



**Moravia un barrio que siembra futuro, comunicación visual para visibilizar los saberes
sobre plantas medicinales**

Sofía Valentina Yandar Santacruz

Santiago García Ávila

Trabajo de grado presentado para optar al título de Diseñador Gráfico

Director

Maribel Rodríguez Velásquez, Doctor (PhD) en Ciencias Sociales

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Diseño Gráfico

Medellín, Antioquia, Colombia

2025

El contenido de este documento no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.

Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
1 Planteamiento del problema	9
1.1 Antecedentes	12
2 Justificación.....	15
3 Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4 Pregunta de investigación.....	18
5 Marco contextual.....	19
6 Marco conceptual	21
7 Metodología	23
8 Resultados	25
Las prácticas culturales y saberes tradicionales de las mujeres de Flores de Antaño	25
Talleres de co-creación para visibilizar el conocimiento de las plantas.	27
9 Conclusiones	32
10 Referencias.....	34

Lista de figuras

Figura 1 - Fanzine "Mundos herbales"	13
Figura 2 - Recetario "Menjures de la casa"	14
Figura 3 - Primer encuentro con integrantes del semillero	26
Figura 4 - Páginas bitácora de las mujeres del semillero	26
Figura 5 - Primer taller de co-creación.....	27
Figura 6 - Rótulos para la huerta.....	28
Figura 7 - Rótulos para la huerta terminados	28
Figura 8 - Estilo y paleta de colores para las ilustraciones	29
Figura 9 - Ilustraciones hechas por las mujeres del semillero.....	29
Figura 10 - Ilustraciones de las plantas escogidas.....	30
Figura 11 - Sistema de íconos para el calendario lunar.....	30
Figura 12 - Adelantos calendario lunar finalizado.....	31

Resumen

El presente proyecto busca visibilizar, mediante la co-creación y el diseño gráfico, los saberes tradicionales que poseen las mujeres del semillero Flores de Antaño del barrio Moravia en Medellín, sobre las plantas medicinales, aromáticas y rituales. Estos conocimientos, transmitidos de generación en generación, enfrentan actualmente un riesgo de invisibilización debido a la falta de registro sistemático, los recortes presupuestales y la urbanización acelerada del territorio. Desde un enfoque cualitativo e investigación-creación, se implementaron talleres de co-creación y observación participante, donde las mujeres compartieron sus experiencias, técnicas y memorias en torno al uso de las plantas. Como resultado, se desarrollaron piezas gráficas como rótulos para la huerta y un calendario lunar ilustrado, que integran saberes locales, diseño participativo y educación ambiental. Este proceso permitió fortalecer la identidad comunitaria, reconocer el rol de las mujeres como guardianas de la biodiversidad y generar estrategias comunicativas que preservan y difunden su conocimiento ancestral.

Palabras clave: Moravia, co-creación, diseño participativo, saberes ancestrales, plantas medicinales.

Abstract

This project aims to make visible, through co-creation and graphic design, the traditional knowledge of the women from the Flores de Antaño collective in Moravia, Medellín, regarding medicinal, aromatic, and ritual plants. These ancestral practices, transmitted through generations, face the risk of being forgotten due to lack of documentation, budget cuts, and rapid urbanization. Using a qualitative research-creation approach, co-creation workshops and participant observation were carried out, allowing the women to share their experiences, techniques, and stories about the use of plants. As a result, visual pieces such as garden labels and an illustrated lunar calendar were designed, combining local wisdom, participatory design, and environmental education. This process strengthened community identity, recognized women's role as biodiversity guardians, and generated communication strategies to preserve and disseminate their ancestral knowledge.

Keywords: Moravia, co-creation, participatory design, ancestral knowledge, medicinal plants.

Introducción

En el territorio de Moravia, ubicado en el nororiente de Medellín, el semillero Flores de Antaño, integrado principalmente por mujeres, preserva un valioso conocimiento tradicional sobre plantas medicinales, alimenticias y rituales. Este saber, transmitido de generación en generación, no solo representa un patrimonio cultural inmaterial, sino también una alternativa de salud y bienestar para la comunidad. Sin embargo, este legado enfrenta riesgos de invisibilización y pérdida debido a múltiples factores, entre ellos: los recortes presupuestales en programas culturales y ambientales por parte del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia (CDCM) (En comunicación personal con Gloria Ospina, líder comunitaria, el 18 de febrero del 2025), y la falta de estrategias efectivas para documentar y difundir estos saberes en un contexto digital (En comunicación personal con Juan Ordoñez, coordinador del Semillero Flores de Antaño, el 3 de mayo del 2025).

A esto se suma la tensión histórica entre las políticas públicas y la comunidad, evidenciada en los intentos fallidos de reubicación de los habitantes del Morro, quienes, ante la falta de garantías, han resistido al desalojo para no perder sus derechos sobre el territorio. En medio de este panorama, el semillero Flores de Antaño busca mantener viva su tradición, pero se enfrenta al desafío de la poca visibilidad, lo que no refleja la riqueza de su trabajo.

Desde el diseño gráfico y la comunicación visual, esta investigación busca visibilizar a través de la co-creación, el conocimiento de las mujeres del Semillero, fortaleciendo su contribución en la preservación de sus saberes. Mediante la co-creación de piezas gráficas, se pretende no solo educar sobre las propiedades de las plantas medicinales, sino también reivindicar el papel de estas mujeres como guardianas de la biodiversidad y agentes de cambio en su comunidad.

