

**LA CULTURA COLOMBIANA COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN EL
APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**

AURA CRISTINA VIDES SÁNCHEZ

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN INGLÉS-ESPAÑOL**

MEDELLÍN

2021

**LA CULTURA COLOMBIANA COMO ESTRATEGIA MOTIVACIONAL EN EL
APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA**

AURA CRISTINA VIDES SÁNCHEZ

Trabajo de grado para optar al título de licenciada en inglés-español

Asesora (Directora)

Gloria María Álvarez Cadavid

Dra. Educación Universidad de Salamanca, España

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN INGLÉS-ESPAÑOL

MEDELLÍN

2021

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y no dejarme desplomar en los momentos más difíciles,

A mis padres, por ser los pilares de mi vida y ser mis apoyos incondicionales,

A mis hermanos, por creer en mí y tenerme como ejemplo a seguir,

A mis maestros que me guiaron para la realización de este trabajo,

Y finalmente para mis amigos, quienes de diferentes maneras me aportaron un granito de arena para alcanzar mi meta.

Mil gracias.

AGRADECIMIENTOS

- Agradezco a Dios por brindarme la paciencia, sabiduría y perseverancia para la realización de este trabajo, además por darme la oportunidad de estudiar en la Universidad Pontificia Bolivariana;
- A mi madre Aura Sánchez y a mi padre Eduardo Vides por siempre velar por mí, soportar mis sueños, cuidarme todos estos años y ayudarme en la realización de mis proyectos personales;
- A mis hermanos, por estar pendiente de mi bienestar y creer en mí;
- A la profesora Magalys Suárez que fue quien me brindo mis bases para la vida en la educación primaria, me apoyó incondicionalmente durante mi investigación en la Institución Educativa Divino Niño;
- A la Institución Educativa Divino Niño y al profesorado que me abrieron las puertas para la realización de este trabajo;
- A mi tía Elsa Jiménez, quien con su experiencia en la educación colombiana enriqueció mis conocimientos para la elaboración de mi trabajo de grado;
- Finalmente, a todos los maestros que dieron su aporte en mi proceso formativo desde el colegio hasta la universidad.

Contenido

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
1. Planteamiento del problema.....	4
1.1. Antecedentes.....	4
1.2. Formulación del problema de investigación.....	5
1.2.1. La motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.....	5
1.2.2. La cultura materna en el aprendizaje del inglés.....	7
1.2.3. El contexto de la Institución Educativa Divino Niño.....	7
1.3 Justificación.....	10
1.4 Pregunta problematizadora.....	11
1.5 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo general.....	11
1.4.2 Objetivos específicos.....	11
2.Estado de la cuestión.....	12
2.1. Motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.....	12
2.1.1. Contexto internacional.....	12
2.1.2 Contexto nacional.....	14
2.2. La cultura materna en el aprendizaje del inglés.....	15
2.2.1. Contexto internacional.....	15
2.2.2. Contexto nacional.....	16
3. Marco conceptual.....	19
3.1. La cultura.....	19
3.1.1. Elementos de la cultura.....	20
3.1.2 Cultura colombiana.....	21
3.1.3 Elementos de la cultura colombiana.....	23
3.1.3.1. Geografía y clima.....	23
3.1.3.2. Historia.....	23
3.1.3.3. Procesos productivos.....	24
3.2. Motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera.....	24

3.2.1. El rol del docente en la motivación.....	25
3.2.2. Tipos de motivación.....	26
3.3. Enseñanza del inglés como lengua extranjera.....	28
3.3.1. Métodos para la enseñanza del inglés.....	29
3.3.2. Momentos de una clase de inglés.....	31
3.4. Enseñanza del inglés en Colombia.....	34
3.4.1. Enseñanza del inglés en básica primaria.....	35
3.4.2. Recomendaciones para la enseñanza del inglés en primaria.....	37
3.5. Propuesta y estrategias didácticas.....	39
3.5.1. Clasificación de estrategias didácticas.....	39
3.5.2. Componentes básicos de las estrategias didácticas.....	40
4. Metodología.....	43
4.1. Paradigma, enfoque y método.....	43
4.2. Población y muestra.....	44
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	44
4.3.1 Cuestionarios de entrevista virtual.....	45
4.4. Plan de validación de instrumentos.....	52
5. Recolección de información y análisis.....	54
5.1. Prueba de pilotaje.....	54
5.2. Aplicación de las técnicas de recogida de información.....	55
5.2.1. Aplicación de cuestionarios a los docentes.....	55
5.2.2. Aplicación de cuestionarios a los estudiantes.....	56
5.2.3. Descripción de la población entrevistada.....	56
5.2.3.1. Estudiantes.....	56
5.2.3.2. Docentes.....	57
5.3. Análisis de la información.....	58
5.3.1. Resultados.....	58
5.3.1.1. Estudiantes.....	58
5.3.1.1.1. Categoría cultura colombiana.....	59
5.3.1.1.2. Categoría sobre el aprendizaje del inglés.....	62
5.3.1.1.2.1. Paralelismos entre las respuestas de los educandos.....	63

5.3.1.1.3 Análisis sobre la cultura colombiana como interés motivacional para los educandos de grado tercero.....	65
5.3.1.2. Docentes.....	67
5.3.1.2.1. Categoría sobre el contexto de los estudiantes.....	68
5.3.1.2.2. Categoría sobre las estrategias motivacionales.....	69
5.3.1.2.2.1. Paralelismos entre las respuestas de los docentes.....	71
5.3.1.2.3. Categoría sobre las estrategias de enseñanza del inglés...72	
5.3.1.2.3.1. Paralelismos entre las respuestas de los docentes.....	75
5.3.1.2.4. Categoría sobre las estrategias didácticas.....	76
5.3.1.2.5. Contraste entre las respuestas de los estudiantes y docentes.....	78
5.3.1.2.6. Análisis sobre la motivación para aprender una lengua extranjera que se identificó como un tema fundamental en los resultados.....	80
6. Propuesta didáctica <i>Let's get to know Colombia</i>	84
6.1 Introducción.....	84
6.2 Descripción.....	84
6.3 Duración.....	85
6.4 Justificación.....	85
6.5 Objetivos.....	86
6.6 Elementos de una propuesta didáctica.....	88
6.7 Contenidos.....	88
6.7.1 Contenidos declarativos.....	88
6.7.2 Contenidos procedimentales.....	89
6.7.3 Contenidos actitudinales.....	89
6.7.4 ¿Por qué se seleccionaron estos contenidos?.....	89
6.8 Metodología.....	90
6.8.1 Organización del espacio.....	90
6.8.2 Agrupamiento.....	90
6.8.3 Interacción.....	90
6.8.4 Papel del profesor.....	90
6.8.5 Recursos.....	90

6.8.6 Secuencia temporal.....	90
6.8.7 Momentos de la sesión.....	90
6.8.8 Entorno.....	92
6.8.9 Material utilizado.....	92
8.9 Evaluación.....	92
6.9.1 Evidencias de aprendizaje.....	92
6.9.2 Competencias que se desarrollan con las actividades.....	93
6.9.3 ¿Cómo se va a evaluar?.....	93
6.9.4 Tipos de evaluación.....	93
6.9.5 Retroalimentación.....	93
6.10 Diseño de las clases.....	94
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	108
REFERENCIAS.....	110
ANEXOS.....	117
Anexo 1: Cuestionario para docentes.....	117
Anexo 2: Cuestionario para estudiantes.....	125

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Sexo de los encuestados.....	56
Gráfica 2. Edad de los encuestados.....	57
Gráfica 3. Grupo escolar de los encuestados.....	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aumento de la motivación intrínseca.....	27
Tabla 2. Aumento de la motivación extrínseca.....	28
Tabla 3. Métodos de enseñanza del inglés.....	30
Tabla 4. Momentos de una clase.....	32
Tabla 5. Clasificación de estrategias didácticas.....	40
Tabla 6. Componentes de las estrategias didácticas.....	41
Tabla 7. Instrumento de recolección de información.....	45
Tabla 8. Categorías de la investigación.....	46
Tabla 9. Información de las encuestadas.....	57
Tabla 10. Categorías del análisis de las respuestas de los estudiantes...58	
Tabla 11. Datos obtenidos sobre la cultura colombiana.....	59
Tabla 12. Datos obtenidos sobre el aprendizaje del inglés.....	62
Tabla 13. Categorías del análisis de las respuestas de los docentes.....	67
Tabla 14. Contexto de los infantes de grado tercero.....	67
Tabla 15. Estrategias motivacionales.....	70
Tabla 16. Estrategias de enseñanza del inglés.....	72
Tabla 17. Estrategias didácticas usadas por las docentes.....	77

RESUMEN

En esta investigación se presenta un estudio relacionado con el diseño de una estrategia motivacional para los estudiantes de tercer grado pertenecientes a la Institución Educativa Divino Niño, ubicada en el municipio de Caucasia. En este proyecto se toma la cultura colombiana como una estrategia para incentivar la motivación de estos educandos por aprender inglés, para esto se toma en cuenta el discernimiento que manejan estos infantes sobre su cultura materna, sus percepciones sobre esta lengua extranjera y las estrategias de enseñanza, didácticas y motivacionales que sus docentes de inglés utilizan en el aula de clases.

Esta indagación se realiza desde la perspectiva del enfoque cualitativo, se tomó el paradigma socio-crítico y se utilizó el método fenomenológico para trabajar con una muestra de tres docentes de inglés, que ejercen en grado tercero, y con 11 educandos de este grado, pertenecientes a los grupos 3°A, 3°B y 3°C. Durante el desarrollo de esta investigación se presentó la emergencia sanitaria mundial por el virus Covid-19, lo que llevó a que sólo se utilizara la técnica de entrevista y el instrumento de cuestionario de entrevista para recolectar información a través de la virtualidad.

Finalmente, se estableció que los estudiantes de la población seleccionada encuentran su cultura materna como un tema de interés para aprender, perciben el inglés como una lengua difícil de aprender y que sus maestras no son licenciadas en este idioma, por lo que no cuentan con las adecuadas herramientas pedagógicas para enseñar esta área. Tomando en cuenta estos resultados se sentaron los lineamientos que permitieron el diseño de una estrategia motivacional para aprender inglés.

PALABRAS CLAVE: MOTIVACIÓN, APRENDIZAJE DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA, ESTRATEGIAS, CULTURA COLOMBIANA.

ABSTRACT

This research presents a study related to the design of a motivational strategy for third grade students belonging to the Institución Educativa Divino Niño, located in the municipality of Cauca. In this project, the Colombian culture is taken as a strategy to encourage the motivation of these students to learn English, for this are taken into account the discernment that these infants handle about their maternal culture, their perceptions about this foreign language and the teaching, didactic and motivational strategies that their English teachers use in the classroom.

This investigation is carried out from the perspective of the qualitative approach, the socio-critical paradigm was taken and the phenomenological method was used to work with a sample of three English teachers, who practice in third grade, and with 11 students of this grade, belonging to the groups 3°A, 3°B and 3°C. During the development of this research, the global health emergency due to the Covid-19 virus was presented, which led to the use of only the interview technique and the interview questionnaire instrument to collect information through virtuality.

Finally, it was established that the students of the selected population found their mother culture as a topic of interest to learn, they perceived English as a difficult language to learn and that their teachers did not have degrees in this language, so they did not have the adequate pedagogical tools to teach this area. Taking these results into account, the guidelines were established that allowed the design of a motivational strategy to learn English.

KEY WORDS: MOTIVATION, LEARNING OF ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE, STRATEGIES, COLOMBIAN CULTURE.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la indagación por el rol de la motivación en la educación ha ido tomando más fuerza y es que se le considera un factor relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que se piensa que es ese motor que impulsa a la persona a desarrollar todas las actividades que ayudan a que aprenda, sin embargo existe una diferencia entre la motivación en la educación en general a la motivación por aprender una lengua extranjera, debido a que esta última enfrenta el problema que los aprendices no la necesitan para comunicarse a diario (Martínez, 2001).

Aparte de que el inglés no representa una necesidad comunicativa para los colombianos, se presentan otros factores desmotivacionales en el aula de clases que podrían estar afectando el proceso de aprendizaje de múltiples educandos, por eso entre las funciones de los docentes se encuentra despertar el interés de sus estudiantes por aprender y para que los maestros logren este objetivo se han realizado trabajos investigativos orientados al diseño de estrategias que ayuden a incentivar la motivación por aprender.

Tomando en cuenta lo anterior, el principal objetivo de esta investigación fue diseñar una estrategia motivacional basándose en unos lineamientos referidos a la cultura colombiana, es decir que se pretendía utilizar contenidos culturales sobre Colombia para cambiar la dinámica de las clases inglés y lograr incentivar la motivación de los educandos de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño. Para la elaboración de esta propuesta se planteó que se debía diagnosticar la motivación de los estudiantes frente al aprendizaje del inglés, conocer sus percepciones sobre la cultura colombiana y se debían identificar las estrategias utilizadas por los docentes para estimular el interés de los infantes.

Esta investigación fue desarrollada entre el transcurso del año 2019 y el 2021, se encuentra compuesta por seis capítulos, en el primero se desarrolló el planteamiento del problema, en el segundo se encuentra el estado de la cuestión, continúa el marco conceptual, en el cuarto se desenvuelve la metodología que rigió esta investigación, después se expone la recolección de la información y su análisis; y en el último capítulo se encuentra la propuesta didáctica *Let's get to know Colombia*.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este capítulo se abordó el problema de investigación, el cual inicia con los antecedentes del problema, continúa la formulación desde una mirada teórica y luego se describe el contexto de la institución educativa en la que se va a desarrollar la investigación. Por último, se encuentra la pregunta problematizadora y los objetivos de esta indagación.

1.1 Antecedentes

La revisión de trabajos previos sobre el tema de investigación se dividió en dos tipos de antecedentes, los primeros referidos a las indagaciones sobre la cultura materna en el aprendizaje de una lengua extranjera y luego los estudios sobre la motivación en el aprendizaje del inglés.

Para comenzar, Bedoya et al (2015) indagaron sobre la utilización de contenido cultural colombiano en la enseñanza del inglés para mejorar las habilidades comunicativas de unos estudiantes de básica secundaria de colegios privados de Bogotá y Chía (Cundinamarca). Como resultado se dio a conocer que los estudiantes al estar interesados en los temas, participaban en clase e iban adquiriendo nuevo vocabulario para poder dar sus opiniones y al mismo tiempo sus habilidades comunicativas en la lengua extranjera mejoraron notablemente. En la investigación se utilizó el enfoque *Topic-Based Instruction* para planear las clases de inglés con contenido colombiano y estas planeaciones se utilizaron durante un período académico del año escolar.

Igualmente, Moreno (s.d) utilizó temas culturales como la historia del departamento de Antioquia, sus símbolos, geografía, clima, economía, platos típicos, atracciones turísticas, la ciudad de Medellín, Pueblito Paisa, Feria de flores, entre otros temas para enseñar la lengua extranjera y al mismo tiempo apropiarse de contenido cultural del departamento. El material fue elaborado tomando en cuenta las características y contexto del estudiante colombiano en su condición de aprendiz del inglés como lengua extranjera, y este se encontraba dirigido a estudiantes desde grado octavo hasta undécimo que sean nivel B1.

Por otro lado, los docentes Espinar y Ortega (2015) realizaron un estudio sobre las causas de una baja motivación en los estudiantes de dos colegios en Granada (España), a partir de los resultados obtenidos elaboraron una guía para ayudar a mejorar la motivación de los educandos para aprender inglés. Se utilizó una muestra de 51 estudiantes de cuarto de bachillerato para esta investigación y se utilizaron los cuestionarios y la observación para recolectar la información. Como resultado se propusieron estrategias para mejorar la motivación, por ejemplo, seguir el enfoque comunicativo para enseñar inglés, enfocar las actividades hacia los intereses de los estudiantes, usar *scaffolding*, entre otros.

Asimismo, Paez (2018) en su trabajo de grado *Students' motivation for learning English as foreign language. A case in Armenia city, Colombia* indagó sobre las condiciones que afecta la motivación de los estudiantes de grado sexto hasta undécimo y obtuvo como resultado que la falta de ayudas tecnológicas, materiales, apropiada asesoría de los docentes y la ausencia de didáctica en el aula de clases era las causantes de una baja motivación de los alumnos del colegio bilingüe. La investigación utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, además se utilizaron cuestionarios para recolectar información.

1.2 Formulación del problema de investigación

El problema de investigación fue planteado a partir de dos categorías, una sobre la motivación y otra sobre la cultura materna. En la primera se abordó las dificultades que se presentaban en la Institución Educativa Divino Niño para tener estudiantes motivados en aprender una lengua extranjera; en la segunda, se planteó la importancia de conocer la cultura materna y formar una identidad cultural para aprender sobre un idioma foráneo y los contenidos culturales que esta lengua trae consigo.

1.2.1 La motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

La motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera cuenta con más dificultades para ser fomentada ya que al estar aprendiendo un idioma extranjero, es decir uno que no se necesita usar para relacionarse en el día a día, no se cuenta con esa necesidad o sensación urgente de comunicación (Martínez, 2001), además de contar con diferentes situaciones desmotivadoras que se presentan en el aula de

clases, las cuales varían de acuerdo al contexto, especialmente en un país como Colombia en el que las condiciones educativas varían en cada región.

De acuerdo al British Council (2015) debido a las diferencias que se encuentran en el territorio colombiano el acercamiento que tiene cada habitante con el inglés es completamente distinto, por ejemplo en una escuela bilingüe de Armenia se encontró que los educandos carecen de ayudas tecnológicas y materiales para aprender inglés (Páez, 2018), y por otro lado, en las zonas rurales existen una falta de recursos y personal para la enseñanza de esta lengua extranjera, lo que hace que en varias escuelas no se dé el área de inglés (British Council, 2015).

Así como las situaciones mencionadas anteriormente, se presentan varias a lo largo del territorio colombiano en el que encontramos diferentes factores que afectan negativamente la motivación de los estudiantes para aprender inglés, como era el caso de la Institución Educativa Divino Niño, la cual era la población a la que esta investigación estaba enfocada. Esta escuela se encuentra ubicada en Cauca, municipio afectado por la violencia originada por grupos armados; el colegio carece de ayudas tecnológicas y materiales para la enseñanza del inglés, los docentes que enseñan esta lengua en primaria eran licenciados en otras áreas y no dominan el idioma extranjero, además los educandos son de escasos recursos y provenían de familias sin estudios formales o con apenas el bachillerato terminado (Fuentes, 2019).

Además de esos factores que se presentaron en la institución educativa, se encontró el hecho de que los educandos tienen un paradigma de que el inglés es una lengua difícil de aprender, lo que hace que ellos se predispongan a que les va a ir mal y no van a lograr adquirir el idioma (Fuentes, 2019). En la investigación de Beltrán (2015) se llegó a la conclusión de que una de las razones de la baja motivación de los colombianos para aprender inglés es la influencia cultural, es decir que los habitantes de Colombia tienen esta percepción negativa frente al inglés, la cual desmotiva a los aprendices de esta lengua, como es el caso que se describe en la escuela Divino Niño.

1.2.2 La cultura materna en el aprendizaje del inglés

La cultura y los idiomas son inherentes entre sí, es decir no puedes aprender una lengua sin conocer su cultura, ya que el contexto cultural es el que determina cómo

puedo usar el idioma. Según el MEN (2005) el aprendizaje lingüístico es un aprendizaje cultural y es por esto que para desarrollar el bilingüismo (inglés-español) en Colombia se propuso como pilares: la cultura, la comunicación y la lengua.

La necesidad de formar ciudadanos bilingües en este mundo globalizado es para comunicarse mejor, abrir fronteras, comprender otros contextos, apropiarse de saberes y hacerlos circular, entender y hacernos entender (MEN, 2005), pero para esto resulta necesario que los futuros ciudadanos colombianos conozcan bien su cultura y desarrollen una buena identidad cultural para así desenvolverse correctamente en esta sociedad globalizada. En el país ya se reconoció la importancia de tener un aprendizaje cultural al mismo tiempo que se aprende una lengua extranjera, sin embargo, habría que preguntarse: ¿Qué tanto conocemos de nuestra cultura? ¿Estamos listos para aprender sobre una cultura extranjera?

En investigaciones como la de Bedoya et al (2015) se observó a estudiantes de noveno grado los cuales tienen muy poco conocimiento sobre su cultura materna. Por tal motivo, resulta necesario una enseñanza sobre lo que consideramos cultura colombiana para poder ir desarrollando una conciencia en el estudiante sobre la diversidad de nuestro país, y que los educandos puedan desarrollar su identidad cultural para después compartirla y al mismo tiempo conocer sobre la variedad de culturas que hay en el mundo.

1.2.3 El contexto de la Institución Educativa Divino Niño

La población en la que se enfocó esta investigación son los estudiantes del grado tercero del colegio mencionado anteriormente. La Institución Educativa Divino Niño era de carácter oficial y se encontraba ubicada en el casco urbano del municipio de Cauca, en el cual desde hace algunos años se venía presentando una difícil situación de orden público, en 2018 se presentó una disputa entre grupos armados como el Clan del Golfo, Caparrapos y disidencias de las FARC por la zona de microtráfico y extorsión, de esta disputa se presentaron más de 120 muertes violentas en sólo seis meses, y el 98% de esos homicidios fueron muchachos jóvenes que pertenecían a esos tres grupos (Mercado, 2018).

La institución fue fundada en 1991 “como respuesta a una necesidad sentida de educación académica y de formación integral para los niños y niñas de los alrededores

de los barrios Esperanza, La Playa, Primero de Mayo, El castillo, El Roble, entre otros, que no tenían acceso a la educación, debido a su situación de pobreza, por falta de recursos económicos, de motivación e incentivos que los llevara a buscar este medio de surgimiento para sus vidas y para la construcción de un futuro más digno” (Institución Educativa Divino Niño, s.d). Actualmente, esta institución está integrada por tres sedes, la sede principal está situada en el barrio La Esperanza y las otras dos están localizadas en los barrios San José y Villarabia. Se estima que la mayoría de estudiantes son de estratos 1 y 2, los cuales viven en los barrios aledaños al colegio, también se cree que aproximadamente el 40% de los educandos tienen padres sin ningún tipo de estudios formales (Fuentes, 2019).

Por otro lado, en esta escuela la enseñanza del inglés tenía una intensidad horaria de una hora semanal en básica primaria y era impartida por normalistas o por docentes que poseían licenciaturas en educación especial y/o algún otro saber específico. En la básica secundaria, el área de inglés tenía una intensidad de dos horas semanales y era impartida por dos docentes quienes son licenciados en inglés. Se seleccionó la población de grado tercero porque ellos estaban teniendo un acercamiento inicial con la lengua extranjera, y era importante que este fuera efectivo para que su proceso de aprendizaje fuera idóneo.

Para determinar el nivel de motivación de los estudiantes del grado tercero de la institución Divino Niño, se realizó un cuestionario a tres docentes que enseñan inglés en primaria, y según sus respuestas los educandos sí se encontraban motivados a aprender inglés debido a que prestaban atención en clase y participaban en las actividades, sin embargo en el cuestionario que se realizó a 30 estudiantes de grado tercero se encontró que el 56.6% de los alumnos no se sentía a gusto con la clase de inglés y el 53.3% solían desear que la clase se terminara rápido, aunque también se encontró que el 66.6% de los estudiantes participan en las actividades que proponen tal como lo afirmaban las profesoras. De esta información, se pudo evidenciar que la participación de los educandos en la clase de inglés no demuestra que se encuentren motivados a aprender esta lengua extranjera.

Además, en este sondeo inicial a docentes y estudiantes, se encontró que los primeros se enfrentan a la hora de enseñar a la problemática de que tienen poco tiempo para esta área, la timidez de algunos niños, la falta de interés de los

estudiantes, y las burlas entre alumnos. De igual forma, también se encontró que las dificultades que tenían estos educandos para aprender el idioma eran la falta de conocimiento, falta de concentración y la poca dedicación a esta área, debido a su corto tiempo de enseñanza. Por otro lado, las docentes manifestaron que la escuela establecía metas de aprendizaje, hace actividades lúdicas y participaban en olimpiadas del conocimiento para motivar el aprendizaje del inglés. Sin embargo, dichas estrategias no eran suficientes si no se aumentaba el tiempo de instrucción en la semana para esta área de saber.

Por el lado de los estudiantes de grado tercero, ellos expresaron que deseaban que se les enseñara inglés con canciones, juegos, música, videos, actividades dinámicas, películas, hablando y leyendo, esto quiere decir que los niños deseaban aprender esta lengua extranjera de forma dinámica, o sea que mientras aprenden se quieren divertir, por el lado de la actitud del docente dijeron que les gustaría que les enseñaran con amabilidad, calma y mucha paciencia. Por su parte, las profesoras manifestaron que para enseñar utilizaban computadores, fotocopias y videos, lo que quiere decir que sólo estaban usando algunas estrategias de las que sus estudiantes deseaban que usaran para enseñarles.

Por último, los niños expresaron que les gustaría que de Caucasia se conociera el clima, las leyes, los lugares, la música, el campo, el carisma de los caucasianos y la situación de violencia que se vive en este municipio; por el lado de Colombia les gustaría que se conocieran las ciudades, la amabilidad de las personas y la violencia que hay hacia los niños en el País. El deseo de estos niños de resaltar la difícil situación de orden público en Caucasia y la crueldad que pasan los niños en Colombia da a entender lo afectados que se encuentran los educandos por esta complicada situación. Para finalizar, cabe mencionar que la información presentada fue a través de un sondeo inicial, por lo que más adelante se volverá a trabajar sobre estos aspectos, pero con instrumentos de recolección de información más precisos.

1.3 Justificación

El Ministerio de Educación Nacional está apostándole al mejoramiento de la enseñanza del inglés en Colombia y esto se debe a que buenas habilidades comunicativas en esta lengua extranjera conlleva al surgimiento de oportunidades

laborales para sus ciudadanos y se impulsa su crecimiento individual, lo cual implica el crecimiento colectivo de los colombianos (Bermudez et al, 2012). Para llevar a cabo este perfeccionamiento del aprendizaje del inglés se debe reconocer las circunstancias que están afectando negativamente el proceso educativo, entre esas causas encontramos que la motivación de los colombianos para aprender inglés no es la adecuada.

El desempeño de Colombia en las pruebas internacionales de inglés no es bueno, en la prueba estandarizada *EF EPI* los colombianos obtuvieron un promedio de 448 puntos y el puntaje máximo era 800, además el país ocupó el puesto 77 de 100 (Colombia se raja en nivel de inglés en Latinoamérica según 'ranking' mundial, 2020); debido a esto algunos expertos consideran que los habitantes del país se encuentran desmotivados a aprender esta lengua extranjera y la gerente del programa Colombia Bilingüe, asegura que esto obedece a la forma tradicional y memorística en la que el país enseña inglés (Arboleda, 2016). Por otro lado, hay que mencionar que la motivación es el "motor" de la conducta humana, es decir esta determina el nivel de energía con el que vamos a actuar (Carrillo et al, 2009), es por esto que resulta pertinente plantear una propuesta para motivar a los alumnos de esta escuela a aprender inglés.

Además, para estudiantes como los de la Institución Educativa Divino Niño, quienes se encontraban en un contexto vulnerable debido a la situación de violencia en el Municipio y en los barrios en los que estaba ubicado este colegio, la educación en inglés representa una oportunidad para tener un mejor futuro y esta lengua extranjera les puede ayudar a expandir esas posibilidades de mejorar su calidad de vida. Por lo que esta investigación pretendía utilizar la cultura colombiana como propuesta motivacional, ya que estos contenidos culturales representan un cambio de lo que normalmente se emplea en el proceso de enseñanza del inglés.

También, el estudio de la cultura materna puede ayudar a que el estudiante desarrolle una comprensión sobre su contexto cultural y social, además a lo largo de su educación en la escuela puede ir desarrollando una conciencia cultural que le puede ayudar a desenvolverse en nuestro mundo globalizado. Asimismo, hay que tener en cuenta que uno de los objetivos de la educación básica primaria es "la comprensión básica del medio físico, social y cultural en el nivel local, nacional y

universal, de acuerdo con el desarrollo intelectual correspondiente a la edad” (Ley N° 115, 1994), por lo cual esta propuesta puede ayudar a aumentar su motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera y al mismo tiempo ayudar al estudiante a acrecentar su competencia sociocultural.

1.4 Pregunta problematizadora

- ¿Cómo implementar la cultura colombiana como factor motivante en la enseñanza del inglés como lengua extranjera?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Establecer unos lineamientos pedagógicos basados en la cultura colombiana para utilizarla como estrategia motivacional para el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la motivación frente al aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.
- Reconocer las percepciones de los educandos sobre la cultura colombiana.
- Identificar las estrategias utilizadas por los docentes para motivar el aprendizaje del inglés en sus aprendices de grado tercero.
- Diseñar una propuesta didáctica utilizando la cultura colombiana para enseñar inglés a los alumnos de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.

