

ACTITUDES AMBIENTALES EN EMPRESARIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO
EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA,
DURANTE LOS AÑOS 2015 Y 2020

JESUS DAVID MATTA SANTOFIMIO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO
MEDELLÍN
2022

ACTITUDES AMBIENTALES EN EMPRESARIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO
EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA,
DURANTE LOS AÑOS 2015 Y 2020

JESUS DAVID MATTA SANTOFIMIO

Trabajo de grado para optar al título de Magister en Desarrollo

Asesor

MARCELA MARIA VERGARA ARIAS

PhD. en Sociología

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN DESARROLLO
MEDELLÍN
2022

Declaración de originalidad

1 de septiembre de 2022

Jesús David Matta Santofimio

Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad". Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

A handwritten signature in black ink, enclosed in a thin black rectangular border. The signature is stylized and appears to be the initials 'JDM'.

Dedicatoria

A Dios, a la vida y a mi familia.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por la fortaleza en los tiempos difíciles que atravesé en mi proceso de formación, a mi papá por su aliento en cada noche de esfuerzo que me acompañó y me recordaba que se puede y que vale la pena intentarlo, a mi mamá por darme la vida y enseñarme el significado de las cosas importantes, a mis hermanos porque sin ellos mi vida no estaría completa, pero en especial agradezco a la profe Marcela, por su calidez, apoyo, paciencia, comprensión y la sonrisa con la que me acompañó en cada asesoría y respondió a mis dudas motivándome a escribir y adentrarme en la comprensión de lo cualitativo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I.	13
IDENTIFICANDO EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
CAPÍTULO II.	23
ANTECEDENTES EN LOS ESTUDIOS SOBRE EL TURISMO ECOLÓGICO.....	23
CAPÍTULO III.	27
ENFOQUE Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA	27
ESTRATEGIA METODOLÓGICA	28
TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	30
TÉCNICA DE ANÁLISIS: CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ CATEGORIAL.....	34
CONSIDERACIONES ÉTICAS	35
CAPÍTULO IV.....	36
CONSTRUCCIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN	36
LAS RESPUESTAS DE LOS EMPRESARIOS EN CUANTO AL TURISMO ECOLÓGICO EN SAN AGUSTÍN.....	49
CAPÍTULO V.....	68
¿DESARROLLO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE? UNA MIRADA DESDE EL TURISMO ECOLÓGICO.....	68
LA VOZ DE LOS ACTORES EN LA RELACIÓN ACTITUDES AMBIENTALES Y EL TURISMO ECOLÓGICO.	71
CAPÍTULO VI.....	89
¿ACTITUDES ECOLÓGICAS, CONCEPCIONES Y PROBLEMAS AMBIENTALES?.....	89
ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	93
CONCLUSIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXO 1. MATRIZ DE FICHA DE LECTURAS	124
ANEXO 2. GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	128

ANEXO 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN	133
ANEXO 4. MATRIZ CATEGORIAL	135
ANEXO 5. REGISTROS FOTOGRÁFICOS.....	138
ANEXO 5. GUIAS DE OBSERVACIONES EN CADA ESTABLECIMIENTO ...	148

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Etapas del proceso histórico de San Agustín.....	43
Ilustración 2. Mapa de actores	48
Ilustración 3. Frecuencia de palabras derivadas del turismo ecológico.....	49
Ilustración 4. Frecuencia de palabras derivadas de desarrollo sostenible	72
Ilustración 5. Frecuencia de palabras derivadas de actitudes ambientales.....	93

Lista de imágenes

Imagen 1. División político-administrativa del departamento del Huila.....	18
Imagen 2. Fuentes hidrográficas del municipio de San Agustín	41
Imagen 3. Clasificación de residuos sólidos según su composición	54
Imagen 4. Infraestructura del establecimiento Majuas	62
Imagen 5. Punto de recepción de la agencia de viajes Malaki	62
Imagen 6. Infraestructura del servicio de hotelería de la agencia de viajes Malaki	63
Imagen 7. Infraestructura del servicio de hotelería del Hostal Bambú	63
Imagen 8. Características del establecimiento Asguiatur	64
Imagen 9. Hotel Wayrana.....	76

RESUMEN

El impulso de la actividad ecoturística como una rama importante de la economía en el departamento del Huila, hace que se incremente el número de empresas dedicadas a esta actividad, fortaleciendo el sector empresarial ecoturístico por medio de apuestas promotoras de emprendimiento. Los agentes empresariales dedicados al turismo ecológico representan uno de los actores importantes en el desarrollo del turismo para la región opita, que ha visto fortalecido sus actividades ecoturísticas y con ello, la actuación de empresas que se ubican en las diferentes escalas de valor y de servicios turísticos. El propósito general de la presente investigación consistió en analizar las actitudes ambientales en empresarios del turismo ecológico con relación a los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio San Agustín departamento del Huila, durante los años 2015 y 2020. La presente investigación se circunscribe en el tipo de investigación cualitativa, el enfoque de la investigación se sustenta a partir de la hermenéutica ambiental propuesta por Enrique Leff (2014). Puesto que se indaga por las actitudes ambientales de los empresarios del turismo ecológico en el municipio San Agustín. El diseño que la orienta es el Estudio de Caso, con técnicas de generación y recolección de información como la revisión documental, trabajo de observación y entrevistas semiestructurada. A partir de los resultados obtenidos se contribuye a la comprensión de un tipo de turismo que planifique y delimite su gestión y no genere vulnerabilidad a la biodiversidad que existe en el municipio, además de identificar las necesidades de información, infraestructura, políticas y factores situacionales que contribuyan al diálogo entre empresarios y los instrumentos de desarrollo en el municipio y el departamento Huilense.

Palabras clave: Turismo, ecoturismo, actitudes ambientales, turismo sustentable, Desarrollo sustentable.

INTRODUCCIÓN

El presente texto muestra los resultados de la investigación que relaciona las actitudes ambientales, el turismo ecológico y los problemas ambientales en el municipio de San Agustín en el departamento del Huila. La problematización a la que hace alusión tiene que ver con que, estamos asistiendo a una crisis ambiental marcada por el uso irracional de la naturaleza con fines netamente económicos, que enfrenta hoy a la humanidad con los impactos de la degradación ambiental y el cambio climático. Esta crisis ha sido incorporada en discursos globales y locales para implementar medidas que ayuden a la preservación de la naturaleza y a la mitigación de los impactos producidos por los conflictos ambientales, en perspectiva de un “futuro sostenible”; en donde el turismo ecológico se convierte en una estrategia para enfrentar los problemas ambientales, pues se generaliza la idea de que esta actividad se entiende como el nivel de compromiso orientado hacia el uso de los elementos naturales sin pretender arrasarlos de forma destructiva (Barrera & Bahamondes, 2012). Pues en el sector turístico el valor ecológico ha adquirido cada vez más importancia relacionándolo con el tipo de destino, alojamiento y la actividad que se desarrolla (Estornell, 2016).

El municipio de San Agustín se ha constituido como un destino turístico de alta demanda debido a la gran riqueza natural y cultural que posee, y en los últimos se ha articulado en los planes de desarrollo a nivel departamental y municipal de este territorio optar por un tipo de turismo que promueva prácticas amigables con el medio ambiente, en la que el turismo ecológico se considera una actividad que aporta al desarrollo de la economía local-regional, sin embargo, es una alternativa de desarrollo que pone en riesgo la riqueza natural y cultural de este territorio, pues a causa de la actividad turística desmedida se presentan conflictos de tipo territorial y de conservación del patrimonio natural, histórico y cultural (Serrano, 2016).

La preeminencia de estos discursos no hace más que afianzar el uso desmedido de la naturaleza para objetivos económicos de gran proporción, haciendo más visible la crisis planetaria. Uno de los discursos más protagonistas es el relacionado con el desarrollo sostenible, con el cual se materializan apuestas vinculadas a la maximización económica de la naturaleza, como es el caso del turismo ecológico, donde la intervención y actitudes ambientales de agentes empresariales juegan un papel central en la comprensión y manifestación de los problemas ambientales en los territorios locales (Shirotsuki et al., 2017).

El discurso de lo sostenible en el departamento del Huila se expresa a través del objeto del desarrollo turístico que se orienta en potenciar el patrimonio histórico, cultural y ambiental articulado con procesos de competitividad y sostenibilidad por medio de la actividad empresarial (Gobernación del Huila, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2017). En este sentido, uno de los municipios caracterizado por su invaluable riqueza arqueológica, cultural y natural es San Agustín (Gobernación del Huila, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2017), que se prioriza como destino de alto potencial para el desarrollo turístico sostenible en los instrumentos de desarrollo en el departamento del Huila, debido a que sus hechos históricos lo configuran como un territorio estratégico por su legado ancestral, cultural y ambiental. Sin embargo, la falta de planificación, organización y promoción de la actividad turística en el municipio es un fenómeno que problematiza el desarrollo la misma (Acuerdo municipal de San Agustín 020, 2020).

Entonces, al considerar al turismo como alternativa clave para el desarrollo económico en el departamento del Huila, se promueven las acciones para constituirlo como sector productivo y competitivo (Gobernación del Huila, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2017; Fondo de Promoción Turística [FONTUR] 2012), intensificando la demanda

en el consumo de servicios ecosistémicos de los sitios turísticos en los diferentes municipios con vocación turística del departamento.

De acuerdo con lo anterior, el documento se divide en los siguientes capítulos: Capítulo I: Identificación del problema de investigación, en el que se describe la situación del sector turístico en San Agustín y como se afianza la apuesta de ecoturismo en el municipio, lo cual genera una relación de dominación y mercantilización del ser humano con la naturaleza. El capítulo II: Estado del arte del Turismo ecológico, en el que se describe el énfasis y abordaje del turismo ecológico y su relación con las actitudes ambientales y el desarrollo sostenible. En el capítulo III: Enfoque y estrategia metodológica, se relaciona el enfoque en el cual se sustenta la presente investigación, el diseño y las estrategias metodológicas utilizadas. En el Capítulo IV: Turismo ecológico, se relacionan las diferentes perspectivas del turismo ecológico y del abordaje teórico y práctico del turismo en el departamento del Huila – San Agustín como ícono del Turismo en Colombia y en el mundo, las apuestas de construcción del turismo ecológico y la historia de la configuración de San Agustín como territorio turístico y de potencialidades ecológicas. En el capítulo V: ¿Desarrollo sostenible o sustentable? Una mirada desde el turismo ecológico, se relacionan los elementos de la sostenibilidad de los recursos y el turismo ecológico. En el capítulo VI: ¿Actitudes y problemáticas ambientales?, se aborda la voz de los actores del turismo ecológico en el San Agustín sobre problemas ambientales, y turismo ecológico.

CAPÍTULO I.

IDENTIFICANDO EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo ecológico es una estrategia de agentes globales y locales que busca incorporar los elementos de la naturaleza en un discurso de desarrollo y de aporte para el crecimiento económico de regiones y países, a través de la promoción de actividades turísticas basadas en la preservación de la naturaleza bajo principios de sostenibilidad ambiental, que promueven una supuesta apreciación de la diversidad biológica y cultural de forma responsable y el fomento del bienestar de la comunidad local (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2017). Con esta premisa, los países han generado políticas de promoción del ecoturismo articulado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–, particularmente en los objetivos de acción por el clima y el cuidado de los ecosistemas submarinos y terrestres (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015). Al ser una apuesta que se enmarca en posibilidades económicas se requiere que haya la implementación de políticas públicas que permitan una efectiva gestión de esta actividad, creando condiciones de explotación de la naturaleza, impulsando así, la acumulación de capital (Delgado, 2013). Se deriva de lo anterior, la manifestación de críticas situaciones ambientales, como producto de la cosificación del ser y la forma en que se sobreexplota la naturaleza (Leff, 2004).

En Colombia, desde el escenario de políticas de desarrollo en el sector turístico, se hace énfasis en la sostenibilidad como un factor que favorece el mismo desarrollo del sector del turismo. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) ha operado con el propósito de implementar y adoptar medidas técnicas para la sostenibilidad turística según lo establecido en la norma ISO 14001 (2015), en la que se establecen los requisitos para instaurar un Sistema de Gestión Ambiental

aplicable a cualquier tipo de organización que a través de su trabajo busque minimizar los impactos sobre el ambiente y cumpla con las leyes ambientales vigentes (Caviedes-Rubio, 2018; López, 2009). Asimismo, la Ley General de Turismo (Ley 300,1996) enuncia al ecoturismo como una actividad que busca fortalecer la competitividad del sector turístico. Para el Departamento Nacional de Planeación (2019) el ecoturismo es concebido como una estrategia para el desarrollo de productos turísticos, con la finalidad de aplicar normas que promuevan prácticas sostenibles para lograr la certificación y sello ambiental colombiano para la calidad turística en los destinos donde se realiza esta actividad (ICONTEC, 2006; López, 2009; MAVDT, 2010; Rodríguez, 2018). El interés por la promoción de la práctica sostenible del turismo en el país se basa en políticas públicas orientadas en hacer sostenible el crecimiento económico por medio de estrategias de mercado asignando valores económicos a los servicios ambientales (Leff, 2004).

El turismo es considerado la tercera actividad económica que genera más divisa en Colombia, después del petróleo y el carbón (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2016), evidenciando que para el año 2018 el PIB nacional aumentó en un 2,66% con respecto al año anterior gracias al desarrollo de esta actividad (Centro de Información Turística de Colombia [CITUR], 2021). Además, el sector turismo es visto como uno de los sectores que más aporta a la competitividad en el mercado internacional, a partir de principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2019). No se puede desconocer que, el país posee un importante potencial para el desarrollo turístico, pues cuenta con elementos naturales significativos (Vásquez et al., 2010) que lo constituye como una fuente de generación de ingresos, y su uso está enmarcado en estrategias de sostenibilidad posibles de ser implementadas en áreas protegidas, para alcanzar el desarrollo socioeconómico en las regiones (Lorenzo, 2013; Rodríguez, 2018; Muñoz, 2017). Sin embargo, a pesar de que la actividad turística y ecoturística es considerada como una estrategia de crecimiento

económico para las regiones en Colombia, autores como por Caviedes-Rubio y Olaya-Amaya (2018) evidencian que en la realidad la actividad ecoturística amenaza la fauna y flora puesto que son realizadas en áreas protegidas. Resultando ser la actividad ecoturística una alternativa insostenible que afecta la vida en los ecosistemas (Arteaga-Cisneros et al., 2017; Ruiz, 2020).

En el departamento del Huila, el interés por el desarrollo turístico de parte de las instituciones gubernamentales ha estado en función de potenciar el patrimonio ambiental y cultural como productos turísticos para competir en el mercado nacional e internacional. El impulso de la actividad ecoturística como una rama importante de la economía en el departamento hace que se incremente el número de empresas dedicadas a esta actividad, fortaleciendo el sector empresarial ecoturístico por medio de apuestas promotoras de emprendimiento. El turismo ecológico se afianza en el Huila con el aumento de visitantes a lugares tradicionales caracterizados por su vegetación, fauna silvestre, fuentes hídricas, senderos y el clima, lo que evidencia para el año 2019 se reportó que la confluencia de viajeros era de 68.644 (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila- [SITYC Huila], 2019) mientras que para el 2020 se registró un aumento de viajeros de 93.693 en los diferentes destinos del departamento, siendo San Agustín el municipio que registra mayor número de visitas a los lugares preservados naturalmente por su ubicación y extensa fauna, con un 38% de total reportados (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila- [SITYC Huila], 2020).

Los agentes empresariales dedicados al ecoturismo o turismo ecológico (Estornell, 2016) representan uno de los actores importantes en el desarrollo del turismo, como sector económico en el departamento del Huila, que ha visto fortalecido sus actividades ecoturísticas y con ello, la actuación de empresas que se ubican en las diferentes escalas de valor y de servicios turísticos. El turismo ecológico es considerado como una actividad que contribuye a la economía local (Mosquera-Laverde et al., 2019) y, por ende, los actores empresariales juegan un papel esencial en cuanto a la competitividad y productividad de servicios, así como en la

preservación de la naturaleza, pues de esta depende las posibilidades de desarrollo local sostenible. La incorporación del discurso del “desarrollo sostenible” y con ello, el incentivo del uso de la naturaleza como recurso para ampliar la economía, influyen los modos de ver y entender el ambiente y la misma crisis, enmarcando unas formas de actuación de agentes sobre contextos y situaciones concretas. Los empresarios del turismo ecológico asumen tanto la importancia del discurso del desarrollo sostenible para afianzar sus empresas, como para relacionarse con los problemas ambientales que surgen alrededor de las mismas prácticas ecoturísticas como otros ya existentes.

El creciente daño ambiental ha sido asociado a creencias y actitudes en relación con el medio natural (García et al., 2011; Miranda, 2013), lo que aumenta el interés por estudiar los factores psicológicos que inciden en el comportamiento ambiental, puesto que estos permiten conocer y comprender la subjetividad social-local y las formas en que los habitantes asumen su entorno (Alvarez & Vega, 2009; Betorni & López, 2010). Shiotsuki et al. (2017) afirman que una de las mayores debilidades de las políticas públicas que abordan la dimensión ambiental es la ausencia del enfoque psicológico que permita hacer un aporte significativo en la resolución de problemas ambientales y contribuya al mejoramiento de la relación ser humano-ambiente. En la actualidad, el departamento del Huila no cuenta con un panorama concordante entre los sectores productivos ecoturísticos y la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que permitan regular la relación del ser humano con el ambiente (IDEAM, PNUD, MADS, CANCELLERÍA., 2017).

A pesar de la existencia de políticas públicas como el Plan Sectorial del Turismo del Huila “Un paraíso por descubrir” (Gobernación del Huila, 2019); Plan de Gestión

Ambiental Regional-PGAR de la Corporación Autónoma del alto Magdalena (Corporación Autónoma del alto Magdalena [CAM], 2020); los programas estratégicos en el Plan de Desarrollo “Huila Crece 2020-2023”(Gobernación del Huila, 2020) ; la elaboración e implementación del Plan de Gestión de Riesgos

para el turismo en los municipios priorizados con vocación turística en el Huila, se evidencia la ausencia de programas o proyectos fundamentados en perspectiva de entender y actuar sobre la subjetividad social-local y las formas en que los habitantes asumen su entorno (Alvarez & Vega, 2009; Betorni & López, 2010), éste hecho provoca que, las practicas, comportamientos y actitudes que adelantan los actores empresariales en procesos de competitividad relacionados con el ecoturismo vayan en contravía inclusive, de los principios expuestos por el desarrollo sostenible.

Uno de los municipios más representativos del turismo en el departamento del Huila es el de San Agustín (Ver imagen 1). Su economía versa principalmente en la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 23,56%, transporte, almacenamiento y comunicaciones con un 19,89%, actividades de servicios sociales y personales con un 14,06% y el comercio, reparación restaurante y hoteles con un 13,63% (Departamento Nacional de Planeación [DNP], 2017). Siendo la actividad turística una de las ramas de la economía importante para el municipio, debido a que posee sitios turísticos de gran reconocimiento a nivel mundial, como es el caso del parque arqueológico de San Agustín que se configura como un destino turístico emblemático de la región sur del departamento, puesto que fue declarado patrimonio histórico y cultural de la humanidad a través de la sentencia 744 de 1995 por la UNESCO.

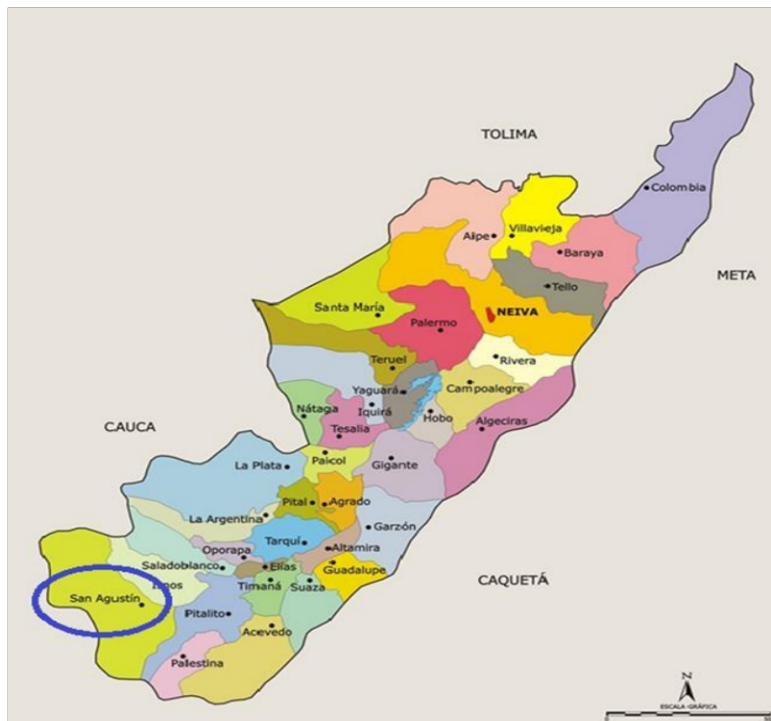


Imagen 1. División político-administrativa del departamento del Huila

Fuente: Sociedad geográfica de Colombia. Atlas de Colombia, IGAC, 2002

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial de San Agustín (Acuerdo 009, 2013) propone dentro de su modelo de desarrollo al ecoturismo como una estrategia de uso rural, que lo articula como uso complementario permitiendo su desarrollo en las zonas de protección, es decir en lugares de importancia por sus ecosistemas, zonas de recuperación ambiental para la producción y zonas de desarrollo socioeconómico con restricciones mayores, moderadas y menores. Plantea las bases para la promoción de las actividades ecoturísticas, orientadas principalmente a la recreación y esparcimiento haciendo uso de paisajes y los recursos naturales. Desde la implementación del PBOT (Acuerdo 009, 2013), el desarrollo de las actividades turísticas se ha intensificado, pues las visitas al parque Arqueológico de San Agustín aumentaron significativamente para el año 2017, según el tipo de turista, el visitante que en mayor porcentaje llega al Parque Arqueológico es el turista nacional abarcando el 39%, el 26% Nativo, el 20% turista internacional y el 14% estudiantes (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, [SITYC

Huila], 2017). Para el año 2020 y a causa de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, los diferentes sectores de la economía del departamento del Huila se vieron afectados incluyendo el sector turístico, que presentó una disminución de sus actividades desde Marzo y que reactivó en el mes de Noviembre, permitiendo el ingreso de visitantes a los destinos con un total de visitantes de 93.693 turistas, siendo San Agustín el primer destino con ingreso de turistas con un 38% de registro de turistas (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, [SITYC Huila], 2020).

Este municipio se prioriza como lugar de alto potencial para el desarrollo turístico y ecoturístico en los instrumentos de desarrollo como el Plan Sectorial del Turismo del Huila “Un paraíso por descubrir 2019-2032” (Gobernación del Huila, 2019) y el Plan de Desarrollo Municipal “San Agustín Nos Une” (Acuerdo municipal 020, 2020) debido a que resulta importante por que alberga gran riqueza cultural, arqueológica y ambiental. Sin embargo, San Agustín presenta falta de planificación, organización y promoción de la actividad turística y ecoturística que fomente el desarrollo sostenible, sensibilice, concientice y minimice el impacto social negativo que genere la actividad turística (Acuerdo 020, 2020), puesto que los flujos turísticos existentes contribuyen al aumento de los problemas ambientales así como al cambio climático, destrucción de los paisajes, consumo del suelo, aumento de residuos sólidos, entre otros (Santamaria, 2000), lo que entra en contradicción con el modelo de organización espacial de San Agustín que está basado sobre los principios de competitividad, desarrollo económico, sostenibilidad ambiental, equidad social, equilibrio funcional y aumento de habitabilidad en el territorio (Acuerdo 009, 2013). Por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo las actitudes ambientales en empresarios del turismo ecológico se relacionan con los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila, durante los años 2015 y 2020?

Esta investigación se propuso como objetivo general, analizar las actitudes ambientales en empresarios del turismo ecológico con relación a los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila, durante los años 2015 y 2020. Los objetivos específicos que se plantearon fueron:

- Caracterizar las actitudes ambientales en los empresarios del turismo ecológico en el municipio de San Agustín del departamento del Huila
- Identificar las acciones de los empresarios que impulsan el turismo ecológico en relación con los problemas ambientales el municipio de San Agustín del departamento del Huila
- Relacionar las actitudes ambientales y las acciones de turismo ecológico de los empresarios con el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila.

En este sentido, una vez caracterizadas las actitudes ambientales, se contrasta el conocimiento y la comprensión de la subjetividad social-local y las formas en que los empresarios asumen el entorno en relación al desarrollo de esta actividad en municipios de San Agustín del Departamento, y así contribuir en conocimiento a la comprensión de un tipo de turismo que planifique y delimite su gestión y no genere vulnerabilidad a la biodiversidad que existe en el municipio, además de identificar las necesidades de información, infraestructura, políticas y factores situacionales que contribuyan al diálogo entre empresarios y los instrumentos de desarrollo en el municipio y el departamento Huilense.

A mediano plazo se espera que esta contribución permita establecer las posibilidades de implementar programas que fomenten la educación y la cultura ambiental hacia la gestión de prácticas turísticas sustentables en la región de acuerdo con las necesidades y posibilidades de habitantes de sectores rurales y urbanos que permitirán generar transformaciones sustentables frente a los impactos ambientales, sociales y económicos.

El vacío de conocimiento en torno a la comprensión y el conocimiento de las actitudes ambientales de los empresarios en la gestión del turismo ecológico en municipios turísticos del departamento dificulta las posibilidades de intervención hacia la alternativa de un turismo efectivo que no transforme e impacte los espacios naturales donde albergan diferentes especies de fauna y flora que caracterizan al territorio.

La presente investigación es conveniente puesto que permite aportar al vacío de conocimiento identificado hacia las actitudes ambientales entorno al turismo ecológico en empresarios de este sector en los municipios turísticos, debido a la escasa investigación de la comprensión subjetivo local por parte del gremio empresarial , y lo que genera el sector turístico en la región, así como el desconocimiento de la formulación de una política pública clara que permita el desarrollo moderado de esta actividad frente al acceso de los patrimonios naturales y reservas ecológicas que existen en el Departamento, por lo que resulta de interés ampliar la comprensión desde una perspectiva centrada en los actitudes ambientales y sus determinantes nivel socioambiental con el fin de aportar a la línea base que permita diseñar e implementar procesos de intervención más contextualizados a las necesidades y posibilidades locales.

Esta investigación es relevante socialmente porque contribuye a la respuesta a una problemática ambiental que se presenta por la ausencia de gestión territorial y de estrategias coordinadas entre los actores (empresarios) del municipio y el departamento para el desarrollo turístico, en la medida en que no son diagnosticadas adecuadamente frente a los efectos socioambientales de la gestión del turismo en los ecosistemas estratégicos, así como sus niveles de consumo y su comprensión integral de los fenómenos derivados de esta actividad. Al pretender abordarse desde una perspectiva actitudinal y de sus realidades, se espera que el avance en la comprensión del fenómeno objeto de estudio, se apropie tanto en la función de los empresarios como de los actores gubernamentales que se investigarán y a la vez el potencial beneficio se extienda

a las comunidades locales en la región en la medida en la que pueda ser dada a conocer la experiencia buscando no solo sensibilizarlos sino además alcanzar una gestión de turismo más responsable y controlado en beneficio de las comunidades y de los ecosistemas.

Las potenciales implicaciones prácticas que se derivan del estudio de las actitudes ambientales en torno al turismo ecológico en empresarios incluyen poder comprender las dinámicas de sus procesos de consumo y de los impactos ambientales con miras a orientar procesos de gestión más sostenibles. Además de que contribuya al desarrollo de procesos de planeación, la formulación de planes de manejo ambiental y por supuesto el conocimiento de la biodiversidad y los ecosistemas estratégicos. De esto será posible derivar iniciativas orientadas hacia la práctica sostenible del turismo basada en un consumo más responsable desde el conocimiento de los efectos potenciales que esto deja sobre el medio ambiente.

El valor teórico de esta propuesta se sustenta, en primer lugar, en la posibilidad de aportar un panorama diagnóstico de los efectos de la gestión inadecuada del turismo focalizada en los municipios objeto de estudio. En segundo lugar, aporta a la comprensión de actitudes ambientales entorno al turismo ecológico en empresarios y la relación con el desarrollo sostenible en los municipios turísticos del departamento, permitiendo construir un cuerpo de conocimiento que sirve como fundamento a futuras investigaciones que deberán orientarse hacia la intervención y transformación de las realidades locales. Si bien los resultados de esta investigación aplican principalmente a los actores empresariales, servirá de referencia para futuros abordajes de temas relacionados con el turismo ecológico en el departamento, ya que como se ha planteado con anterioridad, los desarrollos en este campo aún son escasos. Se espera que estos referentes permitan a otros investigadores generar hipótesis que conlleven a análisis de mayor alcance y profundidad en la comprensión de este fenómeno.

CAPÍTULO II.

ANTECEDENTES EN LOS ESTUDIOS SOBRE EL TURISMO ECOLÓGICO

El turismo es una actividad considerada como un sistema de carácter socioeconómico basado en la recreación física y emocional de los individuos, con el propósito de aprovechar de forma racional los paisajes y el patrimonio histórico y cultural, para generar ingresos que benefician a la comunidad receptora (Camacaro, 2008). En este sentido, el turismo se ha configurado como alternativa que cosifica la naturaleza, pues a través de la idea de aprovechar los recursos naturales se desnaturaliza la naturaleza y se convierte en materia prima para el desarrollo económico, ya que la economía y la comprensión del desarrollo incluyendo al desarrollo sustentable orientan el sentido del mundo y de la vida en la producción (Leff et al., 2002). Sin embargo, una forma de turismo que, bajo la premisa de proteger el medio ambiente y unificarlo con el desarrollo económico es la propuesta de ecoturismo o turismo ecológico.

En el estudio del turismo, se distingue la perspectiva sociológica del enfoque geográfico que concibe el espacio turístico como espacio social (Fernández-Arroyo, 2020), otros estudios resaltan el impacto espacial, social y económico del turismo como ruta de desarrollo en los territorios (Argudo-Guevara et al., 2017; Martín & Sassano, 2020; Belmonte et al., 2019). También se destaca la presencia de estudios relacionados con los sistemas integrales de gestión ambiental para el adecuado uso turístico de los espacios naturales y promover así un desarrollo sostenible (Belmonte et al., 2019; Brito & Cànoves, 2019).

Por su parte, el desarrollo de las investigaciones acerca del turismo ecológico ha centrado su interés, en las consideraciones teóricas y legales en las comunidades amazónicas ecuatorianas y comunidades indígenas colombianas (Arias, 2018;

Arteaga-Cisneros et al., 2017; Álvarez et al., 2016). Por otro lado, se encuentra que en el estudio del turismo ecológico ha centrado su interés en las condiciones ambientales en las áreas protegidas donde es realizado (Brtnický et al., 2020; Caviedes-Rubio & Olaya-Amaya, 2018; Castro & Pereira, 2016; Fiengo & Smith, 2018; Méndez et al., 2015; Muñoz, 2017; Sánchez & Cebrián, 2015).

Así mismo se encuentran los avances bibliográficos que destacan el turismo ecológico como alternativa de desarrollo económico asociado a la sostenibilidad y sustentabilidad para las regiones y las comunidades (Cujía et al., 2016; Barrientos, 2014; Sánchez & Cebrián, 2015; Orduña & Dzib, 2020). De manera más reciente, existen avances bibliográficos que han buscado posicionar al turismo como una alternativa sustentable para su utilización en estrategias de marketing verde y la formulación de políticas públicas para la práctica de esta actividad en áreas rurales (Fiengo & Smith, 2018; Fernández-Quero & Navarro, 2020; Lipa, 2017; Liu, 2020; Pérez, 2015; Orduña & Dzib, 2020; Ruiz, 2020).

