

MANUAL DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PARA EL PROGRAMA “CUI
ESPACIO UNIVERSITARIO”, DE LA UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA, CUI,
MÉXICO

YENNY KATHERINE SILVA PICO

Universidad Pontificia Bolivariana
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Bucaramanga
2018

MANUAL DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PARA EL PROGRAMA “CUI
ESPACIO UNIVERSITARIO”, DE LA UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA, CUI,
MÉXICO

YENNY KATHERINE SILVA PICO

Trabajo de grado modalidad Pasantía

Para optar al título de:

Comunicadora Social - Periodista

Supervisor:

Fidel Eduardo Sánchez Rincón

Mg. Creación de Guion Audiovisual

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social - Periodismo

Bucaramanga

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

A Dios, por sembrar en mí la sabiduría, el entendimiento y alimentar día a día mi espíritu para proyectar mi luz al mundo.

Gracias a mi madre, Rosalba Pico Lozano por darme la vida, guiarme, acompañarme y apoyar todo mi proceso académico y profesional, por confiar y por ser el espejo que refleja mi razón de ser.

A la memoria de mi abuelo Evaristo Pico, mi ángel protector, maestro sempiterno, que estimuló en mí el interés por leer, la curiosidad por investigar y la gran pasión por descubrir lo que está fuera del mundo.

Mis agradecimientos también están dirigidos a la Universidad Pontificia Bolivariana por cimentar mi formación académica y a la Universidad de Ixtlahuaca por abrir sus puertas a los estudiantes extranjeros y dar la oportunidad de fortalecer y enriquecer los conocimientos y el crecimiento profesional.

Y finalmente gracias infinitas a todas las personas que han compartido junto a mí sus enseñanzas y mis logros en estos años, así como quienes han estado para darme una voz de aliento en los momentos difíciles.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1. Identificación de la organización	11
1.1. Ubicación y reseña histórica	11
1.2. Contexto	11
1.2.1. Historia de UICUI	13
1.2.2. Historia de la Licenciatura en Comunicaciones de la UICUI	15
1.2.3. Sobre el Laboratorio de Radio y televisión de la Licenciatura en comunicación.....	18
1.3 Misión	22
1.4. Visión	23
1.5.Valores	23
2. Estructura organizativa	25
3. Marco Conceptual.....	26
3.1. Producción y realización audiovisual.....	26
3.2. Comunicación educativa o Educomunicación	27
3.3. Televisión Educativa	29
3.4. Estudio similar	32
4. Objetivos.....	40
4.1. Objetivo General	40

4.2. Objetivos Específicos	40
5. Metodología	41
5.1 Técnicas de Recolección de Información	41
5.1.1 Análisis Documental	41
5.1.2 Análisis de Contenido	42
6. Propuesta estratégica.....	44
6.1. Estrategias.....	44
6.2. Tiempos de ejecución	45
7. Resultados	46
8. Actividades realizadas	55
9. Conclusiones	56
10. Recomendaciones	57
Referencias	59
Anexos	61
A: Estructura organizativa	61
B: Manual de Producción	62
C: Cápsulas realizadas	91
D: Guion de Cámaras	97

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Manual de Producción y Realización para el Programa “CUI Espacio Universitario”, de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, México

AUTOR(ES): Yenny Katherine Silva Pico

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Sánchez

RESUMEN

El proyecto 'Manual De Producción y Realización para el programa CUI, Espacio Universitario' que se presenta a continuación, se planteó con el objetivo de desarrollar un manual de lineamientos para la producción del programa y el mejoramiento en la realización de sus contenidos. La propuesta metodológica con la que se trabajó fue el análisis de contenido con el que se logró identificar las falencias presentes en el estudio de televisión y que se ven directamente reflejadas en la producción del programa institucional. Aunque se da cumplimiento al objetivo principal del estudio que es “Producir el programa Institucional semanal para televisión, “CUI Espacio Universitario”, se evidenció que la pre-producción, producción y post-producción del programa se ejecuta sin lineamientos técnicos, lo que genera material un poco improvisado y que debe ser grabado de nuevo porque no cumple con lo solicitado. Por ende, se creó la necesidad de plantear y diseñar un manual de realización y estilo para la producción del programa televisivo. A nivel técnico se recomienda la implementación del Manual de Producción para futuros proyectos que estén a cargo del estudio de televisión y del programa institucional y de esta manera optimizar recursos y obtener resultados de la calidad exigida. También se hace vital fortalecer las relaciones con el equipo de trabajo, esto con el fin de mantener un clima laboral tranquilo en el cual todos participen y se promueva la retroalimentación.

Palabras clave: Manual de Producción, Televisión Universitaria, Tratamiento Audiovisual.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Manual of production and realization for the program "CUI University Space", of the University of Ixtlahuaca CUI, Mexico

AUTHOR(S): Yenny Katherine Silva Pico

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Sánchez

ABSTRACT

The project 'Manual of production and realization for the program "CUI University Space" presented below, was raised with the objective of developing a handbook of guidelines to produce the program and the improvement in the realization of its Content. The methodological proposal with which we worked was the analysis of content that was able to identify the flaws present in the television studio and that are directly reflected in the production of the institutional program. Although it complies with the main objective of the study which is "to produce the weekly institutional program for television, "CUI University Space", it was evident that the pre-production, production and post-production of the program runs without guidelines Technicians, which generates a little improvised material and must be re-recorded because it does not comply with the requested. Therefore, it was created the need to propose and design a manual of realization and style for the production of the television program. At the technical level, it is recommended the implementation of the Production Manual for future projects that oversee the television studio and of the institutional program and in this way to optimize resources and obtain results of the required quality. It also becomes vital to strengthen the relationships with the working team, this with the purpose of maintaining a labor climate quiet in which everyone can participate and promote the feedback.

Key words: Production Manual, University Television, Audiovisual Treatment.

INTRODUCCIÓN

El presente documento titulado ‘Manual De Producción y Realización para el programa “CUI, Espacio Universitario”, de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, México’, da cuenta del ejercicio práctico-aplicativo de la pasantía realizada en el estudio de televisión de esta Universidad y suministra de manera precisa y resumida los objetivos y las actividades ejecutadas en esta área durante el período de marzo - agosto de 2018.

Actualmente la Universidad de Ixtlahuaca, México, cuenta con ocho Licenciaturas evaluadas por los comités interinstitucionales, en la valoración de la Educación Superior y ha sido reacreditado su sistema de gestión de calidad con la norma ISO 90001 -2015.

La Licenciatura en Comunicación tiene a cargo el Departamento de Radio y Televisión, siendo así el área del estudio de televisión la encargada de producir todo el contenido que alimenta el programa institucional, al igual que la cobertura de eventos dentro y fuera de la Universidad.

En el trabajo realizado se encontraron fallas en la producción del programa, esto debido a que no cuentan con un documento de realización audiovisual y por ende la calidad de los productos entregados no cumplen con lo solicitado.

Esto creó la necesidad de desarrollar un manual de producción que corrigiera las constantes falencias tanto técnicas como de personal, siendo este un instrumento útil y de vital importancia con el que deben contar todo programa y/o productora antes y durante la ejecución de un proyecto, puesto que ofrece herramientas claves para el diseño y desarrollo del mismo, permitiendo plantear objetivos que podrán finiquitarse de la manera

deseada. Por último, se apoyó también con la producción de una sección para el programa que cumple con los parámetros que responden al manual.

1. Identificación de la organización

1.1. Ubicación y Reseña Histórica

Nombre de la Organización: Universidad de Ixtlahuaca, CUI AC, México.

Ubicación Municipio de Ixtlahuaca – Jiquipilco km 1, C.P. 50740 teléfonos 6450006-6327612 PBX: 6344000 Ext. 3156.

Área de trabajo y actividad a cargo: Pasante del área de “Producción Audiovisual” del Estudio de Televisión de La Universidad de Ixtlahuaca.

Jefe inmediato: Licenciado en Comunicación Christián Conzuelo Bernal. Jefe del Departamento de Producción Audiovisual y Director académico de la Lic. En Comunicación. Tel: 712 283 0365 <christian.conzuelo@uicui.edu.mx>

1.2. Contexto

En los años setenta, un grupo de jóvenes estudiantes, profesores y padres de familia de Ixtlahuaca, se dieron cuenta de la necesidad de Educación Media Superior en la zona norte del Estado de México, por lo que en 1977 se creó la Escuela Preparatoria Regional de Ixtlahuaca “Químico José Donaciano Morales”.

“Después de 16 años se buscó la oportunidad de incorporar a la Universidad Autónoma del Estado de México estudios a nivel de licenciatura, hecho que se concretó en 1993, con

la incorporación de la Licenciatura en Derecho, previa la constitución legal de la asociación Civil que dio origen al Centro Universitario de Ixtlahuaca. En ese mismo año, los estudios de preparatoria se adjudicaron a esta persona moral” (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México. Documento organizacional de Difusión interna. Suministrada por el Departamento de Comunicación, p.4).

Han pasado 20 años, en los cuales se ha afianzado la institución como una de las más importantes en oferta educativa en la zona norte del Estado de México y se ha convertido en un referente al ofrecer actualmente, además de los estudios de preparatoria, 19 programas de licenciatura, 10 de maestría y 2 Doctorados en Educación y Derecho, así como el Centro de Enseñanza de Lenguas (CELE).

En el año 2011 se cambia el nombre o denominación social de nuestra institución a “Universidad de Ixtlahuaca CUI” al cumplirse en demasía las condiciones exigidas para ostentar el título de Universidad, no solamente en cuanto a sus fines y objeto, sino en razón de la amplia gama de programas académicos ofertados que sumaron para este año 31, en las áreas de Salud, Económico-Administrativas, Sociales y Humanísticas, en las Ciencias, las Ingenierías y los Idiomas.

Las experiencias y el aprendizaje han sido constantes. Sin embargo, todavía queda mucho por hacer para continuar por la ruta de la mejora continua y consolidar este proyecto académico bajo la premisa de la calidad.

Por ello, se tomó la decisión de autoevaluarnos y así encontrar áreas de oportunidad para crear estrategias y generar acciones para mejorar en los ámbitos de la docencia, la investigación, la gestión, el capital humano, la extensión y la vinculación, así como en la atención a los alumnos que se constituyen en nuestra razón de ser.

1.2.1. Historia de UICUI

Los siguientes datos son retomados textualmente del PDI 2012-2020 de la UICUI:

La Universidad de Ixtlahuaca CUI es una institución que ofrece estudios de preparatoria, dieciocho programas profesionales, nueve programas de maestría y uno de doctorado. Cuenta además con un Centro de Enseñanza de Lenguas (CELe-CUI), y la Unidad de Aprendizaje de Lenguas UAL-CUI (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

En suma, con treinta y un programas académicos en operación, se atienden a alumnos de más de 35 municipios del Estado de México y otras entidades federativas.

La denominación Universidad de Ixtlahuaca CUI se adquiere recientemente (a finales del 2011), aunque en realidad el desarrollo institucional se magnifica a partir del 30 de junio de 1993, año en que se crea el Centro Universitario de Ixtlahuaca (CUI), cuando el H. Consejo Universitario de la UAEM autorizó la incorporación de estudios profesionales con la Licenciatura en Derecho. Es en ese momento en que toma auge el crecimiento y

desarrollo de este proyecto educativo, al ofrecer más carreras profesionales y convertirse en una opción universitaria para los jóvenes de la zona norte del Estado, abriendo también un sector de crecimiento social y económico.

A través de programas incorporados a la UAEM, se ofrecen los estudios de Nivel Medio Superior en: Derecho (1993); Psicología e Ingeniería en Computación (1996); Contaduría y Administración (1998); el Centro de Enseñanza de Lenguas CELe-CUI (2001); Diseño Gráfico y Comunicación (2006); Gastronomía (2007); Unidad de Aprendizaje de Lenguas, UAL (2007); Nutrición (2009); Lenguas y Químico Farmacéutico Biólogo (2010).

La Secretaría de Educación Pública (SEP), otorgó Reconocimientos de Validez Oficial de Estudios (RVOE) a los Planes y Programas desarrollados en esta Institución, para las Licenciaturas en Arquitectura (2005) y Criminología (2006).

Mediante reconocimiento de Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, se ofertan en el Campus Central las Maestrías en Administración y en Derecho Fiscal (2006) en Educación y Administración Escolar, Derecho Constitucional y Amparo y Psicología de la Salud (2007); Criminología y Doctorado en Educación (2009) (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

También la Maestría en Administración de Tecnologías de Información (2010) y las Licenciaturas en Mercadotecnia (Plan Cuatrimestral) y Logística y Negocios Internacionales (2011).

En el Campus Toluca, inició operaciones en el año 2010 con la Licenciatura en Docencia de Idiomas y en el año 2011 se ofrecieron las Maestrías en Derecho Penal y en Medios de Solución de Conflictos, así como la Licenciatura en Mercadotecnia (Plan Semestral). Más recientemente, la UNAM, concedió el acuerdo para incorporar los estudios de la Licenciatura de Cirujano Dentista (2011) y se incorporarán en 2013 estudios de Licenciatura en Telecomunicaciones, Sistemas y Electrónica con la UNAM, Maestría en Comunicación y Periodismo Digital y Doctorado en Derecho con reconocimiento de SEGEM.

