

APOYO AL PROYECTO ESCUELA DEL AGUA DE GAS ENERGY OIL S.A.S

KELLY JULIETH RENDÓN CASTRILLO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO

BUCARAMANGA

2017

APOYO AL PROYECTO ESCUELA DEL AGUA DE GAS ENERGY OIL S.A.S

**Trabajo de Grado en Modalidad Pasantía presentado como requisito para obtener
el título de Comunicadora Social-Periodista**

SUPERVISOR

DAIVY DALILA DÍAZ SANTANA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO

BUCARAMANGA

2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

ANGÉLICA YOHANA ORJUELA CASTAÑEDA

JEFE INMEDIATA GAS ERNERGY OILS S.A.S

DAIVY DALILA DÍAZ SANTANA

Bucaramanga, Diciembre 2017

Agradecimientos

Agradecida con Dios por poner en mi camino la posibilidad de crecer como persona y formarme como profesional, así mismo, inmensamente agradecida con mi madre Arlen Judith Castrillo Duque y con mi padre Arcesio de Jesús Rendón Villa, por cada uno de sus esfuerzos y sacrificios para que uno de los tantos planes que Dios tiene para conmigo, haya sido hoy una realidad; a mis familiares y amigos que me acompañaron en todo mi proceso y me dieron palabras de aliento para no rendirme en el camino y culminar tan bonita profesión.

Gracias a la vida que me ha dado tanto y ser hoy una comunicadora social - periodista.

Tabla de contenido

1.	Introducción	11
2.	Identificación de la organización	13
2.1.	Nombre de la empresa y jefe inmediato	13
2.2.	Ubicación	13
2.3.	Reseña histórica de GAS ENERGY OIL S.A.S	13
2.4.	Datos complementarios.....	14
2.4.1.	Misión	14
2.4.2.	Visión.....	14
2.4.3.	Estructura organizacional.....	14
2.4.4.	Canales de comunicación institucionales.....	15
2.5.	Objetivos de la compañía.....	15
2.5.1	Objetivos de calidad.....	15
3.	Objetivos	17
3.1	General.....	17
3.2	Específicos	17
4.	Referente conceptual.....	18
5.	Actividades desarrolladas	24
5.1	Propuesta estratégica.....	24
6.	Análisis de resultados	27
7.	Conclusiones	46
8.	Recomendaciones	48
	Referencias.....	49
	Anexos	50
	Evidencias	101

Lista de figuras

Figura 1: Ventana de inicio de la página web del proyecto. fuente: Elaboración propia.....	28
Figura 2. Página web. Información que se puede encontrar en la ventana de Quiénes somos. Fuente: elaboración propia.....	29
Figura 3. Cartel día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía. Fuente: elaboración propia.	31
Figura 4. Perfil de Facebook Escuela del Agua. Fuente: elaboración propia	31
Figura 5. Perfil de Twitter Escuela del Agua. Fuente: Elaboración propia.	32
Figura 6. Perfil de Instagram Escuela del Agua. Fuente: Elaboración propia	32
Figura 7. Cartel día del Sol publicado el 21 de junio en Twitter. Fuente: Elaboración propia	34
Figura 8. Cartel día Mundial del Suelo y la Tierra Fértil publicado el 22 de junio en Twitter. Fuente: Elaboración propia.	34
Figura 9. Cartel día del Ingeniero de Petróleos publicado el 14 de septiembre en Twitter. Fuente: elaboración propia.....	35
Figura 10. Cartel día Mundial del Saneamiento publicado el 19 de noviembre en Twitter. Fuente: elaboración propia.....	35
Figura 11. Cartel día Mundial del Hábitat publicado el 2 de octubre en Twitter. Fuente: elaboración propia	36
Figura 12. Cartel datos sobre el Agua, publicado en Facebook, Twitter e Instagram	37
Figura 13. Cartel Uso del agua, publicado en Facebook, Twitter e Instagram	37
Figura 14. Variables Twitter	38
Figura 15. Variables Instagram.....	40
Figura 16. Variable Facebook.....	41
Figura 17. Página Web contacto.	43
Figura 18. Comentarios Instagram.....	44
Figura 19. Video publicado en YouTube. Fuente: elaboración propia	45

Lista de tablas

Tabla 1. Propuesta estratégica.....	24
Tabla 2. Días hitos	33
Tabla 3. Tabla resultados Twitter del mes de septiembre y octubre.....	39
Tabla 4. Tabla resultados Instagram del mes de septiembre y octubre	40
Tabla 5. Resultados Facebook del mes de septiembre y octubre.....	41

Lista de anexos

Anexo A. Documento Escuela del Agua Página Web	50
Anexo B. Documento consumo de agua en diferentes espacios.....	53
Anexo C. Documento maneras de contaminar el Agua.....	84
Anexo D. Documento Huella Hídrica.....	87
Anexo E. Documento agua y vida	90
Anexo F. Documento estrategia Twitter del proyecto cultura del agua de GAS ENERGY OIL S.A.S	92
Anexo G. Cronograma de actividades	96
Anexo H. Tabla de seguimiento de redes sociales.....	97
Anexo I. Diseño carteles Feliz Cumpleaños	98
Anexo J. Diseño carteles datos e información	99

Resumen general de trabajo de grado

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: APOYO AL PROYECTO ESCUELA DEL AGUA DE GAS ENERGY OIL S.A.S

AUTOR(ES): Kelly Julieth Rendón Castrillo

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Daivy Dalila Díaz Santana

RESUMEN

La necesidad de ayudar, apoyar y contribuir con la buena práctica del consumo y la preservación del agua, nos da la opción de realizar un proyecto que pueda brindar información relevante a cada persona sobre cómo podemos cuidar el agua de diferentes áreas como la atención, conservación y ahorro, también para generar estadísticas detalladas e información sobre esto, creando muchas ideas de cómo podemos hacerlo con la comunicación que puede ser compartida por redes sociales, trabajando desde muchas plataformas digitales que traen a los usuarios el conocimiento, la reflexión y la experiencia. En este caso, las redes sociales pusieron en práctica que fueron esenciales para el desarrollo de este trabajo, que utilizamos a diario para generar conciencia, dándonos información sobre el agua y cómo podemos usarla, algo que crea una interacción entre los usuarios y el importancia principal del agua. Esto, con el logo y mascota de "Escuela del Agua", algo que hace memoria en las generaciones futuras, creando fidelidad, entidad, participación y aumento de usuarios que pueden seguir la información brindada por "Escuela del Agua" que no está tan lejos porque se muestra al final de la pasantía. Luego, aumenta la actividad en Twitter, Facebook e Instagram, lo que brinda la oportunidad de conocer la Escuela de Agua.

PALABRAS CLAVE:

Redes sociales, comunicación digital, cultura del agua.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: SUPPORT FOR THE PROJECT ESCUELA DEL AGUA OF GAS ENERGY OIL S.A.S

AUTHOR(S): Kelly Julieth Rendón Castrillo

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Daivy Dalila Díaz Santana

ABSTRACT

The necessity about help, support and contribute with the good practice of consume and preservation of water, gives us the option to make a project that can bring relevant information to every single person about how we can look after water from different areas such as care, conservation and saving, also to generate detailed statistics and information about this, creating many ideas of how we can make it with communication that can be shared by social network, working from many digital platforms that bring to users knowledge, reflection and experience. In this case, the social networks put in practice that were essential for the development of this work, which we used daily to generate awareness, giving us information about the water and how we can use it, something that create an interaction between users and the main importance of water. This, with the logo and pet of "Escuela del Agua", something that makes memory in the future generations, creating fidelity, entity, participation and increase of users that can follow the information given by "Escuela del Agua" which is no so far because it show at the end of the internship. Then, increasing the activity on twitter, Facebook and Instagram, which give the opportunity to get knowledge of the Escuela de Agua

KEYWORDS:

Social networks, Communication, Media, Water, Information, Culture.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

1. Introducción

Los fenómenos naturales de reciente ocurrencia han mostrado la vulnerabilidad de la población colombiana a la escasez y al racionamiento de Agua, elemento vital para el ser humano.

En este contexto, se hace necesaria la formulación de una política pública que aborde, de manera integral, la gestión del ciclo del Agua en sus diferentes etapas.

Dentro del desarrollo de la política pública es fundamental la participación activa de la comunidad, sin cuyo concurso cualquier acción que se adelante no obtendrá los resultados esperados y hará que las inversiones cobren una magnitud importante, con un impacto bajo en la tarea de preservación del líquido vital.

En concordancia con lo anterior, GAS ENERGY OIL S.A.S, ha emprendido el proyecto Escuela del Agua, como una estrategia fundamental para desarrollar cultura del agua, entendiendo que existe un campo importante de acción, por cuenta de los vacíos que se detectaron en el conocimiento de las personas en lo referente al agua, su ciclo natural, cuidado y preservación.

Por esta razón fue necesario el establecimiento de una Cultura del Agua que debe pasar necesariamente por tres pasos fundamentales:

Primero, entrega de información a toda la comunidad y de manera muy especial a niños, niñas y adolescentes escolarizados, que lleve a conocer sobre las fuentes de Agua, su tratamiento, estrategias de ahorro y el uso eficiente de la misma, al igual que maneras de contribuir en la disminución de los niveles de contaminación que cada habitante de una comunidad hace del agua que utiliza.

Segundo, promocionar la toma de conciencia que lleve a sensibilizar a la población acerca de la importancia de asumir su responsabilidad y de tener participación en la gestión del ciclo del agua.

Tercero, la formación de hábitos que permitan a todos contribuir activamente en la preservación de las fuentes de Agua e intervenir logrando el uso eficiente de la misma.

La comunicación es la base para fomentar la cultura y los medios son los canales utilizados para compartir la información que conlleva a promoverla; para el caso, los medios digitales son usados como canales para crear la cultura, que tiene como fin la comunicación social en la sociedad.

En este contexto se dan las condiciones para el desarrollo de la pasantía enfocada en el apoyo a la investigación, con el diseño de una estrategia de comunicación a través de plataformas digitales, que permita la creación y publicación de información que contribuya al objetivo de la investigación.

Para lo anterior, la labor desarrollada se enfocó fundamentalmente en la publicación de contenidos educativos en redes sociales tales como Twitter, Facebook e Instagram, con dos propósitos fundamentales de: 1) fomentar la toma de conciencia ciudadana sobre la importancia del agua como camino a la formación de una cultura del agua, 2) el fortalecimiento de los espacios de comunicación junto a la creación de una página web que permitiera tener el conocimiento del por qué y para qué de la existencia del proyecto de Escuela del Agua.

2. Identificación de la organización

2.1. Nombre de la empresa y jefe inmediato

ENERGY OIL S.A.-S

Jefe Inmediata: Angélica Yohana Orjuela Castañeda

2.2. Ubicación

GAS ENERGY OIL S.A.S es una microempresa que se encuentra ubicada en calle 150 n.º 50 - 67 oficina 405 de la ciudad de Bogotá, certificada el 22 de septiembre de 2008.

2.3. Reseña histórica de GAS ENERGY OIL S.A.S

GAS ENERGY OIL S.A.S es una empresa de naturaleza privada, especializada en la prestación de servicios de ingeniería y consultoría a entes privados y públicos. Su constitución responde al objetivo de coadyuvar al cumplimiento de los objetivos y finalidades de sus clientes, con miras a la potenciación de la productividad y competitividad, en condiciones de calidad, eficiencia, oportunidad y celeridad, y tomando como bastión la responsabilidad social empresarial y la consecución del desarrollo sostenible.

GAS ENERGY OIL S.A.S, en desarrollo de su política de responsabilidad social empresarial, posee un gran compromiso con el medio ambiente, es por ello que sus procesos están enmarcados dentro del concepto de sustentabilidad ambiental en salvaguarda de los ecosistemas, los recursos naturales, el impulso a la utilización de energías renovables, la utilización de tecnologías de innovación y, en general, la consolidación de un esquema de producción y consumo sostenible.

2.4. Datos complementarios

2.4.1. Misión

GAS ENERGY OIL S.A.S. es una compañía especializada en ingeniería operante en los diversos sectores industriales, públicos y de servicios, enfocada en innovación, en aras a consolidar un esquema empresarial progresista que propugne por el crecimiento económico del país con criterios de equidad y eficiencia.

2.4.2. Visión

GAS ENERGY OIL S.A.S., se visualiza en el año 2020 como una compañía líder a nivel nacional, con proyección internacional, caracterizada por sus altos estándares de calidad, innovación tecnología y eficacia en los servicios proveídos y bienes suministrados. Será un referente empresarial por el desarrollo de sus políticas de responsabilidad social con contenido cultural, en especial, aquellas que buscan la protección medio ambiental y la implementación de procesos sostenibles.

2.4.3. Estructura organizacional

Las actividades, bienes y servicios ofrecidos por GAS ENERGY OIL S.A.S están enmarcados dentro de un sólido esquema de gestión de calidad, garantizado por el personal especializado y hondamente calificado que lidera, gestiona y ejecuta los procesos, así como por la utilización de tecnología de innovación como marco de un sistema de productividad sustentable. Se certifica el cumplimiento de la política de calidad mediante el examen, verificación y mediación continua de los métodos y resultados, en búsqueda de la satisfacción de las necesidades integrales de nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos.

