

MATERIALIZACIÓN DE LO MÁGICO - RELIGIOSO, SUPERSTICIOSO Y ESOTÉRICO
EN MEDELLÍN

AUTORAS

VALENTINA ARANGO GÓMEZ

ELIZABETH FRANCO CIRO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN

2021

MATERIALIZACIÓN DE LO MÁGICO - RELIGIOSO, SUPERSTICIOSO Y ESOTÉRICO
EN MEDELLÍN

AUTORAS:

VALENTINA ARANGO GÓMEZ

ELIZABETH FRANCO CIRO

Trabajo de grado para optar al título de Diseñador Industrial

ASESORES:

JUAN DAVID JARAMILLO

EVER PATIÑO MAZO

Diseñador Industrial

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

PROGRAMA DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN

2021

(29/04/2021)

(Elizabeth Franco Ciro – Valentina Arango Gómez)

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma del autor (es)

Valentina Arango

Elizabeth Franco Ciro.

Contenido

LISTA DE FIGURAS.....	2
RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
JUSTIFICACIÓN	5
PROBLEMATIZACIÓN.....	6
METODOLOGÍA.....	7
MARCO CONCEPTUAL.....	11
Mágico Religioso.....	11
Cuerpo	15
Escenario doméstico	17
RESULTADOS	20
CONCLUSIONES	32
Bibliografía.....	33
ANEXOS.....	34

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. *Formato preguntas para encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 2. *Mapa conceptual de autores. (autoría propia)*

Figura 3. *Relación de los 3 conceptos (autoría propia)*

Figura 4. *Resultados pregunta 3 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 5. *Resultados pregunta 4 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 6. *Resultados pregunta 5 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 7. *Resultados pregunta 7 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 8. *Resultados pregunta 9 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 9. *Resultados pregunta 11 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 10. *Resultados pregunta 13 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 11. *Resultados pregunta 16 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 12. *Resultados pregunta 17 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 13. *Resultados pregunta 18 encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 14. *Resultados encuesta inicial (autoría propia)*

Figura 15. *Cartografía cuerpo (autoría propia).*

Figura 16. *Collage fotos Cuerpo (autoría propia).*

Figura 17. *Collage fotos Espacio Doméstico (autoría propia).*

Figura 18. *Cartografía Espacio Doméstico (autoría propia).*

RESUMEN

Desde que existe el hombre hasta la actualidad, las personas de todo el mundo han buscado diferentes formas de entender el mundo, sucesos y fenómenos que pasan en la vida cotidiana, por medio de creencias, ya sean de tipo mágico – religiosas, esotéricas o supersticiosas. Estas creencias se evidencian por medio de objetos dispuestos en el espacio doméstico o portados en el cuerpo.

La cultura material que se crea alrededor de las diferentes creencias, se analizó bajo el foco del diseño industrial, donde se pudo notar la importancia que las personas les dan a este tipo de objetos, ya que, si son colocados en el espacio doméstico, configuran los demás muebles y complementos de los espacios específicos donde estos están dispuestos, siendo los objetos representativos de las creencias lo más importante en dichos espacios. Si son portados en el cuerpo, es muy importante el lugar o la parte del cuerpo en la que se portan, ya que esto depende del tipo de valor o poder que cada persona le otorgue. Por otro lado, se evidenció que cada persona le otorga diferente valor o significado a la materialización de sus creencias, es decir, un objeto no necesariamente significa lo mismo para 2 personas, esto va en su cultura y las costumbres que los rodean.

PALABRAS CLAVE: mágico-religioso, supersticioso, esotérico, hierofanía y sincretismo.

INTRODUCCIÓN

Las creencias mágico-religiosas existen desde la aparición del hombre en la tierra. Según Mircea Eliade (1999), este tipo de creencias empezaron desde los inicios del hombre, aproximadamente entre los años 25.000 A.C Y 28.000 A.C. Los seres humanos de dicha época ya tenían creencias y ritos que practicaban constantemente, esto se evidencia por medio de objetos y herramientas encontradas de la época, que eran empleados no solo para sus actividades cotidianas, sino para la práctica de sus creencias y ritos.

Mircea Eliade (1999) utiliza el término Hierofanía el cual se refiere a cómo un objeto profano se hace sagrado. Importa poco que se deba a su forma, eficiencia o fuerza, o que sea conferido por un rito, o adquirido voluntaria o involuntariamente en zona sagrada, es una elección que separa del resto de objetos adquiriendo una nueva dimensión de sacralidad del objeto.

En el mundo existen gran número de creencias de tipo religiosas, algunas de ellas son el cristianismo, hinduismo, islamismo, budismo, entre otras, estas son milenarias. Por otra parte, existen creencias de tipo supersticiosas culturales, como no pasar debajo de una escalera y no derramar sal, y creencias esotéricas como los signos zodiacales, prácticas de yoga y alquimia.

Dado al discurso que cada creencia trae consigo y la búsqueda de cada persona para comprender el mundo, fenómenos y darle sentido su vida personal ha hecho que estas creencias se mezclen y materialicen en objetos. Estas materializaciones se pueden ver en el espacio doméstico y portado en el cuerpo humano como monumentos representativos a los santos, objetos cotidianos, objetos artesanales de agujeros y acondicionamiento en espacios que reflejan estados como tranquilidad, serenidad, paz. Por otro lado, se encuentran este tipo de objetos portados en el cuerpo como las cadenas, aretes, llaveros, amuletos, camisas, escapularios.

En los jóvenes, pese al sinfín de elementos culturales, demográficos, sociales y económicos, a los cuales tienen ahora gran acceso, hacen que en su proceso de búsqueda para darle sentido a sus vidas mezclen creencias.

JUSTIFICACIÓN

Tomando como punto de partida la cultura material alrededor de creencias mágico-religiosas, esotéricas y supersticiosas. Se puede evidenciar que todos los seres humanos tienen diferentes creencias y diferentes formas de interpretarlas y lo que más influye en la forma de interpretarlas es la cultura; Por ende, hay muchas formas de materializarlas y las personas les otorgan a los objetos sentimientos, sensaciones, divinidad y poderes.

La materialización de las creencias en el espacio doméstico, se convierten en el centro de ciertos lugares o espacios, que influye directamente con la configuración de los muebles y demás objetos que se coloquen en estos lugares. Por otra parte, las creencias son portadas en el cuerpo, influyendo en el comportamiento y la conducta de cada individuo.

El diseño Industrial responde a necesidades de los seres humanos en forma de productos, estrategias o experiencias de consumo. Desde los inicios del ser humano se han creado materialidades que han servido de vínculo para comprender el mundo, comunicar y fomentar creencias. En este contexto de investigación prima la identidad y el simbolismo de las materialidades, las cuales pueden o no agregárseles un valor estético o de belleza de acuerdo a los intereses del usuario que, al momento de ser objeto propio se le otorga una carga simbólica dentro de las configuraciones en espacios del hogar o portado en el cuerpo humano.

Este tema de investigación es importante para el diseño industrial no solo por el movimiento ligado al dinero de producciones industriales por el consumo de objetos mágico- religiosos en el mundo, sino también a las nuevas adaptaciones en los hogares donde conforman espacios con estilos de amoblamiento y composiciones con objetos para generar sensaciones esto ligado al Diseño Emocional y Diseño de Experiencia con relación al color, comprendiendo su importancia y significado, Seguido de la morfología como totalidad, el espacio con respecto a la diagramación y el equilibrio de los elementos, la utilización de la tipografía y la comunicación que brinda dependiendo de sus rasgos y el conocimiento del público meta, para centrar el diseño, direccionarlo y ubicarlo.

Adicional a esto existe un motivo de estudio nombrado por el antropólogo Mircea Eliade (1954) como Hierofanía el cual explica como un objeto deja de ser un objeto profano para convertirse en algo sagrado para la persona y en este estudio de comprender el comportamiento del consumidor y como se podría generar esas sensaciones en el usuario.

PROBLEMATIZACIÓN

Pregunta

¿De qué manera se exhibe y mezcla lo religioso, supersticioso y esotérico portado en el cuerpo y exhibido en el espacio doméstico en personas entre los 25 y 45 años de la ciudad de Medellín?

Objetivo general

Analizar la forma como las personas entre los 25 y los 45 años de edad de la ciudad de Medellín se apropian de los objetos religiosos, supersticiosos y esotérico, portados en el cuerpo y exhibidos en el espacio doméstico.

Objetivos específicos

1. Conocer las formas en las que las personas portan lo esotérico, religioso y supersticioso.
2. Analizar la relación que se da entre el cuerpo humano y el espacio domestico asociado al termino mágico religioso.
3. Identificar las manifestaciones que se asocian con el sincretismo de creencias dentro del espacio doméstico.
4. Analizar el valor y vínculo que forman las personas con los objetos que atribuyen como mágico-religiosos desde teorías del diseño de experiencia y diseño emocional.

METODOLOGÍA

Para comprender la temática planteada sobre la materialización y mezcla de lo religioso, supersticioso y esotérico portado en el cuerpo y exhibido en el espacio doméstico en personas de 25 a 45 años en la ciudad de Medellín, se procedió hacer una alimentación teórica para construir a partir de esto unos cimientos que sirvieron de punto de partida para poder afrontar el posterior trabajo de campo, de manera óptima.

Para esto se hizo una búsqueda de conceptos apropiados a la que luego se le hizo un proceso de filtrado según su asertividad, y finalmente con los conceptos seleccionados se creó un mapa mental el cual permitiera unir estos según sus relaciones y similitudes que tienen entre ellos. (ver figura 2)

Teniendo como punto central el planteamiento de la pregunta de investigación, se eligieron los conceptos Mágico-Religioso, El Cuerpo y El Escenario Doméstico, debido a que estos los consideramos claves para comprender el tema a investigar de nuestro trabajo de campo. Con base a esta elección se buscaron diferentes autores que abordarán estos conceptos para así tener diferentes puntos de vista sobre los conceptos y que además sustentarán y ayudarán a una mejor comprensión del tema de estudio.

El primer concepto que se eligió es el Mágico-Religioso, ya que este está ligado fuertemente con el tema principal a tratar, que es el sincretismo de creencias en la ciudad de Medellín. Además, nos permitirá comprender qué es la magia y la religión, cuáles son sus relaciones y diferencias, y además cómo es puesto en práctica por la sociedad.

El segundo concepto elegido que complementa la investigación es el cuerpo. Este es importante ya que no se abordará desde el punto de vista occidental, donde se considera al cuerpo como algo inferior, sino que le daremos gran importancia a este, por medio de los autores que describen al cuerpo como algo simbólico, que además de ser el centro de la persona, es portador de información de experiencias mágico-religiosas que se ven representadas en lo material.

Y, por último, pero no menos importante se escogió el espacio doméstico como tercer concepto. Este describe lo que es el hogar para las personas hoy en día, la importancia y relevancia que tiene dentro del tema de estudio. El espacio doméstico es importante para este trabajo ya que posee unas proxémicas personales e íntimas, que nos dan a entender las relaciones humanas que se dan en este tipo de espacios. Por otra parte, reconocer cómo se materializan las creencias de las personas dentro de estos espacios dará cuenta a la identidad y cultura que tienen estas y como se convierten en un medio de expresión. (Ver figura 2)

Después de realizar la investigación del marco conceptual se procedió a realizar trabajo de campo a través de encuestas, entrevistas, cartografía y análisis fotográfico. Partiendo de una prueba piloto de cada uno de estos para evaluar las posibles fallas y así poder seleccionar las condiciones más óptimas sin sesgar a los usuarios; Estas entrevistas finales fueron con la participación de 15 personas entre los 25 y 45 años de edad. La mayoría de

los encuestados son profesionales, viven con su núcleo familiar, fueron educadas con las creencias de sus padres y abuelos, además estudiaron en colegios católicos o en colegios donde se realizan solo algunas prácticas católicas.

