

DETERMINANTES DE ÉXITO PARA COLOMBIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LAURA BOTERO MORALES

MELISSA CADAVID GÓMEZ

SANTIAGO VILLADA ESTRADA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2014

DETERMINANTES DE ÉXITO PARA COLOMBIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

LAURA BOTERO MORALES

MELISSA CADAVID GÓMEZ

SANTIAGO VILLADA ESTRADA

Trabajo de Tesis para optar al título de
Administrador de Negocios Internacionales

Asesor

Luz Dary Botero Pinzón

Especialista en Negociación Internacional

Mag. Organización de empresas

PHD (c) en Administración

UNIVERSIDAD PONTIFICA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS ESTRATÉGICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2014

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN.	9
1.1 Justificación de la investigación.	9
1.2 Utilidad del trabajo de investigación.	10
1.3 Beneficiarios y proyección futura de la investigación.	10
1.4 Impactos de la investigación.	11
1.5 Problema de investigación	11
1.6 Pregunta de Investigación.	12
1.7 Objetivos de la investigación.	12
1.7.1 Objetivo general	12
1.7.2 Objetivos Específicos.	12
1.8 Estructura del trabajo de investigación.	12
2. ANTECEDENTES COMERCIALES.	14
2.1 CAN.	14
2.1.1 Historia	14
2.1.2 Definición.	16
2.1.3 Logros.	17
2.1.4 Desaciertos.	21
2.2 MERCOSUR	24
2.2.1 Historia.	24

2.2.2	Definición.....	25
2.2.3	Logros.....	27
2.2.4	Desaciertos.	28
2.3	UNION EUROPEA.....	28
2.3.1	Historia.....	28
2.3.2	Definición.....	29
2.3.3	Logros.....	30
2.3.4	Desaciertos.	33
3.	ALIANZAS COMERCIALES.....	33
3.1.	La Alianza del Pacífico.....	33
3.1.1.	Historia.....	33
3.1.2.	Objetivos de la Alianza del Pacífico	35
3.2.	Socios comerciales.	36
3.2.1.	México.....	36
3.2.1.1.	Sistema político.....	36
3.2.1.2.	Economía	37
3.2.1.3.	¿Por qué es importante el APEC para México?.....	38
3.2.1.4.	Oportunidades en la Alianza del Pacífico	42
3.2.2.	Perú.....	43
3.2.2.1.	Sistema político.....	43

3.2.2.2.	Economía.	43
3.2.2.3.	¿Por qué es importante el APEC para Perú?.....	46
3.2.2.4.	Oportunidades en la Alianza del Pacífico.....	48
3.2.3.	Chile.	49
3.2.3.1.	Sistema político.....	49
3.2.3.2.	Economía	49
3.2.3.3.	¿Por qué es importante el APEC para Chile?	51
3.2.3.4.	Oportunidades en la Alianza del Pacífico.....	54
3.2.4.	Colombia.	54
3.2.4.1.	Sistema político.....	55
3.2.4.2.	Economía.	55
4.	METODO DE INVESTIGACIÓN.	59
5.	INSTRUMENTOS A UTILIZAR.....	61
6.	VARIABLES A ESTUDIAR.....	62
6.1.	Numero de puertos en el Pacífico.....	62
6.2.	Presencia institucional en Asia.	65
6.3.	Número de tratados con países del APEC	67
6.4.	Productos ofrecido/demandados por los países latinoamericanos al Asia Pacífico.	68
6.5.	Inversión.	71
6.6.	Libre comercio de bienes entre países miembros de la Alianza del Pacífico.....	74

6.7. Turismo.....	76
6.8. Empleo.....	78
7. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO.....	81
8. CONCLUSIONES.	90
9. BIBLIOGRAFÍA.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICAS.

Gráfica 1: Países miembros de la CAN.....	16
Gráfica 2: Países miembros de la Alianza del Pacífico.....	34
Gráfica 3: Información general de México.	37
Gráfica 4: Flujo de comercio exterior de México con Asia Pacífico (En millones de US\$).....	40
Gráfica 5: Información general de Perú.	44
Gráfica 6: Flujo de comercio exterior de Perú con Asia Pacífico (En millones de US\$).....	47
Gráfica 7: Información general de Chile.	50
Gráfica 8: Flujo de comercio exterior de Chile con Asia Pacífico (En millones de US\$).	53
Gráfica 9: Información general de Colombia.....	55
Gráfica 10: Flujo de comercio exterior de Colombia con Asia Pacífico (En millones de US\$).	57
Gráfica 11: Destino de las exportaciones de Colombia según socio comercial.	58
Gráfica 12: Productos ofrecido/demandados por los países latinoamericanos al Asia Pacífico.	69
Gráfica 13: Colombia: Exportaciones totales a Asia y el resto del mundo	70
Gráfica 14: Participación de las exportaciones a Asia en las exportaciones totales.....	71
Gráfica 15: Número de turistas anuales a Chile provenientes de los países actualmente miembros de la Alianza de Pacífico (2000-2012).....	77
Gráfica 16: Número de turistas anuales a México provenientes de los países actualmente miembros de la Alianza del Pacífico (2008-2012).....	77
Gráfica 17: Número de turistas anuales a Perú provenientes de los países miembros de la Alianza del Pacífico 2008-2012.....	78

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1: Matriz DOFA de los organismos del MERCOSUR.	27
Tabla 2: Exportaciones de México por región.	41
Tabla 3: Número de puertos en el Pacífico	62
Tabla 4: Presencia institucional en Asia	65
Tabla 5: Número de tratados con países del APEC	67
Tabla 6: Ejemplos de inversión en la Alianza del Pacífico	72
Tabla 7: Relación de dividendos pagados vs Relación precio de la acción.	73
Tabla 8: Aumento de la IED según cifras de la UNCTAD 2013.....	73
Tabla 9: Posición de los países de la Alianza del Pacífico en el escalafón de las economías seleccionadas.	74
Tabla 10: Libre comercio de bienes entre países miembros de la Alianza del Pacífico	74
Tabla 11: Estructura del empleo en los países de la Alianza del Pacífico	79

1. INTRODUCCIÓN.

1.1 Justificación de la investigación.

Colombia es un país emergente y con miras hacia efectivas integraciones económicas de acuerdo a las grandes oportunidades que tiene y que no se logran aprovechar, esto conlleva a que los tratados de libre comercio sean firmados sin ser analizados de manera completa. Por esto, es importante conocer y estudiar más detalladamente grandes apuestas geopolíticas que se están desarrollando en el país como lo es la Alianza del Pacífico (ADP) con miras hacia el continente Asiático.

Ante esta situación, los negociadores internacionales deben ser facilitadores de sus conocimientos en el área de la economía internacional y las relaciones internacionales para así poder brindar conocimientos reales de la situación de Colombia en los tratados.

Gracias a experiencias pasadas con algunos tratados (CAN, MERCOSUR, La Unión Europea) se podrán realizar análisis de la situación de Colombia en la Alianza del Pacífico y mirar cuales han sido los determinantes de éxito y tropiezos para llevar a cabo una efectiva integración económica.

Según los intereses de los estados miembros (Perú, Chile y México) se resaltarán la participación de Colombia en la ADP con sus ventajas y desventajas frente a los demás miembros. La investigación podrá identificar cuáles son las deficiencias para ser mejoradas en las integraciones y cuáles son las fortalezas para alcanzar una participación más efectiva.

Lo importante con estos tratados es buscar crear una balanza comercial positiva para los mercados emergentes y hacer alianzas estratégicas para llegar a mercados más grandes; de esta manera, realizar un estudio de la Alianza del Pacífico resulta interesante para conocer y aprender de las ventajas que posee Colombia frente a las exigencias del mundo de hoy.

1.2 Utilidad del trabajo de investigación.

Esta investigación será útil para todas las personas en general, ya que todos deberíamos conocer acerca de nuestro país en cuestiones geopolíticas, económicas y sociales. Sin embargo este trabajo irá dirigido a los interesados en material diplomático y comercial, pues se busca esclarecer las condiciones reales de Colombia en materia de acuerdos y los retos que deberán tener en cuenta para mejorar nuestras condiciones.

1.3 Beneficiarios y proyección futura de la investigación.

Nuestra investigación, tiene un norte definido; y con este norte una población específica a la cual queremos llegar. Con esta investigación buscamos aumentar el material bibliográfico sobre la Alianza del Pacífico, beneficiando a todas las personas que actualmente están vinculadas de una u otra manera con este tema de investigación tales como: politólogos, economistas y negociadores internacionales. De igual manera, no buscamos dar la última palabra en cuanto a las posibles ventajas y desventajas de la participación en la ADP, sino que buscamos ser punto de partida de futuras investigaciones sobre el tema.

1.4 Impactos de la investigación.

Con esta investigación se busca impactar de manera positiva a múltiples ámbitos del conocimiento del área de los negocios internacionales. En primera instancia, el principal propósito es impactar a aquellas personas que tienen una relación directa con la materia de los tratados de libre comercio (empresarios y gobierno), para que de esta manera tomen conciencia en aquellos aspectos en los cuales el país tiene que mejorar, para así obtener una participación más efectiva y mucho más significativa en los tratados y futuras alianzas con el resto de la región; en segundo lugar, el impacto más importante, es aquel que recaerá sobre el equipo investigador, ya que gracias a este ejercicio de investigación se tendrá la oportunidad de profundizar conocimientos previos.

1.5 Problema de investigación.

Colombia considera la Alianza del Pacífico como la gran apuesta geopolítica que nos acercará al continente asiático, para así crear lazos comerciales mucho más fuertes, sin embargo, varios factores que influyen directamente (Conocimiento de la cultura, presencia institucional, educación, inversión, entre otros); requieren un análisis más profundo que permita identificar las fortalezas que posee Colombia frente a los socios estratégicos de la Alianza del Pacífico para poder aprovechar mejor esta estrategia de alianza en relación con el nivel de aprovechamiento que ha tenido Colombia con otros ejercicios de integración como la CAN, MERCOSUR y la Unión Europea.

1.6 Pregunta de Investigación.

La pregunta de investigación formulada para este trabajo es la siguiente: ¿Cuáles son las ventajas para Colombia de pertenecer en un bloque como la Alianza del Pacífico?

1.7 Objetivos de la investigación.

1.7.1 Objetivo general

Realizar un análisis de los retos de Colombia frente a los miembros de la Alianza del Pacífico tomando como referencia la experiencia que se ha desarrollado de algunos bloques de integración en los que se ha participado como la CAN, Mercosur y la Unión Europea.

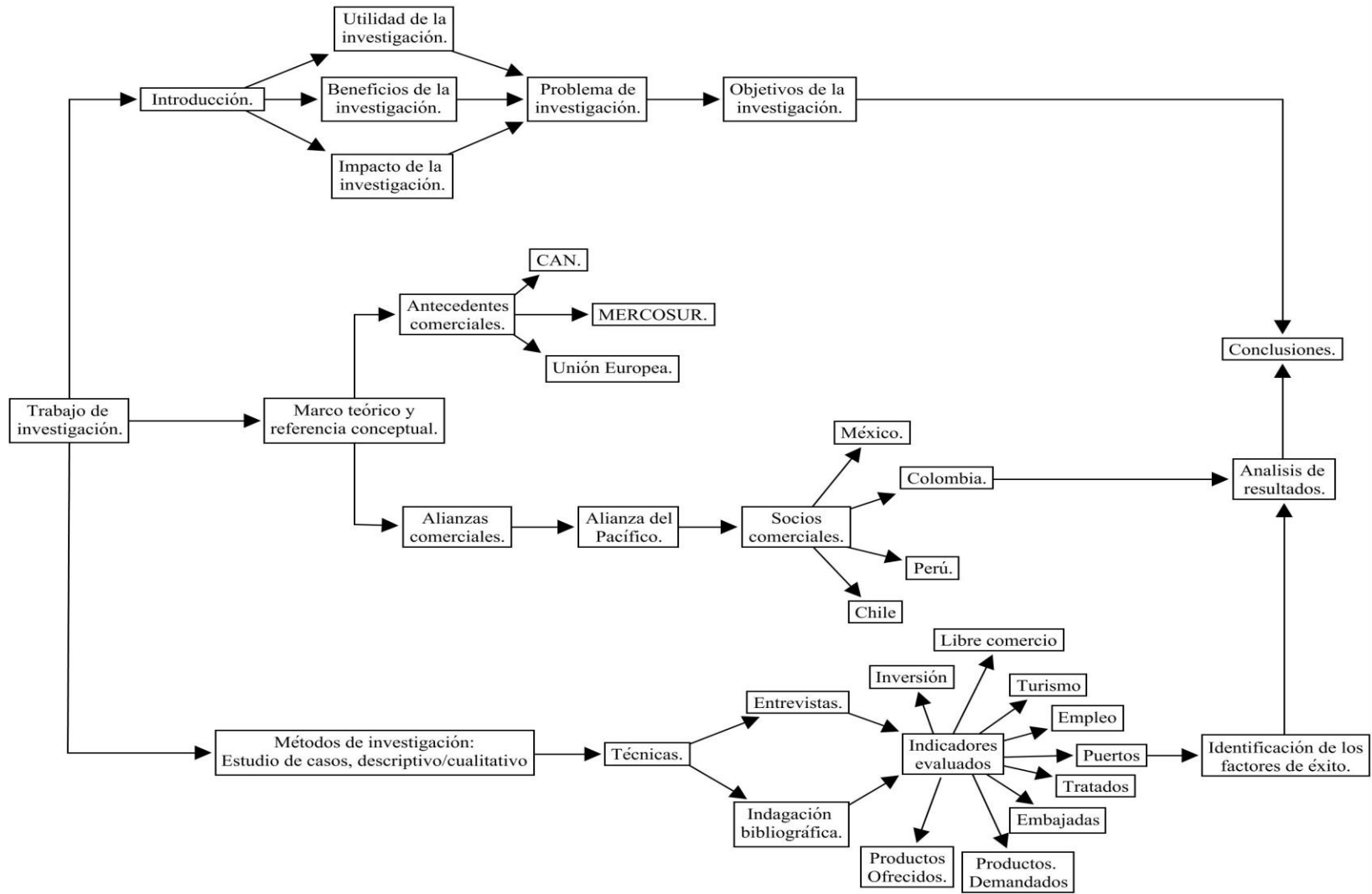
1.7.2 Objetivos Específicos.

- Analizar las ventajas y desventajas de Colombia frente a los otros miembros de la Alianza del Pacífico.
- Mirar cuáles han sido los factores por los que los procesos de integración en Colombia no han sido tan efectivos.
- Analizar los retos que vienen para Colombia en la Alianza del Pacífico, teniendo como experiencia tratados vigentes como MERCOSUR, la CAN y la Unión Europea.

1.8 Estructura del trabajo de investigación.

A continuación se presenta el esquema, el cual indica brevemente hacia dónde va estar dirigido nuestro trabajo de investigación.

ESTRUCTURA DE INVESTIGACIÓN.



2. ANTECEDENTES COMERCIALES.

2.1 CAN

2.1.1 Historia

Con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, el 26 de mayo de 1969 Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú firmaron el Acuerdo de Cartagena como una idea de integración y cooperación económica y social de esta manera nace el Pacto Andino, Grupo Andino o Acuerdo de Cartagena. En 1973 Venezuela se adhirió al tratado y tres años después Chile se retiró del mismo.

Como cualquier otro proceso de integración, el Grupo Andino conocido hoy como la Comunidad Andina (CAN), ha tenido a lo largo de su historia momentos hito, por ejemplo en los años setenta el modelo sustitutivo de importaciones el cual protegía la industria nacional con altos aranceles, dejó de predominar y así a finales de los ochenta se pasó al modelo abierto, modelo que fue aprobado en el año de 1989 en la reunión de Galápagos.

Acorde a este modelo, los países pertenecientes a la Comunidad Andina eliminaron los aranceles entre así formando en 1993, una zona de libre comercio, lo que permitió que el comercio intracomunitario creciera a pasos agigantados acompañado de un incremento en el número de empleos generados.

La CAN entonces, se planteó con la idea de consolidar la sustitución de importaciones de los países signatarios, protegiendo su producción pero liberando barreras en su interior para fortalecer la transformación productiva. Se inspiró en la experiencia de la

Comunidad Económica Europea, luego la Unión Europea, y fue la primera iniciativa que apuntaba a una integración profunda entre países subdesarrollados a través de dos objetivos fundamentales: la unión aduanera y el mercado común (Acosta Puertas, 2006).

Mientras que la Comunidad Andina continuaba con su proceso integrador, en el escenario mundial estaban ocurriendo múltiples sucesos, es por esto que en 1997 los presidentes de los países miembros de la CAN deciden introducir reformas que vayan acordes a los cambios del escenario internacional, la reforma más significativa fue que tanto el Consejo Presidencial Andino como el Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores formaran parte de la estructura institucional, Se creó la Comunidad Andina en reemplazo del Pacto Andino.

Pese al crecimiento económico que la CAN significaba para todos los países que la integraban, los niveles de pobreza seguían intactos, en el año 2003 se estableció el Plan Integrado de Desarrollo Social y poco a poco los temas de desarrollo social que estuvieron presentes en los inicios del proceso se fueron recuperando. En el 2007, los presidentes de la CAN acordaron impulsar una completa integración la cual defendía un acercamiento mucho más equilibrado entre todos los aspectos concernientes a los países, tales como, aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, ambientales y comerciales.

Hoy por hoy, los países de la CAN se guían por los principios orientadores y la agenda estratégica aprobados en 2010.

En julio de 2011, en la Cumbre de Lima, los Presidentes de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú acordaron fortalecer y dar un renovado dinamismo al proceso andino de integración, para lo cual dispusieron emprender un proceso de revisión de la estructura institucional y funcionamiento del SAI: Sistema Andino de Integración (Comunidad Andina, 2013).

