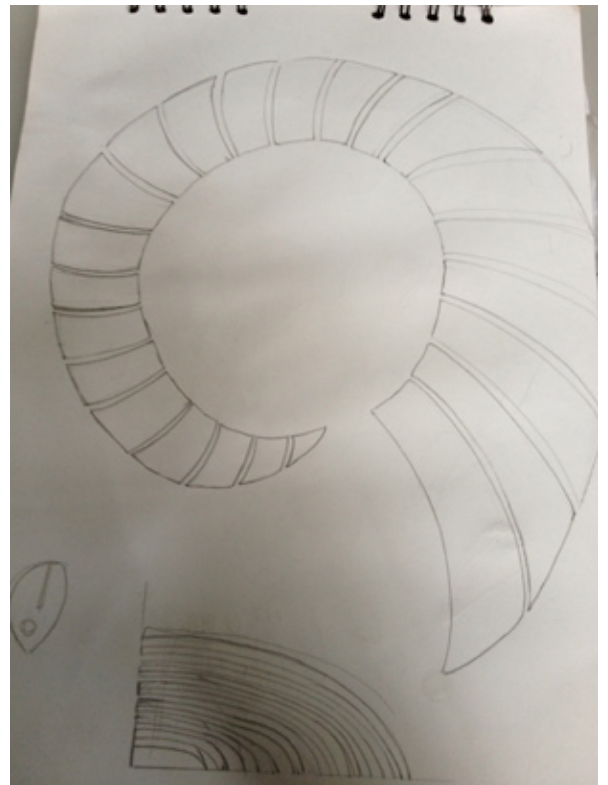
## *Primeros bocetos*

---

Entender las técnicas y posibilidades para lograr cualquiera de los caminos; aún me falta comprobar el mercado ver la gente que dice cual es su opinión y apreciación.

En un principio hice una serie de formas geométricas básicas a las cuales le di el color y no funciono, posteriormente realice una abstracción de forma, tambien se realizaron acercamientos al volumen, la talla del animal en su forma es lo que diferencia esta comunidad a cualquier otro grupo de personas que trabajen la madera .



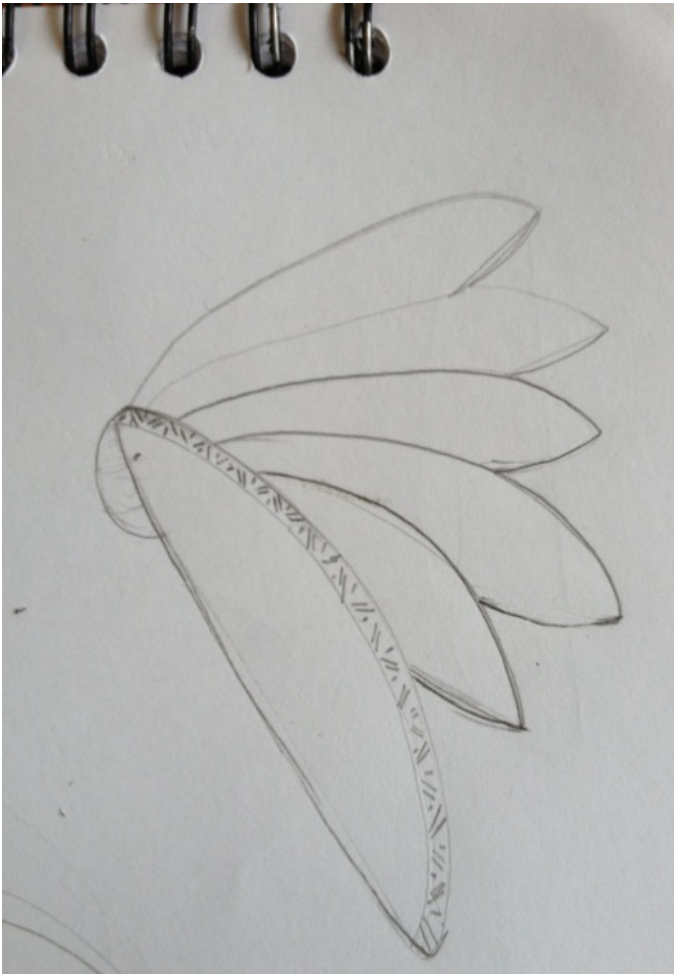




## *Primeros prototipos*

---

De la primera etapa del proceso de diseño se generó un módulo, por medio de la abstracción de formas de los animales, este se dio con el fin de traducir dibujos bidimensionales a formas reales “geométricas“. El resultado fue satisfactorio en cuanto a la superación del reto de construir posibles piezas funcionales, pintándolas con la iconografía que ellos realizan sobre sus piezas y darle ese colorido tan característico de dicha técnica. Sin embargo, la forma explorada limitaba un poco el valor diferenciador de la comunidad y perdía la fuerza del proyecto. Por otra parte, como diseñador sentía un resultado estético ajeno. Siendo así en este punto tomé la decisión de retomar el proceso de diseño.















