

PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA
'CAPELLANÍA AL AIRE'

CARLO MARIO SILVA SARQUEZ
Trabajo de Grado Modalidad Pasantía
Para optar al título de:
Comunicador Social – Periodista

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social - Periodismo
Bucaramanga
2015

PRODUCCIÓN Y POST-PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA
'CAPELLANÍA AL AIRE'

CARLO MARIO SILVA SARQUEZ
Trabajo de Grado Modalidad Pasantía
Para optar al título de:
Comunicador Social – Periodista

Supervisor:
FIDEL EDUARDO SÁNCHEZ RINCÓN
REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN
SUPERVISOR DE PASANTÍA

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga
Escuela de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social – Periodismo
Bucaramanga
2015

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, octubre 15 de 2015

AGRADECIMIENTOS

En este largo camino para obtener el título de Comunicador Social, he tenido que sortear muchos obstáculos y con ayuda de Dios he salido adelante a pesar de las adversidades que se afrontaron.

Mi familia, en especial a mi mamá Aurora Sarquez y a mi hermano Leonardo Silva, quienes han sido un pilar importante en el que juntos acordamos sacar adelante mi carrera profesional; ha sido esfuerzo de todos, ha sido un trabajo de todos, aunque ellos no estuvieron en mi salón de clase.

A medida que corre el tiempo en el camino vamos encontrando las personas que Dios ha destinado para que forjemos nuestro futuro; Laura Ariza, mi compañera, amiga, confidente, asesora, entre otras labores, también puso su grano de arena en este proceso.

Gracias a mi familia y Laura, hoy puedo decir que he cumplido con mi primer objetivo profesional como es el obtener el título profesional.

Finalmente, agradezco a los docentes Héctor Gómez, Fidel Sánchez, Giovanni Bohórquez y a la directora de facultad, Olga Beatriz Rueda por ser incondicionales en las diferentes asesorías académicas y profesionales.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	13
1.2. UBICACIÓN Y RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN	13
1.3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	18
1.4. MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES	19
1.4.1. Misión	19
1.4.2. Visión	19
1.4.3. Principios institucionales	19
2. OBJETIVOS	20
2.1. Objetivo General	20
2.2. Objetivos Específicos	20
3. METODOLOGÍA	21
4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	24
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	29
6. RESULTADOS	31
7. CONCLUSIONES	35
8. RECOMENDACIONES	37
9. BIBLIOGRAFÍA	38
10. ANEXOS	40

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Producción y Post-Producción del Programa Capellanía al aire

AUTOR: Carlo Mario Silva Sarquez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Fidel Eduardo Sánchez Rincón

RESUMEN

Este es el resultado del proceso de trabajo de la propuesta de pasantía referente la Producción y Post-Producción del Programa Capellanía al aire, que se desarrolló durante 6 meses en la Universidad Pontificia Bolivariana. De esta manera se crea el primer programa que tiene continuidad para el circuito cerrado de televisión, UPB Televisión, y que promueve los valores y el humanismo cristiano de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

Con base en esto se programaron los temas evangelizadores teniendo en cuenta la época de su publicación, creando el contenido de tres productos audiovisuales que se emitieron semanalmente por los canales internos de televisión. Así mismo se publicaron posteriormente a la emisión en el canal de la UPB en internet.

De esta manera se cumplió con la primera temporada y se dejó la opción de darle continuidad a este producto que es necesario para la promoción de la fe cristiana.

Cabe señalar que el estudio de televisión de la UPB, inaugurado en marzo de 2015, fue el escenario primordial para lograr cumplir con los objetivos de esta propuesta, gracias a la tecnología y el espacio que ofrece a los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo.

Palabras Claves: *Televisión, canal, producción, post-producción, humanismo cristiano, evangelizador.*

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Production and Post Production of Capellania on air Program
AUTHOR: Carlo Mario Silva Sarquez
FACULTY: Social Communication
DIRECTOR: Fidel Eduardo Sánchez Rincón

ABSTRACT

This is the result of a proposal related to the Production and Post Production of Capellania on air Program. This work was carried out during six months in the Universidad Pontificia Bolivariana in Bucaramanga and it has a continuity in the TV's circuit, UPB Televisión. One of the purposes of this topic is to promote the values of the Christian humanism in the university. Based on this, the evangelized topics were created having in mind the times of its publishing and the content of three audiovisual products were created and weekly emitted through the local TV channels. After this, it was thought of the emission of this channel via internet. Thus, the first season was transmitted and its continuity was necessary in order to spread out the Christian faith. It is necessary to say that the UPB's TV studio was opened in March 2015. This studio was essential to get the goals of this proposal, thanks to the technology and to the space given to the students of Social Communication – Journalism.

KEY WORDS: Television, channel, production, post-production, christian humanism, evangelize

INTRODUCCIÓN

Uno de los inventos más importantes del siglo XX es la televisión, la cual llegó a Colombia en el gobierno de general Gustavo Rojas Pinilla, y emitió su primera señal el 13 de junio de 1954, día en el que inició su carrera con una importante inversión de la época.

