

LA

DEPORTIVIZACIÓN

DE LA ROPA CASUAL,

UNA PROPUESTA METODOLÓGICA
PARA EL ANÁLISIS DE CRUCES
TIPOLÓGICOS EN LA INDUMENTARIA

Melissa Eusse - Fernanda Hincapie



Escuela de Arquitectura y Diseño
Facultad de Diseño de Vestuario
Medellín, Antioquia
2020

LA DEPORTIVIZACIÓN DE LA ROPA CASUAL, UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE CRUCES TIPOLOGICOS EN LA INDUMENTARIA.

Liceth Fernanda Hincapie Tabares

Melissa Eusse Giraldo

Trabajo de grado para optar al título de
Diseñadora de Vestuario

Directora

Phd. Claudia Fernández Silva

Codirector

D.V Mg(c). Juan David Mira Duque

Universidad Pontificia Bolivariana

Escuela de Arquitectura y Diseño

Facultad de Diseño de Vestuario

Medellín, Antioquia

2020

05 de noviembre de 2020.

Melissa Eusse Giraldo

Liceth Fernanda Hincapie Tabares

“Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad”. Art. 92, parágrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Melissa Eusse Giraldo

Liceth Fernanda Hincapie Tabares

HOJA DE ACEPTACIÓN

El presente trabajo que tiene como título **La deportivización de la ropa casual, una propuesta metodológica para el análisis de cruces tipológicos en la indumentaria** fue presentado el día 05 del mes de noviembre del 2020, como requisito para optar por el título de Diseñador de Vestuario, dado por la Universidad Pontificia Bolivariana y fue aceptado por el director y cuerpo docente de la Facultad de Diseño de Vestuario.

Mg. Mauricio Velásquez Posada
Director Facultad de Diseño de Vestuario

PhD. Claudia Fernández Silva
Directora de Trabajo de Grado.
Docente Diseño de Vestuario

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos con mucho cariño a nuestros padres, familiares y amigos por su esfuerzo y su apoyo constante durante nuestro proceso académico. También, a la institución por darnos la oportunidad de crecer profesional y humanamente en sus instalaciones. Y, por último, queremos agradecer especialmente a nuestra directora Claudia Fernández y a nuestro codirector Juan David Mira por su paciencia, su amor al diseño y por compartir con nosotras sus conocimientos.

CONTENIDO

09 INTRODUCCIÓN

17 CAPÍTULO I

Escenario teórico, un acercamiento a los conceptos alrededor del cruce tipológico en el vestuario.

20 Cruces tipológicos y su relación con la versatilidad y el confort.

28 Antecedentes, una revisión de construcciones teóricas.

37 CAPÍTULO II

Propuesta metodológica para el análisis del cruce tipológico entra la indumentaria deportiva y casual.

41 Herramienta de selección: prenda a analizar.

46 Herramienta de investigación. Análisis cronológico de imágenes.

59 Herramienta de investigación. Taxonomía en línea de tiempo.

60 Herramienta de investigación. Análisis multidimensional del vestuario.

75 CAPÍTULO III

Evidencia del cruce tipológico del vestuario casual-deportivo, a partir del análisis de la chaqueta bomber.

87 HALLAZGOS

95 CONCLUSIONES

RESUMEN

Esta investigación parte de tomar como objetivo el desarrollo de una metodología para evidenciar el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, y las maneras en que este ha influenciado la simbología actual de las prendas, estudiando momentos y acontecimientos que hicieron parte de esta resignificación, determinando los factores comunicativos y estéticos; funcionales; técnicos y productivos relacionados con los acontecimientos históricos identificados y sus aportes semánticos.

Palabras claves:

Ropa casual, ropa deportiva, deportivización, cruce tipológico, athleisure.

ABSTRACT

This research starts from taking as an objective the development of a methodology to show the typological cross between sportswear and casual wear, and the ways in which this has influenced the current symbolism of the garments, studying moments and events that were part of this resignification, determining the communicative and aesthetic factors, functional, technical and productive activities related to the identified historical events and their semantic contributions.

Keywords:

Casual clothing, sportswear, sportsmanship, typological crossing, athleisure.

E

n las últimas décadas, ha sido posible observar como en la industria del deporte ha crecido a nivel mundial en “actividades físico-deportivas y expresivas, como la danza y la música contemporáneas, que comprometen al cuerpo con muchas exigencias de habilidad física” (Vélez, 1997), lo cual, nos permite afirmar que esto es una realidad tangible que se aprecia en el aumento de este comportamiento en las personas. A su vez, “este fenómeno es para la sociología fuente de investigaciones y reflexiones sobre distintos tópicos de la llamada sociedad moderna, pues la des-deportivización del deporte se relaciona con el fenómeno de la *Versportlichung* o deportivización de la sociedad” (Vélez, 1997), lo que plantea la pregunta: ¿deportivizar la ciudad trae como consecuencia la deportivización vestimentaria en un montón de ámbitos y campos donde antes no se había pensado el deporte, ejercicio o actividad física?.

Desde el gimnasio o actividades afines paulatinamente el vestuario deportivo comenzó a tener gran poder dentro de la industria del vestuario y de la moda, y surgen preguntas dirigidas a entender por qué se está usando ropa activa como ropa casual. Primero, podemos pensar en comodidad, funcionalidad, forma ideal del cuerpo y economía como algunos de los factores para su comprensión (Yeon, 2013), identificando que los practicantes se sientan plenos con el uso cotidiano de estas prendas, nace la tendencia *athleisure* en 2012 aproximadamente. A partir de ella podemos observar cómo el vestuario deportivo que en sus inicios se usaba para eventos o prácticas deportivas, empezó a migrar hacia la calle;

entiéndase como “*athleisure*, un acrónimo de “atletismo” y “ocio” que se refiere a la ropa casual diseñada para usarse tanto para el ejercicio como para el uso general. Los apodos para *athleisure* incluyen ropa deportiva u ocio deportivo, entre otros” (Lipson et al., 2020). Esta tendencia nos permite ver a gran escala, cómo este fenómeno se ha masificado y se ha transformado a nivel mundial. Las ventas de *athleisure* representaron el 24% de las ventas totales de ropa en los Estados Unidos en 2018 (The NPD Group, 2018). De este crecimiento han hecho parte, grandes marcas de la industria deportiva como Adidas, Nike, Fila, Puma o Reebok y también cómo artistas y modelos; reconocidos a nivel mundial han empezado a hacer uso de esta estética como Gigi Hadid, Kendall Jenner, Beyoncé, entre otros. Incluso algunos géneros musicales repercuten en estas estéticas, como lo es el hip hop y la música urbana. En *Sociología de las tendencias* (2010), Guillaume Euler, en el capítulo: *El retorno de una tendencia: el ejemplo de los leggings*, habla de esta prenda icónica de los años 80 que había perdido significado, hasta el 2006 que se impuso nuevamente; ¿cómo? Siendo usado por artistas, en la industria del cine y mencionado por periodistas y revistas importantes del mundo, siendo estos medios responsables de la popularización de las prendas.

A lo largo de nuestra carrera como estudiantes de diseño de vestuario, hemos tenido gran inclinación por conocer cómo funciona el universo del vestuario deportivo en todos sus ámbitos, ya sea cultural, social, estético o productivo. Por ello, identificamos en el mercado una creciente necesidad de los usuarios de sentirse cómodos al momento de realizar cualquier actividad de la vida cotidiana sin importar el tipo de prenda que estén portando. Aprovechamos esta oportunidad para indagar sobre este tema, ya que, después de realizar un breve rastreo bibliográfico podemos decir que este ha sido investigado desde otras disciplinas, y cuando se ha realizado propiamente desde el vestuario, se ha hecho bajo

la lupa de la tendencia *athleisure* o desde un rastreo histórico, pero no se ha hallado información concerniente a su impacto en la ropa casual en la actualidad. Los hallazgos de esta investigación son pertinentes para los diseñadores de vestuario, ya que permiten tener una concepción más amplia, actualizada y pertinente de las dinámicas y comportamientos dados por los usuarios del vestuario deportivo, a partir de los cambios simbólicos presentes en las variaciones de las tipologías vestimentarias. Así mismo, los resultados obtenidos pueden ser usados como insumo para siguientes investigaciones ya sea desde otras disciplinas o desde el diseño de vestuario mismo.

Actualmente, que nos encontramos en cuarentena por la pandemia generada por el COVID 19, muchas marcas bajo el concepto de “*Stay home*” han empezado a crear colecciones cápsulas con diseños de prendas que permitan a sus usuarios sentirse cómodos estando en casa, en consecuencia, vemos cómo esa comodidad repercute en una estética del universo deportivo como sudaderas, busos, camisetas, leggings, tops, entre otros. Elaborados en su mayoría en tejido de punto, que reflejan parte de lo que se concibe dentro de las estéticas del vestuario deportivo, entendiéndose el vestuario deportivo no solo como aquellas prendas que se usan al momento de competir, sino también al momento de dirigirse a entrenar o para habitar ese espacio mediador entre la casa y este lugar.

Después de este primer acercamiento al tema, surgió la inquietud: ¿cómo podría ser estudiado el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y el vestuario casual, y cómo este cruce ha influenciado la simbología actual de las prendas? Para dar respuesta a esta pregunta, nos apoyamos de una investigación teórica de corte cualitativo, que pretende describir cómo y cuándo la tendencia deportiva ha permeado en otras ocasiones de uso del vestuario, enfocándonos principalmente en la ropa casual.

Marca: Animalista
Año: 2020



Marca: Pinterest
Año: 2018



Marca: Taller de vestuario
Año: 2020



Marca: Tenis
Año: 2020



Para el estudio del cruce tipológico entre el vestuario deportivo y la ropa casual se manifiesta como hipótesis el desarrollo de una metodología que nos permita medir cómo los acontecimientos históricos según su duración, proceso o hecho han transformado y unificado categorías estéticas.

Cruces como el aquí estudiado traen como consecuencia una transformación en el sistema moda, pues permiten el crecimiento de la industria en sectores que no se creían posibles. Así mismo, muchas marcas han puesto esta nueva estética a su favor para aumentar las ventas; por ejemplo, según *Manual de moda (2020)* los micro, pequeños y medianos empresarios, tienen hoy una utilidad bruta del 30% al ofrecer ropa casual, *athleisure* o *activewear*. Pero estas transformaciones no solo se dan económicamente sino también a nivel simbólico, siendo este último el tema en el cual queremos profundizar.

Para llevar a cabo esta investigación se planteó como objetivo general: desarrollar una metodología para estudiar el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, y las maneras en que este ha influenciado la simbología actual de las prendas. Para conseguir este objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos: (1) identificar los cruces tipológicos más relevantes en la historia del vestuario deportivo, para posteriormente estudiar qué momentos y acontecimientos hicieron parte de esta resignificación. (2) determinar los factores comunicativos y estéticos; funcionales; técnicos y productivos del vestuario deportivo que se han incorporado a la ropa casual, para relacionarlos con los acontecimientos históricos identificados y sus aportes semánticos. (3) desarrollar una metodología para estudiar el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, y determinar los aspectos en los cuales esta metodología aporta a la práctica del diseño de vestuario y su enseñanza.

INTRODUCCIÓN

Esta información nos permitió plantear una justificación a partir de los resultados del estado del arte, donde tras buscar en diferentes fuentes e instituciones, podemos decir que, la Universidad Pontificia Bolivariana es la única que ha empezado a registrar de manera teórica el conocimiento que los estudiantes de Diseño de Vestuario han logrado desarrollar y evolucionar dentro de su carrera profesional con respecto a este y otros temas. Desde el punto de vista profesional, resaltamos el interés que permanentemente hemos tenido a lo largo de nuestro ciclo académico sobre el universo deportivo, lo cual incentivó el interés de investigar sobre el cruce tipológico entre el vestuario deportivo y la ropa casual, mediante el abordaje de un análisis que permitiera identificar las diferencias y similitudes de esta mezcla tipológica y cómo se reflejan estos elementos en la actualidad.

CAP. 1

ESCENARIO TEÓRICO, UN ACERCAMIENTO A LOS CONCEPTOS ALREDEDOR DEL CRUCE TIPOLOGICO EN EL VESTUARIO.

E

Este capítulo tiene como contenido aquellos conceptos y teorías que dentro de su desarrollo dialoguen sobre el fenómeno de la deportivización de la ropa casual, es decir, el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, o que brinde información relacionada a las maneras en que este cruce tipológico ha influenciado la simbología actual de las prendas, que así como los siguientes conceptos que, aunque similares podrían arrojar diferentes resultados: ropa deportiva, vestuario deportivo, ropa casual, vestuario casual, vestuario deportivo y casual, ropa deportiva y casual, *sport clothing*, *sportwear*, *activewear*, *athleisure*, y cruce tipológico. Y cuyos resultados permitieron llevar a cabo de manera precisa y pertinente esta investigación.

1.1 Cruces tipológicos y su relación con la versatilidad y el confort.

Para identificar investigaciones que dentro de su desarrollo pretendan estudiar el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, o que brinden información relacionada a las maneras en que este cruce tipológico ha influenciado la simbología actual de las prendas se realizó un rastreo en bibliotecas y repositorios virtuales de instituciones nacionales como Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad EAFIT y Universidad de Antioquia, y a nivel internacional como Universidad de Palermo. Como resultado, se encontraron cuatro trabajos de grado de la UPB, que tienen como punto en común el análisis de un usuario que desarrolla en su cotidianidad actividades físicas y laborales, donde el papel del vestuario y su versatilidad es una constante en la investigación. Mas adelante expondremos secuencialmente los aportes de los documentos encontrados a nuestra investigación.

Cuando se buscan conceptos como: *Sport Clothing* en fuentes como *Fashion theory*, *Jstor*, *Scopus*, solo se encuentra información referente a vestuario para una disciplina en específico (fútbol, tenis, esgrima, etc.), también se encuentran características físicas y funcionales de las prendas deportivas como confort, ergonomía, ventaja competitiva y tecnología aplicada al textil. No evidencian la migración de la estética del vestuario deportivo al vestuario casual, o a ninguna otra tipología.



Gigi Hadid y Kendall Jenner
por pret a troquer

Vestuario para el bienestar: entre lo laboral y lo deportivo.