2.1.2 Definición.

La CAN está conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, además de los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI):

Somos una comunidad de países que nos unimos voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana.

Los países que la integramos estamos unidos por el mismo pasado, una variada geografía, una gran diversidad cultural y natural, así como por objetivos y metas comunes (Comunidad Andina).

Gráfica 1: Países miembros de la CAN.



FUENTE: <http://www.comunidadandina.org/Quienes.aspx>

2.1.3 Logros.

Durante los más de cuarenta años de existencia de la CAN se han cumplido un sinnúmero de logros, los cuales abarcan temas de índole ambiental, comercial, desarrollo social así como la lucha conjunta contra la corrupción. De acuerdo al portal de la Comunidad Andina, los más significativos se encuentran enmarcados en doce temas principales (Comunidad Andina).

- **Un marco institucional suprarregional eficiente:**
 - Los países miembros de la comunidad Andina cuentan con un orden jurídico andino, permitiendo a los gobiernos adoptar normas y políticas en temas de interés común de obligatorio cumplimiento.
 - Los ciudadanos andinos pueden acudir a los jueces nacionales. Se cuenta con un Sistema Andino de Solución de Controversias que fortalece la seguridad jurídica de la Comunidad Andina.

- **Mercado ampliado:**
 - En cuanto al comercio es de destacar que se logró la conformación de la zona de libre comercio andina, lo cual se traduce en el libre pago de aranceles para todos los productos.
 - La oferta en el mercado laboral se vio favorecida ya que el 80% del comercio intracomunitario es de productos manufacturados, lo que significa que promueven las medianas y pequeñas empresas. El comercio creció cerca de 200 veces en 44 años, al pasar las exportaciones intra-

andinas de 80 millones de dólares en el año 1969 a más 10.349 millones en el año 2012.

- Gracias a la existencia de normas y mecanismos tales como, los sistemas andinos de calidad, de armonización y estandarización de documentación, se ha facilitado el comercio en la zona andina.

- **Derechos Ciudadanos:**

- Los ciudadanos de los países pertenecientes a la Comunidad Andina gozan de unos derechos adicionales que se derivan de su pertenencia a la Comunidad Andina, como los derechos relacionados con el establecimiento y la inversión, libre prestación de servicios, libre circulación de mercancías, instrumentos de regulación del comercio y competencia, entre otros.
- En cuanto a los viajeros, se les facilita la movilidad por el territorio de la Comunidad Andina, ya que solo necesitan su documento de identidad para viajar, además cuenta con una serie de derechos comunes frente las empresas de transporte. Los trabajadores disfrutan de garantías comunes; además la CAN cuenta con mecanismos para las equivalencias de los estudios de educación media.

- **Desarrollo social:**

- Se han desarrollado políticas en materia migratoria, laboral y turística comunes en los países de la Comunidad Andina.

- La CAN tiene una Política Comunitaria de Integración y Desarrollo Fronterizo para ejecutar proyectos binacionales en las fronteras de los Países Miembros.

- **Salud:**

- La Comunidad Andina cuenta con planes conjuntos para promover la salud de sus habitantes. Preocupándose por temas tales como la Malaria y el VIH/SIDA.

- **Educación y cultura:**

- La Universidad Andina Simón Bolívar, con sedes en la mayoría de los Países Miembros, es la institución más representativa de la CAN en el ámbito educativo.

- **Medio ambiente:**

- La Comunidad Andina cuenta con un Régimen Común de Acceso a los Recursos Genéticos, acompañado de una Agenda Ambiental Andina, la cual guía las acciones de los países miembros en cuanto a cambio climático, biodiversidad y recursos hídricos.
- Se dispone de una Estrategia Andina para la Prevención y Atención de Desastres.

- Los Países Miembros están ejecutando una Estrategia Regional de Biodiversidad la cual promueve el conocimiento, la conservación y el aprovechamiento sostenible de su patrimonio natural compartido.

- **Telecomunicaciones e Interconexión eléctrica**

- La Comunidad Andina cuenta con su red satelital llamada “Simón Bolívar 2”, lo que genera una mayor capacidad satelital para la prestación de servicios de telecomunicaciones.

- **Lucha contra el delito**

- Los países de la CAN tienen en el marco de la integración andina mecanismos operativos para contrarrestar delitos transnacionales, como es el caso de la Política Andina de lucha contra la Minería Ilegal o la Estrategia Andina frente al problema Mundial de las Drogas.
- Existe el "Plan Andino de lucha contra las drogas ilícitas y crímenes conexos" y de la "Estrategia Andina de Desarrollo Alternativo".
- Se cuenta con un Plan Andino de Lucha contra la Corrupción que promueve el establecimiento de políticas, estrategias y mecanismos comunes para aumentar la eficacia y eficiencia en la lucha contra este problema.

- **Relación con otros países y bloques**

- Se ha logrado el desarrollo de una Política Exterior Común, que establece los parámetros, criterios y modalidades de acción para el relacionamiento conjunto con terceros países y grupos de países.
- La CAN le otorga prioridad a todas las acciones que apoyen el fortalecimiento de estadios ampliados de integración suramericana y latinoamericana, como la UNASUR y CELAC.

- **Democracia y Derechos Humanos**

- Los países miembros de la CAN cuentan con una Carta Andina para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos que asegura el respeto al ciudadano e instituciones.

- **Cooperación técnica internacional**

- La CAN tiene un mecanismo de consulta y coordinación en materia de cooperación (CATOCI), que permite intercambiar experiencias e impulsar iniciativas comunitarias en este ámbito.
- Cada vez más, las fuentes de cooperación privilegian el acercamiento regional para atender problemas comunes a grupos de países.

2.1.4 Desaciertos.

Desde sus inicios, la Comunidad Andina ha tenido que sortear diversas dificultades que obstaculizaron el alcance de sus logros, durante su primera década fue suponer que bastaba con la

desgravación interna y la implementación de un Arancel Externo Común –AEC– en la subregión para conseguir una unión aduanera de los países andinos, el éxito de este propósito estaba radicado en la armonización de la política agraria así como en la coordinación de los instrumentos paraarancelarios. Sin esta armonización, el AEC era prácticamente inoperante y poco eficiente en la orientación y asignación de recursos económicos (Garay & Perry, 1976).

Autores como Richard Adkisson, señalan que en 1990 fue cuando se dio el renacer del interés en el tema de integración, la apertura multilateral, lo que dio lugar a un nuevo concepto el “regionalismo abierto” (Adkisson, 2003).

A mitad de los años noventa, entre los países miembros de la CAN se demostraba que a la larga primaban los intereses nacionales sobre los regionales, razón por la cual, acorde con Juan G. Tokatlián la Comunidad Andina en vez de hacerse más sólida se hallaba cada vez más fracturada y descoordinada, el motivo de ello era, que cada país tenía la intención de acercarse a otros organismos regionales, en vez de hacerlo en conjunto. Para ilustrar su análisis, este autor menciona los casos de Bolivia –el cual firmó un tratado por separado con MERCOSUR–; Venezuela, que planeaba hacer lo mismo, y Colombia, aún indecisa en ese momento (Tokatlian, 1996). Cada país por su lado ha minimizado la importancia de la integración regional, al punto de que, por ejemplo, “la relación de Colombia con los demás países ha sido guiada por problemas internos. De esta manera, cuando Bogotá se comunica con Quito o con Caracas es por algún tema de seguridad, pero no porque esta movida haga parte de una estrategia pensada para relacionarse con sus vecinos” (Godoy & Gonzalez, 2009).

A la falta de compromiso regional, se le suma la incapacidad por parte de los países miembros de asumir el liderazgo e impulsar la integración en términos políticos y

económicos. Colombia, con la estructura industrial más diversificada y una mejor ubicación geoestratégica, pudo haber ocupado este lugar, entre otras razones, porque ha sido la más beneficiada por la CAN. Venezuela, que tenía la capacidad económica, nunca demostró voluntad para asumirse en el liderazgo regional. Hoy, el presidente Chávez parece estar intentándolo, pero desde posiciones por fuera de la CAN. Perú, sede de la Secretaría General, tampoco ha sabido actuar de manera correspondiente con este privilegio cuando asumió la iniciativa de financiar la infraestructura operativa de este organismo. Para este país, el comercio intracomunitario representa un porcentaje menor de su comercio total, y por eso manifiesta que la CAN es poco importante, con lo cual antepone una visión económica a la política. Bolivia y Ecuador, pequeños, con menor peso económico y enfrentando crisis sucesivas de distinta índole, cuentan con menos capacidades para plantearse como líderes de la organización andina. (Godoy & Gonzalez, 2009)

La Comunidad Andina de Naciones ha perdido relevancia, después de 40 años, sin haber logrado los objetivos más básicos, entre ellos, el arancel externo común, esto se debe a que los países de la región andina enfrentan múltiples problemas los cuales colocan en duda la supervivencia de la institucionalidad de la CAN, los dos problemas más influyentes son: La voluntad de los estados y la influencia de los actores internos

Numerosos autores han señalado la ausencia de voluntad política como variable explicativa de los fracasos en los logros de la integración. Plantean el dilema de *lo interno versus lo externo* y los problemas para establecer prioridades políticas desde el orden interno y sus presiones sectoriales, regionales y de clientelas políticas que afectan las capacidades de los

estados para asumir posiciones de liderazgos o mantener su posición durante largo tiempo. (Godoy & Gonzalez, 2009).

2.2 MERCOSUR

2.2.1 Historia.

En la década de los 70 Uruguay profundizó su política comercial con Brasil y Argentina, con el primer país lo hizo mediante el Protocolo de Expansión Comercial (PEC) y con el segundo país lo hizo a través del Convenio Argentino Uruguayo de Cooperación Económica (CAUCE).

En 1990, Argentina y Brasil suscribieron y registraron en ALADI un Acuerdo de Complementación Económica, en el que sistematizaron y profundizaron los acuerdos comerciales bilaterales preexistentes. En ese mismo año, representantes de ambos países se reunieron con autoridades de Uruguay y Paraguay, ocasión en la cual estos últimos expresaron la firme disposición de sus países de incorporarse al proceso bilateral en curso. Se convino entonces, que era necesario suscribir un acuerdo creando un mercado común cuadripartito.

El 26 de marzo de 1991 se firma el Tratado de Asunción entre los cuatro países, que no debe considerarse como un tratado final constitutivo del MERCOSUR, sino como el instrumento de carácter internacional destinado a hacer posible su concreción.

Mercosur o Mercado Común del Sur, es una organización constituida en virtud del Tratado de Asunción. Fue firmado el 26 de marzo de 1991 por los presidentes de

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. El principal objetivo establecido en el Tratado de Asunción era lograr la progresiva eliminación de barreras arancelarias entre los estados miembros con el fin de constituir un mercado común antes del 31 de diciembre de 1994.

Los orígenes del Mercosur se remontan a un encuentro que tuvo lugar en 1986 entre los entonces presidentes de Brasil, y de Argentina. El acuerdo comercial bilateral entre ambos países se transformó con el tiempo en la idea de crear una zona de libre comercio en Sudamérica, proyecto que cobró fuerza cuando Uruguay y Paraguay se sumaron a tal intento. Según lo previsto en el cronograma del Tratado de Asunción, el día 1 de enero de 1995 se puso en vigor la unión aduanera y la libre circulación de bienes entre los cuatro países firmantes: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

El Tratado de Asunción, firmado el 26 de marzo de 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, marcó el inicio de una nueva era en Sudamérica. Supuso la planificación del Mercado Común del Sur, uno de los más importantes programas de integración regional concebidos a lo largo de la historia en dicho espacio geográfico (Mercosur).

2.2.2 Definición.

El Mercado Común del Sur - Mercosur - está integrado por la República Argentina, la República Federativa de Brasil, la República del Paraguay, la República Oriental del Uruguay, la República Bolivariana de Venezuela y el Estado Plurinacional de Bolivia.

Los Estados que conforman el Mercosur comparten una comunión de valores que encuentra expresión en sus sociedades democráticas, pluralistas, defensoras de las libertades fundamentales, de los derechos humanos, de la protección del medio ambiente y del desarrollo

sustentable, así como su compromiso con la consolidación de la democracia, la seguridad jurídica, el combate a la pobreza y el desarrollo económico y social con equidad.

El Mercosur tiene como Estados Asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Surinam. La participación de los Estados Asociados en las reuniones del MERCOSUR y la suscripción de Acuerdos se rigen por lo establecido en las Decisiones CMC N° 18/04, 28/04 y 11/13 (Mercosur).

Conforme el artículo 1° del Tratado de Asunción, tratado constitutivo del bloque, el Mercosur implica (Mercosur):

- La libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre los países, a través, entre otros, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercaderías y de cualquier otra medida equivalente;
- El establecimiento de un arancel externo común y la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económicos comerciales regionales e internacionales;
- La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetario, cambiario y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes;
- El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.”

2.2.3 Logros.

Tabla 1: Matriz DOFA de los organismos del MERCOSUR.

	Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Consejo Mercado Común	Se configuró como el órgano político que lideró el avance del MERCOSUR. Mantuvo la voluntad de sostener el proceso.	Pudo superar las crisis del bloque y evitar que el conjunto pudiera desmembrarse. Las cumbres de Jefes y Jefas de Estado tienden a institucionalizarse.	Se centró en las conducciones de los gobiernos de turno. No construyó suficientemente la expresión de intereses comunes. Interpresidencialismo	Si no se reduce el sesgo presidencialista la falta de representatividad jaqueará el equilibrio del sistema
Grupo Mercado Común	Motorizó la iniciativa hacia la evolución del MERCOSUR. Sus resoluciones fueron la columna vertebral del desarrollo del MERCOSUR.	Configuró una estructura de organismos auxiliares flexible en la que tuvieron cabida diversas temáticas.	El incremento de organismos generó un proceso de burocratización. No siempre fue ejecutivo.	Caer en el juego tecnocrático constituye un gran peligro para esta organización.
Comisión de Comercio	Aplicó flexiblemente el mecanismo de desgravación arancelaria. Logró la aprobación del Código Aduanero del MERCOSUR.	Pudo equilibrar las diferencias planteadas por los Estados parte y emitió directivas relevantes.	Tuvo períodos de estancamiento y aún de involución	Los temas "sensibles" de excepción tienden a consolidarse. La constitución del mercado común en este sentido está amenazada
Foro Consultivo Económico y Social	Viabilizó la participación de los sectores de empresarios y trabajadores.	Generó opinión del sector privado no siempre conforme con el avance del sistema.	La representación lograda fue sólo simbólica. Su opinión no vinculante le restó fuerza a sus posicionamientos.	Si no se modifica su carácter solo consultivo, quedará comprometida la participación social que no encuentra cauce.
Secretaría del MERCOSUR	Se comportó como un verdadero órgano técnico.	Puede atribuírsele el constituirse como "la memoria institucional" del MERCOSUR.	No siempre gozó de su carácter técnico. Algunas de sus funciones fueron subestimadas ¹ .	Si no se revaloriza su rol y se potencia su capacidad operativa, el bloque perderá un pilar estratégico de su funcionalidad.

FUENTE: Aportes para la Integración Latinoamericana. (Gajate, 2011)

2.2.4 Desaciertos.

¿Por qué las instituciones regionales en América Latina han tenido tantas dificultades en lograr adelantar los procesos de integración? Esta pregunta, que nos plantean Kaltenthaler y Mora, hace referencia a las condiciones que aseguraron el éxito en la integración europea y que al parecer se encuentran o ausentes o débiles en nuestra región. La respuesta que ofrecen es la de que los estados miembros buscan la mayor ventaja económica, así como beneficios políticos de los procesos de integración y, al tiempo, se rehúsan a ceder en cuestiones de soberanía. (Godoy & Gonzalez, 2009); (Kaltenthaler & Mora, 2002).

2.3 UNION EUROPEA

2.3.1 Historia.

1945-1959: La Unión Europea nace después de la Segunda Guerra Mundial, pero antes de este período la Comunidad Europea del Carbón y del Acero fue el primer paso de una unión económica y política de los países europeos para lograr una paz duradera. Entre sus fundadores se encuentran Alemania, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Italia y los Países Bajos. En 1957 se constituye la Comunidad Económica Europea a través del Tratado de Roma.

1960-1969: La economía se ve favorecida ya que los países de la Unión Europea eliminan derechos de aduana para las transacciones comerciales.

1970-1979: A través de la política regional de la Unión Europea se comienzan a crear grandes cantidades de empleo e infraestructuras en aquellas zonas más pobres.

1980-1989: Se comienza a dar las libertades de circulación de mercancías, servicios, personas y capitales. Las comunicaciones comienzan a ser más fáciles a través del uso del internet y el teléfono.

2000-2009: Se implementa el euro como la moneda de muchos de los miembros de la Unión Europea. En el 2008 se da una crisis financiera, la cual afecta la economía mundial; de este modo se da un afianzamiento en la cooperación económica entre los países miembros de la Unión Europea.

2010-Actualidad: Se comienza a tener la esperanza de que haya un mayor crecimiento económico y bienestar, a través de las diferentes inversiones en nuevas tecnologías ecológicas y una cooperación europea más estrecha.

2.3.2 Definición.

De acuerdo al portal oficial en la web la Unión Euro es una Asociación política y economía, la cual está compuesta por 28 países los cuales abarcan gran parte del continente europeo. Desde el comienzo consistió en el impulso de una cooperación económica, con la finalidad de que se aumentara la interdependencia de aquellos países que comerciaban entre si y que al mismo tiempo disminuirían las posibilidades de conflicto entre ellos.

El resultado de todo esto fue la Comunidad Económica Europea, que fue creada en 1958. Finalmente, se crea un mercado único, el cual sigue avanzando hacia el logro de todo su potencial.

