

**TURISMO CULTURAL COMO
PRESERVADOR DE IDENTIDAD EN EL
CARMEN DE VIBORAL**

**VALENTINA MONTOYA ZULUAGA
JESÚS FERNANDO ALVAREZ MENDOZA**

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN
2021**

**TURISMO CULTURAL COMO
PRESERVADOR DE IDENTIDAD EN EL
CARMEN DE VIBORAL**

**VALENTINA MONTOYA ZULUAGA
JESÚS FERNANDO ALVAREZ MENDOZA**

Trabajo de grado para optar al título de Diseñador Industrial

Asesor

**MIGUEL ARANGO MARIN
EVER PATIÑO MAZO**

Diseñadores Industriales

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL
PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL
MEDELLÍN
AÑO 2021**

TURISMO CULTURAL COMO PRESERVADOR DE IDENTIDAD EN EL CARMEN DE VIBORAL.

Valentina Montoya Zuluaga, Jesús Fernando Alvarez Mendoza

Facultad de Diseño Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Medellín, Circular 1 N° 70-01, Medellín, Colombia

Resumen

Este artículo responde la pregunta: ¿Cuál ha sido la relación y el papel del turismo cultural con los símbolos y valores identitarios del Carmen de Viboral? Esto es importante para entender de qué manera se ha venido dando esa preservación de la identidad en el municipio del Carmen de Viboral a través de la transformación de espacios públicos y la creación de símbolos culturales; ya que todo lo que se ha implementado en estos espacios se pensó detenidamente para que las personas que frecuentan estas zonas vean y reconozcan por medio de la transformación e implementación de la cerámica, la historia del municipio y su relación con los oficios tradicionales.

Para responder esa pregunta se empleó la metodología de rastreo documental y entrevista semi estructurada. Se utilizaron fichas de lectura y matrices como instrumentos para el análisis de la información obtenida. Se encontró información de los principales símbolos y valores reconocidos por los habitantes del municipio del Carmen de Viboral a partir de los oficios artesanales más tradicionales; se pudo identificar algunas estrategias gestionadas desde el turismo cultural y su relación con los símbolos Carmelitanos, como lo son los talleres participativos, la divulgación de la información e inclusión de diferentes talentos y oficios. También se pudo identificar la función del turismo cultural en relación con las estrategias empleadas en el municipio.

Finalmente, la principal conclusión es que el turismo cultural hace las veces de afianzador y preservador de la identidad en los habitantes del territorio carmelitano, los cuales se reconocen así mismos, en sus oficios y tradiciones más representativas.

Palabras clave: Turismo cultural; Identidad; Símbolos; Patrimonio; Carmen de Viboral.

1. Introducción

El Carmen de Viboral es un municipio que se caracteriza por su riqueza y diversidad tanto cultural como natural, evidenciándose en cada uno de los símbolos representativos de la región. La cerámica como uno de los más importantes, es muestra de cómo esa diversidad e historia del municipio busca ser plasmada por los artesanos, de tal manera que se ha convertido en un medio por el cual se dan

a conocer los diversos oficios de la región que son igualmente tradicionales e identitarios de este territorio.

Los símbolos dan muestra de la esencia campesina de la región, que se caracteriza por ser una zona con terrenos fértiles ideales para la agricultura, ya que cuenta con dos pisos térmicos que facilitan el cultivo de alimentos.

Para el municipio del Carmen de Viboral es muy importante resaltar que su identidad va más allá del oficio artesanal, claramente siendo este uno de los más representativos o por el cual más se le reconoce; pero desde el turismo se ha venido haciendo énfasis en rescatar esas otras tradiciones con las cuales las personas pertenecientes a esta región se sienten identificadas y orgullosas de lo que hacen. Es así, como la pregunta que se desea responder con el artículo: ¿Cuál ha sido la relación y el papel del turismo cultural con los símbolos y valores identitarios del Carmen de Viboral?



Figura 1. Calle de la cerámica 2008. Fuente: Instituto de cultura del Carmen de Viboral.

1.1 Justificación

Desde el diseño es importante conocer las dinámicas con las que se aborda la construcción o consolidación de la identidad en el territorio, analizar las posibles estrategias para abordar cada uno de los símbolos que representan la cultura carmelitana e identificar el papel que juega el turismo cultural en los habitantes del municipio, desde cada uno de los oficios, actividades y manifestaciones culturales. Esto permitiría entender mejor el proceso de preservación y el tipo de actores que se deben incluir, para considerar las posibles actividades para la consolidación de la identidad carmelitana.

