

**APOYO EN EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO Y LAS ACCIONES  
COMUNICATIVAS DE LA REVISTA PLATAFORMA (PFM)**

**JACKELINE DE LA CANDELARIA BRITO DAZA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2013**

**APOYO EN EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO Y LAS ACCIONES  
COMUNICATIVAS DE LA REVISTA PLATAFORMA (PFM)**

**JACKELINE DE LA CANDELARIA BRITO DAZA**

**Trabajo de grado presentado en la modalidad Pasantía como requisito para  
obtener el título de Comunicador Social - Periodista**

**SUPERVISORA:**

**JAQUELINE ESTÉVEZ LIZARAZO**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
BUCARAMANGA**

**2013**

**NOTA DE**

**ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Floridablanca, febrero de 2014

## **Contenido**

1. INTRODUCCIÓN .....	10
2. JUSTIFICACIÓN .....	12
3. Objetivos .....	13
4. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	14
4.1 CONTEXTO INSTITUCIONAL .....	15
4.2 IDENTIDAD CORPORATIVA .....	17
4.3 ORGANIGRAMA REVISTA PFM-PLATAFORMA .....	18
4.4 SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PFM-PLATAFORMA .....	18
4.5 EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENTRO DE LA REVISTA PFM.....	21
5. REFERENTE Conceptual.....	24
5.1 LA PRENSA UNIVERSITARIA Y LOS SEMILLEROS INVESTIGATIVOS ...	24
5.2 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN EN UN MEDIO UNIVERSITARIO.....	27
6. PROPUESTA ESTRATÉGICA .....	37
6.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS .....	37
6.2 COMPENDIO DE Actividades ESPECÍFICAS.....	45
6. cronograma .....	47
7. CONCLUSIONES.....	52
8. RECOMENDACIONES .....	54
9. BIBLIOGRAFÍA .....	55

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla No. 01 Propuesta de Intervención Estratégica	36
Tabla No. 02 Actividades a desarrollar en el proceso de Intervención	40

## LISTA DE FIGURAS

		<b>Pág.</b>
Figura No. 01	Organigrama Revista Pfm –Plataforma, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga	17

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo A. Edición No 38 Revista Pfm – Plataforma
- Anexo B. Portada del Artículo publicado en la edición No 38 de la Revista Pfm – Plataforma denominado: “La PC invade la palma santandereana”.
- Anexo C. Apartes del Artículo publicado en la edición No 38 de la Revista Pfm – Plataforma denominado: “La PC invade la palma santandereana”.
- Anexo D. Información consigada en el Facebook Semillero PFM
- Anexo E. Publicación vía Facebook del Concurso de Periodismo de Investigación
- Anexo F. Publicación vía Facebook del Curso de Gestión de Comunidades y Redes Sociales para Periodistas.
- Anexo G. Publicación vía Facebook del Congreso de Periodismo Deportivo de América.
- Anexo H. Publicación vía Facebook del curso las Herramientas digitales para el Periodismo de Interés Público.
- Anexo I. Publicación vía Facebook de la Convocatoria al Premio Simón Bolívar de Periodismo.
- Anexo J. Tips vía Facebook del Semillero PFM
- Anexo K. Publicidad en general del Semillero PFM Vía Facebook
- Anexo L. Boletín informativo PFM
- Anexo M. Planilla de inscripción con datos respetivos para semillero PFM
- Anexo N. Fotografías de algunos de los encuentros realizados con los integrantes del Semillero Pfm
- Anexo O. Portada del Manual práctico del uso de las redes sociales, Facebook y twitter de la revista PFM – Plataforma y Semillero PDF.
- Anexo P. Portada del libro “Plataforma: Antología de periodismo universitario

<b>Título:</b>	<i>Apoyo en el Cubrimiento Periodístico y las Acciones Comunicativas de la Revista Plataforma (PFM).</i>
<b>Autor(es):</b>	<i>Jackeline de la Candelaria Brito Daza</i>
<b>Facultad:</b>	<i>Facultad de Comunicación Social - Periodismo</i>
<b>Supervisora:</b>	<i>Jaqueline Estévez Lizarazo</i>

## **RESUMEN**

El presente trabajo describe la pasantía realizada en la Revista Pfm – Plataforma, vinculada a la facultad de Comunicación social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, una revista de corte periodístico investigativo. El trabajo tuvo como principal objetivo fortalecer los conocimientos adquiridos en el aprendizaje profesional de la carrera de Comunicación Social apoyando el cubrimiento periodístico y las acciones comunicativas de la Revista.

Este documento presenta una breve descripción de la revista y de las actividades realizadas por la pasante, llegando a concluir con recomendaciones para la publicación, determinadas a partir de dicha experiencia.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, información, Semilleros, prensa universitaria

## VºBº Director Trabajo de Grado

<b>Title:</b>	Support in the journalistic coverage and the communicative actions of the platform magazine (PFM).
<b>Author (s):</b>	Jackeline de la Candelaria Brito Daza
<b>Faculty:</b>	Social Communication – Journalism
<b>Supervisor:</b>	Jaqueline Estevez

### ABSTRACT

This paper details the internship in the magazine Pfm - platform, a magazine of investigative journalistic Court, linked to the Faculty of social communication and journalism from the Pontificia Bolivariana University of Bucaramanga. The work had as main objective strengthening the knowledge acquired in the career of Social communication and j professional learning, supporting the newspaper coverage and the platform magazine Comunicativas - PFM

This paper presents a brief description of the magazine and the activities of the intern, reaching conclude with recommendations for publication, determined from the experience.

**Keywords:** Research, media, information, seed.

## VºBº Director of Graduate Work

## 1. INTRODUCCIÓN

Las pasantías universitarias tienen como objeto mostrar al estudiante un acercamiento al mundo laboral al que deberá enfrentarse una vez consiga su título universitario. Dentro de esta modalidad de opción de grado, existe para los estudiantes la posibilidad de integrarse a diferentes empresas e instituciones que les permitan poner a prueba sus conocimientos en un ambiente de trabajo real.

La Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, en el desarrollo del trabajo práctico con sus alumnos, apoya el proyecto periodístico Revista Plataforma como el primer medio periodístico de la Universidad, que se llevó a cabo como una revista de circulación bimestral y distribución gratuita a partir de abril de 2006, que busca enfocarse en el público metropolitano. Esta iniciativa de prensa universitaria en la que jóvenes reporteros enfrentan los temas de la actualidad local, nacional e internacional desde una mirada crítica, profunda y humana, ofrece a los lectores una nueva opción de periodismo que centra su énfasis en géneros como la entrevista, la crónica y el reportaje, y que le sirve a los estudiantes de esta facultad para tener un primer acercamiento al mundo laboral a través del desarrollo de sus pasantías.

En este orden de ideas, para la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, tener una revista enfocada al periodismo investigativo como lo es PFM; es una gran oportunidad y un gran reto para sus estudiantes, puesto que cada uno de sus ejemplares circula a nivel local y nacional.

Lo anterior, requiere de arduo trabajo y dedicación por parte de los directivos y periodistas que asumen esta responsabilidad, ya que el resultado de este trabajo deben ser productos periodísticos serios y de calidad que reflejan investigación y compromiso con la comunidad santandereana. De ahí que los mayores desafíos que tienen los directivos e integrantes de la Revista es posicionarla ante comunidad educativa y en general, darla a conocer y generar interés en ella. Al igual que brindar acompañamiento y capacitación a los integrantes del Semillero PFM, que son los estudiantes de la Facultad encargados de los trabajos periodísticos que se publican en cada número de la Revista PFM – Plataforma.

Así pues, el trabajo desarrollado en la pasantía tuvo como objetivo principal apoyar periodísticamente y en el ámbito comunicativo todos los ejercicios de la Revista con el fin de visibilizarlos ante la institución universitaria y organizaciones del sector público y privado.

De lo anteriormente expuesto y siguiendo las directrices de la Universidad, el presente informe da cuenta del apoyo brindado para fortalecer los contenidos e investigaciones de la edición 38 y 39 durante el año 2013; así como la gestión de distintos espacios de comunicación e interacción entre los integrantes del Semillero de investigación PFM, en la búsqueda de conocimiento, como del adecuado manejo de la página web y las cuentas de correo de la misma.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Como ya se mencionó la revista Plataforma es el resultado de un trabajo de aula e investigación, que se configura como un espacio en el cual el alumnado de la facultad de comunicación social y periodismo accede de forma inmediata a una experiencia periodística de tipo profesional proporcionando así, una idea inicial de lo que es el mundo laboral. La revista tiene como misión ser un medio de comunicación generador de productos periodísticos veraces e innovadores que se acercan a la realidad desde una mirada crítica, profunda y humana. Forma parte de la revista el Semillero de investigación PFM, que plasma en su objetivo fundamental, ser un espacio de investigación y producción periodística sobre temas de interés general, enmarcados en el contexto santandereano, así como profundizar, explorar e incursionar en el manejo de los distintos géneros periodísticos con el fin de fortalecer el proceso de formación de sus miembros.

Para los estudiantes, realizar las pasantías tiene como objeto la aplicación de los conocimientos aprendidos a lo largo de su proceso de formación periodística, así como explorar y explotar capacidades que se descubren con la práctica. Asimismo, para la revista es importante que los estudiantes realicen su pasantía con ellos ya que les permite explorar nuevos campos de acción, crecer como instrumento informativo a partir de las nuevas ideas, del apoyo en la promoción y en acciones operativas que se requieren dentro de ésta.

Es así como las pasantías se convierten en una experiencia recíproca tanto para el estudiante como para la revista, de modo que a partir de la interacción y el

compartir procesos de aprendizaje se fomenta un crecimiento profesional para el estudiante, así como un crecimiento como publicación para la revista misma.

### **3. OBJETIVOS**

#### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

Apoyar las acciones Comunicativas de la Revista Plataforma – PFM, de la Facultad de comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Producir contenidos periodísticos, de temáticas locales, nacionales e internacionales, para la Revista Plataforma – PFM.
2. Asistir, acompañar y apoyar las actividades del Semillero PFM de la Revista Plataforma.
3. Organizar y manejar los medios internos y externos de la Revista Plataforma, aplicando los métodos, procedimientos y conocimientos en el campo de la comunicación social y el periodismo.

#### **4. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

La Revista Plataforma (PFM) es el medio escrito de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, que inició como la oportunidad para que los estudiantes universitarios hagan frente a temas de actualidad local, nacional e internacional dando una mirada crítica, profunda y humana.

En febrero de 1992 La Universidad pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga dio inicio a las labores académicas con el programa de Ingeniería electrónica. En ese entonces la institución educativa era dirigida por un grupo de profesionales conformado por los Doctores Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa, Álvaro García y Jorge Viccini, ellos cumplieron con el objetivo de tener en el Nororiente Colombiano un Claustro Universitario Católico.

En 1999, siete años después decidieron incluir en su oferta de pre-grado el programa Comunicación Social – Periodismo, dirigido por la Doctora Teresa del Pilar Niño. Esta nueva carrera trataría las distintas áreas que se necesitan para cumplir los requisitos profesionales que exigía este nuevo programa. El mismo año, los integrantes de la Facultad notaron que sería de gran apoyo para los estudiantes, implementar una herramienta que permitiera poner en práctica los aprendido durante el proceso de crecimiento profesional y conocer la manera de trabajar en un medio de comunicación en esta ocasión escrito. Es así como nace PLATAFORMA, un tabloide europeo, con páginas en policromía a blanco y negro, en este medio los estudiantes podrían publicar temas de actualidad hechas acerca del área metropolitana y el Departamento de Santander, también incluiría hechos

noticiosos de la Universidad, esto permitiría que desde sus inicios el futuro comunicador social – periodista adoptara una postura de objetividad y profesionalismo dentro del ámbito que le correspondía.

Aunque los temas eran de interés público y estaban desarrollados de manera periodística, Plataforma no tuvo la acogida esperada. Un estudio realizado por la entonces estudiante de Comunicación Social –Periodismo de la UPB Adriana Gallo arrojó datos que afirmaban que solo el 4% de la comunidad universitaria sabía que Plataforma era un medio de comunicación escrito de la Universidad. Con esta conclusión la Facultad de Comunicación – Periodismo inicia el cambio de diseño de Plataforma. El formato tabloide se convertiría en el año 2006 en Revista. Entre las nuevas características del nuevo formato se encontraban su impresión full color, el tamaño de fuente era más cómodo para leer y el materia se reemplazaría por propalcote.

#### **4.1 CONTEXTO INSTITUCIONAL**

El día de hoy, La Revista PFM– Plataforma posee un tiraje de dos mil ejemplares, se distribuye gratuitamente alrededor del área metropolitana, en Santander y nacionalmente se entrega a Universidades que incluyan el programa de Comunicación Social – Periodismo. Sus instalaciones se encuentran en la oficina del edificio D-800 de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, ubicada en el Kilómetro 7 de la vía a Piedecuesta.

Hace 10 años fue creada y sus objetivos no han sido modificados completamente desde que empezó a funcionar sus publicaciones se caracterizan por tratar información de la manera necesaria para ser un medio reconocido siendo veraz, innovadora, clara y oportuna, abordando fuentes precisas en cada una de sus investigaciones sin olvidar si gran interés por los temas sociales que necesitan un tratamiento humano y profesional.

El ideal es ver a la Revista Plataforma consolidada como uno de los medios universitarios más influyentes en el país, es por esto que ha sido dirigida y por un equipo de periodistas profesionalmente reconocidos en la región, ellos son: Wilson Vega, Juan Carlos Gutiérrez, Beatriz Helena Mantilla y actualmente la dirección está al mando de Johanna Bejarano. En el cargo de edición se encuentra la periodista y docente de la UPB Gladys Adriana Espinel y como asesora de contenido y materia de redacción los acompaña la profesora Fanny Guiliana Villabona. Como complemento a este equipo se encuentra generalmente un practicante asignado por la Facultad.

Como todo medio escrito PFM, cuenta con un Consejo editorial conformado por el presbítero Miguel Ángel Barrera Moreno, vicerrector Pastoral; Raúl Jaimes Hernández, Decano de la Escuela de Ciencias Sociales; Olga Beatriz Rueda Barrios, Directora de la Facultad de Comunicación Social, y la docente Johanna Bejarano Barragán, Directora actual de la Revista.

El presente trabajo está fundamentado en la pasantía profesional, que realiza la estudiante, en la Revista PFM - Plataforma perteneciente a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, ubicada en el Km. 7 Vía a Piedecuesta, Edificio K Of. 514, Bucaramanga, Colombia. PBX +57(7)6796220 Ext. 592<sup>1</sup>.

La jefe inmediata es Johanna Paola Bejarano Barragán, directora de la Revista Pfm-Plataforma, Docente de Facultad de Comunicación Social – Periodismo, PBX +57(7)6796220 Ext. 592, dirección de correo electrónico [johanna.bejarano@upb.edu.co](mailto:johanna.bejarano@upb.edu.co)

---

<sup>1</sup> Para obtener cualquier información al respecto, la misma la puede encontrar en: [www.upb.edu.co/bucaramanga](http://www.upb.edu.co/bucaramanga)

## **4.2 IDENTIDAD CORPORATIVA**

### **4.2.1 Misión y Objetivos de la Revista PFM – Plataforma**

La Misión principal de PFM habla de ser un medio de comunicación generador de productos periodísticos veraces e innovadores que se acercan a la realidad desde una mirada crítica, profunda y humana; mientras que en su visión se proyecta en un periodo de 5 años como una revista reconocida a nivel nacional por la calidad e innovación en sus contenidos<sup>2</sup>.

Dentro de sus objetivos se encuentra el consolidar un órgano de comunicación en el cual se divulguen temas de interés para la comunidad de Bucaramanga y su área metropolitana; abordar la realidad urbana y todo su contexto social, cultural, político y económico, en un ámbito local y nacional, para plasmarlos y presentarlo de una manera crítica y responsable; y forjar un criterio periodístico firme que permita a los lectores obtener una información seria, desligada del amarillismo y el sensacionalismo que manejan los grandes medios.<sup>3</sup>

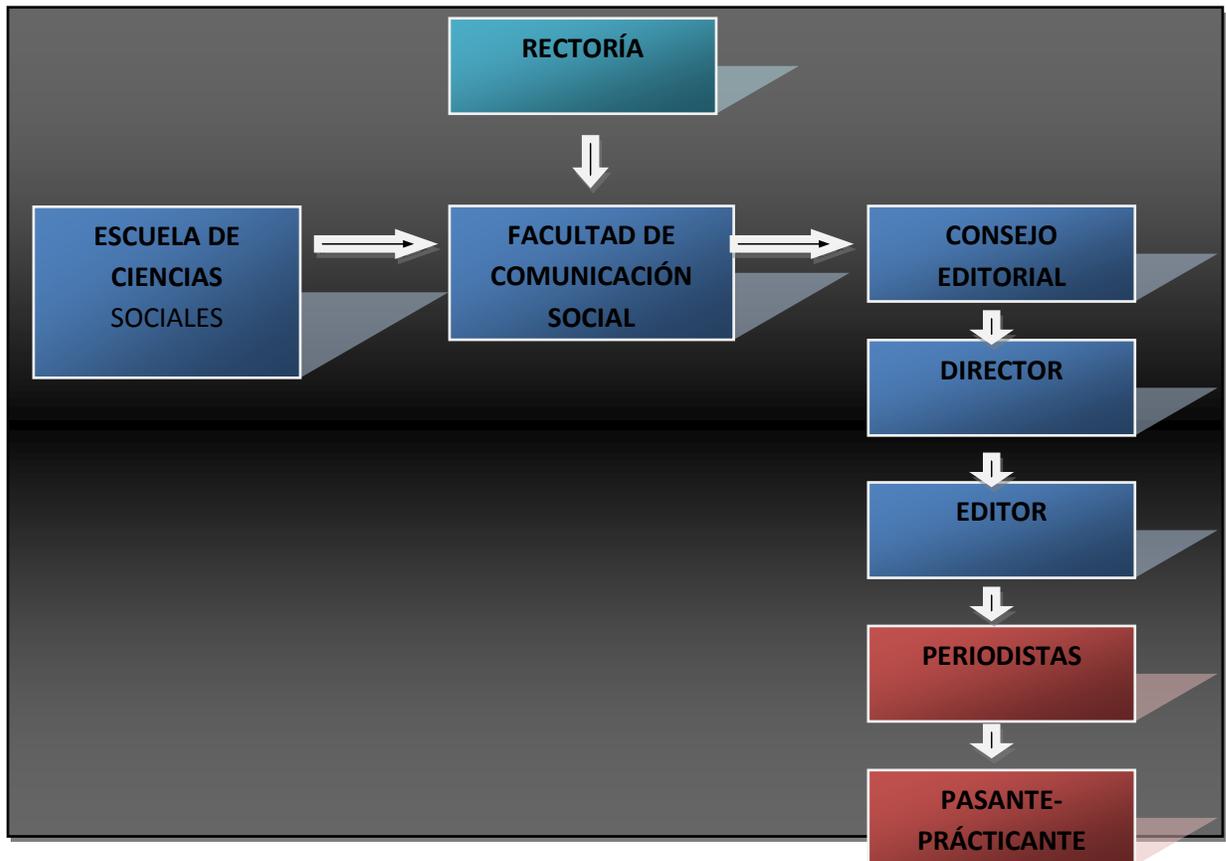
---

<sup>2</sup> DURAN, A. Propuesta para la Puesta en Marcha de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma. Trabajo de Grado. Comunicación Social y Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, 2010.

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p. 18.

#### 4.3 ORGANIGRAMA REVISTA PFM-PLATAFORMA

Figura No. 01. Organigrama Revista PFM – Plataforma, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.



**Fuente:** Información Institucional Revista PFM – Plataforma, Universidad, Pontificia Bolivariana, Bucaramanga.

#### 4.4 SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PFM-PLATAFORMA

A manera de complemento en las investigaciones realizadas por el equipo de la Revista PFM-Plataforma, se creó el Semillero de Investigación Pfm, espacio en donde los estudiantes de todos los semestres de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo interesados en discutir temas de actualidad con un orden local, regional, nacional e internacional podrán emprender investigaciones que culminarán con la producción de un texto escrito, siempre asesorados por sus líderes Johanna Bejarano y Gladys Adriana Espinel, Directora y Editora de la Revista PFM, respectivamente.

El Semillero PFM tiene como objetivo general ser un espacio de investigación y producción periodística sobre temas de interés general, enmarcados en el contexto santandereano, así como profundizar, explorar e incursionar en el manejo de los diferentes géneros periodísticos con el fin de fortalecer el proceso de formación de sus miembros.<sup>4</sup>

La misión del semillero adoptada por sus integrantes fue ser un espacio de disertación, análisis y ejercicio periodístico sobre temáticas de interés local, regional y nacional, mediante el cual los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo adoptan una postura crítica y realizan actividades de reflexión y producción periodística.<sup>5</sup>

El estudiante que desee pertenecer al Semillero PFM, debe estar interesado en formar parte de un espacio de disertación, discusión y análisis de temas de actualidad como se explica en la misión del mismo para que desarrolle investigaciones que contribuyan al crecimiento social de la región.

---

<sup>4</sup> Óp. .Cit. DURAN, A. p. 24, 2010.

<sup>5</sup> *Ibíd.*

Existen una serie de actividades que se ha organizado para que los integrantes del Semillero encuentren en él un complemento a sus actividades académicas regulares, estas son:

**Club de lectura:** Este es un espacio para crear el buen hábito de la lectura con el análisis de obras, relacionadas con el oficio del periodismo.

**Cine foro:** En este espacio se presentan filmes relacionados con las temáticas planteadas por los autores de los libros postulados en el Club de Lectura.

**Blog- foro:** Es el espacio destinado a la publicación de textos de autoría de los miembros del Semillero PFM, con el fin de que éstos generen opinión entre sus compañeros y visitantes del mismo.

**Consejo de Redacción:** Es la reunión periódica en la que se presentarán los temas a tratar durante un mes.

**Conferencia, conversatorio o charla sobre periodismo:** Nace de la necesidad de confrontar los pre-saberes con expertos en los temas que se postulen. Esta actividad será de entrada libre para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Plan de Acción Semillero de Investigación PFM-Plataforma, 2013. Bucaramanga. Disponible en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,32665551&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL)

#### **4.5 EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DENTRO DE LA REVISTA PFM**

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga, ha promovido que los estudiantes de décimo semestre, quienes se encuentran realizando su práctica profesional, demuestren sus capacidades periodísticas dentro del espacio de redacción e investigación de la Revista Pfm. Durante varios periodos los estudiantes han aportado sus conocimientos al equipo de la revista y han logrado que día a día se convierta en el medio universitario escrito que llegue a estudiantes de la UPB, organizaciones locales y Universidades Nacionales y la comunidad en general, pues esta es distribuida con el periódico El Tiempo, como se mencionó anteriormente. Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación se muestran algunas experiencias de los pasantes en la revista:

En el 2010 el estudiante Arley Durán Gómez realizó su proceso de pasantía en la Revista Pfm – Plataforma, titulada “Propuesta para la puesta en marcha de la unidad investigativa de la Revista Plataforma”. Con el objetivo principal de crear un espacio en la Revista Plataforma que les permita a los estudiantes fortalecer sus habilidades en el periodismo investigativo. Para eso se estableció un plan que consistía en reunir un grupo de cuatro o cinco estudiantes con el fin de capacitarlos, a través de charlas con profesores de la Universidad especialistas en el tema y talleres, para posteriormente dar inicio a las investigaciones. No obstante, dicha convocatoria no dio resultado, razón por la cual debió optar por dar inicio a las investigaciones por parte del pasante y crear un manual ilustrativo que le permitiera a las futuras generaciones tener una base acerca de la forma

como se realiza una investigación periodística. El estudiante concluyó que el interés mostrado por los estudiantes para participar en el proceso de Pfm es casi nulo; por lo tanto, es necesario que las cátedras dirigidas directamente al periodismo escrito (Redacción I y II, Información periodística y Géneros Periodísticos I y II) estén ligadas con el trabajo hecho en la Revista, es decir, que los profesores de dichas materias incentiven la participación de sus estudiantes, a través de concursos que permitan publicar los mejores trabajos y así lograr vincularlos al medio de comunicación.

En el 2011 el estudiante Fausto Arciniegas López realizó su proceso de pasantía en la Revista Pfm – Plataforma, titulada “Apoyo periodístico a la Revista Pfm – Plataforma y acompañamiento al Semillero Pfm de la Universidad Pontificia Bolivariana”, Su objetivo principal fue la realización de actividades de reportería y redacción periodística para la Revista Pfm – Plataforma y apoyar el proceso del Semillero de investigación Pfm en la Sala de Redacción de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana – Seccional Bucaramanga. Finalmente luego de su proceso dentro de la Revista el estudiante dejó como sugerencia la implementación del portal web para la Revista Pfm – Plataforma, que les permitirá a los estudiantes miembros del Semillero publicar sus trabajos, además podrán ejercitar la redacción con la actualización diaria de la misma, con la utilización de otras herramientas comunicativas como el vídeo, la fotografía, etc.

En el primer semestre del año 2012 la Revista Pfm – Plataforma tuvo como practicante a Angélica Soto Rodríguez, Titulada “Producción de contenido y acompañamiento periodístico a la Revista Pfm - Plataforma y al Semillero de Investigación Pfm de la Universidad Pontificia Bolivariana. Su objetivo principal fue producir contenido, investigando temas de interés local, regional, nacional e internacional que sirvan para ser publicados en la Revista Pfm – Plataforma y

acompañar al Semillero Pfm en su proceso de acción, dando un apoyo adicional desde las redes sociales creadas para la revista. Entre las conclusiones y recomendaciones se destaca Mantener el Semillero Pfm por medio de talleres que los integrantes habían pedido para reforzar sus conocimientos en la carrera.

Para el segundo semestre del 2012 se vinculó a la Revista la practicante Kendy Yulay Jaimes Carrillo, titulada implementación de acciones comunicativas para el mejoramiento de la actividad periodística en la Revista Pfm – Plataforma. So objetivo general fue implementar acciones comunicativas para el mejoramiento de la actividad periodística en la Revista Pfm – Plataforma. Entre sus conclusiones y recomendaciones mencionó la importancia-de que los estudiantes que integran el Semillero participen y se vinculen en la diferentes convocatorias que se realizan ya sea a nivel regional, nacional e internacional. Es por ello que los textos deben estar con buena redacción, ortografía, coherencia, claridad de modo que tengan la posibilidad de postularse en la modalidad de prensa escrita en sus diferentes géneros, reportaje, crónica y entrevista.

## **5. REFERENTE CONCEPTUAL**

### **5.1 LA PRENSA UNIVERSITARIA Y LOS SEMILLEROS INVESTIGATIVOS**

La prensa universitaria en Colombia asociada al periodismo digital, como asignatura en los pregrados de comunicación social y periodismo es relativamente nueva, ya que el entorno y el desarrollo de las TIC obligaron a las facultades de comunicación social y periodismo a incluirla en sus programas de Pregrado con el objetivo de preparar a los futuros profesionales del periodismo y la comunicación frente a las exigencias del entorno laboral, en el que el carácter incipiente del periodismo digital y su convivencia con el tradicional ofrecían nuevas opciones, que poco a poco han provocado ciertas dilaciones sobre la forma idónea de publicar contenidos en el nuevo formato<sup>7</sup>.

Este proceso de inclusión de los nuevos medios informativos y la interacción del estudiante con la información y el lector, no son del todo bien vistas en la totalidad de facultades de comunicación social o periodismo del mundo. Así por ejemplo, las experiencias de la prensa universitaria en Europa, han generado un debate sobre el concepto más comunicacional o informacional de los grados de Periodismo, llevándolo a incorporar asignaturas, algunas de ellas, acordes con las necesidades del momento y han conducido debates académicos a raíz de la

---

<sup>7</sup> MESO AYERDI, KOLDO. La formación del periodista digital. Quito: Editorial Chasqui, 2003.

búsqueda de semilleros investigativos que establezcan un nuevo accionar a dichas publicaciones<sup>8</sup>.

Existe cierta tendencia a pensar en la prensa tradicional como la más veraz y valiosa, de modo que se subestiman las nuevas maneras de proceder en el periodismo, al incluir medios de comunicación virtuales y redes sociales como complemento a la labor informativa. En el ámbito de la academia iberoamericana prevalece una tradición del texto impreso y audiovisual de manera separada, de tal forma que se busca que la prensa universitaria se convierta en una integración que permita el soporte digital que en ocasiones es difícil de incorporar por desconocimiento del tema y resistencias de los jóvenes y de los formadores y más en los casos en que se busca investigar. Por tanto, estas resistencias se han ido desdibujando con el paso de los años, con la evolución de los medios de comunicación y la incorporación de las TIC al imaginario colectivo<sup>9</sup>.

Así, la prensa universitaria, establecida desde la publicación de revistas y periódicos, ha requerido no sólo la elaboración de contenidos, sino el manejo de la herramienta, en una armonía periodismo-tecnología- investigación. En este sentido ha generado debates sobre cuál debe ser la forma adecuada de enseñar: ¿operatividad?, a partir del uso de herramientas tecnológicas; ¿formación conceptual?, a través de los análisis del fenómeno que han traído consigo las TIC; ¿conceptualización y operatividad?, acciones que son básicas y necesarias en el proceso de formación del periodista<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> FONDEVILA GASCÓN, JOAN FRANCESC. El cloud journalism: un nuevo concepto de producción para el periodismo del siglo XXI. Observatorio (OBS\*) Journal, 4 (1), pp.19-35, 2010.

<sup>9</sup> CASTRO, COSSETTE (coord.) Industrias de contenidos en Latinoamérica. EuropeAid: Oficina de Cooperación. Documento de Grupo de Trabajo eLAC2007, 2008.

<sup>10</sup> ASTORECA ACARREGUI, JUAN SALVADOR Experiencia docente en el marco de Dirección de Empresa. UPO INNOVA: revista de innovación docente, 1, pp. 49-53,2012.

Es entonces como la no inclusión de las nuevas formas de comunicación en las técnicas periodísticas, genera inquietud no sólo entre los estudiantes que temen no salir con suficientes elementos para enfrentarse al mundo laboral, sino entre los docentes, que pueden no saber cómo cumplir con las expectativas de sus educandos sin dejar de lado la parte de reflexión teórica, ya que se debe insistir que lo más importante no es que aprendan el manejo de un determinado programa navegador o el correcto funcionamiento del chat o el correo electrónico, sino que entiendan el proceso informativo de forma global y se comprenda la precisión de unos conocimientos para luego ser capaces de desarrollar las habilidades necesarias para estar siempre en permanente autoformación<sup>11</sup>.

En este mismo orden de ideas es necesario reconocer que la enseñanza del periodismo en Colombia comenzó a formalizarse en los años 50 del siglo XX, cuando empezaron a constituirse las primeras facultades de Comunicación Social y Periodismo en el país; de esta labor se encargaron personas que venían ejerciendo empíricamente el periodismo o que habían recibido alguna formación en otros países. Tras varios debates en el interior de las Universidades que cuentan con facultades de Comunicación Social, se comenzó a gestar la creación de periódicos y revistas impresos que posibilitaran la adquisición de experiencia a los estudiantes<sup>12</sup>.

Por otro lado, dentro del compendio de dificultades que ha traído consigo la prensa universitaria y la búsqueda de semilleros en dicha rama es la falta de continuidad de los medios por no contar con presupuesto suficiente de la mano del carácter informal que tenían todavía presentan estos medios, que los convierten en espacios vulnerables a cualquier situación interna o externa de la institución.

---

<sup>11</sup> AGUDELO, CARLOS GERARDO. La enseñanza del periodismo como un entorno constructivista. Revista Folios, 8, Universidad de Antioquia, Medellín, 2005.

<sup>12</sup> BARRANQUERO CARRETERO, A. Y REDONDO CASADO, F. De licenciados a graduados en Periodismo. Análisis de los estudios universitarios de Periodismo tras Bolonia, 2009.

Por tanto se tiene en cuenta, que es necesario contar con un espacio en el que los estudiantes publiquen sus producciones periodísticas, contando con una línea editorial propia que trascienda el periódico institucional y se encargue de tratar temas noticiables y de coyuntura de la ciudad, el departamento y el país, articulando siempre la docencia a la práctica<sup>13</sup>.

## **5.2 LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INFORMACIÓN EN UN MEDIO UNIVERSITARIO**

El concepto de conocimiento se basa en variados e importantes indicadores de estudio, presentando una diversidad de opiniones entre autores; que señalan que el conocimiento debe verse de manera práctica como una mezcla flexible de experiencias reflexionadas, de valores de información, equiparando conocimiento y capital intelectual. De acuerdo con Fernández<sup>14</sup>, el conocimiento es más valioso que la mera acumulación de datos y requiere, fundamentalmente, la implicación de las personas. Para otros autores, es un proceso humano dinámico en virtud del cual se clasifican las creencias personales en busca de una verdad o un conocimiento de acción en la información.

Por ejemplo, Probst (2001) , conceptualiza el conocimiento desde un conjunto de cogniciones y habilidades visualizados desde los individuos que buscan solucionar problemas, mientras que otros como Bueno<sup>15</sup>, establece que el conocimiento trata

---

<sup>13</sup> BERGONZI, JUAN CARLOS; ROST, ALEJANDRO; BERGERO, FABIÁN; BERNARDI, MARÍA TERESA; GARCÍA, VIVIANA; PUGNI RETA, MARÍA EMILIA. Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticia. Buenos Aires: Universidad de Comahue, 2009.

<sup>14</sup> FERNÁNDEZ, G. El desarrollo del talento (II). Capital Humano, No. 146, Julio – agosto de 2001, pp. 12-13, 2001.

<sup>15</sup> BUENO, E., et.al. Indicadores de capital intelectual aplicados a la actividad investigadora y de gestión del conocimiento en las universidades y centros públicos de investigación de la comunidad de Madrid. Publicaciones Madrid, No. 12, pp.19-69, 2002.

sobre creencias y compromisos, sobre el saber, sobre los significados y sobre la acción.

En tal sentido, se puede definir el conocimiento como la mezcla de experiencias, valores, información y saber hacer; que sirve para resolver un problema con una eficiencia determinada, originado y aplicado en la mente de la persona, mientras que en la organización el conocimiento se encuentra en los documentos o en las memorias corporativas, rutinas organizacionales, procesos, prácticas y normas.

En tanto se puede determinar que la gestión del conocimiento, se reconoce como un activo intangible, que forma parte de distintos elementos y procesos de organización y puede adoptar distintas formas, este activo se puede someter a distintas actividades de gestión, siendo posible su movilidad; tanto dentro como fuera de la organización, la posibilidad de ser transformado, mediante procesos de codificación, tanto desde lo aplicado como desde el almacenamiento<sup>16</sup>.

Si bien la gestión del conocimiento como disciplina es relativamente joven; ya que se inició en los años 70 's, con las prácticas y modelos de terminología administrativa, que todavía están siendo establecidas y adoptadas<sup>17</sup>.

La implementación de un programa de gestión de conocimiento no es tarea fácil, se encuentran muchos desafíos en el camino, incluyendo muchos de los siguientes<sup>18</sup>:

- Incapacidad para reconocer o articular el conocimiento, convirtiendo el conocimiento tácito en conocimiento explícito.

---

<sup>16</sup> PÉREZ, D. & DRESSLER, M. Tecnología de la información para la gestión del conocimiento. V15N3: pp. 31-59, 2007. Disponible en: [www.intangiblecapital.org/index.php/c](http://www.intangiblecapital.org/index.php/c).

<sup>17</sup> CASTELLS, M. The Rise of the Network Society, Second edition with a new preface., vol. 1. Chichester: Wiley-Blackwell, 2010.

<sup>18</sup> LIAO, S.H., FEI, W.C., CHEN CC. Knowledge sharing, absorptive capacity and innovation capability: An empirical study of Taiwans Knowledge – intensive industries, Jorunal of Information Scence. Vol 33 pp. 340-359, 2007.

- Distancia geográfica y / o las barreras del idioma.
- Las limitaciones de las tecnologías de información y comunicación.
- Zonas vagamente definidos de especialización.
- Los conflictos internos - territorialidad profesional.
- La falta de incentivos o metas de gestión del rendimiento.
- Programas de asesoramiento de formación deficiente
- Las barreras culturales - así es como siempre hemos hecho.

Es por esto que el enfoque de la gestión del conocimiento, desde la información en un medio universitario; presenta ocho fases que permiten identificar los retos de manera temprana para poder planificar minimizando así los riesgos y maximizar los beneficios. Las primeras fases implican la estrategia, la planificación y la recopilación de requisitos, mientras que las fases posteriores se centran en la ejecución y la mejora continua.

**Fase 1: Establecer los objetivos del programa universitario**<sup>19</sup> - Antes de seleccionar una herramienta, se debe definir un proceso, ya que el desarrollo de flujos de trabajo se debe prever y articular el estado final. Según la Universidad, se pueden tener diferentes razones para la implementación de un programa de gestión de conocimiento, pero con el fin de establecer los objetivos de los programas adecuados, identificar y documentar los problemas académicos que necesitan solución y los conductores comerciales que proveerán impulso y la justifiquen.

Proporcionar tanto a corto y largo plazo los objetivos que abordan los problemas a investigar y apoyar. Los objetivos a corto plazo deben tratar de proporcionar la validación de que el programa está en el camino correcto, mientras que los objetivos a largo plazo ayudarán a crear y comunicar el panorama.

---

<sup>19</sup> DARROCH, J. Knowledge management, innovation and firm performance. Journal of Knowledge Management, Vol 9 No. 3, pp.101-115, 2005.

**Fase 2: Preparar para el cambio<sup>20</sup>** – La gestión del conocimiento, en las publicaciones universitarias, deben verse como algo más que una aplicación de la tecnología, se trata de cambios culturales en la forma en que los estudiantes, docentes y público en general, perciban y compartan conocimientos que se desarrollan o poseen. Un obstáculo cultural común de aumentar el intercambio de conocimientos es que las universidades recompensan todo el rendimiento individual. Esta práctica promueve un conocimiento es poder; comportamiento que contradice el intercambio de conocimientos, basada en el conocimiento cultural de estado final deseado.

La implementación exitosa de un nuevo sistema de gestión de conocimiento, puede requerir cambios en las normas a establecer y los valores compartidos, los cambios que algunas personas pueden resistir o incluso el intento de anular. Para minimizar el impacto negativo de estos cambios, es aconsejable seguir un enfoque establecido para la gestión del cambio cultural.

**Fase 3: Definir proceso de alto nivel<sup>21</sup>** - Para facilitar la gestión eficaz de los activos de conocimiento de en las publicaciones universitarias, se debe comenzar a disponer de un proceso gestión de conocimiento de alto nivel. El proceso puede desarrollarse progresivamente con procedimientos detallados e instrucciones de trabajo en todas las fases del programa de gestión de conocimiento.

Las universidades que dan o definen libremente el proceso de gestión de conocimiento no se dan cuenta de todo el potencial de sus objetivos de la que poseen sus estudiantes. En general, estas actividades incluyen la estrategia de

---

<sup>20</sup> BAQUERO, T. Y SHULTE, W. An exploration of knowledge management practices in Colombia, VINE, Vol 37 No. 3, pp. 368- 386, 2007.

<sup>21</sup> BUENO CAMPOS, EDUARDO. La gestión del conocimiento en la nueva economía. En: Jornadas prácticas de Gestión del Conocimiento en las organizaciones, Madrid, 1999.

conocimiento, creación, identificación, clasificación, captura, validación, transferencia, mantenimiento, archivo, medición y presentación de informes.

**Fase 4: Determinar y priorizar las necesidades de tecnología<sup>22</sup>** - En función de los objetivos de los programas establecidos en la Fase 1 y los controles y criterios definidos en la Fase 3 del proceso, se debe comenzar a determinar y priorizar sus necesidades de tecnología en la gestión de conocimiento.

**Fase 5: Evaluación del estado actual<sup>23</sup>** – Una vez establecidos los objetivos del programa que buscan resolver la problemática presentada dentro de la universidad (Fase 1), y ya se ha preparado para el cambio para tratar temas culturales (Fase 2), se define un proceso de alto nivel que permitirá la gestión eficaz de sus activos de conocimiento (Fase 3), y determinará y priorizará sus necesidades de tecnología buscando mejorar y automatizar las actividades relacionadas con lo que busca la universidad (Fase 4), presentando las condiciones para evaluar el estado en que se encuentra la gestión dentro de la misma.

La evaluación de la universidad desde el programa de gestión debe cubrir los cinco componentes fundamentales: personas, procesos, tecnologías, estructurar y cultura. Una evaluación típica debe incluir un resumen de las evaluaciones, las diferencias entre la corriente y los estados deseados y las recomendaciones para atenuar las brechas identificadas. Las recomendaciones se convertirán en la base de la hoja de ruta en la Fase 6.

---

<sup>22</sup> BUSTELO RUESTA, CARLOTA; CASTRO CRUZ, KATTIA. Implantación de un Sistema de Gestión de la Información: Superintendencia General de Valores de Costa Rica. En: Jornadas prácticas de Gestión del conocimiento en las organizaciones, Madrid, 1999.

<sup>23</sup> SAFFADY, WILLIAM. Knowledge Management : an overview. En : The information management journal, vol. 34, n. 3, p. 4-8, 2000.

**Fase 6: hoja de ruta aplicación<sup>24</sup>** - Con la evaluación actual del estado en la mano, es el momento de construir la hoja de ruta para una implementación. Pero antes de ir más lejos, se debe volver a confirmar el apoyo y el compromiso de los directivos, así como el financiamiento para implementar y mantener el programa de gestión de conocimiento.

Sin estos requisitos previos, los esfuerzos serán en vano; ya que tener una evidencia sólida de las deficiencias de su organización, a través de la evaluación, sin duda debe conducir a la tasa de urgencia. Tener una estrategia sobre la manera de superar las deficiencias será fundamental para obtener el apoyo de los dirigentes y conseguir la financiación que requiere el proyecto. Esta estrategia puede ser presentada como una hoja de ruta de los proyectos relacionados, cada uno frente a lagunas específicas identificadas por la evaluación. El plan de trabajo puede abarcar meses y años y proyectos de grupo en fases, así como ilustran los hitos y las dependencias principales. Un plan de trabajo decente dará algunas victorias a corto plazo en la primera fase de los proyectos, que reforzará el apoyo a las fases siguientes.

A medida que pasa el tiempo, continuará revisando y desarrollándose el plan de trabajo con base a los cambios en las condiciones económicas y los conductores de negocios. Sin duda, se obtendrá una visión adicional a través de las lecciones aprendidas de proyectos anteriores que se pueden aplicar a los proyectos futuros.

**Fase 7: Implementación<sup>25</sup>** - La implementación de un programa de gestión de conocimiento dentro de la universidad se fundamenta en la eficacia global de la misma; la cual requerirá recursos y fondos importantes de personal. Este es un

---

<sup>24</sup> Óp. Cit. BUENO, E., et .al., pp.19-69, 2002.

<sup>25</sup> Óp. Cit. PÉREZ, D. & DRESSLER, M. pp. 31-59, 2007.

proceso de largo plazo, pero al mismo tiempo, garantiza que los avances incrementales se realizaran y publicarán.

A medida que se avanza a través de cada fase de la hoja de ruta, es importante asegurarse de que se están obteniendo las ganancias a corto plazo. Sin ellos, el programa seguramente perderá su impulso y el apoyo de las principales partes interesadas.

**Fase 8: medir y mejorar el programa<sup>26</sup>** - ¿Cómo va a saber las inversiones en gestión del conocimiento están trabajando?, se necesitará una manera de medir su eficacia real y la comparación con los resultados previstos. Si es posible, establecer algunas medidas de referencia con el fin de capturar la ejecución de la organización antes de implementar el programa de gestión de conocimiento. Luego de la implementación, la tendencia es comparar los nuevos resultados después de ver cómo ha mejorado el rendimiento.

Para estar presente en los medios universitarios y permanecer en el reconocimiento, las universidades deben: reducir sus tiempos de ciclo, operar con activos mínimos fijos y los gastos indirectos (personal, inventarios e instalaciones), acortando el tiempo de desarrollo de la publicación, ya que nada de esto es posible sin un enfoque continuo en la creación, actualización, disponibilidad, calidad y uso de los conocimientos de todos los miembros del equipo.

### **4.3 MANEJO DE LAS REDES DE ACCIÓN COMUNICACIONAL EN LAS UNIVERSIDADES**

---

<sup>26</sup> LÓPEZ, E.S. Y PÉREZ, A.A.J. La gestión del conocimiento en la nueva economía, 2003. Disponible en: [www://www.uoc.edu/dt/20133/index.html](http://www://www.uoc.edu/dt/20133/index.html).

Muchas de estas acciones de las redes de acción comunicacionales en las universidades se realizan de una forma más ágil y rápida gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación, ya que la mayoría de los usuarios localizan sus necesidades informativas universitarias en la red mediante los buscadores, lo que ha facilitado la aparición de estas nuevas tecnologías y su aplicación en la comunicación universitaria; lo que ha facilitado un renovado interés por el reciclaje y la adaptación del *modus operandi* de los departamentos de comunicación de las universidades<sup>27</sup>.

Dicha iniciativa, se ha tenido en cuenta desde dos sectores principalmente: los propios departamentos de comunicación y los académicos de la comunicación; los cuales buscan hacer hincapié en las prácticas enfocadas a la planificación de la comunicación, la monitorización de los servicios o la evaluación de resultados, con base en la búsqueda de nuevas posibilidades tecnológicas por parte de los profesionales de comunicación social y su incorporación, una vez adaptadas, a la amplia gama de herramientas de comunicación que habitualmente se están utilizando en las universidades<sup>28</sup>.

Es este último punto se considera el más innovador, ya que los otros dos forman parte de las estrategias tradicionales de gestión de las diferentes universidades. Por otra parte, además de ser novedoso en sí mismo, quizá lo más relevante es el interés por responder a las demandas de los usuarios simultáneamente a la aparición de éstas, de manera que se puede llegar a determinar que existe una verdadera intención en posicionar a las universidades en la vanguardia tecnológica en cuanto a materia comunicativa se refiere.

---

<sup>27</sup> DE BAILLIENCOURT, T.; BEAUVISAGE, T. y SMOREDA, Z. La Communications interpersonnelle face à la multiplication des technologies de contactl, en *Réseaux* 145-146, pp. 81-115, 2007.

<sup>28</sup> BARAYBAR, A. La innovación en las empresas de comunicación y RRPP en la cultura 2.0l, en *Creatividad y Sociedad* 11 (octubre), pp. 85-110, 2007.

De tal forma que frente a las redes de acción comunicacional, ninguna universidad puede considerarse pasiva frente a los nuevos públicos que llegan a observar sus acción, ya que siendo usuarios avanzados de los nuevos medios y conocedores de las nuevas características de la Comunicación interactiva y multimedia, los públicos de la comunicación universitaria reclaman a las instituciones la reconversión de los canales de comunicación; de tal forma que dicha exigencia no se puede explicar infiriendo en la pérdida de la efectividad de los canales de comunicación tradicionales; de tal forma que los nuevos públicos tienden a recurrir o recurren a mutuo propio a los nuevos sistemas de comunicación y los departamentos de comunicación de las universidades pierden la oportunidad de reconducir flujos de comunicación negativos y de aprovechar las posibilidades integradoras de una comunicación planificada<sup>29</sup>.

Las nuevas redes comunicacionales implican nuevos usos de los públicos internos y externos de las universidades; ya que la comunicación fluye por éstos de forma multidireccional y la finalidad de la comunicación no se reduce al mero reporte de datos de utilidad sobre la institución universitaria, sino que conlleva multitud de gratificaciones posibles para los públicos que revierten en la creación de vínculos de identidad entre los miembros de las comunidades universitarias, verdaderas redes sociales que ahora también pueden fortalecerse en accionar negativo<sup>30</sup>.

Por tanto, frente a la estrategia o el accionar comunicacional es necesario identificar y analizar los comportamientos del destinatario elegido; ya que resulta determinante que la universidad posea la suficiente garantía de ser consciente de su misión, su visión y sus valores, y sepa ordenar de forma prioritaria las diferentes actividades que ofrecen a la sociedad, como única vía para fijar los objetivos deseados.

---

<sup>29</sup> GERE, C. Digital Culture, Londres, Reaction Books, 2002.

<sup>30</sup> Óp. Cit. BARAYBAR, A., 2009.



## 6. PROPUESTA ESTRATÉGICA

### 6.1 ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Tabla No. 01. Propuesta de Intervención Estratégica

<b>OBJETIVO GENERAL</b>		
Realizar acciones de tipo informativo y comunicativo, donde se visibilicen las actividades e investigaciones de la Revista Plataforma - PFM.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TIEMPOS DE EJECUCIÓN</b>
Producir contenidos periodísticos, de temáticas locales, nacionales e internacionales, para la Revista Plataforma – PFM.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Indagar, hacer entrevistas, tomar fotografías, cubrir eventos y demás trabajos necesarios para construir dos artículos, que se deben publicar en las ediciones N° 38 y 39 de la Revista PFM-Plataforma.</li><li>• Apoyar a la directora y editora de la Revista PFM-Plataforma en la selección y corrección de los textos</li></ul>	La Revista tiene destinado un tiempo máximo de tres meses en la producción de cada edición, por lo tanto esta labor se verá reflejada en los números 38 y 39 de la revista PFM – Plataforma.

	que van a ser publicados en las ediciones N° 38 y 39 de la revista.	
Organizar y manejar los medios internos y externos de la Revista Plataforma, aplicando los métodos, procedimientos y conocimientos en el campo de la comunicación social y el periodismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar las redes sociales mediante unas secciones que han sido identificadas como: concursos, cursos, recomendados, Entérate, tips e información de interés.</li> <li>• Indagar en páginas web que publiquen información de interés para nuestro público.</li> <li>• Mantener vigente la cartelera de la Revista, con contenidos similares a los que se publican en la web, pero en formato impreso y tratar de convertirla atractiva.</li> <li>• Propagación de cada edición nueva de la Revista, y garantizar la correcta circulación de la misma.</li> <li>• Difundir la información más importante mediante la redacción de</li> </ul>	Estas actividades deben ser realizadas semanalmente por la Pasante, durante los seis meses de permanencia en la revista.

	boletines de prensa.	
Asistir, acompañar y apoyar las actividades del Semillero PFM de la Revista Plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar convocatoria para atraer aspirantes interesados en pertenecer al Semillero PFM y conseguir que asistan a los encuentros y talleres que deben recibir para pertenecer al mismo.</li> <li>• Armar una guía de la temática para un taller de redacción, que deben realizar los estudiantes interesados en pertenecer al Semillero de la Revista PFM-Plataforma. Este basado en el libro “Manuel de redacción” del periodista Guillermo Montagut.</li> </ul>	<p><b>Primera semana:</b> Hacer la Guía para el taller de redacción.</p> <p><b>Segunda semana:</b> Convocatoria.</p> <p>De la tercera semana en adelante se realizarán los encuentros con el Semillero y con los aspirantes al mismo, hasta que la semana número doce (13 – 17 de mayo) que los alumnos salen a vacaciones. De igual forma en el segundo semestre académico cuando regresen a clase se deberá realizar el mismo procedimiento hasta la fecha de finalización.</p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planear y organizar los encuentros de cada semana con el Semillero PFM y con los aspirantes al mismo; contactar invitados especiales de acuerdo al tema a tratar, conseguir material de trabajo, Separar sitios de trabajo e informarles con anterioridad.</li></ul>	
--	--	--

**Fuente:** Autoría Propia

**Tabla No. 02. Actividades a desarrollar en el proceso de Intervención**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>		
Realizar acciones de tipo informativo y comunicativo, donde se visibilicen las actividades e investigaciones de la Revista Plataforma - Pfm.		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>INDICADORES</b>
Producir contenidos periodísticos, de temáticas locales, nacionales e internacionales, para la Revista Plataforma – PFM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indagar, hacer entrevistas, tomar fotografías, cubrir eventos y demás trabajos necesarios para construir dos artículos, que se deben publicar en las ediciones N° 38 y 39 de la Revista PFM-Plataforma.</li> <li>Apoyar a la directora y editora de la Revista PFM-Plataforma en la selección y corrección de los textos que van a ser publicados en las ediciones N° 38 y 39 de la revista.</li> </ul>	<p>Investigación y realización del artículo periodístico “La PC invade la palma santandereana” en la Página 26 de la edición No 38 de la Revista PFM – Plataforma. Anexo # 2, 3</p> <p>Apoyo periodístico y de edición para la publicación No 38 de la Revista. Anexo # 1</p>
Manejar los medios internos y externos de la Revista Plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizar las redes sociales mediante unas secciones que han sido identificadas como: concursos, cursos,</li> </ul>	Publicación diaria de información sobre cursos, concursos, tips, entérate y todo el contenido de interés para el público

	<p>recomendados, congresos, entérate, tips e información de interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indagar en páginas web que publiquen información de interés para nuestro público.</li> <li>• Mantener vigente la cartelera de la Revista, con contenidos similares a los que se publican en la web, pero en formato impreso y tratar de convertirla atractiva.</li> <li>• Propagación de cada edición nueva de la Revista, y garantizar la correcta circulación de la misma.</li> <li>• Difundir la información más importante mediante la redacción de boletines de prensa.</li> </ul>	<p>en las redes sociales y en la página web de la Revista PFM – Plataforma. Anexo # 4, 5, 6, 7, 8, 9,10, 11</p> <p>Actualización quincenal de la Cartelera ubicada en la entrada de la sala de Redacción de la Revista PFM – Plataforma, ubicada en el quinto piso del edificio K oficina 514 del campus universitario. Anexo # 12,13,14</p> <p>Envío de ejemplares de la edición No 38 dentro de la UPB al igual que a Bibliotecas, universidades y demás entidades locales y nacionales. Anexo # 15, 16, 17</p> <p>Redacción de Boletines de prensa para la información importante y relevante de la Revista. Anexo # 18, 19</p>
--	---	--

<p>Acompañar en todas las actividades del Semillero Pfm de la Revista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar convocatoria para atraer aspirantes interesados en pertenecer al Semillero PFM y conseguir que asistan a los encuentros y talleres que deben recibir para pertenecer al mismo.</li>   <li>• Armar una guía de la temática para un taller de redacción, que deben realizar los estudiantes interesados en pertenecer al Semillero de la Revista PFM - Plataforma. Está basada en el libro “Manual de redacción” del periodista Guillermo Montagut.</li>   <li>• Planear y organizar los encuentros de cada semana con el Semillero PFM y con los aspirantes al mismo; contactar invitados especiales de acuerdo al tema a tratar, conseguir</li> </ul>	<p>Convocatoria por los salones de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la UPB de todo los semestres para convocarlos a pertenecer al Semillero de la Revista PFM – Plataforma y al grupo de periodistas de la misma. Anexo # 20</p> <p>Desarrollo de la Guía basada en el libro “Manual de redacción” del periodista Guillermo Montagut en cada encuentro con el Semillero PFM. Anexo # 21, 22, 23, 24</p>
--	---	--

	material de trabajo, Separar sitios de trabajo e informarles con anterioridad.	
--	--	--

**Fuente:** Autoría Propia

## 6.2 COMPENDIO DE Actividades ESPECÍFICAS

- Se realizaron entrevistas y notas informativas. Además se tomaron fotografías, se cubrieron eventos y demás trabajos necesarios, para construir dos artículos, que se publicaron en las ediciones N° 38 y N° 39 de la Revista PFM-Plataforma.
- Se apoyó a la directora y editora de la Revista PFM-Plataforma, en la selección y corrección de los textos que fueron publicados en las ediciones N° 38 y 39 de la revista.
- Se llevó a cabo la actualización de las redes sociales de la Revista PFM, mediante unas secciones que han sido identificadas como: concursos, cursos, recomendados, Entérate, tips e información de interés.
- Se realizaron convocatorias con el objetivo de atraer aspirantes interesados en el Semillero de la Revista PFM. Donde se pretendía conseguir la asistencia a los encuentros y talleres que se otorgaron para pertenecer al mismo.
- Se organizó una guía de la temática para cada taller de redacción. Que fueron llevados a cabo por los estudiantes interesados en pertenecer al Semillero de la Revista PFM-Plataforma, basado en el libro denominado Manuel de redacción; del periodista Guillermo Montagut.
- Se estableció una planeación de los encuentros de cada semana con el Semillero PFM, donde asistieron los nuevos aspirantes, a su vez se contactaron invitados especiales de acuerdo al tema a tratar, se logró conseguir material de trabajo, separar sitios de trabajo e informarles con anterioridad.

- Se creó un blog con los estudiantes del taller de redacción, para que ellos publicarán allí escritos de su autoría; lo que permitió la lecturabilidad del resto del grupo y recibieron comentarios, al igual que se manejaron cada semana una temática para abrir un foro.
- Se mantuvo en vigencia la cartelera de la Revista, con contenidos similares a los que se publican en la web, pero en formato impreso y convirtiéndola en algo atractivo.
- Se apoyó la logística en los lanzamientos de las ediciones de la Revista.
- Se enviaron publicaciones a diferentes organizaciones para garantizar la correcta circulación de las mismas.
- Se organizó un boletín de prensa que circula en la actualidad a la par de cada número de la Revista, informando lo que trae cada edición.

6. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																											
APOYO EN EL CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO Y LAS ACCIONES COMUNICATIVAS DE LA REVISTA PLATAFORMA (PFM)																											
Objetivos	Actividad	Febrero		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
Específicos		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Producir contenidos periodísticos, de temáticas locales, nacionales e internacionales, para la Revista Plataforma – PFM.</b>	Indagar, hacer entrevistas, tomar fotografías, cubrir eventos y demás trabajos necesarios para construir dos artículos, que se deben publicar en las ediciones N° 38 y 39 de la Revista Pfm-Plataforma.																										
	Apoyar a la directora y editora de la Revista Pfm-Plataforma en la selección y corrección de los textos que van a ser publicados en																										





	encuentros y talleres que deben recibir para pertenecer al mismo.		■	■	■														■	■	■		
	Armar una guía de la temática para un taller de redacción, que deben realizar los estudiantes interesados en pertenecer al Semillero de la Revista Pfm-Plataforma. Este basado en el libro "Manual de redacción" del periodista Guillermo Montagut.	■	■	■																			
	Planear y organizar los encuentros de cada semana con el Semillero Pfm y con los aspirantes	■		■		■	■	■	■	■	■	■	■										



## 7. CONCLUSIONES

Hacer parte de la Revista Pfm – Plataforma, deja en los pasantes la experiencia de trabajar en un medio institucional que permite expresar, investigar y publicar artículos que se rigen bajo un estilo periodístico veraz y oportuno.

Los textos escritos para Pfm son actuales y exigen que el periodista a la hora de investigar, tenga en cuenta que debe hacerlo siempre pensando en que lo que escribirá será leído por un público y esto amerita responsabilidad en el manejo de la información.

La interacción del estudiante con los diferentes estilos periodísticos, diversidad de temáticas y un público crítico y exigente, hacen de esta una experiencia de calidad que mide las capacidades periodísticas del pasante en diversos escenarios.

Dado a la publicación trimestral que maneja la revista, el tiempo que se da para la producción de cada artículo permite que en el proceso se vayan corrigiendo y agregando elementos que lo perfeccionan.

Sobre las labores de información y comunicación se promueven grandes desafíos y experiencia en esta labor mejor conocida como community manager, en la Revista Pfm – Plataforma como en el mundo actual se ha convertido en un campo importante casi que vital para lo que es y será medio de comunicación.

La interacción de la revista con el público se da a través de diferentes medios, lo que hace que el pasante deba ser versátil y creativo para lograr llegar con la información a cada público de acuerdo con sus preferencias y exigencias.

En cuanto al Semillero Pfm, trabajar con estudiantes de distintos semestres interesados en formar parte de un ejercicio real, confirma que este medio tiene el conocimiento y las herramientas necesarias para brindarle a los futuros comunicadores sociales - periodistas de la Universidad Pontificia Bolivariana, elementos extras a sus actividades académicas regulares.

Estos jóvenes se encuentran entusiasmados y motivados por la oportunidad que les ofrece La Revista Pfm – Plataforma, permitiendo que su trabajo sea valorado por toda una comunidad académica y externa a la institución, quienes pueden acceder también a la Revista.

La revista se ha convertido en una herramienta bastante útil para que los pasantes se enfrenten a un ejercicio periodístico real, de modo que una vez se inserten en el mundo laboral sea menos complicada la adaptación al mismo.

Aunque la revista Plataforma – Pfm, ha sido a lo largo de estos años el mejor escenario para el conocimiento, jugando un rol fundamental en la formación de la opinión pública y generación de conocimiento, no se encuentra abriendo el espacio a lo controversial, pues solamente se ha dedicado a propiciar espacios para la presentación, análisis y discusión de estudios, nacionales y locales, más no se centra en fundamentar críticas y autocríticas, que traen consigo la ampliación del conocimiento.

## **8. RECOMENDACIONES**

A manera de recomendación, es importante mantener a los integrantes del Semillero Pfm. Como pudo observarse en el informe, se realizaron varios talleres que los integrantes habían pedido para reforzar sus conocimientos en la carrera. Por eso es importante seguirlos motivando y capacitando.

Ya que los estudiantes que hacen parte del Semillero cursan entre segundo y séptimo semestre, están en la capacidad para empezar a construir artículos asesorados siempre, por supuesto, por la Directora y Editora de la Revista.

Plataforma ha logra un gran avance en las redes sociales como Twitter, Facebook al igual que en su página web, las cuales permiten que cada día sean más las personas que conozcan este medio universitario, por lo tanto, la recomendación es mantenerlas actualizadas para que genere mayor atención en los usuarios.

Es recomendable seguir enviando los ejemplares a las distintas entidades, que se encuentran en las bases de datos de la Revista.

Es necesario gestionar la constitución de una página web en la cual se informe de las diferentes publicaciones y los temas a tratar, así mismo como miembros de los semilleros, de tal forma que se convierta en un punto de encuentro y reconocimiento de estas publicaciones.

Ver la posibilidad de invitar a otras revistas universitarias a participar en el debate académico de la mano de la muestra de medios universitarios, lo que permitiría avanzar en la idea de la red de semilleros.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

AGUDELO, CARLOS GERARDO. La enseñanza del periodismo como un entorno constructivista. Revista Folios, 8, Universidad de Antioquia, Medellín, 2005.

ASTORECA ACARREGUI, JUAN SALVADOR Experiencia docente en el marco de Dirección de Empresa. UPO INNOVA: revista de innovación docente, 1, pp. 49-53,2012.

BAQUERO, T. Y SHULTE, W. An exploration of knowledge management practices in Colombia, VINE, Vol 37 No. 3, pp. 368- 386, 2007.

BARAYBAR, A. La innovación en las empresas de comunicación y RRPP en la cultura 2.0ll, en Creatividad y Sociedad 11 (octubre), pp. 85-110, 2007.

BARRANQUERO CARRETERO, A. Y REDONDO CASADO, F. De licenciados a graduados en Periodismo. Análisis de los estudios universitarios de Periodismo tras Bolonia, 2009.

BERGONZI, JUAN CARLOS; ROST, ALEJANDRO; BERGERO, FABIÁN; BERNARDI, MARÍA TERESA; GARCÍA, VIVIANA; PUGNI RETA, MARÍA EMILIA. Periodismo digital en la Argentina. Diseño, interactividad, hipertexto y multimedialidad en sitios de noticia. Buenos Aires: Universidad de Comahue, 2009.

BUENO CAMPOS, EDUARDO. La gestión del conocimiento en la nueva economía. En: Jornadas prácticas de Gestión del Conocimiento en las organizaciones, Madrid, 1999.

BUENO, E., et.al. Indicadores de capital intelectual aplicados a la actividad investigadora y de gestión del conocimiento en las universidades y centros públicos de investigación de la comunidad de Madrid. Publicaciones Madrid, No. 12, pp.19-69, 2002.

BUSTELO RUESTA, CARLOTA; CASTRO CRUZ, KATTIA. Implantación de un Sistema de Gestión de la Información: Superintendencia General de Valores de Costa Rica. En: Jornadas prácticas de Gestión del conocimiento en las organizaciones, Madrid, 1999.

CASTELLS,M. The Rise of the Network Society, Second edition with a new preface., vol. 1. Chichester: Wiley-Blackwell, 2010.

CASTRO, COSSETTE (coord.) Industrias de contenidos en Latinoamérica. EuropeAid: Oficina de Cooperación. Documento de Grupo de Trabajo eLAC2007, 2008.

DARROCH, J. Knowledge management, innovation and firm performance. *Journal of Knowledge Management*, Vol 9 No. 3, pp.101-115, 2005.

DE BAILLIENCOURT, T.; BEAUVISAGE, T. y SMOREDA, Z. La Communications interpersonnelle face à la multiplication des technologies de contact, en *Réseaux* 145-146, pp. 81-115, 2007.

DURAN, A. Propuesta para la Puesta en Marcha de la Unidad Investigativa de la Revista Plataforma. Trabajo de Grado. Comunicación Social y Periodismo. Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga, 2010.

FERNÁNDEZ, G. El desarrollo del talento (II). *Capital Humano*, No. 146, Julio – agosto de 2001, pp. 12-13, 2001.

FONDEVILA GASCÓN, JOAN FRANCESC. El cloud journalism: un nuevo concepto de producción para el periodismo del siglo XXI. *Observatorio (OBS\*) Journal*, 4 (1), pp.19-35, 2010.

GERE, C. *Digital Culture*, Londres, Reaction Books, 2002.

LIAO, S.H., FEI, W.C., CHEN CC. Knowledge sharing, absorptive capacity and innovation capability: An empirical study of Taiwans Knowledge – intensive industries, *Journal of Information Science*. Vol 33 pp. 340-359, 2007.

LÓPEZ, E.S. Y PÉREZ, A.A.J. La gestión del conocimiento en la nueva economía, 2003. Disponible en: [www://www.uoc.edu/dt/20133/index.html](http://www.uoc.edu/dt/20133/index.html).

MESO AYERDI, KOLDO. La formación del periodista digital. Quito: Editorial Chasqui, 2003.

PÉREZ, D. & DRESSLER, M. Tecnología de la información para la gestión del conocimiento. *V15N3*: pp. 31-59, 2007. Disponible en: [www.intangiblecapital.org/index.php/c](http://www.intangiblecapital.org/index.php/c).

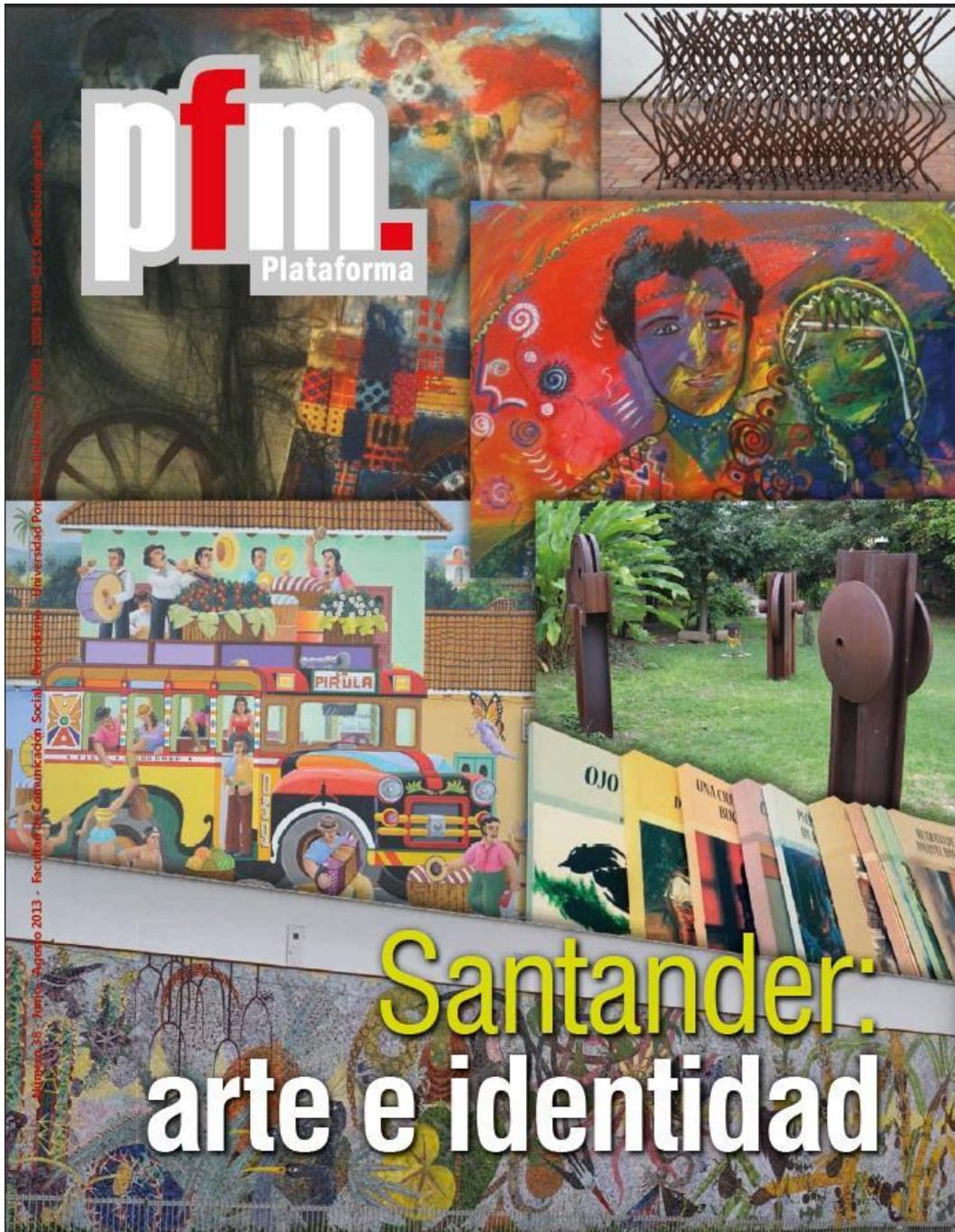
PROBST, G., RAUB, S., & ROMHARDT, K. *Administre el Conocimiento. Los pilares para el éxito*. Mexico: Pearson Education, 2001.

SAFFADY, WILLIAM. Knowledge Management: an overview. En: *The information management journal*, vol. 34, n. 3, p. 4-8, 2000.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Plan de Acción Semillero de Investigación PFM-Plataforma, 2013. Bucaramanga. Disponible en: [http://www.upb.edu.co/portal/page?\\_pageid=1134,32665551&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665551&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## **ANEXOS**

**Anexo A. Edición No 38 Revista Pfm – Plataforma**



Anexo B. Portada del Artículo publicado en la edición No 38 de la Revista Pfm – Plataforma denominado: “La PC invade la palma santandereana”.

Enviado |

Puerto Wilches, Sabana de Torres y Barrancabermeja, los más afectados

# La PC invade la palma santandereana

Un hongo que ha traspasado cientos de kilómetros de sembrados a nivel nacional, hoy tiene en apuros a tres municipios de Santander. Las pérdidas superan los 350 mil millones de pesos. La cifra continúa aumentando y las deudas de los pequeños y medianos palmicultores están por las nubes.

Por: Jackeline de la Consuelada Bello  
Fotos: D. Jaime Moreno, suministradas y Archivo Pina

## Anexo C. Apartes del Artículo publicado en la edición No 38 de la Revista Pfm – Plataforma denominado: “La PC invade la palma santandereana”.

acción contra el PC. Las autoridades del municipio consideran que de no imprimir esfuerzos reales, la enfermedad infestaría en el 2015 el 50% de las plantaciones, con lo cual deberán ser erradicadas.

Es por ello, que Jairo Rivera Arciniegas, alcalde del municipio anfitrión, entregó un mensaje claro a los asistentes. Instó a los gobernantes para que “la esencia de nuestro compromiso sea no dejar que el grave problema de la PC destruya la ilusión de más de mil productores de palma de aceite de la región”.

Al cierre de la reunión se logró redactar un decreto de medida fitosanitaria que prohíbe el transporte de semillas, la cual será expedida por parte del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA.

### Trabajando en contra de la PC

La PC ha afectado a todos en el nivel jerárquico, desde el pequeño empresario y el transportador hasta el campesino que trabaja y ha definido la producción de la palma de aceite como su primer nicho de sustento económico y el de su familia.

Dentro de las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional está la erradicación total de los cultivos afectados.

Para ello, Fedepalma, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el ICA, mediante un convenio de cooperación técnica, pusieron en marcha un plan

de erradicación dentro del que se cobija a Puerto Wilches.

Una vez culminado el proceso, en diciembre de 2012, el gremio palmero reportó que “para la zona de Puerto Wilches finalizó la I y II fase de ese plan. En total se erradicaron 2.628 hectáreas. Cabe recordar que la primera fase se realizó entre diciembre de 2011 y enero de 2012 y la segunda inició el 1 de marzo y finalizó el 5 de mayo de 2012. Todos los predios erradicados en las dos zonas, están inscritos ante el ICA, institución que ha realizado las verificaciones correspondientes”.

Pese a esto, aún quedan más de 12 mil nuevas hectáreas afectadas y posiblemente por erradicar, de no controlar la enfermedad o no tener recursos suficientes para salvarla.

“Los cambios bruscos en los indicadores dominantes de la industria palmera de aceite a nivel mundial, las tasas de cambio y el cambio climático se van a repetir en años venideros, dejando en post el desarrollo de nuevas formas de salvavidas para la siembras y suelos”, dijo el ingeniero agrónomo, científico y PhD, Douglas Laing en una conferencia sobre el tema realizada en Bucaramanga en febrero de este año.

Desde su perspectiva, “El futuro de la Palma de Aceite en esta región del país es incierto e impredecible”.

(\*) Las fotografías con recuadro ilustrativas de la nota, no pretenden referirse a ninguna empresa o algún caso en particular.



## Anexo D. Información consignada en el Facebook Semillero PFM

Incorrecto	Correcto
Pastillas para el mareo	Pastillas contra el mareo
Afición por el fútbol	Afición al fútbol
Acto a realizarse	Acto por realizarse
Mirarse al espejo	Mirarse en el espejo
Al instante de salir	En el instante de salir
Máquina a vapor	Máquina de vapor
En honor al maestro	En honor del maestro

**Semillero Pfm**  
13 de junio

[ENTÉRATE]

Etiquetar foto · Agregar ubic... · Editar

Ya no me gusta · Comentar · Dejar de seguir la publicación · Compartir · Editar

A ti, Aleja Rojas González, Carolina Vega Gómez, Kelly Canales Bernal y 2 personas más les gusta esto.

4 compartidos

Escribe un comentario...

**Anuncios** · Crea un anuncio

**Cerveza Aguila**  
¡Gózate la feria bonita en nuestro Bar en Neo-mundo! Descarga tu boleto aquí...

## Anexo E. Publicación vía Facebook del Concurso de Periodismo de Investigación



**Semillero Pfm** compartió un enlace.

29 de abril

[CONCURSO]

Premio de periodismo de investigación acepta postulaciones

<http://ijnnet.org/es/opportunities/premio-de-periodismo-de-investigacion-acepta-postulaciones>



**Premio de periodismo de investigación acepta postulaciones | IJNet**

[ijnnet.org](http://ijnnet.org)

IJNet.org es el principal sitio web mundial para los periodistas y gerentes de medios para aprender sobre las oportunidades de

Compartir



2

## Anexo F. Publicación vía Facebook del Curso de Gestión de Comunidades y Redes Sociales para Periodistas.



**Semillero Pfm** compartió un enlace.

29 de abril 🌐

[CURSO]

Gestión de comunidades y redes sociales para periodistas

<http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=content%2Fgestion-de-comunidades-y-redes-sociales>

**CURSO EN LÍNEA  
GESTIÓN DE  
COMUNIDADES  
Y REDES SOCIALES  
PARA PERIODISTAS**  
DEL 10 DE JUNIO  
AL 22 DE JULIO DE 2013  
INSTRUCTOR: ESTHER VARG

**Gestión de comunidades y redes sociales para periodistas |  
Centro de Formación en Periodismo Digital**

[www.centroperiodismodigital.org](http://www.centroperiodismodigital.org)

Periodistas de medios impresos, electrónicos y digitales, gestores de contenido informativo para la web, editores y coordinadores de

Compartir

## Anexo G. Publicación vía Facebook del Congreso de Periodismo Deportivo de América.



**Semillero Pfm** compartió un enlace.

23 de abril

[CONGRESO]

El Congreso de Periodismo Deportivo de América

<http://m.eltiempo.com/deportes/otrosdeportes/periodismo-deportivo-de-amrica-se-rene-en-bucaramanga/8922160>



**Periodismo deportivo de América se reúne en Bucaramanga**

m.eltiempo.com

El Congreso de Periodismo Deportivo de América (AIPS Améri...

Compartir



1

## Anexo H. Publicación vía Facebook del curso las Herramientas digitales para el Periodismo de Interés Público.



**Semillero Pfm** compartió un enlace.

30 de mayo 🌐

[CURSO]

Herramientas digitales para el Periodismo de Interés Público

<http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=content%2Fherramientas-digitales-para-el-periodismo-de-interes-publico>

**CURSO EN LÍNEA**  
**Herramientas Digital**  
**para el Periodismo d**  
**Interés Público**

**DEL 24 DE JUNIO**  
**AL 28 DE JULIO DE 201**

**INSTRUCTOR: ANA MARÍA MIRALLES**

**Herramientas Digitales para el Periodismo de Interés Público**  
**| Centro de Formación en Periodismo...**

[www.centroperiodismodigital.org](http://www.centroperiodismodigital.org)

Periodistas y comunicadores que trabajen para organizaciones o de forma independiente en México. Quienes sean aceptados al curso

Compartir

## Anexo I. Publicación vía Facebook de la Convocatoria al Premio Simón Bolívar de Periodismo.



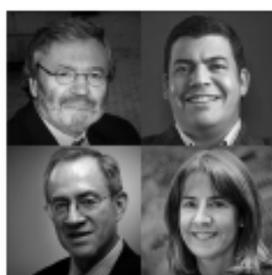
**Semillero Pfm** compartió un enlace.

11 de Marzo

[Convocatoria]

Premio Simón Bolívar de Periodismo

<http://www.premiosimonbolivar.com/#>



### **Premio Nacional de Periodismo SIMÓN BOLÍVAR**

[www.premiosimonbolivar.com](http://www.premiosimonbolivar.com)

El próximo lunes 11 de marzo, fecha en la que se abre la convocatoria, encontrará todos los vínculos necesarios para inscribir su trabajo, y además toda la información relacionada con la 38a. versión del Premio.

Compartir

1

## Anexo J. Tips vía Facebook del Semillero PFM

**tips**

Él estudia todas las noches las lecciones del día, con el fin de **tener una mejor** redacción. **INCORRECTO**

Él estudia todas las noches las lecciones del día, con el fin de **mejorar** su redacción. **CORRECTO**

He procurado ser un buen trabajador desde **que** inicié mi oficio. **INCORRECTO**

He procurado ser un buen trabajador desde **cuando** inicié mi oficio. **CORRECTO**

En tu próximo cumpleaños **es que** vamos a botar la casa por la ventana. **INCORRECTO**

En tu próximo cumpleaños **vamos a** botar la casa por la ventana. **CORRECTO**

**tips**

**Semillero Pfm**  
7 de Marzo

[TIPS]  
Compartir

Anuncios Ver todos

**Maestrias y carreras...**  
Estude un Magister Online en Viña del Mar desde cualquier parte. Inicio 30 Octubre, MBA...

Me gusta

**Linio**  
COMPRA AQUÍ--><http://linio.co/1bDzvrP> Teatro en Casa + DVD CE64495 - Negro HOY \$99.900

Me gusta

## Anexo K. Publicidad en general del Semillero PFM Vía Facebook



**pfm** Plataforma

**labora** labora a través de la UPB

**Universidad Pontificia Bolivariana** SECCIONAL BUCARAMANGA

### Entérate

Bucaramanga, 2 de julio de 2013



**Incorrecto**

- Vino de casualidad
- Quedó de venir
- Gusto de conocerlo
- Bajo el punto de vista
- Bajo el gobierno
- Desacuerdo en algo
- Entre más caro
- Cumplo en decírselo



**Correcto**

- Vino por casualidad
- Quedó en venir
- Gusto en conocerlo
- Desde el punto de vista
- Durante el gobierno
- Desacuerdo de algo
- Cuanto más caro
- Cumplo con decírselo

Mayor información: <http://www.upb.edu.co/bucaramanga>



**Semillero Pfm**  
9 de Julio

[ENTÉRATE]

Compartir

A Jarath Franco Rincón, Yulay Jaimes Carrillo, Javier Chacón y 13 personas más les gusta esto.

12 compartidos

Anuncios Ver todos

**Maestrias y carreras...**  
Estudie un Magíster Online en Viña del Mar desde cualquier parte. Inicio 30 Octubre, MBA...

Me gusta

**Linio**  
COMPRA AQUÍ---><http://linio.co/1bDzvrP> Teatro en Casa + DVD CE64495 - Negro HOY \$99.900

Me gusta



Universidad  
Pontificia  
Bolivariana  
SECCIONAL BUCARAMANGA

## Boletín Informativo

Bucaramanga,  
3 de julio de 2013



### Una mirada ambiental del proyecto Acualago

Dos periodistas de Pfm realizaron un especial sobre la zona dónde se construye el parque Acualago, luego de investigar y escuchar a la ciudadanía sobre las preocupaciones, inconformidades e incomodidades que les ha generado la obra donde se construye el mega proyecto. En este espacio anteriormente funcionaba el Parque El Lago, del que hoy poco queda.

Mayor información: <http://www.upb.edu.co/bucaramanga>

## **Boletín Informativo**

Bucaramanga,  
19 de julio de 2013



El próximo 29 y 30 de julio se celebrarán los 15 años de la **Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga**, evento que contará con la participación de la **Cátedra Semana**, a través de los periodistas **María Jimena Duzán** y **Francisco Miranda**, conferencias del ámbito nacional e internacional, y toda una completa programación en la que estudiantes, egresados, profesores y la comunidad bucanguesa en general, conmemorarán juntos los primeros 15 años de estar al servicio de la comunidad, formando profesionales en esta área.

**Lugar: Auditorio Juan pablo II**  
**Campus universitario Km. 7 vía a Piedecuesta**

*Mayor información: <http://www.upb.edu.co/bucaramanga>*

**Anexo M. Planilla de inscripción con datos respetivos para semillero PFM**

<b>ID</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>NIVEL</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CORREO</b>
000076385	Arango Angélica	7	3012691414	Cra 21 # 10 - 23	<a href="mailto:Ange_arango@hotmail.com">Ange_arango@hotmail.com</a>
000208732	Ardila Mejía Kelly	4	3004278982	Cra 33 # 43 - 06	Kelly_nenita1993@hotmail.com
000239521	Atuesta María Paz	1			mapaz_1828@hotmail.com
000198287	Bernal Durán María Camila	3	3188355894	Cll 88 # 25 - 115	<a href="mailto:Camilita_.@hotmail.com">Camilita . @hotmail.com</a>
000243042	Campos Karen	1	3103131436	Cll 7AN # 0w - 53	karencamposgalvis@hotmail.com
000243966	Chacón Nelson Javier	1	3156757844		Jabier.chacon.ramirez@gmail.com
000240892	Cotes Lifeth	1	3012722246	Cra 4 # 65 A – 56 Los Canelos	<a href="mailto:lifethcotes@hotmail.com">lifethcotes@hotmail.com</a>
000245510	Díaz Acosta Linda Samara	1	3206140498	Anillo vial 224 # 32 - 04	Samadiaz_15@hotmail.com

000247758	Díaz Duarte Ana Elizabeth	1	3187465665	Cll 17 A # 11A – 28 Rosales	<a href="mailto:Anita-diazd@hotmail.com">Anita-diazd@hotmail.com</a>
000221896	Dueñas Rangel Julieth Karina	3	3177164037		<a href="mailto:Karydu_23@hotmail.com">Karydu_23@hotmail.com</a>
000219893	Enciso Natalia Andrea	3	3106186353	Cll 87 #25 – 96 Diamante II	<a href="mailto:nataenciso@hotmail.com">nataenciso@hotmail.com</a>
000242821	Espinosa Laura	1	3202635332	Cll 18 # 26 - 44	<a href="mailto:meliesgo@hotmail.com">meliesgo@hotmail.com</a>
000240085	Forero Zambrano Vanessa	1	3188473452	Tayrona int 5 apto 402	<a href="mailto:vanessafz@live.com">vanessafz@live.com</a>
000247486	Franco Rincón Jarhat	1	3125629554		<a href="mailto:Maox_16@hotmail.com">Maox_16@hotmail.com</a>
000228999	Gómez John Alvaro	2	3164662771	Cll 8 # 22 – 16 apto 206	<a href="mailto:John.gomez@upb.edu.co">John.gomez@upb.edu.co</a>
000175784	Gómez Gemade Joao	7	3172948818	Cll 24 # 12 – 79 Ciudad Valencia	<a href="mailto:loogemade@hotmail.com">loogemade@hotmail.com</a>
000223473	Jaimés Quintero Anny Carolina	3	3168347213	Urbanización Fátima casa 25 A	<a href="mailto:ancajaqui@hotmail.com">ancajaqui@hotmail.com</a>
000221994	Mantilla Garnica Franki	3	3152044105	Cll 7 # 15 – 09 Piedecuesta	<a href="mailto:frankigarnica@gmail.com">frankigarnica@gmail.com</a>
000241175	Marín Mejía Melba Alejandra	1	3107357587	Cll 58 # 30 – 30 apto 401 Conucos casas	<a href="mailto:Melba.96@hotmail.com">Melba.96@hotmail.com</a>
000218941	Marulanda Laura Carolina	3	3183299376	Conucos ent 3 bloque 49 apto 401	<a href="mailto:juracamaya@hotmail.com">juracamaya@hotmail.com</a>

000222109	Merchán Bautista Tatiana	3	3107676918		Tati_ana_33@hotmail.com
000245327	Mogollón Roa Camilo	1	3166236997	Urb. Macaregua torre D apto 403	Juanka1022@hotmail.com
000179312	Moreno Cuello Jennifer	7	3212877588	Cll 147 # 22 – 21	Jeny._222@hotmail.com
000243189	Neira maría Fernanda	1	3159272541	Villa Sofia - Piedecuesta	m.ferneira@hotmail.com

000243986	Niño León Andrea	1	3125626409	Diag 13 No 10 – 04 Piedecuesta	Andre2582@hotmail.com
000095072	Ordoñez Monsalve Tatiana	9	3004134645	Cra39 # 46 – 79 apto 1002	Ordoneztatiana05@gmail.com
000218195	Patiño Patarroyo Paula Lizeth	3	3173096218	Cra 29 # 94 – 03 int 55	La_lis_pta@hotmail.com
000243379	Pinzón Serrano Stephania	3	3016133102	Cañaveral VI Etapa	tiphapinzon@gmail.com
000240767	Prada María Fernanda	1			Fer.prada09@hotmail.com
000220643	Ramírez Llanos Raiza Katherine	3	6551994	Cra 15B #5B – 04 San Cristobal 7	Raizakatherine@hotmail.com
000175618	Ramírez Silgado Edgar Mauricio	7	3043750043	Cra 33 # 119 - 31	Edmao31@hotmail.com
000218291	Rendón Castrillo Kelly Julieth	3	3177355658		Kelly93_31@hotmail.com
000232079	Rivera Zambrano Sandra Milena	2	3172613681	Cll 18 # 31 – 53 apto	Samiriza_sandra@hotmail.com

				207	com
000247418	Sánchez Karen	1	3156954546	Cll 29 # 19 - 63	tatiprincesita_1994@hotmail.com
00023883	Sandoval Jenny Paola	3	3187938304	Cra 18 # 367 San Cristobal 4	Jenny_pao24@hotmail.com
000177090	Serrano Alejandra	3	3124187816	Cra 31 A # 22 – 51 Girón	Silvita_1218@hotmail.com
000241387	Serrano María Ximena	1	3174283611		Xime_0127@hotmail.com
000244497	Suarez Franco Javier	1	3125773482	Ciudadela confenalco ts apto 304	Jasufra95@yahoo.es
000248335	Suarez Vega Yerlis	1	3016057948	Cll 31 No 24 - 35	Katherin_sv@hotmail.com
000095577	Torres Jaime	7	3202578625	Cañaveral	Jaime.tb@hotmail.com
000246917	Triana Angélica María	1	3204606599	Cll 28 # 19 - 72	Angekt-9603@hotmail.com
000178945	Uribe Cueto Stefany	7	3214016159	Cll 19 # 24 – 68 apto 501	stefyucu@hotmail.com
000219523	Villamizar Jaime Valentina	3	3176864531	Cll 7 # 15 - 17	Valentina_100495@hotmail.com
000167701	Quintero Ardila Harold Fernando	8			
000156181	Serrano Cordero Nathalie	8			

000240320	Ariza Luis Felipe				luisfelipegto@hotmail.com
000240899	Jaramillo Valle Sandra	1	3043789513		Postulina11@gmail.com

**Anexo N. Fotografías de algunos de los encuentros realizados con los integrantes del Semillero Pfm**



## Anexo O. Portada del Manual práctico del uso de las redes sociales, Facebook y twitter de la revista PFM – Plataforma y Semillero PDF.

Manual práctico para el uso de redes sociales  
Facebook y [twitter](#) de la Revista [Pfm](#) – plataforma y  
del Semillero [Pfm](#)



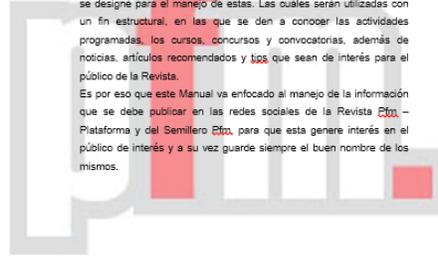
Autorización: Directora, Johanna Paola Bejarano Barragán

### 1. Introducción

Por su facilidad y eficacia Hoy por hoy vemos que las redes sociales, hacen parte de un mecanismo fundamental de comunicación, que las empresas y personas en general han adoptado como medio para interactuar con el mundo entero.

Con el fin de lograr un correcto uso de las redes sociales que hacen parte de la Revista [Pfm](#) – Plataforma y del Semillero [Pfm](#), se hace necesario crear este manual, el cual se le facilitará a la persona que se designó para el manejo de estas. Las cuáles serán utilizadas con un fin estructural, en las que se den a conocer las actividades programadas, los cursos, concursos y convocatorias, además de noticias, artículos recomendados y tips que sean de interés para el público de la Revista.

Es por eso que este Manual va enfocado al manejo de la información que se debe publicar en las redes sociales de la Revista [Pfm](#) – Plataforma y del Semillero [Pfm](#), para que esta genere interés en el público de interés y a su vez guarde siempre el buen nombre de los mismos.



Anexo P. Portada del libro “Plataforma: Antología de periodismo universitario

