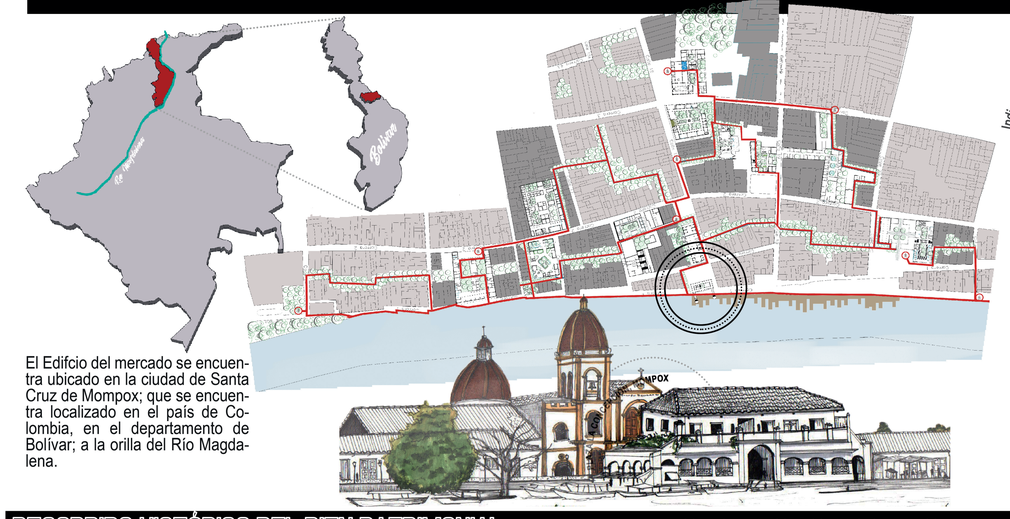
ANTIGUO MERCADO DE MOMPOX –OBSERVATORÍO–

