

# **DIFERENTES PERCEPCIONES DE LA FILIGRANA DE SANTA FE DE ANTIOQUIA**

## **POR:**

Juanita Carvajal Ospina. ID: 000192524

Daniela Lozano Gómez. ID: 000192613

## **PROFESORES:**

Miguel Arango.

Marcela Ceballos.

## **Investigación 3**

**Universidad Pontificia Bolivariana**

**2015**

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>                                                          | <b>3</b>  |
| <b>2. MARCO CONCEPTUAL .....</b>                                                      | <b>5</b>  |
| <b>2.1 IDENTIDADES CULTURALES: .....</b>                                              | <b>5</b>  |
| <b>2.2 SABER ARTESANAL: .....</b>                                                     | <b>6</b>  |
| <b>2.3 PATRIMONIO CULTURAL:.....</b>                                                  | <b>8</b>  |
| <b>2.4 MERCANCÍA: .....</b>                                                           | <b>9</b>  |
| <b>2.5 SOSTENIBILIDAD CULTURAL: .....</b>                                             | <b>10</b> |
| <b>2.6 SÍNTESIS .....</b>                                                             | <b>12</b> |
| <b>3. MARCO METODOLÓGICO .....</b>                                                    | <b>14</b> |
| <b>3.1 Introducción al trabajo de campo.....</b>                                      | <b>14</b> |
| <b>3.2 Variables de análisis .....</b>                                                | <b>14</b> |
| 3.2.1 ORÍGENES DEL SABER ARTESANAL: .....                                             | 14        |
| 3.2.2 MATERIALIZACIÓN DEL SABER ARTESANAL: .....                                      | 15        |
| 3.2.3 OBJETO ARTESANAL: .....                                                         | 15        |
| 3.2.4 VALOR DE USO/CAMBIO DEL OBJETO ARTESANAL:.....                                  | 15        |
| 3.2.5 VIGENCIA CULTURAL:.....                                                         | 16        |
| <b>3.3 Definición de la muestra.....</b>                                              | <b>16</b> |
| <b>3.4 Técnicas e instrumentos o herramientas de recolección de información:.....</b> | <b>16</b> |
| 3.4.1 VIAJE:.....                                                                     | 16        |
| 3.4.2 DERIVA: .....                                                                   | 17        |
| 3.4.3 OBSERVACIÓN: .....                                                              | 17        |
| 3.4.4 ENTREVISTA: .....                                                               | 18        |
| <b>3.5 Trabajo de campo .....</b>                                                     | <b>19</b> |
| 3.5.1 Primera fase: prueba piloto .....                                               | 19        |
| 3.5.2 Segunda fase .....                                                              | 21        |
| 3.5.3 Proceso de producción: .....                                                    | 27        |
| <b>3.6 Hallazgos.....</b>                                                             | <b>28</b> |
| <b>4.CONCLUSIONES.....</b>                                                            | <b>32</b> |
| <b>5. ANEXOS.....</b>                                                                 | <b>38</b> |
| <b>5.1 Guía de entrevistas: .....</b>                                                 | <b>38</b> |
| <b>5.2 Registro fotográfico:.....</b>                                                 | <b>44</b> |
| <b>6. REFERENCIAS .....</b>                                                           | <b>48</b> |

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **DIFERENTES PERCEPCIONES DE LA FILIGRANA DE SANTA FE DE ANTIOQUIA**

Para la realización de este trabajo investigativo se partió del concepto de artesanía, como abstracción de materias primas y trabajo manual, entendiéndose como el valor significativo que trasciende alrededor del artesano y su historia, se planteó un posible factor de riesgo de la pérdida de identidad, promoviéndose a la artesanía como un objeto de consumo común, pensando en un posible olvido de la relevancia e importancia de la tradición cultural que impregna cada artesano en sus obras.

Con respecto a lo anterior, el autor Herman Amaya, explica que la artesanía es una de las representaciones más importantes de una comunidad, ya que en muchas ocasiones al visualizarse un objeto, se transmite directamente a una cultura, a un lugar, a un espacio propio de este saber artesanal donde se ha trabajado y manipulado las mismas técnicas durante años, hasta llegar al punto de ser reconocidos por un objeto artesanal específico (Amaya, 2009).

Se busca informar a la comunidad académica relacionada con el diseño sobre la importancia y relevancia de la artesanía como representación de los antepasados y de todos los conocimientos que fueron heredados a través del tiempo.

Cada región de Colombia tiene sus propios oficios y saberes artesanales que formen patrones identitarios, es por ello que se identificaron diferentes tipos de artesanías del departamento de Antioquia y se planteó que la filigrana de Santa Fe de Antioquia se adaptaba a las necesidades de las investigadoras para conocer las diferentes percepciones de esta dentro de la comunidad.

La filigrana de Santa Fe de Antioquia es una artesanía típica colombiana, los indígenas que habitaban en este lugar utilizaban la riqueza aurífera para recolectar, fundir, moldear y soldar cualquier objeto en oro, logrando, a partir de sus obras, un alto nivel de perfección. Sus orígenes se dan desde la penetración de los españoles a tierras colombianas quienes intentaron desde la religión crear y diseñar objetos de gran valor económico, fue allí donde los artesanos aprendieron su labor por los orfebres europeos del siglo XVIII. Todo esto dio origen a una tradición, un talento y una serie de rituales que continuamente expresan un simbolismo característico de los joyeros que trabajan la filigrana, y que también influyen en la forma de vida de familias enteras y grupos de amigos.

A partir de lo anterior, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué significados existen alrededor de la filigrana y cómo se conservan con el tiempo en el municipio de Santa Fe de Antioquía?, con la cual se pretendió encontrar los diferentes puntos de vista que tienen las personas relacionadas con esta artesanía.

Con el objetivo general se indagó sobre la filigrana de Santa Fe de Antioquia, desde su materialización y los significados que se le asignan, entendiendo la representación y percepción que se tiene de esta en el territorio. Con los objetivos específicos se trabajó con el fin de entender la manera en cómo se involucra con la comunidad, cual es el punto de vista desde los orfebres, expertos, comunidad y externos, desde una mirada mercantil y patrimonial, para encontrar la vigencia cultural que se ha preservado con el tiempo.

Se desarrolló el marco conceptual en el cual se abordaron diferentes conceptos como saber artesanal, identidades culturales, patrimonio cultural, mercancía y sostenibilidad cultural a partir de las bases teóricas de algunos autores como, Ivonne Flores, Daniel Roberto Vega, Herman Amaya y Karl Marx, entre otros. Cada concepto permitió plantear un panorama que abrió las puertas sobre el conocimiento requerido para la comprensión de las temáticas que giran alrededor de la artesanía, analizadas en el trabajo de campo.

Después del análisis del marco conceptual, se plantearon cinco variables, estas permitieron clasificar la información encontrada de manera ordenada, siendo el punto de partida para el desarrollo del marco metodológico, al ser una guía importante para el trabajo de campo que abordó nuevos conocimientos y corroboró los encontrados en el marco conceptual.

El marco metodológico planteó una prueba piloto que permitió encontrar las bases para estudiar las relaciones generadas entre la filigrana y las personas, gracias a esto se dio el desarrollo del trabajo de campo desde una investigación cualitativa, se investigó desde los orígenes del saber artesanal hasta el valor de uso y de cambio, lo que permitió abarcar diversos temas, explicando los procesos de producción, cambios en el tiempo y sobretodo identificar cómo ha logrado mantenerse presente en Antioquia, proyectándose al futuro, este análisis de la realidad generó en las investigadoras una postura objetiva frente al tema tratado.

Finalmente se encuentran las conclusiones donde las investigadoras plantearon que el valor de este tipo de joyería, como la filigrana, no solo se encuentra en el diseño de las obras y el costo del oro, sino en la gran tradición cultural y el saber artesanal que se adquirió desde tantos años atrás que hoy en día no se alcanza a pagar monetariamente, entre otros puntos de vista, los cuales resaltan lo abstraído en todo el proceso investigativo.

## **2. MARCO CONCEPTUAL**

Desde la clasificación de algunos significados para el desarrollo de la investigación y su eje central, la filigrana de Santa Fe de Antioquia, se estudiaron autores y se analizaron sus respectivas posturas frente a los conceptos a desarrollar, tales como identidad, saber artesanal, patrimonio, mercancía y sostenibilidad cultural; los cuales ayudaron a la realización del proceso investigativo. Cada concepto permitió plantear un panorama que abrió las puertas sobre el conocimiento requerido para la comprensión de la artesanía como mediador sostenible tratado desde el patrimonio cultural inmaterial.

### **2.1 IDENTIDADES CULTURALES:**

Como lo define Ivonne Flores (2005), docente de la Universidad de Veracruzana de México, la identidad nace desde la comunidad heterogénea que se construye por todos los procesos sociales entendidos por cada persona, tomada aquí como un “individuo activo e interactuante” (Flores, 2005: 41), pero que comparten un mismo contexto ocupando un diferente lugar en la denominada estructura social, trascendiendo de este modo en el tiempo. En este caso la artesanía podría ser tomada como un ejemplo de ello, debido a la importancia de sus tradiciones y a la forma en que estas se han conservado en el pasar del tiempo, cultivando sus esencias. Es necesario resaltar que esta autora trata la identidad, la tradición y la cultura como conceptos imposibles de separar, ya que crean en el individuo un sentimiento de pertenencia sobre su territorio, desglosando un nuevo concepto que se denomina conciencia cultural, lo cual no es más que el sentimiento de un individuo en su territorio frente al pensamiento de un viajero o turista, es decir, un sentimiento ajeno a lo propio, formando así un proceso de identidad por lo propio del contexto que permite que los demás reconozcan sus límites y fronteras. La identidad cultural es ese arraigo o pertenencia de un individuo frente a las tradiciones y costumbres de una comunidad, bien sean actos/rituales o uso de algún objeto material. Son todos esos comportamientos enseñados y aprendidos que los diferencian del resto de comunidades, dando como resultado una división entre lo local y lo global, en donde muchas veces se representa la identidad como algo simbólico. Es decir, Flores entiende este concepto como una serie de prácticas llevadas a cabo desde un territorio ante una situación específica, que se dan en el día a día de un individuo que aprendió sus tradiciones desde su comunidad (Flores, 2005).

Del mismo modo la autora Olga Molano (2006), vocera de la Organización Fidamérica, dedicada a la evaluación de proyectos y gestión cultural, explica que la identidad cultural es una tradición específica del territorio que permite que se desarrolle y evolucione en el tiempo. Es un concepto capaz de ser penetrado por costumbres aprendidas en el exterior tanto desde los individuos como en grupos sociales. Además, esta noción tiene factores determinantes que permiten

representar una serie de actos propios de una comunidad, viéndose reflejado el idioma, los ritos, hábitos, costumbres y comportamientos que se han dado por las creencias y valores, yendo más allá de lo material. La identidad cultural juega un papel importante en el desarrollo del territorio que trae consigo la revalorización del patrimonio, Molano (2006) dice que este concepto es algo sujeto a un cambio continuo, ya que desde lo individual y colectivo se dan transformaciones por influencias externas, de ahí que la identidad solo pueda manifestarse por el patrimonio cultural, bien sea material o inmaterial (Molano, 2006).

Asimismo el autor Gilberto Giménez (2012), docente de la Universidad de Colima, define a la identidad cultural como algo estudiado únicamente desde el territorio y los modelos de comportamiento de quienes habitan en este, desde las prácticas simbólicas que allí se generan, entendiendo todo esto por los "significados, imágenes y símbolos" desarrollado por la comunidad de forma colectiva pero asimilados de forma individual. El concepto se crea por el intercambio interpersonal del individuo hacia la comunidad, estructurando de cierto modo una identidad individual y otra colectiva. En la primera se define lo categórico, el estilo de vida, gustos y preferencias, entre otras, y en la segunda, la diferenciación de un actor determinante de la comunidad frente a otro, haciendo una construcción de la auto-identificación social, que es lo que lo diferencia de las demás sociedades (Giménez, 2012).

El concepto de identidad se tratará desde la identificación de cada región y la forma en la que cada una de estas manifiesta su cultura a través de las artesanías. A partir de esto se entiende la identidad cultural como una serie de prácticas materiales o inmateriales desarrolladas en una comunidad específica, las cuales generan un sentido de pertenencia en el individuo por su territorio, siendo esto un sentimiento que individuos de otras comunidades no lograrán compartir porque cada una maneja un sentimiento especial y diferencial a las demás. Además, el concepto puede ser algo variable por los cambios influyentes de factores externos al territorio, el cual está marcado por sus fronteras.

A partir de esto se tomará un punto de partida para determinar la identidad cultural propia de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, gracias al sentido de pertenencia de las personas de Santa Fe de Antioquia frente a esto, lo cual no permite que sus formas típicas y convencionales salgan de la región, ya que son características de ellos y las pretenden preservar y cuidar de generación en generación, haciendo de la técnica una tradición local.

