

**FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN
ESTRUCTURAR**

KATHERINE VILLABONA GUALDRÓN

Título a obtener: Comunicador Social-Periodista

Modalidad: Pasantía

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2014

FORTALECIMIENTO PLAN DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

KATHERINE VILLABONA GUALDRÓN

Título a obtener: Comunicador Social-Periodista

Modalidad: Pasantía

Supervisor: Mg. Melba Patricia Quijano Triana

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

BUCARAMANGA

2014

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bucaramanga, 2014

TABLA DE CONTENIDO

1.	RESUMEN GENERAL DEL PLAN DE PASANTÍA.....	6
2.	ABSTRACT.....	7
3.	INTRODUCCIÓN.....	8
4.	IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	10
4.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	11
4.2.	MISIÓN.....	11
4.3.	VISIÓN.....	11
4.4.	OBJETIVOS INSTITUCIONALES.....	12
4.5.	ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN.....	13
5.	EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN.....	14
6.	OBJETIVOS.....	16
6.1.	OBJETIVO GENERAL.....	16
6.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
7.	ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	17
7.1.	OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	18
7.1.1.	<i>Actividad 1</i>	18
7.1.2.	<i>Actividad 2</i>	18
7.1.3.	<i>Actividad 3</i>	18
7.2.	OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	18
7.2.1.	<i>Actividad 1</i>	18
7.3.	OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	19
7.3.1.	<i>Actividad 1</i>	19
7.3.2.	<i>Actividad 2</i>	19
7.3.3.	<i>Actividad 3</i>	19
7.3.4.	<i>Actividad 4</i>	20
8.	CONCLUSIONES.....	21

9.	RECOMENDACIONES	22
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	23

1. RESUMEN GENERAL DEL PLAN DE PASANTÍA

TITULO: FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.

AUTOR: KATHERINE VILLABONA GUALDRÓN

FACULTAD: FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

SUPERVISOR: MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA

El objetivo de este plan de trabajo consistió principalmente en el fortalecimiento del plan estratégico de medios de la Fundación Estructurar donde incluía el uso de los diferentes medios de comunicación como radio, prensa y redes sociales durante seis meses.

Con el apoyo de los medios de comunicación, el plan de pasantía se desarrolló teniendo en cuenta el fortalecimiento informativo de la Fundación, con acciones como: actualización de las redes sociales (Facebook y Twitter), boletín informativo mensual y el cubrimiento periodístico de las actividades de la Fundación.

El acompañamiento a la emisora escolar fue otra actividad relevante, por lo cual se realizó un documento de caracterización de la emisora, la creación del semillero radiofónico con los estudiantes y actividades de formación.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales- Plan de medios- Emisora escolar- Fortalecimiento informativo- Semillero radiofónico

2. ABSTRACT

TITLE: STRENGTHENING THE STRATEGIC MEDIA PLAN FOR THE
ESTRUCTURAR FOUNDATION.

AUTHOR: KATHERINE VILLABONA GUALDRÓN

FACULTY: FACULTY OF SOCIAL COMMUNICATIONS – JOURNALISM

SUPERVISOR: MELBA PATRICIA QUIJANO TRIANA

The purpose of this work plan consisted mainly on reinforcing the media plan of the Estructurar Foundation in which is included the use of its different means of communication as radio stations, press and social networks during six months.

With the help of these media channels, the internship plan was developed keeping a focus on the informative reinforcement of the Foundation, with strategies such as: updates on its social networks (Facebook and Twitter), a monthly newsletter and journalistic covering for the activities held at the Foundation.

Accompanying the school radio station was another relevant activity, leading to the generation of a characterization document for the radio station, along with the creation of a radio group consisting of students involved in training activities.

KEYWORDS: Social networks- Media plan-School radio station-Informative strengthening- Radio group

3. INTRODUCCIÓN

Hemos visto y con el pasar de los años se ha hecho más evidente la necesidad de la comunicación en nuestras vidas. Es por esto que dicha necesidad recae en la facultad de cada persona de permitirse informar y estar informado diariamente sobre lo que ocurre a su alrededor. Anteriormente era un privilegio para algunos conocer los acontecimientos más relevantes ocurridos, hoy en día no, es cierto que existen lugares tan remotos donde los medios no llegan tan oportunamente como lo son, pero aun así en la mayoría de lugares vemos como se ha fortalecido y evolucionado dicha necesidad.