Se realizó una encuesta inicial a los usuarios, con el fin de tener una información general y validar cierta información que dentro del grupo de trabajo se tenía pensada. Por lo que se realizó un formato de encuesta por medio de la plataforma *Google forms*, que nos permitiera analizar los resultados más fácilmente. Las preguntas fueron en orden, desde la más general hasta las más específica. (Figura 1)

Nombre: Edad: Contacto: ¿Usted realiza alguna práctica de las siguientes religiones? Catolicismo, Cristianismo, Budismo, Judaísmo, Islamismo, Hinduismo, Otra ¿Cuál?, Ninguna ¿Tiene alguno de estos agüeros? -Cuando destapa una botella de licor, derramar el primer trago para las ánimas -Colgar una peca sabila en la entrada de la casa -Que una mariposa negra se pose en su casa es señal de que algo malo va a suceder -Colocar a San Antonio en un vaso de agua boca abajo, para conseguir novio -Si sueña con un número, hay que jugarlo porque ese va a ganar -Si pica la palma de la mano, dinero viene -Si se levanta con el pie izquierdo, le va mal todo el día -Si te barren los pies, no te casas -Herradura de caballo para la buena suerte -Hilo rojo para el mal de ojo -No mirarse en un espejo quebrado -No cruzar debajo de una escalera -El gato negro es señal de mala suerte -No abrir el paraguas dentro de la casa -Portar oro en el cuerpo para evitar el mal de ojo y atraer la buena suerte -Ninguno	¿Tienes tatuajes? Si, No Alguno de sus tatuajes ¿Es para protección o es un agüero? Si, No Si respondió Si en la pregunta anterior, ¿Para protección de que ? o ¿Qué agüero es? ¿Porta en su cuerpo o lleva con usted algún objeto religioso, supersticioso o esoterico? Si, No Si respondió Si en la pregunta anterior, ¿Qué porta o lleva con usted? En qué lugar porta este o estos objetos. Si son varios, señale las que sean necesarias Cuello, Orejas, Dedos, Muñecas, Tobillo, Billetera, Bolsillo, Otro lugar ¿Cuál? Si realiza prácticas diferentes a la de su religión y no sabe a que otra religión pertenecen, puede decir ¿que es? En su hogar ¿Tiene objetos relacionados con sus creencias? Si, No Si respondió si en la pregunta anterior (13). ¿ Qué objetos tiene?
¿En qué lugares de su hogar se encuentran estos objetos? Señale los que sean necesarios -Alcoba en la que duerme -Otra alcoba de su hogar -Baño principal -Baño privado -Cocina -Comedor -Sala -Estudio -Patio -Puerta de entrada -Puerta de habitación -Otro ¿Cuál? ¿Realiza o cree en alguna de estas prácticas? -Yoga -Meditación -Horóscopo -Magia blanca -Lectura de manos -Tarot -Intuición -El aura -Los chakras -La interpretación de los sueños -Feng Shui -Reiki -Rituales -Otro, ¿Cuál?	¿Posee objetos esotéricos en su hogar? Si, No ¿En qué lugar de su hogar se encuentran ubicados estos objetos esotéricos? -Alcoba en la que duerme -Otra alcoba de su hogar -Baño principal -Baño privado -Cocina -Comedor -Sala -Estudio -Patio -Puerta de entrada -Puerta de habitación -Otro ¿Cuál?

Figura 1. Formato preguntas para encuesta (autoría propia)

Para contextualizar, iniciaremos definiendo los términos de mágico, religioso, supersticioso y esotérico, según la Real Academia de la Lengua Española, de una forma simple, para una mejor y más fácil comprensión de los términos definidos por los autores.

Mágico: Perteneciente o relativo a la magia

Religioso: Dicho de una cosa: Que tiene características consideradas propias de la religión o de lo sagrado.

Supersticioso: Creencia extraña a la fe religiosa y contraria a la razón

Esotérico: Oculto, reservado.

Sincretismo: Combinación de distintas teorías, actitudes u opiniones.

Hierofanía: Manifestación de lo sagrado en una realidad profana.

Estos conceptos son importantes tenerlos claros, teniendo en cuenta que partiremos de estos para identificar las diferentes situaciones en que las personas los emplean en la ciudad de Medellín.

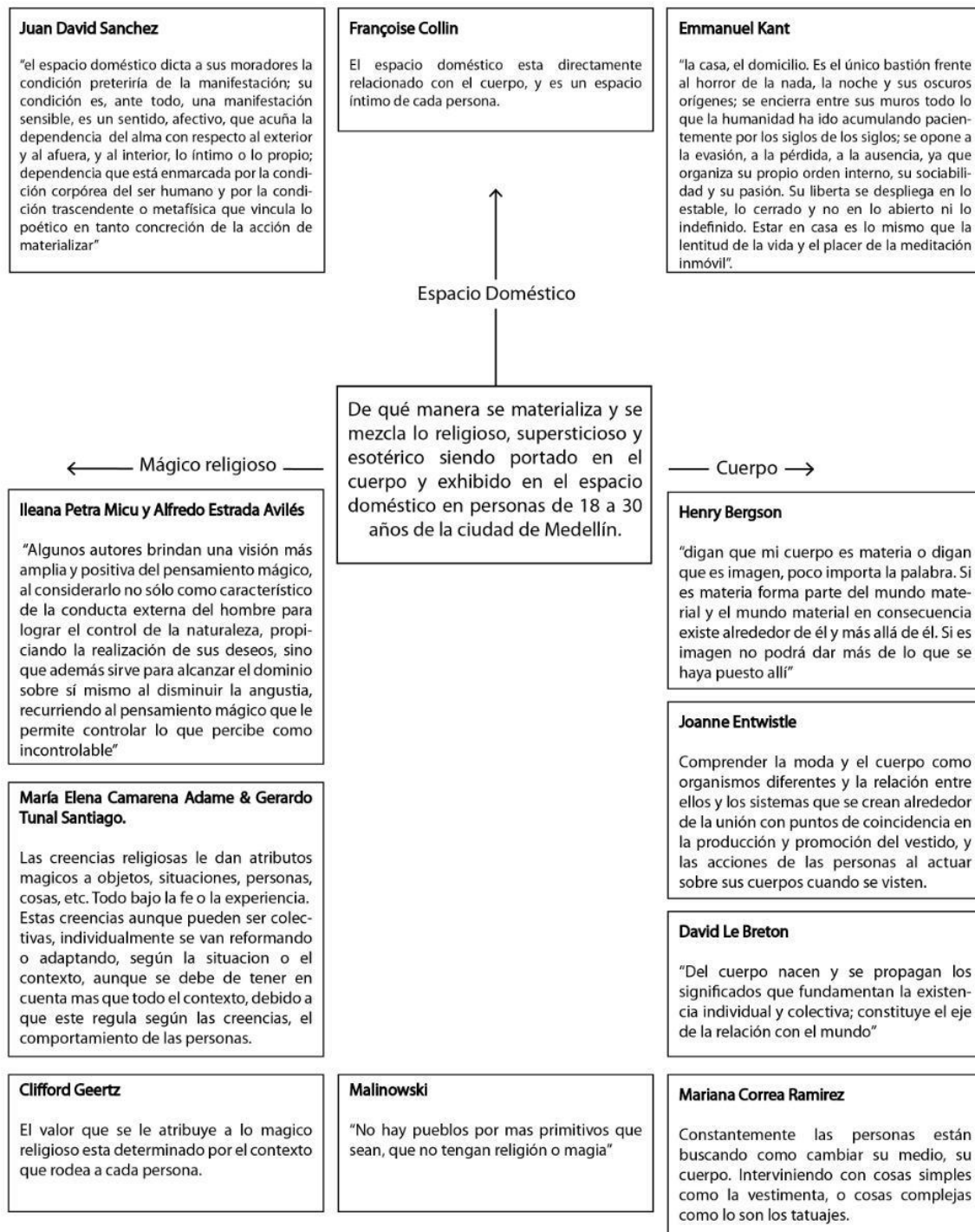


Figura 2. Mapa conceptual de autores. (autoría propia)

MARCO CONCEPTUAL

Mágico Religioso

La magia y la religión han permanecido a lo largo del tiempo, y hacen parte de las creencias que existen hoy en día. Estas creencias abarcan lo mágico, la religión, lo sobrenatural y las creencias populares. Cada una de estas ha traspasado culturas y en ciertos casos las personas no solo creen en una sola de estas, sino que crean una mezcla entre ellas y las adapta a su vida. Esto se considera como un sincretismo de creencias.

Los autores elegidos para abordar este primer concepto son: Ileana Petra Micu y Alfredo Estrada Avilés, María Elena Camarena Adame y Gerardo Tunal Santiago, Clifford Geertz, Malinowski y Yólotl González T. Estos autores plantean lo mágico religioso como un asunto simbólico determinante para la cultura, en el cual existen órdenes establecidos pero que debido a factores que son ajenos al hombre han ido formando sus propias creencias mágico-religiosas las cuales han materializado dentro de sus hogares y portadas en su cuerpo dando significados propios a estos. Veremos estas relaciones de los autores.

Recurrimos a esta cita de Ileana Petra Micu y Alfredo Estrada Avilés en la cual amplían cómo comprender el pensamiento mágico religioso:

“Se propone analizarlo a través de dos dimensiones: la primera, considera aspectos señalados anteriormente que incluyen principios de analogía, adualismo y animismo; y la segunda dimensión, en donde el individuo transita de la magia y el pensamiento primitivo hacia la razón partiendo inicialmente de la mezcla de la magia con la ciencia (escepticismo)”. (Petra-Micu & Estrada-Aviles, 2013).

Estas dimensiones nos permiten comprender los diferentes pensamientos que pueden tener las personas. Dentro de la primera dimensión está la analogía en la cual se construye una imagen, ya sea de una persona u objeto, sobre la cual se ejerce el uso de poderes mentales, para influir sobre el creyente; Esta sería una variable en nuestra investigación, en la cual la persona tiene creencias heredadas o basadas en otros creyentes. También está la magia contagiosa, que utiliza elementos de un cuerpo (como pelo, ropa, etc.) para someterlos a diversos tratamientos mágicos; Esta variable la podemos tomar en cuanto a el valor que les dan a elementos que pueden ser adquiridos por ellos o que han sido obsequiados por personas y a los cuales les dan un valor adicional por el vínculo que tienen con la persona que se los obsequio o el significado que la han dado.

“Razón vs. Magia. Se concibe a la magia como un sistema adulterado de leyes naturales, una guía errónea de conducta, una ciencia falsa y un arte fallido.” (Petra-Micu & Estrada-Aviles, 2013)

Los autores abren cabida nuevamente a nuestro tema de investigación pues plantean este como ciencia y arte fallido además de guía errónea de conducta lo cual para cada ser dentro de sus prácticas es lo correcto y consideran como ayuda adicional; Por ende, conocer el cómo y por qué las personas optan por cada materialización de sus creencias.

Según María Elena Camarena y Gerardo Tunal Santiago, es importante ver la religión, como una dimensión de la cultura para contextualizar un poco a los lectores.

Después de que tantos autores han estudiado la religión, se puede decir que esta es una expresión cultural que determina las acciones de las personas. Esta influye en el accionar particular y colectivo.

Los creyentes a una religión niegan por encima de todo a los demás credos existentes. En el que se cree es el verdadero. Las dimensiones sociales se desenvuelven debido a la unión de la cultura y la religión.

