

FUNCIONALIDAD DE SITIOS WEB CON DISEÑO UX
DE ALGUNAS AGENCIAS INMOBILIARIAS DE MEDELLÍN

DANIEL LÓPEZ TAPIAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
MEDELLÍN
2021

FUNCIONALIDAD DE SITIOS WEB CON DISEÑO UX
DE ALGUNAS AGENCIAS INMOBILIARIAS DE MEDELLÍN

DANIEL LÓPEZ TAPIAS

Trabajo de grado para optar al título de Diseñador Gráfico

Asesor

MAURICIO ANTONIO HOYOS GÓMEZ

Diseñador Gráfico / Magíster en Historia del Arte

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
MEDELLÍN

2021

29 de mayo de 2021

Daniel López Tapias

Declaro que este trabajo de grado no ha sido presentado con anterioridad para optar a un título, ya sea en igual forma o con variaciones, en esta o en cualquiera otra universidad.
Art. 92, párrafo, Régimen Estudiantil de Formación Avanzada.

Daniel López Tapias

Firma del autor.

*Dedicado a mi esposa y mi hijo,
motivo de inspiración.*

AGRADECIMIENTOS

En primera medida, agradezco a mis padres por su apoyo incondicional durante el desarrollo de mi carrera. Asimismo, a la Universidad Pontificia Bolivariana y a mis profesores, quienes con sus conocimientos aportaron a mi formación.

También, agradezco al asesor de este trabajo, el profesor Mauricio Hoyos Gómez, quien me acompañó durante este proceso. Igualmente, al profesor Juan Camilo Galeano quien siempre estuvo dispuesto a atender mis inquietudes.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN.....	11
1. METODOLOGÍA	15
2. RESULTADOS.....	17
2.1. Caracterización de agencias inmobiliarias de Medellín	
2.2. Estructura y componentes de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín	
2.3. Funcionamiento de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín	
3. CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS.....	31

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS

	pág.
Figura 1. Matriz de objetivos de estudio dentro del diseño UX.....	21
Figura 2. Uso de elementos de diagramación en los sitios web estudiados	22
Figura 3. Nivel de calidad en el uso de elementos icónicos en los sitios web estudiados	23
Figura 4. Uso de elementos cromáticos en los sitios estudiados.....	24
Figura 5. Resultados de sondeo en Instagram sobre usabilidad de algunos sitios web de agencias inmobiliarias.....	25
Tabla 1. Ficha técnica sondeo de opinión.....	24

GLOSARIO

Interacción: es un proceso de comunicación entre humanos y computadoras; capacidad de las computadoras para responder a los requerimientos de los usuarios. Es un concepto ampliamente utilizado en las ciencias de la comunicación, en informática, en diseño multimedia y en diseño industrial.

Comprensibilidad: se refiere tanto a la forma como al fondo de los textos de un sitio web. En su forma, deben poseer un tipo de letra que pueda ser leído por todos los usuarios, y si en el sitio existe una herramienta que permita al visitante ajustar el tipo de letra a su mejor tamaño, mucho mejor.

Percepción: etapa destinada a interiorizar y asignar significado a los objetos visionados: los objetos permanecen retenidos en la memoria operativa durante el tiempo necesario para poder realizar operaciones cognitivas sobre ellos. Si, por ejemplo, usamos íconos, la utilidad de estos estará determinada por la facilidad con la que el usuario pueda reconocerlos e interpretar su significado.

Interfaz: término que se emplea en programación para nombrar a la conexión funcional entre dos sistemas, programas, dispositivos o componentes de cualquier tipo, que proporciona una comunicación de distintos niveles, permitiendo el intercambio de información.

Usabilidad: cualidad de los sitios web o de los programas informáticos que son sencillos de usar porque facilitan la lectura de los textos, descargan rápidamente la información y presentan funciones y menús sencillos, de forma que el usuario encuentra satisfechas sus consultas y cómodo su uso.

Wireframes: boceto donde se representa visualmente, de una forma muy sencilla y esquemática, la estructura de una página web. El objetivo de estos es definir el contenido y la posición de los diversos bloques del sitio web, esto incluye menús de navegación, bloques de contenido, etc.

RESUMEN

Desde hace aproximadamente una década las agencias de arrendamiento vienen incrementando el uso de canales digitales como estrategia para sus ventas, entre ellos los sitios web. Particularmente la ciudad de Medellín presenta una oferta importante de agencias que ofrecen este servicio a través de dichos medios, lo cual implica unos requerimientos mínimos para que la información allí dispuesta sea comprensible y de fácil acceso para los usuarios. Como mediador de este proceso el diseño gráfico, y específicamente un área especializada de este, conocida como *diseño UX*, se encarga de garantizar que esta interacción se lleve a cabo de la mejor forma posible. Es así, que esta situación presenta un escenario interesante para el desarrollo de un ejercicio investigativo que se ha fijado como objetivo explorar el estado de aplicación del diseño UX en algunas agencias inmobiliarias de Medellín, el cual se titula *Funcionalidad de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín*.

Por consiguiente, es oportuno cuestionarse de qué forma están implementándose este tipo de recursos en las mencionadas agencias y si tales recursos están cumpliendo efectivamente con las condiciones necesarias para ofrecer a los potenciales clientes una experiencia acorde con sus necesidades.

Para abordar el tema en cuestión, el proceso metodológico adelantado, que se basa en un análisis de carácter descriptivo de corte cualitativo, se puede resumir en tres momentos: el primero compromete el proceso de indagación, segmentación y selección del corpus final de las agencias inmobiliarias estudiadas; el segundo implica una caracterización de la estructura de sus sitios web; y, finalmente, se da paso a la evaluación del funcionamiento de dichos recursos teniendo en cuenta los conceptos de *interacción*, *percepción* y *comprensibilidad*.

Los resultados obtenidos demuestran que la mayoría de las agencias cuentan con un sitio web, pero muy pocos de estos sitios están diseñados con una estructura que permita una administración de la información más adecuada, que genere mayor impacto en el medio y, sobre todo, una experiencia de usuario satisfactoria.

Considerando lo anterior, es recomendable que este tipo de sitios, que son visitados por miles de usuarios, sean desarrollados por personas especializadas en diseño UX, pues beneficiaría su impacto en el campo inmobiliario a la vez que se disminuiría esa tendencia a creer que todos los sitios web de las agencias inmobiliarias son poco funcionales y estéticamente inadecuados; por el contrario, una intervención profesional adecuada y oportuna en este tipo de recursos traería grandes beneficios a estas empresas, de manera que ganen mayor credibilidad y posicionamiento de marca en un sector cuya incursión en el intercambio de bienes y servicios a través de medios digitales es cada vez más mayor.

PALABRAS CLAVE: DISEÑO GRÁFICO; DISEÑO UX; INTERACTIVIDAD; INTERFACES; USABILIDAD; AGENCIAS INMOBILIARIAS.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo se encuentra ante un panorama totalmente nuevo en el que la tecnología digital cada vez nos absorbe más, lo cual ha generado reducción de costos para las empresas y ha representado uno de los factores más importantes en la digitalización de la economía, de manera que se ha hecho presente en todo tipo de negocios, incluso entre los más tradicionales y analógicos. Asimismo, son numerosos los servicios digitales de alcance masivo que han provocado el aumento de la presión sobre las finanzas de empresas tradicionales que han dado este salto tecnológico, lo cual se ha hecho presente en su cotidianidad hasta manifestarse en aspectos aparentemente tan triviales como el correo electrónico, la página web corporativa y las aplicaciones para smartphones.

De cara a esta situación y haciendo uso de las herramientas que tenemos a la mano, la virtualidad se convirtió en una excelente alternativa que nos da acceso a todo el mundo y por medio de la cual, además de ofrecer nuestros productos y/o servicios, también podemos encontrar insumos, mano de obra y artículos de toda clase, ya sea para consumo propio o para comercializar.

Una clara muestra de la oferta de servicios en medios digitales se evidencia en el sector inmobiliario, en el cual se encuentran agencias que se dedican a la administración de bienes inmuebles, a la construcción de conjuntos residenciales, edificios y a ofertar servicios de avalúo, consultoría y gestoría, entre las actividades más importantes. Particularmente en la ciudad de Medellín, las agencias inmobiliarias cumplen la función de mediadores entre vendedor y comprador o arrendador y arrendatario, además de encargarse de asuntos administrativos, responsabilizarse de los trámites, transacciones y cumplimiento del contrato. Adicionalmente, se esmeran por proporcionar a sus clientes asesoría personalizada y por orientar a ambas partes mediante una atención que asegure la adquisición de los servicios ofertados. Todo esto se sustenta en estrategias que se canalizan por diversos medios de comunicación, entre los cuales el sitio web ocupa un lugar privilegiado, si no el primero.

Hoy día tener un sitio web brinda credibilidad, genera confianza entre los clientes potenciales y proporciona mayor visibilidad a través de los motores de búsqueda, de ahí la importancia de crear páginas con una estructura en la que el contenido resulte relevante y sea de fácil accesibilidad para sus usuarios. En este mismo sentido, el acceso al sitio web

por parte de muchas personas que no conocen nuestra marca les permite conocer información que incluye la ubicación física, el número telefónico, el mail de contacto, las redes sociales y otros datos relacionados con los productos y servicios ofrecidos, que son apoyados por imágenes y otros recursos visuales que facilitan asimilar esa información y, por tanto, hacerse a una mejor idea de la empresa.

En esta mediación, el diseño gráfico desempeña un papel fundamental, y más exactamente el campo del diseño UX, el cual se encarga de desarrollar productos que cumplan con las expectativas de quienes se interesan, tanto en ofrecer como en acceder a una determinada información, a través de medios digitales y mediante una experiencia de uso satisfactoria. Para alcanzar este propósito, el diseño UX se preocupa por implementar todo tipo de estrategias en donde cada decisión tomada se fundamenta en la necesidad, el objetivo, la motivación, la expectativa y la capacidad del usuario.

Aunque el concepto especializado de «diseño UX» es relativamente reciente, la necesidad de interactuar de la manera más práctica posible con los objetos ha existido desde el momento mismo en que el ser humano empezó a construirlos y estos respondían satisfactoriamente a dicha necesidad. De manera que una buena experiencia de uso puede involucrar nuestra interactividad, por ejemplo, con un libro, con un control remoto de TV, con un automóvil o con un software. Asimismo, se puede implementar para mejorar un producto/servicio y que, al mismo tiempo, logre ser funcional, lo cual termina dejando en el usuario una buena experiencia en el momento que consume/utiliza el producto.

En virtud de lo anteriormente expuesto, no deja de ser pertinente preguntarse sobre la forma en que las agencias inmobiliarias de Medellín están implementando el diseño UX dentro de sus estrategias de comunicación para promover sus servicios. A partir de este cuestionamiento y con el fin de indagar al respecto en un área específica e importante para la actividad comercial de la ciudad, se presenta la siguiente monografía titulada *Funcionalidad del diseño UX en medios digitales del sector inmobiliario de Medellín* y cuyo objetivo fundamental se orienta hacia el análisis de algunos sitios web de agencias inmobiliarias de dicha ciudad.

Con el fin de resolver otros interrogantes que surgieron en torno a este fenómeno y de apoyar el cumplimiento del objetivo general del ejercicio investigativo realizado, se formularon tres objetivos específicos que, en su orden, plantearon, en primer lugar, caracterizar algunas de las agencias inmobiliarias que en Medellín hacen uso del diseño

UX en sus sitios web; en segundo lugar, reconocer la estructura y los componentes de dichos sitios; y, en tercer lugar, analizar el funcionamiento de estos sitios.