En países de Asia Central como Tayikistán y europeos como Rusia y Ucrania, el estudio del turismo ecológico se ha priorizado como un sector de alto nivel de desarrollo industrial, considerando las áreas protegidas como principal característica natural del turismo ecológico (Bedanokov et al., 2020; Egorova et al., 2017; Ulyanchenko et al., 2020; Vadimovna et al., 2015; Yorov et al., 2019).

En este sentido, en el mercado turístico del mundo, el turismo ecológico representa más del 25 %, y continúa en aumento cada año (Nikolaeva et al., 2018; Shedenov et al., 2019). En el contexto ruso, las investigaciones del turismo ecológico destacan los problemas existentes como lo son la infraestructura y la falta de medidas para el desarrollo de esta actividad (Tankieva et al., 2018; Nikolaeva et al., 2018).

Las diferentes investigaciones del turismo ecológico han sido desarrolladas desde enfoque mixtos (Muñoz, 2017; Mosquera-Laverde, 2019), experimentales (Brtnický et al., 2020), también estudios con metodologías cuantitativas (Arteaga-Cisneros et

al., 2017; Fiengo & Smith, 2018; Méndez et al., 2015) y otras investigaciones con metodologías cualitativas (Arias, 2018; Rodríguez, 2018).

Ahora bien, respecto al turismo ecológico, se encontró que el enfoque teórico de algunos estudios sobre este concepto hace énfasis en la comprensión de éste como una actividad social, cultural y económica relacionada con la interacción en un ambiente de área protegida como alternativa de desarrollo local (Brtnický et al., 2020; Rodríguez, 2018; Méndez et al., 2015; Muñoz, 2017).

También se pueden encontrar estudios que integran el desarrollo del turismo ecológico con conceptos como sostenibilidad, competitividad, sustentabilidad, gobernanza, economía emergente, biocomercio y mercadeo ecológico (Arias, 2018; Pérez, 2015; Castro & Pereira, 2016; Mosquera-Laverde, 2019) manteniendo una visión economicista.

Otras investigaciones sobre el turismo ecológico se han relacionado con el emprendimiento, visto desde diferentes comprensiones como la dimensión humana, el crecimiento de una región y el estudio de los factores macroeconómicos que estimulan esta alternativa de desarrollo en los países subdesarrollados (Barrado & Molina, 2015; Galindo-Martín et al., 2016; Gómez et al., 2019;), otros estudios han unificado el estudio del turismo ecológico y emprendimiento en relación con la conservación de la biodiversidad, como ruta de desarrollo y progreso para el beneficio de las capacidades endógenas del territorio (Aguirre & Aguirre, 2013; Buitrago, 2014; Sanabria et al., 2014; Sanabria & Hurtado, 2018) el emprendimiento verde en la economía colaborativa y el emprendimiento sostenible focalizado en las cuestiones ambientales y sociales (Grinevich et al., 2019; Terán-Yépez et al., 2019).

Además, el turismo ecológico se ha estudiado también en relación con la conservación de la biodiversidad, estas investigaciones han centrado su interés en relación con la problemática territorial, la diversidad funcional de los ecosistemas, la implementación de instrumentos económicos para la conservación de la

naturaleza y el impacto de la actividad minera en áreas protegidas (Aguiar et al., 2017; Morea, 2017; Peixoto, 2020; Valois-Cuesta et al., 2016).

CAPÍTULO III.

ENFOQUE Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El enfoque metodológico del presente estudio se sustentó a partir de la hermenéutica ambiental propuesta por Enrique Leff, que busca dar cuenta de la importancia de “los significados y sentidos de la naturaleza y de la socialización de la naturaleza” (Leff, 2014, p.139), puesto que se trata de indagar por las actitudes ambientales de los empresarios del turismo ecológico en el municipio de San Agustín, este enfoque proporciona la identificación “del orden de la naturaleza en los imaginarios, hábitos y prácticas culturales de la sustentabilidad” permite relacionar los límites de la naturaleza con respecto a las prácticas económicas que usan la naturaleza como recurso. Se trata de aplicar la hermenéutica ambiental para “desentrañar las formas como llegan a expresarse las categorías inconscientes de los imaginarios sociales en el proceso de estructuración social” (Leff, 2014. p. 312) y por ende de la racionalidad económica en los procesos de estructuración de las actitudes ambientales de los empresarios del turismo ecológico.

Desde este punto de vista la realidad es la crisis ambiental causada por una racionalidad económica, que debe ser resuelta o transformada por una racionalidad ambiental como forma de conocimiento y de entender la vida. Esto constituye una posición del sujeto investigador próxima a la situación que investiga en una relación sujeto-sujeto en la construcción del conocimiento. Al indagar por las actitudes ambientales de unos actores en concreto, la perspectiva de la hermenéutica ambiental exige la construcción de instrumentos metodológicos que den cuenta los significados, hábitos, prácticas ambientales en relación con los problemas o conflictos ambientales que se derivan de las prácticas ecoturísticas en el municipio de San Agustín del departamento del Huila.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La presente investigación se circunscribió en el tipo de investigación cualitativa, la cual se interesa por comprender cómo los individuos interpretan sus experiencias, continuando en la perspectiva de la hermenéutica ambiental (Leff, 2014) de cómo construyen significado, dan sentido a su mundo y sus interacciones (Merriam & Tisdell, 2015). Los estudios cualitativos centran su énfasis en la valoración de lo subjetivo, lo vivencial y la interacción entre los sujetos, privilegiando lo local, lo cotidiano y lo cultural para poder comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los actores, quienes son los que viven y producen la realidad sociocultural (Galeano, 2018). La perspectiva holística de los estudios cualitativos le implica al investigador valorar los escenarios, las personas, contextos, grupos, entre otros, como un todo no reducible a variables, es decir las personas son estudiadas en el contexto de su pasado y presente sin omitir que el presente tiene aspectos del futuro (Galeano, 2018). El diseño que orientó esta investigación fue el de Estudio de Caso. El objetivo del estudio de caso es comprender el significado de una experiencia, esto implica profundizar diferentes aspectos de un mismo fenómeno (Galeano, 2018). Bajo esta estrategia metodológica pueden ser estudiados múltiples fenómenos como creencias, prácticas, ritos, interacciones, actitudes etc., entonces un caso es un suceso o aspecto social localizado en un espacio y tiempo específico, interés del objeto de estudio (Galeano, 2018).

El estudio de caso le permite al investigador comprender y tener claridad en mayor medida sobre un tema, aspecto teórico o fenómeno concreto, en esencia, el estudio de caso hace referencia a la recolección de la información, análisis, presentación detallada y estructurada de información sobre un individuo, grupo o institución

(Galeano, 2018). En el presente estudio, el tipo de estudio de caso fue el instrumental, que pretende examinar un caso en particular para proporcionar mayor conocimiento sobre un tema, a menudo el caso es abordado en su profundidad, en el que se delimita su contexto y se detallan las actividades ordinarias sin olvidar que su propósito es de ayudar a conseguir un interés externo (Galeano, 2018). Sin embargo, los intereses son cambiantes resulta difícil para el investigador delimitar claramente lo casos que pueden ser agrupados bien sea en la categoría de intrínsecos o instrumental, puesto que esta última es una zona de posibles combinaciones que une y las separa al mismo tiempo (Galeano, 2018).

MUESTRA

De acuerdo con la comprensión del problema de investigación se fue evaluando y redefiniendo de forma permanente la muestra de participantes según sus características, por lo tanto, la muestra de participantes elegida se basó en mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado en el que se localizaron diferencias y coincidencias en los discursos de cada uno de los actores desde su comprensión subjetivo-local (Álvarez & Vega, 2009), por ende se definió como una muestra diversa o de máxima variación (Hernández et al., 2018).

Para identificar a los actores empresariales del municipio de San Agustín, se realizó una búsqueda de información de los establecimientos en el Centro de Información Turística de Colombia (CITUR), esta consulta se hizo en el mes de junio del año 2021. Los criterios de búsqueda utilizados que permitieron filtrar y delimitar la información fueron los siguientes: palabras claves: turismo ecológico, categoría: establecimiento de alojamiento y hospedaje y guía de turismo, departamento: Huila, estado (del establecimiento): activo, y municipio: San Agustín. Luego de aplicados estos criterios se obtuvo una base de datos de 100 empresas que luego se exportó

a un formato de Excel en el que se revisó en detalle y se encontró información de contacto. Finalmente, se entrevistaron a 20 personas que desde sus empresas ofrecen servicios de turismo ecológico en sus diferentes modalidades; guías, agencias de viaje, transportadores y operadoras turísticas en el municipio de San Agustín.

TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

REVISIÓN DOCUMENTAL

Se diseñó una matriz de fichas de lecturas compuesta por diferentes columnas ; la primera se compuso por referencia bibliográfica completa, la segunda por el cuerpo textual, que estaba integrada por el tipo de texto, asunto del texto y subtemas, la tercer columna se compuso de vocabulario para registrar términos desconocidos, la cuarta columna estaba compuesta de conceptos centrales que a su vez se dividía en : perspectiva teórica y metodología, el apartado cinco estaba conformado de la identificación de la idea o planteamiento central o global del texto, el apartado seis se componía de ideas claves del texto, en el apartado siete se escribía el propósito del autor y en el último apartado se añadían las conclusiones (**Ver anexo 1**).

PROCEDIMIENTO

Teniendo en cuenta la estructura de la matriz descrita, se revisaron documentos que dieron cuenta de las políticas de promoción del turismo ecológico en el

municipio, así como de los estudios técnicos realizados para evidenciar problemáticas ambientales. Igualmente se revisaron archivos de prensa, y otros que especifican problemáticas y procesos de turismo ecológico. De esta manera, con el propósito de brindar un panorama sobre el estudio de actitudes ambientales entorno al turismo ecológico se consultaron bases de acceso libre como: Redalyc, Scielo, Social Science Library, y de acceso institucional como Taylor & Francis, Scindirect, Scopus y Jstor. Se utilizaron los operadores lógicos AND /OR para conformar las ecuaciones de búsquedas: Actitudes ambientales AND Bienestar subjetivo, Actitudes Ambientales AND Conductas Sostenibles, Turismo AND Área protegida, Ecoturismo OR Impacto ambiental, Emprendimiento AND Ecoturismo, y su correspondiente denominación en español, inglés y portugués. Para delimitar la búsqueda de documentos potenciales se filtró por años, de 2015 a 2020. La revisión de bibliografía se realizó tres veces entre los meses de abril y Julio del año 2020.

ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Se diseñó una guía de entrevista semiestructurada, conformada por consentimiento informado y preguntas abiertas. Las preguntas orientadoras se formularon con el propósito de profundizar cada categoría de análisis (turismo ecológico, desarrollo sostenible y actitudes ambientales). Las preguntas de la guía de entrevista semiestructurada se redactaron a partir de cada objetivo específico y así tener un ruta clara, coherente y rigurosa. Esta guía fue revisada y ajustada a recomendaciones de la tutora. (**Ver anexo 2**).

PROCEDIMIENTO

Para realizar las entrevistas se contactó inicialmente por vía telefónica a los empresarios de servicios de turismo ecológico en sus diferentes modalidades; guías, agencias de viaje, transportadores y operadoras turísticas en el municipio de San Agustín. En este primer acercamiento se hizo la invitación de participar en la presente investigación y así programar las visitas a los establecimientos de turismo ecológico en el municipio de San Agustín. Dada la apretada agenda de algunos de los actores empresariales, estos decidieron cancelar los encuentros que habían sido programados, por lo tanto, el investigador se desplazó al municipio, y a través de una persona conocida por parte de los actores se procedió a realizar la visita a cada establecimiento en el área urbana y rural del municipio y atender a los tiempos en que cada uno de los actores disponía para hacer la entrevista. En el momento de la entrevista, se realizó la presentación del propósito de la investigación, se mostró el consentimiento informado y las preguntas por cada objetivo relacionadas con el tema de interés de la investigación, y finalmente se preguntó a los actores si tenían alguna duda acerca de lo que se les había explicado y si estaban de acuerdo en grabar la entrevista, todos los participantes accedieron a la firma del consentimiento informado y permitieron la grabación, acordado esto se dio inicio a la entrevista.

TRABAJO DE OBSERVACIÓN

Se diseñó una guía de observación, la cual tuvo como objetivo realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las empresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos. Esta guía estuvo conformada por los siguientes aspectos a

observar: componente teleológico de la microempresa (Visión, misión), tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo), inclusividad social, empleo digno, preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio, utilización de materiales de bajo impacto ambiental, uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente, gestión de los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado, implementación de acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes, presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas y acciones que promuevan el transporte alternativo (**Ver anexo 3**).

PROCEDIMIENTO

Luego de realizar las entrevistas, se procedió a hacer la observación en campo de cada una de las empresas prestadoras de servicios de turismo ecológico en sus diferentes modalidades; guías, agencias de viaje, transportadores y operadoras turísticas en el municipio de San Agustín. En cada visita, el investigador presentó de nuevo el propósito general de la investigación y detalló cada aspecto de lo que se iba a observar y a registrar en la guía, posteriormente se resolvieron las dudas e inquietudes de cada una de las personas que permitieron el ingreso al lugar y dejaron tomar registro fotográfico. Después de haber hecho la observación el investigador informo a los participantes de cada establecimiento que había terminado y agradeció el permiso de ingreso.

TÉCNICA DE ANÁLISIS: CONSTRUCCIÓN DE MATRIZ CATEGORIAL

Para el proceso de análisis se construyó una matriz categorial, en la cual se concibió como la bitácora que orientó la aplicación metodológica y el análisis de la información recolectada de acuerdo con los categorías y conceptualizaciones construidas durante el desarrollo teórico de la investigación. El diseño de esta matriz permitió organizar y sistematizar la información de forma coherente entre los objetivos específicos y las categorías. La matriz se operativizó por medio del uso de software de análisis cualitativo Nvivo para el procesamiento de la información y la identificación de resultados **(Ver anexo 4)**.

PROCEDIMIENTO

Luego de realizadas las entrevistas, se procedió con la transcripción de estas. Este proceso duro 4 semanas. Seguidamente se sistematizó cada una de las entrevistas en una matriz diseñada en Excel, en la que se colocaron las preguntas utilizadas para dar cumplimiento a cada objetivo específico y las respuestas correspondientes a la categoría de análisis. Luego a partir de la matriz y la matriz de ficha de lecturas se procedió a buscar elementos teóricos que permitieron contrastar los hallazgos.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación contó con todos los lineamientos y orientaciones éticas planteadas en la Ley 1090 de 2006, por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones; también se considerará la Resolución 8430 de 1993 por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

CAPÍTULO IV.

CONSTRUCCIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO EN EL MUNICIPIO DE SAN AGUSTÍN

El turismo ecológico es considerado como una nueva modalidad del turismo alternativo, que se caracteriza por la conservación de los recursos naturaleza, así como su utilización para fines recreativos y garantizar una experiencia de calidad (Betorni, 2002). En este tipo de turismo se identifican rasgos dominantes en cuanto a la comprensión de sus actividades ecológicas, pues el recurso natural es el principal referente de las prácticas turístico-recreativa, debido a que el turismo ecológico debe ser compatible con la conservación e integralidad de los elementos naturales, las practicas deben ser de bajo impacto ambiental, dado que las actividades que se realizan están vinculadas a una demanda de un turismo activo en la que las motivaciones del turista son de observación de la naturaleza y que no implica un consumo (Betorní, 2002; Flores, 2006).

En el turismo ecológico es ofrecido por pequeñas empresas de carácter local especializadas en el área, y sus servicios está dirigido a pequeños grupos, pues se procura reducir los impactos negativos sobre el ambiente natural y sociocultural, de ahí que se busque contribuir a la protección de zonas naturales y a su vez se generen beneficios económicos para las comunidades anfitrionas (Flores, 2006). Pues en esa protección de los entornos naturales, Una de las acciones del turismo ecológico que más se ha desarrollado en el mundo es la observación de aves, lo que ha demandado esfuerzos del marketing para promocionar los destinos que cuentan con destinos para realizar esta actividad (Días, 2008).

En este sentido, el turismo ecológico se ha convertido en una alternativa de cosificación de la vida, debido a que los servicios que operan y se ofrecen a través de la planificación y el desarrollo de esta actividad son con fines de consumo en

lugares exóticos (Muñoz, 2017), resultando ser la actividad ecoturística una alternativa insostenible que afecta la vida en los ecosistemas (Arteaga-Cisneros et al., 2017; Mosquera-Laverde, 2019). Según la Organización Mundial del Turismo, esta actividad se basa en los principios de la sostenibilidad ambiental y el uso los elementos naturales sin pretender arrasarlos (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2017), lo que justifica una racionalidad instrumental en la relación del ser humano con la naturaleza, pues este tipo de racionalidad trae consigo la consecución metódica de un fin a través de un cálculo preciso de medios eficaces (Leff, 2004).

Según Hall (2009) los enfoques interdisciplinarios sobre el turismo y el campo emergente de los estudios turísticos se ha dado desde diferentes áreas de conocimiento como: la economía, la psicología, la antropología, el derecho, el marketing, finanzas y contabilidad, hostelería, restauración y administración, arquitectura, estudios de transporte, ocio, ecología, geografía, planificación urbana y regional, políticas públicas, sociología y estudios culturales, lo que ha causado que en este abordaje no exista un concepto sistemático y coherente de esta actividad (Jiménez et al., 2014).

El turismo ecológico es asumido como una alternativa de desarrollo económico y productivo para las comunidades locales (Álvarez et al., 2016), sin embargo, no puede obviarse el hecho de que pertenece a una industria que contamina y ocasiona daño al ambiente, y es parte del sistema capitalista que domina y comercializa la naturaleza, lo que fundamenta una visión voraz del sistema comercial de la actividad turística que busca converger la protección y conservación del medio ambiente (Jalani, 2012).

Jones (1992) considera que el turismo ecológico reivindica una postura más humana, es decir, busca que el ser humano sea consciente de que no es ajeno a la naturaleza, sino que es parte de ella. No obstante, en el concepto de ecoturismo, está presente la connotación de la palabra eco, la cual ha sido criticada por que se utiliza para propósitos comerciales como el lavado verde (Rozzi et al., 2010).

A pesar de las diferentes definiciones del turismo ecológico, existen elementos que lo identifican como una práctica sostenible y amigable con el medio ambiente; esto en función de la satisfacción de las necesidades del turista, que causa mínimo impacto ambiental y promueve respeto por las culturas locales y genera beneficio económico para las regiones promoviéndolo como una actividad responsable (Pérez de Las Heras, 2003), lo que produce una racionalidad instrumental y económica como forma de dominación de la naturaleza (Leff, 2004). Pues la racionalidad instrumental desde la dimensión económica se expresa en el diseño y uso de técnicas de producción y control de la naturaleza, así como la racionalización de la conducta social para alcanzar ciertos propósitos económicos, políticos, etc. (Leff, 2004).

A partir de la visión instrumental que el turismo ecológico formula desde los principios del turismo sostenible (Declaración de Québec sobre el Ecoturismo, 2002), se usa la comprensión de turismo sustentable y o alternativo, pues el turismo ecológico se sustenta como una alternativa sostenible para el desarrollo de la economía local, por ende se ha encontrado en la literatura que la sustentabilidad del turismo es una exigencia de la sociedad actual fundamentalmente de aquellas que dependen del ambiente (Acevedo-Gutiérrez et al., 2011; Saeteros et al., 2019). Brohman (1996) indica que el turismo sustentable es una opción diferente al turismo de sol y playa, en la que se realizan actividades no convencionales de apreciación de los atractivos naturales, así como de los culturales con el propósito de no generar impacto natural y cultural del lugar visitado. Además, el desarrollo sustentable del turismo requiere de la participación basada en información de todos los interesados a través de estrategias políticas que permitan una amplia colaboración y consenso (Saeteros et al., 2019).

Cabe resaltar que el enfoque teórico del turismo sustentable debe ser contrastado, pues su comprensión varía de acuerdo con el entorno y la región donde se estudia, ya que es un concepto que está en constante evolución (Saeteros et al., 2019; Chauca et al., 2016). Butler (1999) señala que el equilibrio entre lo que implica

emprender, empleabilidad y armonía con los elementos naturales, conservación de las fuentes hídricas y protección de la biodiversidad se alcanza cuando hay construcción de discursos de carácter éticos y coherentes que estén en congruencia con los instrumentos del desarrollo, políticas para construir empresas, respeto por el medio ambiente, la vida y las generaciones venideras (Murcia et al., 2017).

De acuerdo con los elementos que fortalecen la idea del turismo sustentable, esta investigación se fundamenta desde la definición que brinda Choi & Sirakaya (2006) la cual destaca que este tipo de turismo debe representar una experiencia significativa para los turistas y que los sensibilice acerca de los problemas de la sostenibilidad. Desde esta perspectiva el turismo sustentable debe incluir los siguientes aspectos: primero, que se dé un uso adecuado a los elementos del ambiente, pues son un componente vital para el desarrollo turístico, que mantenga los procesos ecológicos que son esenciales y contribuya al cuidado y conservación de los elementos naturales y diversidad biológica, segundo que esté presente el respeto por la autenticidad de las comunidades anfitrionas, que no se vulnere y se conserve su patrimonio cultural y arquitectónico, sus valores tradicionales y que aporte a la comprensión y tolerancia a nivel intercultural. Por último el desarrollo de un turismo sustentable debe asegurar que las actividades de tipo económico sean viables a largo plazo, que se reporten equitativamente beneficios socioculturales para los interesados, y que se cuenten con oportunidades de empleo digno y estable, así como servicios sociales para las comunidades y que aporte la minimización de la pobreza (Choi & Sirakaya, 2006). Esta definición aporta al abordaje del problema de investigación, puesto que en San Agustín se presenta la falta de planificación de la actividad turística y por ende los flujos existentes en cuanto a esta actividad deterioran el medio ambiente del municipio en donde se desarrollan prácticas turísticas y ecoturísticas.

SAN AGUSTÍN: TERRITORIO EN LA RUTA DEL ECOTURISMO

San Agustín, es un municipio ubicado en la región sur del departamento del Huila sobre la zona oriental del macizo colombiano a 1.700 metros sobre el nivel del mar (ver imagen 1). Limita al norte con Isnos, al sur y al occidente con el departamento del Cauca y al oriente con el municipio de Pitalito (Acuerdo 009, Concejo municipal de San Agustín, 2013). El modelo de organización espacial para el municipio está basado sobre los principios de competitividad, desarrollo económico, sostenibilidad ambiental, equidad social, equilibrio funcional y aumento de habitabilidad en el territorio (Acuerdo 009, Concejo municipal de San Agustín, 2013).

En el municipio, la red hidrográfica parte de la cuenca alta del río Magdalena, este nace en la laguna de la Magdalena, desde allí se desprenden otras fuentes hídricas que permiten la formación de arroyos, quebradas y ríos, entonces de acuerdo con la confluencia de las fuentes hídricas de San Agustín se permiten mencionar algunas de ellas: Quebrada Matanzas, Río Blanco, Río Magdalena, Río Majúas, Río Mazamorras, Río Mulales, Río Negro, Río Osoguaico, Río Ovejera, Río Sombrerillos

(Acuerdo 009, Concejo municipal de San Agustín, 2013). (ver imagen 2.)

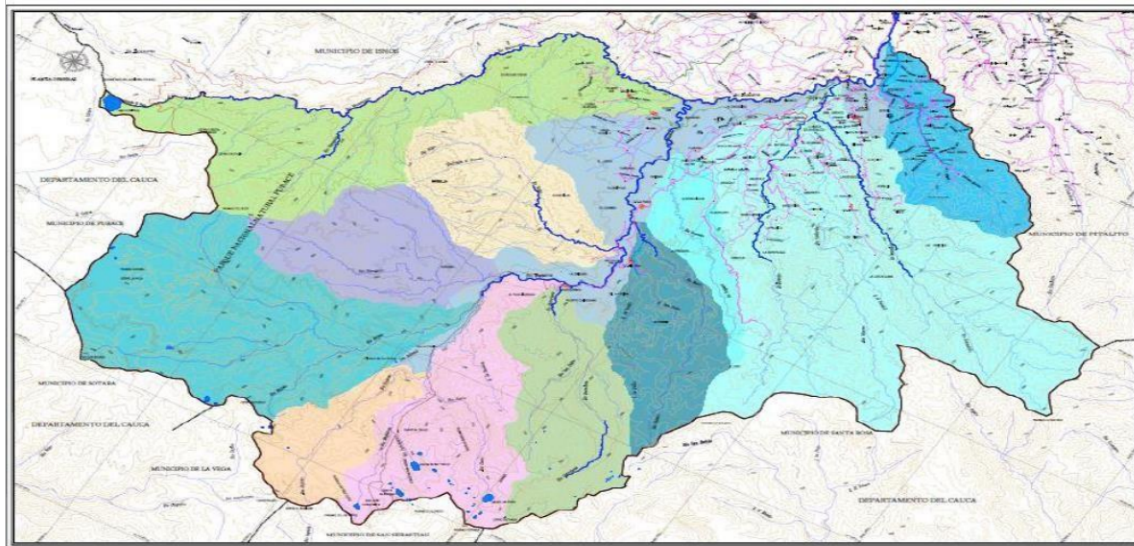


Imagen 2. Fuentes hidrográficas del municipio de San Agustín

Fuente: PBOT, 2013

San Agustín al estar localizado en la zona suroccidente del departamento del Huila, presenta algunas características físicas, arquitectónicas y arqueológicas que van delimitando su recorte espacial e influyen en la configuración del municipio como un destino turístico. Estas características son: la presencia del valle alto del río Magdalena que está resguardado por las cordilleras central y oriental en donde hace presencia la riqueza hídrica del País (Colombia), además de la presencia notoria de zonas montañosas, valles y mesetas (Análisis de situación en salud San Agustín, 2017).

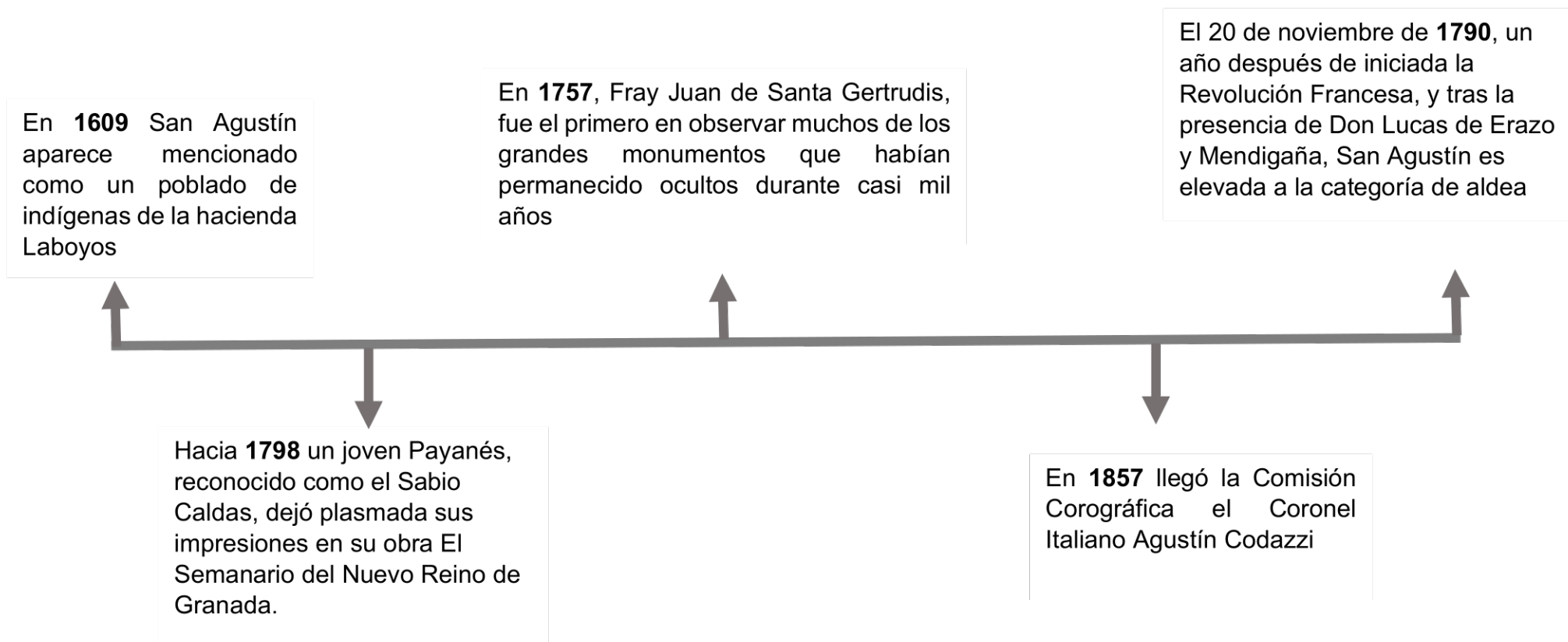
Un rasgo que caracteriza al municipio es la no presencia de vías fluviales y aéreas, solo existe acceso por vía terrestre. El sistema de vías rurales en el municipio está determinado por lo establecido en el decreto 3600 de 2007, en el que se distinguen vías de primer, segundo y tercer orden; las de primer orden y o arteriales son las que están constituidas por troncales, transversales y acceso a capitales en el departamento Opita, cuya función primordial consiste en unir las zonas de producción de Colombia con los demás países; las vías de segundo también son denominadas como intermunicipales, estas permiten conectar a los municipios entre sí y además se unen con las vías de arteriales; las vías de tercer orden o

veredales son las que permiten el acceso a los municipios con las veredas y a las veredas entre sí (Decreto 3600, 2007).

La zona urbana del municipio, cuenta con un sistema de vías para la circulación interna, es decir se clasifican en principales, secundarias, locales y peatonales, entonces las vías principales son las que permiten conectar la zona urbana con su exterior y que comunica con las veredas y municipios aledaños, las vías secundarias corresponden a la circulación interna y permite el acceso a los barrios y sectores del área urbana del municipio, las vías locales son las que permiten la circulación cuadra a cuadra y por ultimo las vías peatonales son las que permiten la movilización local solo al tránsito de los peatones (Decreto 3600, 2007).

A continuación, se presenta la descripción temporal de la producción del territorio de San Agustín, observando la presencia de las técnicas en la relación sociedad-medio (Santos, 2000). Puesto a que a lo largo de la producción del territorio de San Agustín ha ido configurando espacios como destinos turísticos.

Ilustración 1. Etapas del proceso histórico de San Agustín



En **1892**, el General Carlos Cuervo Márquez se convertiría en el primer colombiano en hacer una reseña académica de su viaje a San Agustín

En **1913**, Preuss, científico alemán, tomó fotos que son hasta la fecha las más antiguas tomadas en San Agustín

El 8 de abril de **1926**, San Agustín se convirtió en Municipio

En los **años 30** San Agustín tuvo sus primeros acueductos y alcantarillados cuyos tubos fueron traídos al lomo de mula

En **1942**, el esfuerzo conjunto de un grupo de Agustinianos construyó la carretera hacia Pitalito y el puente sobre el río Sombrerillos.

