

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL SITIO WEB PARA FUNDACIÓN
COMULTRASAN, COMO HERRAMIENTA QUE PERMITA CONSOLIDAR LOS
CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS PÚBLICOS INTERNOS Y
EXTERNOS.

ANA MILENA SÁNCHEZ LEÓN

Trabajo de grado modalidad pasantía

Para optar al título de:

Comunicadora social – periodista

Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

Bucaramanga

2014

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DEL SITIO WEB PARA FUNDACIÓN
COMULTRASAN, COMO HERRAMIENTA QUE PERMITA CONSOLIDAR LOS
CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS PÚBLICOS INTERNOS Y
EXTERNOS.

ANA MILENA SÁNCHEZ LEÓN

Trabajo de grado modalidad pasantía

Para optar al título de:

Comunicadora social – periodista

Supervisor

ALFREDO ÁLVAREZ OROZCO

Comunicador social – periodista

Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga

Escuela de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

Bucaramanga

2014

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Principalmente le agradezco a Dios por la vida y por la salud. A mis padres y a mis hermanos les expreso el mayor de los agradecimientos porque me apoyaron desde el inicio de este largo camino confiando plenamente en mí.

Mil gracias al equipo de Fundación Comultrasan, por todas las enseñanzas y por permitirme tener una excelente experiencia de pasantía. A mi familia y amigos quienes celebraron conmigo los triunfos, les puedo decir que soy bendecida por tenerlos en mi vida.

También le agradezco especialmente a Alfredo Alvarez, mi docente y asesor de pasantía, gracias por la enseñanza y por la paciencia que tuvo durante el proceso académico.

Por último, le agradezco a todos mis docentes que hicieron parte de mi proceso de aprendizaje y a mis amigos de carrera: a los que iniciaron conmigo y a los que fui conociendo en el camino. Mil gracias por todos los momentos compartidos. Les deseo éxitos y bendiciones.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	12
1.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA.....	12
1.2 RESEÑA HISTÓRICA.....	12
1.2.1 Naturaleza	12
1.2.2 Misión	12
1.2.3 Visión	13
1.2.4 Valores.....	13
1.3 OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN COMULTRASAN	13
1.4 SERVICIOS DE FUNDACIÓN COMULTRASAN.....	13
1.4.1 Gestión educativa	13
1.4.2 Cultura y arte	14
1.4.3 Salud.....	15
1.4.4 Gestión empresarial.....	15
1.4.5 Vivienda	15
1.4.6 Medio ambiente	15
1.5 ORGANIGRAMA.....	16
2. OBJETIVOS	17
2.1 OBJETIVO GENERAL	17
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
3 ACTIVIDADES DESARROLLADAS	18
3.1 ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE LA PASANTÍA.....	18
3.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	19
3.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SECCIÓN DE FUNDACIÓN COMULTRASAN EN LA PÁGINA WEB DE FINANCIERA COMULTRASAN....	20
3.3.1 Análisis FODA.....	21
3.3.2 Estrategias que se despliegan del FODA	22
3.4 ESTIPULAR POLÍTICAS Y RESPONSABLES QUE ORIENTEN AL BUEN MANEJO DEL SITIO WEB.....	22

3.4.1 políticas iniciales.....	23
3.4.2 Responsables del mantenimiento del sitio web	24
3.5 DELIMITAR LOS POSIBLES CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE FUNDACIÓN COMULTRASAN.	25
3.5.1 Mapa del sitio web	25
3.6 APOYAR EL TRABAJO COMPLEMENTARIO QUE SE REALIZA EN LA FUNDACIÓN COMULTRASAN.	26
3.6.1 Realizar las notas de infoclick para la intranet.....	26
3.6.2 Hacer acompañamiento en las actividades de la Fundación	26
3.6.3 Realizar el contacto con la persona encargada de hacer los registros de las actividades	26
3.6.4 Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación.....	27
CONCLUSIONES.....	28
RECOMENDACIONES	29
BIBLIOGRAFÍA	30
ANEXOS	31

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A	32
ANEXO B	33
ANEXO C	37

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: Propuesta para la creación del sitio web para fundación Comultrasan, como herramienta que permita consolidar los canales de comunicación con los públicos internos y externos.

AUTOR(ES): Ana Milena Sánchez León

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Alfredo Álvarez Orozco

RESUMEN

El presente documento es el resultado del trabajo de grado en modalidad de pasantía, realizado durante seis meses en la Fundación Comultrasan, una de las áreas de responsabilidad social de Financiera Comultrasan, cooperativa de ahorro y crédito, ubicada en Bucaramanga Santander. El principal objetivo fue el planteamiento de una propuesta para implementar una página web en la Fundación que permita consolidar los canales de comunicación con todos los públicos que se manejan a nivel interno y externo. En primera instancia, se formuló el desarrollo de un diagnóstico a la página ya existente de Financiera Comultrasan www.financieracomultrasan.com.co, para evidenciar cuáles son las necesidades que se despliegan a partir de la falta de una página web propia de Fundación y la importancia que tiene la creación de la misma. Posteriormente, se estipulan las posibles políticas para orientar el buen manejo del sitio web, se definen quiénes serán los responsables de las actualizaciones y por último se delimita el posible contenido que va a tener la página. Todo lo anterior pretende ser la justificación para llevar a cabo la construcción de la página web de la Fundación, y así fortalecer la intención comunicativa de la organización social y ser una herramienta virtual complementaria de Financiera Comultrasan.

PALABRAS CLAVES: Web 2.0, Herramientas digitales, Comunicación interna, Comunicación externa,

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Proposal the Fundación Comultrasan\'s website creation as a tool that allows to consolidate the communication channels with internal and external audiences.

AUTHOR: Ana Milena Sánchez León

FACULTY: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Alfredo Álvarez Orozco

ABSTRACT

This document is the result of an internship's job intended as a grade methodology, conducted over six months in Fundación Comultrasan, a division of social responsibility belonging to Financiera Comultrasan, credit union, located in Bucaramanga Santander. The primary goal was the approach of a proposal to implement a website to consolidate the foundation channels of communication with all audiences that are handled internally and externally. The development of a diagnostic to the yet existing Financiera Comultrasan's page www.financieracomultrasan.com.co was made in the first instance, demonstrating what needs are being deployed from the lack of a website own by the foundation and how important is to create it. Subsequently, the possible policies are set to guide the proper management of the website; it's defined who will be responsible for upgrades and finally the possible contents available in the page. All this aims to be the justification for carrying out the construction of the website for the foundation, and thus strengthen the communicative intention of the social organization and be a complementary tool virtual Financial Comultrasan.