La relevancia de este proyecto trasciende lo disciplinar, ya que aporta a la educación ambiental y la sostenibilidad comunitaria, al tiempo que busca mitigar el riesgo de que estos conocimientos desaparezcan ante la urbanización acelerada y la falta de registro sistemático. Así, esta investigación se convierte en un puente entre el saber ancestral y las nuevas generaciones, aportando para que “Flores de Antaño” siga floreciendo en la memoria colectiva de Moravia.

1 Planteamiento del problema

En el territorio de Moravia, el semillero Flores de Antaño integrado principalmente por mujeres, se preserva un valioso conocimiento tradicional sobre plantas medicinales. Sin embargo, este saber puede enfrentar riesgos de invisibilización y pérdida debido a múltiples factores. Saray Mazo, pedagoga del programa de lectura del CDCM, cuenta que los recortes de presupuestos por parte del CDCM en convenio con entidades público-privadas para algunos de sus semilleros ambientales, artísticos y musicales, podrían afectar la continuidad de estos proyectos por falta de recursos económicos (comunicación personal, 2025).

También se ha mostrado preocupación con el desempeño de la calidad ambiental que ha tenido Moravia en los últimos años, ya que a pesar de que se ha llegado a iniciar programas de cultura ambiental, se reporta periódicamente el incremento de gases tóxicos y posibles deslizamientos en el sector del morro.

La población asentada en el morro corre un riesgo alto, de acuerdo con la Alcaldía de Medellín, dados los elementos químicos que hay en el terreno como gases tóxicos (ácido sulfúrico y cianuro de hidrógeno) y metales pesados (plomo, cadmio, cromo y cianuro). (Infobae, 2022).

Según Quintero Calle, el morro de Moravia es realmente un morro artificial creado de basura, la cual está produciendo unos gases que se están acumulando, y de tiempo en tiempo se vuelve una bomba que ha causado incendios de forma periódica y reiterativa, sin embargo, ningún alcalde y ningún funcionario público puede dejar que estén ahí, eso no es una alternativa (Infobae, 2022).

Por esta situación y por el crecimiento urbanístico que se ha venido evidenciando en el sector del Morro, un juez autorizó el desalojo del lugar, pero los habitantes se opusieron a la decisión. Cabe aclarar que esta no es la primera vez que se ha ordenado un desalojo; también en el año 2006 se

declaró ese sector como sitio de calamidad pública, debido a los problemas ambientales que conllevaron a una emergencia humanitaria en temas de sanidad. (ADN Medellín, 2021).

“ En emergencia humanitaria se declararon los habitantes del Morro, en Moravia, nororiente de Medellín, luego del anuncio de desalojo anunciado por el alcalde Daniel Quintero, según él, para proteger sus vidas”. (ADN Medellín, 2022).

La razón del porqué los habitantes se negaron irse fue por la falta de garantías que designó la alcaldía para restituir a la comunidad del morro hacia otras áreas limítrofes de la ciudad. Estos diálogos habían sido dirigidos por Vanesa Álvarez, líder comunitaria del sector.

Según Álvarez Vanesa, la reubicación que se tenía que hacer en el 2006 para los propietarios, se prometió un proyecto habitación, y para los hijos de esos dueños en el 2013. Van más de 16 años y ellos dicen que nosotros no nos queremos ir cuando son ellos los que nos tienen hacinados acá, porque de acá del territorio no nos podemos ir porque perdemos los derechos a nuestras viviendas. (ADN Medellín, 2022).

También se pudo evidenciar que tienen un potencial invaluable que aún no se explota por completo, ya que su presencia digital no refleja la riqueza de su trabajo. Esto sucede, debido a que no hay publicaciones que muestren las plantas del semillero, ni proyectos pasados que hayan realizado en donde se enseñe la importancia de estas especies, lo que puede limitar su capacidad para educar, conectar y generar impacto.

Si se observa su perfil de Instagram, no hay fotos, videos o piezas gráficas que hablen de las especies que cultivan, los beneficios y usos tradicionales de cada especie, y esto puede ocasionar que haya:

- Pérdida de relevancia, ya que las redes son la vitrina principal para jóvenes y aliados potenciales.

- Desconexión generacional, porque sin contenido atractivo, no van a lograr captar a nuevos aprendices.
- Invisibilización del esfuerzo, ya que todos los conocimientos de los integrantes de este semillero no se están mostrando de gran manera, a tal punto que las personas no serán capaces de reconocer todos sus saberes y lo valiosos que son para la salud de todas las personas.

Por último, al haber tenido un encuentro presencial con los integrantes del semillero “Flores de Antaño” de Moravia y el que ellos dieran a conocer las ideas que tenían en mente para explicar de mejor manera en lo que ellos trabajan dentro del semillero, se habló sobre querer realizar un calendario lunar, el cual muestre los diferentes conocimientos y saberes que poseen acerca de las fases de la luna, prácticas de siembra, y las plantas medicinales que utilizan en su cotidianidad.

1.1 Antecedentes

En Moravia, existen diferentes iniciativas comunitarias las cuales han contribuido con la siembra y creación de huertas para formar plantas medicinales, las cuales permiten que, desde el diseño gráfico, se pueda generar piezas comunicativas sobre ellas y que aporten un valioso conocimiento a las personas que puedan acceder a su información.

