

EXPLORACIÓN EN EL USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE
SECUNDARIA Y MEDIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS EN LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA.

Directora

PhD. ANA FERNANDA URIBE RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

JAZMÍN ELISA CARVAJAL CONTRERAS
KELLY ISABEL DE CASTRO COLMENARES
DIANA MARÍA DAMARIS DÍAZ TORRES

Proyecto de Grado para optar al Título de Psicólogos

FLORIDABLANCA

2011

Nota de Aceptación:

Presidente del Jurado:

Jurado 1:

Jurado 2:

Floridablanca,

“Tu tiempo es limitado, no lo gastes viviendo la vida de otras personas. No se dejen atrapar por el dogma que implica vivir entre los resultados de los pensamientos y creencias de otros. No permitan que el ruido del pensamiento de otras personas ahogue su voz interior. Y lo más importante: tengan el coraje de seguir su corazón y su intuición. De algún modo estos ya saben lo que ustedes quieren llegar a ser. Todo lo demás es secundario”.

Steve Jobs.

Dedicatorias

A Valeria y Pablo José, quienes forman parte de mi proyecto de vida.

A mi madre y Abuela Guillermina, fuente de amor en donde reposan mis más íntimos afectos, en especial por su entrega incondicional en cada experiencia de mi vida.

A mis hermanos Ramón, Yazid y John Jairo, por su ejemplo de vida y amor en momentos de prueba.

A mi padre que hoy descansa eternamente, por ese amor desmedido que me profesó en la Infancia y por el recuerdo que hoy deja de bellos y gratos momentos.

A los buenos y escasos amigos por su fraternal y sincero cariño.

A Diana María Agudelo Vélez y Bertha María Latorre, psicólogas que me formaron en Principios éticos, de Excelencia a través de la exigencia; ciencia y arte en el servir.

A mi compañera y amiga de Tesis Diana María, por su vida y por la confianza de creer en este proyecto. A su familia por abrir las puertas de su hogar con tanta generosidad y acertados consejos.

A Dios manifiesto en cada uno de ellos y en mis proyectos futuros.

Jazmín Elisa C.C.

“El mejor día es en el que el alma tiene hambre y sed, no olvides lo aprendido no dejes de comprender, rodéate de buenos y tú lo serás, rodéate de sabios y algo en ti se quedara” (Di Fellatio).

Presento ante ti: Dios Santísimo esta tesis, es sólo tuya y en recompensa por tu sacrificio.

Este proyecto especialmente dedicado a:

Mis padres Luis y Corina

Mi hija María Ana Isabel

Mi amiga y compañera de tesis Jazmín Carvajal junto a su familia y hermosa hija

A Alexander Ríos Flórez y Yuliana Bautista.

Diana María D.T.

A la vida por permitirme llegar hasta este momento, llena de salud para disfrutar de los triunfos y experimentar esos momentos difíciles que me han enseñado apreciar aún más lo que tengo.

A mi madre Martha por brindarme esa infinita sabiduría que definitivamente me hace diferente a todos los demás, por creer en mí y por apoyarme en tan lindo y largo camino que ha sido esta formación profesional. Porque sin su apoyo invaluable, este transcurrir hubiese sido algo incierto, porque hoy gracias a ese ser tan maravilloso veo la vida de una manera distinta, experimente que es trabajar en lo que amas y siempre haz soñado. Gracias por darme la vida y ser el ejemplo de esta. Te amo.

Kelly Isabel, D.C.

Agradecimientos

A Dios por propiciar los medios para la consecución de mi proyecto de vida, que comienza 25 años atrás y hoy recibe el primero de los innumerables logros, que a partir de una praxis basada en responsabilidad, actitud propositiva y eficiencia, otorga la satisfacción del deber cumplido.

A mi madre y hermanos, por su amor fraterno e incondicional compañía en mi vida.

A mi esposo Pablo José, por ser mucho más que uno, gracias por la confianza puesta en la realización de este trabajo, que se ha llevado a cabo, con su apoyo y amor.

A mi hija, porque a través de mi ejemplo, cultivo para ella, su futuro y acertado proceder.

A la Universidad Pontificia Bolivariana, por su formación profesional, basada en principios éticos y formación de calidad, del ser persona y ser en sociedad que hoy represento.

A los compañeros y colegas que esta experiencia ha dejado en mi vida.

A los Pacientes-cuidadores, Médicos, Enfermeras, Trabajador Social, Maestros y hoy amigos, que contribuyeron a mi vocación y formación profesional “en el ser para servir”.

A Diana María por la luz y oscuridad pero sensitivo proceder en bienestar de mi vida.

A todos los participantes de esta investigación, que creyeron en nuestro sueño y deseo de contribuir al saber a través de la ciencia.

A nuestra Directora Ana Fernanda Uribe Rodríguez por asumir las riendas de este proyecto, por su cariño y compasivo proceder en cada momento.

Jazmín Elisa C.C.

Grita fuerte...
Que no es más grande el dolor
Que la fuerza de la palabra.

A Dios, mi soporte, mi amigo, mi amor y mi cielo, quien guía mi camino en los tramos más oscuros, quien forja mi corazón, mi sabiduría y mi razón, a quien le entrego mi vida, cada una de mis alegrías, tristezas y emociones y en ti, solo en ti confié mi existencia.

A mis padres, Luis Díaz Ríos y Corina Torres Mejía, quienes me han brindado el apoyo y amor infinito en la realización de esta Tesis y en todos los pasos de mi vida.

A mi hija María Ana Isabel, quien es la razón para seguir caminando sobre el camino de baldosas amarillas hacia la felicidad y sabiduría. “Al viento diré que me lleve a ti, pues donde tu estés estará mi hogar”.

A mis 4 hermanas y un hermano, quienes han apoyado esta etapa académica, de diferentes formas, pero siempre con mucho cariño y amor.

A Frank, mi famoso guitarrista, quien me ha enseñado que cuando un sueño muere es porque se ha hecho realidad, porque aparte de ser el ídolo y genio músico, es mi amigo y a pesar de todo, me ha acompañado en todos mis procesos en especial en esta Tesis, GRACIAS por esos solos virtuales de guitarra.

A mi compañera de tesis Jazmín Carvajal, por enseñarme tantas cosas en todos los aspectos de la vida, por ser fiel escudera en esta lucha, de este hermoso proyecto.

A mis queridos amigos Alexander Ríos y Yuliana Bautista, quienes fueron mi compañía y mi apoyo en toda esta etapa universitaria.

A todos mis maestros, en especial a *Diana María Agudelo Vélez*: Gracias a ti, querida profe, por enseñarme el camino hacia la ciencia y la perfección, por tanto amor hacia mi psicología y sobre todo porque sin ti, sería silencio en esta profesión. *Ana Fernanda Uribe*: Por guiar este proyecto, por la eterna paciencia y apoyo incondicional.

Diana María D.T

A mi madre por ser la cómplice de este sueño y creer en mí. Por no desfallecer cuando se creía que todo estaba por sentado, por ser mi compañía y la luz de este camino.

A todas aquellas personas que aportaron para que este sueño se llevara a cabo.

A los docentes que con su carácter y pedagogía me mostraron una forma diferente de ver el mundo y me transmitieron esa pasión por el conocimiento.

A Ana Fernanda por su generosa disposición con el proyecto.

Y por último a todos los que fueron parte de este proyecto, por su colaboración y disponibilidad.

“El sabio no dice todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice” Aristóteles.

Kelly Isabel D.C.

Índice

Dedicatorias

Agradecimientos

Resumen

Abstract

1. Introducción	15
2. Justificación	16
3. Marco Teórico	21
3.1. Adolescencia e Internet	22
3.2. Factores de riesgo asociados al uso de Internet	42
4. Metodología	46
4.1. Diseño	46
4.2. Población	46
4.3. Muestra	46
4.4. Instrumento	46
4.5. Procedimiento	47
5. Resultados	48
6. Discusión	62
7. Conclusiones	72
8. Recomendaciones	74
9. Referencias	75

Anexos

Índice de Tablas

Tabla 1. Definición Semántica en el uso de Internet en los Adolescentes	40
Tabla 2. Características sociodemográficas de la muestra	48
Tabla 3. Tipo de familia	48
Tabla 4. Características generales sobre el uso de Internet en adolescentes	51
Tabla 5. Herramientas que utilizan los adolescentes para realizar tareas y trabajos	52
Tabla 6. Tiempo de uso de Internet	53
Tabla 7. Descripción de compañía en el uso y aprendizaje de Internet	54
Tabla 8. Descripción de usos y contenidos en Internet	55
Tabla 9. Uso de Chat y Messenger	57
Tabla 10. Descripción de los comportamientos adoptados por los padres frente al uso de Internet	58
Tabla 11. Descripción de las nuevas tecnologías de preferencia	60
Tabla de 12. Análisis de contingencias sexo	61

Índice de Figuras

Grafica 1. Descripción de actividades preferidas de los adolescentes en su tiempo libre	50
Grafica 2. Uso de Internet por parte de los profesores	52
Grafica 3. Lugar de uso de internet	53
Grafica 4. Descripción de medios de comunicación en red	56
Grafica 5. Descripción del uso de redes sociales	57
Grafica 6. Descripción de las creencias que tienen los adolescentes frente al Internet	59

Índice de Anexos

Anexo A. Cuestionario Original de 5º de primaria en adelante (10-18 años)

Anexo B. Cuestionario Menores y Redes Sociales (Xavier Bringué y Charo Sádaba, 2011)

Anexo C. Formato de Consentimiento Informado

RESUMEN GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: EXPLORACIÓN EN EL USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA Y MEDIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS PRIVADAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.

AUTORES: JAZMÍN ELISA CARVAJAL CONTRERAS.
DIANA MARÍA DAMARIS DÍAZ TORRES.
KELLY ISABEL DE CASTRO COLMENARES.

FACULTAD: PSICOLOGÍA

DIRECTORA: PhD. ANA FERNANDA URIBE RODRÍGUEZ

RESUMEN

Los adolescentes dedican gran parte de su tiempo y estado de ánimo al uso de Internet, adquiriendo conocimiento y oportunidades de socialización. Es decir, la juventud adquiere así capital-red social, o conocimiento asociado a la contribución propia y de los demás a la comunidad. El objetivo de esta investigación fue caracterizar los principales usos de Internet en los adolescentes. La muestra estuvo conformada por 604 estudiantes de ambos géneros, seleccionados mediante muestreo no probabilístico, distribuidos en 306 hombres correspondientes a un (50.7%); seguido por 298 mujeres (49.3%), con un rango de edad entre 11 y 18 años y una media de 14 años, con una (desviación estándar [DE] de 1,2 años). Se utilizó el Cuestionario Menores y Redes Sociales (Generaciones Interactivas) de Bringué y Sádaba (2010), el cual en su versión original consta de 126 ítems, que exploran el uso de Internet, Teléfono móvil, Televisión y Videojuegos; en niños/as y adolescentes en edades entre los 10 a 18 años. En el uso de Internet por parte de los adolescentes, no se presentan diferencias en función del género; sin embargo se evidencia la relevancia y tipos de usos del internet en los adolescentes; lo cual podría tener importantes implicaciones de cara a los riesgos asociados y al modo en que los adolescentes lo perciben y al cómo son interpretados estos tipos de comportamiento por padres, educadores y/o sí mismos.

Palabras claves: Uso de Internet, Adolescentes, Instituciones Educativas Privadas.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF DEGREE

TITLE: ASSESSMENT OF THE USE OF INTERNET IN ADOLESCENTS OF SECONDARY AND INTERMEDIATE LEVELS FROM EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN BUCARAMANGA CITY.

AUTHORS: JAZMÍN ELISA CARVAJAL CONTRERAS.
DIANA MARÍA DAMARIS DÍAZ TORRES.
KELLY ISABEL DE CASTRO COLMENARES.

FACULTY: PSICOLOGÍA.

DIRECTOR: PhD. ANA FERNANDA URIBE RODRÍGUEZ.

ABSTRACT

Adolescents affected by their mood spend a lot of time, using the Internet to obtain knowledge and for socialising. That is, the youth acquires social network capital, or knowledge associated with the contribution of themselves and others in the community. The objective of this research was to characterize the main uses of Internet among adolescents. The sample consisted of 604 students of both genders, selected through non-probability sampling, distributed in 306 men for one (50.7%), followed by 298 women (49.3%) with an age range between 11 and 18 and half 14 years and one (standard deviation [SD] 1.2 years). The Children and Social Networks (Interactive Generations) questionnaire by Bringué and Sádaba (2010) was used. In its original version, this consists of 126 items that explore the use of Internet, mobile phone, television and videogames in children and adolescents aged between 10 and 18. Internet use by adolescents does not differ by gender, however there is evidence of relevance and Internet use types in adolescents, which could have important implications in the face of the associated risks and to how adolescents perceive and how these behaviors are interpreted by parents, educators and / or themselves.

Keywords: Internet use, Adolescents, Private educational institutions.

1. Introducción

A partir de la llegada de la web se desarrollan cada día más las interacciones online. Así, las posibilidades de comunicación se han incrementado notoriamente (La Rosa, 2010). Entre todas ellas, Bringué y Sádaba (2011) destacan una redefinición de las relaciones sociales, expresadas ahora de forma permanente a través de los cada vez más numerosos medios sociales acompañados por una constante de particular importancia: Los menores y adolescentes que se sitúan en la vanguardia de su uso, muy por delante del mundo adulto en la rápida adopción de estas tecnologías.

Esta investigación busca realizar un análisis exploratorio sobre los comportamientos que manifiestan los adolescentes sobre el uso de Internet en la ciudad de Bucaramanga. De esta manera, este estudio amplía sus fronteras a nuevos contextos posibilitando con ello, un análisis comparativo que permita discutir frente a las prácticas y/o usos de Internet que tienen los adolescentes de otros países con los resultados que de aquí se obtengan.

Lo anterior está encaminado en promover el interés hacia la búsqueda de nuevas fuentes de información mediante la profundización, adaptación y aplicación de este proyecto como primer acercamiento a esta nuevo campo de investigación, en donde la Psicología desde sus diversos campos de intervención, psicoeducación, investigación, entre otros, aporten a las nuevas tecnologías una orientación frente al comportamiento de los adolescentes en internet y redes sociales, desde una visión prospectiva, ética, práctica y educativa.

2. Justificación

Dada la alarma social que se han generado tras las distintas consideraciones sobre el uso (Tecnologías de la Información y Comunicación [TIC]), por parte de los adolescentes se ha dejado entrever, el problema que surge a partir de la desinformación en el uso de Internet, por parte de los padres de familia y/o adultos responsables, también aparecen otros factores a tener en cuenta, en función de la exploración en el uso de Internet, que respalde la descripción de los resultados que aquí se sustentan. En este sentido, no puede obviarse que, además se trata de proporcionar una actualizada y detallada descripción de las actividades que los adolescentes realizan en la red, el tiempo que ocupan en estos sitios, los intereses que los motiva, las estrategias de comunicación adoptadas, la preferencia de los sitios que frecuentan y la apropiación de estos espacios en la vida cotidiana de los adolescentes. De igual manera conocer hacia que se sienten más atraídos en el uso de estas redes; las cuales, cada vez más capturan la atención de los jóvenes y los más pequeños en casa, siendo estos últimos los usuarios más vulnerables a los riesgos que se presentan en Internet.

El postulado de los ejes temáticos que aparece en los siguientes apartados, tendrá como objetivo mostrar una visión general sobre lo que se conoce actualmente con el uso de Internet en los adolescentes de la ciudad de Bucaramanga; Asimismo, cómo la descripción de éste comportamiento ha llegado a plantear, los posibles caminos a seguir para su estudio en relación con los hallazgos que de aquí se obtengan y su relación con las variables planteadas para la investigación.

De acuerdo con lo anterior, la definición que puede comprender todo lo que va a ser expuesto a continuación, tanto para referirse a los aspectos teóricos que tienen relación con el uso de Internet, como los resultados obtenidos del estudio, centran su interés en la denominada *generación interactiva* que se destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. “Dicha afinidad se debe a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en los niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación” (Bringué, 2008, p. 25).

En la línea de lo anterior, se describe a los adolescentes como aquellos sujetos que dedican gran parte de su tiempo y estado de ánimo al uso de Internet; a cambio obtienen de esta herramienta vastas cantidades de información y oportunidades de socialización. Es decir, la juventud adquiere así capital-red social, o conocimiento asociado a la contribución propia y de los demás a la comunidad, teniendo en cuenta que en el uso de estos recursos pueden: Compartir sus experiencias, inquietudes y opiniones a través de espacios alternativos de ocio y participación constituyendo así, un importante vector de aprendizaje (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

De este modo, los datos del estudio, permiten caracterizar a la nueva *Generación Interactiva*, que se presenta, entre otros aspectos como una generación equipada y precoz en el acceso a las nuevas tecnologías, movilizadora, autónoma en gran parte del proceso de aprendizaje y uso, que utiliza las diferentes pantallas para múltiples funciones y puede prestarles atención al tiempo que realiza otras tareas (generación multitarea) y que usa las distintas pantallas, sobre todo, para relacionarse (comunicarse) y entretenerse (Fundación Telefónica, 2008).

Adicionalmente, en las descripciones en el uso de Internet para los y las adolescentes de los colegios privados en la ciudad de Bucaramanga, se tendrá en cuenta los distintos referentes conceptuales, a través de los cuales, se ha intentado no obstante, una aproximación en la explicación del por qué, para qué y cómo los adolescentes llevan a cabo el uso de Internet; otro elemento en juego en relación con los factores de riesgos asociados a su uso, se encuentran estrechamente relacionados con la desinformación por parte de los padres, maestros o tutores frente al uso de Internet, dado que su desconocimiento conlleva temor e instauración de normas autoritarias en el uso que los menores dan a la red.

Por otra parte, así como se ha estimado la relación entre el uso de Internet y los factores implícitos en su utilización, teniendo en cuenta lo referido en los lineamientos teóricos y descriptivos en los resultados del presente estudio así también, se hace mención de información en relación a factores clínicos y preventivos en el uso de Internet (Depresión Facebook), conductas que pone en alerta a la comunidad educativa y adultos responsables. De hecho, la finalidad de la investigación supone entonces, orientar a la comunidad educativa y/o padres de familia frente alternativas de prevención ante las prácticas que los adolescentes llevan a cabo con el uso de Internet, el cual refiere un creciente uso manifiesto así mismo, por otras investigaciones. De acuerdo con lo anterior, es menester de esta investigación generar nuevos recursos metodológicos que permitan un acertado abordaje del quehacer del psicólogo en los entornos digitales, con el propósito de ofrecer una actualizada información al uso que los adolescentes dan al Internet.

Por otra parte y según Valaitis (2005), los efectos positivos del uso de Internet en los adolescentes en ambientes psicosociales y conductuales, ha consistido principalmente en que éste, les ha permitido relacionarse entre pares para la conformación de un contexto social, con características propias entre los miembros de este grupo de edad. A su vez, se ha postulado la aseveración de que Internet permite a los jóvenes reducir sus niveles de ansiedad y el cómo esas experiencias interfieren positivamente en el conocimiento social y moral de los adolescentes. No obstante, los resultados de otras investigaciones son contradictorias, lo que indica la necesidad de seguir investigando en ambas temáticas, desde lo saludable hasta lo poco o no saludable maneras de utilizar Internet (Tahiroglu, Celik, Uzel, Ozcan y Avci, 2008).