“Es importante hacer notar que, la antropología cultural se encarga de estudiar las características que la humanidad y el ser humano han creado desde los sistemas de lenguaje, las expresiones de comportamiento, las normas, la organización, la cultura y la religión” (Camarena-Adame & Tunal-Santiago, 2009).

A partir de los sistemas que se enuncian en la cita anterior, las personas logran desarrollar su vida en sí. No se puede decir que una persona está existiendo en este planeta sin aplicar todas. Por ejemplo, un mudo aplica un lenguaje diferente al que la mayoría de las personas utilizamos, pero sigue siendo un lenguaje, el de señas. Pero las expresiones de comportamiento, si son diferente para cada persona, cada una lo crea según su personalidad. Las normas son las que nos rigen en un contexto, los que crean el sistema de organización. La cultura depende de donde se encuentre situado el individuo, porque como ya todos lo saben, hay diversas culturas, muchas en realidad, y cada una con características diferentes a las otras. La religión, cuando se habla de ella siempre pensamos en la católica, pero también hay muchas, lo que tienen en común, es que todas tienen un creador, no necesariamente llamado Dios, pero sí creen en algún poder superior.

Según el antropólogo Edward Burnett Tylor, (1896) la religión es la creencia en seres sobrenaturales. A los fenómenos que los seres humanos no encontramos respuesta, le atribuimos poderes o características sobrenaturales. Un ejemplo sería: El alma y los espíritus. En este sentido, la realidad humana es construida por las acciones de cada persona, y además las acciones son hechas a partir de pensamientos sacados de la religión y de sus creencias, creando limitaciones para sus acciones.

Dentro de las religiones se encuentran “subtemas”, como lo son: Los mitos, los ritos, la magia, la simbología, entre otros. Según Émile Durkheim, (1993) sociólogo y filósofo, Frances; habla de que la religión es un cuerpo de prácticas y creencias relativas a las cosas sagradas, es decir, todo aquello que se identifica con las cosas dejadas a un lado y prohibidas creencias y prácticas que dan unidad a una comunidad moral concreta.

Lo mágico religioso toma más sentido y poder en algunas personas, cuando se está pasando por cierta situación que se requiere de una ayuda de aquello sobrenatural que posee más poder de lo que la misma persona pueda hacer por sí sola, o con ayuda de otra persona, con las mismas o con diferentes capacidades. Aquello mágico religioso se expone o se pone a la vista de las personas, normalmente con un sentido que se lo da la persona propietaria de aquel objeto, exteriorizando su creencia; Con la fe o la creencia de que aquello sobrenatural intercederá a resolver o ayudar la petición del creyente.

Las creencias pueden ser individuales o colectivas. Esto se da dependiendo del contexto en el que se encuentre la persona. De esto también depende la forma en que se exterioriza sus creencias. Además, las imágenes religiosas son un símbolo de identidad colectiva. Dando un ejemplo, un turista le cuenta a un indígena sobre San Isidro Labrador, quien es el patrón de los agricultores. Después de esto, el indígena devotamente le pide a este santo por sus cultivos, y entonces al otro día la cosecha sale mucho mejor que las anteriores. Pero como él tiene una creencia colectiva no puede decirle a su comunidad que este Santo le cumplió, y tampoco puede exhibirlo. Él como todos debe de seguir creyendo en los dioses de su comunidad, y seguir alabando a estos. Por lo que reiteramos que se encuentra una interrelación entre el contexto, su cultura y la religión. (Pascual-Martinez, Beltran-Martinez, & Fernandez-Candela, 2001)

Es necesario también pensar, ¿hay una relación directa entre religión y sentido común?

“Los símbolos sagrados funcionan como resumen de la vida común (ethos) de un pueblo. La religión armoniza las acciones humanas. La palabra “símbolo”, se utiliza para designar cualquier objeto, acto, hecho, cualidad o relación, que sirva para darle significado o sentido” (Geertz, 1973).

Con esta cita, concluimos que el valor simbólico que se le brinda a los objetos mágico-religiosos, está estrechamente ligado al contexto. El contexto modifica el significado de los objetos. Por ejemplo, hay objetos que para una persona tuvieron muy poco valor en una situación X, pero el mismo objeto, para la misma persona, en una situación Y, tiene muchísimo significado y se convirtió en algo supremamente importante.

Desde el trabajo de campo que realizó el antropólogo Bronislaw Kasper Malinowski y el artículo *Consideraciones sobre los conceptos de magia y religión* por la etnóloga Yólotl González T, nos ayuda a comprender un poco más sobre la Magia y la Religión, además de sus relaciones y diferencias entre ellas.

La diferencia entre magia y religión está relacionada al concepto que se tenía de la religión en la segunda mitad del siglo XVIII en el mundo occidental. Se definía religión como Fe, creencia, ley, culto, temor a Dios, piedad, devoción.

Se consideraba simples supersticiones a aquellas prácticas que no estuvieran de acuerdo o pusieran en práctica los conceptos del cristianismo y se calificaba como una falsa religión. Para este marco conceptual, no es necesario definir la religión en diferentes épocas y países, sino que solo se debe saber que la religión se consideraba como propia. En el caso de España, la religión era la católica, y en los países donde dominaba la protestante, esta era la única “verdadera”.

Por otra parte, el significado de la palabra Magia se consideraba como una ciencia o arte que enseñaba a realizar cosas extraordinarias o admirables con la ayuda de seres naturales o de fuerzas secretas de la naturaleza. Por lo tanto, la palabra magia se asocia al misterio y los magos se asociaban con mayores acontecimientos más no con poderes malignos.

En este artículo menciona al Filósofo Augusto Comte el cual da su opinión acerca del concepto de magia:

“Parece que Augusto comte (1798-1857), fundador del positivismo, no concibe la palabra magia, al tratar la explicación teológica que el hombre dio a la naturaleza; elabora la “ley de las tres etapas”: el fetichismo, el politeísmo y el monoteísmo, que representan la evolución de esta concepción teológica. Según este autor, el fetichismo es la vaga noción de un poder distinto o misterioso que infunde vida a los objetos inanimados.” (Gonzales T, 1977, pág. 82)

Era natural que para los cristianos las otras religiones resultarán extrañas y viceversa. Y Como dice la autora Yólotl González, se pretende explicar que la religión y la magia no tienen una relación directa, pero si comparten ideales como lo es por ejemplo que estos dos conceptos tienen prácticas en común. Estas prácticas no se llevan en cualquier lugar, necesita de lugares sagrados donde puedan realizarlas y sean consideradas puras para cualquiera de estas creencias.

Como, por ejemplo, la tradición de la primera siembra de arroz que hace el emperador del Japón, reminiscente de una práctica mágico-religioso. Es un acto agrícola importante para la vida económica y social de todo el pueblo, que se efectúa simbólicamente antes que nadie por el personaje político-religioso más importante: el emperador.

El autor Malinowski, en su trabajo *Magia, Ciencia y Religión*, opina que en todos los pueblos existe una creencia por más primitivo que este sea. “No hay pueblos, por más primitivos que sean, que no tengan religión o magia”. (James George Frazer, 1890, citado por Bronislaw Mallinowski, 1948)

Para Malinowski, la magia es un fenómeno que cae dentro de lo sagrado, y de esta como radicalmente diferente de la ciencia. También considera importante el Totemismo el cual es un sistema de creencias y de organización social basado en el tótem y ha enseñado la lección de que todas las formas tempranas del culto tienen un aspecto sociológico. Y comparte este mismo pensamiento con los autores mencionados anteriormente donde consideran la religión como un concepto que surge de actos colectivos y de todas las crisis en la existencia del individuo.

En su trabajo de campo, Malinowski contaba que algunos nativos de las islas del Pacífico cuando salían a pescar con sus canoas a alta mar realizaban ritos religiosos de ofrendas y súplicas. Por lo visto, para ellos el mar era lo que no podían dominar, lo que excedía a cualquiera de sus poderes y competencias. Malinowski observó que, sin embargo, estos ritos no se realizaban cuando los nativos pescaban, también en canoa, en un lago interior. Así que, dedujo, el núcleo del asunto no residía en la actividad, es decir, la pesca, sino en la comprensión que tenían de la realidad. Se acudía a la divinidad cuando un halo de misterio e impotencia excedía a las posibilidades de los hombres: nadie podía saber qué desventuras podían pasar en alta mar, pero en el lago todo estaba controlado.

En general, Malinowski, describe a la magia y religión como un modo de acción, un sistema de creencias y un fenómeno sociológico e individual. Además, la magia y la religión son semejantes en cuanto a que ambas pertenecen al campo de lo sagrado, y diferentes por

sus características peculiares. La siguiente cita especifica esas semejanzas y diferencias entre la religión y la magia para Malinowski.

“Tanto la magia como la religión surgen y funcionan en situaciones de tensión emocional: crisis de la vida, fracaso en hazañas importantes, la muerte, la iniciación en los misterios tribales, el amor infeliz y el odio insatisfecho. Ambas ofrecen una salida de tales situaciones u obstáculos, cuando éstos no ofrecen ninguna posibilidad de solución práctica, y por ello se recurre al ritual y a la creencia en el dominio de lo sobrenatural. Este campo contiene, en la religión, la creencia en los espíritus, fantasmas, premoniciones primitivas de la providencia, o guardianes de los misterios tribales, y en la magia, la fuerza primigenia y su virtud. La magia y la religión están basadas en una tradición mitológica escrita, y también existen en la atmósfera de lo milagroso, en una revelación constante del poder maravilloso de obrar. Ambas están rodeadas de tabúes y de cuidados que separan sus actos de aquellos del mundo profano” (Kasper Mallinowski, 1948, pág. 32).

Cuerpo

Tradicionalmente, el cuerpo se ha considerado como algo inferior o insignificante desde el pensamiento occidental, como las teorías platónicas y cartesianas donde se ha privilegiado la mente. Sin embargo, vamos a argumentar el concepto “cuerpo” desde una forma simbólica y que es clave en la interacción social. Además, comprenderemos sobre que es el cuerpo vestido y como se expresa y comunica su propia identidad ante la sociedad por medio del vestir.

Para empezar, entenderemos el concepto de cuerpo, del mismo modo en que es definido por Henry Bergson, en el libro *Materia y memoria*. Esta descripción:

“Digan que mi cuerpo es materia o digan que es imagen, poco importa la palabra. Si es materia forma parte del mundo material y el mundo material en consecuencia existe alrededor de él y más allá de él. Si es imagen no podrá dar más de lo que se haya puesto allí” (Bergson, 2013).

En esta definición muestra el cuerpo dentro del mundo material, pero resalta que también más allá de ser solo materia lo cual para él son imágenes, da a entender que el cuerpo no es solo una representación y por ende lo que se es portado en él por simple imagen, no transmite su real significado y por esto recurrimos a esta segunda cita “mi cuerpo es lo que se dibuja en el centro de esas percepciones; mi persona es el ser al que es preciso relacionar con esas acciones” (Bergson, 2013). En esta cita muestra la imagen del cuerpo como la relación entre espiritualidad del ser y las acciones que realizamos las cuales

pueden ser vistas como él las analiza desde los objetos pues aclara que los objetos que rodean mi cuerpo reflejan la acción posible de mi cuerpo sobre ellos dando valor a lo que se es portado y cómo definen acciones y objetos la esencia de la persona. Estas acciones serán relacionadas a las actividades, creencias y experiencias interpersonales de las personas las cuales portan objetos en su cuerpo asociándose a la vida que llevan, pero también serán analizadas estas formas de ser portadas en el cuerpo, pues pueden ser llevadas en diferentes puntos, de diferentes maneras, variedad de colores, estilos y con asociaciones propias que cada persona le da a cada objeto pues como Henry Bergson lo explica el cuerpo es el centro de esas percepciones que cada uno tiene de sí mismo y del universo, que además puede generar percepciones diferentes en otras personas o tener significados establecidos los cuales sean desconocidos para la persona que los porta.

