

**IDENTIDADES DE GÉNERO,
DISCURSOS SOCIALES
Y VESTUARIO.**

SEXO

Biológico

Mujer

Hombre

GÉNERO

Social

femenina

Masculino

ORIENTACIÓN SEXUAL

Atracción física - emocional

Heterosexual

Homosexual

Bisexual





Los discursos sociales han instaurado la estandarización del binarismo de género, estableciendo que existen solo dos: femenino y masculino. El vestuario, históricamente ha estado determinado por dichos discursos, pero a su vez ha posibilitado la deconstrucción de estos.

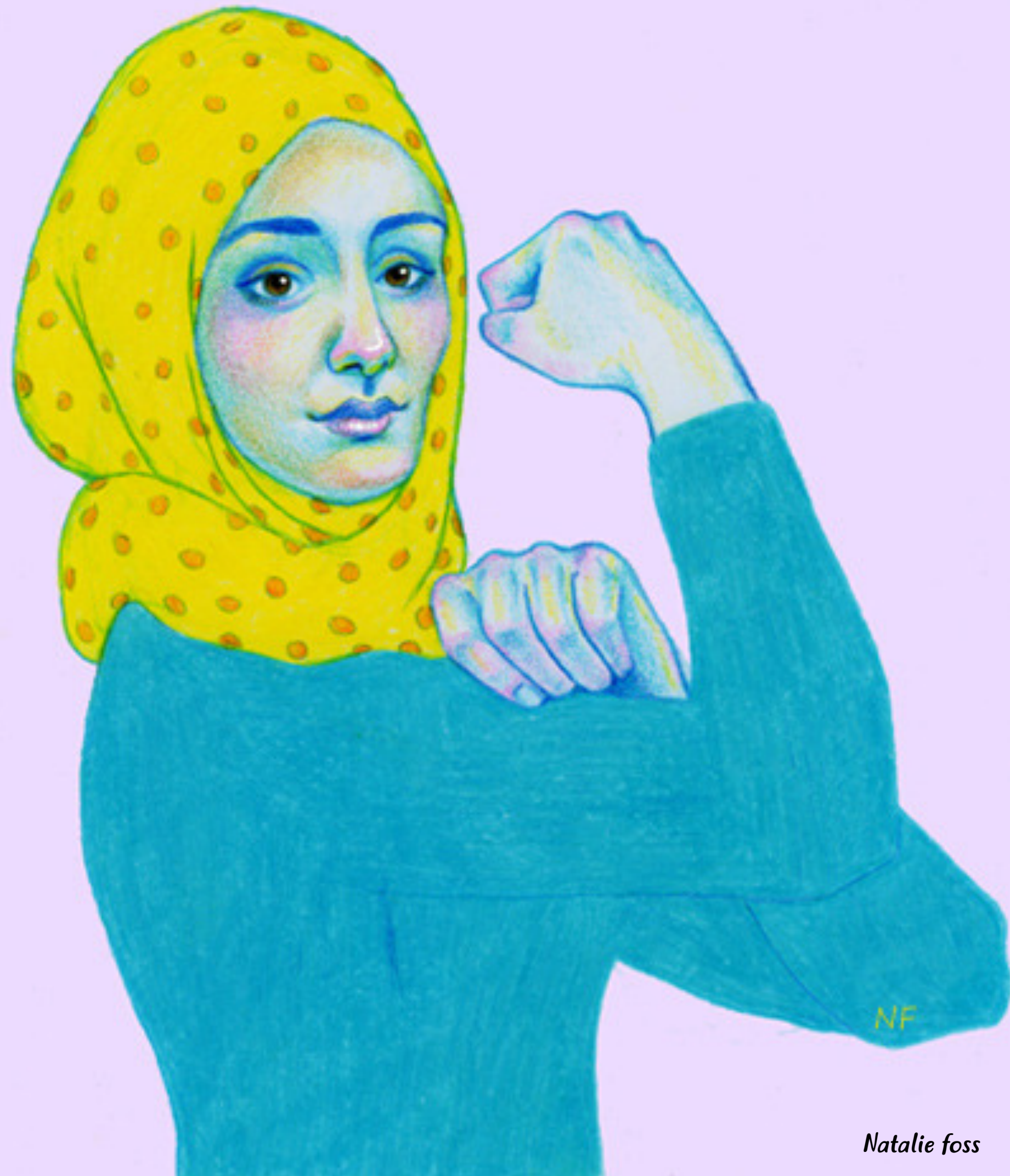
PROBLEMÁTICA

Tanto la sociedad como el vestuario, generalmente suelen excluir características humanas que se salen de lo binario, pero, los discursos sociales dominantes sobre identidad de género están siendo cuestionados, al mismo tiempo, el vestuario deconstruye categorías de géneros binarios, pues, a través de la imagen representa al ser humano y su diversidad.

PREGUNTA

¿De qué maneras el vestuario resignifica identidades de géneros no binarios, deconstruyendo discursos y representaciones sociales dominantes?





Natalie foss

OBJETIVOS

Analizar las maneras en que el vestuario resignifica identidades de géneros no binarios, deconstruyendo discursos y representaciones sociales dominantes.

- ▶ Identificar discursos sociales sobre identidades de género mediante revisión documental de producción teórica y personas en general.
- ▶ Reconocer representaciones sobre identidades de géneros no binarios en imágenes de moda indumentaria.

JUSTIFICACIÓN

Son muchos los teóricos y campos de las ciencias humanas que tratan temáticas de identidad y de género, pero son pocos los estudios que se preguntan por el vestuario como mediador o constructor de identidad.



MARCO CONCEPTUAL



REPRESENTACIONES SOCIALES

Los estudios de género revelan que las representaciones se hallan íntimamente vinculadas a construcciones socioculturales. (Bruel dos santos, Scarparo, Calvo, Herranz y Blanco, 2012)

