

**Oportunidades comerciales para la exportación de servicios de construcción de la empresa
proyectamos e Ingeniería SAS**

Gonzalo Estupiñan Cardenas

Id. 000188302

Director: Wanda Ximena Ortiz Nuñez

Magister en administración

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela De Economía Administración Y Negocios

Maestría En Gerencia Del Comercio Internacional

Bucaramanga

2024

**Oportunidades comerciales para la exportación de servicios de construcción de la empresa
proyectamos e Ingeniería SAS**

Gonzalo Estupiñan Cardenas

Id. 000188302

Director: Wanda Ximena Ortiz Nuñez

Magister en administración

Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magister en gerencia del comercio internacional

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de economía Administración y Negocios

Maestría en gerencia del comercio internacional

Bucaramanga

2024

Nota De Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Agradecimientos

A Dios, mi esposa y mi hija que son la razón de mi existencia y dan valor a mi esfuerzo y trabajo. A mis padres por ser la base de mi educación. A los profesores y a la Universidad por las enseñanzas y la oportunidad de avanzar en mi carrera.

Contenido

Introducción	11
Problema de investigación	13
Objetivos	14
Justificación.....	15
Marco Teórico.....	17
Resultados	24
Procesos.....	54
Viabilidad Económica.....	63
Conclusiones	66
Anexos.....	69

Lista de tablas

Tabla 1. Actividades y resultados esperados.....	22
Tabla 2. La matriz nos da los siguientes resultados	24
Tabla 3.Resultados	25
Tabla 4 Cadenas hoteleras.....	34
Tabla 5 Hoteles	35
Tabla 6 Clasificación empresas.....	37
Tabla 7 Proveedores.....	39
Tabla 8. Industrias Relacionadas.....	44
Tabla 9 Viabilidad Económica.....	63

Lista de figuras

Figura 1 Cronograma	23
Figura 2. Captura de Variación PIB real	28
Figura 3. Captura tabla Distribución sectorial del PIB en millones de USD	29
Figura 4. Segmentos de competitividad en rentas.....	30
Figura 5 Mercados alquileres más competitivos	31
Figura 6 Grado de satisfacción usuarios	36
Figura 7 Transportes	38
Figura 8 Modelo de negocio CANVA.	47
Figura 9. Compra de activos proyectados a 3 años	65

Lista de Anexos

Anexo 1 listado de hoteles y clientes potenciales	69
Anexo 2 .Listado de competencia	105
Anexo 3. Listado de proveedores.....	113



Resumen general de trabajo de grado

TITULO: OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LA EXPORTACION DE SERVICIOS DE CONSTRUCCION DE LA EMPRESA PROYECTAMOS E INGENIERIA SAS

AUTOR(ES): GONZALO ESTUPIÑAN CARDENAS

PROGRAMA: Maestría en Gerencia del Comercio Internacional

DIRECTOR(A): Paola Martinez Higuera

RESUMEN

Para determinar las oportunidades comerciales de Proyectamos e Ingeniería S.A.S. (PI) se contextualizó la investigación en las teorías económicas que definen los procesos de globalización y desglobalización, especialmente en las áreas políticas, comercio y flujo financiero. Luego de determinar a Estados Unidos como el país destino, se recopiló las ventajas económicas, políticas y comerciales con Colombia contenidas en el TLC . También se determinó la ciudad de Miami para establecer una nueva empresa y se segmentó el mercado a hotelería como nicho de apertura de negocios. Desde la Web se obtuvo bases de datos de posibles clientes, proveedores y de la competencia. Se concluyó que para PI es más beneficioso crear una empresa nueva en el país destino en vez de una filial por razones tributarias. En el mes de abril de 2024 se hace visita exploratoria a 3 hoteles, y a la cámara de comercio Hispanoamericana en Orlando y se obtuvo contactos e información para la creación de la nueva empresa. Se evaluó la operación de la empresa PI en el área administrativa, su capacidad de ofertar servicios, las debilidades, oportunidades, fortalezas y posibles amenazas en relación al mercado destino (DOFA) y se planteó las mejoras a los procesos. Finalmente se calculó los costos de la operación, la viabilidad económica de los servicios y se define el Brochure internacional.

PALABRAS CLAVE:

Teorías económicas, exportación de servicios, creación empresa Miami, Segmentación de mercado.

Vº Bº DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO



General summary of work of grade

TITLE: COMMERCIAL OPPORTUNITIES FOR THE EXPORT OF CONSTRUCTION SERVICES OF THE COMPANY PROYECTAMOS E INGENIERIA SAS

AUTHOR(S): GONZALO ESTUPIÑAN CARDENAS

FACULTY: Maestría en Gerencia del Comercio Internacional

DIRECTOR: Paola Martinez Higuera

ABSTRACT

In order to determine the commercial opportunities for Proyectamos e Ingeniería S.A.S. (PI), the research was contextualized in the economic theories that define the globalization and de-globalization processes, especially in the political, trade and financial flow areas. After determining the United States as the destination country, the economic, political and commercial advantages with Colombia contained in the FTA were compiled. The city of Miami was also determined to establish a new company and the hotel market was segmented as a business opening niche. Databases of potential clients, suppliers and competitors were obtained from the Web. It was concluded that for PI it is more beneficial to create a new company in the destination country instead of a subsidiary for tax reasons. In April 2024, exploratory visits were made to 3 hotels and to the Spanish-American chamber of commerce in Orlando, and contacts and information were obtained for the creation of the new company. The operation of the PI company was evaluated in the administrative area, its capacity to offer services, its weaknesses, opportunities, strengths, and possible threats in relation to the target market (SWOT), and improvements to the processes were proposed. Finally, the costs of the operation were calculated, the economic viability of the services and the international Brochure was defined.

KEYWORDS:

Economic theories, export of services, Miami company creation, market segmentation.

Vº Bº DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

La empresa Proyectamos e Ingeniería SAS es hoy el resultado del trabajo de 22 años, un camino de mucho trabajo, con una facturación anual en promedio de 1.000 millones de pesos y la participación mediante consorcios en la ejecución de proyectos a nivel nacional con un costo de facturación anual en promedio de 20.000 millones de pesos. Las utilidades se invierten en gran parte en Bucaramanga, generamos en promedio 200 empleos, de los cuales el 20% son trasladados desde Bucaramanga y estamos en permanente competencia con empresas de otras regiones del país en las convocatorias de los proyectos.

Por la incidencia beneficiosa a Santander, es importante impulsar el crecimiento de las Empresas tanto a nivel nacional como internacional.

“La internacionalización de la empresa es un fenómeno económico que, desde diversas perspectivas, ha despertado el interés de un gran número de investigadores. Por internacionalización se entiende todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional” (Root, 1994; Rialp, 1999).

La cámara de comercio de Bucaramanga, Procolombia y las universidades Santandereanas vienen trabajando decididamente para la internacionalización de nuevas empresas y de sus productos y/o servicios.

Teniendo en cuenta la realidad económica y el sector de la construcción en Colombia, la hipótesis es que puede haber un margen de utilidad atractivo para la empresa en prestar los servicios de construcción en países desarrollados.

Las posibles variables que influirían para determinar el modelo de negocio de la empresa son: el conocimiento, la administración de los recursos, la calidad de los procesos y la innovación. Lo anterior dentro del marco de la sostenibilidad actualmente promovido por las Naciones Unidas, desde un enfoque integral que tome en consideración las preocupaciones ambientales junto con el desarrollo económico.

Las limitaciones sobre “el estado de la tecnología y la organización social, o la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades actuales y futuras” (WCED, 1987: 43), y las incompatibilidades entre crecimiento económico y protección medioambiental y las posibilidades de mantener a medio o largo plazo el grado de crecimiento actual de los países con economías más desarrolladas (Faucheux et al., 1998: 6; Ekins et al., 1998: 17) son realidades en países desarrollados y nos abre una posibilidad para generar valor a nuestro modelo de negocio.

La investigación comprende la definición del país destino, la segmentación del mercado, el análisis interno y realidad de la empresa, la generación del modelo de negocio y la viabilidad financiera que permita llevar a cabo el plan de exportación de servicios de construcción.

El resultado generará un impacto positivo a la Empresa PI SAS, al sector de los servicios de construcción en Santander y al Grupo de investigación en contextos de Administración de Negocios internacionales (línea de investigación Gerencia Internacional) de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga.

Problema de investigación

Identificación del problema

La empresa PI SAS en su plan de crecimiento necesita evaluar sus posibilidades para internacionalizarse en el sector de la construcción hacia los países desarrollados que están en constante crecimiento económico en general y que requieren una gran cantidad de obras civiles. La problemática de este crecimiento a gran escala trae consigo el uso de materiales químicos industrializados, en la mayoría nocivos y altos desperdicios que están afectando al medio ambiente.

Formulación del problema

¿Cuáles son las oportunidades técnicas, financieras y comerciales para empresa PI SAS para la Exportación de servicios de construcción?

Objetivos

Objetivo general

Analizar las oportunidades comerciales para la exportación de servicios de construcción de la empresa Proyectamos e Ingeniería SAS.

Objetivos específicos

- Caracterizar el mercado del sector de la construcción desde la selección del país y ciudad objetivo para la implementación del plan de internacionalización.
- Generar el modelo de negocio de inserción al mercado a la ciudad seleccionada para una Empresa de servicios de construcción.
- Establecer la viabilidad financiera de la propuesta del modelo de negocio de inserción al mercado establecido de la empresa Proyectamos e Ingeniería SAS.

Justificación

La globalización ha dado un gran impulso al mundo desde la perspectiva económica con el acceso a nuevos mercados, la transferencia de tecnología desde países desarrollados, la optimización y la reducción de costos provenientes de otros países, la diversificación de ingresos, las inversiones extranjeras, la cooperación global, el desarrollo de normativas y estándares internacionales, el acceso a nuevos mercados y la paz entre otros.

Debido a lo anterior, el desarrollo de los países va ligados a su capacidad de ofertar bienes y servicios al exterior, y procurar mejorar los índices de la balanza comercial de un país.

Una balanza comercial desfavorable o Déficit, donde las importaciones sean mayores a las exportaciones genera una reducción PIB, salida de capitales, declive de los sectores productivos, desindustrialización, aumento de la deuda externa, devaluación y pérdida del poder adquisitivo del peso.

Es sin lugar a dudas necesario que las empresas que tengan las oportunidades de internacionalizarse den ese paso. El beneficio se convierte de alguna manera en una sinergia de doble vía; por una parte, la contraprestación económica de servicios con valor agregado y la otra por la transferencia de conocimiento y tecnología desde el país desarrollado, lo cual es muy importante.

Luego de la pandemia en el año 2020, el mundo ha sufrido golpes y cambios, entre ellos el inicio de la desglobalización. La guerra entre países desarrollados y el proteccionismo están surgiendo. La guerra comercial con China y Estados Unidos está dejando posibles brechas para los países en desarrollo. En el caso China gracias a la transferencia de tecnología en especial desde Estados Unidos y el aporte de su mano de obra barata logró aliarse estratégicamente con los países

desarrollados, hasta convertirse en una potencia mundial. Las empresas norteamericanas ubicaron mega fábricas en China para aprovechar los recursos de mano de obra, descuidando la capacidad y optimización de la producción nacional.

Hoy estamos en un proceso de desglobalización, la sociedad Estados Unidos y China se está desmoronando lentamente afectando el comercio mundial, creando crisis, guerras, pero para Hispanoamérica una posible oportunidad. El proceso de desglobalización requiere tiempo, y por ello Estados Unidos está buscando recuperar la capacidad de producción y nuevas alianzas que permitan mantener su economía en la primera posición del mundo.

La oportunidad se está presentando, y se debe buscar y analizar ese posible espacio que permita internacionalizar la Empresa, con un servicio orientado a la sostenibilidad. La diferencia de salarios de Colombia con los países desarrollados es alta, y la necesidad del mundo desarrollado de buscar nuevos socios estratégicos que no le representen una amenaza en sus economías es evidente.

La internacionalización y la sostenibilidad está enmarcada en las políticas públicas de Colombia. El mejoramiento de las relaciones comerciales, y el robustecimiento de nuevos mercados impactan positivamente los índices de la balanza comercial, genera riqueza, paz y libertad, siendo estas las razones de la presente investigación.

Marco Teórico

La teoría Aplicable para la exportación de los servicios de construcción se puede basar en dos aspectos fundamentales, que se dan entre países, de acuerdo a sus capacidades y fortalezas.

Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa, desarrollada por David Ricardo, es una de las más relevantes a tener en cuenta para la exportación de servicios de construcción. Según esta teoría, los países deben especializarse en producir y exportar aquellos bienes y servicios que pueden producir de manera más eficiente, en términos relativos, y en importar aquellos en los que son menos eficientes. En el contexto de los servicios de construcción, Colombia puede aprovechar su experiencia y capacidad en este sector para ofrecer servicios competitivos en el mercado internacional. Las normas internacionales en el sector de la construcción son homologadas para nuestro país, lo cual es una base importante para los profesionales colombianos. La teoría de ventaja comparativa o relativa es una respuesta a la teoría absoluta de Adam Smith. Una diferencia de los precios relativos de los bienes entre dos países constituye la base de las actividades comerciales entre ellos con beneficio mutuo.

Teoría de los Recursos y Capacidades

La teoría de los recursos y capacidades, propuesta por Edith Penrose, también es aplicable. Esta teoría sostiene que las empresas obtienen ventajas competitivas sostenibles a través de la posesión y explotación de recursos valiosos, únicos y difíciles de imitar. En el sector de la construcción, esto puede incluir habilidades técnicas, conocimiento del mercado, experiencia en proyectos específicos y capital humano calificado. La Empresa PI SAS podrá ofrecer un servicio de valor enfocado en la sostenibilidad. Se propone un método de análisis de carga de Co2 al medio ambiente que permita evaluar el impacto ambiental de los productos usados en sus proyectos.

Igualmente es importante determinar la legislación, normas Colombianas y entidades que Promueven la Internacionalización

Ley 9 de 1991 (Ley Marco de Comercio Exterior)

Esta ley establece las bases para la apertura económica y la internacionalización de la economía colombiana. Fomenta las exportaciones y la inversión extranjera, y crea mecanismos de apoyo para las empresas que buscan expandirse internacionalmente.

ProColombia

ProColombia es una entidad gubernamental encargada de promover el turismo, la inversión extranjera y las exportaciones en Colombia. ProColombia ofrece asistencia a las empresas colombianas en la identificación de oportunidades en el extranjero, la participación en ferias internacionales, y la realización de estudios de mercado.

Régimen de Zonas Francas

El régimen de zonas francas en Colombia proporciona incentivos fiscales y aduaneros a las empresas que operan dentro de estas zonas, fomentando así la exportación de bienes y servicios. Las empresas de construcción pueden beneficiarse de estos incentivos para reducir costos y aumentar su competitividad internacional.

Enfoque en la Construcción Sostenible

La demanda de servicios de construcción sostenible está en aumento en los países desarrollados. Esto incluye prácticas que minimizan el impacto ambiental, el uso de materiales ecológicos, y la implementación de tecnologías de eficiencia energética. La construcción sostenible no solo es una exigencia regulatoria en muchos mercados desarrollados, sino también una preferencia creciente entre los consumidores. La empresa PI SAS ha venido implementando

en los últimos años, un método de reducción de la huella de carbono y la atención al personal que labora incentivando el desempeño y las capacitaciones periódicas en temas sociales.

Certificaciones y huella de carbono

Los materiales de construcción amigables con el medio ambiente se pueden clasificar en dos categorías principales:

- **Materiales renovables:** Son aquellos que se pueden obtener de recursos naturales que se regeneran a un ritmo mayor que el de su consumo. Algunos ejemplos de materiales renovables son la madera, el bambú, la paja y la tierra.

- **Materiales reciclados:** Son aquellos que se obtienen a partir de materiales que ya han sido utilizados. Algunos ejemplos de materiales reciclados son el acero, el aluminio, el vidrio y el plástico.

Usar este tipo de materiales y prioritariamente los materiales que cuenten con sellos de calidad en conjunto con prácticas ambientales, ofrecen una serie de ventajas, entre las que se incluyen:

- **Reducen el impacto ambiental de la construcción:** Al utilizar materiales renovables o reciclados, se reduce la demanda de recursos naturales y la generación de residuos.

- **Mejoran la eficiencia energética:** Algunos materiales de construcción amigables con el medio ambiente, como la madera, tienen propiedades aislantes que contribuyen a mejorar la eficiencia energética de los edificios.

- **Mejoran la calidad del aire:** Algunos materiales de construcción amigables con el medio ambiente, como la madera, emiten menos compuestos orgánicos volátiles que los materiales tradicionales.

Algunos ejemplos de construcción amigables con el medio ambiente son:

- **Diseño bioclimático:** El diseño bioclimático busca aprovechar las condiciones naturales del entorno para reducir la demanda de energía de los edificios.
- **Construcción en seco:** La construcción en seco se basa en la utilización de materiales ligeros y modulares que se ensamblan en obra, lo que reduce el consumo de agua y energía.
- **Reutilización de materiales:** La reutilización de materiales consiste en la utilización de materiales que ya han sido utilizados en otras construcciones.
- **La revisión de los impactos de los materiales con el medio ambiente desde su producción y la minimización del uso del cemento** (Estupiñan Cardenas & Paper, 2022)
- **El uso de materiales y procedimientos de construcción amigables con el medio ambiente es una tendencia creciente en el sector de la construcción y una necesidad para Estados Unidos de minimizar estos impactos. Estos materiales y procedimientos ofrecen una serie de ventajas, tanto ambientales como económicas.**

Otra forma para competir en mercados desarrollados, dependiendo del proyecto, las empresas colombianas de construcción deben obtener certificaciones internacionales reconocidas, como LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) o BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Estas certificaciones garantizan que los proyectos cumplen con los estándares de sostenibilidad y eficiencia energética.

Teoría de la Integración Económica

La teoría de la integración económica, que incluye acuerdos como los tratados de libre comercio (TLC), facilita la cooperación económica y el flujo de mano de obra calificada entre países. Los TLC eliminan barreras arancelarias y no arancelarias, lo que permite una mayor

movilidad de servicios y profesionales. Colombia ha firmado varios TLC con países desarrollados que pueden ser aprovechados para la exportación de servicios de construcción.

Modelo de Competencia Imperfecta de Paul Krugman

Paul Krugman, en su modelo de competencia imperfecta, sugiere que la especialización y el comercio internacional pueden llevar a economías de escala y a una mayor variedad de productos y servicios. Esto es relevante para la exportación de servicios de construcción, ya que permite a las empresas colombianas acceder a mercados más grandes y diversificados, beneficiándose de las economías de escala y mejorando su competitividad.

Programas de Movilidad y Transferencia de Conocimiento

La cooperación económica entre países también se ve facilitada por programas de movilidad y transferencia de conocimiento, como los programas de visas de trabajo para profesionales calificados y acuerdos bilaterales de reconocimiento de competencias y cualificaciones profesionales. Estos programas permiten que la mano de obra calificada de países más pequeños, como Colombia, contribuya a proyectos en países desarrollados, promoviendo así la internacionalización de los servicios de construcción.