KEYWORDS: Web 2.0, Digital Tools, internal communication, external communication

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta que la Fundación Comultrasan contribuye a la gestión de la responsabilidad social de Financiera Comultrasan, es importante resaltar y fortalecer, por medio del trabajo del comunicador, la visualización de la organización, debido a la importancia que cumple dentro de los proyectos que benefician no sólo al público en general, sino también a los asociados, aportando espacios de bienestar integral en las diferentes líneas de acción que se manejan.

Es por eso que la Fundación Comultrasan, por ser una organización social, y tener contacto directo con los beneficiados, debe tener un espacio virtual exclusivo para dar a conocer sus actividades y al mismo tiempo estar al tanto del interés de la gente para que exista una retroalimentación entre organización y beneficiado.

De esta manera, podemos acertar a lo que dice Araceli Castelló Martínez, “las nuevas tecnologías, en concreto, la internet, se han configurado como los medios idóneos para alcanzar el nivel de personalización del mensaje y de interacción con el destinatario necesarios para satisfacer las expectativas de consumidor”¹

La Fundación Comultrasan actualmente cuenta con un espacio dentro de la página web de Financiera Comultrasan dedicado exclusivamente para presentar la información de la entidad social. No obstante, las posibilidades de este sitio son reducidas y entorpecen la intención comunicativa de la Fundación.

Por tal motivo, nace la iniciativa de diseñar la propuesta para llevar a cabo construcción de un sitio web secundario dedicado al qué hacer de la Fundación Comultrasan con el objetivo de complementar la intención comunicativa de

¹ CASTELLÓ MATÍNEZ, Araceli. “Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online”. [Online]

20. [Citado el 16 de diciembre, de 2013]. disponible en:

http://books.google.com.co/books?id=AboiQRDrB4QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Financiera Comultrasan para impulsar y compartir de manera permanente y más específica su gestión social, actividades y logros, con el fin de involucrar a los usuarios y beneficiarios, actuando de una manera más humana y participativa en las dos vías comunicativas, que en este caso, son: Financiera y Fundación Comultrasan.

La propuesta tiene como punto de partida un diagnóstico FODA realizada a la página ya existente de Financiera Comultrasan: www.financieracomultrasan.com.co, donde se establecen cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta la actual plataforma. A partir de ahí, se crean estrategias que permiten aclarar el panorama para implementar una herramienta virtual, que en este caso es una página web propia de Fundación Comultrasan.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN²

1.1 GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Nombre organización: Fundación Comultrasan, brazo social de la Financiera Comultrasan, entidad de ahorro y crédito. .

Ubicación: su sede administrativa se encuentra ubicada en la calle 35 # 16 – 43 y la Fundación funciona en el tercer piso.

Teléfono: 680 – 2000 ext. 3701 – 3702 – 3703

1.2 RESEÑA HISTÓRICA

Fundación Comultrasan es una entidad sin ánimo que nació en el año 2002, creada por financiera Comultrasan, como una organización con el propósito claro de promover, estimular y divulgar actividades que les permitan a los asociados, su familia y la comunidad en general, forjar desarrollo social integral, mediante la participación en los programas y actividades ofrecidos.

1.2.1 Naturaleza

La Fundación Comultrasan, tendrá como pilar estimular, fomentar y divulgar todo tipo de expresión o actividad artística, cultural, científica, técnica, deportiva, turística, educativa, ambiental o social que propenda por el desarrollo de la solidaridad entre las personas, las organizaciones y la comunidad, con énfasis hacia el sector de la economía solidaria.

1.2.2 Misión

Promover e integrar la cultura solidaria en las comunidades donde haga presencia la Financiera Comultrasan, aportando a su desarrollo integral, a través de programas y proyectos de base social, para fortalecer el cooperativismo y mejorar la calidad de vida de todos los asociados.

² FUNDACIÓN COMULTRASAN. “Información general de la organización”. Disponible en el manual de calidad de la entidad: Fundación Comultrasan.

1.2.3 Visión

Estamos proyectados a ser una organización reconocida en el ámbito regional y nacional por sus programas y planes de gran impacto social y apoyo a la iniciativa empresarial, que promueven la cultura solidaria como soporte de todas sus acciones.

1.2.4 Valores

- Igualdad
- Democracia
- Transparencia
- Ayuda Mutua
- Responsabilidad Social

1.3 OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN COMULTRASAN

- Brindar a los asociados, sus familiares y comunidad en general, espacios de bienestar integral.
- Promover y proyectar: valores y principios Cooperativos.
- Fomentar el liderazgo social.

1.4 SERVICIOS DE FUNDACIÓN COMULTRASAN

La Fundación Comultrasan, extensión social de la Financiera Comultrasan, hace presencia en regiones del país donde la Cooperativa presta sus servicios financieros, para aportar en la construcción de procesos sociales, educativos, económicos y culturales a través de la aplicación de sus seis líneas de acción: Gestión educativa, cultura y arte, salud, apoyo empresarial, vivienda social y medio ambiente.

1.4.1 Gestión educativa

Orientada a procesos y actividades de educación formal y no formal, respondiendo a los diferentes intereses y necesidades de los beneficiados.

a. Educación formal

- Colegio Gimnasio Superior

b. Educación no formal

- Talleres de líderes ambientales
- Festival de Teatro por un sueño
- Talleres de líderes
- Talleres de sexualidad, drogadicción y manejo del buen trato
- Programa de Emprendimiento
- Programa del adulto mayor
- Cursos cortos
- Alfabetización informática
- Ábrete Sésamo
- Taller de apreciación musical
- Día de la familia
- Cooperativismo básico
- Nuevos asociados

1.4.2 Cultura y arte

Generan espacios de integración cultural, apoyando a individuos y grupos en el desarrollo de diferentes tipos de manifestaciones artísticas.

a. Teatro al parque

b. Caravanas Culturales

1.4.3 Salud

Desarrollan actividades que contribuyen a la promoción de la salud, dirigidos a poblaciones donde hace presencia la Cooperativa.

