

24

Colección
Ciencias Sociales

Caminos para construir un medio escolar

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda
Compilador



Ceballos Sepúlveda, Juan Carlos, compilador

Caminos para construir un medio escolar / Compilador Juan Carlos Ceballos Sepúlveda – 1 edición – Medellín: UPB. 2023 -- 125 páginas. -(Colección Ciencias Sociales, 24)

ISBN: 978-628-500-108-6 (versión digital)

1. Educación 2. Enseñanza: medios de comunicación 3. Estudios de comunicación

CO-MdUPB / spa / RDA / SCDD 21 /

Cómo citar este libro en APA:

Ceballos-Sepúlveda, J. C. (Comp.) (2023). Caminos para construir un medio escolar. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

© Juan Carlos Ceballos Sepúlveda

© Julián David Vélez Carvajal

© Ana Lorena Malluk Marengo

© Santiago Burbano Orozco

© Laura Cristina Castrillón Valencia

© Tatiana Lozano Jaramillo

© María Camila Rendón Fernández

© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Caminos para construir un medio escolar

ISBN: 978-628-500-108-6 (versión digital)

DOI: <http://doi.org/10.18566/978-628-500-108-6>

Primera edición, 2023

Escuela de Ciencias Sociales

CIDI. Grupo de investigación: GICU (Medellín) - COEDU (Montería). Proyecto de investigación:

Medios escolares: mapeo de experiencias significativas en instituciones educativas en el Valle de Aburrá y Montería. Radicados: 102C-05/18-17 (Medellín) y 234M-07/18G-015 (Montería)

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Padre Diego Marulanda Díaz

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Omar Muñoz Sánchez

Directora Facultad de Comunicación Social-Periodismo: María Victoria Pabón Montealegre

Coordinadora (e) Editorial UPB: Maricela Gómez Vargas

Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación: María Isabel Arango Franco

Corrección: Cristian Suárez Giraldo

Diseño portada: Andrés Marín Yepes

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2023

Correo electrónico: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Medellín-Colombia

Radicado: 2282-02-08-23

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Capítulo 7

Hacer del medio de comunicación escolar una experiencia significativa a partir de cinco experiencias de medios escolares en Montería, Colombia

Julián David Vélez Carvajal¹
Ana Lorena Malluk Marengo²

Adentrarse en el mundo de los medios escolares en el contexto de las instituciones educativas de la ciudad de Montería, en el departamento de Córdoba, es poner a dialogar a la ciencia con escenarios para el aprendizaje; es promover prácticas académicas, capacidades y competencias de comunicación que no solo benefician a los educandos, educadores y a la escuela, sino también que impactan el sistema educativo y, por ende, a la sociedad.

El reto de estudiar la práctica de los medios escolares, desde una mirada crítica e interdisciplinar, significó, para los investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana, analizar el fenómeno

-
- 1 Doctor en Ciencias de la Educación. Docente, líder del grupo de investigación en Comunicación, Derecho y Humanidades -COEDU- de la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería. julian.velez@upb.edu.co
 - 2 Magister en Comunicación. Docente investigadora del grupo de investigación en Comunicación, Derecho y Humanidades -COEDU- de la Universidad Pontificia Bolivariana de Montería. ana.malluk@upb.edu.co

más allá del proceso de producción, reconocer la realidad que afrontan las instituciones educativas George's Noble School, Sagrada Familia, Manuel Ruiz Álvarez, Camilo Torres y Victoria Manzur de la ciudad de Montería para mantenerlos vigentes; entrevistar a los protagonistas para conocer más sus experiencias; e identificar en cada uno de los medios escolares las oportunidades y los aprendizajes que generan.

Por eso, para destacar el valor de cada una de las experiencias, le damos la palabra a los medios escolares, para que sean ellos, en voz de los educandos que los producen, de los educadores que los orientan y de los teóricos que los fundamentan, quienes cuenten la experiencia. Invitamos al Canal digital George's Noble School, al Canal digital Colsafa Comunicaciones, al Periódico Escolar NotiMarual, al Foro Nacional de Filosofía Estudiantil Camilista y al Proyecto Red Vicmanista - Emisora Frecuencia Vicmanista para que contaran esta historia cargada de reflexiones, testimonios, vivencias y aprendizajes:

¿Quiénes somos?

- Soy George's Noble, el medio escolar de la institución educativa George's Noble School de la ciudad de Montería, creado en el año 2016 para operar a través de la plataforma YouTube. Me caracterizo por ser una experiencia significativa que surjo en el marco del modelo de formación *Aprendizaje significativo*, declarado por la institución, para promover el desarrollo de habilidades periodísticas y comunicativas entre los estudiantes desde su propia experiencia. Me producen una docente y diez estudiantes, quienes han hecho de mí un referente muy importante para toda la comunidad educativa. Me encuentras en el siguiente link: <https://n9.cl/uvl524>
- Todos me llaman Colsafa Comunicaciones, soy el medio escolar del Colegio de la Sagrada Familia de la ciudad de Montería, creado en el año 2017 para emitirse por la plataforma YouTube. Me caracterizo por ser una experiencia significativa que se promueve como un semillero. Sobre mí se destaca el enfoque sociohumanístico en la producción, debido al carácter religioso de la institución, lo que promueve las habilidades periodísticas, comunicati-

vas, digitales, sociales y humanas de los ocho estudiantes que me producen, quienes se inclinan a formarse como comunicadores. Me encuentras en el siguiente enlace: <https://n9.cl/s4zw2>

