

**ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA ORIENTADA A FORTALECER
IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA VEREDA “EL PILÓN” DE
GIRÓN, SANTANDER**

NATHALY MILLÁN ARENAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA

2019

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA ORIENTADA A FORTALECER IDENTIDAD
CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA VEREDA “EL PILÓN” DE GIRÓN, SANTANDER

NATHALY MILLÁN ARENAS

TRABAJO DE GRADO

Director

Mg. GIOVANNI BOHÓRQUEZ PEREIRA

DOCENTE ASOCIADO FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

BUCARAMANGA

2019

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

A todas las personas que en el camino fueron lección,
aprendizaje y bendición.

AGRADECIMIENTOS

Cerca de cerrar uno de los mejores ciclos en la vida de quienes perseguimos un sueño con tanto anhelo, es necesario hacer una pausa en el camino para agradecer por las lecciones, experiencias y personas que aportaron a mi crecimiento tanto personal, como profesional.

Agradecer por haberme rodeado de excelentes guías y compañeros que hicieron de mi paso por la Universidad, una etapa enriquecedora, de anécdotas interminables, de alegrías, aprendizaje y donde aprendí la importancia de tomar buenas decisiones y apostar por ellas hasta lograr el objetivo.

Agradecer desde mi fe a Dios, por guiarme en serenidad para escoger mi camino y no rendirme hasta lograr cada una de las cosas que mi carrera me permitió alcanzar.

A mis papás, Ricardo y Liliana, por la paciencia, dedicación y amor con que me ayudaron a perseguir este sueño que se resume en uno de tantos logros que deseo cumplir en su nombre, por enseñarme a impregnar de amor cada cosa que haga y motivarme a ser mi mejor versión cada día. A mi hermano, porque en mi cabeza siempre estuvo lo importante que es para mí garantizar que estaré para protegerlo y apoyarlo en cada paso de su vida.

Destacar que en el proceso me llevé gratas sorpresas y estreché lazos con personas que espero conservar por largo tiempo en mi vida. A mi compañero Andrés García, por compartir de principio a fin esta etapa conmigo, a todo el grupo de Comunicación Social, porque sin duda serán colegas exitosos y de quienes me llevo los mejores recuerdos.

Agradezco a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, por formar profesionales desde el sentido humano y ayudarnos a proyectar nuestro futuro.

Finalmente, agradezco de manera atenta a mi director de tesis, Mg. Giovanni Bohórquez Pereira, a quien acuño el crédito de incentivar en mí el gusto por trabajar en pro de ayuda a las comunidades y a quien reconozco con admiración como un guía y un ser humano excepcional, cuyos consejos no solo me ayudaron a crecer como profesional, sino a crecer también como persona. Gracias por tomar su trabajo con tanta entrega.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2. OBJETIVOS	7
2.1 General	7
2.2 Específicos.....	7
3. MARCO TEÓRICO	8
3.1 Algunas experiencias de grupos y colectivos	15
3.2. Marco Referencial.....	21
4. METODOLOGÍA	23
4.1 Población objeto	26
4.2 Momentos metodológicos	26
4.3 Fase de preparación o diagnosis reflexiva	27
4.4 Fase sistematización y análisis de la información	31
4.5 Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados	31
4.6 Fase de construcción de un plan de acción	32
5. RESULTADOS.....	33
5.1 Fase de preparación o diagnosis reflexiva.....	33
5.1.1 Revisión documental.....	33
5.1.2 Entrevista a profundidad	34
5.1.3 Tópicos representativos del modelo de entrevista	35
5.2 Fase de sistematización y análisis de la información.....	43
5.2.1 Tabla de sistematización de resultados	45

5.3 Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados.....	50
5.4 Fase de construcción de un plan de acción.....	51
5.4.1 Características generales de la propuesta.....	53
5.4.2 Descripción de estrategia por productos	55
5.4.3 Socialización de la estrategia con actores implicados	60
6. CONCLUSIONES.....	63
REFERENCIAS BIBILOGRÁFICAS	66
7. ANEXOS	68
7.1 Anexo 1 (Formato de entrevista a profundidad)	68
7.2 Ejemplo de recopilación de entrevistas	73
7.3 Rejillas de revisión documental.....	79
7.4 Fotografías de la zona, caracterización de la vereda.	81

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA ORIENTADA A FORTALECER IDENTIDAD CULTURAL EN LOS NIÑOS DE LA VEREDA “EL PILÓN” DE GIRÓN, SANTANDER.

AUTOR(ES): NATHALY MILLÁN ARENAS

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): GIOVANNI BOHÓRQUEZ

RESUMEN

Esta investigación expone los lineamientos de una estrategia educomunicativa orientada a fortalecer Identidad Cultural en los niños del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, Sede B, en la vereda “El Pílon” de Girón, Santander. En primera instancia este texto aborda un análisis documental desde los conceptos de identidad y territorio que permanecen en el imaginario de los habitantes de la vereda como parte de un proceso de identificación en el que se evidencia la necesidad de reforzar sentido de pertenencia con su entorno. A través de recursos como la revisión documental, observación participante y técnicas de recolección de datos, junto a la caracterización aplicada de un diagnóstico social desarrollado en la zona, se reúne información de carácter social respecto a los aspectos históricos y de relevancia social dentro de la población, a fin de generar una propuesta que concentre su interés en minimizar la brecha de desarraigo cultural presente en los habitantes de la vereda. Una vez reunida la información requerida, se plantea la estrategia a implementar desde el ámbito educomunicativo, para fortalecer y reconstruir conjuntamente conceptos de identidad y elementos culturales propios de la zona. La fase final de este documento, registra la socialización desde los saberes y experiencias obtenidos durante el proceso de investigación, con los sujetos intrínsecamente implicados como parte de un ejercicio de reflexión en el que se propone también la implementación de esta estrategia orientada. Esta investigación cierra con el planteamiento de las fases de una continuidad que daría paso a afianzar teorías desde los sujetos de investigación, en este caso, estudiantes de la sede, como posibles replicadores de información verificada dentro de su comunidad.

PALABRAS CLAVE:

Colectivo, Educomunicación, Identidad Cultural, Territorio, Comunidad.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: EDUCOMMUNICATION STRATEGY ORIENTED TO STRENGTHEN CULTURAL IDENTITY IN THE CHILDREN OF THE VILLAGE "EL PILÓN" FROM GIRÓN, SANTANDER

AUTHOR(S): NATHALY MILLÁN ARENAS

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: GIOVANNI BOHÓRQUEZ

ABSTRACT

This research exposes the guidelines of an educommunicative strategy aimed at strengthening Cultural Identity in the children of the Miguel Sánchez Hinestroza Institute, Sede B, in the village "El Pilón" of Girón, Santander. This text addresses a documentary analysis from the concepts of identity and territory that remain in the imaginary of the inhabitants of the village as part of an identification process in which the need to reinforce a sense of belonging with their environment is evident. Through resources such as documentary review, participant observation and data collection techniques, together with the applied characterization of a social diagnosis developed in the area, information of a social nature is gathered regarding the historical and social relevance aspects within the population, in order to generate a proposal that concentrates its interest in minimizing the cultural uprooting gap present in the inhabitants of the village. Once the required information has been gathered, the strategy to be implemented from the educommunicative sphere is proposed, in order to strengthen and jointly reconstruct identity concepts and cultural elements typical of the area. The final phase of this document registers the socialization from the knowledge and experiences obtained during the research process, with the subjects intrinsically involved as part of a reflection exercise in which the implementation of this oriented strategy is also proposed. This investigation closes with the approach of the phases of a continuity that would give way to strengthen theories from the research subjects, in this case, students from the headquarters, as possible replicators of verified information within their community.

KEYWORDS:

Collective, Educommunication, Cultural Identity, Territory, Community.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La propuesta de investigación planteada en este documento, se basa en una estrategia de orientación educomunicativa para fortalecer conceptos de identidad cultural en los estudiantes del Instituto Miguel Sánchez Hincastro de la vereda El Pílon, del municipio de Girón, Santander.

Desde la revisión documental, se extrajeron los principios de apropiación y reconfiguración de identidad de su propio entorno, estructurando las técnicas a utilizar con los sujetos de investigación, guiándolos a visibilizar en su contexto los valores arraigados a su propia historia para que se resalten los atributos de los que su misma comunidad se ha desprendido.

El proceso de realización de esta propuesta se planteó a partir de tres momentos, el primero de ellos se centró en la recolección de información, a través de análisis documental y revisión bibliográfica del contexto que antecede a esta investigación. Una segunda parte consistió, en analizar el contexto de la zona desde la aplicación de entrevistas a cinco personas clave dentro del proceso de integración comunal. Finalmente, se analizaron los resultados de estos procesos para estructurar un plan de estrategias educomunicativas orientadas a fortalecer Identidad Cultural.

Frente a la estructura de este documento, la primera fase consistió en describir el proceso en cada una de sus etapas de formulación, revisión documental de antecedentes a esta investigación de trabajos realizados en Colombia desde distintos campos del área de la comunicación.

Posteriormente, se registra el proceso metodológico del proyecto, luego se encuentra un análisis de los resultados obtenidos durante las fases de recolección de información, para luego hacer propuestas de estrategias orientadas al fortalecimiento de bases conceptuales en

cuanto a Identidad Cultural en los niños del Instituto Miguel Sánchez Hiestroza, como sujetos activos de esta investigación.

Finalmente se condensan los datos, resultados, conclusiones y recomendaciones del investigador como una proposición de continuidad en el proceso de desarrollo de este trabajo, donde se expone la necesidad de seguir desarrollando estrategias desde el ámbito social en el refuerzo de conceptos de comunicación – participación, como fases de construcción de una convivencia armónica.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Son múltiples las situaciones diarias donde se promulgan, difunden y defienden los componentes propios de un grupo social. Esa tarea por preservar y hacer conocer rasgos y elementos diferenciales no excluye a organizaciones productivas, financieras, comerciales y sociales. Todo lo contrario, las personas que hacen parte o conforman un conjunto, otorgan importancia a aquellos rasgos que los hacen únicos y diferentes de los restantes integrantes de esa misma sociedad.

A todo lo anterior las Ciencias Sociales y en particular la Sociología le dan el nombre de Identidad Cultural, el cual de acuerdo a la corriente teórica que se asuma, tiene una diferencia en lo conceptual y en los componentes que la conforman.

Olga Lucía Molano, en su texto “Identidad Cultural un concepto que evoluciona”, es un buen modelo para evidenciar lo que hasta el momento se está planteando. Para la autora se hace necesario tener claridad al respecto, puesto que además de su complejidad y discusión histórica, requiere para su comprensión y evidencia, un entramado donde se reúnen la Cultura, el Patrimonio y el Territorio. Al respecto, (Molano, 2007) señala que:

Es importante señalar que este preámbulo, tiene directa relación con el interés que surge desde esta propuesta de investigación, por evidenciar la Identidad Cultural en un lugar particular de Santander, para luego, aportar desde la comunicación en su fortalecimiento, involucrando en todo momento a los habitantes presentes en la zona.
(p.70)

Como lo señala González Varas, citado por Molano (2007), son múltiples los aspectos con los que se plasman los componentes característicos de una región y sus gentes. Aspectos como lenguajes, comportamientos, creencias, mitos, ceremonias y relaciones sociales, entre

otros, hacen que tanto lo material, pero sobre todo lo inmaterial y anónimo, establezcan rasgos propios que propician y marcan la identidad cultural de ese grupo.

Sobre lo anterior se centra este proyecto de investigación, para ello se establece la vereda “El Pílon”, zona rural del municipio de Girón, Santander, como lugar, y sus habitantes como los sujetos participantes de la indagación.

La decisión de trabajo en este sector, obedece al ejercicio que desde hace más de dos años la Universidad Pontificia Bolivariana, UPB, sede Bucaramanga, y en particular la Facultad de Comunicación Social-Periodismo, ha venido realizando en lugares donde habita población vulnerable y de limitada organización social a fin de aportarles en la construcción de un cambio social, premisa y directriz de la UPB.

Lo desarrollado por parte de estudiantes y docentes durante este tiempo, ha permitido validar y evidenciar conceptos y teorías relacionadas con el comportamiento social y las dinámicas propias de una comunidad, así como mostrar sus debilidades y potencialidades, que, en el mayor de los casos son nubladas o poco visibles a causa de necesidades básicas no alcanzadas, advertencias registradas por (Bohórquez, Alvarado, & García, 2016)

La vereda “El Pílon”, al igual que las veredas “Acapulco” y “La Hormiga” se encuentra ubicada en un sitio estratégico del área metropolitana de Bucaramanga, toda vez que por el sector han crecido una serie de iniciativas de diverso orden, responsables del impacto social, económico, ambiental y cultural. Empresas del sector ganadero y avícola, producción de café, maíz y frutas tropicales, así como propuestas habitacionales y del sector turístico (salud y tercera edad) son entre otras las fuentes que generan recursos a los residentes de este sector.

Sin embargo, a la par con estas oportunidades, se evidencian dificultades, algunas de carácter históricas como el saneamiento básico, agua potable, vías, atención en salud y educación, sin

que se evidencien soluciones próximas. A lo anterior, se le agrega un componente de desinterés por parte de algunos sectores de la población en trabajar de manera conjunta y la poca solidaridad entre sus pobladores.

Un elemento adicional, es la constante entrada y salida de población de tránsito o el arribo de familias de otras zonas del país o incluso del extranjero que se asientan en la zona y la utilizan como lugar de receso luego de sus actividades laborales.

Este cúmulo de situaciones ha hecho que aspectos de arraigo e identidad hayan venido desapareciéndose e incluso olvidando de la memoria colectiva. Historia u origen de la vereda, primeros pobladores, tradiciones, costumbres religiosas y sociales, ritos, mitos, símbolos, han perdido presencia en las familias que allí residen, lo que se convierte en punto a estudiar y proponer acciones al respecto.

Por su parte, los trabajos de grado de (Mayorga, 2016) y (García, 2018), lograron evidenciar que el sector no cuenta con espacios públicos, ni propuestas de aprovechamiento del tiempo libre para niños, jóvenes y adultos de la zona, ni actividades relacionadas con la recuperación y divulgación de expresiones culturales propias de la vereda, ni las del municipio de Girón.

Los ejercicios investigativos citados, indican las posibilidades que hay en la zona para recuperar y difundir este tipo de temáticas, más, cuando “la cultura de los habitantes de la vereda y especialmente niños y jóvenes se limita al conocimiento que adquieren en el colegio o al que tienen acceso en sus casas mediante el televisor como vía alternativa encuentran en el internet y las redes sociales, formas de diversión y socialización. (Bohórquez, Alvarado, & García, 2016, pág. 33)

El Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, ha sido el escenario donde a partir de un trabajo colaborativo desde el área de la comunicación, psicología y formación humanística se logró

la identificación de un quiebre social que atendía a varias necesidades específicas en la comunidad, una de ellas, reside en la poca interacción y acompañamiento que reciben los estudiantes de primaria de la sede B del colegio ubicada en la vereda “El Pílon”, lugar donde se propuso desarrollar el presente ejercicio investigativo.