2.4.4. Canales de comunicación institucionales

2.4.4.1 Escritos

En GAS ENERGY OIL S.A.S, se realizan comunicados a través de: cartas, manuales, publicaciones institucionales, entre otras. Se mantiene un registro del mensaje a comunicar.

2.4.4.2 Orales

En GAS ENERGY OIL S.A.S se mantienen los mensajes que se transmiten durante las reuniones establecidas, las conversaciones del personal y las llamadas telefónicas que se realizan para informar al personal que se encuentra en un lugar diferente.

2.4.4.3 Tecnológicos

En GAS ENERGY OIL S.A.S, se usan los correos electrónicos como medio de comunicación, el cual permite la transferencia de información, verificación y certeza de que la información fue brindada.

2.5. Objetivos de la compañía

2.5.1 Objetivos de calidad

- Mantener estándares internacionales de calidad que garanticen la eficiencia, eficacia, oportunidad y celeridad en los servicios prestados y los bienes suministrados por GAS ENERGY OIL S.A.S, en satisfacción y bienestar de nuestros clientes, proveedores y aliados estratégicos.

- Determinar procesos y esquemas productivos amigables con el medio ambiente, en consecución de un proyecto económico que salvaguarde el bienestar de las futuras generaciones, en el marco de la sostenibilidad.

- Propender por la continua formación y capacitación de nuestros trabajadores y asesores, como respaldo de labores efectuadas con los últimos adelantos científicos y tecnológicos en materia de diseño, construcción, maquinaria y, en general, bajo procedimientos de innovación.

- Implementar un esquema de procesos que permita brindar un acompañamiento permanente a nuestros clientes, proveedores y empresas consorciadas para dar cumplimiento a sus necesidades y expectativas.

- Aumentar el nivel de rentabilidad financiera de la compañía, con el aumento de los dividendos corporativos para cada uno de sus accionistas, siendo ello muestra de su fortaleza económica.

3. Objetivos

3.1 General

Contribuir al posicionamiento web del tema de la Cultura del Agua, en el marco del proyecto Escuela del Agua, de la empresa Gas Energy Oil S.A.S, a través del desarrollo de una estrategia de comunicación digital.

3.2 Específicos

Divulgar el proyecto Escuela del Agua a través de la publicación de contenidos en la página web.

Fomentar la cultura del buen uso del agua a partir de la publicación de contenidos educativos en las principales redes sociales del proyecto.

Generar interactividad con los usuarios de las redes sociales que permita la fidelización y el reconocimiento del proyecto Escuela del Agua.

4. Referente conceptual

Los tiempos en los cuales era novedoso hablar sobre el uso de los medios de comunicación en el sector educativo ya pasó, migrando hoy en día, a diferentes prácticas en la enseñanza permiten y validan los medios de comunicación como importantes gestores de proyectos consolidados sean estos teóricos y prácticos, sin dejar de tener en cuenta algunas limitaciones que los medios representan en las aulas, como que no solo basta con adquirir los equipos, ya que la educación más allá de tener las herramientas necesarias, se trata de saber usarlas y manejarlas, para generar impacto y conocimiento en los educandos.

Para entrar en contexto, en los últimos años se está imponiendo el tema de Comunicación Educativa, una relación estrecha entre la comunicación y la pedagogía, en donde no solo se miran los medios como una forma de recibir información y de análisis, sino también como instrumento de enseñanza-aprendizaje, donde se incorpora el diseño, la investigación, la sistematización, la práctica y la evaluación dentro y fuera de las instituciones educativas y los diferentes contextos socioculturales.

Tomando el concepto de comunicación educativa, se plantea un asunto específico: el uso de los medios audiovisuales como apoyo en la educación en todos los niveles escolares, buscando contribuir al mejoramiento, adquisición de conocimiento y aplicabilidad.

Teniendo como referencia este marco teórico, es preciso conocer algunos conceptos pedagógicos esenciales.

Teoría de la comunicación educativa

Se considera la educación como un desarrollo de la comunicación; de esto Eco (1978) afirma que:

La cultura por entero debería estudiarse como un fenómeno de comunicación basado en sistemas de significación. Lo que significa que no sólo puede estudiarse la cultura de ese modo, sino que, además, sólo estudiándola de este modo pueden esclarecer sus mecanismos fundamentales. (p. 58)

Este se basa como Teoría de los Códigos o Semiótica de la significación y como Semiótica de la comunicación.

Hay sistema de significación (y por tanto, código) cuando existe una posibilidad establecida por una convención social de generar funciones semióticas, independientemente de que los funtivos de dichas funciones sean unidades discretas llamadas 'signos' o grandes porciones del habla, con tal de que la correlación haya sido establecida precedente y preliminarmente por una convención social. En cambio, hay proceso de comunicación, cuando se aprovechan las posibilidades previstas por un sistema de significación para producir físicamente expresiones y para diferentes fines prácticos. (Eco, 1978, p. 27)

Y la educación es básicamente una serie de procesos, en las cuales se generan los contenidos, las normas y los valores socioculturales, "la educación es la forma fundamental de la socialización y, por consiguiente, de la comunicación" (Katz, Doria & Costa, 1980, p. 172). La teoría de la comunicación educativa, se puede comprender como un aspecto importante de la Semiótica General.

El proceso de comunicación

El proceso de comunicación se basa en la comunicación entre dos o más personas, donde se encuentran emisor y receptor y se produce el intercambio de significados por medio de señales físicas que son adquiridos y procesados; la relación de esos intercambios tiene como resultado un mensaje y estos están basados por códigos o significados.

Para eso, es necesario que las personas que están generando el mensaje (producción de significados) estén paralelas y compartan un mismo conocimiento para codificar y decodificar el mensaje. Si las señales enviadas por el emisor no llegan al receptor, no puede darse la comunicación.

Transmisión física y significación son los dos aspectos esenciales de todo proceso de comunicación. Eco (1978) afirma al respecto que:

Un proceso de comunicación se verifica sólo cuando existe un código. Un código es un sistema de significación que reúne entidades presentes y entidades ausentes. Siempre que una cosa materialmente presente a la percepción del destinatario represente otra cosa a partir de reglas subyacentes, hay significación. ..." cualquier proceso de comunicación entre seres humanos... presupone un sistema de significación como condición propia necesaria. (p. 35)

Entonces, la comunicación según Fuentes (1985) se puede definir como "un proceso que relaciona a dos o más sujetos, permitiendo la evocación en común de significados, de acuerdo a reglas convencionales". (p. 55)

Teniendo en cuenta la educación en todo el sentido de la palabra, como actor sociocultural de la comunicación, que apoya la transformación del repertorio cultural de las personas, aumentando y haciendo crecer la capacidad de participación de la vida social, (Salomón, 1976; citado por Fuentes, 1985) reconoce "cuatro factores primordiales en la comunicación educativa: Los medios empleados, los mensajes o contenidos, los objetivos y metas a lograr y las características del receptor".

Comunicación digital

La comunicación digital, se basa de la información y conocimientos que se transmiten por medio de las herramientas digitales con las que se cuenta hoy en día, que se encuentran a disposición de la sociedad después de un trabajo de investigación y varios desarrollos tecnológicos. Más allá de los aparatos que permiten la comunicación, la comunicación digital se basa principalmente en la transmisión de la información a través de los diferentes símbolos comunicativos ya sean: escritos o lingüísticos, atendiendo a sus verdaderos significados.

La forma como se redacta hoy en día en los medios de comunicación, permite que se adopten cambios en la mentalidad de los consumidores, en donde la plataforma no interesa tanto, pero si la manera cómo se distribuyen los contenidos, en donde la audiencia cumple las dos funciones fundamentales de la comunicación: transmitir el mensaje y recibirlo.

La población de hoy en día, no se mueve por ideas que perduran; sino más bien por la idea definida por Bauman (2005) “Modernidad líquida” que se basa en una sociedad que está sujeta a cambio de ideas y pensamientos de un momento a otro, una sociedad que no planifica, sino que se caracteriza por lo momentáneo y efímero.

La comunicación digital se caracteriza por:

La conectividad de las personas al internet

La inmediatez de informar y recibir información

La capacidad de persuadir o imponer tendencias en los usuarios

Lograr la interactividad a través de diferentes dispositivos y adaptarse a ellos en formatos y distribución de contenido

Para que lo anterior, sea posible, se debe hablar de las TIC, la cual compone cada una de las características que permiten la interacción producción y gestión de contenidos.

En tanto que las TIC son posibles gracias a los avances científicos que se crean desde la informática y las telecomunicaciones. Estas se componen de tecnologías que permiten tener el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información desde las diferentes formas: imagen, sonido y texto.

Lo que caracteriza a las nuevas tecnologías son los diferentes dispositivos en los que se puede interactuar hoy en día pero sin duda alguna, para ser un poco más específicos, en el internet, que permite la interacción y las relaciones de las personas.

Las redes sociales en los procesos de comunicación

Las redes sociales, son hoy las encargadas del mayor tiempo del proceso de comunicación entre las personas, ya que estas facilitan y permiten el intercambio de discursos, logrando un acercamiento virtual.

En la comunicación, las redes sociales juegan un papel importante, éstas logran la transmisión y divulgación de información virtual, generando en la sociedad un proceso de comunicación activo, participativo y analítico, generando también sensaciones y emociones entre las personas que participan.

Así como lo dice Rodríguez (s.f) en” Comunicación en las Redes Sociales”:

Las Redes Sociales basadas en tecnología han convertido las acciones y comportamientos “naturales” de una comunidad; desarrollándose ahora en un nuevo formato-contexto electrónico capaz de generar conocimiento compartido de una manera más eficaz y eficiente. Pero para su desarrollo necesita vincularse a una revolución individual y colectiva relacionada con la evolución mental, donde el aprendizaje es el factor clave.

Será ésta la manera de convertir el conocimiento individual en conocimiento colectivo.
La inversión en infraestructura tecnológica queda en segundo plano, debiéndose dar más importancia a los mediadores y facilitadores de las posibles relaciones. (p. 1)

5. Actividades desarrolladas

5.1.Propuesta estratégica

El primer paso a seguir fue la creación de una estrategia que permitiera el desarrollo de la pasantía en GAS ENERGY OIL S.A.S, de la que surgieron diferentes propuestas que facilitaron el cumplimiento de los objetivos planteados.

Cada propuesta fue creada con el fin de generar interacción entre los gestores del proyecto y las diferentes personas que deseen ser partícipes del mismo, para que estas últimas reciban información respecto al cuidado, conservación, preservación y ciclo del agua, las cuales también pretenden posicionar y dar a reconocer a Escuela del Agua entre las diferentes redes sociales.

Tabla 1.
Propuesta estratégica

Objetivos	Estrategias	Acciones
Divulgar el proyecto Escuela del agua a través de la publicación de contenidos en un sitio web.	Verificación de elementos diferenciadores que ayudaran al posicionamiento rápido y efectivo en la web.	Se revisaron diferentes plataformas como: redes sociales, páginas web y repositorios en las que se abordará la temática. Se definió el contenido a publicar y el público objetivo. Definir así el contenido y público objetivo.
	Creación de un sitio web teniendo en cuenta elementos de usabilidad y	Se creó la estructura hipertextual, bajo la cual se organizó la información a pública en el sitio web.

accesibilidad.

Se definió el diseño gráfico para la presentación de la información

Fomentar la cultura del buen uso del agua a partir de la publicación de contenidos educativos en las principales redes sociales del proyecto.

Establecimiento de momentos hitos para la activación de las redes sociales.

Se indagó en la web los días importantes para el ambiente y el agua.

Se elaboró un cronograma de programación para la publicación de información en las fechas importantes en el tema del ambiente, relacionadas con el agua. (ver anexo G)

Generación de contenidos en diferentes formatos con información sobre el uso de agua de interés para el público en general.

Se definió la información de alto impacto que atrajera a nuevos seguidores en las redes sociales.

Se creó una base de datos con información relevante sobre el uso, conservación y contaminación de agua.

Se definió un plan de publicación de contenido para la sensibilización en el uso del agua.

Se publicaron carteles en las redes sociales sobre las temáticas definidas.

Monitorización de las
redes sociales

Se definieron métricas a tener en cuenta en la monitorización del progreso de la estrategia de publicación de contenidos en las diferentes redes sociales.

Seguimiento continuo a cada una de las redes sociales. (ver anexo H)

Generar
interacción con los
usuarios de las redes
sociales que permita
la fidelización y el
reconocimiento del
proyecto Escuela del
agua

Uso de los diferentes
canales de interacción que
ofrece cada una de las redes
sociales para la comunicación
con los usuarios y seguidores.

Se hicieron invitaciones a los
perfiles definidos como objetivo en la
estrategia.

Se generó contenido
personalizado a través de tarjetas de
cumpleaños para los seguidores de las
redes. (ver anexo I)

Se dieron a respuesta oportuna a
comentarios y mensajes de los
seguidores.

Fuente: Elaboración propia

5.2. Análisis de resultados

Teniendo en cuenta la tabla anterior, se presenta a continuación el análisis de los resultados obtenidos en la ejecución de los objetivos propuestos.