Por otra parte, desde una posición profesional como diseñador gráfico, es presumible que cualquier empresa a la que le interese montar un sitio web como parte de sus estrategias de comunicación para mejorar la oferta de sus productos y/o servicios, debería contar con un diseño UX que garantice una interacción eficaz con sus clientes y, por ende, tener un impacto positivo en su entorno comercial. No obstante, mi experiencia de usuario con algunos de estos sitios no ha sido la mejor, lo que en gran parte ha sido una de las principales motivaciones para proponer la exploración de este tema, sobre el cual se ha indagado poco y cuyos resultados pueden ser de interés tanto para el sector inmobiliario como para los ofertantes de servicios de diseño UX en el ámbito local o nacional. Además, también es un aporte importante al acervo documental que sobre las prácticas del diseño gráfico se viene construyendo en el país.

En relación con el estado del arte, las indagaciones realizadas señalan que específicamente sobre el tema no se han realizado investigaciones similares, por lo menos en lo que respecta al sector inmobiliario en Medellín, y las pocas que se rastrearon atienden el análisis de sitios web con diseño UX, pero en otros campos. Un ejemplo de ello es el trabajo realizado por los especialistas en diseño de interfaces Jakob Nielsen y Hoa Loranger quienes en su libro *Usabilidad. prioridad en el diseño web* (2006), se plantean como objetivo priorizar el extenso conocimiento de la usabilidad hasta llegar a lo esencial que se necesita conocer si se trabaja en un proyecto web, ya sea como diseñadores, directores de marketing, programadores o escritores. Igualmente, el texto pretende actualizar directrices de usabilidad web de los años 90 para que reflejen los hallazgos realizados desde el año 2000.

Con respecto al marco teórico que sustenta la realización de este trabajo, la perspectiva de análisis desde la cual se aborda el tema de nuestro interés se orienta a partir de los conocimientos que proporciona el diseño gráfico, especialmente desde la literatura que ofrece el campo de la creación de estrategias de interacción entre marca y cliente, y de la opinión de expertos en interactividad y usabilidad en medios digitales.

Entre algunos de estos trabajos se encuentra el de la licenciada en economía y derecho Nerea Boada, quien en un artículo para el blog *ciberclick* llamando *¿Qué es y cómo funciona*

el marketing digital? (2020), señala que ante la necesidad actual de incorporar más funcionalidades y contenidos en un sitio web, no es difícil que un usuario se confunda ante la avalancha de información que lo aborda e incluso que abandone dicho sitio; por consiguiente, es prioritario que la experiencia del usuario funcione adecuadamente.

Por otro lado, se toman como fuente de información para el desarrollo de este análisis algunos fundamentos sobre la percepción. Según la Gestalt¹, esta no está sometida a la información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular y modular la sensorialidad; así, la Gestalt define la percepción como una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.).

En cuanto a los resultados arrojados por este trabajo investigativo, son presentados mediante tres unidades temáticas que resuelven respectivamente cada uno de los objetivos planteados y que ofrecen una respuesta a los cuestionamientos que inicialmente dieron origen a estos. Así, se presenta una primera unidad denominada *Caracterización de agencias inmobiliarias de Medellín*; la segunda unidad se titula *Estructura y componentes de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín*; y la tercera unidad lleva como nombre *Funcionalidad de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín*.

Para finalizar, se presentan de forma concluyente las ideas más relevantes que se desprenden de este trabajo monográfico y que dan respuesta a los cuestionamientos que alentaron su realización.

¹ La psicología de la Gestalt es una corriente que se basa en el estudio de la percepción en la cual el individuo clasifica sus percepciones como un todo y no únicamente como la suma de las partes. Esta teoría resalta las representaciones mentales que los seres humanos van creando y recopilando mediante las percepciones a las que están expuestos. Las imágenes, los sonidos, los recuerdos, todo influye en la manera de comportarse y de ver la vida, creando una serie de figuras o formas en la mente para explicar determinados conjuntos de datos. La Gestalt aparece en Alemania a principios de siglo como una reacción a las teorías reduccionistas y atomistas que empezaban a imperar en el ámbito psicológico. Max Wertheimer (quien publicó su «manifiesto» gestaltista en la misma época que Watson lo hizo con el conductismo), Wolfgang Köhler y Kurt Koffka son sus principales representantes.

La Gestalt tuvo, especialmente, una gran importancia por sus contribuciones al estudio de la percepción, definiendo una serie de principios de organización perceptiva que permiten captar de forma integral estas totalidades o *gestalts*. Estos principios se estructuran básicamente en dos leyes: la *Ley de la figura-fondo* y la *Ley de la buena forma* (llamada también *Ley del agrupamiento* o *Ley de la pregnancia*).

Tomado de: <https://psicologiapractica.es/psicologia-gestalt/>

y de: http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-2-2-2 (15-03-2021).

1. METODOLOGÍA

El trabajo realizado se cataloga como una investigación básica, si se tiene en cuenta que su objetivo principal se orientó con la finalidad de aproximarse al problema planteado, que además ha sido poco explorado y cuyos resultados pueden ser de interés para quienes más adelante deseen adentrarse un poco más en el tema. Por su alcance y su nivel de medición, se define como un estudio descriptivo-cualitativo, pues se enfoca hacia la caracterización de una situación sobre la cual no se ha indagado suficiente.

La búsqueda de información en principio se realizó a través de la página de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, donde se localizaron una cantidad numerosa de agencias inmobiliarias. Posteriormente, la pesquisa se centró en algunas agencias inmobiliarias de Medellín, las cuales fueron rastreadas a través de Internet, pues, aunque inicialmente también se trató de adelantar una búsqueda de forma presencial y contactar a las empresas, la negativa de la mayoría de estas para brindar cualquier tipo de información condujo a una indagación netamente virtual que posibilitó recolectar la mayor cantidad de datos posible.

Para la recolección de información se recurrió a la implementación de tres tablas, cada una enfocada en distintos aspectos y partiendo desde lo macro hasta lo micro, pues era importante realizar un análisis detallado sin pasar por alto puntos importantes. La primera tabla (anexo 1) se empleó para la recolección de datos básicos de las agencias seleccionadas, la segunda tabla (anexo 2) se utilizó con el fin de hacer un análisis estructural de los sitios web enfocándose en el uso de recursos verbales, icónicos y cromáticos, y la tercera (anexo 3) se encargó de analizar la parte interna del diseño UX, es decir, su funcionamiento examinando contrastes, legibilidad, pregnancia, interactividad etc.

Con respecto al proceso de revisión literaria sobre el estado del arte y el marco teórico que dio fundamento a este trabajo monográfico, la información se pudo localizar sobre todo en fuentes secundarias que tratan el tema en cuestión y a través de la consulta por Internet, como libros y artículos de repositorios en línea de algunas universidades de orden nacional e internacional, bases de datos académicas de acceso abierto, sitios web reconocidos y otros artículos en línea de fuentes confiables, entre los más importantes.

Con el fin de definir el corpus final para el análisis, se detectaron inicialmente 70 agencias que cumplían con las características idóneas para el desarrollo del estudio propuesto, de las cuales se tomó una muestra final al azar de 10. Posteriormente, se profundizó sobre ellas indagando en aspectos como su misión, su visión y sus antecedentes, de manera que contextualizaran un poco sobre la realidad institucional de la empresa.

A partir de esto, se procedió con la caracterización de la estructura formal de los sitios web de las agencias inmobiliarias. En una primera instancia se centró el análisis en el uso de elementos estéticos de carácter icónico, cromático y verbal, lo que permitió tener una idea más cercana sobre sus recursos compositivos y del papel desempeñado por cada uno de estos. Acto seguido, se entró a hacer un estudio más profundo de cada sitio sobre su funcionalidad, lo que incluye aspectos como la forma en que la gente interactúa con la página, las opciones que esta les brinda, el nivel de complejidad, la pregnancia, la legibilidad, entre otros aspectos que conducen a determinar si cumple o no con unos requerimientos mínimos para su funcionamiento.

Para finalizar, las ideas más importantes que se extractaron de cada una de las unidades temáticas se articularon e hicieron posible redactar las conclusiones que se pueden desprender de este ejercicio investigativo y que dan respuesta al cuestionamiento que motivó su desarrollo.

2. RESULTADOS

Luego de realizar los procedimientos previos para la obtención de resultados, se presenta dicha información mediante la conformación de tres unidades temáticas que responden respectivamente a cada uno de los objetivos propuestos por este trabajo monográfico y que se relacionan a continuación.

2.1. Caracterización de agencias inmobiliarias de Medellín

Según afirma Laura Jaramillo Londoño en su trabajo de investigación de grado para optar al título de Magíster en Mercadeo de la Universidad EAFIT (2018, págs. 42-44), en un aparte denominado *Emociones del usuario frente al servicio de arrendamientos*, un estudio enfocado hacia vivienda que se realizó en 2013 en Medellín y su área metropolitana por la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia², determinó que el mercado de arrendamientos era un tema altamente emocional para las personas entrevistadas, tanto en el sentido negativo como en el positivo; para entonces, propietarios como arrendatarios coincidieron en que el sector parece estar más organizado que años atrás y percibieron un crecimiento de las agencias inmobiliarias. Sin embargo, la investigación en general también identificó que las inmobiliarias contaban con una imagen negativa, debido principalmente a la tramitología que genera la búsqueda directa y al mal servicio de las mismas; aunque entre los propietarios particularmente se tenía una imagen medianamente positiva, en parte por las garantías que ofrecen, la seguridad que les generaba y la asesoría jurídica. Estos mismos también consideraron como elementos clave que debe tener una inmobiliaria, la trayectoria, la ubicación, el servicio y el reconocimiento, último aspecto este en el que los medios de comunicación, como un sitio web eficiente, sin duda juegan un papel fundamental.

² La Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia es el gremio inmobiliario más grande del país, agrupa a profesionales y organizaciones dedicadas a la promoción, gerencia y construcción de proyectos inmobiliarios, actividades de corretaje, administración y arrendamiento de bienes inmuebles, avalúos, administración de propiedad horizontal y consultoría inmobiliaria. Su experiencia, representada en más de 50 años de trayectoria, los posiciona como un sello de respaldo, seguridad y confianza para sus afiliados, sus clientes y los demás públicos de interés vinculados con el sector. Además, están comprometidos con el estudio y el análisis del valor del suelo en las subregiones de Antioquia, con el fin de apoyar el crecimiento y desarrollo de los negocios y las profesiones inmobiliarias en el departamento. Tomado de: <https://www.lonja.org.co/gremio/#top> (15-04-2021).

En relación con el tema que nos ocupa, este mismo estudio reveló que dentro de las emociones negativas que genera el mercado inmobiliario para los clientes del sector, está entre otros aspectos el uso de páginas web desactualizadas y poco funcionales. No obstante, el informe también señala algunos aspectos que han evolucionado el mercado inmobiliario durante los últimos años, entre los que destacan los avances tecnológicos como los pagos por PSE, portales en línea más desarrollados, mejor aprovechamiento de las herramientas tecnológicas en publicidad, apertura hacia la inversión extranjera y mayor comunicación entre agencias. Asimismo, entre los factores determinantes en la búsqueda de vivienda el estudio arrojó que uno de los medios más usados es Internet, además de los recorridos por la zona de interés, el contacto directo con las inmobiliarias, los esquemas de voz a voz o referidos, la prensa, los porteros y arrendar en forma directa con el propietario.

