FORTALECIMIENTO DEL CANAL ONLINE “TRO DIGITAL” MEDIANTE EL MICROPROGRAMA WEB DE INCLUSIÓN SOCIAL “RETRATOS”

AUTOR
DANNY ALEXIS TORRA MARTÍNEZ

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

FORTALECIMIENTO DEL CANAL ONLINE “TRO DIGITAL” MEDIANTE EL MICROPROGRAMA WEB DE INCLUSIÓN SOCIAL “RETRATOS”

Autor
DANNY ALEXIS TORRA MARTÍNEZ

Trabajo de grado en la modalidad de pasantía para optar por el título de Comunicador Social - Periodista

Director:
Mg. Fidel Eduardo Sánchez Rincón

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
BUCARAMANGA
2018

Contenido

INTRODUCCIÓN..... 9

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL 11

1.1 Ubicación y reseña histórica de la organización.....11

1.2 Visión, misión, políticas, valores éticos y principios éticos.....13

1.3 Organigrama Canal TRO.....17

2. OBJETIVOS..... 20

2.1. Objetivo General..... 20

2.2. Objetivos Específicos..... 20

3. ALCANCE..... 21

4. MARCO CONCEPTUAL..... 22

4.1. Producción audiovisual..... 22

4.2. Televisión regional..... 23

4.3. Narrativa digital 24

4.4. Televisión social 25

4.5. Audiencia Social 27

5. METODOLOGÍA 29

5.1 Preproducción….....32

6. FORMATO PARA IDENTIFICAR A LOS PERFILES RETRATOS 33

6.1. Perfil 1. Escaleta Leidy Flórez.....34

6.2. Perfil 2. Oscar Gil 35
6.3. Perfil 3. María Cela Ordoñez 37
6.5. Perfil 5. Willinton Gamboa 39
7. PRODUCCIÓN 40
8. POSPRODUCCIÓN 42
9. GRAFICACIÓN - RETRATOS 55
9.1. Actividades para el Canal TRO 59
10. RESULTADOS 64
11. CONCLUSIONES 67
12. RECOMENDACIONES 69
BIBLIOGRAFÍA 76
ANEXOS 78

Lista de Tablas

Tabla 1. Desarrollo de los objetivos 30

Tabla 2. Formato para identificar a los perfiles Retratos 33

Tabla 3. Perfil 1. Leidy Flórez 34

Tabla 4. Perfil 2. Oscar Gil 35

Tabla 5. Perfil 3. María Cela Ordoñez 37

Tabla 6. Perfil 4. Willinton Gamboa 38

Tabla 7. Cuestionario para los perfiles 40

Tabla 8. Formato para realizar escaleta a los perfiles retratos 43

Tabla 9. Posproducción Perfil 1. Leidy Flórez 44

Tabla 10. Posproducción Perfil 2. Óscar Gil 46

Tabla 11. Posproducción Perfil 3. Luz María Cela Ordoñez 48

Tabla 12. Posproducción Perfil 5. Willintong Gamboa 51

Tabla 13. Retratos del mes de Julio 56

Tabla 14. Retratos del mes de Agosto 57

Tabla 15. Estructura del video 60

Lista de Figuras

Figura 1. Organigrama Canal TRO.....17

Figura 2. Retrato Leidy Flórez 35

Figura 3. Retrato Óscar Gil 36

Figura 4. Retrato María Cela Ordoñez 38

Figura 5. Retrato Willinton Gamboa 39

Figura 6. Graficación Retratos….....55

Figura 7. Invitada por El café De la mañana - Fuente: Autor 59

Figura 8. Invitados por El café De la mañana 60

Figura 9. Uso de google drive (parte 1)..... 61

Figura 10. Uso de google drive (parte 2)..... 62

Figura 11. Noticia para lapágina web.....63

Figura 12. Noticia para la página web..... 63

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: FORTALECIMIENTO DEL CANAL ONLINE “TRO DIGITAL” MEDIANTE EL MICROPROGRAMA WEB DE INCLUSIÓN SOCIAL “RETRATOS”

AUTOR(ES): DANNY ALEXIS TORRA MARTÍNEZ

PROGRAMA: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Eduardo Sánchez Rincón

RESUMEN

La superación personal es un patrón que día a día los ciudadanos están en constante búsqueda por sus adversidades que viven habitantes en el Área Metropolitana de Bucaramanga. “Retratos”, se emitirá por un Microprograma Web emitido por YouTube y las diferentes redes sociales que cuenta el Canal TRO, como, Twitter, Facebook, Página web e Instagram. Con ello, se busca visibilizar las diversas labores sociales que hace la comunidad en la ciudad desde los diferentes medios de comunicación. Para la formulación y realización el mismo, se tuvo en cuenta las diversas circunstancias de la persona, y para ello se utilizó una escaleta donde se preguntó: Nombre, edad, género, barrio, reseña histórica; causas y consecuencias, giro de vida (Clímax y supervivencia) Resiliencia desde lo personal, familiar, social. A través de estas experiencias de vida, se logra generar una producción que refleja el contenido de cada una de estas historias, donde a través de tomas en diferentes planos se va describiendo y mostrando cómo es la realidad para estas personas y cómo son seres humanos que viven en nuestros barrios, con un gran ejemplo de vida. Es evidente que a través de esta idea se logra vincular la realidad social con las nuevas herramientas tecnológicas, que permiten y establecen una conexión entre lo real y lo digital, lo que genera un valor agregado al uso de herramientas audiovisuales.

PALABRASCLAVE:

Elementos audiovisuales, inclusión social, programa web, medios de comunicación.

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: STRENGTHENING OF THE ONLINE CHANNEL \"TRO DIGITAL\" THROUGH THE MICROPROGRAM WEB OF SOCIAL INCLUSION \"RETRATOS\"

AUTHOR(S): DANNY ALEXIS TORRA MARTÍNEZ

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez Rincón

ABSTRACT

The personal improvement is a pattern that day by day the citizens are in constant search for their adversities that live inhabitants in the Metropolitan Area of Bucaramanga. \\\"Portraits\\\", will be issued by a Web Microprogram emitted by YouTube and the different social networks that the TRO Channel has, such as, Twitter, Facebook, Website and Instagram. With this, we seek to visualize the various social tasks that the community in the city does from the different media. For the formulation and realization of the same, the different circumstances of the person were taken into account, and for this purpose a briefcase was used where the following was asked: Name, age, gender, neighbourhood, historical review; causes and consequences, turn of life (Climax and survival) Resilience from the personal, family, social. Through these life experiences, it is possible to generate a production that reflects the content of each of these stories, where through shots in different planes it is described and showing what reality is like for these people and how they are human beings They live in our neighbourhoods, with a great example of life. It is clear that through this idea it is possible to link the social reality with the new technological tools that allow and establish a connection between the real and the digital, which generates an added value to the use of audiovisual tools.

KEYWORDS:

Audiovisual elements, social inclusion, web program, media.

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

INTRODUCCIÓN

En la actualidad una de las preguntas que se realizan los profesionales en comunicación es saber ¿Cuál es su papel frente al escenario digital en el que están constantemente inmersos?, puesto que en estos tiempos es una de las principales herramientas, por no decir que el más importante, de inclusión y opinión social.

Cabe destacar que existen diversas plataformas digitales en las que las personas empoderan sus ideas y además las trascienden a movimientos reales, como por ejemplo las redes sociales, siendo Facebook, Instagram y Twitter las más destacadas, además de WhatsApp (plataforma de mensajería instantánea).

El uso de redes sociales se convierte en una práctica habitual de los profesionales en el área ya mencionada, por lo que se genera la necesidad de comunicar y evolucionar digitalmente, a partir de la consolidación de una propia audiencia que está en constante interacción, algunas veces racionales y otras emocionales, pero evidenciando un fuerte empoderamiento y liderazgo de cambios de opinión, comportamientos o interpretaciones frente a la información que se envía y publica en Internet o en los medios de comunicación tradicionales.

En realidad, la mayoría de personas conocen algo del mundo online y en términos digitales esto puede ser el punto de partida para analizar e interpretar la visión del mundo de las redes sociales, puesto que gran parte de la población tiene la posibilidad de trascender sus convicciones al mundo real. Por esto, una de las principales motivaciones de esta propuesta de Trabajo de Grado es explicar al lector sobre la labor que realizan algunos agentes sociales en el Área Metropolitana de Bucaramanga y a la vez promover el desarrollo de escenarios de reputación en el mundo digital.

Dicho trabajo se realizó mediante una de las redes sociales más significativas para sus consumidores, Facebook, teniendo un porcentaje casi que igualitario de géneros y con un contenido más trascendente que otras redes como Instagram y Twitter donde algunas veces la información puede ser efímera; usando uno de los portales web reconocidos en el municipio de Santander (lugar en el que se ejecutará el Trabajo de Grado), el Canal TRO Digital.

De esta manera, la gestión de la comunicación en el Canal Regional del Oriente Colombiano - Canal TRO, se plantea la investigación de Trabajo de Grado II, bajo la modalidad de Pasantía: Trabajo Social que tiene de un tiempo estimado de Cuatro (4) Meses, horario académico - Titulada como: *Fortalecimiento del canal online "TRO digital" mediante el microprograma web de inclusión social "retratos"*, buscando fortalecer la visibilización de las acciones sociales de la comunidad de Bucaramanga mediante el microprograma Web y posicionar en medios digitales como lo es en Facebook.

Para el desarrollo del informe se genera un documento con los siguientes apartados: El primer capítulo hace referencia a los objetivos del desarrollo de la pasantía tanto general como específicos, el segundo es el alcance del desarrollo del programa, en el tercero se plantea la metodología para el desarrollo del microprograma, en el cuarto se establece el marco conceptual que son los referentes principales para la generación de un programa relacionado con la utilización de medios audio visuales para la inclusión social.

En el capítulo quinto, se evidencia el formato utilizado para identificar los perfiles, en el capítulo seis se muestran los cuatro perfiles – retratos que se tuvieron en cuenta para la realización del microprograma, y se establece un subcapítulo de discusión donde se contrastan los resultados con estudios relacionados, finalmente en el capítulo siete se plasman las conclusiones y recomendaciones de la producción y puesta en marcha del microprograma.

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

Ubicación y reseña histórica de la organización

Nombre de la organización: Televisión Regional del Oriente - Canal TRO

Ubicación: Calle 5 - Cra 4 Antigua Sede Licorera de Santander Interior 2

PBX: (7) 648 1177 Floridablanca – Santander

Fuente Canal TRO

12.1 Reseña histórica de la organización

EL SUEÑO DE SER UNA EMPRESA

Hace algunos años en la mente de los mandatarios gubernamentales de turno, Sergio Entrena Parra de Norte de Santander y Mario Camacho Prada, de Santander, estaba la idea de crear un medio de comunicación donde se pudiera mostrar lo que se hacía en esta zona del país.

Fue así como el 22 de junio de 1995 que por escritura pública No 875 se creó la Televisión Regional del Oriente, que es hoy por hoy el principal medio de comunicación a través del cual se muestra la cultura, costumbres, tradiciones e información de la zona oriente de Colombia.

En 1996 un año después de su creación, el Canal inició transmisiones con los Juegos Deportivos Nacionales en Bucaramanga; en 1998 se implementó la parrilla de programación y se inició un proceso licitatorio para adjudicar espacios noticiosos y de

opinión, luego de dos años nació el informativo TRO noticias y en 2003 se empezó a transmitir la Semana Santa vía satélite desde Pamplona.

Como todo comienzo tiene sus tropiezos, para esta empresa tampoco fue fácil, no había un espacio físico para que funcionaran las oficinas, entonces durante ocho meses el Canal prestó sus servicios en el primer piso de la Lotería de Santander, luego se trasladó al quinto piso del Edificio del Instituto Financiero de Santander, Idesan, en el que estuvo hasta el año 2006.

En 2006, la Gobernación de Santander entregó en comodato para la construcción de las instalaciones del Canal los predios de la antigua Licorera de Santander en el municipio Floridablanca, tras un año de adecuaciones, se inauguró la sede administrativa en la que actualmente funciona este medio de comunicación.

Durante esta época, se logró implementar la señal en el satélite, se consiguieron recursos para equipos de producción, edición y post producción, así como para emisión y producciones en vivo.