2.3.3 Logros.

Para hablar de los logros de la Unión Europea, hay que tener en cuenta que entre los primeros aciertos se encuentra el no permitir más guerras, ya que antes de su creación Europa estuvo marcada por la Primera y Segunda Guerra, de ahora en adelante la Comunidad Europea ha tratado de mantener una gran estabilidad, por lo cual entre sus mismos miembros ya no ha habido más conflictos.

- **Política de Cohesión.**

- La Unión Europea ha invertido desde el 2007 hasta ahora 347.000 millones de euros en diferentes empresas, mejoramiento de infraestructuras, medio ambiente y en la formación de nuevos empleos en aquellas regiones más desfavorecidas. Estas inversiones las ha hecho a través del Fondo Regional, Fondo Social y el Fondo de Cohesión.

- **Sociedad de Conocimiento.**

- La Unión Europea ha destinado el 2% del PIB a investigaciones y para su desarrollo social, lo cual espera que en el 2020 sea del 3%. De esta manera ha competido con China, Estados Unidos y Japón.

- **EURO: Una sola moneda para todos los europeos.**

- Las personas pueden viajar libremente sin necesidad de cambiar su tipo de moneda por la mayoría de los países miembros de la Unión Europea.

- **Control de la inflación.**
 - Esto lo han hecho a través de la unión económica y monetaria europea (precios estables).

- **Mercado único.**
 - Esto ha logrado reducciones significativas en el precio de varios productos y servicios, lo cual trae más opciones para los consumidores. Libertad de circulación de bienes, servicios, personas y capital.

- **Libertad de circulación: “SCHENGEN”.**
 - A partir de esto ya no existen controles en las fronteras de la mayoría de los países miembros de la Unión Europea. Mayor cooperación entre las policías de los países miembros.
 - Comprar y llevar cualquier tipo de mercancías para el uso personal en los desplazamientos de los países.

- **Estudiar en el extranjero.**
 - Anualmente más de 400.000 jóvenes amplían sus conocimientos en otros países de Europa con ayudas de los diferentes programas de la Unión Europea.

- **Mejoramiento de la salud y del medio ambiente.**
 - A través de las diferentes acciones de la Unión Europea, esta ha logrado una agricultura más ecológica, registro y control de las sustancias químicas, normas estrictas de seguridad alimentaria del productor al consumidor.

- **Espacio de libertad, seguridad y justicia.**
 - Por medio de la cooperación contra el terrorismo, cooperación judicial y policial de los distintos países, coordinación de políticas de asilo e inmigración, carta de derechos fundamentales y la cooperación judicial en materia civil.

- **Exportadora de paz y prosperidad.**
 - Aplicando normas del comercio mundial, la política exterior y seguridad, políticas para ayuda humanitaria y desarrollo.

- **Potencia comercial.**
 - Junto con Estados Unidos, China y Japón, la Unión Europea se ha consolidado como una gran potencia comercial a través de la gran diversidad y alto nivel de exportaciones de bienes y servicios.

- **Mayor proveedor mundial de ayuda al desarrollo.**
 - Proporciona más de la mitad de toda la ayuda al desarrollo y se encuentra compitiendo con Estados Unidos y Japón.

2.3.4 Desaciertos.

Los desaciertos de la Unión Europea se encuentran en contradicción junto a los aciertos, los cuales se desencadenan principalmente con la crisis que ha sufrido el euro y su descontento para toda la comunidad, al igual que se ha debatido sobre la supervivencia de este mismo. Según José Antonio Vera, esto se debe a que la Unión Europea ha venido descuidando de sobremanera las políticas exteriores y la cooperación internacional. Además de los grandes indicios de burocracia, la gran diversidad de lenguas, de gobiernos e instituciones y que ninguna de estas sea realmente soberana, en si los que realmente son soberanos son los estados los cuales manejan la Unión Europea. La poca centralidad, concentración en los estamentos que mandan y los órganos centrales están contando con una escasa autoridad, ya que como se mencionaron anteriormente sus gobiernos e instituciones cuentan con poca soberanía, lo cual provoca debilitamiento en el poder y la autoridad.

Muchos países miembros han comenzado a sufrir crisis económicas a perder sus fortalezas en cuanto a sus económicas, ya que han tenido desequilibrios en sus presupuestos y han llegado a altos niveles de endeudamiento. Junto a esto la Unión Europea está tratando de implementar mecanismos de alerta anticipada (Notariado).

3. ALIANZAS COMERCIALES.

3.1. La Alianza del Pacífico.

3.1.1. Historia.

La Alianza del Pacífico se constituyó en abril del 2011 mediante la Declaración de Lima. Esta iniciativa reúne a las economías más dinámicas del ARCO del Pacífico latinoamericano:

Chile, México y Perú (los miembros latinoamericanos del APEC) y Colombia. Este grupo fue creado como un mecanismo para integrar sus economías y mejorar su presencia en Asia y otros mercados internacionales. La Alianza del Pacífico fue propuesta por primera vez por Alan García, como presidente de Perú, en el 2010, basado en la afinidad entre este conjunto de países, dadas sus políticas de economía de mercado, apertura a la inversión extranjera y su estrategia para incrementar el comercio y las relaciones políticas con Asia-Pacífico. (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012)

Gráfica 2: Países miembros de la Alianza del Pacífico.



FUENTE: http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/

3.1.2. Objetivos de la Alianza del Pacífico

La alianza del Pacífico tiene los siguientes objetivos:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (Alianza del pacífico.).
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las Partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes (Alianza del pacífico.).
- Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial y de proyección al mundo, con especial énfasis en Asia-Pacífico.
(Alianza del pacífico.)

Mientras que los registros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), durante 2012, señalan que los países de la Alianza del Pacífico, en conjunto, ocuparon el séptimo lugar como exportador a nivel mundial sólo detrás de China, Estados Unidos, Alemania y Japón. Las exportaciones de este bloque económico pasaron de 532 mil millones de dólares en 2011 a 554 mil millones de dólares en 2012. De acuerdo con los registros de Global Trade Atlas, al cierre del año pasado, la Alianza registró un superávit de 12 mil millones de dólares en su comercio con el mundo (Pro México).

Entre los acuerdos alcanzados por los directivos de las Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico, se encuentran (Hernández):

- Abrir una oficina de promoción compartida en Estambul, Turquía.
- Realizar, en lo que resta del año, seminarios conjuntos para la atracción de inversiones en Seúl, Corea; Shanghái y Beijing en China; París, Francia y Tokio, Japón; así como también conformar un calendario de seminarios conjuntos de inversión en diversas partes del mundo.
- Llevar a cabo una rueda de negocios con empresarios de los cuatro países, en 2013, en la ciudad de Cali, Colombia.
- Participar conjuntamente en diversas ferias comerciales internacionales.
- Conformación de una “canasta gourmet” con alimentos y bebidas de alta calidad procedentes de Chile, Colombia, México, y Perú, que será exhibida en ferias internacionales.

3.2. Socios comerciales.

3.2.1. México.

3.2.1.1. Sistema político.

México es una república democrática, que se rige por la Constitución Política vigente (1917) y que está organizada en torno a tres poderes del Estado: Ejecutivo (encabezado por el Presidente de la República), Legislativo (Cámara de Senadores y Cámara de Diputados) y Judicial (Suprema Corte de Justicia, Tribunal Electoral, tribunales colegiados unitarios de circuito y juzgados de distrito).

3.2.1.2. Economía

México representa la 14° economía con un PIB que representa el 1.7% del total mundial. En México, el comercio con el exterior representa 60% del PIB con productos como petróleo, productos manufacturados, de minero metalurgia, metálicos de uso doméstico, automóviles, productos agrícolas y aparatos de fotografía.

En términos regionales, las ventas dirigidas hacia América del Norte registraron un crecimiento de 4.8% en comparación con 2011; mientras que las exportaciones dirigidas hacia América Latina y el Caribe registraron un crecimiento de 7.6%. México importa máquinas para metalurgia, productos de acero, maquinaria agrícola, equipos eléctricos, autopartes para ensamblaje, repuestos para partes de vehículos de motor, aeronaves y partes de aviones (Alianza del Pacífico).

Gráfica 3: Información general de México.



FUENTE: <http://alianzapacifico.net/paises/mexico/>

México se constituye como principal motor del comercio exterior de Latinoamérica, Teniendo en cuenta que su intercambio de doble vía con el mundo alcanzó, en el año 2011, aproximadamente US\$ 700.000 millones, es decir, un 68,8% más que Brasil, el segundo país en importancia en el contexto latinoamericano. (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012)

3.2.1.3. ¿Por qué es importante el APEC para México?

Para México pertenecer al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), no solo ha significado un objetivo claro como lo es la expansión y diversificación de los vínculos con Asia; sino también una clara participación en comercio mundial. La APEC representa el 44%

del comercio mundial, porcentaje que es bastante atractivo para que los países decidan integrarse a esta.

Desde el ingreso de México a APEC, se ha buscado impulsar la integración económica en la región. En las últimas décadas, México ha implementado una ambiciosa política de apertura comercial a través de una serie de reformas novedosas a nivel internacional, incluyendo el TLCAN(Tratado de Libre Comercio de América del Norte), el cual ha tenido un fuerte impacto mundial al constituirse como un detonador de las cadenas globales de suministro (Secretaría de Economía de México).

Las importaciones de Estados Unidos a México han disminuido, mientras que de Asia a México han aumentado, favoreciendo al gigante mercado asiático y haciendo que México se consolide hoy como una importante economía para la producción de bienes manufacturados.

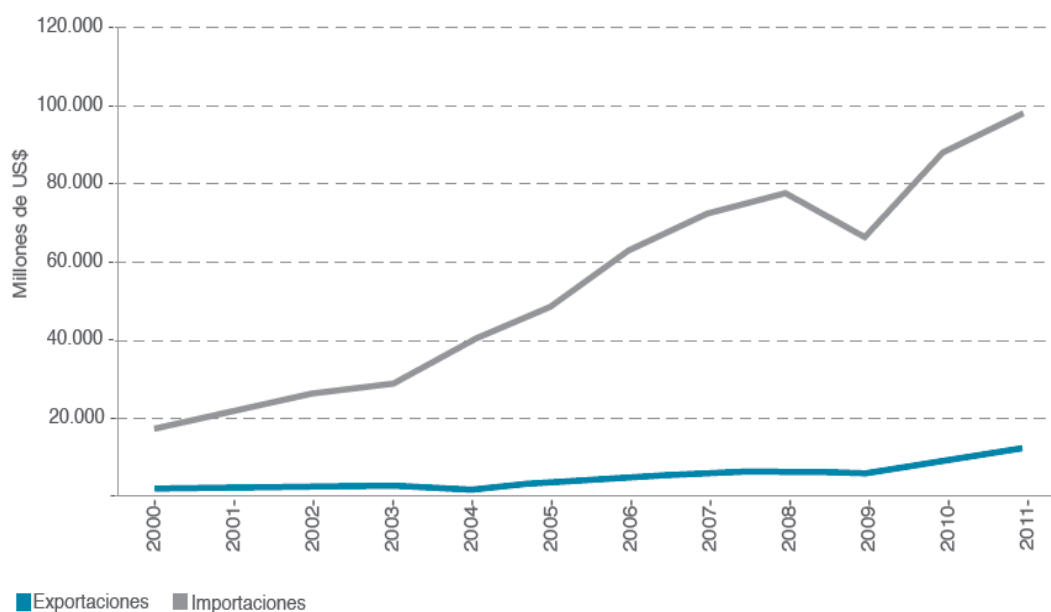
México ha logrado avances gracias a los esfuerzos que se han llevado a cabo en varias áreas, todas ellas prioritarias para APEC, entre las más destacadas se encuentran (Secretaría de Economía de México):

- Mejora regulatoria, incluyendo la eliminación de más de 16 mil normas;
- Mejora de procesos y tiempos para la apertura rápida de empresas;
- Facilitación del comercio exterior a través de la simplificación arancelaria unilateral y el establecimiento de una ventanilla única;
- Continuo apoyo financiero y técnico a las PyMEs;
- Importantes reformas estructurales, como las mejoras a la Ley de Competencia Económica;

- Inversión en infraestructura sin precedente en el México contemporáneo;
- Inversión en capital humano: estamos a punto de llegar a la cobertura universal de salud, y hemos construido o ampliado universidades y bachilleratos, con énfasis en estudios técnicos.

La APEC representa una plataforma de oportunidades tanto económicas como de cooperación para los países, creando un ambiente global de comercio, incentivando el crecimiento económico global y manteniendo el desarrollo y fortalecimiento del sistema multilateral del comercio. Así pues, el APEC se fundamenta en 3 pilares: “Liberalización del comercio y las inversiones, Facilitación del comercio y las inversiones, Cooperación económica y técnica” (APEC)

Gráfica 4: Flujo de comercio exterior de México con Asia Pacífico (En millones de US\$).



Fuente: UN Comtrade (2012).

FUENTE: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/c9/c9effd5f-4a5f-4ca4-b509-a0b2bb2b36c7.pdf

Al examinar, en particular, la dinámica comercial entre México y las 14 economías del Asia- Pacífico consideradas, se evidencia que entre el 2000 y el 2011 los niveles de crecimiento estuvieron por encima del promedio global, tanto en importaciones como en exportaciones (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Para una economía como la Mexicana es muy importante participar en grandes escenarios como lo es el Asiático. Según varios expertos a lo largo de los años México ha ido renaciendo fuertemente y posicionándose en un lugar muy importante, y sus proyecciones no paran ahí; para el 2050 según Golman Sachs: “México será la quinta economía del mundo, detrás de China, La Union Europea, India y Brasil”.

Mientras la mayoría de las exportaciones de México hacia el mundo son manufacturas sus importaciones son bienes intermedios. Esto demuestra que México se ha logrado adaptar a los cambios que trae la globalización; oportunidades a las que los países Latinoamericanos deberían sumarse. De acuerdo con Barclays: “La brecha del costo laboral entre China y México se está reduciendo”.

Tabla 2: Exportaciones de México por región.

País Socio	Millones de dólares					% de participación				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
Total	271,875	291,343	229,704	298,473	349,375	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Norteamérica	229,624	240,625	193,345	249,370	285,126	84.5	82.6	84.2	83.5	81.6
América del Sur	10,909	13,840	9,856	14,820	18,871	4.0	4.8	4.3	5.0	5.4
Resto de América	7,381	8,330	5,293	6,408	7,809	2.7	2.9	2.3	2.1	2.2
Unión Europea	14,554	17,288	11,626	14,432	18,945	5.4	5.9	5.1	4.8	5.4
Resto de Europa	514	885	661	1,374	2,154	0.2	0.3	0.3	0.5	0.6
Asia	7,613	8,626	7,561	10,704	14,547	2.8	3.0	3.3	3.6	4.2
África	464	807	635	466	738	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
Oceania	608	743	575	718	993	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
No identificados	208	199	152	180	192	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

FUENTE: http://www.promexico.gob.mx/archivos/PDF/Why_Mexico.pdf

3.2.1.4. Oportunidades en la Alianza del Pacífico

“La Alianza del Pacífico promueve la integración de Chile, Colombia, Perú y México como un instrumento eficaz para acelerar el desarrollo y bienestar de sus pueblos”

Enrique Peña Nieto.

A continuación se enuncian diferentes oportunidades de México frente a la Alianza del Pacífico (Pro México, 2013):

- “Macro-ruedas de negocios de la Alianza del Pacífico” (incrementar los negocios entre empresas de los países firmantes).
- “Modelo de internacionalización de las empresas mexicanas, es decir impulsar inversiones mexicanas en los países miembros de la Alianza, así como asociaciones empresariales estratégicas, conocidas como joint ventures”.
- Convertirse en un gran importador para los países de la Alianza del Pacífico.
- Oportunidades en la demografía de México.
- Calidad en la mano de obra.

- Exportación de recursos mineros, tales como: plata, oro, flurita y bismuto.
- México cuenta con la segunda flota de jets ejecutivos más grande del mundo (después de EU).
- Oportunidades en la producción manufacturera de partes aeroespaciales.
- Oportunidades en la producción manufacturera de autopartes, además México es el octavo productor de vehículos en el mundo.
- México ocupa el cuarto lugar mundial en generación de energía geotérmica, nuevos desarrollos en energías renovables.
- Producción de alimentos procesados y frutas.
- Conocimiento de los mercados Asiáticos.

3.2.2. Perú.

3.2.2.1. Sistema político.

Perú es una república democrática, que se rige por la Constitución Política vigente (19 de diciembre 1993) y que está organizada en torno a tres poderes del Estado: Ejecutivo, encabezado por el Presidente de la República; Legislativo, con una sola cámara de 130 asientos; y Judicial, encabezado por una Corte Suprema de Justicia.

3.2.2.2. Economía.

La economía peruana ha crecido en promedio de 6,4% anual desde 2002, debido en parte al incremento en la inversión privada, solo el 5% de la economía se dedica a la minería y con esto se logra el 60% de las exportaciones de las exportaciones totales de Perú. El país tiene un tipo de cambio ligeramente apreciado y baja inflación, en 2013 se espera que esté por debajo de la meta

del Banco Central que es del 3%. La rápida expansión de Perú e inversión han ayudado a reducir la tasa nacional de pobreza en 23 puntos porcentuales desde 2002. Perú cuenta con una amplia gama de recursos minerales importantes que se encuentran en las zonas montañosas y costeras, así como excelentes recursos pesqueros en sus aguas costeras.

Entre sus principales socios comerciales (2012) se encuentran: China, EE.UU., Canadá y Japón (Alianza del Pacífico).

Gráfica 5: Información general de Perú.