Dentro de este contexto, nos damos cuenta que la comunicación hace ya parte de nuestras vidas, es algo que no podemos evadir tan fácilmente, cada día somos más testigos de esto. Las redes sociales han sido un agregado más dentro de esta misma evolución mediática.

A comienzos del 2013 se inició un proyecto en la Fundación Estructurar donde los medios de comunicación encabezaban los objetivos a trabajar. Durante este tiempo se propuso trabajar en el fortalecimiento y ejecución del plan anual de comunicaciones, basado en la divulgación de actividades y eventos realizados dentro y fuera de la organización, a través de los principales medios regionales y directos más destacados como redes sociales, boletines informativos y la página web. Esto con el fin de entrar en el corazón de cada uno de los donantes y aliados para así conseguir el apoyo necesario para respaldar cada uno de los beneficiarios que cobija la Fundación.

En los objetivos específicos cumplidos se realizó como actividad principal de esta misma consolidación de medios, la reorientación de la emisora escolar como eje de fortalecimiento. Inicialmente se realizó un documento de caracterización de la emisora escolar con el fin de definir los vacíos que se encontraron y los cuales se trabajaron para su mejoramiento. Seguido a esto se creó el semillero radiofónico donde surgió un nuevo colectivo establecido para el apoyo en cuanto a la producción, edición y emisión de los productos realizados en la emisora, conformado por estudiantes de diferentes grados de escolaridad y agentes educativos de la institución a la cual pertenece la emisora. Una vez conformado el semillero se trabajó en el renombramiento de la emisora, teniendo en cuenta que el anterior lo tomó por conveniencia a partir del proyecto “Estructurando un

Camino de Paz” donde capacitaron a 125 personas entre alumnos, padres de familia, docentes y personal de la institución en el tema de resolución de conflictos y quienes debían ser los mediadores y multiplicadores de dicha información a través de este medio de comunicación. Por último se propuso el reglamento interno para uso de la emisora con el apoyo de los estudiantes, documento primordial para el perfecto funcionamiento de la radio escolar.

Los estudiantes miembros del semillero son niños, niñas y jóvenes desde los 7 hasta los 17 años de edad provenientes de este mismo sector donde está ubicada la institución y la emisora escolar. El sector de la Esperanza II es un sector con grandes campos por explorar, ya que es una comunidad de jóvenes y sus familias en alto riesgo social, comunidad de desplazados, jóvenes expuestos a la drogadicción y conformación de pandillas, y demás temas que se pueden desarrollar en una comunidad popular.

Lo que se buscaba con cuanto al fortalecimiento radial era generar alternativas en cuanto al uso de la emisora en pro del desarrollo de su entorno, evidenciar que no son simplemente drogas y pandillas, sino que es una comunidad altamente cultural y de grandes ideas. El objetivo desde un principio fue crear los espacios de socialización y aprendizaje donde entraron a formar parte los estudiantes del semillero con su imaginación, conocimientos, habilidades y responsabilidad y de esta manera hacer parte del grupo de perceptores críticos de los medios que nos rodean.

4. IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

FUNDACIÓN ESTRUCTURAR.

Dirección de Correspondencia:

Cra. 19 No. 36-20 piso 2

Cámara de Comercio Bucaramanga.

Tel: (7) 6421332-6527000 Ext. 348

Email: estructurar@camaradirecta.com

Centro Educativo:

Cra 23A No. 22B-48 Barrio Esperanza II

Tel: (7) 6404926 Fax: 6406653

Datos del Supervisor:

Gloria Cecilia Carrascal Sánchez.

Coordinadora de Mercadeo Social.

Dir. Cra. 19 No. 36-20 piso 2 Tel: (7) 6421332

Email: mercadeosocial@fundacionestructurar.org

4.1. RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Estructurar nació a la vida jurídica el día 15 de junio de 1987 como consecuencia al alto índice de deserción estudiantil en gran parte del sector norte de Bucaramanga. Esto llevó a crear una iniciativa conjunta con la Cámara de Comercio, el Club Rotario de Bucaramanga, la constructora Martínez Villalba y la Hermana Concha (Q.E.PD) quienes tuvieron la idea de fundar una institución de servicio social en el barrio Esperanza II.