- a. Estación Saludable o Preventiva
- b. Brigadas de salud – Jornada Saludable
 - Acompañamiento Fuente amor
 - Brigadas en instituciones educativas

1.4.4 Gestión empresarial

Fortalecer la actividad económica del país, a través del apoyo a la iniciativa empresarial.

- a. Cooperativismo
- b. Programa de emprendimiento

1.4.5 Vivienda social

Promover el fortalecimiento del tejido social, construcción y recuperación de conglomerados habitacionales.

- a. Consorcios
- b. Sociedades

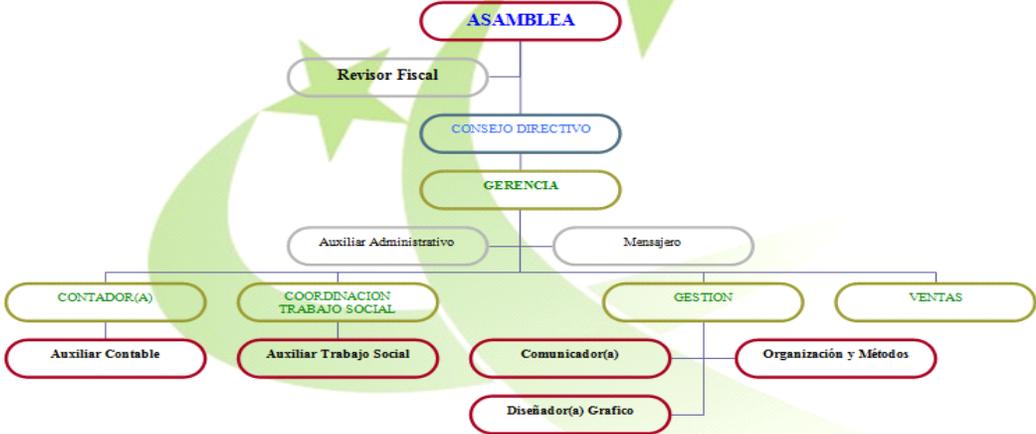
1.4.6 Medio ambiente

Contribuir con acciones que protejan y conserven el medio ambiente, involucrando a los colectivos sociales como habitantes de su propio ecosistema.

- a. Asociaciones ambientalistas
- b. Cultura Ambiental
- c. Promoción de empresas relacionadas con el tema ambiental

1.5 ORGANIGRAMA

ORGANIGRAMA FUNDACION COMULTRASAN



2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para la creación e implementación de la página web de Fundación Comultrasan, como herramienta que permita consolidar los canales de comunicación con los públicos internos y externos.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evidenciar por medio de un diagnóstico, las necesidades que se despliegan a partir de la falta de una página web y la importancia que tiene la creación de un sitio virtual.
- Estipular las políticas iniciales y los responsables que orienten al buen manejo del sitio web.
- Delimitar los posibles contenidos del sitio web de Fundación Comultrasan.
- Apoyar el trabajo complementario que se realiza en la Fundación Comultrasan.

3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1 ACCIONES DESARROLLADAS DURANTE LA PASANTÍA

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES DESARROLLADAS
<p>1. Evidenciar por medio de un diagnóstico, las necesidades que se despliegan a partir de la falta de una página web y la importancia que tiene la creación de un sitio virtual.</p>	<p>1.1 Delimitar las variables para analizar 1.2 Definir el tipo de diagnóstico que se va a implementar 1.3 Reunión con algunos de los directivos de Financiera Comultrasan: Presidente ejecutivo. Director de Comunicaciones, director del área de tecnología y el grupo base de Fundación Comultrasan. 1.4 Realización del análisis con el equipo central de Fundación Comultrasan</p>
<p>2. Estipular políticas iniciales y los responsables que orienten al buen manejo del sitio web.</p>	<p>2.1 Reunión con algunos directivos de la Financiera Comultrasan. 2.2 Reunión con el grupo interno de la Fundación Comultrasan 2.3 Analizar el FODA que se realizó. 2.4 Determinar las políticas iniciales que regularán la página web de Fundación Comultrasan 2.5 Determinar los responsables que nutrirán la página web</p>
<p>3. Delimitar los posibles contenidos del sitio web de Fundación Comultrasan.</p>	<p>3.1 Establecer cuáles son los contenidos que hacen falta en la página de Financiera. 3.2 realizar el mapa del sitio.</p>
<p>4. Apoyar el trabajo complementario que se realiza en la Fundación Comultrasan.</p>	<p>4.1 Realizar las notas de infoclick para la intranet 4.2 Hacer acompañamiento en las actividades de la Fundación 4.3 Realizar el contacto con la persona encargada de hacer los registros de las actividades 4.4 Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación. 4.5 Estructurar las campañas internas desarrollando las responsabilidades propias de redactor creativo.</p>

3.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																													
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
1. Evidenciar por medio de un diagnóstico, las necesidades que se despliegan a partir de la falta de una página web y la importancia que tiene la creación de un sitio virtual.																													
1.1 Delimitar las variables para analizar																													
1.2 Definir el tipo de diagnóstico que se va a implementar																													
1.3 Reunión con algunos de los directivos de Financiera Comultrasan: Presidente ejecutivo. Director de Comunicaciones, director del área de tecnología y el grupo base de Fundación Comultrasan.																													
1.4 Realización del análisis foda con los el equipo central de fundación Comultrasan																													
2. Estipular políticas y los responsables que orienten al buen manejo del sitio web.																													
2.1 Reunión con algunos directivos de la Financiera Comultrasan.																													
2.2 Reunión con el grupo interno de la Fundación Comultrasan																													
2.3 Analizar el FODA que se realizó.																													
2.4 Determinar las políticas iniciales que regularán la página web de Fundación Comultrasan																													
2.5 Determinar los responsables que nutrirán la página web																													
3. Delimitar los posibles contenidos del sitio web de Fundación Comultrasan.																													
3.1 Establecer cuáles son los contenidos que hacen falta en la página de Financiera.																													
3.2 realizar el mapa del sitio.																													
4. Apoyar el trabajo complementario que se realiza en la Fundación Comultrasan.																													
4.1 Realizar las notas de infoclick para la intranet																													
4.2 Hacer acompañamiento en las actividades de la Fundación																													
4.3 Realizar el contacto con la persona encargada de hacer los registros de las actividades																													
4.4 Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación.																													
4.5 Estructurar las campañas internas desarrollando las responsabilidades propias de redactor creativo.																													