CAPÍTULO 2

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Para establecer una base para esta investigación, se hizo una revisión documental de estudios realizados sobre la motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el ámbito internacional y nacional, también sobre estudios de la cultura materna en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera en el ámbito nacional. Se encontraron investigaciones que fueron aplicadas a la básica secundaria y otras a universidades.

2.1 Motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

2.1.1 Contexto internacional

En el ámbito internacional se encontró que las investigaciones están encaminadas hacia la indagación de los factores que afectan la motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Como es el caso de Jorquera y Poblete (2015), su investigación se realizó con un grupo de estudiantes de séptimo grado de secundaria de una escuela pública en Parral, Chile. A partir de la información recolectada de los estudiantes y de los profesores de distintas áreas, se concluyó que hay varios factores que afectan negativamente la motivación de los estudiantes, pero el principal motivo eran los antecedentes culturales, ya que la mayoría provenían de familias de escasos recursos, en las cuales se podían encontrar padres que no terminaron la escuela o que no apoyaban a sus hijos en su formación académica, lo cual producía que el estudiante tuviera bajas expectativas respecto a su futuro (Jorquera y Poblete, 2015). Por otro lado, se encontraron otros factores que afectan la motivación como la falta de competencias de los profesores para enseñar inglés y la tardía edad en la que los estudiantes comenzaron a estudiar esta lengua extranjera.

Igualmente, Espinar y Ortega (2015) realizaron una indagación sobre los factores que afectan la motivación de los estudiantes para el aprendizaje de inglés como lengua extranjera pero esta investigación tenía como objetivo proponer una guía para una propuesta metodológica, a partir de los resultados obtenidos. Este estudio se hizo con dos grupos de estudiantes de cuarto grado de secundaria, un grupo de una

escuela pública y otro de una escuela semiprivada, ambas escuelas de la ciudad de Granada, España. Se concluyó que los profesores, los intereses de los estudiantes y hábitos de estudio afectan la motivación para el aprendizaje del inglés, por lo cual, Espinar y Ortega (2015) propuso seguir el enfoque comunicativo para enseñar inglés, enfocar las actividades hacia los intereses de los estudiantes, usar *scaffolding*, es decir conectar el conocimiento previo de los estudiantes con nuevo conocimiento y tener en cuenta cualidades que los estudiantes consideraban importantes en los profesores, como el buen humor, amabilidad, entre otros.

Asimismo, Alonso (2019) indagó sobre los factores que afectaban la motivación en el aprendizaje del inglés en dos colegios de la ciudad Santiago del Estero (Argentina), el Colegio Secundario Barrio Primera Junta era de carácter público y el Colegio Secundario Big Ben School era de carácter privado, de la primera institución se tomó una muestra de 20 estudiantes y de la segunda se tomaron a 23 estudiantes. Este estudio arrojó como conclusiones que en ambos colegios los educandos tenían componentes motivacionales como metas de aprendizaje y emociones que favorecen el aprendizaje, pero el nivel de motivación variaba de acuerdo al tema de la clase, estrategias de enseñanza del docente y a las actividades propuestas, cuestiones que pertenecían al rol docente (Alonso, 2019).

De la misma manera, Méndez y Peña (2012) indagaron sobre la influencia de las emociones positivas y negativas en la motivación de los estudiantes de la carrera Enseñanza del Inglés de una universidad de México. La investigación se realizó con 24 estudiantes y se concluyó que los aprendices consideran significativo experimentar cualquiera de los dos tipos de emociones ya que estas tienen una fuerte influencia en su motivación para aprender inglés. También se evidenció que los estudiantes suelen sentir más emociones negativas (miedo, preocupación, tristeza) que positivas (felicidad, emoción), sin embargo, son capaces de usar esas sensaciones para obtener resultados positivos en su aprendizaje, es decir “las emociones negativas los llevaron a reflexionar sobre la situación experimentada, lo que les permitió reevaluar el evento y ajustar su motivación en consecuencia” (Méndez y Peña, 2012, p. 120).

Por otro lado, Morales (2011) hizo un estudio sobre la relación entre la motivación intrínseca y extrínseca con el rendimiento académico de los estudiantes de tres colegios de Málaga (España). A partir de cuestionarios y el análisis del desempeño

escolar de 542 estudiantes de tercero y cuarto de secundaria se obtuvo como resultado que los estudiantes motivados a aprender inglés porque les gusta el idioma (motivación intrínseca) tienen mejores resultados académicos que los estudiantes que esperan obtener beneficios de aprender este idioma extranjero (motivación extrínseca). Sin embargo, Morales (2011) nos decía que “puede suponerse que la utilización combinada de los dos tipos de metas tenga un efecto potenciador y multiplicativo sobre el rendimiento” (p.203), es decir que sin importar cuál de los dos tipos de motivación posean los estudiantes, ambas pueden ser utilizadas como estrategia para mejorar su desempeño en el área de inglés.

2.1.2 Contexto nacional

En el ámbito nacional, se encontraron indagaciones sobre las condiciones que afectaban la motivación de estudiantes para aprender inglés como lengua extranjera. Como es el caso de Páez (2018) quien realizó una investigación con los estudiantes de grado sexto hasta once de una escuela bilingüe de Armenia. Se encontró que los estudiantes poseían baja motivación para el inglés por la falta de ayudas tecnológicas, materiales, de apropiada asesoría de los docentes y la ausencia de didáctica en el aula de clases, además la baja motivación no era sólo en el área de inglés sino en todas las materias que se enseñaban en la lengua extranjera.

Asimismo, Lopera (2014) analizó las condiciones que alteraban la motivación de los estudiantes de un curso de comprensión lectora de inglés. Se encontraron aspectos positivos que motivaban a los estudiantes como el monitoreo y felicitaciones por parte del docente, también se encontraron características negativas como la falta de humor para crear un ambiente agradable de aprendizaje. Además, se concluyó que los estudiantes estaban motivados extrínsecamente, ya que el curso era un requisito para pasar al siguiente semestre de su especialización, por lo cual los estudiantes muchas veces no seguían las instrucciones que el docente les otorgaba para practicar inglés.

De la misma forma, Montoya (2015) indagó sobre las condiciones que afectaban la motivación para aprender inglés de los estudiantes de la Institución Universitaria de Envigado. Como instrumentos de recolección de información se utilizaron las encuestas y la experiencia del autor en la institución universitaria, estas arrojaron

como resultado que los educandos encuentran su motivación afectada porque no le gustaba el inglés, no les parecía necesario para la vida diaria, no tenían mucho apoyo para aprender esta lengua y lo consideraban difícil de aprender.

Por otro lado, se encontró un estudio sobre la influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Beltrán (2015) realizó un contraste entre las percepciones de estudiantes de séptimo semestre de Pedagogía en inglés de la Universidad Distrital (Colombia) y la Universidad Mayor (Chile). A partir de la indagación se concluye, que los estudiantes de ambos países creían que es muy bajo el nivel de motivación hacia el aprendizaje del inglés que promueve cada cultura, sin embargo, los estudiantes sí se sentían motivados para estudiar inglés sin importar la influencia cultural y desean con su profesión cambiar los imaginarios que tiene cada país hacia el idioma extranjero, aunque algunos estudiantes poseían una motivación utilitarista porque deseaban obtener beneficios del aprendizaje del inglés (Beltrán, 2015).

Para finalizar, Bernal et al (2012) realizaron una investigación en la que se utilizó la motivación como estrategia para mejorar el nivel de aprendizaje de inglés de los estudiantes de grado quinto del Colegio Marco Tulio Fernández. Para su indagación ellos crearon unas guías didácticas como estrategia para mejorar la motivación de estos estudiantes y por ende mejorar su proceso de aprendizaje, como resultado se obtuvo que se mejoró la motivación de los educandos involucrados en la investigación. También que ese proceso de aprendizaje fue más efectivo, por lo cual concluyeron que es necesario que se implementen estrategias para mejorar la motivación de los estudiantes, lo cual va a ayudar a mejorar la calidad de la enseñanza.

2.2 La cultura materna en el aprendizaje del inglés

2.2.1 Contexto internacional

En el entorno internacional se encontró una investigación que indaga sobre la inclusión de la cultura materna para el aprendizaje de una lengua extranjera, que en este caso es el inglés. Dordevic (2009) propuso la integración de la cultura materna y la cultura de la lengua extranjera, ya que en países como Serbia “25 de cada 30 estudiantes se desanimaban porque el inglés es difícil de entender no por el idioma

sino por la cultura que lo acompaña, la cual a veces es completamente diferente de la cultura materna” (p. 98). En esta investigación se brindaron estrategias para que los maestros integraran las dos culturas y se mejorara el proceso de aprendizaje de la lengua extranjera. Para empezar, se debían utilizar el texto y el diálogo, los textos debían ser escritos por el estudiante en la lengua extranjera, en este ejercicio se integraba el contexto que el estudiante conoce y se practica inglés, después el docente debía iniciar una conversación en torno a estos escritos para analizar su propio contexto para luego compararlo con uno extranjero. Por último, el docente podía utilizar los libros de textos para enseñanza del inglés ya que estos poseían contenido de la cultura extranjera y el maestro debía utilizar este contenido para compararlo con la cultura materna, para así ir desarrollando una conciencia cultural y una familiarización con los hábitos extranjeros.

Igualmente, se encontró un trabajo que proponía la integración de la conciencia cultural a la enseñanza de una lengua extranjera. Scheu (1996) entendía en su investigación la conciencia cultural como la asimilación de conceptos de una cultura extranjera, la cual pertenece a una lengua que se está aprendiendo, sin embargo, plantea que para que se pueda dar esta asimilación primero se tiene que concientizar al estudiante sobre su cultura materna. En la investigación se planteaba que la cultura materna permea la identidad del sujeto, sus costumbres, tradiciones, hábitos y formas de ver el mundo, por lo que resulta primordial una adecuada concientización de la propia cultura así cuando se esté aprendiendo sobre la cultura de la lengua extranjera no haya choques culturales, y se puedan desarrollar las habilidades comunicativas de manera más efectiva (Scheu, 1996).

2.2.2 Contexto nacional

En el ambiente nacional, se encontró un trabajo que planteaba el uso de la cultura colombiana en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Bedoya et al (2015) consideraban que es importante incluir nuestra cultura en el aprendizaje del inglés y en Colombia estamos olvidándola, por lo cual las generaciones jóvenes no conocen gran parte de ella. Debido a esto, ellos indagaron sobre si la utilización de contenido cultural colombiano en la enseñanza del inglés ayuda al mejoramiento de las habilidades comunicativas de unos estudiantes de básica secundaria de colegios privados de Bogotá y Chía (Cundinamarca). Los resultados de la investigación dieron

a conocer que los estudiantes al estar interesados en los temas participaban en clase, e iban adquiriendo nuevo vocabulario para poder dar sus opiniones y al mismo tiempo sus habilidades comunicativas en la lengua extranjera mejoraron notablemente.

También, se encontró material didáctico en el que se utiliza la cultura del departamento de Antioquia para enseñar inglés en los grados de octavo a once, en los que los estudiantes posean un nivel de inglés B1. Moreno (s.d.) utilizó temas culturales como la historia del departamento, símbolos, geografía, clima, economía, platos típicos, atracciones turísticas, la ciudad de Medellín, Pueblito Paisa, Feria de flores, entre otros temas para enseñar la lengua extranjera y al mismo tiempo apropiarse de contenido cultural del departamento. Cada uno de estos temas está dividido en seis secciones, una dedicada a practicar lectura y escucha, otra para comprensión lectora, para la escucha, otras para gramática y vocabulario, por último, la sección de juegos. Además, el material “está elaborado metodológicamente teniendo en cuenta las características y particularidades del estudiante colombiano, en su condición de aprendiz del inglés como lengua extranjera” (Moreno, s.d, “material de aula”, *Let’s talk about Antioquia*).

Asimismo, Moreno (2016) elaboró una cartilla didáctica en la que se utilizan elementos culturales del departamento del Chocó para enseñar inglés a estudiantes del nivel A1. Este material estaba dirigido a aprendices de la educación básica (desde grado primero hasta grado noveno) y poseía un recurso virtual el cual tiene realidad aumentada, es decir los textos poseían audios y las imágenes se mueven, lo cual hacía que el aprendizaje fuera una experiencia diferente. Además, esta cartilla podía ser utilizada como material de enseñanza en las clases ya que seguía los lineamientos que otorgó el Ministerio de Educación para el aprendizaje del inglés.

En conclusión, esta revisión documental evidenció un interés investigativo sobre los factores que afectan la motivación de los estudiantes para el aprendizaje de inglés, tanto a nivel internacional como nacional, a partir de esas indagaciones se han planteado estrategias para mejorar la motivación de los escolares como una buena actitud de profesores, utilización de las TIC, más didáctica en clase, usar intereses de los estudiantes en clase, entre otros. También, se evidenció un interés para indagar sobre los tipos de motivación que puede poseer un estudiante (extrínseca e

intrínseca) y de estas investigaciones se obtuvo como resultado que los estudiantes con motivación intrínseca tienen un rendimiento académico en el área de inglés.

Para finalizar, las investigaciones relacionadas con cultura a nivel internacional planteaban una integración entre la cultura materna con la extranjera para que así el estudiante desarrolle una conciencia cultural y pueda ir desarrollando las competencias comunicativas de manera más efectiva. Por el lado de las indagaciones a nivel nacional planteaban la utilización de la cultura materna como estrategia para aprender inglés por ser un tema interesante para los educandos y porque es un tópico con el que están relacionados, además los estudios culturales toman este término como “un sistema de símbolos, significados y normas pasadas de una generación a otra, las cuales diferencian a un grupos de personas por características como su origen, raza, etnia, género, religión, clase socioeconómica u opiniones políticas” (Como se cita en Fleet, 2006, p.6). Por último, estos estudios evidenciaron una falta de indagación en la población de básica primaria.

CAPÍTULO 3

MARCO CONCEPTUAL

En este apartado se presentan los principales conceptos que sustentaron esta investigación: La cultura que se dividió en subtemas como elementos de la cultura, definición de la cultura colombiana y elementos particulares de esta la motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera, se segmentó en tipos de motivación y el rol del docente en la motivación; la enseñanza de una lengua extranjera, se fragmentó en los subtemas métodos de enseñanza del inglés y momentos de la clase de inglés; la enseñanza del inglés en Colombia, se dividió en los segmentos la enseñanza del inglés en primaria y recomendaciones para la enseñanza del inglés en primaria; por último tenemos el concepto de estrategias didácticas, que se segmentó en tipos de estrategias didácticas y en componentes básicos de dichas estrategias.

3.1 La cultura

Cultura es un concepto complejo debido a que cuenta con múltiples definiciones y todas estas varían dependiendo desde el punto de vista con que se pretenda abordar este concepto, para esta investigación este concepto se planteó desde la perspectiva antropológica la cual entiende cultura como “el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar” (Harris, 1998, p.4).

En esta indagación se utilizó la cultura colombiana para establecer unos lineamientos pedagógicos que sirvan para la enseñanza del inglés y como estrategia motivacional, por lo que según Millán (2000) abordar la cultura desde esta perspectiva nos permite “[...] apreciar variedades de culturas particulares: como la cultura de una región particular, la cultura del poblador, del campesino; cultura de crianza, de la mujer, de los jóvenes, cultura universitaria, culturas étnicas, etc.” (p. 3). Lo cual nos brindó una amplia información cultural la cual pudimos aprovechar para realizar el fin de esta investigación.

La posición antropológica ha tenido varias definiciones sobre el concepto de cultura a lo largo de los años, las dos más relevantes son las concepciones descriptivas y simbólicas. Por el lado de la concepción descriptiva, se encuentra principalmente en

escritos del siglo XIX y su principal exponente fue Edward Burnett Tylor, quien concibió la cultura como:

[...] esa totalidad compleja que abarca al conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, las costumbres y cualesquiera otras habilidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La condición de la cultura entre las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que se puede investigar a partir de principios generales, es un tema propicio para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humanas. (Como se cita en Thompson, 1993 p.190).

En cambio, la concepción simbólica se desarrolló en el siglo XX y su principal exponente fue Leslie White, quien en 1940 definió cultura como “[...] un tipo preciso o clase de fenómenos, es decir, las cosas y los sucesos que dependen del ejercicio de una habilidad mental, exclusiva de la especie humana.” (Como se cita en Thompson, 1993 p.193). Más adelante este autor divide esa clase de fenómenos en tres tipos: el tecnológico, el sociológico y el ideológico.

3.1.1 Elementos de la cultura

Basándonos en la definición de cultura como ese todo que indica una forma particular de vida de una población se pudo identificar que este concepto cuenta con varios elementos, los cuales según Barrera (2013) son los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre siendo miembro de una sociedad específica.

Por otro lado, Millán (2000) argumentó que los elementos que le dan sentido a una cultura son la geografía, su clima, su historia y el conjunto de procesos productivos. Este autor comentó que:

La geografía y el clima establecen el aquí –el "lugar"–dándole ciertas características propias al grupo humano, el que debe adaptarse y acomodarse a los accidentes de la geografía: desierto, zona montañosa, de valles, pampas, etc., y a las características particulares del clima: húmedo, lluvioso, seco, frío, cálido, etc. pasando éstos a convertirse en importantísimos proveedores de

significados para el diario vivir, aportando elementos para crear los sentidos del diario vivir, es decir, a la cultura del lugar. (Millán, 2000, p.9-10)

Asimismo, la historia es un elemento fundamental de la cultura ya que “proporciona el marco temporal de la vida cotidiana, ligando los hechos pasados y sus significados, a las cosas y fenómenos del presente, dándole un nuevo sentido cargado de significados y valores, o proyectándonos al futuro imaginario” (Millán, 2000, p.10). Varios componentes culturales hacen parte de la historia como el lenguaje, nombres de lugares y personas, costumbres y tradiciones.

Igualmente, los procesos productivos juegan un papel importante dentro de la cultura porque:

Representan las transformaciones que la gente hace para vivir y desarrollarse: en cualquiera de las actividades primarias (extraer de la naturaleza para uso directo o materias primas), secundaria (la actividad fabril de transformación de la materia prima en bienes de uso y de consumo) o terciaria (los servicios de unos para otros). (Millán, 2000, p.10).

En esas representaciones se pudo observar cómo las personas organizan sus relaciones para formar sociedades, organizaciones laborales y demás uniones que forman parte de su diario vivir. Para finalizar, hay que mencionar que los elementos de la cultura cumplen un papel significativo en la motivación para aprender una lengua extranjera ya que estos pueden despertar un interés en las personas alrededor del mundo, lo que los incitaría a aprender la lengua de dicha comunidad que cuenta con esos elementos culturales que resultaron interesantes para las demás personas (Grünewald, 2009).

3.1.2 Cultura colombiana

Para este trabajo de investigación se entendió la cultura colombiana como una mezcla de costumbres y tradiciones europeas, africanas e indígenas adquiridas por los habitantes del territorio en la época colonial, esta mezcla de culturas constituyó una sociedad con rasgos comunes de otros pueblos latinoamericanos, pero con características únicas (Villalobos, 2020). En cada una de las seis regiones (Caribe, Andina, Pacífica, Orinoquía, Amazonía e Insular) que conforman el país encontramos

calidades diferentes, lo cual se debe a que el clima y superficies de cada una son muy distintas por lo que todas estas diferencias convierten a Colombia en un país multicultural, en el que todas las culturas se expresan a través del arte, la arquitectura, la música, y su relación con la naturaleza.

La combinación cultural entre españoles, africanos e indígenas le otorga a Colombia múltiples expresiones culturales como su multilingüismo, el idioma oficial en el país es el español heredado de los españoles, pero también encontramos sesenta y cuatro lenguas indígenas, dos de origen africano, las cuales son el bandé y palenquero, y el creole, característicos de las islas de la región insular (Marca Colombia, s.f.). Por otro lado, la mezcla de estas tradiciones dio origen a nuevas manifestaciones culturales propias del colombiano, por ejemplo, a nivel musical encontramos el Vallenato, uno de los géneros musicales más representativos de la región Caribe y del país, el cual fue declarado por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, también encontramos otros ritmos como la champeta, el porro y la cumbia (Villalobos, 2020).

Asimismo, encontramos instrumentos musicales representativos de la cultura del país como las maracas, el arpa, las marimbas, los cununos, los tambores, los bombos, los Guasás y los violines, los cuales se usan en las danzas ejemplares del país como lo son el bambuco, el torbellino, la Guabina, el Joropo, entre otros. Todas estas expresiones artísticas son celebradas en los diferentes festivales y fiestas que se realizan en Colombia, por ejemplo el Carnaval de Barranquilla, el Festival de la Leyenda Vallenata, Festival del Currulao, el Festival Folclórico del Litoral Pacífico, el Carnaval Negros y Blancos, Feria de las Flores y muchos más (Villalobos, 2020). Igualmente, en estas fiestas también se encuentran las comidas representativas del país como la bandeja paisa, changua, la ternera a la llanera, el Chigüiro, la hayaca, entre otros, aunque cada plato lo encuentras de acuerdo en la región que pertenezca.

3.1.3 Elementos de la cultura colombiana

La cultura colombiana se encuentra conformada por los siguientes elementos: geografía, clima, historia y procesos productivos, los cuales son diferentes en cada una de las seis regiones que conforman el país por lo que vamos a realizar una

exposición general sobre cada uno de estos elementos los cuales le otorgan a Colombia una cultura diversa.

3.1.3.1 Geografía y clima

En Colombia, no existen las cuatro estaciones y por lo general el clima suele ser uniforme a lo largo del año lo cual se debe a que el país está ubicado en la zona ecuatorial, por lo que no cambian las horas en las que sale el sol o cae la noche, en Colombia el clima consta de temporadas secas que son de diciembre a enero y de julio a agosto, y temporadas de lluvias que son de abril a mayo y de octubre a noviembre (Colombia Travel, s.f.). Sin embargo, en el país hay una variedad topográfica y pisos térmicos, lo que le otorga a Colombia una multiplicad de climas como los siguientes:

- Climas cálidos: Son zonas en las que el calor supera los 24 °C.
- Climas templados: En estas zonas, la temperatura oscila entre los 17 °C y los 24 °C.
- Climas fríos: La temperatura oscila entre los 12 °C y los 17 °C.
- Páramos: En estas zonas, las temperaturas oscilan entre los 6 °C y los 12 °C.
- Zonas glaciares: Tienen temperaturas inferiores a los 6 °C.
- Selvas tropicales: Son calurosas y húmedas, y las temperaturas superan los 27 °C.
- Tropical de estepa: Se caracteriza por sus temperaturas altas, sus lluvias mínimas y su poca vegetación (Colombia Travel, s.f.).

3.1.3.2 Historia

La llegada de Cristóbal Colón a América marcó el inicio de múltiples historias de Latinoamérica, como es el caso de la República de Colombia. La colonización por parte de los españoles y la traída de los esclavos africanos marca el inicio de la historia colombiana, la convivencia de los indígenas que habitaban este territorio con los europeos y africanos nos dio como resultado el mestizaje del que hoy goza Colombia. Son múltiples los sucesos históricos que han sucedido en este país latinoamericano, pero para este trabajo nos vamos a centrar en la llegada de Colón a América, el proceso de colonización española y la lucha de independencia, ya que

son acontecimientos que le permiten a los estudiantes colombianos reconocer su legado histórico y la diversidad de culturas de su país, lo cual es una competencia que los Estándares Básicos de Competencias de Ciencias Sociales plantean que los estudiantes deben desarrollar finalizando el tercer grado (MEN, 2004).

3.1.3.3 Procesos productivos

Colombia es un país rico en diversidad por lo que también lo hace rico en procesos productivos que hacen parte de la rutina de sus habitantes y que sostienen la economía del país. En este país los procesos productivos se dividen en tres sectores: primario, secundario y terciario; esta división es “acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás” (Cajal, s.f.). En la siguiente cita se expone los procesos productivos que se ubican en cada sector:

- Sector primario: Son todas aquellas actividades económicas que tienen que ver con la obtención de recursos de la naturaleza.
- Sector secundario: Son todas aquellas actividades que se caracterizan por ejecutar procedimientos industriales para transformar materias primas.
- Sector terciario: Todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios. (Cajal, s.f.).

3.2 Motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera

La motivación es uno de los factores más relevantes en el proceso de aprendizaje, ya que es ese motor que impulsa a la persona a desarrollar todas las actividades que ayudan a que aprenda, sin embargo, existe una diferencia entre motivación para aprender y motivación para aprender una lengua extranjera. Howard Gardner explicó que “la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras es definida como «el punto hasta que una persona lucha para aprender una lengua por el deseo de hacerlo y por la satisfacción que experimenta al hacerlo»” (como se cita en Mena, 2013, p. 33). Para este autor, la motivación es ese deseo o la satisfacción de aprender una lengua extranjera.

Por otro lado, para Meng-Ching Ho (como se cita en Martínez, 2001) la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras es un conjunto de variables que ayudan a ser humano a lograr un objetivo, así lo planteó en el siguiente apartado:

Dentro del contexto del proceso de adquisición de una lengua extranjera, la motivación podría interpretarse como un compendio de variables (actitudes específicas, naturaleza del programa lingüístico, la temporización o frecuencia del aprendizaje, la disponibilidad de los recursos didácticos, la organización de las actividades, el deseo de aprendizaje, el contacto directo con los elementos o vínculos culturales, la participación, la edad, etc.). Por consiguiente, puede afirmarse que la motivación aglutina un conjunto de variables intermedias que activan la conducta humana y la orientan hacia un sentido determinado para la consecución de un objetivo. (p.240).

Como habíamos planteado anteriormente, la motivación en el aprendizaje es diferente a la motivación en el aprendizaje de lenguas extranjeras y esto se debe a que “el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera encuentra obstáculos para potenciar la motivación ya que no desprende normalmente esa necesidad o sensación urgente de comunicación” (Martínez, 2001, p. 238-239), este y otros factores que afectan la motivación son los obstáculos que los profesores tienen que enfrentar para ayudar a potenciar el interés de los estudiantes para aprender una lengua extranjera.

3.2.1 El rol del docente en la motivación

Antes se tenía la idea del docente como fuente de conocimiento y control para la clase, pero en la actualidad los maestros cumplen las funciones de asesor, organizador, promotor, partícipe y fuente de recursos, cada una de estas depende de la actividad que esté realizando el docente (Larrenua, 2014). Una de las razones por las que el docente juega un papel importante en la motivación en el aprendizaje de un lengua extranjera es que una de sus funciones es despertar un interés en sus estudiantes por el lenguaje que se desea que aprendan y para lograr esto el maestro debe crear condiciones motivadoras en el aula de clase, como propuestas didácticas, actividades y tareas que sean significativas y auténticas; establecer unos objetivos

para cada clase y que los ejercicios que se proponga supongan un desafío cognitivo y personal para los educandos (Mena, 2013, p. 50).

Por otro lado, un docente motivado y con vocación es clave en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera ya que la motivación es dinámica y el estudiante puede iniciar una actividad muy motivado y activo pero luego puede adoptar un papel pasivo, por lo que los profesores deben estar pendientes para que cuando esto ocurra puedan ayudar a que sus estudiantes se sientan motivados nuevamente (Larrenua, 2014). A pesar de que el docente tiene que estar activo para este tipo de situaciones, el autor Larrenua (2014) hizo la siguiente advertencia:

Los docentes crean diferentes contextos en los que interactúan las diferentes motivaciones que intentan provocar junto con las características o necesidades de cada alumno, por lo que se debe de tener cuidado a la hora de realizar esta fuerza motivacional, ya que, dependiendo de cada alumno, esta motivación puede tener repercusiones diferentes en cada uno de los discentes, pudiendo provocar estados de motivación en unos y desmotivación en otros (p.11).

Basándonos en la cita, podemos afirmar que la fuerza motivacional del docente no va a tener el resultado en todos los estudiantes y es por eso que los maestros deben considerar el contexto de los estudiantes, sus actitudes y necesidades ya que estas pueden darle pistas sobre cómo motivar o qué necesita para que un estudiante se pueda sentir motivado.

3.2.2 Tipos de motivación

La motivación está segmentada en dos tipos: extrínseca e intrínseca, sin embargo, autores como William y Burden (como se cita en Mena, 2013) plantearon que “sería un error percibir la motivación desde la perspectiva simplista del binomio intrínseco-extrínseco, ya que en realidad ambas formas de motivación se influyen de manera mutua” (p.43), lo que podemos entender es que no tienen límites establecidos estos dos tipos de motivación por su influencia mutua.

