

 Universidad Pontificia Bolivariana	INFORME DE PROYECTO DEL MÓDULO Y ACTIVIDAD FERIAS & EVENTOS		
PROGRAMA:	Diseño Industrial	DISEÑADO POR:	Alejandro Mesa Betancur
UNIDAD:	Área de Proyecto Profesional	REVISADO POR:	Sandra Moreno Márquez
		FECHA:	12/01/2017
TIPO DE RECURSO:	Documento de Trabajo	VERSIÓN:	16.0

Aclaración inicial: la siguiente es la tabla de contenido del informe de proyecto. Esta tabla de contenido presenta en sus diferentes numerales, una explicación del contenido que debe ser consignado en cada uno. Ningún numeral de este informe debe ser borrado, todos deben ser diligenciados en su totalidad. Si algún punto se considera que no aplica debe explicarse porqué.

Una vez se copie esta tabla, y se pegue de nuevo en el documento donde va a ser diligenciada, no se debe alterar su formato. Sin embargo, las aclaraciones sobre el contenido de cada numeral deben ser retiradas o modificadas, si es el caso, para efectos de la apropiación y ajuste de acuerdo al trabajo de cada equipo.

Introducción y enunciado del proyecto: Introducción al informe.

El informe que se presenta a continuación tiene como fin sintetizar el trabajo realizado durante todo el semestre, desde la etapa investigativa, el desarrollo de la idea y su viabilidad.

Para el tema asignado se realizaron una serie de visitas, entrevistas, investigación bibliográfica, fichas etnográficas entre otros, para organizar la información y llegar al planteamiento de una propuesta viable en Santa Fe de Antioquia y que a su vez genere un impacto tanto en el pueblo y sus habitantes como en las personas que participan del proyecto.

1. La investigación para el proyecto: según el trabajo realizado en el Componente de Observatorio, estructurado para la construcción de instrumentos para la recolección de datos y análisis de la información, deben ser elaborados los siguientes elementos y explicitada la siguiente información para cada fase del proyecto:

- 1.1. Planteamiento del proyecto:** Copiar del planteamiento contenido en el numeral 1.1 del documento de *formulación del proyecto*.
- 1.2.**

Planteamiento de la indagación

Explorar y analizar la relación que existe entre las diferentes prácticas humanas (socialización, alimentación, aseo e higiene, trabajo, ocio) dentro de las diferentes ferias o fiestas populares que se realizan en los pueblos de Antioquia, los instrumentos asociados a ellas y el contexto donde se realizan: la manera como estos factores afectan su desarrollo. La indagación se enfocará en las actividades feriales o festivas e incluirá

todas sus prácticas. El trabajo se situará en cinco (5) pueblos de Antioquia. Además, los estudiantes realizarán una exploración y recopilación de información acerca de la historia, los rituales, las tradiciones, los personajes, objetos, y espacios relacionados con esta actividad.

Para gestionar la exploración y el análisis, se construirán mapas mentales y conceptuales, una línea de tiempo que comprende la historia de dicha fiesta popular, la socialización en el entorno inmediato (Pueblo) (incluyendo algunos de sus antecedentes), y un análisis del inventario de los instrumentos (objetos), relacionados hasta la actualidad. Estos datos permitirán establecer sus factores de cambio y el estado del arte de los objetos involucrados.

Planteamiento del proyecto

Proponer, diseñar y gestionar un evento/feria en un pueblo de Antioquia, donde se favorezca la socialización en dicho espacio dentro de cualquiera de sus actividades, y que mejore la relación de los espacios, objetos, actores, rituales y prácticas pensados para ella. Se debe pensar en una necesidad y problemática que se evidencie en el pueblo. Proyecto que cubra el ADD (antes, durante y después) del evento propuesto, la tipología escogida, presupuestos, personal de logística, viabilidad y demás factores necesarios para llevarlo a cabo. Se deberá argumentar su impacto y novedad en el espacio mismo, así como su repercusión en público elegidos y contextos involucrados.

1.3. Protocolo para la recolección de la información:

1.3.1. Fichas de registro usadas y argumentación de sus ajustes (Si es necesario).

A continuación se presentan los protocolos utilizados para la recolección de información en el municipio de San Pedro de los Milagros y del municipio asignado: Santa Fe de Antioquia

Para realizar la investigación se utilizaron: protocolo de observación participante y no participante, fotoetnografía, entrevistas y análisis de objeto.

-Fichas de observación, participante y no participante: para observar los formatos diligenciados ver Anexo 1.



Protocolo observación participante

Lugar: San Pedro o Santa fe de Antioquia

Fecha:

Objetivo:

La intención de la observación participante es...



Protocolo observación no participante

Lugar: San Pedro o Santa fe de Antioquia

Fecha:

Objetivo:

La intención de la observación participante es...

Fichas de foto etnografía:

En estas fichas se resaltan los aspectos importantes y característicos que se apreciaron durante los recorridos y las visitas al pueblo. (Ver anexo 2)

Ficha de fotofotografía		
Fecha	Modulo o Núcleo	Código o N°
al/m/a	(Nombre del Módulo)	(código o número)
Fuente de la imagen o referencia bibliográfica: (Referenciar el nombre del fotógrafo, autor y/o del propietario)		

Imagen

Tema:

Características del entorno (espaciales y temporales):

Características de los objetos:

Características de las personas:

Características de las actividades según su temporalidad:

Analysis: (relación entre la descripción de las dimensiones y el objeto de estudio, práctica o actividad)

Nombre de quien o quienes tomaron los datos:

Formato elaborado por: A.M.B. - F.V.V. - J.A.R.

Creado: 29/03/2016

Revisado: 01/06/2016

Página 1 de 1

-Fichas de análisis de objeto:

Ficha de registro de objetos en contextos de uso		
Fecha	Modulo o Nucleo	Código o N°
almid	(Nombre del Módulo)	(código o número)
Origen del objeto o referencia bibliográfica:		
	Objeto	
	Tipo(s):	
	Categoría:	
	Características morfológicas:	
	Colores:	
	Decoración:	
	Estilo:	
	Materiales:	
	Técnica(s) de fabricación:	
	Marca:	
	Modelo:	
	Fecha de fabricación: almid	
	Procedencia: (país o región)	
	Modo de adquisición:	
	Denominaciones:	
Uso:		
Funciones:		
Relaciones con otros objetos:		
Contextualización Ampliada		
Contextos espaciales del objeto: (contexto donde el objeto se encuentre y otros contextos donde ha estado o procede)		
Contextos temporales del objeto: (Historia del objeto y el objeto en las temporalidades del devenir de la práctica o prácticas, de la actividad o actividades de quien o quienes lo poseen o lo usan)		
Contextos sociales del objeto: (relaciones del objeto con asuntos de sexo, género, clase, estamento, entre otros, de quien o quienes lo poseen o lo usan)		
Contextos culturales del objeto: (relaciones del objeto con asuntos de identidad cultural, zona geográfica, etnia, entre otros, de quien o quienes lo poseen o lo usan)		
Propietario(s):		

Formato elaborado por: A.M.B. - F.V.V. - J.A.R. Creado: 29/03/2016 Revisado: 01/06/2016 Página 1 de 2

1.3.2. Diseño de la(s) entrevista(s).

-Fichas de protocolo para la realización de entrevistas:

Se realizan fichas para las entrevistas informales realizadas a los habitantes de San Pedro de los milagros y a los habitantes de Santa Fe de Antioquia.

Las entrevistas se realizaron a diferentes personas que tuvieran una relación importante con ambos lugares.

Tipos de entrevista: Informal o no estructurada

En cada entrevista se buscaba profundizar en un aspecto diferente, por tal razón no hubo un protocolo estructurado pues las preguntas varían según la fuente y según como fluía la conversación con cada uno, sin embargo sí existía una guía a través de la cual se dirige la conversación.

Protocolo de entrevista en San Pedro de los Milagros

Lugar: San Pedro de los Milagros Fecha: 20 de Enero Objetivo: Ampliar la información a través de diferentes perspectivas
Temas a tratar en la entrevistas informal:
1. ¿Vive en San Pedro?, ¿es de San Pedro y vive en otro lugar? ¿Por qué? 2. ¿Dónde vive? ¿Cómo es lugar donde vive? 3. ¿A qué se dedica? ¿En que trabaja? 4. ¿Cómo es su rutina diaria entre semana y el fin de semana? 5. ¿Asiste a las fiestas del pueblo? ¿A cuáles? ¿Qué hacen en ellas? ¿Desde hace cuánto asiste? ¿Qué ha cambiado y que se ha mantenido? 6. ¿Qué considera representativo de un Sampedreño? 7. ¿Qué hace en su tiempo de descanso? ¿Cómo se divierte?

Protocolo de entrevista en Santa fe de Antioquia

Lugar: Santa Fe de Antioquia Fecha: 17, 19 y 27 de Febrero Objetivo: Ampliar la información a través de diferentes perspectivas
Temas a tratar en la entrevistas informal:
1. ¿A qué se dedica? 2. Descripción de la actividad 3. Aspectos positivos y negativos que ve en el pueblo 4. ¿Qué papel desempeñaba en Santa Fe? 5. Que ve que podía trabajarse de una mejor manera para brindar un beneficio común a los habitantes 6. Oportunidades que ofrece Santa Fe

1.3.3. Proceso de transcripción de las entrevistas en las fichas de análisis.

San Pedro de los Milagros: Se realizaron cinco entrevistas a diferentes tipos de habitantes del pueblo, se realizaron las mismas preguntas a cada uno, establecidas previamente, con el fin de conocer diferentes perspectivas del mismo tema y poder llegar a conclusiones:

- Luis Mario Hernández, policía
- Karla, Eliana, Jessica y Astrid, grupo de mujeres con trabajos temporales
- Nacido Zapata, adulto mayor
- Raul Tamayo, bibliotecario del pueblo
- Maria Catalina Marulanda y Sara Barrientos, estudiantes

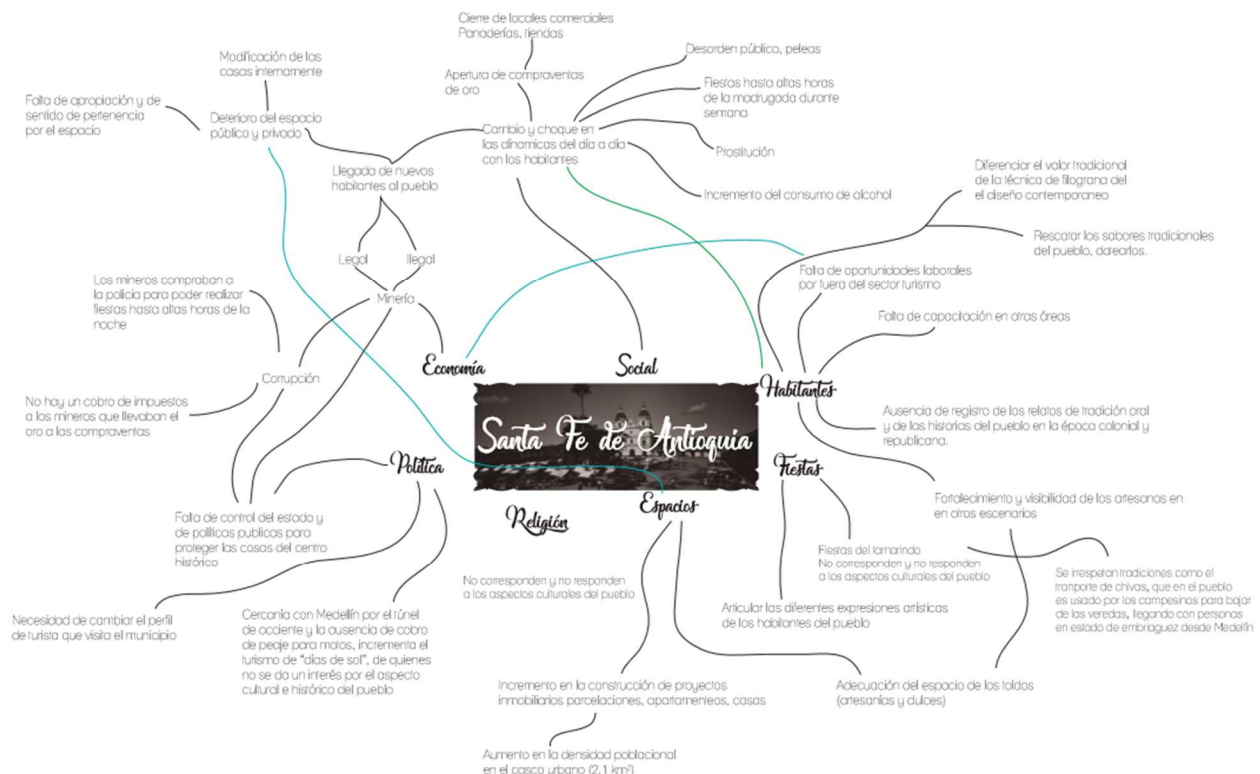
Las siguientes son las transcripciones de las entrevistas realizadas con el fin de profundizar en los temas identificados durante el recorrido inicial del pueblo, en temas como: lugar donde viven, descripción del lugar, a que se dedican, su rutina diaria en semana y en fin de semana, fiestas del pueblo, como se divierten las personas en San Pedro, en que se emplean. (Ver anexo 3).

Santa Fe de Antioquia: Se realizaron a cinco personas que profundizaron cada una en un aspecto diferente pero relevante del pueblo. Estas personas siendo habitantes o teniendo una relación estrecha, debido a su trabajo, con el pueblo permitieron que se conociera más de lo que a simple vista transmite el mismo, a través de su propia experiencia y apreciación.

