

**Estudio de Mercado y Evaluación del Potencial como Oferta de Exportación de los Productos
de Nitroacryl de Colombia Ltda**

Julian Andres Lopez Ruiz

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Negocios Internacionales

Tutor de la Práctica:

Helio Armando Fernández Aranda

Docente Universidad Pontificia Bolivariana

Coordinador de la Práctica

Luis Guillermo Pizano

Nitroacryl de Colombia Ltda.

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Economía, Administración y Negocios

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

Seccional Bucaramanga

2020

Tabla de contenido

Introducción.....	9
1. Planteamiento del Problema	11
2. Objetivos.....	13
2.1 Objetivo General.....	13
2.2 Objetivos Específicos	13
3. Justificación	14
4. Metodología.....	15
4.1 Plan de Trabajo	15
4.2 Análisis de la información recolectada.....	15
4.2.1 Determinación del cliente potencial	16
4.2.2 Estadísticas del sector avícola en Ecuador	18
4.2.3 Desinfectantes.....	21
5. Desarrollo del Proceso de Exportación	27
5.1 Estudio de Mercado	28
5.2 Creación y Formalización Empresarial.....	28
5.3 Determinación de la Clasificación Arancelaria	29
5.4 Expedición del Certificado de Origen	29
5.5 Solicitud de Vistos Buenos	29

5.6	Contrato de Compra Venta Internacional	30
5.7	Términos de Negociación Internacional – INCOTERMS	30
5.8	Procedimiento Aduanero de Exportación de Bienes en Colombia.....	30
5.9	Documentos Solicitud Autorización, Embarque y Declaración de Exportación.	31
5.10	Reintegro de Divisas	32
6.	Oportunidades Ofrecidas por Colciencias y Bancoldex para las Pymes	33
6.1	Colciencias.....	33
6.2	Bancoldex	33
7.	Resultados y Conclusiones	35
8.	Recomendaciones	36
	Referencias Bibliográficas.....	37

Lista de Tablas

Tabla 1. Productores de Carne de Pollo en América del sur.....	17
Tabla 2. Principales Empresas Avícolas de Ecuador.....	24
Tabla 3. Importaciones de Desinfectante por la Empresa Pronaca.....	25
Tabla 4. Costos de Producción y Exportación de los Desinfectantes de Nitroacr.....	26
Tabla 5. Empresas Comercializadoras de Desinfectantes Avícolas.....	27

Lista de Figuras

Figura 1. Crecimiento del Consumo por Tipo de Carne.....	11
Figura 2. Consumo Per Cápita de Pollo al Año.....	19
Figura 3. Consumo Per Cápita de Huevo al Año.....	19
Figura 4. Pollos Producidos.....	20
Figura 5. Países exportadores Amonios Cuaternarios Nivel Mundial y Americano.....	22
Figura 6. Países de América del Sur Importadores de Amonios Cuaternarios.....	23

Listado de Apéndices

Apéndice A. Cotización Costos de Aduanas41

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Estudio de Mercado y Evaluación del Potencial como Oferta de Exportación de los Productos de Nitroacryl de Colombia Ltda

AUTOR(ES): Julian Andrés Lopez Ruiz

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): Luis Guillermo Pizano

RESUMEN

La empresa Nitroacryl de Colombia tiene como propósito comercializar sustancias químicas y materias primas industriales, las cuales provee a empresas avícolas, de pinturas, metalmecánica, cosméticos, hospitalaria, limpieza y otras. La disminución en la venta de uno de sus principales productos, utilizado para la desinfección, debido a restricciones ambientales y de salud, hizo necesario que se plantearan nuevos escenarios. Se desarrollo un nuevo producto desinfectante, que cumple con los requisitos de la legislación ambiental actual, con el cual se está trabajando su posicionamiento a nivel nacional y se está planeando incursionar en mercados internacionales. El producto está enfocado a suplir la demanda de desinfectantes de la industria Avícola. Debido al aumento de la industria avícola ecuatoriana, a su proximidad con Colombia y a las buenas relaciones comerciales que se mantienen, se realizó un análisis del mercado de este país para este producto y se encontró que puede llegar a ser un mercado interesante para Nitroacryl siempre y cuando logre hacer ajustes a su producto. Se estableció el proceso requerido para exportar el producto y se analizaron las posibles facilidades que ofrecen entidades como Colciencias y Bancoldex para apalancar el desarrollo de este proceso exportador. .

PALABRAS CLAVE:

Desinfectante, bioseguridad, estudio mercado, proceso exportación, industria avícola, Ecuador.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



9/10/20, 2:52 p. m.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Market Study And Evaluation Of The Potential As An Export Offer Of The Products Of Nitroacryl De Colombia Ltda

AUTHOR(S): Julian Andrés Lopez Ruiz

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: Luis Guillermo Pizano

ABSTRACT

The company Nitroacryl de Colombia has the purpose of commercializing chemical substances and industrial raw materials, which provide to companies of poultry, paints, metalworking, cosmetics, hospital, cleaning and others. The decrease in the sale of one of its main products, used for disinfection, due to environmental and health restrictions, made it necessary to consider new scenarios. A new disinfectant product was developed, which meets the requirements of current environmental legislation, which is being worked on at the national level and is planning to enter international markets. The product is focused on meeting the demand for disinfectants in the Poultry industry. Due to the increase in the Ecuadorian poultry industry, its proximity to Colombia and the good commercial relations that are maintained, an analysis of the market in this country for this product was carried out and it was found that it can become an interesting market for Nitroacryl always and when you can make adjustments to your product. The process required to export the product was established and the possible facilities offered by entities such as Colciencias and Bancoldex to leverage the development of this export process were analyzed.

KEYWORDS:

Disinfectant, biosecurity, market study, export process, poultry industry, Ecuador.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK



Introducción

Los desinfectantes son productos que se utilizan para eliminar microorganismos patógenos que producen enfermedades. Se utilizan en la industria avícola para mantener la inocuidad en las áreas de ingreso, galpones, sacrificio, productos de salida y vehículos de transporte. Existen diferentes tipos de desinfectantes como los compuestos de cloro, de aldehídos, de ácidos, de amonio, de fenoles, biguanida, etc.

Nitroacryl de Colombia Ltda. tiene una amplia experiencia en el manejo de un desinfectante para la industria avícola, tenía consolidado un nicho de mercado y era reconocido y apreciado por sus clientes, por el producto y el servicio de venta que ofrecía.