La autora Joanne Entwistle habla en el libro *El cuerpo y la moda*, sobre el estudio del cuerpo vestido.

La moda está pensada para el cuerpo: es creada, promocionada y llevada por el cuerpo. La moda va dirigida al cuerpo y este último es el que ha de ir vestido en casi todos los encuentros sociales. En Occidente, y cada vez más también fuera de él, la moda estructura la mayor parte de nuestra experiencia del vestir, aunque, tal como se expone en este libro, no es el único factor que influye en la vida cotidiana, puesto que otros factores, como el sexo, la clase social, los ingresos y la tradición, también influyen. El vestido de moda es aquel que encarna la última tendencia estética; es la prenda definida en un momento dado como deseable, bella y popular.

Este marco intenta comprender la moda como un determinante estructural sobre el vestir, pero examina la forma en que la moda se traduce en la indumentaria cotidiana. Con ello, se centra en el cuerpo como el vínculo entre ambos: la moda expresa el cuerpo, creando discursos sobre el mismo que se traducen en prendas, mediante las prácticas corporales de vestirse que realizan las personas. Dicho de otro modo, la moda se materializa en la vida cotidiana.

El vestir es un hecho básico de la vida social y esto, según los antropólogos, es común en todas las culturas humanas: todas las personas “visten” el cuerpo de alguna manera, ya sea con prendas, tatuajes, cosméticos u otras formas de pintarlo. Es decir, ninguna cultura deja el cuerpo sin adornos, sino que le añade algo, lo embellece, lo resalta o lo decora. En casi todas las situaciones sociales, se requiere que aparezcamos vestidos, aunque lo que constituye la “prenda” varíe de una cultura a otra, puesto que lo que se considera apropiado dependerá de la situación o de la ocasión.

Las convenciones del vestir pretenden transformar la carne en algo reconocible y significativo para una cultura; es fácil que un cuerpo que no encaja, que transgrede dichos códigos culturales, provoque escándalo e indignación y que sea tratado con desprecio o incredulidad. Ésta es una de las razones por las que la indumentaria es una cuestión de moralidad: vestidos de forma inadecuada nos sentimos incómodos, estamos expuestos a la condena social.

Una perspectiva sociológica sobre el vestir requiere apartarse del concepto de la prenda como objeto y contemplar en su lugar la forma en que el traje encarna una actividad y está integrado en las relaciones sociales.

Según Douglas, las propiedades fisiológicas del cuerpo son, pues, el punto de partida para la cultura, que hacen de mediadoras y las traduce en símbolos significativos. De hecho, la autora arguye que hay una tendencia natural en todas las sociedades a representar el cuerpo, puesto que el mismo y sus propiedades fisiológicas, como sus productos residuales, alimentan a la cultura con un rico recurso para el trabajo simbólico: “El cuerpo es capaz de alimentar a un sistema de símbolos natural” (1973, pág. 12). No cabe ninguna duda de que este análisis se puede extender a la indumentaria y los complementos. La ropa en la vida cotidiana es el resultado de las presiones sociales y la imagen del cuerpo vestido puede ser un símbolo del contexto en el que se encuentra.

“Los cuerpos no son simples representaciones; tienen una realidad concreta y material, una biología que, en parte, viene determinada por la naturaleza. Los cuerpos son producto de una dialéctica entre la naturaleza y la cultura. Este reconocimiento del cuerpo como un objeto natural no desemboca forzosamente en un biologismo y, de hecho, una serie de explicaciones constructivistas sociales reconoce el cuerpo como una entidad biológica, pero consideran el modo en que está sujeto a la construcción social” (Entwistle, 2001, pág. 35)

En esta cita, concluimos que el cuerpo es algo sumamente importante para este trabajo de investigación por su simbología y porque además es utilizado como un medio de expresión donde se puede analizar la identidad de las personas y en sí ver cómo se materializan las creencias portadas en este.

Escenario doméstico

Los siguientes autores, caracterizan el espacio doméstico desde un punto de vista más actual, ya que nuestros usuarios a investigar están entre los 18 a 30 años. Este concepto no solo se centra en un espacio cerrado y único, sino que abarca también lugares donde las personas encuentren su propio hogar y puedan plasmar ahí su propia identidad y por ende sus creencias mágico-religiosas.

El autor Juan David Chávez (2014) define este concepto en el libro *El escenario doméstico* así:

“El espacio doméstico dicta a sus moradores la condición preteriría de la manifestación; su condición es, ante todo, una manifestación sensible, es un sentido, afectivo, que acuña la dependencia del alma con respecto al exterior y al afuera, y al interior, lo íntimo o lo propio; dependencia que está enmarcada por la

condición corpórea del ser humano y por la condición trascendente o metafísica que vincula lo poético en tanto concreción de la acción de materializar” (Chavez, 2014)

En esta definición encontramos la forma en que veremos en la investigación el significado simbólico que cada persona otorga a los objetos dentro de su hogar como él lo dice una manifestación sensible y el sentido de afecto que cada persona le da a estos, en sitios específicos de su hogar, y con el alma estos objetos hacen parte de lo íntimo de cada ser o de forma en la cual significan orgullo, alabanza, paz ,amor... o miles de significados para cada uno, lo cual es un vínculo entre propio con el objeto y su hogar es el espacio propio, íntimo o exterior para materializar sus creencias mágico religiosas.

Los objetos dentro del escenario doméstico se presentan como una manifestación del ser que habita allí, el espacio predeterminado que ocupan estas materializaciones dentro del hogar, como son puestas, sus estilos, la forma de llegar y el significado que tienen para ellos, será estudiado dentro de la investigación, para identificar y reconocer cómo las personas categorizan, alaban y forman nuevas creencias a partir de objetos a los cuales les dan un poder al creer en ellos.

Culturalmente el escenario doméstico está ligado y relacionado a las mujeres, como si solo ellas fueran amas de casa, pero nadie piensa en los hombres, como los que organizan su propio espacio.

El espacio doméstico es un espacio comportamental. Esto se debe a que cada persona considera su casa como un espacio personal y sagrado, con unas normas que cada persona las define. Se pueden hacer mil cosas en los espacios públicos, pero en este espacio se hacen las que no atenten con las normas del propietario. El propietario del espacio es el que se encarga de que sus invitados cumplan sus normas, para que no irrumpa en la armonía del lugar. Normalmente son normas sencillas y fáciles de cumplir, que la mayoría de las veces, las personas las hacen sin ser impuestas.

“El espacio doméstico está relacionado con el cuerpo inmóvil y móvil. Mi propio movimiento, mi sistema de desplazamiento estructura de forma cotidiana un espacio objetivo” (Collin, 1994)

Hay una gran diferencia entre dentro y fuera de un lugar, y los separa un simple muro. Existen grandes diferencias entre dentro – fuera, casa- calle, privado – público.

Este concepto es utilizado para significar lugares, pero ahora bien el concepto “espacio” hace que se limite nuestra percepción a un solo lugar que sería: el hogar. Este para muchos, es considerado como el lugar en el que vivimos, hacia el cual sentimos un lazo emocional, además de un sentimiento de seguridad y confort.

En el libro *Historia de la vida privada* tomo 8, El célebre filósofo Alemán Emmanuel Kant (1724-1804), se expresa así sobre el valor de la casa para el ser humano en general:

“la casa, el domicilio. Es el único bastión frente al horror de la nada, la noche y sus oscuros orígenes; se encierra entre sus muros todo lo que la humanidad ha ido acumulando pacientemente por los siglos de los siglos; se opone a la evasión, a la pérdida, a la ausencia, ya que organiza su propio orden interno, su sociabilidad y su

pasión. Su libertad se despliega en lo estable, lo cerrado y no en lo abierto ni lo indefinido. Estar en casa es lo mismo que la lentitud de la vida y el placer de la meditación inmóvil” (Immanuel Kant, citado por Duby & Aries, 1991, pág. 10)

En cierta medida, definir el hogar como el lugar en el que vivimos (casa) puede ser impreciso para ciertas personas, ya que al considerar un espacio como algo “dentro” puede referirse a un lugar privado, en el que cada persona es libre de expresarse mediante formas materiales y así plasmar en este lugar llamado “hogar” su propia identidad y se podría decir que estar dentro es estar encerrado en las paredes de este espacio doméstico. Y considerar un espacio “fuera” se entendería como espacios públicos como lo son los restaurantes, hoteles, calles, entre otros. Al analizar esto, en muchas ocasiones se pueden observar personas compartiendo de su vida privada en sitios públicos, o en otros casos personas que les gusta viajar y en cada lugar que habitan, ya sea por un determinado tiempo, pueden encontrar en estos su hogar.

Es por esto que ahora no hay una distinción entre el espacio público y el privado, como dice en el artículo *Espacio doméstico, espacio público, vida privada* de la filósofa belga, Françoise Collin:

“En cierto modo, ahora llevamos nuestra casa en la espalda como el caracol. Nuestro hogar, como espacio doméstico, se encuentra ciertamente en algún lugar para la mayoría y la palabra “casa” no ha cesado de resonar dulcemente en los oídos, pero “nuestro hogar” también está en cualquier parte donde nosotros estemos”. (Collin, 1994, págs. 231 - 234)

Esta cita, argumenta que cada persona expresa su identidad y sus creencias al recorrer por diferentes sitios en los que considere que hace parte de su “espacio doméstico” como por ejemplo personas que trabajan en un camión portan en esté objetos que materialicen ciertas creencias, personas que trabajen en sus computadores pegan en esté elementos que caractericen sus identidades y demás.

En conclusión, para los contemporáneos, el espacio doméstico o lo privado ya no pertenece a un solo lugar ya sea “dentro” o “fuera”, lo pueden considerar como un espacio donde se sientan seguros y confiados, y puedan expresar por medio de objetos un reflejo de la construcción de la identidad propia.

RESULTADOS

Interpretamos según Ileana Petra Micu y Alfredo Estrada (2014) en el artículo “El pensamiento mágico: diseño y validación de un instrumento”, que define lo mágico religioso como algo universal y que ha estado dentro de cada persona. Tomaremos esta primera cita que comprende lo mágico - religioso desde el punto que será visto en esta investigación:

“Algunos autores brindan una visión más amplia y positiva del pensamiento mágico, al considerarlo no sólo como característico de la conducta externa del hombre para lograr el control de la naturaleza, propiciando la realización de sus deseos, sino que además sirve para alcanzar el dominio sobre sí mismo al disminuir la angustia, recurriendo al pensamiento mágico que le permite controlar lo que percibe como incontrolable” (Petra-Micu & Estrada-Aviles, 2013).

En la cita anterior, hablan de lo mágico religioso para el ser humano como el medio que le permite disminuir o controlar sus miedos para así sentirse más seguro de aquellas cosas que cree no poder controlar. En esta investigación se verá reflejada en la materialización que les den a esas creencias mágico religiosas dentro de sus hogares o portadas en sus cuerpos, ya que estos pensamientos mágico religiosos forman características de la conducta externa del hombre, por lo cual el portar o situar estas materializaciones dentro del hogar, llevan consigo unos significados para cada persona según sus propias definiciones de mágico religioso. Estas son motivo de estudio para comprender cómo se da poder a la materialización de sus creencias.

