

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN SAN
BASILIO DE PALENQUE, BOLÍVAR, COLOMBIA

CAROLINA MARTÍNEZ PALACIO

LISETH DANAY PATIÑO JARABA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2016

ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN SAN
BASILIO DE PALENQUE, BOLÍVAR, COLOMBIA

CAROLINA MARTÍNEZ PALACIO

LISETH DANÉY PATIÑO JARABA

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MEDELLÍN

2016

04 de Abril de 2016

Carolina Martínez Palacio y Liseth Daney Patiño Jaraba

“Declaramos que esta tesis (o trabajo de grado) no ha sido presentada para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o cualquier otra universidad” Art 82 Régimen Discente de Formación Avanzada.

Firma

_____ Carolina Martínez Palacio.

_____ Liseth Daney Patiño Jaraba

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	4
LISTA DE IMÁGENES	6
LISTA DE TABLAS.....	6
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I.....	12
PREÁMBULO	12
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:.....	12
1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.3 OBJETIVO GENERAL	18
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.5 JUSTIFICACIÓN	18
1.6 ESTADO DEL ARTE.....	20
1.7 MARCO TEÓRICO	23
1.8 DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
CAPÍTULO II.....	39
DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE SAN BASILIO DE PALENQUE BAJO LA PERSPECTIVA DE LA UNESCO.....	39
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN SAN BASILIO DE PALENQUE	41
2.2 INDUSTRIA CULTURAL SEGÚN LA UNESCO.....	46
2.2.1 Industria cultural en San Basilio de Palenque	48
2.2.2 Turismo.....	50
2.2.3 Formas tradicionales de vida	56
2.2.4 Infraestructura e instituciones.....	61
CAPÍTULO III	64
CONDICIONES DE DESARROLLO EN MAHATES Y EN SAN BASILIO DE PALENQUE	64
3.1 CONDICIONES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE MAHATES, BOLÍVAR:	65
3.2 CONDICIONES DE DESARROLLO DE SAN BASILIO DE PALENQUE:	67
CAPÍTULO IV	73

LECCIONES DE MODELOS ALTERNATIVOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA INDUSTRIA CULTURAL	73
4.1 MODELOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA INDUSTRIA CULTURAL	76
4.1.1 Los Kogui en la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia:.....	76
4.1.2 Los Wayuu en La Guajira, Colombia:.....	78
4.1.3 Renace ecoaldeas, Colombia:	81
4.1.4 Auroville, India:	83
CAPÍTULO V	87
ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE SAN BASILIO DE PALENQUE.....	87
ESTRATEGIA N°1: EDUCAR PARA PROMOVER.....	88
ESTRATEGIA N°2: CONSOLIDACIÓN DE INSTITUCIONES E INFORMACIÓN.....	90
ESTRATEGIA N°3: FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES.....	92
ESTRATEGIA N°4: PROMOCIÓN CULTURAL.....	93
ESTRATEGIA N°5: ACOMODACIÓN DE VIAJEROS	94
ESTRATEGIAS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO	96
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES	101
REFERENCIAS.....	103
ANEXOS.....	115
1. MATRIZ TEMÁTICA.....	115
2. MATRIZ DE ANTECEDENTES.....	116

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Mapa San Basilio de Palenque.....	p.36.
Imagen 2. Domingo Biohó.....	p.38.
Imagen 3. Altar y levantamiento de pañuelo.....	p.41.
Imagen 4. Mujer Palenquera.....	p.45.
Imagen 5. Previsiones de llegadas de turistas internacionales grandes regiones mundiales horizonte 2020	p.47.
Imagen 6. Asopraduse.....	p.49.
Imagen 7. Festival de Tambores.....	p.50.
Imagen 8. Mujer Palenquera.....	p.52.
Imagen 9. Velorio Palenquero.....	p.55.
Imagen 10 y 11. Algunas necesidades insatisfechas.....	p.64.
Imagen 12. Casa de la Cultura San Basilio de Palenque.....	p.66.
Imagen 13. Planta hostel Wayuu.....	p.76.
Imagen 14. Mapa actual Varsana.....	p.78.
Imagen 15. Diseño de la ciudad (Auroville).....	p.79.

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Fuentes de información para cada objetivo.

RESUMEN

Desde la división de países como pertenecientes al primer o al tercer mundo, a partir de la segunda posguerra, los primeros han ejercido una influencia sobre los segundos ya que los lideran en términos de desarrollo y crecimiento. De forma paralela a este discurso, han nacido alternativas que buscan alcanzar mejores niveles de calidad de vida en contraposición a los estándares predeterminados. A través de la indagación y el rastreo de información cualitativa, esta investigación pretende proponer estrategias para fomentar la industria cultural del corregimiento de San Basilio de Palenque, teniendo en cuenta sus condiciones de desarrollo actual y usando su tradición cultural para generar iniciativas constitutivas de alternativas al discurso tradicional de desarrollo. Los resultados indican que existe potencial desde la industria cultural de San Basilio de Palenque; no obstante, la comunidad puede preservar sus formas culturales tradicionales a partir de la alineación de proyectos en pro de esto.

Palabras Clave: Alternativas de Desarrollo, Industria Cultural, San Basilio de Palenque, Etno-turismo, Desarrollo.

INTRODUCCIÓN

San Basilio es un corregimiento localizado en el municipio de Mahates (Bolívar) al norte de Colombia, el cual se caracteriza por tener un legado histórico y tradiciones que evidencian identidad y diversidad, no sólo para el país sino para el mundo. Las múltiples prácticas características de su cultura han llevado a la UNESCO a reconocerlo como Patrimonio Oral e Inmaterial, lo cual le ha llevado a ser nuevo foco de interés para diversas organizaciones que buscan promover su desarrollo a través de nuevas alternativas.

Este trabajo de grado tiene el propósito proponer estrategias para el fomento de la industria cultural de la comunidad de San Basilio de Palenque, teniendo en cuenta sus condiciones de desarrollo actual y sus tradiciones culturales. En este se aborda el concepto de industria cultural definido por la UNESCO, como unión entre la cultura y el desarrollo, éste ligado tradicionalmente con el crecimiento económico. Se analizaron además las condiciones de desarrollo actual, primero de Mahates, y luego de San Basilio, debido a que el corregimiento Palenquero es dependiente de su cabecera municipal, todo esto con la intención de, más tarde, evaluar lecciones tomadas de iniciativas a nivel nacional e internacional que puedan ayudar en el planteamiento de estrategias para la población determinada.

Por medio de un recorrido a través de diversas fuentes de información, se utilizaron técnicas de recolección y análisis de la misma, que permitieron tener un registro más detallado por medio del cual se adquirieron datos de fuentes confiables, los cuales tratan temas asociados a San Basilio de Palenque y la indagación cualitativa con alcance descriptivo. De esta forma se logró comprobar que la información con la cual se desarrolla la investigación realmente se conceptualiza dentro de las dinámicas existentes en la población, con el fin de conocer de forma clara y completa las condiciones en las cuales se desenvuelve el corregimiento, para así establecer relaciones entre los temas y de esa manera plantear estrategias pertinentes al caso, buscando fomentar la industria cultural con el apoyo de la información de otras comunidades que brindan elementos constitutivos que puedan aplicarse al contexto de San Basilio.

Tras aplicar la metodología de investigación seleccionada, se lograron determinar las condiciones bajo las cuales vive la población palenquera y aquellas carencias que dificultan su desarrollo, dentro de las cuales se encuentran problemas de salud, acueducto y algunas (menos básicas) como crecimiento empresarial. Debido a esto las estrategias planteadas para buscar el desarrollo de Palenque se proponen con mira a nuevas formas de darse a conocer y obtener mayor acogida.

Dentro del campo de los negocios internacionales la pertinencia de trabajar con comunidades que son reconocidas como patrimonio cultural abre diferentes oportunidades para potencializarlas a nivel mundial, desde aspectos claves de su cultura como lo son el turismo e ideas emprendedoras que sus mismos habitantes buscan promover. Finalmente se toman en cuenta las diferentes nuevas dinámicas de crecimiento de las industrias, los

sistemas de poder existentes y la situación de la población a nivel local, para proponer estrategias de desarrollo que estimulen su crecimiento mejorando su calidad de vida.

CAPÍTULO I

PREÁMBULO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

En la década de 1950 y con el fin de la Segunda Guerra mundial como contexto, se genera entre países grandes diferencias,

“(…) los expertos y políticos occidentales comenzaron a ver como problema ciertas condiciones de Asia, África y Latinoamérica –en su mayor parte lo que se percibía como pobreza y atraso– apareció un nuevo campo del pensamiento y de la experiencia llamado desarrollo, todo lo cual desembocó en una estrategia para afrontar aquellos problemas” (Escobar, 2007, p. 23 - 24).

De esta manera los países desarrollados (primer mundo), buscan encaminar al progreso a los no desarrollados (tercer mundo). Estos buscan implementar dinámicas de interacción que transmitan metodologías y soluciones, que al momento de ejecutar logren generar apropiación por parte de los países que pretenden impactar. Todo con el objetivo de sesgar barreras, logrando eliminar una tendencia de imposición y por el contrario solucionando necesidades desde todos los ámbitos, que son percibidas desde el exterior y no solo por las fuentes primarias del problema.

Entonces, “los países del Tercer Mundo no se ‘desarrollaban’ y el problema consistía entonces en desarrollarlos o hacer que se desarrollen” (Castoriadis, 1980, p.184). El discurso expuesto desde la segunda posguerra brinda una perspectiva, que fomentada por

el capitalismo e intentando tomar en cuenta el discurso anticomunista, resalta un mundo basado en la propiedad privada, capital extranjero y la tecnología, que llevan a los países a girar en torno al conocimiento que poseen y la explotación de sus recursos naturales (Benavides, 2013).

Para crear un acercamiento con el llamado "tercer mundo", desde el primer mundo se crean instituciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para guiar a estos países a la modernización (Benavides, 2013). Esto con base en las teorías de Keynes donde el desarrollo material es clave para el progreso, así los países industrializados ayudarían a los que no lo son a desarrollarse y obtener capital, generando una deuda externa que tendrá como consecuencia un mayor control de los países norteamericanos sobre América Latina (Benavides, 2013).

El discurso del desarrollo, según Escobar (2007), dio una imagen al mundo de que el avance se daba a través de que los "iletrados" o "campesinos sin tierra" en aras a ser parte de las prácticas discursivas de las instituciones que ahora tenían un alto poder, así puede decir que

“(…) esto no fue más que una estrategia de Estados Unidos para hacer sentir al mundo que era una potencia mundial y con sus actitudes de superioridad convencieron a los demás países que la salvación para combatir la pobreza era el desarrollo visto como crecimiento económico. Sin embargo esto no era más que un instrumento para normalizar el mundo, crear la deuda externa y tener control de los países” (Benavides, 2013. p.1).

Al contar con nuevas fuerzas en la actualidad, las cuales tratan de invertir el orden establecido con base a la división mencionada anteriormente, permite reconocer, a través de Escobar (2007) que se llegaría a un momento donde

“(…) la acción colectiva de los movimientos sociales, pudiera convertirse en el actor de un gran despertar con lucha popular. Para ello contamos en el Tercer Mundo con la inagotable veta de la diversidad de culturas y pueblos, hasta con la exuberante biodiversidad tropical, que son hechos políticos, sociales y naturales clave para nuestra defensa ante la violenta, rasante y avara explotación capitalista global” (p.8).

Es clave resaltar que “se trata, en efecto, de reconocer el vigor de nuestra propia civilización mestiza y culta que, sin olvidar sus raíces, puede asimilar el progreso porque así le conviene” (Escobar, 2007, p.9). El autor expresa que la diferenciación cultural debe ser una fuerza transformadora en cuanto a satisfacción de necesidades y aspectos económicos no sólo en términos de la ganancia y el mercado. Actualmente se encuentran posturas diversas como la de Michael Sandel¹ (2013) quien habla de conceptos sobre un mundo inmerso en una economía de mercado, abrumada por conglomerados sociales que se van transformando en sociedades de mercado basadas en el consumo de bienes y servicios. La diferencia entre una y otra radica en que

“(…) el primero es una herramienta, un instrumento valioso y eficaz para la organización de la actividad productiva; mientras que lo segundo es un lugar donde casi todo está a la venta, una forma de vida en la que los pensamientos y los valores del mercado empiezan a dominar todos los aspectos de la vida” (Sandel, 2013).

Así puede surgir un discurso alterno donde se puede dar juego a otro tipo de racionalidad práctica y colectiva, diferente al consumo. El principal requerimiento de una transformación del discurso es a través de un distanciamiento del concepto, que lleve a la generación de reglas que permitan afirmar los objetivos alternos que rescatan conceptos previamente descartados y/o abandonados. Por esta razón, la ruptura del discurso puede ser un proceso rápido o lento dependiendo de las situaciones histórico-culturales emergentes que afectan diferentes ámbitos de las divisiones sociales. La relación que se

¹ Profesor de filosofía política en la Universidad de Harvard.

generara entre el desarrollo, instituciones y prácticas tanto del Estado como de la sociedad implicarán una replantación de los controles que actualmente se permiten y llevará a una relación dialéctica con los intentos fragmentarios de control inherentes a los regímenes de representación y acumulación por parte de los países del primer mundo (Escobar, 2007).

Es decir que, para obtener resultados es necesario buscar alternativas que permitan revertir la tendencia que se han generado desde la intervención del discurso del desarrollo a partir de la segunda posguerra, logrando así intervenir en un problema que desde su origen ha ido convirtiéndose en un fenómeno base del nuevo mundo.

Existen comunidades con modelos que no corresponden a los esquemas de orden comúnmente usados, hoy en día, dentro de las formas de vida de una sociedad. Es así como se puede rescatar el caso de Auroville, una ciudad ubicada en Puducherry (India), que pretende lograr que hombres y mujeres puedan convivir en armonía rompiendo todo ciclo de creencias, políticas y tendencias bajo las cuales se rigen las ciudades corrientes (Auroville, 2014). Esta ciudad simplemente lograr convivir en un territorio donde el “Buen vivir” forma parte de todos y permite crear un lugar de armonía para sus habitantes (Auroville, 2014).

Esta forma alternativa de desarrollo representada en un buen vivir no es ajena para algunas comunidades en otros lugares del mundo como Perú y sus pueblos indígenas, que buscan alcanzar y proyectar un sistema social que permita el hombre entender la necesidad de una armonía con la tierra rompiendo todas aquellas tendencias de mercantilización que hoy rigen el mundo. El buen vivir pretende dar a entender el efecto que el capitalismo ha causado dentro de la sociedad mostrando como contrapartida la necesidad de retomar

aquellos derechos y libertades que hace posible cumplir con las responsabilidades que genera el nuevo mundo (Chanduvi, 2007).

Dentro del mismo marco de América Latina, al interior de Colombia se crea RENACE, una red de 17 ecoaldeas² que buscan promover estilos de vida regenerativas y auto-sostenibles, permitiendo mostrar a las sociedades que vivir bajo un marco que no está regido por la economía es posible si se logra apreciar una cultura más ligada a la naturaleza y el aprendizaje colectivo (Renace Colombia, s.f.).

Recopilando así la información de las comunidades mencionadas, y buscando generar propuestas similares que rompen los esquemas de desarrollo actual, se trata dentro de esta investigación como comunidad clave a San Basilio de Palenque, una comunidad que ha ganado atractivo gracias a sus formas de vida características y a la conexión con las tradiciones de sus antepasados, lo que los ha hecho merecedores del reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO. Se busca promover alternativas beneficiosas para la comunidad, pero sin dejar de lado ese legado que debe ser preservado con el fin de mantener las conexiones con el pasado, que en últimas es un gran paso en favor de la cultura.

Dentro del corregimiento, líderes comunitarios se han preocupado por adaptar su territorio a las nuevas dinámicas de desarrollo que envuelve todo el tema de industria cultural y la demanda de turismo actual, no obstante han procurado moldear las tendencias a sus

² Según Ulises (2008) una ecoaldeas es un asentamiento sostenible en un medio urbano o rural, que respeta y restaura el sistema circulatorio de los cuatro elementos, tierra, agua, fuego y aire, en la naturaleza y en las gentes. Estos cuatro elementos abarcan todos los aspectos de la vida humana: estructuras físicas (tierra), infraestructura (agua), estructuras sociales (fuego) y cultura (aire).

características y no, por el contrario, dejar permear su cultura con ideales ajenos a los propios (Obezo Casseres, 2014). De acuerdo con al análisis del entorno “Los valores culturales se han vuelto redituales y la industria turística se ha constituido en un vehículo óptimo para promover el consumo y la mercantilización cultural” (Obezo Casseres, 2014, p.156), sin embargo desde la comunidad se es consciente de que las acciones y decisiones referentes a la industria cultural deben estar encaminadas al consenso de sus habitantes con el fin de proteger el patrimonio inmaterial.

Aun así, San Basilio de Palenque se ha caracterizado por reaccionar ante el racismo y la exclusión con muestras de orgullo en lo referente a su historia y legado, de esta manera nacen al interior de la comunidad iniciativas dirigidas a preservar la herencia cultural de los ancestros a través de su lenguaje raizal, rituales y festividades autóctonas que se transmiten de generación en generación (Obezo Casseres, 2014).

Un ejemplo de la fractura en el discurso del desarrollo y del intento de honrar la herencia que este corregimiento posee, se lee muy bien desde el profesor de ciencias políticas Bernd Reiter donde expone la siguiente afirmación: “Ya que Palenque no puede vencer al gobierno, busca al menos utilizar bien los recursos políticos que este Estado le ha otorgado” (Reiter, 2014. P.102). Permitiendo así obtener un punto de arranque para entablar las propuestas de crecimiento para la comunidad, usando como beneficio el conocimiento que ya se tiene sobre su situación actual que recopila todo su pasado como fuente fundamental para intervenir en un futuro.

1.2 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

En el contexto de las tendencias de alternativas para el desarrollo y respeto de la tradición cultural de la comunidad Palenquera de San Basilio, ¿qué estrategias pueden proponerse para el fomento de su industria cultural?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Identificar estrategias para el fomento de la industria cultural de la comunidad palenquera de San Basilio teniendo en cuenta sus condiciones de desarrollo y tradición cultural.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- I. Caracterizar la industria cultural existente en la comunidad de San Basilio de Palenque bajo la perspectiva de la UNESCO.
- II. Describir condiciones de desarrollo y satisfacción de necesidades básicas en el corregimiento de San Basilio de Palenque, y su contexto municipal en Mahates, al 2015.
- III. Reseñar experiencias de desarrollo cultural alternativo, que puedan ser referente para el corregimiento de San Basilio en el manejo del tema cultural.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Dentro del hacer investigativo es “fundamental el reconocimiento de la importancia del espacio y la espacialidad de todos los fenómenos, sistemas y procesos sociales” (Fals

Borda, 2000, p.39), de ahí la necesidad de focalizar en el desarrollo de la investigación comunidades claves tal como San Basilio de Palenque, con el fin de impactar posibles aspectos que permitan resolver problemáticas como la insuficiencia de alternativas de desarrollo que se potencialicen en un legado de estas comunidades, generada por la falta de interés y observación que padece parte de la población a causa de ‘nuevas tendencias’ que alejan cada vez más de los orígenes.

Esta investigación se realizará con el propósito de rescatar la creación y desarrollo del patrimonio que representa San Basilio de Palenque. Se trabajará con información adquirida originalmente desde la población y otras organizaciones quienes se han preocupado por tratar a esta comunidad, que además se contextualizan dentro del tema de patrimonio cultural, específicamente en “esferas de la vida social, lingüística y simbólica de los palenqueros” (Cassiani Herrera, 2008, p.1) con el fin de potenciar aquellas comunidades que son regidas bajo un marco de imposición que impide el desenvolvimiento de su patrimonio a nivel internacional.