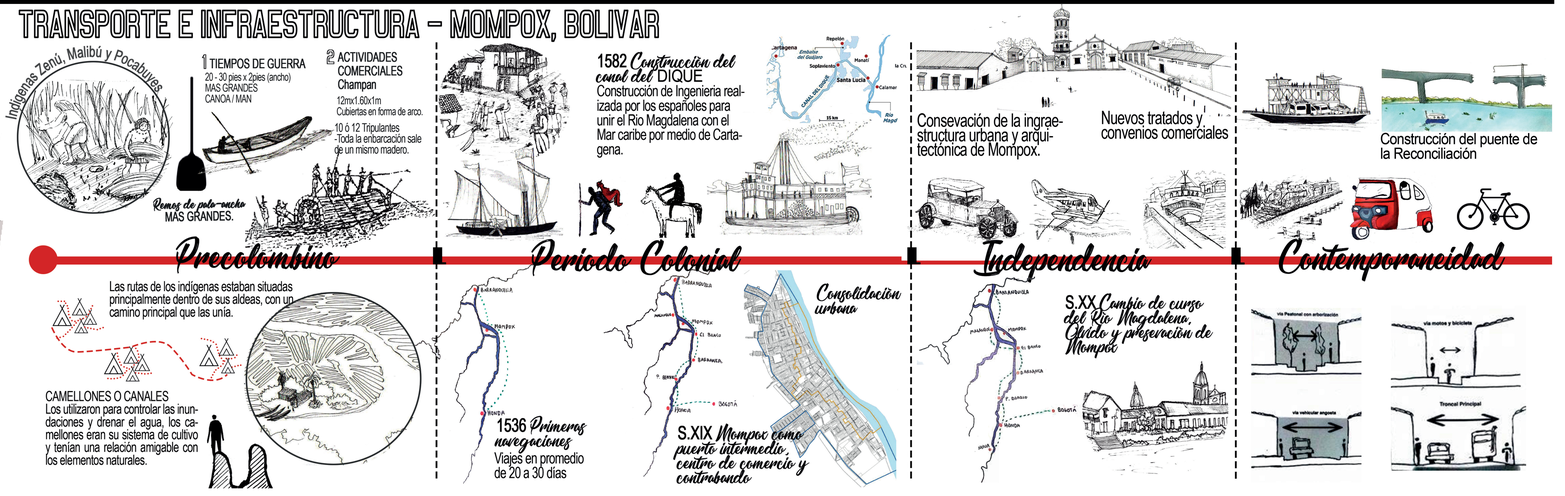
TALLER VERTICAL: PATRIMONIO

MARÍA CAMILA MORALES QUIROZ



El Edifcio del mercado se encuentra ubicado en la ciudad de Santa Cruz de Mompox; que se encuentra localizado en el país de Colombia, en el departamento de Bolívar; a la orilla del Río Magdalena.

TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA – MOMPOX, BOLIVAR



RECORRIDO HISTÓRICO DEL BIEN PATRIMONIAL

PLAZA LA CONCEPCION

XVIII



En un principio la plaza era el principal centro de comercio de la localidad, teniendo en cuenta que el puerto se encontraba en el lugar, permitia el fácil comercio de todo lo que entraba a Mompox.

CONSTRUCCIÓN

1910



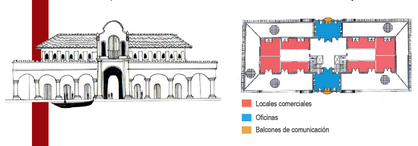
El edifiico se construyo para ser el Mercado municipal de Mompox y a su vez fue la pieza que cerro el trazado urbano-comercial de la plaza de la Concepción
El primer nivel fue utilizado para guardar textiles y mercancías, ya que en la plaza se comercializaban los productos de consumo o alimentos.
En un inicio solo se construyo la primera planta del edificio.

GRAN ESPLENDOR

1950



El edificio conservo su carácter comercial. Con la **construcción del segundo nivel**, se llega a la hipótesis: de que las dos alas laterales de este estaban destinadas a mas locales comerciales, mientras que los espacios intermedios que allí se recreaban se cree que eran destinados como zonas administrativas.
En cuanto a su materialidad, continúo con la misma y en ornamentos empezo a destacar sus crestas en las fachadas frontal y lateral.

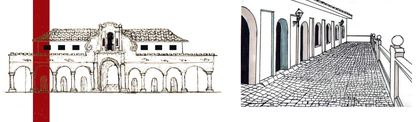


ABANDONO

1910

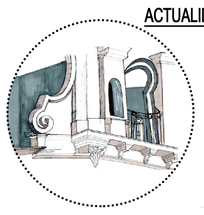


Después del desvió del Rio Magdalena el edificio siguió funcionando por mucho tiempo, Pero el olvido de Mompox tuvo una repercusión directa sobre el edificio, ya que este se empezó a deteriorar poco a poco y sufrió varios problemas; aparde de la perdida de su cresta en la fachada posterior, en el 2012 sufrio un incendio provocado por criminales, lo cual puso al edificio en jaque mate y fue abandonado totalmente.

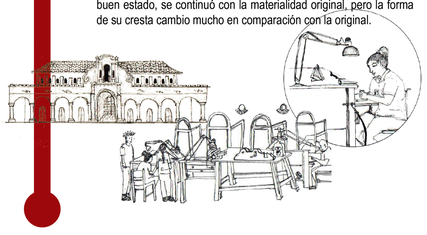


ACTUALIDAD

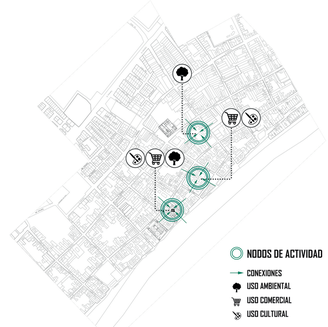
1910



Actualmente en el edificio funciona la Fundación Escuela Taller de Mompox como iniciativa del Ministerio de Cultura, para promover los saberes locales (como la Filigrana), estos se encuentran ubicados en el segundo nivel, y en el primer piso hay oficinas de turismo y locales. El edificio fue restaurado y ene este momento se encuentra en muy buen estado, se continuó con la materialidad original, pero la forma de su cresta cambio mucho en comparación con la original.