En resumen, la internacionalización de los servicios de construcción desde Colombia puede beneficiarse de la aplicación de teorías económicas relevantes, el apoyo de la legislación y las normas colombianas, y la demanda creciente de construcción sostenible en los mercados desarrollados. Además, la cooperación económica y los programas de movilidad de mano de obra calificada son factores clave para aprovechar las oportunidades comerciales en el ámbito internacional.

Metodología

Características metodológicas

La metodología de la investigación es tipo mixta, con análisis de información de tipo cuantitativo y cualitativo. Se recopilará información existente y se procesará datos que determinará

la información básica para caracterizar el mercado a donde se requiere entrar con el servicio de mantenimiento y construcción de la Empresa proyectamos e ingeniería SAS.

La investigación es de tipo descriptiva, donde se va tener al final de la investigación, base de datos, un modelo de negocio con los procesos mas relevantes.

Población y muestra

La población se centra a la construcción en general. El análisis del mercado se hará de acuerdo a procedimiento de ventaja comparativa para determinar el país objetivo y su correspondiente ciudad.

Se determinará el nicho de mercado para un total mínimo de 300 clientes.

Tabla 1

Actividades y resultados esperados

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	RESULTADO
1. Caracterizar el mercado del sector de la construcción desde la selección del país y ciudad objetivo para la implementación del plan de internacionalización.	1,1 Determinar el país destino	Determinar el país destino
	1,2 Determinar la ciudad destino	Determinar la ciudad destino
	1,3 Segmentar el mercado y determinar el Nicho de mercado	Determinar el NICHOS DE MERCADO
	1,4 Recopilación Base de datos de clientes	listado de clientes
	1,5 Recopilación de la base de datos de la competencia	listado de la competencia
	1,6 Recopilación de la base de datos de proveedores	listado de proveedores
2. Generar el modelo de negocio de inserción al mercado a la ciudad seleccionada para una	2,1 La Empresa y el mercado interno	Diagnostico actual de la empresa
	2,2 Análisis PESTEL	Análisis de la ubicación del nicho

Resultados

Caracterización del Mercado.

Determinación del país destino

Se definen las variables de comercio exterior, macroeconómicas y políticas para calificar los posibles países a evaluar. Se recolecta la información de las variables definidas de diversas fuentes y se determinó los 4 principales importadores de servicios de construcción del trademap 5.1 servicios de construcción en el extranjero. Los países de mayor valor de importaciones realizadas son: india, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos.

Tabla 2

La matriz nos da los siguientes resultados

VARIABLE	INDIA	P	C	R	REINO UNIDO	P	C	R
Importaciones 2018 USD	2.124.228	5,00%	5	0,25	1.182.072	5,00%	4	0,20
Importaciones 2021/2022 USD	2.306.308	5,00%	5	0,25	1.755.204	5,00%	4,0	0,20
Crecimiento de las importaciones %	8,57%	5,00%	4	0,20	48,49%	5,00%	5	0,25
Poblacion (hab)	1.399.179.585,00	5,00%	5	0,25	68.138.484,00	5,00%	2	0,10
Importaciones per capita USD	1,65	5,00%	2	0,10	25,76	5,00%	5	0,25
Exportaciones Colombianas USD	no hay datos	10,00%	-	-	0	10,00%	-	-
Crecimiento de las exportaciones colombianas %	0,0%	5,00%	-	-	0,0%	5,00%	-	-
PIB (US\$ millones)	3.389.690	5,00%	3	0,15	3.081.870	5,00%	2	0,10
PIB per capita (US\$)	2.423	10,00%	2	0,20	45.230	10,00%	3	0,30
Inflación ipc	4,90%	5,00%	2	0,10	3,40%	5,00%	4	0,20
salario minimo	\$ 58,90	10,00%	2	0,20	\$ 1.940,40	10,00%	4	0,40
INDICE Desempleo	8,70%	10,00%	2	0,20	3,90%	10,00%	3	0,30
Devaluación	(0,02181) apreciando	5,00%	2	0,10	0,00021 (apreciando)	5,00%	3	0,15
Sistema de gobierno	Republica Federal parlamentaria	5,00%	5	0,25	Monarquia Parlamentaria	5,00%	4	0,20
Riesgo de no pago rating fitch	BBB-	10,00%	3	0,30	AA-	10,00%	4	0,40
TOTAL		100,00%		2,55		100,00%		3,05

VARIABLE	ALEMANIA	P	C	R	ESTADOS UNIDOS	P	C	R
Importaciones 2018 USD	1.165.602	5,00%	3	0,15	959.000	5,00%	2	0,10
Importaciones 2021/2022 USD	1.166.182	5,00%	3	0,15	798.000	5,00%	2	0,10
Crecimiento de las importaciones %	0,05%	5,00%	3	0,15	-16,79%	5,00%	2	0,10
Poblacion (hab)	84.220.184,00	5,00%	3	0,15	339.665.118,00	5,00%	4	0,20
Importaciones per capita USD	13,85	5,00%	4	0,20	2,35	5,00%	3	0,15
Exportaciones Colombianas USD	0	10,00%	-	-	(5,000) año 2018 hasta el (3,000) 2020	10,00%	5	0,50
Crecimiento de las exportaciones colombianas %	0,0%	5,00%	-	-	-40,0%	5,00%	5	0,25
PIB (US\$ millones)	4.456.210	5,00%	4	0,20	27.360.900	5,00%	5	0,25
PIB per capita (US\$)	52.911	10,00%	4	0,40	80.553	10,00%	5	0,50
Inflación ipc	2,2%	5,00%	5	0,25	3,50%	5,00%	3	0,15
salario mínimo	\$ 2.269,70	10,00%	5	0,50	\$ 1.256,70	10,00%	3	0,30
INDICE Desempleo	3,20%	10,00%	5	0,50	3,80%	10,00%	4	0,40
Devaluación	0,00024(apreciando)	5,00%	4	0,20	0,00026 (apreciando)	5,00%	5	0,25
Sistema de gobierno	Federal Democracia parlamentaria	5,00%	5	0,25	gobierno Federal y Estatal	5,00%	5	0,25
Riesgo de no pago rating fitch	AAA	10,00%	5	0,50	AAA	10,00%	5	0,50
TOTAL		100,00%		3,60		100,00%		4,00

Tabla 3

Resultados

RESULTADOS	
INDIA	2,55
REINO UNIDO	3,05
ALEMANIA	3,60
ESTADOS UNIDOS	4,00

El mayor puntaje ha sido calculado para Estado Unidos.

De las variables definidas, se tomaron 5 variables que son muy importantes al momento de analizar la situación del país, y las cuales son:

- Exportaciones colombianas USD.

- PIB per cápita
- Salario mínimo
- Índice de Desempleo
- Riesgo de no pago rating Fitch.

De acuerdo a la matriz adjunta Estado Unidos es un país cercano, y es el gigante económico del mundo. En complemento se identificó la importancia de que existe además de las variables analizadas las siguientes fortalezas para el comercio:

- Existe un acuerdo comercial entre Colombia y Estados Unidos.
- Las relaciones comerciales datan desde hace mucho tiempo atrás, y a pesar que el idioma es una barrera importante hay zonas en frontera con el caribe y México donde el idioma español tiene un alto porcentaje de uso.
- El 90% de las normas de construcción que se aplican en Colombia son concordantes con las normas norteamericana, lo cual es una fortaleza porque son similares.

Determinación de la ciudad destino

El presente estudio se enfocó en realizar una segmentación del mercado enfocado en la determinación de las fortalezas de la Empresa PI, la característica económica de la región a ingresar, de la información sobre el grado de satisfacción del cliente, la complejidad de los permisos para el ingreso al mercado de los servicios de construcción y mantenimiento y finalmente las posibles deficiencias actuales de los servicios que se pretenden ofrecer.

Estados Unidos es el país destino que cumple con las siguientes características que son importantes:

- Es uno de los mayores ingresos per cápita del mundo.
- Es uno de los mayores importadores de servicios de construcción en el mundo.
- Colombia ha tenido vínculos comerciales en el sector de los servicios de construcción con Estados Unidos.
- Tiene calificación AAA en relación al pago de sus deudas.
- Tiene un gobierno estable que permite el normal flujo comercial.

- Existe un TLC vigente con Estados Unidos que permite efectivas relaciones comerciales.
- Tiene un índice de desempleo relativamente bajo, que indica una economía en movimiento.
- Geográficamente está cerca a Colombia.
- La fortaleza del dólar con respecto a la moneda colombiana permite un mayor margen de utilidad.

Sobre las debilidades y amenazas de la Empresa para ingresar el mercado de Estados Unidos tenemos:

- El idioma.
- Las Leyes, permisos y normas de construcción.
- La competencia y la tecnología.
- El acceso y la conectividad con la empresa en Colombia.

Miami según rentcafe, se encuentra en el primer lugar sobre competitividad en rentas inmobiliarias : <https://www.rentcafe.com/blog/rental-market/market-snapshots/us-hottest-rental-markets/>.

Miami y Orlando se encuentran dentro del top 20 de Estados Unidos, y nos para menos, debido a su alta demanda en la construcción de hoteles, y apartamentos de renta cortas. Sus playas, sus zonas turísticas, parques temáticos, islas y demás hacen de la florida un lugar para el alto desarrollo del turismo.

Las rentas y las finanzas es el principal sector económico de la Florida.

El 26% de los habitantes de la Florida habla español.

Figura 2

Captura de Variación PIB real

- **PIB⁴**: 1.389.070 millones de dólares (año 2022).

Florida es la 4ª potencia económica de EE. UU. tras California, Texas y Nueva York. Su PIB representó el 7,56% del PIB nacional en 2022.

- **Variación interanual del PIB real:**

TABLA 5: VARIACIÓN PIB REAL

	2018	2019	2020	2021	2022
Florida	+3,3%	+3%	-2,8%	+6,9%	+4%
Estados Unidos	+2,9%	+2,3%	-3,4%	+5,7%	+2,1%

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2023.

- **PIB per cápita**: El PIB per cápita nominal de Florida en 2022 fue de 63.081 dólares, una cifra muy inferior a la media nacional (77.406 dólares)⁵. Ocupa el puesto número 39º a nivel estatal por este concepto.

La economía está dividida así:

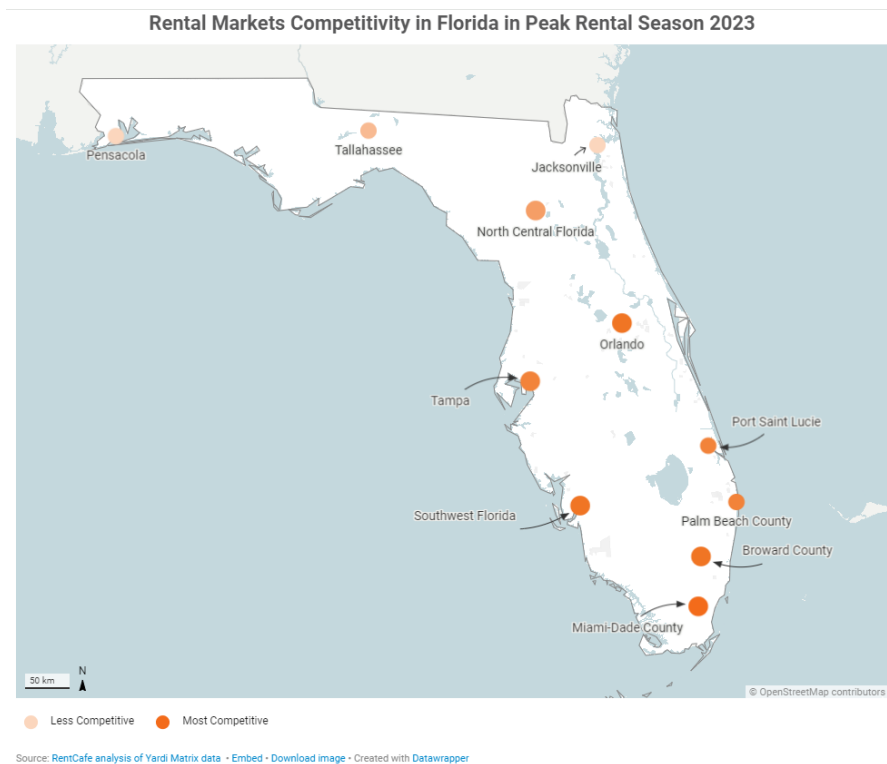
Figura 3

Captura tabla Distribución sectorial del PIB en millones de USD

TABLA 6: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB EN MILLONES DE USD (2021)⁶

Sectores	PIB Florida	PIB EE. UU.	% PIB Nacional
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	5.827	210.420	2,77%
Minería, extracción de canteras, y extracción de petróleo y gas	1.344	251.400	0,53%
Servicios públicos	21.071	257.580	8,18%
Construcción	67.269	785.780	8,56%
Manufactura	64.480	2.527.490	2,55%
Comercio al por mayor	92.912	970.350	9,58%
Comercio al por menor	94.654	946.540	10,00%
Transporte y almacenamiento	37.220	582.220	6,39%
Información	47.250	901.370	5,24%
Finanzas, seguros, bienes raíces, alquiler y arrendamiento	309.359	3.129.650	9,88%
Servicios profesionales y empresariales	172.091	1.985.810	8,67%
Servicios educativos, atención médica y asistencia social	114.920	1.271.350	9,04%
Arte, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación	70.469	652.490	10,80%
Otros servicios (excepto gobierno y empresas gubernamentales)	29.940	302.420	9,90%
Empleados civiles federales	22.295	265.920	8,38%
Militar	13.107	297.660	4,40%
Estatad y local	91.351	1.223.450	7,47%
Total de todas las industrias	1.255.558	16.561.900	7,58%

Los arrendamientos, alquileres y bienes raíces es uno de los segmentos mas fuertes del mercado en la Florida.

Figura 4.*Segmentos de competitividad en rentas*

Este es un cuadro de las ciudades más competitivas en el estado de la Florida.

Figura 5

Mercados alquileres más competitivos

Top 20 Most Competitive Rental Markets in Peak Rental Season 2023

Rank	Market	Competitive Score	Average Vacant Days	Occupied Apartments	Prospective Renters	Lease Renewal Rate	Share of New Apartments
1	Miami-Dade County, FL	122	30	97.1%	25	73.0%	1.0%
2	Milwaukee, WI	116	30	96.1%	16	70.0%	0.9%
3	North Jersey, NJ	113	34	96.3%	15	71.4%	1.2%
4	Suburban Chicago, IL	112	33	95.4%	15	67.3%	0.1%
5	Grand Rapids, MI	108	33	95.9%	12	67.7%	0.5%
6	Omaha, NE	106	26	96.3%	15	63.5%	0.9%
7	Suburban Philadelphia, PA	100	40	94.8%	12	75.8%	0.0%
8	Bridgeport - New Haven, CT	98	37	95.9%	16	63.1%	0.2%
9	Broward County, FL	98	36	95.5%	14	66.9%	0.8%
10	Orlando, FL	98	32	95.1%	12	65.3%	0.8%
11	Brooklyn, NY	96	38	96.1%	9	66.2%	0.2%
12	Central Jersey, NJ	96	45	95.9%	10	82.6%	0.5%
13	Manhattan, NY	89	38	94.7%	9	66.0%	0.0%
14	Greater Boston, MA	86	35	95.4%	14	59.2%	0.2%
15	Cincinnati, OH	85	36	94.6%	12	63.8%	0.7%
16	Chicago, IL	85	30	94.7%	15	57.5%	0.1%
17	Kansas City, MO	84	34	94.4%	10	66.0%	0.7%
18	San Diego, CA	84	33	96.0%	17	51.0%	0.2%
19	Orange County, CA	83	40	95.7%	13	61.0%	0.2%

El sector de Miami Dade en el año 2023 es la primera a nivel Nacional del mercado de Rentas en Estados Unidos, el cual contrasta con el desarrollo inmobiliario y construcción.

Segmentación y nicho de mercado

Segmentación geográfica:

Por idioma, acceso de aeropuerto internacional y contar con líneas aéreas directas a Colombia y por los índices de competitividad, Miami es la ciudad que se selecciona para la apertura del mercado.

Segmentación por actividad económica

El turismo es uno de los renglones mas importantes de la economía de Miami, el cual está en constante mantenimiento, debido al alto flujo de personas, y por el clima salino del mar que dañan constantemente las estructuras. Por ese motivo, el segmento serán los hoteles, el cual son servicios permanentes.

Los servicios principales a establecer en la propuesta de negocio estarían: el lavado y la pintura de fachadas, Lavado y mantenimiento de cortinas y el corte de césped y jardinería en general, los cuales no requerirían permisos especiales para su ejecución.

El nicho de mercado estaría dirigido a los hoteles superiores a 4 estrellas, que tercerizan la ejecución de actividades que requieran personal específico, los servicios se realicen en menor tiempo y que impliquen trabajos en altura y que permitan disminuir riesgos al personal de planta.

Visita exploratoria a Miami

Durante la semana del 14 de abril al 21 de abril del año 2024 a realizar visita de exploración a las ciudades de Miami y Orlando con el siguiente fin:

- Verificar visualmente el estado de los hoteles, tanto de fachadas, cortinas y jardinería.
- Buscar las bases de datos de posibles clientes, proveedores y competencia.
- Buscar apoyo para la creación de Empresa en Estados Unidos.
- Ubicar la zona de establecimiento comercial de la Empresa.

Los hoteles visitados son:

- Quality inn
- Marriot Delta Orlando.
- Marriot Delta Miami Ventura.

En los hoteles 3 estrellas cuentan con personal encargado para la mayor parte de los mantenimientos. El estado no es el mejor.

En los hoteles 4 estrellas se esmeran por la calidad de los espacios. En Miami, los hoteles son edificios de gran altura, por lo que la limpieza y la pintura de fachadas, deben contemplar conocimientos de manejo de andamios.

En la ciudad de Orlando se visitó a la cámara hispanoamericana de comercio, donde ofrecen apoyo para la creación de Empresas a Hispanos, se realizan desayunos de trabajo con los afiliados, y se da asesoría para el funcionamiento de las Empresas.

La ciudad de Miami por ser una ciudad costera, requiere mantenimientos de fachadas continuos causados por la sal del mar y las tormentas tropicales.

Para la recopilación de información, se utilizó el de Scraping Web con phyton, se puede extraer la información de los sitios que se deben analizar. El scraping de datos, de un modo general, se refiere a una técnica en la cual un programa informático extrae datos del resultado generado por otro programa. El scraping de datos se manifiesta normalmente en el scraping web, el proceso de utilizar una aplicación para extraer información valiosa de un sitio web.

Alguno de los usos del web scraping son la comparación de precios en tiendas, la monitorización de datos relacionados con el clima de cierta región, la detección de cambios en sitios webs y la integración de datos en sitios webs.

Base de datos clientes

Se usó la plataforma digital Booking para scanear y organizar los hoteles en Miami. De acuerdo con el portal <https://www.octoparse.es/blog>, según cifras de investigación, después de 2007, casi 750 millones de huéspedes y turistas que viajaban visitaron y se alojaron en apartamentos, casas o lugares únicos como iglús y yurtas disponibles en Booking.com. Está disponible en más de 200 países y territorios. Tiene casi más de 28 millones de listados conocidos como hoteles, apartamentos, destinos de viaje, casas, etc. Debido a la pandemia de COVID en 2020, se había visto una disminución de más del 58% en las reservas en toda la empresa matriz Booking Holdings.