Este trabajo de grado permite observar la interacción entre lo global y lo local en San Basilio de Palenque, con el fin de promover la tradición cultural como fuente de calidad de vida. Desde el lado de internacionalización se busca a nivel global referencias similares para dar a conocer la población palenquera dentro de otras propuestas de desarrollo generadas desde la industria, el comercio y turismo de diferentes países, lo cual es importante al momento de plantear estrategias de desarrollo al final del proyecto.

Es así como a través de las conclusiones obtenidas en esta investigación se brindaran resultados que permitan visualizar nuevas propuestas que den paso a estrategias que

puedan ser implementadas por la comunidad, y generen un posible impacto desde el patrimonio cultural.

Además de los aspectos planteados anteriormente, esta investigación se realizará como una propuesta de interés común pero también para cumplir con un requisito clave en nuestra formación académica y obtener un título profesional.

1.6 ESTADO DEL ARTE³

San Basilio de Palenque es una población objeto de interés para cierta cantidad de investigadores, quienes atraídos por la historia y la cultura característicos de la comunidad llevan a cabo numerosas investigaciones, análisis, disertaciones y propuestas basadas, espacial y temporalmente, en el corregimiento. Después de consultar varios estudios se identifican diferentes temas que aluden, en menor o mayor medida, a los dos ejes principales de los que se quiere tener información, los cuales son industria cultural y alternativas de desarrollo.

Chávez, Montenegro y Zambrano analizan “los procesos de sanción patrimonial en la ampliación del consumo cultural” (p. 7). De este modo, los autores exponen los procesos desde los que se pretende proteger el patrimonio a partir de iniciativas gubernamentales, ya que en Colombia, aquello que tiene un reconocimiento valioso no está asociado a las ideas de conservación y valoración en el pensamiento colectivo, lo que hace evidente la necesidad de que las personas se apropien de los espacios y por consiguiente busquen

³ Este estado del arte fue construido a partir del análisis de los cuadros que se presentan en los anexos A y B.

preservarlos. No solo es necesario proteger el patrimonio de San Basilio desde el sector público, sino también a través de instituciones existentes que nacen al interior de la comunidad y apuntan a la conservación de la cultura (Navarro Díaz, 2012).

Por su parte, el Instituto Nacional de Cultura de Perú (2009), adelanta un análisis de la condición humana y, por ende simbólica, de la comida, la bebida, la música y la danza. En terreno específico de San Basilio se hace mención del Festival de Tambores y Expresiones Culturales de Palenque, “allí, en medio de un evento se desarrolla todo un contexto de las patrimonializaciones de las identidades locales como patrimonios de la humanidad” (p.435). El festival “impulsó a unos a reencontrarse con sus orígenes africanos a través de la música, y a otros hacia el trabajo comunitario encaminado a la valoración de las costumbres, las tradiciones, la lengua palenquera, la medicina tradicional y la ritualidad” (p. 162).

En el ámbito del desarrollo, investigaciones realizadas están enfocadas en temáticas como el turismo, la etnoeducación y preservación de la cultura tratada por autores o instituciones como Kandyia Obezo Casseres, Alfonso Cassiani Herrera, y la Organización de las Naciones Unidas con programas de desarrollo y su análisis en materia de avance frente a los objetivos del milenio. Adicionalmente las investigaciones, proponen planes dentro de la industria cultural que se concentran en el turismo al interior de la comunidad.

Por su lado, Obezo Casseres (2013) sostiene que “el turismo étnico enmarcado en el discurso de desarrollo sostenible, de tolerancia y respeto intercultural, se posiciona como estrategia alterna de conservación cultural y ambiental, y también como bisagra para la comprensión del otro” (p. 23). La autora afirma que el turismo por sí solo no es rentable

para las ciudades y sus habitantes, sino que existe la necesidad de diversificar las ofertas para los turistas que cada vez buscan nuevas y mejores experiencias.

De esta manera se expone el concepto de “turismo alternativo”, el cual hace énfasis en la auténtico y lo sostenible, y que

“(…) da preponderancia a aquellas culturas, tradiciones, etnias y escenarios ambientalmente atractivos que reflejan con claridad la idea de la autenticidad, predominante en el mercado turístico del sistema económico capitalista contemporáneo” (Obezo Casseres, 2013, p. 24).

No obstante, las investigaciones sobre turismo y turismo alternativo no incorporan las alternativas del desarrollo como parte de lo estudiado. Por tanto, pesquisas en los temas de alternativas de desarrollo consideran la importancia de la etnoeducación dentro de Palenque y de su importancia al fortalecer la identidad cultural de la comunidad con su historia y sus antepasados (Soto, et al., 2007). Más aún, Soto et al. (2007) rescatan que la principal estrategia de valorización de la cultura en San Basilio de Palenque es este programa, el cual ha reafirmado la capacidad de organización y de promoción de la cultura. Es decir, el programa mencionado es todo un proceso de formación que cuenta con cuatro pilares fundamentales: la identidad, la autonomía, la identidad cultural y la solidaridad (PNUD, 2009).

Además, Manuel Pérez da su testimonio que a través del programa etnoeducativo se refuerzan “las ganas y el deseo que se tienen de masificar, divulgar, fortalecer la cultura. Ha sido la base de dónde ha surgido todo esas cosas que buscan fortalecimiento de la cultura palenquera” (Obezo Casseres, 2013, p. 60). También Obezo Casseres (2013) lo expone como una herramienta que se implementa desde la década de 1990, mediante la

cual los palenqueros garantizan la transmisión de conocimientos a las generaciones venideras y enriquecen la memoria colectiva propia de su comunidad.

Un ejemplo que demuestra lo anterior es la búsqueda del reconocimiento por parte de la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad, así lo narra Obezo Casseres (2014) en su artículo recopilado por Cassiani Herrera en *De la Historia Negra:*

“(…) En términos generales fue una postulación buscada e impulsada por y desde la comunidad hacia el Ministerio de Cultura y de ahí a la UNESCO, lo que viene a reafirmar la fuerza de valoración étnica surgida a partir de la redefinición de la etnicidad de los palenqueros” (p. 170).

En conclusión, las investigaciones realizadas en el territorio de San Basilio de Palenque se enfocan a resaltar aspectos positivos y negativos que causan diversas posiciones sobre la identidad cultural, las costumbres y el entorno de la comunidad. No obstante, la presente investigación tiene como objetivo proponer estrategias que promuevan la industria cultural de la comunidad de San Basilio de Palenque en el contexto de alternativas al desarrollo, apoyándose en iniciativas dirigidas a promover el crecimiento, partiendo de oportunidades identificadas.

1.7 MARCO TEÓRICO

En el contexto globalizado actual, comunidades locales se han preocupado por encontrar motores de desarrollo que no impliquen la renuncia a su identidad; por el contrario, buscan la creación de una industria o mercado cultural que permita a las generaciones actuales y futuras entiendan que “hay que superar la visión de que la preocupación por la cultura tiene que ver con el pasado, y el interés por el desarrollo tiene que ver con el futuro”

(Romero Cevallos, 2005, p.9). Así, las múltiples expresiones culturales que le dan vida una comunidad hacen parte de un tejido que se va modificando con el paso del tiempo, pero que no necesariamente se ha cambiado debido a la preocupación por el pasado y la tradición que conlleva, sino más bien gracias a la posibilidad de adaptación que han decidido tomar para los retos que van emergiendo.

De esta manera, las divisiones de poder de primer y tercer mundo conducen a entender “(...) a las ‘industrias culturales’ como sectores de la producción que se limitan a una serie de bienes concretos, finales que engloba categorías como ‘mercado’ y ‘consumo’ y hace posible su articulación con objetos y procesos culturales como el patrimonio” (Comaroff y Comaroff, 2009; Kirshenblatt-Gimblett, 2007; citados en Chávez, Montenegro y Zambrano, 2010, p. 15), restándole valor a lo que genera la industria cultural como la generación de empleos, el crecimiento potencial de otras formas tradicionales de vida y finalmente la infraestructura y organizaciones que la conforman.

Por esta razón, lograr que sean posibles las modificaciones en favor del desarrollo de la industria cultural de diferentes comunidades implica que sea necesario dejar de lado la idea de que solo el futuro es lo que se tiene que proteger y buscar mejorar. Por tanto, generalizar las posibilidades de crecimiento y desarrollo para diferentes conglomerados genera inviabilidad de acciones a implementar debido a las múltiples reacciones que se pueden producir desde la comunidad ante una acción planeada, es decir “las políticas de desarrollo deben respetar los estilos de vida de las personas sin caer necesariamente en orientaciones dirigidas a la modernización y «occidentalización» que han caracterizado la imposición de este tipo de proyectos” (PNUD, 2009, p. 24) en orden de respetar la

industria cultural y proteger la identidad de las comunidades.

Para lograr comprender cómo las alternativas de desarrollo y la cultura logran o intentan coexistir en un mismo sistema, se debe entender que en el “desarrollo es necesario ver las sociedades como un todo social donde adicional a lo económico, la dinámica hace parte de lo cultural, lo político y lo ambiental” (Herrera, 2005, p.5). De esta forma poder hablar, más adelante, de lo cultural como determinante de la evolución de las comunidades bajo estándares establecidos tras un proceso de acondicionamiento, donde la cultura reacciona y responde dependiendo a lo que la lleve la corriente de desarrollo que intente aplicarse en el momento. Es así como realmente el desarrollo permea a la cultura, mas no le impone un cambio específico, solamente pide una reacción y/o respuesta que está controlada por la industria cultural que se desenvuelve para la búsqueda de un mayor beneficio para el grupo social, sus tradiciones y formas de vida.

Debido a esto, la cultura intenta tomar posición y buscar cómo adaptarse para preservarse en el tiempo a través de las personas y sus comunidades (Herrera, 2005, p. 23), impidiendo que el mundo sea ajeno a sus tradiciones históricas. En aquellos casos donde el desarrollo ha sobrepasado a la cultura se han generado escenarios de pérdida de autonomía cultural, donde todo el ciclo se rompe y las alternativas pasan de buscar cambios, no en forma de reacción a la situación sino que

“(…) tras la imposición y adopción de nuevo conjunto de normas que basadas en el proceso de acumulación condicionan la histórica actividad creadora asociada a los estilos de vida propios de la sociedad en que se vive, en este caso las latinoamericanas, negando e invisibilizando otras formas alternativas de vida” (Herrera, 2005, p.23).

Entonces, el desarrollo es, en última instancia, la búsqueda de la libertad de sí mismas y las alternativas de desarrollo buscan potencializarlo a través de una vida plena pero generando, calidad de vida, un sistema político estable y un sistema de valores, dejándole a la cultura la presencia de diferentes identidades que llevan a buscar una dominación cultural, que rescate y promueva aquella que es propia, para sobresalir en mundo glocalizado.

Aunque “no todos están de acuerdo con el grado de importancia que se debería otorgar a la cultura dentro de los procesos de desarrollo económico” (Romero Cevallos, 2005, p.16), entidades multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo intentan promover y dar a conocer el nivel de influencia que tiene la industria cultural frente al éxito o fracaso de proyectos de desarrollo, con lo cual buscan mostrar que la cultura, fruto de la interrelación entre humanos consolidando comunidades que por diferentes razones económicas y políticas permiten cambios sobre ciertas dinámicas para el desarrollo de las mismas. Es así como, aspectos considerados como “únicos” dentro de su identidad, permiten que una propuesta de cambio pueda convertirse en una alternativa que influencia el grupo social, más no condicionaría la esencia de la cultura creada por estos grupos sociales.

1.8 DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación es de tipo cualitativo porque permite generar indagación que se mueve entre los hechos y la investigación, sin la necesidad de utilizar la recolección de datos numéricos para descubrir la pregunta investigativa en el proceso de interpretación

(Sampieri, 2010). Lo cual es coherente con la propuesta de estrategias de desarrollo que ayuden a fortalecer la industria cultural de San Basilio de Palenque. Además, según el mismo autor

“(…) los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal” (Sampieri, 2010, p. 10).

El alcance es descriptivo, ya que por medio de este se busca especificar propiedades y características propias de una comunidad, y es útil para mostrar con precisión los posibles ángulos o dimensiones de los fenómenos identificados Sampieri (2010). Para el caso de San Basilio de Palenque, este alcance permite rescatar información que permita conceptualizar un marco que explique la situación de la identidad palenquera dentro del patrimonio que envuelve su territorio.

A continuación en la Tabla 1 se explica el tratamiento de cada uno de los objetivos (generales y específicos) planteados con anterioridad, esto contiene las fuentes de información primaria y secundaria, y las técnicas de recolección y análisis de dicha información.

Objetivos	Fuentes primarias de información	Fuentes secundarias de información	Técnica de recolección de información	Técnica de análisis de información
Objetivo específico 1	<ul style="list-style-type: none"> ● Ardila Pinto, M. P. (2015). Influencia de la etnoeducación en el proceso de alfabetización que realizó la Fundación Transformemos en San Basilio de Palenque entre 2011 y 2013. ● Delgado, R. (2007). La educación y el patrimonio cultural, 	<ul style="list-style-type: none"> ● Canavate, (2010). Negras, palenqueras y afrocartageneras. Construyendo un lugar contra la exclusión y la discriminación. ● Unesco. (2005). Comprender la industrias creativas. Las estadísticas de apoyo a las políticas públicas. 	<p>La información requiere de técnicas para su registro, sistematización y posterior análisis.</p> <p>Las herramientas de registro que se utilizarán son diarios de campo que incluyen mapas mentales, en las cuales se extraerán los temas aportantes de cada una de las fuentes consultadas (Galeano, 2004).</p>	<p>Debido a que las técnicas de análisis de información permiten analizar fenómenos observables como el que se desarrolla en esta investigación, se cumple previamente con la adquisición de datos de fuentes confiables que permiten comprobar la veracidad de la información siendo constante con los hallazgos en las diferentes</p>

	<p>nodos de los procesos de reparación de las comunidades afrocolombianas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mantilla, C. (2010). San Basilio de Palenque: Configuración histórica de un espacio social beligerante. ● Guerrero. C.I. (2007). Memorias Palenqueras de la libertad. ● Obezo Casseres, K. (2013). Turismo, patrimonio y 	<ul style="list-style-type: none"> ● Beltrán, S. (2007). Vendedora. Más allá de la cocada, caballito y enyucao: la mujer palenquera en Cartagena en la segunda mitad del siglo XX. ● Romero Cevallos, R. (2005). ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto. ● Reiter, B. (2014). Ciudadanía palenquera: La 	<p>Esto permite “(...) analizar los datos existentes, establecer relaciones entre ellos y presentarlos de una manera clara y completa” (Galeano, 2004, p. 36 – 37).</p> <p>Los registros serán almacenados en la nube.</p>	<p>bases. (Andréu Abela, 2002).</p> <p>Después de cumplir con los componentes necesarios para realizar un análisis de información, se entra a determinar las temáticas de análisis a trabajar dentro de las cuales se encuentra San Basilio de Palenque con miras a caracterizar su industria cultural (PIB, formas tradicionales de vida, turismo, infraestructura y organismos) para lograr fomentarla, con apoyo de estrategias ya</p>
--	---	---	--	---

	<p>etnicidad: dinámicas del turismo étnico-cultural en San Basilio de Palenque.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cassiani Herrera, A. (2014). Palenque Magno: Resistencias y luchas libertarias del Palenque de la Matuna a San Basilio Magno 1599-1714. ● Soto et al. (2007). San Basilio de Palenque, Colombia: cultura presente, territorio ausente. 	<p>epopeya de un pueblo libre. P. 83–106. En Cassiani Herrera, A. (2014).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. ● Ministerio de Cultura et al. (2012). Catálogo de emprendimiento cultural de San Basilio de Palenque. 		<p>planteadas en otras comunidades (nacionales e internacionales) para su beneficio y crecimiento en 2016, esto permite obtener las bases necesarias para lograr dar respuesta a cada uno de los objetivos de esta investigación y a determinar las categorías siguiendo “una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por analogía, a partir de criterios previamente definidos”</p>
--	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Obezo Casseres, K. (2014). Turismo, Patrimonio y Etnicidad: Dinámicas de configuración del turismo étnico-cultural de San Basilio de Palenque. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Navarro Díaz, L. (2012). Una mirada a las instituciones de San Basilio de Palenque (Colombia) a través de los postulados de Douglass D. North y Thorstein Veblen. ● Chavez, Montenegro, y Zambrano. (2010). Mercado, consumo y patrimonialización cultural. ● Ministerio de Cultura. (2011). Palenquero. 		<p>(Bardin, 1996), finalmente se logran obtener cuatro etapas a trabajar que engloban todo el trabajo.</p> <p>Por tal razón, los datos que se han ido adquiriendo ya sea de textos, videos, conferencias, entre otros pasaran por un proceso de análisis como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y validas que</p>
--	--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ● Ministerio de Cultura. (2013). III encuentro de lenguas criollas. 		<p>puedan aplicarse a su contexto”. (Krippendorff, 1990, p. 28) que permitirá extraer conclusiones e inferencias contenidas en la información a través de sistemas de análisis que permite mostrar una parte de la realidad a trabajar donde se describe San Basilio de Palenque. Utilizando interacciones sistemáticas entre los diversos temas, se reflejara como aquellas transformaciones que se han</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Alcaldía municipal de Mahates. (2012). Plan de desarrollo municipal: “Con sentido social para gobernar”. ● Alcaldía municipal de Mahates. (2014). Reglamento invitación pública para la prestación del servicio público de aseo en el 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cortecero, A. (2012). Etnodesarrollo: Propuesta de sustentabilidad para San Basilio de Palenque. ● Gossaín Rognini, (2014). Estudios Claves para la gobernanza del departamento de Bolívar. 		

<p>Objetivo específico 2</p>	<p>municipio de Mahates – Bolívar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio. ● Silvai, C. A. V. Bolívar Integrado: Escenarios de Gran Visión para el Desarrollo Regional 2014-2064. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lamus, D. (2010). San Basilio de Palenque siglo XXI: Lengua ri palenque y Proyecto Etnoeducativo. ● Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colciencias y GIA. (2014). Estrategias de gestión ambiental frente al cambio climático. 		<p>generado en diversas comunidades en otros tiempos y espacios.</p>
-------------------------------------	---	--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● Vargas Ramirez, N. (2011). Conflictos ambientales, servicios eco-sistémicos y cambios de cobertura y uso de la tierra en San Basilio de Palenque, Mahates, Bolívar. ● Obezo Casseres, K. (2014). Turismo, Patrimonio y Etnicidad: Dinámicas de configuración del turismo étnico-cultural 	<ul style="list-style-type: none"> ● Benedetti, F. (2011). San Basilio de Palenque centro de interés histórico. 		
--	---	--	--	--

	de San Basilio de Palenque.			
Objetivo específico 3	<ul style="list-style-type: none"> ● Vásquez, A. (1999). Dinámica productiva y desarrollo urbano. La respuesta de la ciudad de Vitoria (País Vasco) a los desafíos de la globalización. ● Carvajal, A. (2011). ¿Modelos alternativos de desarrollo o modelos alternativos al desarrollo? ● Yúdice, G. (2007). Modelos de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Carvajal, A. (2007). Desarrollo y cultura. Elementos para la reflexión y la acción. ● Duarte, D., Salinas, M., Cornejo, D., Olave, C., Katz, D. (2013). Modelos de desarrollo cultural para el espacio público: Ciudadanía y participación creativa. ● Ramírez, J. (2011). ¿Qué alternativas para 		

	<p>cultural urbano: ¿gentrificación o urbanismo social?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guillard, M. (2013). Etre ou paraître indien, les enjeux de la reconnaissance esthétique-touristique pour les populations indigènes de Colombie. • Ulloa, A. (2010). Reconfiguraciones conceptuales, políticas y territoriales en las demandas de 	<p>el desarrollo regional? Fronteras, potencialidades y vocacionamientos territoriales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escobar, A. (2007). La invención del tercer mundo. • Bernal et al. (2013). Modelos de desarrollo cultural para el espacio público: Ciudadanía y participación creativa. • Renace Colombia. (s.f.). 		
--	--	--	--	--

	<p>autonomía de los pueblos indígenas en Colombia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Torres, L. (2014). <i>Akuaippa</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> • Auroville (2016). The City of Dawn. 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Cepal. (1994). La industria cultural y la difusión de códigos de la modernidad. P.176-178. • Rey Vásquez, (2009). El debate de las industrias culturales en América Latina y la Unión Europea. 	<ul style="list-style-type: none"> • Flacso. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. • Puente, S. (2007). Industrias culturales y políticas de estado. • Szpilbarg, D., & Saferstein, E. (2014). El concepto de la Industria cultural como 	<p>Los registros de los capítulos 2, 3 y 4 sirvieron como antecedentes para dar respuesta al objetivo general. Se revisaron las conclusiones de cada uno de estos, para plantear lo esperado en este capítulo.</p>	

<p>Objetivo General</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Secretaria de estado de cultura. (2015). Plan de Fomento de Industrias Culturales 2015. ● Silva lira, (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. 	<p>problema: Una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamin.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Yúdice, G. (enero de 2002). Las industrias culturales: Más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. 	<p>Además hubo otras fuentes de apoyo mencionadas en las columnas contiguas.</p>	
--------------------------------	--	--	--	--

CAPÍTULO II

DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE

SAN BASILIO DE PALENQUE BAJO LA

PERSPECTIVA DE LA UNESCO

En el siguiente capítulo se pretende conceptualizar a San Basilio de Palenque y su industria cultural, según el concepto definido por la UNESCO: entidad mundial que tiene como uno de sus propósitos, orientar a los pueblos en una gestión más eficaz de su propio desarrollo por medio del aprovechamiento de sus recursos y valores culturales, sin dejar de lado la identidad y la diversidad.