Actualmente, la Gerencia la lidera Ludy Páez Ortega y durante estos últimos años hemos contado con grandes avances como el salto a la TDT (Televisión Digital Terrestre) la emisión en HD, adquisición de nuevos equipos y el aporte de mejores contenidos que fortalecen la integración del Gran Santander.

12.2 VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICAS, VALORES ÉTICOS Y PRINCIPIOS ÉTICOS.

MISIÓN

"Somos la Televisión Pública Regional de Norte de Santander y Santander; generamos y emitimos contenidos audiovisuales con el fin de educar, informar y entretener aportando al desarrollo cultural y socioeconómico de la Región."

VISIÓN

"En el 2019, Canal TRO será el medio de comunicación público predilecto del Oriente Colombiano, por la calidad de nuestros contenidos y servicios, aportando al progreso de la Región."

NUESTRAS POLÍTICAS:

- Posicionamiento: Ofrecer en su programación propuestas que posicionen la marca de TRO.

- Creación Regional: Seleccionar una programación de origen regional, dirigida a promover la educación y la cultura de los habitantes del oriente colombiano.

• Alianzas Estratégicas: Diseñar un plan de alianzas que involucren a universidades de la región, canales regionales, operadores de TV., pública, y otras entidades con el fin de aprovechar las fortalezas mutuas.

• Progreso: Mejorar permanentemente los procesos de la entidad para enfrentar retos de los consumidores.

VALORES ÉTICOS:

Valores se entienden como aquellas formas de ser y de actuar de las personas que son altamente deseables como atributos o cualidades nuestras y de los demás, por cuanto posibilitan la construcción de una convivencia gratificante en el marco de la dignidad humana. Cabe resaltar que los valores éticos del Canal TRO posibilitan la aplicación de los Principios Éticos y el cabal cumplimiento de los mandatos constitucionales y legales en su desempeño diario. Estos son:

• Responsabilidad: En el Canal TRO la responsabilidad empieza con cada uno de nosotros, con lo que hacemos, creemos, pensamos; con los compromisos y metas que nos marcamos; ya que cumplir o no con éstos nos permite aprender que hay cosas y situaciones que sólo dependen de decisiones previamente tomadas.

• Honestidad: Somos coherentes y sinceros en la interacción diaria con nuestros compañeros brindando así confianza y seguridad con lo que decimos y hacemos.

• Compromiso: El compromiso habla con valentía de nuestras intenciones, con la convicción de cumplir o hacer algo que nos hemos propuesto o que simplemente debemos hacer.

• Solidaridad: En el Canal TRO nos unimos y colaboramos para el bien común, esta es tarea de todos, respondiendo atentamente a las necesidades de nuestro grupo.

• Tolerancia: Aceptamos en el Canal TRO la diversidad de opinión y tenemos la disposición de admitir en los demás maneras de ser y tratar diferentes.

• Respeto: En el Canal TRO aceptamos, apreciamos y valoramos los intereses y necesidades de cada una de las personas que conforman nuestro equipo de trabajo.

• Justicia: En el Canal TRO obramos con la verdad y aportamos en la realización y dignidad de los demás, siendo justos en el bien social.

• Equidad: En el Canal TRO estamos en constante trabajo colectivo por lo tanto todos participamos en la toma de decisiones y en la dirección de asuntos comunes, mereciendo igual consideración, trato y respeto.

• Lealtad: En el Canal TRO buscamos continuamente que nuestro desempeño como seres humanos trascienda y deje huellas importantes, diferenciando nuestras acciones siendo fieles a nuestros principios y valores.

PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos son nuestras principales directrices que rigen la forma como hacemos las cosas y que nos permiten la identidad corporativa:

Somos una organización de Calidad reconocida por la excelencia de los productos y/o servicios ofrecidos.

Compromiso con el objetivo, desarrollo y consecución de la misión en la organización en general y todas sus áreas en particular, con la participación de todos sus asociados, fomentando así el trabajo en equipo.

Asumir con Responsabilidad el reto social de contribuir significativamente en el desarrollo y bienestar tanto de la comunidad en general como de sus colaboradores en particular, dentro de un marco ético establecido.

Promover y estimular la Participación en la innovación y desarrollo de proyectos por parte de nuestros colaboradores.

Fomentar en la organización la cultura de trabajar bajo el principio de facilitar el Desarrollo de nuestros asociados.

Motivar el sentido de Pertenencia de todos y cada uno de los colaboradores de la organización.

12.3 ORGANIGRAMA CANAL TRO

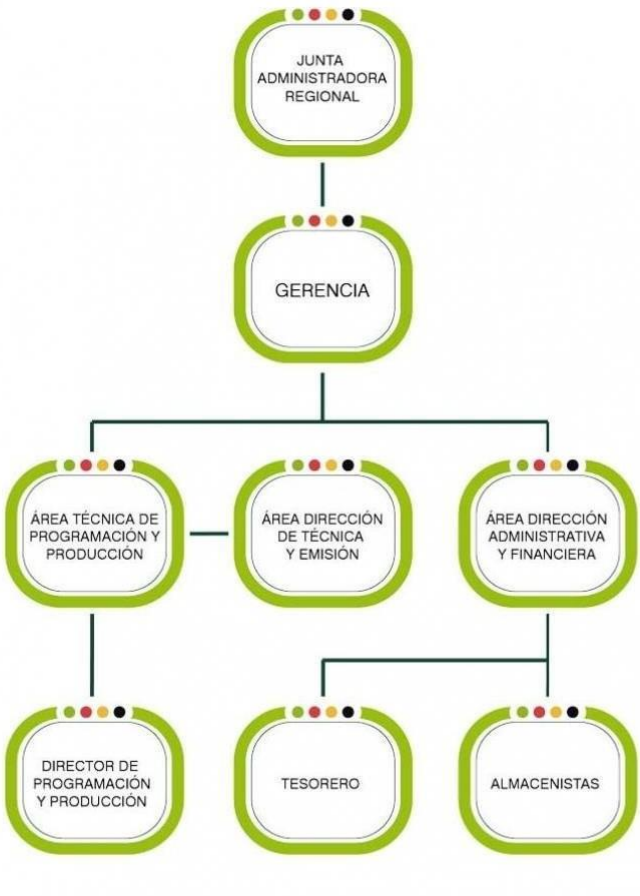


Figura 1. Organigrama Canal TRO

La estructura interna del Canal y la planta de personal será determinada por la Junta Administradora consultando el objeto social de la entidad y la necesidad de servicio, todo de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.

ÁREA ADMINISTRATIVA Y PLANEACIÓN:

Lidera, orienta, asesora y concierta con las distintas dependencias, la formulación de los planes de mediano y largo plazo, y los planes anuales en concordancia con el Plan Estratégico Situacional y presentarlos a las instancias correspondientes.

PROGRAMACIÓN:

Planea, coordina, organiza, dirige y controla todas las producciones del Canal y del servicio de producción que se le preste a terceros. Programa, diseña y supervisa tanto la calidad de la programación como el cumplimiento de la reglamentación vigente en materia de televisión y comercialización de la misma.

PRODUCCIÓN:

Planea, dirige y evalúa el desarrollo, fortalecimiento, la operación, el mantenimiento y control de la calidad de los recursos técnicos de emisión, producción, pos producción, transmisión y retransmisión necesarias para la prestación de un óptimo servicio de televisión.

ÁREA JURÍDICA:

Asesora y conceptúa sobre los asuntos jurídicos de la organización y vela porque las actividades se desarrollen con sujeción a las disposiciones constitucionales y legales.

ÁREA FINANCIERA:

Planea, dirige y controla las actividades relacionadas con la administración de los servicios, bienes y suministros, así como las derivadas de la contabilización de las operaciones, inversiones, financiación, presupuesto y disponibilidad de efectivo para el adecuado funcionamiento de la entidad.

ÁREA COMERCIAL:

Encargada de la comercialización del producto empresarial. Esta actividad puede desarrollarse directamente por la empresa o a través de organizaciones privadas especializadas en la materia.

ÁREA TÉCNICA:

Encargada de desarrollar procesos de producción específicos, sugerir e implementar la asimilación de nuevas tecnologías, coordinar y dirigir el sistema operativo de la Empresa.

1. OBJETIVOS

1.1. Objetivo General

Crear contenido audiovisual para el fortalecimiento del Canal Online TRO Digital, mediante la microprograma Web de inclusión social ‘Retratos’

1.2. Objetivos Específicos

1. Gestionar contenidos audiovisuales para el lanzamiento del microprograma Web ‘Retratos’.
2. Visibilizar las labores sociales existentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga mediante el Microprograma Web.
3. Posicionar la microprograma en medios digitales como las diferentes plataformas virtuales Redes Sociales.
4. Apoyo en la creación y gestión de contenido a nivel nacional e internacional para el noticiero de la emisión del medio día
5. Creación de vídeos clip a los invitados en la sección “El café de la mañana” y ser emitido en redes sociales del canal TRO.

2. ALCANCE

La presencia online del canal TRO ha sido corta en comparación con otros medios de comunicación, pero no por eso tiene menor trascendencia. Por lo tanto, la generación de contenidos debe apoyar a la gestión del uso en la comunicación de masas, mejorando la cobertura en redes sociales y fomentando la creación y supervisión de productos de calidad.

Mediante la ejecución y trasmisión del Microprograma Web “Retratos” se pretende posicionar el trabajo digital del canal TRO, además de visibilizar las labores sociales existentes en el área metropolitana de Bucaramanga.

El Microprograma Web se dará en un laxo de cuatro meses, tiempo durante el cual se pretende alcanzar el público que los medios tradicionales no logran, es decir, eliminando brechas existentes entre cibernautas y medios locales.

El canal TRO es un medio reconocido a nivel regional y nacional, lo cual me permitirá fortalecer e implementar los conocimientos mediáticos a nivel profesional, además de contar con mayor acceso a la audiencia gracias a su posicionamiento.

3. MARCO CONCEPTUAL

El mundo digital ha transformado la manera de la realidad que ha sido concebida, puesto que ha facilitado en tiempo y espacio en el área de la comunicación y la opinión, siendo en la actualidad una de las herramientas para fomentar cambios sociales en sus audiencias, por tanto, se habla de igual manera que existe una narrativa digital en el que consumidores y productores generan un mundo más interactivo o más participativo.

3.1. Producción audiovisual

La producción audiovisual pertenece a las industrias culturales, de entretenimiento o creativas, en la medida que se originan por el talento, creatividad y habilidades individuales y que posteriormente pueden generar empleo y riqueza a través de la explotación de propiedad intelectual. La industria del entretenimiento es uno de los sectores de mayor dinamismo en el comercio mundial, creado a través del empleo y la sociedad del conocimiento (Espinel, 2014).

El concepto audiovisual implica, video, cinematografía, animación entre otros y se considera como una práctica social especializada. Al igual que el diseño, puede tener una dimensión espacial bidimensional o tridimensional, y además una dimensión temporal (Scott, 2004).

En lo que respecta a la producción audiovisual en Colombia, se halla material relacionado con instituciones y normativa que opera en el país, como la Ley 1556 de 2012, mediante la cual se estipula que el territorio colombiano se puede utilizar como escenario para rodar obras cinematográficas. No se han adelantado muchos estudios en relación con la producción audiovisual en Colombia, aunque se encuentra el estudio realizado por Mojica (2007) el cual contiene

información en relación con la historia, el comportamiento y la prospectiva de la industria audiovisual en el país. El autor menciona que se debe fortalecer el conocimiento de la producción audiovisual en los escenarios académicos, específicamente en la educación superior dada la importancia de seguir desarrollando una industria más especializada que tenga docentes calificadores y altas posibilidades de crecimiento profesional para las personas interesadas.

3.2. Televisión regional

Al inicio de la década de los 80 las demandas en Colombia por la creación de canales regionales en lugares como Antioquia, la Costa y el Valle, con la idea de tener canales que estuvieran más relacionados con el sentir de las regionales. Esto implica un hecho importante para la significación cultural y política basado los siguientes componentes principales: buscar la integración del territorio en una red televisiva, dar prevalencia a la producción de origen regional, reafirmar la identidad cultural y los contenidos e información regional mediante una programación habitual, consolidar una industria televisiva, y comprometerse con las comunidades y proyectos políticos con autonomía territorial (Abello, 1994).