Según Colombia Visible (s.f), Jarum, la cual es una corporación sin ánimo de lucro que pretende colaborar en la recuperación ambiental de nuestro planeta actuando como mediador en el paisajismo urbano y rural en el Valle de Aburrá, con el cultivo y propagación de diversos tipos de plantas ornamentales, exóticas para fomentar la recuperación de suelos y la producción de oxígeno, tiene cuatro líneas de acción: la primera se centra en la producción de material vegetal como plantas, abonos orgánicos como el compost y producción de semillas de huertas, la segunda es de paisajismo y jardinería, con el fin de diseñar y recuperar jardines olvidados, la tercera es la de educación ambiental a la comunidad y la última enfocada en ecoturismo, para hacer talleres experienciales de siembra. (párr.3).

De acuerdo con Gómez, J (s.f), los jardineros empezaron desde cero con el proyecto del morro, allí estudiaron y se formaron en flores, orquídeas, siembras, tipo de sustratos, entre otros temas. En la actualidad, muchos de ellos trabajan con el Jardín Botánico de Medellín haciendo los procesos de paisajismo y en las diferentes zonas verdes de la ciudad.

Dado que el diseño gráfico es una herramienta poderosa para la educación y sensibilización, y que transforma conceptos complejos en mensajes visuales accesibles para una comunidad más amplia, en el contexto de Moravia ya se ha aplicado este enfoque para la visibilidad de las plantas medicinales a través de piezas gráficas como un fanzine titulado “Mundos herbales” (Figura 1) y un recetario nombrado “Menjures de la casa” (Figura 2).

En la figura 1, se puede evidenciar algunas de las plantas medicinales más conocidas; también se observa la información general acerca de la planta, cuáles son los síntomas que ayudan a mejorar y algunas recetas que se pueden preparar en casa de manera natural.

Figura 1

Fotos fanzine “Mundos herbales” – Barrio Moravia

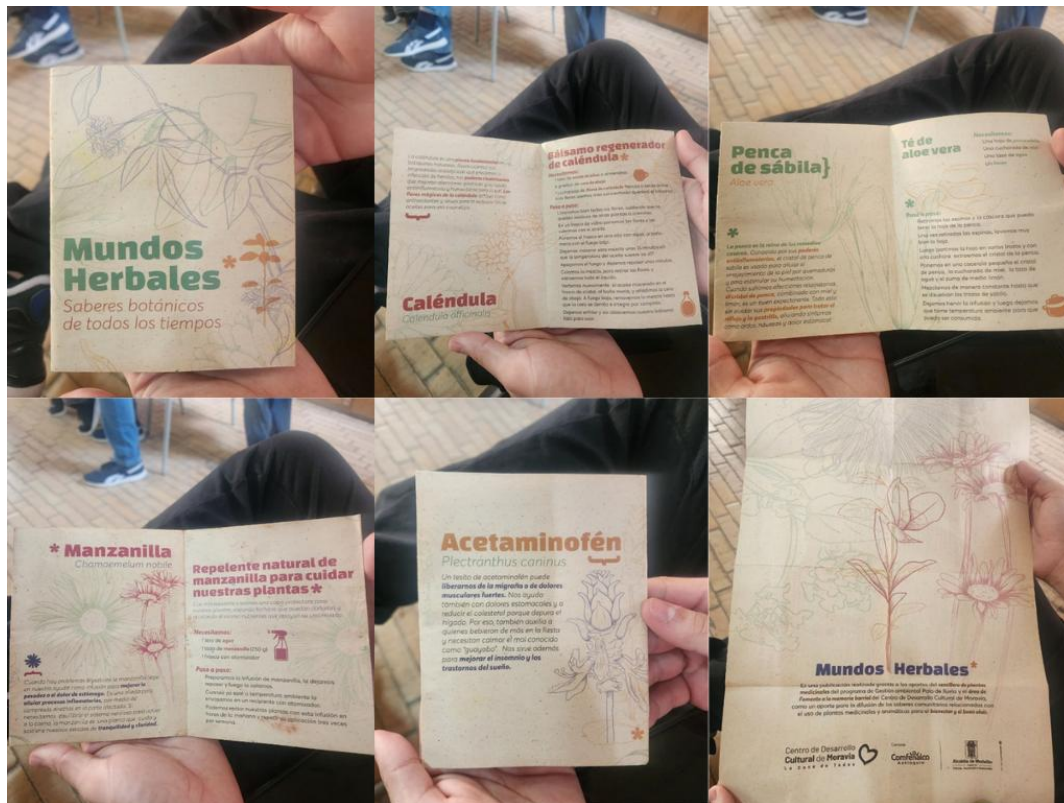


Figura 1 - Fanzine "Mundos herbales"

Fotos propias – 3 de mayo del 2025

Y como último antecedente, está el siguiente recetario (Figura 2), el cual ofrece recetas para fortalecer el sistema respiratorio de manera natural, lo cual trae mejores beneficios que las medicinas que normalmente se suele comprar, siendo esto una medida que ayuda de mejor manera y sin efectos secundarios a las personas que sufren de enfermedades respiratorias. En su contenido se puede observar que han sido recetas que comparten diferentes personas, y que con ingredientes que se tienen en la casa más las plantas medicinales, se puede crear remedios de gran ayuda y que aportan diferentes beneficios.