En virtud de lo anterior se podría decir que la «experiencia de usuario», entendida como el relacionamiento entre una empresa con sus clientes, en este caso entre el sector inmobiliario y los habitantes de Medellín, no ha sido muy satisfactoria. Esto nos indica que, entre otras cosas, es fundamental centrarse en satisfacer la necesidad de un usuario con el objetivo de construir valor de marca para las empresas.

En relación con lo que nos interesa puntualmente, para efectuar la caracterización de las agencias inmobiliarias de Medellín desde una perspectiva general hacia lo particular, se efectuó un rastreo inicial por medio del sitio web de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y en el cual fue posible identificar un total de cien inmobiliarias registradas. A partir de este listado se efectuó una segmentación mediante la cual se pudo determinar que 70 de ellas tenían sitio web activo hasta la fecha y 30 no lo tenían (anexo 4). Posteriormente se hizo la selección de un corpus final de 10 inmobiliarias a partir de algunos criterios que en términos de diseño UX permitieron definir sus sitios web como aptos para el estudio propuesto —en el próximo capítulo se explicarán dichos criterios— y de un trabajo de observación de campo realizado en algunos sectores de la ciudad donde la gente demuestra preferencia por la ubicación física de dichos establecimientos.

2.2. Estructura y componentes de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín

La imagen que transmite un sitio web es muy importante, pues debe causar una impresión positiva en quienes la visitan y llamar su atención de manera que genere confianza hacia la empresa que publica allí los contenidos. Es frecuente que los usuarios piensen que, si una página web no cumple con ciertos parámetros de calidad en cuanto a su apariencia y su funcionalidad, la empresa a la cual pertenece tampoco proporciona productos o servicios de calidad.

En esta labor de hacer un sitio web más llamativo y eficiente el diseño gráfico desempeña un papel fundamental, puesto que su objetivo principal es facilitar al receptor del mensaje la asimilación de la información transmitida, de forma visualmente atractiva y eficiente. Para cumplir con este propósito, el diseño gráfico recurre a principios de composición como el equilibrio, las proporciones, la jerarquización y el uso adecuado del espacio; también a elementos como el color, el contraste, la forma, el tamaño y otra serie de recursos que son igualmente importantes en la concepción de un buen diseño. Por consiguiente, si un sitio web —como cualquier otra pieza de comunicación institucional— presenta una apariencia agradable y es funcional gracias a la aplicación efectiva de esos principios, seguramente causará una buena impresión en sus visitantes, aumentará la probabilidad de que su estadía en el sitio sea más placentera y, por tanto, más prolongada, lo que propiciará que vuelvan a visitarlo.

Dentro del diseño gráfico, es especialmente el campo del diseño web el que se encarga de la planificación, diseño, implementación y mantenimiento de dichos sitios. De la misma manera, dentro del diseño web hay un concepto recurrente conocido como «experiencia de usuario», también denominado UX (haciendo alusión a las siglas del término *User Experience*), el cual «...involucra todas las interacciones que un usuario tiene con un producto, sistema o servicio en particular» (Knight, 2003) En este sentido, y haciendo alusión al diseño de sitios web, las experiencias son exitosas cuando se realiza un buen diseño, centrado y pensado en la persona que hará uso de él y en la satisfacción de las necesidades que la condujeron a dicho uso. De esta forma, en el momento en que el usuario tiene un acercamiento con el producto —en este caso con un sitio web— que lo conduce a ejecutar una acción, estará realizando lo que se conoce como «interacción»; y es a partir de esta interacción que el usuario puede juzgar cómo se ve y cómo se siente

navegar por una determinada aplicación; además, implica otra serie de aspectos que influyen en la experiencia de usuario, como la eficiencia, el estado de ánimo, el nivel de entretenimiento o placer.

Asimismo, al momento de evaluar esos aspectos estéticos y funcionales que permiten determinar que un sitio web cumple a cabalidad con los objetivos para los cuales ha sido creado, se tienen en cuenta algunos criterios como los citados a continuación, los cuales fueron tomados en cuenta para la selección final de los sitios web de agencias inmobiliarias analizados en este trabajo:

- *Utilidad*: el contenido debe ser original y hacerse cargo de una necesidad.
- *Usabilidad*: el diseño debe ser fácil de utilizar.
- *Deseabilidad*: la imagen, identidad, marca y otros elementos del diseño son utilizados para evocar emociones y apreciaciones.
- *Fácil de hallar*: el contenido debe ser navegable y fácil de ubicar tanto fuera como dentro del sitio.
- *Accesibilidad*: el contenido debe ser accesible para todo tipo de personas, por ejemplo, con capacidades limitadas.
- *Credibilidad*: los usuarios deben confiar y creer en lo que se les dice.

Luego de consolidar el corpus final para el análisis se extrajo información de cada uno de estos sitios en relación con la realidad institucional de las empresas a las cuales pertenecían, con el objetivo de caracterizar cada una de ellas y de conocer un poco sobre sus antecedentes. Es así que se recopiló información básica y se registró en una tabla (anexo 1), en la cual se consignaron datos sobre su misión, su visión, su organización, el tipo de productos y servicios que ofrecen, su trayectoria, su ubicación, datos de contacto, aplicación de marca, entre los aspectos más relevantes.

Posteriormente, para dar paso a la caracterización estructural de los sitios web, se tomaron en cuenta tres aspectos fundamentales con algunas variables que agrupaba cada uno de ellos y que posibilitaron efectuar una valoración al respecto; esos aspectos fueron los siguientes:

- *Uso de recursos verbales*: esto hace referencia concretamente al manejo del texto, como el texto principal de los contenidos, encabezados, titulares, destacados,

resaltados, tipografías y puntajes empleados, calibres, justificación, interletrado e interlineado, entre los aspectos más relevantes.

- *Uso de recursos icónicos:* se refiere a la utilización de íconos, dibujos, fotografías, diagramas, esquemas, mapas, infográficos, tablas o cuadros, etc.
- *Uso de recursos cromáticos:* hace alusión a la paleta de colores y variaciones de tonalidad, de contraste, difuminados.
- *Composición general:* hace referencia a aspectos como la diagramación en general, uso de las columnas y espacios entre los elementos compositivos, manejo de blancos, conceptos de equilibrio, orden, sobriedad, saturación, entre los más relevantes.

Adicionalmente, cada uno de estos aspectos presenta diversas variables que también ayudan a caracterizar la estructura de un sitio web; dichas variables pueden ser de orden primario o secundario. Las de carácter primario estimulan sensorialmente al usuario, mientras las de carácter secundario se relacionan más con asuntos técnicos funcionales del sitio (fig. 1).

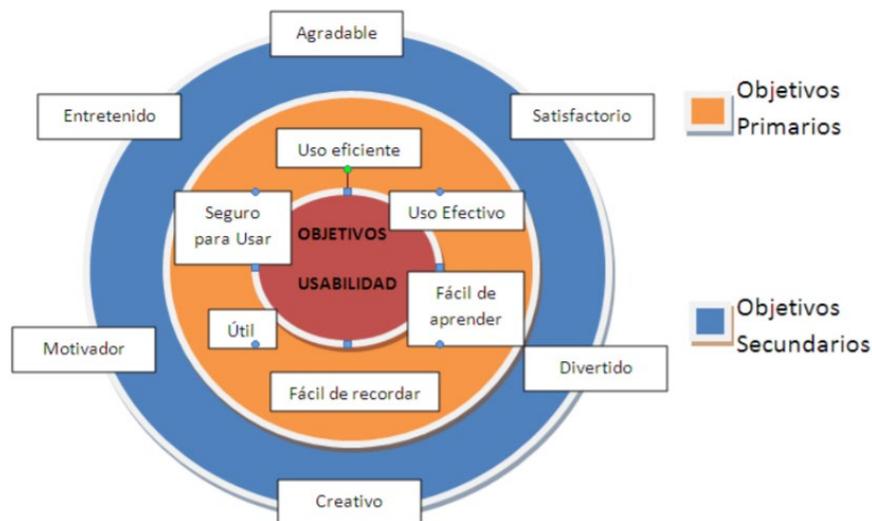


Figura 1. Matriz de objetivos de estudio dentro del diseño UX.
Fuente: Modulo Publicaciones Digitales, Programa de Diseño Gráfico, UPB.

El anexo 4 da cuenta de la estructura de los sitios web analizados por medio de algunas capturas de pantalla de cada uno de ellos y el anexo 2 evidencia el análisis realizado mediante una matriz de doble entrada.

De acuerdo con los criterios de evaluación mencionados se obtuvieron los siguientes resultados:

Con respecto al uso de recursos verbales se evidenció que el 30 por ciento de los sitios web analizados (Arrendamientos Envigado, Panorama, Arrendamientos Aburrá Sur) hace un uso básico de sistemas de diagramación implementando en sus sitios rejillas, cabezote y destacados; y el 70 por ciento restante tiene problemas en la distribución de textos y equilibrio de la información en la composición, lo que hace ver la página desorganizada y complica la usabilidad de la misma (fig. 2). Por consiguiente, se puede decir que la calidad estética y el impacto visual que estos sitios generan, exceptuando los tres sitios nombrados anteriormente, no es la mejor.



Figura 2. Uso de elementos de diagramación en los sitios web estudiados.
Fuente: elaboración propia.

En relación con el uso de recursos icónicos, se encontró que todas las agencias estudiadas hacen uso de elementos fotográficos como estrategia de venta de los inmuebles, pero cabe aclarar que la calidad de estas fotografías no es en ningún caso buena, ya que o están desenfocadas, muestran primeros planos de objetos que no generan valor en un inmueble o sencillamente están pixeladas. También se evidenció que muy pocos de los sitios web hacen uso de íconos que ayudarían notablemente a un impacto visual, por el contrario, la mayoría

de información está plasmada en enormes textos que generan saturación. Se encontró también problemas de contraste en los pocos íconos utilizados en los menús y algunos desplegados. A modo de conclusión se realizó una clasificación de los sitios evaluándolos en tres niveles: alto, medio y bajo, donde el 50 por ciento de los sitios tienen un nivel bajo, el 20 por ciento un nivel medio y el 30 por ciento restante un nivel alto (fig.3).