A través de 20 años de trabajo institucional, nuestra Universidad se perfila como un ente vanguardista, que no deja de lado la responsabilidad social, que crece rápidamente cubriendo las expectativas sociales, originadas de las necesidades que se generan en esta época de mundialización. (UICUI, 2012: 9-10)

1.2.2. Historia de la Licenciatura en Comunicación

El programa de la Licenciatura en Comunicación cuenta con la Incorporación a la Universidad Autónoma del Estado de México, hecho asentado en el oficio 258.08.08.06 del 8 de agosto del 2006. El Programa está aprobado por la máxima autoridad educativa

universitaria del Estado de México, además contribuye a la misión e ideario de la propia institución. La asignación de claves de incorporación por parte de la Dirección de Instituciones Incorporadas de la UAEMéx, se verifica en el oficio 917/08/06, otorgando la clave 091 división H (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

Con fecha 26 de noviembre de 2008 el programa educativo en cuestión fue aprobado ante la instancia que emite las cédulas profesionales: la Dirección General de Profesiones y relacionada especialmente a un acuerdo de enmienda con clave DGP601302.

El nombre del Programa Educativo no ha cambiado desde que inició: “Licenciatura en Comunicación”, siguiendo, en todo momento, los lineamientos de la misma licenciatura que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMéx.

En lo concerniente a la **matrícula** de alumnos en Comunicación, en el **periodo 2018-A** cerró reinscripciones con un total de **276 discentes**, de los cuales 110 son hombres y 157 son mujeres, que representan el 41.19% y 58.80% respectivamente. Dicha matrícula se distribuyó, por turnos, de la siguiente manera: a) matutino con un total de 244 estudiantes; b) vespertino con 23 educandos y c) mixto no reporta alumnos. Se formaron 09 grupos matutinos, 1 vespertino y 0 mixtos. Así también, se da cuenta de los **reingresos** para el periodo **2018-A** que fueron 5. No se reporta ingreso por cambio de plantel.

Se reporta un total de 283 titulados; el porcentaje de titulación histórico es de 54.63%, tomando como base de cálculo 518 egresados. En las siguientes gráficas se presenta el comportamiento longitudinal de la titulación:

El programa académico de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Ixtlahuaca CUI se encuentra incorporado desde octubre de 2013 al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), ello como miembro observador, y en lo consecutivo se habrá de trabajar para formar parte de esta asociación en calidad de miembro provisional, para lo cual será necesario realizar la Evaluación ante los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), misma que está programada en el PDI para octubre de 2015. Con ello, nuestros estudiantes pueden estar seguros que cursan una licenciatura que trabaja con miras a la calidad y la mejora de sus actividades sustantivas (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

Claustro docente compuesto por 23 Profesores dedicados a la docencia, de los cuales: 13 cuentan con el grado de Licenciatura, 08 con Maestría y 02 con Doctorado.

La contratación del personal académico permite contar con profesores cuya carga académica se diversifica en actividades tales como: Docencia, Tutoría, Asesoría, Titulación, Extensión y Vinculación, Seguimiento de egresados e Investigación.

Al momento se cuenta con 10 docentes contratados por Asignatura, 07 en Medio Tiempo, 01 bajo la modalidad de Tres cuartos de tiempo y 05 de Tiempo completo.

1.2.3. Sobre el Laboratorio de Radio y televisión de la Licenciatura en comunicación de la UICUI.

Laboratorios de Televisión, ubicado en el primer nivel del edificio P del Campus Rehiletes, se divide en Estudio de Televisión, Master de Producción (*Switcher*), Posproducción.

El Estudio de Televisión cuenta con tratamiento acústico, parrilla de iluminación, tramoya, 2 sets con escenografía, *green screen*.

El Master de Producción (*Switcher*) cuenta con 4 equipos de edición iMac con *software Suit de Adobe y Final Cut* con conectividad a internet, juego de monitores para *switcher*, consola de iluminación, fuente de poder.

En el área de Posproducción se encuentran ubicados 2 equipos de edición iMac y 1 PC para edición de Video, 2 equipos PC para edición de audio con conectividad a internet

Laboratorio de Radio, ubicado en el primer nivel del edificio P del Campus Rehiletes, se divide en Cabina de Radio con área de edición y área de grabación y Cabina de Locución.

La Cabina de Radio cuenta con 2 equipos PC, uno para transmisión en línea y otra para edición de audio, 2 mezcladoras para operadores de radio, 1 tarjeta de sonido con conectividad a internet.

En la Cabina de Locución cuenta con tratamiento acústico y 3 micrófonos cuello de ganso, 1 amplificador y micrófono de condensador.

Laboratorio Fotográfico, ubicado en el primer nivel del edificio P del Campus Rehiletes, cuenta con cuarto oscuro, extractor de aire; 2 cubículos para ampliadoras con *timer* de blanco y negro, tarja amplia con azulejo, área de secado de película, lámparas de seguridad, área de almacenaje para productos químicos y depósitos adecuados para el desecho de los químicos como residuos peligrosos.

El Estudio de televisión cuenta con insumos necesarios para la realización de prácticas en función de la matrícula de alumnos. Este espacio brinda servicio a la producción académica del PE, así como a las necesidades audiovisuales de la práctica laboral del departamento; los alumnos cuentan con equipo suficiente para realizar trabajos escolares, prácticas académicas, programa institucional de tv y coberturas internas.

Semestralmente se cuenta con una UA de temática audiovisual, misma que es atendida mediante la planeación de actividades para facilitar el uso de equipo y espacios para televisión.

Recientemente se invirtió en 5 cámaras digitales portátiles, dos micrófonos de solapa, un micrófono direccional tipo Boom, audífonos profesionales, lámparas led tipo antorcha, que incrementaron el stock del estudio de TV.

Se hizo inversión en 12 equipos de cómputo con suite Adobe CC 2015 para las prácticas de televisión, fotografía, gráficos y radio. Para radio se adquirieron tarjetas de audio *presonus*, con audífonos profesionales y micrófono de condensador, al tiempo que se dio apertura dos cabinas de grabación y edición de audio a fin de ampliar la cobertura de servicio que brinda el departamento de radio.

La infraestructura y el equipamiento tecnológico son funcionales porque permite alcanzar los objetivos de las U.A. tanto para la presentación y exposición de contenidos como para la producción de trabajos audiovisuales y gráficos correspondientes a las U.A. con requerimientos técnicos contemplados en el plan de estudios.

La infraestructura y el equipamiento tecnológico son actualizados, en el año 2016 se asignaron nuevos equipos de cómputo del laboratorio P.C y se actualizó el sistema operativo de los 24 equipos de la sala iMac.

Para brindar un servicio de apoyo académico y administrativo adecuado en los laboratorios de fotografía, radio y televisión, así como del laboratorio de cómputo, se cuenta con personal responsable para atender las necesidades de cada área; uno de los cuales administra los laboratorios de fotografía, Radio y televisión y cubre los turnos matutino y vespertino, sus funciones consisten en administrar el uso de los espacios y equipos, dar mantenimiento correctivo y preventivo a las computadoras y al equipo que tiene asignado. Además, cuenta con la licenciatura en comunicación para brindar un servicio acorde con las características del PE.

El departamento de producción audiovisual es atendido por 3 personas, su organización interna, requiere que el jefe de departamento atienda responsabilidades de planeación y

gestión, mientras que el subjefe es el encargado de la operación de aquellas actividades planeadas por la jefatura y en colaboración la Dirección de Planeación, Calidad y Promoción institucional. Finalmente, el técnico administrativo apoya toda la tarea de preproducción, producción y post producción para atender las necesidades académicas y de comunicación interna de la institución. Todos cuentan con licenciatura en comunicación.

El jefe del departamento de radio planea, gestiona, opera y apoya toda la tarea de preproducción, producción y post producción del área a su cargo.

Los profesores y trabajadores administrativos se encargan también de asesorar a los profesores y alumnos para sus trabajos escolares y hacen cumplir el reglamento.

El perfil con el que cuenta el personal es idóneo, con base en experiencia y conocimientos descritos en su perfil de puesto desarrollado por la Dirección de Recursos Humanos de la UICUI; con base en dicho perfil se considera que el personal es pertinente para llevar las gestiones del área, además de que recibirá capacitación en materia de atención y la específica del puesto. La Dirección de Recursos Humanos imparte la inducción al puesto como un procedimiento obligatorio a fin de conocer las responsabilidades, autoridades, organigrama, funciones y requerimientos de habilidades y conocimientos específicos para desempeñar eficientemente las tareas encomendadas. Para valorar su idoneidad y pertinencia, la Dirección de Recursos Humanos realiza evaluación de desempeño al final del semestre, con ello se determina la recontractación del personal, su reubicación o eventual término del contrato.

1.3. Misión

“Somos una universidad de carácter social que forma integralmente, en congruencia con los valores institucionales, a bachilleres, profesionistas y posgraduados de calidad; líderes emprendedores, competitivos, humanistas y comprometidos con el desarrollo sustentable a través de la generación, aplicación y divulgación del conocimiento” (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

La universidad de Ixtlahuaca en el 2020 está posicionada como una institución líder, fundamentada en planes y programas educativos acreditados y procesos administrativos certificados.

La universidad tiene consolidados modelos académicos innovadores presenciales y virtuales, caracterizados por un modelo dinámico de movilidad estudiantil, docentes y personal administrativo mediante convenios con otras universidades y centros de investigación en el ámbito estatal nacional e internacional, en disciplina que dan respuestas a las demandas vigentes.

Integra y articula las funciones de docencia, investigación y vinculación con la finalidad de generar, aplicar y difundir el conocimiento a través de cuerpos académicos e investigadores de alto nivel, respaldados con medios de divulgación de la ciencia y la cultura.

1.4. Visión

“La extensión universitaria proyecta los programas académicos por medio de innovadores mecanismos de vinculación y colaboración con la sociedad, la iniciativa privada y el sector público, promoviendo relaciones de beneficio mutuo.” (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

1.5. Valores

Valores de la UICUI

- Respeto: Reconocemos el valor de las personas como únicas con diversidad de intereses, necesidades e ideologías. Por ello la pluralidad representa un ejercicio de tolerancia que enriquece nuestra vida universitaria.
- Honestidad: Actuamos con coherencia y sinceridad, haciendo lo que es correcto porque nuestro éxito lo cimentamos en la credibilidad y confianza que logramos ante la comunidad.
- Trabajo: Buscamos con disciplina el más alto desempeño en las actividades encomendadas, acciones forjadas en una actitud responsable, proactiva y con espíritu de equipo.
- Liderazgo: Ejercemos una actitud de mejora constante sustentada en la capacidad de gestión y proyección en el trabajo, para constituirnos en el mejor referente educativo en el desarrollo regional, estatal y nacional.

- **Identidad y Lealtad:** Portamos con orgullo y respeto el sentido de pertenecer a la Universidad de Ixtlahuaca CUI, que con el desempeño diario cumplimos con nuestro compromiso adquirido y como miembros de esta comunidad, sabemos responder con conciencia y actitud creativa a favor de quienes confían en nosotros.
- **Vocación de Servicio:** Somos una comunidad sustentada en la calidad y calidez del desempeño como universitarios para atender las necesidades y demandas del entorno a través de una actitud positiva, dinámica y abierta.
- **Responsabilidad Social y Sustentabilidad:** Asumimos el compromiso y la responsabilidad de retribuir a la sociedad con los conocimientos y el ejercicio profesional. Con ello se procura equilibrar la educación con su entorno, con el fin de generar proyectos que maximicen los recursos y mejoren la calidad de vida de la colectividad.
- **Actitud Emprendedora:** Fundamentamos el desarrollo de los universitarios, de la ciencia y del conocimiento promoviendo el espíritu emprendedor para acrecentar áreas de oportunidad en lo individual y colectivo.
- **Tolerancia:** Respetamos y tenemos consideración hacia la diferencia, como una disposición a admitir en los demás una manera de ser y de obrar distinta a la propia, siempre que ésta no vaya en perjuicio de los valores institucionales ni de las personas que conforman la comunidad universitaria (Universidad de Ixtlahuaca CUI (2012) “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México).

2. Estructura organizativa

La Licenciatura en Comunicación cuenta con un total de 08 personas adscritas al trabajo administrativo, distribuidas de la siguiente forma: 2 personas encargadas de la Atención al Público, 1 Jefa de Control Escolar, 1 Jefe del Departamento de extensión y vinculación, 1 Auxiliar de Control Escolar, 0 Jefe del área de Evaluación Profesional, 1 Técnico académico del programa tutorial, 0 Técnico del programa de seguimiento de egresados, 1 Subcoordinadora y 1 Coordinador. (*Ver anexo A*).

