

**TRANSFORMACIÓN METODOLÓGICA DEL MÓDULO DE ECONOMÍA
SOCIAL RESPECTO A LOS CONTENIDOS DIRIGIDOS A LOS DIFERENTES
GRUPOS DE INTERÉS INCLUYENDO LOS ESCENARIOS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE FINANCIERA COMULTRASAN**

CARLOS MARIO GUTIÉRREZ PEREIRA

ESTUDIANTE ADMON. NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FLORIDABLANCA

2020

**TRANSFORMACIÓN METODOLÓGICA DEL MÓDULO DE ECONOMÍA
SOCIAL RESPECTO A LOS CONTENIDOS DIRIGIDOS A LOS DIFERENTES
GRUPOS DE INTERÉS INCLUYENDO LOS ESCENARIOS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE FINANCIERA COMULTRASAN**

CARLOS MARIO GUTIÉRREZ PEREIRA

ESTUDIANTE ADMON. NEGOCIOS INTERNACIONALES

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL

TITULO DE:

ADMINISTRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

DIRECTOR DE PROYECTO

HENRY FERNANDEZ PINTO

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE ECONOMIA, ADMINISTRACION Y NEGOCIOS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

FLORIDABLANCA

2020

Nota de Aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a mi mamá, Liliana Pereira Beltrán. Quién dedicó su vida en formarme y convertirme en un excelente ser humano y una gran persona. A ella le debo quien soy, y le estoy eternamente agradecido por toda su entrega y dedicación que ha dado sus frutos.

Desde el cielo me acompaña y me cuidará por siempre.

Q.E.P.D. Liliana Pereira Beltrán. (29 de Noviembre de 1969 – 12 de Febrero de 2018)

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría utilizar este espacio para agradecer de todo corazón a las personas que me han apoyado durante todo mi proceso de aprendizaje universitario. Aquellas personas que creyeron totalmente en mí y en mis potenciales

A mi mamá, Liliana Pereira Beltrán, quien fue mi apoyo incondicional, mi guía y mi ejemplo a seguir en muchas de mis etapas de aprendizaje. Porque siempre creyó en mi potencial y nunca dudó en brindarme todo su cariño. Su estadía en este mundo se vio interrumpida, pero su legado y su confianza en mí se ve reflejado en la culminación de este proyecto.

A mi papá, Josué Fernando Gutiérrez Rojas, por todo el acompañamiento que he recibido de su parte y toda su ayuda y atención, por estar ahí para mí cuando lo he necesitado, y por no darme la espalda en momentos de dificultad, por toda su entrega y motivación a mi desarrollo personal y profesional. Por su constante apoyo y cercanía conmigo.

A mi tío, Luis Carlos Pereira Beltrán, Porque gracias a él pude superar muchas dificultades que la vida me ha puesto por delante, y gracias a su amor, su entrega y dedicación hacia mi sano crecimiento, he podido superar muchos obstáculos y dificultades que se me han presentado.

A mi hermana, María José Gutiérrez Pereira. Por su constante compañía, motivación y apoyo, por mantener en alto mi imagen y por ayudarme cuando lo he necesitado.

A Sandra Carolina Quiroga por ser una parte importante para el inicio de mi proceso de practicas empresariales dentro de Financiera Comultrasan, y por brindarme el apoyo necesario para desarrollarme profesionalmente

Especial Agradecimiento a mis compañeros de trabajo y amigos de la Sección de la Universidad Corporativa: Jorge Andrés Quitian Forero, Nelson Joan Quintero Camacho, Maria

Carolina Buitrago Estupiñan, Bertha Fernanda Pedraza Monsalvo, Diana Marcela Becerra Dueñas, Adriana Figueroa Díaz, Diego Armando Prada Hernandez, y Finalmente a Willmark Alexander Carrillo Ramirez. A todos un eterno agradecimiento por abrir en ustedes un espacio para mi, y acogerme a lo largo de mi proceso empresarial. Los recuerdo con mucho cariño a todos.

A Juan Felipe Chaves Celis, por ayudarme de manera incondicional y apoyarme en los momentos de incertidumbre. Muchas gracias por todo.

