

Del NAFTA al T-MEC

**- Oportunidad de internacionalización de la economía mexicana
hacia otros mercados como el de “China y la Unión Europea” -**

Jonathan Bar-Hod

Luca Jonas Noe

Universidad Pontificia Bolivariana

Administración Economía y Negocio

Negocios Internacionales

CALA

Medellín

2020



Del NAFTA al T-MEC

**- Oportunidad de internacionalización de la economía mexicana
hacia otros mercados como el de “China y la Unión Europea” -**

Jonathan Bar-Hod

Luca Jonas Noe

Trabajo de grado para optar al título de Negociador Internacional

Asesor

Carlos Alberto Montoya Corrales

Universidad Pontificia Bolivariana

Administración Economía y Negocio

Negocios Internacionales

CALA

Medellín

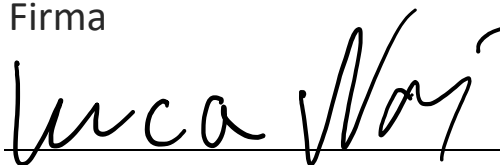
2020

23 de mes julio del año 2020

Luca Jonas Noe

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luca Noe', is written over a solid horizontal line.

23 de mes julio del año 2020

Jonathan Bar-Hod

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jonathan Bar-Hod', is written over a solid horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Contenido

Introducción.....	5
Antecedentes.....	5
Planteamiento del problema.....	7
Objetivos.....	10
Justificación.....	11
Hipótesis.....	12
Metodología.....	13
Marco teórico.....	15
Marco histórico.....	15
Estados Unidos.....	15
China.....	18
Estados Unidos y México.....	22
Economía y Comercio Exterior.....	26
Estado Unidos.....	26
China.....	33
México.....	40
Situación política.....	48
Estados Unidos.....	48
China.....	52
México.....	56
Estructura económica.....	58
Acuerdos existentes y alternativas potenciales – Análisis de un sector clave.....	72
Balance comercial del TLCAN.....	72
Renegociación del TLCAN (T-MEC).....	74
El sector automotriz mexicano.....	76
T-MEC.....	83
Relación comercial entre China y México.....	84
TLC entre México y la UE.....	94
Resumen.....	105
Conclusiones.....	108
Bibliografía.....	112
Anexos.....	125

Lista de Figuras

- Figura 1: Comparativa flujos de bienes China Estados Unidos
- Figura 2: Estados Unidos – Top 5 de exportaciones
- Figura 3: Estados Unidos – Top 5 de importaciones
- Figura 4: China – Top 5 de exportación
- Figura 5: China – Top 5 de importación
- Figura 6: Distribución de empleados activos en sectores económicos
- Figura 7: Participación de los sectores económicos en el producto interno bruto
- Figura 8: México – Top 5 de exportaciones
- Figura 9: México – Top 5 de importaciones
- Figura 10: Estados Unidos Déficit en el comercio bilateral de bienes 2017
- Figura 11: China. Crecimiento del PIB
- Figura 12: IED México Estados Unidos
- Figura 13: Comercio entre China y México
- Figura 14: Inversión China en México
- Figura 15: Principales sectores receptoras de la IED de China en México
- Figura 16: Vehículos ligeros México
- Figura 17: porcentaje del PIB de la industria automotriz respecto al PIB nacional
- Figura 18: % del PIB de sector automotriz respecto al PIB de industria manufacturera
- Figura 19: Europa – Exportaciones hacia México e importaciones de México
- Figura 20: Bienes más comercializados entre México y UE
- Figura 21: Comercio de México con la UE: sector de coches ligeros
- Figura 22: Comercio de México con la UE – Sector hidrocarburos

Resumen

Durante el análisis realizado en este trabajo se fue definiendo el hecho de que México logró desarrollarse de un país marcado por la conquista, guerras y revoluciones, hacia una nación que es reconocida mundialmente por su economía y sobre todo por su buque insignia, el sector automotriz. Para poder realizar aquella transformación, México gozaba de los beneficios que le fueron facilitados por la apertura del mercado, entrelazamiento internacional mediante tratados de libre comercio y la proximidad hacia Estados Unidos. El T-MEC (Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá), anteriormente llamado TLCAN, formó la base necesaria para que México pudiera estabilizar su situación interna en los 90's, acelerado el crecimiento económico, abriendo su mercado y estableciéndose así en el orden mundial. Además, al dar el paso de apertura, México empezó a obtener sus primeras experiencias en el proceso de internacionalización y competitividad global, viéndose expuesto al mercado mundial altamente competitivo. El comercio estrecho entre México, EE. UU. y Canadá brindó a cada integrante un sinfín de beneficios, gracias a los cuales las economías florecieron y los países se desarrollaron continuamente.

Hoy en día México cuenta con más de 27 empresas globales que buscaron instalarse en el territorio mexicano, aprovechando de tal forma la ubicación geográficamente estratégica con el acceso directo a rutas de transporte terrestres tanto hacia Estados Unidos o América Latina, como vías marítimas para exportar a Asia o Europa. Entre los numerosos tratados de libre comercio de México destacan indudablemente el T-MEC (antes NAFTA) como promovedor económico, el TLC con la Unión Europea por sus acuerdos mutuamente satisfactorios y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón como un modelo posible para profundizar las relaciones comerciales con China.

Introducción

Antecedentes

Transcurridos más de veinte años, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que involucra a Estados Unidos, México y Canadá, siguió siendo objeto de intensos debates incluso después de su entrada en vigor en 1994. El presidente Donald Trump ya demostró su aversión al acuerdo durante la campaña electoral. En mayo de 2017, la Administración Trump informó al Congreso de los Estados Unidos que deseaba entablar renegociaciones sobre el TLCAN. A raíz de la presión de los Estados Unidos, las primeras reuniones para la revisión del acuerdo entre las partes contratantes del TLCAN tuvieron lugar el 16 de agosto de 2017. El cual fue fundamentado con la Autoridad para la Promoción del Comercio (APC)¹ que se prorrogó hasta el 1° de julio de 2018 durante el mandato del predecesor Barack Obama. (M. Villareal, 2017)

En medio de diversas especulaciones y un manto de incertidumbre sobre el futuro del Tratado, las discusiones derivaron en nuevos acuerdos entre México, Estados Unidos y Canadá, y su nueva referencia T-MEC (en inglés: United States–Mexico–Canada Agreement o USMCA), el cual le pondría fin a la incertidumbre de la economía mexicana desde que Donald Trump se presentó como posible candidato para la presidencia de los Estados Unidos en el año 2016. Las reglas relativas al comercio, la inversión y la propiedad intelectual, así como los mecanismos para la resolución de controversias, ahora están consignadas en un convenio internacional.

No obstante, persisten inquietudes sobre el carácter imperativo del cambio asumido por Donald Trump, dada la importante evolución del TLCAN, los cuales parecieran hacer innecesaria su modificación. El Acuerdo habría establecido que de no cumplir con las expectativas por las que fue impulsado, se modificaría, cosa que no ocurrió si se considera la forma como este habría evolucionado. A lo largo del tiempo,

¹APC: “La ley otorga a al ejecutivo estadounidense la facultad de llevar a cabo negociaciones comerciales, y presentar los acuerdos firmados al Congreso, para que éste los ratifique o desapruuebe, sin modificar su contenido” (Redacción Opportimes, 2020)

el desarrollo del comercio del TLC indica la importancia del área económica de América del Norte para México.

De 1994 a 2016, el comercio de bienes entre los países del TLCAN se duplicó y en 2008, el volumen total del comercio superó por primera vez el billón de dólares de los EE.UU. Aunque en el transcurso de la crisis económica y financiera, este valor se redujo a poco menos de 800.000 millones de dólares de los EE.UU. en 2009, se volvió a incrementar lentamente hasta alcanzar un nuevo valor de más de 1 billón de dólares de los EE. UU. en 2015. (IMF Data, 2017). Similar balance arrojaría el comportamiento de los movimientos de capitales que terminaría por hacer de México el mayor receptor de inversión extranjera proveniente de Estados Unidos.

Con respecto al papel que representa el TLCAN y el T-MEC como modelo para futuros acuerdos entre los países industrializados y los países en vías de desarrollo, el desenvolvimiento de México en el marco de dichos acuerdos es de gran importancia. Su desarrollo servirá para profundizar las iniciativas de integración de los países de la región con Norteamérica, y de paso abrir nuevas oportunidades hacia otros mercados. Al respecto, es de particular relevancia mencionar que las relaciones económicas entre los EE.UU. y México son consideradas clave fundamental para el éxito de este acuerdo. Por esta razón, se pondrá énfasis en las relaciones entre estos dos países como objetivo de este trabajo.

Además, se examinará la posible evolución de las relaciones comerciales internacionales, que se explicará con más detalle utilizando el ejemplo de China y la Unión Europea. Con ambas partes ya existen relaciones económicas establecidas, por no decir un acuerdo de libre comercio. Se examinará en qué medida China y la UE ofrecen una alternativa a la región de América del Norte en el futuro y en qué medida están impulsando los planes de internacionalización de México.

Planteamiento del problema

Son indudables los logros en materia de crecimiento de las exportaciones y el aumento de la inversión extranjera proveniente de los EE.UU. y sus efectos en cuanto al crecimiento del PIB mexicano. No obstante, persiste un cierto número de inquietudes con respecto a las posibilidades derivadas del nuevo acuerdo en tanto permitirían o no mantener la base en la que se soporta el éxito de la integración y promover un mayor impulso a su economía. Al respecto, y dada la creciente tendencia globalizante y la importancia que reviste para las economías una mayor inserción en los mercados internacionales, resulta pertinente indagar por el carácter estratégico y modernizante del TLC y la forma en que este le permita a México concentrar la atención de su proceso de internacionalización a través del mercado norteamericano y servirse del mismo para sus propósitos globalizantes.

Por un lado, el T-MEC ha creado un entorno de dudas con respecto a las posibles alianzas que podrían existir entre México y otros países para subsistir en su desarrollo de internacionalización. Esta aparente duda sobre la continuidad y viabilidad del acuerdo de Norteamérica se da en un momento en el cual para muchos países el protagonismo de China obliga a pensar en nuevas alternativas para los mercados internacionales. Las empresas chinas han estado expandiéndose en México durante años y resulta necesario indagar por su contenido y alcance. Este desarrollo se ve reflejado por una parte en el aumento de las inversiones directas de China en México. Las cuales, según el banco HSBC, ascendieron a 65 operaciones con un volumen total de 6.000 millones de dólares entre 2003 y 2016. En 2017, el país asiático fue el segundo proveedor y el cuarto cliente más importante de México. (GTAI, 2018); lo que le ha permitido a China concentrar la atención en las posibilidades de un acuerdo con la economía de México, sin duda una de las más destacados de la región.

Sin embargo, las esperanzas de China de negociar un acuerdo de libre comercio con México se vieron limitadas por una disposición del nuevo acuerdo entre los Estados Unidos, México y Canadá. La proclamación determina que si uno de los actuales socios del acuerdo México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) entra en una alianza con un país

externo como China, que no tiene una economía de mercado según los Estados Unidos, los demás integrantes pueden abandonarlo en seis meses y formar su propio pacto bilateral. (Alto Nivel, 2018)

A pesar de que existen numerosas pruebas donde el libre comercio promueve beneficios que permiten que la producción sea más barata y el consumo tenga una demanda mayor, persisten críticos de lado y lado que se oponen al mismo, señalando como argumento el impacto negativo que se manifestó en sus países de origen. Los temas recurrentes siguen siendo el deterioro de sectores productivos, los empleos, el comportamiento de los salarios, la calidad de vida, entre otros. Situación aún más preocupante si se considera las exigencias de este nuevo Acuerdo. El nuevo TLC ha endurecido la regla de origen del sector automotriz, uno de los sectores manufactureros más importantes de México. En el futuro, el 75% de los automóviles debe ser construido dentro de la zona del nuevo T-MEC en vez del 62,5% del pasado para poder optar a la exención de los derechos de aduana. Además, el 40 - 45% de los trabajadores responsables de la producción de automóviles deben recibir un salario mínimo de 16 dólares por hora. También el acero, que es necesario para la producción de automóviles, debe provenir en el futuro al menos en un 70% de América del Norte; lo que seguramente traerá repercusiones sectoriales, y en términos generales en la economía.

El gran objetivo de Estados Unidos es equilibrar su balanza comercial negativa. Los mayores déficits comerciales están en el comercio con China, la Unión Europea y México. Se trata de que en el largo plazo se logre equilibrar la balanza comercial negativa o incluso convertirla en una balanza positiva, lo que obliga a pensar en el futuro de la macroeconomía de México. En 2018, aproximadamente el 76,5% de las exportaciones mexicanas se dirigieron a los Estados Unidos, mientras que solo el 46,6% de las importaciones mexicanas provino de los Estados Unidos. Si Estados Unidos ampliará las medidas proteccionistas, la balanza comercial ya negativa de México empeoraría (BBC, 2019).

Por el momento persisten una serie de inquietudes en torno a los efectos de internacionalización que traerá este nuevo acuerdo, y las posibilidades que tendrá

México de fortalecer su capacidad productiva y orientar los esfuerzos hacia otros mercados que le permitan no sólo ampliar su margen de operación en el comercio internacional, también diversificar sus exportaciones y ampliar sus fuentes de financiamiento, y en este caso incursionar en los mercados asiáticos parece ser una importante opción. El interés esta de lado y lado, al menos así lo hace pensar la gran motivación de La Alianza del Pacífico -conformada por Chile, Colombia, México y Perú-, en su propósito de convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico.

Objetivos

Objetivo General:

Determinar el carácter estratégico y modernizante del tratado de libre comercio “T-MEC” y la forma en que este le permita a México concentrar la atención de su proceso de internacionalización a través del mercado norteamericano y servirse del mismo para sus propósitos globalizantes, especialmente con China y la Unión Europea.

Objetivo Específico 1:

Determinar los contenidos sobre los cuales se valida el marcado sesgo que constituye el TLC para México a favor del comercio dentro del continente y la forma como inhibe o limita las posibilidades de incursionar hacia otros mercados, especialmente el chino y el europeo.

Objetivo Específico 2:

Analizar las posibilidades que otorga la renegociación del TLC para el desarrollo productivo de los mexicanos específicamente la actividad primaria exportadora.

Objetivo Específico 3:

Identificar los aspectos que potencializan el posible desarrollo de un comercio entre México y China y determinar la forma como estos estarían contribuyendo a un mayor proceso de internacionalización de su economía.

Objetivo Específico 4:

Analizar los aspectos que validan el carácter de sector pivote a la industria automotriz mexicana en su propósito de internacionalizar su economía y ampliar sus oportunidades en mercados como el chino y europeo.

Justificación

Con frecuencia los estudios sobre los acuerdos de integración económica concentran la atención en el comportamiento del comercio entre los países socios y la realización de balances sobre el efectos positivo o negativo que estos arrojan en las economías; sin embargo, y a pesar del contenido cada vez más complejo de lo acordado en pocas ocasiones el impulso que otorga su desarrollo a nuevas iniciativas de internacionalización. Basándose en la suposición de un gran déficit comercial por parte de los EE.UU. con México y el objetivo de evitarlo en un futuro próximo, México también debe buscar formas alternativas para evitar entrar en la espiral misma, y para ello es importante evaluar el potencial de internacionalización que deriva de una larga experiencia de intercambios con la economía más poderosa del mundo. Al respecto, una relación de larga data y cada vez más importante con China podría ayudar a resolver el problema. China, que es la segunda potencia económica más grande del mundo después de los Estados Unidos, está mostrando un gran interés en una cooperación más estrecha con México, lo que abre nuevas perspectivas de internacionalización de la economía mexicana.

Este es un gran reto que se abre en un contexto de nuevos protagonistas resultantes de los procesos mismos de globalización que modifican las formas de relacionamiento de los países e incorporan nuevos retos a las economías. La globalización y el crecimiento de las economías emergentes han creado nuevos mercados y las corrientes comerciales internacionales han cambiado de dirección, escala y estructura. Sin embargo, la globalización aún no ha llegado a su fin; por el contrario, está entrando en una nueva fase que traerá nuevas oportunidades, pero también nuevos riesgos y desafíos para la economía, la política y la sociedad. La reorganización de la economía mundial, el cambio estructural tecnológico mediante la digitalización, el acceso a los recursos, así como las cuestiones de distribución, el cambio climático y la migración son algunos de los principales problemas futuros de la globalización.

El TLC constituye una pieza clave para México en el proceso de internacionalización hacia otras economías. ¿Hasta dónde se podría encontrar en los efectos modernizantes para México y la posibilidad de afianzar los vínculos con otras economías como en el caso de China? ¿Se constituye el T-MEC una pieza clave para México en el proceso de internacionalización hacia otras economías? ¿Cuál sería el impacto de los efectos modernizantes para México y la posibilidad de afianzar los vínculos con otras economías como en el caso de China? ¿Cuáles serían los sectores estratégicos en los que podría valorarse la mayor internacionalización y globalización del mercado de los mexicanos? ¿registra las condiciones adecuadas el sector automotriz considerado determinante en la evolución del comercio exterior de México?

El tema despierta el interés de la sociedad y es objeto de acalorados debates. La gran importancia de la antigua zona de libre comercio del TLCAN en el plano internacional y los cambios que traerá consigo la renegociación, justifican la pertinencia del tema. Incursionar en el debate, ofrecer nuevos contenidos para la reflexión y comprensión sobre el proceso de internacionalización de México a partir del potencial de internacionalización que deriva de T-MEC, reviste no sólo un interés académico también práctico en el que deberá inspirarse muchas de las reflexiones sobre la integración de los países latinoamericanos

Hipótesis

El significativo desarrollo de la economía mexicana en el contexto del TLCAN y el posible carácter estratégico y modernizante del tratado de libre comercio "T-MEC" constituye una base para el progresivo avance en la internacionalización y globalización de su economía, la cual encuentra en el mercado chino un escenario clave de realizaciones y un terreno adecuado para la promoción e impulso de sectores estratégicos como el automotriz.

Metodología

La investigación que acá se presenta constituye un ejercicio de naturaleza académica y ha sido estructurado de tal manera que resulte comprensible para quienes, desde disciplinas como la economía, la administración o los negocios internacionales, requieren de un conocimiento básico de fenómenos tan complejos como los son los acuerdos de integración. En consideración a lo anterior se asume como principio básico que, para responder a la pregunta inicial, se necesita un análisis macroeconómico de México, EE.UU. y China con el propósito de realizar un análisis comparativo que dé cuenta de la realidad económica y sectorial de la economía de México y de los países involucrado; todo ello en el marco de posibilidades que otorga envolver a las economías en el marco de la integración.

En este contexto el estudio ha pretendido avanzar en el análisis de las posibles oportunidades y riesgos del nuevo tratado de libre comercio “T-MEC” y la forma en que éste le brindará a México la concentración necesaria para consolidar su proceso de internacionalización a través del mercado norteamericano y servirse del mismo para sus propósitos globalizantes.

El trabajo se divide en tres secciones fundamentales: El marco teórico que consiste en explicar las características más importantes y las cifras clave de las tres economías para respaldar declaraciones posteriores y proporcionar la información necesaria para facilitar la comprensión del trabajo. La segunda parte es analítica y consiste en indagar los cambios fundamentales en el acuerdo TLCAN; así como analizar el sector automotriz, el cual es considerado el sector más afectado por la renegociación del acuerdo TLCAN. Con base en ello, se examinan alternativas para el comercio exterior mexicano fuera del acuerdo T-MEC; sobre todo, la relación de México con China, que es la segunda relación comercial más importante después de los Estados Unidos. En la tercera, la última parte, se resumen los resultados y se ofrecen recomendaciones para la orientación del comercio exterior mexicano con base a la información recopilada.

Dado que este trabajo trata una problemática cualitativa, se consideró adecuado utilizar un enfoque interpretativo y analítico. Esto significa que las fuentes fueron tratadas en términos de validez y utilidad y luego interpretadas de tal manera que las preguntas pudieran alcanzar respuestas satisfactorias.

Marco teórico

Marco histórico

Estados Unidos

Los Estados Unidos saltan a la vista por haber sido la nación que más ha podido desarrollarse económicamente en el continente americano desde su descubrimiento en 1492. Hoy en día los EE.UU. forman parte de las naciones más potentes en cuanto al desarrollo, el poder económico y la influencia mundial. Y aunque en principio pareciera algo imposible que una nación tan grande, compuesta de diferentes culturas y colonizado al mismo tiempo que sus países vecinos, pudiera tomar un papel tan fuerte en el orden mundial, aún más si se considera que otras muchas naciones habrían podido desarrollar posibilidades de crecimiento similar; sus logros parecen estar vinculados al hecho de que la colonización de norteamérica fue dominada por el Reino Unido, Francia, España y Holanda que empezaron a ocupar diferentes regiones. (Hesse, 2013)

Tras guerras, negociaciones y compras de las naciones coloniales se fueron cristalizando los asentamientos británicos apoyados, pero no controlados por la corona británica, y su expansión e influencia, descubriendo y poblando nuevos territorios. Con el paso del tiempo el imperio británico empezó a darse cuenta del enorme potencial de las colonias y comenzó a integrarlos, estableciendo impuestos e implementando la legislación británica. Sin embargo, el largo lapso del tiempo de libertad y autogobernación había creado un sentimiento de independencia dentro de las colonias. Después del primer congreso y la firma de la declaración de independencia del 4 de julio de 1776, estalló la guerra entre el Reino Unido y las colonias. Posteriormente tuvieron lugar varios enfrentamientos, destrucción y ocupaciones de territorios que iban a durar hasta la capitulación británica en el año 1781 y el reconocimiento de la soberanía de los Estados Unidos en 1783. (Nagler, 2014)

Después de haber logrado la independencia, la nueva nación empezó a expandir y anexar nuevos territorios y a ocupar las tierras, lo cual requería desplazar a las

restantes potencias europeas de la forma más pacífica posible. Los Estados Unidos entraron en negociaciones con las restantes naciones y comenzaron a comprar sus tierras. De tal forma que creció la nación con la anexión de Luisiana comprado a Francia, Florida a España y las tierras de Texas después de la guerra con México. En medio siglo, los Estados Unidos lograron transformarse de asentamientos coloniales al ser el tercer país más grande del mundo con un territorio de 9.834.000 km².

A pesar de varias protestas, la convocatoria por la abolición de la esclavitud, la ola de migración y la búsqueda de una identidad americana, los Estados Unidos alcanzaron a establecer su posición mundial tras la primera guerra mundial. El país se convirtió en la potencia comercial más importante del mundo, pasando de ser una nación deudora a ser el mayor acreedor y junto con Londres, Nueva York se estableció como el centro de las finanzas mundiales. Los años de la posguerra, estuvieron marcados por el auge en los Estados Unidos: con el símbolo de los "años veinte de oro", los cuales se caracterizaron por el disfrute y el consumo. (Hesse, 2013)

Esta posición fue apoyada por una economía próspera que registró tasas de crecimiento anual del 5%. (Hesse, 2013) No obstante, este periodo no logró durar mucho tiempo, el colapso económico experimentado durante la Gran Depresión, que comenzó con la caída de la Bolsa de Valores de Nueva York en octubre de 1929, significó un gran riesgo para los Estados Unidos. Las consecuencias fueron las quiebras y el alto desempleo, que alcanzó su punto máximo en 1933 con un 25%. En 1932, el producto nacional bruto había caído un 43.5% y la producción industrial se había reducido a la mitad. Por esta razón, agricultores se veían obligados a embargar sus fincas y trabajar como trabajadores agrícolas. La erosión de los precios de los productos agrícolas redujo los ingresos brutos de los agricultores en más del 50% y como resultado, ya no podían pagar sus tasas hipotecarias. La desmoralización de la población resultó tener efectos tan graves como las dificultades económicas. La confianza de décadas en el capitalismo de laissez-faire dio paso a una profunda inseguridad social, no solamente en los Estados Unidos, sino también en el extranjero. Tal pensamiento sacudió los cimientos y la gente empezó a dudar de la vida y los valores.

En consecuencia, surgió a nacer la pregunta clave de si una democracia liberal podría contrarrestar esta crisis. Tampoco el nuevo elegido presidente Franklin D. Roosevelt y la implementación de nuevos programas económicos y sociales lograron poner un fin definitivo a la depresión y el desempleo, esto solo fue posible hasta la entrada en la Segunda Guerra Mundial en el año de 1941. En poco tiempo los Estados Unidos construyeron la mayor maquinaria de guerra de la historia, lo cual les ayudó finalmente a acabar con la crisis económica y también con la Segunda Guerra Mundial.

Las próximas décadas después de la guerra se marcan principalmente por el conflicto entre el capitalismo y el comunismo o más específico entre Estados Unidos y la Unión Soviética. Tras la victoria contra Alemania Nazi, los EE. UU se habían convertido en una superpotencia económica y militar. No solamente producían más del 60% de los bienes industriales mundiales, sino que también poseían dos tercios de las reservas mundiales de oro. Además, el dólar estadounidense fue elegido como la moneda de reserva y líder mundial. Aparte de la Unión Soviética, que también se había convertido en una potencia mundial, ya no existía ningún competidor del mismo calibre.

Hasta el fin de la Guerra Fría en el año 1989 los Estados Unidos y la Unión Soviética, el capitalismo y el comunismo se enfrentaron varias veces durante este lapso, pero los EE.UU. no solamente luchaban a nivel internacional teniendo un impacto en la guerra de Corea (1950-53), la crisis de Cuba (1962) y la guerra de Vietnam (1967), sino también tuvieron varios asuntos que solucionar a nivel nacional como por ejemplo el conflicto de la raza liderado por Dr. Martin Luther King o el escándalo de Watergate que causó la renuncia del presidente Nixon en 1974.

Después de hacer las paces con la Unión Soviética los Estados Unidos registraron continuos altibajos en su economía, con un futuro incierto. Según las cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI)², la contribución del país al Producto Interno Bruto (PIB) mundial descendió del 26% al 21.9% entre 1980 y 2012. Además, se pudo observar que,

² “El Fondo Monetario Internacional es una institución que, en inglés, se conoce como IMF (International Monetary Fund). Se trata de una entidad de carácter internacional que busca impulsar la cooperación financiera y el comercio a nivel mundial.”

en el año de 1980, el 16.4% de las exportaciones mundiales de bienes fueron realizadas por los Estados Unidos, mientras que en el año 2012 esta cifra alcanzó únicamente el 10.9%. Adicionalmente, según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las tendencias mundiales de Inversión Extranjera Directa (IED)³ representaron el 39.25% del PIB en 1980 y solo el 22% en 2012. Es importante recalcar que este desarrollo se debe al crecimiento económico de las economías emergentes, especialmente de China. (Nagler, 2014)

Estados Unidos está luchando con importantes deficiencias en la infraestructura y la educación del país. Así mismo, la deuda del gobierno ahora ha aumentado a más del 100% del PIB. (Mildner & Howald, 2014)

A consecuencia del déficit y la promesa hecha durante su campaña de hacer que Estados Unidos vuelva a ser grandioso, el actual presidente Donald Trump entró en un conflicto económico con China en 2018; al tiempo que buscaba redefinir la relación comercial con sus principales socios comerciales, integrando a la agenda a la economía mexicana.

China

China el reino del medio, el cuarto país más grande del mundo, es una de las civilizaciones más antiguas y aún existentes, con una historia de más de 5000 años. A pesar de su larga tradición y pasado, tendemos a referirnos a la república actual de China a partir de la segunda mitad del siglo XX. Esta causa se debe al hecho de que durante su historia China ha vivido varios cambios, empezando con las civilizaciones avanzadas de la antigua y las diferentes dinastías que reinaron desde 221 A. C hasta la revolución *Xinhai* en 1912. Así como también la abdicación del último emperador chino *Pu Yi* y las reestructuraciones del siglo XX (Schmidt)

³ “La Inversión Extranjera Directa es aquella que tiene como propósito crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor” (Gobierno de México)

A consecuencia de los tumultos y la revolución, el siglo XX está marcado por declives, ascensos, humillaciones, autoafirmaciones y a veces nuevos comienzos extremadamente violentos. Es por esta razón, que se tiene la esperanza de que China vuelva a ser el país más poderoso del mundo como lo ha sido durante miles de años.

En cuanto a la relación de China con otros pueblos y estados, el país se regía por el llamado “sistema de tributos”. Este sistema estipulaba que los pueblos alrededor del corazón de China regularmente rindieran homenaje al emperador expresando así su sumisión. La corte imperial china reconoció en la entrega del tributo la voluntad de las otras naciones de someterse al Imperio chino. Al mismo tiempo, el emperador entregó regalos a las delegaciones, reconociendo así la afiliación del país portador.

Sin embargo, con la invasión de Occidente durante el siglo XIX, la casa imperial se enfrentó por primera vez con una definición europea de China distinta a la propia. En otras palabras, las potencias occidentales no estaban dispuestos a someterse bajo el poder del emperador chino. Al contrario, exigieron que China se abriera al mercado mundial y aboliera sus reglas para los comerciantes extranjeros. De hecho, hasta principios del siglo XIX, China era la mayor potencia económica del mundo.

Al pisar suelo chino, los comerciantes europeos tuvieron que aceptar reglas y restricciones estrictas, y por fin solo se les permitió comerciar en el Puerto de Cantón, China. La primera Guerra del Opio (1839-1842)⁴ entre Gran Bretaña y China puso fin a esta superioridad donde después de su derrota militar, China se vio obligada a abrir sus mercados y aplicaron implacablemente los intereses económicos de las potencias coloniales occidentales.

Después de la revolución que ocasionó la renuncia del último emperador chino (1912), reinó la incertidumbre en China. La revolución debería acelerar el desarrollo social y al mismo tiempo, permitir una forma de participación que no estuviera vinculada

⁴ **Primera Guerra de Opio.** Fue un conflicto armado librado entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda y China entre 1839 y 1842, por diferencias en cuanto al comercio con **opio** en la China continental. (EcuRed)

a procesos democráticos prolongados: la idea era que todos se unieran al panorama general. El idealismo, según la esperanza de los revolucionarios, llevaría a la sociedad y pasaría por alto los sacrificios que el cambio inevitablemente exigiera. El marxismo, y más tarde también el leninismo y el estalinismo, pronto demostraron ser teorías prometedoras que ayudaron a legitimar la revolución y al mismo tiempo abrieron perspectivas para un futuro prometedor. (Weiers, 2009)

La falta de capitalismo fue interpretada positivamente por los intelectuales como una peculiaridad de la historia china donde se asumía que, en China, el socialismo se realizaría más rápido y mejor que en Europa, porque en la sociedad china nunca se habían desarrollado clases sociales como en otras naciones. Finalmente, la implementación del socialismo ayudó a China a salir adelante e integrarse en el orden mundial. Aunque el socialismo no solamente haya conllevado beneficios y mejoras al país, logró mantenerse incluso hasta la muerte de Mao (el gobernador) y la decisión del Comité Central del Partido Comunista sobre "Reforma y Apertura" en 1978. Desde entonces, a pesar de todos los problemas que China ha enfrentado durante el siglo XX, el país ha progresado con rapidez en su carrera para ponerse al día. (Weigelin-Schwiedrzik, 2012)

Gracias a la reforma que causó la apertura económica, aumentó significativamente el interés extranjero de invertir en China y en su economía prometedora. Con base en esto, se logró observar un auge en la creación de empresas mixtas en el territorio chino. Al mismo tiempo el nuevo gobierno empezó sucesivamente a establecer zonas francas para incrementar el capital extranjero en el país a través de beneficios arancelarias. Aquel desarrollo obviamente también provocó el comienzo de inversiones estadounidense en China y dio inicio al comercio entre las dos naciones. (Pengcheng, 1995)

Los EE.UU., uno de los líderes mundiales de comercio, rápidamente se vio enfrentado a un cambio en el balance económico con China. A cambio, China, aprovechándose de sus ventajas como altas barreras comerciales, bajos costos de mano de obra, fuertes inversiones extranjeras directas en la industria y un enfoque en bienes de consumo menos costosos, fue obteniendo fuerza y causó el incremento del endeudamiento de los Estados Unidos. (Klitgaard & Schiele, 1997)

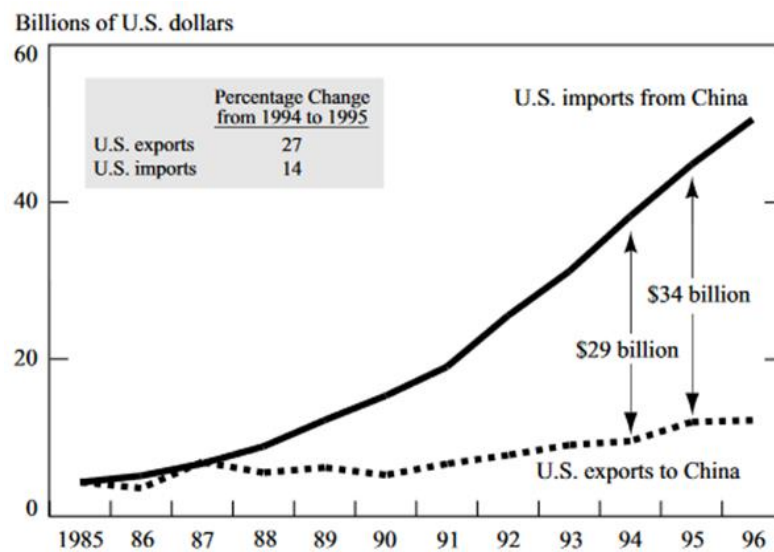


Figura 1: Comparativa flujos de bienes China Estados Unidos
Fuente: The Growing U.S. Trade Imbalance With China
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=998870

En los años 90's, y en contra de la opinión de algunos expertos, el progreso de China destacó por una mejora continua y una creciente influencia a nivel mundial. En el periodo de los 90's hasta 2010 China logró aumentar su PIB anualmente por 10% lo cual se vio reflejado en el aumento de aporte al PIB mundial de 4% a 12% (Hafemann & Hüther, 2011). Del mismo modo creció paulatinamente la brecha en el balance del comercio entre Estados Unidos y China hasta estallar en un conflicto económico en el año 2018, debido a un desbalance de 334 mil millones de dólares. (Hulverscheidt, 2019)

Estados Unidos y México

Para entender mejor la relación actual entre México y Estados Unidos es importante tener en cuenta el pasado común de las dos naciones, incluyendo las guerras, conflictos y acercamientos. El primer capítulo aspira brindar un resumen corto, explicando tanto las diferentes etapas de la relación económica y política, como la interdependencia entre Estados Unidos y México viéndolo a través de la perspectiva histórica.