3.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SECCIÓN DE FUNDACIÓN COMULTRASAN EN LA PÁGINA WEB DE FINANCIERA COMULTRASAN

Fundación Comultrasan cuenta con un espacio dedicado en la página web de Financiera Comultrasan www.financieracomultrasan.com.co, donde se encuentra información relevante sobre la entidad. Allí se alojan los contenidos relacionados con la organización social: información institucional, galería de fotos de las actividades que se realizan, los inversionistas, su plan de acción resumida en las seis líneas de acción, calendario de actividades, noticias y además nombran a los inversionistas y participantes (ver anexo A).

Con el fin de indagar y posteriormente justificar la necesidad de implementar un sitio secundario para dar a conocer exclusivamente información de la Fundación, se llevó a cabo una reunión con el equipo de trabajo interno de la Fundación Comultrasan, para conocer los diferentes puntos de vista que se tenían sobre la página actual de Financiera Comultrasan, e indagar, a partir de las experiencias en las diferentes actividades, lo que creen relevante en la implementación de una herramienta virtual.

A continuación, se presenta el análisis FODA donde se evidencian las necesidades que se despliegan a partir de la falta de una página web de la organización social y la importancia que tiene la creación de la misma.

3.3.1 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La Sección de Fundación Comultrasan en la página web de Financiera Comultrasan, permite de cierta forma dar a conocer las actividades que se realizan. • La información que se presenta de Fundación Comultrasan es controlada y autorizada por el departamento de comunicaciones, con la intención de estar alineados con la intención comunicativa. • La página web cuenta con altos niveles de seguridad de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> • El número de asociados que tiene la Financiera nos permite llegar a un nivel superior de visitas para que conozcan lo que se realiza desde la Fundación. • La página es de una entidad reconocida, por lo tanto se cuenta con el respaldo y credibilidad por parte de los usuarios.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La actualización no depende exclusivamente de la Fundación Comultrasan, sino del departamento de Comunicaciones y de la disponibilidad que ellos tengan. • La información que se presenta de la Fundación Comultrasan es muy corta. • El contenido que se muestra es muy plano. • La esquematización de la página web de Financiera Comultrasan, no permite que cambiar de ubicación de la información. • La información de la Fundación Comultrasan no se puede publicar con un tiempo establecido con anterioridad. • No existe material audiovisual exclusivo de la Fundación. • La galería de fotos no se actualiza seguido. • Hacen falta herramientas tales como encuestas online para conocer la opinión de los usuarios de forma periódica. • La gente desconoce a la Fundación Comultrasan dentro de la página de Financiera Comultrasan. 	<ul style="list-style-type: none"> • La sección de Financiera Comultrasan no está en una parte visible de la página general, lo que ocasiona que sea difícil encontrar la información que se busca. • El espacio con el que se cuenta para dar a conocer las actividades es muy limitado. • La sección de Fundación Comultrasan no permite que el usuario interactúe con los contenidos informativos. • La tipografía y los colores que se utilizan en la sección de Fundación no son llamativos para los usuarios. • La sección de Fundación Comultrasan no permite procesos de interacción con el usuario. • No se puede realizar una libre divulgación del contenido que se publica en la sección de Fundación Comultrasan, debido a que ubicación es difícil describir. • No se puede tener un control de las personas que acceden a la información de Fundación. • Se le debe dar prioridad a las campañas que se publican desde la Financiera Comultrasan, aplazando el contenido de la Fundación. • No contar con una página web autónoma de la Fundación Comultrasan, no permite dar a conocer a la entidad.

3.3.2 Estrategias que se despliegan del FODA

Debilidades – Oportunidades: Crear un espacio virtual secundario de la Fundación Comultrasan en el cual la información se actualice siempre y cuando se requiera con un contenido claro y previamente autorizado por el departamento de comunicaciones.

Fortalezas – Oportunidades: Alinear la información con el departamento de comunicaciones con el fin de conservar estratégicamente la intención comunicativa de la organización en general.

Debilidades – Amenazas: Tener una sección en la página de Fundación Comultrasan en la cual se puedan publicar contenidos multimedia y que a su vez la esquematización de la página en general sea amigable con el usuario.

Fortalezas – Amenazas: Permitir que el usuario tenga la opción de dar a conocer su opinión con el fin buscar una mejora continua a partir de los mismos beneficiados.

3.4 ESTIPULAR POLÍTICAS INICIALES Y RESPONSABLES QUE ORIENTEN AL BUEN MANEJO DEL SITIO WEB

Con el fin de desarrollar las políticas que regularán el uso de la página web, fue necesario realizar reuniones en diferentes momentos con algunos directivos de Financiera Comultrasan para conocer sus opiniones respecto a la iniciativa de crear un sitio web para Fundación Comultrasan.

De igual forma, se fijan los posibles responsables quienes serán los encargados de garantizar la edición de los contenidos y mantener actualizada la información.

3.4.1 En principio se formularon las siguientes políticas iniciales

- La redacción de los contenidos debe ser clara, concisa, sencilla y alineada con la información emitida por el Director de Comunicaciones para conservar el interés comunicativo.
- Las dependencias, tanto Financiera como Fundación Comultrasan, deberán evitar publicar la misma información, la página web debe ser una herramienta de complemento a la información que ya se encuentra publicada en la página de Financiera.
- Se deben emitir mensajes como texto de tamaño legible, formatos útiles de presentación como tablas e infografías para facilitar la comprensión de datos y así reforzar la información.
- En el sitio web la información debe ser verídica para mantener la credibilidad de los usuarios. Para ello, es importante contar con la autorización del Director de Comunicaciones.
- En su inicio la actualización de la información será de manera semanal, y posteriormente, al incrementar las acciones, la tarea de se realizará de manera diaria y permanente.
- Se implementará un formato o buzón de atención para quejas, preguntas, sugerencias y comentarios para fomentar la retroalimentación por parte de los usuarios.
- Se evitará realizar un sitio web excesivamente dinámico, muchas animaciones y movimiento en términos de usabilidad lejos de ser agradable, ya que generan ruido visual que confunde y molesta al usuario.
- La imagen institucional de La Financiera Comultrasan constituye el soporte, y con base en ella se deberá estructurar la presentación como casa matriz de la Fundación Comultrasan, siguiendo además los lineamientos de la estrategia de marca, con el fin de buscar la integración de ambas imágenes en las estructuras del nuevo sitio web.