Con el anterior panorama y luego de conversar al respecto con las directivas y docentes del colegio, se acordó liderar un proceso centrado en fortalecer la identidad cultural y territorio con la población de la vereda “El Pílon”, teniendo como base o lugar central de trabajo la sede del colegio y su comunidad académica (docentes, padres de familia y estudiantes).

Para lograr lo anterior se formula una pregunta central que sirvió de foco para el trabajo a desarrollar, dicho interrogante fue: *¿Cómo fortalecer desde la Edu-comunicación, Identidad Cultural en los niños de la vereda “El Pílon” de Girón, Santander, que asisten al colegio Miguel Sánchez Hincastroza sede B?*

2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Formular una estrategia educomunicativa orientada a fortalecer Identidad Cultural en los niños de la vereda “El Pílon” de Girón, Santander, que asisten al Colegio Miguel Sánchez Hinestroza sede B.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Identificar las condiciones socio-demográficas de los habitantes de la vereda “El Pílon” en Girón, Santander.
- Definir con los líderes de la vereda el perfil organizativo y cultural que caracteriza la vereda “El Pílon”.
- Establecer los fines, actividades, recursos, participantes e indicadores y productos de la propuesta educomunicativa a implementar en los niños del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza, sede B.
- Validar con los docentes y directivos del colegio la propuesta planteada a fin de motivar la aplicación y sostenibilidad de la misma.

3. MARCO TEÓRICO

Históricamente, la comunicación ha sido puente transformador entre las sociedades estrechando lazos de relacionamiento a través de los cuales, cada colectivo define la caracterización de su entorno. Estas caracterizaciones entendidas como Identidad, son a su vez la apropiación territorial que cada comunidad arraiga a su cultura.

Esta identidad de sociedades en convivencia comunitaria se sustenta en 4 principios básicos que armonizan la idea del Buen Vivir. Uno es la “complementariedad”, que reconoce coexistencias en paridad con otros. “La reciprocidad”, es el segundo y este implica la capacidad de corresponder proporcionalmente las solidaridades. El tercer aspecto es la “integralidad”, que se define como exigencia de equidad, inclusión e igualdad en la diversidad, y por último el “equilibrio”, que “busca la superación de las asimetrías, rompiendo las distancias y brechas con normas que velan por la justicia, la relación fraterna, el reconocimiento afectivo, solidario y amistoso entre personas, sociedades y la naturaleza. “No hay un yo sin un nosotros.” (Contreras, 2015, p.4)

De allí que en la comunicación, se sustente o reconozca como un aporte significativo para la conformación de colectivos, grupos o equipos de sujetos o ciudadanos que buscan alrededor de sus principios u objetivos el bien común.

Según Contreras (2015), la idea del Buen Vivir, procedente de la conformación de identidad, surge de un devenir histórico en el que es necesario recordar el pasado /origen para reconstituirlo, trazando un plan para el presente y el mañana. Esta concepción articula la definición de que ninguna sociedad puede construirse sobre la base de la equidad sin conocer sus antecedentes, sin embargo, para que esta consideración sea efectiva, el ejercicio de la

comunicación horizontal y alternativa de tres espacios de enunciación: *acceso–diálogo-participación* debe complementarse en un valor agregado indispensable, la convivencia.

La convivencia entre actores de un mismo núcleo que converge, “trasciende la acción comunicacional como enunciaciones e intercambios discursivos, para abarcar las prácticas sociales” y esto sin duda es uno de los puntos a trabajar en el proceso investigativo a desarrollar en la vereda “El Pílon”, espacio donde se espera indagar y precisar y lo que une e identifica a quienes habitan allí a través de ejercicios de comunicación dialógicos y participativos.

De acuerdo con el autor, en ese momento de interacción, el punto de partida son las “construcciones discursivas de los sujetos tendiendo puentes de relación con una realidad a la que pertenecen y que nunca se detiene.” (Contreras, 2015, p.13)

La primera aproximación que refiere hacia esta realidad se sitúa en la estrecha concordancia entre sentimientos y pensamientos, que expresan nuestras apropiaciones y recreaciones de la realidad histórica, en ese sentido, se da valor o referencia a algo en particular, desde la evocación de sentimientos que produce en nuestra mente.

De otra perspectiva, pero valida lo expuesto hasta el momento, es lo planteado por (Ulloa, 2015), quien asegura que “la identidad es al mismo tiempo un discurso y una ideología, esto es, un sistema de valores simbólicos éticos y estéticos para mirar y reconocerse, para ser mirados y reconocidos interna y externamente.” (p.1)

Sin embargo, dice Ulloa, para desligar el término formal de identidad, conviene interpretar y diferenciar lo que hoy es entendido por cultura, puesto que las sociedades del siglo XXI, en su percepción, admiten o asumen que construir cultura se logra a través de un sistema que se

concentra en participaciones de conciertos, exposiciones o eventos, obviando o dejando a un lado, lo histórico y social.

Gran parte de las tradiciones que conforman la identidad cultural de un pueblo, señala el autor, tiene un antes, esto gracias a la repetición y socialización configurándose de esta manera la esencia de su propia caracterización, no obstante, estas configuraciones generacionales a través del tiempo, dejan de ser un recuerdo de la tradición y pasan a ser, un objeto de consumo sin apropiación. En otras palabras, pierde valor ancestral.

El autor enfatiza en que “hablar de identidad es hablar de una relación social, esto es, de aquello que establece el vínculo y el reconocimiento con el otro, pero también de aquello que nos diferencia de él.” (Ulloa, 2015)

“En este sentido, toda identidad es construida históricamente y por lo tanto puede transformarse, sin que ello signifique que los pueblos hacen una selección definitiva de los rasgos distintivos que prefieren para darse una identidad, como si fuera un acto consciente o una decisión consensual y voluntaria. Este presupuesto subyace al discurso clásico sobre la identidad.” (p.3)

Es importante destacar, de acuerdo a los planteamientos del autor, que la cultura es una construcción continua que emerge desde las bases de la identidad regional, cada comunidad apropia a su identidad, una cultura distinta dependiendo de sus experiencias, antecedentes e incluso ubicación. Sobre estos aspectos habrá que reflexionar al finalizar el presente ejercicio investigativo.

Ahora bien, cabe resaltar otra mirada sobre identidad y territorio desde los preceptos de Motta (2006), quien en su artículo indica que “la diversidad cultural en el mundo es un hecho

y ello plantea una cuestión histórica elucidar a la luz de la teorías sociales y en particular desde la antropología cómo se ha de abordar, explicar y comprender este fenómeno.” (p.4)

Siguiendo a la autora, la gran mayoría de países en Latinoamérica se constituyen a través de diversas tradiciones culturales. Dentro de esta pluralidad cultural, muchos de esos grupos étnicos conforman minorías cuyas formas de vida suelen diferir en gran medida con las que dominan a gran escala dentro de nuestros países. (Motta, 2006) Al respecto afirma que:

La identidad y la etnicidad se construyen entre los actores y las actoras sociales, puede proceder de diferentes maneras y hacer uso de recursos culturales, generalmente en combinaciones complejas. Por ello hoy en la modernidad hablamos desde perspectivas teóricas disímiles de identidad de clase, de identidad étnica y de identidad de género. El discurso identitario y étnico en América Latina y Colombia. (p.11)

De otro lado, para entender la importancia de la comunicación en esta construcción de identidad colectiva que trasciende más allá de las prácticas culturales comunes, es necesario entender cómo funciona el mundo hoy, en relación con las prácticas comunicacionales que en pleno auge de la tecnología tenemos a disposición como herramientas inmediatas.

Frente a este particular, el autor (White, 2015), afirma que “es cada vez mayor la atención acerca de cómo los discursos de los diferentes medios, géneros y formatos se desenvuelven en una sociedad y cómo las audiencias interactúan selectivamente (y activamente) con los medios en la construcción de sus subculturas particulares” (p.5)

El rol de la comunicación para el desarrollo especialmente en las culturas, de acuerdo a los argumentos de White (2015), supone un lenguaje diferente en cada esfera, esto en relación al consumo de alternativas comunicativas que el entorno permite.

Una de las reflexiones en torno a esta situación, es que cada grupo, de acuerdo a su condición, asume el rol de consumidor de masa que mayor atrae dentro de sus oportunidades, es decir, cada subcultura o núcleo comunitario, decide que “el eje central está en la construcción del sentido, la generación de símbolos culturales comunes y la proyección de una concepción pública del desarrollo histórico que suscite amplia participación e identificación.”(p.17) En ese orden, “El Pílon” y sus habitantes tiene a su haber elementos propios y/o adaptados, como parte de esa globalidad actual y respondiendo a la llamadas prácticas culturales.

Sobre este particular, los autores (Bohórquez, Oliveros, & Quintero, 2014), afirman que “es necesario vincular en este proceso conceptual las denominadas prácticas culturales. Para algunos la relación de ambas palabras están ligada simplemente a la repetición de acciones simbólicas.” (p.11)

El texto expone dos enfoques que abordan la relación entre identidad y acción o práctica. Uno, liderado por Talcott Parsons (1968) denominado determinismo social y cultural, señala que toda identidad está ligada a las acciones que los sujetos ponen en práctica en su cotidianidad mediadas por el sistema social. De otro lado, ubica el enfoque de las interacciones simbólicas, que se concentran en negar la estabilidad de la identidad y que los códigos que la constituyen sirven únicamente de marco dentro del cual se desarrolla una parte de la acción social.

Cuando se menciona que este concepto anida reflexiones más profundas, los autores exponen dos términos más que contribuyen a fortalecer estas afirmaciones, la denominada Articulación y el Circuito Cultural. El primero, como propiedad de Stuart Hall, quien lo propuso en los años noventa, advirtió que la sociedad está compuesta por un conjunto de

prácticas complejas, cada una con sus características y particularidades, pero con la posibilidad de relacionarse y articularse.

Ahora, frente al término de Circuito Cultural, propone que el modelo teórico y analítico se basa en la articulación de un determinado número de procesos que pueden interactuar de diferentes formas y/o maneras, en una primera instancia lo hacen de manera particular y luego como producto de su interacción.

En este sentido se considera que las prácticas culturales son generadoras de identidad, partiendo del hecho de que los sujetos sociales las crean por hábito y se incorporan socialmente en la medida en que estas se repliquen, se normaticen y alcancen representación.

(Acosta & Montoya, 2014), nos aportan en esta disertación al indicarnos que la comunicación va más allá de los medios y tecnologías, son un puente, con el cual se puede reflejar el accionar de procesos de cambio, los cuales son “un momento relacionante de la diversidad cultural y es allí donde se alimenta la movilización social...es potestad de todos los ciudadanos expresarse en igualdad de oportunidades y en equidad de condiciones fuente de ciudadanía.” (p.15)

El otro concepto a registrar en este ejercicio es la participación, considerada y relacionada con las formas de expresión desde cada contexto social, es un proceso conjunto que genera libertades individuales y colectivas, que promueven a la recreación de cultura, en palabras de (Valencia, 2004), que la nutra de valores que contrarresten los efectos de la ausencia misma, un motor que “multiplique los espacios de sinergia social en los que crezcan sociedades inteligentes, auténticas y futuristas, políticamente democráticas y participativas”. Se hace necesario entonces, indagar sobre cómo se evidencia o no este proceso en “El Pílon” y las razones para su existencia o limitado ejercicio.

De otra parte, es necesario indicar que la meta de la propuesta investigativa ubica a la educomunicación como pilar fundamental. Al respecto (Barbas, 2012), identifica dos grandes corrientes: una orientada a lo *instrumental* y otra a la denominada *pedagogía crítica*, la suma de estos o interrelación de estas opciones lleva a que “los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías se conciban como herramientas de análisis y de acción claves para la comprensión y la transformación del mundo.” (p.166)

En primera instancia, el enfoque educomunicativo *instrumental* concibe la educación - comunicación desde los modelos informativo-transmisivos. La comunicación, basada también en los planteamientos conductistas de la instrucción programada, se caracteriza principalmente por el “adiestramiento” del manejo de la tecnología o los medios. En este sentido los educadores se perciben como expertos dentro del área de la tecnología cuya finalidad objetiva es formar “operadores técnicos”, sin considerar los aspectos críticos más allá del tecnicismo del uso de los medios.

Ahora, lo concebido como *pedagogía crítica*, comprende la educomunicación como un proceso de flujo continuo, en movimiento, “de acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad.” (Barbas, 2012, p.167)

Sobre las consideraciones anteriores, es necesario comprender y apropiarse las fases de elaboración de una estrategia de comunicación, donde la planificación debe entenderse como un proceso participativo que permita trazar una línea de propósitos que determinen el cómo se pretende lograr los objetivos.

La autora (Massoni, 2008), advierte que el fin de una estrategia comunicativa consiste en armar la estrategia de comunicación a partir de lo que cada sector pueda o quiera escuchar en un determinado momento. “Uno de los desafíos de la comunicación en un mundo fluido es entonces identificar aquella parte de la solución que cada actor puede y quiere abordar porque

responde de alguna manera a sus intereses y necesidades actuales en torno a la problemática.”
(p.8)

Por esto se afirma que toda estrategia de comunicación debe centrarse en lo situacional. Lo voluble de la situación es la que permite estructurar un plan conjunto de acuerdo a las identificaciones previas que cada sujeto hace de su entorno

Para Massoni (2008), la comunicación estratégica es un modelo de desarrollo en cuanto se presenta como una forma de ser y de transformar.

3.1. Algunas experiencias de grupos y colectivos

Durante el proceso de exploración bibliográfica fue importante consultar y estudiar experiencias educomunicativas que permitieran evidenciar en su concepción y desarrollo, tanto elementos conceptuales, como del hacer y que la participación y comunicación fueran características constantes.

Un primer modelo fue “Estrategias educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali.” (Jordán, Behar, Buitrago, & Castillo, 2017). Esta investigación trazada por estudiantes de la Universidad Santiago de Cali, da cuenta del trabajo realizado en menores de edad infractores cuyo objetivo fue diseñar e implementar estrategias de trabajo en las que la educomunicación tuviera un papel central en los procesos de resocialización.

“La primera fase del trabajo colaborativo entre adolescentes y estudiantes afianzó su relación a través del incentivo en la creación de contenido propio. Dentro de los espacios comunicativos dispuestos se logró trabajar sobre temas periodísticos elegidos

por los mismos jóvenes infractores. A la vez se fueron reforzando las técnicas gramaticales, y se establecieron dos líneas de flujo para los trabajos periodísticos. En el periódico *Utópicos*, se publicaron los contenidos producidos por los estudiantes universitarios, y en el boletín *Re bien*, los textos escritos por los adolescentes del Centro de Formación. Cabe señalar que el boletín *Re bien* se diseñó con el ánimo de convertirlo en el espacio natural para que los menores publicaran sus artículos y además expresiones artísticas como poemas, dibujos y letras de canciones.” (Jordán, Behar, Buitrago, & Castillo, 2017, p. 112)

Otra investigación de características similares fue el realizado por estudiantes de producción de radio y televisión de la Universidad Autónoma del Caribe, titulado “Diseño de estrategias educacionales para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del colegio técnico metropolitano de Barranquilla a través de la producción de contenidos radiales.” (López, Martínez, & Mendoza, 2013). Su objetivo principal era incentivar en los estudiantes un aprovechamiento óptimo de los equipos con los que contaba la institución, guiándolos a producir de manera organizada, buscando también mediante el uso del escenario radial, corregir las falencias de carácter social identificados en el preámbulo de la propuesta de investigación.