En los últimos años el uso de ese desinfectante fue restringido por la legislación colombiana, debido a nuevos estudios que determinaron que estos productos, afectaba la salud de las personas y el medio ambiente. ⁽¹⁾⁽²⁾ Esto causó una disminución importante en los ingresos de la empresa, que hizo necesario un análisis de la organización y un replanteamiento de sus objetivos. En análisis también mostró que Nitroacryl tiene una amenaza importante por el limitado número de clientes que tiene. Cuatro de sus compradores generan el 70% de las ventas, debido a que solo estaba enfocada en las ventas al por mayor.

Con el objetivo de buscar oportunidades de comercialización que le permitan posicionarse nuevamente en el mercado de venta de desinfectantes, Nitroacryl desarrolló nuevas formulaciones de desinfectantes, libres de formaldehído, las cuales cumplen con la legislación y han sido

evaluadas exitosamente a nivel laboratorio. También avanza en el proceso de obtención de los registros que se exigen para su comercialización y en estudios de factibilidad para determinar su posible comercialización en mercados internacionales.

La búsqueda de nuevos horizontes conlleva definir los destinos y realizar estudio del potencial mercado que se tendría, así como tener claridad de las diferentes etapas que se deben realizar, para consolidar el proceso de exportación.

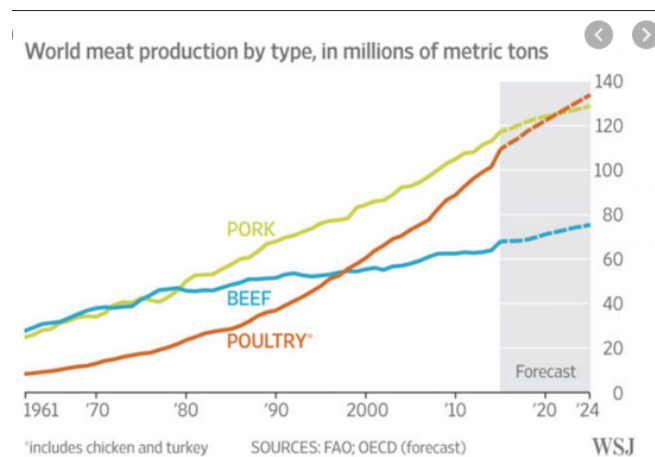
Adicional y con el objeto de tener un mayor respaldo en el desarrollo de los nuevos planes de comercialización, se buscó conocer las oportunidades de apoyo, que entidades gubernamentales como Colciencias y Balcoldex ofrecen a las pymes, para la consolidación de sus nuevos procesos de producción y exportación.

1. Planteamiento del Problema

La industria avícola se encuentra en expansión a nivel mundial, de acuerdo con las cifras de la FAO⁽³⁾, Food and Agriculture Organization of the United Nations, y el instituto latinoamericano del pollo, indican que el consumo de este alimento es el que tiene un mayor potencial de incremento en los años que vienen ⁽⁴⁾

Figura 1.

Crecimiento del Consumo por Tipo de Carne



Uno de los principales requerimientos de la industria avícola, es el uso de desinfectantes que garanticen la inocuidad de sus procesos.

Actualmente Colombia es el cuarto productor de proteína de pollo a nivel de América y sus países vecinos tienen industrias avícolas que van en crecimiento.

Nitroacryl para aumentar sus ingresos y disminuir su dependencia en el numero limitado de clientes, tiene planeado consolidar el desarrollo de los nuevos productos desinfectantes para recapturar los clientes que tenia hace algunos años y adicionalmente evaluar la factibilidad de alcanzar mercados internacionales en uno de los países vecinos.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de mercado para evaluar la factibilidad de exportación de productos desarrollados por Nitroacryl de Colombia Ltda. identificando oportunidades de negocio y generando plan con estrategias que permitan lograr la incursión en el ámbito internacional.

2.2 Objetivos Específicos

- Diseñar nuevas presentaciones de los productos del portafolio de Nitroacryl de Colombia Ltda. con posibilidades de exportación.
- Realizar estudio de mercado preliminar de los productos a exportar en la comunidad de países de América latina.
- Analizar los procesos requeridos por PRO-COLOMBIA para realizar las exportaciones
- Estudiar las oportunidades ofrecidas a través de Colciencias a las pequeñas empresas para apalancar el desarrollo de nuevos productos
- Examinar las oportunidades ofrecidas a través de Bancóldex a las pequeñas empresas para el desarrollo de nuevos productos

3. Justificación

El desarrollo de nuevos productos no es sólo patrimonio de las empresas que están comenzando su andadura, sino él de cualquier empresa, con independencia de su tamaño. La razón de lo anterior es que una empresa no puede mantenerse en el tiempo, y, mucho menos, crecer, si no puede ofrecer nuevos productos al mercado. ⁽¹⁰⁾

A partir de los resultados del estudio sobre el diagnóstico de la empresa, se plantearon nuevas alternativas de productos para comercializar. Para la definición de los nuevos productos se tuvo en cuenta la experiencia que Nitroacryl tiene en la venta de un producto desinfectante para la industria avícola. La coyuntura que actualmente se presenta por el tema de la pandemia, corroboró que se tenía una oportunidad para el desarrollo y comercialización de nuevos desinfectantes, pues en estos momentos la mayor parte de las empresas y de la población busca garantizar la asepsia para el desarrollo de sus actividades.

Con los conocimientos adquiridos en la administración de negocios internacionales se genera la oportunidad de evaluar los escenarios de mercado que se pueden presentar, y determinar claramente las etapas que se deben llevar a cabo para consolidar el proceso exportador.

Procolombia enfatiza en las necesidades que tienen los países vecinos en productos químicos, especialmente los relacionados con limpieza y desinfección. Países como Perú, Ecuador, Bolivia, importan estos productos para su industria avícola. Son oportunidades que se deben analizar y que pueden generar nuevos negocios.

4. Metodología

4.1 Plan de Trabajo

- Se determinaron los posibles países clientes conociendo las cifras de producción de proteína de pollo.
- Se definió el país objetivo para realizar el proceso de internacionalización, analizando su ubicación, las facilidades de transporte con las que cuenta, los acuerdos comerciales que tiene con Colombia y el tamaño de su industria avícola.
- Se determinó la forma de presentación del producto, teniendo en cuenta la población objetivo para su comercialización.
- Se realizó un estudio de factibilidad de mercado, analizando la información recopilada.
- Se definieron los requerimientos y etapas que se deben realizar para desarrollar el proceso de internacionalización.
- Se buscaron y analizaron las oportunidades ofrecidas por Colciencias y Bancoldex para apalancar el desarrollo de las pymes.
- Se establecieron los resultados y recomendaciones a seguir, que contribuyan a generar alternativas comerciales que redunden en nuevos ingresos para Nitroacryl.

