

**PRODUCCIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS PARA EL INFORMATIVO ORO
NOTICIAS EMITIDO POR EL CANAL TRO**

JISSEL VANESSA ORJUELA PÉREZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2014

**PRODUCCIÓN DE NOTAS PERIODÍSTICAS PARA EL INFORMATIVO ORO
NOTICIAS EMITIDO POR EL CANAL TRO**

JISSEL VANESSA ORJUELA PÉREZ

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO EN MODALIDAD DE PASANTÍA

SUPERVISOR

REALIZADOR DE CINE Y TELEVISIÓN

FIDEL SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
BUCARAMANGA**

2014

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bucaramanga, febrero de 2014

DEDICATORIA

A mi madre por su constante
apoyo y esfuerzo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios y la Virgen que me han guiado y llenado de bendiciones a lo largo de mi vida, a mi madre María Betsabet Pérez Velásquez quien ha sido la artífice de todo lo que soy al apoyarme en todos mis sueños, al estar a mi lado en cada una de mis victorias y fracasos, ella que gracias a su esfuerzo y dedicación me dio la oportunidad de formarme profesionalmente y que con su apoyo y confianza durante mi proceso académico me impulsó constantemente a superarme.

A mi familia quienes me respaldaron y acompañaron en mis proyectos, a los docentes por transmitirme sus conocimientos en cada una de las áreas, en especial a mi director de proyecto Fidel Sánchez por sus enseñanzas y paciencia.

A mis amigos de Universidad con quienes compartí gratos momentos y aportaron en este triunfo, al grupo de Danzas Iguana de la Universidad Pontificia Bolivariana en donde aprendí más allá de querer nuestro folclor muchas lecciones de vida junto al maestro Luis Gustavo Mateus, que aunque ya no se encuentra con nosotros nos dejó un gran legado a todos los que estuvimos a su lado.

Así mismo, agradezco a la Productora de televisión, Organización Regional del Oriente, ORO Visión, al director de ORO Noticias, Carlos Julio Castellanos por permitirme desarrollar mi proyecto y contribuir en mi proceso de aprendizaje, también a cada una de las personas que laboran en la empresa Prensa Libre, de cada uno aprendí maravillosas enseñanzas para mi vida personal y profesional.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	13
2. OBJETIVO GENERAL.....	17
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
4. METODOLOGÍA.....	19
5. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	30
6. RESULTADOS.....	34
7. CONCLUSIONES.....	40
8. RECOMENDACIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	42

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TÍTULO: Producción de Notas Periodísticas para el Informativo ORO Noticias emitido por el Canal TRO.

AUTOR: Jissel Vanessa Orjuela Pérez

FACULTAD: Comunicación Social-Periodismo

DIRECTOR: Fidel Sánchez

RESUMEN:

El presente proyecto se realizó en la Productora y Comercializadora de Televisión ORO Visión Ltda., donde se realizaron notas periodísticas para el informativo ORO Noticias, que se emite por el canal TRO. De esta manera y durante la pasantía se realizaron actividades como trabajo de campo para la elaboración de las notas, investigación periodística de las problemáticas y realidades actuales de la comunidad de Bucaramanga y el Área Metropolitana, contacto con las fuentes generadoras de la noticia, cubrimiento de eventos importantes en la ciudad, sondeos de opinión dando participación a la ciudadanía en diferentes temas de interés, así mismo la redacción y estructura de las notas y presentaciones ante cámara de la sección de entretenimiento.

Por otra parte, la creación y actualización de las redes sociales (Facebook y Twitter) con las cuales se daba a conocer a los usuarios un adelanto del noticiero, además de tener un espacio para participar y opinar de los temas trabajados diariamente en el noticiero.

PALABRAS CLAVES: Noticias, información, comunicación, comunidad, investigación.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: Production of stories for the Newsletter ORO News issued by the TRO Channel.

AUTHOR: Jissel Vanessa Orjuela Pérez

FACULTY: Social Communication and Journalism

DIRECTOR: Fidel Sánchez

ABSTRACT:

This project was carried out in the producer and marketer of Television ORO Vision Ltda. Where there were stories for the newsletter ORO News issued by the TRO channel. In this way, and during the internship is carried out activities such as field work for the elaboration of the notes, journalistic investigation of the problem and current realities of the community of Bucaramanga and the Metropolitan Area, contact with the sources of the news, coverage of important events in the city, opinion polls giving participation to the citizenship in different topics of interest, and the same wording and structure of the notes and presentations to camera from the entertainment section.

On the other hand, the creation and updating of the social networks (Facebook and Twitter) with which it is made known to the users an advancement of the newscast, in addition to having a space to participate and comment on the subjects worked daily in the news.

KEY WORDS: News, information, communication, community, research.

INTRODUCCIÓN

Definiendo noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”¹, se deduce que las noticias constituyen una parte fundamental e importante para estar bien informados y al día del acontecer ya sea regional, nacional, internacional o de lugares más apartados. Todos estos establecen hechos relevantes para una comunidad ya que es fundamental conocer y transmitir de forma correcta lo que está sucediendo y afecta de manera directa o indirecta a la ciudadanía.

De allí parte la premisa de la comunicación y específicamente del periodismo donde la realidad se debe priorizar (no todo se desea, debe o necesita conocer), luego hay que organizarla y finalmente entregarla a otro. Estas etapas, que surgieron a lo largo de la historia por necesidad, se fueron sistematizando con el tiempo y la reflexión, hasta poder llegar en nuestros días a hablar de una clara teoría sobre lo que el hombre debe conocer de sus semejantes y el método para conseguirlo. A esta teoría responde la información, la información social y el periodismo. Nociones que tienen que ver con el actuar del hombre en la sociedad.²

Teniendo claro esto, se desarrolló este proyecto de grado que se enfocó en la producción de notas generales para el informativo ORO Noticias, donde prevalece la veracidad de la información, el acercamiento a las fuentes y el conocimiento previo de los hechos, ya que una de las características principales en los medios de comunicación es la inmediatez, la mayor parte de las veces el periodismo no solo se relaciona con las historias de la vida real, sino con su conocimiento cercano

¹ MARTÍNEZ Albertos, J. L., Redacción Periodística, A.T.E., Barcelona, 1974, p.88.

² PUENTE, Soledad. Televisión: La Noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática. 2da edición. Alfaomega Grupo editor, p.35.

en el tiempo. Silvia Pellegrini puntualiza: “sobre la verdad periodística hay que tener presente entonces, que es una verdad condicionada por el tiempo”³

De esta manera podríamos decir que la noticia es cambio. Pellegrini dice que la información debe implicar modificación de interés para la vida social, “lo que antes era y ya no es”.⁴ Es así como se entrelazan varios conceptos importantes al transmitir una noticia, donde la verdad llega a ser relativa de acuerdo al momento en que se informe, ya que lo que hoy es noticia, mañana no lo es, esto se relaciona con la relevancia que tenga la información para los televidentes y el grado en que puede ayudar o beneficiar el conocer la noticia a tiempo.