3. Marco Conceptual

El actual trabajo intenta hacer un acercamiento desde lo conceptual y referencial sobre el diseño de un manual de producción y realización para un programa televisivo de contenido audiovisual. Para dicho ejercicio se tendrá presente la definición de los siguientes conceptos, a partir de los autores correspondientes: manual, tratamiento audiovisual, producción y realización, educomunicación, televisión educativa y espacios participativos. También se presentarán estudios de corte similar al planteado en este proyecto.

3.1. Producción y realización audiovisual

Tomando como punto de partida el hecho que una producción audiovisual es un montaje y es presentada, de manera artesanalmente fraccionada en tomas, “es fácil comprender que durante una filmación la colocación de la cámara con respecto a un personaje, está determinada por las tomas adyacentes, por las tomas del mismo sujeto o de otros sujetos que componen la escena.” (Sánchez, 2010, Montaje cinematográfico arte de movimiento).

Por lo tanto, “la cámara no debe estar ubicada en cualquier sitio, aunque este posea condiciones óptimas de luz, belleza plástica, comodidad para el desarrollo de la acción dramática, pero si no cumple con los requisitos de una correcta sintaxis respecto a los planos o tomas anteriores y posteriores, no podrá ser un sitio apto” (Sánchez, 2010, p.95).

3.2. Comunicación Educativa o Educomunicación

Carlos Valderrama (2000, p.7) plantea una serie de rasgos significativos que permiten ir perfilando la noción de la relación ‘comunicación-educación’ como uno de los campos de carácter estratégico que se ha ido constituyendo en las últimas décadas. En primer lugar, se encuentra la caracterización de la sociedad actual como la sociedad de la comunicación y la información, en este momento se hace visible la fuerza con la que se está presentando en diferentes formatos. Un segundo rasgo, es el de la comunicación como proceso de transformación y no solo un ejercicio de transmisión de información.

Otro rasgo presente en este reordenamiento general de la cultura, como lo menciona Valderrama (2000, p.9), es el de la educación, “papel asignado a la institución escolar por la modernidad, como el lugar por excelencia para la introducción del individuo en la sociedad”. Marco Raúl Mejía (Valderrama, 2000, p.9) expone que "...por los medios, por la información, aparecen procesos modificatorios de costumbres, de pautas de comportamiento, de patrones de aprendizaje, y por qué no decirlo, de nuevas lógicas de entendimiento", cambiando la forma tradicional de ver al educador y al educado.

La Comunicación-Educación se ha desarrollado en tres enfoques (Valderrama, Carlos Eduardo. Comunicación – Educación, Coordenadas, abordajes y travesías. Introducción. Ed: Siglo del Hombre Editores. Fundación Universidad Central. DIUC. Santafé de Bogotá. 2000): Educación para la recepción, derivada de los estudios de recepción, “efectos de los medios”, “usos y gratificaciones” y “estudio de las audiencias”. En América Latina esta corriente se ha hecho visible en trabajos del ámbito de la educación

y otros en organizaciones con énfasis en el avance comunitario. En esta línea se denominaron tres vertientes, las cuales fueron: la lectura crítica, la recepción activa y la educación de las audiencias.

Un segundo enfoque expuesto es la Comunicación en la educación (Valderrama. 2000), en la que se ha llevado a cabo dinámicas en lo comunicativo relacionadas con la pedagogía, donde se busca una interacción entre el educador y el aprendiz, ya sea dentro de la institución como fuera de ella. Aquí se hicieron presente una serie de críticas con respecto a la modelización que en la década de los sesenta planteó Ricardo Nassif sobre “asimilar mecánicamente al emisor con el maestro, el mensaje con el saber, el canal con los medios y al receptor con el alumno” (NASSIF, Ricardo. Citado por: Carlos Eduardo. Comunicación – Educación, Coordenadas, abordajes y travesías. Introducción. Ed: Siglo del Hombre Editores. Fundación Universidad Central. DIUC. Santafé de Bogotá. 2000. Cap.xii).

Las críticas se originaron desde tres perspectivas, la primera desde una mirada pedagógica que busca relacionar los conceptos de la comunicación dentro del marco educativo, la segunda desde la semiótica en la que se pone énfasis en desarrollar competencias de codificación y decodificación en maestros y alumnos, y la tercera la realizaron pensadores de Latinoamérica, entre ellos Mario Kaplún (Valderrama, 2000, cap xiv), quien dice que esta es una comunicación educativa de carácter instrumental, que aísla a los individuos, estrecha los espacios para la comunicación y el diálogo.

Una última línea es la Educación y nuevas tecnologías (Valderrama, 2000, cap xvi), aquí se hace un acercamiento a la reflexión sobre el lugar que tienen las tecnologías en la cultura, el sobrevenir de la sociedad y el impacto de éstas en la educación y en los procesos cognitivos. En este ámbito se identificaron dos directrices, la primera está fundamentada por la tecnología educativa y la segunda se enfoca en potencializar el desarrollo de la técnica y la tecnología para proveer la creatividad en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

3.3. Televisión Educativa

Teniendo en cuenta que el programa de televisión “CUI Espacio Universitario” es un proyecto pensado y producido por estudiantes de las diferentes licenciaturas de la Universidad de Ixtlahuaca, y que aparte de tener una función de divulgación y promoción, tiene una intención educativa desde su contenido, lenguaje y discurso, por esta razón es importante hacer un acercamiento al concepto de “televisión educativa”, su forma de ejecución y cómo se relaciona con el caso expuesto con anterioridad.

En este tema es justo pensar que el “discurso o debate sobre la televisión ha sido normalmente fatalista y, en ocasiones, algo simplista y mecanicista” (Medrano Sandiego, Concepción. EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN. Revista de Psicodidáctica, vol. 11, núm. 1, 2006, p.94). Es decir, que se trata de una alocución, por ende, se crea una necesidad de protección ante sus efectos nocivos.

Si se busca abordar esta influencia con seriedad, es preciso considerar diversas variables tanto personales como contextuales, “el visionado de la televisión es un proceso mediado, que va más allá de una relación unidireccional del medio sobre las personas e incide en la capacidad de procesamiento de la información, la afectividad, la personalidad, etc” (Medrano Sandiego, 2006, p.94).

Concepción Medrano (2006, p.94) plantea que, en el momento actual, se debe superar posicionamientos reduccionistas y entender, ver y pensar a la televisión como una fuente de aprendizaje. Para ello se consideran tres dimensiones: 1. Los propios contenidos narrativos. 2. El medio en sí mismo y 3. El lenguaje televisivo.

Desde la perspectiva de los contenidos televisivos se demuestra la influencia de la televisión como modelo de aprendizaje en las percepciones y conductas de la infancia y adolescencia.

En segundo lugar, si se hace referencia a la televisión como medio, también se pueden encontrar algunos datos que plantean una reflexión acerca de su poder educativo. Por mencionar uno, “el trabajo longitudinal realizado por Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger y Wright (2001) se demuestra que los sujetos que habían dedicado más tiempo a ver la televisión en la infancia manifiestan puntuaciones más altas en las distintas materias curriculares, así como en determinadas actitudes.” (Medrano Sandiego, 2006, p.94).

Unos de los programas educativos más queridos y aceptados por el público infantil y por los padres fueron ‘*Sesame Street*’ y ‘*Mister Rogers’ Neighborhood*’, que dieron origen en

Estados Unidos, a finales de la década de los sesenta, son un buen ejemplo del poder educativo del medio televisivo.

En tercer lugar, no sólo los contenidos y el propio medio sino también el tipo de lenguaje hay que abordarlo como favorecedor del desarrollo en diversos aspectos funcionales. Para lograr esto, “es necesario que se respeten ciertas condiciones en las propias emisiones, ya que la multimodalidad constituye una condición humana y este aspecto puede ser uno de los puntos a favor del lenguaje televisivo. La televisión aúna en un mismo espacio sensorial la imagen visual, la palabra y la imagen musical” (Medrano Sandiego, 2006, p.96).

El autor concluye diciendo que, “la influencia de la televisión en la socialización de los jóvenes ya ha sido demostrada, así como la importancia que posee el hecho de que éstos reconozcan sus propios valores en los contenidos visualizados y, muy importante, que los perciban funcionales para sí mismos” (Medrano Sandiego, 2006, p.103). Es importante tener en cuenta que, en un futuro muy próximo, la televisión interactiva y temática va a tener una gran aceptación, sobre todo, entre los jóvenes porque se elige de forma personalizada los contenidos más cercanos a las ideas y los valores.

3.4. Estudio similar

Es importante resaltar el diagnostico que se presenta a continuación puesto que es el primer estudio que se hizo sobre la organización, funcionamiento y producción del estudio de televisión y del programa al que se hace referencia en este documento, resultados que se presentaron bajo un análisis Foda.

Estudio de Producción Audiovisual ‘Kueé Masná’.

El estudio de producción audiovisual de la Universidad de Ixtlahuaca CUI tiene la finalidad de brindar servicios de comunicación en medios audiovisuales para cubrir las diversas necesidades de las distintas áreas que conforman esta casa de estudios, con calidad, orden y profesionalismo para obtener productos audiovisuales que satisfagan de la mejor forma posible las solicitudes, aprovechando de la mejor manera los recursos con los que se cuentan en nuestro inventario y la disposición del personal adscrito a ésta área (Montoya, Rogelio. Estudio de Producción Audiovisual Kueé Masná, enero 2014. Estado de México, México).

“Fortalezas

Personal

Perfil adecuado a sus actividades.

Mejora continua y disponibilidad.

Conocimiento y dominio de su área.

Apertura y propuesta para resolución de proyectos.

Transmisión del conocimiento.

Servicio social motivado.

Conocimiento de múltiples actividades.

Mejora en tiempo de respuesta de edición.

Infraestructura y equipo

Equipo profesional básico.

Producción de copiado de DVD.

Mejora en la calidad audiovisual de los circuitos cerrados.

Ordenamiento y calificación de material audiovisual (mini dv).

Equipo en buen estado general.

Productos

Producción atractiva y de mejor calidad

Realización con base en necesidades específicas

Resultados adecuados.

Calidad audiovisual estándar

Personalización.

Mantenimiento de la audiencia.

Oportunidades

Personal.

Capacitación especializada.

Participación multidisciplinaria universitaria.

Dirección de diversos equipos de trabajo.

Compromiso y motivación de crecimiento profesional.

Identidad y orgullo Institucional.

Integrar visitas y actividades para prestadores de servicio.

Integrar personal comprometido para atender la demanda con calidad.

Conformación de áreas de producción específicas.

Infraestructura y equipo.

Incorporar nuevas alternativas de captura y almacenamiento.

Ahorro en adquisiciones por medio de capacitación en mantenimiento.

Uso adecuado del equipo especializado.

Equipo en estado óptimo.

Equipos con funciones específicas (estudio, circuitos y de calle).

Aprovechamiento máximo del equipo.

Optimización y variedad de espacios (set's).

Fortalecer el estudio con equipo de planta versátil.

Adquisición de unidad móvil para producción y eventos.

Helicóptero y cámara en miniatura para tomas panorámicas a control remoto.

Adquisición y aprovechamiento de equipo de alto rendimiento para edición, diseño, postproducción y audio.

Licencias de software exclusivas para producción de arte y postproducción audiovisual.

Red interna para optimizar tiempos en el traspaso de archivos de video.

Adquisición de un servidor de video.

Productos

Redacción con enfoque juvenil.

Programación con variedad de temas.

Contenidos atractivos con identidad en su totalidad.

Aumento en la audiencia externa e interna.

Difusión por medio de contenidos de interés general.

Información oportuna y útil.

Circuitos cerrados de excelente calidad con productos inmediatos.

Oferta de venta atractiva con demanda alta (graduaciones).

Identidad y estandarización del material audiovisual institucional.

Producción de material didáctico.

Mejoramiento de la imagen universitaria para promoción.

Imagen pública atractiva.

Eventos especiales e institucionales con identidad.

Oferta permanente dinámica.

Material personalizado con identidad por área o carrera para promoción.

Debilidades

Personal

Sueldo.

Capacitación básica incompleta y aislada.

Compromiso y motivación bajo.

Personal de SS y PP limitado en horarios.

Infraestructura y equipo

Equipo limitado.

Equipo caro y tardado en su reparación.

Equipo delicado.

Equipo no asegurado.

Saturación de espacio en computadoras.

No existe un equipo de intercomunicación.

Intercambio de archivos lento.

Problemas con el transporte del equipo.

Comunicación nula en el campus.

Dependencia de disponibilidad de transporte personal o institucional.

No existe Iluminación de piso adecuada.

Producción estática o de poco movimiento.

Baterías de cámara de baja calidad.

Productos

La producción es mínima.

Información a destiempo o de última hora.

Producción poco atractiva.

Recursos limitados.

Pedidos irrelevantes

Desperdicio de material de grabación

Incertidumbre del objetivo

Capacidad limitada de atención.

Utilería monótona (repetida).

Desconocimiento del uso del equipo.

Amenazas

Robos en locación.

Falla del equipo por naturaleza (polvo, lluvia).