Objetivo 1: Divulgar el proyecto Escuela del Agua a través de la publicación de contenidos en la página web.

Para el desarrollo del presente objetivo, se creó un documento inicial, que contiene la información detallada que se publicó en la página web; fue un documento que se desarrolló con el fin de tener información clara y precisa respecto a Escuela del Agua. -Ver anexo A

Estrategia 1: Verificación de elementos diferenciadores que ayudaran al posicionamiento rápido y efectivo en la web.

La creación de la página web surgió con el propósito de brindar información detallada sobre el proyecto Escuela del Agua, para lo cual se definió una estructura hipertextual con la siguiente información:

1. Quiénes somos.
2. Qué es Escuela del Agua.
3. Concepto de Cultura del Agua.
4. Medios de contacto con el proyecto.



Figura 1: Ventana de inicio de la página web del proyecto. fuente: Elaboración propia

Estrategia 2: Creación de un sitio web teniendo en cuenta elementos de usabilidad y accesibilidad.

Con el propósito de crear un espacio de información y contacto, se decidió crear una página web, en donde las personas pueden tener un acercamiento con Escuela del Agua.

El proceso de creación de la página web de Escuela del Agua, surgió con la idea de tener un espacio para las personas que deseen tener un acercamiento, un espacio de información y la posibilidad de estar en contacto.

En un primer momento, se revisaron diferentes plataformas para la creación de sitios web en la búsqueda de seleccionar aquella que cumpliera con las características de fácil acceso, creación y diseño, es decir, que no requiera conocimientos profundos de informática para la gestión de información; se escogió el gestor de contenidos Wix.com, por su facilidad de trabajo y disponibilidad de acciones, herramientas variadas, la posibilidad y economía de usar un dominio y su procedimiento.

Seguidamente, se dio paso al proceso de creación definiendo espacios, colores, familia, tamaño y color de fuente, cuadros, color de fondo y otros aspectos como el logo y la mascota de Escuela del Agua que se ubicaron de manera estratégica y visible en todas las ventanas de la

página, colores, familia, tamaño y color de fuente, cuadros, color de fondos, entre otros aspectos, que dieron el resultado final. Ya con el diseño de la página web, se hizo el montaje de la información previamente seleccionada (ver anexo A)



Figura 2. Página web. Información que se puede encontrar en la ventana de Quiénes somos. Fuente: elaboración propia

Objetivo 2: Fomentar la cultura del buen uso del agua a partir de la publicación de contenidos educativos en las principales redes sociales del proyecto.

Primeramente, se realizó una investigación de diversos temas sobre el agua, información que fue depurada, procesada y plasmada en una serie de documentos que tuvieron como propósito ser la fuente para la creación del material visual, es decir de los carteles que fueron divulgados en las redes sociales.

Los temas investigados se categorizaron de la siguiente forma:

Consumo de Agua en diferentes espacios: documento que se desarrolló con una profunda y rigurosa investigación, con el fin de dar a conocer a las personas datos e información respecto a la cantidad de agua que consumen diariamente en casa, escuela, trabajo y lugares públicos. (ver anexo B).

Maneras de contaminar el Agua: Se creó con la intención de mostrar cómo se puede contaminar el agua desde las diferentes actividades y espacios que frecuentan las personas todos los días. (ver anexo C).

Huella Hídrica: Documento que parte de una investigación que representa numéricamente la cantidad de agua que se necesita para los diferentes alimentos que se consumen, cosas que se ven y tocan diariamente, igualmente desde diferentes espacios y desde su proceso de producción. (ver anexo D).

Agua y Vida: Investigación que evidencia la cantidad de agua que hay en el cuerpo humano y cada una de las partes de este. (ver anexo E).

Estrategia 1: Establecimiento de momentos hitos para la activación de las redes sociales.

La primera red social con la que el proyecto Escuela del Agua decidió dar a conocerse fue Twitter, ya que desde un principio se pensó en esta red social por su usabilidad e importancia para personas, grupos y entidades con más intereses específicos estando esta ya creada pero con poco uso, estratégicamente se estableció una fecha importante que estuviera relacionada al tema principal que es el agua, desde ese momento se dio marcha a la estrategia de a quién seguir, qué Twittear y cómo hacerlo.

El sábado 17 de Junio del año 2017, con la fecha del día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía y en conjunto de una serie de publicaciones en carteles con temas relacionados, el Twitter de Escuela del Agua, comenzó su proceso de publicaciones diarias.



Figura 3. Cartel día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía. Fuente: elaboración propia.

Posteriormente se comenzó el mismo proceso de Twitter, con las redes sociales Facebook e Instagram, se usó la misma estrategia, realizando las transformaciones y adaptando el contenido a las ventajas que brinda cada red social es decir, cambio de fotos de portada y perfil, agregar usuarios y publicaciones.



Figura 4. Perfil de Facebook Escuela del Agua. Fuente: elaboración propia

Hoy día están las tres redes sociales en constante uso y publicación de carteles e información relacionados al agua y el medio ambiente. Se llegó al acuerdo de publicar 3 carteles al día, de lunes a viernes, con datos estadísticos, información y reflexión, así mismo retwittear de otros usuarios.



Figura 5. Perfil de Twitter Escuela del Agua. Fuente: Elaboración propia.



Figura 6. Perfil de Instagram Escuela del Agua. Fuente: Elaboración propia

A continuación, se muestra una tabla en donde se muestran las fechas más importantes sobre el agua y medio ambiente para escuela del agua con su respectiva fecha.

Tabla 2.
Días hitos

Día	Fecha
Día Mundial de la Lucha contra la desertificación y la Sequía	17 de Junio del 2017
Día del Sol	21 de Junio del 2017
Día Mundial del Suelo y la Tierra Fértil	22 de Junio del 2017
Día Internacional por la Defensa del manglar	26 de Julio
Día del Ingeniero de Petróleo	14 de Septiembre del 2017
Día Mundial del Hábitat	2 de Octubre del 2017
Día Mundial del Saneamiento	19 de Noviembre del 2017

Fuente: Elaboración propia

Las imágenes que se muestran debajo de este párrafo, corresponden a los diferentes diseños de carteles que se realizaron para dar referencias a las fechas importantes para el agua y el medio ambiente, publicados en Twitter con el objetivo de informar a las personas que no tienen conocimiento respecto a estas fechas, ahí mismo se encuentra el logo y la mascota de Escuela de Agua, para crear identificación entre las entidades que también son participes de esta fecha.



Figura 7. Cartel día del Sol publicado el 21 de junio en Twitter. Fuente: Elaboración propia.



Figura 8. Cartel día Mundial del Suelo y la Tierra Fértil publicado el 22 de junio en Twitter. Fuente: Elaboración propia.



Figura 9. Cartel día del Ingeniero de Petróleos publicado el 14 de septiembre en Twitter. Fuente: elaboración propia



Figura 10. Cartel día Mundial del Saneamiento publicado el 19 de noviembre en Twitter. Fuente: elaboración propia



Figura 11. Cartel día Mundial del Hábitat publicado el 2 de octubre en Twitter. Fuente: elaboración propia

Estrategia 2: Generación de contenidos en diferentes formatos con información sobre el uso de agua de interés para el público en general.

Se crearon carteles con contenido propio y de diferentes motivos, diseños, colores, e información detallada sobre fechas especiales y de impacto, mensajes de reflexión que permitieron tener información respecto a lo que tiene que ver con el agua y medio ambiente, carteles que se crearon después de un proceso de investigación, consolidación y verificación de información. (ver anexo J)

Contamos con contenido generado por otros usuarios, que es compartida o retwitteada, referentes a los mismos temas de interés sobre el agua y el medio ambiente. las publicaciones que se encuentran en las redes sociales, es información que se comparte desde otras entidades o personas que están interesadas en el mismo tema del agua y medio ambiente, así se crea una participación activa e interés por lo que publican los usuarios agregados en las redes sociales.

Se creó un video de expectativa, que se publicó en YouTube, Instagram, Facebook y Twitter con el motivo de transmitir un mensaje de reflexión respecto al consumo responsable del agua desde diferentes actividades que el ser humano requiere.



Figura 12. Cartel datos sobre el Agua, publicado en Facebook, Twitter e Instagram



Figura 13. Cartel Uso del agua, publicado en Facebook, Twitter e Instagram

Estrategia 3: Monitorización de las redes sociales.

Así mismo Escuela del Agua se dio a la tarea de realizar un seguimiento semanal de las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram (ver anexo H) y los resultados fueron los siguientes:

Seguimiento actividad de tweets

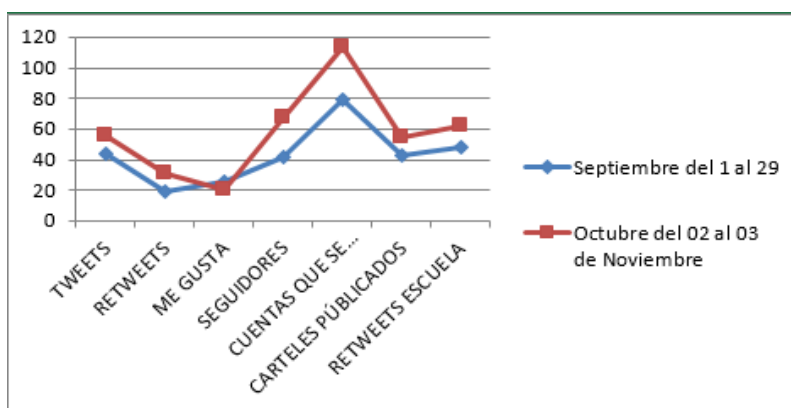


Figura 14. Variables Twitter

De la gráfica anterior se muestra los datos numéricos exactos respecto a los movimientos y publicaciones realizadas en Twitter. Los resultados obtenidos del seguimiento en la red social, evidencian que en los últimos meses el trabajo realizado en la gestión de información en dicha red fue favorable. Se logró el incremento de seguidores de Escuela del Agua y el número de personas que se siguen. Al principio se contaba con tan solo 33 seguidores, hoy en día son 258, un incremento del 71%; de igual manera se seguían a 67 cuentas y a la fecha la red ya cuenta con 1,637 cuentas que se siguen, es decir un aumento del 2.433%.

Tabla 3. *Tabla resultados Twitter del mes de septiembre y octubre*

@escueladelagua1	Septiembre del 1 al 29	Octubre del 2 al 3 de noviembre
TWEETS	44	56
RETWEETS	19	31
ME GUSTA	26	20
SEGUIDORES	42	68
CUENTAS QUE SIGUEN	79	114
CARTELES PUBLICADOS	43	55
RETWEETS ESCUELA	48	62

Fuente: Elaboración propia

Por su parte la estrategia de publicar día a día sobre diferentes temas y datos sobre el agua, de retwittear de otras cuentas ha permitido visibilidad de Escuela del Agua, ganando seguidores diariamente; se han realizado 523 tweets, todos con temas y datos distintos sobre el Agua y Medio Ambiente.

Se debe trabajar en los aspectos en los que hubo menos participación por parte de los usuarios fue en lograr que rettwiteen y den me gusta en las publicaciones de Escuela del Agua.

Seguimiento actividad de Instagram

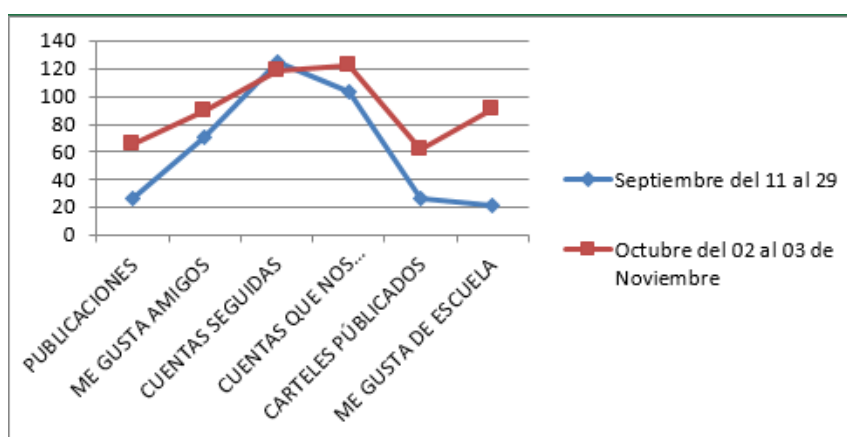


Figura 15. Variables Instagram

De la gráfica anterior se muestra los datos numéricos exactos respecto a los movimientos y publicaciones realizadas en Instagram

Tabla 4. Tabla resultados Instagram del mes de septiembre y octubre

@escueladelagua1	Septiembre del 11 al 29	Octubre del 2 al 3 de noviembre
PUBLICACIONES	26	66
ME GUSTA AMIGOS	71	89
CUENTAS SEGUIDAS	125	118
CUENTAS QUE NOS SIGUEN	104	123
CARTELES PUBLICADOS	26	62
ME GUSTA DE ESCUELA	22	91

Fuente: Elaboración propia

Según los datos arrojados en el seguimiento de la red social Instagram, fue la de mayor participación por parte de los usuarios, es evidente por el número de me gusta de amigos y los seguidores que se adquirirían semanalmente; Instagram comenzó con tan solo 5 seguidores hoy tiene 156 seguidores, es decir hubo un aumento de 3.120% y seguía a tan solo 10, hoy ya sigue a

496, un incremento de 4.960%, sin duda alguna las publicaciones en Instagram han permitido una mayor visibilidad de Escuela del agua e interacción y participación por parte de los seguidores se han realizado 133 publicaciones.