Observando que, dentro del vestuario de uso cotidiano, cada día se pueden encontrar muchas más prendas con algunas características o pertenecientes al universo deportivo, se reconoce la migración de su uso a diferentes contextos, hasta el punto en que se puede “desempeñar cualquier actividad física como caminar o montar en bicicleta durante el desplazamiento de su casa a su lugar laboral o viceversa” (Mulis, 2018, p. 10). Actualmente el tiempo disponible para que las personas puedan dedicarse a prácticas deportivas o ejercicio es limitado, tanto así que “esto ha generado diferentes inconvenientes de salud como obesidad y enfermedades no transmisibles” (Mulis, 2018, p. 10), también, “se ha identificado que las

personas están poniendo en práctica un estilo de vida más saludable” (p. 10), y para alcanzarlo las personas buscan el confort en el vestuario; así mismo, se identifica un crecimiento en los emprendimientos que buscan “cumplir con los requerimientos necesarios que tiene una prenda deportiva empleándola en el universo casual, proporcionando así versatilidad al vestuario para el día a día” (Mulis, 2018, p. 10). Una de las apreciaciones más relevantes y pertinentes de Mulis (2018) para esta investigación, presenta la movilidad como un estilo de vida activo en la cotidianidad y la importancia que tienen las marcas y su publicidad para popularizar tendencias, ya sean estéticas o comportamentales:

El 2018 se ha planteado una nueva forma de vivir los conceptos de bienestar y actividad física desde una perspectiva menos especializada, ya no es solo el gimnasio y el deporte de alto rendimiento las respuestas a unas necesidades personales y ambientales por usar medios alternativos de transporte, sino que el hacer uso de estos medios no locomotores nos inducen a una actividad física más cotidiana. (...) Las marcas parecen responder, al menos desde la publicidad a una secuencia lógica de esta nueva forma generalizada de transportarse en la ciudad. (p.15)

También Mulis (2018) habla sobre la influencia que tiene el desarrollo de actividades deportivas y las tribus urbanas en la deportivización:

Además del auge de la cultura del bienestar y los grupos sociales tales como: *runners*, *cyclists*, *skaters*. Entra el factor de la actividad física como bienestar y las estrategias publicitarias se centran en la protección del medio ambiente y la reducción del sedentarismo. (p. 15)

Así mismo, expone cómo el factor económico toma un papel importante y se pregunta por su relación con la búsqueda de versatilidad en las prendas, que permitan ser utilizadas en diferentes



No Sweats! Editorial para la revista GQ, por el fotógrafo Ben Watts, para la edición de Abril del 2012.

contextos o de diferentes maneras; “¿es posible que una prenda de vestir pueda ser usada indistintamente tanto en un ámbito laboral o académico, como para una actividad física como caminar o montar bicicleta? y ¿cuáles son las variables o los requerimientos técnicos de este vestuario?” (Mulis, 2018, p. 17), pues son preguntas que refuerzan el deseo de conocer formalmente el papel del vestuario en las actividades físicas emergentes, su versatilidad y la búsqueda de adaptabilidad del vestuario en múltiples escenarios, que incluyen la realización de actividad física y trabajo. Pero, se aleja de nuestro tema al hablar sobre salud y estudios alrededor del sedentarismo, la postura gubernamental sobre el sobrepeso, la mala alimentación, campañas y actividades como protocolos de prevención, o la transformación de la ciudad en cuanto a infraestructura, que se adapta al desarrollo de prácticas de actividad física ‘emergentes’ en la ciudad.

Adaptabilidad y camuflaje en el vestuario: Construcción de apariencias móviles y nuevas estéticas funcionales del vestuario maculino, mediante el escaneo social para diferentes contextos de la sociedad.

Estudia las prácticas de hombres adultos y jóvenes de la ciudad en diferentes contextos, y la realización de diferentes actividades para identificar la intencionalidad y el mensaje comunicativo y funcional del vestuario en cada uno de ellos y cómo este puede adaptarse a los cambios, o como lo expresa Piñeros (2017):

Los temas estudiados fueron las prácticas de hombres adultos jóvenes quienes se introducen en distintos contextos y situaciones a lo largo del día requiriendo cambios vestimentarios para poder pertenecer correctamente a estos espacios y momentos estos son: la movilidad (transporte público, motocicletas, bicicletas y caminatas), la parte laboral oficinas, la universidad, el gimnasio, reuniones y o momentos de ocio. (p. 7)

Aquí el contexto juega un papel muy importante en el vestuario, pues de él dependen un sin número de variables, ya sean estéticas, comunicativas o simbólicas, como también de carácter productivo, constructivo y de materialidad que influyen directamente en la apariencia y la percepción del sujeto en determinado contexto. “La investigación arrojó resultados de reconocimiento de prácticas vestimentarias y los patrones de consumo que tienen y cómo se ven influenciados por este fenómeno que se refleja en la adquisición de comportamientos y apariencias sociales y culturales para camuflarse” (Piñeros, 2017, p. 7) Por ello, analizando las dinámicas cotidianas de los sujetos se presenta un constante cambio de contexto en el día, donde desde el vestuario “se puede notar una adaptabilidad en distintos aspectos, donde buscan unir situación en concreto o hacer que diferentes prendas tengan la capacidad de pertenecer a diferentes universos de vestuario o contextos” (Piñeros, 2017, p. 10), afianza que dicha adaptabilidad da origen a nuevas estéticas vestimentarias con características resultantes de los cruces tipológicos de diferentes universos del vestuario que hacen parte del interés de esta investigación.

La silueta del cuerpo infantil femenino; un punto de partida para el diseño de una colección sportwear.

Este proyecto abordó el estudio de la anatomía, morfología y comportamiento del cuerpo humano infantil. Su autora encuentra que el cuerpo actúa como soporte de la vestimenta; el cuerpo es ese espacio habitado por la prenda y así desarrolla la relación cuerpo - prenda para la creación de una colección de vestuario deportivo donde se evidencia los conceptos y características representativas

aportando mayor innovación, tecnología y funcionalidad, dando mayor valor al vestuario; en la actualidad el vestuario deportivo es utilizado para toda ocasión, sus diferentes adaptaciones dan origen a su combinación con diferentes universos del vestuario, lo que crea un estilo de vida que se evidencia en las actividades que realiza los niños en la cotidianidad y corresponde con la comparabilidad investigada.

Indumentaria Formal-Deportiva: investigación proyectual acerca del híbrido entre dos universos del vestuario, para el desarrollo de una colección masculina otoño-invierno 2014- 2015.

Este trabajo tenía como objeto de estudio el dos universos del vestuario, el formal y el deportivo desde el componente tecno-productivo, con la intención de crear un universo híbrido entre estos dos; teniendo en cuenta como concepto común el confort, “la fusión de estos dos universos se desarrolla cuando los distintos avances tecnológicos que se han logrado en el universo deportivo se aplican a las siluetas y bases textiles del universo formal” (Zapata, 2014, p. 53). Su pretensión es que este híbrido supla las necesidades del usuario que desarrolla las dos actividades y logre transitar en la ciudad y cumplir con sus labores (trabajo, estudio, entre otros), para alcanzar un estilo de vida versátil y demostrar a través de las prendas resultantes que esta particularidad sí se cumpla en este nuevo universo del vestuario.

En la investigación también se pregunta por conceptos como traje formal, sastrería, ropa deportiva y confort para comprender sus implicaciones y así desarrollar una colección masculina que atienda las necesidades planteadas de cada universo del vestuario y la fusión de estos.



*Colección cápsula
de FILA y la firma
de athleticwear
Bandier.*

*Colección cápsula
de FILA y la firma
de athleticwear
Bandier.*





1.2 Antecedentes, una revisión de construcciones teóricas.

Para entender el cruce tipológico presente en el vestuario, específicamente la deportivización de la ropa casual, partimos de la definición teórica de los principales conceptos abordados en esta investigación y sobre los cuales se indagó bajo una perspectiva interdisciplinar. Dichos conceptos son: *athleisure*, vestuario deportivo, deportivización y función simbólica. La definición de estos se hace con el fin de ubicar correctamente al lector de acuerdo con el enfoque dado en la investigación. Aquí hacemos claridad de aquellos conceptos que serán constantemente empleados en esta investigación y que son relevantes por el impacto que han tenido en la sociedad y su uso creciente desde el lenguaje popular hasta la academia.

Mezcla tipológica.

<https://medium.com/@iversonk1/athleisure-pop-culture-high-schools-most-popular-722a81e87d39>

Athleisure.

Para definir el concepto de *athleisure*, tomamos como principal referencia a Lipson, Steward y Griffiths en *Athleisure: una investigación cualitativa de una tendencia de ropa multimillonaria (2020)*, que lo definen así:

Athleisure, un acrónimo de "atlético" y "ocio", se refiere a la ropa informal diseñada para usarse tanto para hacer ejercicio como para uso general. Los apodos para el tiempo libre incluyen ropa deportiva, ropa y ocio deportivos (entre otros). De ahora en adelante, usaremos el término *athleisure* para referirnos de manera inclusiva a estos. *Athleisure* ganó fuerza en el mundo de la moda a través de la introducción de pantalones de yoga ajustados (Holmes, 2015; Segran, 2015). La intención del *athleisure* es llevar a las mujeres del trabajo al gimnasio y a cualquier otro lugar al que necesiten ir durante el día, ya sea un brunch con amigos o un viaje rápido al supermercado (DiBlasio, 2014; Segran, 2015 citado por Lipson et al, 2020, p. 5).

Definición que complementa Kwon (2016) diciendo que: "athleisure indica un nuevo estilo de moda que aprovecha los méritos de ambas ropa deportiva y para actividades al aire libre. Este estilo de moda produce ropa que podemos usar muy convenientemente independientemente de la hora y el lugar" (p.10). Está relacionado con el deporte, teniendo como referencia deportes específicos, ya que, "athleisure se ha convertido en una tendencia principal. Deportes enfocados en la moda después de 2014 centrándose en ropa, ropa para exteriores y ropa casual se consideraron las características conceptuales expresadas por *athleisure*" (Kwon, 2016, p. 12).

Este fenómeno es un aspecto revelador de la revolución de la ropa deportiva y refleja los valores cambiantes de la ropa casual que inicialmente se presentaban bajo una divergencia en el estilo de cada persona, pero con la llegada del

athleisure declararon un estilo de vida activo, que se refleja en la búsqueda de funcionalidad, versatilidad e inclusive sensualidad, valores que empiezan a tomar valor dentro de las características de esta estética. La ropa deportiva es popular entre los amantes de la moda ya que se realizan diferentes combinaciones entre los universos del vestuario imponiendo nuevas tendencias y maneras de usar la ropa. Así lo afirman Lipson, et al., (2020) diciendo que:

Nuestras elecciones de ropa comunican aspectos deseados sobre nosotros mismos a los demás (Entwistle, 2000). La ropa puede entenderse como una extensión del yo. Los teóricos han propuesto que la ropa marca la frontera ambigua entre nuestros cuerpos biológicos y los mundos sociales en los que habita nuestro cuerpo (Wilson, 2003). Además, la ambigüedad a menudo caracteriza la ropa y sus mensajes previstos, y esta ambigüedad puede obligar a los observadores a considerar otras claves del contexto, como el físico de una persona, para guiar su interpretación. El deporte, en particular, puede no transmitir un mensaje claro porque la ropa es ropa deportiva que se usa fuera de un entorno deportivo (es decir, en un contexto inusual) (Delaporte, 1980, citado por Lipson, 2020 p. 6)

El *athleisure* no es ropa para entrenamiento, esto ha evolucionado ya que lo podemos usar en cualquier uso u ocasión, además comunica un comportamiento saludable y activo, enfocado en un interés generalizado por la moda y está profundamente en sintonía con la forma en que los demás los perciben, va más allá de dar una impresión positiva a quienes los rodean, es una influencia que expresa el bienestar sociocultural de la persona. “Los analistas de mercado han planteado explícitamente la hipótesis de que esta tendencia está impulsada, en parte, por un creciente deseo cultural de parecer ‘en forma’ y saludable” (Green, 2017; Salpini, 2018, citado por Lipson et al., 2020, p. 6), así como también “en la realidad de que el crecimiento del mercado mundial de prendas de vestir se está estancando, *athleisure*

amplía su participación en el mercado general de la indumentaria y su crecimiento se acelera” (Kwon, 2016, p. 12). Este concepto llegó para quedarse, pues cada día se encuentra más interiorizado dentro del vocabulario popular y comercial. Así mismo, su estética refleja un cruce tipológico casual - deportivo, que por sus características innovadoras en el mercado evidencian el objetivo de nuestra investigación.

Vestuario deportivo.

Para comprender qué es el vestuario deportivo y sus implicaciones, tomamos como principal referencia a Esparza Ontiveros en *La indumentaria deportiva en la modernidad y en la posmodernidad* (2010b), quien dice que, “la indumentaria deportiva puede ser considerada como un conjunto de símbolos que articulan diálogos y transmiten diversos mensajes, los cuales son entendidos por quienes se encuentran inmersos en el modo de vida del particular grupo concerniente al mundo deportivo” (p. 8). Aquí vemos reflejada la historia y los acontecimientos del vestuario deportivo y cómo este ha evolucionado siendo una realidad que es evidente en las calles, donde cada vez es más habitual ver a personas con ropa, bolsos y calzado deportivo en su día a día, podemos decir entonces que esta nueva realidad refleja cómo los sectores se han visto obligados a cambiar, y uno de los más evidentes es el de la moda.

Como resultado del confort que brindan las nuevas tendencias de la ropa deportiva, las personas buscan usarlas en diferentes ocasiones de uso; la ropa que se utiliza para salir a al cine o comer debe ser apta también para ir al gimnasio o para salir a correr. Las viejas reglas están cambiando e incluso el lujo se ha mezclado también con el deporte, esto lo podemos apreciar en la calle y en muchas de las marcas locales e internacionales. Además, se evidencia como un negocio potente ya que las ventas de ropa

deportiva han tenido un crecimiento muy significativo por encima del que ha vivido el sector de la moda en general. Actualmente no solo las tiendas deportivas venden este tipo de artículos, sino que muchas marcas y tiendas de moda le apuestan a esta tendencia (Ashi, 2016).

Continuamente las innovaciones de la ropa deportiva avanzan, en estas se aprecian las diferentes técnicas productivas y desarrollos textiles que mejoran el desempeño deportivo y brindan una mejor protección. Esto se refleja en la concepción estética de la ropa y el calzado donde nuevos estilos, colores y diseños resultado de estas innovaciones lucen atractivos a la vista de los consumidores. Esparza (2010) afirma que:

Todo esto se deriva del desarrollo de nuevos materiales y diseños basados en análisis biomecánicos que dan como resultado ropa y calzado más 'sofisticados y específicamente diseñados para diferentes usuarios, categorías, desempeños deportivos y actividades de ocio.' En la actualidad la indumentaria deportiva debe ser capaz de ofrecer extremo confort, casi como una segunda piel o como si no se usara nada, además, de ofrecer ventajas al usuario para protegerlo de todos los elementos externos como el calor, el frío, la lluvia o la nieve. (p. 12)

Esto ratifica una de las razones por las cuales, el vestuario deportivo ha tomado popularidad en la industria, pues permite que nuevos procesos para la innovación tanto desde la construcción como desde la estética y la representación estén al alcance de todos los usuarios.

Función simbólica.

Para definirla tomamos como referencia a Farinango en *Publicidad, cuerpo y deporte* (2017), quien afirma que "un símbolo comunica solamente porque la gente se ha puesto de acuerdo en que va a representar algo, es decir, es una convención

social" (p. 18), por ejemplo, el lenguaje hace que seamos seres simbólicos y las características del mismo definen comportamiento y preferencias, entre otros. Es por lo que, el discurso implica una producción simbólica y signica que se genera, circula y se consume en contextos y tiempos concretos, posibilitada por la interacción e interrelación de los sujetos en sus dinámicas socioculturales, con base en los más variados sistemas semióticos, recursos y procedimientos (Pereira, 2004, 126, citado por Farinango, 2017, p. 26).