La apropiación que este trabajo suscitó en los estudiantes, se evidenció en la producción continua de un noticiero de la emisora estudiantil, donde por mayoría se definieron los temas de más alto interés, como deportes, sociales, entretenimiento y ciencia.

“Colectivos de comunicación y apropiación de medios” de (Acosta & Montoya, 2014), es una iniciativa que decide apostarle al enriquecimiento social, con las experiencias de colectivos juveniles en cuanto buscan optimizar al máximo los recursos ofrecidos desde los medios de comunicación para caminar hacia la construcción de prácticas que le permitan a las

comunidades a involucrarse de manera más participativa, visibilizando sus formas de expresión como manifestaciones artísticas a su realidad social.

En este sentido se hace importante resaltar lo expresado por las autoras cuando afirman que:

“Su propósito es revisar el concepto de ciudadanía y reinstalarlo desde una perspectiva de ciudadanía social y de vigencia de derechos.” “La ciudadanía, para ser plena, tiene que estar asociada a la posibilidad de incidir, de ejercer algún tipo de influencia en el rumbo de los acontecimientos, en la orientación general de la marcha de la comunidad política o de cualquiera de aquellos espacios en los que el ciudadano manifieste interés en participar.” (Acosta & Montoya, 2014, pág. 2)

En ese mismo libro, sobresalen prácticas como la de Ciudad Comuna. Se trata de un grupo juvenil de la comuna cuatro de la ciudad de Medellín donde los jóvenes expresan sus ideales, a través de prácticas comunitarias, artísticas, culturales, estéticas y relacionadas a la construcción de memoria.

Las autoras recuerdan que es bien sabido que en ese contexto social, las comunas de Medellín arraigan a su naturaleza, condiciones de vulnerabilidad en cuanto al desarrollo pleno de sus entornos naturales, baches sociales hacen parte de la realidad de estas comunidades, la violencia, las condiciones de pobreza, inseguridad y falta de recursos culturales, sin embargo, los jóvenes que trabajan bajo estas iniciativas, llevan su compromiso a propender por una mejoría en la calidad de vida, por cuanto procuran espacios de reconstrucción y difusión de sus necesidades.

Esto lleva implícito por un lado, la motivación de dichos actores al proponerse la tarea de reconstruir tejido social en espacios donde no existe la equidad y la tolerancia como fundamento, por otro lado, también está la creación y apropiación de estrategias que les

permitan propender por la garantía de poder ejercer sus derechos en pleno, generando espacios que posibiliten el acceso de cualquiera que pretenda aportar en la reconstrucción de dichas concepciones sociales, propiciando la participación ciudadana, enfatizan las autoras.

Otra propuesta que sobresale en este escenario, es el generado desde la apropiación de comunicaciones Montes de María Línea 21 TV. Esta iniciativa nace alrededor del año 1994 con la idea de construir y fomentar la cultura gracias al acompañamiento de un grupo de personas, a la cabeza de maestros, líderes comunitarios y gestores culturales del El Carmen Bolívar, que se mostraron interesados en la tradición oral y la promoción de espacios de comunicación alternos que abrían paso a la construcción de ciudadanía, participación e identidad. (Colectivo de Comunicación Montes de María Línea 21, 2016)

Esta iniciativa, hoy en día está estructurada desde la creación de tres colectivos o grupos conformados por niños, niñas, jóvenes y adultos que comparten sus experiencias en la resolución del tema.

Los participantes comparten como misión propia, procurar la recreación de espacios dinamizadores de intercambio de metodologías, formación de educadores, producción y creatividad del lenguaje audiovisual, apropiación de los lenguajes y formas propias del Derecho a la Comunicación, la participación y el goce del acompañamiento y fortalecimiento a redes sociales y culturales, fomentar el autoconocimiento, la libre expresión de las ideas, el respeto a las personas y la naturaleza, propiciar la confianza, el trabajo en equipo, el diálogo e interpretación crítica de la realidad para ayudar a transformarla de acuerdo a su contexto, con ayuda de un equipo interdisciplinario profesional, adecuado con espacios saludables y por áreas de trabajo, trabajan desde los recursos apropiados en una reconstrucción colectiva permanente, apostándole al desarrollo de la comunidad y procurando un beneficio individual y conjunto.

Bajo esta misma línea, sobresale otro proyecto de comunicación, “Pescado Sombrero y Tambó”, ubicado en el municipio de Simití al sur de Bolívar, esta idea nace en el año 2000 con la conformación grupal de niñas y niños del Colegio Eutimio Gutiérrez, en cabeza de la docente Sofía Torrenegra Romero. Su estilo de comunicación y participación se expresa a través de la radio, desde su conformación cuenta con más de trecientas producciones radiofónicas, además de tener bajo su mando dos espacios radiales de treinta minutos cada uno.

“Alharca” programa radial de su dirección, está dirigido a un público infantil entre los tres y siete años, por otro lado “las niñas y los niños tiene la palabra” también de su casa, está dirigido a niños y adolescentes desde los siete a los trece años de edad.

“El fin de estas producciones radiales consiste en la promoción y difusión de los derechos hacia la primera infancia especialmente en los casos de vulnerabilidad a los que se hayan expuestos los niños de la comunidad.” (Rey, 2016)

Existe también en territorio nacional, organizaciones dedicadas específicamente al trabajo en comunidades, tal es el caso del grupo COMUNICARTE, este es un equipo conformado por profesionales del área de la comunicación, periodistas, educadores, trabajadores sociales, psicólogos, y agentes sociales que trabajan para aportar con su investigación, experiencia y calidad a la construcción del tejido social por lo que ellos describen, “una sociedad colombiana más humana, equitativa y justa desde el trabajo con la Comunicación, para el desarrollo social, comunitario, cívico y democrático comprometido con el país.” (COMUNICARTE, 2013)

COMUNICARTE, consolidado como grupo nace como alternativa a la necesidad conjunta de construir una cultura de paz, una cultura ciudadana frente a la necesidad de generar una

cultura de paz, cultura ciudadana, que promueva la realización de proyectos que ayuden a las comunidades a desarrollarse en pleno.

Una de las iniciativas más fuertes por las que ha apostado esta organización consiste en el Programa de Educación Rural – PER, resultado de una propuesta ambiciosa que nació con el objetivo de diseñar una estrategia de comunicación y movilización que permitiera devolver los resultados del Programa de Educación Rural del Ministerio de Educación de Colombia, a los entornos regionales y locales en aras de generar mayor apropiación, compromiso y apoyo a la educación rural en el país.

Pasando a un registro local, específicamente en Piedecuesta, se desarrolló una propuesta titulada “Conformación de un Colectivo de Producción Audiovisual Para el Canal TV-Piedecuesta”, cuyo objetivo general expresaba, “establecer un proceso participativo que llevara a la creación y conformación de un colectivo audiovisual integrado por los usuarios del canal TV Piedecuesta”, para el cumplimiento a los objetivos específicos que consistían en proponer acciones que permitieran la conformación y participación activa de un colectivo audiovisual de los habitantes de Piedecuesta, lo que seguía después de esto recaía en generar propuestas de producción audiovisual con los miembros del grupo y finalmente difundir a través del canal TV Piedecuesta los productos audiovisuales generados por el colectivo mismo. (Vera, 2011)

Cada una de las anteriores experiencias se tuvieron en cuenta al momento de establecer y definir la propuesta a formular y validar con el grupo de interés.

3.2. Marco Referencial

Una vez expuestas las bases conceptuales que respaldan esta investigación es importante abordar el contexto sociodemográfico del territorio objeto de la misma.

Según datos oficiales del Plan de Ordenamiento Territorial, POT, del municipio San Juan de Girón (Sistema de documentación e información municipal, 2010) y resultados arrojados por diagnósticos realizados en la vereda, se resume la siguiente caracterización de la zona.

La vereda “El Pílon”, se ubica en el extremo suroriental del municipio de Girón, corregimiento de Acapulco, dentro del Departamento de Santander - Colombia. Situada a 9 kilómetros de Floridablanca, sus terrenos limitan con la vereda Ruitoque. Sus veredas aledañas son Acapulco, Quebrada seca, la Hormiga y tres esquinas.

Actualmente está bajo el gobierno del alcalde Jhon Abiud Ramírez (2015-2019) del municipio de Girón, y el señor Isidro Aselas, como Presidente de la Junta de acción comunal de “La Hormiga”. La vereda tiene su propia Junta de acción comunal, en la que referencia “Don Jesús” como su representante.

Según datos estadísticos de la población, se estima que en la zona residen cerca de 100 familias. La principal actividad económica de sus habitantes radica en el cultivo de yuca, plátano, maracuyá, entre otras siembras de fruta. La mayor parte de la población es adulta, con mayor porcentaje en adultos mayores.

Las vías de acceso a la vereda convergen con las rutas hacia las demás veredas situadas en el sector de Ruitoque Bajo, las rutas de transporte público que transitan los alrededores como: Flotax, Flota Cáchira y colectivos, llegan hasta “la primera Y”, donde los habitantes deben

caminar alrededor de 15 a 20 minutos desde sus casas para poderse desplazarse hacia Bucaramanga o en su defecto regresar a sus hogares desde el área metropolitana.

A pesar de contar con un lugar determinado como puesto de salud. Los residentes acuden a Floridablanca, Bucaramanga o Girón, para acceder a los servicios de salud.

4. METODOLOGÍA

La propuesta de investigación partió por lo expuesto por el autor Carlos Monje, en su libro - *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*, ubicándose esta en el ámbito de lo cualitativo, al desarrollar un proceso que permitió una interacción continua entre los sujetos participantes del proyecto, el contexto y el objeto de estudio definido.

De otro lado, se logró que el investigador, en la medida de las posibilidades y espacios de concertación, aportara al proceso a través de la exposición de sus ideas, socializando sus experiencias vividas y los saberes consultados y señalando posibilidades o caminos para viabilizar una propuesta orientada a los menores del Colegio Miguel Sánchez Hinestroza sede B de la vereda “El Pílon”.

La investigación cualitativa, como lo indica (Monje, 2011), no es estricta en seguir de manera ortodoxa o rígida un diseño metodológico, esto no quiere decir que se carece de estructura y correlación entre sí. Contrario a esto, dicha flexibilidad genera un mayor compromiso por parte del investigador y del grupo, puesto que el propósito inicial de la misma debe alcanzarse, pese a que los caminos utilizados difieran de lo establecido al inicio del proyecto.

“Aprender a investigar no es seguir unos preceptos metodológicos contemplados en un manual. Tal propósito supone la conjunción de por lo menos tres aspectos. En primer lugar es menester desarrollar una actitud permanente de observación, curiosidad, indagación y crítica de la realidad con el fin de encontrar nuevas maneras de resolver los problemas con los cuales nos enfrentamos en la cotidianidad. Pero ante todo se requiere, en segundo lugar, una sólida formación general, un creciente dominio de conocimientos sobre un área específica de la realidad, en particular aquel

sobre la cual pretende desarrollar su práctica investigativa y aportar nuevo conocimiento.” (Monje, 2011, pág. 7)

Por otra parte, la investigación cualitativa busca siempre desde el núcleo de su trabajo, contribuir a una transformación social, es decir, que lo que se realice conlleve un trasfondo que permita esclarecer o mejorar una condición arraigada a un asunto en particular. Fue por ello, que el proyecto apuntó a ser mediador, a servir de puente entre los habitantes del sector y sus arraigos o elementos simbólicos que se perciben en el sector y los hacen diferentes de los otros, construyendo así las bases de identidad social y cultural.

La elección del método de investigación debe estar determinada por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar, y por las limitaciones prácticas que enfrenta el investigador en el desarrollo de una temática desde los pre-saberes existentes del grupo de trabajo y la posibilidad de explorar salidas conjuntas, en particular, cuando se busca que un grupo de menores se motiven a trabajar en la recopilación de sus elementos sociales y culturales.

Por ello se confirma, desde lo propuesto por Monje (2011), que tanto la pregunta problema formulada, como los objetivos, se ubicaron en el campo de lo cualitativo y en particular se relacionó su proceso con componentes de la Investigación Acción, sobresaliendo lo relacionado a la construcción de la realidad desde sus propias lecturas, análisis e interpretaciones de su “propio desarrollo histórico y cultural.” (p.121)

De acuerdo con (Yuni & Urbano, 2005), la Investigación – Acción, IA, “este enfoque se basa en los discursos producidos por los sujetos, referidos a la comprensión de sí mismos y a la descripción de sus propias prácticas.” (p.139)

Una de las bases de este enfoque, plantea la integración de conocimientos, la participación y la educación de los integrantes del grupo dentro de un mismo proceso, pretende formar un proceso de conocimiento científico a través de la contribución del grupo en un proceso de creación colectiva desde su propia realidad. (Yuni & Urbano, 2005) Afirman que:

En definitiva la Investigación – Acción, resulta muy apropiada para cuestiones educativas relativas a los intereses, actitudes, relaciones y análisis de determinadas adquisiciones, vinculadas al deseo de mejorar la situación a través de un mayor entendimiento de la práctica educativa. (p.142)

Otra de las características propias de la IA, y que se tuvo en cuenta en este proceso, fue involucrar a los sujetos participantes en ella, es decir, esta propuesta de investigación, buscó dar apropiación y continua reproducción de los integrantes del proyecto y de la comunidad en general.

Además, este ejercicio de interacción se hizo evidente en las diferentes fases o momentos para el correcto desarrollo de los objetivos trazados. Es decir, fue una constante relación del investigador con los sujetos de estudio, lo que permitió identificar prácticas sociales desde sus imaginarios y así mismo, atribuir desde el sentido del investigador parte de su experiencia para equilibrar el propósito de la investigación.

De otra parte, basado en lo expuesto por (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010), la investigación propuesta se ubica dentro de la tipología Descriptiva, dado que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p.92)

4.1 Población objeto

Para el desarrollo de esta propuesta de investigación, se identificó que lo más acertado para el cumplimiento de los objetivos planteados fue trabajar con un grupo o grupo de participantes. Más que muestras no probabilísticas (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010), se acudió a la selección de sujetos integrantes o miembros activos de la comunidad (habitantes de la vereda “El Pílon”) toda vez que el proceso a realizar concentró su atención en escuchar los saberes de cada individuo, y las percepciones o aprobaciones del orden número sobre comportamiento social.

En ese orden, se acudió a la identificación en cada uno de los momentos requeridos de participantes claves y se les preguntó si podían referenciar a otras personas a fin de lograr ampliar datos y una vez contactados, se invitaron a la investigación. Es decir, se acudió a muestra por cadena o bola de nieve (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010, pág. 398). De esta manera se logró consolidar la información y se alcanzaron los parámetros de confiabilidad y validez.