Seguimiento actividad de Facebook

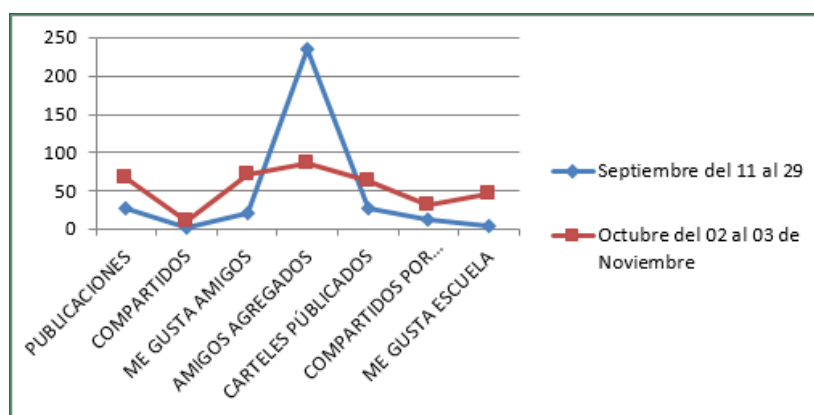


Figura 16. Variable Facebook

De la gráfica anterior se muestra los datos numéricos exactos respecto a los movimientos y publicaciones realizadas en Facebook

Tabla 5. Resultados Facebook del mes de septiembre y octubre.

@escueladelagua1	Septiembre del 11 al 29	Octubre del 2 al 3 de noviembre
PUBLICACIONES	27	67
COMPARTIDOS	3	10
ME GUSTA AMIGOS	22	71
AMIGOS AGREGADOS	236	87
CARTELES PUBLICADOS	27	63
COMPARTIDOS POR ESCUELA	13	32
ME GUSTA ESCUELA	5	47

Fuente: Elaboración propia

Las gráficas anteriores permitieron tener mayor conocimiento respecto a las redes sociales que se trabajaron en el transcurso de este tiempo; se arrojan datos de Twitter, Instagram y Facebook que permiten saber exactamente los avances, logros y fallas, para así mismo crear un plan o estrategia para mejorar y seguir creciendo en el proyecto de Escuela del Agua.

Objetivo 3: Generar interacción con los usuarios de las redes sociales que permita la fidelización y el reconocimiento del proyecto Escuela del agua.

Para el desarrollo del objetivo 3, Escuela del Agua, creó un documento “Estrategia de Twitter” que en un primer momento estaba pensado desarrollarse en esa red social, ya que esta fue la primera red que se usó para divulgar los diferentes diseños de carteles que se tenían propuestos, después de un tiempo con el objetivo de seguir creciendo y querer ser reconocidos por los usuarios en las redes sociales, se decidió aplicar esta misma estrategia en Facebook e Instagram realizando los ajustes necesarios. (ver anexo C)

Estrategia 1: Uso de los diferentes canales de interacción que ofrece cada una de las redes sociales para la comunicación con los usuarios y seguidores.

El proceso de fidelización por parte de los usuarios es un trabajo que se realizó día a día con las opciones de interacción que hay en cada red social, así mismo brindando una información respecto a las preguntas o dudas que tenían sobre algún tema. (ver anexo

Algunos usuarios interactuaron a través de comentarios, en los que realizaron preguntas o dejaron ver su percepción sobre el mensaje publicado; se hizo un esfuerzo por dar respuestas en la brevedad del tiempo, usualmente inmediatas, a dichas intervenciones, con el espíritu de dejar ver a los seguidores el valor de su voz para el proyecto, como parte de la estrategia de promover nuevos comentarios.

Los canales de interacción identificados fueron los siguientes:

- Bandeja de mensajes de las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, cuya función era recibir todos los mensajes que enviaron los usuarios y dar respuestas inmediatas.
- Comentarios en las publicaciones de los carteles o información compartida. Los usuarios escribían sus dudas u opiniones respecto al tema que se publicaba.
- En la página web se cuenta con un espacio específicamente para estar en contacto con Escuela del Agua, la conexión que hubo entre la página web y las redes sociales fue muy poca, no se realizó mucha divulgación de esta porque aún faltan algunos ajustes.



Figura 17. Página Web contacto.

En la siguiente imagen se puede ver una publicación la cantidad de agua que se necesita para producir un vaso de cerveza, la cual causó gran impresión a los usuarios, quienes preguntaron ¿cómo es posible tanta agua para un solo vaso de cerveza? Recibiendo respuesta por parte del proyecto. Este tipo de reacciones por parte de los usuarios permitieron una interacción más directa.



Figura 18. Comentarios Instagram

En nuestro canal de YouTube, se logró realizar la publicación de un video expectativa, el cual promovió la toma de conciencia y la reflexión respecto al uso que le estamos dando al agua desde las diferentes actividades que realiza el ser humano en su día a día.



Figura 19. Video publicado en YouTube. Fuente: elaboración propia

6. Conclusiones

En el transcurso de la pasantía se van presentando diferentes situaciones que brindan elementos de crecimiento personal y profesional, es por eso que a continuación hay una serie de conclusiones que están divididas en dos: una para conclusiones personales y otra para conclusiones del trabajo realizado; comenzamos con las personales:

Al concluir este periodo de pasantía profesional, como comunicadora social- periodista en Gas, Energy, Oil S.A.S. pude darme cuenta que el proceso de formación que realicé durante mi carrera, me ayudó a asumir los diferentes retos que surgieron durante todo el periodo de pasantía, el conocimiento adquirido en mi formación académica y en mi formación laboral, me ayudaron al realizar mejor mis labores y a realizar los objetivos establecidos dentro del proyecto que se está realizando.

Por otra parte, este trabajo implicó una investigación responsable, que demandó reforzar y adquirir nuevos conocimientos sobre los conceptos, teorías, metodologías y técnicas del saber científico. Humberto Eco señala “la tesis es como el cerdo, en ella todo tiene provecho.” No es el deseo de esta investigación que sea un trabajo que forme parte de un conjunto de libros que se apilan en los stands de la biblioteca académica de la universidad. Esta investigación es realizada con el fin de llegar a lugares donde el tema del agua signifique un aporte interesante respecto a un tema social el cual todos deben tener conocimiento y no se debe ignorar.

La experiencia dentro del Gas, Energy, Oil S.A.S, específicamente en el proyecto de Escuela del Agua, me fortaleció para poder llegar a ser una mejor persona, con las competencias que el proyecto requería; con responsabilidad, siempre a la expectativa del cambio, con deseos de crecimiento incesante y cuidadora del Agua y Medio Ambiente.

La organización, el buen manejo de las responsabilidades fueron claves para el buen desarrollo de lo que se lleva realizado del proyecto, la colaboración y la atención de los asesores y jefe inmediato permitieron que entendiera y desarrollara de la mejor manera cada una de las

actividades y se viera reflejado en el momento de la acción en las diferentes redes sociales y espacios en los que se trabajó con Escuela del Agua.

La investigación y recolección de información es necesaria para la creación y generación de contenidos en las redes sociales, esa investigación efectiva es el hilo conductor a tener mayor información cuando se trata de publicar y más importante aún la veracidad de los datos.

La planeación de las tareas y publicaciones permitió el cumplimiento efectivo y puntual de las actividades, respetando las fechas establecidas, los acuerdos establecidos y la efectividad de cada actividad; cuando se trata de cumplir con tareas específicas para un tiempo definido, lo mejor es una planeación con fechas fijas.

Por parte de los usuarios de las redes sociales de Twitter, Facebook e Instagram, se concluye que están pendientes de los temas relacionados al agua y medio ambiente, creando ellos mismo esa divulgación de información y toma de conciencia por medio de las publicaciones que ellos generan en sus perfiles.

El uso de las redes sociales representó la parte medular del proyecto de Escuela del Agua, y según los resultados obtenidos, Instagram tuvo la mayor participación por parte de los usuarios, lo que se evidenció en los me gusta y usuarios que siguen la cuenta.

Por otra parte, Facebook junto con twitter, dejan ver poca participación de los usuarios para compartir y dar me gusta a las publicaciones, es evidente que se debe trabajar en esos aspectos, para mejorar y aumentar la participación por parte de los usuarios que usan las redes sociales.

La página web resulta ser importante para las personas que están interesadas en saber más sobre el tema y/o proyecto de Escuela del así, así mismo para que tengan mayor conocimiento, la posibilidad de estar en contacto y enviar sus dudas y sugerencias.

7. Recomendaciones

Se recomienda a Gas, Energy, Oil S.A.S continuar con la ejecución del proyecto Escuela del Agua, que se está desarrollando en los diferentes espacios y medios digitales; es de gran valor para la comunidad continuar aplicando este tipo de estrategia, ya que se brinda información de valor que ayuda a los usuarios en el reconocimiento de las problemáticas que existen y su rol en la generación de hábitos de que contribuyen en el cuidado, conservación y preservación del agua y en general del medio ambiente.

Mantener el convenio entre la Universidad Pontificia Bolivariana y Gas, Energy, Oil S.A.S que permita a nuevos pasantes y futuros comunicadores sociales y periodistas poner sus conocimientos al servicio de iniciativas valiosas.

Dados los resultados obtenidos, se recomienda continuar con la modalidad de trabajo y la con la estrategia de presencia en las redes sociales, que permita la consolidación de nuevos avances y un crecimiento de las redes sociales que favorezca al proyecto en sus diferentes dimensiones.

Se recomienda continuar con los contenidos que no se alcanzaron a desarrollar en el transcurso de la pasantía, ya que es importante cumplir con los objetivos que se plantearon en un principio por el proyecto Escuela del agua.

Por último se recomienda, referente a la página web, anclar el dominio con el que cuenta Escuela del Agua a la página wix.com o migrar a una plataforma de mayor impacto y diseño, que sea más económico el servicio que brindan, que permita mejor divulgación y distribución de información.

Referencias

Eco, U. (1978). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen S.A.

Katz, Ch., Doria, F. & Costa Lima, L. (1980). *Diccionario Básico de Comunicación*. Mexico: Siglo veinte.

Fuentes, N. (1985). *La comunicación educativa audiovisual. Un marco teórico para el empleo de los medios audiovisuales en la educación superior*. Mexico: DESO.

Bauman, Z. (2005). *Modernidad líquida*. Argentina: Fondo de cultura económica.

Rodriguez, A. (s.f). *Comunicación en las Redes Sociales*. Universidad de Salamanca. España.

Anexos

Anexo A. Documento Escuela del Agua Página Web

Definición

Escuela del Agua es un esquema de formación y capacitación en todas las etapas del ciclo del agua, con el objetivo primordial de generar una Cultura del Agua con criterios de sostenibilidad ambiental.

La **ESCUELA DEL AGUA** es una marca registrada, con derechos de propiedad marcaria protegidos mediante resolución número 13244 de fecha veintiocho (28) de marzo de 2.016, emitida por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia.

Justificación

Los fenómenos naturales de reciente ocurrencia han mostrado la vulnerabilidad de la población Colombiana a la escasez y al racionamiento de Agua, elemento vital para el ser humano.

En este contexto, se hace necesaria la formulación de una política pública que aborde, de manera integral, la gestión del ciclo del Agua en sus diferentes etapas.

Dentro del desarrollo de la política pública es fundamental la participación activa de la comunidad, sin cuyo concurso cualquier acción que se adelante

no obtendrá los resultados esperados y hará que las inversiones cobren una magnitud importante, con un impacto bajo en la tarea de preservación del líquido vital.

El establecimiento de una Cultura del Agua debe pasar necesariamente por tres pasos fundamentales:

1. Entrega de **INFORMACIÓN** a toda la comunidad y de manera muy especial a niños, niñas y adolescentes escolarizados, que lleve a conocer sobre las fuentes de Agua, su tratamiento, estrategias de ahorro y el uso eficiente de la misma, al igual qué maneras de contribuir en la disminución de los niveles de contaminación que cada habitante de una comunidad hace del agua que utiliza.
2. Promover la **TOMA de CONCIENCIA** que lleve a sensibilizar a la población acerca de la importancia de tomar responsabilidad y de tener participación en la gestión del ciclo del agua.
3. Formación de **HABITOS** que permitan a todos contribuir activamente en la preservación de las fuentes de Agua e intervenir logrando el uso eficiente de la misma.