Figura 2

Fotos recetario “Menjures de la casa” – Barrio Moravia

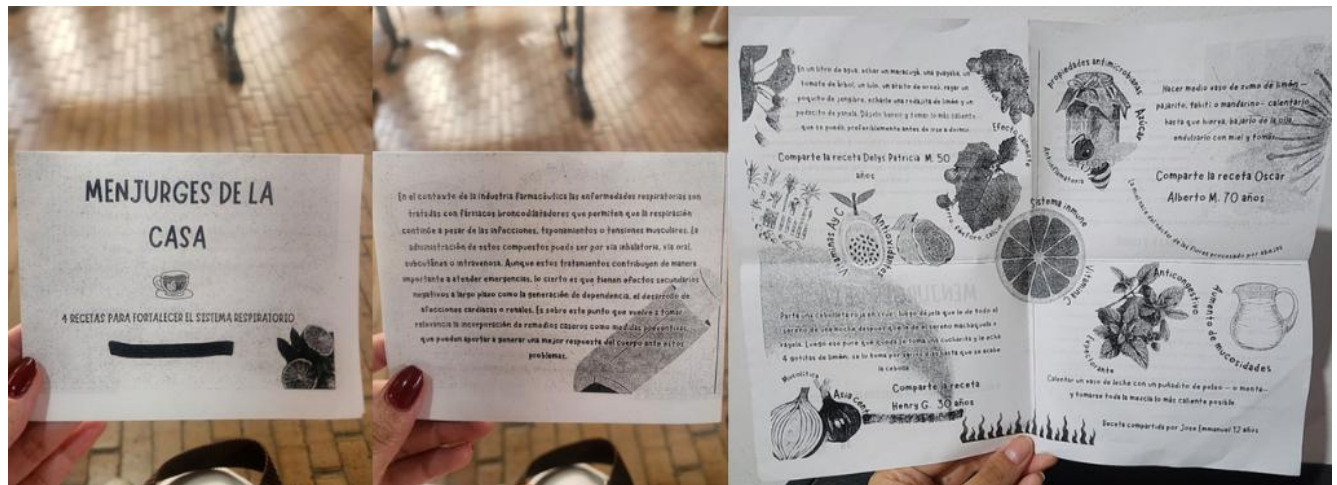


Figura 2 - Recetario "Menjures de la casa"

Fotos propias – 3 de mayo del 2025

Estos antecedentes ayudan a establecer la viabilidad de la propuesta de restauración del Morro de Moravia mediante plantas medicinales, respaldando la importancia del diseño gráfico como una herramienta integradora en procesos de recuperación ambiental y social. Además, demuestran la capacidad de las intervenciones basadas en la participación comunitaria para transformar un entorno altamente contaminado en un espacio regenerativo y ecológicamente saludable, en donde no solo sale beneficiada la comunidad de Moravia, sino que también beneficia a las personas que accedemos a esta información ya que nos proporciona nuevos conocimientos sobre lo que son estas plantas y los beneficios que ofrecen en la salud de todas las personas.

2 Justificación

Este proceso de investigación forma parte del programa de cultura ambiental enfocado en el semillero de plantas medicinales de Moravia, la importancia de esta investigación a nivel social y disciplinar se centra en:

La preservación de saberes en riesgo, ya que, el conocimiento ancestral sobre plantas medicinales, alimenticias y rituales que poseen las mujeres del semillero puede estar en peligro por la falta de registro sistemático y la urbanización acelerada de Moravia. Ejemplo: Técnicas de preparación de remedios con plantas nativas que sólo ellas conocen y que podrían perderse si no llegan a ser documentadas.

Generar equidad de género y reconocimiento, ya que estas mujeres son guardianas invisibles de la biodiversidad, y la co-creación les da agencia para narrar su historia y valorar su rol, históricamente subestimado en ámbitos académicos y políticos. En Colombia, el 60% de los cuidadores de semillas nativas son mujeres (según FAO, 2020), pero su participación en espacios de decisión es mínima.

La sistematización de sus saberes, ya que estos pueden integrarse a programas escolares o comunitarios, promoviendo la educación ambiental y el respeto por los ecosistemas locales.

Generar cambio, ya que estas plantas pueden mejorar el bienestar físico y emocional de los habitantes de Moravia y pueden convertirse en una fuente de ingresos económicos para la comunidad a través de la venta de hierbas, aceites esenciales o productos derivados.

Como diseñadores gráficos y al poder hacer parte del proyecto de Moravia que se iría llevando a cabo durante el año 2025, es importante realizar esta investigación porque no solo se estaría comunicando visualmente, sino que también se puede educar, sensibilizar y movilizar a la comunidad y a otros actores clave en la recuperación de este lugar por medio de las piezas o

productos que se decidieron realizar y mostrar al público, las cuales son: primeramente, realizar posts de Instagram, los cuales hablen sobre diferentes plantas aromáticas, para así mostrar sus beneficios y usos para curar diferentes enfermedades, combinando técnicas de fotografía e ilustración. Y como pieza final, la cual se iría realizando para finales del 2025, se tiene pensado de momento, crear un calendario lunar, en el cual se pueda rescatar la memoria de conocimientos de las mujeres del semillero acerca de las plantas que tienen en su huerta, las diferentes fases de la luna, su ciclo, los efectos que tienen en el cuerpo de las personas, y dar tips para que las personas podamos conectar con la naturaleza.

De esta manera, todas estas ideas propuestas y su futura realización van a ser de gran ayuda tanto para tener presente sus beneficios y usos, como también para ayudar a incentivar el cuidado de las plantas, y de paso hacer reconocer la gran labor de las mujeres y sus conocimientos a nivel local, nacional e internacional.

3 Objetivos

3.1 Objetivo general

Visibilizar por medio de la co-creación, el conocimiento que poseen las mujeres del semillero Flores de Antaño de Moravia sobre las plantas.

3.2 Objetivos específicos

- Indagar sobre las prácticas que llevan a cabo las mujeres del semillero Flores de Antaño de Moravia.
- Implementar talleres de co-creación con las mujeres del semillero Flores de Antaño para crear piezas gráficas que aporten a la visibilización de su conocimiento sobre las plantas.