La industria del turismo es un segmento que importante de economía y su complejidad requiere un sistema de manejo de mega datos que apoya la operación diaria normal de los sitios de viajes como Booking.com, con una selección versátil y cantidad enorme de datos sobre lugares turísticos, incluidas calificaciones sobre lugares para alojarse, perfiles de usuarios y sus comentarios sobre Booking.com. Es una mina de información para los afilados, los clientes y los investigadores.

La mayoría de los hoteles están administrados por grupos hoteleros, los cuales se relacionan así:

Tabla 4*Cadenas hoteleras*

Cadenas hoteleras	# hoteles
Courtyard by Marriot	13
Hamptom Inn	11
South Beach Group	8
Extended Stay America Suites	8
La Quinta by Wyndham	7
Marriot hotels & Resorts	6
Residence Inn	6
Sonder	6
Doubletree by Hilton	5
Autograph Collection	5
AC Hotels by Marriott	5
Aloft	5
Sonesta Hotels	5
Days Inn	4
Holiday Inn Hotels & Resorts	4
Comfort Inn	4
Homewood Suites by Hilton	4
Hilton Garden Inn	4
Holiday Inn Express	4
Element by Westin	4
Total	118

Tabla 5*Hoteles*

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
1	Miami Downtown Comfy Condo- Hotels in a luxury modern building	Centro de Miami, Miami .	2	10	Excepcional
2	The W Hotel Beachfront Condo Oasis	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1	10	Excepcional
3	Luxury Condo Hotel with full kitchen, located at 5 mints walk to the beach	Fort Lauderdale .	1	10	Excepcional
4	Villa Venezia	Fort Lauderdale .	469	9,5	Excepcional
5	La Mer Suites	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	2	9,5	Excepcional
6	Four Seasons Hotel Miami - Luxury Private Residences	Brickell, Miami .	28	9,4	Fantástico
7	Sun Harbour Boutique Hotel	Surfside, Miami Beach .	196	9,3	Fantástico
8	Brickell by Miami Vacation Rentals	Brickell, Miami .	16	9,3	Fantástico
9	7th - 7 Heaven Miami - Stunning Ocean View - Free Parking	Mid-Beach, Miami Beach .	28	9,3	Fantástico

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
10	Four Seasons Hotel at The Surf Club	Surfside, Miami Beach .	54	9,3	Fantástico

Se extrajo de una base de 478 hoteles los 10 primeros, organizados por la calificación del grado de satisfacción de los turistas usuarios. En los siguientes cuadros tenemos:

Figura 6

Grado de satisfacción usuarios



Base de datos competencia

El sector de la construcción en Estados Unidos es altamente competitivo y fragmentado. Aunque existen grandes jugadores con una participación significativa, hay muchas empresas medianas y pequeñas que compiten en nichos específicos o a nivel regional.

De las actividades de construcción y que requieren mayor atención en las edificaciones son los mantenimientos de fachadas, pinturas y jardinería, la cual es la base para la imagen de la ciudad y en especial para los hoteles.

De acuerdo a lo anterior se extrajo un listado de contratistas de pintura donde encontramos contratistas desde hace mucho tiempo, el cual es un indicador a tener en cuenta para la penetración del mercado mediante la posibilidad de hacer subcontratación o alianzas estratégicas según sea el caso.

Tabla 6*Clasificación empresas*

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
A&L Prestige painting incorporated	Contractors	Paint Removing	17 Years	(786) 709- 5374	1051 NW 2nd St	miami, FL 33128
A.M.G. Remodeling	Contractors	Home Improvements	23 Years	(305) 303- 5807		
ABC Painting	Contractors	Handyman Services		(305) 457- 8222	7480 SW 117th Ave	Miami, FL 33183
Ace Home Center (South Miami)	Contractors	Home Improvements	65 Years	(305) 667- 1195	7325 SW 57th Ave	South Miami, FL 33143
ACME Painting Company	Contractors	Paint Removing	8 Years	(305) 298- 5024	6619 S Dixie Hwy Suite 174	Miami, FL 33143
All Star Painting	Contractors	Painting Contractors		(786) 592- 2847	13155 SW 134th St	Miami, FL 33186
ALNOR Paint & Supply Corp.	Contractors	Home Improvements	11 Years	(305) 831- 0981	3500 NW 110th St	Miami, FL 33167

Al igual durante la visita encontramos que el transporte es uno de los factores importantes a tener en cuenta, debido a las largas distancias, y a la necesidad de llevar equipos y personal.

Figura 7*Transportes***Base de datos proveedores**

Existen varias empresas que se dedican a la venta de materiales de construcción y pintura y tienen páginas en internet. Algunas de estas empresas incluyen:

En Miami, Florida, puedes encontrar varias opciones de empresas que venden materiales de construcción y pintura y que tienen páginas en internet. Algunas de ellas incluyen:

The Home Depot: The Home Depot tiene varias ubicaciones en Miami y ofrece una amplia gama de materiales de construcción, herramientas y pinturas. Puedes visitar su sitio web en homedepot.com.

Lowe's: Lowe's también tiene varias tiendas en Miami y proporciona una variedad de materiales de construcción y pinturas. Su página web es lowes.com.

Sherwin-Williams: Sherwin-Williams tiene varias tiendas en Miami y es conocida por su amplia selección de pinturas y recubrimientos. Puedes visitar su sitio web en sherwin-williams.com.

ABC Supply Co.: ABC Supply Co. es una empresa que se especializa en suministros para contratistas y tiene una ubicación en Miami. Puedes encontrar más información en abcsupply.com.

Benjamin Moore: Benjamin Moore es otra empresa de renombre en la industria de la pintura y tiene varias ubicaciones en Miami. Puedes visitar su sitio web en benjaminmoore.com para obtener más información sobre productos y ubicaciones.

Tabla 7

Proveedores

Empresas	Clasificación	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
American Fasteners Corp	proveedor equipos	Sandblasting Equipment & Supplies	43 Years	(305) 885-1717	7323 NW 66th St	Miami, FL 33166
Atlantic Color Center	proveedor equipos	Home Improvements	101 Years	(305) 642-5990	2428 SW 8th St	Miami, FL 33135
Acrytop Coatings	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	23 Years	(305) 592-2300	5295 NW 79th Ave	Doral, FL 33166
Acuario Paints USA	Proveedor pintura		8 Years	(305) 423-1056	1110 Brickell Ave	Miami, FL 33131

Modelo de Negocio

La Empresa PI SAS y el mercado interno.

La Empresa.

Proyctamos e Ingeniería es una empresa de construcción con sede en Bucaramanga, Colombia, con una trayectoria de 20 años en el mercado. Nos especializamos en la construcción de obras civiles, tanto públicas como privadas, con un enfoque en proyectos de gran envergadura como Megacolegios, Diques, obras de control de inundaciones, mantenimientos de viviendas, construcciones de vías y redes de servicios públicos. Nuestra empresa se ha destacado por su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad en todas nuestras obras.

Servicio.

Servicio basado en la calidad, uso de materiales amigables con el medio ambiente, servicio 24 horas: Nuestra principal fortaleza radica en ofrecer servicios de construcción de alta calidad, utilizando materiales con baja huella de carbono para reducir el impacto ambiental de nuestras obras. Además, nos distinguimos por brindar un servicio continuo las 24 horas del día, lo que nos permite adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes de manera ágil y eficiente.

Mercado Interno.

El mercado de la construcción en Colombia ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la demanda de infraestructura en sectores como transporte, educación, vivienda y servicios públicos. Según los índices de construcción y productividad, existe una tendencia positiva en el sector, con un aumento en la inversión tanto pública como privada en proyectos de infraestructura.

Análisis PESTEL

Factores Políticos

- Regulaciones de Construcción: Miami tiene baja demanda de trabajadores en el sector de la construcción debido a las políticas gubernamentales que ha llevado a una crisis de mano de obra y a la vez una oportunidad para las Empresas que podemos prestar el servicio desde Colombia. TLC Colombia- Estados Unidos: Es una oportunidad de ingresar al mercado de Estados teniendo en cuenta las fortalezas de nuestro servicio, entre los cuales se encuentra la experiencia y la calidad.
- Política Fiscal: Cambios en la política fiscal, como los impuestos sobre la propiedad o los incentivos fiscales para proyectos de construcción, benefician la creación de filiales y empresas en Miami.

Factores Económicos

- Ciclo Económico: La salud general de la economía, incluyendo el crecimiento económico, las tasas de interés y el desempleo, está influyendo positivamente en la demanda de construcción de viviendas, comercios e infraestructura. Miami registra como una de las ciudades con mayor crecimiento económico en el último año luego de la pandemia.
- Mercado Inmobiliario: Las tendencias en el mercado inmobiliario, como los precios de la vivienda, la disponibilidad de financiamiento hipotecario y la especulación inmobiliaria, están en alza.

Factores Sociales

- Diversidad Cultural: Miami es una ciudad muy diversa, con una población multicultural. Las preferencias de vivienda y las demandas de infraestructura pueden variar según los diferentes grupos étnicos y culturales, lo cual genera una posible amplia gama de servicios en muchos niveles.
- Tendencias Demográficas: El crecimiento poblacional, la migración interna y externa, y las tendencias de urbanización está influyendo en la demanda de nuevos proyectos de construcción y en nuevos proyectos de ampliación y renovación urbana.

Factores Tecnológicos:

- **Innovaciones en Construcción:** Avances tecnológicos en técnicas de construcción, materiales más eficientes y sostenibles, y la adopción de BIM (Building Information Modeling) han cambiado la forma en que se llevan a cabo los proyectos de construcción en Miami. En Colombia esos servicios ofrecen una oportunidad para exportarlos a una ciudad donde los costos de estos servicios son altos.
- **Tecnología de Energía:** El uso de tecnologías de energía renovable, como la energía solar, y la consultoría de este tipo de tecnologías, es una consideración importante en el diseño y la construcción de edificaciones sostenibles en Miami.

Factores Ambientales:

- **Impacto Ambiental:** Consideraciones ambientales, como el riesgo de inundaciones, la erosión costera, huracanes y la resiliencia al cambio climático, pueden influir en la planificación y la ejecución de proyectos de construcción en Miami, pero a su vez una oportunidad para los mantenimientos de las edificaciones.
- **Sostenibilidad:** La creciente conciencia ambiental y las regulaciones relacionadas pueden impulsar la demanda de construcción sostenible y certificaciones de edificios verdes en la ciudad. Es imperativo tener conocimientos para poder implementar en los servicios que se van a ofrecer.

Factores Legales

- **Normativas de Seguridad:** Cumplimiento de normativas de seguridad en el lugar de trabajo y regulaciones relacionadas con la salud y la seguridad de los trabajadores en la industria de la construcción son similares a las normas que se aplican en Colombia, por lo que es también una fortaleza.
- **Litigios y Responsabilidad:** Consideraciones legales relacionadas con la responsabilidad por accidentes laborales, reclamaciones de responsabilidad del producto y disputas contractuales pueden afectar la viabilidad de proyectos de construcción en Miami.

Porter

Condiciones de los Factores

- Recursos Humanos: No hay disponibilidad de mano de obra calificada en construcción, incluyendo trabajadores especializados y no especializados.
- Recursos Financieros: Facilidades para el acceso a capital para financiar proyectos de construcción, incluyendo préstamos bancarios, inversión privada y financiamiento público.
- Recursos Naturales: hay disponibilidad de materiales de construcción como madera, cemento, acero, etc., así como la regulación ambiental relacionada con su uso.
- Infraestructura: La Calidad de la infraestructura existente, incluyendo carreteras, transporte público, energía y servicios de agua y saneamiento se ve golpeada por lo temas climáticos, tales como huracanes, inundaciones, la corrosión por la sal del mar, generando una posibilidad enorme en los mantenimientos de las edificaciones.

Condiciones de la Demanda

- Demanda Residencial: Tendencias demográficas, tasas de crecimiento de la población y demanda de viviendas individuales y multifamiliares sigue en aumento.
- Demanda Comercial: Necesidades de construcción de edificios comerciales, incluyendo oficinas, centros comerciales, hoteles y restaurantes sigue en aumento.
- Demanda de Infraestructura: Requerimientos de construcción de infraestructuras públicas como carreteras, puentes, aeropuertos y sistemas de transporte sigue en aumento.

Tabla 8

Industrias Relacionadas

Matriz DOFA		
Para El Análisis Del Mercado En Estados Unidos		
	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> * El mayor margen de rentabilidad por la fortaleza del dólar, y los bajos costos profesionales en Colombia que pueden ser exportados. * la insuficiencia de personal en Estados Unidos para el sector de los servicios de construcción. * Apoyo para la creación y formalización de empresas en Estados Unidos por la cámara hispanoamericana de comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> * La competencia. * La tecnología, la cual es mayor en Estados Unidos.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO (crecimiento)	ESTRATEGIAS FA (defensivas)
* Experiencia construcción	* Seleccionar un grupo pequeño de actividades de servicio de construcción para la apertura del mercado.	* Implementar la atención al cliente, que permita diferenciarse de la competencia.
* Experiencia en traslado de ciudad de los servicios y adaptabilidad	* Determinar el nicho de mercado inicial.	* Capacitaciones para actualizarse en normas, permisos.
	* Determinar los posibles aliados estratégicos.	* Capacitaciones para actualizarse en nuevas tecnologías que permitan la innovación.
	* Determinar base de datos de posibles clientes	
	* Determinar la estrategia de marketing	
	* Determinar la estrategia de publicidad	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO (refuerzo y reorganización)	ESTRATEGIAS DA (supervivencia)

* El idioma	* Implementar manuales de proceso	* Minimizar el riesgo seleccionando una ciudad con idioma también en español.
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO (refuerzo y reorganización)	ESTRATEGIAS DA (supervivencia)
* Desconocimiento de Leyes, permisos y normas de construcción	* Implementar control de compras y costos.	* Minimizar el riesgo iniciando con actividades de construcción que no requieran permisos especiales y de rápida realización.
* El acceso y conectividad entre Colombia y Estados Unidos.	* Crear la empresa en Estados Unidos.	* Minimizar el riesgo seleccionando una ciudad con fácil acceso desde Colombia, y a su vez con gran conectividad para el ingreso a los Estados Unidos.

- Proveedores de Materiales: Hay disponibilidad y calidad de proveedores de materiales de construcción, así como la diversidad de opciones disponibles.

- Industria Inmobiliaria: Hay una fuerte actividad del mercado inmobiliario, incluyendo agentes, corredores y desarrolladores. Estados Unidos sigue muy cerca estos indicadores, la cual requiere muchos créditos que son otorgados por el sistema financiero el cual es bastante robusto.

- Industria Tecnológica: Innovaciones en tecnología de construcción, incluyendo materiales avanzados, software de diseño y técnicas de construcción. Por ser pionero, y especializado, los altos costos de estos servicios, hacen el acceso limitado, por lo que hay una oportunidad si se exporta los servicios desde Colombia.

- Estrategia, Estructura y Rivalidad de las Empresas:

- Competencia: Miami tiene un número alto de empresas en el mercado de la construcción, así como su tamaño, alcance y estrategias competitivas, pero la calidad del servicio

podría estar siendo afectada por la migración y las políticas que han promovido el Estado y que afectan las construcciones.

- Barreras de Entrada/Salida: Obstáculos para ingresar o salir del mercado, incluyendo regulaciones gubernamentales, costos de entrada y salida, y economías de escala, lo cual es necesario crear una filial en Miami.

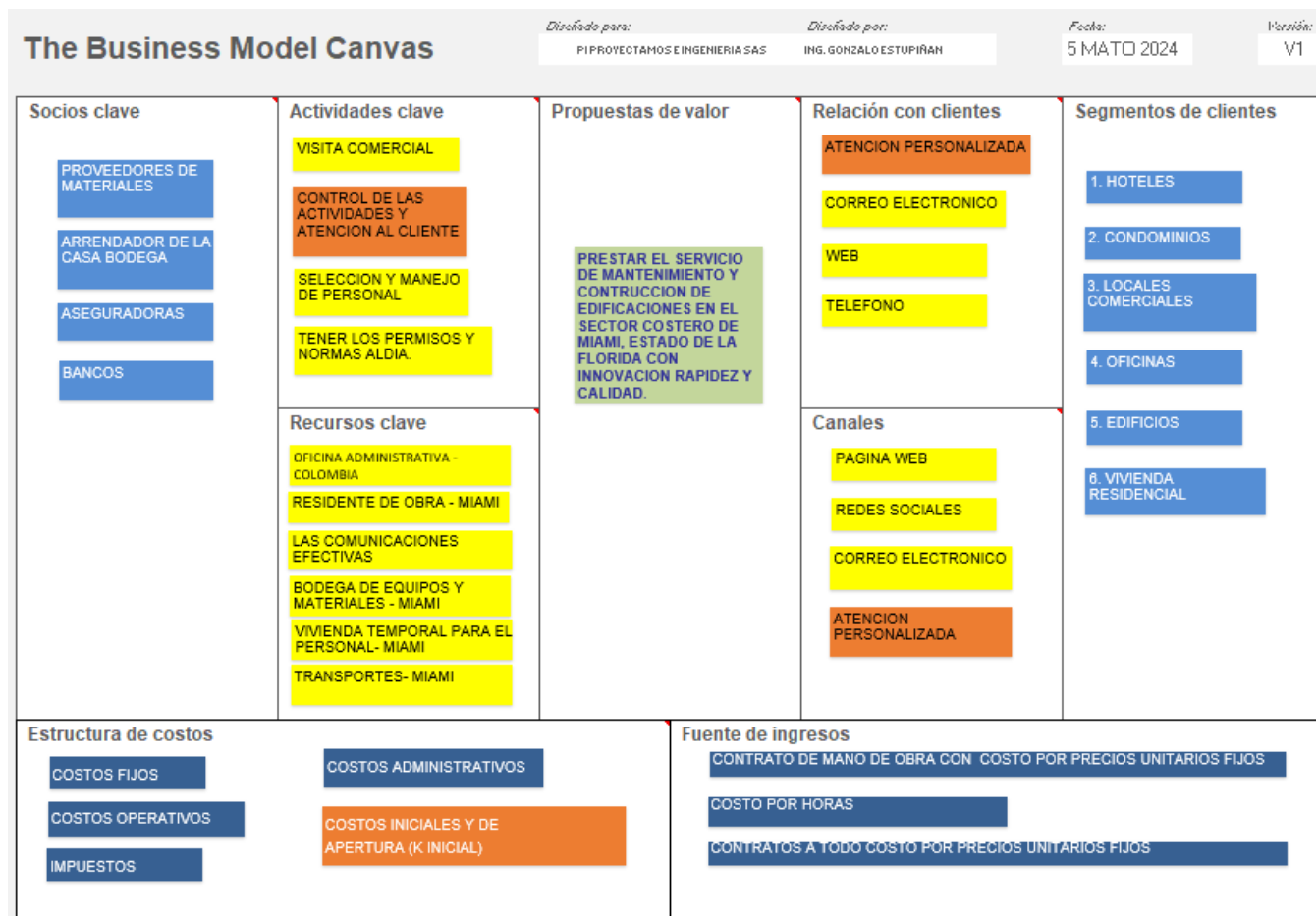
- Colaboración e Innovación: Nivel de colaboración entre empresas, así como su capacidad para innovar en diseño, construcción y gestión de proyectos.