OBJETIVO GENERAL

La **ESCUELA DEL AGUA** es una estrategia pedagógica de formación y generación de cultura en el manejo integral del ciclo del agua.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.** Implementar una metodología dirigida a la formación y sensibilización de niños y jóvenes en los procesos de: generación, captación, purificación, distribución, uso, manejo, tratamiento de agua residual y disposición final del Agua.
- 2.** Fomentar la conciencia ambiental a través de la implementación de métodos de aprendizaje presencial y didáctico.
- 3.** Desarrollar metodologías enfocadas a estimular los procesos de creatividad e innovación en los niños y jóvenes a través de la creación de experimentos vivenciales.
- 4.** Fomentar la vinculación proactiva de niños y adolescentes mediante un esquema formativo, con enfoque de Sostenibilidad.
- 5.** Desarrollar talleres experimentales con participación activa de niños y adolescentes.
- 6.** La propuesta formulada garantiza un esquema de formación continua, con información clara, concisa y de alto impacto, certificando el conocimiento adquirido por niños, jóvenes y población en general

Anexo B. Documento consumo de agua en diferentes espacios

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN LA DUCHA

En una ducha de 5 minutos, se podría estar consumiendo 95 litros de agua.
El uso de la tina requiere de un consumo de 200 litros de agua.
Minimiza el número de duchas que tomas en un día, una ducha es suficiente para mantener un estado saludable.

Dato de impacto:

El agua que se gasta durante una ducha de 5 minutos, es igual a toda el agua que una persona consume durante 50 días.
Una ducha de 5 minutos es justa para un buen aseo, prolongarla significa desperdiciar más de 3 litros de agua por cada minuto adicional.
Cierra la llave mientras te enjabonas, no es necesario tener el agua corriendo, y así ahorrarás entre 3 y 4 litros por ducha.
Usar una bañera requerirá un gasto entre 150 y 250 litros de agua, respecto del uso de la ducha.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua en la ducha?

Cerrar la llave mientras te enjabonas.
Toma duchas rápidas, de máximo 5 minutos.
Coloca un balde para que parte del agua de la ducha se recoja y la puedas reutilizar.

Reutilizar:

El agua que recojas de la ducha durante el baño en un balde, se podrá reutilizar para bajar el inodoro, para aseo del baño, para regar o lavar pisos.

Si lo puedes hacer:

instalar reductores de flujo de agua, estos ayudarán a reducir el agua entre un 8 % y un 47 %.
Colocar dispositivos ahorradores en la ducha.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA CUANDO USAS EL INODORO

De 8 a 10 litros de agua, es la cantidad de agua que baja del inodoro cada vez que se tira la cadena.

Los inodoros antiguos gastan desde 13 hasta los 23 litros de agua.

Dato de impacto:

Alrededor el 12 % del agua que se consume en casa, baja del inodoro.

Aproximadamente se pierden 17.000 litros de agua en 6 meses, de un inodoro que malgasta agua.

Cada vez que no se usa el inodoro, se está ahorrando hasta 10 litros de agua.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al usar el inodoro?

Ahorraría mucha agua colocando una o dos botellas llenas de agua dentro del tanque del inodoro, ocuparán espacio y se usará menos agua al tirar la cadena.

Tirar la cadena solo cuando sea necesario.

Si lo puedes hacer:

Instala inodoros de bajo consumo de agua, estos usan menos de 6 litros de agua.

No tener el inodoro como papelera, no arrojar productos ni residuos, esto puede ahorrar hasta 55 litros por día.

Reutilizar

Utilizar el agua que baja por el lavamanos, para que llegue al inodoro y así llenar el tanque, por medio de alguna conexión entre los dos.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL LAVAR LAS MANOS

Al lavar las manos se puede gastar 5 litros de agua.

Cuando una llave gotea, se pueden desperdiciar hasta 50 litros de agua por día.

Dato de impacto:

Al lavarse las manos, se puede desperdiciar hasta 2 litros de agua por cada minuto que el agua corre.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al lavar las manos?

Colocar un tapón en el lavamanos cuando se vaya a lavar las manos, puede ahorrar unos 10 litros.

Aplicar la regla de los 20 segundos para lavar las manos.

Reutilizar:

El agua que se acumula cuando se lava las manos, se puede reutilizar para regar las plantas o para bajar el inodoro.

Si lo puedes hacer

Instalar sistemas de conexión para usar el agua que baja por el lavamanos, esto permite la reducción de uso de agua en más de 18.000 litros al año por persona.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL LAVAR DE CARA

Al lavarse la cara, se puede gastar hasta 4 litros de agua.

Dato de impacto:

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al lavar la cara?

Llene moderadamente de agua el lavamanos para lavarse la cara, puede ahorrar hasta 12 litros de agua por minuto.

Reutilizar:

Con el agua acumulada se puede regar la planta favorita o usarla para el inodoro.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL AFEITARSE

Se gasta aproximadamente 80 litros de agua en cada afeitado.

Al afeitarse llenando el lavamanos de agua y cerrando la llave, se ahorrarían unos 75 litros de agua.

Dato de impacto:

Afeitarse por cinco minutos se pierde hasta 60 litros de agua.

Cuando se llena el lavamanos con agua, en una semana se ahorraría 525 litros de agua en una semana y hasta 27.375 litros de agua al año.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al afeitarse?

Evite afeitarse muy seguido, hágalo 1 vez por semana.

Cuando se afeite, llenar el lavamanos con agua o usar un recipiente con agua, así solo se utilizarán de 2 a 5 litros.

Reutilizar:

Cuando se lave la cara, aproveche el agua que acumula en el lavamanos para afeitarse.

Sí lo puedes hacer

Evita usar mucho jabón para afeitarse, eso requiere más gasto de agua.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL LAVAR LOS DIENTES

Con llaves ahorradores de agua, se gasta de 3 a 4 litros de agua al lavar los dientes.

Con llaves de agua antiguas se gastan más de 8 litros de agua al lavar los dientes.

Dato de impacto:

Al lavar los dientes, gasta 7 litros de agua, de los que se desperdician 6.5 litros.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al afeitarse?

Cerrar el grifo al lavar los dientes, se puede ahorrar entre 10 a 20 litros de agua.

Utilizar un vaso para lavarse los dientes, y luego para lavar el cepillo y el vaso.

Si lo puedes hacer:

Cuida de las llaves de agua, una llave que gotea pierde 30 litros de agua al día. Instalar llaves de agua nuevas, se fabricaron con el fin consumir menos cantidad de agua.

USO DEL AGUA EN LA COCINA

AHORRO EN EL CONSUMO DEL AGUA EN LOS ALIMENTOS:

Evite descongelar los alimentos bajo el chorro, ahorrará 15 litros de agua.

Descongelar los alimentos con la llave de agua abierta, habría un consumo de agua innecesario de hasta 24 litros de agua.

Dato de impacto:

Las verduras no necesitan tanta agua para cocinarlas, ya que pierden sabor y nutrientes.

El agua que se usa para hervir los huevos contienen nutrientes que sirven para las plantas.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al usar los alimentos?

Una vez tengas los alimentos, lavados dentro de un recipiente y consérvalos en lugares frescos y bien empacados

Al descongelar los alimentos, no lo haga con agua, sáquelos con tiempo o desde el día anterior, puedes ahorrar hasta 22 litros de agua por alimento.

Reutilizar:

Utilice un recipiente para lavar las verduras y frutas, el agua servirá luego para regar las plantas.

Si lo puedes hacer

Estar pendiente de las fugas de agua en la llave de la cocina, para no malgastar agua.

Cerrar la llave principal de agua en la casa cada vez que se va a dejar sola.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL LAVAR LOS PLATOS.

Si se junta agua en el lavaplatos con un poco de jabón, se ahorrará hasta 80 litros de agua en cada lavado.

Al lavar los platos con la llave abierta, se consume aproximadamente 100 litros de agua.

Dato de impacto:

Si lava los platos a mano, cierra la llave de agua, use el tapón para acumular el agua, así ahorrará hasta 50 litros de agua por lavado.

¿Cómo puedes contribuir?

Si lava los platos a mano, no lo haga con la llave abierta.

Si en su casa tiene lavavajilla, aproveche al máximo la capacidad, así ahorrará agua y energía.

Enjabone y enjuague los platos en un recipiente con agua.

Reutilizar:

El agua con jabón que usó para lavar los platos, la puede usar para regar las plantas o bajar el inodoro.

Si lo puedes hacer:

Use poco detergente y que sea biodegradable, de esta manera ahorrará de 200 a 500 litros de agua por mes.

Lave los platos cuando haya la cantidad suficiente para hacerlo.

LAVADO DE ROPA.

AHORRO EN EL CONSUMO DE ALGUA AL LAVAR A MANO.

Dato de impacto:

Una persona que lava a mano y luego usa la lavadora se gasta aproximadamente 56,22 litros de agua.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al lavar a mano?

Dejar la ropa sucia desde la noche anterior en agua con jabón, al día siguiente usar otro recipiente con agua y enjuagar ahí la ropa para sacar el jabón.

Si en casa tienen una pileta, use el agua que está dentro de ella y evite abrir la llave de agua.

Reutilizar:

El agua que se usó para el lavado y enjuague, usarla para lavar el piso, el baño o en el inodoro.

Reutiliza el agua con la que se enjuagó, para remojar la próxima tanda de ropa sucia.

Si lo puede hacer

Lavar únicamente la ropa que sea necesaria lavar a mano, la más delicada.

Utiliza poco detergente para lavar a mano, así se evita usar más agua.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL USAR LA LAVADORA.

Una lavadora antigua puede gastar hasta 200 litros de agua por cada lavada de ropa y una lavadora ahorradora gasta 80 litros.

Dato de impacto:

Las lavadoras con una carga de 7 kg de ropa, consumen entre 42 y 62 litros de agua y una lavadora de 5 kg, el consumo de agua se reduce entre 39 y 52 litros de agua.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al usar la lavadora?

Al lavar la ropa, es importante llenar la lavadora en su máxima capacidad y no con pequeñas cantidades de ropa.

Trate de acumular el mayor número de prendas para lavarlas una vez a la semana.

Usar una lavadora con carga frontal, son más eficientes, puedes ahorrar entre 40 y 50 litros de agua más que una lavadora de carga superior.

Si lo puedes hacer:

Utilizar un jabón ecológico, 100% biodegradable.

Al lavar la loza, lo ideal es utilizar una esponja o fibra de nylon, pues los restos de comida se remueven más rápido y no se gasta tanta agua.

Reutiliza

Recoger el agua que sale de la primera lavada y usarla para lavar el baño, el piso, las herramientas.

LAVADO DE PISOS Y PAREDES

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL LAVADO DE PISO Y PAREDES CON MANGUERA

Lavar el piso de la casa con una manguera se puede gastar entre 50 a 80 litros de agua.

Dato de impacto:

¿Cómo contribuir al ahorro de agua cuando se lavan los pisos y paredes con manguera?

Cuando lave los pisos y paredes de la casa, evite el exceso de jabón, ya que estos requerirán de más agua.

Abrir la llave de la manguera solo para humedecer, cerrarla mientras se restriega y abrirla cuando se vaya a enjuagar.

Reutilizar:

El agua que usa para humedecer las paredes sirve para humedecer el piso, no hay necesidad de abrir la llave para las paredes y luego para el piso.

Sí lo puedes hacer:

Limpie y barra el piso con la escoba todos los días, y lave con agua cada 15 días.

Para limpiar las paredes use productos limpia paredes biodegradables, que no requieren de cantidades de agua.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL LAVADO DE PISO Y PAREDES CON BALDES.

Cuando se lava el piso usando un balde, el gasto de agua se reduce a 20 litros de agua.

Dato de impacto:

¿Cómo contribuir al ahorro de agua cuando se lavan los pisos y paredes con baldes?

Mida la cantidad de agua que usará, con 2 baldes estaría bien.

Lave el piso cada 15 días y diariamente pasa la escoba y un trapero húmedo para limpiar el polvo y otras suciedades.

Reutilizar:

Para secar el piso, usa un trapero de esponja, estos adsorben con facilidad.

Sí lo puedes hacer:

Escorra el trapero de esponja en un balde, acumule el agua y riegue las plantas o para el lavado del baño.

LAVADO GENERAL

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA AL LAVAR EL CARRO O MOTO

Cuando se lava el carro o moto, se puede estar gastando aproximadamente 400 litros de agua.

Dato de impacto:

Para el lavado del carro o moto el uso de pistolas de agua de alta presión gastan unos 40 o 50 litros de agua.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua al lavar el carro o moto?

No use la manguera, es mejor un balde con agua de jabón y otro balde con agua limpia para enjuagar.

Use detergentes biodegradables, que sean fáciles de quitar y no requieran de tanta agua.

Trate de usar poca agua para el enjuague y acompañe el proceso con un trapo seco.

Reutilizar:

Reutiliza el agua que usaste para lavar el piso y aprovecha para quitar la mugre de tu carro o moto

Si lo puedes hacer:

Hoy en día hay productos para mantener el auto por fuera limpio y brillante que no necesitan de agua.

Recolecta agua de lluvia y así no tendrás que abrir llaves y ahorrarás agua.

MASCOTAS

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL BAÑO DE MASCOTAS

Bañar su mascota por 10 minutos, se gasta entre 30-40 litros de agua por cada baño.

Dato de impacto:

¿Cómo contribuir al ahorro de agua en el baño de mascotas?

Mantener la cama de su mascota aseada, permitirá que dure más tiempo limpia.

Bañar su mascota cada 15 días.

Bañe a su mascota en casa, así usted mismo podrá medir la cantidad de agua que sea necesaria y no habrá derroche innecesario.

Si lo puedes hacer:

Usar shampoo en seco, dará un aspecto de limpieza y olor agradable.