IDENTIDAD DE GÉNERO

La identidad de género es una performance, las personas encarnan patrones heteronormativos y es esto lo que los convierte en actores. (Céspedes y Flores, 2011)

CUERPO

El «cuerpo» se manifiesta como un medio pasivo sobre el cual se inscriben los significados culturales. (Butler, 1999)

VESTUARIO

La barrera de género sexual creada en la sociedad se puede y es importante desvanecer por medio del vestuario siempre y cuando, esta misma adopte una mirada de inclusión en donde los usuarios puedan usar diferentes prendas sin ganarse señalamientos. (Cardona, 2014)

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se realiza para identificar discursos sociales dominantes sobre identidades de géneros binarios y para analizar las maneras en que el vestuario resignifica identidades de géneros no binarios, deconstruyendo discursos y representaciones sociales dominantes,

En tal sentido, este marco metodológico se divide en dos categorías:





1. DISCURSOS SOCIALES SOBRE IDENTIDADES DE GÉNERO

Entrevistas + Grupo focal

Se les preguntó a los entrevistados acerca de:

- ▶ lo que es la identidad y como se construye
- ▶ Lo que significa género femenino y masculino
- ▶ La existencia de géneros no binarios
- ▶ El vestuario como constructor de identidad



LA IDENTIDAD ES UN ASUNTO DE CONSTRUCCIÓN INDIVIDUAL

LO HALLADO

- ▶ La identidad se alcanza cuando reconocemos lo que nos diferencia del otro
- ▶ La identidad se construye gracias a experiencias vividas
- ▶ Desconocimiento del otro

LO FEMENINO Y LO MASCULINO, UN DISCURSO SOCIAL

LO HALLADO

- ▶ Los discursos sociales son aprendidos por el entorno en el que se habite
- ▶ Las generaciones más jóvenes tienen mayor conocimiento de la diversidad
- ▶ ¿Son necesarias las etiquetas para hablar de diversidad humana?