- Regulación y Política: Marco regulatorio y político que afecta al sector de la construcción, incluyendo permisos de construcción, zonificación, impuestos y políticas de desarrollo urbano, el cual es un proceso lento. Por ese motivo, se pretende entrar con actividades con menos control y fácil acceso tales como jardinería, pinturas y mantenimientos.

Matriz DOFA.

Figura 8

Modelo de negocio CANVA



Propuesta de Valor: La propuesta de valor consiste en ofrecer los servicios innovación, rapidez y calidad en los servicios con la que la Empresa cuenta. Los servicios a ofrecer son:

- Lavado de Fachadas y mantenimiento.
- Pintura de Fachadas.
- Lavado de persianas y mantenimiento de ventanas.
- Instalación de Drywall.
- Mantenimiento de Jardines.

Socios claves. Es importante contar con proveedores, transportes, Bancos, arrendadores y Aseguradoras.

Para el tema de los proveedores se definen suministros y equipos. Lowes Home como proveedor principal y Home Depot como segunda opción.

Los transportes es un alto costo debido a las distancias, y la necesidad de tener organizado la movilidad de las herramientas y el personal, se planea la adquisición para incluirlo dentro del cuadro inicial de inversión, para movilidad en la ciudad.

En Estado Unidos, es común el acondicionamiento de camionetas y trailers para llevar la herramienta y trasladar insumos y trabajadores.

Dentro de los bancos, está el Bank América y el banco popular, donde hay servicio para hispanoamericanos, y líneas de crédito. Tanto Bank of América como Banco Popular son instituciones financieras respetadas que ofrecen una amplia gama de servicios bancarios y financieros. Sin embargo, hay algunas diferencias clave entre los dos que podrían influir en tu decisión:

Bank of America tiene una presencia internacional significativa y ofrece servicios para clientes en todo el mundo. Esto puede hacer que sea más fácil realizar transferencias de dinero entre Colombia y Estados Unidos, así como acceder a servicios financieros en ambos países.

Es una institución financiera grande y diversificada que ofrece una amplia gama de productos y servicios, que van desde cuentas corrientes y de ahorro hasta préstamos, inversiones y seguros.

Para seguros se planea contar con la empresa AIG quienes tienen experiencia en contratos de obra civil. Cuentan con seguros están diseñados para proteger a los contratistas y propietarios contra los riesgos asociados con proyectos ofreciendo cobertura para riesgos como daños materiales, lesiones laborales y responsabilidad civil.

La empresa planea ingresar al sector de la construcción en Miami a varios segmentos del mercado. El nicho del mercado, será los hoteles en la ciudad de Miami, Miami Beach y Fort Lauderdale.

Relación con clientes y canales de comunicación

La relación con los clientes se hará de manera personalizada. Explorando las puntuaciones de satisfacción en los hoteles por los usuarios, notamos que la mayoría de los hoteles presentan cierto grado de insatisfacción en las instalaciones y el servicio.

Siendo una variable muy importante para definir un nicho de mercado concentrado las estrategias de penetración al mercado en aquellos hoteles con calificación bajo, bien y muy bien.

Los canales, y la publicidad será visualmente y a partir de desayunos de trabajo con la cámara hispanoamericana, el cual conectará para nuevos negocios y dará un soporte adicional para el establecimiento de la empresa.

Actividades claves. Está en primera instancia la estrategia y visita comercial, el cual será importante para el acercamiento a los clientes. Se deberá tener en cuenta la obtención de la legalización de la empresa en Miami y el cumplimiento de las respectivas normas para inicial. Se continua con la selección del personal y finalmente el control de las actividades a ejecutar.

Recursos claves. el apoyo administrativo y financiero desde Colombia, el cual es vital para la organización y el control de pagos de taxes y control contable de la nueva empresa, en apoyo con una contadora en miami. La bodega y los equipos que se adquieran serán definitivos para la correcta prestación del servicio. Finalmente, la vivienda y la ubicación de una oficina será estratégico para la correcta coordinación de todas las actividades.

Estrategia.

Mercado Meta

Miami ofrece oportunidades significativas para el crecimiento y la expansión de Proyectamos e Ingeniería. Su economía diversificada, su infraestructura desarrollada y su posición geográfica estratégica la convierten en un mercado atractivo para nuestros servicios de construcción. Además, la creciente conciencia ambiental en la región crea un ambiente propicio para la adopción de prácticas sostenibles en la construcción, lo que coincide con nuestra oferta de materiales con baja huella de carbono.

Miami se presenta como un mercado estratégico para la internacionalización de Proyectamos e Ingeniería debido a su dinamismo económico, su creciente demanda de infraestructura y su posición como puerta de entrada a América del Norte y América Latina. Nuestras estrategias para ingresar al mercado de Miami se basarán en nuestras fortalezas, como nuestra experiencia de 20 años en la industria, nuestra capacidad para ofrecer servicios las 24 horas del día y el uso de materiales eco-amigables. Nos enfocaremos en establecer alianzas estratégicas con empresas locales, participar en licitaciones públicas y privadas, y promover nuestra marca a través de campañas de marketing dirigidas.

Estrategias de Promoción

Implementaremos una variedad de estrategias de promoción para aumentar la visibilidad de Proyectamos e Ingeniería en el mercado de Miami. Esto incluirá la participación en ferias y eventos de la industria, la creación de material de marketing específico para el mercado estadounidense, la publicidad en medios locales y la utilización de las redes sociales y el marketing digital para llegar a nuestra audiencia objetivo.

Estrategias de Servicios

Nos comprometemos a ofrecer servicios de alta calidad y adaptados a las necesidades del mercado estadounidense. Esto incluirá el establecimiento de equipos de trabajo locales, capacitados en nuestras metodologías y estándares de calidad, así como la flexibilidad para trabajar en horarios que se ajusten a las exigencias de los proyectos.

Estrategias de Precios

Nuestra estrategia de precios se basará en ofrecer un valor agregado a nuestros clientes, a través de la calidad de nuestros servicios, la utilización de materiales eco-amigables y la capacidad de respuesta las 24 horas del día. Nos comprometemos a ser competitivos en el mercado, manteniendo una política de precios justos y transparentes.

Estrategias de Mercado

Alianzas Estratégicas:

- Asociaciones Locales: Establecer alianzas con empresas de administración de edificaciones y conjuntos en Miami.
- Empresas de transportes y materiales: alianzas con empresas de servicio complementario al trabajo que puedan proporcionar acceso a su red de contactos, conocimiento del mercado y experiencia en proyectos locales.
- Colaboración con Firmas de Diseño y Arquitectura: Formar asociaciones con firmas de diseño y arquitectura en Miami puede permitir a la empresa colombiana participar en proyectos desde las etapas iniciales de diseño hasta la construcción, exportando servicios de dibujo.
 - Certificaciones y Acreditaciones:
- Certificaciones de Calidad y Sostenibilidad: Promover que los materiales a utilizar cuentan con certificados de calidad y sostenibilidad en concordancia con las políticas de la empresa.
- Cumplimiento Normativo: Asegurarse de cumplir con todas las regulaciones y normativas locales de construcción en Miami para garantizar la legalidad y la calidad de los proyectos.
 - Desarrollo de Relaciones con Clientes Potenciales:
- Participación en Eventos y Ferias Comerciales: Asistir a eventos y ferias comerciales relacionadas con la construcción en Miami para establecer contactos con posibles clientes, proveedores y socios estratégicos.
- Networking Profesional: Utilizar plataformas de networking profesional y redes sociales para conectarse con proveedores, desarrolladores, inversores inmobiliarios, administradores inmobiliarios y otras partes que hacen parte en el mercado de la construcción de Miami.

- Adaptación a las Tendencias del Mercado:
 - Enfoque en Construcción Sostenible: Dado el creciente interés en la construcción sostenible en Miami, la empresa puede destacarse ofreciendo soluciones innovadoras y ecológicas.
 - Tecnología Avanzada: Incorporar tecnologías avanzadas, como BIM (Building Information Modeling) y control en la supervisión, para mejorar la eficiencia y la calidad de los proyectos de construcción.
- Establecer una Oficina Local:
 - Presencia Física: Abrir una oficina en Miami para proporcionar soporte directo a los proyectos y clientes en la región, demostrando un compromiso a largo plazo con el mercado.
 - Contratación de Personal Local: Contratar personal local con experiencia local y bajo la dirección de personal especializado que se trasladaría desde Colombia con experiencia en el mercado de la construcción.

Estrategia de penetración al mercado de miami

- Marketing Digital mediante el desarrollo de un sitio web profesional y optimizado para SEO que destaque los servicios ofrecidos, la innovación en pintura mediante el seguimiento BIM y el control de personal con cámaras programadas.
- Implementar una estrategia de marketing de contenidos para compartir información valiosa sobre los servicios ofrecidos, los beneficios del seguimiento BIM y las ventajas del control de personal con cámaras con conexión inalámbrica programadas.
- Utilizar las redes sociales para promocionar la empresa, compartir casos de éxito y conectar con clientes potenciales.
- Visitas Personalizadas, a clientes potenciales para presentar los servicios ofrecidos, destacando la innovación en pintura y el control de calidad.
- Participación activa de eventos y grupos que desarrolla de la cámara hispanoamericana de Orlando y Miami.
- Establecer relaciones sólidas con diseñadores de interiores para obtener referencias y oportunidades de negocio.

Estrategia administrativa

- Implementación de OPUS para el control de compras, la gestión de proveedores y la calidad de los materiales. Esto permitirá una gestión eficiente de los recursos y una mejor planificación de proyectos.
- Traslado de Personal Capacitado desde Colombia de personal capacitado para proyectos específicos en Estados Unidos. Esto garantizará la calidad del trabajo y la coherencia en la ejecución de los proyectos.
- Innovación en Sistemas Informáticos e implementarlos para la gestión de proyectos, como el seguimiento BIM para proyectos especiales que requiera coordinación con otros proyectos. Esto permitirá una mayor precisión en la planificación y ejecución de proyectos de los clientes.
- Outsourcing para tareas específicas, como el control de calidad de los materiales y el servicio al cliente. Esto permitirá enfocarse en las actividades principales del negocio mientras se garantiza la excelencia en áreas críticas.
- Operaciones 24/7, estableciendo un sistema de trabajo por turnos para poder ofrecer servicios de construcción y mantenimiento durante las 24 horas del día. Esto aumentará la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante las necesidades del cliente.

Procesos

Proceso para la creación de una LLC

Abrir su negocio bajo la modalidad de Limited Liability Company te permitirá establecer de forma autónoma algunos aspectos clave de la gestión. El porcentaje de propiedad depende de la inversión de capital inicial o del patrimonio, mientras que las utilidades se pueden distribuir cómo y cuando se establezca en los documentos de protocolo internos de la empresa.

Los propietarios de una LLC se denominan miembros y pueden decidir si forman una junta directiva para administrar la empresa o si contratan a un gerente externo que no sea miembro.

Uno de los aspectos más atractivos para los empresarios es que las LLC no pagan impuestos sobre la renta corporativos federales o estatales. Las ganancias pasan directamente a los miembros cada vez que se distribuyen. Los impuestos sobre la renta se recaudan sobre una base individual solamente.

Se puede abrir y administrar tu LLC sin tener que salir de tu país. Estos son los pasos que debes completar para registrar tu LLC en EE.UU.:

Envía los Artículos de Organización (también conocidos como Certificado de Formación) al estado. Como se vio anteriormente, las tarifas para enviar este documento varían según el estado. También puedes enviar el Acuerdo Operativo para establecer la estructura de gestión de tu LLC (no es obligatorio pero se recomienda). La presentación también está incluida en el plan de negocios todo en uno de Globalfy.

Solicitar el EIN. Completa y envía el Formulario SS-4 al IRS por correo para obtener tu EIN (Número de identificación del empleador, la identificación fiscal comercial estadounidense). Con Globalfy, no tienes que enviar esta correspondencia, la empresa se encargará de procesar tu EIN.

Obtener una licencia comercial. En estados como California, debes pagarle a la municipalidad una licencia comercial (esto no se aplica a los estados mencionados anteriormente).

Obtén una cuenta bancaria comercial estadounidense. La empresa necesitará una cuenta bancaria en EE.UU. para fines financieros y fiscales. Con el plan de negocios se obtiene una cuenta bancaria en EE.UU y puede hacerse 100% en línea.

Sobre los impuestos a cancelar:

Nuevo México, Wyoming, Delaware, Florida y Texas tienen las mejores tasas de impuestos para los miembros de LLC y son los estados más amigables para las empresas con propietarios extranjeros en EE.UU.

Con una LLC en los Estados Unidos, no se cargan los impuestos corporativos federales, sin embargo, al menos se debe hacer un informe, de forma individual. Florida, Texas y Wyoming no imponen impuestos estatales sobre la renta a los miembros de la LLC mientras que en Delaware, no tendrás que pagarlos si no resides en el estado.

Otro impuesto a tener en cuenta es la tasa de renovación anual estatal, conocida como informe anual o impuesto de franquicia. Las LLC de Texas y Nuevo México están exentas de esto, mientras que Florida y Wyoming tienen tasas muy bajas.

Todas las ganancias generadas por la LLC pasan directamente a los miembros sin pagar impuestos a nivel corporativo, sin embargo, aún debes informar tus ganancias.

Si abres una LLC de un sólo miembro, debes completar y enviar el Formulario 1040, Anexo C al IRS y pagar los ingresos de la empresa a nivel individual. En caso de que la LLC produzca pérdidas durante un año fiscal, esas pérdidas pueden deducirse de tu impuesto sobre la renta o transferirse al año siguiente.

Si abres una LLC de miembros múltiples, la compañía debe presentar el formulario 1065 de declaración de ingresos de sociedad de EE.UU. al IRS. No hay pago de impuestos para la LLC ya que es solo una declaración informativa. La LLC también proporcionará un Anexo K-1 a cada miembro, para que puedan completar y enviar sus declaraciones de impuestos sobre la renta individuales y pagar impuestos en función de su participación en las ganancias. Por lo general, a nivel estatal y local no existen requisitos de presentación para las LLC, pero las regulaciones varían entre los estados.

- Proceso para la selección de personal.

La Selección del personal se haría así:

- Traslado de personal desde Colombia para la dirección del proyecto. El proceso es el que tiene la empresa en Colombia.

- Se abre convocatoria en Miami para reclutar trabajadores.
- Se realiza entrevista y verificación de documentos.
- Proceso para la ejecución de actividades.

Se anexa las siguientes especificaciones para la ejecución de las actividades a realizarse así:

Estucos y pinturas

Pueden ser vinilos, esmaltes, barnices, lacas o anticorrosivas.

Su principal función es proteger a los elementos sobre los que se aplica, del deterioro producido por el medio ambiente y del desgaste producido por el uso.

Se debe preparar la superficie eliminando impurezas que puedan atacar la pintura, desmejorar su adherencia, o alterar el acabado final. Se pueden utilizar brochas de nylon, rodillos o pistolas de aspersion de acuerdo con la superficie a intervenir.

Previa iniciación de la aplicación, se cubrirán con plásticos las áreas que no deban ser salpicadas, se harán las diluciones y mezclas indicadas por los fabricantes, y se procederá aplicando el número de manos recomendado por la fabricante.

En todos los casos, en las superficies pintadas se exigirá un cubrimiento total y uniforme, de acabado terso, libres de defectos como corrugados, grumos, parches, manchas, marcas de brochas, chorreos, burbujas, o cualquier imperfección aparente de la superficie.

Los colores y tonos de las pinturas serán concertadas antes de su aplicación con EL CLIENTE, siguiendo las recomendaciones del fabricante de pinturas.

Las actividades de las estructuras metálicas, las canoas, los pasamanos, los marcos y puertas, deben entregarse con la pintura de acabado final.

Vinilos. Es una pintura con base en agua que se puede aplicar en muros, cielos rasos y maderas tanto en ambientes interiores como exteriores dependiendo del tipo de vinilo usado. Para su aplicación se puede emplear brocha de nylon, rodillo ó pistola.

Los vinilos se clasifican en tres tipos: 1, 2 y 3 según sus propiedades y usos y deben cumplir con la norma ICONTEC No 1335. Para su mezcla y adición de solventes se deben seguir las recomendaciones propuestas por el fabricante.

Esmaltes. Son Pinturas con base en aceite cuyas propiedades son: lavabilidad, acabado brillante y muy buena adherencia. Se pueden aplicar sobre madera, metal ó muros tanto en ambientes interiores como exteriores según el tipo de esmalte. Los esmaltes deben cumplir con la norma ICONTEC No 1283.

Barnices. Son productos con base en aceites transparentes, de acabado brillante o mate para aplicar sobre maderas, muros, cielos rasos y metales. Se caracteriza porque pueden ser utilizados tanto en interiores como en exteriores. Los barnices deben cumplir con la norma ICONTEC No 1401.

Anticorrosivos: Son productos diseñados especialmente para proteger los metales contra la corrosión y para ayudar a obtener una mejor adherencia de las pinturas de acabado que se aplican sobre ellas, ya sean vinilos, esmaltes ó barnices.

Lacas. Es un recubrimiento transparente ó pigmentado, brillante ó mate, hecho con base en una resina termoplástica disuelta en un vehículo volátil y que se seca básicamente por evaporación de la porción volátil. Las lacas más conocidas son las nitrocelulósicas (piroxilina) y las acrílicas. Seguir instrucciones del fabricante. El trabajo se considera terminado cuando la superficie muestre un cubrimiento parejo y uniforme en toda el área o perímetro, sin importar el

número de manos necesarias que se tengan que aplicar para garantizar esta condición. Se deben aplicar al menos tres (3) manos de pintura.

Proceso para el control y calidad de las actividades.

Para el control y calidad de las actividades se realizará de dos formas:

1. En el proceso de comprar la obtención por parte del proveedor, de los respectivos certificados de calidad de los productos q se utilizarán en los contratos de mantenimiento.
2. Llevar una programación de actividades mediante Project. En caso de proyectos de mayor tamaño usar modelos 4D sistemas BIM, para el seguimiento, y coordinación con otros contratistas.
3. Llevar el sistema de presupuestos, compras y control de entrada y salida de materiales, mediante el uso del Software OPUS, el cual es un sistema que se trabaja virtualmente, donde los que intervienen en los procesos mas importantes de control están indicando la información de la empresa.
4. Contar con un proceso de revisión por espacios, para que el cliente nos de el respectivo recibido de los trabajos.

Proceso para el mantenimiento de equipos.

Para el proceso de mantenimiento de equipos se deberá implementar los siguientes Formatos de seguimiento:

1. Control de inventario de equipos, entrada y salida del almacén con registro de quien recibe y quien entrega.
2. Ficha técnica de cada uno de los equipos, junto con su factura de compra y adquisición, foto y procedimiento de los mantenimientos que deben realizarse.

3. Registro de los mantenimientos periódicos y los arreglos que se deban realizar a cada uno de los equipos, con la respectiva carpeta de suministros y repuestos comprados.
4. El uso de andamios será adquirido certificado según las normas OSHA CFR 1926.451.

Uso de Andamios según OSHA 29 CFR 1926.451

Esta especificación técnica detalla los requisitos para el diseño, construcción, uso y desmontaje de andamios de acuerdo con la Norma Federal de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) 29 CFR 1926.451 en Estados Unidos. Se proporcionan pautas claras para garantizar la seguridad de los trabajadores que utilizan andamios en la industria de la construcción.