En síntesis, la controversia sobre el impacto positivo o negativo en el uso de Internet por parte de los adolescentes, ha recibido importante atención recientemente, ya que, Internet ofrece un medio de comunicación que permite el acceso a vastas cantidades de información a través de una amplia variedad de temas. De esta forma, lo que viene a proporcionarse es un considerable aumento en el número de usuarios de Internet en adolescentes, por un lado (a) integra una de las razones más importantes en que el uso de Internet puede satisfacer las necesidades personales, mediante el acceso a muchos sitios Web y (b) la oportunidad de comunicarse con una variedad de compañeros o amigos.

Una vez enunciado los parámetros de la investigación, e insertada la exploración en el uso de Internet, se procederá a definir semántica y gráficamente la dimensión objeto de análisis del estudio. Esto, con el propósito de caracterizar a través de la descripción de los resultados una definición conceptual actual a contexto de la población. En la misma línea, se indica la implementación de una metodología no experimental que permita analizar, evaluar y determinar la relación entre variables del comportamiento con el uso de Internet en los adolescentes de la

ciudad de Bucaramanga. Toda vez que es un campo de investigación novedoso y poco explorado para el contexto actual.

Los anteriores planteamientos justifican la pertinencia del presente estudio como un paso importante en la definición de los comportamientos en el uso de Internet para la ciudad de Bucaramanga. Su objetivo general se centra en Explorar los comportamientos presentes en los adolescentes de secundaria y media, en el uso de internet a través del Cuestionario Menores y Redes Sociales creado por el Licenciado Xavier Bringué y Charo Sádaba de la Universidad de Navarra en España. Estableciendo relaciones con los resultados obtenidos en su exploración con las variables sociodemográficas, lo que permitirá llevar a cabo su respectivo análisis.

3. Marco Teórico

El uso de Internet y sus efectos en los comportamientos de los adolescentes sigue generando especial interés entre la comunidad científica y educativa, no sólo en el ámbito de la protección sino por la manera en que las nuevas tecnologías se están incorporando en la vida de los adolescentes, especialmente las telecomunicaciones, en apariencia distantes, éstas se van incorporando de una manera vertiginosa. Esta es sin duda, una realidad sobre la que las familias deben tomar distancia y asumir conductas más acordes con los tiempos (García-Piña, 2008).

De acuerdo con Espinar y González (2008), se trata entonces de adolescentes que han incorporado las nuevas tecnologías con extraordinaria rapidez a su vida cotidiana incluso “retrasan la hora de acostarse para chatear con sus amigos a través del Messenger, se levantan de la cama utilizando como despertador sus teléfonos móviles, andan por la calle aislados del ruido gracias a los auriculares de sus *iPod*, escuchando música que previamente han «bajado» de Internet. Continuamente revisan su móvil para ver la hora, comprobar si han recibido alguna llamada perdida o algún SMS, publican sus experiencias en un *blog* como si se tratara de un diario personal y, con la misma naturalidad, publican sus fotos en un *fotolog*. Tienen un trato familiar con YouTube y MySpace, espacios a los que acuden para colgar sus vídeos o ver los que han colgado otros” (p.113).

Por tanto, lo esencial de esta generación es el impacto cultural de las nuevas tecnologías ya que desde que tienen uso de razón, se les ha rodeado de instrumentos electrónicos configurando su visión de la vida y del mundo (Feixa, 2006). Visto así, en relación con el tema del uso de Internet por parte de los adolescentes, es importante reconocer que existe una creciente demanda por explorar los nuevos campos para describir el escenario en el que actúa la

generación interactiva y analizar la relación que mantienen con el uso de este medio (Arango, Bringué y Sádaba, 2010).

Para lo cual, de acuerdo con el estudio (Bringué y Sádaba, 2008), Colombia se considera a finales de la primera década del nuevo siglo, el país con el mayor crecimiento de América Latina en cuanto a uso de Internet; estos resultados suponen un marcado interés por parte de los adolescentes por las nuevas formas de invertir su tiempo, de compartir experiencias, de relacionarse con sus iguales. Además, las TIC generan una tipología propia de usuario que, lejos de tratarse de una audiencia pasiva, se convierte en auténtico protagonista de la sociedad interactiva.

En este sentido, el presente estudio exploratorio ofrece una posible explicación al uso de Internet en los adolescentes teniendo en cuenta, el auge de estas prácticas y el cómo pueda fundamentarse en su valor heurístico futuros cambios en los planteamientos y en la forma de relacionarla con las creencias, costumbres y deseos que se le atribuyan a su uso. Por tanto, convendría profundizar en la descripción del uso e interés que les asignan los adolescentes a estas prácticas, lo que facilite desde esta línea generar aportes hacia un acertado abordaje del quehacer del psicólogo en los entornos digitales.

3.1 Adolescencia e Internet

Definir el uso de Internet en los adolescentes, supone un marcado interés por indagar hechos en la historia que permitan conocer y especificar la pertinencia propia de la época en la comprensión de los cambios generados con relación a los factores que intervinieron en los procesos de evolución y transformación tecnológica en la manejo de estas herramientas. Por tanto, convendría analizar estudios tales como Feixa (2006), en el que describe la

etimología del concepto de adolescencia, el cual, fue inventado al principio de la era industrial, pero no se empezó a democratizar hasta alrededor de 1900, cuando diversas reformas en la escuela, el mercado de trabajo, la familia, el servicio militar, las asociaciones juveniles y el mundo del ocio, permitieron que surgiera una nueva generación consciente de crear una cultura propia y distintiva, diferente a la de los adultos (Gillis, 1981, citado por Feixa, 2006). De manera que, los jóvenes comenzaron a retrasar su incorporación al mundo laboral y a pasar cada vez más tiempo en Instituciones Educativas Internados, prisiones y tribunales de menores, servicios de ocupación y bienestar, todo eso formaba parte del reconocimiento social de un único status a quienes ya no eran niños pero que aún no eran plenamente adultos.

En relación con la historia, en cuanto al uso de Internet, es de indicar que la aparición de lo que en su momento se llamaron “Nuevas Tecnologías” en las últimas décadas del siglo XX ha sido la causa de la llamada “Revolución Digital”, revolución que, a diferencia de otras anteriores, ha conseguido que los cambios y las transformaciones derivados de lo que hoy se llaman “Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (TIC), se hayan producido muy rápidamente en todos los ámbitos de la sociedad (Martin-Laborda, 2005, p. 5). Ciertamente, comunicarse, para las personas es un proceso tan natural e imprescindible como respirar. Así, durante las últimas décadas del siglo veinte, las diversas formas de hacerlo han sufrido cambios tan vertiginosos que sus redes sociales constituyen la nueva atmósfera del planeta. La comunicación es, pues, un fenómeno en el que convergen todas las ciencias del hombre y los más increíbles avances técnicos” (Fiel, 2001).

Así mismo y por primera vez en la historia la generación de adolescentes, nacidos entre mediados de los noventa y principios del año 2000 se están involucrando más hacia los medios (la cultura, el mundo, la subjetividad) a través del intermediario digital y ya no a través del papel o de la imprenta (Piscitelli, 2006).

No obstante, autores como Castells (2001), manifiestan que Internet, resulta ser el tejido de la vida en este momento, definiéndolo como un medio en el que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal; es cierto que, constituye sólo una tercera parte de la población del planeta, esto quiere decir, ponderando en términos de las sociedades más desarrolladas que para el contexto colombiano, las tasas de conectividad estarán en torno al 75% u 80%. Lo que permite establecer que Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y establecimiento de interacciones más próximas entre quienes lo utilizan y desde el que se basa una nueva forma de sociedad que ya se vive y que es lo que se define actualmente como una sociedad red (Castell, 2001).

Teniendo en cuenta el concepto de sociedad red que define Castell (2001), se encuentra que según las investigaciones realizadas por Bringué y Sádaba, (2011), en este contexto, si hay un grupo de edad sobre el que, a priori, haya pocas dudas acerca de su afinidad con la tecnología, no es otro que el de los adolescentes (p 32). Dado que su relación con las TIC es estrecha y habitual ya que, la tecnología cada vez ocupa un papel más importante en sus vidas, en la medida en que es una herramienta requerida en el entorno escolar y clave también en sus procesos de socialización.

De acuerdo con lo anterior, es importante resaltar que una caracterización o definición del comportamiento del adolescente en estos procesos lo describe como un sujeto vulnerable, que

experimenta procesos de adaptación, desadaptación y presión del entorno. El adolescente vive dentro del conflicto, en la tendencia contradictoria entre el interior, que les pide salir, explorar, descubrir su identidad, probar, acariciar los riesgos; y el exterior, que establece límites, normas y obligaciones. En una molesta y complicada crisis de identidad, ejercitan la lucha diaria consigo mismos, con los demás y con el entorno, buscando descubrir y apropiarse de su personalidad. Crecen en la paradoja del aislamiento y alejamiento de la familia, y la aproximación y búsqueda de compañía en el grupo. Este encuentro con el «exterior» les enseñará algunas normas y pautas sociales. Al joven le interesa, sobre todo, ser «alguien en el grupo», por su afán de integración y pertenencia (Gobierno de la Rioja, 2009).

De acuerdo con lo anterior cabría suponer, siguiendo esta línea que durante la adolescencia, época donde se lleva a cabo el establecimiento de la identidad y adopción de prácticas propias que la reafirman, es periodo de transición importante en la vida de todo ser humano, de manera que los intereses que muestran los adolescentes en este periodo, tales como los gustos en la ropa, música, moda, entre otras, transfieren a través de este medio procesos de satisfacción hacia mundos virtuales en los que destacan ciertas rasgos de su personalidad, o incluso descubrir otras completamente diferentes. Así, espacios en línea son útiles para este tipo de exploración, proporcionando nuevos instrumentos para el juego de identidad propia de esta generación. (Santo, James, Davis, Katz, Burch y Joseph, 2009).

La transición de la niñez a la adolescencia se ve afectada por cambios significativos en niveles emocionales y cognitivos; en donde está implícita la formación de una identidad en la interacción con el ser y el medio ambiente, siendo esta una de las “clásicas” tareas del desarrollo en este periodo de tiempo. En este sentido, el concepto de adolescencia ha sido descrito como

un momento de gran excitabilidad y de mayor vulnerabilidad a los problemas en la regulación de los afectos y la conducta (Erikson, 1988).

De manera similar a lo indicado con relación a la caracterización en la conducta de los adolescentes se alude a la relación existente entre los deseos que suscitan la conducta y la forma en que los adolescentes utilizan Internet en la mayoría de los casos, se encuentra relacionada con sus intenciones comunicativas, con el deseo de encontrarse con otros, de estar juntos, de estar en contacto y de encontrarse afectivamente. Tendría que ver entonces con actuar intersubjetivamente conforme al sentido común, en relación con otros que son semejantes como yo, con quien se tiene al menos reciprocidad lingüística (Briceño, 2009).

Lo anterior muestra claramente como, los adolescentes están desarrollando sus habilidades sociales durante este período, que le serán útiles para toda la vida. Así mismo, se ha encontrado cierta preocupación de que Internet puede promover en los adolescentes, el escapar de las interacciones sociales y por ende, dificultar el desarrollo de determinadas habilidades sociales que se necesitarán más adelante en la vida (Young y Nabuco, 2010).

No obstante, dentro de las implicaciones fisiológicas y conductuales del adolescente ante el uso de Internet, datos más recientes indican que entre las gratificaciones que los adolescentes parecen encontrar en el uso de Internet, cabría destacar, en primer lugar, lo que a continuación se describe en el siguiente ejemplo ¿Está internet alterando nuestro cerebro? (2010, 27 de agosto), en relación al contacto permanente que sostienen con sus amigos, manifestándose entre otros estímulos, como aquella respuesta a priori e involuntaria que establece en lo audiovisual un marcado interés en acción a posteriori del evento que la suscita, fascina e impacta. Teniendo en cuenta que el estímulo audiovisual es imagen y sonido y que ejerce un dominio de lo concreto,

inmediato y gratificante para quien lo recibe; Los neurobiólogos han demostrado una clara distinción entre el «cerebro que piensa» (neocórtex), y el «cerebro que se emociona» (sistema límbico), pero con un inmenso campo neuronal de conexiones ya que, el impacto visual penetra en el hemisferio derecho que es figurativo y sintético, lo cual, en el momento de percibir este estímulo, el sujeto siente la necesidad de implicarse, activando su campo emocional; Así mismo, la retina humana recibe a través de cada acción del internauta, un bombardeo continuo de impactos que no sólo dificultan la reacción y el correspondiente filtraje racional, sino que también pueden saturar, y por tanto, una respuesta estará fuertemente supeditada por el sistema límbico, es decir, en función de sus emociones.

Por su parte el escritor norteamericano Carr (2010), afirma que el cambio de hábitos de la sociedad digital no sólo está matando la capacidad de reflexión, contemplación y paciencia del ser humano, sino que está alterando profundamente su estructura cerebral. Dado que, la mensajería instantánea y/o mensajes de texto principales amenazas para la comunicación escrita, "no es más que una forma ineficiente de hacer las cosas", ya que se realizan "más errores" por la tendencia de hacer las cosas a mayor velocidad y sin demasiada atención.

No obstante todo lo dicho anteriormente, puede ser extrapolado según (Núñez, 2011, comentario editorial hecho a ¿Está internet alterando nuestro cerebro?, 2010, 27 de agosto), al afirmar que el cerebro transforma la tecnología y ésta, a la vez, lo hace con el cerebro. Un cerebro acostumbrado a la lectura crítica y a la reflexión se ve favorecido con la colaboración de Internet y el ordenador. Pero un cerebro que no ha tenido hábitos de pensamiento ni de lectura, el ordenador e Internet le vuelve más ocioso y cómodo, más mecánico y repetitivo. “Debemos- creo yo- llevar adelante, más que nunca, la teoría del equilibrio de la mente y el cuerpo, de lo mecánico y lo biológico”, tal

como se lo reconoce de alguna manera la Psicología, el Yoga o en la filosofía dialéctica.

En la línea de lo anterior y retomando la reflexión en torno al uso que hacen los jóvenes de los productos tecnológicos asociados con la información y la comunicación y teniendo en cuenta, su influencia en la vida cotidiana; implica analizar entonces, la manera como el computador e internet, están afectando de modo directo a los jóvenes, el modo como se vienen configurando sus hábitos de consumo, el modo como se relacionan, como se construye conocimiento e incluso como se construyen nuevos lenguajes y por qué no, la manera como se han venido generando nuevos conceptos culturales y reconfigurando sus ideas sobre el mundo (Briceño, 2009).

En esta perspectiva, frente al uso de Internet cabe resaltar que en el segundo trimestre de 2010, el “Ministerio de las Tecnologías de Información y Comunicación, registró un total de 3’586.748 conexiones de acceso a Internet en Colombia, de las cuales el 69% fueron fijas y el 31% móviles” CINTEL (2010, p. 9). De acuerdo con lo anterior, es importante analizar las distintas perspectivas actuales en relación con los factores asociados con la mayor prevalencia al grupo de edad sobre el que, a priori, haya pocas dudas acerca de su afinidad con la tecnología. Del cual hay que indicar que no es otro que el de los más jóvenes, debido a su estrecha y habitual relación con las TIC (Comscore, 2010).

Con respecto al planteamiento anterior en la que se destaca o menciona la situación de Internet para Latinoamérica propuesto por Comscore (2010), en cuanto a la tendencia por parte de los adolescentes en el uso de Internet; cabe señalar que existen tres criterios discriminatorios frente al uso de internet en adolescentes en primer lugar, el nivel educativo (lo importante no es tanto ser joven lo importante es ser estudiante puesto que los jóvenes que

estudian utilizan más la red). En segundo lugar, el grupo de edad (los principales usuarios son los jóvenes entre 15 y 19 años y partir de esta edad tan solo lo utilizan los que siguen estudios superiores). En tercer lugar, el nivel de renta (los jóvenes de clase media y alta acceden a la red desde casa, los de renta inferior lo hacen desde otros espacios, por ejemplo los cibercafés). Para la mayor parte de ellos, el computador se ha convertido en un elemento cotidiano, tanto para el trabajo como para el tiempo de ocio, ya que si no pueden disponer de él, en casa lo utilizan en la escuela e incluso en centros recreativos o cibercafés (Feixa, 2005)

Un dato no menos importante, por tanto, es si la mayor prevalencia encontrada entre el uso de Internet se lleva a cabo por parte de los adolescentes, a su vez, es menester referirse a sus tan controvertidas discusiones por parte de la comunidad científica, padres de familia y maestros; en especial cuando refieren conceptos frente a temas de abuso, adicción y uso de Internet; Así, de acuerdo con el concepto de abuso de internet consideran que les sería difícil, definirlo de esta manera, aún y reconociendo que a veces se pasan porque les gusta mucho, lo ven más como un vicio que como una posible patología y de hecho, otorgan toda una serie de connotaciones positivas al vicio. Por su parte, insisten en la necesidad de conectarse con otras personas y de comunicarse, ya que, lo consideran tan natural como estar con los amigos, hábito propio de su edad. Una edad en que, paralelamente a las tareas, no tienen ninguna obligación (Feixa, 2005).

Por otra parte, en España, de acuerdo con el estudio de Sádaba (2010),

“El acceso a Internet, como se está viendo es una actividad ya habitual para la mayoría de los españoles, puede tener diversos objetivos siguiendo el esquema de la [Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares del INE], se pueden agrupar en cuatro: Servicios de comunicación (correo electrónico, telefonía o video-llamadas a través de

Internet, chats, blogs o mensajería online), servicios de búsqueda de información y servicios (uso de herramientas de búsqueda, publicación de información, descarga de contenidos online), banca y compra-venta de servicios online, y educación y formación” (p.49).

En esta misma línea (Bringué y Sádaba, 2009, citado por Sádaba, 2010), en cuanto al uso que los menores hacen de Internet, agrupando los distintos servicios en cinco grandes grupos: “Conocer (búsqueda de información, consulta de páginas web, descargas de contenido), Comunicar (correo electrónico, chat, Messenger, VOIP), Compartir (redes sociales), Divertirse (juegos online) y Comprar” (p 50).

De igual manera, los jóvenes de hoy viven en los nuevos espacios digitales desconocidas muchas veces por parte de los adultos; estos medios ofrecen oportunidades sin precedentes para la conexión y la creatividad. Al mismo tiempo que presentan desafíos que a menudo no son percibidos por los adultos (Santo, James, Davis, Katz, Burch y Joseph, 2009). En efecto, la actual generación de niños y jóvenes es la primera que ha estado educada en la sociedad digital: por eso la llamo generación red (Tapscott, 2000, citado por Feixa, 2005, p. 6). Sin embargo, no se trata tan sólo de que sean el grupo de edad con un mayor acceso a los ordenadores y a Internet, ni que la mayor parte de sus dispositivos estén rodeados de bites, chats, e-mails y webs, sino del impacto cultural de estas nuevas tecnologías: desde que tienen uso de razón han estado rodeados por instrumentos electrónicos (de videojuegos a relojes digitales) que han configurado su visión de la vida y del mundo (Feixa, 2005).