1.2 Marco conceptual

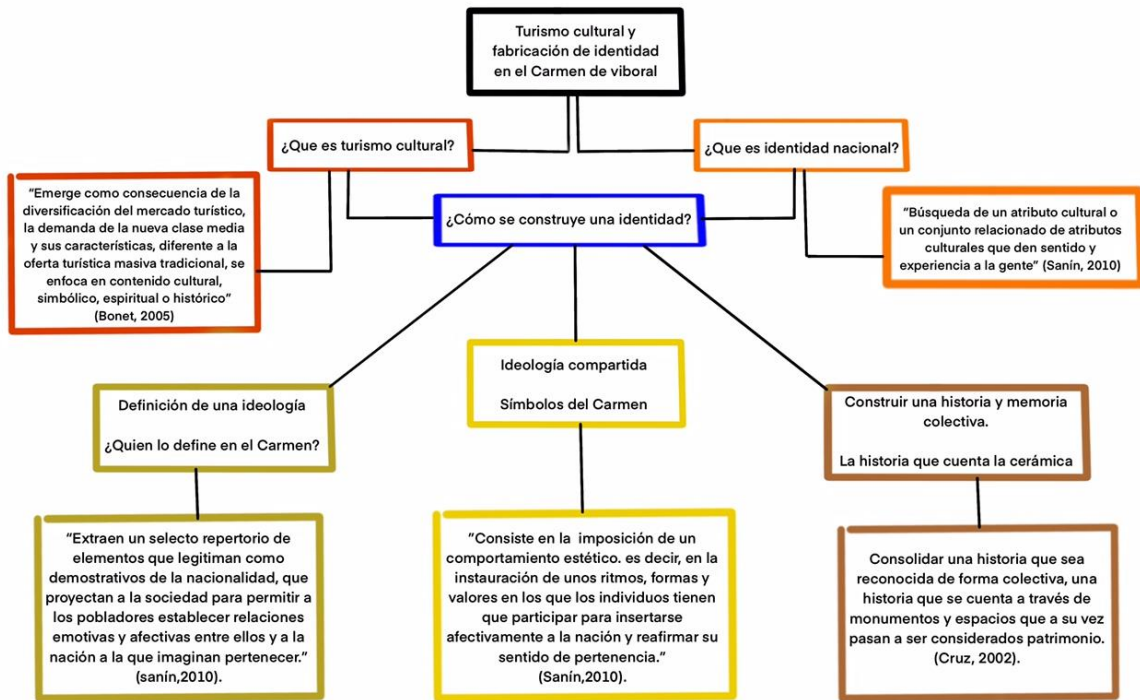


Figura 2. Mapa conceptual del problema de investigación. Autoría propia.

Para identificar de qué manera se relacionan el turismo cultural y la fabricación de identidad en el municipio del Carmen de Viboral, partimos de la definición conceptual de lo que es turismo cultural e identidad nacional. Para el primer concepto podemos basarnos en la definición que el doctor Lluís Bonet (2005) nos brinda. Bonet (2005) afirma que el turismo cultural "emerge como una consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico (...). En la medida en que instituciones culturales o intermediarios turísticos ponen en contacto manifestaciones folclóricas, artísticas o patrimoniales (...) es posible hablar de una programación estructurada de turismo cultural." Si bien esta definición nos permite hacernos una idea de lo que puede llegar a ser el turismo cultural y a su vez hacernos una imagen de quién sería ese turista interesado; queremos destacar que, si bien se trata de definir al turista cultural "como alguien de unas características especiales, un segmento de mercado demográficamente muy acotado, que resultaría distinto o alternativo al turista convencional. en realidad, la misma aceptación de turismo cultural es indefinida y discutible y, por tanto, es más lógico pensar que, en circunstancias distintas y con motivaciones diversas, realizan viajes con mayor o menor contenido cultural." (Moragues, 2006).

Puede llegar a ser ambicioso definir con detalle al consumidor de turismo cultural, ya que como lo mencionamos anteriormente, puede variar según las condiciones, ofertas, motivaciones e intereses

con los que se cruce en el momento de su viaje, pero existen también factores comunes entre dichas personas, y es el respeto por el entorno que están visitando, el llegar a interesarse por los problemas sociales y conocer de forma explícita la realidad de los locales, tener la oportunidad de interactuar con culturas diferentes a la suya, poseen una idea clara de que un viaje puede llegar a ser algo más que un momento de ocio o esparcimiento, que pueden aprovechar estos nuevos espacios y experiencias para enriquecer su humanidad y poder descubrir nuevos intereses culturales e intelectuales. De ahí a que el turismo se empiece a preocupar por dividirse de diferentes maneras según lo demanda e intereses de las personas, y que a su vez se invierta en la transformación y creación de nuevos espacios para suplir dichas demandas, “los consumidores ven el mundo como una matriz de sensaciones, en la que buscan experiencias cada vez más intensas. y es esta búsqueda de experiencias a través del consumo, lo que ha generado en los últimos años una transformación radical de la economía, la que ha pasado de la economía de bienes y servicios a la economía de las experiencias.” (Sanín, 2010)

En cuanto a la identidad nacional, es importante comprender lo que significa la identidad nacional y como esta se descompone en tres pasos no lineales que permiten su construcción; inicialmente es la definición de una ideología, la cual es determinada por una elite de personas en una posición que se considera privilegiada de poder y autoridad, “extraen un selecto repertorio de elementos que legitiman como demostrativos de la nacionalidad, que proyectan a la sociedad para permitir a los pobladores establecer relaciones emotivas y afectivas entre ellos y a la nación a la que imaginan pertenecer” (Sanín,2010). En el segundo paso se seleccionan símbolos y patrones culturales que pasan a ser la representación y unificación de dicha ideología, estos símbolos son extraídos de la vida diaria e histórica de la comunidad, ya que han hecho parte de sus prácticas, rituales y experiencias durante mucho tiempo, “consiste en la imposición de un comportamiento estético. Es decir, en la instauración de unos ritmos, formas y valores en los que los individuos tienen que participar para insertarse afectivamente a la nación y reafirmar su sentido de pertenencia.” (Sanín, 2010). El tercer paso es consolidar una historia que sea reconocida de forma colectiva, una historia que se cuenta a través de monumentos y espacios que a su vez pasan a ser considerados patrimonio (Cruz, 2002). Para esto es importante conocer el pasado y de alguna manera reordenar estratégicamente su historia, aprovechando la extracción de elementos e incluso la creación de otros nuevos que se conecten con el presente y puedan ayudar a transmitirse también en el futuro. “Es en medio de ese reordenamiento del pasado donde lo propio y lo diferente se redefinen y algunos vestigios son elegidos para ser conservados y patrimonializados y así convertidos en los renovados elementos demostrativos de la nación y de la nacionalidad” (Sanín, 2010).

Analizar esto desde una perspectiva del diseño ayuda a comprender de qué manera se dan dichos procesos de construcción de la identidad, cuál es la manera en la que esas elites o personas en una posición privilegiada de poder, hacen los procesos de selección de símbolos y patrones, cuál es la relación entre el turismo cultural, la transformación de los espacios y la forma en que se consolida la historia colectiva, y como ejemplificar el proceso que se ha ido dando durante los últimos años en el Carmen de Viboral (Cruz, 2002).