Primero será necesario considerar el hecho de que la relación entre los EE.UU. y México nunca ha sido una relación de igual fuerza e igualdad de derechos. Sin embargo, salta a la vista que México, en los últimos años, ha adquirido cada vez más importancia económica, no solamente en la economía mundial, sino especialmente como socio comercial de los Estados Unidos. A pesar del desarrollo económico mexicano, Estados Unidos sigue siendo el socio más importante para México lo cual demuestra el desequilibrio existente entre las dos naciones

En conclusión, se puede afirmar que la relación entre las dos naciones se define por el constante cambio entre conflictos bélicos, intentos de acercamiento y cooperación (Gertschen, 2009). Para empezar, la causa desencadenante de las grandes tensiones entre los dos países fue la política territorial de los Estados Unidos queriendo anexar a Texas, antes estado mexicano en la mitad del siglo XIX. Esto finalmente condujo a la guerra entre México y los EE.UU. de 1846 a 1848 que terminó en la derrota de México y la pérdida de Texas. (Kurtenbach, Mackenbach, Maihold, & Wunderich, 2008)

Además, México tuvo que ceder las provincias de Nuevo México y California, perdiendo de tal forma un territorio enorme tomado por los Estados Unidos (Haywood, 2002). Los años después de la guerra se definieron por inestabilidad política y económica, sangrientas guerras civiles y por el éxito del movimiento reformista de la década de 1850 con el principal impulsor Benito Juárez, quien fue elegido como presidente en el año 1858. (Schmitt, 2019) Tras la guerra de la reforma;

consecutivamente surgió la invasión francesa que colmó la ejecución de Kaiser Maximiliano así nombrado por Napoleón y finalmente la derrota de Francia en el año 1866, donde Benito Juárez vuelve a ocupar el puesto del presidente y sigue luchando para estabilizar la nación (Biografías y Vidas).

Desde los años ochenta del siglo XIX, México dejó de oponerse a los esfuerzos de inversión de los Estados Unidos, comenzando a promover dicho desarrollo creando condiciones favorables para la inversión. Como resultado, en las décadas siguientes hasta el estallido de la Revolución Mexicana en 1910, más y más capital estadounidense llegó a México, cuyos flujos de comercio exterior en este contexto se dirigían cada vez más hacia sus vecinos del norte y, por lo tanto, ya a principios del siglo XX causaron una clara dependencia de los Estados Unidos. (Riguzzi, 2010)

A pesar del intento a principios del siglo pasado de liberarse de esta dependencia unilateral de su vecino del norte y de promover más inversiones europeas, rápidamente quedó claro que México no podría liberarse del destierro de los Estados Unidos sin más preámbulos. En particular, acontecimientos mundiales como la Primera Guerra Mundial y acontecimientos regionales como la Revolución Mexicana de 1910-1929, impidieron que México obtuviera la soberanía completa sobre Estados Unidos. En este contexto, las relaciones entre los dos estados se caracterizaron más por tensiones e intervenciones que por paz y cooperación. (Rinke, 2015)

En los inicios del siglo XX marcados por la caída del Gobierno de Porfirio Díaz y la destrucción del antiguo orden, los EE.UU. vieron en peligro su estrategia de la política y comercio de puertas abiertas. Debido a la inestabilidad decisiva y su probable pérdida de control sobre el territorio mexicano, los Estados Unidos trataron de dirigir el curso de la revolución de acuerdo con sus intereses y objetivos. El éxito fue relativo, las intervenciones políticas y financieras en la revolución mexicana terminaron por dar la forma definitiva al moderno nacionalismo mexicano creando una situación semi-protectora.

La Segunda Guerra Mundial marcó un punto de inflexión decisivo en la relación entre Estados Unidos y México. No solamente por el hecho de causar que se formara una alianza formal entre Estados Unidos y México, sino también por el hecho de exigir a Washington la aceptación incondicional y efectiva del principio de la no intervención. Varios proyectos, el apoyo mutuo y la cooperación estrecha durante la guerra cerraron definitivamente el capítulo de enfrentamientos abiertos entre el nacionalismo revolucionario mexicano y el Gobierno de Estados Unidos, además de esto creó así ciertas bases de unión de largo plazo entre los dos países. Incluso después de la Segunda Guerra Mundial, la relación se mantuvo libre de grandes tensiones y problemas. (Meyer, 1984)

La élite de la política mexicana reconoció la importancia de relaciones intactas como base esencial para la estrategia de modernización económica mexicana. Desde entonces, México ha logrado modernizarse y desarrollarse sustancialmente en todas las áreas de la sociedad, la política y la economía con el apoyo de los Estados Unidos. Sin embargo, la dependencia de México de los EE.UU. ha aumentado tanto en las últimas décadas que pareciera que México ha dependido casi exclusivamente del apoyo único de los EE.UU. en cuanto a inversiones e inyecciones financieras. (Schröter, 2014)

El afianzamiento de la relación mexicana- estadounidense consta en la firma del Tratado de Libre Comercio en el año 1992. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) compuesto por México, Estados Unidos y Canadá representa probablemente el indicador más llamativo de la actual relación económica entre EE.UU. y México (Hüttmann & Wehling, 2013). El TLCAN es considerado una de las mayores zonas de libre comercio del mundo, incluyendo a más de 500 mil millones de personas y cubriendo una zona de rendimiento económico de 23 billones de dólares, entró en vigor en enero de 1994 (Der Tagesspiegel, 2018). El Tratado de Libre Comercio (TLC) se basa en la suposición teórica del libre comercio y las oportunidades de inversión prácticamente ilimitadas entre los distintos países garantizando una mayor eficiencia en la asignación de los recursos. El objetivo central del TLC es, por lo tanto, eliminar

gradualmente todos los aranceles comerciales y también reducir las barreras no arancelarias, como las cuotas de importación y los acuerdos de licencia (Anwalt.org).

Economía y Comercio Exterior

Estado Unidos

Los EE.UU. como el poder económico más fuerte del mundo, que representa alrededor de una quinta parte de los ingresos anuales del mundo, se basa en un territorio estatal grande, rico en recursos y bien desarrollado. Otros factores claves que aportan a la posición superior de los EE.UU. son el gran mercado nacional que han desarrollado con aproximadamente 329 millones de habitantes, el Producto Interno Bruto estimado en \$20.5 billones y el sistema económico y financiero caracterizado por el espíritu empresarial y la estrategia competitiva comercial, datos estimados en el año 2018. El sector de servicios de EE.UU. genera aproximadamente 80% del Producto Interno Bruto (PIB), el sector industrial alrededor del 20%, y el sector primario 1%. Con estos términos, la cuota tanto estatal como federal ha ascendido alrededor del 13% monetariamente.

En 2018, EE.UU. cerró un crecimiento del PIB del 2.9%, impulsado nuevamente por el consumo privado y, como resultado de la reforma fiscal, la inversión empresarial. Con la desaceleración de la economía estadounidense debido a los conflictos comerciales mundiales y un crecimiento más lento en la economía global, la Reserva Federal⁵ realizó una revisión de su pronóstico de crecimiento inicial en el mes de marzo; donde se estimó para el año 2019, un incremento de 2% a 2.5% y para el año consiguiente una disminución hasta el 1.9%. (GTAI - German Trade & Invest, 2019)

El mercado estadounidense laboral se acerca a una tasa de pleno empleo, donde un análisis estadístico demuestra que la tasa de desempleo fue históricamente baja con una cifra de 3.6% en el mes de abril del año 2019. Otras estadísticas hacen referencia a

⁵ “El Sistema de Reserva Federal también conocido como Reserva Federal o simplemente FED (acrónimo de Federal Reserve System), es el modelo de sistema bancario existente en Estados Unidos que se ocupa de controlar la política monetaria del país y de ejercer el poder de supervisar al resto de instituciones bancarias con el objetivo de alcanzar estabilidad. Además, puede a veces proveer de depósitos a entidades financieras o al gobierno estadounidense.” (Galán, Economipedia)

los años anteriores con los valores siguientes: 2018: 3.9%, 2017: 3.9%, 2016: 4.9%, 2015: 5.3% y 2014: 6.2% (Statista, 2019)

El consumo privado se ha estabilizado desde 2014, aumentando un 2.7% tanto en 2016 como en 2017. Esto se debe principalmente al mejor estado del mercado laboral y a los bajos precios mundiales de la energía, que también han aumentado significativamente el sentimiento de los consumidores. En 2018, la tasa de inflación fue del 1.91%. Se está prestando gran atención a la evolución salarial, que hasta ahora no indica exageraciones a pesar del tenso mercado laboral. Sin embargo, se espera un mayor desarrollo salarial, lo que representa riesgos para un mayor desarrollo económico.

La reforma tributaria y la crisis del techo de deuda de los EE.UU. para los años 2018 y 2019, han generado un impulso fiscal en un momento no apropiado, puesto que los riesgos asociados con la reforma solo tendrán un impacto a mediano y largo plazo. (Dullien, et al., 2019)

Exportaciones e Importaciones - El lado oscuro de los productos extranjeros

Estados Unidos es el mayor mercado mundial de bienes importados (Hafemann & Hüther, 2011). El déficit de la cuenta corriente de EE. UU. aumentó de 568 a 621 mil millones de dólares. Además, se presentan en el año 2018 tasas de importaciones (+ 7%) y exportaciones (+ 6%) creciendo dinámicamente. El déficit comercial ha aumentado inicialmente, a pesar de las medidas unilaterales de restricción comercial aplicadas por el presidente Donald Trump (en particular, deberes especiales).

Los principales países receptores de exportaciones de bienes estadounidenses en 2018 fueron Canadá, México, China, Japón, Reino Unido y Alemania. La gama de productos exportados se compone básicamente de la siguiente manera: (The Observatory of Economic Complexity)

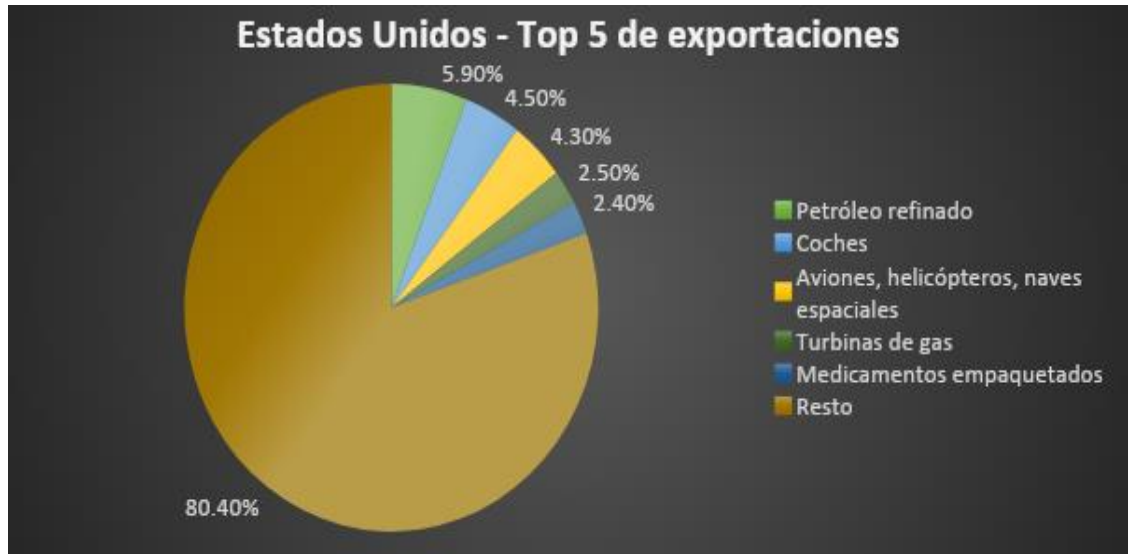


Figura 2: Estados Unidos – Top 5 de exportaciones

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/de/profile/country/usa/>

Por otra parte, se puede observar que los países que más importan de los Estados Unidos también son los países que más exportan hacia los Estados Unidos, siendo en este caso China, México, Canadá, Japón y Alemania. Los Estados Unidos importan principalmente los siguientes productos: (Statista, 2018)

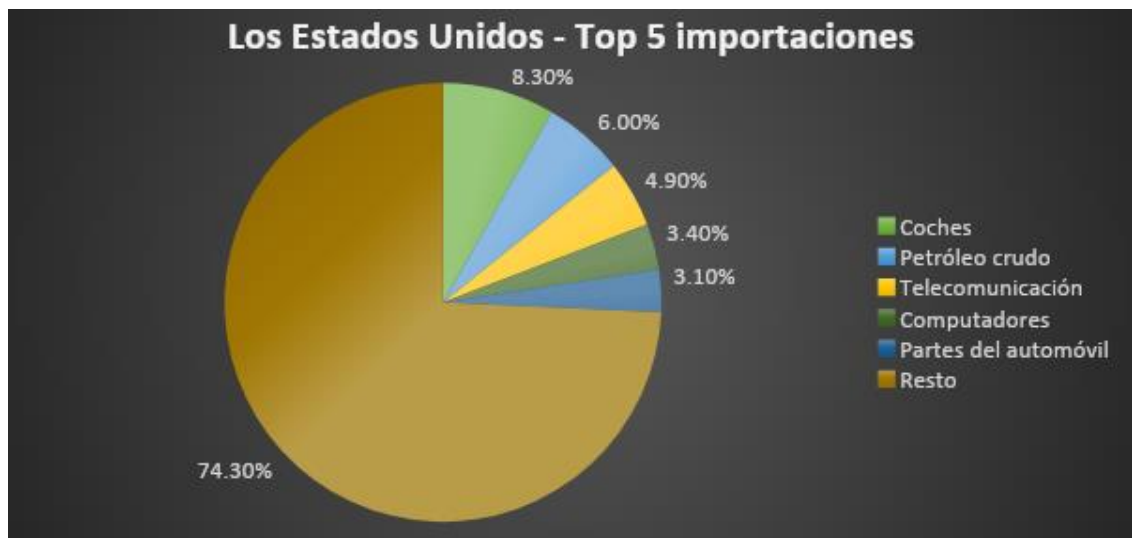


Figura 3: Estados Unidos – Top 5 de importaciones

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/de/profile/country/usa/>

Para contrarrestar el importante déficit comercial, el presidente Trump impuso aranceles aplicadas a las importaciones de acero (25%) y aluminio (10%), que entraron en vigor el 23 de marzo del año 2018 para la UE. Las exenciones de estos derechos han sido aplicables con los metales de acero y aluminio desde junio del año 2018. Los países que gozan de este beneficio son Australia, Corea del Sur, Argentina y Brasil, aunque en algunos casos están vinculados a soluciones de cuotas (ZDF, 2019). Cabe señalar también, que, para socios comerciales importantes como México y Canadá, se llevó a cabo una inserción de cuotas de importación de dichos metales (Welt, 2019).

Socios Comerciales - ¿Ganar/ganar o vencer/ganar?

Estados Unidos tiene acuerdos bilaterales y multilaterales de libre comercio con 20 países (Australia, Baréin, Chile, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Israel, Jordania, Canadá, Colombia, México, Marruecos, Nicaragua, Omán, Perú, Panamá, Corea del Sur y Singapur).

Entre los acuerdos multilaterales de los EE.UU. del año 2018 destaca el renovado acuerdo entre Canadá y México llamado T-MEC, el cual reemplaza al anterior TLCAN. Los socios comerciales más fuertes en cuanto a la suma total de comercio son la UE y China, aunque las relaciones comerciales no se han manifestado en una firma de un TLC. El origen de este nuevo acuerdo surgió desde que Trump asumió el cargo, además por una parte las negociaciones existentes sobre un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea se han interrumpido, mientras que por otra parte se ha iniciado una guerra comercial con China para evitar balances comerciales negativos crecientes en el futuro. (World Trade Organization, 2019)

Inversiones en América Latina

Debido a la proximidad con Centroamérica y Sudamérica, los EE.UU. siempre han tenido una posición especial no solamente en cuanto a decisiones o poder político, sino también en cuanto a invertir en el desarrollo económico de los países latinoamericanos.

En los últimos años, las oportunidades económicas se han convertido en la principal fuerza que impulsa las relaciones comerciales entre los diferentes países.

Si bien, la cooperación política entre los Estados Unidos y los países de América Latina ha mitigado en los últimos años, se ha logrado seguir adelante e intensificando los enlaces gracias a un sólido compromiso comercial y financiero. Aunque la preeminencia económica de los Estados Unidos en América Latina ha disminuido en términos relativos, sus relaciones comerciales con los países de la región se continúan profundizando. (Lowenthal, 2006)

En 2018 ingresaron 184.287 millones de dólares de IED en América Latina y el Caribe. Los cinco países con mayores inversiones fueron Brasil (48% del total), México (20%), Argentina (6%), Colombia (6%) y Panamá (4%). La mayor parte del capital invertido en la región de América Latina en 2018 provino de Europa y los Estados Unidos. Europa ahora es más prominente en la región de Sudamérica, principalmente en Brasil, donde representa aproximadamente el 74% del capital invertido, mientras el 38% de las inversiones en México y 47% América Central y el Caribe provienen de los EE.UU. (CEPAL, 2019)

Cifras obtenidas durante la primera década del milenio muestran que entre los años 2000 y 2013, las ventas de los EE.UU. a América Latina se habrían duplicado, al igual que las exportaciones de la región a los mercados estadounidenses. Estados Unidos sigue siendo el primer o segundo socio comercial para casi todos los países de la región, proporcionando más del 90% de los aproximadamente \$60 mil millones de ingresos por remesas destinados a América Latina. Además, se puede observar que el nivel de inversión extranjera directa de Estados Unidos en América Latina ha logrado duplicar el valor de hace una década, especialmente en Brasil y México. Pero el comercio latinoamericano de hoy también se caracteriza por nuevos jugadores y la posición hegemónica de los Estados Unidos puede cambiarse rápidamente. Por otro lado,

América Latina ha logrado convertirse en un exportador global, agregando a su panorama económico países como China, otras naciones asiáticas y Europa.

Sin embargo, los países latinoamericanos aún enfrentan enormes desafíos para fortalecer su competitividad internacional y asegurar su posición en las finanzas globales y los flujos comerciales. Y aunque los Estados Unidos suponen que el comercio con la región continúe creciendo, tendrán que trabajar más para competir por mercados y recursos de la región. Eso requerirá una mayor integración económica y una política inteligente con acuerdos y beneficios mutuos tanto para los Estados Unidos, como para los países de América Latina. La posición comfortable de los Estados Unidos de poder contar siempre con América Latina nunca ha estado o tan débil como hoy en día (Hornbeck, 2014), debido a las nuevas fuentes de inversión como China y la UE.

Poco después de asumir el cargo, el presidente Donald Trump firmó una orden de retirada de Estados Unidos del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP)⁶ en virtud de su política comercial de América Primero (Spiegel Wirtschaft, 2017) . Las negociaciones sobre una Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP) se suspenden hasta nuevo aviso. El acuerdo comercial del TLCAN con Canadá y México lo ha renegociado con éxito el gobierno de los Estados Unidos. El acuerdo sucesor T-MEC se firmó el 30 de noviembre del año 2018 al margen de la cumbre del G20⁷ y ahora debe ser ratificado por el Congreso, que aún es incierto debido a la mayoría del Partido Demócrata en la

⁶ “El Acuerdo de Asociación Transpacífico será una zona de libre comercio entre México, Estados Unidos, Canadá, Perú, Chile, Japón, Singapur, Malasia, Vietnam, Australia, Brunei y Nueva Zelanda. En conjunto, estos países suman un mercado de 800 millones de consumidores.” (Castro)

⁷ “El G20 o Grupo de los veinte es una agrupación de países que incluye a aquellas naciones del mundo consideradas como las más influyentes a nivel político, militar y económico y que integran el G8 (Estados Unidos, Canadá, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido, Francia y Rusia) más otro grupo de países que están considerados como recientemente industrializados o de poder emergente, tal es el caso de Argentina, Australia, España, Arabia Saudí, Corea del Sur, Indonesia, China, Brasil, México, Turquía, Sudáfrica e India. A todos ellos se le suma una representación de la Unión Europea (UE).” (Definición ABC)

Cámara de Representantes desde las elecciones de mitad de período en noviembre de 2018. (Die Zeit, 2018)

China

Economía

China con un excedente de exportación de 873 mil millones, es uno de los países exportadores más grandes del mundo, ocupando el puesto número 33 en términos de estructura de exportaciones más diversas, según el Economic Complexity Index (ECI)⁸. Según cifras recientes, indican que China logró exportar 2.41 billones de bienes en el año 2017, en contraste con un valor de importación de 1.54 billones. (Complexity, 2019)

China ha sido la segunda economía más grande del mundo después de los EE.UU. desde el 2010 e incluso la más grande desde el 2014 con respecto al poder adquisitivo. Además de ello; en términos de PIB per cápita, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), China ocupó el puesto número 74 en el mundo en el año 2017 con alrededor de \$8,643 dólares, posteriormente en comparación con el año 2008, el Producto Interno Bruto per cápita se ha duplicado. Adicionalmente a finales del 2018, China posee la más grande reserva de divisas con un valor de 3.073 billones de dólares poniendo al país como la locomotora económica número uno del mundo. Cabe mencionar que el crecimiento de China ya no es de dos dígitos, sino que se ha disminuido a una tasa aún positiva de 6.5% para el 2018. (Deutsche Bundesbank, 2018)

⁸ “El Índice de Complejidad Económica (ECI, por sus siglas en inglés) y el Índice de Complejidad de Producto (PCI, por sus siglas en inglés) son, respectivamente, medidas de la intensidad relativa de conocimiento de una economía o producto.” (Observatory of Economic Complexity)

Exportaciones e Importaciones

La gran suma de exportación de China abarca diferentes productos y países de destino. Los productos de exportación más importantes de China se componen de la siguiente manera:

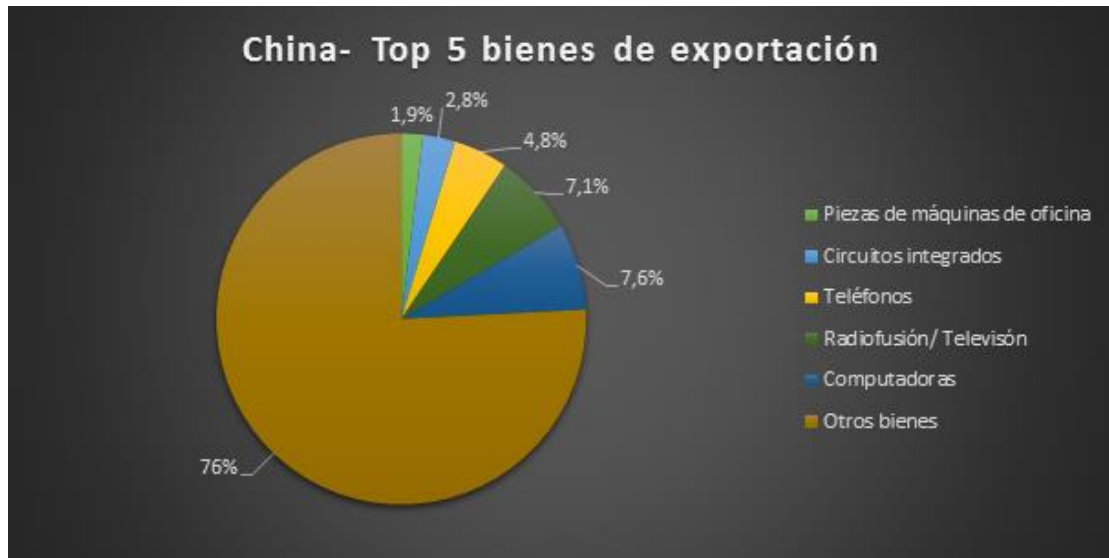


Figura 4: China – Top 5 de exportación

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/de/profile/country/chn/>

Sin embargo, la cantidad de productos importados también ejecutan un gran impacto sobre la economía de China estructurándose de la siguiente manera:

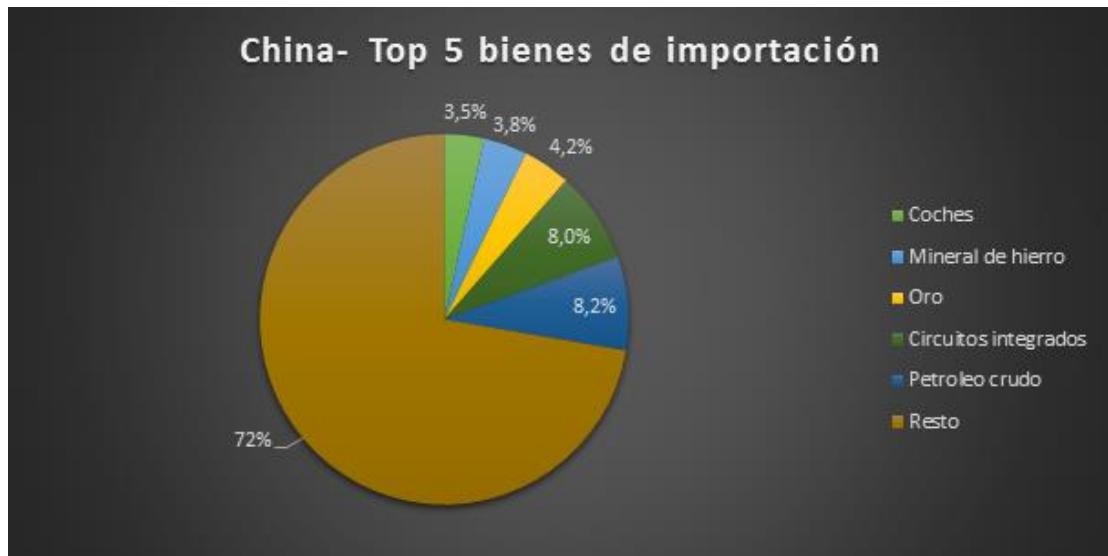


Figura 5: China – Top 5 de importación

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/de/profile/country/chn/>

Los principales destinos de exportación de China fueron Estados Unidos (\$ 476 mil millones), Hong Kong (\$ 255 mil millones), Japón (\$ 157 mil millones), Alemania (\$ 109 mil millones) y Corea del Sur (\$ 98,1 mil millones). Mientras que los principales países de origen de importaciones chinas fueron, Corea del Sur (\$ 149 mil millones), Japón (\$ 136 mil millones), Estados Unidos (\$ 133 mil millones) y Alemania (\$ 95 mil millones) - (Complexity, 2019)

El sector de servicios continúa creciendo y representa más del 50% de la producción económica, mientras que el sector minorista ha visto un desempeño robusto en los últimos dos años, especialmente para la industria en línea, donde existió un aumento significativo en las ventas. La contribución de la demanda interna al crecimiento económico continuó aumentando en 2017 y ahora se ubica en alrededor del 91%. (Österreich, 2018)

Los efectos económicos reales del conflicto comercial entre China y EE.UU. ahora se reflejan en las cifras de crecimiento más débiles a fines del 2018 y el 2019. El objetivo del actual 13º Plan Quinquenal (2016-2020) es reestructurar la economía de una orientación de inversiones y exportaciones a una orientación de innovación. Dicha

reestructuración se ve claramente reflejada en la estrategia industrial "Hecho en China 2025" donde su objetivo es convertir a la economía china en un líder tecnológico mundial. Para cumplir la meta propuesta, China aspira a promover el desarrollo de diez industrias futuras identificadas como claves de éxito, incluidas las tecnologías de ahorro de energía, electro movilidad, información y comunicación, sistemas de máquinas herramienta, tecnología robótica y tecnología aeroespacial.

Consecuente a ello, en una vista al futuro para el año 2049, centenario de la República Popular, China debería ser la nación industrial líder del mundo. Por lo tanto, el fortalecimiento de la innovación es la prioridad más importante para el liderazgo de China. Con el fin de abrir mercados y cerrar brechas tecnológicas, en los últimos años se han realizado grandes inversiones extranjeras incluyendo adquisiciones de empresas innovadoras. A su vez, China está realizando estrategias competitivas para obtener innovaciones alternas de investigadores extranjeros, que le permitan sobresalir en el mercado mundial con una ventaja competitiva de propiedad intelectual. (Zenglein, 2018)

Socios comerciales

China es una nación que cuenta con una amplia red de socios comerciales, acuerdos bilaterales y tratados de libre comercio. Gracias a su alto volumen de exportaciones e importaciones China se destaca por tener más de 100 acuerdos bilaterales con países como Austria, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania y Reino Unido. Adicionalmente, China ostenta 16 tratados de libre comercio con ASEAN, Singapur, Pakistán, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Costa Rica, Islandia, Suiza, Maldivas, Georgia, Hong Kong, Macao y Taiwán. (Schmitt, 2019)

Entre los socios más importantes en 2018 se destacaron la Unión Europea y los Estados Unidos, aunque no existen TLCs con ninguno de los dos. Entre los socios económicos importantes se encuentran Japón, Hong-Kong y República de Corea entre otros. A la UE China exporta 16,5% de las exportaciones totales mientras que importa 13,3%. El balance comercial con los EE.UU. no es tan equilibrado. Las exportaciones de

China hacia los Estados Unidos cuentan con 19% del total de las exportaciones, mientras que las importaciones representan solamente el 8,4%. (World Trade Organization, 2020)

Inversiones en América Latina

Para entender mejor el desarrollo de los enlaces entre China y las naciones de América Latina es importante resaltar el trayecto y las diferentes fases de dicha relación. Durante los primeros 50 años desde la fundación de la República Popular China (RPC), casi no hubo una señal de interés económico hacia América Latina. La posición de los Estados Unidos y el poder económico y político ejecutado durante este lapso eran demasiado fuertes para poder competir con ellos. No obstante, había un país que buscó rápidamente crear una conexión con la RPC, en este caso fue Cuba siendo también un país comunista, quien empezó en el año 1960 a establecer relaciones diplomáticas con China.

Sin embargo, las otras naciones se tardaron aún más en buscar las relaciones diplomáticas con la segunda nación comunista más grande en esta época. Después del viaje del presidente estadounidense Nixon a Beijing en 1972, los otros países latinos dieron los primeros pasos hacia un comercio con China poniendo así un fin a este período de relativa indiferencia. En 1972, Argentina y México reconocieron a la República Popular China, seguido por Brasil dos años después y más tarde aún Bolivia en 1985.