## **2.2 SABER ARTESANAL:**

Para poder construir una definición sobre el saber artesanal, se conocerá primero el significado de artesanía y artesano. El antropólogo Neve Herrera (1989) plantea la artesanía como las actividades de transformación que se

utilizan para crear bienes, a través de diferentes oficios realizados por el ser humano. Para esta creación intervienen los elementos del ambiente y de la historia, es decir todos aquellos elementos que nos brinda la naturaleza y a través de ellos podemos crear y darle vida a nuevos objetos, obteniendo un resultado que cumple una función y puede llegar a ser reconocido en una cultura específica. Este autor define al artesano como aquella persona profesional que realiza un oficio en el cual se tiene conocimiento y especialización para las artes y las habilidades utilizadas para esta técnica, este arte que realiza es su principal sustento, por el cual logra obtener sus bienes. Todo esto, gracias al esfuerzo físico y mental que realiza al practicar el oficio (Herrera, 1989).

El autor Eduardo Barroso (1999), especialista en Planeación y Gestión del Diseño en Brasil, plantea la artesanía como piezas que exigen destreza y habilidad para ser creadas y generalmente producidas en pequeña escala. Este saber es representativo y originario de una cultura, permitiendo transmitir el conocimiento de padres a hijos, donde maestros artesanos enseñan a los aprendices, para crear y darles nuevos valores agregados que no alteran la esencia de la artesanía. Las diferentes artesanías tienen un conocimiento cultural y tecnológico amplio, su valor económico varía según la importancia que le brinde la cultura a este símbolo de identidad (Barroso, 1999).

Por otro lado el historiador Daniel Roberto Vega (2012), define el saber artesanal como aquella reproducción de objetos para la cual se utilizan las manualidades y las herramientas más que las máquinas, por medio de esta actividad se preservan las tradiciones de un pueblo que simbolizan las diferentes identidades de la diversidad cultural. También, Vega define la artesanía como el saber específico que tiene una cultura en particular y la cual no se vuelve necesaria para la sociedad al no tener un valor económico, pero sigue ligada a esas tradiciones representativas que brindan un valor simbólico en cada comunidad, ya que cada pieza un significado, una historia y un pasado. Se entiende el saber artesanal como una manifestación cultural que ha ido más allá de la relación hereditaria de conocimiento, es decir, los artesanos no requieren de un conocimiento formal que los acredite como poseedores del conocimiento, puesto que su saber está inscrito en sus antepasados, en sus saberes y sus prácticas (Vega, 2012).

Por medio de las definiciones de los autores, se puede definir que el saber artesanal es entendido como los conocimientos obtenidos a partir de unas herencias culturales que transmiten, por medio de oficios y artes, la creación de objetos con cargas emocionales, históricas y patrimoniales, conocidos también como artesanías, para esto se retoma en especial al autor Daniel Roberto Vega, desde su postura de cómo la artesanía al no tener un valor monetario de cierta manera se vuelve innecesaria para la sociedad, es allí que realmente se entiende que solo las personas que admiran y reconocen la importancia de la historia que lleva consigo cada creación de piezas artesanales, pueden darle el

valor que estas tienen de verdad, un valor de uso y no necesariamente de cambio.

El saber artesanal se relaciona con el concepto de patrimonio al encontrarse con los símbolos del pasado que por su importancia y su significado buscan sobrevivir a través del tiempo y ser conocidos por tradiciones, acciones u oficios, tales como los que realiza un artesano y que se convierten en esas características importantes inmersas en el objeto artesanal que vale la pena resaltar y preservar.

Es importante destacar que la artesanía, más que un bien de consumo, es todo un proceso cargado de tradición que debe permitir un intercambio cultural, que permite dar a conocer el patrimonio de un territorio específico, en donde los artesanos logran transmitir una serie de relatos propios del saber artesanal, haciendo que lo anterior se vea representado en las piezas que reflejan la carga simbólica propia de cada cultura.

### **2.3 PATRIMONIO CULTURAL:**

Herman Amaya (s.f.) profesor de la Universidad Externado de Colombia, trata el patrimonio como aquello que comprende las diversas tradiciones que son transmitidas de generación en generación y que se siguen transmitiendo. Luego trata el concepto desde la definición de patrimonio cultural inmaterial donde lo define como las actividades, conocimientos y técnicas que son parte representativa de una cultura. El autor expone cómo por medio de la salvaguardia, se debe encontrar la manera para mantener la fidelidad de esos conceptos a esa cultura, con el fin de permitir la sostenibilidad de los conocimientos y la respectiva transmisión de estos. Finalmente, Amaya pone como ejemplo a Colombia, sus grandes riquezas en biodiversidad y cómo esto ha permitido el desarrollo de diferentes identidades, resaltando que el patrimonio se debe resguardar como el tesoro más importante que está construido para representar y transmitir las bases que son el símbolo de una cultura (Amaya, s.f.).

Por otra parte el profesor de la Universidad de Barcelona (España) Joseph Ballart (1997), trabaja una postura similar respecto a la relación que se mantiene con el pasado por medio de conocimientos que se van transmitiendo de generación en generación, aunque utiliza un término en particular, al decir que el patrimonio es un contacto con lo que está más allá de la muerte. El autor expresa el patrimonio como una puerta hacia el pasado que continuamente vive abierta y que se representa en el momento en que se recuerda y se revive lo que ya pasó. También hace referencia a la conciencia de los seres humanos sobre el tiempo y cómo por medio de esto se constituyen culturas complejas o no complejas, a partir de la memorias, haciendo de esto un lazo directo a la historia y todo lo que esta ha transmitido y significado para una cultura en

particular. Finalmente y luego de entablar la relación entre la consciencia y la memoria, explica que todos estos aspectos permiten mantener la tradición, conservar y preservar la materialización del patrimonio, tomando este último como los hechos representativos que se siguen manteniendo a través de la historia (Ballart, 1997).

Para concluir, el profesor titular de antropología en la Universidad de Barcelona (España) Llorenc Prats (1997) explica el patrimonio como algo inexistente en la naturaleza, que no se identifica en todas las sociedades, fue creado por alguien y generalmente es cambiante según las situaciones. Este desarrollo es distinto a los planteamientos de los autores anteriores, ya que menciona una diferencia entre el patrimonio en la historia de los objetos, denominando a este como la capacidad para representar una identidad (Llorenc, 1997).

Los tres autores tienen un pensamiento similar al plantear el patrimonio como una representación importante de una cultura, además de relacionarlo con sucesos importantes que suceden en un pasado y van conformando cosas que construyen un país.

En conclusión el patrimonio se entiende como aquellos momentos que se van preservando y construyendo a través del tiempo, representando siempre un hecho específico importante para la historia. En definitiva el patrimonio puede ser también entendido como bienes y manifestaciones materiales o inmateriales de la cultura, convirtiéndose en parte de la identidad característica de cada región. Desde lo anterior, es posible explicar la artesanía como patrimonio cultural inmaterial como lo explica Amaya, gracias a las técnicas artesanales creadas y perfeccionadas desde los antepasados, las cuales son propias de cada región del país, como es el caso de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, en donde cada orfebre emplea una práctica aprendida culturalmente por tradición.

## **2.4 MERCANCÍA:**

Tal como lo retoma el profesor de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chapas, Juan Carlos López (2008) afirma que desde “El Capital” de Marx, se explica que la mercancía es un bien material que satisface las necesidades humanas, a partir de la necesidad de intercambio, puede entenderse desde dos valores: valor de uso y valor de cambio en donde el primero es el encargado de satisfacer una necesidad específica, siendo esta cualitativa y el segundo se encarga de brindar posibilidades de intercambio con algún otro bien, siendo así cuantitativa.

Del mismo modo, en el Diccionario de Economía y Política de Boríssov, Zhamin y Makárova (1965), se trata la mercancía como un producto de trabajo utilizado por el hombre para dar respuesta a una necesidad, la cual es construida y

producida para llevar a la venta. Esto se hace visible por la división social del trabajo, en los modos de producción los productos se obtienen a partir de un proceso tradicional y no son considerados como mercancía, es en la producción capitalista que los frutos del trabajo son considerados un artículo de negocio. La mercancía se dio a partir del capitalismo, ya que su producción surge desde la fuerza del trabajo que se crea por este, además tratan a esta como una categoría histórica debido a que sus formas de producción las remite a los esclavos del feudalismo (Boríssov, Zhamin y Makárova, 1965).

La Real Academia de la Lengua Española define a la mercancía como una cosa que se convierte en un objeto para generar un trato de venta y compra que permite comercializar productos. También hace referencia al valor de la mercancía especificando que esta debe brindar un bienestar y/o satisfacer una necesidad y que cumple con cierto valor monetario (RAE, 2001).

El filósofo Karl Marx plantea la mercancía como la base de la economía cuando una sociedad es capitalista, enmarcando a esta como el medio para satisfacer diversas necesidades humanas. Además, es un objeto que se encuentra en el mercado y es cambiado por otros objetos o un bien monetario; este valor monetario cambia según la cantidad de mercancía que se contenga o el proceso y el trabajo que se necesitó para su realización (Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano, s.f.).

El experto en artesanías y mercancías de la Universidad de Iowa (Estados Unidos) Michael Chibnik (2007), explica la artesanía desde la mercancía, haciendo énfasis en la importancia del tiempo y el espacio utilizando para esto el término de vida social que hace referencia a los cambios de valor, significado y el uso que una persona le da a esto. Este autor propone una red de intercambio comercial y cultural en donde la artesanía juegue un papel principal en el desarrollo de las artes étnicas, en donde participan los productores y artesanos, los comerciantes y los consumidores (Chibnik, 2003).

A partir de la definición de mercancía, según diferentes autores, se encuentra en común que esta tiene como fin satisfacer alguna necesidad que se genera en una sociedad, siendo un bien o un servicio dentro de un mercado. Todas las posturas planteadas buscan satisfacer necesidades netamente humanas.

## **2.5 SOSTENIBILIDAD CULTURAL:**

La UNESCO (2007) plantea que el desarrollo sostenible son todas aquellas acciones que se realizan actualmente para que en un futuro no se tengan consecuencias negativas que afecten la vida de las futuras generaciones, haciendo que por medio de la educación se trabaje en pos de una mejor visión futura, iniciando desde la imaginación de un mundo sostenible que permita trabajar por conseguirlo, asimismo se plantea que un desarrollo sostenible

puede ser entendido desde la sociedad, la cultura, la economía y el medio ambiente, en donde cada uno tenga un equilibrio adecuado para satisfacer las necesidades del futuro, mejorando la calidad de vida. UNESCO, 2007.

Herman Amaya (2006) trata la artesanía no como un bien material, sino más bien un patrimonio cultural inmaterial, en donde explica que su sostenibilidad debe dirigirse hacia su gestión y usabilidad a nivel mundial, siendo esta representante de la cultura regional y convirtiéndose así en un mediador de desarrollo económico que demarque el crecimiento y el territorio, logrando cautivar lo que él llama el turismo cultural. Este debe ser capaz de crear formas y fuentes de financiación para cada artesano a través de sus obras, que no son solo apreciadas por el resultado final (objeto) sino también por toda la tradición que tiene inscrito desde su proceder.

Cada proceso artesanal es histórico, por este motivo estos son creadores de cultura y sociedad que, yendo más allá de la globalización actual, deben generar una valoración y valorización que permita el desarrollo de industrias culturales, en donde se tenga una sostenibilidad desde los “bienes culturales” relacionados al consumo propio del sector turístico, que cree reflejar la tradición cultural de un territorio, siendo necesario protegerla, conservarla y difundirla para convertirse en un generador de intercambio cultural (Amaya, 2006).

Por otro lado, la docente de Investigación y Arte de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Cauca, Lyda Campo Vidal (2010), explica la importancia del diseño y la artesanía haciendo de ambas la creación de una identidad cultural característica de cada región, lo que con el tiempo ha traído consigo analogías de riquezas y desarrollo, por la mercantilización de objetos artesanales que han permitido una sostenibilidad tanto cultural como económica. Dichos objetos deben prever la preservación y el cuidado del saber artesanal. Desde la colonización muchas vías de comercio se abrieron, haciendo que toda la riqueza cultural existente en América fuese saqueada y controlada generando mezclas sociales y saberes ancestrales combinados, todo esto ha hecho que la sostenibilidad cultural no sea representada únicamente por el valor económico sino que se debe revalorizar a partir de los conocimientos de las comunidades (Campo, 2010).

Asimismo, la Diseñadora Industrial Leila Molina (2009), explica que desde los procesos de diseño se debe buscar la manera de seguir manteniendo la línea manual, donde los artefactos industriales no intervienen de gran manera en productos artesanales, manteniendo una sostenibilidad ancestral que permite mantener una relación directa con la tradición, además de esto en los procesos de comercialización se busca encontrar la verdad fundada en los valores de los antepasados característicos de la tradición. Es importante resaltar la opinión de Molina donde exalta la labor del artesano y sus capacidades para transmitir por medio de los objetos un relato fundamentado en la historia contada a manos del artesano, quien ve en sus obras también modo de representación simbólica ante

el mundo a partir de su comercialización. Es claro que la autora refleja la artesanía como aquello que más que un objeto con valor monetario es aquello que transmite y refleja la importancia de una identidad cultural, resaltando siempre la labor del artesano y sus capacidad de este para transmitir todo esto desde sus manos creadoras de arte, dándole un valor agregado apropiado para la valoración de la artesanía como patrimonio cultural inmaterial (Molina, 2009).