Estructurar es una institución que brinda sus servicios y programas a comunidades en alto riesgo social de una manera integral. Su compromiso es principalmente la educación y protección de niños, niñas y jóvenes en situación de peligro y alto riesgo, mediante la formación orientada al trabajo, brindando atención integral, emprendimiento y fortalecimiento de las familias en el marco de la garantía de sus derechos.

La entidad trabaja con un personal técnicamente capacitado en diferentes áreas, identificados con los valores institucionales y comprometidos con la mejora continua de las competencias organizacionales de la Fundación.

4.2. MISIÓN

Somos una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades de alto riesgo social de Bucaramanga y el departamento de Santander, con un programa de atención integral para niños, niñas y jóvenes en extra edad y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.¹

4.3. VISIÓN

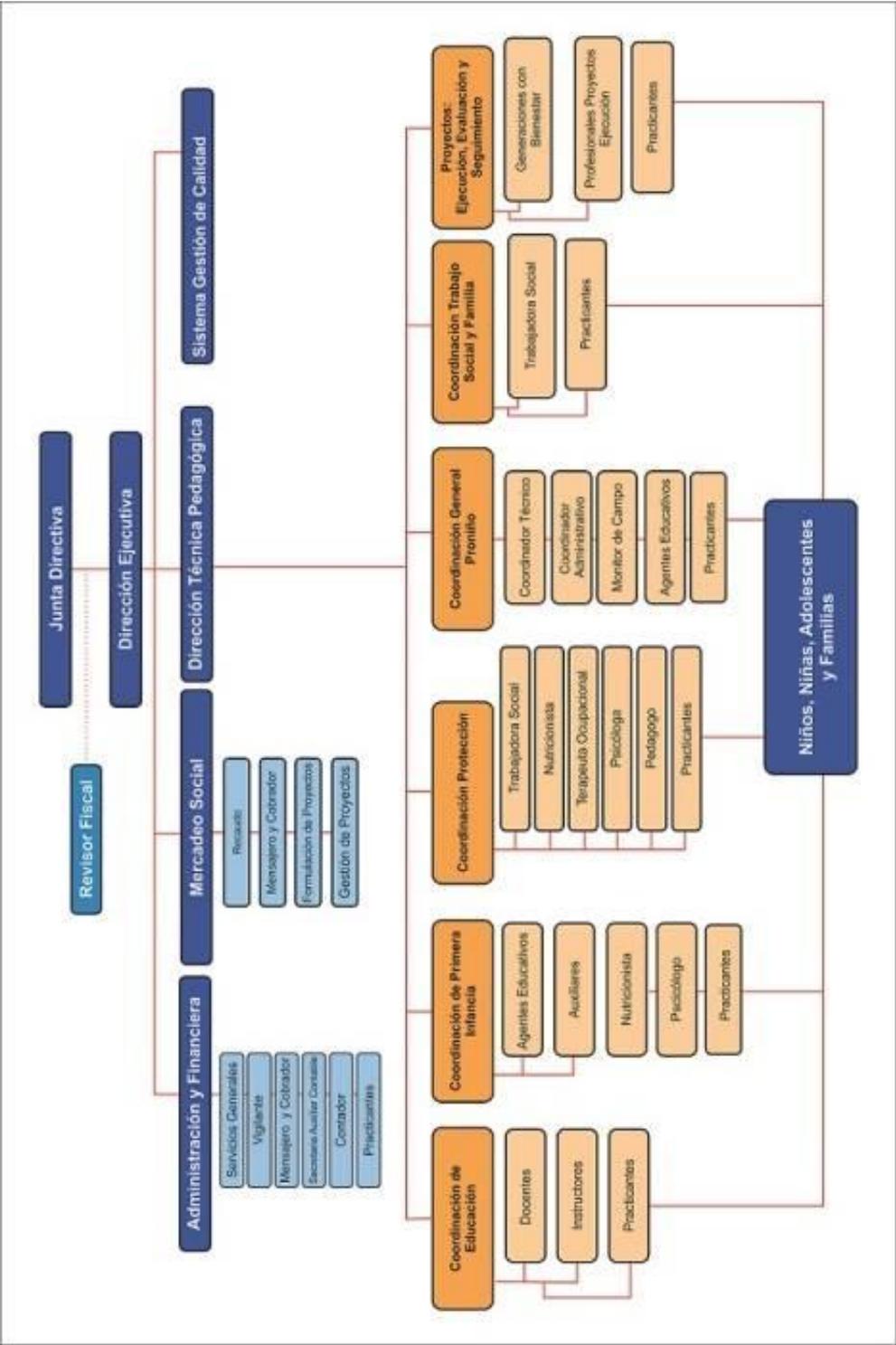
Atender permanentemente 2.500 niños en la ciudad de Bucaramanga y su Área Metropolitana, asegurando auto-sostenibilidad económica en el sector formal de la economía y/o la continuación de su ciclo profesional al 100% de los estudiantes, durante el primer año posterior a su egreso.