Bañe su mascota dentro de una bañera, así se podrá reutilizar el agua que cae dentro de ella.

Reutilizar:

No desperdicie el agua que está en la bañera, use esa misma agua para regar o bajar el inodoro.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL RIEGO DEL JARDÍN

Un jardín de 100 m² requerirá de 600 a 800 litros de agua diarios.

Dato de impacto:

No cortes el pasto muy cerca de la superficie, mantener una altura entre 5 y 8 cm, para mantener sanas las raíces y se retenga mucho más la humedad.

¿Cómo contribuir al ahorro de agua en el riego del jardín?

Planta especies autóctonas, de la región, sus necesidades de agua son menores y están más adaptadas al suelo de la zona.

Aprovecha las horas de la noche para regar las plantas, de esta forma el agua no se evapora tan rápido.

Si lo puedes hacer:

No use la manguera para limpiar la calle o la terraza, mejor use la escoba. Evitará gastar alrededor de 300 litros de agua.

Reutilizar:

Recolecta agua de lluvia para regar plantas.

CASA DE CAMPO

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL LAVADO DE HERRAMIENTAS.

El lavado de las herramientas requiere de 20-30 litros de agua, se recomienda hacerlo 1 vez al mes.

Dato de impacto:

¿Cómo contribuir al ahorro de agua en el lavado de herramientas?

Lava las herramientas dentro de un recipiente con agua, enjabona y enjuaga dentro del mismo, luego seca con una toalla seca y limpia.

Solo con un trapo húmedo podrías limpiar la mayoría de herramientas, sin necesidad de usar cantidades de agua.

Usa detergentes biodegradables para no contaminar grandes cantidades de agua.

Reutilizar:

Usar el agua del recipiente para otra cosa como el inodoro o si debe lavar alguna otra cosa aproveche.

Sí lo puedes hacer

Usar un cepillo o trapo para remover la mugre al limpiar o lavar.

CONSUMO DE AGUA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN LOS BAÑOS DE LAS I.E

No hay un porcentaje de consumo de agua establecido, ya que este mismo varía dependiendo de la institución y la cantidad de baños que haya en cada institución.

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en los baños de las I.E

Mantener control, orden y aseo en los estudiantes, cuadrando horario de cuidado, esto permitirá una supervisión continua y no se ensuciarán tanto los baños.

Al no ensuciar tanto los baños no será necesario el lavado de estos, con trapos secos y con ayuda del trapero se limpiará y se podría lavar 1 vez a la semana.

Dialogar e informar a los estudiantes sobre la importancia de cuidar, ahorrar y conservar el agua.

Reutilizar

Si lo puedes hacer

En época de lluvia recolectar agua, la cual sería usada para el lavado de los baños y otros lugares de la I.E

Usar productos biodegradables para la limpieza de los baños.

De acuerdo a la edad o grado de estudiantes, educar a los estudiantes a controlar sus esfínteres.

AHORRO EN EL COSUMO DE AGUA EN LOS EN LOS LAVAMANOS DE LAS I.E

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en los lavamanos de las I.E

Instalar lavamanos de acuerdo a la estatura promedio de los estudiantes, esto permitirá que no se dejen llaves de agua abiertas.

Instalar llaves de agua con baja presión o con sensor

Colocando letreros, promoviendo la conciencia de cuidar el agua entre los compañeros.

Reutilizar

Colocar tapones en los lavamanos, para así acumular agua y lavar manos o cara sin necesidad de tener la llave abierta.

Si lo puedes hacer

Usar jabones biodegradables que no requieren de mayores cantidades de agua.

Diseñar y aplicar un programa de uso eficiente y ahorro del agua en la institución educativa.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN LOS INODOROS DE LAS I.E

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en los inodoros de las I.E

Instalar inodoros de acuerdo a la estatura promedio de los estudiantes, esto evitará y derroche de agua en los inodoros.

Colocar canecas de basura al lado de cada inodoro, así no se usarán los inodoros como depósito de basura o papel.

Reutilizar

Sí lo puedes hacer

Instalar inodoros de bajo consumo de agua

AHORRO EN EL COSUMO DE AGUA EN EL LAVADO DE PISOS Y PREDES DE LAS I.E

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en el aseo de las I.E

Organizar campañas de aseo dentro de las Instituciones educativas

Inculcar en los estudiantes la importancia de mantener los espacios limpios, para así evitar que los residuos o empaques de alimentos se vayan por la tubería.

Usar la escoba y traperos para limpiar los salones e instalaciones de la I.E

Reutilizar

El agua que se usa al momento de hacer el aseo general, puede ser reutilizada para el riego de plantas.

Sí lo puedes hacer

Colocar acuerdos respecto al cuidado y limpieza diaria del salón de clase con los estudiantes.

Procurar hacer un solo lavado general, usando baldes de agua y no mangueras.

COSUMO DE AGUA EN EL TRABAJO

AHORRO EN EL COSUMO DE AGUA EN BAÑO DE LA OFICINA

Un inodoro con fugas puede desperdiciar hasta 250 galones, es decir 946 litros de agua al día.

Dato de impacto

un grifo que gotea una gota por segundo gasta 30 litros de agua al día que se van directamente por el desagüe.

Cómo contribuir al ahorro de agua en el baño de la oficina

Promover el ahorro de agua, entre los empleados con campañas.

Instalar llaves de agua con temporizador o detector de movimientos, estos controlan la cantidad de agua para cada lavado de manos y evitar que haya alguna llave mal cerrada.

Cierre bien las llaves de agua.

Reutilizar

Sí lo puedes hacer

Instalar inodoros de doble carga. Utilizan menos agua.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN EL ASEO DE LA OFICINA

Dato de impacto

Los baños pueden llegar a representar, en las oficinas, hasta un tercio del consumo total del agua que se usa.

Cómo contribuir al ahorro de agua en el aseo de la oficina

Detectar las fuentes que más consumo de agua tienen dentro de la oficina, como: aseo, la cocina, baños; así establecer medidas correspondientes.

Estar pendiente de los horarios de limpieza que requieren de mucha agua, como la limpieza de los pisos, baños, ventanas. Recuerda que estas tareas se pueden realizar sin gastar tanta agua.

Reutilizar

El agua que se usa para el lavado de las paredes y ventanas, sirve para lavar los pisos.

Si lo puedes hacer

Limpiar la mayoría de los espacios y objetos con toallas limpias, con ayuda de productos biodegradables

Usar equipos de limpieza eficientes.

COSUMO DE AGUA EN UNA FÁBRICA

AHORRO EN EL COSUMO DE AGUA EN PROCESOS PRODUCTIVOS

La transmisión de calor o refrigeración es el que emplea mayor cantidad de agua, aproximadamente el 80 % de la cantidad total utilizada en una industria.

Dato de impacto

La producción y transformación de metales, suponen un 13% de gasto de agua, ya que las instalaciones de fabricación de elementos de acero consumen gran cantidad de agua debido a los sistemas de refrigeración utilizados.

La escasez de agua podría limitar la producción y el abastecimiento de alimentos, con la consiguiente presión sobre los precios.

No existe una relación simple entre el índice de producción industrial de un país (volumen, valor y puestos de trabajo) y el total de su demanda industrial de agua.

Cómo contribuir al ahorro de agua en un proceso productivo

Hacer uso de tecnología más limpia y menos contaminante, que disminuya la cantidad de agua necesaria en los procesos o que permita su reutilización y/o depuración.

Implantación de buenas prácticas ambientales de fácil acceso y aplicación por parte de todo tipo de empresas y que ayudarían a reducir el impacto de los procesos y actividades.

Reutilizar

Con un buen proceso de depuración se permitirá el aprovechamiento de las aguas, para aprovecharla en otros procesos.

Si lo puedes hacer

Revisar la tecnología que se usa para la fabricación

Reducción de la cantidad de agua que se utiliza.

Reducción de contaminación en el agua que se usa para el proceso de producción.

Reducción de exigencias de calidad del agua que se usa para el proceso de producción o fabricación.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN LA MINERÍA DE ORO

El agua que se gasta en una mina por 1 hora, es la cantidad de agua que consume una familia en 20 años.

Cuando se practica la minería, se expone mercurio y cianuro: metales que contaminan el medio ambiente y amenazan a la flora y la fauna.

Dato de impacto

La Ley 373 de 1997 del Congreso de Colombia establece que todo plan ambiental regional y municipal debe incorporar obligatoriamente un Programa de Ahorro y Uso Eficiente y del Agua.

Las poblaciones donde se realiza minería, experimentan las secuelas en materia ambiental, salud, y en lo económico y social.

Cómo contribuir al ahorro de agua en la minería de oro

Tener conocimiento sobre la o las fuentes de agua de la que se está abasteciendo la producción minera.

Reutilizar

Reutilizar el agua en todos los procesos, tratar los efluentes de agua ya que tienen alto nivel de contaminación y afectan la salud humana y el ambiente.

Si lo puedes hacer

Mejorar la gestión del agua

Introducir mejores tecnologías y maquinarias.

Invertir en novedosas alternativas que disminuyan la demanda e incrementen la oferta de agua.

AHORRO EN EL CONSUMO DE AGUA EN LA PRODUCCIÓN PETROLERA

Según el Estudio Nacional del Agua del IDEAM, el 1.6 % es el total de agua que consume la industria petrolera en Colombia.

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en la producción petrolera

Se recomienda crear una estrategia para conocer, controlar y mejorar la gestión del recurso hídrico en los procesos.

Campañas de sensibilización.

Instalación de equipos de bajo consumo e incentivos para el uso racional del agua.

Reutilizar

Reutilizar las aguas de producción en sistemas contra incendio.

Recolectar aguas lluvias para las actividades domésticas de las instalaciones.

Recirculación de aguas residuales industriales en procesos de perforación.

Recirculación de aguas residuales industriales en procesos de refinación.

Sí lo puedes hacer

Planes de revisión de equipos que consumen agua para evitar posibles fugas.

CONSUMO DE AGUA EN ESPACIOS PUBLICOS

AHORRO DE AGUA EN LOS PARQUES

Dato de impacto

Cómo contribuir al ahorro de agua en los parques

Sembrar plantas que no requieran de riego de agua constante.

No arrojes basura, las cuales llegan hasta el alcantarillado y contamina el agua.

Instalar suficientes depósitos de basura, alrededor y dentro de los parques.

No deje que sus hij@s jueguen con el agua de las fuentes que se encuentran en los parques.

Reutilizar

Reutiliza los envases plásticos para llevar agua la próxima vez que regreses al parque.

Si se lleva algún alimento para consumir en el parque, llévalos en recipientes resistentes y que se puedan volver a usar.

Sí lo puedes hacer.

Evita el consumo de agua en bolsa de plástico, así evitarás contaminar.

Instalar sistemas automáticos de riego, que midan la cantidad de agua y se programen para regar las planta de noche.

AHORRO DE AGUA EN LOS CAMPOS DE GOLF

Un campo de golf gasta diariamente 667 litros de agua.

Dato de impacto

Aplicando medidas como reducción de campos habría un consumo de agua total de 310 litros de agua al día por campo.

Cómo contribuir al ahorro de agua en los campos de golf

Reducir el número de lagos y regatas.

Aumentar el número de jugares para cada campo, así mismo se reduce la cantidad de campos.

Si encuentra una fuga, una llave o una ducha que no cierra y bota mucha agua, avise en portería o a la primera persona encargada del cuidado del Estadio.

Reutilizar

El agua que se usa para regar los campos de golf, puede ser la misma agua que recoge en de la lluvia.

Si lo puedes hacer:

Sistemas de riego controlado

Combinar el césped natural con césped sintético, así se reducirá más la cantidad de agua total diaria.

AHORRO DE AGUA EN LAS PISCINAS

Durante el verano, una piscina puede gastar 600.000 litros de agua.

Dato de impacto

Si se usan circuitos cerrados de agua, la cantidad de agua disminuye a 35.000 litros gastados durante el verano.

Al usar cobertor para la piscina se podría evitar la reducción de agua por evaporación hasta de un 70 %

Cómo contribuir al ahorro de agua en las piscinas

Cuando no se use la piscina, lo mejor que se puede hacer es cubrirla con un cobertor.

No sobrellenar la piscina influye altamente en el desperdicio de agua. Si se llena la piscina a niveles óptimos, evitará que el agua se desborde y se habrá ahorrado litros y litros de agua a lo largo del verano.

Toma una ducha rápida antes de ingresar a la piscina, así se evita deteriorar la calidad y duración del agua.

Reutilizar

No es necesario desocupar la piscina para limpiar, el agua que se encuentra dentro de ella se puede reutilizar hasta por un año o año y medio.

Si lo puedes hacer

Instalar un circuito cerrado de agua, que sea eficiente y rápido.

Utiliza oxígeno activo en lugar de cloro para la limpieza del agua. Si usas cloro tendrás que cambiar el agua cada pocos años, mientras que con oxígeno activo no tienes por qué cambiarla con tanta frecuencia.

AHORRO DE AGUA CUANDO VA AL ESTADIO

52000 litros de agua son los que se necesita para irrigar un campo de fútbol.

Dato de impacto

En época de sequía, regar un estadio de fútbol requiere la misma cantidad de agua con la que se mantendrían semanalmente 100 familias.