4.2 Análisis de la información recolectada

4.2.1 Determinación del cliente potencial

Para determinar los potenciales clientes para el producto desinfectante para la industria avícola lo primero que se hizo fue conocer las cifras del comercio de carne de pollo. A nivel mundial el principal productor de carne de pollo es USA, y a nivel de Latinoamérica están Brasil, México y Argentina ⁽⁷⁾.

En América Latina y el Caribe está prevaleciendo la producción de proteína de carne de pollo, la que se ha ubicado arriba de las demás carnes de origen animal que se producen en la región ⁽¹⁷⁾. La producción de proteína procedente de la carne de pollo, la que registró en 2018 equivale al 47% respecto al total de proteínas producidas de carne animal.

Los principales países productores de la región de América del sur que están marcando el paso en cantidades de carne producidas son: Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú y Chile. Ellos engloban el 88.8% de la producción total de América Latina y el Caribe.

Tabla 1.*Productores de Carne de Pollo en América del sur*

Productores de Carne de Pollo En América Sur				
País/Periodo	2017	2018	Crecimiento 2018 %	Participación del Total %
	Toneladas Métricas			
Brasil	13,612,352.00	13,735,623.00	0.9	64.9
Argentina	2,150,612.00	2,175,325.00	1.1	10.3
Colombia	1,627,569.00	1,685,324.00	3.5	8.0
Perú	1,464,548.00	1,581,711.80	8	7.5
Chile	637,697.00	682,335.80	7	3.2
Bolivia	529,931.00	535,760.20	1.1	2.5
Ecuador	338,000.00	340,704.00	0.8	1.6
Venezuela	429,541.00	209,181.00	-51.3	1.0
Paraguay	102,862.11	113,380.66	10.2	0.5
Uruguay	74,081.00	74,098.04	0.1	0.4
Guyana	30,668.00	30,678.00	0	0.1
Subtotal	20,997,861.11	21,164,121.50	0.01	100.0
Resto de la Región	5,120,389.00	5,249,473.16	0.03	19.6
Región	26,118,250.1	26,413,594.7	1.1	100

Se inició el análisis planteando el proceso de exportación hacia alguno de los países que limitan con Colombia. Se analizaron Venezuela, Brasil, Perú, Ecuador y Panamá evaluando aspectos como, estado de relaciones comerciales con Colombia, facilidades para el transporte del producto y tamaño de su industria avícola. Se descartó Venezuela por no encontrarse datos confiables sobre su producción avícola y por la dificultad que actualmente existe para establecer acuerdos comerciales teniendo en cuenta sus condiciones económicas, políticas y sociales. Brasil a pesar de ser el segundo productor de proteína de pollo en América, está separado de Colombia por la selva amazónica y la única manera de llegar a él es por vía marítima o aérea, siendo el país ubicado a mayor distancia para su acceso a puertos o aeropuertos. El cuarto productor de proteína de pollo en América es Perú, pero también tiene la desventaja, de que solo se puede llegar a él a través de vía marítima o aérea porque las vías terrestres que nos comunican no lo permiten. Ecuador y Panamá, ocupan el séptimo y octavo puesto en producción de pollo. Se determinó que

el país a analizar para buscar la internacionalización del desinfectante era Ecuador, porque presenta las siguientes ventajas adicionales:

- Colombia es el tercer socio comercial más importante para Ecuador después de USA y China⁽¹²⁾, en el documento “Perfil logístico de Ecuador”⁽¹³⁾.
- De acuerdo con la información que suministra Procolombia en su página de internet⁽¹⁶⁾, a partir de junio de 2017 las empresas colombianas volvieron a exportar con arancel cero a Ecuador. Esto aplica para los productos avícolas, a los países miembros de la Comunidad Andina – CAN.
- Procolombia destaca como una oportunidad identificada la necesidad que tiene Ecuador de importar productos químicos y desinfectantes.
- Su consumo de proteína de pollo creció en los últimos cuatro años por encima del 5%.
- El 50% de las empresas avícolas en Ecuador se encuentran en las provincias de Pichinga, Imbabura y Manabi, o sea a menos de 300 km de la frontera con Colombia.
- Ecuador cuenta con excelentes medios de transporte terrestre y adicionalmente se puede llegar a sus mercados fácilmente en forma aérea o marítima.

De acuerdo con el perfil logístico que se tiene de las exportaciones de Colombia a Ecuador, la mayor cantidad de carga se maneja por vía terrestre.

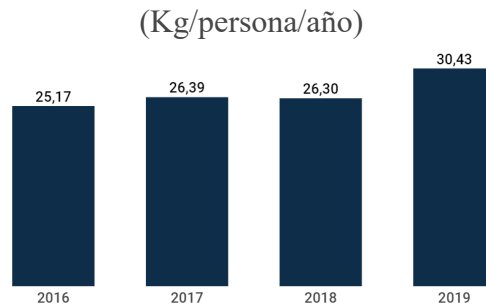
4.2.2 Estadísticas del sector avícola en Ecuador

Ecuador es un país compuesto por veinticuatro provincias, que limita al norte con Colombia y tiene una población de aproximadamente 17,5 millones de habitantes.

Las estadísticas del sector avícola en Ecuador muestran un consumo per cápita en crecimiento durante los últimos cuatro años ⁽⁵⁾

Figura 2.

Consumo Per Cápita de Pollo al Año



Se produjeron 3.904 millones de huevos en el país; siendo al día en promedio de 10.7 millones de huevos a partir de la cría de 14,4 millones de gallinas ponedoras; mientras que, un ecuatoriano consumió promedio de 226 huevos al año.

Figura 3.