Después de 60 años, este importante medio de comunicación juega un papel destacado en la sociedad, que empezó su programación con productos audiovisuales que se desarrollaban con la tecnología de la época, y ha evolucionado de la mano de la misma, a tal punto que la persona no solo enciende una caja con diseño estético y excelente calidad de imagen, sino que además de contar con los canales de los operadores de cable y la Televisión Digital Terrestre (TDT), la conectividad a Internet es lo más reciente, la cual ofrece una variedad infinita de productos audiovisuales que emiten los canales tradicionales y los portales web como Youtube.com.

Por su parte la relación de importancia que une a la televisión con la misión evangelizadora de cada comunidad religiosa radica en su uso práctico, misional y de información para sus feligreses.

Es preciso mencionar que para las instituciones de orden religioso, el canal de información y comunicación denominado televisión, se ha convertido en un importante aliado en el momento de comunicar, interactuar y fidelizar a sus seguidores.

En ese sentido, los canales de comunicación como radio, televisión y la internet son los medios que les permite masificar el mensaje de evangelización a través de una red de bajo costo.

Ante la cobertura que brinda la televisión, el Vaticano crea en 1983 Centro Televisivo Vaticano (CTV) cuya función principal “consiste en contribuir a la difusión del Evangelio, documentando con las imágenes televisivas el ministerio pastoral del Sumo Pontífice y las actividades de la Sede Apostólica”, el cual pasó en 1996 a relacionarse directamente con la Santa Sede y ofrece los servicios de transmisiones en directo, servicios diarios, producciones y archivo.¹

Por su parte, el 15 de agosto de 1981, la cadena de televisión EWTN salió al aire y se constituyó como el primer canal católico de televisión por cable. Hasta la fecha su señal llega a 85 millones de hogares en 110 países².

Cabe señalar que EWTN, Global Catholic Network, “está dedicada a promover la verdad según ésta ha sido definida por el Magisterio de la Iglesia Católica. La misión de la Eternal Word Television Network es la de servir las creencias y enseñanzas formales de la Iglesia según promulgadas por el Supremo Pontífice y sus predecesores”³.

Para Pablo Jimenez en su Teoría Homilética, reseña el aumento de producciones religiosas en el continente americano, herramienta de vital importancia para su objetivo evangelizador.

¹ CENTRO TELEVISIVO VATICANO. Portal WEB. En línea. En: CTV. Disponible en http://www.vatican.va/news_services/television/index_sp.htm

²EWTN. Portal WEB. En línea 2015. En EWTN INFORMACIÓN. Disponible en: <http://www.ewtn.com/general/spanish/antecede.htm> [citado 13 de agosto de 2015]

³EWTN. Portal WEB. En línea 2015. En EWTN INFORMACIÓN. Disponible en: <http://www.ewtn.com/general/spanish/mission.htm>

“En los últimos años nuestra América Latina se ha visto invadida por programas religiosos en la radio y en la televisión. La religión electrónica se ha vuelto parte integral de la experiencia cristiana evangélica latinoamericana”⁴.

De igual forma, en Colombia, la producción de este tipo de parrillas de programación religiosa ha sido dirigida por instituciones como la Arquidiócesis y la iglesia. Uno de ellos es la creación de la Fundación Cristovisión que desde el 2003 “se dedica a la creación, realización y producción de productos comunicativos con un énfasis evangelizador; promoviendo de este modo el bienestar social y el fortalecimiento de la espiritualidad de los creyentes”⁵

Así mismo, el canal de televisión TeleAmiga de carácter educativo y cultural, es guiado dentro de una filosofía cristiana- católico que informa y comunica los valores cristianos. Fue creada en el año 1999, por Diego Arango y Jose Galat, operado por la Fundación Ictus, y de vinculación con la Universidad la Gran Colombia⁶.

Por su parte Willie Alvarenga, destaca en la introducción de su texto ‘Notas de Estudio sobre La Homilética’, la importancia que conlleva la preparación de un sermón, ordenar los pensamientos y la información bíblica de manera que concuerden⁷, teoría que se ha usado a través de la televisión llegando a hogares con cifras millonarias.

⁴JIMÉNEZ, Pablo. Religión electrónica y predicación protestante. En línea 2015. Disponible en http://www.drpablojimenez.com/th_assmann.htm [citado 18 de mayo de 2015]

⁵CRISTOVISION. Portal WEB. En línea. Disponible en: http://www.cristovision.tv/about_us_multiples [citado 12 de octubre de 2015]

⁶TELEAMIGA. Portal WEB. En línea. En: NOSOTROS. Disponible en http://www.teleamiga.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=201 [citado 12 de octubre de 2015]

⁷ALVARENGA, Willie. Notas de estudio sobre la Homilética. En línea. Disponible en: <https://willie75.files.wordpress.com/2011/01/notas-de-estudio-sobre-la-homiletica-por-willie-alvarenga.pdf> [citado 14 de agosto de 2005]

De este modo se evangeliza al público con la Homilética Sagrada, la cual revela las maravillas de las obras de Dios, inspirado en los textos sagrados, algo muy parecido a las clases que dan los sacerdotes a sus estudiantes de teología, aplicando la doctrina a su diario vivir y haciendo bien a la sociedad⁸.