- En la descripción del sitio vista por los navegadores será publicada de manera permanente una frase que permita comprender al usuario rápidamente que se trata de la parte RSE de la Financiera Comultrasan.

3.4.2 Responsables del mantenimiento del sitio web

- Profesional de trabajo social:

Será el encargado de suministrar la información clara, concisa y oportuna de cada una de las actividades que se realizan en la Fundación Comultrasan, con el fin de actualizar el calendario de actividades, noticias y demás acontecimientos.

- Profesional de Comunicación social:

Será el encargado de realizar el copy de toda la información que se sube al sitio web. La información debe contar con el aval de la directora de comunicaciones. Además, debe ser el encargado de subir las actualizaciones que se realicen.

- Profesional de diseño gráfico:

Será el encargado de proveer las fotos debidamente editadas para subirlas a la galería de fotos. De igual forma, realizará las piezas publicitarias para dar a conocer las actividades relevantes de la Fundación Comultrasan.

- Departamento de Comunicaciones:

Será el encargado de autorizar los contenidos que se publicarán, incluyendo piezas publicitarias y contenido escrito.

3.5 DELIMITAR LOS POSIBLES CONTENIDOS DEL SITIO WEB DE FUNDACIÓN COMULTRASAN.

Para llevar a cabo este punto, se tuvo en cuenta las falencias que según el análisis FODA presenta la actual sección de fundación Comultrasan dentro de la página de financiera Comultrasan. De igual forma, el contenido que se sugirió inicialmente, es el resultado de las necesidades comunicativas que tiene la entidad social según el equipo de trabajo y las sugerencias que las personas externas como proveedores y beneficiados afirman.

A continuación se presenta el mapa del sitio web que se tendrá en cuenta para dar inicio al montaje del contenido de la página.

3.5.1 Mapa del sitio

- **Inicio**
- **¿Quiénes somos?**
 - Misión
 - Visión
 - Objetivos
 - Nuestros aliados
 - Equipo de trabajo
- **Nuestros programas (líneas de acción)**
 - Gestión educativa
 - Gestión empresarial
 - Cultura y arte
 - Salud
 - Medio ambiente
 - Vivienda
- **Noticias**
 - Noticias
 - Comunicados de Prensa

- Fundación Comultrasan en los Medios
- Galería de Imágenes
- Galería Audiovisual
- Informe de gestión 2012
- **Eventos / Concursos vigentes**
- **Contáctenos**
- **Encuesta**

(Ver anexo B)

3.6 APOYAR EL TRABAJO COMPLEMENTARIO QUE SE REALIZA EN LA FUNDACIÓN COMULTRASAN.

(Ver anexo C)

3.6.1 Realizar las notas de infoclick para la intranet

Semanalmente se realizaron notas informativas para el boletín interno “Infoclick”, con el fin de resaltar las actividades que se llevaron a cabo durante la semana, y se nombran en modo de cronograma, lo que se realizará en la siguiente semana.

3.6.2 Hacer acompañamiento en las actividades de la Fundación

En cada actividad que realizaba la Fundación Comultrasan, era indispensable llevar a cabo una logística, por tal motivo, era indispensable que todo el equipo de la organización estuviera presente en cada jornada.

3.6.3 Realizar el contacto con la persona encargada de hacer los registros de las actividades

Con el fin de llevar un registro audiovisual, se realizaron contrataciones con los proveedores quienes se encargaban de realizar dicha tarea.

3.6.4 Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación.

Para tener un banco de imágenes, es indispensable realizar el registro fotográfico de todas las actividades que organiza la Fundación Comultrasan.

3.6.5 Estructurar las campañas internas desarrollando las responsabilidades propias de redactor creativo.

Realizar el copy de todas las piezas publicitarias de Fundación Comultrasan.

4. CONCLUSIONES

- Durante el proceso de pasantía y a partir del análisis FODA, se evidenció que es importante llevar a cabo el proyecto para crear la página web, ya que es indispensable a la hora de informar y de estar al tanto de lo que quieren los beneficiados.
- El espacio que tiene la Fundación dentro de la página de financiera, es muy limitado para todo el contenido que debe subir.
- La implementación de la página web, es un paso para avanzar en otras formas de comunicación entre beneficiado y fundación.
- Se requiere sacar el máximo provecho de la página web para dar conocer la información que se crea pertinente desde la Fundación Comultrasan.
- La página web de Fundación Comultrasan puede llegar a ser un fuerte comunicativo de la entidad.
- La página web de Fundación Comultrasan, permite evidenciar la labor social que cumple directamente la Cooperativa.
- La página web debe convertirse en una herramienta fundamental para impulsar la labor social de Fundación.

5. RECOMENDACIONES

- Es importante estipular las políticas definitivas para el manejo del sitio web y socializarlo con el departamento de comunicaciones.
- Al implementar la página web de la fundación, es importante crear estrategias comunicativas y un plan de acción, para dar a conocer el sitio web.
- La página web se puede utilizar para mostrar el portafolio de servicios y así conseguir empresas que se quieran vincular con donaciones y demás beneficios a la organización no sólo para la parte social, sino también, para el área comercial de la Cooperativa.
- Es de vital importancia que la página de Fundación Comultrasan esté alineada con la intención comunicativa de Financiera Comultrasan.
- Es importante que el equipo de trabajo tenga presente que la página web es una herramienta de comunicación, para que el compromiso de nutrir los contenidos sea una labor de todos.
- La opinión de la gente también cuenta, es por eso que se puede considerar las encuestas personalizadas para conocer lo que ellos quieren en los contenidos de la página web.
- Es importante tener en cuenta que la actualización oportuna de la información, es clave a la hora de marcar diferencias con la página de Financiera Comultrasan.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTELLÓ MATÍNEZ, Araceli. “Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online”. [Online] 2005. [Citado el 16 de diciembre, de 2013]. disponible en: http://books.google.com.co/books?id=AboiQRDrB4QC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- FUNDACIÓN COMULTRASAN. “Información general de la organización”. Disponible en el manual de calidad de la entidad: Fundación Comultrasan.
- MATRIZ FODA. “¿Qué es la matriz Foda?”. [Online]. [Citado el 17 de julio de 2013]. Disponible en: <http://www.matrizfoda.com/>.
- CELAYA. Javier. “la empresa en la web 2.0” [Online]. 2009 [citado el 20 de noviembre de 2013]. Disponible en: <http://www.revistadircom.com/redaccion/marcas-dircom/146>

ANEXOS

Anexo A

Pantallazo de la sección de Fundación Comultrasan, en la página de Financiera Comultrasan.