Por tanto, las diferencias entre adolescentes y adultos son notables, sobre todo porque el tipo de uso que hacen los más jóvenes es más heterogéneo e incluye otras actividades como entrar en chats o jugar. Entre los más jóvenes, el poder de atracción de Internet como también de los ordenadores, tiene mucho que ver con las posibilidades lúdicas que ofrece. *Cuantos más jóvenes son, más clara es la tendencia al uso lúdico de un aparato como el ordenador y de un recurso como Internet.* Con el tiempo estas prácticas, van adquiriendo una presencia cotidiana más relacionada con la necesidad de integrarlos como herramientas de trabajo (Feixa, 2005).

Con todo esto, el uso de Internet por parte de los adolescentes, muestra una gran prevalencia por el cómo la tecnología ha transformado el comportamiento de las personas involucradas con su uso. “Paulatinamente la red va modificando el modo de hablar, de consumir, de trabajar, de acceder a la información y el modo de pensar” (D’Adamo, Beaudoux y Freidenberg, 2000, citado por Fiel, 2001, p. 9). Adicionalmente, Fiel (2001), indica una serie de consideraciones que permiten entender sus causas. Entre ellas están:

El ciberespacio prescinde de corporalidad, ya que no existe la presencia física. De esta forma, todo lo que en una interacción real, lo que es comunicado por el lenguaje no verbal, simplemente no se manifiesta; un otro que se construye con escasa información real: un nickname y un par de expresiones escritas que aparecen en la pantalla a su vez que la persona en Internet es creada y/o descrita por la imaginación de cada interlocutor; la posibilidad de jugar con diferentes identidades; ensimismamiento y aislamiento de la sociedad real, lo que conduce a un cambio en el entorno social caracterizado por una tendencia a lo doméstico y lo personal frente a lo colectivo y comunal (p. 20).

Ahora bien, esto no debe suponer que todo uso de Internet conlleva una respuesta patológica en la conducta de quien interviene.

Una de las características más importantes de la sociedad moderna es el creciente impacto de las herramientas de comunicación en línea, en especial, el uso de internet (Cücelo, 2007, citado por Aydin y Sarib, 2011). Este impacto se hace sentir sin ninguna duda también en los adolescentes. Lukoff (2004), ha identificado ciertos factores que aumenta la tendencia del uso de internet en los adolescentes, referidos a deseos tal como ser libre, a comunicarse fácilmente, crear una identidad y fortalecer relaciones personales significativas; de la misma manera, estos y otros son los factores de aumento del uso de internet en los adolescentes día tras día. La distinción entre el uso y el riesgo está dado por el tiempo en la permanencia, lo cual, puede generar algunos problemas y quizás el más importante de ellos, [la adicción a Internet] (Aydin y Sarib, 2011).

Por su parte, (Beard, 2002, 2008; Young, 1997, 1998^a citado por Young y Nabuco, 2010), han determinado que tanto la predisposición genética como características propias de su edad pueden incidir en el interés que manifiesten los adolescentes frente a las prácticas que adopten o adquieran en el uso de internet. De igual forma, en lo concerniente a factores de riesgos los adolescentes pueden ser particularmente susceptibles ya que, con frecuencia existen descontentos con su aspecto y factores internos. De esta manera, Internet proporciona al adolescente mecanismos de afrontamiento con respecto a sus temores e inseguridades permitiendo que los eventos cotidianos, en el chat en su interacción con distintas personas se ajusten a sus necesidades y desarrolle habilidades a través de personajes virtuales por medio de diversas aplicaciones tales como juegos de rol en línea y sala de chat (Young y Nabuco, 2010).

Profesionales de la salud han estudiado cómo el contexto interviene en los procesos de comunicación y de qué manera intervienen estos, en sus relaciones sociales. De acuerdo con (Festinger, Schachter y Back,1950; Newcomb, 1961; citado por Liferb, Millera y Parsons, 2010), en relación con la proximidad física de las personas, examinan cómo influye este comportamiento en sus patrones de comunicación y sus amistades. De acuerdo con este estimativo, Internet abre nuevas opciones de comunicación que puede inferir en la comprensión de cómo la comunicación interviene en las relaciones sociales (Liferb, Millera y Parsons, 2010).

No obstante, en los entornos digitales no cabe duda de que este tipo de actividades, necesariamente asociadas a los patrones de apropiación de estas tecnologías, herramientas y servicios por parte de la juventud, repercute de manera significativa en su dinámica de obtención y desarrollo de competencias a nivel social, cultural y educativo, es decir, en la manera que tienen de comunicarse, consumir, trabajar, estudiar, colaborar y resolver problemas (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

De acuerdo con lo anterior, la percepción de Internet por parte de los y las adolescentes en España, se encuentra supeditada, por un lado a que “Internet constituye principalmente una fuente de ocio, entretenimiento e información, así como una herramienta de comunicación, pero no la consideran como una herramienta de aprendizaje y/o formación” (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010, p. 77).

No obstante, el uso de Internet a diario incluye posibles efectos nocivos sobre el desarrollo psicosocial y comportamiento de los adolescentes, indicándose que el uso de Internet afecta a cada adolescente de manera diferente y en de acuerdo a factores emocionales y a la

frecuencia en su interacción; esto es especialmente importante ya que, una de las más recientes definiciones del uso excesivo de internet en el DSM V, al presentar al menos cinco de los seis criterios siguientes: (1) gastos crecientes cantidades de tiempo en línea, (2) el uso de internet concomitante con los sentimientos de inquietud y depresión, (3) permanecer en línea más de lo originalmente se planea; (4) corre el riesgo de perder una relación o otra oportunidad debido al uso de internet, (5) mentir con el fin de ocultar el grado de uso de Internet, (6) justificar el uso de Internet para escapar de los sentimientos negativos (Kaplan y Sadock, 2004).

Con respecto a las afirmaciones sobre el impacto social de Internet, estas se basan en la evidencia de los estudios transversales que comparan los usuarios de Internet y no usuarios de estos resultados sociales muestran que prevalencia con la comunicación, la salud de la familia, la participación de la comunidad, o factores psicológicos no difieren en sus características demográficas, actitudes, valores y estilo de vida (Katz y Rice, 2002).

En lo referente al uso de Internet, la participación en esta práctica es comprendida como una actividad conjunta produciendo consecuencias a nivel social o cívico. En consecuencia su participación requiere que una persona, interactúe con otras. En este sentido se pueden generar beneficios y costos en dos niveles: el individual y el colectivo. En el nivel individual, la gente gasta tiempo, dinero, esfuerzo y compromisos de tipo psicológicos para adquirir una amplia gama de beneficios, desde el disfrute intrínseco al disfrute extrínseco, recompensas financieras y su influencia. Con respecto a la interacción social: incluye tanto el intercambio de información entre individuos y grupos en línea y su influencia con la comunicación (Katz y Rice, 2002).

No obstante, en el estudio de Schurgin y Clarke-Pearson (2011), con respecto a que lugares se puede establecer contacto con otros, estos refieren que cualquier sitio web que permita la interacción social se considera un sitio de redes sociales, incluyendo los sitios de redes sociales como Facebook, MySpace y Twitter, sitios de juegos y mundos virtuales como Club Penguin, Second Life, y los Sims, los sitios de video como YouTube; y los blogs. De igual modo, este tipo de sitios ofrecen a los jóvenes de hoy en día un portal de entretenimiento y comunicación. A su vez, es importante que los adultos responsables de los adolescentes, manifiesten interés por conocer, indagar y explorar la naturaleza de las redes sociales, dado que no todos ellos son los ambientes saludables para los niños y adolescentes (Schurgin y Clarke-Pearson, 2011).

La mayor parte de los teóricos de la sociedad postmoderna han puesto de manifiesto el papel de las nuevas generaciones en la difusión del “digitalismo”. Por una parte, los adolescentes son los profetas de una nueva nación digital que promete reestructuración de las clásicas relaciones unívocas entre profesores y alumnos, padres e hijos, experto e inexpertos [pues a menudo las innovaciones se producen en la periferia y los menores actúan como educadores de los mayores] (Feixa, 2005, párr. 34).

Con el propósito de contrastar los anteriores argumentos se expone a continuación algunos apartados relacionados con las políticas, planes y programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud en relación con los deberes y derechos en el goce y disfrute de prácticas de esparcimiento, aprendizaje y comunicación en lo concerniente al uso de Internet.

En lo referente a la Juventud, se indica que, para los fines de participación y derechos sociales de los que trata la presente ley, se entiende por joven la persona entre 14 y 26 años de

edad. Esta definición no sustituye los límites de edad establecidos en otros estatutos para adolescentes y jóvenes en las que se establecen garantías penales, sistemas de protección, responsabilidades civiles y derechos ciudadanos (Artículo 3, (1), de 1997). En este mismo sentido, entiéndase por mundo juvenil los modos de sentir, pensar y actuar de la juventud, que se expresa por medio de ideas, valores, actitudes y de su propio dinamismo interno (Artículo 4, (1), de 1997). Aun así, el artículo 7º indica que “Todo joven tiene derecho a vivir la adolescencia y la juventud como una etapa creativa, vital y formativa”.

Con respecto a los deberes y derechos de la juventud, El Estado garantiza el ejercicio del derecho de los jóvenes a la recreación, práctica de deporte y aprovechamiento creativo del tiempo libre; para esto dispondrá de los recursos físicos, económicos y humanos necesarios.

Con relación a la influencia que ejerce la publicidad sobre los adolescentes frente al uso de Internet, según datos más recientes obtenidos por el Gobierno de la Rioja (2009), demuestran como los efectos sociales y económicos de la publicidad, han conquistado preferentemente a los más jóvenes, sirviéndose como plataforma para que ellos, se sientan atraídos hacia los bienes y servicios que la sociedad les presenta, en relación con la posibilidad de ver, seleccionar y adquirir, lo que el mercado les ofrece, con la certeza de que serán ellos, sus usuarios más frecuentes. Ante eso, las campañas publicitarias investigan y ha comprobado que uno de los aspectos que preocupan y mucho a los jóvenes es la popularidad; dado que, les inquieta sentirse marginados del propio grupo de pares, resultándoles difícil ir solo por la vida (p. 21).

No obstante, otro de los discursos que enfatiza el constructo juvenil es la generación «net», también llamada «on-off». Una generación que ha nacido entre los videojuegos, dispositivos móviles e Internet, preparada de modo natural para mover el ratón y navegar en la

Red, contando con una infinidad de campañas publicitarias de Ipod, portátiles, telefonía móvil, ofrecen «lo joven» como garantía de éxito, vinculado a lo último en tecnología. A su vez, le interesa que los jóvenes sean la generación que se encuentra especialmente preparada de una forma natural para desenvolverse en la virtualidad y las nuevas tecnologías (Gobierno de la Rioja, 2009, p. 20).

Dado que el énfasis de la presente investigación gira en torno a la concepción del uso de Internet en los adolescentes como comportamiento, y por lo tanto, la mayor parte de las aportaciones van en esta línea y ocupan prácticamente la totalidad del trabajo, se hará mención de las variables intervinientes para la descripción de esta conducta. Esto como una forma no sólo de identificar otra manera de percibir su uso, sino como medio para comprender incluso, algunos aspectos que pueden ser explicativos de la actual forma de pensar de los adolescentes ante el uso de Internet y la forma en que se muestran a los demás. Unido a lo anterior, surge la idea de llevar a cabo un análisis de las diversas conductas manifiestas en los adolescentes y la interpretación psicológica que se atribuye a dicha práctica.

Paralelamente al desarrollo y expansión del conocimiento en relación con el uso de Internet, va a intentar demostrarse que el origen social en el que cuenta para el caso el nivel académico de los padres de familia o adultos responsable, difiere o determina el establecimiento de sanciones, reglas y supervisión del uso de Internet que hagan los adolescentes. De igual modo, la edad del adolescente según lo afirman Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro (2010), determina o condiciona los acuerdos o negociaciones a los que se lleguen con ellos; así, los adolescentes a medida que crecen, van haciendo un uso más independiente y versátil de las herramientas de las que disponen; de hecho, se evidencia una relación significativa *entre el incremento de edad y un mayor nivel de integración y personalización del uso de Internet*.

Por su parte, la variable Estrato, hábitat rural o urbano (en el que se desarrolla la vida cotidiana), son circunstancias que condicionan la posibilidad de disponer de un hogar, más o menos equipado tecnológicamente y el lugar que ocupa en sus vidas (Espinar y González, 2008).

Por su parte, Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro (2010), reconocen que “la vía principal de introducción al uso de las tecnologías digitales es el medio familiar-doméstico, de manera que el aprendizaje se realiza en contextos no formales (autodidacta o con familiares, fundamentalmente)” (p. 93).

A partir de aquí, los adolescentes van haciendo uso de las tecnologías y medios de los que disponen de acuerdo con sus necesidades e intereses cotidianos, es decir, fundamentalmente relacionados con la sociabilidad, el consumo y el aprendizaje, pero dentro de un debate generacional con los padres de familia, que se desarrolla de un modo perfectamente lógico y natural en función de la edad, y que gira a menudo en torno, precisamente, a las características (frecuencia, intensidad, lugar) de uso de las tecnologías y los medios al alcance (Livingston y Bovill, 2001; Dickinson, Murcott, Eldridge y Leader, 2001; McMillan y Morrison, 2006; Hagen, 2007; Tubella, Tabernero y Dwyer, 2008a; Tabernero, Sánchez-Navarra, Aranda y Tubella, 2009a, 2009b; Tabernero, Sánchez-Navarra y Tubella, 2008).

A continuación se presenta la definición semántica de las variables correspondientes al Cuestionario Menores y Redes Sociales del presente estudio sobre el uso de Internet, se tiene en cuenta cuatro dimensiones, relacionadas en primer lugar con lo explícito del concepto de Internet, seguida por una representación por la que, los jóvenes atribuyen “el para qué” utilizan Internet; finalmente, una dimensión para la conceptualización en la exploración del uso de Internet, para posteriormente describir o caracterizar la respuesta subyacente al comportamiento manifiesto en dicha práctica. A continuación, en la Tabla 1, se integran todos los conceptos anteriormente descritos, teniendo en cuenta los conceptos e interpretaciones de diferentes investigaciones.

Tabla 1.

Definición Semántica en el uso de Internet en los Adolescentes

Definición	Componentes	Exploración en el uso de Internet por parte de los adolescentes	Caracterización en el comportamiento de los adolescentes frente al uso de Internet
Internet Hace referencia a aquello que sirve como un medio, fácilmente accesible a la plataforma de interacción social y actividades de ocio (Valaitis, 2005). Se podría definir con la pregunta ¿Para qué sueles usar Internet?	Contenido En cuanto a adolescentes se refiere, al hablar de nuevas tecnologías nos centramos principalmente en el uso de Internet, videojuegos y teléfonos móviles. Los menores de hoy en día son nativos digitales, es decir, que han nacido y crecido con las nuevas tecnologías. Estos aparatos se han convertido en muchos casos en auténticas señas de identidad. Por este motivo, es casi imposible imaginarse a un adolescente que no haga uso de ellas (Gobierno de la Rioja, 2011, p. 5).	¿Te ayudas del computador o Internet para realizar las tareas o estudiar?	El ordenador e Internet son herramientas que utilizan los adolescentes y jóvenes consultados para la relación entre pares y el ocio mucho más que como instrumento de información, formación o estudio (Espinar y González, 2008, p.114).
		De lunes a viernes o fines de semana ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?	Al describir para qué utilizan estas tecnologías los adolescentes elaboran un discurso en el que, con toda claridad, distinguen entre el tiempo de estudio y el tiempo de ocio. El primero (de lunes a viernes) es un tiempo en el que lo fundamental es el estudio y las TIC apenas se utilizan (salvo el ordenador para realizar trabajos escolares). Por el contrario, el segundo (fines de semana y vacaciones) es un tiempo propio, y, en éste, sí que las utilizan ampliamente para comunicarse y divertirse (Espinar y González, 2008, p.114).
		¿Te sueles comunicar por Chat y Messenger a través de Internet?	El Windows Messenger es el sistema de mensajería instantánea más popular. Todos los chicos y chicas que han participado en las entrevistas lo utilizan con mayor o menor frecuencia. Para ellos, supone una importante herramienta de comunicación, que les mantiene en contacto con sus amigos. Frente a los chats, la gran ventaja del Messenger es que los usuarios saben quién está detrás de cada nick y pueden elegir con quién quiere hablar. De hecho, aunque casi todos ellos han entrado alguna vez en un chat, en general sienten una gran desconfianza hacia ellos (Espinar y González, 2008, p.115).

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

La mayoría tiene listas interminables de contactos organizados en grupos distintos. Con algunos de estos contactos no suelen intercambiar mensajes, han tenido acceso a ellos a través de otras personas, pero los mantienen en la lista, por si fuera necesario utilizarlos. La comunicación diaria tiene lugar entre los amigos, los compañeros del colegio, del instituto; es una forma de mantener el contacto después de haberse visto. De hecho, suelen despedirse con la expresión: «quedamos en el Messenger» (Espinar y González, 2008, p.115).

¿Para qué sueles usar Internet?

Una de las mejores maneras de conocer lo que hace un adolescente cuando se conecta a Internet es preguntárselo directamente. Éstos son algunos de sus comentarios:
¿Qué hacen los jóvenes cuando se conectan a internet?
“A mí lo que más me gusta es poder hablar con mis amigos por el Messenger”.
“Yo también lo utilizo para hacer los deberes. En Internet encuentras de todo”.
“Es divertido ver videos. En YouTube hay cosas muy graciosas”.

¿Sueles utilizar Redes Sociales?

Aunque no se puede decir que sea la actividad más popular, las redes sociales son seguramente la actividad con un crecimiento más rápido entre los jóvenes. Las redes sociales han atraído mucha atención tanto entre los propios jóvenes como entre las esferas políticas y la sociedad en general. Al integrar el chat, la mensajería, los contactos, los álbumes de fotos, y algunas funciones de un blog las redes sociales contienen potencialmente casi todas las oportunidades y amenazas de internet (Comscore, 2010, p. 34).

**Cuando utilizas Internet
¿Cómo te consideras respecto a la gente que está alrededor?**

Los jóvenes, debido a la estrecha relación que mantienen con las [TIC], se convierten, la mayor parte de las veces, en expertos al interior de sus familias, siendo estos, quienes realizan el mantenimiento técnico de los ordenadores y los teléfonos móviles que haya en la casa y orientando a los demás miembros de la familia en el uso y las posibilidades que ofrecen estas tecnologías; produciéndose así un aumento de la colaboración y la comunicación entre la familia y los adolescentes (Schurgin y Clarke-Pearson, 2011).

3.2 Factores de riesgo asociados al uso de Internet

La Desinformación de los padres y/o adultos desnaturalizan el uso de Internet en los adolescentes. Dado que, los adultos son considerados analfabetos tecnológicos en comparación con las destrezas que desarrollan los jóvenes; es en este punto donde es relevante señalar por primera vez en la historia que los hijos pueden enseñar a sus padres, ya que se sienten inseguros ante las nuevas tecnologías, lo que les provoca desconfianza el no saber cómo intervenir frente a la influencia que el consumo de Internet produce en sus hijos. En cierta medida, esto les provoca rechazo, porque desde el desconocimiento y el dramatismo, desvirtúan los contenidos y consumos audiovisuales. Puesto que, esta inseguridad y desconocimiento entorpecen de modo notable su mediación positiva en el intercambio de opiniones, comentarios y pautas de conducta (Gobierno de la Rioja, 2009).