A partir de estas definiciones se puede entender que la sostenibilidad en la artesanía debe permitir una unión equilibrada entre un objeto de patrimonio cultural inmaterial y un objeto mercantil, haciendo importante la valorización y la valoración de todos los procesos culturales, en donde cada pieza artesanal tiene inscrita, desde su creación a manos del artesano hasta su venta, un arraigo al territorio que logrará no solo ser un bien material sino un bien cultural que generará un intercambio social y económico. La sostenibilidad cultural permite que los conocimientos aprendidos ancestralmente sean valorados, haciendo que todos los procesos y técnicas artesanales generen un valor agregado, revalorizando cada pieza que se fabrica.

## **2.6 SÍNTESIS**

Se entendió la identidad como esa representación material e inmaterial que se desarrolla en diferentes regiones y es la manera de mostrar el sentido de pertenencia que se tiene hacia una cultura. Las identidades culturales son entendidas como las manifestaciones sociales de una región, a través de actos tradicionales que permiten la creación de la artesanía y representación de la importancia de cada cultura hacia las demás.

Un saber artesanal es una actividad que se ha transmitido desde los antepasados y que a través de los diferentes oficios es representado y conocido como artesanía. Esta es una representación cultural que se vive en cada una de las regiones que manifiestan sus lazos con su patrimonio, con sus saberes transmitidos de generación en generación, convertidos en hechos importantes plasmados en los objetos artesanales. El patrimonio cultural inmaterial, como lo explica Herman Amaya (s.f.), hace referencia a todo el valor que tiene la artesanía, arraigando el producto con un territorio específico en donde todos los conocimientos y saberes de los antepasados son transmitidos de generación en generación, dando perfección cada día aún más el objeto final, para crear un sentimiento de pertenencia ante un territorio determinado que logre delimitar la importancia de lo diseñado en toda la línea del tiempo del ser humano en el espacio que habita (su territorio y sus fronteras).

La artesanía no solo se conoce como un hecho simbólico de una cultura sino que también es manejada y tratada como una mercancía que se comercializa, dejando un bien monetario como resultado. De allí surge una contra posición desde la representación de la artesanía como un saber patrimonial y la

representación de esta como un objeto material que es vendido para satisfacer necesidades de consumo de una sociedad, perdiendo su valor como imagen en la identidad de una cultura.

Desde la comprensión de qué es un patrimonio y qué es una mercancía se logra finalmente, llegar a un término denominado sostenibilidad, el cual básicamente hace referencia a la forma en cómo un producto logra llegar a convertirse en un mecanismo o factor de intercambio monetario, que genera así un costo que se verá a favor de un bien, que permite el desarrollo de un financiamiento. Pero, cuando hablamos de sostenibilidad cultural, ya no se hace referencia únicamente a la forma en como un producto se vuelve un símbolo de dinero, sino que este pretende arraigar un objeto a la cultura, entendiéndolo como un patrimonio cultural material o inmaterial capaz de demarcar un territorio y con esto hacer presentes toda una tradición conectada a la memoria ancestral. Al tratar el concepto como sostenibilidad cultural es necesario plantear que lo que se compra no es solo un objeto entendido como mercancía, es más bien un patrimonio artesanal (no declarado por la legislación, pero que carga en sí todo un desarrollo propio de las prácticas, tradiciones, memorias creadas con años de historia, razón por la cual el hecho de representar la cultura debería ser entendido como tal), que debe representar una valoración y revalorización que permita, además de todo, generar un beneficio monetario capaz de suplir necesidades del artesano.

Con lo anterior, se determinó que es necesario ver a la artesanía desde la importancia que tiene esta para cada comunidad, haciendo que a partir de los saberes artesanales ancestrales, las técnicas y formas de producción, se reconozca el valor afectivo que representa en los procesos culturales.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Introducción al trabajo de campo**

A raíz de la metodología planteada por la línea de Cultura Material, se trabajó a partir de la investigación cualitativa, la cual permite conocer a fondo una materialidad, para poder entender el significado que tiene para cada una de las personas que intervienen y se relacionan con ella. Desde diferentes técnicas y herramientas de investigación, se generan análisis que brindan un acercamiento real a lo que sucede con una materialidad específica y cómo la comunidad reacciona frente a esta, es decir, cómo se dan las relaciones entre dicho objeto y la persona y cómo esto puede afectar positiva o negativamente su vida. La investigación se dio a partir de un rastreo teórico, el análisis de la realidad, sumado a una postura objetiva por parte de los investigadores, para poder determinar los datos importantes que dan resultados apropiados para el trabajo de investigación.

Desde lo anterior, se logró identificar y seleccionar cinco aspectos relevantes para el proceso investigativo, logrando encaminar cada respuesta para alcanzar los objetivos planteados inicialmente, lo que permitió que fuesen desarrollados algunos formatos de entrevista, que hacen que el entrevistado hable libremente sobre el tema a investigar, es decir, la filigrana de Santa Fe de Antioquia.

Es necesario señalar que esta investigación pretendió encontrar hallazgos particulares sobre esta artesanía para desarrollarla, fue necesario tener los lineamientos determinantes para el trabajo investigativo, donde dar respuesta a la pregunta y alcanzar los objetivos generales y específicos es vital para el trabajo, ya que estos son la columna vertebral de dicho análisis.

En este capítulo metodológico se encontrarán las variables que permitieron desarrollar unas guías de entrevistas, desde las cuales se logró dar respuesta a los objetivos enunciados con anterioridad, a través de hallazgos importantes que direccionaron el trabajo investigativo.

#### **3.2 Variables de análisis**

A raíz de lo comprendido por la investigación cualitativa, se identificaron cinco variables que permitieron plantear unos focos de búsqueda específicos en el proceso investigativo.

##### **3.2.1 ORÍGENES DEL SABER ARTESANAL:**

Se busca obtener la información sobre el inicio de esta práctica en el Municipio, conociendo como se aprendió la técnica y por qué es importante para el lugar. Además, a partir de esta variable, se pretende encontrar la forma en como la filigrana se mueve y se mantiene en el territorio desde las transformaciones que han desarrollado. Se hará énfasis en la tradición del saber artesanal.

### **3.2.2 MATERIALIZACIÓN DEL SABER ARTESANAL:**

Las diferentes técnicas que se han utilizado para la realización de la filigrana a partir de los materiales y los costos que estos tienen para su producción, identificando el valor de uso y de cambio que la diferencian de los demás lugares que manejan este tipo de joyería. Asimismo, se observará sobre el proceso productivo y la forma en como se realiza la labor del orfebre.

### **3.2.3 OBJETO ARTESANAL:**

Se pretende conocer las formas más representativas de la filigrana en el territorio con las cuales la comunidad se siente identificada; además de reconocer los diversos cambios e innovaciones que ha logrado tener la artesanía, en donde cada una de estas transformaciones responde a las situaciones vividas en la comunidad. Lo anterior permite conocer los saberes artesanales y las identidades culturales de quienes viven en el lugar.

### **3.2.4 VALOR DE USO/CAMBIO DEL OBJETO ARTESANAL:**

Se realizará un proceso de indagación donde se identifiquen las fechas en que el producto es más demandado por la comunidad y las razones por las que varían las ventas. Asimismo dando respuesta al valor mercantil versus el valor patrimonial y la forma en como el producto genera sostenibilidad cultural, al encontrar las razones por la cual las personas se ven incentivadas a comprar el producto, es decir, la valorización de la filigrana.

Valor de uso es entendido como la utilidad de la filigrana para satisfacer necesidades humanas, no primarias o básicas, más bien, culturales y tradicionales del territorio que habitan, a partir de la importancia de la artesanía en eventos determinantes, como nacimientos, consecución de algún logro, entre otros. El valor de cambio hace referencia a la capacidad de compra de la mencionada artesanía, entendida como un bien que se obtiene a través de otro. También se trata la artesanía desde el valor simbólico, ya que en algunas casos la filigrana no se adquiere solamente como un objeto funcional sino como una tradición heredada y conservada.

### **3.2.5 VIGENCIA CULTURAL:**

Con esto se pretende saber cómo y cuanto tiempo ha prevalecido la filigrana, de este modo se reconoce la importancia y relevancia que tiene esta para los habitantes de Santa Fe de Antioquia, determinando la forma en como es vista actualmente desde el valor simbólico y artesanal que trae consigo, como fuente patrimonial cultural, aclarando la importancia de esta en la sostenibilidad cultural del sitio.

### **3.3 Definición de la muestra**

Inicialmente se realizó una prueba piloto, en la cual se planteó una guía de entrevistas (ir a anexos para leer dicho protocolo de entrevistas), dirigida a expertos en la filigrana santafereña, orfebres de dicho territorio, personas de la comunidad, de todo tipo de edad, clase social y género. Además, en el proceso de realización del trabajo de campo se trató con turistas regionales, nacionales e internacionales, quienes ven en la filigrana de Santa Fe de Antioquia un tipo de artesanía que representa las tradiciones culturales del lugar.

Se inició con entrevistas a dos expertos, habitantes de la ciudad de Medellín, luego se recolectó información sobre cinco orfebres característicos de Santa Fe de Antioquia, también se entrevistó diez a personas miembros de la comunidad, tales como vendedoras de almacenes, auxiliares bibliotecarias, vigilantes, entre otros. Finalmente, se realizaron previas citas con tres expertos de la filigrana entre ellos el Director de la Casa Negra de la Cultura y el Secretario Turismo y emprendimiento de Santa Fe de Antioquia.

En las diferentes visitas al lugar, se indagó por la importancia que los turistas le brindaban a la filigrana y la relación entre estos, además, se dialogó con algunos de los visitantes, para conocer su punto de vista y el conocimiento que ellos tienen sobre esta técnica artesanal.

### **3.4 Técnicas e instrumentos o herramientas de recolección de información:**

Para obtener la información necesaria, se hizo uso de las siguientes técnicas de investigación, las cuales permitieron crear unos cronogramas y protocolos que encaminaron el proceso investigativo.

#### **3.4.1 VIAJE:**

Esta técnica fue útil para corroborar la información recolectada en el proceso de investigación bibliográfico al momento de llegar al trabajo de campo. Esta es

utilizada por historiadores, arqueólogos, geógrafos, antropólogos, politólogos, entre otros, con el fin de encontrar diferentes fuentes de información para analizar y crear un objeto de estudio.

Se identificaron los lugares que resaltan en la historia de la filigrana en Santa Fe de Antioquia, además señalaron diferentes organizaciones que se preocupan por mantener vigente el saber de los orfebres, como la “Casa Negra de la Cultura”, el Sena, la oficina de Comercio y Turismo, entre otras.

Desde el viaje se logró tener una relación directa con los orfebres y con la comunidad, lo que permitió conocer un poco sobre el lugar que habitan y algunas de las tradiciones y costumbres propias.

#### **3.4.2 DERIVA:**

Es un tipo de técnica que hace referencia a caminatas por un lugar determinado, este permite realizar reflexiones sobre lo encontrado en el camino, para llegar a una experiencia emocional y cultural. La deriva permite estudiar los casos a través de los cinco sentidos, esto da como resultado encontrar lo que los demás no ven a simple vista, hallando lo escondido, haciendo que se explore principalmente el territorio desde profundas observaciones.

Desde la deriva se planteó encontrar conocimientos apropiados que demuestren la importancia de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, jugando un papel determinante en el desarrollo y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

#### **3.4.3 OBSERVACIÓN:**

Es un medio utilizado para comprender el espacio en donde se desarrollan las actividades a estudiar, se logra por medio de una guía que ayuda a categorizar los puntos a investigar, observar y analizar.

Se observan temáticas específicas como las actividades, las personas, el espacio, entre otros. Las observaciones se diferencian según la técnica utilizada y las acciones propuestas para alcanzar a obtener la información deseada, en este caso se planteó una observación participante, entendiendo a esta como la observación que logra estar atento a la actividad a analizar, pero teniendo un objetivo claro (Observatorio Cultura Material, S.F.).

Luego de un análisis a los expertos, orfebres, comunidad y turistas, se observaron los conocimientos artesanales, los procesos productivos y los valores de uso/cambio de la filigrana en el lugar señalado.

#### **3.4.4 ENTREVISTA:**

Es una actividad desarrollada entre dos o más personas en un contexto específico para solucionar, resolver o tratar ciertos temas a tratar; entrevistar es el acto de tener una conversación entre un grupo de personas donde se conocen diferentes puntos de vista y finalmente se desarrollan unas respuestas en conjunto.

Para que una entrevista sea efectiva, se necesita que esta abra diferentes perspectivas, donde se perciben nuevos puntos de vista e interconexiones que muestran un resultado.