4 Pregunta de investigación

¿Cómo visibilizar por medio de la co-creación, el conocimiento que poseen las mujeres del semillero Flores de Antaño de Moravia sobre las plantas?

5 Marco contextual

El barrio Moravia, ha sido históricamente un área de asentamiento informal, parte del territorio se desarrolló sobre el antiguo basurero municipal. La problemática del barrio surge del sector del morro, una montaña de desechos que se fue densificando entre las décadas de los 70 y 90, hasta que la población llegó a vivir sobre toneladas de residuos sólidos, lo que conlleva a un alto riesgo sanitario y ambiental. En 2006, este espacio fue declarado calamidad pública por el gobierno colombiano debido a la inestabilidad del terreno y la alta exposición a contaminantes químicos y microbiológicos.

Según Sánchez, P y Solange, M (2010), en los basureros se observan altas concentraciones de metales pesados, creando la necesidad de conducir procesos de restauración en dichos lugares. El sector del morro de Moravia es un cerro de 7.6 habitantes y 45 m de altura, localizado en la zona nororiental de la ciudad de Medellín, en el departamento de Antioquia. El cerro, resultado de la disposición de desechos sólidos de diversa índole, por espacio de 14 años (de 1970 a 1984), representa una amenaza para la ciudad, su entorno y su población. (p.1).

Según el Grupo Jardines comunitarios de Moravia (s.f), Entre las décadas de los 80s y 90s, el barrio de Moravia se fue densificando hasta ocupar todo el espacio libre del botadero, dando como resultado una gran deficiencia de espacio público. Para el 2004 año en el que se define el "Proyecto de Intervención Integral de Moravia y su área de influencia", el sector del morro ya tenía una población de 10.000 habitantes asentada sobre una superficie de 7.6 habitantes. 2.224 familias estaban viviendo sobre una montaña de basura de 35 metros de altura y 1.500.000 toneladas de desechos.

La inestabilidad del suelo, sus altas pendientes, la fragilidad de las construcciones, la presencia de desechos industriales, clínicos y domésticos y la continua emanación de gases tóxicos

y lixiviados, hacía que los habitantes de Moravia estuvieran sometidos a un elevado riesgo químico y microbiológico, lo que hizo que el morro fuera declarado como calamidad pública por el Ministerio del Interior y de Justicia de Colombia en el 2006. (párr.2). A pesar de lo que fue el barrio de Moravia hace años atrás, poco a poco va siendo un ícono de transformación, ya que cuenta una historia de resiliencia, sus procesos y luchas para irse transformando y cambiar la imagen que se tiene del barrio tanto para los habitantes de la ciudad de Medellín, como para las personas de otras ciudades que visiten el territorio.

A pesar de que el acompañamiento y la ayuda que han ofrecido diversos actores institucionales como Secretarías, la Alcaldía de la ciudad y universidades aliadas han sido fundamentales para impulsar iniciativas de desarrollo y contribuir en la transformación de Moravia, la transformación también ha nacido desde la misma comunidad, que con creatividad y organización han liderado proyectos significativos desde sus propias capacidades.

Un ejemplo claro de esto, es que dentro de los programas de cultura ambiental del CDCM, se encuentra una huerta comunitaria llamada Flores de Antaño, la cual es un semillero de plantas aromáticas y medicinales que existe desde hace 4 años, y está conformada por señoras de la tercera edad y también de otras generaciones unidas por un mismo propósito: cuidar la vida que brota de la tierra y compartir sus conocimientos sobre las plantas que siembran, sus beneficios y usos; de esta manera no solo ayudan a dar a conocer sus saberes, sino que también benefician a las personas que acceden a ellos mediante sus redes sociales y el desarrollo de piezas gráficas, y a la vez generan educación ambiental.

6 Marco conceptual

El diseño participativo es una práctica que promueve la inclusión activa de los usuarios o comunidades en el proceso de diseño. No se trata de diseñar para las personas, sino con ellas, reconociendo sus conocimientos y experiencias como esenciales en la construcción de soluciones.

Según Manzini (2015), plantea que el diseño participativo es una forma de activismo social donde las comunidades pueden imaginar y construir soluciones colaborativamente.

Manzini (2015), argumenta que estamos en una era de "difusión del diseño", donde la capacidad de diseñar, de imaginar futuros mejores y actuar para concretarlos, ya no es exclusiva de los profesionales. En este escenario, el diseñador profesional adopta un nuevo rol:

1. Como facilitador de experticia distribuida, en donde el diseñador no llega con la solución, sino con herramientas y métodos para ayudar a la comunidad a articular su propio conocimiento tácito (aquel que es difícil de verbalizar pero que guía la acción) y convertirlo en soluciones tangibles. En Moravia, el conocimiento de las mujeres sobre las plantas, sus usos, propiedades, ciclos y significados culturales, es una forma de experticia distribuida que debe ser el núcleo de cualquier proyecto.
2. Como constructor de espacios de encuentro, ya que Manzini (2015), habla de crear espacios de diálogo y co-creación en donde diversos actores: comunidad, instituciones, técnicos, pueden reunirse en igualdad de condiciones para negociar y crear conjuntamente.
3. Como activista de la innovación social, en donde el diseño participativo es "activismo" porque desafía las relaciones de poder tradicionales en la producción de conocimiento y soluciones. Empodera a las comunidades para que tomen las riendas de su propio desarrollo. Preservar el saber tradicional es un proceso vivo de resignificación y adaptación,

y el diseño participativo proporciona el marco para que esto suceda de manera auténtica y dirigida por la comunidad.