El próximo paso para consolidar y ampliar la relación fue dado por la visita del presidente chino Hu Jintao, hacia fines del año 2004, a Brasil, Argentina, Chile y Cuba y, un año después, a México. China comenzó a identificar temprano el gran potencial de América Latina, no solamente como un continente de bienes primarios estratégicos, sino que también podría seguir ganando importancia como mercado de ventas de productos chino (Kleining, 2007)

Desde el año 2005, las relaciones económicas con China se desarrollaron tan rápidamente como con ninguna otra región mundial. Confirmado se ve dicho desarrollo

por las cifras de comercio exterior con China. A partir del 2005 y en los siguientes años el comercio bilateral creció dos veces más rápido que todo el comercio exterior chino, en un 26.1% anual en las exportaciones chinas a América Latina y en un 22.8% en las importaciones procedentes de la región. El crecimiento casi desenfrenado de la República China en 2008 y 2009 ayudó a mitigar el impacto de la crisis económica y financiera mundial en América Latina, ya que China era la única economía que aumentó las importaciones de bienes de América Latina en 2009 que en el año anterior. En dichos años el comercio benefició principalmente a Sudamérica, exportando bienes primarios y alimentos como soja, carne, petróleo, cobre, mineral de hierro hacia la República China. (Sangmeister & Zhang, 2008)

China se vio más beneficiado por el comercio creciente debido a que hubo un cambio de enfoque de exportación de los bienes de baja tecnología como juguetes, zapatos y textiles, hacia bienes de mayor valor como automóviles, computadoras, teléfonos, electrodomésticos. A cambio los países de Centroamérica con su conexión estrecha con la economía de América del Norte sufrieron significativamente más que los vecinos sudamericanos durante la crisis económica mundial. Además, los países centroamericanos se veían amenazados por la presencia creciente de productos chinos en el mercado de América del Norte. Especialmente para México, China demostró ser una seria amenaza, siendo un competidor peligroso en la industria automotriz y el sector de suministro automotriz, uno de los principales pilares de la economía mexicana. (Haldenwang, 2010)

En el año 2010 la República China logró reemplazar a la UE como el segundo proveedor más importante para América Latina con inversiones alrededor de 10 mil millones de dólares al año. La estructura de las relaciones comerciales latinoamericanas con China demuestra rasgos parecidos a los de la relación con países industrializados occidentales, América Latina suministra materias primas, China a su vez vende productos terminados y tecnología. El plan presentado en el 2015 por China para el comercio con América Latina subrayó el gran interés chino en esta región, el presidente anunció que China quiere invertir 250 mil millones de dólares hasta el año 2020. En

tiempos de altos precios para la materia prima, dicho caso beneficia mutuamente; sin embargo, debido al declive del precio del petróleo y de otros bienes primarios, la dependencia de países latinos a China aumentó significativamente. (Busch, 2019)

Hoy se puede observar un cambio en las inversiones chinas en América Latina. Después de convertirse en una importante fuente de flujos de capital hacia América Latina y el Caribe en los últimos 15 años, ha surgido una gama más diversa de inversores, interesados en algo más que simplemente canalizar recursos hacia infraestructura, gobiernos y empresas estatales. De los \$140 mil millones de dólares estimados que China ha prestado a América Latina desde 2005, más del 90% se ha destinado a cuatro países: Venezuela, Brasil, Argentina y Ecuador. Más del 80% de las inversiones extranjeras directas de China, ya sea como inversiones nuevas o mediante fusiones y adquisiciones, se han destinado a Brasil, Perú y Argentina, y México, también ha crecido como destino para la inversión manufacturera en los últimos años.

Este cambio de enfoque ha traído la aparición de nuevos inversores. La inversión directa en la región pasó de casi nada en 2005 a pasar alrededor de \$110 mil millones de dólares en el año 2018. El enfoque inicial fue puesto en la industria extractiva, como petróleo, gas, cobre y mineral de hierro, pero actualmente más de la mitad de los flujos se destinan a servicios. La búsqueda de oportunidades por parte de los inversores chinos en transporte, finanzas, generación y transmisión de electricidad, tecnología de la información y las comunicaciones y servicios de energía alternativa que atienden a los mercados locales está creciendo a gran velocidad. (Canuto, 2019)

México

Economía

México, siendo una de las naciones más avanzadas de América Latina, juega también un papel importante en el comercio mundial. Según datos oficiales de la Asociación Federal Alemana de la Industria (BDI) ,México es considerado la decimoquinta economía más grande del mundo ocupando el puesto número 12 de exportador e importador más importante del mundo (Bundesverband der Deutschen Industrie e.V) .Adicionalmente, México es uno de los países exportador de petróleo más importante del mundo, el séptimo mayor fabricante de automóviles y el cuarto mayor exportador del sector automotriz. En los últimos 30 años la economía de México ha logrado una estabilidad macroeconómica bastante alta, pero el crecimiento económico nunca logró superar el 3% en el mismo período y recientemente está sufriendo bajo recesión (Wirtschaftskammer Österreich, 2019).

Aunque México logró cambiar el enfoque de exportación de petróleo a productos industriales para no depender tanto de la volatilidad de los precios, aún un tercio de los ingresos públicos proviene de la industria petrolera. Gracias a la riqueza de yacimientos de bienes naturales México fue considerado uno de los mayores productores de petróleo en el año 2014. Sin embargo, las importaciones de petróleo superaron las exportaciones de mismo en el año 2015, lo que causó la disminución de las ganancias en el sector petrolero (Blomeier, Beck, & Téllez, 2019).

En 2016 las exportaciones del petróleo crudo representaron el 3.7% de las exportaciones totales, mientras que el petróleo refinado importado representó el 3.8%. Dicho desarrollo no ha pasado por desapercibido, sino que el gobierno aspira lograr aumentar las exportaciones y disminuir las importaciones con reformas y subvenciones gubernamentales (Observatory of Economic Complexity Mexico).

Por lo tanto, el petróleo es la segunda fuente de ingresos más importante después de las remesas de los mexicanos que viven en los Estados Unidos. Generalmente se puede observar que debido a la proximidad a los Estados Unidos, la producción industrial, sobretodo en el norte del país, está fuertemente entrelazada con

la economía estadounidense. Otro sector importante es la industria del turismo, aportando según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) un 9% del Producto Interior Bruto del país.

Además, México logró en el año 2016 establecer un récord de turismo con una cifra de 35 millones de visitantes internacionales. Esto corresponde a un aumento del 9% en comparación con el año 2015 y, por lo tanto, más del doble del promedio mundial de la industria, que fue otorgado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en enero de 2017, a un 3.9 %. Sin embargo, se espera una leve disminución debido a la alta tasa de criminalidad. (2017 OECD)

En los años 80's México dio importantes pasos hacia una economía orientada a las exportaciones, enfocándose en la desregulación y la privatización de las empresas y bancos. Adicionalmente, se declaró de alta prioridad promover la industrialización diversificada. La extracción de metales y materias primas minerales y la producción de alimentos y bebidas, vehículos y textiles generan actualmente casi el 30% del PIB. (Neves, 2008)

Al lograr diversificar la industria, México apuntó a desarrollarse de una nación basada en el sector primario, a una nación industrializada. Sobre todo, inversiones extranjeras en el sector automotriz promueven el mencionado cambio. Dichos pasos se reflejan hoy en día tanto en la concentración de empleo en los diferentes sectores económicos, como es su aportación al PIB. Mientras que el sector de servicios generó el 61% del PIB en el año 2018 y empleando al 62% de la población activa, el sector agrícola sólo contribuyó con el 2.97 % al PIB, creando una tasa de 2.97% de empleos. Sin embargo, no toda la promoción de exportaciones ha sido exitosa, puesto que el porcentaje de empresas exportadoras de la concentración total sigue siendo problemática; eso significa que, de aproximadamente 3 millones de empresas, únicamente alrededor de 7000 empresas son las que exportan (Ricart, 2019).

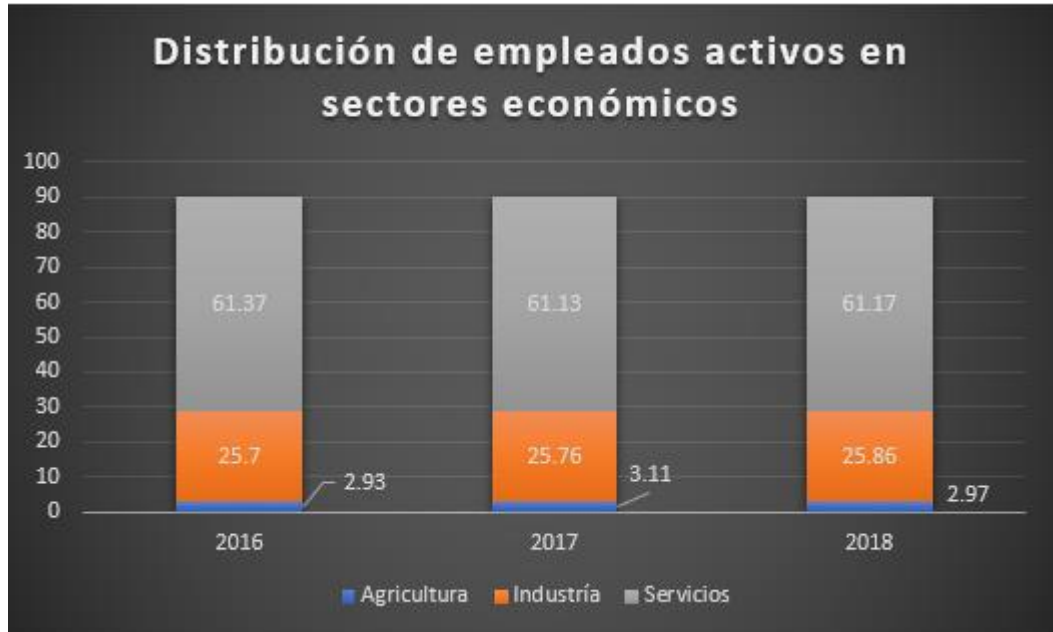


Figura 6: Distribución de empleados activos en sectores económicos

Fuente: Elaboración propia

<https://www.liportal.de/mexiko/wirtschaft-entwicklung/>

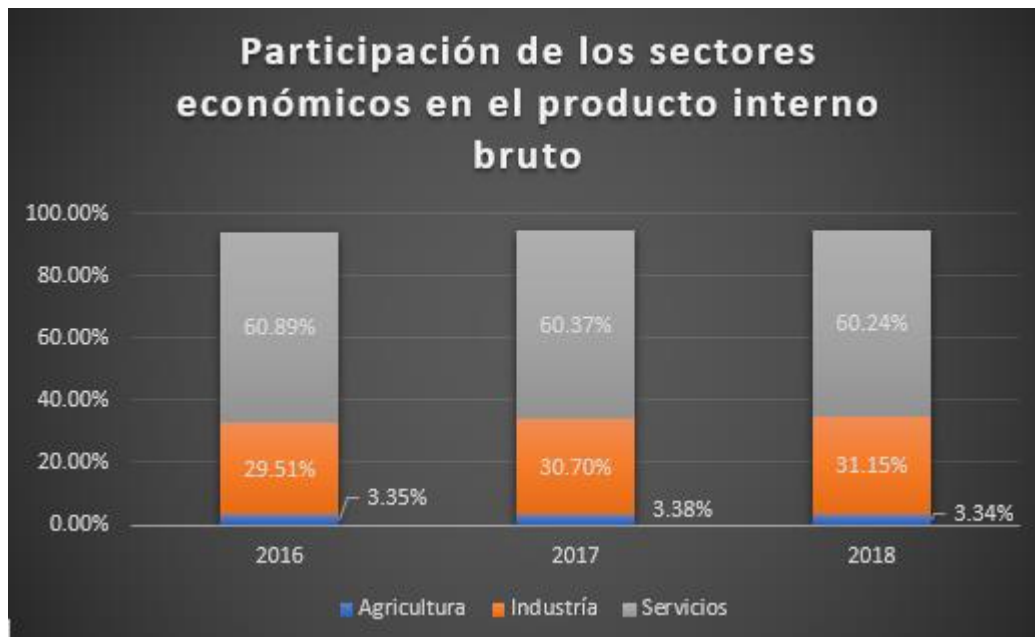


Figura 7: Participación de los sectores económicos en el producto interno bruto

Fuente: Elaboración propia

<https://www.liportal.de/mexiko/wirtschaft-entwicklung/>

Exportaciones e importaciones

De acuerdo con cifras del año 2017 México exportó bienes y servicios de 418 mil millones de dólares contra importaciones de alrededor de 356 mil millones de dólares. (Observatory of Economic Complexity Mexico)

Como se ve ilustrado en el primer gráfico, las exportaciones más importantes de México en el año 2016 se componen por los vehículos, partes de vehículos, camionetas, computadoras y aparatos de telecomunicación. Un 81% de las exportaciones mexicanas se dirigen a los de EE. UU., lo que subraya la dependencia fuerte. Otras naciones que importan bienes o servicios de México son Canadá, China, Alemania y Japón (entre 1% y 2.8%).

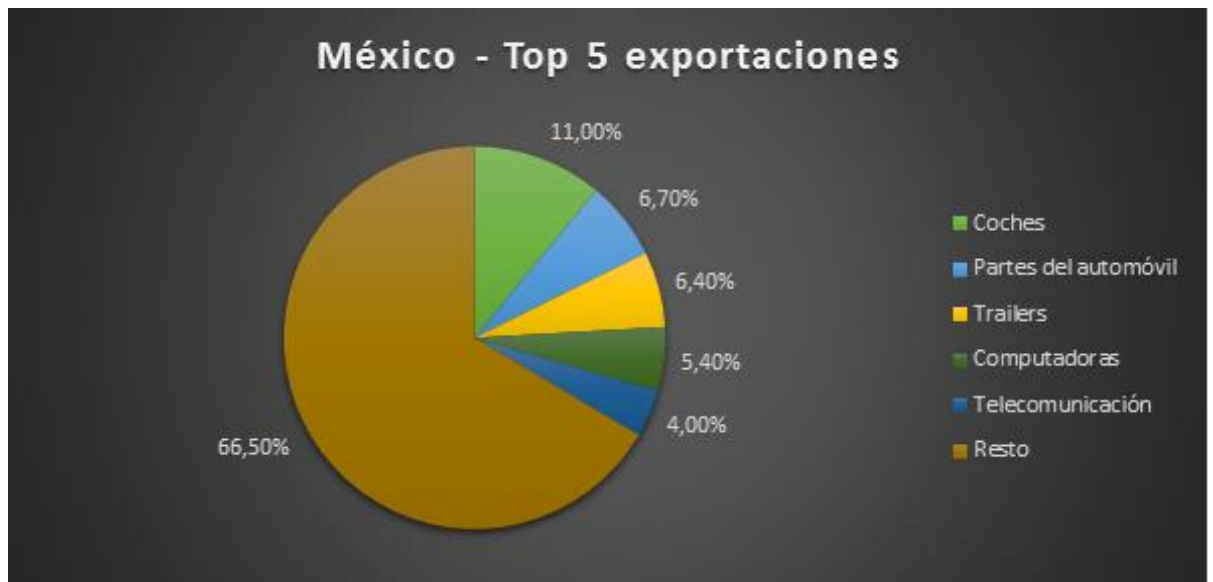


Figura 8: México – Top 5 de exportaciones

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/en/profile/country/mex/>

La importación fue sobre todo caracterizada por partes de vehículos y petróleo refinado, llegando de los EE. UU. con alrededor de 46.5%, seguido por China con un 18%, Japón, Alemania y Corea del Sur con un porcentaje oscilando entre 3.5% y 4.6%.

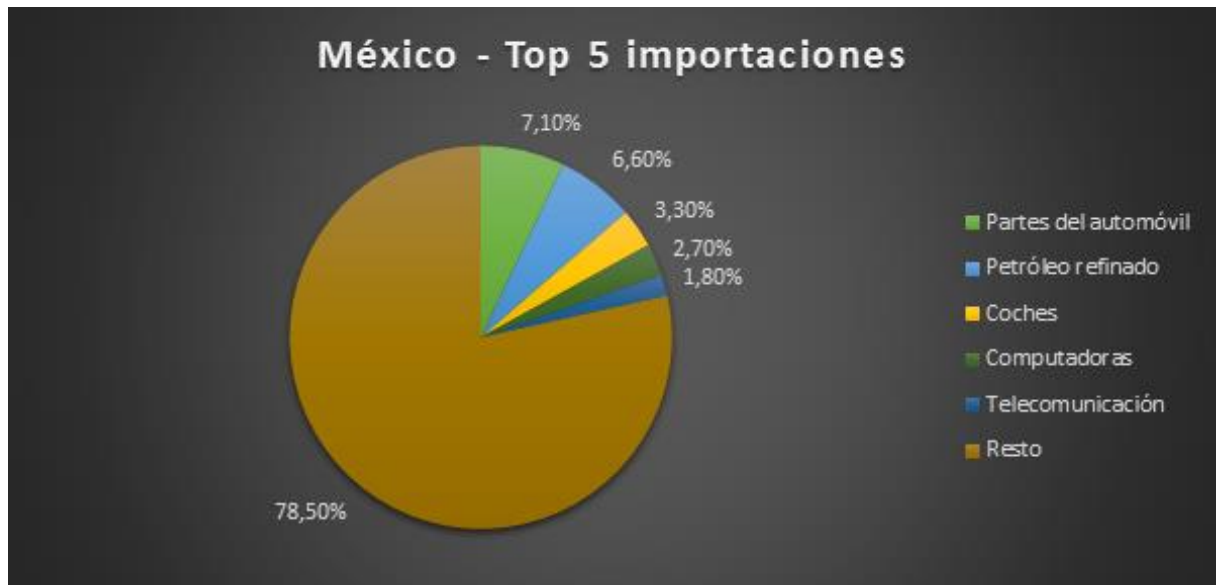


Figura 9: México – Top 5 de importaciones

Fuente: Elaboración propia

<https://oec.world/en/profile/country/mex/>

A pesar del progreso continuo y la estabilización en el comercio mundial, México ha tenido un desempeño inferior en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación con países similares, generando en las últimas tres décadas el crecimiento económico entre 1.5% y 2% anual. Debido al crecimiento lento, México no ha logrado obtener el estatus de las economías de altos ingresos, dicho hecho se ve reflejado en la tasa de pobreza en México. La proporción total de la población que vivía por debajo del umbral de pobreza monetaria en 2018 fue del 48.8%, cerca del nivel observado en 2008. (World Bank)

Socios comerciales

México, considerado un país de ingresos medio altos forma, cuenta según datos oficiales publicados por el gobierno mexicano, con una red de 12 Tratados de Libre Comercio con más de 46 países. Además, goza de 32 Acuerdos para la Promoción y

Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI)⁹ y 9 Acuerdos del Alcance Parcial¹⁰. Adicionalmente, México es miembro en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)¹¹, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI. (Gobierno de México)

El socio comercial más importante de México son evidentemente los Estados Unidos, con quien, junto con Canadá, existe un acuerdo regional. Además de que México goza de buenas relaciones comerciales con China, la Unión Europea, Japón y la República de Corea. (Villarreal, 2017)

Un elemento central de la modernización de la economía mexicana en las últimas dos décadas es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que trajo consigo un auge de la modernización y la industrialización e inició la liberalización económica de México. El socio comercial más importante de México, Estados Unidos, es tanto en el lado de la exportación como en el de importación, donde el 80% del total de las exportaciones mexicanas y poco menos del 50% de las importaciones se realizan con este país. A través del TLCAN, México goza de una mayor participación en el comercio internacional; sin embargo, sigue luchando con retrasos en el crecimiento económico en comparación con los otros dos miembros del tratado. Dejando por un lado las

⁹ “Los APPRI son tratados bilaterales de naturaleza recíproca que contienen medidas y cláusulas destinadas a proteger, en el plano del derecho internacional, las inversiones realizadas por los inversores de cada Estado Parte en el territorio del otro Estado Parte.” (Gobierno de España)

¹⁰ “Son aquellos acuerdos que refieren únicamente a las concesiones otorgadas a determinados miembros de un Tratado o Convención, y que por tanto no alcanzan a la totalidad de signatarios del dicho Tratado, los que se pueden incorporar al mismo, únicamente por adhesión. Acuerdo del que participan apenas algunos de los países miembros de la ALADI, sin perjuicio de que se encuentra abierto a la adhesión del resto de los países miembros.” (Dirección Nacional de Aduanas)

¹¹ “El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) se estableció en 1989 con el fin de aprovechar la creciente interdependencia de las economías de la región. APEC tiene como objetivo crear una mayor prosperidad para los habitantes de la región, fomentando un crecimiento económico inclusivo, equitativo, sustentable e innovador.” (Gobierno de México)

ventajas de dichos tratados, México tiene que acelerar y mejorar la integración regional. (Hartmann, 2016)

Las regiones del sur son subdesarrolladas en comparación con las áreas cerca de la frontera con los Estados Unidos, debido a la presencia de maquiladoras que son consideradas una fuente fuerte de empleo e ingreso. Por causa de la elección del nuevo presidente Donald Trump, la renegociación del Tratado de Libre Comercio ha sufrido de paros y de desacuerdos (Rundfunk, 2019). Sin embargo, el 30 de septiembre del año 2018, México, Canadá y los EE.UU. acordaron un Acuerdo de Libre Comercio de América del Norte modernizado como el acuerdo de sucesión del TLCAN, que como antes se mencionó, fue nombrado Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC). (Bodemer & Gratius, 2013)

México ha sido un país que diversifica su estructura de comercio exterior, ampliando su red de tratados comerciales con diversos países tal es el caso de la Alianza del Pacífico que lo vincula con Colombia, Perú y Chile. Otro ejemplo para la diversificación consiste en la profundización de las relaciones económicas con China, reduciendo así mismo el alto déficit comercial en el futuro. Además de esto, la UE había mostrado gran interés en una actualización de la sección comercial en el Acuerdo Global UE-México. Las metas de la renegociación se concentraron en reducir las barreras no arancelarias, definir las normas de origen, las indicaciones geográficas, la contratación pública y la protección de la propiedad intelectual (Hempel, 2020).

A pesar de la liberalización de la economía en las últimas décadas, todavía ha habido oligopolios y monopolios en sectores clave como la energía, las telecomunicaciones o el sector bancario, que han obstaculizado la competencia en México y han creado altos costos para la economía. Por lo tanto, al comienzo de su mandato, el Gobierno de Peña Nieto había iniciado leyes de reforma que romperían estas estructuras, promoviendo así la apertura de la economía en áreas clave; algo considerado necesario si se pensaba en la transformación de la industria energética que debería proporcionar un impulso de crecimiento significativo a la economía. El gobierno, que ha estado a cargo desde diciembre de 2018, nuevamente está confiando en

fortalecer el grupo estatal de petróleo y gas conocido famosamente como PEMEX y en la autarquía relacionada con la energía del país. Incluso si se planearon cambios a la reforma del gobierno anterior, no se pensó en una abolición completa de la reforma, puesto que deben respetarse los acuerdos celebrados con empresas privadas.

Inversiones extranjeras directas en México

La apertura de los mercados, la desregulación y la estabilidad son las tres características más importantes de la política económica (Industrie, 2017). Gracias a tales lemas, México es uno de los países emergentes más abiertos a la inversión extranjera, obteniendo el decimoquinto lugar de receptor de Inversiones Extranjeras Directas (IED) del mundo. Un factor que desafortunadamente cuenta con un impacto bastante fuerte sobre la competitividad de México consiste en el aumento del crimen organizado, corrupción, reformas y regulaciones fiscales (Santander Trade Markets). Aunque los expertos habían predicho un aumento considerable de inversión extranjera, después de haber liberado los sectores de energía y de telecomunicación, dicho desarrollo no ha podido cumplir las expectativas. Según el ranking “Doing Business” México ocupa el lugar 60 de 190, perdiendo 6 puestos en comparación con el año anterior 2019. Además, se puede observar que las inversiones extranjeras se concentran principalmente en ciudades grandes y ciudades cercanas a la frontera, por motivos de las Maquiladoras, mencionadas anteriormente (Doing Business, 2019)

Situación política

Estados Unidos

Promesa electoral en 2017

Actualmente, los Estados Unidos cuentan con el presidente republicano Donald Trump. (Schwarz & Mosthaf, 2020) Su promesa electoral se basó en el eslogan “Make America great again” (Haz América grande otra vez). Dicha promesa se compone principalmente de diez pilares, de los cuales los dos siguientes son considerados importantes para la temática tratada: mejorar la balanza comercial y parar el flujo de migrantes. En el momento en el que existía un déficit de alrededor de 46 mil millones de dólares, Donald Trump prometió al asumir el poder de presidencia y mejorar la balanza comercial.

Trump se comprometió a ejecutar sus promesas renegociando el Tratado de Libre Comercio (TLC) TLCAN y también a cancelar la participación del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP).



Figura 10: Estados Unidos Déficit en el comercio bilateral de bienes 2017

Fuente: Elaboración propia

<https://www.thebalance.com/u-s-trade-deficit-causes-effects-trade-partners-3306276>

Según Donald Trump (2018), uno de sus mayores obstáculos para lograr el mejoramiento del balance comercial es el gran déficit con la nación de China. Justamente por eso, Donald Trump amenazó a China con aumentar la tasa de aduanas aplicadas a productos chinos con la finalidad de moderar las importaciones y apoyar a la producción nacional. Las consecuencias de la amenaza serán tratados en el siguiente subcapítulo, pero no solamente China se enfrentará a un futuro aún inseguro, sino también México y Canadá por el T-MEC. (Langer, Rüesch, Lanz, & Bauer, 2018)

El presidente de los Estados Unidos criticó que dicho acuerdo solamente ha puesto en desventaja a los Estados Unidos, causando la pérdida de empleo y mudanza de empresas estadounidense a México, aprovechando los impuestos más bajos y la mano de obra barata.

La otra parte de la promesa electoral de Trump era disminuir el flujo de migrantes, el cual incluye la construcción de un muro en la frontera de México y hacer que el país latino pague por este muro. Adicionalmente, el presidente quiere reducir la inmigración a los Estados Unidos mediante decretos, que endurezcan los requisitos de visa para ciudadanos de países predominantemente musulmanes, imponer una prohibición de admisión de refugiados y abolir el estado de protección temporal para las personas de América Central que habían huido de desastres naturales.

México es el segundo destino más grande de exportaciones estadounidenses, además, florece la economía en ciertas partes de los Estados Unidos, gracias al constante intercambio de bienes, servicios y mano de obra con ciudades mexicanas. (Peteranderl, 2017)

Alrededor de 300,000 vehículos y un millón de personas cruzan los aproximadamente 40 cruces en la frontera entre México y los Estados Unidos todos los días. El intercambio de bienes está valorado en \$1 mil millones de dólares por día, según el instituto de investigación Wilson Center. Una ciudad como San Diego en el lado estadounidense es tan fuerte económicamente gracias a su socio mexicano Tijuana. Alrededor de 80 millones de personas en ambos lados se beneficiaron de un animado intercambio económico, cultural y científico. (Kreutzman, 2017)

Expertos advierten al presidente Donald Trump que, debido a la presión ejecutada sobre México con la renegociación del TLCAN y la construcción del muro en la frontera, así como también la amenaza de aumentar las aduanas de productos provenientes de China, puede existir la posibilidad de formar una alianza entre estos dos países para que empiecen a negociar y comercializar entre ellos, dejando que Estados Unidos resulte finalmente como el perdedor. (Peteranderl, 2017)

¿Qué se ha cumplido hasta la actualidad?

Las promesas o amenazas mencionadas al inicio del capítulo fueron cumplidas parcialmente, sin embargo, el presidente Donald Trump se ha tenido que enfrentar a una oposición bastante grande y fuerte que le impidió realizar todos los cambios. Cabe recalcar que hasta los inicios del año 2020 Donald Trump no ha podido comenzar con la construcción del muro en la frontera con México. Dicho desarrollo se ve frenado por la dificultad de adquirir las tierras privadas de las personas donde el muro cruzaría. Además de que no cuenta con el suficiente apoyo por parte de su gobierno. (Dillmann, 2019)

A pesar de que Trump anunció durante su campaña que México pagaría por construir el muro, el presidente no pudo cumplir con su palabra y por lo tanto solicitó al Congreso \$5.7 mil millones de dólares para construirlo. Dicha petición fue rechazada por parte del Congreso, aprobando solamente un poco menos de \$1.4 mil millones de dólares para "nuevas barreras físicas". Con la finalidad de asegurar esta financiación, Trump declaró la emergencia nacional en febrero de 2019, esperando obtener \$2.5 mil millones de dólares del presupuesto del Departamento de Defensa, como consecuencia de sus hallazgos fue absuelto por la acusación de abuso de poder y obstrucción al Congreso. A pesar de ello, la firmeza de Donald Trump con respecto a esta promesa sigue en pie insultando así a uno de sus socios comerciales más importantes del mundo, México. (Zeitl Online, 2019)

Renegociación del TLCAN

Los puntos más destacados para la relación futura entre los EE.UU. y México son los siguientes:

1. En el futuro, los automóviles deberán consistir en un 75% de piezas fabricadas en América del Norte. Esta tasa es actualmente del 62.5%.
2. Para 2023, dos quintos de las piezas de automóviles procesadas deberán ser fabricadas por trabajadores que ganen al menos \$16 dólares por hora. Esto podría garantizar que en el futuro se fabricarán más componentes en el país de salarios altos y no en México.
3. Si un país concluye un acuerdo de libre comercio con China o una economía similar, cualquiera de los otros dos puede rescindir el acuerdo con un período de seis meses y concluir un acuerdo bilateral en igualdad de condiciones.

Es digno de mencionar que los acuerdos destacados perjudican fuertemente al sector automotriz mexicano, uno de los ramos más importantes dentro de la industria nacional. México y las empresas situadas en el país tendrán que reformar sus cadenas de suministros, reubicar la producción y encontrar una solución para cumplir con el segundo punto mencionado. Dicho desarrollo puede causar que empresas automotrices cierren sus compañías en México y como consecuencia abandonen el mercado estadounidense. El último punto muestra efectivamente la postura estadounidense hacia el desarrollo de la economía china. Direccionando a México y Canadá a decidir cuándo será necesario seleccionar entre realizar actividades económicas con los Estados Unidos o deshacer el acuerdo establecido para ejecutar relaciones comerciales con su nuevo competidor China. (Heißer, 2018)

China

China no solamente es el país socialista más grande del mundo, sino también una de las naciones más fuertes e influyentes económicamente. Desde el año 2012 Xi Jinping es el presidente de la República China y su máxima instancia, ocupando los cargos del presidente, Secretario General del Partido y presidente de la Comisión Militar Central. (Erling & Kürschner, 2016)

El diseñador de la reforma China, Deng Xiaoping estableció en el año de 1982 que el lapso máximo de una presidencia puede ser de 10 años, evitando de tal forma la concentración de poder en manos de un individuo. Sin embargo, Xi Jinping logró cambiar con la ayuda del congreso nacional la constitución, permitiéndose a sí mismo asumir el poder a tiempo ilimitado y consolidándose así su posición única y poderosa. Xi ha obtenido más poder que cualquier otro político chino importante desde Deng Xiaoping y Mao Zedong, dejando su marca en la política interna y externa y aplastando a todos sus enemigos o voces críticas. (Hua, 2018)

Económicamente Xi Jinping y la República China han logrado establecerse en el orden mundial y tomar un papel sumamente importante. La transformación de una economía socialista cerrada al banco del mundo, el financiador de la demanda del consumidor occidental, el motor del aumento de la materia prima y la caída de los precios de los bienes industriales y, más recientemente, el destacado inversor extranjero no ha tenido precedentes en la historia económica reciente.

Adicionalmente, China favorece a los consumidores, productores y países de todo el mundo, especialmente aquellos consumidores con bajos ingresos, que se benefician de la caída de los precios de los bienes de consumo. El volumen anual de exportaciones ha aumentado desde 1996 hasta el cambio de milenio un 12% y desde este entonces se han logrado cifras de crecimiento hasta de 35%. Los países industrializados ven en peligro su posición dominante, reaccionado con procedimientos antidumping, derechos compensatorios y cláusulas de salvaguardia.

Otro punto que subraya la nueva nación emergente es el hecho de que en trece años (1993 a 2006) la participación de China en las importaciones mundiales se habría

duplicado de 2.8% a 6.5%. Además, China intensificó su presencia a través de la IED, aumentando su participación mundial de 1.2% en 1990 hasta un 3.1% en el año 2005 y 7.5% en el año 2014.

Pero como muestra el siguiente gráfico, el crecimiento exponencial chino ha llegado a un punto de declive. La superpotencia no ha crecido tan rápido como lo hizo en los años 1990 y 2000. La tasa de crecimiento se ha reducido desde 2010, alcanzando 2018 su nivel más bajo desde 1990. Las perspectivas para el futuro no son mejores: el Banco Mundial pronostica un crecimiento del 6 % para 2020; mientras que el pronóstico del Fondo Monetario Internacional (FMI) bajó a 5.3 % para el 2023.

China se ve enfrentado a deudas extremadamente altas, por lo tanto, el gobierno y los hogares privados tienen una carga total combinada de más de 35 billones de euros, provocando que la deuda pública por sí sola ahora represente casi un 50% del PIB total; donde todas las deudas combinadas representan más del 300% del PIB.