Es importante partir de estas definiciones para entender de qué manera se relacionan entre sí, teniendo la posibilidad de identificarlos en el Carmen de Viboral como objeto de estudio, para así descomponer una a una las partes que han hecho posible el proceso de construcción de identidad mediante la influencia del turismo cultural. De esta manera será posible indagar más a fondo en cada una de las partes que lo componen, deconstruyendo la historia de los últimos años para poder

entender cuál ha sido el proceso mediante el cual se han dado los cambios más significativos en los espacios que hoy en día son considerados como patrimonio, cómo se tomaron esas decisiones importantes en la selección de símbolos y valores identitarios. Para esto se ha indagado en la historia que cuenta el municipio mediante sus referentes y oficios más representativos (Cruz, 2002; Giménez, 2010).

Finalmente, es de relevancia resaltar que este proceso puede ser abarcado desde la perspectiva del diseño para la transición, pues el turismo cultural tiene como objetivo principal transmitir al visitante y al local ese conocimiento plasmado en las artesanías y muros del territorio, conocimiento que se comparte gracias a la experticia de los artesanos y artistas que por generaciones han aprendido de forma orgánica todas sus técnicas y elaborado todo desde lo manual, razón por la cual es tan valioso este proceso. El diseño participativo juega un papel fundamental en la fabricación de identidad dentro del Carmen. El diseño es responsabilidad de todos, todos diseñamos, producimos nuestras condiciones de existencia y la construcción de los mundos que habitamos (Escobar, 2017). En ese sentido, para la construcción constante de la identidad en esta región, se incluyen a los habitantes, los políticos, y los artesanos para la concreción, identificación de símbolos y la toma de decisiones sobre el patrimonio.

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General: Relacionar la preservación de la identidad carmelitana con el turismo cultural.

1.3.2. Objetivos específicos:

- Reconocer los símbolos y valores representativos que conforman la identidad carmelitana.
- Relacionar los símbolos y valores representativos con las estrategias gestionadas desde el turismo cultural.
- Identificar el rol de las estrategias del turismo cultural en la preservación de la identidad carmelitana.

2. Metodología

2.1 Objetivo 1: Reconocer los símbolos y valores representativos que conforman la identidad carmelitana.

Para cumplir este objetivo se desarrolló un instrumento de entrevista no estructura (Figura 3). Esta entrevista se le aplicó a la gestora cultural Jennifer Ramírez de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Carmen de Viboral. Adicionalmente, se realizó una búsqueda documental, se registró y se analizó la información en una ficha de lectura (Figura 4).

PREGUNTAS.

- ¿Hace cuánto trabajas en el instituto de cultura, cual es tu labor y por que te gusta lo que haces?
- ¿Cuáles considera que son los símbolos y valores representativos que conforman la identidad carmelitana?
- ¿Qué beneficios ha traído el turismo cultural para el Carmen?
- ¿Como podríamos diferenciar el turismo convencional del turismo cultural en el Carmen?
- ¿Hay más actividades y eventos en el municipio gracias al turismo cultural? ¿Cuáles serían?
- ¿Considera que el turismo cultural ayuda a conservar el patrimonio del municipio? ¿de qué manera?
- ¿Qué actividades se hacen desde el instituto de cultura o la alcaldía para fomentar y atraer el turismo cultural al municipio?
- ¿Qué factores del turismo cultural influyen en la construcción de la historia y patrimonio del Carmen de Viboral?
- ¿Qué otros han surgido, además de los ya mencionados?
- ¿Cuáles son los canales de difusión de información sobre las actividades culturales y representativas del municipio?
- ¿Como ha sido el proceso de constituir la identidad en el municipio?
- ¿Quiénes determinan los símbolos y valores representativos del municipio?
- ¿Qué papel juega la comunidad en la construcción de identidad del Carmen?
- ¿Cuál consideras que es la influencia que han tenido las estrategias del turismo cultural y la preservación del patrimonio en el Carmen de Viboral?

Figura 3. Instrumento de la entrevista no estructurada. Autoría propia.

Trabajo de grado 2
 Ficha Técnica-reporte de lectura

TITULO TEXTO:	
AUTOR(ES):	
ANO:	TIPO:
PALABRAS CLAVE	
IDEAS PRINCIPALES	
APORTES PERSONALES	
CITAS TEXTUALES	

Figura 4. Ficha de lectura. Autoría: Diana Urdinola

2.2 Objetivo 2 y 3: Relacionar los símbolos y valores representativos con las estrategias gestionadas desde el turismo cultural; Identificar el rol de las estrategias del turismo cultural en la construcción de la identidad carmelitana.

Para cumplir estos dos objetivos se desarrolló una matriz donde se relacionaban y analizaban: citas extraídas de los documentos y fichas de lectura de los autores Sanín, 2010; Vélez, 2016; Escobar; 2017; Cruz, 2002; Giménez, 2010; Moragues, 2006; con las citas y argumentos dados por la gestora cultural Jennifer Ramírez (Ver Tabla 1).

Tabla 1: Cuadro comparativo de relaciones. Autoría propia.

Citas documentos y fichas de lectura	Citas y argumentos entrevista a gestora cultural Jennifer Ramirez	Análisis y relación propia de la información

3. Resultados y discusión

3.1 Objetivo 1: Reconocer los símbolos y valores representativos que conforman la identidad carmelitana.



Figura 5. Símbolos y valores representativos del Municipio del Carmen Viboral. Autoría propia. Fotos proporcionadas por el Instituto de Cultura del Carmen de Viboral.

A partir de la metodología planteada se identificaron las principales actividades, oficios y manifestaciones culturales que han acompañado a los Carmelitanos (Figura 5). Además, conocer en primera instancia su ubicación y condiciones geográficas permitió tener una idea de cuales son sus mayores riquezas naturales y culturales.