Es así como las formas de comunicación y de relación influyen en la apariencia que se expresa a través del vestuario, esta representación estética nos brinda connotaciones que hablan de cada ser como individuo, con relación a la construcción social y simbólica del lugar al que éste pertenece. Es aquí donde llegan Salazar Celis y Andes en *De los textiles a las apariencias. Los tránsitos de la moda en Colombia entre 1970 y 1999* (2015) para hablar de la apariencia, y definir el concepto de función simbólica desde la cultura material y en este caso desde el vestuario:

Así, la moda puede ser entendida como un deseo, un anhelo por un mayor rango de acción para el cuerpo y el pensamiento que se traducirían en el potencial de autoexpresión que promete la compra de bienes de consumo que parecen hechos para cada individuo. Pero esa apuesta demoró en materializarse bastante más tiempo y trajo consigo tanto más libertades como trabas. El proceso de consolidación de ese pretendido deseo y su puesta en práctica modelaron ambiguamente las ideas de la apariencia, la belleza, la juventud, las diferencias entre lo masculino, lo femenino, lo urbano, lo moderno y lo tradicional. (p. 7)

Estas aspiraciones modifican la apariencia e involucran respuestas semióticas que repercuten en la experiencia del cuerpo moderno, pues las concepciones que se tienen del cuerpo se convierten en valores culturales transversales a diferentes

ámbitos de la sociedad, como pueden ser económicos, políticos o simbólicos (Salazar Celis, 2015). Así mismo, afirman que la moda es mutable, así como lo puede ser su significado. Esta variabilidad depende de la cantidad en términos productivos, pues lo que más se vende es lo que más vamos a ver la calle, por ende, es lo que nos hablaría simbólicamente de esa población.

Deportivización.

Para terminar, hablaremos de deportivización o deportización, aquí tomamos de nuevo a Miguel Ángel Esparza Ontiveros pero esta vez con *Sociedades deportizadas, una aproximación a la historia del deporte* (2010a) que lo define como:

La 'forma superior de la existencia humana', porque los deportes por su carácter multifactorial inciden en gran cantidad de ámbitos y esferas de la vida, los deportes como una expresión socio - cultural de las actividades humanas actuales se encuentran presentes en algunos de nuestros intereses más importantes como la política, la economía, incluso, la religión, con lo cual, podemos manifestar que la era actual puede ser descrita como la era deportiva o de las sociedades deportizadas (p. 1).

Los deportes son unas de las actividades que logran reunir a las sociedades del mundo en un mismo punto y momento, donde se realizan grandes eventos de gran escaparate político donde se mueven grandes cantidades de dinero, que gozan de la mayor difusión mediática y que han transformado culturalmente la noción del ocio, del tiempo libre y del cuerpo, un claro reflejo del proceso de deportivización global que vivimos, comunica lo que culturalmente somos, pues a través de ellos expresamos sentimientos, valores, costumbres, estilos de vida, sistemas de comportamientos, es decir, por medio de los deportes podemos definir quiénes somos, pues de acuerdo a la manera en que una sociedad concibe y practica el

deporte, se puede definir a sus miembros (Esparza, 2010). Este concepto es definido también por Veléz en *Cuerpo y sociedad urbana* (1997), quien nos habla de este fenómeno desde dos enfoques principalmente estructurales:

En verdad la competición y el rendimiento (las motivaciones que tradicionalmente han orientado la acción deportiva) están siendo substituidas por un amplio abanico de intereses: estética, salud, diversión, pasatiempo, y aun búsqueda de compañía. Es lo que los estudiosos alemanes del deporte han denominado *Entsportlichung*, que en una forzosa traducción al español significaría des-deportivización del deporte. (p. 8)

Lo anterior, hace referencia al hecho de que, actualmente, el deporte va más allá de realizar una práctica deportiva, pues ha empezado a convertirse en un estilo de vida omnipresente en múltiples áreas de la sociedad. Pero, desde otra perspectiva (Vélez, 1997) también propone que:

La desdeportivización del deporte se relaciona con el fenómeno de la *Versportlichung* o deportivización de la sociedad. Por todo lo anterior, las actividades físico-deportivas y expresivas, como la danza y la música contemporáneas, que comprometen al cuerpo con muchas exigencias de habilidad física, serían un importante punto de articulación para iniciar un rastreo de las nuevas significaciones sociales del cuerpo, también en Medellín, donde la imagen ideal del cuerpo se acerca a aquella que goza de valor comercial -maniqués y estrellas de cine, televisión, música y moda- que se busca y mantiene siguiendo un manual de conducta corporal basado en el estilo de vida de los deportistas. (p. 8)

Esto confirma el impacto que tiene el mundo del deporte en nuestra manera de vivir, en la información que recibimos y la manera de procesarla a la hora de adoptar tendencias o estilos, que nos invita a estudiar la relación del cuerpo frente al fenómeno de deportivización actual.

<https://www.elattelier.com/athleisure-la-tendencia-sporty-mas-elegante/>



PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DEL CRUCE TIPOLOGICO ENTRA LA INDUMENTARIA DEPORTIVA Y CASUAL.

E

Esta metodología abarca en un amplio aspecto las dimensiones que deseamos analizar en el vestuario, como valores semánticos de las prendas y aspectos o características funcionales, técnicas y constructivas intrínsecas en el vestuario por la deportivización del mismo. En este caso, tomaremos una prenda representativa del cruce tipológico que se convierte en un elemento deconstructivizador porque la metodología así lo plantea, para que, a través de su análisis se logre entender cómo cada una de sus partes configuran dicho cruce a partir de las dimensiones mencionadas. Para realizar el análisis partimos de cuatro herramientas principales que permiten llevar a cabo el ejercicio de ejecución y validación de la metodología, estas son: 1) Herramienta de selección, marcas y productos de análisis. 2) Herramienta de investigación, análisis cronológico de imagen. 3) Herramienta de investigación, taxonomía en línea de tiempo y 4) Herramienta de investigación, análisis multidimensional del vestuario.

METODOLOGÍA

Pasos y herramientas para llevar a cabo la metodología para el análisis de cruces tipológicos en la indumentaria.



1. Herramienta de selección:

Prenda a analizar.

Para seleccionar la chaqueta bomber como prenda modelo en esta investigación se recurrió a la observación y estudio de cinco marcas de ropa deportiva, las cuales hablan de un momento representativo del cruce tipológico casual deportivo o *athleisure*. Estas marcas se muestran como casos exitosos en la industria de la moda y la indumentaria, además de ser líderes generadoras de tendencias de estilo, por su presencia global, innovación de producto, posicionamiento en el mercado y capacidad de influencia a través de la validación con modelos e *influencers* actuales.

Para tomar la decisión de analizar esta prenda se utilizó una matriz donde se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

Marca: se refiere a una descripción general de la organización y de la propuesta de valor que cada una de estas tienen, además se nombran algunos momentos de la historia de la marca relevantes para la categoría seleccionada.

Descripción: texto corto que evidencia como se entrelaza la marca con el cruce casual deportivo.

Prenda: se nombra la prenda y se agregan algunos elementos característicos y los más relevantes de la historia de esta tipología.

Fotografía: Se agrega una imagen como evidencia de la existencia material de la prenda y su correspondiente referencia bibliográfica.

Tabla 1

Matriz de selección de prenda por análisis de marcas.

MARCAS Y PRODUCTO DE ANÁLISIS			
MARCA	DESCRIPCIÓN	PRENDA	FOTOGRAFÍA
<p>NIKE SPORTWEAR</p> <p>Marca deportiva que han creado una línea acercándose al mundo del street wear urbano y se han abierto a colaboraciones con grandes nombres de la moda como: Dior Jordan de la colección otoño / invierno 2020 de Dior Men, Supreme x Nike x NBA</p>	<p>Sus diseños de uniformes para los equipos de competencia nacional e internacional deportiva se han convertido en una prenda para uso diario, un ejemplo es en el Mundial de Fútbol de 2018, el uniforme de Nigeria (camiseta, sudaderas y demás prendas de presentación) se convirtieron en piezas deseadas por muchos amantes de la moda, por su diseño versátil.</p>	<p>CHAQUETA BOMBER</p> <p>Creadas y fabricadas para militares, esta prenda aporta flexibilidad para generar movimientos con mayor facilidad, es una prenda principalmente casual e informal, ideal para estilos deportivos, frescos y seguros del día a día, es perfecta para eventos informales, diarios, incluso para hacer deporte.</p>	 <p>Fotografías extraídas de la página web: https://www.nike.com/es/sportswear, año 2020</p>
<p>ADIDAS ORIGINALS</p> <p>Es una línea de ropa deportiva casual, la marca comienza a adentrarse fuertemente en la cultura pop con personajes como Run DMC, Game of Thrones, Pharrell Williams, etc. ofreciendo colecciones netamente enfocadas a la moda con un auténtico y original estilo.</p>	<p>Esta marca unifica piezas deportivas con otras más sofisticadas y casuales, buscando crear un estilo práctico y moderno, permitiéndole a las personas verse bien en cualquier ocasión, sin dejar de lado la comodidad.</p> <p>Dos de las muchas capsulas que ha realizado la marca son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alexander Wang seis colecciones con Adidas Originals. 2. Adidas by Ivy Park firmada por Beyoncé. <p>Estas tienen en común su diseño desenfadado y que están pensadas para ir más allá del gimnasio.</p>	<p>CHAQUETA BOMBER</p> <p>Creadas y fabricadas para militares, esta prenda aporta flexibilidad para generar movimientos con mayor facilidad, es una prenda principalmente casual e informal, ideal para estilos deportivos, frescos y seguros del día a día, es perfecta para eventos informales, diarios, incluso para hacer deporte.</p>	 <p>Fotografías extraídas del Instagram de @adidasoriginals, año 2020</p>

<p>LI-NING</p> <p>Marca creada por el gimnasta olímpico chino Li Ning, es el proveedor principal chino de calzado y material deportivo.</p>	<p>Pionero mundial del deporte que reside a la vanguardia del diseño y la tecnología del siglo XXI mientras celebra su propio pasado histórico. Por su experiencia entiende lo que necesita un atleta en confort, ergonomía, diseño, todo lo que necesite para practicar. Sigue la tendencia del athleisure para hacer una mezcla de su visión futurista de la moda con los auténticos valores chinos, heredados de sus orígenes; creando colecciones de ropa deportiva, elegante y contemporánea.</p>	<p>CHAQUETA BOMBER</p> <p>Creadas y fabricadas para militares, esta prenda aporta flexibilidad para generar movimientos con mayor facilidad, es una prenda principalmente casual e informal, ideal para estilos deportivos, frescos y seguros del día a día, es perfecta para eventos informales, diarios, incluso para hacer deporte.</p>	 <p>Fotografía extraída del Instagram de @liningoficial, año 2020</p>
<p>YOHJI YAMAMOTO (Y-3)</p> <p>Colaboración entre el diseñador japonés Yohji Yamamoto y Adidas, quienes crean desde el 2002 colecciones de ropa y calzado, imponiendo unas tendencias e implementado nuevas tecnologías, consolidando este tipo de relaciones entre una firma masiva y un diseñador de moda famoso.</p>	<p>En sus colecciones presentan diseños exclusivos utilizando las últimas tecnologías y materiales textiles de alta calidad para practicar actividades físicas como running, fitness, natación, yoga, para salir con tus amigos, ir de fiesta, etc., además evidencia la estética deportiva como máximo exponente.</p>		 <p>Fotografía extraída del Instagram @adidas3, año 2020</p>
<p>ALPHA INDUSTRIES</p> <p>Creada en 1959 para satisfacer las nuevas demandas militares de comodidad y seguridad de esa época.</p>	<p>La firma se da cuenta del potencial de esta chaqueta y comenzó con una producción en masa, esta se vuelve popular en el mercado civil y pasó a formar parte de una cultura juvenil en América y Europa.</p>		 <p>Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/, año 2020</p>

Las marcas venden el producto de una manera y a través de una perspectiva diferente a la que se puede apreciar en el uso final, pues es allí donde se empiezan a dar los cruces tipológicos; la prenda al estar en el cuerpo de un usuario real se adapta a los múltiples contextos en los que el usuario se mueva. Así mismo, los diferentes sectores tanto académicos como laborales han sido más flexibles con el uso de ropa deportiva para realizar sus labores y es por ello por lo que una misma prenda puede usarse en diferentes contextos en un mismo día. Es el usuario quien lleva al uso la ropa deportiva como casual y en sus decisiones diarias refleja la deportivización como resultado del cruce tipológico.



Joven universitario portando una beisbolera

MODELO DE LA CHAQUETA BOMBER

¿QUÉ ES UNA CHAQUETA BOMBER?

Creadas y fabricadas para militares, esta prenda aporta flexibilidad para generar movimientos con mayor facilidad, es una prenda principalmente casual e informal, ideal para estilos deportivos, frescos y seguros del día a día, es perfecta para eventos informales, diarios, incluso para hacer deporte. Apariencia voluminosa, con costura recogida en las mangas que sustentan ese volumen. Prenda con forma, pero sin rigidez ni estructura.



Elaborada principalmente en materiales como nylon, satén, poliéster y algodón e incluso burda.

Confeccionada en plana, costura embonada. En algunas ocasiones las partes se unen con costura en fileteadora, como puño, cuello y pretina.



Cuello con corte en 'V'

Elaborados en rib: tejido de punto acanalado.

Corte en sisa clásico, algunos son en corte ranglan.

Cremallera y deslizador, estos son metálicos o plásticos según el textil.



Bolsillos internos con ribete.
Bolsillos externos diagonales con solapa y botón a presión. Algunos son de ribete y también diagonales.



Se anexa un trozo de cuero, hiladilla o del material del textil para la jaladera.

Falso de perilla, semiabullonado con puntada decorativa en zig-zag. Algunos no tiene el forro en perilla.



Forro de color acento en satén



Figura 1. Aquí se expone gráficamente las características técnicas, funcionales y estéticas que configuran una chaqueta bomber y la diferencia de otras tipologías.

2. Herramienta de investigación:

Análisis cronológico de imágenes.

Para determinar y entender los cambios y la evolución que ha tenido la chaqueta bomber en el tiempo, se realizó un análisis cronológico de imagen con fotografías tomadas de diversas fuentes, cuidando que su contenido fuera lo más fiel posible a la realidad de la prenda en el año que fue tomada o al año que representaba. Para llevar a cabo este análisis se utilizó una matriz que tiene en cuenta los criterios que se mencionan a continuación:

Imagen por analizar: imagen que presente la chaqueta a analizar.

Lugar: espacio en el que se sitúa esta imagen o donde se lanza la chaqueta.

Año: año en el que se toma la fotografía o año en el que se lanza la chaqueta.

Fotógrafo/marca: referenciar de dónde se toma la fotografía, qué personajes, a qué cultura representa o qué marca es.

Descripción: describir textualmente el origen y las propiedades denotativas de la chaqueta.

Expresión del cuerpo (postura, gestos): analizar el lenguaje corporal, su forma de comunicación, examinado los gestos, posturas y movimientos del cuerpo.

Transformaciones de la prenda: en esta categoría vamos a explicar los conceptos:

Silueta: área de una prenda que está definida por su perfil exterior.

Material: describir la composición, características y construcción en la cual está elaborada esta prenda y analizar cuál es la transformación de este material.

Color/Estampado: identificar los colores y estampados nombrando la asociación cultural o emocional comúnmente entendida en relación con la chaqueta bomber; especificar los valores numéricos con los que los colores se miden en RGB.

Conclusiones: resultado del argumento por cada tipo de chaqueta.