Un segundo grupo de participantes fueron los docentes y directivos de la institución, quienes aportaron en la construcción de la estrategia, su contenido y evaluación de la misma. Sus intervenciones y comentarios, permiten afianzar las estrategias a la vez que permitieron validar y aprobar la propuesta.

4.2 Momentos metodológicos.

Se acudió entonces, en concordancia con el modelo de investigación asumido, a la formulación y desarrollo de las fases o momentos metodológicos con los cuales se cumplirían los objetivos trazados. Para ello se acudió a (Yuni & Urbano, 2005), en su libro Mapas y Herramientas para conocer la escuela. Investigación Etnográfica, Investigación-Acción, IA, quienes además de proponer tres grandes fases a fin de que la investigación se logre desde la

“reflexión de los propios sujetos de la investigación. Se investiga “con” los actores y no “a” los actores sociales.” (p.139)

Fase de preparación o diagnosis reflexiva, construcción de plan de acción, sistematización y análisis de información y fase de reflexión, interpretación e integración de resultados, son los tres momentos que los autores proponen al momento de diseñar propuesta con características de IA.

A continuación, se describe cómo se desarrolló cada fase en el proyecto. Igualmente se registra la(s) técnica(s) de recolección de información utilizada y se expone cómo cada una de ellas da respuesta a uno o varios objetivos de la investigación.

4.3 Fase de preparación o diagnosis reflexiva

Los autores (Yuni & Urbano, 2005), definen esta fase como una etapa de reflexión en la que se selecciona una temática “problema”, es decir, aquí se analiza desde la práctica, cuáles son las situaciones de mayor relevancia que destaquen como un problema y cuya resolución necesite atención prioritaria.

“Es importante recordar que el problema de investigación – acción tiene que surgir de problema y preocupaciones educativas de carácter práctico, problemas que sienten como propios los educadores.” (p.146)

Los autores indican que para descubrir esta temática problema es indispensable desde la praxis, lo que ellos denominan “contacto conectivo”. “Dicho contacto nos deja implicados en el proceso dialéctico de escucharnos e interrogarnos. Aquí se establece un puente entre la realidad como se manifiesta y la realidad que se vivencia.” (p.147)

Enfatizan en que para el logro de esta fase se debe en primer lugar, propiciar un espacio que permita cuestionar y reflexionar, lo cual supone una actitud abierta al dialogo. Al referirse a

la reflexión, se entiende este proceso como un método sistemático de indagación que lleva consigo poner en duda todo lo que se hace, piensa, cree, siente, estos procesos de reflexión son los que promueven una actitud abierta y comprensiva ante la crítica, puesto que supone también un análisis de autocrítica profunda.

En síntesis, los autores (Yuni & Urbano, 2005) plantean que en esta fase se debe alcanzar la identificación clara y precisa del tema objeto de indagación, lo cual exige:

- La clarificación del tema (necesidades reales de cambio y mejora).
- La fundamentación precisa desde la reflexión y desde la experiencia.
- Llegar a formular el problema (plantear los interrogantes que guiarán la reflexión y que serán el motivo de cambio y mejora). (p.149)

Como se ha dicho durante todo el proyecto, el problema identificado y que llevó a la formulación de esta propuesta, se concentró en la necesidad de fortalecer Identidad Cultural en una zona rural del municipio de Girón, puesto que las percepciones y experiencias muestran que no se evidencian relaciones sociales fuertes entre los habitantes del sector, ni tampoco elementos o prácticas culturales que lleven a una consolidación del grupo social que habita la vereda “El Pílon”.

Una vez identificado el problema, se procedió a realizar una lectura social, para ello se acudió a dos técnicas propias de la IA: La observación participante y la revisión documental.

Con relación a la Observación Participante, es necesario indicar que esta es definida por los autores (Marshall y Rossman, 1989) como "la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado" (p.79) y su principal función de acuerdo con los autores es:

“Permitir a los investigadores verificar definiciones de los términos que los participantes usan en entrevistas, observar eventos que los informantes no pueden o no quieren compartir porque el hacerlo sería impropio, descortés o insensible, y observar situaciones que los informantes han descrito en entrevistas, y de este modo advertirles sobre distorsiones o imprecisiones en la descripción proporcionada por estos informantes.” (p.8)

En este sentido, el propósito de la IA, es incrementar la validez en el proceso de ayudar al investigador a tener una mejor comprensión del contexto y el fenómeno que estudia.

Por lo anterior en la primera fase del proyecto se planearon y realizaron dos (2) tipos de observaciones y se acudió al registro de notas o bitácora para dejar soporte de lo indagado. (Ver Anexo No. 3). La intención fundamental de la observación participante en esta etapa fue evidenciar el comportamiento y las experiencias de los actores sujeto de investigación en su contexto natural, lo que se buscó fue detallar cómo los habitantes de “El Pílon” se desenvuelven en ese medio sin ninguna clase de interferencia del investigador. Sus rutinas, lenguaje y actitudes ante los demás. Tanto adultos como niños fueron registrados con una mirada objetiva a fin de lograr que lo evidenciado aporte a la futura propuesta educ comunicativa.

De manera paralela a la observación, se realizó el denominado registro documental o de registros, técnica de investigación que en palabras de los autores, (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010), indica que:

En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes: a) visuales (fotografías,

videos, pinturas, entre otros), b) auditivas (grabaciones), c) textos escritos (documentos, cartas, etc.) y d) expresiones verbales y no verbales. (p.439)

Este tipo de proceso permitió conocer de cerca aspectos propios del sector como su historia, datos sociodemográficos y cartográficos. Igualmente, dejó conocer de manera directa la forma como se llegó o los habitantes han llegado al sector y lo han convertido como propio o en su defecto lo han usado durante un tiempo.

La realización de esa búsqueda informativa incluyó la visita a oficinas de Planeación, Secretaría de Salud y Prensa de la Alcaldía de Girón. También portales web, como DANE y Alcaldía de Girón, documentos de aula de la cátedra Comunicación para el Desarrollo, aportaron información de trascendencia para el documento. Como lo señala la técnica de (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010, pág. 414), se registró la información en matrices o cuadros de registro.

Como tercera técnica aplicada en esta fase de preparación fue la entrevista. Esta técnica es considerada por (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010), de gran importancia para la investigación cualitativa, toda vez que:

“En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. El propósito es obtener respuestas sobre el tema, problema o tópico de interés en los términos, el lenguaje y la perspectiva del entrevistado en sus propias palabras.” (p. 418)

Se aplicaron a los cinco (5) entrevistados preguntas de tres tipos: generales, estructurales y de contraste (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista, 2010, pág. 420), todas con el objetivo de complementar lo recolectado y de esta manera proceder a hacer una lectura

comprensiva integral de “El Pílon” como lugar a estudiar, los elementos culturales y sociales de los habitantes que allí residen.

4.4 Fase sistematización y análisis de la información

En esta fase, se analiza la información obtenida tanto de registros, como diagnóstico e información referenciada en entrevistas de profundidad. De acuerdo con (Yuni & Urbano, 2005) lo esencial es reunir obtener información de aquello que se comprueba y analiza con el fin de probar la efectividad del cambio planeado. “Aquí se analizan e interpretan los datos con el fin de utilizar los resultados para decidir en la acción, lo cual supone ensamblar las observaciones y las pruebas ejecutadas, así como cotejar los datos y averiguar que pueden explicarnos acerca de si los hechos planeados se llevaron a cabo como lo habíamos previsto.” (p.156)

Se planificó como resultado generar un documento socio-demográfico del sector, siguiendo pautas de (Carvajal, 2005), en su texto componentes de un diagnóstico, y se definió una matriz de análisis comparativo que permitiera la lectura y triangulación de la información.

4.5 Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados.

Al respecto (Yuni & Urbano, 2005) afirman que en esta fase “se contrasta lo planeado y lo que se consiguió. Se compara lo que se pretendió al inicio y lo que se pudo realizar, Lo que se pretende y lo que se consigue, lo que se realiza y lo que se logra. De todo ello se obtienen conclusiones.”(p.157)

Las reflexiones en este apartado giran en torno también a lo obtenido desde la revisión documental referida en fuentes oficiales, en contraste con lo que se esperaba obtener de allí.

4.6 Fase de construcción de un plan de acción

Este apartado, los autores lo describen como el momento en que a partir de los resultados obtenidos se toman decisiones sobre las estrategias a implementar para transformar la situación – problema. De acuerdo con (Yuni & Urbano, 2005), “planear es una acción flexible y abierta al cambio, por lo cual requiere que se analicen riesgos e implicaciones para que sea eficaz.” (p.153)

A partir de las conclusiones desde los diagnósticos previos, se plantea la estrategia orientada a fortalecer Identidad Cultural en los niños del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, sede B. Esta estrategia educomunicativa, estructura una serie de pasos a seguir para alcanzar el objetivo, el fin es no solo permear desde la teoría la apropiación de los sujetos de investigación a la resolución del problema, sino que su desarrollo colectivo, sirva de réplica general para los habitantes.

Por lo anterior, en el capítulo resultados se detallan las pautas de la estrategia, sus componentes, instrumentos sugeridos y tácticas o procedimientos para su respectiva ejecución, evaluación y seguimiento.

5. RESULTADOS

5.1 Fase de preparación o diagnosis reflexiva

5.1.1 Revisión documental

Para la base de esta investigación se recopiló información sobre el registro histórico de la conformación de la vereda “El Pílon” en la Oficina de Planeación de Girón, para contrastar datos referidos por la comunidad, en el diagnóstico realizado por estudiantes de la cátedra de Comunicación y Cambio I, de la Universidad Pontificia Bolivariana, durante el primer semestre de 2017.

Este diagnóstico a través de sus conclusiones respecto al tema social e histórico, da cuenta de la importancia de establecer desde la comunicación, una estrategia de apropiación cultural dirigida a los niños de la institución educativa, considerando que serán replicadores de información entre su comunidad. De esta caracterización previa, se destacan las falencias tanto socioculturales, como de integración demográfica que converge entre los habitantes de la vereda, aún más específicamente, en los niños.

A esta investigación le antecede un trabajo de campo realizado por estudiantes de la cátedra de Comunicación para el Cambio, de la Universidad Pontificia Bolivariana en 2015. Donde se realizó un diagnóstico reflexivo a habitantes de la vereda Acapulco, Girón, sede principal del Instituto Miguel Sánchez Hincastro. Allí se identificó en primera instancia la necesidad de reforzar a los estudiantes, conceptos de identidad cultural dentro de su territorio, considerando que para el momento de las conclusiones de dicho diagnóstico, los niños referían no saber que su vereda hacía parte de la conformación municipal de Girón, Santander.

Dada la receptividad de los estudiantes que en ese momento reflexionaron sobre la importancia de conocer su entorno, se perfilan las primeras bases de esta investigación cuya finalidad sería tomar a la población más pequeña de su comunidad y trabajar desde allí en reforzar teorías, como una forma de construir y apropiar identidad a través de replicadores informativos. (Ver Anexo No.4)

Para los momentos de revisión documental, como se comentaba en el capítulo anterior, se acudió al registro de notas o bitácora para dejar soporte de lo indagado. (Ver Anexo de modelo de registro).

5.1.2 Entrevista a profundidad

El modelo de entrevista a profundidad se aplicó en este caso a cinco (5) personas referidas como líderes veredales según su trayectoria y tiempo de reconocimiento en el sector. (Ver anexo No.1)

A través de cuatro tópicos generales como perfil personal, perfil organizativo de la vereda, perfil cultural de la vereda y propuestas para fortalecer la identidad cultural, se indagó en los líderes sobre sus tradiciones familiares, actividades comunales, organización colectiva, aspectos socioculturales de su entorno, tradiciones, mitos o leyendas de la zona, ceremonias típicas y finalmente, se socializó las propuestas de fortalecimiento de identidad en los estudiantes de la sede B.

Esta entrevista condensó los tópicos de similitud entre los encuestados que referían las mismas caracterizaciones de la zona.

5.1.3 Tópicos representativos del modelo de entrevista

En este punto se desarrollan los tópicos de similitud evidenciados en las respuestas de los entrevistados, categorizando a sus participaciones entre líderes, que en adelante se identificarán con la letra L y el número romano que lo señala (I a V).

Perfil Personal

¿Qué tipo de creencias religiosas tiene su familia?

Posiciones	Tópico – Perfil Personal
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	Católica

Todos los líderes entrevistados para la muestra, afirmaron que su corriente religiosa es el catolicismo tradicional. Tradición religiosa que de manera generacional, permea su ideología familiar.

¿Cómo es su relación con los vecinos de la vereda? Cada cuanto y de qué conversan.

Posiciones	Tópico – Perfil Personal
L.I	“Cordial, cada vez que se requiere algo se cita a la persona y se conversa con ella”
L.II	“Amable, no hablamos mucho, por ahí el saludo, pero como cada quien está ocupado en su trabajo o con su familia, no es que nos sentemos a charlar”
L.III	

L.IV

“Distante pero buena, conversamos el saludo y ya cuando de pronto nos encontramos.”

L.V

“Pues yo diría que ni mucho ni poco. No solemos conversar mucho, por lo general cada quien está ocupado en sus cosas.”

“No con todos, pero con algunos de vez en cuando se conversa si nos encontramos, aquí la gente cada una está en lo suyo, no es que se vea el compañerismo a flor de piel. Sobre todo porque cada quien tiene su trabajo y eso...”

Frente a esta pregunta, hubo un particular común, y es que cada entrevistado hizo alguna señal de desacuerdo, a pesar de afirmar que su relación personal con los demás vecinos es relativamente buena, se evidencia que no hay cercanía entre los habitantes, no existen temas de discusión comunal más allá de lo estrictamente necesario

Perfil organizativo de la vereda

¿Se hacen algún tipo de actividades comunales en la vereda?, ¿cómo las organizan?, ¿quiénes y cómo participan?; ¿Se distribuyen las tareas durante una actividad colectiva?

Posiciones
Tópico – Perfil organizativo de la vereda

“Comunitarias sería por ejemplo, la reunión de

	los padres de familia o la invitación a celebrar el día de la familia, el día del colegio, de pronto
L.I	alguna actividad de convivencia escolar o escuela de padres de familia. No se distribuyen tareas, porque básicamente son celebraciones”
L.II	“Actividades como tal no, como le digo, cada quien está ocupado, no nos reunimos mucho, por ahí que haya algo mal que amerite hablar con los vecinos.”
L.III	“No es que se participe mucho porque tampoco es que se haga mucho, distribución de tareas pues no hay porque como no hay nada que organizar.”
L.IV	“Pues que yo haya visto no, no se hacen actividades aquí, uno todo el día está trabajando y cuando no le toca aprovecha para un descansito.”
L.V	“No, cada quien organiza por su parte lo que quiere, pero que nos integremos todos los vecinos, no.”

Negando cercanía, este ítem nos refuerza que no existe una relación de unidad entre los habitantes de la vereda, todos refirieron que las obligaciones diarias los mantienen alejados del contacto comunal y que no hay ninguna actividad si quiera tradicional que los congrege.

¿Cómo se organizan para realizar una petición o queja ante la Alcaldía, quién los representan?