San Basilio de Palenque es un corregimiento ubicado en el municipio de Mahates, a unos 50 km de la ciudad de Cartagena de Indias (ver imagen 1), con una población de 3.684⁴ habitantes, cuna de un gran legado histórico y cultural que ha venido construyéndose desde 1605⁵, enfrentando múltiples adversidades que se convierten en punto de arranque

⁴ De acuerdo a cifras SISBEN 2010.

⁵ Según Clara Inés Guerrero en su artículo “*Memorias palenqueras de la libertad*”, en este año se dio el inicio de una serie de pactos, propuestas de poblamiento e intentos de dar fin a una guerra que, como se verá, duró muchos años, como consta en la carta dirigida al rey por el gobernador de Cartagena, Gerónimo de Suazo y Casa- sola, el 18 de julio de 1605: “(...) me ynbiaron a pedir la paz y por considerar las dificultades que avía para acabarlos con ser tan pocos y ser necesario hacer tanta costa para ello como si fueran muchos me resolví en concederles paz por un año según de la manera que se capituló con ellos”

para iniciar la rebelión palenquera que tras la explotación y discriminación por parte de los españoles buscaba la libertad, lo cual crea las primeras memorias que años más adelante contarán su historia (Guerrero, 2007). Lograr alcanzar la libertad implica una necesidad de cambio. Las condiciones de vida para los esclavos eran cada vez más degradantes, y es de la inconformidad y las ansias de independencia, que surgen los cimarrones⁶ quienes cansados de no tener autonomía, emprendieron acciones de resistencia al poder español y logran fundar palenques como muestra de resistencia y oposición (Guerrero, 2007).



(Arrázola 1970, p.39). Visto en la perspectiva histórica, este acuerdo de paz permitió establecer las bases de lo que un siglo después sería el Palenque de San Basilio.

⁶ Según Guerrero (2007), “(...) El cimarronaje aparece con los primeros africanos esclavizados que llegaron a América. La búsqueda de la libertad fue el móvil esencial de los conflictos sociales promovidos por los africanos y sus descendientes con las autoridades coloniales y los dueños de esclavos... El proceso individual del cimarronaje se inicia en el momento en que la rebeldía se instala en el corazón y la cabeza de cualquier africano o criollo esclavizado con la fuerza suficiente para que éste tome la decisión, en un principio, de huir y, luego, de alzarse en rebelión con otros como un acto colectivo que se convierte en político” (p. 364).

Imagen 1. Mapa San Basilio de Palenque. Fuente: Google imágenes

Es así como estos espacios delimitados por varas afiladas en forma de lanzas se convirtieron en lugares libres donde los esclavos fugitivos vivían bajo sus propias condiciones (Obezo Casseres, 2013). Por fin, se encontraban alejados de las zonas urbanas y contaban con lugares de difícil acceso que cumplían con el objetivo de no ser rastreados por las autoridades coloniales (Obezo Casseres, 2013).

Este capítulo contiene antecedentes de la comunidad palenquera de San Basilio y, como se mencionó anteriormente, caracteriza la industria cultural existente en el corregimiento desde cuatro pilares fundamentales analizados por la UNESCO para definir dicho término.

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN SAN BASILIO DE PALENQUE

En 1713 la corona española reconoció el primer palenque libre no sólo de Colombia sino de América Latina, distinguido con el nombre de Palenque de San Miguel Arcángel desde el siglo XVII y antecesor de lo que hoy corresponde al corregimiento de San Basilio de Palenque, fundado por Benkos Biohó (Cassiani Herrera, 2014). Conocido por las autoridades españolas como Domingo Biohó (Ver imagen 2) es a quien se le acredita la materialización de la libertad del palenque y quien resaltaba en tres tendencias: “La primera como líder cimarrón, la segunda como creador de dinámicas de resistencia y la tercera al superhombre” (Cassiani Herrera, 2014) y sobre las cuales comúnmente se intenta enaltecer su memoria.



Imagen 2. Domingo Biohó. Fuente: Vargas Ramírez (2011).

Al palenque se le atribuyó en un principio el nombre de “Palenque de San Miguel Arcángel” el cual tuvo relevancia histórica al ser una fortificación de cimarrones y estar ubicado en el centro de la negociación en la Sierra de María (Cassiani, 2014). Impulsados por dicha ideología, los palenques nacen como espacios de agrupamiento y defensa, contruidos con lo que la naturaleza proporcionaba “por lo general ubicados sobre márgenes de río o lugares que les facilitaran el acceso a las fuentes de agua y alimentos” (Mantilla, 2010, p.7) a los cimarrones quienes los conforman.

Debido a esta iniciativa, y luego de marcadas acciones de resistencia, se fueron modelando los palenques, en la medida de que encontraban refugios para fundar familias y empezaban a generar la organización social, instalando roles sociales más marcados; todo con el fin de lograr su expansión y la obtención de una total soberanía y control (Reiter, 2014). Así

se van convirtiendo en piezas claves del legado cimarrón, donde se debe hacer la siguiente distinción:

“(…) Del cimarrón provenía el palenquero. Los palenqueros eran personas de paz, creadoras de un espacio para su defensa y de un territorio para vivir su libertad en tranquilidad. Los cimarrones eran los guerreros (...) Cada individuo tenía un doble atributo: adentro era palenquero; afuera, cimarrón.” (Guerrero, 2007, p. 366).

Luego del nacimiento de un primer pacto de paz con el gobierno español en 1605, se generaron propuestas que buscaban eliminar la discriminación y explotación; más tarde en 1691 se solidifica, permitiendo así a los cimarrones la obtención de recursos necesarios para desarrollarse, los cuales les permitirían permanecer dignamente a la sociedad colonial (Guerrero, 2007). Esto generó acuerdos que resguardaban la esencia del “alma palenquera”, la obtención de la soberanía y el control de un territorio que ya había sido previamente donado⁷.

Por eso, un palenque se “encuentra atravesado por una mirada de visiones traslapadas entre sí” (Mantilla, 2010, p.2) debido a que para los cimarrones obtener la libertad y poder hacer uso de su autonomía colectiva significó atravesar constantes hostigamientos contra los españoles que se transmitieron en tensiones políticas que llegaron a poner en riesgo la estabilidad de la nación (Mantilla, 2010, p. 2).

A partir de 1772 cuando el Palenque de San Basilio aparecía reconocido como pueblo integrante del partido de Mahates, su presencia ya no se consideraba subversiva (Guerrero,

⁷ El reconocimiento de la libertad, tan buscado y por eso tan guerreado, se logró en 1713 con una “*entente cordiale*” realizada entre el gobernador de Cartagena de Indias, Francisco Baloco, con la mediación del obispo de Cartagena, Antonio María Casiani, y los habitantes del palenque pacto que contemplaba un perdón general y el goce de ciertas libertades. (Guerrero, 2007). El acto conocido como la Entente Cordiale, hizo parte de los múltiples acuerdos pacíficos por medio de los cuales los españoles buscaron poner fin a los constantes hostigamientos por parte de la población (Mantilla, 2010).

2007). Empieza a sobresalir lo particular de la cultura inmaterial recién conformada, partiendo de valores ancestrales que llevan a vivenciar un control cultural, que pasa de ser impuesta y fundamentada en decisiones ajenas provenientes de la corona para empezar a vivenciar una cultura autónoma total regida por las acciones del palenque.

Según Guerrero (2007), la cultura cimarrona va organizando sus memorias, en primera instancia buscando una organización más estructurada de su cultura a medida que van recuperando sus tradiciones africanas, y con su asentamiento cada vez más estable, la autora caracteriza a San Basilio como “una mixtura de memorias” que refleja la esencia de lo que es la comunidad en realidad. Se identifica así una memoria ancestral, insurgente, visual, histórica y sagrada.

Los palenqueros crean la memoria histórica a raíz de la libertad, los comportamientos colectivos y las responsabilidades que no le corresponden solo a uno, marcan la historia encontrando su identidad en la base de un pueblo que nació al margen de la guerra, quedando con la misión de crear su tejido histórico “a través la oralidad como urdimbre, la escritura como enlace y puntada y la visualidad como diseño y símbolo” (Guerrero, 2007, p. 380). Es ahí donde se complementa la memoria insurgente de aquella autonomía colectiva y convivencia sin jerarquías marcadas que respetan un orden y origen el palenque.

Luego del pasado palenquero y la necesidad de tener un cielo para que sus almas pudieran descansar libres surge la memoria sagrada, la cual llena de espiritualidad la vida diaria y permite una comunicación con los muertos casi tan real como con los vivos (ver imagen 3).



Imagen 3. Altar y levantamiento de pañuelo. Fuente: Velorios y Santos Vivos. Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Ministerio de Cultura y Universidad Nacional de Colombia, 2008, p. 57.

Por tanto, se desarrolla la memoria visual formada de aquellos recuerdos simbólicos pues,

“(…) lo tangible, está dibujado por la palabra que rememora llenando de imágenes los momentos y los lugares. Las artes y los oficios han sido soportes de la memoria visual de la misma manera en que las palabras-sonidos son los soportes de la memoria oral y las palabras-grafías lo son de la memoria escrita” (Guerrero, 2007, p. 380).

Así en su contexto histórico, San Basilio de Palenque ha logrado identificarse con su propia historia marcando la diferencia al momento de tratar a los suyos, cambiando el uso de palabras como el “soy” al “somos” o el “tengo” al “tenemos”. Así con términos colectivos se logra exponer su cultura mostrando aquello que es propio de San Basilio

componente para lograr mostrar su identidad, símbolo de orgullo pues “la identidad palenquera está construida desde la libertad y esto es un aspecto clave a la hora de aproximarse al asunto de la identidad y reconocimiento” (Ardila, 2015, p.40).

Con la declaratoria por parte de la UNESCO como Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad lo que se busca es hacer un reconocimiento especial a la construcción de la industria cultural del lugar, cómo, de alguna manera, esta se ha desarrollado a través de los años viéndose influenciada nuevas fuerzas tratan de interferir en las tradiciones locales, y sin embargo la propiedad de sus costumbres sigue presente en los aspectos que la población se ha preocupado por proteger.

2.2 INDUSTRIA CULTURAL SEGÚN LA UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), es un organismo especializado de las Naciones Unidas el cual promueve la educación, el desarrollo cultural, la protección del patrimonio natural y cultural del mundo, la cooperación científica internacional, la libertad de prensa y las comunicaciones.

En el caso de la cultura siendo integrada al discurso del desarrollo, la UNESCO, en compañía de otros organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se han preocupado por revertir la posición de entes gubernamentales y no gubernamentales donde el desarrollo es vinculado únicamente al crecimiento económico, sin considerar otros factores (Romero, 2005). De esta manera se viene hablando de un concepto de desarrollo integral, que es el resultado de la relación entre

desarrollo político, desarrollo económico y desarrollo cultural, donde “si alguno falla, los demás se debilitan. Si todos funcionan se apuntalan recíprocamente” (Romero, 2005, p. 16). Por ende, la UNESCO en su propósito de caracterizar, proteger y difundir la diversidad cultural de la humanidad, ha procurado mostrar que cuando se habla de cultura también es posible hablar de desarrollo, y que si se pretende llevar a cabo algún proyecto dentro de determinada comunidad lo primero que se debe evaluar es el entorno cultural donde esta se desenvuelve, todo con el fin de que se logre impactar a las personas del modo deseado, generando apropiación e identidad.

De esta relación entre el desarrollo y la cultura, surge la industria como una conexión entre ambas, más específicamente las industrias creativas, definidas por la UNESCO (2005) como “un componente cada vez más importante en las economías post-industriales basadas en el conocimiento” (p.2), además de ser vehículos de transmisión de la identidad cultural a través de la difusión y la promoción de la diversidad cultural, y evidentemente contribuyen a la creación de empleo y por consiguiente al crecimiento económico.

Según las UNESCO (2005), las industrias creativas “son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad” (p.2) y éstas a su vez incluyen las industrias culturales, las cuales “combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural”. Es decir que,

“(…) el término industria creativa supone un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente” (p. 2).

A continuación se presenta un contexto histórico de San Basilio de Palenque y, posteriormente, una caracterización de la industria cultural de la comunidad desde cuatro pilares fundamentales donde la cultura se convierte en vehículo de desarrollo económico. Primero se rastreará la situación actual de ésta industria en el corregimiento, luego se tratará el turismo como fuente de crecimiento y desarrollo, más tarde se tratarán las formas tradicionales de vida que identifican a la comunidad palenquera, y por último se reconocerá algunas de sus instituciones como pieza clave para la representación de la identidad palenquera y la falta de infraestructura que ha dificultado su progreso y crecimiento.

2.2.1 Industria cultural en San Basilio de Palenque

La principal actividad productiva de San Basilio de Palenque es la agropecuaria. Según el análisis de San Basilio de Palenque bajo los Objetivos de Desarrollo del Milenio, cerca de 26.000 hectáreas (90% del territorio) se dedican a la actividad pecuaria, la agricultura ocupa el segundo lugar con cerca de 2.800 hectáreas de cultivo (9,7% del territorio) y cumple también un papel importante en el desarrollo económico-social de la población. Estas actividades las realizan principalmente los hombres, y las tareas se llevan a cabo en conjunto, con el apoyo de los Kuagros o grupos de edad, células de la sociedad palenquera. De acuerdo con una entrevista realizada por Reiter (2014),

“(…) los kuagros juegan también un papel importante en el desarrollo agrícola ya que se da un intercambio de manos, es decir, el ofrecimiento de mano de obra para llevar a cabo las actividades agrícolas y así se ahorra la persona dinero que utilizaría para contratar jornaleros a la hora de sembrar un cultivo” (p. 97).

Por su parte, las mujeres se dedican a la venta ambulante de productos como dulces y frutas en distintas ciudades de Colombia, y algunas inclusive fuera del país, especialmente en Caracas, Venezuela (ver imagen 4). Los dulces son reconocidos por su sabor, así como por la particular forma en que son comercializados: en palanganas que son portadas en la cabeza por las mujeres “palenqueras”, que recorren las distintas ciudades colombianas promocionando sus productos a viva voz (PNUD, 2009).



Imagen 4. Mujer Palenquera. Fuente: San Basilio de Palenque, Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Espectador, 2013.

Las manifestaciones culturales entran a hacer parte de las dinámicas de producción donde la creatividad es el principal insumo, puesto que el producto está vinculado estrechamente al mensaje o concepto que el artista quiso expresar y condensar en su producción. El concepto de industria cultural emerge entonces para cuestionar el acceso de los bienes culturales y la exclusividad del acceso a las obras de arte en una élite culta, ya que pone en la misma discusión a las manifestaciones culturales que viven las sociedades en su cotidianidad y que generan pautas de identificación para los grupos sociales (García Canclini, 2005).

Dentro de la comunidad palenquera se han llevado a cabo múltiples iniciativas “que trabajan por el fortalecimiento y la promoción de sus manifestaciones culturales” (Ministerio de Cultura et al, 2012, p.5); y, están enfocadas a aspectos diferentes de las tradiciones comunitarias como lo son la agricultura, la fabricación y venta de dulces, las artesanías, el turismo, la música, la lengua y el baile (Ministerio de Cultura et al, 2012)

De igual manera, existen organizaciones sin ánimo de lucro que tienen un papel local, las cuales tienen una visión social y que están dirigidas especialmente a asuntos de la población y, en general, la vida comunitaria. También pueden ser incluidos en esta clasificación la Corporación para el Desarrollo de la Comunidad Afrodescendiente “Benkos Biohó” y el Grupo Sociocultural Palenque Adelante, que promueven la investigación, gestión y fortalecimiento de las instituciones de San Basilio, para apoyar el rescate de las tradiciones del corregimiento.

2.2.2 Turismo

San Basilio de Palenque es tradición, y buscando mantener las diversas manifestaciones culturales y su identidad, ha honrado su legado como patrimonio oral y cultural de la humanidad (UNESCO, 2005) buscando múltiples formas de intensificar el valor y la riqueza de la comunidad. Encontrando así el turismo como fuente de desarrollo y crecimiento para la constante mejora y preservación de la industria palenquera.

Hoy en día el turismo es una de las industrias que cuenta con mayor crecimiento a nivel mundial (ver imagen 5),

” (...) según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se proyecta que el turismo internacional continúe creciendo a una tasa entre el 4 y 4.5 % anual, pasando de las mil de millones de llegadas de turistas en 2010, a aproximadamente 1.600 millones de llegadas en 2020” (OMT, 2014).

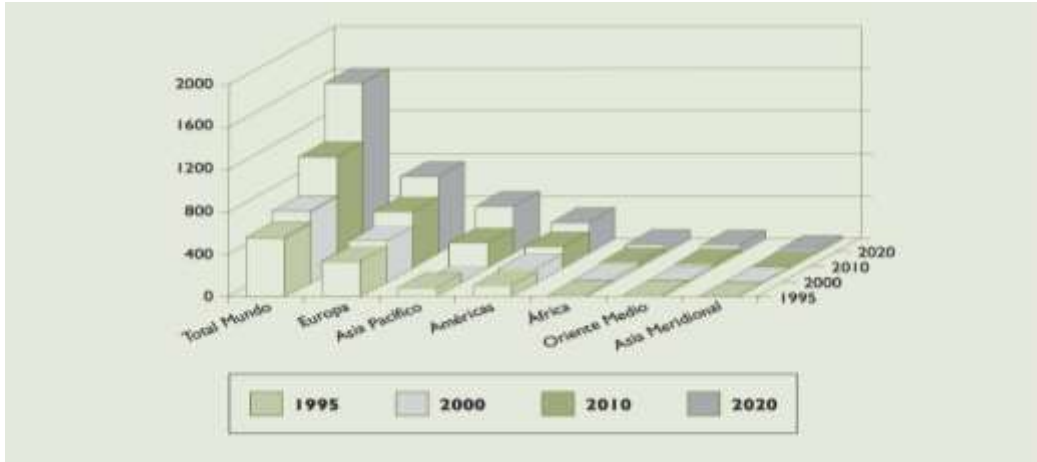


Imagen 5. Previsiones de llegadas de turistas internacionales grandes regiones mundiales horizonte 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Por esta razón, y debido al constante crecimiento que sufrirá esta industria a nivel mundial en los próximos años, se presentará un desafío para América Latina y más específicamente para comunidades como San Basilio de Palenque, quienes deben replantear espacios, relatos y personajes que lleven a la apertura de nuevos circuitos turísticos con el fin de despertar el interés y lograr obtener un mayor número de turistas (Obezo, 2013). Así pues, presentar un enfoque principal hacia los turistas al momento de promover su cultura demuestra que

“(…) en el contexto palenquero esto es explícito en la relación del nativo con el turista. El nativo no sabe con exactitud con qué fin el turista toma la foto. De hecho, parten de la hipótesis de que muy seguramente será para comercializar. El turista tampoco sabe si el nativo se siente o no a gusto con el hecho de ser fotografiado” (Navarro, 2012).