Cortos de luz.

Inversión de tiempos incierta.

Información incompleta.

Inseguridad del estudio.

Desconocimiento del equipo para préstamos.

Quedar obsoletos por falta de capacitación.

No tener evolución en el modo de trabajo.

Generar desperdicio de material por falta de claridad en el objetivo de las solicitudes.

Aprovechar el estudio para capacitarse sin compromiso de calidad en el trabajo”.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Realizar un manual de producción y realización para el programa “CUI Espacio Universitario”, de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, México, para el mejoramiento en el desarrollo de sus contenidos.

4.2. Objetivos Específicos

- Identificar el proceso de producción y realización actual de cada una de las secciones del programa.
- Determinar los procedimientos apropiados para cada fase de la producción del programa (pre-pro-post-emisión-archivo).
- Diseñar la estructura y el contenido del manual de producción y realización del programa del programa “CUI Espacio Universitario”.

5. Metodología

Este proyecto, tuvo como fin realizar un manual de producción y realización para el programa “CUI Espacio Universitario”, de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, México, el cual está contemplado para obtener resultados en un lapso de 6 meses, a partir de su implementación.

(Ver anexo).

5.1 Técnicas de Recolección de Información

Mediante las siguientes técnicas se pretende captar información significativa para desarrollar lo planteado en la presente propuesta.

5.1.1 Análisis Documental:

El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. En este método el documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo.

La finalidad última del análisis documental es la transformación de los documentos originales en otros secundarios, instrumentos de trabajo, identificativos de los primeros y gracias a los cuales se hace posible tanto la recuperación de éstos como su difusión. (Castillo, Lourdes, Curso 2004-2005. Tema 5).

A través de este instrumento se hizo un análisis de las secciones del programa, con el fin, de detectar las fallas que se estaban presentando en la elaboración de los contenidos audiovisuales, con ello, proponer el rediseño al Programa “CUI Espacio Universitario”. Por medio de este estudio se realizó la revisión de secuencia por secuencia, plano por plano tomando los elementos que caracterizan el contenido del documento audiovisual.

5.1.2 Análisis de Contenido.

Según Krippendorff (1990, Metodología de análisis de contenido); define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. El elemento que añade esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste.

Lo anterior con la finalidad de efectuar deducciones lógicas justificadas. Para ello el analista tendrá a su disposición todo un juego de operaciones analíticas, más o menos adaptadas a la naturaleza del material y del problema que tratará de resolver, pudiendo

utilizar una o varias que sean complementarias entre sí para enriquecer los resultados o pretender así una interpretación fundamentada científicamente. (Krippendorff, 1990, Metodología de análisis de contenido).

Retomando lo anterior, se realizó un análisis de contenido en el que se tuvieron en cuenta las siguientes variables:

- Calidad de las Imágenes
- Colores
- Orden lógico de ideas
- Contenidos

Teniendo en cuenta que su audiencia es la comunidad de estudiantes universitarios, docentes, padres de familia y jóvenes con aspiraciones universitarias. De acuerdo a esta información los contenidos elaborados presentan problemas técnicos y contenidos saturados, esto genera problemas con la audiencia, y como consecuencia de ello el rating del programa disminuye.

6. Propuesta estratégica

Teniendo en cuenta el cargo asumido durante los seis meses como **asistente de producción** del programa de televisión “CUI Espacio Universitario” y que el proyecto debía entregar resultados en el mismo tiempo de ejecución, la propuesta estratégica se desarrolló mediante los siguientes puntos:

6.1. Estrategias

Para dar respuesta a los objetivos específicos se plantearon las estrategias que se presentan a continuación:

Objetivo 1: Identificar el proceso de producción y realización actual de cada una de las secciones del programa.

Estrategia: Reconocer el tipo de pre, pro y posproducción de las secciones que componen el programa.

Objetivo 2: Determinar los procedimientos apropiados para cada fase de la producción del programa (pre-pro-post-emisión-archivo).

Estrategia: Revisar material del programa televisivo “CUI Espacio Universitario”, utilizando como instrumento una matriz especializada.

Objetivo 3: Diseñar la estructura y el contenido del manual de producción y realización del programa del programa “CUI Espacio Universitario”.

Estrategia: Establecer variables para la realización de una guía de estilo que contiene: diseño de producción, equipo humano y técnico, cronograma por etapas, procedimientos de emisión y archivo.

6.2. Tiempos de ejecución

Se estimó un tiempo de 4 a 5 semanas para la ejecución de cada estrategia:

Estrategia 1: Del 25 de marzo hasta el 20 de mayo.

Estrategia 2: Del 23 de mayo hasta el 15 de junio.

Estrategia 3: Del 19 de junio hasta el 17 agosto.

7. Resultados

A continuación, se presenta una relación del análisis realizado de cómo está organizado el estudio de producción audiovisual Kueé Masná, las actividades que este realiza y el personal encargado.

Modo de trabajo:

Cápsula de evento

Recursos humanos en cobertura: 2 personas.

Recursos humanos en producción: 3 personas (guionista, editor, voz).

Recursos técnicos básicos: Cámara, tripié, iluminación básica, micrófono, computador con suite de edición.

Tiempo promedio de creación: 2 días

Ventajas: el guion de locución y producción es una síntesis de la nota de comunicación social

Desventajas: actualmente no cuenta con un locutor oficial, eventos no registrados en agenda, no hay una preproducción planificada, acceso a la información de la nota a destiempo o en ocasiones con ausencia de datos relevantes, se limita a las condiciones del lugar, material limitado, se produce de acuerdo a lo que se graba, desconocimiento del objetivo del evento o de sus organizadores

Producción de cápsula original

Recursos humanos en pre producción: 1 persona.

Recursos humanos en producción: 2-3 personas.

Recursos humanos en edición y postproducción: 3 personas.

(Guionista-investigador, productor, camarógrafo, asistente, editor, locutor, postproductor).

Recursos técnicos básicos: Cámara, tripié, micrófonos, iluminación, computadora con paquetería de edición.

Tiempo promedio de producción: 2-4 días.

Actividades:

- Promoción de la oferta educativa general y específica.
- Promoción de talleres artísticos, culturales y deportivos.
- Generación de material didáctico Institucional o específico.
- Brindar el servicio de circuito cerrado de eventos Institucionales internos.
- Cubrir eventos Institucionales externos.
- Organizar el acervo histórico audiovisual de la Universidad .
- Ofrecer producciones para eventos de graduación.
- Realizar producciones Institucionales especiales.
- Realizar el programa Institucional semanal para tv: “CUI Espacio Universitario”.
- Obtener testimonios de personalidades que visitan la Universidad.

- Brindar un espacio para la preparación de alumnos que desean realizar servicio social y las prácticas profesionales.

Producción en set

(Entrevistas/Conducción/Promoción)

Recursos humanos en preproducción: 1 persona.

Recursos humanos en grabación:

- Conducción: 2-3 personas más conductores.
- Promoción: 2 personas a 1 cámara con grabación en set o *green screen*.
- Entrevista:

2-3 personas a 1 cámara con grabación en cámara con 2 personas en entrevista.

3-4 personas a 2 cámaras con grabación en cámaras con hasta 3 personas en entrevista.

Perfil del personal involucrado:

- En set: camarógrafo, microfonista, iluminador, asistente de cámara, guionista y maquillista.
- En *switcher*: director de cámaras, asistente de director, guionista.

Resultados obtenidos en el desarrollo de la propuesta:

Estrategia 1: Reconocer el tipo de pre, pro y post-producción de las secciones que componen el programa.

Es importante tener en cuenta que todo el pre, pro y post-producción del programa se hace sin guion técnico, lo que genera material un poco improvisado y que debe ser grabado de nuevo porque no cumple con lo solicitado.

Un gran porcentaje del programa es producido por los estudiantes que están haciendo el servicio social en el estudio de televisión, por ende, el producto entregado por ellos no es de tan alta calidad como la requerida en este tipo de formato audiovisual, sin embargo, el proceso del proponer, crear y producir aumenta con la práctica del hacer.

El contenido, que es conducido por jóvenes y con un estilo fresco, va dirigido a todo público de interés, esto dificulta también que la producción sea general o personalizada. Se detecta una falencia en el target al que pretenden llegar.

Por ende, se diseñó un manual de realización y estilo para la producción del programa “CUI Espacio Universitario”, (ver Anexo para consultar el Manual), en el que se debe tener en cuenta los siguientes elementos, teniendo como referencia el “Manual General de Producción de Señal Colombia (Manual General de Producción, RTVC y Señal Colombia, 2013, Bogotá, Colombia. P. 8-116):

- ✓ Tipos de producción
- ✓ Producción por encargo

- ✓ Coproducciones
- ✓ El productor delegado
- ✓ El productor ejecutivo
- ✓ Etapas de producción de un proyecto
- ✓ Etapa de preproducción
- ✓ Ajuste guion (tipo)
- ✓ Guía de investigación y contenidos
- ✓ Guía de estilo
- ✓ Manual de funciones
- ✓ Organigrama
- ✓ Cronograma por días
- ✓ Presupuesto
- ✓ Recursos técnicos
- ✓ Investigación y desarrollo
- ✓ Reseñas de investigación
- ✓ Guion del capítulo
- ✓ Escaletas de programas
- ✓ Casting
- ✓ Casting voces
- ✓ Propuesta locaciones
- ✓ Propuesta empaque gráfico
- ✓ Propuesta música original
- ✓ Material para promoción

- ✓ Créditos finales
- ✓ Etapa de posproducción
- ✓ Posproducción de video
- ✓ Posproducción de audio
- ✓ Material para divulgación y promoción
- ✓ 6.1. Materiales generales de la serie
- ✓ Cesión de derechos de uso de imágenes, música y gráficos originales 11.
- Divulgación, prensa, publicidad y mercadeo y página web
- ✓ Prensa Publicidad y mercadeo Página web Redes sociales
- ✓ Proyecto de convergencia.
- ✓ Participación en muestras, ferias y concursos.

Estrategia 2: Revisar material del programa televisivo “CUI Espacio Universitario”, utilizando como instrumento una matriz especializada.

Para esta segunda fase se planteó una rejilla que contiene un acercamiento a los parámetros de realización y producción del programa.

Fue seleccionado el programa número 310.

Disponible en <<https://www.youtube.com/watch?v=SNRF4ElJkc>>.

Sección	Contenido	Duración	Personajes	Locación	Gráficos	Tipo de producción
Conducción	Presentación del programa general, contenido, eventos, entrevistas y promoción.	3'30''-4'00''.	-Bruno Durán (conductor). -Jazmín Vilches (conductora).	Set 1 de televisión. (sala).	-Cabezote del programa. -Logo institucional. -Barras de créditos e informativas.	Monocámara. Dos planos. Cortes por cada plano.
Especial	Homenaje luctuoso Lic. Alfredo Monrroy.	7'00''-8'00''.	-Rector Mtro. Margarito Ortega. -Dr. En E. Mario Pérez. -Mtro. Juan Carlos Ayala. -Alfredo Monrroy (hijo).	-Auditorio Mayor.	-Animación especial. -Barras de créditos e informativas.	-Multicámara. -VTR + Voz off. Intervenciones.
Nota informativa	Examen recepcional de los egresados de Médico Dentista.	3'00''.	-Jessica Martínez (egresada). -Pablo Ruiz (egresado). -C.D. Guadalupe Rendón. -C.D. Verónica Soto. -Rector Mtro. Margarito Ortega.	-Salón especial para exámenes recepcionales.	-Barras de créditos.	-Intervención a una cámara fija. -VTR + Voz en off.
Top 5	Presenta las 5 razones por las cuales los	3'20''.	-Paola Pantoja, est. De Diseño Gráfico.	Relacionadas con el tema a tratar.	-Barras de créditos e informativas.	-Conducción en Green (chroma key).

	jóvenes deberían hacer parte de la Universidad de Ixtlahuaca.					-Monocámara. -VTR + Voz en off. - Musicalización.
Un día como alumno de	En cada programa se retrata cómo es el día a día de un estudiante de las diferentes licenciaturas que ofrece la Universidad, con el propósito de hacer promoción.	3'20''.	-Deavid Contreras, est. De Comunicación (conductor). -Chef Raúl Neri.	-Cocina 2: Comida italiana.	-Barras de créditos e informativas.	-Monocámara. -Intervenciones. -Entrevistas no estructurada. -VTR + Voz en off. - Musicalización.
Legado Universitario	Sección que a través de una entrevista semiestructurada, se resalta docentes y alumnos que han sido reconocidos dentro y fuera de la Universidad	3'30''– 4'20''.	-Katherine Silva, est. De intercambio Colombia (periodista). -Dra. Alejandra Colín (entrevistada).	Set 1 de televisión (sala).	-Cortinilla/ Separador. -Barras de créditos e informativas.	-Multicámara. -Planos generales, medio corto, planos detalle. -Entrevista semiestructurada. -Guion técnico y de grabación. -VTR + Voz in. - Musicalización.