Según el Arzobispo John P. Foley, Presidente del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, en declaraciones dadas a medios de comunicación el pasado 7 de septiembre de 2004, “el uso eficaz de las comunicaciones es esencial para la evangelización y para el ministerio episcopal en el mundo de hoy”⁹.

Teniendo en cuenta lo anterior y la ausencia de un producto audiovisual que resalte el humanismo cristiano en la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga (UPB), se desarrolló a fondo la idea de unos estudiantes de Comunicación Social que emitieron un número limitado de capítulos de ‘Capellanía al aire’, promediando la duración de los mismos, desarrollando temas de la Iglesia Católica como la Semana Santa y la Pascua, y aprovechando los medios de producción y post-producción que ofrece la UPB como el estudio de televisión inaugurado en el mes de marzo de 2015.

Anterior a esta propuesta, el programa se realizó de acuerdo a la disposición del capellán Juan Carlos Ramírez, situación que no ayudó debido a sus ocupaciones y falta de tiempo libre.

⁸PIÑEDO, Molina.Homilética. En Línea. Disponible en: <http://www.mercaba.org/Rialp/H/homiletica.htm> [citado 14 de agosto]

⁹ACIPRENSA. Uso de medios es esencial para evangelizar, explica Mons. Foley a obispos misioneros.En línea 2004. Disponible en www.aciprensa.com/noticias/uso-de-medios-es-esencial-para-evangelizar-explica-mons-foley-a-obispos-misioneros/ [citado en 7 de septiembre de 2014]

Por tal motivo a través de esta iniciativa se estableció la producción de 3 capítulos semanales, los cuales se actualizaron constantemente ofreciendo continuidad al público de la comunidad universitaria con temas de la Iglesia Católica.

“Escuchar la buena noticia de Jesucristo es la comunicación más importante que los seres humanos pueden recibir; por ello -dijo- nuestra primera responsabilidad es precisamente comunicar esa noticia de la manera más eficaz posible”¹⁰, manifestó Arzobispo John P. Foley.

Aunque no se publicaron noticias se desarrollaron temas actuales y relevantes de la iglesia que además de transmitirse por el canal cerrado de televisión de la UPB, también se publicó en el canal de Youtube.com.

Cabe resaltar la importancia de la disponibilidad en este portal web que cuenta con 17 millones de usuarios únicos, según Laura Camacho, gerente de Google Colombia, en entrevista dada a La República, es considerada como el tercer canal a nivel nacional.¹¹

¹⁰Ibid.

¹¹LA REPÚBLICA. Portal WEB. En línea 2015 En EMPRESAS. “YouTube es en términos de audiencia el tercer canal de TV”: Laura Camacho. Disponible En: http://www.larepublica.co/%E2%80%9Cyoutube-es-en-t%C3%A9rminos-de-audiencia-el-tercer-canal-de-tv%E2%80%9D-dijo-laura-camacho_243996 [citado 16 de abril de 2015]

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.1 UBICACIÓN Y RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN

Nombre de la Organización: Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

Ubicación: Centro de Producción Audiovisual- Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Edificio K oficina 515.

Autopista Piedecuesta, kilómetro 7

Teléfono: 6796220 Ext: 575

Actividad actual y área de trabajo: Pasante del Centro de Producción Audiovisual (CPA).

Historia

El 15 de Septiembre de 1936, por Decreto del señor Arzobispo de la ciudad de Medellín Monseñor Tiberio de Jesús Salazar y Herrera, se funda la Universidad Católica Bolivariana, siendo su primer rector Monseñor Manuel José Sierra. Inició su actividad académica con 78 estudiantes matriculados en la Facultad de Derecho.

Nueve años después, el 16 de Agosto de 1945, como reconocimiento a su trabajo evangelizador, Su Santidad Pío XII le otorga el título de "Pontificia" y desde entonces se conoce como Universidad Pontificia Bolivariana.

Los principios de humanismo cristiano, el magisterio de la Iglesia y los ideales del libertador Simón Bolívar son desde la fundación de la UPB, el horizonte de la

sólida formación e instrucción científica, tecnológica y humana con la que se forman nuestros educandos, líderes que contribuyen al desarrollo del país.

La excelencia académica durante varias décadas, ha permitido que la Universidad Pontificia Bolivariana, hoy sea miembro de reconocidas organizaciones como la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC, la Unión de Universidades de América Latina UDUAL, la Asociación Internacional de Universidades AIU, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados AUIP y la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI.

Actualmente la UPB cuenta con tres seccionales, las cuales tienen sus sedes en las ciudades de Bucaramanga, Montería y Palmira y una Unidad de Proyección y Gestión en Bogotá. Así mismo hace presencia en gran parte del territorio nacional y en algunos países de Centroamérica gracias a sus programas de extensión.