FUENTE: <http://alianzapacifico.net/paises/peru/>

En cuanto a la Alianza del Pacífico, Perú se reafirma con el compromiso de ejecutar una política exterior, la cual se encuentra al servicio del desarrollo, la paz y la democracia, a través de su adecuada inserción en el mundo y en los mercados internacionales, asimismo teniendo en cuenta a las diferentes organizaciones políticas y sociedad civil. Por otro lado Perú, mediante otras estrategias de acción, está buscando forjar los marcos políticos y diplomáticos que hagan posible dicha inserción y al mismo tiempo promover una gran institucionalización de las relaciones económicas y comerciales a través de participación activa que este tiene en diferentes acuerdos bilaterales y multilaterales.

Actualmente, Perú junto con las más importantes potencias de Asia ha logrado resultados significativos, como la consolidación de la relación de socios estratégicos, la firma de tratados de libre comercio con China y la República de Corea, suscripción de un Acuerdo de Asociación Económica con el Japón, así como con otros países de Asia.

Perú cuenta con un gran potencial en diferentes sectores de la economía, empezando por el sector minero, en el cual, este país es uno de los destinos más atractivos para la inversión minera por su alto nivel de reservas e interesante disponibilidad de recursos hídricos y gas natural; en el sector de los servicios cuenta con un crecimiento y dinamismo en el mercado local, disponibilidad de la fuerza laboral de alto nivel y otros factores que hacen que Perú sea una gran alternativa. Finalmente las grandes inversiones en infraestructura realizadas en las últimas décadas han impulsado a este país hacia nuevos mercados (Proexport Colombia).

3.2.2.3. ¿Por qué es importante el APEC para Perú?

El APEC es importante para el Perú porque representa más de la mitad del comercio y la producción mundial. Asimismo, los países del APEC concentran más de la mitad de la población del mundo; en otras palabras, es un excelente mercado. Actualmente, 57% de las exportaciones peruanas van a países del APEC, siendo estos nuestros principales mercados: Estados Unidos (28%), China (9%), Japón (5%) y Chile (5%) (COMEXPERU).

Perú con una economía más pequeña que la de México y Chile, también se sumó a la participación en el APEC. La oportunidad para los mercados en desarrollo como lo es el Peruano representa la mayor plataforma comercial y de cooperación de los últimos años, estar en el APEC representa para Perú una integración con otros mercados, buscando un mejor nivel de bienestar para la población alcanzando un crecimiento sostenible.

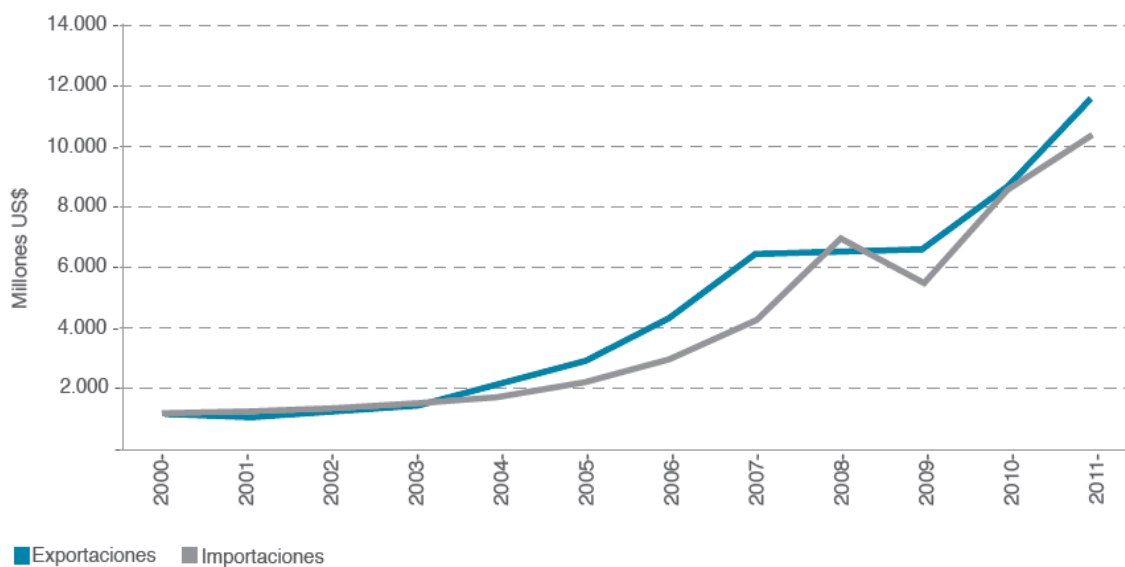
Perú además de tener un gran potencial de producción y gracias a los resultados que ha venido obteniendo en los mercados Asiáticos, es visto con una ubicación estratégica para el intercambio del comercio con el APEC.

El APEC ha permitido generar un incremento sustantivo de flujos de comercio, tanto de bienes como de servicios, así como la apertura de las inversiones en la región Asia-Pacífico. Es importante resaltar una cosa: en la última cumbre de APEC, el presidente García fue muy enfático al señalar que era importante que el APEC regresara a sus bases, a sus orígenes. Es la impresión del presidente que el APEC ha tenido una serie de acciones en temas como la lucha contra el sida, el terrorismo, etc., que tienen más especificidad en otros organismos internacionales. Por eso el mensaje del presidente García es que, si bien no se deben dejar de lado estos temas alternativos, hay que focalizarse básicamente en dos: la promoción y apertura de

comercio y la atracción de inversiones, y para eso es particularmente emblemática la idea de tener un Acuerdo de Libre Comercio del Asia-Pacífico (COMEXPERU).

La dinámica mostrada por Perú en su comercio con el mundo, entre el 2000 y el 2011, muestra un comportamiento favorable, teniendo en cuenta que los flujos de importaciones y exportaciones, en conjunto, se incrementaron 5,8 veces. En términos comparativos, Perú logró, en el 2011, cifras de comercio exterior del orden de los US\$ 83.383 millones, monto inferior al registrado por Colombia (US\$ 111.628 millones), pero con una dinámica creciente en el contexto de la región (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Gráfica 6: Flujo de comercio exterior de Perú con Asia Pacífico (En millones de US\$).



Fuente: UN Comtrade (2012).

FUENTE: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/c9/c9effd5f-4a5f-4ca4-b509-a0b2bb2b36c7.pdf

“El comportamiento comercial entre Perú y las 14 economías del Asia-Pacífico analizadas, muestra que entre el 2000 y el 2011 los índices de crecimiento fueron superiores al promedio global, tanto en importaciones como en exportaciones” (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012)

El importante y gigantesco escenario Asiático ha traído para Perú beneficiosos intercambios comerciales y de cooperación, sus flujos tanto de exportaciones como importaciones han aumentado. Al mismo tiempo, la transformación de la base de los productos de exportación e importación se han ido diversificando de harina, gránulos, pescado para la alimentación animal a el cobre y derivados, con una participación del 38%.

“Sin embargo, cabe anotar que Chile ha logrado avanzar hacia la exportación de *commodities* con valor agregado (cobre refinado y aleaciones en bruto), mientras que la exportación de Perú se basa fundamentalmente en el producto sin refinar”. (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012)

3.2.2.4. Oportunidades en la Alianza del Pacífico.

“Para nosotros la Alianza del Pacífico es una propuesta política de integración regional, donde lo que estamos buscando es el bienestar de nuestros pueblos, un acuerdo que beneficie el aspecto comercial y económico (...) Lo que tratamos de hacer acá es buscar mecanismos que beneficien la calidad de vida de nuestra gente”

Ollanta Humala

A continuación se enuncian diferentes oportunidades de Perú frente a la Alianza del Pacífico (Proinversión Perú, 2013) (Ministerio de relaciones exteriores de Perú, 2013):

- Consolidación de la relación de socios estratégicos, la firma de tratados de libre comercio con China y la República de Corea.
- Gran potencial por el sector minero, por su alto nivel de reservas e interesante disponibilidad de recursos hídricos y gas natural.
- En el sector de los servicios cuenta con un crecimiento y dinamismo en el mercado local, disponibilidad de la fuerza laboral de alto nivel y otros factores que hace que Perú sea una gran alternativa.
- Exportaciones de cobre, minerales de plomo
- Oportunidades en el sector de pescado de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.

3.2.3. Chile.

3.2.3.1. Sistema político.

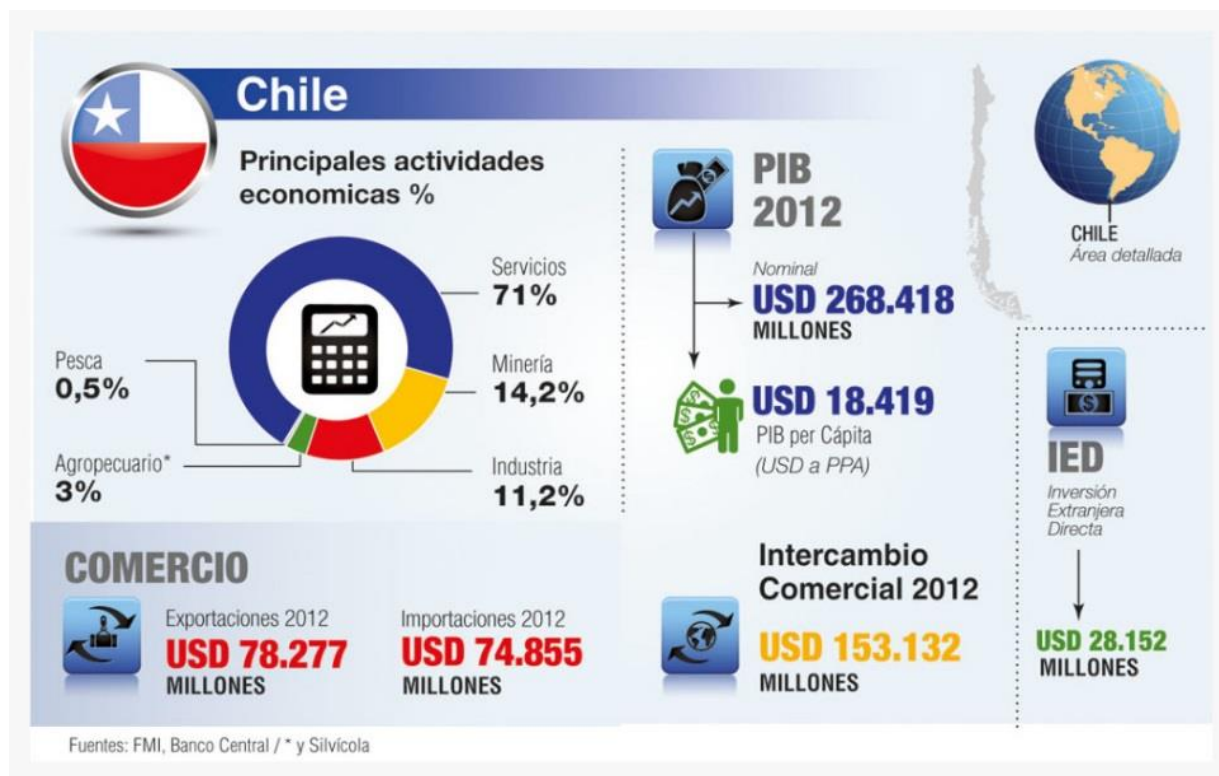
Chile es una república democrática, que se rige por la Constitución Política vigente (1980) y que está organizada en torno a tres poderes del Estado: Ejecutivo (encabezado por el Presidente de la República), Legislativo (Senado y Cámara de Diputados) y Judicial (Tribunales de Justicia).

3.2.3.2. Economía

Chile es una economía emergente muy bien evaluada en la región latinoamericana y una de las más reconocidas a nivel mundial. El crecimiento económico sostenido del país, así

como sus avances en el desarrollo social, han sido destacados por distintos organismos internacionales. En efecto, en 2010 Chile fue la primera nación sudamericana incorporada como miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La disciplina fiscal es uno de los principales pilares de la sólida economía chilena. Las cuentas fiscales del país mantienen una estabilidad sostenida en el tiempo y el crecimiento económico en los últimos tres años, ha sido en promedio anual de 5,7%. La inflación anualizada en diciembre de 2012 fue de 1,5% (Alianza del Pacífico).

Gráfica 7: Información general de Chile.



FUENTE: <http://alianzapacifico.net/paises/chile/>

3.2.3.3. ¿Por qué es importante el APEC para Chile?

Desde una mirada interna, APEC es importante para Chile tanto por el acercamiento periódico bilateral que le proporciona con las economías miembros de una de las regiones más dinámicas del mundo, por la plataforma que constituye para discutir temas de interés mundial, como por el trabajo técnico que desarrolla el foro.

Desde el punto de vista bilateral, APEC permite a las máximas autoridades de Chile reunirse con sus pares para tratar temas que van más allá de la agenda del foro. Esta cercanía ha proporcionado el escenario necesario para iniciar, avanzar y anunciar la suscripción de tratados de libre comercio con muchas economías miembros de APEC (Ministerio de relaciones exteriores: Gobierno de Chile).

Chile no solo ve al APEC como la mayor plataforma para posible inversión extranjera; sino que también logra identificar este foro como una instancia para tratar temas multilaterales tales como las crisis económicas mundiales, la negociación de tratados con el Asia-Pacífico, lucha contra el terrorismo, entre otros.

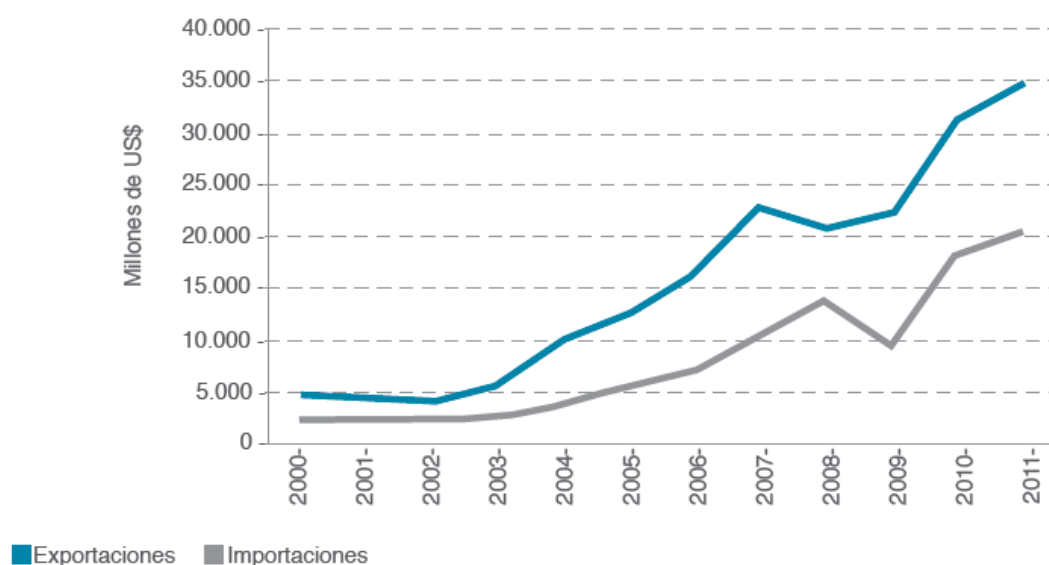
Chile se beneficia tanto del intercambio comercial con las economías miembros del foro, como del trabajo temático que desarrolla el foro, que apunta a aumentar la integración regional por medio de liberalizar los flujos comerciales, incrementar la certidumbre y seguridad asociados a éstos y a los regímenes de inversión, así como a la cooperación técnica y economía entre sus miembros, entre otros. Es así como Colombia participa activamente en sus distintos comités y grupos de trabajo (Ministerio de relaciones exteriores: Gobierno de Chile).

Chile es uno de los países de Latinoamérica con más tratados de inversión vigentes con los países del Asia-Pacífico, lo que le ha permitido abrir las puertas al comercio mundial más eficientemente. La presencia de líderes Asiáticos en el mercado Chileno ha presentado un gran desafío para alcanzar logros en esta economía, así, la capacidad de producción de Chile ha ido aumentando hasta ser considerada por Asia un gran actor del comercio internacional. Durante el año 2004, Chile alcanza a mostrarse en el APEC como un buen socio comercial y foco de las inversiones extranjeras.

Después de Brasil, Chile es el segundo receptor de inversión extranjera directa de la región desde los 14 países del Asia-Pacífico considerados, teniendo en cuenta que en el 2010 registró un flujo de US\$ 539 millones procedentes de estas economías, siendo sus principales inversionistas Japón y Australia. Sin embargo, cabe señalar que en los años anteriores al 2010 se registraron inversiones importantes desde China, Singapur, Hong Kong y Nueva Zelanda, aunque

con participaciones más modestas, si se comparan con los flujos procedentes de Japón y Australia (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Gráfica 8: Flujo de comercio exterior de Chile con Asia Pacífico (En millones de US\$).



Fuente: UN Comtrade (2012).

FUENTE: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/c9/c9effd5f-4a5f-4ca4-b509-a0b2bb2b36c7.pdf

Hoy los principales socios comerciales como Estados Unidos han ido siendo desplazados por los gigantes Asiáticos, así como la base de los productos de intercambio en la economía, los *commodities* son una gran parte de las exportaciones chilenas, pero la diversificación de estos ha sido clara, ahora los minerales de cobre y refinados de cobre; al mismo tiempo se ha tratado de generar valor en las materias primas como el pescado congelado, el salmón picado y fresco, pastas químicas de madera, entre otros.

De igual manera, los productos importados son bienes industriales tales como: del sector automotriz (principalmente vehículos para el transporte de personas), informática (máquinas

automáticas de procesamientos de datos) y telecomunicaciones (teléfonos móviles, redes inalámbricas, aparatos de recepción o transmisión de voz).

3.2.3.4. Oportunidades en la Alianza del Pacífico

“La Alianza del Pacífico es una iniciativa que busca una integración más profunda, más amplia y más rápida que la que hemos obtenido con otros mecanismos de integración en América Latina”.