Una razón para la deuda del gobierno tan alta son los llamados "Jiangshi" ("cadáveres rígidos"), donde el gobierno invirtió fuertemente en compañías creadas por el estado que no generan ningún ingreso propio. La inversión impulsó al inicio considerablemente al crecimiento, pero dichas empresas altamente endeudadas amenazan ahora a la prosperidad futura del país. Expertos afirman que el crecimiento no se basa, según la opinión común en las exportaciones, sino en las inversiones por parte del gobierno.

El problema es que en los últimos 15 años se han realizado muchas inversiones en producción superflua e infraestructura inútil. La economía de China está acumulando deuda más rápido de lo que puede pagarla. Además, se ve afectado por el conflicto económico con los Estados Unidos. La historia ha mostrado que China tiene que cambiar de una economía basada en la deuda y la inversión a una impulsada por la innovación y el aumento de la productividad. En lugar del crecimiento cuantitativo tendrá que realizar esfuerzos para lograr un crecimiento cualitativo y bajando así el aumento continuo de las deudas. (Groeneveld, 2019)

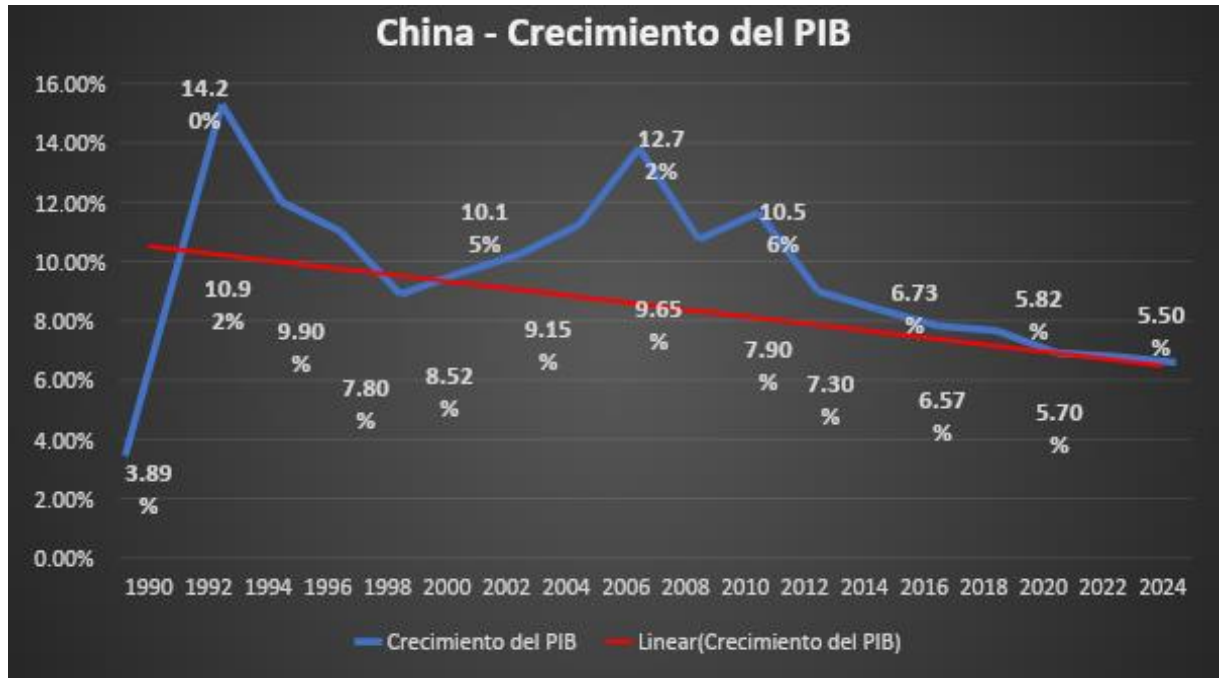


Figura 11: China. Crecimiento del PIB

Fuente: Elaboración propia

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/14560/umfrage/wachstum-des-bruttoinlandsprodukts-in-china/>

Guerra comercial entre Estados Unidos y China

Estados Unidos y China han mantenido una guerra comercial entre sí por aranceles punitivos desde el año 2018. Dicha guerra comenzó cuando los Estados Unidos impuso las primeras tarifas de penalización a las importaciones de paneles solares y lavadoras desde China a principios del mismo año. Esta disputa comercial tuvo su mayor estado de tensión a principios de marzo de 2018 con aranceles de importación sobre el acero del 25% y el aluminio sobre el 10%. China reaccionó a este golpe inesperado con un aumento arancelario de 15% a 25% sobre los productos agrícolas de los EE.UU.

Con base en la reacción de China, Donald Trump desencadenó una segunda ola en Julio de 2018. Desde este instante, EE.UU. levantó impuestos del 25% a las importaciones de alta tecnología de China que se estima con un valor de \$50 mil millones de dólares. Sin embargo, esto aún no había concluido, el tercer tramo de aranceles punitivos siguió en septiembre con un 10% sobre las importaciones chinas

adicionales por un valor de \$200 mil millones dólares. Trump luego aumentó estos aranceles especiales al 25% en mayo de 2019 para elevar la presión sobre el gobierno chino. En contraparte, China respondió con impuestos especiales sobre productos estadounidenses por un valor de 110 mil millones de dólares.

Adicionalmente, el gobierno chino aumentó los aranceles sobre más de 5,000 bienes estadounidenses por un valor de \$60 mil millones de dólares en junio de 2019. Como información complementaria, es importante resaltar que, dependiendo del producto, los aumentos varían entre 10% y 25%. (Magerl, 2019)

Después de una prueba de fuerza que duró casi un año y medio, se alcanzó un acuerdo parcial en la disputa comercial entre EE.UU. y China a mediados de diciembre de 2019. Por consiguiente, por el momento deben evitarse nuevas escaladas en el conflicto comercial. China se ha comprometido, entre otras cosas, a importar productos estadounidenses adicionales por un valor de al menos \$200 mil millones de dólares en los próximos dos años. Estos incluyen productos industriales, así como productos agrícolas y energéticos. China también ha hecho concesiones iniciales para proteger la propiedad intelectual.

A cambio, Estados Unidos recortó algunos aranceles y renunció a los aranceles punitivos planificados del 15% para bienes de consumo como computadoras portátiles y teléfonos inteligentes de China por un valor de alrededor de \$150 mil millones de dólares. Como resultado, el gobierno de China prometió suspender los aranceles que fueron planificados para algunos productos estadounidenses.

A pesar de que el nuevo tratado relaja un poco las relaciones entre ambos países, realmente los problemas están lejos de resolverse. Inicialmente Trump comenzó el conflicto económico por el gran déficit comercial estadounidense que tiene con China. Como consecuencia, Washington exigió a China abrir el mercado, luchar contra el robo de derechos de autor y reducir los subsidios estatales. Otro dato relevante es que Trump

también estuvo interesado particularmente en impulsar la venta de productos agrícolas como el maíz y la soya a China para acelerar la economía nacional. (Loos, 2019)

México

México, uno de los países latinoamericanos más desarrollados y económicamente fuerte, no ha podido estabilizar su situación política y sigue luchando contra la corrupción, el narcotráfico y el crimen organizado, pero también otros factores como la pobreza persistente y las disparidades regionales en la distribución de la riqueza amenazan el repunte económico. (Jean-Christophe Victor, 2019)

Desde los inicios del milenio México ha sido gobernado por tres diferentes partidos, con diferentes puntos de vistas y enfoques de solución para enfrentar los problemas diarios y persistentes. Al inicio México fue gobernado por el Partido Acción Nacional y su presidente Felipe Calderón. El presidente movilizó más de 50 mil militares para declararle la guerra a los carteles y los narcotraficantes. Desde finales de 2006, más de 100,000 personas han muerto en la lucha de las fuerzas de seguridad del estado contra el crimen organizado y en enfrentamientos ante carteles rivales de la droga. (Bechle, 2017)

El siguiente presidente Enrique Peña Nieto, que gobernó México desde 2012 hasta 2018 intentó eliminar los problemas arrancándole las raíces e invirtiendo en la educación, en vez de enfrentamientos violentos. Nieto fue el faro de la esperanza del Partido Revolucionario Institucional Socialdemócrata (PRI) y de la población mexicana. Pero al terminar su presidencia resta que México está en una condición desastrosa. El número de asesinatos, que durante algún tiempo disminuyó después del pico temporal de enfrentamientos violentos en 2011, aumentó a su nivel más alto a mediados de 2017 desde que se empezó a recopilar los datos. Su tiempo de mando no solamente fue marcado por escándalos de corrupción de gobernadores, políticos y policías, sino también por más de 30 mil desaparecidos y el empobrecimiento de la población. (Hoffmann, 2018)

La nueva persona a cargo es López Obrador, un político izquierdista que ganó las elecciones presidenciales claramente. Obrador prometió pacificar el país plagado de violencia y hacer cumplir los derechos humanos. El nuevo presidente afirmó que las dos principales razones por la violencia fueran la corrupción o la facilidad de sobornar a oficiales y también la desesperación de los jóvenes por una educación insuficiente y pobreza. Obrador ha endurecido el derecho penal para casos de corrupción e implementado programas sociales para jóvenes.

México ahora cuenta con más becas para estudiantes, así como más trabajos y pasantías. También ha aumentado el gasto social para las personas mayores, y la pensión mínima estatal se ha duplicado. Aparte de la violencia y la pobreza, el presidente de México enfrenta otro problema importante. La segunda economía más grande de América Latina se está debilitando y recientemente ha caído en una ligera recesión. El gobierno ha anunciado que lanzará un importante programa de infraestructura para recuperar el crecimiento. Pero eso también podría llevar un tiempo. Y también podría convertirse en un problema de seguridad si la falta de perspectivas entre los jóvenes continúa creciendo. México se encuentra en una situación sumamente inestable y está de esperar cómo saldrá adelante. (Peters, 2019)

Estructura económica

México

A continuación, se describe la estructura económica de México con respecto a sus zonas, el porcentaje del Producto Interno Bruto y su tasa de población. En el centro del país se concentra una gran cantidad de empresas internacionales, por dicho motivo el rango de habitantes y también su aportación al PIB muestran el valor más alto. La zona consecutiva es el Norte del país con su alta concentración de maquiladoras, las cuales generan por una parte la segunda aportación más grande al PIB y, por otra parte, atraen altos flujos migratorios a la zona, lo que encadena en la segunda cifra más alta de habitantes.

Un ejemplo notable para la desigualdad existente en el país mexicano se conforma de un alto número de habitantes en el sur país, el cual carece de empresas grandes e importantes reflejándose así mismo en la baja aportación al PIB nacional. La zona del sur, considerada una de las regiones más pobres del país cuenta con aproximadamente con 22,2 millones de habitantes, lo que duplica la cifra de la Ciudad de México. Sin embargo, a su vez, la capital logra aportar una cantidad duplicada en comparación con el sur poco desarrollado en cuanto al PIB, con un valor de 17%.

Es de gran valor enfatizar que las diferentes regiones del país se caracterizan por distintos ramos económicos que sustentan la economía mexicana. Las principales regiones con los sectores más importantes de desarrollo son representadas por el centro del país con la industria química, la industria alimentaria y la industria automotriz. Del mismo modo, en la región norte se ubican las industrias electrónicas, automotrices y metalúrgicas, donde al mismo tiempo las primeras dos industrias mencionadas son compartidas al mismo tiempo con el Oeste del Norte del país. Mientras que en la Ciudad de México se concentran los servicios y el comercio, se observa que el sureste también cuenta con un gran impacto en la producción del petróleo y gas, siendo el destino principal para el turismo.

(Steinmeyer, Wirtschaftsstruktur - Mexiko, 2018)

Comercio de Estados Unidos con México

Estados Unidos y México lograron fortalecer su cooperación considerablemente a través de la firma del TLCAN. Hoy en día existe una interdependencia entre las dos naciones, debido a la fuerte interdependencia en cuestiones comerciales y económicas. Estados Unidos es el principal socio de México en cuanto al comercio de mercancías, mientras que México es el tercer socio comercial más grande de Estados Unidos después de China y Canadá. Adicionalmente, cabe señalar que México ocupa el segundo lugar entre los mercados de exportación de EE.UU. y es el tercer proveedor líder de importaciones de EE.UU. (World Trade Organization, 2019)

Por una parte, las exportaciones estadounidenses a México aumentaron de \$41.6 mil millones de dólares en 1994 a \$265.0 mil millones de dólares en 2018. Mientras que las importaciones estadounidenses desde México aumentaron de \$39.9 mil millones de dólares en 1993 a \$346.5 mil millones de dólares en 2018. Sin embargo, se puede observar que la relación comercial aún no ha alcanzado un equilibrio mutuo, ya que la balanza comercial de mercancías de los Estados Unidos con México pasó de un superávit de \$1.7 mil millones de dólares en 1993 a un déficit creciente que alcanzó \$74.3 mil millones de dólares en 2007 y siguió aumentando hasta llegar a un máximo histórico de \$81.5 mil millones de dólares en 2018. En cuanto al sector de servicios, se puede observar que los Estados Unidos tuvo un superávit en el comercio con México de \$7,4 mil millones de dólares en el año 2017. Donde el volumen de las exportaciones de servicios de EE.UU. a México totalizaron \$32.8 mil millones de dólares en 2017, frente a \$14,2 mil millones de dólares en 1999. Siendo simultáneamente valoradas las importaciones en \$25,5 mil millones de dólares en 2017, frente a \$ 9.7 mil millones en 1999. (Congressional Research Service, 2019)

Como mencionado anteriormente, México ha logrado desarrollarse de una nación proveedora de materia prima hacia una nación enfocada en el comercio de productos industrializados. Este avance se ve reflejado hoy en día en las importaciones estadounidenses de México que se componen principalmente por productos

industrializados, donde así mismo también la importación de gas natural y petróleo ha disminuido significativamente, pasando de \$39.6 mil millones de dólares en 2011 a \$7.6 mil millones de dólares en 2016, recuperándose lentamente. Mientras que el volumen total de importaciones provenientes de México ha aumentado de \$295.7 mil millones de dólares en 2014 a \$346.5 mil millones de dólares en 2018.

Parcialmente se puede explicar el desarrollo por la disminución en la producción mexicana de petróleo, pero también por la caída del precio mundial de petróleo. La gama de importaciones se compone de la siguiente manera. Los EE.UU. importan principalmente vehículos (\$64.5 mil millones o 19% de las importaciones de México), partes del motor del vehículo (\$49.8 mil millones o 14% de las importaciones), computadoras (\$26.6 mil millones u 8% de las importaciones), petróleo y gas (\$14.5 mil millones o 4% de las importaciones), y equipos eléctricos (\$11.9 mil millones o 3% de las importaciones).

En un estudio ampliamente realizado para la modificación del nuevo tratado, fue relevante conocer los productos estadounidenses importados por parte de México, los cuales son coches, partes de motor, computadoras, petróleo y gas, equipos electrónicos, entre otros. Dentro de esta amplia gama de importaciones, los automóviles han generado la cantidad monetaria más significativa del país con un constante aumento durante los años que concluye con un porcentaje final del 19% del total de importaciones de México. Por dicho motivo, el segundo lugar lo ocupan las partes de motor que van de la mano con la producción del sector automotriz. Las partes del motor generaron en el año 2018 un valor de 49.8 millones de dólares aportando de tal manera el 14%.

El tercer producto con mayor relevancia para el total de importaciones mexicanas con una cifra de 8%, consiste en la importación de computadoras seguido por el petróleo y el gas y equipos electrónicos con aportaciones proporcionalmente más bajas. (Congressional Research Service, 2019)

Los Estados Unidos importan una gran cantidad de petróleo crudo, sometiéndolo a un proceso de refinación y después vendiéndolo a los países de origen. Debido a este

procedimiento, 28.8 mil millones de dólares un 11% de las exportaciones a México consistieron en el año 2018 de petróleo y gas. Adicionalmente, los EE.UU. también exportan a México partes de motores (\$20.2 mil millones de dólares u 8% de las exportaciones), computadoras (\$17.4 mil millones de dólares o 7% de las exportaciones), semiconductores y otros componentes electrónicos (\$13.1 mil millones de dólares o 5% de las exportaciones) y productos químicos básicos (\$10.3 mil millones de dólares o 4% de las exportaciones). (Congressional Research Service, 2019). Datos que soportan un comercio en permanente crecimiento y una relación que podría considerarse de mutuo beneficio para ambos países, todo ello con independencia de un comercio ampliamente desequilibrado que aumento en déficit de la economía norteamericana.

Una fuente sumamente importante para el desarrollo de un país y su industria consiste en fuentes de capital extranjeras, o en otros términos Inversiones Extranjeras Directas (IED). Las cuales también han sido una parte integral de la relación económica entre los Estados Unidos y México a partir de la implementación del TLCAN.

La apertura del mercado mexicano y la liberación de las restricciones en los años 80's formó la base para poder aprovechar los beneficios de la firma de tratado con los Estados Unidos y Canadá. Antes, México tenía una política protectora que restringía la inversión extranjera y controlaba el tipo de cambio para alentar el crecimiento interno, oprimiendo de tal manera a la propia industria. El efecto que tuvo la firma del TLCAN sobre la tasa de IED se pudo observar rápidamente. Las inversiones estadounidenses en México aumentaron de \$17 mil millones de dólares en 1994 a un máximo de \$109.7 mil millones de dólares en 2017, mientras que las IED mexicanas en los Estados Unidos aumentaron en el mismo periodo de \$2.1 mil millones de dólares en 1994 a \$18.0 mil millones de dólares en 2017.

Gracias al TLCAN se ha brindado una mayor confianza a los inversionistas otorgándoles y prometiéndoles un tratamiento no discriminatorio y una protección de sus inversiones. (México, 2017). Situación que crea un escenario de mayor

interdependencia que obliga a las economías e inversionistas a trabajar como un verdadero bloque.

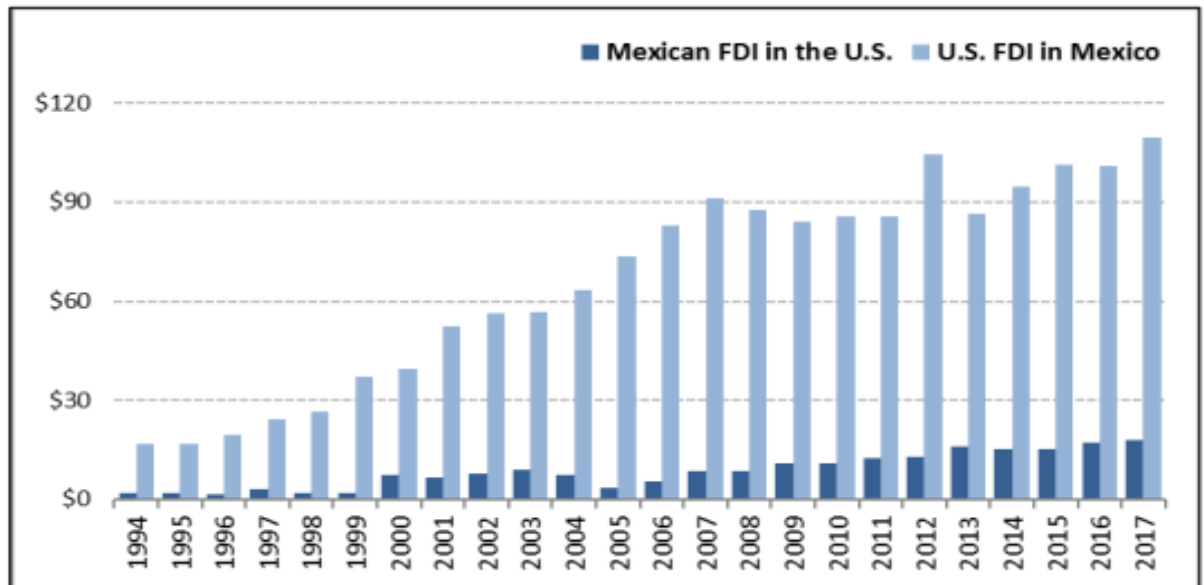


Figura 12: IED México Estados Unidos

Fuente: Foreign Direct Investment in the U.S.: Balance of Payments and Direct Investment Position Data <https://www.bea.gov/international/di1fdibal>

Consecuente con los grandes cambios que experimenta la producción a nivel mundial, en la cual es evidente el proceso de segmentación y la necesaria articulación de las empresas dentro y fuera de los países, una parte significativa del comercio de mercancías entre los Estados Unidos y México ocurre en el contexto de producción compartida, ya que los fabricantes en cada país trabajan juntos para crear bienes. La expansión del comercio ha resultado en la creación de ciudades gemelas a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos. El flujo de insumos intermedios producidos en los Estados Unidos y exportados a México y el flujo de retorno de los productos terminados han aumentado en gran medida el comercio y la conexión. Las industrias más beneficiadas son la industria automotriz y los electrodomésticos y maquinaria. Los productos ya terminados se componen de piezas provenientes de diferentes regiones en los Estados Unidos o México, habiendo cruzado varias veces la frontera para al final ser vendido. (Congressional Research Service, 2019)

Maquiladoras

Con la finalidad de abatir las condiciones fatales existentes en el mercado laboral fronterizo en los años 60's en México, el gobierno implementó la estrategia de las maquiladoras¹². El programa brinda condiciones benéficas para inversiones extranjeras las cuales fueron aprovechadas inicialmente por empresas estadounidenses. El Estado de México apoyó el establecimiento de estas fábricas mediante la creación de un marco favorable. Por otro lado, la frontera norte de México fue declarada zona franca, donde los bienes pueden ser importados y exportados libres de impuestos. Además, el precio de la tierra fue mantenido bajo y requisitos de protección ambiental fueron exhortados. (Klett, 2014)

El concepto de maquiladoras se basa en una estrecha relación con las empresas matrices, donde en el lado estadounidense, las piezas individuales intensivas en capital son producidas por máquinas y luego ensambladas en las fábricas mexicanas con un costo de mano de obra bajo. Las inversiones extranjeras, principalmente provenientes de los Estados Unidos, en las maquiladoras le ofrecieron a México un trampolín hacia una industrialización más rápida del país y una salida de la pobreza. Sin embargo, la esperanza de haber embarcado en un camino exitoso solamente fue cumplido parcialmente. (Congressional Research Service, 2019)

Por una parte, se pudo observar que el establecimiento de la industria de las maquiladoras condujo a una reestructuración completa de los sectores económicos en el norte de México. Así mismo, las inversiones no solo se hicieron sentir en el sector industrial, sino que también el sector de servicios se benefició de las maquiladoras y la proximidad a los Estados Unidos. Además, debido a la fuerte concentración de maquiladoras y posibles oportunidades de trabajo, se incrementó la migración laboral

¹² "Empresa de montaje que se encarga de parte del proceso de fabricación de un producto para otra marca comercial." (word reference, 2020)

desde el sur de México, convirtiendo así ciudades fronterizas anteriormente tranquilas en ciudad grandes.

Pero, por otra parte, las maquiladoras no lograron establecer un desarrollo económico próspero y duradero; la mayoría de los bienes importados se destinan a las maquiladoras para ser sometidos a un proceso de ensamble y después ser exportados otra vez a los Estados Unidos. Dicha importación temporal no contribuye al esperado desarrollo económico autosuficiente, sino que crea una alta dependencia unilateral de las empresas extranjeras. Además, la industria maquiladora mexicana se ve amenazada por la mano de obra barata de China, nuevos países manufactureros como El Salvador, o nuevas instalaciones empleando personas de países en vías de desarrollo por parte de los Estados Unidos. Como resultado de esta mayor competencia global, las maquiladoras en el norte de México se han cerrado cada vez con más frecuencia, aunque todavía juegan un papel sumamente importante en la economía mexicana. Los datos recopilados por el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera subrayan la importancia.

Hoy en día existen más de 1200 empresas globales ubicadas en la República Mexicana, dando trabajo a más de 2.7 millones de personas y aportando un 60% de las exportaciones totales de México. Otro punto influyente en el desarrollo de la industria maquiladora juega la firma del TLCAN. Después de cambiar las regulaciones mexicanas correspondientes a las industrias orientadas a la exportación, fueron fusionados la industria maquiladora y las plantas de ensamble independientes en un solo programa llamado Industria Manufacturera de Maquiladoras y los Servicios de Exportación (IMMEX).

Las nuevas reglas del TLCAN fueron implementadas y aplicadas en dos diferentes fases. La primera fase cubriendo el periodo de 1994-2000 permitía a México importar bienes, independiente del país de origen, integrarlos en el proceso y exportarlos a Estados Unidos y Canadá sin pagar impuestos. No obstante, las regulaciones fueron cambiadas en la segunda fase, a partir del año 2001. Maquiladoras que importaban insumos de terceros países, como Japón o China, tenían que pagar los aranceles si aún

querían vender dichos productos en los mercados de sus socios comerciales Estados Unidos y Canadá. (Almaraz, 2003)

La eliminación de las importaciones libres de impuestos por maquiladoras de países no pertenecientes al TLCAN, causó cierta incertidumbre inicial para las empresas con operaciones de maquiladoras. (Consejo Internacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación)

Remesas

Otro punto clave para entender mejor a la economía mexicana es tener en cuenta la importancia de las remesas mandadas a México. Según la definición de la “economipedia”, la palabra “remesa” significa:

“La remesa de dinero es el envío de dinero entre dos lugares geográficos distintos, aunque generalmente se suele asumir que esta denominación se refiere a los giros o envíos de dinero que un individuo emigrante efectúa a su país de origen y, más concretamente, a sus familias”. (Galán, Remesa de dinero, 2018)

La mayoría de las remesas enviadas a México, provienen de emigrantes mexicanos que han logrado conseguir un empleo, sea de forma legal o ilegal, en los Estados Unidos. México no solamente es el país que más remesas recibe en América Latina, sino que las remesas también forman una parte de las tres mayores fuentes de divisas, junto con las inversiones extranjeras directas y el turismo. Las remesas son a menudo un flujo financiero estable que se dirige principalmente a las regiones del sur más pobres. Las mujeres tienden a ser las principales receptoras del dinero, usando el dinero para necesidades básicas como el alquiler, alimentos, medicamentos y / o servicios públicos.

Como anteriormente se menciona, las remesas no solamente forman la base primordial para la supervivencia de muchas familias mexicanas, sino que también constituyen un pilar indispensable en la economía del país. Dicha importancia se ve subrayada en el hecho de que las remesas acumularon un valor de 28.8 mil millones de

dólares en el año 2017, lo que significa un aumento de 7.5% en comparación con el año 2016.

Por lo tanto, la opinión acerca de a qué se debe el aumento se separa en dos diferentes grupos. Unos analistas afirman que el aumento se debe en parte a la fuerte devaluación del peso mexicano, después de las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y la victoria de Donald Trump. Otros expertos opinan que es una reacción de choque a la amenaza del presidente estadounidense de bloquear todas las transferencias de dinero a México. Las consecuencias de la fuerte devaluación afectan principalmente a los más pobres, incrementado la dependencia de las familias de las remesas. (Congressional Research Service, 2019)

Relación comercial entre China y México

A lo largo de los años China no solamente se ha integrado en el orden mundial, sino que también ha logrado asumir un papel de importancia creciente en la economía mexicana. Según datos publicados por la Secretaría de Economía de México, China es el segundo socio comercial más grande de México, siendo el 2° proveedor más grande de importaciones mexicanas y el 4° destino más grande de exportaciones mexicanas.

Como se puede observar en el siguiente gráfico tanto las exportaciones mexicanas a China, como las importaciones mexicanas de China han aumentado durante las últimas dos décadas. Sin embargo, salta a la vista el crecimiento desigual, lo que causa el déficit mexicano en la balanza comercial con China. No obstante, dicha desigualdad no siempre ha sido así. La relación entre México y China se compone de las siguientes tres fases, 1972-1989, 1989-2013, 2013 hasta hoy, que se explicará a continuación.

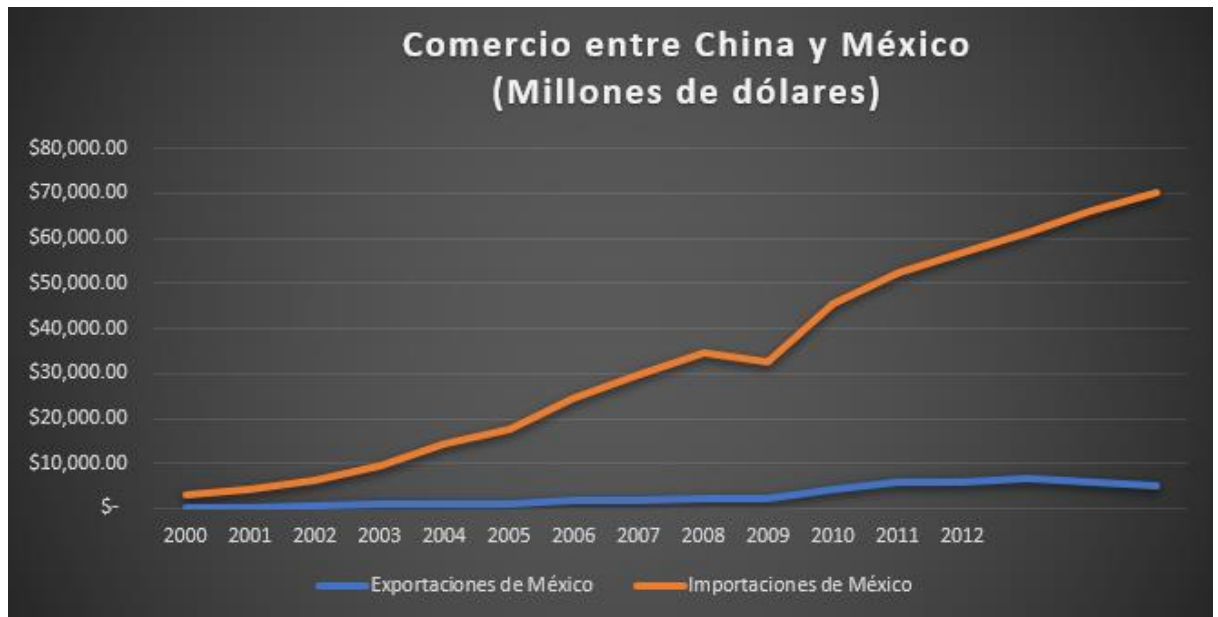


Figura 13: Comercio entre China y México

Fuente: Elaboración propia

<https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747302005.pdf>

Los inicios de la relación entre China y México son marcados principalmente por el diálogo político e intercambios comerciales marginales. En estos tiempos las dos economías aún contaban con mercados nacionales cerrados debido a altas barreras al comercio internacional. El año simbólico que representó el inicio de las grandes reformas económicas chinas es el 1978, donde los flujos comerciales bilaterales se triplicaron, pasando de 52 millones de dólares en 1973 a alrededor de 164 millones de dólares en 1978. El presidente chino Deng Xiaoping aspiró a modernizar la economía mediante una transición gradual de un sistema socialista autártico a una economía orientada al mercado.

Los años hasta la mitad de los 80's se ven marcados por cambios de la política interna en los dos países y un comercio aún marginal. El próximo paso hacia una relación económica más fuerte fue dado por México en el año 1986, ingresando al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT)¹³ y tomando así la decisión irreversible por un

¹³ "Acuerdo General sobre Aranceles de Aduana y Comercio (GATT) son las diferentes negociaciones y acuerdos que periódicamente los países realizan para la reducción de aranceles a nivel global y bilateral sobre determinados productos." (Pedrosa, 2020)

esquema de desarrollo promovido por los flujos comerciales y las exportaciones. Gracias al ingreso del GATT, México logra dar sus primeros pasos en el mercado internacional, aprovechando los nuevos beneficios brindados e incrementando de forma exponencial el comercio con China, ascendiendo a los 266 millones de dólares.

En la segunda fase de la relación comercial entre China y México destacan principalmente dos acontecimientos y sus consecuencias, el fin de la guerra fría y la firma del TLCAN. Mientras México seguía con la apertura comercial y la privatización del sector productivo, China, gobernado rigurosamente por el Partido Comunista de China, basó su estrategia de modernización en el aprovechamiento de sus bajos costos laborales, convirtiéndose así en los que muchos expertos denominan “La fábrica del mundo”. Debido al nivel salarial chino, significativamente más bajo que el nivel salarial mexicano, la fábrica del mundo comenzó a competir directamente en la producción manufacturera, desplazando a las exportaciones mexicanas en el mercado estadounidense. La balanza comercial favorable para México durante los años 70’s y 80’s se convirtió en un déficit comercial creciendo constantemente y cuya brecha empezó a aumentar anualmente. (Ver figura 13). (Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2017)

Con la entrada en vigor del TLCAN en el año 1994 y la participación en el GATT, México empezó a sancionar importaciones chinas, argumentado de que ésta promovía la competencia desleal y el dumping, gravándole hasta 1000% de aranceles. Sin embargo, esta política no logró parar el flujo de bienes provenientes de China, sino que fomentó la triangulación de aquellos a través de los Estados Unidos, fuera de manera legal o ilegal. Mientras México empezaba a basar la mayoría de sus exportaciones en el mercado estadounidense, China comenzó a negociar el ingreso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) que institucionalizó y profundizó al GATT.