Autores como Deci y Ryan (como se cita en Mena, 2013, p.44) definieron la motivación intrínseca como el deseo de aprender, es decir que ese aprendizaje es su

recompensa y esta se ve evidenciada a través de la curiosidad y el deseo por el proceso educativo. Por el lado de la motivación extrínseca autores como Arnold (como se cita en Mena, 2013, p. 44) la precisó como el deseo de conseguir una recompensa o de evitar el castigo, es decir que la motivación se ve impulsada por algo externo a la actividad de aprendizaje misma, a pesar de que este tipo de motivación impulsa al estudiante a alcanzar una meta con el tiempo este tipo de estímulo tiende a perder fuerza por lo que los estímulos impulsos internos son considerados más favorables para el aprendizaje.

A pesar de que autores como William y Burden (como se cita en Mena, 2013) plantearon que estos tipos de motivación se influyen mutuamente, sus diferencias exigen que a cada una se le trabaje con técnicas diferentes para aumentar el grado de motivación en los estudiantes para aprender una lengua extranjera. Es por esto que Grūnewald (2009) tomó algunas indicaciones que dio Werner Stangl para aumentar los niveles de motivación de ambos tipos y los adapte a técnicas que se pueden utilizar en la enseñanza de una lengua extranjera como las que vamos a evidenciar en las tablas 1 y 2:

Tabla 1
Aumento de la motivación intrínseca

Contenidos: Los alumnos deberían tener la posibilidad de escoger individualmente los núcleos temáticos principales en función de sus respectivos intereses personales (por ej., tener voz a la hora de decidir la selección de textos, música, películas, etc.; a la hora de escoger los temas dentro de un catálogo dado, etc.)

Materiales y recursos: un diseño estético, original y con sentido del humor —o también un diseño provocativo— despierta la curiosidad y aumenta las ganas de trabajar y utilizar los correspondientes recursos.

Actividades de aprendizaje: Los alumnos se «entregan por completo» a una actividad cuando están implicados en ella de manera activa, cuando tienen la oportunidad de probar o crear algo de forma lúdica, cuando trabajan para resolver un problema concreto (comunicación escrita real con hablantes nativos, por ejemplo, en un proyecto basado en el correo electrónico como preparación de un intercambio) o tienen que debatir unos con otros para algo. De esta forma se crean situaciones que viabilizan la construcción de realidades por parte de los alumnos.

Entorno del aprendizaje: debería reunir las características necesarias para cubrir las necesidades humanas básicas y ser experimentado como un entorno positivo (por ejemplo, los alumnos deben contar con suficiente espacio, una temperatura agradable, asientos cómodos, aire fresco...). Más allá, deberían tenerse en cuenta las necesidades 'culturales' y 'sociales' (por ejemplo, contar con el apoyo de ordenadores en la clase de idiomas).

Nota: Esta tabla ha sido tomada de "La motivación de los alumnos en la clase de lengua extranjera. Resultados de una investigación empírica en el contexto del uso de las tecnologías de comunicación e información" por A, Grünewald, 2009, Pulso: revista de educación, s.d (35), p.79. Copyright 2009 por Grünewald.

Tabla 2
Aumento de la motivación extrínseca

Estructuración: al delimitar pasos concretos en el trabajo, el proceso de aprendizaje se estructura y hace posible el refuerzo explícito de los resultados intermedios. Los alumnos no se encuentran, pues, ante una 'montaña de material', sino que reconocen tareas parciales concretas que deben resolver (por ejemplo, ayudando a tomar conciencia de la lógica de una progresión).

Priorización: la dosificación del refuerzo (por ejemplo, a través de un número dado de puntos a conseguir) debe hacer posible reconocer en qué medida determinados contenidos o resultados parciales son relevantes o fundamentales. De este modo es más fácil evitar el 'perdersse en aspectos secundarios' (por ejemplo, explicitando los criterios de evaluación).

Feedback: mediante la asociación de ciertas recompensas con resultados del trabajo comprobables, los alumnos reciben una retroalimentación acerca del estado de sus conocimientos, así como de su nivel de rendimiento. De este modo puede evitarse el peligro de que la sensación de 'haber comprendido o aprendido algo' por parte de los alumnos sea meramente ilusoria (por ejemplo, mediante explicaciones verbales de la evaluación realizada, comentario de las correcciones después de los exámenes o pruebas...)

Nota: Esta tabla ha sido tomada de "La motivación de los alumnos en la clase de lengua extranjera. Resultados de una investigación empírica en el contexto del uso de las tecnologías de comunicación e información" por A, Grünewald, 2009, Pulso: revista de educación, s.d (35), p. 80. Copyright 2009 por Grünewald.

3.3 Enseñanza del inglés como lengua extranjera

La enseñanza de una lengua extranjera como en este caso es el inglés enfrenta múltiples obstáculos debido a que al ser una lengua que no es necesaria para comunicarse dentro de un contexto determinado no emana esa necesidad que le indica a la persona que debe aprenderla para ser usada dentro de ese contexto y esta situación conlleva que al momento de enseñar inglés se den estructuras básicas que sólo permiten que esta lengua sea utilizada en un momento y lugar determinado que en la mayoría de los casos es el salón de clases (Bernal et al 2012).

Por tal motivo es que los docentes de inglés promueven el uso de esta lengua extranjera en el aula de clases a través de actividades de completar de información, proyectos, entre otros ejercicios que le permiten al estudiante utilizar el idioma de manera significativa y desarrollar habilidades comunicativas, también en la fase de acercamiento al inglés el docente se encarga de ayudar al estudiante a adquirir las estructuras lingüísticas para que se pueda comunicar exitosamente cuando utilice la lengua (Lin, 2008).

En la enseñanza del inglés como lengua extranjera existen dos roles fundamentales los cuales son el docente y el estudiante. El papel que cumple el maestro es importante por múltiples razones, primero se propuso en la teoría de Krashen (como se cita en Bernal et al, 2012) que para que el estudiante aprenda el nivel de conocimiento sobre la lengua del docente debe ser siempre superior al que posee el estudiante, además el docente es el responsable de guiar el proceso de enseñanza, debe reconocer los estilos y problemas de aprendizajes de sus estudiantes y establecer las metodologías para enseñar (Beltrán, 2017). Por el lado de los estudiantes tienen un rol activo en el proceso de enseñanza “ya que serán los responsables del nivel de desarrollo de las habilidades del idioma y son ellos quienes deben dar una mayor iniciativa dentro del aula de clase” (como se cita en Beltrán, 2017, p. 92).

3.3.1 Métodos para la enseñanza del inglés

A lo largo de los años se han creado varios métodos para enseñar lenguas extranjeras, los cuales se han adaptado al inglés debido a su universalización. Para la enseñanza de esta lengua los docentes deberían apoyarse en las características de sus estudiantes para escoger el método más adecuado para ellos, aunque tampoco deberían utilizar sólo un método en específico sino escoger lo mejor de cada método y aprender a combinarlos (secretos del inglés, s.f.). A continuación, en la tabla 3 vamos a desarrollar los métodos más conocidos para conocer sus características.

Tabla 3
Métodos de enseñanza del inglés

Método gramática-traducción	Este método es el primero conocido como tal en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras y fue el que se utilizaba tradicionalmente para el aprendizaje de las lenguas clásicas, de ahí que pasó a conocerse también como método “tradicional”. Su objetivo principal es, básicamente, el conocimiento de las palabras y reglas gramaticales de la lengua meta, de manera que el alumno pueda tanto entender oraciones como construirlas y, de esta forma, llegue a apreciar la cultura y la literatura de la lengua extranjera, adquiriendo al mismo tiempo, si cabe, un conocimiento más profundo de la suya propia, así como desarrollando su intelecto y capacidad de raciocinio.
El método “directo” o “natural”	El método de enfoque directo, llamado también de enfoque natural o inductivo, surge como respuesta al de traducción y gramática mostrada antes. Fue desarrollado por Gouin Françoise y Maximilian Berlitz. A través de este enfoque se busca que los estudiantes se comuniquen en inglés, y para ello deben aprender a pensar en esta lengua. La habilidad fundamental que podrás desarrollar con el método directo es la oralidad, sin dejar de aprender también las reglas gramaticales. Por esto, cuando te encuentras en presencia de este método práctico, te percatas de que no es permitido utilizar en clases el idioma materno, en este caso, el español.
Método audiolingüístico	Es uno de los métodos de aprendizaje del inglés como lengua extranjera que hace énfasis en el desarrollo de la oralidad. Surgió durante la Segunda Guerra Mundial, pues los militares tenían que prepararse de manera rápida para entender a los hablantes nativos del lugar en el que se encontraban. La diferencia está en que, mientras en el enfoque directo se profundiza en la adquisición de mucho vocabulario, el método audiolingüístico acentúa la incorporación de las estructuras gramaticales. De este modo, podrás aprender, mediante la repetición y el hábito, las estructuras y las frases hechas para poder comunicarte en inglés.
Método del enfoque comunicativo	Este enfoque de aprendizaje del inglés como lengua extranjera surge en la década de 1970 como una propuesta muy novedosa. Está basado fundamentalmente en el entendimiento de que la lengua es más que un sistema de hábitos formados a través de la repetición mecánica; para ello, enfatiza el uso del lenguaje de manera apropiada y certera en las diversas situaciones y en la solución de problemas y ejercicios, así como en la libertad del alumno para resolver estas interrogantes, sin tanto control directo del profesor. Se vale de muchos procedimientos de métodos antecesores, como el de la traducción o el de la respuesta física total, y los combina con el objetivo de lograr en el alumno la competencia comunicacional.

Nota: Esta tabla ha sido adaptada de “Aprendizaje del inglés como lengua extranjera: Teorías y métodos” por Secretos de inglés, 2020, Copyright 2020 por Secretos de inglés y “Principales métodos

de enseñanza de lenguas extranjeras en Alemania” por N, Alcalde, 2011, *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6 (6), p.12. Copyright 2011 por Alcalde.

3.3.2 Momentos de una clase de inglés

Todas las áreas que se enseñan en la escuela tienen una dinámica distinta y esta diferencia se debe a la autonomía que tiene el docente para diseñar su clase, además estos cambios también varían de acuerdo a la temática que toque enseñar en una clase específica. A pesar de que los maestros tienen la autonomía para variar sus clases a su gusto o como consideren pertinente, Navarro y Piñeiro (2013) identificaron unos momentos en los que la mayoría de docentes que participaron en su investigación (60 docentes) dividieron las clases de inglés, por lo que en la tabla 4 vamos a desarrollar los momentos que estos autores identificaron:

Tabla 4
Momentos de una clase

Desarrollo de las actividades de apertura	Las actividades de apertura involucran dinámicas de rutina y motivación. En ellas, el docente recibe a sus estudiantes, los saluda, pasa lista, introduce el tema, entre otras actividades. Lo anterior con el propósito de iniciar o abrir el proceso de enseñanza y aprendizaje. Entre estas actividades destacan: las adivinanzas, las canciones, los trabalenguas, los cuentos, las historias, los poemas, las descripciones de láminas, la conocida “lluvia de ideas”, los chistes, entre otras muy comunes.
Introducción de las estructuras gramaticales y/o explicación del tema	El docente debe estar preparado para enseñar de forma adecuada el vocabulario y estructuras gramaticales nuevas a sus estudiantes, de manera que estos últimos las puedan utilizar correctamente al comunicarse en inglés. Esto significa reforzar y construir un esquema mental en los estudiantes, apoyados de estímulos visuales, auditivos y escritos, de manera que no solo conozcan las palabras y estructuras, sino que las puedan utilizar de modo diferente en situaciones reales a corto, mediano y largo plazo.

Orden lógico del desarrollo de las destrezas lingüísticas

Se propone que el orden lógico al desarrollar las destrezas lingüísticas sea que los niños aprenden la lengua extranjera al igual que aprendieron su lengua materna, es decir primero aprenden a escuchar, luego a hablar, después a leer y por último a escribir. Sin embargo, se observa como una limitación para los restantes; básicamente, porque estos últimos no enseñan el idioma como un todo y con una secuencia lógica, como lo establece el método natural: escucha, habla, lectura y escritura, sino que la participación de los discentes se limita a respuestas memorísticas, transcripción de palabras u oraciones y comprensión de palabras y estructuras aisladas, no en situaciones de la vida real

Uso de recursos tecnológicos o materiales de apoyo

Los profesores pueden mejorar su desempeño en la docencia cuando se apoyan en recursos o materiales, siempre y cuando sean utilizados de manera adecuada, estos recursos van desde audiovisuales hasta una hoja de papel. En general, las instituciones cuentan con poco material o recursos que se dispongan exclusivamente como apoyo a la clase de inglés, es decir: libros de texto y prácticas, láminas, grabadoras, películas, documentales, musicales, títeres, computadoras, juegos de mesa, entre otros.

Colaboración mutua entre docente-estudiante, estudiante-estudiante y estudiante-profesor

A los estudiantes se les debe permitir negociar cómo quieren aprender con los docentes y sus compañeros, de manera que desarrollen un pensamiento crítico y relacionen todo lo que aprenden en la escuela, con la realidad fuera del aula. De lo anterior, se puede desprender el papel tan importante que juega el docente como facilitador, pues es quien tiene la posibilidad de propiciar los espacios de enseñanza para que sus estudiantes construyan el conocimiento en interacción con otros estudiantes.

Proceso de evaluación

El proceso de evaluación contempla tres momentos importantes:

- La comprensión por parte de los estudiantes que es evaluada durante toda la clase. Para ello el docente hace uso de diferentes estrategias para comprobar el avance individual.
- La adecuada corrección de errores. Para lo cual el educador puede utilizar la corrección directa, solicitarle a un compañero que corrija al otro o plantear de nuevo la pregunta.
- Oportunidad para que todos los estudiantes participen. Si la mejor manera de aprender un idioma es poniéndolo en práctica, por consiguiente, los docentes deben propiciar espacios para que todos los estudiantes participen voluntaria y activamente.

Actividades de cierre

Las actividades de cierre involucran dos acciones en particular:

- Una actividad que cierra la clase. Esta actividad se basa en una recapitulación del tema o temas trabajados durante la clase, puede hacerse por medio de un juego, una conversación, un diálogo, entre otros.
- Una frase de cierre y despedida. Es tan importante el momento en que se recibe a los estudiantes como el momento en que se despide, por cuanto este marca el final de la lección. Usualmente se utiliza una frase en inglés para despedir a los estudiantes, como: *"The class is over"*, *"see you tomorrow"*, *"good job"*, *"see you later"*, *"that's all for today"*, entre otras.

Nota: Esta tabla ha sido adaptada de "Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés de la región de occidente: Fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas" por D, Navarro y M, Piñeiro, 2014, Diálogos Revista Electrónica de Historia, Volumen especial (Extra 1), p. 169-179. Copyright 2014 por Navarro y Piñeiro.

3.4 Enseñanza del inglés en Colombia

En Colombia, el inglés es enseñado como una lengua extranjera ya que no hace parte de las lenguas habladas en el país y se reconoció la importancia de enseñarla en 1994 en la Ley General de Educación, por lo que se definió como un área obligatoria (MEN, s.f.). Desde este establecimiento el gobierno colombiano ha empleado varias estrategias para que la enseñanza del inglés sea de calidad, sin

embargo, estas políticas no han dado resultados eficaces lo cual se ha visto evidenciado a lo largo de los años.

Entre los años 2007 y 2009, Colombia ocupó el puesto 41 de 44 en un análisis sobre el nivel de inglés de varios países, la cual fue hecha por Education First (Linares, 2011). En 2015 Colombia obtuvo un puntaje de 46, 56 ocupando el puesto 57 de 70 países que fueron igualmente analizados por Education First, lo cual indica que el nivel de inglés del país es muy bajo (Granja, 2016). Los niveles de inglés de este país se definieron según el Marco Común Europeo, es decir que se utilizan las siglas -A, A1, A2, B1, B2, C1 y C2 para definir el nivel de dominio de la lengua, tomando -A como el nivel menos experto y el C2 como el más competente; y de acuerdo al programa de bilingüismo *Colombia Very Well*, en 2015 el 54% de los estudiantes colombianos tenían el nivel de inglés de alguien que nunca ha sido expuesto a la lengua, es decir -A (MEN, 2015).

A pesar de que estas cifras indicaron que la enseñanza del inglés en Colombia no es de calidad, en una encuesta que hizo el British Council (2015) a 1000 colombianos se determinó que el 47% considera que existe un lazo muy fuerte entre el inglés y la mejor empleabilidad y el 48% considera que este idioma está asociado con una mejor educación y así con mejores ingresos en el momento de entrar al mundo laboral. Lo que evidencia que los colombianos asocian el inglés con una mejor calidad de vida y que lo aprenderían para mejorar su estilo de vida.

Entonces si los colombianos aprendieran el idioma para mejorar sus oportunidades laborales ¿cuáles son las falencias que hay en la enseñanza del inglés? De acuerdo con el British Council (2015) cada colombiano ha tenido un contacto diferente con esta lengua, por ejemplo en las zonas rurales las políticas del Programa Nacional de Bilingüismo no llegan por falta de recursos y/o personal, además solo un 40% de los estudiantes sigue en la escuela hasta el grado 9, y en muchas de las escuelas no se enseña inglés; en los colegios públicos del país es donde más se evidencian las falencias educativas ya que la mayoría de los docentes no se encuentran capacitados adecuadamente (Linares, 2011).

Según el British Council (2015) en Colombia hay unos 190.000 maestros de escuela primaria y unos 193.000 maestros de escuela secundaria, los maestros de

escuela primaria enseñan toda una gama de materias y por lo tanto, no se especializan en inglés, lo cual representaría el inicio de la falencia de la enseñanza del inglés. Además, hay que tener en cuenta que los maestros de inglés afrontan desafíos económicos y de motivación. Sin embargo, no todo el panorama de los maestros es negativo, en las escuelas privadas generalmente ellos tienen títulos y acceso a desarrollo profesional y los docentes de escuelas públicas cuentan con una oferta más amplia de becas para posgrados.

Varios docentes en el país diseñan sus propias estrategias para mejorar el nivel de la lengua en sus estudiantes, en una investigación realizada por el periódico Palabra Maestro (2014) se encontró que hay muy poca integración con las demás áreas del conocimiento, sin embargo, se hacen esfuerzos para involucrar tanto a la comunidad educativa como a las familias, es decir que los proyectos de mejoría del inglés no son transversales, además se encontró que muy pocos docentes (8%) emplean las TIC con un fin pedagógico. A pesar de estas falencias encontradas en la manera en que algunos docentes realizan sus estrategias, se encontró que son conscientes de sus logros, limitaciones y prospectivas en lo que se refiere a la enseñanza o al aprendizaje (Palabra maestro, 2014).

3.4.1 Enseñanza del inglés en la básica primaria

En Colombia, la enseñanza del inglés es obligatoria desde el inicio de la básica primaria, es decir desde el grado primero, por esto se hace necesario que el proceso de aprendizaje en estos grados sea ameno ya que es el primer acercamiento de los niños con esta lengua extranjera. A pesar de la importancia que tienen las primeras aproximaciones de los educandos con el inglés, el panorama colombiano de la enseñanza del inglés en primaria es desalentador debido a que se encuentran problemáticas en la preparación de los docentes de inglés, el desarrollo de los maestros en ejercicio, los estándares nacionales para la enseñanza de lenguas extranjeras (Clavijo, 2016).

Para que los estudiantes colombianos mejoren su nivel de inglés sus profesores deben tener un buen nivel de la lengua, pero la mayoría de docentes colombianos no cuentan con las competencias necesarias y esto se ve reflejado en las pruebas que se realizan a los docentes. Por ejemplo, en una prueba diagnóstica que se realizó

para el programa Colombia Bilingüe “se determinó que del 50% de 15.300 profesores de inglés, menos de la mitad (el 43 %) de los examinados alcanzaron el nivel B2 (el que deberían tener los profesores de primaria y secundaria en servicio) y un nivel B2+, la meta de los graduados de programas de capacitación de maestros” (Vida, 2017, s.d.). Estos resultados son preocupantes y nos llevan a preguntarnos: ¿qué es lo que está sucediendo con la formación de docentes de inglés en Colombia? A lo que Clavijo (2016) nos brindó una respuesta:

[...] la mayoría de los programas no tienen en cuenta los retos y realidades de enseñanza que las aulas de las escuelas públicas enfrentan cada día. Con una sola experiencia en la práctica en la escuela primaria, la ausencia de un debate a profundidad sobre enfoques críticos de la enseñanza en un momento difícil, como el actual, y la falta de prácticas innovadoras y creativas que articulen el contenido de las disciplinas del plan de estudios, los futuros maestros siguen sin estar preparados para la enseñanza en aulas llenas de niños con diversas necesidades, socioeconómicas y culturales y con uso de nuevas literacidades. (p.9)

Tomando en cuenta la postura de esta autora, entonces, habría que proponer un replanteamiento del currículo de las licenciaturas en inglés para que comiencen a incluir problemáticas educativas contextualizadas y se comience a desarrollar la creatividad en los futuros docentes para que puedan innovar en su quehacer pedagógico. Aunque estas falencias no son los únicos problemas que enfrenta la enseñanza de inglés en la primaria, las políticas educativas han dado la responsabilidad de enseñar esta lengua extranjera a docentes que no se encuentran especializados en inglés (Clavijo, 2016), entonces no tiene mucha coherencia mejorar la preparación de los docentes de inglés si ellos no son los encargados de enseñar esta lengua en primaria.

El gobierno colombiano planteó como meta que los jóvenes en primaria salgan con un nivel A2 de inglés, lo que quiere decir que los niños van a ser capaces de comprender textos cortos y sencillos sobre temas cotidianos, personales y literarios; van a comprender cuentos cortos o lo que dice el profesor en clase; van a participar en conversaciones cortas usando oraciones con estructuras predecibles; van a tener pronunciación comprensible; van a tener un vocabulario que se limita a temas

cercanos y conocidos; y van ser capaz de escribir pequeños textos sencillos sobre temas de su entorno (MEN, 2006) pero para cumplir esto el gobierno tendría que implementar una política educativa coherente que le brinde a los niños una educación de calidad en esta lengua extranjera.

3.4.2 Recomendaciones para la enseñanza del inglés en primaria

La enseñanza del inglés en la básica primaria cumple un papel importante en el proceso de aprendizaje de esta lengua extranjera, ya que en muchos niños es el primer contacto que tienen con el idioma, por lo que resulta indispensable que ese acercamiento sea ameno para que más adelante los educandos no presenten problemas de motivación. Asimismo, autores como Álvarez (como se cita en Sanz, 2017) plantearon que el aprendizaje de otra lengua en el inicio de la vida escolar trae beneficios para el niño, no sólo en el aprendizaje del inglés sino en general ya que hace que aumente el desarrollo de sus habilidades matemáticas, el pensamiento crítico, mejore la memoria y capacidad de escucha, la flexibilidad de mente y la creatividad.

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta necesario que el docente diseñe estrategias que hagan que los estudiantes se interesen en aprender inglés, ya que usualmente los niños en los primeros grados de la primaria no alcanzan a comprender qué es una lengua extranjera ni por qué podría ser interesante o importante aprenderla por lo que se tiene que diseñar un curso que sea atractivo e interesante para que ellos sientan deseos de participar en las actividades (Mercau,2009), por lo que para capturar la atención de un público tan joven se recomienda la utilización de juegos y materiales didácticas.

La utilización del juego en el aula de clases con niños es beneficioso para el aprendizaje ya que esta herramienta pedagógica le permite al educando generar conocimiento y se crea la motivación que se desdibuja entre la obligatoriedad y la rutina de la clase. Además, la participación de los alumnos es voluntaria y prestan más atención a los contenidos de la clase si saben que los van a necesitar para participar en algún tipo de juego, y por lo tanto, mejoran su atención y rendimiento en general. De igual forma, el juego le permite al docente evaluar las destrezas orales y

auditivas de los educandos sin que ellos se sientan presionados (García y Juan, 2013).

El uso de material didáctico es imprescindible en una clase de inglés en primaria, pero hay que saber seleccionar el tipo de material que va a ayudar a cumplir la meta de aprendizaje que planteó el maestro. Según Mercáu (2009) un material se selecciona porque resulta visualmente atractivos o porque presenta un listado de temas que parecen relevantes a quienes los eligen, pero ahí es necesario que el docente desarrolle un criterio explícito para poder escoger los materiales que van a utilizar en el aula, por lo que este autor establece cinco preguntas que los maestros deberían hacerse al momento de seleccionar los instrumentos que van a utilizar para enseñar:

- a) ¿El material es atractivo visualmente para niños de la edad a la que está dirigido?
- b) ¿Contiene un temario adecuado para los niños de preescolar o de primaria?
- c) ¿Con que criterio fue diseñado? (Enseñanza de cuatro habilidades, enfoque comunicativo, enfoque gramatical, presentación inductiva o deductiva de los contenidos lingüísticos, etc.)
- d) ¿Es adecuado para el perfil del alumno de mi escuela?
- e) ¿Se retoman los diferentes temas que se van desarrollando? (Mercáu, 2009, p.45)

Para finalizar, cabe mencionar que es necesario que el docente se encuentre capacitado para enseñar inglés y que se debe tener un programa de enseñanza flexible dedicado para niños (Mercáu, 2009), para que con el apoyo de un adecuado material didáctica y el juego se pueda crear una experiencia amena para esas jóvenes mentes en desarrollo que están teniendo sus primeros encuentros con esta lengua extranjera, así se evita que las experiencias negativas con esta lengua afecten su proceso de aprendizaje.

3.5 Propuesta y estrategias didácticas

Uno de los objetivos de esta indagación fue diseñar una propuesta didáctica basada en la cultura colombiana para motivar a los estudiantes a aprender inglés, y se escogió la estrategia didáctica como plan de acción debido a que ésta es

considerada una técnica eficiente y sistemática, para manejar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Delgado y Solano, 2009). Para este trabajo de investigación se entendieron las estrategias didácticas como “los procedimientos por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa” (Feo, 2015, p.222).

Por otro lado, las estrategias didácticas tienen componentes que son esenciales para la educación de hoy en día, ya que ayudan a que esta sea situada y contextualizada a la necesidad del educando. Estos componentes didácticos son: El docente, el discente, el contenido o materia, el contexto del aprendizaje y las estrategias metodológicas (Delgado y Solano, 2009). Igualmente, Delgado y Solano (2009) plantearon que las estrategias didácticas contemplan las estrategias de aprendizaje y las estrategias de enseñanza, ya que las primeras son procedimientos que un estudiante adquiere y emplea como instrumento para aprender significativamente, y las segundas son ayudas planteadas por el docente, que se le brindan al estudiante para facilitar el procesamiento de la información.

3.5.1 Clasificación de estrategias didácticas

Las estrategias didácticas son contextualizadas y situadas, es decir que se adecuan al contexto de los educandos y se sitúan a momentos determinados de la clase. Díaz y Hernández (como se cita en Acosta et al, 2017) plantearon que las estrategias didácticas se clasifican de acuerdo al momento de la clase en que estas se vayan a presentar, es decir al inicio, desarrollo o cierre de la clase, este autor clasifica las estrategias en preinstruccionales, coinstruccionales y postinstruccionales. También, propone que un docente debe tener claro qué aspecto desea mejorar del proceso de enseñanza para así saber qué tipo de estrategias aplicar en clase. En la tabla 5 se expuso las características y funciones de cada tipo de estrategia:

Tabla 5
Clasificación de estrategias didácticas

Preinstruccionales	Son aquellas que preparan y alertan en relación a qué y cómo aprender, incidiendo en la activación o generación de conocimientos previos. Este tipo de estrategias son útiles
--------------------	---

	para que el estudiante contextualice su aprendizaje y genere expectativas pertinentes. Cabe destacar que se sugiere aplicar las estrategias preinstruccionales al inicio de una clase.
Coinstruccionales	Estas apoyan los contenidos curriculares durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, fomentando la mejora de la atención y detección de la información principal. El objetivo principal es que el estudiante organice, relacione e interrelacione los contenidos e ideas más relevantes para el logro del aprendizaje. Se recomienda utilizar las estrategias coinstruccionales durante el desarrollo de una clase.
Postinstruccionales	Se presentan al término del episodio de enseñanza, permitiendo una visión sintética, integradora e incluso crítica del contenido. Es posible señalar que las estrategias postinstruccionales sirven para hacer una revisión final de la clase, incluyendo las ideas principales de los contenidos vistos. Se propone usar este tipo de estrategias en el cierre de una clase.

Nota: Esta tabla ha sido adaptada de "Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios" por R, Acosta, J, Ávila, C, Díaz, J, Flores, C, Rojas, y F, Sáez, 2017, Concepción, Chile: Editorial Universidad de Concepción. Copyright 2017 por Acosta, Ávila, Díaz, Flores, Rojas, y Sáez.