Entrevistar es un proceso que necesita de una investigación y preparación previa, además de tener las facultades para desarrollar cinco actividades simultáneas: escuchar, observar, comparar, analizar y evaluar si las preguntas realizadas están arrojando el resultado esperado.

La entrevista permitió conocer los diferentes factores que intervienen en la creación de la filigrana, ya que gracias a estas se pueden obtener resultados que respondieron a las variables anteriormente mencionadas.

Desde lo anterior, se identificaron lugares y personas importantes para la realización de la recolección de información, además de una búsqueda por encontrar personas externas que conocieran del tema tratado.

Para recoger toda la información necesaria, se diseñaron cronogramas de viajes, guías de entrevistas (dentro de las cuales se incluía la técnica de observación), en donde el entrevistado pudo brindar al grupo de trabajo el conocimiento necesario para el desarrollo de la investigación, siendo de este modo una conversación y observación constante sobre filigrana, haciendo que cada persona comentará de esto libremente. También, se hizo uso de registro fotográfico y videos, los cuales permitieron recordar y señalar procesos productivos, estos mostraron cada paso para la formalización del producto.

Las entrevistas fueron utilizadas de tres maneras diferentes, primero, el punto de vista desde los expertos que proporcionaba el conocimiento de la historia y desarrollo de la técnica artesanal, una mirada valorativa externa, finalmente datos bibliográficos y contactos que brindaran más datos sobre el tema tratado.

Desde el punto de vista del orfebre se buscaba el reconocimiento de la historia más a fondo, es decir, entender la técnica desde sus inicios y las formas de aprendizaje utilizadas para que está hoy en día siga siendo trabajada, además, se reconoció el proceso artesanal, el valor agregado y patrimonial que le dan los demás.

Y desde la visión de la comunidad, se buscó comprender el significado mercantil, patrimonial o el desconocimiento de la filigrana de Santa Fe de Antioquia como patrimonio cultural inmaterial.

Todo lo anterior con el fin dar respuesta a la pregunta de investigación ¿Qué percepciones se interpretan alrededor de la filigrana de Santa Fe de Antioquia? En estas entrevistas, se enmarcó cada cuestionamiento para conseguir indagar sobre la filigrana de Santa Fe de Antioquia, comprendiendo su materialización y representación artesanal; determinando una perspectiva desde el patrimonio cultural inmaterial.

El registro fotográfico (ubicado en: Anexos-Registro fotográfico), permitió obtener imágenes que dieron razón sobre el tipo de artesanía trabajada, la materialización, en la cual se incluía tanto las herramientas de trabajo y procesos productivos y el objeto artesanal final.

Del mismo modo, la realización de videos a parte de entrevistas a orfebres y de la materialización del objeto artesanal, permitió dar respuesta y nombre a cada una de las etapas de la filigrana, desde su concepción (diseño y producción) hasta el producto final, en donde cada punto es importante para comprender la importancia de la filigrana del municipio como patrimonio cultura inmaterial.

Además de las guías de entrevistas utilizadas, se utilizó el celular como grabadora, para recolectar todo tipo de información brindada por los entrevistados, también se hizo uso de cámara fotográfica, la cual es un dispositivo tecnológico que permitió captar imágenes y grabar el proceso artesanal, estas últimas son una herramienta importante en el momento de verificación de la información recolectada y del entendimiento de la manera de trabajar esta técnica artesanal.

### **3.5 Trabajo de campo**

Luego de la realización del marco conceptual, donde se tuvo como base diferentes definiciones de autores expertos en las temáticas que giran alrededor de la artesanía, se procedió al trabajo de campo, el cual hace parte del proceso de investigación. También se realizó una prueba piloto, con el fin de conocer y reconocer el espacio en el cual se iba a trabajar, en esta se encontró la relevancia del trabajo de la filigrana en Santa Fe de Antioquia, y cómo este se refleja tanto para los artesanos que lo trabajan como para la comunidad y los foráneos que visitan el lugar.

#### **3.5.1 Primera fase: prueba piloto**

En la prueba piloto a partir de la entrevista, la observación y al reconocimiento del espacio, se abordó a la experta Lina Álvarez, a los orfebres pertenecientes a

ORFOA y personas de la comunidad, lo que permitió obtener los siguientes resultados:

Una de las historias acerca del origen de la filigrana, es que fue traída al país desde la colonización, dándole crédito al trabajo con hilos de oro a los moros quienes influenciaron a los españoles en el trabajo de este material; esta práctica ingreso a Colombia desde Barbacoas, Nariño, en donde gracias a la riqueza aurífera, los colonizadores penetraron el lugar para realizar orfebrería europea para ser enviada a los reyes, además de esto, se da reconocimiento a los indígenas por los conocimientos sobre el material trabajado.

Se encontró también que los orfebres que trabajan con esta técnica manual, sienten gran amor por su trabajo, haciendo que se sienta pasión al realizar este tipo de procesos, para reflejar en cada pieza un objeto cargado de historia e identidad cultural, propia del territorio santafereño, en donde formas tradicionales como el nudo tejido y los pavos reales, sean signos tradicionales de la cultura. Al hablar con expertos y orfebres, se identificó el respeto y admiración que sienten por las demás filigranas del país, como la de Mompo y Barbacoas, pero resaltan siempre el valor diferencial de la que ellos realizan.

También se identificó que esta artesanía crea vigencia cultural gracias a la comunidad y algunos turistas, a los ritos de transición, como el nacimiento, primera comunión, grados, entre otros.

En la prueba piloto se identificó que la comunidad menor de 29 años no reconoce la filigrana, pero que los mayores de dicha edad sí la identifican y la consideran parte importante para su municipio.

Finalmente se identificó que las herramientas utilizadas en la prueba piloto arrojaron un resultado exitoso, la guía de entrevistas permitió la recolección de información relevante y productiva, la observación permitió el acercamiento al entendimiento de la realización del proceso artesanal y el reconocimiento espacial brindó orden en el momento de la aplicación de las otras herramientas, permitiendo reconocer el espacio en el cual se realizaron diversas actividades, para hacerlas de manera ordenada, obteniendo además buen manejo del tiempo y el cronograma.

La prueba piloto brindó la posibilidad de realizar las correcciones oportunas para llevar a cabo el trabajo de campo, por ejemplo se quitaron algunas preguntas de la guía de entrevistas que se tornaban repetitivas y se corrigieron algunas conceptos que no eran de fácil entendimiento para todas las personas, a partir de esto se reconoció la importancia del uso de un cronograma, donde se pudo llevar un mejor manejo del tiempo y de los contactos necesarios para la realización del trabajo investigativo.



Figura 1 - Joyería ORFOA con los artesanos Guillermo Vargas y Nevardo Céspedes.  
Foto tomada por: equipo de trabajo.

### 3.5.2 Segunda fase

Luego de la corrección realizada a partir de la prueba piloto, se decidió seguir trabajando con las mismas herramientas de recolección de información, es decir, observación, fotografías, videos, grabación de voz y guía de entrevistas.

A partir de lo encontrado en el trabajo de campo, se identificó que la filigrana entró al país por Barbacoas y se ubicó en toda la parte de Antioquia específicamente en Caucaasia, El Bagre y Santa Fe de Antioquia, en Bolívar, en el municipio de Mompox, estos son los sitios donde la filigrana se acentuó desde la época de la colonia. Esta artesanía fue traída por los españoles desde Sevilla, haciendo que vinieran joyeros de allí para enseñar su labor como filigraneros.

A nivel de diseño la filigrana no ha tenido muchos cambios drásticos, ya que se siguen realizando los mismo tejidos y las mismas figuras, incluso haciendo una línea de tiempo de la práctica en Colombia, se puede identificar que han desaparecido tejidos y estructuras internas, las cuales estaban desde la colonización, en la actualidad estos se han intentado rescatar, gracias a algunas documentaciones y conocimientos de orfebres de Santa Fe de Antioquia, transmitiéndose de generación en generación y de orfebre a alumno, recuperándose dichos rellenos y tejidos de cadenería, como es el caso del tejido de estropajo, el cual dejó de producirse por aproximadamente 20 o 30 años, resurgiendo gracias a la participación de los nuevos joyeros, quienes además de buscar trabajar con formas nuevas de animales, flores y volúmenes, se han preocupado por salvaguardar su tradición, todo esto fue recopilado en la entrevista a la experta Lina Álvarez, quien reveló muchos conocimientos importantes de la filigrana de Santa Fe de Antioquia.

Algunos joyeros tradicionales del municipio, han recelado su conocimiento, razón por la cual no han deseado transmitir sus saberes, pero estos jóvenes joyeros tratan de aprenderla a partir de la observación y empíricamente, para que esta no se pierda en el tiempo, pero protegiendo esta técnica ancestral. Las figuras tradicionales, como la pandereta, el nudo tejido, los tomatillos y el pavo

real, son formas tradicionales del sector, las cuales se han mantenido desde la colonización.



Figura 2 – Anillo Nudo Tejido.



Figura 3 – Anillo Pavo Real.

Foto tomada por: equipo de trabajo. Foto tomada por: equipo de trabajo.

En la entrevista a la experta, Liliana Sánchez del Taller Artesanal de Envigado, se evidenció que ella es una fiel admiradora de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, tiene muchas de estas piezas en oro y plata, las considera una de las artesanías mejor trabajadas en Colombia. Comentó que las ferias nacionales como Expoartesanos, permiten que los joyeros puedan mantener viva su tradición, además, incluyó que gracias a la comunidad y los orfebres, la filigrana representa una identidad cultural propia de los santafereños.

Estando en la ciudad de Medellín se tuvieron diferentes conversaciones con habitantes de la ciudad y visitantes, sobre su punto de vista de la filigrana de Santa Fe de Antioquia, muchos de ellos mostraron una gran admiración por este trabajo, y reconocieron que algunas de las veces que asisten al lugar aprovechan para adquirir algunas de estas piezas artesanales, estos resultados arrojaron una percepción más desde el valor de uso, ya que la mayoría de estas personas gustan de estas piezas por ser un trabajo artesanal y tradicional que por un valor monetario.

Los otros expertos los encontramos en el municipio de Santa Fe de Antioquia, primero se dialogó con la artesana y profesora de filigrana, Ana Lucila Roldán, ella habló de su experiencia en el mundo artesanal, mencionó que aprendió de manera empírica con ayuda de algunos de los orfebres de este lugar, dice que fue muy difícil debido a que no recibió el tiempo y la dedicación que le hubiera gustado tener, luego de perfeccionar su técnica y trabajar como orfebre junto a la asociación ORFOA, se retiró y se dedicó a dar clases en el SENA, además, da clases particulares a habitantes del territorio, dice que le interesa mucho transmitir su saber artesanal a las personas más jóvenes, para que estos sigan trabajando esta técnica, buscando preservarla, fomentarla y seguir conservándola como una tradición típica de este lugar.

Ana Lucila Roldan en sus últimos trabajos, ha implementado nuevos materiales en sus diseños de filigrana, como cuero, madera, cobre, bronce, entre otros, con el fin de darle otra visión a esta técnica artesanal, convirtiéndola en innovación

competitiva en esta sociedad industrial actual. Todo esto le ha permitido participar en diferentes concursos de la Gobernación de Antioquia.

Relató la historia de cómo llegó el típico y tradicional nudo tejido a Santa Fe de Antioquia, esto fue gracias al maestro Jorge Olarte, un campesino, quien lo creó, convirtiéndolo en la característica diferencial y más importante de la filigrana en este sector.



Figura 4 – Nudo Tejido, creado por Jorge Olarte. Foto tomada por: equipo de trabajo.

El Director de la Casa Negra de la Cultura, Oscar Eusse, habló sobre la importancia de la filigrana en el municipio de Santa Fe de Antioquia y como se ha buscado de diversas maneras seguir patrocinándola para su conservación y preservación, contó que el martes 21 de Abril de 2015, se inauguró un local para los nuevos artesanos, ya que muchos que estudian esto, no encuentran un lugar para realizar la práctica, este taller es una asociación que brinda a estas personas la posibilidad de trabajar lo que han aprendido, diseñar y crear piezas de artesanía que puedan ofrecer en el mercado.

También habló de la importancia de la influencia del SENA en el sector, ya que ha promovido el estudio y conocimiento de la filigrana santaferense, dice que una de las razones de la preservación de esta técnica es el boom minero, a pesar de los problemas ambientales que ocasiona, es un circuito social y económico, siendo el origen de donde se obtiene el material con el que se realiza la artesanía, creando así una cadena de valor.