Los campesinos del Carmen de Viboral se han encargado de cuidar el territorio y su diversidad. Paisajes y ríos han sido siempre la motivación de los habitantes del Carmen de Viboral para trabajar en pro de su territorio y gracias a ese cuidado se puede hablar de uno de los principales símbolos que con orgullo los identifica: *la cultura campesina*. Esta es una cultura que se ha forjado con el tiempo, con empuje y con grandes dificultades, pero que ha sabido salir adelante y construir un símbolo de respeto y trabajo fuerte. La diversidad de sus tierras también se refleja en su rica y distinguida gastronomía, preparaciones como lo son los frijoles con coles, frijoles bostonianos, las arepas de chócolo y el chorizo de punta, son elementos representativos de la cultura carmelitana y de su cultura campesina.

Gracias a la riqueza de sus tierras, el Carmen de Viboral cuenta con variedad de arcillas como materia prima para la elaboración de piezas cerámicas. Una tradición que cuenta con 122 años de historia y que al igual que la cultura campesina, se ha convertido en símbolo y baluarte de la región. Piezas únicas decoradas a mano, pintas en cerámica en bajo esmalte inspiradas en la diversidad de flora con la que cuenta el municipio, han hecho que sean reconocidas como un oficio y un saber artesanal digno de admirar, valorar y conservar, siendo consideradas en el último año como patrimonio inmaterial de la nación. La cerámica ha sido el mayor símbolo representativo del Carmen de Viboral y el oficio de muchos de sus habitantes, que se han encargado de buscar la manera de seguir transmitiendo de generación en generación dichos conocimientos, *“La preservación de las tradiciones y expresiones heredadas depende en gran medida de aquellos que poseen ese conocimiento, que en definitiva es totalmente diverso y no se ubica en una clase social específica ni en un puesto de poder, porque es la expresión misma la que tienen el valor, pues es representativa y no manifiesta exclusividad sino integración.”* (Vélez, 2016, pp. 62)

Es tanto el atractivo que genera el municipio por su tradición cerámica, que esta ha trascendido de las vajillas para adornar una de las calles más frecuentadas como lo es la calle del comercio, la cual es visitada diariamente por las personas que allí habitan y por turistas que sienten curiosidad por conocer la historia detrás de la cerámica. Los proyectos desarrollados en el municipio por el maestro José Ignacio Vélez Puerta son una muestra del alcance y la importancia que tiene el oficio cerámico en el municipio del Carmen de Viboral. Estas transformaciones han hecho que la cerámica tenga un reconocimiento aun mayor por parte de los carmelitanos y sin lugar a duda se ha convertido en un atractivo turístico importante para el municipio.

Es importante resaltar nuevamente la diversidad tanto natural como cultural del Carmen de Viboral, pues gracias a dicha diversidad es que el municipio se considera un territorio que invita a estar, con una comunidad cálida y con una energía muy acogedora; es en parte por esto que el Instituto de Cultura del Carmen de Viboral fomenta eventos y manifestaciones culturales en el espacio público, para que tanto, habitantes como turistas participen, y sientan propio lo que allí se lleva a cabo. Es así, como lo cuenta Jennifer Ramírez gestora cultural del Carmen de Viboral: *“Se han instaurado eventos tan importantes para el municipio como lo son hoy en día el festival del gesto noble, festival que es reconocido a nivel nacional como uno de los eventos mas importantes en materia de cultura y teatro, el Carnavalito de Música Andina y el Viboral rock, este último, como ejemplo de que en el Carmen la diversidad se evidencia en cada una de sus actividades y que buscan incluir a cada generación que hace parte del municipio”*

Esta gestión busca que los habitantes puedan reconocer que son ricos en teatro, danza, música, literatura y poesía. Estas manifestaciones culturales se han convertido en un símbolo y valores representativos de la identidad carmelitana, que año tras año se consolidan aún mas según las actividades que se llevan a cabo con los habitantes del municipio. *“El Patrimonio Cultural Inmaterial, como la cultura misma, tiene la particularidad de ser dinámico y tiene entre sus posibilidades la de enriquecerse con cada nueva generación o correr el riesgo de desaparecer.”* (Vélez, 2016, pp. 62)

3.2 Objetivo 2: Relacionar los símbolos y valores representativos con las estrategias gestionadas desde el turismo cultural.



Figura 6. Símbolos y estrategias. Autoría propia. Fotos proporcionadas por el Instituto de cultura del Carmen de Viboral.

Es a partir de los símbolos y valores Carmelitanos que se han generado distintas estrategias que buscan reconocer la importancia de estos en su territorio (Figura 6). La transformación y conservación del espacio público como estrategia de imposición de una estética propia, género en algún momento discusiones y escepticismo en quienes se veían directamente afectados por la transformación de sus fachadas y negocios, ya que como lo dice Sanín (2010, pp. 27) *“consiste en la imposición de un comportamiento estético, es decir, en la instauración de unos ritmos, formas, valores en los que los individuos tienen que participar para insertarse afectivamente a la nación y reafirmar su sentido de pertenencia.”*

Para los comerciantes fue una apuesta arriesgada, ya que la calle intervenida es la calle del comercio, una de las más frecuentadas en el municipio; pero por esa misma razón esa calle fue seleccionada para transformar su estética, porque es el lugar ideal para que habitantes y visitantes reconocieran las figuras y símbolos que durante años han estado en las herramientas, paisajes y objetos relacionados al oficio cerámico y a su cultura campesina. *“El ritmo constantemente cambiante de la sociedad industrial hace del pasado algo irreconocible; situación que obliga a las instituciones encargadas de su valoración a reinventarlo de forma continua y mercantilizarlo (por medio de la objetificación y preservación de vestigios históricos en la forma de monumentos y museos) para que la gente pueda comprenderlo e integrarlo a sus imaginarios.”* (Butler, 2006, pp. 463.)