- Mi nombre es NotiMarual, medio escolar de la institución educativa Manuel Ruiz Álvarez de la ciudad de Montería, creado en el año 2017. Me caracterizo por ser una experiencia significativa y reconocida como un modelo para otros colegios. Funciono de manera impresa y surjo en el marco del Programa Prensa Escuela, iniciativa de formación periodística desarrollada por el periódico *El Meridiano* de Córdoba, en alianza con algunos colegios del departamento de Córdoba lo que me suma oportunidad, efectividad y continuidad. Cuento con un docente líder que trabaja con diez estudiantes, considerados los periodistas de la escuela.
- Me conocen como el Foro Nacional de Filosofía Estudiantil Camilista, medio escolar de la institución educativa Camilo Torres de la ciudad de Montería que opera a través del canal YouTube y de la red social Facebook. Me caracterizo por ser una experiencia significativa, consolidada como proyecto educativo y comunicativo que tiene el propósito de fortalecer el pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes, a través de la apropiación de la filosofía. Me desarrollo a partir de un foro de filosofía que circula por las plataformas digitales, las cuales se emplean como herramientas pedagógicas. Mi equipo lo conforman un docente y ocho estudiantes. Me encuentras en los enlaces: <https://n9.cl/n20xt> y <https://n9.cl/6soww>
- Soy el Proyecto Red Vicmanista - Emisora Frecuencia Vicmanista, emisora digital de la institución educativa Victoria Manzur de la ciudad de Montería. Me caracterizo por ser una experiencia significativa dirigida por un docente y siete estudiantes. Soy reconocido como un proyecto comunicacional que aborda diferentes situaciones de la cotidianidad escolar y pretende potenciar las competencias de los estudiantes en torno a dos campos específicos: a) las competencias comunicativas; b) las competencias digitales. He influido positivamente en las relaciones sociales, la capacidad de comunicarse y el conocimiento del entorno.

Durante todo el estudio que llevaron a cabo los investigadores identificaron dos categorías emergentes: aprendizajes y conociemien-

tos, las cuales son indispensables para comprender nuestra naturaleza, concepción, fundamentación e impacto. Asimismo, concluyeron que los medios escolares promueven capacidades comunicativas y educativas en quienes los producen, que preparan a los estudiantes para participar en los proyectos colectivos y en la vida en sociedad; y que forman en competencias de lectoescritura, comunicativas, ciudadanas y audiovisuales.

¿Qué somos?

(Para ampliar la información ver anexo: ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería)

Para definirnos es preciso contrastar cómo nos conciben los autores de la comunicación y la educación, y cómo lo hacen los actores del proceso educativo. Empecemos por los expertos en el tema, que en sus escritos plantean una visión amplia de lo que somos y podemos lograr:

- Kaplún (1998), Martín Barbero (2004), Rodríguez (2004) y Valderrama (2007) nos visualizan como escenarios para el aprendizaje y la construcción de procesos de comunicación que fortalecen el aprendizaje y la transformación social y cultural.
- Ferrés (2014) nos considera como escenarios importantes para el fortalecimiento del aprendizaje a partir de la apropiación de los lenguajes comunicativos.
- Ceballos (2020) nos define como espacios y procesos en los que circulan ideas, en los que la palabra se nutre de la propia experiencia de vida de los estudiantes.
- Aparici y Marín (2017) nos reconocen como posibilitadores de aprendizajes significativos, al lograr que los estudiantes construyan algo propio desde sus perspectivas, experiencias y lecturas del mundo que viven.

Para ellos, las investigaciones realizadas en el campo de la comunicación/educación develan una noción de los medios escolares que trasciende el enfoque instrumental, ese que tenemos en algunas instituciones educativas. En la ciudad de Montería, la visión de los

educandos y educadores frente al uso y producción es limitada: son, principalmente, canales de información que facilitan la relación entre la institución educativa y el contexto:

- “El Canal George’s Noble es una oportunidad para aprender sobre producción de noticieros, promocionar el colegio, mostrar lo que pasa en él y aumentar el número de niños inscritos” (estudiante I. E. George’s Noble).
- “Colsafa Comunicaciones es el medio para mostrar lo que acontece [...], aprender y ganar experiencia para enfrentar situaciones del diario vivir, adquirir seguridad y manejo de público” (estudiante Colegio de la Sagrada Familia).
- “NotiMarual nos hace periodistas [...], realizamos *ejercicios, búsqueda de la información, entrevistas, escribimos artículos*” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “Ser parte del Foro Camilista es una buena experiencia (...), consultamos temas, aprendemos filosofía y enseñamos sobre eso” (estudiante I. E. Camilo Torres Mocarí).
- “Por medio del Canal visibilizamos lo que ocurre en la institución al medio externo” (docente I. E. George’s Noble).
- “El medio escolar es una pieza clave en el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes porque informan a la comunidad educativa de lo que sucede en la institución y propician la búsqueda de la información, la redacción de notas periodísticas y la producción” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

A pesar de que en nosotros predomina el enfoque divulgativo, los investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana consideraron que las experiencias llevadas a cabo por las instituciones educativas de la ciudad de Montería documentan una serie de aprendizajes que los estudiantes han experimentado y que superan la función instrumental que cumplimos:

- “Ser parte de Colsafa Comunicaciones nos hace reflexionar y cuestionar sobre lo que somos y vivimos, sobre las actividades que se realizan en el aula [...]; nos amplía los conocimientos acerca del colegio, nos informa sobre los hechos que ocurren y nos entera de los eventos que se realizan” (estudiante Colegio de la Sagrada Familia).