Tabla de Contenido

Introducción	11
1. Información Corporativa (Financiera Comultrasan, 2020)	12
1.1 ¿Quiénes somos?	12
1.2 Misión.....	12
1.3 Visión	12
1.4 Objetivo.....	13
1.5 Objetivo General de la Práctica.....	13
1.6 Objetivos específicos de la práctica	14
1.7 Organigrama:.....	15
1.8 Descripción General de la Empresa	16
1.9 Justificación de la Práctica	19
1.10 Funciones para Desarrollar en la Práctica	20
1.11 Cronograma de Actividades:.....	23
2. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO – Generalidades del Proyecto	24
2.1 Título del Proyecto:	24
2.2 Objetivo General:	24
2.3 Objetivos Específicos:.....	24
2.4 Descripción del Proyecto	24
2.5 Justificación:.....	25
2.6 Marco Teórico	26
2.7 Metodología:	45
2.7.1 Actividades:	46
2.7.2 Desarrollo.....	47
Resultado Obtenido:.....	49
3. Resultados:.....	74
4. Conclusiones:.....	76
5. Referencias	77

Tabla de Figuras

Ilustración 1: Imagen página web Corporativa Financiera Comultrasan.....	12
Ilustración 2: Organos de Administración y Control.....	15
Ilustración 3: Portal de Prácticas Universidad Pontifica Bolivariana.....	21

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: TRANSFORMACIÓN METODOLÓGICA DEL MÓDULO DE ECONOMÍA SOCIAL RESPECTO A LOS CONTENIDOS DIRIGIDOS A LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS INCLUYENDO LOS ESCENARIOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE FINANCIERA COMULTRASAN

AUTOR(ES): Carlos Mario Gutierrez Pereira

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): Henry Fernandez Pinto

RESUMEN

El presente trabajo de grado contiene el sumo de la labor realizada durante las prácticas profesionales desarrolladas dentro de las instalaciones de la Sección de Universidad Corporativa (actualmente llamada Escuela de Formación) de Financiera Comultrasan. Allí se llevaron a cabo una serie de labores de optimización de procesos y de elaboración de contenido y material de aprendizaje para los nuevos colaboradores que ingresan de manera constante a laborar en los diferentes sectores, agencias y sucursales dentro de Financiera Comultrasan. Una parte primordial del proceso fue la finalización del módulo virtual de enseñanza denominado Economía Social. El cual venía en desarrollo previo para ser culminado en este periodo de practica. Cuyo principal objetivo es ser una parte indispensable del proceso formativo de los nuevos colaboradores. Así mismo, es sometido a una modificación adicional para generar un material que pueda ser usado también por las instituciones asociadas a Financiera Comultrasan para impartir información importante de las Cooperativas a la nueva generación de estudiantes y familias.

PALABRAS CLAVE:

Cooperativas, Economía Social, Universidad Corporativa, Financiera Comultrasan, Escuela de Formación

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: METHODOLOGICAL TRANSFORMATION OF THE "ECONOMIA SOCIAL" MODULE RELATED TO THE CONTENTS TARGETED TO THE DIFFERENT GROUPS OF INTEREST INCLUDING THE SCENARIOS AIMING TO THE INTERNATIONALIZATION OF FINANCIERA COMULTRASAN

AUTHOR(S): Carlos Mario Gutierrez Pereira

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: Henry Fernandez Pinto

ABSTRACT

The following paper contains the sum of all the labor made throughout the internship that took place inside the section of "Universidad Corporativa (currently named "Escuela de Formación")" of Financiera Comultrasan. A series of process optimization and the creation of new learning material took place in there, aimed to all of the new employees which will be joining the ranks of Financiera Comultrasan in all the different departments, locals and sections all around the Cooperative. A primordial process that took place was the successful ending and approval of a learning module called "Economía Social". Which was being previously developed and was finished in this internship period. It's main purpose is to be a crucial part in the learning process of the new employees. It's later modified to serve a bigger purpose, as it will be able to be used by the cooperative's partner institutions to teach the new generation of families and children about the value and importance of the Cooperatives.

KEYWORDS:

Cooperatives, Economía Social, Universidad Corporativa, Financiera Comultrasan, Escuela de Formación

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

Financiera Comultrasan comienza con la visión de crear un organismo de carácter financiero y desde 1962 trabaja para sostener su modelo y posicionarse como una de las cooperativas más grandes del país.