- Los andamios deben ser diseñados y contruidos por personal calificado de acuerdo con los estándares de OSHA. Deben ser capaces de soportar cuatro veces la carga máxima prevista y estar asegurados contra desplazamiento accidental.
- Los trabajadores deben recibir capacitación adecuada sobre el montaje, desmontaje, inspección y uso seguro de andamios. Se debe proporcionar equipo de protección personal, incluyendo arneses de seguridad, y debe ser usado en todo momento.
- Inspección y Mantenimiento: Los andamios deben ser inspeccionados por personal competente antes de su uso diario. Se deben corregir de inmediato todas las deficiencias identificadas durante la inspección.
- Desmontaje: Los andamios deben ser desmontados por personal calificado siguiendo procedimientos seguros.
 - Proceso de compras.

Para el proceso de compras tenemos el siguiente instructivo:

- **Requisición de Materiales y Servicios:** El residente de obra recopila una lista detallada de los materiales y servicios necesarios para el proyecto de construcción. Esta lista se elabora considerando las especificaciones técnicas y los requerimientos del proyecto.
- **Selección de Proveedores:** La gerencia de la empresa realiza una selección preliminar de proveedores basada en la calidad, disponibilidad, precio y reputación. Se utiliza el programa OPUS para registrar y dar seguimiento a los proveedores seleccionados.
- **Elaboración de Pedidos:** El residente de obra prepara los pedidos utilizando el sistema OPUS, detallando los materiales y servicios necesarios, así como los proveedores seleccionados. Cada pedido se carga al sistema OPUS para su seguimiento y control.
- **Aprobación en Comité de Compras:** Los pedidos son presentados en el comité de compras de la empresa todos los lunes para su aprobación. El comité evalúa los pedidos y aprueba aquellos que cumplan con los criterios establecidos. El comité este compuesto por el Gerente, el residente de obra y pagos.
- **Recepción de Remisiones:** Una vez aprobados, los pedidos son enviados a los proveedores correspondientes. Las remisiones de los materiales llegan a la obra, donde el residente de obra las recibe y verifica.
- **Envío de Remisiones a la Oficina Principal en Colombia:** Las remisiones recibidas en la obra son escaneadas y enviadas por correo a la oficina principal en Colombia. En la oficina principal, se generan los pagos virtuales a los proveedores basados en las remisiones recibidas.
- **Confirmación de Recepción y Pago:** Una vez confirmada la recepción de los materiales y servicios, se procede a realizar los pagos virtuales a los proveedores. Se mantiene un registro detallado de todas las transacciones en el sistema OPUS para fines de contabilidad y control.

- Proceso contable.

Desde la oficina principal en Colombia se llevará el registro y la causación de los gastos e impuestos que haya lugar. En Estados Unidos estarán los archivos y carpetas en físico de las remisiones, facturas, y gastos que incurra en los gastos.

En la empresa el sistema contable se registra en SIIGO. En Estados Unidos para efectos tributarios, se contará con el apoyo de una contadora por outsourcing.

Para una empresa LLC en el estado de Florida, los impuestos que debe pagar pueden variar según la naturaleza de la empresa y otros factores. A continuación, proporciono una lista general de los impuestos que una empresa LLC en Florida podría estar obligada a pagar, así como los formularios o números de formulario asociados:

- Impuestos Estatales:
 - Impuesto sobre la renta corporativa: Las LLC en Florida pueden estar sujetas al Impuesto sobre la Renta Corporativa. Sin embargo, Florida no tiene un impuesto sobre la renta a nivel estatal.
 - Impuesto sobre las ventas y uso: Las empresas LLC en Florida pueden estar obligadas a recaudar y remitir el Impuesto sobre las Ventas y Uso. El formulario para este impuesto es el DR-15.
 - Impuesto sobre nómina: Si la empresa LLC tiene empleados, podría estar sujeta al Impuesto sobre Nómina. El formulario para este impuesto es el RT-6.
- Impuestos Federales:
 - Impuesto sobre la renta de sociedades (Federal): Aunque las LLC son consideradas entidades de "paso a través" para fines fiscales federales, es posible que necesiten presentar el

Formulario 1065 (Declaración de Impuestos de Sociedades) y proporcionar a los miembros de la LLC el Formulario K-1 (Socio, Distribución de Ingresos).

- Seguridad Social y Medicare: Si la empresa tiene empleados, debe retener y pagar los impuestos de Seguridad Social y Medicare. Los formularios asociados son el Formulario 941 (Declaración Trimestral del Empleador) y el Formulario W-2 (Declaración de Salarios e Impuestos).
- Impuesto Federal sobre el Desempleo (FUTA): Si la empresa tiene empleados, debe pagar el impuesto federal sobre el desempleo. El formulario asociado es el Formulario 940 (Declaración Anual del Empleador para el Impuesto Federal sobre el Desempleo).

Tabla 9*Viabilidad Económica*

ITEM	DESCRIPCION	UND	CANT	V. UNITARI O	V.TOTAL
1	GASTOS FIJOS				
1.1	Arriendo oficina virtual (incluye el agente registrado)	mes	12	\$ 120,00	\$ 1.440,00
1.2	Papeleria	mes	12	\$ 50,00	\$ 600,00
1.3	Arriendo casa	mes	12	\$ 2.500,00	\$ 30.000,00
1.4	Servicios	mes	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00
1.5	Publicidad	mes	12	\$ 250,00	\$ 3.000,00
1.6	Afiliacion camara hispanoamericana	anual	1	\$ 800,00	\$ 800,00
1.7	Transportes	mes	12	\$ 100,00	\$ 1.200,00
1.8	Dotaciones	mes	12	\$ 150,00	\$ 1.800,00
1.9	Seguros	anual	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
1.10.	Gastos de representacion	mes	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00
1.11	Combustibles	mes	12	\$ 400,00	\$ 4.800,00
2	PERSONAL				
2.1	Gerente	mes	12	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
2.2	Residente de Obra	mes	12	\$ 2.000,00	\$ 24.000,00
2.3	Secretaria	mes	12	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00
2.4	(2) Oficial	mes	12	\$ 4.000,00	\$ 48.000,00
2.5	(4) Cuadrilla de obreros	mes	12	\$ 6.000,00	\$ 72.000,00
2.6	Contadora USA	mes	12	\$ 500,00	\$ 6.000,00
2.7	Oficina	mes	12	\$ 600,00	\$ 7.200,00
3	COMPRA DE ACTIVOS				

ITEM	DESCRIPCION	UND	CANT	V. UNITARI O	V.TOTAL
3	COMPRA DE ACTIVOS				
3.1	Turbo NKR	un	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
3.2	Carro de transportes	un	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
3.3	andamios colgantes	un	1	\$ 800,00	\$ 800,00
3.4	Andamios certificados (torre de 12 cuerpos)	un	1	\$ 3.120,00	\$ 3.120,00
3.5	podadoras, guadañas y sopladoras	gl	1	\$ 800,00	\$ 800,00
3.6	Herramienta mano	gl	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
COSTO TOTAL ANUAL					\$ 287.560,00
COMPRA DE ACTIVOS					\$ 30.720,00
TOTAL					\$ 256.840,00

Figura 9

Compra de activos proyectados a 3 años

4	REVISION DE LOS COSTOS DE LOS CONTRATISTAS (CONTRACTOR)					
4.1	PRECIOS DE PINTURA FACHADA (INCLUYE LAVADO)	M2	6.912,00	\$ 12,00	\$ 82.944,00	
4.2	PRECIOS PODA Y JARDINERIA	M2	86.400,00	\$ 3,00	\$ 259.200,00	
4.3	PRECIOS LAVADO DE CORTINAS Y PERSIANAS	M2	5.760,00	\$ 10,00	\$ 57.600,00	
	TOTAL FACTURACION				\$ 399.744,00	
5	RENDIMIENTOS PERSONAL (EXPERIENCIA EMPRESA PI)		# trabajad	REND/DIA	REND /MES	REND/AÑO
5.1	RENDIMIENTOS PINTURA	M2	2	12,00	576,00	6.912,00
5.2	RENDIMIENTOS PODA Y JARDINERIA	M2	2	150,00	7.200,00	86.400,00
5.3	RENDIMIENTO DE LAVADO DE PERSINAS Y CORTINAS	M2	1	20,00	480,00	5.760,00
6	UTILIDAD					
6.1	INGRESOS				\$ 399.744,00	
6.2	TAXES estatales			12%	\$ 47.969,28	
6.3	INGRESO NETOS				\$ 351.774,72	
6.4	GASTOS				\$ 287.560,00	
6.5	UTILIDAD 1				\$ 64.214,72	
6,6	Taxes Federales por ingreso al propietario de LLC			37%	\$ 23.759,45	
6,7	UTILIDAD 2				\$ 40.455,27	
6,8	Amortizacion compra de activos (3 años)				\$ 10.240,00	
6.9	UTILIDAD FINAL				\$ 30.215,27	
					7,6%	

Conclusiones

Como conclusiones al presente plan exportador de servicios, tenemos las siguientes:

- Si Existen oportunidades comerciales en miami para la Empresa PI Proyectamos e Ingeniería porque las condiciones para crear empresa están en este momento con la cámara hispanoamericana posibles en el apoyo y seguimiento.
- Se realizó un análisis de mercados externos, entre los países que se exportan mas servicios desde Colombia, y teniendo en cuenta las condiciones del mercado se definió Estados unidos como un país con altas oportunidades comerciales, siendo Miami la ciudad más atractiva para ingresar.
- Se realizó la base de datos de clientes y proveedores, encontrando una oportunidad comercial para acceder al mercado, con hoteles con calificación bien de satisfacción.
- Crear la filial de la empresa en Estados Unidos es viable con una utilidad proyectada del 7.6% sobre los gastos anuales. La compra de activos, se amortizarían durante 3 años.
- La inversión inicial es de 100.000 dólares, para los primeros 6 meses de operación.
- Es indispensable la compra de activos como vehículos de transporte y herramienta que permita ofrecer calidad y rapidez en el servicio.
- El traslado de personal se iniciaría con el primer proyecto contratado.
- Se creará una empresa en la ciudad de Miami con el apoyo de la cámara hispanoamericana ubicado en Orlando y Miami, asistir a los desayunos de trabajo programados y participar en los programas para emprendedores.
- Miami es una ciudad con necesidades en el sector de la construcción de mano de obra, por los temas legales de migración y por la alta actividad económica.
- El nicho de mercado resultante de la fase de exploración en la Florida son los hoteles, con calificación entre 8-9 porque presentan deficiencias en la calidad de las instalaciones, en la mayoría de los casos, y requieren mantenimiento permanente.
- Del presente plan, se desarrollan 2 tipos de estrategias.
- Estrategias de penetración al mercado que incluye la innovación en la ejecución y mercadeo de los servicios.
- Estrategias administrativas, que incluye, la Reorganización interna de la empresa, la selección personal y el control de las actividades y procesos.

Bibliografía

- Alegre, I., & Ariño, M. A. (2023). Dirigir en entornos turbulentos. *Revista Empresa y Humanismo*, 26(1), 9–28. <https://doi.org/10.15581/015.XXVI.1.9-28>
- Blanco, R. G., Smith, A., & Ricardo, D. (2024). Síntesis de teorías del comercio internacional. *Indice*, 8–11.
- El Congreso de Colombia. (2022). Plan Nacional De Desarrollo 2022-2026. In Plan nacional de desarrollo 2022-2026. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Estupiñan Cardenas, G., & Paper. (2022). Metodología para reducción KgCO 2 con sustitución de materiales a proyectos en construcción. Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga.
- Jiménez-ridruejo, Z. (2005). Una revisión de la Economía del Comercio Internacional (II) 1. Ii, 25–46.
- MacNeill, Jim (Secretary General: world Commission On Enviroment and Development), C. (1988). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. In Report of the world commision on Environment and Development (Vol. 4, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/07488008808408783>
- Mendoza Álvarez, C. (2014). Revisión crítica de las teorías de la integración económica regional. *Teacs*, 7(15), 25–39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6577521>
- Penrose, E. T. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm* (Fourth Edi). Oxford University Press.
- Trujillo, M., Rodríguez, D., Guzmán, A., & Becerra, G. (2003). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas. *Documentos de Investigación*, 30, 9. http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI_30.pdf

Unidas, N. (2023). Informe de los objetivos de Desarrollo sostenible 2023 : Edición especial Por un plan de rescate para las personas y el planeta. Naciones Unidas.
<https://doi.org/10.18356/9789210056106c012>

Anexos

Anexo 1 listado de hoteles y clientes potenciales

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
1	Miami Downtown Comfy Condo-Hotels in a luxury modern building	Centro de Miami, Miami .	2	10	Excepcional
2	The W Hotel Beachfront Condo Oasis	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1	10	Excepcional
3	Luxury Condo Hotel with full kitchen, located at 5 mints walk to the beach	Fort Lauderdale .	1	10	Excepcional
4	Villa Venezia	Fort Lauderdale .	469	9,5	Excepcional
5	La Mer Suites	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	2	9,5	Excepcional
6	Four Seasons Hotel Miami - Luxury Private Residences	Brickell, Miami .	28	9,4	Fantástico
7	Sun Harbour Boutique Hotel	Surfside, Miami Beach .	196	9,3	Fantástico
8	Brickell by Miami Vacation Rentals	Brickell, Miami .	16	9,3	Fantástico
9	7th - 7 Heaven Miami - Stunning Ocean View - Free Parking	Mid-Beach, Miami Beach .	28	9,3	Fantástico
10	Four Seasons Hotel at The Surf Club	Surfside, Miami Beach .	54	9,3	Fantástico
11	Marriott's Villas At Doral	Doral, Miami .	728	9,2	Fantástico
12	Loews Coral Gables Hotel	Coral Gables, Miami .	202	9,2	Fantástico

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
13	Four Seasons Hotel Miami	Brickell, Miami .	218	9,2	Fantástico
14	Four Seasons Hotel and Residences Fort Lauderdale	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	75	9,2	Fantástico
15	The Elser Hotel Miami - An All-Suite Hotel	Centro de Miami, Miami .	2.610	9,1	Fantástico
16	Nassau Suite South Beach, an All Suite Hotel	South Beach, Miami Beach .	203	9,1	Fantástico
17	Boutique Suites 3 min walk to beach	South Beach, Miami Beach .	110	9,1	Fantástico
18	Seaside Villas	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	20	9,1	Fantástico
19	Alani Bay Premium Condos	Fort Lauderdale .	387	9	Fantástico
20	Tides Inn Hotel	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	213	9	Fantástico
21	EB Hotel Miami Airport	Miami Springs, Miami .	1.452	9	Fantástico
22	Park Place South of Fifth	South Beach, Miami Beach .	8	9	Fantastico
23	PENTHOUSE 2BR ICON WHOTEL Brickell Miami	Brickell, Miami .	5	9	Fantástico
24	Oceanview PH with Private Rooftop & Outdoor Tub	South Beach, Miami Beach .	8	9	Fantástico
25	Alani Bay Villas	Fort Lauderdale .	155	8,9	Fabuloso
26	Alani Bay Condos	Las Olas, Fort Lauderdale .	346	8,9	Fabuloso

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
27	Suites at SLS Lux Brickell managed by CE	Brickell, Miami .Cerca del metro	20	8,9	Fabuloso
28	Mayfair House Hotel & Garden	Coconut Grove, Miami .	714	8,9	Fabuloso
29	The Vagabond Hotel	Mimo, Miami .	313	8,8	Fabuloso
30	Sun Tower Hotel & Suites on the Beach	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	293	8,8	Fabuloso
31	citizenM Miami Worldcenter	Centro de Miami, Miami .	3.839	8,8	Fabuloso
32	Hyatt Centric Las Olas Fort Lauderdale	Downtown Fort Lauderdale, Fort Lauderdale .	1.676	8,8	Fabuloso
33	Hotel Gaythering - Gay Hotel - All Adults Welcome	South Beach, Miami Beach .	325	8,8	Fabuloso
34	Sonder 17WEST	South Beach, Miami Beach .	185	8,8	Fabuloso
35	Casitas Coral Ridge	Fort Lauderdale .	455	8,7	Fabuloso
36	Hampton Inn & Suites by Hilton Miami Downtown/Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	4.330	8,7	Fabuloso
37	Candlewood Suites Miami Intl Airport - 36th St, an IHG Hotel	Miami .	1.408	8,7	Fabuloso
38	Home2 Suites By Hilton Miami Doral West Airport, Fl	Doral, Miami .	1.821	8,7	Fabuloso
39	Element Fort Lauderdale Downtown	Las Olas, Fort Lauderdale .	94	8,7	Fabuloso

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
40	Fortune House Hotel Suites	Brickell, Miami .	2.702	8,7	Fabuloso
41	citizenM Miami Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	2.907	8,7	Fabuloso
42	Sentral Wynwood	Wynwood Art District, Miami .	948	8,7	Fabuloso
43	Pelican Hotel	South Beach, Miami Beach .	569	8,7	Fabuloso
44	DoubleTree by Hilton Miami Doral	Doral, Miami .	2.800	8,7	Fabuloso
45	Hotel Colonnade Coral Gables, Autograph Collection	Coral Gables, Miami .	257	8,7	Fabuloso
46	Beach Apartments by Avi Real Estate	Fort Lauderdale .	39	8,7	Fabuloso
47	AC Hotel by Marriott Miami Dadeland	Miami .	634	8,7	Fabuloso
48	Snooze	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	776	8,6	Fabuloso
49	Hilton Garden Inn Miami Dolphin Mall	Miami .	5.098	8,6	Fabuloso
50	Victoria Park Hotel	Fort Lauderdale .	1.115	8,6	Fabuloso
51	Homewood Suites by Hilton Miami Dolphin Mall	Miami .	1.748	8,6	Fabuloso
52	Smart Brickell Hotel	Brickell, Miami .Cerca del metro	523	8,6	Fabuloso
53	Courtyard by Marriott Fort Lauderdale Downtown	Fort Lauderdale .	262	8,6	Fabuloso