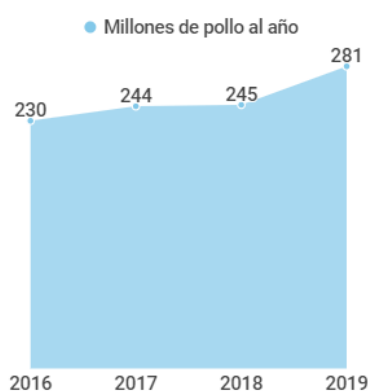
Consumo Per Cápita de Huevo al Año



La producción de pollos en los últimos cuatro años tiene un crecimiento constante. El sector avícola en el 2019 produjo 525 mil toneladas de carne de pollo de la cría de 281 millones de pollos de engorde.

Figura 4.

Pollos Producidos



En Tungurahua se produce el 50% de huevos de mesa de todo el Ecuador y en ese contexto, el sector avícola como parte de la cadena agroalimentaria en la provincia mueve más de medio millón de dólares diarios ⁽⁶⁾.

La producción avícola a nivel nacional se da en las tres regiones geográficas ⁽¹¹⁾: Costa, Sierra y Oriente, excepto en la región insular; distribuyéndose en las principales provincias: Pichincha genera el 38%, Guayas 32%, El Oro 16%, Imbabura 9%, Manabí 8% y el resto del país un 21%. Los procesos productivos de crianza de aves cuentan con infraestructura técnica necesaria para satisfacer la demanda interna en cuanto a huevos de mesa y pollo, lo que permite a la

población acceder a esta fuente de proteína de origen animal a menor costo con relación a otras carnes.

4.2.3 Desinfectantes

Los desinfectantes son sustancias que se emplean para destruir los microorganismos o inhibir su desarrollo, y ejercen su acción sobre una superficie inerte u objeto inanimado ⁽¹⁵⁾. Los microorganismos pueden ser virus, bacterias, hongos, esporas y otros microbios que causan infecciones y enfermedades.

En las industrias donde se procesan productos utilizados para el consumo humano se debe manejar una estricta asepsia, las diferentes etapas de la producción avícola requieren el control permanente sobre diferentes microorganismos que pueden no solo producir alimentos fuera de especificaciones, sino enfermar a los animales y los humanos que participan de los procesos de producción, causando no solo pérdidas económicas, sino también de vidas, si no son manejados apropiadamente.

Existen diversas clases de desinfectantes, tales como compuestos de cloro, de fenol, de amonio, de aldehídos, de ácidos, etc. Los compuestos de amonio cuaternario son de los más utilizados por la ventaja que tienen de no ser corrosivos ni causar cambio de color o apariencia sobre las superficies que se aplican. Su forma de actuar consiste en fijarse a la superficie de los

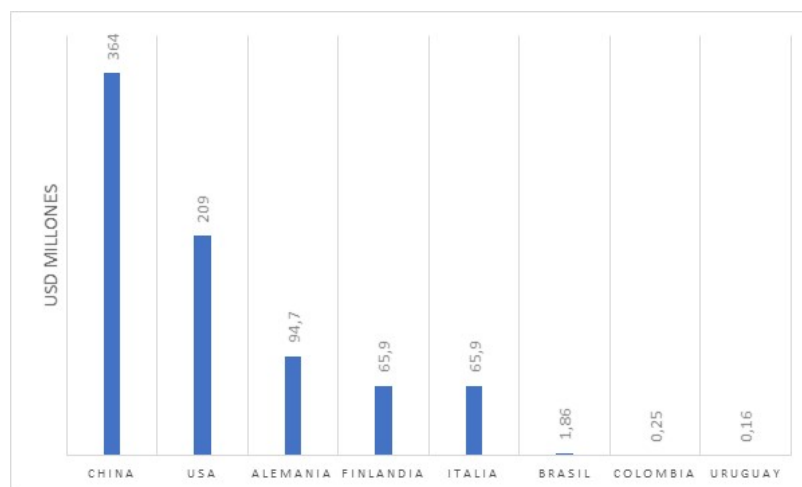
microorganismos inhibiendo las funciones de la pared celular y de la membrana citoplasmática o por interacción física con la membrana celular.

Nitroacryl de Colombia Ltda. ha desarrollado dos tipos de desinfectantes, denominados Nitrobac Pro y Nitrobac S, ambos preparados a partir de diversos compuestos de amonios cuaternarios. Están diseñados para garantizar la bioseguridad en la industria avícola. Se pueden utilizar para la higienización de pediluvios, pisos, paredes, equipos, implementos y desinfección de huevos, antes de su salida al mercado.

Los principales productores y exportadores de amonios cuaternarios, en el 2018, a nivel mundial fueron China, USA, Alemania, Finlandia e Italia. ⁽¹⁴⁾ De acuerdo con las cifras registradas en la OEC, The Observatory of Economic Complexity, Colombia a pesar de no ser un país productor de amonios cuaternarios, realizó procesos de exportación.

Figura 5.

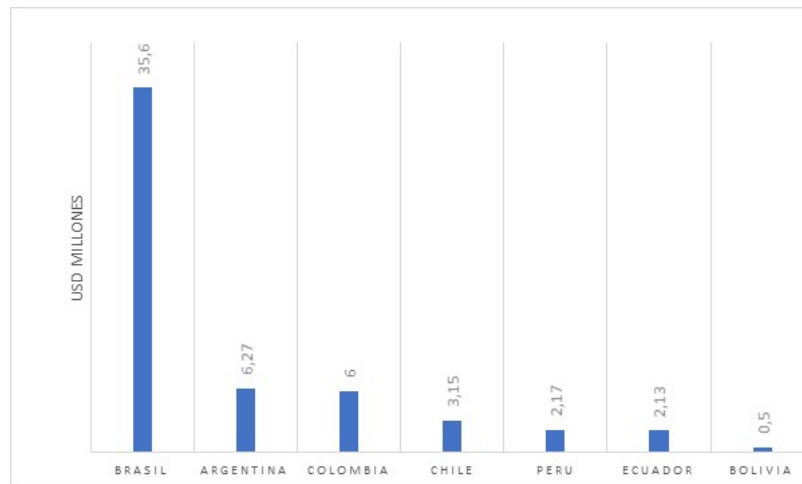
Países exportadores Amonios Cuaternarios Nivel Mundial y Americano



Según la información suministrada por la OEC, los países de América latina que mas importaron amonios cuaternarios en el año 2018 fueron Brasil, Argentina, Colombia y Chile⁽¹⁴⁾.

Figura 6.

Países de América del Sur Importadores de Amonios Cuaternarios



En Ecuador las principales empresas productoras de pollos son las que se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2.