Cierre	Despedida del programa con retroalimentación e invitación a la página web de la Universidad.	3'00'' – 3'30''.	-Bruno Durán (conductor). -Jazmín Vilches (conductora).	Set 1 de televisión. (sala).	-Logo institucional. -Barras de créditos e informativas.	Monocámara. Dos planos. Cortes por cada plano.
---------------	--	------------------	--	---------------------------------	---	--

8. Actividades realizadas

Dentro del cargo asumido en el Departamento de Producción Audiovisual y Estudio de Televisión, se realizó el cubrimiento de los siguientes eventos:

- ✓ Visita a museos de la Ciudad de México, alumnos de Lenguas y el CELe-CUI.
- ✓ Recorrido por las esculturas emblemáticas de la Universidad, alumnos de Químico Farmacéutico Biólogo.
- ✓ Dirección y producción de la sección “Legado Universitario”, dentro del programa “CUI Espacio Universitario”.
- ✓ Cortos informativos para el noticiero de la emisora “Proyecto Jaguar Radio”.
- ✓ Producción del video de certificación de la Licenciatura en Gastronomía.
- ✓ Voz institucional.
- ✓ Promoción Licenciatura de Entrenamiento Deportivo y Cultura Física.
- ✓ Cubrimiento evento “Día del niño”.
- ✓ Producción video “Día de la Paz”, en Toluca.
- ✓ Promoción Licenciatura en Diseño Gráfico.
- ✓ Producción del video de aniversario de la Preparatoria.
- ✓ Cubrimiento Examen Recepcional de Medicina.
- ✓ Promoción Licenciatura en Educación.
- ✓ Realización de una Manual de Producción para el programa de televisión.

9. Conclusiones

Se dio cumplimiento al objetivo principal de este proyecto el cual era realizar un manual de producción y realización para el programa CUI Espacio Universitario, de la Universidad de Ixtlahuaca, con la finalidad de mejorar la calidad de ejecución y desarrollo de sus contenidos a través de la construcción de unos parámetros básicos para su elaboración.

Dicha observancia puede evidenciarse en la producción de la cápsula “Legado Universitario”, en la cual se implementó los lineamientos operativos, técnicos y de contenido que son presentados en el “Manual de Producción y Realización para el programa CUI Espacio Universitario” y que presentó resultados muy buenos en contraste con el contenido que no trabaja con los parámetros requeridos.

El manual de producción del programa institucional CUI Espacio Universitario, es una útil guía para la realización de este, ya que mediante los lineamientos señalados ofrece identidad y calidad a toda pieza audiovisual producida, al tiempo que optimiza sus recursos y contenidos logrando que el producto sea más atractivo para la audiencia.

Con los resultados también se determinó que la producción de contenidos audiovisuales genera nuevos escenarios de comunicación y aportan favorablemente a la imagen de la Universidad de Ixtlahuaca CUI, la cual busca seguir posicionándose y lograr reconocimiento a nivel Nacional e Internacional.

10. Recomendaciones

A nivel técnico se recomienda la implementación del Manual de Producción para futuros proyectos que estén a cargo del estudio de televisión y del programa institucional y de esta manera optimizar recursos y obtener resultados de la calidad exigida.

También se hace vital fortalecer las relaciones con el equipo de trabajo, esto con el fin de mantener un clima laboral tranquilo en el cual todos participen y se promueva la retroalimentación.

Implementar la realización de guiones para cada cápsula/sección en el cual se describan de manera precisa los lugares de grabación, la fecha y la hora, esto con el fin de aprovechar correctamente todos los recursos requeridos.

Los estudiantes que prestan su servicio social en el Estudio de Televisión deben involucrarse más en las diferentes actividades, así como comprometerse a realizar cada una de las tareas asignadas.

Por último, y haciendo seguimiento a los resultados encontrados, se recomienda cubrir la necesidad de un nuevo personal, ya que el grupo base de producción de televisión no cuenta con staff especializado que supla de manera completa y profesional las actividades

que están asignadas al estudio (programa institucional, cobertura de eventos fuera y dentro del establecimiento educativo, apoyo a otras áreas de la Universidad).

Referencias

CASTILLO, Lourdes. Biblioteconomía. Segundo cuatrimestre. Curso 2004-2005. Tema 5. Análisis documental. [Consultado 29 abril. 2018]. Disponible en <<http://www.uv.es/macass/T5.pdf>>.

KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la Comunicación (el comunicador popular). Ed. Caminos. La Habana, Cuba. 2002. 240 p.

MANUAL GENERAL DE PRODUCCIÓN. RTVC y Señal Colombia. Enero de 2013. Bogotá, Colombia. 138 p. [Consultado 19 mayo. 2018]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>>.

MEDRANO SAMANIEGO, Concepción. EL PODER EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN. Revista de Psicodidáctica, vol. 11, núm. 1, 2006, p.94. [Consultado 30 abril. 2018]. Disponible en <<http://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>>.

MONTOYA, Rogelio. ESTUDIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL KUEÉ MASNÁ. Enero 2014. Estado de México, México.

SÁNCHEZ, Rafael C. Montaje cinematográfico arte de movimiento. Cap. 1. Análisis General y Fundamentos. Universidad Nacional Autónoma de México. 2012. 342 p.

UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA CUI (2012). “Plan de Desarrollo Institucional 2012- 2020” Ixtlahuaca, Estado de México. Documento organizacional de Difusión interna. Suministrada por el Departamento de Comunicación.

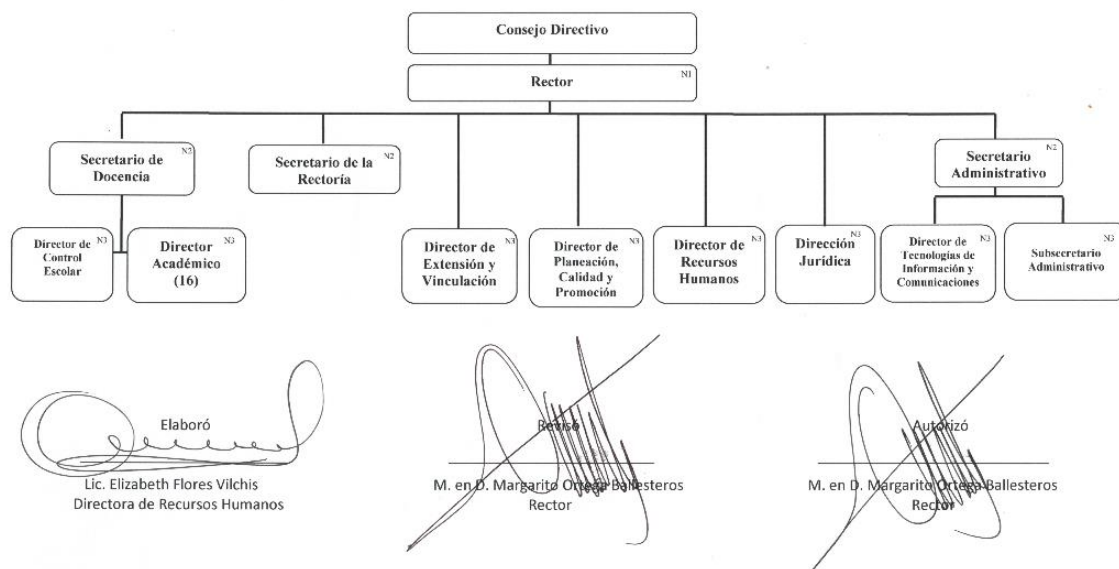
VALDERRAMA, Carlos Eduardo. Comunicación – Educación, Coordenadas, abordajes y travesías. Ed: Siglo del Hombre Editores. Fundación Universidad Central. DIUC. Santafé de Bogotá. 2000. 452 p.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. Comunicación – Educación: un nuevo escenario. Nodos y Nudos. v. 2 - Número 8 - Enero – Julio 2000. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. Bogotá, Colombia. 90 p.

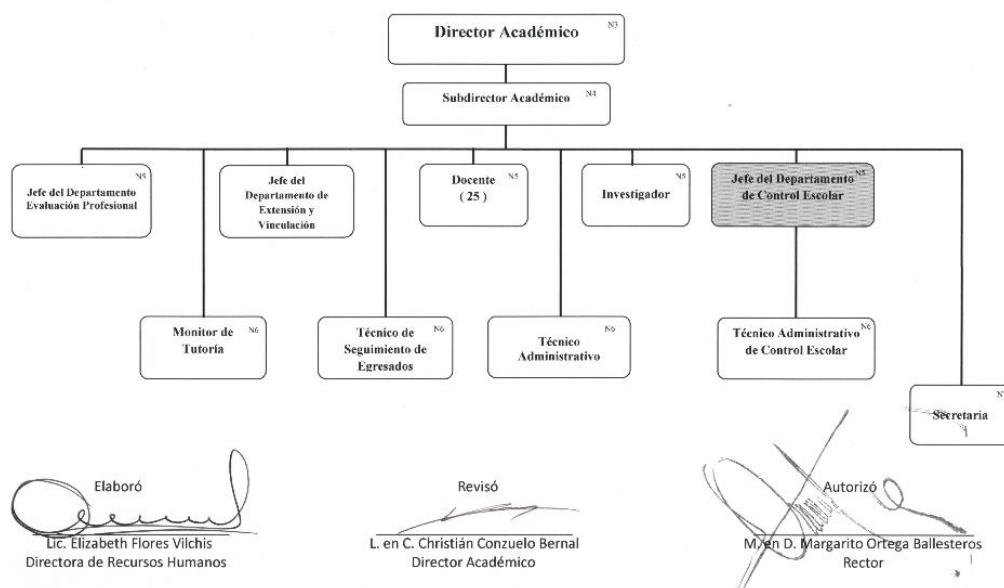
Anexos

A: Estructura organizativa

Rectoría (anexo 1.)



Licenciatura de Comunicación (anexo 2).



B: Manual de Producción

MANUAL DE PRODUCCIÓN Y
REALIZACIÓN DEL PROGRAMA CUI
ESPACIO UNIVERSITARIO

MANUAL DE PRODUCCIÓN

CUI ESPACIO UNIVERSITARIO

Etapas de Pre-Producción

Etapas de Producción

Etapas de Post-Producción

Manual de Producción y Realización del Programa

CUI Espacio Universitario

Departamento de Radio y Televisión

Licenciatura en Comunicación

Universidad de Ixtlahuaca, CUI

Índice

INTRODUCCIÓN	65
ORGANIGRAMA	67
OBJETIVOS	68
General.....	68
Específicos.....	68
MANUAL DE PRODUCCIÓN.....	69
TIPOS DE PROGRAMAS	70
GÉNEROS	71
ETAPAS PRODUCCIÓN.....	72
LÍNEA VISUAL	74
PLANOS Y MOVIMIENTOS	75
IMAGEN GRÁFICA	76
FICHA PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA DE CONTENIDO	82
FORMATOS	83
Referencias	84

INTRODUCCIÓN

El estudio de producción audiovisual de la Universidad de Ixtlahuaca CUI tiene la finalidad de brindar servicios de comunicación en medios audiovisuales para cubrir las diversas necesidades de las distintas áreas que conforman esta casa de estudios, con calidad, orden y profesionalismo para obtener productos audiovisuales que satisfagan de lo mejor posible las solicitudes, optimizando los recursos con los que se cuentan en el inventario y la disposición del personal adscrito a esta área.

Es un área de alta influencia audiovisual que trabaja de manera óptima, eficiente, eficaz con un alto sentido de identidad y compromiso para informar y difundir de manera estratégica los hechos y éxitos de la Universidad con profesionalismo y ética, en constante evolución en el tratamiento de sus contenidos.

El programa CUI Espacio Universitario, tiene el objetivo de promover a la Universidad de Ixtlahuaca y su oferta académica a través de la difusión de logros, eventos relevantes, alcances, orientación educativa y vocacional, reconocimiento de talentos universitarios, temas de interés general tratado por nuestros diversos colaboradores con la intención de promover la participación abierta a toda la comunidad universitaria así como solidificar nuestra identidad ante los televidentes para acercar la información de quiénes somos, lo que hacemos y a donde vamos.

El estudio está reconocido dentro de la Universidad como el área de mayor contribución de contenidos de uso audiovisual para uso didáctico y promoción institucional; está consolidado como un área modelo de respuesta y compromiso con una estructura organizacional definida y con personal capacitado y competitivo. Es el medio más completo y de resultados óptimos para cubrir las necesidades de comunicación interna y externa armonizándose con el área de comunicación social compartiendo y cumpliendo cumplir los objetivos comunes para la Universidad.

Apoya la promoción de la oferta académica de la universidad de manera responsable y atractiva con identidad e información adecuada para cada público; por sus estrategias comunicativas la Universidad es identificada con orden y claridad en el modo de comunicación con los diversos receptores.

Es un área de impulso y conocimiento para los alumnos de comunicación, diseño gráfico y mercadotecnia que genera gran experiencia en la producción de medios audiovisuales.

ORGANIGRAMA

Productor General.

Productor Eventos Institucionales.

