

**MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN: USO DEL TELÉFONO MÓVIL
INTELIGENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS. ESTUDIO
DE CASO DE LOS ESTUDIANTES INTEGRANTES DEL MEDIO “VOZ A VOS” DEL
COLEGIO DE LA UPB**

**Trabajo realizado por
CRISTIAN CAMILO ZAPATA MESA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MEDELLÍN**

2020

**MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN: USO DEL TELÉFONO MÓVIL
INTELIGENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS. ESTUDIO
DE CASO DE LOS ESTUDIANTES INTEGRANTES DEL MEDIO “VOZ A VOS” DEL
COLEGIO DE LA UPB**

**Trabajo realizado por
CRISTIAN CAMILO ZAPATA MESA**

Trabajo de Grado para optar al título de Magíster en Educación

**Director
JOSÉ MARIO CANO SAMPEDRO
Magíster en Educación**

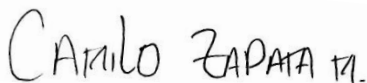
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MEDELLÍN**

2020

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Medellín, 22 de agosto de 2020

Yo, **Cristian Camilo Zapata Mesa**, declaro que este Trabajo de Grado de Maestría en Educación con énfasis en Ambientes de Aprendizaje Mediados por TIC, no ha sido presentado para optar a otros títulos, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquier otra Universidad. Artículo 82, Régimen Discente de Formación Avanzada.



Cristian Camilo Zapata Mesa

C.C.: 1152685935

Universidad Pontificia Bolivariana

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma**Nombre****Presidente del jurado**

Firma**Nombre****Jurado****Medellín, 22 de agosto de 2020**

DEDICATORIA

*A mi madre, Janeth Mesa; a mi padre, José Zapata; a mi hermana, Laura Zapata;
a mi abuela Rosalba Zapata, maestros y amigos por todo su apoyo;
y a Dios quien me permitió cumplir satisfactoriamente con todos los objetivos planteados.*

AGRADECIMIENTOS

A los ilustres jóvenes, docentes y colegas que hicieron parte de esta etapa formativa:

Los 39 jóvenes y estudiantes del Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, que generosamente aceptaron la invitación para participar como sujetos de investigación en el pilotaje y trabajo de campo.

José Mario Cano Sampedro, director de este proceso. Su conocimiento sobre medios escolares representó luz y contexto.

Lina María Cano Vásquez, guía de investigación. Su soporte y apoyo fueron garantes en la consolidación de este trabajo.

Juan Felipe Ballesteros Castaño, por sus aportes profesionales en la definición del instrumento para recoger la información.

A Janeth Mesa Zapata, por su apoyo emocional para dedicar tiempo en este proyecto además de sus bondadosos aportes económicos.

A Migdonia Úsuga Rojo, por su serenidad y consejos, quien con su sabiduría me acompañó y dio fortaleza en varios momentos sin condiciones.

A la Universidad Pontificia Bolivariana y su Colegio, por los espacios concedidos para la realización de mi proceso de formación como magíster.

CONTENIDO

RESUMEN	11
ABSTRACT.....	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Preguntas de investigación.....	25
1.2. Objetivos de investigación	25
1.2.1. Objetivo general.....	25
1.2.2. Objetivos específicos.	26
1.3. Justificación	26
2. MARCO REFERENCIAL	29
2.1. Estado de la cuestión.....	29
2.1.1. Usos y aplicaciones del teléfono móvil inteligente.....	30
2.1.2. El <i>smartphone</i> como instrumento pedagógico en la escuela y en la sociedad.....	38
2.1.3. Medios escolares	47
2.2. Marco conceptual	53
2.2.1. Concepto de uso	54
2.2.2. Aplicaciones móviles	56
2.2.3. El medio escolar y los géneros periodísticos	58
3. DISEÑO METOTOLÓGICO.....	63
3.1. El paradigma de investigación	63
3.2. Población y muestra	65
3.3. Técnica, instrumento y matriz categorial.....	67

3.4.	Validación del instrumento	72
3.5.	Consideraciones éticas	73
3.6.	Plan de análisis.....	74
4.	RESULTADOS	76
4.1.	Tipos de uso del <i>smartphone</i> en el medio escolar “Voz a vos”	77
4.2.	Aplicaciones del teléfono móvil inteligente para la producción de textos informativos ..	83
4.3.	Metodología del medio escolar y su relación de uso con el <i>smartphone</i>	92
5.	CONCLUSIONES.....	100
6.	RECOMENDACIONES	104
7.	REFERENCIAS	107
8.	ANEXOS	114

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación de estudiantes que componen el universo.....	65
Tabla 2 Programación para aplicación de instrumento.....	68
Tabla 3 Matriz categorial.....	70
Tabla 4 Tipologías de uso del smartphone en “Voz a vos”	78
Tabla 5 Aplicaciones del smartphone y descripción de uso en “Voz a vos”	86
Tabla 6 Aplicaciones del smartphone recomendadas por participantes del medio “Voz a vos” para integrantes nuevos, con descripción de uso	89

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Consentimiento informado para estudiantes	114
Anexo 2 Autorización del rector del Colegio de la UPB para aplicación de instrumento.....	116
Anexo 3 Guía para entrevista semiestructurada.....	119
Anexo 4 Formato matriz categorial con síntesis de respuesta por pregunta.....	124

RESUMEN

El presente documento presenta aspectos encontrados durante la aplicación de una investigación realizada en el colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, ubicado en el municipio de Medellín. Se trata de un estudio de caso en el medio escolar “Voz a vos”, con estudiantes de 6° a 11°, para identificar la manera en que usan el teléfono móvil inteligente en ese proyecto extraclase, para la producción de textos informativos: entrevistas, perfiles y crónicas. De acuerdo con la pregunta de investigación, el estudio presenta un enfoque cualitativo, que aplicó en su metodología la técnica de entrevista semiestructurada con una guía de asuntos o preguntas como instrumento para reconocer los usos del *smartphone* en los procesos de reportería, e identificar y describir las aplicaciones móviles que son usadas recurrentemente por los escolares para la producción de textos informativos.

Se retoman varios aspectos que sobresalen en este fenómeno, como la metodología del medio escolar “Voz a vos”, la Escuela Moderna de Freinet, Prensa Escuela, Educar Mientras se Informa, uso de tecnologías de la información y de la comunicación en los contextos educativos y las características funcionales del *smartphone* como elemento pedagógico, social y periodístico.

Las circunstancias de este estudio de caso y la relación de uso del dispositivo móvil en el contexto de la escuela, posibilitan el objetivo de esta investigación que se interesó por conocer las formas de uso de la herramienta digital con lecturas sociales y periodísticas por parte de los escolares que documentan contenidos escritos con nociones culturales del colegio, del barrio y de la ciudad. Leer las formas de expresión de los jóvenes de Medellín a través de este medio escolar, facilitó la identificación de instrumentos para potencializar el periodismo escolar, mediante las

tipologías de uso del *smartphone*, las Apps más usadas del dispositivo en la escritura y la descripción de recursos que éstas representan en el desarrollo del medio escolar.

PALABRAS CLAVE: Medio escolar, Medio escolar Voz a vos, Usos, Apps, *Smartphone*, Textos informativos, Uso social, periodístico y educativo del teléfono móvil inteligente.

ABSTRACT

This document presents aspects found during the application of an investigation carried out at the college of the Universidad Pontificia Bolivariana, located in the municipality of Medellín. This is a case study in the “Voz a vos” school environment, with students from 6 to 11, to identify the way they use the smart mobile phone in this extraclass project, for the production of informative texts: interviews, profiles and reports. According to the research question, the study presents a qualitative approach, which applied in its methodology the semi-structured interview technique with a guide of issues or questions as an instrument to recognize the uses of the smartphone in the reporting processes, and identify and describe mobile applications that are used repeatedly by schoolchildren for the production of informational texts.

Several aspects that stand out in this phenomenon are taken up, such as the methodology of the school environment "Voz a vos", the Modern School of Freinet, Press School, Educate While Information, use of information and communication technologies in educational contexts and the functional characteristics of the smartphone as a pedagogical, social and journalistic element.

The circumstances of this case study and the relationship of use of the mobile device in the context of the school, make possible the objective of this research, which was interested in knowing the ways of using the digital tool with social and journalistic readings by the schoolchildren who document written content with cultural notions of the school, the neighborhood and the city. Reading the forms of expression of the youth of Medellín through this school medium, facilitated the identification of instruments to enhance school journalism, through the typologies of use of the smartphone, the most used Apps of the device in writing and the description of resources that they represent in the development of the school environment.

KEY WORDS: School environment, Voz a vos school environment, Uses, Apps, Smartphone, Informational texts, Social, journalistic and educational use of the smart mobile phone.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Centro de Apoyo de Servicios Audiovisuales, “CASA”, es un proyecto del colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín que busca establecer una escuela de comunicaciones en la Básica Secundaria y Media Académica, para la generación de prensa, radio y televisión desde lo formativo, donde se involucran a los estudiantes y docentes de ambas jornadas académicas de la Institución, mediante su primera experiencia en producción informativa en articulación con el Modelo Pedagógico Integral de la Institución.

Este proceso inició en 2016, a partir del encuentro entre las áreas de Humanidades – Lengua Castellana y la Oficina de Comunicaciones del Colegio de la UPB, que comenzaron la gestión de un medio escolar de comunicación denominado “Voz a vos”, que propende por ser el espacio para que los estudiantes narren, describan y expresen de forma libre su visión del mundo en el colegio, su familia, barrio y ciudad, para ser leídos por toda la comunidad.

Para ese año, 10 estudiantes de los grados octavo, noveno y décimo, fueron convocados desde las clases de Lengua Castellana a comités editoriales y consejos de redacción en la Oficina de Comunicaciones del colegio donde ellos proponían temas y recibían asesorías en la producción de textos escritos que eran divulgados a través de un mural ubicado en el patio salón del bloque 5 Bachillerato, del campus de Laureles de la UPB. Los jóvenes presentaban las temáticas, escribían los artículos y decoraban el mural para que la comunidad educativa conociera sus expresiones del mundo.

La proyección del medio continuó, y en 2017 se conformó un equipo interdisciplinario con 7 profesionales apoyados por el Consejo Académico del Colegio de la UPB para el acompañamiento de los estudiantes vinculados al medio escolar. Este grupo se integró con un comunicador social,

un comunicador audiovisual, 4 docentes de Humanidades - Inglés y un docente de Humanidades – Lengua Castellana. Ellos asistieron a encuentros de cualificación sobre la definición, establecimiento y funcionamiento de un medio escolar, orientados por el programa Prensa Escuela del periódico El Colombiano en Envigado, Antioquia.

A partir del 2018, “Voz a vos” emprendió un ciclo más formal para el funcionamiento del proyecto escolar. En los dos primeros meses del año académico se efectuó una preinscripción a través de las clases de Lengua Castellana e Inglés, la cual estuvo dirigida a estudiantes con intereses en redacción, ortografía, lectura, oralidad y expresión oral, para acompañar la formación de jóvenes inquietos por leer y narrar su entorno social a través de la fotografía, la prensa y los medios de comunicación.

Posteriormente, se efectuó un encuentro con todos los preinscritos para sensibilizar a los escolares sobre la lectura de entornos sociales y definir la inscripción final de los periodistas escolares bolivarianos. Con este grupo base, se convocó a los padres de familia o acudientes para que conocieran el proyecto, los propósitos, la metodología y los requerimientos de este proceso extraclase, entre ellos, el compromiso de acompañar a los menores de edad en su experiencia narrativa. Los acudientes deben interesarse por la producción del texto, organizar la logística de transporte, facilitar la alimentación para que el estudiante asista al colegio en un horario extraclase y autorizar el uso de dispositivos electrónicos tales como el teléfono móvil inteligente, además del desplazamiento para las salidas a organizaciones externas al campus de Laureles.

Ante este contexto, el medio escolar “Voz a vos” se consolidó con una periodicidad semestral, que contempla la producción de tres géneros periodísticos principalmente: entrevista, perfil y crónica. A 2019, estaba conformado por 43 estudiantes de Bachillerato en Medellín, entre los grados sexto y undécimo, de ambas jornadas académicas: mañana y tarde, así: 6 de grado sexto,

13 de séptimo, 5 de octavo, 10 de noveno, 6 de décimo y 3 de undécimo; con edades entre los 11 y 16 años; en total, desde el 2016, 92 familias se han involucrado con este medio escolar. Todos los jóvenes asistieron a 7 momentos de capacitación: 2 sesiones de lecto-escritura; 2 sesiones de géneros periodísticos; 2 sesiones de fotografía; y 1 sesión sobre ética en la comunicación. También, participaron de 3 salidas pedagógicas durante el año académico para reconocer procesos propios de los medios de comunicación masivos, acercase a la historia de su ciudad y visitar espacios intervenidos por agentes sociales para la integración de comunidades marginadas; entre los destinos se rotan los siguientes: Teled Medellín, El Colombiano, Museo Casa de la Memoria, Museo Cementerio San Pedro, Radio Bolivariana, Centro de Producción Audiovisual de la UPB, recorridos por el Metro de Medellín (tranvía y cables) y la plaza de las esculturas en el centro de Medellín.

Los escolares eligen uno de los tres géneros periodísticos trabajados en las capacitaciones, además de un tema social, familiar o de la escuela, para redactar un artículo que se publica en el boletín “Voz a vos”, cuya divulgación desde el 2017 se hace a través del portal web del colegio (UPB, 2020).

“Voz a vos” se desarrolla en el colegio de una Universidad que comparte el campus de Laureles con estudiantes de Pregrado y Posgrado. Esta institución es privada y tiene 83 años de fundación al servicio de la Arquidiócesis de Medellín. Ofrece servicios educativos en Medellín y Marinilla en Preescolar (jardín y transición), Básica Primaria (1° a 5°), Básica Secundaria (6° a 9°) y Media Académica (10° y 11°), con procesos académicos y administrativos en integración con la Universidad Pontificia Bolivariana.

Los jóvenes de este medio escolar aplicaron un proceso de reportería periodística utilizando el teléfono móvil inteligente, también denominado *smartphone*, que les permitió grabar las voces de sus fuentes testimoniales, fotografiar a los protagonistas de sus historias, ingresar a la web, tomar notas en procesadores de textos, entre otros recursos.

El uso de este dispositivo móvil para la producción de textos informativos en medios escolares tiene un antecedente histórico en la gestión pedagógica y comunicativa del maestro Célestine Freinet, en la primera mitad del siglo XX. Este teórico de origen francés introdujo la imprenta en el aula de clase bajo la construcción del movimiento pedagógico CEL, Cooperativa de la Enseñanza Laica, (González, 2013, p. 13); que se centraba en la experimentación y difusión de nuevas técnicas educativas. Este hecho marcó cambios en una educación tradicional o escolástica como él la llamaba, que se basaba principalmente en la memoria, en la repetición y en el deletreo. Según González (2013, p. 13), “En los años veinte surgen de manera sucesiva las principales técnicas Freinet: el texto libre, la imprenta escolar, el diario escolar, la correspondencia interescolar y el fichero escolar cooperativo”.

Freinet fue veterano de la Primera Guerra Mundial y en el campo de batalla resultó herido en los pulmones. La herida sufrida afectó su trabajo, porque no era capaz de hablar en voz alta y le era imposible mantener la atención de sus estudiantes en el aula. Esta fue otra de las razones que lo llevó a buscar alternativas para no dejar su esencia: enseñar. Bajo los propósitos de autonomía y creatividad, se generó una nueva forma de producir conocimiento:

En este enfoque renovado, conocido como Escuela Moderna, el texto libre, la imprenta escolar y el periódico escolar, han desempeñado una función decisiva, como técnicas que han hecho posible, en las condiciones habituales de las escuelas populares, el desarrollo de una educación adaptada a las necesidades de desarrollo de los niños. (González, 2013, p. 8)

Sin duda, fue un momento significativo que marcó los inicios de los medios escolares de comunicación y un hito en la relación entre los conceptos comunicación y educación. Freinet tenía una propuesta pedagógica que se fundamentaba en la expresión libre, la observación y la experimentación, por eso requería de nuevos instrumentos de trabajo que facilitaron esa labor, en este caso, la imprenta. Con ello confiaba lograr una transformación de la pedagogía y empezó a aplicar una serie de técnicas:

Con la creación de las técnicas del texto libre, imprenta escolar y diario escolar, Freinet está proponiendo una nueva perspectiva de trabajo escolar, centrado en la liberación del niño de los poderes opresivos y del autoritarismo - familiar, escolar, social e ideológico - que lo limitan. (González, 2013, p. 13)

Atendiendo el contexto colombiano y en semejanza al europeo, se han generado experiencias referentes al uso de la prensa como una herramienta didáctica para los procesos en el aula. Uno de ellos fue el programa Prensa Escuela que inició en 1993, cuando se firmó un convenio entre la Asociación de Diarios Colombianos, Andiaros; el Ministerio de Educación Nacional, MEN; y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, OEI. A esta iniciativa se unieron 15 diarios en el país y estuvo vigente hasta 1998. Una vez terminado, algunos periódicos continuaron con la propuesta fundamentada en hacer un uso pedagógico del periódico en el aula.

El periódico El Colombiano de Medellín, acogió en 1994 esta iniciativa de apoyo a la educación con los siguientes ejes: la comunicación, la lectura y la utilización de la prensa como recurso didáctico con los siguientes propósitos:

Propiciar la cualificación de los medios escolares como integradores del proceso educativo; ofrecer elementos teóricos y prácticos para planear el medio escolar con visión empresarial; motivar la lectura de prensa entre los jóvenes y maestros como medio de información fundamental

en su proceso de formación personal y académica; fomentar la lectura analítica, así como la producción de textos descriptivos, noticiosos y argumentativos. Generar un espacio de formación en competencias comunicativas, ciudadanas y laborales. (Universidad Pontificia Bolivariana y El Colombiano, 2009, p. 2).

Una segunda experiencia en la región fue desarrollada por el periódico El Mundo y se denominaba “Educar mientras informa”. Al igual que sucedió con Prensa Escuela de El Colombiano, se realizó una propuesta de medios escolares desde las lógicas de la casa editorial. De acuerdo con las investigadoras antioqueñas Nélida María Montoya Ramírez y Lucía Inés Zuluaga Arias, esta estrategia partió de la premisa que el periódico iba a ser aceptado como un factor determinante en la educación de los niños y los jóvenes, y que desde sus contenidos la comunidad académica empezaría a participar en las discusiones públicas de la sociedad, y además enfocó su trabajo en la formación de futuros periodistas desde la experiencia de los medios escolares de comunicación (Montoya y Zuluaga, 2014):

Educar mientras se informa organizó y formalizó las actividades comunicativas-educativas implementadas por el periódico El Mundo de la ciudad de Medellín desde 1979 y pasó a ser parte de la fundamentación teleológica de este diario. Además, este programa cambió el diseño gráfico del medio, transformó la redacción de artículos con la implementación de despieces educativos de los mismos, convirtió al periódico en una escuela de periodismo y a la sala de redacción en un escenario de praxis con enfoque pedagógico; consolidó este diario como un apoyo didáctico para todos sus públicos y como impulsor del periodismo escolar. (p.3)

Para efectos de esta investigación, es pertinente definir qué es un medio escolar de comunicación. Al respecto, existen teorías en educomunicación que expresan el deber ser de estos formatos o medios en las Instituciones Educativas:

Espacios de socialización, apropiación de la palabra, lecturas sociales y exploraciones narrativas. De no hacerlo, quedarán como experiencias estancas, repetitivas, controladoras, inexpresivas de la vida de los estudiantes, por eso, es necesario reconfigurar estas experiencias como espacios propicios para la formación de ciudadanos activos (sobre todo los estudiantes), desde los que sea posible afrontar el reto de aprender a relatar el mundo, para transformarlo, hacerlo más justo, solidario y equitativo. Tomar la palabra es el primer paso para ello y ese sería el reto para los medios de comunicación que se producen en la escuela (Ceballos, 2015, p. 359).

Este tipo de medios en la escuela representan la producción de significados subjetivos que conectan a la Institución Educativa con la realidad del contexto social, de manera que quienes participan en estos proyectos (estudiantes y docentes) se apropian del lenguaje para expresar el mundo que viven y son leídos por su comunidad educativa desde las visiones, culturas, familias, barrios y demás interacciones de los escolares. En este sentido, la participación de los estudiantes en medios como “Voz a vos”, facilita la construcción de ciudadanía con el derecho a informar y a ser informado, a hablar y a ser escuchado:

Imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad. De ahí que una de las formas más flagrantes de exclusión ciudadana se sitúe justamente en la desposesión del derecho a ser visto, que equivale al de existir/contar socialmente, tanto en el terreno individual como el colectivo, en el de las mayorías como de las minorías. Derecho que nada tiene que ver con el exhibicionismo vedetista de los políticos en su perverso afán por sustituir su perdida capacidad de representar lo común por la cantidad de tiempo en pantalla. (Barbero, 2002, p.11)

La noción de derechos es representada en la colectividad de un medio de comunicación hecho por estudiantes en la escuela, donde se retoman las cualidades individuales y sociales, porque se construye con los otros, desde las experiencias de vida de los agentes que se encuentran en el colegio y recogiendo posturas críticas y no crítonas frente a la diferencia de contextos que circundan a los jóvenes bolivarianos. En palabras de Ceballos (2015):

Cada quien lee desde su propia situación de vida, desde su propio capital cultural, social y económico, además reta a explorar las maneras de contar y relatar, de manera que provoque en los destinatarios o en quienes accedan a estos contenidos a leerlos con interés; y también reta a comprometerse con lo que se publica, en la medida que no escribe con el interés que le guste al maestro u obtener una buena calificación o ser reconocido por sus pares, por el contrario, hay que escribir para ser leído, para comprender el propio mundo y para motivar a cambiarlo, para hacerlo más justo, solidario y equitativo”. (p. 366)

La participación de niños y jóvenes en este proyecto trasciende la realidad social y tecnológica. En primera instancia: “Lo propio de la ciudadanía es estar asociada al reconocimiento recíproco, esto pasa decisivamente hoy por el derecho a informar y ser informado, a hablar y ser escuchado, imprescindible para poder participar en las decisiones que conciernen a la colectividad”, (Barbero, 2002, p. 11). En segunda instancia, la experiencia tecnológica digital que se materializa cuando el estudiante usa el teléfono móvil inteligente para la gestión de fuentes testimoniales, rastreo de información documental, grabaciones de voz, llamadas, toma de fotografías, entre otros usos en la reportería, producción y entrega de los textos informativos de “Voz a vos”.