Es por esto necesario aclarar cómo se va a controlar ese contacto masivo con el mundo calificado para buscar el máximo aprovechamiento de la interacción entre turista y

palenquero, debido a que uno de los principales enfoques del turismo se basa en una constante modificación de las reglas culturales y así según Chávez, Montenegro y Zambrano (2010) se entiende que

“(…) las normativas buscan que los entes locales de gobierno procuren los medios para vender los bienes y las técnicas inventariados mediante discursos que promueven el emprendimiento cultural y alientan la transformación de fiestas y carnavales urbanos en espectáculos orientados al turismo y al fomento de las industrias culturales” (p. 13).

Es decir, los nuevos circuitos turísticos buscan replantear alternativas ambientales y socio-culturales (ver imagen 6) con el fin de promover y preservar iniciativas organizativas palenqueras como “Marca palenquera” y “Asopraduse”⁸, las cuales necesitan crecimiento constante y unas normativas fundamentadas en fuertes sectores de crecimiento entre los cuales se encuentra el turístico, para así lograr atraer “la participación de inversionistas, para que nuestro trabajo crezca y para que ese crecimiento se vea en las ganancias, puesto que a veces invertimos y trabajamos con mucho amor, pero vemos que no tenemos las condiciones para competir con altura” (El Universal, 2015).

⁸ El diario el tiempo publicó el 18 de noviembre del 2013 un artículo según el cual esa tradición palenquera que es la preparación de dulces y que heredaron de la gastronomía ancestral, fue aprovechada por 50 mujeres afro descendientes que, asesoradas por Proexport, fundaron hace cinco años Asopraduse y para el 2014 se preparan para escalar un peldaño más en la ruta empresarial del país. Ya enviaron las primeras pruebas a España de sus famosas cocadas que el próximo año serán exportadas. Ya tienen listo el proyecto para entrar al mercado gringo. La marca registrada de los dulces es ‘Palenqueras’ con la cual pasaron de vender al menudeo a tener la capacidad de enviar, como ocurrió el pasado 31 de octubre, 100.000 bolsas de dulces a empresas en Bogotá.



Imagen 6. Asopraduse. Fuente: La Asociación de Productoras de Dulces Típicos Palenqueros, cuenta ya con 7 años de existencia. El Universal, 2015.

Igualmente con festivales tan característicos de San Basilio como El Festival de Tambores (ver imagen 7) “el cual representa el principal medio de valorización de la música y la danza palenqueras. Constituye un escenario para la promoción de otros bienes culturales del territorio de índole material e inmaterial” (Soto, et al, 2007). Y otros festivales creados actualmente pero de igual atracción para la industria como “Minino a Palengue a kumé” o en español “Vengan a Palenque a comer”, el cual se vuelve altamente llamativo debido a la participación de los agentes externos nombradas de alta importancia con su participación, como la Fundación Semana que busca ayudar a la reconstrucción cultural donde incluye a través de festivales a toda la comunidad palenquera, sus mayores y sus turistas para

“(…) demostrar por qué constituye el pilar que sostiene a toda la cultura palenquera, a través de la difusión y preservación de sus tradiciones, en este caso gastronómicas. Con una asistencia de más de 100 comensales, la comunidad palenquera aprendió de sus maestros y degustó sus mejores creaciones, recordando que la cultura va mucho más allá de la música y la danza” (Fundación semana, 2015).



Imagen 7. Festival de Tambores. Fuente: Tierra libre, tierra nuestra.

Fundación Semana, 2012.

Con el fin de continuar protegiendo el tejido social de San Basilio de Palenque a través de nuevas alternativas turísticas, que permitan a futuro el surgimiento de nuevos productos, festivales y tradiciones, se llega a la implementación del turismo alternativo respetando el turismo étnico el cual es propio de la población negra. De acuerdo con Obezo (2013) es en “el estigma de lo que representa lo negro, es decir su carga histórica milenaria plagada de estereotipos negativos, asociados a lo malo, lo salvaje o lo inferior, anima al turista al encuentro con una idea de lo negro como palenquero” (p. 45). El cual junto con el turismo alternativo engloba todas aquellas formas de turismo no asimilables al turismo más convencional, y comprende entre otras submodalidades turísticas como: cultural, étnico, rural o verde (Castro y Llancaleo, 2003, citados en Obezo, 2013).

Un caso específico sería el de la agencia Junche Tour de Palenke, que es la única perteneciente a la comunidad y ofrece:

“servicios culturales, artesanales, artísticos, gastronómicos, eco turísticos y de guianza; dirigida para los interesados en conocer y disfrutar las tradiciones ancestrales de Palenque. La organización brinda hospedaje en posada, platos típicos, artesanías, diseño y confección de atuendos tradicionales africanos, conversatorios en lengua palenquera con traducción al inglés y español, confirmación de votos matrimoniales y de unión libre con ritualidad palenquera” (Ministerio de Cultura et. al, 2012, p.14).

Junto con estas alternativas turísticas se tiene en cuenta además, el papel de la patrimonialización y el mercantilismo donde se acepta que esta última se convierte en una dinámica propia de la globalización, y se reconoce igualmente que San Basilio de Palenque enriquece en su gran totalidad la industria turística en el “reconocimiento como patrimonio UNESCO, en el imaginario de pureza y autenticidad africana que le atribuyen, en el exotismo que representa la lengua palenquera y en la posibilidad de la inmersión directa del visitante con los propios productores culturales del lugar” (Obezo, 2013, p.31).

Esto lleva a resaltar la carencia de una cultura empresarial desde la perspectiva occidental en la comunidad de San Basilio que permita una propia realización de lo anteriormente mencionado, la cual se ve afectado por “en primer lugar, el manejo de cuentas de los procesos productivos, y en segundo lugar, la falta de buenas prácticas de producción, en el caso de las dulceras, y de buenas prácticas agrícolas, en el caso de los agricultores” (Soto et al, 2007, p.159) esto impide a la comunidad tener seguridad que las utilidades que se obtienen por cada uno de sus procesos turísticos y de comercialización de productos marca palenquera , aun así

“ (...) la ruta que ha seguido la comunidad de San Basilio de Palenque es adecuada y aunque su avance es aún incipiente, ya está planteando, conociendo y buscando el dominio

de aquellos factores críticos que serán determinantes para el logro de la integralidad en el proceso” (p.163).

Esto ha hecho sobresalir que a través de “potenciar sus cualidades colectivas para seguir haciendo de él un destino competente en el mercado turístico; es decir, se trata de recurrir a la estrategia de sobredimensionar o acentuar las particularidades que lo hacen diferente a cualquier otro destino cultural” (Obezo, 2013, p.30).

2.2.3 Formas tradicionales de vida

De acuerdo con la UNESCO (2005) las prácticas y formas de vida tradicionales de cada comunidad, las cuales se encuentran atadas a la cultura, ayudan a retener los conocimientos locales y a generar al mismo tiempo, alternativas generadoras de empleo que permiten, a su vez, originar un desarrollo económico local.



Imagen 8. Mujer Palenquera. Fuente: Magombe, guerreros y ganaderos en Palenque. Friedemann, 1998.

Como se ha mencionado con anterioridad, San Basilio de Palenque cuenta con una comunidad descendiente de esclavos africanos traídos a América por los colonizadores en el siglo XVI, y hasta el día de hoy la comunidad conserva múltiples tradiciones generadas desde sus antepasados, plasmados en una fuerza de valoración étnica “que se ve reflejada en su lengua tradicional llamada lengua ri palenge (lengua palenquera), su medicina tradicional, su organización social en ‘kuagros’, sus rituales fúnebres ‘lumbalú’, entre otras manifestaciones” (PNUD, 2009, p.14).

La lengua tradicional de San Basilio es referida por los palenqueros como “lengua palenquera” mientras que para los académicos y en el ámbito social suele aludirse a esta como “criollo palenquero” (Ministerio de Cultura, 2011). Los investigadores relacionan el palenquero con los criollos atlánticos surgidos durante el período de la trata esclavista, que se preservaron como muestras de la resistencia cultural, y es considerada por algunos como “la única lengua criolla de base léxica española que ha sobrevivido en el Caribe” (Diek, 1998, citado en Ministerio de Cultura, 2011, p.1). Las lenguas criollas⁹ surgen a partir la necesidad de los esclavos africanos para comunicarse y, citando al Ministerio de Cultura (2013) en *el Informe del Tercer Encuentro de Lenguas Criollas*, las convierte en

⁹ En Colombia, existen 68 lenguas nativas propias de los grupos étnicos presentes en el territorio nacional; como parte integrante de ese patrimonio lingüístico encontramos las lenguas criollas que para el caso de Colombia son dos; el Creole de base léxica inglesa, hablado en San Andrés, Providencia y Santa Catalina y la lengua Palenquera de base léxica española, hablado en la comunidad de San Basilio de Palenque, Cartagena y Barranquilla; Ciudades donde habitan un importante número de palenqueros (Ministerio de cultura, 2013) (En el marco del 3º encuentro nacional de lenguas criollas).

“(…) símbolo de resistencia, en la medida en que además de ser un vehículo de comunicación, son el principal medio de salvaguardia de las manifestaciones culturales de estas comunidades, dado que es a través de ella como se transmiten y recrean los conocimientos ancestrales” (p. 2).

Es así como, dentro del espacio cultural que constituye San Basilio de Palenque, la Lengua *ri palengue* (en lengua palenquera) está presente en la cosmovisión palenquera, el fortalecimiento y revitalización de la tradición, y convirtiéndose en vehículo trasmisor de todos los espacios, las formas y las expresiones del ser, sentir y hacer palenquero (Ministerio de Cultura, 2012).

No obstante, la lengua palenquera, y en general las demás lenguas nativas en Colombia, comparten cierto grado de vulnerabilidad ya que los escenarios y contextos culturales de sus comunidades se han visto influenciados de manera negativa por factores como “discriminación lingüística, discriminación social, éxodo hacia otros lugares lejos de sus contextos de origen, entre otros” (Ministerio de Cultura, 2012, p. 2), lo que se traduce como debilitamiento de la lengua nativa.

Sin embargo, a pesar del debilitamiento de la presencia de la lengua ésta sigue siendo el medio de transmisión de los conocimientos de medicina tradicional y los rituales, rezos, cantos y juegos de velorio. El arte de curar a través de rezos y secretos tiene en la cultura palenquera una correspondencia estrecha con la lengua. Los rezos se realizan en lengua, así como los diálogos que establecen los médicos tradicionales en los rituales propios de cada práctica (Ministerio de Cultura, 2012).

La medicina tradicional palenquera es esencialmente herbaria y de carácter secreto. Se usan para la cura de las enfermedades del cuerpo y del espíritu una gran variedad de plantas, las cuales son empleadas a través de “una pócima, cataplasma, sobo o baño con

algún mentol” (Ministerio de Cultura, 2012, p.24), en San Basilio de Palenque, la medicina tradicional se constituye por la convergencia de la historia africana y la historia local, articuladas con las dinámicas sociales de alianzas que fueron utilizadas como mecanismo de defensa en la trata de esclavos (Daza, C. 2008 citada en PNUD, 2005, p.23) y como fruto de dichas interacciones se desarrolla otra práctica representativa de la comunidad palenquera: El Lumbalú.

El ritual fúnebre palenquero (ver imagen 9) “rememora la tradición africana entorno a la muerte, evidencia la persistencia de su pensamiento litúrgico y es el reflejo de una serie de comportamientos actuales de la cultura Palenquera y cartagenera” (Ministerio de Cultura, 2012), este ritual se practica bajo el acompañamiento de la pieza litúrgica del Lumbalú, además se sabe que se compone de siete fases: (I) Agonía; (II) Muerte; (III) Velorio; (IV) Entierro; y, (V) Novena; (VI) Última noche; y, (VII) Cabo del año.



Imagen 9. Velorio palenquero. Fuente: Vivo relativo, Plata Acevedo, (2011)

Como se ha mencionado, el Lumbalú es tan solo una parte del ritual (no el ritual en sí mismo, como se suele confundir), “es una pieza litúrgica ejecutada con tambores, coros y palmas de manos, en la que se hace apología al dolor y la melancolía producida por el fallecimiento humano” (Ministerio de Cultura, 2012, p. 25). Este es el mecanismo mediante el cual es posible conectar el mundo de los vivos y de los muertos, ya que los cantos interpretados cumplen con el propósito de regresar las almas al lugar donde se originan (Ministerio de Cultura, 2012). Así mismo, los funerales no son organizados únicamente por las madres y abuelas, sino también por los “kuagros” al que pertenecía la persona fallecida, estos participan de forma activa danzando y tocando instrumentos alrededor del ataúd.

Dichos Kuagros son una forma de división característica de la comunidad de San Basilio de Palenque cuyo origen se remonta al legado africano de los esclavizados (Ministerio de Cultura, 2012). Aunque su propósito ha cambiado con el paso del tiempo, estos siguen siendo una parte significativa para la vida en comunidad, cuentan con un líder y un nombre para diferenciarse de los demás y están constituidos por persona de la misma edad que comparten el mismo sector residencial e igualmente se vinculan desde la infancia, ya sea por afecto, consanguinidad o solidaridad (Guerrero, 2007); los kuagros tiende a establecerse, en sus inicios, por individuos del mismo sexo, no obstante puede estar conformado por una parte masculina y una parte femenina.

En San Basilio de Palenque estos roles están marcados dentro de la comunidad,

“(…) existe una diferenciación espacial que deriva una diferenciación de género. Los espacios de predominancia masculina son: el campo o monte, a donde el hombre palenquero se desplaza para realizar sus actividades de cultivo de la tierra y cuidado del

ganado vacuno; y la calle o plaza, lugar que se utiliza para realizar las actividades sociales. Para la mujer el espacio predeterminado es la casa/patio, lugar en donde desempeña aquellas actividades asociadas al cuidado del hogar, la preparación de alimentos y la cría de animales como las gallinas y los cerdos” (PNUD, 2005, p.22).

Si bien las mujeres se encargan de todas estas labores hogareñas, también existen las que deben salir a trabajar con la venta de dulces y frutas en lugares de interés turístico, en ciudades como Barranquilla y Cartagena principalmente. En el caso específico de la elaboración de dulces, “se puede decir que es la actividad que representa la mayor fuente de ingresos de las familias, en la mayoría de los casos”.

Según Soto et al. (2007) la preparación de dulces viene de un saber – hacer transferido a lo largo de varias generaciones y este es propio de todas las familias. Los dulces son comercializados de una manera específica y particular: las mujeres portan en sus cabezas grandes bandejas o ‘palanganas’, mientras recorren las ciudades promocionando sus productos en voz alta.

2.2.4 Infraestructura e instituciones

Aunque San Basilio de Palenque es rico en tradiciones culturales y apropiación de la identidad palenque tiene ciertas carencias en cuanto a infraestructura e instituciones, producto de la falta de presencia estatal en la implementación de proyectos que permitan satisfacer las necesidades básicas de la población tanto físicas como sociales, educativas y de salud, entre otras que requieren constante atención para su apropiada aplicación y manejo.

Fue en el 2005, año de la declaración de San Basilio de Palenque como Obra Maestra de Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, cuando su comunidad se

dio cuenta que si no albergaba capacidad de infraestructura para suplir las necesidades de su población, no iba a lograr aprovechar las oportunidades que este reconocimiento le brindaba en cuanto el alto auge de turistas que más adelante iban a querer ser parte de la experiencia palenquera. Así, palenque entiende que “(...) si no hay los suficientes espacios locativos para la atención y la prestación del servicio, no tenemos lugares para vender y promocionar nuestras artesanías, no tenemos unificación en muchas personas sobre la información” (Obezo, 2013, p.117).

Existe diversidad de estudios alrededor del tema de necesidades insatisfechas en la población palenquera. Uno de estos es realizado por Soto et al (2007) quienes caracterizan en tres niveles el acceso a infraestructura dentro de la comunidad: En primer lugar se encuentran las necesidades como el acceso a los servicios públicos y de la salud, éstos como más “ceranos” a la individualidad de cada persona; en segundo lugar están aquellas vinculadas a la infraestructura vial, mobiliaria, inmobiliaria y de comunicaciones; por último está el nivel relacionado con el acceso a la “modernidad” de los centros urbanos.

Ahora para hablar de las instituciones que se han formado en la comunidad palenquera, se debe de reconocer que estas se originan debido a pensamientos que surgieron en el momento que sus habitantes buscaron su libertad y se fueron uniendo buscando unos objetivos comunes que más adelante reflejarán sus raíces negras palenqueras y que serían símbolo de su nueva vida alejada de la corona española.

Analizar las instituciones de San Basilio de Palenque implica examinar las diversas interacciones que se dan entre sus habitantes y las personas que visitan la comunidad

creando diferentes entornos ya sea social, cultural, económicos o políticos que se convierten en la base de la creación de las mismas. Por esta razón el autor Navarro Díaz, 2012 hace entender que las instituciones crean una estructura dentro de cada comunidad que las lleva a establecer una serie de normas que más adelante ayudan a implementar un orden que reduce los riesgos y la incertidumbre dentro de los quehaceres de Palenque donde son sus habitantes quienes les otorgan la forma cuando reflejan en ellas su identidad y sus valores. Igualmente estas instituciones se complementan de aquellas rutinas, costumbres que se convierten en métodos especiales de vida dentro de las relaciones humanas del día a día.

En cuanto a San Basilio de Palenque , teniendo en cuenta su progreso en los últimos años han logrado entender que “mejores condiciones de infraestructura y movilidad representan oportunidades positivas” (Obezo, 2014, p.78), esto aplicándose a todos los campos de interés de la comunidad que le permiten un mayor crecimiento para manifestar su cultura y entender sus instituciones como “hábitos frecuentes del pensamiento con respecto a relaciones particulares y funciones particulares del individuo y de la comunidad” (Navarro Díaz, 2012, p.173) manteniéndolo así en una lucha constante por su existencia y adaptación.

Después de analizar algunos aspectos de la cultura de San Basilio de Palenque, como su organización en grupos de edad, su lengua y sus ritos fúnebres, se puede evidenciar cómo esta se renueva con el día a día de la comunidad y gracias a su papel se ha buscado proteger y promover las bases de su tradición. Dentro del discurso alternativo al tradicional, la comunidad palenquera construye un rol importante de la mano de planes como el de

salvaguardia de la lengua palenquera y el proyecto etnoeducativo, los cuales pretenden promover la cultura como el único medio que tiene la comunidad para progresar, sin perder de vista sus objetivos y su identidad.

CAPÍTULO III

CONDICIONES DE DESARROLLO EN MAHATES Y EN SAN BASILIO DE PALENQUE

Durante el plan de desarrollo “Con sentido social para gobernar, 2012 – 2015” del anterior alcalde del municipio de Mahates (Nicolás Cantillo Ortiz), se realiza un diagnóstico de la población municipal en aspectos como geografía, demografía, educación, salud, vivienda, vulnerabilidad de ciertos sectores sociales como infancia y adolescencia, adultos mayores, mujeres y discapacitados. En dicho diagnóstico se hace énfasis en cómo la población está distribuida, y cómo en el municipio de Mahates ésta se encuentra principalmente en el área rural, razón por la cual la alcaldía se plantea la necesidad de dirigir sus proyectos principalmente a éstas zonas donde hay un mayor número de necesidades insatisfechas.