Tabla 2

Matriz de investigación, análisis cronológico de imágenes.

ANÁLISIS CRONOLÓGICO DE IMÁGENES			
ELABORADO POR:	Melissa Eusse y Fernanda Tabares	FECHA:	02/10/2020
JUSTIFICACIÓN:	Como se nombraba en la categoría anterior, el propósito de llevar a cabo un análisis cronológico de imágenes permite identificar en qué periodos de tiempo se dio el inicio de esta mezcla tipológica. Dicho análisis se realizará con apoyo webgráfico, tanto para la búsqueda de imágenes como para la validación del tiempo y el contexto en el cual se está analizando el vestuario. Aquí consideramos la información obtenida en la categoría anterior sobre el vestuario, pero también será importante tener en cuenta el cuerpo, el espacio y el contexto donde se encuentre ubicada la fotografía.		

IMAGEN PARA ANALIZAR #1	DESCRIPCIÓN
<p>CAZADORA B-3</p>  <p>Fotografía tomada de: https://www.flying-jacket.com/</p>	<p>La chaqueta Irvin fue una obra maestra de diseño, máxima calidez y comodidad combinados con máxima movilidad. Las chaquetas tenían mangas largas con cremallera para permitir llevar guanteletes. El cuello ancho se podía levantar para proporcionar un excelente aislamiento alrededor del cuello y la parte inferior de la cabeza y la cara, mientras que se colocaba un cinturón en la cintura para garantizar que las corrientes de aire no pudieran bajar la temperatura corporal del piloto y reducir su nivel de alerta.</p>
LUGAR: Reino Unido	FOTÓGRAFO / MARCA: The Irvin Flying Jacket.
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1926	
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):	
<p>Son cuerpos masculinos y femeninos, se encuentran uniformados. Tienen rostros sonrientes. Tienen una postura erguida pero no es rígida. Están retratados en grupo. Se presenta uniformidad en el color de piel y cabello, tez blanca y cabello rubio y castaño, características americanas o británicas, estandarización del cuerpo, apariencia saludable y sana. Se ve que hacen parte de una institución militar, especialmente de la fuerza aérea.</p>	
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA	
<p>SILUETA</p> <p>Silueta acartonada por el uso de cuero. Piel ovejera, en todo el cuerpo, pero solo es visible en cuello y puños, con cruce en la solapa delantera. El cuello, al cerrarse cubre totalmente el cuello y parte del rostro para soportar las bajas temperaturas. Corte clásico en sisa, con fuelle en posterior de la manga, que crea un volumen, pero permite mayor movilidad. Silueta ceñida y márbida por la piel de oveja utilizada. Mecanismo de ajuste con charretera por hebilla en puño y cintura para evitar el ingreso del viento. (posteriormente este se transforma al uso de elásticos).</p>	<p>MATERIAL</p> <p>Hecha de piel de oveja gruesa, su lana natural gruesa proporciona un aislamiento increíble. La transformación del material está relacionada con los avances industriales de la construcción de las cabinas de las aeronaves, ya que primero eran más descubiertas por ende el cuerpo necesitaba mayor protección, mientras que después al estar más cubiertas no era necesaria tanta protección. Forro en cuero pelo ovejera, y exterior en cuerpo napa a flor de piel traslúcido con acabado de pigmentación. Cremallera metálica para la fuerza aérea, pero para la fuerza naval no se podían utilizar cremalleras metálicas ya que se oxidaban por la humedad.</p>
<p>COLOR/ESTAMPADO</p> <p>Color café oscuro para imitar de la piel de oveja.</p> <p>COLOR BASE: Café oscuro #332E2A - 70%</p> <p>ACENTO: Miel #78543F - 30%</p>	
CONCLUSIONES	
<p>Todos pertenecen a la fuerza aérea, que se relaciona con el uso original de la prenda.</p>	

Tabla 2.1

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #1.


IMAGEN PARA ANALIZAR #2		DESCRIPCIÓN
CAZADORA A-2  <p>Fotografía tomada de: https://www.gentlemansgazette.com/type-a-2-flight-leather-jacket/ Año: 2011</p>		<p>No todos los aviones volaban a grandes altitudes ni sus pilotos requerían de tanto abrigo, así que a principios de los años 30 la U.S. Army estandarizó el uso de una cazadora mucho más liviana, sin el grueso forro de lana de la B-3, y fabricada en piel de foca que luego se consideró poco práctica y comenzaron a confeccionarse en piel de caballo.</p>
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Cazadora de pilotos en la película Pearl Harbor.	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1932		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Retrato en grupo de hombres uniformados. Mirada fija, rostros expresan atención, concentración y detalle a lo que se les está mostrando. Postura un poco encorvada naturalmente por el gesto de mirar sobre la mesa. Brazos flexionados en unos al esperar y extendidos en otros al señalar. Tono de piel y cabello uniforme tez blanca y cabello rubio y castaño, características americanas o británicas, estandarización del cuerpo, saludables y atléticos. Hacen parte de una institución militar, especialmente de la fuerza aérea norteamericana.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Dejó de ser tan rígida y tomó más flexibilidad. Su largo se redujo un poco hasta quedar entre la cintura y la cadera, por lo que era más cómoda en cabinas pequeñas. Los puños y la cintura ceñidos con elásticos para evitar la entrada de aire. Arrugas en las mangas por el constante movimiento de flexión y extensión del codo y el brazo. Charretera en hombro, para dar estructura y complementar la apariencia militar de la prenda. Cambia el cuello ovejero por el cuello americano simple o cuello clásico. Los bolsillos delanteros diagonales, cambian a bolsillos de parche paralelos con tapa.	MATERIAL Se reemplaza el cuero exterior de oveja por piel de foca y posteriormente por piel de caballo. Exterior en cuerpo napa a flor de piel traslucido con acabado de pigmentación. Desaparece el forro de piel de oveja y así mismo, el puño y el ruedo cambia a rib elástico y se empieza a utilizar forro de seda o algodón a tono del cuero exterior.	COLOR/ESTAMPADO Se mantiene el color café natural del cuero. COLOR BASE: Pardo corzo # 755138 - 90% ACENTO: Café claro # 96543C - 10%
CONCLUSIONES		
<p>Esta referencia dio el primer paso hacia el diseño de una prenda que convergiera entre ser más liviana, funcional y cómoda, y la estética militar.</p>		

Tabla 2.2

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #2.

IMAGEN PARA ANALIZAR #3		DESCRIPCIÓN
HARRINGTON  <p>Fotografía tomada de: https://mypleasuresmagazine.wordpress.com/2016/05/11/a-chaqueta-perfecta-una-harrington/ Año: 2016</p>		<p>En 1937, John e Isaac Miller, dueños de la marca Baracuta, diseñaron una chaqueta peculiar: el cuello era redondo y levantado, tenía gomas en los puños en la cintura, y su forro era un tejido de tartán rojo y verde. El tartán, como sucede con estos estampados, representaba a un clan escocés, en este caso el llamado Fraser of Lovat. El remate final fueron unos bolsillos de solapa.</p>
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Steve McQueen, actor reconocido de los años 60, usando una G9 harrington jacket de la marca Baracuta.	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1937		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Persona de género masculino, expresión sonriente, su posición corporal refleja que el sujeto se encuentra en movimiento: caminado, manos en los bolsillos que evocan frescura y tranquilidad al andar. Tono de piel claro, cabello canoso, constitución ectomorfa semiatlética y sana.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Se disminuye el ajuste de la cadera, aunque se mantiene la construcción en rib de cadera y puño. Sisa manga ranglan, desaparece la línea de hombro por ende pierde prominencia lo que le resta masculinidad y apariencia musculosa de las referencias anteriores. Se transforma el cuello por uno alto, plano con dos botones y redondo que corresponde a la forma anatómica. Su construcción en textil algodón-poliéster y el forro en tejido tartán le restan volumen a la parte superior del cuerpo. Apariencia corporal uniforme. Bolsillos diagonales de solapa, y cierre delantero metálico sin perilla.	MATERIAL Se implementa el forro en tejido de tartán rojo y verde, que representaba a un clan escocés. Uso de textil algodón-poliéster exterior. Botones en cuello y cierre por cremallera metálica.	COLOR/ESTAMPADO El forro presenta un patrón cuadrícula de tipo escoses. COLOR BASE: Azul oscuro # 202B34 - 70% ACENTO: Rojo # 903630 - 30%
CONCLUSIONES		
<p>Se disminuye la carga visual, se implementa un cuello más discreto, prenda menos estructurada y más ajustada al cuerpo. La chaqueta harrington, evidencia muy bien el cruce tipológico presente entre lo que sería partir de una bomber como referente para llevarla a la calle. Pues fue diseñada partiendo de lo deportivo (cuello, pretina, puño) y es llevada a lo casual por su material y su contexto de uso (forro en tartán y textil poliéster - algodón) Si bien, por su ajuste en puños y pretina se asemeja a la silueta de la chaqueta bomber, y aunque se puede decir que tiene una alta influencia de esta, la harrington no es propiamente una chaqueta bomber, pues por sus características de material, corte ranglan en sisa y forro con patrón escoses, no cumple con los requerimientos propios de la chaqueta bomber.</p>		

Tabla 2.3

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #3.


IMAGEN PARA ANALIZAR #4		DESCRIPCIÓN
CAZADORA G-1  <p>Fotografía tomada de https://time.com/4322304/top-gun-30th-anniversary-military-history/. Captura de la película Top Gun estrenada en 1986, pero donde el personaje principal (Tom Cruise) está usando la cazadora G1 de 1940.</p>		<p>Tras la separación de competencias entre el ejército del aire norteamericano (U.S. Army) y la U.S. Navy en los años 40, éstos últimos modificaron la A-2 a las necesidades de sus pilotos. Le añadieron el famoso cuello de mutón con el que solemos identificar las cazadoras de aviador y cambiaron los cierres metálicos de los bolsillos de la A-2 por botones (una tradición en la marina para evitar la herrumbre). Se prolongó el elástico de los puños y la cintura y se le quitaron las jarreteras de los hombros. La A-2 se convirtió así en la atractiva cazadora G-1.</p>
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: La popularizó Tom Cruise en la película Top Gun (1986).	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1940		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Retrato de pareja joven, cuerpo masculino y femenino, aunque se hace énfasis en la expresión del hombre al ser él quien porta la cazadora G1. Mirada profunda, con aires de seducción y seriedad. Así mismo, él representa la figura deseable de un casanova. Cuerpo atlético, con una postura fresca y natural. Poseen una tez blanca y cabello rubio y castaño. La bandera de fondo hace referencia al orgullo americano característico de los militantes estadounidense, y los símbolos de los parches que tiene la chaqueta hace referencia a la fuerza aérea.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Se mantiene una silueta similar a la cazadora A-2 pero con mayor estructura. Transformación en sisa con gusset t en zona axilar. Cuello clásico en mutón o con piel de ovejo, puño y pretina se mantienen en rib elástico. En la espalda se añadieron dos pliegues verticales a ambos lados para facilitar el movimiento de los brazos.	MATERIAL Se le añade cuello clásico de mutón o en piel de ovejo. Se reemplaza el cuero exterior de ovejo por piel de foca y posteriormente por piel de caballo. Exterior en cuerpo napa a flor de piel traslucido con acabado de pigmentación. Desaparece el forro de piel de ovejo y así mismo, el puño y el ruedo cambia a rib elástico y se empieza a utilizar forro de seda o algodón a tono del cuero exterior.	COLOR/ESTAMPADO Se continúa respetando el color café natural del cuero, los acentos en este caso se presentan en los colores de los parches de aviación. COLOR BASE: café oscuro #1F1410 - 70% ACENTO: café claro # 764826 - 10% ACENTO: Rojo # 9B151B - 20%
CONCLUSIONES		
<p>En esta referencia, el cambio más relevante que se dio fue en el cuello y en el material exterior, las demás partes presentan leves variaciones. El uso de parches no era exclusivo u obligatorio de esta referencia, su uso se dio y se popularizó en los años 80 con el estreno de la película Top Gun, antes de esto la cazadora G1, usado por la fuerza aérea naval tenía el mismo diseño, exceptuando los parches populares de Tom Cruise.</p>		

Tabla 2.4

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #4.


IMAGEN PARA ANALIZAR #5		DESCRIPCIÓN
CAZADORA B-10 Y B-15  <p>Fotografía tomada de: https://www.amazon.com/-/VTGDR-Repro-Forces-Bomber-jacket/dp/B07LB4GLZL. Año: desconocido.</p>		<p>Las B-10 fueron las primeras chaquetas hechas de tela entregadas a pilotos y tripulaciones. La siguiente evolución fue la llegada del nylon y los materiales sintéticos, que conseguían hacerlas más ligeras, más cálidas e impermeables, dejando pie al modelo definido más similar al de nuestros días.</p>
LUGAR: Estados Unidos y Europa	FOTÓGRAFO / MARCA: Amazon	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: Inicios de 1950		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Posición de brazos y hombros, aires de seguridad y superioridad. Postura del cuerpo erguida, el modelo de la prenda asemeja a ser usada por un cuerpo atlético.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Apariencia del cuerpo estructurado, pero no rígido, hombros marcados y brazos prominentes. Sisa clásica con transformación: gusset en zona axilar para facilitar el movimiento de los brazos. Cuello clásico en piel de ovejo, puño y pretina se mantienen en rib elástico en un tono similar al cuerpo de la chaqueta. Se perciben menos arrugas, expresa mayor volumen sin dejar de ser ceñida al cuerpo. Bolsillos de parche paralelos con solapa y botón metálico. Cierre delantero metálico expuesto sin perilla.	MATERIAL Las primeras referencias de la B10 eran realizadas con tres capas de algodón, que después cambia abruptamente al uso de textiles sintéticos para el cuerpo de la prenda dando origen a la chaqueta B15-B y posteriormente a la MA-1. Forro interior mejorado, para mantener la temperatura corporal adecuada. Botones y cremallera se mantienen metálicos junto al uso del cuello en piel de ovejo.	COLOR/ESTAMPADO Se abren las posibilidades de los tonos a utilizar, pero se mantiene la preferencia por tonos neutros como cafés y verdes. COLOR BASE: café oscuro #504E3F - 80% ACENTO: café rojizo # 89422C - 20%
CONCLUSIONES		
<p>También conocida como la "génesis de las bombers" por ser la referencia que dio pie a los diseños que conocemos actualmente. En este momento se da el cambio más representativo del material, pues se pasa del uso del cuero al sintético. Se abren las puertas a las modificaciones del color, pues el uso de estas nuevas fibras que podían ser modificadas ampliaban el rango de tonos a utilizar.</p>		

Tabla 2.5

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #5.