GESTIÓN SOCIAL

- Fundación Comultrasan
 - Información institucional
 - Inversiones y participantes
 - Lineas de Acción
 - Calendario
 - Galerías
- Gimnasio Superior
- Club Deportivo
- Donaciones



Fundación Comultrasan



¿Quiénes somos?

Somos una organización sin ánimo de lucro creada en el 2002 por Financiera Comultrasan con el propósito de promover, estimular y divulgar actividades que permitan a nuestros asociados, sus familias y la comunidad en general, generar desarrollo social integral, mediante la participación en los programas y actividades ofrecidas.

Misión

Promover e integrar la cultura solidaria en las comunidades donde está presente Financiera Comultrasan, aportando a su desarrollo integral, a través de programas y proyectos de base social, para fortalecer el cooperativismo y mejorar la calidad de vida de todos los beneficiados.

Visión

Seremos una organización reconocida en el ámbito regional y nacional por sus programas y proyectos de gran impacto social y apoyo a la iniciativa empresarial, que promueven la cultura solidaria como soporte de todas sus acciones.

Nuestros recursos: son aportados a través del Fondo de Educación y el Fondo de Solidaridad de Financiera Comultrasan. Así mismo por medio de convenios estatales y empresariales recibimos recursos que nos permiten desarrollar nuestro objeto social.

Agencia virtual

Personas **Empresas**

Usuario

Seguridad

¿Olvidó o bloqueó su contraseña?

Indicadores económicos

Tasas de Interés

Dólar TRM	\$ 1.957,00
Dólar compra	\$ 1.950,00
Dólar venta	\$ 1.970,00
Euro	\$ 2.642,00
DTF (E.A)	4,06 %

Para Enero 20 del 2014

Cifras de la Cooperativa

Asociados	348.472
Cartera Total	\$776.013.526.680
Total de activos	\$841.092.511.266

Para 30 de Noviembre del 2013



Campañas Vigentes

Anexo B

Desarrollo de contenido inicial para implementar en la maqueta inicial de página de Fundación.

Fundación Comultrasan

Es una organización sin ánimo de lucro creada en el 2002 por Financiera Comultrasan con el propósito de promover, estimular y divulgar actividades que permitan a nuestros asociados, sus familias y la comunidad en general, generar desarrollo social integral, mediante la participación en los programas y actividades ofrecidas.

Misión

Promueven e integran a la cultura solidaria en las comunidades donde está presente Financiera Comultrasan, aportando a su desarrollo integral, a través de programas y proyectos de base social, para fortalecer el cooperativismo y mejorar la calidad de vida de todos los beneficiados.

Visión

Seremos una organización reconocida en el ámbito regional y nacional por sus programas y proyectos de gran impacto social y apoyo a la iniciativa empresarial, que promueven la cultura solidaria como soporte de todas sus acciones.

Objetivos de la Fundación Comultrasan:

- Brindar a los asociados, sus familiares y comunidad en general, espacios de bienestar integral.
- Promover y proyectar: valores y principios Cooperativos.
- Fomentar el liderazgo social.

Aliados

- Clínica revivir
- Descon
- Crudesan
- SaludCoop
- Zabdi
- Acción verde
- Los olivos
- Gimnasio superior

- La equidad

La Fundación Comultrasan - brazo social de la Financiera Comultrasan – promueve espacios de sano esparcimiento, con actividades encaminadas a generar desarrollo integral a través de sus diferentes líneas de acción.

➤ **Gestión educativa**

Realizamos actividades que permiten fortalecer habilidades y conocimientos por medio de espacios educativos, caracterizándose por su gestión y ejecución en cada jornada de retroalimentación a través de la educación formal y no formal.

○ **Educación Formal:**

Desarrollamos un trabajo continuo a través del Gimnasio Superior, institución de educación con énfasis empresarial, que contribuye a la formación de estudiantes en niveles de preescolar, primaria y secundaria, de diversos estratos de Bucaramanga y su área metropolitana.

La gestión en el ámbito educativo que se desarrolla a través de la institución, promueve en sus estudiantes, una formación en cultura solidaria, aplicada en todos los campos de su vida diaria. Adicionalmente, se suscita permanentemente la iniciativa de crear ideas de negocio como proyecto de futuras microempresas.

○ **Educación no formal:**

Gestionamos diversas actividades de carácter formativo que brindan respuesta a las necesidades de las comunidades; permitiéndonos alcanzar el reconocimiento y aceptación de distintas organizaciones beneficiadas con cada jornada de capacitación

- **Festival de teatro por un sueño:**

Cada año llegamos a la comunidad estudiantil con escenarios académicos – culturales, con el fin de promover en los adolescentes y jóvenes aspectos tales como: la formación de líderes en ahorro, los valores corporativos y el buen manejo de la vida y la sexualidad.

➤ **Gestión empresarial**

Buscamos y aportamos elementos que brinden sostenibilidad a las microempresas vinculadas a Financiera Comultrasan, con proyectos de

formación y acompañamiento permanente , con el fin de otorgar herramientas que permitan mantener sus negocios a través del tiempo y a su vez mejorar sus finanzas; promoviendo el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la responsabilidad social.

- **Cursos de cooperativismo**

Estas capacitaciones son orientadas y certificadas por la Fundación Comultrasan, con el aval de la Unidad Administrativa especial de organizaciones Solidarias, siendo ésta, una entidad que se preocupa por la promoción de principios, valores y cumplimiento de las normas del sector cooperativo.