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
54	Manhattan Tower Apartment Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	45	8,6	Fabuloso
55	The Palms Hotel & Spa	Mid-Beach, Miami Beach .	2.540	8,6	Fabuloso
56	Uma House by Yurbban South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.210	8,6	Fabuloso
57	Monte Carlo by Miami Vacations	North Beach, Miami Beach .	1.454	8,6	Fabuloso
58	The Local House	South Beach, Miami Beach .	434	8,6	Fabuloso
59	The Pillars Hotel & Club	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	80	8,6	Fabuloso
60	11th -7 Heaven Miami- Unforgettable Ocean View - Free Parking	Mid-Beach, Miami Beach .	26	8,6	Fabuloso
61	The Betsy Hotel, South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.592	8,6	Fabuloso
62	The Miami Beach EDITION	Mid-Beach, Miami Beach .	936	8,6	Fabuloso
63	1 Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.005	8,6	Fabuloso
64	Biltmore Hotel Miami Coral Gables	Coral Gables, Miami .	926	8,6	Fabuloso
65	Mandarin Oriental, Miami	Brickell, Miami .	814	8,6	Fabuloso
66	Faena Hotel Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	212	8,6	Fabuloso
67	Blanc Kara- Adults Only	South Beach, Miami Beach .	1.210	8,5	Muy bien
68	Hotel St. Michel	Coral Gables, Miami .	1.020	8,5	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
69	Hampton Inn & Suites Miami Wynwood Design District, FL	Distrito del diseño de Miami, Miami .	1.933	8,5	Muy bien
70	Tru By Hilton Miami West Brickell	Miami .	1.058	8,5	Muy bien
71	Hampton Inn & Suites Miami Airport South/Blue Lagoon	Miami .	1.126	8,5	Muy bien
72	The Julia Hotel	South Beach, Miami Beach .	480	8,5	Muy bien
73	Hyatt House Miami Airport	Miami .	522	8,5	Muy bien
74	Shepley South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.494	8,5	Muy bien
75	Harding Boutique Apartments	North Beach, Miami Beach .	453	8,5	Muy bien
76	Roami at Habitat Brickell	Brickell, Miami .	915	8,5	Muy bien
77	Arlo Wynwood Miami	Wynwood Art District, Miami .	826	8,5	Muy bien
78	Soleado Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	465	8,5	Muy bien
79	Castle Beach Resort Condo Penthouse or 1BR Direct Ocean View -just remodeled-	Mid-Beach, Miami Beach .	97	8,5	Muy bien
80	Urbanica Fifth	South Beach, Miami Beach .	1.330	8,5	Muy bien
81	The Marlin Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.505	8,5	Muy bien
82	Residence Inn by Marriott Fort	Fort Lauderdale .	199	8,5	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
	Lauderdale Intracoastal				
83	EAST Miami	Brickell, Miami .Cerca del metro	3.983	8,5	Muy bien
84	Atwell Suites - Miami Brickell, an IHG Hotel	Brickell, Miami .Cerca del metro	665	8,5	Muy bien
85	Mr. C Miami - Coconut Grove	Coconut Grove, Miami .	295	8,5	Muy bien
86	Rolo Beach Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	95	8,5	Muy bien
87	Hampton Inn Miami-Coconut Grove/Coral Gables	Coconut Grove, Miami .Cerca del metro	2.411	8,4	Muy bien
88	Cambria Hotel Fort Lauderdale Beach	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	848	8,4	Muy bien
89	Hilton Vacation Club Crescent on South Beach Miami	South Beach, Miami Beach .	266	8,4	Muy bien
90	The New Yorker Miami Hotel	Mimo, Miami .	867	8,4	Muy bien
91	Element Miami Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	293	8,4	Muy bien
92	Homewood Suites by Hilton Miami - Airport West	Miami .	409	8,4	Muy bien
93	Residence Inn by Marriott Miami Airport	Miami .	186	8,4	Muy bien
94	Fairfield Inn & Suites by Marriott Miami Airport West/Doral	Doral, Miami .	760	8,4	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
95	Park Royal Miami Beach	North Beach, Miami Beach .	260	8,4	Muy bien
96	Plunge Beach Resort	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	1.796	8,4	Muy bien
97	THesis Hotel Miami	Coral Gables, Miami .Cerca del metro	916	8,4	Muy bien
98	Leslie Hotel Ocean Drive	South Beach, Miami Beach .	1.175	8,4	Muy bien
99	Wyndham Garden Miami International Airport	Miami Springs, Miami .	6.042	8,4	Muy bien
100	National Hotel, An Adult Only Oceanfront Resort	South Beach, Miami Beach .	1.108	8,4	Muy bien
101	The Tony Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.216	8,4	Muy bien
102	Lennox Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	1.363	8,4	Muy bien
103	Urbanica Euclid	South Beach, Miami Beach .	1.077	8,4	Muy bien
104	Four Points by Sheraton Coral Gables	Coral Gables, Miami .Cerca del metro	737	8,4	Muy bien
105	Riverside Hotel	Las Olas, Fort Lauderdale .	1.153	8,4	Muy bien
106	The Kimpton Shorebreak Fort Lauderdale Beach Resort	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	177	8,4	Muy bien
107	ABAE Hotel by Eskape Collection	South Beach, Miami Beach .	1.558	8,4	Muy bien
108	The Guitar Hotel at Seminole Hard	Fort Lauderdale .	622	8,4	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
	Rock Hotel & Casino				
109	Avid hotels - Ft Lauderdale Airport - Cruise, an IHG Hotel	Fort Lauderdale .	1.174	8,4	Muy bien
110	InterContinental Miami, an IHG Hotel	Centro de Miami, Miami .	2.024	8,4	Muy bien
111	The Ritz Carlton Key Biscayne, Miami	Cayo Vizcaíno, Miami .	172	8,4	Muy bien
112	SLS LUX Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	415	8,4	Muy bien
113	Avalon Hotel	South Beach, Miami Beach .	3.321	8,3	Muy bien
114	Coral Key Inn	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	1.117	8,3	Muy bien
115	Aqua Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.002	8,3	Muy bien
116	Courtyard by Marriott Miami at Dolphin Mall	Miami .	2.140	8,3	Muy bien
117	Casa Ocean	South Beach, Miami Beach .	438	8,3	Muy bien
118	Element Miami Doral	Doral, Miami .	922	8,3	Muy bien
119	Tropics Hotel Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	308	8,3	Muy bien
120	Residence Inn by Marriott Miami West/FL Turnpike	Miami .	685	8,3	Muy bien
121	Sea View Hotel	Bal Harbour, Miami Beach .	760	8,3	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
122	Elita Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	575	8,3	Muy bien
123	Courtyard Miami Dadeland	Miami .Cerca del metro	470	8,3	Muy bien
124	Coco Bay Vacation Condos	Fort Lauderdale .	121	8,3	Muy bien
125	Hotel Trouvail Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	1.072	8,3	Muy bien
126	The Altair Bay Harbor Hotel	Miami Beach .	911	8,3	Muy bien
127	Circa 39 Hotel Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	2.426	8,3	Muy bien
128	Nuvo Suites Hotel - Miami Doral	Miami .	2.644	8,3	Muy bien
129	Hotel Greystone - Adults Only	South Beach, Miami Beach .	604	8,3	Muy bien
130	Pestana South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.581	8,3	Muy bien
131	Eurostars Langford	Centro de Miami, Miami .	2.995	8,3	Muy bien
132	Hyatt Centric Brickell Miami	Brickell, Miami .Cerca del metro	1.310	8,3	Muy bien
133	6080 Design Hotel by Eskape Collection	Mid-Beach, Miami Beach .	2.832	8,3	Muy bien
134	Monte Carlo Suites in Miami Beach	North Beach, Miami Beach .	41	8,3	Muy bien
135	Esme Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	1.528	8,3	Muy bien
136	Hyatt Regency Coral Gables in Miami	Coral Gables, Miami .	605	8,3	Muy bien
137	AC Hotel Miami Wynwood	Distrito del diseño de Miami, Miami .	355	8,3	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
138	Downtown Miami Hotel	Centro de Miami, Miami .	22	8,3	Muy bien
139	Hotel AKA Brickell	Brickell, Miami .	290	8,3	Muy bien
140	The Ritz-Carlton, Fort Lauderdale	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	186	8,3	Muy bien
141	Sonesta Simply Suites Miami Airport Doral	Doral, Miami .	1.309	8,2	Muy bien
142	Starlite Hotel	South Beach, Miami Beach .	867	8,2	Muy bien
143	Holiday Inn Express Fort Lauderdale North - Executive Airport, an IHG Hotel	Fort Lauderdale .	386	8,2	Muy bien
144	Hotel Ocean	South Beach, Miami Beach .	2.504	8,2	Muy bien
145	Home2 Suites By Hilton Ft. Lauderdale Downtown, Fl	Las Olas, Fort Lauderdale .	1.316	8,2	Muy bien
146	SpringHill Suites by Marriott Miami Doral	Doral, Miami .	1.366	8,2	Muy bien
147	Residence Inn Miami Sunny Isles Beach	Miami Beach .	705	8,2	Muy bien
148	Casa Sofi	South Beach, Miami Beach .	578	8,2	Muy bien
149	Fairfield Inn & Suites By Marriott Fort Lauderdale Downtown/Las Olas	Las Olas, Fort Lauderdale .	770	8,2	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
150	Tru By Hilton Miami Airport South Blue Lagoon, Fl	Miami .	694	8,2	Muy bien
151	MB Hotel, Trademark Collection by Wyndham	North Beach, Miami Beach .	846	8,2	Muy bien
152	Life House, Little Havana	Pequeña Habana, Miami .	479	8,2	Muy bien
153	InterContinental at Doral Miami, an IHG Hotel	Doral, Miami .	1.158	8,2	Muy bien
154	Cadet Hotel	South Beach, Miami Beach .	729	8,2	Muy bien
155	Hotel Victor South Beach	South Beach, Miami Beach .	2.233	8,2	Muy bien
156	Miami International Airport 2	Miami .	13	8,2	Muy bien
157	Hyde Suites Midtown Miami	Distrito del diseño de Miami, Miami .	323	8,2	Muy bien
158	Aloft Fort Lauderdale Airport	Fort Lauderdale .	46	8,2	Muy bien
159	The Standard Miami	Miami Beach .	259	8,2	Muy bien
160	Shore Haven Resort Inn	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	373	8,1	Muy bien
161	Comfort Inn & Suites Miami International Airport	Miami Springs, Miami .	5.914	8,1	Muy bien
162	Holiday Inn Express Miami Airport Doral Area, an IHG Hotel	Doral, Miami .	2.863	8,1	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
163	Hampton Inn & Suites Miami-Doral Dolphin Mall	Doral, Miami .	1.516	8,1	Muy bien
164	Courtyard by Marriott Miami West/FL Turnpike	Miami .	1.663	8,1	Muy bien
165	TownePlace Suites by Marriott Miami Airport	Miami .	926	8,1	Muy bien
166	Aloft Miami Airport	Miami .	1.270	8,1	Muy bien
167	Courtyard Miami Downtown Brickell Area	Centro de Miami, Miami .	1.158	8,1	Muy bien
168	Staybridge Suites - Miami International Airport, an IHG Hotel	Miami .Cerca del metro	1.437	8,1	Muy bien
169	Hampton Inn Miami Airport East	Miami .	1.797	8,1	Muy bien
170	Hampton Inn Miami Beach - Mid Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	1.071	8,1	Muy bien
171	Grand Beach Hotel Bay Harbor	Miami Beach .	658	8,1	Muy bien
172	Grand Beach Hotel Surfside West	Surfside, Miami Beach .	251	8,1	Muy bien
173	Courtyard by Marriott Fort Lauderdale North/Cypress Creek	Fort Lauderdale .	632	8,1	Muy bien
174	Ithaca	South Beach, Miami Beach .	31	8,1	Muy bien
175	Treehouse Hotel	Mimo, Miami .	80	8,1	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
176	Radisson RED Miami Airport	Miami .	2.062	8,1	Muy bien
177	Sonesta Fort Lauderdale Beach	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.257	8,1	Muy bien
178	The Balfour Hotel	South Beach, Miami Beach .	859	8,1	Muy bien
179	Life House, South of Fifth	South Beach, Miami Beach .	158	8,1	Muy bien
180	Novotel Miami Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	1.245	8,1	Muy bien
181	Hotel Croydon	Mid-Beach, Miami Beach .	1.256	8,1	Muy bien
182	Berkeley Park MGallery Hotel Collection	South Beach, Miami Beach .	953	8,1	Muy bien
183	The Westin Fort Lauderdale	Fort Lauderdale .	1.652	8,1	Muy bien
184	YOTELPAD Miami	Centro de Miami, Miami .	618	8,1	Muy bien
185	Kimpton - Hotel Palomar South Beach, an IHG Hotel	South Beach, Miami Beach .	774	8,1	Muy bien
186	AC Hotel by Marriott Miami Airport West/Doral	Doral, Miami .	451	8,1	Muy bien
187	Sonder The Palace	Distrito del diseño de Miami, Miami .	256	8,1	Muy bien
188	Winter Haven Hotel, Miami Beach, Autograph Collection	South Beach, Miami Beach .	9	8,1	Muy bien
189	The Ritz-Carlton Coconut Grove, Miami	Coconut Grove, Miami .	50	8,1	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
190	4145 By The Sea Inn & Suites	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	71	8,1	Muy bien
191	Holiday Inn Express Hotel & Suites Fort Lauderdale Airport/Cruise Port, an IHG Hotel	Fort Lauderdale .	3.468	8	Muy bien
192	Hyatt Place Miami Airport East	Miami .	2.594	8	Muy bien
193	Tru By Hilton Fort Lauderdale Downtown-Flagler Village	Las Olas, Fort Lauderdale .	1.451	8	Muy bien
194	Hyatt Place Miami Airport-West/Doral	Doral, Miami .	1.820	8	Muy bien
195	Hyatt Regency Miami	Centro de Miami, Miami .	1.218	8	Muy bien
196	Residence Inn by Marriott Miami Beach South Beach	South Beach, Miami Beach .	422	8	Muy bien
197	Aloft Miami Doral	Doral, Miami .	1.375	8	Muy bien
198	Aloft Miami Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	556	8	Muy bien
199	Home2 Suites By Hilton Miami Airport South Blue Lagoon	Miami .	101	8	Muy bien
200	YOTEL Miami	Centro de Miami, Miami .	3.248	8	Muy bien
201	Hilton Miami Downtown	Centro de Miami, Miami .	2.899	8	Muy bien
202	Grand Beach Hotel Surfside	Surfside, Miami Beach .	919	8	Muy bien
203	Sonder The Abbey	South Beach, Miami Beach .	936	8	Muy bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
204	The Dalmar, Fort Lauderdale, a Tribute Portfolio Hotel	Las Olas, Fort Lauderdale .	187	8	Muy bien
205	The Goodtime Hotel, Miami Beach a Tribute Portfolio Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.760	8	Muy bien
206	Hotel Indigo Miami Brickell, an IHG Hotel	Brickell, Miami .Cerca del metro	1.273	8	Muy bien
207	Icon Hotel W large suite 2bedroom Bay View	Brickell, Miami .	1	8	Muy bien
208	Your Private Oceanfront Sanctuary 2BR 2BA	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1	8	Muy bien
209	Kaskades Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	299	8	Muy bien
210	DUA Miami, Autograph Collection	Brickell, Miami .Cerca del metro	422	8	Muy bien
211	Hotel Ponce de Leon	Coral Gables, Miami .	2.163	7,9	Bien
212	Horizon by the Sea Inn	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	609	7,9	Bien
213	Deco Boutique Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	184	7,9	Bien
214	Stardust Hotel	South Beach, Miami Beach .	305	7,9	Bien
215	Dee Jay Beach Resort	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	95	7,9	Bien
216	Wingate by Wyndham Miami Airport	Doral, Miami .	3.235	7,9	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
217	Colony Hotel	South Beach, Miami Beach .	899	7,9	Bien
218	Henrosa Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.059	7,9	Bien
219	Ocean Reef Suites	South Beach, Miami Beach .	2.078	7,9	Bien
220	Crowne Plaza Hotel & Resorts Fort Lauderdale Airport/ Cruise, an IHG Hotel	Fort Lauderdale .	1.872	7,9	Bien
221	Hotel Belleza	South Beach, Miami Beach .	2.057	7,9	Bien
222	Courtyard Miami Beach South Beach	South Beach, Miami Beach .	259	7,9	Bien
223	Element Miami International Airport	Miami .	699	7,9	Bien
224	AC Hotel By Marriott Miami Brickell	Brickell, Miami .Cerca del metro	379	7,9	Bien
225	Hampton Inn Miami-Airport West	Doral, Miami .	1.377	7,9	Bien
226	Comfort Inn & Suites Downtown Brickell-Port of Miami	Brickell, Miami .	3.805	7,9	Bien
227	Best Western Plus Miami Airport North Hotel & Suites	Miami Springs, Miami .	2.320	7,9	Bien
228	Hampton Inn Ft Lauderdale Airport North Cruise Port	Fort Lauderdale .	1.002	7,9	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
229	Sonder at Riverwalk	Downtown Fort Lauderdale, Fort Lauderdale .	419	7,9	Bien
230	Moxy Miami South Beach	South Beach, Miami Beach .	542	7,9	Bien
231	Bentley Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	496	7,9	Bien
232	San Juan Hotel Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	2.538	7,9	Bien
233	Marenas Beach Resort	Miami Beach .	870	7,9	Bien
234	Maritime Hotel Fort Lauderdale Airport & Cruiseport	Fort Lauderdale .	1.799	7,9	Bien
235	Villa Italia South Beach	South Beach, Miami Beach .	550	7,9	Bien
236	The Villa Casa Casuarina	South Beach, Miami Beach .	269	7,9	Bien
237	THE SETAI 5 STARS HOTEL- RESIDENCE MIAMI BEACH OCEANVIEW 2 Bedroom UNIQUE	South Beach, Miami Beach .	7	7,9	Bien
238	Sonder The Deco	South Beach, Miami Beach .	429	7,9	Bien
239	JW Marriott Marquis Miami	Brickell, Miami .	253	7,9	Bien
240	Venezia	Mid-Beach, Miami Beach .	261	7,8	Bien
241	Kent Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.210	7,8	Bien
242	Marseilles Beachfront Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.137	7,8	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
243	Hyatt Place Fort Lauderdale Cruise Port & Convention Center	17th Street Causeway, Fort Lauderdale .	1.760	7,8	Bien
244	Fortuna	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	791	7,8	Bien
245	Hilton Garden Inn Miami Airport West	Miami .	664	7,8	Bien
246	The Fritz Hotel	South Beach, Miami Beach .	720	7,8	Bien
247	Lincoln Arms Suites	South Beach, Miami Beach .	475	7,8	Bien
248	Holiday Inn Express & Suites Miami Airport East, an IHG Hotel	Miami .	1.969	7,8	Bien
249	Oceanview on BEACH Fort Lauderdale located in resort, large 2 bedroom corner unit partial ocean view	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	41	7,8	Bien
250	TownePlace Suites Fort Lauderdale West	Fort Lauderdale .	101	7,8	Bien
251	Studio with King Bed and Queen Sofa-bed	Centro de Miami, Miami .	13	7,8	Bien
252	Cavalier South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.039	7,8	Bien
253	The Savoy Hotel & Beach Club	South Beach, Miami Beach .	530	7,8	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
254	The Landon Bay Harbor-Miami Beach	Miami Beach .	494	7,8	Bien
255	Miami Marriott Biscayne Bay	Centro de Miami, Miami .	245	7,8	Bien
256	Marriott Stanton South Beach	South Beach, Miami Beach .	574	7,8	Bien
257	DoubleTree by Hilton Grand Hotel Biscayne Bay	Centro de Miami, Miami .	661	7,8	Bien
258	Kasa El Paseo Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	1.072	7,8	Bien
259	Berkeley Shore Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.136	7,8	Bien
260	1818 Meridian House Apartments and Suites by Eskape Collection	South Beach, Miami Beach .	1.195	7,8	Bien
261	The Westin Fort Lauderdale Beach Resort	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	218	7,8	Bien
262	The Mutiny Luxury Suites Hotel	Coconut Grove, Miami .	576	7,8	Bien
263	Miami Airport Marriott	Miami .	684	7,8	Bien
264	The Biscayne Hotel	Mimo, Miami .	522	7,8	Bien
265	PRAIA Hotel Boutique & Apartments Miami Beach	North Beach, Miami Beach .	265	7,8	Bien
266	La Casa Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	488	7,7	Bien
267	Collins Hotel	North Beach, Miami Beach .	3.103	7,7	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
268	Royal Palms Resort & Spa	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.304	7,7	Bien
269	Dorchester Hotel & Suites	South Beach, Miami Beach .	558	7,7	Bien
270	Embassy Suites by Hilton Miami International Airport	Miami .	781	7,7	Bien
271	Best Western Plus Oceanside Inn	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.238	7,7	Bien
272	EVEN Hotel Miami - Airport, an IHG Hotel	Miami .	2.283	7,7	Bien
273	Courtyard Villa Hotel	Lauderdale By-the-Sea, Fort Lauderdale .	369	7,7	Bien
274	Aloft Coral Gables	Coral Gables, Miami .	531	7,7	Bien
275	Beach Place Hotel	North Beach, Miami Beach .	2.057	7,7	Bien
276	SpringHill Suites Miami Downtown/Medical Center	Miami .Cerca del metro	544	7,7	Bien
277	Courtyard by Marriott Miami Airport	Miami .	1.001	7,7	Bien
278	Fairfield Inn & Suites by Marriott Miami Airport South	Miami .	664	7,7	Bien
279	Residence Inn by Marriott Miami Beach Surfside	Surfside, Miami Beach .	576	7,7	Bien
280	Hilton Garden Inn Miami Brickell South	Brickell, Miami .	636	7,7	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
281	Courtyard by Marriott Fort Lauderdale East / Lauderdale-by-the-Sea	Fort Lauderdale .	503	7,7	Bien
282	Casa Boutique Hotel	South Beach, Miami Beach .	768	7,7	Bien
283	AxelBeach Miami South Beach - Adults Only	South Beach, Miami Beach .	3.469	7,7	Bien
284	Sole Miami, A Noble House Resort	Miami Beach .	326	7,7	Bien
285	Riu Plaza Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	4.933	7,7	Bien
286	Hotel Breakwater South Beach	South Beach, Miami Beach .	3.328	7,7	Bien
287	Dream South Beach, by Hyatt	South Beach, Miami Beach .	1.122	7,7	Bien
288	Sonesta Miami Airport	Miami .	1.133	7,7	Bien
289	Provident Doral At The Blue	Doral, Miami .	2.538	7,7	Bien
290	AC Hotel by Marriott Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	319	7,7	Bien
291	Hyatt Centric South Beach Miami	South Beach, Miami Beach .	647	7,7	Bien
292	The Sagamore Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.559	7,7	Bien
293	Miami Marriott Dadeland	Miami .Cerca del metro	408	7,7	Bien
294	JW Marriott Miami	Brickell, Miami .Cerca del metro	288	7,7	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
295	Found Miami Beach powered by Sonder	Miami Beach .	201	7,7	Bien
296	Riviere South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.220	7,6	Bien
297	President Villa	South Beach, Miami Beach .	819	7,6	Bien
298	Homewood Suites by Hilton Miami Downtown/Brickell	Brickell, Miami .	832	7,6	Bien
299	Waldorf Towers South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.007	7,6	Bien
300	Ramada by Wyndham Miami Springs/Miami International Airport	Miami Springs, Miami .	4.350	7,6	Bien
301	Courtyard Miami Coconut Grove	Coconut Grove, Miami .	243	7,6	Bien
302	Holiday Inn Miami International Airport, an IHG Hotel	Miami Springs, Miami .	4.032	7,6	Bien
303	Courtyard Miami Coral Gables	Coral Gables, Miami .	423	7,6	Bien
304	Radisson Resort Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	1.930	7,6	Bien
305	North Beach Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	2.570	7,6	Bien
306	Hotel Arya BW Premier Collection	Coconut Grove, Miami .	1.357	7,6	Bien
307	The Meridian Hotel Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	997	7,6	Bien
308	Pullman Miami Airport	Miami .	1.455	7,6	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
309	Nautilus Sonesta Miami Beach	South Beach, Miami Beach .	1.024	7,6	Bien
310	Nine20 Collins Apartments by Lowkl	South Beach, Miami Beach .	618	7,6	Bien
311	Hotel Beaux Arts, Autograph Collection	Brickell, Miami .	47	7,6	Bien
312	Albion Hotel	South Beach, Miami Beach .	5.397	7,5	Bien
313	La Quinta by Wyndham Miami Airport West	Doral, Miami .	2.602	7,5	Bien
314	Lorraine Hotel	Mid-Beach, Miami Beach .	2.405	7,5	Bien
315	Candlewood Suites Fort Lauderdale Airport-Cruise, an IHG Hotel	Fort Lauderdale .	714	7,5	Bien
316	Homewood Suites Miami Airport/Blue Lagoon	Miami .	839	7,5	Bien
317	Hilton Garden Inn Miami South Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	132	7,5	Bien
318	Sheraton Miami Airport Hotel and Executive Meeting Center	Miami .Cerca del metro	3.505	7,5	Bien
319	Fort Lauderdale Marriott North	Fort Lauderdale .	1.235	7,5	Bien
320	Cadillac Hotel & Beach Club, Autograph Collection	Mid-Beach, Miami Beach .	369	7,5	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
321	Doubletree By Hilton Miami North I-95, Fl	Miami .	1.421	7,5	Bien
322	Tropi Rock	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.131	7,4	Bien
323	Extended Stay America Premier Suites - Miami - Airport - Doral - 25th Street	Doral, Miami .	901	7,4	Bien
324	Comfort Inn & Suites Fort Lauderdale West Turnpike	Fort Lauderdale .	617	7,4	Bien
325	Extended Stay America Premier Suites - Miami - Downtown Brickell - Cruise Port	Brickell, Miami .Cerca del metro	243	7,4	Bien
326	Crystal Beach Suites Miami Oceanfront Hotel	North Beach, Miami Beach .	2.975	7,4	Bien
327	Regency Miami Airport by Sonesta	Miami .	2.015	7,4	Bien
328	President Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.744	7,4	Bien
329	Selina Miami River	Pequeña Habana, Miami .	1.023	7,4	Bien
330	Comfort Suites Miami Airport North	Miami Springs, Miami .	2.040	7,4	Bien
331	Best Western Premier Miami International Airport Hotel & Suites Coral Gables	Miami .	2.264	7,4	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
332	SpringHill Suites by Marriott Miami Airport South Blue Lagoon Area	Miami .	2.239	7,4	Bien
333	Embassy Suites by Hilton Fort Lauderdale 17th Street	17th Street Causeway, Fort Lauderdale .	1.418	7,4	Bien
334	Costa Norte Boutique Hotel	North Beach, Miami Beach .	1.068	7,4	Bien
335	The Lauderdale Boutique Hotel	Fort Lauderdale .	263	7,4	Bien
336	West Deco	South Beach, Miami Beach .	203	7,4	Bien
337	Grand Beach Hotel	Mid-Beach, Miami Beach .	2.971	7,4	Bien
338	Cardozo Hotel	South Beach, Miami Beach .	272	7,4	Bien
339	Beacon South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	926	7,4	Bien
340	The Drift Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.044	7,3	Bien
341	Extended Stay America Premier Suites - Miami - Airport - Doral - 87th Avenue South	Doral, Miami .	669	7,3	Bien
342	Ocean Five Hotel	South Beach, Miami Beach .	714	7,3	Bien
343	Ocean Beach Club	Fort Lauderdale .	1.515	7,3	Bien
344	Hampton Inn Fort Lauderdale Downtown Las Olas Area	Las Olas, Fort Lauderdale .	1.542	7,3	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
345	Staybridge Suites Miami Doral Area, an IHG Hotel	Doral, Miami .	937	7,3	Bien
346	Four Points by Sheraton Fort Lauderdale Airport/Cruise Port	17th Street Causeway, Fort Lauderdale .	564	7,3	Bien
347	Courtyard Miami Airport West/Doral	Doral, Miami .	451	7,3	Bien
348	Hampton Inn Ft. Lauderdale- Cypress Creek	Fort Lauderdale .	491	7,3	Bien
349	Hilton Miami Airport Blue Lagoon	Miami .	3.200	7,3	Bien
350	W Fort Lauderdale	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	248	7,3	Bien
351	Extended Stay America Premier Suites - Miami - Coral Gables	Miami .	218	7,2	Bien
352	YVE Hotel Miami	Centro de Miami, Miami .	4.266	7,2	Bien
353	Penguin Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.413	7,2	Bien
354	Holiday Inn Miami-Doral Area, an IHG Hotel	Doral, Miami .	2.867	7,2	Bien
355	Beach Gardens	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	585	7,2	Bien
356	Sheraton Suites Fort Lauderdale at Cypress Creek	Fort Lauderdale .	469	7,2	Bien
357	Seacoast by Miami Ambassadors	Mid-Beach, Miami Beach .	87	7,2	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
358	The Fairwind Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.989	7,2	Bien
359	Riviera Suites	South Beach, Miami Beach .	2.126	7,2	Bien
360	Renaissance Fort Lauderdale Cruise Port Hotel	17th Street Causeway, Fort Lauderdale .	326	7,2	Bien
361	GALLERY One - A DoubleTree Suites by Hilton Hotel	Fort Lauderdale .	713	7,2	Bien
362	SLS South Beach	South Beach, Miami Beach .	738	7,2	Bien
363	Holiday Inn Miami Beach-Oceanfront, an IHG Hotel	Mid-Beach, Miami Beach .	198	7,1	Bien
364	Fashion Boutique Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.759	7,1	Bien
365	Ocean Beach Palace	Fort Lauderdale .	916	7,1	Bien
366	Courtyard by Marriott Fort Lauderdale Beach	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	922	7,1	Bien
367	Best Western Plus Miami-Doral/Dolphin Mall	Doral, Miami .	5.396	7,1	Bien
368	Tranquilo	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	1.099	7,1	Bien
369	Boulan South Beach	South Beach, Miami Beach .	410	7,1	Bien
370	Secret Garden Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	592	7,1	Bien
371	The Gabriel Miami Downtown, Curio	Centro de Miami, Miami .	343	7,1	Bien