Para el año 2000, y luego de 21 años de haber adoptado su carácter de multiactiva, toma la decisión de separarse y es así como se da origen a la Financiera Comultrasan, cooperativa especializada en ahorro y crédito, en el año 2002, se constituye la Fundación Comultrasan, organización sin ánimo de lucro que promueve y gestiona actividades encaminadas al desarrollo social integral.

Desde el año 2003, Financiera Comultrasan es catalogada por un estudio de ASCOOP- Asociación de Cooperativas de Colombia- como la primera cooperativa del país en número de asociados, Activos y Patrimonio entre las cooperativas de ahorro y crédito.

Como parte de su estrategia de fortalecimiento institucional, se crea la Universidad Corporativa, con la que consigue que los clientes internos reciban formación en temas relacionados con el Cooperativismo y con otros relacionados que suman competencias a los equipos de trabajo e incrementan el sentido de pertenencia, así como el empoderamiento en cada una de sus funciones.

En este documento encontrarán el aporte que desde la práctica empresarial desarrollada se hizo a la Universidad Corporativa, transformando un módulo clave para el modelo educativo, haciéndolo más funcional y amigable, y en especial logrando que sin importar el nivel de conocimientos del lector se logre la transferencia del conocimiento.

Para la Financiera Comultrasan el resultado obtenido también le permite dar un paso firme en la internacionalización de su modelo, que, aunque por ahora y al corto plazo no tiene una

meta, si logra que Cooperativa internacionales que ven en el modelo de la Financiera un ejemplo a seguir, encuentren en la Universidad Corporativa la información práctica y concreta para entender su funcionamiento.

1. Información Corporativa (Financiera Comultrasan, 2020)



Ilustración 1: Imagen página web Corporativa Financiera Comultrasan

1.1 ¿Quiénes somos?

Somos una cooperativa de origen santandereano, especializada en el ahorro y crédito, de derecho privado y sin ánimo de lucro, que se proyecta en el país como una empresa modelo en servicio y tecnología, adaptándose cada día a un mercado cada vez más global.

1.2 Misión

Nuestra pasión es mejorar su vida generando desarrollo social y soluciones financieras.

1.3 Visión

Su confianza y nuestro compromiso nos inspiran a ser la cooperativa modelo del país con actividad financiera.

1.4 Objetivo

La COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE SANTANDER LIMITADA, es una empresa asociativa de derecho privado sin ánimo de lucro, de número variable de asociados, patrimonio variable e ilimitado, de duración indefinida en la cual los usuarios son simultáneamente los aportantes y gestores de la misma.

1.5 Objetivo General de la Práctica

Durante el transcurso de la carrera profesional denominada Administración de Negocios Internacionales llevada a cabo en la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga; de acuerdo con su pènsum profesional, se impartieron una serie de conocimientos los cuales orientaban a los estudiantes sobre unos lineamientos y conocimientos necesarios para desarrollarse profesionalmente, donde se plantea la posibilidad de elegir una de las dos posibles direcciones profesionales, siendo estas opciones la rama logística, y la rama gerencial o administrativa.

Ambas ramas reciben una serie de conocimientos y enseñanzas únicas, las cuales junto con el conocimiento básico adquirido a lo largo de la carrera profesional forman al Profesional de Administración de Negocios Internacionales que caracteriza y enorgullece a la institución.

Siguiendo la rama administrativa y gerencial de la Carrera de Administración de Negocios Internacionales, se ve en Financiera Comultrasan un buen potencial para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, ya que durante la duración del proceso de práctica empresarial, Financiera Comultrasan, y en mayor detalle la Universidad Corporativa se estaba viendo en medio de un proceso de adecuación y transformación sobre la manera como se está formando a los futuros asociados y funcionarios de la cooperativa, mediante la implementación de una serie de módulos interactivos donde se muestra a los nuevos asociados y

funcionarios el funcionamiento, los antecedentes y el alcance del cooperativismo en los diferentes entornos económicos y sociales. A su vez se ha generado una modificación al módulo principal para que este pueda ser más dinámico y sirva como guía para un público objetivo más amplio y que no tenga el mismo nivel de conocimiento sobre el Cooperativismo.