Principales Empresas Avícolas de Ecuador

EMPRESA	INGRESOS TOTALES 2019, USD	UBICACIÓN
Procesadora Nacional de Alimentos S.A. Pronaca	\$ 950.285.312	Quito
Avicola San Isidro S.A. Avisid	\$ 140.131.624	Quito
Avicola Vitaloa S.A. Avitalsa	\$ 128.945.000	Quito
Avicola Oro S.A.	\$ 83.464.628	Quito
Avicola Fernandez S.A.	\$ 62.811.000	Guayaquil
Avesca	\$ 35.130.697	Quito

La empresa Pronaca maneja en el 2019 el 33% del mercado total del pollo de Ecuador. En sus procesos de desinfección utiliza productos basados en amonios cuaternarios como Virocid y CID-20, los cuales importa de la compañía CID Lines, desde Bélgica. Entre enero y febrero del 2020 adquirió 17.145 Kilos de Virocid por mes, como se observa en la Tabla 6.

Los productos formulados por Nitroacryl son compuestos de amonios cuaternarios similares al Virocid y al CID 20, que tienen un factor diferenciador y es que dentro de sus componentes se le adiciona un aldehído que potencializa el efecto de los amonios. En el mercado latinoamericano existen productos formulados con amonios cuaternarios tales como Miltcide NF, Dectocide, Biosafe, Apsachem 6010, Bagodryl, Bioclin, y Biosentry 904, entre otros.

Tabla 3.*Importaciones de Desinfectante por la Empresa Pronaca*

Importador : PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.

Se encontraron 10 registros

[TODOS LOS CAMPOS] ▼



Aplicar Filtros

Agregar a Mis Importadores

No.	Fecha	Partida Aduanera	Importador	Exportador	Kg Neto	Cantidad	Unid.	US\$ FOB Unit.	US\$ CIF Unit.	DUA	País Origen	Desc. Comercial
1	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	4,000.00	4,280.52	KG	2.93	3.18	028-2020-10-00062955	BELGIUM	CID 2000 PARA INSTALACIONES PECUARIAS SIN MARCA SIN MODELO
2	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	631.58	675.86	KG	3.31	3.55	028-2020-10-00062955	BELGIUM	CID 20 PARA INSTALACIONES PECUARIAS SIN MARCA SIN MODELO
3	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	2,505.80	2,681.53	KG	3.08	3.31	028-2020-10-00062955	BELGIUM	CID 20 PARA INSTALACIONES PECUARIAS SIN MARCA SIN MODELO
4	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	4,946.20	5,293.08	KG	3.08	3.31	028-2020-10-00062955	BELGIUM	CID 20 PARA INSTALACIONES PECUARIAS SIN MARCA SIN MODELO
5	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	16,000.00	17,122.07	KG	4.08	4.23	028-2020-10-00062955	BELGIUM	VIROCID FARMOCOLOGICO SIN MARCA SIN MODELO
6	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	2,305.18	2,466.85	KG	3.31	3.55	028-2020-10-00062955	BELGIUM	CID 20 PARA INSTALACIONES PECUARIAS SIN MARCA SIN MODELO
7	24/01/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	827.00	1,102.47	KG	3.31	3.51	028-2020-10-00062955	BELGIUM	VIROCID FARMOCOLOGICO SIN MARCA SIN MODELO
8	12/02/2020	3808949900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	ADIVETER S.L	19,350.00	20,250.00	KG	1.11	1.26	028-2020-10-00115976	SPAIN	SALMOCID F FARMACOLOGICO SIN MARCA SIN MODELO
9	19/02/2020	3808941900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	CID LINES NV	16,000.00	17,145.00	KG	4.07	4.22	028-2020-10-00132162	BELGIUM	VIROCID FARMOCOLOGICO SIN MARCA SIN MODELO
10	17/02/2020	3808949900	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.	ELANCO COLOMBIA SAS	125.00	136.50	KG	9.88	13.93	055-2020-10-00125941	REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA	VIRUSNP X 5 KG ELANCO AH223505KCS

De la tabla 3 se analiza que desinfectante Virocid tiene un costo promedio CIF* de USD 3,87 y el desinfectante CID-20 tiene un costo promedio CIF de USD 3,39

La Tabla 4 muestra los costos del producto que produce Nitroacryl y los costos en que se incurriría para su transporte y exportación vía terrestre hasta la ciudad de Tulcán en Ecuador, de acuerdo con cotizaciones recibidas, ver Anexo 1.

* CIF: Cost, Insurance and Freight, -Costo, seguro y flete, puerto de destino convenido.

Tabla 4.*Costos de Producción y Exportación de los Desinfectantes de Nitroacryl*

Costos		Desinfectante Nitrobac PRO	Desinfectante Nitrobac S
Costo de Producción de Desinfectante Nitroacryl, \$/Kg		\$20500	\$10439
Costo Flete* B/ga – Tulcán,	\$ / Kg	480	480
Costo Aduana**,	\$/Kg	53	53
Costo Desinfectante Nitroacryl en Tulcán,	\$/Kg	\$21033	\$10972
USD/Kg (<i>Valor asumido TRM: \$4000/USD</i>)		5,25	2,74

* Costo de Transporte cotizado por la empresa linkarga S.A. para un contenedor.

** Cotizado por empresa Acex Gestión

No todas las empresas avícolas en Ecuador tienen la capacidad de importar sus insumos desinfectantes, existen otras empresas, como las que se muestran en la Tabla 5, que tienen como negocio la importación y venta de desinfectantes avícolas y otros insumos. El precio promedio de venta al público de un recipiente de 5 litros de Virocid en Ecuador es de USD 62,56⁽³⁰⁾. lo cual da un precio de venta de USD 14,55/Kg.

Tabla 5.*Empresas Comercializadoras de Desinfectantes Avícolas*

EMPRESA	PAIS	PRODUCTOS	Distribuidor en Ecuador?
Carval de Colombia	Colombia Cali	Miltcide Biodes NF Virocid (Distribuidor) CID 20	Si
Invet Colombia	Colombia Bogota	Biosafe	Si
Farmatec Ltda	Colombia Bogota	Bioclin	Si
Andres Pintaluba	España	APSACHEM 6010	Si
Laboratorios Calier de los Andes S. A.	Colombia Cali	Despadac	No
Vetiplus	Colombia Bogota	Biosentry 904 (amonios)	No
Vecol S.A.	Colombia Bogota	Sanivec Desinfectante TH4+	No
Betelgeux	España, Portugal, Chile	Dectocide	No

5. Desarrollo del Proceso de Exportación

La idea de exportar es una gran oportunidad para aumentar las utilidades de una empresa, es un procedimiento que contempla variados conceptos y que requiere de dedicación. La exportación es la salida de bienes y servicios del territorio nacional o de una zona franca cumpliendo todos los requisitos de la ley en uso por los países involucrados y que produce como contrapartida un ingreso de divisas, según Art. 1° Decreto 2685 de 1999.