Los canales regionales de Colombia más importantes y destacados a nivel nacional son los siguientes (García, 2012):

- Teleantioquia. Creado en 1984.
- Telecaribe. Creado en 1984.
- Telepacífico. Creado en 1988.
- Telecafé. Creado en 1992.
- Canal Capital. Creado en 1995.

- TV Andina - Canal 13 en la actualidad. Creado en 1995.
- Televisión Regional del Oriente, TRO. Creado en 1995.

3.3. Narrativa digital

Contar historias siempre ha sido una de las capacidades constantes de los seres humanos con el fin de comunicar, pensamientos, emociones y mensajes. Sin embargo, con la apertura de la era digital, la forma de emitir estos mensajes se ha transformado en otras palabras es "una nueva forma de narrar que se estaría configurando gracias al aprovechamiento estético de las tecnologías digitales de la comunicación" (1999). Según Digital Storytelling Association (DSA), se puede entender narrativa digital como:

> La expresión moderna del antiguo arte de narrar historias. A través del tiempo, la narrativa ha sido utilizada para transmitir el conocimiento, sabiduría y valores. Las historias han tomado muchas formas distintas. Se han adaptado a cada medio que ha surgido, desde las fogatas y ahora, hasta la pantalla del computador.

La narrativa digital cuenta historias con formatos persuasivos a través de textos, imágenes, audios y videos que son persuasivos e interactivos con la audiencia, en otras palabras, Las historias digitales derivan su poder al tejer imágenes, música, narrativas y voces juntas, dándole dimensiones profundas y colores vibrantes a personajes, situaciones, expresiones y perspectivas. Ahora narra tu historia digitalmente (2007).

Características

Existen algunas características esenciales en las narrativas digitales según Susana Barbosa (2007) por ejemplo:

1. Interactiva: es decir directa e inmediata.
2. Personalizada: hace posible la selección activa de los contenidos.
3. Documentada: Debido a la variedad de enlaces e hipertextos.
4. Actualizada: Se reproduce al instante, en tiempo real y es continua la información.
5. Integra todos los textos, audios, videos, gráficos y fotografías en un medio multimedia.
6. Pueden aplicar los procesos que se ejecutan en un ordenador y requiere una nueva concepción del diseño que va más allá de la estética y facilita al lector.

3.4.Televisión social

La televisión social es un término nuevo y se refiere a la televisión interactiva que se relaciona con la sociedad a través de las nuevas tecnologías, es por esto que debe transformar la forma de interactuar al tiempo que los usuarios cambian sus hábitos y prefieren ver en directo a través de las redes sociales.

En todo mundo los diversos canales televisivos inciden desde Facebook, twitter e Instagram, herramientas sociales media. Según Robin Good (2010).

> La social TV es también una gran oportunidad de marketing, proporcionando una nueva forma de abordar los posibles clientes y construir relaciones basadas no en la

interrupción y un partido probabilístico de suerte, sino con base en la afinidad, el valor de intercambio, la participación y el intercambio.

Además, la televisión social, pretende tener una estrecha relación con la audiencia basado en el intercambio, afinidad, participación y no en la interrupción.

Características

Según Richard G. Kastelein, existen unas características de la TV Social:

1. El video: En línea a medida en que Joost, YouTube y Hulu integran las funciones de redes sociales como foros de discusión, y sesiones de chat multi-usuario en sus ofertas. Las redes sociales como Facebook, Instagram y MySpace integran la aplicación de video convirtiéndose en una experiencia social e interactiva.

2. Las redes sociales: los suscriptores de estas plataformas pueden compartir y transmitir contenidos seleccionados de una página personal, compartirla con visitantes, grupos y amigos, es así cómo el video se convierte en un servicio a usuarios y el grupo de amigos operadores virtuales.

3. Mejoramiento de la experiencia del usuario: Es una oportunidad para la publicidad dirigida en la industria existente de mensajes que se emiten constantemente en las plataformas.

4. La televisión social ha llevado la orientación publicitaria a un nuevo nivel**.**

5. Las ofertas de TV social consta ahora de muchos planes de las operadoras.

6. Online: los sitios web como Facebook, YouTube y MySpace han ido complementando los servicios de las operadoras de televisión con las recomendaciones de últimas películas en los últimos años, pero no muy bien.

3.5. Audiencia Social

Las audiencias hace aproximadamente una década tenían un comportamiento pasivo en los diversos medios de comunicación (radio, televisión y prensa), sin embargo, con la llegada de la era digital con las redes sociales, canales de video, blog entre otras nace la audiencia social definida como "La audiencia social entendida como una fragmentación de la audiencia real en función de su interactividad en las redes sociales".

La audiencia evolucionó a una audiencia que interactúa con responsables del programa de televisión, convirtiéndose en una relación permanente pasando de ser estática a activa en la red global. Sin embargo, la audiencia social no puede reemplazar la audiencia tradicional ya que ésta sólo contempla a los usuarios de las redes sociales que pueden ser los mismos que consumen televisión, este fenómeno según Shimmel, Kaplan & Schilling (2009) lo denominan experiencias *multi-screen* al hecho de interactuar con los contenidos y prestar atención a la pantalla de televisión, las tabletas o los ordenadores.

Las audiencias definen el significado de diversos programas televisivos y de la misma televisión, contraviniendo los sentidos y énfasis dados por sus productores y emisores. Los programas de noticias son percibidos cada vez más como entretenimiento o en todo caso «para estar al tanto.

Características de las audiencias social Según Ebster y Kslazek (2012) son las siguientes:

1. La dramática reducción de costos permite que las audiencias puedan acceder masivamente a contenidos de mayor calidad, dejando poco espacio para que contenidos de menor calidad capturen la atención de potenciales auditores.

2. El consumo de medios tiene un fuerte componente social, que motiva a las personas a actuar en cascada en el consumo de contenidos que otros ya están consumiendo.

3. La multiplicidad de ofertas genera una demanda por recomendaciones sobre qué contenidos son atractivos y, los que tienen más calidad o están siendo vistos por más gente tenderán a recibir más recomendaciones

Otras de las características que tienen las audiencias sociales es que están comentando diariamente y compartiendo post acerca de sus programas favoritos, incidiendo en el comportamiento de su círculo social.

5. METODOLOGÍA

"Retratos" es un Microprograma Web publicado en YouTube y otras redes sociales del canal TRO, mediante el cual, se busca visibilizar las labores sociales realizadas por la comunidad en el área metropolitana de Bucaramanga.

Dicho programa incentivará a la participación de la audiencia televisiva del canal, además de nuevos actores y/o consumidores.

El microprograma tendrá una duración aproximada de cuatro (4) meses, tiempo durante el que se llevarán a cabo cuatro etapas:

- Conocer la viabilidad del programa para la audiencia del canal.
- Identificar los perfiles de líderes sociales.
- Indagación y ejecución de contenidos audiovisuales y textuales.
- Publicar y monitorear la microprograma web "Retratos" en redes sociales.

Dicho programa aún no ha sido emitido, sin embargo, ya cuenta con contenido por revisar, por lo que se pretende generar nuevos productos que posicionen tanto cada capítulo como la visibilización del canal.

Su ejecución se realizará con una duración entre tres (3) y cinco (5) minutos por episodio, los cuales contendrán videos, imágenes de apoyo, audios en off, música y posiblemente efectos que mejoren visualmente el producto.

Re realizaron reuniones previas con el docente Fidel Sánchez de la UPB y la líder el Área de TRO Digital, con el fin de realizar un proceso de avance y de asertividad en todo el abordaje para RETRATO. También se habló con el realizador de Retratos Henry Aparicio, para saber cuál era la estructura de la grabación y así mismo realizar la entrevista para el

perfil, con el fin de abordar de manera asertiva al invitado para la producción, De igual forma hubo correcciones en diferentes momentos gracias al acompañamiento de la Universidad y del Canal TRO.

Además de esto, se llevará acabo y/o actividades comunicativas complementarias para a la circulación de contenidos noticiosos en la web.

Tabla 1. Desarrollo de los objetivos

Objetivo específico	**Actividades**	**Tiempo de ejecución**
Gestionar contenidos audiovisuales para el lanzamiento de la microprograma web "Retratos".	Indagar sobre contenido ya grabado. Investigación de contexto. Grabación y producción de imágenes de apoyo para el contenido. Búsqueda de lo canción para la producción.	Se grabaron vídeos creando imágenes de apoyo y complementos para su creación.
Visibilizar las labores sociales existentes en el área metropolitana de Bucaramanga mediante el microprograma web.	Búsqueda de líderes que trabajan en pro de la superación personal. Publicación de la información de la producción.	Se grabaron los líderes para la microprograma Retratos.

Objetivo específico	Actividades	Tiempo de ejecución
Posicionar el microprograma en medios digitales como las redes sociales.	Publicar Retratos en las diferentes plataformas digitales tales como Facebook y YouTube	Realizó un programador del mes de julio y agosto, pues en dichos mese serán emitidos, alternados con Mérmele tantico
Apoyo en la creación y gestión de contenido a nivel nacional e internacional.	Redactar noticias a nivel regional y nacional que tengan trascendencia a nivel periodístico, con el fin de ser emitido en la emisión del medio día del noticiero	Esta actividad de desarrolló durante los 4 (cuatro) para la emisión del medio día.
Creación de vídeos clip a los invitados en la sección “El Café de la Mañana” para difundir en redes sociales del canal TRO.	Se realizaron la grabación con la ayuda de un trípode en un set pequeño dentro del Canal TRO, con el fin de ser difundido en Facebook	Esta actividad se desarrolló durante los 4 (cuatro) meses que duró mipasantía

5.1 PREPRODUCCIÓN

Para la serie RETRATOS se realizó la búsqueda de perfiles de historias de vida, se realizaron entrevistas por medio de llamada telefónica, organizando y programando un primer encuentro con los perfiles con el fin de abordarlos y llenar el formato respectivo para identificarlos para la Micro WEB.

Se realizó un pre guion para identificar los casos, y se tomó como referencia:

Un modelo de escaleta para abordar a los 5 (cinco) perfiles que se grabaron, se tuvo varios ítems como nombre, edad, barrio, sexo; también se tuvo en cuenta la reseña histórica de la persona, para identificar causas y consecuencias para analizar su giro de vida. Así mismo el Clímax y supervivencia ante la adversidad fue un ítem a tenerlo como referencia para ver la capacidad de aceptación de Resiliencia; de igual forma, tocando fibras, hace referencia a ver si hay un encuentro emocional a la hora de la grabación y poder captar ese instante y como final pero no menos importante, analizar la posibilidad de poder vender estos productos a diferentes empresas y/o marcas, para generar un ingreso económico adjuntándolo de esta manera a la parrilla de programación.

6. FORMATO PARA IDENTIFICAR A LOS PERFILES RETRATOS

Contenido audiovisual para el fortalecimiento del Canal Online TRO Digital, mediante la microprograma Web de inclusión social ‘Retratos’.

Gestionar contenido audiovisual para el lanzamiento del microprograma Web ‘Retratos’, y visibilizar las labores sociales existentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga mediante el Microprograma Web.