Como lo señala El Gobierno de la Rioja (2009), en su estudio de Adicciones y Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación,

Al referir que la cuestión, no es focalizar sesgadamente el uso de Internet sino por el contrario demostrar que les interesan ellos y ellas, toda su persona, desde una proximidad permanentemente y curiosa, más estrechamente en demostrar interés por conocer sus argumentos no tan sólo darlos por buenos, es aceptar que –sólidos, débiles o incoherentes– representan perspectivas inevitables, criterios claves para poder llegar a construir una verdadera relación de influencia. En estos asuntos su ocurrencia tiene lugar en aceptar: que es posible que sus propios argumentos entren en crisis, se descubran como incoherentes e hipócritas y tengan que reconocer (al menos en su fuero interno) que tienen una buena dosis de razón (p. 34).

Las experiencias de los adolescentes con el uso de Internet puede estar sujeta a factores tales como: Los efectos malintencionados que las TIC pudieran tener sobre ellos y/o contrariamente presentarse como un instrumento favorecedor de la creatividad y la realización personal. No obstante, y como Espinar y González (2008) han señalado, que

Tanto los padres como los profesores manifiestan en sus discursos preocupación por la cantidad de tiempo que sus hijos y alumnos pasan delante del ordenador. Cómo se muestran inquietos porque desconocen qué es lo que hacen cuando se conectan a la red y se encierran durante horas en el mundo virtual. Se lamentan por no poder controlar su actividad y expresan su temor con frecuentes referencias a «los usos indebidos», «exagerados», «malos usos», «problemas» y «adicciones». Una preocupación en parte real y en parte fundamentada en la inseguridad que provoca en los adultos lo desconocido (p. 121).

Con respecto a los riesgos en el uso de Internet, de forma general, Espinar y González (2008), los clasifican en relación a los servicios utilizados: En primer lugar sugieren que el uso de páginas web se sitúa como un factor de riesgo en cuanto al acceso a lugares de contenido para adultos con material sexual explícito y los juegos de dinero (casinos, loterías y sistemas piramidales) o cualquier otro para ganar dinero fácilmente, lo que les puede generar algún tipo de adicción a largo plazo; Del mismo modo, el uso del chat, como una herramienta que les permite comunicarse con personas en cualquier parte del mundo, en este aspecto el riesgo para el usuario infantil y juvenil se incrementa al ser un lugar público donde no necesariamente se conoce la verdadera identidad de los participantes y en la mayoría de “chats” no están supervisados, es decir, no hay vigilancia ni control. Por último y no menos importante se encuentra el Messenger, en donde uno de los riesgos más importantes es que ofrece el uso de la “webcam” ya que, se puede “troyanizar”, es decir, cualquier persona puede tomar el control de la

computadora a través de la cámara conectada a Internet y entrar a los hogares o ser utilizado por depredadores en línea.

Por esta razón, la exploración subyacente al uso de Internet, supone estrategias de prevención frente a la misma y en especial necesita tener en cuenta un marco de comprensión general sobre el comportamiento que motiva a los adolescentes a éstas prácticas, sus fuentes de influencia, sus necesidades, entre otros. Es decir una forma de entender al sujeto y una aproximación al estudio del uso inadecuado de las nuevas tecnologías, convencidos de que la mejor manera de evitar un problema es enseñando a los jóvenes a hacer un uso seguro y responsable del mismo. Por tanto, se hace necesario integrar el papel de la familia en esta tarea de prevención ya que, el reto principal de los padres se centra en la anticipación, “ir por delante” de la aparición de los problemas en sus hijos, reducir los posibles riesgos, detectar las señales de alarma lo antes posible y solucionarlos de forma inmediata para que no vayan a más. En definitiva, la familia se convierte en un espacio educativo con respecto al uso de nuevas tecnologías, ayudando al desarrollo de pautas de uso saludable y responsable y trabajando activamente en la prevención de posibles dificultades y los problemas derivados del mal uso de éstas (Gobierno de la Rioja, 2011).

Para finalizar, la información acerca de los riesgos de los adolescentes frente al uso de Internet, es importante tener en consideración que una vez están conectados, realizan un sinnúmero de actividades que no pueden ser descritas por sí mismas como “beneficiosas” o “lesivas”, ya que ese juicio depende de los resultados de la actividad más que de la actividad en sí misma. Posiblemente, algunas de sus actividades resultarán provechosas (tareas escolares) y otras en riesgo (acoso); sin embargo, muchas de estas, son indeterminadas (descargas de música, hacer nuevos amigos online) (Comscore, 2010).

En este sentido y debido al uso diario de Internet por parte de los adolescentes (Liferb, Millera y Parsons, 2010), sustentan que es posible determinar ciertos efectos perjudiciales sobre el desarrollo psicosocial y el comportamiento del mismo, teniendo en cuenta que el uso en exceso de Internet, no afecta o influye en los adolescentes de la misma manera, este nivel de afectación o aparición de conductas de riesgo, va ligada a ciertas conductas, como a la frecuencia en su uso (Tsitsika, et al. 2011).

Lo dicho anteriormente, permite a los padres de familia o adultos responsables, que es debido actuar sin excesiva rigidez frente al uso de Internet, por el contrario, es aprender a estar cerca pero no “encima”, y particularmente se recomienda en lo posible, estar al tanto de las novedades que surjan en los medios (Iriarte, 2007). Dado que *La desinformación de los padres de familia de algún modo puede ser satanizar el uso de Internet de los adolescentes.*

4. Metodología

4.1 Diseño:

Estudio No experimental, de corte transversal de tipo exploratorio.

4.2 Población:

Adolescentes de secundaria y media en los cursos de octavo, noveno y décimo de 58 Instituciones Educativas en la ciudad de Bucaramanga.

4.3 Muestra:

La muestra estuvo conformada por 604 estudiantes de ambos géneros, pertenecientes a 21 Instituciones Educativas privadas; seleccionados mediante muestreo no probabilístico aleatorio estratificado simple; dado que, se tuvo en cuenta la elección de los participantes por número impar de listado por Institución. Distribuidos en 306 hombres correspondientes a un (50.7%); seguido por 298 mujeres (49.3%) con un rango de edad entre 11 y 18 años con una media de 14 años y una (desviación estándar [DE] de 1,2 años). Por Estrato Socioeconómico la muestra fue distribuida así: Estrato 1 (1.7%), 2 (9.2%), 3 (38.6%), 4 (41.8%), 5 (5.4%) y 6 (3%).

4.4 Instrumento:

Para el presente estudio se utilizó el Cuestionario Menores y Redes Sociales (Generaciones Interactivas) de Bringué y Sádaba (2010) (ANEXO A), el cual en su versión original consta de 126 ítems, que exploran el uso de internet, teléfono móvil, televisión y videojuegos; en niños/as y adolescentes en edades entre los 10 a 18 años, en niveles de escolaridad superior a Quinto de básica primaria, respectivamente. En la línea de lo anterior, se tuvo en cuenta para éste estudio 45 ítems de los 126 del cuestionario original, los cuales subrayan los índices que miden uso de Internet, correspondiente a 39 ítems y 6 restantes a Información personal.

En cuanto a las opciones de respuesta, cada ítem en función de la modalidad escogía se valora por única y múltiple respuesta, en la que se evalúa la frecuencia de ocurrencia en el uso de Internet y la cual, demuestra que a mayor puntuación, mayor presencia del comportamiento relacionado al uso de: Chat, Messenger, Redes sociales y otras Herramientas en Internet.

4.5 Procedimiento:

De acuerdo con la metodología de la investigación, en un primer momento, se llevó a cabo la revisión, adecuación y organización del Cuestionario Menores y Redes Sociales (ANEXO B) de Bringué y Sádaba (2010). En segundo lugar, se selecciona la muestra de modo aleatorio teniendo en cuenta la base de datos suministrada por la Secretaria de Educación. Considerando como criterios de inclusión a estudiantes de secundaria y media en los cursos de octavo, noveno y décimo de las Instituciones Educativas privadas de educación formal, correspondientes a calendario A, en la ciudad de Bucaramanga.

En la línea de lo anterior, previo a la aplicación del cuestionario, en consideración ética del estudio y de acuerdo a las normas de investigación colombianas dispuestas por el Ministerio de Salud en la Resolución N° 008430 de 1993, se lleva a cabo la entrega del Consentimiento Informado (ANEXO C), en el cual se estipula que, la participación en la investigación es voluntaria y el participante podrá retirarse en cualquier momento que lo desee. Así como también, se da constancia que los resultados obtenidos tendrán un manejo confidencial de manera que no serán publicados exponiendo su nombre e identidad; siendo los estudiantes, padres y/o acudientes quienes firman el documento en constancia de autorización para posteriormente llevar a cabo la aplicación del Cuestionario Menores y Redes Sociales.

Seguidamente los datos fueron analizados mediante el paquete estadístico de SPSS 15.0 (Statistical Packge for the Social Science), a través de procedimientos estadísticos descriptivos.

Por último, conviene señalar que no se trata de una muestra representativa de la población colombiana.

5. Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la muestra del presente estudio. En primer lugar se lleva a cabo, una descripción de las variables sociodemográficas y a cada una de las 45 preguntas enunciadas por los adolescentes en el *Cuestionario Menores y Redes sociales*; posteriormente, se analiza sí, los resultados obtenidos contrastados con otras investigaciones, determina el grado de diferenciación según semejanza en el grado de respuesta: Usos de Internet.

En la Tabla 2, los datos indican que del total de la muestra 50.7%, son hombres y seguido de un 49.3% mujeres, encontrándose una media para la variable edad comprendida los 14 años (41.8%).

De igual modo, el mayor porcentaje asociado a la persona con quien vive el adolescente se haya con relación a la madre, con un (84.1%) y el padre (66.6%); lo que permite inferir que mediante la selección de casos un 60% de la muestra corresponde a una tipología en la dinámica familiar conformada por los dos padres, hijos o hermanos respectivamente, seguido por un 33.7%, correspondiente a familias monoparentales (Ver Tabla 3).

Tabla 2.

Características sociodemográficas de la muestra, N=604

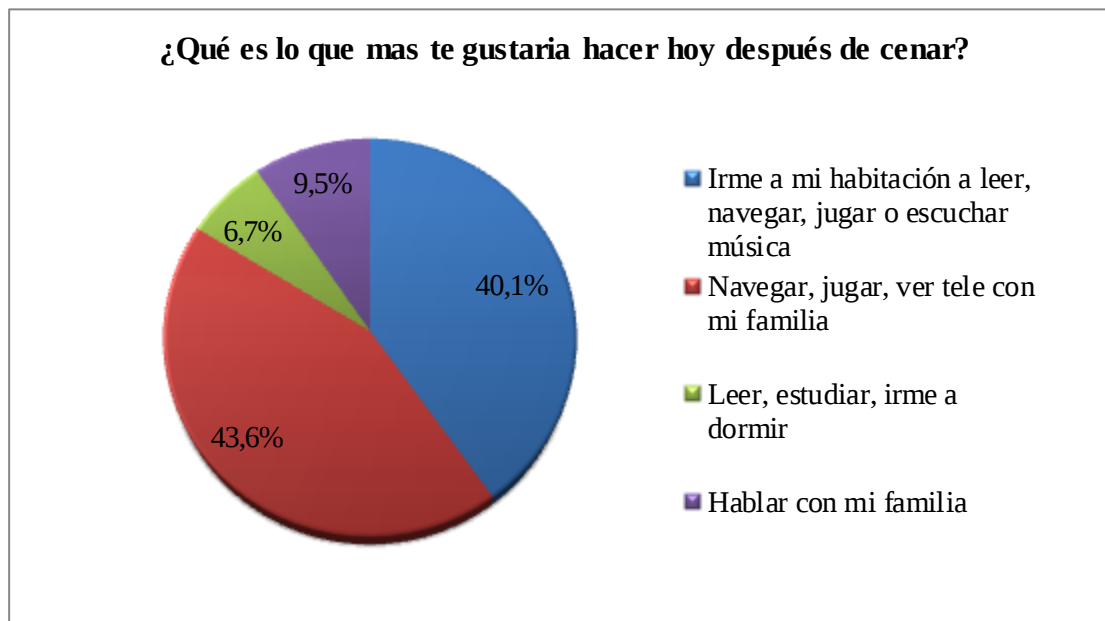
VARIABLE	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	RANGO
<i>Edad</i>	4.85	1.245	12-18
VARIABLE	FRECUENCIA	VARIABLE	FRECUENCIA
<i>Sexo</i>		<i>Personas con quien vive</i>	
Masculino	50,7 %	Padre	66,6%
Femenino	49,3 %	Madre	84,1%
		Un hermano/a	44,7%
<i>Edad</i>		2 hermanos/as	19,4%
11 años	1,7 %	3 hermanos/as	5,1%
12 años	9,2 %	4 hermanos/as	0,7%
13 años	39,0 %	5 hermanos/as	0,7%
14 años	41,8 %	Abuelo	17,7%
15 años	5,4 %	Otras personas	24,5%
16 años	3,0 %		
17 años	1,7 %		
18 años o mas	9,2 %		

Tabla 3.

Tipo de familia

Familia	Fi	%
Nuclear	363	60 %
Monoparental	204	33,7 %
Datos Perdidos	37	6,12 %
Total	604	100 %

En la Gráfica 1 se presenta la descripción de la variable correspondiente a las actividades que los adolescentes desean realizar en su tiempo libre, donde se encuentra que: (a) Navegar, jugar, ver tele con mi familia (43.6%); (b) Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música (40.1%).



Gráfica 1. Descripción de actividades preferidas de los adolescentes en su tiempo libre

En la Tabla 4 se evidencia que un 97% de los estudiantes se ayuda del computador o internet para realizar tareas o estudiar; seguido de un 94.2% de ellos, que afirman tener computador en casa y posteriormente, un 95.6% dice acceder a Internet desde su lugar de residencia. Finalmente, se muestra que para la variable Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo? un 97.5%, de los adolescentes, indican que el acceso a Internet no difiere del lugar de procedencia.

Por su parte, los resultados del análisis exploratorio indican que un 74.2% de los adolescentes, suelen usar Internet para jugar en red y un 96.9%, utiliza una red social. De forma general se puede indicar que, el comportamiento de los padres de familia frente al uso de Internet por parte de sus hijo/as, difiere de los adolescentes que afirman discutir con ellos frente a estas prácticas, correspondiente a un 50.5%, contrario a un 49.5% que no lo hacen.

A su vez, que un (73.9%) de los adolescentes, no consideran que Internet constituya una herramienta de premio o castigo. Por otra parte, en la Tabla 10, se encontró que un (41,7%) de los adolescentes afirman que el principal motivo de discusión con sus padres está relacionado con el tiempo en que ellos permanecen conectados.

Tabla 4.

Características generales sobre el uso de Internet en adolescentes

Ítem	No		Si	
	Fi	%	Fi	%
¿Te ayudas del computador o internet para realizar las tareas o estudiar?	18	3,0%	586	97,0%
¿Tienes computador en casa?	35	5,8%	569	94,2%
¿Tienes Internet en tu casa?	24	4,2%	548	95,6%
Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?	15	2,5%	588	97,5%
¿Sueles usar Internet para jugar en red?	151	25,8%	435	74,2%
¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?	17	2,9%	568	96,9%
¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?	291	49,5%	297	50,5%
¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?	433	73,9%	153	26,1%

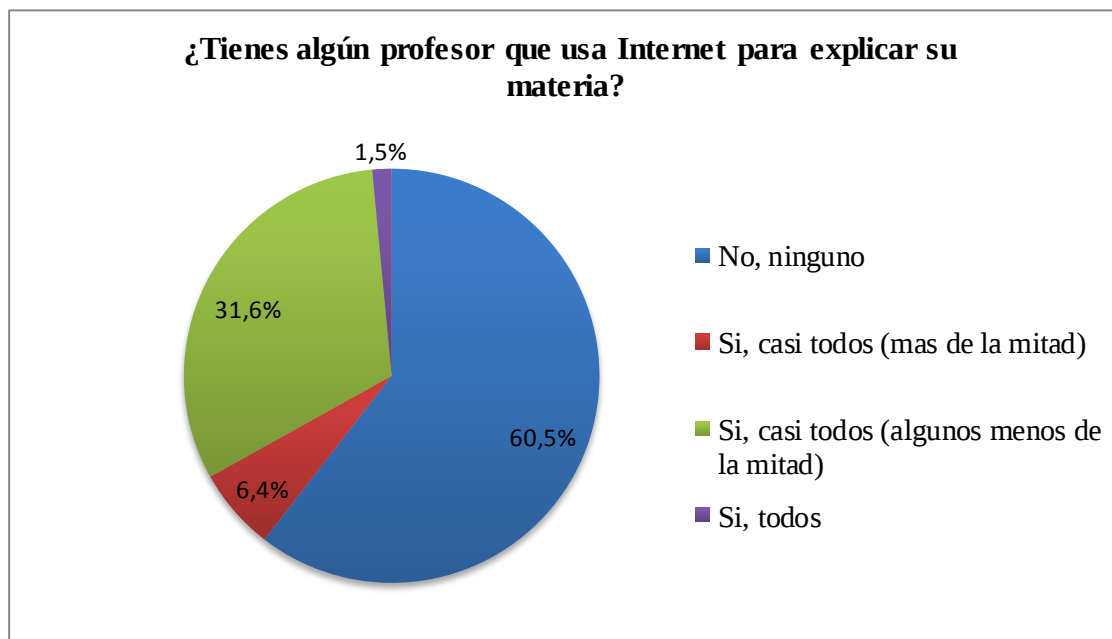
En la Tabla 5 frente a las herramientas que utilizan los adolescentes para realizar tareas y trabajos, se encontró que un (93.7%), de ellos, utilizan Internet, Buscadores y páginas web para realizar sus tareas; seguido por un (54.6%) que afirma hacer uso herramientas como Microsoft office para realizar textos y presentaciones.

Tabla 5.

Herramientas que utilizan los adolescentes para realizar tareas y trabajos

Herramientas	Fi	%
Internet: Buscadores y páginas web	566	93,7%
CD interactivo	11	1,8%
Enciclopedias digitales	112	18,5%
Word, Power Point, Excel... Para realizar textos y presentaciones	330	54,6%

De acuerdo a los resultados en la Gráfica 2, respecto a la utilización de Internet por parte de los profesores para explicar su materia, se encuentra que un (60.5%) de ellos no lo utilizan para estos fines; contrario a la opinión que refieren los adolescentes en el uso de estos servidores teniendo en cuenta que la consideran una herramienta importante para sus compromisos académicos (Tabla 5).



Gráfica 2. Uso de Internet por parte de los profesores.