Cabe señalar que la información es poder, ya que según lo menciona Soledad Puente en *Televisión: La noticia se cuenta*, con ella el hombre adquiere la posibilidad de modificar su actuar para lograr una vida mejor, en términos humanos, y más competitiva, en términos productivos. Como dice Politzer, la noticia “tiene que ver con saber moverse en el mundo, con entender lo que pasa en el entorno y con comprometerse en ese entorno”⁵.

De acuerdo a lo anterior y con los innumerables hechos que ocurren diariamente y de todo tipo podemos traer a colación que hay noticias pequeñas que “corren como brisa suave y tibia”⁶, no por su extensión, sino por su importancia para el prójimo, y otras grandes, que son como “ventarrón y como vendaval”⁷, que salen de lo corriente y se vuelven conocimiento común y necesario para todos los hombres. Las primeras aparecen sólo en algunos medios; las segundas en todos. Las primeras son las noticias blandas; las segundas, las noticias duras.⁸ De las

³ PELLEGRINI, S. *Políticas de información*, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 1989, p.95.

⁴ PUENTE, Soledad. *Televisión...*, op. cit, p.40.

⁵ POLITZER, P...., ex directora del Departamento de Prensa de Canal7: *Televisión Nacional de Chile*, en conversación con la Soledad Puente el 4 de enero de 1994.

⁶ CABEZAS, J. periodista, editor general de prensa de Canal 13, en conversación con Soledad Puente el 22 de diciembre de 1993.

⁷ Ibid.

⁸ PUENTE, Soledad. *Televisión...*, op. cit, p.41

cuales en el proceso de desarrollo del proyecto se trabajaron diversas temáticas de interés para la comunidad santandereana.

Por lo tanto, la participación de la comunidad fue de gran importancia para el progreso de la pasantía, ya que eran ellos quienes informaban sobre las problemáticas que se presentaban en diferentes sectores, es por esto que el periodismo está constituido por noticias sobre acciones del actuar humano y quien las comunica es un periodista que en ese momento también actúa y da cuenta de aquellas acciones de las que fue testigo.⁹ Y en este punto se hace precisión sobre la responsabilidad que tiene un periodista con la información y con la sociedad al hablar por los que no tienen algún medio específico para expresarlo.

Es así como también cabe mencionar que, durante la realización del proyecto se presentaron diferentes tipos de noticias que como lo refiere Soledad Puente, son a veces historias completas; otras, sus principios; otras, una de sus partes o episodios; otras, sus finales. Con los principios y finales se construyen por lo general noticias duras, mientras que con los episodios y desenlaces se informan, habitualmente, noticias blandas.¹⁰ De una bandeja de información radican las diferentes categorías de los hechos que se dan a conocer, así como de la interpretación o enfoque que se le dé a la misma, lo que hace de algunos acontecimientos más pequeños que por su interés para la comunidad se convierten en noticia a través del tratamiento informativo.

Por otra parte y teniendo en cuenta que los avances en las nuevas tecnologías han permitido que la información se transmita en tiempo real, se observa el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramientas necesarias para apoyar los contenidos audiovisuales que se emiten diariamente, y como otro canal para que las personas puedan acceder de manera inmediata a los hechos noticiosos. Citando a Juan Cristóbal Cobo Romaní quien menciona que, las TIC, “posibilitan tanto la comunicación y colaboración interpersonal (persona a

⁹Ibid. p. 84.

¹⁰Ibid. P. 103

persona) como la multidireccional (uno a muchos o muchos a muchos). Estas herramientas desempeñan un papel sustantivo en la generación, intercambio, difusión, gestión y acceso al conocimiento"¹¹.

Ciertamente las redes sociales han facilitado la difusión de variados contenidos e información que son de interés público, lo que permitió que los usuarios de las diferentes cuentas que se crearon para el noticiero, estuvieran informados de los hechos que se convirtieron en noticia en la región, así como las diferentes actividades y acontecimientos de última hora, lo cual generó buena acogida por parte de los seguidores, que se evidenció con los comentarios e invitaciones a diferentes actividades, así como en el crecimiento del número de usuarios que se vincularon en las cuentas oficiales.

Para concluir, estas fueron las bases principales que se llevaron a cabo en el plan de acción donde se trabajaron diferentes temas periodísticos para el informativo, así como el uso de herramientas que permitieron la interacción con los usuarios.

¹¹ COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. (Online) Zer Revista de Estudios de Comunicación; nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 4 de septiembre del 2012. Disponible desde Internet en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

CONTEXTO INSTITUCIONAL

Referente conceptual:

ORO VISIÓN

La ORGANIZACIÓN REGIONAL DEL ORIENTE – ORO VISIÓN LTDA, es una productora y realizadora de televisión que ofrece con una excelente calidad lo más variado en informativos, culturales, musicales, periodísticos y deportivos, desde hace 15 años. La productora se encuentra ubicada en el departamento de Santander, municipio de Floridablanca, en la calle 5. Número 5-56, número telefónico 6481222, email: orovision@hotmail.com.

ORO Noticias, fue anteriormente TRO Noticias que dio origen al informativo, el cual se emitió durante 10 años (desde 2003). Se resalta la constante evolución y posicionamiento del informativo TRO Noticias, como el primer espacio noticioso del oriente colombiano durante más de una década.

ORO NOTICIAS



Noticiero considerado el más importante informativo del oriente colombiano. Esta afirmación está respaldada por estudios de sintonía de las firmas YANHAAS S.A. el CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA y NAPOLEÓN FRANCO, que dan fe del rating que los ubica en los primeros lugares.

ORO Noticias incluye en sus emisiones diarias información de actualidad e interés público del oriente colombiano, en el horario estelar de 7:30 a 8:30 p.m. de lunes a viernes y sábados, domingos y festivos de 8:00 a 9:00 p.m. Bajo la dirección del periodista Carlos Julio Castellanos y la presentación en estudio de Carolina Rojas, Carlos Julio Castellanos y Cristian Enrique Díaz.

Cuenta con secciones como el tradicional “Avispero”, con un contenido reconocido por la teleaudiencia debido a sus comentarios mordaces, irreverentes y actualizados, sin salirse de las normas del respeto hacia las personas. Esta sección, se emite los domingos y festivos como parte importante del noticiero, adicionalmente se encuentra la sección “El Enjambre Político” que incluye los movimientos y las curiosidades que se advierten en el campo de la política regional y nacional.

Con información de las capitales Cúcuta y Bucaramanga integran al Gran Santander con las noticias más importantes de la región, en donde se resaltan diferentes tipos de noticias de interés junto con un equipo periodístico integrado por un jefe de redacción, 5periodistas, 5camarógrafos y 1 productor. En cuanto al cubrimiento, aunque su objetivo prioritario es el área del Gran Santander, hoy llegan a teleaudiencia de todo el país y el exterior gracias a su presencia en el sistema satelital, lo que evidencia crecimiento y aumento del caudal de televidentes, además de la señal en vivo en www.canaltro.com.

ORO Noticias se identifica como un noticiero independiente y enfoca su premisa al compromiso con los televidentes para ofrecer lo mejor en calidad y efectividad para la difusión de mensajes. Su slogan es, para estar bien informados.

Canal TRO:

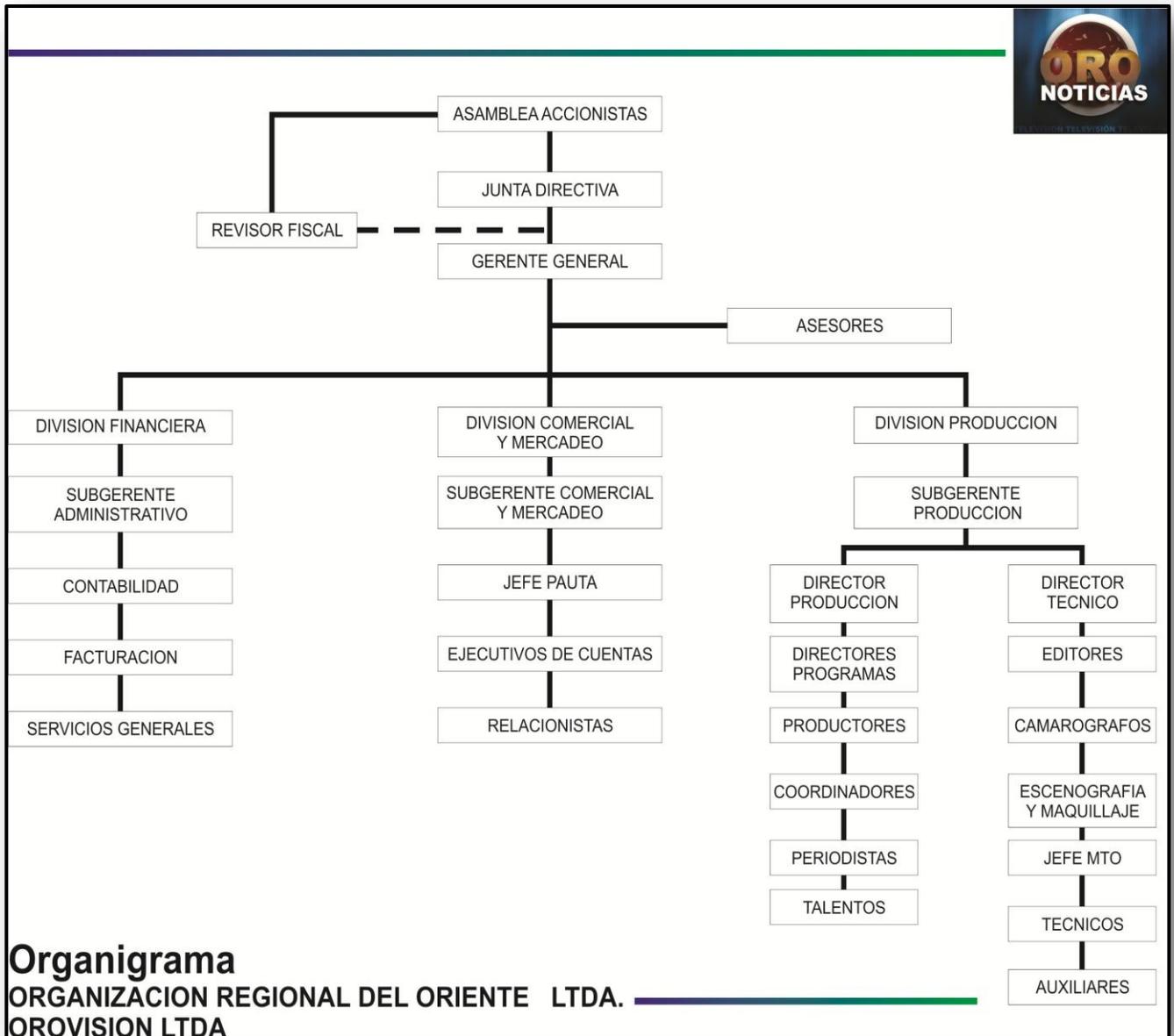
Es una empresa Industrial y comercial del Estado, que se encarga de la operación del servicio público de la Televisión a través de la realización, producción y emisión de programas educativos y culturales. Televisión Regional del Oriente (TRO) fue creado en 1997, el canal cubre los departamentos de Norte de Santander y Santander. Emite 24 horas diarias de programación.

Tipo de producción en campo ENG

La producción (ENG) hace referencia a Electronic News Gathering lo cual traduce Producción Electrónica de Informativos. Este tipo de producción hace referencia al trabajo en exteriores en donde los programas no se limitan a la realización de productos audiovisuales dentro de un estudio. Es importante resaltar que los equipos de producción (ENG) se centran especialmente en el desarrollo de formatos para noticias en este caso de tipo informativo.

ORGANIGRAMA

A continuación la distribución de cargos en la organización ORO Visión a la cual pertenece el informativo ORO Noticias.



2. OBJETIVO GENERAL

Producir notas de tipo cultural, entretenimiento, político, comunitario, deportivo y comercial en el informativo ORO Noticias del Canal TRO.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Creación de la sección de entretenimiento y cultura en ORO Noticias.

Realizar las presentaciones de la sección de entretenimiento en estudio.

Participar del consejo de redacción para definir la agenda de noticias diarias.

Buscar las fuentes y contactos para la producción de las noticias.

Redactar y estructurar las notas.

Crear y administrar las cuentas oficiales de las redes sociales para el noticiero.

4. METODOLOGÍA

La metodología que se implementó durante el desarrollo de la pasantía se enfocó en la producción de notas periodísticas para el informativo ORO Noticias, que se emite por el canal TRO. Se relacionan a continuación elementos que se tuvieron en cuenta al momento de la realización de las notas, al igual que las diferentes fases de preproducción, producción y posproducción para noticias audiovisuales. La información presentada se fundamenta en el libro, *Televisión: La noticia se cuenta*, de Soledad Puente, donde ella considera el orden y magnitud de la noticia en tres actos:

- Principio, planteamiento: meta
- Nudo, medio, desarrollo: acción
- Clímax y desenlace

En el acto de principio, planteamiento : meta el trabajo del periodista se divide en dos momentos: uno de decisiones personales y solitarias frente a una hoja en blanco, y otro de trabajo fuerte y esforzado para cumplir con la primera parte de lo propuesto, que es dar la partida de la historia y organizar. La primera comprende sobre todo la toma de decisiones, y la segunda, la estructura. En esta etapa se fija la meta. Se deja claro qué se quiere contar. En este sentido se programaba semanalmente un consejo de redacción los días lunes, miércoles y viernes para determinar los temas que se trabajarían en el noticiero.

El principio: Se rompe el equilibrio. De esta manera el lead, es el momento de anunciar la meta, de explicarle al público el objetivo de lo que viene, pero no contarle la historia pues se busca atraer la atención. Luego viene el ritmo y el movimiento progresivo donde se relaciona con el público y es un efecto propio de una historia bien ordenada y bien estructurada. Al ritmo respondemos emocionalmente y esta respuesta se produce en la medida en que la obra avance permanentemente. El desarrollo progresivo significa ascensión de interés.

Para el segundo acto que corresponde a Nudo, medio, desarrollo: acción- ahora se habla de la noción acción-actuar, que se expresa en la voluntad en lucha. Según Hegel “se deben presentar dos puntos de vista, y para que éstos tengan éxito se deben dar dos condiciones: primero, hay que poner ante la vista del espectador el acontecimiento, el hecho, la acción donde se presenta la persona moral”¹², y segundo, el hecho visto a través de hombres en acción.

Por otra parte, los obstáculos son los que en definitiva mantendrán el interés en la historia. La calidad de la historia es perfectamente medible por la calidad de las oposiciones. Siguiendo la línea de una acción única y sin separarse de la meta, la historia informativa debe dar cuenta de los obstáculos, “porque la grandeza y la fuerza no se miden sino por la fuerza de la oposición”¹³

De la misma manera, la acción versus descripción se constituye en la búsqueda de un lenguaje de imágenes apropiado a la problemática periodística. “La gente no escucha lo que usted dice si las imágenes hablan de algo diferente”.¹⁴

Por lo tanto, al hablar de contar historias para la pantalla surge la necesidad de hacer algunas precisiones relacionadas con las imágenes cargadas de acción kinética (movimientos físicos), es decir la acción kinética versus la palabra.

Para la etapa final, el clímax es el momento en que se resuelve el problema, así se contesta la cuestión central, se acaba la tensión y se arregla todo¹⁵. Luego del clímax viene el desenlace que se encarga de clarificarlo: No es lo mismo el clímax

¹²PUENTE, Soledad. Televisión: La Noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática. 2da edición. Alfaomega Grupo editor, p.87.

¹³Ibid., p. 176

¹⁴Cfr. GINER. Juan Antonio. “Periodismo de investigación. Periodismo sin adjetivos”, en la excelencia informativa. 3er encuentro de periodistas latinoamericanos, Editorial Atlántida, Buenos Aires, 1989, pp.40-41.

¹⁵SEGER, L. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente, Ediciones Rialp, Madrid, 1991, p. 54.

que el final del relato. Simplemente representa la decisión acerca de la victoria o eliminación de la dificultad.¹⁶

También es necesario considerar que la estructura de la noticia audiovisual es un punto de referencia obligado para el redactor y el realizador, y facilita las decisiones técnicas para combinar los elementos portadores de la información (vídeo, fotografía, conexión telefónica, etc.)¹⁷. En este caso se ejemplifica según la línea que maneja el informativo ORO Noticias, donde la estructura representa una nota general emitida diariamente, apelando a uno o varios de los siguientes elementos:

- El presentador en imagen inicia el relato de la noticia.
- Vídeo con imágenes de los hechos (con o sin sonido directo, que pasa a fondo) a las que se añade la voz en off del periodista.
- Vídeo en el que aparecen los protagonistas y los hechos que conforman la noticia con sonido directo. (Full)
- Vídeo con imágenes de los hechos (con o sin sonido directo, que pasa a fondo) a las que se añade la voz en off del periodista.
- Vídeo con sonido directo de una persona que responde, opina, alega, interpreta, comenta, testifica, etc. (Full-es)
- Vídeo con imágenes de los hechos a las que se añade la voz en off del periodista concluyendo la información.

¹⁶ VALE, E., Técnicas del guión para cine y televisión, Editorial Gedisa, Barcelona, 1991, p. 128.

¹⁷ GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información audiovisual. Los Géneros. Tomo II. Editorial Paraninfo. España.2000. p. 9,10.

Ejemplo de modelo de guión: nota emitida el 14 de noviembre de 2013.

TITULAR.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN ANUNCIÓ QUE SE ENCUENTRAN DISPONIBLES 12 MIL CUPOS EDUCATIVOS EN BUCARAMANGA.

CÁMARA.

LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN REPORTÓ QUE TODAVIA SE ESTÁ RECIBIENDO LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA ACCEDER A CERCA DE 12 MIL CUPOS EDUCATIVOS QUE AÚN SE ENCUENTRAN DISPONIBLES EN INSTITUCIONES OFICIALES DE BUCARAMANGA.

La secretaria de educación, Carolina Rojas, recordó los requisitos para poder acceder a cupos educativos en la ciudad, y confirmó que a la fecha se tienen 11.957 disponibles en todos los niveles.

Full Carolina Rojas- Secretaria de Educación de Bucaramanga

Así mismo, la funcionaria señaló que se pretende llegar a los límites de cobertura educativa en Bucaramanga. De ahí la importancia de realizar a tiempo los trámites para la asignación de cupos.

Full Carolina Rojas- Secretaria de Educación de Bucaramanga

Aunque se reporta que en algunas instituciones educativas de la ciudad ya se completó el número de cupos asignados, la funcionaria hizo un llamado a los padres de familia para que se acerquen a las oficinas y aprovechen las

oportunidades que aún se encuentran disponibles para que sus hijos no se queden sin acceder a las aulas.

Categorías de notas realizadas en el informativo ORO Noticias:

Entre las diversas temáticas de interés tratadas en el noticiero durante la realización de la pasantía de grado, se clasifican las notas en las siguientes categorías:

Política: Se refiere al análisis e información de actividades relacionadas con la política (nacional y regional), alcaldía, gobernación, partidos políticos y todos los pertenecientes a las diferentes ramas del poder público. Ejemplo de nota política emitida en el noticiero:

“En medio del control político que se hizo a la Secretaría de Planeación, los concejales mostraron su preocupación por que faltando pocas semanas para terminar las sesiones aún no ha sido presentado el proyecto de actualización del Plan de Ordenamiento Territorial.

Full Mauricio Mejía -Secretario de Planeación-

Una de las principales preocupaciones para el concejal Uriel Ortiz, del partido liberal, está relacionada con la gran demanda de licencias de construcción aprobadas sin haberse revisado el POT.

Full Uriel Ortiz Partido Liberal

Algunos concejales atribuyen la demora en la presentación del proyecto al enfrentamiento entre las autoridades ambientales, que ha impedido que se le dé vía libre al documento.

Full Cleomedes Bello Partido de la U

En la sesión de este martes se discutieron temas relacionados con los asentamientos urbanos, control a construcciones en la ciudad y la importancia de vigilar los permisos y licencias en cada uno de los proyectos que se adelanten”.

Comunidad: Consiste en que son los ciudadanos y no los periodistas o empresas informativas quienes proporcionan información sobre hechos que los aquejan, y cuyos objetivos son dar voz a quienes no la tienen, y hablar de lo que no se habla en los medios. Ejemplo de nota comunitaria emitida en el noticiero:

“Frente a la emergencia sanitaria declarada el pasado 30 de septiembre y la consecuente prolongación por dos años más del funcionamiento del Carrasco, el Defensor Nacional del Pueblo, Jorge Armando Otálora, inspeccionó el relleno sanitario y señaló que mientras se mantenga abierto el lugar, persistirá la situación de riesgo.

Full Jorge Armando Otálora Defensor del Pueblo –

Entre tanto, la comunidad del barrio El Porvenir espera que la visita del Defensor contribuya a que se de una pronta solución al problema de salubridad que afecta el sector desde hace más de 20 años.

Fulles habitantes del barrio Porvenir

Otros, en contraste, creen que la visita del funcionario no tendrá mayores repercusiones pues ya están acostumbrados a las falsas promesas de los funcionarios.

Fulles habitantes del barrio Porvenir

El problema de los residuos sólidos, por ahora, continuará siendo una de las situaciones que más preocupan a Bucaramanga y los municipios que no disponen de un sitio para la disposición final de sus basuras, diferente al Carrasco”.

Sondeos de opinión: Están diseñados para representar las opiniones de una población llevando a cabo una serie de preguntas con respecto a varias temáticas de interés general. Buscan profundizar en la democracia con más participación ciudadana, a partir de una medición destinada a conocer la opinión pública. Ejemplo de un sondeo de opinión emitido en el noticiero:

“Florideños consultados por Oro Noticias, esperan que con el electo Alcalde llegue por fin el anhelado cambio para el municipio.

Fulles habitantes Floridablanca

Otros interpretan el resultado del proceso como la terminación de una larga hegemonía conservadora.

Fulles habitantes Floridablanca

Ahora, todos quedarán a la espera de que la llegada de un nuevo mandatario contribuya a que el municipio entre por la senda del cambio, en dirección al desarrollo y el progreso que anhelan sus habitantes”.

Deporte: Muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Las que más se destacan son: fútbol, tenis, béisbol, baloncesto, atletismo, boxeo, voleibol, que acaparan toda la atención de los aficionados por el deporte. Ejemplo de nota deportiva emitida en el noticiero:

“En las calles de la ciudad bonita ya se siente de nuevo el ambiente de fútbol previo al encuentro que podría definir la clasificación del seleccionado colombiano para el mundial 2014. Los aficionados son optimistas en estos momentos previos al partido que se realizará mañana en el estadio metropolitano de Barranquilla.

Fulles hinchas selección Colombia

El orgullo patrio se observa en cada rincón, donde grandes, pequeños y hasta las mascotas apoyan el onceno colombiano, en el que algunos jugadores constituyen la esperanza de victoria para muchos hinchas.

Fulles hinchas selección Colombia

Restan pocas horas para el encuentro, que según los bumangueses ya está más que ganado y por eso muchos ya piensan en el país de la samba, a donde esperan acompañar el elenco patrio”.

Cultura: Da a conocer productos culturales a través de los medios masivos de comunicación, con los cuales se pretende promocionar eventos cuya esencia sean las artes como teatro, danza, pintura, escultura, fotografía, entre otros. Ejemplo de nota cultural emitida en el noticiero:

“La pintura se da cita diariamente en una tradicional y conservada casona que se ha convertido en centro de reunión y trabajo de artistas de distintas edades, géneros y procedencias. El color, los trazos y la magia de sus obras se convierten en protagonistas en este centro de la cultura.

Full Jairo Espitia- Artista invitado

“Pintando en la casa” es un programa creado por la casa del libro total, en el que los asistentes pueden apreciar diferentes manifestaciones artísticas y conocer cómo algunos artistas trabajan en la creación de sus obras.

Full asistente

La pintura es una de las expresiones artísticas humanas más antiguas. Una de las siete bellas artes, que se plasma en un proyecto sin igual y orgullosamente santandereano. Por eso, “la casa del libro total” ha decidido permitir que se traspasen las barreras físicas para dar a conocer al mundo el encanto y el poder del arte.

Full Jaime Alba- Artista

Sin duda este es un espacio que logra conectar al artista con quienes disfrutan apreciando una bella obra de arte”.

Sección de entretenimiento: Reúne el conjunto de actividades de ocio las cuales se emplean en el tiempo libre para divertirse. Esta categoría contiene diversas temáticas de atracción en los medios de comunicación, como conocer más sobre la vida de los artistas, reuniones sociales, la industria del cine, la música o

los videojuegos.. Ejemplo nota y entrada sección de entretenimiento emitida en el noticiero:

CÁMARA.

WILLIE, GARY Y JOSSIE SON TRES BUMANGUESES QUE TRIUNFAN EN LOS EXIGENTES MUNDOS DEL MODELAJE, LA ACTUACIÓN Y LA MÚSICA. ESTOS JÓVENES INGENIOSOS, ARTÍSTICOS Y POLIFACÉTICOS ESTÁN CAUSANDO SENSACIÓN, NO SOLO POR SUS CUERPOS ATLÉTICOS Y SUS RASGOS LATINOS SINO POR SU MÚSICA.

“Los trillizos López, como se conocen popularmente, son jóvenes santandereanos que proyectan su carrera artística a nivel nacional e internacional. Los hermanos han participado en reconocidas series de televisión y han hecho parte de las pasarelas de moda más prestigiosas del país.

Estos jóvenes hacen parte del programa de concurso de televisión llamado: “El precio es correcto”. Ingresaron al equipo con el apoyo del público llegando a tener aproximadamente 50.000 votos en dos horas. A la par con este reto en las pantallas, lanzarán un nuevo trabajo discográfico.

“Los Tres”, la banda de pop-rock conformada por Willie, Gary y Jossi, “Los Trillizos López”, lanzan su primer sencillo: “eres sexy”. Hace más de diez años estos bumangueses decidieron meterse en un estudio de música para conformar su propia banda, y hoy han cumplido su sueño”.

Comercial: Datos relacionados con una empresa, la información que se pone a disposición es sólo la necesaria. Realza aspectos positivos de la organización o promociona eventos que se llevarán a cabo. Ejemplo de nota comercial emitida en el noticiero:

“Xavia es una herramienta para apoyar los procesos de evaluación y planes de mejora de los estudiantes con miras a obtener un buen desempeño en las pruebas de estado.

Full Sergio Mejía Arenas- Ingeniero Xavia

Contribuye al mejoramiento de las instituciones educativas en la presentación de las pruebas saber- ICFES con planes de entrenamiento, simulacros y refuerzos personalizados en las áreas en las que se advierten mayores falencias de cada estudiante.

Full Sergio Mejía Arenas- Ingeniero Xavia

El proyecto ofrece informes estadísticos a las instituciones, docentes y padres de familia sobre las pruebas que deben realizar los estudiantes.”

Las categorías relacionadas anteriormente contaron con las diferentes fases de producción de televisión, pre-producción, producción y post-producción. En promedio cada nota era de un minuto con cuarenta segundos.

Continuidad del informativo ORO Noticias en la emisión del jueves 7 de noviembre:

JUEVES 7 DE NOVIEMBRE DE 2013						
		Period	WIPE	Tiempo	PIE DE SALIDA	Acum.
		CABEZOTE		0:00:20		
		MOVIMIENTO TITULARES - SALUDO		0:04:56	CORTINA	0:04:56
A1	CJ	INVIERNO SANTANDER	CH	RIBERAS	0:01:25	DICIEMBRE PROXIMO
A2	CA	INVIERNO BUCARAMANGA	CH	LADERAS	0:01:10	FULL...COMPLICACIONES
A3	CJ	INUNDACIONES POR AGUACEROS	CU	AGUACEROS	0:01:28	
A4	CA	INDUDACION SEDE CONCEJO CUCUTA	CU	ESTRAGOS	0:00:57	
A5	CJ	VIDEO ACCIDENTE MOTOS	WR	IMPRUDENTES	0:00:55	NORMAS DE TRANSITO
A6	CA	PDTE SANTOS EN PIEDECUESTA	JO	MARATÓNICO	0:01:16	EN LA MOVILIDAD
A7	CJ	VISITA SANTOS MALAGA Y CHARALA	CH	PROVINCIA	0:01:08	UNA DE LA TARDE
A8	CA	MOVISTAR/INDICADORES ECONÓMICOS	IND		0:00:28	EL BARRIL
A9	CJ	SONDEO ALCALDÍA F/BLANCA	JO	INCRÉDULOS	0:02:00	QUE SE AVECINAN
A10	CA	RECICLADORES QUEBRADOS	CH	ULTIMÁTUM	0:01:50	FULL... DE LOS HOGARES
A11	CJ	CAPTURA HOMICIDA POR ZAPATOS	WR	ZAPATOS	0:01:31	DE HOMICIDIO
A12	CA	CAPTURA POR TRAFICO DE DROGAS	WR	ALTO CONSUMO	0:00:54	2.310 PERSONAS
A13	CJ	SIMULACRO INCENDIO POR GAS	CH	SIMULACRO	0:01:36	DE INUNDACIONES
A14	CA	CLAUSURA PROGRAMA POLICIA	WR	NO A LAS DROGAS	0:01:22	MALOS HABITOS
A15	CJ	JOVENES SORDOMUDOS PROGRAMA	WR	SIN BARRERAS	0:01:17	DE PREVENCIÓN
A16	CA	REINADO CARTAGENA	CU	OPTIMISMO	0:01:14	
	CJ	<i>IPRED/AVANCE ENJAMBRE</i>			0:00:30	<i>EMPREENDEDORES SOCORRO</i>
		COMERCIALES 1		0:03:35		0:29:32
B1	CJ	ENJAMBRE	CJ		0:06:49	0:36:21
		<i>IPRED SOCORRO-AVANCES DEPORTES</i>			0:00:30	0:36:51
		COMERCIALES 2		0:03:23		0:40:14
C1	CR	CONVOCATORIA AMISTOSOS PEKERMAN	CR	PREPARACIÓN	0:01:27	
C2		REPORTE PF CUCUTA DEPORTIVO	CU	ANIMADOS	0:01:08	
C3		ALIANZA PETROLERA	CR	CONTINUIDAD	0:01:20	FLORIDABLANCA
C4		ATLÉTICO BUCARAMANGA	JC		0:01:48	DOS PUNTOS
C5		NACIONAL DE SQUASH BUCARAMANGA	CR	FINALIZACIÓN	0:01:30	NUESTRO PAÍS
C6		SELECCIÓN DE JUDO EN B.MANGA	CR	CONCENTRACIÓN	0:01:35	TRUJILLO PERÚ
C7		INTERCOLEGIADOS DE CANOTAJE	CR	INÉDITO	0:01:20	TOLIMA Y CHOCÓ
		CAJASAN			0:00:20	RASPMAGICO
		COMERCIALES 3		0:03:58		0:50:42
D1	CJ	CAPSULA UDES	UD		0:01:21	0:56:01
D2	CA	ESPACIO PUBLICO	CU	REACIOS	0:01:20	0:57:21
		CÁMARAS - DESPEDIDA			0:06:00	1:03:21

5. ACTIVIDADES REALIZADAS

Con relación al objetivo número 1: Creación sección de entretenimiento y cultura en ORO Noticias.

Inicialmente se planteó la creación de la sección de entretenimiento y cultura del noticiero, donde surgió como iniciativa la conformación de una base de datos con los diferentes lugares culturales y de organización de eventos con los que contaba la ciudad; así mismo, se estructuraron los temas de interés, el tiempo para las notas el cual oscilaba entre 1 minuto o 1:30, y que se emitió los días martes y jueves en la parte final del informativo, teniendo como objetivo principal dar a conocer contenidos de interés para la comunidad santandereana.

De esta manera, junto al camarógrafo asignado se realizaba diariamente el trabajo de campo para las diferentes notas para la sección, donde se dedicaba un espacio a temas culturales, música, séptimo arte, eventos, de las cuales redactaba notas, leía, presentaba y estaba pendiente de lapost-producción, en ocasiones con notas enviadas desde Cúcuta se ampliaba la información regional.

Con relación Objetivo número 2: Cubrimiento de notas generales para el informativo.

Posteriormente finalizó la sección y se inició el proceso para realizar notas generales en el informativo, tratando diversas temáticas como comunidad, política, comercial, sondeos de actualidad y deporte. En consejos de redacción se asignaban diferentes noticias para trabajar y por medio de asesoría con el director del noticiero se establecía el enfoque necesario para dar a cada información.

Al momento de realizar el trabajo de campo era importante contrastar la información y el uso de diferentes fuentes, así como tener en cuenta el apoyo audiovisual para la edición de las notas. Luego de la investigación se redactaba la nota y enviaba al editor del noticiero, quien revisaba que cumpliera con los

parámetros del informativo, finalmente junto al editor se grababa la voz off y se seleccionaban los testimonios y el orden en que serían incluidos para la edición de la nota, este proceso se realizaba diariamente.

Con relación al objetivo número 3: Divulgación digital del informativo ORO Noticias.

Definiendo la web 2.0 como “la tecnología digital que está mutando las bases del saber y del hacer comunicacional, las transformaciones han generado nuevos debates y han integrado nuevos interlocutores a las redes conversacionales”¹⁸, es por esto la importancia de las organizaciones en renovar las acciones comunicativas de acuerdo con el avance tecnológico y dar participación a quienes están en directo contacto y desean saber más de ORO Noticias.

Es así como en los medios digitales y al conocer con la investigación inicial del informativo ORO Noticias, que no tenían presencia en la internet, por esta razón se decide crear las cuentas oficiales (las cuales se muestran en las imágenes adjuntas) con un fan page y una cuenta en Twitter con el nombre de “Oro Noticias TRO”, en esta etapa se buscó dar un avance de las noticias que vendrían en la emisión diaria y generar interactividad por parte de los usuarios respecto a los post.

De esta manera, la página sirvió como plataforma para difundir contenidos como vídeos, material fotográfico y enlaces que se relacionaban con el informativo. Es así como la página se pensó para que ORO Noticias pudiera difundir información de una forma oficial y pública a las personas que eligieron conectarse con el informativo.

Asimismo, es importante tener en cuenta “la voz digital”, que en palabras de Crawford Kilian, definida como la escritura para web tiene un tipo de redacción

¹⁸SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona. 1 edición, septiembre de 2008. p. 285.

especial que consta de tres elementos en función de las palabras on line, la orientación, la información y la acción¹⁹.

Por este motivo, los elementos mencionados ayudan a la organización a comunicarse con sus seguidores y llamar su atención, así como a atraer a nuevos públicos virtualmente mediante recomendaciones de amigos, historias en las noticias, eventos de Facebook y otras formas. En el fan page de Oro Noticias se escogió la categoría: compañías y organizaciones/ prensa/noticias/publicaciones, mediante estos canales se buscó compartir contenido, responder a comentarios y medir la actividad generada por la comunidad, siempre fomentando el diálogo y aprendiendo de las sugerencias con cada usuario.

El proceso de trabajo en las redes sociales empezó formalmente el 23 de octubre con diferentes publicaciones de noticias, apoyando algunas con imágenes para hacer más atractivas los post.

Con respecto a Twitter, que es ante todo un sistema de difusión rápida de información, por este medio se divulgaron textos, fotos y vídeos sobre los más variados temas, siendo fundamental en esta red social la escucha y conversación como herramienta de comunicación (bidireccional). Twitter es una importante herramienta de dinamización de muchos contenidos, además se realizó un plan de medios en las dos redes sociales, Twitter y Facebook, para alcanzar una necesaria identidad digital mediante un plan de comunicación y conversación con uno o varios temas definidos y así sentar las bases de una regularidad de difusión, con una duración fija y óptima del plan.

Para terminar y con base en los referentes conceptuales citados, es importante definir el “social media como el conjunto de medios y soportes que nos brindan las

¹⁹ARQUÉS I SALVADOR, Neus. Aprender comunicación digital. Paidós, Barcelona. 2006. p.39.

nuevas tecnologías e internet y que nos permiten enlazar personas e información²⁰, donde las redes sociales constituyen una herramienta para el desarrollo de las comunidades virtuales que la integran personas que comparten un objetivo común y estable en el tiempo y se comunican entre ellos, elemento que es primordial de acuerdo al número de usuarios que fue creciendo constantemente en las cuentas creadas para el informativo.

²⁰SOMALO, Ignacio. Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital. WoltersKluwer. España. 1 Edición, Noviembre 2011, p.48.

6. RESULTADOS:

De acuerdo con las acciones desarrolladas en el informativo ORO Noticias se logró evidenciar un nutrido contenido con respecto a la variedad de temas trabajados durante la realización de la pasantía, los cuales se relacionan a continuación.

Aproximadamente 35 sondeos de opinión de diversas temáticas que en su momento generaban interés para la ciudadanía o que estaban relacionadas con hechos importantes; estos son algunos de ellos:

Sondeo medida motociclistas restricción del parrillero

Sondeo percepción de la Feria de Bucaramanga

Sondeo prórroga en el Carrasco

Sondeo renovación licencias de conducción

Sondeo receso escolar

Sondeo traslado de instalaciones ESSA

Sondeo ampliación de períodos para alcaldes y gobernadores

Sondeo costos reconexión y servicio de gas

Sondeo alcaldía Floridablanca

Sondeo proyección del salario mínimo

Así mismo, se realizaron aproximadamente 50 notas informativas para dar a conocer a la comunidad, cambios, medidas, restricciones, entre otras noticias en Bucaramanga y el Área Metropolitana, como:

Nuevas licencias de tránsito

Distribución afiliados Solsalud- cambios EPS

Restricción día sin moto

Cambios viales en Floridablanca

Lixiviados en el Carrasco- precaución

Legalización de asentamientos

Normalidad en la Central de Abastos de Bucaramanga

Movilidad y pico y placa en la feria bonita

Cupos educación para 2014

Reducción gasolina Bucaramanga

Floridablanca: renovación licencias

Tarjeta militar provisional

Prórroga licencias de tránsito

Congestión centros de atención

Con la sección de entretenimiento se destaca la inclusión de notas culturales, donde se logró abrir un espacio para los diferentes eventos en la ciudad, el impulso al talento de la región e información de actividades artísticas, temas que no se habían trabajado anteriormente en el informativo:

Documental el Isidoro de Teresa

Festivalito Ruitoqueño

Exposición de fotografía- Teatro Corfescu

Exposición de arte Cacique

Performance en la Casa del Libro Total

Festival Hormiga de Oro

Casa Museo Charalá

Se realizaron 5 notas sobre la Feria de Bucaramanga:

Exposición de ganado

Panaca en Cenfer

Exposición canina Cenfer

Muestra artesanal

Festival gastronómico.

En el ámbito deportivo se hizo un acercamiento para conocer los enfoques y el manejo informativo que se da a este tipo de noticias. En estas se encuentran:

Ranking jugadores selección Colombia
Sondeo partido Colombia- Chile
Premiación inter- veredal en Piedecuesta
Remodelación coliseo de Piedecuesta.
Premiación Deportista del Año
Entrega de polideportivo Centro de Comercio

Con respecto a las notas políticas se hizo presencia en diferentes actos y recintos donde se tratan temas de interés para los ciudadanos tales como:

Debate vigencias futuras
Posesión Secretario Desarrollo- relevo
Entrega de vehículos seguridad
Asume alcalde provisional Floridablanca
Balance alcalde provisional Floridablanca
Gobernación entrega maquinaria
Procuraduría informe Carrasco
Foro y propuesta candidatos Alcaldía de Floridablanca
Presidente Santos en Piedecuesta
Sorteo jurados de votación elecciones
Alcalde de Floridablanca atado de manos

En cuanto a las noticias comunitarias, se tuvieron en cuenta las quejas y denuncias de los ciudadanos para dar conocimiento de estas problemáticas a la opinión pública. Estas son algunas de ellas:

Denuncian falta de puente barrio África
Protestas clase sindical

Niños San Rafael sin clases
Préstamos vendedores informales
Erradicación cogollo palma
Central de Abastos vendedores
Campañas cebras y no pitar
Defensor del Pueblo Carrasco

Sobre el temacomercial se manejaron variedad de notas y marcas como:

Nuevo automóvil fiesta- Ford
Freskaleche nuevos productos
Enseñanza Karen
Aeropostal
Holiday Inn inauguración
Cacique: 1er aniversario
Vivero y artesanías el bosque
Forever 21
Coopcentral

Institucionales: Plataforma educativa –Xavia, Nueva tecnología Geotecnia UTS
Inscripciones Universidad Libre del Socorro, Premio Uniminuto, UCC, UIS- IPRED.
Cada uno de los temas mencionados anteriormente incluyó la redacción y estructura de la nota.

Finalmente en las cuentas oficiales de las redes sociales que se administraron durante 2 meses, se obtuvieron 234 usuarios en Facebook, 45seguidores en Twitter con 226 tweets, fomentando la participación de los usuarios e informando a la comunidad por los medios digitales con imágenes y texto como se presenta en seguida:

Cuenta en Facebook.

NOTICIAS



ORO NOTICIAS TRO
★★★★★
(9 evaluaciones)
A 234 personas les gusta esta página · 3 personas están hablando sobre esto

Actualizar la información de la página Te gusta
 Sigues a esta persona 

Ciudad
Noticiero de la noche de Canal TRO. Lunes a viernes de 7:30 a 8:30 p.m.
Sábados, domingos y festivos de 8:00 a 9:00 p.m.



 **234**

ORO NOTICIAS TRO
4 de diciembre de 2013

Mucho cuidado con sus tarjetas electrónicas. Policía capturó a dos hombres en Girón cuando clonaban algunos de esos elementos.



ORO NOTICIAS TRO
26 de noviembre de 2013

La imprudencia y los afanes de fin de año comienzan a generar accidentes en el área metropolitana.



Cuenta en Twitter.

Tweets >

Siguiendo >

Seguidores >

Favoritos >

Listas >

Fotos y vídeos >



A quién seguir · Refrescar · Ver todos



ORO NOTICIAS

@OroNoticiasTro

Lunes a viernes de 7:30 a 8:30 p.m. Sábados, domingos y festivos de 8:00 a 9:00 p.m. por @canaltro. Oro Noticias ¡Para estar bien informados!

Santander, Colombia · goo.gl/dFMUJP

226 TWEETS 57 SIGUIENDO 45 SEGUIDORES **Editar perfil**

Tweets

 **ORO NOTICIAS** @OroNoticiasTro 18 de dic.
En minutos "El Enjambre" con todos los detalles de la actividad política en Santander.
Abrir Responder Eliminar Favorito Más

 **ORO NOTICIAS** @OroNoticiasTro 4 de dic.
20 toneladas de carne de res, 8 de cerdo y 28 cueros de bovinos fueron decomisados en Cúcuta. pic.twitter.com/ltPit5wsdT



[Abrir](#) Responder Eliminar Favorito Más

 **ORO NOTICIAS** @OroNoticiasTro 4 de dic.
Más de 600 kilos de pólvora han sido destruidos por la policía en Sder en los 1ros días de la temporada decembrina. pic.twitter.com/mlvUMsOTJa



7. CONCLUSIONES

La realización de la pasantía en la Productora y Comercializadora ORO Visión Ltda., en la producción de notas periodísticas para el informativo ORO Noticias, que se emite por el canal TRO, permite concluir que las noticias son un elemento primordial para la sociedad, la cual debe estar al tanto de los hechos que ocurren en la región, el país y el mundo, además de conocer las novedades en los diferentes ámbitos ya sea político, económico, judicial o de otras ramas que repercuten en el bienestar de una comunidad.

Además, cabe señalar que la comunicación desempeñó un papel importante en la medida en que los habitantes fueron partícipes en el proceso de denuncia, el cual fue pertinente para dar a conocer irregularidades, donde el periodista y el medio de comunicación se convirtieron en el puente para informar los hechos que los aquejaban. De esta forma los medios audiovisuales fueron una herramienta eficaz que le permitió a la comunidad contar sus propias historias.

La participación de la comunidad con respecto a su opinión pertinente con diferentes temas de interés y actualidad en los cuales era importante dar a conocer su punto de vista al respecto. Estas consultas se realizaron mediante sondeos en donde se concentraba la noticia o en diversos lugares de la ciudad.

En cuanto a las nuevas tecnologías, la creación de las redes sociales (Facebook y Twitter) en el informativo, dieron un espacio de presencia virtual para que los usuarios conocieran por medios digitales un adelanto de las noticias del día, al igual que tener un contacto cercano con el noticiero.

Así mismo, cabe concluir que las nuevas tecnologías se han convertido también en un medio para dar voz a la población, el cual se complementa con los medios tradicionales para difundir hechos que se deben dar a conocer a la opinión pública.

8. RECOMENDACIONES

A la organización ORO Visión, es recomendable continuar con la presencia de un Comunicador Social-Periodista en la empresa para que darle continuidad a los procesos adelantados, como el impulso a las redes sociales y el seguir alimentando las cuentas constantemente para que tengan mayor efectividad, así como es de gran importancia el estar al tanto de los comentarios de los usuarios que aportan en gran medida a la mejora del producto.

A la Universidad Pontificia Bolivariana se invita a fortalecer una línea de televisión con las diferentes áreas que se pueden trabajar en la información periodística y los enfoques que puede tener cada periodista, sin dejar de lado la versatilidad de conocer la variedad de temáticas.

BIBLIOGRAFÍA

ARQUÉS I SALVADOR, Neus. Aprender comunicación digital. Paidós, Barcelona. 2006. p.39.

CABEZAS, J., periodista, editor general de prensa de Canal 13, en conversación con la autora el 22 de diciembre de 1993.

COBO, Juan Cristóbal. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. (Online) Zer Revista de Estudios de Comunicación; nov2009, Vol. 14 Issue 27, p295-318. Citado el 4 de septiembre del 2012. Disponible desde Internet en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. Información audiovisual. Los Géneros. Tomo II. Editorial Paraninfo. España.2000. p. 9,10.

MARTÍNEZ Albertos, J. L., Redacción Periodística, A.T.E., Barcelona, 1974, p.88.

PELLEGRINI, S., Políticas de información, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 1989, p.95.

POLITZER, P....., ex directora del Departamento de Prensa de Canal7: Televisión Nacional de Chile, en conversación con la autora el 4 de enero de 1994.

PUENTE, Soledad. Televisión: La Noticia se cuenta. Cómo informar utilizando la estructura dramática. 2da edición. Alfaomega Grupo editor, p.35.p.40.p.41p.87.

SCOLARI, Carlos. Hipermediaciones, elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa, Barcelona. 1 edición, septiembre de 2008. p. 285.

SEGER, L. Cómo convertir un buen guión en un guión excelente, Ediciones Rialp, Madrid, 1991, p. 54.

SOMALO, Ignacio. Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital. WoltersKluwer. España. 1 Edición, Noviembre 2011, p.48.

VALE, E., Técnicas del guión para cine y televisión, Editorial Gedisa, Barcelona, 1991, p. 128.