El proceso de exportación en Colombia contempla los siguientes pasos: ⁽¹⁸⁾

5.1 Estudio de Mercado

Todo proceso exportador debe iniciar con un estudio de mercados que permita identificar la potencialidad de su producto en el mercado internacional. Se debe realizar consultas sobre las características de la demanda ⁽¹⁹⁾, del país, indicadores económicos como precios de venta y de compra, tipo de cambio, inflación, producción nacional, importaciones y exportaciones. También es importante conocer cuales son las costumbres comerciales ⁽²⁰⁾, la competencia ⁽²¹⁾, las condiciones de acceso, la distribución física internacional, si existen acuerdos comerciales vigentes, para determinar la viabilidad inicial del proceso exportador. En este punto se define la posición arancelaria del producto, pues esta se utiliza para realizar las consultas de los diferentes aspectos mencionados anteriormente. Todo lo anterior con la finalidad de minimizar los riesgos y poder así tomar decisiones certeras respecto al potencial exportador.

5.2 Creación y Formalización Empresarial

La exportación de mercancías exige que las empresas o personas naturales formalicen su actividad comercial ante la DIAN ⁽²²⁾, actualizando el RUT, donde se habilitan como usuario aduanero – exportador. También debe inscribirse en la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE, pues allí se deben realizar los trámites de registro como productor nacional y obtener las autorizaciones, permisos, certificaciones y vistos buenos que otorgan las entidades gubernamentales a los procesos de exportación e importación. También se debe tramitar el Formulario único de Comercio Exterior – FUCE ⁽²³⁾, el cual es fundamental para la obtención de los certificados de origen.

5.3 Determinación de la Clasificación Arancelaria

Es el sistema de clasificación de mercancías (Sistema armonizado creado por la organización Mundial de Aduanas) ⁽²⁴⁾ cuyos primeros seis dígitos se denominan subpartida arancelaria e identifica un producto en cualquier país del mundo, cada país realiza una desagregación en su Arancel de Aduanas, que agrega otros dígitos para efectos estadísticos y de control que generalmente son cuatro dígitos adicionales formando la posición Arancelaria. Hacer una correcta clasificación arancelaria permite identificar los principales requerimientos para exportación e importación.

5.4 Expedición del Certificado de Origen

Son las condiciones que deben cumplir los productos para ser considerados originarios de un país. Este certificado permite gozar de las exenciones arancelarias otorgadas en los acuerdos de libre comercio. Se debe diligenciar una declaración juramentada de determinación de origen ante la DIAN.

5.5 Solicitud de Vistos Buenos

Esto se realiza para cumplir con la protección de la salud humana, animal y del medio ambiente, por medio de la certificación de la inocuidad y la salubridad de los productos para uso o consumo de los seres humanos y animales ⁽²⁵⁾.

5.6 Contrato de Compra Venta Internacional

Es un documento donde se deja pactado los términos en los cuales se desarrollará la negociación, en este punto es donde se realiza la factura comercial que es un título valor y documento probatorio de una transacción comercial. Existe un modelo genérico de contrato de compraventa internacional que puede ser adaptado por los empresarios y que ha sido elaborado por el Centro de Comercio Internacional ⁽²⁶⁾.

5.7 Términos de Negociación Internacional – INCOTERMS

Antes de la firma del contrato internacional, a la elaboración de la factura e incluso a la presentación de una oferta comercial (cotización) es necesario determinar el Término de Negociación Internacional – INCOTERMS que se ajuste a las necesidades, recursos y conocimientos tanto del exportador como del importador. Los INCOTERMS definen las obligaciones, los riesgos y los costos entre las partes, momento, lugar, método o divisa de pago; Consecuencias de incumplimientos o sanciones por incumplimiento entre las partes que intervienen. Estos términos son actualizados por la Cámara Internacional de Comercio – ICC (Siglas en inglés) cada diez años, estando vigente la versión 2020 ⁽²⁷⁾.

5.8 Procedimiento Aduanero de Exportación de Bienes en Colombia

El Decreto 1165 de 2019 y la Resolución 046 de 2019 comprenden la nueva regulación aduanera. El Decreto 1074 de 2015 determina la estructura del sector. En Colombia existen tres regímenes de exportación, los cuales son: Régimen de libre exportación, régimen de exportaciones sujetas a vistos buenos y el régimen de prohibida exportación que determinan los requisitos que deben cumplir los productos a ser exportados y que pueden ser consultados por medio de la posición arancelaria, Decreto 1165 de 2019, Artículo 346 y subsiguientes. La Solicitud de autorización de embarque (SAE), comprende el traslado al lugar de embarque o zona franca con planilla de traslado, inspección aduanera, autorización de embarque, embarque, certificación de embarque y declaración de exportación definitiva.

5.9 Documentos Solicitud Autorización, Embarque y Declaración de Exportación

Los documentos soporte de la Solicitud de Autorización de Embarque – SAE son:

- Documento que acredite la operación que dio lugar a la exportación (Factura comercial o contrato).
- Vistos buenos o autorizaciones, cuando a ello hubiera lugar.
- Mandato, cuando actúe como declarante una Agencia de Aduanas o un apoderado.

Los documentos soporte de la Declaración de Exportación son adicional a los anteriores el documento de transporte (conocimiento de embarque, guía aérea, carta porte o documento de transporte multimodal), lista de empaque (si se requiere), certificado de origen (si se requiere) y demás que otorguen soportes a la operación o que sean exigidos por la normatividad legal vigente.

5.10 Reintegro de Divisas

Al inicio del proceso se pacta con el comprador el medio de pago a utilizar, ya sea giro directo (anticipado, contra entrega de documentos, etc.) o alguno que utilice una cobertura de riesgo, tal como las cartas de crédito o las garantías Stand By ⁽²⁸⁾.