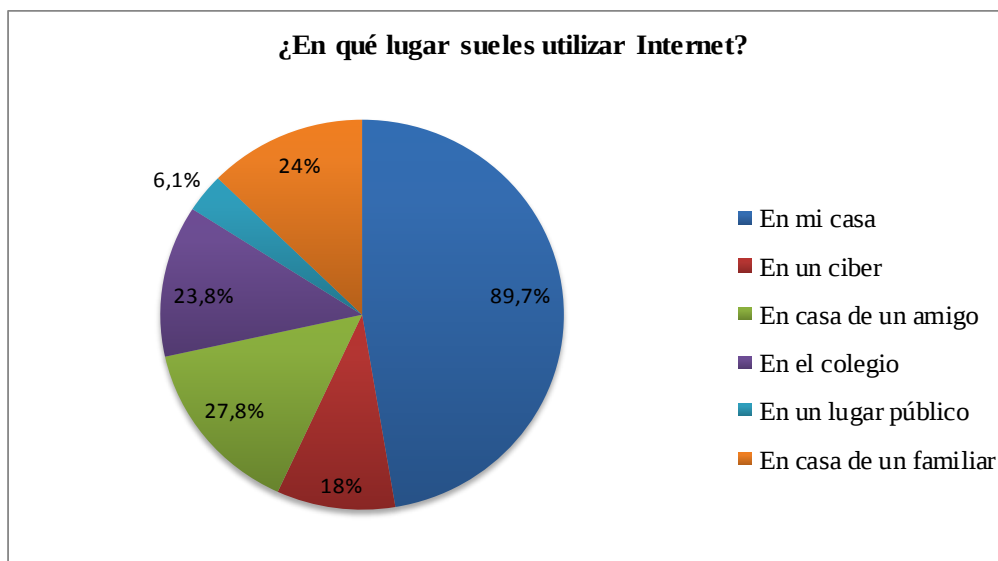
En la Tabla 6. Se describen los resultados referidos al tiempo en que los adolescentes permanecen conectados a Internet, encontrándose que el 51.4% (entre semana) y el 47.4% (fines de semana) utiliza *más de dos horas* Internet.

Tabla 6.

Tiempo de uso de Internet

Tiempo	Lunes a Viernes		Sábado y Domingo	
	Fi	%	Fi	%
Menos de una hora	61	10,3%	104	17,4%
Entre una hora y dos horas	218	36,9%	158	26,5%
Más de dos horas	304	51,4%	283	47,4%
Nada	7	1,2%	52	8,7%

Respecto al sitio en que los adolescentes suelen utilizar Internet se encontró que un (89,7%) lo hacen desde sus casas.



Gráfica 3. Lugar de uso de internet

En lo referente a si, utilizan Internet en compañía de otras personas, un (82%) de los adolescentes afirma que acceden a Internet sin ningún tipo de compañía; por otro lado, una tendencia general indica que un (76.8%) de ellos, afirma haber aprendido a utilizar Internet por sí mismos.

Tabla 7.

Descripción de compañía en el uso y aprendizaje de Internet

Uso de internet en compañía	Fi	%
Solo	495	82,0%
Con amigos	226	37,4%
Con hermanos	168	27,8%
Con mi padre	91	15,1%
Con mi madre	175	29,0%
Con mi novio/a	72	11,9%
Con un profesor/a	18	3,0%
Quien te ha enseñado a manejar internet	Fi	%
Nadie, he aprendido yo solo	464	76,8%
Algún hermano/a	77	12,7%
Mi novio/a	10	1,7%
Algún amigo	60	9,9%
Mi padre	32	5,3%
Mi madre	28	4,6%
Algún profesor/a del colegio	78	12,9%

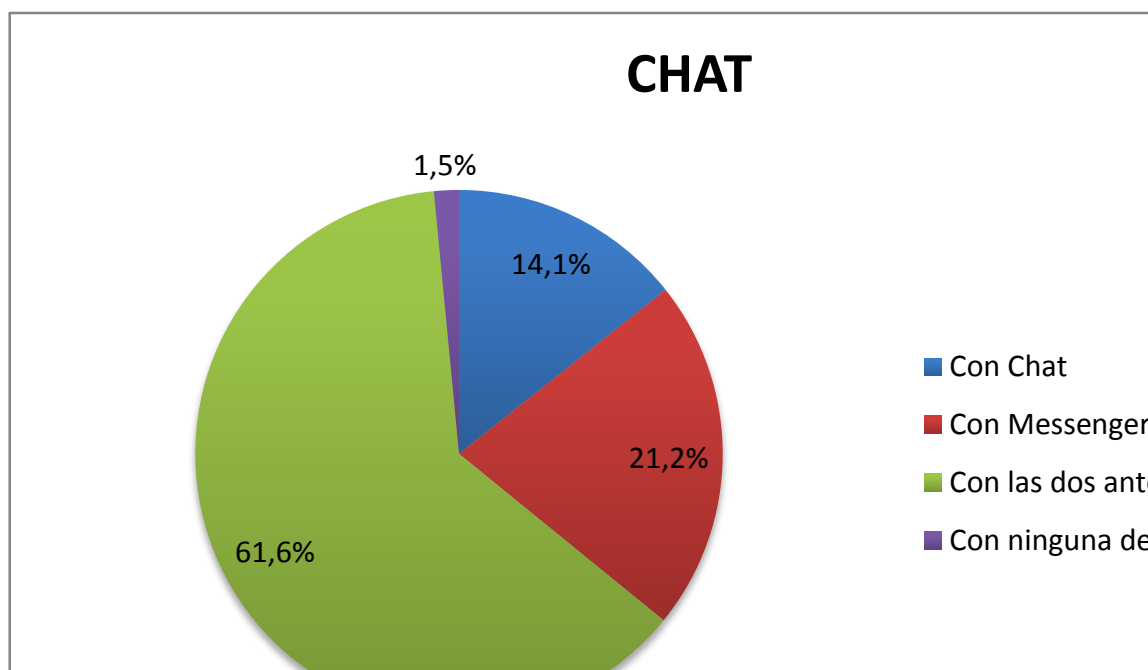
De acuerdo con la descripción del para qué y qué usos le dan a Internet los adolescentes, se encontró que (70%) de ellos, lo utiliza para descargar música, películas o programas; Seguido de un (69%) que lo utilizan para visitar páginas web; luego por un (63.4%) que utilizan el correo electrónico, siendo estos los sitios más frecuentes en el uso de Internet, destacándose los contenidos de Música (86.9%) y juegos (58.9%) respectivamente.

Tabla 8.

Descripción de usos y contenidos en Internet

Usos más frecuentes de Internet	Fi	%
Para visitar páginas web	417	69,0%
Envío de SMS	191	31,6%
Compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)	322	53,3%
Para usar el correo electrónico (e-mail)	383	63,4%
Televisión digital	65	10,8%
Radio digital	45	7,5%
Para usar programas (word, excel)	243	40,2%
Para descargar música, películas o programas	423	70,0%
Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etc.)	29	4,8%
Foros o listas de correo	40	6,6%
Blogs	71	11,8%
Fotologs	33	5,5%
Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)	203	33,6%
Otro	151	25,0%
Contenidos consultados en Internet	Fi	%
Deportes	174	28,8
Juegos	356	58,9
Software e informática	82	13,6
Música	525	86,9
Programación de televisión	89	14,7
Humor	219	36,3
Noticias	108	17,9
Concursos	44	7,3
Educativos	86	14,2
Adultos	43	7,1
Culturales	81	13,4

Respecto a los medios de comunicación vía chat o Messenger, los resultados arrojaron que el 61.6% de los participantes suelen utilizar uno y otro sistema de interacción en red (ver Grafica 4.)



Gráfica 4. Descripción de medios de comunicación en red

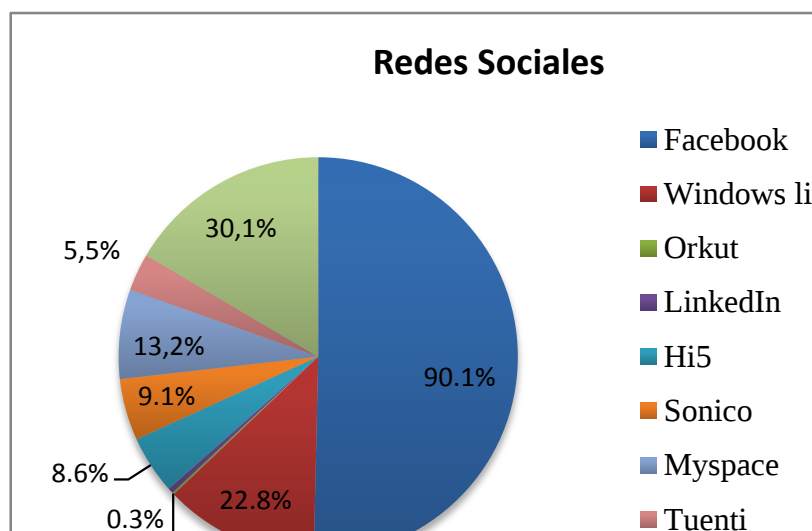
Como se evidencia en la Tabla 9, las variables que mejor predicen el comportamiento de los adolescentes mientras utilizan Chat y Messenger, son las concernientes en primer a un (89.7%) que se muestra tal y como son; seguido por un (58.8%) de aquellos que a veces utilizan la webcam para comunicarse con otros y finalmente un (94.4%) que afirman hablar en Messenger con mayor frecuencia con sus grupos de amigos sus amigos y finalmente se encuentran un (57%), que lo hace con sus familiares. Precizando para esta variable que (45.7%) de ellos, aseguran no tener ningún amigo virtual.

Tabla 9.

Uso de Chat y Messenger

Mientras chateas o estas en el Messenger	Fi	%	Uso de webcam	Fi	%	Con quien sueles hablar	Fi	%
Siempre me muestro como soy	542	89,7%	Nunca	224	37,1%	Amigos	570	94,4%
A veces finjo ser otra persona	36	6,0%	A veces	355	58,8%	Familia	344	57,0%
Siempre finjo ser otra persona	9	1,5%	Siempre	9	1,5%	Amigos virtuales	124	20,5%
Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales			Fi		%			
No tengo ninguno			276		45,7%			
Tengo pero no los conozco			95		15,7%			
Tengo y he conocido a alguno			213		35,3%			

En la Gráfica 5. Se presentan los resultados para describir el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes; en ella se encuentra que un (91.7%) de los chicos, utiliza a Facebook como su red social, por preferencia.



Gráfica 5. Descripción del uso de redes sociales

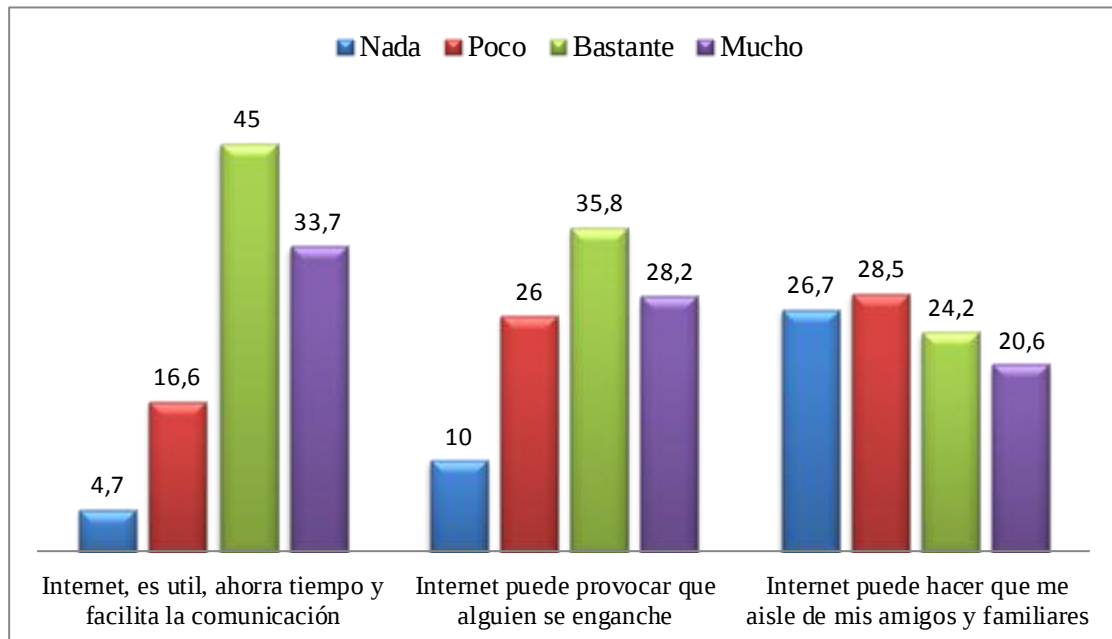
En la Tabla 10 muestra que los comportamientos adoptados por los padres de familia frente al uso de Internet de los adolescentes, corresponde a un (52.3%), que sí lo realiza algún tipo de control en el uso del mismo; seguido por un (46.5%) de los padres que se acercan a dar un vistazo. En lo que se refiere a las restricciones que los padres dan a sus hijos frente al uso de Internet están no dar información personal, correspondiente a un (58.3%); seguida de un (37.3%) que les prohíbe realizar compras por Internet.

Tabla 10.

Descripción de los comportamientos adoptados por los padres frente al uso de Internet

Motivos de discusión con padres por uso de internet	Fi	%
Por el tiempo que paso conectado/a	252	41,7%
Por el momento del día en el que me conecto	87	14,4%
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	44	7,3%
Que hacen tus padres mientras estas conectado	Fi	%
Me preguntan qué hago	316	52,3%
Echan un vistazo	281	46,5%
Me ayudan, se sientan conmigo	44	7,3%
Están en la misma habitación	43	7,1%
Comprueban después por dónde he navegado	24	4,0%
Miran mi correo electrónico	23	3,8%
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia...	58	9,6%
Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet	51	8,4%
No hacen nada	185	30,6%
Que no puedes hacer cuando navegas según tus padres	Fi	%
Comprar algo	225	37,3%
Chatear o usar el Messenger	29	4,8%
Dar información personal	352	58,3%
Suscribirme a algún boletín o lista de correo	68	11,3%
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	27	4,5%
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)Miran mi correo electrónico	52	8,6%
Ver vídeos o fotos	28	4,6%
Colgar fotos o videos	46	7,6%
Enviar mensajes a teléfonos móviles	50	8,3%
Enviar correos electrónicos	13	2,2%
Jugar	29	4,8%
No me prohíben nada	166	27,5%

En cuanto a las creencias de los adolescentes frente al uso de Internet la Gráfica 6, señala que un (45%) de ellos afirma que Internet, ahorra tiempo y facilita la comunicación; seguido por un (35.8). que afirma que Internet puede provocar que alguien se enganche.



Gráfica 6. Descripción de las creencias que tienen los adolescentes frente al Internet

Finalmente, en la Tabla 11, se muestra que los adolescentes muestran mayor interés por el uso de Internet (69.3%) que por la televisión; Por otra parte una preferencia entre Internet con un (58.3%) que por el uso del teléfono móvil y finalmente manifiestan interés por Internet (64.3%) que por los videojuegos. Esto indica, que el uso de Internet sigue generando un especial interés entre los más jóvenes.

Tabla 11.

Descripción de las nuevas tecnologías de preferencia

Televisión vs. Internet	Fi	%	Teléfono móvil vs. Internet	Fi	%	Videojuegos vs. Internet	Fi	%
Internet	414	69,3%	Internet	348	58,3%	Internet	385	64,3%
Televisión	116	19,4%	Teléfono móvil	195	32,7%	Videojuegos	157	26,2%
No lo se	67	11,2%	No lo se	54	9,0%	No lo se	57	9,5%

De acuerdo con los resultados obtenidos y según objetivos previstos al inicio de este estudio, es de indicar que para las variables socio demográficas (Sexo) y las preguntas del cuestionario no se encontraron diferencias estadísticamente significativas (Ver Tabla 12).

Tabla 12.

Análisis de contingencias

¿Te ayudas del computador o internet para realizar las tareas o estudiar?		No	Si		
Sexo	Masculino	10	286		
	Femenino	8	300		
Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		No	Si		
Sexo	Masculino	6	289		
	Femenino	9	297		
¿Sueles usar Internet para jugar en red?		No	Si		
Sexo	Masculino	52	239		
	Femenino	99	196		
¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?		No	Si		
Sexo	Masculino	9	281		
	Femenino	8	287		
¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?		No	Si		
Sexo	Masculino	144	146		
	Femenino	147	151		
¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?		No	Si		
Sexo	Masculino	215	74		
	Femenino	218	79		
¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?		Con chat	Con messenger	Con las dos anteriores	Con ninguna de las anteriores
Sexo	Masculino	50	67	170	6
	Femenino	35	61	202	3

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		No tengo ninguno	Tengo, pero no los conozco	Tengo y he conocido a alguno
Sexo	Masculino	124	52	110
	Femenino	152	43	103

6. Discusión

Los resultados del presente estudio aportan elementos al campo de investigación en el uso de Internet en los adolescentes, estos avances pueden enmarcarse dentro del contexto, teniendo en cuenta los aportes conceptuales y empíricos que pueda derivarse de otras investigaciones desde y para el contexto colombiano. De esta manera, uno de los aportes en esta línea de investigación para describir el uso de Internet, está relacionado con la aplicación del Cuestionario Menores y Redes Sociales para la región, teniendo en cuenta, que tras la revisión de otros estudios en el último año (Briseño, 2009; Vergara, Cerezo, Cifuentes, Nieto y Parra, 2009; Bohórquez, Marín y Gómez, 2010;), ninguno de ellos ha llevado a cabo la aplicación de este cuestionario para el planteamiento de algún tipo de investigación en esta área; puede concluirse entonces, que han sido sus autores en colaboración con la Fundación Telefónica en el año de 2010, los que han llevado a cabo un primer acercamiento en el uso de Internet para el contexto colombiano.

Con todo lo dicho anteriormente es importante comenzar a describir cuales fueron, las aportaciones que este instrumento de investigación trajo para el contexto colombiano y más aún a países de América Latina, cómo lo son Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Perú y Venezuela. Investigación que tuvo en cuenta una población escolarizada adolescente, con una de 25.467 sujetos. Para Colombia, “la muestra incluye a un total de 3.292 escolares, entre 10 y

18 años, residentes en ámbitos urbanos y estudiantes de colegio; llevando a cabo un muestreo multietápico que combina muestreo estratificado y por conglomerados. En el que se eligieron al azar las zonas urbanas del país, agrupadas según la población escolarizada, tanto privada como pública. El margen de error muestral fue del 2,5% ” (Arango, Bringué y Sádaba, 2010, p. 48).

En un primer momento para esta investigación se efectuó un análisis de los componentes principales relacionados con las variables sociodemográficas y los comportamientos más recurrentes para cada una de las preguntas del cuestionario. De esta manera, hay que indicar que para la variable Sexo, los resultados obtenidos corresponden a un 50,7% de los adolescentes hombres, seguido por un 49,3% de adolescentes mujeres; lo cual indica que con relación al sexo frente al uso de Internet no difiere en su práctica, teniendo en cuenta que la forma en que los y las adolescentes se conectan se van diversificado, dado que hoy en día, estas diferencias en el acceso a internet son casi inapreciables (Comscore, 2010). Al igual este planteamiento hace parte de un comportamiento que se va derogando frente al uso de Internet (en relación con el género) y que poco a poco con el tiempo va desapareciendo (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

Otro de los aportes descriptivos dados, a través del presente estudio, se relaciona con los resultados obtenidos en cuanto a la variable de la edad en que los adolescentes hacen uso de Internet, encontrándose que un 41,8%, de ellos tiene una edad de 14 años. De acuerdo con lo anterior, en España, Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro (2010), sostienen que los adolescentes a medida que avanzan en edad, van haciendo uso más independiente y versátil de las herramientas de las que disponen en Internet. De hecho, se observa una relación bastante clara entre el incremento de edad y un mayor nivel de integración y personalización del uso de Internet.