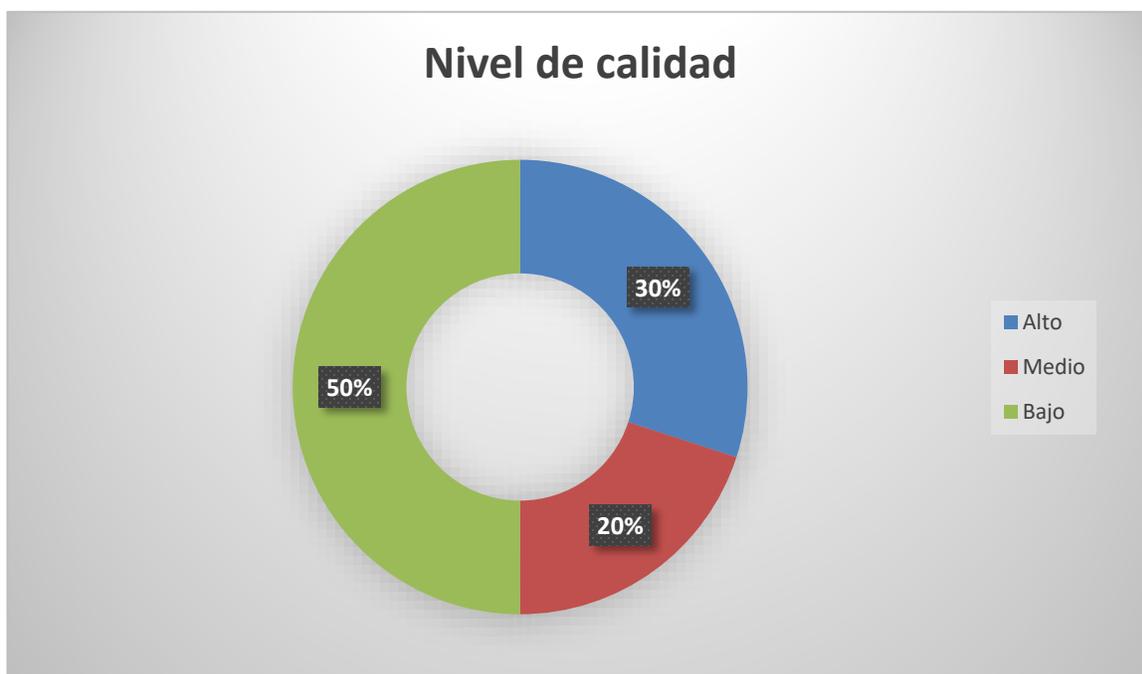


Figura 3. Nivel de calidad en el uso de elementos icónicos en los sitios web estudiados.
Fuente: elaboración propia.

Sobre los recursos cromáticos empleados se pudo establecer que el 90 por ciento de los sitios web de las agencias presentan un lenguaje cromático más bien definido, pues aplican de alguna forma el concepto de identidad visual, bien sea en los fondos, en los colores de los manejos tipográficos, en los banners, en el menú o en otros diversos elementos figurativos (fig. 4).

Con respecto a la incidencia del uso cromático en aspectos relacionados con la legibilidad de textos sobre fondos o como los contrastes que se generan entre los elementos compositivos, se puede decir que es adecuado y funcional, sin embargo, se podría ser un poco más arriesgado y jugar con fondos menos monótonos como una forma de generar impacto.

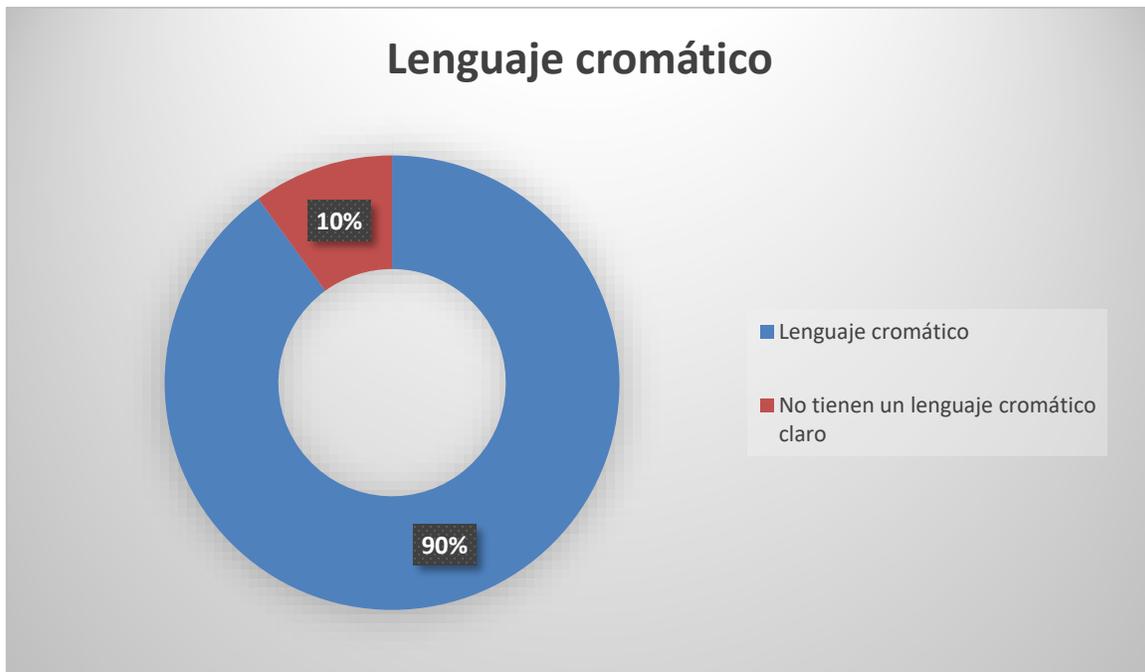


Figura 4. Uso de elementos cromáticos en los sitios web estudiados.
Fuente: elaboración propia.

Respecto a la composición general de los sitios web, fue posible detectar que requiere mayor fuerza a la hora de diseñar los *wireframes*, es decir, aquellos bocetos iniciales que el diseñador gráfico elabora de forma previa para detectar los problemas que en términos de estructura se puedan presentar, lo que ayudaría significativamente a potencializar estos sitios web.

Con la finalidad de complementar este análisis y de aproximarnos un poco más a la percepción sobre la estructura de los sitios web de agencias inmobiliarias en Medellín mediante la situación de uso, se efectuó un sondeo de opinión por medio de la red social Instagram, la cual arrojó los siguientes resultados (fig. 5):

Tabla 1. Ficha técnica sondeo de opinión.

Cantidad de personas encuestadas: 100

Perfil: Edad: 25-38 años. **Sexo:** hombres y mujeres. **Estrato:** 3 - 5

Periodo de sondeo: 17 al 18 de abril.

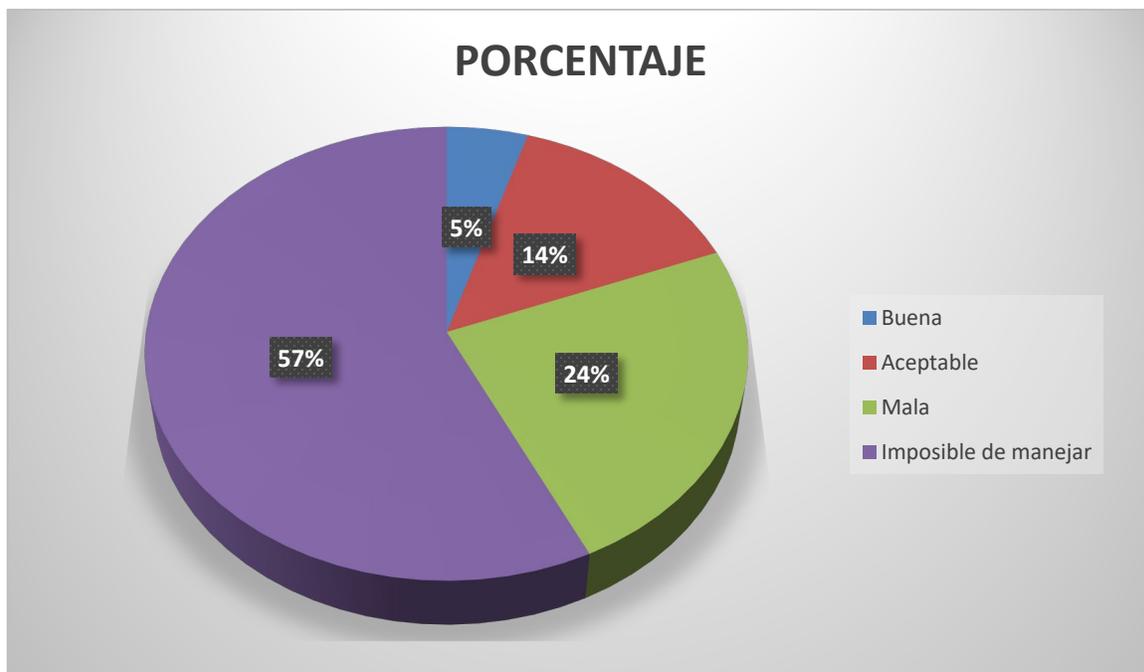


Figura 5. Resultados de sondeo en Instagram sobre usabilidad de algunos sitios web de agencias inmobiliarias. Fuente: elaboración propia.

Estos resultados evidencian la opinión de la gente con respecto a los sitios web de las agencias inmobiliarias de Medellín, lo que significa que el 50 por ciento ha tenido una experiencia poco gratificante y, en consecuencia, una percepción negativa de este tipo de servicio.

De acuerdo con el análisis realizado se puede concluir que, en términos estructurales, la mayoría de los sitios web de las agencias inmobiliarias estudiadas presentan deficiencias importantes en su diseño, lo que por supuesto afecta su buen desempeño con respecto a la apariencia y organización de la información.

2.3. Funcionamiento de sitios web con diseño UX de algunas agencias inmobiliarias de Medellín

Como se mencionó algunas líneas atrás, el diseño UX se enfoca en que el usuario tenga una experiencia satisfactoria con el producto con el cual está interactuando, en este caso con los sitios web objeto del presente estudio.

Para la implementación de diseño UX en un sitio web se tienen en cuenta diversidad de factores, los cuales se enfocan en detectar las necesidades del usuario y en diseñar un

producto que atienda satisfactoriamente dichas necesidades. En este proceso el diseñador UX genera una estructura teniendo en cuenta esas necesidades; asimismo, que esa estructura sea funcional, es decir, que al momento de ponerse en práctica sea realmente útil y cumpla con la tarea para la cual ha sido concebida de forma eficiente y eficaz. Dicha estructura organiza espacialmente e integra todos los elementos que participan en ella y además programa el comportamiento de y entre ellos, es decir, los conecta de manera que se posibilite la comunicación en distintos niveles y se facilite el intercambio de información, lo cual se materializa a través de lo que se conoce como una «interfaz».

Para el caso de un sitio web que se especializa en la oferta de servicios inmobiliarios, el diseño de su interfaz debería tener en cuenta aspectos que faciliten su uso, como:

- Colocar menús de navegación en todas las páginas, ya que los usuarios no siempre entran por el *home*.
- No abusar de las ventanas emergentes (*pop-ups*).
- Añadir un mapa del sitio web para guiar al usuario y a los rastreadores de Google, especialmente si la web contiene mucho contenido.
- No abusar de las animaciones u otros elementos que puedan distraer al usuario.
- Íconos como factor de recordación e interacción que permitan una mejor navegación.
- Revisar y adaptar la versión móvil de todas las páginas de la web.
- La usabilidad no debería ser un condicionante a la hora de crear un diseño innovador, pues una web con una óptima usabilidad no tiene por qué ser aburrida.
- Estructurar muy bien los contenidos y organizarlos de acuerdo con una jerarquía perfectamente definida.
- El diseño debe ser «limpio», con una utilización de los textos, tipografía, imágenes y recursos gráficos que faciliten la labor del usuario a la hora de encontrar lo que busca, procurando que los distintos contenidos (artículos, bloques de contenido) se muestren separados y con una clasificación lógica.
- Ceder el control al usuario, para que su experiencia sea positiva; el usuario de nuestra página no debe sentirse perdido en ningún momento. Siempre debe saber dónde se encuentra y cómo acceder a otro enlace. Para ello, el menú debe ser muy accesible y

visible, y los títulos de los contenidos de cada apartado deben ser muy claros y estar estratégicamente colocados.