IMAGEN PARA ANALIZAR #6		DESCRIPCIÓN
CAZADORA MA-1 		<p>La MA-1 fue una evolución de la B-10 y B-15 que llevaba el interior de un naranja brillante reversible en caso de una emergencia y los cuellos ahora estaban tejidos. Aquí es cuando la chaqueta cobró popularidad en el mercado civil y pasó a formar parte de una cultura juvenil en América y Europa. En las décadas de 1960 y 1970, Hollywood adoptó la cazadora bomber por completo y la denominó una prenda «it».</p>
<p>Fotografía tomada de: https://www.alphaindustries.com/products/m-jm44530c1-mens-ma-1-slim-fit-european-fit La fotografía es del año 2019, pero el diseño es el más acercado posible al original de 1950</p>		
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Alpha Industries	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: Finales de 1950		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Prenda usada por una persona de género masculino, rostro inexpressivo y mirada fija, postura recta y erguida. Rasgos afro como color de piel y cabello. Da volumen al cuerpo musculoso que resalta masculinidad, atención en el tren superior, triangulo invertido, y su forma anatómica pecho y hombro prominente, fortaleza, aparenta un cuerpo entrenado y ejercitado</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Apariencia voluminosa, con costura recogida en las mangas que sustentan ese volumen. Prenda con forma, pero sin rigidez ni estructura. Se mantiene pretina, puños y cuello ajustados en rib, y cuello con corte en V. Corte en sisa clásico, desaparece el gusset utilizado en otras referencias. Bolsillos diagonales con solapa y cierre por botón, y bolsillo en manga para lapiceros, con jaladera de dimensiones mayores a las jaladeras convencionales, con color en contraste y mensaje. Esta pieza es característica de la marca Alpha Industries. Falso de perilla interno en Nylon con refuerzo en costuras en zig-zag para darle estructura a esa pieza.	MATERIAL Se continúa el uso de textiles sintéticos. El uso del Nylon permite mayor flexibilidad que los materiales utilizados en referencias anteriores. Forro naranja y prenda reversible, para que el piloto en caso de emergencia pudiera ser ubicado desde el aire.	COLOR/ESTAMPADO Se mantiene el uso de colores neutros y verde oliva o verde militar, y tonos azules y grisáceos se unen a la paleta. COLOR BASE: verde militar #4E5B49 - 80% ACENTO: naranjado # DEA14C - 15% ACENTO: rojo # BF3A3B - 5%
CONCLUSIONES		
<p>El uso de textiles sintéticos llegó para quedarse. Por un lado, los sintéticos se popularizaron en la industria, al permitir la producción en serie, innovar en acabados como los antibacteriales y nuevos colores. Esta referencia es una de las más importantes en develar este cruce tipológico, pues es aquí donde convergen avances tecnológicos que permiten poderse llevar a cabo su producción en masa, esto sumado a los canales de visualización como el cine, los videos musicales y las revistas de moda quienes hacen parte de su popularización. Después de esta interpretación, cantantes y actores apuestan por la bomber como el 'must' de las alfombras rojas de entrega de premios.</p>		

Tabla 2.6

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #6.


IMAGEN PARA ANALIZAR #7		DESCRIPCIÓN
BEISBOLERA O VARSITY JACKET 		<p>La varsity jacket, letterman jacket o college jacket como se llama en su lugar de origen, nació en dicha universidad norteamericana aproximadamente allá por el año 1865. El equipo de basketball o beisbol de la universidad empezó a utilizar una gran H en el pecho como símbolo del equipo, cosida en las camisas de juego.</p>
<p>Fotografía tomada de Pinterest. No se tiene el año exacto de la fotografía, pero el diseño es el más acercado posible al original de 1965</p>		
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Pinterest	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1965		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Hombre joven, expresión seria y mirada fija. Postura con hombros prominentes y marcados brazos cruzados y pies separados, como expresión retadora y prepotente, deseo de control y dominio, espíritu competitivo. Color de piel clara y cabello castaño, constitución ectomorfa, cuerpo atlético. Pertenencia a una institución deportiva, colores utilizados representativos y letra A posiblemente en referencia al nombre de la institución.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Cuerpo de la prenda en poliéster y algodón y mangas en cuero. Silueta semiestructurada, arrugas naturales del material por los movimientos de flexión. Bolsillos de caja diagonales con botón. Puños en rib grueso con líneas en contraste paralelas. Manga sisa clásica y corte de cuello en V. Empieza a representar una estética más deportiva. Especialmente del basketball y el beisbol.	MATERIAL El material cambia según la pieza, el cuerpo es confeccionado en poliéster y algodón, mientras las mangas son elaboradas en piel de vacuno o de ovejo. Adicionalmente, puños, pretina y cuello son construidos en rib. Botones de presión metálicos para bolsillos y perilla.	COLOR/ESTAMPADO El uso de color vivos en bloques ratifica esa estética deportiva, al igual que el uso de letras y números de gran tamaño. COLOR BASE: Vino tinto #6F1D28 - 60% ACENTO: Amarillo claro # E3DBAF - 40%
CONCLUSIONES		
<p>En este momento, la popularización de la varsity jacket y su relación por su silueta similar con la cazadora MA-1 a pesar de su cambio de material, desdibujó la línea presente en la caracterización de una chaqueta bomber.</p>		

Tabla 2.7

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #7.


IMAGEN PARA ANALIZAR #8		DESCRIPCIÓN
SKINHEADS  <p>Fotografía tomada de: https://twitter.com/benbarren/status/695125800962535428/photo/3 Año: 2016</p>		<p>A finales de los 60, los skinheads adoptaron la chaqueta, probablemente como una actualización más dura de la chaqueta Harrington al estilo de la Ivy League preferida por sus antepasados mod.</p> <p>La cazadora bomber resultó tan esencial para su estilo como sus botas de Doctor Martens y sus vaqueros lavados a la piedra. Pero no se les permitió acapararla: las influyentes revistas de moda empezaron a tener en cuenta la prenda; los hip hoppers la compraron para realzar sus siluetas bolsa, y de pronto esta prenda estaba por todas partes.</p>
LUGAR: Inglaterra	FOTÓGRAFO / MARCA: Skinheads usando cazadora MA-1	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1967		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
Grupo de hombres jóvenes, manos en los bolsillos o caderas, rodillas levemente flexionadas, expresión despreocupada, como quien lleva mucho rato de pie. Rostro serio y mirada fija. Tez clara, cabeza rapada y constitución ectomorfa. Todo el grupo usa vaqueros botas Dr. Martens y chaqueta bomber MA-1, que los caracteriza como miembros del grupo skinheads		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Se mantiene la silueta y las características de la chaqueta bomber MA-1. Prenda con forma, pero sin rigidez. Apariencia voluminosa, en brazos y hombros para tener apariencia de ser más grandes, musculosos y rudos Se mantiene pretina, puños y cuello ajustados en rib, y cuello con corte en V. Corte en sisa clásico. Bolsillos diagonales y cierre por botón.	MATERIAL Se continúa el uso de textiles sintéticos. El uso del Nylon permite mayor flexibilidad que los materiales utilizados en referencias anteriores. No se identifica el forro naranja.	COLOR/ESTAMPADO Se mantiene el uso de colores neutros y verde oliva o verde militar, y tonos azules y grisáceos se unen a la paleta. COLOR BASE: verde militar #4E5B49 - 80% ACENTO: naranjado # DEA14C - 15% ACENTO: rojo # BF3A3B - 5%
CONCLUSIONES		
A partir de este año nacen nuevas subculturas que le dan una nueva interpretación a esta chaqueta, anexándole todas sus necesidades identitarias. Los skinheads empezaron a utilizar la chaqueta bomber inicialmente como un gesto de burla a la burguesía y en este caso a los militares, por su lucha contra los ideales de supremacistas blancos.		

Tabla 2.8

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #8.


IMAGEN PARA ANALIZAR #9		DESCRIPCIÓN
HIP HOP  <p>Fotografía tomada de: Pinterest Año: desconocido</p>		<p>Es en la década de los 70 cuando el rap nace de las calles más pobres de Nueva York. El estilo de los primeros MC's, la mayoría de ellos afroamericanos y de origen humilde, se caracterizaba por una libertad de expresión total, en la que no existía la opresión "creativa". Uno de los padres fundadores del hip hop, Grandmaster Flash fue uno de los raperos en poner de moda el cuero en pantalones y chaquetas y demás piezas monocromáticas, así como también popularizó los jeans rectos y desteñido.</p>
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Rapero Grandmaster Flash, imagen tomada de Pinterest.	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1970		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
Hombre adulto, con tez oscura y rasgos afroamericanos, proporciones grandes, indicios de ser alto y acuerpado. Mirada seria y profunda, intimidadora, manos en la cintura y torso levemente inclinado hacia el frente, no hace esfuerzo, apariencia retadora, los dedos se posan naturalmente sobre la cadera, llevando la parte delantera de la prenda hacia atrás, exhibiendo anillos y hebilla de la correa color dorado, accesorios gruesos y brillantes. Usa camiseta fondo entero y vaqueros, gorra con estilo marinero, acompañado de audífonos en diadema colgando en el cuello, referente de la cultura hip hop.		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
SILUETA Cierre delantero de nylon sin perilla. Silueta estructurada, volumen en hombros y brazo, arrugas naturales del material por los movimientos de flexión. Manga en corte clásico y corte de cuello con solapa. Puños y cuello en el mismo material del cuerpo de la prenda, no posee elástico, pero sí es más ajustado.	MATERIAL Exterior en cuerpo napa a flor de piel traslucida con acabado de pigmentación negro y líneas blancas. Material abullonado interno en el área de los hombros y el brazo. Forro de seda o algodón, no se logra apreciar bien el tono. Construcción del cuello, pretina y puño, en cuero que es el mismo material del cuerpo de la chaqueta, no se aprecia si posee elástico interno.	COLOR/ESTAMPADO El uso de colores neutros y vivos en bloques ratifica esa estética deportiva, estampados lineales en contraste con el tono del cuerpo de la prenda. COLOR BASE: azul #1F2231 - 85% ACENTO: gris plata #8a9597 - 15%
CONCLUSIONES		
Influencia altamente deportiva, por colores, líneas en manga y cuerpo delantera, adicional al uso de elementos externos característicos del hip hop.		

Tabla 2.9

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #9.

IMAGEN PARA ANALIZAR #10		DESCRIPCIÓN
<p>HIP HOP</p>  <p>Fotografía tomada de: https://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/kriminaltoetue-run-dmc-mitglied-jam-master-jay-nach-knapp-18-jahren-geloest-16910601.html Año: 2020</p>		<p>Los raperos de la década de los 80, como los integrantes del grupo Run-DMC., empezaron a combinar los pantalones de cuero, característicos de los 70, con camisetas rasgadas. También se pusieron de moda las bandanas atadas a la cabeza o en otras partes del cuerpo, las chaquetas bomber, sudaderas anchas y zapatillas de la marca Adidas. Run-DMC fue el primer grupo de rap en firmar un contrato con una marca de ropa deportiva (Adidas).</p>
LUGAR: Estados Unidos	FOTÓGRAFO / MARCA: Run-DMC por Adidas Originals	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 1987		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Grupo de tres hombres, alegres, pero no sonrientes, brazos abiertos o posando sobre los bolsillos. Personaje principal, inclinado levemente hacia atrás y brazos extendidos, expresión como "aquí estamos". Jeans y chaquetas iguales, prenda superior del mismo color, con sombrero, cadena gruesa y dorada para los tres. Elementos iguales representan su pertenencia a un grupo. El espacio pertenece al sin fin de una premiación.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
<p>SILUETA</p> <p>Escudo, texto y símbolos bordados, y partes de la prenda en bloques de color representan una estética más deportiva. Se evidencia principalmente el ajuste elástico de la cadera. Bolsillos diagonales insertado, y cierre delantero metálico sin perilla. Silueta semiestructurada, arrugas naturales del material por los movimientos del cuerpo. Manga sisa clásica y corte de cuello en V. Representar una estética más deportiva. Especialmente del basketball y el beisbol.</p>	<p>MATERIAL</p> <p>Exterior en cuerpo napa a flor de piel traslúcida con acabado de pigmentación azul y negro. Forro de seda o algodón a en con tono en contraste. Diferente al tono del cuero exterior. Construcción del cuello, pretina y puño, en cuero que es el mismo material del cuerpo de la chaqueta, con elástico interno.</p>	<p>COLOR/ESTAMPADO</p> <p>El uso de colores neutros y vivos en bloques ratifica esa estética deportiva, al igual que el uso de letras y números de gran tamaño. Estampados y símbolos de las marcas.</p> <p>COLOR BASE: azul #C13347 - 35%</p> <p>COLOR BASE: negro #000000 - 35%</p> <p>ACENTO: rojo # C13347 - 25%</p> <p>ACENTO: blanco # FFFFFF - 5%</p>
CONCLUSIONES		
<p>Mayor semejanza a la varsity jacket, representa clara y acertadamente el cruce tipológico. Además de ser una importante colaboración de un grupo reconocido de rap como lo fue Run-DMC con Adidas, una marca importante en el universo deportivo. Esta colaboración hizo popular el uso de ropa deportiva en la calle, especialmente con esta estética urbana y callejera.</p>		

Tabla 2.10

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #10.

IMAGEN PARA ANALIZAR #11		DESCRIPCIÓN
<p>JET SET COOL</p>  <p>Fotografía tomada de: Pinterest Año: desconocido</p>		<p>La incansable búsqueda de innovación ha impulsado a diseñadores a crear su propia interpretación, que desde hace varias temporadas se ha visto revitalizada a diferentes escalas, siempre respetando la estructura de la pieza. Para su penúltima colección en Saint Laurent, Heidi Slimane unió fuerzas con Lucia Ribisi, hija del actor Giovanni Ribisi, para crear esta Bomber Jacket.</p>
LUGAR: Paris	FOTÓGRAFO / MARCA: Saint Laurent	
AÑO APARICIÓN DEL MODELO: 2016		
EXPRESIÓN DEL CUERPO (POSTURA, GESTOS, ENTRE OTROS):		
<p>Ausencia del cuerpo, línea de hombros tenuos, mangas paralelas al cuerpo. Poco volumen en la parte superior.</p>		
TRANSFORMACIONES DE LA PRENDA		
<p>SILUETA</p> <p>Se disminuye el ajuste de la cadera, aunque se mantiene la construcción en rib de cuello, cadera y puño. Sisa manga ranglan, desaparece la línea de hombro, por ende, pierde prominencia lo que le resta masculinidad y apariencia musculosa de las referencias anteriores. Su construcción en textil algodón - poliéster le restan volumen a la parte superior del cuerpo. Apariencia corporal uniforme. Bolsillos diagonales con caja de ribete y cierre delantero metálico sin perilla. Sesgo decorativo en el centro de la manga.</p>	<p>MATERIAL</p> <p>Tejido de punto RIB algodón con puntada en jersey, es un textil con columnas elásticas y con una superficie acanalada. De color dorado. Uso de textil algodón-poliéster exterior. Cierre por cremallera metálico.</p>	<p>COLOR/ESTAMPADO</p> <p>Color base neutro con un tono dorado que le brinda formalidad a la prenda.</p> <p>COLOR BASE: negro #000000 - 80%</p> <p>ACENTO: dorado #704E2F - 20%</p>
CONCLUSIONES		
<p>Actualmente hay muchas adaptaciones de estas chaquetas, cada marca se enfoca en una época o año para desarrollar su nuevo concepto. Bolsillos de caja de ribete y cremallera metálica y puños, cuello y pretina en color dorado. Influyen en una apariencia más casual de la de la prenda.</p>		

Tabla 2.11

Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #11.

La chaqueta bomber es una prenda utilizada principalmente por hombres, se identifica poca presencia de mujeres en las imágenes analizadas, y cuando están presentes se encuentran acompañando al hombre.