Posiciones	Tópico – Perfil organizativo de la vereda
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	No hay representación comunal, ni se realizan constantes quejas o reclamos

No existe, a pesar de contar con líder de acción comunal, un representante continuo en la zona, en casos que requiera unidad para remitir una petición a la alcaldía, la iniciativa recae en alguna persona que decida tramitar dicha solicitud. De acuerdo a lo referenciado, la junta se reúne una vez al mes, pero la gente no suele asistir a estas reuniones.

¿La vereda tiene algún, lema, logo, símbolo (bandera, himno, mascota, árbol o fruto) que la represente?

Posiciones	Tópico – Perfil organizativo de la vereda
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	“Ninguna”

Frente a esta pregunta, no se reconoce ningún hito representativo de la vereda, a diferencia de otras zonas veredales aledañas, El Pilón no destaca ninguna particularidad de su terreno, este apartado brinda una idea adicional sobre las estrategias que podrían ayudar a crear apropiación en cuanto a la identidad colectiva de la vereda.

Perfil Cultural de la Vereda

¿Qué ceremonias o eventos son propios de la vereda?

Posiciones	Tópico – Perfil Cultural de la Vereda
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	“Ninguna”

Todas las preguntas relacionadas con identificar las tradiciones propias de la vereda, obtuvieron una negativa. No realizan ninguna actividad conjunta, no comparten y de hecho durante festividades de importancia religiosa, no se realiza ninguna actividad.

¿Registra o tiene presente algunas tradiciones religiosas que se mantengan dentro de la vereda?

Posiciones	Tópico – Perfil Cultural de la Vereda
	El común de todas las entrevistas determinó que a

L.I, L.II, L.III, L.IV y	pesar de que la mayoría de las familias se rige por
L.V	la corriente religiosa católica, no realizan eventos de carácter religioso dentro de la comunidad.

Este ítem va de la mano con la pregunta *¿Cómo es una celebración común de estas tradiciones en la comunidad?* Los líderes referencian que no existe ningún tipo de celebración tradicional y de hecho, dentro de la vereda, no se realizan actividades propias de la iglesia como celebración de eucaristías dado que la iglesia más cercana a la que acuden es precisamente en la vereda Acapulco. Una vez al mes se celebran misas en hogares designados, sin embargo manifiestan que la participación es baja.

Cuando se presentan inconvenientes, malos entendidos, rumores, ¿cómo los afrontan los habitantes de la vereda? Difunde, o se callan.

Posiciones	Tópico – Perfil Cultural de la Vereda
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	Las respuestas en este ítem fueron casi exactas, dado que manifestaron que al momento de presentarse una situación de este tipo, las personas suelen exagerar el rumor y casi nunca se logra una resolución pacífica o inmediata.

Una de las características sociales de la zona, es el individualismo, en ello se refleja la baja capacidad comunicativa para afrontar situaciones de desacuerdo entre los habitantes. Sus

relaciones suelen estar basadas en la convivencia dentro del terreno, pero no dentro de los parámetros de una comunidad armónica.

Propuestas para fortalecer la identidad cultural

¿Qué tan importante es que los niños y demás habitantes de la vereda conozcan aspectos propios de la vereda?

Posiciones	Tópico – Identidad Cultural
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	<p>Los 5 entrevistados resaltaron la importancia de enseñar a los niños el valor del territorio en el que están desempeñando sus labores académicas.</p> <p>Reconocen una falla en cuanto a caracterización e identificación especial dentro del área metropolitana de Bucaramanga.</p>

Un resumen de percepción de identidad en estos ítems, evidenció que las personas no tienen muy claro el origen o la ubicación geográfica de la vereda, reconocen a partir de ello, que es importante enseñar a los niños a ubicarse y conocer acerca de su territorio. La investigación y la recolección de memorias a través de las familias son algunas de las sugerencias que arrojan las respuestas de estos puntos evaluados.

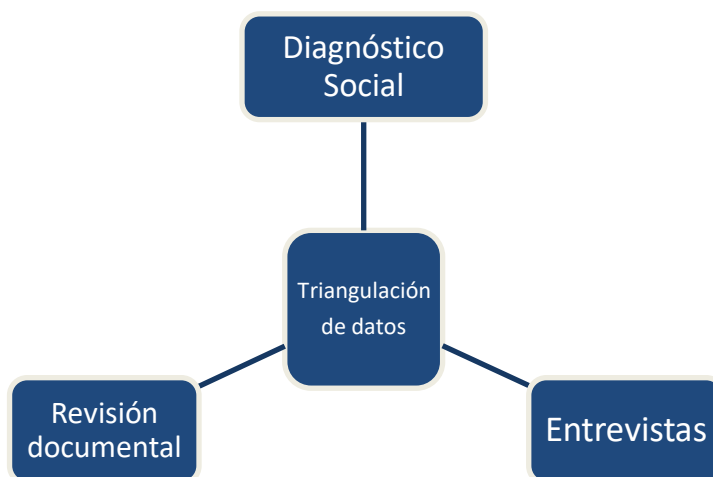
Para usted, ¿cómo debería darse a conocer la vereda “El Pílon” y cómo la deben identificar (símbolo, bandera, fruta, etc)?

Posiciones	Tópico – Identidad Cultural
L.I, L.II, L.III, L.IV y L.V	“Símbolo y Bandera”

Para este apartado, la idea de una Bandera y un Símbolo tomó fuerza como alternativa de identificación propia. Los habitantes no reconocen al Pílon porque no hay ninguna caracterización de la zona que los distinga, en este punto, la conclusión homogénea a partir de las respuestas de los entrevistados, es que los niños y los habitantes en general, despertarían apropiación y afecto por su entorno, si lograrán identificar en ella una característica personal propia. Es decir, crear una identidad.

5.2 Fase de sistematización y análisis de la información

En este punto se tendrán en cuenta tres aspectos básicos que permitieron delimitar los parámetros de la investigación. El análisis de estos resultados, arrojó los parámetros bajo los cuales se podía dar resolución al problema de investigación en relación con los objetivos que perseguía.



La recopilación de datos mediante entrevista no precisó una fecha exacta de conformación de la vereda, se tiene registro de familias que residen en la zona desde hace más de 24 años. Los habitantes desconocen quién y en qué año se donaron los terrenos donde se estructuró El Pílon.

Esta información tampoco fue verificada por la Oficina de Planeación Municipal. Los funcionarios refirieron no tener la documentación verificada de estos datos y afirmaron que dichos registros podrían hacer parte de reservas no estudiadas de la administración anterior. Se reconocen trabajos de carácter social realizados en la zona al igual que brigadas de salud, sin embargo, los registros de estas labores tampoco se hallaron condesados dentro de las referencias.

La mayoría de habitantes de la zona afirman haber desplazado a este lugar por cuestiones laborales, como se comentaba en párrafos anteriores, la principal actividad económica de la vereda es la avicultura, porcicultura y siembra.

A diferencia de zonas aledañas como la vereda Acapulco, sede principal del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, no hay evidencia material de la sucesión de los predios, los habitantes desconocen en su totalidad el contexto histórico del terreno.

La estructura familiar de la vereda donde se presume que habitan cerca de 100 familias, está permeada por distintas corrientes religiosas donde predomina la católica. Dentro de los roles de hogar, las madres por lo general son amas de casa mientras la labor económica es responsabilidad de los padres y en algunos casos, hijos varones

A partir del año 1992 se instala la sede actual “El Nuevo Pílon” del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, donde asisten cerca de 50 estudiantes residentes del sector o en su minoría, zonas aledañas.

Tanto el diagnóstico previo, como las entrevistas, evidenciaron la baja participación comunal de la zona, las relaciones interpersonales están ligadas a asuntos estrictamente laborales, no desarrollan actividades de integración conjunta, no hay espacios de esparcimiento o recreación, no hay tradición cultural propia en la zona, lo más cercano a una caracterización propia y reconocida dentro de los habitantes, reside en la proliferación de mitos y leyendas, comparten las mismas historias, incluso a pesar de tener una fuerte tendencia religiosa, los habitantes manifestaron no participar de ninguna actividad afín en el sector, durante las épocas de celebración como Semana Santa o Navidad, no hay ninguna actividad comunal.

A continuación se presenta una tabla de sistematización de resultados, donde se contrasta la información obtenida desde el diagnóstico social, la revisión documental y las entrevistas realizadas a residentes del sector.

5.2.1 Tabla de sistematización de resultados

Contexto	Diagnóstico	Revisión	
		Documental	Entrevistas
Ubicación Geográfica	La vereda El Pílon, está ubicada en el extremo suroriental del municipio de Girón, corregimiento de Acapulco, perteneciente al Departamento de Santander - Colombia. Limita con la vereda Ruitoque (Floridablanca) y está situada a 9 kilómetros de Floridablanca	Vereda el Pílon, corregimiento del municipio de Girón, limita con veredas aledañas como Acapulco, Quebrada seca, la Hormiga y tres esquinas. Actualmente bajo el gobierno del alcalde Jhon Abiud Ramírez para el periodo de 2015 a 2019.	Los adultos refieren conocer que la vereda hace parte de los límites municipales de Girón, Santander. ZONA RURAL
Aspectos Históricos	No se logró precisar de manera exacta el año de conformación de la vereda	Datos precisos de la conformación de la vereda, no se hayan documentados dentro de los informes históricos de la Oficina de Planeación Municipal de Girón, al momento de precisar esta	Los habitantes desconocen el inicio de la zona, tampoco hay identificación de una donación de predios

		información, los funcionarios negaron conocer o tener evidencia de la conformación veredal de El Pilón.	
Aspectos poblacionales	La media poblacional está caracterizada mayormente por niños y jóvenes, algunos de los residentes más antiguos llegaron a la zona aproximadamente 20 años atrás. Se estima que en la zona residen cerca de 100 familias.	Datos oficiales refieren 272 estudiantes involucrados en procesos de acompañamiento dentro de esta zona. El Censo poblacional engloba la media poblacional del Municipio de Girón en general.	Los habitantes refieren haber migrado a la zona debido al desempeño de actividades económicas como la avicultura, la siembra y la porcicultura. Sin embargo, la permanencia en el sector es baja dadas las condiciones de rotación continua que obligan estas labores.
Organización Social y Política	Como parte del municipio de Girón, la vereda está bajo la dirección del alcalde Jhon Abiud Ramírez para el periodo de 2015 a 2019. Dentro de la estructura comunal, una Junta de Acción Comunal debe estar conformada por presidente, vicepresidente, secretaria, fiscal,	Información general de la dirección del alcalde Jhon Abiud Ramírez	Los habitantes refieren a una persona a la que conocen como “Don Jesús” como presidente de la Junta de Acción Comunal, sin embargo no es considerado por ellos una persona de relevancia dentro de la comunidad, afirmando que en algunos casos ni siquiera le

	<p>conciliadores, delegados, coordinación de comisiones y comisión empresarial, un grupo de líderes políticos de menor grado que tienen participación en la alcaldía de la región a la que esta pertenece.</p>		<p>conocen.</p>
<p>Educación y cultura</p>	<p>En la vereda El Pílon, solo hay una sede escolar, sede B del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, cuya sede principal se ubica en la vereda Acapulco, también parte del municipio de Girón, zona aledaña a la vereda El Pílon. Actualmente la sede acoge a 47 estudiantes en total, de primero a quinto primaria.</p>	<p>Registro de inclusión de la sede, en los procesos de acompañamiento de la Secretaría de Educación de Girón con proyección a 2021. El registro indica un total de 272 alumnos.</p>	<p>Además del sitio de aprendizaje, no cuentan con grupos representativos de cultura como talleres de teatro, música, arte. Tampoco existen lugares de esparcimiento y recreación, no realizan actividades de integración comunal.</p>
<p>Salud</p>	<p>En la zona, hay un puesto de salud que permanece cerrado la mayor parte del tiempo, dado que no cuentan con los insumos ni el personal necesario para</p>	<p>Secretaría de Salud, afirma realizar brigadas de salud oral y reproductiva, programas de acompañamiento psicológico y prevención</p>	<p>Los habitantes afirman que prefieren acudir a centros de salud en el área metropolitana, la sede de la vereda atiende una vez a la semana, pero no cuenta</p>

	atender casos de emergencia.	de drogas, sin embargo, argumentando cambio de administración, no se hallan registros de carácter público sobre estas iniciativas.	con las condiciones básicas.
Vivienda	La mayoría de las viviendas son compartidas, llegando incluso a residir hasta dos familias por casa. La estructura rural de la zona se evidencia en la construcción de las viviendas. Gran parte de ellas son arrendadas, dado que las personas que desempeñan actividades en granjas, fincas, galpones, criaderos, cultivos y demás, les proporcionan la vivienda a cambio de su trabajo.	Sin registro oficial referido.	Los habitantes reconocen como una amenaza las construcciones cercanas, por ser parte de la zona caracterizada como Ruitoque Bajo, se adelantan proyectos de vivienda campestre para estratos altos, se sienten encerrados y en desventaja dadas las condiciones en las que residen.
Servicios Públicos	No hay servicio de alcantarillado, por lo que cada vivienda cuenta con pozos sépticos. Cuentan con servicios públicos como electricidad, agua e	Sin registro oficial referido.	Cuentan con droguería, ferretería y dos tiendas, que surten necesidades básicas de la canasta familiar. Reconocen la necesidad de contar con

	internet móvil.		servicios de alcantarillado. La dificultad en el acceso de sus vías, es también otras las falencias que destacan de su sector.
Deporte y recreación	No hay ni los espacios ni las actividades para desarrollar jornadas de recreación y deporte.	Sin registro oficial referido.	Reconocen que no hay espacios donde desarrollar actividades de ocio y recreación, los niños tienden a desenvolver sus deberes y colaborar en los quehaceres de sus hogares, sin contar con momentos de esparcimiento para su desarrollo integral.
Aspectos Económicos	La principal actividad económica de la zona, radica en la avicultura, la porcicultura, el cultivo de cultivos de piña, mango, zanahoria, maracuyá, naranja y guayaba; la ganadería; y labores de albañilería y construcción.	Sin registro oficial referido.	Los habitantes reconocen que las oportunidades laborales de la vereda en cuanto al sector agrícola, es una de las razones por las que los habitantes de la vereda han llegado allí.
Infraestructura	Considerando aspectos anteriormente mencionados, aquí se	Sin registro oficial referido.	Reconocen lugares estratégicos donde encontrar artículos de

	<p>resaltan las rutas y vías de acceso a la vereda. El Transporte de acceso más cercano es la flota Cáchira, la ruta llega hasta un punto caracterizado como la “Y” desde donde hay que caminar el tramo restante hasta llegar al destino. Actualmente se instauró una ruta escolar para facilitar el transporte de los niños, desde su lugar de residencia hasta la escuela.</p>		<p>necesidades básicas en el hogar. Consideran que las vías son un punto descuidado de la zona y la dificultad para acceder a sus viviendas como visitantes o desde lugares aledaños.</p>
--	---	--	---

5.3 Fase de reflexión, interpretación e integración de resultados.

Uno de los objetivos con los que inició este proyecto, consistió en guiar procesos de apropiación de identidad y esto sería posible en la medida en que la población objeto obtuviera respuestas verídicas, esto se dificultó en la medida de la complejidad al recolectar información desde entidades públicas, dado que no se obtuvo la respuesta esperada, no había registros, ni documentación que permitiera verificar datos desconocidos por los habitantes de la vereda.