La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga

A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nor-orienté colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E.

Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados

de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad.¹²

Facultad de Comunicación Social-Periodismo

La Facultad de Comunicación Social – Periodismo, es un programa que dio apertura en 1998, año que marcó el inicio de la formación de comunicadores en la institución educativa y que actualmente cumple más de quince años en esta labor, profesionales formados con bases teóricas y de responsabilidad social frente al desarrollo de la región y el país, así como el énfasis en la formación humanista siguiendo los principios básicos de una Universidad Católica, y que podrá desempeñarse en las tres áreas fundamentales de la comunicación: periodismo, comunicación organizacional y comunicación para el cambio social¹³.

En el área periodística, la Facultad de Comunicación Social cuenta con el Laboratorio Integrado de Medios (Labora) espacio que hace parte del área periodística de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo, y es el lugar apropiado para que los estudiantes realicen prácticas reales y evalúen sus conocimientos referentes a los medios de comunicación con sucesos importantes que se dan dentro del campus universitario.

Adicionalmente la Facultad cuenta con UPB Televisión, circuito cerrado de televisión en el que se emite el Informativo UPB, noticiero con una duración aproximada de cinco minutos compuesto por tres notas periodísticas, en donde se destacan los acontecimientos más importantes del día, dirigido a todos los

¹²UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. En línea 2008. En: NUESTRA UNIVERSIDAD. HISTORIA Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593,1134_55397061&_dad=portal&_schema=PORTAL [Consultado el 1 de mayo de 2015]

¹³UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. En línea 2008. En: COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551,1134_55397016&_dad=portal&_schema=PORTAL

miembros de la comunidad educativa y realizado por practicantes y docentes de la carrera de Comunicación Social-Periodismo.

Cabe señalar que el 26 de marzo de 2015, fue inaugurado el estudio de televisión, laboratorio que se suma al inventario de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Igualmente sirvió para la realización de las grabaciones de Capellanía al aire.

1.3 MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

1.3.1 Misión.

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como misión la formación integral de las personas que la constituyen, mediante la evangelización de la cultura, la búsqueda constante de la verdad, en los procesos de docencia, investigación, proyección social y la reafirmación de los valores desde el humanismo cristiano, para el bien de la sociedad.

1.3.2 Visión.

La Universidad Pontificia Bolivariana tiene como visión, ser una institución católica de excelencia educativa en la formación integral de las personas, con liderazgo ético, científico, empresarial y social al servicio del país.

1.3.3 Principios.

La Universidad Pontificia Bolivariana, como institución educativa de la Iglesia Católica, promueve y apoya, desde el Espíritu del Evangelio, los siguientes valores:

- Reconocimiento y respeto por cada una de las personas, sin discriminación alguna.
- La búsqueda de la verdad y el conocimiento.
- Solidaridad.
- Justicia.
- Honradez.
- Creatividad e Innovación.
- La Lealtad.
- El Compromiso con la paz y el desarrollo del país.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Producir contenidos audiovisuales en el circuito cerrado de televisión para la formación humanística en la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

2. 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar los contenidos para el clip 'Capellanía al aire'.
- Realizar grabación del clip 'Capellanía al aire'.
- Efectuar post-producción de los clips.
- Programar la emisión en el circuito cerrado de televisión y redes sociales.
- Apoyar las actividades periodísticas del Informativo UPB.

3. METODOLOGÍA

Para la realización de un producto audiovisual se deben cumplir tres etapas básicas como lo son la pre-producción, producción y post-producción.

La primera, es considerada “como la más importante de producto a elaborar. Es mejor improvisar sobre el papel que durante la grabación. Una buena preproducción asegura el 60% del éxito del programa”.¹⁴

De acuerdo con la cita anterior, se concierta con el Capellán los temas a relacionar en los clips de Capellanía al aire, teniendo en cuenta la vigencia, debido a que el producto final estará conectado con las eucaristías de la semana, o con la fecha especial que celebre la Iglesia Católica. Inmediatamente se concretan las fechas de grabación y se separa el estudio de televisión de la UPB.

Pasando a la producción, allí se ejecutará todo lo planeado en la etapa anterior siguiendo al pie de la letra lo estipulado con el Capellán de la UPB, destinando para la grabación de seis clips el uso de una hora quincenal del estudio de televisión.

Adicionalmente se grabó con la cámara Panasonic3800 HD esencial para la producción de productos digitales, aprovechando las cinco luces frías HDMI del estudio las cuales se proyectan al presentador, en este caso el capellán Juan Carlos Ramírez, adicionando un juego de tres luces de tungsteno, dirigiendo dos de estas al Chroma Key, y una de ellas al lateral izquierdo trasero del presentador. Para Raymond Bravo esta configuración ejecutada es denominada como Métodos de iluminación: los tres puntos de toque.