Sebastián Piñera.

A continuación se enuncian diferentes oportunidades de Chile frente a la Alianza del Pacífico (Pro Chile, 2013):

- Producción en alimentos orgánicos.
- Exportación de pescado congelado.
- Oportunidades en el sector minero con el cobre.
- Exportación de vinos.
- Mas inversión extranjera directa.

3.2.4. Colombia.

El gobierno Colombiano durante los últimos años ha impulsado una agenda muy activa y articulada en varios temas económicos, sociales y ambientales. Lo cual ha permitido que Colombia este ejerciendo un reconocido liderazgo en las negociaciones internacionales y un posicionamiento a nivel regional e internacional de las diversas temáticas del desarrollo sostenible.

Esta agenda ha permitido una prioridad que orienta las relaciones de Colombia con el mundo. Además presenta grandes oportunidades para que Colombia ejerza frentes comunes con otros países del mundo, consolidando así un avance en la política del buen gobierno que aporte al desarrollo del país y su equidad social.

3.2.4.1. Sistema político.

Colombia es un estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, donde las entidades territoriales cuentan con una autonomía, democrática, participativa y pluralista. Fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran. Su constitución fue adoptada y vigente en 1991.

Es un país que se caracteriza por la democracia y junto con este tiene las ramas del poder público como la legislativa, ejecutiva y judicial.

Actualmente el gobierno aplica políticas exteriores, para buscar tener diferentes relaciones con otros países del mundo u organizaciones internacionales (Colombia ante las Naciones Unidas).

3.2.4.2. Economía.

Colombia es una economía emergente y potencia económica de la región. Es reconocida por la producción de café, flores, esmeraldas, carbón y petróleo, por su diversidad cultural y por ser el segundo país más rico en biodiversidad en el mundo (Alianza del Pacífico.).

Gráfica 9: Información general de Colombia



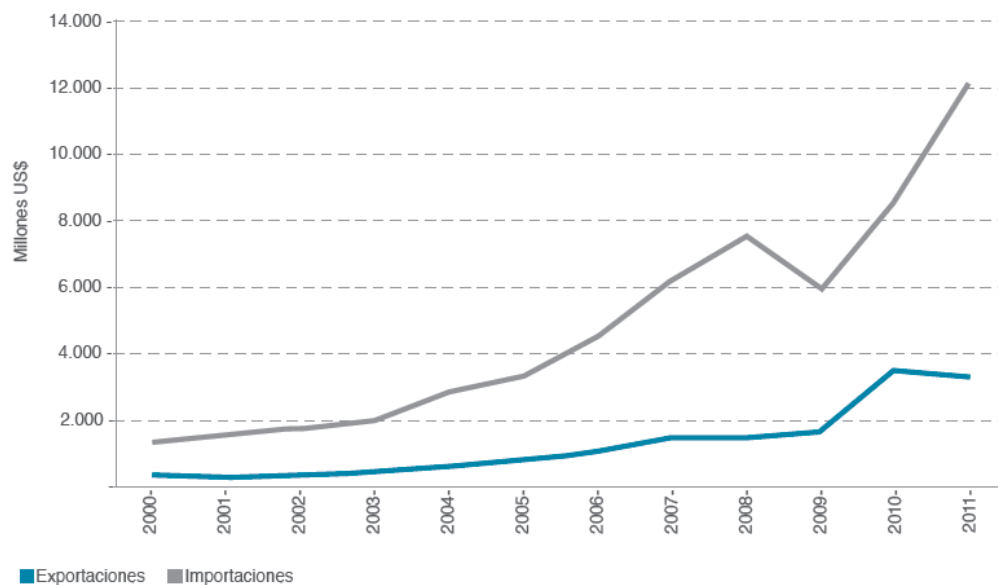
FUENTE: <http://alianzapacifico.net/paises/colombia/>

El país registró un acelerado crecimiento de su comercio con el mundo entre el 2000 y el 2011, período durante el cual los flujos acumulados de importaciones y exportaciones aumentaron 4.5 veces, al pasar de US\$ 24.915 millones a US\$ 111.618 millones.

El crecimiento promedio anual de las exportaciones, durante el período analizado, fue ligeramente inferior al de las importaciones, al registrar una tasa de 14,2% frente al 15% de crecimiento de los flujos entrantes.

En términos de balanza comercial se evidencia, a lo largo de la década, un equilibrio entre las exportaciones y las importaciones. Sin embargo, es preciso señalar que en el último año, Colombia ha registrado un superávit comercial algo superior a US\$ 2.000 millones (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Gráfica 10: Flujo de comercio exterior de Colombia con Asia Pacífico (En millones de US\$).



Fuente: UN Comtrade (2012).

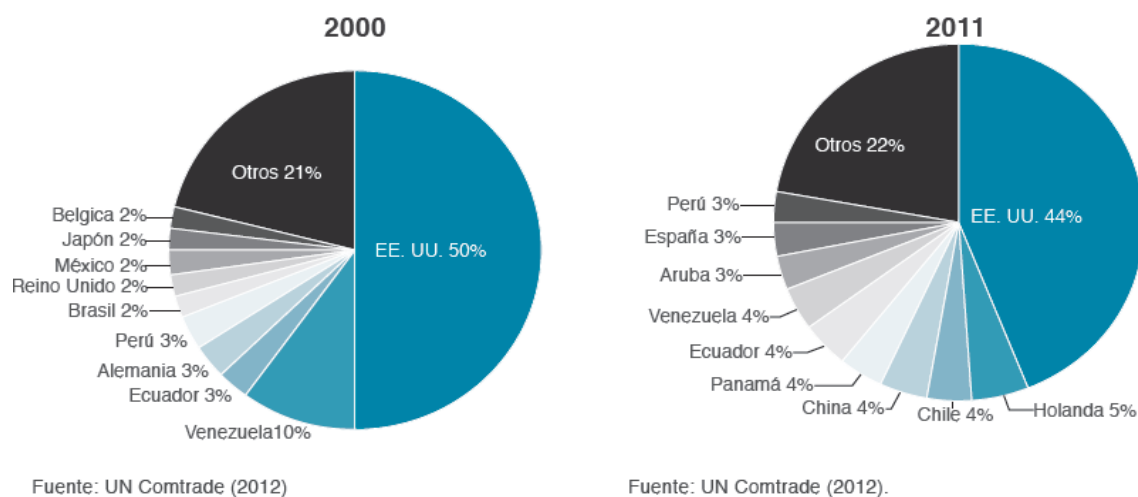
FUENTE: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/c9/c9effd5f-4a5f-4ca4-b509-a0b2bb2b36c7.pdf

Por su parte, el flujo comercial entre Colombia y las 14 economías del Asia-Pacífico aquí evaluadas tuvo una dinámica distinta a la observada por el país en el contexto global. En primera instancia, es preciso anotar que el crecimiento del total de importaciones y exportaciones entre Colombia y los 14 países del Asia-Pacífico analizados fue altamente dinámico, teniendo en cuenta que entre el 2000 y el 2011 el flujo se multiplicó por 9 (pasó de US\$ 1.721 millones a US\$ 15.403 millones) (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Colombia es el único país del grupo de la Alianza del Pacífico que no pertenece al APEC lo que podría suponer una desventaja a la hora de entrar al mercado Asiático. Es claro que para Colombia y el “Plan Visión Colombia 2019” pertenecer al foro es un objetivo claro, por lo tanto

se ha buscado intensificar las relaciones comerciales con algunos de estos países Asiáticos; y diplomáticas con la apertura de nuevas embajadas y consulados en la región.

Gráfica 11: Destino de las exportaciones de Colombia según socio comercial.



FUENTE: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/PortalUrosario/c9/c9effd5f-4a5f-4ca4-b509-a0b2bb2b36c7.pdf

En materia de productos, es evidente que Colombia mantuvo, a lo largo de la década, el perfil de sus exportaciones, concentradas fundamentalmente en materias primas. *Commodities* como el carbón y las ferroaleaciones ganaron presencia en la canasta exportadora a lo largo de la década, mientras que otros productos, como el café y las flores, perdieron participación, pese a que registraron comportamientos positivos en su crecimiento promedio anual (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

Colombia cada vez realiza más esfuerzos para buscar un buen lugar en el comercio internacional, pero países de la región van un paso más adelante. No es un secreto que el mercado Asiático aparte de tener el 52% de la población de mundo también es dinámico. Por lo tanto,

pertenecer a la plataforma Asiática abriría las puertas del comercio con el Pacífico en gran medida y beneficiaría a Colombia y a las regiones Latinoamericanas.

Para Colombia cada vez resulta más atractivo como mercado de destino, la región del Asia-Pacífico, en particular China, y en menor medida Japón, Singapur y Corea. Sin embargo, es claro que la estructura de la balanza comercial con las economías de Asia aquí consideradas es deficitaria, y que dicho déficit se ha incrementado a lo largo de la última década. Asimismo, se evidencian pocos cambios en el perfil de productos que ofrece Colombia, en contraste con lo que se experimenta en las economías del G-14 asiático, en donde se ha presentado un cambio ostensible en el tipo de productos que exportan hacia Colombia (Fernández de Soto & Pineda Hoyos, 2012).

No solo el gobierno debe tomar como enseñanza las estrategias adoptadas para llegar al continente Asiático, también es responsabilidad de los empresarios. Colombia debe empezar a trabajar para buscar acuerdos no solo diplomáticos, sino también económicos y de cooperación con las economías más importantes para empezar a ganar camino en el comercio internacional.

4. METODO DE INVESTIGACIÓN.

Se entiende por metodología la coherencia lógica y ente articulador de los objetivos a lograr, los métodos, procedimientos que se utilizan para ello y los instrumentos aplicados.

El tema de la investigación es la Alianza del Pacífico, una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, creada el 28 de abril de 2011. La investigación realizada por el equipo investigador está basada en dos métodos: el estudio de casos y un método descriptivo/cualitativo, ya que son los métodos que más se ajustan a la naturaleza de esta investigación logrando una contextualización del conocimiento.

En cuanto al estudio de casos se utilizaron como herramientas fundamentales para su abordaje la descripción, la interpretación y la evaluación y tomó al caso como unidad de investigación que puede ser estudiado en sí mismo o en relación con otro; en lo que concierne a esta investigación se estudió el caso de Colombia en la Alianza del Pacífico comparándolo con otras estrategias de integración.

En la etapa del análisis (Yin, 1994) propone que es necesario especificar previamente al desarrollo de la investigación cómo se relacionarán los datos obtenidos con las proposiciones o hipótesis definidas y qué criterios serán utilizados para interpretar los resultados.

Por parte el método descriptivo/cualitativo es un estudio de enfoque cualitativo pues se busca la recolección de datos no cuantitativos, con el propósito de contestar preguntas de investigación y lograr los objetivos previamente planteados; las oportunidades y amenazas que tiene Colombia frente a los demás miembros de la Alianza del Pacífico. Bien dice (Hernandez, Fernandez, & Baptista) en su libro Metodología de la investigación, la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, así mismo afirman que, los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables a los que se refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible.

“La literatura nos puede revelar que hay “piezas y trozos “de teoría con apoyo empírico moderado, esto es, estudios descriptivos que han detectado y definido ciertas variables. En estos casos nuestra investigación puede iniciarse como descriptiva (porque hay detectadas ciertas variables en las cuales si puede fundamentar el estudio). Así mismo, se pueden adicionar variables a medir.” (Hernandez, Fernandez, & Baptista)

5. INSTRUMENTOS A UTILIZAR.

Con respecto a las técnicas de investigación (Yin, 1994) establece hasta cinco métodos de obtención de datos o "fuentes de evidencias", como él lo denomina:

1. Documentación,
2. Documentos de archivo,
3. Entrevistas,
4. Observación directa,
5. Observación participante.

El equipo investigador recurrió a dos técnicas de investigación, principalmente a la entrevista y la indagación bibliográfica, pues como lo afirman (Blaxter, Hughes, & Tight, 2008) en su libro *Cómo se investiga: una sola técnica*, por lo general, no es suficiente para trabajar un tema, por lo que debe estar acompañada de otras técnicas u otros recursos didácticos. Se entrevistaron a personas quienes fueron determinantes para el curso de la investigación que arrojaron información valiosa y de primera mano sobre la Alianza del Pacífico, tales como el doctor Juan Gonzalo Arboleda Arboleda y el politólogo Miguel Silva Moyano de igual forma se indago en busca de información importante que pudiese complementar la investigación y de esta manera establecer las variables a estudiar, las cuales son:

- Número de puertos en el Pacífico.
- Presencia institucional en Asia..
- Número de tratados con países del APEC.
- Productos ofrecido/demandados por los países latinoamericanos al Asia Pacífico.

- Inversión.
- Libre comercio de bienes entre países miembros de la Alianza del Pacífico.
- Turismo.
- Empleo.

6. VARIABLES A ESTUDIAR.

6.1. Numero de puertos en el Pacífico.

“Uno de los instrumentos necesarios a evaluar por Colombia sería la infraestructura en el Pacífico, esto es clave para dinamizar el comercio.” (Roldán Pérez & Pérez Restrepo, 2011)

Tabla 3: Número de puertos en el Pacífico

Países miembros de la Alianza del Pacífico	Número de puertos en el Pacífico	TEUS movilizados
MÉXICO	7	2.475.814
CHILE	6	2.743.269
PERÚ	7	1.043.213
COLOMBIA	1	662.821

FUENTE: <http://www.eafit.edu.co/revistas/map/Documents/7-desafios-colombia-apec.pdf>

Mientras que Colombia cuenta con un puerto con conexión al Pacífico, México, Chile y Perú siguen mejorando su infraestructura portuaria, han reconocido que una de las principales herramientas de inserción a la globalización es la conexión vía marítima, aérea y terrestre.

Los puertos juegan un papel fundamental en el comercio internacional más del 90% de las importaciones y exportaciones que se realizan en el país son por este medio. Colombia cuenta con nueve zonas portuarias de las cuales siete de ellas se encuentran en la costa Caribe; tres de ellas (Cartagena, Barranquilla y Santa Marta) compiten entre sí para ganar movilidad de carga.

Por su parte, en el Pacífico colombiano se encuentra Buenaventura que se ha convertido en un puerto epicentro de buena parte de exportaciones e importaciones, es evidente que se ha mejorado la infraestructura en el país, pero aún quedan muchos retos para ser competitivos en La Alianza del Pacífico. El Departamento Nacional de Planeación (DNP), plantea la mejorara del desempeño portuario en cuanto a la seguridad, la movilización de la carga, la confiabilidad en los servicios, la utilización y las capacidades potenciales de las instalaciones, entre otros. Propuestas como estas han hecho que el gobierno promueva en el sector privado la inversión para mejorar la competitividad.

Gracias a muchas iniciativas planteadas no solo por el gobierno sino también por el sector privado, la Sociedad Portuaria de Buenaventura se ha mentalizado que la clave primordial para competir por la movilización de carga es la infraestructura, por esto se han planteado mejorar.

RETOS ESTRATÉGICOS.

Según Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura algunos de los retos estratégicos son (Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.) :

- Antes del 2014 se deberá dragar el canal de acceso, la dársena de maniobras y los puestos de atraque a 14 metros de profundidad en algunos puestos de atraque y construir una dársena de giro para los buques de contenedores de mínimo 400 metros.
- Desarrollo de los proyectos de ANTEPUERTO para optimizar el flujo de tracto camiones hacia y desde los terminales marítimos ubicados en la ciudad.
- Desarrollo de ZONAS LOGISTICAS Y DE VALOR AGREGADO, que generen nuevos servicios a la carga, y de la oportunidad de generar miles de empleos en Buenaventura.
- Garantizar la operación fluida y segura durante las 24 horas del día – 7 días a la semana, para todos los servicios que prestan los integrantes de la Cadena Logística en el Terminal Marítimo de Buenaventura.
- Disponer del recurso técnico y humano necesario para atender todas las operaciones de inspección de cargamentos, por parte de las autoridades en el puerto de Buenaventura.
- Cumplimiento del programa de inversiones comprometido por la Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. en el adenda al contrato de concesión por valor de 450 millones de dólares.

El plan de expansión portuaria de Buenaventura contempla mejorar los niveles de servicio y eficiencia, calidad en procesos, capacidad de acceso para incentivar el desarrollo. El plan de modernización que diseñó la Sociedad portuaria contemplado para 20 años en el que se invertirán alrededor de \$ 854422, 974,469 millones de pesos, repartidos en infraestructura, equipos y mantenimiento del canal de acceso.

6.2. Presencia institucional en Asia.

“La presencia institucional es otro de los aspectos importantes para dinamizar la relación del país con la región y en el caso de Colombia esta es limitada con los países miembros de la Alianza del Pacífico” (Roldán Pérez & Pérez Restrepo, 2011)

Tabla 4: Presencia institucional en Asia

Representación	México	Chile	Perú	Colombia
Embajadas	13	13	10	7
Consulados	15	17	14	9
Consulados Honorarios	13	11	19	7
Representaciones comerciales	7	14	8	4
Otros	2	3	0	0
Total	51	58	51	27

FUENTE: <http://www.eafit.edu.co/revistas/map/Documents/7-desafios-colombia-apec.pdf>

Contar con presencia en el territorio Asiático podría representar el primer gran paso de oportunidades para la liberalización del comercio Asia Pacífico con el mundo y el cual generaría un beneficio positivo para Colombia. Pero este proceso lleva tiempo de esfuerzos y cooperación;

no solo Colombia ha logrado entender que La Alianza del Pacífico representa un puente muy firme para generar relaciones más estables; sino que también los países miembros buscan cooperar en la expansión de sus redes de representación diplomática en el mundo a través del establecimiento de misiones diplomáticas conjuntas.

