



**Universidad  
Pontificia  
Bolivariana**

**CARTA REMISORIA DE PRODUCTOS**

Versión: 4

Código: II-FO-394

TIPO DE PRODUCTO: Artículo en Revista

SUBTIPO: Artículo en revista científica indexada No Homologada en Publindex

Anexos:  
- Copia del índice de la revista del artículo.  
- Copia de la contra carátula o página donde sea visible el ISSN

Colciencias: Generación de Nuevo Conocimiento

Fecha de Recibido:

Radicado del producto:

TITULO DEL PRODUCTO O DESCRIPCION: Fecha de publicación o solicitud de registro 18 7 2018

Estrategias para la comercialización de producciones cinematográficas colombianas.  
Artículo Indexado en Publindex con Categoría B.

Ciudad de origen (publicación): Cali País de origen (publicación o registro): Colombia

Medio de divulgación: Digital ISSN: 1900-3803 ISBN:

Ambito: Nacional Confidencial: NO Año de realización: 2018 Idioma: Español

Nombre de la revista: Entramado (Universidad Libre de Colombia)

Volumen: 14

Fascículo: 1 Base de datos: Scielo Colombia

Serie: Nombre del Índice: IBN Publindex Colciencias

Página de inicio: 112 Página de fin: 127

**Observaciones:**

Ya ha sido publicada la versión digital (ISSN 2539-0279), queda pendiente la edición impresa (1900-3803).

**Autores**

ID	Nombre y Apellidos
37855	Samuel David Cepeda Palacio

Radicado de proyecto: 650B-06/1605

Título del Proyecto: Diagnostico a la comercialización de producciones cinematográficas colombianas.

Firma:

Nombre: Claudia Patricia Vélez

Coordinador del Grupo / Unidad

Formato elaborado por Luz Mery Herrera Galeano

Ultima actualización: 24/5/2013

71370242