ESTRATEGIAS URBANAS





HUERTAS URBANAS
Esta es una estrategia para vincularse con el proyecto urbano, dando fuerza al nodo de cultura que se realizara en la plaza la Concepcion, este proyecto será liderado y acompañado por el Observatorio.



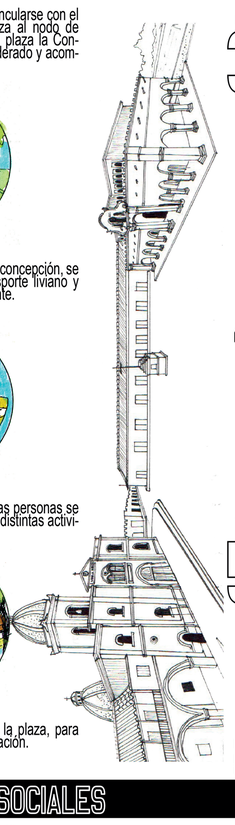
RED DE CICLORUTA
Esta cruzara por la plaza de la concepción, se promueve el uso de un transporte liviano y amigable con el medio ambiente.



REDES DE COMUNIDAD
Se abren espacios para que las personas se apropien de la plaza y lideren distintas actividades con visiones comunes.



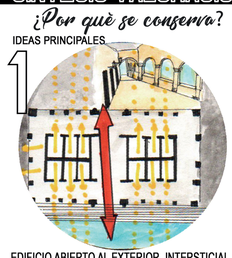
FERIAS Y EVENTOS
Estas tendran un espacio en la plaza, para promover la unidad de la población.



SINTESIS VALORACIÓN

¿Por què se conserva?

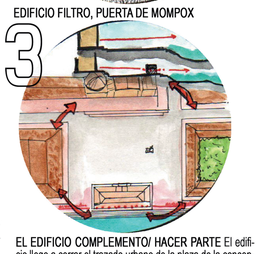
IDEAS PRINCIPALES



1 **EDIFICIO ABIERTO AL EXTERIOR, INTERSTICIAL**
El edificio permite una relación constante entre el interior y el exterior; no tiene ningun espacio sin esta relación de lo cual se deduce que este siempre ha estado presto espacialmente al servicio de la sociedad.



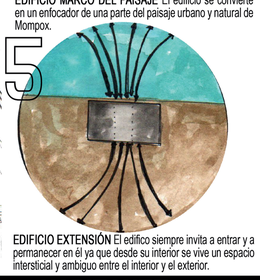
2 **EDIFICIO FILTRO, PUERTA DE MOMPOX**



3 **EL EDIFICIO COMPLEMENTO/ HACER PARTE** El edificio llego a cerrar el trazado urbano de la plaza de la concepción y a ser complemento de una actividad comercial en algún tiempo.



4 **EDIFICIO MARCO DEL PAISAJE** El edificio se convierte en un enfocador de una parte del paisaje urbano y natural de Mompox.

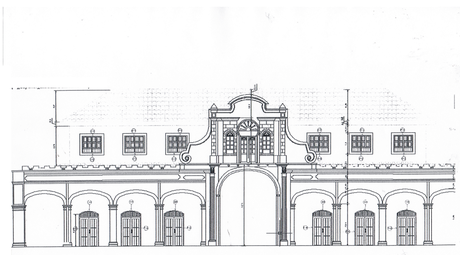


5 **EDIFICIO EXTENSIÓN** El edifico siempre invita a entrar y a permanecer en él ya que desde su interior se vive un espacio intersticial y ambiguo entre el interior y el exterior.