Concluimos que el valor simbólico que se le brinda a los objetos mágico-religiosos, está estrechamente ligado al contexto. El contexto modifica el significado de los objetos. Por ejemplo, hay objetos que para una persona tuvieron muy poco valor en una situación X, pero el mismo objeto, para la misma persona, en una situación Y, tiene muchísimo significado y se convirtió en algo supremamente importante.

Como se dijo anteriormente para los autores Ileana Petra Micu, Alfredo Estrada Avilés y, Malinowski, en la religión está contenido el animismo (Creencia religiosa que atribuye a todos los seres, objetos y fenómenos de la naturaleza un alma o principio vital) y el culto a los antepasados.

El punto en el que la magia y la religión son diferentes es debido a la función de los rituales que celebran; el siguiente ejemplo nos da a entender el porqué:

1. Los ritos llevados a cabo para evitar la muerte en el parto
2. La ceremonia de celebración de un nacimiento

Según Malinowski, el primero tiene un fin, el segundo es un fin en sí mismo.

Identificamos que los conceptos (mágico- religioso, espacio doméstico y cuerpo), tienen una relación directa entre sí, por lo que emergieron unos nuevos conceptos analizando la relación entre cada uno y en conjunto.

En el **espacio doméstico** encontramos que las personas dan *identidad* a sus creencias **mágico religiosas** por medio de la *materialización*, las cuales poseen un *simbolismo* particular ya que un objeto no tiene el mismo significado para 2 personas.

Al portar en el **cuerpo** algo mágico – **religioso** se quiere *expresar* las creencias por medio de la *materialización* de estas, dándole un *simbolismo* al objeto según el lugar donde se es dispuesto.

El espacio doméstico y el cuerpo para el ser humano es lo más *íntimo y personal* que tienen, esto los identifica ya que cada uno le da su propia *identidad*, queriendo demostrar y *enaltecer* cada una de sus creencias al exterior.

Se relacionan entre sí, debido a que el tema de lo mágico religioso se puede ver como una conducta externa del hombre que logra materializar sus creencias en donde encuentra una proximidad íntima que viene siendo el cuerpo y una proximidad personal que es el espacio doméstico. Y que además de existir una proximidad, se considera de suma importancia por la relación de protección y medio de expresión de su identidad. (Ver figura 2)

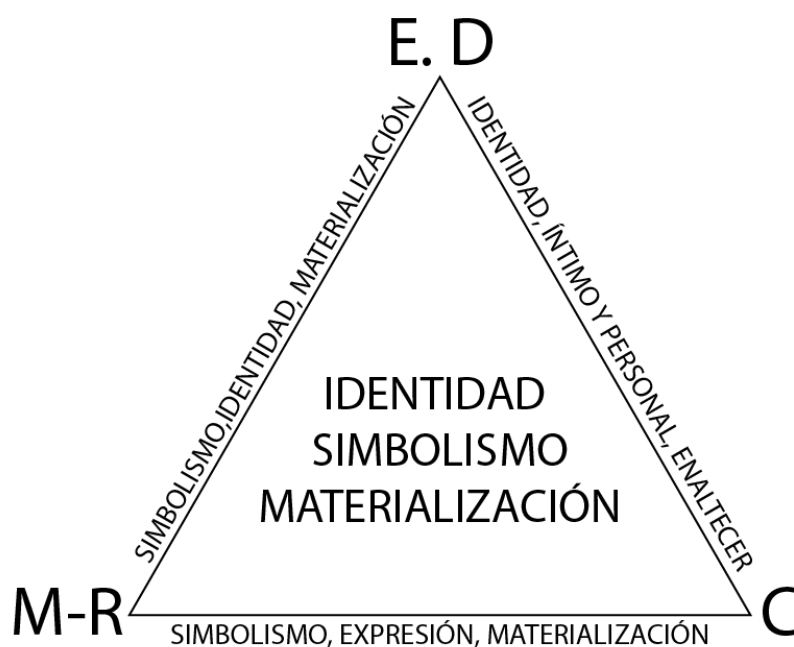


Figura 3. Relación de los 3 conceptos (autoría propia)

La encuesta inicial nos permitió conocer las personas que clase de agüeros tenían, que practicas realizan con relación a sus creencias, si portaban en su cuerpo algún objeto en relación con las creencias y en qué lugar, si los tatuajes que tenían eran consecuencia de

algún agüero, si en el hogar tenían objetos en representación de las creencias y en que lugar. Esos resultados nos ayudaron en el protocolo de observación. (ver figura 4)

3) Elija su edad entre los siguientes rangos

53 respuestas

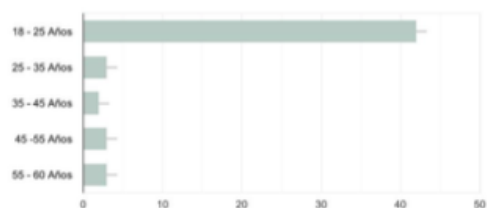


Figura 4. Resultados pregunta 3 encuesta inicial (autoría propia)

4) ¿Usted realiza alguna práctica de las siguientes religiones? Si realiza practicas de diferentes religiones, señale las que sean necesarias.

53 respuestas

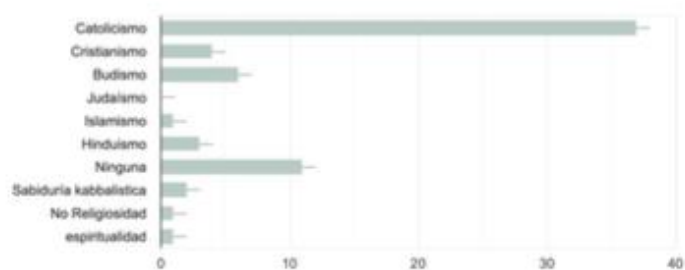


Figura 5. Resultados pregunta 4 encuesta inicial (autoría propia)

5) ¿Tiene alguno de estos agüeros? Señale los que sean necesarios.
53 respuestas

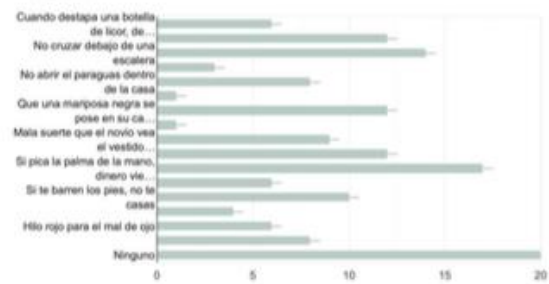


Figura 6. Resultados pregunta 5 encuesta inicial (autoría propia)

7) Alguno de sus tatuajes ¿Es para protección o es un agüero?
45 respuestas

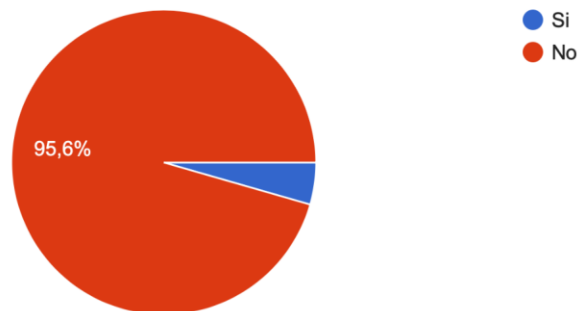


Figura 7. Resultados pregunta 7 encuesta inicial (autoría propia)

9) ¿Porta en su cuerpo o lleva con usted algún objeto religioso, supersticioso o esoterico?

53 respuestas

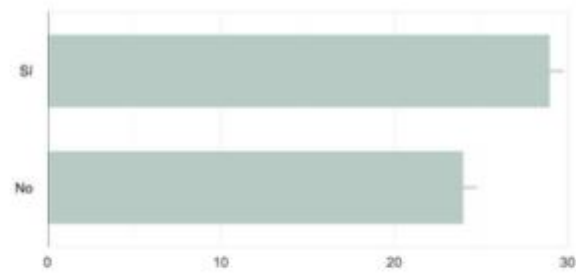


Figura 8. Resultados pregunta 9 encuesta inicial (autoría propia)

11) ¿En qué lugar porta este o estos objetos? Si son varios, señale las que sean necesarias

30 respuestas

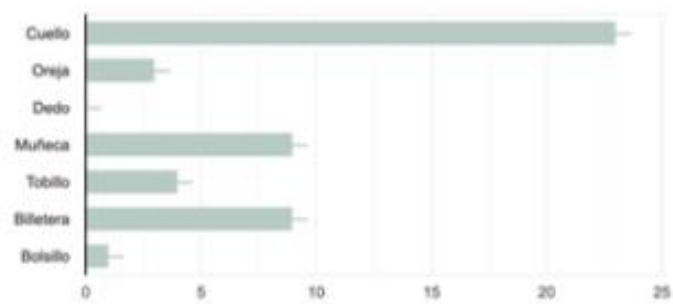


Figura 9. Resultados pregunta 11 encuesta inicial (autoría propia)

13) En su hogar ¿Tiene objetos relacionados con sus creencias?

53 respuestas

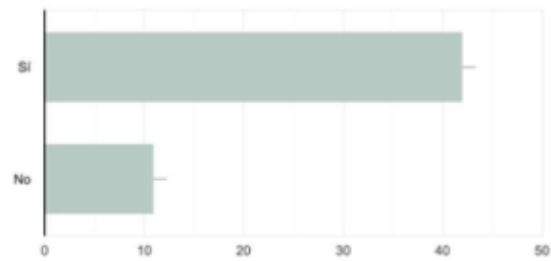


Figura 10. Resultados pregunta 13 encuesta inicial (autoría propia)

16) ¿Realiza o cree en alguna de estas prácticas?

53 respuestas

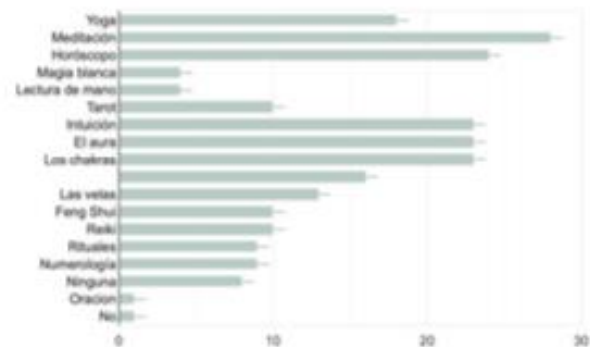


Figura 11. Resultados pregunta 16 encuesta inicial (autoría propia)

17) ¿Posee objetos esotéricos en su hogar?

53 respuestas

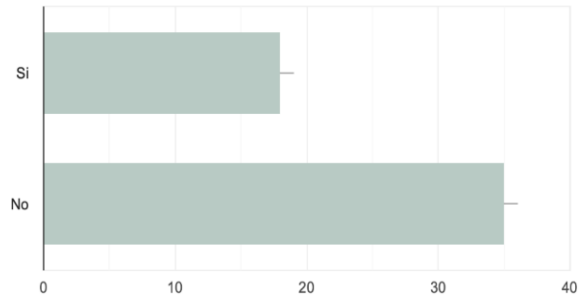


Figura 12. Resultados pregunta 17 encuesta inicial (autoría propia)

18) ¿En qué lugar de su hogar se encuentran ubicados estos objetos esotéricos?