- Andrea, quien trabaja vendiendo dulces en los toldos del parque
- Sara, quien trabaja en una heladería del centro comercial
- Fredy, joyero que trabaja en la asociación de filigrana de Santa Fe
- Trabajador de la oficina de turismo de Santa Fe
- Artesanos del taller de filigrana ORFOA

Las siguientes son las transcripciones de las entrevistas realizadas con el fin de profundizar en los temas identificados durante el recorrido inicial del pueblo, en temas como: en qué trabajan sus habitantes, como es su día a día, que les gusta y disgusta del pueblo, problemas que identifican del pueblo, entre otros. (Ver anexo 3)

1.3.4. Codificación y cuadros de análisis de las entrevistas



1.3.5. Protocolos de Validación

1.4. Recolección de información

La siguiente es la recolección de la evidencia de la investigación que se realizó en Santa Fe de Antioquia, a través de la observación participante y no participante, esta se llevó a cabo a través de un proceso en el cual:

1. Para empezar se realiza una búsqueda bibliográfica de la mayor cantidad de información del pueblo, identificando su historia, sus elementos distintivos como su escudo, su himno, su flor, todas las fiestas y las fechas que se realizan en el transcurso del año, cuáles son los lugares turísticos más importantes, en qué trabajan sus habitantes, instrumentos característicos del lugar y descripción del espacio, toda esta información se organiza en un mapa dividida en: habitantes, tiempos, espacios, instrumentos y visitantes. (Ver anexo 4)
2. Con la información obtenida se hizo un recorrido y reconocimiento del lugar, acompañado de un registro fotográfico y un diario de campo, al poner la información en común se llegan a unos puntos importantes en los cuales se desea profundizar.
3. Para profundizar se recurre a las entrevistas con personas que puedan aportar más información de la que se puede analizar, registrada en las fichas de entrevistas.
4. Se organiza la información en las fichas de lectura y las de foto etnografía.

1.3.1. Identificación gráfica de los registros (álbum de familia, registros publicitarios, otros).

La siguiente es una recopilación de fotos de Santa Fe de Antioquia en la cual se quiere mostrar el pueblo en un resumen de imágenes que transmiten su esencia: su diversidad, colores, flores, calles, arquitectura, parques, dulces, espacios.



1.3.2. Descripción del entorno estudiado en cada caso.

Santa Fe de Antioquia es un municipio ubicado al Occidente del departamento de Antioquia, limita por el norte con los Municipios de Giraldo y Buriticá, por el sur con Anzà, por el oriente con Olaya, Sopetrán y Ebèjico, por el occidente con Abriaquí y Caicedo.

Fue fundada en 1541 al fusionarse dos poblaciones:

“Ciudad de Antioquia fundada en 1541 por el mariscal Jorge Robledo” y Villa de de Santa Fe

fundada en 1546 por el mariscal Jorge Robledo. (Alcaraz, s.f)

Los habitantes de Ciudad de Antioquia se trasladaron a Villa de Santa Fe a causa de las incursiones de los aborígenes, al unirse estas dos conforman lo que es conocido como: Ciudad de Santa fe de Antioquia.

Santa Fe de Antioquia llegó a ser la primer capital de Antioquia desde el 30 de octubre de 1548 hasta abril de 1826 debido a que en ella se instalaron las principales instituciones españolas, civiles y religiosas además de ser un centro económico por su actividad principal: la minería. (www.colombia.com)

Sin embargo fue perdiendo su valor debido a la lejanía con las rutas de los mercaderes y los largos desplazamientos que estas implicaban, mientras, por otro lado, el comercio se fue intensificando en Medellín por la proximidad del valle de aburrá con los mercaderes, razón por la cual pierde su título de capital y este le es otorgado a Medellín. (www.colombia.com)

A pesar de este cambio Santa Fe de Antioquia sigue representando un eje fundamental en la cultura y la historia y es reconocida como lugar cultural, destacándose su importancia histórica y su actividad económica, la minería en un principio, la agricultura en productos como el maíz, frijol y maíz, además de frutos exóticos como: tamarindo, chirimoya, anón y pistacho y la fuerte importancia que representa el turismo, que es el eje vital.

Referencias:

-BAUTE, A. S. (20 de Octubre de 2015). *El Tiempo* . Obtenido de Pueblos Patrimonio: Santa Fe de Antioquia, un museo al aire libre: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16408025>

-www.colombia.com. (s.f.). Obtenido de Turismo: http://www.colombia.com/turismo/sitio/santafe_antioquia/historia.asp

-Alcaraz, L. (s.f.). www.santafedeantioquia.net. Obtenido de Santa Fe de Antioquia: <http://santafedeantioquia.net/historia-viva/historia/>

1.3.3. Descripción de la información del espacio, objetos y usos singulares.

Dentro de Santa Fe hubo unos lugares que se destacaron sobre los demás debido a las funciones y la importancia que cumplen dentro del contexto, estos son:

- Parque principal
- Iglesia de la inmaculada concepción
- Parque e iglesia de la chinca
- El Sena

- Sede de la universidad de Antioquia
- Casa de la cultura
- Puente de Occidente

Todos estos lugares tienen funciones importantes dentro del desarrollo del pueblo como tal, desde la parte educativa, de integración, socialización, transmitir la historia y la cultura entre otros que permiten a las personas acercarse a Santa Fe como un destino que tiene en sí mismo una historia que contar.

En estos lugares se pueden observar objetos representativos de los mismos como lo son: los moto taxis, los toldos, las ventanas, puertas, calles coloniales, arquitectura, colores, formas, habitantes, que son propios y exclusivos del pueblo.

A continuación se describen los lugares y eventos con mayor relevancia en el pueblo, así como las problemáticas asociadas a cada uno

Lugares

Parque principal: El parque principal ha sido un lugar estratégico para la comercialización de dulces y artesanías a lo largo de la historia de Santa Fe, debido a la remodelación de este se generó el desplazamiento de los toldos a dos lugares: La Plaza de la Chinca, donde está ubicado el Mercado Artesanal 1541 y contiguo a la Catedral Basílica de la Inmaculada Concepción están ubicados los vendedores de dulces y algunas artesanías, afectando el volumen de ventas por la poca visibilidad y frecuencia de turistas.

Puente de Occidente: El detrimento y deterioro por el desuso del espacio donde se ubicaba La Oficina del Ingeniero y constructor del puente, ubicada en la parte final del puente, contiguo a la entrada al municipio de Olaya, y que en su parte inferior se encuentran ubicados los “cables y estructura” del puente, se ha dado ya que este no se utiliza con ningún fin, se encuentra cerrado y solamente se puede caminar por el balcón que lo rodea. Además la zona inferior, se percibe desordenada y poco coherente con el estilo Colonial del puente ni a las tradiciones patrimoniales de Santa Fe, ya que los diferentes comercios, venta de paletas, bebidas y comida, no hacen alusión a esta estética al hacer uso de silletería plástica, ni cuidar del lugar por adecuadamente, ni hacen uso de estas tradiciones para atraer Turistas. En temporada baja, se disminuye el trabajo para los conductores de Moto taxis, quienes también se convierten en guías turísticos del Puente.

Fiestas y Eventos

Se encontró que las diferentes Fiestas, Ferias y Eventos en Santa Fe de Antioquia, realizadas a lo largo del año en Temporada Alta, son el momento en que los diferentes comerciantes y personas dedicadas al turismo generan mayores ingresos, ya que al aumentar la cantidad de

turistas que visitan el pueblo se incrementa el consumo de productos, demanda de alojamiento y hospedaje y transporte.

Los visitantes, en ocasiones, han sido partícipes del detrimento del pueblo, ya que se genera desorden a nivel público, desde basura, malos olores y daños.

Fiesta del Tamarindo:

“La fruta más representativa de la región es el tamarindo, es por esto que en 1995 se creó una fiesta con el fin de rendirle un homenaje no solo a este manjar sino a todas las personas que tienen que ver con su recolección y procesamiento. Durante 3 días en el mes de agosto las calles son invadidas por actos culturales y como fiesta colombiana que se respeta no puede faltar el reinado y el concurso del tamarindo más grande.

Las fiestas del Tamarindo tienen lugar en Santa fe de Antioquia del 17 al 20 de julio en donde la realización de reinados, concursos de canto y baile, orquestas trajes típicos y gastronomía de la región, se toman el municipio para conmemorar y darle importancia la cosecha del Tamarindo, ya que es uno de los frutos más cultivados por los habitantes y es una fuente de ingresos.

La celebración de las fiestas del tamarindo tiene como objetivo principal, encontrar un espacio de esparcimiento para la sociedad, e incentivar a las nuevas generaciones sobre este fruto tan legendario y autóctono de nuestro pueblo.” (Destinos y Eventos)

Las Fiestas rinden homenaje a uno de los frutos autóctonos de la región, a lo largo de la historia de estas se han realizado diferentes actividades referentes a este, es el caso de las Fiestas del año 2016, donde se realizó un concurso en el que las personas participantes debían involucrar el fruto en recetas propias.

Semana Santa Mayor:

“Con más de 350 años, la Semana Santa Mayor de la Ciudad Madre es la más antigua del departamento y una de las más solemnes y bellas de todo el país, según se deduce de documentos apolillados y de la lectura de lo que nos dejaron escrito los viejos historiadores, a través de sus relatos de construcción de templos, la traída de imágenes y vida de personajes, bien parece que los orígenes de tan bellas y fervorosas procesiones de la Semana Santa se remonta a la mitad del siglo XVII, tiempo en que se fueron organizando paulatinamente a medida que se conformaban piadosas cofradías y se levantaban altares en los templos.” (Www.santafedeantioquia.net)

La Semana Santa ha sido una plataforma para visibilizar el patrimonio cultural del pueblo, asociado a las tradiciones religiosas, pero también se ha convertido en una plataforma para que los músicos del pueblo se den a conocer, ya que 2 de cada 3 personas de Santa Fe tocan algún instrumento.

Fiestas de los Diablitos:

“Tal vez la más tradicional de Santa Fe, que se lleva a cabo entre el 22 y 31 de diciembre. De acuerdo con Francisco Luis Guisao, es la fiesta más antigua, que tuvo sus orígenes a mediados del siglo XVII. Dicen algunas versiones que se inició cuando los hacendados quisieron dar un día de descanso al año a los esclavos (generalmente el 28 de diciembre). Estos se divertían organizando un festín en el que se disfrazaban como sus amos, con capas largas, trajes coloridos y máscaras, bailaban, cantaban y recitaban versos. Un día de libertad expresiva. Con el pasar de los años la fiesta se trasladó al municipio y empezó a llamarse Fiesta de los diablitos para hacer referencia a las diabluras que se permiten hacer. Afloran las máscaras artesanales, los disfraces, las comparsas, las danzas”(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.)

Prácticas Económicas más relevantes

Turismo:

“Del sector terciario la actividad económica más importante para el municipio es el turismo, pues es la que más perspectivas ofrece a nivel regional y es la potencialidad identificada localmente para fortalecer la economía del mismo. El comercio es muy elemental, se limita al comercio de plaza donde los diferentes compradores adquieren la mercancía en los lugares donde se halla el vendedor; también hay comercio ambulante, el cual es ejercido en espacios públicos, calles, plazas y similares, y al detal; con lo que se permite al usuario adquirir mercancías en cantidades unitarias.” (Ministerio de Ambiente)

Agricultura

“Las actividades agrícolas en el municipio se caracterizan por el predominio de la economía campesina minifundista (predios menores de 5 Ha), con poca tecnificación, una producción más de autoconsumo que de comercialización y el uso de suelos poco aptos para tal fin. Los principales cultivos del Municipio son: Frijol, Maíz, Café, Plátano, Yuca y Frutales; aunque la región se ha caracterizado como frutera no se han establecido cultivos como tal, presentándose estos en forma esporádica y artesanal.”(Ministerio de Ambiente)

“Dentro del territorio la actividad económica más importante es la ganadería, esto es más por la superficie ocupada que por su magnitud a nivel de volúmenes de producción o de rendimientos. Es notoria la tendencia a aumentar que presentan las áreas en pastos y praderas dentro de los diferentes usos del suelo.” (Ministerio de Ambiente)

Minería y Orfebrería

“La orfebrería del oro y plata en Santa Fe de Antioquia ha sido una tradición ancestral, que se ha

visto incrementada en los últimos diez años, siendo considerada como la principal industria mediana del municipio, por el número de micro empresarios dedicados a esta actividad.”

1.3.4. Referencia y relación de las fuentes de los datos.

Las fuentes utilizadas en la investigación fueron tanto fuentes primarias como secundarias. Inicialmente se realiza una búsqueda en libros, artículos, noticias, de todo lo relacionado con Santa fe de Antioquia con el fin de aclarar el panorama, entender y encontrar puntos relevantes a los cuales enfocarse durante las visitas.

Como paso siguiente se han realizado varias visitas con el fin de reconocer el lugar, realizar entrevistas, detectar necesidades o problemas, identificar los lugares principales, la capacidad de los mismos, como se viven las fiestas en el pueblo, entre otros, todos estos recopilados en las fichas elaboradas.

1.5. **Recolección de material bibliográfico:** ajuste de la ficha (si es necesario) y descripción del registro bibliográfico (fichas diligenciadas).

No fue necesario ajustar las fichas, se utilizaron las que fueren pertinentes con la información encontrada, se encuentran en los anexos 1, 2 y 3.

-Fichas de lectura: libros que ampliaron aún más diversos temas de Santa Fe de Antioquia, desde su historia, su importancia, sus características, los lugares, habitantes, entre otros.

Pueblos patrimonio de Colombia: Santa Fe de Antioquia.

Inventario del patrimonio cultural de Antioquia: colecciones de Santa Fe de Antioquia. (Ver anexo 5)

Alcaldía San Pedro de los Milagros. [Alcaldía San Pedro de los Milagros]. (7 de julio de 2016).Fiestas de la Leche y sus Derivados.[Estado de Facebook]. Recuperado de <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1639349156391909.1073741847.1411315805861913&type=3>

Alcaldía San Pedro de los Milagros. (S.f).Alcaldía San Pedro de los Milagros.Recuperado de <http://www.sanpedrodelosmilagros-antioquia.gov.co/>

Tamayo, R.E, Tobón, M. E. & Yepes, M. G. (2014). Monografía de San Pedro de los Milagros.