Igualmente, bajo la jurisdicción del municipio de Mahates se encuentra el corregimiento de San Basilio, el cual comparte características con la cabecera municipal pero no son registrados adecuadamente por esta, hecho que ha atraído la presencia de organizaciones que buscando ayudar logran por el contrario permear gravemente su cultura (Vargas, 2011). Gracias a las nuevas dinámicas y perspectivas con las que vive el mundo hay “derechos que se han visto vulnerados” donde no se pregunta por las necesidades insatisfechas, sino que se suponen y se dan soluciones que nunca fueron pedidas. Palenque se ha visto obligado a adaptarse a todo aquello que llega a ellos sin haberlo pedido (Vargas, 2011).

3.1 CONDICIONES DE DESARROLLO EN EL MUNICIPIO DE MAHATES, BOLÍVAR:

De acuerdo a la Alcaldía de Mahates (2012) y diferentes análisis realizados durante la preparación del plan de desarrollo se determinó que la población del municipio crece a una tasa del 12,18%, lo cual se lee como un problema reflejado en un nivel más alto de pobreza, ya que se hace necesario una mayor cantidad de recursos para solventar las necesidades individuales y colectivas de las personas.

En cuanto a las necesidades básicas insatisfechas la Alcaldía de Mahates (2014) califica el nivel de educación como de baja calidad e identifican que una de las principales razones identificada es la falta de recursos tecnológicos y de talento humano. El panorama de la salud no es muy diferente, ya que no hay suficiente cobertura y no se cuenta con los

recursos necesarios para asegurar el derecho de acceder al sistema de salud y recibir una buena atención, además se habla de los sistemas de acueducto, alcantarillado y procesamiento de agua, lo que gracias a su estado llevan a la alcaldía a declarar que

“(…) los niveles de pobreza alcanzan el 53.7% que equivalen a 13.064 personas y extrema pobreza con el 23%, que equivale a 5.641 personas, sobrepasando indicadores nacionales, todo ello sumado a nuestro gran déficit democrático y la precariedad institucional que tenemos, nos damos cuenta de la gran vulnerabilidad social de nuestra comunidad y sus implicaciones para el desarrollo local” (Alcaldía de Mahates, 2012, p.20).

En referente a las condiciones geográficas en las que se desenvuelve el municipio, Gonzales, Herrera y Prada (2014) sostienen que han existido cierto número de dificultades desde los inicios, los cuales han impedido avanzar en el desarrollo del territorio y obtener condiciones óptimas de crecimiento constante, o comparable al de otros municipios del departamento, que beneficie a su población; debido a que gran número de personas se encuentran en ocupación de áreas no aptas para la localización de asentamientos humanos y susceptibles a amenazas naturales (Inundación, remoción en masa, erosión, expansión de suelos, riesgos tecnológicos, entre otros). Gracias a esto el municipio ha visto necesario disponer de planes para gestión de riesgos que permita la seguridad ante algún tipo de desastre o emergencia ambiental.

Por otro lado, cabe mencionar que el plan de desarrollo es planteado de una manera general, y no se habla de partes específicas del municipio y menos de sus corregimientos. San Basilio de Palenque no es considerado particularmente dentro de los planes, por lo que es necesario construir todo un análisis independiente de la población palenquera como un espacio cultural de San Basilio de Palenque es único en el mundo, y su existencia después de tantos siglos de resistencia es milagrosa (Vargas, 2011).

3.2 CONDICIONES DE DESARROLLO DE SAN BASILIO DE

PALENQUE:

San Basilio cuenta con varias organizaciones que se dedican a contribuir al desarrollo de la población y, de acuerdo a Cortecero (2012) desde distintos puntos de acción: uno de los más representativos es el Consejo Comunitario Macancamaná ya que es la máxima autoridad de Palenque; la Institución Educativa “Benkos Biohó”, que cuenta con unos 800 estudiantes aproximadamente entre primaria y bachillerato; y el Instituto de Educación e Investigación Manuel Zapata Olivella como iniciativa educativa transicional, con sede principal en María la Baja (Municipio cercano al Palenque). Además cuenta con un centro de salud estado regular con un médico 24 horas, un auxiliar de enfermería, un odontólogo que asiste tres veces por semana, un auxiliar de odontología y una farmacia externa (Cortecero, 2012). En el ámbito económico se encuentra ASOPRADUSE¹⁰, un proyecto productivo para las mujeres vendedoras de dulces y hombres campesinos (Lamus Canavate, 2010).

Todas estas iniciativas han sido en general una ayuda para el corregimiento y sus habitantes, pero aun así todas aquellas otras necesidades que son más primordiales como el acceso a los servicios públicos o su precariedad, al igual que el bajo nivel educativo de los jefes de hogar, han hecho reaccionar a los palenqueros para definir aquello que se necesita o no dentro del corregimiento, por eso se manifiesten al momento de permitir que

¹⁰ El nombre de la organización significa “Asociación de Productos Agropecuarios, Dulces Tradicionales y Servicios” (Lautaro, 2013, s.f)

alguna serie de cambios se presente dentro de su territorio, es decir, en Palenque la conciencia ambiental es notoria por parte de todos los habitantes principalmente los jóvenes, así que el desarrollo de nuevas estructuras de organización de residuos, vías, acueductos es de gran importancia para la población la forma en que se piensa proceder a su implementación, pero no sin antes ser aprobado y aceptado por sus habitantes (Vargas, 2011).

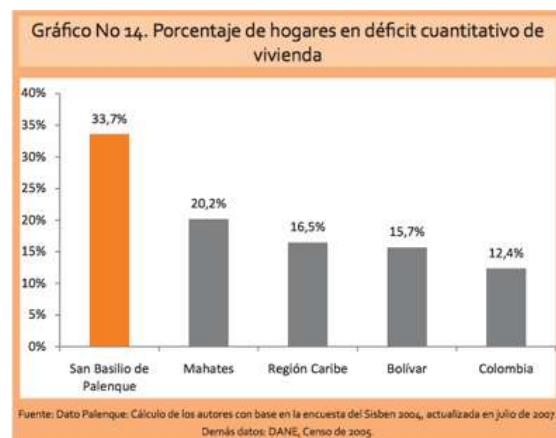


Imagen 10 y 11. Algunas necesidades insatisfechas. Fuente: DANE, CENSO 2005 tomado de San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2009.

Como se muestra en las imágenes 10 y 11 en cuanto a alcantarillado y servicios públicos, San Basilio de Palenque, al ser un corregimiento del municipio de Mahates, presenta una cobertura de acueducto (71,9%) similar a la del departamento de Bolívar (71%) y la de toda la Región Caribe (71,8%) y en cuanto a infraestructura de sus viviendas presenta un déficit 33,7%, es decir, más de 13 puntos por encima de la situación presentada en el municipio de Mahates (20,2%) y más de 20 puntos por encima del promedio nacional

(PNUD, 2005) para intentar cumplir con las necesidades más urgentes donde se muestra que aunque “la luz eléctrica llegó en 1974, esta red se ha deteriorado en varias ocasiones e interfiere con la efectiva conducción de la energía, además el agua no es tratada y el servicio no es constante” (Benedetti, 2011, p. 47).

Ahora en cuanto el sistema de salud, es percibido como de baja calidad; sin embargo para la comunidad palenquera la medicina tradicional que se constituye por la convergencia de la historia africana y la historia local. Según el análisis de los objetivos de desarrollo del milenio en San Basilio de Palenque, se cuenta con un bajo nivel de casos de mortalidad infantil y de mortalidad materna, pues de manera simultánea se cuenta con un centro de salud que pueda dar respuesta inmediata a situaciones imprevistas (Benedetti, 2011).

En cuanto a la conectividad y accesibilidad por tierra al corregimiento puede decirse que

“(…) la falta de infraestructura vial adecuada que comunique al caserío con las veredas productoras como La Bonga, dificultando el acceso a las tierras y el transporte de los productos para comercializarlos. Anteriormente, el estado de la vía permitía el ingreso de dos camiones grandes, dos veces por semana, que sacaban la producción de toda zona; actualmente la producción debe sacarse a lomo de mula, haciendo que la labor se retrase y que los volúmenes movilizados sean menores” (Fundación Semana, 2012, s.f.).

El hecho de no contar con una infraestructura vial adecuada dificulta la capacidad de la comunidad de responder por la seguridad de sus alrededores, la distribución de sus productos y el tiempo que se puede ofrecer para recorridos con los turistas a sus alrededores que impiden acortar distancias.

Es así como a lo relacionado con el acceso a la “modernidad” de los centros urbanos, Palenque ha logrado acercarse y mejorar sus centros de interés con el fin de atraer la atención de un mayor número de turistas y así de mejorar su economía y por ende calidad

de vida. Ha gestionado ciertas ayudas de parte del Gobierno Nacional, el cual ha venido apoyando la preservación y promoción de la cultura palenquera, a través de la financiación y construcción del Centro Cultural de San Basilio de Palenque (ver imagen 12), por parte del Ministerio de Cultura (2011) y que intervengan agentes que buscan su constante desarrollo como la fundación semana que plantea para el 2015 crear Proyecto Palenque 2015 el cual

“(…) Propone una ruta de desarrollo del territorio a través de cuatro dimensiones: cultural, social, económica y sostenible, teniendo en cuenta las oportunidades y obstáculos internos ligados a factores producidos por la historia de cada territorio y a los elementos externos que se derivan de la apertura de las economías locales” (Fundación Semana, 2012, s.f.).



Imagen 12. Casa de la Cultura San Basilio de Palenque. Fuente: El Universal, Cartagena, 2015.

Así con iniciativas como éstas San Basilio de Palenque lograrán metas que se encuentran dentro de los objetivos de desarrollo del milenio como

“(…) incorporar 2,3 millones de habitantes a una solución de abastecimiento de agua, y 1,9 millones de habitantes a una solución de saneamiento básico

incluyendo soluciones alternativas e incorporar a la infraestructura de acueducto, por lo menos 7,7 millones de nuevos habitantes urbanos” (PNUD, 2007, p.12).

Con ayuda de “recursos de la Gobernación de Bolívar y sin incluir la intervención de las más de 40 organizaciones públicas y privadas que participan de esta iniciativa, se invertirán 10 mil millones de pesos en vivienda, agua potable, gas, comunicaciones y otros beneficios para las familias más vulnerables (Pineda, 2012).

Por esta razón, para la intervención en otros factores característicos de Palenque como lo es el turismo, los palenqueros se cuidan al permitir que organizaciones internacionales modifiquen o estructuren planes para mejorar su acogida de parte de los turistas, como cuando se habla de crear un hotel en la entrada del corregimiento para permitir a los visitantes una experiencia más profunda, los palenqueros opinan que

“(…) estamos exigiendo al proyecto unas condiciones, y una de ellas es, por ejemplo, hacer una consulta previa en la comunidad para que se creen a partir de allí esas condiciones. Ellos no están de acuerdo, no están de acuerdo con la consulta previa, porque de hecho sabe que si se hace la consulta previa... porque más o menos ellos saben cuál es la visión de uno: se les van a imponer unos limitantes” (Vargas, 2011, p.79).

De esta manera con consultas previas, los palenqueros buscan cuidar su cultura y su identidad que los lleve a un futuro donde se logre mostrar que por medio de un proceso integral y sostenible de desarrollo humano San Basilio de Palenque logrará aumentar su nivel de vida y contrastar sus altos índices de necesidades insatisfechas que según PNUD 2009, la encuesta del Sisbén 2004, y actualizada en 2007, arrojó una situación de pobreza alarmante, cerca del 76,7% de la población presenta al menos una Necesidad Básica Insatisfecha, lo que quiere traduce que 2.886 personas se encuentran en estado de pobreza en el corregimiento.

Además para lograr disminuir el porcentaje de personas en estado de miseria en San Basilio de Palenque el cual es del 50,1%, es decir 1.886 de las 3.762 personas que habitan el corregimiento se buscan ampliar y escuchar nuevas alternativas que impacten positivamente a la población (PNUD, 2009). Es así como se reconoce que el turismo podría llegar a ser clave para una constante mejora, ya que se encuentra presente entre los sectores económicos más dinámicos del mundo con grandes aportes por la generación empleo, el aporte de divisas y su contribución al desarrollo regional y local (Obezo, 2014).

De esta manera, Obezo (2014) resalta que la población palenquera ha logrado y continúa obteniendo cambios apoyado por varios agentes externos que se han interesado en potencializar su desarrollo y reconocer su cultura, ayudados por los mismos habitantes quienes se ven beneficiados de cualquier tipo de reconocimiento que se pueda obtener dentro de los nuevos escenarios que salen desde su propia identidad de “ser palenquero” y todo lo que esto significa. En efecto San Basilio de Palenque se ve limitado en el desarrollo de proyectos de mejoramiento de la comunidad, debido a que principalmente se toman en cuenta las necesidades del municipio al cual pertenece, dejando al corregimiento como aquel lugar que se encuentra bajo la jurisdicción de Bolívar. Finalmente, buscando conservar su identidad y a la vez obtener condiciones de crecimiento enfocadas en su población, la comunidad busca obtener mayores beneficios para soluciones enfocadas en el ser palenquero.

Aprovechando la cultura y condiciones de su población, además con ayuda de organizaciones que apuestan a su desarrollo, se toman en cuenta las estadísticas brindadas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio para buscar mejorar los estándares de calidad

de vida y permitir al corregimiento exigir condiciones sobre los proyectos que sean útiles para el mismo, que en otras palabras buscan ampliar y escuchar nuevas alternativas que generen cambios positivos en la población.

CAPÍTULO IV

LECCIONES DE MODELOS ALTERNATIVOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA INDUSTRIA CULTURAL

En general, países clasificados en el “tercer mundo” le han apostado al discurso del desarrollo sin considerar las particularidades de sus territorios; no obstante, existen casos únicos que promueven cambios desde lo endógeno. Un caso conocido es el de Bolivia, el cual, con ayuda de Techo, se ha enfocado en contribuir a la eliminación de la pobreza a través de la construcción de viviendas transitorias (El universal, 2015), y se ha progresado de manera significativa en la calidad de vida de los bolivianos.

Según Carvajal (2011) el predominio de lo económico y de la visión economicista del desarrollo ha propiciado el olvido de los aspectos humanos, culturales y ambientales que ahora tratan de recuperarse. Así se empieza a notar la necesidad de una nueva definición de desarrollo que tenga en cuenta a todas esas comunidades que se rigen bajo diversos modelos de vida y que su vez no cumplen con los estándares usualmente propuestos al momento “desarrollarse” (Carvajal, 2011).

Así mismo, Escobar (2007) habla sobre cómo el desarrollo de las comunidades se da según su forma de percibir al mundo y, finalmente, se encuentra un lugar que permite recuperar el mismo como un espacio para re-elaborar y trabajar la modernidad, y así convertirla en algo distinto. Ahora el neoliberalismo

“(…) constituyó en una profunda individualización del desarrollo, promoviendo una sociedad de consumidores donde el mercado se erigía en una instancia justa de distribución de bienes en función de los méritos y las capacidades individuales. Así, el desarrollo dejó de ser un proyecto colectivo para constituirse en una capacidad individual” (García Delgado, 2006, p.28; citado en Carvajal, 2011, p. 7).

La individualización es palpable en las sociedades modernas y la falta de participación, a pesar de que se tiene múltiples formas para interactuar, es cada vez más reducida, pues se está perdiendo esa capacidad de tener comportamientos colectivos y ahora se está sujeto

a vivir en el aislamiento y en la alienación, abandonando por ende la participación y la comunidad (Bernal, Rojas, Cornejo, Olave y Katz, 2013).

Siguiendo a Escobar (2007), se requiere posibilitar nuevos modos de vida y construcciones de identidad alternativas, marginales y disidentes, causará que en un futuro, quizá el “desarrollo” dejará de existir como el objetivo incuestionado que ha sido hasta el presente. Los modos de vida bajo los cuales se rigen las sociedades actualmente están llevando a la creación de megápolis, es decir, lugares estratégicos para imponer nuevos órdenes, que revitalizan centros urbanos bajo una imagen de ciudad atractiva fundadas en la creatividad y la cultura, construyendo modelos de ciudades ideales para ser replicados en todo el mundo, pero que cambian por completo el modelo de desarrollo actual (Bernal et al, 2013).

El modelo de ciudad creativa, propuesto por Landry y Bianchini (1995), responde a las necesidades de esta sociedad del conocimiento y pone en valor la generación de las condiciones para la gestación y el crecimiento de una economía creativa. En este escenario, la creatividad resulta ser un recurso fundamental para solucionar los problemas urbanos y alcanzar el éxito económico (Bernal et al, 2013).

En la actualidad se han vuelto llamativos los modelos alternativos que proponen un desarrollo diferente, creando una concepción de progreso que a su vez brinda, otra concepción de la riqueza, pobreza, del espacio, las relaciones, entre otras (Carvajal,2011).

Así, originario de las nuevas formas de desarrollo alternativas, se mostrará más adelante que no siempre es necesario adoptar un modelo único. En cambio, se trata de buscar

modelos de plenitud colectiva en la que no se favorezca un bienestar material destructor del medio ambiente y del bien social. El objetivo de la buena vida se declina de múltiples maneras, según los contextos en que se inscribe, se trata de reconstruir nuevas culturas (Latouche, 2007; citado en Carvajal, 2011).

4.1 MODELOS DE DESARROLLO BASADOS EN LA INDUSTRIA CULTURAL

Basándose en Escobar (2007) y su forma de plantear el desarrollo bajo un enfoque más flexible, se presentan varias comunidades que definen una nueva forma de vida desde el desarrollo integral y exclusivo como un crecimiento sustentable y productivo, basado en la equidad y cohesión social y articulando desde una visión estratégica compartida (Carvajal, 2011).

4.1.1 Los Kogui en la Sierra Nevada de Santa Marta, Colombia:

Actualmente los Kogui, al igual que otras comunidades indígenas del país, hacen parte de la iconografía nacional, simbolizan “lo salvaje”, las prácticas indígenas “auténticas”, la imagen perfecta del “nativo ecológico”, transmiten una imagen tranquila en medio de la cultura occidental (Ulloa, 2004; citado en Guiland 2013). Históricamente han permanecido al margen de los procesos colombianos; ya que su ser tradicional y sus sentimientos de respeto por la madre tierra los convierte en guardianes de las costumbres;

sólo hace unos años inicio el proceso de aprendizaje de español como segunda lenguas y circulación de dinero dentro de su territorio (Coronel, 2012).

La industria del turismo ha sido la más beneficiada de esta situación, atrayendo a turistas jóvenes (la mayoría extranjeros), que buscan conocer una cultura diferente a la suya, pero en esa interacción, la vida de los aldeanos se ha permeado (Guilland, 2013). Sin embargo los Kogui, y otras comunidades que se encuentran asentadas en la Sierra Nevada buscan tener autonomía sobre su territorio y han adelantado procesos con el gobierno nacional para proteger sus asentamientos y sitios sagrados, pero

“(…) a las instituciones gubernamentales que han planteado procesos de concertación sobre autonomía y participación de los pueblos indígenas, les ha sido muy difícil incorporar en la realidad y a nivel práctico estos reconocimientos dentro de las relaciones políticas y la implementación de programas. En general, consideran lo indígena como un tema a ser incorporado, pero de manera segmentada; por ejemplo, la salud, la educación, lo ambiental y lo territorial, desconociendo el vínculo que existe entre todos.” (Ulloa, 2010, p. 77).

Según la misma autora, en el caso de la Sierra Nevada de Santa Marta, existen y se han analizado propuestas gubernamentales y locales para atraer turistas a los Parque Naturales Tayrona y Sierra Nevada, y a Ciudad Perdida (lugar sagrado para los Kogui). Se han analizado proyectos como tres tramos de teleférico que articulen las zonas turísticas de Santa Marta con algunos puntos de la Sierra, en particular con el sitio arqueológico de Pueblito en el Parque Tayrona y con Ciudad Perdida; además está la postulación de éste último como sitio sagrado ante la UNESCO, y todos estos cambios y propuestas deben ser analizados desde el impacto que pueden causar sobre la comunidad.