3.5.2 Componentes básicos de las estrategias didácticas

Cada estrategia didáctica es diferente debido a que estas se diseñan para un contexto y público específico, sin embargo, Feo (2015) consideró que es importante considerar elementos comunes que estén presentes en las estrategias didácticas para que se pueda lograr aprendizajes pertinentes y su aplicabilidad sea efectiva, además de que le permita a otros docentes adaptar las propuestas a entornos similares pero con modificaciones pertinentes. En la tabla 6 se desarrolló cada uno de los componentes básicos de una estrategia didáctica:

Tabla 6
Componentes de las estrategias didácticas

Nombre de la estrategia	Dentro del diseño de estrategias didácticas es conveniente que el profesor personalice la estrategia, esto permite que la audiencia reconozca y se compenetre con los procedimientos lógicos que allí se plantean.
Contexto	Es el escenario donde se realiza el encuentro pedagógico, es fundamental que el profesor conozca el ambiente de aprendizaje para el diseño y selección de los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) además de los recursos y medios disponibles.

Duración total	Es la duración de la estrategia o su tiempo total; es decir, el profesor sumará el tiempo de cada procedimiento (método, técnica y actividad) empleado en cada momento instruccional y el resultado será el lapso total estimado de la estrategia. Es importante resaltar que el tiempo empleado no debe transformarse en una limitante de los procesos de enseñanza y aprendizaje; en efecto, es necesario emplear el tiempo necesario para que el estudiante consolide la información y la transfiera a la memoria significativa.
Objetivos y/o Competencias	Las metas de aprendizaje son definidas como enunciados que orientan los procedimientos de aprendizaje que el estudiante debe realizar antes, durante y después del proceso de enseñanza o instruccional, pueden ser redactados preferiblemente como objetivos o competencias. Es importante tener en cuenta que tanto los objetivos y las competencias deben estar orientadas a promover y potenciar las habilidades ante los contenidos declarativos (factuales y conceptuales), los procedimentales y los actitudinales (no necesariamente debe poseer los tres).
Sustentación teórica	La sustentación teórica se refiere a la orientación del aprendizaje que el profesor asume dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, esta postura tiene como base los enfoques del aprendizaje (conductistas, cognitivista y constructivista), o bien, otra sustentación teórica pertinente a los procesos que el profesor desee promover. No existe limitante: toda teoría, enfoque o modelo poseen fortalezas para el diseño de estrategias didácticas, siempre y cuando permitan al estudiante comprender lo que se discute en clases y aprender a expresarlo de manera lógica y coherente para el resto de la vida.
Contenidos	Existen tres tipos de contenidos que se deben en cuenta para el diseño de una estrategia didáctica: <ul style="list-style-type: none"> ● Contenidos declarativos (factuales y conceptuales): describen los conocimientos específicos, los conceptos y las categorías que se requiere para el logro de la meta de aprendizaje. ¿Qué se debe saber? ● Contenidos procedimentales: describen los modos y técnicas que requiere manejar el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje. ¿Qué debe saber hacer? ¿Cómo debe hacerlo? ● Contenidos actitudinales: Describe las cualidades fundamentales que requiere asumir el estudiante para asegurar el desempeño idóneo ante las metas de aprendizaje. ¿Cuál es la actitud pertinente ante ese saber y hacer desde el punto de vista axiológico y ético?
Secuencia didáctica	Las principales estrategias para la enseñanza que se evidencian en una secuencia didáctica pueden ser: <ul style="list-style-type: none"> ● Pre-instruccionales. ● Co-instruccionales. ● Post-instruccionales.
Recursos y medios	El profesor está llamado a seleccionar el medio y los recursos que permitan facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, considerando las características de la audiencia y sus estilos de aprendizaje, el contexto donde se desarrolla la secuencia didáctica y las metas de aprendizaje.

	<p>Clasificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visuales (cartelera, video beam, retroproyectores) ● Auditivos (la radio, reproductores) ● Audiovisuales (La televisión, videos) ● Impresos (Libros, revistas, periódico, trípticos, dípticos) ● Multisensoriales (Personas, animales, modelos) ● Tecnológicos (e – learning, b – learning)
Estrategias de evaluación	<p>Las estrategias de evaluación son todos los procedimientos acordados y generados de reflexión, en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados por parte de los estudiantes y docentes de las metas de aprendizaje y enseñanza.</p>

Nota: Esta tabla ha sido adaptada de “Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas” por R, Feo, 2015, Tendencias Pedagógicas, 16(2010), p.224-233. Copyright 2015 por Feo.

CAPÍTULO 4

DISEÑO METODOLÓGICO

En esta sección se describe el paradigma, enfoque y el método que guiaron esta investigación sobre la influencia de la cultura colombiana en la motivación para aprender inglés de los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño. Asimismo, se describe la población escogida para realizar la indagación, la muestra de los sujetos que participaron en el proceso y las técnicas de recolección de información.

4.1 Paradigma, enfoque y método

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo que le permite al investigador "establecer el fondo de la naturaleza y esencia de los hechos en su unicidad simbólica, estructural e histórica; los cuales obtienen relevancia en su carácter subjetivo y su descubrimiento se realiza por medio de lo que piensa el sujeto que actúa" (Fernández y Rivera, 2009, s.p.), es decir que el investigador podrá instituir la esencia de los hechos investigados desde sus concepciones y enfoques. Además, este enfoque establece una relación dinámica y flexible entre el investigador y su objeto de estudio, por lo que el diálogo es la vía ideal para la obtención de información (Fernández y Rivera, 2009), lo cual resultó ideal para esta investigación porque quienes dan cuenta del problema de investigación son los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.

En este sentido, la indagación estuvo fundamentada en un paradigma socio-crítico ya que se pretendía analizar el bajo nivel de motivación de la población involucrada y a partir de esto identificar el potencial cambio que se puede hacer en la enseñanza de inglés que están recibiendo los educandos, estas variaciones se harían con la inclusión de la cultura colombiana en la enseñanza de esta lengua extranjera. Para esto, la investigación tomó la cultura desde un enfoque antropológico orientado a lo educativo, es decir la cultura colombiana fue vista desde el punto de vista antropológico pero para ser utilizada como una estrategia motivacional para el aprendizaje del inglés.

Como método guía de esta investigación se escogió la fenomenología debido a que toma la experiencia como algo primordial, sobre todo en el ámbito educativo ya que esta le permite al docente analizar aspectos pedagógicos a partir de los acontecimientos que ocurren en aula de clases, los cuales le va a permitir al docente optimizar su práctica educativa (Fuster, 2019). Este reconocimiento de la experiencia resultó ideal para la investigación, ya que el análisis de las experiencias de los estudiantes con el aprendizaje del inglés pudo revelar que situaciones en el aula de clases hacen que no tengan interés en aprender inglés, de igual forma también se pudo identificar las estrategias que los educandos desean que usen con ellos para enseñarles, y con todo este análisis sobre el aspecto motivacional de los alumnos de grado tercero se pudo diseñar la propuesta didáctica para el aprendizaje del inglés, el cual era el objetivo general de esta investigación.

4.2 Población y muestra

La población fueron estudiantes de la básica primaria de tercer grado de la Institución Educativa Divino Niño. El grupo escogido para formar parte de la muestra fue 3ºA, 3ºB y 3ºC, en estos grupos cada uno tenía matriculados 38 educandos aproximadamente, sin embargo, por la emergencia sanitaria del Covid-19 se han presentado bajas en los estudiantes porque no contaban con los recursos para tener una educación virtual, por lo que se contó con una muestra de 11 educandos. Se escogió esta muestra en el tercer nivel porque en ese grado los niños tienen su contacto inicial con el inglés y así se podía observar con detenimiento su motivación al inicio del proceso de aprendizaje de la lengua extranjera.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para recolectar la información se usó la técnica de la entrevista. Se diseñaron dos cuestionarios, uno para las docentes de inglés con el fin de identificar sus estrategias para la enseñanza de esta lengua extranjera, y el otro para los educandos de grado tercero para diagnosticar su motivación en el aprendizaje del inglés y reconocer sus percepciones sobre su propia cultura que es la colombiana.

4.3.1 Cuestionarios de entrevista virtual

“Es un formulario con un listado de preguntas estandarizadas y estructuradas que se han de formular de idéntica manera a todos los encuestados.”(Aignerren, 2005, p.6). Se seleccionó este instrumento debido a que nos permitió recolectar la información a través de la virtualidad, la cual es la estrategia que está implementando los colegios colombianos para continuar con la formación de sus estudiantes mediante la emergencia sanitaria. Por otro lado, hay que mencionar que debido a la edad de los estudiantes del grado tercero se planeó que respondieran el cuestionario mediante audios de WhatsApp y/o dibujos para que pudieran expresar lo que realmente piensan de las clases de inglés y de la cultura colombiana, y así se evitara que los padres de familia realizaran modificaciones a las ideas de los educandos.

Para una mejor comprensión sobre cómo fue la aplicación del instrumento de recolección de información se realizó la tabla 7 (página 45), en el que se desarrolló a profundidad los datos que se planean recolectar y que objetivos de la investigación cumple esta información; y en la tabla 8 (página 46) se desarrollan las preguntas con las que se planean recolectar los datos, estas interrogantes surgen de los conceptos en los que se basa esta investigación, los cuales se desarrollaron en el marco conceptual:

Tabla 7
Instrumento de recolección de información

OBJETIVOS	ACTIVIDAD O ACTIVIDADES METODOLÓGICAS QUE DEBE HACER PARA LOGRAR EL OBJETIVO	TÉCNICA QUE DEBE USAR	INSTRUMENTO
Diagnosticar la motivación frente al aprendizaje del inglés de los estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de cuestionario a los estudiantes sobre su motivación y actitudes en las clases de inglés. Debido a la edad de los estudiantes este será contestado a través de audios de WhatsApp. Desarrollo de cuestionario a los docentes sobre la motivación y actitudes de sus estudiantes en las clases de inglés. 	Entrevista	Cuestionario de entrevista
Reconocer las percepciones sobre la cultura colombiana de los estudiantes del	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de cuestionario a los estudiantes sobre sus percepciones de la cultura colombiana. Debido a la edad de los estudiantes este será 	Entrevista	Cuestionario de entrevista.

grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.	contestado a través de audios de WhatsApp.		
Identificar las estrategias utilizadas por los docentes para motivar el aprendizaje del inglés en los educandos de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de cuestionarios a los docentes sobre las estrategias que utilizan para motivar el aprendizaje del inglés. 	Encuesta	Cuestionario de encuesta
Diseñar una estrategia para enseñar inglés basado en la cultura colombiana para los alumnos del grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño.	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar la información recolectada de los instrumentos anteriores, relacionarla, analizarla y crear una propuesta que contemple la información recolectada. 		Analizar y relacionar la información

Tabla 8
Categorías teóricas de la investigación

Categoría	Subcategoría	Dimensiones	Indicadores
La cultura: Conjunto de tradiciones y estilos de vida de una sociedad determinada.	<ul style="list-style-type: none"> Elementos de la cultura. Elementos de la cultura colombiana. 	<ul style="list-style-type: none"> Música colombiana. Multilingüismo del país. Fiestas colombianas. Gastronomía colombiana. Variedad climática de Colombia. Colonización española. Independencia colombiana. Tradiciones. Estilos de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de música colombiana has escuchado? ¿Sabías que en Colombia se hablan otras lenguas aparte del español? ¿Conoces alguna? ¿Qué fiestas colombianas conoces? ¿Qué platos típicos colombianos conoces? ¿Cuáles son los climas que existen en Colombia? ¿Qué conoces de la colonización española?

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué conoces de la independencia de Colombia? • ¿Qué tradiciones colombianas conoces? • ¿Te gustaría aprender sobre música colombiana? • ¿Te gustaría aprender sobre las otras que se hablan en Colombia? • ¿Te gustaría aprender sobre las fiestas colombianas? • ¿Te gustaría aprender sobre la comida colombiana? • ¿Te gustaría aprender sobre los climas colombianos? • ¿Te gustaría aprender sobre la historia colombiana? • ¿Te gustaría aprender sobre las tradiciones colombianas? • ¿Te gustaría vivir en otra región de Colombia? ¿Por qué?
<p>Motivación en el aprendizaje de una lengua extranjera: La motivación es un factor importante para cualquier proceso de aprendizaje, sin embargo, la motivación para aprender una lengua extranjera se basa en el deseo y/o satisfacción de aprender otro idioma o algún beneficio que se obtiene al aprender otra lengua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El rol del docente en la motivación. • Tipos de motivación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de motivación para los estudiantes. • Motivación intrínseca (deseo-satisfacción) y extrínseca (beneficios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Describa que estrategias utiliza para motivar a sus estudiantes. • ¿Qué factores considera que influyen en la motivación de sus educandos? • ¿Qué expectativas o metas muestran sus estudiantes con respecto a su desarrollo académico en el área de inglés? • ¿De qué forma los educandos manifiestan interés en las actividades que presenta en la clase de inglés? • ¿Qué estrategias utiliza la institución educativa para motivar a los educandos a aprender inglés? • ¿Consideras que es importante aprender inglés? ¿Por qué?

			<ul style="list-style-type: none"> • ¿Te gusta el inglés? ¿Por qué? • ¿Cómo identifica que un estudiante está motivado para aprender inglés? • ¿Utiliza premios y/o estímulos para motivar a sus estudiantes? ¿por qué?
<p>Enseñanza del inglés como lengua extranjera: La enseñanza de una lengua extranjera, en este caso el inglés enfrenta múltiples obstáculos debido a que no es un idioma que los estudiantes requieran para comunicarse en su día a día. Por lo que el docente se ve en la necesidad de crear un ambiente en el aula de clases que les permita desarrollar sus habilidades comunicativas en la lengua extranjera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos para la enseñanza del inglés. • Momentos de una clase de inglés. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad de un método de acuerdo a las necesidades y contexto de los estudiantes. • Actividades de apertura. • Introducción del tema. • Orden lógico del desarrollo de las destrezas lingüísticas. • Uso de recursos tecnológicos o materiales de apoyo. • Colaboración mutua entre docente-estudiante, estudiante-estudiante y estudiante-profesor. • Proceso de evaluación. • Actividades de cierre. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué método utiliza para enseñar inglés? • ¿Cómo te enseñan inglés? • ¿Te gusta cómo te enseñan inglés? • ¿Por qué considera que ese método es adecuado para enseñar inglés a niños? • ¿Qué tipo de actividades de apertura utiliza en sus clases? • ¿Cómo introduce un tema nuevo a sus estudiantes? • ¿Qué tipo de recursos tecnológicos o materiales de apoyo utiliza? • ¿Desarrolla de manera integrada las destrezas lingüísticas o tiene algún orden lógico para el desarrollo de las habilidades comunicativas? • ¿Qué tipo de actividades desarrolla en clase para que sus estudiantes interactúen entre sí o con usted? • ¿Qué técnicas utiliza para evaluar a sus estudiantes? • ¿Qué tipo de actividades de cierre utiliza en sus clases?
<p>Enseñanza del inglés en Colombia: Enseñar una lengua extranjera como lo es inglés conlleva unos obstáculos por ser una lengua que no es necesaria para</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza del inglés en la básica primaria. • Recomendaciones para la enseñanza del inglés en primaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación del docente para enseñar inglés. • Estrategias para enseñar inglés a niños. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo prepara la clase de inglés? • ¿Qué juegos utiliza en sus clases de inglés? • ¿Qué materiales didácticos en sus clases? • ¿Cómo escoge los materiales didácticos que utiliza? • ¿Considera que sus estudiantes disfrutaban los

<p>comunicarse, pero en caso de enseñar inglés en Colombia se presentan más dificultades, ya que desde que se hizo obligatoria la enseñanza del inglés diferentes gobiernos han implementado estrategias para enseñar esta lengua extranjera, pero estos planes no han sido coherentes con la realidad educativa del país.</p>			<p>materiales y los juegos que lleva al aula? ¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Te gustaría que se utilicen juegos en las clases de inglés? ¿Qué tipos de juegos? ● ¿Cuáles son las clases que más te gustan? ¿Por qué? ● ¿Qué es lo que más te gusta hacer en las clases?
<p>Propuesta y estrategias didácticas: El objetivo general de esta investigación es diseñar una estrategia para la enseñanza del inglés basada en la cultura colombiana, para esto se escogió las estrategias didácticas como plan de acción, ya que es una técnica que le permite al docente organizar su enseñanza teniendo en cuenta las necesidades de sus estudiantes para lograr una meta de aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Clasificación de estrategias didácticas. ● Componentes básicos de las estrategias didácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Estrategias preinstruccionales. ● Estrategias coinstruccionales. ● Estrategias posinstruccionales. ● Contexto de la institución educativa. ● Contenidos. ● Duración de las clases. ● Objetivos/competencias. ● 	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué estrategias utiliza para introducir a sus estudiantes a un tema? ● ¿Qué estrategias utiliza para que sus estudiantes alcancen las metas de aprendizaje? ● ¿Qué estrategias utiliza para verificar que un estudiante está entendiendo un tema? ● ¿Qué dificultades se le presentan para enseñar inglés? ● ¿Qué recursos brinda la institución educativa para la enseñanza del inglés? ● ¿Con qué recursos cuenta para la enseñanza del inglés? ● ¿Cuál es el nivel socioeconómico de los estudiantes de grado tercero? ● ¿Cuál es el nivel educativo de los padres de familia de sus estudiantes? ● Describa las dificultades que sus estudiantes tienen

			<p>en su proceso de aprendizaje del inglés.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué dificultades nota que tienen sus estudiantes en sus casas? ● ¿Cuánto duran sus clases de inglés en el grado tercero? ● Describa los contenidos que se enseñan en grado tercero en el área de inglés. ● ¿Qué metas de aprendizaje se plantean ● que los estudiantes alcancen en grado tercero?
--	--	--	--

4.4. Plan de validación de instrumentos

Para validar los instrumentos que se desarrollaron en esta investigación se escogió como plan de acción la validación por caso único, es decir se aplicó el instrumento a un sujeto que contaba con las mismas características que la población que se escogió para investigar (Álvarez, 2020). Este plan permitió la revisión y corrección de preguntas, es decir se revisó el orden de las mismas y las palabras que se usaron para elaborarlas, lo cual era algo indispensable ya que la población de este estudio eran niños que se encontraban entre los 8 y 11 años aproximadamente, por lo que se debía tener una adecuada selección de vocablos que les permitiera comprender lo que se estaba indagando.

CAPÍTULO 5

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

En esta sección se realiza una descripción del pilotaje que se ejecutó con el instrumento diseñado para los educandos de grado tercero, y del proceso de recolección de información. Asimismo, se presentan los datos que fueron recolectados a través de las técnicas de recogida de información aplicadas a los actores de la población muestra, estos son: el cuestionario a los docentes (Formato Guía en Anexo 1) y el cuestionario a estudiantes de grado tercero (Formato Guía en Anexo 2).

5.1 Prueba (pilotaje)

Para recolectar la información de los educandos de grado tercero se elaboró un cuestionario de 16 preguntas, con las que se buscaba identificar sus conocimientos sobre la cultura colombiana y su opinión frente al aprendizaje del inglés, pero al ser la población escogida de tan corta de edad se requería hacer una prueba de pilotaje para comprobar que un niño de grado tercero pudiera entender las preguntas, además de verificar si los infantes podrían enviar de WhatsApp con las respuestas sin complicaciones. Se tomó la decisión de aplicar el instrumento de recolección de información por este medio, debido a que durante la realización de esta investigación se estaba atravesando la emergencia sanitaria por el virus Covid-19 y vía WhatsApp era la manera más efectiva de comunicarse con los educandos.

El pilotaje requería un sujeto que estuviera en igualdad de condiciones que los que se seleccionó para la muestra, en este caso se necesitaba que el sujeto estuviera en grado tercero, fuera residente en el municipio de Caucasia y tuviera un rango de edad entre 8 y 11 años. El individuo seleccionado fue una niña de 9 años, quien reside en el municipio de Caucasia y se encontraba cursando grado tercero en el Colegio La Inmaculada.

Antes de la aplicación del cuestionario, se conversó con la madre de la menor a quien se le explicó para qué se necesitaba realizar esta prueba, cómo iba a responder a las preguntas, qué información se buscaba encontrar, lo que era una prueba de pilotaje y que en el hipotético caso de que la niña presentara inconvenientes

entendiendo las preguntas nos lo comunicara. Al finalizar la prueba, se eliminó la pregunta “¿Qué tradiciones colombianas conoces?”, ya que el sujeto expresó no saber que son tradiciones, y se quitó la casilla de cédula en el consentimiento informado, por sugerencia de la coordinadora de una de las sedes de la Institución Educativa Divino Niño.

Por otro lado, para el pilotaje del cuestionario docente se seleccionó como sujeto de prueba a una profesora del Colegio La Inmaculada, quien enseña inglés a toda la básica primaria. La prueba evidenció que las preguntas son claras ya que las respondió sin dificultad, además, la docente tampoco mencionó haber tenido alguna dificultad para entender una pregunta o que le parecieran que dos interrogantes apuntan hacia la misma respuesta, por lo cual no se le hizo modificaciones a este instrumento de recolección de información.

5.2 Aplicación de las técnicas de recogida de información

En los siguientes apartados se expondrán cada una de las técnicas de recolección de la información con el fin de puntualizar el cómo se desarrollaron para efectos de esta investigación.

5.2.1 Aplicación de cuestionario de entrevistas a los docentes

Como mencionamos anteriormente, el cuestionario se aplicó a tres docentes de inglés quienes constituyen la totalidad de la población docente escogida, ya que eran las que enseñaban en los grupos 3°A, 3°B y 3°C.

Para la aplicación de este cuestionario, en primer lugar, me comuniqué con la coordinadora de la institución educativa quien se encargó de informar a los docentes de inglés de 3°A, 3°B y 3°C sobre mi trabajo investigativo y sobre la aplicación de este instrumento, los tres docentes aceptaron participar en la indagación, por lo que la coordinadora me brindó sus números telefónicos para que yo me comunicara con ellos. Los maestros me informaron que preferían hacer el cuestionario en papel físico ya que se encontraban agotados de pasar todos los días sentados en el computador con las clases virtuales, por lo que llevé los cuestionarios hasta sus casas y me pidieron que les diera tres días para responderlo.

5.2.2 Aplicación de cuestionarios a los estudiantes

Con este instrumento de recolección de información se pretendía analizar sus conocimientos sobre la cultura colombiana e intereses sobre ella y su opinión frente al aprendizaje del inglés. Su aplicación se hizo a voluntad, es decir los educandos tenían que querer participar en la investigación.

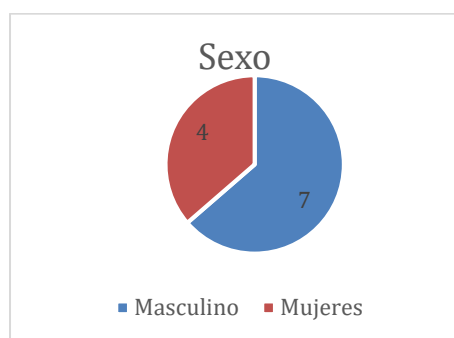
Para la aplicación del instrumento de recolección en el grupo 3°A, la docente me metió en el grupo de WhatsApp del salón, explicó lo que se requería que los estudiantes respondieran y que lo debían enviar a mi número personal. Con 3°B y 3°C fue diferente, ya que los docentes primero se comunicaron con 5 padres de familia de cada grupo, quienes aceptaron que sus hijos participaran, por lo que los docentes me pasaron sus números personales para que yo les hablara y les explicara el proceso. Al final se recibieron 11 respuestas por parte de educandos entre los tres grupos de grado tercero, entre las cuales recibí audífonos de WhatsApp y respuestas escritas.

5.2.3 Descripción de la población entrevistada

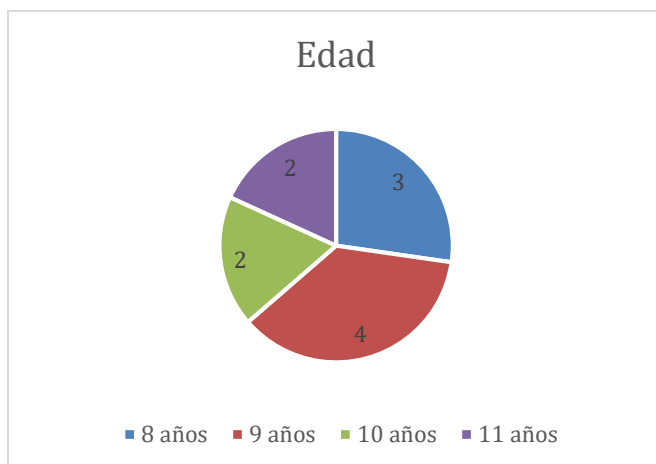
5.2.3.1 Estudiantes

Se recogieron los datos de once educandos que respondieron el cuestionario, quienes pertenecen a diferentes grupos del grado tercero, por lo que en las gráficas 1,2 y 3 se organizó la información de los estudiantes encuestados referentes a la edad, sexo y al grupo al que pertenecen:

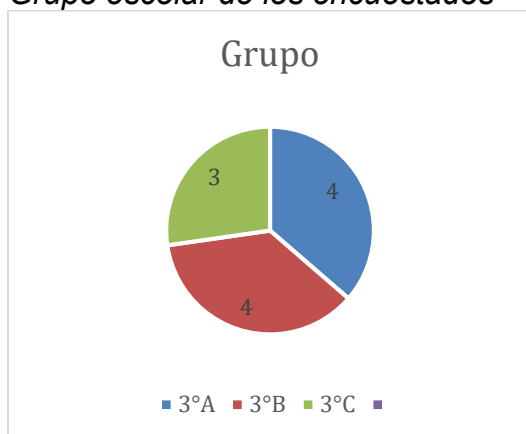
Gráfica 1
Sexo de los encuestados



Gráfica 2
Edad de los encuestados



Gráfica 3
Grupo escolar de los encuestados



5.2.3.2 Docentes

Se recogieron los datos de tres maestras de inglés de la Institución Educativa Divino Niño, quienes enseñan esta área en los grupos 3°A, 3°B y 3°C, en la tabla 9 se va a mostrar la información sobre la formación académica de las encuestadas:

Tabla 9
Información de las encuestadas

	Docente 3°A	Docente 3°B	Docente 3°C
Formación académica	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciada en básica primaria. • Especialista en educación sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciada en pedagogía recreativa. • Especialista en derechos humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciada en básica primaria.

¿Qué otras materias enseña aparte de inglés?	Español	Español	Español, ética, religión.
¿Cuántos años lleva siendo docente?	30 años	32 años	26 años.
¿Cuántos años lleva enseñando inglés?	6 años	5 años	2 años.

5.3 Análisis de la información

En este apartado se presenta un análisis detallado sobre los conocimientos que tenían los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño frente a la cultura colombiana y su opinión sobre el aprendizaje del inglés; asimismo se exponen las estrategias motivacionales, didácticas y de enseñanza que utilizan los docentes de inglés con los educandos de grado tercero. Además, se describe el proceso de recolección de información y se brindan datos generales de la población entrevistada.

5.3.1 Resultados

5.3.1.1 Estudiantes

Para una mejor comprensión de los datos se decidió organizar la información en dos categorías, la primera contiene las preguntas relacionadas con la cultura colombiana y la segunda las preguntas sobre el aprendizaje del inglés para así poder profundizar en las respuestas que se obtuvieron. Buscando una mejor comprensión de los siguientes apartados se elaboró la tabla 10 que muestra las categorías que incluye este análisis:

Tabla 10
Categorías del análisis de las respuestas de los estudiantes

Categoría	Subcategoría
Cultura colombiana	
Aprendizaje del inglés	Paralelismos entre las respuestas de los educandos
Análisis sobre la cultura colombiana como interés motivacional para los educandos de grado tercero.	

5.3.1.1.1 Categoría cultura colombiana

En esta categoría se exponen ocho preguntas que apuntan a identificar el conocimiento que tiene la población escogida de estudiantes sobre la cultura colombiana. En cada una de las preguntas, se obtuvieron múltiples respuestas ya que eran preguntas abiertas, por lo cual se decidió organizar la información en la tabla 11 para más adelante analizar los datos obtenidos.

Tabla 11
Datos obtenidos sobre la cultura colombiana

Pregunta	Respuestas	Número de estudiantes a cada respuesta
¿Qué tipo de música colombiana has escuchado?	Reggaetón Vallenato Salsa Ranchera Cumbia	8 6 2 2 1
¿Sabías que en Colombia se hablan otras lenguas aparte del español? ¿Conoces alguna?	Sí No Mencionaron lenguas extranjeras como italiano, inglés, portugués, entre otras.	11 0
¿Qué fiestas colombianas conoces?	Ferias de las flores Carnaval de Barranquilla Corralejas Día de la Independencia Día de las Velitas Navidad No conoce fiestas	2 1 1 3 2 2 4
¿Qué platos típicos conoces?	Bandeja paisa Sancocho Pescado Ninguno	6 8 3 1
¿Cuáles son los climas que existen en Colombia?	Verano Invierno No sabe	10 10 1
¿Qué sucesos de la historia colombiana conoces?	Batalla de Boyacá Día de la Independencia Colonización española Descubrimiento de América No conoce	2 2 2 4 7
¿Qué te gustaría aprender de la cultura colombiana?	Lugares Paisajes Clima Fiestas Música Idiomas Bailes Comida	5 1 1 1 2 1 1 1

	Historia	1
¿Qué es lo que más te gusta de Colombia?	Bonito	3
	Lugares	1
	Caucasia	1
	Fiestas	2
	No sabe	2
	Flora, comida, bailes	3
	Artístico	1
	Alegría	1

En todas las preguntas se recibieron diferentes respuestas y la poca relación entre las preguntas hacía el análisis un poco complicado, ya que este trabajo no es sobre la cultura colombiana, sino que es una base para realizar una propuesta motivacional para los educandos de grado tercero, a pesar de esto se encontró una relación en la cantidad de respuestas que se recibieron.