Secretaría de Educación y Cultura de Antioquia. Dirección de Extensión Cultural. (1988),<http://www.colombia.co/wp-content/uploads/2014/09/Santa-Fe-de-Antioquia.pdf> (se

accedió al sitio el 6 de marzo del 2017).

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014), <http://www.colombia.co/wp-content/uploads/2014/09/Santa-Fe-de-Antioquia.pdf> (se accedió al sitio el 6 de marzo del 2017).

1.6. Análisis de la información:

- 1.6.1. Análisis de la práctica por categorías a partir del material de registro. Debe estar claramente explicitada la transformación de las prácticas y sus actividades.

Fiesta de los Diablitos: Una de las principales prácticas económicas del pueblo es el turismo, del cual un alto porcentaje de los habitantes de la cabecera municipal generan ingresos. La Fiesta de los Diablitos, que se realiza desde hace 353 años, se celebra del 22 al 31 de diciembre, con una duración total de 10 días.

“Estas fiestas datan desde 1653 y su inicio se dio en esa época en la cual el municipio estaba dividido en grandes haciendas lo que hoy en día se conocen como las veredas, en una de ellas es llamada la hacienda cañaveral (hoy la Noque) a sus esclavos más o menos unos 400, se les daba en el año un solo día de descanso, que normalmente era el 28 de diciembre, en esta fecha los esclavos se reunían y organizaban un festín que estaba patrocinado por el poseedor de ellos; entre los actos que se llevaban a cabo durante el día los esclavos se disfrazaban como sus amos, con largas capas, trajes coloridos y máscaras con hermosos rostros pulidos; luego danzaban, cantaban y recitaban versos. Estas fueron llamadas las fiestas de la caña, ya que esta era en esa época el primer producto de la economía del municipio.” (www.santafedeantioquia.net)

En la actualidad las fiestas son un lugar de encuentro para los habitantes del pueblo, tanto de la cabecera municipal como rural, y de visitantes, en las que se realizan presentaciones de grupos musicales reconocidos a nivel nacional e internacional, trovadores, corralesas. Se destacan también las comparsas y carrozas que son elaboradas por los habitantes de Santa Fe, que hacen alusión a los diablitos y las travesuras. Se convierte en un espacio donde el ocio y el arte se conjugan, ya que todo es elaborado por los participantes y habitantes, es una fiesta que conmemora la historia del pueblo, en la que se recuerda y honra el oficio de sus ancestros.

Fiestas del Tamarindo: “La fruta más representativa de la región es el tamarindo, es por esto que en 1995 se creó una fiesta con el fin de rendirle un homenaje no solo a este manjar sino a todas las personas que tienen que ver con su recolección y procesamiento.” (Misantafedeantioquia.com)

Se celebran del 17 al 20 se toman diferentes espacios representativos del municipio para conmemorar la cosecha del Tamarindo, uno de los frutos más cultivados por los habitantes y es una fuente de ingresos.

- 1.6.2. Relación de la información con el proyecto, tanto la bibliográfica y como la documentada. (CÓMO SE RELACIONAN ESAS PROBLEMÁTICAS ENCONTRADAS CON EL EVENTO, LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y CON EL TEXTO FERIAS COMERCIALES DE BUSO.)

Minería y Filigrana

Santa Fe de Antioquia es un municipio que desde su historia ha estado permeado por la minería, en los primeros años del siglo XVII, los esclavos sacaban oro del cerro de Buriticá, Maria Centeno, una de las precursoras de la minería en la Provincia de Antioquia y Buriticá, quien heredó de su padre grandes minas de oro en la región, dió el dinero necesario para la construcción de la Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá y otras edificaciones, toda la historia minera ha estado ligada a la Iglesia Católica y las Instituciones gubernamentales que estaban ubicadas en Santa Fe, permitiendo eso el envío de Oro a la corona Española y contribuyendo a la construcción de Santa Fe de Antioquia. Tras la fundación de Medellín en el año 1675, varios dueños de las minas se trasladaron a Medellín, lo que contribuyó al deterioro y abandono de estas. (Banco de la República)

La extracción de Oro, permitió el desarrollo de la técnica de la filigrana, que fue traída por los Españoles a Antioquia, llegó poco años después de haber llegado a Mompox, y fue trabajada desde la época de la Colonia por los Españoles, donde luego pasó a ser trabajada por las personas nativas de la región, este mineral fue trabajado en otro tipo de piezas e intervenciones en las iglesias y objetos para el clero. (El Tiempo).

Desde aproximadamente el año 2012 con la llegada de Continental Gold al municipio de Buriticá el gobierno concedió autorizaciones a la empresa minera para ocupar territorios que habían sido tomados por grupos paramilitares, que luego fueron abandonados, en estos terrenos, antes del 2012, se practicaba la minería ilegal "De estos amparos administrativos, 36 se ejecutaron en julio de 2012 en minas donde trabajaban 600 mineros informales, como lo reporta el periódico El Tiempo [5]. Uno de los mineros entrevistados afirma que: "solo pude recuperar un pico y la pala. Pero de qué me sirven si ya no tengo donde trabajar". (IPC).

El eje de Filigrana y Joyería pretende capacitar en la producción de la técnica de filigrana para el desarrollo de productos de joyería con diseño contemporáneo, para

visibilizar y darle el valor a la técnica como patrimonio inmaterial; y en el marco de las charlas académicas se hará énfasis en la minería verde “En este contexto, es preciso indagar sobre formas de aprovechar los bienes naturales de un modo social y ambientalmente justo, que permitan mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Esta pregunta se la formularon los impulsores del proyecto Oro Verde, quienes encontraron una forma innovadora de conciliar la extracción minera y el respeto por la naturaleza, demostrando que “la minería y la destrucción del medio ambiente no eran dos caras de la misma moneda, y que podían desarrollarse mercados que generen oportunidades para los mineros que querían proteger la biodiversidad de su territorio”. (Ecoesfera)

Banco de la República. (s.f). ESTUDIO SOBRE LAS MINAS DE ORO Y PLATA DE COLOMBIA>II.- ANTIOQUIA. Encontrado en: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/minas/minas4.htm>

El Tiempo. (14 de enero de 1997). Las ciudades del oro. Encontrado en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-518796>

Continental Gold. (s.f). Proyecto Buriticá. Encontrado en: <http://www.continentalgold.com/es/proyectos/buritica/>

IPC. (31 de julio de 2014). La toma de Buriticá por parte de la Continental Gold: historia de despojo y acumulación de tierras. Encontrado en: <http://www.ipc.org.co/agenciadeprensa/index.php/2014/07/31/la-toma-de-buritica-por-parte-de-la-continental-gold-historia-de-despojo-y-acumulacion-de-tierras/>

Ecoesfera. (27 de Octubre de 2015). Oro Verde. Encontrado en: <http://ecoosfera.com/2015/10/oro-verde-conoce-uno-de-los-unicos-casos-de-mineria-verde-y-digna/>

Deterioro del patrimonio histórico:

Mediante la **Ley 150 de 1960**, se declaró al municipio como Monumento Nacional, que después se denominó “bien de interés cultural del país”.

“Artículo 2° Ninguna edificación nueva ni arreglo arquitectónico de las existentes podrá hacerse en la ciudad, dentro del perímetro de que habla el artículo 3° de esta Ley, sin previo permiso o licencia concedido por la Alcaldía de la misma ciudad. Para solicitar tal permiso o licencia, los interesados tendrán que acompañar los planos respectivos de la nueva edificación o del arreglo arquitectónico que proyectan realizar. La Alcaldía no podrá conceder el permiso dicho sino una vez que los planos hayan sido revisados y aprobados por las Secretarías de Obras Públicas y de Educación de la capital del Departamento.

Para que los planos de que se había en esta disposición puedan ser aprobados es necesario que la edificación nueva o la reforma que vaya a realizarse concuerde con el estilo arquitectónico colonial de la ciudad, en forma que no altere su carácter ni rompa su unidad.”(Ministerio de Justicia)

Si bien la ley protege las modificaciones estructurales arquitectónicas, modificaciones hechas por los propietarios, no corresponden con la estética colonial característica de Santa Fe, que también corresponde al patrimonio arquitectónico, desde los pisos históricos, las ventanas y las puertas (los bienes inmuebles) de las propiedades, así mismo las modificaciones para ampliar la capacidad de las viviendas con la llegada de los mineros de Buriticá.

Se pretende con el eje Histórico y Arquitectónico de la Feria sensibilizar a los visitantes y a los habitantes, tanto propietarios de las casas del centro histórico como de la zona rural y urbana, de la importancia que tiene el pueblo como patrimonio histórico y arquitectónico, destacando a través de las características e importancia y valor que estos tienen en la historia y desarrollo de Antioquia.

Turismo y comercio

En el actual plan de Gobierno del alcalde Saulo Armando Rivera, se pretende rescatar y fomentar las iniciativas culturales que hagan referencia al patrimonio material e inmaterial del municipio, para fomentar el turismo cultural desde:

Arte: Fomento desde el Ministerio de Cultura a los Museos Juan del Corral y de Arte Religioso, exposiciones y exhibiciones en la Casa de la cultura y en ambos museos.

Música: Festivales y presentaciones musicales durante semana santa, formación en música en la Escuela Jorge Robledo Ortiz.

Gastronomía: rescatando las recetas tradicionales del pueblo, formación académica con el SENA.

Santa Fe de Antioquia hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia desde el año 2010, del Fondo Nacional para el Turismo (FONTUR)

Ciudad Madre, como Feria Cultural de Santa Fe de Antioquia, al articular e integrar diferentes ejes que corresponden al patrimonio del pueblo pretende fomentar el turismo para ser un vehículo entre los diferentes actores del pueblo, desde los habitantes hasta las instituciones gubernamentales, para proyectar al municipio y generar en momentos que actualmente no tienen eventos de este tipo, un aumento del turismo y se dinamice la economía local a través del consumo en los establecimientos comerciales restaurantes y lugares de hospedaje, integrar a los habitantes como parte del evento, equipo de staff, organizadores y expositores,

además siendo partícipes de las diferentes actividades, se fomentará que el conocimiento y cultura sea enriquecedor y parte del aprendizaje y sensibilización de los habitantes con su contexto y cultura.

- 1.6.3. Definición de variables socioculturales para la elaboración y validación del diseño de producto a partir de la realidad social investigada. CUALES FUERON LAS VARIABLES QUE SE ENCONTRARON VISITANTES (TIPOS DE TURISTAS...), HABITANTES (TIPOS DE EMPLEO, ACTIVIDADES, OFICIOS).

Turistas

Cultural

Santa Fe de Antioquia cuenta con varios eventos culturales que convocan turistas nacionales e internacionales: Festival de Cine, Festival Fotográfico, Festival de Música Clásica y Religiosa, Festival Antioquia le canta a Colombia. La Alcaldía pretende fomentar este tipo de iniciativas para incrementar el turismo que genere conocimiento y enriquecimiento cultural, tanto para quien visita como para los habitantes y para el pueblo en sí.

“Día de sol”

Con la apertura del puente de Occidente se acortó la distancia y tiempo para llegar a Santa Fe de Antioquia, esto hizo que se diera un incremento en la oferta de planes en hosterías, hoteles y restaurantes de planes de día de sol, en la que los turistas consumen alimentos, licores, y pagan por el derecho a usar la zonas húmedas de los establecimientos mencionados anteriormente. Se detectó desde la Alcaldía que este tipo de turistas no realizan planes turísticos con algún enfoque cultural, existiendo una desconexión con el valor histórico y cultural del pueblo, ya que muchos limitan su estadía al lugar, para regresar el mismo día a Medellín o municipios aledaños a este.

Habitantes

Turismo

Los habitantes de Santa Fe de Antioquia se emplean en los hoteles del centro histórico y zonas rurales, restaurantes de comida típica de Colombia, de otras regiones Colombiana como el Pacífico y países como Italia. Los mototaxis también se articulan a los empleos de la parte turística ya que realizan desplazamientos dentro del municipio y recorridos al Puente de Occidente y otros municipios aledaños como San Jerónimo, Olaya y Anzá.

Agricultura y ganadería

El cultivo de tamarindo, maíz, frijoles, y frutos exóticos son los principales. En cuanto a la ganadería sus habitantes se dedican a la crianza de ganado Angus y otras especies.

Joyereros

Actualmente hay 8 talleres de filigrana en el pueblo, donde se elaboran las piezas pero también se comercializan, también cuentan con formación en la técnica en el SENA.

Artesanos y dulces

En los toldos tradicionales del pueblo los habitantes comercializan los dulces autóctonos de Santa Fe: Pulpa de tamarindo, Banano Paso y Conchitas de Toronja, frutos exóticos como anón, chirimoya, guanábana, algarrobo. Se comercializan artesanías hechas en madera, tejidos, bolsos, souvenirs típicos de antioquia. Estos toldos están ubicados en la zona de la plaza de mercado, la plaza de la chinca, y en el atrio de la Iglesia del parque principal. En su mayoría las ventas se realizan a turistas.

1.6.4. Análisis de las conclusiones de la información y su relación con el planteamiento. CONCLUSIONES DEL MUNICIPIO, COMO SE CONECTAN ESAS PROBLEMÁTICAS CON EL PLANTEAMIENTO

- La formación y sensibilización de la población frente a la importancia histórica de Santa Fe, hace frente a las problemáticas sociales como el detrimento del patrimonio, mediante el involucramiento de estos actores beneficiando los proyectos que rescatan esos aspectos particulares desde la historia que hacen a Santa Fe patrimonio de Colombia.
- Con el choque y contraste cultural de la cultura minera, legal e ilegal, generó una alerta y llamado de atención a las diferentes entidades para generar planes de acción a corto, mediano y largo plazo, para evitar el detrimento del patrimonio material del municipio.
- El turismo se promueve como una estrategia para dinamizar la economía local a través de visitantes nacionales e internacionales y así fortalecer e involucrar a un porcentaje mayor de la población en actividades que beneficien al municipio de una manera social, económica y cultural.
- Los espacios para la socialización y difusión de los saberes, desde la gastronomía local, agricultura de frutos de la región, técnicas tradicionales como la filigrana, historia y tradición oral del pueblo, hacen que la población se apropie de la cultura y del pueblo.