- “Ser periodista de NotiMarual me ha servido para escuchar, hablar, interpretar y escribir mejor [...]; para reflexionar sobre lo que hacemos y lo que pasa al alrededor” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “Hacer parte del Proyecto Red Vicmanista - Emisora Frecuencia Vicmanista es una experiencia para mi vida; siento que he mejorado mucho” (estudiante I. E. Victoria Manzur).

Frente al potencial que tenemos, el cual muchas veces no es dimensionado por la totalidad de los actores del proceso educativo, un alto porcentaje de educandos y educadores de la ciudad de Montería nos reconocen como una *herramienta* que promueve el aprendizaje. No obstante, los investigadores afirman que el impacto que logramos provee a los estudiantes de otros aprendizajes: la apropiación de lenguajes comunicativos. Por esta razón, creemos que al denominarnos como *herramientas* perdemos la esencia, pues limitan nuestro uso, producción, gestión y proyección.

Aunque en la actualidad las instituciones educativas de la ciudad de Montería no se han movilizado a un enfoque participativo, existen experiencias que se convierten en significativas por sí solas, debido a los esfuerzos considerables que realizan los educandos y educadores por la continuidad en el trabajo, la producción efectiva, la publicación periódica, el trabajo en equipo; y, principalmente, porque producirnos les ha representado un cambio en la vida, desde lo humano y lo social.

¿Por qué lo hacemos?

Siendo nuestro fin principal informar y motivar en las instituciones educativas de la ciudad de Montería, los investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana reconocen que el proceso de producción incide en la dimensión afectiva, emocional y relacional de los estudiantes; así como en la construcción de nuevo conocimiento:

- “Ser parte de George's Noble me ha servido para desarrollar la habilidad de la oratoria y la comunicación [...]; he avanzado en confianza y fluidez al presentar los hechos frente a la cámara

- y he mostrado mejores actitudes personales y comunicativas” (estudiante I. E. George’s Noble).
- “El trabajar en Colsafa Comunicaciones me ha permitido descubrir habilidades no que pensé tener [...]; lo malo es que esta función no es valorada por todos los miembros del colegio” (estudiante Colegio de la Sagrada Familia).
 - “La experiencia en NotiMarual me ha generado reflexión, porque logro que la comunidad educativa sienta interés no solo por la lectura, sino también, por hacer parte del equipo de redactores y por el reconocimiento del proyecto de prensa escuela [...]. Me crea reflexión sobre cómo mejorar desde mis capacidades, situaciones como, por ejemplo, el medio ambiente” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
 - “Me gusta ser integrante del Proyecto Red Vicmanista - Emisora Frecuencia Vicmanista [...]; he mejorado la forma de escribir, hablar y relacionarme con los compañeros y otros alumnos” (estudiante I. E. Victoria Manzur).
 - “Los estudiantes que pertenecen al medio escolar ponen a prueba sus habilidades escritoras, organizando artículos cortos relacionados con temas de su interés, motivados por las distintas acciones de trabajo colaborativo que se emprenden, como la lectura y escritura” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

Al indagar sobre las capacidades que genera la participación de la producción, el equipo de trabajo que nos conforma destaca que ser parte del medio escolar abre las puertas al conocimiento, a nuevas experiencias, a reflexionar sobre la vida y la sociedad, a poner en práctica aprendizajes, a explorar nuevas experiencias, a aprender a solucionar conflictos desde la diferencia, a ganar confianza en sí mismos, a ser libres de expresarse, a desarrollar habilidades comunicativas y a identificar las necesidades de la audiencia.

En lo que respecta a los aspectos formativos, destaco que los estudiantes que me producen potencializan el pensamiento crítico, las habilidades comunicativas, las competencias en lectura y escritura, las competencias ciudadanas, el uso de las tecnologías de la relación, la información y la comunicación, y la producción audiovisual. La evolución de los estudiantes es notoria; todavía los recuerdo en su primer día: intrépidos, con deseos de aprender y de mostrar

sus habilidades; verlos crecer, mejorar sus prácticas comunicativas y adquirir nuevos aprendizajes, es la muestra más fehaciente de los cambios que hemos experimentado.

¿Por qué usarnos y producirnos es una experiencia pedagógica y significativa?

Los estudiantes se identifican como *prosumidores*: producen contenidos de interés que emiten a través de nosotros y consumen los contenidos que circulan dentro y fuera de la escuela, los cuales finalmente permean la agenda informativa. Las cinco instituciones educativas que hicieron parte de la investigación son constantes en el compromiso para sacar adelante la publicación; cuentan con equipos de trabajo conformados por estudiantes y docentes; realizan encuentros para la reflexión y el mejoramiento de su proyecto; generan, publican y actualizan información; y favorecen la vinculación de estudiantes, aunque en ocasiones su participación sea limitada.

Al analizarnos, los investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana pudieron inferir que los estudiantes que participan de la producción no solo fortalecen los conocimientos obtenidos en las diferentes áreas del saber, sino que también adquieren otros aprendizajes complementarios a los impartidos en el aula de clase y apropian lenguajes comunicativos. Somos portadores de nuevos aprendizajes que les permiten configurar la realidad desde una lectura crítica del mundo, en la que sus perspectivas y experiencias son fundamentales.