La Alianza del Pacífico busca actuar de manera unificada en los aspectos consulares, esto permite compartir los costos administrativos y de instalación que representa la apertura de nuevas misiones diplomáticas. No solo la presencia de Colombia en Asia permitiría dar un paso para el comercio; sino que también podría representar un ahorro en tiempo de trámites para todos los turistas Colombianos. Un ejemplo de esta situación es la siguiente:

Los colombianos requieren visa para ingresar a países como Irlanda, Jordania y Australia, entre muchos otros, pero debido a que ninguno de ellos tiene representación diplomática o consular en Colombia, los trámites de visa y legalización de documentos públicos expedidos por esos países deben realizarse en embajadas que sirven a Colombia desde el exterior. Esto implica que los visados para Irlanda deben ser tramitados en México, y los de Jordania y Australia en Chile. Por otro lado, en Colombia no existe representación diplomática de algún país que no esté también representado en los demás países miembros de la Alianza del Pacífico (Gutiérrez Viana, Gonzalez Pérez, Rodríguez Ríos , & Gutiérrez Gómez, 2013).

Los países de la Alianza del Pacífico pueden explorar posibilidades de colaboración con otros países en regiones donde su presencia diplomática es limitada, por ejemplo han faltado estrategias más precisas para el acercamiento a Asia, por lo que se deberán buscar acciones conjuntas y buenas estrategias para una efectiva inserción al mercado asiático. China adquiere

mayor relevancia cada día y aún hay mucho que aprender de las estrategias adoptadas por países de la región y sus relaciones con Asia. Acciones como lograr el ingreso al APEC abriría las puertas de las economías más sobresalientes del mundo, 21 economías que hacen parte de este bloque representando el 56% de la producción mundial y el 46% del comercio global.

6.3. Número de tratados con países del APEC

“Los tratados de libre comercio también se convierten en un escenario primordial para impulsar el comercio con la región” (Roldán Pérez & Pérez Restrepo, 2011)

Tabla 5: Número de tratados con países del APEC

Tratado de libre comercio con países Apec	México	Chile	Perú	Colombia
En vigor	4	11	7	3
En proceso	1	2	2	2

FUENTE: <http://www.eafit.edu.co/revistas/map/Documents/7-desafios-colombia-apec.pdf>

Pertenecer al APEC generaría la incursión de Colombia a los grandes mercados, con economías sólidas y poderosas. Pero este es un gran reto por el que el país ha estado trabajando los últimos años, Chile es el país nuevo de la Alianza del Pacífico que cuenta con más número de tratados con miembros del APEC y con el Asia Pacífico, lo que supone mayor conocimiento del territorio y mayor aprovechamiento de la liberalización del comercio.

Para garantizar el ingreso de Colombia al APEC, el país no sólo debe superar diferentes desafíos a nivel interno como: transformar su infraestructura portuaria, fortalecer su presencia institucional y negociar tratados de libre comercio con la región que le permitan

incrementar sus exportaciones. Además de esto debe conocer la dinámica propia del foro. Lo cual implica el conocimiento de los desafíos externos que no dependen directamente del país. (Roldán Pérez & Pérez Restrepo, 2011)

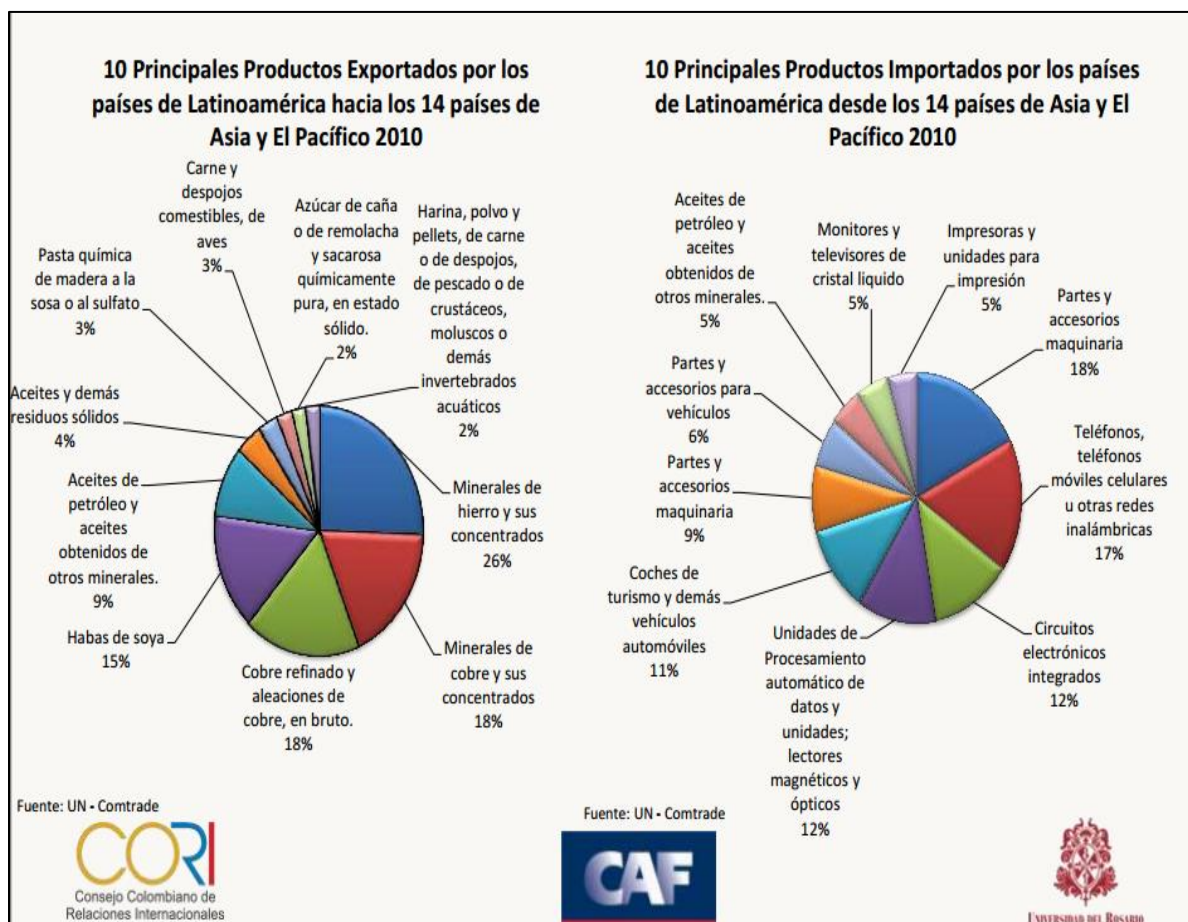
Existe una oportunidad clara para Colombia en el Asia- Pacífico, ya que aprovechando los actuales y futuros tratados de libre comercio podrá tomar ventaja de las condiciones de complementariedad en sus economías. En la actual, no existen unos términos de intercambio desfavorables para los productos primarios; Pero a largo plazo Colombia deberá pensar en diversificar su canasta exportadora, con el fin de no crear dependencia a los recursos no renovables y buscar mayor aceptación o encadenamiento productivos extra regionales.

Es claro que Colombia deberá prestar más atención a la demanda mundial, porque existe una gran diferencia entre los productos demandados por Colombia a los demandados por Asia. La posibilidad de generar impacto con nuestros productos depende de nuestra capacidad de diversificación (bienes básicos, intermedios, agroindustriales, de consumo) y no la dependencia de commodities.

6.4. Productos ofrecido/demandados por los países latinoamericanos al Asia Pacífico.

Actualmente, los países asiáticos registran el mayor crecimiento económico y conforman el bloque más próspero en cuanto a tecnología e innovación, por ende, es entendible que a los países de menor desarrollo les convenga estrechar lazos con los países que lideran la economía en la actualidad. Esta idea es muy cierta en el caso Colombiano, ya que, los países emergentes han tenido un estable crecimiento económico cuyo común denominador ha sido la apertura a la economía internacional.

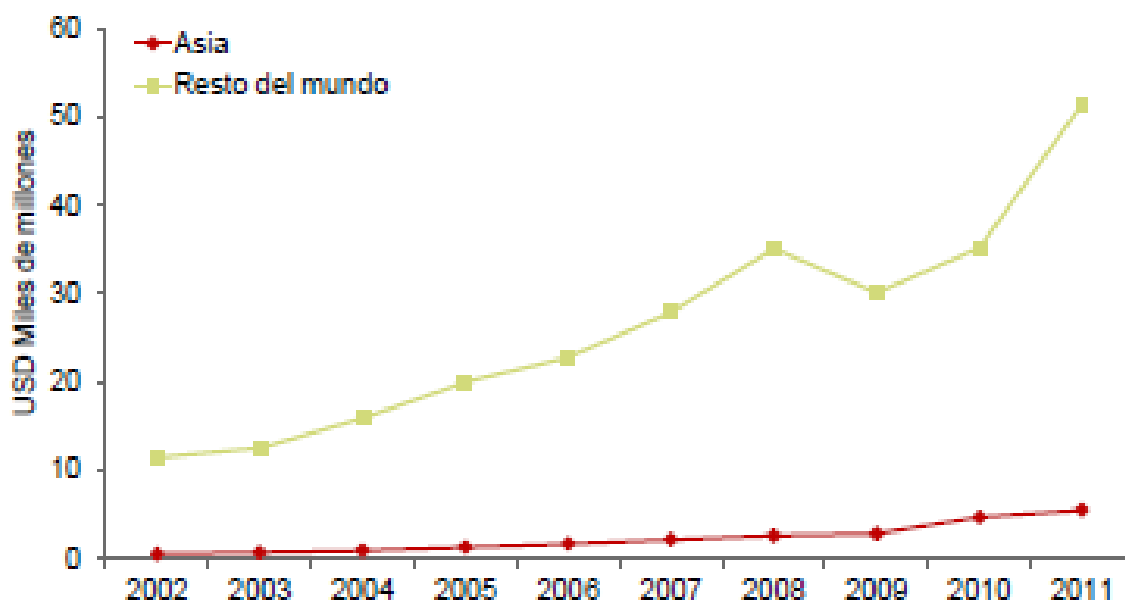
Gráfica 12: Productos ofrecido/demandados por los países latinoamericanos al Asia Pacífico.



FUENTE: <http://www.urosario.edu.co/competitividad/documentos/Asia-pacifico.pdf>

En los países latinoamericanos se evidencian muestras muy diversas de patrones en relación con el flujo de comercio con los 14 países del Asia Pacífico. Pese a los esfuerzos de la diplomacia comercial colombiana, el país sigue rezagado en su proceso de inserción en el comercio internacional adoleciendo de una conexión con las economías asiáticas.

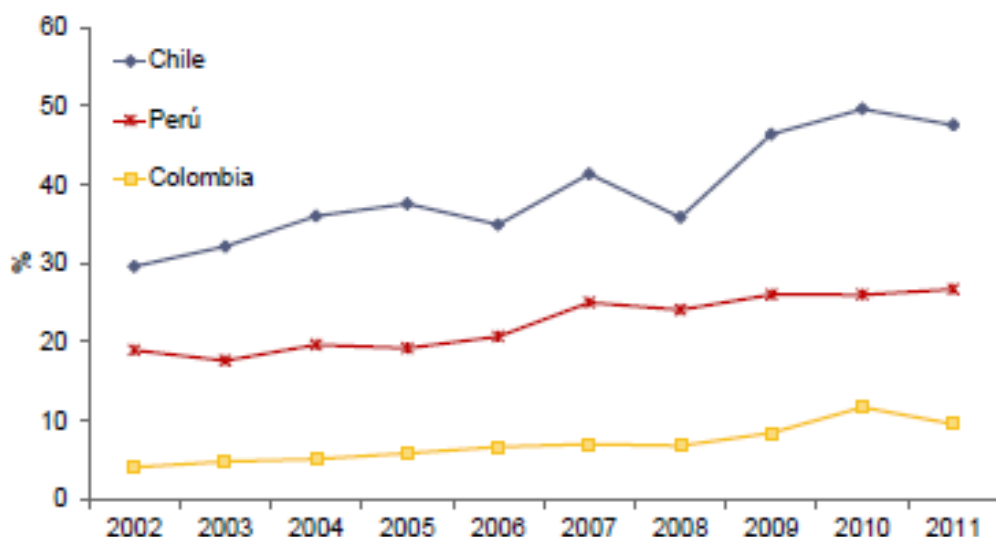
Gráfica 13: Colombia: Exportaciones totales a Asia y el resto del mundo



FUENTE: Importancia de la alianza del pacífico para Colombia

Mientras que las exportaciones totales colombianas al resto del mundo han tenido un comportamiento sobresaliente en la última década, aquellas que tienen como destino los países asiáticos apenas si registran un leve crecimiento, y es más preocupante aun si vemos que la razón de este leve crecimiento de las exportaciones colombianas a Asia pacífico han estado jalonadas por la venta de productos primarios tales como el banano, flores, carbón, pigmentos para hojas, piedras preciosas, cañas de solidos o de remolacha y café, mientras que los productos manufactureros han permanecido constantes a través del tiempo.

Gráfica 14: Participación de las exportaciones a Asia en las exportaciones totales



FUENTE: Importancia de la alianza del pacífico para Colombia

El rezago en las conexiones con los países asiáticos con el que cuenta Colombia respecto a sus países vecinos se hace evidente, lo que se traduce en una evidente desventaja frente a esas economías para aprovechar el crecimiento a pasos agigantados que están presentando. Por su parte Chile fortalece su presencia en el mercado asiático gracias a una estrategia de diversificación e incorporación del valor agregado a sus nichos de mercado, mientras que por el lado colombiano el atraso en la inserción a la economía internacional se hace evidente en el patrón poco relevante de comercio e inversión.

6.5. Inversión.

Los sectores más atractivos para invertir en los países de la Alianza del Pacífico, son el minero-energético y agro- negocios. Pero el que más lidera para la Inversión Extranjera Directa es el sector minero, el cual ha tenido un mayor auge a nivel global en los últimos años.

A continuación se representan algunos ejemplos de inversiones representativas en los países de la Alianza del Pacífico.

Tabla 6: Ejemplos de inversión en la Alianza del Pacífico

Empresa	Inversión	Monto (Mil US\$)	Empleos Generados	País
Goldcorp	La minera canadiense Goldcorp anunció la decisión de comenzar la construcción del proyecto minero El Morro, destinado a producir cobre y oro en el norte de Chile.	3.900	3.000	Chile
Nissan	La empresa Japonesa Nissan anunció la construcción de una nueva planta de vehículos en el estado de Aguascalientes.	2.000	3.000	México
BHP Billiton	La inversión se destinara a la expansión de la mina de carbón de Cerrejón en La Guajira.	1.300	509	Colombia
Claro	La inversión será destinada a la expansión de redes fijas e inalámbricas.	350	291	Perú

FUENTE: Evaluación de la justificación, Alianza del Pacífico.

Según el análisis de Proexport, Colombia ha salido beneficiado por el MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), sus inversiones han llegado a ser más atractivas porque son las que ofrecen dividendos más rentables. Al mismo tiempo se demuestra que las acciones de Colombia son más baratas que en los demás países de la Alianza del Pacífico.

Respecto al párrafo anterior se presenta una tabla donde se muestran dos tipos de medidas que señalan porque Colombia es el mayor beneficiado por el MILA

Tabla 7: Relación de dividendos pagados vs Relación precio de la acción.

País	Relación de dividendos pagados a precio de la acción (Dividend Yield) 2012	Relación precio de la acción a ganancias para el fin de año
México	1,4%	21,5
Colombia	2,9%	19,3
Chile	2,1%	23,2

FUENTE: Evaluación de la justificación, Alianza del Pacífico.

América Latina se ha destacado por el liderazgo en cuanto a la Inversión Extranjera Directa, particularmente los tres miembros de la Alianza del Pacífico como Perú, Chile y Colombia. A continuación se presenta las cifras porcentuales que indican el aumento de la Inversión Extranjera Directa, según la UNCTAD 2013 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo).

Tabla 8: Aumento de la IED según cifras de la UNCTAD 2013.

País	Aumento de la Inversión Extranjera Directa de los países latinoamericanos a Asia
Chile	53%
Perú	34%
Colombia	16%

FUENTE: Evaluación de la justificación, Alianza del Pacífico.

Otro dato importante respecto las inversiones, se encuentra el escalafón según la revista Doing Business de las economías seleccionadas en el 2012, en las cuales hay mayor facilidad para hacer

negocios. En el siguiente cuadro se presentará la posición de los países de la Alianza del Pacífico en el escalafón de las economías seleccionadas del 2012 que evidencian desafíos en la facilidad para realizar negocios.

Tabla 9: Posición de los países de la Alianza del Pacífico en el escalafón de las economías seleccionadas.

País	Posición del escalafón
Chile	39
Perú	41
Colombia	42
México	53

FUENTES: Banco Mundial, Doing Business 2012.

6.6. Libre comercio de bienes entre países miembros de la Alianza del Pacífico

Tabla 10: Libre comercio de bienes entre países miembros de la Alianza del Pacífico

País Otorgante	Colombia	Chile	Perú	México
Colombia	-	99% (TLC)	100% (CAN)	92% (TLC)
Chile	99% (TLC)	-	93% (ACE)	99% (TLC)
Perú	100% (CAN)	93% (ACE)	-	85% (TLC)
México	92% (TLC)	99% (TLC)	83% (TLC)	-

FUENTE: Evaluación de la justificación económica y política de la Alianza del Pacífico.

En el cuadro anterior, se puede observar que Colombia actualmente tiene el 100% de la libre circulación de bienes con Perú, lo cual indica que todos los bienes pueden entrar y salir

libremente sin ningún sobrecosto de impuestos o aduanas; y de aquí le siguen Chile con un 99% casi el total, y México con un 92% lo cual muestra un acuerdo de libre circulación un poco más parcial.