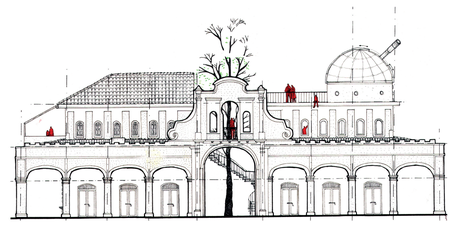
HISTORIA

Ubicado en plaza de la concepción, a la orilla del Río Magdalena como apertura del puerto de mompox, el cual da hacia la gran plaza de mercado (como lo fue en un tiempo dado). Se encuentra el edificio que confina todos estos usos en una sola edificación, el edificio del "mercado".
Construido en 1910 frente a la necesidad de congregar y complementar toda una actividad comercial en su contexto en una sola edificación. Sin embargo, esto solo duro hasta que se presentó el desvió del río magdalena hacia finales del siglo XIX; lo que provoco el aislamiento del lugar, Dejándolo como monumento de una localidad en desosiego.
Una arquitectura de estilo republicano como epicentro de esta modalidad, con una serie de caracterísitcas que lo hacen relevante ante los demás de la ciudad.

Antes

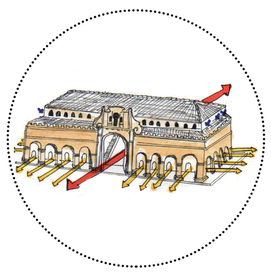


Despues

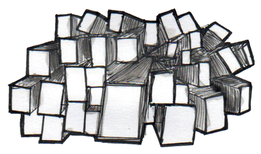


IDEA PROYECTUAL

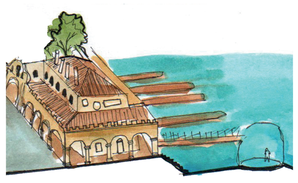
¿Cómo se interviene lo que se conserva?



Se pretende potenciar la cualidad que tiene el edificio de ser abierto y enmarcar el paisaje, dando caracter y radicalidad al observador y a lo observado.



El edificio como Observatorio en todos los sentidos, enmarcando todo tipo de paisajes, desde todos sus espacios.

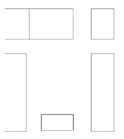


Hacer del edificio un contenedor de paisaje, una extension y un escenario para ser parte del paisaje, mirarlo, contemplarlo y aprender de este.

VOLUMEN - PERFORAR - EXTENDER

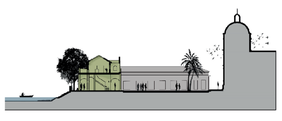


El edificio siempre está abierto al exterior y aunque se puede notar como un gran volumen desde lejos, este tiene un gesto muy contundente en el arco central que lo perfora y le permite unir dos paisajes a través de él (el paisaje urbano de Mompox y el paisaje natural del rio Magdalena)



Estrategia:

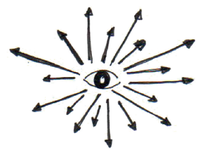
Las conexiones en la plaza de la concepción son por medio de: activadores sociales, eventos, arquitectura efimera y huertas urbanas. Las conexiones con el Rio Magdalena se hacen por medio de: unas plataformas que salen del edificio y permiten una interacción directa con el paisaje fluvial.



ENMARCAR EL PAISAJE

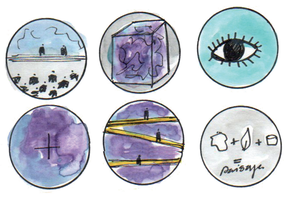


El edificio como observatorio, mirando todo y atento a todos los tipos de paisajes que tiene cerca, puede crear o hacer parte de cada uno.



Estrategia:

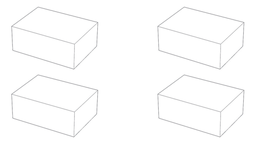
Hacer una agrupación de distintas formas de relacionarse con el paisaje y espacializarlo en el edificio provocando distintas atmosferas para valorar y potenciar el valor paisajistico de Mompox.



HACER PARTE - COMPLEMENTO

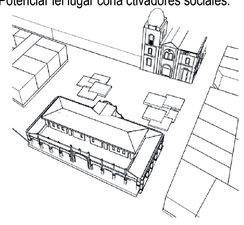


El valor urbano del edificio es el que se quiere resaltar con este concepto, ya que HACE PARTE de un circuito arquitectónico que está en la plaza la concepción, fue creado como complemento a una actividad comercial; su vocación siempre ha sido servir.