A continuación, y, aunque el presidente mexicano Vicente Fox se opusiera para evitar el ingreso de China, terminó cediendo y otorgando su respaldo a la adhesión de China a la OMC. El miedo de que el ingreso de China afectará negativamente en la balanza comercial con México, no se pudo confirmar. Antes, salta a la vista que el ingreso

de China no modificó la tendencia en los flujos comerciales. En otras palabras, contemplando los 7 años previos al ingreso de China (1993-2000) y los 7 años posteriores (2000-2007), se puede observar por una parte una tasa de crecimiento del déficit comercial de alrededor de 680% en el primer periodo, mientras la tasa de crecimiento del déficit del segundo periodo llega a un porcentaje de 643%. Adicionalmente, mientras las importaciones mexicanas de China incrementaron anualmente por un 39% en el segundo lapso, las exportaciones hacia China solamente aumentaron en 29%. Cabe señalar, que, aunque a primera vista no parezca así, el ingreso de China a los beneficios de la OMC tuvo consecuencias bastante fuertes para el comercio mexicano – estadounidense. (Cota, 2015)

Según un análisis hecho por el Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, la tasa de crecimiento del comercio exterior mexicano con China llegó en el año 2001 a un valor de 35%, mientras la tasa con sus socios de América del Norte fue alrededor de -6%. Además, afirman que en el mismo lapso de 2001-2013, las importaciones mexicanas de los Estados Unidos perdieron un 20%, mientras que al mismo tiempo las importaciones chinas gozaron de un aumento de 17%.

Otro punto clave para entender el efecto que tuvo el ingreso de China se ve mostrado por los siguientes datos, también obtenidos por el Centro de Estudios Internacional. Mientras que en 2001 alrededor de 30% de las importaciones estadounidenses provenían de México o Canadá y solamente 9% de China, las cifras para 2013 muestran una modificación de 26% y 29% respectivamente, en otras palabras, durante la primera década del siglo XXI, México y Canadá perdieron presencia en el mercado de Estados Unidos, mientras que China logró duplicar su volumen de exportaciones.

La nueva amenaza que constituía China para la relación comercial entre México y los Estados Unidos provocó ciertas tensiones comerciales entre las dos naciones proveedoras del mercado estadounidense. Cuyos efectos se manifestaron en sanciones arancelarias y subvenciones a productos nacionales.

Durante las últimas tres décadas el crecimiento excepcional de China se ha soportado en las exportaciones de productos manufactureros, subvenciones gubernamentales e inversiones masivas en la infraestructura. Sin embargo, en el transcurso del tiempo China ha conseguido adicionar valor agregado a sus exportaciones, transformándose de tal manera de la “fábrica del mundo” a una economía de innovación y servicios. Existe la posibilidad de que, debido a la reconfiguración, los dos países pierdan paulatinamente los rasgos de ser naciones competidoras, convirtiéndose en naciones complementarias. (Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2014)

Contemplando un futuro potencial, se podrían mencionar dos sectores de la economía mexicana que cuentan con el mayor potencial para destacar a mediano plazo en el ámbito del comercio con China: el agroalimentario y el automotriz. Según datos publicados por la embajada mexicana en China, durante 2015 México fue el país que más protocolos sanitarios suscribió con China para exportar alimentos a la Nación del Medio. Además, China se convirtió en el mismo año en el sexto comprador más importante de vehículos fabricados en México. La alta demanda de alimentos por parte de China y el interés por comprar vehículos de México, apoyando de tal forma a uno de los ramos más fuertes de la economía del país, China se podría convertir en el mercado potencial más importante.

Mención aparte merece el rubro de inversión extranjera en ambas vías. En el marco de la Asociación Estratégica Integral, ambos países establecieron en 2013 el Grupo de Alto Nivel Empresarial China-México (GANE), con el propósito de identificar acciones para potenciar la relación económica bilateral. Así mismo, este espacio puede servir para el establecimiento de contactos entre el sector privado de ambos países y promover mayores flujos de inversión. Mientras que China, en particular, ha ocupado cada vez más parte de los espacios dejados por los Estados Unidos de América.

Aunque, China sigue siendo uno de los inversionistas de menor importancia, ocupado el 24° lugar, se puede observar que las inversiones chinas en México han aumentado significativamente. (Valero & Armada, 2016)

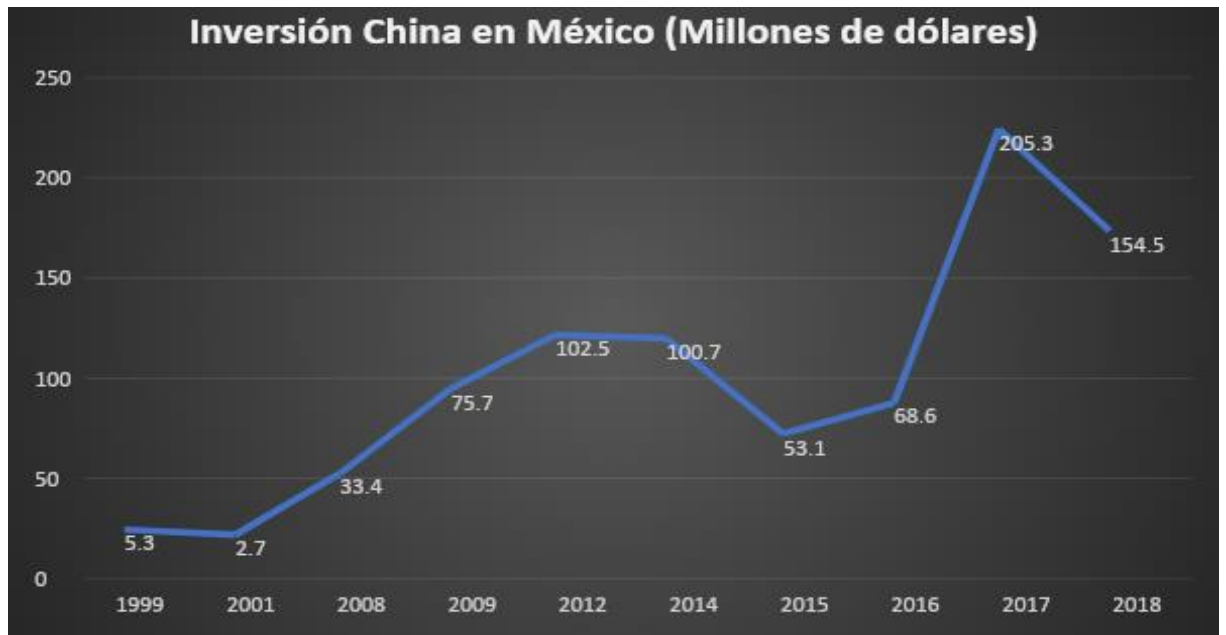


Figura 14: Inversión China en México

Fuente: Elaboración propia

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/437364/lmm_foro_M_xico-China_MX_08.01.19.pdf

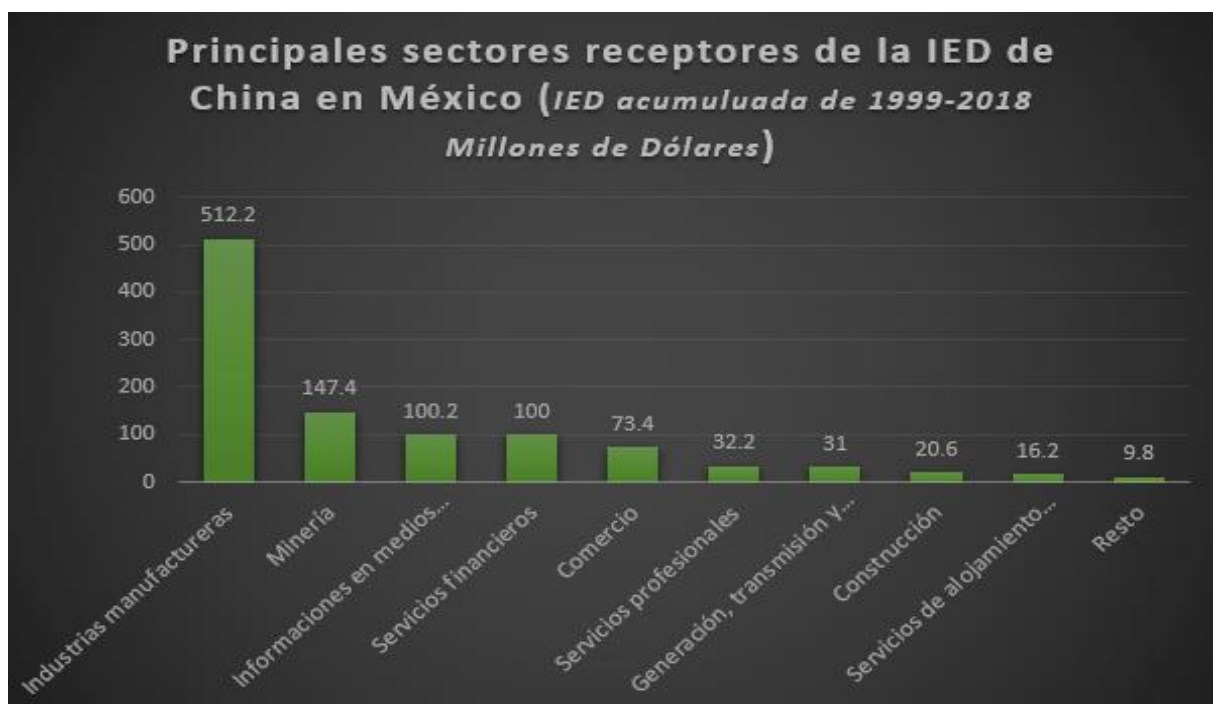


Figura 15: Principales sectores receptoras de la IED de China en México

Fuente: Elaboración propia

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/437364/lmm_foro_M_xico-China_MX_08.01.19.pdf

Acuerdos existentes y alternativas potenciales – Análisis de un sector clave

Balance comercial del TLCAN

La división del trabajo transfronteriza desempeña un papel importante en este sentido, y se ha intensificado considerablemente con el acuerdo del TLCAN. Una proporción significativa del comercio entre los socios del TLCAN se basó en el comercio de bienes intermedios. Por ejemplo, el 65% de las exportaciones de los Estados Unidos a México y el 56% de las importaciones de los Estados Unidos desde Canadá son bienes intermedios.

Al mismo tiempo, el comercio inter-empresarial representa una gran parte de las relaciones comerciales. Los datos de la Oficina del Censo de los EE.UU. sobre el comercio muestran que el 71% y el 50% del comercio de los EE.UU. con México y Canadá en importaciones y el 42% y el 40% en exportaciones son entre partes relacionadas. Muchas empresas envían sus productos a través de la frontera varias veces para diferentes procesos de producción, esta interdependencia es particularmente pronunciada en el sector de la automoción y en la ingeniería mecánica. (BMW, 2018)

Estas cadenas de suministro regionales hacen que la producción de los Estados Unidos sea más eficiente y barata y contribuye de manera importante a la competitividad internacional de las empresas estadounidenses. Así, apoyan las exportaciones mundiales de la industria de los Estados Unidos. Un análisis del Banco de la Reserva Federal de Nueva York y del Instituto Peterson de Economía Internacional muestra, por ejemplo, que sólo el 4% de los automóviles exportados tienen como destino México, mientras que un tercio de todas las importaciones intermedias de este sector proceden de México. (Mary Amiti, 2017)

Sin embargo, la integración regional no se limita a los bienes intermedios. Las importaciones de productos finales de los Estados Unidos procedentes de Canadá y

México también contienen una parte importante del valor añadido de los Estados Unidos.

Estas cifras demuestran de manera impresionante hasta qué punto el acuerdo de libre comercio entre los Estados Unidos, Canadá y México ha contribuido a profundizar la división regional del trabajo. Si el T-MEC no hubiera podido llegar a un acuerdo, esto habría tenido profundos efectos en los procesos de producción de todas las empresas involucradas.

Para el nuevo acuerdo T-MEC, los EE.UU. se esforzaron principalmente por lograr normas de origen más estrictas, especialmente en el sector de la automoción. Los Estados Unidos piden que se aumente considerablemente la parte del valor añadido necesaria para beneficiarse de la exención de derechos en la región del TLCAN a fin de excluir de la cadena de valor a los proveedores asiáticos y europeos de productos preliminares en particular, en favor de los proveedores estadounidenses. El trasfondo de esto es que la participación de los Estados Unidos y el TLCAN en el valor añadido de las importaciones estadounidenses ha ido disminuyendo desde 1995 y el valor añadido de los países asiáticos (especialmente China) ha aumentado.

Durante el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, las importaciones mexicanas representaron el 5% total de las importaciones estadounidenses, mientras que las exportaciones el 7% en el año 1993. Posteriormente en el año 2016, aumentó a un 12% y 10% respectivamente. Este cambio también se refleja en la balanza comercial.

Estados Unidos registró con México, el segundo mayor déficit comercial bilateral de bienes con un valor de 71,000 millones de dólares, después de China, en el año 2016. Su balanza comercial de servicios siguió siendo positiva con 7,000 millones de dólares en el presente año. Y finalmente, el déficit comercial bilateral de Estados Unidos con México se ubica como el tercero más grande después de China y la UE con un estimado de 64,000 millones de dólares. (BMW, 2018)

Renegociación del TLCAN (T-MEC)

El objetivo de los EE.UU. es reducir el déficit comercial con México a través de las renegociaciones. Para lograrlo, se dificultará la producción de las empresas estadounidenses en México y la reubicación de los sitios de las empresas, y se modificarán las cadenas de suministro existentes. En algunas áreas, T-MEC es una modernización sensata del TLCAN, en otras áreas el acuerdo se ha vuelto mucho más proteccionista.

Con la renegociación de TLCAN, la anterior regla de origen también fue ajustada. Los productos originarios de uno de estos países pueden comercializarse libres de aranceles dentro de la zona. El nuevo acuerdo impone reglas de origen más estrictas en diferentes sectores. Según esto, la ya comparativamente alta cuota mínima de origen de los vehículos de motor se incrementará del 62,5% al hasta 75% y, además, se introducirá una cuota de valor añadido (nacional) de los Estados Unidos del 35% al 50%. Sin embargo, el requisito de prever una cuota de valor añadido nacional dentro de una zona de libre comercio como condición previa para las exenciones de derechos es contrario al concepto original de zona de libre comercio. Esto significa que las partes implicadas se prometen mutuamente el comercio libre de impuestos si se genera y se demuestra una cierta cuota de valor añadido dentro de la zona de libre comercio en su conjunto. Por lo tanto, la propuesta de los Estados Unidos conlleva el riesgo de destruir las cadenas de valor establecidas de la industria automotriz en la región del TLCAN (Scholl, 2020).

Unas normas de origen más estrictas en el marco del TLCAN podrían dar lugar a que se importaran aún más productos en condiciones de NMF¹⁴ de países ajenos al TLCAN y a que disminuyera la proporción del valor añadido del TLCAN. Ese desarrollo iría en contra del objetivo real de reforzar la integración del TLCAN y especialmente el

¹⁴ "Toda nación firmante de un acuerdo del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) debe salir igualmente favorecida ante cualquier beneficio comercial. Ningún país puede llegar a un acuerdo de rebaja arancelaria o no arancelaria, sin ser extensible al resto de los países firmantes de la ronda de negociación." (Wolters Kluwer, 2020)

valor añadido de los Estados Unidos. Sin embargo, estos enfoques proteccionistas del gobierno estadounidense pueden tener efectos negativos no sólo para los estados del T-MEC, sino también para todo el mundo.

Es interesante, que incluso antes de las renegociaciones, una gran parte del comercio del TLCAN ya se estaba realizando parcialmente sin aprovechar las ventajas arancelarias del conjunto. Por una parte, destaca que solo el 56% del total de las importaciones de los Estados Unidos procedentes de México han sido importados con arreglo a las normas del TLCAN. Contraste a esto, resalta que los Estados Unidos aprovecharon los beneficios del tratado de libre comercio, importando vehículos y piezas de vehículos de México casi en su totalidad dentro del marco de las preferencias (Scholl, 2020).

Además, los Estados Unidos pidieron que se acordara la denominada "cláusula de extinción", según la cual el acuerdo se expirará automáticamente después de 6 años a menos que todas las partes acordaran activamente una prórroga. (Scholl, 2020)

Según un informe de la Comisión del Comercio Internacional Independiente de los EE.UU. (USITC), salieron predicciones sobre los posibles efectos del nuevo acuerdo T-MEC. Las estimaciones del modelo de la Comisión muestran un efecto positivo, pero relativamente modesto para los Estados Unidos. Por ejemplo, gracias al T-MEC, se espera que el PIB real del país se incremente de 68,200 millones de dólares o un 0.35% más alto a mediano plazo en comparación al acuerdo anterior TLCAN. Adicionalmente se estima que el empleo en los Estados Unidos en un futuro aumente en 176,000 personas o un 0.12% más alto que sin las renegociaciones. Un ejemplo considerable es la comparación, donde sólo en el cuarto trimestre de 2018, el PIB real de los Estados Unidos creció en 100,000 millones de dólares y se crearon 700.000 nuevos puestos de trabajo. El hecho de que los efectos positivos del acuerdo sean relativamente modestos se debe a que ya se habían dado pasos muy importantes hacia la liberalización en el marco del anterior acuerdo del TLCAN, que sigue en vigor paulatinamente. (World Trade Organisation, 2019)

Mientras que los intereses en conflicto son el punto de partida habitual de todas las negociaciones, este tipo de propuesta pone el hacha en los acuerdos comerciales en su conjunto. Esto se debe a que contradicen las relaciones comerciales fiables a largo plazo y socavan los principios del comercio libre de impuestos.

El alto grado de integración alcanzado en los 24 años de existencia del TLCAN sugiere que los costos económicos de poner fin al tratado serían muy elevados para los tres socios. Adicionalmente, la terminación del acuerdo de libre comercio tendría graves consecuencias para las cadenas transfronterizas de suministro y producción. Una reducción de la competitividad de la industria estadounidense orientada a la exportación podría tener en última instancia el efecto contrario al objetivo perseguido por el gobierno de los Estados Unidos: aumentar en lugar de reducir los déficits comerciales con el resto del mundo. (Bundeministerium für Wirtschaft und Energie, 2018)

El sector automotriz mexicano

El sector automotriz es uno de los sectores que más será afectado por los nuevos puntos renegociados del nuevo TLC entre México, Estados Unidos y Canadá. Para entender mejor la importancia y el desarrollo del sector automotriz se brindará en seguida una breve introducción para después enfocarse detalladamente en los impactos que tuvo TLCAN sobre el sector automotriz en México.

La firma del anterior TLC prometía a empresas extranjeras poder producir en México a bajos costos e importar los productos al gran mercado estadounidense sin tener que pagar impuestos. Además, aparte de la ley de origen donde el 62.5% de las partes del automóvil tenían que haber sido fabricadas dentro de la región TLCAN, no existían más restricciones que dificultaban la creación de plantas extranjeras en México para exportar los productos a los Estados Unidos.

El sector automotriz cuenta en México con una larga historia que empezó con la creación de una planta de producción de Volkswagen (VW) en México hasta convertirse en uno de los productores mundiales más importantes. Volkswagen empezó sus relaciones comerciales en México en el año 1954 iniciando con partes de Beetles que fueron exportados para ser ensamblados por compañías externas en México. Debido a la estricta política interna y los requisitos de la política industrial, México exigía a los fabricantes que el 60% del valor agregado tenía que haber sido agregado en México, lo que causó que Volkswagen estableciera su primera planta de producción en Puebla, México. Después de la puesta en marcha del taller de prensa, la carrocería, la producción de motores y ejes y el ensamblaje final, el primer Volkswagen mexicano salió de la línea de ensamblaje el 23 de octubre de 1967. Pronto Volkswagen México empezó a exportar y suministrar el mercado estadounidense, América Latina y Alemania.

Además, otras empresas automotrices como General Motors, Nissan, Chrysler y Ford también comenzaron a establecerse en México - la primera ola de industrialización automotriz había comenzado. Durante los próximos 20 años México logró establecerse en el orden mundial como uno de los fabricantes más importantes. En 1971 las cifras de producción para México llegaban a 154,000 automóviles de pasajeros y 570,000 vehículos comerciales como camiones, autobuses y camionetas. Dichas cifras se reflejaban en la participación de México en la producción mundial que solamente fue de un medio por ciento. Solo 10 años después México contaba con una producción de 600,000 automóviles de pasajeros y llegó en 1991 a una cifra de alrededor de un millón. La participación de México en el mercado mundial aumentó de 0,5% a 2% en 20 años, mientras que la de Estados Unidos cayó de 32% a 18.6% durante el mismo período.

El próximo paso en el desarrollo del sector automotriz fue dado con la firma del TLCAN. En un período de 15 años las tres naciones lograron reducir e incluso eliminar barreras comerciales. Antes de firmar el contrato, los Estados Unidos impusieron aranceles de 2.5% a los automóviles, 25% a los vehículos comerciales ligeros y un promedio de 3.1% a las piezas de automóviles de México. México, por otro lado, exigió 20% en automóviles y vehículos comerciales ligeros y entre 10% y 20% en componentes

automotrices. La reducción de aranceles impulsó la integración en América del Norte, creando cadenas de valor en las que los bienes y servicios a menudo cruzan las fronteras. Hoy en día México produce más de 4 millones de vehículos anualmente, siendo así uno de los jugadores globales más importantes. (Die Züricher Zeitung, 2018)

Durante las negociaciones del tratado, el sector automotriz fue uno de los puntos con mayor relevancia para las tres naciones, debido al hecho de que en esta época fue el sector más grande en cuanto al intercambio económico. (**Arturo Vicencio Miranda***). Según Arturo Vincencio los siguientes puntos son los acuerdos más relevantes que trajo consigo la firma del TLCAN para el sector automotriz:

- Las tarifas arancelarias a las importaciones fueron reducidas a la mitad.
- La tarifa de importación de automóviles y camiones ligeros se redujo de 20% a un 10%, acordándose eliminarse por completo a partir del año 2004.
- El 16% de las fracciones de autopartes sufrieron reducción de las mismas tarifas inmediatamente, 54% en el periodo de los primeros cinco años posteriores, quedando desgravadas en su totalidad al cabo de diez años.
- En concreto, la tasa arancelaria sobre las autopartes pasó del 14% en 1993 a 10% en 1994 y 3% en 1998.
- Se redujo de 1.75 a 0.8 el factor de compensación de la balanza comercial, con lo cual las compañías manufactureras instaladas en México pudieron acelerar el ritmo de sus importaciones.
- El margen de contenido nacional para vehículos fabricados en México se definió bajo el siguiente esquema: 34% - 36% en 1993, 29% en 1998 y 0% para el 2004.

Además, afirma Arturo Vicencio que, sin lugar a duda, la firma del TLCAN ha convertido al sector automotriz a uno de los más activos en cuanto al PIB de las tres naciones. Según él, TLCAN no solamente creó nuevas oportunidades de negocios para empresas extranjeras, sino que también el nuevo nivel de competitividad ha promovido elevar la calidad del producto. Con la finalidad de mejorar la calidad constantemente, se pudo observar el desarrollo de un proceso de ensamble con poca integración productiva, hacia un proceso de mayor presencia de tecnología y un nivel de integración

más alto, sobre todo en las zonas fronterizas. En este sentido, José Antonio Vieyra Medrano señala en su publicación que TLCAN causó un reordenamiento territorial. Por una parte, se pudo observar la disminución de actividades industriales de regiones tradicionalmente importantes, como el centro del país. Mientras que, por otro parte, estados fronterizos del norte, reconocidos por ser una zona industrialmente especializada en sectores de productos metálicos, maquinaria y equipos, empezaron a ganar importancia y empresas grandes comenzaron a aprovechar las ventajas de sueldos bajos y proximidad al mercado estadounidense para establecer sus fábricas y expandir la red de maquiladores.

Evidentemente, la apertura del mercado y la entrada en vigor del TLCAN representaron uno de los pasos más importantes en el desarrollo de la industria automotriz en México. A partir de 1994 el sector automotriz se vio enfrentado a la competencia global, con una nueva dinámica, regulaciones ambientales y naciones desarrolladas con tecnología más avanzada. En el siguiente apartado se presentarán cifras que demuestran el impacto que tuvo TLCAN sobre la industria automotriz mexicana y el desempeño de dicha, a partir del año 2005 y la eliminación de aranceles. (Suárez & Barrera, 2014)

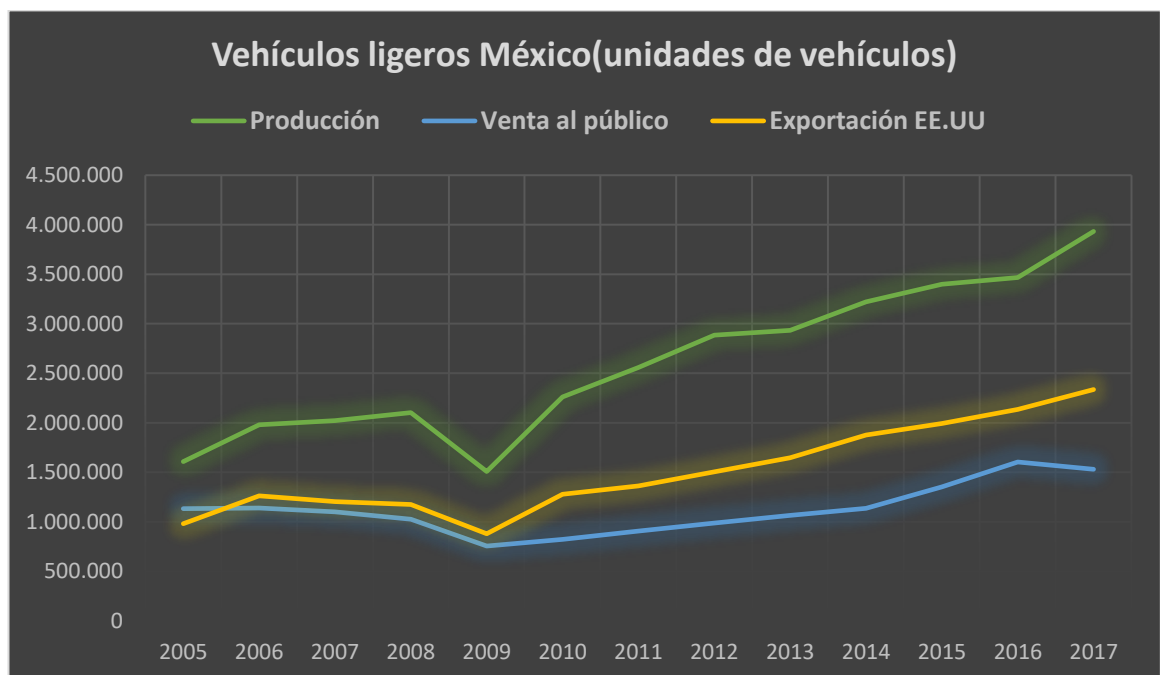


Figura 16: Vehículos ligeros México

Fuente: Elaboración propia

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5829631>

La figura 16 subraya el crecimiento del sector automotriz en cuanto a la producción a partir de la eliminación completa de aranceles gracias al TLCAN. Se puede observar que la producción de vehículos ligeros en México se ha triplicado en el periodo contemplado, alcanzado un valor de alrededor 4 millones de unidades producidas. Además, el gráfico demuestra que tanto las ventas al público como las exportaciones a los Estados Unidos han aumentado. Las cifras hacen hincapié al hecho de que la mitad de los vehículos producidos son exportados a los Estados Unidos, el mercado más importante para la economía mexicana. Sin embargo, el impacto que tuvo la firma del tratado no solamente se ve reflejado en el aumento de las exportaciones sino también en la aportación del sector automotriz al PIB nacional. En la figura 17 se puede observar que a partir de la firma en 1994 el porcentaje ha aumentado generalmente de 1.5% a un valor entre 2% y 2.5% hasta la crisis financiera en el año 2009. Aunque, la crisis económica logró mitigar el valor de aportación al PIB, el sector automotriz se logró recuperar inmediatamente, creciendo cada año a hasta alcanzar un valor de 3.7% de aportación al PIB nacional en 2017. (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, 2018)

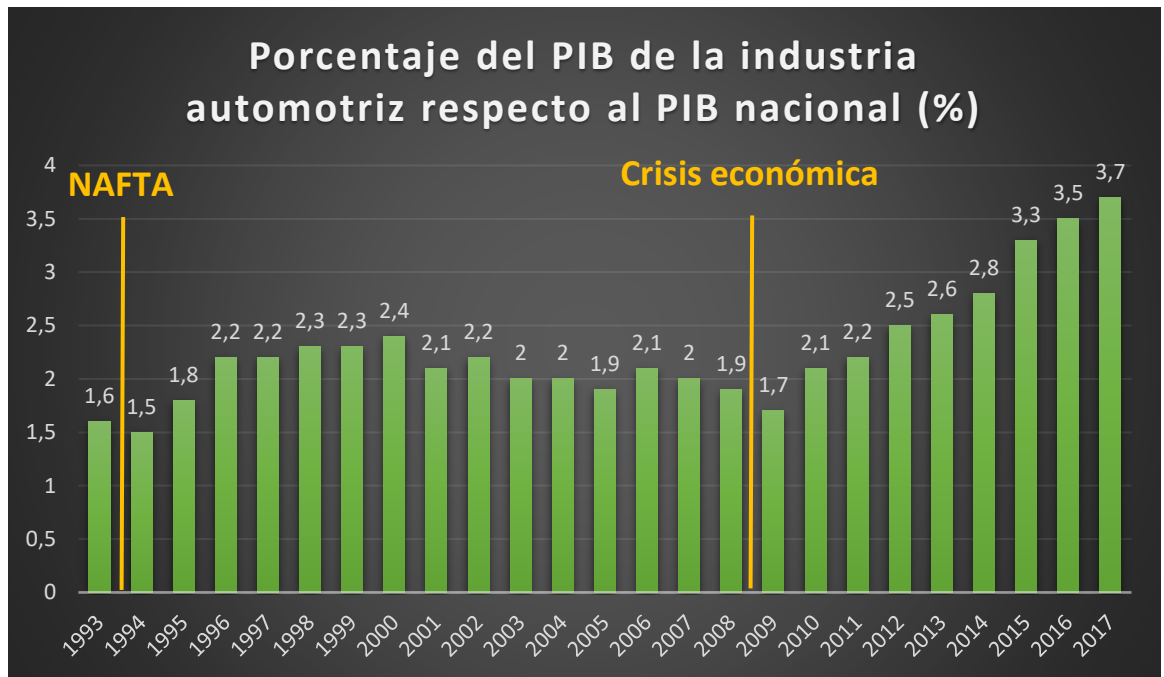


Figura 17: porcentaje del PIB de la industria automotriz respecto al PIB nacional

Fuente: Elaboración propia

<http://www.amia.com.mx/descargarb.html>

Otro ejemplo claro para entender el impacto que tuvo TLCAN sobre México y su sector automotriz será demostrado en el siguiente ejemplo. En el 2017, la industria manufacturera aportó 17.2% al PIB nacional y recibió en dicho año 45% de las inversiones extranjeras directas. Una de las fuerzas predominantes dentro de la industria y de tal forma el mayor receptor de las inversiones extranjeras consiste en el sector automotriz. A partir de la firma del TLCAN el sector automotriz ha dominado la aportación del PIB de las industrias manufactureras, gracias a los nuevos reglamentos que facilitaron el flujo de capital, mano de obra y una integración más completa.



Figura 18: % del PIB de sector automotriz respecto al PIB de industria manufacturera

Fuente: Elaboración propia

<http://www.amia.com.mx/descargarb.html>

La aportación del sector automotriz respecto al PIB de la industria manufacturera se ha duplicado desde la firma del TLCAN hasta el año 2017. Al inicio de las relaciones comerciales basadas en TLCAN, el sector automotriz aportó alrededor de 8.4% al PIB de la industria manufacturera. Después de que el tratado entró en vigor se pudo observar un leve aumento de la aportación con valores oscilando entre 10% y 12%. Como anteriormente se habría mencionado, el impacto de la crisis económica causó una leve disminución en la tasa de aportación. Sin embargo, el sector automotriz logró estabilizarse rápidamente hasta alcanzar una aportación de más de 20% en el año 2017. Cabe señalar, que el desarrollo positivo del sector automotriz y su crecimiento constante generan una fuente de ingresos para el país y su economía.