1943 fue el año de origen de la Institución Educativa Insignia: El Colegio Nacional Laureano Gómez

Los **años 50** nos aportaron el legado de las primeras ferias, la telefonía y la Caja Agraria

En los **años 60** se inauguró el Parque Simón Bolívar, luego llegó el transporte intermunicipal que facilitaría a muchos Agustinos desplazarse hasta Pitalito para ver la llegada del hombre a la luna

En **1948**, fue el año en que San Agustín tuvo su propia energía eléctrica

En los **años 70** surgió la emisora Atalaya Agustíniana y la aparición de los primeros televisores, se construyó la nueva Galería Municipal.

En los **años 80** se conserva la televisión a color, calles pavimentadas y la primera elección popular de alcaldes.

En **1995** la UNESCO declaró al Parque Arqueológico **PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL DE LA HUMANIDAD**

En **1990**, se conmemoró 200 años de haber sido fundados

Fuente: Alcaldía Municipal de San Agustín (2017)

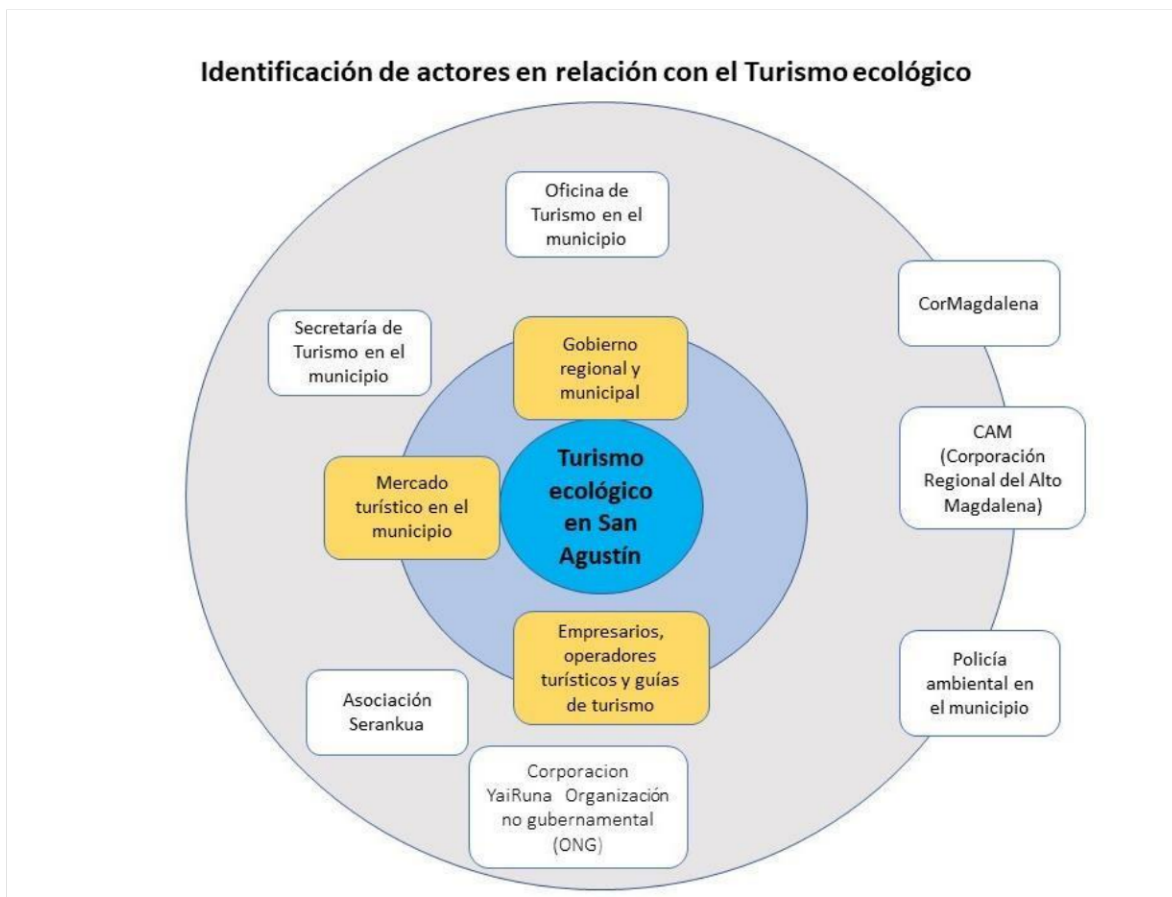
La línea de tiempo relaciona los hechos sobre la construcción del territorio de San Agustín, en la que se puede observar como el municipio llegó a configurarse como patrimonio histórico y cultural de la humanidad, dada la presencia de visitantes, investigadores e institutos contribuyeron a develar los grandes monumentos que había permanecido ocultos durante muchos años. La realidad histórica de San Agustín también permite conocer las décadas en la que a través del uso de las técnicas el territorio fue transformándose para así poder convertirse en un espacio habitado para las primeras comunidades que allí se asentaron, así como el uso de la técnica para la construcción de los primeros acueductos y alcantarillados, así como el origen de instituciones, la llegada de la energía eléctrica al territorio, la presencia de los primeros televisores, el transporte intermunicipal, entre otros, que contribuyeron a consolidar el espacio de este municipio, puesto que para el año de 1995, la UNESCO declaró al parque arqueológico de San Agustín como patrimonio histórico y cultural de la humanidad.

Para identificar las acciones de los empresarios que impulsan el turismo ecológico en relación con los problemas ambientales el municipio de San Agustín del departamento del Huila, se consultaron fuente de información secundaria como libros y artículos de investigación, y se realizaron entrevistas semiestructuradas a los actores de las empresas de turismo y funcionarios del municipio relacionados con la promoción del turismo ecológico, debido a que la entrevista ofrece ventajas en la investigación cualitativa, puesto que tiene como objetivo obtener información en relación con un tema determinado permitiendo que la información recolectada sea lo más precisa posible para profundizar los significados que los participantes atribuyen a los temas (Díaz-Bravo et al., 2013). Sin embargo, la clasificación de las entrevistas se presenta de acuerdo con la planeación que se construya, en este sentido autores como Díaz-Bravo et al. (2013) distingue 3 tipos de entrevista: entrevista estructurada, semiestructurada y no estructurada. Entonces de acuerdo con el propósito general de la presente investigación se escoge la entrevista semiestructurada, ya que este tipo de entrevista permite adaptarse a los sujetos y

presenta un mayor grado de flexibilidad, puesto que las preguntas generadas se ajustan mejor a los sujetos participantes (Díaz-Bravo et al., 2013).

A continuación, se relacionan los actores que se identificaron en el territorio y el rol que tienen dentro del municipio de San Agustín en cuanto al turismo ecológico.

Ilustración 2. Mapa de actores



Es importante destacar que los actores que tienen mayor influencia sobre el problema se ubican en el centro del círculo. Estos actores son: los empresarios, el gobierno regional y municipal. Los actores que se encuentran lejos como CorMagdalena, CAM (Corporación Regional del Alto Magdalena) y la Policía Ambiental son actores que realizan sus actividades de control, pero con mínima presencia. También se muestra la presencia de actores como asociaciones,

En este sentido, de la figura anterior se identifica que la palabra “ecológico”, “turismo” y “municipio” son términos centrales y frecuentes en el discurso de los entrevistados, seguidamente es posible observar que la palabra “ambiental”, “medio”, “agustin”, “personas”, y “hacer” son términos secundarios y frecuentes, sin embargo un aspecto interesante es que palabras como “acciones”, “ambiente”, “protección”, “políticas”, “desarrollo” y “recursos” presentan menor frecuencia en el contenido del texto, de forma similar, palabras como “impulsado” “sustentabilidad” son términos que aunque se observan un poco separados, pero están presentes, algo similar ocurre con palabras como “sostenibilidad”, “educación”, “actores”, “climático”, “ambientales”, “microempresarios”, “patrimonio” se presentan distantes y con menor presencia en el discurso de los actores participantes. Palabras como “cambio”, “sensibilizar” aparecen cercanas, lo cual puede mostrar una relación en el significado que le han atribuido los actores empresariales a su labor como sector que impulsa el desarrollo turístico en el municipio.

La categoría central que se profundiza es el turismo ecológico, debido a que el interés está en identificar las acciones que impulsan esta actividad en el municipio en relación con los problemas ambientales, de esta manera se encuentra similitudes en el discurso de los actores empresariales en cuanto a las acciones que ellos mismos consideran necesarias desde su rol:

AC: *"Pues pienso que actualmente nosotros manejamos un turismo muy elemental en ese sentido, entonces a los sitios donde se realiza ese turismo ecológico pues habría que hacerle cierta intervención, más para mejorar el acceso a algunos de ellos. Creo que una de las mayores limitantes que tenemos en el departamento del Huila, específicamente en el sur, son las vías y el acceso a los lugares, sí existen vías, pero el estado de las vías es... malísimo. Entonces a veces se limita el acceso a ciertos lugares. Creo que falta inversión en ese tema"* (p. 8).

AC, refiere por una parte un aspecto de mejora frente a las condiciones de infraestructura para prestar y ampliar la oferta de servicios turísticos y ecoturístico.

Por otra parte, para AC es una oportunidad para el factor dinamizador de la economía en la que se destaca como favorable para el desarrollo local, pues se considera como una estrategia de explotación para esta forma de turismo (Orgaz, 2012), tal y como se expresa a continuación:

AC: *"Sí, claro, pero por ejemplo nosotros tenemos... o lo que se está explotando en este momento... ¿qué te puedo decir? Está La Gaitana, que es un lugar que está en Quinchana, por ejemplo. Y es un parque descubierto no hace mucho, donde también tenemos un parque arqueológico, pero ¿qué sucede? Llegar hasta allá es muy complejo porque el estado de las vías es completamente destapado y en invierno es casi que intransitable. Hay lugares que se dejan de visitar y que podrían ser también un punto de venta en cuanto a turismo de ese tipo" (p.8).*

AC: *"Tenemos Tres Chorros y para llegar a Tres Chorros también toca por carretera destapada. Ya están las vías, pero el estado no es bueno. Incluso, si nosotros pasamos por una carretera y se mueve el turismo para allá y para acá y la vía está destapada, ¿qué generamos?: polución. Si la vía está pavimentada y en mejores condiciones, se minimiza esa polución" (p.8).*

También, se destaca la necesidad de aumentar los niveles de competencia, esto orientado principalmente hacia lo socioeconómico del sector, pues si bien se considera imprescindible el hecho de profundizar en el conocimiento del mercado y que se introduzcan mayor grado de profesionalización en la comercialización de los servicios turísticos y ecoturísticos (Orgaz, 2012), tal y como lo señala AC:

AO: *"Desde los empresarios se necesita crear una red que las personas que tengan estos espacios, por decir algo: la red de reservas, la red de senderos ecológico del municipio, la red de fincas ecológicas del municipio de San Agustín, que se unan y que puedan tener un producto sólido para luego mostrar su portafolio a las empresas que venden turismo. Hay que ser muy claro, una cosa es quien tenga el atractivo, otra cosa es quién lo vende, entonces ese es el juego. Ellos tienen que ponerse en*

el mercado. Así como cuando se cultiva café, yo cosecho mi café, lo lavo y se lo llevo al comprador, al comerciante. Lo mismo sucede con el turismo, pongo bonita mi finca, hago mi sendero, hago todas las adecuaciones y después si digo: “mire señor agencia de viajes”, que es quien trae los turistas. Eso es lo que tienen que hacer. Así es como funciona” (pp.10-11).

Por otra parte, para ER el turismo convencional es de interés, donde las masas son importantes, pues considera que el alojamiento tradicional es viable para diferentes formas de turismo, sin embargo, esta concepción del turismo ha generado insatisfacción y deterioro ambiental, pues no entra en consonancia con el desarrollo de una cultura ambiental que ha trascendido a otras actividades de ocio en el que se revaloriza el sistema turístico (Vera et al., 2011).

ER: *"Aquí hace falta hacer alojamiento muy cerca donde se va a hacer aventurismo, o se va a hacer avistamiento en el sendero de oso, de danta. Puede traer la gente, que tenga unos montajes bien buenos porque en eso sí he estado en muchas zonas donde tienen las habitaciones, donde puede uno sostener el personal, si va a estar un día, dos días, tres días. Hacer los montajes y aquí uno tiene que ir a todo tiro a los hoteles, pero los dueños de los hoteles, la mayoría, casi todos ellos trabajan muy diferentes a lo que hacemos nosotros. Ahí no hay enlace y bueno, ellos van por el que llegue y deje la plata. Pero la mayoría que estamos en la zona de conservación... He mirado aquí en San Agustín y ... Ahorita por allá se está haciendo unas cabañitas, pero montajes como tal no, no los hay en las zonas bonitas que hay para mostrar. ¿Dónde están las cascadas? ¿Dónde están los nacimientos de los ríos, de las lagunas, el paisaje bonito de macizos? No, no hay alojamientos. Y eso debería estar ahí, porque yo conozco mucho aquí, pero si me dicen: “vamos 10 personas para quedarnos en carpas y estar a la intemperie” Eso es como... Igual a unos les gusta, pero otros no. Hace falta los montajes. Hace falta tener unos siquiera aquí, en San Agustín, unos cuatro montajes buenos, en la*

parte alta para hacer turismo. Y lo otro, pues, tener el personal listo para lo que el visitante quiera hacer" (p.6).

Otro actor, centra su discurso en el significado de la educación, pues considera que a través de ella puede darse una sensibilización que utilizada como estrategia genera consciencia sobre la apuesta del turismo ecológico en el municipio, este actor lo refiere de la siguiente manera

FV: *"... no hay educación, que los mismos líderes, digamos, alcaldes, gobernadores, les hace falta también el sentido ambiental, como que no lo tienen. Porque vivimos en un medio donde nos preocupa, como dije al inicio, más el poder, más el dinero, y en cuestión ambiental, casi no somos educados, no hemos sido educados. De hecho, en el pensum o el currículo estudiantil de nuestro país no hay ni siquiera una asignatura que se llame, por ejemplo, medio ambiente o ecología, no existe. Yo como docente no lo conozco. Mientras que, si existen otras materias que no las veo muy relevantes, como, por ejemplo, democracia, que eso no se practica, que es solo un cuento. Por ejemplo, está, sin menospreciar a las personas que creen, la religión, aquí se le hace mucho énfasis ahí y no existe la asignatura de ecología. Existe el término, pero debería existir, porque la tierra es la que nos provee la comida, la que nos provee el oxígeno, la que nos provee el agua y la tenemos relegada a último plano" (p.6).*

No obstante, la educación es considerada como una respuesta a la crisis ambiental, la cual exige la adopción de políticas, programas que promuevan prácticas de trabajo en equipo para lograr un futuro mejor (Cartea & Gómez, 2006), pues el desarrollo de procesos educativos y ambientales impulsan la comprensión y transformación en el vivir de las personas, además del fomento de las capacidades científicas y cívicas, lo que a su vez fortalece a los Proyectos educativos Institucionales, calidad de la enseñanza y la relación con la naturaleza (Pérez et al., 2017). Una estrategia que está implementada en uno de los establecimientos que ofrece servicio de hotelería para turista, es la separación de residuos sólidos

que se realiza a través de canecas diferencias por color y su clasificación, pues para el actor dueño del establecimiento es necesario la gestión adecuada de residuos sólidos en un lugar de trabajo, como se observa a continuación:



Imagen 3. Clasificación de residuos sólidos según su composición

Fuente: propia

Una de las acciones necesarias para articular el turismo ecológico como estrategia para hacer frente a los problemas ambientales como el cambio climático, contaminación y generación de residuos sólidos debidos a los flujos turísticos, es la concientización sobre qué tipo de turismo se debe hacer en el municipio, que minimice su impacto en el ambiente, esto es argumentado por parte de algunos actores como:

HS: "Una manera de que la gente tome conciencia de hacer un buen turismo ecológico, es simplemente decirle vaya y mire, pero no es tuya, preserve y conserve, que cargue su basura, que la retorne. Sería una manera de decirle que un frailejón para tener 80 cm son 80 o 100 años, que por cada frailejón crece medio o 1 cm por año, decirle que si está cortando frailejones... Imagínese, si corta frailejones está dañándole 80 años de vida y la función que cumple, es como enseñarle a la gente. El ciclo de vida de ciertas plantas que tienen muchos años para madurar" (p.10).

Para HS, el Camino hacia la sustentabilidad establece la existencia de una estrategia que incluya los componentes educativos y comunicativos que precisamente motive el desarrollo valores y actitudes que permitan construir nuevas formas de convivir socialmente con el medio natural (Sosa et al., 2010).

Otra acción, que desde el rol como empresarios del turismo consideran debe darse, es la promoción de la actividad ecoturística por parte de los actores gubernamentales, es decir fortalecer la promoción de los bienes y servicios ecosistémicos, pues para hacer uso de estos, es importante dar a conocer los lugares donde están presentes las características arquitectónicas y arqueológicas, debido a que parte de su historia y consideran que es poco valorado y apreciado, pues las costumbres y la forma de vida que están presentes en la dinámica social, política, cultural y ambiental en municipio son fundamental para el desarrollo del turismo ecológico, tal y como lo refieren:

HG: *"Bueno, como publicar más, promocionar. Todo el mundo conoce el parque Arqueológico y no más, pero hay mucho más que ver acá. Aparte de este, de naturaleza, del café de... Todo, hay todo acá. Pero la gente no sabe, pasa muchas veces que llegan los turistas a visitar el parque arqueológico y solo después de llegar ya entienden que hay un montón de cosas por hacer y si se quedan más de lo que planeaba, pero antes la mayoría no, y por eso muchas personas que no les interesa tanto la parte arqueológica, ni llegan porque no saben que hay"* (p.5).

HG: *"Sí pasa, como gente que llega de Popayán, que la ruta es horrible y pasan una noche solo para ver el parque arqueológico y no aprovechan todo lo que hay, por no conocer. Y hay otras partes en el país, por ejemplo, el eje cafetero, que allá hay menos café que acá. Pero todo el mundo va para allá por el café, pero no"* (p.6).

Por ende, la educación ambiental es una alternativa frente a esa ausencia de reconocimiento de los elementos culturales, sociales, de costumbres, de vida, de

esa relación con la naturaleza, ya que esta incluye la promoción de los valores, actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes que son fundamentales para la comprensión de las relaciones que establece el ser humano en su cultura y el medio natural (Rengifo et al., 2012).

Para otro actor, una acción que impulsa con fuerza el desarrollo de las actividades ecoturísticas en el municipio es la financiación por parte del gobierno a las personas que se dedican a esta actividad, pues a causa de la pandemia por COVID-19, este sector se vio duramente afectado a escala mundial, nacional y local, por ende, este actor refiere su comprensión:

AT: *"Pues para que haya esa fuerza, para las empresas, sería que los bancos les prestaran para que se pudieran organizar mejor"* (p.8).

AT: *"Que hubiera un respaldo financiero sin tantos requisitos, sin tanta cosa, para que los microempresarios puedan salir adelante. Además, que recordemos que venimos de una etapa muy dura donde el que se pudo sostener, se sostuvo y el que no, quebró, le tocó cerrar. Y volver a empezar es muy fuerte. Para poder que el turismo y que se haga promoción del turismo de naturaleza, hay que hacer muchísimos esfuerzos. Porque como usted bien sabe, el turismo que se mueve en San Agustín es de arqueología, más no de ecología, entonces el esfuerzo es mancomunado, pero también que los bancos y eso apoyaran al microempresario sin tantos requisitos, que es lo que hace que no haya esa difusión y que el microempresario pueda ir a las ferias, las agencias, como la mía, ir a Anato. Yo voy a Anato con un proyecto, no lo hay porque no tenemos los recursos para hacer una buena presentación y quedar muy bien posicionados. Hay falta de apoyo"* (p.8).

Frente a esto, se destaca que desde el ámbito nacional durante el 2021 por parte de los actores gubernamentales se enfatizó en la importancia de que el departamento del Huila sea identificado como un destino de clase mundial, pues en el escenario de la vitrina de ANATO (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes

y Turismo) el gobierno departamental dio a conocer al Huila como un destino de clase mundial por sus destinos ecoturísticos y paisajes, resaltando además aspectos de riqueza gastronómica, artística, social, productiva y natural (Gobernación del Huila, nota periodística, 2021), sin embargo esta idea de aprovechar el potencial turístico y de recursos naturales para respaldarlo como alternativa de desarrollo orienta el sentido de la vida al desarrollo económico y de producción (Leff et al., 2002).

Otro actor, manifiesta que una acción necesaria para el desarrollo del turismo ecológico en función de la preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio que existen en el municipio de San Agustín, es el sentido de pertenencia, al que le atribuye el siguiente significado:

AT: *"Usted sabe que el ser humano es asequible. Si usted al ser humano le dice: "hagamos esto", el ser humano lo va a hacer, desde lo personal, hasta las cosas que quieren que se hagan, ¿cierto? Es simplemente decirles a las personas que hay que tener ese sentido de pertenencia. Esto es mío, lo voy a cuidar, si usted le dice eso a alguien, lo hace. Entonces es simplemente saber cómo explicar ese tema...O los distintos temas que se tengan que enfocar durante el recorrido o el entorno donde se esté" (p.10).*

AT: *"Para un guía, o para una agencia, lo más importante es el medio ambiente. La conservación tanto de los animales, la flora, la fauna, todo eso es una conservación que es vital y hoy en día la gente lo está tomando muy en práctica, la conservación del sitio a visitar, del sitio escogido... Ya se sabe que usted no puede trasladar una planta, no puede coger un animal, no puede tocar nada. La gente ya tiene esa conciencia de conservación" (p.10).*

Es por esto por lo que la sensibilización de la acción hacia el respeto y el cuidado del medio ambiente (Betancourt et al., 2018), son el complemento de la cultura

ambiental que permita en cuanto menos la mitigación de los impactos ambientales (Figueroa, 2017).

Por otra parte, para fortalecer las acciones que impulsan el turismo ecológico por parte de los empresarios en el municipio de San Agustín, esto se basa en: la atención, la prestación del servicio y la desmitificación del lugar donde se realiza esta actividad, con un componente de la promoción de las características del territorio, según la comprensión de uno de los actores:

JE: *"Bueno, por parte nuestra, decimos que es una atención, y una prestación de servicio excelente, porque nosotros decimos: turista satisfecho, trae más turistas, eso sería una, otra sería que un intermedio de canales informativos, nos divulguen, nos muestren a San Agustín con una cara distinta porque para mucha gente cuando le hablan de San Agustín, es sinónimo de guerrilla, es un sinónimo de ladronicio, es un sinónimo de maltrato y la verdad aquí en San Agustín, así no es" (p.7).*

No obstante, la actividad turística es una de las industrias que ha venido creciendo y se ha configurado como uno de los sectores importantes para el crecimiento económico, sin embargo, es importante tener claro que, en esa idea de un desarrollo sostenible económicamente, se alude al uso desmedido de los recursos naturales (Chávez et al., 2006).

Ahora bien, para JE, la articulación del escenario educativo en las acciones por parte del gobierno municipal implica una trazabilidad de conocer y formar seres humanos más conscientes de lo que los rodea, según como lo comprende:

JE: *"Yo pienso que lo que deberían hacer los alcaldes y gobernadores serían crear cátedras en los colegios, en las escuelas, cátedras del medio ambiente. Así como tenemos cátedra de la paz, cátedra de la huilensidad, la cátedra agustiniana, sería bueno la cátedra del medio ambiente, en eso yo proponía al secretario de educación sobre esa cátedra que sería excelente. Pero al parecer yo, con experiencia propia, ya como que el tiempo no queda, porqué, porque los gobiernos a nosotros nos mandan trabajos bastantes para realizar, nos mandan cantidad de información para*

llenar, que gastamos más tiempo, llenando hojas, llenando oficio, llenando esos... oficios, esas evidencias, esas resoluciones que ellos envían, que... desarrollando trabajo" (p.7).

Pues, un aspecto relevante es la conformación de una visión ambiental, que incluya la participación de las distintas instituciones de carácter social y que promueva el conocimiento y respeto por la vida (Olaguez et al., 2017). En adición a esto, la responsabilidad ambiental en la que el rol como sujeto que es parte de la comunidad y del ambiente contribuye a la formación de las actitudes hacia el cuidado del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida (Senior et al., 2007).

Para LM, una de las diferencias en cuanto a las acciones que realizan los empresarios que se dedican al turismo ecológico es que existe desarticulación entre las personas que ofrecen los servicios y que finalmente se dedican a vender y poco se identifica un sentido de pertenencia y mayor compromiso.

LM: *"Lo que pasa es que hay desarticulación entre varios gremios, están los hoteleros, están los artesanos, están las personas que tienen restaurantes, pero están desarticulados, entonces como que son ruedas sueltas, sí y en muchos casos como que cada cual, cada grupo tira para su lado pues, por ejemplo, en el caso de los hoteleros, pues irán... pues... para digamos a vender sus servicios, beneficiarse, sí claro, pero yo creo que hace falta un poco de más entrega y más amor por el lugar" (p. 8-9).*

LM: *"Yo creo que cuando... yo creo que lo que hace antes ese sentido de pertenencia...por ejemplo en muchos casos se dice querer el lugar, pero la verdad aquí ya es una situación que inquieta y... voy a hablar del país en términos generales, se habla de mala utilización de recursos, de Fracking, de no sé qué, pero aquí se está dando un caso grave en San Agustín que es el caso de venta de tierras a extranjeros o no... cuándo si yo digo sí yo no sé qué tengo, no lo valoro o bueno por ignorancia" (p.9).*

Esta cuestión, abre un reconocimiento del efecto de las acciones humanas en el ambiente, lo que se relaciona con el nivel de conciencia adquirido por las problemáticas ambientales, ya que, si esa relación del accionar negativo de las personas en el medio natural es comprendida y aceptada, es una posibilidad para una vida equitativa con la naturaleza (Rodríguez-Barreiro et al., 2013).

Uno de los hallazgos en el discurso de los diferentes actores empresariales está relacionado con la no participación de algunos de ellos en formulación de políticas públicas de turismo y turismo ecológico en el municipio, algunos expresan el interés de participar en ese tipo de proyectos y otros manifiestan que existe circunstancias que afectan a estos procesos de participación por el desconocimiento de los funcionarios públicos encargados de la dirección y regulación de esta actividad, a continuación se presentan las respuestas de los actores:

AM: *"No en el momento no, pero me gusta, me gustaría participar porque es un tema muy importante para nuestro municipio y para el mundo, porque el tema ambiental debe estar en todos los temas que se trate"* (p. 5).

FV: *"No, señor."* (p.4)

HS: *"Me gustaría en algún momento... participé en las ideas, centro institucional de desarrollos ambientales, y los procesos de desarrollos escolares, pero realmente, oficialmente no... Lo hacía porque me gustaba"*(p.5).

HG: *"No"* (p.3).

JE: *"Sí, como docente y como guía... como operador turístico en San Agustín, sí señor. Qué se ha hecho... personalmente yo he escrito dos revistas, que son revistas informativas sobre el municipio de San Agustín, hemos hecho con los estudiantes talleres de sensibilización a nivel municipal, a nivel regional, ósea, con otros municipios (pausa) hemos hecho foros sobre medio ambiente, sí, he contribuido"* (p.6).

LM: *"Pues nosotros estamos acá prestos a colaborar con la administración municipal en todo este tipo de actividades cierto, porque es queremos mostraron la mejor imagen de Colombia del mundo. San Agustín pues la verdad... y la imagen de Colombia en el exterior no es la mejor pues ha sido nuestro país ha sido vilipendiado sí pero la verdad en este momento... siendo modesto pero una buena... la mejor proyección de la imagen de Colombia al mundo la hace un destino como con las características de San Agustín"* (p.7).

PP: *"Realmente no he tenido la fortuna, de trabajar y de hacer parte de un proyecto de esos"* (p.6).

RA: *"Entonces, por ejemplo, hay una Secretaría de Cultura y Turismo y los secretarios se llaman allá, los nombran ahí como secretarios de turismo, pero no tienen ni idea de lo que es el turismo"* (p.8).

Esta posición situacional de cada actor depende de sus recursos disponibles, sean materiales y económicos y de las estrategias políticas que ellos emplean, pues si bien esto implica que cada uno de ellos tengan los recursos para invertir en su causa a nivel político lo que hace que sean más autónomos en sus acciones frente a quienes no los tienen (Toca & Carillo, 2013), por ende se observa que en cada argumento hay actores que son menos dependientes para movilizar sus acciones en cuanto al desarrollo del turismo en comparación con aquellos que no tienen esta capacidad. A continuación, se presentan algunos registros fotográficos de la infraestructura donde se presentan los servicios de hotelería y turismo:



Imagen 4. Infraestructura del establecimiento Majuas

Fuente: propia



Imagen 5. Punto de recepción de la agencia de viajes Malaki

Fuente: propia



Imagen 6. Infraestructura del servicio de hotelería de la agencia de viajes Malaki

Fuente: propia



Imagen 7. Infraestructura del servicio de hotelería del Hostal Bambú

Fuente: propia

Aunado a esto, las acciones de los empresarios del turismo ecológico del municipio de San Agustín que inciden en el desarrollo turístico están relacionadas con la planificación de esta actividad y con su viabilidad social-local (Méndez et al., 2015) Esta viabilidad social para el desarrollo local del turismo implican tres aspectos, a saber: la percepción local del potencial turístico, el interés y la disposición por participar y por último el nivel de organización de la comunidad (Claiborne, 2010; Méndez et al., 2015; Lo et al., 2013; Jaafar et al., 2015), pues los mayores alcances

de viabilidad social resultan cuando el desarrollo es visto desde los intereses de la misma comunidad (Méndez, et al., 2015). A continuación, se observa como un actor ha planificado el desarrollo del servicio que ofrece en su establecimiento, pues se ha formado académicamente para hablar varios idiomas y cualificar aún más la prestación de su servicio como operador turístico:



Imagen 8. Características del establecimiento Asguiatur

Fuente: propia

Por otra parte, la gobernación del departamento del Huila, ha avanzado en la construcción de una política pública de emprendimiento que busca tratar la ruta para los emprendimientos en la región (Archivo de prensa, Gobernación del Huila, 2021), pues en el análisis institucional se reconoce que la situación de acción es un punto importante en relación con las personas que actúan o implementan estrategias a partir del recurso físico, la comunidad y los arreglos institucionales (Toca & Carillo, 2013). Debido a que el turismo es un proceso de ordenamiento ambiental que despierta interés en los actores autóctonos y extranjeros haciendo que esta actividad se dé desde el enfoque de desarrollo sostenible en la esfera económica, ambiental, social y cultural (Quintana, 2014) y por ende genere lo que Krippendorf, (1987) menciona como “servilismo cultural” (p. 463) y Cohen (1974) atribuye como “hospitalidad mercantilizada” (p.463).

Otro aspecto que llama la atención en el discurso de los actores empresariales es el énfasis en los procesos educativos y ambientales que impulsan la comprensión y transformación en el vivir de las personas, además del fomento de las capacidades cívicas para el abordaje de los problemas ambientales (Pérez et al., 2017).

Para algunos actores empresariales el turismo puede contribuir a la gestión eficaz de los recursos, la protección medioambiental y prevención del cambio climático a partir de estrategias aprendizajes, inversión en educación, organización, conocimiento y capacitación, prevención de las situaciones y responsabilidad social, tal y como se ve en su discurso:

FV: *"Bueno, pues pienso que primero que todo habría que organizarse, nuestro país, vuelvo y reitero, no está muy desarrollado en ese sentido, donde miremos mucho el medio ambiente y estamos como para empezar, desde... No sé si desde cero... Empezando porque en las mismas entidades que supuestamente protegen el medio ambiente como la CAM, yo veo que no sea muy seria. Realmente no es muy eficaz. Entonces pienso que sí hay que comenzar desde, casi que desde cero. En la parte ecológica estamos bien abandonados, en ese sentido, en Colombia"* (p.6).