Además de adquirir competencias y habilidades que favorecen la realización periodística, quienes me producen coinciden en que *hacer noticias* genera momentos de reflexión en torno a la vida, las situaciones cotidianas, los conflictos, la vida en sociedad, las formas de gobierno, entre otros temas de interés común. Destacan que es un constante aprendizaje, no solo de sí mismos, sino también de los otros, de la institución y del entorno.

Finalizo diciendo que el ser catalogados como experiencias significativas por parte de los investigadores de la Universidad Pontifi-

cia Bolivariana es un reconocimiento a nuestra labor e implica una autoevaluación permanente, la consolidación de una práctica colectiva que aporte al desarrollo integral y que consolide aprendizajes significativos con el fomento de competencias; aquellas contenidas en la propuesta en el marco de la comunicación/educación.

¿Cómo funcionamos?

Somos un reflejo de lo que pasa dentro y fuera de la escuela. A pesar de ser una práctica exclusiva de estudiantes de algunos grados, por lo general superiores y de docentes de ciertas asignaturas como Lengua Castellana e Informática, la experiencia de las instituciones educativas en la ciudad de Montería demuestra que posibilitamos la capacidad de expresión de los estudiantes y visibilizamos su voz. Sin ser esta práctica el resultado de una estrategia de comunicación/educación que permea el currículo y que pone la comunicación y los medios al servicio de la educación para transformar realidades, corresponde a una estrategia pedagógica que facilita el conocimiento y promueve otras formas de aprender.

En lo que respecta a la organización, no todos somos resultado de una política institucional; tampoco contamos con una estructura organizacional que establezca cargos, perfiles, funciones y procedimientos. Si existieran, el proceso de planeación y gestión mejoraría considerablemente debido a que aumentaríamos la eficiencia operativa y se facilitaría la toma de decisiones. Algunos funcionamos bajo una sencilla estructura interna, representada por el docente, que asume el rol de coordinador general y los estudiantes que cumplen funciones de director, productor, periodista y editor; además de ser responsables del proceso de producción técnica en su totalidad (manejo de equipos, redes y programas de diseño):

- “La información que circula por George's Noble obedece a un proceso organizado en el que los estudiantes participan según sus habilidades” (docente I. E. George's Noble).
- “En Colsafa no tenemos un organigrama que defina los roles del equipo. Los docentes somos guías y los estudiantes producen” (docente Colegio de la Sagrada Familia).

- “El profe es motivador y orientador [...]; él da las orientaciones para realizar los trabajos, nos motiva a participar” (estudiante Colegio de la Sagrada familia).
- “En NotiMarual, los *estudiantes son responsables del proyecto; son quienes están capacitados para realizar la producción del medio*” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “*Contamos con un documento que tiene la estructura del proyecto y los periódicos publicados en el programa prensa escuela*” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

En nosotros predomina el lenguaje formal, juvenil e informativo, este último capaz de desplazar el lenguaje comunicativo, aquel que conduce a los estudiantes y docentes a un proceso de aprendizaje continuo, desde y para la participación de los distintos actores, aquellos considerados protagonistas del proceso socioeducativo. Tal vez el poco conocimiento que tiene mi equipo de productores sobre la incidencia que causamos en la vida de las personas y de las instituciones, es la razón principal de que predomine lo informativo.

En estas experiencias, los estudiantes son orientados por los docentes en lo que respecta a la selección y desarrollo de las temáticas. Los estudiantes no tienen total autonomía debido a su corta edad, a las políticas de la institución y a los límites que establecen los directivos con respecto al tratamiento de la información. El funcionamiento es responsabilidad del comité de producción, encargado de la presentación y selección de temas, asignación de funciones, investigación, diseño del cronograma y definición del plan de trabajo (fase de preproducción), de la labor periodística (fase de producción) y del montaje y divulgación (fase de posproducción), todo esto bajo la coordinación de los docentes y directivos:

- “Participamos en la redacción de las noticias y en la producción [...]; los profesores y directivos toman las decisiones” (estudiante Colegio de la Sagrada Familia).
- “Creamos los trabajos, diseñamos, editamos y nos organizamos para que todo salga bien” (estudiante Colegio de la Sagrada Familia).
- “La toma de decisiones empieza desde el permiso que firman los padres de familia para la participación de los estudiantes,

para ser entrevistados y grabados; todo esto, supervisado por la coordinación académica” (docente I. E. George’s Noble).

- “Les brindamos oportunidades a las estudiantes para postular temáticas relacionadas con problemáticas existentes y eventos a realizar. Nosotros proponemos ideas que se articulen a los contenidos de los cursos; por ejemplo: el estudio del agua, las vías internas de circulación, el ingreso de los vehículos al colegio, la contaminación auditiva, las innovaciones tecnológicas [...]. La selección de las temáticas se realiza de forma conjunta entre docente y estudiantes, las cuales deben contar con la aprobación de la rectora” (docente Colegio de la Sagrada Familia).
- “Los interesados se unen a partir de una convocatoria pública, allí se ponen a prueba sus habilidades escritoras, organizando artículos cortos relacionados con los temas de su interés” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

Una de las principales debilidades que enfrentamos es la falta de tiempo para la producción, ya que los estudiantes deben alternar las actividades escolares con la investigación de los temas, la redacción de los contenidos, la realización de las entrevistas, el diseño del medio, la grabación de las imágenes y la edición del producto:

- “El trabajar en el Proyecto Red Vicmanista requiere tiempo para hacer las cosas bien, para pensar, escribir y publicar” (estudiante I. E. Victoria Manzur).
- “Hacer un medio con énfasis en filosofía requiere tiempo para consultar, aprender, preparar y enseñar esos temas” (estudiante I. E. Camilo Torres Mocarí).
- “Los trabajos de Colsafa Comunicaciones los hacemos en clase de Lengua Castellana, Artística e Informática [...]; faltan más espacios para hacer los medios, esas clases no son suficientes” (estudiante de Colegio de la Sagrada Familia).
- “En ocasiones, no todos podemos asistir a las charlas orientadoras para la realización del periódico, debido a que atendemos otras actividades en el colegio” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

En cuanto a la agenda mediática, las temáticas que tratamos son escogidas teniendo en cuenta las actividades, eventos y noticias que ocurren en el colegio, los hechos de orden local que acontecen

y los asuntos de índole nacional que interesan a la comunidad educativa. Entre las temáticas que publicamos se destacan:

- “Deporte, proyectos de tecnología y ciencia; temas políticos y ambientales relacionados con la institución y la comunidad” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “Temas del colegio, cuidado ambiental, deporte, entretenimiento, ciencia y tecnología, convivencia y religión” (estudiante de Colegio de la Sagrada Familia).
- “Comentamos sobre paz, problemas sociales, derechos humanos, arte y tecnología” (estudiante I. E. Camilo Torres Mocarí).
- “Escribimos sobre situaciones que vivimos, lo que pasa en la comunidad, el país y el mundo; temas que nos interesen a todos” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

Esta agenda es una representación de la vida personal y social que impacta la escuela. En este sentido, nos convertimos en el pretexto para que los estudiantes traten temas de interés, problemas del diario vivir y planteen diversas formas de ver y mejorar el mundo. Uno de los retos que asumen nuestros productores es encontrar la forma más efectiva de atraer la atención de la audiencia; de ahí que el uso de los lenguajes audiovisual y textual, y las formas de intercambio social, son vitales para conectarnos con la realidad y con el público.

¿Cómo logramos que nos lean /escuchen /vean?

Los mensajes que circulan a través de nosotros emplean un lenguaje sencillo, juvenil y rico en matices, influenciado por la etapa generacional que viven los estudiantes, el auge de las tecnologías y la naturaleza de ser de la región Caribe, lo que permite expresar sus opiniones de forma fresca, favoreciendo la circulación de ideas, el intercambio de opiniones y el diálogo. Aunque, en algunas ocasiones, su corta edad, las políticas de la institución y los límites que establecen los directivos con respecto al tratamiento de la información se convierten en impedimentos para que expresen sus ideas de forma abierta, la incorporación de los lenguajes hipertextual, visual

y audiovisual les permite visionar la incorporación de diversas expresiones que finalmente terminan cautivando la audiencia.

En la actualidad, las redes sociales y la plataforma YouTube son los medios preferidos, lo que favorece el lenguaje propio del video, la televisión y los canales digitales, representado en fotografías, imágenes fijas y en movimiento, ilustraciones y sonido. Los principales criterios de selección de estos medios están determinados por los recursos de la institución para el montaje, los dispositivos tecnológicos de los estudiantes, el nivel socioeducativo de la comunidad, las habilidades de los productores y la destreza en la producción de nuevos formatos. En la mayoría de los casos, las instituciones educativas de la ciudad carecen de recursos financieros, lo que impide la adquisición de nuevos recursos.

¿Qué aprenden haciéndonos?

Los aprendizajes adquiridos por los estudiantes, durante la producción, han favorecido el descubrimiento de sí, el reconocimiento del otro y la lectura de contexto:

- El descubrimiento de sí se representa en la relación entre el proceso de producción y el crecimiento personal. Es un aprendizaje para la vida, que potencializa las habilidades comunicativas y los prepara para su proyecto profesional.
- En cuanto al reconocimiento del otro, los estudiantes manifiestan que la producción es un pretexto para potencializar las habilidades sociales y comunicativas, promover el trabajo en equipo, construir conocimientos, asumir experiencias de manera colectiva y visibilizar los proyectos de la institución educativa.
- La lectura de contexto acerca a los estudiantes a la comprensión de la realidad a través del tratamiento y análisis de problemáticas como: violencia, conflicto, paz, procesos sociales y políticos, cuidado ambiental, deporte, entretenimiento y religión.

Los anteriores, además de ser aprendizajes complementarios a los adquiridos en el aula, son significativos para los estudiantes por-

que van más allá de la experiencia de la producción y se convierten en aprendizajes para la vida. El descubrimiento de sí, del otro y la lectura del contexto no se limitan al escenario formal de la educación, sino que son la articulación estudiante-escuela-entorno, que los acerca a una lectura constante de la realidad, percibida desde su mirada.

¿Por qué nos sentimos como propios?

Los procesos de aprendizaje de los estudiantes con respecto a nosotros (los medios escolares) se podrían clasificar en tres aspectos: el ámbito personal, el ámbito sociocultural y el ámbito institucional.