- Facilitar la interacción. También es muy importante que el usuario pueda hacer muchas cosas de forma fácil e intuitiva: desplegar menús, descargar información, ampliar fotos o gráficos, etc.
- Simplificar y sintetizar. Toda información superflua debe eliminarse o reducirse al máximo «todo lo que no es necesario sobra».

En virtud de lo anterior, para el análisis de los sitios web tomados como objeto de estudio para el desarrollo de este trabajo monográfico, se tuvieron en cuenta primeramente aspectos como: legibilidad, interacción, pregnancia y contrastes, los cuales son la base fundamental para toda navegación de un sitio web y dan lugar al análisis de otros factores como: navegación, usabilidad y complejidad.

Sentadas estas bases y puestas a prueba en cada uno de los sitios web analizados mediante el apoyo de un grupo de 5 personas, entre ellas 3 ingenieros de sistemas y 2 diseñadores gráficos que se especializan en el tema, fue posible obtener información relevante sobre su funcionamiento; estos datos se consignaron en una matriz (anexo 3) que tuvo en cuenta los criterios de análisis mencionados; esto facilitó cruzar la información obtenida y arrojó finalmente los siguientes resultados:

Se evidenció que el 90 por ciento de los sitios web estudiados brindan dentro de la experiencia muy pocas alternativas de interactividad, lo que hace que se sobrecarguen de información y la navegación se torne aburrida para la gente (fig. 6). Además, se evidenció que el banner de todas las agencias estudiadas tiene las mismas opciones debido a que se está haciendo un diseño de forma sistemática, por lo que se pierde impacto y reconocimiento.

Se detectó un gran problema y es la ausencia de lo que se conoce como el «factor de error», el cual, desde el diseño UX, permite enmendar las acciones equivocadas que la gente puede cometer a la hora de interactuar con la página y así mismo brindarle ayudas para solucionarlas, esto a partir de herramientas que indican procesos como: devolver, volver a cargar, enlaces, guías para el proceso, etc.; elementos claves para generar una buena navegación, ya que permite al público conocer la plataforma de una manera dinámica. En las agencias estudiadas, solo el 10 por ciento tiene en cuenta esto,

evidenciando que esta es una de las razones de mayor impacto por la cual estos sitios presentan una interactividad y navegación muy deficientes.

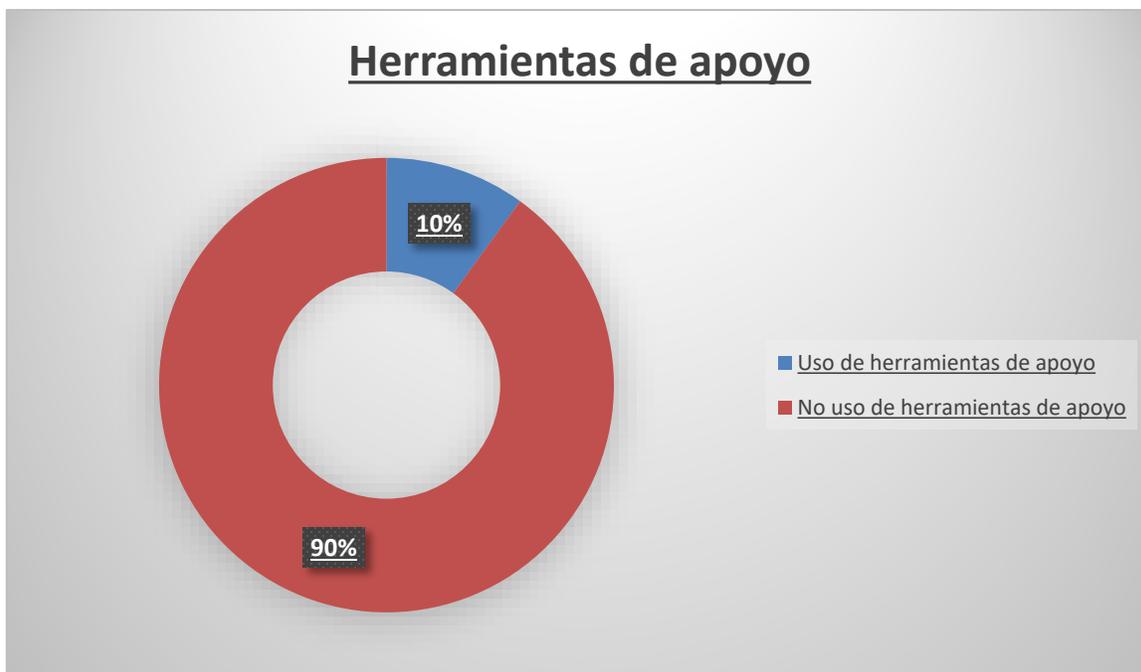


Figura 6. Uso de herramientas de apoyo dentro los sitios estudiados.
Fuente: elaboración propia.

3. CONCLUSIONES

Se pudo evidenciar que el sector inmobiliario en Medellín en general no cuenta con una buena imagen, lo que se asocia a su falta de credibilidad y a la deficiente experiencia que han tenido los usuarios, no solo con el servicio sino con la búsqueda de información de las agencias estudiadas en sus sitios web.

A partir de las 100 agencias inmobiliarias registradas en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia se pudo determinar que el 70 por ciento de ellas tenían sitio web activo hasta la fecha y el 30 por ciento restante no lo tenían, lo que significa que no necesariamente las empresas que se desempeñan en este sector están acudiendo a medios digitales como la Internet para ofertar sus servicios.

Con respecto a las 10 empresas seleccionadas para el análisis se pudo detectar que solo el 50 por ciento demostró interés por transmitir en los contenidos de los sitios web su misión y su visión, dando un valor especial a su trayectoria y a la importancia de brindar un servicio personalizado. También se pudo determinar que presentan varias sedes de acuerdo con su área de acción.

Con respecto al análisis estructural de los sitios web de dichas agencias se puede concluir que la mayoría presentan deficiencias importantes en su diseño, sobre todo en la concepción de sus *wireframes*, lo cual incide sobre su buen desempeño en relación con su apariencia estética y la distribución de la información.

En relación con su funcionalidad, se concluye que un porcentaje muy bajo de estos establecimientos presentan una experiencia de navegación realmente atractiva para el usuario y que además sea eficiente y eficaz.

Por consiguiente, si a futuro se pudiera indagar con mayor profundidad sobre las razones por las cuales la mayoría de empresas inmobiliarias de Medellín no acuden a servicios especializados para el diseño de sus páginas web, o si fuera factible investigar mejor sobre el tipo de servicios de diseño que en este campo se está ofreciendo en la ciudad —muchas veces asumido por ingenieros de sistemas—, esto podría significar una oportunidad valiosa para atender y ofrecer soluciones profesionales desde el diseño gráfico.

REFERENCIAS

- Fernández, E. &. (2015). *Diseño de iconos y pictogramas*.
- Fernández, E., & Casado, P. (2018). *Usabilidad Web. Teoría y uso*.
- Jaramillo Londoño, L. (2018). *Administración de inmuebles en arriendo: un análisis de las experiencias de inquilinos y propietarios*. Trabajo de investigación de grado, Universidad Eafit, Escuela de Administración, Antioquia, Medellín. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12642/Laura_JaramilloLondoño_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Knight, A. (2003). *Experiencia de usuario*.
- Krug, S. (2000). *No me hagas pensar*.
- Nielsen, J., & Loranger, H. (2006). *Usabilidad. prioridad en el diseño web*. España: Anaya Multimedia.

ANEXOS

Anexo 1. Datos básicos de las agencias inmobiliarias.

Anexo 2. Análisis estructural del sitio web.

Anexo 3. Estudio del funcionamiento del sitio web.

Anexo 4. Pantallazos sitios web.

FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO UX EN MEDIOS DIGITALES EMPLEADOS POR AGENCIAS INMOBILIARIAS DE MEDELLÍN
ANEXO 1: DATOS BÁSICOS DE LAS AGENCIAS INMOBILIARIAS

IDENTIFICACIÓN DE LA AGENCIA

NOMBRE AGENCIA	UBICACIÓN	SITIO WEB	Misión	Visión	Reseña de antecedentes
Panorama	Laureles, Envigado, Belén, Bello.	https://www.arrendamientospanorama.com/	Demostrar respaldo y cumplimiento	No se encontró información	Somos una empresa inmobiliaria, creada hace 18 años, dedicada al ARRIENDO, COMPRA, VENTA de propiedad raíz, contamos con 9 oficinas: Panorama Manrique, Panorama Norte, Panorama Belén; Panorama Laureles; Panorama Colores, Panorama San Juan, Panorama Itagüí, Panorama Oriente, y nuestra sede que es Panorama del Sur. mercantil # M.A.V.U. 00194993 S.G.M
Arrendamientos Ayurá	Poblado	https://arrendamientosayura.com	No se encontró información	No se encontró información	No se encontro información
La aldea	Itagui	https://www.arrendamientoslaaldea.com.co/	La misión de la empresa es participar en la administración integral de los servicios de Arrendamientos, Avalúos y afines, de inmuebles (casas, locales y otros), con el fin de contribuir al desarrollo social de Itagüí y el Valle de Aburrá y al mejoramiento continuo de la calidad de vida.	En el año 2015 ARRENDAMIENTOS LA ALDEA LTDA, será líder en la Administración Integral de los Servicios de Arrendamientos y Complementarios en el Área Metropolitana. Esto es, que nuestra actividad inmobiliaria no sólo quedará concentrada en el Sur del Valle del Aburra, sino que prestando servicios con dedicación, compromiso y calidad, estamos seguros de que la Empresa rebazará límites y áreas estratégicas no contempladas en sus propósitos	En 1991, se creó la Empresa como respuesta a una necesidad de servicio a la comunidad que se presentaba. Día a día, fueron analizando y evaluando todas las variables de mejoramiento del sistema de arrendamiento que podían entregarle a su nuestro entorno a la población. En el año 2001, la Empresa cambió de socios y se le inyectó un programa de reingeniería a todo su sistema productivo, mejorando sus métodos, capacitando el equipo humano quienes son la estructura visible de nuestra empresa.
Arrendamientos Envigado	Envigado	https://www.arrendamientosenvigadosa.com/	Brindamos soluciones inmobiliarias personalizadas que buscan proteger el patrimonio de nuestros clientes, espacios de vida adecuados para cada uno de nuestros arrendatarios y el bienestar de nuestros empleados.	Ser identificados como una empresa innovadora en soluciones inmobiliarias integrales; distinguida por el cumplimiento en sus pagos, diversidad en propiedades, variedad en precios y excelente servicio.	Es una empresa fundada hace más de 40 años en el municipio de Envigado lo cual hace que sea una de las compañías con mayor trayectoria inmobiliaria en el gremio. Somos especializados en la venta y arriendo de bienes inmuebles y miembros de la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia. Además contamos con el respaldo de Seguros Bolívar la cual nos garantiza el cumplimiento de los pagos. También tenemos un equipo totalmente capacitado para brindar la mejor asesoría y el apoyo de un abogado de planta dispuesto a resolver las inquietudes de nuestros clientes en lo que concierne a su inmueble y administración de este.
Panda	Envigado, Aguacatala, Sabaneta	https://www.pandafincaraiz.com/	No se encontro información	No se encontro información	es marca registrada de Arrendamientos Del Sur S.A.S., inmobiliaria con más de 33 años de experiencia en el mercado inmobiliario, especializada en la comercialización de bienes raíces, para arriendo y venta de uso residencial, comercial e industrial. Matrícula de Arrendador Nro. 2447 otorgada por el Municipio de Envigado, M.A.V.U 0007/11 SGM otorgada por el Municipio de Medellín, 055 otorgada por el Municipio de Sabaneta y 20160183 otorgada por el Distrito Capital de Bogotá.
La Palma	Sabaneta, Centro.	https://www.lapalmainmobiliaria.com/Public/index_alpha.php	El trabajo permanente en busca de la calidad y el cumplimiento de lo prometido, asesorando a nuestros clientes, presentados las mejores ofertas del mercado, nos permite contar con la confianza y el reconocimiento de ellos.	En La Palma Inmobiliaria nuestra meta cercana nos llevara a ser un punto de referencia que llene las expectativas requeridas en materia de bienes y servicios afines, encontrando el lugar preferido de sus negocios de propiedad raíz	Destacandonos como una de las mejores inmobiliarias en Medellín desde el año 2.007 siempre brindando un servicio confiable y seguro para la tranquilidad de nuestros clientes, que ven en nuestra razón de ser mucho profesionalismo y experiencia. Comprometidos con sus inmuebles como si fueran nuestros. Brindando la mayor comodidad y facilidad a la hora de tomar un Apartamento, Casa, local o Bodega en Arriendo o Venta.
City Raíz	Envigado, Poblado	https://cityraiz.com	No se encontro información	No se encontro información	City raíz es la muestra de que las metas se cumplen y evolucionan, desde sus prácticas universitarias nuestro fundador vio en el sector inmobiliario la mejor forma de servir y participar en la felicidad de otros, asesorando en la búsqueda de viviendas, lotes y sedes comerciales. Fue así como sacó adelante una empresa llamada inmobiliaria.