- **Emprendimiento**

Nuestro objetivo también es formar, es por eso que llegamos a diferentes municipios con el fin de enseñar y desarrollar en los microempresarios, aspectos relacionados con el emprendimiento y manejo de finanzas.

➤ **Cultura y arte**

Generamos espacios de esparcimiento familiar a través de actividades que fomentan el bienestar integral de los asociados, familiares y comunidad en general.

- **Teatro al parque**

Llegamos a los municipios de cada agencia con eventos culturales llenos de teatro, música y narración oral, con mensajes que les permite a los asistentes, tener en cuenta a la hora de resolver conflictos y al mismo tiempo poder rescatar los valores cooperativos y la integración familiar.

- **Vacaciones recreativas**

Los hijos de los colaboradores, asociados y comunidad en general, tienen un espacio dedicado a un tiempo recreacional en el que aprovechan el tiempo y disfrutan de todos los planes y actividades que le ofrecemos a los niños con objetivos lúdicos.

- **Bailatón de la alegría:**

Generamos bienestar a través del baile, gracias a las jornadas que se realizan en cada agencia de ahorro y crédito de Financiera Comultrasan dirigidas a todos los asociados y comunidad en general. Un espacio creado para divertirse y para ganar premios.

- **Día de la familia:**

Con el objetivo de recuperar a la familia como núcleo y base de la sociedad, brindamos espacios de integración a través del teatro, danza y

animación beneficiando a los asociados, niños, niñas y comunidad en general.

- **Bienvenida a nuevos asociados:**

Los nuevos asociados son especiales, por lo tanto, brindamos un espacio en el cual cada uno, pueda sentirte como parte de la gran familia de la Cooperativa, gracias a las numerosas convocatorias llenas de espectáculos y diversión, reuniendo a las familias y al público en general.

o **Caravanas Culturales**

Realizamos alianzas culturales con el fin de llevarles a los barrios e instituciones, jornadas en las que la cultura y el arte son el eje principal para la integración.

- **Barrio Danza**

En alianza con la Corporación Escénica de Santander “CORPOESCENICA”, realizamos presentaciones exclusivas para la comunidad en general, desarrollando eventos comunitarios de carácter popular en barrios de Bucaramanga y su área metropolitana, que promueven e incentivan el arte y la cultura como espacio de integración familiar y sano esparcimiento.

- **Temporada estudiantil**

En colegios oficiales de Bucaramanga, llevamos a cabo muestras culturales con bailarines en proceso de formación que actualmente son estudiantes de colegios, con el fin de mostrar diversas formas de aprovechar el tiempo libre y crear buenos hábitos de vida en los espectadores

➤ **Salud**

Llegamos a los diferentes municipios y lugares donde Financiera Comultrasan hace presencia, con el fin de llevarles a los asociados y comunidad en general, alternativas para el cuidado y el bienestar integral.

- **Brigada de salud**

Nos acercamos a toda la comunidad en general, especialmente a los asociados, con el fin de aportarle de manera positiva a la salud, brindando servicios de salud gratuitos como: Medicina general, Odontología para niños, Entrega de medicamentos y Exámenes especializados.

- **Estaciones Saludables**

Para brindar un valor agregado a las personas que visitan las oficinas de Financiera Comultrasan en Bucaramanga y su área

metropolitana, ofrecemos estaciones saludables que contribuyeron a una atención preventiva para asociados, familiares y comunidad en general.

➤ **Medio ambiente**

Realizamos jornadas de concientización en distintas instituciones académicas y barrios de la ciudad, para informar sobre temas relacionados con el medio ambiente. A través de actividades lúdicas que permiten tener una conciencia en pro del medio ambiente y así cuidar y recuperar las zonas afectadas por desastres naturales.

➤ **Vivienda:**

Promovemos el fortalecimiento del tejido social, mediante la construcción de proyectos de vivienda digna, en el sector de Provenza.

- **Azalia**

119 apartamentos con área total de 57 metros cuadrados cada uno, en edificios de 20 pisos por torre, con zona social para esparcimiento familiar, ubicados en el sector de Provenza de Bucaramanga.

- **Ana Paula II**

Proyecto de una torre de ocho pisos, con 21 apartamentos completamente terminados, en el mismo sector.

Anexo C

TRABAJO COMPLEMENTARIO REALIZADO EN LA FUNDACIÓN

- **Realizar las notas de infoclick para la intranet**

sábado 19 de octubre de 2013	
Cordeprosan UIS	
Financiera Comultrasan 4	Super Deport 1
Campohermoso	
Financiera Comultrasan 4	Copower 2
Corfusenior/Manzanares	
Financiera Comultrasan 0	Tomoplast 0
Fureo/Caracolí	
Financiera Comultrasan 1	Constructora Jewel 2
Asoprof/Mutis	
Financiera Comultrasan 1	Independiente 0
Domingo 20 de octubre de 2013	
Fureo Piedecuesta	
Financiera Comultrasan 5	Milan 2
Corfusan/EI bueno	
Financiera Comultrasan 1	Aguardiente Antioqueño 0

Torneo de fútbol empresarial
Excelente resultado

El pasado sábado 19 de octubre el equipo de fútbol de Financiera Comultrasan jugó en el Torneo Empresarial Cajasan en la sede recreacional Campoalegre. Las indudables destrezas y habilidades de nuestros deportistas, lograron arrojar un increíble marcador de 7 a 1 contra el equipo empresarial Pexlab R.

Torneo deportivo
Juegos cooperativos



Financiera Comultrasan participó en el desfile Inaugural de los IV Juegos de Integración Cooperativa, el pasado 19 de octubre en el Coliseo Mundo Luna Santos de la Ciudadela Real de Minas. Durante el campeonato nuestra Cooperativa participará en las modalidades de: boliche, mini tejo y boliche americano.

** Fotografía cortesía de Eduardo Lozano Niño.



favorable en el último año, lo cual permite mantener unas proyecciones para diciembre, que representan un incremento en la participación en la economía nacional".