De acuerdo con los diez puntos principales que comprende el proceso de exportación, el alcance de esta práctica profesional incluye el estudio de mercado para la exportación de desinfectantes de uso avícola a países vecinos, y la determinación de la clasificación arancelaria de los productos a exportar.

Es importante resaltar que el estado colombiano tiene una entidad llamada PROCOLOMBIA que es la encargada de promover el Turismo, la Inversión Extranjera en Colombia, las Exportaciones no minero energéticas y la imagen del país ⁽²⁹⁾ y apoyar a los empresarios orientándolos e instruyéndolos sobre los mecanismos que se deben surtir para lograr la exportación de sus productos y la búsqueda de mercados potenciales. Presta el servicio de asesoría al empresario en su proceso de internacionalización, explica los requisitos, procedimientos y orienta en la forma de llegar a nuevos mercados internacionales.

Nitroacryl de Colombia Ltda., acudió a la orientación brindada por PROCOLOMBIA y en estos momentos cuenta con una asesora de la entidad, quien ha orientado sobre el proceso a desarrollar.

6. Oportunidades Ofrecidas por Colciencias y Bancoldex para las Pymes

6.1 Colciencias

Colciencias tiene 2 modalidades de financiación según la naturaleza, los objetivos y resultados del proyecto: recuperación contingente y cofinanciación ⁽³¹⁾.

- La recuperación contingente se aplica principalmente a financiación de proyectos cuyos resultados, por su naturaleza, no generan beneficios económicos inmediatos. Generalmente aplican a esta modalidad de financiamiento entidades sin ánimo de lucro.
- La modalidad de cofinanciación se aplica a proyectos cooperativos de investigación y desarrollo tecnológico que se ejecutan mediante alianzas estratégicas entre entidades beneficiarias (empresas y organizaciones productivas de bienes y servicios) y entidades ejecutoras (instituciones de educación superior, centro de investigación, centros de desarrollo y otros centros tecnológicos similares). Bajo esta modalidad Colciencias financia con carácter de recuperación contingente, una parte del valor total del proyecto y la entidad beneficiaria cofinancia la parte complementaria, en proporción, dependiendo el tamaño de la entidad beneficiaria.

6.2 Bancoldex

Con el objetivo de ayudar al desarrollo de las actividades del comercio exterior de las empresas, Bancoldex pone a disposición del sector empresarial la siguiente línea de crédito ⁽³²⁾:

- **Monton Maximo:** Mil quinientos Millones de pesos (USD 30.000.000)
- **Plazo:** 6 meses

- **Financiación:** de exportación e importación

La empresa beneficiaria deberá informar a Bancóldex a través del intermediario financiero: el país destino u origen del producto, el nombre del cliente u empresa proveedora en el exterior, la posición arancelaria del producto y la fecha del documento de embarque.

- **Moneda:** dólares
- **Tamaño de Empresa:** Aplica para Microempresa, Pequeña, Mediana y Grande Empresa.
- **Destino de los Recursos:** Financiación Comercio Exterior
- **Sector:** Todos los Sectores
- **Cobertura Geográfica:** Todo el país

7. Resultados y Conclusiones

- La Carne de pollo es la de mayor crecimiento de todas las carnes, en el 2019 creció a nivel mundial 4,7% respecto del 2018, esto genera nuevas oportunidades de negocio para las diferentes industrias que soportan su desarrollo.
- Ecuador es un mercado atractivo para la exportación de desinfectantes para la industria avícola, porque adicional de ser un socio estratégico para Colombia tiene ventajas adicionales como tener una industria avícola en crecimiento, realizar disminución a los aranceles para los productos avícolas y el hecho de ser un vecino cercano al cual podemos llegar fácilmente por vía terrestre.
- Nitroacryl realizó la formulación y desarrollo de dos productos desinfectantes que presentan excelentes resultados en la eliminación de bacterias, hongos y virus y pueden competir en los mercados nacionales e internacionales.
- Los costos preliminares que se determinaron para realizar procesos de exportación permiten definir que con un producto se puede entrar a la competencia por los clientes en Ecuador y que con el otro producto se debe trabajar en su reformulación y en la búsqueda de nuevos proveedores para la materia prima o hacer procesos directos de importación de las materias primas para disminuir costos.
- Los procesos que se requieren desarrollar para hacer las exportaciones están bien explicados y documentados por las diferentes entidades que están involucradas, siendo necesario ser muy cuidadosos para no incurrir en errores que entorpezcan el proceso exportador.
- Las alternativas ofrecidas por Colciencia y Bacodex deben ser analizadas financieramente para tomar la decisión de su conveniencia.

8. Recomendaciones

- Nitroacryl a futuro, debe ampliar el estudio de mercado con el objetivo de precisar las cifras de consumo del desinfectante por tipo de desinfectante.
- Debe buscar nuevas opciones de compra de las materias primas para la elaboración de los desinfectantes con el objeto de reducir costos de producción.
- Desarrollar nuevos desinfectantes con otro tipo de ingrediente activo, ejemplo peróxidos o ácidos o mezclas de ellos para diversificar el portafolio de productos o buscar ingredientes más amigables con el medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

1. Restricciones del uso del formaldehído, recuperado URL <https://tandemsl.com/seguridad-de-producto-blog/uso-de-formaldehido/>
2. Formaldehyde - ToxFAQs™, recuperado URL, <https://www.atsdr.cdc.gov/toxfaqs/tfacts111.pdf>
3. Avicultura ecuatoriana con alto nivel tecnológico. Tungurahua, centro productor de huevo de mesa. Marzo 2017, recuperado URL <http://www.maizysoya.com/lector.php?id=20170307&tabla=articulos>
4. Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Julio 2019, recuperado URL <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-celebra-a-la-carne-de-pollo/>
5. Estadísticas del sector avícola en Ecuador, recuperado URL <https://www.conave.org/informacion-sector-avicola-publico/>
6. El sector avícola en números. Febrero 28 2020, recuperado URL <https://www.elheraldo.com.ec/el-sector-avicola-en-numeros/>
7. Bolsa del Comercio del Rosario. Noviembre 2019, recuperado URL <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/con-fuerte#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202019%2C%20la,5%25%20m%C3%A1s%20que%20en%202018.>
8. El instituto latinoamericano del pollo. Noviembre 2019, recuperado URL <https://ilp-ala.org/la-produccion-mundial-de-carne-de-pollo-la-que-mas-crece-en-2019/>