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
	Collection by Hilton				
372	W Miami	Brickell, Miami .	143	7,1	Bien
373	Motel 6-Miami, FL	Miami .	1.677	7	Bien
374	Holiday Inn Hotel Port of Miami- Downtown, an IHG Hotel	Centro de Miami, Miami .	2.659	7	Bien
375	TownePlace Suites Miami West Doral Area	Doral, Miami .	499	7	Bien
376	Selina Gold Dust	Mimo, Miami .	933	7	Bien
377	Silver Sands Beach Resort	Cayo Vizcaíno, Miami .	30	7	Bien
378	B Ocean Resort Fort Lauderdale Beach	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	2.738	7	Bien
379	Mondrian South Beach	South Beach, Miami Beach .	1.051	7	Bien
380	Hotel Motel Lauderdale Inn	Fort Lauderdale .	259	7	Bien
381	Casa Faena Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	114	7	Bien
382	SBV Luxury Ocean Hotel Suites	South Beach, Miami Beach .	248	7	Bien
383	Icon Residences by SS Vacation Rentals	Brickell, Miami .	68	7	Bien
384	James Hotel	South Beach, Miami Beach .	2.521	6,9	Bajo
385	Century Hotel	South Beach, Miami Beach .	1.407	6,9	Bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
386	Rodeway Inn & Suites Fort Lauderdale Airport & Cruise Port	Fort Lauderdale .	729	6,9	Bajo
387	Essex House Hotel	South Beach, Miami Beach .	487	6,9	Bajo
388	Sleep Inn Miami Airport	Miami Springs, Miami .	7.037	6,8	Bajo
389	Extended Stay America Premier Suites - Miami - Airport - Miami Springs	Miami Springs, Miami .	1.322	6,8	Bajo
390	Coral Reef at Key Biscayne	Cayo Vizcaíno, Miami .	682	6,8	Bajo
391	Waterview Condo- Spacious 2 bedroom - Central - Steps to Beach	Fort Lauderdale .	6	6,8	Bajo
392	Crest Hotel Suites	South Beach, Miami Beach .	1.313	6,8	Bajo
393	Royal Beach Palace	Fort Lauderdale .	1.910	6,8	Bajo
394	The Malone	Coconut Grove, Miami .	22	6,8	Bajo
395	Pavilion	Mid-Beach, Miami Beach .	4	6,8	Bajo
396	Winterset	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	211	6,7	Bajo
397	La Quinta Inn by Wyndham Miami Airport North	Miami .	3.836	6,7	Bajo
398	La Quinta by Wyndham Ft Lauderdale Cypress Creek	Fort Lauderdale .	1.554	6,7	Bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
399	Best Western Ft Lauderdale I-95 Inn	Fort Lauderdale .	873	6,7	Bajo
400	Whitelaw Hotel	South Beach, Miami Beach .	582	6,7	Bajo
401	Island House South Beach	South Beach, Miami Beach .	228	6,7	Bajo
402	DoubleTree by Hilton Hotel Miami Airport & Convention Center	Miami .	596	6,7	Bajo
403	Icon Brickell W Residences	Brickell, Miami .	3	6,7	Bajo
404	Garden Hotel Miami Airport, Trademark Collection by Wyndham	Miami Springs, Miami .	91	6,6	Bajo
405	SeaStays Apartments	Mid-Beach, Miami Beach .	1.145	6,6	Bajo
406	Ft. Lauderdale Beach Resort Hotel	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	751	6,6	Bajo
407	Red Roof PLUS Miami Airport	Miami .	4.751	6,5	Bajo
408	Clarion Inn & Suites Miami International Airport	Miami Springs, Miami .	5.600	6,5	Bajo
409	Greenview Hotel By Lowkl	South Beach, Miami Beach .	954	6,5	Bajo
410	Sea Breeze	South Beach, Miami Beach .	867	6,5	Bajo
411	La Quinta by Wyndham Miami Airport East	Miami .	4.621	6,5	Bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
412	Hotel Chelsea	South Beach, Miami Beach .	462	6,5	Bajo
413	Deluxe apartments at the Congress	South Beach, Miami Beach .	145	6,5	Bajo
414	The W Beachfront Condo Retreat	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	2	6,5	Bajo
415	Days Inn by Wyndham Fort Lauderdale-Oakland Park Airport N	Fort Lauderdale .	1.579	6,4	Bajo
416	Extended Stay America Suites - Miami - Airport - Doral	Doral, Miami .	376	6,4	Bajo
417	Oceanside Hotel and Suites	North Beach, Miami Beach .	1.934	6,4	Bajo
418	Lexington by Hotel RL Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	2.019	6,4	Bajo
419	Catalina Hotel & Beach Club	South Beach, Miami Beach .	1.196	6,4	Bajo
420	Clevelander Hotel	South Beach, Miami Beach .	363	6,4	Bajo
421	Sherry Frontenac Oceanfront	North Beach, Miami Beach .	1.246	6,3	Bajo
422	Majestic Hotel South Beach, Trademark Collection by Wyndham	South Beach, Miami Beach .	831	6,3	Bajo
423	Seacoast Suites on Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	1.743	6,3	Bajo
424	Motel 6-Fort Lauderdale, FL	Fort Lauderdale .	789	6,2	Bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
425	Miami Princess Hotel	Miami .	460	6,2	Bajo
426	Clinton Hotel South Beach	South Beach, Miami Beach .	736	6,2	Bajo
427	Quality Inn Miami Airport - Doral	Doral, Miami .	4.452	6,1	Bajo
428	South Beach Hotel	South Beach, Miami Beach .	412	6,1	Bajo
429	Extended Stay America Suites - Fort Lauderdale - Cypress Creek - NW 6th Way	Fort Lauderdale .	240	6	Bajo
430	Miami International Airport Hotel	Miami .	6.423	6	Bajo
431	Days Inn by Wyndham Miami International Airport	Miami .	3.331	6	Bajo
432	Ocean Reef Hotel	Fort Lauderdale .	1.309	6	Bajo
433	Girasole Rentals Suites	Mid-Beach, Miami Beach .	601	6	Bajo
434	Sky Islands Beach	Fort Lauderdale .	25	6	Bajo
435	EAST Miami Residences	Brickell, Miami .Cerca del metro	4	6	Bajo
436	Extended Stay America Premier Suites - Fort Lauderdale - Convention Center - Cruise Port	17th Street Causeway, Fort Lauderdale .	280	5,9	Muy bajo
437	La Quinta by Wyndham Fort Lauderdale Tamarac	Fort Lauderdale .	1.435	5,9	Muy bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
438	Girasole Rentals	Mid-Beach, Miami Beach .	648	5,9	Muy bajo
439	Girasole Apartments	Mid-Beach, Miami Beach .	1.099	5,9	Muy bajo
440	Chesterfield Hotel & Suites	South Beach, Miami Beach .	1.061	5,9	Muy bajo
441	Red Carpet Inn Airport Fort Lauderdale	Fort Lauderdale .	1.473	5,8	Muy bajo
442	Ramada Plaza by Wyndham Marco Polo Beach Resort	Miami Beach .	1.835	5,8	Muy bajo
443	Aqua Hotel & Suites	South Beach, Miami Beach .	864	5,8	Muy bajo
444	Girasole Suites	Mid-Beach, Miami Beach .	151	5,8	Muy bajo
445	Extended Stay America Suites - Miami - Airport - Blue Lagoon	Miami .	635	5,7	Muy bajo
446	Miami Sun Hotel - Downtown/Port of Miami	Centro de Miami, Miami .Cerca del metro	520	5,7	Muy bajo
447	Baymont by Wyndham Miami Doral	Doral, Miami .	4.143	5,7	Muy bajo
448	L&D Vacations Rentals	Mid-Beach, Miami Beach .	245	5,6	Muy bajo
449	La Quinta Inn by Wyndham Ft. Lauderdale Tamarac East	Fort Lauderdale .	1.915	5,5	Muy bajo
450	Dolphin Isles Resort	Fort Lauderdale .	23	5,5	Muy bajo
451	La Quinta by Wyndham Fort	Fort Lauderdale .	3.581	5,4	Muy bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
	Lauderdale Pompano Beach				
452	Beach Park Hotel	South Beach, Miami Beach .	439	5,4	Muy bajo
453	International Inn on the Bay	Miami Beach .	2.556	5,4	Muy bajo
454	Notebook Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	2.143	5,3	Muy bajo
455	Extended Stay America Suites - Fort Lauderdale - Cypress Creek - Andrews Ave	Fort Lauderdale .	254	5,2	Muy bajo
456	Days Inn by Wyndham Miami Airport North	Miami Springs, Miami .	3.940	5,1	Muy bajo
457	Parkway Inn	Miami .	1.219	5,1	Muy bajo
458	Rodeway Inn South Miami - Coral Gables	Miami .Cerca del metro	1.556	5	Muy bajo
459	Deluxe Studios and Apartments at the Casablanca	North Beach, Miami Beach .	93	5	Muy bajo
460	Sea Club Ocean Resort	Fort Lauderdale Beach, Fort Lauderdale .	4.175	4,9	Muy bajo
461	M HOTEL	North Beach, Miami Beach .	9	4,9	Muy bajo
462	Sahara Beach Club	Miami Beach .	60	4,9	Muy bajo
463	Fontainebleau Miami Beach, Tresor	Mid-Beach, Miami Beach .	4	4,7	Muy bajo
464	Hotel Chateaubleau	Coral Gables, Miami .	574	4,5	Muy bajo
465	Icon Brickell Miami Condo In	Brickell, Miami .	2	4,5	Muy bajo