Los escolares y docentes están ante una realidad moderna expuesta con componentes tradicionales y de innovación, que se puede relacionar como un sistema abstracto (Guiddens, 1995, p.44). Aquí la readaptación será trascendental para la construcción de un proyecto identitario y de

reflejo, donde se generen concepciones íntimas del sujeto y el compromiso social. En correspondencia, las Tecnologías de Información y Comunicación, TIC, pueden representar para los estudiantes del medio “Voz a vos”, escenarios de miedo y a su vez de esperanza, porque se convierten en herramientas de aprendizajes significativas a partir de la experimentación en la reportería de medios, reflexión e interconectividad, y también generan riesgo y amenaza desde la relación contextual. Para la Organización de las Naciones Unidas, ONU, (El Tiempo, 2017) las TIC generan desarrollo para el ser humano en aspectos comunes tales como la comunicación con personas en movimiento o a larga distancia; así lo expresó mediante un informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, publicado en 2017 (El Tiempo, 2017). En ese documento, la ONU también señaló que las TIC son esenciales para el desarrollo personal y profesional de las personas, y también pueden ser muy útiles para su supervivencia. En este punto, ha sido crucial la reflexión del uso y la exploración del *smartphone*; aquí, los integrantes de “Voz a vos” acuden a este desarrollo tecnológico con una intención informativa para generar sus propuestas en textos escritos.

El uso reflexivo del teléfono móvil inteligente está dado en la identificación y uso de la herramienta, con orientación responsable frente al tiempo, exploración de las aplicaciones, preparación de las entregas programadas y los ejercicios de reportería previos para sacar adelante los textos:

El éxito de los *smartphones* está conectado a algunas de las características que comparte con los teléfonos móviles – como la portabilidad, la ubicuidad o la utilización personal - pero también está relacionada con las capacidades propias de estos mismos modelos, como la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad facilitada por los altos niveles de usabilidad. A todo esto, debe unirse la centralidad que el teléfono tiene la vida cotidiana de sus propietarios y que, en el

caso de los teléfonos inteligentes, también se convirtió en un accesorio de moda. (González, Canavilhas, Carvajal, Lerma, Cobos, 2013, p 25)

Este artefacto tecnológico al servicio de la comunicación en instituciones educativas facilita la gestión de los periodistas escolares que, con proyectos tales como “Voz a vos”, redefinen el concepto de la escritura en la educación secundaria y media:

Freinet redefine la posición de los niños en la escuela, promoviendo una educación centrada en la libre expresión y en la creación colectiva del conocimiento. Criticando los libros de texto, los ejercicios rutinarios, el memorismo superficial y la abstracción de los contenidos, Freinet abre nuevos caminos para el desarrollo de la creatividad y la autonomía de los escolares. En este enfoque renovado, conocido como Escuela Moderna, el texto libre, la imprenta escolar y el periódico escolar han desempeñado una función decisiva, como técnicas que han hecho posible, en las condiciones habituales de las escuelas populares, el desarrollo de una educación adaptada a las necesidades de desarrollo de los niños. (González, 2013, p 08)

Ante este panorama, esta investigación se interesó por conocer los usos sociales y periodísticos del teléfono móvil inteligente en el proyecto escolar “Voz a vos”, con nociones culturales de escuela, barrio y ciudad. Leer las formas de expresión de los jóvenes de Medellín a través de este medio bolivariano, que se estableció de forma libre con un proceso riguroso de cualificación extracurricular, facilitó la identificación de herramientas e instrumentos en el periodismo escolar, además de la pertinencia de este proyecto en esta Institución Educativa específica, teniendo presentes las tipologías de uso del *smartphone*, las aplicaciones del dispositivo más usadas para la escritura de textos informativos y los recursos que éstas representan en el desarrollo del medio escolar.

1.1. Preguntas de investigación

El problema de investigación se delimitó bajo la siguiente pregunta problematizadora: ¿De qué manera usan el teléfono móvil inteligente los estudiantes del medio escolar de comunicación, “Voz a vos”, del colegio de la UPB de Medellín, para la producción de textos informativos: entrevista, perfil y crónica?

A partir de esta pregunta general surgieron otros interrogantes más concretos que permitieron desarrollar la temática abordada:

- ¿Qué usos del *smartphone* presentan los estudiantes que participan en el medio escolar “Voz a vos” del colegio de la UPB en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto?
- ¿Qué aplicaciones del *smartphone* son usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”?
- ¿Cómo son usadas las aplicaciones del dispositivo móvil por estudiantes sujeto de estudio para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”?

1.2. Objetivos de investigación

1.2.1. Objetivo general.

Identificar la manera como usan el teléfono móvil inteligente los estudiantes del medio escolar de comunicación, “Voz a vos” del Colegio de la UPB de Medellín, para la producción de textos informativos: entrevista, perfil y crónica.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Reconocer los usos del *smartphone* por parte de los estudiantes que participan en el medio escolar “Voz a vos” del colegio de la UPB en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto.
- Identificar las aplicaciones del *smartphone* que son usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”.
- Describir cómo son usadas las aplicaciones del dispositivo móvil por los estudiantes sujeto de estudio, para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”.

1.3. Justificación

Esta investigación facilitó la identificación de los usos del teléfono móvil inteligente en el contexto de la escuela, bajo una intención comunicativa en el medio escolar “Voz a vos”, con contenidos que tomaron distancia de las formas de comunicación institucionalizadas, como reflejos, ideales y proyecciones de las Instituciones Educativas, en ocasiones, alejadas del contexto social y cultural de los públicos que confluyen en las aulas: niños, niñas, adolescentes y adultos.

Este estudio de caso en el colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana permitió conocer la lectura de los jóvenes de Bachillerato vinculados al medio escolar, en acciones de apropiación y uso del *smartphone* como agente pedagógico, social y periodístico, con herramientas e instrumentos que requieren de reflexión. Según (Vásquez, Cano, 2015):

El teléfono inteligente (*smartphone*) se ha convertido probablemente en el dispositivo móvil con mejor funcionalidad, accesibilidad y universalmente extendido de todos los disponibles en el mercado digital. Su alta penetración social, y con mayor incidencia entre

los jóvenes, lo convierte en una de las herramientas y recursos con mayor futuro en la educación. (P. 268)

Ante las variadas características del dispositivo móvil, tales como usabilidad, tamaño, moda, interactividad y diversidad en las aplicaciones, este fenómeno se hizo interesante en la medida en que se desarrolló en el marco de currículos innovadores en todas las áreas académicas: “Eficiencia, rapidez, productividad, rendimiento y calidad en las actividades curriculares de las diferentes materias que se cursan en las etapas educativas de la enseñanza secundaria obligatoria.” (Vásquez, Cano, 2015, p. 268).

Se pretendió entonces reconocer los usos más recurrentes de este artefacto tecnológico digital para aportar elementos que aumentan la calidad de los textos informativos de “Voz a vos”, con posible orientación para otros medios escolares, además de significar un elemento de capacitación extraclase para docentes, empleados administrativos y escolares que están involucrados con este tipo de proyectos educomunicativos, sobre recursos multimedia para la optimización del tiempo, relacionamiento entre pares, programación de responsabilidades, recordación de conceptos, organización de contenidos, preparación de información sensible de publicación como testimonios, fotografías, videos, entre otros; en concordancia con el Modelo Pedagógico Integral del Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, donde se concibió al estudiante como un ser en continua formación:

Dotado de experiencias y saberes propios de su entorno inmediato, en el cual el momento histórico, la familia y la sociedad tienen significativo influjo. Son precisamente estos saberes, afectos y maneras de proceder, los elementos que marcan la construcción de nuevas formas de enseñanza y el ritmo de las vivencias escolares, como puente entre lo que se es y lo que se puede llegar a ser. (Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, 2018, p. 9)

El desarrollo de contenidos escritos por parte de estudiantes de grados sexto a undécimo, representó la materialización de su visión del mundo y proyectó la riqueza humana trasladada desde los barrios, unidades residenciales y familias, con apropiación tecnológica para una narrativa contextual. En palabras de Jesús Martín Barbero (2002, p.1): “La comunicación como el espacio de conversación de los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades”. Los textos publicados en el medio “Voz a vos” a 2019, representaron huellas de lecturas de los escolares que este estudio conoció para establecer las conexiones tecnológicas y las evidencias del variopinto de ciudad con una muestra de bolivarianos en el campus de Laureles. Según el teórico Mario Kaplún (1998, p. 100), “La comunicación educativa debe ser rica y variada; hablar muchos lenguajes. Abrir las compuertas a la creatividad y a la imaginación”.

De esta forma, esta propuesta investigativa se centró en la lectura del uso del teléfono móvil inteligente para la producción de entrevistas, perfiles y crónicas, propendiendo aumentar la calidad de los textos, mediante la identificación de los usos preferentes de las aplicaciones en el *smartphone*. En correspondencia, también se aportó al establecimiento y concepción del dispositivo móvil como un recurso social y periodístico, con herramientas e instrumentos para impulsar las estrategias del periodismo escolar, que documentan la riqueza cultural que atraviesa a los estudiantes bolivarianos.

Con la generación de mejores textos, el colegio de la UPB y el proyecto “Voz a vos” avanzan en el propósito de formación integral consagrado en su misión, que redundará en la formación de ciudadanos críticos, con libre expresión, al servicio de la Institución y del país.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado de la cuestión

Para efectos de este estudio se hizo un rastreo de investigaciones en Iberoamérica, de orden local, nacional e internacional, en las siguientes fuentes de información: revista científica de comunicación y educación, Comunicar; portal de difusión de la producción científica hispana, Dialnet; red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Redalyc; biblioteca electrónica, Scielo; repositorio institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana; repositorio institucional de la Universidad de Alicante; revistas científicas de la Universidad Complutense de Madrid; con enfoques cualitativos y cuantitativos, para establecer los antecedentes de este proceso investigativo.

Las investigaciones situadas de manera específica en la ciudad de Medellín relacionadas con el uso del *smartphone* para la producción de textos informativos en la escuela, en el caso específico de los objetivos del presente estudio, fueron pocas; y las que se asemejaban, no aportaban datos concluyentes frente al tema o referente a alguna de las variables indicadas en esta indagación.

Los resultados de la búsqueda en motores especializados y repositorios de investigación presentaron indagaciones principalmente en España, México, Chile, Estados Unidos, Brasil, Venezuela, y en algunos casos, en el ámbito colombiano y local. Con propósitos de organización y clasificación de la información, se determinaron tres categorías de revisión:

- Usos y aplicaciones del teléfono móvil inteligente
- El *smartphone* como instrumento pedagógico en la escuela y en la sociedad
- Medios escolares

Las tendencias investigativas expusieron al dispositivo inteligente como un actor predominante en el periodismo contemporáneo, por sus características y aplicaciones; también, se presentó como una herramienta potencial en el contexto educativo y en los medios escolares.

2.1.1. Usos y aplicaciones del teléfono móvil inteligente

Dos investigadores españoles (Vásquez y Cano, 2015) analizaron el impacto de la adopción del *smartphone* como dispositivo móvil digital para el uso didáctico, mediante aplicaciones periodísticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la secundaria de su país.

Para este estudio de caso con metodología cuantitativa se invitaron a 837 estudiantes, de los cuales 202 adolescentes aceptaron participar en este proceso; entre ellos, 114 fueron mujeres y 90 hombres, todos con un teléfono inteligente con acceso a internet para el desarrollo de la actividad. Los docentes que se vincularon a la investigación fueron en total 204, que se dividieron en dos grupos; un primer grupo de 10, para el desarrollo didáctico de la actividad con *smartphones* y escolares; y un segundo grupo al que se consultó mediante un cuestionario su percepción y valoración acerca del aprendizaje ubicuo y móvil con teléfonos móviles.

En este proceso se destacaron las ventajas del teléfono inteligente para el desarrollo de currículos innovadores en la escuela contemporánea: “Eficiencia, rapidez, productividad, rendimiento y calidad en las actividades curriculares de las diferentes materias que se cursan en las etapas educativas” (Vásquez, Cano, 2015, p. 268)

Respecto al uso, la cualificación de los docentes facilitará el proceso reflexivo en las aulas que normalmente se da a largo plazo para un correcto desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación en educación: “Para que el acceso y uso de los *smartphones* sea motivante en la

escuela, su uso debe ir acompañado de tareas de aprendizaje y orientaciones apropiadas de parte del profesor” (Vásquez, Cano, 2015, p. 269).

Por su parte, tres investigadores (Gutiérrez, Santana y Pérez, 2017) se interesaron por identificar los usos, hábitos de consumo, preferencias y actividades del artefacto móvil en los jóvenes hispanos. La indagación contó con la colaboración de Chile, Estados Unidos y México. El método de investigación fue mixto, de orden cualitativo con encuestas focales; y cuantitativo, mediante encuestas en línea.

Este estudio de caso se desarrolló en una Universidad privada del área metropolitana de Guadalajara, México, con jóvenes estudiantes entre los 18 y los 25 años de edad. En total se aplicaron 707 encuestas en línea. Los hallazgos expresaron que el teléfono móvil inteligente cuenta con aplicaciones que satisfacen necesidades de comunicación instantánea y los jóvenes utilizan este dispositivo más de cinco horas diarias, donde el WhatsApp es el recurso más importante para comunicarse con su familia y amigos. También se indicó que esta herramienta ha puesto al alcance de los jóvenes recursos para atender requerimientos de información y entretenimiento, además de sus gustos y preferencias:

Este estudio muestra que a tal población de América Latina no le gusta recibir publicidad y realizar operaciones comerciales a través de su *smartphone*. A pesar de que este segmento de la población tiene múltiples accesos a redes sociales para comunicarse, el medio elegido de contacto con familia y amigos es el WhatsApp. Por otra parte, este dispositivo móvil se ha convertido también en un facilitador para conectarse a otros medios, como la televisión inteligente Smart TV. (Gutiérrez, Santana, Pérez, 2017, p. 65)

El *smartphone* se ha convertido en un elemento indispensable en la vida de los adolescentes. Al respecto, tres españoles (Ruiz, Sánchez, Trujillo, 2016) efectuaron un análisis sobre los usos y

las estrategias en los hogares y en las escuelas sobre este artefacto para orientar a este grupo poblacional. Aplicaron una encuesta de tipo descriptiva entre los estudiantes de Bachillerato en Málaga, España, con población urbana. También, desarrollaron un cuestionario ad hoc. La muestra se consolidó de forma aleatoria con 10 colegios; en total fueron 874 encuestas.

Entre los datos obtenidos se detalló la validación que, tanto la utilización del teléfono móvil y de internet, es elevado en los españoles; el 100% afirmó que utiliza la red y el 86,7% que lo hace desde hace más de 4 años, aunque no hay indicios de dependencia confirmados. Los autores concluyeron lo siguiente:

Los adolescentes utilizan masivamente la Red, accediendo a la misma cada vez más a través del teléfono móvil, no aparecen casos llamativos de dependencia en el empleo del teléfono móvil. Otro de los problemas detectados ha sido el del tiempo de conexión a Internet, que aumenta de manera significativa al igual que destacan otros estudios similares. Es fundamental potenciar el papel de familias y centros educativos para dotar a los jóvenes de estrategias que les permitan realizar unos usos adecuados (Ruiz, Sánchez, Trujillo, 2016, p. 1357).

En México, España, Estados Unidos y Chile existen investigadores que se interesaron por leer las tipologías de uso del *smartphone*. De igual forma, dos estudiosos (Cuesta y Gaspar, 2014) buscaron conocer el imaginario motivacional que lleva a los jóvenes del siglo XXI a esa relación de uso, a pesar del miedo que puede generar lo desconocido. De esta forma, revisaron los mecanismos motivacionales profundos que subyacen con el empleo del teléfono inteligente, a través de una metodología cualitativa aplicada mediante entrevistas en profundidad y grupos de discusión.

El total se entrevistaron 6 expertos profesionales relacionados con la tecnología. Además, hubo tres grupos focales con padres, madres y adolescentes usuarios de *smartphones*: el primero con edades entre los 14 a 16 años (50% de cada sexo); el segundo, de 18 a 20 años (50% de cada sexo), con nivel de estudios: 50% universitarios y el otro 50% no universitarios; el tercero, con padres que tienen hijos adolescentes (50% de cada sexo). Entre los hallazgos, se destacó el siguiente uso:

La adolescencia es una etapa de la vida en la que el proceso de socialización de la persona adquiere especial importancia, por ello el papel de la comunicación con las personas que integran el entorno es clave. La utilidad principal de los *smartphones* para los adolescentes es, pues, facilitar esa comunicación (Cuesta y Gaspar, 2014, p. 439).

Un segundo uso fue ampliar de forma estratégica su círculo social con los contactos de sus amigos: “Se confirma la hipótesis que los jóvenes se conectan para buscar sensaciones, pero se precisa que éstas son de tipo social. Es decir, se podría hablar de un patrón de búsqueda de sensaciones sociales” (Cuesta y Gaspar, 2014, p. 440).

Los autores pudieron destacar que el teléfono móvil inteligente fue un elemento presente en los hábitos diarios de los jóvenes, tales como la casa, el aula, el entretenimiento, actividades libres, entre otros. Por lo cual se confirmó el uso envolvente de la herramienta digital y las sensaciones que se pueden detonar a partir de esta relación de contacto.

De forma consistente, dos teóricas (Gaspar y Cuesta, 2015) retomaron un nuevo análisis sobre las bases psicosociales del uso del *smartphone* en jóvenes, para establecer los patrones y motivos de uso relacionados con los rasgos de personalidad de los usuarios de estos dispositivos para determinar si existía algún tipo de adicción. Esta investigación mixta se desarrolló en 4 momentos, con 6 grupos focales conformados con diferentes públicos de personas de las siguientes edades: 14 a 16 años y de 18 a 20 años (de diferentes formaciones); padres de jóvenes con *smartphones* y

universitarios de primer y segundo semestre. También, se realizaron entrevistas en profundidad entre expertos en tecnologías.

Entre los hallazgos, los adolescentes y padres argumentaron que el “gancho” no fue el propio teléfono móvil, sino las posibilidades y herramientas que ofrece, teniendo presente que la disponibilidad y accesibilidad a los *smartphones* y redes sociales proporcionaron posibilidades para estar conectados y actualizados sobre cualquier novedad social e informativa. Desde una mirada no tan positiva, el estudio arrojó que:

La línea que delimita el uso adecuado del *smartphone* frente al uso desregulado es muy delgada. Existen inconvenientes que demonizan los dispositivos. Pérdida de privacidad, deterioro en relaciones familiares, problemas de expresión oral y escrita, son algunos de los inconvenientes más recurrentes. Los jóvenes están fuertemente influidos por esta tecnología. En esta investigación se percibió que ciertas características de personalidad y del entorno del joven, propiciaban un uso más desregulado o adictivo. (Gaspar, Cuesta, 2015, p. 188).

De igual forma, (Gaspar y Cuesta, 2015) estas autoras revisaron en otro estudio las motivaciones de uso del dispositivo móvil inteligente en nativos digitales entre los 12 y 16 años de edad en España, para establecer diferentes patrones de conducta y las tendencias del uso del *smartphone*. Ellas emplearon una metodología cualitativa, con cuatro grupos focales, en un estudio de caso que tuvo lugar en un colegio de la sierra de Madrid, con estudiantes de los siguientes grados: sexto, séptimo, octavo y noveno.

Entre los usos concluyentes de este análisis estuvieron que los jóvenes emplearon el artefacto para la comunicación con sus pares y con sus padres, accedieron a redes sociales, juegos y aplicaciones en general de la herramienta, entre los cuales, la aplicación más usada fue el WhatsApp. Además, se confirmó una hipótesis del estudio que señalaba: “Los nativos digitales

hacen un uso del *smartphone* cada vez más normalizado. Este dispositivo se encuentra más arraigado en sus vidas y no perciben riesgos por la realización de una conducta excesiva o abusiva” (Gaspar y Cuesta, 2015, p. 529). Por último, las redes sociales más empleadas fueron: Instagram, Snapchat y Ask.

Ruiz y Belmonte (2014) realizaron una búsqueda para describir y categorizar los conocimientos, actitudes y usos de los jóvenes universitarios españoles en relación con su experiencia y uso social de las aplicaciones de marca en dispositivos móviles. Bajo un enfoque cualitativo organizaron 4 grupos focales con universitarios entre los 18 y 24 años de edad de la Universidad de Málaga. La composición de los miembros de cada grupo fue la siguiente: el primer grupo, 10 personas; el segundo grupo, 12; el tercer grupo, 16; y el cuarto grupo, 10. Todos los participantes con características de adopción temprana de tecnologías.

Las preguntas fueron de carácter abierto e interpretativo y se referían al conocimiento, uso e interacción comunicativa en las aplicaciones de marca para los dispositivos móviles. La exploración apuntó a las prácticas comunicativas que se establecían dentro de las aplicaciones con los teléfonos inteligentes, buscando rasgos que identificaran a los usuarios como generadores de contenidos.

Este proceso de descripción del fenómeno relacional entre tecnología digital y la experiencia social de las aplicaciones en educación superior, entregó como resultado en casi todos los analizados que existe un valor social positivo y el requerimiento de integración y uso por parte de las comunidades de nuevas propuestas comunicativas. Se expresó, entonces, un optimismo tecnológico generalizado, también en lo concerniente a la interacción comunicativa.

La Universidad de Sonora en México (González y León, 2017), aplicó un estudio en Barcelona, España, a jóvenes de bachillerato para conocer los usos, hábitos, preferencias y riesgos del público

entre los 12 y 16 años de edad, con un diseño metodológico de corte mixto integrado y técnicas cuantitativas y cualitativas. El instrumento empleado fue un cuestionario con una muestra aleatoria simple a partir de una lista de unidades de muestreo.

Las conclusiones expresaron que el uso del teléfono móvil inteligente fue recurrente e intermitente, o sea que se efectuó durante toda la jornada y tocó o interrumpió a todas las actividades de los jóvenes en el día o noche. Hubo una tendencia por socializar de forma digital, máxime en jóvenes nativos digitales. No existió un uso educativo relacionado con el móvil de forma directa, pero los docentes pudieron identificar a este desarrollo tecnológico como un elemento potencial por las características de usabilidad.