Más que proyectos que hayan implementado los Kogui, esta investigación puede tomar como ejemplo el empeño que ha puesto la comunidad en defender su territorio y tradición,

por medio de la puesta en marcha de iniciativas legales que pretende adquirir el derecho de gobernanza del mismo.

4.1.2 Los Wayuu en La Guajira, Colombia:

Las comunidades nativas pertenecientes a la región caribe han resaltado por tener múltiples atractivos turísticos que se convierten en experiencias enriquecedoras, y a su vez las han llevado a lograr desarrollar capacidades para promover el etnoturismo debido a su cultura y formas de vida (Torres, 2014).

La biodiversidad con la que cuenta Colombia genera la posibilidad de implementar y buscar cambios que sean sostenibles, y que al mismo tiempo usen nuevas tecnologías y procesos que permitan llevar a cabo ideas innovadoras. Estas iniciativas facilitarían la lucha contra problemáticas que poseen comunidades como los Wayuu, en cuanto a falta de infraestructura y le proporcionarían estructura ecológica de la mano con la conservación de la cultura (Torres, 2014). Debido a sus características como comunidad y por su potencial turístico, se busca que los Wayuu sean parte de la creación de un eco hostel, que rescate ese destino que se encuentra fragmentado y no es visto como un sistema, para crear mayor riqueza sin eliminar su identidad (Torres, 2014). Por esta razón se tiene en cuenta que

“(…) cuando estas actividades no son planeadas o gestionadas de acuerdo a las características de los ecosistemas y la cultura de las regiones se puede causar impactos ambientales negativos que lleguen a destruir los propios recursos que constituyen el atractivo turístico” (Mercedes Vanegas, 2006; citado en Torres, 2014, p.17).

Los hostales eco turísticos, ya sean rurales o urbanos en su infraestructura, promueven un espíritu comunitario; lo cual continúa con la forma de vida de los Wayuu y es una

alternativa de bajo costo que permite generar cambios positivos en la comunidad, teniendo en cuenta la experiencia y seguridad de los turistas que disfrutaron del hospedaje (Torres, 2014). Debido a que la región Caribe cuenta con múltiples parques nacionales, es un medio propicio para desarrollar ideas de etnoturismo, ya son áreas que se encuentran protegidas en cuanto a bienes culturales y al patrimonio natural. Aun y con estas ventajas, según Torres (2014), para comunidades como los Wayuu el contar con parques nacionales a su alrededor no resuelve totalmente los problemas de promover su turismo, pues no existe la infraestructura para “verdaderamente explotar ese potencial ya que el turismo actualmente se encuentra fragmentado y sin comunicación, y no existe una identidad que ayude a organizar a los turistas, que les explique el territorio y les facilite su viaje” (p.38-29).

Es así como para los Wayuu su propuesta alternativa de desarrollo despegó desde el momento en que se busca organizar el turismo desde un manejo especializado para “impulsar la competitividad en las actividades turísticas, fortalecer la presencia estatal y mejorar la calidad de los servicios prestados”, significa la generación del cambio (Torres, 2014).

Para los Wayuu, según Torres (2014), su turismo se fomenta en su diversidad y sus servicios técnicos y artesanales. Su producción es tomada desde abstracciones de elementos de su entorno natural, al igual que el chinchorro lugar donde tradicionalmente duerme y descansa la población Wayuu, tanto hombres como mujeres, sin importar edad ni condición social. Todo esto es aquello que pretende conservarse, a través del

etnoturismo, pero a su vez compartirse bajo medidas establecidas por la población sin perder su esencia para así,

“(…) lograr la conservación y preservación de áreas protegidas del país, dando a conocer sus atractivos por medio de la potencialización del turismo ecológico y utilizando el mismo como herramienta para generar el desarrollo sostenible en las regiones beneficiando de manera directa las comunidades involucradas contribuyendo a la preservación de su cultura e identidad” (Torres, 2014, p. 61).

Finalmente, y de forma más concreta, para los Wayuu es una ventaja la accesibilidad de su ubicación, gracias a que está sobre las vías principales de la región que comunican el territorio de manera norte-sur. Usando esto se busca la preservación del hábitat local y de la cultura Wayuu por medio de un diseño bioclimático, tratamiento de aguas negras, recolección de agua lluvia, implementación de energía eólica y el uso de materiales locales (Torres, 2014).

La morfología del proyecto (ver imagen 13) se inspira en la búsqueda de crear el espacio a partir de un tejido, y que cada hilo del mismo represente un sistema del proyecto. A su vez se hizo un esfuerzo para mantener las formas geométricas tradicionales y convertirlas en arquitectura para así conservar elementos tradicionales de los Wayuu que permita representarlos de forma tradicional, aumentando su nivel turístico y calidad de vida (Torres, 2014).

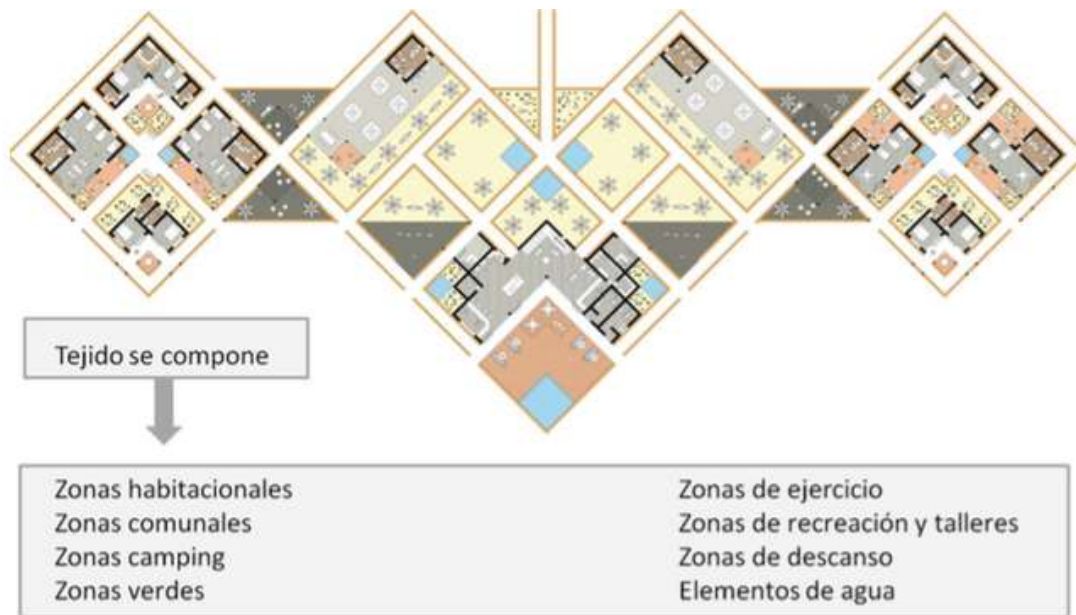


Imagen 13. Planta hostel Wayuu. Fuente: Torres, 2014. Bogotá.

4.1.3 Renace ecoaldeas, Colombia:

Las ecoaldeas Renace surgen tras analizar diferentes alternativas a nivel nacional e internacional, como el Programa “ECOVILLAGES” financiado por la Unión Europea que busca el crecimiento sustentable en áreas rurales. La iniciativa pedagógica Educación para el Diseño de Ecoaldeas (EDE) de *Gaia Education* está avalado por el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación Profesional e Investigaciones (UNITAR), y su parte de la plataforma de capacitación Unesco para el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible 2005-2014 (Renace, 2011).

Además buscando implementar una estrategia integral alrededor del agua, la agricultura orgánica, la energía alternativa y la reforestación y Persiguiendo el desarrollo sostenible

cada vez son más las iniciativas que apuntan a afrontar nuevas formas de vida que lleven al ser humano a reencontrarse consigo mismo y con el entorno y así es como

“(…) RENACE tiene el propósito de conocer y conectar los esfuerzos de alternativas sustentables en Colombia y, así mismo, visualizar sus necesidades y conducir la creación de herramientas de apoyo entre proyectos como CASA (Consejo de Asentamiento Sustentable de las Américas, incubadora de Ecoaldeas y llamado de la Montaña” (Renace, 2011, s.p.).

El programa de ecoaldeas es coordinado por cinco miembros del llamado Equipo Motor RENACE y desarrollado como incubadora en el que personas en proceso de desarrollo de un nuevo proyecto, pueden consultar miembros de otros proyectos que tienen experiencias de largo plazo permitiendo una inmersión evitando errores de “comienzo de viaje”, CASA Colombia apoya la realización del Taller Intensivo que ayuda a impulsar los límites personales y finalmente llamado de la montaña es una convocatoria abierta a personas que buscan innovar con alternativas, herramientas y metodologías prácticas para facilitar la transición hacia el cambio para la co-creación y la restauración de la Tierra (Renace, 2011).

La Red Colombiana de Ecoaldeas conecta hoy alrededor de 17 ecoaldeas y asentamientos alternativos en Colombia y, se consolida como una red nacional de espacios y comunidades que promueven, educan, investigan y difunden estilos de vida sustentable y regenerativa (Renace, 2011). La ecoaldea Varsana (ver Imagen 14) se caracteriza, según Pinzón (2014) por ser “una comunidad de personas de distintas edades que llevan un estilo de vida holístico, de respeto y armonía con el medio ambiente; en una atmosfera relajada y amigable. Los proyectos en los que trabajan tienen carácter sustentable” (p. 51).



Imagen 14. Mapa actual Varsana. Fuente: Pinzón, 2014. Bogotá.

Finalmente las ecoaldeas buscan experimentar formas diferentes de convivir, tomar decisiones, resolver necesidades básicas y colaborar para el aprendizaje colectivo, generando nuevos diseños de infraestructura que se adapten de mejor manera a las necesidades de la comunidad reduciendo el impacto ambiental y los costos de la vida moderna.

4.1.4 Auroville, India:

Auroville es una ciudad experimental situada al sur de la India, la cual posee una población de 2.400 habitantes provenientes de 49 países del mundo (Auroville, 2016). Es conocida por ser el único experimento sobre la unión de la humanidad y la transformación de la consciencia, ambas por medio de la diversidad; además de investigar en temas de vida

sostenible y futuras necesidades culturales, ambientales, sociales y espirituales de la humanidad (Auroville, 2016).

La organización territorial al interior de la comunidad se hace con el fin de dar respuesta a los múltiples propósitos que tiene el experimento (ver imagen No. 15)

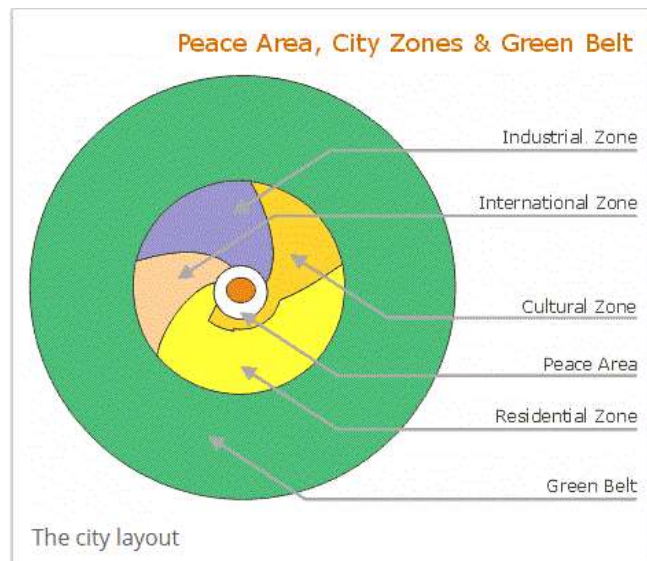


Imagen 15. Diseño de la ciudad (Auroville). Fuente: Auroville “The City of Dawn”, 2016.

La Imagen 15 muestra la existencia de 7 áreas dentro de la ciudad, cada una con un propósito diferente que cumple con uno de los objetivos específicos del experimento. En el centro de la ciudad se encuentra el área de paz, la cual está principalmente dedicada a la calma, la tranquilidad y la serenidad. Por otro lado, dentro de la zona industrial se halla la parte administrativa de la ciudad, además de todos los adelantos que se hacen con el fin de lograr una economía independiente y autosuficiente. El área internacional por su parte, acoge pabellones nacionales y culturales agrupados por continentes, los cuales tienen como objetivo principal albergar demostraciones vívidas de la unión humana a través de

la diversidad, mostrando así la contribución de cada nación a la humanidad. En cuanto el área cultural tiene el propósito de proveer a los habitantes espacios donde la investigación de educación y expresiones artísticas pueda ser aplicada. La zona residencial es la más amplia en extensión, pero se busca que tenga un balance en cuanto a densidad poblacional, el 55% del área será verde, mientras que el 45% será construido. Por último se encuentra el cinturón verde donde hay granjas orgánicas, huertos, bosques, áreas de vida silvestre, entre otros; es el espacio donde se evidencia un ecosistema propio (Auroville, 2016).

Según el sitio oficial de la ciudad, el propósito de la ciudad declara que quieren ser “una ciudad universal donde hombre y mujeres de todos los países pueden vivir en paz y armonía, estando por encima de los credos, la política y las nacionalidades. El propósito de Auroville es creer en la unidad humana” (Auroville, 2016, s.p.). La cultura al interior de la ciudad es una mezcla de culturas, donde se respetan las diferencias y todas las personas son incluidas sin importar su procedencia.

Otro tema es la industria y el comercio de la ciudad. Desde sus inicios, estos temas fueron concebidos como parte esencial de la comunidad, al interior de la zona industrial existen hay pequeñas “empresas” caracterizadas por su pequeña escala y ser libres de polución. Auroville es un ejemplo de balance entre la economía y la sociedad, teniendo en cuenta las diferencias existentes entre las personas que lo conforman.

Todas las iniciativas expuestas anteriormente apuntan al desarrollo sostenible, saliéndose del discurso convencional de la manera planteada por diferentes autores, entre ellos Escobar (2007). Cada una de estas es importante dentro de su propio contexto y se han

desarrollado teniendo en cuenta necesidades específicas dentro de los ambientes en los que se desenvuelven las sociedades que se pretenden impactar. Estos proyectos son ejemplo de que existen otras formas de desarrollo que pueden satisfacer de la misma manera la necesidad que tiene el hombre de asegurar su bienestar, pero que debe ser inherente a cada población, contrario a lo que se hace cuando se divide al mundo en países desarrollados y subdesarrollados.

CAPÍTULO V

ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA INDUSTRIA CULTURAL DE SAN BASILIO DE PALENQUE

En el seminario internacional El sector cultural de hoy: oportunidades, desafíos y respuestas¹¹, el gobierno de Colombia junto con otras entidades, ponen en común el papel que las industrias creativas han adquirido en los últimos años, representando un poder y peso en la economía de países “en vías de desarrollo”, puesto que lo ofrecido por la región desborda creatividad en la música, las artesanías, el patrimonio, entre otros (Ministerio de

¹¹ “Los Ministros y las altas autoridades de cultura de Colombia, Argentina, Costa Rica, Guatemala, Canadá y Francia, la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, se reunieron en Cartagena de Indias, Colombia; con el fin de examinar las transformaciones actuales del sector cultural y compartir experiencias sobre el papel de la cultura en los nuevos modelos de desarrollo sostenible” (Ministerio de Cultura, 2009).

Cultura, 2009). De forma similar, San Basilio de Palenque busca infraestructura además de canales eficientes de circulación, profesionalización y políticas adecuadas para el contexto (Ministerio de Cultura, 2009). Adicional a lo anterior,

“(…) el argumento económico es uno de los más utilizados en los últimos tiempos para justificar la intervención pública en cultura y es evidente que los sectores culturales generan ocupación y renta, suponen una actividad que complementa el atractivo de otras actividades económicas y posibilita la formación de tasas más elevadas de valor añadido o que provocan impacto económico generalizado” (Ministerio de Cultura, 2009).

Debido a esto, comunidades como San Basilio de Palenque buscan aprovechar su dinámica cultural a través de iniciativas que permitan a sus habitantes vivir con las modificaciones que implica el hecho de adoptar las prácticas económicas del mundo actual. Nacen entonces, propuestas de emprendimiento comunitario que tienen como base la cultura, pero que a su vez busca disminuir los niveles de pobreza, mejorar la igualdad social y permitir articular otros sectores que pueden impulsar el crecimiento de la comunidad, implicando otros actores que generen beneficios; identificando como una de las más utilizadas el turismo (Ministerio de Cultura, 2009).

Para sugerir iniciativas dentro de San Basilio se tendrán presentes los modelos de desarrollo expuestos en el capítulo IV, tomando aquellos factores que podrían llegar a generar un crecimiento para el corregimiento buscando atraer diferentes tipos de cambio para su población y potenciar su desarrollo, como se plantea a continuación

ESTRATEGIA N°1: EDUCAR PARA PROMOVER

La UNESCO ha favorecido el término de industrias culturales, el cual está presente en San Basilio, ubicada dentro de aquellas economías emergentes que buscan obtener el éxito

desde su creatividad, su competitividad y con la calidad e imaginación de sus productos. En consecuencia, se sugiere que se planteen nuevos proyectos enfocados directamente al corregimiento, que según British Council (2010) son formas de evitar la pérdida de valor debido a que,

“(…) al ver a Palenque de entrada, primitivo, un desprevenido supondría entonces que el hecho de que la UNESCO lo haya declarado el 25 de noviembre de 2005 como ‘Obra maestra del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad’, no ha servido para nada. El pueblo sigue intacto, sin la mano visible del Estado, atrasado en infraestructura, en educación. Pero tamaño reconocimiento de la UNESCO está salvando la cultura de este pueblo” (Ministerio de Cultura, 2009, p.23).

Aunque la cultura es primordial para palenque a “los gobernantes del Departamento de Bolívar, con o sin el reconocimiento de la UNESCO, hay que preguntarles por la educación, hay que preguntarles por qué tienen olvidado a San Basilio” (Ministerio de cultura, 2009, p.24), pues es necesario iniciar por educar a su población para que mejoren su calidad de vida, antes de pedirles que busquen mostrar su cultura a un mundo que ya se encuentra glocalizado.

El hecho de buscar implementar en comunidades que se han buscado proteger desde un inicio, de tipo de imposición de condiciones pertenecientes a sociedades “avanzadas” implica educar a la población palenquera, desde una perspectiva que los lleve a cuidar su identidad sin perder su esencia en manos de valores culturales modernos.

El crear sistemas de educación enfocados en las necesidades particulares del corregimiento brindaría oportunidades de expandir iniciativas ya creadas por los mismos habitantes como la Corporación de Desarrollo Integral - Mente Sabia y la Corporación para el Desarrollo de la Comunidad Afrodescendiente “Benkos Biohó”, que tienen un enfoque educativo para disminuir niveles de analfabetismo, orientar la plantación de

cultivos y huertas caseras, pero basados en las formas de vida tradicionales de palenque; sin ser permeadas hacia una creación de un nuevo tipo de comunidad, permitirían reforzar aquellas bases necesarias para reconocer las oportunidades que se pueden obtener al utilizar la etnoeducación apoyada por organizaciones no-gubernamentales, con el fin de usar las industrias creativas como vía de desarrollo para la comunidad.

ESTRATEGIA N°2: CONSOLIDACIÓN DE INSTITUCIONES E INFORMACIÓN

Los planes de fomento de las industrias culturales buscan su potencializarían estableciendo una mezcla entre lo público y lo privado que permita diseñar estrategias para el aprovechamiento de recursos; creando las bases para que la cultura constituya un motor de crecimiento y, dado el caso, desarrollo (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015). De igual manera, se hace preciso implementar políticas públicas (locales y nacionales) que tiendan a fomentar los procesos de desarrollo de bienes y servicios culturales (Rey, 2009).