Hasta ahora Colombia posee y goza de diferentes acuerdos bilaterales con cada uno de los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico, con un promedio de 97% del universo arancelario desgravado en la suma de los tres países y con facilidades que se pactan en los regímenes sanitarios y fitosanitarios de cada uno de los países (Ministerio de Industria, comercio y turismo, 2013); (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2013); (Ministerio de comercio exterior y turismo de Peru, 2013); (Secretaria de Economía de México., 2013); (Comunidad Andina, 2013).

No obstante, cada uno de los países cuenta no solamente con diferentes entes que lo regulan, sino que al mismo tiempo cuenta con estándares de admisibilidad que por ahora no son reconocidos mutuamente, lo cual impone obstáculos al libre comercio, toda vez que los procesos de homologación requieran tiempos y costos que vayan a resultar como inconvenientes a la hora de desarrollar los negocios intrarregionales

En la Declaración Presidencial de Paranal, la cual se firmó el 6 de junio de 2012, se manifiesto la intención de consolidar una hoja de ruta con acciones concretas que identifiquen temas de coincidencia y que al mismo tiempo permita agregar valor a los procesos actuales. Ya que el desarrollo de las negociaciones de la Alianza del Pacífico se dan sobre la base de los acuerdos pre-existentes, es importante entonces que la generación de valor le apunte a la alineación de las políticas de admisibilidad, especialmente en los productos agrícolas, pecuarios y alimenticios (Alianza del Pacífico, 2012).

Se ha visto que los procesos de acumulación de origen que Colombia ha logrado en acuerdos con

Estados Unidos y la Unión Europea han aumentado las posibilidades de expansión.

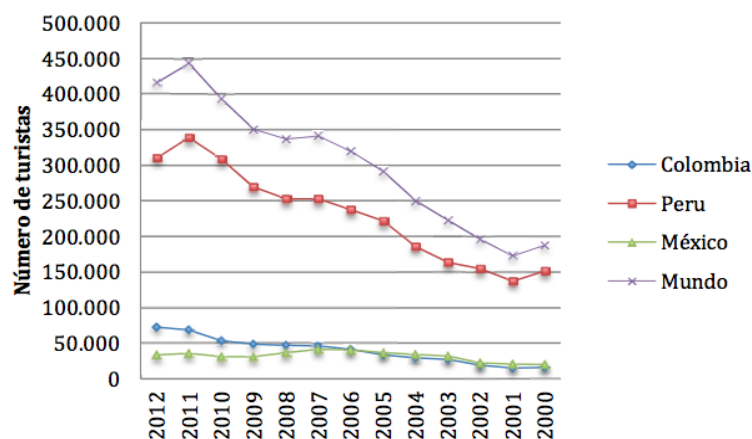
Estos procesos e iniciativas se van consolidando a través de encadenamientos productivos los cuales les permitirán a los países de la Alianza del Pacífico alcanzar a desarrollar su comercio intrarregional, además direccionar esfuerzos para que de esta manera puedan aprovechar oportunidades en otros mercados. Por ejemplo, en el 2012, Colombia exportó piña a Chile por valor de US\$ 24.715, con el beneficio arancelario del 0% gracias al TLC vigente. Chile, a su vez, importó piña por valor de US\$ 13,8 millones de todo el mundo para transformarla en jugo, del cual exportó un total de US\$ 59,7 millones al mundo, de los cuales US\$ 665.000 fueron China, la cual por su parte importó jugo de piña por valor total de US\$ 13 millones en este mismo año. La oportunidad se encuentra en aprovechar el beneficio arancelario y de esta manera generar el encadenamiento productivo para atender de manera más competitiva un tercer mercado, en el caso de la piña a China (Proexport Colombia, 2013).

Por otro lado, el ranking de Doing Business del 2012 del Banco Mundial ubica a Colombia en la peor posición de los países miembros de la Alianza en el indicador de Comercio Transfronterizo. No sólo es último, sino que presenta los mayores costos para exportar. Es 250% más costos exportar desde Colombia que desde Perú, que es el país más competitivo de la Alianza en este indicador (Banco Mundial, 2013).

6.7. Turismo.

El siguiente gráfico muestra el comportamiento de los flujos de turistas a Chile en el periodo 2010-2012, donde claramente se observa un aumento anual del número de turistas que ingresan cada año al país, con una leve decaída del año 2012, en relación con el 2011.

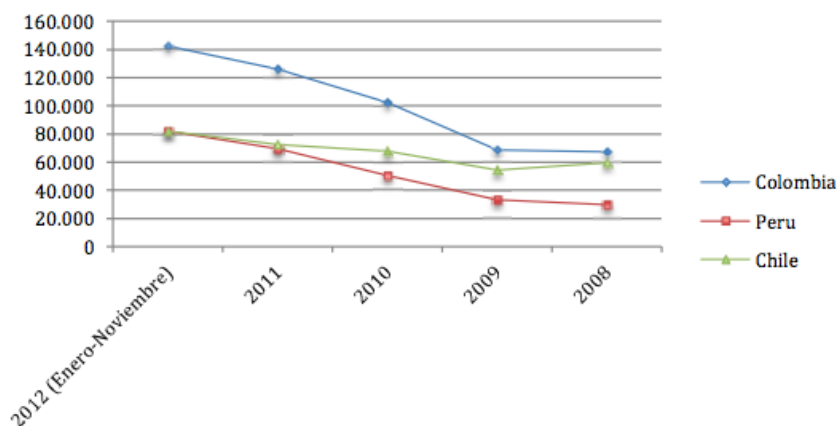
Gráfica 15: Número de turistas anuales a Chile provenientes de los países actualmente miembros de la Alianza de Pacífico (2000-2012)



FUENTE: Evaluación de la justificación del turismo en la Alianza del Pacífico.

En México durante el año 2011, el 56,5% de la totalidad de los turistas (10'143.220 en total) provinieron de los Estados Unidos y 15,4% de Canadá, cifra que contrasta con que solamente el 2,7% de los turistas internacionales a este país tenían nacionalidades Colombianas, Peruanas o Chilenas (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, 2013)

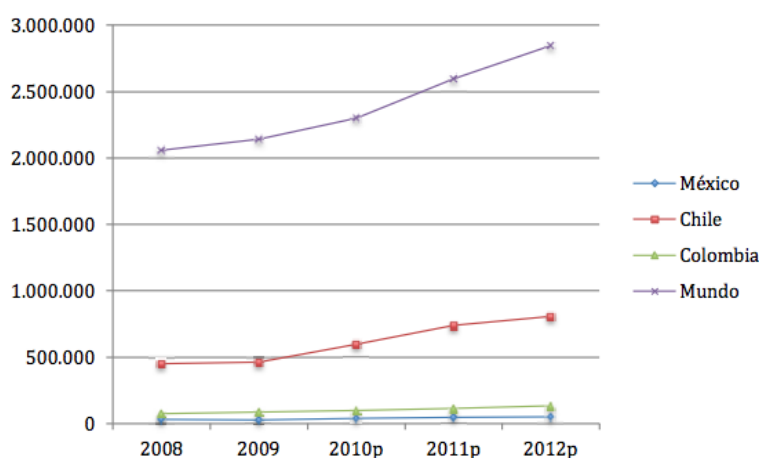
Gráfica 16: Número de turistas anuales a México provenientes de los países actualmente miembros de la Alianza del Pacífico (2008-2012)



FUENTE: Evaluación de la justificación del turismo en la Alianza del Pacífico.

A Perú, según reporta el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013), ingresaron en el año 2012, 2'845.623 turistas internacionales, de los cuales un 35% corresponden a países actualmente miembros de la Alianza del Pacífico.

Gráfica 17: Número de turistas anuales a Perú provenientes de los países miembros de la Alianza del Pacífico 2008-2012



FUENTE: Evaluación de la justificación, Alianza del Pacífico.

En Colombia, en año 2012 se registró el ingreso de 2'429.075 turistas, lo cual significó un incremento del 3% con relación al año 2011 (Ministerio de Industria, comercio y turismo, 2013). El sector turismo en Colombia empleo 26,9% en el periodo Octubre-Diciembre 2012 en comercio, hoteles y restaurantes.

6.8. Empleo.

En los países de la Alianza del Pacífico más del 60% de la población económicamente activa está empleada en el sector servicios, y más de la mitad de la economía de estos países depende de dicho sector. Mientras que en el sector de la agricultura no existe casi participación por cada uno de los países la mitad de la participación se encuentra el sector de la industria. También cabe

resaltar que los países con mayor población desempleada son Colombia y Chile con un 11,6% y 8, % respectivamente, mientras que México con un 5,6% y Perú con un 6,3% son los países dentro de los miembros de la Alianza del Pacífico con menor porcentaje de desempleo; cada país miembro debe darle importancia para la busca de nuevas soluciones en busca de la disminución de los índices de desempleo lo cual ayudaría a contribuir al desarrollo de los demás sectores.

Tabla 11: Estructura del empleo en los países de la Alianza del Pacífico

	CHILE	COLOMBIA	MÉXICO	PERÚ
Agricultura	11% (3% del PIB)	18% (7% del PIB)	13% (4% del PIB)	1% (8% del PIB)
Industria	23% (43% del PIB)	20% (36% del PIB)	26% (34% del PIB)	24% (34% del PIB)
Servicios	66% (54% del PIB)	62% (57% del PIB)	61% (62% del PIB)	75% (57% del PIB)
Desempleo	(2010) 8,1%	(2010) 11,6%	(2010) 5,6%	(2010) 6,3%

FUENTE: The Economist (2013)

Según reporta la firma de consultoría de estudios de mercado Euromonitor International (2013), 55,6% de la fuerza laboral en 25 países clave de economías emergentes se encuentran ocupados en el sector de servicios (hoteles, restaurante, comercio, salud, servicios sociales, transporte, servicios bancarios, propiedad raíz, salud, etc.). Hay entonces, una tendencia observable de migración laboral del sector agricultura a los servicios, trayendo con esto impactos directos en la economía debido a los cambios en las estructuras laborales, la distribución de ingresos de los hogares reflejándose en pobreza y desigualdad. Esto se explica, ya que, a mayor desarrollo económico, hay menor dependencia de actividades primarias como la agricultura y la pesca, incentivando el desplazamiento rural hacia centros urbanos; y la falta de desarrollo en la industria

manufacturera, sumada al aumento de informalidad, hacen que aumente la tendencia de moverse laboralmente hacia el sector de servicios. La concentración de la fuerza laboral en los servicios hace pensar en la necesidad de hacer esfuerzos conjuntos en la AP para reducir la informalidad y aumentar la productividad en este sector. En general los servicios en la región tienen productividades reducidas.

7. OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO.

Colombia podría ver la Alianza del Pacífico como un acuerdo más a los que se suma el país; pero esta iniciativa cuenta con características que le permitirán a Colombia tener un rol mucho más activo en el comercio internacional, ya que ésta podría ser el motor para que Colombia pueda incursionar al mercado Asiático con pasos más firmes.

Los países miembros se han puesto la tarea de trabajar conjuntamente para lograr una serie de objetivos que van desde el libre flujo de bienes y servicios hasta una la cooperación mutua y presencia en el territorio Asiático. Dentro de estos objetivos se encuentra un punto muy importante donde Colombia deberá participar activamente y es, la desgravación arancelaria; alrededor del 92% de los aranceles se han eliminado; pero los correspondientes al sector agrario aún faltan por liberar. Punto en el cual Colombia tendría una desventaja significativa, ya que nuestro país está rezagado a la diversificación de la canasta exportadora. Sin embargo, la desgravación del 92% de los aranceles presenta una oportunidad para Colombia en dirigir sus esfuerzos a productos con mayor valor agregado, como lo son las manufacturas.

Una de las claves por las cuales los países asiáticos han podido desarrollar una sólida y eficiente economía es por las cadenas globales de valor, donde varios países trabajan en conjunto para producir un bien con valor agregado. la Alianza del Pacífico podría ser la plataforma para que Chile, Perú, México y Colombia integren sus fuerzas y empiecen a crear una oferta más innovadora para el continente asiático.

Las cadenas de valor han hecho que el mundo empiece a mirar para otras direcciones donde la diferencia de los costos laborales son evidentes; acá es donde deberían entrar las economías en desarrollo que tienen un potencial para avanzar tecnológicamente, mejorar sus procesos, generar

empleos y buscar nuevas oportunidades de exportación. Solo sería posible si Colombia se sumara a una mejora de las labores productivas y lograran cerrar las brechas en desarrollo que presentan los países Latinoamericanos, adquirir resultados positivos como lo lograron los países asiáticos.

Es decisión de los países miembros de la Alianza del Pacífico tener una disposición de apertura al comercio y a la inversión; se trata de adoptar la postura que hasta ahora no han adquirido algunos de los países Latinoamericanos y por el contrario los asiáticos han logrado exitosamente. Los países asiáticos han basado su competitividad en capital humano e innovación mientras que los países emergentes han optado por la mano de obra barata y la abundancia en los recursos naturales; así se puede evidenciar fácilmente cuales son los tipos de inversión que van a los países asiáticos y cuales vienen a nosotros.

Otra de las oportunidades latentes para Colombia se encuentra en la movilidad de personas, desde el año 2009 las tasas de turismo han ido aumentando gracias a la supresión del visado entre los países miembros. Incluso, la libre circulación de capitales entre los países generaría mayor inversión extranjera la cual traería mayor inversión en educación, ciencia y tecnología. Esta inversión genera un incremento en la base productiva elevando la competitividad, la cual se traduce en mejor tecnología y aumento de las exigencias del mercado, estos flujos de inversión representan aproximadamente un 4% del PIB y en su gran mayoría, la inversión se ha concentrado en el sector minero e hidrocarburos lo que demuestra el poco interés de los capitales foráneos en invertir en otros sectores económicos.

Por lo tanto, aunque la inversión es fundamental para el desarrollo de los sectores, Colombia deberá hacer un esfuerzo para dirigir mayor inversión a sectores como el manufacturero y agricultor. Estos sectores proporcionan mayor número de personas empleadas y generan un valor

agregado más alto, lo que serviría para hacer más competitiva a Colombia frente a sus socios. La Alianza del Pacífico ha garantizado que no solo la inversión extranjera se concentre en un sector económico, sino que se diversifique. Para el 2012 Chile fue el país que lideró la inversión extranjera en el país en sectores como la construcción, seguido por Panamá e Inglaterra.

Por su parte, uno de los puntos más favorables para Colombia es el tema de la cooperación; la Alianza del Pacífico planea desarrollar un espacio de diálogo e intercambio de experiencia políticas en las cuales nuestros socios son líderes en la región. Sin duda, los débiles lazos que manejamos con el continente Asiático generan pocas ventajas a la hora de hacer negocios. Siendo evidente el grado que ha alcanzado Asia en la economía mundial y siendo la región más promisoría en términos de innovación y desarrollo, convendría estrechar lazos con esta región.

Tomando de experiencia las estrategias y planes que han desarrollado países como Chile, México y Perú; Colombia podría empezar a avanzar en términos de relacionamiento con Asia. Los socios y miembros de La Alianza han acordado en adquirir presencia en el gran continente asiático, abriendo embajadas conjuntas y haciendo diferentes ferias internacionales. Pero falta un poco más de esfuerzo por parte de Colombia en hacer parte de acuerdos comerciales con mayor acercamiento al entorno asiático, esfuerzos para entrar al APEC o aún más importante entrar a la asociación Transpacífico (conformado por las 12 economías más sobresalientes en el comercio internacional, representando el 30% del PIB mundial).

Incluso la Alianza del Pacífico generaría la oportunidad para diversificar la canasta exportadora Colombiana, incrementando las manufacturas y disminuyendo los recursos naturales, generando mayor valor agregado para la balanza comercial. Si se analizan las estadísticas de las exportaciones colombianas hacia los países miembros de esta alianza, se podría identificar un

buen crecimiento de ellas; pero el acercamiento a Asia no ha sido tan evidente como se pretendía. Solo estas exportaciones son jalonadas por los productos primarios, a excepción de Chile y Perú que han aumentado su participación tanto con sus socios como con el panorama asiático.

Así pues, el papel de Colombia en América Latina se ha visto de una manera positiva, ya que su participación en el comercio regional ha sido significativa en cuanto a sectores como el minero, confecciones y materias primas; pero desafortunadamente el papel de Colombia en el continente asiático ha sido poco, su presencia se basa en la exportación de materias primas con poco valor agregado. Además, factores tan relevantes como el conocimiento de la cultura, el conocimiento de los productos demandados y ofrecidos por la región y los acuerdos a los que está buscando entrar Colombia representan una pequeña barrera que debe empezarse a derrumbarse para que el país con ayuda que sus socios comerciales entre a lazos más estrechos con el mercado más grande del mundo.

Aunque el esfuerzo que se ha realizado en Colombia ha significado para el avance en la incursión de las grandes economías, faltan esfuerzos conjuntos entre: la política exterior, los empresarios, el gobierno, con el fin de generar un desarrollo social y económico sostenible a lo largo del tiempo he ir avanzado en la diversificación de la canasta exportadora. Estar en el grupo de la Alianza del Pacífico, es la oportunidad de sacar a relucir muchos de los sectores en los que el país tiene potencial para explotar y para mejorar y así adquirir reconocimiento internacional y empezar a trabajar en la adhesión a los acuerdos tales como: El APEC y el Transpacífico.

Siendo este siglo denominado por algunos expertos y conocedores del tema 'El siglo de Asia' se podría ser el gran reto para Colombia: Integrarse a los tratados firmados con esa región, su gran dinamismo, inversión y ahorro han sido los pilares para el gran potencial con el que cuenta el

continente asiático. De estos pilares, se desprende el enfoque que le han dado a la educación, la cooperación en el trabajo y el sentido de pertenencia a los bienes públicos. Así han transcurrido 40 años donde las políticas públicas se han ido fortaleciendo y los empresarios hayan encontrado el valor agregado de los bienes producidos.