La co-creación es una estrategia colaborativa para generar valor entre múltiples actores. En diseño, esta metodología se basa en la creación conjunta de contenidos, servicios o productos entre usuarios y diseñadores, donde todos los participantes tienen un rol activo desde el inicio.

Según Sanders y Stappers (2008), la co-creación rompe radicalmente con la visión tradicional del usuario como un mero consumidor pasivo, un sujeto de estudio al que se observa desde la distancia. En su lugar, lo reconoce y valora como un “experto de su experiencia”, portador de un conocimiento tácito, profundo y contextualizado sobre sus necesidades, deseos, rutinas y frustraciones. Este conocimiento, inaccesible para el investigador externo mediante métodos tradicionales, se convierte en la materia prima esencial para la innovación.

Para ellos, la creatividad colectiva es el motor que impulsa una innovación significativa y contextualizada. Sanders y Stappers (2008) argumentan que los desafíos complejos de la sociedad contemporánea no pueden ser resueltos por diseñadores o empresas trabajando de forma aislada. La verdadera innovación surge de la confluencia de perspectivas diversas: la experiencia vivida de los usuarios, el conocimiento técnico de los diseñadores, la visión estratégica de la empresa y, en muchos casos, la experiencia de otros actores como ingenieros, sociólogos o comunidades.

7 Metodología

La investigación se enmarca en el paradigma de la investigación-creación, que reconoce el potencial del diseño como herramienta de generación de conocimiento y transformación social. En este caso el barrio Moravia es el epicentro en donde se recopilan las ideas y la información que podemos escuchar para llevarlo a la comunicación visual, por medio de piezas gráficas.

Se adopta un enfoque cualitativo, dado que se busca comprender las experiencias y saberes de las mujeres desde su contexto cultural.

La metodología principal utilizada fue el diseño participativo, el cual es una metodología clave que permitió traducir el conocimiento de las mujeres sabedoras sobre plantas en productos visuales mediante el diálogo y la escucha. Esto implica la realización de talleres de co-creación, los cuales son un espacio colaborativo en el que diferentes participantes como investigadores, estudiantes, comunidad, expertos y otros actores relevantes trabajan juntos para generar ideas, soluciones o propuestas en torno a un tema específico.

Para el primer trabajo que se realizó, en el primer taller de co-creación, se dejó en claro las necesidades que tienen las mujeres del semillero Flores de Antaño, lo cual permitió plantear unos objetivos y un protocolo para llevar a cabo la realización de la primera actividad

Como técnica de recolección de información, se utilizó la observación participante, permitiendo una inmersión en las actividades del semillero, así como entrevistas. En el contexto del semillero Flores de Antaño, la observación participante permitió documentar no solo el uso de las plantas, sino también su conexión simbólica, historias y vínculos afectivos que las mujeres tienen con ellas.

El instrumento principal fue el diario de campo, en el cual se registran reflexiones, interacciones, aprendizajes y aspectos gráficos relevantes para la construcción de los productos

visuales. En este proyecto, el diario de campo será clave para documentar las salidas de campo que se realizan en el barrio Moravia con las mujeres del semillero y describir lo que se vivió a nivel personal, y como se pasó durante los talleres y encuentros.

8 Resultados

Las prácticas culturales y saberes tradicionales de las mujeres de Flores de Antaño

Como resultado del proceso de investigación, se logró una documentación profunda de las prácticas del semillero. Este logro fue posible mediante el diálogo continuo y colaboración activa a lo largo de cuatro meses, que permitió no solo la recopilación de datos, sino la aplicación y vivencia de los saberes adquiridos.

El proceso se fundamentó en encuentros dialógicos y charlas con los integrantes del semillero, quienes generosamente compartieron sus historias de vida. Estas narrativas no son anécdotas separadas; constituyen el archivo vivo y el contexto esencial que da significado a todas las demás prácticas. Son la memoria que sustenta el uso de cada planta.

A partir de estas historias, el conocimiento se materializa en la preparación detallada de menjurjes y bebidas aromáticas con fines medicinales. Esta práctica va mucho más allá de la ejecución de una receta; es un acto cargado de significado cultural donde se revelan los usos específicos de cada planta, las técnicas de preparación y las memorias individuales y colectivas asociadas a cada cura. Es la aplicación práctica de la historia vivida.

El aprendizaje de estos saberes también involucró activamente los sentidos. El olfato, el tacto y la vista se convirtieron en herramientas clave para distinguir, recordar y conectar con las plantas, por su aroma, textura y llamativos colores. Esta inmersión sensorial fue fundamental para internalizar el conocimiento de una manera profunda y perdurable, evitando que se percibiera como información abstracta y conectándolo directamente con la experiencia física.

Todas las prácticas culminan y se revitalizan en los momentos de compartir que las mujeres crean alrededor de los alimentos y bebidas preparados. Estos actos no son simples pausas sociales; son el espacio ritual donde se construye un ambiente de confianza, tranquilidad y familiaridad. Este entorno es el que permite la transmisión efectiva del conocimiento, fortalece los lazos comunitarios y valida emocionalmente los saberes compartidos. Es el mecanismo que asegura que el conocimiento no muera en lo individual, sino que se fortalezca en lo colectivo, dando un "cierre cálido" al ciclo de aprendizaje.

La creación de la bitácora es otra de las prácticas de estas mujeres, en donde se pudo observar y conocer cómo ellas plasman sus saberes acerca de todas las plantas de las que ellas tienen conocimiento. El cuidado de la huerta también es una práctica donde se pudo observar las diferentes plantas que siembran, sus usos y diferentes beneficios. (Figura 3).