1.7. Hallazgos realizados: A continuación se presentan las conclusiones de la indagación inicial, las validaciones necesarias para la proyectación, los ajustes realizados al proyecto y la argumentación de este y su producto, con base en las validaciones realizadas.

1.7.1. Conclusiones, que den cuentas del proceso investigativo, las aplicaciones metodológicas en el proceso y su relación con el diseño de sus productos. Utilizar la estructura lógica: Si (el fenómeno es x) entonces (durante el proyecto...).

1. San Pedro de los milagros:

- Los habitantes de San Pedro de los milagros presentan características comunes de acuerdo al contexto del cual se rodean, el cual influye en su forma de comportarse y relacionarse con su entorno, son personas trabajadoras en, religiosas, apropiados de su pueblo, tranquilos, solidarios y alegres.
- La mayoría de los habitantes se dedican a trabajar en empleos relacionados con la leche, ya que es la fuente principal y característica del pueblo, desde la recolección, transformación de diversos productos y su distribución, esto se potencia en 1983 cuando a raíz de la emigración del campo a la ciudad y la llegada de habitantes de otros pueblos se genera una crisis de empleo en San Pedro, Colanta soluciona este problema brindando empleos en diversas áreas y horarios, lo que permite abarcar mayor cantidad de personas, convirtiendo así el pueblo en un productor lácteo.
- La religión es un pilar fundamental del pueblo, la mayoría de sus habitantes son católicos, fieles creyentes y practicantes, tienen como tradición asistir a la misa de 12 los domingos, además de presentarse en la basílica para ofrecer el día en la mañana, de igual manera muchos de los turistas van a pagar promesas al señor de los milagros y se ven muchas romerías y actos de fe.
- La educación es importante en el pueblo, por esto cuentan con colegios y facilidad de transporte para llegar a ellos, además con convenios desde la alcaldía con universidades de Medellín como la Universidad de Antioquia, el Sena, la UPB, el poli, la colegiatura, entre otras, para quienes desean estudiar en las mismas, brindándoles un subsidio para su transporte mientras estudian sus carreras.

2. Santa Fe de Antioquia:

- La economía de Santa Fe de Antioquia tiene un aspecto esencial que es el turismo, a través de la entrada de visitantes y el comercio es que se genera movimiento en el pueblo, por esto es posible observar en todo el pueblo toldos o locales comerciales de diversos elementos, ya que es lo que les permite a los habitantes tener su fuente de ingreso.

- Santa Fe de Antioquia cuenta con diferentes fiestas durante todo el año:
Festival del río tonusco (Enero)
Semana santa y Semana santica (Abril)
Fiestas del tamarindo (17 al 20 de Julio)
Día de la bicicleta (20 de Julio)
Festival de fotografía (Septiembre)
Festival Antioquia le canta a Colombia (Octubre)
Festival de cine (Diciembre)
Fiesta de los diablitos (Diciembre)
Estas fiestas resaltan aspectos característicos del pueblo y buscan fomentar el turismo en diferentes épocas del año, atrayendo a diversos públicos de acuerdo a sus intereses.
- Santa Fe de Antioquia tiene una gran riqueza histórica, tanto así que llegó a ser capital de Antioquia desde el 30 de octubre de 1548 hasta abril de 1826, ya que en ella se encontraban las principales instituciones españolas, dejó de serlo debido a la lejanía con las rutas de los mercaderes, a pesar de esto toda esta importancia se hace evidente en su arquitectura, la conformación de sus calles, su cultura, sus lugares que siguen representando la fuerza que la ha caracterizado a través del tiempo, sin embargo esta se ha ido olvidando con el paso del tiempo y el pueblo ha pasado a ser un lugar para el turismo de paso, quitando importancia a lo realmente esencial.

1.7.2. Validaciones realizadas en cada una de las etapas del proyecto y gráficos explicativos de los resultados obtenidos.

1.6.2.1 Protocolo de validación del problema: se utiliza la ficha de entrevista pero con preguntas dirigidas a la validación del problema, este se realizó con Sandra de Bedut, una mujer que tiene un vínculo importante con Santa Fe de Antioquia debido a que conoce mucho de su historia, problemáticas y eventos gracias a su trabajo en proyectos sociales de arte, fotografía y diseño.

Con ella se validó el mayor problema encontrado en la etapa inicial de recolección de información: la pérdida de identidad del pueblo a causa de factores externos, uno de ellos los mineros y el cambio de turistas, del turista que ve a Santa Fe como un lugar con una riqueza cultural, al turista de paso. (Ver anexo 6).

1.6.2.2 Protocolo de validación del evento

Para realizar una validación del evento propuesto se hacen entrevistas a expertos en cada uno de los ejes propuestos en la feria: gastronómica, filigrana, arquitectura e historia y música, con el fin de conocer si el enfoque que se le está dando a cada uno es el adecuado o si se deben realizar cambios en los mismos.

Se utilizan formatos con preguntas distintas debido a que el interés en cada eje va

enfocado en aspectos diferentes. Para ver cada entrevista Ver anexo 7.

1.7.3. Ajustes de las conclusiones, al proyecto y a los resultados debido a nuevos hallazgos.

Después de realizar las validaciones con expertos en cada una de las áreas propuestas se replantea:

- Cuál será el camino a seguir en los recorridos guiados, con el fin de abarcar los lugares y casas más representativas en Santa Fe de Antioquia, resaltando su historia y su cultura, se establece que sea un recorrido que abarque las tres calles principales: la calle de la amargura, la calle del medio y la calle mocha.

- Se rediseña la invitación especial para los invitados, la cual inicialmente iba a contener 4 recipientes con diferentes frutos, se llega a la conclusión de que sea solo uno con el fruto más conocido y representativo: el tamarindo.

- Se establece también que las presentaciones de música se harán con: papayera y vallenato sabanero, los cuales son representativos de la región y se involucra la cuentería como manera de resaltar la transmisión oral a cerca de historias típicas del pueblo.

1.7.4. Argumentación de la propuesta a partir de resultados consistentes que la legitiman tanto su conceptualización como los productos diseñados. (Esto se completa y se ajusta con el avance del proceso de proyectación: fase de propuesta, fase de anteproyecto, fase de proyecto)

A través de las validaciones realizadas con expertos en cada uno de los ejes planteados en el evento se confirma la importancia que ha tenido y sigue teniendo santa fe de Antioquia como patrimonio cultural, sin embargo es claro que muchos de los turistas que visitan el pueblo no tienen conocimiento acerca de este, razón por la cual lo toman como un lugar recreativo o de paso.

Esto es un argumento de peso que legitima el objetivo de la feria.

Los expertos en cada una de las áreas también reafirman la importancia que tiene la gastronomía, la filigrana, la arquitectura y la música dentro del pueblo, en su manera específica de realizarse, la cual los diferencia de los demás y le da un valor único al lugar a través de estas prácticas.

Para ver las validaciones con expertos Ver anexo 7.

- 2. El proyecto y la proyectación:** con base en la bitácora, las asesorías, la determinación de desajustes en el proceso y los consiguientes ajustes en el proyecto; se presenta una teorización

de la proyectación que comprende el encargo recibido, el planteamiento realizado, la propuesta presentada, los sujetos del objeto del proyecto, los requerimientos para la proyectación, la materialización de la idea como producto, los factores críticos y las perspectivas de optimización:

- 2.1. El encargo de la proyectación:** Enunciado suministrado por el curso de taller experimental, lo que se pide o requiere como objetualidad. Análisis y confrontación del enunciado con lo encontrado en la investigación.

Explorar y analizar la relación que existe entre las diferentes prácticas humanas (socialización, alimentación, aseo e higiene, trabajo, ocio) dentro de las diferentes ferias o fiestas populares que se realizan en los pueblos de Antioquia, los instrumentos asociados a ellas y el contexto donde se realizan: la manera como estos factores afectan su desarrollo. La indagación se enfocará en las actividades feriales o festivas e incluirá todas sus prácticas. El trabajo se situará en cinco (5) pueblos de Antioquia. Además, los estudiantes realizarán una exploración y recopilación de información acerca de la historia, los rituales, las tradiciones, los personajes, objetos, y espacios relacionados con esta actividad.

Para gestionar la exploración y el análisis, se construirán mapas mentales y conceptuales, una línea de tiempo que comprende la historia de dicha fiesta popular, la socialización en el entorno inmediato (Pueblo) (incluyendo algunos de sus antecedentes), y un análisis del inventario de los instrumentos (objetos), relacionados hasta la actualidad. Estos datos permitirán establecer sus factores de cambio y el estado del arte de los objetos involucrados.

- 2.2. Planteamiento:** problema que se detecta. El planteamiento está determinado por la finalidad del encargo contrastada con la situación humana observada. Define la situación de proyecto en un contexto y una práctica concreta. Oportunidad.

A través de la información recolectada por medio de las entrevistas, visitas y material bibliográfico se detecta que Santa Fe de Antioquia ha ido perdiendo su valor y enfoque turístico por diversos factores como la minería, los mineros de Buriticá se han apropiado del turismo, generando un choque cultural y pérdida de sentido, asociando el turismo como algo netamente comercial, dejando de lado el valor histórico y cultural que ha representado a Santa Fe desde sus comienzos.

Por lo tanto se pretende realizar una feria cultural, la cual tendrá un enfoque en cuatro ejes de aspectos fundamentales y característicos de Santa Fe de Antioquia: Gastronomía, Arquitectura e Historia, Música y Filigrana, por medio de talleres, muestras, charlas y música en vivo se busca rescatar y resaltar todo el valor cultural que tiene el pueblo y que este vuelva a ser la razón principal del turismo y reconocimiento.

- 2.3. Propuesta:** intencionalidad, potencialidad e impacto.

Santa Fe de Antioquia, en su actual plan de gobierno pretende fomentar el turismo y certificar a los establecimientos para ser reconocido como un destino turístico de carácter internacional.

Se pretende rescatar el valor cultural de Santa Fe de Antioquia y visibilizar el Pueblo y el Puente de Occidente como patrimonios de la humanidad por la UNESCO.

La propuesta pretende: mejorar la oferta turística actual, generando espacios y eventos que sean de interés cultural, histórico, gastronómico y arquitectónico.

Resaltando las características que hacen a Santa Fe de Antioquia un pueblo de relevancia histórica y cultural permitiendo así que se rescate esa tradición que se desea y se le dé el valor que merece, convirtiendo el comercio y el turismo del pueblo en una oportunidad de enriquecimiento cultural.

2.3.1. La propuesta de diseño dentro del proyecto, la propuesta es la respuesta (intuitiva objetivable) que da el diseñador a la información inicial del encargo y los datos obtenidos en la investigación. Relaciona el nuevo conocimiento con la información propia que permiten hacer una prefiguración verbal del proyecto y determina la pertinencia de los instrumentos que, en su potencialidad, serán desarrollados como productos del proyecto. La explicitación del propósito del proyecto incluye, la experiencia positiva esperada en el usuario (afectación) y los elementos que potencialmente la favorecen expresados como:

- Una actividad desarrollada en un tiempo específico.
- Las características del contexto donde se desarrolla la actividad.
- La sensibilidad esperada de los actores participantes en la práctica y sus actividades.

Expone los argumentos, incluidos los resultados de las confrontaciones con los fenómenos estudiados, su análisis y conclusiones que permiten incluir en una idea los criterios subjetivos sobre la realidad de la propuesta, de la manera más objetiva que posible.

En la propuesta se mencionan la combinación de sensaciones (bloques de percepto-afecto y sus correspondientes bloques de uso-función) que estimularon la intuición del proyectista y el por qué eligió éstas en particular.

Los referentes se vinculan a esta propuesta de diseño en tanto pertinentes para generalizar cualidades que se desea estén presentes en el objeto a partir de casos conocidos en la experiencia (formas tipo, modelos o elementos referenciales diversos). Los referentes agrupan rasgos, características y cualidades comunes a otros objetos (y/o experiencias); que se propone traer como referencias específicas para el caso concreto que se desarrollará en el proyecto (estas referencias pueden vincularse a diversos aspectos del objeto y deben clasificarse de acuerdo a su intención: ser referentes comunicativos, formales, materiales, estructurales, funcionales, entre todos los posible).

Objetivo de la propuesta: Posicionar a Santa Fe de Antioquia como un destino turístico cultural, gastronómico, histórico y arquitectónico.

Se cumplirá el objetivo a través de una serie de actividades que conformarán una feria: “Feria cultural de Santa fe de Antioquia” la cual se realizará del 31 de mayo al 4 de junio ya que no coincide con otras ferias o eventos realizados en el pueblo, además se busca aprovechar este puente para que pueda asistir la mayor cantidad de personas, los estudiantes están en temporada de vacaciones y quienes trabajan pueden asistir con mayor facilidad que si se realizara durante la semana.

Inicia el jueves con la inauguración y la cena a los invitados especiales y el viernes con la inauguración como tal abierta a todo el público y el inicio de las actividades propuestas dentro de la feria, las cuales se dividen en cuatro ejes principales:

- Joyería y Filigrana
- Gastronomía autóctona y frutos exóticos
- Santa fe de Antioquia patrimonio histórico y arquitectónico
- Sonidos de Santa fe de Antioquia

Los beneficios que se obtendrán con la feria son:

- Aumentar las oportunidades de empleo y dinamizar la economía local.
- Incrementar el turismo en épocas diferentes a la temporada alta.
- Atraer turistas interesados en el valor cultural de Santa Fe de Antioquia.
- Fortalecer y dar visibilidad del patrimonio material e inmaterial de Santa Fe de Antioquia.

