

**PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR LA PASTORAL
JUVENIL DE LA PARROQUIA JUAN PABLO II DE BUCARAMANGA EN
RELACIÓN A SUS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN**

PAOLA ANDREA GUTIÉRREZ PINTO

**MG. MELBA PATRICIA QUIJANO
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
BUCARAMANGA**

2014

**PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR LA PASTORAL
JUVENIL DE LA PARROQUIA JUAN PABLO II DE BUCARAMANGA EN
RELACIÓN A SUS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN**

PAOLA ANDREA GUTIÉRREZ PINTO

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social – Periodismo

**MG. MELBA PATRICIA QUIJANO
DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL -PERIODISMO
BUCARAMANGA
SEPTIEMBRE 24 DE 2014**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

A quienes me han confirmado la posibilidad de un nuevo mundo posible a través del arte de comunicarnos. A mi madre y abuela, quien partiendo al cielo me demostró su grandeza en los cambios que posibilita el poder de una comunicación humana y personalizada. A mis padres y maestros de la vida, por su apoyo, amor e impulso a una experiencia pastoral que hoy es motivo de inquietud en mi qué hacer profesional. A la Pastoral Juvenil de Juan Pablo II, por fundar mi experiencia de vida comunitaria y personal y convertirse en base de mi vida y a quienes la conforman, porque el encuentro con ellos da sentido a mi experiencia y a esta estudio. A mi directora de esta investigación, Melba Quijano, por fortalecer el amor y la fe por otra comunicación. Todo esto encierra un agradecimiento general a Dios, por construir mi vida desde la vida personal y profesional de personas que me inquietan a creer en la fe como motor de la vida humana.

Tabla de contenido

RESUMEN	6
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	8
OBJETIVOS	11
MARCO TEÓRICO	12
1.1 La comunicación como desarrollo económico	12
1.1.1 Aspectos criticables al modelo.....	13
1.1.2 Postura de clase como elemento debatible.....	15
1.2 La nueva propuesta: comunicación como y para el cambio social	17
1.2.1 Características de la CCS.....	19
1.2.2 Prácticas comunicativas	21
1.2.3 La comunicación como encuentro.....	21
1.2.4 La comunicación como diálogo y participación.....	23
1.2.5 Comunicación como Iglesia.....	27
METODOLOGÍA	31
2.1 Instrumentos	32
2.1.1 Cartografía Social.....	34
2.1.2 Colcha de retazos.....	36
2.1.3 Entrevista a informantes claves.....	38
RESULTADOS	39
3.1 Práctica Comunicativa	39
3.1.1 Misiones.....	41
3.1.2 Brigadas de solidaridad.....	42
3.1.3 Actividades lúdicas.....	42
3.1.4 Encuentros Comunitarios.....	42
3.2 Participación	43
CONCLUSIONES	49
BIBLIOGRAFÍA	53
LISTADO DE ANEXOS	57
ANEXOS	58

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: “PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DESARROLLADAS POR LA PASTORAL JUVENIL DE LA PARROQUIA JUAN PABLO II DE BUCARAMANGA EN RELACIÓN A SUS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN”

AUTOR(ES): Paola Andrea Gutierrez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Melba Quijano

RESUMEN

Con la intención de evidenciar y analizar las prácticas comunicativas de la Pastoral Juvenil (PJ) de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga, se propuso esta investigación bajo el enfoque cualitativo, tomando como referente las acciones de participación juvenil realizadas por la parroquia durante el periodo de 2008 a 2013 (5 años). El proceso de investigación dio cuenta de las acciones comunicativas de la Pastoral Juvenil, evidenciadas en los momentos específicos de servicio que tienen los jóvenes de la Pastoral Juvenil (PJ), en lo que se conoce como servicio comunitario. La participación que se fortalece en este proceso pastoral es la comunitaria y social, por el hecho de que la PJ dirige su participación en función del progreso de su entorno, vida espiritual y emocional, tanto de su barrio como de municipios vecinos. Con todo lo anterior se concluyó que, bajo una clara intención evangelizadora, el espacio de la PJ ha logrado propiciar encuentros comunicantes y transformadores lo cual permite recuperar la idea de encuentro, como un acto concreto, que abre posibilidades para generar situaciones de intercambio e interacción entre los seres humanos. Como aporte novedoso al territorio temático iglesia-comunicación, la investigación también da cuenta de cómo la Pastoral Juvenil entiende la comunicación en un modo no mediatizado, por lo cual su conceptualización tiene que ver con procesos participativos y de construcción colectiva de experiencias. En ese sentido la comunicación en la PJ deja de ser transmisión de un discurso eclesial lleno de documentos, para posarse como territorio incluyente y acogedor asumiendo esto como parte importante e integral en la vida de cada joven participante.

PALABRAS CLAVES:

Palabras claves: comunicación, participación, pastoral juvenil

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: "COMMUNICATION PRACTICES DEVELOPED BY THE YOUTH MINISTRY OF THE PARISH OF JOHN PAUL II BUCARAMANGA REGARDING ITS PARTICIPATION PROCESSES"

AUTHOR(S): Paola Andrea Gutierrez

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Melba Quijano

ABSTRACT

In order to demonstrate and analyze the communicative practices of youth ministry (PJ) of John Paul II Parish of Bucaramanga, this research under the qualitative approach is proposed, taking as reference the actions of youth participation made by the parish during the period from 2008 to 2013. The research process realized communicative actions of youth ministry, evidenced at specific times of service that young people Youth Ministry (PJ), in what is known as community service. Participation is strengthened in this process is the pastoral community and social, by the fact that the PJ runs his participation depending on the progress of their environment, spiritual and emotional life of both your neighborhood and neighboring municipalities. With all this it was concluded that, under a clear evangelizing intention, space PJ has achieved encouraging meetings and communicating processors which allows to recover the idea of meeting, as a concrete act, which opens possibilities to generate situations of exchange and interaction among humans. As a new subject of church-input communication, research also realizes Youth Ministry understands how communication in an unmediated way, so its conceptualization involves participatory processes of collective construction experience. In that sense communication in PJ longer transmitting a speech full ecclesial documents, to perch as inclusive and welcoming territory assuming this as important and integral part in the life of every young participant.

KEYWORDS:

Keywords: communication, participation, youth ministry

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

La comunicación, en palabras del maestro Juan Díaz Bordenave, tiene la posibilidad de propiciar un nuevo mundo posible, alternativo al capitalismo imperante que busca el lucro y la acumulación de capital y que ha dejado daños y perjuicios causados a la vida humana y social. De esta manera, Bordenave, citando a Boff¹, propone que es necesario recuperar tres grandes realidades humanas para una nueva opción de sociedad: la mujer, la tierra y lo sagrado. Por lo sagrado, se hace referencia a la trascendencia y presencia de un ser superior que impulsa a las personas a ser más humanas.

Ciertamente, lo social y lo sagrado están enraizados profundamente en las demandas fundamentales de la vida humana², lo que se puede constatar en el hecho de que la fe moviliza a millones de personas en todo el mundo, como ninguna otra causa, inclinación política o líder fuera de lo religioso consigue hacer. Tal hecho lleva a reflexionar sobre la relevancia de la fe en la vida de las personas.

En el contexto de la ciudad, Bucaramanga es una localidad con una clara tradición religiosa. Según un estudio realizado por estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia³, el 67 % de la muestra bumanguesa se profesa católica, y un 85% de los encuestados se proclaman creyentes. A partir de lo anterior, se identifica una fuerte presencia religiosa en la ciudad y por ende, una posible incidencia

¹ BORDENAVE DIAZ, Juan. La Comunicación Y El Nuevo Mundo Posible. En ALAIC 2012. [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2013] Disponible en <<http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/438/242>>

² BERGER, Peter. Rumor de ángeles: la sociedad moderna y el redescubrimiento de lo sobrenatural [http://books.google.com.co/books?id=xeyG77s7ApcC&pg=PA162&lpg=PA162&dq=BERGER,+Peter.++Rumor+de+ángeles:+la+sociedad+moderna+y+el+redescubrimiento+de+lo+sobrenatural+\(1969](http://books.google.com.co/books?id=xeyG77s7ApcC&pg=PA162&lpg=PA162&dq=BERGER,+Peter.++Rumor+de+ángeles:+la+sociedad+moderna+y+el+redescubrimiento+de+lo+sobrenatural+(1969)

³ Disponible en <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/24115>> [Fecha de consulta: 1 de noviembre de 2013]

representativa de este aspecto en la dinámica de ciudad de la capital santandereana. Por tanto, la pertinencia de un estudio que visibilice los procesos adelantados por grupos pastorales o religiosos, en relación a sus prácticas comunicativas de cambio social, es un aporte significativo tanto para el área local, como para la academia y los centros religiosos que promueven la fe.

Es necesario entonces, como lo diría el teólogo brasileño Boff⁴, aprender “cómo casar cielo y tierra”, es decir, cómo combinar los procesos de fe con la vida de la sociedad y todo lo que tiene que ver con sus problemas, sueños y realidades.

El estudio adelantado intentó evidenciar los puentes que crea la comunicación entre una experiencia pastoral (vivencia de la investigadora), con las dinámicas y demandas de la vida humana y social, para lo cual se describió la experiencia de la Pastoral Juvenil de la parroquia Juan Pablo II, estudio de caso para esta investigación, para finalmente caracterizar las prácticas comunicativas y su articulación a los procesos pastorales juveniles, sus niveles de participación existentes, con un propósito específico: evidenciar la relación entre comunicación, participación y pastoral juvenil católica.

Se propone a las iglesias y a la academia, con esta investigación, asumir nuevos retos desde la comunicación para las comunidades cristianas, pues existe evidentemente una clara posibilidad para los procesos relacionados con la fe, de generar cambios y transformaciones significativas, que trasciendan los límites de un templo y trastoquen procesos sociales, comunitarios, ciudadanos y políticos.

Por tanto, para la sociedad y la academia es un valor agregado los resultados del presente estudio, por el hecho de evidenciar las nuevas formas de hacer sociedad,

⁴ Disponible en < <http://leonardoboff.com/site-esp/lboff.htm> > [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2013]

de comunicarse, y de, como lo menciona Kaplún en uno de sus textos: aprender a aprender⁵. Por tanto, esta investigación, interesa directamente a las facultades de comunicación, lo que permitirá nuevas reflexiones, hallazgos, interpretaciones y modos de ver y de aplicar la comunicación, ya que éste es un campo relativamente nuevo y poco explorado.

El proceso investigativo aplicó un instrumento principal: taller investigativo que comprendió dos técnicas a su vez: cartografía social y colcha de retazos. Cada una de las técnicas permitió identificar, por un lado el accionar geográfico de la Pastoral Juvenil en el departamento y su valor en el territorio (esto a través de la cartografía social) y por otro el sentido que los jóvenes dan, individual y colectivamente, a las prácticas de comunicación que se presentan a manera de experiencias en su accionar (esto a través de la colcha de retazos).

El otro instrumento aplicado fue la entrevista a un informante clave, herramienta valiosa pues el punto de vista de la entrevistada, quien está inmersa en los procesos pastorales de esta comunidad, tiene valor experiencial por el conocimiento sobre los procesos comunitarios y arrojó puntos claves de reflexión dentro de las categorías de análisis.

La presente investigación resulta de interés para las distintas iglesias y religiones, por la visibilización de su rol y responsabilidad dentro de los procesos sociales que pueden ser altamente impulsados por la comunicación. En esta misma línea, es un aporte para las experiencias formativo-educativas que pretenden llevar un proceso cercano con comunidades, y que tiene como objetivo el cambio social de base.

⁵ KAPLÚN, Mario. Procesos educativos y canales de comunicación. En: comunicación y educación. Sao Paulo (enero –abril 1999). Página 7

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Evidenciar y analizar las prácticas comunicativas desarrolladas por la Pastoral Juvenil de la Parroquia Juan Pablo II y su relación con el fortalecimiento de los procesos de Participación de la pastoral juvenil

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir la experiencia de la Pastoral Juvenil de la parroquia Juan Pablo II
- Caracterizar las prácticas comunicativas y su articulación a los procesos pastorales juveniles.
- Describir los niveles de participación existentes.
- Evidenciar la relación comunicación, participación, pastoral juvenil católica.

MARCO TEÓRICO

Para inicios de los años 60, el programa *Alianza para el Progreso* liderada por Kennedy y la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), representaron nuevas perspectivas de la comunicación y desarrollo, sumadas al discurso funcionalista y mediático propio de los Estados Unidos, que intentaron agregar a su discurso hasta el momento funcionalista y mediático, temas como el desarrollo.

Esta nueva relación de comunicación y desarrollo, rápidamente cobró sentido entre las políticas y programas gubernamentales. Por tanto, en un análisis general de la relación de comunicación y desarrollo, se establecen a continuación tres perspectivas relevantes: comunicación como apoyo o instrumento del desarrollo económico, sus aspectos puestos a crítica y discusión y la comunicación para el cambio social, mencionando algunas características y estableciendo puentes entre este campo de la comunicación y otros aspectos que para este trabajo resultan relevantes.

1.1 La comunicación como desarrollo económico

La propuesta de Kennedy: *Alianza para el Progreso*, promovía una dinámica desarrollista de “transnacionalización” en políticas y acciones públicas. Su propósito era que los países “en vías de desarrollo” tomaran como modelo de “progreso” a los EEUU, país que vivía el desarrollo expresado en indicadores económicos y sociales. Por esta razón, la dinámica económica y tecnológica del país determinaba las soluciones a los problemas de la época, es decir, determinaba el desarrollo de aquel país desarrollado.

Por su parte la FAO tuvo como terreno de práctica, el área rural. Su propósito fue introducir la tecnología para mejorar la producción agrícola, de manera que el

campesino pudiera apropiarse de dicha tecnología. Además planteaba que existía una necesidad de intercambio de conocimiento entre el campesinado y los expertos en tecnología. De esta manera, la comunicación para el desarrollo acá ejemplificada, valoraba el conocimiento local y respetaba “las formas tradicionales de organización social”⁶ ‘para fortalecerlas desde un interlocutor válido para la comunidad.

En ciertos aspectos, el modelo naciente de *comunicación para el desarrollo*, se inspiraba en el modelo de la difusión de innovaciones, surgido bajo la preocupación de distintos investigadores, por el cambio tecnológico como elemento clave del desarrollo económico. Dicho modelo concentra su atención en los aspectos personales que favorecían la adopción de una nueva idea, las características sociales de las personas que influyen en la adopción de nuevas prácticas, las etapas comunes por las que atraviesa una persona desde que conoce una idea hasta el momento de aceptarla y las características de una nueva idea o práctica, que la hacen más o menos interesante de adoptar⁷.