HS: *"Sí claro. Porque es que, si no mantenemos el equilibrio de lo que existe, de la naturaleza que existe, los impactos de aumento de temperatura o de otras cosas... O de pronto dominar el caudal de las fuentes hídricas, es conservar lo que hay, la flora y fauna. Por ejemplo, ¿qué funcionalidad tiene la danta y el oso? Hay semillas que tienen que pasar por la parte digestiva de estos animales, si no, no se reproducen. Y el oso de anteojos se sube a comer bromelias, parte ramas y al partir una rama, por gravedad... pero es natural, son equivalentes en ecosistema, o sea, cada ser vivo tanto animal, contribuye al equilibrio"* (p.8).

Lo que refiere FV y HS, es una cuestión importante debido a que las tendencias de consumo no sostenible de carácter doméstico, comercial e industrial implican el uso desmedido de recursos naturales, cuya inadecuada gestión traen como consecuencia la contaminación de ríos, mares y océanos, esterilización de los

suelos, propagación de las plagas entre otros problemas de salud pública (Galvis, 2016; Robertson & Barling, 2015). Además, la práctica de actividades masivas como las que ofrece el turismo representa un alto riesgo para la conservación de la vida (Arteaga-Cisneros et al., 2017). Por lo tanto, resulta necesaria la formulación de modelos turísticos que oriente prácticas de cuidado sobre los territorios (Lorenzo, 2013). Pues estas situaciones ambientales resultan como respuesta de la cosificación del ser y la forma en que se sobreexplota la naturaleza (Leff, 2004).

AV: *"Ahí el tema es la prevención, la capacitación, la situación de cada individuo que cuando se venden esos paquetes, tengan conciencia ambiental. Si me llego a comer esta galleta pues el papel lo deposito en el sitio donde debe ir, no dejarlo tirado en el recorrido" (p.7).*

OC: *"Necesitamos inversión y educación, porque si no hay inversión, pues la educación no va a entrar, porque siempre el campesino con la necesidad, la gente con su necesidad sigue haciendo los destroces que siempre se han venido haciendo acá en nuestros recursos naturales ¿no? Aunque como yo lo menciono, el río Magdalena, la CAM, también tiene mucho que ver con la protección, que es el ente regulador del Estado que lo ha colocado acá al Sur de Colombia" (p.10).*

OH: *"Pues... cómo hacemos esta respuesta... siendo responsables... ya lo he dicho ¿no? Siendo responsables, ayudar a proteger ese medio ambiente que hay ahí, y mantenerlo equilibrado" (p.9).*

Finalmente, para AV, OC y OH, se evidencian vacíos en el abordaje y participación activa de corporaciones ambientales como es el caso de la CAM (Corporación Ambiental del Alto Magdalena) en el municipio que promueva inversión y gestione la responsabilidad social e individual, los valores y las buenas prácticas en los habitantes para que contribuyan a la mitigación de los efectos ambientales, en el que la educación y las ciencias sociales son elementales para la resolución de

problemas que provienen de pautas de comportamiento humano, y pueden hacer muchos aportes a la relación del ser humano con el medio ambiente (Oskamp, 2000). Por lo tanto la comprensión subjetivo-local de las acciones de los empresarios que impulsan el turismo ecológico en relación con los problemas ambientales en el municipio de San Agustín permitió conocer las formas en que ellos asumen su entorno (Alvarez & Vega, 2009; Betorni & López, 2010).

CAPÍTULO V

¿DESARROLLO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE? UNA MIRADA DESDE EL TURISMO ECOLÓGICO

Desde la academia no hay una clara conceptualización de la sostenibilidad y existe confusión con la definición de sustentabilidad (Ramírez & Izaguirre, 2018). Leff (2004) indica que : el discurso del desarrollo sostenible ha llegado a afirmar el propósito de hacer sostenible el crecimiento económico a través de los mecanismos del mercado, asignando valores económicos y derechos de propiedad a los recursos y servicios ambientales, mas no ofrece una justificación rigurosa sobre la capacidad del sistema económico para incorporar las condiciones ecológicas y sociales (sustentabilidad, equidad, justicia, democracia) de este proceso a través de la capitalización de la naturaleza (p. 103). En este sentido, la sostenibilidad ha visto a la naturaleza como un objeto que debe ser dominado, explotado y estar al servicio del ser humano (Ramírez & Izaguirre, 2018).

Para Left el desarrollo sostenible es una estrategia discursiva que ha generado un discurso falaz e interesado por el crecimiento económico, es decir un discurso basado en el poder dominante que desconoce las ancestralidades, otras formas de saber y singularidades de los pueblos (Leff, 2008). A partir de esto Leff (2009) reivindica una epistemología ambiental en el que centro de discusión es la vida, en este sentido propone una racionalidad ambiental y compleja a través del dialogo de saberes que permitan superar la homogeneización que existe en las culturas, así como la cosificación del ser, la sobre explotación de la naturaleza y la incoherencia entre el pesar y las acciones. Debido a que la sustentabilidad se ha configurado dentro de las luchas sociales en contra de la globalización y por la reapropiación de la naturaleza, trasladado el discurso del desarrollo sostenible hacia la

deconstrucción de la lógica economicista hacia la construcción de una racionalidad ambiental (Leff, 1998, 2001a)

En la praxis el desarrollo sostenible no se separa de la connotación ontológica de la economía por lo que favorece al sistema capitalista y contribuye para la creación del escenario propicio de explotación de la naturaleza, así los ecosistemas y las sociedades son desequilibrados (García, 2018). Pues la civilización moderna se ha fundado en principios de una racionalidad que ha inducido a un proceso global de degradación socioambiental debilitando las bases de la sustentabilidad del proceso económico y desgastando los principios de equidad social y rechazando los valores de la diversidad (Leff, 2004).

Es por esto por lo que el desarrollo sostenible está basado bajo la falacia de un sistema compensatorio frente a la creciente depredación de los elementos naturales (García, 2018), debido a que los problemas ambientales evidencian la crisis de la racionalidad en la que se ha fundamentado la modernidad (Leff et al., 2001). Por lo tanto, la construcción de una racionalidad ambiental implica la construcción de un saber que sea interdisciplinario e incorpore normas ambientales al comportamiento de los agentes de la economía, así como de las conductas a nivel individual y a las organizaciones sociales (Leff et al., 2002).

Dado que, el desarrollo sostenible está en función de potenciar el crecimiento económico y según el propósito de la siguiente investigación, se usa el concepto de desarrollo sustentable de enfoque ecologista, puesto que propone la protección de la naturaleza además de la equidad social presente y futura, enfatizando un cambio social pacífico y gradual, que de manera organizada y planificada modifique la relación del ser humano con la naturaleza y con la sociedad (Ramírez et al., 2003). El desarrollo sustentable es una alternativa dispuesta desde el escenario de formulación, concertación y gestión de un nuevo tipo de políticas públicas, junto con potenciar la capacidad de autonomía de los actores sociales de las comunidades, para guiar la acción del balance y resguardo de la capacidad reproductiva y regenerativa de los diferentes tipos de capital: el humano, el natural, infraestructura, financiero e institucional (Ramírez et al., 2003). No obstante, el desarrollo

sustentable no deja de ser desarrollo, pero está presente el adjetivo de sustentabilidad que implica una serie de atributos que le permite permanecer y reproducirse a niveles más amplios (Ramírez et al., 2003). Es decir, dadas las múltiples definiciones de la sustentabilidad, esta investigación se acoge al enfoque ecologista en el que la sustentabilidad ecológica se preocupa de las condiciones que son necesarias para mantener la vida humana, en este enfoque la sustentabilidad solo puede entenderse como desarrollo sin aumentos cuantitativos (Ramírez et al., 2003).

Esta perspectiva teórica centra su atención en la sustentabilidad ecológica, es decir su preocupación se enfatiza en las condiciones que resulten necesarias para mantener la vida humana a lo largo de las generaciones futuras, así como los límites ecológicos y la dificultad del crecimiento en un planeta finito (Ramírez et al., 2003). Aunado a esto, la idea que el desarrollo sustentable demanda es que el crecimiento económico haga énfasis en los niveles de la capacidad de carga de la naturaleza (Ramírez et al., 2003). Pues este enfoque argumenta que la mayor contaminación y daño ambiental causado a la naturaleza es debido a los altos niveles de producción y consumo de la sociedad (Ramírez et al., 2003). Este concepto de desarrollo sustentable de enfoque ecológico permite el abordaje de las estrategias sobre el desarrollo sostenible que promueve el gobierno local en el municipio de San Agustín.

Para relacionar las actitudes ambientales y las acciones de turismo ecológico de los empresarios con el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila se utilizaron fuentes de información secundarias como políticas públicas, planes de desarrollo departamental y municipal, el PBOT del municipio, archivos de prensa, artículos de investigación, libros y capítulos de libro. Se realizó un trabajo de observación que consistió en la visita a las diferentes unidades económicas y empresas de turismo ecológico en el municipio de San Agustín. Dado que el objeto de la observación se constituye por el hecho o fenómeno en el que se distinguen la esencia de lo que se va a observar, es decir, aquellas cualidades y características que dan sentido e identidad y en consecuencia

dan a la observación forma y claridad (Campos & Martínez, 2012). Por lo tanto es importante destacar que existen diferentes tipos de observación, autores como Campos & Martínez (2012) describen cinco tipos; observación de laboratorio, observación no participante, observación no estructurada, observación participante y observación estructurada, dentro de las cuales la observación que se ajusta al propósito de la presente investigación, es la observación metódica que se apoya por instrumentos guías como el diario de campo mediante la utilización de categorías que han sido previamente codificadas y así obtener información para clasificar y sistematizar (Campos & Martínez, 2012). Además de la guía de observación, se utilizó la entrevista semiestructurada que abordó el tema de las actitudes-acciones ambientales con políticas de desarrollo, así como la asistencia a eventos de turismo ecológico del departamento por parte de los empresarios.

LA VOZ DE LOS ACTORES EN LA RELACIÓN ACTITUDES AMBIENTALES Y EL TURISMO ECOLÓGICO.

Dado que el propósito es relacionar las actitudes ambientales y las acciones de turismo ecológico de los microempresarios con el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila, se inició con una nube de palabras, que permite observar la frecuencia de términos en el texto transcrito de las entrevistas y que son referente a la categoría de desarrollo sostenible. Luego se toman las respuestas de los actores que permiten relacionar las actitudes ambientales y acciones con desarrollo sostenible y esto se contrasta con los elementos recogidos en la guía de observación.

AO: *"No. Los problemas ambientales son causa del desarrollo agrícola, ese es el problema mayor. Obviamente, el turismo también presenta, pero no en la misma medida. Ese desarrollo agrícola desmedido, ahora como el café está a un buen precio pues todos quieren sembrar café y yo para qué tengo tengo una montaña en mi finca si puedo sembrar café, luego todos los agroinsumos, agroquímicos, venenos... Entonces uno va a una quebrada, en una vereda y la gente tira los frascos de veneno a la quebrada, es una cosa absurda. Entonces es más el tema agrícola que el tema ecoturístico. El tema ecoturístico incluye: el manejo de residuos sólidos, el manejo de las aguas residuales..."(p.14)*

Un aspecto interesante, es que no se desconoce el hecho de que el turismo también genera transformación en el ambiente y que como estrategia de desarrollo también genera contaminación

Sin embargo, para HG y LH, el turismo y sus diferentes formas (entre ellas, ecoturismo) no es una causa de contaminación y transformación para el ambiente, pues esta creencia está basada en el rol del turista como un agente que no contamina y el lavado verde (Rozzi et al., 2010), este último como una estrategia para conservar los valores y el patrimonio:

HG: *"No. No creo que sea por turismo, es más por exportar productos, agricultura, pero no lo veo así, que sea por el turismo. No hay tantos turistas que dañan"(p.7).*

LH: *"Pues hasta ahora no, hasta ahora no porque se ha sabido conservar, se ha educado a la gente, en temporada a lo mejor sí, si quiera se les jala las orejas a la gente pa que siempre tengan al frente de las casa, las calles, a lo máximo y todo y por eso se hizo ese color verde con blanco, verde significa naturaleza y el blanco pureza, y todo eso, por eso cuando llegan turistas y dicen, bueno señor Alegría y eso por qué tan bonito, eso colonial que significa, todo eso, entonces siempre, siempre hay que tener en cuenta eso" (p.16)*

Para estos actores, el manejo del turismo constituye una herramienta de protección sostenible (turismo ecológico), lo que afirma el propósito del crecimiento económico que asigna valores económicos a los recursos y servicios ambientales para la capitalización de la naturaleza (Leff, 2004). En este sentido, la estrategia comercial del turismo se afianza como una prestación de servicio para el consumo de lugares en el que se comercializa la naturaleza (Jalani, 2012; Muñoz, 2017), y que busca converger la idea del turismo ecológico como una forma de proteger la naturaleza, desde una racionalidad instrumental (Leff, 2004), que se fortalece desde la visión del turismo sostenible (Declaración de Québec sobre el Ecoturismo, 2002). No obstante, esa actitud se relaciona en que las actividades basadas en el turismo y sus bondades para la protección al medio ambiente (turismo ecológico) asumidas para el fin comercial involucra aspectos sociales y ambientales para responder a la economía (Schaltegger & Wagner, 2011).

Otra causa que atribuyen los empresarios a la existencia de problemas ambientales en el municipio es la creación de acueductos rurales (visto como una transformación/o modificación en el ambiente), para algunos de ellos no existe una demanda desmedida y poco controlada de las practicas turísticas y ecoturísticas, por el contrario, lo consideran como una alternativa que permite valorar el patrimonio cultural:

AM: "El turismo no tiene nada que ver porque ellos al contrario llegan a enseñarnos. Enseñan a valorar. Yo creo que nosotros por no tener conocimiento es que somos causales de que a veces tengamos problemas ambientales. Tumbamos, talamos, contaminamos, de todo lo hacemos. Entonces nosotros somos los culpables" (p. 10).

Un elemento para destacar es el significado que atribuye AM a las acciones humanas en el desarrollo ecoturístico, pues orienta una reflexión acerca de la relación desigual y de dominio del ser humano con la naturaleza, debido a que la explotación y transformación del ambiente social y natural se da por la cosificación

del ser (Leff,2004). Sin embargo, resalta que el no saber o tener conocimiento del cuidado de la vida es lo que impulsa los problemas.

El significado que atribuyen los empresarios al turismo y las practicas ecoturísticas en el municipio de san Agustín están orientadas a estrategias de protección de las áreas naturales, conservación del patrimonio histórico y cultural y el desarrollo de las comunidades locales (Jalani, 2012), pues garantiza rentabilidad económica a sus miembros (Cortez et al., 2016). Sin embargo, AC reconoce que dado la confluencia de visitantes se presentan problemas debido al flujo turístico que demanda costos y afectan la movilidad de las personas (Santamaria, 2000). Lo que es similar a lo que han venido refiriendo los otros actores. Otro elemento que resulta interesante es la comprensión de AC:

AC: " Pues nosotros, demanda desmedida y poco controlada, no tenemos. San Agustín maneja dos temporadas grandes y el tema más crítico es de movilidad, que de medio ambiente. Y es porque San Agustín no está preparado para recibir esa cantidad de turismo, entonces sería preocupante donde esas temporadas se mantuvieran el resto del año. Si esa cantidad de turismo nos visitara durante todo el año, sería preocupante porque no estamos preparados para eso" (p. 12).

AC: "Nosotros en la parte de ocupación tenemos la capacidad para albergar el turismo, en hotelería, pienso yo. Porque no se llenan todos los hoteles en las temporadas. Pero en movilidad sí, porque no hay sitios de parqueo, no hay semáforos que controlen tráfico, no hay espacio suficiente para tanto carro, tanta gente" (p. 12).

Para AC el turismo y ecoturismo(es lo que se presenta en la pregunta) no reflejan esa demanda desmedida y descontrolada, sin embargo, el problema para este actor es de movilidad y no del medio ambiente, lo que cobra importancia, pues que se presente un problema de movilidad afecta directamente la dinámica ambiental, aumenta los niveles de contaminación del lugar donde se realiza la actividad turística y ecoturística y acelera los problemas ambientales como : cambio climático, perdida de la biodiversidad y de espacios naturales (Sánchez, 2018).



Imagen 9. Hotel Wayrana

Fuente: propia

A continuación, se aborda la comprensión subjetivo local de los actores empresariales de las acciones ecoturísticas (desde su rol como empresario) en relación con los principios del desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín. De esta manera para MA:

MA: *"Bueno, esa sostenibilidad está primero que todo buscando utilizar lo de la región, si usted tiene su hotel o su restaurante y necesita yucas, mira yo le vendo yucas y no compro la de Mocoa...o antes era la del eje cafetero, la de Armenia era la machera...ah listo, entonces valorar lo que se tiene y la sustentabilidad tan interesante, entonces tengo mi finca, y en mi finca tengo frijol, tengo yuca, tengo arracacha, tengo maíz...listo. Les invito a que cojamos unas mazorcas de maíz y nos hagamos un sancocho con lo que produce la finca, ahhh bueno, entonces empezamos a mezclar todas esas cosas" (p.21).*

OH: *Pues... sostenible, mientras no se destruya la naturaleza por llevar a dar felicidad a un grupo de personas ¿no? Si yo voy a un sitio, por ejemplo, que... dice un río que yo voy a sacar peces, puedo ir a la pesca, pero si yo no utilizo los medios correctos, no permito que esas especies ahí nazcan y crezcan ¿no? Entonces voy a hacer una parte negativa, y voy a hacer actor para que eso se termine, prácticamente, entonces eso son causas negativas, ahí"* (p.12).

Para estos actores, el ecoturismo en relación con el desarrollo sostenible está mediada por la comprensión (Álvarez & Vega, 2009) sobre la sostenibilidad, para MA, este concepto está relacionado con la idea de aprovechar los recursos como: yuca, frijol, maíz, etc, sin embargo cuando comenta sobre la sostenibilidad y sustentabilidad, lo hace como sinónimos, lo que evidencia que no hay una claridad conceptual sobre su diferencia (Ramírez & Izaguirre, 2018), además insiste en hacer énfasis en aprovechar el recurso para vivir confortablemente, en este sentido su comprensión de sostenibilidad está asociado con la perspectiva de que la naturaleza es un objeto que debe ser dominado, explotado y estar al servicio del ser humano (Ramírez & Izaguirre, 2018). Mientras que para OH, lo sostenible está relacionado con las acciones humanas que no transformen la naturaleza, ni se utilicen los medios para intervenir en los procesos naturales y ecológicos, pues esta perspectiva está en relación la comprensión de insostenibilidad desde Malthus y Ricardo, que basa en la proyección a futuro del impacto ambiental que causan las acciones humanas cuando se hace uso del entorno (Lobera, 2008).

Por otra parte, encontró que en el discurso de los actores está presente el proceso de valoración social que influye en la acción (García et al.,2011), es decir; aprovechar los recursos naturales, para venderlos como servicios y comercializar la naturaleza, por ejemplo: visitas guiadas a campo abierto en miradores y recorridos a lugares como reservas, lo que refleja una racionalidad instrumental que da sustento a la acción que conduce al fin (Leff, 2004). Sin embargo, un aspecto interesante que se observa en la respuesta de HG es la preocupación por el uso excesivo de los recursos naturales y en AM es la importancia que atribuye al cuidado del medio ambiente, lo

"

que implica una interpretación de carácter afectivo que hace parte de actitud ambiental (Betorni y López, 2010).

Además, al ofrecer los servicios ambientales, uno de los actores considera que se aporta a nivel social, pues contribuye al sustento de los hogares que dependen de esta actividad, tal y como se observa a continuación:

HG: "Siento que aprovechamos los recursos naturales, en exceso. No sé si tiene un ejemplo, tal vez pueda pensar en algo, pero no" (p.7).

AO:" Bueno, siempre hablamos de los tres principios: sostenibilidad, económica, ambiental... Es que es inherente, los tres temas son inherentes y debe ser así. Y a las personas que manejan ecoturismo, entienden que deben proteger su espacio porque es su sitio de trabajo. Si no lo hacen, pues se les va a acabar su zona de ingreso. Pero desde lo económico saben que tiene que ser sostenible pero también tiene que generar un recurso a las personas. Desde lo social, en el momento en el que empiezan a generar ingresos para la comunidad, están aportando a la sociedad que los rodea. Me explico, conozco empresas donde la política es que sus trabajadores sean de la misma vereda donde está el atractivo, caso de un sitio que se llama Adrenalina Extrema, sobre el cañón del río Magdalena, entonces ahí están siendo sostenibles. Luego, si son conscientes, deben cuidar porque ellos viven de ese atractivo, entonces esa manera es como se cumple" (p.15).

AM: "En esto sí hay mucha conciencia de que debemos conservar, que debemos cuidar, porque eso no es para hoy no más, esto vamos a necesitar para el futuro de nuestros hijos y para que nuestro patrimonio no se deteriore. Van como las dos cosas muy ligadas" (p.11).

AV: "Ahí sería la explotación de actividades a campo abierto, como miradores" (p.8).

AV: aquí en San Agustín hay uno y estamos dando otros ahí en las partes donde están las reservas, avistamiento de aves y el tema de miradores" (p.8).

AV: "al haber eso, se genera empleo. El señor que los lleva en el Jeep o en la moto, que hace el recorrido, ahí hay generación de empleo y puede haber algo de capital para esa familia, el sustento" (p.8).

VL: "Yo casi aquí no lo he mirado mucho. Más que todo, es como siempre, con el afán económico. Siempre con el afán económico. Entonces hace falta... porque es que nosotros siempre hemos entendido que, a más cantidad, más plata, pero después se nos olvida la calidad, y ahí volvemos otra vez. Entonces, pues, estamos tratando toda la carrera y si nosotros utilizamos una imagen, entonces el turista tiene que venir primero a tener una experiencia que sea enriquecedora. Porque si un turista viene y no tiene experiencia, que lo llene, pues a qué va a volver. Pero si él se da cuenta que hay una experiencia nueva y que vale la pena enseñarle a otra persona, pues él va a volver. Pero con esa escuela de lo que él aprendió, pues también tiene que dejarnos algo de economía, y de paso va a hacer escuela. Ósea, va a hacer recíproco ¿no? ir y volver. Pero desde luego que nosotros debemos poner como una marquilla, que diga: vamos a San Agustín, vamos a hacer tal cosa, ósea, yo pienso que San Agustín está guiado más que todo a la parte arqueológica, y mucha gente viene de la parte cultural: arqueología, pero la parte ecológica y de agroturismo... yo creo que se da pero de una forma accidental, por decirlo así (pausa). Entonces sí hace falta que todos los actores se comprometan o nos comprometamos total, total. Comenzando los guías de turismo, pero usted habla con un guía de turismo y usted va a hablar con esa parte, y vaya a mirar la consciencia que tiene, no, a mí no... ósea, en el momento ellos dicen sí, pero a mí me interesa es esto, vea. Ósea, es la cantidad, pero la calidad, nada" (p.19).

Un aspecto interesante en el discurso de los actores empresariales es que la acción ecoturística y la actitud ambiental está relacionada con la creencia de protección a la

"

naturaleza y que esta ha sido utilizada en exceso a favor del interés económico, pero que sea sostenible, lo que da paso a la racionalidad que permite justificar y aprobar la acción social que conlleva a esa transformación de la naturaleza (Leff, 2004). Contribuyendo a la falacia del sistema compensatorio frente a depredación de los elementos naturales (García, 2018).

Ahora bien, en cuanto a la promoción y el desarrollo del turismo ecológico para promover actitudes, prácticas y comportamientos ambientales relacionado con los objetivos del desarrollo sostenible, se encontró que los actores empresariales refieren lo siguiente:

AC: "Pienso que falta un poquito. Si el turista llega solo a cierto lugar, lo conoce y lo recorre, ¿qué puede cambiar en su pensamiento? Nada. Porque simplemente llega, se toma su foto y vuelve y sale..." "Ay sí, muy bonito" y ya. Pero si yo llego, si tengo un hablador, si no necesito un guía, pero también en el lugar tengo un hablador que le diga al turista: Usted está ubicado a 1.680 metros sobre el nivel del mar, a tantos del nacimiento del río Magdalena, estamos en un ecosistema de bosque alto andino, ¿sí me hago entender? En eso ya empezaría..." "ah interesante", o sea, empiezas a verlo de otra manera. Pero si yo voy a la Mano del Gigante, me tomo la foto y salgo, ¿qué me cambió? Si yo voy al Estrecho del río Magdalena, voy, me bajo, me tomo una foto y salgo y no entiendo en dónde estoy ubicada geográficamente ni cuál es la riqueza del lugar, eso no va a cambiar nada en el pensamiento del turista" (p.14).

Para AC, un factor importante es conocer el lugar donde se realiza la actividad, pues afianza el interés del visitante, lo que centra su discurso en la estrategia de marketing que busca crear valor para los clientes y así ejecutar la relación de intercambio entre la industria turística y el turista (Parra-Meroño & Beltran, 2014).

Otros actores, como AO, FV y MA refieren que la promoción y el desarrollo turístico para promover actitudes, prácticas y comportamientos se da de la siguiente forma:

AO: *Sí. En redes sociales donde se promocionan actividades turísticas, las personas que lo venden en las diferentes ferias de turismo... Siempre se están haciendo las recomendaciones necesarias, siempre, entonces sí apoya a esa sostenibilidad" (p. 15).*

FV: *"Yo creo que sí. Vuelvo a reiterar el caso de Costa Rica o Belice también, en Centroamérica es un poco así. Pienso que si llega un turismo interesado en la parte ambiental, pues la gente como que se preocupa y se da cuenta que es una gran riqueza la naturaleza. Que la naturaleza se puede explotar sanamente. Pero entonces eso influiría un poco, porque aquí se mira, la gente aquí produce cosas relacionadas a la estatuaria, produce mucha cerámica, muchas piedras. Yo pienso que la gente comenzaría también a producir artesanías ecológicas. De hecho, sí se mezcla un poco, pero no con mucha fuerza, a mezclar la parte ambiental con la parte de las esculturas." (pp.8-9).*

MA: *"sí, por ejemplo, tenía un colega que estaba metido en un cuento municipal y no sé, bueno, era sobre el día de la danta...entonces ayy que interesante lo de la danta, y friegue con eso. Bueno, hay gente que tiene esa chispa y hace su cuento" (p.23).*

En este sentido, los actores empresariales consolidan una identidad social y cultural que integran las actitudes, prácticas y comportamientos ambientales interrelacionados con el desarrollo sostenible para pensar en el turismo como actividad de carácter socio productivo que genere acciones desde el interior de la comunidad (Barbini, 2008; Mantero, 2004).

En cuanto a las medidas por parte del gobierno local frente a la labor de los empresarios del turismo ecológico en relación con los problemas ambientales y el desarrollo sostenible, se destaca lo siguiente:

AC: *"¿Medidas? Creo que se exigen ciertos protocolos para el manejo de ese turismo, ¿no? Para que se puedan ejercer. Pero que las vea uno específicamente, no creo. Sé que se les exige algunas cosas" (p.14).*

"

AM: "A ver, el apoyo que acumulamos, el apoyo es mínimo, por ejemplo, los artesanos les han colaborado en una casa para que ellos se ubiquen, a los sitios turísticos ha tratado de mejorar las vías. En el caso del río Magdalena, donde nace en nuestro río, hay un recurso que en estos días está por llegar, entonces el Gobierno sigue Gobierno local, se ha tratado de colaborar en este sentido para que estos sitios sean visitados"(p. 12)

HS: "No, a ellos les interesan más otras cosas. Por ejemplo, dentro de la planeación no miran, aquí no se ha hecho un buen alcantarillado. Pues pavimentan primero, pero el derecho es arreglar todo el alcantarillado. Vienen haciendo cosas que... Como le digo, las alcaldías son aves de paso. A veces se endeudan en otras infraestructuras, que son necesarias, pero falta un buen plan de desarrollo, incluyendo el plan de desarrollo turístico, agroturístico. Es cambiar un plan de desarrollo y ordenamiento territorial" (p.12).

LM: "ahora se habla de experiencias, que por eso yo veo... que a San Agustín ese en ese aspecto siento si el campesino... al campesino habría que sensibilizarlos y bueno medios, bueno no sé por todos los medios, ¿cierto?, de qué bueno que quiera a su terruño, que quiera su lugar, que quiera que era su propiedad, que la que bueno... y además que pues el Gobierno que posibilite, facilite que estas personas puedan adecuar una, dos, tres habitaciones para que... para que el campesino se quede en su lugar, reciba su sustento, preste un servicio y tenga unas condiciones de vida mejor" (p.12).

OC: "Es muy poco, ósea, la parte administrativa lo que tiene que ver aquí con nuestro alcalde, no es que hable mal de él, sino que de pronto como yo le decía, inicialmente los recursos que llegan por el fisco nacional para esta parte a la administración municipal son muy poquitos ¿no? Inclusive le llega una mínima expresión, a lo que tiene que ver a la parte cultural. Entonces a ellos a veces, uno

no los puede culpar ¿no? Igualmente, los microempresarios, que son microempresarios de un nivel medio, como yo le dije ¿no? Pues les queda muy difícil, hacer inversiones en lo que tiene que ver con echar para arriba esta parte de este renglón" (p.15).

Para estos actores (AC, AM, HS, LM y OC), la participación del gobierno local ha sido mínima, si bien se han implementado algunas estrategias para el manejo del turismo ecológico no corresponden a las necesidades de las personas que se dedican a esta actividad, ya que la actividad ecoturística exige la participación informada de todos los agentes involucrados para que exista una amplia colaboración y para que haya un impacto positivo en este tipo de turismo en el territorio, el cual requiere de un proceso continuo y de seguimiento constante para incorporar medidas preventivas y / o correctivas en el desarrollo de esta actividad (River & Bonilla, 2019). No obstante, lo que refiere HS sobre el papel del gobierno que poco se ha centrado en gestionar una planificación del desarrollo coherente con el sector turístico, resalta un aspecto de importancia, el cual es la capacidad de carga que produce el turismo para el territorio y es fundamental para el desarrollo sustentable pues de ello dependerá la intensidad de uso que se dará a los recursos naturales (Rivera & Bonilla, 2019).

Respecto a las medidas que deberían tomar los empresarios del turismo ecológico en relación los problemas ambientales y el desarrollo sostenible, se destaca lo siguiente:

AO: *"Es generando conciencia no solo en las personas que tienen los espacios naturales o que atiende en los espacios naturales, sino en los visitantes" (p.13).*

FV: *"Entonces, yo pienso que lo que sí se podría hacer es, una vez que haya mucho turismo, pues que exista una legislación local que proteja, que promueva y que se castigue a quien esté infringiendo las normas de maltrato con el medio ambiente, entonces sería como legislar localmente y también legislar para quien lo hace tierra adentro, en tierra adentro no todo mundo no puede comprar tierra. Allá*

solamente compra tierra la gente... Es como proteger porque si se le abre el campo a todo el mundo... San Agustín se está llenando de extranjeros. Los extranjeros traen dinero, pero pues para llenarlos en sus arcas y utilizan a la gente local como trabajadores, pero no existen empresarios así, grandes aquí o uno que otro, de aquí local. Yo digo que si somos un país todavía pobre, abriéndole las puertas a los extranjeros para que monten empresas acá, está bien, pero por qué no lo hacemos nosotros. Pienso yo" (p.9).