¹⁴D VICTORIA, Raúl. Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión. México. Editorial Trillas, 2002, P.13

“El método más común en la técnica de iluminación es el de los tres puntos de toque el cual es muy conocido en el arte de la fotografía y aplicable tanto al campo de la televisión como el de la cinematografía”¹⁵.

Continuando con los pasos básicos, se llega a la post-producción. “Esta etapa es decisiva, implica cómo va a quedar conformado el programa. Se realiza la edición, la inclusión de efectos digitales, la musicalización, la grabación de incidentes, voz off, titulado, etc. De ella depende que el programa sea bueno o malo”¹⁶.

Por tal razón se ha optado inicialmente cambiar la duración del clip Capellanía al aire, que anteriormente superaba los 2’45”, tiempo a 2’, ya que se busca generar una reflexión y acogida con un mensaje corto, resaltando los valores humanísticos y la formación cristiana de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Así mismo al clip se le ha incluido frases cortas y cambiantes que resalten lo importante de la reflexión que está exponiendo el Capellán, además del saludo y la despedida del clip (ver anexo 1 Guion Técnico y anexo 2 Guion Literario).

Cabe destacar que para ejecutar las ediciones se ha destinado una hora de martes a jueves, considerando que el equipo de edición es compartido con el diseñador y el horario que el maneja da la disponibilidad de los días mencionados, tiempo que encaja perfectamente y no es una afectación para la grabación.

Finalmente la publicación del clip Capellanía al aire, en las redes sociales, se efectúa posteriormente a la salida del aire del circuito cerrado de televisión, dándole exclusividad a este, buscando que la comunidad universitaria tenga

¹⁵BRAVO, Raymond. Producción y dirección de televisión. México. Limusa Noriega Editores, 1993, P.34

¹⁶D VICTORIA, Raúl. Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión. México. Editorial Trillas, 2002, P.18

acceso inmediato en el campus universitario de la UPB y después en las redes sociales como Youtube.com.

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Objetivos	Actividad	Acciones
<p>Elaborar los contenidos para el clip Capellanía al aire</p>	<p>Socialización previa de los temas a exponer en el clip Capellanía al aire, con el Capellán de la UPB</p>	<p>En este punto se realizaron reuniones previas a las grabaciones en un periodo quincenal en donde se expusieron los temas a tratar, teniendo en cuenta el contexto general y su actualidad.</p>
	<p>Elección de los temas a exponer considerando la fecha que se va a exponer y su temporalidad</p>	<p>Posteriormente se eligieron los temas como la Cuaresma, Semana Santa, La Pascua, Virgen María, entre otros que fueron expuestos en los clips por el Capellán, teniendo en cuenta su validez de acuerdo a la fecha que se emitió el producto.</p>
	<p>Reservar el espacio en el estudio de televisión para realizar la grabación</p>	<p>Realizada la elección de los temas se definió la fecha de grabación de acuerdo a la disponibilidad del estudio</p>

Realizar la elaboración del clip Capellanía al aire		de televisión de la UPB y el horario laboral del Capellán. Este último fue el presentador del clip.
	Ajustar la iluminación y los implementos de grabación	Debido a que el estudio de televisión es usado para otras producciones, la iluminación es adaptada para cada necesidad, situación que es cambiante y se debe adaptar de acuerdo al producto a grabar y sobre quien será el protagonista, para lo cual se ubicaron estratégicamente las luces blancas, además de tres luces adicionales que resaltan el Chroma Key y le dan profundidad al presentador.
	Realización de pruebas de grabación	Una vez la iluminación configurada, se realizaron las pruebas de audio y video, con el fin de evitar acciones que dañen la calidad del producto a grabar.

Efectuar post-producción de los clips	Descarga del material grabado	Terminadas las grabaciones el material se descargó en el equipo de edición que sirvió para esta labor.
	Edición de tres clips a publicar	La edición para cada clip de Capellanía al aire, se realizó de martes a jueves, una hora por día en donde se adicionaron imágenes de fondo (dependiendo del tema) a la grabación, además de los mensajes escritos que acompañan las reflexiones del Capellán de la UPB, así como el saludo y la despedida del clip.
	Publicación en el circuito cerrado de televisión y redes sociales	Para la emisión se eligieron dos franjas de programación del circuito cerrado de televisión dividido de la siguiente manera: en el bloque de 7:00 a.m. a 8:00 a.m. se estará transmitiendo el clip. En el bloque de 12:00 m.

		a 2:00 p.m. se repitió el clip. Culminado su reproducción en el circuito cerrado de televisión, fue publicado en el canal de la UPB de Youtube.com.
Apoyo a las actividades periodísticas del Informativo UPB	Participar de los consejos de redacción liderados por el Profesor Héctor Gómez	Los consejos de redacción se realizaron todos los lunes en donde se trazó la ruta de trabajo para la elaboración de los contenidos periodísticos que se emitieron en el Informativo UPB
	Grabación de las entrevistas	De acuerdo a las fuentes y el periodista se pactó la fecha y hora de la elaboración del producto, acción que apoyé con el manejo de la cámara
	Entrevistas de las fuentes adjudicadas en el consejo de redacción	Para esta labor se solicitaron las citas con las fuentes que fueron entrevistadas y se preparó el cuestionario.
	Apoyo del proceso de posproducción del	Al ingresar nuevos pasantes al Informativo