En la misma línea, el estatus socioeconómico familiar también influye en el uso diario o casi diario de Internet se da en un 41,8% de los hogares de estrato 4 frente al 1,7% de los hogares de estrato socioeconómico bajo, estos datos pueden determinar diferencias en la calidad del acceso, en la medida en que los menores de hogares de estatus socioeconómicos más altos acceden más a internet desde su hogar, o mediante otros dispositivos (Comscore, 2010). Puede deducirse entonces que “la posibilidad de acceder a Internet desde el hogar, puede venir marcada también por la clase social de los internautas” (Sádaba, 2010, p. 46).

Con respecto a la dinámica familiar, de los adolescentes, se encuentra que un 60% de ellas está integrada por familias nucleares biparentales; así, tal vez podría significar entonces, que a mayor presencia de los padres en el hogar, mayor control en el uso de Internet y decisiones controladas en torno a estas prácticas; Por otra parte y en el estudio de Buckingham (2002), se muestra como el creciente aumento en los divorcios y por ende constitución de familias mono parentales, que para, éste estudio refiere a un 33,7%; se les han otorgado a los pequeños y a adolescentes una mayor participación en torno a las decisiones sobre asuntos familiares dado que, al no contar con la presencia de uno de los padres, los adolescentes quedan especialmente expuestos a controvertir las decisiones de los adultos, este concepto desde muchas perspectivas puede describirse a partir de las variables que afirman si tienes o no algún control en el uso de Internet o bien, si alguien lo acompaña en el uso del mismo.

Otro aspecto frente a la descripción en el uso de Internet se haya relacionado con la variable ¿Te ayudas del computador o Internet para realizar las tareas o estudiar? El uso de Internet para tareas escolares es la actividad más común para los menores con un 97% de manera similar a como ocurre en Europa con un 85%. Estos datos reafirman la importancia de la incorporación de Internet a la educación (Comscore, 2010).

Por otra parte, en cuanto a la pregunta ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia? Se encontró un 60,5% de los adolescentes afirma no tener un profesor que emplee Internet para explicar su materia. Por otro lado, es importante considerar que, hablar con profesores o monitores o solucionar dudas relacionadas con los estudios son usos de las redes sociales abiertamente minoritarios (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

Seguido de la pregunta ¿Tienes Internet en tu casa? Un 89,7% de los adolescentes objeto de estudio de la investigación sí lo tiene, ya que, la mayor parte de los hogares cuentan con un computador y conexión a Internet lo que facilita el acceso de los menores a la red. Paralelamente, “Según una encuesta realizada en 2009 por el Instituto de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), más del 94% de los menores españoles se conecta a Internet desde su propia casa” (Gobierno de la Rioja, 2009, p. 16).

Por otro lado, el estudio Generación Interactiva en Colombia, indica que un 48,6% de los adolescentes manifestaron no tener acceso a Internet desde el hogar, frente a un 36% que aseguró disponer de conexión desde su vivienda, porcentaje casi 10 puntos inferior a la media latinoamericana de conexión, situada en el 45,9%. El acceso a Internet desde casa es considerablemente superior entre las mujeres, con un 42,4%, frente a un 27,5% de los hombres (Arango, Bringué y Sádaba, 2010, p. 48). En este sentido y retomando lo indicado con respecto a Internet y la pregunta, Tengas o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo? El 97,5% de los adolescentes suele utilizarlo; No obstante para Tabernero, Aranda, Sánchez-Navarro (2010), un primer dato significativo que revela esta variable, es el hecho de que un 98% de los adolescentes, afirma haberse conectado alguna vez a Internet. Además, la mayoría lo hace con regularidad, y un porcentaje pequeño pero significativo afirma estar casi siempre conectado (p. 79).

En cuanto a la pregunta ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet? Se encontró que el 51,4% de los adolescentes afirma utilizarlo entre semana y un 47,4% utilizar Internet sólo los fines de semana, más de dos horas al día, cada uno, respectivamente; En este sentido, de acuerdo con Briceño (2009), se pudo comparar a través de su estudio *Cibercultura y culturas juveniles*, no difiere de los resultados del presente estudio dado que, se encontró que los promedios de uso semanal de Internet son de un 41,2% y el 33,7% dice utilizarlo de 1 a 3 horas; el 14% lo utiliza más de 5 horas a la semana y el 4,3%, lo utiliza de 3 a 5 horas.. Lo anterior es de gran importancia puesto que puede deducirse que los adolescentes están haciendo mayor uso de esta herramienta para conocer, establecer y afianzar vínculos de proximidad entre sus pares o bien, para diferenciar el tipo de actividades que realizaban mucho antes que tuvieran acceso a Internet, dado que, esto difiere la manera en que cambia su modo de relacionarse y sus preferencias acordes a este rango de edad.

De acuerdo con el uso que los adolescentes le dan a Internet, se encontró que en un 70% de ellos, lo utilizan para Descargar música, películas o programas, seguido por un 69% que lo hace para visitar páginas web y por último un 63,4% lo utiliza para el correo electrónico. En este sentido, la tendencia para el uso de Internet en Colombia según un Estudio del Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, es de frecuentar y revisar el correo electrónico, comunicarse por Messenger y participar en redes sociales, siendo una de las actividades más comunes entre los usuarios que acceden a Internet a través del teléfono móvil (CINTEL, 2010). Adicionalmente, los análisis realizados comparando los resultados para América Latina frente al uso de Internet, se encontró que más del 75% de los usuarios web de América Latina han visitado un sitio de Entretenimiento (incluye Música, Películas, TV, Multimedia, Noticias de

Entretenimiento, Humor). Los sitios de Blogs y Noticias capturan una porción significativa de la audiencia (Comscore, 2010, p. 14).

Lo cual, lleva a pensar que el uso que dan los adolescentes a Internet, difiere de las opiniones que tienen los padres o adultos frente a las prácticas que ellos realizan en la red. Por lo tanto, este mismo hecho, permite conceptualizar a la comunidad educativa y a padres de familia sobre la tendencia de los adolescentes frente a los contenidos que visitan en Internet, referidos todos estos a un 86,9% que lo utiliza para escuchar música y un 58,9% que lo hace para jugar en la red, presentándose esta última como una condición de riesgo de no ser manejada y controlada a tiempo por parte de los adultos.

Aunque “el uso del Messenger haya quedado desplazado por la llegada de las redes sociales, todavía es una herramienta con cierta popularidad entre los adolescentes” (Bringué y Sádaba, 2011, p. 205). Lo anterior permite explicar como para la presente investigación un 61,6% de los adolescentes manifiestan aún comunicarse a través de Chat y Messenger, presentando una o más características previamente atribuidas a este uso, respectivamente. Dado que, las aplicaciones de internet ofrecen a las jóvenes nuevas oportunidades para la creatividad y el aprendizaje activo. Sin embargo, algunos autores están preocupados por su efecto negativo en los adolescentes, ya que pueden utilizarse como mero objetivo comercial para la difusión y la venta de muy diversos productos (alcohol, tabaco, producciones musicales, juegos violentos, etc. (Livingstone y Helsper, 2007, p. 3). La prevalencia en este tipo de riesgos frente al uso de Internet por parte de los adolescentes y las elucidaciones por parte de los adultos responsables, difiere de manera significativa, si se tiene en cuenta que cada opinión y significado se da de forma independiente en cada uno ellos; dado a sus intereses, accesibilidad, motivaciones y fines y alcance que tenga frente a estas prácticas; los riesgos siempre van a ser un llamado de alerta

para la nueva sociedad red y es menester de padres, docentes y cultura digital proveer las herramientas necesarias para su detección y promoción de hábitos saludables..

Por otra parte, en cuanto a cómo se perciben los adolescentes mientras chatean, cabe señalar que un 89,7% de ellos se muestran en línea tal y como son, es decir no aparentan ser, lo que no son para lograr agradar a los demás; y sólo un 58,8% de ellos, utiliza cámara para comunicarse con sus amigos, siendo estos sus interlocutores más frecuentes (94,4%). En este sentido no puede olvidarse que el efecto desinhibidor del anonimato y la ausencia de contacto visual le permiten expresar alguna necesidad o emoción desagradable o, en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente. Dado que el adolescente se encuentra en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo “real”, un lugar donde se oculta la vergüenza y surgen las intimidades de su mundo interno (Fiel, 2001, p.19).

En este sentido, es importante mencionar que la extensión online de la vida offline de los y las adolescentes a través de Internet no incluye a la familia, con un 57% de los adolescentes objeto de este estudio, afirmando que, hablar/comunicarse con familiares no se encuentra entre los usos principales de las redes sociales (o de Fotolog); por otro, los padres y las madres son un grupo minoritario en las listas de “contactos” al tiempo que son uno de los grupos principales que no incluirían nunca en dichas listas (Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

Con respecto a jugar en Internet se indica que jugar en la red constituye una actividad placentera para los adolescentes, encontrándose que un 74,4% de ellos juega habitualmente en Internet. Se está, por tanto, ante una pantalla que goza de gran afluencia entre este grupo de la población (Arango, Bringué y Sádaba, 2010). Con lo cual, los adolescentes afirman preferir los

juegos de deportes, motos, coches, «de tiros», juegos que exigen rapidez de reflejos: «Sí, pero no de pensar. Los juegos de estrategia me aburren, tienes que leer letras». Los más grandes, sin embargo, prefieren los de estrategia y simulación. La mayoría de los videojuegos están elaborados para un imaginario masculino y responden a lo que desde la representación social serían las aficiones de los hombres. Por eso, son los chicos los que más juegan; si bien, todo apunta a que se trata de una práctica que se está extendiendo progresivamente y, de hecho, ellas han empezado a engancharse con juegos como los Sims y los Nintendogs (Espinar y González, 2008, p. 117).

Por otra parte, el presente estudio reporta que un 96,9% de los adolescentes suelen utilizar redes sociales, observándose una tendencia alta en relación a estas prácticas; lo que lleva a determinar que las redes sociales con mayor uso por parte de los adolescentes corresponden a Facebook con un 91,7% y con poca significancia un 1,6% prefiere otro tipo de red o no las utiliza. Lo cual para el contexto colombiano, se encuentran 14, 631,600 de suscripciones en Facebook, situando a Colombia en un quinto lugar frente a otros países de Latinoamérica, en donde Argentina se mantiene líder en el uso de Facebook (Internet World Stats, 2011). Como bien puede deducirse de la reflexión teórica así como de los resultados que se destacan en los presentes resultados, un aspecto fundamental que destaca la investigación es el debate sobre el carácter que este tipo de sitios ofrecen a los jóvenes de hoy en día. Considerándose un portal de entretenimiento y comunicación; los cuales, han crecido exponencialmente en los últimos años. Por esta razón, es importante que los padres tomen conciencia de la naturaleza de las redes sociales, dado que no todos ellos son los ambientes saludables para los niños y adolescentes. “Los pediatras están en una posición única para ayudar a las familias a entender

estos sitios y para fomentar el uso saludable y a los padres para controlar los posibles problemas frente al acoso cibernético (Schurgin y Clarke-Pearson, 2011).

En cuanto a los resultados obtenidos en la premisa si, los padres o adultos utilizan Internet como un medio de premio o castigo, un 73,9% de los adolescentes indican que el uso de Internet no constituye para sus padres una herramienta de norma o castigo y menos aún de premio. Si bien, un 50,5% afirman discutir con sus padres por el tiempo que emplean en el uso de Internet. Tabernero, Aranda y Sánchez-Navarro (2010), indican como “un tercio de los y las adolescentes afirma tener algún tipo de norma impuesta por los padres y las madres en cuanto al uso de Internet en general, si bien, de entre estas normas, las personas con las que se puede contactar son una de las restricciones más importantes” (p. 87). Así, la posibilidad de ver a Internet como un medio por el cual, los padres pueden reforzar o castigar determinada conducta en los adolescentes, constituye pues, un uso en doble vía, en donde en lugar de corregir o incentivar, pueden estar desencadenando en la conducta de los adolescentes algún rasgo patológico adictivo o algún tipo de aversión a consideración, tras estas prácticas.

En este punto, es necesario considerar cómo la psicología al igual que otras disciplinas (Comunicación Social y ramas judiciales), se han concientizado en la importancia por investigar acerca de los usos, creencias y normas en torno al uso de Internet; teniendo en cuenta que estas prácticas se van masificando, incluso en edades más tempranas. Es menester de estas líneas de investigación, explorar y describir que comportamientos se están presentando en los adolescentes frente al uso de Internet y cómo se puede de manera conjunta crear estrategias de intervención preventivas frente a los posibles riesgos asociados a estas prácticas. Para esto, se ha dispuesto de una revisión conceptual en torno a temas de legalidad, derechos y deberes de la juventud, factores de riesgo asociados a Internet, usos y rasgos característicos del adolescente, entre otros;

para conocer el por qué y para qué utilizan los jóvenes esta nueva herramienta de comunicación, en la actual sociedad que los describe cómo la Generación red.

Finalmente, es importante indicar que estos jóvenes han interiorizado el discurso dominante según el cual el futuro depende, en gran medida, del progreso tecnológico y del control de las nuevas tecnologías. Ellos saben que su porvenir social y profesional les exigirá ser competentes en el uso de estas herramientas. Al mismo tiempo, que son conscientes de la preocupación que genera en sus padres y profesores el uso que ellos hacen del Internet, el teléfono móvil, etc.; especialmente en relación al tiempo y a los efectos que pueden provocar en la buena marcha de sus estudios Arango, Bringué y Sádaba, 2010, p. 113).

Los hallazgos resultantes de esa y está investigación, permitirá sin duda alguna, guiar futuros estudios para la región, buscando en la misma línea, determinar los comportamientos de los niños/as y adolescentes ante el uso de las [TIC]. En donde se encuentran representadas las variables del estudio en relación con el Cuestionario de Sádaba y Bringué; Por tanto, para el estudio se han llevado a cabo descripciones con los referentes conceptuales y hallazgos propios en la ejecución de la investigación en relación a Internet y de las herramientas que dispone el adolescente para su uso. En la línea de lo anterior los instrumentos del presente trabajo, del cual cabe resaltar la utilidad del Cuestionario Menores y Redes Sociales (Bringué y Sádaba, 2010), el cual permitió hacer un estimativo en la recurrencia en el uso en función de las respuestas de los adolescentes y orientar futuros mecanismos de incorporarlo, explicarlo, compararlo, presentarlo y definirlo ante el grupo de estudio de interés.

7. Conclusiones

Los resultados de la investigación aportan evidencia en la construcción de un concepto en el uso de Internet por los adolescentes de la ciudad de Bucaramanga, o al menos describe ciertos tipos de características en los mismos, lo cual permite un acercamiento conceptual frente al uso de Internet y al cómo los adolescentes lo perciben y al cómo pueden ser interpretado estos comportamientos por parte de los padres y educadores, en aras de desmitificar las creencias y riesgos asociados a la desinformación en esta área.

De esta manera, los hallazgos obtenidos de esta investigación, permiten en un primer momento, contribuir a la construcción o formulación de futuros estudios para la región, indagando en la misma línea, los comportamientos de los niños/as y adolescentes ante el uso de las [TIC] o en la formulación de posibles hipótesis que planteen una situación problema en torno al uso de Internet.

De igual modo y en lo relacionado con la conformación de las familias monoparentales, son quienes se encuentran mayormente expuestas a situaciones de riesgo para sus hijos frente al uso de Internet, debido a que los adolescentes sin contar con la presencia de uno de sus padres, asumen indirectamente el rol de uno de ellos, lo cual en consecuencia les atribuye mayor libertad en la toma de decisiones.

Por otra parte, la estimación para las variables sociodemográficas según los resultados obtenidos, no difieren en relación al género para el uso de Internet, debido a que las formas en que los adolescentes hacen uso de las [TIC] y se comunican, va cambiando ostensiblemente a través del tiempo.

Es importante concluir afirmando que si bien es cierto que el uso de Internet ha diversificado la forma de comunicarse e identificar y categorizar la actual generación red, también es necesario precisar las actividades que con mayor frecuencia han situado a los adolescentes en este rango. Teniendo en cuenta el uso de Internet, el tiempo empleado, los lugares en los que acceden, sus intereses y opiniones permiten deducir que en una sociedad de consumo como lo señala Zygmunt Bauman, el adolescente es hoy por hoy un capital red, de la sociedad actual, ya que, las herramientas con las que han crecido, están sujetas a dispositivos predominantemente tecnológicos.

Finalmente es importante indicar que esta investigación para la región marca el inicio de una revisión conceptual en torno al uso de Internet en los adolescentes a través del Cuestionario Menores y Redes Sociales; lo cual permitirá a futuro generar preguntas de investigación orientadas por los resultados descritos y en relación a problemáticas, intereses propios para el contexto social, de donde parte esta investigación.

8. Recomendaciones

Se sugiere para futuras investigaciones según las revisiones llevadas a cabo de otros estudios en relación al contexto colombiano, que se incluya y se tenga en cuenta, un análisis previo que tome en cuenta, la pertinencia de los instrumentos que se empleen para este campo de estudio; lo que logre de algún modo “despatologizar” la conducta que se le ha atribuido al adolescente frente al uso de Internet, y por tanto, reconocer que a través de estos estudios exploratorios la sociedad evalué los beneficios que ofrece Internet en la vida de los adolescentes.

Posteriormente, a partir de los resultados obtenidos a través de esta investigación en relación al uso que atribuyen los adolescentes a Internet, se sugiere tener en cuenta: (a) Que tan informados se encuentran los padres/o adultos, frente a las herramientas que ofrece Internet para su uso, (b) Qué tipo de habilidades sociales pueden favorecer o inhibir el desarrollo psicosocial del adolescente mediante el uso de Internet; y (c) Qué relación existe entre Internet y Educación.

Teniendo en cuenta que los niño/as y adolescentes a medida que crecen, van haciendo uso más independiente y versátil de las herramientas de que disponen en Internet, se recomienda a los padres y/o adultos responsables de ellos, llevar a cabo patrones preventivos en torno a las actualizaciones que constantemente realiza Internet para prevenir que la desinformación en sí misma, impida un sano y adecuado uso de estos recursos para una generación que ha nacido en un mundo digital.

Referencias

- Arango, G., Bringue, X. & Sádaba, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas Universidad Medellín*, 9 (17), 45-56.
- Aydin, B. & Sarib, S.V. (2011). Internet addiction among adolescents: the role of self-esteem. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 3500-3505. Recuperado el 24 de julio de 2011 de la base de datos de ScienceDirect.
- Bohórquez, P., Marín, C. & Gómez, I. (2010). Uso del Internet e influencia en el rendimiento académico. Manuscrito en preparación. Recuperado el día 26 de agosto de 2011 de <http://es.calameo.com/read/00044418795aa54a62dc9>.
- Briceño, S. (2009). Cibercultura y culturas juveniles algunos puntos para la discusión Asociación. En *Congreso Nacional de investigación en educación en ciencias y tecnología*, 22 a 26 de Junio de 2001. Colombia: Asociación Colombiana para la investigación en Ciencias Y Tecnología EDUCyT.
- Bringué, X. & Sádaba, C. (2011). Menores y Redes sociales. *Colección Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica*, 5-327.
- Bringué, X. (2008). Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación. En: C. Etayo, E. Moreno, J. E. Guerrero, C. Sánchez Blanco & M. Navarro (Eds.), *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación*. Pamplona. : Eunsa.
- Buckingham, D. (2002). *Creecer en la era de los medios electrónicos*. España. : Ediciones Morata.
- Bohórquez, P., Marín, C. & Gómez, I. (2010). Uso del Internet e influencia en el rendimiento académico. Manuscrito en preparación. Recuperado el día 26 de agosto de 2011 de <http://es.calameo.com/read/00044418795aa54a62dc9>.
- Carr, N. (2010). *The Shallows. What the Internet is doing to our brains*. EE. UU. : W.W Norton and company.
- Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad en red*. España. Arete. Recuperado el día 22 de agosto de 2011 de <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>.
- CINTEL. (2010). Panorama Mercado del sector TIC en Colombia. *InteracTic*. Recuperado el día 24 de agosto de 2011 de www.interactic.org.co/.../162-panorama-sector-tic-diciembre-2010.