AV: "Sensibilización. Saber la importancia del medio ambiente. Ahí radica todo, esa es la base fundamental. " (p.9).

LM: "yo creo que en el Huila hace más falta en la Academia sensibilidad por ejemplo, a los niños porque es que sí como dijimos no se sabe que... aquí en San Agustín en muchos casos las personas desconocen lo que tienen, ignora el valor de esos tesoros y en el departamento es triste pero uno de los turísticos... pero la verdad es decir, es la verdad, pero por ejemplo, el turismo del del Huila es bien insensible, un grupo editor internacional para dónde van... vienen por ejemplo de Neiva, para dónde van, para San Agustín van... a ver esas piedras...a mi muchos turistas extranjeros me han preguntado, cómo así.... entonces sí desde la Academia... desde la escuela hace más falta que bueno, generar en el alumno, en el pequeño eh amor y dar a inculcarles o decirles, sensibilizarlo de que lo que se tiene es algo único, porque la verdad el turismo del Huila es bien inculto, llegan al parque o a los sitios y paran como cualquier, como una cantidad de potricos, entran por el lugar y salen pero por ejemplo,... bueno y se cree que llegando a ese lugar y eso fue todo, y se llegó, se visitó el lugar y salió" (pp. 14-15).

OH: "desde los mismos sellos del grupo, digamos, empresarial que esté, tomen consciencia del buen manejo de estos sitios y también les permitan a sus clientes" (p.13).

A partir de lo que expresan estos actores empresariales, se encontró coincidencia en su discurso al destacar la generación de conciencia y la sensibilización como medidas en relación con los problemas ambientales y el desarrollo sostenible, pues se observa que estas son consideradas como una forma para dar buen manejo y proteger los lugares utilizados para las actividades ecoturísticas y que a su vez promueve el desarrollo sostenible en el municipio. Además, resaltar el significado de importancia que atribuye AC al medio ambiente, el cual es expresado verbalmente a través de una valoración cognitiva (Maza et al., 2020) que guía la acción ecológica (García et al., 2011) pues lo considera un aspecto fundamental. No obstante, también hay congruencia respecto a la preocupación e interés por generar una sensibilización tanto en los actores locales como los turistas de la riqueza ambiental y cultural que existe en el municipio, pues si bien el avance de la globalización a nivel económico, político, tecnológico, social y cultural ha forzado en las últimas décadas a las organizaciones a ser competitivas (Trujillo, 2016; Uslu et al., 2015) sin desconocer que corresponsables de las crisis ambientales (Sanabria y Hurtado, 2018).

Finalmente, se relaciona la visión de desarrollo del municipio en 20 años por parte de los actores empresariales:

AC: "Yo quisiera verlo mejor y que estuviera en las condiciones para prestar este tipo de servicios porque tenemos el lugar, tenemos la ubicación para ofrecer un turismo ecológico diferente y más atractivo al turista. me gustaría que estuviera más a la altura y que las políticas turísticas del municipio se enfocaran a este tipo de proyecciones: cómo nos vemos en 20 años y qué debemos mejorar para llegar hasta ese objetivo. Pero como ese objetivo no está claro, me preocupa que no lo pueda ver con claridad" (p. 14).

AO: "Yo lo veo con un desarrollo muy grande, en áreas como el avistamiento de aves, con el aprovechamiento de los recursos naturales que tenemos. Esto va a crecer en los siguientes cinco años de manera abrupta, porque el mundo viene de

estar encerrado dos años por la pandemia, entonces esas personas que están encerradas quieren salir, pero no a las ciudades, quieren salir a la zona rural, donde haya oxígeno. Entonces yo lo veo con un desarrollo impresionante en la zona rural. De hecho, cuando me preguntan: ¿cuál es el futuro de San Agustín turísticamente hablando? Yo les digo: el camino a la Laguna del Magdalena, la zona de Quinchana, toda esa zona, porque hay posibilidad de aves, arqueología y porque hay agua" (p.16).

HS: "Yo lo miraría que hay un crecimiento de cultivos, sobre todo en la parte económica, está creciendo mucho aguacate, pero el aguacate también consume mucha agua, podría ser un peligro para fuentes hídricas. Mira uno una gran cultura del café, pero la gente sí está metida en el proceso sacar productos. El mejor café está en el Huila, en cantidad y la calidad, y la gente trata de no utilizar tanto químico, que sea más bien orgánico. Entonces, hay una buena conciencia de cómo de cómo mejorar una buena calidad en las producciones" (p.12).

ER: "Bueno, primero que todo me gustaría que sea un municipio verde, que tenga sus buenos árboles, palmas. Que se le de manejo a los residuos sólidos, que se dé un buen manejo en la recolección. No basuras, hablando aquí en la ciudad, pero en las veredas, en cada finca, claro. Cada propietario tiene que estar muy limpio, en el manejo que le da su habitación, que le dé una panorámica verde a la finca con buena arborización, que tenga sus apiarios, que tengan sus lagos, que tenga sus cafetales, que tengan su caña, tengan su ganadería. Y con un buen manejo, pues se ve bonito. Y hacer aislamientos de ríos, quebradas, nacimientos de agua. En lugar de degradar lo que todavía tenemos en el bosque, mirar zonas desprotegidas y reforestarlas."(pp.11-12).

OH: "Dentro de veinte años, qué bueno que todos esos jovencitos, que están empezando la vida escolar, que vayan entrando a tomar consciencia de esta parte cultural tan hermosa que es lo que tenemos San Agustín y con la ayuda de todos los entes necesarios para que sean partícipes de esta parte económica, moral, o de la manera que sea. Y que en San Agustín en veinte años, toda la gente sienta

ese arraigo por nuestro nivel cultural y que digan: vamos a San Agustín porque vamos a encontrar estos elementos que nos van a servir mucho a nosotros y aprender de esas culturas de San Agustín" (p.14-15).

AV: "San Agustín dentro de 20 años tiene que ser una potencia, no nacional, sino mundial. Ya contamos con el parque arqueológico y toca que se dé a conocer el tema del turismo rural. Vuelvo y le digo, el tema de las cascadas, el tema de avistamiento de aves, a todo eso falta que se le de promociones. De aquí a 20 años ya tiene que ser, San Agustín, conocido a nivel nacional e internacional " (p.9).

Para ellos, la idea de desarrollo del municipio implica mejoras en las condiciones para la prestación de los servicios, es decir que hayan políticas más claras con la planificación y delimitación del turismo, así como la integración del turismo ecológico con el turismo arqueológico, es decir que se explore más las cuestiones culturales de las primeras comunidades que se acentuaron en el territorio y dejaron impresa en la estatuaria formas de representación del ser y la naturaleza y que esto sirva como estrategia para potenciar el desarrollo del sector turístico a nivel mundial, pues el turismo y sus prácticas ecoturísticas son fuente de empleo e ingresos para los habitantes, convirtiéndolo en un componente importante para el desarrollo regional-local debido a que la preservación del patrimonio natural y cultural contribuye como fuente de financiación (Azam et al., 2018 ;Buckley, 2011;Pigram & Wahab,2005). Otro aspecto importante que se destaca el discurso de los actores es que ven en los próximos 20 años a San Agustín cómo un municipio verde, donde haya más árboles, se trabaje más la tierra con técnicas campesinas y se gestione estrategias para el manejo de los residuos sólidos, es decir que existan normas y entes reguladores para proteger el medio ambiente y el territorio, también está presente en la visión de desarrollo que el municipio se extienda hacia esas áreas rurales que hoy se encuentran delimitadas como veredas y que estas se conviertan en parte del municipio a escala geográfica, también que las rutas de acceso estén en mejor condición para facilitar la

movilidad. Un aspecto interesante que refiere uno de los actores en esa visión de desarrollo, está en materia de producción agrícola, es decir proyecta el crecimiento económico del municipio a través del cultivo de aguacate y el café. Por último, un elemento que llama la atención en el discurso de OH, es que dentro de su visión de desarrollo se enmarca el deseo de que las generaciones futuras tomen consciencia de los elementos culturales que existen en el municipio y que a futuro sean ellos los participantes activos de los cambios económicos, sociales y políticos. Al respecto, la visión de desarrollo del municipio está en función de expresiones turísticas como base de una buena dinámica institucional, en el que la participación y la presencia de los intereses comunes convergen, lo que la convierte en una perspectiva de desarrollo local anclada a la consolidación de una identidad sociocultural de la comunidad, en la que se piensa al turismo como una actividad sostenible y socio productiva que genera la movilización de acciones endógenas para el bien de los actores locales (empresarios y comunidad) (Barbini, 2008).

CAPÍTULO VI

¿ACTITUDES ECOLÓGICAS, CONCEPCIONES Y PROBLEMAS AMBIENTALES?

La teoría de la elección racional es una teoría social subjetiva de perspectiva analítica que se aproxima a los fenómenos de carácter social a partir de la noción de que estos pueden ser explicados desde partes constitutivas y de las relaciones causales existentes entre ellas (Abitbol & Botero, 2005; Elster, 2010). En este sentido, las unidades de análisis son las acciones humanas individuales, puesto que las explicaciones están fundamentadas en que los fenómenos sociales son comprendidos desde la interacción entre acciones humanas individuales, por lo tanto, los mecanismos que causan la acción social son las decisiones de los actores que interactúan entre sí, estas decisiones están mediadas por dos elementos que son la intencionalidad y la racionalidad (Abitbol & Botero, 2005).

Por tanto, la acción debería ser causada por los deseos y creencias que la hacen ser racional (Elster, 2010). Para Elster (2010), una acción es racional si cumple tres exigencias de optimalidad: la acción debe ser óptima según las creencias, las creencias deben mantener el mejor respaldo que sea posible según las pruebas, y las pruebas deben ser el resultado de una inversión ideal en la recolección de la información. En la acción social está presente la actitud que se configura como un proceso cognitivo que se vuelve observable. Debido a que las actitudes son el resultado de un proceso de interpretación y valoración social que incluye elementos de carácter afectivo, cognitivo y disposicional (Maza et al., 2020).

Entonces, para comprender la actitud que influye en acción social ambiental es importante entenderla como expresiones de tipo verbal, que pueden ser deducidas a partir de las conductas (García et al., 2011). Esta actitud se concibe de tipo ambiental porque son consideradas como estructuras que guían la acción

ecológica y en donde esta acción va a depender la información que se tenga acerca del tema (Corraliza & Berenguer, 1998; Taylor & Todd, 1995). Pues le permite al sujeto adaptarse al ambiente para poder entenderlo, asociarlo y darle un uso apropiado, convirtiendo ese uso en un estilo de vida (Useche & Merchán, 2019).

El enfoque cognoscitivo para la interpretación de las actitudes ambientales se fundamenta en el conocimiento de los determinantes internos que inciden en la acción (Colarossi, & Fiorella, 2018) es por esto por lo que para los fines de esta investigación se relaciona la Teoría de la acción razonada. En este modelo teórico Fishbein y Ajzen (1975), indican que una actitud se genera cuando se aprenden asociaciones de un objeto con otros, de los cuales ya se tienen valoraciones previas, es así como esas valoraciones son evaluaciones de atributo del objeto y a su vez cumplen la función en la formación de la creencia, y es a través de esa evaluación del atributo del objeto lo que contribuye a definir la actitud del individuo en proporción a la fuerza de sus creencias. La importancia de este modelo se sustenta en que permite el fundamento de la acción, que busca instaurar en gran medida la precisión de la actitud a nivel individual hacia el apego que incluye factores: contextuales, ambientales y comunes, y que paralelamente da paso a la formación de un proceso de carácter cognitivo, afectivo y conductual (Useche & Merchán, 2019).

Se establece entonces que la información cognitiva relacionada con las creencias ambientales es penetrada en el pensamiento hacia una realidad que es observada y entendida, lo que permite tomar la observación como una ruta de aceptación y actuación hacia el ambiente (Fishbein & Ajzen, 1975; Useche & Merchán, 2019). Debido a que la cuestión ambiental abre a una nueva racionalidad que integra el pensamiento, los valores y la acción, es decir, la racionalidad ambiental es una racionalidad destructora de la racionalidad de la modernidad puesto que es una racionalidad abierta a la diferencia, diversidad y la pluralidad de racionalidades que

dan especificidad e identidad a la relación de lo material, simbólico, cultura y naturaleza (Leff 2004).

La racionalidad es un concepto que permite ampliar diferentes perspectivas para analizar los problemas ambientales, pues permite pensar, justificar y aprobar la acción social que determinan las transformaciones en la naturaleza y da coherencia a los principios materiales y a los valores éticos del ambientalismo (Leff,2004).

Desde el pensamiento ambiental de Leff (2004) se encuentra que la racionalidad material o sustantiva ordena la acción social en patrones que se basa en postulados de valor, puesto que la manera en que los sujetos guían su acción está dispuesta de ser evaluada en términos de racionalización ideológica, exigencias y mandatos y de la eficacia de la acción social para conseguir su fin (Left,2004). Leff (2004) indica que los postulados de valor varían en contenido, comprensión y consistencia interna en relación con las bases materiales que dan sustento a la acción que conduce al fin. Por lo tanto, la racionalidad sustantiva amplía los valores actuales que fundamentan o confrontan los postulados de la racionalidad instrumental (Left, 2004). Las actitudes ambientales permiten la interpretación y valoración social que incluye elementos de carácter afectivo, cognitivo y disposicional, puesto que estas permiten simplificar la dirección favorable o desfavorable de las personas hacia el objeto y si la intensidad es alta o mínima (Betorni y López, 2010). Entonces desde López & García (2006) y Castro (2001) las actitudes ambientales son comprendidas como las disposiciones valorativas hacia problemas relacionados con el medio ambiente conformadas por las creencias, el afecto hacia el medio ambiente y las intenciones conductuales. De este modo, las actitudes ambientales permiten conocer y comprender la subjetividad social-local y las formas en que los habitantes asumen su entorno (Álvarez & Vega, 2009) en relación con los problemas ambientales existentes, a partir de las estrategias promovidas por el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín.

En conclusión, el presente capítulo pretende describir las actitudes ambientales en los empresarios del turismo ecológico en el municipio de San Agustín del departamento del Huila. Para ello se consultaron fuentes de información secundaria como libros, capítulos de libros y artículos de investigación. Esta consulta se basó en la revisión de los documentos que dan cuenta de las políticas de promoción del turismo ecológico en el municipio, así como de los estudios técnicos realizados para evidenciar problemáticas ambientales. Igualmente se revisaron archivos de prensa, u otros que indiquen problemáticas o procesos de turismo ecológico. Sin embargo, dada la diversidad y variedad en los tipos de revisión, autores como Grant & Both (2009) proporcionan una revisión descriptiva de los tipos más comunes de revisiones, es decir: revisión sistemática, revisión crítica, revisión de literatura, revisión cartográfica, metaanálisis, revisión de estudios mixtos, revisión sistemática cualitativa, entre otros. Para el propósito general de la presente investigación Grant & Both (2009) permitieron delimitar que tipo de revisión se ajusta más al enfoque metodológico, la cual fue una revisión crítica, que tiene como objetivo demostrar lo que se ha investigado extensamente en la literatura y evaluar críticamente su calidad. Este tipo de revisión permite presentar, analizar y sintetizar el material de las diferentes fuentes (Grant & Both, 2009).

AC: "Sí, claro. Pues nosotros hemos trabajado en el sector turismo desde hace varios años, mi papá es guía de turismo desde que se pensionó del magisterio y teníamos la ubicación y la afinidad con este sector, entonces creo que todo se prestó para eso. Cuando remodelamos la casa y construimos los apartamentos, la idea, mía, principal fue dedicarlos netamente al turismo" (p.1).

AM: "Yo la conformé porque San Agustín es capital arqueológica de América y en ese entonces era mucha la gente que llegaba a nuestro municipio, ahora actualmente desde que comenzó el COVID, pues ha sido un poquito difícil, pero esperamos que esta situación mejore. Mejore la situación" (p.1).

ER: "el ecoturismo es muy importante en una zona que, ya que se hace con un buen conocimiento y no nocivo para el medio donde vivimos y, bueno, nos cuidamos y pues sí muy importante" (p.1).

FV: "Bueno, yo pienso que es el entorno donde he nacido, que hizo que, al mirar que yo vivía aquí en San Agustín, donde se ve mucho turismo... Y la otra cosa es que desde niño me gustó mucho... Empecé con el inglés, pero he empezado a aprender otros idiomas, entonces eso me indujo a trabajar con el turismo" (p.1).

AT: "Como le explicaba antes, decidí ser guía de turismo y formar parte del grupo de guías de turismo de San Agustín como una forma de trabajo. Además, porque el contacto con otras personas, el poder también divulgar el patrimonio y todo lo que tenemos acá en San Agustín, a mí me parece que es muy importante. Y ¿por qué decidí formar la agencia de turismo? Por la necesidad de estar agremiados, o sea, de estar legalmente constituidos" (p.1).

JE: "Desde muy pequeño, desde la infancia, el fuerte mío, la ambición que yo tenía era trabajar con turismo no solamente ser ese vaquiano, ese informador, ese guía turístico, sino ser un operador y tener mis propias, digamos, herramientas de trabajo. Llegué también a tener caballos, para alquilar. En este momento tengo tres vehículos de transporte turístico, que funcionan con los alojamientos " (p.2).

MF: "Porque me gustaba en esa época, pero yo lo hice más por gusto que por necesidad, en esa época" (p.1).

Como puede observarse en el discurso de los diferentes actores, la decisión de conformar empresa para desarrollar la actividad ecoturística presenta la asociación entre la valoración que se atribuye al turismo y la creencia como una agrupación de opiniones, pensamientos o conocimientos sobre el medio ambiente (Aragón & Américo, 2010) que determina la intención de la acción (Elster, 2010). Por ende, la actitud como proceso cognitivo se vuelve observable, debido a que esta resulta de la interpretación y valoración social (Maza et al., 2020), pues para los actores empresariales iniciarse como operador, guía, dueño de establecimiento implicó una evaluación del atributo del objeto (turismo) a partir de los factores sociales, culturales y ambientales (Useche & Merchán, 2019).

No obstante, para algunos actores empresariales el turismo ecológico es una alternativa que permite mantener un balance ecológico a través de la conservación y protección del patrimonio cultural y ambiental, tal y como lo afirman a continuación:

HS: "Sí, claro, porque nosotros, por ejemplo, en la prestación de nuestros servicios somos creadores de conciencia, por preservar y conservar. La parte educativa cumple un rol fundamental en la preservación y conservación de estos dos patrimonios" (p.2)

AT: "Claro, claro. Como le digo, tiene que haber el balance, el equilibrio. Yo siempre he dicho que el equilibrio tiene que estar de la mano el uno con el otro, el equilibrio y dualidad de todas las cosas en la vida. Si se balancea bien ese trabajo, yo se lo aseguro, es viable el turismo ecológico y sostenible en San Agustín" (p.3).

RA: "Sí, totalmente, inclusive, pues el turista que... Mucho del turista que está llegando, por ejemplo acá en la región, de cierta manera, viene con una idea de contactarse, exactamente, con la naturaleza y estos sitios, son muy apropiados"

para eso, es más, lo que tenemos acá, pues hablando de la parte arqueológica o lo que dejó esta gran cultura, esos elementos, esta estructura, prácticamente nos enseñan la armonía que se debe tener con el medio ambiente, porque ahí hay un conocimiento, conocimiento que muchos inclusive los indígenas hoy en día, lo están manejando y están protegiendo realmente pues a la tierra, el medio ambiente" (p.6).

Si bien, estas disposiciones valorativas referidas por parte de los empresarios permitan dar cuenta de cómo justifican y aprueban esas acciones que determinan las transformaciones en la naturaleza, dado que para ellos esa visión del turismo ecológico implica hacer uso de los bienes ambientales para proceder y dar coherencia a los principios materiales y a los valores éticos del ambientalismo (Leff,2004). Además, es importante denotar que a través de esa racionalidad instrumental se argumenta la creación de conciencia por la preservación y conservación de los patrimonios (natural y cultural), como una alternativa para el desarrollo sostenible (Molina et al., 2019).

Para actores, como AO el turismo ecológico aporta al desarrollo del municipio y el departamento dinamizando la economía, pues considera que esta actividad es una cadena de valor que beneficia económicamente a la comunidad local porque el territorio cuenta con los bienes ambientales que permiten la venta de servicios:

AO: *"Aporta dinamizando la economía. Siempre el turismo desde cualquiera de sus líneas, llámese turismo arqueológico, agroturismo, turismo cultural, turismo ecológico, siempre lo que va a hacer es dinamizar la economía. Me explico, el señor Pepito Pérez tiene un sendero ecológico en su reserva, en la finca de su propiedad, primero va a cobrar un ingreso a las personas que vayan a visitar ese sendero ecológico entonces está recibiendo ingresos por el ingreso; segundo, si la afluencia es alta, necesita contratar unos guías para que acompañen a los visitantes. A la par de tener el sendero, entonces el señor va a tener la posibilidad de ofrecerles una comida o una bebida y ahí hay otra posibilidad de trabajo. Luego*

las personas que venden la actividad a los turistas para ir a la finca, es otro grupo de personas que reciben ingreso y está el transportador que lleva a las personas desde el pueblo o la ciudad hasta esa finca. Entonces mire cómo cinco grupos de personas, o si lo hacemos más reducido, cinco familias podrían vivir de un sólo atractivo. El turismo es una cadena que beneficia a todo el mundo. De esta manera, lo que haría, los habitantes del municipio mejorarán su calidad de vida" (pp. 4-5).

Para AM y FV se evidencia el afecto positivo e incorporación de la naturaleza como una parte importante para el bienestar emocional y satisfacción vital (Amérigo et al., 2013; Amérigo et al., 2017) pues se observa que por las características físicas del municipio esto lo convierte en un objeto material para el disfrute y aprendizaje cultural que enfatiza en la interacción de las personas con el medio ambiente (Lorenzo, 2013; Rodríguez, 2018).

AM: "*Pues por ser un municipio ecológico, hace que busquen este municipio para vivir, para estar como más alejado de las ciudades, de las famosas capitales, entonces vamos a San Agustín porque es el municipio que tiene mucha vida, mucha naturaleza, entonces yo creo que este municipio le aportaba al país, esto que es la naturaleza*" (p.3).

FV: "*Creo que San Agustín todavía es un sitio donde hay mucho medio ambiente, todavía se respira un poco de aire fresco, entonces sí, claro, hay un potencial enorme, pues ojalá que lo sepamos utilizar, adyacente a la estuarina a la parte arqueológica, pues que venga otro recurso, que sería lo que usted dice, el turismo ecológico, que los europeos que son los que más viajan, que son los que más gustan de este tipo de turismo también.*" (pp.2-3).

Para otro actor, el desarrollo del turismo permite :

HS: "*Generar conciencia en cómo no destruir el entorno, más amor por la naturaleza y por las riquezas culturales que hay, porque hay un legado cultural del pasado que de alguna manera transmite también una enseñanza al resto de la humanidad*" (p.3).

Lo que llama la atención en el discurso de HS, es el significado que atribuye al desarrollo de las actividades ecoturísticas, pues lo relaciona con acciones que desde el componente social, económico y cultural no contribuyan al deterioro de la naturaleza (Ramos et al., 2017).

Para otros actores como AT, el turismo representa una alternativa de desarrollo que: **AT:** " Aporta en lo económico, cuando un turista viene a buscar un turismo de ecología de naturaleza pues atrae economía al municipio y a las zonas, ¿cierto? Porque es un ingreso. Por ejemplo, un turista que llega a San Agustín le deja plata al hotel, le deja plata al campesino, le deja plata a la plaza de mercado" (p.3)

Para este actor, su actitud ambiental valora al turismo como un sistema de carácter socioeconómico basado en la recreación física y emocional de las personas, con el propósito de aprovechar de forma racional los paisajes y el patrimonio histórico y cultural, para generar ingresos que benefician a la comunidad receptora (Camacaro, 2008).

Por otra parte, una de las actitudes que llama la atención, es la que expresa JE, debido a que dicha subjetividad se da a partir sentido centrado en la naturaleza y la importancia de cuidar el medio ambiente y preservar la continuidad de las especies naturales (Murillo, 2014):

JE: "Pues yo diría que, nosotros los seremos humanos no podemos vivir ampliamente sin la naturaleza y yo diría que la naturaleza sí puede vivir sin nosotros, esto es seña que nosotros debemos cuidar más la naturaleza porque nosotros necesitamos de ella, y yo pienso y lo dice mucha gente también, la naturaleza no necesita tanto del hombre, al contrario, se está sintiendo como perjudicada, como atropellada" (p.4)

Para este actor, el turismo ecológico no se orienta al respeto por la naturaleza (Leff, 2009), pues su actitud ambiental expresa la creencia de que la naturaleza debe ser valorada y protegida, debido a que las prácticas de ecoturismo la han

transformado para obtener un beneficio económico, en el que el turismo y las prácticas ecoturísticas son acciones de dominio y de mercantilización de la naturaleza (Leff, 2004).

Dos elementos que cobran importancia en la formación de la actitud ambiental desde lo que expresa un actor empresarial en cuanto a la actividad turística es que esta no aporta al desarrollo del municipio y del departamento debido a que existe ausencia de políticas claras que delimiten el desarrollo de esta actividad y además está del desconocimiento los gobernantes sobre lo que es turismo , tal y como lo expresa:

MF: "Lo que pasa es que el municipio no tiene unas políticas claras frente al turismo, no sabe qué es el turismo, vivimos en un sitio de vocación turística, pero los gobernantes no saben qué es ese fenómeno de turismo, entonces, optar más la vocación por la parte agrícola, en la parte ganadera, entonces el turismo, pues sí tiene un reglón económico en el municipio, pero no es tan fuerte como debería ser" (p.3).

Frente a lo que indica MF, el municipio presenta vocación para el desarrollo turístico, sin embargo, al desconocer lo que implica esta actividad, se reduce solo a la recreación física y emocional de las personas, pues para este actor, el énfasis del turismo debe ampliarse a el aprovechamiento racional los paisajes y el patrimonio histórico y cultural, para que haya un punto fuerte en la economía de la comunidad anfitriona (Camacaro, 2008).

Otros actores expresan que el turismo ecológico, es una alternativa de desarrollo que pertenece a una industria que contamina, por ende, AC y AT refieren lo siguiente:

AC: "Pienso que esas actividades turísticas en general causan un poco de contaminación en alguna medida. Como te digo, la contaminación no es simplemente la emisión de gases, como tú sabes, ni la generación de residuos

sólidos, es más, una de las empresas que más contamina a nivel mundial es el turismo, porque el turista se mueve, porque consume, porque desperdicia, porque el lavado mismo y el mantenimiento de la utilería genera contaminación. Entonces nosotros no podemos desligar por el hecho de que estamos caminando en el campo que no estamos generando contaminación porque ya llegamos a un espacio, estamos consumiendo recursos, entonces no hay actividad que sea limpia al 100 %" (p.5).

AT: "hablando de turismo ecológico pues a reducir como tal, no. Porque usted por ejemplo entra en un entorno en donde es la naturaleza sola donde el hombre casi no tiene contacto y, no nos digamos mentiras, el simple hecho de pisar el pasto usted ya está dañando el ecosistema y todo lo que conlleva eso. No es que sea un turismo destructivo, pero sí en gran parte ayuda a la destrucción del ecosistema" (pp. 5-6).

AC y AT coinciden en que el turismo ecológico es una actividad de desarrollo económico que se fundamenta en la comercialización de la naturaleza y que transforma los procesos ecosistémicos, sin embargo, se reconoce que las situaciones que impactan al medio ambiente son producto de las interacciones humanas que parten de una racionalidad inducida en el proceso global de degradación ambiental (Leff, 2004).

Finalmente, en el discurso de los actores empresariales se reconoce la diferencia entre quienes consideran que las actividades ecoturísticas si contribuyan a la calidad ambiental en el municipio y quienes por otra parte dan cuenta de que esto no es así. Entonces las acciones ecológicas que se realizan a partir de la practica turísticas se consideran para actores como AO una medida que aporta a la calidad del ambiente en el territorio, desde esta comprensión se establecen las creencias de protección de los espacios naturales por parte del turismo ecológico, sumado a esto las acciones implementadas por parte de del gobierno local y nacional fortalecen al turismo como medida protectora en el ambiente, tal y como se observa a continuación:

AO: "Sí, claro que contribuyen porque repito, es que están sobre espacios naturales y se deben proteger. Entonces imagínese, tenemos el parque arqueológico, que es una reserva natural, o sea que aquí a 3 kilómetros del municipio tenemos 78 hectáreas de bosque, entonces mire todo lo que aporta. Pero luego en San Agustín hay por lo menos unas 60 reservas de la sociedad civil, ¿cuánto aportan al medio ambiente del municipio? ¿A la protección del aire? Luego tenemos el Estrecho del Magdalena, se han implementado medidas por parte del gobierno local y por parte del gobierno nacional para cuidar el río de aquí hacia arriba para cuidar de que no se contamine. Pensando en el turismo, qué tal si vamos al estrecho y el estrecho es un caño, ¿con qué cara le salimos al visitante? A raíz de eso, el ecoturismo está aportando a la protección del medio ambiente" (p. 9).

Por otra parte, se destaca la posición de AC, en el que argumenta porque considera que las actividades ecoturísticas no aportan a la calidad del ambiente en el municipio:

AC: "Pues contribuir, no creo que contribuyan a mejorar la calidad ambiental, porque el medio ambiente ya tiene su... La contaminación se está generando. El hecho de que yo cambie, como te digo, modifique mis actividades no significa que la otra industria vaya a modificar las suyas. Entonces, lo que ya está, sigue haciéndolo y sigue contaminando y sigue generando la contaminación. Lo que yo hago es no incrementarla con ese tipo de turismo, que es diferente, pero no se reduce" (p. 6).

Algo que resulta notable en el discurso de AC, es la disposición interna que se ve influenciada respecto a la contaminación que se produce en el ambiente a causa de las prácticas ecoturísticas (Molina et al., 2019), en este sentido, la actitud de AC expresa la valoración que hace de la situación hacia el medio ambiente en la que el atribuye la importancia social de hacer un tipo de turismo que sea diferente.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos propuestos para el desarrollo del presente trabajo de investigación se concluye que la comprensión subjetivo-local de los empresarios del turismo ecológico con relación a los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila, durante los años 2015 y 2020 orientan su discurso en la necesidad de educar, sensibilizar y promover en el turista conciencia hacia la protección del medio ambiente, a partir del fomento de una educación ambiental centrada en la realidad de San Agustín, resaltando su patrimonio histórico, cultural y ambiental, para este proceso la educación ambiental que fortalezca sus prácticas ecoturísticas, consideran que no solo se den a partir del rol del empresariado agustinense, si no que se construya articuladamente con agentes institucionales y organizacionales con el propósito de que esta formación sea transversal a todos y no quede sectorizado en la educación tradicional.

Por otra parte, es notable la ausencia de apoyo de parte del gobierno hacia los actores empresariales para el desarrollo de las actividades ecoturísticas en el municipio, pues si bien se el gobierno departamental tiene como propósito estratégico dar a conocer los destinos turísticos del Huila a través de la promoción de la riqueza gastronómica, artística, social, productiva y natural del territorio huilense, los empresarios expresan reiterativamente que son mínimas las acciones del gobierno para alcanzar este objetivo, pues no hay estrategias trascendentales a nivel político que lo priorice.