Gracias al reconocimiento adquirido por San Basilio de Palenque después de la declaratoria de la UNESCO el número de entidades que buscan influenciar a la comunidad ha incrementado, y algunas tienen miras a potenciarlo como destino turístico (Obezo, 2013). Por esta razón los palenqueros buscan tener charlas previas dentro de los Kuagros para analizar qué tanto es posible adaptar un cambio sin que se modifique de manera radical su entorno (Obezo, 2013). Los palenqueros han aceptado que

“ (...) si el turismo es una actividad que se desarrolla como ambicionamos, queremos y esperamos los palenqueros que amamos la cultura, puede ser algo que resuelva las cuestiones económicas y contribuya también a mantener los elementos culturales palenqueros...La verdad es que no hemos sabido arrancar para realizar esta actividad, lo estamos haciendo de una forma muy desorganizada, nosotros creemos que cualquiera por ser palenquero puede realizar esta actividad y no, hay que prepararse, organizarse y educarse para ello” (Obezo, 2013, p.102).

En este contexto se recomienda que las propuestas construidas al exterior de la comunidad, por personas ajenas a ella, sean amparadas y reguladas por las instituciones ya existentes en el corregimiento. Con esto se garantiza la protección del patrimonio y de los propósitos de los palenqueros, por medio de la vinculación de proyectos autóctonos con instituciones que pueden aportar una mirada desde afuera a algún aspecto de San Basilio. Además, a través de esta relación entre lo externo y lo interno, se empodera a la comunidad con un papel activo en la toma de decisiones que pueden impactar su territorio y su vida en comunidad.

Evaluando la situación desde la posición de los Kogui frente a la protección de su territorio, se puede aplicar en San Basilio la vigilancia y el acompañamiento a instituciones que puedan permear las tradiciones en una dirección contraria a sus raíces, con el fin de conservar su identidad cultural, ya que se busca crear un valor renovado y ratificar la tradición, que dinamiza comercialmente la cultura, y dicha relación se convierta en un vínculo que perpetúe dichas tradiciones (British Council, 2010).

ESTRATEGIA N°3: FORTALECIMIENTO DE LAS

TRADICIONES

Como se expuso en el apartado de formas tradicionales de vida del capítulo II, uno de los pilares de la comunidad palenquera y su funcionamiento son los llamados Kuagros o grupos de edad, los cuales juegan un papel definitivo en la organización tradicional de la sociedad.

Partiendo de las dinámicas Kogui, San Basilio de Palenque debe fortalecer la tradición de los Kuagros y la unión que esto genera dentro de la comunidad pues estos,

“(…) son grupos de edad que empiezan a formarse desde la infancia, cuando los niños salen a jugar fuera de sus casas... Cada Kuagro tiene una mitad masculina y una femenina, un jefe y una jefa y un nombre que lo distingue de los otros grupos en el mismo sector. El Kuagro compite con los demás Kuagros” (Reiter, 2014, p.94).

Una situación en favor del turismo cultural que San Basilio ha querido proyectar sería aquella donde las tradiciones sean tan inherentes a las personas que se hagan evidentes sin la necesidad de ser expuestas, y son los Kuagros los que permitirían llegar a esto, trabajando en relación complementaria con las instituciones comunitarias y el proyecto etnoeducativo. De esta manera se construiría un desarrollo que basado en personas que desde temprana edad son parte de las manifestaciones culturales, crecerán con tal sentido de pertenencia que se notará a simple vista y permitirá ver a Palenque como algo que vas más allá de aquel corregimiento que ha ganado cierto reconocimiento al ser destacado por una organización de carácter mundial como la UNESCO.

Además cabe recordar que los palenqueros viven de tradiciones, festivales, música, mitos o aquella tradición oral que hace que todo perdure en el tiempo es lo que hace que,

“(…) San Basilio de Palenque sea importante tanto cultural como etnográficamente. Entrar en él con la mente abierta, sentirlo, recorrer sus esquinas, sorprenderse con el estallido de colores que hay en sus calles, vibrar con sus tambores, maravillarse con sus mitos, aprender su historia, examinar su tradición de resistencia y dignidad, constituyen una experiencia profesional de mucho valor (Ministerio de Cultura, 2009, p.10).

Esto unido a un nivel de educación basado en la esencia y necesidades palenque, junto con el apoyo y guía de aquellas instituciones que refuerzan el ser palenquero permitirían formar un sistema que genere resultados basados en la preservación de la tradición.

ESTRATEGIA N°4: PROMOCIÓN CULTURAL

El otro eje de crecimiento que las industrias culturales en los últimos años se ha basado en la creación de iniciativas únicas que generen una red de información sustentada en profesionales con aptitudes y experiencia internacional (Dirección General de Política e Industrias Culturales, 2015), que permita la creación o el mejoramiento de establecimientos comerciales que puedan enriquecer la experiencia para los turistas basados en el buen uso de la información y las telecomunicaciones para brindar lugares seguros y adecuados para sus visitas. Estas iniciativas llevarían a cabo por medio de herramientas BTL (*Below The Line*) tales como el aprovechamiento de redes sociales que permita obtener información consolidada en línea, publicidad informativa, promoción de eventos y fechas especiales como el Festival de Tambores, festivales gastronómicos, proyectos en la casa de la cultura, entre otros.

Un ejemplo puede ser la página oficial de Facebook existente, la cual no provee información amplia o actualizada del pueblo, sí hay algunos videos de danzas típicas pero no son recientes; estos factores indican que no hay un trabajo constante en esta y se está desaprovechando una plataforma de tanta conectividad y alcance como Facebook. Con esta herramienta se podrían formular eventos de interés, cronogramas y actualizaciones permanentes acerca de la comunidad, sus tradiciones y sus formas de vida. Adicional a esto se requiere fortalecer la comunicación digital con la apertura de cuentas en Twitter, Instagram, Tumblr, entre otros.

Esta capacidad de desarrollo y progreso se asienta especialmente en el posicionamiento dentro del ámbito de la economía digital y en los efectos inducidos en otros sectores como el turismo (Dirección General de Política e Industrias Culturales, 2015), que para San Basilio de Palenque representarían nuevas rutas de acercamiento a otras comunidades, sin la necesidad de disponer de altos niveles de capital para poder desarrollarlos.

ESTRATEGIA N°5: ACOMODACIÓN DE VIAJEROS

De acuerdo con el propósito de los habitantes de Palenque relacionados con la búsqueda de iniciativas que se implementen a futuro y que sean generadoras de experiencias enriquecedoras e ingresos, una propuesta sería la creación de programas que alberguen a los visitantes en un lugar reservado para ellos o en espacios ambientados dentro de las mismas casas del corregimiento, como lo han hecho los Wayuu en su búsqueda de apostarle al etnoturismo. Dentro de éste podrían brindarse beneficios de organización y calidad cumpliendo con una clasificación de dos tipologías de turismo cultural: el turista

de intención, que es aquel visitante que se muestra interesado por los diversos atractivos patrimoniales de un destino, y el incidente, que es el tipo de turista que no siente una motivación primaria hacia los recursos patrimoniales (Obezo, 2013, p.93).

El espacio estaría dirigido principalmente a esos turistas de intención que realmente quieren conocer sobre los palenqueros, aquel “turista cultural verdadero, no espera un hotel con aire acondicionado, es más bien “mochilero”, de esos que traen su hamaca y chinchorro y la guinda donde sea, es menos complicado” (Obezo, 2013, p.94). Así, de manera sostenible, palenqueros convivirían en el mismo lugar con turistas promoviendo el espíritu comunitario sin dejar de lado la experiencia y seguridad que los visitantes buscan al momento de llegar.

En caso de que se decida destinar un lugar privado para turistas, éste podría obtener recursos como la energía a través de paneles solares, apoyado tal vez por aquellas organizaciones que ya han mostrado interés por generar proyectos de desarrollo dentro del corregimiento o por las iniciativas que nacieron y se mantienen al interior de la comunidad; estas pueden articularse a los servicios ofrecidos por el lugar, con el fin de complementarlo y de evaluar sus productos por parte de los visitantes.

Dentro del Catálogo de Palenque¹², se dan a conocer organizaciones ya existentes y que pueden apoyar el proceso de llegada y alojamiento de turistas como la agencia de turismo Junche Tour de Palenke, mencionada en capítulos previos. Por su parte la Corporación

¹² “Catálogo con información de primera mano, creada para que palenqueros y no palenqueros, conozcan la enriquecida muestra de tradiciones, usos y saberes de un pueblo que a través del emprendimiento trabaja por la preservación de su cultura” (Ministerio de Cultura et al. 2012, p. 5)

Guardia Cimarrona es una organización encargada de aplicar los servicios de seguridad afro y de la protección del medio ambiente (Ministerio de Cultura et al, 2012), por lo tanto puede supervisar el tema de seguridad para con los visitantes y parámetros de sostenibilidad y optimización de recursos involucrados en el proyecto. Además el grupo social Palenque Adelante, con un interés por el rescate de las tradiciones palenqueras, puede velar por la información y el contenido que se les entregue a los turistas, en lo relacionado con la cultura.

ESTRATEGIAS COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO

Las iniciativas que, se puede decir, rompen con el discurso de desarrollo tradicional son aquellas que se niegan a construir estrategias sobre un “catálogo de ‘problemas’ y ‘necesidades’”; además se caracterizan por nacer al interior de comunidades que enfatizan en la autonomía y el derecho a ser y planear sus propios proyectos, impulsando sus propias fortalezas y complementándose con dinámicas tradicionales como la economía y el turismo (Escobar, 2007).

En el caso de San Basilio de Palenque, las propuestas de atraer visitantes por medio de la difusión eventos importantes, por ejemplo usando las redes sociales, no constituye algo novedoso, es un canal muy usado en la actualidad por toda clase de personas y compañías que quieren hacer conocer su marca y sus productos; lo que se piensa como alternativa de desarrollo es el rasgo cultural y tradicional que se quiere rescatar y mostrar. El hecho de querer fortalecer iniciativas ya propuestas en la comunidad y articularlas entre sí, es fruto

de la evaluación de la población y de la observación de que para ellos lo más importante es su historia y su cultura.

Un lugar que es reconocido por la UNESCO como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad no debe ser promocionado como los demás destinos turísticos, se debe hacer énfasis en la importancia del legado intangible que dicha comunidad ha construido y cuidado por décadas, y el hecho de que los planes nazcan desde líderes comunitarios simplemente asegura que dicho legado perdure, pero que además puede ser usado para traer beneficios al corregimiento.

El considerar estrategias desde elementos tan básicos que hacen parte del entorno de la comunidad como los factores climáticos de Palenque, implican nuevas alternativas que conllevan desarrollo; por ejemplo con la implementaciones de paneles de energía solar se podrían realizar aquellas actividades diarias que necesitan del consumo de luz y, a su vez, dan solución a una necesidad básica en la vida de los palenqueros y la cual no demanda tanto espacio como lo demandaría la implementación de generadores de energía eólica.

Estas ideas permiten ver que tomar como ejemplo a comunidades que ya se han conservado bajo nuevas tendencias de desarrollo como lo es el caso de Auroville, implica a su vez que se invierta en la creación del desarrollo de un sistema de organización de acuerdo a las necesidades y los propósitos con los que es fundada cada ciudad y se pretende basar a San Basilio de Palenque. De igual forma, el buscar que el alojamiento de visitantes sea una actividad pionera en todo el tema de etno-turismo, y que sea una idea diseñada por los habitantes del corregimiento, quienes en últimas son los que mejor saben las necesidades que padecen y la imagen que quieren mostrar de su cultura, puede llegar

a permitir que la experiencia palenquera sea algo más que perceptible y no solo algo planeado previamente para cubrir temas y tradiciones. “Ya debería ser claro que no existen grandes alternativas que puedan aplicarse a todos los lugares y todas las situaciones” (Escobar, 2007, p.371) y para San Basilio de Palenque se hace enseñar sus diferencias, con el fin de fortalecer su identidad y así mostrar la heterogeneidad que le es propia (Grueso, Arroyo y Rosero, Organización de Comunidades Negras del Pacífico Colombiano citado en Escobar, 2007).

CONCLUSIONES

A lo largo de su historia, San Basilio de Palenque ha vivido en condiciones que lo han llevado a superar situaciones difíciles para alcanzar su libertad, dichas experiencias lo llevaron a construir una serie de tradiciones que basadas en rituales y música, que

propiciaron años después un reconocimiento por parte de la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, y a su vez le ha permitido a la población palenquera ser identificada por diferentes grupos e instituciones no gubernamentales que buscan ayudar a su desarrollo y a mejorar su calidad de vida.

No es un secreto que las condiciones bajo las cuales vive San Basilio de Palenque, examinadas bajo los estándares de desarrollo tradicional, son menos alarmantes a lo que eran hace un tiempo; sin embargo aún necesitan atención para solucionar cuestiones de acueducto, energía, salud, entre otros, que permitan garantizar ciertos mínimos de bienestar para potencializar las características culturales de la población, teniendo en cuenta su condición de patrimonio buscando un crecimiento sustentable. De igual forma, encaminado hacia la implementación de diferentes iniciativas relacionadas a las necesidades primarias, se requieren convenios estratégicos con entes público/privados que financien posibles proyectos para satisfacer dichas necesidades, y que pueden ser suplidas aprovechando nuevos avances en la tecnología y que tienen en cuenta las peculiaridades del territorio como por ejemplo, la posible instalación de paneles solares para suplir de energía al corregimiento.

Ahora bien, las iniciativas planteadas no están dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de San Basilio de Palenque desde una perspectiva de desarrollo tradicional. Se pretende promocionar el corregimiento a través de su industria cultural, esto significa que la historia y las tradiciones hacen parte fundamental en la construcción de nuevos proyectos que empoderen a la comunidad por medio de sus propias propuestas,

pensadas desde sus necesidades particulares y dirigidas al fortalecimiento de su ser palenquero.

RECOMENDACIONES

La necesidad de plantear recomendaciones en base al tema tratado en este trabajo de grado, surge de examinar la situación actual de San Basilio de Palenque, el cual, tras observar su situación permite detectar que una de las falencias principales que afectan la población son la cantidad de planes de desarrollo y crecimiento que lo cobijan desde un enfoque dirigido al municipio de Mahates, mas no directamente al corregimiento. Esto tiene como consecuencia que las condiciones del mismo, aun y con el reconocimiento de la UNESCO, no hayan logrado impactar de manera positiva los niveles de vida de la comunidad, después de varios años de ser declarada como patrimonio inmaterial.

Por esta razón como recomendación, se ve necesario plantear proyectos que sean directamente para Palenque, guiados por necesidades internas que cuenten con los elementos necesarios para generar canales de diálogo directo entre Palenque y las organizaciones, donde se pueden tratar temas relacionados a infraestructura, turismo, etnoeducación, entre otros; que son comunes en la población, los cuales proporcionarán planes que serían útiles para trabajar dentro del corregimiento a la luz de las tradiciones, pero buscando un bienestar económico; esto es posible gracias al punto de unión que crea la industria cultural entre la economía y la cultura.

De igual forma, este trabajo abre la posibilidad de que otros entes se preocupen de llevar proyectos alternativos a una población tan rica en cultura como lo es San Basilio, dentro de un marco de alternativas de desarrollo donde se puedan desglosar temas relacionados con sostenibilidad, recursos renovables, crecimiento económico, entre otros.

Además, a partir de este trabajo se pueden desarrollar nuevas formas de aplicar experiencias ya existentes, tanto en el país como en el mundo, que también desafían el modelo que se estipula por medio de la proposición de proyectos estructurados dentro de comunidades en busca de autonomía.

REFERENCIAS

- Alcaldía municipal de Mahates. (2012). *Plan de desarrollo municipal: “Con sentido social para gobernar”*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015. Obtenido de http://www.mahates-bolivar.gov.co/apc-aa-files/61393163383165613134666530633733/plan_de_desarrollo-2012-alcaldia.pdf
- Alcaldía municipal de Mahates. (2014). *Reglamento invitación pública para la prestación del servicio público de aseo en el municipio de Mahates – Bolívar*. Recuperado el 22 de noviembre de 2015. Obtenido de <http://mahates-bolivar.gov.co/apc-aa-files/33666361313030333939353139376233/reglamento-basuras-2014.pdf>
- Andréu Abela, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Ardila Pinto, M. P. (2015). *Influencia de la etnoeducación en el proceso de alfabetización que realizó la Fundación Transformemos en San Basilio de Palenque entre 2011 y 2013*.

Auroville. (25 de Octubre de 2014). Auroville, The City of Dawn. Obtenido de <http://www.auroville.org/>

Beltrán, S. (2007). *Vendedora. Más allá de la cocada, caballito y enyucao: la mujer palenquera en Cartagena en la segunda mitad del siglo XX*. Unicarta 110. (Junio 2012) p.32-39. Universidad de Cartagena.

Benavides, E. (7 de Agosto de 2013). Asuntos del sur. *El perverso discurso del desarrollo*. Obtenido de <http://www.asuntosdelsur.org/blog/2013/08/07/el-perverso-discurso-del-desarrollo/>

Benedetti, F. (2011). *San Basilio de Palenque centro de interés histórico*. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena de Indias. Colombia.

Bernal, D., Salinas, M., Cornejo, D., Olave, C., Katz, D. (2013). Modelos de desarrollo cultural para el espacio público: Ciudadanía y participación creativa. Tesis en cultura fondo de investigación.

Bigné, J., Font, X., & Luisa, A. (2000). *Marketing de destinos Turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.

British Council. (2010). *Guía Práctica para mapear las industrias creativas*. Serie económica y creativa N°2.

Canavate, D. L. (2010). Negras, palenqueras y afro cartageneras. Construyendo un lugar contra la exclusión y la discriminación. *Reflexión política*, 12(23), 12.

- Carvajal, A. (2007). *Desarrollo y cultura. Elementos para la reflexión y la acción*. 2ª Edición. Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano. Universidad del Valle. Cali, Colombia. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=UkzxvSKCXcwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Carvajal, A. (2011). *¿Modelos alternativos de desarrollo o modelos alternativos al desarrollo?*
- Cassiani Herrera, A. (2008). Palenqueros de San Basilio. En Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. (págs. 109-113). Bogotá: Nomos S.A.
- Cassiani Herrera, A. (2014). *Palenque Magno: Resistencias y luchas libertarias del Palenque de la Matuna a San Basilio Magno 1599-1714*. Colombia. Editorial Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.
- Castoriadis, C. (1980). VII: Reflexión sobre el "Desarrollo" y la "Racionalidad", p.184. En El mito del desarrollo. Editorial Kairós S.A.
- CEPAL. (1994). La industria cultural y la difusión de códigos de la modernidad. *Revista de la CEPAL*, p. 176-178.
- Cortecero, A. (2012). *Etnodesarrollo: Propuesta de sustentabilidad para San Basilio de Palenque*. Tesis para Maestría en Gestión Ambiental. Pontificia Universidad Javeriana. Cartagena, Colombia.
- Chanduvi, E. (2007). *Enlazando Alternativas, Red Birregional UE - ALC*. Obtenido de <http://www.enlazandoalternativas.org/spip.php?article238>

Chavez, M., Montenegro, M. y Zambrano, M. (2010). Mercado, consumo y patrimonialización cultural. *Revista colombiana de Antropología*. Volumen 46 (I). P. 7-26.

Delgado, R. (2007). *La educación y el patrimonio cultural, nodos de los procesos de reparación de las comunidades afrocolombianas. Afro reparaciones: Memorias de la esclavitud y justicia reparatoria para negros, afrocolombianos y raizales.*

Delgado, R. (2009). Conferencia magistral- Rituales, identidades, comidas y bebidas: patrimonialización, usurpaciones simbólicas y comensalías. *Fiestas y rituales: X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos*. P. 430 – 439. Noviembre de 2009. Lima, Perú.