Dicha transformación dio buenos resultados en el aumento de personas que visitan la calle del comercio con la curiosidad de conocer las fachadas que se han decorado con platos y elementos

cerámicos propios y tradicionales de su cultura. Esto marco un antes y un después en lo que sería la estética Carmelitana con relación al oficio cerámico. Esto fue aprovechado por el sector turístico y comercial del municipio ya que dio paso a la intervención de más espacios tanto públicos como privados con la estética planteada en la calle de la cerámica. *“El estado presenta una fuerte tendencia conservacionista que busca exaltar la nacionalidad; la empresa privada entiende el patrimonio desde una idea mercantilista, en un intento por encontrar mayores rendimientos económicos; y la sociedad civil espera acciones participativas en el diseño de los planes de salvaguardia, en relación con las necesidades de su comunidad.”* (Vélez, 2016, pp. 62). Esa idea mercantilista del patrimonio y la identidad como estrategia del turismo cultural en el Carmen de Viboral se ha ido consolidando poco a poco gracias a la trascendencia de la cerámica hacia los espacios públicos, que, gracias a los buenos resultados, se ha traducido en nuevos empleos y emprendimientos, que buscan adaptarse a una nueva oportunidad de mercado que se abre gracias a su propio reconocimiento y valoración de su tradición e identidad. *“La rentabilidad se mide por la capacidad de aumentar el número de visitantes de calidad (que en turismo significa visitantes con mayor poder adquisitivo), para que su consumo no sea pasivo, sino que incluyan bienes culturales que puedan pagar.”* (Vélez, 2016, pp. 62).

La integración por parte del Ministerio de cultura de los diferentes actores que hacen parte de los eventos y manifestaciones culturales tradicionales del municipio del Carmen de Viboral, junto con las nuevas generaciones, es una estrategia valiosa y que ha demostrado tener muy buenos resultados en términos de aceptación y diversidad a la hora de llevar a cabo los eventos en espacio público. Según nos cuenta Jennifer Ramírez “Se ha buscado integrar a los jóvenes y artistas habitantes del territorio, que ensayaban su música y obras de teatro en salones y espacios del instituto de cultura, que tal vez no solían ser reconocidos o distinguidos culturalmente como propios o tradicionales del municipio”. Algo que cambió en el momento en que estas personas tuvieron la oportunidad de hacer sus eventos en lugares frecuentados diariamente por los habitantes, como el parque principal, lo que poco a poco fue familiarizando a las personas del Municipio con manifestaciones culturales diversas e inclusivas con las nuevas generaciones. Siendo ejemplo del éxito de estas participaciones, el Viboral rock, un festival musical que se lleva a cabo en el municipio y que se ha posicionado como uno de los eventos mas esperados por los Carmelitanos, al igual que lo es hoy en día el festival de teatro del gesto noble cuyo reconocimiento es a nivel nacional. Para la inclusión de cada uno de los actores del municipio en estos eventos y manifestaciones culturales del Carmen de Viboral, es muy importante realizar un buen trabajo de divulgación de la información, para esto se utilizan hoy en día las diferentes plataformas digitales, redes sociales como Facebook e Instagram, además de seguir usando los espacios públicos para promocionar los eventos, talleres y actividades en las que pueden participar los habitantes del Municipio.

3.3 Objetivo 2 y 3: Relacionar los símbolos y valores representativos con las estrategias gestionadas desde el turismo cultural.

Para terminar de cumplir el objetivo (ii) y alcanzar el objetivo (iii) fue necesario realizar el análisis de la tabla 2 que se presenta a continuación.

Tabla 2: Análisis de citas de documentos, entrevistas y análisis propio. Autoría propia.