1.1.1 Aspectos criticables al modelo

Así, a partir de los 70’s, las expectativas de progreso acumulativo por parte de los países en vías de desarrollo, (que aplicaban dichos modelos desarrollistas), empezaron a encontrar desilusiones. Contrario a lo esperado, la pobreza económica persistía y sus proyectos de modernización en términos tecnológicos, entraron en crisis y por ende, el concepto de este “desarrollo” también empezó a

⁶ Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Capítulo: Las Teorías de Arendt, Habermas y Mouffe Aplicadas a La Comunicación Para El Cambios Social.

⁷ BELTRÁN, Luis Ramiro. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña. III Congreso Panamericano De La Comunicación Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Buenos Aires, Argentina. Julio 12-16, 2005

ser criticado. Muchos teóricos latinoamericanos se cuestionan sobre las realidades tan opuestas en las que nacen las teorías y posteriormente, en las que son recepcionadas, para el caso de Latinoamérica. A partir de esto, pensadores como Sánchez Ruiz, en sus amplias investigaciones relacionadas con comunicación, señala que Latinoamérica “ha estado dominada por modelos y teorías extranjeras, que provienen particularmente de EEUU”⁸.

Y aunque para las décadas de los 60s y 80s muchos estudios se retomaron de Europa y se exportaron a América Latina, este continente ha hecho aportaciones importantes a nivel internacional dentro del enfoque crítico, bajo los planteamientos a nivel conceptual de la naciente (para este tiempo) Escuela Culturalista Latinoamericana⁹, representada por Jesús Martín Barbero, representando a Colombia y máximo exponente y creador de dicha escuela, Néstor García Canclini de Argentina, Jorge González de México y José Marques de Melo de Brasil.

La creación de este espacio se propuso dar respuesta a las necesidades propias de la población de Latinoamérica, que en mucho ha diferido desde siempre de las condiciones de vida de los países desarrollados (en donde hasta el momento se habían formulado las teorías) y que necesitaba de la formulación de conceptos acordes a los estilos de vida y los procesos de desarrollo de los países tercermundistas.

Beltrán por su parte, planteó una mirada crítica y a su vez reflexiva frente al “modelo clásico tradicionalista” que había guiado los estudios relacionados con el

⁸ FUENTES NAVARRO, R. El estudio de la Comunicación desde una perspectiva sociocultural en A.L. Revista Diálogos de la Comunicación. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. Lima- No.32 Marzo de 1994

⁹ LEÓN DUARTE, Gustavo A.. Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual. Universidad de Sonora, México. ÁMBITOS. Nº 7-8. 2º Semestre 2001 - 1er Semestre 2002 (pp. 19-47)

desarrollo. El teórico argumentaba que dicho modelo se ha concentrado en una visión de progreso, proveniente de una mentalidad mercantil que ha venido confundiendo a lo largo de los años el tener más con el estar mejor. De esta manera, Beltrán objeta sobre algunas bases del modelo, que ha deshumanizado la visión de progreso. Esta perspectiva ha dejado rezagos en la sociedad, dejando estancamientos y fuerte escasez de producción alimentaria¹⁰.

Posiblemente esto se derive, según lo propuesto, de la rigidez del modelo que tiende a ser “mecánico vertical”, que mantiene de cierto modo un flujo de comunicación tradicional, que entiende la comunicación en su forma más funcional: como un proceso incipiente de transmisión de modos de pensar (de las élites), que se concentra en el cambio del comportamiento de las masas a favor de mantener el statu quo, y que permite una retroalimentación que se basa, no tanto en la construcción de consaberes¹¹ y mundos comunes, ni se aprovecha en la oportunidad para establecer un auténtico diálogo, sino en asegurar y moldear la reacción que el emisor esperaba.

1.1.2 Postura de clase como elemento debatible

Otro elemento criticable del modelo, en el que se basa Beltrán y en el que concuerda Bordenave, es que el modelo proviene de una orientación “al estilo clase alta”, basada en el deseo de dominio político y de intereses individuales de tipo comercial, que dejan al individuo sin voz, y que impulsan a los medios masivos a actuar en beneficio de las élites, imponiéndole a la masa una identidad,

¹⁰ BELTRÁN, Luis Ramiro. La Comunicación Para El Desarrollo En Latinoamerica: Un Recuento De Medio Siglo. III Congreso Panamericano De La Comunicación. Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Universidad De Buenos Aires Julio 12-16, 2005, Buenos Aires, Argentina

¹¹ Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. Pasquali y la comunicación humana Pag. 9-12. No. 109. Marzo de 2010

unas aspiraciones, unos modos de obtener algo, e insistirle cómo debe sentirse. Dadas así las cosas, el papel del receptor se limitaba a escuchar y obedecer.

Con esto insiste Beltrán que el modelo falla porque sacrifica y prioriza el crecimiento económico por encima de los “más altos valores humanos”, y en esta misma línea y desde este modelo, puede llegarse a cuestionar ¿para qué se ayuda a la gente a comunicarse? A propósito, explicaba Bordenave¹² una semejanza con el modelo de telecomunicación, al que no le preocupaban los aspectos humanos. Así, el modelo de comunicación tradicional se basó en una comunicación simple basada en lo más básico: transmisión de mensajes.

Puede entonces, inducirse un elemento criticable adicional: la impersonalidad a la hora de comunicar, que no atiende a las necesidades de cada persona, de cada comunidad o de cada cultura. Se ha tendido a la masificación de intereses, a la priorización de las necesidades de unos pocos sobre los de muchos, convirtiendo a la comunicación en un privilegio más de la élite urbana dominante, excluyendo por ejemplo, al sector campesino, dejándolo por fuera del sistema de comunicación.

El modeló olvidó la pertinencia y precisión de los contenidos, centrándose en los efectos, rezagando al ser humano a un plano menos importante que el mensaje, y como lo diría Bordenave: intentando poner a la multitud en el lugar de algunos pocos, lo cual, para muchos defensores del modelo tradicional, era un elemento indispensable para el desarrollo, llevándolos a anhelar una vida “moderna”.

Fue en este momento, cuando en general las ciencias sociales empezaron a cuestionar la idea tradicional de desarrollo. Se planteó además superar la visión

¹² BORDENAVE DÍAZ, Juan. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña.

evolucionista y determinista y centrar la mirada en el desarrollo como “fenómeno sociocultural”¹³.

1.2 La nueva propuesta: comunicación como y para el cambio social

Se propuso entonces, una comunicación menos mediatizada, que se ocupara de los procesos de las comunidades y que contribuyera al cambio social; “la comunicación, así, se convierte en un factor social y político que proporciona oportunidades de participación y de desarrollo de la población”¹⁴.

En consecuencia, se piensa en una comunicación más centrada en las personas involucradas, en la que los receptores eran vistos no como individuos aislados sino como “miembros de comunidades humanas, con problemas que sólo podían ser resueltos colectivamente”¹⁵.

La nueva propuesta de comunicación, radicaba entonces en una comunicación presente en un contexto social, con gran responsabilidad frente a la desigualdad social, permitiéndose, como aporte novedoso y opuesto a todo lo dicho hasta el momento, cuestionar el papel de los medios en la ideología dominante. Por todo esto, la comunicación propuesta, tendía a la transformación social con el

¹³ Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el Siglo XXI: el Aporte de las Facultades de Comunicación. Disponible en <revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/./1829> [Fecha de consulta: 23 de noviembre 2013]

¹⁴ ALMEIDA CALLOU, Manuela Rau. Elementos de la Comunicación para el Desarrollo En El Proyecto Jóvenes Comunicadores (Pernambuco - Brasil). UNIrevista - Vol. 1, n° 3 julio 2006. Pág 2

¹⁵ BORDENAVE DÍAZ, Juan. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña.

propósito de contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa en el marco de la democracia¹⁶.

Fue precisamente, esta crítica y reflexión en torno al modelo de desarrollo, que teóricos como Bordenave y Beltrán, propusieron ver el desarrollo como un proceso dirigido y de carácter predominantemente participativo, que propicie un significativo cambio sociopolítico, basado siempre en el respeto por la vida. Así, de la necesidad de una comunicación cercana y verdaderamente palpitante en la vida de los pueblos, surge la propuesta de una comunicación al servicio del hombre, a favor de la vida, no mercantilista y capaz de crear, como lo diría el maestro Bordenave: “un nuevo mundo posible”¹⁷, propuesta que se acoge al paradigma más reciente de la comunicación: comunicación para el cambio social.

Su formulación teórica y conceptual se registra para el año 1997, luego de encuentros entre comunicadores especialistas en participación social, convocados por la Fundación Rockefeller, que tenía como objetivo discutir y reflexionar sobre los cambios sociales que estaban por comenzar, con el inicio del nuevo siglo. Fruto de estas reuniones se delineó una idea sobre la comunicación para el cambio social, que resume así: “Es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”¹⁸.

A partir de las anteriores concepciones, Gumucio, experto más representativo del tema teórico aportante al tema, propone características fundamentales de la

¹⁶ Tomado de Revista Crítica. Universidad de los Andes. ISSN:1900-6152 (versión en línea) <<http://historiacritica.uniandes.edu.co/view.php/122/index.php?id=122>> [Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2014]

¹⁷ BORDENAVE DÍAZ, Juan. La comunicación y el nuevo mundo posible. COMMONS - Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital Publicación bianual Número 1. Diciembre 2012

¹⁸ Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Capítulo: Las Teorías de Arendt, Habermas y Mouffe Aplicadas a La Comunicación Para El Cambios Social.

comunicación para el cambio social, que se resumen en comprender que el cambio es seguro cuando la comunidad afectada se apropia de dicho proceso y cuando la voz de los más pobres es ampliada por los procesos de comunicación.

Añade que la comunicación para el cambio social tiene siempre una especial preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, sobresaliendo por tanto un inherente respeto hacia el conocimiento local, lo cual es alcanzado desde espacios de diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo y “no pretende definir anticipadamente ni los medios, ni los mensajes, ni las técnicas, porque considera que es del proceso mismo, inserto en el universo comunitario, del que deben surgir las propuestas de acción”¹⁹.

Además, la comunicación para el cambio social promueve el diálogo y la mediación a partir de la comunidad, con el ánimo de fortalecer la identidad cultural. Como fuerte rasgo distintivo, ésta comunicación rechaza la idea de transmitir información de manera lineal²⁰.

1.2.1 Características de la CCS

Sumado a lo anterior, los comunicadores, militantes en el campo de la CCS, aportan al paradigma comunicativo existente, la idea de “proceso”, que tiene en cuenta las innumerables variables que intervienen en un acto comunicativo (experiencias, el contexto, los valores) y que logra concebir a la comunicación ya no como un instrumento. “El concepto de proceso evita que ofrezcamos fórmulas fáciles para la comunicación y más bien nos permite ofrecer una aproximación

¹⁹ GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Comunicación Para El Cambio Social: Clave Del Desarrollo Participativo. Tomado de <<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>> [Fecha de consulta: 20 de septiembre 2014]

²⁰ OP CIT. Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Capítulo: Las Teorías de Arendt, Habermas y Mouffe Aplicadas a La Comunicación Para El Cambios Social.

realista y basada firmemente en el conocimiento actual de una gama de campos científicos”²¹.

En suma, la nueva propuesta de comunicación, se propone incidir y participar en la vida misma. De ser así, el modelo comunicativo, funcional y mecánico-vertical lograría ser superado, para presenciar el albor de nuevas prácticas comunicativas que entienden que los significados no radican en las palabras o los fines, sino en las personas y en los procesos que se adelantan junto y con ellas.

De esta manera, la idea de prácticas comunicativas, mencionadas anteriormente, toman protagonismo en este terreno por los significados atribuidos a las construcciones colectivas. En este sentido, la función principal de la comunicación se convierte en facilitar la adecuación de las personas a su vida, su contexto y su cultura.

Finalmente y haciendo referencia a las premisas y condiciones de la CCS anunciadas igualmente por Gumucio se plantean siete premisas que “se asumen como los presupuestos a tener en cuenta en la práctica de la comunicación para el cambio social. En relación a algunas de estas premisas, se destaca la apropiación del proceso por parte de los individuos o comunidades involucradas. Por ello, se resalta la intención de sugerir que las comunidades sean agentes de su propio cambio. En general, las premisas exponen el rechazo al modelo lineal de la comunicación como principio, al tiempo que valoran al proceso comunicativo más que al producto”²².

²¹ John Ball en: BORDENAVE DÍAZ, Juan. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña.

²² QUIJANO TRIANA, Melba Patricia. Lo Que Se Teje Fuera de las Redes Sociales: Aprendizajes Vigentes De Las Prácticas Comunicativas. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Disponible online en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2014/08/89_Revista_Dialogos_LO_QUE_SE_TEJE_FUERA_DE_LAS_REDES_SOCIALES.pdf> [Fecha de consulta: 20 de septiembre 2014]

1.2.2 Prácticas comunicativas

Las prácticas comunicativas, como bien lo ha expresado Martín Barbero, constituyen todo lo que manifiesta la transformación de la experiencia social, bien sea desde la producción, la circulación o la recepción de significado con contenido social. En concreto, una práctica comunicativa es todo lo que hace parte del cotidiano del hombre, al margen de una humanidad mediatizada.

Ciertamente, estas prácticas pueden llegar a ser comprendidas “en la textualidad de una experiencia comunicacional... Los(as) sujetos(as) relatados(as) en esa práctica, su deseo, su intencionalidad, sus percepciones y su cultura, hablan de cómo se producen a sí mismos y cómo son producidos por su propia práctica. Los temas de los que hablan y las formas de abordarlos entre/hablan relatos y dicen lo que de ellos se piensa”²³.

Por ende, este concepto abarca todas las manifestaciones posibles del hombre, sea que se valga de medios técnicos o no. Se constituyen por tanto en una actividad simbólica del sujeto.²⁴

1.2.3 La comunicación como encuentro

Se ubica este concepto en el terreno de producción simbólica en el que el hombre intercambia sus construcciones de sentido, lo cual interviene en los procesos de identidad individual y conjunta y contacto con otras culturas. Aquí aparece la

²³ VILLAMAYOR, Claudia: “Saberes necesarios para la planificación, la gestión y la enseñanza de la comunicación radiofónica”, en Anuario de investigaciones 2001, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, pp. 214-219.

²⁴ LUCAS LÓPEZ Adrián. Nuevas Prácticas Comunicativas En Redes Sociales El Uso De La Aplicación Grupos De Facebook En Una Comunidad De Estudiantes Universitarios. Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) . Revista Questtiion – Vol. 1, N.º 35 2012. ISSN 1669-6581

insistencia presente en la Sociología propuesta por Simmel²⁵: la interacción. Se considera que la interacción constituye los grupos sociales, y que es punto de partida para la construcción social de la realidad.