Asistente de Producción: (Practicante/Pasante)

Encargado de Inventario/Bodega.

Estudiantes de servicio social.

OBJETIVOS

General

- ✓ Establecer lineamientos generales de la producción audiovisual del programa Institucional semanal para televisión, “CUI Espacio Universitario”.

Específicos

- ✓ Diseñar la etapa de preproducción.
- ✓ Ejecutar la etapa de producción.
- ✓ Ejecutar la etapa de posproducción.
- ✓ Monitorear la etapa de emisión y archivo.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

Este Manual de producción expone todos los métodos y operaciones que implica la realización de un proyecto para CUI Espacio Universitario, desde el momento en el que se da inicio a la pre-producción hasta su etapa de finalización, que incluye emisión y archivo.

Por esta razón, el manual es un recurso útil antes y durante la ejecución de un proyecto, puesto que ofrece herramientas claves para futuras propuestas y/o coproducciones con otras cadenas televisivas.

Es un documento vital para los encargados de realizar los proyectos para el programa, pues el no seguimiento de sus parámetros retrasa los procesos. Únicamente se reciben productos que cumplan con los estándares de calidad exigidos.

TIPOS DE PROGRAMAS**Institucional**

Es el programa que recopila toda la información que se genera en la Universidad de Ixtlahuaca CUI, en sus diferentes áreas: académico, cultural, deportivo, de bienestar, promociones y proyección social. Aquí se hace la proyección de los acontecimientos que enmarcan la vida universitaria y que es de interés tanto de la comunidad interna como externa.

Este programa se produce en las instalaciones de la sede principal de la Universidad, se emite por televisión abierta a través de Televisa y también es publicado en el canal oficial de YouTube del programa, cada sección tiempo una duración de 3 a 4 minutos promedio, para un total de 28 30 minutos de producción final.

Temático

En este tipo de programa se aborda y desarrolla un tema en específico desde los diferentes puntos de vista que este ofrezca. Los contenidos de aquí producidos responden a las necesidades de comunicación interna entre las diferentes Licenciaturas y/o Dependencias.

Con este programa debe estar condicionado desde el contenido hasta las áreas de conocimiento que tiene la Universidad, cumpliendo de esta manera con dos objetivos: producir programas de interés para un público en general y dar a conocer el establecimiento educativo y sus instalaciones.

GÉNEROS

Es importante hacer la identificación y clasificación del género bajo el cual se desea trabajar y el que mejor responda a las necesidades del programa y de la institución.

Informativos: Es uno de los géneros tradicionales, su base es la noticia, la inmediatez y la actualidad. Un presentador/conductor central y corresponsales en el lugar del acontecimiento.

De opinión: Se tratan temas novedosos, de interés y que generen debate.

Documentales: De contenido más profundo, se desarrolla a partir de la realidad y presenta una historia o situación que afecta lo cotidiano.

Magazines: Contenido juvenil, con ritmo más dinámico, en el que es posible abordar temas como: cultura, deportes, música, gastronomía, moda, tecnología.

Didácticos: Son educativos e instruyen mediante una estructura pedagógica y práctica.

Dramatizados: La narración de historias a través de actores, puestas de escena y vestuario específico. Apelan a la creación imaginaria.

ETAPAS DE PRODUCCIÓN

Las etapas de producción y realización del programa televisivo constan de: Preproducción, Producción y Post-producción.

Preproducción: En esta primera fase se hace una junta de redacción en la que se debaten con todo el equipo, encabezado y por el director del programa, productor general, asistentes de producción y respectivos encargados de los contenidos, los temas a tratar, se eligen las notas más importantes de acuerdo con el objetivo del programa, se planea el cronograma de actividades y se le delega responsabilidades a cada uno de los integrantes.

Producción: Se realiza la producción, grabación de testimonios, actividades, eventos, secciones del programa y locaciones solicitadas para el armado final. Se atiende a los lineamientos técnicos, narrativos y estéticos; es decir, se dan instrucciones sobre el tipo de encuadres y planos que se utilizan en los diferentes contenidos del programa, uso del estudio de tv, implementación de cámaras y micrófonos requeridos.

Post-producción: Armado del contenido requerido para el programa, en esta los contenidos se hacen por bloques y por separado, cada encargado de la sección entrega su producción completamente editada (imagen, audio, créditos) y debe tener entre 3 a 4 minutos por producto audiovisual. De esta manera, el productor general arma el programa en un proyecto final que tiene una duración de 28 a 30 minutos, al tiempo que verifica y corrige la imagen y sonido, para ya ser entregado en formato HD 1080p 29.97.

LÍNEA VISUAL

Es la que determina el lenguaje y tratamiento visual de los programas de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, a través del uso de encuadres, planos, esquemas narrativos y toda la realización audiovisual del mismo, que incluye los parámetros técnicos de producción (equipo, iluminación, montaje).

Pautas:

Renovar la imagen periódicamente sin saturarla y manteniendo la esencia e identidad de la misma.

El personal que está a cargo de la producción del programa debe estar certificada en las áreas de: comunicación social, comunicación audiovisual, tecnología en producción de televisión, técnicos en cámara y sonido.

Es esencial el cuidado de la imagen a cuadro, por ende, la manipulación de la cámara, iluminación y sonido debe ser limpia, y no dañar la misma por evidenciar creatividad.

PLANOS Y MOVIMIENTOS

Planos según el encuadre

Panorámico: Muestra un escenario amplio.

Plano general: Busca capturar la figura entera con aire (espacio) por arriba y abajo.

Plano americano: Tomas por encima de la rodilla hacia arriba.

Plano medio: Encuadre de la persona de su cabeza hasta su cintura.

Primer plano: La toma abarca de la altura del hombro hasta la cabeza.

Plano detalle: Tomas de objetos o personas, ejemplo: una nariz, un ojo, una pulsera, una abeja.

Movimientos

Paneo: Movimiento horizontal (de izquierda a derecha).

Till: Movimiento vertical (arriba - abajo).

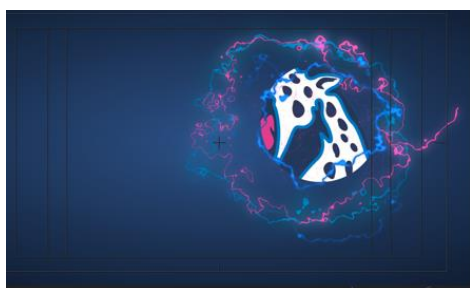
Dolly: Movimiento de la cámara hacia el frente o hacia atrás.

Zoom: Movimiento interno (alejar, acercar).

IMAGEN GRÁFICA

La línea visual del programa está acorde a la imagen institucional de La Universidad, con respecto a la implementación de los colores, gráficas, letras e imagen.

Cortinilla principal del programa CUI Espacio Universitario



Para la cortinilla principal se diseñó un Jaguar más fresco que comunique cierta rudeza pero que a la vez sea llamativo a la vista del público con la ayuda del contraste de color, a la cromática de la institución, para lograr que el jaguar fuera atractivo se añadió una

tonalidad más de azul y para el contraste se utilizó rosa y amarillo, de aquí se deriva la constante del rayo.

MANUAL DE PRODUCCIÓN

CUI ESPACIO UNIVERSITARIO

Transición principal

La transición principal está basada en el jaguar, tomando como base la silueta y usando los mismos colores de la cortinilla principal.



Cortinilla sección “Un Día Como Alumno De”



Para esta cortinilla se hizo una composición con la tipografía y a un costado un ícono de la licenciatura que se presenta, se usó la misma constante del rayo y los colores del jaguar para darle una mejor integración y que se vea mantenga la identidad.

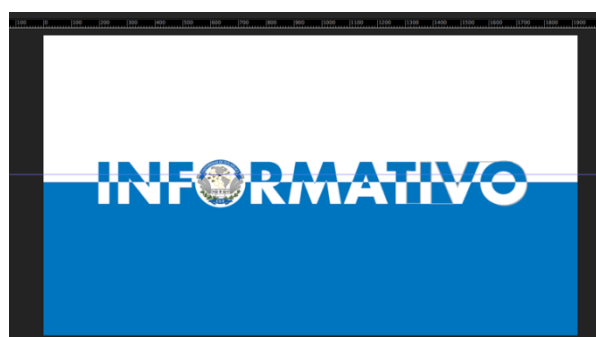
Cortinilla sección “Legado Universitario”

Se retoma el diseño anterior, lo único que se cambió fue la animación, pero los colores siguen siendo los mismos y se mantiene el estilo formal.



Cortinilla Informativo

Se manejó el uso de los colores representativos de la universidad, como lo son: el azul, el gris junto con el blanco. Para no perder ese toque institucional.



Para darle el toque formal, se le diseñó una transición con rombos, que abren puerta al título de la sección.

Empleando también un símbolo institucional, como lo es el escudo universitario en la primera “o” de la palabra “Informativo”

La palabra informativo como el fondo, se encuentra dividido entre dos colores, causando así una representación del *jing-jang* un equilibrio entre todo lo que se presentará en esta sección.

Cortinilla sección “Lenguas”



En esta sección se generó un juego con los textos y movimientos. La intención de esto fue jugar con pocos elementos y reflejar lo que en esta sección va a transmitir. Implementando palabras como: aprendizaje, enseñanza, experiencias y la palabra “Lenguas”.

Todo esto está sobre un fondo gris con transparencia del 45% y poder poner en la parte del fondo una imagen representativa de la sección y darle al mismo tiempo un toque juvenil a la sección.

Cortinilla sección “Top 5”

En top5 se generó un efecto en forma líquida, en donde se inicia con movimientos circulares armónicamente llegando al centro y desplegando un cuadrado, el cual revela el identificador de

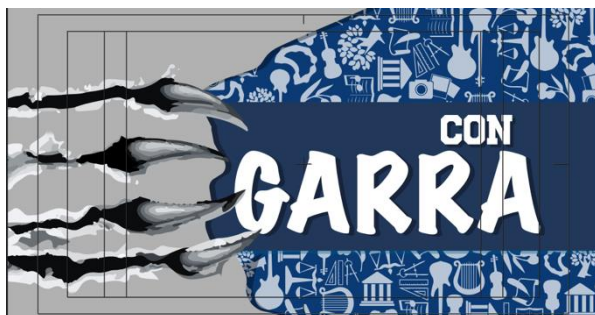


la sección y esta se va haciendo de mayor tamaño para llegar a un punto en el que abarca el 70% de la pantalla.

Todo esto está sobre un fondo con transparencia del 50% para así generar un efecto con un clip o imagen que se le puede incrustar en la parte trasera, dando le así un toque juvenil y más acorde a las tendencias que hoy se tiene.

En esta sección se utilizaron los colores representativos de la universidad (azul, gris, blanco) implementando un tono de amarillo para darle más realce a los movimientos que en esta sección se generaron.

Cortinilla sección “Con Garra”



Se implementó el efecto de garras con representación al título de la sección, así mismo darle ese toque dinámico a la cortinilla, de fondo se utilizó el color azul,

delante de él, se encuentra un collage de figuras representativos sobre los temas que se hablan dentro de la sección, como lo son: salud, cultura y deporte.

El título se encuentra sobre una franja azul y esta pasa por el centro de toda la composición, resaltando el texto en color blanco y haciendo fácil su lectura a la hora de ser mostrado para un programa de televisión.

El efecto de las garras se encuentra en la parte superior de toda la composición sobre una superficie gris, siendo esta el elemento de mayor interés por el movimiento y el desplazamiento que este genera para darle entrada a todos los efectos.

Los colores son los representativos para la Universidad, como lo son: el azul, el gris y el blanco.

FICHA PARA PRESENTAR UNA PROPUESTA DE CONTENIDO

Este formato puede ser de libre elección, pero debe cumplir con la información requerida y completa, entre esta: ficha técnica, estructura general, temas propuestos, objetivos, y justificación.

VER ANEXO.

FORMATO DE SOLICITUD DE SERVICIO

En este documento, que se encuentra en la página de la Universidad de Ixtlahuaca y que se diligencia vía *on line*, consta de los datos base del solicitante, qué servicio requiere y en cuánto tiempo necesita en el producto.

La correspondiente solicitud llega al Departamento de Comunicación de la Universidad y luego de ser aprobado, es transferida al estudio de televisión, donde se le da el tratamiento y producción solicitada.

VER ANEXO.

FORMATO DE RESGUARDO DE EQUIPO

El formato, que se encuentra en forma física, está diseñado para requerir el préstamo del equipo de grabación de video y audio, junto con los datos de la persona solicitante, fecha de salida y regreso del equipo, y en forma de garantía se debe entregar un documento de identidad estudiantil.

VER ANEXO.

FORMATO DE REQUISICIÓN DE EQUIPO

El documento, que funciona como un formato de inventario, presta el servicio para solicitar nuevo equipo y/o recursos que se requieren en el estudio de televisión para mejorar la calidad de la producción de los contenidos.

VER ANEXO.