	Informativo UPB	UPB, mi labor se enfocó en la edición del Informativo, además de actualizar los contenidos BBC y DW del circuito cerrado de televisión.
--	-----------------	---

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

DIAGRAMA DE GANT

4 de febrero de 2015 – 15 de agosto de 2015

ACTIVIDADES	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocimiento de la empresa	█																											
Asistencia consejo de redacción	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█		
Realización Informativo UPB	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█		
Programación UPB Televisión	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█		
Grabación del clip Capellanía al aire			█			█				█				█				█				█						
Post producción clip Capellanía al aire			█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█		█	█	█	█	█		
Entrega plan de trabajo			█																									
Entrega informe de avance												█								█								

6. RESULTADOS

Como resultado de la pasantía desarrollada en la Universidad Pontificia Bolivariana, en el Centro de Producción Audiovisual, se realizaron 42 capítulos de Capellanía al Aire, las cuales se pueden encontrar en la página web de Youtube https://www.youtube.com/user/UpbBucaramanga1/videos?view=0&shelf_id=1&sort=dd, a través del canal de la UPB Bucaramanga, plataforma que está a disposición de toda la comunidad educativa, además de público en general interesado en los registros publicados referentes a la institución.

Capellanía al Aire se transmitió de lunes a sábado en el Circuito Cerrado de Televisión de la seccional en la franja horaria de 7:00 de la mañana a 8:00 de la mañana. Igualmente se transmitió en la franja horaria de 12:00 medio día a 2:00 de la tarde.

En estos 42 capítulos reflexivos sobre la vida de las personas guiadas por la Iglesia Católica tocó temas actuales y acordes con la época de publicación, es decir que temas como la Semana Santa se transmitieron 3 capítulos antes de iniciar la celebración religiosa. Así mismo los capítulos coincidían con los sermones que exponía la iglesia en sus eucaristías.

Una vez obtenida la información suministrada por el Capellán se elaboró el guion escrito correspondiente, el cual sirvió de estructura para la grabación de Capellanía al aire.

Así mismo apoyé en las labores diarias del Informativo UPB, para la producción de 94 ediciones, en las que realicé acciones de reportería, camarógrafo y editor, en los diferentes departamentos de la institución educativa que conforman la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga. (Ver anexos 3, 4, 5 y 6)

Adicionalmente, se programó la parrilla de programación de los diferentes productos que se emiten en los dos canales de UPB Televisión a través del sistema Media Edge.

Título del capítulo	Fecha de emisión	Número de capítulo
Conversión	02-03-15	1
Reconciliación	04-03-15	2
Agradecer	06-03-15	3
Alegría	09-03-15	4
Actuar	11-03-15	5
Caridad	13-03-15	6
Confesión	19-03-15	7
Semana Santa	20-03-15	8
Jueves Santo	24-03-15	9
Viernes Santo	26-03-14	10
Pascua	10-04-15	11
María	13-04-15	12
Bautismo	15-04-15	13
Conversión	20-04-15	14

Discípulos	22-04-15	15
Eucaristía	27-04-15	16
Comunidad	29-04-15	17
María	08-05-15	18
Culto	11-05-15	19
María en resurrección	13-05-15	20
Dogma	17-05-15	21
María como mediadora (Primera parte)	19-05-14	22
María como mediadora (Segunda parte)	21-05-14	23
Ascensión	23-05-15	24
Pentecostés (Primera parte)	27-05-15	25
Pentecostés (Segunda parte)	29-05-15	26
María como discípula	01-06-15	27

María Santísima	03-06-15	28
Corpus Cristi	05-06-15	29
Sagrado Corazón	09-06-15	30
Sacramento	11-06-15	31
Bautismo	13-06-15	32
La eucaristía	18-06-15	33
Penitencia	22-06-15	34
Confirmación	24-06-15	35
Unción	07-07-15	36
Matrimonio	09-07-15	37
Orden sacerdotal	13-07-15	38
Religión	05-08-15	39
Relación	08-08-15	40
Los mandamientos	10-08-15	41
Las leyes	12-08-15	42

7. CONCLUSIONES

El trabajo desarrollado con la producción y post-producción de Capellanía al Aire, es el inicio de un programa que con el tiempo será parte fundamental y necesaria de la parrilla de programación del Sistema Digital de Televisión, de la Universidad Pontificia Bolivariana, puesto que necesitará de más temporadas para seguir llevando el mensaje evangelizador que va de la mano con el humanismo cristiano de la institución.

Aunque se habían emitido unos pocos capítulos de Capellanía al Aire, faltaba el compromiso y el trabajo para hacer de este un programa vigente y continuo, lo que se logró en la primera temporada con los 42 capítulos.