Todas las referencias anteriores a la MA-1 eran utilizadas por personas de tez blanca, cabello castaño o rubio y con rasgos americanos o británicos, esto como consecuencia de que la población militante de la época se ubicaba principalmente en estos países. Posteriormente, con la popularización de la MA-1 y su llegada al uso cotidiano, esta empezó a ser utilizada por diferentes subculturas urbanas como los skinheads y algunos raperos como Run-DMC y Grandmaster flash.

El cuerpo juega un papel importante en la representación simbólica de la prenda, pues se identifica un patrón en las imágenes analizadas que hace referencia a un cuerpo saludable, atlético y sano. Quien porta una chaqueta bomber, la luce con seguridad, como símbolo de pertenencia a un grupo de personas o una institución, irradiando también triunfo, valentía, superioridad e incluso, masculinidad por su atención en el tren superior, que resalta la forma en triángulo invertido del cuerpo masculino, con pecho y hombros prominentes.

La silueta ha ido cambiando en el tiempo conforme cambia el material, su apariencia acartonada inicial se debía principalmente a la piel y el forro de ovejo utilizado en la cazadora B-3, luego con la llegada de los sintéticos y las múltiples oportunidades y propiedades que estos ofrecían, su silueta también ha ido cambiando de estructura, pero sin perder la esencia característica de la chaqueta bomber, con ajuste en puño y pretina, mecanismo que también ha ido evolucionando con los nuevos materiales, pues en la cazadora B-3 se utilizaban charreteras y hebillas, pero para la cazadora A-2 con la llegada del rib elástico, este mecanismo ya no era necesario. Así también, ha cambiado la forma de la sisa de clásica a ranglan o clásica con gusset, formas que se matienen en un ir y venir constante.

3. Herramienta de investigación: Taxonomía en línea de tiempo.

TAXONOMÍA EN LÍNEA DE TIEMPO			
ELABORADO POR:	Melissa Eusse y Fernanda Tabares.	FECHA:	02/10/2020
JUSTIFICACIÓN:	Elaborar a partir de la taxonomía de la prenda una línea del tiempo, para entender dónde la prenda se relaciona con el cruce tipológico casual-deportivo con el fin de identificar las características, mecanismos, apariencia de la prenda entre otros aspectos relevantes. *Esta contiene únicamente imagen de la prenda, año y la conclusión obtenida en el análisis cronológico de imágenes.		

Tabla 3
Matriz de investigación Taxonomía en línea de tiempo.

Nota. Se realiza la Matriz de investigación. Taxonomía en línea de tiempo para identificar en qué momentos de tiempo la prenda se relaciona con el cruce tipológico casual-deportivo.

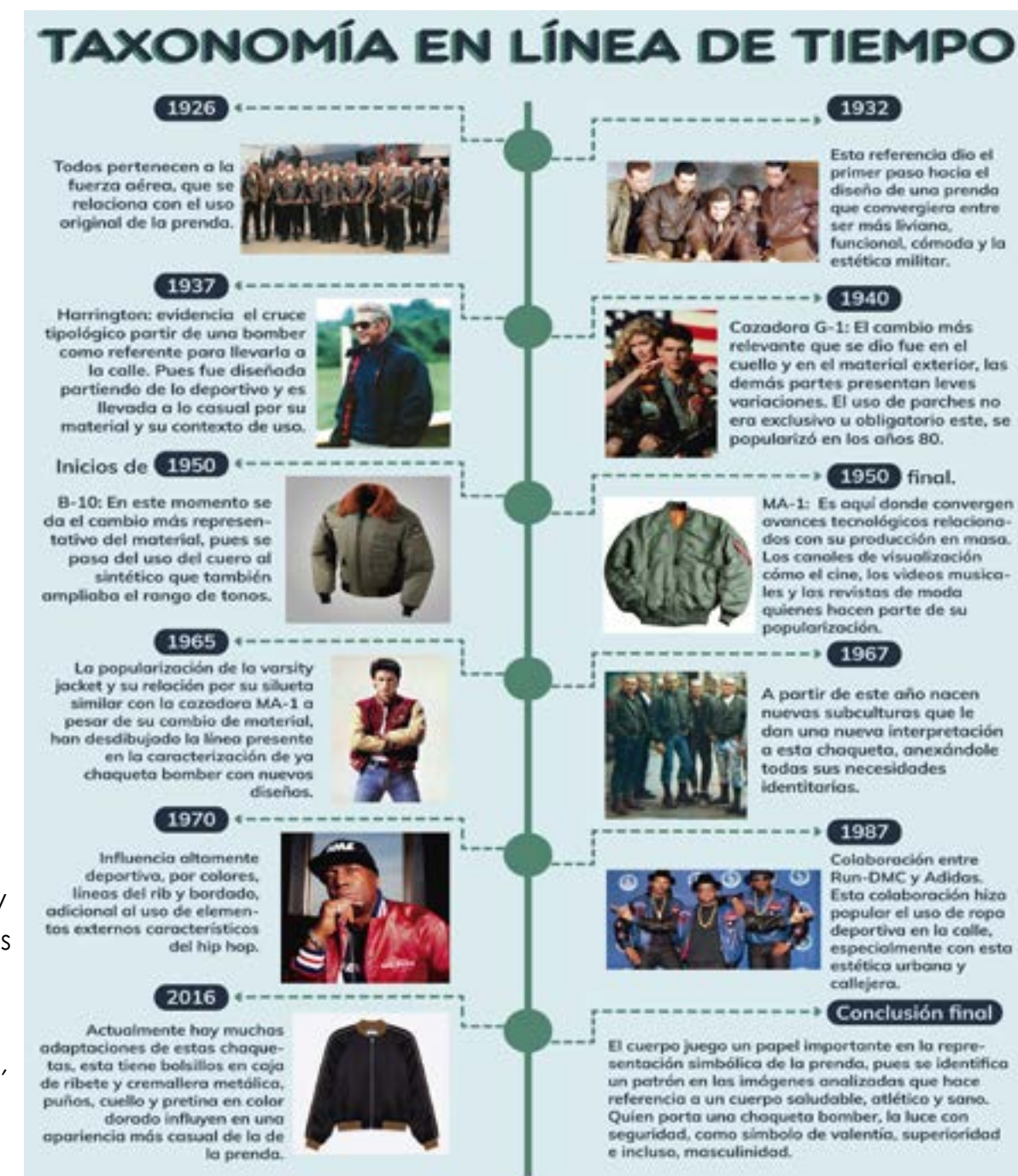


Figura 2. En esta se presenta la línea de tiempo construída para la matriz de investigación. Taxonomía en línea de tiempo, donde la información y las imágenes obtenidas que allí se presentan son una síntesis de la matriz de investigación, análisis cronológico de imágenes.

4. Herramienta de investigación:

Análisis multidimensional del vestuario

Seleccionamos un tipo de chaqueta bomber de la marca Alpha industries para realizarle un análisis multidimensional, esta se encuentra dividida en dos momentos: el primero, donde se representa diferentes variables permitiendo conocer e identificar puntos importantes de los mecanismos como función, construcción, materiales, acabados, entre otros; y el segundo, donde vemos toda la parte estético-comunicativa que habla de la ocasión de uso, personajes representativos, etc. Para esto se utilizó una matriz (tabla #3), donde se utilizaron los siguientes criterios:

De manera introductoria encontramos la descripción de la prenda: conocer el tipo de chaqueta con la que se va a trabajar, marca y origen.

Etapa 1:

Se procede a realizar el despiece por mecanismos de la prenda para el análisis técnico y funcional.

Fotografía del mecanismo: evidencia qué mecanismo se va a trabajar.

Nombre del mecanismo: se utiliza un nombre técnico y explícito del mecanismo.

Descripción del mecanismo: describe textualmente las propiedades de cada mecanismo.

Función: qué función cumple el mecanismo como el ajuste, acceso, cierre y sostén.

Aspecto fisiológico: se divide en dos conceptos:

Correspondencia anatómica, parte de la prenda en relación con una parte anatómica del cuerpo.

Vestibilidad, la distancia que hay entre la prenda y la piel.

Tipo de construcción: nombrar el tipo de construcción con el que se elabora el mecanismo.

Tipo de máquina: nombrar el tipo de máquina en la que se confecciona el mecanismo.

Material principal: describir la composición y construcción en la cual está elaborada el mecanismo.

Propiedades del material principal: describir las características, acabados y función.

Materiales secundarios o de apoyo: materiales de segundo plano que están involucrados en el mecanismo, estos se deben justificar por qué son usados o por qué son necesarios.

ETAPA 2:

Se procede a realizar el estudio de la prenda para el análisis estético comunicativo.

Análisis de los signos: permite deducir un fenómeno o hecho de lo que no se tiene un conocimiento directo.

Ocasión u ocasiones de uso: situaciones determinadas por el contexto que se prestan para el uso de la prenda, teniendo en cuenta el cruce tipológico casual-deportivo.

Refrentes estéticos: personajes representativos de este cruce tipológico, contando cómo lograron ser reconocibles y sus diferentes colaboraciones con las marcas relevantes en la industria de la moda.

Connotaciones: nombrar la asociación cultural o emocional comúnmente entendida por la chaqueta bomber.

Insumos, en esta categoría vamos a explicar los conceptos:

Propiedades del material: justificar por qué son usados esos materiales y por qué son necesarios.

Función: definir la función que cumplen los insumos en la chaqueta bomber.

Color, en esta categoría vamos a explicar los conceptos:

Colorimetría: valores numéricos con los que los colores se miden en RGB.

Significado o connotación: identificar los colores y nombrar la asociación cultural o emocional comúnmente entendida por la chaqueta bomber.

ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL VESTUARIO			
ELABORADO POR:	Melissa Eusse y Fernanda Tabares	FECHA:	02/10/2020
JUSTIFICACIÓN:	<p>Esta metodología se dirige al análisis de diferentes dimensiones del vestuario, con el fin de identificar a partir de una prenda, cuáles son los aspectos que nos permiten determinar la presencia de un cruce tipológico entre el universo casual y el deportivo, a partir de sus valores semánticos, características funcionales, técnicas y constructivas. Esto nos permitirá entender las motivaciones tanto funcionales como estéticas que promovieron esta integración y sus consecuentes transformaciones en el significado que le damos a este tipo de prendas y su experiencia de uso en la actualidad.</p> <p>Por motivos de alcance de la investigación tomaremos solo una prenda como referencia para realizar el análisis, que permitirá también llevar a cabo el ejercicio de validación de la metodología.</p> <p>Este se realiza en dos etapas, la primera es el análisis técnico y funcional, y la segunda etapa es el análisis estético comunicativo.</p>		
DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: (MARCA, AÑO, ORIGEN)	<p>Clásica chaqueta MA-1</p> <p>Esta auténtica chaqueta cuenta con un bolsillo para lápiz o utilitario exclusivo de la marca Alpha, un cuello, puños y cinturilla tejidos para mantener el calor, así como una cubierta de vuelo de nylon satinado 100% repelente al agua con entretela de poliéster.</p> <p>* Desarrollada en los 50. Alpha industries se dio cuenta de su potencial y comenzó con una producción en masa, para satisfacer las nuevas demandas militares de comodidad y seguridad de esa época.</p>		

Tabla 4

Matriz de investigación. Análisis multidimensional del vestuario.

ETAPA 1. SE PROCEDE A REALIZAR EL DESPIECE POR MECANISMOS DE LA PRENDA PARA EL ANÁLISIS TÉCNICO Y FUNCIONAL.

1. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)	
Cremallera por engranaje lineal	Unir dos o más partes de una prenda. Mecanismo ubicado en el centro del talle delantero, del contorno del cuello a la cadera. Cremallera metálica.	Permite el acceso y cierre a la prenda al torso.	Movimiento del sistema muscular esquelético del torso. Está relacionada con la termorregulación del cuerpo al impedir la entrada del aire frío.	Debe corresponder con el largo del centro del torso delantero.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Embonado	Cobre	Mayor resistencia y durabilidad.	Deslizador en cobre Tirador: Pieza en cuero para manipular y agarrar desplazando con mayor facilidad. Nylon: tafetán en nylon para permitir el ensamble de la cremallera con el textil.	

Tabla 4.1

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 1.

2. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)	
Cuello en V	Cuello elaborado en RIB con corte en V.	Cubrir el cuello y la nuca. Permitir el movimiento de la cabeza, dar el acceso y el ajuste al cuello.	Movimiento de la articulación del cuello. Relación del sistema tegumentario y nervioso al ser un mecanismo mejora el tacto de la prenda con la piel.	Debe corresponder a la medida del contorno del cuello con Vestibilidad 0, se ajusta al cuerpo, pero sin ser demasiado ceñido.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Embonado	RIB. Estructura de jersey, tela de punto de trama común	Tejido de punto RIB algodón con puntada en jersey, es un textil con columnas elásticas y con una superficie acanalada.	N/A	

Tabla 4.2

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 2.

3. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
	NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)
Puño elástico en RIB	Ajustar la manga al brazo para realizar movimientos con mayor comodidad.	Ajusta la manga a el contorno de la muñeca	Movimiento articular circunducción de la muñeca	El ancho corresponde al contorno de muñeca	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Embonado	RIB. Estructura de jersey, tela de punto de trama común	Tejido de punto RIB algodón con puntada en jersey, es un textil con columnas elásticas y con una superficie acanalada.	N/A	

Tabla 4.3

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 3.

4. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
	NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)
Pretina	Por el material y ajuste que está construido evita que ingrese el frío al cuerpo.	Ajustar la prenda a la cintura para mayor flexibilidad y comodidad en los movimientos.	Torso (cintura)	Correspondencia al contorno de cadera.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Embonado	RIB. Estructura de jersey, tela de punto de trama común	Tejido de punto RIB algodón con puntada en jersey, es un textil con columnas elásticas y con una superficie acanalada.	N/A	

Tabla 4.4

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 4.

5. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
	NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)
Falso (perilla interna).	Facilidad y protección en deslizar la cremallera, además para protección del frío.	Permite el acceso y cierre a la prenda. Evita el contacto directo de la cremallera con la piel o la capa interior.	Movimiento del sistema musculoesquelético del torso.	Debe corresponder con el largo del centro del torso delantero. Y con la piel.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Decorativa (Zigzag)	Tejido plano en satén.	Nylon de vuelo: poliéster con una superficie brillante y un reverso opaco	Costura zigzag, este tipo de puntada requiere de dos componentes y puede ser vista en prendas de punto muy finas donde las costuras no necesitan ser abultadas.	

Tabla 4.5

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 5.

6. MECANISMO					Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/ , año 2020
	NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)
Bolsillos inferiores con solapa	Permite la contención de las pertenencias personales.	Permite para guardar objetos y evitar que se salgan. Broche permite el acceso y cierre a la prenda.		La correspondencia con el torso por el tamaño del bolsillo y con la mano.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial y fileteadora industrial	Embonado y sencillo.	Tejido plano en satén.	poliéster con una superficie brillante y un reverso opaco	Broche de cobre: mayor resistencia y durabilidad. Solapa, es menos formal.	

Tabla 4.6

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 6.