El ser humano, por consiguiente, estaría como centro de estos estudios, y por tanto, dando relevancia al tema de las interacciones; que pueden darse, bien sea en el plano individual, grupal o institucional, por considerarse un tema de intersubjetividades.

Se considera en ambos casos que el ser humano y sus interacciones, generan significados tanto en el plano comunitario e individual, pues vive dentro del mundo con un otro y para otro, lo que quiere decir que vive en comunidad, siendo ésta su foco de socialización del que se desprende un referente de identidad. En consonancia, las interacciones sociales se confirman acá como configuradoras de los significados sociales y mundo de la vida²⁶.

Ahora bien, retomando la nueva propuesta de comunicación mencionada anteriormente y de acuerdo a estas nuevas miradas, se proponen como ejes del *proceso*: los encuentros, el diálogo y la participación. Para este enfoque, los encuentros son una convergencia de tiempo y espacio. Sin ellos la persona se encuentra lejana o ausente. Pero los encuentros cobran sentido por las actividades que se realizan, ya que esto permite que se recupere como experiencia para los sujetos que participan en él, en la medida que se es capaz de reflexionar sobre ellos. Ciertamente, el encuentro no es el fin, es el medio para lograr un objetivo.

²⁵ RIZO GARCÍA, Marta. George Simmel, Sociabilidad e Interacción: Aportes a la ciencia de la comunicación Revista Cinta moebio 2006.

²⁶ DÍAZ-MONTIEL, Zulay C. MÁRQUEZ-FERNÁNDEZ, Álvaro B. La Modernidad en Habermas: Del "sistema" (represor) al "mundo de Vida" (liberador). Revista de Artes y Humanidades UNICA. N°21. Enero-abril 2008. Pp 71-97. ISSN 1317 -102X

“La comunicación como encuentro, se recupera como un acto concreto, que abre posibilidades para generar situaciones de intercambio e interacción entre los seres humanos; para compartir, expresar y/o realizar algo que nos haga mejores hombres; pero también como un objeto de conocimiento que posibilita su reflexión y re-orientación en función a los proyectos o tareas de vida de las personas”²⁷.

1.2.4 La comunicación como diálogo y participación

Por otro parte, se habla de diálogo mencionando que no puede haber dialogicidad si las personas no expresan con sus palabras, las posturas en las que están ubicadas. El diálogo supone una variación en ideas, implica el reconocimiento del otro, pide aprender a escucharlo, para crear un mundo común.

Por tanto, y debido a que el diálogo promueve el pensar crítico, se afirma que sin éste (diálogo) no hay comunicación y sin ésta no hay una eficaz educación²⁸.

En cuanto a la idea de participación, el educador Paulo Freire criticando el modelo de desarrollo tradicional, que para él consistía en la mera transferencia de contenidos desde una fuente informada y autoritaria a un receptor pasivo, que nada hacía para promover su crecimiento como una persona con conciencia autónoma y crítica, capaz de contribuir a su sociedad e influir en ella, propone una pedagogía que tenga como base la fe en la habilidad que las personas para aprender, para cambiar y liberarse de las condiciones que les oprimen. Además, propone que es necesario que exista cercanía entre la realidad y el sujeto que está en un proceso de formación y aprendizaje, y que desaparezcan las

²⁷ ARRIOLA, Luis Roberto. Tesis: Los procesos de comunicación educativa. Universidad Autónoma de México

²⁸ HABERMAS, Jürgen. Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo II. Disponible en <<http://www.caja-pdf.es/2012/05/08/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-ii/>> [Fecha de consulta: 7 de marzo de 2013]

diferencias entre el “educador” y el “educando”, pues ambas partes aprenden. En suma, lo que se propone es que existan condiciones favorables para llegar a un diálogo libre y verdadera participación como acción importante en la “acción liberadora²⁹”

Quizá esta reflexión de Freire explique el hecho de que la influencia de los canales interpersonales es mucho más eficaz que los medios masivos, ya que si bien es cierto, los medios pueden ayudar, sólo lo pueden hacer indirectamente. Debido a esto, la mayoría de los estudios demuestran la predominancia de los contactos personales en la difusión de los mensajes.

Los anteriores argumentos respaldan la participación como característica inseparable para los procesos de comunicación para el cambio social, que pretenden promover el diálogo y el debate en el seno de la comunidad, lo que implica participar para que las comunidades o sujetos afectados se apropien del proceso y de los contenidos comunicacionales.

La idea de participación que acá se supone, consiste en un proceso autónomo en el cual cada sujeto participante acciona desde su propia lectura de realidad e impulsado por sus intereses y mediado por sus posibilidades, con el objetivo de transformar el orden normal de su comunidad o agrupación, o para generar algún cambio de orden político, social o económico.

Cuando se habla de sujeto, se hace referencia al actor participativo, agente del cambio (sea una persona particular o un grupo) que, partiendo de sus intereses e identidad, interviene, bien sea en la esfera pública o en la privada, mediando por los intereses a los cuales atiende.

²⁹ FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Madrid: Siglo XXI. 2007. Disponible en: http://books.google.com/books?id=tGCD2i9zZ58C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false [Fecha de consulta: 4 de agosto de 2013]

Una dimensión clave de la conducta de los agentes participativos, es la subjetividad, que atiende a lo que tiene que ver con las percepciones, la intersubjetividad y las motivaciones. Este aspecto es importante en el estudio de la participación, pues logra acercarse a determinar de qué manera los sujetos leen su entorno, y a partir de esta lectura intervienen en las esferas públicas o privadas³⁰.

Niveles de Participación

Para esta idea, Cunill ³¹ plantea diferentes niveles y modalidades que involucran esta acción, dependiendo de los fines e intereses por los que se realice. Se distingue entonces entre: participación comunitaria, social, ciudadana y política.

Las dos primeras operan en la esfera privada, pues la participación comunitaria se refiere a la acción de una comunidad territorial en función del mejoramiento de su entorno y condiciones de vida. Por su parte, la participación social trata sobre los intereses de un grupo específico de personas, que “participan” para defenderlos o mediar por el cumplimiento de los mismos³².

Las dos últimas clases de participación, a diferencia de las primeras, operan en la esfera pública. Así, cuando Cunill habla de participación política, se hace referencia a la acción de sujetos o bien, de organizaciones, que propenden por intereses ya no particulares sino que atienden al bien común. Se refiere al

³⁰ VELÁZQUEZ, Fabio. - GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué Ha Pasado con la Participación Ciudadana en Colombia? Editado Por La Fundación Corona.

³¹ CUNILL, Nuria, Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Caracas, CLAD, 1991, pág. 44 y 45.

³² Ponencia Congreso ACCPOL: La Participación Política y La Participación Ciudadana. Bogotá, septiembre 2008

movimiento de apropiación de temáticas por la defensa de toda una sociedad, desde posturas claras. Por su parte, la participación ciudadana, es una intervención en torno a los intereses particulares de un territorio, grupo, asociación o sujeto.

Acorde a esto, se propone que la juventud puede llegar a ser considerada como protagonista de cambio social y por tanto su participación es considerable en todos los ámbitos de la sociedad y su incidencia en ella.³³ En consecuencia, el joven no es un sujeto pasivo de la comunicación, pues está constantemente construyendo significados y mundos de vida compartidos con quienes acompañan su proceso de aprendizaje y por tanto hacen menester un modelo comunicativo en el que sea posible el diálogo como puente constructor de experiencias y conocimiento.

La importancia dada al tema “juventud” ha traído el surgimiento de organizaciones juveniles que han tenido peso en campos de la vida como la política, lo social o lo cultural de los pueblos. Dichos grupos juveniles, “han proporcionado, y continúan haciéndolo, un espacio de encuentro, de intercambio entre pares, que contribuye decididamente al establecimiento de relaciones transversales entre los propios jóvenes”³⁴.

Así, dichas expresiones juveniles, que inciden o no en los distintos campos de la vida, están presentes en distintos escenarios de socialización, llámese escuela, grupo político, barrio, iglesia, etc, espacios que, como lo diría Gina Gogin³⁵ re

³³ RIAÑO Pilar. Jóvenes, memoria y violencia en Medellín. Una antropología del recuerdo y el olvido. Editorial Universidad de Antioquia.

³⁴ RODRIGUEZ, Juan Carlos. Protagonismo Juvenil En Proyectos Locales: Lecciones Del Cono Sur. Capítulo 4: Participación juvenil y ciudadanía.

³⁵ Disponible en < <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista15/artigos%2015-1.htm>> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2013]

elaboran los mundos de vida y con saberes de cada joven, y en los que finalmente se construyen distintas prácticas sociales. Se sostiene entonces que “los imaginarios que alimentan hoy las prácticas sociales urbanas pasan también por el mundo de las creencias”³⁶, un campo social con fuerte presencia por su impacto y posibilidad de convocación.

1.2.5 Comunicación como Iglesia

Este último escenario, delimitado para este estudio en términos de “Iglesia”, ha sido propuesto como un territorio incluyente y acogedor del otro, articulado a su Diócesis y por supuesto, a su parroquia, porque “la Parroquia es el mapa de encuentro del barrio. Y el barrio es su dolor, su espacio. Su lucha. Allí se problematiza. Se hace con la comunidad y la palabra que lee, la pone en práctica desde el territorio que lo fertiliza”³⁷. Así, para este contexto, la comunicación pasa de ser transmisión de un discurso eclesial lleno de documentos, para llegar a ser un espacio de encuentro, diálogo y participación.

Ahora bien, ciertos sectores de la Iglesia Católica han concebido el tema de comunicación en términos de participación comunitaria, que anuncie, como objetivo principal, los valores del reino, traducidos en: amor. A propósito, el padre Luis Solé³⁸, gran aportante a temas de renovación eclesial, ha mencionado el deber ser de la comunicación dentro de los procesos pastorales, exhortando a que

³⁶ Disponible en < <http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista15/artigos%2015-1.htm>> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2013]

³⁷ BALLESTEROS, Tito. Compendio de Iglesia y Comunicación. Disponible en < www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?capitulo=1654..203> [Fecha de consulta: 27 de octubre de 2013]

³⁸ Obispo de Trujillo (Honduras), catalán de nacimiento. Monseñor Luis Solé ha sido un crítico aportante al tema de la Iglesia y su renovación. Participó como figura destacada en el Congreso Diocesano “Parroquia y Nueva Evangelización” celebrado en Valencia.

“la comunicación sea la ventana por donde se asome la comunidad y un medio que nos recuerde la presencia de Dios³⁹”.

Es evidente, como se ha demostrado, que el tema de lo *sagrado* (como denomina el teólogo Leonardo Boff al tema religioso) en las comunidades, se relaciona con otras ideas como: espacios de participación, comunicación y socialización, lugares en los que la cultura e identidad comunitaria se mantiene viva, lo que quiere decir que el tema de lo *sagrado* no está del todo lejos de las demás dinámicas sociales⁴⁰.

*“En pocas palabras, no existe prácticamente actividad alguna en la vida comunitaria que no se halle mediada, permeada, por el universo sagrado, pues en todas partes las ceremonias ayudan a mantener la integridad de las amplias relaciones sociales por las cuales los hombres estructuran sus vidas... Así, el fenómeno sagrado no se presenta aislado de las demás relaciones sociales, de allí que la religión en cuanto tal no existe; existen grupos sociales y personas que se expresan a través del mundo religioso: grupos sociales con antagonismo, problemas, intereses sociales... vividos por las comunidades y contexto social donde se manifiestan”.*⁴¹

Por lo tanto, se destaca la responsabilidad de un proceso comunicativo impulsado por la Iglesia, que se inserte en los procesos sociales, económicos, políticos y comunitarios de las personas. “La Iglesia trabajará en la comunicación, intentando globalizar la comunión y la solidaridad, potenciando la inclusión social de los más pobres, formando comunicadores con hondo sentido evangélico y desarrollando

³⁹ Disponible en < <http://prezi.com/xq12svmuw-wr/comunicacion-y-pastoral/> > [Fecha de consulta: 5 de diciembre de 2013]

⁴⁰ Comunicación Y Religiosidad Popular. Edición 28. Disponible en <www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/28.pdf> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2014]

⁴¹ Comunicación Y Religiosidad Popular. Edición 28. Disponible en <www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/28.pdf> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2014]

en las personas, en las familias y las comunidades, un profundo sentido crítico. La Iglesia en el continente debe desarrollar una verdadera Pastoral de la Comunicación, que dé respuestas evangelizadoras a los nuevos desafíos de nuestro tiempo" ⁴²

Por consiguiente el tema de la comunicación para la Iglesia, supone un encuentro de oídos atentos a las necesidades del mundo, y con esto se abre la posibilidad de tocar no sólo los aspectos religiosos, sino lo social, ciudadano o político de la vida. Su discurso por tanto, como lo ha propuesto Tito Ballesteros⁴³, debe ser plural, de manera que provoque miradas críticas de las distintas realidades, abrir sus espacios y lograr la participación del otro.

Se desmitifica entonces el discurso eclesial que rompe las paredes del templo y se reforma en una lectura de contextos "arquitecturas solidarias, mixtas, de mapas comunes"⁴⁴ Así y sólo así, podría la Iglesia desarrollar nuevas formas de ciudadanía y participación, dando respuestas evangelizadoras a los nuevos desafíos de estos tiempos.

Por su parte, el Documento eclesial de Aparecida⁴⁵ en el numeral 170 recuerda que: "La Diócesis.. debe impulsar y conducir una acción Pastoral orgánica renovada y vigorosa, de manera que la variedad de carismas, ministerios,

⁴² Ser Y Tarea de Una Radio Evangelizadora. Encuentro Continental de Radios Católicas Cumbayá. Ecuador 15-19 de junio de 1998. CELAM

⁴³ BALLESTEROS, Tito. Compendio de Iglesia y Comunicación. Disponible en <www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?capitulo=1654...203> [Fecha de consulta: 27 de octubre de 2013]

⁴⁴ CHÁVEZ, Rosa. Encuentro Continental de Radialistas Católicos. Quito, Ecuador, junio de 1998

⁴⁵ Entre 13 al 31 de mayo de 2007 tuvo lugar en Aparecida, Brasil, la V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. Se redactó allí un Documento Conclusivo, aprobado luego por su Santidad Benedicto XVI. Para simplificar, se le conoce como Documento de Aparecida. Se trata de un texto muy analítico, extenso, que busca llegar a todos los rincones de la presencia de la Iglesia Católica en esta área del mundo. (Por P. MARCIANO GARCÍA, ocd)

servicios y organizaciones se orienten en un mismo proyecto misionero para comunicar vida en el propio territorio.. de manera que sean integradoras de movimientos de apostolado ya existentes, atenta a la diversidad cultural de sus habitantes, abiertas a los proyectos pastorales y supraparroquiales y a las realidades circundantes”.