Cabe señalar que la cantidad de material y los temas actuales se repitieron en varias ocasiones debido a que el Capellán, por sus compromisos en la Vicerrectoría Pastoral, no pudo cumplir con las grabaciones, sin embargo se pudo realizar los objetivos y la aceptación en la comunidad universitaria fue positiva.

Capellanía al aire se puede encontrar en la web a través del canal de YouTube UPBBga, al realizar una visita al canal, se identificará cada capítulo hasta la fecha.

En cuanto a la labor realizada en el Informativo UPB, nunca se descuidó y se desarrollaron las propuestas planteadas de acuerdo al consejo de redacción liderado por el profesor Héctor Mauricio Gómez, de tal manera que se cumplió con el cubrimiento de los hechos más importantes de la UPB, así como la post-producción del mismo gracias al trabajo en equipo desarrollado con Claudia Delgado y Harold Quintero; así mismo con Mariah Quintero.

Adicionalmente, el circuito cerrado de televisión siempre está programado y actualizado ofreciéndole la comunidad universitaria siempre los contenidos institucionales e informativos durante las 12 horas de emisión.

Si bien Capellanía al Aire se constituyó como el primer programa creado y emitido en la UPB y para el público en general, dependerá de las propuestas de los estudiantes que hacen parte de la Facultad de Comunicación Social, para que aprovechen y creen nuevos productos que fortalezcan la parrilla de programación, puesto que los espacios están dados, así como la herramienta tan importante que se constituyó este año para la institución con el estudio de televisión.

Este último hará que la Facultad aporte a la sociedad egresados con amplios conocimientos que pondrán a punto en sus prácticas las teorías que se aprenden en las diferentes materias a lo largo de la formación académica.

8. RECOMENDACIONES

- A la *Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga*, se le propone delegar dentro de sus funciones al Capellán de la UPB, un compromiso mayor con el programa para que la producción no sufra retrasos. De este modo la planificación contaría con el cumplimiento del cronograma a cabalidad, y se podría cambiar la frecuencia de dos capítulos por día a uno diario, de lunes a sábado, teniendo en cuenta que son los días que se mantiene abierto el campus universitario, y activo el circuito cerrado de televisión.

Vale la pena aclarar que el capellán Juan Carlos Ramírez, siempre tuvo la voluntad y disponibilidad, pero los lineamientos de la Vicerrectoría Pastoral, lo llevaron a cancelar en varias ocasiones las grabaciones.

- A *UPB TELEVISIÓN*, se recomienda contar para los programas de carácter institucional como Capellanía al Aire, la disposición del servicio de maquillaje, el cual ayudaría al presentador en las grabaciones de tal manera que el registro sea limpio y fresco. Es necesario recordar que el estudio de televisión se encuentra ubicado en el punto más alto del campus universitario como lo es el quinto piso del edificio K, lugar de difícil acceso físico que genera en las personas agotamiento y se refleja en su presentación personal.
- Finalmente, a la *Facultad de Comunicación Social- Periodismo*, ahondar más en ejercicios de prácticas reales a través de Labora, espacio vital para los estudiantes que cursan esta carrera profesional, en donde la teoría suministrada a lo largo de la carrera entrará en acción y será evaluada y cuestionada, debido al cambio constante que sufren los medios de comunicación, gracias a la tecnología.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ACIPRENSA. Portal WEB. En línea 2004 En NOTICIAS. Uso de medios es esencial para evangelizar, explica Mons. Foley a obispos misioneros. Disponible en www.aciprensa.com/noticias/uso-de-medios-es-esencial-para-evangelizar-explica-mons-foley-a-obispos-misioneros
- ALVARENGA, Willie. Notas de estudio sobre la Homilética. En línea. Disponible en: <https://willie75.files.wordpress.com/2011/01/notas-de-estudio-sobre-la-homiletica-por-willie-alvarenga.pdf>
- BRAVO, Raymond. Producción y dirección de televisión. México. Limusa Noriega Editores, 1993, P.34
- CENTRO TELEVISIVO VATICANO. Portal WEB. En línea. En: CTV. Disponible en http://www.vatican.va/news_services/television/index_sp.htm
- CRISTOVISION. Portal WEB. En línea. Disponible en: http://www.cristovision.tv/about_us_multiples [citado 12 de octubre de 2015]
- D´VICTORIA, Raúl. Producción en televisión: Procesos y elementos que integran la producción en televisión. México. Editorial Trillas, 2002, P.18
- EWTN. Portal WEB. En línea 2015. En EWTN INFORMACIÓN. Disponible en <http://www.ewtn.com/general/spanish/antecede.htm>
- EWTN. Portal WEB. En línea 2015. En EWTN INFORMACIÓN. Disponible en: <http://www.ewtn.com/general/spanish/mission.htm>
- LA REPÚBLICA. Portal WEB. En línea 2015 En EMPRESAS. “YouTube es en términos de audiencia el tercer canal de TV”: Laura Camacho. Disponible En: http://www.larepublica.co/%E2%80%9Cyoutube-es-en-t%C3%A9rminos-de-audiencia-el-tercer-canal-de-tv%E2%80%9D-dijo-laura-camacho_243996
- JIMÉNEZ, Pablo. Religión electrónica y predicación protestante. En línea 2015. En Teoría Homilética. Disponible en: http://www.drpblojimenez.com/th_assmann.htm
- PIÑEDO, Molina. Homilética. En Línea. Disponible en: <http://www.mercaba.org/Rialp/H/homiletica.htm>