7. MECANISMO					<p>Fotografía extraída de la página web: https://www.alphaindustries.com/, año 2020</p>
NOMBRE DEL MECANISMO	DESCRIPCIÓN DEL MECANISMO	FUNCIÓN (Ajuste, acceso, cierre y sostén)	APECTO FISIOLÓGICO	OTROS: (Correspondencia anatómica, vestibilidad, etc.)	
Bolsillo superior en manga con cremallera	Permite para guardar objetos y evitar que se salgan.	Permite el acceso y cierre a la prenda.	Tren superior, extremidades	Correspondencia con el tamaño del bolsillo y la mano.	
TIPO DE MÁQUINA	TIPO DE CONSTRUCCIÓN (Embonado, sencillo, etc.)	MATERIAL PRINCIPAL (Composición, construcción)	PROPIEDADES DEL MATERIAL PRINCIPAL (Características, acabados, función)	MATERIALES SECUNDARIOS O DE APOYO (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	
Plana industrial	Sencillo	Tejido plano en satén.	poliéster con una superficie brillante y un reverso opaco	Cierre de cobre: mayor resistencia y durabilidad. Pieza en hiladillo con tono en contraste y mensaje estampado ubicada en el tirador, para manipular y desplazar con mayor facilidad.	

Tabla 4.7

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 1. Mecanismo 7.

ETAPA 2. SE PROCEDE A REALIZAR EL ESTUDIO DE LA PRENDA PARA EL ANÁLISIS ESTÉTICO COMUNICATIVO.


<p>DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: (MARCA, AÑO, ORIGEN)</p>	<p>Clásica chaqueta MA-1 Esta auténtica chaqueta cuenta con un bolsillo para lápiz o utilitario exclusivo de la marca Alpha, un cuello, puños y cinturilla tejidos para mantener el calor, así como una cubierta de vuelo de nailon satinado 100% repelente al agua con entreteja de poliéster.</p> <p>* Desarrollada en los 50. Alpha industries se dio cuenta de su potencial y comenzó con una producción en masa, para satisfacer las nuevas demandas militares de comodidad y seguridad de esa época.</p>			
ANÁLISIS DE LOS SIGNOS (Desde la clasificación básica de los signos)	OCASIÓN U OCASIONES DE USO (Relación con el cruce)	REFERENTES ESTÉTICOS (Puede ser textual o gráfico ¿Quiénes la hicieron reconocible y dónde?)	CONNOTACIONES	
<p>Ícono representado a través de la imagen verás del objeto, en este caso una chaqueta bomber MA-1. Silueta con volumen, percepción visual de fortaleza y vigorosidad.</p> <p>Bolsillos delanteros en diagonal y de manga se mantienen tal cual como en la chaqueta bomber B10 y B15. Cierres metálicos, apoyan la rigidez y la estructura que da la prenda. El lustre particular del textil le brinda un acabado pulcro a la prenda.</p> <p>Algunas referencias son símbolo del heroísmo del ejército norteamericano.</p>	<p>La primera bomber fue diseñada por Irvin en los años 20, para los pilotos militares, estaba elaborada en piel de oveja, pero en los años 50 se cambió su material por el nylon y los sintéticos, la chaqueta bomber.</p> <p>MA-1, llegó para quedarse por su comodidad y seguridad, en los años 60, cobró popularidad en el mercado civil y pasó a formar parte de una cultura juvenil en América y Europa. Actualmente, se caracteriza por su versatilidad, pues es usada en pasarelas por modelos, actores, así como también es llevada a la calle, por personas del común para trabajar, estudiar, viajar o simplemente para andar la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Steve McQueen en la película "La gran evasión". - James Dean en la película "Rebelde sin causa". - Skinheads: subcultura urbana. - Grandmaster Flash: fue uno de los raperos en poner de moda el cuero en pantalones y demás piezas monocromáticas, así como también popularizó el denim recto y desteñido. - Run-D.M.C: Pusieron de moda las bandanas atadas a la cabeza o en otras partes del cuerpo, las sudaderas anchas y zapatillas de la marca Adidas. - Pharrell Williams: marca tendencia a través de la combinación de su estilo hip hop informal y su (mítico y elegante) toque dandy. - Kanye West en el tour Yeezus, usando la MA-1. <p>*Se popularizo inicialmente en el cine, luego en las diferentes subculturas.</p>	<p>Posicionamiento y respeto.</p> <p>Unidos para la lucha Atemporal.</p> <p>Seguridad.</p> <p>Preferida para "los tipos duros"</p>	

Tabla 4.8

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 2. Parte 1.

INSUMOS		
MATERIAL DEL INSUMO	PROPIEDADES DEL MATERIAL (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	FUNCIÓN
1. RIB ELÁSTICO:	Con la llegada de los sintéticos y el tejido de punta, los cuellos de lana ya no eran necesarios.	Tenía los puños y la cintura ceñidos con elásticos para evitar la entrada de aire
MATERIAL DEL INSUMO	PROPIEDADES DEL MATERIAL (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	FUNCIÓN
2. CIERRE METÁLICO (PARA CUERPO Y BOLSILLO DE MANGA)	Cierre metálico, se mantiene especialmente por tradición, son más resistentes y brindan mayor estructura a la prenda. Es metálico porque, cuando surgió la chaqueta bomber original este era el único tipo de cierre existente, pues el de nylon llegó en los años 60 y para ese tiempo era más costoso.	Brinda ajuste, seguridad y protección a la prenda. Aunque en la guerra empezaron a usar botones metálicos para disminuir rigidez en la prenda, no fueron tan populares como para lucirlos en una chaqueta bomber.
MATERIAL DEL INSUMO	PROPIEDADES DEL MATERIAL (Justificar por qué son usados o por qué son necesarios)	FUNCIÓN
3. FORRO (COLOR NARANJA ENCENDIDO) Y TEXTIL PRINCIPAL EN NYLON.	Impermeables, más ligeras, mucho más cálidas, y con propiedades antimicrobianas.	Función comunicativa del color, para los militares poder ser encontrados fácilmente en caso de alguna emergencia. Satisfacer las nuevas demandas militares de comodidad y seguridad de esa época.
COLOR		
COLORIMETRÍA (Tono, lo más específico posible en RGB)	SIGNIFICADO O CONNOTACIÓN	
Se mantiene el uso de colores neutros y verde oliva o verde militar, y tonos azules y grisáceos se unen a la paleta. Color base: verde militar #4E5B49 - 80% Acento: naranjado # DEA14C - 15% Acento: rojo # BF3A3B - 5%	Este color se caracteriza principalmente por ser equilibrado, funcional, camuflarse, neutral. Está relacionado con las fuerzas militares, también refleja un poco el poder y el control bajo un aire dominante. El color refleja el vínculo con la institución e incluso representa una marca. Cuando tiene otros colores diferentes con los tradicionales anteriormente mencionados se relaciona con otras culturas y empiezan a aparecer bases y acentos en colores más llamativos.	

Tabla 4.9

Análisis multidimensional del vestuario. Etapa 2. Parte 2.

Nota. Se realiza la Matriz de investigación. Análisis multidimensional del vestuario para realizar el despiece de la prenda de estudio, en este caso a chaqueta bomber y estudiar cada una de sus partes en dos momentos; el primero desde un enfoque funcional (etapa1) y el segundo desde un enfoque simbólico (etapa 2).

Con el análisis de la MA-1, la referencia más aproximada a los diseños actuales, entendemos que es una chaqueta corta, sin cuello de la empresa americana Alpha Industries que se inspiró en la Flight Jacket de Irving para crear una versión acolchada y ligera por los materiales en poliéster y nylon, ya que son uno de los tejidos sintéticos más avanzados tecnológicamente debido a su ligereza y sus propiedades como resistencia al agua, a moho, a los insectos y a la transpiración, y su adaptabilidad a las diferentes ocasiones de uso. Sus principales características son los elásticos (RIB) tanto en la zona de la cintura como en los puños, cerrándose con una cremallera metálica y sin cuellos, con la parte superior redonda. Esta chaqueta tiene un vínculo militar que refleja superioridad, respeto y poder, y su silueta exalta el volumen de los hombros.

El color ha sido una de las características más representativas de esta chaqueta, uno de los principales y más utilizados es el verde militar, que se usaba para camuflarse, y pasar sin ser percibido por su enemigo; el forro es importante por la representación que lleva en la historia, su color es naranja es por si algún piloto tenía un accidente aéreo este podía darle la vuelta a la chaqueta para hacerse más visible a la hora del rescate, este significado de color ha cambiado y las personas actualmente lo usan más para combinaciones de prendas y dar acentos y toques a sus outfits. A lo largo del tiempo y de acuerdo con las necesidades y las tendencias se fueron modificando, la chaqueta bomber también han formado parte de culturas urbanas como el movimiento punk o los skinheads.

En definitiva, es una prenda que es perfecta para eventos informales, diarios e incluso para hacer deporte, también para llevar con pantalones de deporte, sobre todo los modelos de nylon ya que las chaquetas de cuero encajan mejor con jeans, creando estilos diferentes.



Alpha Industries



EVIDENCIA DEL CRUCE TIPOLOGICO DEL VESTUARIO CASUAL-DEPORTIVO, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA CHAQUETA BOMBER.

E

ste capítulo consta de tres momentos donde se expone gráfica y visualmente las evidencias que validan el cruce tipológico del vestuario casual y deportivo, partiendo de la generalidad del concepto y cerrando con el análisis específico de la chaqueta *bomber* deportizada. El primer momento, es una serie de fotografías del libro *Historia del deporte en Antioquia* escrito por Gonzalo Medina Pérez, las cuales posteriormente comparamos con algunas marcas locales que representan una estética similar; en el segundo momento presentamos algunas imágenes que hacen referencia a las transformaciones de la prenda en cuanto su forma y uso en la actualidad; y en un último momento, se exponen a modo de infográfico las principales partes de la prenda, que por sus característica estética actuales hacen parte de la chaqueta *bomber* deportizada. Ahora, sin más, procedemos a exponer cada momento:

Inicialmente, comparamos una serie de imágenes fotográficas obtenidas del libro *Historia del deporte en Antioquia* (Medina, 2007) donde se expone el uso de algunos de los uniformes deportivos utilizados entre 1970 y 2007, con dichas fotografías se hace una comparación con algunas prendas de marcas en su mayoría locales, que en la actualidad emplean u ofrecen una estética totalmente deportizada para el uso cotidiano.



Desde muy jovencita, María Isabel Capatti mostró sus condiciones como gimnasta. Antioquia pudo disfrutar, orgullosa, de sus diversos triunfos deportivos. Foto El Mundo

Uniforme de gimnasia antioqueña
(Medina, 2007)



Marca: Fleim
Año: 2020
Lugar: Medellín



La sutileza e inteligencia que se requieren para ser un experto billarista, las tuvo a gran siempre recordado Ramón Elías "Tabaco" Pérez, múltiple campeón. Foto El Colombia

Uniforme de billar liga antioqueña
(Medina, 2007)



Marca: True
Año: 2018
Lugar: Medellín



Marca: True
Año: 2019
Lugar: Medellín



La magia de su fútbol llegó a Colombia a pesar de su edad avanzada. Fue jugador único del Independiente Medellín, con el cual logró los campeonatos de 1955 y 1957. Número homenaje a José Manuel "El Charro" Mateos. Foto publicada en el libro sobre la historia del Independiente Medellín, escrito por Carlos Sierra.

Uniforme descanso para fútbol
(Medina, 2007)



Marca: Chillhood
Año: 2019
Lugar: Medellín



Una de las nuevas y más graciosas revelaciones del deporte antioqueño y colombiano a la vez de su disciplina y del trabajo adelantado por técnicos como Rogelio González, es elista Camila Villegas. Crear la expectativa. Foto cortesía Federación Colombiana de Golf

Uniforme golf, (Medina, 2007)



Lucía Vélez, las dos últimas en la foto, también del tenis de mesa de los cincuenta. La gracia p
Foto El Mundo.

Uniforme de ping pong liga antioqueña (Medina, 2007)



Marca: Prisco Wear
Año: 2018
Lugar: Medellín



Javier "El Nato" Suárez, con sus virtudes de gran escalador, interrumpió el reinado de "Cochise" cuando ganó la Vuelta a Colombia de 1965. Tres años después estuvo cerca de alcanzar el segundo título, pero Pedro Jota Sánchez, "El León del Tolima".

Uniforme para ciclismo (Medina, 2007)



Marca: True
Año: 2018
Lugar: Medellín



Marca: Chillhood
Año: 2019
Lugar: Medellín



Uniforme tenis de campo (Medina, 2007)



Marca: sinnombre
Año: 2018
Lugar: Medellín



deportistas tienen la virtud de actuar como tales y a la vez como directivos en su especialidad. Este es el caso de la antioqueña Adriana Rendón, campeona centroamericana y panamericana de tiro. Foto El Mundo.

Uniforme para campeonato (Medina, 2007)



...é Miguel Corpas es otro de los deportistas "impe...
esta vez de Bolívar, que también contribuyó a se...
una cultura beisbolera y softbolera rica en títu...

Uniforme para beisbol (Medina, 2007)



Marca: True
Año: 2020
Lugar: Medellín



Marca: True
Año: 2020
Lugar: Medellín



Uniforme para tenis (Medina, 2007)

Así mismo, se presentan algunas fotografías que reflejan la capacidad de versatilidad que tiene la chaqueta bomber, tomando como referente fotografías que diferentes usuarios comparten en sus redes sociales, para un rastreo más acercado de los seres involucrados en este cruce que encarnan como la prenda según su forma y ocasión de uso, se adapta a sus diferentes estilos y personalidad:



La chaqueta bomber puede conseguir un estilo casual usando camisas de botones, pantalones casuales y zapatos Oxford o formal.

#bomberjacket



La chaqueta bomber es un gran complemento para el vestuario inferior corto femenino, hace que la prenda tome otro concepto, usarla con zapato formal e informal de acuerdo con la ocasión de uso.

#bomberjacket



La chaqueta bomber es para todos, los más clásicos por su condición de básico y los más modernos porque siempre sube el volumen de los estilos más sencillos, relaja un estilo formal y eleva uno casual.

#bomberjacket

La chaqueta bomber es un gran complemento del outfit ya que puedes combinarla con cualquier prenda, además hay diferentes estilos, colores y materiales en la cual están elaboradas actualmente que permiten que sea una prenda más versátil y asequible.

#bomberjacket



La chaqueta bomber es una prenda que tiene el poder de redibujar el cuerpo y armarlo, de convertir en personajes de otro tiempo, de transformar iconos de estilos pasados.

#bomberjacket

CAPÍTULO 3

Para concluir, se expone gráficamente un despiece coordinado de la prenda con relación a lo analizado en la aplicación de la metodología, teniendo en cuenta los hallazgos más relevantes de la misma según aspectos constructivos, técnicos y de material, así como sus significados y connotaciones que han cambiado en el tiempo, caracterizan la chaqueta bomber y evidencian este cruce tipológico presente entre el vestuario casual y el vestuario deportivo en la prenda:



Figura 3. Aquí se presentan las características técnicas, funcionales y estéticas que caracterizan una chaqueta bomber deportizada en la actualidad y resaltan ese cruce tipológico entre lo casual y lo deportivo en el cual se ha indagado.

A

continuación, se encuentran los hallazgos, como resultado del desarrollo del marco metodológico el cual, al confrontarlo con lo encontrado durante el marco conceptual, servirá para confirmar o refutar teorías propuestas por algunos de los autores citados anteriormente.