18 respuestas

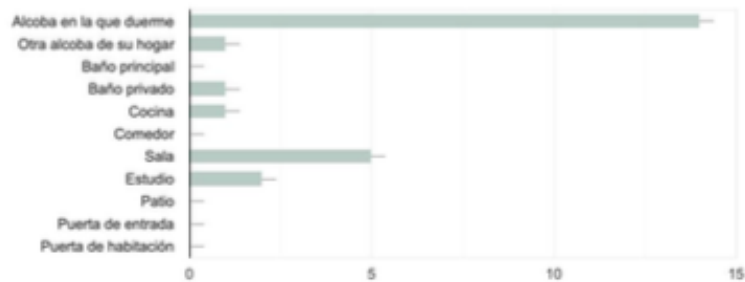


Figura 13. Resultados pregunta 18 encuesta inicial (autoría propia)

Pocas personas están conscientes de su filosofía de vida esto en los más jóvenes y los más adultos afirman no ser practicantes de ninguna religión, pero si creen en un Dios de amor y creen en los maestros de cada religión como un guía para su vida. Se repiten las creencias y prácticas esotéricas, tales como: Incienso, piedras y velas. La minoría también tienen creencias supersticiosas populares.

Las personas en general tienen consciencia sobre su cuerpo, los más adultos relacionan esa consciencia con el deporte y la mayoría práctica yoga y conoce sobre la meditación como alternativas para reflejar esa paz mental en su cuerpo, mientras los más jóvenes no demuestran mayor preocupación por hacer deporte o alimentarse saludablemente.

Pocos de los encuestados poseen tatuajes que representen sus creencias y las personas que los tienen, se los han realizado debido al grado de intimidad que han alcanzado a través de sus experiencias religiosas o de creencias y por tal motivo han tomado la decisión de llevarlo por el momento permanentemente en su cuerpo.

La investigación nos dio a conocer las formas en las que exhiben lo esotérico, religioso y supersticioso portándolo en el cuerpo, principalmente sobre el área del cuello, muñecas y tobillos, estos objetos son pulseras, esclavas, tobilleras, anillos y cadenas con dijes representativos de santos, creencias católicas y amuletos supersticiosos; Las personas más jóvenes tienen tatuajes que simbolizan sus creencias y algunos llevan consigo en sus billeteras objetos como laminas religiosas y objetos supersticiosos. (Ver figuras de la 4 a la 13).



Figura 14. Cartografía cuerpo (autoría propia)



Figura 15. Collage fotos Cuerpo (autoría propia).

Al analizar la relación que se da entre el cuerpo humano y el espacio doméstico asociado al termino mágico religioso encontramos que tanto para los hombres como para las mujeres el cuerpo y el espacio doméstico tiene una estrecha relación ya que son el espacio donde configuran, manifiestan y viven sus creencias mágico religiosas con un grado de intimidad mayor, algunas diferencias en el cuerpo como la cantidad de objetos es un poco menor pero con la condición que estos pueden tener un valor mayor para quien decide portarlo primero porque es una forma de exhibir sus creencias expuestas ante la sociedad y segundo por como manifestaban las personas que repercutía según ellos el portar o no portar determinado objeto para su suerte y energía durante el día.

Los objetos mágico – religiosos simbolizan para ellos conexión, protección, guía y compañía, la mayoría consideran el hogar o “espacio doméstico” como lo más importante, porque es de descanso y amor, la base para la formación de todo ser humano, donde se sienten protegidos y amados. El cuerpo lo ven como lo más sagrado, algunos como el vehículo que les permite estar aquí y ahora, y que se debe explorar, opinan que es el templo donde vive el espíritu.

Tomando autores que han estudiado la religión, se puede decir que esta es una expresión cultural que determina las acciones de las personas. Esta influye en el accionar particular y colectivo. Lo mágico religioso toma más sentido y poder en algunas personas, cuando se está pasando por cierta situación que se requiere de una ayuda de aquello sobrenatural que posee más poder de lo que la misma persona pueda hacer por sí sola.

Distinguiendo que el adualismo es cuando la persona no distingue entre lo que se piensa y la realidad. Las representaciones son tomadas como cosas verdaderas, sin una explicación

científica, ya sea astrológica, coincidencias. El animismo es darles vida y poderes a objetos con la esperanza de que influyan en la vida del individuo, como ejemplo los amuletos. En la segunda dimensión el autor considera la existencia de aspectos contrarios dentro de la ideación del hombre al transitar de la magia a la razón y que son escépticos; Estos rechazan las supersticiones y los pensamientos mágicos, pero pueden realizar “rituales extraños” en situaciones estresantes para reducir su angustia, a pesar de considerarlo poco lógico e irracional.

Identificamos manifestaciones que se asocian con el sincretismo de creencias dentro del espacio doméstico con mezclas de objetos dentro del hogar y ubicados en agrupación en un punto específico catalogado como lugar de paz, amor, tranquilidad, se identificaron objetos religiosos como libros, esculturas, monumentos, cuadro e imágenes sagradas, por parte del esoterismo piedras esculturas, libros y kits de baños purificantes; por último, los objetos supersticiosos siendo los más escasos pero de igual forma se ven esculturas y cuadros. En el dialogo con las personas expresaron sus creencias en más de una religión dándose cuenta de esto al analizarlo, es decir de manera inconsciente fueron encontrando relaciones al observar su conducta y el grupo de objetos que tienen en relación a sus creencias. (ver figuras 15 y 16)

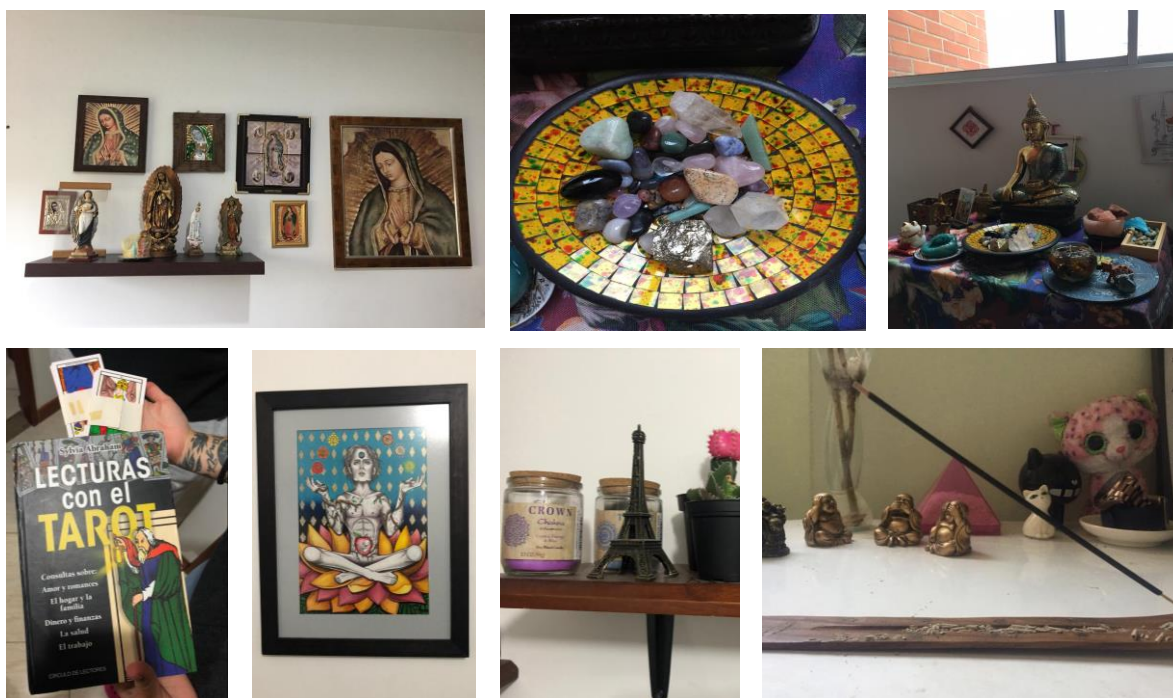
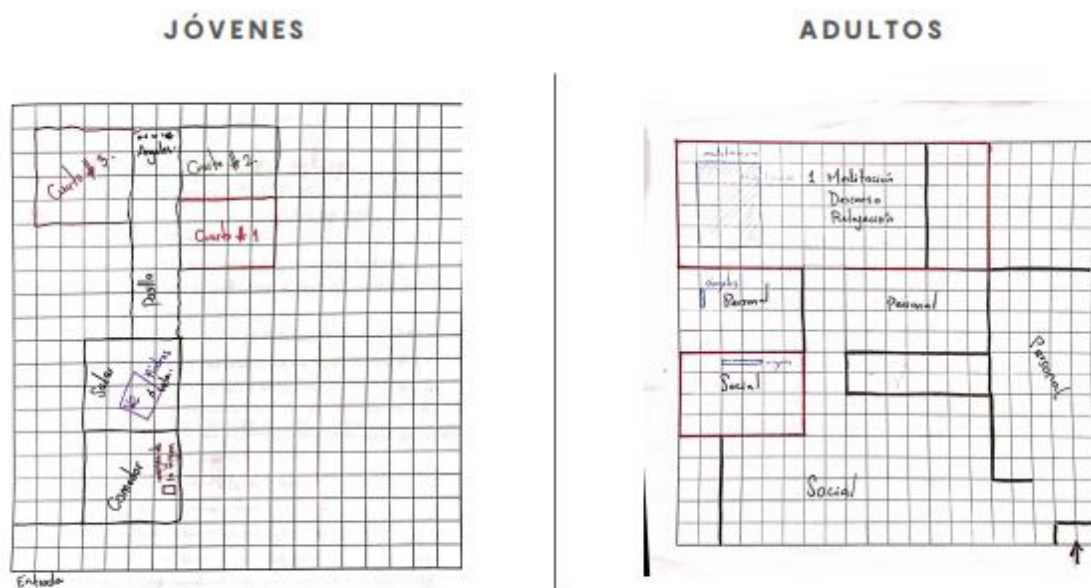


Figura 16. Collage fotos Espacio Doméstico (autoría propia).



La mayoría considera su habitación como la parte más íntima, donde ponen sus objetos mágico-religiosos

TRABAJO DE CAMPO

CARTOGRAFÍAS

Figura 17. Cartografía Espacio Doméstico (autoría propia).

En el espacio domestico se observaron pocos símbolos de la cruz en comparación al cuerpo que era el más portado, predominan las piedras en las creencias esotéricas y encontramos objetos novedosos o no tan comunes.

La mayoría afirma tener esta fusión de creencias desde pequeños, debido al entorno que los rodea, los jóvenes opinan que han sido influenciados por otras personas conformando así un sincretismo religioso, pero que también gracias al internet han podido conocer sobre otras culturas las cuales tienen significados valiosos para ellos. Los adultos consideran que han pasado por experiencias que los han ido encaminando en afianzar sus creencias o ir adquiriendo nuevas a través de investigaciones, cursos, lectura y a medida que se sienten más confiados con otra creencia que les genera sintonía con su ser. Algunos afirman que empezaron a abrirse a más creencias desde los 25 años en adelante, pero creen tener esta fusión desde pequeños, debido al entorno que los rodea y al encontrar incoherencia en la religión que les habían enseñado sus padres y entender que existen muchas culturas que pueden enseñar cosas muy valiosas lo que los ha llevado a tener un sincretismo religioso.

Lo más importante de los objetos encontrados es el valor que le da cada persona a ese objeto, pues, aunque el objeto fue diseñado con una finalidad y representa un símbolo, la persona crea a partir de sus experiencias, entorno y vivencias un nuevo valor.

CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta el primer objetivo, y gracias al trabajo de campo pudimos encontrar que las personas portan los objetos esotéricos, religiosos y supersticiosos principalmente en el cuello, muñecas y tobillos. Esto lo hacen con el fin de tener una protección y representación visible de sus creencias.
- Se pudo identificar que los sentimientos de intimidad y afecto por lo propio es una relación que hay entre el cuerpo y el espacio doméstico, siendo sentimientos muy valiosos para las personas, por eso intervienen el cuerpo y el espacio domestico a gusto propio, resaltando notoriamente sus creencias.
- Analizando los espacios de las personas encuestadas, pudimos identificar en que en la gran mayoría un marcado sincretismo de creencias religiosas con creencias esotéricas, donde los objetos más relevantes fueron esculturas de santos acompañadas por velas.
- En relación con el cuarto objetivo, las personas otorgan un valor muy fuerte y especial con los objetos mágico-religiosos, debido a que estos les inspiran protección y tranquilidad frente a diferentes pensamientos y situaciones de cada persona. Por eso mismo, dichos objetos tienen un lugar específico y muy bien pensado por sus dueños, teniendo en cuenta las diferentes creencias de cada uno.
- Es relevante las circunstancias y motivo para adquirir objetos mágico – religiosos, pues estos y las experiencias o situaciones que atraviesan al portarlos determinan la apropiación que hacen, dándoles un valor superior y obteniendo ese efecto placebo de creer en algo en este caso sus objetos.
- Para futuras investigaciones, surgen preguntas tales como:
 - ¿Qué relevancia cobra el factor religioso VS la estética del producto para ser portado en el cuerpo o exhibido en el espacio doméstico?
 - Desde el diseño emocional, ¿Qué situaciones influyen al momento de comprar objetos mágico religiosos en el apego y valor que les otorgan a estos objetos?
 - Y finalmente, ¿cómo influyen las características morfológicas y estéticas para crear ese vínculo emocional con los objetos mágico religiosos?

Bibliografía

- Eliade, M. (1999). *Historia de las creencias y las ideas religiosas I*. Barcelona: Paidós.
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas*. Nueva York: Gedisa . Obtenido de La interpretación de las culturas: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/geertz-c-1973-la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>
- Gonzales T, Y. (1977). Consideraciones sobre los conceptos de magia y religión. *Boletín bibliográfico de Antropología Americana*, 82.
- Kasper Mallinowski, B. (1948). *Magia, ciencia y religión*. Planeta Agostini.
- Bergson, H. (2013). *Materia y memoria: Ensayo sobre la relación del cuerpo con el espíritu*. Buenos Aires: Cactus.
- Entwistle, J. (2001). *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Duby, G., & Aries, P. (1991). *Historia de la vida privada: Tomo 8*. Madrid: Ilustrada.
- Collin, F. (1994). *Espacio domestico, espacio público, vida privada*. Madrid.
- Petra-Micu, I., & Estrada-Aviles, A. (30 de 10 de 2013). *El pensamiento mágico: Diseño y validación de un instrumento*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v3n9/v3n9a5.pdf>
- Camarena-Adame, M. E., & Tunal-Santiago, G. (2009). Obtenido de La religión como una dimensión de la cultura: <https://www.redalyc.org/pdf/181/18111430003.pdf>
- Pascual-Martinez, R., Beltran-Martinez, T., & Fernandez-Candela, F. (2001). Obtenido de Pensamiento mágico y religiosidad en torno a la enfermedad: Manifestaciones simbólicas y rituales; función y significado: <https://core.ac.uk/download/pdf/16358704.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Resultados cuestionario inicial jóvenes

¿A QUÉ SE DEDICA?

Pocas personas están conscientes de su filosofía de vida no ven la pregunta con relación a su profesión si no al camino que llevan

¿CON QUIÉN VIVE?

La mayoría de los encuestados viven con su núcleo familiar.

¿TIENE CONSCIENCIA SOBRE SU CUERPO?

La gran mayoría si tienen consciencia más no se preocupan por hacer deporte o alimentarse bien por falta de tiempo.

¿LO EDUCARON CON ALGUNA RELIGIÓN?

Las personas fueron educadas con las creencias de sus padres y abuelos

¿EN QUÉ RELIGIONES CREE?

Pocas personas están conscientes de su filosofía de vida no ven la pregunta con relación a su profesión si no al camino que llevan

¿QUÉ CREENCIAS TIENE?

En la mayoría se repiten las creencias esotéricas, tales como: Incienso, piedras y velas, y la minoría también tienen creencias supersticiosas populares

¿TIENE ALGÚN TATUAJE SIMBÓLICO?

Pocos de los encuestados poseen tatuajes que representen sus creencias. Las personas si los tienen, se los han realizado debido al grado de intimidad que han alcanzado a través de sus experiencias religiosas o de creencias.

¿CÓMO ADQUIRIÓ ESTA FUSIÓN DE CREENCIAS?

La mayoría opina que ha sido influencia de otras personas, pero que también gracias al internet a podido conocer sobre más culturas

¿QUÉ CREE QUE LO LLEVO A TENER ESTA FUSIÓN DE CREENCIAS?

Consideran que han pasado por experiencias que los han ido encaminando en afianzar sus creencias o ir adquiriendo nuevas, a medida que se sienten más confiados con otra creencia que les genera sintonía con su ser

¿DESDE QUE EDAD TIENE CONSCIENCIA DE ESTA FUSIÓN?

La mayoría afirma tener esta fusión desde pequeños, debido al entorno que los rodea

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED EL HOGAR?

La mayoría lo consideran como lo más importante, porque es de descanso y de amor

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED EL CUERPO?

La mayoría lo define como lo más sagrado que se puede tener. Algunos como el vehículo que se tiene para explorar el universo

Resultados cuestionario inicial adultos

¿A QUÉ SE DEDICA?

Son profesionales, y algunos realizan "terapias sanadoras"

¿CON QUIÉN VIVE?

La mayoría de los encuestados viven con su núcleo familiar.

¿TIENE CONSCIENCIA SOBRE SU CUERPO?

Tienen una consciencia sobre su cuerpo, la mayoría práctica yoga y conoce sobre la meditación

¿LO EDUCARON CON ALGUNA RELIGIÓN?

Las personas fueron educadas con las creencias de sus padres y abuelos, además estudiaron en colegios católicos

¿EN QUÉ RELIGIONES CREE?

No son practicantes de ninguna religión pero si cree en un Dios

¿QUÉ CREENCIAS TIENE?

Creen en los maestros de cada religión, como un guía para su vida

¿CÓMO ADQUIRIÓ ESTA FUSIÓN DE CREENCIAS?

Muchas creencias fueron transmitidas en la familia, y la mayor parte de las otras en investigaciones, cursos y lecturas

¿QUÉ CREE QUE LO LLEVO A TENER ESTA FUSIÓN DE CREENCIAS?

Incoherencia en la religión que les habían enseñado sus padres, y además no pensar en que esto fuera una totalidad, sino entender que son un montón de culturas y que las unas pueden enseñar cosas muy valiosas de las otras

¿DESDE QUE EDAD TIENE CONSCIENCIA DE ESTA FUSIÓN?

La mayoría empezaron a abrirse a más creencias desde los 25 años para adelante

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED EL HOGAR?

La mayoría lo consideran como la base para la formación de todo ser humano. Donde se sienten protegidos y amados

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED EL ESPACIO DE TRABAJO?

Lo consideran un espacio además de ser algo laboral, como un lugar donde entregan y reciben conocimiento de las personas.

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED EL CUERPO?

Opinan que es el templo donde vive el espíritu, es el vehículo que les permite estar en este aquí y en el ahora

¿QUÉ SIMBOLIZA PARA USTED LOS OBJETOS MÁGICO-RELIGIOSOS?

Simbolizan conexión, protección, guianza y compañía

ANEXO 5

Formato para análisis fotográfico de espacios domésticos para trabajo de campo

1

MARIA BURBANO



Ganeisha

DESCRIPCIÓN

Escultura Ganeisha de piedra arenisca

VALOR

Representación de la cultura Hindú, y símbolo de abundancia y armonía para el hogar

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Dentro de la habitación, en un altar porque considero que es un espacio íntimo y les creo un lugar importante dentro de mi espacio

ANEXO 6

Formato para análisis fotográfico del cuerpo para trabajo de campo

1

MARIA BURBANO



Piedra semipreciosa CHAROITA

DESCRIPCIÓN

Porta este objeto en el cuerpo, de forma en dije y con una cadena de acero

VALOR

Es la piedra que estimula la visión interna y la intuición espiritual sintetizando los chacras del corazón y coronario, limpiando el aura y estimulando el amor incondicional.

USO

Frecuente

UBICACIÓN Y MOTIVO

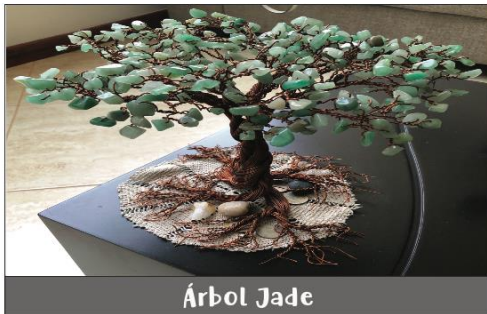
Cerca a la glándula del timo, para que haya mejor resonancia.

ANEXO 7

Análisis de fotografías de espacios domésticos

1

Maria Fernanda Restrepo



Árbol Jade

DESCRIPCIÓN

Árbol Jade en cuarzo verde y estructura de alambre.
En sus raíces colocan adicional, más piedras y cuarzos, además de monedas.

VALOR

Para la prosperidad, por eso se encuentran también monedas en sus raíces.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la mesa central de la sala y está ahí para decorar.

2

Maria Fernanda Restrepo



Virgen

DESCRIPCIÓN

Cuadro de la virgen María, con marco dorado y en la parte inferior de la imagen un texto (Pie de foto).

VALOR

Para la protección del hogar y de los que vivimos ahí.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Era el espacio más grande de la casa. Ubicado en el comedor.

3

Maria Fernanda Restrepo



Jesús resucitado

DESCRIPCIÓN

Velón de Jesucristo resucitado, en la parte inferior dice: FAMILIA.

VALOR

Agradecimiento.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Esta ubicado en la mesa central de la sala. Esta ahí porque es un lugar que es muy visible y además no tiene nada alrededor que se pueda quemar porque siempre está encendida.

4

Maria Fernanda Restrepo



Angeles y Libro

DESCRIPCIÓN

Central tienen una escultura, tipo cuadro, que es un libro abierto y escrito en el un salmo. Al rededor de este 5 angeles.

VALOR

Para recordarnos un salmo y la protección de los Angeles.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en el pasillo de la casa. Esta ahí porque es un lugar que siempre es visible cuando se va aminorando hacia alguna habitación.

5

Valentina Calad



Flor de Ajo

DESCRIPCIÓN

2 Flor de Ajo, en un florero con agua.

VALOR

Para la prosperidad, por eso se encuentran también monedas en sus raíces.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la habitación de ella y en la sala de la casa. Esta flor se coloca en lugares que se cree que se puedan desatar peñas y si abre la flor, es porque los está regulando.

6

Valentina Calad



Piramide energetica

DESCRIPCIÓN

Piramide hueca y transparente, rellena con arroz, entre el arroz las piedras naturales.

VALOR

Energetico

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la habitación de ella. Las piedras van entre arroz, porque como ellas son energeticas, no deben de chocar unas entre otras, y el arroz las mantiene equilibradas.

7

Valentina Calad



Budas

DESCRIPCIÓN

Los 3 budas que se están tapando los oídos, la boca y los ojos.

VALOR

Protección y abundancia.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados en la habitación de ella. Los 3 budas que se están tapando los oídos, la boca y los ojos, es contra las envidias y el mal de ojo. El otro buda es para la abundancia.

8

Valentina Calad



Incienso

DESCRIPCIÓN

2 tipos de Incienso: Sándalo y Ruda.