En suma, según lo propone un texto del *Evangelii Nuntiandi*⁴⁶ en su numeral 29: “La evangelización no sería completa si no tuviera en cuenta la interrelación recíproca que en el curso de los tiempos, se establece entre el Evangelio y la vida concreta, personal y social del hombre”⁴⁷.

⁴⁶ Exhortación apostólica de Pablo VI sobre la evangelización en el mundo moderno. Publicada después de la tercera asamblea general del Sínodo de los Obispos sobre la Evangelización, celebrado en Roma en 1974. Conmemora el 10º aniversario de la clausura del Concilio Vaticano II.

⁴⁷ PABLO VI. Exhortación Apostólica *Evangelii Nuntiandi*. Numeral 29. 8 de diciembre de 1975

METODOLOGÍA

La investigación desarrollada intentó comprender una realidad social, vista desde una lógica y sentir de los protagonistas de la misma, como lo propone Carlos Sandoval Casilimas⁴⁸. Por lo anterior, y atendiendo a los aportes de Roberto Hernández Sampieri y Paulina Mendoza, el enfoque de este estudio fue cualitativo, pues se trataba acá de obtener una “fotografía” lo más cercana posible del fenómeno⁴⁹.

A su vez, se investigó desde la perspectiva interpretativa, elegida debido a que el método etnográfico fue el método rector en el desarrollo de la investigación, por su tendencia a la interpretación de pautas de socialización dadas por el grupo de individuos, sujetos de la investigación, por el desarrollo y las expresiones en cuanto a cultura se refiere, por la atención y observación detallada de las reglas de interacción, entre otros aspectos, que ayudan a acercarse de manera efectiva a la realidad de los espacios a los cuáles la presente investigación desea estudiar.

Es por esto, que los instrumentos de recolección de datos fueron: la observación detallada y participante, que fue transversal en toda la investigación, dado que la investigadora pertenece a la comunidad sujeto de estudio. También se desarrolló un taller de investigación que a su vez aplicó dos técnicas: la colcha de retazos y la cartografía social y finalmente entrevistas a sujetos claves para la investigación.

Además se eligió este método, porque la etnografía, según lo afirma Sandoval, se ha asomado con fuerza en espacios como comunidades enteras o instituciones (como lo es la iglesia católica). “En estos últimos casos se ha focalizado el esfuerzo hacia el desentrañamiento de los sistemas de creencias, valores y pautas

⁴⁸ SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. Módulo De Investigación Cualitativa. En: La Sociología en sus Escenarios.

⁴⁹ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y MENDOZA, Paulina. Los métodos Mixtos. Universidad Señor de Sipán.

de comportamiento, que por un lado sostiene el statu quo, pero, por otro, son las que hacen viable impulsar el cambio y la innovación de esas realidades”⁵⁰

Ahora bien, dado que los estudios sobre comunicación e Iglesia no son muy comunes, la investigación según la clasificación realizada por Dankhe, es de tipo exploratorio-descriptivo, pues intentó sumergirse en un tema poco estudiado. Pero además, es descriptivo porque mide y evalúa algunos aspectos o componentes del fenómeno que se va a investigar⁵¹.

2.1 Instrumentos

Para desarrollar la metodología propuesta, como ya se mencionó, se decidió hacer uso de dos herramientas metodológicas o técnicas cualitativas, que se ajustaran al propósito investigador y permitieran obtener una mirada participativa del tema. Por ello, los instrumentos utilizados fueron: la cartografía social y la colcha de retazos. Su elección se ajustó a los objetivos específicos del presente trabajo dado que cada una de las técnicas usadas permitía identificar, por un lado el accionar geográfico de la Pastoral Juvenil en el departamento y su valor en el territorio (esto a través de la cartografía social) y por otro el sentido que los jóvenes dan, individual y colectivamente, a las prácticas de comunicación que se presentan a manera de experiencias en su accionar (esto a través de la colcha de retazos).

El trabajo de campo fue realizado durante el mes de diciembre de 2013 a través de un taller cartográfico y un taller de memoria a manera de “colcha de retazos”, entrevistas a profundidad y observación participante. El taller se desarrolló el 7 de

⁵⁰ SANDOVAL CASILIMAS, Carlos A. Investigación Cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Diciembre de 2002

⁵¹ Metodologías para la Investigación. Capítulo 4: Definición del Tipo de Investigación a Realizar. Tomado de < http://pis.unicauca.edu.co/moodle/file.php/161/Materiales/Libro_de_metodologia/CAPITULO_4.pdf >
[Fecha de consulta: 18 de abril de 2013]

diciembre durante la mañana: de 8:00 a 12 m. y contó con la asistencia de aproximadamente 30 jóvenes participantes de los procesos de pastoral juvenil (Ver Anexo 1: Guía de Taller Desarrollado). Durante el proceso se vivieron varios momentos:

- **El proceso y los productos cartográficos:** Se enmarcaron en la reflexión y definición de las acciones comunicativas de la Pastoral Juvenil, teniendo como referencia la definición de la Pastoral Juvenil, desde las palabras de los mismos jóvenes, la ubicación de la participación de la Pastoral en el departamento y finalmente, las Instituciones que participan en la realización de actividades programadas por la Pastoral.

Con el interés de identificar mejor con los jóvenes las acciones comunicativas desarrolladas, la cartografía permitió de aportar a los procesos de participación y por ende de comunicación presentes en el proceso de pastoral juvenil. Se realizó un trabajo por grupos conformados a partir del criterio de antigüedad en la PJ y luego se expusieron los objetivos de la investigación, lo cual dio espacio para un diálogo espontáneo a manera de reflexión entre los mismos jóvenes sobre de la pertinencia y utilidad de la intervención pastoral en diferentes escenarios.

- Al término de esta primera parte del taller, se continuó con **la metodología de la colcha de retazos**, que pretendió recuperar la memoria individual y colectiva de las y los jóvenes de la PJ en relación a las acciones significativas desarrolladas durante el período 2008-2013. Se recuperó mediante esta metodología, parte importante de la historia del proceso pastoral, desde las diferentes maneras en que las memorias individuales y las situaciones que han marcado a las y los jóvenes, han fortalecido procesos de participación juvenil en el territorio. (Anexo 2: Instructivo del Taller y Registro fotográfico del mismo)

Otro de los instrumentos aplicados para esta investigación fue la entrevista al informante clave. Puede decirse que no cabe duda de que el punto de vista de las “personas claves” de la comunidad es muy valioso, puesto que sus opiniones y actitudes tiene valor experiencial por el conocimiento sobre los procesos comunitarios.

En este sentido, se decidió entrevistar a una persona que por su liderazgo, recorrido y compromiso con el proceso pastoral, tiene una visión importante y holística de la PJ. De este modo se contactó a Ángela Hernández, asesora de la Pastoral Juvenil, quien lleva más de siete años como participante y ahora como coordinadora y asesora del proceso. Esta entrevista individual y semi-estructurada, fue analizada a partir de las categorías rectoras de la investigación, de manera que se codificaron los datos contestados, posteriormente se creó una matriz de sistematización de lo encontrado y finalmente se elaboraron conclusiones.

Se concertó así una cita el 25 de mayo de 2014. Se decidió grabar la entrevista con previo permiso de la entrevistada. Tomando como base las categorías que acá se proponen para la investigación, se decidió estructurar la entrevista teniendo en cuenta estas categorías. (Anexo 3: Cuestionario de preguntas entrevista)

Desde la relación teórica que las ciencias sociales ofrecen sobre estas técnicas, a continuación se explicada cada una de ellas.

2.1.1 Cartografía Social

Se entiende la cartografía social como una metodología participativa y colaborativa de investigación cualitativa, que posibilita herramientas para el pensar y el actuar en el límite territorial de un espacio social. Se concibe como una técnica dialógica

que permite proponer, desde perspectivas transdisciplinarias, preguntas y perspectivas críticas alrededor del tema de investigación⁵².

Esta técnica cualitativa registra la memoria de un grupo poblacional, desde el marco de la relación entre el grupo y el territorio. Se pretende recuperar la memoria que las personas tienen en relación al conocimiento local. Así, se exploran las maneras como están relacionadas las memorias individuales a los lugares de referencia, pero a su vez, en un doble sentido, se descubre que los lugares están hechos de memorias es decir, “cómo la memoria tiene también una cartografía, y la habilidad de las personas de evocar estos cambios y marcas del pasado mediante un mapeo espacial del entorno y de sus recuerdos⁵³”.

De esta manera se entiende que la construcción de mapas favorece la narración y ubicación en el espacio, del impacto, cambios e importancia de algunos temas. Así, por medio de la elaboración de mapas se puede identificar y rastrear una variedad de procesos, memorias y eventos social, cultural, política y comunitariamente importantes.

Por supuesto, en esta metodología de investigación, la comunidad es partícipe activa tanto en la construcción conjunta de la memoria del territorio como en el análisis en común de aspectos que para ellos son relevantes, permitiendo la reactualización de la memoria individual y colectiva. Así las cosas, “la Cartografía Social parte de reconocer en la investigación que el conocimiento es esencialmente un producto social y se construye en un proceso de relación, convivencia e intercambio con los otros (entre seres sociales) y de estos con la

⁵² VÉLEZ TORRES, Irene, Rátiva Gaona, Sandra, Varela Corredor, Daniel. Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía [en línea] 2012, 21 (Julio-Diciembre) : Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281823592005>> [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014]

⁵³ Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: Disponible en PDF

naturaleza. En consecuencia en el conocimiento de la realidad social, la comunidad tiene mucho que decir y por lo tanto debe ser protagonista central en el proceso de transformación hacia el desarrollo integral de la sociedad⁵⁴.

2.1.2 Colcha de retazos

Esta técnica tiene como objetivo principal, guiar al grupo específico hacia búsquedas autónomas y creativas de construcción del conocimiento, demostrando de esta manera que existen modos validos de acceder a éste, mediante la socialización (que parte primero de lo individual) y construcción comunitaria de saberes, para el caso de esta técnica.

Parte entonces de una construcción individual sobre una determinada temática, que invita al acto de plasmar sobre un material (hoja, tela, etc) la percepción y construcción propia de un tema en específico, a partir del recuerdo y sensaciones que éste le genera, y paso siguiente se realiza una construcción colectiva a través de la exposición del producto final, que en conjunto conforman lo que se conoce como <colcha de retazos>, la cual se construye de forma simbólica con los puntos de vista más significativos de los participantes.

Es decir, la colcha se convierte en una “metáfora visual de la memoria colectiva y de las diferentes maneras en que las memorias individuales y los eventos que marcan la vida de las personas ... se relacionan con los de otros”⁵⁵

⁵⁴ CARVAJAL B, Juan Carlos. Territorio Y Cartografía Social. Proyecto: “Fortalecimiento De Las Organizaciones Pertenecientes a La Asociación De Proyectos Comunitarios. A.P.C.” Por: Asociación de proyectos comunitarios. Popayán 2005 : [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014] Disponible en PDF en <www.asoproyectos.org>

⁵⁵ Técnicas Prácticas De Intervención Psicosocial- Caja De Herramientas. : [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013]. Disponible en PDF en: <<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/CajadeHerramientas.pdf>>

Por lo tanto, ésta técnica pone en evidencia “sentimientos, expresiones y vivencias de los sujetos en relación con sus prácticas y maneras de interactuar con los otros y con su entorno y se caracteriza por buscar descubrir representaciones de los sujetos, en las que ellos reconozcan y exterioricen sus sensaciones, experiencias, sentimientos, intenciones y expectativas frente a su vida cotidiana⁵⁶”.

Se convierte, dadas estas características, en una metodología de la memoria que logra encontrar los elementos que reposan en los imaginarios colectivos o que hacen parte del mundo simbólico y socialmente construido de las personas, “para reconstruir a partir de ellos, las redes de sentido compartidas⁵⁷”. A partir de esta dinámica metodológica se reconocen creencias, actitudes, valores, sentimientos, experiencias que hacen parte de un tema social específico.

Con lo anterior, se devela que esta técnica cualitativa busca indagar, desde la etnografía, los recuerdos a partir de momentos representativos que los participantes evidencian a través de un dibujo y explican en un relato. Esto remite a al análisis posterior que el investigador debe hacer sobre las colchas individuales y colectivas.

Todo parte de una pregunta evocadora que invita a plasmar lo sugerido, en un dibujo y relatarlo posteriormente. Dichos retazos individuales son ubicados en un espacio común (papel, tablero, tela, etc), con el ánimo de conseguir la “colcha de retazos”, que a su vez debe ser objeto de análisis, tanto del grupo como del investigador, por contener una construcción comunitaria de un hecho pasado. Por esta razón se considera a las colchas como <arte colectivo> que “valida la

⁵⁶ Taller: Las Colchas De Retazos En La Evaluación De La Campaña “Que Tu Primer Amor Sea El Amor Propio”. Consorcio ECHO/Caracola. Anexo 9 .Octubre de 2010. [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013]

⁵⁷ Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013] .Disponible en PDF

expresión-memoria individual y crea a su vez un producto colectivo y un relato colectivo hecho de múltiples relatos⁵⁸”.

2.1.3 Entrevista a informantes claves

Esta técnica es una variante de la entrevista común, con el detalle de que ésta se realiza a una persona que posee conocimientos o experiencias especiales dentro del marco del tema de investigación y que además está dispuesto a compartirlo con el investigador⁵⁹

“El informante clave se elige dependiendo del tema que le interesa en ese momento. El investigador sencillamente elegirá un tema de conversación con el entrevistado y luego dejará que el entrevistado hable sobre el tema de manera abierta. Si la persona entrevistada conoce el tema que se discute puede convertirse en un informante clave⁶⁰. Algo relevante es que el rol de este sujeto en la comunidad debe brindar acceso privilegiado a la información.

Triangulación metodológica	Se aplican diversos métodos para recaudar la información, contratando los resultados, analizando coincidencias y diferencias. Para esto se pueden utilizar diferentes instrumentos, cualitativos o cuantitativos, para observar si se llega a las mismas conclusiones, lo cual se emplea muy a menudo en la investigación Holística.
-----------------------------------	--

⁵⁸ IBD: Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: Disponible en PDF

⁵⁹ MCKERNAN, J. Investigación-Acción y Curriculum. Editorial Morata: segunda edición. Madrid 2011

⁶⁰ Disponible en <http://www.mapa.ziglaconsultores.com/content/herramientas-cualitativas> : [Fecha de consulta: 21 de junio de 2014]

RESULTADOS

Esta investigación abordó, desde una perspectiva crítica y regional, las prácticas comunicativas de la Pastoral Juvenil (PJ) de la Parroquia Juan Pablo II de Bucaramanga, para identificar si han fortalecido la participación de los jóvenes, en el periodo de 2008 a 2013. El mayor interés se centró en identificar y analizar aquello que los jóvenes consideraban como acciones importantes dentro de su participación en la PJ. Así, se identificó que las misiones, jornadas solidarias, actividades deportivas y ecológicas, son algunas de las acciones que más recuerdan los jóvenes y que consideran de mayor importancia en su participación juvenil.