Estrategia:

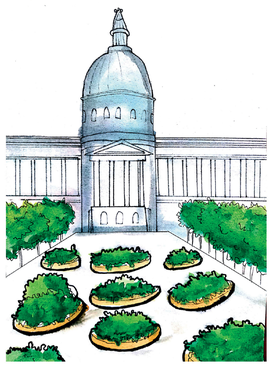
Activar la conexión entre el edificio u lo que está a su alrededor, además potenciar las conexiones naturales y visuales.
Potenciar lel lugar cona ctivadores sociales.



REFERENTES

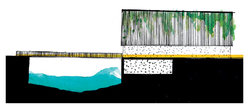
SAN FRANCISCO`S VICTORY GARDENS





THE OPTICAL GLASS HOUSE -HIROSHI NAKAMURA-





OBSERVATORIO ASTRONÓMICO NACIONAL DE COLOMBIA

LA LIRA -RCR Arq

ACTIVADORES SOCIALES

INTEGRAR A LOS GUIAS DE LAS CIENAGAS Y OBSERVATORIO DE AVES El proyecto podría ser la sede para la asociación "ASOCIACION DE TURISMO ECOLOGICO DE MOMPOX"; esto ayudaria a dignificar este oficio y a promover la cultura hacia el paisaje.

PAISAJE EDUCATIVO: Consiste en un enfocador del paisaje, el cual da información del elemento natural o artificial que está enfocando.

HUERTOS URBANOS PARA ACTIVAR LA PLAZA DE LA CONCEPCIÓN En algún momento la plaza fue el lugar donde se vendian los alimentos, hoy puede ser el lugar donde estos se cultiven para promover asi la interacción con la naturaleza y la apropiación de este paisaje.

CONOCIMIENTO DE LOS ASTROS
Ubicando un observatorio astronomico en el edificio e invitando a los jovenes a formarse en la astronomia, para promover la investigacion a cerca de este tema.

EDIFICIO NOCTURNO
por medio de actividades especiales en la plaza y el edificio se puede activar la vida nocturna en Mompox

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL PAISAJE
Es un espacio que se propone para profundizar en el estudio del paisaje y asi crear una cultura qué se apropie y vele por este patrimonio natural.

HABITANTE

El edifcio està pensado para todo tipo de publico, pero se quiere hacer un enfasis en la apropiacion de este espacio por parte de los jovenes, ya que es un tema que preocupa, porque muchos de elos deciden abandonar el municipio en busca de oportunidades.