DESCONOCIMIENTO SOBRE IDENTIDADES DE GÉNEROS NO BINARIOS

LO HALLADO

- ▶ Las personas no se cuestionan su identidad
- ▶ Reconocimiento/desconocimiento de expresiones de género
- ▶ ¿Todo lo diferente es homosexual?



Adams Carvalho

EL VESTUARIO COMO DECONSTRUCTOR/ MEDIADOR DE DISCURSOS DE GÉNEROS BINARIOS

LO HALLADO

- ▶ Las prendas no definen el sexo, pero si el género
- ▶ El vestuario representa un discurso binario
- ▶ Elecciones humanas basadas en construcciones sociales

EL VESTUARIO NO SIGUE DISCURSOS SOCIALES DOMINANTES

LO HALLADO

- ▶ Las prendas de vestir están cargadas de significados culturales, aún así, no importa la corporalidad que las use



Adams Carvalho

EL VESTIDO, DECONSTRUCTOR DE PARADIGMAS

LO HALLADO

- ▶ El vestido, símbolo de lo femenino
- ▶ El vestuario, resignificador de discursos



Adams Carvalho

EL TRAJE, UNA REPRESENTACIÓN DE CARACTERÍSTICAS MASCULINAS

LO HALLADO

- ▶ Poder
- ▶ Exito laboral
- ▶ Independencia



MUJER= FEMENINA= ROSA
HOMBRE= MASCULINO= AZUL

LO HALLADO

- El vestuario no sigue este discurso social dominante



Adams Carvalho



Adams Carvalho

EL MAQUILLAJE Y ACCESORIOS NO SON UN ASUNTO SOLO DE LO FEMENINO

LO HALLADO

- La utilización de estos no es atribuida a un sexo o género específico



LOS 60s Y 70s, REFERENTE DECONSTRUCTOR DEL BINARISMO

LO HALLADO

- El vestuario se referencia en acontecimientos históricos donde se deconstruyen discursos binarios



Adams Carvalho



CONCLUSIONES

- ▶ Se identificaron discursos sociales dominantes sobre identidades de género
- ▶ Se encontraron maneras en que el vestuario resignifica identidades de géneros no binarios
- ▶ Surgió una pregunta: ¿Quién define los parámetros del vestuario acerca del género, la sociedad o el diseñador?

BIBLIOGRAFÍA

- *Montillo, D. (2018). Radiología del género ¿Cuerpos, discursos, poderes? (Tesis de pregrado). Universidad de San Buenaventura, Cali.
- *Narvaez, L. (2013). Género y prácticas corporales "Una relación para reflexionar" (Tesis de pregrado). Universidad Pedagógica Nacional.
- *Urrego, S. (2017). ¿pantalón, camisa, corbata o falda, tacones y escote? conflictos durante el proceso de construcción de identidad de género en mujeres transgénero del municipio de santa fe de Antioquia (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia.
- *Ortiz, P. (2013). Nuestra segunda piel: Aspectos funcionales y simbólicos en torno al vestuario en la cotidianidad de la mujer antioqueña durante la década de 1950 (Tesis de pregrado). Universidad de San Buenaventura, Medellín.
- *Bruel dos santos, T. Scarparo, H. Calvo, A. Herranz, J y Blanco,A. (2012). Estudio psicosocial sobre las representaciones sociales de género. Artículo de investigación. Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Brasil
- *Cépeda, M y Flores, X (2011) Terrorismo de género, Aproximaciones al movimiento drag en Lima. *Anthropia, revista de antropología y otras cosas. Volumen (9)*, p. 16-26
- *Butler, J. (1999). *El género en disputa: Feminismo y la subversión de la identidad*, Estados unidos, Rutledge.
- *Cardona, S. (2014). Desvanecer los convencionalismos del género sexual creados por el vestuario, por medio de una colección de moda. *Encuentro nacional de experiencias significativas en investigación formativa*. Fundación Universitaria del Área Andina, Pereira.



GRACIAS.