Esta es entonces, otra situación que amerita atención y es qué tanta prioridad o relevancia están otorgando estas entidades a zonas de alta vulnerabilidad como lo es en este caso la vereda “El Pílon”, con vías de acceso intransitables, atención medica escasa donde su único

puesto de salud funciona una vez a la semana, servicios limitados, acceso a educación limitada, bajas oportunidades de acceso a educación superior y de calidad.

De otro lado, repensar la identidad, más allá de enseñarles, es también construir en conjunto, una de las principales falencias de la comunidad es el desapego, no hay interés en relacionarse con su entorno y partiendo de los supuestos que conformaron la base de esta investigación, una convivencia armónica es lo que plantea la posibilidad de apropiarse positivamente de su territorio, trabajar en pro de él, de su sostenimiento colectivo, entenderle como un núcleo de crecimiento y no simplemente como un lugar apartado donde se reside alejado de la realidad social.

Reflexionar sobre esta investigación y sus principios base, da luces de otras posibles temáticas que relacionados a conceptos de identidad, podrían ayudar a los habitantes a añadir valor a su territorio, desde el abordaje de las esporádicas cualidades y similitudes que comparten, una de ellas por ejemplo, la tipificación de mitos y leyendas dentro de su comunidad, esto como hito generacional, sería un gran aporte en enriquecimiento y construcción de cultura y tradición.

La participación y colaboración de la comunidad es indispensable en procesos de reconstrucción, dado que su conocimiento y experiencia dentro del territorio, es lo que permite una acertada planificación de estrategias en pro del desarrollo comunitario.

5.4 Fase de construcción de un plan de acción

Conforme a lo definido en los objetivos y luego de la revisión de propuestas educomunicativas en otros lugares con similitudes en lo sociodemográfico y cultural, se procedió a elaborar una propuesta que diera respuesta a lo encontrado y analizado. Para ello

se acudió a modelo adaptado del autor (Aldunate, 2008) Panel de estrategias educacionales, el cual se presenta a continuación.

El Panel de estrategias comunicativas.



(Aldunate, 2008).

El autor en el texto *Metodología del marco lógico y matriz de indicadores*, define los elementos que debe tener, desde su perspectiva toda estrategia a saber; fines, actividades, recursos, participantes, indicadores y productos

Como fines, dice el autor, se debe entender la meta a lograr a través de lo implementado mediante las fases de la estrategia.

Con relación a las actividades, estas son para el autor, las que enmarcan el desarrollo de la propuesta a través de pasos relacionados entre sí, como una cadena de correspondencia. En cuanto a los recursos, estos hacen referencia a los insumos y apoyos necesarios al momento de implementar y desarrollar cada uno de los pasos designados.

Por su parte los participantes, se caracterizan como los niños de la sede, en compañía de su docente guía y padres de familia. Indicadores hace referencia a la cantidad de productos destinados por tarea y el ítem Productos por su parte, indica el trabajo final a desarrollar en cada etapa de la estrategia.

5.4.1 Características generales de la propuesta

En las siguientes líneas se expone cada una de las posibles estrategias a desarrollar en el aula de clase del colegio, lugar al que se consideró pieza clave para desarrollarlas, dado que allí convergen todos los sujetos sociales de la vereda. Es decir, es desde la escuela con sus docentes, los niños y los padres de familia, que se propone llegar a fortalecer la Identidad Cultural de la zona.

Dentro de las razones que sustentan la decisión está el que la escuela congrega a todos los habitantes del sector. Al no visualizarse un espacio físico de continua relación social, como iglesia o plaza de mercado o parque, la escuela entrega la oportunidad para que a través de ejercicios pedagógicos que den cumplimiento a los contenidos de las cátedras que cursan, sirvan o actúen de mediador para unir en conversaciones en un primer nivel a padres, luego a vecinos o compadres y posteriormente a aquellos habitantes que transitan o están de paso por la vereda.

Igualmente, la escuela desde sus propias dinámicas realiza encuentros mensuales que pueden también ser útiles para la exposición de los trabajos logrados o realizados por los estudiantes en colaboración de los padres de familia y en momentos de reunión se convierte en momento propicio para compartir y reflexionar sobre lo que hacen y publican sus hijos.

Un tercer argumento se centra en la población escolar. Los menores son pieza fundamental de la sociedad, son ellos los que reciben desde sus primeros años los elementos propios de la

familia, la cual sin duda, orienta y define procesos cognitivos y culturales asumidos a través del hábito y la tradición. Además, la interacción permanente en el aula, la cancha o el patio de juego, se convierten en el espacio propicio de interlocución continua donde se transmite, comparte o replican ideas, narraciones, historias propias o construidas en su hogar, siendo este un componente importante al momento de construir Identidad Cultural.

Por lo anterior, llevar la propuesta al colegio y que los menores se conviertan en los protagonistas hará que su aplicación y desarrollo alcance los resultados esperados. Todo lo anterior se consolida con la disposición permanente de los docentes y los padres de familia, quienes serán pieza clave en todo lo proyectado.

Es por lo anterior que la propuesta que se plantea, tiene un nombre, persigue un objetivo, traza metas secundarias, busca productos, establece indicadores, señala participantes, define actividades, con recursos y fines.

A continuación se presenta entonces la estrategia educocomunicativa propuesta, como resultado de este proyecto de investigación.

Nombre: Conozcámonos

Fin/Objetivo: Fortalecer en los niños del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza de la vereda “El Pílon”, elementos de Identidad Cultural utilizando como fundamento lo lúdico-educativo e interacción entre estudiantes y familia.

Metas secundarias:

1. Reconocer los espacios comunes y de mayor circulación o encuentro de la vereda “El Pílon”.
2. Identificar geo-espacialmente el municipio de Girón y los sectores rurales que lo componen y en particular la vereda “El Pílon”.

3. Identificar la flora, fauna, actividades productivas y de comercio que se encuentran en la vereda “El Pílon”.
4. Rememorar mitos, ritos y leyendas de tradición oral que circulan en la vereda “El Pílon”.
5. Elaborar símbolos que integren los elementos culturales de la vereda “El Pílon”.

5.4.2 Descripción de estrategia por productos

Meta secundaria 1.

Producto	Cartografía explicativa de los puntos estratégicos de la vereda.
Indicadores	Una (1) cartografía
Participantes	Estudiantes segmentados por año de escolaridad. (Primero a Quinto).
Recursos	Cartulinas, imágenes de referencia, marcadores.
Actividades	Los estudiantes se reunirán junto al docente e investigador y crearán la cartografía de la zona veredal. Identificarán los puntos importantes, de encuentro o de referencia predeterminada para después conformar subgrupos encargados de investigar y caracterizar uno de esos puntos. Así, todos los grupos recopilarán información importante frente al lugar específico que deben investigar para finalmente, condensar toda la información obtenida.

Fines	Los estudiantes identifican puntos centrales dentro de su territorio, asignan valor y analizan las características destacadas de la zona como punto de influencia.
--------------	--

Meta secundaria 2.

Producto	Rompecabezas - mapa del área metropolitana de Bucaramanga.
-----------------	---

Indicadores	Un (1) Rompecabezas por equipo (definido por la docente)
--------------------	--

Participantes	Estudiantes segmentados por año de escolaridad
----------------------	--

Recursos	Rompecabezas (previamente diseñado por el investigador)
-----------------	---

Actividades	Como un trabajo en equipo, los estudiantes organizan las piezas del rompecabezas en un ejercicio de reconocimiento de las zonas e identificación específica de su ubicación.
--------------------	--

Fines	Caracterizar zona veredal. Los estudiantes reconocen su ubicación geográfica. Hay distinción geoespacial de los límites del área municipal de Girón.
--------------	---

Meta secundaria 3.

Producto	Mural creativo
Indicadores	Un (1) Mural (a conveniencia y acuerdo del docente)
Participantes	Estudiantes, docentes, padres de familia
Recursos	Pinturas, brochas, dibujos, lápices
Actividades	El docente encargado programará una jornada de salida de campo en compañía de los padres, o puede dividir a los estudiantes de acuerdo a su zona de residencia para caracterizar el lugar en búsqueda de elementos propios del sector.
Fines	Identificar la flora, fauna, actividades productivas y de comercio que se encuentran en la vereda y plasmarlo en un gran mural.

Meta secundaria 4.

Producto	Cuentos, Fábulas
Indicadores	Un (1) Cuento, Una (1) Fábula por estudiante

Participantes	Estudiantes, docentes, padres de familia.
Recursos	Libros de cuentos, lápices, colores, cuaderno de apuntes.
Actividades	Como un ejercicio participativo, los niños deberán indagar con sus familias, sobre los mitos y leyendas que rodean la zona, a partir de esta información recolectada, trabajarán un ejercicio de clase en la creación individual de un cuento o fábula donde plasmarán de forma creativa lo escuchado.
Fines	Conocer desde la tradición oral los mitos y leyendas que circulan en la vereda, como parte de un ejercicio de reconocimiento y apropiación.

Meta secundaria 5.

Producto	Creación colectiva de una bandera representativa
Indicadores	Una (1) Bandera Un (1) Himno
Participantes	Estudiantes del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, Sede B
Recursos	Cartulina, lápices, cuadro de ideas, imágenes guía. Con participación conjunta, los

Actividades	estudiantes y docentes procurarán una jornada de creación cultural en la que a través de una lluvia de ideas, crearán la Bandera representativa de la vereda “El Pilón”.
Fines	Incentivar la participación e integración de los estudiantes, motivar la apropiación territorial. Los estudiantes caracterizan su zona y la reconocen como parte de su crecimiento individual.

Meta secundaria 6.

Producto	Showroom o exposición a comunidad estudiantil
Indicadores	Un (1) evento cultural – Showroom (sala de exposiciones) de experiencias.
Participantes	Estudiantes del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza, Sede B
Recursos	Salón de exposición, reproductor de audio y video.
Actividades	Los estudiantes podrán utilizar un espacio como entrega de notas, reunión de padres o jornada lúdica estudiantil, para exponer los productos realizados durante la experiencia. Presentarán al público los resultados de su experiencia.
Fines	Incentivar la participación e integración de los estudiantes, motivar la apropiación territorial.

Los estudiantes motivan a la comunidad hacia la apropiación de una Identidad Cultural. Son guía dentro de su propio proceso de construcción.

5.4.3 Socialización de la estrategia con actores implicados

En concordancia con el último objetivo planteado en esta investigación, se estableció un espacio de socialización con los actores intrínsecamente implicados, en este caso, docentes y directivos de la escuela.

Después de explicar y socializar en el aula cada una de las fases de la estrategia educ comunicativa con sus respectivos tópicos, se realizó una encuesta de 5 preguntas a partir de lo planteado con el fin de conocer la percepción, recepción y comentarios de los docentes frente a la propuesta planteada.

La primera pregunta refería ¿Qué sensación / percepción les genera la propuesta?

“Me parece que es una propuesta bonita para los estudiantes, nuestra institución necesita reforzar bastante el sentido de pertenencia.” (Rector de las sedes)

Los comentarios en este apartado fueron positivos, argumentando en concordancia que la propuesta les parecía “oportuna de impacto y relevancia” considerando el contexto.

Frente a la pregunta, ¿Cuál de las estrategias más recuerdan en este momento? ¿Qué hizo que generara recordación en ustedes?

“El espacio de visualización de las propuestas sería una excelente forma de acercar a la comunidad.”(Docente de la escuela)

Los docentes indicaron que todas las propuestas planteadas como producto, les generaron motivación en la aplicación y desarrollo, por su parte las propuestas de creación de mural y showroom de vivencias les generó mayor emoción.

La siguiente pregunta indicaba, ¿Cree que la propuesta tiene los elementos de viabilidad e impacto?

“La propuesta en general es de gran impacto en la medida en que los niños necesitan identificar y reconocer su propio entorno.” (Docente de la escuela)

A lo que los docentes respondieron que sí cumplía con los elementos de viabilidad e impacto, considerando que los habitantes ahora tienen plena conciencia del desamparo en el que se encuentran por el desarraigo cultural que les precede.

En cuanto a ¿Qué dificultades encuentra en la ejecución de la propuesta o de alguna de las actividades que se plantean dentro de la estrategia?

“El factor humano, somos solo dos docentes aquí y es difícil concertar espacios alternos con los estudiantes.” (Docente de la escuela)

Indicaron que la mayor preocupación reside en el personal de la escuela, dado que en este momento solo hay dos profesoras de planta y las actividades extracurriculares no están planteadas dentro de su plan de estudio.

Finalmente ¿Qué recursos tanto técnicos como humanos consideran que harían falta para lograr la viabilidad del proyecto?

“Técnicos pues están las bases al menos, pero lo que sí haría falta sería personas que nos guíen en el proceso y nos ayuden a hacerlo bien porque siendo solo dos, es complejo.” (Docente de la escuela)

Frente a este particular, los docentes más que recursos técnicos, replantean nuevamente la necesidad de contar con acompañamiento de personas centradas en el proceso, que les ayuden a guiar de forma correcta en el desarrollo de estas propuestas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Un avance de este trabajo fue despertar en la conciencia de las personas del sector, la importancia de apropiarse de su propio entorno, aunque era un hecho, para ellos no había plena conciencia de la distancia social dentro de la comunidad y la contribución individual de cada uno a expandir esa brecha.

Establecer lazos de relación y reforzarlos continuamente hacen parte de la dinámica social en la que un colectivo desarrolla su contexto, no es posible pensar en comunidad sin afianzar lazos comunicativos primero, el trabajo social desde los actores individuales debe ser constante, activo y apremiante motivándolos a trabajar por un bien común, que en este caso sería visibilizar su entorno y las necesidades desatendidas, como por ejemplo, las vías de acceso.

Retomando las palabras de (Contreras, 2015) donde afirma que la identidad de sociedades en convivencia comunitaria se sustenta en 4 principios básicos que armonizan la idea del Buen Vivir, se hace entonces un comparativo respecto a lo que el autor indica y lo evidenciado dentro del proceso de esta investigación.

Uno de los supuestos que el autor indica es *La Complementariedad*, que reconoce coexistencias en paridad con otros. Esto se caracteriza en la comunidad en la medida en que se reconocen unos con otros y reconocen además que hacen parte de un mismo núcleo comunitario compartiendo territorio.

Un segundo concepto es *La Reciprocidad*, que implica la capacidad de corresponder proporcionalmente las solidaridades. Esto se evidencia en la capacidad de colaboración que avivan cuando se presenta alguna situación de carácter urgente, a pesar de no representar cercanía en un ámbito social, se ayudan conjuntamente en situaciones que lo requieran.

El tercer aspecto que el autor destacada es *La Integralidad*, que se define como exigencia de equidad, inclusión e igualdad en la diversidad. Este aspecto no podría considerarse abiertamente presente en esta comunidad, dado que no demuestran interés en incluirse realmente en actividades de integración, las distancias y diferencias con sus vecinos persisten a pesar de reconocer esto como una debilidad de su comunidad.