- Comscore. (2010). *Situación de Internet en Latinoamérica*. Recuperado el día 28 de agosto de 2011 de <http://www.slideshare.net/francoalfero/estado-de-internet-en-latinoamrica-comscore-2010>.
- Dickinson, R., Murcott, A., Eldridge, J. & Leader, S. (2001). Breakfast, time, and 'breakfast time': television, food, and the organization of consumption. *Television & New Media*, 2(3), 235-256.
- Erikson, E. H. (1988). Youth: fidelity and diversity. *Daedalus*, 117(3), 1-24.
- Espinar, E. & González, M. J. (2008). Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías. *Revista de Estudios Sociales*, 9, 109-122.
- ¿Está internet alterando nuestro cerebro? (2010, 27 de agosto). *ABC.es*. Recuperado el día 9 de octubre de 2011 de <http://www.abc.es/20100826/ciencia/esta-internet-alterando-nuestro-201008261558.html>.
- Feixa, C. (2005). La habitación de los adolescentes. *Papeles del CEIC*, 16, 1-21. Recuperado el día 23 de agosto de 2011 de <http://www.slideshare.net/recuperandolainfancia/carles-feixa-adolescencia>.
- Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4, 2-18.
- Fiel, G. (2001). *Las tesinas de Belgrano*. Tesis no publicada de psicología, Universidad de Belgrano – Buenos Aires, Argentina.
- Fundación Telefónica. (2008). Los niños y adolescentes colombianos pertenecen a la Generación Interactiva. Recuperado el día 23 de julio de 2011 de http://pregenint.redbilityservers.com/upload/prensa/181108_comunicado-librocolombia.pdf.
- García-Piña, C. A. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29(5), 273-279.
- Gobierno de la Rioja. (2009). *Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento* (ISBN: 978-84-8125-321-4).
- Gobierno de la Rioja. (2011). Guía para padres. *Habla con ellos de las nuevas tecnologías: Internet, móviles y videojuegos* (ISBN: 978-84-8125-347-4).
- Hagen, I. (2007). We can't just sit the chole day watching TV : negotiations concerning media use among youngsters and their parents". *Young*, 15(4), 369-393.

- Internet World Stats. (2011). *Latin American Internet Usage Statistics Internet User Statistics and Population Stats for the countries and regions that comprise Latin American Internet Users*. Recuperado el día 27 de octubre de 2011 de <http://www.internetworldstats.com/stats10.htm>.
- Iriarte, F. (2007). Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics). *Psicología desde el Caribe*, 20, 208-224.
- Kaplan, H. I. & Sadock, B. J. (2004). *Telemedicine, telepsychiatry, and online therapy*. Philadelphia. : Lippincott Williams & Wilkins (pp. 9).
- Katz, A. E. & Rice, R. E. (2002). *Social consequences of Internet use: access, involvement, and interaction*. EE. UU. : Massachusetts Institute of Technology.
- La Rosa, A. (2010). Redes sociales en la web, comunicación y comportamiento social. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 18, 85-95.
- Ley 375 de 1997. Dimensiones legales de la juventud. Constitución Colombiana.
- Liferb, D., Millera, R. & Parsons, K. (2010). Students and social networking sites: the posting paradox. *Behaviour & Information Technology*, 29(4) , 377-382.
- Livingstone, S. & Bovill, M. (2001). *Children and their changing media environment. A European comparative study*. Londres, Lawrence Erlbaum Associates.
- Livingstone, S. & Helsper, E.J. (2007). Taking risks when communicating on the internet: the role of offline social-psychological factors in young people's vulnerability to online risks. *Information, Communication and Society*, 10(5), 619-643.
- Lukoff, D. (2004). Health Issues. *The Internet Encyclopedia* pp.345-348. John Wiley and Sons, New Jersey.
- Martín-Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid. : Fundación AUNA.
- McMillan, S.J. & Morrison, M. (2006). Coming of age with the internet: a quantitative exploration of how the internet has become an integral part of young people's lives. *New Media & Society*, 8(1), 73-95.
- Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11, 179-185.
- S. Res. 008430. (1993) (legislado).

- Sádaba, C. (2010). El perfil del usuario de internet en España. *Intervención psicosocial*, 19(1), 41-55.
- Santo, R., James, C., Davis, K., Katz, S.L., Burch, L. & Joseph, B. (2009). Meeting of minds: cross-generational dialogue on the ethics of digital life. *Global Kids, Inc.* Recuperado el día 22 de agosto de 2011 de <http://www.macfound.org/atf/cf/%7Bb0386ce3-8b29-4162-8098-e466fb856794%7D/DML-FOCUS-DIALOGUE-REPORT-0910.PDF>.
- Schurgin, G. & Clarke-Pearson, K. (2011). Clinical report the impact of social media on children, adolescents, and families. *Journal of the American Academy of Pediatrics*. Recuperado el día 8 de octubre de 2011 de <http://pediatrics.aappublications.org/content/early/2011/03/28/peds.2011-0054>.
- Tabernero, C., Sánchez-Navarro, J. & Tubella, I. (2008). The young and the Internet: Revolution at home. When the household becomes the foundation of socio-cultural change. *Observatorio (OBS*) Journal*, 6, 273-291. Recuperado el día 24 de agosto de 2011 de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/229/195>.
- Tabernero, C., Sánchez-Navarro, J., Aranda, D. & Tubella, I. (2009a). Transformación de prácticas comunicativas en contextos de multiplicación de pantallas. *Tripodos extra*, 1011-1020.
- Tabernero, C., Sánchez-Navarro, J., Aranda, D. & Tubella, I. (2009b). "Media practices, connected lives". En: Cardoso, G., Cheong, A., Cole, J. (eds.) *World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures*. Macau, University of Macau.
- Tabernero, C., Aranda, D. & Sánchez-Navarro, J. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. *Juventud y nuevos medios de comunicación*, 88, 77-96.
- Tahiroglu, A.Y., Celik, G.G., Uzel, M., Ozcan, N. & Avci, A. (2008). Internet Use Among Turkish Adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 11(5), 537-546.
- Tsitsika, A., Critselis, E., Kormas, G., Filippopoulou, A., Tounissidou, D., Freskou, A., et al. (2009). Internet use and misuse: a multivariate regression analysis of the predictive factors of internet use among Greek adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 168, 655-665.
- Tubella, I., Tabernero, C. & Dwyer, V. (2008a). *Internet y Televisión: La Guerra de las Pantallas*. Barcelona, Ariel.
- Valaitis, R. K. (2005). Computers and the internet: tools for youth empowerment. *Journal Medical Internet Research* 7(5), 51. Recuperado el día 23 de Julio de 2011 de <http://www.jmir.org/2005/5/e51/>.

- Vergara, M., Cerezo, M., Cifuentes, O. L., Nieto, E. & Parra, J.H. (2009). Consumo de medios masivos de comunicación en estudiantes universitarios de Manizales. *Hacia la Promoción de la Salud*, 14(1), 124-138.
- Young, K. S & Nabuco de Abreu, C. (Eds.). (2010). *Working with adolescents addicted to internet . Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. (pp. 173-180). New York, EE. UU . : John Wiley & Son's.

Anexos

Anexo A

Cuestionario de 5º de primaria en adelante (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

- ☐ 5º Primaria ☐ 4º ESO
☐ 6º Primaria ☐ 1º Bachillerato
☐ 1º ESO ☐ 2º Bachillerato
☐ 2º ESO ☐ 1º Formación Profesional Grado Medio
☐ 3º ESO ☐ 2º Formación Profesional Grado Medio

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 11 años ☐ 15 años
☐ 12 años ☐ 16 años
☐ 13 años ☐ 17 años
☐ 14 años ☐ 18 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino ☐ Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre ☐ 4 hermanos/as
☐ Mi madre ☐ 5 hermanos/as o más
☐ Un hermano/a ☐ 2 hermanos/as ☐ 3 hermanos/as
☐ Mi abuelo/a ☐ Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- ☐ Está desempleado
☐ Es jubilado
☐ Trabaja en el hogar
☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etc.)
☐ Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario...)
☐ Realiza un trabajo de nivel universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista...)
☐ No lo sé / Otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

- ☐ Está desempleada
☐ Es jubilada
☐ Trabaja en el hogar
☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, albañil, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etc.)

- ☐ Realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, cheff de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- ☐ Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
- ☐ No lo sé / Otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

- ☐ Nada
- ☐ Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- ☐ Otras lecturas: libros, revistas o cómics

9. ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día entre semana?

- ☐ Nada ☐ Entre una y dos horas
- ☐ 30 minutos ☐ Entre dos y tres horas
- ☐ Entre 30 minutos y una hora ☐ Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día los fines de semana?

- ☐ Nada ☐ Entre una y dos horas
- ☐ 30 minutos ☐ Entre dos y tres horas
- ☐ Entre 30 minutos y una hora ☐ Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13) ☐ Sí

12. ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Voy a una academia ☐ Me ayuda mi padre
- ☐ Tengo un profesor particular ☐ Me ayuda mi madre
- ☐ Me ayudan mis hermanos/as

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

- ☐ En mi habitación ☐ En la sala de estar
- ☐ En la habitación de un hermano/a ☐ En la cocina
- ☐ En una sala de estudio

14. ¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?

- ☐ No (pasa a la pregunta 16) ☐ Sí

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Internet: Buscadores y páginas web
- ☐ CD interactivo
- ☐ Enciclopedias digitales

- ☐ Word, Power Point, Excel... para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

- ☐ Todas
☐ Matemáticas
☐ Lengua y Literatura
☐ Historia/Geografía
☐ Idiomas
☐ Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología...)
☐ Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?

- ☐ No, ninguno ☐ Sí, casi todos (más de la mitad)
☐ Sí, algunos (menos de la mitad) ☐ Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 22) ☐ Sí

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
☐ En la habitación de un hermano/a
☐ En la habitación de mis padres ☐ En la sala de estar
☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar ☐ Es portátil

20. ¿Tienes Internet en tu casa?

- ☐ No (pasar a la pregunta 22) ☐ Sí

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet “en casa” (antivirus, filtro de contenidos...)?

(Es posible más de una respuesta)

- ☐ No ☐ Sí, tengo un antivirus
☐ No lo sé ☐ Sí, pero no sé lo que es
☐ Sí, tengo un filtro

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- ☐ No (pasa a la pregunta 51) ☐ Sí

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- ☐ Menos de una hora ☐ Nada
☐ Entre una y dos horas ☐ Más de dos horas

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- ☐ Entre una y dos horas ☐ Más de dos horas
☐ Nada ☐ No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, email)?

(Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa ☐ En el colegio
- ☐ En un “ciber” ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☐ En casa de un amigo ☐ En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

(Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo ☐ Con mi madre
- ☐ Con amigos ☐ Con mi novio/a
- ☐ Con hermanos ☐ Con un profesor/a
- ☐ Con mi padre

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Nadie, he aprendido yo solo ☐ Mi padre
- ☐ Algún hermano/a ☐ Mi madre
- ☐ Mi novio/a ☐ Algún profesor/a del colegio
- ☐ Algún amigo

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?

(Es posible más de una respuesta)

- ☐ Familia ☐ Televisión ☐ Amigos/as
- ☐ Videojuegos ☐ Estudios ☐ Hablar por teléfono
- ☐ Deporte ☐ A nada ☐ Lectura

29. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas web
- ☐ Envío de SMS
- ☐ Compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Televisión digital
- ☐ Radio digital
- ☐ Para usar programas (word, excel)
- ☐ Para descargar música, películas o programas
- ☐ Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etc.)
- ☐ Foros o listas de correo
- ☐ Blogs
- ☐ Fotologs
- ☐ Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Deportes ☐ Juegos
- ☐ Software e informática ☐ Música
- ☐ Programación de televisión ☐ Humor
- ☐ Noticias ☐ Concursos
- ☐ Educativos ☐ Adultos

- ☐ Culturales

31. Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

- ☐ Con Chat ☐ Con Messenger
☐ Con las dos anteriores
☐ Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- ☐ Siempre me muestro como soy
☐ A veces finjo ser otra persona
☐ Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas una webcam?

- ☐ Nunca ☐ A veces ☐ Siempre

34. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quien sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mis amigos ☐ Con mi familia ☐ Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- ☐ No tengo ninguno
☐ Tengo pero no los conozco
☐ Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?

- ☐ No (pasa a la pregunta 39) ☐ Sí

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Juegos de comunidad virtual (The Sims...)
☐ Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer...)
☐ Juegos de estrategia y batalla (Teeken, Counter Strike...)
☐ Juegos de deportes (FIFA 2008...)
☐ Juegos de mesa y cartas (Poker, Parchís, Trivial, Pictionary...)
☐ Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez...)
☐ Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris...)
☐ A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de Internet ¿estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Juego en red con mi grupo de amigos
☐ Jugar en red te permite hacer amigos
☐ No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?

- ☐ No (pasa a la pregunta 41) ☐ Sí

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)

- ☐ Facebook ☐ WindowsLiveSpaces ☐ Orkut
☐ LinkedIn ☐ Hi5 ☐ Sonico
☐ Tuenti ☐ Otras Redes Sociales ☐ MySpace

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

- ☐ No (pasar a la pregunta 44) ☐ Sí

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Deportes ☐ Juegos
☐ Software e informática ☐ Música
☐ Programación de televisión ☐ Humor
☐ Noticias ☐ Concursos
☐ Educativos ☐ Adultos
☐ Culturales ☐ Historia Personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Expresar mi opinión
☐ Compartir información con conocidos
☐ Dar me a conocer y hacer amigos
☐ Escribir sobre lo que me gusta
☐ Me sirve de desahogo
☐ Ser útil para otros interesados en el tema
☐ Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
☐ Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet
☐ Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares en Internet
☐ No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
☐ No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
☐ Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
☐ He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeos, comentarios...)
☐ Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, comentarios...)
☐ No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?

- ☐ No (pasa a la pregunta 47) ☐ Sí

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que paso conectado/a
- ☐ Por el momento del día en el que me conecto
- ☐ Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?

- ☐ No ☐ Sí

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?
(Es posible más de una respuesta)**

- ☐ Me preguntan qué hago
- ☐ Echan un vistazo
- ☐ Me ayudan, se sientan conmigo
- ☐ Están en la misma habitación
- ☐ Comprueban después por dónde he navegado
- ☐ Miran mi correo electrónico
- ☐ Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia...
- ☐ Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- ☐ No hacen nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas
no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala
qué cosas te prohíben tus padres**

- ☐ Comprar algo
- ☐ Chatear o usar el Messenger
- ☐ Dar información personal
- ☐ Suscribirme a algún boletín o lista de correo
- ☐ Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
- ☐ Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
- ☐ Ver vídeos o fotos
- ☐ Colgar fotos o videos
- ☐ Enviar mensajes a teléfonos móviles
- ☐ Enviar correos electrónicos
- ☐ Jugar
- ☐ No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la
gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores...)?**

- ☐ Un principiante ☐ Tengo un nivel medio
- ☐ Mi nivel es avanzado ☐ Soy todo un experto

**51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet
es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

- ☐ Nada ☐ Poco
- ☐ Bastante ☐ Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede provocar que alguien se enganche”:

- ☐ Nada ☐ Poco
☐ Bastante ☐ Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

- ☐ Nada ☐ Poco
☐ Bastante ☐ Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

- ☐ No (pasa a la pregunta 70) ☐ Sí
☐ No, pero uso el de otras personas

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

- ☐ A los 8 años o menos ☐ A los 9 años ☐ A los 10 años
☐ A los 11 años ☐ A los 12 años ☐ A los 13 años
☐ A los 14 años ☐ A los 15 años ☐ Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- ☐ Me lo compraron mis padres sin pedirlo
☐ Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
☐ Me lo compraron otros familiares
☐ Me lo compré yo mismo
☐ Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
☐ Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- ☐ Comprado nuevo ☐ De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil?

- ☐ Yo mismo ☐ Mis padres ☐ Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- ☐ Es de tarjeta ☐ Es de contrato ☐ No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

- ☐ No lo sé ☐ 5 euros o menos ☐ Entre 5 y 10 euros
☐ Entre 10 y 20 euros ☐ Entre 20 y 30 euros ☐ Más de 30 euros

61. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar ☐ Enviar mensajes
☐ Chatear ☐ Navegar por Internet
☐ Jugar ☐ Como reloj o como despertador
☐ Ver fotos y/o videos ☐ Hacer fotos
☐ Grabar vídeos ☐ Como agenda
☐ Como calculadora ☐ Escuchar música o la radio
☐ Ver la televisión ☐ Descargas (fotos, juegos, fondos, tonos...)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre ☐ Con mi padre
☐ Con mis hermanos/as ☐ Con otros familiares
☐ Con los amigos/as ☐ Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

- ☐ Mi vida cambiaría a mejor ☐ Mi vida cambiaría a peor
☐ No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 66) ☐ Sí

65. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que lo uso
☐ Por el momento del día en el que lo uso
☐ Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

- ☐ No ☐ Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta):

- ☐ Cuando estoy en clase
☐ Cuando estoy estudiando
☐ Cuando estoy con mi familia –comiendo, viendo la tele, etc.–
☐ Cuando estoy durmiendo
☐ No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- ☐ Nunca ☐ Algunos días
☐ Casi todos los días ☐ Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
☐ Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil
☐ Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil
☐ He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas
☐ No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente, ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 100) ☐ Sí

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2 ☐ PlayStation 3
☐ XBox 360 ☐ Wii
☐ PSP ☐ Nintendo DS
☐ Game Boy ☐ No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

- ☐ No (pasa a la pregunta 74) ☐ Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Pro Evolution Soccer 2008 ☐ Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
☐ Need of speed: pro street ☐ WWE Smackdown! Vs Raw 2008
☐ Pro Evolution Soccer 2009 ☐ Fifa 09
☐ Fifa 08 ☐ God of War II Platinum
☐ Los Simpson: el videojuego ☐ Singstar: canciones Disney
☐ Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

- ☐ No (pasa a la pregunta 76) ☐ Sí

75. PlayStation 3: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Pro Evolution Soccer 2009 ☐ Call of Duty: Modern Warfare
☐ Beijing 2008: juegos olímpicos ☐ FIFA 09
☐ Assasins Creed ☐ Grand turismo 5 prologue
☐ Principe of Persia ☐ Metal gear solid 4: guns of the patriots
☐ Pro Evolution Soccer 2008 ☐ Grand Theft Auto IV
☐ Fifa 08 ☐ Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 360?

- ☐ No (pasa a la pregunta 78) ☐ Sí

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Grand Theft Auto IV ☐ Gears of War Classics
☐ Halo 3 ☐ Pro Evolution Soccer 2009
☐ FIFA 08 ☐ Call of duty: modern warfare
☐ Assasin's creed ☐ Lost Odyssey
☐ Soul calibur IV ☐ Ninja Gaiden II
☐ Ninguno

78. ¿Juegas con la Nintendo Wii?