Tabla 2. Formato para identificar a los perfiles Retratos

RETRATOS -			
NOMBRE	**GÉNERO**	**EDAD**	**BARRIO**
RESEÑA HISTÓRICA DEL PERFIL			
CAUSAS Y CONSECUENCIAS			
GIRO DE VIDA	**CLÍMAX Y SUPERVIVENCIA**		
CAPACIDAD DE ACEPTACIÓN	**RESILIENCIA**		
TOCANDO FIBRAS	**PERSONAL**	**FAMILIAR**	**SOCIAL**
PUBLICIDAD		**OBSERVACIONES**	
INCLUSIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN			

Fuente: Canal TRO

a. Perfil 1. Escaleta Leidy Flórez

Tabla 3. Perfil 1. Leidy Flórez

PERFIL 1- Leidy Flórez – Docente con limitación visual				
NOMBRE: Leidy Flórez		**GÉNERO**	**EDAD**	**BARRIO**
		Femenino	27	Bucaramanga
RESEÑA HISTÓRICA DEL PERFIL	Docente de la Escuela Taller para Ciegos, lleva en la docencia más de 10 años, perdió su visión en un accidente hace 5 años.			
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	Explosión afectó la vista a Leidy y esto la dejó afectada por su vida.			
	CLÍMAX Y SUPERVIVENCIA			
GIRO DE VIDA	Su mayor anhelo es ser réplica de las diferentes técnicas de aprendizaje que aprende para los futuros estudiantes.			
	RESILIENCIA			
CAPACIDAD DE ACEPTACIÓN	La mamá ha sido el apoyo fundamental en todo su proceso, pues la limitación visual que tiene, no la detiene.			
	PERSONAL	**FAMILIAR**	**SOCIAL**	
TOCANDO FIBRAS	Extraña a su papá, pues falleció días después de su accidente sin embargo si entrega diaria la ha ayudado a ser ejemplo a seguir			
PUBLICIDAD		**OBSERVACIONES**		
INCLUSIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	**X**			

Fuente: Canal TRO

Figura 2. Retrato Leidy Flórez

b. Perfil 2. Oscar Gil

Tabla 4. Perfil 2. Oscar Gil

RETRATOS - OSCAR GIL			
NOMBRE Oscar Gil	**GÉNERO**	**EDAD**	**BARRIO**
	masculino	31	Floridablanca
RESEÑA HISTÓRICA DEL PERFIL	Vivió como habitante de calle y consumió todo tipo de droga. Su vida naufragó en diferentes episodios de la calle, pero su único deseo era salir del mundo de las drogas.		
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	Robó a la familia – daños físicos		
	CLÍMAX Y SUPERVIVENCIA		
GIRO DE VIDA	Decidió estudiar Conseguir materia prima para vender empañas, papas rellenas y minutos.		
	RESILIENCIA		

	Quería cambiar su estilo de vida porque de esa manera no estaba logrando ser lo que deseaba. Tener una estabilidad emocional sentimental y familiar pues varios de ellos no lo aceptaban en la casa por las condiciones de higiene.			
CAPACIDAD DE ACEPTACIÓN	La familia lo ayudó a cambiar y lo incentivo a ver la vida de otra manera			
	PERSONAL	**FAMILIAR**	**SOCIAL**	
TOCANDO FIBRAS	Robó a la mama por conseguir la dosis diaria de droga, fue afectado por una persona con arma blanca contra su hombro, el cual pensó y ahí su vida iba a terminar.			
PUBLICIDAD		**Observaciones**		
INCLUSIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	**X**			

Fuente: Canal TRO

Figura 3. Retrato Óscar Gil

c. Perfil 3. María Cela Ordoñez

Tabla 5. Perfil 3. María Cela Ordoñez

Retratos - PERFIL 3 - María Cela Ordoñez				
NOMBRE: María Cela Ordoñez		**GÉNERO**	**EDAD**	**BARRIO**
		Femenino	42	Bucarica
RESEÑA HISTÓRICA DEL PERFIL	Después de la partida de su Esposo, Mary está con una hermosa hija que nació con Síndrome de Down y a sus 42 años de edad sus días son diferentes con una condición especial.			
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	Ella, con su corta edad es diagnosticada con cáncer y su única esperanza es salir adelante siendo un ejemplo a seguir para la sociedad.			
	CLÍMAX Y SUPERVIVENCIA			
GIRO DE VIDA	Es difícil cuando ella siempre ha tenido un apoyo fundamental como lo es la pareja aparte de la familia pero … de la mano de dios su dios le ha dado mucha fortaleza para seguir adelante con ella, fue un cambio de más de 360 grados.			
	RESILIENCIA			
CAPACIDAD DE ACEPTACIÓN	Después de la pérdida de él, ella ha sido el pilar fundamental, el impulso que ha tenido con las otras hijas y llevarla donde la lleva.			
	PERSONAL	**FAMILIAR**	**SOCIAL**	
TOCANDO **FIBRAS**	Hace un mes le detectaron cáncer de seno, ha sido la más difícil fuerte para ella, pero como siempre Dios no lo desampara a uno Dios da, así como quita da, y ella piensa que sí pudo superar la muerte de su esposo, puede superar esta prueba tan difícil porque la preocupación es Isabela.			
PUBLICIDAD		**OBSERVACIONES**		
INCLUSIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	**x**			

Fuente: Canal TRO

Figura 4. Retrato María Cela Ordoñez

d. Perfil 5. Willinton Gamboa

Tabla 6. Perfil 5. Willinton Gamboa

Retratos - PERFIL 5 - Willinton Gamboa			
NOMBRE: Willinton Clon	**GÉNERO**	**EDAD**	**BARRIO**
	Masculino	35	Bucaramanga
RESEÑA HISTÓRICA DEL PERFIL	Fue abandonado a sus corta edad por sus padres, estuvo en los hogares de paso del ICBF y actualmente ya tiene familia y vive con ellas, trabaja animando fiestas infantiles y es clon		
CAUSAS Y CONSECUENCIAS	Aislamiento completo de su familia, rechazos por las novias y por algunos profesores que lo trataban de analfabeta por un problema que tiene en tu habla		
	CLÍMAX Y SUPERVIVENCIA		

GIRO DE VIDA	Día a día trabaja haciendo show haciendo reír a la gente y con ángel que es su felicidad trabaja más tranquilo y por quien desvelarse.			
	RESILIENCIA			
CAPACIDAD DE ACEPTACIÓN	Aceptó las condiciones de vida, trabajar fuerte y ser un ejemplo a seguir siempre es esencia.			
	PERSONAL	**FAMILIAR**	**SOCIAL**	
TOCANDO FIBRAS	Abandonado por sus padres, Rechazado por los profesores Deportación por Venezuela.			
PUBLICIDAD		**OBSERVACIONES**		
INCLUSIÓN PARRILLA DE PROGRAMACIÓN	**X**			

Fuente: Canal TRO

Figura 5. Retrato Willinton Gamboa

7. PRODUCCIÓN

Como primer momento se realizó la entrevista a todos los perfiles teniendo como referencia la escaleta – formato con el cual fueron identificados para RETRATOS, bajo la supervisión del jefe del Área de TRO Digital. La producción se realizó en exteriores del área metropolitana de Bucaramanga, algunos municipios de grabación fueron Floridablanca y Girón y en algunos casos en interiores como casas e instituciones educativas, se grabaron a dos cámaras a mano alzadas junto con la ayuda de un trípode y un slider para realizar la entrevista al perfil.

Como segundo momento se trabajaron imágenes de apoyo del perfil que fue grabado, teniente como referencia toda la entrevista para hacer las respectivas imágenes de apoyo, para ello se tomaron algunos planos tales como: Over Shoulder – Planos Panorámicos – Contra picados - Primerísimos planos - Planos Generales - Movimiento Tilt Up.

Tabla 7. Cuestionario para los perfiles

LEIDY FLOREZ	**ÓSCAR GIL**
¿Desde hace cuánto perteneces a la institución? ¿Cuál fue la situación más fuerte de tu vida? ¿Cuál y quiénes te han apoyado en todo tu proceso? ¿Cómo le podrías enseñar el mundo a una persona vidente a través de tus ojos?	¿Por qué decidió estar en el mundo de la drogadicción? ¿Quién le daba para comprar la droga? ¿Cuándo identificó que era consumidor compulsivo? ¿Cuándo identificó que estaba tocando fondo?

¿Descríbenos cómo es un día con Leidy?	
MARÍA CELA ORDOÑEZ	**WILLINTON GAMBOA**
¿Cómo fue el proceso de adaptación frente a la partida de su esposo? ¿Cómo ve la vida después del nacimiento de su hija y la partida de su esposo? ¿Cuál ha sido el momento más difícil de su vida?	¿Quién es Willintong Gamboa? ¿Por qué decidió estar en el teatro? ¿Cómo fue el proceso del ICBF? ¿Cómo fue el proceso de ser adoptado por padres no biológicos?

Fuente: Autor Canal TRO

8. POSPRODUCCIÓN

Para la posproducción se utilizó una escaleta donde es organizó de manera secuencial, creando de tal manera una estructura organizada para que el televidente no pierda ilación pues siendo un factor importante para la producción.

Los vídeos se organizaron de la siguiente manera:

Como primer momento está la extracción de los más llamativo, es decir en el quien se coloca antes de cabezote algo que el invitado haya dicho ya sea con tristeza o con un temperamento fuerte.

Como segundo momento se creó un cabezote como identificación de Retratos con un total de 10 segundos. Así mismo se organiza el video por fracciones de tiempo, es decir se cortan las partes donde el invitado habla de los más fuerte que le ha sucedido hasta lo que logrado.

Como tercer momento, se organizó el video de tal forma que el perfil de una invitación de Resiliencia ante la vida, con el fin de que oyente entre en conexión con la producción y continúe viendo los programas, finalizando de tal forma con el cabezote. Formato para realizar escaleta a los perfiles retratos.

Tabla 8. Formato para realizar escaleta a los perfiles retratos

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MUSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDO
. MVI_0800 Que tristeza, yo para ganarme… 00:13 – 00:26	ELLA MIRANDO LA CÁMARA DICIENDO COMO SE SIENTE	**SONIDO AMBIENTE**	00’:13’’
CABEZOTE DE RETRATOS RE – TRA - TOS	CABEZOTE DESPUÉS DEL BLOQUE ANTERIOR	**SONIDO EFECTOS**	15’’

Fuente: Autor

Esta es la escaleta para los videos que se utilizaron a la serie web RETRATOS, su finalidad es atrapar la atención del usuario y poder tocar emociones.

Como primer momento está la extracción de una parte del vídeo, donde salga el perfil manifestando por medios de sentimientos relatando alguna situación, esto ayudará a que el usuario que no conoce la serie se conecte con la serie con el fin de acoger desde los diferentes contextos a los nuevos usuarios a que vean la serie.

Como segundo momento, está el cabezote del nombre del programa RETRATOS, se realizó con el apoyo de una imagen a uno de los perfiles, con el fin de crear una animación junto con la ayuda de efectos y movimientos con una temática alternativa. Este diseño se compone por tres partes, la cara del perfil sale dividida junto con el nombre del programa, creando de esta manera movimientos lentos con ayuda de sonido a la producción la

composición del nombre, de esta manera uniendo la cara del perfil con el nombre del programa

Como tercer y final momento, está la extracción de los otros videos clip, es decir, se cortan las partes más llamativas de las entrevistas para la producción, con el fin de crear un orden secuencial tanto de imágenes, movimiento y sobre todo la entrevista, con el fin de tocar sentimientos.

Tabla 9. Posproducción Perfil 1. Leidy Flórez

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
• **MVI_0632.MOV** En el año 98, yo estaba jugando con mi hermano, me dio olor a pólvora y pues yo le dije a el que algo pasaba, había un paquete en el contador del gas y junto con un amigo y el jefe de mi mamá, tratamos de sacarla y explotó. **ESTRUCTURA** **RE – TRA – TOS** **15 SEGUNDOS** • **MVI_0632.MOV** La situación más fuerte de mi vida, fue en el momento de fallecer mi papá, estaba en la aceptación sobre mi accidente, digamos que pues los padres son un apoyo, y preciso, ocurrió a los dos años de mi proceso Las pruebas más duras han sido la parte social, de pronto al inicio se veía bastante la exclusión, entonces eran pruebas difíciles y poco a poco la fuimos superando.	Juego de imágenes efecto lento animación imágenes de apoyo Cabezote retratos barrido de líneas Ponchándolo	Sonido ambiente Efecto sonoro Efecto sonoro Efecto sonoro ambiente Efecto sonoro ambiente Sonido ambiente Sonido sonoro	00’:23’’ 00’:38’’ 00’:58’’ 01’:13’’

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
Yo después de haber perdido la visión me di cuenta que uno todos los sentidos que Dios a uno le dio tienen un don. • **MVI_0632.MOV** Soy Leidy Lucila Flórez Beltrán, trabajo en la escuela taller para ciegos aproximadamente tres años. Mi mayor motivación es sacar adelante los niños, que los niños se capaciten que se les facilite el estudio en mi caso en el área de la tecnología enseñarles a manejar esas herramientas para que ellos se les facilite más el estudio, en el caso de los adultos ellos empiecen a tener sus proyectos de vida. Que se den cuenta de todas las capacidades que nosotros tenemos, que la discapacidad no es lo que nosotros tenemos físico cognitivo si no es más mental, si nosotros nos limitamos Discapacidad no es la que no ve o escucha si no la persona que se limita, como mensaje les dejo que nadie se limite, miren todas las oportunidades que nosotros tenemos como seres humanos.	juego de imágenes Juego de imágenes ella Ponchándolo imágenes Ella relatando los hechos a la imagen Juego de imágenes Ponchándola en imágenes	Sonido ambiente Musicalización Sonido ambiente Musicalización	01’:22’’ 01’:30’’ 01’:56’’ 02’:10’’ 02’:27’’