Referencias

MANUAL GENERAL DE PRODUCCIÓN. RTVC y Señal Colombia. Enero de 2013. Bogotá, Colombia. 138 p. [Consultado 19 mayo. 2018]. Disponible en <http://www..org/pdf/175/17514747007.pdf> >

VANESSA OROZCO ROJAS. Pautas para la elaboración del programa de televisión Enfoque Semanal, a través de un Manual De Estilo que recopile los estándares mínimos de calidad. 2013. Pereira. Informe de Práctica. 48 p. [Consultado 20 jun. 2018]. Disponible en <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/3424/1/CDPECSP292.pdf>>.

Anexos**CUI ESPACIO UNIVERSITARIO****PRODUCTOR: ROGELIO MONTOYA GÓMEZ****Responsable: Katherine Silva**

Título de la sección:

1. La idea:

es una sección en la que se resalta y promociona los logros más significativos de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, por medio de el o los representantes de cada licenciatura.

En este apartado del programa “CUI Espacio Universitario”, se invitará a maestros que hablarán sobre proyectos de investigación y a jóvenes que contarán su experiencia como alumnos destacados.

2. Storyline (descripción del programa):

Un estudiante y/o maestro talentoso de cada licenciatura presenta su proyecto y cuenta el por qué fue destacado.

3 . Características de selección:

Los personajes a entrevistar deben tener: alguna publicación, libro, investigación o premios que haya sido de gran impacto y que hubiese aportado a la construcción de conocimiento, contenido e imagen institucional.

4. Equipo (rol a desempeñar que se requiere):

Equipo:

- Libreto.

- Producción.
- Realización.
- Graficación.
- Cámara 1.
- Cámara 2.
- Cámara 3.
- Iluminación.
- Escenografía.
- Utilería/Maquillaje/vestuario.
- Edición.

5. Tipo de género / formato

Género: Informativo (Semblanza).

Formato: Entrevista Semiestructurada.

6. Duración de la cápsula (contenido) en minutos.

3 minutos 15 segundos.

7. Año de la producción.

2018.

8. Objetivos de la sección.

- Presentar y hacer visible las instalaciones, programas académicos y proyectos destacados de la Universidad de Ixtlahuaca, CUI, como parte de la promoción de la misma.
- Implementar la entrevista semiestructurada como formato para enriquecer la producción del programa “CUI Espacio Universitario”.

9. Alcance de los contenidos o el tema del programa: Local y Regional.

10. Descripción de los contenidos del programa. ESCALETA POR BLOQUES

SECUENCIA	DESCRIPCIÓN
Cortinilla	Elementos gráficos y animación que presenta la sección y hace referencia al contenido de la misma.
Presentación en estudio	La conductora (periodista) saluda y presenta la sección, indica el tema sobre el cuál se hablará y a su invitado.
Intervención invitado	El invitado (entrevistado), bajo el formato de entrevista semiestructurada contará su profesión, proyecto, y experiencia como estudiante y/o maestro destacado.
Stock	Material en video sobre el entrevistado y su área de acción y/o proyecto, e invita a maestros y estudiantes a hacer parte del proyecto “Jaguar” de promoción y movilidad.
Salida/Despedida	La periodista despide al invitado en estudio y hace la invitación a seguir conectado con el programa “CUI Espacio Universitario”.

11. Condiciones de emisión del programa:

- De 3 minutos a 3 minutos y 15 segundos por sección o cápsulas.
- 10 secciones o cápsulas en total.
- Cabecera: 10 segundos (cortinilla)

12. Perfil de la cadena donde se emitirá:

Gala Tv (Canal local de Televisa).

YouTube (Plataforma web para visualizar videos).

Ubicación en la parrilla: Domingos 9:30 de la mañana.

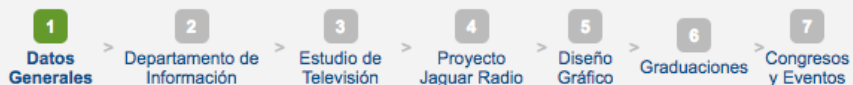
Formato de Solicitud de Servicios

Dirección de Planeación, Calidad y Promoción Institucional.

(Favor de ingresar su solicitud por lo menos con 15 días de anticipación).

(LOS CAMPOS CON ASTERISCO SON OBLIGATORIOS).

En caso de enviarnos información adjunte los archivos en el apartado de ADJUNTAR ARCHIVO (No más de 2 mega y hasta 4 archivos solamente)



DATOS GENERALES

Dirección que solicita: *

Nombre del solicitante: *

Correo e-mail: *

@uicui.edu.mx

Actividad: *

Título:

Número de Asistentes:

Fecha del Evento *

 / /

DD MM AAAA

Horario del Evento: *

 : AM

HH MM AM/PM

Lugar del Evento: *

MANUAL DE PRODUCCIÓN

CUI ESPACIO UNIVERSITARIO



UNIVERSIDAD DE IXTLAHUACA CUL A.C.
Estudio Universitario de Radio y Producción Audiovisual KUEE MÁSNA



CARTA RESPONSIVA Y DE RESGUARDO

Departamento: ESTUDIO TV		
Fecha de solicitud: / / fecha de entrega: / /		
DIA MES AÑO DIA MES AÑO		
Nombre:		Hora: : HRS
EQUIPO Y RECURSOS TECNICOS	CANTIDAD	OBSERVACIONES:
Estrella		
Triple Libec p/cámara		
Chancía		
Cámara Panasonic		
Cámara SONY		
Audifonos		
Memoria SD		
Reflector Fotoflex		
Lámpara Led Cámara		
Lámpara de piso		
Maleta Studio Bags		
Triple Fotoflex c/funda		
Extensiones		
Microfono de mano/cable Cannon		
Microfono de piso SHURE (estuche)		
Microfono Sennheiser/cable Cannon		
Pilas AA/AAA		
DVD/Blue-ray		
Radio comunicadores Vertex Standard		
Barras de Led		
Cinta Gaffer		
Claqueta (con plumón)		
Filtros de luz para cámara		
Kit de Maquillaje		
Plancha de Cabello		
Cámara fotográfica CANON		
Cables Canon		
Cables HDMI		
Espejo		
Bocinas Logitech		
Regulador		
Cañón SONY c/ cable		
ACEPTO LA RESPONSABILIDAD SOBRE EL EQUIPO DESCRITO EN CASO DE PÉRDIDA O DAÑO PARCIAL O TOTAL, Y QUE CUBRIRE LOS GASTOS QUE SE GENERE.		
AUTORIZÓ		RESPONSABLE
NOMBRE Y FIRMA		NOMBRE Y FIRMA



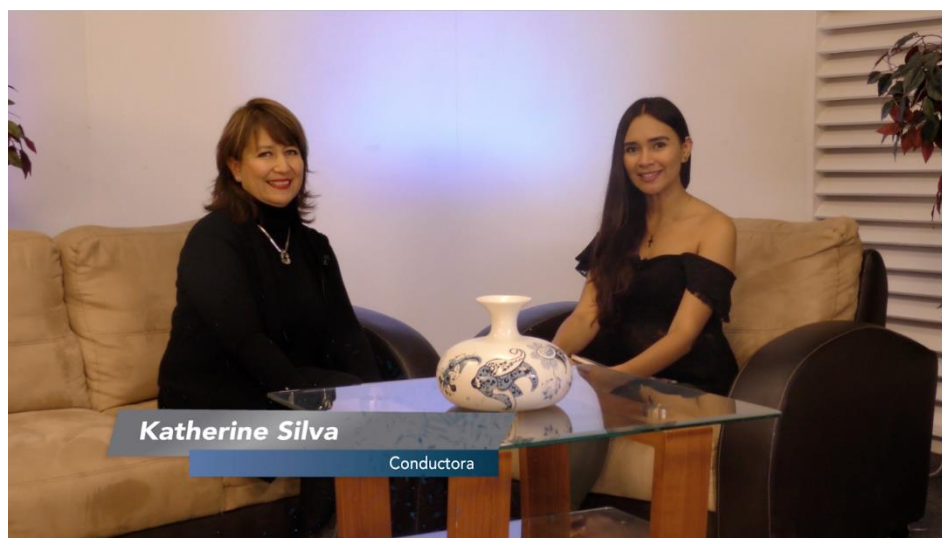
C: Cápsulas realizadas

Programa 308



(<https://www.youtube.com/watch?v=OAUDcZHqjno>)

Programa 310



(<https://www.youtube.com/watch?v=SNRF4ElJktc>)

Programa 311



(<https://www.youtube.com/watch?v=wttqKKvGrgo>)

Programa 312



(<https://www.youtube.com/watch?v=NhmxJN47U3c>)

Programa 317



(<https://www.youtube.com/watch?v=qWDDYw8BR5Y&t=1421s>)

Programa 318



(https://www.youtube.com/watch?v=vK1N_4R-NeY)

Programa 319



(<https://www.youtube.com/watch?v=iUUYnGm4OBA>)

Programa 320



(<https://www.youtube.com/watch?v=z1bD0CyZHKI>)

Programa 321

**Legado Universitario**

Katherine Silva

(<https://www.youtube.com/watch?v=sc6C2cBYuHk>)

Programa 32

**Katherine Silva**

Conductora

(https://www.youtube.com/watch?v=RYp1K_szoCA)

Programa 324



(<https://www.youtube.com/watch?v=i9H1zarXCug>)

D: Guion de Cámaras

Cápsula Programa 308

TOMA	CÁMARA	PLANO	Dialogo	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Buen día a todos los que se encuentran conectados con "CUI Espacio Universitario" y bienvenidos a esta nueva sección "Legado Universitario".	
2	2	Plano medio	(Presentación) Hoy me encuentro con un estudiante de la Licenciatura en Entrenamiento Deportivo y Cultura Física, quien nos estará contando su vivencia y experiencia. Alan gracias por aceptar esta invitación y por hacer parte de "Legado universitario".	
3	1	Plano medio	(Estudiante)	
4	2	Plano General	(Intervención y pregunta) ¿Quién es Alan?	
5	1	plano medio	(Estudiante) Respuesta.	
6	2	Plano Medio	(Intervención y pregunta) ¿Qué motivó a estudiar Entrenamiento Deportivo y Cultura Física?	
7	1	Plano medio (zoom suave)	(Estudiante) Respuesta.	
8	2	Plano general	(Intervención y pregunta) ¿Cuál es el área en el que descubres tu talento dentro en la Lic.?	

9	1	Plano medio	(Estudiante) Respuesta.	
10	2	Plano medio	(Intervención y pregunta) ¿(Tu preparación) Has participado en concursos o eventos relacionados con tu licenciatura? ¿Cuál fue tu experiencia y los resultados?	
11	1	Plano medio	(Estudiante) Respuesta.	
12	2	Plano medio	(Intervención y pregunta) ¿Qué es lo que más agradeces y disfrutas de la Universidad de Ixtlahuaca?	
13	2	Primer plano	(Estudiante) Respuesta.	
14	1	Plano General	Ya para terminar, ¿qué deben ver en sí mismos los chicos de preparatoria para elegir esta licenciatura?	
15	2	Plano medio	(Estudiante) Respuesta.	
16	3	Plano general (un paneo/desenfoque)	(Despedida) Así como Alan, si quieres estudiar esta licenciatura, te invito a a visites nuestra página oficial www.Uicui.edu.mx o vienes directamente al gimnasio universitario y convencerte de estudiar en la Universidad de Ixtlahuaca. Gracias a todos los que se conectan con CUI Espacio Universitario, nos vemos en una próxima emisión.	

Cápsula Programa 310

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO
1	1	Plano general	(Bienvenida) Muy buenos días, es un placer estar de nuevo con ustedes, los saluda Katherine Silva. En esta ocasión me encuentro en compañía de María Teresa Alejandra López, docente e investigadora de la Lic. De Diseño Gráfico, quien nos estará hablando acerca de la publicación de su participación en la publicación del libro "El diseño y su pertenencia social en el patrimonio cultural". Maestra, bienvenida a Legado Universitario.
2	2	Plano medio corto	Maestra hablemos un poco sobre usted y su experiencia dentro de la Universidad.
3	1	Plano medio corto	(Maestra)
4	2	Plano General	Maestra cuénteles a todos los que nos ven en este momento, ¿cuál fue la idea que motivó a escribir este libro? ¿por qué un libro y no otra obra?
5	1	plano medio corto	(Maestra)
6	2	Plano Medio	Maestra, ¿quiénes más participaron en la producción de este libro? ¿Y cómo se vio reflejado el apoyo y el cariño hacia el diseño gráfico en esta obra?
7	1	Plano medio corto	(Maestra)
8	2	Plano general	¿cuáles fueron los retos en la producción del libro?
9	1	Plano medio	(Maestra)

10	2	Plano medio	¿Fue la Universidad de Ixtlahuaca un pilar importante para lograr esta meta?
11	1	Plano general	(Maestra)
12	2	Plano medio	Maestra, ¿qué busca dejar en el lector con esta obra literaria?
13	1	Primer plano	(Maestra) Respuesta.
14	2	Plano General	Maestra, ¿dónde podemos encontrar este libro?
15	1	Plano medio corto	(Maestra)
17	2	Plano general	¿Cuál es el mensaje para todas las personas que aún no descubren todo el universo que ofrece el diseño gráfico?
18	1	Plano medio corto	(Maestra)
19	2	Plano general	(Despedida) Gracias, maestra María Teresa López por de parte de Legado universitario y compartir con nosotros su experiencia y logros. y a
20	1	Plano medio corto	(Maestra)
21	2	Plano general	(Despedida) Y a todos los que nos están viendo, los invito para que continúen con toda la programación que tiene CUI Espacio para ustedes.