Cómo contribuir al ahorro de agua cuando vas al estadio.

Reducir el tiempo y menos días a la semana del riego del césped.

Utilizar sistemas de riegos que permiten ahorrar hasta un 40% de agua por cada riego.

Utilizar gramilla sintética, no requiere de agua.

Reutilizar

No compres agua embotellada, llevar tu termo o reutiliza envases para llevar agua.

Sí lo puede hacer

Toca la tierra, incluso hurgando un poco, y comprueba que humedad presenta.

La hora más indicada para regar es por la mañana o al anochecer.

AHORRO DE AGUA CUANDO ASISTE A UN CONCIERTO

Recuerda que si un concierto se realiza en un campo de futbol se necesitarán más de 60.000 litros de agua entre riego de campo y aseo de las instalaciones.

Dato de impacto

¿Sabías que la bebida que más se vende en los conciertos es la cerveza y para la fabricación de un vaso de cerveza es necesario 75 litros de agua? Calcula.

Cómo contribuir al ahorro de agua cuando asiste a concierto

Evitar realizar conciertos en campos de futbol, así no habrá gasto de agua en reparación y riego de la gramilla.

Sí vas a los baños asegúrate de no dejar la llave de agua abierta, recuerda que hay muchas personas que usarán y necesitarán el agua en ese mismo lugar y has uso de esta siempre y cuando lo creas necesario.

Reutilizar

Instalar depósitos de basura, en esta clase de eventos se consumen muchas bebidas en botella de plástico o enlatadas, éstas servirán para el reciclaje y serán usadas para otras cosas.

Sí lo puede hacer

Lleva tu propio suministro de agua y evita comprar agua embotellada o en bolsa.
Uso de baños portátiles

AHORRO DE AGUA EN ENTIDADES DE SALUD

El consumo mínimo de agua en un centro de salud es de 250 metros cúbicos diarios durante 24 horas, para lavar batas de pacientes, alimentación, esterilización de instrumentos y aseo de instalaciones.

Dato de impacto

Se desperdicia un promedio de 192.778m³ litros de agua.

Cómo contribuir al ahorro de agua en entidades de salud

Instalar equipos ahorradores de agua: Llaves, duchas, inodoros

Construir el hospital como un edificio sostenible.

Evitar el consumo de energía para calentar o enfriar el agua.

conocer en qué procesos se consume más agua y en qué cantidades para crear gestiones de menos consumo de agua.

Reutilizar

No lave las ambulancias con manguera, solo se permite la limpieza diaria con balde.

Sí lo puede hacer

Cerrar bien las llaves de agua después de usarla.

No dejar correr el agua mientras se lava las manos.

Informe inmediatamente si detecta alguna fuga en tuberías, duchas, llaves y sanitarios.

.

Anexo C. Documento maneras de contaminar el Agua

MANERAS DE CONTAMINAR EL AGUA

CONTAMINACIÓN CASA

Un 35% del agua dulce es contaminada al interior de nuestros hogares.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL BAÑO

Usando productos no biodegradables para afeitarse, que bajan directamente por la tubería.

Afeitándose con el agua corriendo no solo contamina el agua, sino que se gasta innecesariamente.

Tirando al inodoro colillas de cigarro, tampones y/o preservativos, estos productos afectan los filtros de limpieza de las tuberías.

Cuando se lavan las manos sucias con productos como aceites, pintura, químicos con la llave abierta.

CONTAMINACIÓN DE AGUA EN LA COCINA

Arrojando aceite de cocina por la tubería del lavaplatos.

No utilizar rejillas en los lavaplatos, provocando así la filtración de alimentos por la tubería.

Arrojando desechos de comida en la basura.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL LAVADO DE ROPA.

Ignorando que los detergentes, jabones y limpiadores que se utilizan contienen grandes compuestos químicos que van directamente al desagüe.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL LAVADO GENERAL

No usar productos biodegradables para la limpieza del hogar.

No leer los compuestos y no seguir las instrucciones de los productos que se utilizan.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL BAÑO DE MASCOTAS

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL RIEGO DEL JARDÍN

Regando pesticidas para evitar que algunas plantas no crezcan dentro del jardín.

Cuando se usan plaguicidas y productos químicos a los suelos, éstos son lavados por el agua lluvia y absorbidos profundamente en la tierra, llegando a las aguas subterráneas y provocando la contaminación.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL LAVADO DE HERRAMIENTAS.

Derramando solventes, productos químicos, aceites automotrices usados, gasolina, diésel, pinturas con agua.

Descargas de productos químicos mortales en el agua, lo que deja el agua no apta para el consumo humano.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN LOS BAÑOS DE LAS I.E

Depositando alimentos, papeles o sustancias en el inodoro.

Lavando pinceles o derramando líquidos en el lava manos.

Dejando la llave de agua abierta y regarla en el baño hasta el punto de convertirse en pantanos.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL LAVADO DE PISOS Y PREDES DE LAS I.E

Usando detergentes altamente contaminantes

Derrochando grandes cantidades de agua dejando las llaves de agua abiertas.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

Actividades con procesos químicos que son vertidos por los lavamanos, inodoros o alcantarillas.

Al desarrollo de actividades culturales, que usan grandes cantidades de papeles, pinturas y pegante, que no son debidamente reciclado o separados.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN EL TRABAJO

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN LA OFICINA.

No reciclar bolsas, envases y empaques de plástico, vidrio, cartón y papel.

Tirar pilas y baterías a la basura.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN UNA FÁBRICA

Descargas de productos químicos mortales en el agua, lo que deja el agua no apta para el consumo humano.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN PROCESOS PRODUCTIVOS

Los materiales de desecho como los ácidos, álcalis, metales tóxicos y pesados, aceites, grasas, colorantes, pesticidas e incluso materiales radiactivos se vierten en las masas de agua por muchas zonas o áreas industriales

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN LA MINERÍA DE ORO

Verter sustancias tóxicas que llegan a las fuentes de agua, disolviéndose o mezclándose causando daños.

CONTAMINACIÓN DEL AGUA EN LA PRODUCCIÓN PETROLERA

Derrame de petróleo en las fuentes de agua, que se extienden por millas.

Anexo D. Documento Huella Hídrica

HUELLA HÍDRICA

Los seres humanos consumen y contaminan el agua en la mayoría de actividades realizadas, el mayor consumo de agua se refleja en el sector agrícola desde el cuidado y cultivo de los alimentos, por la industria en la elaboración de producto y bienes, en el sector doméstico como la limpieza, aseo, preparación de alimentos.

A comienzos de los años 90, el investigador John Anthony Allan, decidió llamar “Agua Virtual” a toda la cantidad de agua que se necesita para producir un servicio o producto.

Hay tres tipos de huella hídrica:

Huella hídrica verde: agua de lluvia evaporada o incorporada a un producto en su proceso de fabricación

Huella hídrica azul: volumen de agua superficial o subterránea usada para la producción de un producto

Agua extraída de una cuenca y devuelta a otra o al mar.

Huella hídrica gris: volumen de agua dulce contaminada por la elaboración de un producto.

SECTOR AGRÍCOLA

- Queso - 3,178 litros/kg
- Ganado -15,400 litros/kg.
- Oveja -10,400 litros/kg
- Cerdo - 6,000 litros/kg
- Cabra - 5,500 litros/kg
- Pollo - 4,300 litros/kg
- El arroz con 2,497 litros/kg,
- La pasta con 1,849 litros/kg,
- Maíz con 1,222 litros/kg,
- Cacahuates con 2,872 litros/kg
- Caña de azúcar con 1,782 litros/kg.

- 1 litro leche 140 litros de agua.
- 1 copa vino 120 litros de agua.
- 1 taza de té 30 litros de agua.
- 1 cerveza 105 litros de agua.
- 1 taza de café 140 litros de agua.
- Tomate 70g 13 litros de agua.
- Naranja 100g 50 litros de agua.
- Manzana 100g 70 litros de agua.
- Plátano 100g 80 litros de agua.
- Papa 60g 25 litros de agua.
- 1Kg arroz 3.400 litros de agua.
- 1Kg mango 1.600 litros de agua.
- 1Kg maíz 900 litros de agua.
- 1Kg calabaza 240 litros de agua.
- 1Kg lechuga 130 litros de agua.
- 1Kg repollo 200 litros de agua.
- 1Kg algodón 11.000 litros de agua.
- 1Kg trigo 1.300 litros de agua.
- 1Kg fresas 140 litros de agua.
- 1Kg pepinos 15 litros de agua.
- 1Kg azúcar 8.000 litros de agua.
- 1Kg mantequilla 4.000 litros de agua.
- 1 huevo 1.000 litros de agua.
- 1 pan 800g 220 litros de agua..
- 1 banano 100g 70 litros de agua.

INDUSTRIA

- Metal para 1 carro 450.000 litros de agua.
- 4 neumáticos 760.000 litros de agua.
- 1 par zapatos 8.000 litros de agua.
- 1 camiseta de algodón 500g 4.100 litros de agua.
- 1 hoja papel A4 8gr/m² 10 litros de agua.
- 1 jean 10.850 litros de agua.
- 1 botella agua mineral 1.000 litros de agua.
- 1 paquete papas 185 litros de agua.
- 1 microchip (2 g): 32 litros
- 100g chocolate 2.400 litros de agua
- 1 hamburguesa 2.400 litros de agua.
- 1 pizza 1.216 litros de agua.

SECTOR DOMÉSTICO

- De 8 a 10 litros de agua, es la cantidad de agua que baja del inodoro cada vez que se tira la cadena.
- Ducha 10 minutos 140 litros de agua.
- Cepillarse los dientes 14,8 litros de agua.
- 1 rollo papel higiénico 10 litros de agua.
- El uso de la tina requiere de un consumo de 200 litros de agua.
- Al lavarse las manos, se puede desperdiciar hasta 2 litros de agua por cada minuto que el agua corre.
- Al lavarse la cara, se puede gastar hasta 4 litros de agua.
- Se gasta aproximadamente 80 litros de agua en cada afeitado.
- Al lavar los dientes, gasta 7 litros de agua.
- Descongelar los alimentos con la llave de agua abierta 24 litros de agua.
- Lavar los platos con la llave abierta, se consume aproximadamente 100 litros de agua.
- Lavadoras con una carga de 7 kg de ropa, consumen entre 42 y 62 litros de agua.
- Lavadora de 5 kg, el consumo de agua se reduce entre 39 y 52 litros de agua.
- Lavar el piso de la casa con una manguera se puede gastar entre 50 a 80 litros de agua.
- Lavar el carro 400 litros de agua.
- Bañar la mascota por 10 minutos, 30-40 litros de agua.
- Un jardín de 100 m² requerirá de 600 a 800 litros de agua diarios.

Anexo E. Documento agua y vida

Agua y vida

Para los seres humanos, el recurso más importante es el agua, ya que es vital para la supervivencia, recordemos que sin agua no habría vida.

El agua, es llamada disolvente universal, ya que posee la capacidad de disolver diversas sustancias, hasta el punto de disolver casi todos los cuerpos sólidos; en el caso de las plantas, el agua se encarga de disolver las sales minerales para que puedan ser adquiridas.

El igual, también conocido con la formula química H_2O , es importante para la alimentación de los seres humanos porque:

- El cuerpo está compuesto por 70% de agua.
- Permite el cumplimiento de los procesos de digestión, respiración y excreción, más conocido como ósmosis.
- Ayuda a las reacciones químicas que se producen en el organismo que son provocadas por las Enzimas.

Diariamente el ser humano, pierde alrededor de dos litros de agua, a través de la orina, el sudor y la respiración, así mismo esa agua se debe recuperar consumiendo alimentos ricos en agua o gua pura mineral.

Agua en diferentes partes del cuerpo como:

El agua se distribuye por diferentes partes del cuerpo y órganos: 83% en la sangre y hasta solo un 10% en los tejidos adiposos.

-El cerebro está compuesto por cerca de un 75 % de agua: sí se tiene un cerebro bien hidratado, se mejora el estado de ánimo, hay más probabilidad de recordar las cosas, mayor concentración y facilidad para solucionar problemas. El agua permite que la sangre que se encuentra en el cerebro llegué oxigenada y así mismo las neuronas trabajan con más facilidad.

-La piel está compuesta por un 72 % de agua: para la piel, el agua es de gran importancia, ya que esta permite la elasticidad y previene la aparición de arrugas.

-La sangre está compuesta por un 82 % de agua: el agua para los vasos sanguíneos, es necesaria para dilatarlos por medio de la generación de calor.

-El corazón está compuesto por un 79 % de agua: Cuando hay síntoma de deshidratación, la sangre que se encuentra en el corazón es baja, por tal motivo, el corazón se debe forzar más para bombear la sangre en todo el cuerpo.

-Riñón 83 % de agua: Los riñones, son los encargados de eliminar los desechos de la sangre, a través de la orina, por tal motivo el agua es importante ya que ayuda al funcionamiento adecuado. Al no consumir suficiente líquido se acumulan las toxinas del cuerpo y se generan infecciones urinarias.

-Músculos 76 % de agua: Cuando hay una buena hidratación, las células de los músculos se contraen y ahí mismo se producen nutrientes adecuados, al mismo tiempo que lubrica las articulaciones.