Las preguntas que buscaban identificar el conocimiento de los estudiantes sobre ciertos aspectos de la cultura colombiana como la música, comida, fiestas colombianas, climas y sucesos históricos evidencian que los estudiantes tienen el discernimiento básico sobre estos temas, por ejemplo en la primera pregunta los estudiantes de grado tercero respondieron que conocen los siguientes géneros de música colombiana: Reggaetón, Vallenato, Ranchera, Salsa y Cumbia y podemos evidenciar que los géneros musicales con los que los educandos están más familiarizados son el Reggaetón y el Vallenato, pero también que hay educandos que conocían géneros no contemporáneos con ellos como la Salsa y la Cumbia. Tomando en cuenta lo anterior, se pudo concluir que los niños conocen la música colombiana más popular, la cual es perteneciente a estas tipologías musicales, pero no conocen géneros más tradicionales como el Joropo, el Porro, Bambuco, entre otros.

En la segunda pregunta, todos los educandos respondieron que sí sabían que en Colombia se hablaban otras lenguas aparte del español, pero mencionaron idiomas extranjeros como el inglés, ruso, portugués, entre otros como si fueran lenguas pertenecientes a la cultura colombiana. Con estos resultados se pudo evidenciar la apropiación que tienen los niños sobre la existencia de numerosos extranjeros en el país, quienes hablan múltiples idiomas, pero también demostraron el desconocimiento de la existencia de las lenguas indígenas, palenqueras y creoles que se hablan en el país y que sí pertenecen a nuestra cultura.

En las preguntas sobre fiestas colombianas, comidas típicas, climas y sucesos históricos se volvió a evidenciar que su conocimiento es básico en estos temas, por ejemplo, en las festividades sólo mencionan las más populares como la Feria de Las Flores y Carnaval de Barranquilla, además algunos estudiantes afirmaron que no conocen ninguna fiesta y no se mencionan festivales entre las festividades conocidas. Asimismo, sucedió con el clima colombiano, sólo mencionaron el invierno y el verano, no conocían las sierras nevadas, páramos, desiertos, entre otros. Por otro lado, en la pregunta sobre sucesos históricos se evidenció que la mayoría de estudiantes no conocía la historia colombiana, lo cual es un tema importante referente a la cultura materna.

En las últimas preguntas se buscaba conocer qué le gusta a los educandos de Colombia y que les gustaría aprender, a pesar de que las respuestas fueron muy variadas se pueden analizar que les gustaría conocer sobre esos aspectos culturales sobre los cuales tienen conocimiento básicos como el baile, música, historia y lugares, también se pudo evidenciar que a pesar de no tener un discernimiento grande sobre Colombia reconocen que hay mucho por aprender, y les gusta esas características que hacen este país único como sus paisajes hermosos, gastronomía y expresiones artísticas.

5.3.1.1.2 Categoría sobre el aprendizaje del inglés

En esta categoría se desarrollaron siete preguntas que apuntaban a conocer la opinión que tiene la población escogida de estudiantes sobre el aprendizaje del inglés. En cada una de las preguntas, se obtuvieron múltiples respuestas ya que eran preguntas abiertas, por lo cual se decidió organizar la información en la tabla 12 para más adelante analizar los datos obtenidos.

Tabla 12
Datos obtenidos sobre el aprendizaje del inglés

Pregunta	Respuestas	Número de estudiantes
¿Te gusta el inglés? ¿Por qué?	Sí, no sabe porqué	1
	Sí, es divertido	3
	Sí, es bonito	1
	Sí, viajar	2
	No, difícil	6
¿Consideras importante aprender inglés? ¿Por qué?	Sí, para ganar exámenes	2
	Sí, porque adultos dicen que es importante	1

	Sí, no sabe Sí, para viajar Sí, para comunicarse Sí, para trabajar	1 5 1 1
¿Cómo te enseñan inglés?	Explicaciones en el tablero Letreros Juegos Videos	3 1 4 3
¿Te gusta cómo te enseñan inglés? ¿Por qué?	Sí, es divertido No, es aburrido	5 6
¿Cuáles son las clases que más te gustan? ¿Por qué?	Educación física Español Artística Matemáticas Ciencias sociales Inglés	4 4 5 3 1 2 1
¿Qué es lo que más te gusta hacer en las clases?	Estudiar Jugar Dibujar Escribir	3 6 1 1
¿Te gustaría que se utilicen juegos en las clases de inglés? ¿Qué tipos de juegos?	Sí, con animales Sí, con juguetes Sí, en la cancha Sí, con loterías Sí, juegos grupales Sí, pero no sabe qué juegos Sí, juegos con el celular	1 1 3 1 1 3 1

Con estas preguntas se buscaba conocer las diferentes opiniones de los educandos de grado tercero referente al inglés y su aprendizaje, a pesar de que se obtuvieron múltiples respuestas el análisis no fue complicado ya que las preguntas se relacionan entre sí. Por ejemplo, en la primera pregunta se evidenció que más de la mitad de los estudiantes no les gusta el inglés porque creen que es difícil, y los estudiantes que sí les gusta el inglés consideran que es un idioma divertido, bonito e importante, tomando en cuenta esto, resultó interesante relacionarlo con la siguiente pregunta, todos los niños dicen que el inglés es importante, a pesar de que a la mayoría de ellos no les gusta. Asimismo, las razones por las que decían que es importante, la mayoría pensaba que es importante para viajar a otros países y comunicarse, otros porque lo necesitaban para ganar los exámenes y conseguir un buen trabajo, pero la respuesta más interesante fue la del niño que dice que es importante porque los adultos lo decían, o sea que él no ha conocido una razón que haga que el saber inglés sea indispensable.

En la pregunta sobre cómo les enseñaban inglés, se obtuvieron las siguientes respuestas: con videos, con juegos, con explicaciones en el tablero y con letreros. Al

ser diferentes grupos encuestados se pudo notar la diferencia en cada uno de las metodologías de los docentes, sin embargo, más de la mitad de los estudiantes dijo que no le gustaba la forma en la que le enseñaban porque le parecía aburrido. Aquí valía la pena analizar que los estudiantes que dijeron que no les gustaba la metodología que se usa con ellos son los que expresaron que les enseñan con explicaciones en el tablero y con vídeos, es decir que los niños de tercer grado preferían que les enseñaran de manera didáctica.

Los niños encuestados tenían múltiples materias favoritas, desde español y artística hasta matemáticas y ciencias sociales, en las cuales se les podía enseñar desde diferentes estrategias, pero en las opiniones que brindaron algunos niños les gustan las áreas académicas en las que puedes jugar, dibujar y expresarse, es decir en las que se les permitía seguir comportándose como un niño. Tomando en cuenta lo anterior, se pudo afirmar que a los educandos les gustaba que volvieran el aprendizaje algo divertido, fuera de lo común en lo que todo no sea escribir y prestar atención al tablero.

Por último, la mayoría de estudiantes dijo que lo que más disfrutaba hacer en clases era jugar, por lo que desearían que les enseñaran inglés con juegos, entre los cuales sugirieron con animales, en la cancha, con celulares, con juguetes, entre otros. Lo anterior quiere decir que los juegos son un elemento indispensable para la enseñanza a niños, ya que los hacía estar interesados en lo que estaban aprendiendo y, al mismo tiempo, se iban a estar divirtiendo, así que no iban a sentir la presión de tener que aprender algo aburrido.

5.3.1.1.2.1 Paralelismos entre las respuestas de los educandos

En la información obtenida sobre la enseñanza de inglés que recibían los estudiantes, encontramos que hay opiniones diversas sobre la lengua extranjera y sobre la forma en la que se enseñaba. Para comenzar, notamos que a cinco estudiantes les gustaba el inglés por diferentes razones, porque creían que era divertido, porque era lindo o porque querían viajar, en cambio los seis estudiantes que dijeron que no les gustaba esta lengua concordaron en que dicen que es difícil, es decir que esa falta de gusto por el inglés se encontraba permeada por la percepción de que es difícil, de aquí podríamos decir que no es que realmente no les gustara,

sino que consideraban que aprenderlo conllevaba un gran nivel de dificultad que les genera inconformidad.

Tomando en cuenta lo anterior, pudimos observar que a pesar de ese limitado gusto por aprender la lengua extranjera siguen considerándola importante porque así lo dijeron todos los educandos, pero entre esas razones por las que consideraban el inglés relevante encontramos respuestas que pudieron provenir de adultos tratando de motivarlos a aprender esta lengua, algunos estudiantes dijeron que lo necesitarían para trabajar, para ganar exámenes y porque los adultos decían que es importante. En cambio, otros educandos dijeron que es necesario para viajar y comunicarse, es decir que estos infantes encontraron el principal motivo para aprender inglés, el cual es comunicarse con personas anglosajonas o que dominan el idioma; de esta pregunta se pudo concluir que hay estudiantes que lo veían como un requisito en cada etapa de la vida y otros como un medio para comunicarse.

Más adelante, en sus respuestas sobre cómo les enseñaban inglés encontramos que es con explicaciones en el tablero, letrero, juegos y vídeos, estos son las formas que se utilizaban en los tres grupos de grado tercero, sin embargo aquí encontramos que los educandos que respondieron que les enseñaban con explicaciones en el tablero y letreros lo encuentran aburrido, lo cual se podría deber a que son métodos monótonos, los cuales no estarían incluyendo la lúdica que se necesita para enseñarle a niños. En caso contrario, los niños que mencionaron con juegos y videos dijeron que sí les gustaba, lo cual nos evidenciaría que la didáctica empleada en estas estrategias mantiene la atención y motivación de los educandos. Lo anterior, se relacionaba con las clases favoritas de los educandos, ya que las más mencionadas fueron educación física y artística, las cuales eran áreas en el que la lúdica predomina, entonces podíamos intuir que este es el camino para sostener la motivación de los infantes para aprender inglés.

5.3.1.1.3 Análisis sobre la cultura colombiana como interés motivacional para los educandos de grado tercero

En los lineamientos base de esta investigación encontramos dos categorías, la cultura materna en el aprendizaje del inglés y la motivación en el aprendizaje de la misma, por lo que la información recolectada giraba en torno a estas categorías y se

encontró como resultado que los estudiantes de grado tercero tienen un interés sobre la cultura colombiana, así que en los siguientes apartados se hizo un análisis sobre estos datos encontrados.

Para comenzar, se encontró un estudio de Bedoya et al (2015) en el que se planteaba que los estudiantes colombianos tienen un conocimiento básico sobre la cultura colombiana, y al igual que esta investigación, se encontró que los infantes de grado tercero del colegio Divino Niño poseían un discernimiento sencillo sobre la cultura de Colombia, además logramos evidenciar que la información cultural que poseían los educandos proviene de lo que se vive en el municipio de Cauca, es decir que su conocimiento provenía de lo que experimentan en su día a día, tanto en su contexto familiar como en el contexto social en general.

Según el autor Millán (2000) en una cultura se encuentran variedades de culturas particulares: como la cultura de una región particular, la cultura del poblador, del campesino, de los jóvenes, entre otros, las cuales conforman una cultura más global en una sociedad, con esto podemos inferir que la información recolectada nos muestra que los educandos de esta investigación tienen una apropiación cultural de la juventud caucasiense, es decir que les faltaba por conocer sobre los otros estilos de vida que se encuentran en la sociedad Colombiana como el de los campesinos, los indígenas, las comunidades afro, los jóvenes y adultos de otras regiones del país, entre otras.

La cultura colombiana es una mezcla de costumbres y tradiciones europeas, africanas e indígenas adquiridas por los habitantes del territorio en la época colonial, esto le otorga a Colombia múltiples expresiones culturales como su multilingüismo y un sinnúmero de tradiciones que lo vuelven un país multicultural, por tal motivo indagaciones como las de Moreno (2016) y Bedoya et al (2015) decidieron tomar esa diversidad de discernimiento étnicos y la carencia de conocimiento sobre la cultura colombiana para elaborar material didáctico para enseñar inglés, todas han tenido diferentes enfoques, algunas utilizan culturas de un solo departamento como Chocó y/o Antioquia, y otras usaron los elementos culturales colombianos a nivel nacional, a pesar de estas diferencias, todas esas investigaciones utilizaron tópicos colombianos para enseñar todas las habilidades comunicativas en inglés y en el caso de Bedoya et al (2015) se obtuvieron resultados positivos en el proceso de aprendizaje. A esto,

hay que agregarle que la población del presente estudio ya confirmó su interés por aprender sobre la cultura colombiana, lo cual resultó beneficioso para el diseño de la estrategia motivacional.

Por otro parte, se encontró en los cuestionarios que seis educandos de grado tercero que no les gustaba el inglés porque les parecía difícil y de acuerdo al estudio de Méndez y Peña (2012) es normal que los estudiantes tengan emociones negativas (frustración, miedo, preocupación, tristeza) en el proceso de aprendizaje, sin embargo deben usar esas emociones para obtener resultados favorables, es decir que se necesita ayudar a esos infantes que tienen sentimientos negativos hacia el inglés, se debe reflexionar sobre qué falló en las situaciones que crearon esas emociones para poderlas transformarlas en alegría y emoción hacia el inglés.

De la misma forma, se encontró la investigación de Morales (2011) que planteaba que la motivación extrínseca (aprender para obtener beneficios y/o premios) e intrínseca (aprender por gusto) ayudaban en el proceso de aprendizaje del inglés, las cuales parecían estar presentes o con potencial de desarrollo en los infantes de grado tercero del colegio Divino Niño, ya que cinco estudiantes encuestados mencionaron que les gustaba aprender inglés (motivación intrínseca), y los otros seis afirmaron que sienten disgusto por el área pero reconocen su importancia, en estos educandos hay oportunidad de desarrollar una motivación extrínseca, ya que al reconocer su importancia esperan obtener algo con su aprendizaje, sin embargo, Morales (2011) afirmó que ambos tipos de motivaciones funcionan mejor combinadas que por separado.

Para finalizar, la cultura colombiana resultó ser un tema de interés para los educandos y ellos reconocen que les falta por aprender, así autores como Espinar y Ortega (2015) propusieron usar los intereses de los educandos para enseñar, la cultura colombiana puede ser esa base motivacional que lleve a los estudiantes a transformar esas emociones negativas que tienen sobre el inglés, además desarrollar sus tipos de motivación, ya que existen estudiantes que les gustan y otros que la consideran importante. Por último, con este análisis se pudo percibir las percepciones que tienen los infantes sobre la cultura colombiana, el cual es uno de los objetivos de esta investigación y con esto se buscará desarrollar sus habilidades comunicativas en la lengua extranjera, mientras aprenden sobre la cultura de su país.

5.3.1.2 Docentes

Para mejor interpretación de la información de las docentes se organizaron los datos en cuatro categorías: las preguntas relacionadas con estrategias didácticas, con estrategias de enseñanza del inglés, con estrategias didácticas y con el contexto de sus educandos. Buscando una mejor comprensión de los siguientes apartados se elaboró la tabla 13 que muestra las categorías que incluye este análisis:

Tabla 13
Categorías del análisis de las respuestas de los docentes

Categoría	Subcategoría
Contexto de los estudiantes	
Estrategias motivacionales	Paralelismos entre las respuestas de las docentes
Estrategias de enseñanzas del inglés	Paralelismos entre las respuestas de las docentes
Estrategias didácticas	
Contraste entre las respuestas de los docentes y educandos.	
Análisis sobre la motivación para aprender una lengua extranjera que se identificó como un tema fundamental en los resultados.	

5.3.1.2.1 Categoría sobre contexto de los estudiantes

En esta categoría se exponen siete preguntas que buscaban conocer el contexto de los educandos de grado tercero, ya que esta información era relevante para la elaboración de la propuesta debido a que permitía conocer con qué elementos contaban los estudiantes y que inconvenientes se podían encontrar en el proceso de aprendizaje. Para una mejor comprensión de la información, se elaboró la tabla 14 en la que se desarrollan las múltiples respuestas que se recolectaron:

Tabla 14
Contexto de los infantes de grado tercero

Pregunta	Docente 3°A	Docente 3°B	Docente 3°C
¿Cuál es el nivel socioeconómico de los estudiantes de grado tercero?	La mayoría pertenecen a los estratos 1 y 2.	La mayoría pertenecen estrato 1, muy pocos estrato 2.	Medio-bajo
¿Cuál es el nivel educativo de los padres de familia de sus estudiantes?	La mayoría de los padres no han culminado una carrera profesional.	La mayoría son personas con el bachillerato culminado, algunos sin culminar y muy pocos analfabetas.	Un 60% terminó la primaria, un 30% la secundaria, un 10% están

			en la universidad.
Describe las dificultades que sus estudiantes tienen en su proceso de aprendizaje del inglés.	Falta de interés para aprender otro idioma.	No se cuentan con docentes licenciados en inglés, lo cual impide que los estudiantes avancen en los conocimientos en este idioma.	Lenguaje escrito y oral. Dificultad para entenderlo. Dominio de estructura básica, vocabulario y verbos.
¿Qué dificultades nota que tienen sus estudiantes en sus casas?	Los padres de familia no acompañan el proceso de aprendizaje y no priorizan el aprender inglés.	Los padres de familia no cuentan con los conocimientos para ayudar a sus hijos a aprender.	Prefieren usar traductores a utilizar diccionario y hacer las oraciones ellos mismos.
¿Cuánto duran sus clases de inglés en el grado tercero?	1 hora semanal.	1 hora semanal.	1 hora semanal.
Describe los contenidos que se enseñan en el grado tercero en el área de inglés.	-Vocabularios sobre presentación personal, el salón de clases, despedidas y saludos. -Verbo to be. -Vocabulario sobre la familia, alimentos y los números -Pronombres. Adjetivos.	-Vocabularios sobre presentación personal, el salón de clases, despedidas y saludos. -Verbo to be. -Vocabulario sobre la familia, alimentos y los números	-Vocabulario para saludar y despedirse, profesiones, números, comida, frutas, cuerpo, adjetivos, medios de transporte, lugares.
¿Qué metas de aprendizaje del inglés se plantean que los estudiantes alcancen en grado tercero?	Sea capaz de expresar sentimientos utilizando oraciones cortas.	Se espera que los alumnos aprendan el vocabulario y sean capaces de hacer oraciones en presente.	Adquirir habilidades comunicativas y elaboración de descripciones cortas. Reconocer que a través del idioma extranjero se puede comunicar, expresar ideas y sentimientos.

En todas las respuestas se encontró información relevante y relacionada entre sí, a pesar de ser grupos diferentes a los que enseñan los docentes. Pudimos evidenciar que en los tres grupos, los estudiantes pertenecían a estratos de pocos recursos y

que los padres de familias eran personas con estudios bachilleres completos e incompletos, con educación superior incompleta y algunos analfabetas, lo cual afectaba en el proceso de aprendizaje de los estudiantes ya que como comentan las docentes, los padres no se involucraban en la educación de sus hijos y no tenían los conocimientos para ayudarlos.

Además, hay dificultades en la institución educativa la docente de 3°B reconoció que la institución no contaba con licenciados en inglés lo cual representaba un problema para la enseñanza de este idioma a los educandos de grado tercero. Asimismo, se identificó en los estudiantes una falta de interés por aprender, lo cual hacía el proceso más complicado porque la motivación es un elemento fundamental en el aprendizaje, aunque el tiempo que diseñó el colegio para que se enseñara inglés no es adecuado, ya que una hora semanal no es suficiente para los educandos alcancen la meta de aprendizaje que se planteó.

Por último, para este grado se pretendían enseñar múltiples contenidos que en su mayoría son vocabularios pero con el fin de que los estudiantes puedan expresarse con oraciones simples y en presente. En esta información recolectada, se pudo notar que los tres grupos presentaban las mismas condiciones y dificultades, que las maestras reconocieron que no estaban preparadas académicamente para enseñar inglés pero conocían que metas debían alcanzar los estudiantes en área y con qué conocimientos debían llegar al siguiente grado.

5.3.1.2.2 Categorías sobre las estrategias motivacionales:

En esta categoría se desarrollaron siete preguntas que buscaban identificar las estrategias motivacionales que utilizan estas docentes de inglés con sus estudiantes, asimismo determinar las dificultades que presentan los educandos de grado tercero con su motivación para aprender inglés. Para una mejor comprensión de la información, se elaboró la tabla 15 en la que se encuentran las múltiples respuestas que se recolectaron:

Tabla 15
Estrategias motivacionales

Pregunta	Docente 3°A	Docente 3°B	Docente 3°C
----------	-------------	-------------	-------------

Describe que estrategias utiliza para motivar sus estudiantes.	Pronunciación, diálogos, concursos.	Vídeos, dibujos, imágenes, canciones, pronunciación.	Imágenes, canciones, carteles, vídeos, lecturas
¿Cómo identifica que un estudiante está motivado a aprender inglés?	Presta atención a las clases, participa e invita a los compañeros a participar.	Demuestran alegría cuando toca el área de inglés y participan en clases.	Participa y está atento a la clase, desarrolla las actividades.
¿Qué factores considera que influyen en la motivación de sus educandos?	La pronunciación del profesor en inglés. Dramatización de los diálogos.	La actitud del maestro frente al área. El material de apoyo de las clases. Las estrategias que utilizan los maestros. La motivación del maestro.	La lúdica. El dominio de la lengua inglesa. El material didáctico. La participación. La ubicación en contexto.
¿Qué expectativas o metas muestran sus estudiantes con respecto a su desarrollo académico en el área de inglés?	Pronunciación correcta de las palabras.	Aprender inglés para contárselos a sus padres.	El conocimiento y el dominio de la lengua.
¿De qué forma los educandos manifiestan interés en las actividades que presenta en la clase de inglés?	Participan en clase y realizan las actividades.	Quiere realizar la actividad en el tiempo asignado. Tratan de compararla con sus compañeros. Quieren que los evalúe.	A través de la participación y motivación que muestran en el desarrollo de la clase y cada una de las actividades.
¿Utiliza premios y/o estímulos para motivar a sus estudiantes? ¿Por qué?	La nota y el estímulo de participar en actos cívicos.	Estímulos a mis estudiantes con frases de ánimo o con una nota.	Sí, porque despierta el interés de los estudiantes.
¿Qué estrategias utiliza la institución educativa para motivar a sus estudiantes?	Capacitaciones a los docentes.	Se hacen capacitaciones con los docentes licenciados, se hacen semilleros del área.	Se hacen capacitaciones para formar a los docentes. Semilleros de inglés.

Las respuestas de las docentes mostraron que ellas tenían claro las señales de que un niño se encuentra motivado para aprender inglés, ya que su participación y actitudes son indicadores de ello. También se pudo apreciar que utilizaban estrategias

similares para motivar a sus estudiantes como los vídeos, afiches, imágenes, las cuales se basaban en enseñar algo al estudiante y que él prestara atención, de igual forma estas estrategias buscaban la participación activa del educando y que practicara sus habilidades comunicativas.

Por otro lado, las maestras evidenciaron con sus respuestas que consideraban que el docente cumple una labor importante en la motivación del estudiante, es decir que el profesor con su actitud, estrategias y materiales puede lograr que un niño se interese en el inglés, y de acuerdo a sus comentarios se pudo afirmar que los infantes querían aprender ya que tenían expectativas sobre el área, pero la consistencia de esa motivación era complicada de sostener con los inconvenientes que se presentaban en el aula de clases.

A pesar de las dificultades, las maestras usaban estímulos como la calificación y palabras de aliento para animar a sus educandos a participar en clase, ya que para ellas este era el indicador de que estaban interesados en aprender. Anteriormente se mencionó que ninguna de las docentes era licenciada en inglés, pero la institución educativa hacía capacitaciones con los maestros que son licenciados en inglés para así formar a las profesoras sobre cómo se debería enseñar esta lengua extranjera, además se brindaban semilleros para que los estudiantes con dificultades pudieran recibir ayuda en su proceso de aprendizaje.

5.3.1.2.2.1 Paralelismos entre las respuestas de las docentes

La población seleccionada fueron tres maestras que enseñaban inglés en los grupos 3°A, 3°B y 3°C, pero ninguna de ellas eran licenciadas en esta lengua extranjera, a pesar de esto cada una contaba con varios años de experiencia enseñando esta área. Ellas reconocían que su falta de formación para enseñar inglés varias veces resulta siendo un inconveniente en su quehacer pedagógico, sin embargo, se apoyaban en semilleros que les brindaba la institución educativa en los que con ayuda de los licenciados en inglés del colegio se formaban un poco en cómo enseñar esta área.

Las tres docentes reconocieron que usaban estímulos para motivar a sus estudiantes, pero cada una utilizaba diferentes tipos, por ejemplo la calificación, frases de animación o reconocimientos en actos cívicos, y afirmaban que con estos la

participación de los educandos en las clases se incrementaba. Asimismo, para ellas resultaba indispensable la participación en el aula de clases, ya que ellas toman este ejercicio como indicio de motivación por parte de los niños y para sostenerla afirman que la lúdica resulta muy beneficiosa, por lo que se apoyan en estrategias como imágenes, canciones, carteles, vídeos, lecturas, dibujos.

Por otro lado, manifestaron que los infantes tenían metas sobre el proceso de aprendizaje del inglés, que querían lograr una pronunciación correcta de las palabras y un conocimiento sobre la lengua para poder mostrárselo a los padres, es decir que ellos querían probarles a sus padres que están aprendiendo. Sin embargo, una respuesta que llamó la atención sobre los factores que podrían afectar la motivación de los educandos, fue que dijeron el contexto, y los niños se encontraban rodeados de padres que en su mayoría no son profesionales, algunos bachilleres y otros sin estudios, por lo que aquí se pudo relacionar como la motivación o interés de los padres de familia podría influir en ese deseo de seguir aprendiendo esta lengua extranjera.

5.3.1.2.3 Categorías sobre las estrategias de enseñanza del inglés

En esta categoría se encuentran diez preguntas que buscaban identificar las estrategias que utilizan estas docentes para enseñar inglés a sus estudiantes de grado tercero, también se busca conocer cómo planean sus clases y los recursos que utilizan. Para una mejor comprensión de la información, se elaboró la tabla 16 en la que se encuentran las múltiples respuestas que se recolectaron:

Tabla 16
Estrategias de enseñanza del inglés

Pregunta	Docente 3°A	Docente 3°B	Docente 3°C
¿Qué método utiliza para enseñar inglés?	Utilizo actividades lúdicas, diálogos sencillos, tarjetas para aprender vocabulario, vídeos.	Utilizo las mallas de aprendizaje, el alumno aprende a través de sus experiencias y de su entorno.	Utilizo imágenes, juegos, cuentos, canciones, vídeos
¿Por qué considera que ese método es adecuado para	Porque los mantiene motivados y se	Considero que hasta el momento ha dado resultado porque he	Porque el inglés se debe enseñar de

enseñar inglés a niños?	interesan por aprender.	encontrado niños bastante motivados.	manera lúdica y participativa.
¿Qué tipo de actividades de apertura utiliza en sus clases?	Saluda en inglés. Diálogo entre los niños de llegada.	Por lo general se hace un repaso de la clase anterior, también se utilizan canciones y afiches.	Por lo general un vídeo.
¿Desarrolla de manera integrada las destrezas lingüísticas o tiene algún orden lógico para el desarrollo de habilidades comunicativas?	Sí, de forma integrada.	Se hace de manera integrada.	Por lo general se inicia con la escucha, luego la pronunciación, por último la escritura y el habla muy poco.
¿Qué tipos de actividades se desarrolla en clase para que sus estudiantes interactúen entre sí?	Pequeños diálogos en inglés.	Se hacen diálogos que deben presentarse en equipo.	Muy pocas, en ocasiones diálogos muy cortos.
¿Qué técnicas utiliza para evaluar a sus estudiantes?	La pronunciación de las palabras. Conversaciones con la profesora. Relacione dibujo con la palabra	La participación en clase. Evaluaciones escritas. El trabajo realizado en clase.	Participación. Desarrollo de actividades. Evaluaciones tipo pruebas saber
¿Qué tipos de actividades de cierre utiliza en clases?	Despedidas en inglés. Revisión de actividad.	Se indaga sobre qué aprendió y qué les pareció la actividad.	Actividades de profundización con relación al tema visto.
¿Cómo prepara la clase de inglés?	Saberes previos. (Introducción) Actividades (¿Qué voy a aprender?) ¿Qué estoy aprendiendo? (Tema) Producto de lo aprendido (Producto)	Teniendo en cuenta las orientaciones del programa todos a aprender que viene con guías didácticas.	Saberes previos Indagación Análisis y síntesis de la información Resolución de problema.