La feria se propone con actividades específicas como:

- Charlas que abarcan los diferentes ejes con personas importantes en cada uno de los temas.
- Talleres de filigrana que permiten aplicar el conocimiento y creatividad de los interesados en el tema generados resultados tangibles.
- Talleres gastronómicos que permiten involucrar los productos principales de Santa Fe de Antioquia con las recetas típicas y la combinación de propuestas innovadoras en las preparaciones.
- Recorridos guiados que buscan resaltar la tradición oral a través de historias que no son conocidas del pueblo.
- La música como elemento recreativo y cultural, a cargo de artistas tanto del pueblo como invitados especiales.

2.3.2. El “**concepto**”, dar un nombre al proyecto. Consiste en una reducción lingüística sintética del planteamiento y la propuesta que define el propósito comunicativo del proyecto y dirige la formalización del producto. Corrientemente, se expresa como una tensión o juego de palabras (conceptos agrupados en una figura poética del lenguaje) cuya ambigüedad potencializa significados diversos, pero enfocados en un propósito concreto.

El nombre de la feria cultural es: “**Ciudad Madre**”, con este se hace alusión a todo lo que se quiere representar en el evento, la importancia de Santa Fe como la capital y el centro de actividad comercial y turística que fue en tiempos anteriores, se busca darle imponentia y fuerza, que como ciudad madre abarque todos los aspectos que la representan y la distinguen de las demás, y rescatar la importancia que ha tenido y sigue teniendo actualmente, que es desconocida para muchos.

2.3.3. Parámetros del proyecto (límites): Parámetros señalados por el ejercicio académico sea de orden colaborativo con una empresa o estrictamente experimental que definen los alcances y condiciones del proyecto en cuestión y que incluye los siguientes elementos:

2.3.3.1 Límites que implica la relación entre las conclusiones de la investigación y el enunciado. (Confrontación).

El enunciado pedía proponer, diseñar y gestionar una feria/ evento en un pueblo asignado de Antioquia donde se favorece la socialización a través de sus actividades, partiendo de una necesidad detectada.

A través del proceso investigativo se llega a unas conclusiones claves para la conformación de la feria:

Se analiza el factor principal que mueve la economía del pueblo: el turismo, y como este no es estable durante el año, ocasionando que las personas que viven de esta actividad sientan su consecuencia, además se analizó que debido a esto Santa Fe cuenta con ferias durante todo el año en diversas épocas, con el fin de fomentar su actividad económica y finalmente se rescata la importancia que tiene el pueblo históricamente.

Con estas conclusiones se parte de la idea de que la feria tendrá como objetivo rescatar la importancia histórica y cultural que en el tiempo se ha ido perdiendo, además de esto fomentará el turismo en una época en la cual no se presenten eventos en el pueblo y lo hará por medio de diversas actividades, con diversas temáticas, todas alusivas a la tradición de Santa Fe que atraigan diferentes públicos.

2.3.3.2 Límites que determinan las relaciones del contexto, dentro de una feria o evento y las actividades asociadas.

Santa Fe de Antioquia es rico en su patrimonio arquitectónico, lo cual permite que el espacio sea una ventaja en la realización de la feria, ya que se involucran diferentes lugares representativos del pueblo como el Hotel mariscal robledo, la casa de la cultura, el museo Juan del Corral, la plaza de la chinca, algunos de sus hoteles, entre otros, que a su vez brindan a los participantes el efecto que se desea, reconocer y rescatar al pueblo no solo como un lugar de descanso y de paso, si no como un lugar que ofrece historias, recuerdos, costumbres, que tiene una carga

histórica que es importante conocer para darle el valor que se merece.

En cada uno de estos espacios se realizan actividades diferentes:

- Cena de inauguración para invitados especiales en el Mariscal Robledo.
- Inauguración de la feria para todos los invitados en la iglesia Santa Bárbara.
- Charlas académicas en hoteles como Guaracú.
- Taller de filigrana en la Asociación de Filigrana.
- Talleres de gastronomía en la plaza de la chinca.
- Presentaciones de música en las plazas.
- Exhibición de piezas de filigrana en la casa de la cultura.
- Muestra gastronómica en la plaza de la chinca.
- Recorridos por los lugares representativos de Santa Fe.

2.3.3.3 Límites que determinan las relaciones de manejo (o exigencias del objeto que no se evidencian en su función propia) y las actividades asociadas.

Ubicación e instalación de las piezas gráficas

-Pasacalles

-Encargado ubicación y/o instalación: Hercas Publicidad Exterior

-Ubicación:

- Valle del Aburrá: Cl. 20 Sur #27-99, Crr 43a #21sur, Cl. 9Sur #32-1, Cl. 11 #43d-50, Cl. 10 #43a-2, Cra 43A #11b-143, Cra. 48 #20-94 , Av. Las Palmas con Transversal Inferior, Av. Las Palmas #18-2, Cl. 37 Sur #46a-22, Cl. 33 #63A-68, Av. 33 #65c-1, Av. Colombia #70-2, Cl. 30 # 79a, Cra. 81 #36-34.

-Fuera del Valle del Aburrá: Glorieta del Aeropuerto José María Córdoba, Vía San Jerónimo Medellín antes del Túnel de Occidente, Vía San Jerónimo Medellín 1km antes de la entrada a San Jerónimo, Vía Santa Fe de Antioquia-San Jerónimo a la altura del cruce con la vía Santa Fe de Antioquia-Bolombolo, Cl. 9 #5 (Santa Fe de Antioquia).

-Rompetráfico:

-Encargado ubicación y/o instalación: Hercas Publicidad Exterior

-Ubicación: Centro Comercial Santa Fe, Centro Comercial Oviedo, Centro Comercial el Tesoro, Centro Comercial Los Molinos, Centro Comercial Unicentro, Centro Comercial La Strada, Aeropuerto José María Córdoba.

-Afiches Expectativa:

-Encargado ubicación y/o instalación: Departamento de comunicaciones de cada institución educativa.

-Ubicación: Universidad Pontificia Bolivariana, Colegiatura Colombiana de Diseño, EAFIT, Institución Universitaria Pascual Bravo, Instituto Superior Mariano Moreno, SENA, Universidad de San Buenaventura Medellín, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana.

-Totem Guía en estructura de hierro

-Encargado ubicación y/o instalación: Hercas Publicidad Exterior

-Ubicación: 2 en Parque Principal Simón Bolívar, 2 Parque Santa Bárbara, Plazuela de la Chinca.

-Totem guía

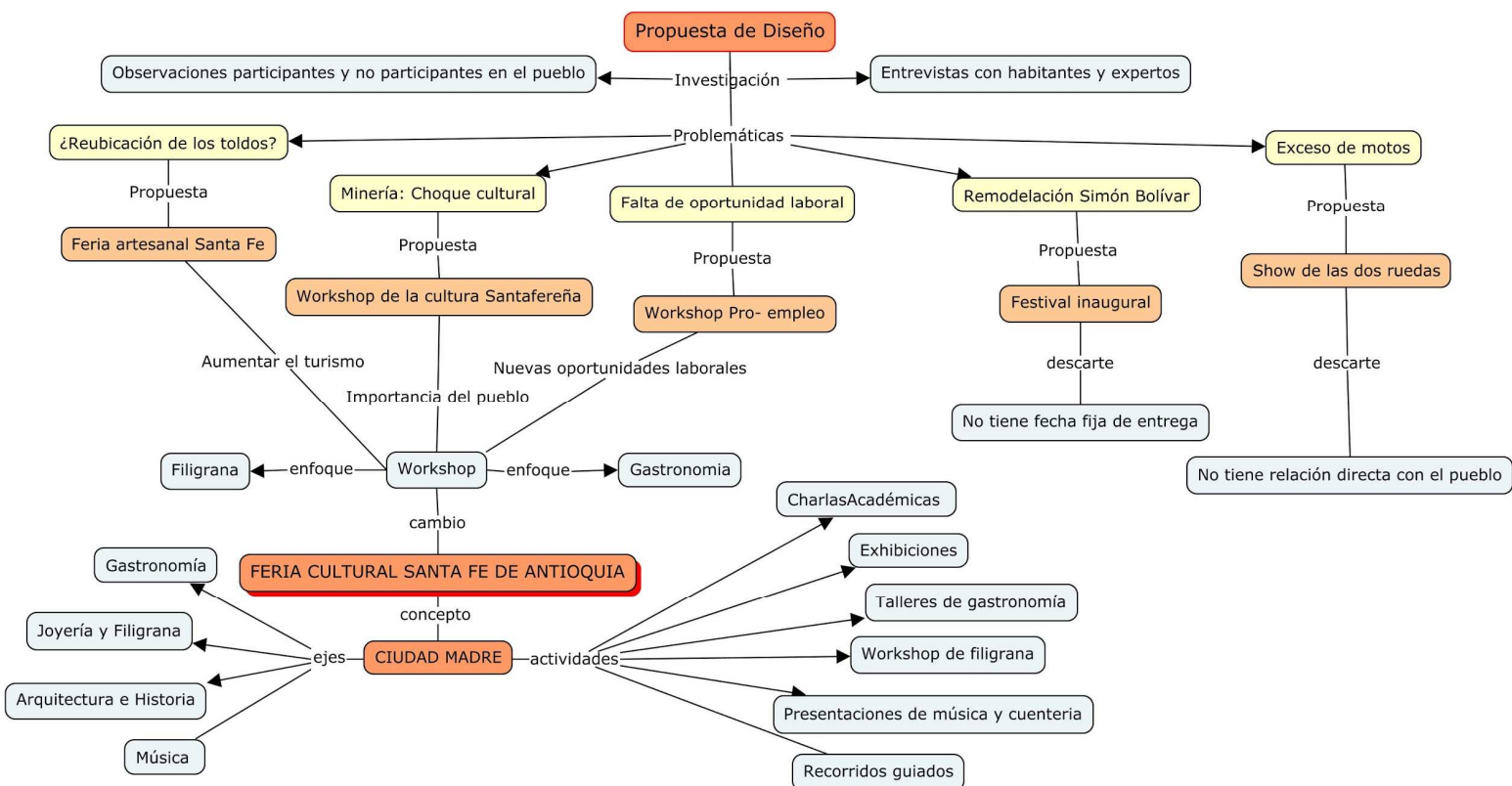
-Encargado ubicación y/o instalación: Hercas Publicidad Exterior

-Ubicación: Cr. 8 # 10 (Esquina Hostal Guaracú), Cl.11 #9 (Esquina Supermercado Glomar), Cr.9 #10(Esquina Calle Caldas), Cr.8 #9 (Esquina Biblioteca Julio Elias Ocampo), Cr. 6#10 (Esquina San Antonio Legumbrería), Cr. 7 #9 (Esquina Granero la Inversión), Cr. 11 #9 (Esquina Droguería San Gregorio), Cl. 10 #11 (Esquina frente al Restaurante Portón del Parque), Cr. 10 #12 (Esquina frente al Mariscal Robledo), Cl. 10 #10 (Esquina Almacén Suyo).

2.3.3.4 Límites determinados por los requerimientos del encargo y del planteamiento, que se pueden expresar en términos medibles (medibles). Requerimientos que se pueden expresar como datos numéricos o exactos como: medidas de todo tipo, factores o porcentajes que se pueden deducir de la fase de indagación o exigidos por una normativa. Manuales del montaje.

Los requerimientos del evento que se expresan en términos medibles están en el anexo 8 donde se encuentran las especificaciones técnicas de cada una de las piezas gráficas, además también se encuentra los layouts que contienen especificaciones de los espacios utilizados en cada una de las actividades, accesos, puntos importantes, cantidad de personal logístico requerido y la especificación de la actividad que se realizará en cada lugar. Ver anexo 8.

2.3.3.5 Mapa conceptual de la toma de decisiones que delimitan la propuesta de diseño dentro del proyecto. (Caminos que recorrieron para resolver este punto).



2.4 Los sujetos en el proyecto: a continuación se describe a los sujetos destinatarios del proyecto, de acuerdo a sus características sociales, biológicas y económicas. Características generalizadas que permiten hacer la reducción de un grupo humano de la vida cotidiana a un modelo para un proyecto:

2.4.1 Reducción del sujeto social, el(los) habitante(s).

Los habitantes de Santa Fe de Antioquia son trabajadores, activos y serviciales, personas que siempre están en búsqueda de qué hacer para mejorar sus condiciones de vida.

Se les distingue por estar en los parques o plazas conversando entre ellos o verlos de paso trabajando, vestidos con camisa corta, pantalón, zapatos y sombrero.

En el pueblo la principal actividad económica es el comercio, por todo el espacio se pueden encontrar personas que a través de esta actividad ganan su sustento diario, vendiendo dulces y

frutas en los toldos, vendiendo objetos elaborados por ellos mismos, atendiendo en locales como restaurantes y hoteles, transportando a los turistas, en locales de ropa, accesorios y comida, en peluquerías o barberías entre otros, todo gira alrededor del turismo, de buscar la manera para sacar su mayor provecho siempre atendiendo a quienes llegan de otros lugares con su mejor actitud.

2.4.2 Reducción del sujeto biológico, el(los) usuario(s).

Los usuarios son los turistas, las personas que visitan Santa Fe de Antioquia, estas personas disfrutan de salir de su rutina e ir a un espacio que les ofrece un ambiente cálido, donde se encuentran diferentes lugares para visitar.

Los turistas se reconocen desde su vestuario, short, falda o vestidos, pantaloneta, camisas cortas, zapatos destapados y gorras, ya que al no estar acostumbrados al clima requieren prendas más ligeras en busca de hacerlo más soportable.

Todas estas personas coinciden en su visión del pueblo, en la belleza que este representa desde sus calles, sus casas, sus colores, su diversidad, disfrutan del entorno, por esta razón se pensó apropiado que además de esto puedan conocer un poco más a fondo de su cultura, tradiciones, historia y significado, con el fin de elevar su gusto por el pueblo.

2.4.3 Reducción del sujeto económico, el(los) consumidor(es).

La feria se realizará en Santa fe de Antioquia, está enfocada a los turistas, sin embargo los mismos habitantes que deseen asistir están abiertos a hacerlo, contando así con un público interno y externo al pueblo.