Figura 3

Fotos primer encuentro con los integrantes del semillero “Flores de Antaño” – Barrio Moravia



Figura 3 - Primer encuentro con integrantes del semillero

Fotos propias –3 de mayo del 2025

En este otro encuentro, se mostró otras páginas de la bitácora de las mujeres del semillero “Flores de Antaño” (Figura 4), en donde ellas compartieron una bitácora que muestra el conocimiento, los saberes que poseen de cada una de las plantas que tienen en su huerta y también, la forma en la que ellas representan todo esto y mantienen su información con los demás integrantes de la comunidad. De esta manera se pudo observar y aprender las propiedades y los beneficios de cada planta, lo cual nos ayudará a entender cada una y como representarlas posteriormente.

Figura 4

Fotos páginas de bitácora de las mujeres del semillero “Flores de Antaño” – Barrio Moravia



Figura 4 - Páginas bitácora de las mujeres del semillero

Fotos propias –2 de agosto del 2025

Talleres de co-creación para visibilizar el conocimiento de las plantas.

Los talleres de co-creación con las mujeres del semillero “Flores de Antaño”, se orientaron a la creación de rótulos de plantas para su huerta, y al diseño colaborativo de un calendario lunar como una guía para la siembra.

Para la creación de rótulos (Figura 5), la idea era nombrar a cada una de las plantas que hay en la huerta para así poderlas identificar. En este día se dejó pintando lo que serían los rótulos con los colores y formas que cada uno quisiera, haciendo de esta actividad un espacio de tranquilidad, compartir y de libre expresión.

Figura 5

Primer taller de co-creación para realizar los rótulos – Barrio Moravia



Figura 5 - Primer taller de co-creación

Fotografía propia – 17 de mayo del 2025

En la figura 6, se puede observar una de las primeras actividades de co-creación realizada con las mujeres del semillero “Flores de Antaño”, en donde se inició pintando unos rectángulos de madera con el diseño que quisiéramos, en los cuales después se pondrá los nombres de las plantas que hay en la huerta para ser utilizados como rótulos. Luego, estos irán acompañados de un código QR que los vinculará con las redes sociales del semillero, para así mostrar la información de cada planta y sus beneficios.

Figura 6

Foto rótulos para las plantas de la huerta – Barrio Moravia



Figura 6 - Rótulos para la huerta

Foto propia – 3 de mayo del 2025

En otro encuentro con las mujeres del semillero “Flores de Antaño, a cada uno de los rótulos previamente iniciados en el primer encuentro, se les agregó el nombre común y científico de las plantas que tienen las mujeres sembradas en su huerta (Figura 7), dejándoles un espacio para poder agregarles el código QR con la información respectiva de cada una de las plantas. Después de pintadas, se realizó un espacio en donde los estudiantes y profesores conectaron con las mujeres y charlaron un poco de las anécdotas con las plantas medicinales y cómo las plantas medicinales ayudaron o aportaron para ellas un beneficio en su salud para curar enfermedades crónicas. También las mujeres destacaron de su creatividad escribiendo los nombres de las plantas en la tabla, convirtiendo de esta actividad en un espacio tranquilo y exitoso.

Figura 7

Rótulos de plantas hechas en el taller de co-creación para el semillero “Flores de Antaño” – Barrio Moravia



Figura 7 - Rótulos para la huerta terminados

Fotografía propia – 17 de mayo del 2025

Siguiendo con los encuentros con las mujeres del semillero “Flores de Antaño”, se eligió algunos referentes de estilo gráfico y paleta de colores para la creación de las primeras ilustraciones que irán en el calendario lunar (Figura 8). Las mujeres del semillero nos mostraron dibujos que habían realizado a mano de las plantas que quieren representar, y esto nos ayudó como referentes para posteriormente ilustrarlas. (Figura 9). Después de lo acordado con las mujeres, se ilustró algunas de las plantas que escogimos, para poder mostrar un primer avance de cómo se verían estas con el estilo que escogieron. (Figura 10)

Figura 8

Estilo y paleta de colores escogidos para la ilustración de las plantas para el calendario lunar.



Figura 8 - Estilo y paleta de colores para las ilustraciones

Referentes de estilo de internet y paleta de color e ilustraciones propias – 2 de agosto del 2025

Figura 9

Ilustraciones hechas por las mujeres del semillero, siendo un referente para nosotros los estudiantes.



Figura 9 - Ilustraciones hechas por las mujeres del semillero

Ilustraciones realizadas por las mujeres del semillero – 2 de agosto del 2025

Figura 10

Ilustraciones de las plantas que escogimos, según el estilo y la paleta de colores elegidos en el encuentro.



Figura 10 - Ilustraciones de las plantas escogidas

Ilustraciones propias – 28 de agosto del 2025

En otra parte del proceso con los integrantes del semillero “Flores de Antaño”, nos reunimos a definir el sistema de íconos que tiene el calendario lunar. Los integrantes nos mostraron lo que querían y las ilustraciones a mano que habían realizado para nosotros como estudiantes guiarnos de lo que ellos querían y representarlos de manera digital con el estilo previamente acordado. Cada estudiante escogió 5 íconos, y se dejó en claro lo que llevaría o se le quitaría a cada uno según los referentes que ellos tenían, para así poderlos ilustrar posteriormente. (Figura 11).

Figura 11

Sistema iconográfico para el calendario lunar.