Citas documentos	Citas Jennifer Trujillo	Análisis de la información
<ul style="list-style-type: none"> - "El patrimonio cultural no se limita a las materialidades, sino que incluye tradiciones y expresiones heredadas que se mantienen vivas, además de usos y prácticas contemporáneas características de grupos culturales." - "La preservación de las tradiciones y expresiones heredadas depende en gran medida de aquellos que poseen ese conocimiento, que en definitiva es totalmente diverso y no se ubica en una clase social específica ni en un puesto de poder, porque es la expresión misma la que tienen el valor, pues es representativa y no manifiesta exclusividad sino integración." 	<ul style="list-style-type: none"> - el Carmen siempre ha sido un territorio con una identidad muy arraigada inicialmente desde la tradición y la cultura campesina, posteriormente con la llegada de la cerámica y con los procesos de consolidación de la cultura como un eje transversal del desarrollo del territorio, han permitido que el turismo efectivamente sea ese elemento que apropie y reconozca todos esos valores culturales identitarios que representan el Carmen y sea la apuesta que tiene el turismo en el municipio - la identidad y la tradición sin lugar a dudas la cerámica decorada a mano 122 años de tradición representa ese baluarte del carmelitano hoy en un estado en un momento importante también no solamente para nosotros sino para el mundo que se encuentra en proceso de declaratoria como patrimonio inmaterial de Colombia 	<p>Es importante resaltar que el Carmen de Viboral es reconocido en la actualidad gracias a la manera en que ha mantenido vivos sus conocimientos, saberes artesanales, tradiciones y manifestaciones culturales, sin descuidar en ningún momento la importancia de sus materialidades, ha trabajado de la mano de los carmelitanos para que se sientan identificados con cada uno de esos símbolos que durante tantos años han estado en su día a día, lo que ha permitido que dichas actividades y conocimientos se sigan transmitiendo y de alguna manera actualizando con cada generación que va formando parte de tan importante legado</p>
<ul style="list-style-type: none"> - El estado presenta una fuerte tendencia conservacionista que busca exaltar la nacionalidad; la empresa privada entiende el patrimonio desde una idea mercantilista, en un intento por encontrar mayores rendimientos económicos; y la sociedad civil espera acciones participativas en el diseño de los planes de salvaguardia, en relación con las necesidades de su comunidad. - La rentabilidad se mide por la capacidad de aumentar el número de visitantes de calidad (que en turismo significa visitantes con mayor poder adquisitivo), para que su consumo no sea pasivo, sino que incluyan bienes culturales que puedan pagar. - La idea mercantilista del patrimonio como recurso turístico puede provocar una situación que se ha presentado con regularidad en los últimos años y es la conversión de esos lugares en museos vivos. Cuentan con toda la infraestructura para recibir turistas, pero es visiblemente una escenificación permanente de la idea de patrimonio que se quiere vender; es decir, lo cotidiano queda relegado a la vida privada y lo que se muestra no pertenece a la realidad. - Lo que se expone corresponde a lo que mejor puede exhibirse para vender, y claramente es hecho para el turista, para que obtenga una buena fotografía, una buena experiencia o un producto que de manera textual dice donde se ha realizado, signo de su inautenticidad 	<p>La calle de la cerámica eso fue una iniciativa de un artista que no es carmelitano pero que si lleva muchos años en el Carmen de Viboral que ha vibrado y que le interesa mucho el territorio, la tradición cerámica y digamos que en base a eso ha permitido que los ejercicios sean interesantes pero que han chocado en su momento. Cuando se decide hacer la calle de la cerámica fue un ejercicio complejo porque era históricamente la calle del comercio y era un proyecto de maso menos un año de intervención en el que el comercio decía "es que nos van a quebrar, que vamos hacer" y generó unos choques grandísimos entre los comerciantes la comunidad y la administración, pero posterior a cuando ven el proyecto terminado ven que efectivamente eso era un beneficio para ellos que la demanda y movilización de personas era mayor, que la gente empezó a venir al Carmen porque había una calle donde estaban los platos y las tazas colgadas en las fachadas y dijeron "eh, que bacano" y ahí es donde empieza a haber un reconocimiento y una valoración de esos espacios y se empiezan a legitimar, de igual manera ha pasado con otro tipo de espacios y creo que ha sido como un poco la dinámica del territorio</p>	<p>Si bien la transformación de la calle del comercio en el Carmen de Viboral fue un tema sensible en su momento, en donde los locales llegaron a temer por sus negocios y criticaron fuertemente la intervención de estos espacios por parte de la administración en turno y por un artista que siente el Carmen de Viboral como propio y se sintió con la capacidad de crear un nuevo lenguaje para este espacio; cuando el proyecto se dio por terminado, los resultados cambiaron la opinión de la comunidad, gracias a la identidad del territorio que fue plasmada en las fachadas, el patrimonio se transformo en un recurso turístico que beneficio la economía local, se dio aun mas valor a estos espacios y a lo que representa para los carmelitanos. Si bien estos espacios son pensados para los locales, existe también la intención de que los turistas sientan curiosidad por visitar estos lugares y llevarse una buena experiencia de lo "cotidiano" y representativo del Carmen de Viboral</p>

Tabla 2 (Continuación): Análisis de citas de documentos, entrevistas y análisis propio. Autoría propia.

<p>- El turismo ha sido una opción que las administraciones locales y nacionales han encontrado factible y que permite la inclusión de la sociedad civil y la empresa privada.</p> <p>- Cuando el patrimonio es legitimado y se convierte en un BIC, o cuando se inscribe en la Lista del Patrimonio Mundial, genera intereses e incrementa el número de visitantes curiosos. En ese punto es ideal iniciar procesos de activación o puesta en valor para realizar actividades que expongan las características únicas a estos nuevos visitantes.</p>	<p>Es un asunto que primero se piensa para el territorio y para los habitantes, y creo que es un asunto importante, por lo que les mencionaba, no se deben generar infraestructuras y procesos pensados hacia afuera sino pensados para el fortalecimiento del territorio y en el mismo sentido que el territorio lo reconozca cómo suyo lo valore y lo apropie pues en ese mismo sentido las mismas dinámicas van a permitir que las personas que vengan de afuera también lo vivan, lo interioricen y lo disfruten con ese mismo sentido de pertenencia y con esa apropiación que tiene el territorio por esos espacios.</p> <p>Ese modelo de turismo convencional que está más enfocado al servilismo en el que el nativo se pone a toda disposición pero cómo si el turista fuera una persona más que el nativo o que se generan grandes infraestructuras que cambian el contexto y las dinámicas del territorio para atender el turismo y tener ese modelo de desarrollo turístico convencional, eso no es lo que queremos, lo que queremos es con lo que tiene el Carmen con lo que representa el Carmen y con la esencia del Carmen venga el turista y el visitante y se conecte con nuestra esencia es un poco pues cómo la diferencia y la apuesta que tenemos que es un reto grande que ahí vamos en el camino pero falta mucho.</p>	<p>Si bien los espacios son transformados pensando en que los mayores beneficiados son los locales que frecuentan y habitan día a día estos espacios, consideramos que de fondo también existe la intención de atraer de alguna forma turistas que sientan interés y curiosidad por conocer mas acerca de estos espacios y el porque de su lenguaje o estética, que sigue siendo un beneficio para los locales, ya que, al ser frecuentados estos espacios por turistas, el comercio se mueve.</p> <p>Lo que consideramos importante resaltar y que muy bien lo quiso hacer entender Jennifer, es que para que estos espacios sean atractivos para los turistas, es necesarios que los carmelitanos se sientan identificados plenamente con lo que allí se cuenta, para que cuando el turista llegue se conecte con la verdadera esencia del lugar. Que sea el local y su historia el protagonista del turismo en el Carmen de Viboral.</p>
<p>- Es precisamente esa materialidad, lo monumental, lo que se quiere ver, lo que se quiere comprar. Sin embargo, lo que allí adquiere real importancia es el saber hacer, es el conocimiento objetivado que pasa de generación en generación y que también es valorado en términos económicos.</p>	<p>El turismo en el Carmen de Viboral ha sido un factor que se ha establecido desde hace años desde el tema de la cerámica misma, que la gente se desplazaba hacia el territorio con el fin de adquirir el tema de las vajillas decoradas a mano</p>	<p>El saber artesanal entorno a la cerámica ha sido tan relevante para el Carmen de Viboral, que se ha encontrado en la transformación e intervención de los espacios públicos una manera de mantener vivo ese conocimiento y su historia hasta el día de hoy, generando que locales y extranjeros se interesen por aprender más acerca de este oficio y que a su vez muchos mas artesanos se interesen por compartir sus conocimientos y destrezas por medio de nuevos productos y talleres</p>
<p>- Actualmente el turismo se presenta como una de las industrias más importantes del mundo.</p> <p>- En 2001 el comité del patrimonio mundial lanzo el programa del patrimonio sobre turismo sostenible que busca: Establecer vínculos entre el turismo sostenible y los esfuerzos de conservación, así como promover la aplicación de políticas que contribuyan a la protección del medio ambiente, limiten las repercusiones socioeconómicas negativas y redunden en beneficio de la población local tanto económica como socialmente, (UNESCO, 2005*, p.21)</p>	<p>El tema de la cultura campesina o ese patrimonio natural entendido cómo les menciono en su concepto amplio desde sus paisajes, desde sus ríos, desde sus comunidades y sus prácticas asociadas a los territorios digamos que en gran medida podríamos hablar que eso se ve representado en los cañones del río melcocho y santo domingo, que son dos elementos hoy que son supremamente importantes para el municipio en cuanto a biodiversidad, riqueza hídrica, y el baluarte principal que son las comunidades que habitan esos territorios.</p> <p>En el 2019 construimos una línea estratégica de turismo cultural para el municipio del Carmen que también nos permitió dar un enfoque y terminar de aterrizar elementos en temas de fortalecimiento y proyección turística involucrando temas ya de turismo de naturaleza y esa puesta de turismo rural comunitario para el municipio</p>	<p>La importancia del turismo cultural en el Carmen de Viboral se ve reflejada en la capacidad que ha tenido el municipio para aprovechar su diversidad tanto natural como en prácticas y saberes artesanales, demostrando que el Carmen es mucho más que cerámica, que esta rodeado de una gran variedad de paisajes naturales que durante mucho tiempo han sido también representativos, y que gracias a su cultura campesina se han podido preservar para que hoy en día sean visitados por turistas que ven el Carmen de Viboral como una fuente de experiencias únicas y distinguidas.</p>