De otro lado, la Universidad del Norte de Barranquilla, Atlántico, analizó la asociación entre el uso de los *smartphones* y las relaciones interpersonales de estudiantes universitarios en esa ciudad. La Institución de Educación Superior generó un estudio descriptivo transversal a través de una encuesta con 400 estudiantes en una universidad privada. Se interesaron por conocer la frecuencia de revisión de mensajes y llamadas; el conflicto en las relaciones con padres y amigos, y el distanciamiento en las relaciones generado por el uso excesivo del teléfono móvil. Con esta gestión investigativa colombiana, se obtuvieron los siguientes datos: el 80% estaba suscrito a un plan de datos; el 53% revisaba su *smartphone* cada 15 minutos o menos; el 66% lo lleva a todas partes y el 52% lo usaba en exceso. Entre las razones de uso más frecuentes fueron: mantenerse en contacto/diversión (22 %) y mantenerse en contacto/estudio (12.5 %); ser un elemento distractor, fue la principal razón de conflictos por el uso del teléfono móvil en la relación con otras personas.

Es pertinente mencionar los usos problemáticos del teléfono en el contexto escolar y personal, y para esto se debe retomar la información ya expresada por tres investigadores ibéricos (Rodríguez, Castro y Meneses, 2018) que gestionaron una propuesta de análisis cuantitativo con

una muestra de 1.052 jóvenes, con edades comprendidas entre 12 y 18 años, que cursaban estudios de Educación Secundaria.

El estudio empezó con un análisis univariante y bivariante. Después, se aplicaron tres modelos de regresión de Poisson para medir los indicadores sobre tres tipos de usos problemáticos: el ámbito personal, los procesos de aprendizaje y las relaciones de aula. Los resultados mostraron una relación entre los usos problemáticos en el ámbito personal y escolar, donde los jóvenes de mayor edad fueron los que más probabilidades tuvieron de incurrir en este tipo de comportamientos gracias al uso recurrente del *smartphone*. Este trabajo condujo a expresar que fue necesario un uso reflexivo del dispositivo para atenuar las dificultades que se pudiera generar con la herramienta en contextos de enseñanza, aprendizaje y vida social.

Ante este contexto categorial sobre los usos y aplicaciones del teléfono móvil inteligente, se expresó un interés por parte de los investigadores hispanos para comprender y analizar la relación entre el *smartphone* y la realidad social y pedagógica de los adolescentes. En su mayoría, predominaron estudios de casos internacionales con tendencias en investigaciones cualitativas o mixtas, con comunidades ubicadas en gran parte en España y México, aunque con consideraciones para toda la región iberoamericana. En Colombia, se presentó un estudio en el departamento de Atlántico, donde se pudo analizar que los *smartphones* afectaron positivamente las relaciones interpersonales de los jóvenes, aunque también tuvieron conflictos. Aunque fueron menores los estudios que involucraron en sus muestras jóvenes de educación superior, tanto los de Educación Secundaria como el resto, coincidieron en destacar las variadas características del dispositivo inteligente como herramientas potenciales para los nativos digitales del siglo XXI.

Entre las aplicaciones más usadas por los jóvenes, el WhatsApp fue la preferida, porque responde a necesidades de socialización, usabilidad, economía y comunicación. Se presentaron de

igual forma otros usos del *smartphone*, tales como pedagógicos, documentales y de relacionamiento familiar; además de los denominados usos problemáticos, que se refirieron a las formas de uso personal y en el aula donde las herramientas y las posibilidades tecnológicas fueron los principales atractivos para los jóvenes.

2.1.2. El *smartphone* como instrumento pedagógico en la escuela y en la sociedad

Gil y Gómez (2018) se cuestionaron sobre el uso del teléfono móvil inteligente y la adaptación de los periodistas y empresas de medios a la denominada “cuarta pantalla” del siglo XXI. Esta indagación se efectuó mediante una entrevista en el contexto de la metodología cualitativa. Parte de la discusión se centró en el impacto de la herramienta digital en el día a día de los comunicadores y periodistas. Este análisis tuvo como estudio de caso los medios de comunicación en Málaga, España, efectuado con entrevistas en profundidad y observación participante a periodistas de radios, diarios y televisiones de esa ciudad.

Todos los entrevistados coincidieron en indicar que se encontraban atravesados en sus rutinas diarias por la dinámica del *dispositivo* digital. Algunos comentaron que el móvil les modificó los hábitos de trabajo: “La posibilidad de la constante actualización y la mayor facilidad en el acceso a la información, pilares fundamentales en la profesión periodística, son dos de los cambios más aludidos” (Gil, Gómez, 2018, p. 14).

Las afirmaciones concluyentes de este ejercicio investigativo indicaron que los recursos del *smartphone* transformaron la profesión del periodista en cualquiera de sus fases, ya fuera escolar o de un medio masivo. La cámara, el blog de notas, la grabadora, entre otras aplicaciones, han trasladado otras prácticas tradicionales del oficio que tiene repercusiones en el servicio a la sociedad en cuanto a inmediatez, en pro y en contra:

Esto generó, en muchas ocasiones, una lucha entre los propios profesionales por ser los primeros en difundir la noticia, lo que conllevó que, ocasionalmente se produjeran defectos de forma y contenido, errores e incluso noticias falsas o no contrastadas. (Gil, Gómez, 2018, p. 18)

De forma consistente, los académicos Lavín y Silva (2015) se interesaron por esta nueva noción de periodismo y el fenómeno denominado periodismo ciudadano, y lo expusieron en un artículo que fue desarrollado como parte de las actividades de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación (R2014/026 XESCOM). Allí se proyectó con detalle la incursión del internet en los medios de comunicación, la aparición del artefacto inteligente, el periodismo móvil, el periodismo ciudadano, el fotoperiodismo, entre otras dinámicas propias de este tema. También se presentó la siguiente discusión:

Este periodismo móvil está provocando cambios en las empresas periodísticas, en las estructuras de producción y también en los periodistas. Los procesos paralelos de convergencia también afectan a estos últimos que, en la actualidad, tienden a acumular labores profesionales que antes eran responsabilidad de especialistas de cada disciplina (redacción, edición, documentación, fotografía, grabación, etc.) (Lavín y Silva, 2015, p. 15).

Esta transformación en el oficio periodístico e informativo, también se trasladó a las dinámicas de la escuela del actual siglo. En el medio se escucharon muchas versiones sobre la posición de los docentes frente a introducir las nuevas tecnologías en el aula, y al respecto, el doctor José Antonio Campos Martínez, en la Universidad de Granada, España, se preguntó por esas resistencias (Campos, 2015): ¿Quiénes son los resistentes?; él presentó una investigación cualitativa que se interesó por analizar dicho fenómeno a través de los agentes implicados en el proceso educativo de una forma directa o indirecta: estudiantes, docentes, padres de familia, entre otros.

En esta indagación se aplicaron diferentes instrumentos, entre ellos: observación participante, diario de campo, entrevistas personalizadas, grupos de discusión, encuestas y cuestionarios, todos en el marco de una investigación etnográfica. Básicamente se introdujo un iPad en el contexto educativo de un colegio en el grado sexto de Bachillerato, en España, entre 2013 y 2014.

Las conclusiones de esta indagación rigurosa expusieron respuestas de acuerdo con el perfil de los tipos de públicos trabajados. Al investigador le llamó la atención la naturalidad del uso de los teléfonos móviles por parte de los jóvenes entrevistados donde se evidenció la posesión y autocontrol:

Los jóvenes son conscientes de que, al ser menores de edad, la libertad de uso va a estar condicionada por la responsabilidad y el autocontrol. Los padres y madres han aceptado este virtual pacto y se aprovechan de él mientras dure pues reduce la tensión familiar. En el centro, el profesorado lo tiene más difícil pues las relaciones son más verticales y no encuentran ningún motivo que justifique el uso del teléfono móvil en horario escolar, endureciéndose las sanciones, pero con pleno conocimiento de tener la batalla perdida (Campos, 2015, p. 542).

De esta forma, el dispositivo ha producido una incertidumbre social que fue interpretada por cada individuo de acuerdo con la experiencia con la máquina. Esta relación entre sujeto y móvil está siendo atravesada por otros elementos circundantes o características sociales, tales como nativos o nómadas digitales, tecnófilos o tecnófobos, roles de docentes, estudiantes, padres de familia, youtubers, entre otros elementos que fueron retomados por un estudio en España (Morales, 2012) para mostrar cómo el desarrollo tecnológico del *smartphone* generó una transformación social frente al uso del internet por parte de la sociedad, con impacto en las rutinas de uso de las

redes sociales. Este fenómeno fue descrito con una visión crítica, a partir de un análisis bibliográfico y datos secundarios sobre la herramienta o gadget.

La Sociedad de la Información en España presentó un informe en 2011 donde se mencionó que, a menor edad, se da mayor acceso a internet, y explicó cómo el porcentaje va disminuyendo según avanza la edad de los consumidores. “También observamos como en el sector de edad con mayor acceso hay un sesgo de género en el que se alcanza una diferencia de un 9% entre hombres y mujeres, en edades de 16 a 24 años” (Morales, 2012, p. 101). Además, el principal uso del *smartphone* se refirió a la producción multimedia relacionada con redes sociales que ingresaron a la realidad contextual de los sujetos por recomendaciones de pares en edad o en recursos tecnológicos (Morales, 2012, p. 101): “El rey sigue siendo Facebook con un 63,9% de tráfico web referenciado, la de mayor implantación en España y en el mundo seguido por Youtube con un discreto 13,8%”. Entre los resultados de este artículo, emergió la incertidumbre que se produjo por el desconocimiento social frente al dispositivo electrónico, donde también se segmentaron los usuarios con datos o acceso a internet, y los que no (Morales, 2012, p. 111):

Este fenómeno fue más acuciante entre los jóvenes ya que sus necesidades sociales suelen ser mayores que en el resto de edades y hoy en día no se entienden esas relaciones sin las redes sociales de Internet y los servicios de mensajería instantánea online. Para un joven es fundamental un *smartphone* conectado con el que pueda relacionarse diariamente con su núcleo social y participar activamente en la vida social, ya sea tradicional u online.

El *smartphone* y el internet están en la calle, en las casas, en los parques y, aunque de manera restringida, en las escuelas. Representan para los jóvenes escenarios de diversión, sociedad, relacionamiento y novedad como contextos naturales de esta era digital. Atendiendo este fenómeno, Castro (2012) indagó sobre cómo la irrupción y masificación de los teléfonos móviles

inteligentes produjeron un nuevo espacio de interacciones y vínculos comunicativos mediados por interfaces digitales, y publicó un artículo investigativo con un estudio de caso sobre el consumo de *smartphones* en Argentina. Entre 2009 y 2011, los equipos registraron un aumento de 225% en ventas por la interacción que generaban con las aplicaciones, según datos de la encuesta "Mercado celular argentino", realizada por la organización Carrier y Asociados. También se mencionó el concepto de convergencia digital que indicó la capacidad del desarrollo tecnológico digital para efectuar múltiples tareas, entre ellas: escribir, llamar, enviar mensajes de texto y fotografiar.

Castro (2012) señaló en sus notas de cierre que la conectividad fue el elemento central en el éxito de los móviles, porque no conectaba lugares, sino personas. La distancia ya no era relevante y la disponibilidad de los sujetos ha sido permanente, novedad que evolucionó las relaciones sociales y culturales.

La visión sobre el artefacto inteligente como una herramienta pedagógica (Organista, McAnally, Lavigne, 2013) se proyectó con un acercamiento científico acerca de la cobertura y los usos educativos del celular con estudiantes y docentes de la Universidad Autónoma de Baja California, específicamente en dos campos universitarios en la ciudad de Ensenada, Baja California, México: Valle Dorado y Sauzal. La muestra se escogió al azar con 12% de estudiantes y 24% de docentes, a quienes se les aplicó una encuesta para precisar la posesión de celular, sus características técnicas, los usos educativos realizados y las ventajas y desventajas de su uso en el campo de la enseñanza y el aprendizaje.

Entre los hallazgos se señaló que el uso del móvil se acerca al 97% en los dos tipos de públicos; los principales usos educativos fueron: comunicación, manejo de información y organización. Las desventajas fueron, entre otras, el costo elevado de conexión y distracción (Organista, McAnally, Lavigne, 2013, p. 18):

En opinión de estudiantes y docentes, el uso de teléfonos celulares en la educación presentó algunos inconvenientes, entre los que destacaron su gran capacidad distractora y el costo elevado por tiempo de conexión. Esto último repercutió de tal forma que el estudiante usó su dispositivo de telefonía celular para cuestiones estrictamente personales o recurrió a redes gratuitas Wi-Fi para acceder a internet. Algunas especificaciones técnicas de los teléfonos celulares le abonaron a la problemática, en especial lo reducido de su pantalla, la dificultad para escribir, la corta duración de la batería, problemas de conectividad, entre otras.

A partir de lo expuesto por Organista, McAnally y Lavigne, el *smartphone* contó con elementos adversos o en contra de la noción pedagógica del instrumento. Sin embargo, en el departamento de Antioquia, Colombia, (Rodríguez, Restrepo y García, 2017) tres investigadores de la Universidad Católica del Norte, adelantaron un proceso sobre el uso de los teléfonos inteligentes para el aprendizaje en educación superior y la influencia del sexo, tipo de universidad y nivel socioeconómico de los estudiantes. Si bien esta indagación se efectuó con población universitaria, el tratamiento de la información pudo influir en la población bolivariana que estuvo en integración con los procesos del pregrado desde la Educación Secundaria.

El análisis fue descriptivo exploratorio de tipo multidimensional, de corte transversal, con carácter inferencial. La muestra fue de 357 estudiantes en el marco de 145.223 estudiantes matriculados en educación superior en Medellín (Ministerio de Educación Nacional, 2012). Entre los resultados hubo una diferencia significativa entre géneros, estratos y tipos de instituciones de educación superior referida a las habilidades y propósitos asociados con el uso de estos aparatos: los hombres, los estudiantes con nivel socioeconómico alto y los universitarios, utilizaron más este tipo de dispositivos como herramienta académica; y en total un 86% de los encuestados los emplearon para el aprendizaje. En relación con el uso pedagógico del *smartphone* se encontró que

los universitarios tienen como principales finalidades de utilización navegar en internet y revisar el correo electrónico, sin haberse hallado diferencia estadística entre sexos, tipo de universidad o nivel socioeconómico:

Con relación al uso del *smartphone* en actividades académicas, se detectó una diferencia estadística a favor de los hombres en revisión de videos educativos y elaboración de hojas de cálculo; y a favor de las mujeres en escritura de documentos de texto y grabación de clases en audio. En el análisis comparativo entre tipos de universidad, a su turno, se detectó una diferencia estadística a favor de las instituciones privadas en el aprendizaje de idiomas, consulta de traductor o diccionarios y toma de fotografías y videos para actividades académicas. (Rodríguez, Restrepo, García, 2017, p. 132)

Estos estudios señalaron que la mayoría de los estudiantes universitarios contaban con un teléfono móvil inteligente; que el tipo de máquina no discriminó género o marca porque los diferentes aparatos estuvieron en toda la población. “Estos hallazgos permiten identificar la necesidad de implementar planes institucionales de formación de los estudiantes para el uso del *smartphone* en el aprendizaje, como estrategia institucional para incorporar el m-learning en la docencia” (Rodríguez, Restrepo, García, 2017, p. 139). Llamó la atención que los jóvenes sí expresaron haber usado el móvil para hacer tareas, comunicación entre pares, organización y manejo de información, a pesar que la mayoría señaló no conocer en detalle sobre la habilidad del manejo de la herramienta en cuanto a las múltiples características y aplicaciones.

Ante la acogida del *smartphone* en el mundo, emanan diferentes formas de comunicación digital en todos los campos de la vida y la escuela. Preocupados por esta dinámica social, dos españoles (González y Salcines, 2015) decidieron trabajar para detectar la importancia otorgada al teléfono móvil como herramienta al servicio de los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, por

docentes y escolares de educación superior, y de esta forma conocieron los beneficios y dificultades apreciadas por estos públicos a través un estudio mixto aplicado en comunidades de la Universidad de Cantabria, en España, con dos cuestionarios: uno destinado a docentes y otro a estudiantes; y dos grupos focales con estudiantes y maestros entre 2014 y 2015. La muestra probabilística para el estudio cuantitativo fue de $n=293$ profesores y $n=483$ estudiantes, asegurando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Y para el estudio cualitativo, se eligieron 6 docentes y 6 estudiantes asegurando la heterogeneidad.

Entre las afirmaciones finales, los estudiantes y docentes coincidieron en indicar que introducir el *smartphone* en los procesos de enseñanza y aprendizaje tuvo más ventajas que dificultades. También, los maestros expresaron que la limitación más importante fue el reducido tamaño de la pantalla, mientras que los estudiantes comentaron la tendencia a generar dependencia en el uso del dispositivo móvil: “Se aprecia cómo las ventajas (comodidad para el acceso a la información, accesibilidad, aumento de la motivación, facilidad para la comunicación) priman sobre las dificultades que generan la introducción de los *smartphones* en los contextos educativos” (González, Salcines, 2015, p. 18).

Verza y Wagner (2010) diseñaron un estudio de caso sobre la realidad psicosocial en Brasil para analizar el panorama del teléfono móvil en ese país, considerando el rol de los jóvenes y de la familia en el proceso de difusión de dicha tecnología en la nación suramericana. En el proceso de indagación, se acercaron a las motivaciones de consumo de la población sujeto de estudio, que les permitió describir el panorama de la juventud brasileña en el contexto de la sociedad de la información, con repercusión del uso de esta tecnología en las relaciones familiares, en las familias con hijos jóvenes, para entender cómo padres e hijos manejaban el móvil en sus interacciones

como núcleo de la sociedad. Llamó la atención una investigación sobre uso de las tecnologías de información y comunicación, en especial el teléfono móvil:

La población brasileña todavía utiliza la tecnología del teléfono móvil de manera sincrónica; es decir, los recursos del aparato son básicamente utilizados con el fin de establecer una comunicación interpersonal. Mientras tanto, los países europeos presentan un perfil de utilización asincrónica del móvil: acceso a internet, descarga de imágenes, almacenamiento de archivos, entre otros. (Verza, Wagner, 2010, p. 58)

Los estudios revisados por esta investigación en Brasil, permitieron señalar que la relación entre familias, jóvenes y el *smartphone*, fue multifacética, dinámica y compleja. De igual forma, el uso en cada familia fue particular y no pudo ser comparado con ninguna otra, así la cultura sea la misma, considerando que el dispositivo interconectó de forma sistemática y variada las necesidades de padres e hijos y se enlazó con las diversas realidades de las personas de ese país.

Atendiendo los resultados de las indagaciones investigativas presentadas en esta categoría sobre el *smartphone* como instrumento pedagógico en la escuela y en la sociedad, se concluyó que escribir periodismo en este siglo estableció la asunción del fenómeno dispuesto por el móvil en la rutina de los profesionales, escolares y empresas que decidieron emprender este oficio de escribir textos informativos. Esta dinámica también impactó a las familias en su sistema comunicacional y en el relacionamiento de los jóvenes que han instalado a la red social Facebook y a la aplicación WhatsApp como dos elementos indispensables en la socialización con sus pares; se evidenció el empleo pedagógico del dispositivo, donde los principales usos educativos fueron comunicación, manejo de información y organización, además de algunas dificultades con la herramienta, tales como el costo elevado de conexión, distracción para los jóvenes y el tamaño reducido de la pantalla. Entre estos hallazgos, se destacó el estudio de la Universidad Católica del Norte en

Antioquia, donde se planteó de forma directa la necesidad de implementar planes institucionales de formación de los estudiantes para el uso del *smartphone* en el aprendizaje.

2.1.3. Medios escolares

Un estudio cualitativo sobre periódicos escolares desarrollado por un investigador de la Universidad de Los Andes-Táchira (Byrne, 2008), buscó crear un formato para que en la escuela se estudiara y se contara con una plataforma comunicacional que aportara a la integración con la comunidad. Allí se expusieron los aspectos que sustentaron la pertinencia de este tipo de medios en la escuela:

Plantea que una escuela mientras forma, vincula con el entorno, por lo que se valora pedagógicamente la necesidad de contemplar la reflexión sobre las propuestas para innovar la acción educativa, con la creación del periódico escolar. Éste es considerado una producción académica que motiva el aprendizaje; es también un espacio para la reflexión con el que cuenta la comunidad escolar. Igualmente, señala que el periódico escolar pone en práctica la función pedagógica del lenguaje, ya que la escritura periodística cumple la labor informativa, y la vez que fomenta la creación de actividades diversas. (Byrne, 2008, p. 3)

La metodología contó con una entrevista semiestructurada mediante una sesión de preguntas a los docentes y escolares de grados cuarto y quinto de tres escuelas, donde se conocieron las opiniones sobre el formato, temática periodicidad y el nombre para el medio escolar. En síntesis, se estableció un modelo referencial de esta estrategia educomunicacional donde el periódico escolar fue percibido como una herramienta para mejorar la educación, aunque muchos docentes no tenían claro cómo desarrollar este tipo de experiencias. Sin embargo, este estudio pudo servir

de insumo para iniciar la estrategia (Byrne, 2008): “El periódico escolar presenta la oportunidad de propiciar en el alumno el desarrollo de lo siguiente: comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de vocabulario, dominio de la gramática, expresión oral y escrita” (p. 8).

La relación con el entorno, el contexto, la cultura, y la enseñanza para leer de forma crítica los elementos sociales y pedagógicos, fueron puntos claves en la asunción de la formación de los seres humanos dentro y fuera de la escuela. El Profesor de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Zulia, Venezuela, Ángel Madriz, presentó un artículo sobre el deber ser del periódico escolar dentro de instituciones educativas comprometidas con la vida del educando, las experiencias del docente y el destino de la comunidad (Madriz, 2006):

“El periódico escolar debe ser retomado para refundarlo como estrategia insustituible del docente que concibe su trabajo como una acción liberadora, creadora y profundamente ligada a la actitud transformadora e impulsora de todo educando crítico y consciente de los problemas de su entorno”.

La discusión final de esta información indicó las funciones de un medio escolar desde lo pedagógico: pretexto de comunicación y conexión del estudiante con la realidad circundante en la escuela, el barrio, la ciudad y el país; confrontación de las temáticas del currículo académico con la aplicación en la vida real; y el desarrollo de competencias lectoras y críticas.