Son dos públicos muy diferentes, por esta razón las condiciones no son iguales para ambos. Los habitantes no tienen el mismo nivel económico que pueden tener los turistas nacionales e internacionales, debido a que, como se mencionó anteriormente su mayor fuente de ingreso se activa cuando hay turistas en el lugar que compren sus productos y muevan la economía. Mientras que los turistas que asistan con el deseo de conocer la esencia del pueblo y tengan interés en los ejes tratados en la feria irán dispuestos a invertir en ella.

Para los habitantes se generará un convenio con la alcaldía que permita que la inversión sea menor o nula para poder participar, para los turistas se cuentan con diversos precios según el enfoque que cada uno de ellos tenga: filigrana, gastronomía, música, historia y arquitectura, y las actividades a las cuales deseen asistir, en el caso de los estudiantes se tendrán convenios con las universidades a través de los cuales se darán descuentos en los precios establecidos que tiene la feria.

Las universidades con convenio son: Universidad Pontificia Bolivariana, Colegiatura Colombiana de Diseño, EAFIT, Institución universitaria Pascual Bravo, Instituto Superior Mariano Moreno,

SENA, Universidad San Buenaventura Medellín, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana.

2.5 Requerimientos de diseño: requerimientos indispensables, en términos del proyecto, que corresponden al proyecto (evento/feria) que se espera diseñar. (Por ejemplo, los requerimientos de la información del espacio propuesto debe proveer en términos de color, textura, temperatura, etc.; los requerimientos de accesibilidad, actores, tiempos, montaje, logística, etc.; los requerimientos que sean pertinentes, requerimientos sociales en términos del contexto cultural y político; cómo afecta esa feria/evento la ciudad en ese momento, etc.).

2.5.1 Projectuales: los que se derivan de lo que solicita el encargo. (Encargo traducido en términos de requerimientos).

- Explorar la relación entre las prácticas humanas dentro de las ferias populares de los pueblos de Antioquia.

- Recopilar información acerca de la historia, rituales, tradiciones, personajes, objetos y espacios relacionados con los eventos.

- Construir mapas mentales, línea de tiempo y análisis del inventario de los objetos utilizados en dicha actividad hasta la actualidad.

- Proponer una feria o evento en un pueblo de Antioquia que favorezca la socialización y mejore la relación de los espacios, objetos y actores dentro de ella.

2.5.2. Estético-comunicativos: requerimientos para cumplir el propósito estético en el sentido de la comunicación y son visibles como un resultado rastreable, evidente en términos “formales” de la propuesta de feria o evento, de los elementos incluidos en el concepto de diseño. Prevé las decisiones sobre la significación (sentido social), el lenguaje (signos que se van a decodificar), la emotividad (sensibilidad emocional) que es propia del usuario potencial; y cómo estos aspectos afectan la formalización de la propuesta de la feria o evento.

- Generar una conexión con el pueblo por medio de las piezas gráficas utilizadas, haciendo evidente en ellas aspectos esenciales del mismo.

- Utilizar colores, texturas, abstracciones del espacio y formas únicas dentro del lenguaje del evento.

- Visibilizar desde el logo y la invitación la intención que tiene el evento, de rescatar el patrimonio material e inmaterial de Santa Fe de Antioquia.

- Proponer espacios representativos del pueblo para la realización de cada una de las

actividades de la feria.

2.5.3. Funcional-operativo: requerimientos para cumplir las prestaciones funcionales en el sentido de lo operativo, sea el hombre interviniendo un espacio, (de cualquier grado de complejidad) o interacción entre sus partes. Prevé las decisiones de usabilidad, manejo y los elementos técnicos y tecnológicos implicados; y cómo estos aspectos afectan la formalización del evento.

- Realizar un cronograma de las actividades propuestas con el fin de no contar con interferencias entre las que se realizan en simultánea

- Dividir el evento en cuatro ejes fundamentales: gastronomía, música, filigrana, arquitectura e historia, en los cuales se enfocarán todas las actividades del mismo.

- Abordar cada eje a través de diferentes actividades, generando variedad de espacios y propósitos con cada una de ellas

- Gestionar los espacios, actividades e invitados especiales que se tendrán en la feria cultural

2.5.4. Tecno-productivos: requerimientos para cumplir las prestaciones de la forma en el sentido de la producción y los límites de la materialidad desde el montaje y los instrumentos necesarios para llevar a cabo la feria. Prevé las decisiones sobre los materiales para el montaje, los límites de la forma como condición de la estrategia de diseño, la elección de la propuesta del espacio a intervenir; y cómo estos aspectos afectan la formalización de la propuesta.

- Las piezas gráficas deben adaptarse al estilo de Santa Fe de Antioquia, en cuanto al color y los materiales, permitiendo tener una coherencia formal.

- El 50% del staff para el evento debe ser oriundo de Santa Fe de Antioquia, con el fin de promover la economía local.

- Los espacios utilizados para el evento deben ser mantenidos intactos, con el fin de resaltar su patrimonio histórico y cultural.

- El evento debe permitir su replicabilidad, por lo que su montaje y piezas gráficas, deben contar con la planimetría necesaria.

2.5.5. Histórico-políticos: requerimientos que garantizan la actualidad del proyecto y sus productos en tanto se comprende la manera como tiene efecto (se hace efectivo) el

momento histórico en el actuar ciudadano (la realización del proyecto como una acción social histórica en un contexto democrático y de derecho) y valida su perspectiva ética y política en tanto acuerdos sobre las normas establecidas por y para la sociedad en su conjunto. (Realidad histórica).

- Resaltar la importancia que ha tenido Santa Fe de Antioquia en la historia, la cual se ha ido perdiendo a través del tiempo.

- Mostrar a Santa Fe de Antioquia como un pueblo con una cultura e historia importantes en Antioquia, más que un lugar de paso y recreación.

- Rescatar la esencia del pueblo a través de temas fundamentales: gastronomía, música, filigrana y arquitectura e historia.

2.5.6. **Económico-administrativo:** requerimientos para garantizar la viabilidad del proyecto en términos de la manera como tiene efecto (se hace efectivo) el factor económico en la administración de los recursos necesarios para el proyecto y sus productos; y la argumentación de la elección de un sistema de intercambio y unos canales de comercialización y distribución, elección realizada en función de unos recursos humanos y técnicos. Valida la coherencia, pertinencia, eficiencia y eficacia del manejo de estos recursos en un contexto social determinado y de las estrategias para la apropiación social del producto sobre la base establecida (tan amplia o tan estrecha como haya sido determinada la estrategia).

- Contar con patrocinadores para la realización del evento.

- Tener apoyo de marcas que estarán presentes en las actividades de la feria.

- Distribuir los requerimientos por cada una de las 11 actividades de la feria, con el fin de tener el presupuesto necesario de manera individual y total de la misma.

- Generar ingresos a través de las actividades que tiene inscripción previa y costo como: workshop de filigrana, taller de gastronomía y charlas académicas.

- Vincular diversos entes dentro del pueblo como hoteles, transporte y restaurantes que estén al servicio de los turistas y al mismo tiempo generan otros ingresos además de los de la feria para el pueblo.

2.5.7. **Investigativos:** requerimientos para el despliegue de los métodos necesarios para validar los resultados en todas las etapas de la proyectación, de acuerdo al planteamiento y la propuesta realizada.

- Realizar una búsqueda inicial del pueblo asignado, con el fin de contextualizarse.
- Hacer visitas, salidas de campo, registros fotográficos y diarios de campo en los cuales se conozca más a fondo el pueblo.
- Conocer el pueblo por medio de sus habitantes, a través de entrevistas.
- Ampliar la información con expertos en cada uno de los ejes propuestos: gastronomía, filigrana, música, arquitectura e historia.
- Analizar qué piensa de la propuesta el público, tanto habitantes de Santa Fe como turistas.

2.6. Momento de la materialización de la idea como proyecto: Proceso de formalización del proyecto como producto, entendiendo como producto espacio a intervenir, convertido en feria o evento.

2.6.1. Proceso de diseño y análisis de cada alternativa y sus variables: A continuación, se presenta el proceso de proyectación en tanto alternativas (hipótesis formales) presentadas, su descripción y análisis, los nuevos requerimientos que emergen del proceso y la alternativa que se presenta como solución. Cronología del proceso, cambios, alternativas nuevas, etc.

Después de la identificación de problemas a través de las entrevistas en Santa Fe de Antioquia se parte de un enfoque principal: el pueblo ha ido perdiendo su verdadera esencia e importancia debido a diferentes factores como la llegada de personas ajenas a él, los mineros, quienes se encargaron de fomentar otros aspectos que redujeron al pueblo como un lugar de recreo y paso, y además el desconocimiento por parte de los turistas a cerca de la historia y cultura de Santa Fe como tal, estos factores unidos generaron que quienes visitan el lugar no sean conscientes de la riqueza histórica que este posee.

A raíz de esto se parte de la idea de rescatar la importancia histórica y cultural en Santa Fe de Antioquia.

Inicialmente se piensa en realizar un workshop en el cual se reciba una teoría y se pueda aplicar en diversos temas, sin embargo no se tiene claridad de qué temas ni de qué forma realizarse. Razón por la cual es importante a través de las visitas y las conversaciones con los habitantes detectar cuales son los aspectos que destacan a Santa Fe de otros pueblos y que traen en ellos mucha carga cultural.

Se plantean inicialmente la filigrana y la gastronomía como ejes fundamentales, pero después se involucra la arquitectura y finalmente la música como ejes importantes.

Más adelante se opta por que no sea solo en workshop, si no que existan actividades que se puedan realizar en simultáneo según los intereses de quienes asistan, por lo tanto pasa a ser una feria, que contiene en ella charlas académicas, exhibiciones, presentaciones, talleres y recorridos, todos con el fin de rescatar la historia y la importancia del pueblo a través de diversas temáticas y actividades.

Finalmente se involucran lugares representativos en los cuales se llevarán a cabo las actividades e invitados especiales reconocidos en cada uno de los ejes, los cuales puedan ser de gran aporte a través de su conocimiento.

- 2.6.1.1. Alternativas presentadas y descripción de cada alternativa, justificación de los elementos que se desechan o permanecen en cada una de la propuesta realizadas durante el proceso (Bocetos y dibujos de diseños correspondientes). El análisis de las alternativas debe incluir los cambios o ajustes propuestos y su justificación.

Para empezar se detectan los problemas o necesidades encontrados más relevantes en Santa fe, los cuales fueron:

1. Remodelación de la plaza Simón Bolívar: ¿Reubicación de los toldos?
2. Minería: Choque cultural, deterioro del valor histórico
3. Inauguración de la plaza Simón Bolívar
4. Falta de oportunidad laboral en las temporadas bajas
5. Exceso de motos: medio de transporte principal

Con base en estos problemas se plantea una solución enfocada en cada uno respectivamente:

1. **Feria artesanal SANTA FE:** la reubicación de los toldos genero en ellos un fuerte impacto debido a la disminución en las ventas, pues ya no están visibles a los turistas y esto a su vez generó disminución en su calidad de vida, debido a los bajos ingresos, la idea con la feria era generar un espacio donde ellos fueran los protagonistas y las ventas volvieran a tomar fuerza.
2. **Workshop de la cultura Santaferense:** debido al choque cultural generado por la toma del pueblo por parte de los mineros, se busca un espacio con los mineros en el cual se haga un trabajo que permita generar conciencia en ellos de cómo sus actos interfieren con la cultura santaferense.

3. **Festival inaugural:** Plaza Simón Bolívar: ya que el alcalde anunció que la entrega del parque principal se hará en diciembre se propone esta oportunidad para realizar un festival y generar un espacio tanto para habitantes como para turistas en honor a este suceso.

4. **Workshop Pro- empleo:** con las entrevistas realizadas se analiza que el empleo y la economía en el pueblo dependen del turismo, ya que el comercio es la fuente principal de ingresos, por tal razón en las temporadas bajas es notoria la disminución de la actividad laboral, con este workshop se busca generar un espacio donde los habitantes aprendan de diversos temas que les permitan desenvolverse en otros ámbitos y generar ingresos también en las temporadas bajas.

5. **Show de las dos ruedas:** debido a la importancia y abundancia de las motos en el pueblo, como medio de transporte principal se propone un show donde estas sean las protagonistas.

Después de analizar estas propuestas se van descartan dos completamente:

El festival para la inauguración del parque ya que es posible que la fecha de entrega no sea exactamente la acordada por imprevistos que se den durante la remodelación y el show de las dos ruedas pues no es un factor único de Santa Fe de Antioquia como tal.

Las otras tres alternativas: Ferial artesanal santa fe, workshop de la cultura santafereña y el workshop pro empleo dan pie a la propuesta “Feria cultural Santa Fe de Antioquia” ya que se toman como base puntos que cada una de ellas buscaba resaltar: la importancia de atraer turismo en diversas épocas del año para fomentar el trabajo, ampliar el panorama del trabajador en el pueblo y rescatar el valor que tiene Santa Fe de Antioquia.

2.6.1.2. Nuevos requerimientos que aparecen en el proceso de armonización.

A raíz del proceso mencionado en el punto anterior se generan requerimientos en cada etapa:

Después de las propuestas planteadas inicialmente se piensa que el evento debe:

-Recoger varios elementos representativos del pueblo con el fin de darlos a conocer a sus invitados

Debido a esto se unen las tres propuestas que más se relacionan con la oportunidad de diseño identificada y se llega a una nueva idea, esta debe:

-Resaltar la importancia que ha tenido y sigue teniendo Santa Fe de Antioquia

Para esto se plantea entonces que la propuesta debe:

-Contar con diversas temáticas y actividades que atraigan a la mayor cantidad de turistas con intereses diferentes y así llegar a un gran público

-Rescatar la importancia histórica y cultural del pueblo, dándole un nuevo significado para quienes lo visitan

2.6.2. Propuesta definitiva de producto: forma final desarrollada como la alternativa más viable para cumplir con lo planteado y lo propuesto.