¿Qué dificultades se le presentan para enseñar inglés?	La poca fluidez verbal para expresarles a los niños el tema. Poco conocimiento del área.	Poco tiempo para la clase.	Confianza y seguridad. Dominio del área.
¿Qué recursos brinda la institución para la enseñanza del inglés?	Nada.	Libros que la mayoría no utilizan en los grados que deben ser.	Televisión.

En esta sección de respuestas se pudo identificar que las profesoras reconocen la lúdica como algo esencial en la enseñanza de inglés a niños, ya que consideraban que esto los mantenía motivados e interesados en las clases. Asimismo, expusieron que no tienen un método tradicional para enseñar, simplemente utilizaban las estrategias que consideraban pertinentes con sus estudiantes, en especial las que son de tipo lúdico. Por otro lado, se encontraron diferencias entre las tres maestras en las actividades que empleaban para abrir y cerrar las clases, por ejemplo: la maestra de 3°C consideraba esencial el repaso de temas; para la profesora de 3°A, los vídeos eran buenos para capturar la atención de sus estudiantes y la docente de 3°B dialogaba con ellos para practicar sus habilidades comunicativas.

Igualmente, se encontraron diferencias en su quehacer pedagógico y en la forma en la que enseñaban las habilidades comunicativas; dos de ellas lo hacían de manera integrada, en cambio la otra las trabajaba en orden y separadas, es decir, primero la escucha, después la escritura y lectura, sin embargo no se enfocaba en el habla ya que ella reconocía que no tenía mucho dominio en esta área. Sin embargo, no todo eran diferencias, ya que ellas utilizaban el diálogo como única estrategia para que los estudiantes interactuaran entre sí.

Por otro lado, las maestras expusieron el orden lógico que tenían para preparar sus clases, dos de ellas reconocieron que sus clases poseían partes y así era como las preparan, pero la otra lo hace siguiendo una guía didáctica otorgada por la institución educativa. Este recurso mencionado anteriormente, se encontraba entre las múltiples alternativas que brindaba el colegio para la enseñanza del inglés, aquí

también encontramos televisores y libros para el aprendizaje de esta lengua extranjera.

Por último, el reconocimiento de su falta de dominio en el área de inglés fue un dato importante para esta investigación, ya que ellas sabían que el tener un amplio conocimiento sobre un saber ayudaba en la motivación de los estudiantes y facilita la enseñanza de este, a pesar de esto se tomaban el tiempo de investigar estrategias, temas y buscar materiales para poder realizar su quehacer pedagógico de manera adecuada.

5.3.1.2.3.1 Paralelismos entre las respuestas de las docentes

Más adelante, encontramos que ninguna de las docentes tenía un método específico para enseñar inglés, dos de ellas empleaban actividades de acuerdo al tema que tocara enseñar y una se regía por las mallas de aprendizaje, a pesar de no tener un método que guiara su enseñanza, las tres afirmaron que las estrategias que utilizaban les funciona bien y por eso las continuaban usándolo; igualmente, las tres afirmaron que empleaban actividades de apertura en sus clases, aunque son diferentes. Entre sus respuestas encontramos que una usaba vídeos, otra hacía repaso de las clases anteriores y otra hacía pequeños diálogos con sus estudiantes; asimismo, sucedía con las actividades de cierre, usaban repasos sobre lo aprendido en clase, dejaban tarea, revisaban los ejercicios realizados y/o hacían diálogos de despedida.

También, encontramos algunas diferencias entre la forma de trabajar de las docentes, por ejemplo una de ella no trabajaba las habilidades comunicativas de forma integrada sino que las desarrollaba en el siguiente orden: escucha, habla y escritura. Aquí podemos observar como ella deja por fuera la lectura, además de reconocer que el habla lo trabajaba muy poco porque ella no tenía un buen dominio sobre la pronunciación en inglés. En cambio, las otras docentes desarrollaban las habilidades comunicativas de forma integrada y reconocieron el diálogo como su estrategia preferida para que sus estudiantes interactuaran entre sí.

De la misma forma, existían variaciones entre la forma en la que las profesoras preparaban las clases, por ejemplo, una utilizaba las guías didácticas que les brindaba las institución educativa, las otras dos tenían procesos en los que indagaban sobre el

tema, creaban una secuencia sobre cómo va a ir la clase, pero con la diferencia que una buscaba elaborar un producto sobre lo aprendido y la otra tenía como meta que los estudiantes solucionaran un problema que ella elaboraba. A esto, hay que incluir que la institución educativa no les brindaba suficientes recursos para que puedan utilizar en sus clases, una afirmó que les brindan televisores y otra dijo que guías que a veces no se solían adaptar al grado al que tocaba enseñar, por lo que el diseño de las clases debían ser adaptadas a la disponibilidad de estos y buscando despertar el interés de sus educandos.

Debido a que las educadoras no contaban con múltiples recursos tecnológicos de orden digital, estas empleaban materiales didácticos como cartulinas, marcadores, colores, loterías, entre otros; los cuales son elementos que les permitían a los estudiantes manipularlos y salir de la rutina de la explicación en el tablero. Además, encontramos que las maestras no tenían una guía que les ayude a elegir los materiales didácticos para sus clases, sino que lo hacían de acuerdo al tema que toque enseñar, y afirmaron que esta selección de recursos didácticos les funcionaba porque sus educandos demostraban interés al momento de utilizarlos.

Por último, se pudo notar que las docentes contaban con varias similitudes en su proceso de enseñanza, ya que al no ser licenciadas y llevar poco tiempo impartiendo esta área han encontrado un apoyo en estrategias como vídeos, canciones, imágenes y loterías, que les permite suplir esa falta de dominio del inglés. También, se pudo evidenciar que los elementos anteriormente mencionados los utilizaban para cualquier momento de la clase, es decir para introducir un tema, explicarlo, evaluarlo y para la lúdica, lo cual pudo estar haciendo monótono el proceso de aprendizaje.

5.3.1.2.4 Categorías sobre las estrategias didácticas

En esta categoría se encuentran siete preguntas que buscaban identificar las estrategias didácticas que utilizan estas docentes de inglés con sus estudiantes. Para una mejor comprensión de la información, se elaboró la tabla 17 en la que se encuentran las múltiples respuestas que se recolectaron:

Tabla 17

Estrategias didácticas usadas por las docentes

Pregunta	Docente 3°A	Docente 3°B	Docente 3°C
¿Qué juegos utiliza en sus clases de inglés?	Loterías, bingos, rondas, canciones.	El ponchado, el <i>piripiripao</i> ¹ y juegos con canciones.	Loterías, dominó
¿Qué tipos de recursos tecnológicos y/o materiales didácticos utiliza?	Cartulinas, marcadores, colores.	Videos, loterías elaboradas con los alumnos, copias.	Televisor, videos, imágenes, loterías y dominó
¿Cómo escoge los materiales didácticos que utiliza?	Según la actividad que se va a realizar.	De acuerdo al tema.	De acuerdo al tema.
¿Consideras que sus estudiantes disfrutan los materiales y los juegos que lleva al aula? ¿Por qué?	Sí, muchísimo.	Sí, ellos demuestran mucho interés y se sienten alegres en la clase.	Sí, el material didáctico con muchos colores, diferentes tipos de letra despierta interés en ellos.
¿Qué estrategias utiliza para introducir a sus estudiantes a un tema?	La conversación en inglés, videos y audios.	Por lo general lo hago con imágenes o fichas que contengan dibujos.	Canciones o videos.
¿Qué estrategias utiliza para que los estudiantes alcancen las metas de aprendizaje?	La participación en las diferentes actividades.	Diálogos en parejas de trabajo.	Canciones, videos, el trabajo en grupo, la participación, la autocorrección.
¿Qué estrategias utiliza para verificar que un estudiante	Preguntar al niño, atender a sus preguntas, incitando	Evaluaciones escritas, revisión de trabajos individuales	El desarrollo de actividades escritas y orales.

¹ Piripiripao: Es un juego popular colombiano, el cual consiste en pasarse un objeto entre los participantes mientras una persona que tiene los ojos vendados canta *piripiri*, cuando la persona cantando dice *pao*, se observa cual participante quedó con el objeto y ese individuo debe realizar una acción que se le ordene como penitencia.

está entendiendo un tema?	a participar, revisión de actividades.	y diálogos con los estudiantes.	
---------------------------	--	---------------------------------	--

Con estas preguntas pudimos conocer las diferentes estrategias didácticas que utilizan estas maestras con sus estudiantes, entre las cuales encontramos diversos juegos como loterías, dominós, entre otros; asimismo expusieron los materiales didácticos que usaban, los cuales en su mayoría no eran tecnológicos como un televisor o computador, sino que eran manipulables y para hacer manualidades, y según su propio criterio consideraban que los niños disfrutaban utilizarlos en clases. A pesar de esto, las docentes expusieron que consideraban que sus educandos disfrutaron de los materiales didácticos que ellas llevaban al aula de clases.

Por otro lado, se pudo observar que las docentes no contaban con una lista de criterios para seleccionar los materiales que se usarían en clase, simplemente los escogían de acuerdo al tema que se iba a trabajar en el aula. Igualmente, se examinó que las tres docentes utilizaban estrategias similares para introducir a los educandos a un tema, para desarrollarlo y verificar que lo aprendieron, entre estas estrategias encontramos los vídeos, afiches, las conversaciones y exámenes, los cuales fueron mencionados repetitivamente a lo largo de las preguntas.

Para concluir, se evidenció la falta de variedad en las estrategias utilizadas por las docentes, lo cual podría estar haciendo las clases monótonas, ya que ellas mencionaron que seleccionaban sus materiales de acuerdo al tema, pero aludían a las mismas estrategias para cada uno de los momentos de la clase, asimismo, se notó que no contaban con los recursos para poder ampliar su repertorio de materiales didácticos para enseñar, y que a pesar de esto ellas consideraban que sus educandos disfrutaban esos recursos en las clases.

5.3.1.2.5 Contraste entre las respuestas de los estudiantes y docentes

En un salón de clases se pueden encontrar múltiples opiniones sobre un mismo tema, especialmente entre maestros y educandos, por tal motivo en los siguientes apartados se realizó un análisis sobre las diferencias y similitudes encontradas en las respuestas que se obtuvieron de la muestra seleccionada para esta investigación.

Para comenzar, se tuvo que tener en cuenta que de los once estudiantes que participaron en la indagación, seis de ellos afirmaron que no les gustaba el inglés porque les parecía un idioma difícil y esos mismos niños dijeron que no les gustaba la forma en la que les enseñaban esta lengua extranjera. Por otro lado, cuando se miraron las respuestas de las docentes, encontramos que ellas consideran que el dominio del inglés y los materiales de apoyo influyeron en la motivación de los educandos. De lo anterior, se pudo inferir que las estrategias que utilizaban las docentes no estaban motivando a los infantes, ya que ellos dijeron que no les gustaba como se les enseñaba inglés, es decir, con los vídeos, letreros, imágenes y las explicaciones en el tablero; además, las profesoras reconocieron que no tenían un buen dominio de esta lengua extranjera por lo que esta falta de conocimiento podría estar influyendo en el gusto de los educandos por el aprender inglés.

De la misma forma, las docentes afirmaron que un indicador de la motivación de sus educandos es que prestaban atención en clase y que participaban, sin embargo, hay niños que expresaron que no les gustaba cómo les enseñan el inglés, además de considerarlo una lengua difícil de aprender. Entonces tendríamos que hacernos la siguiente pregunta: ¿La atención y la participación son realmente indicadores de motivación? Los infantes reconocieron que el inglés es importante en su proceso de formación, unos dijeron que es necesario para viajar y comunicarse, otros afirmaron que es para ganar exámenes o que es importante porque los adultos lo dicen. De esto, se pudo deducir que los estudiantes sentían una responsabilidad por aprender esta lengua extranjera, pero no tenían muy claro por qué deberían estudiarla, lo cual podría estar llevándolos a participar en clase y prestar atención sin estar realmente adquiriendo el conocimiento de este idioma.

Por otra parte, en la información recolectada se observó que las maestras mencionaron estrategias motivacionales que usaban como videos, imágenes, concursos, lecturas y algunos juegos como loterías y dominós, en cambio, todos los infantes dijeron que les gustaría que les enseñaran con juegos, e hicieron referencias a juegos al aire libre, en grupo, con aparatos tecnológicos, con juguetes y animales; aquí se pudo analizar cómo las docentes no están dimensionando el potencial que tiene el juego como recursos de aprendizaje, ya que este cautiva la atención de los educandos y es algo que ellos quieren hacer. Igualmente, llamaba la atención que

entre las respuestas de los estudiantes se encontró que les gustarían juegos con artefactos tecnológicos pero las maestras dijeron que la institución educativa no contaba con los suficientes recursos para esto, lo cual nos demostraba lo necesario que se vuelve equipar a los colegios con las TIC para poder educar a los niños y jóvenes adecuadamente.

Por último, en las respuestas de las docentes pudimos encontrar que ellas no utilizaban o se guiaban con un método específico de enseñanza, sino que se basaban en las mallas curriculares y utilizaban estrategias didácticas como videos, letreros, canciones, entre otros; los educandos dieron estas mismas respuestas, pero también encontramos que seis estudiantes de la muestra no disfrutaban como les enseñan. En este proceso de enseñanza se encontraron varias situaciones que podrían estar afectando la motivación de los infantes, las maestras no utilizaban estrategias apropiadas de la didáctica del inglés, simplemente empleaban el mismo enfoque con cada temática, además, se observó que las utilizaban para cada momento de la clase y no tenían una guía que les ayudara a seleccionar qué estrategia utilizar.

5.3.1.2.6 Análisis sobre la motivación para aprender una lengua extranjera que se identificó como un tema fundamental en los resultados.

Como base de esta investigación se hizo una revisión documental sobre la motivación en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, en esta se encontraron estudios a nivel nacional e internacional que indagaban sobre diferentes aspectos de la motivación para aprender inglés, entre esas dimensiones se encontró una relación con las respuestas obtenidas por las docentes que participaron en este estudio, se detectó que factores como los antecedentes culturales, la falta de preparación docente, la falta de recursos que poseían las maestras y la dotación institucional afectaban la motivación de los educandos, por lo que en los siguientes párrafos se realizó un análisis en torno a esto.

Para comenzar, en una investigación realizada por Jorquera y Poblete (2015) se manifestó que el principal factor que afectaba negativamente la motivación de los estudiantes que participaron en el estudio eran los antecedentes culturales, ya que los educandos provenían de familias de escasos recursos con padres que no habían finalizado sus estudios y/o no apoyaban el proceso formativo de sus hijos, lo cual

hacía que ellos no tuvieron altas expectativas con respecto a su futuro. Asimismo, la población escogida para este estudio contaba con esta característica ya que en los datos recolectados de las maestras se encontró que la mayoría de sus estudiantes son de escasos recursos, hay padres de familia que no tenían el bachillerato terminado y otros eran analfabetas; también mencionaron que entre las dificultades que tenían los educandos en sus casas estaban que los acudientes no se preocupaban por el proceso de formación o no contaban con los conocimientos para ayudar a sus hijos a aprender.

De la misma manera, esta indagación encontró otros factores que influyen nocivamente a la motivación como la falta de competencia de los docentes para enseñar inglés y la edad tardía de los estudiantes a la que empezaron a aprender inglés. Al igual que en la investigación de Jorquera y Poblete (2015), las maestras expresaron que no contaban con un buen dominio de la lengua extranjera, lo cual les dificultaba enseñar y que los educandos avancen a conocimientos más especializados del inglés; por otro lado, en el estudio se estableció que se consideraba edad tardía para aprender inglés después de la pubertad, el cual fue el caso de su población escogida (Jorquera y Poblete, 2015), esto pudimos tomarlo como una ventaja ya que los infantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño no han entrado a la pubertad, lo cual nos permitía desarrollar una estrategia motivacional sin tener a la edad como factor negativo para su desarrollo cognitivo.

Por otra parte, la investigación de Espinar y Ortega (2015) en la que brindaban estrategias para motivar a aprender inglés basado en un estudio que realizaron con dos grupos de grado noveno de un colegio español, entre esas tácticas estaban utilizar los intereses de los educandos para aprender y usar un método comunicativo en las clases. En caso contrario, las docentes afirmaron que no utilizaban ningún método para enseñar y que la habilidad comunicativa en la que menos se enfocaban era el habla porque no poseían el discernimiento para enseñarlo.

Todo lo mencionado anteriormente, nos mostró situaciones que se presentaban en el contexto de los infantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño que podían estar afectando su motivación, ya que estas fueron investigadas en otros entornos con características similares y las determinaron como factores negativos

para la motivación. Esta relación nos permitió establecer las situaciones desmotivadoras que se estaban presentando en las clases de inglés, lo cual era uno de los objetivos que tiene esta investigación para poder diseñar una estrategia didáctica que ayudara a motivar a los educandos de grado tercero a aprender inglés.

A pesar de todas circunstancias encontradas que atenían a las profesoras, hay otras que atenían a la institución educativa, por ejemplo, en el estudio de Páez (2018) se concluyó que la falta de materiales y ayudas tecnológicas puede impactar perjudicialmente la motivación para aprender inglés, y según mencionaron las maestras de grado tercero, el colegio no les brindaba instrumentos suficientes para su quehacer pedagógico, una maestra mencionó que tenía un televisor y otros libros que no correspondían a los grados tercero, los cuales claramente no son idóneos para enseñar inglés, además pudimos ver que ninguna de las tres maestras contaban con los mismos elementos.

De la misma forma, la sociedad colombiana cumple una función importante en la motivación de las generaciones jóvenes para aprender una lengua extranjera, por ejemplo, en la investigación de Beltrán (2015) con los educandos de la Licenciatura en inglés de la Universidad Distrital se concluyó que la influencia cultural colombiana es negativa hacia el aprendizaje del inglés, ya que ellos sentían que esta los desmotivaba constantemente y que no habían estrategias que buscaran impulsar a los más jóvenes a aprender esta lengua extranjera.

Además, pudimos observar como la falta de dotación de las instituciones educativas podía ser un elemento determinante en el aprendizaje, debido a que las docentes no contaban con los recursos tecnológicos digitales acordes con el contexto mediático que rodeaba a los jóvenes hoy para sus clases se estaban privando de un sinnúmero de herramientas que se encontraban en el internet que les pueden ayudar en su quehacer pedagógico. De igual forma, a los educandos no se les estaría brindando la oportunidad de que conocieran como el inglés les servía para integrarse en el escenario global que nos brindaban las tecnologías asociadas al internet.

Para concluir, evidenciamos como aspectos que atenían a los docentes, a los colegios y a la sociedad colombiana podían estar afectando la motivación de las futuras generaciones del país para aprender inglés, como la falta de preparación de

las docentes, las estrategias que usaban, la falta de dotación tecnológica de la institución educativa, los antecedentes culturales de los educandos, entre otros; algunos de estos aspectos tomaría años solucionarlos ya que eran problemas del sistema educativo colombiano, sin embargo, se podía utilizar esta información para diseñar estrategias que disminuyeran el impacto negativo de estas situaciones y corregir algunas que conciernen a las maestras de inglés.

CAPÍTULO 6

PROPUESTA DIDÁCTICA: LET'S GET TO KNOW COLOMBIA

6.1 Introducción:

Esta propuesta didáctica se fundamentó en la importancia de la cultura materna, en este caso la colombiana, para la motivación de los infantes a aprender inglés y para su formación de la identidad cultural. El proyecto tomó los contenidos culturales de la sociedad colombiana como elementos motivacionales y, por supuesto, los anteriores resultados del contexto concreto con los cuales se buscó familiarizar a los educandos con esta lengua extranjera y acercarlos a conocer su propia cultura para que pudieran desarrollar su identidad como ciudadanos colombianos; a partir de lo anterior se tuvo como meta que los infantes desarrollaran las habilidades comunicativas en el habla inglesa dejando atrás el estigma del inglés como un idioma difícil de aprender y al mismo tiempo inculcar el valor de la cultura colombiana.

6.2 Descripción:

Let's get to know Colombia es una propuesta dirigida a los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño, ubicada en el municipio de Cauca, la cual buscaba incentivar a esa población mencionada a aprender inglés por medio de la cultura colombiana, es decir que se utilizaron contenidos temáticos sobre los elementos culturales de Colombia para propiciar el interés en los educandos en esta lengua extranjera y optimizar sus habilidades comunicativas.

Aquí, podría surgir la pregunta ¿por qué usar la cultura materna en vez de la cultura que está relacionada con el inglés?, y es debido a que esta propuesta se dirigió a infantes que están desarrollando su identidad, por lo que conocer su cultura ayuda en ese proceso formativo, además de permitirles una comprensión sobre su contexto cultural y social, lo cual es un aspecto indispensable en la preparación de los niños colombianos para su desenvolvimiento en un mundo globalizado, ya que se planteó como uno de los objetivos de la educación básica primaria: “la comprensión básica

del medio físico, social y cultural en el nivel local, nacional y universal, de acuerdo con el desarrollo intelectual correspondiente a la edad” (Ley N° 115, 1994).

Tomando en cuenta lo anterior, esta es una propuesta transversal ya que articuló los saberes referentes a una lengua extranjera, como lo es el inglés, con los conocimientos culturales de Colombia, los cuales incluyeron temáticas que atravesaron diferentes áreas académicas como ciencias naturales y ciencias sociales. Por otro lado, para definir el alcance de esta propuesta se tomaron como base los Estándares Básicos de Competencias en Lengua Extranjera, los cuales plantean que al finalizar el grado tercero los educandos deben ser capaces de: Hablar en inglés con palabras y oraciones cortas para expresar ideas y sentimientos; recurrir frecuentemente a la lengua materna para demostrar comprensión sobre lo que leen o dicen; participar en conversaciones con pronunciación clara y buena entonación; y empezar a estructurar escritos. Sin embargo, esta propuesta no tenía como meta que los estudiantes alcanzaran estos objetivos, sino servir como apoyo para que el educando logre desarrollar esas competencias al finalizar el año escolar.

6.3 Duración:

El tiempo que contempló esta estrategia estuvo basado en el calendario académico de la Institución Educativa Divino Niño, en el cual se estableció que el año escolar dura cuarenta semanas, las cuales están divididas en cuatro períodos que tienen una duración de diez semanas cada uno. Por lo que se diseñó que esta estrategia tuviera la extensión de un período académico, es decir diez semanas, cada planeación fue diseñada para durar dos horas y teniendo en cuenta que una clase de inglés dura una hora a la semana en la Institución Educativa Divino Niño, se pretendía que las planeaciones de esta propuesta duraran dos sesiones de clase.

6.4 Justificación:

El diseño de esta propuesta tomó como base todo el trabajo investigativo realizado en la Institución Educativa Divino Niño, referente al nivel motivacional de los educandos de grado tercero del colegio, sus percepciones sobre la cultura colombiana, y las estrategias que utilizaban sus docentes de inglés para motivarlos; como resultado de esta indagación se encontraron múltiples situaciones que nos

permitieron evidenciar por qué el establecimiento educativo precisaba una propuesta didáctica para optimizar el aprendizaje de esta lengua extranjera.

Para comenzar, se partió de que las docentes que enseñaban inglés en los grados de primaria no eran licenciadas de inglés y no contaban con un buen nivel de esta lengua, esto conllevó a que sus clases se vieran apoyadas por elementos como vídeos, imágenes, canciones, entre otros; los cuales eran buenos recursos para el quehacer pedagógico, pero las maestras no contaban con una guía que les ayudara a elegir qué materiales didácticos usar para enseñar, lo que implicó que seleccionaran sus ayudas de acuerdo al contenido y los utilizaban para cada momento de la clase, es decir para introducir un tema, explicar, evaluar y cerrar la clase; por lo que al no tener una forma de identificar que estos elementos fueran los más adecuados para la clase, no se aprovechaban el material al máximo.

De la misma forma, se detectó que las profesoras utilizaban el juego en el aula de clases, pero todas empleaban los mismos, el dominó, el *piripiripao*, loterías, es decir no encontramos variedad del uso de este elemento; y los estudiantes expresaron que les encantaban que usaran el juego para enseñarles, por lo que mencionaron múltiples juegos, como con tecnología, al aire libre, con animales, con juguetes, en grupo, entre otros. Esto fue evidencia de que como las docentes no estaban dimensionando el potencial que tiene el juego como recurso de aprendizaje, ya que cautiva la atención de los educandos.

Por otro lado, los estudiantes manifestaron que reconocían la importancia del inglés, unos dicen que es necesario para viajar y comunicarse, otros afirmaban que es para ganar exámenes o que era importante porque los adultos lo dicen. Aquí, se observó que no tienen muy claro el por qué deberían estudiar esta lengua, lo cual podría estar llevándolos a participar en clase y prestar atención sin estar realmente adquiriendo el conocimiento de esta lengua extranjera. Asimismo, ellos expresaron que consideraban el inglés como un idioma difícil, lo cual hacía que no les gustara aprender la lengua.

También, se encontró que la institución educativa no les proporcionaba suficientes ayudas para que las docentes realizaran su quehacer pedagógico, comentaron que ocasionalmente contaban con un televisor para su uso. Tomando en cuenta lo

mencionado anteriormente, esta propuesta buscó servir como estrategia de apoyo para que no se presentaran estas circunstancias desmotivadoras en el aula de clases, y ser una guía para las maestras para que realizaran un efectivo proceso de enseñanza sin que las dificultades que les presenta el contexto de la escuela sean factores muy influyentes.

Asimismo, hay que mencionar que los educandos de la Institución Educativa Divino Niño se encontraban en un contexto vulnerable debido a la situación de violencia en el municipio y en los barrios en los que estaba ubicado este colegio, por lo que la educación representaba una oportunidad para tener un mejor futuro y el inglés les podía ayudar a expandir esas posibilidades de mejorar su calidad de vida. Igualmente, esta propuesta estaba dirigida a los estudiantes de grado tercero debido a que estos infantes estaban teniendo su contacto inicial con el inglés y había que aprovechar que no estaban en una edad tardía para aprender inglés, como planteaban los autores Jorquera y Poblete (2015) quienes consideraban que después de los aprendices alcanzan la pubertad entran a una edad atrasada para aprender la lengua extranjera, lo cual complica el proceso de aprendizaje.

6.5 Objetivos:

Mediante esta propuesta los educandos serán capaces de:

- Conocer las estructuras básicas del inglés.
- Reconocer cuando les hablan en inglés y reaccionar de manera verbal y no verbal.
- Comprender descripciones en inglés, cortas y sencillas referidas a la cultura colombiana.
- Describir en inglés algunas características referidas a la identidad propia y a los elementos culturales de Colombia.
- Vocalizar diálogos en inglés con adecuado tono de voz y fluidez acorde a su nivel.
- Participar en conversaciones en inglés utilizando oraciones cortas y sencillas.

6.6 Elementos de una propuesta didáctica:

Esta propuesta escogió las estrategias didácticas como plan de acción debido a que esta es considerada una técnica eficiente y sistemática, para manejar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Delgado y Solano, 2009). Teniendo en cuenta esto, se entendió las estrategias didácticas como “los procedimientos por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa” (Feo, 2015, p.222).

Considerando que las estrategias didácticas atienden las características contextuales de los educandos para definir el proceso de acción durante la enseñanza, los elementos que estas contengan van a variar de acuerdo al entorno en el que se planea trabajar, sin embargo varios autores expusieron que a pesar de la personalización que deben tener las estrategias didácticas hay elementos que todas deben tener, por ejemplo: Delgado y Solano (2009) formularon que los componentes de una estrategia didáctica son el docente, el discente, el contenido o materia, el contexto del aprendizaje y las estrategias metodológicas; por otro lado Feo (2015) manifestó que existen más elementos como el nombre de la estrategia, el contexto, la duración total, objetivos y/o competencias, la sustentación teórica, los contenidos, la secuencia didáctica, recursos y/o medios, y las estrategias de evaluación. Tomando en cuenta lo anterior, se tomaron los componentes mencionados por estos autores para la elaboración de la propuesta didáctica *Let's get to know Colombia*.

6.7 Contenidos:

6.7.1 Contenidos declarativos (factuales y conceptuales):

- Culturales: Feria de Cali, Carnaval de negros y blancos, La Sierra Nevada de Santa Marta, Caño Cristales, Champeta, Salsa Choke, Historia de Cartagena, Batalla de Boyacá.
- Léxico: Prendas de vestir, partes del cuerpo familia, colores, música, saludos y despedidas, verbos regulares e irregulares.
- Estructura: Pasado simple, presente simple, futuro simple.