Campos (1995) analizó interpretativamente la cultura organizacional al interior de las escuelas, entendida como el conjunto de significados compartidos por las personas que la habitan. Este tipo de estudio interpretativo buscó comprender e interpretar la realidad tal y como era en un contexto determinado, donde aparecieron registros fenomenológicos que representaron la visión del mundo que tuvieron las personas que fueron objeto de investigación.

Según los resultados de este proceso, los textos informativos escritos en un medio escolar, tales como: perfil, entrevista, editorial, reportaje o crónica, fueron un conjunto de datos cualitativos, descripciones de hechos e interpretaciones de la realidad de los miembros de la comunidad educativa:

La cultura de la organización va a jugar un papel decisivo. Presumiblemente estará presente en la génesis del conflicto y en su solución. Supondrá una barrera o actuará de puente para el acercamiento entre alumnos y profesores. Presenciamos la labor mediadora de la dirección y su decantamiento hacia un grupo u otro. En suma, asistiremos al desarrollo de un producto cultural asociado a la confección del periódico escolar. En él figurarán algunos perfiles indicativos. (Campos, 1995, 118)

El periódico escolar fue definido (Álvarez, 2009) como un recurso didáctico con alto potencial para estudiantes y docentes en la Educación Secundaria, porque integró armoniosamente todas las áreas del currículo de las instituciones, se convirtió en una forma de comunicación entre los mismos escolares y abrió un espacio para que algunos se asumieran como periodistas escolares atendiendo su orientación vocacional, mejorando la autoestima y siguiendo sus propios intereses. Se ofreció además una sugerencia metodológica para indagar con rigurosidad e investigación historias del entorno que enriquecen el medio y establecen debates sobre la vida real:

Conjugando pues este campo con el educativo puede surgir un ambicioso proyecto para lograr un eficaz sistema de comunicación con la comunidad escolar, iniciar en el conocimiento y la utilización del ordenador, el escáner y la impresora, animar y fomentar la lectura, potenciar la afición por la prensa, educar a consumidores críticos con los medios de comunicación y, quien sabe, tal vez despertar alguna vocación periodística. (Álvarez, 2009, p.5)

Entre las afirmaciones finales del artículo se hizo hincapié en que la prensa no sólo puede ser utilizada en las aulas como un recurso didáctico, sino también como un medio que integre la comunicación del centro cultural de la Institución donde todos (estudiantes, docentes, padres de familia, egresados, entre otros actores que convergen) tienen cabida desde las diferentes formas de narrar historias de vida.

También, la universidad de España (Pintado, 2012) se interesó por comprender los medios de comunicación, entendidos como una red en un mundo global para definir cómo se ha producido el paso de una mente lineal a una mente global. Los maestros se han enfrentado en el actual sistema de educación bancario a una confrontación entre el miedo por introducir medios de comunicación en el aula, y los escolares que han permanecido inmersos en ellos a través de la sociedad digital, youtubers, redes sociales, y reclamaron a la escuela sintonía con este fenómeno:

Es difícil encontrar ya en España colegios que no estén dotados de conexión a internet y que no incorporen los recursos electrónicos que ofrece la red. La capacidad de relaciones que ofrece unido a la cantidad ingente de información que se puede manejar ha hecho que los jóvenes elijan este medio como el natural y cotidiano tanto para comunicarse como para la adquisición del conocimiento. (Pintado, 2012, p. 43)

Los niños y jóvenes fueron considerados nativos digitales y ciudadanos del mundo ávidos por el conocimiento acorde con la realidad del siglo XXI. En concreto, buscan, indagan y aprenden de forma diferente a sus papás y docentes que pertenecieron a generaciones acompañadas con tecnologías tradicionales, y ante esta dinámica retadora los medios de comunicación pueden allanar el camino a una educación pertinente. Las conclusiones de este artículo presentaron el aula del futuro donde la inmensidad del conocimiento elige al estudiante, y el docente proporciona las

herramientas para buscar información de acuerdo con el perfil, carencias, creencias, gustos y predilecciones del escolar.

Por su parte, Del Valle (2005) quiso entender en poblaciones particulares la pedagogía de la comunicación intercultural en la incorporación pedagógica, crítica y pertinente de la prensa, radio, televisión, internet y multimedios. Este estudio concibió el análisis teórico y praxeológico de las prácticas de introducción de medios en las escuelas que se basó en los Proyectos de Mejoramiento Educativo (PME), desarrollados en los establecimientos de enseñanza básica y media de la IX Región, Chile.

La experiencia chilena mostró que, a partir de las radios escolares propuestas por estudiantes, se produjo un proceso de regeneración contextual de las radios comunitarias: “Las radios comunitarias, según el discurso público hegemónico, han sido históricamente consideradas como radios piratas, radios carentes de legitimidad social” (Del Valle, 2005, p. 38).

El estudio terminó la discusión de forma epistemológica indicando que se hace necesario incluir las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, y los medios de comunicación, en comunidades culturales específicas para el mejoramiento de la producción escrita, autoestima e identidad; además, se debe elaborar un discurso hegemónico que vaya en contra de las visiones que demeritan el trabajo escolar y comunitario. En definitiva, para el éxito de este tipo de proyectos se debe motivar la participación social, fortalecer la cultura democrática y educación intercultural.

Por otro lado, un investigador español (Mesa, 2002) presentó un seminario sobre la influencia de los medios de comunicación en la violencia de niños y jóvenes que está afectando a las instituciones de educación y a la familia como base de la sociedad. Atendiendo esta categoría de búsqueda, según este autor, los colegios deben proyectar a los escolares otras realidades con

valores diferentes, que enseñen modelos de hombre y mujer que basan sus vivencias en la libertad, responsabilidad, igualdad y trabajan por el establecimiento de una sociedad más justa.

Dentro de los resultados de esta investigación, se comentó con contundencia que la escuela no debe dar la espalda a los medios de comunicación, sino conocerlos y establecerlos como dispositivos que aportan a una educación para la vida. De esta forma, las historias y las anécdotas deben convertirse en las excusas para apreciar, aprender y describir las actividades globales y cotidianas, que asumen la realidad social y buscan mejorarlas. Al final se ofrecieron recomendaciones para la industria, padres de familia y políticos que coincidieron en la libertad de expresión, acompañamiento, uso reflexivo de la información y sintonía entre la vida, los medios y la escuela.

Desde el ámbito local, se compartió la experiencia de la docente Mónica López, del Jardín Infantil José María Córdova de Medellín, Antioquia, quien en integración con los talleres de Prensa Escuela del periódico El Colombiano, gestionó una investigación cualitativa con niños de preescolar como objeto de estudio. Allí se buscó transformar las clases en un espacio de constante interacción con la realidad través del periódico (Tamayo, Campuzano, Guerrero, Cano, 2017):

Se recolectó información adicional que consistió principalmente en la sistematización de los diarios de campo de la profesora, así como de los videos testimoniales que existen sobre su trabajo y se complementó con una entrevista realizada a ella. La principal herramienta para esta fase fue consignar la información en matrices descriptivas que permitían categorizar los datos y así poder realizar un análisis pormenorizado de los hallazgos (p.26).

Entre las afirmaciones finales se presentaron dos artículos de reflexión: uno habla de los procesos iniciales de lectura y escritura en preescolar; el otro, evidenció las características que

adquiere la formación ciudadana en este ciclo educativo. Los autores reiteraron en que se logró con este estudio la consolidación de una propuesta pedagógica que presentó elementos clave para trabajar lectoescritura con niños de Preescolar, a través de la prensa como recurso didáctico.

Para finalizar este apartado o categoría de revisión, todos los estudios y artículos investigativos sobre medios escolares coincidieron en exponer las características positivas de este tipo de proyectos en las instituciones de Educación Secundaria. También se mencionaron de forma directa los miedos de los docentes y directivas docentes para aplicar este tipo de estrategias en las Instituciones Educativas de Iberoamérica, y a su vez se describieron los pasos para que esta experiencia fuera significativa para todos los agentes: estudiantes, profesores, familias, egresados, entre otros. Se expuso además un método específico para el correcto establecimiento de un medio escolar, por ejemplo, la prensa. Los ejemplos revisados en Colombia, España y Chile sobre medios escolares, permitieron indicar que estos proyectos se convirtieron en acciones insustituibles del docente que concibieron su trabajo como una acción liberadora transversal a todas las áreas del currículo institucional.

2.2. Marco conceptual

El sustento conceptual de esta investigación se desarrolló a partir de los autores indagados en el estado de la cuestión, y otros, en correspondencia con las siguientes categorías de primer nivel que se expusieron en la matriz categorial del diseño metodológico de esta investigación: concepto de uso; aplicaciones del *smartphone* y medios escolares. De igual forma, en cada categoría de primer nivel se agruparon otras de segundo nivel que desagregaron esta indagación: tipos de uso del teléfono móvil inteligente y usos más recurrentes del dispositivo en este contexto; aplicaciones para la producción de textos informativos, características funcionales de las aplicaciones y criterios

de selección de las aplicaciones por parte de los jóvenes; producción de textos en la escuela, tipos de textos informativos y metodología de un medio escolar. A continuación, se presentan las categorías conceptuales que abordaron los autores pertinentes para este estudio.

2.2.1. Concepto de uso

El concepto de uso se ha estudiado desde el siglo XIX con el análisis de Karl Marx a las sociedades capitalistas y sus concepciones se han ido transformando de acuerdo con diferentes enfoques de estudio. Esta definición debe expresarse porque los usos del *smartphone* hacen parte de las variables que se tienen presentes para este estudio de caso en la producción de textos informativos en el colegio de la UPB. A continuación, se presentan algunas conceptualizaciones sobre el término usos y cómo ha sido entendido desde diferentes posturas teóricas.

Los usos están relacionados con las formas de utilizar un artefacto u objeto de acuerdo con las necesidades de los seres humanos, de los contextos, de las posibilidades de uso que el dispositivo proponga. La apropiación está ligada con el concepto de uso, como la manera en que las personas poseen cierto objeto o artefacto para poder darle uso; de esta forma, primero se apropia el objeto y después de esa apropiación puede expresarse en la consolidación de sus usos. Existen varios enfoques sobre el uso (Giraldo, 2015, p.124):

➤ Para Marx: “Basta con tener conciencia de algo para poseerlo realmente”, refiriéndose al uso en términos de consumo desde el trabajo, la construcción de mercados, el capitalismo y los procesos de producción, contemplando desde esta perspectiva que los artefactos tienen sentido sólo en virtud del uso que las personas le dan a uno o a otro desarrollo.

➤ Desde la teoría sociocultural, Leontiev (1966) se indica que sólo puede existir conciencia de un objeto si se interpreta. Aquí la identificación de los usos y la existencia de un objeto puede darse sólo a partir del lenguaje, de la conciencia que se construye del dispositivo y teniendo

presente sus características, posibilidades, composición, la forma en la que puede ser utilizado y la relación con el objetivo por el cual este se hace presente en la propia realidad.

➤ Para Vygotsky (1934), hay una apropiación del entorno a través de tres elementos que deben interactuar: la actividad, la conciencia y la herramienta. En la relación con estos tres elementos, el lenguaje actúa como un recurso cognitivo, donde el ser humano se conecta con la herramienta haciendo conciencia de dicho objeto y de la actividad o el uso que le propone, brindándole la posibilidad de desarrollar su pensamiento y estableciendo un uso reflexivo.

Atendiendo estos acercamientos al concepto de uso y respondiendo al impacto de la adopción de los *smartphones* como dispositivos móviles digitales para el uso didáctico en la escuela, se retoma el estudio de Vásquez y Cano (2015) donde se destacan las ventajas del teléfono inteligente para el desarrollo de currículos innovadores en la escuela contemporánea: “Eficiencia, rapidez, productividad, rendimiento y calidad en las actividades curriculares de las diferentes materias que se cursan en las etapas educativas” (p. 268).

Se requiere de una intención reflexiva en el aula para un correcto desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación en la educación: “Para que el acceso y uso de los *smartphones* sea motivante en la escuela, su uso debe ir acompañado de tareas de aprendizaje y orientaciones apropiadas de parte del profesor” (Vásquez, Cano, 2015, p. 269). Los usos, hábitos de consumo, preferencias y actividades con el teléfono móvil en los jóvenes hispanos fueron relevantes en relación con la forma en que pudieron ser usados por los estudiantes bolivarianos en Medellín. Aquí Gutiérrez, Santana y Pérez (2017) expresaron que el dispositivo contó con aplicaciones que satisficieron necesidades de comunicación instantánea y los jóvenes utilizaron este dispositivo más de cinco horas diarias. Además, las motivaciones de uso del dispositivo móvil en nativos digitales entre los 12 y 16 años de edad, fueron pertinentes para esta indagación en el Colegio de la

Universidad Pontificia Bolivariana, por su relación con el público objetivo con una muestra entre los grados sexto a undécimo, referente a la producción de textos. En este sentido, dos académicas Gaspar y Cuesta, (2015) concluyeron que los jóvenes emplearon el teléfono para la comunicación con sus pares y con sus padres, accedieron a redes sociales (la aplicación más usada fue el WhatsApp) juegos y aplicaciones en general de la herramienta.

2.2.2. Aplicaciones móviles

Las aplicaciones móviles, que en adelante también serán denominadas en este estudio: Apps, existen desde finales del siglo XX, incorporadas con los dispositivos celulares tales como Nokia o Blackberry. “En esencia, una aplicación no deja de ser un software. Para entender un poco mejor el concepto, podemos decir que las aplicaciones son para los móviles, lo que los programas son para los ordenadores de escritorio” (Cuello & Vittone, 2013, p. 14).

Estas son algunas de las principales características o funciones que presentan las aplicaciones móviles:

- Consulta de información en cualquier momento y lugar.
- Utilidad para diversas actividades: ocio, académicas, etc.
- Interacción con otras aplicaciones que estén instaladas en el teléfono móvil, lo que ofrece un servicio más completo, por ejemplo, Google maps y la ubicación de lugares, reseñas, etc.
- Interacción en tiempo real con servicios y personas (redes sociales, servicios bancarios, etc.) o Integración de servicios y funcionalidades. (p. 15).

De acuerdo con la Comisión Federal del Comercio (2011), se requiere de un *smartphone* o algún otro aparato móvil con acceso a internet para usar aplicaciones. De igual forma, no todas las Apps funcionan en todos los aparatos móviles:

“Cuando usted compra uno de estos aparatos debe usar el sistema operativo y el tipo de aplicaciones que corresponde a ese aparato. Los sistemas operativos móviles Android, Apple, Microsoft y BlackBerry tienen tiendas de aplicaciones que operan en línea en las cuales usted puede buscar, descargar e instalar las aplicaciones.

En 2020, existen Apps de todo tipo, color y forma. Estos son los tres tipos de aplicaciones (Cuello & Vittone, 2013, p.20):

- **Aplicaciones nativas:** vienen con el artefacto de acuerdo con el sistema operativo y se actualizan frecuentemente. Se pueden descargar desde tiendas de aplicaciones y emiten notificaciones al portador del teléfono.
- **Aplicaciones web:** no necesitan instalarse y se visualizan desde el teléfono como un sitio web normal. No se distribuyen desde tiendas de aplicaciones y de promocionan de forma independiente. Es indispensable la conexión a internet.
- **Aplicaciones híbridas:** es una combinación de las dos anteriores. Se pueden distribuir desde tiendas de aplicaciones. Difieren de las aplicaciones web en que pueden acceder a las capacidades del *smartphone* tal como lo haría una App nativa. Un ejemplo es Netflix que está disponible en la versión web y de forma nativa.

A esta clasificación se suma un indicador central denominado: usabilidad. Este concepto tiene que ver con la forma en que se emplea alguna herramienta, su facilidad y si cumple con la tarea para la cual fue diseñada. En concordancia, la usabilidad de una aplicación móvil o software móvil indica la facilidad con que las personas pueden utilizarla para hacer una labor específica.

La usabilidad puede ser definida “Como el grado con el que un producto puede ser usado por usuarios específicos para alcanzar objetivos específicos con efectividad, eficiencia y satisfacción,

en un contexto de uso específico” (Enriquez, Casas, 2013, p.27). A continuación, se amplían estos propósitos:

- **Efectividad:** refiere a la relación entre la necesidad y la medida con que fue hecha la solución.
- **Eficiencia:** tiene que ver con la complejidad entre efectividad y esfuerzo. Mientras menos pasos deba aplicar el usuario, habrá una eficiencia superior.
- **Satisfacción:** se refiere a la experiencia de los usuarios frente al desarrollo específico digital. Incluye el alcance o la resolución de los objetivos propuestos.

Para medir el impacto o el nivel de usabilidad, es imperativo diseñar un instrumento que aplique los tres puntos anteriores más el contexto de uso. De esta forma, las aplicaciones han sido pensadas desde una mayor interacción con el usuario, contemplando la intención comunicativa y a quién van dirigidas. Este tipo de desarrollos tecnológicos encierran múltiples factores para presentar el diseño que responda de forma adecuada a la visualización de los contenidos en una pantalla de *smartphone*, porque todos los teléfonos tienen diversos tamaños. “Una forma de alivianar lo anterior, es el diseño de web responsivo, es decir, de tipo líquido que se adapta al contenedor en donde se visualice” (Cuello & Vittone, 2013, p. 15). Ante este contexto, las funciones de los dispositivos móviles atienden a las necesidades de los usuarios, tamaños y óptimas visualizaciones.

2.2.3. El medio escolar y los géneros periodísticos

Para efectos de esta investigación y atendiendo el estudio de caso del planteamiento del problema, es pertinente retomar la definición del doctor en educocomunicación, Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, sobre los medios escolares. En sentido directo, estos proyectos deben ser:

Espacios de socialización, apropiación de la palabra, lecturas sociales y exploraciones narrativas. De no hacerlo, quedarán como experiencias estancas, repetitivas, controladoras, inexpressivas de la vida de los estudiantes, por eso, es necesario reconfigurar estas experiencias como espacios propicios para la formación de ciudadanos activos (sobre todo los estudiantes), desde los que sea posible afrontar el reto de aprender a relatar el mundo, para transformarlo, hacerlo más justo, solidario y equitativo. Tomar la palabra es el primer paso para ello y ese sería el reto para los medios de comunicación que se producen en la escuela (Ceballos, 2015, p. 359).

Estos medios en la escuela representan la producción de significados subjetivos que conectan al colegio con la realidad del contexto social, de manera que quienes participan en estos proyectos (estudiantes y docentes) se apropian del lenguaje para expresar el mundo que viven, y son leídos por su comunidad educativa desde las visiones, culturas, familias, barrios y demás interacciones de los escolares.

Celestin Freinet fue un autor mencionado en el planteamiento del problema de esta investigación, que marcó los inicios de los medios escolares de comunicación porque diseñó una propuesta pedagógica que se fundamentaba en la expresión libre, la observación y la experimentación, por eso requería de nuevos instrumentos de trabajo que facilitaron esa labor, en este caso la imprenta. Con ello confiaba lograr una transformación de la pedagogía y empezó a aplicar una serie de técnicas:

Con la creación de las técnicas del texto libre, imprenta escolar y diario escolar, Freinet propuso una nueva perspectiva de trabajo escolar, centrado en la liberación del niño de los poderes opresivos y del autoritarismo - familiar, escolar, social e ideológico - que lo limitan. (González, 2013, p. 13)

Técnicas y fórmulas que han retomado de alguna forma las instituciones educativas hoy con el *smartphone* y la redefinición del concepto de la escritura en la educación secundaria y media:

Freinet redefine la posición de los niños en la escuela, promoviendo una educación centrada en la libre expresión y en la creación colectiva del conocimiento. Criticando los libros de texto, los ejercicios rutinarios, el memorismo superficial y la abstracción de los contenidos, Freinet abre nuevos caminos para el desarrollo de la creatividad y la autonomía de los escolares. (González, 2013, p 08)

Además, un estudio cualitativo sobre periódicos escolares (Byrne, 2008) creó un formato para que en la escuela estudie y cuente con una plataforma comunicacional que ayude a integrarla con la comunidad. Esta estrategia novedosa no es más que los medios escolares:

Éste es considerado una producción académica que motiva el aprendizaje; es también un espacio para la reflexión con el que cuenta la comunidad escolar. Igualmente, señala que el periódico escolar pone en práctica la función pedagógica del lenguaje, ya que la escritura periodística cumple la labor informativa, y la vez que fomenta la creación de actividades diversas. (Byrne, 2008, p.3)

El autor concluyó que el periódico escolar fue percibido como una herramienta para mejorar la educación, aunque muchos docentes no tienen claro cómo desarrollar este tipo de experiencias. Sin embargo, este estudio puede servir de insumo para aplicar la estrategia. Retomando los aportes de los medios escolares (Byrne, 2008): “El periódico escolar presenta la oportunidad de propiciar en el alumno el desarrollo de lo siguiente: comprensión de técnicas comunicativas, con la consecuente ampliación de vocabulario, dominio de la gramática, expresión oral y escrita” (p.8).

De igual forma, la gestión de los medios escolares está soportada por los géneros periodísticos que sirven de rutas para acompañar la intención narrativa o los tipos de textos. A continuación, se

presenta la definición de tres géneros periodísticos y un elemento clave, trabajados en “Voz a vos” y retomado por el equipo de Prensa Escuela (Tamayo, Campuzano, Guerrero, Cano, 2017):

➤ **Noticia:** “Hace referencia a un suceso novedoso y que responde, de manera breve, a algunos interrogantes, principalmente el qué, es decir, cuenta de qué trata un hecho en específico y, de manera sucinta, menciona el quién —los protagonistas de los hechos—, el cuándo y el dónde. Su principal objetivo es informar sobre un tema que interese a un público determinado” (p.51).

➤ **Perfil:** “El principal objetivo de un perfil es acercarse desde diferentes e insólitos ángulos a un personaje en específico y, como dice Roberto Herrscher (2012, p. 158) recuperar la esencia humana de una persona por más caótica y contradictoria que sea” (p.53).