Fuente: Autor

Tabla 60. Posproducción Perfil 2. Óscar Gil

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MUSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDO
Me pegaron acá una puñalada, ahí me empezó a salir sangre y yo pensé que me iba a morir por qué los chinos me decían es que lo vamos a matar.	Él mirando la cámara	Sonido ambiente	00’:13’’
CABEZOTE DE RETRATOS RE – TRA - TOS	Cabezote retratos barrido de líneas	Sonido efectos	00’:15’’
Óscar actualmente es un muchacho emprendedor, una persona que quiere salir adelante, está luchando por un futuro.	Apoyo de imágenes	Sonido Ambiente	00’:37’’
Actualmente tengo 27 años, pues en ese entonces yo estudiaba, tenía 14 años y pues había un amigo que consumía alucinógenos, él era todo loquito montaba tabla y yo me la pasa mucho con él, tenía un grupito de amigos, éramos cinco, de los cuales sólo cuatro no fumábamos, cuando lo vi fumando, me dio la curiosidad , como el diablo diciéndome, por qué no lo prueba, normal que pasa, si él está fumando, si él era bien vestido, ahorita ya está muerto, era una persona bien vestida y acuerpado, pues hacía ejercicio y pues no le afectaba y por qué no probar.	El mirando la imagen el caminando juego de imágenes	Sonido ambiente Con algunas Entradas con musicalización	01’:29’’
Al principio lo que le digo, era un juego porque la gente no se daba cuenta, normal, ya con el tiempo mi mamá se dio cuenta junto con mi papá y pues ya perdí el pudor y ya fumaba marihuana normal y fue entonces cuando caí en el bazuco... Y ahí fue donde conocí el bazuco ya llevaba seis meses el tiempo pasa muy rápido, cuando me di cuenta ya estaba muy consumido, vendía los zapatos, vendía las cosas yo quería cambiar y salir de ese mundo pero ya no era capaz ya me sentía atrapado.	El mirando la cámara juego de imágenes	Sonido ambiente Algunos efectos que ayuden la producción sonora	02’:03’’

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MUSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDO
ya empecé a sacar las cosas de la casa, hubo unos cubiertos que ella compró los pagó a cuotas de esos manes que pasan casa por casa, pagó como 60 mil pesos, cinco mil pesos semanales y lo pagó con esfuerzo, y yo salí y los vendí por 2 mil pesos y ella lloró ese día..	Imágenes de apoyo él mirando la cámara	Sonido ambiente	02':26''
Pasaron muchas cosas, una sandwichera que ella tenía que compró con 50 mil pesos y yo lo vendí por un pipazo y dejé la sandwichera por un pipazo más o menos por 500 pesos.	Él mirando la cámara	Sonido ambiente	02':39''
Ya cuando estaba como habitante de calle, a veces la gente le ayuda a las personas y son caritativas, entonces usted a veces puede hacerse como habitante de calle se puede hacer 100 mil 80 mil pesos, y usted dice, pero como, a veces tocan el corazón de las personas y cuando tocan el corazón de las personas la persona colabora y ayuda y entonces muchas veces de a 500 o mil pesos yo los llamo como regalías, en esas pequeñas regalías se hace un montón de plata, yo era de los que fácilmente me conseguía 10 mil y hay veces 20 mil y yo veía que todo el mundo era lo mismo… una papeleta cuesta 2 mil pesos una tras de otra, es como decir tomar cerveza que la gente 80 - 100 mil pesos en un día y es mucho más efectivo.	Apoyo de imágenes toma grafica de minutos el caminando	Sonido ambiente Algunos sonidos Sonoros de fondo	03':28''
Una vez me mandaron a botar una basura por mil pesos iba bajando cuando allí me estaban esperando dos peladitos pero con unos cuchillos y apenas me vieron bajar, yo era el único que iba bajando vea ese, ese es. Y se me botaron con los cuchillos yo no supe ni que hacer y tenía la bolsa de basura hasta quedé en un hilito de basura.	Él mirando la cámara imágenes de la ciudad	Algunos sonidos Sonoros de fondo	03':53''
Bueno yo en el afán de defenderme puse el brazo, me pegaron una puñalada, empezó a salirme demasiada sangre, yo pensé que me iba a morir porque los chinos me decían, es que lo vamos a matar, usted trabaja con la justicia y me empezaron a decir muchas cosas y tírenme y tírenme cuchillo pero era unos peladitos como que unos 12 años pero tremendos.	Imágenes de apoyo él mirando la cámara	Sonido ambiente	04':08''
	Imágenes de apoyo ofreciendo tinto	Sonido ambiente	04':14''

DESCRIPCIÓN	IMAGEN	MUSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDO
Siempre he tenido una visión de que no importa si no se vende si no tener la mirada arriba uno a veces hay bajonazos y vuelvo y camino y no vendo, pero no importa normal con la mirada al frente, primer paso para salir es reconocer que uno tiene un error. Muchas fundaciones dicen lo mismo, y usted llega a un lado y debe reconocer uy! pero siempre lo mismo y hasta que uno no hace los pasos como es, primero es reconocer y si uno está en ese estado y quiere salir adelante y se deja uno en ayudar.	Él mirando la cámara	Sonido ambiente	04':46''
Volver a empezar no es fácil, porque uno ya tiene el cuerpo habituado a la droga y más al bazuco, hubieron muchos tropiezos, hubo ganas de dejarlo todo.	Él mirando la cámara	Sonido ambiente sonoro	04':58''
	El vende el primero del día	Sonido ambiente	05':05''
Vacano al menos uno ya uno ya hay más moral ya son 500 pesos.	Imágenes de él hablando de la venta del primer tinto	Sonido ambiente	05':10''
ahorita el proyecto de vida terminar la carrera especializarse en psicología social ayudar a estas personas mi pensado es más que todo por el dinero es ayudar a las personas que es un problema serio y pensando en el futuro mis cosas mi familia ahora tengo mi esposa con ella estamos trabajando fuerte y estamos saliendo adelante.	Imágenes de hablando hacia la cámara Imágenes de la ciudad	Ambiente Sonoro	05':25''

Fuente: Autor

Tabla 71. Posproducción Perfil 3. Luz María Cela Ordoñez

SONIDO	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
• **MVI_0869** Es difícil cuando usted siempre ha tenido un apoyo fundamental como lo es la pareja aparte de la familia, pero … de la mano de dios mi dios me ha dado mucha fortaleza para seguir adelante con ella, fue un cambio de más de 360 grados	Ella mirando la cámara	Sonido ambiente Música Efecto	00:36– 0:57

ESTRUCTURA **RE – TRA – TOS** **15 SEGUNDOS**	dando la afirmación	sonoro Sonido ambiente	00:15
• **MVI_0868** Mi nombre es Luz María Cela Ordoñez ¿A qué te dedicas?.. YO Me dedico al hogar, a mi hija tengo cuatro hijas, pero tengo una niña con síndrome de Down me dedico a ella y me dedico al transporte también… Y me dedico a sacarla adelante soy una mujer, madre cabeza de familia.		Música Efecto sonoro Sonido ambiente	00:34
¿Cómo fue el proceso cuando te dijeron que Isabella iba con Síndrome de Down? Para mí, la verdad fue un impacto duro, fuerte porque nosotros nunca supimos que ella venía con síndrome de Down, se le hicieron sus ecografías fue un embarazo normal, cuando ella nació fue que nos informaron que la venía con síndrome de Down, se les hicieron sus ecografías, cuando ella nació fue cuando nos informaron que ella venía con síndrome de Down.	Cabezote de retratos después del bloque anterior	Sonido ambiente Sonido ambiente Música sonora	02:38 – 02:57
fue el pilar para todas nosotras incluida las hermanas, porque para ellas también fue algo duro pero igual … uno no está preparado, todo padre no está preparado para tener lo hijos y muchos menos con una discapacidad, a Dios gracias este síndrome es el más “fáciles para tratar” siempre estemos comprometidos **(…) Isabela tiene 10 años (…)**	Ella hablando a la cámara imágenes de las cosas de la hija	Musicalizada sonido ambiente Sonido ambiente Sonido ambiente	02:58 – 03:39
Ella ha sido representante de Santander en Gimnasia Rítmica, en Natación, Danzas Ballet, hemos ido a participar, el año pasado a Soacha Boyacá trayendo cuatro medallas, el año anterior estuvimos en bello Antioquia y se trae cinco medallas, estuvimos en diciembre en Sogamoso Boyacá y trajo cuatro medallas de plata, este año fuimos a la asociación de Danza Con niños con Síndrome de Down al Carnaval de Barranquilla primera vez que participó del carnaval nunca había		Sonido ambiente	00:34– 01: 47

asistido una experiencia hermosa y gratificante Tratando de sensibilizar a la gente para que sepan que son niños con discapacidad pero que con niños que tienen un potencial grande y la única que tienen es que su capacidad es más lento, ellos también tiene cualquier cantidad de capacidad como nosotros, ellos también son normales y tenemos que concientizarnos cada vez que ellos son parte de la sociedad y que todo el mundo tiene que ayudarlos a salir adelante especialmente como padres. Su papá falleció cuando ella tenía 7 años, llevo tres años sola digamos que en el sentido de sin pareja, de la mano de mi Dios, mi compañero, mi amigo, mi confidente mi todo, gracias a él he podido salir adelante. • **MVI_0869** Es difícil cuando usted siempre ha tenido un apoyo fundamental como lo es la pareja aparte de la familia, pero … de la mano de dios mi dios me ha dado mucha fortaleza para seguir adelante con ella, fue un cambio de más de 360 grados tanto como para la familia y para la niña (…) Uno cree que ellos no entienden, mentiras, ellos entienden todo, cualquier niño de su edad • **MVI_0869** **¿Después del nacimiento de Isabella y el fallecimiento de su esposo que ha pasado?** Después de la pérdida de él, ella ha sido el pilar fundamental, el impulso que yo he tenido con las otras hijas y llevarla donde la llevó, hemos tenido muchas bendiciones por parte de Dios. • **MVI_0869** Hace un mes me detectaron cáncer de seno, ha sido la más difícil fuerte para mí, pero como siempre Dios no lo desampara a uno Dios da así como quita da, y pienso que si pude superar la muerte de mi esposo, puedo	Tomas de la hija Habitación álbum de la hija Imágenes del papá ella mirando la cámara imágenes de Isabella Ella mirando la cámara ella mirando la cámara imágenes de Isabella	Efectos sonoros Sonido ambiente Efectos sonoros Sonido ambiente Efectos sonoros	01:56 – 02:25 00:38 – 00:58 00:32 - 01:23 01:59:- 02:18 04:42 – 05:29

superar esta prueba tan difícil porque mi preocupación es Isabella. • **MVI_0870** Mi motor de apoyo es Isabela, vuelve Isabela y juega, primero que todo mi Dios segundo Isabela y tercero la familia, toda mis hijas han estado pendiente de todo este procesos, sus tíos, todos me han apoyado mucho.	Ella mirando la cámara	Sonido ambiente	00:07 - 00:34 5´:50´´

Fuente: Autor

Tabla 82. Posproducción Perfil 5. Willintong Gamboa

SONIDO	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
• **180415_008.MP3** Yo nunca tuve una adopción legal porque tuve cuatro oportunidades de ser adoptado a nivel internacional, pero mi mamá nunca firmó		Sonido ambiente	00’:10’’
• **01:42 - 01:52** **<u>ESTRUCTURA</u>** **RE – TRA – TOS** **15 SEGUNDOS**	Juego de imágenes Efecto lento	Efecto sonoro musical Sonido ambiente	00’:25’’
• **180415_008** Soy Willintong Gamboa , soy de la ciudad de Bucaramanga, tengo 35 años		Sonido ambiente Efectos sonoros	00’:31’’
• **00:32 - 00:38** • **180415_006** Cuando llegué al primer hogar Refugio Social Municipal, éramos 100, vivíamos en el sistema militar a tal hora se levantan, a tal hora se acuestan, y como siempre todos teníamos conflictos y siempre	Cabezote retratos	Sonido ambiente	00’:56’’