Finalmente se dialogó con el Secretario de Turismo y Emprendimiento del municipio, este mostró un video donde se ilustra el paso a paso en la creación de la técnica artesanal, también, resaltó las principales joyerías que se encontraban en su territorio y la importancia de estas para su comunidad, se ve muy apasionado por el tema, todos los medios y herramientas que se puedan aplicar con el fin de buscar la preservación de la filigrana como técnica artesanal de Santa Fe de Antioquia, resaltó la influencia de los turistas, ya que muchos de ellos permiten la preservación de la práctica. Dice que junto con esta Alcaldía 2011-2015 han realizado diferentes exposiciones y eventos que buscan dar a conocer la artesanía de su municipio, los beneficios que brindan y la prevalencia que tiene. También comentó sobre la inauguración de la nueva asociación de filigraneros, la cual iba a ser un complemento a todo el proceso que él ha venido desarrollando desde hace varios años y que busca resaltar la importancia de la

filigrana como una artesanía representativa no solo de Santa Fe, sino de Antioquia y Colombia.

Después de encontrar bastante información del saber y la técnica artesanal, desde su historia, su importancia, su aplicación y sus herramientas, proporcionada por personas que han estudiado y tienen arduo conocimiento sobre el tema, se empezaron a realizar las entrevistas ya planteadas a unos de los orfebres más representativos del lugar, como Luis Javier Cano Castañeda, Eugenia Benítez, Nevardo Céspedes Cartagena y Maryan Smith.

El orfebre, Luis Javier Cano Castañeda es el dueño de una de las principales joyerías de Santa Fe de Antioquia, Joyería Leidy, el solamente trabaja en oro y dice que la mayor parte de sus compradores son turistas, además, muchos de ellos siguen en contacto con el desde diferentes ciudades de Colombia, para que le realicen diferentes piezas de filigrana para se enviadas a los diferentes lugares de residencia.

Su trabajo refleja admiración, respeto y amor hacia esta artesanía. Su lugar de trabajo era cerrado y con mucha seguridad debido a un gran robo que le hicieron luego del boom minero, señalando que esto ha traído efectos negativos para su trabajo, pues en dicho robo no solo perdió objetos sino que en este se fue gran parte de su saber artesanal imposible de recuperar, este perjudicó de cierta manera su trabajo y su rendimiento, pero con mucha dedicación ha intentado superarlo para seguir trabajando con aquella técnica que le genera satisfacción.

Una de las familias filigraneras más tradicionales e importantes del municipio de Santa Fe de Antioquia, son los Benítez, quienes son reconocidos por su trabajo heredado de generación en generación. Actualmente son dueños de dos joyerías, en una de ellas solamente se trabaja oro y en la otra se trabaja plata y oro, en la cual se entrevistó a Eugenia Benítez quien explicó que hoy en día, junto a su hermano mayor y su sobrina trabajan oro y plata, cada uno se encarga de crear diferentes piezas de filigrana según su especialidad, que en su caso son para sus principales clientes habitantes de Santa Fe de Antioquia, resaltando que desde que inició su trabajo ha tenido clientes fijos que la buscan y le piden que realice diferentes piezas, algunas de ellas han sido un reto para ella, debido a la complejidad para modificar algunas de las técnicas que desde hace muchos años se han venido trabajando. Su especialidad es el tomatillo, disfruta en su mayoría realizar aretes con este tipo de rellenos, complementando el hecho, de que estos son unos de los más demandados por la comunidad y los turistas.



Figura 5 – Anillo de Tomatillos, diseñado por Eugenia Benítez. Foto tomada por: equipo de trabajo.

El orfebre Nevardo de Jesús Céspedes, trabajador de ORFOA, es técnico en Contaduría Pública, lleva la contabilidad de esta entidad, pero con los años y al verse rodeado de la filigrana decidió aprenderla, hoy en día crea todo tipo de piezas artesanales, desde aretes hasta anillos, explicó sobre el proceso de materialización que tienen las piezas de filigrana, relató la historia de esta, su llegada desde Barbacoas, Nariño y como esta se ha mantenido a través del tiempo, especialmente como la técnica no ha permitido la intervención de procesos industriales que la alejen de un proceso artesanal.

Maryan Smith es una artesana que aprendió de manera empírica, ella vivía junto a la familia Benítez y desde pequeña entabló una gran relación con ellos, mientras crecía, se sintió atraída por la artesanía y aprendió el oficio artesanal junto a ellos, actualmente, trabaja en la joyería Benítez, y es la única integrante de este negocio que no hace parte de la familia, dice que al principio fue un poco difícil la integración a esta tradición del núcleo familiar, pero que con los años ha demostrado con su dedicación y trabajo, que respeta y ama estar allí.

Ella cuenta la importancia de la visita de los turistas a Santa Fe de Antioquia, como estos son una de las razones por las cuales esta técnica artesanal se ha preservado en el lugar, gracias a la compra de objetos a cualquier valor, porque en ocasiones estos valoran más el trabajo y proceso, que las personas habitantes de la comunidad. Dice que a pesar de los apoyos de las entidades públicas, la filigrana es una artesanía que puede ser reconocida a nivel mundial, solo es necesario del uso de los medios de educación, comunicación y transporte para lograrlo, volviendo de estas piezas un patrimonio reconocido en todas las partes del mundo.

De la comunidad se entrevistaron auxiliares de bibliotecas, personas de oficios varios, vigilantes y secretarias, en las conversaciones con ellos se encontró un dato muy importante, para las personas de Santa Fe de Antioquia no es reconocida la filigrana, sino la joyería.

Algunos miembros de la comunidad dicen que identifican la existencia diferentes locales de joyería en su municipio, pero que no la reconocen, no la compran y sienten que es importante solamente por la ayuda a la promoción turística que

esta brinda. Los otros habitantes, identifican a la filigrana como un símbolo importante del lugar, patrimonio que se conoce hace muchos años y que logra conservarse gracias a la transmisión de este conocimiento artesanal, permitiendo que siempre existan nuevos artesanos que hereden la práctica, la preservación y promoción de esta.

Además, estos poseen objetos de filigrana, los han regalado, los adquieren constantemente y los siguen preservando, la mayoría no los utilizan debido a la inseguridad que se empezó a vivir en los últimos años, consideran que ponen en peligro su vida debido a los amigos de lo ajeno, que atacan y amenazan con el fin de quitarle el objeto en oro. Otros lo utilizan diariamente por el valor simbólico que representa para ellos, debido a la persona que se los regalo, los padres, familiares o amigos; la razón por la que lo recibió, nacimiento, matrimonio, grados entre otros; el motivo con el que los obsequia, por ejemplo, figuras religiosas realizadas en filigrana para que cuide y proteja a sus seres queridos, entre otros.

La mayor demanda del producto se da en temporadas altas, en donde se encuentran vacaciones y fines de semana, además de los festivales y ferias que se realizan en el municipio, como lo son, las fiestas del Tamarindo en Agosto, las fiestas de los Diablitos en Diciembre, y el festival de cine. También en ferias nacionales e internacionales como Expoartesano y Joyarete. La comunidad adquiere constantemente estas artesanías para eventos especiales, como lo son nacimientos, Primera Comuni3n, 15 a3os de mujeres, grados, matrimonios, entre otros.

La filigrana crea sostenibilidad cultural por la comunidad, en donde se crea la tradici3n de generaci3n en generaci3n, por adquirir, conservar y recordar estos productos. Tambi3n se evidenci3 que los turistas en la zona, compran esta artesanía por el deseo de consumir tradici3n, cultura y productos hechos a mano, determinando que el saber y técnica artesanal representa para ambos, una de las identidades culturales de Santa Fe de Antioquia. La comunidad reconoce otras regiones filigraneras del pa3s, pero insisten en que la calidad de Santa Fe de Antioquia y la delicadez de sus piezas, son puntos clave que est3n a su favor, ya que los artesanos se han preocupado por hacer de sus productos piezas limpias y simples, intentando conseguir la perfecci3n.

La vigencia cultural de la filigrana santafereña se proyecta de forma positiva, gracias a las intervenciones de diferentes entidades como el Sena, la Alcaldía y la Gobernaci3n, sobre todo, de los orfebres, quienes se han preocupado constantemente por cuidar, promover y preservar los conocimientos y saberes artesanales, haciendo que tanto la comunidad como los turistas se interesen cada día más por este tipo de artesanía, tan importante para Antioquia y Colombia en general. Adem3s, la preocupaci3n constante de los filigraneros y la Alcaldía por incentivar a personas j3venes del territorio por aprender este oficio

para que este siga siendo trabajado por siempre, habilitándoles lugares de trabajo, para que pongan en práctica todo lo aprendido.

La técnica con la cual se producen estas artesanías crea sostenibilidad cultural, el problema real, radica en que a las nuevas generaciones no se les ha sabido transmitir la importancia de la identidad cultural de cada comunidad.

### **3.5.3 Proceso de producción:**

Básicamente el proceso empieza con una idea básica bidimensional y luego se comienza con el proceso de rellenos internos. Inicialmente se prepara el material, se toman cálculos del peso aproximado sobre la cantidad del material a usar, y luego se procede a la fundición de la materia prima pura, generalmente oro o plata, posteriormente, se empieza a construir la pieza, por medio del proceso de trefilación, es decir, iniciar la producción de los hilos a utilizar, de ahí, se construye la estructura, o sea, lo que va a contener la filigrana en sí, esta es la parte exterior, la cual contiene divisiones, que funcionan como paredes, en donde los rellenos de hilos delgados en espiral se sujetarán.



Figura 6 – estructura para la realización de la flor. Foto tomada por: equipo de trabajo.

Se entorchan dos hilos muy delgados para obtener uno un poco más grueso, el cual se aplana para crear un calibre aproximado de 0.2 m.m., con este nuevo hilo recocido, se empieza con el proceso de tejido, que es en este caso el relleno. Los tejidos de las piezas inician con el enrollado de los hilos de adentro hacia fuera, con varillas de madera y pinzas metálicas que funcionan como herramientas claves para la materialización, para obtener los espirales, óvalos y/u ondas, característicos de la filigrana santafereña.

El proceso de soldadura se hace con polvo especial para esta tarea, mezclado con bórax, el cual ayuda a subir el punto de fusión y a unificar las piezas, permitiendo que la soldadura se deslice fácilmente en el producto sin fundirlo, con este, se hace un tamizado general a lo que se soldará y se le da calor para que la pieza suelde completamente.



Figura 7 – Pieza con el relleno y soldada. Foto tomada por: equipo de trabajo.

Finalmente, se realiza un proceso de pulido o decapado, en el que la pieza es sometida a un baño en piedra lumbre para limpiarla y luego se lija hasta obtener el brillo deseado, aunque algunos orfebres jóvenes hacen uso de tómbolas eléctricas para brillar muchas piezas al mismo tiempo, facilitándose su trabajo.



Figura 8 – Piezas pulidas en plata. Foto tomada por: equipo de trabajo.

Tradicionalmente se usa el oro de 18 ó 22 K., ya que este tiene mucha resistencia y un color llamativo, además de tener entre sus propiedades gran maleabilidad y elasticidad. También, se le da un acabado de baño de cazuela, el cual a través de unos polvos especiales y algo de temperatura se busca intensificar el tono amarillo al momento de brillar.

Actualmente, la plata es una materia prima utilizada para esta labor, ya que comparte gran parte de las propiedades del oro, pero es más económico, haciéndolas más accesibles para la comunidad y turistas, permitiendo que estas piezas puedan ser adquiridas frecuentemente. Hay artesanos que usan la plata pura, pero al momento de soldar, el material se mancha, además, este es muy blando, haciendo que se reduzca su vida útil; la gran mayoría de los orfebres filigraneros, trabajan con plata Ley 950, es decir, hay 950 partes de plata pura y 50 partes de la aleación, normalmente cobre, esto para brindarle al material mayor dureza y resistencia.

### 3.6 Hallazgos

Cuando se inició el proceso investigativo, se reconoció desde el concepto de artesanía y a partir de ellos principales bases teóricas sobre la filigrana, lo cual

realmente se reconoció y se entendió en el momento de visitar propiamente el territorio, y hablar con los orfebres, la comunidad, los turistas y aquellas personas que por medio de estudios tenían reconocimientos importantes y útiles para este proceso.

Se entiende la filigrana más que como una técnica artesanal, es una representación identitaria que refleja la historia, la evolución, el saber y más importante aún, el valor simbólico que desde una comunidad se le puede brindar a un objeto artesanal. El valor agregado de cada pieza, radica en su saber y materialización, haciendo que cada artesano plasme su pasión y dedicación por el trabajo, realizando objetos a mano de alta calidad y perfección, los cuales son factores determinantes de la filigrana santafereña.

La experimentación con nuevos materiales y formas, han permitido que los orfebres desarrollen piezas únicas, diferentes y sobre todo que generen una vigencia y sostenibilidad cultural desde la innovación, todo esto junto a capacitaciones de saber artesanal y diseño ha logrado responder a las necesidades de la sociedad actual.

Desde los conceptos y las variables se pudo identificar algunos hallazgos preliminares que son relevantes para dar respuesta a la pregunta de investigación.