El proceso de cartografía social arroja en su producto final (mapas) información significativa para el estudio investigativo. Valiéndose de la cartografía social como metodología de investigación cualitativa y participativa, se indagó cómo la Pastoral Juvenil de la Parroquia Juan Pablo II participa y se percibe a sí misma como comunidad juvenil frente al territorio en el cual se moviliza (Santander), a partir de las prácticas comunicativas que desarrollan.

A su vez, la colcha de retazos final, creada por todos los jóvenes asistentes al taller, representa gráficamente las experiencias y recuerdos significativos de los participantes en relación a su participación en los procesos pastorales, desde una unidad de análisis: prácticas pastorales o para este caso, prácticas comunicativas.

3.1 Práctica Comunicativa

Se ubica este concepto en el terreno de producción simbólica en el que el hombre intercambia sus construcciones de sentido, lo cual interviene en los procesos de identidad individual y conjunta y contacto con otras culturas. Este es el caso de

los jóvenes de la PJ, quienes identifican como sus principales acciones simbólicas y de intercambio de sentido, momentos clave: misiones, brigadas, jornadas especiales y encuentros. Sus acciones son representadas por: personas, en los cuatro casos de cartografía social, lo que evidencia interacción social constante en su actividad pastoral. Sus representaciones de acciones, dibujan siempre la figura de un misionero a la vez que la de una persona externa a la comunidad. El uso simbólico de: iglesias, palomas, soles y corazones, enmarcan dichas acciones en un plano de servicio comunitario concreto.

A su vez, durante la exposición se presentaron aún más acciones que aunque no se hicieron visibles en los mapas; aparecieron en expresiones de los jóvenes refiriéndose a sus acciones, como: “somos uno más de esa comunidad”, “queremos seguir a Jesús para poder compartirlo”, “misiones”, “ayudar”, “deporte”, “medio ambiente”. Con esto queda claro que las acciones comunicativas, según el concepto antes dado, se enmarcan en momentos específicos de servicio que tienen los jóvenes dentro del proceso de PJ, momentos de integración con el mismo grupo y momentos de encuentro espiritual.

Las acciones de servicio a su vez, también son objeto de análisis pues son en las que más insisten los jóvenes y son narradas y dibujadas con un tono asistencial indudable: “llevar un poco de alegría”, “hacer juegos con los niños” “llevamos mercado o útiles escolares”. A partir de la definición de los participantes del proceso de PJ, se puede identificar que sus acciones comunicativas en este sentido, se han inclinado hacia el acompañamiento didáctico, alegre (según se evidencia en los mapas) y espiritual (también se evidencia en el producto cartográfico) a otras comunidades.

Adicionalmente, en la exposición los jóvenes se refirieron también a sus encuentros comunitarios sabatinos, nombrándolos como “*espontáneos y naturales, informales y libres*” (por el hecho de ser dados por ellos mismos y por ende bajo sus propios criterios). Es este hecho el que permite recuperar entonces

la noción de “encuentro” como un acto comunicativo en sí mismo, que posibilita otros modos de relacionarse y pensar a la sociedad.

En cuanto a lo que tiene que ver con la entrevista realizada a la asesora de Pastoral Juvenil Ángela Hernández, se reafirma lo que ya se ha expuesto en referencia a las prácticas comunicativas que existen en el proceso pastoral. Menciona la entrevistada que dentro de las actividades de Pastoral Juvenil las acciones realizadas cobran sentido por el hecho de ser inclusivas y dialógicas, pues la acogida que han tenido las acciones se da por el hecho de permitir el espacio para el encuentro y el diálogo.

Tal como se evidencia en la aplicación de los instrumentos, fueron mencionados con fuerza espacios como: misiones, brigadas, jornadas especiales y encuentros, cuando se invitaba a los participantes de PJ a hablar de sus prácticas comunicativas. Esto permite hacer una relación directa de estos espacios con la noción de práctica comunicativa. Por tanto, antes de analizar estos espacios sugeridos, se expondrá a manera general cada uno de ellos.

3.1.1 Misiones

Para diciembre del año 2008 se realizó la primera experiencia misionera en la parroquia La Inmaculada Concepción en el Municipio de Rio Negro, Santander. Los 40 jóvenes misioneros atendieron las celebraciones de la novena de navidad en 10 veredas de dicha parroquia. Gracias a esta experiencia misionera del año 2008, la Pastoral Juvenil comprendió su experiencia cristiana convencidos en que la “fe se fortalece dándola”. Por este motivo las experiencias misioneras se han privilegiado y se mantienen por lo menos 2 veces al año. Normalmente durante las novenas de navidad, en semana santa y/o pentecostés. Así, hasta el momento se han realizado misiones en los municipios de: Rio Negro, Cabrera, Charta y Girón en el barrio Nuevo Girón y por supuesto en Real de Minas, todas en el departamento de Santander.

3.1.2 Brigadas de solidaridad

Atendiendo al eco que hizo esta experiencia fundamente de servicio, los jóvenes deciden acompañar comunidades vulnerables de la ciudad de manera esporádica, llevando mercados, juegos y ollas comunitarias. Estas actividades fueron llamadas: brigadas de solidaridad.

3.1.3 Actividades lúdicas

Siguiendo al espíritu que caracteriza a los jóvenes, se han promovido diferentes actividades que interpelan su vida desde la alegría, la aventura, los talentos y capacidades. En esta línea se promovieron desde el inicio diversas actividades que en su forma lúdica contaban con un trasfondo formativo y evangelizador: campamentos, caminatas ecológicas, fiestas temáticas, encuentros deportivos, muestras de talentos, convivencias, etc.

3.1.4 Encuentros Comunitarios

Como parte de su proceso de consolidación pastoral, la parroquia propone una dinámica de comunidad de comunidades, lo que se traduce en una propuesta de vida comunitaria que inicia con el conocimiento de Jesús y de su mensaje, seguido del desarrollo de la capacidad de vivir en comunidad, creciendo como verdaderos discípulos, misioneros y apóstoles al Servicio del Reino.

Cada encuentro comunitario se desarrolla mediante el Método de Formación Experiencial, que pretende acompañar estos espacios, permitiendo a los jóvenes poner en común sus experiencias, profundizarlas e iluminarlas y así transformar progresivamente sus vidas, a través de la confrontación y adhesión a la buena nueva del evangelio de Jesús. Se procura alcanzar un objetivo que nace de

conjugar los intereses e inquietudes de los jóvenes con una propuesta evangelizadora adecuada al momento que vive el grupo.

Luego de la identificación y caracterización de las prácticas comunicativas particulares al proceso de la Pastoral y a sus procesos de participación, es posible definir de qué manera estas prácticas comunicativas han incidido en los procesos de participación de la PJ. Se propone analizar lo anterior, en las representaciones y construcciones gráficas, en los recuerdos suscitados a partir del ejercicio de la colcha de retazos y en la entrevista realizada.

3.2 Participación

La idea de participación que rige esta investigación, se basa en la propuesta de Velásquez⁶¹ que anota que se trata de un proceso autónomo en el cual cada persona participante acciona desde su propia lectura de realidad impulsado por sus intereses, de manera que finalmente logra transformar el orden normal de su comunidad a grandes, medianas o pequeñas escalas.

Nuria Cunill⁶², ilustra esta idea, explicando los niveles de participación, que dependen de los fines e intereses por los que se realiza. Esta última cuestión es importante de resaltar, pues con esto se explica que no todas las participaciones se pueden dar en los mismos niveles, ya que cada acción como éstas está mediada por intereses u objetivos trazados.

⁶¹ VELÁZQUEZ, Fabio. "Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia". Revista Foro No. 1, 1986. p. 22.

⁶² CUNILL, Nuria, Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Caracas, CLAD, 1991, pág. 44 y 45.

Este panorama de participación invita a ubicar de este mismo modo lo que los jóvenes han plasmado en sus mapas. Así, todos los productos han resaltado lugares específicos en los que su accionar ha intervenido. Estos lugares son territorios en su mayoría rurales, cercanos al municipio de Bucaramanga como es el caso de: Rionegro, Cabrera y Charta. Las zonas urbanas acogidas por la participación juvenil son: Bucaramanga y Nuevo Girón. Bajo esta argumentación es claro que la participación que se fortalece es la comunitaria y social.

En cuanto al fortalecimiento de su participación comunitaria se afirma que PJ es una comunidad territorial que ha venido realizando acciones en función del mejoramiento de su entorno y condiciones de vida espiritual.

En esta línea, los jóvenes como una manera de pronunciar su participación, se han valido de dibujos y símbolos: iglesias, cruces, caras felices, corazones, palomas, soles. Estos símbolos, junto con la lectura o análisis que se hacía sobre sus prácticas comunicativas, permiten definir que la participación juvenil se ha tranzado sobre ideales de solidaridad y motivados por un interés espiritual, idea que está reforzada en lo que los mismos chicos han expresado al explicar sus mapas:

“ayudar un poco en la parte espiritual, acompañamiento a las familias y a los niños”, “llevar un poco de alegría”, “compartimos primeo a nivel de la PJ y después con las personas de otras comunidades, y ya esto se va llevando al diario vivir de uno”. Estas anotaciones van dejando claro, que la PJ dirige su participación pastoral en función del



progreso de su entorno y vida (espiritual y emocional). Por lo tanto, se re afirma el postulado de su participación ubicada en el nivel comunitario.

Se convirtió entonces la cartografía, para esta investigación, en una metodología basada en el diálogo y que permitió formular preguntas críticas para abordar el objeto de estudio. Así mismo esta técnica social permitió reconocer e incorporar en la investigación los intereses y las posiciones políticas juveniles que quedaron plasmadas a manera gráfica sobre los mapas elaborados.

Por ejemplo, se constató con esto que la participación que acá apareció se ha constituido en una manera significativa de conocer y reconocer el territorio propio y vecino: “la gente es muy diferente, más amable, con un acento más santandereano. O sea, es increíble como a pesar de que éramos de la misma región somos tan diferentes”.

Se lee también en los mapas que los jóvenes no trazaron las fronteras que los subdividen de los otros territorios. Sin embargo se pintan en uno de los tres casos, un poco aparte de las comunidades, lo cual sugiere que en su mayoría se perciben cercanos, no sólo como territorio sino como parte de su participación,



que les ha acercado a realidades y que les ha permitido reconocerse a través del otro, desarrollando así procesos de comunicación. Con esto se hace cierto el fortalecimiento de la participación en el plano social, pues queda en evidencia que como grupo de PJ los jóvenes se mueven por intereses claros de vida

cristiana y se unen de manera especial con este objetivo.

En cuanto al ejercicio de la colcha de retazos, éste permitió ubicar la relación que los jóvenes encuentran entre su participación, el municipio y su proceso pastoral. La mayoría de las imágenes dibujan personas, movimiento. Los recuerdos solicitados se enmarcaron nuevamente en el tema del servicio, resultando significativo porque según los chicos es “el primer contacto con el pueblo, con la gente con nuestra región”.



Se hace alusión además a símbolos de esperanza, como una manera de concebir a su parecer, lo que su participación representa para las comunidades servidas. Estas acciones son importantes sobre todo para *esta sociedad, una comunidad que está saliendo de las cenizas y pues llegar a causar felicidad por un momento es genial...*

Es importante también mencionar que para los jóvenes estas acciones han llenado de sentido no sólo la vida de otras personas sino también la de ellos mismos: “nosotros siempre buscamos una razón para hacer algo, en ese momento la razón más válida que daba en mi casa para estar en la Pastoral era.. no yo estoy en brigada, yo estoy haciendo, yo estoy



entregando mi tiempo por hacer cosas, o sea no solo era venir acá y decir que me reunía con un grupo de personas y hablábamos de Dios y se quedaba sólo en eso.. era en ese momento lo que siempre decimos “comunidad” esto era como lo que justificaba en su momento o nos daba la razón de por qué estábamos en la pastoral.. pues para nosotros en ese momento era eso”.

Se considera además su participación como la posibilidad de trascender de lo que ellos reciben en los salones cada sábado de encuentro juvenil: la entrega a los demás de lo que hemos hecho acá adentro y que no sólo nos hemos quedado con lo que hemos aprendido sino que hemos buscado como trascender y llevárselo a los demás.

Se reconoció también, que por alguna razón que los jóvenes no pudieron encontrar, hay muchas personas que ya no asisten al proceso, que han pasado por los procesos por instantes pero que no duraron mucho y ya se fueron. Este vacío, tema de discusión, quedó como inquietud, pero no se logró encontrar una respuesta.

La entrevista realizada a la informante clave, permitió constatar lo que el taller investigativo arrojó: queda en evidencia que la participación que se da a partir de las prácticas comunicativas identificadas, han fortalecido únicamente lo que tiene que ver con participación en escenarios de la vida privada, sin llegar a trastocar o intervenir en la esfera pública. “Ahora que me pongo a pensar, creo que nuestras acciones inciden en el plano religioso y de alguna manera comunitario por el hecho de habernos unido como un grupo y por el hecho de estar presente en el barrio y movilizarlo a experiencias de fe. Creo que más allá de eso no hemos llegado”.

Y en cuanto a ser referente en la ciudad, Ángela indico algunos factores: “los actores protagonistas de la planeación y recepción de las actividades, somos todos jóvenes” sumado a que “hemos podido salirnos de algunos esquemas

tradicionales de la fe... aterrizando todo a las experiencias juveniles” y finalmente destaca el aporte invaluable del Método de Formación Experiencial, que posibilita una reflexión de la fe a la luz de la realidad. Con esto se evidencia una insistencia clara de la Parroquia por proponer estilos de fe mucho más experiencial.

Finalmente, se establece que la participación que se fortalece en este proceso pastoral es la comunitaria y social, por el hecho de que la PJ dirige su participación en función del progreso de su entorno, vida espiritual y emocional, tanto de su barrio como de municipios vecinos. Y queda en evidencia que la participación de tipo ciudadano y político, es para este caso nula.

CONCLUSIONES

El proceso investigativo dio cuenta finalmente de las dinámicas y prácticas de comunicación, que han sido apropiadas por una Pastoral Juvenil en concreto: Pastoral Juvenil Juan Pablo II. Esto permitió identificar sus modos de construcción colectiva de la comunicación, que para este caso resultó saliéndose de esquemas tradicionales: emisor-receptor, o el común modelo funcionalista. El caso estudiado dio cuenta de una comunicación participativa y comunitaria, dinamizada desde encuentros y diálogo constante.