A partir de la firma del TLCAN las exportaciones de la industria automotriz han crecido a un ritmo más elevado que las importaciones, generando un superávit comercial creciente. Adicionalmente, el sector se consolidó como el principal generador de divisas para el país. Desde 1994 hasta 2013 el crecimiento fue superior al 620%, formado así un principal pilar en la balanza comercial. Por ejemplo, las exportaciones en

2017 fueron de 126.7 mil millones de dólares mientras que las importaciones fueron de 56.0 mil millones de dólares en el mismo año. Los datos presentados subrayan la evidencia que el sector automotriz fue uno de los sectores más beneficiados por la puesta en marcha del TLCAN. El tiempo transcurrido ha servido para consolidar al sector como fuente de ingreso, empleo y promovedor de exportaciones para México. Aunque, el sector ha logrado establecerse en el orden mundial, alcanzado niveles de calidad competitivos y siendo un campo atractivo para IED aún no ha terminado su desarrollo.

Por una parte, TLCAN ha generado beneficios, creando empleos, aumentado la producción e incrementado la aportación al PIB, mientras que por otra parte ha desacelerado el crecimiento de otras industrias, por ser una de las mayores receptoras de inversiones. Además, otras naciones como China, Japón o la India han puesto el enfoque en el mismo sector, siendo una nueva amenaza y reto para la industria automotriz de México. (RDM, 2018)

T-MEC

Para empezar, es sumamente importante destacar que no es un nuevo contrato, sino una revisión moderada del existente. Sin embargo, dichos cambios por más leves que parezcan podrían tener un gran impacto sobre la industria automotriz mexicana y así para toda la nación. Primero, la innovación más importante es el acuerdo que el 75% de los automóviles que se venderán libres de impuestos en uno de los tres países participantes, tienen que haber sido fabricados dentro del territorio de T-MEC. Las nuevas condiciones sustituyen de tal forma la cuota anteriormente existente de 62.5%. Además, impone el reglamento que el 70% del acero y aluminio utilizado durante la fabricación tiene que provenir de una de las naciones, lo que subraya la contraposición de Trump en cuanto a las importaciones de acero chino.

La nueva regulación podría causar grandes dificultades a la mayoría de los fabricantes extranjeros con plantas de producción en México. Aunque, las grandes

empresas como Daimler, AUDI, BMW o VW operen grandes fábricas de automóviles, partes como el motor son importados del extranjero, lo que dificultará alcanzar la tasa requerida de 75%. Otro desafío para los fabricantes de automóviles en México es la nueva estipulación de que entre el 40 y el 45 por ciento del valor agregado de un vehículo debe generarse en regiones de altos salarios dentro de América del Norte, donde la industria automotriz tendrá que pagar más de 16 dólares por hora. Dado que los salarios en México son mucho más bajos, las nuevas inversiones en componentes básicos como motores, carrocería y chasis fluirán principalmente a los Estados Unidos y posiblemente a Canadá. (Steinmeyer, Mexikos Kfz-Industrie bleibt auch mit USMCA optimistisch, 2019)

Incluso independientemente del acuerdo T-MEC, México debe mejorar sus condiciones internas para seguir siendo atractivo para los fabricantes internacionales de automóviles. El presidente de la AMIA¹⁵, Eduardo Solís, señaló la mala situación de seguridad en marzo. Según el informe, desde hace varios meses las empresas de la industria sufren cada vez más ataques de bandas criminales en zonas que antes se consideraban libres de problemas. Un ejemplo de esto es el estado federal de Guanajuato, un centro de la industria automotriz, donde el estado también es hogar de numerosas compañías alemanas como Bosch (Hempel, 2020).

Relación comercial entre China y México

Como ya se ha mencionado, las actividades económicas entre China y México han aumentado considerablemente en el último decenio. A continuación, se analizan las capacidades competitivas entre China y México con el fin de tomar medidas para una posible integración sectorial que permitan a ambas naciones complementarse. Los

¹⁵ “AMIA es una asociación civil constituida por voluntad propia de las empresas fabricantes de vehículos establecidos en México, con el propósito de tener una representación exclusiva para este sector industrial. Representa los intereses de las empresas fabricantes de vehículos, como agrupación se esfuerza por conciliar los intereses de estas empresas en forma colegiada prácticamente en todos los ámbitos, con respecto a otras instituciones similares, ante las confederaciones de cámaras y ante los gobiernos municipales, estatales y federales.” (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, 2020)

asuntos internacionales actuales podrían fomentar esta cooperación; los cambios repentinos en el escenario regional y mundial, como los resultados de las negociaciones entre los países miembros del T-MEC que llevaron al gobierno mexicano a responder diversificando sus relaciones económicas internacionales, podrían hacer de China una opción perfecta.

México se enfrenta a un complejo escenario internacional. Los resultados de las negociaciones del TLC manifiestan la vulnerabilidad de México en cuanto a la alta dependencia de los Estados Unidos, la política exterior y a la insuficiente gama de productos exportadores. Los nuevos puntos acordados pintan un futuro inseguro e incierto para la economía mexicana y debido a la mencionada incertidumbre, existe la posibilidad de que México firme un nuevo TLC con China, independiente de “Cláusula China”. La nueva restricción limita la libertad de México y Canadá para negociar sobre acuerdos con economías no de mercado. Esta cláusula suele ser un rasgo de una unión aduanera con una política comercial común, lo que T-MEC, por ser solamente un acuerdo de libre comercio, aún no lo es. Un país se define como una economía no de mercado en dado caso de que uno de los países que forman parte del T-MEC lo ha declarado de tal forma, por efectos de la legislación de defensa comercial. Los miembros del T-MEC acordaron que al menos tres meses antes de empezar las negociaciones con un país, que fue declarado una economía no de mercado, los otros miembros tienen que ser informados. Además, la sola suscripción de un acuerdo con un país con dicha declaración permitirá a los otros países rescindir el T-MEC con seis meses de anticipación. China, el más grande competidor de los Estados Unidos fue declarado al inicio de 2017 como una economía de no mercado. Aquella declaración se fundamenta en la investigación de la Comisión de Comercio, basándose en acusar a China por realizar dumping. Mediante este artículo, los Estados Unidos subrayan claramente: quien negocie con China tendrá problemas con los Estados Unidos. (Sáez, 2019)

De tal forma México pondría en riesgo al recién firmado contrato de libre comercio, mientras que, por otra parte; con un nuevo acuerdo con China, podría lograr diversificar su gama de productos, orientarse hacia nuevos mercados y aminorar la

dependencia de los Estados Unidos. México, tarde que temprano se encontrará entre la espada y la pared y tendrá que tomar una decisión que marcará significativamente las próximas décadas del país. Aunque, más de 5000 grupos de bienes cumplen con la nueva regla de origen, México perderá una de sus ventajas competitivas más importantes, la barata mano de obra. Además, la nueva esencia del tratado de libre comercio dificultará aprovecharse del “salto de aranceles”, que será explicado más adelante, como un gran imán para IED y las instalaciones de empresas extranjeras en México. Como anteriormente mencionado, un TLC con China sí podría abrirle las puertas a México hacia una diversificada gama de productos exportadores y nuevos mercados, pero por otra parte también valdría la pena considerar que China formaría no solamente un competidor directo en el mercado nacional, sino que también en los otros 46 países con los cuales México mantiene relaciones comerciales a través de un TLC. (Expansión, 2018)

Con el fin de crear un contexto en el que se puedan iniciar las conversaciones para la firma de un acuerdo de libre comercio o asociación económica con China, debemos señalar que el 2018 ha sido un año clave para la futura política comercial de México, ya que el resultado de la renegociación del TLCAN ha cambiado su naturaleza y, por tanto, su lógica. Por supuesto, la nueva situación de grandes sectores de la economía mexicana, en particular del sector de las exportaciones, es motivo de preocupación. ¿Qué impacto tiene en el comercio exterior mexicano? Las negociaciones se centraron más en las normas de origen o en la composición regional, que están muy vinculadas a la descripción armonizada de los productos de la Organización Mundial de Aduanas¹⁶. En virtud de este sistema, más de 5,000 categorías de mercancías pueden entrar en el mercado norteamericano sin pagar derechos de aduana si cumplen las normas de origen. (Michael Froman, 2018)

¹⁶ “La **Organización Mundial de Aduanas (OMA)** es un organismo intergubernamental independiente cuya misión es incrementar la eficiencia de las administraciones de aduanas, contribuyendo al bienestar económico y a la protección social de sus Miembros, favoreciendo de esta forma un entorno aduanero honesto, transparente y previsible. Esto permite el desarrollo del comercio internacional lícito y lucha eficaz contra las actividades ilegales.” (Organización Mundial de Aduanas, 2020)

El problema de la cláusula de las normas de origen es que algunas empresas que no pertenecen al T-MEC están situadas en Canadá o en México para poder beneficiarse de los aranceles preferenciales, lo que significa que no tienen que pagar impuestos, lo que, según algunos directivos de empresas de los tres países, las colocan en una situación de desventaja competitiva.

En el comercio internacional, se conoce como "salto de aranceles" para aprovechar las normas de origen a través de la triangulación comercial. Esta es la razón por la que tantas empresas de todo el mundo han mostrado un mayor interés en establecer una sucursal en México, cuya posición sigue siendo un fuerte factor de competitividad. Sin embargo, el tema es complicado y pone al gobierno mexicano en una posición difícil. Uno de los pilares importantes de la política comercial y económica es precisamente la capacidad de atraer la inversión extranjera directa. Los inversores suelen optar por poner a disposición fondos debido a las ventajas de establecerse allí, como una buena infraestructura, incentivos fiscales y capital humano, pero también por su proximidad a los Estados Unidos.

El T-MEC es un acuerdo comercial con varios desafíos, principalmente porque México apostó por él y dejó fuera otras regiones que podrían haber dado cobertura a México en situaciones como la actual. Independientemente de lo que pueda ocurrir con los socios norteamericanos de México, es hora de buscar opciones reales para la diversificación del comercio. Deberíamos esbozar las posibles amenazas para el sector exportador e importador mexicano si algún día se firmará un acuerdo de libre comercio con China.

La idea de un acuerdo de libre comercio o asociación económica con China es una idea cada vez más popular. Dicho esquema también podría ser factible para entrelazar las exportaciones e importaciones entre China y México. Con los instrumentos comerciales del Acuerdo de Asociación Económica México lograría por una parte administrar y controlar el déficit comercial, mientras que por otra parte protegería áreas y sectores nacionales que la firma de tal acuerdo pudiera perjudicar. A través de las cuotas de productos chinos y la disminución paulatina de

aranceles facilitaría suficiente tiempo a las pequeñas y medianas empresas para volverse más competitivos. Además, se evitaría que México se expusiera libremente al poder comercial chino, formando sin embargo un base de comercio más sólida.

Este sistema no sólo beneficiaría la inclusión de asesoramiento sobre políticas públicas y competencia de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, sino que también ayudaría a los sectores más débiles a prepararse para la competencia en un plan de libre comercio. Del mismo modo, deben intensificarse las relaciones comerciales con China, comenzando por un Acuerdo de Asociación Económica¹⁷, que podría conducir a una ruta comercial planificada y algún día a un acuerdo de libre comercio. Mientras tanto, con la ayuda de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, se debe definir una política pública a largo plazo para las zonas, sectores y empresas más vulnerables de México y evitar un aumento del déficit comercial con China.

Las inversiones planificadas por parte de China en el sector automotriz es un buen ejemplo de una integración económica en la que pueden beneficiarse tanto China como México. Como el fabricante y exportador de automóviles más importante de América Latina y por su proximidad geográfica a los Estados Unidos, la industria automotriz mexicana desde hace mucho tiempo ofrece una plataforma ideal para los fabricantes de vehículos extranjeros.

Para México, la nueva inversión extranjera directa en su propio país significa una expansión y desarrollo de la industria automotriz a través de la cual México puede fortalecer aún más su poder en este sector. Además, los automóviles chinos representan una alternativa más para abrir mercados nuevos y existentes. Un ejemplo de esto es el mercado sudamericano, que poco a poco está obteniendo más coches de México. Los

¹⁷ “El Acuerdo de Asociación Económica (AAE) es el principal instrumento que rige las relaciones comerciales bilaterales. Para Japón representa el primer acuerdo de libre comercio integral, porque consideró por primera vez para dicho país un acuerdo que incluyó el sector agrícola. Asimismo, fue el primer acuerdo alcanzado con un país de América latina.” (Embajada de México Japón, 2020)

costos de adquisición relativamente bajos de los automóviles chinos pueden proporcionar una ventaja estratégica en este sentido.

Con la renovación del acuerdo, el T-MEC, se dio fin a las especulaciones sobre la industria automotriz mexicana. La elevada inversión extranjera, el aumento de la producción de vehículos (3.9 millones en 2018) y los 800,000 trabajadores cualificados con salarios competitivos explican por qué los fabricantes de automóviles están produciendo en México (Swiss Business Hub Mexico).

El embajador de China en México, Qui Xiaoqi, aseguró que “su nación tiene las puertas abiertas para llevar a cabo un TLC, así como ser un aliado para los empresarios mexicanos”. Adicionalmente, él hace referencia al hecho de que México es el segundo socio-comercial más importante de China, mientras que viceversa China forma también la segunda nación de socio comerciales más importante para México a nivel mundial. (Meraz, 2017)

Según un estudio realizado por Robert C. Feenstra y Hiau Looi Kee (2007) en “Liberalización comercial y variación de exportaciones: Un estudio de México y China”, la relación comercial entre China y México, la presencia de productos chinos aumentó en el mercado mexicano desde antes de que China entrara a la OMC, es decir entre 1990-2001. Al comparar los sectores más dinámicos de la relación comercial, salta a la vista que un eventual TLC pondrá en competencia a las industrias de ambos países, lo cual podría beneficiarlos mutuamente. (Robert Feenstra, 2007)

En el caso de Japón informó ProMéxico (2018) en un reporte que, México, gracias al Acuerdo de Asociación Económica, ha logrado obtener acceso preferencial al mercado Japón, para penetrarlo con productos mexicanos y diversificar sus exportaciones. Además, hace hincapié con el hecho de que desde a partir de la firma en el año 2004, el comercio ha crecido con una tasa promedio anual de 7.1% alcanzado aprox. 397,000 millones de dólares. Adicionalmente, afirma la aumentada importancia del mercado asiático para México, dichas exportaciones anuales promedio se ubican entre 15.4%

(Asía), 11.3% América Latina y 6.8% socios comerciales del T-MEC. (Biblioteca de Publicaciones Oficiales del Gobierno de la República, 2018)

Entre otros sectores potencialmente expansivos, observamos primero el sector automotriz en el que China ha logrado establecerse a nivel mundial durante la última década. El mercado mundial de la automoción ha cambiado rápidamente en los últimos 20 años. Antes del cambio de milenio, los EE.UU. producían la mayoría de los coches y vehículos comerciales, y China ahora es el líder mundial en la fabricación y demanda de automóviles.

La industria se enfrenta a tiempos difíciles, ya que el mercado de automóviles de pasajeros se está estancado en muchos países, una tendencia que se observa tanto en América del Norte como en Europa, la India y China. Más adelante, en el año 2018, el total de las ventas de automóviles en la República Popular China cayeron hasta un 4%, y en el año siguiente la cifra fue tan baja que alcanzó una reducción hasta el 10%. Esto también tiene un impacto en la producción: En 2017 se produjeron más de 97 millones de automóviles y vehículos comerciales en todo el mundo, y en 2018 ya habían sido casi dos millones menos. Las perspectivas del futuro también se ven perjudicadas: la Asociación Alemana de la Industria Automovilística prevé que el mercado mundial de automóviles de pasajeros se reduzca.

¿Pero qué influencia tiene China en la industria automotriz de México? Esta influencia se manifiesta en el sector industrial, principalmente en la fabricación de automóviles donde las empresas chinas quieren utilizar a México como plataforma de producción. Los fabricantes de automóviles chinos se preparan cada vez más para un crecimiento más lento de las ventas en su mercado interno y están ampliando su presencia en los mercados extranjeros. (iwd , 2020)

En 2017, el total de las exportaciones de vehículos de China aumentó en un 25.8% hasta 821,000 unidades. De estos vehículos, las exportaciones de automóviles de pasajeros aumentaron de un 34% hasta 639,000 unidades, mientras que las exportaciones de vehículos comerciales llegaron a 252,000 unidades, lo que supone un

descenso interanual del 8.9%. (iwd , 2020) Además de fortalecer las redes de ventas en los mercados fuera de China, los fabricantes de automóviles chinos están aumentando su penetración en el mercado y anunciando planes para trabajar con los agentes locales mexicanos en sus mercados con el objetivo de ensamblar modelos. Algunas empresas actuales que han sido influidas por la presencia de China en el país de México serán presentadas a continuación: “Beijing Automotive Industry Corporation” (BAIC), la cual es una empresa que se ha desarrollado en el estado de Veracruz con la compañía mexicana AT Motors, fabricando desde mayo del 2017, con una capacidad inicial que llega hasta 6,000 vehículos por año. Adicionalmente, esta empresa es uno de los líderes del mercado en el sector automovilístico de China, y anunció recientemente que construirá una instalación de producción en México por mil millones de dólares para abastecer a los mercados de América del Norte y del Sur; está previsto que comience en el año 2020. JAC Motors, industria proveniente de China invirtió junto con la empresa mexicana Giant Motors una cantidad de 200 millones de dólares en una de sus plantas ya existentes en Hidalgo. Otro fabricante chino, Great Wall, una empresa automovilística manufacturera, está evaluando una instalación de producción en México, donde el grupo está considerando una inversión de 500 millones de dólares para una nueva planta. (GTAI, 2018)

Para 2020, algunos de los mayores fabricantes de automóviles de China han anunciado el establecimiento de centros de producción en México. A pesar de que hasta ahora la cuota de fabricantes chinos de automóviles en el mercado mexicano es relativamente pequeña, no hay que subestimar los planes de futuras empresas. Puesto que las consecuencias positivas pueden causar proyectos significativos que generarán beneficios en forma de inversiones directas en México de millones de dólares y nuevos empleos.

Generalmente, destaca que el comercio bilateral entre China y México ascendió a 58,000 millones de dólares en el año 2018, lo que se refleja en la cantidad de 1,100 millones de dólares de inversión china, invertido en México. Cada vez existen más empresas fuera del sector automotriz que también son de origen chino estableciéndose

en México como Huawei, ZTE, Xiaomi y otras marcas. Tanto estas empresas como Didi y nuevas modalidades de operación se han adaptado al mercado mexicano. Así mismo, empresas del sector financiero como las sucursales del ICBC y el Banco de China han comenzado a operar gradualmente.

El sector de la energía en particular parece ser actualmente prometedor para las empresas chinas debido a la liberalización del mercado mexicano de la electricidad, el petróleo y el gas, que se inició en 2013. Hace menos de 25 años, China pudo cubrir sus necesidades produciendo 4 millones de barriles de petróleo por día por su cuenta. Ahora la demanda es mucho más alta, pero la producción interna de China sigue siendo sólo de 4 millones de barriles por día. Como resultado, China depende de la importación de los 10 millones de barriles de petróleo restantes por día. Con la finalidad de cubrir la demanda, las empresas chinas en México invierten en proyectos de energía, así como también de minería e infraestructura. (Trade, 2019)

Hablando específicamente del sector petrolero, que en los últimos años ha estado en un declive, podría salir enriquecedor por las inversiones chinas aumentadas en México. El mayor proyecto de la industria energética hasta la fecha proviene de la compañía petrolera China Offshore, dicha empresa obtuvo una licencia de exploración y producción en aguas profundas del Golfo de México. Debido a ello, en los próximos años, China Offshore ha planeado invertir 289 millones de dólares en el desarrollo de los depósitos.

Otras empresas mexicanas-chinas también participaron con éxito en las licitaciones de petróleo y gas a través de consorcios. Entre ellas se encuentra Citla Energy, una compañía que surgió del Fondo China-México.

Mientras que, por parte de México, el presidente electo López Obrador presentó un ambicioso plan para aumentar la producción de petróleo crudo mexicano de los actuales 1.9 millones de barriles por día a 2.5 millones. A consecuencia, invitó a una reunión con las principales compañías petroleras extranjeras y las incitó a acelerar la producción. (CNOOC E&P Mexico , 2017)

Debido a que la tecnología en el proceso de extracción de petróleo es sumamente importante, México realmente no puede competir contra China en este sector ya que cuenta con un nivel más avanzado. Por dicho motivo, el gobierno mexicano tiene esperanzas de cooperar en la expansión de la producción de petróleo, y los derechos de perforación que ya han sido otorgados a empresas chinas. El aumento de las exportaciones de petróleo podría ayudar a México a equilibrar su balanza comercial negativa con China en el futuro. Queda por ver si este cambio de rumbo tendrá éxito.

Además, China está altamente interesada en la construcción y expansión de la infraestructura. Es por eso, que actualmente el sector constructor está experimentando un auge en México, después de años de poca inversión por parte del gobierno debido a los bajos fondos presupuestarios. En la actualidad, el proyecto más importante con participación china es la nueva red de telefonía móvil Red Compartida, que servirá de columna vertebral de la Internet móvil en el futuro. Unas de las empresas a las cuales se fue adjudicado el contrato para construir la red de 7.000 millones de dólares a finales de 2016 son Huawei y Nokia Network. Estas empresas han estado activas en México desde 2015, estableciéndose a través de centros de tecnología y servicios en el estado de Querétaro como parte de una inversión de 1.500 millones de dólares.

Otro caso muy relevante de la misma índole, es el sector terciario donde el transporte, también ha sido de gran importancia con empresas como las dos aerolíneas chinas “China Southern Airlines” y “Hainan”, las cuales han estado ofreciendo vuelos de China a México desde el año 2017 y marzo de 2018 respectivamente. Los proyectos más pequeños provienen del Jinchuan Group Limited, Zhongning Mining México Investment Company y Shaanxi Dongling Group.

Otros países de América Latina que representan relaciones comerciales fuertes con China para el desarrollo del continente son: Brasil, Chile y Perú. También para los argentinos, el Reino Medio ya es más importante que los americanos.

TLC entre México y la UE

Otra posible alianza en un futuro cercano para México podría consistir en una profundización de las relaciones comerciales con la Unión Europea, puesto que ésta está más avanzada que China en cuanto a la integración económica. El acuerdo de libre comercio existe desde el año 2000. Hoy en día, la UE es el tercer socio comercial de México después de los Estados Unidos y China. Cifras recientes muestran que en el año 2016 el comercio total que se realizó con la Unión Europea fue de casi 8%, colocando a la institución europea como el segundo mercado de exportación para México después de los EE.UU. e incluso como la tercera fuente de importaciones de México después de los EE.UU. y China. (Traboulsi, 2017)

Las principales exportaciones de la UE a México se componen de productos químicos, combustibles y productos mineros; mientras que las importaciones se conforman de combustibles, productos mineros y otra maquinaria. En lo que respecta al sector de servicios, las importaciones de la UE procedentes de México están dominadas por los servicios de viajes y transporte, como contraste a la vez se observa que las exportaciones de la UE a México consisten principalmente en servicios de transporte y telecomunicaciones, servicios de informática y de información. (Traboulsi, 2017)

Durante el mismo año, 2018, en el mes de mayo, con el fin de defender tanto un comercio abierto, justo y basado en normas, como la adaptación a la estructura comercial cambiante, se renegoció el Acuerdo de Libre Comercio (ALC) establecido a partir del 2000. Los rubros que principalmente abarcaba este acuerdo eran bienes industriales, a los cuales en la actualidad se han añadido productos agrícolas y alimentarios, servicios y contratos gubernamentales, creando a su vez oportunidades para los sectores de la automoción, la energía y la construcción. (Blanco, 2018)

El nuevo acuerdo comercial proporcionará un mejor acceso a los mercados en la esfera no arancelaria, ya que México está ajustando más estrechamente sus normas a las de la UE. Esto tendrá un impacto particularmente positivo en las industrias de ingeniería mecánica, farmacéutica, tecnología médica y de suministro automotriz. Los

bienes de consumo también se beneficiarán de la simplificación prevista del comercio en línea. (CEFP, 2018)

Otra renovación dentro del TLC fue en el área de la protección de las inversiones, donde la función principal de estos acuerdos se rige normalmente en la tarea de proteger a las empresas de la acción arbitraria del gobierno, como la expropiación. Los críticos temen una justicia paralela a favor de las corporaciones, de esta manera México se expondría al peligro de convertirse en el blanco de nuevas demandas de inversión por parte de inversores europeos. Además, el acuerdo sólo permite a los inversores extranjeros demandar, pero no a los respectivos estados. Por lo tanto, es una calle de un solo sentido a favor de las corporaciones multinacionales. Igualmente, se critica que no se hayan incluido en el nuevo acuerdo de libre comercio normas vinculantes en materia de derechos humanos. El grupo de reflexión Internacional Transnational Institute (TNI)¹⁸ también hace énfasis en un informe que la incapacidad de los gobiernos participantes de tomar medidas debe proteger a la población y al medio ambiente. (Cecilia Olivet, 2016)

Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, México ha tenido acceso a la segunda zona económica más importante del mundo después de América del Norte. Sin embargo, el TLC con la Unión Europea no sólo ofrece a México la oportunidad de entrar en un mercado con hoy en día más de 500 millones de consumidores, sino también la posibilidad de romper con la orientación unilateral de su economía hacia los Estados Unidos y consolidar su posición internacional. La industria mexicana esperaba que el acuerdo condujera a un aumento de la inversión directa de europea y a la transferencia de tecnologías modernas. (Statista, 2019)

Desde la perspectiva actual, no es muy probable que Europa pueda llegar a formar un contrapeso serio a los EE.UU. en el comercio exterior mexicano. La relación comercial entre Europa y México carece de los ventajosos requisitos previos de la

¹⁸ “El Transnational Institute (TNI) es un instituto internacional de investigación y promoción de políticas que trabaja por un mundo más justo, democrático y sostenible. Durante más de 40 años, el TNI ha actuado como punto de enlace entre movimientos sociales, académicos y académicas comprometidos, y responsables de políticas.” (Transnational Institute, 2020)

relación comercial entre los Estados Unidos y México: proximidad geográfica y estructuras establecidas. (CEFP, 2018)

Un obstáculo mencionado con frecuencia desde la perspectiva mexicana es la fuerte competencia en la Unión Europea y las consiguientes exigencias de calidad y precio de los consumidores, que las empresas mexicanas tienen como dificultad para satisfacer. Sin embargo, mediante la renovación del Tratado de Libre Comercio, se han adoptado medidas para que México se adapte a las exigencias europeas. Además, las empresas mexicanas son reacias a aceptar las preferencias heterogéneas de los compradores dentro de la Unión Europea. La UE no es un mercado homogéneo en comparación con los EE.UU., lo que significa que México tiene que adaptarse a las preferencias de los compradores de cada país de la UE. Además, surgen barreras lingüísticas que pueden dificultar las negociaciones.

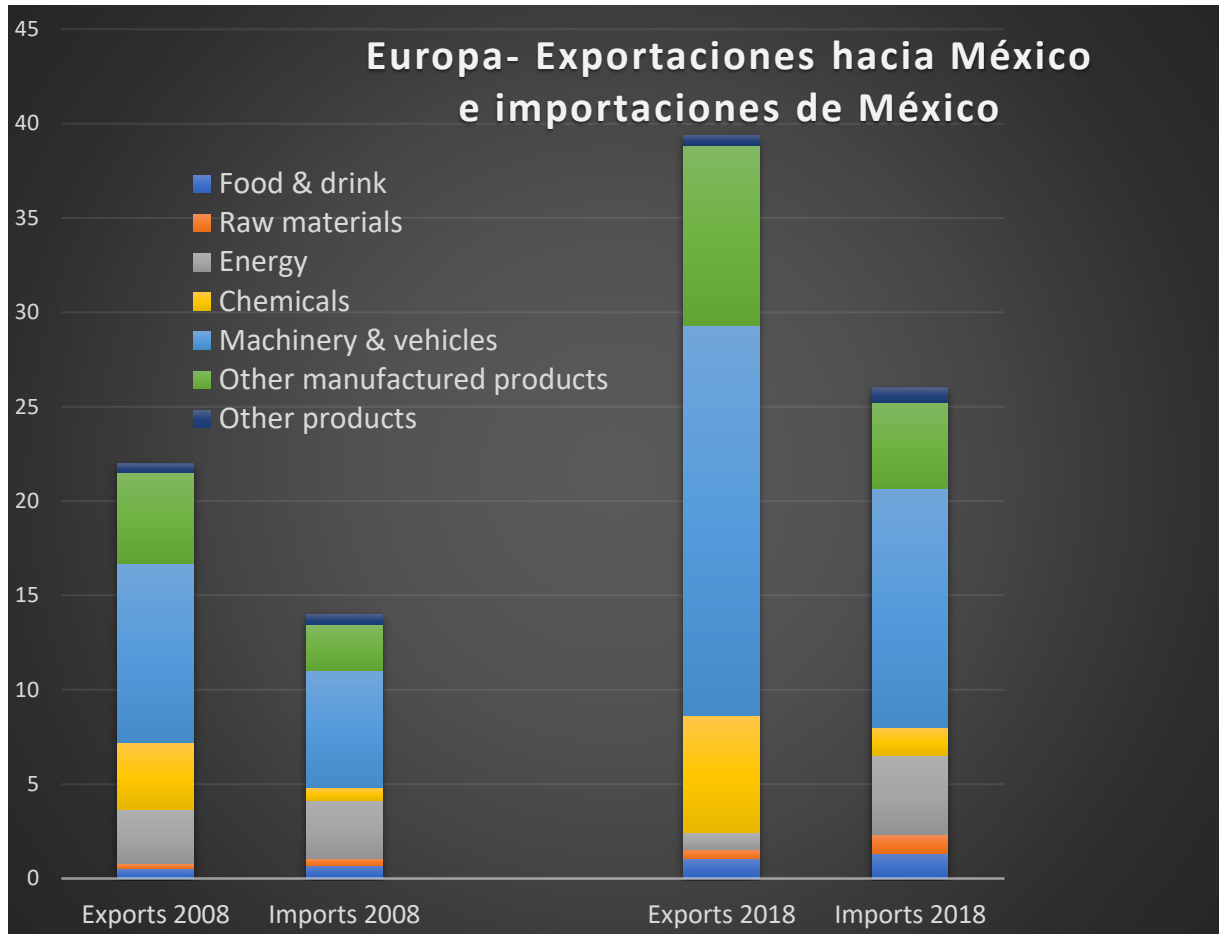


Figura 19: Europa – Exportaciones hacia México e importaciones de México

Fuente: Elaboración propia

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mexico->

Como demostrado en la figura 19 la relación entre México y la Unión Europea se ha intensificado considerablemente, mientras que la gama de bienes tanto importados como exportados ha sido estable. Los grupos que mayor impacto tienen en el comercio son maquinaria y vehículos, productos químicos, energía, materia prima y otros productos manufacturados. Para desglosar los mencionados grupos y con la intención de facilitar una vista más profunda y analítica en las cifras y productos que circulan entre México y la Unión Europea se brindará el siguiente gráfico (ver figura 20). La ilustración se enfoca principalmente en los bienes mexicanos más exportados hacia la Unión Europea, brindando adicionalmente la comparación de exportaciones e importaciones mexicanas de dichos productos. Como se logra visualizar, los dos pilares de la relación comercial exportadora de México hacia la UE se forman de automóviles con 5.2 billones

de €, mientras que solamente se importa 1,8 billones de €. El segundo lugar con mayor volumen de exportaciones hacia la Unión Europea y con un saldo positivo de 4.1 billones de euros es el petróleo crudo.