¹ Fundación Estructurar. <<http://www.fundacionestructurar.org/mi-fundacion-estructurar/nuestra-historia.html>>

4.4. OBJETIVOS INSTITUCIONALES

- Promover la educación integral de personas de escasos recursos económicos en el departamento de Santander.
- Estimular la capacitación de grupos o personas que habiten en comunidades pobres para mejorar sus niveles de ingresos.
- Ofrecer una atención básica de salud a los sectores más pobres de la población.
- Promover toda clase de manifestaciones artísticas y culturales en las zonas donde la Fundación realice actividades de salud.
- Buscar el concurso de instituciones públicas y privadas dedicadas a la educación y la salud para lograr una acción coordinada que se traduzca en una mejor estructuración de las personas de escasos recursos.

4.5. ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN



5. EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN

La comunicación dentro de la Fundación se ha visto reflejada desde hace muchos años atrás, no había sido tan notoria ya que desde hace pocos años cuentan con el acompañamiento de un practicante en convenio con universidades locales, quien en su función de aprendiz pone en práctica sus conocimientos adquiridos de la academia en pro del crecimiento organizacional y comunicacional dentro de la Fundación.

Esta experiencia comunicativa va de la mano con el área de mercadeo social y directivo, quienes a su vez brindan el apoyo necesario para quien realiza la tarea comunicacional y supervisan cada uno de las labores realizadas por el practicante.

A partir del año 2008 se inició el proceso comunicativo, donde un grupo de diseñadores de la empresa Creativos Services estuvieron encargados de la parte de imagen corporativa de la fundación.

Un año después se contrató a la empresa PVS quienes durante los años 2009, 2010 y 2011 diseñaron la estrategia de comunicación, además de la creación de las distintas piezas publicitarias y el desarrollo de las mismas.

La parte comunicativa dentro de la Fundación Estructurar ha estado enmarcada a partir de los diferentes medios de comunicación directos como boletines informativos, boletines de prensa, además de su participación en medios regionales como televisión y radio.

Practicantes y pasantes de comunicación social han hecho parte de la labor comunicativa dentro de la organización con proyectos radiales de creación de cuñas educativas, así como el cubrimiento periodístico de las actividades más destacadas dentro de la institución.

Durante el segundo semestre de 2011 se realizó el manejo de las pantallas DIME, publicando mensajes de la Fundación por medio de estas pantallas en el aeropuerto, centros comerciales y demás lugares donde el público objetivo de la fundación (donantes, aliados y beneficiarios) pudiera verlos.

El video institucional de la Fundación Estructurar fue un contrato independiente por medio de outsourcing y es el mismo que se utiliza actualmente.

A partir del año 2012 la comunicación dentro de la organización se ha hecho énfasis en el uso de las redes sociales como canal inmediato de información entre sus aliados y

donantes. Además de continuar con el manejo de los demás medios de comunicación mencionados anteriormente.

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer el Plan Estratégico de Medios de la Fundación Estructurar

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar por medio de redes sociales y boletines de prensa mensuales las principales actividades realizadas programadas por la Fundación.
- Realizar el cubrimiento periodístico de cada uno de los eventos y actividades relevantes de la Fundación.
- Reorientar el proyecto de la emisora escolar con el fin de darle un mejor uso y aprovechamiento a esta herramienta

7. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

FORTALECIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIOS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR		
Objetivo General: Fortalecer el plan estratégico de medios de la Fundación Estructurar		
Objetivos Específicos	Actividades	Indicador Objetivamente Verificable (IOV)
Informar por medio de redes sociales y boletines de prensa mensuales las principales actividades realizadas programadas por la Fundación.	Realización de boletines de prensa con las actividades más destacadas realizadas en la institución.	Boletines realizados
	Actualización en redes sociales Facebook y Twitter de actividades semanales desarrolladas por la Fundación.	Actualización de la información en redes sociales
	Registro fotográfico a cada una de las actividades realizadas dentro y fuera de la institución	Banco de fotos
Realizar cubrimiento periodístico a los eventos y actividades de la Fundación y Dirección.	Gestión de la información periodística sobre las actividades	Nota informativa relacionada a la actividad
Reorientación de la Emisora Escolar	Caracterización de la Emisora Escolar	Documento de la caracterización
	Conformación del semillero de producción de la emisora escolar	Documento memoria con nombre y firma de los miembros del semillero
	Cambio de nombre para la emisora escolar	No existen evidencias de lo realizado
	Creación del reglamento de uso para la emisora escolar	Documento del reglamento

7.1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1

7.1.1. Actividad 1

Se realizaron seis boletines informativos mensuales los cuales daban cuenta de las actividades más representativas del mes que se desarrollaban dentro y fuera de la organización. Para el cumplimiento de esta actividad se debía recolectar la mayor cantidad de información posible de cada una de las actividades más importantes que se realizaban en la institución o donde hacían presencia miembros de la Fundación para finalmente seleccionar las más significativas y publicarlas en el boletín mensual. (Ver anexo 1)

7.1.2. Actividad 2

Semana a semana se realizaba la actualización de la información en redes sociales como Facebook y Twitter. Para esto los días lunes se enviaba un correo electrónico invitando a los agentes educativos, administrativos y directivos a informar sobre las actividades a desarrollarse en cada uno de los programas, para de esta manera cubrirlas y realizar su difusión. (Ver anexo 2)

7.1.3. Actividad 3

Teniendo en cuenta la participación de miembros principales en actividades significativas realizadas por la Fundación y en las que asistían como invitados, se requería el registro fotográfico de cada una de ellas para posteriormente tener un banco de fotos, el cual era utilizado como evidencia de la actividad y como adjunto a cada una de las publicaciones realizadas en los demás medios de información. (Ver anexo 3)

7.2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2

7.2.1. Actividad 1

Durante el cumplimiento de esta actividad la cual era la realización del cubrimiento periodístico para cada uno de los eventos y actividades importantes de la Fundación, se gestionó la información periodística sobre cada una de las actividades a desarrollarse, utilizando la entrevista como medio de recolección de la información para posteriormente redactar la nota informativa correspondiente a la actividad. (Ver anexo 4)

7.3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Este fue uno de los objetivos de mayor duración en cuanto al tiempo para cumplirlo y el más significativo, ya que fue la re orientación del proyecto de la emisora escolar, el cual había sido desatendido por un tiempo como medio de comunicación clave para el desarrollo pedagógico de los estudiantes. Fue así como se pensó en darle un punto de vista formativo y didáctico a esta herramienta, que sirviera como apoyo pedagógico para los estudiantes en el desarrollo de las competencias cognitivas, al mismo tiempo que desarrollaban habilidades que muchos de ellos no pensaban que tenían. Como primera medida se realizó una capacitación de cuatro horas para los coordinadores de los programas y docentes en cuanto al uso de la radio y de software de edición, en este caso nos capacitaron en el programa Cool Edit Pro 2.0.

7.3.1. Actividad 1

Se realizó la caracterización del lugar teniendo en cuenta las experiencias radiales hechas anteriormente, una breve descripción del lugar, del entorno, de la problemática social, del elemento humano y físico que se encontraba en el lugar y el registro fotográfico de las instalaciones de la emisora escolar, para así tener un punto de inicio más claro de lo que se iba a trabajar. (Ver anexo 5)

7.3.2. Actividad 2

Una vez identificado el entorno y la problemática, se propuso la creación de un semillero radiofónico, donde se reunió un estudiante por grado de escolaridad y se les planteó la idea de pertenecer a la emisora, esto con el fin de crear un colectivo e iniciar a trabajar en pro de la misma. (Ver anexo 6)

7.3.3. Actividad 3

Una vez identificado el colectivo y teniendo en cuenta la buena participación de los estudiantes al semillero, se pensó en el cambio del nombre para la emisora, como se explicó anteriormente, el nombre actual lo obtuvo gracias a un proyecto anterior realizado en la Fundación, así que nos reunimos y entre todos propusimos nombres para la emisora, el cual después de varios planteadas, resultó "Zona E", la explicación que dieron al nombre fue por "E" de Estructurar, "E" de Esperanza II, lugar donde está ubicada la institución educativa, y "E" de exitoso. No se registran evidencias de la reunión.