El Espectador. (2013). *Al ritmo de tambores*. Obtenido de <http://www.elespectador.com/vivir/buen-viaje-vip/al-ritmo-de-tambores-articulo-409979>

El Universal. (2015). La Asociación de Productoras de Dulces Típicos Palenqueros (Asopraduse) reciben el apoyo por parte de La Fundación ACUA. Obtenido de <http://www.programaacua.org/index.php/acua-ar/1516-a-asociacion-de-productoras-de-dulces-tipicos-palenqueros-asopraduce-reciben-el-apoyo-por-parte-de-la-fundacion-acua>

Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo*. Caracas: Fundación Editorial el perro y la rana.

Fals Borda, O. (2000). *El territorio como construcción social*.

Flacso. (2000). *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. (F. Carrión, Ed.)
Quito, Ecuador.

Friedemann, N. (1998). *Ma Ngombe: Guerreros y ganaderos en Palenque*. C. Valencia
Editores. University of Texas.

Fundación Semana. (2012). *Tierra libre, tierra nuestra*. Obtenido de
<http://www.fundacionsemana.com/proyectos-especiales/san-basilio-de-palenque/galeria/tierra-libre-tierra-nuestra/3318>

Fundación Semana. (2015). Tradición gastronómica, cultura con sabor. Recuperado el 5
de enero del 2016. Tomado de <http://www.fundacionsemana.com/proyectos-especiales/san-basilio-de-palenque/galeria/tradicion-gastronomica-palenque/4317>

Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, Colciencias y GIA. (2014).
Estrategias de gestión ambiental frente al cambio climático. I Simposio Ambiental
Nacional y III Simposio Ambiental Regional SIAMB.

Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. 1º Edición.
Medellín. Fondo editorial Universidad EAFIT.

García Canclini

Gossaín Rognini, J. C. (2014). *Estudios Claves para la gobernanza del departamento de Bolívar*. (J. C. Oliveros Calderón, Ed.) Bolívar, Colombia: Comité directivo del centro de pensamiento y gobernanza.

- Guerrero. C.I. (2007). *Memorias Palenqueras de la libertad*. En Afro-reparaciones: memorias de la esclavitud y justicia reparativa para negros, afrocolombianos y raizales, de Luis Claudio (Ed) Mosquera Rosero Claudia y Barcelo, 363 – 387. Universidad Nacional.
- Guilland, M. (2013). *Etre ou paraître indien, les enjeux de la reconnaissance esthétique-touristique pour les populations indigènes de Colombie*. Revue interdisciplinaire de travaux sur les Amériques. N° 6, p. 1 - 17. Paris.
- Herrera, M. (2005). *¡El olvido que queremos! Dependencia cultural y creativa en América Latina*. XXVIII Simposio de Ciencias Sociales Seminario Internacional. Alternativas al desarrollo: en, desde y para América Latina. Medellín, Colombia.
- Krippendorff, K. (2014). *Metodología de Análisis de Contenido*. Paidós Comunicación.
- Lautaro, J (2013). Políticas y experiencias territoriales relevantes para el empoderamiento de las mujeres rurales en Colombia. Apoyo de CEPAL, ONU Mujeres.
- Mantilla, C. (2010). *San Basilio de Palenque: Configuración histórica de un espacio social beligerante*.
- Materano, J. (2015). *Min Cultura rehabilita casa de la cultura Graciela Salgado Valdez en Palenque*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/cultural/mincultura-rehabilita-casa-de-la-cultura-graciela-salgado-valdez-en-palenque-183648>
- Ministerio de Cultura, Gobernación de Bolívar, Alcaldía de Mahates, Observatorio del Caribe Colombiano, Fondo Mixto de para la promoción de las artes y la cultura de

Bolívar, Universidad de Cartagena, Consejo Comunitario de Palenque. (2012).
Plan Especial de Salvaguardia de la Lengua Palenquera, 2012.

Ministerio de Cultura, Gobernación de Bolívar, Fondo Mixto para la Cultura y las Artes de Bolívar, Alcaldía de Mahates, Observatorio del Caribe y Consejo Comunitario Ma Kankamana ri Palenge. (2012). *Catálogo de emprendimiento cultural de San Basilio de Palenque.*

Ministerio de Cultura. (2010). *Palenqueros, descendientes de la insurgencia anticolonial.* Recuperado del 18 de noviembre del 2015. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/comunidades-negras-afrocolombianas-raizales-y-palenqueras/Documents/Caracterizaci%C3%B3n%20comunidad%20palenquera.pdf>

Ministerio de Cultura. (2011). *Palenquero.* Recuperado el 22 de diciembre de 2015. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/APP-de-lenguas-nativas/Documents/Palenquero.pdf>

Ministerio de Cultura. (2013). *III encuentro de lenguas criollas.* Recuperado el 22 de diciembre del 2015. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/APP-de-lenguas-nativas/Documents/INFORME%20TERCER%20ENCUENTRO%20DE%20LENGUAS%20CRIOLLAS.pdf>

Museo Nacional de Colombia, Ministerio de Cultura y Universidad Nacional de Colombia. (2008). *Velorios y Santos Vivos. Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras*. Exposición: Memorias y Santos Vivos. Comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Museo Nacional.

Navarrete, Lozano Lerma, Cassiani Herrera, Obezo Casseres y Dittman. (2014). *De la Historia Negra. Símbolo Cosmovisión y Resistencia*. Editorial Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar.

Navarro Díaz, L. (2012). *Una mirada a las instituciones de San Basilio de Palenque (Colombia) a través de los postulados de Douglass D. North y Thorstein Veblen*. Revista de economía del caribe. N° 9. P. (162 – 200).

Obezo Casseres, K. (2013). *Turismo, patrimonio y etnicidad: dinámicas del turismo étnico- cultural en San Basilio de Palenque*. Tesis para optar por el título de Magíster en Desarrollo & Cultura. Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena de Indias. Colombia.

Obezo Casseres, K. (2014). *Turismo, Patrimonio y Etnicidad: Dinámicas de configuración del turismo étnico-cultural de San Basilio de Palenque*. P. 153 – 205. En Cassiani Herrera, A. De la historia negra: símbolo, cosmovisión y resistencia.

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2014) *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid.

Ortiz Colón, O. (2013) *La estructura social y la identidad del Palenque de San Basilio ¿Tradición o modernidad?* .P. (61 – 71). Revista cultural UNILIBRE. Enero – Junio 2013.

Pineda, J.G. (2012). En San Basilio de Palenque, componen bullerengue a mal estado de la carretera. *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/bolivar/en-san-basilio-de-palenque-componen-bullerengue-mal-estado-de-la-carretera-101200>

Pinzón, M (2014). Transformación de la estructura agroecológica principal en comunidades intencionales rurales (ecoaldeas). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá - Colombia.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD (2009). *San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*. Recuperado el 10 de octubre de 2015. Obtenido de http://www.pnud.org.co/img_upload/33323133323161646164616461646164/ODM%20Palenque.pdf

Puente, S. (2007). *Industrias culturales y políticas de Estado*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.

Reiter, B. (2014). *Ciudadanía palenquera: La epopeya de un pueblo libre*. P. 83–106. En Cassiani Herrera, A. (2014). De la historia negra: símbolo, cosmovisión y resistencia.

Renace Colombia. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecoaldeasdecolombia.org/>

Rey Vásquez, D. M. (2009). *El debate de las industrias culturales en América Latina y la Unión Europea*.

Romero Cevallos, R. (2005). *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto*. Lima, Peru.

Sampieri, R., Collado, C., Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. 5° edición. MC Graw Hill. México D.F.

Sandel, M. (Junio de 2013). *Why we should not trust markets our civic life*. TEDGlobal 2013. Recuperado el 16 de octubre de 2015. Obtenido de https://www.ted.com/talks/michael_sandel_why_we_shouldn_t_trust_markets_with_our_civic_life#t-684079

Secretaria de estado de cultura. (2015). *Plan de Fomento de Industrias Culturales 2015*. Ministerio de educación cultural y deporte. Gobierno de España.

Silva Irujo, I. (2003). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local*. Santiago, Chile: Naciones unidas

Silva, C. A. V. (2015). *Bolívar Integrado: Escenarios de Gran Visión para el Desarrollo Regional 2014-2064*.

Soto, D., Balanzó, A., Herrera, B., Ordoñez, G., Vargas, J., Marrugo, L. y Pérez, M. (2007). *San Basilio de Palenque, Colombia: cultura presente, territorio ausente*. Universidad Externado de Colombia.

- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. (13 de Diciembre de 2014). *El concepto de la Industria cultural como problema: Una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamin*. Revista calle 14, 9(14).
- Torres, L. (2014). *Akuaippa*. Tesis para arquitectura. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Ulises. (26 de Noviembre de 2008). *¿Qué es una ecoaldeia?* GEN: Global Ecovillage Network. Recuperado el 27 de Octubre de 2015. Obtenido de <http://db.ecovillage.org/es/article/que-es-una-ecoaldeia>
- Ulloa, A. (2010). *Reconfiguraciones conceptuales, políticas y territoriales en las demandas de autonomía de los pueblos indígenas en Colombia*. Tabula Rasa. N°13. p. 73 - 92. Julio - diciembre 2010.
- UNESCO. (2005). *Comprender la industrias creativas. Las estadísticas de apoyo a las políticas públicas*. Recuperado el 23 de diciembre del 2015. Tomado de http://portal.UNESCO.org/culture/es/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf
- UNESCO. (2015). *Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe*. Recuperado el 10 de Octubre de 2015. Obtenido de: Industrias creativas: <http://www.UNESCO.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. UNESCO (2009). *The Power of Culture for Development*.

- Vargas Ramirez, N. (2011). *Conflictos ambientales, servicios eco-sistémicos y cambios de cobertura y uso de la tierra en San Basilio de Palenque, Mahates, Bolívar*. Tesis de grado para el título de ecólogo. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Verlag Tubingen, M. N. (2002). *Palenque, Cartagena y Afro-Caribe: Historia y lengua*. (Y. Moñino, Ed.).
- Vivo Relativo. (2011). *Dolores Salinas: los entierros son eternos en Palenque*. Obtenido de <https://vivorelativo.wordpress.com/2011/06/30/dolores-salinas-los-entierros-son-eternos-en-palenque/>
- Yúdice, G. (2007). Modelos de desarrollo cultural urbano: ¿gentrificación o urbanismo social? *Alteridades* vol.18, nº 36 México jul. /dic. 2008. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018870172008000200005&script=sci_arttext
- Yúdice, G. (Enero de 2002). Las industrias culturales: Más allá de la lógica puramente económica, el aporte social. *Revista digital Pensar Iberoamérica* (1).

ANEXOS

1. MATRIZ TEMÁTICA

Temas	San Basilio de Palenque
Alternativas de desarrollo	A
Industria cultural	B
Alternativas de desarrollo e industria cultural	C

2. MATRIZ DE ANTECEDENTES.

Fuente: Elaboración propia

Nº	Te ma	Autor(es)	Título	Objeto o fenómeno de estudio	Espacio/ Tiempo/ Sujetos	Propósito	Metodología	Resultados	Observación
1	B	Chavez, Montenegr o y Zambrano.	Mercado, consumo y patrimonia lización cultural.	Implicaciones de los procesos de sanción patrimonial en la ampliación del consumo cultural.	Revista colombiana de Antropología Universidad nacional, universidad central, ICANH (2010)	Proponer un marco analítico y cinco ejes conceptuales para ahondar en las implicaciones de los procesos de sanción patrimonial en la ampliación	Metodología relacional	Desafíos sobre el estudio del patrimonio cultural. Sesgos discriminatorios hacia las minorías.	Nos permite obtener información que puede ser útil al momento de plantear propuestas de internacionalización, cuidando el no alterar o quebrantar alguna regla que se encuentre dentro

						del consumo cultural			del marco de patrimonio cultural.
2	B	Obezo Casseres.	Turismo, patrimonio y etnicidad: dinámicas del turismo étnico-cultural en San Basilio de Palenque.	Relación entre las declaratorias de patrimonio cultural y la industria turística.	Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena de Indias. (2013).	Observar cómo la práctica turística genera diversos impactos, diferentes para cada comunidad, que al producir cambios en los sistemas y esquemas de valor pueden incluso afectar la identidad local.	Metodología exploratoria	La declaración de la UNESCO en Palenque implica la redefinición de espacios, relatos y personajes que resultan interesantes para ser vistos y visitados por	Conociendo el contexto histórico que forma a San Basilio de Palenque, hace posible que al momento de presentar ideas se logre crear un pequeño aporte a la redefinición del turismo y la identidad cultural de forma positiva.

								locales y extranjeros.	
3	B	Delgado.	Fiestas y rituales: X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países	Los referentes centrales alrededor del universo de la comida y la bebida como estructurales de los seres humanos en su condición	X Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos. P. (430 – 439)	El estudio de la condición humana y por ende simbólica de la comida y la bebida como terreno sobre el cual giran algunas reflexiones en las que el nodo de las fiestas es el	Metodología Descriptiva	Importancia de reconocer la identidad de un colectivo, localidad o región. La comida es un ítem dentro de Palenque, por lo que puede llegar a ser	Es necesario replantear la cultura de una comunidad desde otras perspectivas para lograr mostrar su valor en su máxima expresión a través de la calidad de vida y aquellas posibilidades potenciales

			Iberoameri canos.	fisiológica y simbólica.	Noviembre de 2009.	referente de contextos culturales y geográficos que ayudan a ilustrar la relación de la comida con el cuerpo físico y simbólico.		atractivo para personas ajenas a la comunidad.	con las que cuentan para su desarrollo.
4	A	PNUD en Colombia.	San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.	Aproximación al estado de San Basilio de Palenque frente a los Objetivos de Desarrollo de Milenio.	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2009.	Evaluar el avance de San Basilio de Palenque con respecto a los Objetivos del Milenio, proclamados por la Organización de las Naciones Unidas en	Metodología cuantitativa- descriptiva.	Diagnóstico y monitoreo que permita generar estrategias eficaces que lleven al verdadero cumplimiento de los objetivos del milenio como la erradicación de la	Es posible hablar del tema desde una perspectiva segura y ya estudiada previamente por la ONU, que brindan información para tener en cuenta al momento de

						septiembre de 2000.		pobreza y la miseria.	plantear propuestas en San Basilio de Palenque.
5	A	Cassiani Herrera.	Palenque Magno. Resistencias y luchas libertarias del Palenque de la Matuna a	Establecer el proceso histórico de emergencia del poblado San Basilio Magno (San Basilio de Palenque)	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2014.	Dar a conocer la construcción de Palenque la cual fue una creación de resistencia colectiva que se anticipó a los movimientos de resistencia en toda	Metodología Observacional	Adquisición y seguimiento de fuentes de información primarias son brindadas de personas que han vivido todo este proceso junto a	Conocer de primera mano la historia de palenque permite crear una mayor relación entre el territorio y sus habitantes, ayudando así a asimilar su identidad y memoria para evitar ir contra ella al momento

			San Basilio Magno 1599-1714.			América. Sobre los orígenes y evolución de esa resistencia.		Palenque, son sus experiencias y formas de vida las que brindan la información para crear el libro.	de generar alternativas de desarrollo.
--	--	--	------------------------------	--	--	---	--	---	--

6	C	Ortiz Colón.	La estructura social y la identidad del Palenque de San Basilio ¿Tradición o modernidad?	Confrontación de la modernidad con la tradición respecto a las culturas afrocolombianas.	Revista cultural UNILIBRE. Enero – Junio 2013.	Estudiar el concepto de las tradiciones, respecto de las culturas afrocolombianas, demanda rescatar el contenido del consiguiente escrito, que nos esbozará parcialmente el tema de la investigación, relacionando posteriormente modernidad y tradición	Metodología exploratoria	TRADICION: alude a contenidos y prácticas transmitidos durante siglos. La cadena se rompe con la época moderna, en la que se pierde la tradición verdadera y sólo persisten costumbres que no remiten a ninguna realidad trascendente.	Unir la identidad cultural junto con el concepto de “Modernidad” permite conocer una nueva forma de entender el mundo contemporáneo y las “Tendencias” bajo las cuales se rigen comunidades como san Basilio de Palenque entendiendo los “procesos” que se desarrollan a su interior.
---	---	--------------	--	--	--	--	--------------------------	--	---

7	B	Soto, Balanzó, Herrera, Ordoñez, Vargas, Marrugo y Pérez.	San Basilio de Palenque, Colombia: cultura presente, territorio ausente	Los procesos de puesta en valor de la identidad cultural en Palenque	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2007. Universidad Externado de Colombia.	Identificar y analizar los procesos de puesta en valor de la identidad cultural (IC) que hasta la fecha se han llevado a cabo en San Basilio de Palenque, examinar las experiencias que estos procesos han promovido	Método de consulta e indagación	La importancia de identificar aquellas partes claves para incentivar la valorización de la industria cultural.	Generar iniciativas para la promoción de la industria cultural es de gran ayuda para comprender los cambios por los que atraviesa una comunidad cuando se tiene que adaptar a nuevos escenarios , es así como se intenta comprender como el palenque de hoy no es el mismo de hace varios años.
---	---	---	---	--	--	--	---------------------------------	--	---

8	A	Navarro Díaz	Una mirada a las instituciones de San Basilio de Palenque (Colombia) a través de los postulados de Douglass D. North y Thorstein Veblen.	Las diversas interacciones sociales, económicas, culturales, entre otras de los sujetos de la población de San Basilio de Palenque	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2012. Revista de economía del caribe. N° 9.	Entregar a comunidades en proceso de desarrollo, y a las diferentes entidades que ejecutan proyectos, con objetivos diseñados a partir de las ciencias sociales, una aproximación al tema mediante el discurso de la economía institucional	Metodología descriptiva-exploratoria.	Comprensión de los cambios presentados en el tejido social de Palenque, a través de los cambios en la historia de la comunidad. Reconocer que las normas establecidas por las instituciones ayudan a encontrar el orden que toda comunidad necesita para su desarrollo.	Lograr comprender las relaciones sociales de San Basilio de palenque dentro de su institucionalidad, nos lleva a analizarla como otro marco de teoría del desarrollo que permite realizar una observación más amplia desde esta perspectiva teniendo en cuenta su esencia cultural.
---	---	--------------	--	--	---	---	---------------------------------------	---	---

9	B	Benedetti	San Basilio de Palenque centro de interés turístico	Mecanismos a utilizar para lograr que Palenque se proyecte como centro de interés de turismo cultural.	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2011.	Definir los aspectos más importantes a mostrar de San Basilio como fortalezas culturales y de costumbres, para lograr su inclusión de manera permanente en los destinos turísticos atractivos de nacionales y extranjeros.	Metodología Exploratoria.	Importancia del potencial turístico de los municipios de la región del Caribe, más específicamente la población evaluada (San Basilio de Palenque).	Al momento del desarrollo de ese trabajo de grado a partir de otro macro-proyecto brinda ideas claves para el análisis desde el turismo para complementar la información de este trabajo.
---	---	-----------	---	--	---	--	---------------------------	---	---

10	C	Navarrete, Lozano Lerma, Cassiani Herrera, Obezo Casseres y Dittman	De la Historia Negra. Símbolo Cosmovisi ón y Resistenci a.	Diversidad cultural, generacional, regional y experiencias de la cultura negra en Colombia.	San Basilio de Palenque, Municipio de Mahates, Bolívar. 2011.	Describir a los cimarrones de la provincia de Cartagena en el siglo XVII, desde el punto de vista de las relaciones; y su evolución a lo largo de la historia.	Metodología descriptiva	Contextualización la cultura negra en Colombia en cuanto a procesos históricos afrontados, avances actuales y retos que trae las dinámicas globales presentes.	Este libro nos permite ubicar en la cultura a la que pertenece San Basilio de Palenque, y a entender su historia junto con lo que su legado ancestral representa en su presente y futuro.
----	---	--	---	---	---	--	----------------------------	--	--