SONIDO	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
queríamos sacar ese conflicto a través de la violencia, habían roces y golpes • **00:57 – 01:21** • **180415_005.MP3**	Ponchándolo	Sonido ambiente	
Yo veía que era la única manera de evadir un poco el conflicto que se vivía, entonces, empecé con la danza folclórica 1997 - 1998 ahí recibía mucho bullying y tenía conflicto por que con la chicas no me iba muy bien tenía mucho conflicto con las parejas porque no querían bailar conmigo • **00:23 – 00:54** • **180415_006**		Sonido ambiente Efectos sonoros Sonido ambiente	01':26''
Me fueron trasladando a diferentes hogares después de que supuestamente no era bueno para el estudio, después que se me empezó a desarrolla el proceso en el colegio espiritista, allí me dieron la educación gratis , éramos 12 en un salón de cierta manera la educación era personalizada y eso me permitió ser el mejor entre los estudiantes • **01:22 – 01:48** • **180415_005.MP3**	Juego de imágenes el mientras se maquilla	Sonido ambiente Efectos sonoros Sonido ambiente	01':52''
En el 1999 donde abren las convocatorias para pertenecer al grupo de teatro El Búho en Bucaramanga dirigido por Luis Alberto Peñaloza Díaz, y ahí fue donde no me sentí juzgado todo lo contrario fue un tipo que se convirtió en mi familia, pues mi familia real había desaparecido • **01:32 – 01:53** • **180415_008.MP3**		Sonido ambiente Sonido ambiente	02':13''
Yo nunca tuve una adopción legal porque tuve cuatro oportunidades de ser adoptado a nivel internacional, pero mi mama nunca firmó el derecho de perder su custodia • **01:44 – 01:54** • **180415_008.MP3**	Juego de imágenes el actuando obra	Sonido ambiente	02':23

SONIDO	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
Mamá Sonia , mamá Teresa, y mucha gente me daba el apoyo que necesitaba de la familia • **02:09 – 02:17**		Efectos sonoros	02’:31’’
• **180415_009** No fue tan difícil pues no fue una convivencia directa sino indirecta, yo vivía en el hogar y tenía acercamiento y me llevaban a su casa los fines de semana a sus fincas , me llevaban a pasear, en vez de quedarme la navidad en el hogar me llevaban a sus casa me trataban como un niño normal • **01:55 – 02:15**		Sonido ambiente	02’:51’’
• **180415_005.MP3** Me di cuenta que había guardado tantos odios y tantas amarguras el teatro sirvió, y por eso decían que yo era buen actor era porque tenía muchas cosas ahí guardadas y me creía el cuento • **01:57 – 02:15**	Ponchándolo imágenes	Sonido ambiente	03’:09’’
(…)para el 2004, me inscriben a las Unidades Tecnológicas de Santander UTS para estudiar ambiental hice cuatro semestres, pero cada semestre iba perdiendo una materia • **02:47 – 02:58**	El relatando los hechos a la imagen	Sonido ambiente	03’:20’’
Estaba haciendo segundo semestre cuando me gané una beca para ir a estudia con Muro de Escudo en Bogotá un diplomado en Clown de seis meses y ya estaba con la maleta lista cuando me llega la noticia que iba a ser papá y entonces ahí nace la niña que se llama María Ángel que es la que terminó dándole mucho sentido a lo que yo hago, a cambiar el sentido de las cosas • **06:00 – 06:34**	Juego de imágenes El mirando la cámara Ponchándolo en imágenes	Efectos sonoros	03’:54’’
Lo que ocurrió allí fue que llegó mi segundo maestro que se llamaba Freddy Octavio Ochoa que venía de un viaje de Santiago de Chile y se vino con el fin de crear un circo universitario y el rector en el momento aprobó el proyecto y yo fui el primer universitario en convertirme malabarista … malabares	Juego de imágenes obra en el patio de mi casa Imágenes de apoyo	Sonido ambiente	04’:26’’

SONIDO	IMAGEN	MÚSICA EFECTO SONORO	TIEMPO Y SEGUNDOS
• **03:00 – 03:32** Allí fue donde tomé los talleres de malabares… Después conozco a Leo, es un artista del circo de la luz roja y el viendo mi situación económica pues no tenía trabajo y pagando la universidad y aguantando hambre , me dijo que no fuera tan pendejo, y me dijo que eso que había aprendido de los malabares, lo podía hacer en los semáforos él fue el que me dio la fuerza de cinco años o seis años y viví de eso, ahí fue cuando me puse a viajar • **03:46 - 04:10** • **180415_004.MP3** Yo viajé a Venezuela en el año 2008 y pues yo era malabarista de semáforo de las calles haciendo malabares y un día venía en el bus, y cuando se puso pesada la época con los colombianos, y todo colombiano que veían lo empezaron a deportar y pues yo caí… yo sufrí la deportación en el 2008, fue muy molesto sentir un número al frente de mi pecho. • **00:42 – 01:10** • **180415_006.MP3** Yo siempre decía que yo quería paz para el mundo, hasta que descubrí que la paz tenía que construirla de aquí para allá para que pudiera ser reflejo para los demás. • **02:52 – 03:07**	El en la obra Imágenes de apoyo de la UTS El mirando la cámara El maquillándose mirando la cámara Imágenes de María ángel Imágenes de un circo mirando la cámara Imágenes de tomas de dinero De la UTS tomas de banco y negro	Sonido ambiente Sonido ambiente Sonido ambiente Efectos sonoros Sonido ambiente Sonido ambiente	04’:52’’ 05’:10 05’:25’’

Fuente: Autor

9. GRAFICACIÓN - RETRATOS

La producción se realizó con un cabezote con las siguientes características:

El logo de Retrato, está diseñado por fracciones, es decir va a salir con la cara de un perfil con la palabra Retratos fraccionada como RE – TRA – TOS. Dicha estructura, tiene un tiempo de 10 segundos. De igual forma el diseño tiene un barrio entre líneas de color blancas y el perfil sale con un filtro con saturación mínima.

Por su parte el diseño cuenta con musicalización y efecto con el programa After Effect, eso ayudará a darle movimiento a las letras, al diseño de la cara y sobre todo a darle un contexto a la historia, dándole continuidad a la historia y finalidad a la historia.

La producción se musicalizo con melodías autorizadas del canal, se hizo ducha selección para evitar ser censurado en YouTube y por ente evitar la pérdida del video.

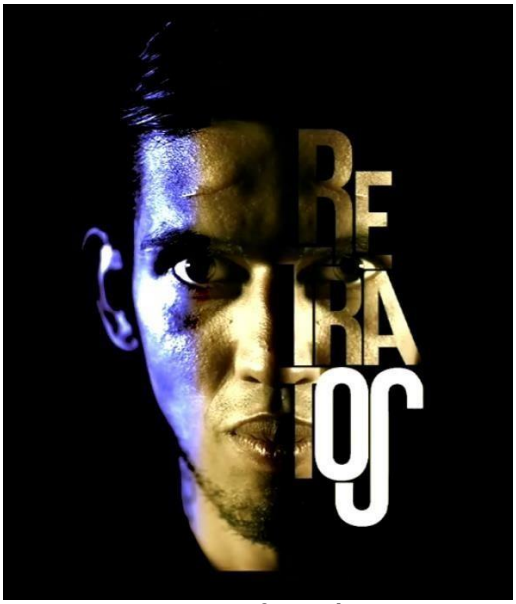


Figura 6. Graficación Retratos

Para la realización del tercer objetivo específico se tuvo en cuenta el mes de julio, con el fin de realizar la respectiva de la Serie WEB RETRATOS, debido a que, el canal ya tiene una programación de todas las series y junto a MÉRMELE TANTICO serán alternados.

MÉRMELE TANTICO WEB RETRATOS Mes Julio

Tabla 93. Retratos del mes de Julio

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1
2	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
9	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**
16	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**
23	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**

30	**31**					

Fuente: Autor

MÉRMELE TANTICO WEB RETRATOS Mes de Agosto

Tabla 104. Retratos del mes de Agosto

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1	**2**	**3**	**4**	**5**
6	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
13	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**
20	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**

27	**28**	**29**	**30**	**31**		

Fuente: Autor

9.1 Actividades para el Canal TRO

Durante el Servicio Social, desarrollé diferentes actividades tales como la creación y producción para el micro Web Retratos, la creación de invitados para “El café de la mañana” y cubrimiento de noticias para la emisión del medio día.

Cubrimiento de invitados del “Café de la mañana”

https://www.facebook.com/elcafecanaltro/videos/1979547945630588/

Se hizo con el fin, de visibilizar las diferentes labores que hay en Colombia, tales como, médico, abogados, psicólogos, pediatras; bailarines, artistas entre otros… De esta manera los perfiles fueron abordado en un espacio cerrado con una iluminación balanceada manejando un solo plano de frente, con una totalidad de 60 segundos, con el fin de ser publicados en en Instagram y Facebook del Canal TRO.

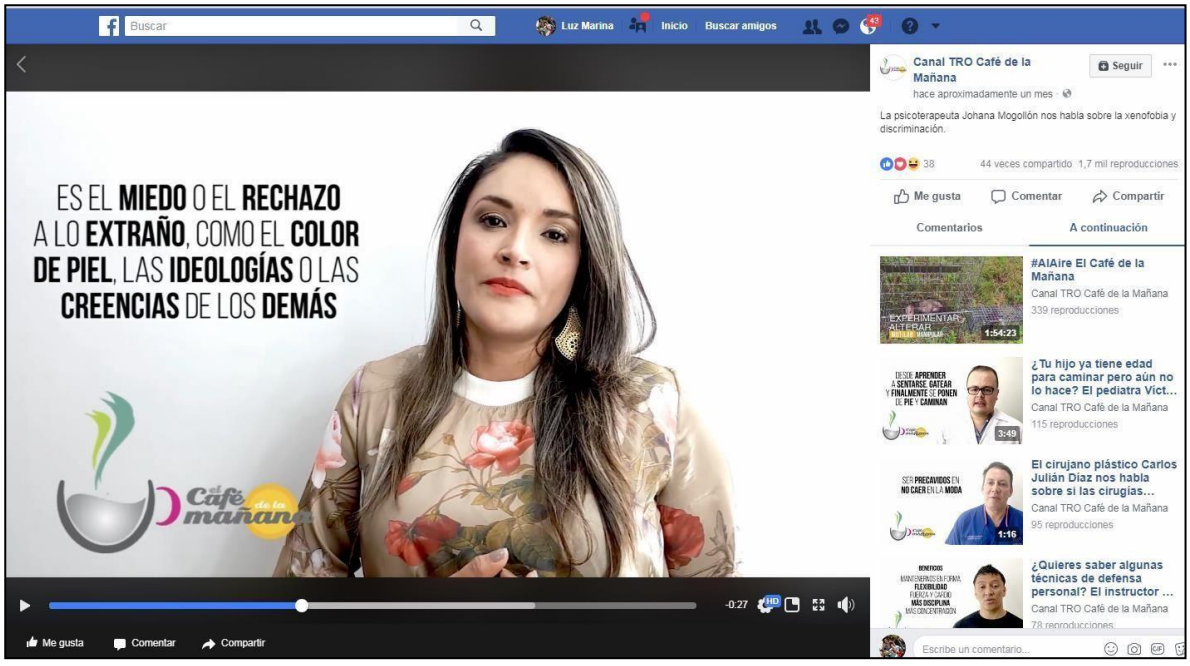


Figura 7. Invitada por El café De la mañana - Fuente: Autor

Estructura del vídeo:

Se les recomendó a los invitados en manejar u orden para dar a conocer desde su profesionalismo todo lo relacionado con el tema: Nombre, profesión y tema que se habló. Con el fin, de que la persona sienta conexión con el invitado.

Tabla 11. Estructura del video

NOMBRE:	
PROFESIÓN:	
TEMA:	

Fuente: Canal TRO

Como segundo momento, se le recomendó en que dijera lo más recomendado a la hora de combatir por ejemplo alguna enfermedad, síntomas, o simplemente saber cómo se hace cualquier arte.