** Para mayor información: <http://www.dinero.com>

Menú



Brigada de salud / Día de familia
Más de mil beneficiados en San Rafael



El pasado 19 de octubre en el municipio de San Rafael, la Fundación Comultrasan desarrolló una brigada de salud que benefició a más de mil personas, entre asociados y comunidad en general, con los servicios gratuitos especializados de odontología para niños, exámenes de osteoporosis, electrocardiograma, enfermería, medicina general, entrega de medicamentos y servicio de optometría.

De igual forma, en las horas de la noche, los grupos artísticos: "El Bufón del Tiempo", "Clave Latina" y "Corpoescénica", encabezaron la lista de entretenimiento para la celebración del día de la familia, entregándole a los asistentes un espacio de danza, música y diversión.



** Fotografía cortesía de Fundación Comultrasan.

Taller de iniciación musical
Música para niños

Con el ánimo de contribuir e incentivar el potencial musical de los niños y niñas de Financiera Comultrasan, el pasado 19 de octubre inició el taller de iniciación musical dirigido para los hijos de asociados y colaboradores de la Cooperativa.



Las clases se llevan a cabo todos los sábados hasta el 14 de diciembre, y culminarán con una gran clausura en donde los pequeños mostrarán sus habilidades.

** Fotografía cortesía de Fundación Comultrasan.

Ballatón de la alegría
Al ritmo de la música



La Fundación Comultrasan desarrolló la jornada "Ballatón de la Alegría" en más de siete municipios de la región, con el fin de brindar un espacio de sano esparcimiento e integración para los asociados y comunidad en general. La actividad tiene como objetivo principal fidelizar a los cooperados y posicionarla en cada municipio donde hace presencia la Cooperativa.

** Fotografía cortesía de Fundación Comultrasan.

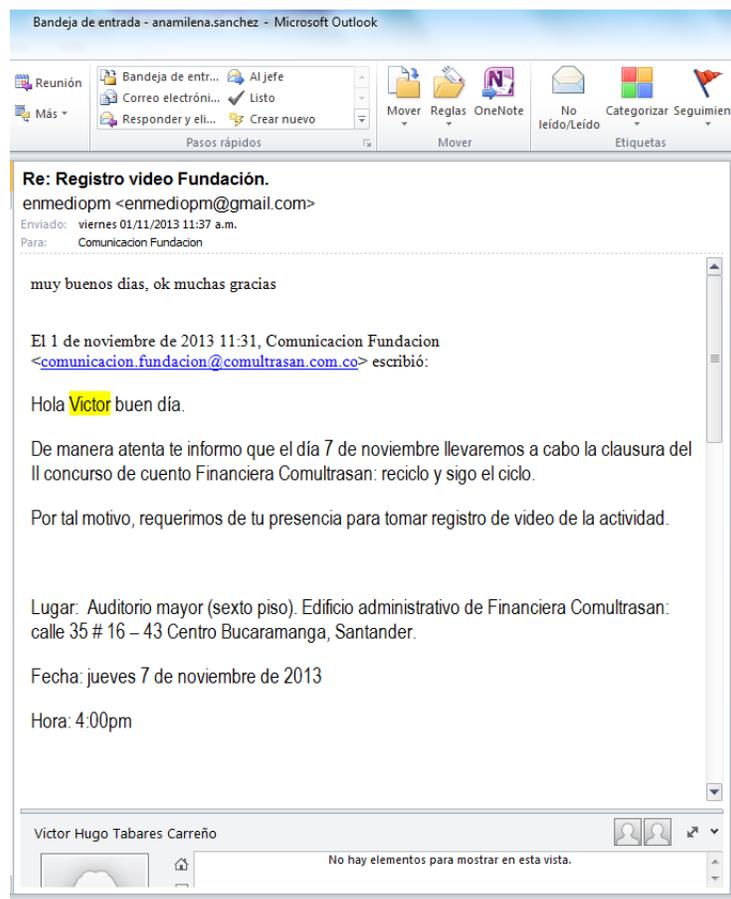
Menú

Tenga en cuenta...

- **Hacer acompañamiento en las actividades de la Fundación**



- **Realizar el contacto con la persona encargada de hacer los registros de las actividades**



- Llevar el registro fotográfico de cada una de las diferentes actividades realizadas por la Fundación.



Estación saludable - Florida blanca



Brigada de salud





Vacaciones recreativas



- Estructurar las campañas internas desarrollando las responsabilidades propias de redactor creativo.

Taller de iniciación musical

VERLAW/ISTOCK/INSCHITTA/ISTOCK/ISTOCK



La Fundación Comultrasan extiende la invitación a los niños de Bucaramanga para que participen en el taller de iniciación musical.

Duración: desde el 19 de octubre hasta el 14 de diciembre del 2013

Horario: Sábados de 9:30 am a 11:30 am

Valor: \$30.000 (todo el taller)

Lugar: Fusader Calle 37#24 – 62

Cupo máximo 25 niños

Inscripciones: Calle 35 # 16-43 / Piso 3
Fundación Comultrasan

o al correo electrónico

fundacion@comultrasan.com.co

Invita:



Vacaciones Recreativas

- »» **DIRIGIDO A:** Público en general
- »» **FECHA:** 9 Diciembre- 20 diciembre
- »» **HORARIO:** Lunes a viernes 2 pm- 6 pm
- »» **LUGAR RECEPCIÓN Y ENTREGA DE NIÑOS:** Edificio administrativo Financiera Comultrasan (Calle 35 # 16-43 /Paseo del Comercio)
- »» **CUPO:** 30 niños
- »» **VALOR:** \$70.000= cada niño
- »» **ACTIVIDADES:** Tarde verde, taller musical, spa infantil, taller científico, taller de pintura, taller de danza, taller culinario, tarde de cine, city tour y jornada deportiva.
- »» **CONSIGNAR EN** 06036000419 Fundación Comultrasan
- »» **MAYORES INFORMES:**
 Sugeypierina.caceres@comultrasan.com.co
 Tel: 6802000 ext.3702






El 2013 fue un año de éxitos y grandes logros, gracias a la labor de cada uno de ustedes, quienes con su aporte y colaboración nos ayudaron a posicionar la responsabilidad social de la cooperativa en sus asociados, familiares y comunidad en general.

Para el 2014 les deseamos muchas bendiciones.

Son los deseos de todo el equipo de Fundación Comultrasan.