- **Ámbito personal.** La participación en la producción aporta al crecimiento humano, lo cual se ve reflejado en la adquisición de habilidades que les permiten aplicar los conocimientos obtenidos en las diversas facetas de la vida y el desarrollo de destrezas comunicativas que aseguran la comunicación asertiva, la escucha, la empatía y el trabajo colaborativo.
- **Ámbito sociocultural.** El tratamiento y análisis de temas asociados a la violencia, al conflicto, a la paz, a la política y al ambiente conduce a una postura crítica frente a lo que ocurre. Las diferentes temáticas abordadas en las plataformas digitales e impresas muestran que los estudiantes se involucran, de manera explícita, con asuntos que trascienden los límites de la escuela pero que, a su vez, la implican.
- **Ámbito institucional.** Los proyectos de la escuela se ven representados en los medios; adquieren relevancia a través de las publicaciones porque articulan la escuela con el entorno.

Los ámbitos personal, sociocultural e institucional se perfilan como procesos que, al estar transversalizados por la producción, no se pueden abordar de manera separada. Son parte de la propuesta curricular, motivan la participación de los actores/gestores, articulan otros saberes, dinamizan nuevos aprendizajes, comprometen al ciudadano y movilizan a la acción.

¿En qué debemos mejorar?

Por ser un proceso de experimentación permanente y construcción social, estamos expuestos a cambios que pueden conducir a las instituciones educativas de la ciudad de Montería a comprender las dinámicas que experimentamos, a sistematizar las experiencias vividas, a transitar hacia un enfoque participativo que busque superar la idea tradicional de pensarnos solo como estrategias para fortalecer las competencias de escritura y de lenguaje, y de pasar a otras instancias de conocimiento propio, el de inquietarse por sí mismo o por las cosas que ocurren a su alrededor (Foucault, 2011).

Nos gustaría dejar de ser producidos “por estudiantes que pronto se van del colegio” (estudiante I. E. Camilo Torres); “por los mismos de siempre o los que el profe escoge” (estudiante I. E. Victoria Manzur); “dejar de ser empleados con fines promocionales” (estudiante George’s Noble School) y que los directivos, los docentes de las distintas áreas de formación y los estudiantes se integren al proyecto comunicativo que representamos, para dejar de ser un periódico o canal digital exclusivo de Lengua Castellana y de “los mejores estudiantes o aquellos que el profesor considera” (estudiante Colegio de la Sagrada familia). Queremos convertirnos en una propuesta multimedial que potencialice los medios existentes: “El colegio cuenta con varios medios: radio, medios digitales e impreso, pero solo participamos de algunos debido a que los otros están a cargo de los directivos y los estudiantes del consejo estudiantil (estudiante Colegio de la Sagrada familia)”. De esta forma, nuestro anhelo es convertir a la escuela en un espacio permeado por la comunicación y la educación desde todos los niveles.

¿Cuál es el futuro que nos espera?

Son diversos los retos que debemos afrontar en las instituciones educativas de la ciudad de Montería. Adentrarse en la experiencia propia que generamos, diagnosticar el estado actual, diseñar e implementar estrategias que respondan a las necesidades educativas, monitorear los avances y evaluar su impacto en la propuesta curricular son algunos

de los desafíos de la planeación, organización y gestión, si el interés es consolidar la propuesta en el marco de la comunicación/educación.

El conocimiento integral de esas experiencias, desde el ser, saber y saber hacer, fortalecerá las buenas prácticas que podemos generar, contribuirá a superar las debilidades y corregir los errores, trazará planes estratégicos, estandarizará los procesos, motivará a diferentes actores del proceso educativo a participar y nos convertirá en una experiencia significativa que trascienda el aula y se convierta en referente para otras instituciones de la región y del país:

- “Somos importantes para todo el colegio, debido a que la labor de periodistas nos hace ejemplo para todos debido al esfuerzo, disciplina y producción” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “Ya somos leídos por la comunidad, eso nos hace sentir cuestionados sobre cómo estamos elaborando el trabajo y nos lleva a hacerlo mejor” (estudiante I. E. Manuel Ruiz Álvarez).
- “Existe un caso de éxito: después de aprender en Colsafa Comunicaciones, tres estudiantes crearon su propio canal de YouTube, donde también suben información sobre lo que suceden en el colegio” (docente Colegio de la Sagrada familia).
- “Por su trabajo, los alumnos reciben un incentivo; es un reconocimiento de redactores escolares y certificación de servicio social” (docente I. E. Manuel Ruiz Álvarez).

Antes de socializar los resultados del proyecto de investigación que inspiró el presente escrito, algunas instituciones educativas de la ciudad de Montería no dimensionaban el significado que tenemos en la vida de los estudiantes y de la escuela. Qué tal si después de reconocer las múltiples posibilidades que ofrecemos, las cuales trascienden el modelo tradicional de educación, nos convertimos en:

- Un espacio de intercambio simbólico y de flujo de significados, de naturaleza colaborativa y participativa, de posibilidades creativas y transformadoras, tal como lo sueña Barbas (2012).
- Un espacio de interacción social en el que los estudiantes aprenden de otros, construyen conocimiento colectivo, desde una

- perspectiva más abierta e incluyente, que facilite la interlocución y el intercambio de roles, como lo concibe Kaplún (1998).
- Una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo, como lo proyecta Barbas (2012).
 - La principal forma de convertir a los niños, niñas y adolescentes en ciudadanos críticos, participativos y comprometidos con las transformaciones; con la democracia; y a la escuela en escenario de circulación, intercambio y confrontación de ideas, como lo percibe Henao (2012).
 - En un ecosistema comunicativo en los que coexiste una multiplicidad de lenguajes, saberes y escrituras, como el audiovisual, el radiofónico y el hipertextual que tan también resultan válidos, como lo declara Martín Barbero (2017).