6.7.2 Contenidos procedimentales:

- Comprende textos cortos en inglés sobre lugares y/o historia colombiana.

- Elabora escritos cortos y sencillos utilizando vocabulario sobre colores, familia, partes del cuerpo, prendas de vestir, música, verbos regulares e irregulares.
- Es capaz de realizar oraciones en presente simple, pasado simple, y/o futuro simple.
- Responde adecuadamente a saludos y despedidas en inglés.
- Reconoce las estructuras de los tiempos simples en inglés.
- Vocaliza la pronunciación de palabras y sus escritos en inglés.

6.7.3 Contenidos actitudinales:

- Reconoce la importancia de aprender una lengua extranjera.
- Manifiesta atracción por aprender su cultura materna.
- Muestra interés y respeto ante las intervenciones que realizan sus compañeros y docente en el aula de clases.
- Es dedicado con las actividades propuestas por el docente.
- Participa constantemente con el ejercicio que se esté ejecutando en las sesiones.
- Colabora con sus compañeros en las funciones del trabajo en equipo.
- Aprecia los valores lingüísticos de la lengua inglesa.
- Demuestra creatividad en las diferentes representaciones de la comunicación oral y escrita.

6.7.4 ¿Por qué se seleccionaron estos contenidos?

Como se mencionó, esta propuesta tomó como base el trabajo investigativo realizado con los educandos de grado tercero y maestras de inglés de la Institución Educativa Divino Niño, el cual nos permitió conocer el contexto e intereses de los educandos a quienes va dirigida esta propuesta. En la indagación se encontró que los infantes de la población seleccionada se encuentran interesados en conocer sobre la cultura de su país, les gustaría aprender desde sus climas hasta su gastronomía, pero principalmente desean conocer más sobre lugares y música colombiana, por lo que tomando en cuenta sus intereses culturales se seleccionaron contenidos que resulten atractivos para los educandos. Por otro lado, se utilizó el plan de área de la materia de inglés que diseñó la institución educativa para escoger los contenidos

referentes al léxico y estructura de la lengua extranjera, ya que estos fueron los que definieron que los estudiantes deben aprender en el transcurso de su año escolar.

6.8 Metodología:

6.8.1 Organización del espacio: Dependiendo de la clase la organización del espacio va a ser diferente, pero en general se sostienen las filas que se organizan en el aula de clases para las explicaciones y para realizar actividades se distorsiona el espacio permitiendo la formación de grupos, y para el libre movimiento durante ejercicios que lo requieran.

6.8.2 Agrupamiento: Grupos y trabajo individual.

6.8.3 Interacción: Las interacciones en el aula de clases serán docente-educando y estudiantes-estudiantes, las estrategias que se plantearon en la propuesta incentivan a la constante participación de los aprendices ya que este se consideran un factor importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

6.8.4 Papel del profesor: Coordinador del trabajo en grupo, animador, orientador de actividades y la clase.

6.8.5 Recursos: Tijeras, cartulina, pegamento, escarcha, televisor, parlantes.

6.8.6 Secuencia temporal: Esta propuesta tiene las sesiones diseñadas para abordar cada uno de los momentos de una clase de inglés, es decir, la introducción a los temas, las estrategias de explicación, las actividades y el cierre de la clase; sin embargo, el tiempo que maneja la institución educativa para esta área no es suficiente para abordar todos estos puntos, por lo que estos están planeados para durar dos horas, así que una planeación va a durar dos clases. Por tanto, la secuencia temporal va a ser de 10 sesiones de 1 hora.

6.8.7 Momentos de la sesión: Todas las clases diseñadas son completamente diferentes, incluso las que pertenecen a una misma unidad, sin embargo, están los momentos de una sesión que van a indicar al docente lo que debe hacer antes, durante y después de finalizar una lección de inglés.

- **Antes de la clase: La planeación.** Antes de iniciar cada clase, el docente debe revisar que elementos va a necesitar para el desenvolvimiento de su quehacer, por ejemplo si va a requerir usar un televisor, parlantes o cambiar de espacio porque el aula de clases no es el adecuado, para poder reservar o pedir a la institución educativa estos componentes con anticipación y garantizar que van a estar disponibles para su uso; asimismo debe chequear si sus estudiantes deben llevar materiales para alguna actividad para que les avise con tiempo que se van solicitar ciertos elementos para las lecciones. Por otro lado, el educador debe examinar el funcionamiento de links, vídeos y/o cualquier otro elemento que vaya a utilizar, asimismo verificar la temática que se va a abordar, el tiempo que se va a requerir para cada momento de la sesión y hacer un repaso de los temas para tener una comprensión clara al llegar al aula.
- **Durante la clase: La puesta en escena.** En el transcurso de la clase, el maestro debe estar pendiente del tiempo que está utilizando en cada momento de la clase, ya que este suele ser limitado en la institución educativa, al mismo tiempo debe revisar la comprensión y el trabajo de sus educandos para corregir confusiones o malentendidos; a pesar de que el tiempo es esencial en el curso de la clase, el aprendizaje de los estudiantes es más importante por tanto si debe utilizar tiempo de otros momentos de la clase se debe hacer para garantizar un adecuado proceso de aprendizaje.
- **Después de la clase: La evaluación.** Posterior a las clases, el educador debe hacer una reflexión sobre los avances realizados en las sesiones, las dificultades que se le presentaron y las actitudes que observó en sus estudiantes durante la lección. Asimismo, debe hacer una revisión a las actividades entregadas por sus estudiantes, debido a que el tiempo es limitado la mayoría de la evaluación de las actividades no se va a poder realizar en clase, por tanto se debe analizar las entregas y ver en qué están o si se refleja una buena comprensión de los temas.

6.8.8 Entorno: Las sesiones de clase están diseñadas para ser trabajadas en el aula de la escuela, sin embargo hay actividades que requieren movimiento como bailes y dramatizaciones por lo que en caso tal de que el espacio en la sala no sea adecuado,

se pueden movilizar a otros espacios como por ejemplo: la cancha escolar, el patio y/o un aula más grande.

6.8.9 Material utilizado: En este proyecto se toma la cultura colombiana como estrategia motivacional, sin embargo al ser el español el idioma oficial de Colombia, la información cultural del país se encuentra en su lengua materna, por tal motivo se adaptó y se tradujo la mayoría de los elementos utilizados, aunque algunos continúan en su idioma original para ser abordados desde otra perspectiva pero buscando el aprendizaje del inglés.

6.9 Evaluación:

6.9.1 Evidencias de aprendizaje: Se planteó que los estudiantes van a entregar nueve evidencias de aprendizajes, las cuales son:

- Oraciones en presente simple brindando información sobre la Salsa Choke.
- Oraciones en presente simple utilizando vocabulario referente a las partes del cuerpo.
- Un texto corto y sencillo en presente simple utilizando vocabulario sobre las partes del cuerpo.
- Una manualidad, la cual son máscaras y un texto en presente simple expresando el porqué de los detalles de su máscara.
- Oraciones en futuro simple utilizando vocabulario referente a las prendas de vestir.
- Un texto corto utilizando presente simple y futuro simple expresando si desean visitar la Sierra Nevada de Santa Marta o Caño Cristales.
- Unas ilustraciones que representen los eventos narrados en el texto de la historia de Cartagena.
- Una dramatización sobre la batalla de Boyacá utilizando el presente, futuro y pasado simple.

6.9.2 Competencias que se desarrollan con las actividades:

- Identifica palabras relacionadas entre sí sobre temas que me son familiares.
- Reconoce palabras y frases cortas en inglés en textos.
- Participo en representaciones cortas; memorizo y comprendo los parlamentos.

- Es capaz de hacer oraciones en presente, pasado y futuro simple usando vocabulario sobre prendas de vestir, partes del cuerpo, música, familia, amigos y colores.
- Responde a saludos y a despedidas.
- Recurre frecuentemente a la lengua materna para demostrar comprensión sobre lo que lee o le dicen.

6.9.3 ¿Cómo se va a evaluar?

A lo largo de la realización de las sesiones se va a tener en cuenta la participación, actitudes y el trabajo en equipo como criterios fundamentales, sin embargo para la evaluación de la comprensión y el desarrollo de las habilidades en los educandos se va a tener en cuenta los siguientes criterios: En las actividades que son de escritura, se va a tener como criterio el adecuado uso de las estructuras en los diferentes tiempos (presente, pasado y futuro simple), asimismo el uso de los vocabularios que se van a ir desarrollando en las diferentes lecciones; ciertos ejercicios van a tener un componente de *speaking*, por ejemplo, toca leer los escritos producidos, aquí se va a tener en cuenta la vocalización de los educandos para la pronunciación, el tono de voz y la fluidez de sus diálogos. Por otro lado, no hay actividades que evalúen la competencia de lecturas debido a que los educandos todavía se encuentran mejorando esta habilidad en la lengua materna y apenas están teniendo su acercamiento con la lengua extranjera, sin embargo, se va a contemplar la identificación de palabras y oraciones que tengan durante la lectura de textos en las clases.

6.9.4 Tipos de evaluación: Heteroevaluación, coevaluación.

6.9.5 **Retroalimentación:** En párrafos anteriores se mencionó que el tiempo en las sesiones es limitado por lo que la retroalimentación de todas las evidencias de aprendizaje y demás ejercicios que se realizarán no será posible hacerla en las clases, por lo que se recomienda que el maestro realice las retroalimentación de las evidencias en tiempo por fuera de clases y las traiga por escrito a sus educandos, lo mismo se sugiere con los *feedbacks* de ejercicios que no se consideran evidencias de aprendizaje y hacia las actitudes manejadas por los educandos.

6.10 Diseño de las clases:

Sesiones 1 y 2			
Grado: Tercero			
Unidad: Música colombiana			
Objetivo:		<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer que es la Champeta y Salsa Choke. ● Aprender a elaborar oraciones en presente simple. ● Aprender vocabulario sobre música, <i>likes</i> and <i>dislikes</i>. 	
Lenguaje usado:		<ul style="list-style-type: none"> ● Presente simple. ● Vocabulario sobre música. ● <i>Likes and dislikes</i>. ● Saludos y despedidas. 	
Tiempo	Acción	Objetivo	Notas
2 minutos	Saludar	-Practicar las formas de saludar en inglés.	<ul style="list-style-type: none"> ● Con la práctica de las siguientes expresiones de saludo y respuesta se busca que los estudiantes se familiaricen con estas expresiones y aprendan las formas correctas de saludar y responder a saludos. <p>Saludos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Hello guys, how are you?</i> ● <i>Hi, it is good to see you.</i> ● <i>How it is going everything, guys?</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Fine and you?</i> ● <i>All good teacher, how about you?</i> ● <i>Everything is okay, thanks for asking.</i>
15 minutos	Actividad de calentamiento	<p>-Introducir el tema de música colombiana.</p> <p>-Aprender vocabulario sobre música.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Con las actividades de calentamiento se busca iniciar la temática a través de dinámicas de rutina y motivación. Por ejemplo: las adivinanzas, las canciones, los trabalenguas, los cuentos, entre otras muy comunes. ● Esta actividad consiste en preguntar a los educandos cuál es el género de música que más les gusta y porqué. ● Después se utilizan los géneros que mencionaron para formar oraciones, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Every day, I listen to reggaeton songs.</i> ● Todos los días escucho canciones de reggaetón. ● <i>Sara likes very much the pop.</i> ● Sara le gusta mucho el pop. ● <i>Pedro does not like Vallenato.</i> ● Pedro no le gusta el Vallenato.

			<ul style="list-style-type: none"> ● Explicar cuáles son los géneros musicales que pertenecen a Colombia.
25 minutos	Observa el siguiente video y aprende a bailar Champeta	-Practicar como bailar Champeta	<ul style="list-style-type: none"> ● La Champeta es un género musical que cada día es más fuerte en Colombia, así que para adentrarnos dentro de la temática y dinamizar la clase se va a practicar con los educandos como bailar Champeta con Shakira. ● Se va a observar el siguiente vídeo y se va a practicar los pasos que ahí se muestran. ● https://www.youtube.com/watch?v=uGkeHlyrMPI&ab_channel=Shakira
20 minutos	Explicación	-Mostrar a los estudiantes las estructuras de las oraciones en inglés.	<ul style="list-style-type: none"> ● La actividad consiste en preguntar a los estudiantes que les gusta o no le gusta de la Champeta y de Shakira ● Después, se va a utilizar lo que dijeron los educandos para formar oraciones en el tablero, por ejemplo: <i>-Emily likes how Shakira dances.</i> <i>-You say that dance Champeta is hard.</i> ● Después se va a explicar la estructura de las oraciones en presente simple y sus reglas.
Tiempo en casa.	Tarea	-Practicar la elaboración de oraciones en presente simple y el uso de vocabulario de <i>likes</i> and <i>dislikes</i> .	<ul style="list-style-type: none"> ● En cada planeación se va a dejar una tarea teniendo en cuenta que sólo se ve inglés una vez a la semana, así los educandos pueden practicar en sus casas y no se pierde la secuencia de la clase. ● Los estudiantes van a investigar sobre el género musical Salsa Choke, cómo se baila, dónde nació, que instrumentos usa, etc. Y van a utilizar esta información para elaborar oraciones en presente simple. Por ejemplo: <i>-It is hard to dance Salsa Choke.</i>
30 minutos	Revisión de la tarea	-Evaluar la elaboración de las oraciones	<ul style="list-style-type: none"> ● En este punto se pretende hacer continuidad con lo que los aprendices trabajaron en sus casas, asimismo revisar su nivel de comprensión y hacer correcciones para aclarar los malentendidos o confusiones que puedan tener los educandos. ● Cada estudiante va a elegir una oración sobre el Salsa Choke y la va



			a escribir en el tablero, entre todos se va revisar la correcta elaboración de estas oraciones.
28 minutos	Actividad.	-Aprender vocabulario.	<ul style="list-style-type: none"> • La Champeta al ser originaria de Colombia son canciones en español, por lo que van a ser usadas como referentes para tener conversaciones o para elaborar escritos, que es lo que se va a realizar en esta actividad. • Ver vídeo de la canción de Salsa Choke y elaborar oraciones sobre lo que los educandos observaron en el vídeo. • https://www.youtube.com/watch?v=LonKjk9nFcg&ab_channel=Codiscos • Preguntar a los educandos que les llamó la atención del video, la letra, el ritmo de la canción, etc., y elaborar oraciones en el tablero para que los educandos adquieran nuevo vocabulario.
2 minutos	Despedirse	-Practicar las formas de despedirse en inglés.	<ul style="list-style-type: none"> • Con la práctica de las siguientes expresiones de despedida y respuesta se busca que los estudiantes se familiaricen con estas expresiones y aprendan las formas correctas de despedirse y responder a estas expresiones. <p>Despedidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>See you guys next week.</i> • <i>Good bye.</i> • <i>See you later.</i> • <i>Take care of yourselves.</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bye teacher, thank you.</i> • <i>See you next class, teacher.</i>

Sesiones 3 y 4			
Grado: Tercero			
Unidad: Fiestas colombianas			
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre la Feria de Cali. • Comprende narraciones cortas con un lenguaje sencillo. • Aprender vocabulario de las partes del cuerpo. • Practicar el uso del presente simple 		
Lenguaje usado:	<ul style="list-style-type: none"> • Saludos y despedidas. • Las partes del cuerpo. • Presente simple. 		
Tiempo	Acción	Objetivo	Notas

2 minutos	Saludar	-Practicar las formas de saludar en inglés.	Saludos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hello guys, how are you?</i> • <i>Hi, it is good to see you.</i> • <i>How it is going everything, guys?</i> Respuestas: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fine and you?</i> • <i>All good teacher, how about you?</i> • <i>Everything is okay, thanks for asking.</i>
10 minutos	Actividad de calentamiento.	-Introducir el tema de la Feria de Cali.	<ul style="list-style-type: none"> • En este caso, la actividad consiste en que los educandos intenten adivinar ¿cuál es la capital mundial de la salsa? Una vez logren adivinar la ciudad, se les preguntará ¿cuál es la fiesta en Cali en la que se baila mucha salsa y es muy famosa alrededor del mundo?
15 minutos	Observa el siguiente vídeo y práctica bailar Salsa	-Practicar como bailar Salsa	<ul style="list-style-type: none"> • La Salsa es el elemento distintivo de la Feria, así que para adentrarnos dentro de la temática y dinamizar la clase se va a practicar con los educandos como bailar para prepararnos para visitar retóricamente la Feria de Cali. • Se va a observar el siguiente vídeo y se va a practicar los pasos que ahí se muestran. • https://www.youtube.com/watch?v=fiHKUs-Ep6c&ab_channel=abdelbailabaila
15 minutos	Leer el siguiente texto	-Comprender textos cortos y sencillos. -Conocer qué es la Feria de Cali	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de leer el siguiente texto, tenga en cuenta que los estudiantes no van a comprender la mayoría del texto, por lo que la idea es irlo desarrollando con ellos para que se vayan familiarizando con la estructura del inglés y adquieran vocabulario. <p>Texto:</p> <p><i>The Feria de Cali has become in the event in which the salsa city has shown itself to the world.</i></p> <p><i>That is why, every year thousands of foreign and national tourists come to Cali to experience the party.</i></p> <p><i>The Feria de Cali takes place every year in the month of December, normally on the days from 25th until 30th.</i></p> <p><i>On this party, it is exhibited the most amazing shows of salsa and international dancing with hundreds of dancers of international stature, who have trained throughout the year.</i></p> <p>Texto adaptado de: https://www.aviatur.com/blog/experiencias/la-feria-de-cali-a-ritmo-de-salsa</p>
20 minutos	Explicar las partes del cuerpo	-Aprender las partes del cuerpo.	<ul style="list-style-type: none"> • A los educandos se les va a brindar el siguiente vocabulario referente a las partes del cuerpo: • cadera: <i>hip</i>

			<ul style="list-style-type: none"> ● cintura: <i>waist</i> ● costado: <i>side</i> ● costilla: <i>rib</i> ● espalda: <i>back</i> ● columna vertebral: <i>spine</i> ● ombligo: <i>belly button</i> ● pecho: <i>chest</i> ● piel: <i>skin</i> ● hombro: <i>shoulder</i> ● brazos: <i>arms</i> ● mano: <i>hand</i> ● codo: <i>elbow</i> ● dedo de la mano: <i>finger</i> ● muñeca: <i>wrist</i> ● pierna: <i>leg</i> ● pie: <i>foot</i> ● pies: <i>feet (plural)</i> ● dedo del pie: <i>toe</i> ● muslo: <i>thigh</i> ● rodilla: <i>knee</i> ● talón: <i>heel</i> ● tobillo: <i>ankle</i>
Tiempo en casa	Tarea.	-Practicar el vocabulario aprendido.	<ul style="list-style-type: none"> ● En sus casas, los educandos van a escribir oraciones en presente simple con las partes del cuerpo que utilizaron para bailar salsa y cómo mueven esas partes durante el baile. Por ejemplo: ● <i>I need to move my arms when I dance salsa.</i> ● Necesito mover mis brazos mientras cuando bailo salsa.
30 minutos	Revisión de tarea.	-Revisar las oraciones.	<ul style="list-style-type: none"> ● Cada estudiante va a pasar uno por uno al tablero a escribir una de las oraciones que elaboró en casa para revisar su correcta escritura.
30 minutos	Actividad	-Practica la elaboración de textos cortos y sencillos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Los educandos van a escribir un texto corto en presente simple en el que van a expresar que les gustaría hacer en la Feria de Cali y que partes del cuerpo van a necesitar para realizar esas acciones. Por ejemplo: ● <i>I want to dance all day so I am going to use my legs, feet, and arms a lot.</i> ● Quiero bailar todo el día por lo que voy a usar mucho mis piernas, pies y brazos.
2 minutos	Despedirse	-Practicar las formas de despedirse en inglés.	<p>Despedidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>See you guys next week.</i> ● <i>Good bye.</i> ● <i>See you later.</i> ● <i>Take care of yourselves.</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Bye teacher, thank you.</i> ● <i>See you next class, teacher.</i>

Unidad: Fiestas colombianas			
Objetivo:		<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre el Carnaval de negros y blancos. • Comprendes narraciones cortas con un lenguaje sencillo. • Elaborar escritos cortos con oraciones en presente simple. 	
Lenguaje usado:		<ul style="list-style-type: none"> • Presente simple. • Vocabulario sobre familia y amigos. • Saludos y despedidas. 	
Tiempo	Acción	Objetivo	Notas
2 minutos	Saludar	-Practicar las formas de saludar en inglés.	Saludos: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hello guys, how are you?</i> • <i>Hi, it is good to see you.</i> • <i>How it is going everything, guys?</i> Respuestas: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fine and you?</i> • <i>All good teacher, how about you?</i> • <i>Everything is okay, thanks for asking.</i>
10 minutos	Actividad de calentamiento.	-Introducir el tema de Carnaval de negros y blancos	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar el "ahorcado" y los estudiantes tienen que adivinar las palabras black, white and carnival.
20 minutos	Lectura:	-Comprender textos cortos en inglés	<ul style="list-style-type: none"> • Leer el siguiente texto: <p>Carnaval de negros y blancos <i>The Carnival de Negros y Blancos is celebrated in the beginning of the year in Pasto, Nariño and it lasts a week. Its origin began with the rebellion of the Payanese slaves in the seventeenth century, who demanded a day off and the Spanish crown granted them on January 5, when they took to the streets to dance to African music and paint the white walls of the houses black.</i></p> <p>Texto adaptado de: https://www.aviatur.com/blog/experiencias/carnaval-negros-blancos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes no van a comprender la mayoría del texto, por lo que la idea es irlo desarrollando con ellos para que se vayan familiarizando con la estructura del inglés y adquieran vocabulario.
30 minutos	Actividad.	-Dinamizar la clase.	<ul style="list-style-type: none"> • En esta actividad se va elaborar máscaras para usar en el Carnaval de negros y blancos • Se va a necesitar cartulinas, tijeras, escarcha, pegamento y colores. • Puede utilizar los siguientes ejemplos como moldes.

			 
Tiempo en casa	Tarea	-Terminar máscaras	<ul style="list-style-type: none"> En caso, los estudiantes van a terminar sus máscaras y le van a agregar detalles que muestren su personalidad, y deben escribir un párrafo diciendo porqué esos detalles representan su personalidad.
10 minutos	Exhibición de mascararas.	-Revisar el producto elaborado por los educandos	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes van a mostrar frente a toda la clase sus máscaras.
20 minutos	Actividad:	-Practicar pronunciación. -Practicar la elaboración de oraciones en inglés.	<ul style="list-style-type: none"> En esta actividad se va a elaborar dos oraciones sobre con quien nos gustaría ir al Carnaval de negros y blancos. Cada aprendiz va a realizar dos oraciones usando presente simple y vocabulario sobre familia y amigos. Después va a exponer a la clase las oraciones que elaboró. Dar retroalimentaciones sobre su pronunciación y estructura de la oración.
2 minutos	Despedirse	-Practicar las formas de despedirse en inglés.	<p>Despedidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>See you guys next week.</i> <i>Good bye.</i> <i>See you later.</i> <i>Take care of yourselves.</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bye teacher, thank you.</i> <i>See you next class, teacher.</i>

Sesiones 7 y 8	
Grado: Tercero	
Unidad: Lugares de Colombia	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Conocer Caño Cristales. Aprender vocabulario sobre prendas de vestir. Practicar pronunciación.

		<ul style="list-style-type: none"> • Aprender sobre futuro simple. 	
Lenguaje usado:		<ul style="list-style-type: none"> • Futuro simple. • Vocabulario sobre prendas de vestir y colores. • <i>Likes and dislikes.</i> • Saludos y despedidas. 	
Tiempo	Acción	Objetivo:	Notas
2 minutos	Saludar	-Practicar las formas de saludar en inglés.	<p>Saludos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hello guys, how are you?</i> • <i>Hi, it is good to see you.</i> • <i>How it is going everything, guys?</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fine and you?</i> • <i>All good teacher, how about you?</i> • <i>Everything is okay, thanks for asking.</i>
10 minutos	Actividad de calentamiento.	-Introducir el tema de Caño Cristales.	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes van a intentar adivinar en qué departamento se encuentra ubicado Caño Cristales y van a decirlo en forma de oración. Por ejemplo: -<i>I think Caño Cristales is in Antioquia.</i>
25 minutos	Ver el siguiente video:	-Aprender vocabulario sobre prendas de vestir.	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=btP2YQ17wkE&ab_channel=carlosvides • Después de ver el video, se le va a preguntar a los educandos que prendas usarían para irse de paseo a Caño Cristales: • <i>Blouse</i> – Blusa • <i>Jeans</i> – Pantalones • <i>Shirt</i> – Camisa • <i>Skirt</i> – Falda • <i>T-shirt</i> – Camiseta • <i>Shorts</i>- pantalones cortos • <i>Sandals</i>- Sandalias • <i>Swimsuit</i>- Traje de baño
25 minutos	Explicar el futuro simple	-Aprender el futuro simple.	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar la estructura de las oraciones en futuro simple. • Elaborar oraciones usando vocabulario sobre prendas de vestir en futuro simple.
Tiempo en casa	Tarea	-Practicar el uso del futuro simple.	<ul style="list-style-type: none"> • Los educandos van a escoger un lugar de Colombia que les gustaría visitar, y van a escribir un texto sobre qué harían en ese lugar usando el futuro simple y el vocabulario de prendas de vestir.
15 minutos	Ver video sobre la Ciudad perdida y leer texto sobre la la Sierra Nevada de Santa Marta	<p>-Conocer la Sierra Nevada de Santa Marta.</p> <p>-Comprender textos cortos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=KHNxAZwSeQE&ab_channel=Fonturcol • <i>The Sierra Nevada de Santa Marta is located in the north of Colombia. It occupies the departments of Magdalena, La Guajira and Cesar. It is the highest coastal mountain system in the world. It rises from the shores of the Caribbean</i>

			<p><i>Sea at about 5,775 meters high, its highest point being the Pico Cristóbal Colón (highest mountain in Colombia). UNESCO declared it a Biosphere Reserve and World Heritage Site in 1979 because it is home to important ecosystems and indigenous communities.</i></p> <p>Texto adaptado de: https://padondenovamos.com/lugares-turisticos-de-colombia/</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes no van a comprender la mayoría del texto, por lo que la idea es irlo desarrollando con ellos para que se vayan familiarizando con la estructura del inglés y adquieran vocabulario.
20 minutos	Actividad	-Elaborar un texto corto utilizando el vocabulario aprendido, el presente y futuro simple.	<ul style="list-style-type: none"> Escribir un texto corto sobre qué lugar prefiere visitar. Los educandos van a elaborar un escrito corto sobre qué lugar preferirían visitar, Caño Cristales o La Sierra Nevada de Santa Marta, utilizando el vocabulario aprendido, el presente y futuro simple.
25 minutos	Revisión de ejercicios.	-Practicar pronunciación	<ul style="list-style-type: none"> Cada estudiante va a leer su texto en voz alta frente a la clase. Dar retroalimentaciones sobre su pronunciación y estructura de las oraciones usadas en el texto.
2 minutos	Despedirse	-Practicar las formas de despedirse en inglés.	<p>Despedidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>See you guys next week.</i> <i>Good bye.</i> <i>See you later.</i> <i>Take care of yourselves.</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bye teacher, thank you.</i> <i>See you next class, teacher.</i>

Sesiones 9 y 10			
Grado: Tercero			
Unidad: Historia de Colombia			
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> Conocer la historia de Cartagena Relacionar ilustraciones con oraciones cortas. Aprender sobre pasado simple. 		
Lenguaje utilizado:	<ul style="list-style-type: none"> Saludos y despedidas Pasado simple. Verbos regulares e irregulares. 		
Tiempo	Acción	Objetivo:	Notas

2 minutos	Saludar	-Practicar las formas de saludar en inglés.	<p>Saludos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Hello guys, how are you?</i> • <i>Hi, it is good to see you.</i> • <i>How it is going everything, guys?</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fine and you?</i> • <i>All good teacher, how about you?</i> • <i>Everything is okay, thanks for asking.</i>
10 minutos	Actividad de calentamiento.	-Introducir el tema de la historia de Cartagena.	-10 estudiantes (seleccionados al gusto) van a protagonizar un drama entre las batallas entre los colonizadores y los indígenas que habitaban Cartagena, se deben dar pistas que referencien la ciudad y los demás educandos deben adivinar la ciudad.
25 minutos	Leer el texto.	-Conocer la historia de Cartagena. -Comprender textos cortos.	<p>Texto:</p> <p><i>In pre-colombian times, there were indigenous Warriors in Cartagena that fought against every colonizer who came to their beaches.</i></p> <p><i>Cartagena was founded by Don Pedro de Heredia, on June 1st of 1533 with the name Cartagena de Poniente, to differentiate it from Cartagena de Levante, in Spain.</i></p> <p><i>Cartagena was target of English and French invaders because of its quality as a slave and commercial port. That is why, they needed to build different fortifications that would surround the city.</i></p> <p><i>On November 11, 1811, the Act of Absolute Independence from Spain would be signed, beginning with this 10 long years to achieve definitive emancipation.</i></p> <p>Texto adaptado de: http://www.cartagenacaribe.com/historia/historia.htm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes no van a comprender la mayoría del texto, por lo que la idea es irlo desarrollando con ellos para que se vayan familiarizando con la estructura del inglés y adquieran vocabulario. • Utilizando el texto se explica la estructura del pasado simple.
25 minutos	Actividad	-Demostrar la comprensión de lo narrado en el texto.	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujar los eventos narrados en el texto. • Cada estudiante va a ilustrar los hechos sucedidos en el texto, mencionando nombres y fechas.
Tiempo en casa	Tarea: Crear un drama que represente la batalla de Boyacá.	-Conocer la historia de la batalla de Boyacá.	<ul style="list-style-type: none"> • Los educandos se van a agrupar en 3 equipos, cada grupo debe dramatizar la Batalla de Boyacá, cada estudiante debe participar y como mínimo tener un diálogo de dos oraciones en inglés, en las

			conversaciones deben haber oraciones en presente, pasado y futuro simple.
25 minutos	Exposición de las ilustraciones	-Revisar las ilustraciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Cada educando va a exhibir sus dibujos y se van a escoger los más creativos.
35 minutos	Observar las dramatizaciones	-Revisar el producto creado.	<ul style="list-style-type: none"> • Se va observar las dramatizaciones que prepararon los educandos.
2 minutos	Despedirse	-Practicar las formas de despedirse en inglés.	<p>Despedidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>See you guys next week.</i> • <i>Good bye.</i> • <i>See you later.</i> • <i>Take care of yourselves.</i> <p>Respuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bye teacher, thank you.</i> • <i>See you next class, teacher.</i>

CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar una estrategia motivacional para aprender inglés implementando la cultura colombiana, para esto se hizo un trabajo investigativo en la Institución Educativa Divino Niño en la que se tuvieron múltiples hallazgos y resultados, que van desde las situaciones desmotivadoras en el aula de clases hasta las percepciones sobre el inglés y la cultura colombiana.