Y por último *El Equilibrio*, que en palabras del autor “busca la superación de las asimetrías, rompiendo las distancias y brechas con normas que velan por la justicia, la relación fraterna, el reconocimiento afectivo, solidario y amistoso entre personas, sociedades y la naturaleza. “No hay un yo sin un nosotros”. (Contreras, 2015, pág. 4)

Esto sin duda es un punto de quiebre bastante marcado dentro de la comunidad. Gran parte de estas problemáticas que hoy enfrenta “El Pílon”, parten de una premisa importante y es precisamente la falta de solidaridad comunitaria, la falta de comunicación constante y diálogo en búsquedas efectivas a la resolución de estos problemas.

La propuesta planteada en esta investigación, considera estos aspectos y busca fortalecer estas debilidades sociales a la par que guía en la reconstrucción de una identidad colectiva. La integralidad y el equilibrio que propone (Contreras, 2015) y que en este momento son uno de los puntos más sensibles dentro del ejercicio comunitario de “El Pílon”, se fortalecen en la medida en que se hace reflexionar sobre estas necesidades y se propone trabajar conjuntamente en búsqueda de un bien común. Hay un sentimiento de querer avanzar que se refleja en el discurso de los habitantes del sector y que es posible alcanzar si se logra afianzar en conjunto la importancia de trabajar en equipo para la reconstrucción de su tejido social.

De otro lado, es importante considerar que los espacios de esparcimiento que promueven la interacción de los niños y jóvenes en ambientes deportivos, de diversión sana, no existen ni son una posibilidad para la población joven de esta zona, por ello la importancia de

motivarles a desarrollar actividades alternas a sus obligaciones académicas como una forma de promover participación desde los más jóvenes.

Las dinámicas educomunicativas son un puente efectivo para incentivar y motivar en el desarrollo de estos procesos, los niños tienen una capacidad intuitiva desde el dinamismo que permitirá alcanzar exitosamente los objetivos que plantea esta propuesta.

También es importante resaltar que la falta de atención y representación de la zona por parte de las entidades de carácter público, definitivamente fue uno de los aspectos que más llamó la atención durante las fases de producción de esta investigación, sin embargo, en el ejercicio social, estas problemáticas también atienden al desapego que caracteriza a los habitantes del sector.

Es por esto que se considera que con las actividades y relaciones que se pueden producir desde la escuela en cabeza de los docentes, el denominado círculo de la cultura, se dinamiza dado que como lo indica (Ulloa, 2015), “la identidad es al mismo tiempo un discurso y una ideología, esto es, un sistema de valores simbólicos éticos y estéticos para mirar y reconocerse, para ser mirados y reconocidos interna y externamente.” (p.1)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Valencia, G., & Garcés-Montoya, Á. (2010). Colectivos de comunicación y apropiación de medios. Universidad de Antioquia.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de Educación, n° 14. En línea: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>.
- Bohórquez-Pereira, G., Alvarado, L., & García, F. (2016). Diagnóstico participativo en la Vereda “Acapulco”, Girón, Santander. Semilla para un cambio (compiladores). Material de clase, Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación Social – Periodismo.
- Bohórquez, G., Oliveros, C., & Quintero, M. (2014). Prácticas culturales y uso el tiempo libre de habitantes en Bucaramanga. Tendencias y consumos en etapa exploratoria. Revista Diálogos. Edición No. 89: Prácticas culturales: La diversidad de los escenarios comunicativos.
- Colectivo De Comunicación. Montes de María Línea 21, (2016). Página de Inicio. En línea: http://colectivolinea21.galeon.com/quienes_somos.htm.
- Comunicarte. (2013). Estrategia de programa de educación rural. En Línea: <http://www.grupocomunicarte.org/estrategia-de-comunicacion-programa-de-educacion-rural.html>
- Contreras, A. (2015). Seremos millones, la comunicación para el vivir bien/buen vivir. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito Bolivia.
- Franco-Vera, C. (2011). Conformación de un Colectivo de Producción Audiovisual Para el Canal TV-Piedecuesta. Trabajo de Grado [Comunicador Social - Periodista].. Universidad Pontificia Bolivariana. Bucaramanga
- García, A. (2018). Colectivo audiovisual de jóvenes rurales de Girón, Santander y su aporte a la convivencia escolar. Trabajo de Grado [Comunicador Social - Periodista]. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación Social - Periodismo.
- Giordanelli, A., Flórez, J., & Hernández, D. (2017). Semilla para un cambio, huellas distintas, pasos que nos unen. Vereda El Pílon – Girón. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. Macgrawhill.
- Jordán, M., Behar, O., Buitrago, S., & Castillo, J. (2017). Estrategias educomunicativas para fortalecer procesos de resocialización de un grupo de adolescentes infractores en Cali. Universidad Santiago de Cali. Colombia.
- López, A. Martínez, M. & Mendoza, A. (2013). Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del colegio técnico metropolitano de Barranquilla a través de la producción de contenidos radiales. Universidad Autónoma del Caribe. Dirección y producción de radio y televisión. Barranquilla.

- Marshall, C. Rossman., G. (1989). (Designing qualitative research. Newbury. Park, CA: Sage Publications, Inc.
- Massoni, S. (2007). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones. En línea: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/254/fisec_estrategias_n10_pp45_56.pdf.
- Mayorga, J. (2016). Aporte para el cambio social experiencia de televidencia crítica con estudiantes de secundaria en zona rural de Girón, Santander. Trabajo de Grado [Comunicador Social - Periodista]. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación Social – Periodismo.
- Molano, O. (2007). “Identidad Cultural un concepto que evoluciona”. Revista Opera. No.7. Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo. Neiva.
- Montes de María - Colectivo. (2016) ¿Quiénes somos? En línea: <https://montemariaaudiovisual.wordpress.com/quienes-somos>
- Motta-González, N. (2006). Territorios e identidades. Artículo de Investigación Científica tipo 2: de reflexión, según clasificación de Colciencias. Del grupo de investigación: Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad.
- Rey Gutiérrez, O. (2012). Los Colectivos de comunicación ciudadana: una apuesta local de participación comunitaria para el cambio social. Estudio de casos múltiples. En línea: http://www.fesmedia-latin-America.org/uploads/media/Perspectivas_5_-Colectivos_de_comunicaci%C3%B3n_ciudadana_Orley_Dur%C3%A1n.pdf 19-06-2016
- Sistema de Documentación e Información Municipal. (2010). Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Girón. En línea: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/gironsantanderpotr2010.pdf>
- Ulloa, A. (2015). Cultura, identidad y comunicación. Revista Diálogos. En línea: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/38/38-revista-dialogos-cultura-identidad-y-comunicacion.pdf>
- Valencia, H. (2004). Planificación Local. IPUR. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- White, R. (2015). Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo. El rol de la dramaturgia cultural en la creación de una esfera pública. En línea: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/34/34-revista-dialogos-analisis-cultural-en-la-comunicacion-para-el-desarrollo.pdf>
- Yuni, J., & Urbano, C. (2005). Mapas y Herramientas para conocer la escuela. Investigación etnográfica, investigación acción. Córdoba-Argentina: Editorial Brujas.

7. ANEXOS

7.1. ANEXO 1.

Formato de entrevista a profundidad

CORREGIMIENTO EL PILÓN

Perfil Personal
<ul style="list-style-type: none">- Nombre - edad- ¿A qué se dedica?- ¿Es casado/a?- ¿Tiene hijos? ¿Cuántos?- ¿Qué hacen sus hijos? ¿Hay más familiares que viven en la vereda, cuántos?- ¿Cómo llegó a El Pílon? Narre su historia.- ¿Qué tipo de actividades realizan frecuentemente en familia?- ¿Cómo es su relación con los vecinos de la vereda? Cada cuanto y de qué conversan.

Perfil organizativo de la vereda

- ¿Se hacen algún tipo de actividades comunales en la vereda? ¿Cómo las organizan?, ¿quiénes y cómo participan? ¿Se distribuyen las tareas durante una actividad colectiva?
- ¿Cómo socializan las decisiones que toman en la vereda?
- ¿Recuerda una actividad que haya sido de gran impacto en la vereda?
- ¿Cómo se organizan para realizar una petición o queja ante la Alcaldía, quién los representan?
- ¿Cuál es su percepción acerca de la organización social de la comunidad?
- ¿Qué aspectos destaca o hacen diferente a la vereda El Pílon de las demás de la zona?
- ¿Cuáles son esos aspectos que debilitan o hacen ver mal la vereda de las otras de la zona?
- ¿Existe solidaridad entre los habitantes de la vereda? ¿Cómo se evidencia?
- ¿Cuáles son para usted los aspectos en que se debe mejorar en la vereda en lo relacionado a integración y participación.
- ¿La vereda tiene algún, lema, logo, símbolo (bandera, himno, mascota, árbol o fruto) que la represente?
- Si nos preguntan, qué persona (hombre, mujer) representa es destacado en la vereda El Pílon, ¿a quién nombraría y por qué?
- ¿Se celebra la fundación de la vereda “El Pílon”? ¿Hay una fecha, u origen de la vereda, quién la creó, por qué se llama “El Pílon”?

- ¿Se hacen algún tipo de actividades comunales en la vereda? ¿Cómo las organizan?, ¿quiénes y cómo participan? ¿Se distribuyen las tareas durante una actividad colectiva?
- ¿Cómo socializan las decisiones que toman en la vereda?
- ¿Recuerda una actividad que haya sido de gran impacto en la vereda?
- ¿Cómo se organizan para realizar una petición o queja ante la Alcaldía, quién los representan?
- ¿Cuál es su percepción acerca de la organización social de la comunidad?
- ¿Qué aspectos destaca o hacen diferente a la vereda El Pílon de las demás de la zona?
- ¿Cuáles son esos aspectos que debilitan o hacen ver mal la vereda de las otras de la zona?
- ¿Existe solidaridad entre los habitantes de la vereda? ¿Cómo se evidencia?
- ¿Cuáles son para usted los aspectos en que se debe mejorar en la vereda en lo relacionado a integración y participación.
- ¿La vereda tiene algún lema, logo, símbolo (bandera, himno, mascota, árbol o fruto) que la represente?
- Si nos preguntan, qué persona (hombre, mujer) representa es destacado en la vereda El Pílon, ¿a quién nombraría y por qué?
- ¿Se celebra la fundación de la vereda “El Pílon”? ¿Hay una fecha, u origen de la vereda, quién la creó, por qué se llama “El Pílon”?

PERFIL CULTURAL DE LA VEREDA

- ¿Qué ceremonias o eventos son propios de la vereda?
- ¿Registra o tiene presente algunas tradiciones religiosas se mantienen dentro de la vereda?
- ¿Cómo es una celebración común de estas tradiciones en la comunidad?
- ¿Quiénes y cómo participan en las tradiciones, fiestas o días especiales de la vereda?
- ¿Tienen alguna actividad recreativa propia que los destaque?
- ¿Qué otras actividades o celebraciones además de la religiosas se realizan en la vereda.
- ¿Cómo difunden las actividades o celebraciones que se organizan en la vereda?
- ¿Qué medios utilizan para informar sobre las actividades de la vereda?
- Cuando se presentan inconvenientes, malos entendidos, rumores, ¿cómo los afrontan los habitantes de la vereda? Difunden, o se callan.
- ¿Existe alguna comida propia de la vereda? En que consiste, de qué está hecho.
- ¿Hay alguna bebida típica o de tradición? De qué está hecha, quién la prepara.
- ¿Cuál es el tipo de música que más se escucha en la vereda? ¿Hay algún grupo musical, cómo se llama, qué interpretan, cuándo se presentan?
- ¿Hay algún juego tradicional (tejo, bolo, pepas o maras, trompo, sapo) que se practique en la vereda?
- ¿Cuál es la Leyenda, mito o rito que más se comenta en la vereda? ¿Me lo puede narrar?

PROPUESTAS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

- Los niños de la vereda merecen conocer la historia de “El Pílon”. ¿Cómo debería contarse esa historia?
- ¿Qué tan importante es que los niños y demás habitantes de la vereda conozcan aspectos propios de la vereda?
- Para usted, ¿cómo debería darse a conocer la vereda “El Pílon” y cómo la deben identificar (símbolo, bandera, fruta, entre otros)?

Mil gracias.

ANEXO 2.

7.2 RECOPIACIÓN DE ENTREVISTAS (1 EJEMPLO)

Perfil Personal
<p>- Nombre – edad</p> <p><i>R/ Claudia Calvo, 55 años.</i></p>
<p>- ¿A qué se dedica?</p> <p><i>R/ Docente del Instituto Miguel Sánchez Hinestroza Sede B.</i></p>
<p>- ¿Cómo llegó a El Pílon? Narre su historia</p> <p><i>R/ Por concurso docente, gané la convocatoria y quedé elegida para encargarme de la sede. Trabajo de 6 a 12:30 pm</i></p>
<p>- ¿Cómo es su relación con los vecinos de la vereda? Cada cuanto y de qué conversan.</p> <p><i>R/ Cordial, periódicamente se citan los padres de familia a reunión de padres de familia para entrega de boletines, para las actividades normales que se realizan en el calendario escolar y cada vez que se necesite llamar a un padre por alguna situación específica de un estudiante.</i></p>

Perfil organizativo de la vereda
<p>- ¿Se hacen algún tipo de actividades comunales en la vereda? ¿Cómo las organizan?, ¿quiénes y cómo participan? ¿Se distribuyen las tareas durante una actividad colectiva?</p> <p><i>R/ Comunales como docentes no, comunitarias sí, comunitarias es la reunión de los padres de familia por ejemplo a celebrar el día de la familia, el día del colegio, de pronto alguna actividad de convivencia escolar, escuela de padres básicamente y la entrega de boletines. En la escuela de padres si distribuimos tareas, en entrega de notas, se les asigna el acompañamiento desde casa y las demás actividades son celebraciones básicamente.</i></p>

- **¿Cómo socializan las decisiones que toman en la vereda (en este caso en la escuela)?**

R/ En reuniones de padres de familia, al inicio de año hay una asamblea de padres de familia en donde se informa todas las actividades que se van a realizar a lo largo del año, se nombran los representantes ante el consejo de comisión y evaluación, se nombra el representante de padres y se determinan situaciones de pronto como las del aseo de la institución, nosotros no tenemos aseo, a veces los padres proponen que se haga una colecta o un aporte por familia para pagarle a alguien que barra los salones.

- **¿Recuerda una actividad que haya sido de gran impacto en la vereda?**

R/ Sí, ya hace bastante tiempo, nosotros organizamos en alguna oportunidad una actividad económica para conseguir computadores, para construir un salón adicional, para dotar el restaurante escolar de sillas y mesas, eso fue hace mucho rato porque ahora el estado pues hace esas cosas, organizamos un bingo bailable, un bazar comunitario y sí fue muy importante porque participó toda la comunidad, eso más o menos hace unos 10, 12 años.