Con los resultados de las entrevistas se logró determinar que:

Hoy en día en Latinoamérica muchos países tales como Ecuador, Perú, México, Salvador y Colombia trabajan con filigrana gracias a la enseñanza que dejaron los españoles, pero la técnica es trabajada de diferentes formas, por ejemplo, en Perú y México realizan objetos grandes como pectorales y esculturas desde hilos gruesos, mientras que, en Colombia los orfebres se especializan en la realización de piezas de accesorios de hilos muy delgados, tales como: collares, anillos, pulseras, entre otros, creando pequeños detalles de oro, plata y actualmente nuevos materiales como el cuero, madera, cobre, aluminio entre otros.

La filigrana en sus inicios se trabajaba solamente con oro, este material era extremadamente llamativo para los españoles y estos se encargaron de darle un valor monetario bastante alto, esta tradición se ha mantenido hasta hoy en día, pero debido a la inseguridad que se presenta, entre ellos los robos, algunos artesanos han empezado a trabajar también con la plata, esta tiene un costo menor al oro y no es tan llamativa para los amigos de la ajeno.

La técnica trabajada ha sido la misma desde su inicio en este sector, la mayoría de los artesanos la han aprendido de manera empírica, heredándose de generación en generación, primero se transmitía en el mismo ciclo familiar, pero luego se le enseñaba a las personas que admiraban esta artesanía y deseaban

aprenderla, la filigrana es un trabajo netamente artesanal, en donde no se hace uso de procesos industriales, siendo así un trabajo hecho totalmente a mano, el cual es el valor agregado que impregna cada artesano en sus piezas.

El Nudo Tejido es la forma representativa y diferencial de Santa Fe de Antioquia, esta se ha preservado a través de la historia, sin tener cambios en su morfología, pero en los últimos años los artesanos más jóvenes han decidido tomar esta forma y cambiar los estándares que se tenían en la filigrana, haciendo con ellos pavos reales, cruces, flores, entre otras figuras geométricas, y volumétricas, dando una carga importante de innovación a esta artesanía.



Figura 9 –Nudo Tejido. Foto tomada por: equipo de trabajo.

En temporadas altas de Santa Fe de Antioquia se presenta el mayor número de ventas por parte de los turistas, pero constantemente la comunidad adquiere piezas de filigrana para brindar regalos a sus seres queridos por celebraciones como grados, bautizos, aguinaldos, cumpleaños, y demás.

Las personas habitantes de Santa Fe de Antioquia, sienten una gran admiración y respeto por esta artesanía, además de desarrollar un sentido de pertenencia frente a las joyerías santafereñas; algunas personas de la comunidad utilizan algunos de estos accesorios de filigrana en su cotidianidad, generalmente, anillos, pulseras, aretes y camándulas, también se encontró que las personas de estrato socioeconómico alto tienen varias de estas artesanías, y las de estrato socioeconómico medio tienen pocas piezas, ambas, las portan y le dan un valor sentimental y afectivo, aunque el 60% de ellos no conozca la historia de la filigrana, los procesos de producción y las evoluciones que ha tenido.

Asimismo se encontró una visión diferente en las personas que identifican la hay gran variedad de joyerías en su territorio, pero no tienen ningún tipo de relación con ellas, no conocen sobre la filigrana como artesanía, es decir, reconocen las joyerías del sector pero no las entienden como filigrana. Algunos de ellos portan algunas de sus piezas pero las ven como un objeto sin valor agregado que les ha regalado algún allegado.

Por otra parte, se encontró la visión del turista, quienes consideran de esta joyería un arte, además, al llegar a Santa Fe de Antioquia y admirar su belleza como municipio colonial, se ven atraídos por la filigrana y les gusta adquirir estos productos, algunos manejan contacto con los artesanos para seguir mandando a hacer diferentes piezas tanto en oro como en plata, ya que ven en su trabajo pasión, amor, dedicación y perfección.

También se encontraron algunos datos relevantes pueden brindar mayor información para el proceso investigativo, en estos resaltan:

La filigrana, es un arte trabajado en toda la Cordillera Andina, es decir, en Ecuador, Perú, Chile, Venezuela y Colombia, pero cada uno de estos tiene una manera de construcción diferente, dada por la forma de la manipulación del hilo interno, el cual, da la estructuración y permite que se diseñe de cada figura, por ejemplo, Perú se especializa en realizar piezas de grandes volúmenes, como esculturas, Ecuador lo hace en piezas de gran formato para el cuerpo como pectorales y Colombia en accesorios pequeños y delicados, cada uno de estos territorios tiene su propia manera de construcción, manejando formas diferentes de enrollar los hilos.

Se identificaron las cuatro ciudades del oro, reconocidas en Colombia: Mompox, Bolívar; Barbacoas, Nariño; Ciénaga de Oro, Córdoba; y Santa Fe de Antioquia, Antioquia.

Se han creado EAT's, es decir, asociaciones o congregaciones que agrupan a los filigraneros, siendo ayudados y patrocinados por la Gobernación de Antioquia, como es el caso de la Joyería Orfoa, también el 21 de Abril de 2015, se inauguró otra de estas asociaciones cerca Casa Negra de la Cultura.

#### 4. CONCLUSIONES

Se generó una pregunta sobre las diferentes percepciones que se tiene sobre la filigrana de Santa Fe de Antioquia, buscando encontrar cómo las personas ven y entienden a esta artesanía, a partir de esto, se inició una búsqueda de fuentes bibliográficas, posteriormente esto se corroboró con entrevistas a expertos, orfebres y habitantes del municipio, encontrando una dualidad entre la artesanía vista como un objeto material y la artesanía como un objeto inmaterial, es decir, la filigrana especialmente es trabajada con materia prima llamativa y con gran valor monetario, lo que hace que un grupo de personas la entienda únicamente por su valor mercantil, pero cuando se investigó aún más, se puede encontrar que muchas personas ven en esta un relato de historias del patrimonio y de la identidad del territorio.

A partir de las entrevistas a los expertos, se encontró que estos ven en la filigrana santafereña un objeto capaz de transmitir la historia del territorio, desde esta, es posible identificar y reconocer un saber artesanal propio de Antioquia, el cual se remonta a los antepasados, quienes trabajaron con esta técnica por herencia, además hablan sobre el valor agregado que deben tener estas piezas para ser innovadoras y con mayor vigencia cultural, desde la creación de objetos con nuevas formas, materiales y procesos que permiten que el producto responda a las necesidades de la sociedad actual.

Asimismo los expertos explican que es necesario darle a la filigrana un valor monetario, ya que además de su carga histórica, es un producto llamativo nacional e internacionalmente, el cual genera un valor monetario en el mercado, que permite a los artesanos obtener ingresos, creando mayores espacios educativos tanto para ellos como para los aprendices. Un ejemplo de esto, se ve reflejado en la Asociación de Filigraneros de Antioquia, la cual abrió en Santa Fe de Antioquia en el primer semestre del 2015, gracias a la intervención de la Alcaldía y los principales orfebres del municipio, quienes buscan dar un lugar a los aprendices, para que estos poco a poco, por medio de la experiencia se conviertan en artesanos.

Los expertos, aseguran que el apoyo que se brinda a los artesanos, es adecuado y óptimo, pues permite que tanto la comunidad como los turistas reconozcan este oficio, ya que desde la Alcaldía y el Sena se brindan clases de filigrana para nuevos orfebres, capacitaciones a los artesanos y campañas de promoción, en las cuales se muestran los laboriosos pasos que deben seguir los orfebres para lograr materializar las piezas, llamando la atención de habitantes y foráneos.

Lo anterior es positivo para la comunidad filigranera, ya que permite que los artesanos den a conocer su trabajo y de este modo hacer que más personas alrededor del mundo conozcan su labor y puedan demostrar una de las

identidades del territorio antioqueño, reflejando en esto los conocimientos, saberes artesanales propios, las técnicas, materiales empleados y formas que están inscritas en este tipo de artesanía.

Es positivo realizar una alianza entre artesanos expertos en filigrana y diseñadores, con el fin de generar cruces de información, haciendo que los artesanos puedan seguir realizando piezas a mano, incluyendo nuevos materiales, formas y/o procesos productivos, a la vez que los diseñadores logren aprender sobre las técnicas ancestrales heredadas, las cuales brindan un conocimiento más amplio sobre historia, técnicas artesanales, materiales y demás, ayudando a dar a conocer, promover, valorar y salvaguardar la creación de piezas de joyería realizadas a partir de delgados hilos metálicos.

Asimismo, desde el punto de vista de los orfebres aparece una línea artesanal, que comienza desde los barequeros que recolectan el oro para luego crear una pieza que llega hasta las personas que adquieren los productos, aquellas dan un valor agregado importante a estas pequeñas piezas que detalle a detalle son construidas. Los conocimientos de estas personas traen consigo la historia de los antepasados que hasta la actualidad se considera un valor de uso para la cultura santafereña, es allí donde refleja el valor inmaterial que se encuentra en la filigrana de Santa Fe de Antioquia, joyería que narra por medio de sus finos hilos la línea del tiempo que se ha creado desde los antepasados y sigue vigente en la actualidad a través de las manos de expertos artesanos quienes le dan vida, son ellos quienes con amor y paciencia logran dar forma a estas piezas.

Todo esto también se refleja en las personas habitantes de la comunidad y visitantes que se deleitan con esta artesanía, algunos la adquieren constantemente, se encontró que algunos de ellos son clientes fieles a algunos de los orfebres que contribuyen a prevalecer estas piezas en el tiempo.

Los artesanos con dificultad aceptan hacer cambios a las piezas o utilizar nuevos materiales, con el fin de preservar su saber artesanal, esto se ha ido modificando con el ingreso de jóvenes que con osadía han experimentado el crear productos nuevos y llamativos que tengan la misma calidad, algunos de ellos con guía a partir de bases o conocimientos en diseño, proporcionados por entidades como el SENA, en la actualidad se encontraron muchos jóvenes interesados en desarrollar este saber artesanal buscando preservarlo en el tiempo para las futuras generaciones.

Según lo anterior, se encontró una gran puerta para el diseño, en donde este se convierta en un facilitador que brinde las bases necesarias a los orfebres para que puedan dar por medio de la innovación, un valor agregado a estas piezas que, hilo a hilo, se forman para cautivar, el diseño es una herramienta realmente útil, capaz de abrir dichas puertas.

Es importante saber que cada persona que ha estudiado diseño conoce el proceso de creación, conceptualización, formalización y mercadeo; todo esto es una manera de guiar a los artesanos sobre unos puntos básicos que pueden seguir para crear una línea económica más estable y ágil, que permita además lograr recibir ganancias por su saber artesanal, no solo por el valor de las piezas, ya que la mayoría de los orfebres le da un precio a sus joyas a partir del peso del oro o la plata, dejando de lado el tiempo, la dedicación y paciencia que ellos implementan en ese largo proceso de creación, pues hacer una pieza puede tardar incluso hasta 1 o 2 días (su confección), pero esto no es reconocido por los habitantes del lugar, quienes buscan constantemente el mejor precio, dejando a un lado todo el saber artesanal que lleva impregnado cada producto.

Cada pieza de filigrana, sin importar su material, se realiza de la misma forma, inicialmente la obtención del material, luego su fundición, seguido de la creación de los hilos, entorchar y trefilar, para poder comenzar con el tejido que es ubicado dentro de una estructura del mismo material, finalizando todo el proceso con la limpieza y pulida de la pieza, para poder ser enseñada a futuros compradores. La realización de todos estos pasos puede tardar hasta 4 días (desde la compra del material), sumándole a esto, el trabajo constante, los pocos descansos que toman los orfebres y la pasión que sienten por su labor, el valor de una pieza pequeña en plata no es muy grande, pues en el mercado local unos aretes de tomatillo, podría superar los 50.000 pesos, pero en la actualidad, una pieza con estas características no alcanza ni siquiera los 18.000 pesos. Aún así, muchas personas, como orfebres, expertos, turistas y algunas de la comunidad, intentan seguir rescatando el valor de uso que tienen los objetos tradicionalmente.



Figura 10 – Anillo de cruz, en oro. Foto tomada por: equipo de trabajo.

Entre las piezas representativas de esta artesanía santafereña, se encuentran diseños formales como aretes, dijes o esclavas con ilustraciones católicas, que muestran la creencia religiosa de la comunidad.

El Nudo Tejido con más de 100 años de tradición, muestra los conocimientos de los filigraneros antioqueños y su habilidad para desarrollar procesos innovadores y con alta capacidad de detalle. Estas piezas precisan de un proceso de tejido de 4x4, es decir, cuatro hilos que se entrelazan horizontalmente, frente a otros cuatro hilos en sentido vertical, formando una esfera ovalada. Cabe resaltar que esta técnica es implementada solamente en este municipio, ya que fue en este lugar que se originó y se conserva con el pasar de los años, siendo una tradición relevante de esta comunidad.



Figura 11 – Aretes de nudo tejido, en plata. Foto tomada por: equipo de trabajo.



Figura 12 – Prendedor, en plata. Foto tomada por: equipo de trabajo.