## *Ultimos bocetos*

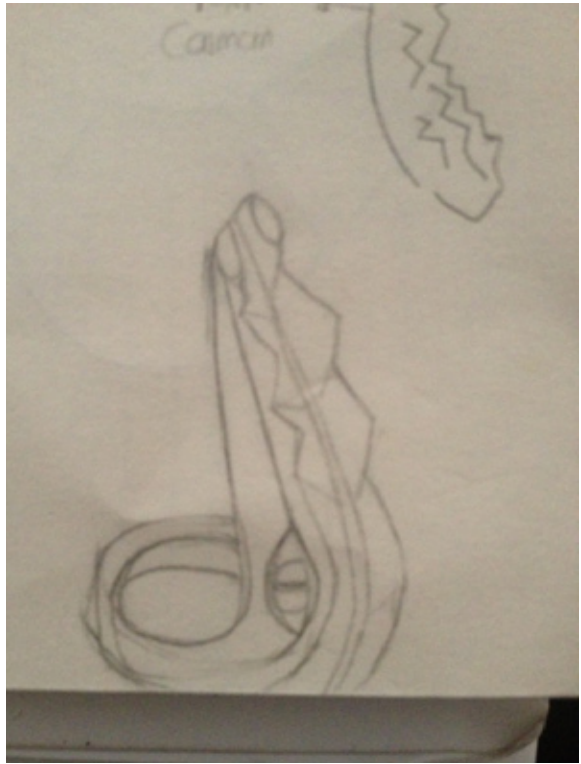
---

Luego de haber realizado las diferentes pruebas se comienza una nueva etapa de bocetos.

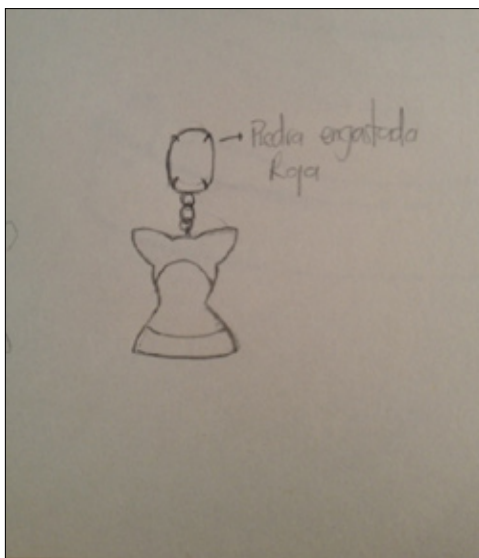
La cual corresponde a la búsqueda de el volumen perdido anteriormente. El objetivo es entonces, diseñar de la manera más intuitiva posible desde la materialidad que ofrece la talla en madera y la filigrana. Al realizar los dibujos, pensar en tener una idea más clara de lo que se desea comunicar, siendo en este caso con el volumen de la talla y el refinamiento de la filigrana. Para poder lograr la union de estas dos tecnicas se llevo a la simplificacion del color, más no de la forma de la talla en madera.