No.	Hotel	Ubicacion	# comentarios	Calificación	Satisfacción
	Downtown 2BD 2BA				
466	Days Inn by Wyndham Fort Lauderdale Airport Cruise Port	Fort Lauderdale .	3.384	4,4	Muy bajo
467	Fort Lauderdale Grand Hotel	Fort Lauderdale .	1.721	4,4	Muy bajo
468	Broadmore Miami Beach	North Beach, Miami Beach .	1.644	4,3	Muy bajo
469	Plaza Hotel Fort Lauderdale	Fort Lauderdale .	3.965	4	Muy bajo
470	Miami Gardens Inn & Suites	Miami .	949	3,9	Muy bajo
471	Extended Stay America Suites - Fort Lauderdale - Tamarac	Fort Lauderdale .	227	3,6	Muy bajo
472	Pastel Apartments	Pequeña Habana, Miami .	1	1	Muy bajo
473	MonteCarlo Miami Beach	North Beach, Miami Beach .	0	0	Muy bajo
474	Luxurious Private Condo at 1 Hotel & Homes -1545	South Beach, Miami Beach .	0	0	Muy bajo
475	Stunning 3BR City and Oceanview with Arcade plus Free Parking	Brickell, Miami .	0	0	Muy bajo
476	eanview Apartment on the beach 123	Mid-Beach, Miami Beach .	0	0	Muy bajo
477	Fontainebleau Miami Beach	Mid-Beach, Miami Beach .	0	0	Muy bajo
478	Gale Miami Hotel & Residences	Centro de Miami, Miami .Cerca del metro	0	0	Muy bajo

Anexo 2 .Listado de competencia

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
A&L Prestige painting incorporated	Contractors	Paint Removing	17 Years	(786) 709-5374	1051 NW 2nd St	miami, FL 33128
A.M.G. Remodeling	Contractors	Home Improvements	23 Years	(305) 303-5807		
ABC Painting	Contractors	Handyman Services		(305) 457-8222	7480 SW 117th Ave	Miami, FL 33183
Ace Home Center (South Miami)	Contractors	Home Improvements	65 Years	(305) 667-1195	7325 SW 57th Ave	South Miami, FL 33143
ACME Painting Company	Contractors	Paint Removing	8 Years	(305) 298-5024	6619 S Dixie Hwy Suite 174	Miami, FL 33143
All Star Painting	Contractors	Painting Contractors		(786) 592-2847	13155 SW 134th St	Miami, FL 33186
ALNOR Paint & Supply Corp.	Contractors	Home Improvements	11 Years	(305) 831-0981	3500 NW 110th St	Miami, FL 33167
American Handy & Paint Company	Contractors			(305) 962-0274	1216 Milan Ave	Coral Gables, FL 33134
Are's Quality Paint	Contractors		13 Years	(305) 227-2275	10142 W Flagler St	Miami, FL 33174
Associated Paint, Inc.	Contractors	Painters Equipment & Supplies	71 Years	(786) 369-4494	10160 NW South River Dr	Medley, FL 33178
Beautiful Paint Job	Contractors			(786) 234-7560		Doral, FL 33122

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Belaunzaran Painting	Contractors	Spray Painting & Finishing		(786) 278- 0055	10702 SW 6th St	Miami, FL 33174
Belaunzaran Painting	Contractors	Spray Painting & Finishing		(786) 278- 0055	10702 SW 6th St	Miami, FL 33174
Biscayne Paint	Contractors	Painters Equipment & Supplies	141 Years	(305) 754- 0112	8221 Biscayne Blvd	Miami, FL 33138
Brito Home Services	Contractors	Home Repair & Maintenance	14 Years	(786) 239- 4563	7320 SW 22nd St	Miami, FL 33155
C & C Paint & Wall Covering	Contractors			(305) 643- 1136	749 W 17th St	Hialeah, FL 33010
Calcem	Contractors			(305) 576- 9070	270 NW 36th St	Miami, FL 33127
Casa Linda Painting & Tile Rennovation	Contractors			(786) 472- 5930	168 NE 24th St	Miami, FL 33137
Color Wheel Paints	Contractors		64 Years	(305) 485- 4060	8866 SW 40th St	Miami, FL 33165
COLORS R US	Contractors			(305) 303- 2072	5946 SW 162nd Path	Miami, FL 33193
Colour Republic	Contractors		20 Years	(305) 463- 9191	1301 NW 89th Ct Ste 218	Doral, FL 33172
Compania Am Coral Painting	Contractors	Painting Contractors	11 Years	(786) 488- 0926		Miami, FL 33144
Complete Home Remodeling	Contractors	Kitchen Planning &	20 Years	(305) 316- 2700	12 SW 99th Pl	Miami, FL 33174

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
		Remodeling Service				
Custom Kolor	Contractors			(786) 429- 1175	12972 SW 132nd Ave	Miami, FL 33186
Donikian Contractors Painting Company	Contractors			(305) 887- 4186	75 N Royal Poinciana Blvd	Miami Springs, FL 33166
ECO-GREEN HOME SERVICES	Contractors	Home Repair & Maintenance	28 Years	(786) 436- 8695		
Elektro G Creations	Contractors			(786) 389- 7667		
Elisandro and Tiago Painters	Contractors	Painting- Production	12 Years	(224) 307- 9800	1500 Bay Rd	Miami Beach, FL 33139
Exclusive Painting & Drywall Finish, Corp.	Contractors	Water Pressure Cleaning	18 Years	(305) 218- 3290		
Exclusive Painting & Drywall Finish, Corp.	Contractors	Water Pressure Cleaning	18 Years	(305) 218- 3290		
Face Paint Glory	Contractors			(786) 718- 9352	12430 SW 106th St	Miami, FL 33186
Full-Home Corp.	Contractors	Cleaning Contractors	21 Years	(305) 506- 7729	9345 SW 77th Ave	Miami, FL 33156
Greg's Drywall & Paint	Contractors		26 Years	(305) 879- 5782	8450 SW 38th St	miami, FL 33155

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Guevara Painting Services	Contractors	Painting Contractors		(786) 299- 1719	247 SW 8th St	Miami, FL 33130
Hammer & Paint	Contractors			(786) 439- 5623	8724 SW 72nd St	Miami, FL 33173
Handyman Services Free Estimates	Contractors	Drywall Contractors		(786) 307- 7859	9695 NW 79th Ave Ste 40	Miami Lakes, FL 33016
Hempel USA	Contractors	Coatings- Protective		(305) 599- 2504	2105 NW 115th Ave	Miami, FL 33172
Horizon Painting Inc	Contractors	Painting Contractors		(305) 798- 1789		Miami, FL 33183
House of Paints	Contractors			(305) 253- 2001	15876 SW 137th Ave	Miami, FL 33177
J&S Contractor Painters	Contractors	Spray Painting & Finishing	24 Years	(786) 298- 1846		
Jorge and Sons Painting & Services, Inc.	Contractors			(786) 671- 7594	12691 SW 190th St	Miami, FL 33177
JOSE M PAINTING CORP	Contractors			(786) 389- 6554	90 West 10 Street #3	Hialeah, FL 33010
Klever Painting	Contractors	Paint Removing		(305) 520- 9825		
LC painting Contractor Inc.	Contractors	Spray Painting & Finishing	24 Years	(305) 986- 5189	662 NW 123rd Ave	Miami, FL 33182
LL Quality Paint, Corp	Contractors	Painting Contractors		(305) 639- 8420	1700 W 31st Pl	Hialeah, FL 33012

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
M & M	Contractors	Handyman Services		(860) 913- 6133		Sunny Isles Beach, FL 33160
M3 Commercial Painting Consultants	Contractors	Pressure Washing Equipment & Services	13 Years	(305) 842- 2425	80 SW 8th St	Miami, FL 33130
M3 Pintar Miami	Contractors	Paint Removing	13 Years	(786) 565- 3768	80 SW 8th St	Miami, FL 33130
Master Paint & Supplies Corp	Contractors			(305) 884- 4688	1620 E 4th Ave	Hialeah, FL 33010
Master Painting and Filling	Contractors	Painting Contractors	11 Years	(305) 957- 1155	97 NE 166th St	Miami, FL 33162
Miami Paintbrush	Contractors	Painting Contractors		(786) 399- 8690		Miami, FL 33196
Milane's Painting	Contractors		22 Years	(305) 924- 4395	295 NW 14th Ave Apt 13	Miami, FL 33125
Miller Paint of North Miami	Contractors	Wallpapers & Wallcoverings- Installation	14 Years	(305) 892- 9530	1705 NE 123rd St	North Miami, FL 33181
Mobile Paint Shops	Contractors			(786) 405- 1100	333 NE 24th St	Miami, FL 33137
Molina Painting and Floor, Inc	Contractors	Flooring Contractors	9 Years	(786) 354- 6136	240 nw 149th st	Miami, FL 33168
New Style to Paint Inc	Contractors			(786) 356- 3306	9371 Fontainebleau Blvd	Miami, FL 33172

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Niro Services	Contractors			(754) 244- 5714	1352 NE Miami Gardens Dr Apt 1212	Miami, FL 33179
Normandy Isle Paints	Contractors	Painters Equipment & Supplies		(305) 868- 0564	1138 Normandy Dr	Miami Beach, FL 33141
O.A.P Painting Inc.	Contractors	Painters Equipment & Supplies	24 Years	(305) 984- 4488	625 SW 59th ave	Miami, FL 33144
Oggetti	Contractors			(305) 576- 1044	48 NW 25th St	Miami, FL 33127
Paint	Contractors			(786) 353- 2143	5380 Palm Ave	Hialeah, FL 33012
Paint Depot USA	Contractors	Faux Painting & Finishing		(305) 746- 0115	3590 NW 71st St	Miami, FL 33147
Paint Horse Home Painting	Contractors	Wallpapers & Wallcoverings- Installation		(305) 848- 5048	2451 SW 23rd Ter	Miami, FL 33145
PAINTER SORDO HANDYMAN SERVICES	Contractors	Handyman Services	13 Years	(786) 447- 6545	3205 W 16th Ave	Hialeah, FL 33012
Painting Galo Corp	Contractors	Painting Contractors	8 Years	(305) 456- 8262	4595 E 10th Ln	Hialeah, FL 33013
painting interior/exterior and pressure cleaning	Contractors	Spray Painting & Finishing		(786) 970- 4663		Miami, FL 33147
Paints Unlimited	Contractors	Painting Contractors		(305) 226- 3044	8360 SW 32nd Ter	Miami, FL 33155

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Pinecrest Paint Ctr	Contractors			(305) 235- 9346	8285 SW 124th St	Miami, FL 33156
Pintexs Paints	Contractors			(305) 557- 5591	13050 NW 43rd Ave	Opa Locka, FL 33054
PPG PAINTS	Contractors			(305) 594- 1155	1901 NW 82nd Ave	Doral, FL 33126
Precision Painting of Southern FL	Contractors			(305) 742- 7077	12205 SW 151st St Apt 110	Miami, FL 33186
Rainbow Paint & Supply	Contractors	Painters Equipment & Supplies		(305) 873- 6450	3300 SW 143rd Pl	Miami, FL 33175
RD DISCOUNT PROPERTIES	Contractors	Handyman Services	14 Years	(786) 970- 3208	249 E 7th St	Hialeah, FL 33010
Regency Furniture Restoration Group - Miami	Contractors	Cabinets	74 Years	(786) 250- 3062	8725 SW 129th Ter	Miami, FL 33176
Restoration Hardware	Contractors	Furniture Stores		(305) 969- 0100	8888 SW 136th St	Miami, FL 33176
Reyes y Claro Painting Inc	Contractors		15 Years	(786) 219- 5576	2976 NW 95th St	Miami, FL 33147
Rivero Construction Corp	Contractors	Home Improvements		(305) 986- 7894		Miami, FL 33165
Serpa Painting Corp	Contractors	Painting Contractors		(786) 286- 3593	2750 NW South River Dr Lot E528	Miami, FL 33125

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Sherworks	Contractors			(305) 596- 9663	10855 SW 72nd St	Miami, FL 33173
South Dade Power Cleaning and Painting, Inc	Contractors	Power Washing	11 Years	(786) 228- 8064	10401 SW 93rd St	Miami, FL 33176
Successful Painting Corp	Contractors			(305) 454- 3415	2600 NW 29th St	Miami, FL 33142
The Painting Store.	Contractors	Pressure Washing Equipment & Services	30 Years	(305) 964- 3884	7101 Collins Ave	Miami Beach, FL 33141
TOP FURNITURE REPAIR	Contractors	Assembly & Fabricating Service	47 Years	(305) 316- 2972	296 NE 67th St	Miami, FL 33138
T's Renovations And Cleaning Services	Contractors	Handyman Services	25 Years	(786) 362- 0448	2952 Louise St	Miami, FL 33133
We Paint & Repair	Contractors			(305) 842- 7311	1261 NW 40th St	Miami, FL 33142
World Class Renovations	Contractors	Handyman Services		(305) 281- 1305		

Anexo 3. Listado de proveedores

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
American Fasteners Corp	proveedor equipos	Sandblasting Equipment & Supplies	43 Years	(305) 885-1717	7323 NW 66th St	Miami, FL 33166
Atlantic Color Center	proveedor equipos	Home Improvements	101 Years	(305) 642-5990	2428 SW 8th St	Miami, FL 33135
Acrytop Coatings	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	23 Years	(305) 592-2300	5295 NW 79th Ave	Doral, FL 33166
Acuario Paints USA	Proveedor pintura		8 Years	(305) 423-1056	1110 Brickell Ave	Miami, FL 33131
Alfa Painting Group	Proveedor pintura			(305) 801-5650	12964 SW 135th St	Miami, FL 33186
Alnor Paint and Supply Corp	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(305) 967-8191	7875 W 2nd Ct	Hialeah, FL 33014
Baro Hardware Inc.	Proveedor pintura	Garden Centers	46 Years	(305) 885-3371	7230 NW 72nd Ave	Miami, FL 33166
BENJAMIN MOORE PAINT STORE	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	34 Years	(305) 873-6450	13280 SW 120th St	Miami, FL 33186
Caribbean Paint Company	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(305) 594-4500	5295 NW 79th Ave	Doral, FL 33166
Chemical Trade Corp	Proveedor pintura	Hardware Stores		(917) 574-5746	11645 Biscayne Blvd Ste 302	Miami, FL 33181
Cienfuegos Painting Corp	Proveedor pintura	Painting-Production	21 Years	(305) 554-0242		
Famis Inc	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	53 Years	(305) 638-8810	5689 NW 35th Ct	Miami, FL 33142
Glidden Professional Paint Center	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(305) 620-4435	3345 NW 167th St	Miami Gardens, FL 33056
Hempel Coatings USA	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(786) 310-7992	7250 NW 32nd St	Miami, FL 33122

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
House Paint Direct, Inc	Proveedor pintura	Spray Painting & Finishing	19 Years	(305) 305-5607	15685 SW 84th Ter Apt 801	Miami, FL 33193
IT DESIGN LLC	Proveedor pintura	Floor Materials	11 Years	(786) 548-6503	7600 NW 4th St	Miami, FL 33126
J & J Interiors Tech Inc.	Proveedor pintura	Spray Painting & Finishing	24 Years	(305) 926-2895		Miami, FL 33177
Kel-Glo Corp	proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	44 Years	(305) 751-5641	54 NE 73rd St	Miami, FL 33138
Lennin's Paint Shop	Proveedor pintura			(786) 703-5979	3260 NW 31st St	Miami, FL 33142
Lowe's Home Improvement	Proveedor pintura	Home Centers	78 Years	(786) 319-5126	9191 SW 137th Ave	Miami, FL 33186
Luxury Paint & More Corp	Proveedor pintura	Faux Painting & Finishing		(786) 325-1297		
Miami Home Centers True Value Hardware & Benjamin Moore Paint	Proveedor pintura	Hardware Stores	70 Years	(305) 531-0836	545 Arthur Godfrey Rd	Miami Beach, FL 33140
NicoleDeanInc	Proveedor pintura	Doors, Frames, & Accessories	24 Years	(305) 772-6607		
O Gee Paint Co-Central	Proveedor pintura	Rental Service Stores & Yards	52 Years	(305) 266-0662	2855 SW 69th Ct	Miami, FL 33155
Ocean Paint Corporation	Proveedor pintura			(305) 262-0164	7602 NW 2nd St	Miami, FL 33126
Paint Spot Bird Road	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	14 Years	(786) 401-6192	9501 SW 40th St	Miami, FL 33165
Paint-Store.net	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(786) 462-0603	20340 SW 150th Court Cir E	Miami, FL 33196
Palmetto Paint & Decorating Center	proveedor pintura	Chemicals	54 Years	(305) 233-1224	14031 S Dixie Hwy	Miami, FL 33176

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Pinturama	proveedor pintura	Home Improvements	101 Years	(305) 624-4456	16181 NW 57th Ave	Miami Lakes, FL 33014
Plioline Paints & Coating	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	24 Years	(305) 592-6100	5295 NW 79th Ave	Doral, FL 33166
PPG Industries	Proveedor pintura	Coatings-Protective		(305) 477-0541	1376 NW 78th Ave	Doral, FL 33126
Roberlo USA	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(786) 534-2638	8501 NW 17th St	Doral, FL 33126
Sherwin-Williams	Proveedor pintura	Wallpapers & Wallcoverings	158 Years	(305) 651-9591	451 NE 167th St	Miami, FL 33162
Sherwin-Williams	Proveedor pintura	Paint Manufacturing Equipment & Supplies		(305) 651-9591	551 NE 167th St	Miami, FL 33162
Silver Paint & Hardware Supply	Proveedor pintura	Garden Centers	95 Years	(305) 866-5929	1138 Normandy Dr	Miami Beach, FL 33141
Somay Roof Mastic	Proveedor pintura			(305) 633-6333	3501 Saint Gaudens Rd	Miami, FL 33133
Spectrum Paint Center	Proveedor pintura	Home Improvements	16 Years	(305) 821-7561	5405 W 20th Ave	Hialeah, FL 33012
Stein Paint Company	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	84 Years	(305) 545-8700	545 W Flagler St	Miami, FL 33130
Sunlite Sales	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers	17 Years	(305) 681-6153	545 Burlington St	Opa Locka, FL 33054
Sunny South Design Studio	Proveedor pintura	Home Improvements	101 Years	(305) 441-9234	3031 Coral Way	Miami, FL 33145
The Home Depot	Proveedor pintura	Home Centers	46 Years	(305) 883-7748	950 SE 12th St	Hialeah, FL 33010
Tower Paints	Proveedor pintura			(305) 688-6108	14655 NW 26th Ave	Opa Locka, FL 33054

Empresas	Clasificacion	Tipo	Años	Telefono	Direccion	Direccion 2
Tropicolor Paint Center Benjamin Moore	Proveedor pintura	Home Improvements	71 Years	(305) 598-6444		Miami, FL 33173
Ultimate Paint Center	Proveedor pintura		14 Years	(786) 360-4254	8364 NW 74th Ave	Medley, FL 33166
Ultrasystem Product	Proveedor pintura	Paint-Wholesale & Manufacturers		(305) 591-8309	8050 NW 66th St	Miami, FL 33166
Wilson Hart Hardware Inc	Proveedor pintura	Plumbing Fixtures, Parts & Supplies	69 Years	(305) 681-3432	1228 Opa Locka Blvd	Opa Locka, FL 33054