Pienso que esto nos abrirá nuevas posibilidades para que los niños, niñas y jóvenes exploren otros lenguajes de la comunicación, diferentes a la escritura y al libro, medios que prevalecen en la escuela. Hago un llamado a proveer a los niños, niñas y adolescentes de conocimientos y experiencias para asumir una postura crítica frente mi uso y producción, que trascienda los métodos memorísticos y mecánicos, el rol transmisionista e informador que desde décadas hemos tenido. Solo así daré paso a nuevas formas de comunicar, crear, reflexionar, dialogar, debatir, participar y transformar el sistema educativo, que se articulen al currículo y sean transversales al modelo formativo.

Anexo

Ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería

Experiencia: Colegio de la Sagrada Familia

Institución Educativa: Colegio de la Sagrada Familia.

Canal digital: Colsafa Comunicaciones.

Carácter de la institución educativa: privada.

Municipio: Montería.

Dirección: Barrio Los Alcázares, Carrera 7A Calle 64B.

Formato del medio: digital (plataforma YouTube).

Tipo de experiencia: muy significativa.

Docente líder: Keyla Ramos.

Número de estudiantes vinculados: ocho (8).

Enlace del medio:

<https://www.youtube.com/channel/UCCeE4EsXh9unWLQYj7olniw>

Colsafa Comunicaciones es un medio de divulgación que circulan a través de la plataforma YouTube, creado en el año 2017, liderada por la I. E. Colegio de la Sagrada Familia, ubicada en el norte de Montería. De acuerdo con los componentes de evaluación, es una experiencia muy significativa, que se articula a otros medios de la institución y se promueve como un semillero. De ella se destaca el enfoque sociohumanístico de la producción del medio, debido al carácter religioso de la institución, lo que promueve las habilidades periodísticas, comunicativas, digitales, sociales y humanas (el aprendizaje de sí mismo y del otro); el trabajo interdisciplinario liderado por docente de diferentes áreas; la participación activa de un equipo organizado de estudiantes con funciones asignadas a partir de sus habilidades; y la inclinación profesional de los gestores a formarse como Comunicadores Sociales-Periodistas. Para consolidar el proyecto es necesario que se cuente con un documento institucional que soporte la gestión del mismo y que se avance en una metodología para el trabajo mancomunado que integre los diferentes medios institucionales.

Información disponible en: <https://escuelaenelmapa.com/mapa-georeferencial>

Ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería

Experiencia: Institución Educativa George's Noble

Institución Educativa: George's Noble.

Canal digital: George's Noble School.

Carácter de la institución educativa: privada.

Municipio: Montería.

Dirección: Carrera 6 No. 78-70.

Formato del medio: digital (plataforma YouTube).

Tipo de experiencia: significativa.

Docente líder: Alejandra Vanessa Fernández.

Número de estudiantes vinculados: diez (10).

Enlace del medio:

<https://www.youtube.com/channel/UCF-2Ra2anSZ32NJ6nAB254A>

George's Noble es un medio de divulgación que circulan a través de la plataforma YouTube, creado en el año 2016, liderada por la I. E. George's Noble School, ubicada en el norte de Montería. De acuerdo con los componentes de evaluación, es una experiencia significativa. De ella se destaca que surge en el marco del modelo de formación *Aprendizaje significativo* declarado por la institución, para promover el desarrollo de habilidades periodísticas y comunicativas entre los estudiantes desde su propia experiencia; que integra diferentes plataformas digitales como Instagram, Facebook y YouTube; que cualifica al recurso humano en temas de producción periodística; y que sus contenidos hacen uso de diferentes recursos o formatos audiovisuales. Para consolidar el proyecto es necesario que los estudiantes sean protagonistas del proceso, para que los directivos dejen de ser reconocidos como los directos responsables, se integren docentes de diferentes áreas y se aborden temáticas de interés con trascendencia nacional e internacional que impacten la escuela y viceversa, para que el medio deje de ser visto solo con fines promocionales de los servicios que ofrece la institución.

Información disponible en: <https://escuelaenelmapa.com/mapa-georeferencial>

Ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería

Experiencia: Institución Educativa
Manuel Ruiz Álvarez

Institución Educativa: Manuel Ruiz Álvarez.
Periódico escolar: *NotiMarual*.
Carácter de la institución educativa: oficial.
Municipio: Montería.
Dirección: Barrio Villa de Paz, Manzana 65.
Formato del medio: periódico impreso.
Tipo de experiencia: muy significativa.
Docente líder: Erika Pérez.
Número de estudiantes vinculados: diez (10).

NotiMarual es una publicación creada en el año 2017, liderada por la I. E. Manuel Ruiz Álvarez, ubicada en el sur de Montería. De acuerdo con los componentes de evaluación, es una experiencia muy significativa, reconocida como modelo para otros colegios oficiales. De ella se destaca que surge en el marco del *Programa Prensa Escuela*, iniciativa de formación periodística desarrollada por el periódico local *Meridiano de Córdoba* en alianza con las instituciones educativas del departamento de Córdoba lo que suma oportunidad, efectividad y continuidad al proceso que se adelanta; que cuenta con un documento institucional que soporta la gestión del medio; que existe un docente líder del proceso que orienta la producción del medio; y que es gestado por un equipo organizado de estudiantes de diferentes grados con funciones asignadas a partir de sus habilidades. Para consolidar el proyecto es necesario que los docentes de diferentes áreas de formación se integren al proyecto comunicativo, para dejar de ser un periódico exclusivo del curso Lengua Castellana y que se aborden temáticas de trascendencia nacional e internacional que impacten la escuela y viceversa.