PROGRAMA

S1-A-A

NPA + 3.50m
NPA + 6.60m
NPA + 9.00m
NPA + 10.50m

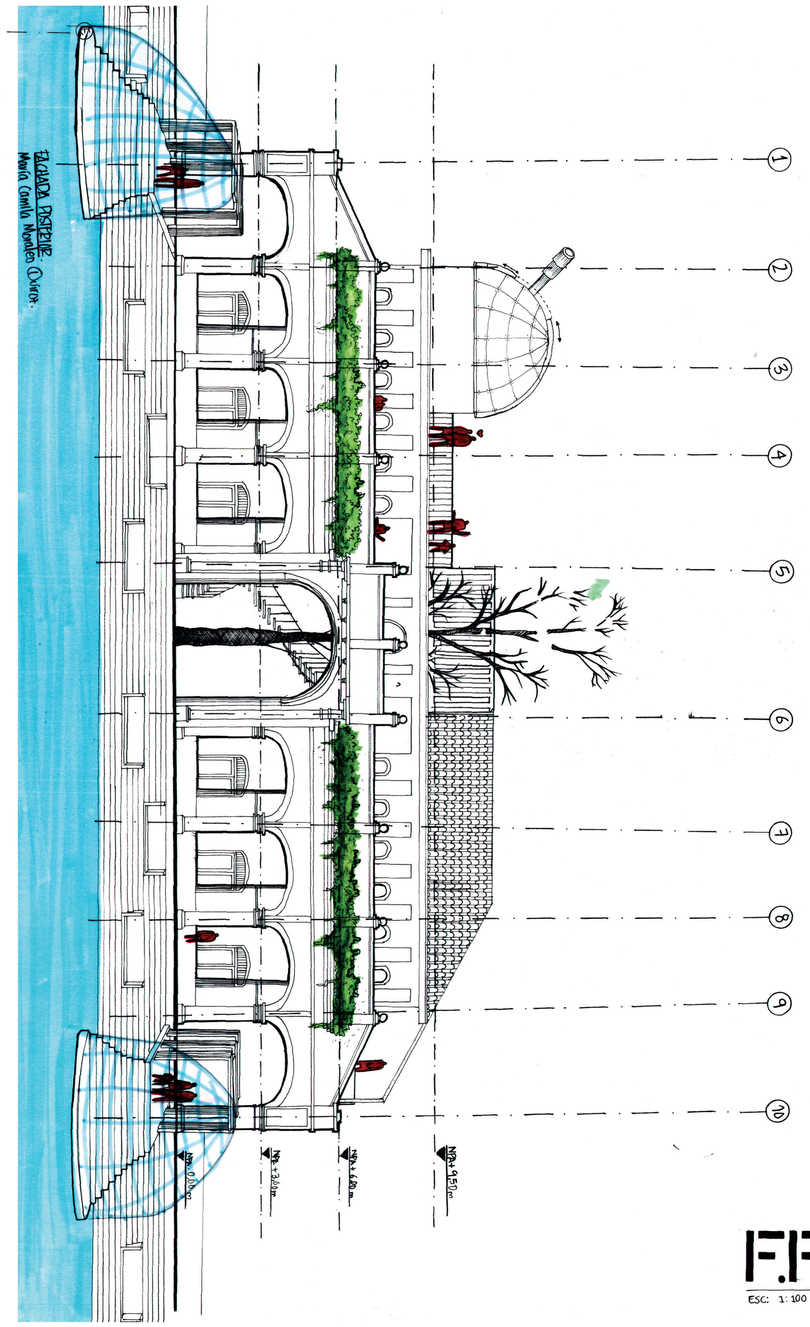
F.L.1

NPA + 0.00m
NPA + 3.00m
NPA + 6.50m
NPA + 9.00m
NPA + 10.50m