Tabla 2 (Continuación): Análisis de citas de documentos, entrevistas y análisis propio. Autoría propia.

<p>- Según afirma Bourdieu, "los bienes simbólicos son una realidad de dos caras: una mercancía y un objeto simbólico.</p>	<p>El carnavalito, hablando propiamente la agenda cultural que era un asunto que estaba muy sesgado a la casa de la cultura pero en su momento se decidió hacer una apuesta de sacar los procesos culturales a la comunidad y que fuera abierta para todos no para los que quisieran venir porque les gusta el género sino que saquémoslos al parque que la gente juzgue o los viva y vibre con ellos, entonces sacar un Viboral rock que también tiene sus estigmas al parque principal y efectivamente que la gente entendiera que no son unos satánicos que van y sacrifican gatos allá en el parque de la casa de la cultura, y ver uno los viejitos y la gente parchada sollada bailando y gozándose un reggae, un rocksito un punk, entonces eso es bonito digamos que es lo que ha permitido que el Carmen también sea un municipio del callejeo pero que también tiene una visión un poco más amplia de lo que cotidianamente uno entiende, entonces el carnavalito de música antigua, el Viboral rock, unas fiestas del campesino que genera un diálogo también de encontramos el territorio.</p> <p>La tapetusa, que es un elemento también que la gente dice "el aguardiente", pero aquí unas fiestas del campesino la gente solo toma tapetusa y se empezó a entender que era un asunto también autóctono del territorio que se hacía en los cañones y son felices tomando tapetusa, la música en todas sus expresiones, no solamente el Viboral sino el carnavalito, la salsa, la música campesina, entonces son elementos ahí cómo importantes, la danza, la literatura a través de José Manuel Arango y otros actores que han marcado y dejado huella en la identidad del municipio.</p>	<p>Las manifestaciones culturales que en su mayoría son organizadas por el instituto de cultura de la mano de la administración de turno, son iniciativas que año a año se han consolidado como símbolo representativo para los carmelitanos; lo que se busca con la organización de estos eventos, es que las personas se sientan identificadas y por iniciativa propia quieran hacer parte de las actividades que se están llevando acabo en zonas comunes del municipio, provocando curiosidad entre los carmelitanos quienes identifican en estas actividades algunas de sus tradiciones mas conocidas y otra serie de actividades no tan tradicionales pero que ya se han venido celebrando año tras año y que se han popularizado entre los carmelitanos, quienes ya las empiezan a reconocer.</p>
--	---	--

3.4 Objetivo 3: Identificar el rol de las estrategias del turismo cultural en la construcción de la identidad carmelitana.



Figura 7. Función del turismo cultural en el Carmen de Viboral. Autoría propia

Para comprender de una mejor manera la función de las diferentes estrategias con las que el Carmen de Viboral se beneficia mediante el turismo cultural, fue muy enriquecedor conocer la perspectiva de alguien cuyo amor por el municipio es más que evidente. La entrevista realizada a Jennifer Ramírez permitió hacer un análisis comparativo de la información que previamente se había recolectado, sumando a este análisis la perspectiva inicial con la que comenzó este trabajo de investigación y la manera en que esta perspectiva fue cambiando a medida que se tenía más información.