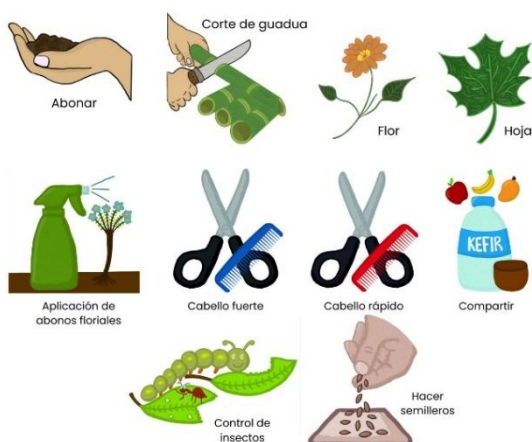


Figura 11 - Sistema de íconos para el calendario lunar

Ilustraciones propias – 23 de agosto – 12 de septiembre del 2025

Como parte final del proceso con los integrantes del semillero “Flores de Antaño”, se presentan los avances del calendario lunar, el cual se divide en dos secciones. La primera expone una selección de plantas medicinales junto con sus usos y propiedades; y la segunda ofrece información sobre los ciclos lunares y su influencia en diversas prácticas agrícolas, en coherencia con los principios de la agroecología y la agricultura orgánica. Con esto, se busca visibilizar y compartir los saberes tradicionales de los integrantes del semillero, al tiempo que transmite estos conocimientos a los lectores con el propósito de preservar y valorar dichas tradiciones.

Figura 12

Adelantos del calendario lunar finalizado.



Figura 12 - Adelantos calendario lunar finalizado.

Artes finales por diseñadora – 18 de octubre del 2025

9 Conclusiones

Las iniciativas comunitarias desarrolladas en Moravia reflejan un proceso profundo de transformación social, ambiental y cultural, en el que la comunidad ha pasado de ser identificada con el antiguo “basurero” de Medellín a convertirse en un referente de resiliencia y sostenibilidad urbana. Diferentes proyectos locales que se han realizado de manera colectiva, demuestran cómo la siembra, el cultivo de plantas medicinales y el paisajismo comunitario se han convertido en herramientas de reconstrucción del territorio y de fortalecimiento del vínculo con la naturaleza.

Desde el diseño gráfico, estas diferentes iniciativas adquieren un nuevo alcance al transformarse en piezas comunicativas que visibilizan los saberes locales y difunden el conocimiento sobre las plantas, sus usos y beneficios. De esta manera, el diseño se convierte en un medio para reconocer, valorar y compartir la memoria viva del territorio, al tiempo que contribuye a redefinir la identidad de Moravia como un espacio fértil en creatividad, conciencia ecológica y acción colectiva.

Los espacios desarrollados con los integrantes del semillero “Flores de Antaño” materializan los principios del diseño participativo propuestos por Manzini (2015). A través de la colaboración entre los saberes locales sobre las plantas y los conocimientos del diseño gráfico, se construyen piezas que visibilizan la riqueza cultural y ecológica del territorio. Este proceso no solo fortalece la identidad colectiva, sino que también demuestra que el diseño puede ser una herramienta de transformación social, capaz de tejer puentes entre la tradición y la innovación.

La co-creación, entendida desde la perspectiva de Sanders y Stappers (2008), permite transformar el proceso de diseño en un acto colectivo de aprendizaje y empoderamiento. En el semillero “Flores de Antaño”, este enfoque ha posibilitado que las mujeres sean protagonistas activas en la construcción de sus propias representaciones, fortaleciendo su identidad, visibilidad y autonomía. Así, el diseño deja de ser una práctica técnica para convertirse en una herramienta de diálogo y transformación social, donde el conocimiento local y la creatividad compartida se entrelazan para preservar y proyectar los saberes ancestrales hacia el futuro.

El proceso desarrollado junto a las mujeres del semillero Flores de Antaño (Figura 1 – Figura 12), permitió a través de los talleres de co-creación, visibilizar sus saberes sobre las plantas medicinales mediante piezas como los rótulos para la huerta y el calendario lunar ilustrado. Estas actividades fortalecieron el diálogo entre el diseño gráfico y el conocimiento tradicional, generando productos que reflejan identidad, memoria y colaboración.

De esta manera, el proyecto se convierte en una muestra del poder transformador del diseño participativo y gráfico, aportando a la revalorización de Moravia como un territorio resiliente que, desde la creatividad y el trabajo colectivo, se consolida como un espacio que siembra vida y futuro.

10 Referencias

Al compás de Antioquia. (s.f). *Jarum, cultivando comunidad y naturaleza*.

ADN Medellín. (2022, 25 de abril). *Sigue la problemática en Moravia, Medellín*. Diario ADN.

ADN Medellín. (2021, 3 de noviembre). *Tensión por desalojo de viviendas en el barrio Moravia, en Medellín*. Diario ADN.

Colombia Visible. (s.f). *Los jardineros que hicieron florecer un antiguo basurero de Medellín*.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE handbook of qualitative research* (4th ed.). SAGE Publications.

Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente*.

Geertz, C. (1973). *The interpretation of cultures: Selected essays*. Basic Books.

Infobae. (2022, 6 de mayo). *Alerta en el Morro Moravia de Medellín por riesgos químicos y de deslizamientos*. Infobae.

Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. MIT Press.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015, 10 de julio). *La transformación ambiental y social del “morro de Moravia” es un ejemplo para el país y el mundo: Ministro Gabriel Vallejo*.

Sanders, E. B.-N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of design. *CoDesign*, volumen 4, 5–18.

Sierra, J. P. (2021, 6 de agosto). *Moravia, el vibrante barrio de Medellín que transformó su basurero en jardín*. Swissinfo.ch