En sintonía con lo anterior, un hallazgo relevante, tanto por lo que significa para el tema de comunicación para el cambio social, como para el mismo proceso Pastoral, es que se identificó que Pastoral Juvenil ha creado y desarrollado una metodología de la comunicación propia, conocida por ellos como el Método de Formación Experiencial. Esta caracterización resulta siendo un aporte importante para la PJ y en concreto para la parroquia Juan Pablo II, por el hecho de evidenciar las claridades que tienen (aún sin proponérselo) sobre procesos participativos de comunicación. Incluso, este reconocimiento de una dinámica comunicativa implícita, puede ser tema de interés para la Iglesia en general, como un aporte a sus exploraciones de acercamiento a la comunidad e inclusión de la misma en prácticas eclesiales.

Ahora, si bien se evidenció una apuesta comprometida con la participación comunitaria, es clara la ausencia (intencionada o no) de formas de ciudadanía y participación, común denominador de procesos pastorales. Este último punto de conclusión resultó siendo la confirmación de una hipótesis inicial que impulsó el inicio de la investigación y que termina siendo quizá un reto para esa nueva evangelización a la que le apuesta la Iglesia, como un aporte verdaderamente transformador de realidades, atendiendo a su razón de ser.

De otro lado, al margen de las reflexiones generales que aportó esta investigación podría concluirse también que, a partir de todos los resultados de los instrumentos aplicados es posible entender que los jóvenes tienden a sentirse identificados y a atender con mayor apertura a sus pares, siendo ellos mismos, los mejores formadores de sus saberes y experiencias.

Muchos de ellos buscan un refugio de identificación y aceptación a un grupo, de manera que se adhieren a lo que a ellos les llama la atención. Por tanto, ha resultado siendo este grupo social de base (Pastoral Juvenil) el que genera mayor arraigo en la personalidad del joven. Se determina así que bajo una clara intención evangelizadora, el espacio de la PJ ha logrado propiciar encuentros comunicantes y transformadores en la vida de sus participantes. Puede deberse esto a las formas de encuentro que allí se dan, tan espontáneas y naturales.

Se constata que la comunicación como encuentro, se recupera como un acto concreto, que abre posibilidades para generar situaciones de intercambio e interacción entre los seres humanos; para compartir, expresar y/o realizar algo que haga mejores hombres y mujeres; “pero también como un objeto de conocimiento que posibilita su reflexión y re-orientación en función a los proyectos o tareas de vida de las personas”⁶³.

Es posible afirmar que Pastoral Juvenil entiende la comunicación en un modo no mediatizado, sino participativo, incluyente, que permite el reconocimiento individual y del otro y la construcción colectiva de experiencias.

Pero además de los encuentros, las demás prácticas comunicativas identificadas dentro del accionar de los jóvenes en la PJ, como las misiones y las brigadas, cobran sentido por las actividades que se realizan, por convertirse en espacios de expresión, de diálogo, de escucha, de reflexión personal y comunitaria y de planeación de actividades, como respuesta a lo reflexionado, lo que llega a

⁶³ ARIOLA, Luis Roberto. Tesis: Los procesos de comunicación educativa. Universidad Autónoma de México. Junio de 2006

permitir que se recupere como experiencia para los jóvenes participantes, en la medida que se es capaz de reflexionar sobre las cuestiones que allí se dan. De esta manera, se reconoce que estas actividades no son el fin en sí mismo, sino más bien el medio para lograr un objetivo.

En esta línea, a manera de reflexión de lo encontrado, se menciona la trascendencia implícita de la metodología aplicada para los encuentros de la Pastoral Juvenil estudiada: Método de Formación Experiencial (MFE). Aunque no aparece explícitamente en las palabras ni dibujos de los jóvenes, se reconoce por la experiencia participante de quien investiga y además por la entrevista realizada a una líder del proceso, que esta metodología está basada completamente en un diálogo. Así las cosas, y reconociendo que el diálogo supone una variación en ideas, implica el reconocimiento del otro, pide aprender a escucharlo, para crear un mundo común.

Se reconoce que Pastoral Juvenil ha desarrollado una metodología de la comunicación denominada: MFE, y que esta metodología, basada en el diálogo ha venido promoviendo el pensar crítico, que ha dado lugar a procesos de comunicación interpersonal y finalmente, un proceso formativo experiencial que los jóvenes catalogan como “definitivo” para sus vidas.

Sin embargo, no todo encuentro comunica, ni todo ejercicio evangelizador transforma. Bien lo ha expresado el teólogo Leonardo Bof, cuando invita a “cazar cielo y tierra”, dada la lejanía que en la mayoría de los casos, delinean grupos pastorales con las condiciones reales de la sociedad, que así las cosas tienen que ver no sólo con lo comunitario sino también con lo político y lo ciudadano. Acá hay una inmersión de los jóvenes, quienes en algunos casos, se convierten en sujetos que andan por estos procesos como viajeros de paso, pero no construyen desde la participación, proyectos que trasciendan las paredes de un templo.

Ciertamente, se esperaría que el joven llegara a descender del discurso eclesial que recibe y lo pudiera contextualizar a su barrio, a sus problemáticas sociales, a sus condiciones culturales y políticas. Ésta ha venido siendo una apuesta parcial

del proyecto solidario y evangelizador de la Pastoral Juvenil de la Parroquia Juan Pablo II y en consonancia, han sido los jóvenes los que han salido, inmiscuyéndose en temas que rebasan la idea de “barrio” y tocan el ámbito “comunitario”, adentrándose en el acompañamiento formativo de otras comunidades cercanas o vecinas, lo que ellos denominan como: misiones o jornadas solidarias, deportivas o ecológicas; pero su apuesta política y ciudadana es aún un tema silenciado por intereses pastorales y estructuras eclesiales, que no aún no se abren a otras perspectivas.

Así, para el contexto de esta Iglesia, se lee que la comunicación intenta dejar de ser transmisión de un discurso eclesial lleno de documentos, para llegar a ser territorio incluyente y acogedor del otro, articulado a su Diócesis y por supuesto, de su parroquia.

Para concluir, se evidencia una apuesta comprometida con la participación comunitaria, impulsada por las prácticas comunicativas identificadas, lo cual cobija y beneficia a comunidades tanto rurales como urbanas vecinas de la Parroquia Juan Pablo II, según se constata en los resultados de los instrumentos aplicados. Su apuesta comunitaria es clara y también es clara la ausencia (intencionada o no) de formas de ciudadanía y participación, que desde dentro se piensen y se repiensen temas actuales y se logre proponer, desde una nueva evangelización, un aporte transformador de realidades, contextos y por supuesto corazones. Sea como sea, se proponen así a las pastorales juveniles como los nuevos “areópagos” de la sociedad –vg. Juan Pablo II-, se destaca su posibilidad de inmiscuir al joven en las dinámicas sociales, se identifica su pasividad en cuanto a la transformación que podría generar, y se resalta el reto inmanente que tiene en sus manos.

BIBLIOGRAFÍA

1. ALMEIDA CALLOU, Manuela Rau. Elementos de la Comunicación para el Desarrollo En El Proyecto Jóvenes Comunicadores (Pernambuco - Brasil). UNIrevista - Vol. 1, n° 3 julio 2006. Pág 2
2. ARIOLA, Luis Roberto. Tesis: Los procesos de comunicación educativa. Universidad Autónoma de México. Junio de 2006
3. ARIOLA, Luis Roberto. Tesis: Los procesos de comunicación educativa. Universidad Autónoma de México
4. BALL, John en: BORDENAVE DÍAZ, Juan. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña.
5. BALLESTEROS, Tito. Compendio de Iglesia y Comunicación. Disponible en <www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?capitulo=1654...203> [Fecha de consulta: 27 de octubre de 2013]
6. BALLESTEROS, Tito. Compendio de Iglesia y Comunicación. Disponible en <www.es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?capitulo=1654...203> [Fecha de consulta: 27 de octubre de 2013]
7. BELTRÁN, Luis Ramiro. Compendio Comunicación Para El Desarrollo: La Teoría de la Comunicación y el Desarrollo Rural: Una Breve Reseña.
8. BELTRÁN, Luis Ramiro. "Sociología de la Comunicación de Masas" Ed.Gustavo Gili – 4ª ed.Barcelona 199
9. BERGER, Peter. Rumor de ángeles: la sociedad moderna y el redescubrimiento de lo sobrenatural. [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2013] Disponible en <[http://books.google.com.co/books?id=xeyG77s7ApcC&pg=PA162&lpg=PA162&dq=BERGER,+Peter.++Rumor+de+ángeles:+la+sociedad+moderna+y+el+redescubrimiento+de+lo+sobrenatural+\(1969\)](http://books.google.com.co/books?id=xeyG77s7ApcC&pg=PA162&lpg=PA162&dq=BERGER,+Peter.++Rumor+de+ángeles:+la+sociedad+moderna+y+el+redescubrimiento+de+lo+sobrenatural+(1969))>
10. BORDENAVE DÍAZ, Juan. La comunicación y el nuevo mundo posible. COMMONS - Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital Publicación bianual Número 1. Diciembre 2012
11. BORDENAVE DIAZ, Juan. La Comunicación Y El Nuevo Mundo Posible. En ALAIC 2012
12. CARVAJAL B, Juan Carlos. Territorio Y Cartografía Social. Proyecto: "Fortalecimiento De Las Organizaciones Pertenecientes a La Asociación De Proyectos Comunitarios. A.P.C." Por: Asociación de proyectos comunitarios. Popayán 2005 : [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014] Disponible en PDF en <www.asoproyectos.org>
13. CHÁVEZ, Rosa. Encuentro Continental de Radialistas Católicos. Quito, Ecuador, junio de 1998
14. Comunicación Y Religiosidad Popular. Edición 28. Disponible en <www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/28.pdf> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2014]

15. Comunicación Y Religiosidad Popular. Edición 28. Disponible en <www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/28.pdf> [Fecha de consulta: 19 de marzo de 2014]
16. CUNILL, Nuria, Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Caracas, CLAD, 1991, pág. 44 y 45.
17. CUNILL, Nuria, Participación ciudadana: dilemas y perspectivas para la democratización de los Estados latinoamericanos, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Caracas, CLAD, 1991, pág. 44 y 45.
18. DÍAZ-MONTIEL, Zulay C. MÁRQUEZ-FERNÁNDEZ, Álvaro B. La Modernidad en Habermas: Del “sistema” (represor) al “mundo de Vida” (liberador). Revista de Artes y Humanidades UNICA. N°21. Enero-abril 2008. Pp 71-97. ISSN 1317 -102X
19. Disponible en <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista15/artigos%2015-1.htm>> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2013]
20. Disponible en <<http://leonardoboff.com/site-esp/lboff.htm>> [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2013]
21. Disponible en <<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista15/artigos%2015-1.htm>> [Fecha de consulta: 10 de noviembre de 2013]
22. Disponible en <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/24115>> [Fecha de consulta: 1 de noviembre de 2013]
23. Disponible en <http://www.mapa.ziglaconsultores.com/content/herramientas-cualitativas> : [Fecha de consulta: 21 de junio de 2014]
24. Disponible en <<http://prezi.com/xq12svmuw-wr/comunicacion-y-pastoral/>> [Fecha de consulta: 5 de diciembre de 2013]
25. Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Capítulo: Las Teorías de Arendt, Habermas y Mouffe Aplicadas a La Comunicación Para El Cambios Social.
26. Entre Esferas Públicas y Ciudadanas. Capítulo: Las Teorías de Arendt, Habermas y Mouffe Aplicadas a La Comunicación Para El Cambios Social.
27. FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. Madrid: Siglo XXI. 2007. Disponible en: <http://books.google.com/books?id=tGCD2i9zZ58C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summar_y_r&cad=0#v=onepage&q&f=false> [Fecha de consulta: 4 de agosto de 2013]
28. FUENTES NAVARRO, R. El estudio de la Comunicación desde una perspectiva sociocultural en A.L. Revista Diálogos de la Comunicación. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación. Lima-No.32 Marzo de 1994

- 29.** HABERMAS, Jurguen. Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo II. Disponible en <<http://www.caja-pdf.es/2012/05/08/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-ii/>> [Fecha de consulta: 7 de marzo de 2013]
- 30.** IBD: Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: Disponible en PDF
- 31.** Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el Siglo XXI: el Aporte de las Facultades de Comunicación. Disponible en <revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/./1829> [Fecha de consulta: 23 de noviembre 2013]
- 32.** KAPLÚN, Mario. Procesos educativos y canales de comunicación. En: comunicación y educación. Sao Paulo (enero –abril 1999). Página 7
- 33.** LUCAS LÓPEZ Adrián. Nuevas Prácticas Comunicativas En Redes Sociales El Uso De La Aplicación Grupos De Facebook En Una Comunidad De Estudiantes Universitarios. Universidad Nacional de General Sarmiento (Argentina) . Revista Questtiion – Vol. 1, N.º 35 2012. ISSN 1669-6581
- 34.** MCKERNAN, J. Investigación-Acción y Curriculum. Editorial Morata: segunda edición. Madrid 2011
- 35.** Metodologías para la Investigación. Capítulo 4: Definición del Tipo de Investigación a Realizar. Tomado de <
http://pis.unicauca.edu.co/moodle/file.php/161/Materiales/Libro_de_metodologia/CAPITULO_4.pdf> [Fecha de consulta: 18 de abril de 2013]
- 36.** PABLO VI. Exhortación Apostólica Evangelli Nuntiandi. Numeral 29. 8 de diciembre de 1975
- 37.** Ponencia Congreso ACCPOL: La Participación Política y La Participación Ciudadana. Bogotá, septiembre 2008
- 38.** QUIJANO TRIANA, Melba Patricia. Lo Que Se Teje Fuera de las Redes Sociales: Aprendizajes Vigentes De Las Prácticas Comunicativas. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Disponible online en: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2014/08/89_Revista_Dialogos_LO_QUE_SE_TEJE_FUERA_DE_LAS_REDES_SOCIALES.pdf> [Fecha de consulta: 20 de septiembre 2014]
- 39.** Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013] .Disponible en PDF
- 40.** Recordar y Narrar El Conflicto: Herramientas Para Reconstruir Memoria Histórica. Por: Comisión Nacional De Reparación y Reconciliación – Cnrr: Edición, septiembre de 2009 ISBN: Disponible en PDF
- 41.** RIAÑO Pilar. Jóvenes, memoria y violencia en Medellín. Una antropología del recuerdo y el olvido. Editorial Universidad de Antioquia.
- 42.** RIZO GARCÍA, Marta. George Simmel, Sociabilidad e Interacción: Aportes a la ciencia de la comunicación Revista Cinta moebio 2006.