Además, se resalta la escasa participación de los actores empresariales en el diseño y formulación de políticas públicas que regulen las actividades ecoturísticas en el municipio, pues se observa una desarticulación de los actores por unirse y

trabajar de forma cooperativa, pues cada uno de ellos expresa sus intereses en función del beneficio económico impulsado desde la comprensión de los principios sostenibles que fortalecen sus acciones, si bien existe la preocupación por los problemas ambientales, las acciones de los empresarios no movilizan un cambio trascendental.

No obstante, aunque el municipio se priorice como lugar de alto potencial turístico y ecoturístico, existe una incongruencia entre la disposición valorativa de los actores empresariales y los actores gubernamentales, pues al no estar clara la comprensión del turismo y turismo ecológico se fortalece la práctica racionalizada e instrumentalizada para la venta de servicios, en el que considera apropiado asignar valor numérico al patrimonio histórico, natural y cultural. Por ende, es importante construir medidas que sensibilicen la práctica turística y se transite de lo sostenible hacia una alternativa en el que el respeto por la vida sea una prioridad, pues San Agustín aparte de ser municipio insignia del turismo en el departamento, presenta en las proyecciones de afectación ambiental a causa de las acciones humanas, pues en el plan Huila 2050 se establece que San Agustín será uno de los municipios en el que se proyectan mayores cambios en la precipitación y variación en el aumento de temperatura (Gobernación del Huila, 2014). Lo que establece niveles de peligrosidad ambiental para este territorio declarado patrimonio histórico y cultural de la humanidad por la Unesco.

Al describir las actitudes ambientales en los microempresarios del turismo ecológico en el municipio de San Agustín del departamento del Huila se observa la intencionalidad y racionalidad de la práctica ecoturística como un estilo de vida que se construye a partir de la valoración subjetiva y social del turismo como alternativa de desarrollo sostenible. Aunque los empresarios del turismo ecológico justifiquen sus acciones a favor de desarrollar prácticas ecoturistas como medida de protección y conservación del medio ambiente, existe tensión en la comprensión de sostenible y sustentable, debido a que son referidas como sinónimo y sustenta una práctica que se convierte en una racionalidad instrumental

sin embargo esta es contrastada con el énfasis que desde su rol como actores del sector turístico propenden como medida para hacer frente a los problemas ambientales del municipio y de la región sur del departamento.

Al identificar las acciones de los microempresarios que impulsan el turismo ecológico en relación con los problemas ambientales en el municipio de San Agustín del departamento del Huila se concluye que estos actores construyen una identidad social y cultural en la que integran sus actitudes, prácticas, creencias y comportamientos ambientales basados en mercantilización de la naturaleza bajo la idea sostenible de aprovechar los recursos sin arrasarlos. Desde su rol, relacionan la protección del medio ambiente con el desarrollo sostenible, como medida ampliamente que carece de una ética ambiental, lo cual lo cual problematiza la comprensión de lo sostenible que ha sido ampliamente debatida por autores en la literatura, entonces el proceso de las acciones del turismo sostenible en el que la idea de turismo ecológico se integra debe ser transformada en el discurso de los actores empresariales y gubernamentales en que se contrasten y se distingan como antónimos. Esto proporciona un sustento practico para cuestionar la gestión que se ha tenido del turismo en todos los municipios con vocaciones turística del departamento y construir una sustentada y alternativa del turismo a nivel local.

Al relacionar las actitudes ambientales y las acciones de turismo ecológico de los microempresarios con el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila , se concluye que las acciones de carácter social que vienen desarrollando estos actores debe incluir una visión crítica de la relación ser humano naturaleza, pue si bien, el fomento de la educación ambiental debe basarse en la realidad del municipio, la practica eco debe empezar a ser utilizada con cuidado para no reproducir más el discurso el lavado verde que justifica la racionalidad instrumental de los elementos naturales de los cuales se basa el turismo sostenible para ofrecer servicios ambientales. No obstante, las actitudes ambientales y las acciones que impulsan el turismo deben ser transformadas a

partir de la creación de modelos turísticos responsables con el medio ambiente, que no obedezcan más a los principios de la sostenibilidad.

En el desarrollo de este trabajo, una de las limitaciones que se presentó fue programar el espacio para la entrevista con los empresarios del turismo ecológico, pues inicialmente se habían proyectado para el mes de diciembre de 2021, sin embargo, para esa temporada se intensificó la demanda de los servicios ecoturísticos y el investigador tuvo que postergar las entrevistas para el mes de enero. Otro aspecto que se presentó en el trabajo de campo fue que el investigador al no ser angústiense optó por hallar a una persona cercana a los guías, operadores y empresarios del turismo para que se realizara un contacto previo y poder realizar las entrevistas. El desarrollo de las entrevistas fue una experiencia gratificante, pues analizar la comprensión subjetivo local de los empresarios permitió contrastar la forma en que realizan la actividad ecoturística con la teoría que posibilita espacios de transformación.

BIBLIOGRAFÍA

- Abitbol, P., & Botero, F. (2005). Teoría de elección racional: estructura conceptual y evolución reciente. *Colombia internacional*, (62), 132-145. <https://doi.org/10.7440/colombiaint62.2005.08>
- Acevedo-Gutiérrez, O., Acevedo, L. I. S. A., & Boren, L. (2011). Effects of the presence of official-looking volunteers on harassment of New Zealand fur seals. *Conservation Biology*, 25(3), 623-627. <https://doi.org/10.1111/j.15231739.2010.01611.x>
- Alcaldía Municipal de San Agustín (2018). Análisis De Situación En Salud Con El Modelo De Los Determinantes Sociales De Salud Del Municipio De San Agustín Huila. <https://www.huila.gov.co/salud/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descarga&IFuncion=descargar&idFile=27320>
- Acuerdo 009 de 2013. Concejo municipal de San Agustín. Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio de San Agustín. 8 de marzo de 2013. <http://www.sanagustin-huila.gov.co/planes/planbasico-de-ordenamiento-territorial>
- Acuerdo municipal 020 de 2020. Plan de Desarrollo "SAN AGUSTÍN NOS UNE 2020 – 2023". http://www.sanagustin-huila.gov.co/proyectos-de-acuerdo-municipal/882808/020_2020-por-el-cual-se-adopta-el-plan-de-desarrollo
- Aghelie, A., Sorooshian, S., y Azizan, N.A. (2016). Research gap in sustainopreneurship. *Indian Journal of Science and Technology*, 9(12), 1-6. 10.17485/ijst/2016/v9i12/77648
- Aguiar, S., Camba, S. G., & Paruelo, J. (2017). Instrumentos económicos basados en mercados para la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en Latinoamérica: ¿panacea o rueda cuadrada?. *Ecología Austral*, 27, 146-161. <https://doi.org/10.25260/EA.17.27.1.1.262>
- Aguirre, S. E. S., & Aguirre, E. H. (2013). Emprendimiento verde en Colombia: el caso del mecanismo de desarrollo limpio (MDL). *Entramado*, 9(1), 38-65. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4469383>
- Álvarez, L. C., del Corral Villarroel, V., Morejón, V. S., & Calva, M. T. (2016).

- Consideraciones Preliminares para el Desarrollo del Turismo Ecológico en las Comunidades Amazónicas de Ecuador. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 5(3), 290-303. <https://revistas.proeditio.com/REVISTAMAZONICA/article/view/1520>
- Amérigo, M., García, J. A., & Sánchez, T. (2013). Actitudes y comportamiento hacia el medio ambiente natural. *Salud medioambiental y bienestar emocional. Universitas Psychologica*, 12(3), 845-856. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S165792672013000300016
- Amérigo, M., García, JA y Cortés, PL (2017). ANÁLISIS DE ACTITUDES Y CONDUCTAS PRO-AMBIENTALES: UN ESTUDIO EXPLORATORIO CON UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS BRASILEÑOS1. *Ambiente & Sociedade*, 20, 01-20. <https://www.scielo.br/j/asoc/a/Nmx6CBC3dGsGbmGdXNYXxVL/?lang=es>
- Análisis de la situación de salud municipio de San Agustín. (2017). Determinantes sociales de salud. Secretaria de Protección Social.
- Argudo-Guevara, N. P., Suárez-Domínguez, E. C., Arce, R. y Proaño-Moreira, J. L. (2017). Limitaciones del desarrollo turístico sostenible: caso de dos ecolodges en la Amazonía Ecuatoriana. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 988-1007. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6325489.pdf>
- Arias, R. F. Q. (2018). Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 460-486. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180755394016>
- Arteaga-Cisneros, P.J., Zambrano-Camacho, R. N., & Navarrete-Pilacúan, M.A. (2017). La gestión del turismo ecológico y su impacto en la reserva ecológica Manglares Churutes. *Dom. Cien*, (3)3, 1-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326680>
- Azam, M., Alam, M. & Hafeez, M. H. (2018). Effect to Tourism on Environmental Pollution: Further Evidence from Malaysia, Singapore and Thailand. *Journal of Cleaner Production*, 190, 330338. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.168>
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y transferencias*, 12(2), 65-91. <http://nulan.mdp.edu.ar/371/1/Apo2008a12v2pp65-91.pdf>
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y transferencias*, 12 (2), 65-91. <http://nulan.mdp.edu.ar/371/1/Apo2008a12v2pp65-91.pdf>

- Barrado, B., & Molina, J. A. (2015). Factores macroeconómicos que estimulan el emprendimiento. Un análisis para los países desarrollados y no desarrollados. Documento de Trabajo, 6.
<https://ideas.repec.org/p/zar/wpaper/dt2015-06.html>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4052116>
- Barrientos, P.K. N. (2014). Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani-Perú-2013. *Comuni@cción*, 5(2), 48-58.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682014000200005&script=sci_arttext&tlng=pt
- Bedanokov, M. K., Chich, S. K., & Chetyz, D. Y. (2020). Ecological tourism development in the Republic of Adygea.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/698_2020_495
- Belmonte, F. S., Ballesteros, G. A. P., & Sánchez, M. Á. S. (2019). Análisis de las actuaciones de protección ambiental y gestión turística en el Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila (Murcia, SE España). *Cuadernos de Turismo*, (43), 123-146. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.05>
- Betancourt, C. M., Torres, P. P., & Cano, C. A. G. (2018). La lúdica como estrategia para la educación y cultura ambiental en el contexto universitario. *Revista UNIMAR*, 35(2).
https://www.researchgate.net/publication/348674964_La_ludica_como_estrategia_para_la_educacion_y_cultura_ambiental_en_el_contexto_universitario
- Bertoni, M. (2002). Turismo ecológico. Puesta en valor de la Cuenca del Salado. *Aportes y Transferencias*, 6(1), 27-68.
<http://nulan.mdp.edu.ar/255/1/Apo2002a6v1pp27-68.pdf>
- Betorni, M., & López, J. M. (2010). Percepciones sociales ambientales Valores y actitudes hacia la conservación de la Reserva de Biosfera “Parque Atlántico Mar Chiquita” – Argentina. *Papers De Turisme and Marketing*, 19(5), 835–849. <http://nulan.mdp.edu.ar/384/>
- Brito, R. M., & Cànoves, V. G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: Un análisis de las condiciones de la sostenibilidad. *Cuadernos de Turismo*, (43), 187-213. <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.08>
- Brohman, J. (1996). New directions in tourism for third world development. *Annals of tourism research*, 23(1), 48-70.
https://www.academia.edu/download/50688767/0160-7383_2895_2900043720161202-19218-6belmf.pdf

- Brtnický, M., Pecina, V., Galiová, M. V., Prokeš, L., Zvěřina, O., Juříčka, D., ... & Kynický, J. (2020). The impact of tourism on extremely visited volcanic island: Link between environmental pollution and transportation modes. *Chemosphere*, 249, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.chemosphere.2020.126118>
- Buckley, R. (2011). *Turismo de Aventura: Gestão e atuação profissional*. Elsevier Brasil.
- Buenos Aires: ISEE. Sección Filosofía Ambiental Sudamericana, Publicación ocasional No 6.
- Buitrago, J. A. N. (2014). Emprendimiento en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 43(59), 7-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism geographies*, 1(1), 7-25.
<https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/14616689908721291>
- Caldas, S., & Terrones, E. (2014). Actitud hacia la conversación del ambiente de los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la institución educativa Luis Tarazona Negreiros, de Paromba. Tesis de Maestría en Ciencias de la Educación, con mención en Docencia e Investigación. Peru.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo básico: un enfoque integral*. Editorial Biosfera CA.
- Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>
- Cartea, P. Á. M., & Gómez, J. A. C. (2006). La geometría de la educación para el desarrollo sostenible, o la imposibilidad de una nueva cultura ambiental. *Revista Iberoamericana de Educación*, (41), 103-116. <https://doi.org/10.35362/rie410774>
- Casa, M, Mamani, F., & Cusi, L. (2019). Environmental attitudes in secondary school students. *Revista Innova Educación*. Universidad Nacional del Altiplano. Perú.
- Castro, T.A.L., & Pereira, C.M.J. (2016). Impacto de la actividad turística sobre los arrecifes coralinos del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Colombia. *Cuadernos de Investigación UNED*, 8(1), 13-23.

<https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659->

[42662016000100013&script=sci_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-42662016000100013&script=sci_arttext)

Castro, T.A.L., & Pereira, C.M.J. (2016). Impacto de la actividad turística sobre los arrecifes coralinos del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, Colombia. Cuadernos de Investigación UNED, 8(1), 13-23. doi : 10.22458/urj.v8i1.1217

Caviedes-Rubio, D. I., & Olaya-Amaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. Revista Luna Azul, (46), 311-330. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321759619016>

Centro de Información Turística de Colombia (2021). Nuestras cifras. Producto Interno Bruto - PIB. <http://www.citur.gov.co/#gsc.tab=0>

Chauca, P. C. A., Soto, A. R. L., & López, S. R. R. 2016. Modelo de turismo sostenible para la no dependencia petrolera en el Yasuní. Revista Publicando, 3(7), 220-235.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833467.pdf>

Chávez, E. S., & Osorio, J. A. L. O. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de turismo*, (17), 201-221. <https://revistas.um.es/turismo/article/download/17931/17291>

Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism management*, 27(6), 1274-1289.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517705000737>

Claiborne, C. (2010), Community participation in tourism development and the value of social capital. The case of Bastimentos, Bocas del Toro, Panamá. (Tesis de Maestría) University of Gothenburg, Gothenburg, Sweden.

Cohen, E. (1974) "Who is the tourist? A conceptual clarification". *Sociological Review* 22: 527-555

Colarossi, B., & Fiorella, C. (2018). Propiedades psicométricas de un instrumento para la medición de actitudes ambientales en escolares de ocho a doce años de cuatro colegios de la ciudad de Lima.(Tesis de maestría).

http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3789/Propiedades_BranizzaColarossi_Chicara.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena. (2020). Plan de Gestión Ambiental Regional del departamento del Huila 2011-2023. <https://www.cam.gov.co/entidad/planes/plan-de-gesti%C3%B3n-ambientalregional.html>

Cujia, E. C., Perez, S. R., & Maestre, D. C. (2017). Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia. *Educación y Humanismo*, 19(32), 174-189. : <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.19.32.2540>

De Castro, R. (2001). Naturaleza y funciones de las actitudes ambientales. *Estudios de psicología*, 22(1), 11-22. <https://doi.org/10.1174/021093901609569>
Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (2002). <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/X/03.pdf>

Decreto 3600 de 2007. Determinantes de ordenamiento del suelo rural y al desarrollo de actuaciones urbanísticas de parcelación y edificación en este tipo de suelo. 20 de septiembre. Diario Oficial No. 46757.

Delgado, R.G.C (2013). ¿Por qué es importante la ecología política?. *Nueva sociedad*, (244), 47-60. https://static.nuso.org/media/articles/downloads/3927_1.pdf

Departamento Nacional de Planeación (2016). *Turismo*. <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrolloempresarial/Paginas/turismo.aspx>

Departamento Nacional de Planeación (2019). Turismo: el propósito que nos une. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pilaresdel-PND/Emprendimiento/Turismo-el-proposito-que-nos-une.aspx>

Departamento Nacional de Planeación. (2017). San Agustín, Huila. Ficha de caracterización. http://sirhuila.gov.co/images/sirhuila/SIR_2019/FICHAS_DE_CHARACTERIZACION_2019/San_Agustn.pdf

Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 17(2), 140-155. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713896004.pdf>

Díaz, G., & Norman, A. (2006). Manual de procedimientos para entrenadores en turismo sustentable. AEC. XVIII Jornadas ASEPUMA–VI Encuentro Internacional. <http://www.acs-aec.org/Tourism/>.

- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y inámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext
- Dunlap, RE, y Van Liere, KD (1978). El “nuevo paradigma ambiental”. *La revista de educación ambiental*, 9 (4), 10-19. doi.org/10.1080/00958964.1978.10801875
- Egorova, E. N., Kryukova, E. M., Makeeva, D. R., Kaurova, O. V., & Mukhomorova, I. V. (2017). Priority directions of the development of ecological tourism in specially protected natural areas of Russia. *Общество с ограниченной ответственностью СТЕФ92 Технолодж*, 1(3), 909-916. [10.5593/sgemsocial2017/13/S04.113](https://doi.org/10.5593/sgemsocial2017/13/S04.113).
- Estornell, M. E. (2016). Del turismo ecológico al ecoturismo: análisis de las unidades léxicas de un turismo emergente. *CÍRCULO de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 67, 110. <http://dx.doi.org/10.5209/CLAC.53480>
- Fernández-Arroyo, M. F. L. (2020). Geografía social del turismo. Una mirada crítica a la percepción del turismo ya su representación espacial. *Cuadernos de Turismo*, (45), 113-139. <https://doi.org/10.6018/turismo.426061>
- Fernandez-Quero, J. L., & Navarro, F. A. V. (2020). Identificación de recursos turísticos potenciales importantes por criterios de singularidad identitaria y universal. El municipio de Ugíjar en la Comarca de las Alpujarras. *Cuadernos de Turismo*, (45), 141-165. <https://doi.org/10.6018/turismo.426071>
- Fiengo, Y., & Smith, M. (2018). Estrategias de marketing para la cooperativa de turismo ecológico Santa Librada, RL de Colón. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 5(2), 1-15. http://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/344
- Figueroa, A. G. (2017). Cultura ambiental para mitigar la contaminación de las microcuencas proveedoras de agua a la ciudad de Loja. *INNOVA Research Journal*, 2(10), 25-35. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/472/483>
- Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior*. AddisonWesley: Boston.
- Fondo de Promoción Turística. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Huila. <http://turismo.huila.gov.co/storage/app/uploads/public/5b8/959/5fb/5b89595fb60ff199087539.pdf>
- Flores, M. 2006. *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Vadell Hermanos Editores C.A. Caracas

- Galeano, M. E. (2018). Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada. Fondo Editorial FCSH.
- Galindo-Martín, M. Á., Méndez-Picazo, M. T., & Castaño-Martínez, M. S. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of innovation & knowledge*, 1(1), 62-68. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.006>
- Galvis, J. (2016). Residuos sólidos: problema, conceptos básicos y algunas estrategias de solución. *Revista Gestión y Región*, 22, pp. 7-28. <http://biblioteca.ucp.edu.co/ojs/index.php/gestionyregion/article/view/3571>
- García, J., Aguilera, J., & Castillo, A. (2011). Guía técnica para la construcción de escalas de actitud. *Odiseo, Revista Electrónica de Pedagogía.*, 8(16), 1-13. <https://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/garcia-aguilera-castillo-guiaconstruccion-escalas-actitud.html>
- García, L. E. G. (2018). Desarrollo social, humano y medio ambiente: tensiones y tendencias en Ramírez, O.E.D., & García, G.L.E (Eds.), *Contribuciones del desarrollo social y humano a la sostenibilidad*. 1-270. Fondo Editorial, Universidad de Manizales.
- Gifford, R. (2014). Environmental psychology matters. *Annual review of psychology*, 65, 541-579. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010213-11504>
- Gobernación del Huila, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Mincit, Fondo Nacional de Turismo – FONTUR. (2017). *Desarrollo del Producto Turístico del Huila FNT-150- 2016*. Inmark.
- Gobernación del Huila. (2014). *Plan de cambio climático huila 2050 preparándose para el cambio climático*. http://www.minambiente.gov.co/images/cambioclimatico/pdf/nodo_centro_andino/Huila_2050-_Plan_de_Cambio_Climatico_2x1.pdf
- Gobernación del Huila. (2019). *Plan Sectorial del Turismo del Huila “Un paraíso por descubrir 2019-2032”*. <https://www.alcaldianeiva.gov.co/Gestion/PlaneacionGestionControl/Plan%20Sectorial%20Turismo%20Huila%202032.pdf>
- Gobernación del Huila. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Huila Crece”*. <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-20202023/>
- Gobernación del Huila. (2020). *Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Huila Crece”*. <https://www.huila.gov.co/documentos/1336/plan-de-desarrollo-20202023/>
- Gobernación del Huila. (2021). *Buenas noticias para el turismo huilense*.

<https://www.huila.gov.co/publicaciones/10386/buenas-noticias-para-elturismo-huilense/>

Gómez, G. B. M., Baquero, S. J. L. & Álvarez Zapata, B. E. (2019). Emprendimiento y desarrollo humano: una mirada desde los jóvenes. *Revista Aletheia*, 11(2), 127-152.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-03662019000200127&script=sci_abstract&tlng=pt

Grant, M.J., & Booth, A. (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 types of review and associated methodologies. *Diario de información y bibliotecas de salud*, 26 (2), 91-108. 10.1111/j.1471-1842.2009.00848.

Grinevich, V., Huber, F., Karataş-Özkan, M., & Yavuz, Ç. (2019). Green entrepreneurship in the sharing economy: Utilising multiplicity of institutional logics. *Small Business Economics*, 52(4), 859-876. 10.1007 / s11187-0179935-x

Hall, C. M. (2009) "El turismo como ciencia social de la movilidad". Síntesis. Madrid7

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C.P.T. (2018). Metodología de la investigación.

Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill.

ISO 14001 de 2015. Sistema de Gestión de Medioambiental. https://informacion.unad.edu.co/images/control_interno/NTC_ISO_14001_2015.pdf

ICONTEC. (2006). Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. ICONTEC. Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad

IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCELLERÍA. (2017). Medios de Implementación de la CMNUCC en Colombia: Instrumentos de Política, Transferencia de Tecnología y Fortalecimiento de Capacidades. Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático. Bogotá D.C., Colombia.

Jaafar, M., Bakri., NM & Rasoolimanesh, S.M.(2015). Comunidad local y desarrollo turístico: un estudio de destinos rurales montañosos. *Ciencia Aplicada Moderna*, 9 (8), 399. <https://core.ac.uk/download/pdf/42953747.pdf>

Jalani, J.O. (2012). Percepción de la población local sobre los impactos y la importancia del ecoturismo en Sabang, Palawan, Filipinas. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 57, 247-254. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1182

Jiménez, C. C., Nechar, M. C., & Vega, C. H. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). Reflexiones Teóricas. Estudios y perspectivas en turismo,

23(2), 376-395. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180730867009.pdf>

Jones, J. (1992). Desarrollo y ecoturismo. Valencia: Publicaciones de la Universidad

Krippendorf, J. (1987) "The holyday makers: understanding the impact of leasure and travel". Routledge, Londres

Kurusu, K. (2015). *Pro-environmental Behaviors*. Springer.

Leff, E. (2004). Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza. México: Siglo XXI Editores

Leff, E. (2008). *Discursos sustentables*. México: Siglo XXI Editores.

Leff, E. (2009). *Pensamiento ambiental latinoamericano: Patrimonio de un saber para la sustentabilidad*.

Leff, E., Argueta, A., Boege, E., & Porto-Gonçalves, C. W. (2002). Más allá del desarrollo sostenible. La construcción de una racionalidad ambiental para la sustentabilidad: una visión desde América Latina. *Leff, E. Ezcurra, E. Pisanty, I. Romero P.(Com.), La transición hacia el desarrollo sustentable: perspectivas de América Latina y el Caribe*, 477-576.

Ley 1090 de 2006. Código Deontológico y Bioético. 6 de septiembre de 2006. Diario Oficial No. 46.383

Ley 300 de 1996. Ley General de Turismo. 26 de julio de 1996. Diario Oficial No. 42.845

Lipa Luque, C. (2017). Recursos naturales potenciales para el desarrollo de turismo ecológico en las unidades territoriales del distrito de Putina, corredor ecológico Bahuaja Sonene-Puno. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano).

Repositorio Institucional UNA-PUNO.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5154/Lipa_Luque_Cesar.pdf?sequence=1

Liu, R. (2020). The state-led tourism development in Beijing's ecologically fragile periphery: Peasants' response and challenges. *Habitat International*, 96, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2020.102119>

Lo, M.C., Songan, P., Mohamad, AA & Yeo, A.W. (2013). Turismo rural e imagen de destino: Percepción comunitaria en la planificación turística. *The Macro-theme review*, 2 (1), 102-118.

https://www.academia.edu/download/46772019/Rural_tourism_and_destinatio_n_image_Comm20160624-9159-1cvvkqh.pdf

- Lobera, J. (2008). Insostenibilidad: aproximación al conflicto socioecológico. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 4(11), 53-80. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cts/v4n11/v4n11a05.pdf>
- López- Santillán, Á. A., & Marín, G. G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, 31(123), 219-260. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rz/v31n123/v31n123a8.pdf>
- López, A. (2009). Sistema integrado de gestión para empresas turísticas. *Estudios Gerenciales*, 25(112), 131-150. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(09\)70083X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(09)70083X)
- López, G. B., & Garcia, E.Q. (2006). Una aproximación a la psicología ambiental. *Fundamentos en humanidades*, (13), 157-168. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2309513>
- Lorenzo, H. L. (2013). Modelo de desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local. *Teoría y praxis investigativa*, 8(2), 8-17. <https://revia.areandina.edu.co/index.php/Pp/article/download/388/420>
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8(1), 11-38. <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp1138.pdf>
- Mantero, JC (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transferencias*, 8 (1), 11-38. <http://nulan.mdp.edu.ar/281/1/Apo2004a8v1pp1138.pdf>
- Martin, E. R., & Sassano, S. R. (2020). El turismo procedente de Argentina en Uruguay: un análisis comportamental cuantitativo. *Cuadernos de Turismo*, (45), 239-264. <https://doi.org/10.6018/turismo.426111>
- MAVDT. (2010). Sello ambiental colombiano, como esquema de diferenciación de productos. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. p. 36, Cali, Colombia.
- Maza, W. F. V., Sánchez, O. R. R., & Tinoco, O. R. G. (2020). Actitudes ambientales en los estudiantes de la facultad de Ciencias Agropecuarias-Universidad Técnica de Machala, El oro-Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 8(2), 94-101. <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/download/406/385>
- Méndez, M. A., García, R. A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., & Ibarra, G. V. (2015). Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. *Investigaciones geográficas*, (90), 119-134. <https://doi.org/10.14350/rig.48297>

- Mendoza, M., Hernández, R. (2018). Turismo: ¿Menos pobreza o mayor exclusión? *Revista de Responsabilidad Social de la Empresa*, (28),19-36. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/99263>
- Miranda, M. L. M. (2013). Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción+ Limpia*, 8(2), 94–105. <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/pl/article/view/527>
- Molina, P. G. (2019). *Buenas prácticas ambientales en la solución de la problemática socio-ambiental. UF0736*. Tutor Formación.
- Morea, J. P. (2017). Problemática territorial y conservación de la biodiversidad en espacios protegidos de Argentina. *Investigaciones geográficas*, (68), 115-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6237578>
- Mosquera-Laverde, W.E., Vásquez-Bernal, O.A., & Gomez-E, C.P. (2019). Ecotouristic foresight in the Colombian post-conflict for the sustainability of the tourist service with emphasis on ecological marketing. Buenaventura Case. *Pilsen*, 2428-24-36. <http://ieomsociety.org/pilsen2019/papers/270.pdf>
- Muñoz, A. B. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco. *Investigaciones Geográficas*, (93), 110-125. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>
- Murcia, G. C., Valderrama, R. O. C., & Morales, V. A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(1),2134. <https://www.pasosonline.org/Publicados/15117/PASOS51.pdf#page=21>
- Nikolaeva, J. V., Bogoliubova, N. M., & Shirin, S. S. (2018). Ecological tourism in the state image policy structure. Experience and problems of modern Russia. *Current Issues in Tourism*, 21(5), 547-566. <http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2015.1100588>
- Olaguez, J. E., Peña, E., & Espino, P. (2017). La gestión de la educación ambiental en las organizaciones desde la perspectiva de los estudiantes de la universidad politécnica del valle del évora, México. *HOLOS*, 33(8), 145-159. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=481554853012>
- Orduña, F. G., & Dzib, U. C. (2020). Análisis de las políticas públicas del turismo sustentable en el Centro Histórico de Santiago de Querétaro. *Turismo y Sociedad*, 26, 21-44. <https://doi.org/10.18601/01207555.n26.01>
- Organización de las Naciones Unidas (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>
- Organización de las Naciones Unidas.(2015).*Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollosostenible/>

Organización Mundial del Turismo. (2017). UNWTO
Tourism Definitions <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>

Orgaz Agüera, F. (2012). Potencialidades del turismo ecológico en República Dominicana: Diseño y creación de la eco-ruta Macorix. *Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo (2012)*, p 487-513.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53103/orgazaguera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Páramo, P. (2017). Reglas proambientales: una alternativa para disminuir la brecha entre el decirhacer en la educación ambiental. *Suma Psicológica*, 24(1), 42–58. <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v24n1/0121-4381-sumps-24-01-00042.pdf>

Parra Meroño, M. C., & Beltrán Bueno, M. Á. (2014). Estrategias de marketing turístico. *Retos Turísticos*, 2(1).
<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/3032/Parra%20y%20Beltran%20%282014%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peixoto, G. M. (2020). Medidas de diversidade funcional: uma estratégia para a conservação da biodiversidade. *Revista Meio Ambiente e Sustentabilidade*, 9(18), 1-13.
<https://www.uninter.com/revistameioambiente/index.php/meioAmbiente/article/view/890/397>

Pérez de Las Heras, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo: o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Ed. Mundi-Prensa Libros. (España).

Pérez, P. L. (2015). Caracterización de Las fuentes de financiación para el Sector turismo en Santander (Colombia). *Turismo y Sociedad*, (17),103-126.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2746116

Pérez, Y. P., Peña, J. V., & Pérez, Z. D. R. (2017). La cultura ambiental desde el currículo de la disciplina Informática e Investigación. *Revista Electrónica Dr. Zoilo E. Marinello Vidaurreta*, 42(6).
<http://www.revzoilomarinellosld.cu/index.php/zmv/article/view/1218>

Pigram, JJ y Wahab, S. (Eds.). (2005). *Turismo, desarrollo y crecimiento: el reto de la sostenibilidad*. Routledge.