Algunos orfebres realizan diseños bajo pedido, lo cual permite también que la vigencia cultural de la filigrana se mantenga en la sociedad, ya que permite que los artesanos desarrollen nuevas formas, siendo un trabajo dual entre el cliente y el orfebre, quien con esto se da a conocer por su capacidad de crear piezas según requerimientos especiales, logrando llamar la atención de nuevos admiradores y posibles clientes de esta artesanía.

El diseño bajo pedido permite también que la vigencia cultural de la filigrana se mantenga en la sociedad, ya que permite que los artesanos desarrollen nuevas formas, siendo un trabajo dual, entre el cliente y el orfebre, quien con esto se da a conocer no solo por su trabajo previo, sino también por su capacidad de crear piezas según requerimientos especiales, logrando llamar la atención de nuevos admiradores y posibles clientes de esta artesanía, clientes con un pensamiento moderno y justo, capaces de darle a estas piezas una revaloración y por ende

revalorización, interesados por conocer sobre este proceso artesanal ancestral tan importante para la riqueza cultural colombiana.

A partir de los aportes abordados desde el trabajo de campo como estudiantes de diseño se encontró una gran admiración por las piezas artesanales realizadas en Santa Fe de Antioquia y sobre todo un gran asombro por los orfebres, quienes minuciosamente realizan un arduo trabajo, en el cual a partir de un hilo muy delgado se hacen detalladas intervenciones con herramientas artesanales, creando diferentes piezas, como el tradicional Nudo Tejido, tomatillos, pavos reales, cruces, entre otros, todo esto evidencia la sabiduría de estas personas y sus capacidades para crear pequeñas y valiosas piezas que llevan consigo una carga histórica de una cultura antioqueña. Las percepciones de algunos santafereños y foráneos son diferentes a las dichas anteriormente por las investigadoras, ya que muchos desconocen esta artesanía, sus procesos, sus materiales, sus orfebres e incluso su nombre, reconociéndola solamente como joyería.

La no valoración simbólica de la filigrana también es una realidad que se vive en Santa Fe de Antioquia, en donde los artesanos, día tras día, trabajan en la creación de los objetos, haciendo reflejar en ellas sentimientos, pasiones y tradiciones, que reflejan una parte de la identidad santafereña, la cual al fin de cuentas no es valorada por la comunidad en muchos momentos y ocasionalmente ni por los mismos filigraneros, pues no luchan por alcanzar un precio justo en el comercio, pues piensan que nadie va a adquirir las piezas si se cobra un valor más alto al actual, en el cual también tengan en cuenta su mano de obra. Es precisamente ahí donde el diseño podría contribuir a mejorar esta realidad, por medio de campañas que muestren los laboriosos trabajos que requieren “simples piezas”, y con esto dar a conocer el valor patrimonial que poseen. Además de incentivar a más personas de la comunidad a aprender, valorar y generar sentimientos de pertenencia frente a lo propio, permitiendo que este sea transmitido a todo aquel que conozca la filigrana santafereña.

Se encontraron personas que resaltaban su admiración por la filigrana de Mompox, mientras que, desconocen las pequeñas joyas creadas dentro de su propio territorio, después se encontraron habitantes de Santa Fe de Antioquia que desde su nacimiento tenían piezas de filigrana, en la actualidad siguen llevando consigo la tradición de adquirirlas tanto para uso personal, como para regalos a seres queridos, también se hallaron personas que reconocían la historia de la llegada de esta artesanía al lugar, su proceso desde la obtención del material hasta la composición de la pieza, gente con admiración por esta técnica que con palabras, lograban capturar la atención de los demás, poniendo a la filigrana como el protagonista del territorio; se encontró además foráneos que venían de muchas partes de Colombia y del mundo, los cuales tenían como primera función de su viaje comprar algunas de estas piezas, adquiriendo con esto un poco de conocimiento sobre su historia y el valor de uso para los artesanos, esto último nos permite evidenciar que sólo las personas que gustan

del verdadero saber artesanal aprenden a dar un valor de uso y de cambio, este proceso investigativo abordó que las percepciones encontradas se generan desde los Antioqueños hasta cada lugar del mundo.

Son percepciones muy diferentes, que desde el punto de vista investigativo generan preguntas sobre el por qué una técnica artesanal que representa tanto a nivel nacional e internacional, puede ser de cierta manera ignorada por personas que día a día conviven cerca de estos talleres artesanales y que desconocen completamente los procesos que se realizan dentro de ellos.

Las percepciones encontradas desde la artesanía se han abordado desde diferentes puntos de vista, arrojando también un contraste de resultados inesperados, demostrando como de alguna manera, en la sociedad colombiana, rica en recursos naturales y saberes artesanales, hay un vacío de conocimientos sobre las técnicas artesanales que son desarrolladas en el país.

La filigrana santafereña directa o indirectamente, siempre está en contacto con la comunidad, en donde, la gran mayoría de los habitantes poseen piezas hechas por orfebres de la zona, joyas únicas que han sido obsequiadas por personas importantes, por sucesos de la vida relevantes, por protección religiosa o gustos personales. Así dichas personas no conozcan sobre este tipo de artesanías, cuidan sus objetos puesto que estos los transmiten a momentos o personas.

Asimismo, los filigraneros juegan un papel importante en la comunidad, ya que este oficio genera fuentes económicas, las cuales permiten promover la educación y el turismo, involucrándose totalmente en el crecimiento constante del municipio, haciendo que diferentes entidades se interesen por ayudar a los orfebres, para que su trabajo aumente de forma constante, haciendo que esta técnica artesanal obtenga mayor vigencia cultural desde el valor patrimonial y valor mercantil.

En definitiva, se evidencia que la gran variedad de significados que giran alrededor de la filigrana permiten identificar la importancia de esta para la comunidad y para el país, puesto que los saberes ancestrales propios de los artesanos, son reflejo de años de trabajo, de pasión y de preocupación por mantener vivo este conocimiento, en donde desde pequeñas piezas tradicionales con alto valor simbólico e identitario, se alcanza a hilar parte de la historia de Colombia. Mostrando que lo importante y relevante en este caso no es únicamente el valor de cambio de la artesanía como mercancía, sino más bien su valor de uso, el cual representa el patrimonio cultural inmaterial que está inscrito en cada uno de los tejidos, desde los cuales los artesanos [le apuestan a mantener vigente su riqueza](#) cultural, al conocer las necesidades de la sociedad actual, sin perder su tradicional saber artesanal.

## 5. ANEXOS

### 5.1 Guía de entrevistas:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>FILIGRANA DE SANTA FE ANTIOQUIA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b><br><br>“Entrevista a experto”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  <b>Universidad Pontificia Bolivariana</b><br><small>ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO<br/>FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL</small> |
| <p>Esta investigación es de tipo académico, se lleva a cabo por estudiantes de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes se encuentran en un proceso de análisis sobre el papel que juega la filigrana de Santa Fe de Antioquia como Patrimonio Cultural Inmaterial del país, en donde se pretende entender una serie de factores que hacen de esta un sello representativo del territorio.</p> <p>Para esto es necesario realizar entrevistas con expertos en el tema, quienes nos podrán transmitir algo de su conocimiento sobre el tema enunciado anteriormente.</p> |                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Nombre: _____.</p> <p>Edad: _____. Profesión: _____.</p> <p>Lugar de trabajo: _____.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>ORIGENES DEL SABER ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Conoce usted algo acerca de la filigrana de Santa Fe de Antioquia?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Cómo adquirió ese conocimiento?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Desarrolla algún proceso artesanal a través del aprendizaje adquirido?<br>¿Cuál?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Tiene alguna pieza de estas?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Conoce usted a orfebres que trabajen con la filigrana? ¿Trabajan para alguna entidad, empresa o microempresa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Sabe algo de cómo se empezó a practicar este tipo de artesanía a este lugar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Este tipo de artesanía ha tenido algún tipo de cambio en el tiempo?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Cómo se ha logrado mantener esta tradición en Santa Fe de Antioquia?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Existen entidades o personas que se preocupen por mantener viva esta tradición?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Conoce artesanos o entidades que desarrolle la técnica artesanal de la filigrana pero no estén ubicados en Santa Fe? ¿Cuáles?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>MATERIALIZACIÓN DEL SABER ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Sabe usted algo acerca del proceso/técnicas de materialización de cada pieza?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| • ¿Es un proceso totalmente artesanal o semi-industrial?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué materiales son usados tradicionalmente?</li> </ul>                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe algún tipo de material diferente al tradicional, que esté siendo usado en la actualidad?</li> </ul>                                                                                           |
| <b>OBJETO ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hay alguna forma representativa del lugar?</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Se han presentado cambios formales en las piezas finales o en los procesos en como se realiza cada pieza?</li> </ul>                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál cree usted que es el valor diferencial de la filigrana de Santa Fe de Antioquia frente a las demás?</li> </ul>                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Esta filigrana juega algún papel importante en la representación de la identidad de la comunidad santafereña?</li> </ul>                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce usted el significado que tiene esta artesanía para esta comunidad?</li> </ul>                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si usted no hace parte de este territorio en específico, ¿cuál era su visión sobre la filigrana antes de desenvolverse y conocer esta técnica artesanal? Y ¿Cómo cambió su punto de vista?</li> </ul> |
| <b>VALOR DE USO/CAMBIO DEL OBJETO ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hay fechas importantes o en donde se resalte mayor demanda del producto? ¿A qué se debe?</li> </ul>                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Sabe usted el valor (mercantil) de una pieza de estas?</li> </ul>                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál considera que es el valor patrimonial de la filigrana, desde sus orígenes, saberes, técnicas, materiales y demás?</li> </ul>                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se perdería si la filigrana dejara de ser comercializada en el sector?</li> </ul>                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Esta filigrana tiene implícita alguna carga emocional en quien la compra?</li> </ul>                                                                                                                 |
| <b>VIGENCIA CULTURAL:</b>                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo prevalece y cómo se mantiene la filigrana en Santa Fe de Antioquia?</li> </ul>                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Este tipo de artesanía es importante para Colombia?</li> </ul>                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué hace que este saber artesanal sea importante para el país?</li> </ul>                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor agregado del producto?</li> </ul>                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿El producto genera sostenibilidad cultural? (es decir, el producto crea una valoración de la comunidad, gracias a este saber artesanal, haciendo que tenga un valor agregado).</li> </ul>            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que este saber artesanal va a seguir practicándose y desarrollándose en esta zona?</li> </ul>                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo visualiza usted la práctica de la filigrana en un futuro cercano, por ejemplo cinco años?</li> </ul>                                                                                            |

## FILIGRANA DE SANTA FE ANTIOQUIA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



### “Entrevista a orfebres”

Esta investigación es de tipo académico, se lleva a cabo por estudiantes de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes se encuentran en un proceso de análisis sobre el papel que juega la filigrana de Santa Fe de Antioquia como Patrimonio Cultural Inmaterial del país, en donde se pretende entender una serie de factores que hacen de esta un sello representativo del territorio.

Para esto es necesario realizar entrevistas con orfebres especializados en este tema, quienes nos podrán transmitir algo de su conocimiento sobre el tema enunciado anteriormente.

Nombre: \_\_\_\_\_.

Edad: \_\_\_\_ . Profesión: \_\_\_\_\_.

Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_.

Lugar donde se realizó la entrevista: \_\_\_\_\_.

#### ORIGENES DEL SABER ARTESANAL:

- ¿Tiene usted algún saber artesanal sobre la filigrana?
- ¿Quién le enseñó a realizar esta práctica?
- ¿Hace cuánto la aprendió?
- ¿En que espacios se desenvuelve para el proceso de creación de la artesanía?
- ¿Sabe usted cómo llegó la filigrana a Santa Fe de Antioquia?
- ¿Por qué llegó la filigrana a este sector?
- ¿Cuándo se empezó a hacer?
- ¿Conoce usted alguna historia que relate el origen de la filigrana?
- ¿Hace cuánto se trabaja?
- ¿Considera que la filigrana ha tenido cambios significativos? ¿Cuáles?
- ¿Cómo aprendió usted su labor?
- ¿Hace cuánto trabaja en esto?
- ¿Qué es lo que más le gusta hacer?
- ¿Cuáles son las piezas que más se piden en la zona?
- ¿Cómo se mantiene la filigrana en zona?
- ¿A quién van dirigidas las piezas fabricadas?

#### MATERIALIZACIÓN DEL SABER ARTESANAL:

- ¿Cómo se fabrican los hilos?
- ¿Cómo se realiza cada pieza?
- ¿Cuáles considera que son las herramientas determinantes para el proceso?
- ¿De qué materiales son las piezas de filigrana?
- ¿Con cuál material se siente más cómodo al trabajar?