Suramericana de arrendamientos	Estrella, Envigado, Sabaneta, Poblado	https://www.suramericanadearrendamientos.com.co/	Aplicamos seguridad y transparencia a todos nuestros procesos, evaluando permanentemente la satisfacción de nuestros clientes y sus próximas necesidades.	Ser la solución inmobiliaria más confiables.	Suramericana de Arrendamientos S.A, nació fruto del espíritu emprendedor de su fundador Daniel Vargas Cardona, él siempre tuvo una visión empresarial y comercial con la que dirigió por tres décadas la existencia de la empresa, creada el 25 de junio de 1975. El fundador siempre recibió el apoyo incondicional de su familia y de manera especial el de su hermano Gabriel.
Finca Raíz	No tiene sede física	https://www.fincaraiz.com.co/finca-raiz/arrendamientos/la-mota/medellin/	No se encontro infromación	No se econontro infromación	Un Portal Web en Colombia dedicado al mercado de Bienes Raíces. fincaraiz.com.co te ofrece en Bogotá, Medellín, Valle del Cauca, Cali y el resto del país, inmuebles en venta y arriendo. Encuentra anuncios clasificados de Constructoras, Inmobiliarias o Particulares: vivienda usada, inmuebles comerciales, proyectos nuevos de vivienda y otras propiedades.
Arrendamietos Aburra Sur	Envigado, laureles	https://www.aburrasur.co/portal/index.php	Brindar una atención personalizada a nuestros clientes que permita satisfacer las necesidades inmobiliarias y que garantice un servicio de alta calidad, donde nuestros clientes evidencien la responsabilidad, confianza y experiencia.	Ser líderes del sector inmobiliario, teniendo cubrimiento del Área Metropolitana en cuanto a propiedades para la renta y venta; así mismo, ser reconocidos por el excelente servicio al cliente donde se vean reflejados nuestros valores corporativos.	Arrendamientos Aburra Sur S.A.S es una empresa líder en el sector inmobiliario fundada en 1.992, la cual se ha destacado por su trayectoria y reconocimiento al servicio de sus clientes. Contamos con un equipo de trabajo comprometido en la orientación al servicio, generando en nuestros clientes la satisfacción que nos impulsa a seguir avanzando y entregar lo mejor como agencia de arrendamientos. Hemos entregado a nuestros usuarios soluciones integrales en temas de arrendamientos, avalúos, venta de usados y asesorías jurídicas inmobiliarias.

FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO UX EN MEDIOS DIGITALES EMPLEADOS POR AGENCIAS INMOBILIARIAS DE MEDELLÍN
ANEXO 2: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL SITIO WEB

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Panorama	https://www.arrendamientospanorama.com/	1080 x 1920	Hace uso de encabezados, aunque se trata rejilla para una mejor diagramación y no se creen los rios. Hacen usos de cabezotes a partir de las fuentes Bold. Lo	No hacen uso de iconos por lo que la carga visual es demasiada en algunos sectores	No tienen claro sus sistema cromático ya que en algunas partes como lo es en su menu y

Conclusiones: Tienen una diagramación que cumple en una manera media, pues se detectaron problemas de legibilidad e incluso de ortografía. Se analizó que el uso del material fotográfico es de un nivel muy bajo, en algunas fotografías aparecen dedos desenfocados o planos muy cerrados pccionado que no se muestre el inmueble de una manera correcta. Un problema muy grave es que no actualizan su página, por lo que muchos de los inmuebles ya no estan disponibles. El uso cromático es bueno, se genera una identidad y se respeta su linea gráfica

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Arrendamientos Ayurá	https://arrendamientosayura.com	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, pero sin	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Hacen un uso uso de su diagramación aunque son poco exploratorios con ella, sus cabezotes son legibles y generan un punto focal. Su material fotográfico es de una calidad media ya que sus fotos son en una buena calidad, pero los planos fotográficos impiden visualizar los inmuebles en algunas ocasiones. Su sistema cromático es correcto, ya que se respeta totalmente su linea gráfica que tienen muy bien definida

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
La Aldea	https://www.arrendamientoslaaldea.com.co/	1080 x 1920 720x1280	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	Hace uso de iconos, lo que equilibra y hace	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Es un sitio web en el que su sistema de diagramación tiene problema de rios y jerarquias. Su paleta cromática si esta muy bien definida, pero se podría ser mas exploratorio con los fondos. Su material fotográfico es de un nivel medio, ya que en algunas fotografías se evidencian problemas de desenfoque y plano.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Arrendamientos Envigado	https://www.arrendamientosenvigadosa.com/	1080 x 1920 480x800	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	Hace poco uso de iconos en la opcion de	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Es un sitio web muy completo, es la unica pagina web estudiada que hace uso de iconos, no muchos, pero se pueden encontrar en la opcion de contactos, por lo que hace ver la composicion del sitio mucho más organizada y atractiva. Se puede hacer una mejora en la calidad de las fotografías, pues algunas estan desenfocadas o pixeladas. Por ultimo con respecto a su diagramación se analizó que es util, sin embargo se podría mejorar mucho más.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Panada Finca Raíz	https://www.pandafinca.com/	1080 x 1920 480x800	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hacen uso de iconos, lo que satura la	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Hace un buen uso de diagramación, es legible pero se podría ser mas arriesgado para generar más impacto y mejor legibilidad en algunos sectores. No hacen uso de recursos icónicos por lo que hace ver el sitio web muy rigido y monotono, sin embargo tienen un sistema cromático muy bien definido lo que le da identidad al sitio web.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
La Palma	https://www.lapalmainmobiliaria.com/Public/index_alpha.php	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, lo que satura	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Tiene una rejilla básica de diagramación, por lo que cumple con la función de legibilidad, pero sin embargo al ser una rejilla tan rigida, pierde demasiado impacto y dinamismo. Se detecto un problema con el material fotográfico, pues muchas por no decir que todas las fotografías tienen una calidad deficiente lo que limita la experiencia.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
City Raíz	https://cityraiz.com	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, lo que satura	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Su sitio web es funcional, no genera mucho impacto debido a que su diagramación es muy rigida pero sin embargo es funcional y se complementa muy bien con su paleta cromática. La mayor falencia es el uso de su sistema fotográfico ya que la calidad es muy baja ya que la mayoría se ven pixeladas o mal recortadas.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Suramericana de Arrendamientos	https://www.suramericanadearrendamientos.com.co/	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, lo que satura	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Su diagramación es de un nivel medio, ya que son poco creativos y no genera casi impacto, pero aun así cumple con temas como legibilidad y contraste. No hace uso de iconos por lo que la carga visual esta toda enfocada en el texto y en algunos sectores al utilizar letras Bold se sobrecarga y se vuelve demasiado pesado de ver. Su sistema cromático genera identificación y es funcional

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Finca Raíz	https://www.fincaraiz.com.co/finca-raiz/arrendamientos/la-	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, lo que satura	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Tiene un claro sistema de diagramación, pero en algunos sectores tiene problemas de rios. Su sistema cromático ayuda a la legibilidad de los bloques de textos tan grandes ya que no hacen uso de iconos para equilibrar cargas visuales.

DATOS GENERALES AGENCIA

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA

<i>Nombre Agencia</i>	<i>Sitio Web</i>	<i>Formato</i>	<i>Uso de recursos verbales</i>	<i>Uso de recursos icónicos</i>	<i>Uso de recursos cromáticos</i>
Arrendamientos Aburra Sur	https://www.aburrasur.co/portal/nosotros.php	1080 x 1920	Tiene un claro uso de una rejilla de diagramación lo que permite una legibilidad	No hace mucho uso de iconos, lo que satura	Tienen claramente una paleta cromática

Conclusiones: Tiene un claro sistema de diagramación aunque algunas el texto en complemento con la imagen no se ven unificadas. Su sistema cromático ayuda a la legibilidad de los bloques de textos pero se podría experimentar más y no solo dejar un fondo en blanco, pues eso hace ver el sitio de un nivel medio. No hacen uso de iconos lo que les ayudaría a generar dinamisimos.

FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO UX EN MEDIOS DIGITALES EMPLEADOS POR AGENCIAS INMOBILIARIAS DE MEDELLÍN
ANEXO 3: ESTUDIO DEL FUNCIONAMIENTO DEL SITIO WEB