- **¿Cómo se organizan para realizar una petición o queja ante la Alcaldía, quién los representan?**

R/ Nosotros todas las veces es permanente la comunicación que hacemos hacia la alcaldía, porque se daña alguna cosa en la escuelita, hemos solicitado de hecho reiterativamente un transporte escolar que finalmente el año pasado nos lo facilitaron, somos solo dos maestras entonces nosotras pasamos verbalmente al rector y ocasionalmente hacemos oficio.

- **¿Cuál es su percepción acerca de la organización social de la comunidad?**

R/ Es muy baja a nivel organizativo, hay una junta de acción comunal pero no tiene como la comunidad muy sólidamente organizada alrededor de ella, ellos se reúnen la directiva y la gente sabe de ellos cada vez que hay elecciones de junta, ahorita hay un director que ha hecho actividades pero la gente acude muy poco o no va, organizativamente es muy poco lo que se hace ahí ahora.

- **¿Qué aspectos destaca o hacen diferente a la vereda El Pílon de las demás de la zona?**

R/ La dispersión de la gente, hay muy poca solidaridad, no son buenos vecinos entre ellos.

- **¿Cuáles son esos aspectos que debilitan o hacen ver mal la vereda de las otras de la zona?**

R/ La movilidad de la gente, esa es una vereda que es básicamente dependiente de la empresa avícola, hay mucho galpón y a los galponeros los trasladan con sus familias

por políticas de las empresas cada tres meses, o sea sacan la producción en tres meses y rotan a los empleados, entonces eso hace que la gente no tenga como permanencia en la zona, son muy pocas las familias que son dueñas de predio ahí.

- **¿Existe solidaridad entre los habitantes de la vereda? ¿Cómo se evidencia?**

R/ No, para nada, como decía realmente son muy dispersos y cada uno vela por lo suyo nada más.

- **Cuáles son para usted los aspectos en que se debe mejorar en la vereda en lo relacionado a integración y participación.**

R/ En relaciones humanas, solidaridad entre ellos, no hay sentido de pertenencia de la vereda de los pocos pobladores asentados en la zona.

- **¿La vereda tiene algún, lema, logo, símbolo (bandera, himno, mascota, árbol o fruto) que la represente?**

-

R/ No, no tiene nada de eso.

- **Si nos preguntan, qué persona (hombre, mujer) representa es destacado en la vereda El Pílon, ¿a quién nombraría y por qué?**

R/ Hay habría que pensar a lo largo de varios año, entonces uno muy representativo era el profesor Gilberto Suárez, que fue como uno de los primeros profesores que tuvo ahí esa escuelita pero él ya está pensionado, los suegros de él viven ahí pero hace mucho que no va y es miembro de la junta directiva de acción comunal.

Otra persona destacada es la señora Anita de Palencia, ella fue la que donó el terreno para que se hiciera la escuela, todavía vive pero ya está muy enfermita y ya no reside en la zona, la finca la ha ido vendiendo y tiene ya poco terreno que parece que se lo administra un yerno.

Hay otra señora bastante representativa que es la señora que ayuda con todos los oficios de la iglesia que es doña Oliva, ella tuvo sus hijitos en la escuela y ha sido siempre la persona que ayuda a organizar la catequesis de los niños.

Otra persona podría ser Alfredo, no recuerdo el apellido, es empleado de la casa ganadera, también tuvo sus hijitos estudiando ahí y ha sido muy permanente en la zona.

El presidente de la junta de acción comunal, pues por el cargo, pero que sea como arraigado a la zona no.

- **¿Se celebra la fundación de la vereda “El Pílon”? ¿Hay una fecha, u origen de la vereda, quién la creó, por qué se llama “El Pílon”?**

R/ No, la verdad eso sí no lo sabemos, para la escuelita el terreno lo donó doña Anita, pero cómo se fundó la vereda en realidad no sé, supongo que los dueños de todas esas granjas avícolas, porque era muy grande.

PERFIL CULTURAL DE LA VEREDA

- **¿Qué ceremonias o eventos son propios de la vereda?**

R/ Ninguna

- **¿Registra o tiene presente algunas tradiciones religiosas se mantienen dentro de la vereda?**

R/ En Semana Santa desplazaban, creo que ya hace como 3 años que no, la Iglesia Católica desplazaba las misiones entonces iban misioneros impartiendo la fe casa a casa y se quedaban una noche en una casa y así, les daban posada.

- **¿Cómo es una celebración común de estas tradiciones en la comunidad?**

R/ Hace más de 3 años no se hace misa ni en el colegio porque la gente dejó de asistir, ahora una vez al mes se hace en una casa que elijan, pero casi nadie asiste.

- **¿Quiénes y cómo participan en las tradiciones, fiestas o días especiales de la vereda?**

R/ La verdad es que no se hace nada, entonces pues nadie asiste a nada.

- **¿Tienen alguna actividad recreativa propia que los destaque?**

R/ No

- **¿Qué otras actividades o celebraciones además de la religiosas se realizan en la vereda?**

R/ Ninguna como comunidad, porque como familia cada uno asiste a sus propios eventos.

- **¿Cómo difunden las actividades o celebraciones que se organizan en la vereda (colegio en este caso)?**

R/ Se les envía noticas con los chicos, no hay más formas.

- **¿Qué medios utilizan para informar sobre las actividades de la vereda?**

R/ No hay medios, se hacen de pronto carteles en la tienda y en la escuela.

- **Cuando se presentan inconvenientes, malos entendidos, rumores, ¿cómo los afrontan los habitantes de la vereda? ¿Difunden, o se callan?**

R/ Eso sí que es bien difícil, muchas veces se quedan sin resolver, casi que se

demandan unos con otros, es complicado, y en el caso de un rumor lo difunden mucho y le aumentan, eso es típico en la zona, al que haya que caerle encima le caen.

- **¿Existe alguna comida propia de la vereda? En que consiste, de qué está hecho.**

R/ No, nada.

- **¿Hay alguna bebida típica o de tradición? De qué está hecha, quién la prepara.**

R/ Tampoco.

- **¿Cuál es el tipo de música que más se escucha en la vereda? ¿Hay algún grupo musical, cómo se llama, qué interpretan, cuándo se presentan?**

R/ Toda, eso ya está permeado por todo, la diversidad que uno escucha en la ciudad también la hay ahí, no hay nada de grupos propios, no.

- **¿Hay algún juego tradicional (tejo, bolo, pepas o maras, trompo, sapo) que se practique en la vereda?**

R/ Tampoco, lo tradicional de todas las áreas que es el tejo, el bolo criollo.

- **¿Cuál es la Leyenda, mito o rito que más se comenta en la vereda. ¿Me lo puede narrar?**

R/ El año pasado estuvimos haciendo un sondeo con ese tipo de tradición oral y encontramos varias, una de ellas, en una zona de ahí que se llama -Patio Brujas-, se cuenta que ahí en esa zona llegaban precisamente las brujas a hacer sus fiestas, es como una especie de Y, en ese punto de encuentro se reunían los aquelarres. La otra que encontramos es de un jinete que sale por la madrugada buscando consentidas, o en su defecto buscando a quienes le arrebatan sus mujeres, se dice que los cascos del caballo son de fuego.

PROPUESTAS PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL

- **Los niños de la vereda merecen conocer la historia de “El Pílon”. ¿Cómo debería contarse esa historia?**

R/ Como tradición oral de pronto, yo estuve haciendo el ejercicio el año pasado a ver si encontraba gente antigua que les contara, no se logró, pero habría que intentar de nuevo a ver si se consiguen personas, es difícil porque los dueños de las fincas son personas que no recorren mucho la zona.

- **¿Qué tan importante es que los niños y demás habitantes de la vereda conozcan aspectos propios de la vereda?**

R/ Si nosotros logramos identificar ese tipo de cosas, yo creería que empezaría a abrirse el camino hacia el efecto por la zona y hacia la sentido de pertenencia con la zona, es una zona abandonada no solo del estado sino de sus propios habitantes.

- **Para usted, ¿cómo debería darse a conocer la vereda “El Pílon” y cómo la deben identificar (símbolo, bandera, fruta, entre otros)?**

R/ Eso no podría yo definirlo unilateralmente, yo creo que eso sería una cosa que se podría trabajar en construcción colectiva, que ellos mismo identifiquen y así empezaríamos a construir identidad. Yo creo que por ahí podría empezar a identificarse eso.

Mil gracias.

ANEXO 3.

7.3 REJILLAS DE REVISIÓN DOCUMENTAL

(Artículos web o pdf.)

No.	AUTOR(ES)	TÍTULO DEL ARTÍCULO	REFERENCIA (VOL. NÚMERO, AÑO, PÁGINAS)	PAÍS
1	Olga Lucía Molano	Identidad Cultural un concepto que evoluciona	En Revista Opera. No.7. Universidad Externado de Colombia	Bogotá, Colombia
2	Adalid Contreras Baspine	Seremos millones, la comunicación para el vivir bien	Pág 4. Universidad Andina Simón Bolívar.	Quito Bolivia.
3	Alejandro Ulloa	Cultura, identidad y comunicación	Revista Diálogos. Pág.1.	Colombia.
4	Nancy Motta	Territorios e identidades. Artículo de Investigación	Centro de Estudios de Género, Mujer y Sexualidad	Colombia.
5	Robert A. White	Análisis cultural en la comunicación para el desarrollo	Revista Diálogos	
6	Giovanni Bohórquez, Cath	Prácticas culturales y uso del tiempo libre de habitantes	Revista Diálogos. Edición No. 89: Prácticas culturales: La diversidad de los territorios	Colombia.
7	Sandra Massoni	Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido	Homo Sapiens Ediciones. 2007. Pág. 8.	Argentina
8	Marisol Jordán, Olga Beha	Estrategias educacionales para fortalecer procesos de comunicación	ISSN 2011-0324 / Número 22. Mayo - Agosto 2011	Colombia.
DIRECCIÓN/SITIO WEB	RESUMEN DEL DOCUMENTO (150 PALABRAS)	CITA (S) TEXTUAL DE CONCEPTO O TEORÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	OBSERVACIONES, COMENTARIOS, PREGUNTAS, PALABRAS CLAVES	
http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=111/11101001	El tema cultural es tratado desde varios enfoques	"la evolución de los conceptos, palabras y no palabras"	IDENTIDAD CULTURAL, DESARROLLO TERRITORIAL	
http://dialogosfelafacs.net/seremos-millones-la-comunicacion-para-el-vivir-bien/	Este trabajo busca conceptualizar y aproximar el concepto de identidad. Históricamente, el problema de la identidad (tanto la identidad nacional como la identidad cultural y la identidad territorial)	"busca la superación de las asimetrías, rompiendo con la lógica de la dominación"	Complementariedad, reciprocidad, integralidad.	
http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/05/Identidad-Cultural-un-concepto-que-evolucion...	como la identidad cultural y la identidad territorial	"la identidad es al mismo tiempo un discurso y una práctica"	Sociedades del siglo XXI, Identidad, Creación de territorios	
https://www.researchgate.net/publication/221311111_The_role_of_culture_in_the_development_of_territories	La presente conferencia trata de cómo las culturas influyen en el desarrollo de los territorios	"la diversidad cultural en el mundo es un hecho que no puede ignorarse"	categorías de identidad, etnicidad, cultura, raza	
http://www.dialogosfelafacs.net/seremos-millones-la-comunicacion-para-el-vivir-bien/	En el rápido crecimiento de las ciencias de la comunicación se ha generado una esfera pública	"es cada vez mayor la atención acerca de cómo se construye la identidad"	Esfers pública, ciencias de la comunicación, desarrollo territorial	
http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/05/Identidad-Cultural-un-concepto-que-evolucion...	El presente artículo registra los resultados de una investigación sobre la construcción de la identidad	"es necesario vincular en este proceso conceptual la teoría con la práctica"	Identidad, acción, práctica.	
http://www.cienciated.com.ar/revista-articulo.php?id=111	Este texto se propone como un aporte a la reflexión sobre la construcción de la identidad	"Uno de los desafíos de la comunicación en el mundo actual es la construcción de la identidad"	Estrategia comunicativa, fases, etapas de formulación	
http://www.scielo.org.co/pdf/rcc/201105/11101001.pdf	El fenómeno de la violencia en adolescentes es un problema que requiere de estrategias de intervención	Esta investigación trazada por estudiantes de la Universidad de los Andes	Educomunicación, jóvenes, creación de contenidos	

(Libros)

No.	AUTOR(ES)	TÍTULO DEL LIBRO	REFERENCIA (EDICIÓN, AÑO, PÁGINAS) SI ES WEB, DIRECCIÓN)	CIUDAD, PAÍS
1	Gladys Acosta y Ángela Montoya	Colectivos de comunicación y apropiación de m	https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagra	Medellín, Colombia
	Ángel Barbas Colsado	Educomunicación desarrollo, enfoques y desaf	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?cod	Madrid, España
3	José Alberto Yuni, Claudio Ariel U	Mapas y Herramientas para conocer la escuela.	Editorial Brujas. 2005.	Córdoba, Argentina
4				
5				
6				
7				
TÍTULO DEL CAPÍTULO(S) (PÁGINAS)		RESUMEN DEL LIBRO/CAPÍTULO(S) (150 PALABRAS)	CITA (S) TEXTUAL DE CONCEPTO O TEORÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	OBSERVACIONES, COMENTARIOS, PREGUNTAS-PALABRAS CLAVES
Pág. 15	El trabajo reúne las virtudes de ser una investigación	"un momento relacionante de la diversidad	participación, ciudadanía, jóvenes, colecti	
Pág. 167	La educocomunicación es un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas:	"la suma de estos o interrelación de estas	Instrumental, Pedagogía crítica	
Pág. 139. / 153	La escuela ha tenido un innegable protagonismo a lo	planear es una acción flexible y abierta al c	Técnicas e Instrumentos	

(Trabajos de grado)

No.	AUTOR(ES)	TÍTULO DEL TRABAJO	MODALIDAD (PREGRADO, MAESTRÍA, DOCTORADO).	UNIVERSIDAD, FACULTAD, PROGRAMA
1	Andrés López, Mario Martínez, Alvaro Mend	Diseño de estrategias educocomunicativa	Pregrado	DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS.

AÑO	CIUDAD, PAÍS	RESUMEN DEL PROYECTO (150 PALABRAS)	CITA(S) TEXTUAL DEL CONCEPTO(S) O TEORÍA(S) PARA LA INVESTIGACIÓN	OBSERVACIONES, COMENTARIOS, PREGUNTAS-PALABRAS CLAVES
2013	Barranquilla, Colombia.	El presente Proyecto de investigación tiene como o	Uno de los logros dentro del proceso de esta in	Radio educativa, Contenidos multimedia.

ANEXO 4.**7.4 FOTOGRAFÍAS DE LA ZONA, CARACTERIZACIÓN DE LA VEREDA.****(Entrada desde la parada de bus a la vereda)**



(Construcciones alrededor de la vereda)



(Aprisco – Sector ganadero de la zona)



(Vegetación característica de la zona)



(Acceso alternativo a la escuela)



(Vista, cancha de la escuela)



(Acceso alternativo a la escuela)



(Sendero veredal – El Pílon)