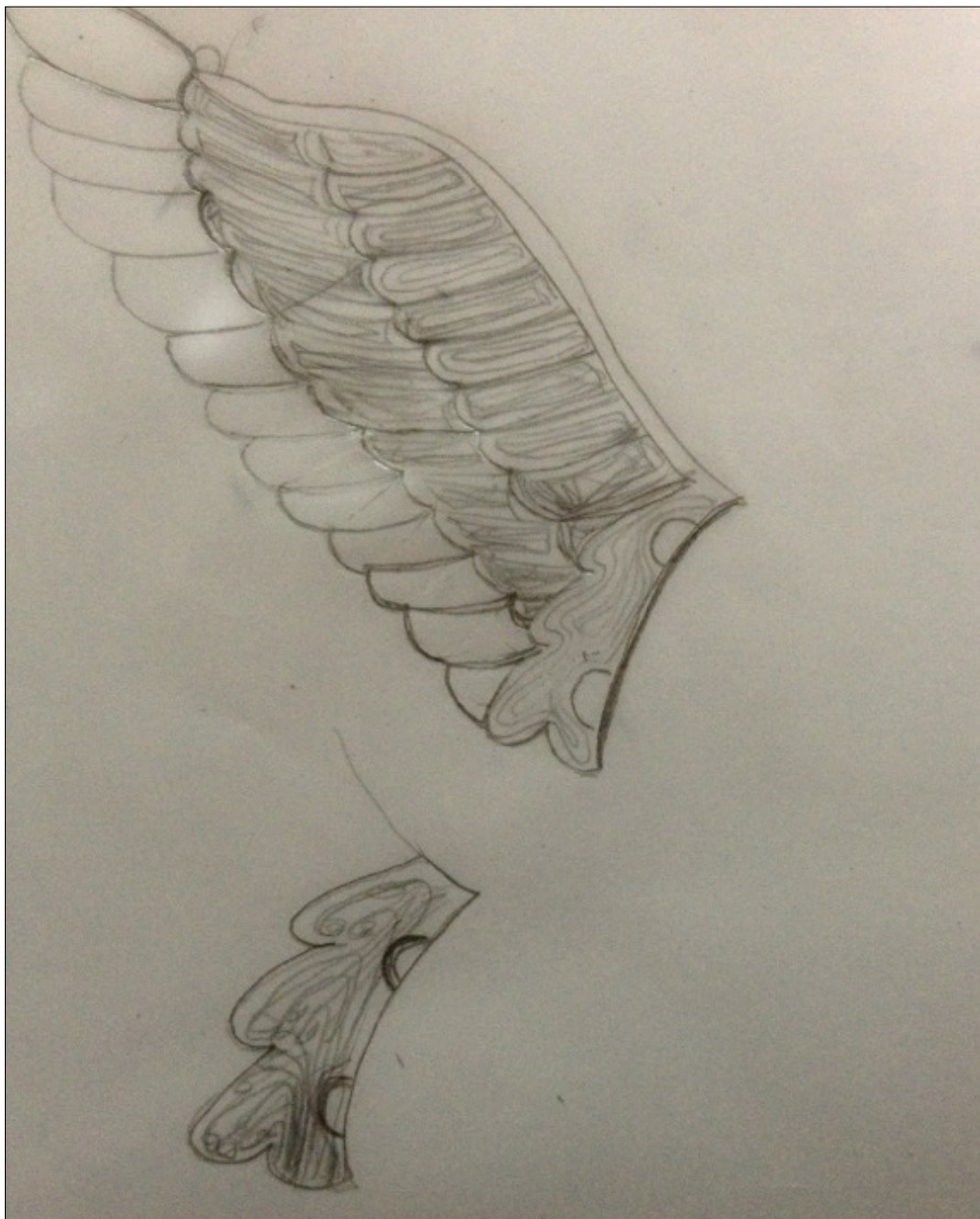


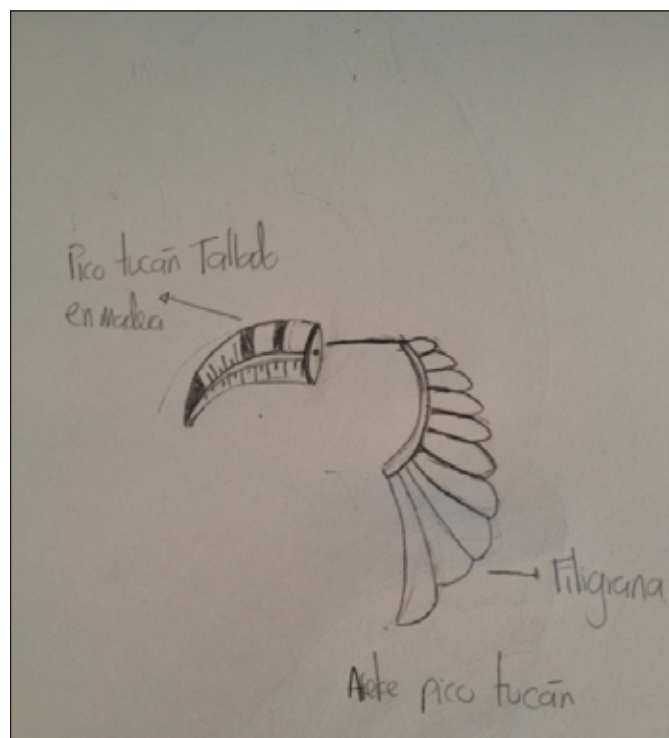
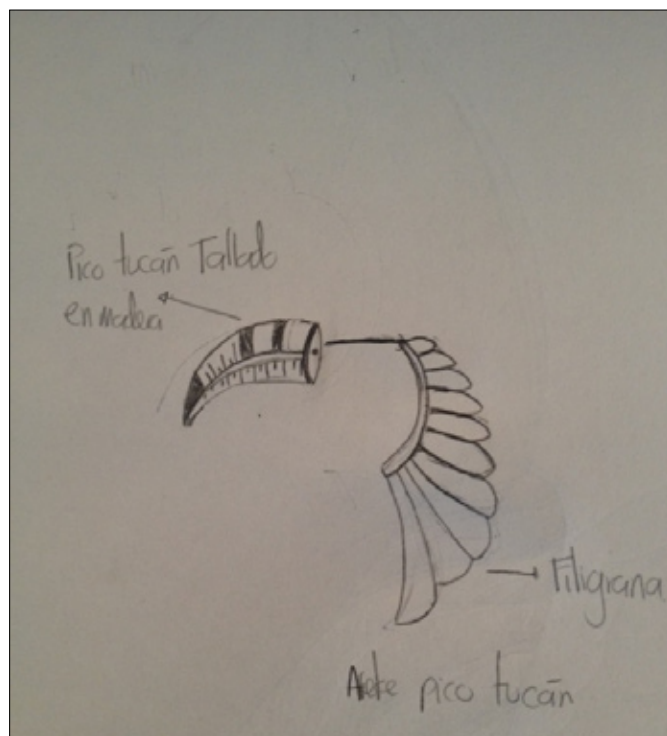