Quintana, R. (2014). Etnodesarrollo y medio ambiente: El conocimiento tradicional como estrategia para fomentar el desarrollo sustentable y la identidad cultural de la comunidad indígena Tikuna del alto amazonas, Macedonia. T(esis de

grado para optar por el título de Magister en Desarrollo Sustentable y Gestión Ambiental). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá

Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2003). El desarrollo sustentable: interpretación y análisis. *Rev. Centro Inv*, 6 (21),1-5. <https://repositorio.lasalle.mx/bitstream/handle/lasalle/991/299Texto%20del%20art%C3%ADculo-495-1-10-20141105.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez, D., & Izaguirre, F. (2018). La sostenibilidad desde la perspectiva del pensamiento latinoamericano. En Ramírez, O.E.D.& García, G.L.E. (Eds.), *Contribuciones del desarrollo social y humano a la sostenibilidad* (pp.1-270). Fondo Editorial, Universidad de Manizales. https://www.researchgate.net/publication/327580520_La_sostenibilidad_desde_la_perspectiva_del_pensamiento_latinoamericano

Ramos, C. V., López, R. R., & Ramírez, C. D. B. (2017). Impacto de la materia desarrollo sustentable en el cambio de la conciencia ambiental de los estudiantes del nivel superior. *Revista Luna Azul*, (45), 3-10. <https://www.redalyc.org/journal/3217/321753629002/html/7>

Rengifo, B., Quitiaquez, L., & Mora, F. (2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. *XII Coloquio internacional de Geocrítica. Colombia. Recuperado de: http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-BRengifo.pdf*.

Resolución 8430 de 1993. Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.4 de octubre.

Rivera, V. Y. A., & Bonilla, B. (2019). El turismo de naturaleza una estrategia para el desarrollo comunitario del municipio de Sotará-Departamento del Cauca-Colombia. *Tierra Infinita*, 5(1), 37-40. <https://190.15.129.73/index.php/tierrainfinita/article/download/837/2804>

Robertson, J. L. & Barling, J. (2015). Introduction. En J. L. Robertson & J. Barling (Eds). *The Psychology of Green Organizations* (pp.3-11). Oxford University Press

Rodríguez, S. (2018). Turismo comunitario en Colombia: ¿retórica de Estado?. *Turismo y Sociedad*, 22, 195-212. <https://doi.org/10.18601/01207555.n22.10Roche>, M. (1992). Megaeventos y micromodernización: sobre la sociología del nuevo turismo urbano. *Revista Británica de Sociología*, 43(4), 563-600. <https://doi.org/10.2307/591340>

Rodríguez-Barreiro, LM, Fernández-Manzanal, R., Serra, LM, Carrasquer, J., Murillo, MB, Morales, MJ, ... & del Valle, J. (2013). Aproximación a un modelo causal entre actitudes y comportamiento ambiental. Un estudio de caso de posgrado. *Revista de Producción más Limpia*, 48, 116-125.

Rodríguez-Barreiro, LM, Fernández-Manzanal, R., Serra, LM, Carrasquer, J., Murillo, MB, Morales, MJ, ... & del Valle, J. (2013). Aproximación a un modelo causal entre actitudes y comportamiento ambiental. Un estudio de caso de posgrado. *Revista de Producción más Limpia*, 48, 116-125.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2012.09.029>

Rozzi, R., Anderson, C. B., Pizarro, J. C., Massardo, F., Medina, Y., Mansilla, A. O., ... & Moses, K. (2010). Filosofía ambiental de campo y conservación biocultural en el Parque Etnobotánico Omora: Aproximaciones metodológicas para ampliar los modos de integrar el componente social (" S") en Sitios de Estudios SocioEcológicos a Largo Plazo (SESELP). *Revista chilena de historia natural*, 83(1), 27-68. doi.org/10.4067/S0716-078X2010000100004

Rozzi, R., Anderson, C. B., Pizarro, J. C., Massardo, F., Medina, Y., Mansilla, A. O., ... & Moses, K. (2010). Filosofía ambiental de campo y conservación biocultural en el Parque Etnobotánico Omora: Aproximaciones metodológicas para ampliar

los modos de integrar el componente social (" S") en Sitios de Estudios SocioEcológicos a Largo Plazo (SESELP). *Revista chilena de historia natural*, 83(1), 27-68. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0716-078X2010000100004&script=sci_arttext&tlng=en

Ruiz, I. F. (2020). Marketing turístico y fiestas locales: estudio de caso de Las Fallas de Valencia. *Cuadernos de Turismo*, (45), 363-380. <https://doi.org/10.6018/turismo.426171>

Saeteros, A.M.H, da Silva, E.V., & Flores, S. (2019). El turismo sostenible y los diferentes enfoques y herramientas para su medición. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17 (5), 901-914. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88165933011/html/>

Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 26(1), 93-111. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90953767005.pdf>

Sanabria, S. E., Pedraza, P. A., & Hurtado, E. (2014). El emprendimiento como fuente de desarrollo y fortalecimiento de las capacidades endógenas para el aprovechamiento de las energías renovables. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (77), 152-167. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20633274011>

Sánchez, J. (2018). Cómo influye el ecoturismo en el medio ambiente. *Ecología verde*. <https://www.ecologiaverde.com/como-influye-el-ecoturismo-en-el-medioambiente-1327.html>

Sánchez, J. M. J., & Cebrián, F.A. (2015). nature tourism in protected areas of mexico; a proposal for conservation, use and local development in the Nevado De

- Toluca. Cuadernos de Turismo, (36), 491-494.
<https://revistas.um.es/turismo/article/download/231041/179001/0>
- Sancho, J., & Vera, J. (2008). Turismo en espacios rurales y naturales. Atlas Nacional de España. Centro Nacional de Información Geográfica-Instituto Geográfico Nacional, Madrid.
- Santamaría, J. (2000). Turismo y Medio Ambiente: el turismo es hoy la mayor industria mundial y una de las que más afecta al medio ambiente. *El Ecologista*, (14), 4851.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4897094>
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción*. Barcelona: Ariel.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Emprendimiento e innovación sostenibles: categorías e interacciones. *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 20 (4), 222-237. <https://doi.org/10.1002/bse.682>.
- Schwartz, S.H. (1968). Awareness of consequences and the influence of moral norms on interpersonal behavior. *Sociometry* 31(4),355–369.
<https://doi.org/10.2307/2786399>
- Serrano, C. E. (2016). Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(2), 561–564. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.036>
- Senior, A., Narváez, M., Fernández, G., & Revilla, J. (2007). Responsabilidad ambiental: factor creador de valor agregado en las organizaciones. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3), 484-494.
http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182007000300009&script=sci_arttext
- Shedenov, U., Litvishko, O., Kazbekov, B., Suyunchaliyeva, M., & Kazbekova, K. (2019). Improvement of ecological tourism on the principles of sustainable economic development. *EDP Sciences*, 135, 1-9.
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504047>
- Shirotsuki, M., Otsuki, S., & Sonoda, M. (2017). Bridging the gap between planning and Environmental Psychology: An application of sense of place for visioning of public policy. *Revista asiática de estudios de comportamiento ambiental*, 2 (2), 11-22. <https://doi.org/10.21834/aje-bs.v2i2.174>
- Sistema de Información Turística y Cultural del Huila. (2019). Boletín Estadístico Periodo: octubre 2019. <http://turismo.huila.gov.co/boletines>
- Sistema de Información Turística y Cultural del Huila. (2020). Boletín Estadístico consolidado año 2020. <http://turismo.huila.gov.co/boletines>

- Sociedad geográfica de Colombia. Atlas de Colombia, IAGG. (2002). Departamento del Huila Recuperado de <https://www.todacolombia.com/departamentos-decolombia/huila/hidrografia.html>
- Sociedad geográfica de Colombia. Atlas de Colombia, IAGG. (2002). División político-administrativa del departamento del Huila. Recuperado de <https://www.todacolombia.com/departamentos-decolombia/huila/hidrografia.html>
- Sosa, S. B., Isaac-Márquez, R., Eastmond, A., Ayala, M. E., & Arteaga, M. A. (2010). Educación superior y cultura ambiental en el sureste de México. *Universidad y ciencia*, 26(1), 33-49. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018629792010000100003
- Spinzi, C., Aquino, B., Gonzáles, L., Wehrle, A., Scribano, R., y Jara, N. (2018). Educación ambiental y jóvenes: Influencia de las creencias y actitudes en comportamientos proambientales en estudiantes de noveno grado, del departamento Central - Paraguay. *Población y Desarrollo*, 23(45), 16-24. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6319455.pdf>
- Stern, P. C. (2000). Towards a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56, 407-424. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/d89c/c8f2ecfc6c0ed2480bb4c3604b0578a3c332.pdf>
- Stern, P. C., Dietz, T., Abel, T. D., Guagnano, G. A., & Kalof, L. (1999). A value-belief-norm theory of support for social movements: The case of environmentalism. *Human Ecology Review*, 6(2), 81-97. Recuperado de http://www.jstor.org/stable/24707060?seq=1#fndtn-page_scan_tab_contents
- Tankieva, T. A., Ponomareva, M. V., & Korolev, A. V. (2018). Problems and prospects of ecological tourism development in Tula region. *Servis plus*, 12(2), 3-13. <http://philosoph.su/service-plus/2413-693X-2018-12001>
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., del Pilar Casado-Belmonte, M., & de las Mercedes Capobianco-Uriarte, M. (2019). Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252, 1-32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>
- Toca, C. E. T., & Carrillo, J. R. (2015). Análisis ecológico de una red empresarial de turismo. *Revista brasileira de gestão de negócios*, 17, 1044-1063. [10.7819/rbgn.v17i56.1837](https://doi.org/10.7819/rbgn.v17i56.1837)
- Ulyanchenko, O. V., Borysova, O. V., Akhmedova, O. O., Sysoieva, S. I., Sheludko, R. M., Stankevych, S. V., ... & Kharlamova, Y. Y. (2020). Prospective use of ecological tourism in Ukraine and integrative view of international experience.

Ukrainian Journal of Ecology, 10(1).
<https://cyberleninka.ru/article/n/prospective-use-of-ecological-tourism-inukraine-and-integrative-view-of-international-experience>

Useche, T.L., & Merchan, N.(2019). Actitudes ambientales frente a los retos de la sostenibilidad. En Escobar, F.M.(Coord.) Imbricaciones educativas para el desarrollo humano sostenible. (pp.1-135). CIEGG.

Vadimovna, J. N., Bogoliubova, N. M., & Shirin, S. S. (2015). Ecological tourism in the state image policy structure. Experience and problems of modern Russia. *Current Issues in Tourism*, 21(5), 547-566.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1100588>

Valois-Cuesta, H., & Martínez-Ruiz, C. (2016). Vulnerabilidad de los bosques naturales en el Chocó biogeográfico colombiano: actividad minera y conservación de la biodiversidad. *Bosque (Valdivia)*, 37(2), 295-30

Vásquez, B. J. A., Posada, A. A., & Laytón, C. P. (2010). Perspectiva del ecoturismo en el altiplano Cundiboyacense para conformar una red local. *Revista Actualidad & Divulgación Científica* 13 (1), 147-156.
<https://repository.udca.edu.co/bitstream/11158/2242/1/720-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2007-1-10-20180827.pdf>

Vera, F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos Valencia Tirant Lo Blanc.

Yorov, J. N., Zaitseva, N. A., Larionova, A. A., Povorina, E. V., Chudnovskiy, A. D., Dmitrieva, N. V., & Takhumova, O. V. (2019). Prospects of preservation of biological system of regions due to development of ecological tourism in the Republic of Tajikistan. *Ekoloji*, 28(107), 85-91.
<http://www.ekolojidergisi.com/article/prospects-of-preservation-of-biologicalsystemof-regions-due-to-development-of-ecological-tourism-5639>

1. Descripción bibliográfica completa	2. Carga horaria	3. Líneas generales de evaluación	4. Líneas generales de evaluación	5. Metodología	6. Distribución de la carga y planeación de control y global del curso	7. Propósito del curso	8. Creditos
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Actividad de revisión</p>	<p>Diversidad funcional</p>	<p>Funcionalidad ambiental</p>	<p>Se revisa e investiga el estado del arte de la diversidad funcional de especies, con énfasis en la diversidad funcional de las plantas, considerando tanto a nivel de especies como a nivel de familias, así como los trabajos de los autores que vinculan la diversidad funcional con la diversidad genética y la diversidad de hábitats. Se revisa el concepto de diversidad funcional y se discuten los métodos de medición de la diversidad funcional en plantas, considerando tanto a nivel de especies como a nivel de familias. Se revisa el concepto de diversidad funcional de las plantas y se discuten los métodos de medición de la diversidad funcional en plantas, considerando tanto a nivel de especies como a nivel de familias. Se revisa el concepto de diversidad funcional de las plantas y se discuten los métodos de medición de la diversidad funcional en plantas, considerando tanto a nivel de especies como a nivel de familias.</p>	<p>Mediciones y procesos relativos a los métodos de distribución de la biodiversidad en función de la diversidad funcional de las especies y la diversidad genética.</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Artículo</p>	<p>Conservación de la biodiversidad</p>	<p>Representaciones sociales</p>	<p>Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas". Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas". Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Artículo</p>	<p>Conservación de la biodiversidad</p>	<p>Ecología de la biodiversidad</p>	<p>El planteamiento metodológico responde a un estudio de caso (representación) de un sub-grupo de especies endémicas de la zona de estudio. Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas". Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Artículo</p>	<p>Conservación de la biodiversidad</p>	<p>Ecología de la biodiversidad</p>	<p>El planteamiento metodológico responde a un estudio de caso (representación) de un sub-grupo de especies endémicas de la zona de estudio. Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Artículo</p>	<p>Conservación de la biodiversidad</p>	<p>Ecología de la biodiversidad</p>	<p>El planteamiento metodológico responde a un estudio de caso (representación) de un sub-grupo de especies endémicas de la zona de estudio. Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>
<p>Alvarez, G. M. (2020). Medición de diversidad funcional: una estrategia para la construcción de la biodiversidad. <i>Revista Iberoamericana de Diversidad Biológica</i>, 1(1), 1-15. Recuperado de: https://www.revistaiberoamericana.org/index.php/AIBD/article/view/191</p>	<p>Artículo</p>	<p>Conservación de la biodiversidad</p>	<p>Ecología de la biodiversidad</p>	<p>El planteamiento metodológico responde a un estudio de caso (representación) de un sub-grupo de especies endémicas de la zona de estudio. Se revisa el concepto de representaciones sociales, que "está relacionado con la imagen que se tiene de un fenómeno o concepto socialmente compartido por un grupo de personas".</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes una visión general de la diversidad funcional de las plantas y su importancia en la conservación de la biodiversidad.</p>	<p>3 Creditos</p>

ANEXO 2. GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Saludo y presentación

Buenos días, mucho gusto, soy Jesus David Matta Santofimio, soy psicólogo e investigador, actualmente desarrollo una investigación que tiene como propósito general: analizar las actitudes ambientales en microempresarios del turismo ecológico con relación a los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila, durante los años 2015 y 2020.

Encuadre con el participante (microempresario), relacionar un poco con la dinámica laboral de los últimos días para que se genere asertividad y rapport con el participante.

Luego se menciona que hay un criterio que debe conocer antes de iniciar con la entrevista. De acuerdo con esto, a continuación, te daré a conocer el consentimiento informado en el que deberás indicar si estás de acuerdo en participar en la presente investigación.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del proyecto de investigación: Actitudes ambientales en empresarios del turismo ecológico en relación con los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del huila, durante los años 2015 y 2020

Lugar específico donde se realiza el estudio: San Agustín-Huila

Investigador principal: Jesus David Matta Santofimio

Tipo de riesgos: la presente investigación tiene un riesgo mínimo en la salud físicamental y emocional debido a que se emplea el registro de datos a través de procedimientos comunes donde no se manipula el comportamiento de los individuos, ni se realizan procedimientos o mediciones invasivas a los sujetos, así mismo usted no tendrá que incurrir en gastos económicos.

Confidencialidad: en el presente estudio no se identificará al sujeto y se mantendrá la correcta confidencialidad de la información relacionada con su privacidad y los datos recogidos durante la investigación. La información suministrada por ningún motivo se utilizará para otro propósito diferente al de esta investigación. Así mismo se respetará el derecho del participante de conocer los

resultados, las interpretaciones hechas y las bases de sus conclusiones y recomendaciones.

Divulgación de los resultados: cuando finalice cada fase de la investigación donde se tendrán los resultados de las actividades que se han realizado, se le citará a una reunión con el fin compartirle y explicarle los resultados obtenidos. Cuando se finalice completamente la investigación se podrá informar a más gente, a científicos y a otras personas, sobre los resultados generales de la investigación, lo que se ha encontrado e identificado con ella; esto se realizará de forma escrita y compartiendo informes, en la asistencia a encuentros y reuniones con personas interesadas en este trabajo de investigación.

A continuación, diligenciar el siguiente apartado por parte del participante:

Yo.....identificada(o) con CC..... manifiesto que he recibido información suficiente sobre el ejercicio a desarrollar por parte del investigador principal:

_____ para el cual han solicitado mi participación. Se me ha dado la oportunidad de preguntar y tener respuestas a mis inquietudes, tengo conocimiento que es para uso académico y se le dará el respectivo manejo ético y confidencial que amerita.

DERECHO A NO PARTICIPAR: Yo entiendo que mi participación en el presente estudio es voluntaria y que puedo retirarme en cualquier momento sin que esto conlleve ningún tipo de penalidad.

Conozco que se realizará una videograbación de 15 a 25min, su registro es confidencial y solo será presentada a la docente quien evaluará el ejercicio realizado como entrevistadores; posteriormente a la revisión docente el vídeo será devuelto al estudiante y seguidamente destruido. La información y el respectivo análisis me serán otorgados en caso de que lo solicite.

Fecha: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador: _____

Objetivo específico 1.

- Caracterizar las actitudes ambientales en los microempresarios del turismo ecológico en el municipio de San Agustín del departamento del Huila Preguntas:

¿Hace cuanto tiene el negocio?

¿Por qué decidió conformar una empresa ecoturística?

¿Considera que los humanos tienen el derecho de modificar el ambiente natural para satisfacer sus necesidades?

¿La tierra tiene recursos naturales en abundancia que se deben aprender a utilizar de manera adecuada?

¿El progreso humano solo puede lograrse manteniendo un balance ecológico?

¿considera que enfatizar esfuerzos al desarrollo del turismo y el turismo ecológico permite mantener un balance ecológico en el municipio y en el departamento?

¿Cómo cree que aporta el turismo ecológico al desarrollo en el municipio y en el departamento?

¿Cómo considera que las practicas ecoturísticas que se desarrollan en el municipio influyen en la relación del ser humano con el ambiente?

¿Qué hace que la actividad turística y ecoturística sea una apuesta de desarrollo económico para el municipio y la región sur del departamento?

¿Cree que el turismo ecológico es una alternativa para la protección del medio ambiente?

¿De qué forma las actividades ecoturísticas que se realizan en el municipio ayudan a reducir la contaminación?

¿Cómo las actividades ecoturísticas contribuyen a la calidad ambiental en el municipio y en la región sur del departamento?

Objetivo específico 2

- Identificar las acciones de los microempresarios que impulsan el turismo ecológico en relación con los problemas ambientales en el municipio de San Agustín del departamento del Huila.

Preguntas:

¿Ha participado en formulación de políticas públicas de turismo y turismo ecológico en el municipio?

¿Ha gestionado la certificación o el sello ambiental en los servicios que ofrece en su empresa de turismo ecológico?

¿Trabaja en redes, es decir se ha articulado con grupos o movimientos ambientalistas que existan en el municipio?

¿Cuál es la corporación autónoma ambiental del municipio encargada de regular el desarrollo de la actividad ecoturística en San Agustín?

¿Qué acciones considera necesarias realizar por parte de los microempresarios para que el turismo ecológico sea impulsado con fuerza en el municipio?

¿Qué acciones considera necesarias realizar por parte de los actores gubernamentales (gobernación del huila, administración municipal, etc) para para que el turismo ecológico sea impulsado con fuerza en el municipio y en el departamento?

¿De qué manera cree que el turismo ecológico contribuye a la gestión eficaz de los recursos, protección medioambiental y prevención del cambio climático? ¿Cuál es su contribución?

¿Cómo sensibilizar a las personas que trabajan en las microempresas dedicadas al turismo ecológico debe estar orientada desde la formación en materia de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental para enfrentar los problemas ambientales del municipio de San Agustín?

¿Qué tipo de medidas considera necesarias en el desarrollo del turismo ecológico para la preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio que existen en el municipio de San Agustín?

¿Qué tipo de medidas considera necesarias para articular al turismo ecológico como estrategia para hacer frente a los diferentes problemas ambientales (cambio climático, etc.) latentes en el municipio de San Agustín?

Objetivo específico 3

• Relacionar las actitudes ambientales y las acciones de turismo ecológico de los microempresarios con el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del Huila Preguntas:

¿Considera que los problemas ambientales presentes en el municipio son a causa de la demanda turística desmedida y poco controlada?

¿Cómo considera usted que se relacionan las acciones ecoturísticas que adelantan los microempresarios que se dedican a este tipo de turismo con los principios del desarrollo sostenible en el municipio?

¿Considera que el gobierno local fortalece la actividad empresarial de las organizaciones que se dedican al turismo ecológico?

¿Considera que la promoción y desarrollo del turismo ecológico promueve actitudes, prácticas y comportamientos ambientales relacionado con los objetivos del desarrollo sostenible?

¿Qué medidas considera ha tomado el gobierno local frente a la labor de los microempresarios del turismo ecológico en relación con los problemas ambientales y el desarrollo sostenible?

¿Cuáles son las medidas que deberían tomar los microempresarios del turismo ecológico en el municipio en relación los problemas ambientales y el desarrollo sostenible?

Cómo empresario del turismo ecológico ¿Cuál es su visión de desarrollo del municipio en 20 años?

ANEXO 3. GUÍA DE OBSERVACIÓN

Título del proyecto de investigación: Actitudes ambientales en empresarios del turismo ecológico en relación con los problemas ambientales, a partir de las estrategias que promueve el gobierno local sobre el desarrollo sostenible en el municipio de San Agustín del departamento del huila, durante los años 2015 y 2020

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	
Años de existencia de la empresa	
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)				
2	Tipo de servicios que frece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)				
3	Inclusividad social, empleo digno				
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio				

5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental				
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente				
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado				
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes				
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas				
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo				

ANEXO 4. MATRIZ CATEGORIAL

Categoría	Preguntas utilizadas	Respuestas de entrevistas (referencia, similitud y diferencias)	Documentos (apartados)	Fotografías, archivos de prensa, etc.
Turismo Ecológico	¿Sancionó ha participado en formulación de políticas públicas de turismo o de turismo ecológico en el municipio?	AC1: "No" (p.6)	"Las políticas públicas pueden definirse como un curso de acción con flujo de información en torno a un objetivo público (Gómez, 2010) (p.200)	Archivos de prensa que habla sobre la construcción de una política pública de emprendimiento en el Huila. https://www.huila.gov.co/portal/contenido/2018/buenas-noticias-para-el-turismo-publico-de-emprendimiento/
	¿Le gustaría hacer parte? ¿O No ha generado discusiones, propuestas o algo parecido?	AC: "No que yo sepa, pues la verdad, como tú ves, yo tengo apartamentos turísticos, entonces tampoco es un hotel, ni grande ni de cadena, entonces son apartamentos. Y porque en un pequeño creo que tampoco me tienen en cuenta para ese tipo de actividades. Sé que los hoteles se reúnen en San Agustín y manejan muchos temas, pero yo no estoy en ninguno de esos grupos" (p. 6).	"si los emprendimientos turísticos no están directamente vinculados con sistemas de información que faciliten el monitoreo del uso de los recursos naturales", "medios predictivos de producción agropecuaria", "innovaciones para la intensificación sostenible de los sistemas de producción de la agricultura familiar", "mejorar el uso eficiente de los recursos naturales en los sistemas de agricultura familiar", etc., los esfuerzos por encontrar fuentes de inversión resultan infructuosos (Fomgros, 2015) (p.110) -citado en Pérez (2019)	
	¿Ha postulado la certificación o el sello ambiental en los servicios que ofrece en su empresa de turismo ecológico?	AC1: "No, no lo he postulado" (p.6)		
	¿Trabaja en redes, es decir se ha articulado con grupos o movimientos ambientales que existen en el municipio?	AC1: "No, yo no hago parte de ningún grupo" (p. 7)	La competitividad es un factor de interés y "necesidad" para los promotores y financiadores al generar confianza inversionista (Londolo, 2011, pp. 71-81), la presencia de infraestructura, ideas de negocios (planificación) y demanda de servicios turísticos (Gobernación de Santander, 2014, p. 18).	Artículo de prensa sobre el turismo en el Huila. https://www.huila.gov.co/portal/contenido/2018/buenas-noticias-para-el-turismo-publico/
	¿Cuál es la corporación autónoma ambiental del municipio encargada de regular el desarrollo de la actividad ecoturística en San Agustín?	AC1: "No que yo sepa" (p. 7). AC1: "No, yo sé que está la policía de turismo que regula algunas actividades que tienen que ver con el turismo" (p. 7). AC1: "No, incluyo, ellos son los que nos visitan e nosotros y yo creo que compramos con ciertos requisitos, actualización de registro nacional de turismo, que algunos proyectos aún quedan y revisan algunos aspectos del servicio. Están encargados también de cualquier eventualidad que suceda en la parte turística, sus efforts a las primeras personas a la que se les sucede cuando sucede algún incidente que tenga que ver con el turismo" (p. 7-8).	El punto focal del análisis institucional es la situación de acción en torno a la que individuos actúan o implementan estrategias. Situación ésta que es entendida por tres conjuntos de atributos conceptuales: atributos del recurso físico, atributos de la comunidad de participantes, y el conjunto de arreglos institucionales vinculados. (Toca & Carriño, 2013) artículo Análisis ecológico de una red empresarial de turismo, p. 7. - La posición general (estructural) de los actores) depende de sus recursos disponibles (materiales o económicos) y de las estrategias políticas que emplean. Explica que los actores que tienen recursos para invertir en su causa política son más autónomos que los que no tienen dichos recursos, los actores con capacidad para movilizar competencias con recursos dependientes que aquellos sin dicha capacidad (Toca & Carriño, 2013) artículo Análisis ecológico de una red empresarial de turismo, p. 7.	Esta es una muestra histórica de la CAM (Corporación Autónoma Regional del Huila) https://www.cam.gov.co/portal/contenido/2018/buenas-noticias-para-el-turismo-publico/
	¿Qué acciones consideras necesarias realizar por parte de los microempresarios para que el turismo ecológico sea impulsado con fuerza en el municipio?	AC1: "Pues pienso que actualmente nosotros manejamos un turismo muy efímero en ese sentido, entonces a los sitios donde se realizan ese turismo ecológico pues habría que hacerle ciertos inversiones, más para mejorar el acceso a algunos de ellos. Creo que uno de los mayores límites que tenemos en el departamento del Huila, específicamente en el sur, son las vías y el acceso a los lugares, si existen vías pero el estado de las vías es... malo. Entonces a veces se limita el acceso a ciertos lugares. Creo que falta inversión en ese tema" (p. 8). AC1: "Si, claro, pero por ejemplo nosotros tenemos... o lo que se está explotando en este momento... ¿qué te puedo decir? Está La Galina, que es un lugar que está en Quinchipe, por ejemplo. Y es un parque descubrimos no hace mucho, donde también tenemos un parque arqueológico, pero ¿qué suceder? Llegar hasta allá es un poco complicado porque el estado de las vías en completamente deteriorado y en terreno es así que intransitable. Hay lugares que se dejan de visitar y que podrían ser también un punto de venta en cuanto a turismo de ese tipo" (p.8). AC1: "Entonces Tres Chorreros y para llegar a Tres Chorreros también losa por carretera desatendida. Ya están las vías, pero el estado no es bueno. Incluso, si nosotros tenemos por una carretera y a través el turismo para allá y para acá y la vía está desatendida, ¿qué generamos? polución. Si la vía está pavimentada y un mejores condiciones, se minimiza esa polución" (p.8).	"el turismo como un proceso de ordenamiento ambiental propio de la planificación territorial, ha dispersado el interés de autónomos y foráneos, haciendo de ésta una actividad de desarrollo sostenible y/o sustentable en los ámbitos económicos, ambientales, sociales y culturales (Quintana, 2014) (p. 401) - "Sustentabilidad cultural (dependiente, 1987) (p.461 y 3) - "hospitalidad mercantilizada (Cohen, 1974) (p.463). Se mencionan pero no se profundizan en el documento	
	¿Qué acciones considera necesarias realizar por parte de la administración municipal, en el municipio y en el departamento?	AC1: "Desde el poder... Pues primero sería como regularlo, ¿no? Crear una regulación sobre el mismo y unos controles a concretar de la capacidad de carga de ciertos lugares en los que se maneja el turismo ecológico. Creo que es importante a mirar hacia allá y también hacer controles sobre ciertos lugares que se puedan trabajar en ese aspecto para poder diseñar los lugares que deberían ser considerados como sostenidos. No visitamos La Laguna del Magdalena pero aquí al sur también está otro lugar que podemos conocer que, tal vez está más cerca de lo que nos imaginamos pero no se han hecho los estudios necesarios para llegar a ellos" (p.9).	Falta de una efectiva, rápida y permanente financiación de los emprendimientos turísticos ante la falta de información por parte de los agentes del sector turístico y las restricciones de las condiciones financieras públicas, privadas y mixtas (Pérez, 2019) esta es la idea central de un artículo	
	¿De qué manera cree que el turismo ecológico contribuye a la gestión eficaz de los recursos, protección medioambiental y prevención del cambio climático? ¿Cuál es su contribución?	AC1: "No" (p.9)		
	¿Cómo sensibilizar a las personas que trabajan en las microempresas dedicadas al turismo ecológico debe estar orientada desde la formación en materia de sostenibilidad y sustentabilidad ambiental para enfrentar los problemas ambientales del municipio de San Agustín?	AC1: "Pues hacen falta programas de educación ambiental enfocados en ese aspecto. Cómo se puede manejar adecuadamente el turismo ecológico y cuáles serían las mejores estrategias minimizando el impacto sobre el medio. Entonces es crucial a la gente cómo se puede explotar el turismo ecológico sin afectar mucho el medio, pero no es fácil. No es fácil porque no tenemos la gente no quiere aprender o pose por creencia de todo, solo por el beneficio económico, no va a ser fácil. El cambio de conciencia no es sencillo" (p.9). AC1: "Nosotros aquí en San Agustín, ni pasan un lunes, no sé desde qué día está, ni ves San Agustín y en general permanece limpio. Aunque el municipio como tal los tiene barrendidos, como se ve en las ciudades. Ya en las ciudades van que hay una persona encargada del barrido de la calle y de mantener el pueblo o las ciudades en buen estado. Lo mismo los parques. San Agustín no lo tiene, entonces lo que me gustaría, sería que nosotros... y se anime que viene toda la gente del campo, la que es el día de semana que ellos vienen desde el sábado domingo y lunes" (p. 9). AC1: "El día del mercado es el lunes. Te pasas a las siete de la noche y el municipio es un arco, entonces a veces la gente comienza y viene todo el día, no tienen la conciencia de no hacerlo. Y uno espera que la gente del campo sea la que más cuida, pero no, no es así, ellos están acostumbrados a que se contemnen el dinero y tiran el papel" (p.10).	"el turismo tiene innumerables efectos de orden social también puede ser visto como una actividad económica por elementos dicotómicos, tales como la satisfacción de necesidades (ocio y recreación)" (p. 176) - "el marketing turístico debe ser capaz de comprender la demanda, es decir, conocer el tipo de turista" (p.176) "El fenómeno turístico, no cristaliza en el consumo de los servicios turísticos" (p. 177) - "La demanda turística que cubren los visitantes del exterior del país (turismo receptivo), en el interior del país (turismo interno) y hacia el exterior del país (turismo emisor)" (p. 177) - "Las demandas demandadas de un bien que los consumidores desean y puedan comprar, se denominan demanda de dicho bien" (p.177) - "La demanda turística no es un solo fenómeno" (p. 178). "El efecto económico es una razón importante para atraer visitantes y desplegar la actividad turística." (p.180) "Todo lugar que contenga un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros" (p.181)	
	¿Qué tipo de medidas considera necesarias en el desarrollo del turismo ecológico para la preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio que existen en el municipio de San Agustín?	AC1: "Creo que a veces damos por hecho lo que tenemos entonces nos olvidamos de que tenemos un lugar privilegiado, ¿cierto? Te la pregunta a cualquier persona cuáles son las especies endémicas en San Agustín y la gente no te va a dar razón, y eso es falta de cultura o de educación. Parte desde las escuelas, a ti deberían darte ese tipo de información en sociales o en biología. Entonces en un lugar privilegiado del mundo colombiano, tiene estas características y aparte de eso manejamos estas especies que son nativas, no solo nativas, solo están aquí" (p. 10).	"Las políticas públicas pueden definirse como un curso de acción con flujo de información en torno a un objetivo público (Gómez, 2010) (p.200)	
	¿Qué tipo de medidas considera necesarias para articular al turismo ecológico como estrategia para hacer frente a los diferentes problemas ambientales (cambio climático, etc.) existentes en el municipio de San Agustín?	AC1: "Entonces, ¿cuáles son? Y no sólo nombrarlas sino aprender a identificarlas y por qué son necesarias para el medio ambiente y por qué debemos protegerlas y preservarlas. Esa a veces es vital y yo pienso que aquí falta hacer ese tipo de enfoque, ¿no me hace entender? Te lo voy de turismo a cualquier lugar del mundo y a ti te venden, desde que llegan, un poco determinado, yo me voy solo a Estados Unidos pero voy pediendo las películas sin bandera de Estados Unidos, sino es vital y vende, ¿al o no? Si nosotros llegamos a San Agustín y el parque encontramos una oscuridad de un colibrí... La gente tiende a buscar a San Agustín con el parque arqueológico y las estatuas. Las estatuas están bien y lo que hicieron los indios está perfecto y está allá, pero nosotros podemos darle otro enfoque; acá tenemos el uso de antorchas, tenemos la danza, el colibrí. Si tú te pones a colibrí las especies, y no sólo eso, sino de ciertos tejidos que son propios de la región, que puedes y con ellos el medio ambiente. Entonces si empezamos a venderlo de esa manera, la gente va a identificarnos como un lugar ambientalmente privilegiado y ahí es donde estamos vendiendo el turismo ecológico porque tenemos el nacimiento de estos ríos en el municipio colombiano, porque nuestros bosques tienen estas especies que son nativas, porque nosotros estamos en un lugar donde tenemos estas especies de animales que son únicas en el mundo y que debemos preservar. Pienso que a veces falta eso. No sé, particularmente la gente podría hacerlo" (p. 11). AC1: "No, yo pienso que falta que el gobierno empiece a buscar otro tipo de manejo del turismo y lo vaya desde otra manera. Después un ojo de las estatuas y empieza a ver lo que tiene en el medio ambiente" Porque a veces eso falta" (p. 11). AC1: "Si, yo pienso que sí, no sólo la parte gubernamental sino también educativa, porque como te digo, en los colegios tampoco se da esa educación" (p. 11).	El plan de Desarrollo Huila Crece 2020-2023, contiene dos líneas estratégicas que se conectan con el desarrollo del ecoturismo que son: turismo y ambiente y desarrollo sostenible (Gobernación del Huila, 2020). el plan contiene un programa estratégico Huila crece con turismo competitivo y sostenible, cuyo objetivo es posicionar al Huila como un destino turístico sostenible y competitivo, con una oferta turística cultural y de naturaleza de alto valor y especialización (Plan de Desarrollo Huila Crece, 2020, p.53). A su vez, el plan de la estrategia de coordinación interinstitucional para el municipio, conservación y promoción del patrimonio cultural y ambiental y servicios económicos (Plan de Desarrollo Huila Crece, 2020, p.56).	DISEÑO DE UN PLAN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO EN SAN AGUSTÍN, HUILA (En un libro de Iniesta & Pardo, 2016)