9. Nan-Dirk Mulder, Las perspectivas globales y regionales sobre la producción de proteína animal en América Latina, marzo 11 2020, Instituto Latinoamericano del pollo, recuperado URL <https://ilp-ala.org/categoria/estadisticas/>
10. ¿Qué se entiende por desarrollo de producto en marketing?, Emprende pyme.net, recuperado URL L, <https://www.emprendepyme.net/desarrollo-de-nuevos-productos.html>
11. Estudio de Mercado Avícola enfocado a la Comercialización del Pollo en Pie, año 2012-2014, recuperado URL <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/ESTUDIO-AVCOLA-VERSION-PUBLICA.pdf>
12. Boletín macroeconómico Asociación de Bancos del Ecuador, Asobanca, agosto 2020, recuperado URL, <https://www.asobanca.org.ec/publicaciones/boletin-macroeconomico>
13. Procolombia, Perfil de logística desde Colombia hacia Ecuador, recuperado URL, <https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-ecuador>
14. Quaternary ammonium salts and hydroxides, 2018, recuperado URL [https://oec.world/en/profile/hs92/6292390/#:~:text=Los%20principales%20exportadores%20de%20Sales,\(%2451%2C1%20Millones\).](https://oec.world/en/profile/hs92/6292390/#:~:text=Los%20principales%20exportadores%20de%20Sales,(%2451%2C1%20Millones).)
15. Antisépticos y desinfectantes, Laura González Bosoquet, Vol 22 No.3, recuperado URL, <https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-antisepticos-desinfectantes-13044452>
16. Aproveche el desmonte de la salvaguardia en Ecuador para exportar más, Pagina Procolombia, recuperado URL <https://procolombia.co/actualidad-internacional/ecuador-elimina-sobretasa-arancelaria-las-importaciones>

17. Instituto latinoamericano del pollo: ilp producción regional de carne de pollo, recuperado
URL <https://ilp-ala.org/produccion-regional-de-carne-de-pollo/>
18. Cámara de Comercio de Bogotá, Guía Práctica, Proceso general de exportación en Colombia, recuperado URL
<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14388/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Proceso%20general%20de%20exportaci%C3%B3n%20en%20Colombia%20%28002%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
19. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Informes económicos, Perfiles económicos y comerciales por países, recuperado URL <https://www.mincit.gov.co/estudios>
20. Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Estadísticas de comercio internacional, recuperado URL <https://www.trademap.org/Index.aspx>
21. Factores de competitividad a nivel mundial, recuperado URL <https://compite.com.co/indice-global-de-competitividad-2017-2018/>
22. Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, recuperado URL <https://www.dian.gov.co/impuestos/personas/Paginas/preguntas.aspx>
23. Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN, recuperado URL <https://www.vuce.gov.co/servicios/registro-de-productores-y-bienes-nacionales>
24. Organización mundial de comercio y Organización mundial de aduanas, Nomenclatura del sistema armonizado, recuperado URL
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/wto_wco_s.htm
25. ICA – SISAPAP – Sistema de Información Sanitaria para Importación y Exportación de Productos Agrícolas y Pecuarios, recuperado URL
https://www.ica.gov.co/servicios_linea/sispap_principal/consultas.aspx

26. Centro de comercio internacional, modelo de contrato, recuperado URL <https://www.intracen.org/itc/exportadores/modelos-de-contratos/>
27. Guía Práctica “INCOTERMS 2020”, según versión JVC, recuperado URL https://jcvshipping.com/wp-content/uploads/2019/10/jcv-guia-incoterms-2020__7oct2019.pdf
28. Cámara de Comercio de Bogotá, Medios de pago internacional, recuperado URL <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/11281/100000807.pdf>
29. PROCOLOMBIA Exportaciones, Turismo, Inversión marca país, recuperado URL <https://procolombia.co/nosotros/que-es-procolombia>
30. Costo desinfectante Virocid de la empresa Cid Lines, recuperado URL el 5 de octubre 2020, <https://avisierra.com/producto/virocid/>
31. Colciencias, ¿Qué modalidades de financiación existen para apoyo a proyectos? , recuperado URL, <https://legadoweb.minciencias.gov.co/faq/qu-modalidades-de-financiacion-existen-para-apoyo-proyectos>
32. Bancoldex, Línea de apoyo al sector exportador importador, recuperado URL <https://www.bancoldex.com/lineas-de-credito/linea-de-apoyo-al-sector-exportadorimportador-2320>

Apéndice A.

Cotización Costos de Aduanas

PRELIQUIDACIÓN PARA EXPORTACIÓN ACE20225

Cliente:	NITROACRYL DE COLOMBIA LTDA
Contacto:	JULIAN ANDRES LOPEZ RUIZ
E-mail:	administracion@nitroacryl.com
Teléfono:	
Fecha de la oferta	5/10/2020
Oferta válida desde:	5/10/2020
Oferta válida hasta:	31/10/2020



DATOS DEL EMBARQUE

PRODUCTO	Desinfectante para avícolas
TERMINO INCOTERM	CIP
VALOR DE LA MERCANCÍA	USD 60.000,00
TRM	\$ 4.000
PESO BRUTO	KILOS 17.500,00
FCL - LCL	FCL

TRANSPORTE	TERRESTRE
ORIGEN	BUCARAMANGA
DESTINO	TULCAN
CANT CONTENEDORES	1

1. TRANSPORTE TERRESTRE, GASTOS EN ORIGEN Y SERVICIO ADUANA DE EXPORTACIÓN		COP
ADUANA DE EXPORTACIÓN X EMBARQUE	\$	650.000
COORDINACIÓN LOGÍSTICA	\$	100.000
DECLARACIÓN DE EXPORTACIÓN	\$	25.000
SAE	\$	25.000
TRANSPORTE TERRESTRE - BUCARAMANGA / TULCÁN		
SUBTOTAL		\$ 800.000

RESUMEN FLETE Y GASTOS ESTIMADOS

1. TRANSPORTE TERRESTRE, GASTOS EN ORIGEN Y SERVICIO ADUANA DE EXPORTACIÓN	\$	800.000
2. FLETE Y GASTOS INTERNACIONALES		USD 0

TOTAL COTIZACIÓN X CONTENEDOR DE 40		CONT 40
Valor COP total	\$	800.000,00
Valor USD total		USD 200,00
Valor USD/ TDN		USD 1,54

NOTA : Importante tener en cuenta que el valor de aduana es independiente de las unidades a embarcar

CONDICIONES DE LA OFERTA