Los dientes 10 % de agua.

-Los huesos 22 % de agua

-Los pulmones 79 % de agua:

-El hígado 68 % de agua

-El bazo 76 % de agua

-El intestino 75 % de agua

-El tejido adiposo 10 % de agua

La distribución del agua en el cuerpo humano, se divide en dos compartimientos importantes:

-El compartimiento intracelular es el mayor, representa aproximadamente dos tercios del agua corporal.

- El compartimiento extracelular, el cual representa aproximadamente un tercio del agua corporal, se compone del líquido plasmático y el líquido intersticial.

El agua, después de ser absorbida por el tracto gastrointestinal, entra en el sistema vascular, llega a los espacios intersticiales, y se transporta a cada célula.

*Anexo F. Documento estrategia Twitter del proyecto cultura del agua de GAS ENERGY
OIL S.A.S*

**ESTRATEGIA TWITTER DEL PROYECTO CULTURA DEL AGUA DE GAS ENERGY
OIL S.A.S**

PASANTE

KELLY JULIETH RENDÓN CASTRILLO

ASESORA

ANGÉLICA YOHANA ORJUELA CASTAÑEDA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO

BUCARAMANGA

2017

OBJETIVO

El objetivo es trazar una estrategia que lleve a posicionar el producto ESCUELA DEL AGUA, utilizando las redes sociales, especialmente la cuenta de twitter.

Ello permitirá su posicionamiento en escenarios tales como entidades gubernamentales, círculos académicos, tomadores de decisión, ONGS, organismos de cooperación internacional, empresas privadas, etc.

ESTRATEGIA

-La estrategia planteada se reduce a tres líneas.

1. Focalización de “a quien seguir”.
2. Determinación de los mensajes e información a incluir en el twitter.
3. Estrategia de “a quien retwittear”.

-Se desarrolla de la siguiente manera:

Focalización de “a quien seguir”.

En este aspecto se propone algunos grupos de interés que permitirán hacer que **ESCUELA DEL AGUA** llegue a escenarios donde se debate el tema o se toman decisión de inversión.

-Se proponen los siguientes sectores para ubicar y darle seguir en twitter:

Municipios (1.100 alcaldías)

Departamentos (32 departamentos)

Secretarías de educación

Secretarías de ambiente

Corporaciones Autónomas Regionales (CARS)

Ministerios (16 Ministerios)

Anla

Expertos del sector de agua y saneamiento básico.

Funcionarios (ministros, gobernadores, alcaldes, secretarios, directores).

Universidades (nacionales e internacionales)

Centros de investigación

Gremios (Acodal, andi, acopi, etc)

Canales de tv

Noticieros

Periodistas

ONG ambientales

ONG de responsabilidad social

Fundaciones

Organismos de cooperación internacional

Embajadas

Banco mundial

ONU

BID

Empresas de servicios públicos del sector agua

Entidades del posconflicto

Agencia de desarrollo rural

Agencia de tierras

Unidad de víctimas

Centros de pensamiento

Partidos políticos

Determinación de los mensajes e información a incluir en el twitter.

Este aspecto cobra relevancia por cuanto será definitivo en lograr atraer a seguidores en la red social.

El contenido que se propone es:

Información de contenido de **ESCUELA DEL AGUA**

Información de actualidad

Datos estadísticos

La información se presentará mediante escritos de 140 caracteres, utilizando carteles, información de otros usuarios de Twitter.

Estrategia de “a quien retwittear”.

En la aplicación se produce constantemente muy variada información con contenido de buen nivel.

Eso lleva a que se debe monitorear continuamente y determinar cuál contenido será objeto de dar retwitt por parte de la cuenta de **ESCUELA DEL AGUA**, contenido que será seleccionado a partir de cuentas que obtengan buena calificación en la selección adelantada.

Anexo G. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

Anexo H. Tabla de seguimiento de redes sociales

AN48							
	A	B	C	D	E	F	G
7	SEGUIMIENTO SEMANAL ACTIVIDAD DE TWEETS*						
8							
9	MES	septiembre					
10	SEMANA	1 al 8					
11							
12							
13	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
14	TWEETS	2	3	4	1	3	13
15	RETWEETS			6	2	2	10
16	ME GUSTA		1			2	3
17	SEGUIDORES	3	1	5	1	5	15
18	CUENTAS QUE SE SIGUEN	1	1	7	4	1	14
19	CARTELES PUBLICADOS	2	3	3	1	3	12
20	RETWEETS escuela	3	3	2	4	5	17
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30	MES	septiembre					
31	SEMANA	11 al 15					
32							
33	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
34	TWEETS	1	1	2	3	1	8
35	RETWEETS	1	1			2	4
36	ME GUSTA	1	1		2	7	11
37	SEGUIDORES		2		1	1	4
38	CUENTAS QUE SE SIGUEN	1		4	7	1	13
39	CARTELES PUBLICADOS	1	1	2	3	1	8
40	RETWEETS escuela	3	5	3	1	1	13
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52	MES	septiembre					
53	SEMANA	11 al 15					
54							
55	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
56	PUBLICACIONES			2	1	1	4
57	COMPARTIDOS						
58	ME GUSTA			1		1	2
59	AMIGOS PARA AGREGAR	1	1	1		3	6
60	AMIGOS AGREGADOS	1			3	5	9
61	CARTELES PUBLICADOS			2	1	1	4
62	COMPARTIDOS POR ESCUELA			1	1		2
63							
64							
65							
66							
67							
68							
69							
70							
71							
72							
73							
74							
75							
76							
77							
78							
79							
80							
81							
82							
83							
84							
85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93							
94							
95							
96							
97							
98							
99							
100							
101							
102							
103							
104							
105							
106							
107							
108							
109							
110							
111							
112							
113							
114							
115							
116							
117							
118							
119							
120							
121							
122							
123							
124							

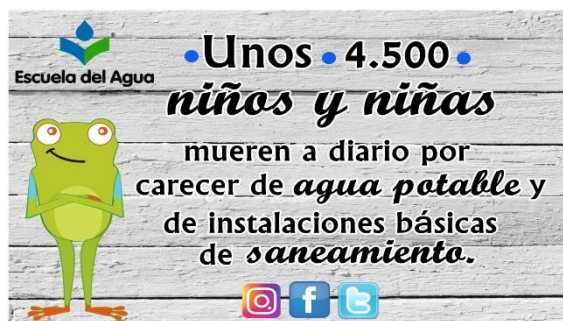
Escuela del Agua							
	A	B	C	D	E	F	G
58	SEGUIMIENTO SEMANAL ACTIVIDAD DE INSTAGRAM						
59							
60	MES	septiembre					
61	SEMANA	11 al 15					
62							
63							
64	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
65	PUBLICACIONES			2	1	1	4
66	ME GUSTA	8	5	3		3	19
67	CUENTAS SEGUIDAS	10	10	27	6	20	73
68	CUENTAS QUE NOS SIGUEN	10	10	18	4	12	54
69	CARTELES PUBLICADOS			2	1	1	4
70	ME GUSTA DE ESCUELA			1	2	3	6
71							
72							
73							
74							
75							
76							
77							
78							
79							
80							
81							
82							
83							
84							
85							
86							
87							
88							
89							
90							
91							
92							
93	MES	septiembre					
94	SEMANA	18 al 22					
95							
96	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
97	TWEETS	4	2	3	1	3	13
98	RETWEETS			1			1
99	ME GUSTA	1		1	1	1	4
100	SEGUIDORES	3	2	1	1		7
101	CUENTAS QUE SE SIGUEN		5	1	1	2	9
102	CARTELES PUBLICADOS	4	2	3	1	3	13
103	RETWEETS ESCUELA	2	3	3	1	2	11
104							
105							
106							
107							
108							
109							
110							
111							
112							
113							
114	MES	septiembre					
115	SEMANA	18 al 22					
116							
117	@arcuoladolaqua1	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	TOTAL
118	PUBLICACIONES	4	2	3	1	3	13
119	COMPARTIDOS					1	1
120	ME GUSTA	3	3	2	20	30	50
121	AMIGOS AGREGADOS	15	10	1	6	92	124
122	CARTELES PUBLICADOS	4	2	3	1	3	13
123	COMPARTIDOS POR ESCUELA		3			3	6
124							

Anexo I. Diseño carteles *Feliz Cumpleaños*



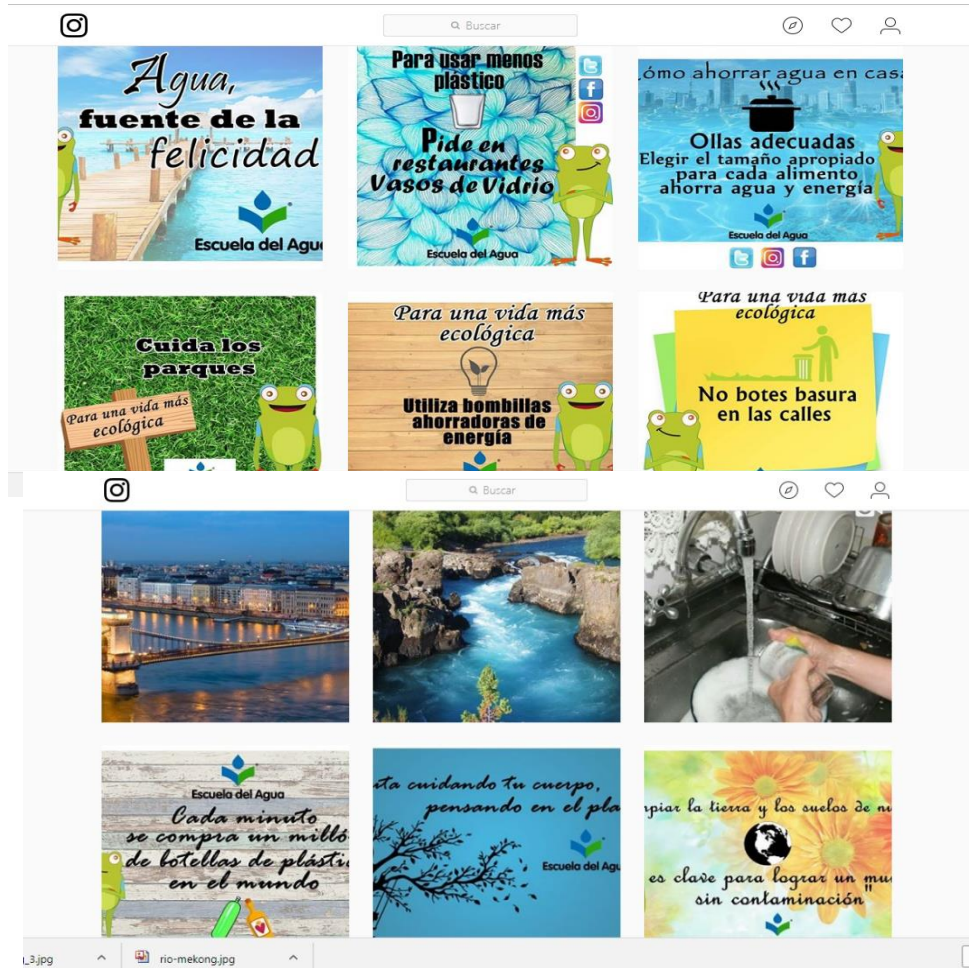
Anexo J. Diseño carteles datos e información





Evidencias











Escuela del Agua

Escuela DEL Agua
 @escueladelagua1
 escueladelagua1
 Escuela Del Agua Colombia

Aqua recurso vital
29 visualizaciones

Escuela Del Agua Colombia
Publicado el 12 oct. 2017

SUSCRIBIRSE 1



Aqua recurso vital
29 visualizaciones

Escuela Del Agua Colombia
Publicado el 12 oct. 2017

SUSCRIBIRSE 1

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA ☒

Conciencia de futuro: El agua, un recurso limitado
Bernardo Pajares
464 visualizaciones

Capítulo 1 - La importancia del agua
AySA
12 K visualizaciones

Experimento casero: tensión superficial del agua
Ruben Sebastian
Recomendado para ti

Propiedades del agua explicadas con experimentos
Pablo Cuesta de Diego
Recomendado para ti

El agua, un recurso cada vez más escaso y en peligro

Estás actualmente en modo vista previa.



Escuela del Agua®

INICIO

QUIÉNES SOMOS

ESCUELA DEL AGUA

More

Escuela del Agua

Los fenómenos naturales de reciente ocurrencia han mostrado la vulnerabilidad de la población Colombiana a la escasez y al racionamiento de Agua, elemento vital para el ser humano.

En este contexto, se hace necesaria la formulación de una política pública que aborde, de manera integral, la gestión del ciclo del Agua en sus diferentes etapas.

Dentro del desarrollo de la política pública es fundamental la participación activa de la comunidad, sin cuyo concurso cualquier acción que se adelante no obtendrá los resultados esperados y hará que las inversiones cobren una magnitud importante, con un impacto bajo en la tarea de preservación del líquido vital.



OBJETIVO GENERAL

La ESCUELA DEL AGUA es una estrategia pedagógica de formación y generación de cultura en el manejo integral del ciclo del agua.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Implementar una metodología dirigida a la