Información disponible en:

<https://escuelaenelmapa.com/mapa-georeferencial>

Ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería

Experiencia: Institución educativa
Camilo Torres Mocarí

Institución Educativa: Camilo Torres Mocarí.
Foro Nacional de Filosofía Estudiantil Camilista.
Carácter de la institución educativa: oficial.
Municipio: Montería.
Dirección: Barrio Mocarí, Cr. 4C 97-25.
Formato del medio: digital (canal de YouTube y página en Facebook).
Tipo de experiencia: muy significativa.
Docente líder: Ignacio Estrada Sánchez.
Número de estudiantes vinculados: ocho (8).

El *Foro Nacional de Filosofía Estudiantil Camilista* es un proyecto educativo y comunicativo que tiene como propósito fortalecer el pensamiento crítico y reflexivo de los estudiantes, a través de la apropiación de la filosofía. Básicamente, se desarrolla a partir de un foro de filosofía que opera a través de redes sociales como Facebook y YouTube. Se utilizan dichas redes como herramientas pedagógicas que contribuyen al aprendizaje de diversas competencias por parte de los estudiantes.

Información disponible en: <https://escuelaenelmapa.com/mapa-georeferencial>

Ficha informativa Medios escolares en la ciudad de Montería

Experiencia: Institución educativa Victoria Manzur

Institución Educativa: Victoria Manzur.

Medio escolar: Proyecto Red Vicmanista, Emisora Frecuencia Vicmanista.

Carácter de la institución educativa: oficial.

Municipio: Montería.

Dirección: Barrio Canta Claro, Cr 35A 19-54.

Formato del medio: redes sociales.

Docente líder: Jesús Polo.

Formato de la experiencia: emisora digital.

Tipo de experiencia: muy significativa.

Número de estudiantes vinculados: siete (7).

El *Proyecto Red Vicmanista* y la *Emisora Frecuencia Vicmanista* se constituyen en un proyecto comunicacional que aborda diferentes situaciones de la cotidianidad escolar. Dicho proyecto comunicacional, pretende potenciar las competencias de los estudiantes, en torno a dos campos específicos a saber: a) las competencias comunicativas; b) las competencias digitales. La implementación del proyecto ha incidido de manera positiva en el empoderamiento de los estudiantes en cuanto a sus relaciones sociales, la capacidad de comunicarse y el conocimiento del entorno.

Información disponible en: <https://escuelaenelmapa.com/mapa-georeferencial>

Referencias

- Aparici, R. y Marín-García, D. (2017). *Comunicar en el mundo que viene*. Gedisa.
- Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
- Ceballos-Sepúlveda, J. C. (2020). Apuesta teórica. En J. C. Ceballos-Sepúlveda, J. Forero, A. Álvarez y L. M. Ramírez (Eds.), *Medios escolares, posibilidades y retos para empoderar sujetos políticos y productores de sentido en la escuela* (pp. 19-41). Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. <https://doi.org/10.18566/978-958-764-801-019>
- Ferrés, J. (2014). *Las pantallas y el cerebro emocional*. Editorial Gedisa.
- Foucault, M. (2011). *La hermenéutica del sujeto*. Fondo de Cultura Económica.
- Henoa, O. (2012). *Educación 'en' y 'para' la democracia*. Alcaldía de Medellín.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Martín Barbero, J. (2004). *Oficio de cartógrafo*. Fondo de Cultura Económica.
- Martín Barbero, J. (2017). Jóvenes: comunicación e identidad. En J. Martín Barbero, *Jóvenes entre el palimpsesto y el hipertexto* (pp. 83-94). Ned ediciones.
- Rodríguez, J. (2004). Medios y tecnologías de la información y la comunicación: una caracterización de las prácticas en instituciones escolares de Bogotá. *Revista Colombiana de Educación*, (46), 186-218. <https://doi.org/10.17227/01203916.5506>
- Valderrama, C. (2007). *Ciudadanía y comunicación. Saberes, opiniones y haceres escolares*. Siglo del Hombre Editores y Universidad Central. <https://doi.org/10.4000/books.sdh.377>

Agradecimientos

Los autores de este libro agradecen a las directivas, maestros y estudiantes de las instituciones educativas y colegios que compartieron sus ideas, reflexiones y conceptos sobre los medios de comunicación escolar, sin ellos no hubiera sido posible este libro. I.E. Manuel José Caicedo; I.E. rural El Hatillo, sede La Isaza (Barbosa); I.E. Federico Ángel (Caldas); I. E. María Josefa Escobar (Itagüí); I.E. Inem José Félix de Restrepo; I.E. Eduardo Santos e I.E. Alfonso Upegui (Medellín); Colegio Bethlemitas (Bello) y Colegio Cumbres (Envigado). Las anteriores ubicadas en el Valle de Aburrá (Antioquia). I.E. Manuel Ruíz Álvarez; I.E. Camilo Torres; I.E. Victoria Manzur; Colegio George´s Noble y Colegio Sagrada Familia. Las anteriores ubicadas en el Montería (Córdoba).