VALOR

Limpiar y recargar.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la habitación de ella, sobre el escritorio, para limpiar y recargar constantemente el espacio en el que más pasa tiempo de toda la casa.

9

Cristian Zuluaga Henao



Mensajes

DESCRIPCIÓN

Cuadros con mensajes alrededor de sus creencias.

VALOR

Recordar y motivar.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la habitación de él, porque le recuerdan cada día a seguir sus creencias.

10

Cristian Zuluaga Henao



Elefante

DESCRIPCIÓN

Escultura de Elefante, de tamaño pequeño

VALOR

Para la prosperidad.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la habitación de él, sobre el escritorio. Porque es un lugar visible.

11

Cristian Zuluaga Henao



Paloma

DESCRIPCIÓN

Escultura pequeña, representativa de la Santísima Trinidad

VALOR

Protección

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la habitación de él, sobre el escritorio.

12

Cristian Zuluaga Henao



Plantas

DESCRIPCIÓN

Baños de plantas

VALOR

Limpeza y purificación.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados en la habitación de la hermana. Los guarda entre la ropa, porque la aromatizan, además porque limpian y atraen nuevas experiencias a la vida.

1

Cristian Zuluaga Henao



Libro

DESCRIPCIÓN

Libro acerca de los Angeles.

VALOR

Aprendizaje.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados en la biblioteca de la habitación de la hermana. Son muy importantes para ella.

1

Elizabeth Franco Ciro



Virgen Maria y Angeles

DESCRIPCIÓN

Esculturas pequeñas de la virgen Maria y dos angeles.

VALOR

Protección

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados en la habitación de la madre y abuela, sobre el marco del closet.

1

Elizabeth Franco Ciro



Árbol Jade

DESCRIPCIÓN

Pequeño árbol Jade, natural

VALOR

Para la prosperidad del hogar

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en el patio de la habitación

1

Elizabeth Franco Ciro



Velas

DESCRIPCIÓN

Sobre una mesa se tiene 2 velas, de diferente color cada una.

VALOR

Para agradecimiento, una para Dios y la virgen Maria. La otra para las Animas del purgatorio.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En su habitación, al lado de la cama, sobre una mesa.

1

Elizabeth Franco Ciro



Buda

DESCRIPCIÓN

Escultura hindu de Buda.

VALOR

Para la abundancia, prosperidad y éxito.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la habitación, cerca a la cama, sobre una mesa, para que sea visible cada día.

1

Elizabeth Franco Ciro



Virgen

DESCRIPCIÓN

Escultura pequeña de la Virgen Mística

VALOR

Protección

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la habitación, encima de una cajonera al frente de la cama, para mayor visibilidad y además porque está mirando hacia la cama para protección mientras se duerme.

19

Elizabeth Franco Ciro



Incienso

DESCRIPCIÓN

Incienso sobre una tabla de madera.

VALOR

Para purificar el entorno y hacer que las energías fugan.

USO

Energetico.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la mesa donde se encuentran más objetos energeticos, al frente de la cama para ser más visible cada vez que se levanta.

20

Elizabeth Franco Ciro



Cuarzos

DESCRIPCIÓN

Cuarzos minerales de diferentes colores y formas.

VALOR

Amplificadores y purificantes de energia en el cuerpo.

USO

Energetico.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados al frente de la cama, para mayor e inmediata visibilidad diaria, cada vez que se despierta.

21

Elizabeth Franco Ciro



Vela

DESCRIPCIÓN

Vela blanca dentro de la cabeza de un bud.

VALOR

Para agradecer y pedir a las animas del purgatorio.

USO

Agradecimiento y representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la mesa al frente de la cama, para recordar diariamente la oración.

22

Elizabeth Franco Ciro



Agua

DESCRIPCIÓN

Agua en vaso de cristal.

VALOR

Ofrenda para las animas del purgatorio.

USO

Representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicada en la mesa al frente de la cama, para recordar cambiar el agua constantemente.

23

Elizabeth Franco Ciro



Rosario

DESCRIPCIÓN

Comandula de perlas blancas y plateadas.

VALOR

Para la oración diaria y recargar de energía.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la mesa a la vista diaria, cerca al resto de objetos de uso diario.

24

Elizabeth Franco Ciro



Velas

DESCRIPCIÓN

Velas de diferentes colores.

VALOR

Agradecimiento al poder superior.

USO

Espiritual.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la mesa al frente de la cama, para recordar el uso diario.

25

Elizabeth Franco Ciro



Altar

DESCRIPCIÓN

Biblia, santos y rosas artificiales.

VALOR

Agradecimiento y protección.

USO

Espiritual y representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en una repisa, al frente de la puerta de ingreso a la casa, para proteger el hogar y los habitantes de este, además para que malas energías y malas cosas ingresen a la casa.

ANEXO 8

Análisis de fotografías del cuerpo

1

Maria Fernanda Restrepo



Manillas

DESCRIPCIÓN

3 manillas, con diferentes intenciones.

VALOR

Protector

USO

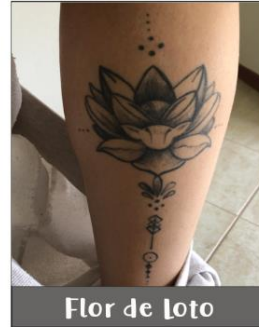
Permanente

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicadas en la muñeca. La de oro para las malas energías. La roja con la virgen María porque está bendecida. La dorada con cruz, significa que Dios siempre está presente.

2

Maria Fernanda Restrepo



Flor de loto

DESCRIPCIÓN

Tatuaje de flor de Loto, de un tamaño grande.

VALOR

Recuerda que a pesar de los problemas, se puede salir a flote y superarse.

USO

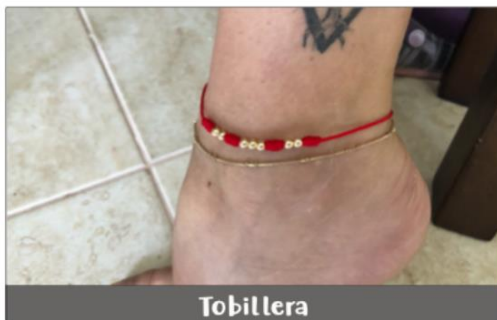
Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la pantorrilla.

3

Maria Fernanda Restrepo



Tobillera

DESCRIPCIÓN

Tobillera de color rojo con piedras doradas.

VALOR

Protección y conexión.

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En el tobillo izquierdo.

4

Maria Fernanda Restrepo



Cadena

DESCRIPCIÓN

Cadena pequeña y muy delicada de oro.

VALOR

Protección

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En el cuello. Es muy importante porque se la dio el abuelo difunto.

5

Valentina Calad



Pulseras

DESCRIPCIÓN

3 Manillas con intensiones diferentes

VALOR

Protección, energética y regulación

USO

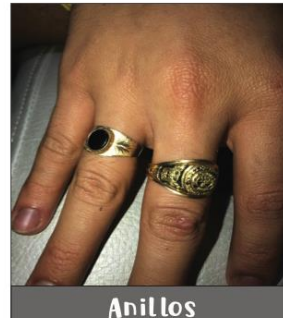
Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicadas en la muñeca

6

Cristian Zuluaga Henao



Anillos

DESCRIPCIÓN

2 anillos

VALOR

Familia, unión y aceptación

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Dedos, lugar visible, que permite recordar

7

Cristian Zuluaga Henao



Pulsera

DESCRIPCIÓN

Manilla negra, con unas piedras doradas

VALOR

Amor

USO

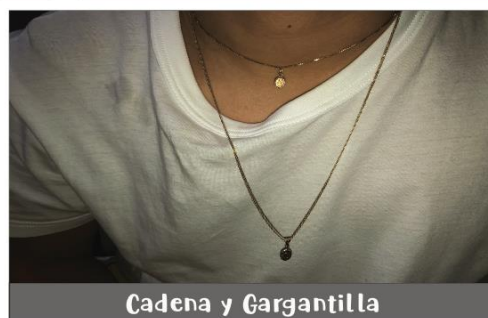
Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Mano derecha

8

Cristian Zuluaga Henao



Cadena y Gargantilla

DESCRIPCIÓN

2 cadenas, una más larga que la otra. Las 2 de oro

VALOR

Trascendencia del ser humano, padre, hijo y espíritu santo

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicados en la garganta y en el pecho

9

Elizabeth Franco Ciro



Tarjeta

DESCRIPCIÓN

Tarjeta de la Virgen Mística, con oración.

VALOR

Protección.

USO

Representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la billetera, porque es un objeto que siempre tiene con ella.

1

Elizabeth Franco Ciro



Ojo que todo lo ve

DESCRIPCIÓN

Tatuaje del ojo que todo lo ve, del Judasmo.

VALOR

Evitar el mal de ojo.

USO

Representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

En el antebrazo, es un lugar donde siempre está expuesto y da directo con la persona que este enfrente.

1

Elizabeth Franco Ciro



Hilo rojo

DESCRIPCIÓN

Hilo rojo con un Nazar. El hilo rojo representa una leyenda Oriental. El Nazar rojo muy usado en Turquía y Grecia.

VALOR

Alejar la envidia, tener éxito, conexión con la persona que se tiene, además está bendecida.

USO

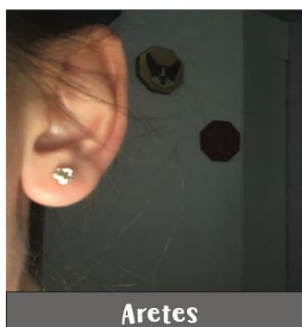
Representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Hilo rojo en la mano izquierda, porque es el punto donde se conecta el cuerpo y el alma.

1

Elizabeth Franco Ciro



Aretes

DESCRIPCIÓN

Aretes de oro.

VALOR

Protección y alejar malas energías.

USO

Representativo.

UBICACIÓN Y MOTIVO

Orejas, porque es algo que no me quito nunca, por lo que siempre estoy protegida.

13

Elizabeth Franco Ciro



Cadena

DESCRIPCIÓN

Cadena pequeña de plata, con dije de Cruz.

VALOR

Protección

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

Cuello, es un lugar donde no estorba para nada. Además fue un regalo de alguien importante.

1

Elizabeth Franco Ciro



1 Dolar

DESCRIPCIÓN

Dolar de \$1 doblado.

VALOR

Abundancia

USO

Representativo

UBICACIÓN Y MOTIVO

En la billetera, para que nunca me falte dinero.

15

Elizabeth Franco Ciro



Pulsera

DESCRIPCIÓN

Pulsera con 7 bolas, de diferentes colores representativos a los 7 crackras.

VALOR

Alinear los 7 crackras.

USO

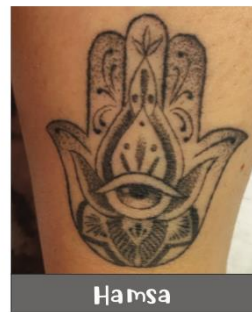
Permanente

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicada en la muñeca, en la mano izquierda, cerca al hilo rojo, para tener junto todo lo espiritual y tener más poder juntos.

16

Elizabeth Franco Ciro



Hamsa

DESCRIPCIÓN

Tatuaje de Hamsa, judía con el ojo que todo lo ve.

VALOR

Protección

USO

Permanente

UBICACIÓN Y MOTIVO

Ubicado en la pantorrilla del pie derecho. La hamsa brinda poder, fuerza, bendición y suerte, además al tener el ojo que todo lo ve aleja las malas energías y el mal de ojo. Este tatuaje está ubicado en la parte de atrás del cuerpo, porque se cree que las personas solo desean el mal cuando la persona da la espalda.