43. RODRIGUEZ, Juan Carlos. Protagonismo Juvenil En Proyectos Locales: Lecciones Del Cono Sur. Capítulo 4: Participación juvenil y ciudadanía.
44. SANDOVAL CASILIMAS, Carlos A. Investigación Cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Diciembre de 2002
45. SANDOVAL CASILIMAS, Carlos. Módulo De Investigación Cualitativa. En: La Sociología en sus Escenarios.
46. Ser Y Tarea de Una Radio Evangelizadora. Encuentro Continental de Radios Católicas Cumbayá. Ecuador 15-19 de junio de 1998. CELAM
47. Taller: Las Colchas De Retazos En La Evaluación De La Campaña “Que Tu Primer Amor Sea El Amor Propio”. Consorcio ECHO/Caracola. Anexo 9 .Octubre de 2010. [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013]
48. Técnicas Prácticas De Intervención Psicosocial- Caja De Herramientas. : [Fecha de consulta: 3 de diciembre de 2013]. Disponible en PDF en:
<<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/CajadeHerramientas.pdf> >
49. VELÁZQUEZ, Fabio. - GONZÁLEZ, Esperanza. ¿Qué Ha Pasado con la Participación Ciudadana en Colombia? Editado Por La Fundación Corona.
50. VELÁZQUEZ, Fabio. “Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia”. Revista Foro No. 1, 1986. p. 22.
51. Vélez Torres, Irene, Rátiva Gaona, Sandra, Varela Corredor, Daniel. Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía [en línea] 2012, 21 (Julio-Diciembre) : Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281823592005>> [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014]
52. VILLAMAYOR, Claudia: “Saberes necesarios para la planificación, la gestión y la enseñanza de la comunicación radiofónica”, en Anuario de investigaciones 2001, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, pp. 214-219.

LISTADO DE ANEXOS

	Pag.
Anexo 1: Guía de Taller Desarrollado	58
Anexo 2: Transcripción de la aplicación de Instrumentos	62
Anexo 3: Entrevista a Profundidad	74
Anexo 4: Historia de la Pastoral Juvenil	76

ANEXOS

Anexo 1: Guía de Taller Desarrollado

TALLER DE INVESTIGACIÓN

Tallerista: Paola Andrea Gutiérrez Pinto

Sábado 7 de Diciembre (8 am-12m)

02:00 – 02:30: Bienvenida

Actividad #1: Apartamentos e Inquilinos

Materiales: Espacio amplio

Para iniciar y romper el hielo, se pedirá a los jóvenes formar grupos voluntarios de tres personas, dos de ellas se tomarán de las manos y la otra restante quedará dentro del dúo. Las personas que están tomadas de las manos, serán los *apartamentos* y la persona que queda sola será el *inquilino*. A la voz de “*inquilinos a sus apartamentos*” los *inquilinos* deberán moverse y buscar un *apartamento* que esté vacío, luego a la voz de “*apartamentos a sus inquilinos*” los *apartamentos* sin soltarse de las manos correrán en busca de un *inquilino* que haya quedado solo. Cuando se diga “*terremoto*” todos cambian de posiciones y buscan un nuevo grupo.

Luego de repetir varias veces la dinámica se dará la bienvenida a los chicos y se expondrá cómo este movimiento inicial, que nos llevó de un lado a otro y nos hizo participar con diferentes personas, es importante para construir procesos sólidos que nos permitan “ganar” a todos.

02:30: 03:00: Cartografía

Actividad # 2: Realizar un mapa o croquis del municipio en el que viven los jóvenes

Materiales: Cinco pliegos de papel Bond, marcadores, colores, tijeras, hojas de colores, cinta

Indicaciones: se formarán 5 grupos, cada uno con 8 integrantes.

Objetivo: Identificar el área o áreas del territorio en las cuáles la PJ haya tenido incidencia significativa.

Una vez dibujado se invita a hacer visible por medio de figuras representativas, elegidas a disposición del grupo, los siguientes aspectos:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué acciones realizamos?
- ¿En qué parte del territorio estamos presentes?
- ¿Qué personas o Instituciones participan en estas actividades?

03:00 – 04:00

Actividad # 3: Socialización y conversatorio en plenaria

Indicaciones: cada grupo elegirá dos personas para explicar y exponer lo elaborado previamente.

“Contra preguntas a tener en cuenta durante la socialización” ¿qué hacemos? ¿dónde nos encontramos? ¿qué días nos encontramos? ¿de qué manera nos relacionamos? ¿qué acciones relevantes hemos realizado? ¿Cómo hacemos estas cosas? ¿con quién nos encontramos? ¿qué personas son las que lideran nuestros procesos? ¿cómo participo yo en estos procesos? ¿a quién le ha aportado estas acciones?

04:00 – 04:15: Refrigerio

10:15 – 11:30: Colcha

Actividad #4: Colcha de retazos

Materiales: 4/8 de papel bond, 4 pliegos de papel bond, colores, temperas, pinceles, marcadores, lápices.

Indicaciones: El grupo se dividirá según criterios de antigüedad en la pastoral así:

- Más de 5 años - De 3 a 5 años - De 1 año a 3 años - Menos de 1 año

Objetivo: Poner en evidencia sentimientos, expresiones y vivencias de los jóvenes en relación con su formación en la PJ y sus maneras de interactuar en su realidad religiosa, social, familiar, comunitaria, ciudadana o política.

Recuerdo Solicitado: *“Recuera y representa un momento en el que sientas que tu participación en la Pastoral haya sido importante y haya valido la pena para fortalecer los procesos juveniles del municipio”.*

Características: Busca descubrir representaciones de los sujetos en torno a lo religioso, social, familiar, comunitario, ciudadano o político. Se indagará de manera específica el nivel de recordación que pueda tener el joven sobre las acciones de comunicación que se hayan desarrollado en el municipio y específicamente en el territorio que habitan. Este ejercicio dará un valor importante al nivel de recordación que puedan tener estas personas y a los gustos que en comunicación se puedan plantear durante el desarrollo de estas acciones.

Reflexión: Se busca que los jóvenes concluyan, sintetizen y elaboren construcciones colectivas sobre el tema abordado.

11:30 – 12: 00: Actividad de Cierre

Actividad # 5: Plenaria de socialización

Indicaciones: cada joven expondrá su experiencia o recuerdos y los irá pegando en una cartulina grande, al pasar a la socialización.

Una vez terminada la actividad, cada persona expondrá brevemente su respuesta. Ubicados todos los dibujos de manera visible, la tallerista fomentará una conclusión en torno a los elementos comunes y no comunes hallados.

Anexo 2: Transcripción de la aplicación de Instrumentos

Relatoría Primera Técnica Aplicada: **Cartografía**

GRUPO 1: Camila Acero, Paola González, Diana Romero, Andrés Consuegra, Francys Gaviria, Luis Felipe Salazar, Elkin Bothía, Diana Capacho



(Paola González) Bueno nosotros quisimos mostrar en este mapa varias cosas. Primero en cuanto a quiénes somos, pues para nosotros somos jóvenes al servicio de la comunidad y de Dios, de la iglesia. Estos muñequitos significan comunidad.

Los lugares donde se ha encontrado la PJ han sido en Rio Negro, Charta., Bucaramanga, Nuevo Girón y en Cabrera. Y las Instituciones que más intervienen en nuestras actividades es sobre todo la fundación Piccoli. Pero así como de otras Instituciones, nosotros más bien trabajamos independientes... esa es la única que

nosotros conocemos que nos acompaña o nos ayuda con algunas cosas, de resto, todo lo hacemos nosotros mismos.

Entonces en el dibujo plasmamos los lugares donde hemos estado, el servicio que es como lo que identifica a la PJ y nada pues es como juventud alegre y dinámica.

¿Y en cuanto a las acciones que realizan?

Bueno son las misiones en los lugares que hemos dicho, hmm.. principalmente ahorita en Nuevo Girón, estar al servicio de las comunidades, hmm ayudar un poco en la parte espiritual, en la parte como de acompañamiento a las familias a los niños, llevar un poco de alegría, llevar un poco de espacios diferentes a los que ellos están acostumbrados y pues eso se hace casi siempre a mitad de año y en la época de navidad.

GRUPO 2: Wilmer Méndez, Alan García , Helena Díaz , John Payán, Francisco Bustamante, Johana Torres, Tatiana Rodríguez, Gustavo Martínez



(Francisco Bustamante) Acá tenemos el mapa. Estamos ubicados en Bucaramanga que es en donde queda la comunidad de Juan Pablo II. Decíamos que PJ era un grupo de jóvenes que nos reuníamos y que teníamos algo en común que era como algo .. buscando una espacio de profundización espiritual.. lo colocamos acá con distintos signos. Estos muñequitos representan la comunidad y la convivencia en comunidad; la palomita representa el Espíritu Santo que es la parte espiritual y esto que son las manos unidas que es la solidaridad que tenemos. Eh.. también abarcamos distintos lugares del departamento: Cabrera, Nuevo Girón, Pirita y todos esos lugares . Allá lo que hacemos es una actividad que se hace todos los fines de año en Navidad y que se llama Misiones.. es ir a compartir con la comunidad de esos lugares.. compartimos lo que es las novenas y pues compartimos nuestras vidas y que ellos compartan la vida de ellos con nosotros . Y pues son 9 días que es lo de las novenas hacemos actividades con los niños de esa comunidad, eh.. pues participamos muchísimo, interactuamos, como que somos uno más de esa comunidad.

Otra actividad es las jornadas de solidaridad, que vamos a barrios de gente de escasos recursos, a veces llevamos mercado o llevamos útiles escolares cuando ya van a empezar a estudiar los niños.

¿Para quién es importante esto?

Nosotros pensamos más que todo en las personas de allá si? no pensamos mucho en nuestra comodidad ni como en las cosas.. sino más bien ir a dar una experiencia que nosotros ya vivimos y que ellos también las vivan...

¿Cómo participan?

La PJ se dividen en distintas comunidades, y las comunidades las dirigen unos APJS, entonces son personas que nos van asesorando como en el .. en lo que vamos a ir haciendo

GRUPO 3: Stefany Torres, Tanya Amaya, Jarvin Ortiz, Nathalia Osorio, Tatiana Rangel, Marlon Prada, Ángela Hernández, Carolina Silva



(Jarvin Ortiz) Buenas tardes. Pues nosotros acá planteamos las tres preguntas que Pao nos dijo. Lo primero es quiénes somos, si ustedes se dan cuenta y como todos lo han plasmado es pues que somos jóvenes que teneos un estilo diferente y que queremos seguir a Jesús para poder compartirlo a muchas personas. Eh... pues en cuanto a los lugares, acá están los diferentes sitios a los que hemos ido. Entonces están Rionegro, Charta, Cabrera, Nuevo Girón y pues la que se hace aquí a nivel local en Real de Minas. ¿Porque pusimos flechas? porque nosotros solos no seríamos capaces de hacerlos, necesitamos intermediarios que son organizaciones que nos prestan la mano como son: Piccoli, la Policía, el San

Pedro, Fe y Alegría y así sucesivamente cada personas que se va animando a hacer parte de este proyecto.

¿Qué acciones realiza la PJ?

En cuanto a las acciones, bueno la primera que decía pues compartir de una forma diferente, ehh.. las.. jornadas de solidaridad que podemos hacer, sí? las jornadas ecológicas, las jornadas deportivas que nos integran desde otro punto de vista.. pues ya esas sería no?

¿Compartir con quién?

Pues digamos que lo que el mundo nos ofrece es, salgamos de estudiar o trabajar y vámonos a compartir en un bar.. o vámonos a compartir en un fiesto... si? pero nosotros estamos diciendo que vamos a compartir desde nuestra experiencia de vida, desde lo que tenemos en nuestras familias en nuestra universidad y cómo encontramos a Jesús en cada una de estas cosas.

¿Y con quién comparten?

Pues principalmente con las personas de la comunidad de uno a nivel de la PJ y después con las personas de otras comunidades, y ya esto se va llevando pues al diario vivir de uno.

¿Cómo participan?

Aquí ninguno de nosotros es un desocupado porque pues.. o estudia o trabaja o algo tiene que hacer.. sino es la forma a de cómo quiere servirle a Jesús así sea que nada más tiene una hora..o media hora pero eso lo quiero convertir en vida, entonces desde ese punto de vista puede ser nuestra participación.

Relatoría Segunda Técnica Aplicada: **Colcha de retazos**

De 5 A 7 Años de Antigüedad

Wilmer Méndez, Felipe Consuegra, Ángela Hernández, Carolina Silva, John Payán, Tatiana Rodríguez

Estamos aquí representado una brigada de las muchas que se hicieron, o que se han hecho, o que se hacen, en compañía de doña Miryam, en ese momento estaba Jose (padre asesor de PJ). Aquí está el Bus en que llegábamos siempre, una vez hubo dos buses de tanta gente que había, muchas veces íbamos tantos que empezaban era a andar por las tiendas, tocaba ir a buscarlos a las tiendas. O sea al principio fue un trabajo muy duro no crean, mucha gente o mucho veníamos y no nos lo tomábamos tan en serio como lo están tomando ahora. Bueno no desviándome, acá hay un muchacho teniendo bolsas de mercado o ropa. Acá están las chozas, íbamos y jugábamos como se hace ahorita también, compartíamos con los niños, llevábamos el plato de sancocho. Aquí colocamos el nombre de las comunidades de ese momento. Recuerdo que cuando inició la Pastoral inició con una sola comunidad llamada Neamah, éramos como seis o siete. En el 2008 se hizo una Pascua Juvenil, se reunió mucha gente se hizo muy buena convocatoria, llegaron como unos 60, de ahí nacieron varias comunidades, de los cuales hay muchas personas acá.. Bueno, nació Anawin, después de ese mismo campamento nació Siloé, Kerigma, ustedes no los conocen, gente que pasó por aquí y ya ni rastro. Shalom que eran los de Centauros, Shema fue un grupo ahí.. no sé, como rezago de Siloé y Kerigma, Maranatha que fue el grupo de una confirmación, Pipe Salaz creo que llegó ahí , ese grupo duró como 3 meses, no duró mucho.

¿Por qué eligieron ese momento como el más significativo?

Porque es el primer contacto con el pueblo, con la gente con nuestra región no?. Esas brigadas, o sea nosotros hicimos primero brigadas antes de la misión.. si?, fue lo primero que conocimos al llegar a la comunidad, las brigadas. Ya después salió la idea de la misión y dijimos, bueno listo vámonos de misión, pero.. antes de las misiones fueron brigadas.

¿Y porque consideran que esto resulta importante para fortalecer los procesos juveniles del municipio?