TOMA	CÁMARA	PLANO	DIALOGO
1	1	Plano general	(Bienvenida) Buen día a quienes siempre nos acompañan aquí en CUI Espacio Universitario, soy Katherine Silva Hoy estoy en las canchas de () con uno de los estudiantes destacados de nuestra Universidad, quien nos contará por qué está dejando huella. Alexander te doy la bienvenida a Legado Universitario.
2	2	Plano medio corto	Bueno Alexander, hablemos un poco sobre ti, ¿cuántos años tienes, ¿qué estudias y qué otra actividad haces?
3	1	Plano medio corto	(Alex)
4	2	Plano General	¿Cuántos años llevas en esta selección y cómo ha sido el proceso de ser estudiante al mismo tiempo que eres deportista?
5	1	plano medio corto	(Alex)
6	2	Plano Medio	Alexander, ¿de qué manera te ha ayudado la psicología en el desempeño de tu deporte y cómo este te ha aportado a la psicología?
7	1	Plano medio corto	(Alex)
8	2	Plano general	¿En cuántas competencias deportivas has participado representando a la Universidad y cómo fue tu experiencia?
9	1	Plano medio	(Alex)
10	2	Plano medio	Alexandre cuéntenos ¿qué te motivó a estudiar Psicología y a ser deportista?
11	1	Plano general	(Alex)

12	2	Plano medio	¿Qué expectativas tienes en esta nueva competencia?
13	1	Primer plano	(Alex)
14	2	Plano General	Alexander y ¿qué le dirías a estos jóvenes que quieren estudiar psicología?
15	1	Plano medio corto	(Alex)
17	2	Plano general	¿Y cuál es el mensaje para los chicos que les gusta el deporte, pero aún no se animan a pertenecer a algún equipo porque están estudiando y no saben cómo sobrellevar las dos rutinas al tiempo?
18	1	Plano medio corto	(Alex)
19	2	Plano general	(Despedida) Gracias Alexander por estar con nosotros en Legado universitario.
20	1	Plano medio corto	(Alex)
21	2	Plano general	(Despedida) Y así como lo hizo Alexander, tú también elige triunfar con nosotros. Nos vemos en una próxima ocasión.

Cápsula Programa 312

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Muy buenos días, soy Katherine Silva y para mí es un placer acompañarlos de nuevo. Hoy me encuentro con el Chef Raúl Neri Estrada docente de la Licenciatura en Gastronomía, quien estará compartiendo con nosotras su grata experiencia como Chef y docente de nuestra Universidad. Chef, gracias por aceptar nuestra invitación y bienvenido a Legado Universitario.	
2	2	Plano medio corto	Chef Raúl hablemos un poco sobre usted y su experiencia dentro de la Universidad.	
3	1	Plano medio corto	(Chef)	
4	2	Plano General	Cuéntele a todos los que nos ven en este momento, ¿Porque te interesaste en la cocina? ¿Qué te motivó a ser chef?	
5	1	plano medio corto	(Chef)	
6	2	Plano Medio	Chef Raúl ¿cuáles han sido los grandes logros y los éxitos que enorgullecen a la licenciatura?	
7	1	Plano medio corto	(Chef)	
8	2	Plano general	Chef, teniendo en cuenta que en este momento nos encontramos en proceso de acreditación, cuéntenos ¿Cuál es el plus de una licenciatura de Gastronomía acreditada?	

9	1	Plano medio	(Chef)	
10	2	Plano medio	¿En qué concursos han tenido la oportunidad de participar y cómo ha influido esto en la enseñanza de la gastronomía?	
11	1	Plano general	(Chef)	
12	2	Plano medio	Chef ¿Tienen alguna vinculación con otras universidades o establecimiento que beneficie la licenciatura?	
13	1	Primer plano	(Chef)	
14	2	Plano General	¿Cuál es la invitación para las personas que se están interesadas en la gastronomía, pero no han tomado el impulso para estudiarla?	
15	1	Plano medio corto	(Chef)	
17	2	Plano general	Chef Raúl mil gracias por estar con nosotros el día de hoy y compartirnos toda su experiencia.	
18	1	Plano medio corto	(Chef)	
19	2	Plano general	Y gracias también a ustedes por acompañarnos en el programa de hoy. Quedan totalmente invitados a continuar disfrutando de nuestra programación.	

Cápsula Programa 318

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Muy buenos días, es un placer estar de nuevo con ustedes, los saluda Katherine Silva. En esta ocasión me encuentro en compañía de Ismael Colín, docente e investigador de la Lic. en Comunicación, quien nos estará hablando acerca de su participación en la publicación del libro "Comunicación, Construcciones socioculturales y Espacios simbólicos". Dr., bienvenido a Legado Universitario.	
2	2	Plano medio corto	Dr. Cuéntenos sobre usted y su experiencia dentro de nuestra Universidad.	
3	1	Plano medio corto	(Dr.)	
4	2	Plano General	Dr. Ismael ¿cuál fue la idea que motivó a escribir este libro? ¿Y cuál es la principal apesta que plantean en este?	
5	1	plano medio corto	(Dr.)	
6	2	Plano Medio	Dr., ¿quiénes más participaron en la producción de este libro? ¿Y de qué manera se reflejó el apoyo y el agradecimiento hacia la Comunicación en esta obra?	
7	1	Plano medio corto	(Dr.)	
8	2	Plano general	¿Qué retos enfrentaron durante la construcción del libro?	
9	1	Plano medio	(Dr.)	

10	2	Plano medio	¿Fue la Universidad de Ixtlahuaca un apoyo trascendente para la producción de la obra?	
11	1	Plano general	(Dr.)	
12	2	Plano medio	Dr. Ismael, ¿Con qué se va a encontrar el lector en esta obra literaria?	
13	1	Primer plano	(Dr.)	
14	2	Plano General	¿dónde es posible que encontremos el libro?	
15	1	Plano medio corto	(Dr.)	
17	2	Plano general	Teniendo en cuenta las ventajas que tiene la lic. en Comunicación, ¿qué ofrece y qué pueden encontrar los aspirantes a la maestría en comunicación?	
18	1	Plano medio corto	(Dr.)	
19	2	Plano general	¿Cuál es el mensaje para todos aquellos que están motivados a estudiar Comunicación, pero aún no toman el impulso para hacerlo?	
20	1	Plano medio corto	(Dr.)	
21	2	Plano general	(Despedida) Gracias Dr. Ismael Colín por aceptar la invitación a Legado universitario y compartir con nosotros su experiencia y los grande logros de nuestra licenciatura.	

20	1	Plano medio corto	(Maestra)	
20	1	Plano medio corto	(Despedida) Y a todos los que nos están viendo, los invito para que continúen con toda la programación que tiene CUI Espacio para ustedes.	

Cápsula Programa 320

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Qué tal, soy Katherine Silva y para mí es un placer acompañarlos de nuevo. Hoy nos acompaña Selene... , de la Lic. De Criminología, quien nos estará hablando acerca de la publicación de su participación en la publicación del libro "El diseño y su pertenencia social en el patrimonio cultural". Dr., bienvenido a Legado Universitario.	
2	2	Secuencia de imágenes.	Introducción (voz off reseña)	
3	1	Plano medio corto	(Sele)	
4	2	Plano General	Selene, ¿en qué aspectos <u>consideras</u> que este libro aportó a la Licenciatura y a tu vida?	

5	1	plano medio corto	(Sele)	
6	2	Plano Medio	Para la producción de esta obra, ¿contaste con la participación de qué autores?	
7	1	Plano medio corto	(Sele)	
8	2	Plano general	¿Cuál fue la principal necesidad con la que nace la idea de escribir este libro?	
9	1	Plano medio	(Sele)	
10	2	Plano medio	¿De qué manera se reflejó el apoyo de la universidad para la construcción de la obra?	
11	1	Plano general	(Sele)	
12	2	Plano medio	¿Cuál es la invitación para las personas se sienten atraídos por esta licenciatura y aún no han tomado el impulso para estudiarla?	
13	1	Primer plano	(Sele)	
14	2	Plano General	(Despedida) Mil ggacias Sele por gracias por estar con nosotros el día de hoy y compartirnos toda su experiencia.	
15	1	Plano medio corto	(Sele)	
17	2	Plano general	(Despedida) Y a todos los que nos están viendo, los invito para que continúen con toda la programación que tiene CUI Espacio para ustedes.	

Cápsula Programa 323

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Excelente domingo familia, soy Katherine Silva y que grato que siempre estén conectados con CUI Espacio Universitario. El día de hoy me acompañan dos chicos de la Lic. En Ingeniería y Telecomunicaciones de nuestra Universidad, quienes nos estarán contando a lo largo de la entrevista sobre la gran oportunidad que tienen de ir a España a participar con un proyecto hecho por ellos. Chicos bienvenidos a Legado Universitario.	
2	2	Plano medio corto	¿en qué semestre vas y cómo ha sido su experiencia en la Universidad?	
3	1	Plano medio corto	(Alumn)	
4	2	Plano General	¿qué los motivó a elegir la Lic. en Ingeniería y qué es lo que más les gusta de ella?	
5	1	plano medio corto	(Alumn)	
6	2	Plano Medio	¿En qué área es en la que descubren tu pasión dentro en la Lic.?	
7	1	Plano medio corto	(Alumn)	
8	2	Plano general	Cuéntenos sobre este proyecto con el irán próximamente a España	
9	1	Plano medio	(Alumn)	
10	2	Plano medio	¿Qué le agradecen a la Universidad de Ixtlahuaca?	
11	1	Plano general	(Alex)	

12	2	Plano medio	¿Qué mensaje le darías a los chicos que están interesados en estudiar Ingeniería y por qué elegir a nuestra Universidad para hacerlo?	
13	1	Primer plano	(Alumn)	
14	2	Plano General	Gracias ... por estar con nosotros en Legado universitario.	
15	1	Plano medio corto	(Alumn)	
17	2	Plano general	Y así como lo hizo ... si quieres estudiar esta licenciatura, te invito a a que visites nuestra página oficial www. Uicui.edu.mx Y tú también elige triunfar con nosotros. Esto es Legado Universitario. Continúen con toda la programación que tenemos para ustedes.	

Cápsula Programa 324

TOMA	CÁMARA	PLANO	DÍALOGO	
1	1	Plano general	(Bienvenida) Muy buenos días a todos los que nos sintonizan en este momento, soy Katherine Silva y hoy tenemos para ustedes una entrevista muy especial.	

			Desde una de las salas de Juicio Oral, me acompaña la Dra. Gabriela Areli Cruz Sotelo, docente e investigadora de la Lic. De Derecho, quien en esta primera parte de la entrevista nos hablará sobre todo lo relacionado con su participación en la en el libro "". Maestra, bienvenida a Legado Universitario.	
2	2	Plano medio corto	Maestra hablemos un poco sobre usted y su experiencia dentro de la Universidad.	
3	1	Plano medio corto	(Maestra)	
4	2	Plano General	Maestra cuénteles a todos los que nos ven en este momento, ¿cuál fue la idea que motivó a escribir este libro? ¿por qué un libro y no otra obra?	
5	1	plano medio corto	(Maestra)	
6	2	Plano Medio	Maestra, ¿quiénes más participaron en la producción de este libro? ¿Y cómo se vio reflejado el apoyo y el cariño hacia el diseño gráfico en esta obra?	
7	1	Plano medio corto	(Maestra)	
8	2	Plano general	¿cuáles fueron los retos en la producción del libro?	
9	1	Plano medio	(Maestra)	
10	2	Plano medio	¿Fue la Universidad de Ixtlahuaca un pilar importante para lograr esta meta?	
11	1	Plano general	(Maestra)	
12	2	Plano medio	Maestra, ¿qué busca dejar en el lector con esta obra literaria?	

13	1	Primer plano	(Maestra)	
			Respuesta.	
14	2	Plano General	Maestra, ¿dónde podemos encontrar este libro?	
15	1	Plano medio corto	(Maestra)	
17	2	Plano general	¿Cuál es el mensaje para todas las personas que aún no descubren todo el universo que ofrece el Derecho?	
18	1	Plano medio corto	(Maestra)	
19	2	Plano general	(Despedida) Gracias, maestra por de ser parte de Legado universitario y compartir con nosotros su experiencia y logros.	
20	1	Plano medio corto	(Maestra)	
21	2	Plano general	(Despedida) Y a todos los que nos están viendo, los invito para que continúen con toda la programación que tiene CUI Espacio para ustedes.	