Son muchos más factores los que favorecen este crecimiento asiático, por lo tanto el acercamiento y conocimiento de esta región ayudaría a Colombia a abrir más sus políticas públicas, donde la educación sea la base del desarrollo, la innovación la clave del éxito y el trabajo la base del bienestar.

Sin embargo, en un mundo tan cambiante como el de hoy, donde los desastres naturales están a la orden del día, donde la estabilidad política no solo afecta a una región; sino al mundo y donde la falta de recursos naturales es evidente en muchas partes; Asia no podría asegurar en un cien por ciento mantener su crecimiento estable ni proporcionar que sus economías más pequeñas empiecen a crecer. No solo Colombia tiene el reto de integrarse a las oportunidades asiáticas; sino que también el continente asiático tiene muchos retos que superar. Asia tendría que enfrentar las desigualdades que crecen a medida de que los países crecen económicamente, tendrán que estar listos para enfrentar grandes problemas macroeconómicos y de estabilidad política, además algo muy incierto como lo es el calentamiento global. Teniendo de referencia el contexto actual, Asia crece a ritmos sostenibles y sus economías cada vez son más fuertes, además sus productos inundan los mercados internacionales, lo cual augura un escenario positivo y promisorio para este continente.

A continuación se enunciarán algunas de las ventajas más visibles para Colombia en La Alianza del Pacífico:

- Oportunidades de movilidad estudiantil y académica entre los países miembros a la Alianza del Pacífico: La cancillería Colombiana en conjunto con los demás países miembros han destacado la importancia de la educación en los países en vía de desarrollo. Por lo tanto, se crearon oportunidades de movilidad estudiantil, en el cual los estudiantes de pregrado, postgrado y doctorados aplicarán a diferentes becas otorgadas por los estados miembros de la Alianza.
- Intensificación del turismo entre países miembros de la Alianza gracias a la eliminación de visado: La promoción del turismo entre países miembros ha generado que durante los últimos años como se estudió en una de las variables el turismo haya crecido y el visado entre países se haya eliminado. Lo cual supone mayores ingresos al país y mayores oportunidades de inversión extranjera.
- La participación conjunta en ferias como Seúl Foods and Hotels en Corea del Sur y de nuevo Fine Foods en India, así como Anuga en Alemania: Estas ferias se realizan con el propósito de dar a conocer las diferentes culturas y oportunidades en los países miembros. Mostrando alimentos nuevos para la canasta exportadora que se pueden ofrecer a los diferentes destinos en Asia.
- Inversionistas chilenos potenciales en el sector de textiles que pueden producir con confeccionistas colombianos para exportar desde Colombia el producto final a Corea del

Sur. La industria confeccionista Colombiana se ha caracterizado por ser una industria de alta calidad y a bajos costos, lo que la hace más atractiva para los inversionistas extranjeros; por tal motivo, Chile posee capacidad para la producción de telas a bajo costos y maquinaria más moderna que favorece a generar un producto terminado más barato y competitivo en el mercado internacional.

- Fortalecer la Alianza diseñando estrategias conjuntas para promover el comercio bilateral y llegar a nuevos mercados como el asiático: La cooperación comercial permite a los países crear lazos más sólidos para llegar a mercados gigantes como lo es el Asiático, el desconocimiento por parte de Colombia genera una barrera que debe ser derribada con experiencia; por lo tanto la creación de las estrategias permite que países como Chile aporte conocimientos adquiridos en tratados firmados anteriormente.
- En Perú, Hay oportunidades para crecer con la venta de bisutería, calzado e insumos para calzado, cueros preparados, joyería, manufacturas de cuero, ropa casual, de control, hogar, interior, textiles e insumos, y vestidos de baño.
- En México, Hay potencial con el desarrollo exclusivo para marcas teniendo en cuenta las estaciones climáticas, el tejido plano y oportunidades en bisutería, calzado e insumos para calzado, cueros preparados, joyería, manufacturas de cuero.
- En Chile, ropa interior femenina y masculina, calzado en cuero, marroquinería con alto diseño y bikinis en temporada de verano.

- Desarrollo de un espacio de dialogo e intercambio de experiencias y políticas entre los países miembros, con el fin de identificar y desarrollar áreas de cooperación conjunta. Esta representa tanto un reto como una ventaja para Colombia, debido al poco relacionamiento de Colombia con Asia.
- La posibilidad de Colombia en diversificar su oferta exportadora lo que a largo plazo favorecerá de manera positiva tanto a las economías Asiáticas como a La Alianza del pacífico, ya que se convertirá en un bloque de interés internacional y en el cual el beneficio será mutuo.
- Además es una oportunidad de que Colombia empiece a modificar sus procesos productivos y agregar valor a los productos, así mismo crear encadenamientos productivos con los demás miembros para producir bienes finales con valor agregado.
- Encadenamientos productivos con los países miembros, por ejemplo con Chile se pueden trabajar en la producción de envases plásticos con potencial entrada a mercados chinos y japoneses.
- Sin duda los alimentos procesados y frutas será una de las mayores oportunidades para Colombia, debido a la gran demanda Asiática de alimentos sin conservantes y a su poco nivel de abastecimiento interno.

Representando la Alianza del Pacífico un escenario exitoso para sus miembros, se puede observar a lo largo del documento que Colombia tiene limitada su actualización en la cuenca del pacífico; ya que diversos factores afectan su desarrollo. No solo es reto de la Alianza generar cooperación mutua sino también esfuerzo de Colombia en mejorar las relaciones comerciales con el resto del mundo, especialmente desarrollando estrategias para llegar al continente más promisorio del mundo.

Además, mucho de lo que puede ofrecer hoy Colombia, sus miembros también lo ofrecen, incluso con valor agregado y bajos costos. Por lo tanto, se insiste en la diversificación de la oferta exportadora colombiana, porque el mundo exige cambios los cuales estén orientados a la innovación y sostenibilidad.

Sin embargo, La Alianza del Pacífico genera beneficios de cooperación, económicos y políticos para todos sus miembros, resaltando que estos beneficios se verán en mayor medida en los países con mayor desarrollo; pero depende de Colombia aprender de experiencias pasadas y de experiencias de sus socios en la incursión al comercio internacional. No obstante, este acuerdo será un gran reto para Chile, Colombia, México y Perú, ya que ellos son los responsables de sacar adelante este proyecto que pretende ser una de las mayores luchas por la integración regional. Solo queda esperar que el continente asiático empiece a ver en los países de esta alianza la oportunidad de generar ese crecimiento sostenible y enfrentar tantos retos que aún faltan por esquivar en la economía mundial.

8. CONCLUSIONES.

- Aprovechando los actuales y futuros tratados de libre comercio, Colombia podrá tomar ventaja de las condiciones de complementariedad con las economías Asiáticas en el corto plazo; pero a mediano y largo plazo Colombia deberá pensar en diversificar su canasta exportadora, teniendo en cuenta las nuevas demandas mundiales.
- La infraestructura colombiana es el mayor limitante del progreso comercial del país, se necesita mayor inversión en carreteras, puertos y aeropuertos para poder pensar en cómo ser competitivos frente al mundo.
- De los 4 países que integran la Alianza del Pacífico, Colombia será el país con oportunidades más limitadas, debido a la dependencia en commodities. México, Chile y Perú también poseen capacidad de producción en bienes primarios, pero también tienen la posibilidad de darles valor agregado.
- Si Colombia lograra hacer parte del APEC como está proyectado en el “Plan visión Colombia 2019” abriría las puertas del comercio Pacífico en gran medida que beneficiaría al país y a la región Latinoamericana, se podría intensificar las relaciones comerciales tanto con socios Asiáticos como con el resto del mundo.
- No solo la búsqueda de acuerdos comerciales son la clave para el desarrollo de Colombia, también se deben buscar acuerdos diplomáticos y de cooperación para empezar a ganar

terreno en el comercio internacional; es responsabilidad tanto del gobierno como de los empresarios intensificar los esfuerzos para lograr tratados eficientes.

- El 92% del comercio intra-alianza queda libre de aranceles y solo aquellos productos sensibles, correspondientes al 8% del comercio (productos de los sectores de avicultura y agricultura, pesca, algunas hortalizas, algunas frutas, arroz, aceites y preparaciones alimenticias), se desgravará de forma paulatina en un plazo hasta de 17 años.
- Como lo señala Proexport: A pesar de los avances logrados por Colombia en los últimos años en la inserción económica, aun se deben enfrentar varios retos como: aumentar la participación de los productos manufacturados, estrechar lazos con las economías asiáticas y atraer mayor flujo de inversión al país.
- Las estrategias que lleva a cabo Colombia para las integraciones efectivas, especialmente las medidas para llegar al mercado asiático con La Alianza del Pacífico, deberían ser estrategias desarrolladas en conjunto (gobierno, empresarios y universidades) para así tener una visión más clara de lo que se quiere llegar y como llegar.
- Coincidimos con los autores de: El pacífico: La inserción aplazada, al afirmar que:

“Un reto importante para que Colombia se inserte adecuadamente a la región del Asia-Pacífico es fortalecer las políticas de formación de un recurso humano conocedor de la región y de su importancia, junto con la creación de mecanismos para que este personal se

integre a la institucionalidad del país. Aquí, el papel de la Academia Diplomática de la Cancillería y de universidades expertas en negocios, administración y relaciones internacionales es fundamental.”

- La diversificación de Colombia en su canasta exportadora es uno de los primeros pasos que se debe tomar en cuenta a largo plazo, ya que la dependencia de los commodities representa una amenaza para el país. El sector empresarial colombiano debe tener claro que la competitividad es un instrumento de globalización lo que indica que los países deberán adaptarse a los cambios en la demanda de los productos para poder estar en el comercio internacional.
- Se requiere fortalecer la presencia de Colombia en el mercado Asiático, ya sea en los foros realizados por las diferentes asociaciones pertenecientes al Asia-Pacífico o en el sector empresarial. Para esto se necesita mayor inversión por parte del gobierno y políticas exteriores más sólidas para la inserción a los nuevos mercados.
- Los tratados firmados anteriormente, deberían servir como referencia para seguir aprendiendo y perfeccionando nuestra canasta exportadora. Así mismo conocer cuáles son las oportunidades existentes para un mercado como el nuestro y que debemos mejorar para salir a nuevos horizontes.
- Estrategias como la de la inversión al Asia- Pacífico debería perdurar en el tiempo; a medida de que los gobiernos cambien, estas sigan siendo implementadas para así tener

continuidad con los procesos integracionistas. Llegar al mercado Asiático no es una tarea fácil y rápida, por el contrario este debe ser un estudio arduo que los países deben realizar.

9. BIBLIOGRAFÍA.

- Acosta Puertas, J. (2006). *La desintegración andina*. México.
- Adkisson, R. (2003). The Andean Group: Institutional Evolution, Intraregional Trade, and Economic Development. *Journal of Economic Issues*.
- Alianza del Pacífico. (2012). Declaración Presidencial de Paranal. Paranal, Chile.
- Alianza del Pacífico. (2013). *Alianza del Pacífico*. Obtenido de http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/
- Alianza del Pacífico. (s.f.). *Países: Chile*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Alianza del Pacífico: <http://alianzapacifico.net/paises/chile/>
- Alianza del Pacífico. (s.f.). *Países: México*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Alianza del Pacífico: <http://alianzapacifico.net/paises/mexico/>
- Alianza del Pacífico. (s.f.). *Países: Perú*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Alianza del Pacífico: <http://alianzapacifico.net/paises/peru>
- Alianza del pacífico. (s.f.). *La alianza del pacífico y sus objetivos*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2013, de <http://alianzapacifico.net>
- Alianza del Pacífico. (s.f.). *Países: Colombia*. Recuperado el Septiembre de 29 de 2013, de Alianza del Pacífico: <http://alianzapacifico.net/paises/colombia/>
- APEC. (s.f.). Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de <http://www.apec.org/>
- Banco Mundial. (2013). *Doing Business*. Obtenido de <http://espanol.doingbusiness.org/>

Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. (2008). En *Cómo se investiga*. Graó.

Colombia ante las Naciones Unidas. (s.f.). *Sistema político: Colombia*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2013, de Colombia ante las Naciones Unidas: Misión permanente de Colombia ante las Naciones Unidas:
http://www.colombiaun.org/Colombia/sistema_politico.html

COMEXPERU. (s.f.). Recuperado el 30 de Septiembre de 2013, de Sociedad de comercio exterior del Perú:
<http://www.comexperu.org.pe/archivos%5Crevista%5CDiciembre04%5Capepec.pdf>

Comunidad Andina. (s.f.). *Principales resultados de la integración Andina*. Recuperado el 2013 de Septiembre de 23, de Portal de la Comunidad Andina: www.comunidadandina.org

Comunidad Andina. (s.f.). *Reseña histórica*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2013, de Portal de la Comunidad Andina: <http://www.comunidadandina.org>

Comunidad Andina. (s.f.). *Somos Comunidad Andina*. Recuperado el 2013 de Septiembre de 23, de Portal de la Comunidad Andina: www.comunidadandina.org

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo. (2013). *Concanaco Servytur México*. Obtenido de <http://www.concanaco.com.mx/>

Fernández de Soto, G., & Pineda Hoyos, S. (2012). *El Pacífico la inserción aplazada*. Bogotá.

Gajate, R. M. (2011). Mercosur: Memoria y balance jurídico - Institucional. *Aportes para la integración Latinoamericana*, 132.

Garay, L. J., & Perry, G. E. (1976). Algunos interrogantes sobre la perspectiva del Grupo Andino. *Revista Coyuntura Económica*, Bogotá: Fedesarrollo.

Godoy, H., & Gonzalez, A. (2009). La crisis de la CAN: El caso de los actores internos. *Investigacion y desarrollo*.

Gutiérrez Viana, S., Gonzalez Pérez, M. A., Rodríguez Ríos, J. D., & Gutiérrez Gómez, L. (2013). *Evaluación de la Justificación Económica y Política de la Alianza del Pacífico*. Bogotá.

Hernández, R. (s.f.). *Acuerda APAP acciones conjuntas pro comercio exterior*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2013, de El Barlovento: Concepto integral del comercio exterior: <http://www.elbarlovento.info/2012/09/acuerda-apap-acciones-conjuntas-pro.html>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (s.f.). En *Metodologia de la investigacion* (pág. 71). Ciudad de Mexico: Mc Graw - Hill Interamericana.

Kalntenthaler, K., & Mora, F. (2002). Explaining Latin American economic integration: the case of Mercosur. *Review of international political economy*.

Mercosur. (s.f.). *En pocas palabras*. Recuperado el 2013 de Septiembre de 24, de Mercosur: <http://www.mercosur.int/>

Mercosur. (s.f.). *Mercosur: En pocas palabras*. Recuperado el 2013 de Septiembre de 24, de Mercosur: <http://www.mercosur.int/>

Ministerio de comercio exterior y turismo de Peru. (2013). *Mincetur*.

Ministerio de Industria, comercio y turismo. (2013). *MinCIT*. Obtenido de

<http://www.mincit.gov.co/>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2013). *Dirección General de Relaciones Económicas*

Internacionales. Obtenido de <http://www.direcon.gob.cl/>

Ministerio de relaciones exteriores de Perú. (2013). Obtenido de

<http://www.rree.gob.pe/SitePages/home.aspx>

Ministerio de relaciones exteriores: Gobierno de Chile. (s.f.). Recuperado el 1 de Octubre de

2013, de Gobierno de Chile: <http://www.direcon.gob.cl/>

Notariado. (s.f.). *¿Siguen siendo viable la unión Europea?* Recuperado el 2013 de Septiembre de

24, de Consejo general del Notariado España:

http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DL

FE-7331.pdf

Pro Chile. (2013). *Pro Chile*. Obtenido de <http://www.prochile.gob.cl/>

Pro México. (s.f.). Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Pro México:

http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/promx_New/3091/fileAttach_30

91_BP_3613esp.pdf

Pro México. (2013). Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/>

Proexport Colombia. (2013). Obtenido de Promoción de turismo, inversión y exportaciones:

<http://www.proexport.com.co/>

Proexport Colombia. (s.f.). *Abecé Alianza del Pacífico*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de Proexport:

http://www.proexport.com.co/sites/default/files/ABC_ALIANZA_DEL_PACIFICO_PRENSA.pdf

Proinversión Perú. (2013). *Agencia de promoción de la inversión privada*. Obtenido de

<http://www.proinversion.gob.pe/modulos/LAN/landing.aspx?are=0&pfl=1&lan=10&tit=proinversi%C3%B3n-institucional>

Roldán Pérez , A., & Pérez Restrepo, C. (2011). Desafíos de Colombia en APEC. *Mundo Asia Pacífico*.

Secretaria de Economía de México. (s.f.). *Documento informativo APEC*. Recuperado el 29 de Septiembre de 2013, de

http://www.economia.gob.mx/files/Documento_Informativo_APEC.pdf

Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A. (s.f.). *Información corporativa, Retos estratégicos*. Recuperado el 27 de Junio de 2014, de Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura S.A.: <http://www.sprbun.com/informacion-corporativa/corporativa/objetivos-estrategicos.php>

Tokatlian, J. G. (Noviembre de 1996). ¿Latinoamerica inexistente? *Dinero*.

Vera, J. A. (2013). *Notariado*. Obtenido de

http://www.notariado.org/liferay/c/document_library/get_file?folderId=12092&name=DLFE-7331.pdf

Yin, R. K. (1994). Case study research: Design and methods. En R. K. Yin, *Case study research: Design and methods*. Londres: SAGE.