Después de descartar las opciones porque dependían de otros factores o porque no eran únicas y características de Santa Fe de Antioquia, con las tres restantes se genera una idea: “Feria cultural Santa Fe de Antioquia” la cual tiene el objetivo principal de rescatar la importancia cultural y el valor histórico que tiene el pueblo, fomentando un turismo interesada en conocer más de fondo la esencia del lugar, desconocida por muchos, a través de diversos ejes y actividades.

2.6.2.1. Elementos presentados como solución (elementos que componen el sistema, enumeración-ítems).

La feria se compone de cuatro ejes fundamentales en Santa Fe de Antioquia:

1. Gastronomía
2. Filigrana y Joyería
3. Música
4. Arquitectura e historia

Los cuales se trataran de diversas maneras:

1. Charlas académicas donde se tocan cada uno de los ejes
2. Exhibiciones de filigrana y gastronomía
3. Talleres gastronomía
4. Workshop de filigrana
5. Recorridos guiados resaltando la arquitectura e historia del pueblo
6. Presentaciones musicales y de cuentería en vivo

2.6.2.2. Descripción detallada de las piezas de la propuesta (lo que propone como novedad + dibujos (explosión) de diseños correspondientes necesarios para el proyecto).

Las piezas gráficas utilizadas en el evento son:

-Gorra y camisa para el staff.

-Invitaciones para los invitados especiales que contienen: la manilla, la invitación y un recipiente con frutos exóticos.

-KIT: este se le dará a los invitados especiales y a quienes realicen actividades con costo: workshop de filigrana y talleres de gastronomía. El kit contiene: un bolso, un abanico con su estuche, una agenda con su lapicero, una botella de agua y la manilla.

-Afiche de expectativa: se utilizara en la campaña de promoción del evento.

-Pasacalles, rompe tráfico y pendones: serán utilizados para promocionar el evento tanto en Medellín como en Santa Fe de Antioquia, estarán ubicados en lugares estratégicos de ambos lugares y en centros comerciales y universidades.

-Afiche del evento: este tendrá información más detallada sobre el evento, como la fecha, los ejes que se tratarán y las actividades.

-Escarapelas para el personal logístico, los invitados especiales, expositores, organizadores del evento, prensa y servicios de la feria.

-Boletería: se cuenta con boletas para: el workshop de filigrana, los talleres de gastronomía, los recorridos guiados y cada una de las charlas académicas, estas serán entregadas en el momento de realizar el registro en el pueblo, de acuerdo a la actividad en la cual se halla inscrito cada persona previamente.

-Certificados: estos se entregarán a los ponentes y a quienes participen de el workshop de filigrana o el taller de gastronomía.

-Programación: esta contiene el cronograma de actividades que se realizarán en la feria cada uno de los días, con los lugares y los horarios, además cuenta con un mapa del pueblo para facilitar la ubicación de las mismas.

-Señalización de los lugares: pendones que irán afuera de cada uno de los espacios del pueblo en los cuales se realizara alguna de las actividades.

-Totem guía: estos permitirán la ubicación durante los recorridos guiados a través del centro histórico

Para ver las especificaciones técnicas de cada una de las piezas mencionadas (Ver anexo: piezas gráficas)

2.6.2.3. Análisis de la propuesta (relaciones hombre-objeto/objeto-espacio). Tamaños.

Los tamaños de las piezas gráficas propuestas se encuentran en el anexo: piezas

gráficas, con las especificaciones de cada una de ellas. (Ver anexo piezas gráficas).

2.6.2.4. Evaluación de la propuesta y sus recursos. (Costos, inconvenientes, evaluación de conocimientos que sabe hasta ese momento del proyecto).

Los costos del proyecto están divididos por cada una de las actividades que se realizarán, teniendo en cuenta los requerimientos de cada una de ellas, además se tiene un consolidado donde se encuentran todos estos y también se tienen en cuenta todos los aspectos del personal logístico. Ver anexo costos.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Por tener varios eventos en simultaneo se deben tener en cuenta mayor cantidad de factores.	La fecha del evento coincide con un festivo de Junio y temporada de vacaciones.	Es un evento que rescata el patrimonio cultural del pueblo.	La alta temperatura del pueblo.
Es la primera edición de la feria, no se tiene certeza de como será recibida.	Se tienen convenios con algunas universidades como: UPB, Colegiatura, Mariano moreno.	Articulación de diferentes ejes temáticos: gastronomía, filigrana, música y arquitectura e historia.	La posibilidad de derrumbes en la carretera.
El objetivo de la feria se cumple a largo plazo.	Alianzas con cootranstur para el transporte en el centro histórico.	Contiene diversas actividades a través de las cuales se tratan los temas.	El trafico pesado que se genera los fines de semana y en temporada alta.
La logística del evento tiene alto grado de dificultad.	La participación de los habitantes en la feria esta financiada por la alcaldía.	Conocimiento practico, lo aprendido puede aplicarse dentro de la misma feria.	La falta de acceso al pueblo cuando hay gran cantidad de turistas.

2.6.2.5. Matriz de fortalezas y debilidades, amenaza y oportunidades del proyecto.

2.6.3. Aplicaciones gráficas al producto: según lo visto en la teoría (se incluye para la presentación final del informe). (por ejemplo, aplicación gráfica en una pared, en el camión del transporte, totems, etc.)

Pasacalles ubicados en: el aeropuerto, entrando al tunel de occidente, llegando al pueblo y

saliendo de Medellín.

Aviso exterior de cada una de las actividades:

En la entrada del hotel mariscal robledo
Entrada de la carpa de la muestra gastronómica
Entrada de la carpa del taller gastronómico
Entrada de la casa de la cultura
Entrada de los dos auditorios de hotel guaracú
Entrada de la asociación de filigrana
Entrada de la iglesia de la chinca
Entrada de la plaza santa bárbara
Entrada museo juan del corral

Mapa general de la feria:

En la entrada del hotel mariscal robledo
Entrada de la carpa de la muestra gastronómica
Entrada de la carpa del taller gastronómico
Entrada de la casa de la cultura
Entrada de los dos auditorios de hotel guaracú
Entrada de la asociación de filigrana
Entrada de la iglesia de la chinca
Entrada de la plaza santa bárbara
Entrada museo juan del corral

Tótems informativos:

Ubicados en lugares estratégicos del pueblo

Totems del recorrido histórico

Punto de información:

En el atrio de la chinca
En la iglesia santa bárbara

Rompetrafcicos:

En los centros comerciales

Afiches:

En las universidades

- 2.7. **Decisiones de Aspectos críticos:** Decisiones críticas o ruta crítica, factores que obstaculizaron o pudieron obstaculizar el flujo de información y conformación de la estrategia y cómo ellos afectan la formalización del producto (decisiones o informaciones sin las cuales

el proyecto no puede o hubiese podido seguir adelante).

Fue decisivo para el proceso contextualizarse con el pueblo a través de la observación participante, ya que de ahí surgieron las primeras ideas acertadas de los temas que se querían abordar o tratar en el evento, sin embargo no se sabía que ruta tomar, para esto se hizo una validación con expertos, en este caso Sandra de Bedut, quien amplió muchísimo la información, y fue quien guió como abordar de manera correcta, el tema que se quería: la pérdida de identidad de Santa Fe debido a los mineros, este tema es difícil de tratar con esta población ya que no son receptivos, por esto se da un cambio en la idea original y se decide abordar la pérdida de la identidad pero con otro público: con los turistas y los habitantes que son quienes están directamente relacionados con el pueblo y al cambiar su percepción del mismo a través del conocimiento se puede realzar lo realmente importante, la esencia de Santa Fe.

Desde ahí empieza a plantearse la manera en la cual se pueden integrar diversos temas y actividades que permitan a los invitados apropiarse del pueblo.

En la elección de los espacios se buscó tener referentes importantes para realizar cada actividad, sin embargo en el momento de realizar los planos de cada uno se presentó un obstáculo ya que muchos de ellos no podían facilitarse por términos de seguridad, se plantea entonces la solución de volver al pueblo, ir a cada lugar y dibujarlo acompañado de buenas fotos que permitan organizar el espacio y las piezas que van en cada uno de ellos.

2.8. Perspectivas de optimización:

A continuación se presentan los aspectos inconclusos del proyecto, las pruebas adicionales necesarias y otros aspectos que deben tenerse en cuenta para un posterior desarrollo:

2.8.1.1. Aspectos inconclusos.

No fue posible conseguir los planos de los lugares ya que estaba prohibido entregarlos por cuestiones de seguridad, por esta razón se optó por tomar buenas fotos y dibujar cada uno de los espacios necesarios para la realización del evento de la manera más detallada posible.

2.8.1.2. Aspectos que requieren de pruebas posteriores para validar su desempeño. (Diseño de piezas – artes, pero se deben costear para un desarrollo futuro).

Se había pensado en un sistema que permitiera a las personas realizar los recorridos de arquitectura e historia dentro de la zona histórica de manera autónoma, si así lo deseaban, por medio de una plataforma que con un código les permitiera tener acceso al audio mientras caminaban por las calles. Esta idea fue descartada ya que se prefirió que se tuvieran guías de santa fe de Antioquia que fueran quienes contarán a través de sus vivencias la historia e importancia del pueblo.

Sin embargo más adelante podría retomarse la idea, después de realizar las pruebas pertinentes y la valoración por medio de los turistas.

2.8.1.3. Otros aspectos que considere necesarios.

3. **La viabilidad del proyecto:** con base en el desarrollo del proceso de diseño y las asesorías, se debe presentar un informe de viabilidad que dé cuenta de la potencialidad y posibilidades del proyecto en los siguientes aspectos tecno-productivo, funcional-operativo, económico-administrativo e histórico-político

3.1. Viabilidad tecno-productiva.



3.1.1. Matriz Morfológica de referencias y análisis de la ruta seleccionada.

-Expo artesano fue un referente desde uno de los ejes temáticos propuestos inicialmente, la filigrana y la joyería, las cuales son representativas de Santa Fe debido a que es una práctica realizada desde sus inicios y ha sido transmitida por generaciones, siendo los habitantes quienes realizan las piezas que posteriormente salen a la venta, por esta razón se identifica con expo artesano, desde todo el valor que tiene cada una de sus piezas, elaboradas con materias primas por sus habitantes.

-El referente del “Hay festival” de Cartagena surge desde el principio del planteamiento debido a que coincide en un aspecto con el propósito que tiene la feria “ciudad madre” de

difundir la cultura por medio de diversas actividades realizadas en simultánea durante los 4 días del festival, actividades que ofrecen abordar diferentes temáticas propuestas por medio de variedad de opciones como la música, el cine, la literatura, el medio ambiente entre otras.

-El festival internacional de música realizado en Cartagena fue tomado como referente para otro de los ejes: la música, ya que a través de este se busca resaltar, fortalecer y potenciar la cultura en ambos eventos, en el festival de Cartagena se cuenta con artistas invitados nacionales e internacionales, sin embargo en ciudad madre los protagonistas serán las diversas agrupaciones del pueblo, las cuales buscan compartir con los turistas e invitados toda su cultura y tradición.

-Maridaje tomado como referente del eje gastronómico propuesto en la feria, realizada cada año, en la cual se ofrece al público una amplia variedad en gastronomía y vinos, a través de diversos invitados que se reúnen en un lugar esperando a quienes disfruten degustar y probar nuevas cosas, un espacio así se desea lograr en el cual se dictan talleres prácticos por chef reconocidos, involucrando elementos representativos del pueblo, además de esto los mismos habitantes realizan sus preparaciones las cuales se exhibirán en una muestra para quienes deseen invertir y disfrutar de ellas.

3.1.2. Matrices de selección de materiales y procesos.

Para la realización del evento y las piezas gráficas que lo acompañarán desde el pre evento y el transcurso del mismo se seleccionaron diferentes materiales y procesos detallados en la tabla de requerimientos (ver anexo 8)

3.1.3. Argumentación de la selección de material de acuerdo al análisis del usuario y su incidencia en las prestaciones que este debe tener para el producto.

La selección de los insumos y los materiales se basa en el evento y en el público esperado en el mismo, por esta razón se intenta que todos los materiales sean de fácil manipulación, resistentes, llamativos, que compartan un mismo lenguaje formal y transmitan una parte del pueblo a quien interactúe con ellos, además los insumos son elegidos pensando en brindar lo mejor a los asistentes ya que son en su mayoría personas con un status social y se pretende que puedan disfrutar del evento de la mejor manera posible.

3.1.4. Argumentación de la selección del material de acuerdo al análisis del contexto en el cual se desempeña el producto y su incidencia. (por ejemplo, si es una feria en interior o exterior)

La selección de los materiales depende básicamente del entorno al cual va dirigido, para dicho evento se requiere que los materiales y piezas gráficas sean coherentes con el estilo colonial y republicano del municipio.

Algunas actividades se realizarán en el exterior como los recorridos guiados y las

presentaciones musicales, para estos eventos los materiales deben ser más resistentes y llamativos, algunos de los elementos utilizados son: totems guía, señalizaciones para los recorridos guiados y avisos fuera de cada lugar indicando que actividad se realizará en el mismo.

Por otro lado algunas actividades se realizarán al interior de lugares representativos de santa fe de Antioquia o en carpas en las plazas del pueblo como las charlas académicas, los talleres de filigrana y gastronomía y las exhibiciones, en este caso los materiales y objetos planteados son más discretos pero igualmente comparten el lenguaje de la feria.

- 3.1.5. Proceso de selección y justificación del material desde su aspecto morfológico, sus posibilidades estéticas, pero también, sus límites formales con respecto a la estrategia diseñada.

La idea con todas las piezas gráficas presentadas en el evento es que hablen el mismo lenguaje que se quiere transmitir con el mismo, el del valor gastronómico, arquitectónico, artístico y musical, por esta razón cada una de las piezas es pensada desde su aspecto formal, estético comunicativo, funcional operativo y tecno productivo, en los colores, acabados, materiales entre otros, que al ser observados por los asistentes a la feria los haga sentirse dentro de la historia del pueblo.