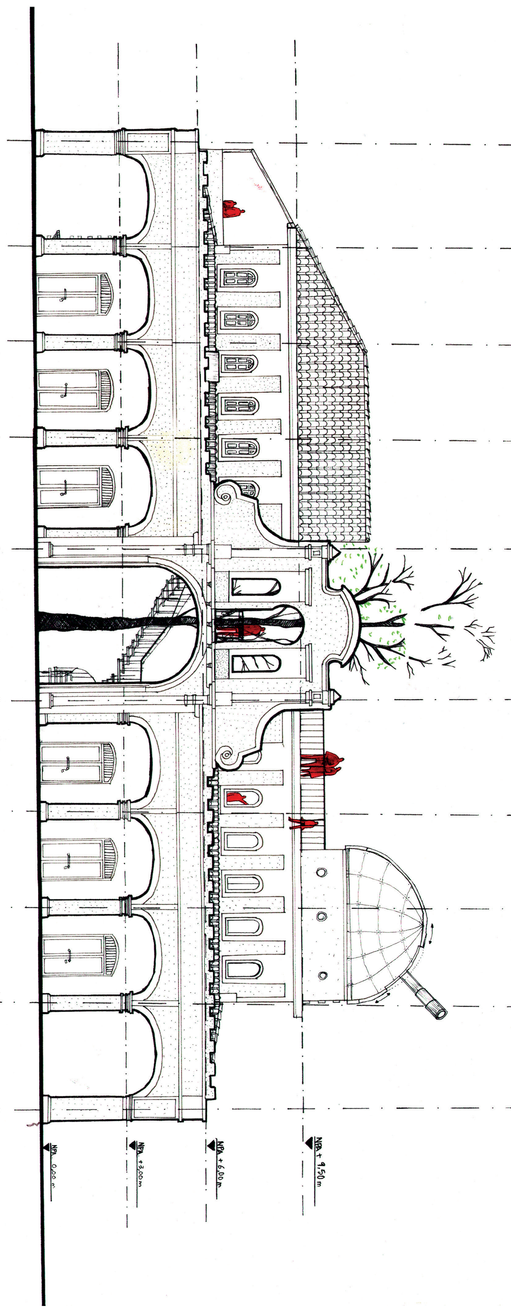
F.L.D2

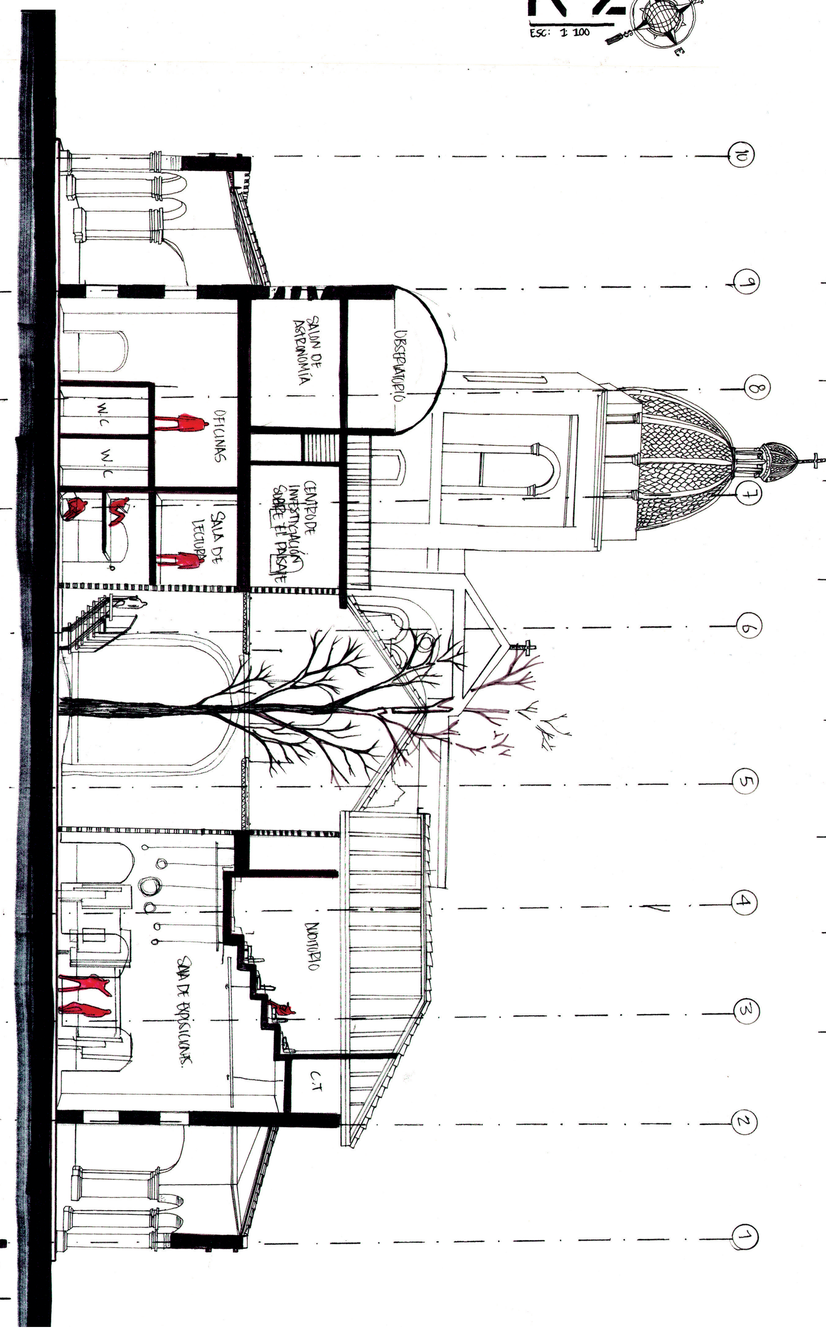
Nº1

Nº2
ESC: 1:100



F.P
ESC: 1:100




CAMERINO
SALA DE ESPERA
SALA DE MAQUILLAJE