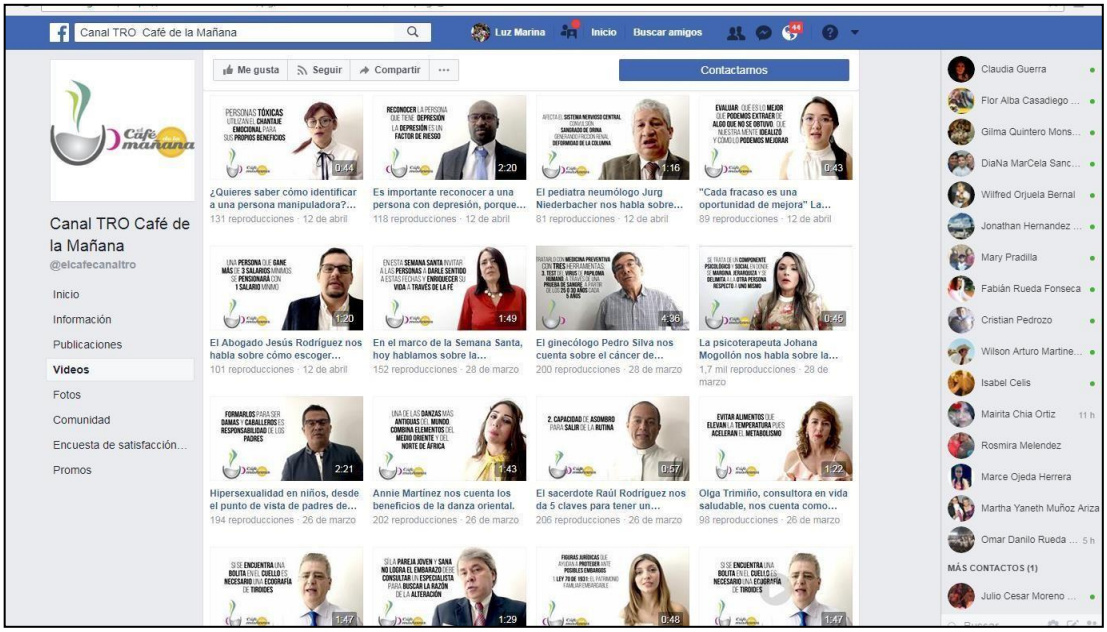


Figura 8. Invitados por El café De la mañana

En las fotos, se puede evidenciar el control a la hora de corregir el guion de los invitados para el programa “El Café de la Mañana”. María Paula y Paulo Leal eran los encargados.

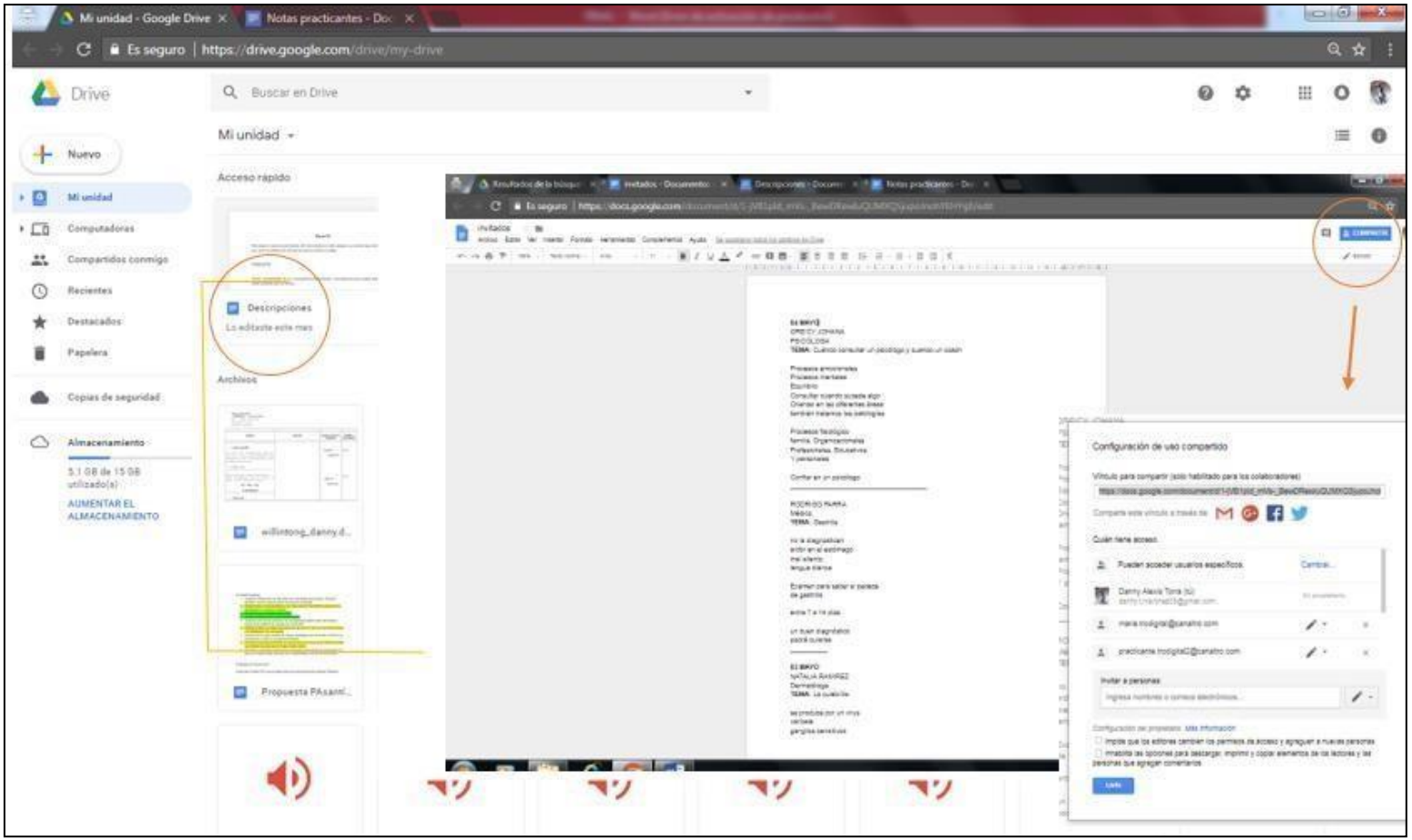


Figura 9. Uso de google drive (parte 1)

También durante mi pasantía, bajo la modalidad de Servicio Social, desarrollé 152 noticias para el departamento de Santander y Norte de Santander, para la emisión del noticiero del medio día.

La metodología fue igual a la anterior, es decir por medio de un Drive les compartí a los comunicadores del Área de TRO digital, para que me verificaran toda información antes de ser publicada.

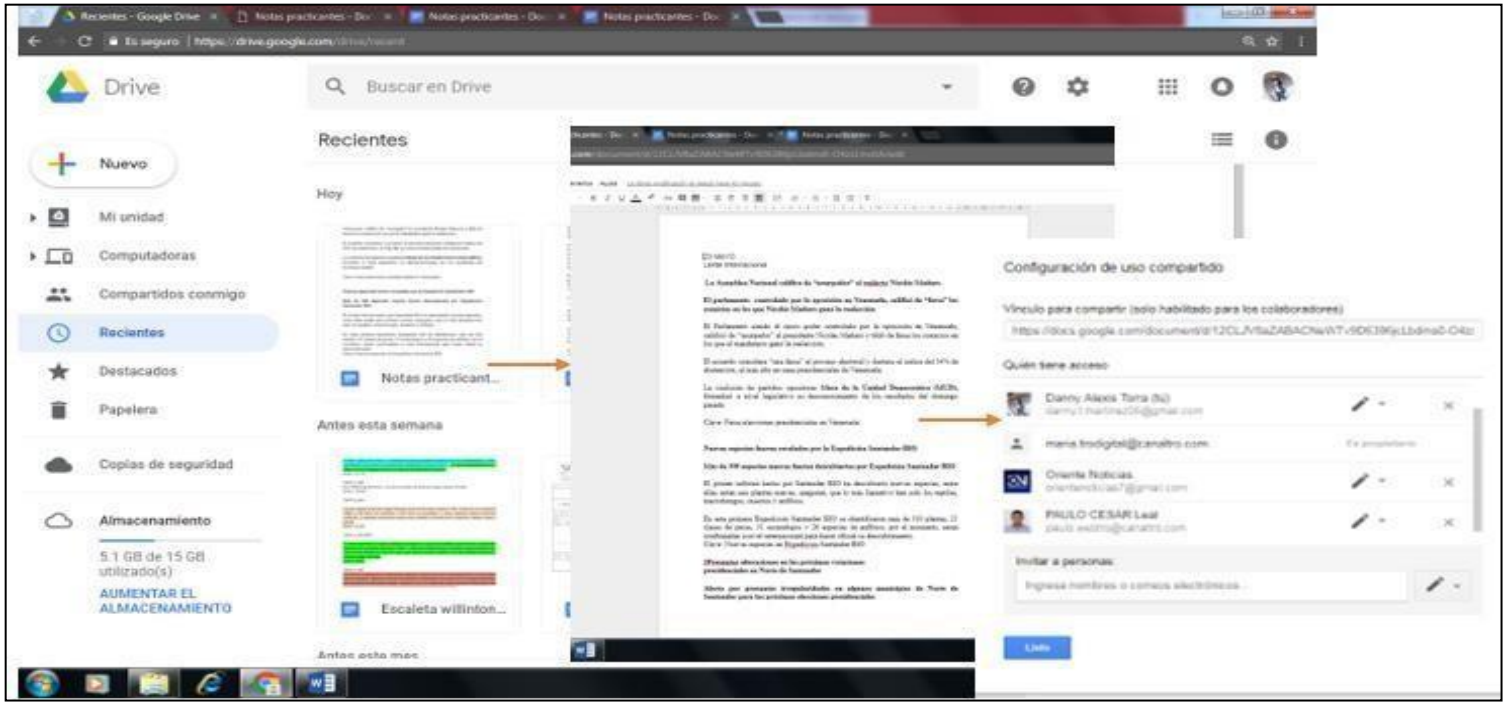


Figura 10. Uso de google drive (parte 2)

Algunas de las noticias publicadas fueron las siguientes:

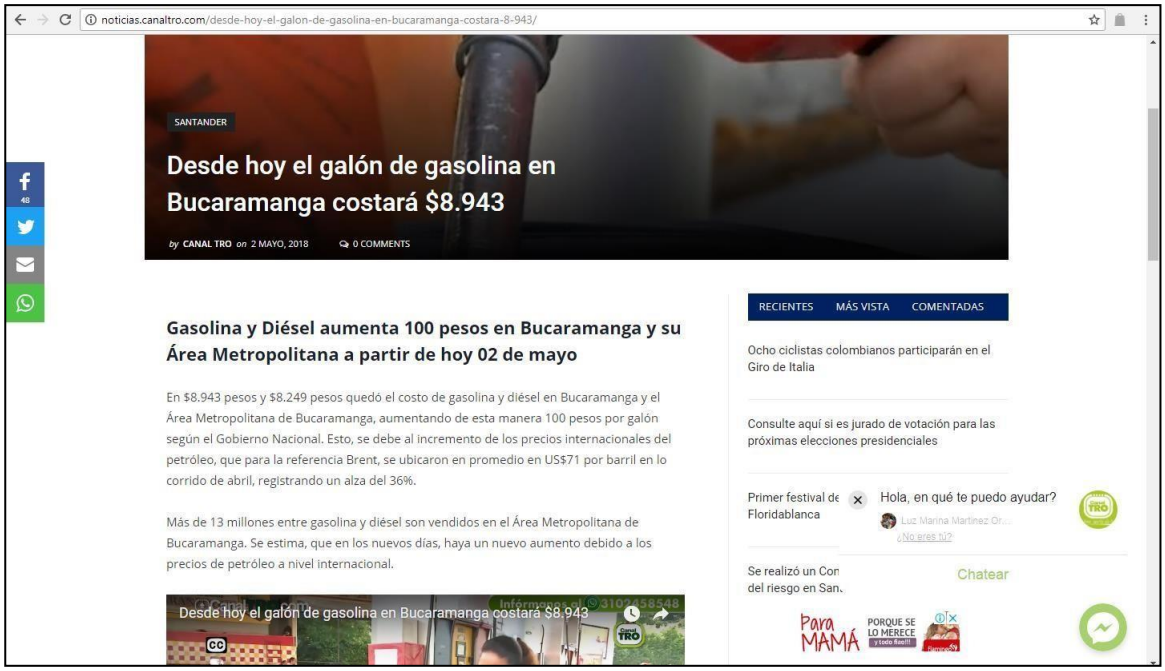


Figura 11. Noticia para La página web.
Fuente: Canal TRO

Figura 12. Noticia para La página web.
Fuente: Canal TRO

10. RESULTADOS

Teniendo en cuenta los distintos perfiles encontrados para la creación de la microprograma web de inclusión social “Retratos”, es evidente que en el contexto santandereano existe multiplicidad de personas que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de todas las personas desde sus diversas labores. Cada uno sirve como ejemplo para seguir abanderando luchas a favor de la educación, en contra de la drogadicción, para superar problemas de salud y contribuir al medio ambiente desde roles específicos y teniendo la posibilidad de contar su historia de vida mediante medios audiovisuales.