➤ **Crónica:** “Es «un cuento que es verdad», según Gabriel García Márquez (como es citado por Ethel, 2008, párr. 1); es decir, en este género el lector encontrará un relato que, si bien comparte y utiliza las técnicas de la literatura, una de sus principales características radica en que todas las historias surgen de la realidad, donde no hay espacio para la ficción” (p.51). En palabras del autor Andrés Puerta, “La crónica es uno de los géneros más ricos, más elaborados, que más relación tiene con la literatura. Es una zona de tránsito libre, en la que confluyen distintas disciplinas: es narrativa, descriptiva y opinativa” (Puerta, 2011, p.56).

➤ **Fotografía:** estos elementos “Documentan o ilustran un acontecimiento noticioso y que dan cuenta de quiénes son los protagonistas de los sucesos, de cuál es el entorno en el que ocurrió un hecho específico o, en general, aparecen representaciones que ayudan a complementar un texto” (p.55).

Por otro lado, la **entrevista informativa** se expresa como el género base para el resto de escritos en Voz a vos. Esta forma de narrar la define Carlos David Santamaría Ochoa:

Es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan. Es, además, la herramienta más eficaz para la construcción de otros géneros como el reportaje, la noticia o la crónica. (Santamaría, 2011, p.43)

En síntesis, un medio escolar se convierte en un recurso comunicativo a bajo costo, relacional, informador, materializador de realidad, contextual, con varias formas de narración a través de los géneros periodísticos, teniendo presentes posibilidades para el desarrollo de mejores e innovadoras prácticas de enseñanza y aprendizaje, quizás como una experiencia poco valorada por las instituciones de Educación Secundaria en América Latina, porque sus características distan de la educación bancaria y su modelo de implantación está en sintonía con las nuevas dinámicas informativas de las sociedades, atendiendo la era digital que aún está lejos de aplicarse en un 100 por ciento en la escuela del siglo actual.

3. DISEÑO METOTOLÓGICO

3.1. El paradigma de investigación

El escenario para esta investigación sobre uso del *smartphone* para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”, revistió un reto para el investigador que debió tipificar las formas de uso del dispositivo por parte de los estudiantes en el Colegio de la UPB, reconocer y caracterizar la interacción de los jóvenes con las aplicaciones móviles, identificar las tipologías textuales informativas y la metodología para el correcto funcionamiento de un medio escolar.

Las circunstancias enunciadas aportaron a los objetivos de este estudio, que desde el paradigma cualitativo se presenta como un método de recolección de datos no estandarizado ni predeterminado completamente. Para Hernández (2014): “Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos)” (p. 08), centrado en identificar las acciones más recurrentes del teléfono móvil inteligente en un público objetivo integrado por jóvenes de grados séptimo a décimo de Bachillerato, aportando elementos que aumenten la calidad de los textos informativos en el proyecto “Voz a vos”, además de significar un elemento de capacitación extracurricular para docentes, empleados administrativos y escolares que están involucrados con este proceso educocomunicativo.

El acercamiento a este fenómeno se efectuó mediante un estudio de caso donde se integró y se organizó en esta propuesta una orientación metodológica para obtener resultados favorables de lo que se quiso alcanzar. De acuerdo con Durán (2012) este método: “Estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el

fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (p.125). Lo determinante es que las decisiones respondan a los objetivos ya expuestos, de esa forma se logra delinear todos los aspectos que deben intervenir en el proceso de esta indagación investigativa.

Este tipo de estudios se interesan por reconocer la realidad a través de la percepción de los sujetos actuantes, en este caso los participantes del medio “Voz a vos”; se centró en una realidad específica en Medellín, Antioquia, Colombia, con influencia en el área metropolitana de la ciudad, gracias a elementos propios que atraviesan a estudiantes y maestros en sus familias, barrios y grupos de estudio, con un contexto determinado por la naturaleza de una Institución Educativa privada, perteneciente a la iglesia católica, con intereses para desarrollar en jóvenes de Bachillerato capacidades en la producción de textos informativos, con temas libres y de formación crítica, con temas no impuestos por el colegio. En este medio de comunicación de la UPB, los escolares asistieron a 7 talleres de capacitación sobre lectura y escritura, géneros periodísticos (entrevista, perfil y crónica), reportaje gráfico y ética del periodismo; estas sesiones de cualificación fueron complementarias, se desarrollaron en horario extraclase y aportaron elementos propios de este fenómeno a investigar.

En esta situación, en la cual hubo diferentes asuntos de interés, se contempló el acompañamiento administrativo de un equipo interdisciplinario integrado por un comunicador audiovisual, un comunicador social, cinco docentes de Humanidades (1 de español y 4 de inglés), quienes orientaron las capacitaciones de los escolares, acompañaron la producción escrita y narrativa con temas voluntarios, involucraron a la comunidad, convocaron a los padres de familia y socializaron la experiencia con propósitos de conocimiento y apropiación del medio por parte de todos los estudiantes bolivarianos. De igual forma, organizaron visitas externas y participaron con

los jóvenes del reconocimiento de espacios de ciudad y medios masivos de comunicación, que inspiraron historias y formas para contar y escribir para ser leídos.

En concordancia con el escenario expuesto, la investigación cualitativa tiene la posibilidad de presentar la realidad como un proceso de interacción, que reúne amplia información para aportar a esta indagación desde varias perspectivas y darle distintas visiones al objeto de estudio:

La –realidad- se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias –realidades-, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores (Hernández, 2014, p.9).

Esta investigación abordó las visiones de los escolares pertenecientes a “Voz a vos” para tener presentes elementos propios de su realidad, retomando sus definiciones, usos, comprensiones, acercamientos y demás dinámicas que emergieron en la dinámica habitual del medio escolar en los comités editoriales, consejos de redacción, salidas pedagógicas, reportería, redacción de textos y socialización con la comunidad.

3.2. Población y muestra

La población de este estudio de caso estuvo constituida con 43 estudiantes de básica y media, de los grados sexto a undécimo del colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, en Medellín, de ambas jornadas académicas: mañana y tarde, así:

Tabla 1 Clasificación de estudiantes que componen el universo

Grado	Cantidad de estudiantes	Edades promedio en años
Sexto	6	11
Séptimo	13	12
Octavo	5	13

Noveno	10	14
Décimo	6	15
Undécimo	3	16
Total	43	Edades entre los 11 y los 16 años

*Fuente: autoría propia

Estos datos representan los escolares que hicieron parte del medio “Voz a vos” en 2019, con edades entre los 11 y los 16 años, que estuvieron matriculados en la Institución. El número de integrantes varía cada año de acuerdo con la inscripción al inicio del calendario académico, donde se efectúa una convocatoria voluntaria a través de las clases de Lengua Castellana e Inglés, en los grados ya indicados.

Para definir el tamaño de la muestra no hay reglas establecidas y se determinó en función de la búsqueda de la información. Según Hernández (2014): “Un estudio no será mejor por tener una población más grande; la calidad de un trabajo investigativo estriba en delimitar claramente la población con base en el planteamiento del problema”. En correspondencia con lo anterior, la muestra se definió con un criterio propio, tendiendo presente el contacto en relación con el estudio y según la injerencia con el medio que se está explorando. De forma consistente con los objetivos de esta investigación, la muestra se consolidó atendiendo los siguientes criterios de inclusión:

- Estudiantes inscritos en el medio “Voz a vos” y matriculados en el Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana para el 2019.
- Estudiantes del medio “Voz a vos” que tengan *smarthphone*.
- Estudiantes que participaron o asistieron a los 7 encuentros de cualificación con el medio “Voz a vos” en 2018 y 2019.

- Estudiantes que han entregado al menos una producción escrita en el medio “Voz a vos”, en cualquiera de los géneros periodísticos: entrevista, perfil y crónica.

A partir de los datos expuestos en la población (tabla 1) y después de validarlos con la coordinación del proyecto “Voz a vos”, se estimó que el número de estudiantes que cumplen con los criterios de inclusión son 43 jóvenes, de los cuales, 39 firmaron y entregaron diligenciado el consentimiento informado (**Anexo 1**) que les permitía participar de esta investigación, y 4 no se mostraron interesados en asistir a este proceso.

3.3. Técnica, instrumento y matriz categorial

La técnica seleccionada para todo el proceso fue la entrevista semiestructurada que se desarrolló de forma individual para conversar e intercambiar información con los escolares de “Voz a vos”. Con este proceso se buscó lograr, a través de preguntas y respuestas, una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a este caso en el colegio de la UPB, donde se aplicaron algunas recomendaciones del doctor Roberto Hernández Sampieri (2014, p. 405):

- El entrevistador debe lograr espontaneidad en las respuestas del entrevistado en un ambiente relajado. Evitar que el participante sienta que la entrevista es un interrogatorio.
- El entrevistador debe generar un clima de confianza con el entrevistado y cultivar la empatía.
- La entrevista debe ser un diálogo y es importante dejar que fluya el punto de vista único y profundo del entrevistad.
- No preguntar de manera tendenciosa ni induciendo la respuesta.
- No se deben utilizar calificativos.

Los estudiantes fueron citados en la oficina de comunicaciones del Colegio de la UPB, a un encuentro inicial para exponerles de forma general el procedimiento, lectura y firma del consentimiento informado, divididos en 8 grupos, así:

Tabla 2 Programación para aplicación de instrumento

Grupo	Horario	Cantidad de estudiantes citados
1	8:00 a.m.	6
2	9:00 a.m.	6
3	10:00 a.m.	5
4	11:00 a.m.	6
5	1:30 p.m.	4
6	2:30 p.m.	4
7	3:30 p.m.	3
8	4:30 p.m.	3

*Fuente: autoría propia

A posteriori de cada encuentro general, se continuó de forma individual con la entrevista tipo semiestructurada que contempló como instrumento una guía de asuntos o preguntas donde el entrevistador tuvo la libertad de introducir cuestionamientos adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información, como lo estipula Hernández (2014, p. 405) (**Anexo 3**). Las entrevistas fueron aplicadas en horario curricular durante dos fechas diferentes por jornada académica de la institución, buscando el manejo de la información por parte del investigador, las cuales se grabaron en voz para el posterior análisis.

En las entrevistas se incluyeron indagaciones generales propendiendo dinamismo y apertura en las sesiones del trabajo de campo. El instrumento constó de un listado de 8 preguntas predeterminadas que facilitaron la aplicación de los objetivos específicos, con preguntas adicionales que fueron expuestas para precisar conceptos u obtener mayor información, en

correspondencia con una matriz categorial que fue diseñada para aplicar categorías de primer, segundo y tercer nivel, con el fin de guiar las preguntas del cuestionario dirigido a los estudiantes objeto de estudio. Estas categorías surgieron de los teóricos expuestos en el marco referencial contemplando documentos locales, nacionales e internacionales. En la tabla que se expone a continuación, se exponen las categorías encontradas presentando un panorama tanto de las investigaciones previas como las pretensiones de este estudio:

Tabla 3 *Matriz categorial*

Objetivo general de investigación	Objetivos específicos de investigación	Categorías de primer nivel	Categorías de segundo nivel	Categorías de tercer nivel
Identificar la manera en que usan el teléfono móvil inteligente los estudiantes del medio escolar de comunicación, “Voz a vos”, del colegio de la UPB de Medellín, para la producción de textos informativos: entrevista, perfil y crónica.	Reconocer los usos del <i>smartphone</i> por parte de los estudiantes que participan en el medio escolar “Voz a vos” del Colegio de la UPB en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto.	Concepto de uso	- Tipos de uso del teléfono móvil inteligente en este caso - Usos más recurrentes del <i>smartphone</i> en este contexto	- Según el consumo - Interpretación del objeto - Lenguaje
	Identificar las aplicaciones del <i>smartphone</i> que son usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”.	Aplicaciones del teléfono móvil en el periodismo	- Aplicaciones (App) para la producción de textos informativos - Características funcionales de las aplicaciones (App) - Criterios de selección de las aplicaciones (App) por parte de los jóvenes	- Apps nativas - Apps web - Apps híbridas

	Describir cómo son usadas las aplicaciones del dispositivo por los estudiantes sujeto de estudio, para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”.	Medios escolares	• Producción de textos en la escuela • Tipos de textos informativos • Metodología de un medio escolar de comunicación	Formas de narración
--	--	------------------	---	---------------------

*Fuente: autoría propia

3.4. Validación del instrumento

Una vez diseñado el instrumento de investigación y antes de aplicar el trabajo de campo, la guía de la entrevista (**Anexo 3**) se sometió a valoración por parte de un profesional en comunicación que ha trabajado con medios escolares, y con dos estudiantes pertenecientes al universo de este estudio, con el fin de orientar los ajustes para establecer una entrevista acorde y unas preguntas perfiladas de acuerdo con la necesidad. En este proceso se pretendió escoger un profesional idóneo en el tema y jóvenes pertenecientes al contexto de este caso, para garantizar que los puntos retomados fueran los más adecuados y relevantes para lo que se proponía conseguir este estudio.

De forma consistente, este ejercicio se efectuó propendiendo validez en el trabajo de campo que, en palabras de Hernández, Fernández y Baptista, representa en términos generales: “El grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (2010, p. 201). Para Bernal (2010), la validez se concreta al hacer una evaluación del instrumento para diseñar unas herramientas precisas, de las cuales se obtendrá información pertinente para generar resultados favorables en la indagación: “La validez indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos (p.248)”.

Semanas antes de las entrevistas, el comunicador y los estudiantes seleccionados para el pilotaje recibieron mediante correo electrónico la guía a aplicar. Después hubo un encuentro presencial individual con cada agente para recibir y detallar la realimentación correspondiente, buscando perfilar la validación propuesta. En este espacio, el profesional convocado perfiló las preguntas y/o cuestionamientos, en especial las referentes a la identificación de las aplicaciones del *smartphone* que son usadas por los jóvenes en los diferentes procesos del medio escolar, siguiendo sus años de acompañamiento en producción de textos escolares, salidas pedagógicas, reportería, concejos de redacción, entre otros. Referente a los dos escolares, con ambos se desarrolló el

protocolo detallado de la entrevista: lectura de títulos y objetivos de la investigación, firma del consentimiento informado, mención en voz alta de las preguntas, inicio de grabación de voz y agradecimientos; donde el investigador detalló las respuestas de sus entrevistados y tomó nota de ajustes pertinentes en las preguntas encaminadas al cumplimiento de los objetivos de este estudio.

3.5. Consideraciones éticas

Esta investigación fue realizada con un grupo de 39 estudiantes seleccionados del Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, que cumplieran con los criterios de inclusión previamente definidos y accedieron de forma libre a vincularse con este proceso. Estos jóvenes de Bachillerato fueron autorizados por la rectoría del Colegio de la UPB para la aplicación de este estudio en la jornada académica correspondiente, 24 en la mañana y 15 en la tarde (**Anexo 2**); cabe indicar que dos de estos participantes fueron seleccionados para pilotear el instrumento de investigación.

A todos los escolares se les dio a conocer el propósito de la indagación, de la técnica y el instrumento a emplear para la respectiva recolección de la información, con ahínco en los propósitos de la entrevista únicamente con fines académicos, formativos y con aportes al conocimiento. El contenido y los estudiantes fueron tratados de forma anónima, según los principios morales de respeto, autonomía, beneficio y no daño, justicia, confianza, fidelidad e integridad científica (Sanudo, 2006). Esta condición fue fundamental para que la investigación siguiera su curso sin inconvenientes y sin verse influenciada por vertientes legales debido al incumplimiento a los individuos menores de edad y a las normatividades establecidas de acuerdo con los artículos 7, 33 y 34 de la Ley de infancia y adolescencia de Colombia.

La información recolectada y los resultados de la investigación fueron dados a conocer a la Institución Educativa que participa del estudio, y luego, algunos de los datos recopilados serán utilizados de forma anónima como insumo para publicaciones científicas, ponencias en eventos académicos y trabajo conjunto con medios escolares aliados.

3.6. Plan de análisis

De acuerdo con el tipo de indagación (estudio de caso) y los objetivos propuestos, para la identificación de los usos del teléfono móvil inteligente por parte de los estudiantes del medio escolar de comunicación, “Voz a vos”, se creó una matriz categorial con síntesis de respuesta por pregunta (**Anexo 4**) que facilitó la organización de la información registrada con rigor en la aplicación del proceso investigativo, propendiendo “Establecer procedimientos para registrar sistemáticamente las notas de campo y mantener separadas las distintas clases de éstas” (Hernández, 2014, p. 455).

Para el análisis de los resultados y la aplicación de los objetivos, se transcribieron a textos los audios de las 37 entrevistas, señalando con diferentes colores la relación entre las respuestas, las preguntas, las categorías de primer, segundo y tercer nivel de la matriz expuesta, para generar un acercamiento a la realidad o múltiples visiones de los escolares sobre los planteamientos de este caso, mediante una síntesis de respuesta por cada cuestionamiento de la guía de entrevista aplicada. Entre los hallazgos, hubo afirmaciones de los jóvenes que fueron destacadas por el investigador atendiendo a un criterio de alineación con los propósitos de esta indagación. El sistema categorial tuvo presente las lecturas de fuentes testimoniales, la argumentación y la interacción permanente con los diferentes actores del proceso investigativo, los encuentros presenciales y los datos suministrados a través del instrumento de recolección de información.

Como recurso metodológico, el sistema categorial se constituye en una bitácora permanente de la investigación porque direcciona la construcción del análisis, gestiona la generación de sentido desde las categorías y establece las articulaciones entre ellas. Además, se compone como una brújula que orienta la clasificación y generación de información ordenada y sistematizada.

4. RESULTADOS

La información que se presenta a continuación, buscó identificar la manera en que usan el *smartphone* los estudiantes del medio escolar “Voz a vos” del Colegio de la UPB de Medellín, para la producción de textos informativos con tres modalidades de géneros periodísticos: entrevista, perfil y crónica; en sus fases de comités editoriales, consejos de redacción, reportería, redacción y salidas pedagógicas a lugares de ciudad, reconociendo las aplicaciones (Apps) del dispositivo electrónico que son usadas recurrentemente por los jóvenes de grados sexto a undécimo a 2019, para este tipo de ediciones que contemplan la metodología de trabajo de un medio escolar.

Se comparte un contenido neutral en el sentido propuesto por Hernández (2014), al presentar las tipologías de uso, características funcionales de las aplicaciones, criterios de selección de las Apps y las definiciones de los escolares sobre qué es un medio escolar. Aquí se retoman los propósitos centrales del análisis:

1) Explorar los datos. 2) Imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías). 3) Describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones. 4) Descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema (p.418).

Se busca, entonces, que cada estudiante entrevistado sea protagonista de este estudio presentando sus visiones del proyecto escolar del cual hace parte de forma voluntaria, expresando los usos más recurrentes del artefacto tecnológico digital para aportar elementos que aumenten la calidad de los textos informativos de “Voz a vos”, con posible orientación para otros medios escolares, además de significar un elemento de capacitación extraclase para docentes, empleados

administrativos y escolares que están involucrados con este tipo de proyectos, atendiendo los recursos multimedia para la optimización del tiempo, relacionamiento entre pares, programación de responsabilidades, recordación de conceptos, organización de contenidos y preparación de información sensible de publicación.

Los resultados que se presentan a continuación, responden a cada uno de los objetivos y a las categorías del marco de referencia de la investigación:

- Tipos de uso del *smartphone* en el medio escolar “Voz a vos”
- Aplicaciones del teléfono móvil inteligente para la producción de textos informativos
- Metodología del medio escolar y su relación de uso con el *smartphone*

4.1. Tipos de uso del *smartphone* en el medio escolar “Voz a vos”

Uno de los primeros interrogantes a responder con este estudio de caso es si los 37 jóvenes convocados tenían acceso al teléfono móvil inteligente en el proceso metodológico que contempla el funcionamiento de un medio escolar en el siglo XXI. La respuesta es sí, y así lo argumenta E7, (como se denominará a los sujetos actuantes en esta investigación para proteger su identidad. E: estudiante. 7: número asignado al mismo). A este escolar se le preguntó si usaba el *smartphone* y de qué forma en “Voz a vos”:

Sí. Uso el celular cada vez que me nace la mera curiosidad, soy una persona que todo lo reporta a través de escritos, de videos, me gusta mucho el término audiovisual y que la tecnología me permita generar textos sin la necesidad de tener algo muy complejo como un computador o grandes máquinas para hacer ese tipo de trabajos. (E7).

La aseveración en la cita textual anterior, presenta las palabras de un individuo que reconoce la relación de uso aplicando la teoría sociocultural de Leontiev (Giraldo, 2015) que indica que sólo

puede existir conciencia de un objeto si se interpreta mediante la conciencia que se construye del dispositivo y teniendo presente sus características, posibilidades, composición, la forma en la que puede ser utilizado y la relación con el objetivo por el cual este se hace presente en la propia realidad. Además, este estudiante reconoce las variadas características del dispositivo móvil, tales como usabilidad, portabilidad, tamaño e interactividad.

Se hace imperativo retomar que los usos están relacionados con las formas de utilizar un artefacto u objeto de acuerdo con las necesidades de los seres humanos, contextos y de las posibilidades de uso que el dispositivo proponga. En este sentido, según las entrevistas aplicadas, la mayoría de los escolares emplearon el *smartphone* para el proceso de reportería, previo a la escritura de los textos, con alrededor de 8 usos diferentes clasificados así:

Tabla 4 Tipologías de uso del smartphone en “Voz a vos”

Uso	Tipología de uso
Grabación	Audios y videos.
Registro	Textos, fotografías, imágenes y notas rápidas.
Edición	Audios, textos, fotografías, imágenes, ilustraciones y videos.
Comunicación	Llamadas de voz, mensajes de texto, video llamadas, transferencia de emojis e imágenes.
Consultas especializadas	Internet, diccionarios, buscadores y autoridades sobre diferentes temas.
Repositorio o archivo de contenidos multimedia	Textos, audios, fotografías, imágenes, videos e ilustraciones
Convertidores	Audios a textos
Organizador de agenda	Programación de recuerdos y citas pendientes

*Fuente: autoría propia

La comunidad discente de este medio escolar asiste a un proyecto con ejercicios de lectura crítica de entornos y realidades, con intenciones reflexivas en los talleres, salidas de campo y

visitas pedagógicas, para la correcta aplicación y desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación en la educación: “Para que el acceso y uso de los *smartphones* sea motivante en la escuela, su uso debe ir acompañado de tareas de aprendizaje y orientaciones apropiadas de parte del profesor” (Vásquez, Cano, 2015, p. 269). Los 8 usos del teléfono móvil en la escuela (tabla 4) surgen en un entorno libre, con intereses sociales y servicio humano a partir de tres vertientes: la expresión del estudiante, la lectura de la comunidad y el reconocimiento de historias de vida con alto sentido de realidad que representan radiografías de la cultura social del Valle de Aburrá. Al respecto, E21 y E25 hablaron sobre el uso del celular y la selección de contenidos para la preparación de sus textos:

Yo vuelvo sobre los audios. Ya cuando voy a pasar en limpio el texto y cuando le voy a dar una revisada, me meto en mi propio chat y veo todo el texto. Para enviar un texto soy muy crítica, por el hecho que no con la primera impresión me quedo, entonces yo lo releo y lo releo y digo si le puedo incluir esto que también estaba importante o mejor le quito esto (E21).