DATOS SITIO WEB			DESCRIPCIÓN DE PARATEXTOS												
			PARTATEXTOS VERBALES												
			Diseño UX												
Agencia	Link	Banner	Menu	Categorías	Inicio	Navegación	Interacción	Legibilidad	Adaptabilidad a otros sistemas	Desplegables	Transiciones	Anclas	Pregnancia	Complejidad	Ayudas
Arrendamientos Panorama	https://www.arrendamientospanorama.com/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	No genera el impacto necesario ya que esta es la clave para que la persona se enganche con la marca, pues si sistema de diagramación en combinación con el material fotográfico no se complementan y al mismo tiempo la falta de un sistema icónico limita más el impacto visual	Su navegación es buena, pero no tiene herramientas como devolverse, ayudas, configuración que hagan más fácil esta experiencia	Su interacción es de un nivel medio ya que llega un punto en el que se vuelve lenta y toca volver a cargar la página	Su legibilidad es demasiado buena, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en negro	Es muy mala, ya que a la hora de interactuar en el celular muchos elementos son demasiado grandes y afecta la diagramación	No hace uso de desplegables por lo que vuelve monotonía la experiencia.	No hacen uso de transiciones entre las categorías.	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	No te brindan ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar.
Arrendamientos eAyurá	https://arrendamientosayura.com	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	No genera el impacto necesario ya que esta es la clave para que la persona se enganche con la marca, pues si sistema de diagramación en combinación con el material fotográfico no se complementan y al mismo tiempo la falta de un sistema icónico limita más el impacto visual	Su navegación es buena, pero no tiene herramientas como devolverse, ayudas, configuración que hagan más fácil esta experiencia	Su interacción es de un alto ya que te brinda opciones	Su legibilidad es de un nivel alto, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en rojo, al mismo tiempo la disposición de los textos en el espacio ayudan a su legibilidad	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hacen poco uso de desplegables en la sección de los inmuebles, sería bueno implementar más de esto ya que le brinda opciones a la persona para que no se vuelva una experiencia monotonía	No hacen uso de transiciones entre las categorías.	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brindan ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar.
La Aldea	https://www.arrendamientosaldea.com.co/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera el impacto necesario pero se podría jugar más con la diagramación para que no se vea tan sistematizado imagen en complemento con texto.	Su navegación es buena, pero no tiene herramientas como devolverse, ayudas, configuración que hagan más fácil esta experiencia	Su interacción es de una alta calidad ya que te brinda opciones de diferente tipo (buscar, segmentar zonas de búsqueda, precios)	Su legibilidad es de un nivel alto, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en rojo, al mismo tiempo la disposición de los textos en el espacio ayudan a su legibilidad	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hace uso de desplegables en la sección de los inmuebles y en la página de inicio.	No hacen uso de transiciones entre las categorías.	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brindan ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar.
Arrendamientos Ervigado	https://www.arrendamientoservigado.com/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera mucho impacto, es quizá el sitio web más completo de los analizados	Su navegación es buena, te brinda diferentes acciones y ayudas	Su interacción es de una alta calidad ya que te brinda opciones de diferente tipo (buscar, segmentar zonas de búsqueda, precios)	Su legibilidad es de un nivel alto, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en rojo, al mismo tiempo la disposición de los textos en el espacio ayudan a su legibilidad	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hace uso de desplegables en la sección de los inmuebles y en la página de inicio.	Hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brindan ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar.
Panda Finca Raíz	https://www.pandafinca.com/raiz/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio impacto, pues las imágenes y textos no se complementan	Su navegación es buena, te brinda diferentes acciones y ayudas	Su interacción es de una alta calidad ya que te brinda opciones de diferente tipo (buscar, segmentar zonas de búsqueda, precios)	Su legibilidad es de un nivel alto, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en negro, al mismo tiempo la disposición de los cabezotes ayudan a generar puntos focales.	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hace uso de desplegables en la sección de los inmuebles y en la página de inicio.	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brindan ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar.
La Palma	https://www.lapalmainmobiliaria.com/PuBlic/index.alpha.php	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio impacto, pues las imágenes y textos no se complementan	Su navegación es buena, te brinda diferentes acciones y ayudas	Su interacción es de una calidad media ya que te brinda opciones de diferente tipo (buscar, segmentar zonas de búsqueda, precios) pero en algunas ocasiones no es funcional.	Su legibilidad es de un nivel alto, pues el fondo blanco que utilizan en todo el sitio se complementa muy bien con los textos en negro, al mismo tiempo la disposición de los cabezotes ayudan a generar puntos focales.	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hace uso de desplegables en la sección de los inmuebles y en la página de inicio.	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel básico, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brinda ayudas como opciones de devolver, configuraciones, guardar pero en algunas ocasiones se vuelve poco funcional pues son muy lentas
City Raíz	https://cityraiz.com/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, sin embargo no genera impacto, cumple con su función la cual es permitir navegar por las distintas categorías	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio impacto, pues las imágenes y textos no se complementan	Su navegación es buena, te brinda diferentes acciones y ayudas	Su interacción es de una calidad media ya que te brinda opciones de diferente tipo (buscar, segmentar zonas de búsqueda, precios) pero en algunas ocasiones no es funcional.	Su legibilidad es de un nivel medio, ya que en algunos sectores de la composición se dificulta la legibilidad por un tema de contrastes y tamaños	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	No hace uso de desplegables.	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel medio, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico, pero su paleta cromática le genera impacto	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brinda poca lo que hace que la navegación sea muy lenta
Suramericana de Arrendamientos	https://www.suramericanarrendamientos.com.co/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, y genera un impacto medio con su paleta cromática.	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio impacto, pues las imágenes y textos no se complementan	Su navegación es buena, pero en ocasiones se vuelve demasiado monotonía por la falta de elementos interactivos	Su interacción es de una calidad media baja ya que no te brinda elementos como desplegables, transiciones, etc.	Su legibilidad es de un nivel medio, ya que en algunos sectores se dificulta la legibilidad por un tema de contrastes y tamaños	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	No hace uso de desplegables.	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel medio, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico, pero su paleta cromática le genera impacto	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brinda poca lo que hace que la navegación sea muy lenta
Finca Raíz	https://www.fincarai.com.co/	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad pero no es impactante ni llamativo	Tiene buena legibilidad, y cumple con las funciones propuestas.	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio bajo, pues las imágenes y textos no se complementan	Su navegación es buena, pero en ocasiones se vuelve demasiado monotonía por la falta de elementos interactivos	Su interacción es de una calidad media baja ya que no te brinda elementos como desplegables, transiciones, etc.	Su legibilidad es de un nivel medio, ya que en algunos sectores de la composición se dificulta la legibilidad por un tema de contrastes y tamaños	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	No hace uso de desplegables.	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel medio, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico, pero su paleta cromática le genera impacto	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brinda poca lo que hace que la navegación sea muy lenta
Arrendamientos Aburra Sur	https://www.aburraur.com/portal/aburra.php	Tiene las opciones básicas, tiene buena legibilidad y es llamativo	Tiene buena legibilidad, y cumple con las funciones propuestas.	Tiene las categorías básicas (quienes somos, contacto, ubicación, inmuebles)	Genera un nivel medio bajo, pues las imágenes y textos se complementan al igual que el uso cromático, pero su sistema de diagramación podría ser mejor	Su navegación es buena, pero en ocasiones se vuelve demasiado monotonía por la falta de elementos interactivos	Su interacción es de una calidad media baja ya que no te brinda elementos como desplegables, transiciones, etc.	Su legibilidad es de un nivel medio, ya que en algunos sectores de la composición se dificulta la legibilidad por un tema de contrastes y tamaños	Es buena, pero en ocasiones los elementos se montan sobre otros y las imágenes se vuelven demasiado pequeñas	Hace uso de desplegables en el texto y en las imágenes	No hace uso de transiciones al cargar cada	Tienen anclados su sitio de Instagram pero no tienen anclas entre el mismo sitio web que ayudaría a una mejor navegación	Su nivel de pregnancia es de un nivel medio, ya que hace falta una mejor diagramación y un sistema icónico, pero su paleta cromática le genera impacto	La complejidad de interacción con el sitio es buena, ya que es fácil de reconocer los paso a paso de las acciones	Te brinda poca lo que hace que la navegación sea muy lenta

Anexo 4. Pantallazos sitios web

Agencia: Panorama

Seleccionar idioma ▾
Con la tecnología de  Traductor de Google



**ARRENDAMIENTOS
PANORAMA**
M.A.V.U. 0164/04 SGM
☎ **448- 16-60**



Menu | Apartamentos | Casas | Casas campestres | Fincas de recreo | **Agriculturales** | Bodegas | Locales | Oficinas | Lotes | VENTAS | Políticas

Buscar código

Buscar Código

Resumen 10 inmuebles más recientes



Anuncio 1091281 - SANTAMARIA

APARTAMENTO EN ARRIENDO SANTAMARIA ITAGÜI

inmueble con un area de 91m2, distribuido en sala comedor, cocina integral, patio con su zona de ropas, bañeraal cobinado, 2 alcobas, 2 deartos, baño alcoba principal cobinado, piso en marmol



Anuncio 1091118 - LOMA SAN REMO

APARTAMENTO EN ARRIENDO LOMA SAN REMO SABANETA

   1

se arrienda espectacular apartamento con excelentes acabados y una ubicacion muy buena de sabaneta, cuenta con una linda cocina integral zona de ropas 2 habitaciones y una vista por un balcon muy reconfortante danny yepes 3004437974 ...

Área total 60 M2.
Precio \$1,350,000

[Más información](#)



Anuncio 1091100 - CAÑAVERALEJO

APARTAMENTO EN ARRIENDO CAÑAVERALEJO SABANETA

   1

se arrienda espectacular apartamento para estrenar cuenta con 3 habitaciones 2 baños excelentes acabados, cocina integral,zona de ropas y facil acceso al transporte publico danny yepes 3004437974 ...

Área total 60 M2.
Precio \$950,000

Agencia: Arrendamientos Ayurá

The screenshot shows the top section of the website. On the left is the logo for ARRENDAMIENTOS AYURA, featuring a house icon and the text 'Estamos en el ❤️ de Envigado'. To the right of the logo is a navigation menu with links: 'Contáctanos', 'Servicios', 'Requisitos', 'Sobre Ayurá', and 'Nuestros Valores'. Further right are social media icons for WhatsApp, Facebook, Instagram, and Twitter. In the top right corner, there is a 'pse' logo with the text 'Pagos seguros en línea' and three utility icons: 'Registrar Inmueble', 'Consultar Solicitud', and 'Ingreso clientes'. Below the navigation is a search form with the following fields: 'Tipo de servicio', 'Tipo de inmueble', 'Area' (with a dropdown arrow), 'Código', 'Ciudad', and 'Precios' (with a dropdown arrow). A blue 'Buscar' button is at the bottom left of the form, and a link for 'Más opciones' is at the bottom right. A chat icon is visible in the bottom right corner of the search area.

This screenshot shows the 'Sobre Ayurá' page. The header is identical to the previous screenshot. Below the header is a large photograph of the company's staff, all wearing blue shirts, posing in an office setting. To the right of the photo is the main content area. It starts with the title 'Sobre Ayurá' in a large, bold font. Below the title are three sections: 'Trayectoria', 'Misión', and 'Visión', each with a sub-heading and a paragraph of text. A chat icon is located in the bottom right corner of the page.

Sobre Ayurá

Trayectoria
ARRENDAMIENTOS AYURA S.A.S. Fue fundada el 19 de octubre de 1988 mediante escritura pública N° 0004558 de la notaria 18 de Medellín, con domicilio en el municipio de Envigado. Además cuenta con el respaldo de la lonja de propiedad raíz de Medellín y Antioquia, Lonja de Antioquia.

Misión
Para ARRENDAMIENTOS AYURA S.A.S. Lo más importante es prestar a toda su clientela un servicio excelente, con gran profesionalismo. Brindar una imagen de solidez financiera y de cumplimiento en las obligaciones y deberes, tanto para arrendatarios como para propietarios.

Visión
Para el año 2.020 consolidarnos como una gran empresa inmobiliaria en el sur del Valle de Aburra, con un excelente servicio al cliente. Igualmente establecer las estrategias necesarias para penetrar en el mercado nacional e internacional.