El principal objetivo que se tiene en el Carmen de Viboral con relación al turismo cultural y el turismo en general, es que, el local no se convierta en un sirviente del turista, en alguien que todo lo que hace, lo hace pensando en los gustos del visitante y en satisfacer sus necesidades o expectativas. *“La idea mercantilista del patrimonio como recurso turístico puede provocar una situación que se ha presentado con regularidad en los últimos años y es la conversión de esos lugares en museos vivos. Cuentan con toda la infraestructura para recibir turistas, pero es visiblemente una escenificación permanente de la idea de patrimonio que se quiere vender; es decir, lo cotidiano queda relegado a la vida privada y lo que se muestra no pertenece a la realidad.”* (Vélez, 2016, pp. 62)

El rol del Instituto de cultura es muy importante, ya que desde ahí es de donde se motiva a los diferentes grupos culturales del municipio a apropiarse de su identidad y tradición, para que una vez lo sientan de manera auténtica, sus productos y servicios serán reconocidos y aún más valorados

por los turistas que visitan el Carmen de Viboral y alejarse de la otra cara de la moneda que según Vélez (2016, pp. 62) es donde *“Lo que se expone corresponde a lo que mejor puede exhibirse para vender, y claramente es hecho para el turista, para que obtenga una buena fotografía, una buena experiencia o un producto que de manera textual dice donde se ha realizado, signo de su inautenticidad.”*

Es fundamental crear conciencia entre los habitantes y artesanos del territorio, sobre la importancia de su apropiación con la historia y tradición del municipio. Las intervenciones y transformaciones en el espacio público, más que convertirse en un lugar donde el turista se pueda sacar una buena foto, se deben convertir en espacios cuyo significado y valor sea relevante para quienes todos los días habitan y frecuentan estos espacios, ya que para ellos es que se tomó la decisión de modificarlos, para que puedan reconocer en los símbolos, colores, materiales, formas y texturas plasmadas, una identidad propia, de la que se sientan orgullosos de pertenecer y quieran seguir transmitiendo todos sus conocimientos mediante los diferentes oficios que la componen. Es solo a partir de este reconocimiento por parte de los Carmelitanos, que el turismo cultural hace las veces de afianzador de identidad, las personas se sienten orgullosas de mostrar su trabajo, mediante productos que comunican la importancia que cada una le ha dado al momento de su elaboración, además de los referentes y materiales empleados. lo que genera que estos sean aún más valorados por los turistas que con curiosidad visitan el territorio en busca de integrarse al menos durante el periodo de su visita, en las dinámicas que caracterizan a los habitantes del municipio, quienes a su vez ya cuentan con eventos incluyentes, en donde mediante talleres participativos, los turistas pueden tener la experiencia de ser artesanos ceramistas por un día, visitar las diferentes veredas que componen el Carmen de Viboral y que son muestra de diversidad y riqueza campesina.

4. Conclusiones

En relación con el primer objetivo (i) Reconocer los símbolos y valores representativos que conforman la identidad carmelitana. Se puede decir que la identidad en el Carmen de Viboral esta ligada en su mayoría a las tradiciones y oficios artesanales que han acompañado a los habitantes durante décadas, siendo el oficio cerámico y la tradición campesina los mas reconocidos y estrechamente relacionados con su ubicación geográfica.

Igualmente, para el segundo objetivo (ii) Relacionar los símbolos y valores representativos con las estrategias gestionadas desde el turismo cultural. Se encontró que para el municipio del Carmen de Viboral es muy importante generar estrategias que permitan a los habitantes conocer la información de eventos y manifestaciones culturales que se llevan a cabo y de las cuales pueden hacer parte. La transformación y conservación de los espacios busca crear una estética reconocible, que sea valorada y apropiada por los habitantes, lo que se traduce en mayor visita de turistas, movimiento económico y educación.

Así mismo, en relación con el tercer objetivo (iii) Identificar la función/papel de las estrategias del turismo cultural en la construcción de la identidad carmelitana. Se puede decir que el turismo cultural cumple con la función de ser un afianzador de la identidad en el Carmen de Viboral, mediante el reconocimiento de la estética, símbolos y valores por parte de sus habitantes, para luego ser expuestos y materializados en coherencia con sus oficios y tradiciones.

En estas condiciones de salubridad en las que nos encontramos actualmente debido al Covid 19, se ha dificultado conseguir varias personas para aplicar las entrevistas, igualmente ha sido complejo el desplazamiento al Municipio del Carmen de Viboral debido a las diferentes restricciones de movilidad que existen por la pandemia. Es posible que realizando mas entrevistas a diferentes gestores culturales se pudiera lograr una mayor relevancia en los resultados.

Después de analizar la información final, se pueden desprender proyectos o investigaciones en torno a los resultados que se pueden obtener mediante las estrategias generadas por el turismo cultural; la relevancia de crear talleres participativos con los diferentes grupos culturales, habitantes y artesanos, para la construcción y transformación de espacios, donde se busca resaltar los símbolos y valores representativos del Carmen de Viboral; además de comprender las posibles dinámicas de dichos talleres y la inclusión de diferentes actores que puedan aportar en la construcción de la identidad del municipio.

Agradecimientos

Queremos agradecer especialmente a nuestros maestros Miguel Arango Marín y Ever Patiño Mazo, quienes guiaron este trabajo en tiempos tan complejos como los que vivimos actualmente en el mundo, y especialmente en nuestro país, situación que hizo mucho mas complejo el desarrollo de todas las actividades, pero que, a pesar de todo, siempre sentimos el respaldo y la orientación adecuada para alcanzar los objetivos propuestos y seguir aprendiendo. Gracias por la paciencia y la buena actitud con la que siempre fuimos recibidos.

Referencias

- Cruz, A. (2002). La fabricación de las identidades nacionales: algunas consideraciones. Open Edition. 1-9.
- Escobar, A. (2017). Diseño para las transiciones. Etnografías contemporáneas. N°4, 32-63.
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. Universidad Nacional Autónoma de México. 1-14.
- Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Madrid. Agencia española de cooperación internacional. ISBN: 84-8347-009-8.
- Sanín, J. (2010). La construcción de la colombianidad a través del mercado. Colombia. Revista colombiana de antropología. volumen 46. pp. 27-61.
- Vélez, J. (2008). José Ignacio Vélez Puerta. Colombia. Tomado de: www.joseignaciovelezpuerta.com
- Vélez, S. (2016). Patrimonio cultural y desarrollo en el corregimiento de santa elena. Universidad Pontificia Bolivariana. 62-78.