Pues la verdad lo utilizo la mayor parte del tiempo cuando necesito grabar las entrevistas o para buscar alguna información de definiciones de palabras o sinónimos; es en la mayor parte de la escritura que lo uso. Después cuando fui a la casa de persona, puse a grabar la grabadora de voz para que existiera constancia que sí la había entrevistado; luego de eso utilicé la grabación para ir escribiendo las ideas y después organizarlas para escribir la crónica. (E25).

El caso enunciado en el Colegio de la UPB aplica concepciones de la *Escuela Moderna* de Freinet, y de propuestas como *Prensa escuela* y *Educación mientras se informa*, con la producción de significados subjetivos que conectan a los colegios con la realidad del contexto social, de manera que los participantes se apropian del lenguaje para expresar el mundo que viven desde sus visiones, culturas, familias, barrios y demás interacciones.

El fenómeno comunicativo y social contemporáneo posiciona al *smartphone* como un elemento indispensable en la vida de los adolescentes. Este estudio reafirma desde los usos que los jóvenes acuden a internet de forma masiva, accediendo cada vez más desde sus teléfonos móviles inteligentes, en correspondencia con otras indagaciones efectuadas por Ruiz, Sánchez y Trujillo (2016, p. 1357) en instituciones educativas de Málaga, España, donde concluyeron que no existen casos confirmados de dependencia y el empleo del dispositivo, y destacaron que es importante promover la participación de los centros educativos para cualificar a estos públicos con estrategias que les permitan realizar usos adecuados.

Existe un uso adicional que destacaron los estudiantes Bolivarianos y se trata del empleo del dispositivo digital como instrumento para capacitar sobre técnicas de la fotografía y herramientas para registros de calidad: ángulos, encuadre, ISO, velocidad de obturación, entre otros; además de emplearlo para buscar referentes o autoridades sobre definiciones y recomendaciones para elaborar entrevistas, perfiles o crónicas. Es así como se reafirma la posición de Vygotsky (Giraldo, 2015) sobre una apropiación del entorno a través de tres elementos: la actividad, la conciencia y la herramienta, donde el lenguaje actúa como un recurso cognitivo y el ser humano se conecta con la herramienta haciendo conciencia de dicho objeto, actividad o uso que le propone, desarrollando el pensamiento del sujeto y acudiendo al uso reflexivo que expone Guiddens (1995). Entonces, entre las tipologías de uso expresadas por los jóvenes de Bachillerato, se evidencia interacción consciente y la exploración del *smartphone* con intenciones informativas para generar sus propuestas en textos escritos:

Aprendí a tomar bien una foto, a escribir bien un texto, a tomar ideas de un texto; yo antes intentaba aprender con el método de memoria, pero se me olvidaba algo que de pronto era muy importante, entonces ya uso más frecuentemente la grabadora de voz. Ese de tipo de herramientas

del *smartphone* hacen que el trabajo en Voz a vos sea más fácil y los tutores me han enseñado a manipularlos (E7).

Además, es relevante tener presente que el uso como concepto está íntimamente referenciado con la apropiación, trayendo a colación el estilo como los seres humanos poseen cierto objeto o artefacto para poder darle uso; de esta forma, primero se apropia el objeto y después de esa apropiación puede expresarse en la consolidación de sus usos como lo expresa E12: “Es que el celular es algo muy compacto y te puede servir para desembalsarse. Si no se tiene una grabadora de voz a mano, el celular; si no tiene el computador o no puede ir a un café internet, el celular; si no tiene una cámara, usas el celular.”

El *smartphone* hace referencia a una herramienta que permite memorizar u obtener información multimedia para producir contenidos en diferentes formatos. La mayoría de jóvenes destacaron los nuevos conocimientos sobre fotografía y hablaron sobre el uso pedagógico e informativo que difiere del uso netamente social. A algunos el proyecto “Voz a vos” les ayuda a controlar el acceso a redes sociales y a enfocarse en el uso para la producción periodística en el colegio. Entonces, el teléfono móvil inteligente representa una extensión del ser humano en conocimiento que aporta aprendizajes sobre redacción, investigación y optimización de tiempo.

Los escolares indicaron aspectos positivos y negativos frente al uso del celular en Voz a vos. En el primer grupo se engloban las aplicaciones que integran el dispositivo móvil que generan herramientas al alcance de los jóvenes en la Institución Educativa, representadas en la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad, facilitadas por los altos niveles de usabilidad; también hablaron sobre ahorro de tiempo y costos reducidos. En el segundo grupo, indicaron como negativo la impersonalidad, desconfianza por las distracciones que se puedan

generar, entre ellas las redes sociales, videos, juegos y música en el contexto escolar; y algunos se refirieron a limitaciones de almacenamiento:

Es positivo porque los que no tienen cámara fotográfica, por ejemplo, puede que tengan un celular y eso ayuda a tomar una foto que tenga los detalles que quiere captar; es bueno cuando no tenemos cuaderno y simplemente ir y grabar o tomar nota por el celular; también podemos tener un chat con nosotros mismos donde nos enviemos la información más importante. Una desventaja es que el tener tanta tecnología le quita lo hogareño, lo tradicional, porque yo me siento mucho más cómoda cuando me entrevistan, toman nota en un cuaderno y son pendientes, que cuando simplemente ponen a grabar algo o si están tomando notas en el celular uno siente la desconfianza de si están hablando con alguien y no me están prestando atención, por eso siento que le quita como importancia a la persona (E1).

Yo creo que teniendo esa libertad uno aprende a controlarse más, o sea, uno aprende a evitar la tentación un poco. Por ejemplo, uno está en Voz a vos porque quiere, no porque le toca, entonces si yo estoy en algo que quiero, no me voy a distraer porque tengo toda mi atención y aprendo a manejar mi celular. Y después eso se ve reflejado en el aula de clase, porque, aunque yo no quiera estar ahí, ya me aprendí a controlar y ya sé que, si me sonó, no contesto, entonces diría que en Voz a vos aprendí a aguatarme las ganas de estarlo mirando (E10).

Reconocer los usos del *smartphone* por parte de los estudiantes que participan en el medio escolar “Voz a vos” en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto, representó observar acciones de apropiación y uso del dispositivo como agente pedagógico, social y periodístico, para tipificar esas aprehensiones de los jóvenes buscando potencializar los usos de cara al aumento de la calidad de los contenidos informativos del medio, además de la oportunidad para el Colegio de la UPB de desagregar estos usos y convertirlos en temáticas de capacitación

para escolares, docentes y administrativos: grabación, registro, edición, comunicación, consultas especializadas, repositorio de contenidos multimedia, convertidores de audio a texto y organizador de agenda. Todos estos usos confluyen en la legitimación del *smartphone* en la escuela para reducir los destiempo de la comunicación y la educación, optimizar procesos educomunicativos y aportar a la continuidad con espacios de socialización, apropiación de la palabra, lecturas sociales y exploración narrativa.

4.2. Aplicaciones del teléfono móvil inteligente para la producción de textos informativos

Las fases del proceso metodológico del medio escolar involucran a la comunicación como el espacio donde convergen los saberes y las narrativas que configuran las oralidades, las literalidades y las visualidades (Barbero, 2002, p.1). Este proyecto convoca a los jóvenes a desarrollar contenidos escritos en la escuela asumiendo roles de líderes creativos que acuden a recursos sociales para la motivación, producción, acompañamiento y socialización de textos informativos con toda la comunidad, cumpliendo con una premisa del proceso: escribir para ser leídos. En este escenario curioso e innovador, el ciclo de motivación inicia cuando los escolares proporcionan su número de teléfono celular para la inscripción y contacto permanente con el medio; muchos apenas empiezan a ver con utilidad un grupo de WhatsApp y se inquietan sobre lo que vendrá en los talleres de cualificación.

La segunda fase consiste en la capacitación e inicio de la producción escrita en siete encuentros presenciales y extraclases; los comunicadores y docentes del área de Humanidades acuden al *smartphone* para sensibilizar la observación crítica de los escolares revisando sus contactos como posibles protagonistas de sus historias, puede ser en el directorio o en Google Earth, haciendo hincapié en dos puntos: observar y definir un tema sensible de escritura y publicación. Comienza

la orientación sobre géneros periodísticos y la clase sobre cómo escribir un perfil incluye revisar la interfaz o forma de presentar la información en una cuenta de Facebook u otra red social, destacando asuntos como el protagonista, foto de perfil, foto de portada, descripción, intereses, entre otros elementos sustanciales para un contenido periodístico, además de acudir a la grabadora de voz para obtener evidencias del trabajo de campo. Una vez obtenido el tema y el género narrativo, se ofrece orientación específica sobre la forma adecuada para generar un registro fotográfico y de video; con la cámara del dispositivo móvil se explica el encuadre, ISO, fondo, tercios, obturación, planos, tipos de fotos, técnicas, entre otros. Es así como este equipo de jóvenes, de grados sexto a undécimo del colegio de la UPB, emprenden un camino de indagación y exploración de herramientas, recursos, historias de vida, huellas, manifestaciones culturales, rasgos sociales; y encuentran las funciones o múltiples posibilidades que les ofrecen sus teléfonos móviles inteligentes, también denominadas aplicaciones o Apps, a bajo costo y de fácil acceso:

Básicamente como yo no traía cuaderno para escribir, entonces lo redactaba todo en un bloc de notas y luego lo mandaba a un grupo individual con mi papá en WhatsApp. Ahí tenía todo lo que había hecho en Voz a vos y lo que me habían dejado de tareas, por ejemplo, con el profe Mario que nos puso a escribir un texto, a terminar una narración que él había empezado, básicamente lo usé en todas las capacitaciones que tuvimos (E5).

La fase de acompañamiento se establece en horario curricular normal, mediante consejos de redacción o también reuniones entre el estudiante y su docente asesor, que pueden efectuarse a través de un grupo cerrado en WhasApp, llamadas telefónicas, correos electrónicos y, en última instancia, presencial en los descansos, buscando no afectar los tiempos de otras áreas curriculares. En este ciclo también se contempla la reportería que adelanta el joven periodista con su *smartphone* que agrupa múltiples herramientas en un mismo dispositivo:

En el transcurso de lo que hablamos vimos muchas de las ventajas, por ejemplo, me ahorra tiempo, no debo comprar un equipo profesional carísimo, está a la mano, no es complicado el uso, si tengo alguna idea puedo anotarla para que no se me olvide después, porque no hay que confiar demasiado en la memoria porque termina traicionándonos a veces (E9).

Los escolares en sus tiempos libres acuden a sus fuentes documentales y testimoniales en el colegio, los barrios, familias, unidades residenciales, entre otros escenarios de integración, para crear contenidos tipo texto e imagen, y entregar sus productos a los talleristas en las fechas acordadas a través del correo electrónico, contemplando los formatos indicados en los talleres sobre géneros periodísticos.

El ciclo de publicación aplica con los textos y fotografías que obtienen la mejor calificación y desarrollan óptimos procesos de producción. La comunidad accede a través de los navegadores de internet para visualizar el boletín “Voz a vos” online que también se comparte a través de los grupos de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales. (UPB, 2020)

Los estudiantes legitiman el uso del dispositivo inteligente por sus pertinentes recursos en todas las fases ya indicadas: “Es una gran fuente porque te ayuda demasiado en la información, tanto para la crónica como para la entrevista, todos los programas que contiene tu *smartphone* te pueden ayudar a tener un gran desempeño en Voz a vos” (E30).

Las aplicaciones móviles vienen incorporadas con los dispositivos celulares como softwares o programas que buscan interacción con las personas mediante las siguientes características: consultas, actividades de ocio, funciones académicas, conexiones con otros servicios y contacto con personas. Existen tres tipos de Apps: nativas, web e híbridas (Cuello & Vittone, 2013, p.20), y a continuación se presentan las usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos” con su descripción:

Tabla 5 Aplicaciones del smartphone y descripción de uso en “Voz a vos”

Nombre de la App	Tipo de App	Descripción de uso
Word	Nativa	Redacción de textos concretos para entregas finales. Permite aplicar un orden al texto, conexión de ideas, relación de palabras y desarrollo de formatos para crear entrevistas, perfiles o crónicas.
Bloc de notas	Nativa	Redacción de borradores de textos previos a entregas finales. Permite escribir ideas relevantes para memorizarlas durante la reportería o entrevistas. Cuenta con opciones para subrayar contenidos que pueden ser destacados al momento de producir textos.
Google Chrome	Híbrida	Buscador de internet para consultar información, indagar sobre fuentes documentales, confirmar contenido e indicaciones ortográficas.
WhatsApp	Híbrida	Notas de voz para contacto con fuentes testimoniales, almacenar contenido en grupos cerrados, contacto con pares y docentes. Recursos como audios, cámara, archivos adjuntos, entre otros son usados durante las producciones informativas.
Cámara fotográfica	Nativa	Tomar fotografías de los protagonistas de las historias. Explorar diferentes ángulos y técnicas fotográficas.
Cámara de video	Nativa	Se emplea para capturar o memorizar a los protagonistas de las historias desde su narrativa gestual y textual.

Grabadora de voz	Nativa	Capturar o memorizar los testimonios de las fuentes testimoniales. Generar constancia de todo lo que dicen los entrevistados. También es empleada para memorizar ideas importantes.
Play Store	Nativa	Permite buscar aplicaciones y descargarlas en el <i>smartphone</i> .
Kinemaster	Nativa	Editar videos como evidencias o constancias de entrevistas.
Audacity	Nativa	Editar audios como evidencias o constancias de entrevistas.
Safari	Nativa	Buscador de internet en Apple para consultar información, indagar sobre fuentes documentales, confirmar contenido e indicaciones ortográficas.
Transcripción instantánea	Nativa	Convertir audios a textos mientras se efectúa la grabación. Esta aplicación es útil para obtener los testimonios textuales que alimentarán los contenidos finales, además de ofrecer un panorama general sobre las ideas a organizar en el género periodístico elegido.
Gmail	Híbrida	Envío y recepción de información directa o adjunta en las fases de capacitación, producción y acompañamiento en la producción de textos.
Llamadas	Nativa	Contacto telefónico con fuentes periodísticas, docentes y pares.

*Fuente: autoría propia

Los jóvenes hablaron sobre el uso de 14 aplicaciones que intervienen durante los momentos de producción, acompañamiento y publicación, de las cuales 11 se denominan nativas porque funcionan alojadas en el teléfono inteligente, ya sea porque venían preinstaladas o el estudiante las descarga, y se actualizan automáticamente en nuevas versiones de los sistemas operativos; y 3 se

establecen como híbridas debido a que están en algunos dispositivos como nativas y que también ofrecen sus servicios en la web u online. En este sentido, los periodistas de “Voz a vos”, en su mayoría, tienden a conservar las Apps en sus dispositivos para administrarlas de forma independiente sin requerir acceso a la web.

Las Apps más usadas obedecen a gustos, agilidad o proximidad del recurso de acuerdo con el tipo de necesidad. Entre ellas están: cámara fotográfica, WhatsApp, Google Chrome, grabadora de voz, Word y bloc de notas. Algunos coincidieron en expresar que, en lugar de usar el bloc de notas, preferían emplear la grabadora de voz o audios de WhatsApp, por la interactividad de los programas.

Entre las razones de elección o mayor empatía de una aplicación u otra, abarca la propuesta del diseño y una mayor interacción con el usuario desde la intención comunicativa y a quién va dirigido. En este estudio de caso en “Voz a vos” se indagaron las razones de uso o exclusión de estos softwares, donde los sujetos objeto de estudio destacaron las Apps que generan herramientas al alcance de los jóvenes, porque están disponibles en los códigos comunicativos de la sociedad actual urbana, entre ellas la cámara, las notas rápidas, la mensajería, repositorios de contenido, verificadores de contenido, que se engloban en la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad, facilitadas por los altos niveles de usabilidad del *smartphone*. También hablaron sobre el ahorro de tiempo y los costos reducidos.

En los asuntos negativos expresaron impersonalidad, desconfianza por los distractores que se puedan generar del proceso informativo y formativo, entre ellos el acceso a las redes sociales, videos, juegos y música; algunos se refirieron a limitaciones de almacenamiento por el modelo o versión de su dispositivo:

Las desventajas son que como todo *smartphone* actual tiene sus distracciones y puntos negativos como los juegos, que, en el caso de un ambiente escolar, en este caso de Voz a vos, pueden ser usados para distraerse, escuchar música y ver videos; aunque no digo que está mal del todo, pero siguen siendo elementos distractores a la hora de realizar ese trabajo (E7).

Aspectos positivos es el uso adecuado, aunque eso depende de la persona. No es que te controle el celular, sino que vos controles el celular, porque si el dispositivo te controla obviamente va a ser más difícil que puedas usar esa herramienta. Lo que tienes que hacer es tener un tiempo adecuado y yo no paso más de 3 horas en el celular (E15).

En este último testimonio, la población de este estudio pasa de categorizar en positivo o negativa la interacción de la máquina con las personas, sino que además expresa autorreflexión sobre el tiempo que se emplea y el contexto de la relación de uso frente a quién domina a quién. La mayoría de los estudiantes señalaron a las redes sociales como actores dispersores del proceso informativo, y manifestaron avances en la autorregulación y concentración para sacar adelante los compromisos con el medio escolar. También, comentaron sobre otras aplicaciones que recomiendan usar a las personas o estudiantes nuevos para la optimización de procesos en “Voz a vos” y en experiencias similares:

Tabla 6 Aplicaciones del *smartphone* recomendadas por participantes del medio “Voz a vos” para integrantes nuevos, con descripción de uso

Nombre de la App	Tipo de App	Descripción de uso
Servicios de Google para móviles	Nativa	Ofrece recursos gratuitos como asistente de voz para organizar ideas, consultar, hacer textos, diccionario, redes sociales, entre otros.

Grammarly	Híbrida	Corrige asuntos de estilo en las oraciones y economía del lenguaje.
Suite de Microsoft para móviles	Nativa	Ofrece recursos como Word, Power Point, Excel, entre otros softwares que facilitan la redacción, presentación y organización de las ideas.
Viva video editor	Nativa	Editar videos como evidencias o constancias de entrevistas.
KineMaster	Nativa	Editar videos como evidencias o constancias de entrevistas.
PicsArt Photo Editor	Nativa	Editar fotografías con efectos de mayor calidad en el registro: iluminación, contraste, colores, entre otros componentes.
Snapseed	Nativa	Editar fotografías con efectos de mayor calidad en el registro: iluminación, contraste, colores, entre otros componentes.

*Fuente: autoría propia

5 de las 7 aplicaciones adicionales expuestas en la tabla 6 corresponden con las propuestas de los integrantes de “Voz a vos”, que resultaron o fueron identificadas a partir de la interacción independiente de los estudiantes con el dispositivo móvil inteligente. El paquete de Google y la suite de Microsoft fueron presentados de forma parcial en los talleres de cualificación del medio escolar, y a partir de esos espacios los jóvenes han ganado terreno en conocimiento, uso y aplicación académica y social de las herramientas.

El segundo objetivo específico de este estudio radica en identificar las aplicaciones del *smartphone* que son usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar “Voz a vos”, las cuales ya fueron presentadas con su tipología de uso en este caso, donde prevalece el concepto de usabilidad que es medido atendiendo los

propósitos de efectividad, eficiencia y satisfacción. En este sentido, las aplicaciones móviles mencionadas son efectivas porque aportan soluciones para atender necesidades específicas (E16): “Nos ayudaba a guardar la información, porque a veces no nos acordábamos de todo, entonces la guardamos en el celular, a las fotos y a investigar también; uno investigaba en el celular si no sabía mucho del tema”.

Las Apps son eficientes porque los escolares acceden a ellas sin dificultad:

El celular facilita mucho a la vida de los periodistas, porque gracias a los celulares uno se puede poner en contacto más fácil con el entrevistado o con el protagonista de la historia que uno va a contar y también lo ayuda a uno a no tener que esperar a que el entrevistado le dicte y uno escribir, sino que se puede usar directamente la grabadora y ya hablando uno normal (E20).

Y la satisfacción se expresa cuando los jóvenes hablan de los atributos, aprendizajes y ejemplos reales de aplicación de los softwares digitales:

Principalmente fotografía por el hecho que yo era de las personas que sí le gustaba tener un resultado bueno en la fotografía, pero no sabía cómo, entonces jugaba con el enfoque, pero no jugaba con lo demás. Segundo, el bloc de notas para guardar ideas y después pasar en limpio un texto, el uso del bloc lo reforcé mucho en Voz a vos. Antes lo utilizaba mucho con poesía, pero lo reforcé muchísimo con Voz a vos por el hecho que a veces necesitaba en un lugar cercano a mí donde pudiera escribir las ideas, donde pudiera pasar en blanco todos los textos. Y ya tercero la grabadora de voz, porque en un cuaderno no puedo copiar todo lo que me dicen, porque el entrevistado puede hablar muy rápido y la cosa es que sea una conversación normal, por ende, con las notas de voz uno graba y ya cuando vaya a pasar en limpio, uno puede devolverse en la nota de voz hasta el punto en que lo necesite (E21).

La usabilidad de las Apps móviles está fuertemente influenciada por el contexto de uso que se ha descrito en este estudio de caso, donde se presentan más de 20 aplicaciones que dan cuenta de los múltiples recursos que son aprovechados por los estudiantes del medio “Voz a vos” con el *smartphone* como una extensión de su cuerpo que permite retratar intereses para la lectura social y crítica contemporánea, con propósitos de redacción de historias que generen identidad en su comunidad lectora. Más allá de la cantidad de aplicaciones móviles, se trata de una reflexión cuidadosa frente al uso del software digital específico, que aporte a la consolidación de la expresión libre como método de aprendizaje.