- ☐ No (pasa a la pregunta 80) ☐ Sí

79. Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Wii Play ☐ Mario Kart ☐ Wii Fit
☐ Super Mario galaxy ☐ Mario y Sonic en los juegos Olimpicos
☐ Super smash bros brawl ☐ Big Brain academy
☐ Triiviiial ☐ Link's crossbow trainin + Wii Zapper
☐ Mario Party 8 ☐ Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

- ☐ No (pasa a la pregunta 82) ☐ Sí

81. PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Pro Evolution Soccer 2008
☐ FIFA 08
☐ Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
☐ Tekken: Dark Resurrection Platinum
☐ WWE Smackdown! vs Raw 2008
☐ Final Fantasy VII: Crisis Core
☐ FIFA 09
☐ Los Simpson - El videojuego
☐ God of War: Chains of Olympus
☐ Buzz! Concurso de bolsillo
☐ Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

- ☐ No (pasa a la pregunta 84) ☐ Sí

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ New Super Mario Bros ☐ Cocina conmigo
☐ Magia en acción ☐ 42 juegos de siempre
☐ Brain Training del Dr. Kawashima
☐ Mario y Sonic en los Juegos Olímpicos
☐ Mario Kart DS ☐ Más Brain Training
☐ Guitar Hero: On Tour ☐ Imagina ser mamá
☐ Ninguno

84. ¿Juegas con la Gameboy?

- ☐ No (pasa a la pregunta 86) ☐ Sí

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Super Mario Bros ☐ Boktai: The Sun Is In Your Hand
☐ Pokémon Yellow ☐ Final Fantasy Tactics Advance
☐ Legend of Zelda: DX ☐ Mario Tennis
☐ Dragon Ball Z ☐ Asterix y Obelix
☐ Los Sims toman la calle ☐ Pokémon Esmeralda
☐ Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 88) ☐ Sí

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Los Sims 2 y sus hobbies ☐ Los Sims megaluxe
☐ World of Warcraft ☐ World of Warcraft - The Burning Crusade
☐ Los Sims: cocina y baña - accesorio ☐ Call of Duty: Modern Warfare
☐ Activa tu mente ☐ Sacred 2: Fallen Angel
☐ Brain Trainer 2 ☐ World of Warcraft- Battle Chest
☐ Ninguno

88. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- ☐ Menos de una hora ☐ Entre una y dos horas
☐ Más de dos horas ☐ No lo sé ☐ Nada

89. El sábado o el domingo ¿cuanto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- ☐ Menos de una hora ☐ Entre una y dos horas
☐ Más de dos horas ☐ No lo sé ☐ Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

- ☐ No, ninguno (pasa a la pregunta 92) ☐ Sí, tengo alguno
☐ Sí, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Descargándolos de Internet ☐ Los grabo de un amigo
☐ Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Juego solo ☐ Con mi madre
☐ Con mi padre ☐ Con mis hermanos/as ☐ Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

- ☐ No (pasa a la pregunta 95) ☐ Sí

94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que paso jugando ☐ Por el momento en el que juego
☐ Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

- ☐ No ☐ Sí

96. ¿Saben tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?

- ☐ No ☐ Sí ☐ No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas, ¿te dejarían jugar con ellos?

- ☐ Sí, con todos ☐ Con algunos sí, con otros no.
☐ No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Familia ☐ Amigos/as
☐ Estudios ☐ Deporte
☐ Lectura ☐ Televisión
☐ Hablar por teléfono ☐ A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Estoy enganchado/a a algún juego, o conozco alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar
☐ Los videojuegos pueden volverme violento
☐ Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
☐ Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
☐ No estoy de acuerdo con ninguna

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 115)
☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
☐ Más de 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi habitación ☐ En la habitación de un hermano/a
☐ En la habitación de mis padres ☐ En la sala de estar
☐ En la cocina ☐ En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- ☐ Menos de una hora ☐ Entre una y dos horas
☐ Más de dos horas ☐ No lo sé
☐ Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- ☐ Menos de una hora ☐ Entre una y dos horas
☐ Más de dos horas ☐ No lo sé
☐ Nada

104. Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi habitación ☐ En la habitación de un hermano/a
☐ En la habitación de mis padres ☐ En la sala de estar
☐ En la cocina ☐ En un cuarto de juegos

105. Cuando ves la televisión sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo ☐ Con mi padre
☐ Con mi madre ☐ Con algún hermano/a
☐ Con otro familiar ☐ Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Estudiar o hacer la tarea del colegio ☐ Comer
☐ Navegar por Internet ☐ Hablar por teléfono
☐ Leer ☐ Dormir
☐ Charlar con mi familia ☐ Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

- ☐ No (pasa a la pregunta 109) ☐ Sí

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que paso viendo la tele
☐ Por el momento del día en el que veo la tele
☐ Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la televisión?

- ☐ No ☐ Sí

110. Cuando ves la televisión en familia, ¿quién decide qué programa mirar?

- ☐ Yo mismo ☐ Mis hermanos/as
☐ Mi padre ☐ Mi madre
☐ Entre todos, lo negociamos juntos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta).

- ☐ Películas ☐ Dibujos animados
☐ Deportes ☐ Series
☐ Concursos ☐ Documentales
☐ Noticias ☐ Programas del corazón
☐ Reality Shows (Gran Hermano, Supervivientes, Operación Triunfo...)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

- ☐ Me dejan ver todos los programas (pasa a la pregunta 114)
- ☐ Sí, hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Películas ☐ Dibujos animados
- ☐ Deportes ☐ Series
- ☐ Concursos ☐ Documentales
- ☐ Noticias ☐ Programas del corazón
- ☐ Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Veo más tele de la que debería
- ☐ Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a
- ☐ Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
- ☐ Me aburre la televisión
- ☐ Elijo el programa antes de encender la televisión
- ☐ Me encanta hacer zapping
- ☐ Suelo enviar SMS para votar en concursos
- ☐ Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla
- ☐ Lo primero que hago al llegar a casa es encender la televisión
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna

115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☐ Ordenador portátil ☐ Impresora
- ☐ Escáner ☐ Web cam
- ☐ USB o disco duro externo ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital ☐ Cámara de vídeo digital
- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imaginio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

117. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Internet ☐ Televisión ☐ No lo sé

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Internet ☐ Teléfono móvil ☐ No lo sé

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Internet ☐ Videojuegos ☐ No lo sé

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Videojuegos ☐ Televisión ☐ No lo sé

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Teléfono móvil ☐ Televisión ☐ No lo sé

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Teléfono móvil ☐ MP3/ MP4/ iPod ☐ No lo sé

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Teléfono móvil ☐ Videojuegos ☐ No lo sé

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ Wii ☐ Play Station 3 ☐ No lo sé

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación

¿Qué te gusta más?

- ☐ PSP ☐ Nintendo DS ☐ No lo sé

Anexo B

Cuestionario Menores y Redes Sociales (Xavier Bringué y Charo Sádaba, 2011)

CUESTIONARIO MENORES Y REDES SOCIALES

(Xavier Bringué y Charo Sádaba, 2011)

El objetivo de este cuestionario es conocer diferentes aspectos en el uso de internet que presentan los adolescentes de colegios privados en la ciudad de Bucaramanga.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Nombre del colegio: _____

Estrato: 1. ☐ 2. ☐ 3. ☐ 4. ☐ 5. ☐ 6. ☐

Barrio donde vives: _____

A continuación, lea detenidamente cada pregunta y seleccione la respuesta que más refleje lo que usted hace, piensa o valora. ***Sus respuestas son confidenciales y no serán evaluadas como buenas o malas. Muchas gracias por su colaboración.***

1. ¿En qué curso estás?

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ☐ Sexto | 4. ☐ Noveno |
| 2. ☐ Séptimo | 5. ☐ Decimo |
| 3. ☐ Octavo | 6. ☐ Undécimo |

2. ¿Cuántos años tienes?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. ☐ 11 años | 6. ☐ 16 años |
| 2. ☐ 12 años | 7. ☐ 17 años |
| 3. ☐ 13 años | 8. ☐ 18 años o mas |
| 4. ☐ 14 años | |
| 5. ☐ 15 años | |

3. Sexo

- | |
|---------------------------------------|
| 1. ☐ Masculino |
| 2. ☐ Femenino |

4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|--|
| 1. ☐ Mi padre | 6. ☐ 4 hermanos/as |
| 2. ☐ Mi madre | 7. ☐ 5 hermanos/as |
| 3. ☐ Un hermano | 8. ☐ Mi abuelo |
| 4. ☐ 2 hermanos/as | 9. ☐ Otras personas |
| 5. ☐ 3 hermanos/as | |

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. ☐ Está desempleado	5. ☐ Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario...)
2. ☐ Es jubilado	6. ☐ Realiza un trabajo de nivel universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista...)
3. ☐ Trabaja en el hogar	7. ☐ No lo sé / Otro
4. ☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mesero, personal de seguridad, etc.)	

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. ☐ Está desempleada	5. ☐ Realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, cheff de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
2. ☐ Es jubilada	6. ☐ Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
3. ☐ Trabaja en el hogar	7. ☐ No lo sé / Otro
4. ☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etc.)	

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. ☐ Navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
4. ☐ Hablar con mi familia

8. ¿Te ayudas del computador o internet para realizar las tareas o estudiar?

1. ☐ No (pasa a la pregunta numero 10)
2. ☐ Sí

9. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. ☐ Internet: Buscadores y páginas web
2. ☐ CD interactivo
3. ☐ Enciclopedias digitales
4. ☐ Word, Power Point, Excel... para realizar textos y presentaciones

10. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?

- | | |
|----|---|
| 1. | ☐ No, ninguno |
| 2. | ☐ Sí, casi todos (más de la mitad) |
| 3. | ☐ Sí, algunos (menos de la mitad) |
| 4. | ☐ Sí, todos |

11. ¿Tienes computador en casa?

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | ☐ No (pasa a la pregunta numero 15) | 2. | ☐ Sí |
|----|--|----|-----------------------------|

12. ¿Dónde está el computador que más utilizas en tu casa?

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | ☐ En mi habitación | 4. | ☐ En la sala de estar |
| 2. | ☐ En la habitación de un hermano/a | 5. | ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar |
| 3. | ☐ En la habitación de mis padres | 6. | ☐ Es portátil |

13. ¿Tienes Internet en tu casa?

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | ☐ No (pasa a la pregunta numero 15) | 2. | ☐ Sí |
|----|--|----|-----------------------------|

14. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet “en casa” (antivirus, filtro de contenidos...)? (Es posible más de una respuesta)

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1. | ☐ No | 4. | ☐ Sí, tengo un antivirus |
| 2. | ☐ No lo sé | 5. | ☐ Sí, pero no se lo que es |
| 3. | ☐ Sí, tengo un filtro | | |

15. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | ☐ No (pasa a la pregunta numero 40) | 2. | ☐ Sí |
|----|--|----|-----------------------------|

16. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | ☐ Menos de una hora | 3. | ☐ Más de dos horas |
| 2. | ☐ Entre una hora y dos horas | 4. | ☐ Nada |

17. . El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | ☐ Menos de una hora | 3. | ☐ Más de dos horas |
| 2. | ☐ Entre una hora y dos horas | 4. | ☐ Nada |

18. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, email)? (Es posible más de una respuesta)

- | | | | |
|----|---|----|--|
| 1. | ☐ En mi casa | 4. | ☐ En el colegio |
| 2. | ☐ En un “ciber” | 5. | ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...) |
| 3. | ☐ En casa de una amigo | 6. | ☐ Es casa de un familiar |

19. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- | | | | |
|----|---------------------------------------|----|--|
| 1. | ☐ Solo | 5. | ☐ Con mi madre |
| 2. | ☐ Con amigos | 6. | ☐ Con mi novio/a |
| 3. | ☐ Con hermanos | 7. | ☐ Con un profesor/a |
| 4. | ☐ Con mi padre | | |

20. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|--|
| 1. ☐ Nadie, he aprendido yo solo | 5. ☐ Mi padre |
| 2. ☐ Algún hermano/a | 6. ☐ Mi madre |
| 3. ☐ Mi novio/a | 7. ☐ Algún profesor/a del colegio |
| 4. ☐ Algún amigo | |

21. A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ Familia | 6. ☐ Hablar por teléfono |
| 2. ☐ Televisión | 7. ☐ Deporte |
| 3. ☐ Amigos/as | 8. ☐ A nada |
| 4. ☐ Videojuegos | 9. ☐ Lectura |
| 5. ☐ Estudios | |

22. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ Para visitar páginas web | 8. ☐ Para descargar música, películas o programas |
| 2. ☐ Envío de SMS | 9. ☐ Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etc.) |
| 3. ☐ Compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...) | 10. ☐ Foros o listas de correo |
| 4. ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail) | 11. ☐ Blogs |
| 5. ☐ Televisión digital | 12. ☐ Fotologs |
| 6. ☐ Radio digital | 13. ☐ Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN) |
| 7. ☐ Para usar programas (word, excel) | 14. ☐ Otro |

23. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 1. Deportes | 7. Noticias |
| 2. Juegos | 8. Concursos |
| 3. Software e informática | 9. Educativos |
| 4. Música | 10. Adultos |
| 5. Programación de televisión | 11. Culturales |
| 6. Humor | |

24. Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ Con Chat | 3. ☐ Con las dos anteriores |
| 2. ☐ Con Messenger | 4. ☐ Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36) |

25. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- | |
|--|
| 1. ☐ Siempre me muestro como soy |
| 2. ☐ A veces finjo ser otra persona |
| 3. ☐ Siempre finjo ser otra persona |

26. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas una webcam?

- | | |
|----|----------------------------------|
| 1. | ☐ Nunca |
| 2. | ☐ A veces |
| 3. | ☐ Siempre |

27. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|----|---|
| 1. | ☐ Con mis amigos |
| 2. | ☐ Con mi familia |
| 3. | ☐ Con mis amigos virtuales |

28. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- | | |
|----|---|
| 1. | ☐ No tengo ninguno |
| 2. | ☐ Tengo pero no los conozco |
| 3. | ☐ Tengo y he conocido a alguno |

29. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | ☐ No (pasa a la pregunta numero 32) | 2. | ☐ Sí |
|----|--|----|-----------------------------|

30. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 1. | ☐ Juegos de comunidad virtual (The Sims...) | 5. | ☐ Juegos de mesa y cartas (Poker, Parchís, Trivial, Pictionary...) |
| 2. | ☐ Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer...) | 6. | ☐ Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez...) |
| 3. | ☐ Juegos de estrategia y batalla (Teeken, Counter Strike...) | 7. | ☐ Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris...) |
| 4. | ☐ Juegos de deportes (FIFA 2008...) | 8. | ☐ A ninguno |

31. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de Internet ¿estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|----|---|
| 1. | ☐ Juego en red con mi grupo de amigos |
| 2. | ☐ Jugar en red te permite hacer amigos |
| 3. | ☐ No estoy de acuerdo con ninguna |

32. ¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?

- | | | | |
|----|--|----|-----------------------------|
| 1. | ☐ No (pasa a la pregunta numero 34) | 2. | ☐ Sí |
|----|--|----|-----------------------------|

33. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1. | ☐ Facebook | 6. | ☐ Sonico |
| 2. | ☐ Windows Live Spaces | 7. | ☐ Tuenti |
| 3. | ☐ Orkut | 8. | ☐ MySpace |
| 4. | ☐ LinkedIn | 9. | ☐ Otras Redes Sociales |
| 5. | ☐ Hi5 | | |

34. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?

1. ☐ No (pasa a la pregunta numero 36) 2. ☐ Sí

35. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|----|--|
| 1. | ☐ Por el tiempo que paso conectado/a |
| 2. | ☐ Por el momento del día en el que me conecto |
| 3. | ☐ Por lo que hago mientras estoy conectado/a |

36. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?

1. ☐ No 2. ☐ Sí

37. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|--|--|
| 1. ☐ Me preguntan qué hago | 6. ☐ Miran mi correo electrónico |
| 2. ☐ Echan un vistazo | 7. ☐ Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia... |
| 3. ☐ Me ayudan, se sientan conmigo | 8. ☐ Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet |
| 4. ☐ Están en la misma habitación | 9. ☐ No hacen nada |
| 5. ☐ Comprueban después por dónde he navegado | |

38. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres

- | | |
|---|---|
| 1. ☐ Comprar algo | 7. ☐ Ver vídeos o fotos |
| 2. ☐ Chatear o usar el Messenger | 8. ☐ Colgar fotos o videos |
| 3. ☐ Dar información personal | 9. ☐ Enviar mensajes a teléfonos móviles |
| 4. ☐ Suscribirme a algún boletín o lista de correo | 10. ☐ Enviar correos electrónicos |
| 5. ☐ Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 11. ☐ Jugar |
| 6. ☐ Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 12. ☐ No me prohíben nada |

39. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores...)?

- | | |
|--|--|
| 1. ☐ Un principiante | 3. ☐ Mi nivel es avanzado |
| 2. ☐ Tengo un nivel medio | 4. ☐ Soy todo un experto |

40. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ☐ Nada | 3. ☐ Bastante |
| 2. ☐ Poco | 4. ☐ Mucho |

41. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede provocar que alguien se enganche”:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ☐ Nada | 3. ☐ Bastante |
| 2. ☐ Poco | 4. ☐ Mucho |

42. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. ☐ Nada | 3. ☐ Bastante |
| 2. ☐ Poco | 4. ☐ Mucho |

43. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

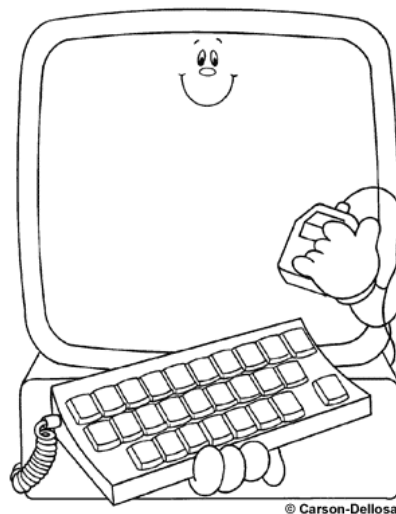
- | |
|--|
| 1. ☐ Internet |
| 2. ☐ Televisión |
| 3. ☐ No lo se |

44. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- | |
|--|
| 1. ☐ Internet |
| 2. ☐ Teléfono móvil |
| 3. ☐ No lo se |

45. . De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- | |
|---|
| 1. ☐ Internet |
| 2. ☐ videojuegos |
| 3. ☐ No lo se |



Anexo C

Formato de Consentimiento Informado

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: EXPLORACIÓN EN EL USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES DE SECUNDARIA Y MEDIA DE LOS COLEGIOS PRIVADOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

DÍA: _____ **MES** _____ **AÑO** _____

Yo, _____ mayor de edad, identificado con CC. N° _____ y como padre de familia y/o acudiente del alumno/a _____ identificado/a con la Tarjeta de identidad No. _____ Autorizo y declaro en plenas condiciones mentales, que he sido informado/a adecuadamente de los procedimientos, ventajas y riesgos a que puede estar sometido mi hijo o familiar como sujeto experimental del proyecto referente a esta declaración.

Así mismo, soy consciente que su participación es voluntaria y que podrá retirarse del estudio en cualquier momento que lo desee, sin necesidad de ninguna explicación adicional o justificación. Así como también, soy consciente que los resultados derivados de los análisis tendrán un manejo confidencial, de manera que no serán publicados su nombre e identidad.

Atentamente,

Firma del Padre de familia y/o Acudiente.

Firma del Alumno, participante del proyecto

Firma del Estudiante de Psicología en Trabajo de Grado

PhD. Ana Fernanda Uribe R.
Asesora de Trabajo de grado en Psicología