Bueno porque? si nos fortaleció.. o sea nosotros siempre buscamos una razón para hacer algo, en ese momento la razón más válida que daba en mi casa para estar en la Pastoral era.. no yo estoy en brigada yo estoy haciendo yo estoy entregando mi tiempo por hacer cosas, o sea no solo era venir acá y decir que me reunía con un grupo de personas y hablábamos de Dios y se quedaba sólo en eso.. era en ese momento lo que siempre decimos “comunidad” esto era como lo que justificaba en su momento o nos daba la razón de por qué estábamos en la pastoral.. pues para nosotros en ese momento era eso..

De 3 a 5 años de antigüedad

Francisco Bustamante, Tanya Amaya, Erika Rangel, Jarvin Ortiz, Francys Gaviria, Gustavo Martínez, Luis Felipe Salazar y Camila Acero:8

(Francisco Bustamante) Bueno para nosotros lo más significativo han sido las misiones, pues ... principalmente Charta, que fue en la primera misión donde estuvo la mayoría, por la cual fue difícil llegar y pues digamos que eso fue muy significativo digamos que para todos, porque tuvimos que atravesar un abismo

provocado por las lluvias , porque en ese tiempo estaba muy difícil ese tema, entonces nos tocó llevar botas, muchos se quedaron atascados en el barro, teníamos mucho miedo, y hasta se pensó en devolverse, pero pues nada, o sea todo siguió normal porque teníamos muchas.. como ganas.. ganas de ir. Y pues las misiones de Nuevo Girón. En esas misiones recordábamos mucho como el paisaje, que era muy bonito pero muy diferente a nuestro entorno diario.. y también a la gente.. o sea.. fueron casi como tres horas en el bus y cuando llegamos.. la gente es muy diferente, más amable, con un acento más santandereano. O sea.. es increíble como a pesar de que éramos de la misma región somos tan diferentes... pero pues bueno. allá la gente nos atendía muy muy bien. A pesar de las madrugadas y trasnochadas que teníamos que hacer y de las caminatas.. o sea .. jaja Dios mío, eso es lo que uno dice.. por qué hago esto? pero... por eso es que yo creo que las recordamos.. Yo creo que son significativas porque son la entrega a los demás de lo que hemos hecho acá adentro y que no sólo nos hemos quedado con lo que hemos aprendido sino que hemos buscado como.. trascender y llevárselo a los demás.

¿Para quién creen que ha resultado significativa esta experiencia?

Eh yo creo que para nosotros como jóvenes, como personas y para las personas a las que hemos llegado, porque digamos que cuando uno llega .. uno es sólo un desconocido, pero cuando uno se va.. es un amigo más para los que lo conocen a uno.

De 1 a 3 años de antigüedad

Stefany Torres, Paola González, Helena Díaz , Marlon Prada, Johana Torres, Diana Romero, Wilmar Cadena, Félix Farfán, Elkin Bothía, Diana Capacho, Sebastián Fajardo. 11

(Diana Romero) Bueno pues nosotros resumimos digamos el proceso que hemos tenido, lo resumimos en el primer llamado y servicio de la comunidad. Se ha vivenciado de diferentes formas, pero en sí lo que encierra es esa primera.. digamos , esa primera luz que nos ayudó a digamos encaminarnos más pues en este camino por decirlo así...pues de la PJ... eh pues todos coincidimos en eso porque la mayoría hablaba de la primera misión a la que asistieron .. entonces fue un primer llamado de parte de Dios y de la PJ hacia nosotros. Otro primer llamado que tomábamos en cuenta era el llamado a guiar a mi comunidad, entonces también creo que ha sido un primer llamado al servicio, pues en la PJ que también ha marcado mi vida y que resume todas esas vivencias que entre nosotros pudimos rescatar

Menos de 1 Año De Antigüedad

Nathalia Osorio, Alan García, Daniela Ordóñez, Alejandra Ordóñez, Anamaría Gómez, Daniela Rojas, Carlos Leal, Jessica . 8

(Natalia Osorio y Alan García) Quisimos resaltar lo que fue la pre misión y resaltábamos como ver la alegría de los niños cuando llega alguien desconocido como solo a jugar con ellos, decirles como !vamos a jugar, somos los misioneros! y que ellos se boten encima de nosotros y que se acuerden del nombre de otros misioneros, o de las actividades que hacían y que nos digan: no se vayannn!! jum.. eso es.. no sé.. eso es muy especial porque uno ve cómo puede hacer que en medio de la pobreza y tristeza de esos niños, porque mucho de ellos llegan a jugar hasta sin zapatos o sucios, pues tengan ratos como de alegría.. lo mismo que muchas familias no? o sea muchas casas a las que vamos aunque son muy pequeñas y no tienen que prácticamente ni donde recibirlo a uno porque hay camas hasta en la sala.. pues buscan la manera de recibirlo y atenderlo a uno.. y uno dice .. ¿qué le estoy dando a esta señora ? y luego pienso... nada.. solo amor.. pues fue lo que reflejamos muchos niños y mucha felicidad.

Como dice mi compañera para muchos ha sido la única experiencia que hemos tenido, porque llevamos poco tiempo, y pues fue algo especial porque lo que hicimos fue robarnos sonrisas

¿Y cómo creen que ha resultado significativo para el municipio?

Significativo porque es una comunidad que lo necesita

¿Por qué creen que lo necesita?

Porque es una sociedad, una comunidad que está saliendo de las cenizas y pues llegar a causar felicidad por un momento es genial...

1.1 Fotografías de los Trabajos



Fotografía ejercicio de cartografía social grupo 1



Fotografía ejercicio de cartografía social grupo 2



Fotografía ejercicio de cartografía social grupo 3



Fotografía ejercicio de colcha de retazos

Anexo 3: Entrevista a profundidad

Resultado de la entrevista aplicada a Ángela Hernández

1. ¿Qué es la Pastoral Juvenil?

Rta: Para mí Pastoral es un proceso de vida comunitaria-cristiana en el que son los jóvenes los que participan de manera activa propiciando espacios de encuentro, reflexión, diálogo y compartir comunitario. Es el espacio de identidad para muchos de nosotros, espacio en el que la fe juvenil encuentra un espacio propicio para fortalecerse mediante el servicio.

2. ¿Qué acciones significativas puedes resaltar en el proceso de Pastoral Juvenil?

Rta: Bueno, considero que las acciones más importantes están en sintonía con el tema del servicio. Indudablemente, en la historia de la Pastoral, las acciones solidarias son las que más acogida tienen por los jóvenes, en términos de asistencia, agrado y apropiación de las mismas. Estas actividades son: en un inicio las brigadas de solidaridad y ollas comunitarias, las misiones, las pascuas juveniles y los retiros, que incluyen casi siempre fiestas e integraciones ... creo que por eso también gustan.. por el hecho de convertirse en espacios muy juveniles, pero además trascendentes.

3. ¿Qué escenarios de la vida social y humana consideras que son fortalecidos por las acciones de la PJ?

Rta: Creo que nuestras actividades han transformado mucho la vida personal de cada joven: su corazón, su experiencia, su fe. Este sería un primer escenario, todo lo que tiene que ver con lo espiritual. En segundo lugar, considero que para nuestro barrio ha sido muy importante nuestras intervenciones, pues ciertamente, nosotros somos dinamizadores de actividades barriales: bazares, viejotecas, caminatas, etc. Nosotros como

PJ imprimimos una fuerza muy peculiar en la comunidad de Real de Minas, y esto es algo que los adultos y en general el barrio reconoce. Y finalmente creo que nuestras acciones han alcanzado a llegar a nivel de ciudad, es decir, creo que la Arquidiócesis también reconoce nuestro potencial.

Ahora que me pongo a pensar, creo que nuestras acciones inciden en el plano religioso y de alguna manera comunitario por el hecho de habernos unido como un grupo y por el hecho de estar presente en el barrio y movilizarlo a experiencias de fe. Creo que más allá de eso no hemos llegado.

4. ¿Porqué la PJ se ha convertido en un referente de participación juvenil en la ciudad?

Rta: Bueno, creo que esto se debe a varios factores. Nosotros somos una pastoral realmente juvenil, es decir, los actores protagonistas de la planeación y recepción de las actividades, somos todos jóvenes, y tu sabes que los jóvenes tenemos mucha creatividad, mucha fuerza, mucha energía... entonces nuestras actividades están llenas de esto. Y gracias a esto, hemos podido salirnos de algunos esquemas tradicionales de la fe... aterrizando todo a las experiencias juveniles, entonces la Arquidiócesis, y en especial el Arciprestazgo se ha dado cuenta de esto: de que nuestras actividades son siempre diferentes, de que una celebración tradicional como una pascua la vivimos y celebramos de un modo que ha conquistado muchos jóvenes. Y finalmente, creo que otro factor que nos vuelve referente es el modo de vivir los encuentros comunitarios, pues esto ha sido clave en la manera en como hemos aprendido a vivir la fé... un poco más aterrizada a la vida real. Entonces, pues creo que es por eso que somos referente.

Anexo 4: Historia de la Pastoral Juvenil

La parroquia Juan Pablo II se consolida como comunidad cristiana e Institución católica, en el barrio Ciudadela Real de Minas en Bucaramanga Santander, el 19 de mayo de 2008. Nace bajo el acompañamiento de la comunidad de los misioneros del espíritu santo, provenientes de México y se fortalece desde sus inicios por la participación del pueblo sacerdotal del barrio mencionado.

La llegada de esta comunidad de misioneros se da para el año 2006, pero es hasta dos años más tarde que la Arquidiócesis de Bucaramanga reconoce el proceso pastoral del barrio Real de Minas como *parroquia*. De esta manera, como parte de las primeras dinámicas como comunidad cristiana, surgen los primeros encuentros de lo que fuera años más tarde la Pastoral Juvenil. Es así como en los últimos meses del año 2006, comenzaron las primeras experiencias de congregar jóvenes con la propuesta de iniciar comunidades de vida y servicio. Sin disponer de espacios para reuniones, se pide a algunos jóvenes que los encuentros comunitarios se realicen en sus casas. En torno a la celebración de la navidad del año 2006, se realizaron caminatas ecológicas, se animaron las novenas y celebraciones, se promovieron coros y representaciones teatrales.

Este primer grupo de seis jóvenes, acompañados por el sacerdote Jose María Velasco, impulsaron la primera pascua juvenil del barrio, denominada: ¿Qué Onda Con Jesús? Este suceso es definitivo en la historia de la Pastoral Juvenil, pues se convirtió en el espacio de convocatoria que dio lugar a un grupo sólido de más de 40 jóvenes que iniciaron el proceso de comunidad.

Atendiendo al eco que hizo esta experiencia fundamente de servicio, los jóvenes deciden acompañar comunidades vulnerables de la ciudad de manera esporádica, llevando mercados, juegos y ollas comunitarias. Estas actividades fueron llamadas: brigadas de solidaridad.

Más tarde, para diciembre del año 2008 se realizó la primera experiencia misionera en la parroquia La Inmaculada Concepción en el Municipio de Rio Negro, Santander. Los entusiastas misioneros atendieron las celebraciones de la novena de navidad en 10 veredas de dicha parroquia. El entusiasmo se manifestó desde la vivencia de un retiro de evangelización, la formación para la misión durante el mes de noviembre y los 10 días de la misión.

Gracias a esta experiencia misionera del año 2008, la Pastoral Juvenil comprendió su experiencia cristiana convencidos en que la “fe se fortalece dándola”. Por este motivo las experiencias misioneras se han privilegiado y se mantienen por lo menos 2 veces al año. Normalmente durante las novenas de navidad, en semana santa y/o pentecostés. Así, hasta el momento se han realizado misiones en los municipios de: Rio Negro, Cabrera, Charta y Girón en el barrio Nuevo Girón y por supuesto en Real de Minas, todas en el departamento de Santander.

Siguiendo al espíritu que caracteriza a los jóvenes, se han promovido diferentes actividades que interpelan su vida desde la alegría, la aventura, los talentos y capacidades. En esta línea se promovieron desde el inicio diversas actividades que en su forma lúdica contaban con un trasfondo formativo y evangelizador: campamentos, caminatas ecológicas, fiestas temáticas, encuentros deportivos, muestras de talentos, convivencias, etc.

Los jóvenes han transitado de ser destinatarios de estas actividades a convertirse también en responsables de generar estas acciones para la misión y evangelización de otras comunidades hermanas y alcanzando protagonismo en algunos niveles de la iglesia local en particular en el arciprestazgo.

Como parte de su proceso de consolidación pastoral, la parroquia propone una dinámica de comunidad de comunidades, lo que se traduce en una propuesta de

vida comunitaria que inicia con el conocimiento de Jesús y de su mensaje, seguido del desarrollo de la capacidad de vivir en comunidad, creciendo como verdaderos discípulos, misioneros y apóstoles al Servicio del Reino.

A partir de este caminar, los jóvenes aprenden a compartir su vida, a acompañarse y a apoyarse en su crecimiento personal y espiritual, mediante actividades que integran la formación, oración, compartir fraterno y el discernimiento cristiano. Cada encuentro comunitario se desarrolla mediante el Método de Formación Experiencial, que pretende acompañar estos espacios, permitiendo a los jóvenes poner en común sus experiencias, profundizarlas e iluminarlas y así transformar progresivamente sus vidas, a través de la confrontación y adhesión a la buena nueva del evangelio de Jesús.

Cada encuentro procura alcanzar un objetivo que nace de conjugar los intereses e inquietudes de los jóvenes con una propuesta evangelizadora adecuada al momento que vive el grupo. La propuesta es alcanzar estos objetivos recorriendo cuatro momentos fundamentales: la motivación (busca despertar y centrar el interés de los jóvenes hacia la experiencia que se propone abordar), descripción de la experiencia (pretende crear las condiciones para que los chicos puedan poner en común su experiencia personal), análisis de la experiencia (es un momento de profundización, se vuelve a mirar lo que se ha vivido pero incorporando aspectos que no se había considerado a fin de comprenderlo mejor) y finalmente el discernimiento Cristiano (se trata de dar una significación de la fe a la experiencia vivida. Discernir cristianamente la experiencia es captar en ella la acción salvadora del Señor e dignificar las posibles resistencias o rechazos de esa acción para transformarla).

Son casi ocho años de encuentros comunitarios, misiones, actividades evangelizadoras y seguramente muchas vidas transformadas. Jóvenes que hoy ya son adultos, profesionales, o apenas adolescentes que arriban a la experiencia de

Pastoral Juvenil y que son también parte de esta historia que se sigue escribiendo en la experiencia de cada vida.

De manera evidente, estas actividades pastorales han tenido un aporte significativo desde la comunicación, pues bajo una clara intención evangelizadora, el espacio general de PJ ha logrado propiciar encuentros comunicantes y transformadores en la vida de sus participantes. Con esto, es posible afirmar que Pastoral Juvenil entiende la comunicación en un modo real, no mediatizado, sino participativo, incluyente, que permite el reconocimiento individual y del otro y la construcción colectiva de experiencias.