4.3. Metodología del medio escolar y su relación de uso con el *smartphone*

La expresión independiente en las Instituciones Educativas representa la liberación de los estudiantes de un sistema que trabaja para no homogenizar a las comunidades, y sin embargo todavía continúa distante de la evolución de los sistemas comunicativos, que se traduce en un rezago de la escuela con la realidad digital del siglo XXI. Entonces, vale la pena reconocer el esfuerzo para no perpetuar prácticas que repriman a los niños y jóvenes, y exponer también el desafío para construir ambientes de aprendizaje que legitimen la incursión de tecnologías digitales para trasladar a los participantes a la colonización de espacios pedagógicos que trasciendan las aulas físicas.

Freinet lo hizo en el siglo XX con la denominada Escuela Moderna que tenía como fundamentos la expresión libre, la observación y la experimentación, para impulsar transformaciones y ofrecer una educación adaptada a las necesidades de desarrollo de los niños de ese tiempo. En la actualidad, según las síntesis de respuestas obtenidas en la matriz de análisis categorial de esta investigación, los medios escolares como “Voz a vos” motivan a docenas de jóvenes para que

aprovechen y se apropien de estos espacios para leer las prácticas de sus pares, familiares, vecinos, docentes y demás agentes que circundan la vida real de las personas, para que creen conocimiento bajo los propósitos de autonomía y creatividad.

Este medio escolar desarrolló una metodología de trabajo que aprovecha las múltiples posibilidades del teléfono móvil inteligente para involucrar a estudiantes, docentes y colaboradores administrativos en su primera experiencia de producción de contenidos informativos, en este caso prensa. Y en esta dirección se confirma el impacto de estos proyectos en la escuela expuesto por Tomás Byrne, teórico de la Universidad de Los Andes en Venezuela, quien diseñó un modelo referencial para que en los colegios se estudie y se cuente con una plataforma comunicacional que ayude a integrarla con la comunidad.

En términos de impacto, el Colegio de la UPB cuenta con el proyecto “Voz a vos” que tiene a cerca de 40 escolares que han aceptado la invitación de observar su entorno, tomar la palabra, escribir para ser leídos y explorar el *smartphone* para contemplar la reflexión de uso y generar valor pedagógico de la necesidad. Los 37 textos producidos por la población objeto de este estudio, son considerados producciones académicas que motivan el aprendizaje, porque esta propuesta extracurricular pone en práctica la función pedagógica del lenguaje, atendiendo los efectos de la escritura periodística que cumple la labor informativa y promueve la creación de actividades diversas.

Los estudiantes son directos beneficiarios de un método que mejora la educación, porque desarrollan comprensión lectora, aprenden sobre técnicas comunicativas, amplían su vocabulario, se produce dominio de la gramática, mejoran su producción oral y escrita, desarrollan cualidades propias de su perfil de madurez progresiva y acceden a 8 tipos de usos del teléfono inteligente como elemento potencial en escenarios pedagógicos, los cuales, pueden seguir aplicando en la vida

cotidiana debido a que es un dispositivo de uso recurrente e intermitente según otras indagaciones investigativas (González y León, 2017).

Hasta este punto, se han presentado los usos del *smartphone* por parte de los estudiantes que participan en el medio escolar del colegio de la UPB, en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto; también se han identificado las aplicaciones móviles que son empleadas recurrentemente para producir textos informativos, con sus descripciones de uso. Ahora, es relevante retomar la misión de los medios escolares y la relación de uso frente al dispositivo digital.

Según Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, teórico en comunicación y educación, los medios escolares son: “Espacios de socialización, apropiación de la palabra, lecturas sociales y exploraciones narrativas. De no hacerlo, quedarán como experiencias estancas, repetitivas, controladoras, inexpresivas de la vida de los estudiantes” (Ceballos, 2015, p. 359). En “Voz a vos” los escolares son protagonistas, porque participan como observadores críticos, son autores de sus historias y se apropian de recursos narrativos para ser voceros en sus comunidades de mensajes relegados por la cultura. En palabras de los jóvenes sujetos de este estudio, “Un medio escolar es, más que todo, una forma externa de brindar mejores experiencias y de adquirir nuevos conocimientos” (E7); “Yo creo que es la forma en que estudiantes pueden mostrarle a otros estudiantes o profesores la forma en que nosotros podemos expresar problemas de la vida cotidiana de otras personas” (E12).

Respecto a los géneros periodísticos trabajados por la población de este proyecto investigativo, se produjeron 14 entrevistas, 13 perfiles y 10 crónicas, para un total de 37 participantes. Los estudiantes coincidieron en afirmar que un medio escolar es un lugar donde ellos pueden narrar su entorno con sus compañeros, agregando palabras como libertad, comunidad, gustos, diversión, lúdica, espacio para solucionar dificultades, cualificación extraclase, expresión con dispositivos,

opinar, relatos, orientación vocacional, narración de ideas y pensamientos con respeto; club que conecta al colegio con lo que sucede afuera y transmisión de lo que se siente y que puede ser leído por la comunidad:

Voz a vos es como la forma de expresarse mediante los dispositivos, dar la opinión personal o a veces la opinión de otras personas sobre algún tema; más que todo compartir con los otros estudiantes de un conocimiento que sea de interés común (E5).

Voz a vos es para mí el medio que estaba esperando. Yo años atrás no encontraba un espacio en el colegio donde probar mis habilidades de comunicador y saber si las tenía. Más que todo eso, y es muy importante porque son espacios que son los mismos estudiantes los que le dan la forma y el sentido para los mismos estudiantes. Aquí podemos demostrar habilidades y esas cosas porque aquí hay un gran personal muy capacitado (E6).

Los resultados del instrumento aplicado expresados en las respuestas de los participantes 5 y 6, dan cuenta de la apropiación del fenómeno comunicativo en la comunidad discente del Bachillerato Bolivariano, que acude a un uso intencionado del *smartphone* para generar sus propuestas de textos escritos. La exploración del dispositivo en los ciclos de capacitación (talleres), producción (reportería y escritura de textos), acompañamiento (resolución de dudas, recomendaciones y entregas) y publicación; ha generado aprendizajes frente al uso del teléfono móvil inteligente en este medio. E7:

Aparte de ver que mi *smartphone* tiene tantas posibilidades y tantos usos, aprendí a tomar bien una foto, a escribir bien un texto, a tomar ideas de un texto; yo antes intentaba aprender con el método de memoria, pero se me olvidaba algo que de pronto era muy importante, entonces ya uso más frecuentemente la grabadora de voz, ese de tipo de herramientas del *smartphone* hacen que el trabajo en Voz a vos sea más fácil y los tutores me han enseñado manipularlos.

La cita anterior trae a colación las posibilidades del *smartphone* que transforman el oficio informativo en cualquiera de sus fases, ya sea escolar o de un medio masivo. Las aplicaciones nativas como la grabadora, el bloc de notas, la cámara de fotos y de video, los servicios de Google y de Microsoft para móviles, minimizaron los costos al simplificar la obtención de equipos técnicos, redujeron ciclos de trabajo y generan cambios en las estructuras de producción y también en los periodistas, que aparte de escribir, también editan, graban y fotografían (Lavín y Silva, 2015).

Retomando las relaciones de uso del dispositivo tecnológico, los jóvenes lo referenciaron con un instrumento que permite memorizar u obtener información multimedia para realizar textos informativos, ya sean imágenes, voz o texto. También hablaron sobre el uso pedagógico e informativo del teléfono móvil que difiere del uso netamente social; a algunos el proyecto “Voz a vos” les ayuda a controlar el acceso a redes sociales y a enfocarse en el uso para la producción informativa. Se trata de una herramienta de trabajo que aporta aprendizajes sobre redacción, investigación y optimización de tiempo:

Aprendí mucho de la cámara porque yo solamente sabía tomar la foto y enfocar, pero no sabía que había varias configuraciones como de la luz, ni los tercios. Tampoco sabía los tipos de fotos que hay, solamente sabía lo de panorama, selfie y la frontal, no sabía más entonces aprendí varios tipos como el primer plano, primerísimo primer plano, aprendí algo no tan básico de la cámara y a redactar mejor (E5).

La discusión se centra en retomar los 8 usos identificados del *smartphone* para potencializarlos mediante el currículo y aumentar la calidad en el servicio educativo que ofrecen los colegios, teniendo presentes las descripciones de uso de las más de 14 Apps empleadas en “Voz a vos”:

No es necesario satanizar el celular como decir que eso no sirve o que es solo para redes sociales, sino que se debe saber que es una herramienta muy útil que todos tenemos al alcance de nuestro bolsillo para poder facilitar y tener las herramientas a mano porque en él uno puede hacer todo: grabar audio, video, tomar fotos y tener las preguntas y escribir el texto como tal; uno puede hacerlo todo ahí, puede consultar (E19).

Es un método en el cual la propia Institución Educativa le permite al estudiante poseer o adquirir un conocimiento o unas experiencias que fácilmente en el rutinario colegio no le enseñan, ya que muy pocas veces te vas a encontrar una persona que le enseña a uno fotografía o cómo hacer un escrito que le haga uno sentirse en el papel de un periodista. Entonces un medio escolar es, más que todo, una forma externa de brindar mejores experiencias y de adquirir nuevos conocimientos (E7).

Entonces el método de este medio escolar legitima el uso del dispositivo inteligente en ambientes de aprendizaje autónomos, con orientación responsable frente al tiempo, exploración de las aplicaciones y preparación de las entregas programadas, retomando la centralidad de los celulares en la vida cotidiana de sus tenedores y aprovechando la denominación de este desarrollo tecnológico como un accesorio de moda:

La verdad es que yo no acostumbraba a usar el bloc de notas; esas eran aplicaciones que para mí sobraban en el celular, pero a partir de Voz a vos las empecé a necesitar demasiado. La verdad yo no sabía que uno podía tener otra manera de manejar la cámara, porque uno siempre está acostumbrado a usarla en automático y nunca en manual (E25).

Si bien la herramienta cuenta con variadas funciones, la riqueza está en la curiosidad del usuario, en el denominado “cacharreo”, y en este sentido los docentes y los acudientes cobran especial protagonismo, porque son quienes motivan y acompañan esa exploración de uso, no para

coartar, sino para orientar la entrega de los compromisos en los ejercicios de reportería, espacios de escritura y entregas correspondientes. Así, los escolares crecen en como personas y desarrollan competencias útiles para su supervivencia según la ONU (El Tiempo, 2018).

Todos los agentes de este medio escolar se involucran en la divulgación del contenido escrito: estudiantes, docentes, comunicadores, acudientes y comunidad en general del colegio de la UPB, cuando consumen y comparten las historias de este medio. En síntesis, este estudio sustrajo información para cumplir con los objetivos propuestos, y retrató variadas enseñanzas:

Aprendí a tomar fotos, a redactar, a usar el WhatsApp para cosas buenas y he aprendido mucho que no por usar un celular usted va a saberlo todo, también se debe aprender de otras cosas que le pongan los demás, por ejemplo, cuando hicimos el ejercicio con la cámara, yo opino que uno aprende más con la cámara que con el celular, entonces el uso del celular nos hizo darnos cuenta de cosas que eran necesarias, y otras innecesarias (E36).

Es darle voz a los estudiantes para que sean vistos y leídos por ellos mismos. Lo que queremos es que en el mismo colegio haya una pequeña comunidad aquí adentro; yo creo que es muy necesario traer un poco más de medios audiovisuales y llevarlos a las redes sociales. En Voz a vos se cuentan historias, se cuenta la vida de los estudiantes, tanto fuera como adentro de la misma Institución. Voz a vos es un contador de historias (E10).

Entonces, de esta asociación entre la metodología del medio escolar “Vos a vos” y las posibilidades de uso del *smartphone* presentadas por este estudio, se abren caminos para acompañar a los estudiantes en el alcance de las competencias de diferentes áreas académicas, a través de las formas más sensibles de cada sujeto, porque unos comentaron que aprenden más con los sonidos, otros con las imágenes y otros escribiendo.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos de la investigación planteados y atendiendo la pregunta problematizadora, se concluye:

Los estudiantes integrantes del medio escolar “Voz a vos” del colegio de la UPB, usan el teléfono móvil inteligente para la producción de textos informativos bajo tres modalidades de géneros periodísticos: entrevista, perfil y crónica, a través de 8 tipologías de uso: grabación de audio y video; registro de textos, fotografías, imágenes y notas rápidas; edición de audios, textos, fotografías, imágenes, ilustraciones y videos; comunicación a través de llamadas de voz, mensajes de texto, video llamadas, transferencia de emojis e imágenes; consultas especializadas en internet, diccionarios, buscadores y autoridades sobre diferentes temáticas; repositorio o archivo de contenidos multimedia; convertidores de audios a textos; y organizador de agendas mediante la programación de recuerdos y citas pendientes; usos empleados en las fases de motivación, producción, acompañamiento y socialización de textos informativos con toda la comunidad.

El caso enunciado en el Colegio de la UPB traslada a la práctica concepciones de la Escuela Moderna de Freinet, y de propuestas como Prensa escuela y Educar mientras se informa, con la producción de significados subjetivos que conectan a los colegios con la realidad del contexto social, de manera que los participantes se apropian del lenguaje para expresar el mundo que viven desde sus visiones, culturas, familias, barrios y demás interacciones que aportan a este fenómeno comunicativo y social contemporáneo, donde se acude al *smartphone* como un elemento útil e indispensable en la vida de los adolescentes.

Este estudio reafirmó, desde los usos, que los jóvenes acuden a sus teléfonos móviles de forma recurrente, y se destaca el empleo del dispositivo tecnológico como instrumento para capacitar

sobre técnicas de la fotografía y herramientas para registros de calidad: ángulos, encuadre, ISO, velocidad de obturación, entre otros; además de utilizarlo para buscar referentes o autoridades sobre definiciones y recomendaciones para elaborar entrevistas, perfiles o crónicas. Es así como se retoma la apropiación a través de tres elementos: la actividad, la conciencia y la herramienta, en las que el lenguaje actúa como un recurso cognitivo, y el ser humano se conecta con el objeto haciendo conciencia de dicho recurso, actividad o uso, así posibilita el pensamiento del sujeto y acude al uso reflexivo. Entonces, entre las tipologías de uso expresadas por los jóvenes de Bachillerato se evidencian la interacción consciente y la exploración del *smartphone* con intenciones informativas para generar sus propuestas en textos escritos.

La investigación presentó 14 aplicaciones móviles usadas recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos con su descripción: Word, bloc de notas, Google Chrome, WhatsApp, cámara fotográfica, cámara de video, grabadora de voz, Play Store, Kinemaster, Audacity, Safari, transcripción instantánea, Gmail y llamadas de voz; de las cuales 11 se denominan nativas porque funcionan alojadas en el *smartphone*, ya sea porque venían preinstaladas o el estudiante las descarga, estas se actualizan automáticamente en nuevas versiones de los sistemas operativos; y 3 se establecen como híbridas, debido a que están en algunos dispositivos como nativas y también ofrecen sus servicios en la web u online. En este sentido, los periodistas de “Voz a vos”, en su mayoría, tienden a conservar las Apps en sus dispositivos para administrarlas de forma independiente sin requerir acceso a la web.

La mayoría de los jóvenes señalaron a las redes sociales como actores dispersores del proceso informativo, y manifestaron avances en la autorregulación y concentración para sacar adelante los compromisos con el medio escolar. También, comentaron sobre otras 7 aplicaciones que recomiendan para la optimización de procesos en “Voz a vos”: servicios de Google para móviles,

Grammarly, suite de Microsoft para móviles, Viva video editor, KineMaster, PicsArt Photo Editor y Snapseed; de este grupo de Apps adicionales, 5 corresponden con las propuestas de los integrantes de “Voz a vos” que resultaron o fueron identificadas a partir de la interacción independiente de los estudiantes con el dispositivo móvil inteligente; el paquete de Google y la suite de Microsoft, fueron presentados de forma parcial en los talleres de cualificación del medio escolar, y a partir de esos espacios los jóvenes han ganado terreno en conocimiento, uso y aplicación académica y social de las herramientas.

Respecto a los géneros periodísticos trabajados por la población de este proyecto investigativo, se produjeron 14 entrevistas, 13 perfiles y 10 crónicas. A partir de la experiencia sobre producción de textos, los estudiantes coincidieron en afirmar que un medio escolar es un lugar donde ellos pueden narrar su entorno con sus compañeros, agregando a sus definiciones palabras como libertad, comunidad, gustos, diversión, lúdica, espacio para solucionar dificultades, cualificación extracurricular, expresión con dispositivos, opinión, relatos, orientación vocacional, narración de ideas y pensamientos con respeto. De igual forma, uno de los escolares acuñó el término “Club” para determinar a “Voz a vos” como un grupo que conecta al colegio con lo que sucede afuera y facilita la transmisión de lo que se siente y que puede ser leído por la comunidad.

Los resultados del instrumento aplicado dieron cuenta de la apropiación del fenómeno comunicativo en la comunidad discente del Bachillerato Bolivariano, que acudió a usos intencionados del *smartphone* para generar sus propuestas de textos escritos. La exploración del dispositivo en los ciclos de capacitación (talleres), producción (reportería y escritura de textos), acompañamiento (resolución de dudas, salidas pedagógicas, recomendaciones y entregas) y publicación, ha generado aprendizajes frente al uso del teléfono móvil inteligente en este medio escolar que legitiman el desarrollo tecnológico como una extensión del cuerpo humano con

servicios sociales, periodísticos y pedagógicos, y que acercaron a los actores de la escuela al escenario actual de comunicación cibernética, donde se interconectaron personas, saberes, dudas y comprensiones, en ambientes de aprendizajes con procesos comunicativos pertinentes y contextualizados a la realidad contemporánea.

6. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se presentan están sustentadas en los datos e información recopilada durante el proceso de análisis. Apuntan hacia el uso del teléfono móvil inteligente para aumentar la calidad en la producción de textos informativos en la escuela, mediante la identificación de los usos preferentes de las aplicaciones en el *smartphone* como un recurso social y periodístico, con herramientas e instrumentos para impulsar las estrategias del periodismo escolar, que documentan la riqueza cultural de los participantes.

Específicamente para el medio escolar “Voz a vos”:

- A partir de los hallazgos de esta investigación, conceptualizar los usos del *smartphone* expresados por los participantes del medio, para presentarlos e ilustrarlos con ejemplos prácticos en los talleres de inducción y reinducción, mediante orientaciones específicas sobre la utilización del dispositivo en esos encuentros de cualificación, tiempos de reportería, escritura de textos informativos y publicación de contenidos.
- Se sugiere compartir las descripciones de uso de las aplicaciones móviles identificadas con los estudiantes y docentes miembros del proyecto escolar, para ampliarlas, contrastarlas y definir un listado de Apps recomendadas desde el medio en la producción de textos informativos: entrevistas, perfiles y crónicas.
- Continuar explorando las tipologías de uso del *smartphone* en el medio escolar, para aprovechar los servicios de este recurso a bajo costo, como un elemento presente en el relacionamiento de los jóvenes y acorde con los cambios como tecnología digital.

➤ Crear espacios de cualificación para los docentes y demás colaboradores de este tipo de proyectos para conocer más sobre el manejo adecuado del *smartphone* y la variedad de alternativas de este dispositivo en el proceso formativo del medio escolar.

Para la Institución Educativa:

➤ Según los resultados de este estudio de caso, el colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana puede proyectar en su Modelo Pedagógico Integral al teléfono móvil inteligente como un elemento potencial para el desarrollo de capacidades humanas y competencias al servicio de la comunidad, desde aspectos sociales, pedagógicos y formativos, a través de la exploración de los usos educativos, aplicaciones, descripciones y aprendizajes que se generan en el proceso de interacción con la herramienta tecnológica.

➤ Medir el impacto del uso de dispositivos móviles inteligentes y sus aplicaciones por parte de los escolares y sus familias, en la optimización de procesos académicos, formativos y administrativos, contemplando las diferentes fases del servicio educativo y aprovechando la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad, facilitada por los altos niveles de usabilidad del celular.

En cuanto a próximos estudios, se recomienda:

➤ Gestionar futuras investigaciones que analicen las tipologías de uso del teléfono inteligente y aplicaciones móviles, para establecer preferencias de uso y efectividad de las herramientas, con propósitos de identificación de recursos a la medida de las necesidades de los procesos educativos e informativos en las escuelas.

- Es pertinente una continua reflexión sobre el uso del teléfono inteligente en los contextos educativos e informativos de los colegios, específicamente los desafíos de reconocimiento, implementación y apropiación de aplicaciones móviles en la cátedra de investigación formativa y en la consecución de currículos innovadores.
- Realizar estudios en los que se permitan establecer las razones por las cuales los docentes y estudiantes, a pesar de estar inmersos en un sistema comunicativo cibernético, persisten en definir al *smartphone* como un elemento que no aporta usos educativos, teniendo en cuenta los denominados distractores o empleos no positivos para atenderlos de forma oportuna.