7.3.4. Actividad 4

Se propusieron una serie de normas y reglas para la creación del reglamento interno de la emisora, con el fin de darle un mejor uso a sus elementos y lograr una mayor organización del equipo de trabajo, el cual aprobaron los alumnos y se comprometieron a cumplir. (Ver anexo 7)

8. CONCLUSIONES

- El trabajo en el marco de la pasantía fue muy bueno y enriquecedor, en cuanto al acompañamiento y apoyo, siempre recibí lo que necesité, ponían a mi disposición lugares agradables de trabajo, cuando algo se me dificultaba siempre recibía instrucciones de alguien de conocimiento, en general todo el personal que me acompañó durante el proceso aportó en gran medida a la culminación de mis actividades dentro de la Fundación.
- La temática de la pasantía en un principio fue un poco difuso, ya que teniendo claro con qué debía comenzar, no tenía muy claro cuál sería mi propuesta para darle al proyecto el aporte profesional personal que requería. Finalmente el proyecto toma un rumbo significativo y con ello la reorganización de la emisora escolar.
- El semillero de producción radial y lo relacionado con la emisora escolar fue un objetivo bastante provechoso teniendo en cuenta que nunca me había inclinado por la radio y del cual saqué provecho. El equipo de trabajo con los niños, niñas y jóvenes de la Fundación fue bastante ameno, son un grupo con mucha imaginación e ideas por materializar, dispuestos a aprender y a enseñar lo mucho o poco que saben.
- Aprendí que cuando se trata de una comunidad donde se incluyen niños, niñas y jóvenes en alto riesgo social se debe ser muy cuidadoso con lo que se hace y escribe, ya que cualquier información o imagen errada tiene sus inconvenientes. Y no lo digo por nada personal, porque desde que llegue a la Fundación me brindaron la información necesaria para tenerlo en cuenta.
- Fue un proyecto realizable y con beneficios a largo plazo, ya que los niños y niñas disfrutarán de la radio desde otro punto de vista.

9. RECOMENDACIONES

- La radio online sería una gran propuesta a la que se le debería apostar teniendo en cuenta las grandes ideas y el entusiasmo de los estudiantes quienes le apuntan al éxito de esta modalidad radial.
- Semanalmente podría reunirse el semillero de producción y organizar una parrilla de programación semanal teniendo en cuenta temas de interés general y de construcción social.
- Procurar hacer cumplir el reglamento de uso interno de la emisora a cabalidad, de esta manera se evitará el mal uso de esta y el funcionamiento será de la mejor forma.
- El plan estratégico de medios debe ser usado teniendo en cuenta el cronograma realizado y estar al día en cada una de las actividades allí descritas.
- En cuanto al fortalecimiento de medios, es importante darle prioridad a la inmediatez de lo acontecido, de otra manera pierde un poco el sentido del uso de las redes sociales en cuanto a su función de informar sobre las actividades en el momento que se realizan.
- Como sugerencia sería bueno tener en cuenta la idea de crear un periódico escolar trimestral, con trabajos hechos por los estudiantes, incluir dibujos hechos por los niños de primera infancia, cuentos realizados por alumnos de primaria, historias de vida contadas por los estudiantes de bachillerato, perfiles de personajes influyentes para la Fundación, fotografías tomadas por ellos mismos, que se evidencie lo trabajado en clases y talleres

10. BIBLIOGRAFÍA

- ALAIC 2012 [Consulta online]. Junio 2013.
http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/gt12_quijano_melba.pdf
- COLOMBIA APRENDE [Consulta online]. Mayo 2013.
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75540.html>
- QUIJANO TRIANA, Melba. Sistematización de las experiencias de los colectivos de comunicación en el Magdalena Medio. Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio AREDMAG. Barrancabermeja. Noviembre de 2010.
- SÁNCHEZ, Laura Lida. Manual de Comunicaciones Fundación Estructurar. 2012.
- VELÁSQUEZ GONZALEZ RD.Comoparces [Blog Internet]. Colombia: Rubén Darío Velásquez González. 2010 [Citado Noviembre 2013]. Disponible en:
<http://comoparces.blogspot.com/>