# *B i b l i o g r a f i a*

---

- Fusco, R. (2005). Historia del Diseño. Barcelona, España: Santa & cole.
- Moliner, M (1988). Diccionario de uso español. Madrid, España: Gredos, S.A.
- Duque, C. (2010). Maestros del arte popular Colombiano. Medellín, Colombia: Grupo de inversiones suramericana S.A
- Duque, C. (2012). Lenguaje creativo de etnias colombianas. Medellín, Colombia: Grupo de inversiones suramericana S.A
- Villegas, B. & Villegas, L.(1992). Artefactos objetos artesanales de Colombia. Bogota: Villegas editores.
- Villegas, B. & Marin , N.(1996). Atavíos raíces de la moda colombiana. Bogota, Colombia: Villegas editores.
- Chaves, A. & Abadía, G.(1984). Rostros: Introducción a la mascara. Bogota, Colombia: Centro colombo-americano y Artesanías de Colombia S.A

- Mora, Y (1998). Clasificación y notas sobre técnicas y el desarrollo. Histórico de las artesanías colombianas. Bogota, Colombia: Artesanías de Colombia S.A.
  
- Ramírez, M. (1986). Tejidos Wayuu. Bogota, Colombia: Artesanías de Colombia S.A.
  
- Ramírez, M. (1987). Introducción a las artesanías. Bogota, Colombia: Artesanías de Colombia S.A.
  
- Zapata, M (1974). El hombre Colombiano. Bogota, Colombia: Artesanías de Colombia S.A.
  
- Hormaza, M (1996). Artesanías colombianas, Las ciudades del oro. Medellín, Colombia: Colina.
  
- Hormaza, M (1992). Casa de la hamaca morroa sucre. Bogota, Colombia: Museo del arte y tradiciones populares.
  
- Hormaza, M (1992). Casa del telar de arco Guacamayas Boyacá, Bogota, Colombia: Museo del arte y tradiciones populares.
  
- Tamayo, J. (1987). El trabajo artesanal en la zona norte del litoral pacifico Chocoano. Bogota, Colombia: Artesanías de Colombia S.A.

- Video “historia de la metalurgia” museo de Oro.
- Video “El orgullo perdido” Club Colombia 2011

<http://www.unet.edu.ve/unet2001/agrupaciones/amerindia/artesania.htm>

<http://historiadelartesaniam.tripod.com/>

[http://artesaniastangu.quimatoys.com/TANGU\\_ARTESANIA/kamet.2.htmlv](http://artesaniastangu.quimatoys.com/TANGU_ARTESANIA/kamet.2.htmlv)

[http://www.alamula.com.co/uploads/5/187/Classified/1874270/ever-kuiru-indigena-uitoto-clan-jitoma-951\\_big2.jpg](http://www.alamula.com.co/uploads/5/187/Classified/1874270/ever-kuiru-indigena-uitoto-clan-jitoma-951_big2.jpg)

<http://www.nativos.fr/es/content/7-tecnica-de-decoracion-enchapado-en-tamo>