7. REFERENCIAS

- Álvarez, I. (2009). *La importancia pedagógica y social del periódico escolar*. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3037327>
- Barbero, J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Recuperado de:
<http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/SaberNarrar.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Byrne, T. (2008). *El periódico escolar propicia un ciudadano comunicativo*. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511555566002>
- Campos, J. (1995). *El periódico escolar: un acercamiento a la cultura organizativa del centro*. Recuperado:
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=5&articulo=05-1995-21>
- Campos Martínez, J. (2015). *El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de la educación secundaria obligatoria* (Tesis doctoral). Recuperado de:
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/42209>
- Castro, S. (2012). Ubicuidad y comunicación: los Smartphones. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 118, 91-95. Recuperado de:
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/handle/10469/5298>

- Ceballos Sepúlveda, J. (2015). *Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones* (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47712>
- Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana (10 de noviembre de 2018). *Modelo Pedagógico Integral*. Recuperado de: <https://www.upb.edu.co/es/colegio/estrategia-de-formacion/proyeccion-academica/proyecto-institucional-modelo-pedagogico-evaluacion>
- Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana (10 de noviembre de 2018). *Proyecto educativo, modelo pedagógico y evaluación*. Recuperado de: <https://www.upb.edu.co/es/colegio/estrategia-de-formacion/proyeccion-academica/proyecto-institucional-modelo-pedagogico-evaluacion>
- Comisión Federal del Comercio (20 de noviembre de 2019). *Aplicaciones móviles: Qué son y cómo funcionan*. Recuperado de: <https://www.consumidor.ftc.gov/articulos/s0018-aplicaciones-moviles-que-son-y-como-funcionan>
- Costa Sánchez, C. (2012). Ciberperiodismo en el smartphone. Estudio de la multimedialidad, usabilidad, hipertextualidad e interactividad de las aplicaciones de medios nativos digitales para smartphone. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18, 243-251. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.40978
- Cuello, J. y Vittone, J. (2013). *Diseñando Apps para móviles*. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=ATiqsjH1rvwC&pg=PA12&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false
- Cuesta Cambra, U., & Gaspar Herrero, S. (2014). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*, 18, 435-447. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44252

- Del Valle, C. (2005). Pedagogía de la comunicación. Los medios en las escuelas. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (89), 32-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=160/16057445003>
- Durán, M. (2012). *El estudio de caso en la investigación cualitativa*. Recuperado de: <https://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/rna/article/view/477>
- El Tiempo (13 de julio de 2017). *Cerca de 3.900 millones de personas no tienen acceso a internet*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/como-las-tics-pueden-ayudar-al-desarrollo-humano-segun-informe-de-onu-108800>
- Enríquez, J. y Casas, S. (2013). *Usabilidad en aplicaciones móviles*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5123524>
- Gaspar Herrero, S. (2015). *Bases psicosociales del uso del smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y cross-cultural* (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=128503>
- Gaspar, S. y Cuesta, V. (2015). Adicción al teléfono inteligente. Análisis motivacional de uso entre nativos digitales. *Opción*, 31 (4), 517-531. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31045569063>
- Gil Ramírez, M. y Gómez de Travesedo, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*, 41, 5-21. Recuperado: <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/6856/6070>
- Giraldo Ramírez, M. (2015). *La mitificación de las tecnologías de la comunicación en la educación; actitudes, discursos, y prácticas de los docentes colombianos* (Tesis doctoral). Recuperado de:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/328425/megr1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González, L. & León, G. (2017). Usos, preferencias y riesgos del móvil en jóvenes de Barcelona: un estudio en perspectiva interdisciplinar. *Investigación en docencia universitaria. Diseñando el futuro a partir de la innovación educativa*, 961-965. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/71081>

González, N., & Salcines, I. (2015). El Smartphone en los procesos de enseñanza-aprendizaje-evaluación en Educación Superior. Percepciones de docentes y estudiantes. *RELIEVE Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21 (2), 1-20. Recuperado de: <https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/7480>

González, S., Canavilhas, J., Carvajal, M., Lerma, C., & Cobos, T. (2013). Hacia el Periodismo Móvil. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 1-71. Recuperado de: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/27379>

González, J. (2013). Célestin Freinet, la escritura en libertad y el periódico escolar: un modelo de innovación educativa en la primera mitad del siglo XX. *Revista História da Educação*, 17 (40), 11-26. Recuperado de: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2236-34592013000200002&script=sci_arttext&tlng=es

Guiddens A. (1995). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Ediciones Península.

Gutiérrez-Rentería, M. E., Santana-Villegas, J. C., y Pérez-Ayala M. (2017). Smartphone: usos y gratificaciones de los jóvenes en México en 2015. *Palabra Clave*, 20 (1), 47-68. DOI: 10.5294/pacla.2017.20.1.3

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (Ed.5). (2006). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/23889615/_Hern%C3%A1ndez_Sampieri_R._Fern%C3%A1ndez_Collado_C._y_Baptista_Lucio_M._P_2010_

Hernández, R. (Ed. 6). (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Recuperado de

https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN_Una_pedagogia_de_la_comunicacion

Lavín, E. y Silva, A. (2015). Nuevas herramientas para un nuevo periodismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*,

Vol. 2, Num. 2, 8-17. Recuperado de:

<http://uajournals.com/ojs/index.php/ijisebc/article/view/102>

Madriz, A. (2006). *Periódico, escuela y producción escolar*. Recuperado de:

<https://rieoei.org/historico/deloslectores/experiencias134.htm>

Mesa, R. (2002). Medios de comunicación, violencia y escuela. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, (44), 209-222. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274/27404411>

Ministerio de Educación Nacional (20 de octubre de 2018). *Prensa Escuela: la realidad en el aula*.

Recuperado de: <http://colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75876.html>

Montoya Ramírez, N., & Zuluaga Arias, L. (2014). Educar mientras se informa: una propuesta de resignificación de la prensa tradicional. *Signo y Pensamiento*, XXXIII (64), 30-44. doi:

10.11144/Javeriana.SyP33-64.emsi

Morales, E. (2012). El smartphone como motor de una nueva incertidumbre social. La importancia de las redes sociales en la comunicación móvil de los jóvenes españoles en la sociedad de

- la inmediatez. *Prisma Social*, (8), 87-115. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4004217>
- Organista, J. McAnally, L. & Lavigne, G. (2013). *El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5547058>
- Pintado, M. (2012). Comprender los medios comunicación en la escuela global. *Sphera Pública*, 41-55. Recuperado de: [https://cvmarrodriguezrosell.webnode.es/_files/200001165-5cf0f5d481/SPHERA_PUBLICA_12\(v2\).pdf](https://cvmarrodriguezrosell.webnode.es/_files/200001165-5cf0f5d481/SPHERA_PUBLICA_12(v2).pdf)
- Puerta, A. (2011). *El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n18/v9n18a04.pdf>
- Rodríguez, H. Restrepo, L. García, G. (2017). Habilidades digitales y uso de teléfonos inteligentes (smartphones) en el aprendizaje en la educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 126-142. Recuperado de: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/816>
- Rodríguez Gómez, D., Castro Barcelona, D. & Meneses Barcelona, J. (2018). Usos problemáticos de las TIC entre jóvenes en su vida personal y escolar. *Comunicar 56: Ciberacoso. La amenaza sin rostro*. doi.org/10.3916/C56-2018-09
- Ruiz del Olmo, F. & Belmonte Jiménez, A. (2014). Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles. *Comunicar 43: Prosumidores mediáticos*. doi.org/10.3916/C43-2014-07
- Ruiz, J. Sánchez, J. & Trujillo, J. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), 1357-1369. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n2/v14n2a33.pdf>

- Sañudo, L. (2006). La ética en la investigación educativa. *Hallazgos*, (6), 83-98. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4138/413835165006>
- Santamaría Ochoa, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta?* (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=41869>
- Tamayo, C. Campuzano, C. Guerrero, S. Cano, J. (2017). *Leer la vida en la prensa, un ejercicio ciudadano desde la infancia.* Recuperado de: <http://bibliotecasmedellin.gov.co/content/uploads/sites/6/2018/04/09.-Prensa-escuela.pdf>
- Universidad Pontificia Bolivariana y El Colombiano. (2009). *Convenio de Cooperación celebrado entre la Universidad Pontificia Bolivariana y El Colombiano S.A. y CIA S.C.A.* Medellín.
- Vázquez, Esteban, & Calvo, Elvira. (2015). Adolescentes y cibermedios: Una didáctica basada en aplicaciones periodísticas para smartphones. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 41(2), 255-270. Recuperado de: <http://revistas.uach.cl/index.php/estped/article/view/2218>
- Verza, F. & Wagner, A. (2010). Uso del Teléfono Móvil, Juventud y Familia: Un Panorama de la Realidad Brasileña. *Psychosocial Intervention*, 19(1), 57-71. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000100007

8. ANEXOS

Anexo A Consentimiento informado para estudiantes

La investigación ***“MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN: USO DEL TELÉFONO MÓVIL INTELIGENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS. ESTUDIO DE CASO DE LOS ESTUDIANTES INTEGRANTES DEL MEDIO VOZ A VOS DEL COLEGIO DE LA UPB”*** de la Universidad Pontificia Bolivariana, tiene como objetivo identificar la manera en que usan el teléfono móvil inteligente (*smartphone*) los estudiantes del medio escolar para la producción de textos informativos: entrevista, perfil y crónica.

Una de las etapas de la investigación contempla la aplicación de una entrevista semiestructurada, con jóvenes entre 11 y 16 años de edad, de 6° a 11°, de ambas jornadas académicas del colegio de la UPB, Medellín, con la que se busca recopilar información contextualizada al caso específico de la Institución Educativa, sobre el uso del *smartphone* para la producción de textos informativos. Esta entrevista cubrirá tres grandes aspectos: concepto de uso, aplicaciones del *smartphone* y medios escolares.

La aplicación del instrumento, facilitará no solamente la veracidad de los datos recopilados, sino también el aumento de la calidad de los textos que producen los jóvenes de bachillerato, mediante la identificación de los usos preferentes de las aplicaciones en el *smartphone*. En este sentido, también se aportará al establecimiento y concepción del dispositivo móvil como un recurso social y periodístico, con herramientas e instrumentos para impulsar las estrategias del periodismo escolar, que documentan la riqueza cultural que atraviesa a los estudiantes bolivarianos. La participación de usted como menor de edad será voluntaria y no correrá ningún

riesgo, ya que en todo momento será acompañado por personal de la Institución y/o por un investigador de la Universidad Pontificia Bolivariana. La propuesta es que las respuestas a la entrevista sean anónimas para que usted se sienta tranquilo al responder honestamente todas las preguntas. La identidad del estudiante será protegida en todas las etapas del proyecto, porque se conservará su anonimato.

El investigador se compromete a mantener la confidencialidad de la información recopilada, la cual será utilizada para generar mejores textos en el colegio de la UPB, donde el proyecto “Voz a vos” avanzará en el propósito de formación integral consagrado en su misión, que redundará en la formación de ciudadanos críticos, con libre expresión, al servicio de la Institución y del país. La información recolectada y los resultados de la investigación serán dados a conocer a la Institución Educativa que participa del estudio, y luego, algunos de los datos recopilados serán utilizados de forma anónima como insumo para publicaciones científicas, ponencias en eventos académicos y trabajo conjunto con medios escolares aliados.

Así, por medio del presente documento, el abajo firmante –estudiante menor de edad- reconoce que se le ha informado sobre el objetivo del estudio: ***“MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN: USO DEL TELÉFONO MÓVIL INTELIGENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS. ESTUDIO DE CASO DE LOS ESTUDIANTES INTEGRANTES DEL MEDIO VOZ A VOS DEL COLEGIO DE LA UPB”***, del cual hará parte de la población sujeto de estudio.

A través de la firma de este documento el abajo firmante asegura que se le ha dado información precisa y suficiente sobre esta investigación, se le han aclarado las dudas e inquietudes y por ello autoriza de manera libre y sin coacciones, la participación en el estudio, de acuerdo con el respeto de datos tal como se contempla en los artículos 7, 33 y 34 de la Ley de infancia y adolescencia de Colombia. Igualmente autoriza para que el material audiovisual (fotografías, audios y videos) en los que pueda verse, se comparta para fines exclusivamente pedagógicos.

Se aclara que, dado a la selección de la muestra de forma aleatoria, es posible que usted no sea incluido en la población a la cual se le aplicará el instrumento. No obstante, agradecemos el diligenciamiento de este consentimiento.

En constancia firma:

Nombre:

Firma:

Documento de Identidad:

Grado actual del estudiante:

Ciudad y fecha:

Favor devolver este documento diligenciado en la oficina 101G Comunicaciones, bloque 5 Bachillerato, campus Laureles, Medellín.

Medellín, 29 de octubre de 2019

Asunto: solicitud de autorización para aplicar instrumento de investigación

Respetado:

DR. ÓMAR DE JESÚS PEÑA MUÑOZ

Rector del Colegio de la UPB

Medellín

Cordial saludo,

De manera especial le comparto que me encuentro desarrollando la investigación: **"MEDIOS ESCOLARES DE COMUNICACIÓN: USO DEL TELÉFONO MÓVIL INTELIGENTE PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS. ESTUDIO DE CASO DE LOS ESTUDIANTES INTEGRANTES DEL MEDIO VOZ A VOS DEL COLEGIO DE LA UPB"**, en el marco de la Maestría en Educación con énfasis en ambientes de aprendizaje mediados por TIC con la Universidad Pontificia Bolivariana.

Una de las etapas de la investigación contempla la aplicación de una entrevista semiestructurada, con jóvenes entre 11 y 16 años de edad, de 6° a 11°, de ambas jornadas académicas del Colegio de la UPB, Medellín, con la que se busca recopilar información contextualizada al caso específico de la Institución Educativa, sobre el uso del *smartphone* para la producción de textos informativos. Esta entrevista cubrirá tres grandes aspectos: concepto de uso, aplicaciones del *smartphone* y medios escolares.

La aplicación del instrumento, facilitará no solamente la veracidad de los datos recopilados, sino también el aumento de la calidad de los textos que producen los jóvenes de bachillerato, mediante la identificación de los usos preferentes de las aplicaciones en el *smartphone*. En este sentido, también se aportará al establecimiento y concepción del dispositivo móvil como un recurso social y periodístico, con herramientas e instrumentos para impulsar las estrategias del periodismo escolar, que documentan la riqueza cultural que atraviesa a los estudiantes bolivarianos. La participación de los menores será

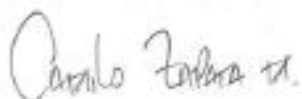
voluntaria, avalada por los acudientes mediante consentimiento informado, y no correrán ningún riesgo, ya que en todo momento serán acompañados por personal de la Institución y por el investigador Cristian Camilo Zapata Mesa.

El investigador se compromete a mantener la confidencialidad de la información recopilada, la cual será utilizada para generar mejores textos en el Colegio de la UPB, donde el proyecto "Voz a vos" avanzará en el propósito de formación integral consagrado en su misión, que redundará en la formación de ciudadanos críticos, con libre expresión, al servicio de la Institución y del país. La información recolectada y los resultados de la investigación serán dados a conocer a la Institución Educativa que participa del estudio, y luego, algunos de los datos recopilados serán utilizados de forma anónima como insumo para publicaciones científicas, ponencias en eventos académicos y trabajo conjunto con medios escolares aliados.

Como parte de este proceso de indagación, comedidamente se solicita la autorización de usted como Rector del Colegio para realizar las entrevistas en mención entre el 4 y el 22 de noviembre del presente año, con alrededor de 20 estudiantes ya certificados como periodistas escolares del Colegio de la UPB.

Agradezco la atención y ayuda. Respetuosamente estoy atento a su visto bueno para proceder a programar este proceso en beneficio de la academia y de la Institución Educativa.

Atentamente,



C.S. Cristian Camilo Zapata Mesa

Comunicador Social del Colegio de la UPB

camilo.zapatam@upb.edu.co



30-10-19.

Anexo 3 Guía para entrevista semiestructurada

1. Metodología de la entrevista:

- **Investigador/entrevistador:** Cristian Camilo Zapata Mesa
- **Dirigido a:** estudiantes de 6° a 11° anónimos, integrantes del proyecto “Voz a vos” del colegio de la UPB, organizados en 4 grupos de cinco participantes cada uno.
- **Tiempo aproximado de cada entrevista:** 15 a 20 minutos.
- **Lugar:** colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana, oficina de comunicaciones, 101G, bloque 5, campus Laureles, circular 1 #7001, Medellín, Antioquia.
- **Recursos:** la guía de entrevista, grabadora de voz y/o cámara de fotos.
- **Fechas:** semana del 11 al 15 de noviembre de 2019.

2. Temas de la entrevista:

- Tipologías de uso del *smartphone* y los usos más recurrentes en el medio “Voz a vos”.
- Aplicaciones del dispositivo móvil para la producción escrita y audiovisual, teniendo presentes las características y los criterios de selección de esos recursos.
- Metodología de los medios escolares y tipos de textos informativos.

3. Lectura y firma del consentimiento informado para estudiantes.

4. Guion de la entrevista semiestructura:

4.1 Saludo en voz alta.

4.2 Lectura en voz alta del consentimiento informado y firma.

4.3 Lectura en voz alta de las preguntas e inicio de la grabación.

4.4 Agradecimientos.

Categorías nivel I	Categorías nivel II	Categorías nivel III	Preguntas
Concepto de uso	- Tipos de uso del teléfono móvil inteligente en este caso - Usos más recurrentes del <i>smartphone</i> en este contexto	- Según el consumo - Interpretación del objeto Lenguaje	➤ ¿Cuáles son las formas de uso del <i>smartphone</i> en la reportería y escritura de textos informativos del medio “Voz a vos”? *Preguntas auxiliares en caso de requerirlo: - Cuando programas entrevistas con tus protagonistas, ¿cómo usas el <i>smartphone</i>? - Cuando redactas textos informativos en “Voz a vos”, ¿para qué usas el <i>smartphone</i>? ➤ Durante las capacitaciones y salidas de campo (Telemedellín, El Colombiano, entre otros), menciona cómo usas el <i>smartphone</i>. *Pregunta auxiliar en caso de requerirlo: ¿Menciona tres (3) formas de uso del <i>smartphone</i> que

			aprendiste en las capacitaciones de “Voz a vos”? ➤ Indica aspectos positivos y negativos del uso del <i>smartphone</i> en el proyecto “Voz a vos”.
Aplicaciones del teléfono móvil en el periodismo escolar	• Aplicaciones (App) para la producción de textos informativos • Características funcionales de las aplicaciones (App) • Criterios de selección de las aplicaciones (App) por parte de los jóvenes	• Apps nativas • Apps web • Apps híbridas	➤ Menciona tres (3) o más aplicaciones o funciones del <i>smartphone</i> que uses para escribir los textos informativos en “Voz a vos”, y describe para qué son útiles o cómo funcionan en el proyecto. *Pregunta auxiliar en caso de requerirlo: • De las tres o más aplicaciones ya mencionadas, indica cuál es la aplicación o función del <i>smartphone</i> que más usas y la que menos empleas en el proceso de “Voz a vos”. ¿Hay un orden de uso? ➤ A partir de tu experiencia en el medio “Voz a vos”, ¿recomendarías alguna aplicación o función del <i>smartphone</i> para llevar a cabo la toma de testimonios verbales, fotografías, redacción, entre otros puntos del proceso de escritura de un texto informativo? ¿Cuál? ¿Por qué?

Medios escolares	• Producción de textos en la escuela • Tipos de textos informativos • Metodología de un medio escolar de comunicación	Formas de narración	➤ ¿Puedes mencionar los elementos que conforman la redacción de una entrevista, un perfil y una crónica? Responde de acuerdo con tu experiencia de uso del <i>smartphone</i> en la producción del texto que hayas entregado en “Voz a vos”. ➤ Atendiendo tu experiencia en las capacitaciones de “Voz a vos” y el texto que hayas escrito, ¿qué aprendizajes has adquirido frente al uso del <i>smartphone</i> en este medio? *Pregunta auxiliar en caso de requerirlo: • Si alguien (puede ser un compañero, familiar, empleado, entre otros) te preguntara sobre el medio “Voz a vos”, ¿qué le dirías? ➤ A partir de tu experiencia en el medio “Voz a vos” y el uso del <i>smartphone</i> para producir textos informativos, cuéntenos de qué se trata un medio escolar de comunicación.
------------------	---	---------------------	---

Anexo 4 Formato matriz categorial con síntesis de respuesta por pregunta

Matriz categorial con síntesis de respuestas por pregunta						
Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías nivel I	Categorías nivel II	Categorías nivel III	Preguntas	Síntesis de respuestas
Identificar la manera en que usan el teléfono móvil inteligente los estudiantes del medio escolar de comunicación Voz a vos del colegio de la UPB de Medellín, para la producción de textos informativos: entrevista,	1. Reconocer los usos del <i>smartphone</i> por parte de los estudiantes que participan en el medio escolar Voz a vos del colegio de la UPB en los ejercicios de reportería propuestos desde el proyecto. 2. Identificar las aplicaciones del <i>smartphone</i> que son usadas	Concepto de uso Aplicaciones del teléfono móvil en el periodismo escolar Medios escolares	- Tipos de uso del teléfono móvil inteligente en este caso - Usos más recurrentes del <i>smartphone</i> en este contexto - Aplicaciones (App) para la producción de textos informativos - Características funcionales de las aplicaciones (App) - Criterios de	- Según el consumo - Interpretación del objeto - Lenguaje - Apps nativas - Apps web - Apps híbridas - Formas de narración	Pregunta 1. ¿Cuáles son las formas de uso del <i>smartphone</i> en la reportería y escritura de textos informativos del medio Voz a vos?	
					Pregunta 2. Durante las capacitaciones y salidas de campo (Telemedellín, El Colombiano, entre otros), menciona cómo usas el <i>smartphone</i>	

perfil crónica.	y	recurrentemente por los estudiantes para la producción de textos informativos en el medio escolar Voz a vos.	selección de las aplicaciones (App) por parte de los jóvenes • Producción de textos en la escuela • Tipos de textos informativos • Metodología de un medio escolar de comunicación	Pregunta 3. Indica aspectos positivos y negativos del uso del <i>smartphone</i> en el proyecto Voz a vos.
		3. Describir cómo son usadas las aplicaciones del dispositivo por los estudiantes sujeto de estudio, para la producción de textos informativos en el medio escolar Voz a vos.		Pregunta 4. Menciona tres (3) o más aplicaciones o funciones del <i>smartphone</i> que uses para escribir los textos informativos en Voz a vos, y describe para qué son útiles o cómo funcionan en el proyecto. De las

				aplicaciones ya mencionadas, indica cuál es la aplicación o función del <i>smartphone</i> que más usas y la que menos empleas en el proceso de Voz a vos. ¿Hay un orden de uso?	
				Pregunta 5. A partir de tu experiencia en el medio Voz a vos, ¿recomendarías alguna aplicación o función del <i>smartphone</i> para llevar a cabo la toma de testimonios	

				verbales, fotografías, redacción, entre otros puntos del proceso de escritura de un texto informativo? ¿Cuál? ¿Por qué?	
				Pregunta 6. ¿Puedes mencionar los elementos que conforman la redacción de una entrevista, un perfil y una crónica? Responde de acuerdo con tu experiencia de uso del	

				smartphone en la producción del texto que hayas entregado en Voz a vos.	
				Pregunta 7. Atendiendo tu experiencia en las capacitaciones de Voz a vos y el texto que hayas escrito, ¿qué aprendizajes has adquirido frente al uso del <i>smartphone</i> en este medio?	
				Pregunta 8. A partir de tu experiencia en el medio Voz a vos y el uso del	

					<i>smartphone</i> para producir textos informativos, cuéntanos de qué se trata un medio escolar.	
Asuntos por destacar						