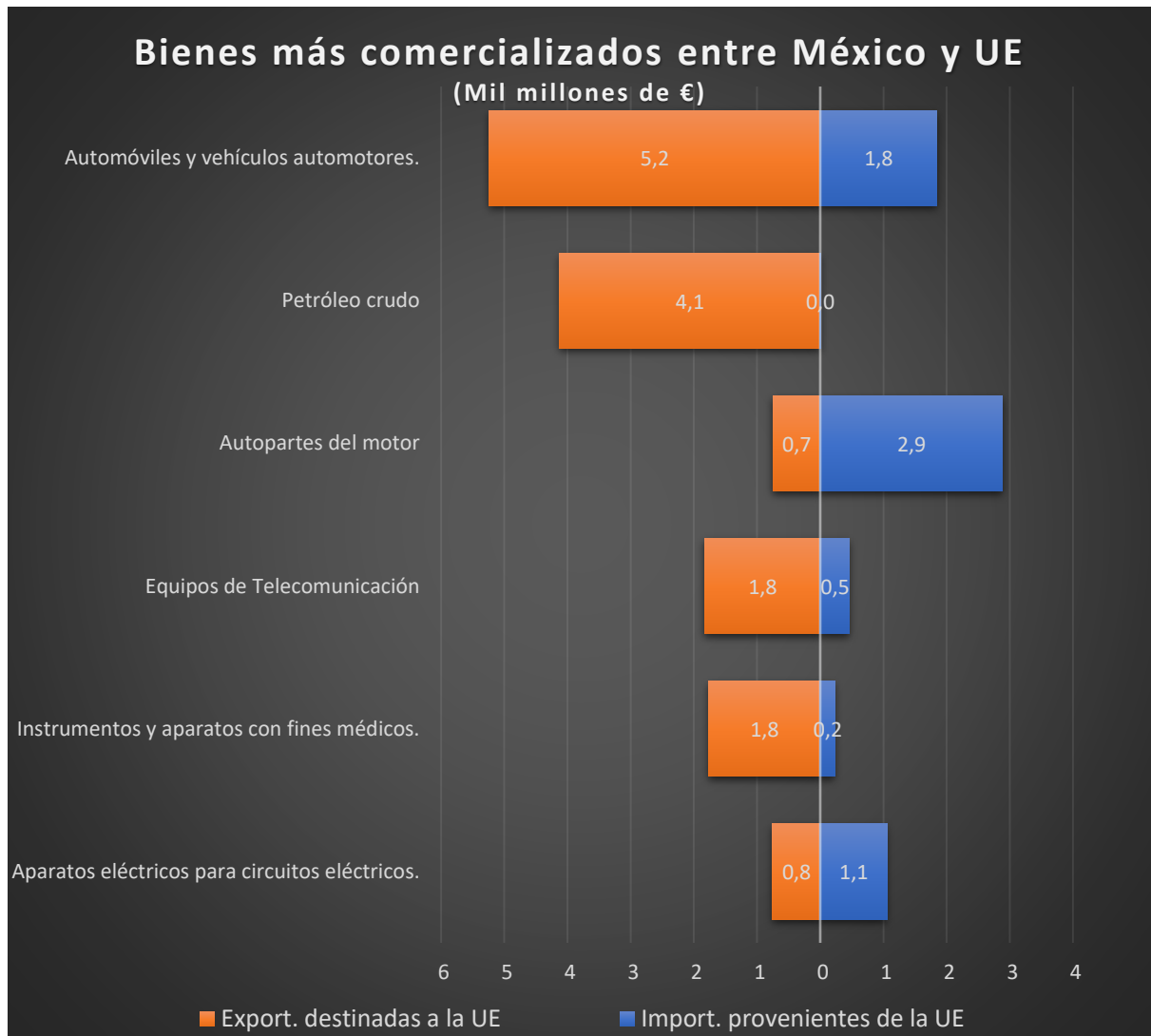


Figura 20: Bienes más comercializados entre México y UE

Fuente: Elaboración propia

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mexico->

En seguida se dará otro paso más profundo para ver a detalle los dos pilares del comercio de México con la Unión Europea y ubicar el sector en el orden mundial.

El comercio del sector automotriz se puede subdividir en tres sectores, los cuales cuentan con un peso diferente al nivel del TLC, pero también dentro del comercio mundial. Para empezar, se enfocará en el subsector de coches ligeros. Según una definición publicada por el gobierno mexicano, la definición de un “coche ligero” es la siguiente:

“Automóviles para pasajeros; son aquellos vehículos de motor utilizados para el transporte de pasajeros, siempre y cuando no contengan más de ocho asientos (incluido el conductor)” (ProMéxico, 2014)

Según datos publicados en 2017 en un reporte gubernamental, el sector de coches ligeros aportó al comercio total de México aproximadamente 9.1% con un valor de 75,575 millones de dólares. Además, hace referencia al hecho que el comercio de coches de ligeros se compone de 62,687 millones de dólares de exportaciones, frente a 12.887 millones de dólares de importaciones. De los aproximadamente 62 millones de dólares, un 9.7% se obtiene a través de exportación de coches ligeros hacia la Unión Europea, mientras que un 17.2% de los 12.887 millones de dólares, son provenientes de la Unión Europea.

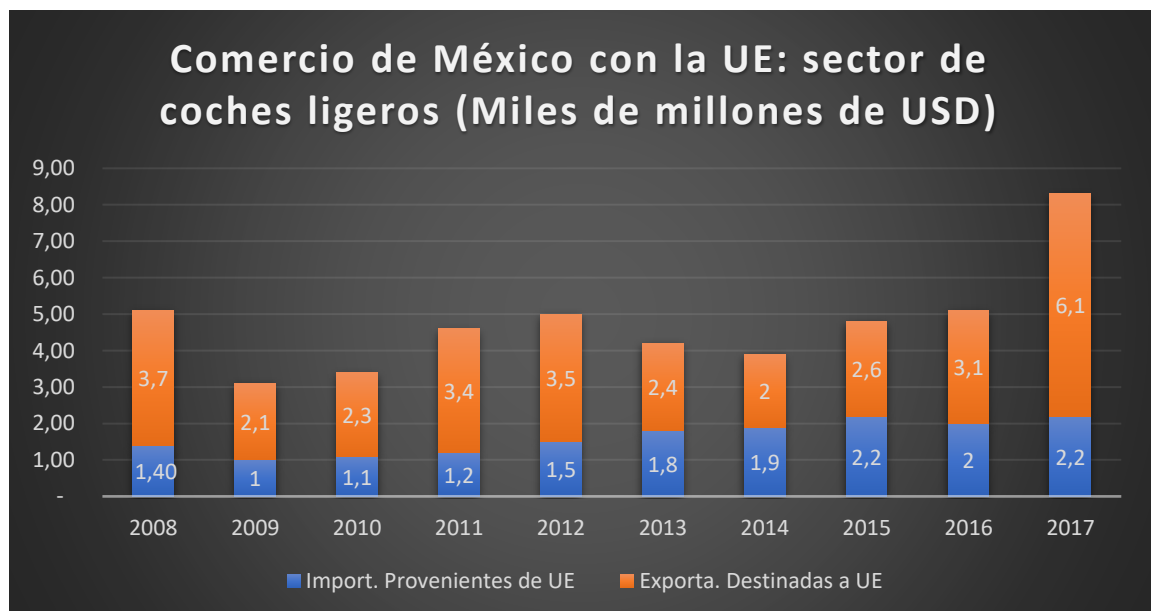


Figura 21: Comercio de México con la UE: sector de coches ligeros

Fuente: Elaboración propia

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mexico->

Es necesario resaltar que las exportaciones destinadas a la Unión Europea sufrieron en el período indicado una fuerte fluctuación. Al inicio se puede observar las consecuencias de la crisis económica en los años 2008 y 2009. Después de que las exportaciones se recuperaron, éstas lograron aumentar hasta alcanzar un valor de 3.5 mil millones de dólares. Luego, las exportaciones del sector de coches ligeros y sus exportaciones destinadas a la UE disminuyen inicialmente hasta 2014, para volver a crecer nuevamente en los siguientes años, hasta alcanzar un volumen de 6.1 mil millones de dólares en el año 2017. Por otra parte, se puede observar que las importaciones provenientes de la UE han gozado de un crecimiento altamente estable, pero nunca superando la tasa de exportaciones mexicanas.

El segundo sub- sector del sector automotriz son los coches pesados, los que son definidos por el gobierno mexicano como: ***“Vehículos utilizados para el transporte de más de ocho pasajeros con una capacidad de más de 7 toneladas”*** (ProMéxico, 2014)

El comercio de los coches pesados forma 1.2% del comercio total, aportando con una cifra de 10,187 millones de dólares. Dentro de comercio total salta a la vista que México adquiere aproximadamente 9,7 millones de dólares gracias a la exportación de coches pesados, de los cuales menos de 1% se dirigen a la UE. Por otra parte, México importa 31.3% de los 452 mil dólares de la Unión Europea, por cifras constantes sin altibajos durante los años.

El último subsector que será contemplado será el sector autopartes. Dicho sector alcanza un volumen de comercio de 77 millones de dólares, lo que equivale a 9.3% de comercio total. Aquel volumen se compone por una parte por los 45 millones de dólares obtenidos por las exportaciones de autopartes y las importaciones con un valor de aprox. 31 millones de dólares.

Otra vez resalta que el porcentaje de exportaciones mexicanas destinadas hacia la UE con un valor de 1.8% de las exportaciones totales en este sector, es menor a los 11.8% que forman las importaciones provenientes de la UE, del total de importaciones de autopartes. Generalmente se puede observar que, en cuanto a cuestiones

monetarias, México genera un volumen mayor en comparación con la UE, mientras las importaciones provenientes de la UE superan las exportaciones mexicanas destinadas a México en cuanto a aportación total. (Eurostat Statistics explained, 2019)

El segundo pilar en la relación comercial entre México y la Unión Europea forma indudablemente el comercio de petróleo crudo y otras fuentes de energía. La Unión Europea es una de las regiones más avanzadas con naciones industrializadas como Alemania, Francia e Italia, dichas industrias requieren grandes cantidades de energía para poder seguir laborando y desarrollándose. Sin embargo, la generación de energía se encuentra en declive en los últimos años.

Según datos publicados por la Unión Europea, la región produjo en 1996 aprox. 988 millones de toneladas de petróleo crudo, mientras que en 2016 la producción se redujo a 755 millones de toneladas, lo que equivale a una disminución de 23%. Con la finalidad de satisfacer la demanda interna de energía, la UE tuvo que empezar a suministrarla por países no pertenecientes a la UE. El índice de dependencia energética; es decir, la proporción de las importaciones netas de energía en el consumo interno bruto de energía ha sido más del 50% desde el 2004. En el año 2016, la UE importó 1.483 millones de toneladas de petróleo crudo de terceros países, lo que equivale a 63.5% de las totales importaciones de energía realizadas por la UE.

Otros insumos importados forman con 24.1% el gas y con 9.1% los combustibles sólidos. El petróleo crudo y los productos derivados del petróleo no solo tienen la mayor proporción de consumo de energía en la UE, sino que la dependencia de los países no pertenecientes a la UE también es mayor que la de otras fuentes de energía: en el año 2016 la tasa de dependencia energética fue del 86.7%. (Bildung, 2019)

Aunque, en la década pasada México no haya jugado un papel fundamental como suministrador de energía para la Unión Europea, existen factores que podrían cambiar el orden actual. El primero es la aún persistente crisis del país petrolero Venezuela, uno de los mayores exportadores de petróleo. El segundo punto clave es el recién encontrado yacimiento de petróleo en el estado de Tabasco, que según la

compañía energética Pemex cuenta con 500 millones de barriles de petróleo crudo. El gobierno mexicano espera que el descubrimiento del campo petrolero inicie un cambio. Debido a la falta de inversión en tecnología moderna, la producción de petróleo en el país latinoamericano ha estado disminuyendo constantemente durante 14 años. Mientras que en 2004 se extrajeron 3,4 millones de barriles en México todos los días, la caída más reciente fue de sólo 1,7 millones de barriles (Spiegel Wissenschaft)

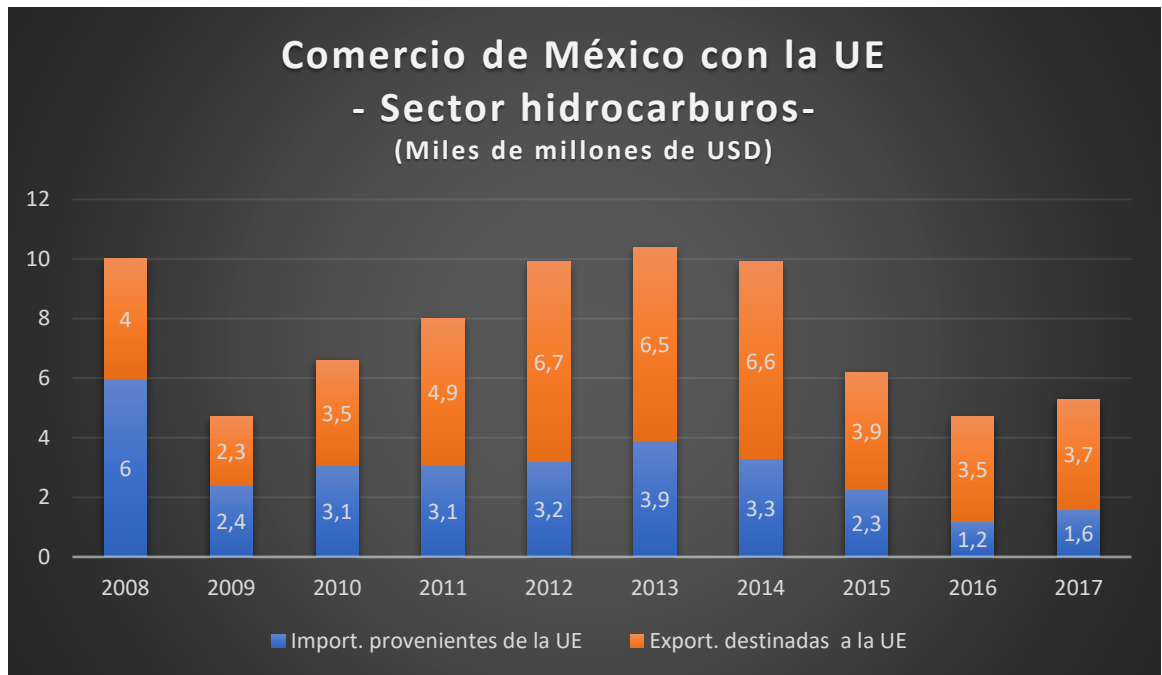


Figura 22: Comercio de México con la UE – Sector hidrocarburos

Fuente: Elaboración propia

<https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mexico->

La figura 22 visualiza el desarrollo del comercio entre los dos partidos con respecto al sector hidrocarburos. Los hechos anteriormente mencionados, cuentan con el potencial necesario para poder intensificar la relación en cuanto al suministro con hidrocarburos. Después, de la crisis financiera, México logró aumentar el volumen de exportaciones hasta alcanzar un superávit de 3,5 mil millones de dólares en el año 2012, y luego manteniendo una balanza positiva en los años siguientes.

México está intensificando su presencia en el mercado europeo, ganando cada vez un peso mayor. En 2012 la participación de México, en referencia a América Latina

y el Caribe como origen de las importaciones de la UE llegó a un 33.4% por parte de México, mientras el resto de América Latina constituía el 66.6%. Como consiguiente, 4 años más tarde en el año de 2016, la participación de México incrementó a un 49.7%, lo que hace hincapié al hecho de que México logró establecerse como uno de los suministradores latinoamericanos de petróleo más importante de la Unión Europea. (Eurostat Statistics explained, 2019)

Una deficiencia del tratado de libre comercio entre México y la Unión Europea es que todavía no se ha explotado plenamente su potencial. Además, parece aconsejable que México aumente la proporción de productos de mayor valor en sus exportaciones a la Unión Europea y que no limite su gama de productos a las materias primas y los productos agrícolas únicamente. La evidencia de que esto sea posible es la proporción de productos elaborados en las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos que se ha ido incrementado en los últimos diez años y ahora representa una gran proporción de las exportaciones.

Además, los exportadores mexicanos tienen que satisfacer las exigencias de alta calidad y precio de los consumidores europeos. En la actualidad, la economía mexicana no siempre está a la altura de las condiciones competitivas del mercado europeo. Algunos sectores, como la industria de suministro de componentes de automoción, ya operan con un alto nivel tecnológico. La inversión directa europea también puede ser de apoyo, las empresas alemanas, por ejemplo, invierten en la formación y el perfeccionamiento de los empleados de sus filiales mexicanas, incluso mediante estancias de perfeccionamiento en Alemania. Como pendiente, en el futuro será importante incluir los derechos humanos y el medio ambiente en el acuerdo, o reforzarlos para no descuidar el aspecto social.

El ejemplo del TLC entre México y la Unión Europea muestra que un acuerdo bilateral con China puede ser el paso correcto hacia la internacionalización. La limitación a los sectores estratégicos puede ayudar a ambas partes a fortalecer ciertos sectores y proteger otros. En comparación con el mercado europeo, el mercado chino es mucho más homogéneo en cuanto a cultura, idioma e intereses de los habitantes. La

diversificación hacia sectores mexicanos subdesarrollados es la clave para reducir la dependencia de un solo país.

Resumen

La finalidad del siguiente capítulo consiste en brindar un resumen corto de las características económicas, relaciones comerciales y probables escenarios futuros de México. Además, se resumirá la capacidad productiva y/o competitiva de México; experiencia o espacio ganado para consolidar estrategias de internacionalización y el carácter atractivo que representa México, especialmente para EE. UU., China y la Unión Europea.

Durante el análisis realizado se fue definiendo el hecho de que México logró desarrollarse de un país marcado por la conquista, guerras y revoluciones, hacia una nación que es reconocida mundialmente por su economía y sobre todo por su buque insignia, el sector automotriz. Para poder realizar aquella transformación, México gozaba de los beneficios que le fueron facilitados por la apertura del mercado, entrelazamiento internacional mediante tratados de libre comercio y la proximidad hacia Estados Unidos. Cabe señalar, que Estados Unidos y el TLCAN jugaron un papel fundamental para el desarrollo de la economía mexicana, puesto que con el paso del tiempo México consiguió acoplarse a las necesidades demandadas, adquiriendo y consolidado así una posición indispensable para su vecino del norte, Estados Unidos.

Hoy en día México cuenta con más de 27 empresas globales que buscaron instalarse en el territorio mexicano, aprovechando de tal forma la ubicación geográficamente estratégica con el acceso directo a rutas de transporte terrestres tanto hacia Estados Unidos o América Latina, como vías marítimas para exportar a Asia o Europa. Adicionalmente, México atrae inversionistas extranjeros a través de su mano de obra barata, la industria maquiladora, recursos naturales abundantes y su amplia red de tratados de libre comercio. Gracias al constante flujo de inversiones extranjeras directas y la instalación de empresas mundiales, México logró promover la formación específica de los trabajadores, automatizar procesos e implementar maquinaria extranjera, logrando así mismo ser proveedor mundial de coches y de petróleo.

Entre los numerosos tratados de libre comercio de México destacan indudablemente el T-MEC como promovedor económico, el TLC con la Unión Europea por sus acuerdos mutuamente satisfactorios y el Acuerdo de Asociación Económica con Japón como un modelo posible para profundizar las relaciones comerciales con China.

El T-MEC, anteriormente llamado TLCAN, formó la base necesaria para que México pudiera estabilizar su situación interna en los 90's, acelerado el crecimiento económico, abriendo su mercado y estableciéndose así en el orden mundial. Además, al dar el paso de apertura, México empezó a obtener sus primeras experiencias en el proceso de internacionalización y competitividad global, viéndose expuesto al mercado mundial altamente competitivo. El comercio estrecho entre México, EE. UU. y Canadá brindó a cada integrante un sinfín de beneficios, gracias a los cuales las economías florecieron y los países se desarrollaron continuamente. Sin embargo, el sistema funcionando se ve amenazado fuertemente por los nuevos acuerdos renegociados en el nuevo T-MEC, puesto que perjudican fuertemente a la economía mexicana. Las consecuencias para México y sobre todo; para su principal sector de apogeo, el sector automotriz, podrían ser fatales, principalmente en la economía del país, lo que causaría desempleo, pobreza y falta de perspectiva para una gran parte de la población.

Como un ejemplo contrario sirve en este caso el TLC de México con la Unión Europea. El tratado de libre comercio entre los dos partidos aún no cuenta con la fuerza necesaria para poder ocupar la importancia que tiene el T-MEC dentro de la economía mexicana. Sin embargo, durante el análisis destacó que la relación entre México y la Unión Europea se ha intensificado considerablemente durante los últimos años, basándose en un TLC que beneficia mutuamente y de forma justa a los dos integrantes. Tal ejemplo sirve para subrayar que México no tiene por qué aceptar condiciones perjudiciales, sino que, gracias a sus ventajas competitivas y su peso en la economía mundial, debería ser considerado como un socio comercial parejo.

Por último, pero no menos importante resta el Acuerdo de Asociación Económica de México y Japón, lo que por expertos es considerado indispensable como un ejemplo a seguir para poder profundizar paulatinamente las relaciones comerciales con China.

Con los instrumentos comerciales del Acuerdo de Asociación Económica México lograría por una parte administrar y controlar el déficit comercial, mientras que por otra parte protegería áreas y sectores nacionales que la firma de tal acuerdo pudiera perjudicar. A través de las cuotas de productos chinos y la disminución paulatina de aranceles facilitaría suficiente tiempo a las pequeñas y medianas empresas para volverse más competitivos. Además, se evitaría que México se expusiera libremente al poder comercial chino, formando sin embargo una base de comercio más sólida.

Conclusiones

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha logrado fortalecer los vínculos entre México y Estados Unidos, creando de tal forma la base sólida para el conjunto de las dos economías. Gracias a los fundamentos puestos, tanto las exportaciones como el comercio generalmente de las dos naciones han podido aumentar constantemente, aprovechándose de las ventajas competitivas del otro.

Sin embargo, varios estudios demuestran que no todos los sectores han podido aprovechar los beneficios de un TLC, sino que el desarrollo y el avance nada más se concentran en pocos sectores, como en las industrias automotrices o energéticas. Con la base que fue dada por el nuevo marco liberal del anterior TLCAN, las naciones podían desenvolverse casi libremente, enfocándose en sus sectores más importantes y buscando así un estado de estabilidad más pertinente.

A pesar de que las cifras recopiladas desde la entrada en vigor del TLCAN en 1994 evidencian claramente que tanto Estados Unidos como México han gozado de los beneficios de economías próximas, el presidente Donald Trump exigió la renegociación de dicho contrato. Después de diversas rondas de discusión, paros de negociación, o contra movimientos públicos, Estados Unidos, México y Canadá se pusieron de acuerdo y firmaron el nuevo contrato de libre comercio T-MEC. Los empresarios que esperaban que las nuevas condiciones acordadas fueran modestas, fueron desilusionados fuertemente.

Sobre todo, el sector automotriz se ve fuertemente perjudicado por las nuevas reglas de origen y el sueldo mínimo. Es por eso por lo que el sector automotriz se acerca a un futuro inseguro, lo que podría causar un impacto fatal para la economía mexicana. Con la finalidad de prevenir las consecuencias posibles, el gobierno de México tendrá que diseñar una política industrial que promueva la creación y la integración de cadenas productivas alrededor del sector automotriz. Algo indispensable para promover la

reestructuración es considerar el desarrollo de una proveeduría nacional que por una parte permita depender menos de la importación de insumos y que por otro parte genere puestos de trabajo locales. Otro factor clave será aumentar la presencia de procesos automatizados e invertir en una tecnología avanzada para incrementar la eficiencia en costos, teniendo en cuenta que el retorno de las inversiones oscila entre tres y cinco años a partir de su implementación.

Además, las nuevas restricciones desaceleran el proceso de modernización e internacionalización, una estrategia clave para promover la diversificación de la economía mexicana. Pese a que un tratado de libre comercio debería procurar el comercio sin aranceles dentro de su zona, existen varios productos que sufren de cuotas por importaciones y aranceles.

Otro punto importante que afecta fuertemente tanto al sector automotriz, como a la estrategia de internacionalizar es la situación mundial ocasionada por la expansión del coronavirus. La industria automotriz norteamericana recibe el 25% de sus insumos del continente asiático, donde el suministro de piezas chinas que van desde tornillos y pernos hasta chips y sensores de computadoras ha parado completamente. El coronavirus demuestra la fragilidad de las cadenas de suministro del sector automotriz y la alta dependencia existente. Puesto que la tendencia mundial por profundizar las relaciones comerciales con solamente un proveedor, aspirando a aumentar el volumen de demanda y bajar a la vez los costos, en vez de suministrar bienes de diferentes proveedores, limita las posibilidades de abastecer los insumos de otra parte.

Es por esta razón que México se encuentra entre la espada y la pared y tendrá que fijar prontamente el rumbo de su economía, sea buscar la adaptación al nuevo T-MEC, o buscar otros socios comerciales con un peso parecido al de Estados Unidos.

Con la finalidad de diversificar su economía y mitigar la dependencia de los Estados Unidos, México cuenta con varias alternativas entre las cuales destacan dos

opciones potenciales para cumplir sus metas. En una de ellas, se puede observar que las relaciones comerciales de China con México se han intensificado en las últimas décadas, lo que se refleja en el aumento del volumen de productos comercializados y la incrementada tasa de inversiones directas extranjeras provenientes de China.

Hoy en día China es considerado el segundo socio comercial más importante de México, y existe la posibilidad de una asociación económica o un tratado de libre comercio que podría profundizar los lapsos entre las dos naciones. Mientras que la otra opción, se rige a través de la modernización del TLC con la Unión Europea, donde México ya dio otro paso hacia la diversificación de su economía y el fortalecimiento de relaciones con otros socios comerciales.

Debido al hecho de que el mercado y la industria europea son más avanzados que sus homólogos mexicanos y la gama de productos exportadores difiere de la de México, las dos naciones podrían aprovecharse de las capacidades y recursos del otro, sin ser considerado una amenaza para el otro. Sin embargo, existen varios expertos que señalan las desventajas y complicaciones que podría aumentar con la intensificación de las relaciones. El mercado europeo es compuesto por diferentes países, economías, culturas e idiomas, aspectos que podrían dificultar el proceso de diversificación de un alto grado. Además, cabe señalar que la Unión Europea cuenta con un nivel de exigencias de calidad y de medio ambiente sumamente alto, requisitos que podrían ser difíciles de cumplir para empresas mexicanas.

Por contraste, China cuenta con un mercado más homogéneo, así como un poder económico y restricciones más moderadas, argumentos que están a favor de China. Sin embargo, por el simple hecho de que China aún no ha logrado plenamente el estatus de una economía primermundista, existen varios factores que podrían causar que, en vez de consolidar los vínculos comerciales, las dos naciones se vuelvan competidores directos en los mercados del mundo. Con la finalidad de disminuir la posibilidad de que

este caso suceda, México podría optar por una asociación económica, tomando como base un modelo que se aplicó con Japón.

Las estrategias posibles consisten en adaptarse a las nuevas condiciones del T-MEC para no exponerse al mercado mundial sin su socio comercial más importante, decidirse por profundizar las relaciones comerciales con la Unión Europea con el riesgo de no poder cumplir los requisitos altos, o buscar intensificar la relación con China, arriesgándose de tal forma a perder presencia en los mercados de sus otros socios comerciales. De todos modos, México se encuentra en un punto crucial para su economía y tendrá que fijar a corto plazo el rumbo futuro de su país.

Al fin y al cabo, se avecinan tiempos inciertos para todos los países del mundo, dado que las cifras mundiales de casos positivos de coronavirus aumentan diariamente. Por consiguiente, muchos países han tomado medidas preventivas para impedir la expansión, sea al suspender eventos grandes, cerrar colegios y universidades, realizar el trabajo en casa o aislarse definitivamente, cerrando como medida preventiva las fronteras nacionales. Es solo cuestión de esperar el periodo efectuado de dichas medidas y los efectos a mediano y largo plazo que tendrán sobre la globalización y la reticulación mundial. Finalmente, todos los países, incluyendo a México, tendrán que salir a adelante, estabilizando la situación interna, consolidando la economía nacional y buscando socios comerciales.

Bibliografía

(n.d.).

2017 OECD. (n.d.). Tourism Policy Review of Mexico 2017. Retrieved 11 20, 2019, from <http://dx.doi.org/10.1787/9789264266575-en>

Almaraz, A. (2003). *Industria Maquiladora en México*. Retrieved 01 05, 2020, from https://www.researchgate.net/publication/259625391_Industria_Maquiladora_en_Mexico/link/5ba33fee299bf13e603e4eb5/download

Alto Nivel. (2018, 10 3). La polémica cláusula que impide a México tener un TLC con China. *Alto Nivel*. Retrieved 1 10, 2020, from <https://www.altonivel.com.mx/tlcan/la-polemica-clausula-que-impide-a-mexico-tener-un-tlc-con-china/>

Anwalt.org. (n.d.). Freihandelsabkommen einfach erklärt: Welchen Nutzen bringen sie? Retrieved 12 13, 2019, from <https://www.anwalt.org/freihandelsabkommen/>

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2018). *Boletín de Prensa*. Retrieved 12 14, 2019, from <http://www.amia.com.mx/descargarb.html>

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. (2020, 3 12). Retrieved from <http://www.metalmecanica.com/asociaciones/AMIA+95956>

BBC. (2019). T-MEC: en qué consiste el nuevo acuerdo comercial de América del Norte (y qué cambia para México). Retrieved 2 13, 2020, from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50735002>

Bea. (2019). *Foreign Direct Investment in the U.S.: Balance of Payments and Direct Investment Position Data*. Retrieved 10 19, 2019, from <https://www.bea.gov/international/di1fdibal>

Bechle, K. (2017, 11 13). Mexiko. Retrieved 11 15, 2019, from <https://www.bpb.de/internationale/weltweit/innerstaatliche-konflikte/54652/mexiko>

Biblioteca de Publicaciones Oficiales del Gobierno de la República. (2018, 1 10). Diez años del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón. Logros, retos y oportunidades. Retrieved 1 17, 2020, from <https://www.gob.mx/publicaciones/articulos/diez-anos-del-acuerdo-de-asociacion-economica-mexico-japon-logros-retos-y-oportunidades>

Bildung, B. f. (2019). *Energieimport der Europäischen Union (EU-28)*. Retrieved 1 31, 2020, from <https://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/europa/135830/themengrafik-energieimport-der-eu-28>

Biografías y Vidas. (n.d.). La enciclopedia biográfica. Retrieved 10 25, 2019, from <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/juarez.htm>

Blanco, D. (2018, 4 23). México y la Unión Europea concretan TLCUEM. *El Financiero*. Retrieved 2 16, 2020, from <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-y-la-ue-llegan-a-principio-de-acuerdo-del-tlcuem>

- Blomeier, H.-H., Beck, A.-K., & Téllez, L. (2019, 10 02). Zwischen Ungewissheit und Zweifel. Retrieved 01 02, 2020, from <https://www.kas.de/de/laenderberichte/detail/-/content/mexikanische-wirtschaft>
- BMWi. (2018). *Wertschöpfungsverflechtungen im NAFTA-Raum*. Retrieved 01 27, 2020, from https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/Monatsbericht/Monatsbericht-Themen/2018-03-nafta.pdf?__blob=publicationFile&v=6
- Bodemer, K., & Gratius, S. (2013). *Lateinamerika im internationalen System*.
- Bundeministerium für Wirtschaft und Energie. (2018). *Wertschöpfungsverflechtungen im NAFTA-Raum*. Retrieved 12 12, 2019, from https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Downloads/Monatsbericht/Monatsbericht-Themen/2018-03-nafta.pdf?__blob=publicationFile&v=6
- Bundestages, W. D. (2016). *Die Auswirkungen des Nordamerikanischen Freihandelsabkommens NAFTA auf die Arbeitsmärkte in den USA, Mexiko und Kanada*. Berlin: WD 6: Arbeit und Soziale. Retrieved 11 05, 2019, from <https://www.bundestag.de/resource/blob/416280/c98651f891bfcfa169153137679d7fc3/wd-6-021-16-pdf-data.pdf>
- Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (n.d.). Mexiko – ein attraktiver Industriestandort. Retrieved 11 3, 2019, from <https://bdi.eu/artikel/news/mexiko-ein-attraktiver-industriestandort/>
- Bundeszentrale für politische Bildung. (n.d.). NAFTA. Retrieved 12 09, 2019, from <https://www.bpb.de/nachschlagen/lexika/das-europalexikon/177147/nafta-north-american-free-trade-area>
- Busch, A. (2019). Wie China immer mehr Einfluss in Lateinamerika gewinnt. *Handelsblatt*. Retrieved 12 17, 2019, from <https://www.handelsblatt.com/politik/international/investitionen-wie-china-immer-mehr-einfluss-in-lateinamerika-gewinnt/24468406.html?ticket=ST-5284251-YodpzCM66tAr5peQwj3M-ap5>
- Canuto, O. (2019). *How Chinese Investment in Latin America Is Changing*. *Americas Quarterly*. Retrieved 10 31, 2019, from https://www.researchgate.net/publication/332246532_How_Chinese_Investment_in_Latin_America_Is_Changing
- Castro, M. (n.d.). *Milenio*. Retrieved 12 3, 2020, from <https://www.milenio.com/negocios/ques-el-tpp-o-acuerdo-de-asociacion-transpacifico>
- Cecilia Olivet, M. P.-R. (2016, 6 13). Desenmascarados: Los derechos corporativos en el renovado TLC México-Unión Europea. *Transnationalinsitute*. Retrieved 2 17, 2020, from <https://www.tni.org/es/publicacion/desenmascarados-los-derechos-corporativos-en-el-renovado-tlc-mexico-union-europea>
- CEFP. (2018). *Modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM)*. pdf. Retrieved 2 16, 2020, from <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/boleco/2018/becefp0222018.pdf>

- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. (2014). *LA INTEGRACIÓN COMERCIAL DE AMÉRICA DEL NORTE MÁS ALLÁ DEL TLCAN*. Retrieved 12 10, 2019, from https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/Doc_Analisis_Nov2014.pdf
- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. (2017). *MÉXICO Y LA REPÚBLICA POPULAR CHINA CONMEMORAN EL 45 ANIVERSARIO DEL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS BILATERALES*. Retrieved 12 12, 2019, from https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/130217_Mexico_China_45.pdf
- CEPAL. (2019). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*. doi:https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44697/8/S1900448_es.pdf
- CNOOC E&P Mexico . (2017). China Offshore Oil Corporation E&P Mexico, S.A.P.I. de C.V. (CNOOC E&P Mexico) . *Bnamericas*. Retrieved 2 12, 2020, from <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/china-offshore-oil-corporation-ep-mexico-sapi-de-cv>
- Complexity, O. o. (2019). Retrieved 10 18, 2019, from <https://oec.world/de/profile/country/chn/>
- Congressional Research Service. (2019). *U.S.-Mexico Economic Relations: Trends, Issues, and Implications*. Retrieved 10 19, 2019, from <https://fas.org/sgp/crs/row/RL32934.pdf>
- Consejo Internacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación. (n.d.). Importancia de las IMMEX para México. Retrieved 11 13, 2019, from <http://www.index.org.mx/IMMEX.html>
- Cota, J. E. (2015). *El comercio México- China: Su importancia e impacto en la economía mexicana*. Retrieved 12 18, 2019, from <https://www.redalyc.org/pdf/4337/433747302005.pdf>
- Definición ABC. (n.d.). *Definición ABC*. Retrieved 3 12, 2020, from <https://www.definicionabc.com/politica/g20-paises-en-desarrollo.php>
- Definition.de. (2020, 13 3). *definition.de*. Retrieved 13 3, 2020, from <https://definicion.de/fmi/>
- Der Tagesspiegel. (2018, 01 10). USA und Kanada einigen sich auf neues Nafta-Abkommen. Retrieved 11 21, 2019, from <https://www.tagesspiegel.de/politik/nordamerikanisches-freihandelsabkommen-usa-und-kanada-einigen-sich-auf-neues-nafta-abkommen/23133398.html>
- Deutsche Bundesbank. (2018). *Die Neuausrichtung der chinesischen Wirtschaft und ihre internationalen Folgen*. Retrieved 01 02, 2020, from <https://www.bundesbank.de/resource/blob/752104/5e34001597d1694ea7999fb2307a8756/mL/2018-07-china-data.pdf>
- Die Zeit. (2018). USA, Kanada und Mexiko unterzeichnen neues Handelsabkommen. *Die Zeit*. Retrieved 12 14, 2019, from <https://www.zeit.de/wirtschaft/2018-11/usmca-freihandelsabkommen-usa-mexiko-kanada>

- Die Züricher Zeitung. (2018). *Wie Mexiko zur Autogroßmacht wurde*. Retrieved 16, 2020, from <https://www.nzz.ch/wirtschaft/wie-mexiko-zur-auto-grossmacht-wurde-ld.13754949>.
- Dillmann, D. (2019). Donald Trump und die Mauer: Nicht eine einzige Meile gebaut. *Frankfurter Rundschau*. Retrieved 15, 2019, from <https://www.fr.de/politik/donald-trump-mauer-mexiko-keine-einzige-neue-meile-gebaut-zr-13243292.html>
- Dirección Nacional de Aduanas. (n.d.). *Dirección Nacional de Aduanas*. Retrieved 12, 2020, from <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2453/8/innova.front/acuerdo-de-alcance-parcial.html>
- Doing Business. (2019). *Doing Business 2020*. Retrieved 15, 2019, from <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/m/mexico/MEX.pdf>
- Dullien, S., Hohlfeld, P., Paetz, C., Stephan, S., Theobald, T., Tober, S., & Watzka, S. (2019). *WIRTSCHAFTSFLAUTE HÄLT AN*. Das IMK - Institut für Makroökonomie und Konjunkturforschung. Retrieved 25, 2019, from https://www.boeckler.de/pdf/p_imk_report_150_2019.pdf
- EcuRed. (n.d.). *EcuRed*. Retrieved 12, 2020, from https://www.ecured.cu/Primera_Guerra_del_Opio
- Embajada de México Japón. (2020, 12). *Relaciones Exteriores*. Retrieved from <https://embamex.sre.gob.mx/japon/index.php/es/embajada/economica-esp/123-relacion-economica/acuerdo-de-asociacion-economica/358-asociacion-economica-esp>
- Erling, J., & Kürschner, M. (2016). Die gefährliche Politik des mächtigen Xi. *Welt*. Retrieved 12, 2019, from <https://www.welt.de/politik/ausland/article158982046/Die-gefaehrliche-Politik-des-maechtigen-Xi.html>
- Eurostat Statistics explained. (2019). *Mexico-EU – international trade in goods statistics*. Retrieved 15, 2020, from https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Mexico-EU_%E2%80%93_international_trade_in_goods_statistics#EU-Mexico_trade_by_type_of_goods
- Expansión. (2018, 10 4). El artículo 32, la píldora venenosa de Trump en el USMCA. *Expansión*. Retrieved 15, 2020, from <https://expansion.mx/economia/2018/10/04/el-articulo-32-la-pildora-venenosa-de-trump-en-el-usmca>
- Galán, J. S. (2018). Remesa de dinero. Retrieved 14, 2019, from <https://economipedia.com/definiciones/remesa-de-dinero.html>
- Galán, J. S. (n.d.). *Economipedia*. Retrieved 12, 2020, from <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-reserva-federal-fed.html>
- Gertschen, A. (2009). Mexikos zwiespältiges Verhältnis zu Amerika. *Neue Züricher Zeitung*. Retrieved 5, 2020, from https://www.nzz.ch/mexikos_zwiespaeltiges_verhaeltnis_zu_amerika-1.1701083

- GeVestor. (2018). Die 5 wichtigsten Exportprodukte Chinas. Retrieved 11 29, 2019, from <https://www.gevestor.de/details/die-5-wichtigsten-exportprodukte-chinas-722900.html>
- Gobierno de España. (n.d.). Retrieved 3 12, 2020, from <http://www.comercio.gob.es/en/Pages/default.aspx>
- Gobierno de México. (n.d.). Retrieved 3 12, 2020, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/2561/SE_Documento_Informativo_APEC.pdf
- Gobierno de México. (n.d.). Comercio Exterior / Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. Retrieved 11 15, 2019, from <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico>
- Gobierno de México. (n.d.). *Gobierno de México*. Retrieved 3 12, 2020, from <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Groeneveld, J. (2019). Chinas Wirtschaft schwächelt, Xi Jinping nicht: Wie der Diktator seine Macht sichert. *Focus*. Retrieved 12 2, 2019, from https://www.focus.de/politik/ausland/panorama-chinas-wirtschaft-schwaechelt-xi-jinping-nicht-wie-der-diktator-seine-macht-sichert_id_10322734.html
- GTAI - German Trade & Invest. (2019). Wirtschaftsdaten Kompakt. Retrieved 12 26, 2019, from <https://www.gtai.de/resource/blob/14818/2bea3c7de168b25db0ff93f1701dc94d/mkt201611222042-159570-wirtschaftsdaten-kompakt-usa-data.pdf>
- GTAI. (2018, 05 31). Chinesische Firmen stärken Präsenz in Mexiko. Retrieved 1 10, 2020, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/bericht-wirtschaftsumfeld/mexiko/chinesische-firmen-staerken-praesenz-in-mexiko-18712>
- GTAI. (2019, 10 30). Mexiko und EU kommen neuem Handelsabkommen näher. Retrieved 2 17, 2020, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/bericht-wirtschaftsumfeld/mexiko/mexiko-und-eu-kommen-neuem-handelsabkommen-naeher-166346>
- Hafemann, K., & Hüther, M. (2011). *Entwicklung und Determinanten des US-Leistungsbilanzdefizits*. Leibniz-InformationszentrumWirtschaft. Retrieved 12 01, 2019, from <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/157023/1/iw-trends-v38-i1-a6.pdf>
- Haldenwang, C. v. (2010). China und Lateinamerika – ein Verhältnis auf Augenhöhe? *Die Zeit*. Retrieved 10 25, 2019, from <https://www.zeit.de/politik/ausland/2010-10/china-lateinamerika/komplettansicht>
- Hartmann, J. (2016). *Die politischen Systeme Lateinamerikas*. Springer - Verlag. Retrieved 01 07, 2020, from <https://books.google.com.mx/books?id=r3kXDQAAQBAJ&pg=PA357&lpg=PA357&dq=Hartmann,+2017+Mexiko+usa&source=bl&ots=26SPBCoHGj&sig=ACfU3U3wwDsvil-KKqFW64-qq9KKMoEi1Q&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwitiqyg1tfnAhVMX60KHSkOAecQ6AEwAHoECAkQAQ#v=onepage&q=Hartmann%2C%202017>

- Haywood, J. (2002). *Der neue Atlas der Weltgeschichte*. Wissenmedia - Verlag. Retrieved 10 02, 2019, from https://books.google.com.mx/books?id=wEI3F77-RpsC&pg=PA220&lpg=PA220&dq=Mexiko+verliert+teile+an+amerika&source=bl&ots=aK22vBlj2F&sig=ACfU3U01BNWRU_FWFCQAmVTIbzP1imy1SQ&hl=de&sa=X&ved=2ahUKewjxqpHvvNfnAhUMM6wKHQOUDgoQ6AEwBHoECAkQAQ#v=onepage&q=Mexiko%20ve
- Heißer, J. (2018). Das bedeutet Trumps neuer Handelsvertrag. *Wirtschaftswoche*. Retrieved 02 05, 2020, from <https://www.wiwo.de/unternehmen/industrie/globalisierung/united-states-mexico-canada-agreement-das-bedeutet-trumps-neuer-handelsvertrag/23136028.html>
- Hempel, S. (2020, 3 12). Mexikanischer Außenhandel stark trotz Nafta-Debatte. Retrieved 3 12, 2020, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/bericht-wirtschaftsumfeld/mexiko/mexikanischer-aussenhandel-stark-trotz-nafta-debatte-13288>
- Hesse, C. (2013). USA – Geschichte, Wirtschaft, Gesellschaft. *Information zur politischen Bildung*. Retrieved 01 02, 2020
- Hoffmann, M. (2018). Mexiko wählt: Das traurige Ergebnis einer Präsidentschaft. *Capital*. Retrieved 02 15, 2020, from <https://www.capital.de/wirtschaft-politik/capital-de-wirtschaft-mexiko-nieto-wahlen>
- Hornbeck, J. F. (2014). *US-Latin America Trade and Investment in the 21st Century: What's Next for Deepening Integration?* Retrieved 01 16, 2020, from https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2015/04/Hornbeck_Trade2.pdf
- Hua, S. (2018). 2958 Ja-Stimmen, 2 Nein-Stimmen – Xi Jinping könnte auf Lebenszeit regieren. *Handelsblatt*. Retrieved 02 17, 2020, from <https://www.handelsblatt.com/politik/international/china-2958-ja-stimmen-2-nein-stimmen-xi-jinping-koennte-auf-lebenszeit-regieren/21057096.html?ticket=ST-42190526-cjfHeJPdfaSDffmK5yfK-ap3>
- Hulverscheidt, C. (2019). Worüber sich Trump und China weiterhin streiten. *Süddeutsche Zeitung*. Retrieved 12 03, 2019, from <https://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/trump-china-handelsstreit-1.4638020>
- Hüsken, S. (n.d.). Die 5 wichtigsten Exportprodukte Chinas. Retrieved 01 01, 2020, from <https://www.gevestor.de/details/die-5-wichtigsten-exportprodukte-chinas-722900.html>
- Hüttmann, M. G., & Wehling, H.-G. (2013). *Das Europalexikon*. DIETZ.
- IMF Data. (2017). International Monetary Fund (IMF): Direction of Trade Statistics. Retrieved 01 07, 2020, from <http://data.imf.org/?sk=9D6028D4-F14A-464C-A2F2-59B2CD424B85>
- iwd . (2020, 1 20). Autoländer: China ist Spitzenreiter. Retrieved 1 25, 2020, from <https://www.iwd.de/artikel/autolaender-china-ist-spitzenreiter-452662/>

- Jean-Christophe Victor. (2019). Schwellenland mit Schattenseiten. Retrieved 12 1, 2019, from <https://www.bpb.de/mediathek/178993/mexiko-schwellenland-mit-schattenseiten>
- Kleining, J. (2007). China und Lateinamerika .Eine neue transpazifische Partnerschaft. Retrieved 12 3, 2019, from https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c6ad03f2-a3db-8843-7d5e-ce3c175fbf42&groupId=252038
- Klett. (2014). Infoblatt Maquiladoras. Retrieved 02 02, 2020, from <https://www.klett.de/alias/1019138>
- Klitgaard, T., & Schiele, K. (1997, 05). The Growing U.S. Trade Imbalance with China. *Current Issues in economics and finance*. Retrieved 11 20, 2019, from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=998870
- Kreuzman, S. (2017). Trump will USA gegen Mexiko abschotten. *MiGazin*. Retrieved 12 9, 2019, from <https://www.migazin.de/2017/01/30/mauerbau-folgen-trump-usa-mexiko/>
- Kurtenbach, S., Mackenbach, W., Maihold, G., & Wunderich, V. (2008). *Zentralamerika heute*. Frankfurt am Main: Vervuert Verlag. Retrieved 12 15, 2019, from https://publications.iai.spk-berlin.de/servlets/MCRFileNodeServlet/Document_derivate_00000100/BIA%20115%20Zentralamerika%20heute.pdf;jsessionid=C6FCC2A1DA10F8F6CB3D8E05158703E4
- Langer, M.-A., Rüesch, A., Lanz, M., & Bauer, D. (2018). Zehn Wahlversprechen von Trump in der Zwischenbilanz. *Neue Züricher Zeitung*. Retrieved 12 29, 2019, from <https://www.nzz.ch/international/trump-gemessen-an-seinen-eigenen-worten-wahlversprechen-zwischenbilanz-ld.1323655>
- Loos, M. (2019, 12 16). Handelsstreit USA-China: Diese Knackpunkte sind noch offen. *Handelszeitung*. Retrieved 10 18, 2019, from <https://www.handelszeitung.ch/konjunktur/handelsstreit-usa-china-diese-knackpunkte-sind-noch-offen>
- Lowenthal, A. F. (2006). *Estados Unidos y América Latina a principios del siglo XXI*. Nueva Sociedad. Retrieved 01 5, 2020, from <https://nuso.org/articulo/estados-unidos-y-america-latina-a-principios-del-siglo-xxi/>
- M. Villareal, I. F. (2017). *The North American Free Trade Agreement (NAFTA)*. CRS Report - PDF, Congressional Research Service, Washington DC. Retrieved 01 06, 2020, from <https://fas.org/sgp/crs/row/R42965.pdf>
- Magerl, M. (2019). USA vs. China: Was man über den Handelsstreit wissen sollte. *Capital* . Retrieved 10 18, 2019, from <https://www.capital.de/wirtschaft-politik/usa-vs-china-handelsstreit-donald-trump-xi-jinping>
- Mary Amiti, C. L.-S. (2017, 4 18). Why Renegotiating NAFTA Could Disrupt Supply Chains. *Federal Reserve Bank of New York*. Retrieved 1 27, 2020, from <https://libertystreeteconomics.newyorkfed.org/2017/04/why-renegotiating-nafta-could-disrupt-supply-chains.html>

- Meraz, A. (2017, 6 28). China, lista para TLC con México, asegura embajador. (Excelsior, Ed.) Retrieved 1 15, 2020, from <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/06/28/1172509>
- México, S. d. (2017). *Inversión Directa de Estados Unidos a México*. Retrieved 12 6, 2019, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/195528/Inversi_n_directa_de_Estados_Unidos_a_M_xico.pdf
- Meyer, L. (1984). *MEXICO-ESTADOS UNIDOS LAS ETAPAS DE UNA RELACION DIFICIL*. Revista Mexicana de Política Exterior. Retrieved 11 07, 2019, from <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n4/meyer.pdf>
- Michael Froman, I. G. (2018). *El Certificado de Origen del TLCAN*. PDF. Retrieved 1 16, 2020, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/1889/Certificado_de_Origen_del_TLCAN.pdf
- Mildner, S. A., & Howald, J. (2014, 03 20). Die US-amerikanische Wirtschaft. Retrieved 12 20, 2019, from <https://www.bpb.de/izpb/181041/die-us-amerikanische-wirtschaft?p=all>
- Nagler, J. (2014, 03 20). Weg zur Weltmacht 1898 bis 1945. Retrieved Januar 02, 2020, from <https://www.bpb.de/izpb/181033/weg-zur-weltmacht-1898-bis-1945>
- Neves, P. (2008). *ÜBER DIE POLITISCHE UND WIRTSCHAFTLICHE LAGE MEXIKOSUND SEINE BEZIEHUNGEN ZUR EUROPÄISCHEN UNION*. Brüssel. Retrieved 10 29, 2019, from http://www.europarl.europa.eu/meetdocs/2004_2009/documents/nt/720/720465/720465de.pdf
- Observatory of Economic Complexity Mexiko. (n.d.). Retrieved 11 23, 2019, from <https://oec.world/en/profile/country/mex/>
- Observatory of Economic Complexity. (n.d.). *Observatory of Economic Complexity*. Retrieved 3 12, 2020, from <https://oec.world/es/rankings/country/eci/>
- Organización Mundial de Aduanas. (2020, 3 12). *Organización Mundial de Aduanas*. Retrieved from <https://www.aduana.gob.ec/organizacion-mundial-de-aduana-oma/>
- Österreich, W. (2018). *Länderprofil China*. Retrieved 01 02, 2020, from <https://wko.at/statistik/laenderprofil/lp-china.pdf>
- Pedrosa, S. J. (2020, 3 12). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/acuerdo-general-aranceles-aduana-comercio-gatt.html>
- Pengcheng, L. (1995, 09). Der chinesische Modernisierungsprozeßin den achtziger Jahren. Retrieved 11 07, 2019, from <https://bibliothek.wzb.eu/pdf/1995/p95-001.pdf>
- Peteranderl, S. (2017). Angst vor dem neuen Nachbarn. *Die Zeit*. Retrieved 10 23, 2019, from <https://www.zeit.de/politik/ausland/2017-01/mexiko-usa-donald-trump-beziehung-krise/komplettansicht>

- Peters, B. (2019). 100 Morde täglich. *Süddeutsche Zeitung*. Retrieved 11 18, 2019, from <https://www.sueddeutsche.de/politik/mexiko-lopez-obrador-bilanz-1.4706636>
- ProMéxico. (2014). *Industria Automotriz*. Retrieved 02 15, 2020, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/75545/150213_DS_Automotriz_ESP.pdf
- RDM. (2018). *TCLAN pasado y presente*. Retrieved 2 18, 2020, from https://issuu.com/rdmrevista/docs/rdm_revista__15__junio_2018
- Redacción Oportimes. (2020, 13 3). *Redacción Oportimes*. Retrieved from <https://www.oportimes.com/los-13-objetivos-de-la-tpa-fast-track-de-estados-unidos/>
- Reuters. (2019). Trump darf Mauer mit Pentagongeld bauen. *Die Zeit*. Retrieved 12 13, 2019, from <https://www.zeit.de/politik/ausland/2019-07/oberstes-us-gericht-donald-trump-mauer-pentagon-finanzierung>
- Ricart, D. C. (2019, 12). LIPortal. Retrieved 12 26, 2019, from Das Länder-Informations-Portal: <https://www.liportal.de/mexiko/wirtschaft-entwicklung/>
- Riguzzi, P. (2010). *MÉXICO Y LA ECONOMÍA INTERNACIONAL*. Secretaría de Economía, México. Retrieved 01 16, 2020, from <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv47wf39.16.pdf?refreqid=excelsior%3A3aaeae34eb3961876151013b1ca54693>
- Rinke, S. (2015). *Im Sog der Katastrophe - Lateinamerika und der Erste Weltkrieg*. Frankfurt/ New York: Campus - Verlag. Retrieved 02 01, 2020, from <https://books.google.com.mx/books?id=2ueVBgAAQBAJ&pg=PA331&lpg=PA331&dq=mexiko+erster+weltkrieg+%22meyer%22&source=bl&ots=RhPZ6WzFPa&sig=ACfU3U3wnCQVpZbyt5tHYuZ6mX7caseYBw&hl=de&sa=X&ved=2ahUKEwiX7ODtv9fnAhUFJKwKHdXGBZMQ6AEwBXoECAgQAQ#v=onepage&q=mexiko%2>
- Robert Feenstra, H. L. (2007). *Trade Liberalisation and Export Variety: A Comparison of Mexico and China*. Article. Retrieved 1 18, 2020, from https://www.researchgate.net/publication/4921222_Trade_Liberalisation_and_Export_Variety_A_Comparison_of_Mexico_and_China
- Rundfunk, B. (2019, 12 10). USA, Mexiko und Kanada unterzeichnen neues Freihandelsabkommen. Retrieved 01 09, 2020, from <https://www.br.de/nachrichten/deutschland-welt/usa-mexiko-und-kanada-unterzeichnen-neues-freihandelsabkommen,RkHf3Td>
- Sáez, R. E. (2019). *DEL NAFTA AL USMCA: UNA PRIMERA MIRADA*. Retrieved 02 14, 2020, from <https://www.cieplan.org/wp-content/uploads/2019/04/NAFTA-al-USMCA.pdf>
- Sangmeister, H., & Zhang, Y. (2008). *Die China-Connection: Chinesische Wirtschaftsinteressen in Lateinamerika*. Berlin: Ibero-Amerikanischen Institut Preußischer Kulturbesitz. Retrieved 12 20, 2019, from http://www.iai.spk-berlin.de/fileadmin/dokumentenbibliothek/Ibero-Analysen/Ibero_Analysen_22.pdf

- Santander Trade Markets. (n.d.). Mexico: Foreign investment. Retrieved 12 12, 2019, from <https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/mexico/foreign-investment>
- Schäuble, J. (2018). Erleichterung über Handelskompromiss. *Der Tagesspiegel*. Retrieved 01 06, 2020, from <https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/nafta-abkommen-erleichterung-ueber-handelskompromiss/23136542.html>
- Schmidt, D. (n.d.). *Die Außenpolitik der Volksrepublik China*. Retrieved 12 23, 2019, from https://www.uni-trier.de/fileadmin/fb3/POL/Mitarbeiter/Schmidt__Dirk/forum_hlz_X396-China_Schmidt.pdf
- Schmitt, S. (2019). China setzt weiter auf Freihandelsabkommen. Retrieved 11 18, 2019, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/zoll/zollbericht/china/china-setzt-weiter-auf-freihandelsabkommen-22376>
- Scholl, S. (2020). *United States-Mexico-Canada-Agreement (USMCA)*. Retrieved 02 28, 2020, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/zoll/united-states-mexico-canada-agreement-usmca--215118.pdf>
- Schröter, B. (2014). *Das politische System Mexikos*. Springer - Verlag. Retrieved 11 20, 2019, from https://books.google.com.mx/books?id=xPFWBQAAQBAJ&pg=PA350&lpg=PA350&dq=Gertschen,+2009+mexiko&source=bl&ots=b0a371qH2R&sig=ACfU3U3gLY4GUDS-a_Rv3m5_MNCI0IRUsw&hl=de&sa=X&ved=2ahUKewiNi_Hqu9fnAhUBIKwKHSE7DVUQ6AEwAHoECAoQAQ#v=onepage&q=Gertschen%2C%202009%2
- Schwarz, A., & Mosthaf, P. (2020). Donald Trump: US-Präsident und Unternehmer mit vielen Skandalen. *Merkur*. Retrieved 10 31, 2019, from <https://www.merkur.de/politik/donald-trump-praesident-usa-unternehmer-vermoegen-portraet-zr-13235348.html>
- Spiegel Wirtschaft. (2017). Trump besiegelt Ausstieg aus TPP. *Spiegel*. Retrieved 02 1, 2020, from <https://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/donald-trump-besiegelt-ausstieg-der-usa-aus-tpp-a-1131314.html>
- Spiegel Wissenschaft. (n.d.). Größtes Ölvorkommen seit mehr als 30 Jahren in Mexiko entdeckt. Retrieved 01 18, 2020, from <https://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/mexiko-verkuendet-fund-von-groesstem-oelvorkommen-seit-ueber-30-jahren-a-1300219.html>
- Statista. (2018). USA: Wichtigste Importländer im Jahr 2017 . Retrieved from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/165923/umfrage/wichtigste-importlaender-der-usa/>
- Statista. (2019, 10). China: Wachstum des realen Bruttoinlandsprodukts (BIP) von 1980 bis 2018 und Prognosen bis 2024. Retrieved 1 15, 2020, from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/14560/umfrage/wachstum-des-bruttoinlandsprodukts-in-china/>

- Statista. (2019). Mexiko: Anteile der Wirtschaftssektoren* am Bruttoinlandsprodukt (BIP) von 2008 bis 2018. Retrieved 01 02, 2020, from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/200733/umfrage/anteile-der-wirtschaftssektoren-am-bruttoinlandsprodukt-mexikos/>
- Statista. (2019). Mexiko: Verteilung der Erwerbstätigen auf die Wirtschaftssektoren von 2009 bis 2019. Retrieved 01 02, 2020, from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/200741/umfrage/erwerbstaetige-nach-wirtschaftssektoren-in-mexiko/>
- Statista. (2019, 8 20). *Statista*. Retrieved 2 17, 2020, from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/14035/umfrage/europaeische-union-bevoelkerung-einwohner/>
- Statista. (2019, 10). USA: Arbeitslosenquote von 1980 bis 2018 und Prognosen bis 2024. Retrieved 12 20, 2019, from <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/17332/umfrage/arbeitslosenquote-in-den-usa/>
- Steinmeyer, F. (2018). Wirtschaftsstruktur - Mexiko. Retrieved 10 18, 2019, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/wirtschaftsumfeld/wirtschaftsstruktur/mexiko/wirtschaftsstruktur-mexiko-9710>
- Steinmeyer, F. (2019). *Mexikos Kfz-Industrie bleibt auch mit USMCA optimistisch*. Retrieved 12 30, 2019, from <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branchenbericht/mexiko/mexikos-kfz-industrie-bleibt-auch-mit-usmca-optimistisch-23072>
- Suárez, Y. C., & Barrera, L. E. (2014). *El desempeño del sector automotriz en México en la era TLCAN*. Retrieved 12 26, 2019, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5829631>
- Subsecretaría de Comercio Exterior. (2019). *HACIA UNA NUEVA VISIÓN COMERCIAL MÉXICO-CHINA*. Retrieved 12 15, 2019, from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/437364/Imm_foro_M_xico-China_MX_08.01.19.pdf
- Swiss Business Hub Mexico. (n.d.). *Starkes Wachstum in der mexikanischen Automobilindustrie*. Retrieved 2 12, 2020, from <https://www.s-ge.com/de/article/global-opportunities/20191-c6-mexiko-automobilindustrie>
- The Observatory of Economic Complexity. (n.d.). USA. Retrieved 10 30, 2019, from <https://oec.world/de/profile/country/usa/>
- Traboulsi, H. (2017, 6 13). Modernisierung des Freihandelsabkommens zwischen EU-Mexiko geht in die nächste Runde – Investorenschutz im Fokus! *Finanzmarktwelt*. Retrieved 2 16, 2020, from <https://finanzmarktwelt.de/modernisierung-des-freihandelsabkommens-zwischen-eu-mexiko-geht-in-die-naechste-runde-investorenschutz-im-fokus-61251/>

- Trade, W. -W. (2019, 12 11). China y su enorme apetito mundial por el petróleo offshore. *World Energy Trade*. Retrieved 2 10, 2020, from <https://www.worldenergytrade.com/index.php/m-news-oil-gas/85-news-oil-gas-offshore/5582-china-y-su-enorme-apetito-mundial-por-el-petroleo-offshore>
- Transnational Institute. (2020, 3 12). *Transnational Institute*. Retrieved from Transnational Institute: <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>
- Valero, J. V., & Armada, R. M. (2016). *Relaciones económicas México-China: una agenda de oportunidades*. Retrieved 02 04, 2020, from <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n108/venturamelendrez.pdf>
- Villarreal, M. A. (2017). *Mexico's Free Trade Agreements*. Congressional Research Service. Retrieved 01 5, 2020, from <https://fas.org/sgp/crs/row/R40784.pdf>
- Weiers, M. (2009). *Geschichte Chinas*. Stuttgart: Kohlhammer W.
- Weigelin-Schwiedrzik, S. (2012, 02 28). Die Zeit. *Der geteilte Himmel*. Retrieved 11 15, 2019, from <https://www.zeit.de/zeit-geschichte/2012/01/China-Essay>
- Welt. (2019, 17 05). Strafzölle zwischen USA, Kanada und Mexiko werden aufgehoben. Retrieved 12 05, 2019, from <https://www.welt.de/newsticker/news1/article193724573/Stahl-Strafzoelle-zwischen-USA-Kanada-und-Mexiko-werden-aufgehoben.html>
- Wirtschaftskammer Österreich. (2019). *Länderprofil Mexiko*. Retrieved 10 16, 2019, from <https://wko.at/statistik/laenderprofile/lp-mexiko.pdf>
- Wolters Kluwer. (2020, 3 12). *Guías Jurídicas*. Retrieved from https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4slAAAAAAAEAMtMSbF1JTAAASmJm1MTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoALapr8zUAAAA=WKE
- word reference. (2020, 3 12). Retrieved 3 12, 2020, from <https://www.wordreference.com/definicion/maquiladora>
- World Bank. (n.d.). The World Bank Mexico. Retrieved 10 25, 2019, from <https://www.worldbank.org/en/country/mexico/overview>
- World Trade Organisation. (2019). *Annual Report*. Retrieved 12 29, 2019, from https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep19_e.pdf
- World Trade Organization. (2019). *Trade Profiles 2019*. Retrieved 12 15, 2019, from https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/trade_profiles19_e.htm
- World Trade Organization. (2020). World Trade Statistical Review 2019. Retrieved 12 19, 2019, from https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts2019_e.pdf
- ZDF. (2019, 02 12). Trumps nächste Gegner: Argentinien und Brasilien. Retrieved 12 05, 2019, from <https://www.zdf.de/nachrichten/heute/trump-kuendigt-strafoelle-auf-stahl-und-aluminium-aus-argentinien-und-brasilien-an-100.html>

Zeitl Online. (2019). Trump darf Mauer mit Pentagongeld bauen. *Die Zeit*. Retrieved 11 18, 2019, from <https://www.zeit.de/politik/ausland/2019-07/oberstes-us-gericht-donald-trump-mauer-pentagon-finanzierung>

Zenglein, M. J. (2018, 05 03). Made in China 2025 –Chinas Hightech Strategie. Retrieved 01 5, 2020, from <https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/Zenglein-Made-in-China-2025.pdf>

Anexos

Lista de abreviaturas

A:

ALADI	Asociación Latinoamericana de Integración
ALC	Acuerdo de Libre Comercio
AMIA	
APC	Autoridad para la Promoción del Comercio
APEC	Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico
APPRI	Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones
ATP	La Asociación Transpacífico

B:

BAIC	Beijing Automotive Industry Corporation
BDI	Asociación Federal Alemana de la Industria

E:

ECI	Economic Complexity Index (Índice de Complejidad Económica)
EE.UU.	Estados Unidos

F:

FMI	Fondo Monetario Internacional
-----	-------------------------------

G:

GANE	Grupo de Alto Nivel Empresarial China-México
------	--

GATT Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles

I:

IED Inversión Extranjera Directa

IMMEX Industria Manufacturera de Maquiladoas y los Servicios de Exportación

N:

NMF Nación Más Favorecida

O:

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OMC Organización Mundial del Comercio

OMT Organización Mundial del Turismo

P:

PIB Producto Interno Bruto

PPP Proyectos de colaboración Público-Privada

PRI Partido Revolucionario Institucional Socialdemócrata

R:

RPC República Popular China

S:

SCI (Algo con inversores en UE)

T:

TLC	Tratado de Libre Comercio
T-MEC	Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá
TTIP	Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión
TPP	Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

U:

UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo