

LA DIFUSIÓN LITERARIA COMO FACTOR DE INCLUSIÓN SOCIAL EN LA
CIUDAD DE MEDELLÍN: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE AGENTES Y
CANALES QUE PARTICIPAN EN LA DIVULGACIÓN LITERARIA DE LA CIUDAD

SINDY LORENA CASTAÑEDA ACEVEDO

VALENTINA GÓMEZ AGUDELO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE TEOLOGÍA, FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESTUDIOS LITERARIOS

MEDELLÍN

2021

LA DIFUSIÓN LITERARIA COMO FACTOR DE INCLUSIÓN SOCIAL EN LA CIUDAD DE
MEDELLÍN: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE AGENTES Y CANALES QUE PARTICIPAN
EN LA DIVULGACIÓN LITERARIA DE LA CIUDAD

SINDY LORENA CASTAÑEDA ACEVEDO

VALENTINA GÓMEZ AGUDELO

Trabajo de grado para otorgar el título de Profesional en Estudios literarios

Asesor

ÓSCAR JAVIER GONZÁLEZ MOLINA

Doctor en Literatura Hispánica

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE TEOLOGÍA, FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESTUDIOS LITERARIOS

MEDELLÍN

2021

14 de diciembre del 2021

Sindy Lorena Castañeda Acevedo

Valentina Gómez Agudelo

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en ésta o en cualquiera otra universidad”

Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Sindy Lorena Castañeda A. 

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DE LA DIFUSIÓN LITERARIA EN MEDELLÍN	2
3. MARCO TEÓRICO	12
4. METODOLOGÍA	41
4.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	45
4.2. SISTEMATIZACIÓN DE LOS DATOS RECAUDADOS EN ENTREVISTAS	47
5. SISTEMATIZACIÓN DE LOS CUADROS COMPARATIVOS	48
5.1. RELACIÓN DEL SBPM POR CATEGORÍAS	48
5.2. RELACIÓN DE LOS CAFÉS LIBRERÍAS POR CATEGORÍAS	65
5.3. RELACIÓN DE LAS EDITORIALES POR CATEGORÍAS	77
6. PREMISAS	96
7. REFERENCIAS	99
8. ANEXOS	104

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Lógicas económicas	26
Tabla 2. Configuración interna de las bibliotecas	48
Tabla 3. Relaciones con el campo cultural en cuanto a los intereses a los que responde la divulgación literaria	50
Tabla 4. Relaciones con el campo cultural en cuanto a los factores socioculturales	51
Tabla 5. Relaciones con el mercado	55
Tabla 6. Mecanismos de difusión literaria	59
Tabla 7. Alianzas con entidades públicas y privadas	64
Tabla 8. Configuración interna de las librerías	65
Tabla 9. Relaciones con el campo cultural en cuanto a los intereses a los que responde la divulgación literaria	67
Tabla 10. Relaciones con el campo cultural en cuanto a los factores socioculturales	68
Tabla 11. Relaciones con el mercado	70
Tabla 12. Relaciones con el campo administrativo	72

Tabla 13. Mecanismos de difusión literaria	74
Tabla 14. Alianzas con entidades públicas y privadas	76
Tabla 15. Configuración de la estructura interna de las editoriales	77
Tabla 16. Relaciones con el campo cultural	81
Tabla 17. Relaciones con el mercado	87
Tabla 18. Apertura a nuevos autores y nuevas formas de literatura	93

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Panorama general de la relación entre campos (Pierre Bourdieu)	16
Figura 2. Legitimación	20
Figura 3. Campo artístico	21
Figura 4. Bienes simbólicos	23
Figura 5. Industria cultural	28
Figura 6. Sistema de difusión literaria	29
Figura 7. Relaciones con el campo administrativo	57

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Diagrama de teoría de los campos	104
Anexo 2. Instrumento semiestructurado para los canales de difusión literaria	105
Anexo 3. Instrumento semiestructurado para los agentes	106
Anexo 4. Relaciones con el campo administrativo del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	107
Anexo 4.1. Resumen directrices IFLA / UNESCO	107
Anexo 4.2. Resumen planeación estratégica 2014-2018 Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín	109
Anexo 4.3. Resumen de la Ley general de cultura 1379	112
Anexo 4.4. Política de lectura y bibliotecas del ministerio de cultura	116

RESUMEN

Existen diferentes entidades y agentes que participan en la difusión literaria de la ciudad de Medellín, los cuales emplean múltiples mecanismos y estrategias para impactar un territorio o público, cada uno de estos estamentos sigue unas lógicas específicas, que se relacionan con su enfoque, que los condicionan a la hora de establecer los parámetros para la divulgación de la literatura. En este trabajo se exploran las estrategias de cinco bibliotecas públicas, tres cafés librerías y tres editoriales independientes de la ciudad, a través de una metodología basada en entrevistas. Se indaga por los aportes que los agentes y canales realizan y el público o territorio al que impactan, buscando identificar cómo los métodos o programas implementados aportan a la inclusión social de Medellín, identificando que cada proyecto o entidad responde a unas lógicas particulares que parten de su enfoque y sus relaciones con condicionantes externos.

PALABRAS CLAVE: JUSTICIA SOCIAL; DIFUSIÓN LITERARIA; AGENTES DE DIVULGACIÓN; CANALES DE DIVULGACIÓN; PÚBLICO; PRIVADO.

1. INTRODUCCIÓN

El presente escrito constituye la base de investigación para la revisión de la difusión literaria en la ciudad de Medellín, con el cual se pretenden establecer los cimientos para la elaboración de una reflexión en torno a la divulgación de la literatura de la ciudad en la actualidad, entendida como factor de configuración cultural que posee unas dinámicas particulares, en donde se presenta un proceso de creación que atraviesa unos filtros de edición, comercialización y divulgación para poder llegar al público. Asimismo, se busca comprender la divulgación de la literatura como agente de inclusión social en nuestro contexto, lo anterior a partir del estudio de tres agentes que participan en la difusión literaria de la ciudad: las editoriales, las Bibliotecas públicas y los cafés-librerías, de los cuales han sido seleccionados algunos casos.

Los avances presentados, como primera fase de la investigación, dan cuenta del proceso de conceptualización y definición de la revisión, la contextualización de la condición, la presentación de los postulados teóricos empleados, la metodología elegida, la fase de recolección de datos, la sistematización comparativa de los resultados obtenidos hasta el momento, a partir de la cual se crearán los perfiles de cada canal y agente seleccionado, y unas conclusiones preliminares, en donde se dilucidan las estructuras, los enfoques e intereses que articulan el funcionamiento interno de las entidades seleccionadas; consolidando a través de una reflexión el trabajo investigativo.

2. Contextualización del estado actual de la difusión literaria en Medellín

El presente trabajo plantea una línea de análisis frente a la difusión literaria que se presenta en la ciudad de Medellín, por lo que en primera medida se vio la necesidad de realizar un rastreo en artículos de opinión, artículos académicos, revistas y medios masivos de comunicación que dieran cuenta del estado actual de la cuestión (2015-2018), lo anterior debido a que durante la búsqueda se evidenció una dificultad por encontrar fuentes académicas que se centraran de manera específica en la divulgación literaria de la ciudad.

A partir de esta búsqueda fue posible dilucidar que existe una oferta literaria amplia en la ciudad de Medellín, que va desde tertulias, clubes de lectura, concursos y convocatorias, talleres de escritura, conferencias, proyectos e iniciativas en torno a la lectura; las cuales presentan apertura a los diferentes formatos de la literatura y que son de fácil acceso para el público debido a que en su mayoría no presentan costos.

Además, se evidenciaron espacios propuestos para que los habitantes de Medellín se reúnan en torno al ejercicio de la lectura, la escritura y la oralidad, tales como las bibliotecas, los cafés librerías y las ferias; mismos que poseen una cobertura amplia en cuanto a público y que abarcan todo tipo de edades, estratos y gran variedad de mecanismos de difusión.

Adicionalmente, tanto la oferta como los espacios presentan un interés particular por acoger el movimiento independiente debido a que este propone una concepción

distinta del libro como objeto bello y estético a la que se venía aludiendo en los últimos años, al igual que una apreciación diferente de la figura del autor en donde se postula como alguien que puede escribir algo de interés para un público específico; tal como lo menciona la directora de la Editorial Eafit, Claudia Giraldo, en la entrevista realizada el 11 de octubre del 2018.

Sin embargo, a pesar de que actualmente la era mediática se ha impuesto con ímpetu y, en este contexto, dentro del campo literario el fenómeno digital se ha expresado de múltiples formas, empleándose como herramienta que ha ayudado a diversificar los métodos de aprendizaje, lectura y escritura, aún se presenta prevalencia por el formato tradicional del libro, tanto por los agentes y canales que lo producen y distribuyen, como por el público que accede al mismo, según lo indica Alexandra Pareja, gerente de Angosta Editores, durante la entrevista realizada el 24 de octubre del 2018.

Lo anterior da cuenta de un panorama general del movimiento literario de la ciudad, donde la oferta se presenta como un proyecto dinámico que moviliza a los ciudadanos en torno no solo a una movida literaria, sino también a una apuesta cultural que propone construir comunidad en torno a la cultura y que atrae a un gran público debido a sus propuestas de carácter plural e influyentes, que buscan actualizarse constantemente y que se valen de diferentes estrategias para llegar a la mayor cantidad de personas posibles.

Algunas de las propuestas que se encontraron durante el rastreo están divididas en dos lineamientos, como lo son: el rescate de la literatura y promoción de lectura, y las plataformas para escritores emergentes que a su vez cumplen el papel de divulgadores literarios al funcionar como puente entre la obra y el público.

Frente a las plataformas para nuevos escritores se encuentran proyectos como el Concurso Nacional de Novela y Cuento de la Cámara de comercio de Medellín; la Convocatoria para el arte y la cultura de Medellín 2018, que se realiza anualmente por parte de la Alcaldía de Medellín; el Concurso de cuentos breves “Medellín en 100 palabras” (El Mundo), realizado por Comfama y la Fundación Plagio de Chile; el Concurso de novela de crímenes Medellín negro, a cargo de la Universidad de Antioquia y la Alcaldía de Medellín; y las tertulias que funcionan como laboratorio para la consolidación y formación del escritor (El Mundo, “Medellín en 100 palabras”).

Con respecto al Concurso Nacional de Novela y Cuento, es importante aclarar que este se postula como una oportunidad anual para que escritores que están adentrándose en el camino de la producción literaria puedan contar con el financiamiento inicial requerido para la publicación de sus obras (Padilla). En este sentido, también se encuentra la Convocatoria para el arte y la cultura propuesta por la Alcaldía de Medellín, en donde se seleccionan unas producciones determinadas para brindarle no solo financiamiento, sino también la promoción y los espacios para poder

realizar encuentros con la comunidad y de esta forma facilitar su reconocimiento (Botero).

Los concursos anteriormente mencionados se encuentran atravesados por un interés común, el cual radica en la búsqueda por incentivar la producción literaria en sus múltiples manifestaciones otorgándole al público un abanico de posibilidades en cuanto a temáticas, géneros y formatos.

Finalmente, como espacios recurrentes, públicos y comunitarios, surgen las tertulias, en las que semanalmente nuevos escritores presentan sus creaciones al público asistente, con el fin de obtener retroalimentaciones que sirvan como mecanismo para la corrección y consolidación de su obra.

En lo concerniente a las estrategias para el rescate de la literatura y la promoción de lectura, relación con su itinerancia, su vigencia y su ubicación, algunas de ellas son: “La casita de los libros libres”, de la Universidad Eafit (García), los proyectos para el fomento de la lectura, escritura y la oralidad que se enfocan en estímulos, fondo editorial y seminarios de lectura y escritura (PCLEO, “Proyectos para el fomento de la lectura, la escritura y la oralidad”), dentro de los que se encuentra el “Proyecto de lectores y librerías mutantes” que se realiza con lectores y librerías privadas o comerciales de la ciudad (PCLEO, “De lectores y librerías mutantes”).

Además de esto, está la "Cabina literaria” que funciona como una oferta y como un espacio itinerante de la divulgación literaria en donde se rescata a su vez una

perspectiva más romántica de la apropiación de la poesía debido a que integra tres elementos, como lo son, el uso de la cabina telefónica, tradicionalmente empleado como medio de comunicación, la lectura en voz alta y la dedicatoria (Escalona).

Por último, la propuesta realizada en el año 2016 que recibió por nombre “Dos horas de lectura masiva”, realizada por la Alcaldía de Medellín y la Red de Bibliotecas de EPM, es un claro ejemplo de ofertas cortas que se preocupan por la construcción de cultura a través de la integración de la comunidad en torno a la literatura, y en la que se desmonta la idea tradicional de que es necesario un espacio físico para la reunión de un público, puesto que dicho proyecto tenía como una de sus características principales llevar a cabo los encuentros en lugares abiertos y públicos de la ciudad (Ospina).

Por otro lado, la Fiesta del Libro, el Festival Internacional de Poesía y el XVIII Festival de cuentería “Entre cuentos y flores” (PCLEO), se posicionan en espacios para la divulgación literaria de la ciudad, los cuales se realizan con una intensidad periódica establecida, buscando consolidar una relación entre el público y diversas formas de la literatura, que van desde la prosa hasta la poesía, y que juegan con la interdisciplinariedad integrando la literatura, la música, e incluso la ilustración.

Frente a los físicos fijos existen, entre otros, dos canales de divulgación que juegan un papel importante dentro del aspecto literario y la construcción cultural de la ciudad: las bibliotecas públicas y los cafés librerías. Las primeras constituyen un “motor de cambio social y urbano de la ciudad”, según lo menciona Luz Estela Peña

Gallego haciendo referencia al impacto que algunos lugares tienen sobre la comunidad en la que se encuentran inscritos por medio de la implementación de sus programas y servicios, donde se fomenta la producción y creación artística (Peña, “Las bibliotecas públicas de Medellín como motor de cambio social y urbano de la ciudad”).

En este sentido, Jonatan Cuadros Rodríguez, Jackeline Valencia y Alejandro Valencia establecen la importancia de las bibliotecas en relación con la participación equitativa por parte de la población y una apropiación democrática del conocimiento, resaltando los servicios y programas sin ánimo de lucro (“Las bibliotecas públicas como escenarios de participación ciudadana e inclusión social”). Asimismo, los cafés librerías son lugares alternativos para el encuentro alrededor del hecho literario, los cuales se han constituido como puntos donde se enlazan y coordinan acciones en torno a la divulgación, desde tribunas para escritores hasta comercialización de libros y producción de experiencias. Estos establecimientos instauran una conexión más íntima con el cliente y van un paso más allá de las librerías comerciales.

En relación con lo anterior, es preciso aclarar que estos actúan dentro de un diverso panorama de la literatura que comprende, en el marco de sus funciones, la promoción de autores, editoriales y obras, la generación de lugares de encuentro para la integración y la creación de plataformas para la consolidación de escritores. Sin embargo, estos espacios se caracterizan por aspectos como: tener enfoques determinados, ser relativamente fijos, constantes —tal es el caso de los cafés librerías entrevistados, El Acontista, Grámmata y Exlibris, quienes centran sus dinámicas

alrededor de la comercialización literaria —, y tener múltiples mecanismos que en gran medida están direccionados a anclajes territoriales, a objetivos y problemáticas específicas. Esta última característica se hace visible en las unidades de información pertenecientes al Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín: Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo, Guayabal; Parque Biblioteca Gabriel García Márquez, Doce de Octubre; Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave, San Javier y Biblioteca Pública Piloto que poseen una relación directa entre comunicación, comunidad y territorio, ya que construyen y direccionan su oferta de actividades de acuerdo con las dinámicas particulares de la comunidad en la cual se encuentran ubicadas y a los lineamientos impartidos por la Alcaldía de Medellín, con el objeto de dar cumplimiento al plan de gobierno del alcalde electo. Así pues, los espacios de divulgación apuntan a un público diferente, donde aquellos que tienen una relación directa con el territorio buscan impactar comunidades de bajos recursos, que no tienen fácil acceso a la adquisición literaria a través de un sistema económico; por su parte, los que centran su ejercicio de divulgación en lógicas comerciales direccionan sus esfuerzos hacia un público con capacidad de inversión.

Además de lo anterior, el rastreo realizado permitió dilucidar dos percepciones. Una de ellas va en relación con la era digital, en la que se expone que la ciudad se encuentra envuelta en un movimiento mediático del cual el ámbito literario participa de variadas maneras, que no se restringen al libro en el formato digital; entendido esto se debe aclarar que, si bien el formato tradicional prevalece, según se mencionó, no es

opuesto a las herramientas digitales. Sobre el particular, la editorial Elibros, fundada en Miami en el año 1997, resalta la importancia de nuevas iniciativas para la transformación y reconfiguración de la literatura, especialmente del mercado editorial, teniendo en cuenta que, según Alejandro López Correa, quien es su director, ELibros se centra en crear conciencia sobre la necesidad de una actualización de la literatura con respecto al reconocimiento de la importancia de ahorrar recursos ecológicos y económicos (López, “La novela no es el papel, es la obra literaria”).

Esta no es una posición exclusiva de entidades privadas, el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, da cuenta, por ejemplo, del incentivo que la Alcaldía desea darle a la ciudadanía para la lectura, especialmente frente a temas de memoria histórica de la nación y producciones derivadas del movimiento afrocolombiano, incentivando en comunidad el uso de plataformas digitales para la lectura como medida de inclusión al posibilitar el acceso gratuito de la ciudadanía a materiales literarios e históricos (Culturantioquia).

La segunda percepción gira en torno a la realidad del mercado literario que se encuentra dirigido por dos lineamientos: el movimiento independiente y el universo comercial, frente a los cuales la ciudad de Medellín ha presentado un interés elevado con respecto a lo independiente, generando la elaboración y creación de proyectos y apuestas que se preocupan no solo por la difusión literaria de los mismos, sino por guardar sus ideologías, intenciones y objetivos; lo anterior se evidenció en la Fiesta del Libro del año 2016. Al respecto, el fotógrafo Daniel Romero afirma que a pesar de que

dichas editoriales compartían el espacio con entidades comerciales, fue “La hora de los independientes, ya que el público reaccionó favorablemente a sus propuestas presentando mayor demanda de sus títulos” (“La hora de los independientes”).

Uno de los proyectos independientes que ha incursionado en el mercado recientemente es Angosta Editores, el cual tiene una convocatoria constantemente abierta para la recepción de obras inéditas ya sea de autores emergentes o de escritores posicionados. No obstante, en la revisión realizada se encontró que el mundo independiente presenta cierta preferencia por los autores emergentes, incluso sobre los escritores con trayectoria en la materia.

En la misma línea, María Camila Cardona resalta el hecho de que se está presentando un auge editorial por propuestas de carácter arriesgado en forma y en contenido que van de la mano con el panorama independiente y se han visto bien recibidos por parte de múltiples espacios, entre ellos el MAMM, con su mercado de editoriales independientes, en el que se han llegado a presentar hasta 26 participantes con el fin de que estos proyectos tengan un espacio propio dentro del mercado editorial de Medellín (“La pequeñas editoriales: un grito de independencia”).

En este contexto, se encuentra que existen procesos y espacios literarios en la ciudad y se presenta un interés, por un lado, por financiar proyectos y lugares de divulgación comprendidos en festivales de poesía, fiesta del libro y la cultura, la parada juvenil de la lectura, estímulos para el arte y la cultura, lanzamientos de libros, adopta

un autor, entre otros; por otro lado, por dar a conocer lo que se está haciendo alrededor de la literatura desde diferentes sectores y entidades públicas y privadas, mediante clubes de lectura, talleres de escritura, servicio de información local de las comunas de la ciudad de Medellín, actividades de iniciación a la lectura, etcétera. Además de lo anterior, se percibe una apuesta por una ciudad que se fundamenta en la cultura efectuada desde distintos sectores: estamentos y procesos abarcadores y pequeñas iniciativas.

3. Marco teórico

Para elaborar una revisión juiciosa de la difusión literaria en la ciudad de Medellín y su relación con el ámbito cultural, el económico y el social es imperativo realizar un abordaje interdisciplinar que considere las distintas variables y dinámicas que se constituyen en cada campo y su relación con los demás.

Por tal motivo, la estructura del marco teórico va a estar subdividida en dos partes. La primera tendrá como objetivo describir el sistema de difusión literaria y su relación con otros estamentos en la ciudad, y la segunda nos permitirá pensar en qué medida la difusión literaria puede ser un agente activo en la inclusión social. Tener en cuenta estos dos objetivos en la lectura del presente marco teórico es fundamental, ya que los desarrollos conceptuales que se lleven a cabo están dirigidos a la investigación de una selección de agentes y canales literarios de la ciudad de Medellín.

La primera parte del marco teórico, ‘De los campos a la industria cultural’, se fundamenta en algunos de los postulados teóricos de Pierre Bourdieu y Jesús Martín Barbero, específicamente los conceptos de campo, bienes simbólicos, legitimación, lógicas económicas, industrias culturales, entre otros. La segunda parte, ‘Frente al acceso e inclusión’, se nutre conceptualmente de algunos planteamientos de Nancy Fraser, Martha C. Nussbaum y David Harvey, en particular las ideas de contrato social, inclusión social, redistribución, reconocimiento, entre otras.

A. De los campos a la industria cultural

En el siguiente apartado se realizará una revisión de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu en relación con el concepto de industria cultural desarrollado por Jesús Martín Barbero y su participación en el sistema de difusión literaria para el caso puntual de la ciudad de Medellín, con el objeto de identificar las entidades y sujetos que intervienen y conforman el mismo, las lógicas económicas que se presentan en su interior en términos de oferta y demanda del mercado y los elementos que lo condicionan y legitiman.

El concepto de *campo* es quizás uno de los más importantes de toda la teoría sociológica de Pierre Bourdieu. Esta categoría, según Aquiles Chinu, se deriva de la preocupación que él tenía por resolver un obstáculo con el que se había encontrado la sociología a la hora de explicar las estructuras sociales: la superación del pensamiento sustancialista. El *sustancialismo*, como postura teórica, arguye que la relación entre las posiciones de los actores en la estructura social y las prácticas que estos realizan se derivan mecánicamente del lugar que ocupan. (7). Esta visión conceptual es fuertemente criticada por Bourdieu porque implica que los individuos son autómatas vacíos que están determinados totalmente por la posición social en la que se encuentran. Otra de las críticas del autor en cuestión al *sustancialismo* es que esta teoría pone un énfasis muy marcado en las intuiciones directas y no toma en consideración las estructuras que determinan las relaciones existentes entre los diferentes agentes. Alicia

B. Gutiérrez en la introducción que hace a la traducción del *Sentido social del gusto* explica la relación entre las teorías de la siguiente manera:

Pensar relacionamente —en oposición al pensamiento sustancialista— es centrar el análisis en la estructura de relaciones objetivas —lo que supone un espacio y un momento determinado— que establece las formas que pueden tomar las interacciones y las representaciones que tienen los agentes de la estructura y de su posición en la misma, de sus posibilidades y sus prácticas.

(11)

Esto significa que el *campo*, en últimas, es un estado particular de la relación de fuerzas entre los agentes e instituciones que intervienen en la lucha por un capital particular; en el caso del campo literario, el simbólico, entendiendo que se tiene por objeto de trabajo un recurso inmaterial que abarca la producción literaria y la producción cultural, entre otras. Esta lucha por la distribución del capital específico está influenciada por la acumulación que se ha realizado en luchas anteriores y por todas las decisiones que los agentes actuales del campo toman para modificar esa distribución del capital; en donde intervienen los siguientes elementos: el consumo, la demanda, la oferta, la producción cultural literaria, y los intereses particulares del artista, de los agentes y canales.

En el horizonte de esa disputa por la redistribución del capital específico del campo participan diversos agentes que, por más que crean que sus decisiones, gustos, y

representaciones son individuales, en realidad corresponden a una estructura estructurante a la cual Bourdieu llama el *Habitus*. Al respecto declara en *El sentido social del gusto*:

Hablar de habitus, entonces, es también recordar la historicidad del agente (sumando la dimensión histórica a la dimensión relacional), es plantear que lo individual, lo subjetivo, lo personal es *social*, es producto de la misma historia colectiva que se deposita en los cuerpos y en las cosas. (Bourdieu 16)

El siguiente gráfico permite comprender el panorama general de la relación entre los campos que plantea Bourdieu, evidenciando las conexiones y lógicas que se establecen entre los diferentes elementos que interactúan entre sí para configurar el sistema de difusión literaria.

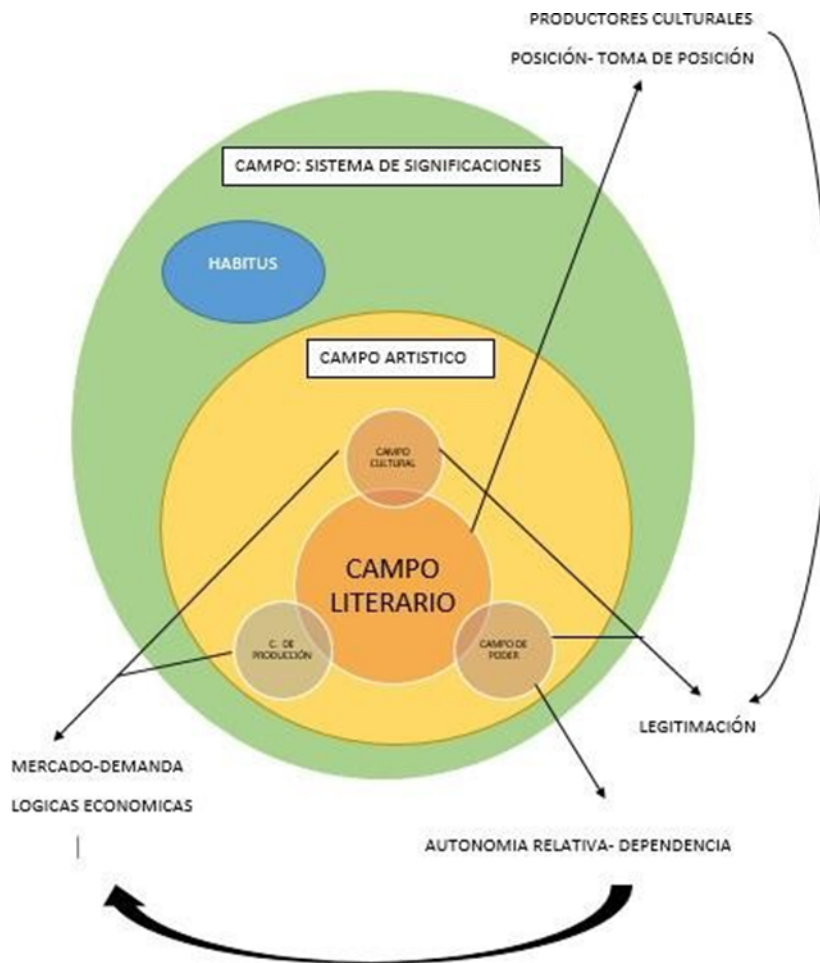


Figura 1. Panorama general de la relación entre campos.

Fuente: Creación propia a partir de los postulados teóricos desarrollados por Bourdieu desarrollados en su texto *Campo de poder, campo intelectual: itinerario de un concepto*.

El campo literario y, en general, el del arte, es un sistema dinámico que gira alrededor de la doble dimensión de los objetos artísticos consagrados social y artísticamente. Estos, a diferencia de los objetos comunes y corrientes, no basan su valor en su función, por el contrario, el hecho del cual emerge su valor y su particularidad, en tanto bienes simbólicos, depende de la intención estética reconocida

en una sociedad particular. Según Bourdieu, esta distinción de los objetos artísticos y literarios hace que el campo de los bienes simbólicos —los cuales, están comprendidos por elementos de la producción literaria y producción cultural —se vea atravesado por dos fuerzas opuestas que coexisten dentro del campo: las demandas del mercado y la legitimación de los bienes que se producen dentro del campo (Bourdieu, *Campo de poder, campo intelectual* 17).

Para Bourdieu la legitimación consiste en un estado de consagración o reconocimiento que se le brinda a la obra y que le otorga a su vez el privilegio de ser publicada y difundida. En el caso de la difusión literaria, comprendida como sistema, existen diferentes entidades que establecen aquello que tiene valor y lo que no; funcionan como entidades legitimadoras: el público, los estamentos externos reguladores, las jerarquías y relaciones que se establecen entre los agentes y canales, y al mismo tiempo, cada una de las partes que conforman el sistema de difusión funciona como legitimador (*Las reglas del arte* 222).

Bourdieu explica el proceso de autonomización del campo de los bienes simbólicos para comprender sus lógicas precapitalistas y su configuración estructural. Según este, a partir de la Florencia del siglo XV el arte y su mercado dejan de depender de las influencias externas que lo determinaban, por lo menos aparentemente, ya fuesen políticas, sociales o clericales. Esta libertad en los motivos y desarrollos formales desembocó en la posterior profesionalización del artista como un individuo especializado en las normas y valoraciones estéticas, que no sólo son necesarias para

legitimar a sus pares, sino también para la legitimación de sí mismo (*Campo de poder, campo intelectual* 88).

Estas valoraciones estéticas, las cuales sólo se pueden reconocer mediante la intervención de las escuelas, las academias especializadas en arte o por las relaciones intergeneracionales, son fundamentales para el mercado del arte y la conformación de las dos facciones del campo de producción de los bienes simbólicos. Por una parte, está el campo de producción restringida que funciona como un sistema que produce “bienes simbólicos... objetivamente destinados (al menos a corto plazo) a un público de productores de bienes simbólicos que producen para productores de bienes simbólicos” (Bourdieu *Sentido social del gusto* 90), y, por otra parte, el campo de la gran producción simbólica que se organiza para producir bienes simbólicos destinados a no productores, para el gran público, que por lo general pertenece a las clases no dominantes (90).

La diferencia entre los productores, sus productos y sus futuros consumidores delata la aporía en el mercado del arte y su campo: la búsqueda del beneficio económico o la acumulación de capital cultural. Se ha expuesto con antelación que la carga simbólica de los objetos del arte hace que su comercialización no corresponda a las lógicas del mercado de los demás objetos. Esto quiere decir que, mientras en el campo de producción industrial lo que está puesto en juego es la acumulación del capital económico a partir de las reglas de la oferta y la demanda, en el mercado de los bienes simbólicos —entre estos, y para el objeto de interés de esta investigación, la literatura—, aunque ésta exista, por la inevitabilidad de las fuerzas externas del campo,

no es lo único que está en juego, ya que los siguientes elementos: legitimación, intereses particulares del artista, de los agentes y canales frente a la creación, publicación y distribución, intervienen de forma directa en la difusión literaria.

Así pues, no sólo la acumulación del capital económico influye en las dinámicas parcialmente autónomas del mercado del arte, también el campo de poder¹ influye en su configuración, a través del enfoque y el propósito particular de las instituciones gubernamentales, academias, galerías, subvenciones, y demás agentes que conforman el campo artístico. Es por ello por lo que el campo de poder se encarga no sólo de delimitar acerca de lo que vale la pena discutir o no, sino que a su vez determina aquello que es legítimo o ilegítimo, el modo en que debe leerse lo legítimo y lo que debe ser divulgado, de acuerdo con las dinámicas mercantiles, la oferta, el público al que va dirigido, los canales y mecanismos de distribución, accesibilidad y sus enfoques estratégicos. Es importante mencionar que, para Bourdieu, esta capacidad del campo de poder de determinar la legitimidad “banaliza”, en términos de Max Weber, la disruptividad que posee la obra de arte, al neutralizar las características que la hacían de vanguardia, insertándola en las dinámicas anteriormente mencionadas (Bourdieu, *Sentido social del gusto* 109).

El proceso legitimador puede dilucidarse en el siguiente diagrama:

¹ Campo de poder: red de interacciones sociales en los que los participantes compiten y establecen relaciones en términos de distribución de poder o de capital.

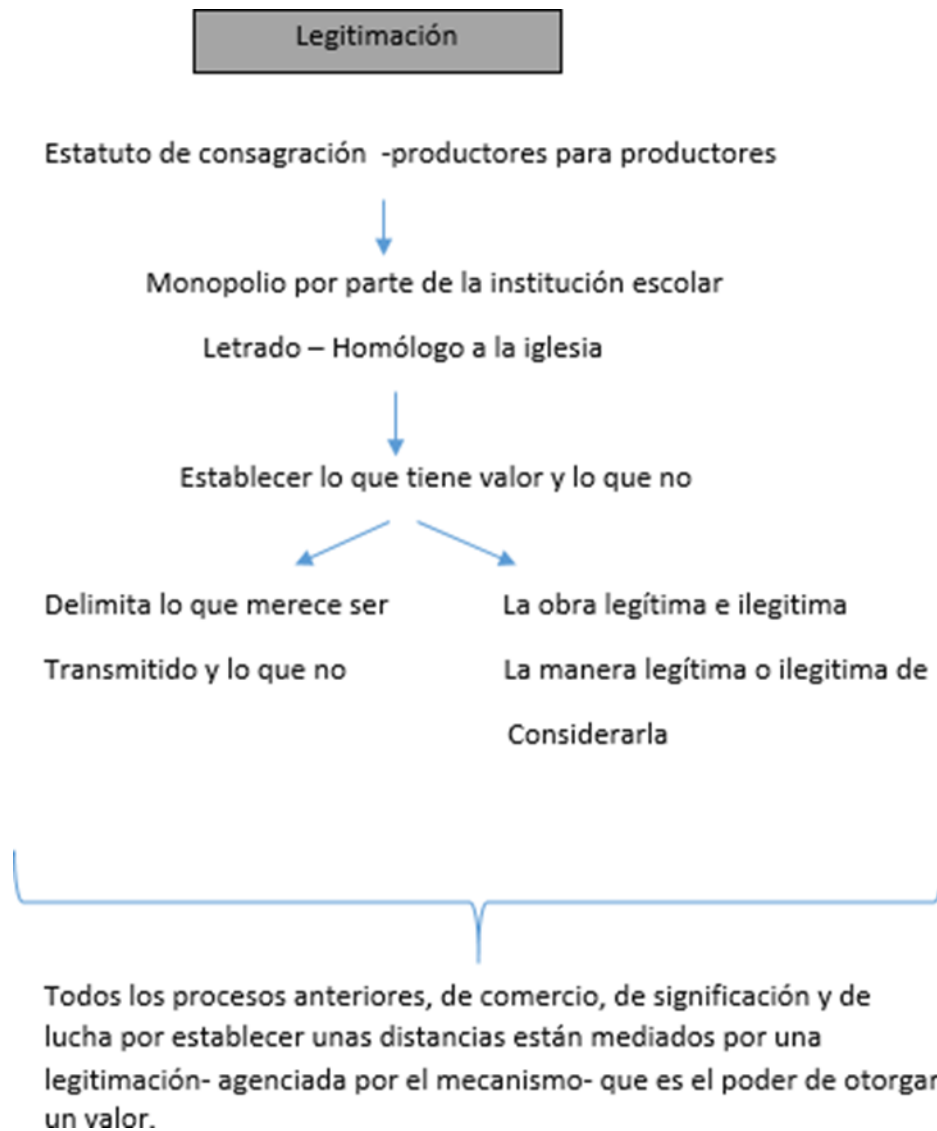


Figura 2. Legitimación.

Fuente: Elaboración propia a partir de los conceptos teóricos de Bourdieu.

La legitimación simbólica, aunque polemizada, sobre todo por los productores del sistema de producción restringida, es deseada puesto que asegura la supervivencia de la obra. Entendiendo por sistema de producción restringida, la intención de perpetuar dinámicas canónicas de creación, publicación y distribución

literarias, determinadas fundamentalmente dentro del circuito de los productores de los bienes simbólicos y no del público en general.

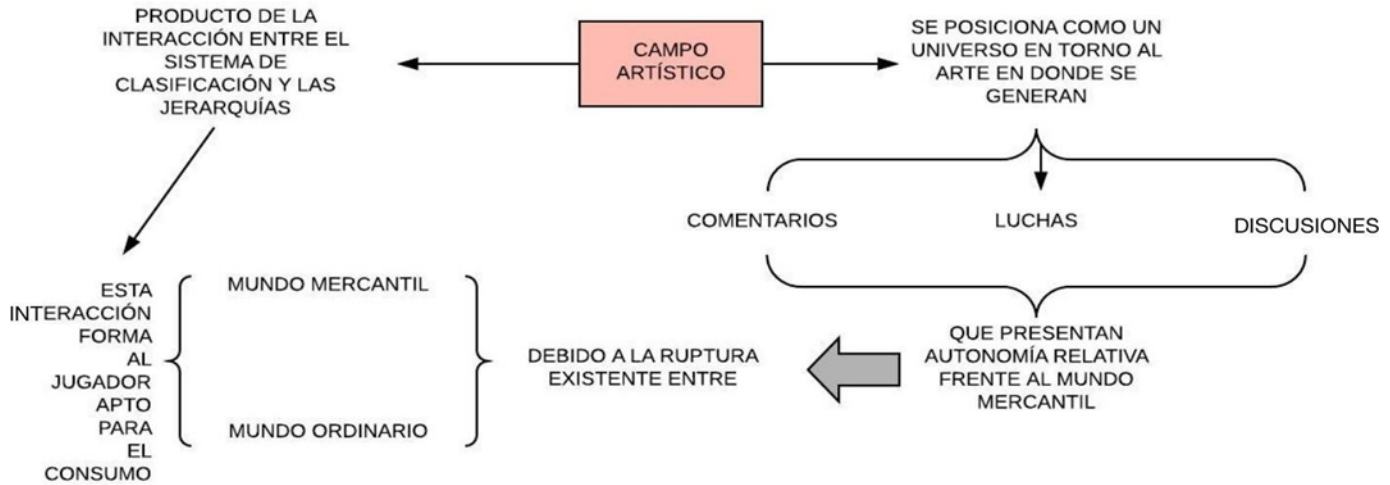


Figura 3. Campo artístico.

Fuente: Elaboración propia basada en los conceptos propuestos por Bourdieu.

En el campo artístico de la literatura, el libro ² corresponde a un bien simbólico que presenta una estrecha relación con el mundo mercantil, debido a que es apto para el consumo y alrededor de este se crea un sistema de relaciones que comprende conexiones de poder y al mismo tiempo un vínculo de significación que viene de su carga cultural. Asimismo, dentro del campo artístico se encuentran tanto los canales como los agentes, los cuales luchan constantemente por mantener la dualidad simbólica- mercantil de la literatura y por sus relaciones. Teniendo en cuenta esto, plantea Bourdieu que para cada estamento varía la valorización de la disputa (*Sentido social del gusto* 164), es decir, mientras a

² Es importante aclarar que cuando se menciona el libro como un bien simbólico se hace referencia al desarrollo literario de la obra, en tanto red de significaciones simbólicas que se enmarcan en una tradición y puede contener un nuevo paradigma. Es decir, el libro como objeto no es en sí mismo un bien simbólico, a menos que la posesión de este represente una distinción.

algunos agentes les interesa más lo económico en detrimento de lo simbólico, con otros ocurre lo contrario; posición que afecta sus intereses, mecanismos y relaciones entre ellos. Lo anterior, debido a que los bienes simbólicos constituyen “realidades de doble faz, mercancías y significaciones, cuyos valores simbólico y mercantil permanecen relativamente independientes, aun cuando la sanción económica reduplica la consagración cultural (intelectual, artística y científica)” (Bourdieu, *Sentido social del gusto* 88).

Dichas entidades, ya sea el sistema de producción restringido, el sistema de gran producción o la academia³, por poner algunos ejemplos, se debaten en torno a la existencia del principio unificador y el principio de transformación de la obra; es decir, conservar la cultura defendiendo un formato canonizado del libro y formas literarias, o subvertir los valores canonizados mediante innovaciones en la presentación del libro y las formas literarias. Sin embargo, la preferencia de uno de los dos principios depende de la posición que ocupe la entidad, puesto que las instancias de consagración⁴ tienden a la unificación, mientras que lo estético presenta un interés por la transformación. Dicha apreciación es fundamental debido a que Bourdieu plantea que la difusión literaria está íntimamente determinada por la lógica de mercado, los intereses políticos y el ámbito estético (*Sentido social del gusto* 85).

³ En El sentido social del gusto Bourdieu plantea que el sistema de producción restringido es el estamento que busca conservar los elementos canónicos de la creación y divulgación literaria, mientras que el sistema de gran producción sigue las lógicas de producción mercantil (85).

⁴ Entendidas por el interés por perpetuar los estándares canónicos de creación literaria establecidos en el sistema de producción restringido.

En la siguiente gráfica se establecen las relaciones en torno a los bienes simbólicos según los planteamientos de Bourdieu:

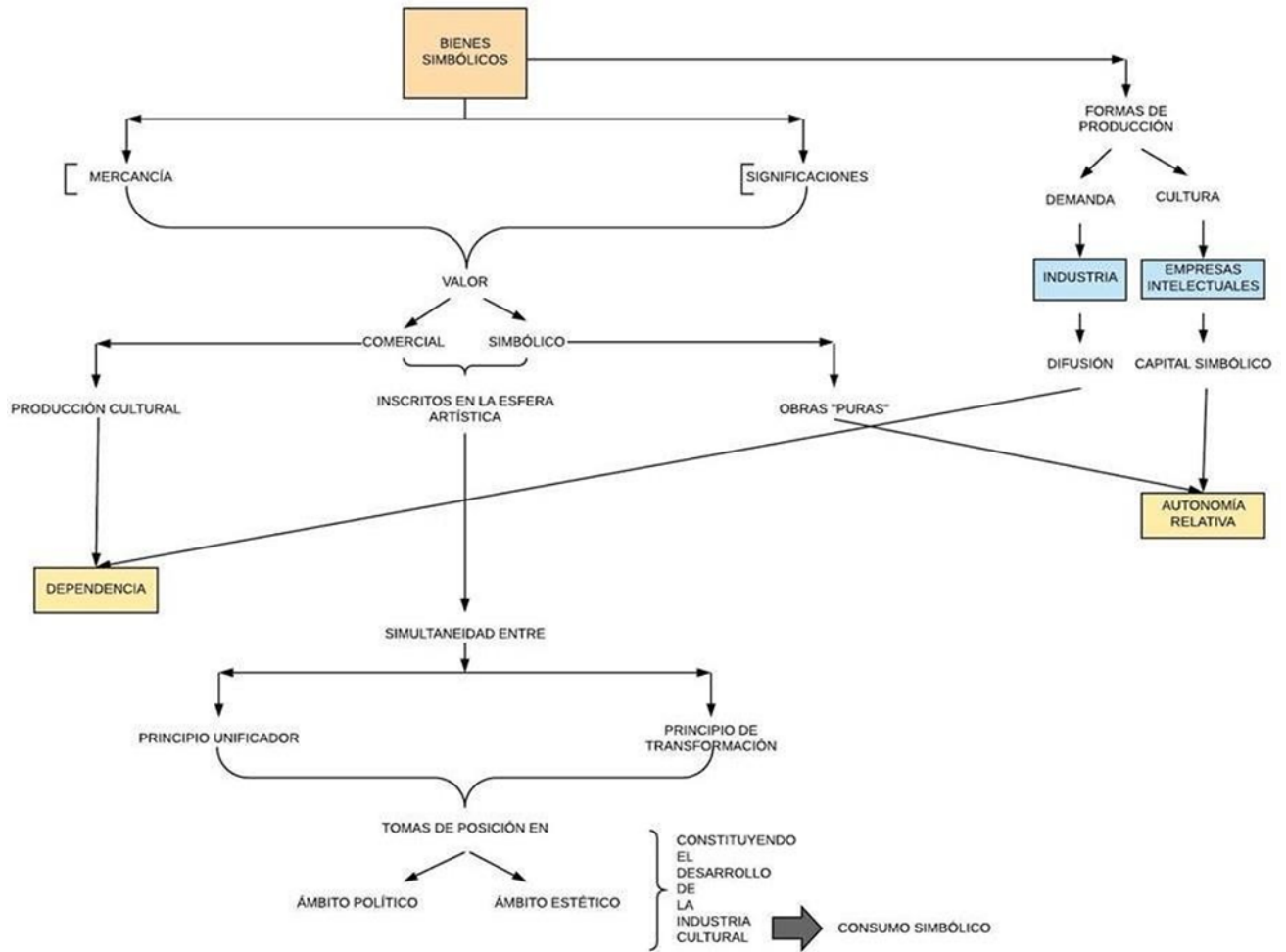


Figura 4. Bienes simbólicos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los conceptos teóricos de Bourdieu (*Sentido social del gusto* 80).

Al extrapolar los planteamientos de Pierre Bourdieu se comprende que los canales y los agentes de divulgación, se encuentran determinados por una dualidad que comprende

las fuerzas dadas por el campo de producción o mercantil y el campo de poder (en el cual las entidades externas cumplen un papel regulatorio sobre ambos).

De este modo, el juego constante en el que se mueve el campo literario en relación con el campo de producción es el de alejarse de la independencia absoluta del mercado y, de forma simultánea, distanciarse de la supeditación de la demanda, en el ejercicio de no caer en los límites: no ser solo demanda y no ser solo mercado, en la medida en que se identifican las necesidades de pertenecer a un mercado y al mismo tiempo definirse no dependiente de sus acciones, ya que sus bienes están cargados de un valor simbólico.

En esta lógica, Bourdieu denomina dos tipos de economía, las cuales, si bien se complementan, son incompatibles en términos de organización y búsqueda, debido a que puede llegar a presentarse primacía de una sobre la otra: una economía antieconómica “basada en el reconocimiento obligado de los valores del desinterés y en el rechazo de la <economía>” (*Las reglas del arte* 214) que se centra en la reunión del capital simbólico, y la economía de la industria que tiene su punto de anclaje en términos de difusión (ventas, demanda y consumo) y un éxito temporal que viene de ajustarse a las demandas del cliente, “al convertir el comercio de bienes culturales en un comercio como los demás ... se limitan a ajustarse a la demanda preexistente de la clientela” (*Las reglas del arte* 214). Pese a ello, esta lógica al mismo tiempo pertenece al campo cultural al rechazar parcialmente la prioridad económica del mercado.

Con base en todo lo enunciado, es posible afirmar que la configuración en un momento particular del campo literario depende de su autonomía relativa; es decir, a partir de la posición y el capital específico que posean los diferentes agentes y estamentos, ya sea capital económico o simbólico, se puede distinguir no sólo quienes gozan de las posiciones dominantes dentro del campo, también se puede reconocer si las decisiones e interacciones que realizan están priorizando lo económico o lo simbólico. Así pues, Bourdieu afirma, parafraseando sus palabras, que se puede saber el nivel de independencia que posee el campo de producción restringida cuando sus productores y difusores imponen sus normas de producción y criterios de evaluación de los productos y, por lo tanto, logran imponer su interpretación de los determinantes externos mediante sus principios (*Sentido social del gusto* 91). En el cuadro dispuesto a continuación es posible evidenciar las lógicas económicas que tienen lugar en el campo literario.

Lógicas económicas	
<p>Económica – antieconómica</p> <p>Busca: acumulación del capital simbólico a través del valor agregado de sus productos, alejándose parcialmente de las lógicas económicas que rigen a otras industrias</p> <p>Poseen un reconocimiento obligado que se desprende de una consagración en la historia y la cultura Y que brinda la posibilidad de regirse por demandas particulares</p> <p>Podría tener beneficios a largo plazo en lo económico</p> <p>Economía basada en la producción e investigación</p>	<p>Económica de la industria</p> <p>Busca: establecer una prioridad en términos de difusión y éxito temporal</p> <p>Ajustándose a las demandas del cliente</p> <p>Pero al mismo tiempo al pertenecer al campo cultural específicamente se evidencia un rechazo parcial a las lógicas del mercado como tal o una falta de aceptación de una prioridad económica.</p> <p>Economía que explota los productos consagrados</p>

Tabla 1. Lógicas económicas. Fuente: Elaboración propia basada en los conceptos de Bourdieu en el *Sentido social del gusto*.

Desde otra perspectiva, cabe considerar el concepto de *industrias culturales* trabajado por Jesús Martín Barbero, quien las considera un lugar en donde están

condensadas las redes culturales (10). Esto implica que identifique, al igual que Bourdieu, que la industria cultural, al tener en el centro de su funcionamiento unos bienes ambiguos, tiene dos lógicas paralelas en interacción: las matrices simbólicas y las industriales. Sin embargo, para Barbero no es importante pensar los problemas que acarrea la distribución del capital simbólico en términos de la legitimación, sino las repercusiones que tiene para la industria de los bienes simbólicos el desarrollo del capitalismo neoliberal (15).

El viraje hacia la privatización de diversos sectores económicos, incluido el de la cultura, tiene como consecuencia directa en la industria cultural tres efectos: la fragmentación del público por la multiplicación y expansión de los canales —ya que la empresa privada, al jugar bajo la oferta y la demanda del mercado, presenta un interés por expandir la base de consumidores que lleva a aumentar la oferta cultural y sus formatos —, la especialización individual —en donde el público cumple un papel fundamental al ser receptor y difusor de la información de su preferencia— y la segmentación del consumo cultural derivado de las posibilidades económicas de los consumidores —situación que modifica, parcialmente, la idea que tiene Bourdieu acerca del acceso al arte, ya que si antes el habitus era la primera precondition para su consumo, ahora el capital económico se vuelve un prerrequisito— (Bourdieu, *Campo de poder* 92).

Dicha fragmentación de la oferta y producción cultural trae consigo una contradicción: aunque la empresa privada tenga una producción masiva de contenidos, puesto que no depende de la legitimación externa de otras entidades, no significa que esta producción provea un mayor acceso al consumo cultural, debido a que la empresa privada,

al priorizar las demandas del mercado frente al impacto político de la difusión cultural, debe restringir el número de consumidores a los que puedan pagar por estos contenidos (Barbero 13). El siguiente gráfico presenta una síntesis de la propuesta de Barbero en su texto “Industrias culturales. Modernidad e identidad”:

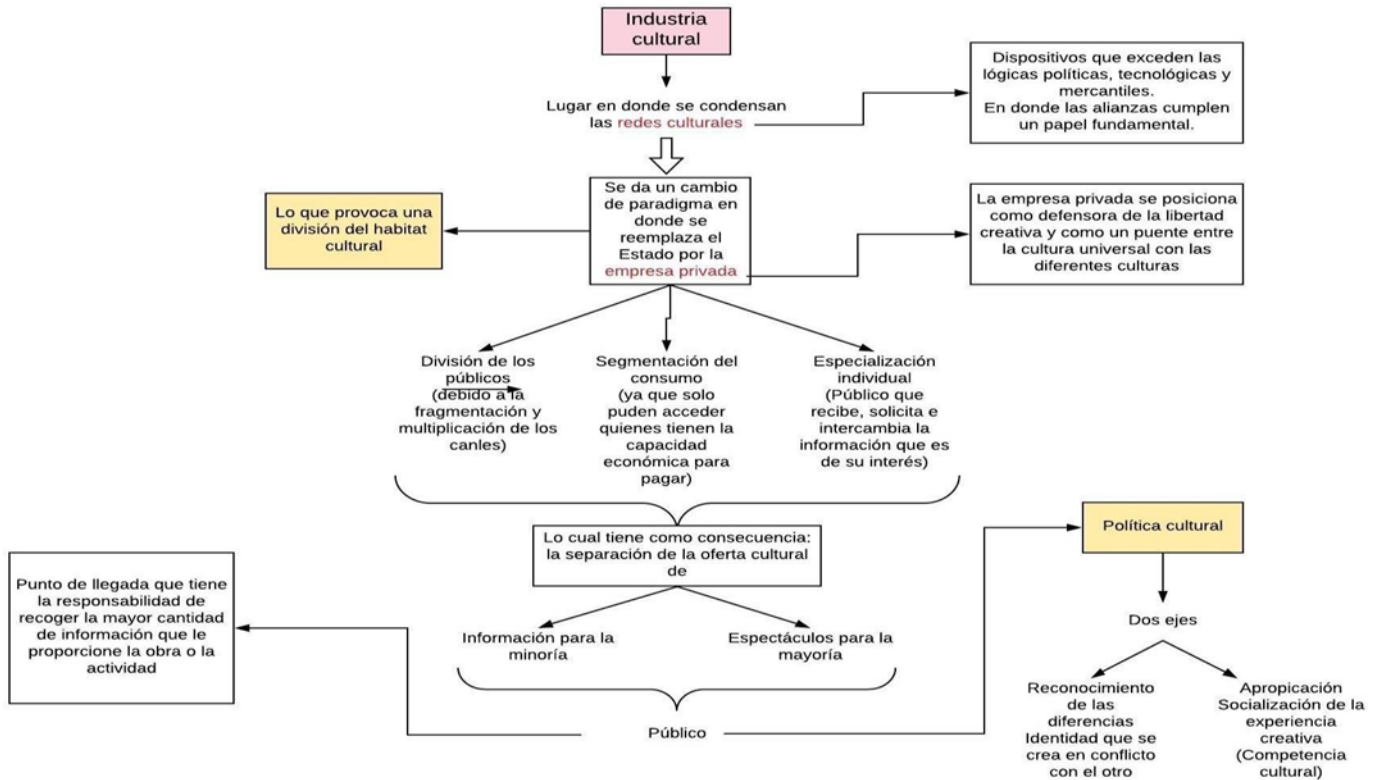


Figura 5. Industria cultural.

Fuentes: Elaboración propia de acuerdo con los conceptos desarrollados por Jesús Martín Barbero.

Desde el punto de vista de este trabajo, el sistema de difusión literaria, al estar dentro del campo literario se ve influenciado por distintos factores y dinámicas con las que tiene relación. En este sentido, este se convierte en una red de conexiones en donde el autor o creativo configura el punto de partida dentro del sistema, brindando dos posibilidades: La

autogestión o el camino editorial (el cual se encuentra mediado por la crítica), en donde los medios ocupan un papel fundamental, al generar un puente entre el público o destinatario final y los canales de difusión, que facilitarán que los contenidos sean divulgados y, de esta forma, lleguen al receptor, de acuerdo con sus gustos y criterios. Sin embargo, es preciso destacar que, mientras dicho proceso es llevado a cabo, se evidencian otros factores condicionantes de la difusión literaria:

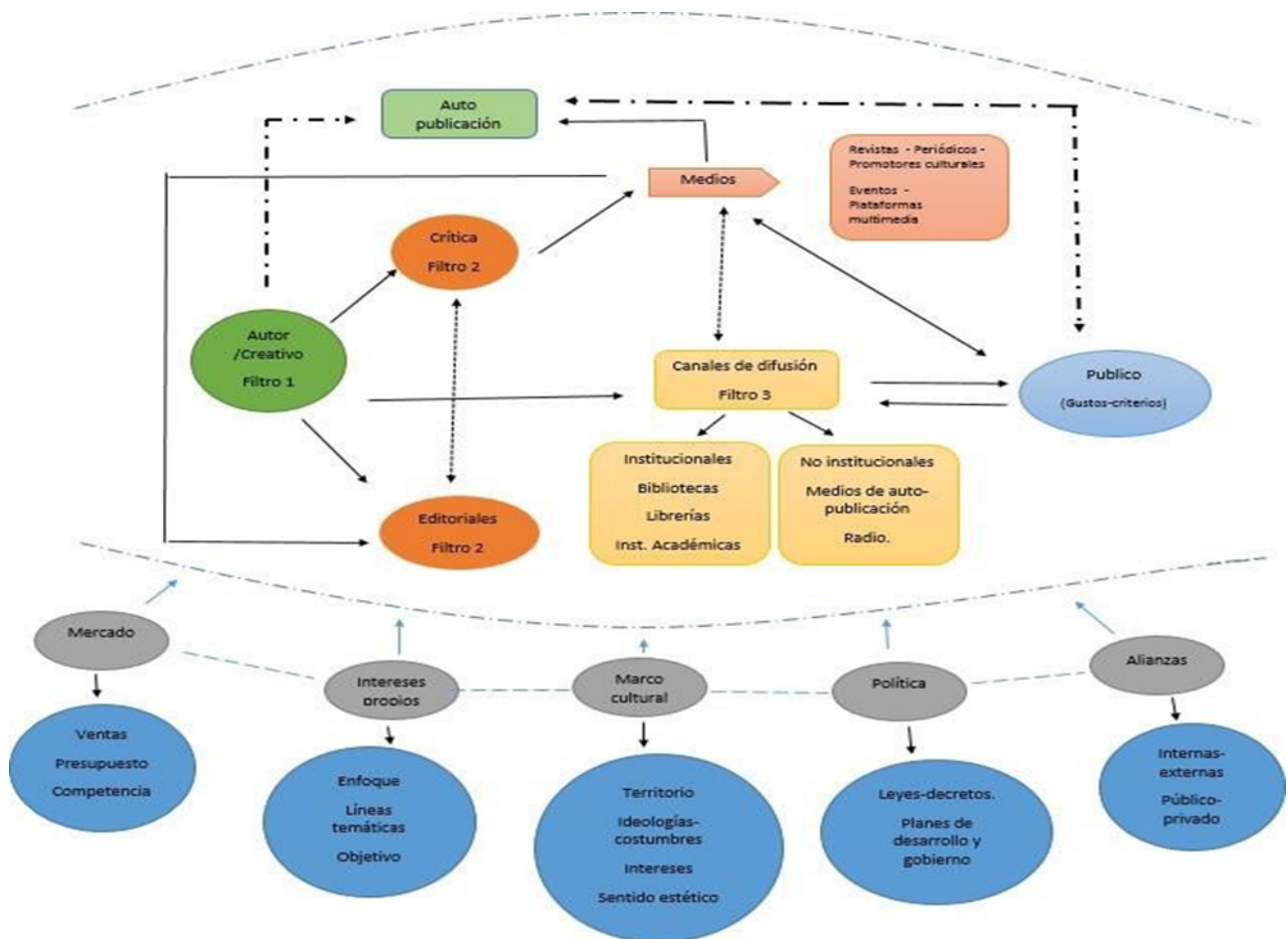


Figura 6. Sistema de difusión literaria.

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con los conceptos de Bourdieu y Barbero.

El sistema permite vislumbrar el modo en que, dentro del campo literario, las editoriales se ven influenciadas por el autor, por los medios y por el público, mientras que los canales se ven atravesados por las mismas fuerzas, pero al mismo tiempo, al ser distribuidores, se ven intervenidos por las editoriales. Además de esto se identifican corrientes externas como: el territorio, los aspectos sociales e históricos, los estamentos políticos, entre otros, que pertenecen a los diferentes campos culturales, de poder y de producción y que median las relaciones entre sí y con el contexto de los diferentes agentes y canales, mercado, intereses propios, marco cultural, política y alianzas.

B. Frente al acceso e inclusión

Después de explicar la estructura y las relaciones que ocurren dentro del campo literario, queda por responder si es posible afirmar que los actores encargados de la difusión literaria en la ciudad se pueden considerar como agentes que ayudan a la inclusión social, entendiendo inclusión social como el proceso que permite a la comunidad participar y gozar tanto de las oportunidades como de los derechos que poseen al ser miembros de una sociedad. Es por ello por lo que hablar de inclusión social compromete diversas aristas, aún en el marco específico de la relación que este trabajo pretende establecer entre dicha inclusión y la difusión literaria. De este modo, el cuestionamiento planteado está estrechamente relacionado con los formatos, los temas y las posibilidades de acceso que las entidades o proyectos enfocados en la divulgación literaria disponen para la comunidad.

Para entender la noción de justicia social de Martha Nussbaum, se hace necesario abordar el concepto de contrato social y su tradición los cuales pueden darnos luces frente al asunto. La autora plantea que existe un estado de peligro e inseguridad que hace que los individuos establezcan un contrato, en virtud del cual renuncian a una parte de su libertad y al uso deliberado de la fuerza con la esperanza de conseguir paz, seguridad y beneficio mutuo (Nussbaum 30). Es por ello que para la autora la tradición contractualista, en el marco de la justicia social, más allá de los diferentes matices que ha tenido como campo de la teoría moral y política, tiene dos principios fundamentales: la búsqueda del beneficio mutuo y la paridad⁵ de los sujetos que hacen el contrato social⁶. Para la ilustración de estos dos ideales se ha hablado de un estado de naturaleza⁷, el cual, para la autora es sólo un ejercicio conceptual en la medida en que es imposible comprobar que haya existido tal estado, que se caracteriza por la violencia e inseguridad que representa para los individuos estar puestos a la merced de la naturaleza.

El contractualismo clásico, procedimental por definición, cree que si se establece correctamente la situación inicial por la cual los individuos realizan el contrato social, de allí se derivará una sociedad justa sin importar el resultado que tome

⁵ En su texto “Las fronteras de la justicia. Consideraciones sobre la exclusión”, Nussbaum postula el beneficio mutuo como la base para la visión utilitarista de las personas y como el mecanismo mediante el cual los individuos pueden aportar a una sociedad, mientras que de forma simultánea la sociedad deberá responder cubriendo los derechos básicos de estos. Asimismo, define la noción de paridad como la posibilidad connatural de los seres humanos de llegar a tener igualdad de condiciones, mecanismos y recursos frente a su libertad, independencia e intereses (51).

⁶ Entendiendo el contrato social como la base para entender la justicia y los elementos moderadores de una sociedad, donde se requieren personas libres, independientes y que posean intereses y condiciones comunes, para ser partícipes de una justicia social (Nussbaum 98).

⁷ Nussbaum interpreta el término estado de naturaleza al referirse a las pasiones humanas, temores, esperanzas y luchas de los hombres y de las mujeres comunes, es decir de quienes habitan y hacen parte de la sociedad (60).

(Nussbaum 92). Para Nussbaum, que el beneficio mutuo esté en el centro del contrato social tiene dos efectos opuestos pero centrales para la teoría política y moral moderna: 1) que la cooperación es más beneficiosa que otras prácticas como la dominación y 2) que los beneficios del contrato social excluyen a todos los individuos que no cumplan con las características mínimas de los contratantes. Es decir, todos aquellos individuos que por una discapacidad física o mental no alcancen el mínimo de racionalidad y libertad, sobre el que se establece el acuerdo, no son contemplados como sujetos a los cuales deba tratárseles con justicia (103).

Esto no significa inmediatamente que sean tratados mal, significa que no hay un imperativo que obligue a los demás a ser justos con ellos, sino que los actos benevolentes que tengan hacia ellos se derivan de acciones caritativas o actitudes afines. Para remediar este vacío de la tradición contractualista, Nussbaum plantea que el beneficio común no es uno de los motivos principales por los cuales se sostiene el contrato social, ya que no se puede considerar a todos los individuos en términos de igualdad de condiciones. Los motivos principales que la autora toma en cuenta son los casos particulares sobre la necesidad de distribución de capital, por lo que establece una teoría de la justicia social basada en las capacidades⁸. Desde esta óptica, para que una sociedad sea justa primero debe tener en consideración que todos los individuos, humanos o no humanos, incluidos los que tienen discapacidades físicas y mentales

⁸ La teoría de las capacidades propuesta por Nussbaum plantea un enfoque basado en la dignidad humana a través del desarrollo de las capacidades individuales, y no grupales, de los miembros de una sociedad, puesto que mediante la consecución de una dignidad humana el sujeto accede a la justicia social (49).

severas, son dignos de un trato justo así sean desemejantes con los seres humanos “normales”⁹ (Nussbaum 46). Lo anterior es de suma importancia al considerar que algunos canales de difusión literaria, como lo son los parques bibliotecas, buscan promover la inclusión social desde todas las vías, al incluir dentro de sus líneas de trabajo estrategias de sensibilización, actividades para público con capacidades múltiples y alianzas con estamentos dedicados a la equiparación de oportunidades.

Por otro lado, la teoría de las capacidades tiene una particularidad que la dota de especial interés: considera que la medición del capital económico no determina de manera suficiente si una sociedad es justa o no. Con miras a conseguir este objetivo, las sociedades tienen que asegurar que se cumplan al menos unos requisitos básicos que hagan posible realizar una vida plena, entre ellos, el acceso a la educación (Nussbaum 171).

La importancia dada al acceso al sistema de educación, puesta en relación con la clasificación del capital desde la perspectiva de Bourdieu, permitiría pensar que para Nussbaum es primordial la distribución del capital cultural a fin de alcanzar sociedades más justas o, por lo menos, sociedades que estén dispuestas a ofrecerles a sus ciudadanos unas condiciones mínimas que permitan vivir existencias íntegras y en plenitud.

⁹ La filósofa cuando habla de seres humanos “normales” hace referencia a un adulto promedio que sea consciente y racional. Esta definición, con lo problemática que es, la recupera de la tradición moderna, en la cual, eran los hombres blancos, sin problemas mentales los que se unían para pactar el contrato social (Nussbaum 103).

Ahora bien, si retomamos el panorama de las industrias culturales que describe Jesús Martín Barbero, vemos que se presenta la siguiente pregunta ¿cómo se logra que haya un mayor acceso a los bienes simbólicos sin que la segmentación del público sea un inconveniente en cuanto a inclusión social? Martín Barbero dirá que comprender las industrias culturales como una dimensión y dinámica de la sociedad, permite que se puedan proponer políticas que diseñen estrategias culturales (13), las cuales, como se ha venido desarrollando, apunten a cubrir las necesidades puntuales de cada persona y no se desarrollen de forma genérica, teniendo en cuenta la distribución del capital cultural, tal como la UNESCO lo ha hecho desde 1978, cuya propuesta básica se puede sintetizar en la siguiente premisa:

¿En qué condiciones sería posible movilizar la potencia de las industrias culturales en beneficio del desarrollo cultural, y en general, fomentar el enriquecimiento mutuo de las culturas y el proceso de universalización en curso, manteniendo al mismo tiempo la identidad cultural de cada pueblo y dándole unos medios que le permitan dominar su propio desarrollo?

(UNESCO citado en Martín Barbero 11)

No obstante, Martín Barbero considera que esta postura política trae consigo un efecto reaccionario de los sectores intelectuales que mantendrán el concepto de cultura anclado a concepciones excluyentes que no sólo diferencian entre la cultura y la masa, sino que también propondrán políticas que “serán incapaces de asumir la

heterogeneidad de la producción simbólica y de enfrentar sin fatalismos la lógica de la industria cultural” (11).

Retornando a la noción de justicia social, otros conceptos que ayudan a comprender las maneras como las sociedades contemporáneas han buscado alcanzarla son la redistribución y el reconocimiento (Fraser, “¿De la redistribución al reconocimiento?” 7). Las segundas, en parte, son paralelas a las políticas que discutimos en relación con los planteamientos de Martín Barbero, puesto que la transmisión y producción de contenidos heterogéneos podría indicar, superficialmente, que grupos oprimidos y marginalizados pueden representarse simbólicamente; lo anterior indicaría que Martín Barbero deja expuesta la disparidad existente entre las políticas que rigen la industria cultural, al no abarcar completamente las múltiples aristas de esta, sin contemplar su pluralidad y medir sus esfuerzos o dinámicas solo en términos económicos o de élite, mientras Fraser presenta la forma en que la sociedad actual ha intentado responder a dicha problemática con el objeto de aludir a la inclusión social.

Conceptualmente la redistribución y el reconocimiento hacen parte de una larga tradición filosófica que Nancy Fraser define como “constelaciones ideales y típicas de las reivindicaciones que se discuten en la actualidad en las esferas públicas” (86). Desde esta perspectiva la redistribución y el reconocimiento se refieren a los arquetipos que

orientan las luchas sociales que se sostienen en la sociedad contemporánea, al buscar reivindicar la participación y representación de los individuos oprimidos de la sociedad.

Así pues, la redistribución se refiere a las reformas socioeconómicas que son necesarias para la solución de una injusticia social del tipo de los problemas de clase o el género (Fraser, *La justicia social en la era* 86). En cambio, las tendencias del reconocimiento se enfrentan a las desigualdades y hallan su origen en las identidades devaluadas, ejemplos de ello son los movimientos de la identidad gay o el nacionalismo cultural negro. En el fondo, la gran diferencia entre estas dos miradas críticas es que no están de acuerdo con el origen de la injusticia. Por una parte, quienes defienden la redistribución creen que a partir de la desigualdad socioeconómica se producen los sistemas de dominación y devaluación simbólica, mientras que los que son partidarios de las políticas de reconocimiento creen que a partir de la violencia simbólica que genera la cultura dominante se derivan los demás problemas de las minorías (Fraser, *La justicia social en la era* 93).

Aunque parezcan miradas antitéticas Nussbaum cree que pueden reconciliarse, en tanto hay dominaciones específicas en las que las desigualdades simbólicas y socioeconómicas están en su origen, es el caso de la dominación femenina y la racial, entre otros. Esto significa inevitablemente que para desmontar estas estructuras de dominación deben pensarse políticas que ataquen ambas, la desigualdad simbólica y la

desigualdad socioeconómica. A estas dominaciones Fraser las llama, bidimensionales (*La justicia social en la era 91*).

En este contexto, uno de los conflictos centrales de las dominaciones bidimensionales, o bivalentes, es que la solución a ellas es contradictoria en la medida que, poniendo el caso del feminismo, este lucharía por la abolición de las diferencias según el género, que las conduce a la división del trabajo, al mismo tiempo que tiende a la valorización de la especificidad del género para reequilibrar la desigualdad simbólica (Fraser, *La justicia social en la era 92*).

Para resolver esta contradicción, se presentan dos tipos de soluciones que atraviesan las políticas de reconocimiento y las de redistribución, las afirmativas y las transformativas. Las primeras son todas aquellas que corrigen los resultados desiguales sin modificar el marco general que los causa. Por su parte, las segundas dirigen todos sus esfuerzos por reestructurar el marco general que las origina (Fraser 19). Ahora bien, en el marco de los planteamientos de Fraser, puede decirse que en el panorama de la difusión literaria de la ciudad de Medellín, los parques bibliotecas aplican las políticas de redistribución afirmativas, al incluir dentro de su oferta programas como “Otras formas de leer”, el cual se genera a través de una articulación con las unidades de discapacidad pertenecientes al territorio particular en donde se encuentra ubicada la sede del sistema, apelando a una estrategia que garantice el acceso de personas con discapacidad al fomento de lectura, escritura y oralidad.

De allí la relación existente entre la teoría de las capacidades planteadas por Nussbaum (49) y la política de redistribución planteada por Fraser (*La justicia social en la era* 86), en donde ambas establecen como objetivo común el intento por crear estrategias que garanticen la inclusión social de sujetos en situación de desigualdad, a través del reconocimiento y la representación de las capacidades individuales o habilidades múltiples, haciendo referencia también a personas en situación de discapacidad.

Ahora bien, si retomamos la idea de Nussbaum de la teoría de las capacidades en cuanto a que estas son el ordenador central de la justicia social, ya que establece que no se puede medir la calidad de vida en términos de distribución de riqueza, sino que es necesario identificar las necesidades de recursos de cada persona y cuestionarse por su capacidad para hacer uso de estos (171), podríamos afirmar que no es suficiente plantear políticas de acceso a la lectura y educación abstractas, sino que se hace necesario poder direccionar políticas que permitan solucionar los problemas simbólicos y socioeconómicos que padece cada grupo dominado, entendiendo que a través del fomento de la lectura y la educación se pueden potenciar las capacidades individuales de cada integrante de una comunidad, como su capacidad para acceder a salud, equilibrio emocional, asistencia social, participación de la cultura pública, entre otros (175), e incrementar las posibilidades de reconocimiento de los distintos grupos, como un camino de transformación de la sociedad, de mayor inclusión social y de revisión de los paradigmas establecidos por los campos de poder y sus formas de legitimación.

Teniendo esto en consideración, se hace necesario determinar si los canales de difusión literaria en la ciudad de Medellín efectivamente son agentes que contribuyen al acceso a los bienes simbólicos y, por derivación, a la educación adecuada para apropiarse de ellos, lo cual implica evaluar las relaciones que llevan a cabo los entes del campo literario por medio de la identificación de las necesidades particulares de la comunidad y las desigualdades que padece cada sector poblacional.

Solo así se podría determinar si los problemas que atraviesa la difusión literaria de Medellín tienen su raíz en dinámicas regionales, nacionales o transnacionales; si las políticas públicas han tenido un corte afirmativo o transformativo y, en últimas, si los esfuerzos del sector privado y el sector público han subsanado, a cualquier escala, los problemas de acceso a la educación y a la lectura.

De acuerdo con los postulados conceptuales abordados a lo largo de este marco teórico y, en este punto en particular, en relación con la teoría de campo de Bourdieu, es posible considerar que, en la realidad del circuito literario de Medellín, los agentes y canales seleccionados como objeto de estudio de este trabajo se podrían caracterizar de la siguiente manera: las bibliotecas asociadas al Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (Parque Biblioteca Gabriel García Márquez, Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave, Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo y Biblioteca Pública Piloto), que por su carácter gubernamental presentan una tendencia de influencia parcial, que proviene de los lineamientos de la Secretaría de Cultura y las necesidades particulares de la comunidad en la que está inscrita la biblioteca, influencia que otorga un grado de

legitimación (el cual, como se mencionó con antelación, tiene la capacidad de jerarquizar y valorar los bienes simbólicos) e igualmente por su carácter dependiente, al ser un estamento público, puede abarcar en su oferta una variedad más amplia en la que se incluyen programas dedicados al acceso de población con discapacidad y otras formas de divulgación literaria, como lo es la narrativa transmedia. Los cafés librerías (Grámmata, El Acontista y Exlibris), y las editoriales (Atarraya, Tragaluz, Angosta y Eafit) por su posición parcialmente independiente, al depender de la oferta y la demanda, se consolidan en espacios propicios para la difusión de arte de vanguardia y, en últimas, que privilegian los bienes simbólicos que están direccionados a captar el interés de otros productores y consumidores.

Esto hace que sea oportuno plantear diversas preguntas frente a la teoría de campos de Bourdieu y a las posibilidades que ofrece a la hora de abordar el problema de la justicia social y la inclusión en relación con el acceso a los bienes simbólicos y la difusión literaria en la ciudad: ¿Acaso en el campo en el que discurre actualmente Medellín, donde los difusores no sólo se encargan de vincular a actores que tienen una posición e intereses similares alrededor del capital simbólico que está en juego, sino que también tienen que generar público, se constituyen ellos entonces en generadores de inclusión social a través de la lectura? ¿Cómo afecta la necesidad de legitimación dentro del campo literario y la selección de los bienes simbólicos a divulgar, en las decisiones que se toman frente a las políticas de acceso al conocimiento e inclusión? Dichos interrogantes surgen en relación con un panorama fluctuante y dinámico que

responde a unas necesidades específicas de una población que está en permanente transformación y evolución.

4. Metodología

Para el presente trabajo se estableció una estructura que busca dar cuenta de los criterios y mecanismos de difusión literaria que se encuentran en los agentes comprendidos por las editoriales escogidas, en los canales integrados por las bibliotecas públicas y los cafés librerías seleccionados, y permita, en primera medida, detallar las similitudes y diferencias presentes en los mismos, con el fin de acceder a una forma de comprensión de su funcionamiento interno, su posición y estado frente al acceso al conocimiento y sus posibilidades de aportar a la construcción de una ciudad más justa e incluyente.

A tal efecto, se tienen como guía los lineamientos preconcebidos en la hipótesis inicial de la investigación, que apuntan a que los agentes y los canales poseen lógicas internas diferentes que responden a unas dinámicas regulatorias, a la disposición de un presupuesto y al público objetivo. De igual manera, se considera el planteamiento del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, como una entidad con apertura, alcance y capacidad amplia, en términos de cobertura, encaminada a unas necesidades y características particulares que se relacionan con el territorio en el que está inscrita, las políticas públicas actuales y los requerimientos de la Secretaría de Cultura. Por último,

los cafés librerías se asumen en tanto entidades que buscan acoger nuevos formatos, nuevos autores y diferentes temáticas, pero con una capacidad y un alcance reducido en comparación con las bibliotecas.

Dichos lineamientos generan interrogantes diversos frente a la difusión literaria, a saber: ¿a qué responden los criterios y enfoques de las entidades?, ¿cuáles son sus intereses en cuanto al público y a lo que difunden?, ¿cuáles son sus alcances?, ¿cuál es su nivel de accesibilidad en relación con los usuarios?, ¿presentan o no apertura a las nuevas propuestas respecto a formas, temas y mecanismos?, y ¿cuál es el diálogo que existe entre los diferentes sectores?

Para abordar dichos cuestionamientos, se evidenció la necesidad imperativa de recurrir a la interdisciplinariedad entre la sociología, la comunicación y la literatura, entre otras disciplinas, con el propósito de ampliar el campo de acción de los estudios literarios, al intervenir elementos culturales, sociales y económicos desde herramientas investigativas que permitan realizar aproximaciones teórico-prácticas y, por tanto, construir una mirada integral y complementaria del objeto de estudio. Por otro lado, la escasez de bibliografía sobre la ciudad de Medellín fue también uno de los incentivos para realizar un ejercicio que conciliara la fundamentación teórica con la recolección de datos de campo, atendiendo a la posibilidad futura de seguir investigando, profundizando y expandiendo la reflexión, dado que el ámbito literario cumple un papel importante en la construcción de ciudad pues incide en la configuración cultural.

En este sentido, para el trabajo comparativo se seleccionaron dos canales. El primero está representado por cuatro sedes del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín: Gabriel García Márquez, Presbítero José Luis Arroyave, La Biblioteca Pública Piloto y Manuel Mejía Vallejo, las cuales fueron escogidas estratégicamente debido a su ubicación geográfica, buscando cubrir diferentes puntos de la ciudad, diversas situaciones socioeconómicas y contextos particulares. El segundo está comprendido por tres cafés librerías de la ciudad: Grámmata, El Acontista y Exlibris, elegidas por su agenda cultural y su abanico de programas en relación con la divulgación literaria. Finalmente se seleccionaron cuatro editoriales en su calidad de agentes: Atrarraya Editores, Angosta Editores, Tragaluz Editores y Editorial Eafit; esta última pertenece al sector académico, mientras que las tres primeras están ubicadas dentro del espectro independiente, presentando a su vez dimensiones variables. Atrarraya Editores abarca un pequeño espacio del mercado editorial, Angosta busca cubrir un espectro un poco más amplio, y Tragaluz se preocupa por englobar una extensión vasta de dicho mercado, incluso por crear un gremio editorial independiente. Para la selección de las editoriales se buscaba cubrir un amplio panorama dentro del gremio, por lo cual inicialmente se planteó la posibilidad de analizar una editorial independiente, una universitaria y una comercial, pero ante la dificultad de encontrar una editorial comercial nacida en Medellín o que tuviera por lo menos su base en la ciudad (ya que la búsqueda efectuada arrojó que las editoriales comerciales están centralizadas en Bogotá), se optó por las tres editoriales mencionadas, caracterizadas,

como ya se explicó, por tener niveles de desarrollo diferente, siendo Tragaluz Editores la poseedora de una cobertura más amplia.

En cuanto a la recolección de datos, la decisión de realizar un proceso que articulara teoría y práctica implicó la conjugación de métodos, técnicas e instrumentos acorde con cada proceso. Para la investigación de orden teórico se seleccionaron los textos anteriormente expuestos en el marco teórico, los cuales se revisaron y concretaron en fichas bibliográficas para finalmente ser condensados en mapas conceptuales, los cuales cuentan con los conceptos que se desarrollan a través del trabajo. Este último se fundamentó en una serie de visitas a las entidades seleccionadas, en las cuales se realizaron entrevistas en las que se emplearon dos instrumentos semiestructurados, uno para los canales y otro para los agentes, cuyo diseño considera elementos de la fundamentación conceptual, derivada del marco teórico anteriormente descrito, especialmente de los fundamentos teóricos de Pierre Bourdieu, que permitieron establecer los diferentes campos en los que se mueve y relaciona la difusión literaria en la ciudad de Medellín. Dichos instrumentos se sistematizaron mediante caracterizaciones y cuadros comparativos que tienen también en consideración estos postulados teóricos.

4.1. Instrumentos de recolección

Para la elaboración del presente trabajo fue necesaria la realización de una serie de visitas, tanto a los agentes como a los canales, en las cuales por medio de la implementación de dos instrumentos semiestructurados, que facilitaran y permitieran el análisis y la recolección de la información proveniente de las fuentes del trabajo de campo, se establecieran unas categorías regidas por temáticas y líneas de análisis, las cuales a su vez estaban comprendidas por una serie de preguntas direccionadas en torno al funcionamiento del sistema de difusión literaria de la ciudad de Medellín. Estas darán cuenta de la configuración interna y de las relaciones externas que tanto los agentes como los canales escogidos presentan; dicha estructura permite a su vez establecer e identificar para algunos tanto similitudes, como divergencias de las premisas obtenidas a partir de los resultados. Además, se extraerán para todas unas conclusiones que permitirán proponer un perfil característico de los agentes y de los canales que sea transversal a las respuestas obtenidas por cada una de las entidades en cuestión.

Las categorías establecidas para los canales de difusión literaria fueron: configuración de la estructura interna, relaciones con el campo cultural, relaciones con el mercado y el campo administrativo, mecanismos de difusión literaria y alianzas con entidades públicas y privadas.

La primera categoría responde al conducto regular frente a la toma de decisiones de los temas, formatos, propuestas y autores que se divulgan en la entidad; la segunda,

por su parte, indaga sobre el público objetivo, los intereses, el enfoque y el nivel de incidencia del espacio geográfico frente a la divulgación literaria que se presenta allí. La tercera categoría se preocupa por la incidencia del aspecto económico frente a la toma de decisiones relativas a la divulgación — evidenciada a través del presupuesto—, al igual que por la influencia de las entidades externas que regulan y subsidian la entidad. Respecto a la cuarta categoría, se contemplan temas como los mecanismos de difusión literaria que se emplean en la entidad (dentro de los cuales están talleres, encuentros, publicidad y programas), indagando a su vez por la procedencia y la efectividad de estos. Para, finalmente, en la quinta categoría enfocarse en las alianzas que se han establecido con entidades tanto del sector público como del sector privado y los intereses en la implementación de las mismas (Revisar anexos 2 y 3).

Para la realización de las entrevistas a los agentes de divulgación literaria — las editoriales—, se hizo evidente la necesidad de elaborar un nuevo instrumento semiestructurado que se adecuara de forma específica a las características particulares de las mismas, siendo estas el primer filtro de selección frente a lo que se difunde, condicionando el material que le llega tanto a las bibliotecas públicas como a los cafés librerías. Dicho instrumento contiene las siguientes categorías: estructura interna, relaciones con el campo cultural, relaciones con el mercado y apertura a nuevos autores y nuevas formas de literatura.

La primera categoría se centra en el conducto regular para la toma de decisiones con respecto a los temas y autores que se publican en la editorial. La segunda se

preocupa por los intereses a los que responde la divulgación literaria, los criterios de selección y publicación, el énfasis o campo de acción, la cobertura de la entidad, el condicionamiento e influencia que el contexto sociocultural ejerce sobre las decisiones frente a la selección y publicación de autores y temáticas, el sello diferenciador del organismo, el impacto frente al sector, los mecanismos para la medición de dicho impacto y la percepción de la recepción de los títulos publicados. En la tercera categoría se presenta una inquietud por el público objetivo, la incidencia del aspecto económico (presupuesto) frente a la publicación y recepción del material a publicar, los criterios de selección, los mecanismos de divulgación y su percepción frente a las demás editoriales locales. Por último, la cuarta categoría trabaja aspectos como la posición de la entidad frente a los autores emergentes y su nivel de apertura a nuevos formatos de la literatura.

4.2. Sistematización de los datos recaudados en entrevistas

Los datos suministrados en las entrevistas efectuadas a los canales y agentes descritos fueron sistematizados acogiendo un modelo comparativo entre las distintas categorías consideradas en los instrumentos, enunciadas en el apartado anterior. La sistematización se genera mediante cuadros comparativos con descripciones y caracterizaciones, planteando similitudes y divergencias en el contexto de la comparación, y conclusiones incipientes derivadas de la revisión inicial, información que luego constituye material de apoyo para la fase de interpretación y consolidación.

A continuación, se presentan los cuadros comparativos, en primera instancia los relativos a los canales comprendidos por las bibliotecas seleccionadas del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín (SBPM) y los cafés librerías electos. Posteriormente, se exponen los agentes de difusión representados por las editoriales escogidas.

5. Cuadros comparativos

5.1. Relación del SBPM por categorías

Categoría 1	Configuración interna de la biblioteca.
<p>Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)</p>	<p>Planta con 70 personas, consejo directivo, director general, 4 subdirecciones (subdirección administrativa y financiera, de contenidos y patrimonios, de contenidos para la ciudadanía, y planeación); secretaría general, 4 filiales o bibliotecas satélites. Cuenta con un plan operativo que contiene un plan de desarrollo y un plan de acción anual. Posee un comité técnico conformado por los líderes de las principales áreas (financiera y misional).</p>
<p>Parque Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre)</p> <p>Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15 –Guayabal)</p> <p>Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 – San Javier)</p>	<p>Cada unidad de información posee cuatro canales: fomento de lectura, servicios bibliotecarios, gestión social y cultural, y cultura digital. Además, disponen de un equipo de trabajo conformado por: un gestor coordinador, un gestor por canal y mediadores.</p>

	<p>Para comprender la configuración interna de los parques biblioteca se debe tener en cuenta la planeación estratégica 2014-2018 del S.B.P.M. en la cual se lanza una propuesta de valor que abarca este periodo de cuatro años, y sirve como guía para la realización del plan de trabajo anual del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. Dicho plan contiene una serie de iniciativas provenientes de todas las áreas en las que participa el sistema, con unas metas y unos productos que determinan los objetivos del plan operativo que desarrolla cada unidad de información, y en donde se especifican las actividades a realizar para cumplir dichas metas.</p>
--	---

Tabla 2. Categoría 1. Fuente: elaboración propia con base en datos recolectados en entrevistas efectuadas en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, los días 27, 29, 30 de agosto y 11 de septiembre del 2018.

Conclusiones

- A. La Biblioteca Pública Piloto presenta mayor complejidad y extensión en su estructura interna debido a que la misma ejerce como entidad central y regulatoria de las demás.
- B. En cuanto a los parques biblioteca, entendiendo que todos apuntan a unas metas específicas postuladas en el plan de trabajo, se evidencia que cada entidad realiza una modificación y adaptación de las mismas según las necesidades y los intereses

particulares del contexto que las rodea (comuna en la que se encuentran ubicadas y actividades a las que ha respondido la comunidad).

Categoría 2	Relaciones con el campo cultural en cuanto a los intereses a los que responde la divulgación literaria y al enfoque propio de la entidad.
Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)	Enfoque patrimonial. Función de guardar, promover, custodiar, organizar y divulgar la información.
Parque Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre) Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15 –Guayabal) Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 – San Javier)	Todos los parques biblioteca poseen un enfoque primordial el cual se preocupa porque la comunidad acceda a una serie de servicios que la entidad ofrece, siendo su principal intención que la comunidad haga uso de sus servicios, participe activamente en sus actividades y se apropie de sus espacios. Sin embargo, cada unidad de información ha tomado y modificado este enfoque de acuerdo con una serie de estrategias que van de la mano de las necesidades particulares de su territorio. De acuerdo con las respuestas que se tuvieron a dicha pregunta: Parque Biblioteca Gabriel García Márquez: enfoque crítico. Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo: cobertura del territorio. Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave: enfoque pedagógico y de comunidad.

Tabla 3. Categoría 2. Fuente: elaboración propia con base en datos recolectados en entrevistas efectuadas en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, los días 27, 29, 30 de agosto y 11 de septiembre del 2018.

Conclusiones

- A. En la Biblioteca Pública Piloto, si bien muchas de sus actividades están direccionadas a responder a las necesidades del territorio y a generar un espacio para la divulgación literaria, esta tiene otro objetivo adicional, se presenta como el centro del Sistema de Bibliotecas Públicas, no solo generando conocimiento, sino que se especializa en preservar el patrimonio histórico a través de diferentes cámaras que guardan memorias fotográficas, colecciones especializadas y salas con enfoques específicos.
- B. Todos los parques biblioteca comparten un enfoque dirigido a la comunicación del conocimiento y al establecimiento de un vínculo con la comunidad a la que pertenecen valiéndose de una serie de estrategias encaminadas por elementos como el territorio, la respuesta de los usuarios a las actividades, posibilidades de infraestructura y necesidades del contexto.

Categoría 3

Relaciones con el campo cultural en cuanto a los factores socioculturales que condicionan la difusión literaria y al público objetivo que acude a la entidad.

<p>Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)</p>	<p>Factores socioculturales: Determinado por el territorio en el que se encuentra la biblioteca. Al estar ubicada en una zona residencial que alberga un movimiento cultural amplio, su difusión está centrada en proporcionar información a público académico en su mayoría.</p> <p>Público asiduo: Jóvenes, adultos y adultos mayores.</p>
<p>Parque Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre)</p>	<p>Factores socioculturales: La biblioteca se encuentra en un territorio que responde a un público estudiantil, al tener en sus inmediaciones colegios de primaria y secundaria. Sus actividades están altamente enfocadas a este público. Además de esto cuentan con múltiples fundaciones y colectivos que participan activamente del movimiento cultural de la zona.</p> <p>Público asiduo: Niños, adolescentes, jóvenes y adultos.</p>

<p>Parque Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15 –Guayabal)</p>	<p>Factores socioculturales: El territorio no presenta un público infantil o adolescente, responde en su mayoría a jóvenes adultos y adultos mayores, por esta razón las actividades con mayor fuerza son las dirigidas a este público. Responde a su ubicación en los límites de un barrio de tolerancia, representando así una dificultad para que los niños puedan llegar de forma segura a la biblioteca. Es por ello que la biblioteca se ha centrado en realizar actividades para el público jubilado, pues son ellos quienes acuden en gran medida a la biblioteca, y no solo quienes acuden, sino quienes demandan de actividades para poder interactuar con otras personas, ya que en su mayoría dichos adultos mayores residen solos.</p> <p>Público asiduo: Jóvenes, adultos y adultos mayores.</p>
<p>Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 – San Javier)</p>	<p>Factores socioculturales: La biblioteca se encuentra en un territorio que responde a un público estudiantil, al tener en sus inmediaciones colegios de primaria y secundaria</p> <p>Público asiduo: Niños, Jóvenes y adultos.</p>

Tabla 4. Categoría 3. Fuente: elaboración propia con base en datos consolidados de asistencia a actividades, así como de usuarios que realizaron préstamos, consultas y referencias dentro del sistema en el periodo que comprende los años 2016-2018.

Conclusiones

- A. Todas las bibliotecas presentan un interés transversal por ampliar y acoger la mayor variedad y cantidad de público posible, lo cual se evidencia en la oferta que presentan frente a programas y colecciones literarias. Ahora bien, el público asiduo ha condicionado en gran medida el direccionamiento de los programas que se tienen en cada lugar, y esto a la vez va perfilando a los asistentes que responden a las actividades, lo que conduce a que en su mayoría sea un grupo con una característica particular (educadores, académicos, jóvenes, jubilados, entre otros). Sin embargo, es importante destacar que existe un equilibrio frente a la intención de responder a las iniciativas y metas propuestas por el SBPM, las cuales se actualizan de forma anual, por lo que las actividades están encaminadas a cumplir con ambos aspectos.
- B. Todas las bibliotecas buscan responder a las necesidades de las personas en situación de discapacidad o que presenten algún tipo de impedimento para acceder a las instalaciones. Esto es un elemento fundamental en términos de inclusión y acceso al conocimiento. Cabe anotar que esta investigación considera también otra forma de inclusión, la inclusión artística, referida a autores emergentes, editoriales independientes y nuevas formas de literatura.

Categoría 4	Relaciones con el mercado.
<p>Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)</p>	<p>Presupuesto como factor determinante, proviene de la Biblioteca Pública Piloto, quien administra los recursos otorgados por la Alcaldía, a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana.</p> <p>El gasto estructural absorbe la mayor parte del presupuesto.</p> <p>Afecta directamente la organización de información y una posible falta de intervención de colecciones.</p>
<p>Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre)</p>	<p>Presupuesto anual que viene de la Alcaldía, el cual garantiza infraestructura, personal y material bibliográfico.</p> <p>Servicio de transporte cada ocho días para cada unidad de información, el cuál se emplea para movilizar material de una biblioteca a otra, llegar a zonas alejadas de la biblioteca en dónde se realizan actividades descentralizadas, entre otros.</p> <p>Limitaciones en materiales y refrigerios.</p> <p>Presupuesto consumido por infraestructura, gastos de mantenimiento, papelería, adquisición de material bibliográfico.</p>
<p>Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15 –Guayabal)</p>	<p>Presupuesto como factor determinante, proviene de la Biblioteca Pública Piloto, quien administra los recursos otorgados por la Alcaldía, a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana.</p> <p>Este incide en gran medida en la adquisición de materiales extra para las actividades.</p>
<p>Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 – San Javier)</p>	<p>Funciona con presupuesto que proviene de la Alcaldía que responde al proyecto presentado a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana y la Biblioteca Pública Piloto es quien lo administra.</p>

Tabla 5. Categoría 4. Fuente: elaboración propia con base en datos recolectados en entrevistas efectuadas en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, los días 27, 29, 30 de agosto y 11 de septiembre del 2018.

Conclusiones

El aspecto económico para las bibliotecas entrevistadas funciona en dos líneas: la primera aclara la independencia que tienen los parques bibliotecas como unidades de información con capacidades para expandir sus actividades por fuera de su infraestructura, de acuerdo a los materiales y a los contratistas que posea; dichas actividades se desarrollan con la ayuda de la comunidad o, a menor escala, continuamente buscando que la zona conozca y se apropie de los servicios de la biblioteca.

Mientras que la segunda línea se centra en la existencia de actividades que requieren de la ayuda de la Biblioteca Pública Piloto para cubrir otros elementos que la unidad de información no puede subsanar por sí misma (seguros, transporte, entre otros); en este aspecto existe la limitación de la capacidad que tenga el Sistema General de Bibliotecas para responder a estas necesidades.

Además, es plausible destacar que en ocasiones el tema económico puede condicionar el material para las actividades o la posible versatilidad de estas, ya que existe un presupuesto al cual el sistema debe ceñirse, restringiendo en ocasiones la contratación de diferentes figuras para su realización e incluso la posibilidad de que puedan llevarse a cabo en instalaciones externas a la entidad. Al tener estas limitaciones

las bibliotecas recurren a contactos o vínculos con personas naturales que les puedan facilitar su presencia sin el pago de honorarios, lo cual se presenta también en los cafés librerías.

Categoría 5: Relaciones con el campo administrativo, comprendidas por regulaciones externas.

A continuación, se presenta un esquema de las relaciones que establece el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín en términos de las dinámicas que genera con diferentes instancias, tanto nacionales como internacionales, y que condicionan sus decisiones. Se recomienda revisar el diagrama estructural y el anexo 4.

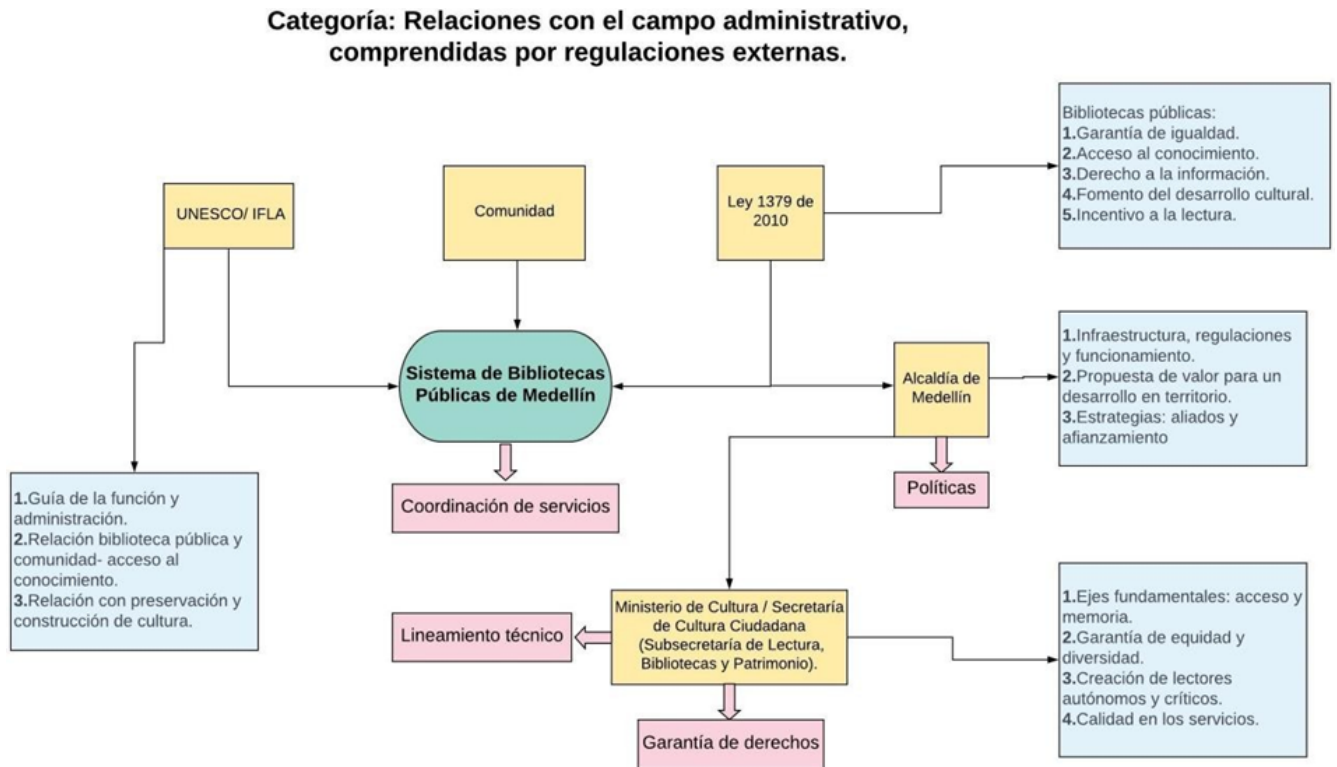


Figura 7. Relaciones con el campo administrativo.

Fuente: Creación propia de acuerdo con la revisión y análisis de la configuración del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.

Conclusiones

- A. El Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín presenta unas relaciones externas que se pueden caracterizar en tres líneas: la primera corresponde a relaciones definidas por regulaciones nacionales (Alcaldía de Medellín) e internacionales (UNESCO, ONU, IFLA) a través de leyes y decretos, tales como Ley 115- Ley General de Educación, Ley 98- Democratización y Fomento del Libro Colombiano, UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas entre otras; la segunda comprende aquellas sostenidas con las entidades supremas que los regulan y subsidian; y, por último, la tercera responde al papel de la comunidad y su influencia transversal en el sistema, que evidencia relaciones y procesos de condicionamiento y retroalimentación.
- B. Existe un direccionamiento externo que va en relación con el territorio y su desarrollo. Los parques biblioteca se encuentran inscritos en un espacio geográfico determinado, el cual no se selecciona de forma arbitraria, pues la Alcaldía de Medellín opta por espacios que puedan tener un gran impacto en la comunidad, por tanto las unidades de información están dispuestas en comunas de estratos bajos. Estos territorios establecen unos parámetros para el montaje y desarrollo de los canales de la biblioteca, como lo es el canal de fomento de lectura, escritura y oralidad.

Categoría 6: Mecanismos de difusión literaria	Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)	Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre)	Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15 – Guayabal)	Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 – San Javier)
Mecanismos de difusión literaria	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios básicos bibliotecarios que contienen: colecciones de autor, bibliotecas personales, la hemeroteca, acervo general y material digital. • Cátedras. • Presentación de libros. • Conferencias magistrales. • Talleres de escritura y talleres de poesía. • Semilleros. • Curso de 	<ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca en casa. • “Había una vez un libro”, con enfoque accesible. • Ciudadanos del mundo (lectura hipermedia). • Pasitos lectores. • El club de lectura infantil, llamado “Fabricantes de palabras”, en donde se hace énfasis en la escritura. • Club de lectura “Las Moiras tejedoras”, sus asistentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasitos lectores. • “Acucu” (abuelos cuenta cuentos). • Café literario. • Club de lectura infantil “Pequeños lectores”. • Regalando palabras. • Tregua literaria. • Lecturas hipermedia. • Otras formas de leer. • Taller de escritura. • Encuentros literarios. • Servicios bibliotecarios que contienen colecciones hemeroteca y material digital. • Lectura cinema. • Club de lectura “Lectonautas”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres de lectura por edad poblacional. • Talleres de escritura. • Programa para el uso de las TIC. • Programas de difusión de la oferta del parque. • “Te leo”, actividad para personas con movilidad reducida. • “Regalando palabras”, realizada en el Metrocable J y escaleras eléctricas de la comuna 13. • Taller de escritura y lectura urbanas. • Club de escritura “Álgebra de estrellas”.

	<p>cuento para niños.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondo editorial propio. • Boletines de la Sala Antioquia (promoción de material). • Publicaciones semanales por medios impresos. • Publicaciones por redes sociales. 	<p>son mujeres, y tiene un enfoque de género, pues allí estudian literatura escrita por mujeres, al tiempo que tejen para propiciar reflexiones frente a la identidad .</p> <ul style="list-style-type: none"> • El club de lectura “Exorcizando el lunes”, en donde participan adultos y adultos mayores. • “Rapsodia”, taller de creación de líricas de rap para jóvenes de la comunicacon 	<ul style="list-style-type: none"> • Club de lectura infantil “Lecto-aventuras”. • Cómico club. 	<ul style="list-style-type: none"> • Club de lectura “Bestiario”. • Leyendo juntos. • Club de lectura y escritura “Brújula mágica”. • Pasitos lectores. • Club de lectura juvenil. • Cibercuento. • Servicios básicos bibliotecarios que contienen colecciones de la hemeroteca y material digital. • Otras formas de leer. • “Regalando palabras”. • Lectura hipermedia. • Pequeños lectores (jardines infantiles).
--	---	--	---	---

		<p>interés por el hip hop y el rap.</p> <ul style="list-style-type: none">• Taller de escritura “Tinta flotante”, con un componente de lectura.• Club de lectura “Deliberación pública”. Allí se leen crónicas, ensayos, artículos de revistas y temas que tienen que ver con la actualidad y problemáticas sociales.• “Regalando palabras” Promoción de lectura realizada quincenalmente en centros de		
--	--	---	--	--

		<p>salud a paciente y acompañantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura hipermedia. • Biblioteca en casa. • Camino de letras. • Consentido o accesible (todos los tipos de discapacidad). • Stand bibliotecario. 		
Evaluación	<p>Vigencia de actividades anual, seguimiento y plan de mejora periódica, en formato de encuesta y a través de muestreo.</p>	<p>Vigencia de actividades anual, seguimiento y plan de mejora.</p> <p>Valoraciones no clásicas, las cuales constan de ejercicios críticos que den cuenta del objetivo de la</p>	<p>Vigencia de actividades anual, seguimiento y plan de mejora.</p> <p>Se realizan tres informes cuatrimestrales, los dos últimos son evaluación de indicadores.</p> <p>Evaluación de trazabilidad de la actividad y plan de mejoram</p>	<p>Vigencia de actividades anual, seguimiento y plan de mejora.</p> <p>Ejercicios etnográficos con encuestas o conversatorio con actas.</p>

		<p>actividad. Una evaluación puede ser una reflexión, un ejercicio, un video o una serie de recomendados. Estas están diseñadas para cada actividad con búsqueda de perspectivas.</p>	<p>imiento. Evaluación por medio de asistencia o evidencia de apropiación de la actividad</p>	
--	--	---	---	--

Tabla 6. Categoría 6. Fuente: elaboración propia con base en datos recolectados en entrevistas efectuadas en el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, los días 27, 29, 30 de agosto y 11 de septiembre del 2018.

Conclusiones

La Biblioteca Pública Piloto presenta como mecanismo de divulgación las publicaciones periódicas y su programación, la cual se encuentra dirigida hacia la difusión del conocimiento a través de encuentros, talleres y actividades de difusión de lectura con un mayor alcance, mientras que los parques biblioteca buscan cubrir primordialmente los intereses que vienen de la comunidad, estableciendo un puente

entre la literatura y la realidad contextual. Por medio de diferentes temáticas, estos atienden las necesidades de las comunas en donde están inscritos.

Además de responder a un asunto contextual, también lo hacen a unas metas e iniciativas que vienen dadas directamente por el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, las cuales tratan de cubrir un espectro amplio tanto en público, como en objetivos a alcanzar dentro del sistema.

Categoría 7	Alianzas con entidades públicas y privadas.
Biblioteca Pública Piloto (Comuna 11 – Carlos E. Restrepo)	Universidad de Antioquia. Universidad Nacional. Jardín Botánico. Secretaría de Mujeres. Ferrocarriles. Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela Interamericana de Bibliotecología. Archivo Histórico de Medellín. Museo de Antioquia.
Biblioteca Gabriel García Márquez (Comuna 6 – Doce de Octubre)	Unidad hospitalaria 12 de Octubre. Mesas comunales.
Biblioteca Manuel Mejía Vallejo (Comuna 15–Guayabal)	Aeropuerto Olaya Herrera. Inder. Nutresa. Instituciones educativas.
Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave (Comuna 13 –San Javier)	Inder. La red de huerteros. Personas naturales. Instituciones educativas. Universidades.

Tabla 7. Categoría 7. Fuente: elaboración propia con base en datos recolectados en entrevistas efectuadas en el

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, los días 27, 29, 30 de agosto y 11 de septiembre del 2018.

Conclusiones

La Biblioteca Pública Piloto y la Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave poseen varias alianzas con instituciones pedagógicas, mientras que la Biblioteca Manuel Mejía Vallejo tiene alianzas con entidades externas, tanto públicas como privadas. Todas las sedes presentan alianzas que responden a las entidades o a los lugares que tienen a su alcance en términos de distancia y ubicación, excepto la Biblioteca Pública Piloto que tiene un mayor alcance debido a sus sucursales, las cuales son bibliotecas satélites que penden de este órgano central y que están ubicadas en cuatro sitios de la ciudad, entre las que se encuentran: Tren de Papel, Juan Zuleta Ferrer, San Javier La Loma y San Antonio de Prado.

5.2.Relación de los cafés librerías por categorías

Categoría 1	Configuración interna de la librería.
El Acontista	El grupo de trabajo de El Acontista está conformado por una administradora, un encargado del área de derecho y dos librereros. La elección, tanto de los títulos como de las actividades literarias, está a cargo del criterio de la administradora.

Grámmata	El equipo de trabajo está conformado por un librero, un auxiliar, un cajero y un administrador; el cual se encarga de la logística con las editoriales y la toma de decisiones con respecto a los cortes de consignación.
Exlibris	El equipo de trabajo está compuesto en su totalidad por cuatro personas (administradora y tres librereros). Las decisiones se toman entre los librereros y la administradora. La elección de los títulos es informal y espontánea por parte del personal de trabajo.

Tabla 8. Categoría 1. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Similitudes

La configuración interna de los cafés librerías está constituida por un grupo de trabajo pequeño liderado por un administrador.

Conclusiones

Todas las entidades cuentan con la figura del administrador o encargado y con librereros que lo apoyan. Entre ellos cumplen el papel de curadores frente a la elección del material y actividades que tendrán lugar en las instalaciones. La estructura es informal y flexible, por lo que varía constantemente de acuerdo con los intereses y preferencias del personal, quienes están alineados con los resultados, la afluencia y las peticiones del público al que convocan.

Categoría 2	Relaciones con el campo cultural en cuanto a los intereses a los que responde la divulgación literaria y al enfoque propio de la entidad.
El Acontista	<p>Esta librería tiene como enfoque principal el área de las humanidades (filosofía, arte, cine), al igual que la acogida al autor independiente, ya que se busca brindar un espacio en el cual pueda exponer sus obras y darse a conocer.</p> <p>No obstante, el principal interés de la librería es satisfacer al cliente, por lo que manejan diversos temas buscando abarcar los gustos y peticiones del público.</p>
Grámmata	<p>El enfoque particular de la librería es el énfasis en las editoriales independientes y la búsqueda de editoriales nuevas.</p> <p>Los intereses específicos están encaminados a satisfacer la demanda, la pregunta por el libro y la obtención de él, por lo que se preocupan por llegar más allá del catálogo que tienen disponible para entrega inmediata.</p>
Exlibris	<p>El enfoque de la librería se centra en establecer un vínculo estrecho con el barrio Carlos E. Restrepo (donde está ubicada), por lo que se busca que los libros sean de interés para la comunidad.</p> <p>El principal criterio de la librería radica en que la literatura que se divulgue en la entidad sea de buena calidad, por lo que sus intereses no están directamente relacionados con el enfoque comercial. Presentan preferencia por divulgar libros que contengan temas actuales y que puedan llegar a ser atractivos para la comunidad.</p> <p>Además, se preocupan por ser un espacio que sirva</p>

	como plataforma para autores independientes.
--	--

Tabla 9. Categoría 2. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Similitudes

En Grámmata y Exlibris se evidencia un interés particular por potenciar a los autores independientes. Además, las tres entidades se encuentran atravesadas por la voluntad de satisfacer a sus clientes.

Divergencias

En El Acontista se presenta mayor preocupación por la satisfacción al cliente desde la óptica económica.

Conclusiones

Las tres librerías presentan un interés por el mundo independiente, tanto de editoriales como de autores.

Categoría 3

Relaciones con el campo cultural en cuanto a los factores socioculturales que condicionan la difusión literaria y al público objetivo que acude a la entidad.

El Acontista	<p>El café librería presenta poca respuesta y relación por parte de las personas que viven en el sector, no obstante, quienes trabajan por el área se acercan a la librería con frecuencia.</p> <p>Sin embargo, su principal público está constituido por la comunidad académica, puesto que estos son quienes no solo visitan la librería, sino que también acostumbran a participar de las actividades que la misma ofrece.</p>
Grámmata	<p>Si bien el público de la librería comenzó a construirse con la comunidad académica, conforme ha transcurrido el tiempo se ha tornado diverso debido a la presencia de familias y bibliotecas que se interesan por su oferta.</p>
Exlibris	<p>Los factores socioculturales condicionan lo que se difunde, y la entidad, al encontrarse inscrita en un sector determinado como lo es Carlos E. Restrepo, tiene cercanía con los docentes universitarios, lo cual direcciona el material que se tiene disponible. Además, la librería presenta una línea especializada en literatura infantil, ya que la zona es frecuentada por niños.</p> <p>Lo anterior conlleva a que puedan identificarse como público asiduo los jóvenes, las familias y los docentes.</p>

Tabla 10. Categoría 3. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Similitudes

Las entidades exponen que tiene o han tenido relación con público académico, el cual para el caso de Grámmata y Exlibris se ha nutrido con otro tipo de público. En el caso de Grámmata por su ubicación geográfica, y para Exlibris por su especialización en literatura infantil. En cuanto al rango de edades no se limita a un público específico al que ofrecer sus productos.

Conclusiones

La difusión en El Acontista y Exlibris se ve afectada por el sector en el que se encuentran ubicados, debido a que el público asiduo es académico, gran parte de su material disponible se direcciona en dichas líneas. Mientras que Grámmata presenta un público más amplio y su difusión no se ve tan determinada por el contexto, ya que establece conexiones constantes con entidades externas, como lo son las bibliotecas.

Categoría 4	Relaciones con el mercado.
El Acontista	Uno de los aspectos económicos que presenta mayor incidencia y condicionamiento frente a la divulgación literaria es el presupuesto del cliente, ya que este es quien en primera medida representa la base y el sustento económico de la entidad.

Grámmata	En relación con asuntos económicos no se ha presentado ninguna limitación, solo en términos de proyectos que se desean realizar sobre promoción de lectura, por lo que se ha recurrido a la colaboración por parte de docentes y allegados para el desarrollo de algunas actividades.
Exlibris	El aspecto económico no se posiciona en esta librería como un factor condicionante frente a la elección de los títulos que se tienen disponibles, ni de las temáticas de las actividades literarias. La entidad reconoce que si bien podrían encontrar materiales que se venderían mejor, prefieren limitar su presupuesto a elementos que vayan en relación con su enfoque. Además de esto reconocen que existe un limitante a la hora de realizar eventos literarios, puesto que no cuentan con el presupuesto para invitados y las editoriales prefieren dirigir estos a lugares con mayor alcance como la Librería Nacional.

Tabla 11. Categoría 4. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Similitudes

Tanto en Grámmata como Exlibris no se posiciona el aspecto económico como factor condicionante frente a la elección de títulos.

Divergencias

El Acontista presenta mayor determinación e influencia en los títulos que puedan circular mejor para su venta. Además, Grámmata evidencia lo económico como un elemento condicionante en el caso de la realización de algunas actividades de fomento.

Conclusiones

En Grámmata y Exlibris no se presenta un condicionamiento directo de la economía con respecto a la difusión literaria, ni por la elección de títulos, ni frente a las actividades que se llevan a cabo, ya que ambos recurren a contactos del gremio para la realización de las mismas; mientras que El Acontista sí presenta un condicionamiento de la difusión por parte de la economía, debido que su interés principal es la relación entre el producto, el servicio y el beneficio. En términos de la influencia que la economía tiene en los cafés librerías para la toma de decisiones en cuanto a lo que se divulga y las formas o estrategias de difusión, se evidencia que, si bien no limita la decisión sobre los títulos para comercializar, sí genera una diferencia, en algunos casos, en cuanto a las actividades que se quieren ejecutar para divulgar el material bibliográfico, elemento que genera y evidencia la necesidad de acuerdos y alianzas con otras entidades.

Categoría 5

**Relaciones con el campo administrativo,
comprendidas por regulaciones externas.**

El Acontista	Las relaciones externas que se establecen con otras entidades se encuentran constituidas por los proveedores a quienes les compran el material bibliográfico que se tiene disponible, por lo que estos realizan auditorías regulares para tener un sondeo permanente de lo que circula en el establecimiento.
Grámmata	No existen entidades externas que regulen a esta sede, ni cultural, ni administrativamente, ya que se reconoce como entidad autónoma en su programación, a pesar de que eventualmente se ha obtenido apoyo por parte de algunas instituciones como Comfenalco, Comfama y la Biblioteca Pública Piloto.
Exlibris	Exceptuando las leyes, no existen entidades externas que regulen o subsidien la librería.

Tabla 12. Categoría 5. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Similitudes

Las librerías se autodenominan autónomas por lo que no son reguladas por entidades externas, exceptuando los proveedores que realizan revisiones para constatar el material que ha salido.

Conclusiones

El Acontista, debido a que su interés principal es la relación producto, servicio y beneficio, presenta gran incidencia de los proveedores en la difusión literaria, mientras

que en Grámmata y Exlibris se evidencia una autonomía significativa frente a factores y entidades externas.

Categoría 6: Mecanismos de difusión literaria	El Acontista	Grámmata	Exlibris
	<p>A. Club literario (el cual fue cancelado porque el público no fue el esperado)</p> <p>B. Presentaciones de libros (especialmente de autores reconocidos).</p> <p>C. Charlas y conferencias.</p> <p>D. Redes sociales como Instagram, Facebook, la base de datos del correo electrónico y WhatsApp.</p> <p>E. Recomendación de libros y de autores de carácter presencial por parte de los libreros.</p>	<p>A. Presentación de libros de cualquier índole.</p> <p>B. Club de lectura.</p> <p>C. Lectura en voz alta.</p> <p>D. Taller de promoción de lectura infantil.</p> <p>E. Talleres con la agenda del mar (medio ambiente).</p> <p>F. Taller de letras.</p> <p>G. Taller de escritura creativa.</p> <p>(La programación no está concertada, no es anual o mensual. Surge de la necesidad de las personas de promover sus proyectos, por lo que no hay un lineamiento específico).</p> <p>H. Recomendación de libros y de autores de carácter</p>	<p>A. Presentaciones de libros.</p> <p>B. Talleres de escritura creativa.</p> <p>C. Redes como Instagram y Facebook.</p> <p>D. Recomendación de libros y de autores de carácter presencial por parte de los libreros.</p> <p>E. Suscripciones literarias (se envían títulos escogidos por libreros cada dos meses al domicilio del suscriptor).</p>

Evaluación	El mecanismo para la evaluación de las actividades es cuantitativo puesto que se mide la afluencia del público en cada actividad.	<p>presencial por parte de los librereros.</p> <p>I. Redes como Instagram y Facebook.</p> <p>No poseen ningún mecanismo de evaluación.</p>	Frente al método para la evaluación de la efectividad de los mecanismos de difusión literaria, se posiciona la intuición del personal de trabajo, fundamentada por el interés y la participación del público.

Tabla 13. Categoría 6. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Conclusiones

En todas las entidades, las redes se postulan como una de las herramientas aliadas para la promoción y divulgación literaria, además de las presentaciones de libros y clubes de lectura; sin embargo, esta difusión varía de acuerdo con el enfoque particular de cada uno, en donde Exlibris y Grámmata se inclinan por el mundo independiente, mientras que El Acontista sigue las líneas de lo comercial.

La evaluación de los mecanismos de difusión en todas las entidades es informal y está basada en la observación y medición de la respuesta por parte del público.

Categoría 7	Alianzas con entidades públicas y privadas.
El Acontista	Las alianzas que se han dado en El Acontista están representadas por los proveedores que les proporcionan el material literario y, en ocasiones, con colegios privados, los cuales les solicitan llevar a un autor a cambio de que la institución promocióne el café librería.
Grámmata	Las alianzas que se han llevado a cabo con otras entidades son: Secretaría de Cultura Ciudadana. Fundación Taller de Letras. Biblioteca Pública Piloto. Banco de la República. Participación en ferias.
Exlibris	No se han presentado alianzas con entidades de ningún sector.

Tabla 14. Categoría 7. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en los cafés-librerías, los días 25 y 27 de septiembre del 2018.

Divergencias

Las alianzas que se presentan en Grámmata son principalmente del sector público, mientras que, por su parte, El Acontista sostiene alianzas con el sector privado, y Exlibris se ha abstenido de entablar las mismas.

Conclusiones

Las alianzas que se presentan en El Acontista están comprendidas por colegios privados y proveedores, mientras que Exlibris no tiene ningún tipo de alianzas, y Grámmata por su parte posee gran variedad de alianzas tanto con entidades públicas como privadas. Lo anterior da cuenta de cómo los café librerías se relacionan con el movimiento cultural en Medellín y las dinámicas de divulgación literaria, así como su interés por establecer alianzas que les permitan ampliar su radio de difusión. Si bien algunos agentes presentan una apertura a la colaboración con diferentes entidades, en su mayoría no se presenta un interés por establecer convenios con otros actores independientes, como lo son las editoriales y otros cafés librerías.

5.3. Relación de las editoriales por categorías

Categoría 1	Configuración de la estructura Interna de la editorial
-------------	---

Editorial universitaria Eafit

La estructura interna de la editorial está conformada por tres editores y la directora de la editorial Claudia Ivonne Giraldo.

En el marco de la estructura interna se considera fundamental destacar uno de los procesos: la decisión sobre qué publicar. En esta editorial se realiza de la siguiente manera: Uno de los filtros iniciales para la revisión de material disponible para publicación está conformado por el equipo de trabajo anteriormente mencionado, el cual selecciona el material que se presentará al comité editorial para una decisión final. Ahora bien, si el libro es académico y el proceso investigativo surgió dentro de la universidad, suele llevarse a una evaluación por pares externos, cumpliendo con uno de los requisitos de Colciencias.

El material se lleva al comité editorial que se desarrolla dos veces por año, el cual está conformado por todos los decanos de la universidad y por el señor rector, allí se presentan los libros (que también pasan por un proceso de evaluación, e incluso en ocasiones se recurre a un lector externo para que emita un concepto por escrito frente a la obra); finalmente en el comité se selecciona lo que se publicará entre todas las propuestas que se presentaron.

Atarraya Editores

La configuración interna de la editorial Atarraya se encuentra conformada por sus fundadores Lina María Parra y Santiago Rodas quienes son los participantes en las decisiones que se toman para las publicaciones, al ser esta una editorial independiente tan pequeña y tan reciente el conducto regular para la recepción de textos y revisión de los mismos es un acuerdo entre los fundadores quienes comparten la decisión final

La editorial se diferencia por su cercanía con los autores que publica, ya que las publicaciones resultan de un proceso más conversacional e íntimo que por un mecanismo estructurado de selección.

<p>Angosta Editores</p>	<p>La estructura interna de la editorial está conformada por un comité editorial en el que participa el escritor y cabeza de la editorial Héctor Abad Faciolince, así como el editor de la compañía.</p> <p>En el marco de la estructura interna se considera fundamental destacar uno de los procesos: la decisión sobre qué publicar. En esta editorial se realiza de la siguiente manera: es el comité editorial quien toma las decisiones frente a lo que se publica y lo que no; el filtro lo hace siempre el editor que considera el interés principal de la editorial, el cual consiste en ser un espacio abierto para nuevos escritores, sin rango de edad.</p>
--------------------------------	---

Tabla 15. Categoría 1. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en las editoriales, los días 04, 11, y 24 de octubre del 2018.

Similitudes

Todas las editoriales reciben material variado, tienen un proceso de selección preestablecido y poseen una figura que se ocupa del papel de editor.

Divergencias

La estructura interna de las editoriales depende de su dimensión. Eafit y Tragaluz tienen una estructura interna más consolidada, que incluye pares y editores externos, así como una

recepción más amplia y una capacidad para soportar la misma. Mientras que Angosta y Atarraya al ser editoriales recientes y con un alcance más reducido, presentan una estructura interna que se limita a los integrantes de la entidad.

Conclusiones

Los conductos regulares entre sí no se diferencian notoriamente, estos se encuentran en relación con los alcances y las dimensiones de la editorial; además dentro del espectro del gremio editorial son pequeños, y cuentan con una autonomía parcial. Por otro lado, todas expusieron que presentaban problemas de distribución en términos de abarcar un mercado nacional más amplio, y la posibilidad de llegar al mercado internacional, lo cual limita su impacto más inmediato al territorio local. De esta manera, aunque su estructura interna es clara, y poseen más libertad y autonomía en comparación con otras editoriales nacionales, en términos de inclusión las editoriales independientes se ven limitadas a la hora de tomar en cuenta en su repertorio otros formatos literarios que puedan tener presentes a personas con capacidades múltiples.

Categoría 2	Relaciones con el campo cultural
--------------------	---

Editorial universitaria Eafit	<p>Tienen como criterio principal la calidad, sin importar si el autor es comercial o no.</p> <p>Dicha editorial se reconoce a sí misma como una plataforma para los escritores que aún no han encontrado un espacio que los acoja y los impulse, debido a que la calidad de sus producciones no va en la misma línea de la moda del momento, pues el enfoque de la editorial está preocupado por la buena calidad de sus obras.</p> <p>Tienen presencia a nivel local a través de una plataforma de venta de libros en papel o digital que se llama “Librería de la u”. Además de esto tratan de cubrir el territorio nacional en términos de distribución, y tienen la intención de llegar a diferentes países por medio del formato digital, el ebook y la venta por internet persona a persona.</p> <p>El contexto sociocultural los condiciona en la medida en que el producto que les llega obedece a temáticas de moda, de orden territorial o a un momento histórico, es decir, el medio influye en lo que les llega, por tanto la editorial toma decisiones sobre aquello que está disponible teniendo en cuenta sus enfoques u objetivos de publicación.</p> <p>En los últimos años la editorial destaca por la excelencia y belleza de sus libros.</p> <p>Hay dos mecanismos de medición del impacto de la editorial: el primero son las ventas, que incrementan anualmente; el segundo son las noticias positivas que se generan sobre la Editorial.</p>
--------------------------------------	--

Atrarraya Editores	<p>La editorial presenta un interés por fusionar la ilustración y la literatura, en partes iguales.</p> <p>Si bien el medio afecta el material que llega a la editorial, en términos de moda o momento histórico, esta presenta un interés por publicar autores que están escribiendo actualmente, así como por la difusión de escritores locales (antioqueños) sin ninguna preferencia de edad.</p> <p>Buscan diseñar un libro estéticamente bello y de contenido fuerte, sin embargo, no les interesa publicar libros mayoritariamente ilustrados, o rescatar obras clásicas.</p> <p>Su principal énfasis es la poesía, sin dejar de lado la prosa, donde su enfoque específicamente va a lo literario.</p> <p>Su cobertura y presencia se restringe a la ciudad de Medellín, por temas de alcance.</p> <p>En cuanto al impacto sociocultural de Medellín, influye en la comercialización de los libros en relación con precios y movida cultural.</p> <p>Su sello diferenciador es el rescate del escritor y el ilustrador como autores.</p> <p>Recepción positiva de las obras dentro del mercado y medición de impacto a través de una revisión subjetiva de comentarios.</p> <p>El interés básico es conformar un catálogo bien nutrido.</p> <p>Se enfocan en los nuevos talentos y en realizar selecciones de buena calidad, considerando su contexto sociocultural</p>
---------------------------	--

	<p>pues las decisiones se basan en el material que llega a la editorial.</p> <p>La cobertura es nacional con algunos brochazos internacionales. Tienen presencia en la Librería Nacional y otras librerías de la ciudad de Medellín.</p> <p>La variedad y la calidad se definen como los sellos diferenciadores de la editorial.</p> <p>Miden su impacto por medio de las redes y las comunicaciones porque, a pesar de tener una estructura muy pequeña, cuentan con una comunicadora de tiempo completo que se encarga de mantener activas las redes sociales.</p> <p>Hasta el momento han presentado muy buena recepción derivada en gran medida del nombre que los respalda.</p>
--	--

<p>Tragaluz Editores</p>	<p>El énfasis principal de la editorial es la poesía, buscan que los textos publicados tengan una estética particular y una belleza que vaya en relación con los contenidos.</p> <p>Otro de sus enfoques son los autores colombianos, posee un énfasis en literatura infantil y juvenil, y la construcción de comunidad a nivel local.</p> <p>El contexto sociocultural de Medellín no afecta en cuanto a la elección de títulos, pero sí afecta en relación con la pequeña red de distribución de la ciudad, al igual que la desigualdad social y económica.</p> <p>En cuanto a cobertura, se encuentran en la mayoría de librerías del país, así como en algunos países hispanoamericanos. Además, cuentan con presencia en librerías comerciales como Panamericana y la Librería Nacional.</p> <p>En cuanto al impacto, no tienen una forma específica de medirlo y no es un interés primordial hacerlo.</p> <p>La percepción de las obras ha sido positiva y no se relaciona su éxito exclusivamente con las ventas.</p> <p>El sello editorial es una apuesta por la estética y por el contenido que representa a las personas que trabajan en la editorial.</p>
---------------------------------	--

Tabla 16. Categoría 2. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en las editoriales, los días 04, 11, y 24 de octubre del 2018.

Similitudes

Existe un interés que atraviesa las cuatro editoriales: poseer un material de calidad y diverso en cuanto a géneros y temáticas y, en segunda medida, dar importancia a los nuevos talentos (sobre todo locales). Todas poseen una preocupación por la estética de la obra al concebir el libro

como objeto. Además, a pesar de que tienen presencia en medios de comunicación, prestan atención a la medición de impacto y de recepción, la cual se da por medio de un proceso intuitivo y cuantitativo con base en la valoración de ventas.

Divergencias

Cada entidad tiene un enfoque particular que las hace diferentes: Eafit, con sus criterios de calidad; Atarraya, por su interés de fusionar la ilustración y la literatura; Angosta posee un interés por consolidar un catálogo diverso y bien nutrido; y Tragaluz se preocupa por publicar libros de poesía estéticamente bellos y de contenido formal. El contexto socioeconómico de la ciudad de Medellín afecta a las editoriales de forma diferente, ya que Eafit afirma que condiciona las temáticas de la oferta que le llega, mientras que Atarraya afirma que el contexto influye en la comercialización de los libros, los costos y la movida cultural (promoción).

Conclusiones

Las diferencias en cuanto a los intereses particulares son las que condicionan la recepción, divulgación y las relaciones que se establecen entre los actores del gremio editorial y entre otros elementos del sistema de difusión literaria.

En cuanto a cobertura, la única que se restringe a Medellín es Atarraya Editores, mientras que las demás poseen una cobertura nacional que varía según las posibilidades de alcance, su poder adquisitivo y de distribución. Por su parte, Angosta afirma no tener mayor influencia del contexto. En el caso de Tragaluz Editores, el contexto sociocultural no afecta la elección de títulos, pero sí la distribución en razón a la desigualdad social.

Categoría 3	Relaciones con el mercado
--------------------	----------------------------------

Editorial universitaria Eafit

El público objetivo, en cuanto a textos académicos, es la comunidad eafitense, luego la comunidad universitaria a nivel regional, nacional e internacional y finalmente se encuentra el público que puede llegar a interesarse por las publicaciones literarias, desde el más joven hasta un lector del común de cualquier edad.

La economía influye en las decisiones que se toman en la editorial en relación con la verificación del costo que las ediciones y el proceso de estas pueden llegar a tener.

Intentan apoyar a las librerías pequeñas, aunque también tienen un poco de su material disponible en las grandes librerías para poder sostener un equilibrio frente a la facilidad de compra respecto a acceso y difusión.

Sus mecanismos de divulgación son, primero, los tradicionales, como hacer presentaciones del libro, estar en la mayor parte de las ferias en las que puedan participar para hacer activación de marcas y estar presentes en la mayor cantidad de librerías posible. Y finalmente, las redes sociales, ya que estas les ofrecen un abanico de posibilidades, dentro de las cuales tienen presencia en plataformas como Instagram, Facebook y Pinterest; al igual que la producción de artículos y actividades en lugares donde los pueda ver mayor cantidad de gente: “Vivir en el Poblado”, donde tienen una columna mensual y Museo el Castillo, con su tertulia literaria mensual.

Frente a las demás editoriales locales no se ven como competidores directos.

Atarraya Editores	<p>En cuanto al público objetivo, la editorial no posee una preferencia o un enfoque.</p> <p>El aspecto económico incide en las decisiones de publicación, la editorial se ve afectada por la falta de solvencia llevándola a una publicación más lenta, pero esto no incide en la decisión acerca de qué publicar.</p> <p>Los lugares para la distribución de sus títulos se resumen a librerías universitarias, por la conexión cercana con las mismas, y a las librerías independientes de la ciudad, tanto por elección (apoyo entre entidades independientes), como por imposibilidad de competir en otras instancias comerciales.</p> <p>Respecto a la relación con otras editoriales, Atarraya Editores se ve pequeña y con capacidad menor y más lenta, aunque no se ve afectada por la necesidad de alcanzar los estándares de las demás editoriales.</p>
--------------------------	--

Angosta Editores	<p>Su público objetivo es principalmente el joven.</p> <p>El aspecto económico los limita en alguna medida porque no cuentan con un presupuesto elevado, motivo por el cual deben recurrir a un calendario anual en el que se establecen claramente los intereses frente a la publicación y los alcances y limitaciones de la misma.</p> <p>Frente a los distribuidores, se preocupan por seleccionarlos con mucho cuidado para evitar generar pérdidas en la editorial, buscan que sean propuestas y fines serios.</p> <p>Los mecanismos que utilizan para difundir sus publicaciones son presentaciones de autores y participación en ferias del libro.</p> <p>En relación con las demás editoriales no se ven como competencia, ya que tienen enfoques diferentes.</p>
-------------------------	---

<p>Tragaluz Editores</p>	<p>La editorial apunta a toda clase de público y a todas las edades.</p> <p>El aspecto económico incide en términos de presupuesto.</p> <p>Aunque la editorial es una empresa sostenible, muchas veces deben tomar decisiones basadas en el flujo de caja.</p> <p>No poseen criterios específicos para la selección de distribuidores a nivel nacional. A nivel internacional se buscan distribuidores con los que puedan establecer una relación y hacer comunidad. También existe el criterio de poder responder a las exigencias del distribuidor sin pretender sobreproducir.</p> <p>Mecanismos de divulgación: redes sociales, presentaciones de libros y presencia en ferias.</p> <p>En relación con las otras editoriales, Tragaluz se ve como complemento, sin embargo, reconoce una diferencia marcada entre las mismas, en donde se visualiza como un potenciador por su experiencia en el mercado.</p>
---------------------------------	---

Tabla 17. Categoría 3. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en las editoriales, los días 04, 11, y 24 de octubre del 2018.

Similitudes

No existe entre estas, dentro del gremio de las editoriales, un estado de competencia directa porque cada una presenta un énfasis diferente. En cuanto a la influencia de la economía, todas se han visto afectadas por el presupuesto que poseen para la publicación y distribución, pero en grados diferentes: para Eafit en cuestión de verificación de costos,

mientras que para Atrarraya y Angosta ha generado limitaciones en la capacidad de publicación, y Tragaluz afirma que, por su parte, las decisiones están mediadas por el flujo de caja, pero esto no condiciona directamente su publicación.

Todas comparten mecanismos de difusión conformados por formatos tradicionales como presentaciones de libros, talleres, seminarios y redes sociales.

Divergencias

En cuanto al público objetivo, las editoriales difieren debido a sus intereses y cobertura, Eafit, al ser una editorial universitaria responde a dos tipos de público objetivo: la comunidad académica y un público general que se interesa por el aspecto literario de la editorial. Por otro lado, Atrarraya Editores y Tragaluz Editores manifiestan no poseer una preferencia de público, ya que cubren un amplio espectro, mientras que Angosta Editores expone que su público objetivo apunta principalmente a los jóvenes.

En relación a los distribuidores, Tragaluz no presenta criterios específicos para seleccionar los distribuidores nacionales, mientras que frente a los internacionales busca crear comunidad; por su parte, Angosta Editores sí presenta un interés por escoger cuidadosamente sus distribuidores, tanto nacionales como internacionales. Atrarraya selecciona sus distribuidores siguiendo criterios de cercanía y apoyo a las pequeñas librerías independientes de la ciudad.

Finalmente, Eafit se preocupa por apoyar las pequeñas librerías, aunque están abiertos a todo tipo de distribuidores tanto nacionales como internacionales.

Conclusiones

Las relaciones que se presentan en el campo de producción editorial son diferentes a las que se establecen en el comercio habitual, lo cual viene derivado de un enfoque independiente, ya que no se ciñen a unas dinámicas de gran producción, pues sus decisiones frente a la capacidad de producción de material bibliográfico están estrechamente relacionadas con su capacidad de comercialización y distribución del mismo, por lo que manifiestan que sus tirajes son menores a los que otras editoriales con mayor alcance producen. La economía, específicamente el presupuesto, afecta de forma transversal a todas las editoriales. En las redes de distribución se evidencia una inclinación por establecer un contacto directo con el distribuidor.

Categoría 4	Apertura a nuevos autores y nuevas formas de literatura
Editorial universitaria Eafit	<p>Presentan total apertura a las nuevas formas y a los nuevos formatos del libro, un ejemplo de ello es que tienen producciones disponibles en ebook, además de ver estos formatos como una alternativa para incrementar el acceso al conocimiento, ya que tienen mayor alcance, especialmente en relación con temas de distribución del libro físico.</p> <p>Con respecto a la apertura de nuevos autores, la editorial no busca ser exclusivamente una plataforma directa para la publicación de nuevos escritores, ya que su interés específico es divulgar contenido académico y de calidad, donde pueden tener lugar o no autores emergentes.</p>

Atarraya Editores	<p>En cuanto a los autores emergentes, la editorial presenta un interés marcado por difundir nuevos escritores.</p> <p>Por otro lado, la editorial se ciñe por el momento al formato en papel, sin un interés palpable de ingresar próximamente a distribuciones digitales o en audio, basada en una decisión particular frente al libro como objeto que propicia lugares de encuentro y al papel de la ilustración de los libros.</p>
Angosta Editores	<p>Amplia apertura a escritores emergentes. Presentan preferencia por los formatos clásicos, a pesar de que desde el comienzo tuvieron en cuenta el ebook dentro de su oferta, por lo que todos sus títulos se encuentran disponibles también en formato digital, aunque con menor demanda.</p>
Tragaluz Editores	<p>La editorial tiene un interés específico por los autores que estén por fuera del circuito editorial. Por el hecho del descubrimiento, se consideran como plataforma y laboratorio, tanto para los autores como para las grandes editoriales.</p> <p>En cuanto a la apertura al nuevo formato, Tragaluz tiende a experimentar con las formas del libro. Frente al formato digital poseen la forma y lo hacen con algunos de sus libros, pero de una manera básica.</p> <p>El audiolibro se ha considerado y es un proyecto pendiente en el cual no han incursionado hasta el momento.</p>

Tabla 18. Categoría 4. Fuente: elaboración propia con base en las entrevistas realizadas en las editoriales, los días 04, 11, y 24 de octubre del 2018.

Similitudes

En todas las editoriales se presenta un interés por acoger a los autores emergentes, también se evidencia preferencia por el formato tradicional del libro (el libro como objeto, que va en relación directa con el interés específico de la divulgación).

Divergencias

Tragaluz, Eafit y Angosta poseen una apertura a las nuevas formas de literatura, en este sentido, han incursionado ya en el formato digital, mientras que Atarraya no presenta ningún interés por explorar dicho campo.

Conclusiones

Debido al enfoque y a la cobertura que posee cada editorial no existe una preferencia marcada por el formato digital, ni por las nuevas formas de literatura, pues los receptores no muestran tampoco una inclinación especial frente a estos nuevos formatos y formas, según indicaron las editoriales. Por último, es importante destacar que en el panorama editorial se evidencia un elemento en común para las editoriales, el cual hace referencia al interés explícito por posicionarse como una plataforma para la publicación de autores emergentes.

6. Premisas

- Cada uno de los canales y de los agentes presentan un enfoque determinado, el cual se encuentra condicionado por factores como el contexto territorial, tal como es el caso de las bibliotecas y el café librería Exlibris, mientras que en Grámmata y El Acontista su preocupación se centra en el aspecto comercial. Por su parte, en las editoriales se identifica un enfoque que parte de la búsqueda de creación de cultura, en donde Eafit responde a lineamientos de carácter académico e institucional, y Atarraya, Angosta y Tragaluz presentan mayor autonomía frente a sus decisiones.
- Todas las entidades presentan una apertura y un interés por la inclusión, el cual se ve evidenciado en el amplio espectro que comprende al público al que apuntan, lo cual se manifiesta en las bibliotecas por medio de la búsqueda por englobar a personas con discapacidades, mientras que los cafés librerías y las editoriales comparten un interés por contener tanto público como autores que se encuentren en la línea de lo independiente.
- Las bibliotecas poseen mayor alcance en comparación a los cafés librerías, sin embargo, presentan restricciones por aspectos como el territorio en el cual están inscritas y las entidades externas que las regulan. No obstante, los cafés librerías si bien tienen menor capacidad que las bibliotecas, presentan mayor autonomía con respecto a los proyectos y mecanismos que ofrecen. Por su parte, las editoriales se

posicionan como el organismo que posee mayores alcances, ya que también incursiona en el mercado internacional de los bienes simbólicos.

- Las editoriales se establecen como filtro inicial que condiciona el material que les llega a los canales de divulgación comprendidos por los cafés librerías y las bibliotecas.
- En las bibliotecas el acceso al conocimiento por parte de los usuarios no se ve restringido ni limitado en razón de las instalaciones, ya que poseen programas de desplazamiento que se extienden a espacios tanto públicos como privados, los cuales responden a la necesidad de incluir personas con diferentes capacidades e intereses. Por el contrario, los cafés librerías y las editoriales carecen de programas que estén enfocados en garantizar el acceso y la inclusión de la totalidad de sus posibles asistentes, en especial quienes presentan dificultades para acceder directamente a las instalaciones de los mismos.
- Se concluye que existe una comunicación entre los estamentos del sistema bibliotecario seleccionados, mientras que en las librerías no se evidencia un gremio establecido, puesto que estos se conciben entre sí como competencia directa. Contrario a lo anterior, las editoriales surgen como entidades en donde se evidencia una noción de gremio y se carece de una perspectiva competitiva en relación con los demás agentes, debido a que los enfoques que cada una posee se diferencian entre sí.

- En cuanto a las relaciones que se establecen entre los canales de divulgación literaria, se encontró que a pesar de que ha habido intentos por crear vínculos entre los cafés librerías y las bibliotecas, estos no se han podido consolidar eficazmente debido a la divergencia de sus enfoques, pues los primeros se centran principalmente en la comercialización y el mercado, mientras que los segundos se constituyen como organizaciones sin ánimo de lucro. Esto genera que entre ellos se conciben como entidades con finalidades diferentes.

7. Referencias

- Alcaldía de Medellín. “Planeación estratégica 2014-2018 Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín”. Editorial Tragaluz, 2015, bibliotecasmedellin.gov.co/wp-content/plugins/pdfjs-viewer-shortcode/pdfjs/web/viewer.php?file=/wp-content/uploads/2015/12/Plan-Estrategico-2014-2018-Sistema-de-Bibliotecas-Publicas-de-Medellin.pdf&dButton=true&pButton=true&oButton=false&sButton=true
- Barbero, Martín. “Industrias culturales. Modernidad e identidad”. Análisis: Cuadernos de comunicación y cultura Universidad Autónoma de Barcelona. N° 15 p.9-20, 1993, España.
- Blanco Daza, Gabriela. “La industria editorial colombiana y la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín”. El Espectador, 2017, <https://www.elespectador.com/el-magazin-cultural/la-industria-editorial-colombiana-y-la-fiesta-del-libro-y-la-cultura-de-medellin-article-699213/>
- Botero Villa, Lina M. "Convocatoria de estímulos para el arte y la cultura 2018". Convocatorias cultura Medellín de la Secretaría de Cultura, 2018, <https://www.museocasadelamemoria.gov.co/wp-content/uploads/2018/03/CONDICIONES-GENERALES.pdf>
- Bourdieu, Pierre. *Campo de poder, campo intelectual: itinerario de un concepto*. Jungla Simbólica, Diseño y diagramación: Verónica Chamorro, Editor Monstressor, 2002.
- Bourdieu, Pierre. *El sentido social del gusto*. “campo intelectual y proyecto creador” y “el

mercado de los bienes simbólicos” Elementos para una sociología de la cultura.

Universidad Nacional Federico Villareal, Traducido por Alicia Gutiérrez, Ediciones siglo XXI, 2010.

Pierre, Bourdieu. *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Traducido por Thomas Kauf, Editorial Anagrama, 1995.

Cardona, María C. “Las pequeñas editoriales: un grito de independencia”. Bitácora

Universidad EAFIT, 2017. www.bitacora.eafit.edu.co/nuevas-editoriales

[-paisas-un-grito-de-independencia/](http://www.bitacora.eafit.edu.co/nuevas-editoriales-paisas-un-grito-de-independencia/) Corporación de arte y poesía

Prometeo. "Festival de poesía de Medellín". <https://www.festivaldepoesiademedellin.org/es/Festival/>

Congreso de Colombia. “LEY 1379 DE 2010”. Función pública, 2020, [mincultura.gov.co/](http://mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Paginas/default.aspx)

ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Paginas/default.aspx

Cuadros Rodríguez, J., J. Valencia, y A. Valencia Arias. “Las bibliotecas públicas como

escenarios de participación ciudadana e inclusión social”. *Rastros Rostros*, Vol. 15,

n.º 29, 2013.

Culturantioquia “200 libros digitales disponibles de manera gratuita en la plataforma

virtual”. Convocatoria INC, 2006, [https://www.culturantioquia.gov.co/index.](https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/convocatoria-inc/item/200-libros-digit)

[php/convocatoria-inc/item/200-libros-digit](https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/convocatoria-inc/item/200-libros-digit)

Escalona, Rafa. “La cabina literaria, una buena trampa para volver a la poesía”. *Revista El*

Espectador, 2017, [www.elespectador.com/noticias/cultura/la-cabina-literaria-una-](http://www.elespectador.com/noticias/cultura/la-cabina-literaria-una-buena-trampa-para-volver-la-poesia-articulo-718215)

[buena-trampa-para-volver-la-poesia- articulo-718215](http://www.elespectador.com/noticias/cultura/la-cabina-literaria-una-buena-trampa-para-volver-la-poesia-articulo-718215)

Fraser, Nancy. “¿De la redistribución al reconocimiento? Dilemas en torno a la justicia de una época “postsocialista””. Biblioteca virtual de ciencias sociales, 2000.

Fraser, Nancy. “La justicia social en la era de la política de identidad: redistribución, reconocimiento y participación”. Revista de trabajo, Número 6, 2008.

García, Mateo. “Los libros libres para promover la lectura en Medellín” Periódico El Tiempo, 2017, <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/iniciativas-para-fomentar-la-lectura-en-medellin-71244>

Gutiérrez, Alicia. “Los conceptos centrales de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu” Introducción de *El Sentido social del gusto*. Editores Siglo XXI, 2010.

Harvey, David. Urbanismo y desigualdad social. Traducido por Marina Gonzales Arenas, Editorial Siglo XXI Editores, 1997.

IFLA/UNESCO. “Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas”. IFLA, 2001, www.unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf.

López Correa, Alejandro. "La novela no es el papel, es la obra literaria". VICE Literatura, 2017. <https://www.vice.com/es/article/mbqyjv/la-novela-no-es-el-papel-es-la-obra-literaria-la-cruzada-por-los-ebooks-en-colombia>

Medellín negro. Convocatoria VII Concurso de Novela de Crímenes Medellín Negro 2018. Macondo literario, 2017, www.macondoliterario.blogspot.com/2017/11/concurso-de-novela-de-crimenes-medellin-2018.html

Ministerio de cultura. “Política de lectura y bibliotecas”. Mincultura, www.mincultura.gov.

co/ministerio/politicas-culturales/politica-de-lectura-y-bibliotecas/Documents/09_politica_lectura_bibliotecas.pdf

Nussbaum, Martha C. Las Fronteras de la justicia. Consideraciones sobre la exclusión.

Traducido por Ramón Vilá, Editorial Paidós, 2006.

Ospina, Alejandra. "Dos horas de lectura masiva en Medellín:" Red de bibliotecas

fundación EPM, 2016, www.reddebibliotecas.org.co/diario/lectura-masiva-medellin-jornada-al-aire-libro

Padilla Berrío, Luis C. "Se premiará el oficio literario en Medellín". El Tiempo, 2016,

www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16577315

Pareja, Deicy J. "Esta es la esencia de las tertulias que sobreviven en Medellín." El

Tiempo, 2016, <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/la-esencia-de-las-tertulias-que-sobreviven-en-medellin-52711>

Peña Gallego, Luz E. "Las bibliotecas públicas de Medellín como motor de cambio social y urbano de la ciudad". BID, Universidad de Barcelona. Versión catalana, 2011,

<https://bid.ub.edu/27/pena2.htm>

Redacción El Mundo. "Participa de 'Medellín en 100 palabras', concurso de cuentos

breves." El Mundo, 2018, www.elmundo.com/noticia/Participa-deMedellin-en-100-%20palabrasconcurso-de-cuentos-breves/371607

Romero, Daniel. "La hora de los independientes". Revista Semana, 2016, www.semana.com

cultura/articulo/fiesta-del-libro-de-medellin-ganan-las-pequenas-editoriales/494840/

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. “Proyectos para el fomento de la lectura, la escritura y la oralidad” Micrositio SBPM, 2018, www.bibliotecasmedellin.gov.co/plan-lectura/proyectos/

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. “De lectores y librerías mutantes:” Micrositio SBPM, 2018, www.bibliotecasmedellin.gov.co/plan-lectura/de-lectores-y-librerias-mutantes-hoy-te-presentamos-a/

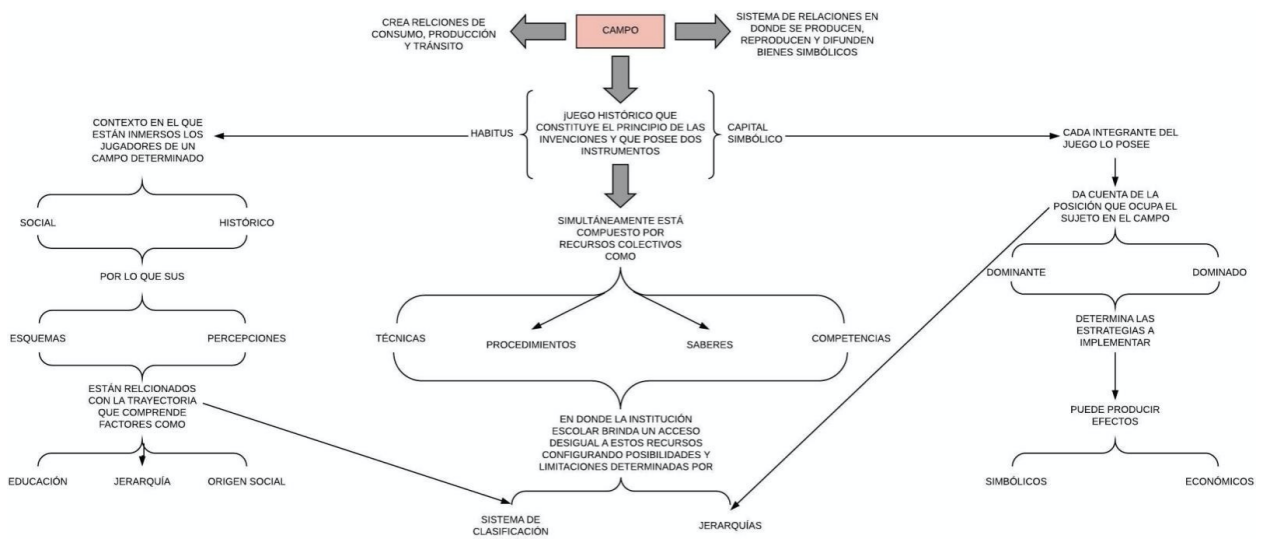
Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. “XVIII Festival internacional de cuentería, entre cuentos y flores”. Micrositio SBPM, 2018, www.bibliotecasmedellin.gov.co/plan-lectura/xviii-festival-internacional-de-cuenteria-entre-cuentos-y-flores/

8. Anexos

Anexo 1. Diagrama de teoría de los campos.

Fuente: Creación propia basada en los conceptos teóricos de Pierre Bourdieu en su texto

Campo de poder, campo intelectual: itinerario de un concepto.



Anexo 2. Instrumento semiestructurado para los canales de difusión literaria.

Fuente: Creación propia.

Encuesta sobre lógicas de difusión literaria

Fecha:

Lugar:

Hora:

Entrevistado:

Entrevistadores:

La presente encuesta busca establecer a través de preguntas abiertas, los elementos que influyen de manera directa o indirecta en los criterios de difusión literaria, con el fin de establecer una base documental que permita la generación de unas premisas que den cuenta de las diferencias y similitudes que se encuentran en los agentes previamente seleccionados.

Entendiendo la difusión literaria como el proceso mediante el cual se divulga o se propagan temáticas y autores a través de diferentes formatos, canales y mecanismos a un público; responda las siguientes preguntas.

Categorías:

1. Configuración de la estructura interna
 - A. ¿De qué forma está constituido el conducto regular para la toma de decisiones con respecto a los temas y formas que se difunden actualmente en esta entidad? (Descripción detallada).
2. Relaciones con el campo cultural
 - A. ¿A qué intereses específicos responde la divulgación literaria de esta entidad?
 - B. ¿Cuál es el enfoque que se pretende lograr dentro de las actividades relacionadas con la difusión literaria en esta entidad?
 - C. ¿Cree usted que la difusión literaria está condicionada a este espacio geográfico? ¿Por qué?
 - D. ¿Cómo se encuentra constituido el público que acude a esta entidad? ¿Es el tipo de público al que buscan llegar?
3. Relaciones con el mercado y el campo administrativo
 - A. ¿Cómo incide el aspecto económico frente a la toma de decisiones en cuanto a la difusión literaria? (Inversiones, lógica de mercado, presupuestos).
 - B. ¿Existen entidades externas que regulan, subsidian o influyen en la toma de decisiones frente a la divulgación literaria en esta entidad?
4. Mecanismos de difusión literaria
 - A. ¿Cuáles son los mecanismos de difusión literaria empleados por esta entidad? (Talleres, encuentros, publicidad, programas)
 - B. ¿De dónde surgen los mecanismos antes mencionados y cuál es su vigencia?
 - C. ¿Cuál es la forma de evaluar la efectividad de dichos mecanismos?
5. Alianzas con entidades públicas y privadas
 - A. ¿Existen o han existido en los últimos tres años alianzas con entidades del sector público o del sector privado en relación con la difusión literaria?
 - Si la respuesta es sí: ¿Cuáles son? ¿Por qué con estas entidades en específico? ¿Y qué buscaban o buscan estas alianzas?
 - Si la respuesta es no: ¿Por qué no han contemplado la idea de establecer alianzas?

Anexo 3. Instrumento semiestructurado para los agentes.

Fuente: Creación propia.

Instrumento semiestructurado para las editoriales:

Fecha:

Lugar:

Hora:

Entrevistado:

Entrevistadores:

La presente encuesta busca establecer a través de preguntas abiertas, los elementos que influyen de manera directa o indirecta en los criterios de difusión literaria, con el fin de establecer una base documental que permita la generación de unas premisas que den cuenta de las diferencias y similitudes que se encuentran en los agentes previamente seleccionados.

Entendiendo la difusión literaria como el proceso mediante el cual se divulga o se propagan temáticas y autores a través de diferentes formatos, canales y mecanismos a un público; responda las siguientes preguntas.

1. Categoría: Estructura interna.

A. ¿De qué forma está constituido el conducto regular para la toma de decisiones con respecto a los temas y autores que se publican en la editorial?

2. Categoría: Relaciones con el campo cultural.

A. ¿A qué intereses específicos (~~a los que~~) responde la publicación literaria de esta entidad?

B. ¿Cuáles son los criterios de selección y publicación (~~de~~) en esta editorial?

C. ¿Cuál es el énfasis o campo de acción al que responde esta editorial?

D. ¿Cuál es la cobertura de esta entidad? ¿Esta está condicionada por el contexto socio-cultural de la ciudad de Medellín?

E. ¿Cuál es el sello diferenciador de esta editorial?

F. ¿Cuál es el impacto -porcentajes, sector, nicho- de la editorial? ¿Tienen mecanismos para medición de impacto?

G. ¿Cómo perciben la recepción de sus obras?

3. Categoría: Relaciones con el mercado.

A. ¿Cuál es el público objetivo al que apunta esta editorial?

B. ¿Incide el aspecto económico en la toma de decisiones sobre la publicación de ejemplares?

C. ¿Cuáles son los criterios que emplean para escoger a sus distribuidores?

D. ¿Cuáles son sus mecanismos de divulgación?

E. ¿Cómo se ven frente a las demás editoriales locales?

4. Categoría: Apertura a nuevos autores y nuevas formas de literatura.

A. ¿Cuál es la posición de esta entidad sobre los autores emergentes?

B. ¿Esta editorial se limita de forma exclusiva al formato tradicional del libro?

Anexo 4. Relaciones con el campo administrativo del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.

Anexo 4.1. Resumen directrices IFLA / UNESCO

Fuente: Creación propia basado en el texto “Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas”.

Resumen Directrices IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas) /UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas

Esta guía contiene una serie de directrices que toda biblioteca pública debería seguir, donde se vislumbra un conjunto de consejos, acciones y estructuras en las que la entidad puede apoyarse para construir sus lógicas internas y sus proyectos. Se divide en seis capítulos: el primero, “El papel y la finalidad de la biblioteca pública”; el segundo “El marco jurídico y financiero”; el tercero “Atender las necesidades de los usuarios”; el cuarto “El establecimiento de los fondos”, el quinto “Recursos humanos”; y el sexto “Gestión y comercialización de las bibliotecas públicas”. Los más relevantes son los dos primeros y el sexto.

Este documento establece, en primer lugar, la finalidad de una biblioteca pública resaltando el papel de la biblioteca como facilitador de información y mediador entre las personas y la sociedad a través de un acceso a espacios de esparcimiento y a un

conocimiento, además de esto formula la relación directa entre biblioteca y estudiante, donde la primera proporciona un servicio de acompañamiento y apoyo en diferentes aspectos y a diferentes niveles de escolaridad.

Al mismo tiempo, el documento resalta la necesidad primordial de hacer uso de los recursos tecnológicos para generar nuevas tácticas de acercamiento del usuario con la información.

Como punto importante se refiere a temas de cultura a través del énfasis en que la entidad deberá ser constructora y perfiladora de la identidad cultural de la comunidad en la que se encuentre inscrita, y al mismo tiempo preservadora de la cultura local; en relación con su función social la biblioteca deberá actuar como espacio de encuentro. En este sentido, una biblioteca se extiende más allá de su edificio y deberá construir líneas de encuentro y redes de trabajo estratégicas.

Conceptos importantes

Definición de Biblioteca Pública: Una biblioteca pública es una organización establecida, respaldada y financiada por la comunidad, ya sea por conducto de una autoridad u órgano local, regional o nacional, o mediante cualquier otra forma de organización colectiva.

Brinda acceso al conocimiento, la información y a las obras de la imaginación gracias a toda una serie de recursos y servicios; además, está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral, y nivel de instrucción.

Finalidad

Desempeñan un importante papel en el progreso y el mantenimiento de una sociedad democrática al ofrecer a cada persona acceso a toda una serie de conocimientos, ideas y opiniones.

Una biblioteca pública que funciona satisfactoriamente es una organización dinámica que colabora con otras instituciones y con individuos para prestar diversos servicios de biblioteca y de información en respuesta a las necesidades variadas y cambiantes de la comunidad (59).

Frases

Guía de la función y administración.

Relación biblioteca pública y comunidad - acceso al conocimiento.

Relación con preservación y construcción de cultura.

Anexo 4.2. Resumen planeación estratégica 2014-2018 Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. Fuente: Creación propia basada en el texto “Planeación estratégica 2014-2018 sistema de bibliotecas públicas de Medellín”.

Planeación estratégica 2014-2018 Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín

Este es un manual que comprende, en su primera parte, una serie de estrategias para el buen funcionamiento de la Red de Bibliotecas Públicas de Medellín, su propósito y misión,

además de algo de historia general de la creación del SBPM. En su segunda sección hace mención de los alcances, las fortalezas y retos de la red frente a su desarrollo y crecimiento en comunidad y como entidad interconectada, además ofrece las definiciones y papeles de las partes que conforman el SBPM. Su última parte establece una propuesta de valor en relación con la unión entre bibliotecas públicas y territorio, donde se fijan metas y procedimientos.

Todo lo anterior se relaciona con el propósito de generar una sociedad más democrática y accesible a través de un vínculo con una comunidad activa y participativa, empleando la información como herramienta (esto lo establece a través de todo el documento y es uno de nuestros intereses), también hace mención en repetidas ocasiones a la importancia de generar un ámbito o cultura digital en los usuarios y el empleo de herramientas para lograrlo (en relación con lo que menciona la UNESCO).

Adicionalmente cuenta con un apartado llamado Aliados, donde se puede identificar que en el plan de desarrollo del SBPM se tienen contempladas las alianzas público privadas como motores de cambio y avance. Se esclarece también que la creación de estas redes cuenta tanto con fortalezas como con debilidades, ya que se deben mejorar las condiciones de contrato y alianza buscando orientarlas a unas rutas políticas y estrategias comunes, y no a la estructura de cada aliado, generando un trabajo unificado. Esto es muy importante en la investigación ya que se relaciona con lo que se ha dicho en las conversaciones con los cafés librerías, donde se ha descrito el deseo de crear alianzas, así como unos intentos fallidos debido a que no se concretan los planes o se hace mal manejo de ellos.

Frases

Infraestructura, regulaciones y funcionamiento.

Propuesta de valor para un desarrollo en territorio.

Estrategias

Aliados y afianzamiento.

Alianzas público-privadas

“Como los aliados son independientes, tienen diferentes políticas internas, estilos de dirección y estrategias. Si bien habrá que crear un sistema de políticas únicas, es importante reconocer y capitalizar todo el saber que los operadores han instalado y compartido con el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín.” (35)

“Como se ha mencionado, la oportunidad que representa para el Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín fortalecer alianzas público-privadas para crear con claridad su propuesta de valor. Las ventajas de las coaliciones multisectoriales son evidentes: aumentan la contribución al desarrollo de la ciudadanía, generan influencia colectiva y complementan las habilidades de las partes, entre otras.” (58)

Anexo 4.3. Resumen de la Ley general de cultura 1379.

Fuente: Creación propia basada en el texto “Ley 1379 del 2010”.

Resumen de la Ley General de Cultura 1379 del 15 de enero del 2010

Se dirige a las entidades, instituciones y recursos relacionados con la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, la cual a su vez está regulada y supervisada por el Ministerio de Cultura de Colombia (exceptuando a las bibliotecas del Banco de la República, las de las cajas de compensación, las bibliotecas escolares e incluso a las bibliotecas universitarias).

Según el artículo número 2 de esta ley, las bibliotecas tienen como objetivo central facilitarle a la comunidad el acceso a la información proveniente de documentos de cualquier soporte.

Además de esto, en dicho artículo también se hace énfasis en la biblioteca digital, comprendida como el contenido digital que una biblioteca posee dentro de su acervo de lecturas para que el público pueda acceder a él (bien sea material proveniente de documentos impresos que han sido digitalizados, o material creado específicamente en el formato digital).

En el artículo se detallan también, dentro de la conformación de una biblioteca pública, los siguientes elementos: dotación bibliotecaria, fondo bibliográfico, infraestructura, patrimonio documental de la nación e incluso personal.

Frente a la conceptualización de la red de bibliotecas se hace referencia a esta como un conjunto de bibliotecas que comparten recursos y servicios. Los servicios bibliotecarios son el conjunto de programas y actividades prestadas por una biblioteca para garantizar el acceso a la información y a la cultura. La cooperación bibliotecaria es la que comprende diferentes acciones que puedan llegar a realizarse con el fin de intercambiar servicios, recursos e información buscando la optimización de las mismas.

Por su parte, la biblioteca pública está definida como la entidad que le presta servicios al público, garantizando la igualdad, al evitar las distinciones entre sus usuarios. La biblioteca pública estatal es de origen nacional, ya que pertenece o es regulada por el Estado. La Red Nacional de Bibliotecas Públicas es la que coordina a las bibliotecas públicas estatales por medio del Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia.

En dicha ley se destaca la existencia de las bibliotecas mixtas, correspondientes a las entidades que son reguladas por Red Nacional de Bibliotecas Públicas, pero que fueron creadas por una entidad no gubernamental, y por lo tanto cuentan con un presupuesto independiente.

Según el artículo 3 de la misma ley, las bibliotecas públicas son de utilidad pública e interés social gracias a que prestan servicios dirigidos a la educación, ciencia, cultura e investigación, los cuales influyen de manera directa en el desarrollo social y económico de la comunidad. Motivo por el cual los recursos estatales destinados a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas son considerados de inversión social.

Por su parte, el artículo 4 afirma que las políticas de lectura y fomento de la Red de bibliotecas deben ser integradas en el plan de desarrollo económico y social del Estado.

En el artículo 5 de esta Ley General de Cultura, se destaca la importancia de que las bibliotecas públicas promuevan el desarrollo de la sociedad por medio del acceso al conocimiento, garanticen el derecho al acceso a la información, fomenten el desarrollo cultural, e incentiven a la lectura.

Luego, el artículo 6 hace mención al principio fundamental de las bibliotecas públicas que considera los siguientes ítems:

1. Derecho a los servicios bibliotecarios.
2. Derecho a la privacidad de la información que el ciudadano consulta.
3. Desarrollo a la cultura de la información por medio de las nuevas tecnologías.
4. Actualización permanente de las colecciones y presencia de autores locales.
5. Autonomía frente al material bibliotecario, respetando los límites del derecho de autor.

Frente a la regulación de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, se encuentran los siguientes apartados: Las bibliotecas públicas incrementarán la oferta de los servicios bibliotecarios y garantizarán la calidad de los servicios prestados, mientras que de forma simultánea impulsarán a otras redes públicas, privadas o mixtas por medio de la articulación con estas. La coordinación está en manos del Ministerio de Cultura. En el artículo 10 se detallan los deberes de las bibliotecas públicas, en los que se plantea:

1. Promover las acciones y la coordinación entre organizaciones públicas, mixtas o privadas, buscando que se garantice la sostenibilidad y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas.
2. Promover la creación de nodos por territorio, para que cada uno vele por las necesidades particulares de su entorno.
3. Impulsar el uso de tecnologías de la información.

La gratuidad, calidad, diversidad cultural, diversidad lingüística y cobertura son los fundamentos primarios que deben tener los servicios básicos de una biblioteca pública.

Finalmente, en el apartado de los deberes y responsabilidades que reposan sobre el Ministerio de Cultura se encuentran aspectos como: Dictar normas técnicas y administrativas a las que se debe sujetar la entidad pública, promover la cobertura de entidades territoriales, definir el Plan Nacional de lectura, velar porque en todas las sedes de las bibliotecas públicas se cuente con dotación informática mediante el acompañamiento del Ministerio de Tecnologías de la Información, y promover formas y modelos de cooperación con otras redes bibliotecarias.

Anexo 4.4. Política de lectura y bibliotecas del ministerio de cultura.

Fuente: Creación propia basada en el texto “Política de lectura y bibliotecas”.

Política de lectura y bibliotecas del Ministerio de Cultura

En esta política se establece que una biblioteca pública es quien se encarga de la reunión, control, conservación y divulgación del patrimonio documental y bibliográfico del país.

Además de esto, se hace mención de la importancia de la figura de las bibliotecas públicas con relación a la formación, la cultura y el crecimiento intelectual de las comunidades; al igual que el lugar que ocupan frente a la creación e incentivación del gusto por la lectura y la escritura. Esto a su vez facilita la creación de una comunidad que circule en torno a la construcción y articulación de un interés, y el establecimiento de un lugar en donde se valore, se conserve y se dé a conocer tanto la cultura como la memoria del país.

Los dos ejes fundamentales de esta política son: el acceso y la memoria que tienen lugar dentro de los procesos y servicios ofrecidos por las bibliotecas públicas. Debido a esto se presenta un especial interés en formar a los ciudadanos en la lectura, despertando de esta forma un gusto por la cultura, la formación y el conocimiento.

Se consideran como factores de desarrollo social la garantía del acceso a la educación y el libre desarrollo de la cultura, lo cual afianza nuevamente la relevancia de las bibliotecas públicas en la sociedad. Razón por la cual se busca dentro de estas crear lectores críticos y autónomos, al igual que fomentar la creación de lectores de primera infancia.

Situación que se logrará finalmente a través de la garantía, de la equidad y la diversidad. No obstante, en la política se hace referencia también a la importancia de promover la producción y divulgación de las lenguas nativas, al igual que la búsqueda por el fortalecimiento de las tecnologías de la información que garanticen la conectividad del territorio.

En referencia a la literatura, la política afirma que se debe fomentar la biodiversidad y ampliar los canales de divulgación del libro, por medio de la creación de políticas de estímulo para la creación y producción de diferentes materiales literarios (específicamente por medio de las bibliotecas públicas, las librerías y las ferias del libro).

Debido a que se reconoce la relevancia del material patrimonial en la formación cultural, la política determina explícitamente que toda biblioteca pública debe recuperar y preservar los formatos de memoria para, de esta forma, poder crear una perspectiva cultural incluyente, en donde mediante las nuevas y crecientes estrategias de divulgación, se garantice la apertura al patrimonio bibliográfico.

Desde otra perspectiva, es pertinente aclarar que el documento justifica y argumenta su propósito con datos estadísticos y documentos específicos, tales como el proyecto “Visión Colombia 2019”, con el cual se pretende aumentar el número de libros leídos por los habitantes de Colombia para el año 2019, mencionando como estrategias: creación de campañas que fomenten la lectura, creación y fortalecimiento de servicios tecnológicos y,

finalmente, la incentivación de ediciones masivas de bajo precio, lo cual va de la mano con la ampliación de los canales de divulgación de las mismas.

Por último, la política se refiere a la necesidad de articular esfuerzos con diferentes organizaciones que garanticen y velen por el afianzamiento de las formas culturales y que preparen a la comunidad para el mundo globalizado y para poder acceder al conocimiento en dicho contexto.