Para ver las especificaciones técnicas de cada una de las piezas Ver anexo piezas gráficas.

- 3.1.6. Proceso técnico de selección y justificación de materiales elegidos para el producto desde su aspecto productivo.

Los materiales implementados en el evento deben permitir su replicabilidad, por lo que su montaje y piezas gráficas, deben contar con la planimetría necesaria. Estos se encuentran en el anexo 8.

- 3.1.7. Proceso de selección y justificación de procesos de manufactura y contexto industrial en el cual se producen objetos necesarios para la propuesta.

Cada uno de los elementos utilizados en el montaje y la realización del evento tiene como objetivo brindar la mejor calidad y eficiencia dentro de la actividad específica a la cual pertenezca.

Cada una de las actividades cuenta con requerimientos específicos que estén acordes a su propósito y participantes.

Para ver en detalle cada una de las 11 actividades y sus requerimientos Ver anexo costos.

- 3.1.8. Línea de tiempo de la producción de las piezas (si aplica).

Se presenta el cronograma del pre evento en el cual se tienen en cuenta todos los aspectos necesarios para la realización del mismo. Ver anexo 12

3.1.9. Planimetría completa (Layout del espacio/espacios a intervenir).

Se realizan los mapas generales por día, donde se evidencian los recorridos desde la vía Medellín hasta cada uno de los lugares específicos ubicados en el plano (ver anexo 9)

3.1.9.1. Simulaciones parciales del espacio.

3.1.9.2. Planos de conjunto

Se presentan los mapas generales por día (ver anexo 9)

3.1.9.3. Planos de detalle por pieza o espacio si se requiere.

Se presentan los planos de los lugares específicos donde se realiza el evento, con la circulación, el staff y la ubicación de las piezas gráficas (ver anexo 10)

3.2. Viabilidad funcional-operativa

3.2.1. Clasificación funcional de requerimientos que se aplicaron al diseño de la propuesta.

Se presenta la tabla de requerimientos (ver anexo costos)

3.2.2. Análisis técnico funcional-operativo de la propuesta diseñada.

-Las piezas gráficas deben adaptarse al estilo de Santa Fe de Antioquia, en cuanto al color y los materiales, permitiendo tener una coherencia formal.

-El 50% del staff para el evento debe ser oriundo de Santa Fe de Antioquia, con el fin de promover la economía local.

-Los espacios utilizados para el evento deben ser mantenidos intactos, con el fin de resaltar su patrimonio histórico y cultural.

-El evento debe permitir su replicabilidad, por lo que su montaje y piezas gráficas, deben contar con la planimetría necesaria.

3.2.3. Análisis técnico de la relación hombre/instrumentos.

La relación existente entre los espacios utilizados en el evento con las personas está especificado en los layouts del evento, los cuales muestran cada uno de los lugares que se utilizará en cada actividad específicamente, cómo será la distribución dentro del mismo, los

accesos, puntos importantes y el staff que acompañará a cada una de ellas. (Ver anexo layouts).

3.2.4. Análisis de la propuesta en sus relaciones hombre-objeto/objeto-espacio, condiciones de la gestión del espacio y el amoblamiento (esquemas y argumentación).

Para realizar el análisis del hombre-espacio-objetos se cuenta con los layouts de todo el evento, en los cuales se especifican los lugares en los cuales se realizará cada una de las actividades, el personal requerido, la capacidad, los elementos que van ubicados para la realización de la actividad los recorridos. Ver anexo layouts.

3.2.5. Argumentación de la solución de requerimientos funcionales del producto y análisis de usabilidad.

Los requerimientos funcionales son:

- Las piezas gráficas deben adaptarse al estilo de Santa Fe de Antioquia, en cuanto al color y los materiales, permitiendo tener una coherencia formal.

- El 50% del staff para el evento debe ser oriundo de Santa Fe de Antioquia, con el fin de promover la economía local.

- Los espacios utilizados para el evento deben ser mantenidos intactos, con el fin de resaltar su patrimonio histórico y cultural.

- El evento debe permitir su replicabilidad, por lo que su montaje y piezas gráficas, deben contar con la planimetría necesaria.

Estos reflejan el objetivo que se tiene con la feria a través de la manera de realizarse, por esta razón son importantes, ya que depende de su cumplimiento el cumplimiento principal que se tiene con Ciudad Madre.

3.2.6. Validación.

Se presenta las preguntas de la encuesta y su respectiva tabulación de 61 encuestas realizadas a público potencial del evento: estudiantes universitarios y turistas interesados en alguno de los ejes principales que se tratara en el evento: gastronomía, arquitectura, filigrana y música.

En esta validación se buscaba evidenciar que tanto interés sentían las personas por asistir a una feria como ciudad madre, cuáles eran sus ejes temáticos de preferencia, cuáles actividades llamaban más su atención, cuanto presupuesto estaban dispuestos a invertir en los taller y charlas y que presentaciones en vivo eran de su preferencia.

A raíz de las validaciones pudimos analizar diferentes aspectos:

- La feria si es de interés en la mayoría de los encuestados
 - Existen personas con diferentes edades a las cuales les interesa asistir a la feria
 - Los estratos predominantes del público objetivo son 5 y 6
 - Las temáticas que más llaman la atención de los asistentes son: gastronomía, historia y música.
- Las actividades que más les interesan son: recorridos guiados, presentaciones y conciertos y exhibiciones.
- Los días en que mayor disposición tienen para asistir son el sábado y el domingo
 - El dinero que estarían dispuestos a invertir en los talleres gastronómicos está entre 90.000 y 150.000
 - El dinero que estarían dispuestos a invertir por chara está entre 30.000 y 45.000
 - El mayor interés de los turistas es por conocer la historia de santa fe y de donde viene su importancia, lo cual se realizará en los recorridos guiados en la zona histórica.
 - Dentro de las presentaciones en vivo lo que más les interesa es la cuentería, donde se contarán historias típicas de los habitantes del pueblo.
(Ver anexo 11)

3.3. Viabilidad Económico-Administrativa.

La viabilidad económico-administrativa se presenta en dos aspectos, la gestión del proyecto y la gestión de los recursos.

3.3.1. Gestión del proyecto

Decisiones sobre aspectos críticos: Mapa de la ruta crítica del proyecto en tanto factores que obstaculizaron, o pudieron obstaculizar, el flujo de información y conformación del producto y cómo ello afectó su formalización (sentimientos, actitudes, decisiones que han afectado el proyecto en su devenir e informaciones sin las cuales el proyecto no puede o hubiese podido seguir adelante: en síntesis, los desajustes de los sujetos, desajustes de la técnica, desajustes de la práctica)

El problema principal que se enfrentó fue la manera de abordar la problemática elegida inicialmente: los mineros de buritica y todo el tema de cómo ellos afectan las dinámicas

del pueblo, para empezar se propone trabajar con ellos, sin embargo después de la entrevista realizada son Sandra de Bedut quien aclara el panorama, se llega a la conclusión de que son una población poco receptiva, y se decide entonces tratar el tema con los mismos habitantes y turistas con el fin de rescatar el valor del pueblo a través de conocer su historia y valor.

Otro obstáculo para obtener información específica necesaria fue que al pedir los planos de los lugares que se utilizarían para la realización de las actividades como: el museo Juan del Corral, el hotel Mariscal Robledo, la hostería Guaracú entre otros, no fue posible que se nos facilitara esta información por términos de seguridad, se plantea entonces la solución de volver a Santa Fe, y dibujar cada lugar y acompañado de buenas fotos que permitan organizar el espacio, lo que permite tomar las dimensiones de referencia para las piezas que van en cada uno de estos lugares.

3.3.2. Gestión del Montaje.

3.3.2.1. Especificaciones finales (se analizan las que apliquen).

3.3.2.2. Seguridad: se contará con personal de seguridad dentro de todas las actividades de la feria, ya que se espera un aproximado de 4.300 personas, lo cual es un gran número de asistentes y es necesario contar con la ayuda de organismos de control.

3.3.2.3. Transporte:

- Aéreo: Tiquetes para los invitados nacionales e internacionales
- Terrestre: Transporte aeropuerto - Santa Fe de Antioquia
- Alianza para servicio de moto taxis durante la Feria
- Transporte Medellín Santa Fe de Antioquia

3.3.2.4. Instalación: la instalación de los equipos, carpas, tarimas, sonido, pantallas, entre otros se realizará por medio de los proveedores contratados y el personal de logística de la feria.

3.3.2.5. Aspectos de calidad.

3.3.3. Gestión de los recursos

3.3.3.1. Evaluación del proyecto y sus recursos: humanos, técnicos, económicos

En la tabla de requerimientos se presentan los recursos necesarios para el desarrollo del evento, dividido en categorías, en cada una de las actividades, el equipo de logística y el consolidado final (ver anexo 8)

3.3.3.2. Fortalezas, debilidades, amenaza y oportunidades del producto

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Por tener varios eventos en simultaneo se deben tener en cuenta mayor cantidad de factores.	La fecha del evento coincide con un festivo de Junio y temporada de vacaciones.	Es un evento que rescata el patrimonio cultural del pueblo.	La alta temperatura del pueblo.
Es la primera edición de la feria, no se tiene certeza de como será recibida.	Se tienen convenios con algunas universidades como: UPB, Colegiatura, Mariano moreno.	Articulación de diferentes ejes temáticos: gastronomía, filigrana, música y arquitectura e historia.	La posibilidad de derrumbes en la carretera.
El objetivo de la feria se cumple a largo plazo.	Alianzas con cootranstur para el transporte en el centro histórico.	Contiene diversas actividades a través de las cuales se tratan los temas.	El trafico pesado que se genera los fines de semana y en temporada alta.
La logística del evento tiene alto grado de dificultad.	La participación de los habitantes en la feria esta financiada por la alcaldía.	Conocimiento practico, lo aprendido puede aplicarse dentro de la misma feria.	La falta de acceso al pueblo cuando hay gran cantidad de turistas.

3.4. Viabilidad Histórico-Política

3.4.1. Legislación y normatividad que aplica al proyecto.

Dentro del evento es necesario contar con algunos permisos para que se desarrolle de una manera satisfactoria:

- Servicios de montaje de estructuras, luces, sonido, filmación y transmisión
- Servicio médico presente: ambulancia y primeros auxilios
- Permiso Sayco Acimpro: sonido en el evento
- Servicio de seguridad: vigilancia y policía

3.4.2. Evaluación de la pertinencia del proyecto en el contexto sociocultural actual, en tanto las propuestas deben responder a las necesidades y condiciones de la población del lugar y de los propósitos de desarrollo local.

Santa Fe de Antioquia, en su actual plan de gobierno pretende fomentar el turismo y certificar a los establecimientos para ser reconocido como un destino turístico de carácter internacional. A raíz de esto, surge la necesidad de mejorar la oferta turística actual, con el fin de visibilizar el patrimonio material e inmaterial de Santa Fe desde las temáticas fundamentales: la arquitectura, la historia, la gastronomía, la joyería, la música y la cuntería

3.4.3. Evaluación de la replicabilidad, argumentación de la posibilidad de aplicación de los resultados del proyecto en contextos similares.

A partir de la información presentada en los requerimientos necesarios para la realización de cada evento, se muestra el proveedor para cada uno de los elementos, lo que permite contar con la información necesaria para su replicabilidad, además con los planos detallados de cada lugar específico se permite la planeación y ejecución del evento según estos.

3.4.4. Evaluación de la novedad, argumentación del proyecto en tanto una nueva forma que se presenta como la actualización de modelos precedentes, y de puntos de vista de asuntos que emergen del contexto, la cual se realiza introduciendo nuevas características que le confieren valor.

Santa fe de Antioquia cuenta con diversos eventos y ferias realizadas en el transcurso del año:

- Festival del río tonusco (Enero)
- Semana santa y Semana santica (Abril)
- Fiestas del tamarindo (17 al 20 de Julio)
- Día de la bicicleta (20 de Julio)
- Festival de fotografía (Septiembre)
- Festival Antioquia le canta a Colombia (Octubre)
- Festival de cine (Diciembre)
- Fiesta de los diablitos (Diciembre)

Sin embargo ninguna de ellas tiene el objetivo y desarrollo que tiene “Ciudad madre” , lo que la diferencia frente a las demás, ya que su objetivo principal es rescatar la esencia y el valor de Santa Fe de Antioquia visibilizando su patrimonio material e inmaterial con una serie de temáticas y actividades soportadas en aspectos característicos del lugar: la gastronomía, la filigrana, la arquitectura y la música a través de actividades realizadas en simultáneo durante los 5 días de la feria: charlas académicas, talleres, exhibiciones, recorridos guiados y presentaciones en vivo.

3.4.5. Evaluación de la sostenibilidad ambiental y cultural, Argumentación de la manera como el producto aprovecha de manera eficiente los recursos con miras a producir beneficios en el medio ambiente y, asimismo, considera el acervo cultural de los habitantes del contexto socio-cultural elegido.

El evento busca beneficiar principalmente a Santa Fe de Antioquia permitiendo que los turistas lo miren con otros ojos, cambiando la percepción del pueblo como un lugar de paso, netamente recreativo a un lugar cargado de valor, histórico e importancia a través del tiempo.

Para esto se involucran lugares representativos para la realización de las actividades como: el museo Juan del Corral, el Hotel Mariscal Robledo, la hostería Guaracú, la Catedral de la Inmaculada Concepción, la plaza de Santa Bárbara, el atrio de la Chínca entre otros.

Además de esto se involucra a los habitantes directamente en la feria ya que son ellos los que elaboran los productos que se exhiben y venden en la muestra gastronómica y la exhibición de filigrana y serán el 50% del staff que participara en la logística del evento, siendo los guías de los recorridos guiados, pues son quienes más conocimiento tienen del pueblo y apoyando en diferentes actividades.

4. Bibliografía y referencias

5. Anexos.

- 5.1. Fichas de recolección de información. (ver anexo 11)
- 5.2. Tablas de análisis de información