Categoría	Preguntas utilizadas	Respuestas de entrevistas (referencia, similitudes y diferencias)	Documentos (apartados)	Fotografías, archivos de prensa, etc.
Desarrollo Sostenible	¿Considera que los problemas ambientales presentes en el municipio son a causa de la demanda turística desmedida y poco controlada?	AC: "Pues nosotros, demanda desmedida y poco controlada, no tenemos. San Agustín mueve dos temporadas grandes y el tema más crítico es de movilidad, que de medio ambiente. Y es porque San Agustín no está preparado para recibir esa cantidad de turismo, entonces sería preocupante donde esas temporadas se multiplicaran el resto del año. Si esa cantidad de turismo nos visitara durante todo el año, sería preocupante porque no estamos preparados para eso" (p. 12). AC: "Nosotros en la parte de ocupación tenemos la capacidad para albergar el turismo, en hotelería, pienso yo. Porque no se llenan todos los hoteles en las temporadas. Pero en movilidad sí, porque no hay sitios de parqueo, no hay señalizaciones que controlen tráfico, no hay espacio suficiente para tanto carro, tanta gente" (p. 12).	La competitividad es un factor de interés y "agradable" para los prestamistas y financieros al generar confianza inversionista (Londolo, 2011, pp. 71-81), la posesión de infraestructura, ideas de negocios planificadas y demanda de servicios turísticos (Gobernación de Santander, 2014, p. 18), citado en Perce (2015)	
	¿Cómo considera usted que se relacionan las acciones ecoturísticas que adelantan los microempresarios que se dedican a este tipo de turismo con los principios del desarrollo sostenible en el municipio?	AC: "Al turismo ya lo han ido regulando en ese tema, entonces nosotros debemos cumplir ciertos parámetros para poder estar acorde con ese enfoque. Ahí en donde creo que se está contribuyendo en ese aspecto, y como tú decías, hay muchas empresas que le ajustan a lo del sello verde. Realmente sí uno hace una evaluación... yo si quisiera la he hecho, debo ser sincera, por muchos motivos: primero porque llevo apenas tres años, el segundo año me cogió una pandemia, o sea que yo tuve cerrado completamente y esto apenas se está volviendo a despejar. Todos estos son gastos, inversiones y demás. Pero sí se apunta a eso y que el todo el sector tuviera que apuntar a... que ese fuera el objetivo, creo que estaríamos bien articulados. Si el objetivo fuera que toda la hotelería tuviera el sello verde, independientemente del tamaño del establecimiento" (p. 13).	La sostenibilidad, entendida como el uso regulado y planificado de los recursos culturales y naturales (Londolo, 2011, pp. 71-81), es el fundamento estructural de toda actividad turística (Gobernación de Santander, 2014, p. 18). La sustentabilidad, entendida como el retorno de la inversión financiera, el incremento de los beneficios económicos y la consolidación de los productos y servicios (Londolo, 2011, pp. 71-81) para garantizar la continuidad del emprendimiento turístico (Gobernación de Santander, 2014, p. 13).	
	¿Considera que el gobierno local fortalece la actividad empresarial de las organizaciones que se dedican al turismo ecológico?	AC: "Que lo fortalezca, no creo. Pienso que el gobierno local está básicamente para verificar que paguemos los impuestos y que estemos al día. Pero que estén fortaleciéndolo, no lo he sentido" (p. 13).	La gobernanza, entendida como la relación armónica e interdependiente entre Estado, empresarios, academia y sociedad general para diagnosticar, valorar, adoptar y ejecutar planes estratégicos de turismo (Gobernación de Santander, 2014, p. 134).	
	¿Considera que la promoción y desarrollo del turismo ecológico promueve actitudes, prácticas y comportamientos ambientales relacionados con los objetivos del desarrollo sostenible?	AC: "Pienso que falta un poquito. Si el turista llega solo a cierto lugar, lo conoce y lo recorre... ¿qué puede cambiar en su pensamiento? Nada. Porque simplemente llega, se toma su foto y vuelve y sale... "Ay sí, muy bonito" y ya. Pero si yo llego, si tengo un hablador, si no necesito un guía pero también en el lugar tengo un hablador que le diga al turista. Usted está ubicado a 1.680 metros sobre el nivel del mar, a tamos del nacimiento del río Magdalena, estamos en un ecosistema de bosque alto andino, ¿sí me hizo entender? En eso ya empezaría... "ah interesante", o sea, empieza a verlo de otra manera. Pero si yo voy a la Mano del Gigante, me toma la foto y salgo, ¿qué me cambió? Si yo voy al Estrecho del río Magdalena, voy, me bajo, me tomo una foto y salgo y no entiendo en donde estoy ubicada geográficamente ni cuál es la riqueza del lugar, eso no va a cambiar nada en el pensamiento del turista" (p. 14).	"El ser humano siempre ha necesitado de la naturaleza para sobrevivir y le ha dado diferentes usos según las necesidades y costumbres de cada tipo de sociedad. En la época actual se han desarrollado presiones muy fuertes - sobrepoblación, apropiación poco equilibrada de los recursos, contaminación, depredación - que hacen que la relación hombre - naturaleza tienda a ser cada día más conflictiva. Ahora más que nunca es necesario regular y controlar el uso de los recursos" (p. 9) (MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, 2003)	POLITICA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO. https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf
	¿Qué medidas considera ha tomado el gobierno local frente a la labor de los microempresarios del turismo ecológico en relación con los problemas ambientales y el desarrollo sostenible?	AC: "¿Medidas? Creo que se exigen ciertos protocolos para el manejo de ese turismo, ¿no? Para que se puedan ejercer. Pero que las vea uno específicamente, no creo. Sé que se les exige algunas cosas" (p. 14).		
	¿Cuáles son las medidas que deberían tomar los microempresarios del turismo ecológico en el municipio en relación con los problemas ambientales y el desarrollo sostenible?	AC: "Pues como empresarios hay varios actores, ¿no? Entonces está el que ofrece el lugar, está el que lo lleva al lugar y está el que aloja al turista. Como son varios actores que intervienen en el turismo ecológico, pienso que se deben articular y, en este momento, siento que está desarticulado porque cada uno está dando lo suyo a su manera y cumpliendo, me imagino, que con lo mismo. Pero sí siento que debería haber más articulación" (p. 14).		
	Cómo empresario del turismo ecológico ¿Cuál es su visión de desarrollo del municipio en 20 años?	AC: "Yo quisiera verlo mejor y que estuviera en las condiciones para prestar este tipo de servicios porque tenemos el lugar, tenemos la ubicación para ofrecer un turismo ecológico diferente y más atractivo al turista. Me gustaría que estuviera más a la altura y que las políticas turísticas del municipio se enfocaran a este tipo de proyecciones: cómo nos vemos en 20 años y qué debemos mejorar para llegar hasta ese objetivo. Pero como ese objetivo no está claro, me preocupa que no lo pueda ver con claridad" (p. 14).		
	Está perdiendo ese enfoque o ¿no lo ha tenido?	AC: "No lo ha tenido porque uno ve que se van para el extranjero. Tú ves a los... Bueno, no sé si tú has tenido la posibilidad pero los de la secretaría departamental de turismo son los que se la pasan viajando por el mundo. Ahora, ¿qué conocen del departamento? Es ahí donde hay que estar, entonces van y conocen el mando para replicar ciertos parámetros que pueden traer de otro lado, que funcionan. Ahora yo pregunto: ¿funcionan?" (p. 15).		

Categoría	Preguntas utilizadas	Respuestas de entrevistas (referencia, similitudes y diferencias)	Documentos (apartados)	Fotografías, archivos de prensa, etc.
Actitudes ambientales	¿Hace cuanto tiene el negocio?	AC: "Marzo de 2019"(p.15)		
	¿Por qué decidió conformar una empresa ecoturística?	AC: "Sí, claro. Pues nosotros hemos trabajado en el sector turismo desde hace varios años, mi papá es guía de turismo desde que se pensó del magisterio y teníamos la ubicación y la afinidad con este sector, entonces creo que todo se prestó para eso. Cuando remodelamos la casa y construimos los apartamentos, la idea, más, principal fue dedicarnos netamente al turismo" (p.1).	Para Hogg y Vaughan (2010) " la actitud es una disposición interna del individuo respecto a un objeto, que no puede ser observada directamente, sino a través de respuestas verbales u otros comportamientos. Se refiere a una valoración relativamente estable entre las distintas situaciones, y no a inclinaciones o sentimientos transitorios; además, un objeto de actitud se restringe a un objeto o evento al que se atribuye importancia social, constituyéndose en un problema al que los miembros de la sociedad deben responder, tomando una posición"(Molina et al., 2019, p. 91)---	Artículo de Investigación—Agricultura urbana, bienestar subjetivo y actitudes ambientales en el colectivo Agroarte. Estudio de caso en la comuna 13, Medellín.
	¿Considera que los humanos tienen el derecho de modificar el ambiente natural para satisfacer sus necesidades?	AC: "¿Modificarlo? Nosotros como seres humanos estamos modificando el medio ambiente con cada acto que hacemos, eso es básico. Si vamos a modificar ambientalmente o visualmente un espacio, creo que tendría que hacerse con el menor impacto posible con el medio ambiente, para el disfrute de nosotros. Pero así como estamos, en un paisaje como el que nosotros tenemos en San Agustín, creo que lo que se debe modificar es mínimo porque ya visualmente nosotros tenemos los mejores paisajes que puede tener el departamento del Huila. Entonces, se pueden adecuar ciertos espacios con un impacto ambiental casi que mínimo, sin necesidad de que afecte demasiado al medio ambiente y aun así podemos seguir disfrutando del paisaje" (p.1). AC: "Pues es que, como derecho, realmente no creo. Hay cosas en las que soy estricta y creo que hay espacios que no se deben tocar. Claro, el camino a la Laguna del Magdalena es un espacio que no se debe tocar, entonces si nosotros manejamos el antiguo camino, que es lejos del nacimiento, me parece que está perfecto que se vaya por allá y que se haga turismo. Pero si el bordeamos la laguna con el camino que se hizo nuevo para poder estar más cerca, me parece que no porque hay ecosistemas demasiado sensibles en la zona que no se deberían modificar. Por eso te digo, depende del lugar que estemos hablando, para eso si es necesario que se hagan los estudios de impacto ambiental" (p.2).	"Las variables actitudinales, dentro del ámbito contextual del individuo, incluyen la facilitación de la conducta proambiental, la información y la norma social, y en el marco personal, la obligación moral o norma personal y la valoración"(Moreno et al., 2005, p. 503)	
	¿La tierra tiene recursos naturales en abundancia que se deben aprender a utilizar de manera adecuada?	AC: "No son ilimitados" (p.2). AC: "Que se debe mantener en el tiempo. Entonces si tenemos un recurso natural debemos saber hasta dónde es limitado y hasta dónde podemos conservarlo. Entonces debemos mantenerlo en el tiempo" (p.2).		
	¿El progreso humano solo puede lograrse manteniendo un balance ecológico?	AC: "Sí. Si nosotros no mantenemos el balance del medio ambiente, estamos destinados a la extinción"(p. 2)		
	¿considera que enfatizar esfuerzos al desarrollo del turismo y el turismo ecológico permite mantener un balance ecológico en el municipio y en el departamento?	AC: "Sí, es más, hace falta demasiado" (p. 2). AC: "Desde que el turista o el turismo salvaje a veces viene con la intención de disfrutar un espacio, moverse en ciertos lugares y a veces llega sin la educación ambiental necesaria para poder disfrutar de esos espacios, respetándolos. Nosotros acá tenemos muchos espacios y hace falta. Caso puntual: yo visité la Laguna Guatipán hace más o menos un año y medio y la gente va... Ahora se le hizo un tratamiento ambiental diferente pero digamos que la gente estaba yéndose, estaban acostumbrándose a asistir, a visitarlo y a hacer sus paseos de olla y dejar todos los residuos que cargaban, entonces por eso te digo que hace falta ese tipo de educación, sobre todo cuando visitamos este tipo de lugares como son los parques nacionales, las lagunas, sitios de interés natural que requieren un cuidado especial" (p. 3).		
	¿Cómo cree que aporta el turismo ecológico al desarrollo en el municipio y en el departamento?	AC: "pues yo creo que la gente está saliendo de las ciudades y la idea es disfrutar de lo que no tienen ahora en esos conglomerados, por eso se ha visto el turismo ecológico como una posibilidad de cambiar de ambiente. Y turismo ecológico puede ser el hecho de simplemente salir a caminar al aire libre, pero hay sitios en los que se ha explotado o se han visto que se puede trabajar y visitar turísticamente. Hay lugares que deberían considerarse santuarios, entonces ahí es donde a veces el programa choca con el medio ambiente"(p. 3) AC: "Sí, pienso por ejemplo que Caño Cristales se mantuvo bien durante muchos años en los que la guerrilla impedía que fuera demasiado turismo y eso hizo que se conservara, pero ahora que la gente ya tiene el acceso, como no tiene la educación para acceder a ese tipo de turismo, lo que hacen es lastimar ciertos ecosistemas"(p. 3) AC: "Entonces sí, el turismo ecológico nos vende a nivel intermunicipal y nacional, pero hay que saber hasta dónde lo manejamos"(p. 3) AC: "En la explotación, sí. Porque te vas, por ejemplo, a Moritón, que ellos están haciendo lo que se llama un turismo ecológico de aventura que es el disfrute del paisaje, pero no sé hasta qué punto el recibir tanta gente... O sea, si el lugar está preparado para recibir tanto turismo al mismo tiempo"(p.4)		
	¿Cómo considera que las prácticas ecoturísticas que se desarrollan en el municipio influyen en la relación del ser humano con el ambiente?	AC: "Sí, claro" (p.4). AC: "Sí, yo pienso que, si nosotros hacemos un buen manejo a la guianza cuando estamos en cierto lugar, y se explica sobre la sensibilidad del ecosistema y la necesidad de la protección del mismo, puede incluso ser hasta educativo, no solamente va a ser algo económico, también va a generar conciencia" (p.4). AC: "Sí, claro. Nosotros todo lo hacemos dependiendo de qué enfoque le demos, puede ser o beneficioso o perjudicial para el medio" (p.4).		
	¿Qué hace que la actividad turística y ecoturística sea una apuesta de desarrollo económico para el municipio y la región sur del departamento?	AC: "Pienso que uno de los factores es el clima, o sea, nosotros no tenemos un clima para generar un turismo recreativo de descanso, como vendría siendo el clima caliente con el tema de piscinas, spa... ¿Me hago entender?" Entonces, te estaba diciendo que primero el clima, después, estamos ubicados estratégicamente donde... Como te decía, nosotros manejamos unos paisajes únicos, maravillosos que creo que le interesan a la gente, tenemos el Cañón del Río Magdalena y por otro lado el del Río Mazamorra, que poco lo visitan pero tiene una vista muy bonita. Aparte de eso, tenemos cascadas, ríos y el asentamiento particularmente que se dio en la región que es donde están los parques arqueológicos, que son parques que aparte de que tienen un turismo arqueológico también son visualmente ecoturísticos. Entonces tienen bosques, senderos, se camina al aire libre y cumple con este sector del turismo específicamente" (p. 4).		
	¿Cree que el turismo ecológico es una alternativa para la protección del medio ambiente?	AC: "Sí, claro" (p.5). AC: "Claro. Y uno cuando hace el recorrido en el parque arqueológico muy fácilmente se puede hablar, si el guía tiene conocimiento de cada una de las especies que hay en el recorrido, puede inclinarle esa parte en la exposición misma del parque arqueológico. También hay avistamiento de aves. Nosotros en la región manejamos muchas cosas interesantes" (p.5).		
	¿De qué forma las actividades ecoturísticas que se realizan en el municipio ayudan a reducir la contaminación?	AC: "Pienso que esas actividades turísticas en general causan un poco de contaminación en alguna medida. Como te digo, la contaminación no es simplemente la emisión de gases, como tú sabes, ni la generación de residuos sólidos, es más, una de las empresas que más contaminan a nivel mundial es el turismo, porque el turista se mueve, porque consume, porque desperdicia, porque el lavado mismo y el mantenimiento de la utilería genera contaminación. Entonces nosotros no podemos desligar por el hecho de que estamos caminando en el campo que no estamos generando contaminación porque ya llegamos a un espacio, estamos consumiendo recursos, entonces no hay actividad que sea limpia al 100 %" (p.5). AC: "Si tú dices que caminar genera menos contaminación que si arrancamos en un carro pa' arriba y pa' abajo, sí claro. Que si nosotros les ofrecemos el paseo en la bicicleta para que vayan hasta cierto lugar, es menos contaminante a que lo hagan en un vehículo automotor, sí claro, también. Pero si lo hacen a caballo, también hay contaminación, ¿aí me hago entender? En el transcurso o en el recorrido. Entonces es manejar ese tipo de alternativa"(p.5).		
	¿Cómo las actividades ecoturísticas contribuyen a la calidad ambiental en el municipio y en la región sur del departamento?	AC: "Pues contribuir, no creo que contribuyan a mejorar la calidad ambiental, porque el medio ambiente ya tiene su... La contaminación se está generando. El hecho de que yo cambie, como te digo, modifique mis actividades no significa que la otra industria vaya a modificar las suyas. Entonces, lo que ya está, sí sigue haciéndolo y sigue contaminando y sigue generando la contaminación. Lo que yo hago es no incrementarla con ese tipo de turismo, que es diferente, pero no se reduce" (p. 6).		

ANEXO 5. REGISTROS FOTOGRÁFICOS





















ANEXO 5. GUIAS DE OBSERVACIONES EN CADA ESTABLECIMIENTO

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Arqueco-EcoTour
Años de existencia de la empresa	70 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Wbana
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			Visible en la sala, enmarcada en artesanías
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			El turismo que ofrece se combina : Arqueoturismo , Ecoturismo
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Buen trato con empleados y turistas
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			El techo del establecimiento es eternit blanco, muebles en madera y otros materiales biodegradables
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			Uso de ahorradores bombillos
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	SURCOL
Años de existencia de la empresa	4 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			
3	Inclusividad social, empleo digno			X	Los empleados y empleadas se encuentran uniformados
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			Se pueden observar artículos de arulla
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			X	Las luces de las habitaciones no son ahorrativas
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclados	X			Se hace separación de residuos
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		X		Solo hay un sistema de ahorro de agua en la cocina
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicados al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hotel Agerua de Viapas Malakul
Años de existencia de la empresa	1 mes
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	urbana
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			realiza Turismo ecológico y turismo arqueológico
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Buen trato con empleados, turistas y en general
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio			X	
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			El techo de la casa es de eternit, bombillos ahorradores y elementos artesanales
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			reutilización de botellas, llantas para plantas florales
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes		X		
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			Todos los grifos tienen sistema ahorrador
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Alquiler de biciletas

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hostal Bambú
Años de existencia de la empresa	5 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		Es solo hostal, sin embargo en la parte superior cuenta con una vista panorámica
3	Inclusividad social, empleo digno	X			
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			múltiples artesanías alusivas a la arqueología local
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			reciclaje de botellas puntos de ropa y camisa compartida
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Uso de cerámicos en la cocina, separación de los tipos de residuos
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hotel Aducalagueo San Agustín
Años de existencia de la empresa	15 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbano
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			Se realiza mucho énfasis en turismo ecológico
3	Inclusividad social, empleo digno			X	Señalización en idiomas extranjeros
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Parque Arqueológico-ASQUATUR
Años de existencia de la empresa	20 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			Se enfoca más en el turismo arqueológico
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Se evidencia compañerismo y buen trato
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			monedas de cabeza
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			X	
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclados	X			reutilización de botellas de agua por cada turista como regla
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		X		No aplican estos métodos de ahorro
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hostal El Maguas
Años de existencia de la empresa	Año 2020
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Zona Urbana
Fecha	22 Febrero 2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)			X	La empresa adopta el nombre del río del mauro colombiano y su estructura conserva formas coloniales
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)			X	Es principalmente un sitio de hospedaje, su propietario labora como guía de turismo
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Buen trato con el personal
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			Se observa diversidad de flora al interior del establecimiento y artesanías alusivas a la geografía local
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			Presencia de objetos reciclados
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			los bombillos tienen sensores de movimiento
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado			X	la mayoría de los platos están en objetos reciclados
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			Existen reuniones periódicas de formación en turismo sostenible
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Zona Agrícola - Gua Sinal
Años de existencia de la empresa	4 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	23.02.2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	<input checked="" type="checkbox"/>			
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	<input checked="" type="checkbox"/>			
3	Inclusividad social, empleo digno	<input checked="" type="checkbox"/>			
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	<input checked="" type="checkbox"/>			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	<input checked="" type="checkbox"/>			Reutilización embotes de agua
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			<input checked="" type="checkbox"/>	
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	<input checked="" type="checkbox"/>			
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	<input checked="" type="checkbox"/>			
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		<input checked="" type="checkbox"/>		No aplica
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	<input checked="" type="checkbox"/>			

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hotel Talconia
Años de existencia de la empresa	15 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Via al Parque arqueológico A los afueras del pueblo
Fecha	24/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			
3	Inclusividad social, empleo digno			X	Buen trato con el turista y entre trabajadores del hotel
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			Uso de Cerámicos, muebles artesanales
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			Bombillas ahorradoras con sensores de movimiento
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Recipientes de separación de residuos en distintos sectores del sitio.
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			Todos los grifos tienen ahorradores de agua
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Alquiler de bicicletas

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Chaska Tawa Colmba
Años de existencia de la empresa	12 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbana
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			Ademas ofrece el turismo arqueológico
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Buen trato con los turistas y orden, uso de rampas
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			Uso de bombillos ahorradores, buena iluminación natural
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Recipientes separadores usados correctamente para cada tipo de residuos
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas			X	
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		No hay biciletos parqueados pero si multiples motos y camiones

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Kunayala Tours
Años de existencia de la empresa	10 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbana
Fecha	23/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			
3	Inclusividad social, empleo digno			X	hubo oposición inicialmente por parte del propietario a la observación
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental		X		Uso de aerosoles y plaguicidas
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			X	Presencia de bombillos ahorradores y objetos hechos de materiales biodegradables como guadúa, madera, cerámicas etc.
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Se realiza separación en la fuente, se reutiliza el papel de escritorio
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		X		
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	Los empleados llegan y se van caminando, no motocicletas

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Sevanawa
Años de existencia de la empresa	20 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			visible en la entrada
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno	X			
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			X	los muebles y objetos a la vista tienen partes de plástico solo hay un bombillo ahorrador, en la sala.
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Separador de residuos en tres partes del establecimiento
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			Como asociación promueven el respeto por la naturaleza
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			Solo en el lavamanos del baño
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	Promueven los caminatos siempre que sea posible, no usan el vehículo si no es necesario

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hospedaje El Jardín
Años de existencia de la empresa	10 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	A las afueras del pueblo
Fecha	25 / 02 / 2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno			X	Es un negocio mayormente familiar
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			Algunos cuadros abusivos al municipio en la entrada, uso y riego de plantas plomales al interior
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			los platos están sembrados en mates de objetos reciclados, platos, vasos, etc.
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			Uso de ahorrador de agua en el baño social y bombillos ahorradores
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Uso de sillos artesanales Espuma de ropa compartida
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	Existencia de huerta al interior de las instalaciones
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas			X	
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Uso de bicicleta

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Archaeological Mystery
Años de existencia de la empresa	8 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbana
Fecha	26 / 02 / 2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			
3	Inclusividad social, empleo digno			X	
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio			X	Se observan varios objetos alusivos a culturas extranjeras. México, Israel, Inglaterra.
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			Uso de cerámicas en la cocina y muebles artesanales
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			uso de bombillas ahorradoras, reutilización de papel, uso de recursos digitales para ahorrar papel
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Elementos decorativos con botellas de plástico recicladas
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas			X	
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Alquiler de patines y bicicletas

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Contrastur
Años de existencia de la empresa	5 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Vibara
Fecha	26/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)	X			Visible en la sala de espera de atención al público
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			Es lo que se ofrece a turistas que llegan al sitio
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Se observa el cumplimiento de horarios flexibles de trabajo
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			Se evidencia el buen orden y trato con los animales domésticos, no hay animales silvestres
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental			X	
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			Uso de bombillos ahorradores
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclados	X			Se realiza división de residuos y reutilización del plástico
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas			X	
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	Se observa uso de transporte público

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Alojamiento Jiana
Años de existencia de la empresa	14 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbana
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Vampas para sillas de ruedas trato humano con empleados y turistas
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			Carteles educativos con temas de arqueología y ecología Agustinerana
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			uso de bolsas biodegradables vasijos de Cerámica
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente			X	
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		X		
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Préstamo de bicicletas a huéspedes y turistas

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Taxi Macizo San Agustín
Años de existencia de la empresa	12 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbano
Fecha	25/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)			X	
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)	X			Se realiza ecoturismo y muy poco avistamiento
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Contenido en idiomas nativos Educativo
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			• Cuadros de historia agustiniana • Venta de artesanías
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental		X		
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			recuadros con recomendaciones ecológicas
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Casa de T
Años de existencia de la empresa	3 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	Urbana
Fecha	24/02/2022

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y/o acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)			X	
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Tiene rampas para silla de ruedas; Buen trato
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			Uso de bolsos biodegradables en los apartamentos
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			ahorro de energía mediante servidores
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			reciclaje de envases y reutilización de los mismos para riego de plantas
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo	X			Prestamo de bicicletas.

Guía de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	Hotel Wayrana
Años de existencia de la empresa	6 años
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	rural
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno	X			señales y pasamanos para sillas de ruedas
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental			X	
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Se realiza separación de residuos reutilización de elementos de plástico
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes			X	
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas	X			solo en duchas y lavamanos
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo			X	Préstamo de bicicletas a sus huéspedes dignos veces

Gua de observación

Objetivo: realizar el ejercicio de observación de la dinámica y servicios que se ofertan en las microempresas del municipio de San Agustín dedicadas al turismo ecológico en cumplimiento de los objetivos específicos.

Contenido 1.

Nombre de la empresa	
Años de existencia de la empresa	
Ubicación de la microempresa (zona rural, cerca de un río, etc.)	
Fecha	

Contenido 2.

Instrucciones: Observar las actividades y o /acciones en la dinámica laboral de la microempresa dedicada al turismo ecológico en el municipio de San Agustín

#	Aspectos a observar	Si	No	Tal vez	Observaciones
1	Componente teleológico de la microempresa (Visión, misión)		X		
2	Tipo de servicios que ofrece la microempresa (safaris fotográficos, Observación de ecosistemas, observación de fauna y flora, senderismo interpretativo)		X		
3	Inclusividad social, empleo digno	X			Buen trato, hospitalidad, flexibilidad en los pagos del hospedaje
4	Preservación de los valores culturales, la diversidad y el patrimonio	X			
5	Son utilizados materiales de bajo impacto ambiental	X			muebles artesanales, cambio de sábanas de los huéspedes solo si es necesario
6	Hay uso eficiente de los recursos energéticos y productos respetuosos con el medio ambiente	X			ahorro de energía mediante bombillos ahorradores
7	Se gestionan los residuos que se generan en la microempresa de manera selectiva y se fomenta el uso de materiales reciclado	X			Separación de residuos en las zonas comunes, sala, entrada, terraza
8	Se implementan acciones de sensibilización del personal a través de la formación en materia de sostenibilidad/sustentable, y de cara a los clientes	X			
9	Hay presencia de sistemas de ahorro del agua en habitaciones, cocina, lavandería, grifos y duchas		X		solo en lavamanos
10	Acciones que promuevan el transporte alternativo		X		