Se logró identificar que los educandos de grado tercero tenían un conocimiento básico sobre la cultura colombiana, conocían sobre su música, fiestas, comidas típicas, climas, historia, entre otros, pero sólo las que habían podido experimentar en el municipio de Cauca; es decir que estaban familiarizados con la cultura que se veía en el lugar donde vivían, la cual hacía parte de la cultura colombiana, pero no conocían la del resto del país. Asimismo, se encontró que los estudiantes consideraban la cultura colombiana un tema atractivo, lo cual nos dio la oportunidad de utilizar esos temas para diseñar la estrategia transversal para aprender inglés y sobre su propia cultura.

Los infantes manejan el paradigma de que es importante aprender inglés, sin embargo, algunos no les gustaba el idioma ni la forma como se les enseñaba. Lo cual identificamos que se encontraba relacionado con las estrategias que utilizaban las docentes de inglés, ya que son las mismas para cada momento de la clase y para cada tema, es decir no se presentaba una variación entre sus tácticas de enseñanza, lo cual estaba haciendo que los educandos no disfrutaran la metodología utilizada para enseñarles esta lengua extranjera.

Las profesoras no estaban preparadas para enseñar inglés, es decir no eran licenciadas y esto estaba afectando el proceso de aprendizaje de sus aprendices, ya que ellas no contaban con las competencias para trabajar las habilidades comunicativas, por ejemplo, la habilidad *speaking* es una que nunca trabajaban porque ellas decían que no contaban con el conocimiento para hacerlo. También, se reconoció que la institución educativa intentaba apoyar a las maestras con los licenciados de inglés que enseñaban en secundaria, sin embargo, se notó que esto no era suficiente para el aula de clases.

Igualmente, se reconoció que en su quehacer pedagógico las maestras no utilizaban ningún tipo de método para enseñar esta lengua extranjera, sino que simplemente explicaban el tema utilizando herramientas didácticas, las cuales escogían de acuerdo al tema que tocaba para la clase, esto quiere decir que no seguían ninguna de las múltiples didácticas existentes sobre el inglés. De igual forma, nos percatamos de que las maestras aplicaban el juego en sus clases, pero no dimensionaban la importancia de este, ya que las tres empleaban los mismos y los adaptaban a los temas de enseñanza, pero no debería utilizarse sin una meta clara de aprendizaje que es que les faltaba a las maestras por establecer en su enseñanza.

Por otro parte, se encontró que la institución educativa no se encontraba dotada apropiadamente con los elementos tecnológicos con los que deberían contar para educar a los infantes, ya que las maestras manifestaron que el colegio no les brindaba los suficientes elementos y que sólo contaban con un televisor y unos libros que no correspondían a los grados que enseñaban. Lo mencionado anteriormente, hace parte de las múltiples situaciones desmotivadores que se encontraron que sufren los grupos de 3°A, 3°B y 3°C. También, existían otras como la falta de apoyo de los padres de familia, de estrategias motivadoras por parte de las maestras y el paradigma colombiano que no motivaba a aprender una lengua extranjera.

Toda la información mencionada, se empleó para diseñar la propuesta motivacional, de la cual pudimos concluir que el tiempo es esencial para una lección de inglés, una hora semanal no es suficiente porque no permite el adecuado desarrollo de las actividades y los momentos de clase debido a que se está pendiente del tiempo para que la explicación alcance, poder dejar la tarea, que si se logra exponer, entre otros. En este caso, se tuvo que trabajar con esta temporalidad, pero para el momento del diseño resultó ser un inconveniente porque no permitía planear ejercicios sin estar pensando en si podía alcanzar el tiempo.

De igual forma, se concluyó de esta propuesta que los contenidos culturales no se podían aprovechar así tal cual como se encontraba en internet porque estaban en español, es decir tocaba traducirlos y tocaba adaptarlos porque la mayoría no estaban dirigidos a un público infantil, el cual era el que se tenía pensado trabajar. Por otro lado, el combinar contenidos culturales con los del inglés no era sencillo porque se tenía que buscar la forma de que lo que se estaba aprendiendo de la lengua se

podiera utilizar para hablar de la cultura, pero pragmáticamente se necesitaban múltiples conocimientos del idioma ya fueran gramaticales y vocabulario.

De la metodología empleada, se pudo concluir que la fenomenología resultó ideal para este trabajo investigativo debido a que las experiencias de los educandos con el idioma extranjero y sus clases, fueron las que nos brindaron toda la información necesaria para conocer su contexto, cómo les enseñaban, qué problemáticas había y sus gustos. Asimismo, el paradigma socio-crítico nos permitió analizar cada una de estas experiencias para poder comprender la realidad de la enseñanza que estaban recibiendo estos educandos.

Igualmente, de los otros capítulos de esta investigación como el estado de la cuestión, se concluyó que la motivación es un elemento delicado, puede ser perturbado fácilmente, lo que conlleva a que este no sea estática, se puede estar motivado en este momento y a los cinco minutos no, por eso resulta indispensable que el maestro diseñe estrategias para incentivar a sus estudiantes a aprender, sobre todo en el aprendizaje de lenguas extranjeras ya que al no necesitarlas para comunicarnos presentan más dificultades para que los educandos encuentren útil aprenderla.

Para finalizar, del marco conceptual se puede afirmar que tener un método para enseñar el inglés es necesario, no existe uno considerado correcto, pero cualquiera ayuda brindar orden sobre la enseñanza y organiza el cómo se debe enseñar; los profesores tienen autonomía para diseñar sus clases como deseen pero existen unos momentos en las sesiones que todos abordan sin importar si lo hacen en orden o no, como lo son la introducción del tema, interacción docente-estudiantes, desarrollo de habilidades comunicativas, entre otros.

RECOMENDACIONES

La implementación de la cultura materna como estrategia motivacional no poseía múltiples antecedentes en el campo investigativo, lo cual resultó ser un poco problemático para sentar las bases de esta investigación, sin embargo encontramos la clave en no buscar investigaciones con metas parecidas sino temas relacionados, fuera de esto no se presentaron mayores inconvenientes pero se realizaron algunas recomendaciones para futuros investigadores que pretendan indagar una temática similar.

La primera sugerencia va dirigida hacia la selección de la población, en esta indagación se escogió una escuela pública de Caucasia, en la que ya se tenía relación con algunos docentes, directivos y estudiantes, lo cual hizo que la recolección de información no tuviera inconvenientes, por lo que recomiendo que si van a trabajar con una institución educativa tengan buenos contactos porque en caso tal de se presenten situaciones como una pandemia, el tener ayuda interna en la escuela va a facilitar la realización de tu trabajo, incluso bajo circunstancia normales estos contactos pueden ser muy útiles.

Segundo, recomiendo que al momento de analizar la información se organice y se lea repetitivamente para notar relaciones, diferentes o puntos significativos en lo que se recolectó, cuando se tenga identificados estos elementos anotarlos para al momento de escribir el análisis saber por dónde empezar y no tener múltiple información diversa para evitar repeticiones o dejar de lado información.

Para el delineamiento de propuestas didácticas, es necesario conocer muy bien el contexto para el que se está diseñando para así saber con qué elementos cuentan, qué les puede interesar y sus problemáticas. Así que recomiendo conversar tanto con educandos, docentes y directivos porque desde cada una de esas posiciones te pueden aportar múltiples perspectivas sobre el entorno en el que deseas trabajar.

Comprender la forma de enseñar de los maestros es indispensable, así tu propuesta esté enfocada en los estudiantes, ya que el quehacer del maestro te puede ilustrar el porqué de ciertas situaciones, por ejemplo, en esta investigación se conoció que las maestras de inglés de tercero no eran licenciadas y eso explicaba porque no se trabajaba la habilidad comunicativa *speaking*.

Si se desea utilizar la cultura materna para el aprendizaje de una lengua extranjera, es necesario tener en cuenta que posiblemente se tendrá que traducir los contenidos que desees implementar porque la mayoría de información se puede encontrar en la lengua materna, el cual fue el caso de esta indagación que se tuvo que adaptar y traducir ciertos componentes como textos.

Además, para la elaboración de la propuesta te vas a encontrar con numerosos contenidos que resultan interesantes, pero recomiendo tener en cuenta la edad, el nivel de inglés, los intereses y el contexto de los educandos para saber cuáles escoger, especialmente si se desea trabajar con niños; por ejemplo, si desea trabajar la historia de Colombia en inglés con infantes, no puedes seleccionar textos muy densos ni largos, o escoger hablar sobre eventos muy violentos.

Finalmente, esta propuesta no pudo ser aplicada por la pandemia del Covid-19, por lo que recomiendo, si desean aplicarla, deben tener muy en cuenta la duración, ya que la mencionada en la propuesta es estimada, es decir pueden tomar más o menos tiempo del que se planeó; asimismo, revisar los elementos que se necesitan en cada sesión, como televisor o parlantes, es necesario que se verifiquen que estos sean viables en su contexto; asimismo que los contenidos de inglés se acomoden al dominio de la lengua que tengan sus educandos.

Referencias

- Acosta, R., Ávila, J., Díaz, C., Flores, J., Rojas, C. y Sáez, F. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios. Editorial Universidad de Concepción.
- Aignerren, J. (2005). El cuestionario: el instrumento de recolección de información de la técnica de la encuesta social. *La Sociología en sus Escenarios, s.d* (11), 1–79.
- Alcalde, N. (2011). Principales métodos de enseñanza de lenguas extranjeras en Alemania. *Revista de Lingüística y Lenguas Aplicadas*, 6 (6), 9-23.
- Alonso, G. (2019). Factores intervinientes en la motivación durante el aprendizaje del inglés como lengua extranjera [Trabajo de grado, Universidad Siglo 21]. Repositorio Uesiglo21.
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/16513/ALONSO%20HAS%20GISEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Como%20resultado%20se%20determina%20que,factor%20crucial%20del%20proceso%20educativo.>
- Álvarez, G. (2020). 8 pasos clave. <https://view.genial.ly/5f25f474dfd2410db873e3dc/guide-tecnicas-estrategias-instrumentos>
- Arboleda, M (2016, Diciembre 04). ¿Por qué a los colombianos no nos va bien con el inglés? El País. <https://www.elpais.com.co/colombia/por-que-a-los-nos-no-nos-va-bien-con-el-ingles.html>
- Barrera, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Clases historia*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>
- Bedoya, A., Harvey, L., Romero, L., y Stiglich, R. (2015). Colombian Cultural identity in the teaching of English as a foreign language. *Open Writing doors*, 12(1), 52-80.
- Beltrán, L., (2015). Influencia cultural en la motivación para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Revista Interamericana de investigación, educación y pedagogía*, 8 (2), 431-371.

- Beltrán, M. (2017). EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. *Boletín Redipe*, 6 (4), 91-98
- Bermúdez, J., Fandiño, Y., y Lugo, V. (2012). Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe. *Educ. Educ.*, 15(3), 363-381.
- Bernal, M., Sarmiento, L., & Ospina G. (2012). La motivación para fomentar el aprendizaje del inglés en los estudiantes del colegio Marco tulio Fernández [Trabajo de grado, Universidad Libre]. Repositorio Unilibre.
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8139/Proyecto%20de%20grado%20final%2028%20de%20Junio%20de%202012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- British Council. (2015). *El inglés en Colombia: Estudio de políticas, percepciones y factores influyentes*, s.d. https://www.britishcouncil.co/sites/default/files/colombia_version_final_-_espanol.pdf
- Cajal, A. (s.f). Sectores Económicos de Colombia: Primario, Secundario, Terciario. <https://www.lifeder.com/sectores-economicos-colombia/>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2), 20-32.
- Clavijo, A. (2016). La enseñanza del inglés en la escuela primaria: algunos problemas críticos. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 1(18), 9-10.
- Colombia se raja en nivel de inglés en Latinoamérica según 'ranking' mundial. (2020, Noviembre 19). Revista Semana. <https://www.semana.com/educacion/articulo/colombia-se-raja-en-nivel-de-ingles-en-latinoamerica-segun-ranking-mundial/202005/>
- Colombia Travel. (s.f). "Clima". <https://colombia.travel/es/informacion-practica/clima>.
- Delgado, M. y Solano, A. (2009). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 9(2), 1-21.
- Dordevic, J. (2009). The integration of the mother culture in the process of teaching and learning English as a foreign language. *Facta Universitatis - Linguistics and Literature*, 7(1), 87-100

- Espinar, R., & Ortega, J. (2015). Motivation: The road to successful learning. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 17(2), 125-136.
- Fernández, S. y Rivera, Z. (2009). El paradigma cualitativo y su presencia en las investigaciones de la Bibliotecología y la Ciencia de la Información. *ACIMED*, 20 (3).
- Feo, R. (2015). ORIENTACIONES BÁSICAS PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS. *Revista Tendencias Pedagógicas*, 16(2010), 220-236.
- Fleet, M. (2006). The Role of Culture in Second or Foreign Language Teaching: Moving Beyond the Classroom Experience. Eric. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED491716.pdf>
- Fuertes, N. (2019). Comunicación personal. Cauca, Antioquia.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-215.
- García, I. y Juan, A. (2013). El uso de juegos en la enseñanza del inglés en la educación primaria. *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*, 6 (3), 169-185.
- Granja, S. (2016, Octubre 08). Colombia está todavía muy lejos de ser bilingüe. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/bilingueismo-en-colombia-no-avanza-42776>
- Grünwald, A. (2009). La motivación de los alumnos en la clase de lengua extranjera. Resultados de una investigación empírica en el contexto del uso de las tecnologías de comunicación e información. *Pulso: revista de educación*, s.d (35), 75-94.
- Harris, M. (1998). *Antropología Cultural*. Madrid, España. Alianza Editorial.
- Institución Educativa Divino Niño (s.d) Aspectos históricos. <http://www.divinoninocauca.edu.co/index.php/es/aspectos-historicos>
- Jorquera, K., y Poblete, M. (2015). Factors that affect motivation towards English language acquisition in seventh grade students of a public elementary school in Parral [Tesis de maestría, Universidad Andrés Bello]. Repositorio Unab. http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2731/a116235_Jorquera_K_Fact

ors_%20that_%20affect_%20motivation_%20towards_2016_Tesis.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

- Larrenua, R. (2014). La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras [Tesis de pregrado, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio Universitat de les Illes Balears.
https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1#:~:text=RESUMEN%3A%20La%20motivaci%C3%B3n%20ha%20jugado,aprendizaje%20de%20una%20lengua%20extranjera.&text=Los%20resultados%20de%20este%20estudio,aprender%20ingl%C3%A9s%20como%20lengua%20extranjera.
- Congreso de la República de Colombia. (08 de febrero de 1994). Ley 115. *Ley general de Educación*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Lin, A. (2008). Cambios de paradigma en la enseñanza de inglés como lengua extranjera: el cambio crítico y más allá. *Revista Educación y Pedagogía*, 20 (51), 11-23.
- Linares, A. (2011, Abril 01). El inglés se enseña todavía de forma muy arcaica. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4479844>
- Lopera, S. (2014). Motivation conditions in a foreign language reading comprehension course offering both a web-based modality and a face-to-face modality. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 16(1), 89-104.
- Marca Colombia. (s.f). Colombia es rica en tradiciones, monumentos y expresiones culturales únicas de la humanidad. Esta es la herencia de los colombianos: un tesoro para el mundo que vale la pena descubrir. <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/la-herencia-de-los-colombianos-un-tesoro-de-la-humanidad/>
- Martínez, J. (2001). La activación y mantenimiento de la motivación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera. *Didáctica (Lengua y Literatura)*, 01 (13), 235-261.
- Mena, T. (2013). Factores afectivos que inciden en el aprendizaje de una lengua extranjera: la motivación [Tesis de maestría, Universidad de Oviedo]. Repositorio Uniovi.

https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/18314/TFM_%20MenaBene t.pdf;jsessionid=66452AA0A90875E59183C5004EAE91EE?sequence=6

- Méndez, M., y Peña, A. (2012). Emotions as Learning Enhancers of Foreign Language Learning Motivation. *Profile: Issues in Teachers' Professional Development*, 15 (1), 109-124.
- Mercado, D. (2018, Octubre 7). 'Más que soldados, en Caucasia necesitamos son oportunidades': Alcalde. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/alcalde-de-caucasia-habla-sobre-situacion-de-inseguridad-27788>
- Mercáu, M. (2009). La enseñanza escolar temprana del inglés. *Revista Casa del Tiempo*, 2 (24), 43-46.
- Millán, T. (2000). Para comprender el concepto de Cultura. *Revista UNAP EDUCACIÓN Y DESARROLLO*, 1 (1), 1-13.
- Ministerio de Educación Nacional. (2005). AITablero: Ministerio de Educación Nacional. Colombia. <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-97498.htm>
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencia en lenguas extranjeras: inglés. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-115174_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2015). Programa Nacional de Inglés: Colombia Very Well!. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-343837_Programa_Nacional_Ingles.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f). Lengua extranjera: Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-364450.html?_noredirect=1
- Montoya, J. (2015). Cultura y afectividad condicionantes motivacionales en el aprendizaje de inglés como lengua extranjera. [Trabajo de grado, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB. <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2486/CULTURA%20Y%20AFECTIVIDAD%20CONDICIONANTES%20MOTIVACIONALES%20EN%20EL>

%20APRENDIZAJE%20DE%20INGLES%20COMO%20LENGUA%20EXTRA.pdf?sequence=1

Morales, F. (2011). Aprendizaje, Motivación y Rendimiento en Estudiantes de Lengua Extranjera Inglesa. *Revista de Psicología Educativa*, 17(2), 195–207.

Moreno, F. (2016). English for Chocó [Material de aula]. Autores editores <https://www.autoreseditores.com/libro/4989/francisco-moreno-mosquera/english-for-choco.html>

Moreno, F. (s.d). Let's talk about Antioquia [Material de aula]. <https://framomo.wixsite.com/pedigitales/multimedia>

Navarro, D. y Piñeiro, M. (2014). Procesos de enseñanza y aprendizaje del inglés de la región de occidente: Fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. *Diálogos Revista Electrónica de Historia, Volumen especial (Extra 1)*, 163-183.

Páez, J. (2018). Students' motivation for learning English as foreign language. A case in Armenia city, Colombia [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Repositorio Unab. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/21667/1094964547.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palabra Maestro. (2014). ¿Cómo enseñan los maestros las clases de inglés en Colombia?. *Palabra Maestro*. 13 (37), 1-12.

Sanz, M. (2017). El aprendizaje significativo en la enseñanza del inglés en Educación Primaria [Trabajo de grado, Universidad Internacional de La Rioja]. Repositorio Unir. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5741/SANZ%20SANZ%2C%20MONICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Secretos de inglés. (2020). Aprendizaje del inglés como lengua extranjera: Teorías y métodos. <https://secretosdelingles.com/aprendizaje-del-ingles-como-lengua-extranjera/>

Scheu, D. (1996). La integración de aspectos culturales en la enseñanza de una lengua extranjera. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, 11 (1996), 213-224.

Sociedad geográfica de Colombia. (s.f). República de Colombia: 1819.

https://sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_evolucion/proceso/republica_1819.html

Thompson, J. (1993). *En Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. Ciudad de México, México. Ed. Casa Abierta al Tiempo.

Vida. (2017, Octubre 03). Colombia, rezagada en inglés por falta de profesores capacitados. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/nivel-de-conocimiento-de-ingles-en-colombia-y-america-latina-137536>

Villalobos, E. (2020). Culturas colombianas: conoce la lista por regiones y visita sus legados. Redbus. <https://blog.redbus.co/cultura/culturas-colombianas-lista-regiones/>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para docentes

CUESTIONARIO SOBRE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES, DIDÁCTICAS Y DE ENSEÑANZA UTILIZADAS CON LOS ESTUDIANTES DE GRADO TERCERO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIVINO NIÑO

Apreciado docente:

Este instrumento ha sido elaborado con el objetivo de analizar las estrategias motivacionales, didácticas y de enseñanza del inglés que utiliza con los educandos de grado tercero, de igual forma este instrumento pretende conocer el contexto de los estudiantes por lo que le pedimos contestar de manera honesta, ya que la información que se pretende recolectar va a ser únicamente utilizada con fines académicos y de forma confidencial.

Información básica del encuestado:

Sexo: F__ M__	Grupo en el que enseña: 3°__
---------------	------------------------------

Formación académica:

¿Qué otras materias enseña aparte de inglés?

¿Cuántos años lleva siendo docente?

¿Cuántos años lleva enseñando inglés?

Preguntas sobre el contexto de los estudiantes:

1. ¿Cuál es el nivel socioeconómico de los estudiantes de grado tercero?

2. ¿Cuál es el nivel educativo de los padres de familia de sus estudiantes?

3. Describa las dificultades que sus estudiantes tienen en su proceso de aprendizaje del inglés.

4. ¿Qué dificultades nota que tienen sus estudiantes en sus casas?

5. ¿Cuánto duran sus clases de inglés en el grado tercero?

6. Describa los contenidos que se enseñan en grado tercero en el área de inglés.

7. ¿Qué metas de aprendizaje del inglés se plantean que los estudiantes alcancen en grado tercero?

Preguntas sobre las estrategias motivacionales:

1. Describa qué estrategias utiliza para motivar a sus estudiantes.

2. ¿Cómo identifica que un estudiante está motivado para aprender inglés?

3. ¿Qué factores considera que influyen en la motivación de sus educandos?

4. ¿Qué expectativas o metas muestran sus estudiantes con respecto a su desarrollo académico en el área de inglés?

5. ¿De qué forma los educandos manifiestan interés en las actividades que presenta en la clase de inglés?

6. ¿Utiliza premios y/o estímulos para motivar a sus estudiantes? ¿Por qué?

7. ¿Qué estrategias utiliza la institución educativa para motivar a los educandos a aprender inglés?

Preguntas sobre las estrategias de enseñanza del inglés:

1. ¿Qué método utiliza para enseñar inglés?

2. ¿Por qué considera que ese método es adecuado para enseñar inglés a niños?

3. ¿Qué tipo de actividades de apertura utiliza en sus clases?

4. ¿Desarrolla de manera integrada las destrezas lingüísticas o tiene algún orden lógico para el desarrollo de las habilidades comunicativas? (Escucha, habla, lectura y escritura)

5. ¿Qué tipo de actividades desarrolla en clase para que sus estudiantes interactúen entre sí y/o con usted?

6. ¿Qué técnicas utiliza para evaluar a sus estudiantes?

7. ¿Qué tipo de actividades de cierre utiliza en sus clases?

8. ¿Cómo prepara la clase de inglés?

9. ¿Qué dificultades se le presentan para enseñar inglés?

10. ¿Qué recursos brinda la institución educativa para la enseñanza del inglés?

Preguntas sobre las estrategias didácticas:

1. ¿Qué juegos utiliza en sus clases de inglés?

2. ¿Qué tipo de recursos tecnológicos y/o materiales didácticos utiliza?

3. ¿Cómo escoge los materiales didácticos que utiliza?

4. ¿Considera que sus estudiantes disfrutan los materiales y los juegos que lleva al aula? ¿Por qué?

5. ¿Qué estrategias utiliza para introducir a sus estudiantes a un tema?

6. ¿Qué estrategias utiliza para que sus estudiantes alcancen las metas de aprendizaje?

7. ¿Qué estrategias utiliza para verificar que un estudiante está entendiendo un tema?

Anexo 2: Cuestionario para los educandos

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La investigación **“La cultura colombiana como estrategia motivacional para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera”** de la Universidad Pontificia Bolivariana, tiene como objetivo elaborar unos lineamientos pedagógicos basados en la cultura colombiana para utilizarla como estrategia motivacional para el aprendizaje del inglés de los estudiantes de grado tercero de la Institución Educativa Divino Niño. Una de las etapas de la investigación contempla la aplicación de un cuestionario orientado a niños entre 8 y 10 años, con el que se busca recopilar información sobre el conocimiento e interés de los estudiantes sobre la cultura colombiana, de igual forma este instrumento pretende conocer su opinión frente al aprendizaje del inglés. La propuesta es que el diligenciamiento del cuestionario sea anónimo para que los menores se sientan tranquilos al responder honestamente todas las preguntas. La investigadora se compromete a mantener la confidencialidad de la información recopilada, la cual será utilizada para crear contenidos que beneficien el aprendizaje del inglés. Así, por medio del presente documento, el abajo firmante -representante legal del niño- reconoce que se le ha informado sobre el objetivo del estudio: **“La cultura colombiana como estrategia motivacional para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera”**, del cual su hijo/hija hará parte de la población sujeto de estudio.

En constancia firma:

Nombre:

Parentesco con el niño/a:

Nombre del niño/a a cargo:

Ciudad y fecha:

CUESTIONARIO SOBRE LA CULTURA COLOMBIANA Y EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS PARA LOS ESTUDIANTES DE GRADO TERCERO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DIVINO NIÑO

Apreciado estudiante:

Mi nombre es Aura Cristina Vides Sánchez y elaboré este instrumento con el fin de analizar sus conocimientos sobre la cultura colombiana e intereses sobre ella, de igual forma este instrumento pretende conocer su opinión frente al aprendizaje del inglés, por lo que le pedimos contestar de manera honesta. Debido a la emergencia sanitaria que está atravesando el mundo debido al Covid-19, la aplicación de este cuestionario será de forma virtual y se le pide enviar las respuestas del instrumento a través de audios de WhatsApp al siguiente número (**número de celular**), el cual pertenece a la investigadora encargada de este estudio.

Información básica del encuestado:

Sexo: F__ M__	Edad:
---------------	-------

Preguntas sobre la cultura colombiana:

- ¿Qué tipo de música colombiana has escuchado?
- ¿Sabías que en Colombia se hablan otras lenguas aparte del español?
¿Conoces alguna?
- ¿Qué fiestas colombianas conoces?
- ¿Qué platos típicos colombianos conoces?
- ¿Cuáles son los climas que existen en Colombia?
- ¿Qué sucesos de la historia de Colombia conoces?
- ¿Qué te gustaría aprender de la cultura colombiana?
- ¿Qué es lo que más te gusta de Colombia?

Preguntas sobre el aprendizaje del inglés:

- ¿Te gusta el inglés? ¿Por qué?
- ¿Consideras que es importante aprender inglés? ¿Por qué?
- ¿Cómo te enseñan inglés?
- ¿Te gusta cómo te enseñan inglés? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son las clases que más te gustan? ¿Por qué?

- ¿Qué es lo que más te gusta hacer en las clases?
- ¿Te gustaría que se utilicen juegos en las clases de inglés? ¿Qué tipos de juegos?