Agencia: La Aldea



Atención al cliente
(4) 322 83 74

Nuestra oficina
Calle 53 # 51-18. Itagüí,
Antioquia

Consigne su propiedad

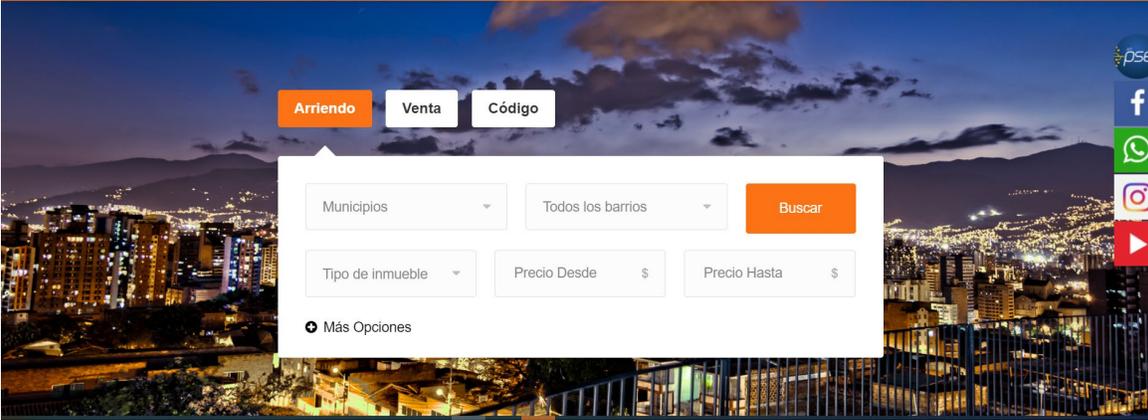
Inicio Nosotros Noticias Formularios PQR [Zona Clientes](#)

Arriendo Venta Código

Municipios Todos los barrios **Buscar**

Tipo de inmueble Precio Desde \$ Precio Hasta \$

➤ Más Opciones



¿PORQUE INVERTIR EN ITAGÜÍ?

[Más Información >](#)



Agencia: Panda Finca Raíz

ARRIENDOS (57)(4) 3221495 VENTAS (57)(4) 3224241 ADMINISTRATIVO (57)(4) 4443343

Empresa Servicios Autoservicio Inmuebles Contacto Pagos en línea >

panda
finca raíz
by experienced realtors

Encuentra el lugar perfecto

donde podrás materializar tus sueños

Comprar Arrendar Por código

Ciudad Tipo de Inmueble Precio Max

Seleccionar Seleccionar Seleccionar

Protección de Datos

ARRIENDOS (57)(4) 3221495 VENTAS (57)(4) 3224241 ADMINISTRATIVO (57)(4) 4443343

Empresa Servicios Autoservicio Inmuebles Contacto Pagos en línea >

panda
finca raíz
by experienced realtors

Servicios

Areas Principales

Compra y venta de inmuebles

Te asesoramos si estás buscando comprar una propiedad o si la estás vendiendo. Te acompañamos durante todo el proceso.

Arriendo de inmuebles

En nuestra empresa te ayudamos a encontrar el lugar perfecto para arrendar o al cliente indicado para que ocupe tu propiedad.

Protección de Datos

Desconectado

Agencia: Arrendamientos Envigado

Arrendamientos Envigado S.A.S.
Experiencia inmobiliaria en buenas manos

¿Quiénes Somos? Consignar Propiedad Blog Protección Datos Contáctanos Sucursales Preguntas Frecuentes Banco de Trabajo

Experiencia inmobiliaria en buenas manos

INMUEBLES DESTACADOS AQUÍ

QUIERO ARRENDAR

QUIERO COMPRAR

Línea única (034)444 68 68

ZONA DE CLIENTES

<https://www.arrendamientosenvigadosa.com/#>

Arrendamientos Envigado S.A.S.
Experiencia inmobiliaria en buenas manos

Experiencia inmobiliaria en buenas manos

¿Dudas sobre comprar casa o arrendar?

Envigado, un equilibrio entre lo moderno y la tradición

Marinilla vs. La Ceja ¿Cuál es el mejor vivero en el Oriente Antioqueño?

Esperando a va.tawk.to...

Agencia: La Palma

The screenshot shows the homepage of La Palma Inmobiliaria. At the top, there is a navigation menu with links for Inicio, Quiénes Somos, Servicios, Formularios, Contactenos, and Buscar en mapa. Below the menu is a banner with the text "Vende, Compre ó Arriende Fácil, Rápido y Seguro" and an image of a Metrocable car. The left sidebar features the La Palma Inmobiliaria logo and a section titled "Oferta de Propiedades" with sub-sections for "Propiedades en Arriendo" (Apartamentos: 140, Casas: 18, Bodegas: 6, Locales: 41, Oficinas: 7) and "Propiedades en Venta" (Apartamentos: 162, Casas: 43, Bodegas: 1, Locales: 8, Oficinas: 2, Fincas: 4, Lotes: 10). The main content area includes a search bar, "Propiedades Recientes" (Lote en Venta en Medellín, Buenos aires, La milagrosa cod. 6575, Area: 134 mts2, Precio \$ 350.000.000), and "DESTACADAS" (Venta Santa fe Santa fe cod. 1551, Area 55 mts2, Precio \$ 185.000.000). A PSE logo is also visible.

The screenshot shows the contact page of La Palma Inmobiliaria. The page features the La Palma Inmobiliaria logo and a section titled "Oferta de Propiedades" with the same sub-sections as the home page. The main content area is titled "Contactenos" and includes contact information: "Linea de atención 448 1900" with a phone icon, "Correo Electronico info@lapalmainmobiliaria.com" with an email icon, "Sede Centro Calle 54 # 43 - 70 Medellín - Colombia" with a location pin icon, "Sede Sabaneta Carrera 48 # 76Dsur - 52 local 320 Mall Vegas Plaza Sabaneta - Colombia" with a location pin icon, and "Facebook fb.com/lapalmainmo" with the Facebook logo. On the right, there is a contact form titled "Contactenos" with fields for Nombre, email, Teléfono, and Comentario, and an "Enviar" button. A small image of a woman's face is visible in the top right corner.



Búsqueda

1 a 12 inmuebles de 873 encontrados

- Gestión
- Tipo de inmueble
- Barrio
- Ciudad
- Código
- Características
 - Hab desde: Hab hasta
 - Baños desde: Baños hasta
 - Garaje desde: Garaje hasta

Señorial 3 🛏 - 2 🚿 - 1 🚗 - 67m² 🏠	El Tesoro 1 🛏 - 2 🚿 - 2 🚗 - 68m² 🏠	Escobero 3 🛏 - 3 🚿 - 2 🚗 - 90m² 🏠	Las Vegas - Zuñiga 3 🛏 - 2 🚿 - 1 🚗 - 105m² 🏠
\$1.500.000	\$2.800.000	\$3.100.000	\$2.200.000
Viviendas Del Sur 2 🛏 - 1 🚿 - 1 🚗 - 60m² 🏠	Belvedere 1 🛏 - 1 🚿 - 1 🚗 - 40m² 🏠	Belvedere 2 🛏 - 1 🚿 - 1 🚗 - 40m² 🏠	Belvedere 2 🛏 - 1 🚿 - 1 🚗 - 40m² 🏠
\$1.200.000	\$850.000	\$850.000	\$850.000

Agencia: Suramericana de Arrendamientos

Zona Clientes  

[Inicio](#) | [Nuestra Empresa](#) | [Registro de PQR](#) | [Descargas](#) | [Noticias](#) | [Contactenos](#) | [Tratamiento de Datos](#) 

Tipo Servicio	Clase de inmueble	Ciudad	Barrio
<input type="text" value="Arriendo"/>	<input type="text" value="Todos los tipos"/>	<input type="text" value="Todas las ciudades"/>	<input type="text" value="Todos los barrios"/>
Precio Inicial	Precio Final	Codigo	Alcobas
<input type="text" value="Precio Inicial"/>	<input type="text" value="Precio Final"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Alcobas"/>

[Inicio](#) | [Nuestra Empresa](#) | [Registro de PQR](#) | [Descargas](#) | [Noticias](#) | [Contactenos](#) | [Tratamiento de Datos](#) 

Por favor envianos tus comentarios.

...Suramericana de Arrendamientos quiere conocer tu opinion.

OFICINA CENTRO <hr/> <p>Cra. 50 No. 48 - 53, Of. 605 Edificio Centro Comercial Cafetero Ver el mapa</p>	<p>Nombre (*)</p> <input type="text"/>
OFICINA EL POBLADO <hr/> <p>Cra. 43A No. 1A sur -267, Local 104 Edificio torre La Vega Ver el mapa</p>	<p>Email (*)</p> <input type="text"/>
	<p>Teléfono(s)</p> <input type="text"/>
	<p>Asunto</p> <input type="text"/>
	<p>Comentarios (*)</p> <input type="text"/>

Agencia: Finca Raíz

fincaraíz.com.co

Regístrate Ingresar

Publica GRATIS* en 1 paso

Inicio > Antioquia > Medellín

86 Inmuebles en Arrendamiento en La Mota - Medellín

Barrios Sugeridos: Almería Belen Los Molinos Manilla San Diego Suramericana Florida Nueva Laureles La Tomatera La Aguacatala Laureles Las Palmas

Antioquia Medellín Seleccione Zona la Mota Buscar

Te ayudamos a buscar tu inmueble [Regístrate](#)

Buscar por palabra

Tipo de oferta

Venta (nuevo y usado) (179)

Arriendo (86)

Precio

Desde \$

APLICAR FILTROS

listado Mapa Ordenar por

 17 FOTOS	Apartamento en La Mota	90,00 m2	\$ 1.400.000
Usado	Medellin	3 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 
 18 FOTOS	Apartamento en Belen La Mota	90,00 m2	\$ 1.750.000
Usado	Medellin	3 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 
 20 FOTOS	Apartamento en La Mota	65,00 m2	\$ 1.600.000
	Medellin	3 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 

 17 FOTOS	Apartamento en La Mota	90,00 m2	\$ 1.400.000
Usado	Medellin	3 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 
 8 FOTOS	Apartamento en La Mota	64,00 m2	\$ 1.700.000
Usado	Medellin	2 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 
 17 FOTOS	Apartamento en La Mota	90,00 m2	\$ 1.400.000
Usado	Medellin	4 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 
 20 FOTOS	Apartamento en La Mota	65,00 m2	\$ 1.600.000
Usado	Medellin	3 hab.	Comparar
			Inmobiliaria 

Agencia: Aburrá Sur

The screenshot shows the top navigation bar with the following items: Inicio (highlighted), Quiénes Somos, Servicios, Inmuebles, Cliente, Formularios, and Consignar Inmuebles. A 'pse' logo is in the top right. The hero image features a building facade with a large red sign that reads 'ARRENDAMIENTOS ABURRA SUR' and the website URL 'WWW.ARRENDAMIENTOSABURRASUR.COM'. Below the sign, the text '¡Un lugar increíble para compartir momentos ideales!' is displayed. A search bar at the bottom of the hero section includes dropdown menus for 'Gestión', 'Tipo de Inr', 'Ciudad', and 'Barrio', followed by a red 'Buscar' button. Social media icons for Facebook, WhatsApp, and Email are on the right side.

This screenshot displays a grid of property listings. The navigation bar is identical to the one above, but the 'Inmuebles' menu item is highlighted. The grid contains six listing cards, each with a 'Venta' (Sale) label in a red diagonal banner. The first three cards are fully visible and provide the following details:

Property Type	Price	Location	Code	Area	Beds	Baths	Garage	Cars
Apartamento	\$310,000,000	Sabaneta	738-113	72	4	3	1	
Apartamento	\$165,000,000	San Antonio De Prado	738-151	63	3	2	1	
Apartamento	\$395,000,000	Envigado	738-162	92	3	2	1	

The bottom row shows three more listing cards, partially cut off. On the right side, there are social media icons for Facebook, WhatsApp, and Email, with the text 'Envigado' and 'Sabaneta' appearing below the WhatsApp icons.