Así, por ejemplo, en el estudio realizado por Bruzón y Hernando (2015), se hace referencia a la importancia que tiene la comunicación y los audiovisuales en la integración de los procesos de identidad cultural a través del concepto de audiovisual etnográfico, el cual se relaciona con posibilidad de generar contenidos audiovisuales a partir del contexto cultural propio superando el mero contenido propagandístico e informativo. Mediante la investigación etnográfica ligada a los medios audiovisuales se busca difundir la diversidad cultural en donde se sigan los siguientes pasos: identificar el caso de estudio, definir una etapa de preproducción-negociación con la comunidad, realizar la grabación, generar un guion, editar validar y devolver a las comunidades el material realizado. Al igual que en este estudio, el proceso de estructuración del microprograma web de inclusión social “Retratos” viene organizado por unas etapas para la construcción y enfoque del mismo, de tal forma que se logren captar cada una de estas historias desde los escenarios donde visibilizan sus historias de lucha y superación.

De igual forma, en el artículo de Alarcón y Castro (2015) se busca elaborar una propuesta televisiva, periodística y de inclusión social llamada “Bocacalle” con el propósito de difundir una propuesta incluyente sobre los habitantes de una comunidad de la ciudad de Guayaquil. A través de esta iniciativa los habitantes hablan de su estilo de vida, de sus valores e identidad cultural, tomando como personajes principales, dirigentes de barrios, niños, artesanos y cualquier persona común que desee utilizar un espacio audiovisual para expresarse; se utilizan diferentes medios periodísticos como reportajes, entrevistas y noticias para conformar los distintos capítulos. Las etapas de producción de esta propuesta fueron definidas de la siguiente forma: pre-producción, producción, postproducción, línea gráfica y jingle. De manera similar, en esta idea de microprograma se logran captar diversas personas para generar un contenido audiovisual para transmitir en el canal TRO, en donde se busca conectar historias de personas; sin embargo, a diferencia de este artículo, como es corto el tiempo de transmisión se genera un guion previo para centrar la producción en el enfoque social y en el papel fundamental de estas personas para mejor la calidad de vida de las personas.

De manera complementaria, en el artículo realizado por Toutoundjian y Rey (2012), se genera una propuesta para vincular a la comunidad educativa de la Universidad Nacional de Lanús a la construcción de talleres dentro del marco de la identidad cultural, la información, artes y medios audiovisuales para integrar a los estudiantes de licenciatura en audiovisión con adolescentes de los comedores comunitarios de la comunidad de Lanús. Esta iniciativa tiene el doble propósito: por un lado, los adolescentes tienen a su disposición elementos para la construcción de piezas audiovisuales y los estudiantes por su parte adquieren un aprendizaje basado en otras perspectivas para fomentar las prácticas profesionales y pedagógicas en donde se fortalezca la importancia de ejercer un rol comprometido con su

comunidad. De esta forma, se espera que los estudiantes logren hacer un ejercicio de articulación de los conocimientos profesionales con la práctica social, en donde se involucren activamente con la construcción de una mejor sociedad. Esta perspectiva de este estudio logra conectar de manera adecuada a las prácticas realizadas por el autor de este proyecto, quien descubre no solo su rol como profesional, sino que además se enfrenta ante una realidad que en muchos casos es cruel, pero a través de las experiencias de estas personas logra mostrar una cara más amena de las dificultades que tienen las personas.

11. CONCLUSIONES

Respecto al cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos en el informe de prácticas, se evidencia que, se logró gestionar contenidos audiovisuales para el lanzamiento del microprograma Web ‘Retratos’, a través de una iniciativa de inclusión social basada en entrevistar a personas que tienen una historia de vida que contar por su lucha y superación de dificultades. Las personas estuvieron muy dispuestas a ser parte de este programa a conectarse con las personas encargadas de realizar la producción y edición.

Dentro de las labores sociales que se encontraron, se destaca la historia de una docente con limitación visual quien a través de su discapacidad genera una transformación de los paradigmas con que se concibe el aprendizaje y revoluciona un método de enseñanza para sus estudiantes; también se encontró el caso de un hombre que se ha rehabilitado del consumo de drogas, habitante de la calle por mucho tiempo, quien se atrevió a contar su historia de vida; y finalmente, un gran personaje es una mujer que ha luchado contra el cáncer quien a pesar de sufrir de esta grave enfermedad se aferra a la vida por cuidar a su hija que tiene Síndrome de Down.

Adicionalmente, se crearon 160 noticias para Santander y Norte de Santander, relacionadas con los temas coyunturales de la región en temas políticos, económicos, de salud, entretenimiento, culturales, entre otros. También se crearon 35 videos publicados en Facebook de los invitados del café de la mañana.

A través de estas experiencias de vida, se logra generar una producción que refleja el contenido de cada una de estas historias, donde a través de tomas en diferentes planos se va describiendo y mostrando cómo es la realidad para estas personas y cómo son seres humanos

que viven en nuestros barrios, con un gran ejemplo de vida. Es evidente que a través de esta idea se logra vincular la realidad social con las herramientas de comunicación y las tecnológicas, que permiten y establecen una conexión entre lo real y lo digital, lo que genera un valor agregado al uso de herramientas audiovisuales. Con esto, se busca que TRO digital brinde un aporte social a los contenidos que presenta distinto al típico programa de entretenimiento.

12. RECOMENDACIONES

Una de las principales recomendaciones va ligada al trabajo realizado a través de la producción de esta microprograma, en la medida que es una iniciativa nueva y que puede ser mejorada a partir de otros referentes prácticos encontrados en la literatura a través de un esquema definitivo que permita visibilizar los contenidos más especializados y mejor elaborados. Se debe ampliar la producción y crear una ventana donde la gente participe en la creación de este tipo de contenidos y tenga un mayor alcance para los televidentes.

Por otra parte, se recomienda a la comunidad educativa que esté interesada en realizar programas similares, que sigan explorando historias de vida, de situaciones que en muchos casos son más desfavorables o incluso comenzar a trabajar con poblaciones más vulnerables, como los niños, jóvenes, madres solteras, entre otros. Esto contribuye a visibilizar el panorama social de la ciudad y a generar alternativas de utilización de medios audiovisuales para contribuir a la sociedad y a los profesionales en comunicación, periodismo y medios audiovisuales.

A la UPB se le recomienda crear una materia que trate sobre nuevas tendencias en la producción audiovisual y se establezca en el pensum académico debido a la necesidad de crear contenidos virtuales especializados.

BIBLIOGRAFÍA

Abello, J. (23 de octubre de 1994). *La televisión regional.* Edición Dominical del Periódico El Heraldo, Barranquilla.

Alarcón, K. y Castro, J. (2015). *Elaboración de la propuesta televisiva periodística y de inclusión social "bocacalle"*. Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral Artículo Proyecto de graduación. Recuperado de: http://www.edcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto3.pdf

Bruzón, L. y Hernando, A. (2015*). Un enfoque del audiovisual etnográfico hacia el desarrollo y la inclusión social de los pueblos indígenas y afro descendientes de Centroamérica*. *Chasqui, 129,* 381-399. Recuperado de: http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2442/2573

Canal TRO. (23 de abril de 2018). *Aumento de tuberculosis alertan a Norte de Santander*. Canal TRO. Recuperado de: http://noticias.canaltro.com/aumento-de-tuberculosis-alertan-a-norte-de-santander/

Canal TRO. *Televisión Regional del Oriente*. Recuperado de: http://www.canaltro.com/historia/

Canal TRO. (2 de mayo de 2018). *Desde hoy el galón de gasolina en Bucaramanga costará $8.943*. Canal TRO. Recuperado de: http://noticias.canaltro.com/desde-hoy-el-galon-de-gasolina-en-bucaramanga-costara-8-943/

Espinel, K. (2014). *Importancia de la gestión de proyectos en la producción audiovisual trabajo de grado.* Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada.

García, A.P. (2012). *Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales*. Revista Luciérnaga, 4 (7), 23-35. Recuperado de: http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc/article/view/283/250

Gibs, J., Shimmel, H., Kaplan, D. & Schilling, Ch. (2009). *The shifting media landscape: Integrated measurement in a multi-screen world*. The Nielsen Company.

Mojica, F. J. (2007). *Estudio prospectivo de la formación audiovisual en Colombia al año 2019.* Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Quintas-Froufe, N., & González-Neira, A. (2014). *Audiencias activas: participación de la audiencia social en la televisión. Comunicar*, *21*(43).

Richard. G. (2010). La TV Social - *La Emergencia Del Nuevo Ecosistema De La TV 2.0.* España.4-10.

Oliveira, S. (2000). *Jornalismo digital Digital em Ambientes Dinâmicos. Propriedades, rupturas e potencialidades do Modelo JDBD. Observatorio (OBS) Journal*, *4*, 217-244

Rodríguez, J. A. (1999). *Hipertexto y literatura: una batalla por el signo en tiempos posmodernos*. Bogotá: CEJA.

Roobin, G. (2010). *Social Media Y TV Social: La Televisión Social Lleva La TV 2.0A Tu Televisor*. España .1-3.

Scott, J. A. (2004). *Cultural-products industries and urban economic development, prospects for growth market contestation in global context*. Urban Affairs Review, 39 (4), 461-490.

Toutoundjian, A. y Rey, M.A. (2012). *Audiovisuales por la inclusión social*. *Revista Ext, 4* (2), 1-10.

Webster, J. & Ksiazek, T. (2012). *The dynamics of audience fragmentation: Public attention in anage of digital media. Journal of Communication*, 62 (1), 39-5.

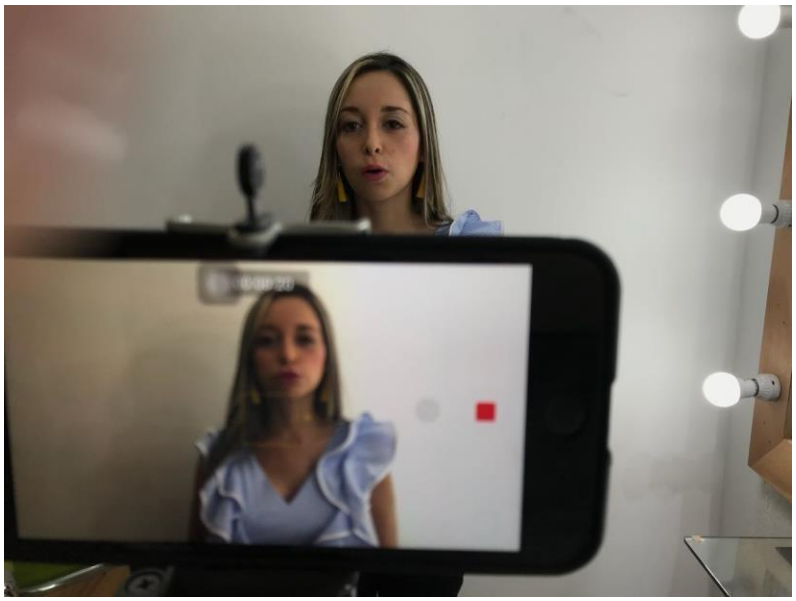
ANEXOS

Registro fotográfico

Perfil: Leidy Flórez

Perfil: Óscar Gil

Perfil: María Cela Ordoñez

Perfil: Willintong Gamboa

Detrás de cámaras