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál material usa con mayor frecuencia?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tienen sus productos diferentes al resto de filigrana del país?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• TRABAJO DE OBSERVACIÓN:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Espacio de trabajo.</li> <li>✓ Preparación y organización del espacio.</li> <li>✓ Herramientas de trabajo.</li> <li>✓ Materiales.</li> <li>✓ Donde se almacena el material.</li> <li>✓ Técnicas usadas (ver como se trabaja cada material).</li> <li>✓ Construcción de hilos.</li> <li>✓ Construcción de las formas/figuras que el orfebre recrea.</li> <li>✓ Horas de trabajo en una sola pieza.</li> <li>✓ Determinar si es un trabajo artesanal, semi-industrial o industrial.</li> <li>✓ Bases de trabajo (fichas de producción, planos, entre otros).</li> </ul> </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OBJETO ARTESANAL:</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe alguna forma o figura tradicional en Santa Fe de Antioquia?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Ha aplicado formas diferentes a las tradicionales? ¿Cuáles?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál pieza es la que más resalta en la zona?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hay mucha demanda del producto?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Esta artesanía es importante para la comunidad? ¿Por qué lo considera?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué beneficios le trae trabajar con esta técnica?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>VALOR DE USO/CAMBIO DEL OBJETO ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuándo su producto tiene mayor demanda?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes son los principales compradores?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tiene clientes fijos?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor de las piezas? (de donde se obtiene el precio de cada producto, aprendizaje, conocimiento, horas de trabajo, material, entre otras)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cree usted que sucedería si la filigrana dejara de ser comercializada en el sector?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera que su trabajo es valorado por su comunidad y por los turistas?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>VIGENCIA CULTURAL:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo siente que es visto su trabajo por la comunidad santafereña?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor agregado de su producto?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué caracteriza cada pieza que realiza?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Trabaja usted con alguna entidad o empresa? ¿Cuál?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de que la respuesta anterior sea positiva:</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué hace esta entidad con sus productos?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera esto positivo para los orfebres de la zona?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que este saber artesanal va a seguir practicándose y</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| desarrollándose en esta zona?                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo visualiza usted la práctica de la filigrana en un futuro cercano, por ejemplo en cinco años?</li> </ul> |

\*Es importante resaltar que la siguiente guía de entrevista para la comunidad fue útil como base para las entrevistas que se realizaron a 5 turistas, a los cuales no se les aplicó todo el protocolo sino algunas preguntas que permitieran conocer su punto de vista frente a la filigrana santafereña.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>FILIGRANA DE SANTA FE ANTIOQUIA COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b></p> <p align="center">“Entrevista a personas de la comunidad”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Esta investigación es de tipo académico, se lleva a cabo por estudiantes de la Facultad de Diseño Industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana, quienes se encuentran en un proceso de análisis sobre el papel que juega la filigrana de Santa Fe de Antioquia como Patrimonio Cultural Inmaterial del país, en donde se pretende entender una serie de factores que hacen de esta un sello representativo del territorio.</p> <p>Para esto es necesario realizar entrevistas con habitantes de la zona, quienes nos podrán contar su experiencia con la filigrana y la importancia que tiene esta para su comunidad.</p> |                                                                                     |
| <p>Nombre: _____.</p> <p>Edad: ____ . Profesión: _____.</p> <p>Lugar de nacimiento: _____.</p> <p>Lugar donde se realizó la entrevista: _____.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| <p><b>ORIGENES DEL SABER ARTESANAL:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Tiene usted algún conocimiento sobre la filigrana? ¿Cuál?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo ha conocido esta práctica artesanal?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Sabe usted cómo llegó la filigrana a Santa Fe de Antioquia?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce usted alguna historia que relate el origen de la filigrana?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Considera que la filigrana ha tenido cambios significativos? ¿Cuáles?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las piezas que más le gustan?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál técnica ha sido la más relevante al pasar de los años?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
| <p><b>MATERIALIZACIÓN DEL SABER ARTESANAL:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los productos de la filigrana de Santa Fe de Antioquia?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Posee usted algún producto de filigrana?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo es este?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿De qué material es?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Lo usa con frecuencia?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Dónde lo compró?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Hace cuánto lo tiene?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencione una característica de la filigrana de Santa Fe de Antioquia.</li> </ul>                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera que es importante la filigrana para su comunidad?</li> </ul>                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce la filigrana de otros departamentos del país?</li> </ul>                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de que la respuesta anterior sea positiva:</li> <li>• ¿Qué cree usted que hace de la filigrana santafereña diferente al resto?</li> </ul> |
| <b>OBJETO ARTESANAL:</b>                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Hay alguna pieza que sea de su preferencia? ¿Cuál? ¿Por qué?</li> </ul>                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las formas o figuras más tradicionales?</li> </ul>                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Este tipo de productos cumple una función específica?</li> </ul>                                                                                 |
| <b>VALOR DE USO/CAMBIO DEL OBJETO ARTESANAL:</b>                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el producto que más adquiere?</li> </ul>                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cada cuanto los adquiere?</li> </ul>                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Para qué lo compra?</li> </ul>                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Para quién lo compra?</li> </ul>                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Estas piezas tienen algún valor sentimental para usted?</li> </ul>                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Va a alguna joyería específica para realizar su compra?</li> </ul>                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el valor de las piezas?</li> </ul>                                                                                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué se perdería si la filigrana dejara de ser comercializada en el sector?</li> </ul>                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que es importante la labor de los orfebres?</li> </ul>                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree que la filigrana es un símbolo de identidad de Santa Fe de Antioquia?</li> </ul>                                                            |
| <b>VIGENCIA CULTURAL:</b>                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Conoce de alguna entidad o empresa nacional que se interese por la filigrana de su territorio? ¿Cuál?</li> </ul>                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• En caso de que la respuesta anterior sea positiva:</li> </ul>                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué cree que hace esta entidad con las piezas?</li> </ul>                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera esto positivo para el patrimonio de la zona?</li> </ul>                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cree usted que este saber artesanal va a seguir practicándose y desarrollándose en esta zona?</li> </ul>                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo visualiza usted la práctica de la filigrana en un futuro cercano, por ejemplo en cinco años?</li> </ul>                                     |

## 5.2 Registro fotográfico:



Material: Plata pura.



Crisoles de cerámica en donde se funde el material.  
Hay unos para cada tipo de material.



En esta imagen se encuentran los cinco alicates y pinzas determinantes para cada tipo de tejido, ya que permite a través de sus puntas realizar el trabajo de hilos que se desea.



Estos argolleros, permiten identificar el tamaño al cual se realizará cada anillo, para que las medidas queden exactas a la persona.



El dado, permite hacer que cada pieza tome una forma cóncava para el ensamble y ajuste al momento de realizar el producto final. Se pone en la semi esfera la pieza (por ejemplo una flor) y con un madero se golpea para que tome dicha forma.



Espacio de trabajo Joyería Benítez, en donde se encuentran las herramientas y materiales importantes para los procesos de materialización, maderos, pinzas y alicates, piedra lumbre, buriles, entre otros.



Anillo de Oro de la Joyería Leidy.



Anillo de Plata de la Joyería Benítez.



Materialización del tradicional Nudo Tejido



Nudo tejido terminado.

\*Revisar la carpeta titulada ANEXOS, en donde se encontrarán algunos videos y las grabaciones de cada una de las entrevistas realizadas.

## 6. REFERENCIAS

Alberdi, J. & Perez, K. (2005). *Capital social*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/29>

Amaya (2009). *Cultura, Artesanía y Desarrollo*. Recuperado: 13 de Agosto de 2014, de: +D.

Amaya (2006). *¿Desarrollo Patrimonial Sostenible? Proteger el Patrimonio Cultural como fórmula para el desarrollo rural*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de:  
<http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/Desarrollo%20Rural%20Sostenible%20-%20Proteger%20el%20Patrimonio%20Cultural%20como%20fórmula%20para%20el%20Desarrollo%20Rural.pdf>

Amaya (SF). *Patrimonio cultural inmaterial. Expresión única*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: Revista de la Universidad Externado de Colombia.

Artesanías de Colombia (2012). *Sobre la Entidad. Identidad Corporativa*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de:  
[http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C\\_nosotros/mision-y-vision\\_166](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/C_nosotros/mision-y-vision_166).

Ballart (1997). *La especie humana, entre la naturaleza y la cultura*. Recuperado: 04 de Septiembre de 2014.

Barroso (1999). *Artesanía y Diseño: Límites de Intervención*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: <http://www.mexicandesign.com/revista/disart.htm>  
Borísov, Zhamin y Makárova <<http://www.eumed.net/cursecon/di>> (1965).

Campo (2010). *Diseño e Identidad*. Recuperado: 08 de Noviembre de 2014, de: Diseño, Artesanía e Identidad.

Campos, C. (2010). *Identidad y colectivos artesanales*. En: Diseño, Artesanía e Identidad. Popayán, Colombia: Ediciones Axis Mundi.

Chibnik (2003). *Mercancías y artesanías: las tallas oaxaqueñas de madera*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de:  
[http://www.iadb.org/exr/cultural/documents/encuentros/47\\_Chibnik\\_Span.pdf](http://www.iadb.org/exr/cultural/documents/encuentros/47_Chibnik_Span.pdf)

Congreso de Colombia (1959). *Ley 163*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de:  
[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia\\_ley\\_163\\_30\\_12\\_1959\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_163_30_12_1959_spa_orof.pdf)

Congreso de Colombia (1984). *Ley 36*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de:  
[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia\\_ley\\_36\\_19\\_11\\_1984\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_36_19_11_1984_spa_orof.pdf).

Congreso de Colombia (1984). *Reglamento de la Profesión de Artesano*. Junta Nacional de Artesanía. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de:  
[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia\\_ley\\_36\\_19\\_11\\_1984\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/colombia/colombia_ley_36_19_11_1984_spa_orof.pdf).

Diccionario de Economía Política. *Definición de Mercancía*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de:  
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/mercancia.htm>

Diccionario Enciclopédico Hispano-Americano (S.F.). *Filosofía Contemporánea*. Recuperado el 07 de Septiembre de 2014, de: <http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Marx/Marx-Mercancia.htm> <<http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofi>>

Flores (2005). *Identidad Cultural y el Sentimiento de Pertenencia a un Espacio Social: una discusión teórica*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de:  
<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/345/1/2005136P41.pdf>

Gallardo, Y. (1999). *Serie, Aprender a Investigar*. Recuperado: Enero de 2015, de: ICFES, Educación Superior.

Giménez (2012). *La Cultura como Identidad y la Identidad como Cultura*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de:  
<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Hormaza, M. (1999). *Artesanías Colombianas, las ciudades del oro*. Medellín, Colombia: Editorial Colina.

Llorenc, P. (1997). *Antropología y patrimonio. El patrimonio como construcción social*. Barcelona: Ariel.

López (2008). *¿Qué es la mercancía? La respuesta según Marx*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/mercancia-respuesta-marx/mercancia-respuesta-marx.pdf>

Martínez, P. (2010). *La identidad en el diseño y el diseño de la identidad*. En: *Diseño, Artesanía e Identidad*. Popayán, Colombia: Ediciones Axis Mundi.

Medina & Escalona (2012). *La memoria cultural como símbolo social de preservación identitaria*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/17/mpev.html>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *Misión, Visión, Objetivos, Normas y Principios Ético*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13>.

Ministerio de Cultura (2013). *Quiénes Somos*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.mincultura.gov.co/Paginas/default.aspx>.

Molano (2006). *La Identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial*. Recuperado: 4 de Septiembre de 2014, de: [http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc\\_311.pdf](http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_311.pdf)

Molina (2009). *Diseño y tendencias en el sector artesanal*. Recuperado: 09 de Noviembre de 2014, de: Revista Más D.

Neve, E. Herrera, R (1989). *Listado General de Oficios Artesanales*. Bogotá: CENDAR.

Observatorio Cultura Material (S.F.). *Guía de Observación*. Recuperado: Enero de 2015, de: Investigación dos.

Real Academia de la Lengua Española (2001). *Diccionario de la lengua española, Definición de Mercancía*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://lema.rae.es/drae/?val=mercancia>

Real Academia de la Lengua Española (2005). *Memoria*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://lema.rae.es/drae/?val=memoria>.

Real Academia de la Lengua Española (2001). *Diccionario de la lengua española, Definición de Valor Recibido en Mercancías*. Recuperado: 30 de Septiembre de 2014, de: <http://lema.rae.es/drae/?val=valor>

Santa Fe de Antioquia (2012). *Filigrana, Arte orfebre de Santa Fe de Antioquia*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.santafedeantioquia.net/joyeriayfiligrana.html>.

Vega (2012). *El Aprendizaje de la Artesanía y su Reproducción Social en Colombia*. Recuperado: 04 de Septiembre 2014, de: Educación y Territorio Vol 2 - N° 1.

UNESCO (2007). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado: 03 de Septiembre 2015, de: <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/>

UNESCO (2005). *El concepto de sostenibilidad*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001621/162177s.pdf>

UNESCO (1997). *La Artesanía y el mercado internacional : comercio y codificación aduanera*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>.

UNESCO (2009). *Políticas para la creatividad*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: [http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por](http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/)

UNESCO (2009). *¿Qué es la UNESCO?*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco/>.

UNESCO (2004). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>.

UNESCO (2011). *Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00012>.

Universidad Abierta Interamericana (2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*. Recuperado: 20 de Agosto de 2014, de: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>