En esta investigación se buscó validar la existencia de un nuevo cruce tipológico, el cual es promovido en revistas e informes de tendencias, pero no se encuentra definido de manera académica, un concepto investigado que define este cruce es el *athleisure*:

Athleisure, un acrónimo de "atlético" y "ocio", se refiere a la ropa informal diseñada para usarse tanto para hacer ejercicio como para uso general. Los apodos para el tiempo libre incluyen ropa deportiva, ropa y ocio deportivos (entre otros). De ahora en adelante, usaremos el término *athleisure* para referirnos de manera inclusiva a estos. *Athleisure* ganó fuerza en el mundo de la moda a través de la introducción de pantalones de yoga ajustados (Holmes, 2015; Segran, 2015). La intención del *athleisure* es llevar a las mujeres del trabajo al gimnasio y a cualquier otro lugar al que necesiten ir durante el día, ya sea un brunch con amigos o un viaje rápido al supermercado (DiBlasio, 2014; Segran, 2015 citado por Lipson, 2020, p.5)

Este fenómeno es un aspecto revelador de la evolución de la ropa deportiva y refleja los valores cambiantes de la ropa casual que inicialmente se presentaban bajo una divergencia en el estilo de cada persona, pero que con la llegada del *athleisure* declararon un estilo de vida activo, que se refleja en la búsqueda de funcionalidad, versatilidad e incluso de sensualidad, atributos que empiezan a tomar valor dentro de las características de esta estética. La ropa deportiva es popular entre los amantes de la moda en las últimas décadas, aproximadamente desde los años 80, ya que se realizan diferentes combinaciones entre los universos del vestuario imponiendo nuevas tendencias y maneras de usar la ropa en profunda sintonía con la forma en que los demás los perciben; va más allá de dar una impresión positiva a quienes los rodean, es una influencia que expresa el bienestar sociocultural de la persona.

Queremos ampliar los conocimientos que se tienen sobre el impacto de la ropa deportiva en otros universos del vestuario, y cómo estas transformaciones estéticas tienen repercusiones en la simbología de las pren-



Miembro de la Royal Air Force

Estudiantes usando cazadora MA-1



das, éste cruce tipológico lo analizamos para identificar similitudes y diferencias entre prendas de un universo vestimentario y como este toma elementos de otras tipologías y universos del vestuario para incluir elementos nuevos en las prendas que lo conforman, cómo se ha reflejado durante los años, qué patrones permanecen y cuáles cambian. Para esto estudiamos la chaqueta *bomber*, que, por su apariencia estética, sus características funcionales y su migración en el tiempo de lo casual a lo deportivo, evidencia el cruce tipológico que se desea indagar. La chaqueta *bomber* fue creada y fabricada para militares, pero que a lo largo del tiempo y de acuerdo con las necesidades y las tendencias se fue modificando para aportar flexibilidad, generar movimientos con mayor facilidad; es una prenda principalmente casual e informal pero la adaptación que de ella hicieron en el uso las culturas y subculturas la transformaron a un estilo deportivo, fresco y seguro del día a día. Esta adaptación es perfecta para eventos informales, diarios, incluso para hacer deporte, esta es una prenda pensada para hombres, pero al estar en el cuerpo de un usuario real, sea hombre o mujer, se adapta a los múltiples contextos en los que el usuario se mueva. Así mismo, los diferentes sectores tanto académicos como laborales han sido más flexibles con el uso de ropa deportiva para realizar sus labores y es por ello por lo que una misma prenda se puede usar en diferentes contextos en un mismo día.

Otro concepto investigado que define este cruce en la chaqueta *bomber* es función simbólica, por medio del cual entendemos que las formas de comunicación y de relación influyen en la apariencia que se expresa a través del vestuario; esta representación estética nos brinda connotaciones que hablan de cada ser como individuo, con relación a la construcción social y simbólica del lugar al que éste pertenece.

El cuerpo juega un papel importante en la representación simbólica de la prenda, pues se identifica un patrón en el transcurso de la historia de la chaqueta bomber que hace referencia a un cuerpo saludable, atlético y sano, aspectos que destacan como esta chaqueta siempre ha estado permeada por la tipología deportiva. La bomber se asimila en muchos contextos como símbolo de hermandad o de pertenencia a una institución o grupo de personas, genera seguridad, valentía, superioridad e incluso masculinidad por su atención en el tren superior, que resalta la forma en triángulo invertido del cuerpo masculino, con pecho y hombros prominentes (ver tabla 2.6 *Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #6*).

La silueta ha ido cambiando en el tiempo conforme cambia el material, su apariencia acartonada inicial se debía principalmente a la piel y el forro de ovejo utilizado en la cazadora B-3 (ver tabla 2.1 *Análisis cronológico de imágenes. Imagen para analizar #1*). Luego con la llegada de los sintéticos y las múltiples oportunidades y propiedades que estos ofrecían, su silueta también ha ido cambiando de estructura, pero sin perder la esencia característica de la chaqueta bomber (ver Figura 1), con ajuste en puño y pretina, mecanismo que también ha ido evolucionando con los nuevos materiales, pues en la cazadora B-3 se utilizaban charreteras y hebillas, pero para la cazadora A-2 con la llegada del rib elástico, este mecanismo ya no era necesario. Así también, ha cambiado la forma de la sisa de clásica a ranglan o clásica con *gusset*, formas que se mantienen en un ir y venir constante.

Las innovaciones de la chaqueta bomber avanzan, se aprecian las diferentes técnicas con nuevos textiles como el uso de materiales sintéticos que mejoran el desempeño deportivo y que además brindan una mejor protección, así mismo la concepción

Marilyn Monroe usando la cazadora B-15



estética donde nuevos estilos, colores y diseños lucen atractivos a la vista de los consumidores. Por otro lado, el uso de materiales sintéticos se popularizó en la industria al permitir la producción en serie, innovar en acabados como el antibacterial y nuevos colores, este es uno de los aspectos más relevantes de este cruce tipológico, pues es aquí donde convergen avances tecnológicos que permiten poder llevar a cabo su producción en masa, esto sumado a los canales de visualización como el cine, los videos musicales y las revistas de moda quienes hacen parte de su popularización.

En definitiva, es una prenda que es perfecta para eventos informales, para el día a día e incluso para hacer deporte, es cuya adaptabilidad es característica importante en la deportivización de la chaqueta bomber. Es una prenda básica que funciona para todos, mantiene el estilo clásico de aquellos que lo prefieren y a los más modernos porque siempre sube el volumen de los estilos más sencillos, relaja un estilo formal y eleva uno casual. Esto ha hecho que su popularidad se mantenga en el tiempo y con su antecedente histórico la han posicionado como una prenda icónica en la historia del vestuario.

Respecto a la metodología aplicada, se pueden obtener varias conclusiones: 1) La metodología funciona, pues nos permite obtener información pertinente y precisa respecto a los objetivos planteados, revela información específica respecto a cada parte de la prenda a la par de factores sociales y simbólicos, así como también a nivel funcional, constructivo y técnico que permean y transforman la prenda. 2) Al estudiar aquellas características que toda prenda posee, permite su replicabilidad, esto influye en que el mismo análisis pueda ser llevado a cabo con diferentes tipologías vestimentarias que también presenten algún cruce tipológico, adicionalmente responde satisfactoriamente el objetivo #3, pues permite su enseñanza en la academia. 3) Esta metodología nos brinda información sobre el funcionamiento y la justificación de porqué es usado cada uno de los mecanismos de la prenda, como este se ha ido transformando en el tiempo y lo que representa a nivel simbólico. 4) El contexto histórico es factor muy importante en el análisis, porque de él se desprenden variables a nivel social, tecnológico, productivo y simbólico, que son quienes determinan las transformaciones que se dan en la prenda en respectiva época.



Gigi Hadid y
Kendall Jenner
con un estilo
deportivo

CONCLUSIONES

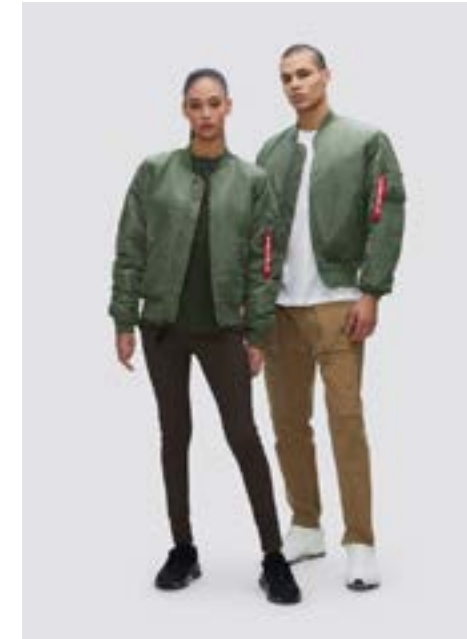
1. Para concluir esta investigación, retomaremos la pregunta y la hipótesis que se formularon al inicio. La pregunta que se esperaba resolver es la siguiente ¿cómo podría ser estudiado el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la deportivización de la ropa casual, y cómo este cruce ha influenciado la simbología actual de las prendas?

2. Se puede concluir que la pregunta se resolvió con satisfacción, ya que se encontró una metodología para estudiar de manera exhaustiva el cruce de estos universos (casual-deportivo) y se demostró cómo este cruce ha influenciado la simbología actual de las prendas, las técnicas para su construcción y los materiales implementados para la misma, reafirmando que la moda es mutable, así como los significados atribuidos a las prendas. Esta variabilidad depende de la cantidad en términos o significados que tengan, no obstante, lo que más se vende es lo que más vamos a ver la calle, por ende, su adquisición, uso y apropiación es lo que nos hablaría simbólicamente de esa población, lugar, grupo o subculturas o por cuales personas se dejan influenciar (cantantes, artistas, modelos, entre otros)

3. Como hipótesis, teníamos principalmente que el cruce tipológico entre el vestuario deportivo y la ropa casual podría ser estudiado bajo una metodología que nos permitiera estudiar la presencia de cruces tipológicos, en este caso, el cruce entre el universo casual y deportivo, teniendo en cuenta aspectos semánticos, estéticos, funcionales y técnicos que han repercutido en la transformación y unificación de esta categoría estética, para también identificar que acontecimientos han repercutido en la transformación de las estéticas, las tecnologías y los usos. En relación a esto, se puede concluir que la metodología que implementamos aporta un análisis que permite determinar la presencia del cruce



Jovenes usando cazadora MA-1



Alpha Industries

tipológico entre los universos casual y deportivo que se evidenció en la chaqueta bomber a partir de sus valores semánticos, características funcionales, técnicas, constructivas y sus mecanismos, lo que permitió identificar en qué periodos de tiempo (exactos) se dio el inicio de esta mezcla tipológica, además de entender las motivaciones tanto funcionales como estéticas que promovieron esta integración y sus consecuentes transformaciones en el significado que le damos a este tipo de prendas y su experiencia de uso en la actualidad. Así mismo, se identificó que algunos personajes icónicos y acontecimientos históricos según su duración o hecho han transformado y unificado categorías estéticas en el tiempo, todo esto, a partir de un análisis llevado a cabo a través de la comparación de imágenes y de marcas, con una comprensión del tiempo y su contexto histórico como un factor determinante para la lectura de lo que ha sido la deportivización de la ropa casual.

4. De esta forma, se puede decir que el objetivo general, que buscaba desarrollar una metodología para estudiar el cruce tipológico presente entre el vestuario deportivo y la ropa casual, y las maneras en que este ha influenciado la simbología actual de las prendas, se ha alcanzado de manera satisfactoria con la investigación.

5. Sobre los objetivos específicos, se puede decir que se cumplieron los dos objetivos ya que, con la prenda seleccionada (chaqueta bomber) logramos identificar los cruces tipológicos más relevantes de la historia, para posteriormente estudiar qué momentos y acontecimientos hicieron parte de esta resignificación, además, se determinaron los factores comunicativos y estéticos, funcionales, técnicos y productivos del vestuario deportivo que se han incorporado a la ropa casual, para relacionarlos con los acontecimientos históricos identificados y sus aportes semánticos.

6. Estos objetivos se desarrollaron a partir de una prenda específica (chaqueta bomber), pero este análisis se puede hacer con cualquier otra prenda donde se quiera evidenciar este cruce tipológico casual-deportivo.

7. Para finalizar, la justificación y el tercer objetivo: determinar los aspectos en los cuales esta metodología aporta a la práctica del diseño de vestuario y su enseñanza, los resultados de esta investigación permiten ampliar los conocimientos que se tienen sobre el impacto de la ropa deportiva en otros universos del vestuario, y cómo estas transformaciones estéticas tienen repercusiones en la simbología de las prendas. Además, a través de ella es posible conocer en detalle esta mezcla tipológica que está permeando diversos universos del vestuario e identificar donde pueden converger elementos estéticos y funcionales en uno solo, para así desarrollar una herramienta que les sirva a los futuros investigadores. Este proyecto también es un reto para nosotras por el trabajo y disciplina que esta investigación implica a través del aprendizaje de nuevas técnicas y usos que sean replicables al campo del vestuario.



Miembros de la Royal Air Force



Alpha Industries



REFERENCIAS

- Ashi, S. (2016, July 26). *Ropa deportiva: Los porqués de su auge*. Ashi, Sport and Lifestyle.
<http://www.ashisports.es/blog/ropa-deportiva-los-porques-de-su-auge/>
- Erner, G. (2010). *Sociología de las tendencias*. Gustavo Gili.
- Esparza, M. A. (2010a). Sociedades deportizadas. Una aproximación a la historia del deporte.
Revista Digital, 15(144). <https://www.efdeportes.com/efd144/una-aproximacion-a-la-historia-del-deporte.htm>
- Esparza, M. A. (2010b). La indumentaria deportiva en la modernidad y en la posmodernidad. *Http://Www.Efdeportes.Com/ Revista Digital*, 1–18. <https://www.efdeportes.com/efd145/la-indumentaria-deportiva-en-la-posmodernidad.htm>
- Farinango, L. E. (2017). *Publicidad, Cuerpo y Deporte*.
- Kwon, J. (2016). A Study on the Athleisure of Characteristics in Modern Fashion. *In Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association* (Vol. 18, Issue 4). Korea Fashion and Costume Design Association. www.style.com,
- Lipson, S. M., Stewart, S., & Griffiths, S. (2020). Athleisure: A qualitative investigation of a multi-billion-dollar clothing trend. *Body Image*, 32, 5–13. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.10.009>
- Medina, G. (2007). *Historia del deporte en Antioquia* (M. I. (Instituto para el D. A. De & 2007. Medellín: Gobernación de Antioquia (eds.)).
- Mulis, J. (2018). *Vestuario para el bienestar: entre lo laboral y lo deportivo*. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Piñeros, A. (2017). *Adaptabilidad y Camuflaje en el Vestuario: Construcción de apariencias móviles y nuevas estéticas funcionales del vestuario masculino, mediante el escaneo social para diferentes contextos de la sociedad*. Universidad Pontificia Bolivariana.

REFERENCIAS

Salazar Celis, E. F. (2015). De los textiles a las apariencias - los tránsitos de la moda en Colombia entre 1970 y 1999. *Universidad de Los Andes*. <http://hdl.handle.net/1992/12908>

Vélez, B. (1997). Cuerpo y sociedad urbana: el caso de la ciudad de Medellín. *Educación Física y Deporte*, 19(01), 25.