- TELEAMIGA. Portal WEB. En línea. En: NOSOTROS. Disponible en http://www.teeamiga.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=201 [citado 12 de octubre de 2015]
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Nuestra UPB Bucaramanga. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593,1134_55397061&_dad=portal&_schema=PORTAL
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Portal WEB. (En línea) 2008 En: Comunicación Social Periodismo. Disponible en http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551,1134_55397016&_dad=portal&_schema=PORTAL

10. ANEXOS

(Anexo 1 Guion técnico)
 Capellanía al Aire capítulo # 27
 FECHA: 24 de junio

Presentador	Juan Carlos Ramírez, capellán UPB	
Título	Penitencia	
Textos de apoyo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenidos nuevamente a Capellanía al aire 2. Hablaremos de la confesión o penitencia 3. El Espíritu Santo se encarga de perdonar o retener los pecados. 4. Aunque con el bautismo borramos los pecados, volvemos a caer 5. La confesión es un bautismo muy poderoso 6. El bautismo y la confesión, dos sacramentos unidos 7. Nos recuerdan el proceso constante de Conversión 8. Y terminará al morir 9. El señor nos bendiga y nos ayude con su gracia a ser excelentes discípulos 	
Video		Audio y Texto
Cortinilla 10 segundos		Entra imagen en movimiento con audio
Capellán Juan Carlos Ramírez e imágenes de fondo referentes a la penitencia		<p>Bienvenidos nuevamente hermanos y hermanas a Capellanía al aire.</p> <p>Otro sacramento que vivimos en nuestra experiencia de fe es la confesión... (hasta) ...nos ayude con su gracia a ser excelentes discípulos</p>
Cortinilla 1:39" hasta 1:49"		imagen en movimiento con audio
Escudo UPB 1:50" hasta 1:59"		imagen en movimiento sin audio

(Anexo 2 Guion Literario)

Guión Literario

Capellanía al Aire capítulo # 27

FECHA: 17 de marzo

Presentador	Juan Carlos Ramírez, capellán UPB	
Título	Semana Santa	
Video	Audio y Texto	
Capellán Juan Carlos Ramírez e imágenes de fondo referentes a Semana Santa	<p>Bienvenidos nuevamente a este nuestro programa Capellanía al aire.</p> <p>Al ir terminando el tiempo de cuaresma quiero preguntarte ¿Qué entiendes por celebrar Semana Santa?</p> <p>Quizá se nos ha vuelto una costumbre hablar de esta expresión Semana Santa.</p> <p>Quizá es una semana que se habla de un mayor encuentro con Dios, una semana en que se habla de un tiempo de recogimiento, un tiempo de entrega, un tiempo incluso de hacer acciones de culto.</p> <p>Pero te has preguntado ¿Cuál es la esencia de esa semana?</p> <p>La esencia es algo muy especial. Es celebrar la Pascua cristiana.</p> <p>La pascua que tiene un origen en Israel con un acontecimiento lunar, el equinoccio de primavera que es el que marca la celebración de nuestras fiestas pascales.</p> <p>¿Qué celebramos? Celebramos que Jesús ha resucitado Celebramos que él ha muerto para salvarnos, para mostrarnos el camino verdadero auténtico de vida, en la venida en la vivencia del mandamiento del amor, para que muriendo a nuestro egoísmo, a nuestros caprichos tengamos la libertad de los seres humanos.</p> <p>Celebrar la pascua queridos hermanos y hermanas, es sentir la fuerza de resurrección de Cristo en nuestra vida es esa fuerza que nos invita que nos impulsa</p>	

	<p>constantemente a vivir cada momento de nuestra existencia de una forma muy especial: como si fuese el primero, el único y el último de nuestra existencia.</p> <p>Por eso quiero invitarte a que preparando tu mente y corazón para morir con Cristo a tu pecado también te prepares para resucitar con él todos los días de tu vida. Resucitando a la vida de cambio, a la vida de perfeccionamiento humano.</p> <p>Que el señor nos bendiga y nos ayude con su gracia a seguir caminando en este camino cuaresmal.</p>
--	---

(Anexo 3 Informativo UPB Inauguración estudio de Televisión)



(Anexo 4 Informativo UPB 285. Bolivarianitos con Jesús)



(Anexo 5 Informativo UPB 292 Simulacro de evacuación)



(Anexo 6 Informativo UPB 309 Nocturnal deportivo)



(Anexo 7. Edición Informativo UPB 346. Estación de Metrolínea sin servicio)



(Anexo 8. Edición Informativo UPB 353 Dragon Fly)