1.6 Objetivos específicos de la práctica

- Realizar recolección de datos relevantes para la elaboración del nuevo módulo de cooperativismo
- Consolidar la información recolectada y posterior a la validación con el jefe inmediato, se procede a la estructuración y organización de la misma.
- Segmentar la información recopilada y realizar un empalme entre las diferentes secciones de interés
- Realizar la evaluación y revisión de la muestra gráfica que será utilizada en la presentación del módulo
- Comprobar la correcta utilización de la información y realizar correcciones pertinentes
- Elaborar las preguntas y evaluaciones dinámicas que serían implementadas en las distintas etapas del módulo que permitirán la validación sobre el grado de apropiación del conocimiento.
- Tabular, verificando el grado de aceptación del público respecto a los módulos de enseñanza

1.7 Organigrama:

Órganos de Administración y Control

Consejo de Administración

Miembros Principales	Miembros Suplentes
Agustín Herrera De Arcos	Roberto Enrique Romero Lozano
Luz Imelda Latorre Contreras	Luis Eduardo Pasachoa Camacho
David Rivera Ardila	Libardo Villamizar Maldonado
Luis Álvaro Mejía Argüello	José Antonio Medina
Hernando Tavera Hernández	Néstor Raúl Pérez Martínez
Álvaro Torres Gómez	Fredy Martínez Vega
Carlos Enrique Moscoso Montes	José Rafael Afanador Suárez
María Luisa Sandoval Ortiz	Margarita Rosa Galván Núñez
José Armando Güiza Saavedra	Jorge Mario González Rodríguez

Junta de Vigilancia

Miembros Principales	Miembros Suplentes
Rodrigo Díaz Carvajal	Jorge Enrique Urón
Luis Carlos Mantilla Mantilla	Pedro Jesús Pinto Anaya
Javier Uribe Motta	Publio Antonio Moreno Caña

Revisoría Fiscal

Revisor fiscal principal Auditoría & Finanzas AUDIFIN S.A.S. Martha Eugenia Ardila Ulloa Wilson Mantilla Barcenás Olga Amanda Pinto Guerrero	Segundo Suplente Investigación, Desarrollo, Contabilidad Y Finanzas S.A. Rosa María Martínez Mogollón
---	--

Comité de Apelaciones

Miembros Principales José Fernando Chinchilla Hernán Saavedra Jenny Paola Morales Córdoba	Miembros Suplentes Henry Medina Gómez Christian Esparza Gaona Edinson Suárez Silva
--	---

Presidente Corporativo | Jaime Chávez Suárez

Alta Dirección

Presidente Ejecutivo - Representante legal | Orlando Rafael Ávila Ruíz

Vicepresidenta Comercial Luz Mary Blanco Jiménez	Vicepresidente Jurídico y Secretario General Hernán Carreño Gómez
Vicepresidenta de Riesgos, Crédito y Cartera Socorro Neira Gómez	Gerente de Gestión Humana Javier Quintero Suárez
Vicepresidente de Tecnología y Operaciones Jorge Enrique Carvajal Navas	

Ilustración 2: Organos de Administración y Control

1.8 Descripción General de la Empresa

(Financiera Comultrasan, 2020) Financiera Comultrasan a través de sus medios electrónicos, ofrece acceso a la información que permite dimensionar el gran trabajo que realiza, la manera como ha crecido y la gran apuesta que hace para el desarrollo social de las comunidades que están en su entorno, a continuación se presentan generalidades de la empresa y sus acciones.

Financiera Comultrasan es una cooperativa especializada en el ahorro y crédito; a través de su amplio portafolio de productos y servicios que ofrece buscar mejorar la calidad de vida de las comunidades donde hace presencia y de esta manera generar un desarrollo social con soluciones financieras

¿Sabes qué es una cooperativa?

Históricamente los seres humanos se han caracterizado por ser personas sociables que se preocupan por el bienestar común y compartido, es así como logran satisfacer sus necesidades y alcanzar grandes logros. El cooperativismo representa en una empresa este principio de la humanidad, trabajando de forma conjunta, en un entorno democrático en pro al crecimiento de todos sus asociados, quienes como dueños de la cooperativa se apoyan para la realización de todos sus objetivos.

Gestión Social

Fundación Comultrasan

La Fundación Comultrasan fue fundada el 17 de junio 2002, por la cooperativa Financiera Comultrasan. Es una organización sin ánimo de lucro y de carácter privado que tiene como objetivo promover, estimular y difundir actividades que permitan que

nuestros asociados, familiares y la comunidad en general puedan generar desarrollo social y cultural con la participación en cada una de estas.

Obras Sociales

Dentro del marco de responsabilidad social empresarial de Financiera Comultrasan se llevan a cabo obras solidarias con la intención de mejorar la calidad de vida de todos los asociados y comunidad en general. Por ello, te brindamos aquí la información relacionada a los proyectos ejecutados por la Cooperativa. “Dejamos una huella imborrable que trascenderá de generación en generación”.

Corporación Gimnasio Superior

La Corporación Gimnasio Superior ofrece a su comunidad un programa educativo innovador de alta calidad académica, que cultiva competencias empresariales, favoreciendo el desarrollo de habilidades estratégicas para el mejoramiento continuo.

Actualmente la integran el Gimnasio Superior Empresarial como institución educativa, que busca una formación integral en niños y jóvenes y el Instituto Gimnasio Superior, que nace con el propósito de ofrecer programas para el trabajo y desarrollo humano.

Club Deportivo

La Escuela de formación deportiva se une a la causa de incentivar a los deportistas a ser parte de una competencia sana y enriquecedora, que genera buenas relaciones con entidades deportivas que apoyan esta labor.

La Escuela de Formación Deportiva está compuesta por nueve categorías, las cuales son: Sub 11, Sub 12, Sub 13, Sub 15, Sub 16, ascenso y primera, que participan en los

torneos de la Liga Santandereana de Fútbol. Por otra parte, los jóvenes asisten al torneo nacional Sub 20 y en el torneo DIRECTV, organizado por la Federación Colombiana de Fútbol y DIFÚTLBOL.

Adicionalmente, los jóvenes mantienen una mejor salud y bienestar; al tiempo que se ejercitan, reciben el subsidio de los uniformes de entrenamiento, competencias, hidratación y viajes en los cuales tienen la oportunidad de relacionarse entre los diferentes clubes del país.

De esta forma, el Club Deportivo, a través de la Escuela de Formación, brinda a sus asociados y a la comunidad la oportunidad de formarse como deportistas con cultura ciudadana.

Además de la oferta de servicios financieros con las que la Financiera brinda escenarios favorables a sus asociados, el modelo cooperativo eleva a su asociado al estatus de dueño de la financiera, por eso, vale destacar los beneficios adicionales a los que tiene acceso:

Beneficios Juntos podemos

Te damos la bienvenida al lugar donde encontrarás las mejores experiencias que tenemos preparadas para ti y toda tu familia; comienza a disfrutar ahora:

Auxilios educativos Especial para asociados estudiantes de carreras profesionales, tecnológicas o técnicas, mediante el aporte de 1 SMMLV para el pago de la matrícula del estudiante.

¿Cómo acceder?

Los asociados que sean estudiantes de carreras profesionales, tecnológicas o técnicas, podrán inscribirse cada semestre en los meses de diciembre o junio, por medio de la red social Facebook para ser beneficiario de este auxilio.

Las condiciones y los seleccionados se publicarán por los medios de comunicación que posee la cooperativa.

Cobertura: Aplica a nivel nacional.

Con lo anterior, se quiere establecer que Financiera Comultrasan mantiene un equilibrio real entre lo que implica su oferta financiera y su compromiso con el desarrollo social de las comunidades, lo que incrementa considerablemente el valor de su modelo de negocios y que ha sido una de las razones principales para ser ejemplo a nivel nacional y de más, para ser observada por iniciativas similares en otros países lo que agrega su componente de internacionalización. (Financiera Comultrasan, 2020)

1.9 Justificación de la Práctica

La Universidad Pontificia Bolivariana considera las prácticas como el escenario ideal para complementar la formación de las personas desde su integralidad, esperando que estas permitan validar el compromiso con el entorno social y la sostenibilidad, que les permitan enmarcar sus acciones en un código de ética que favorezca a su formación como profesional.

De ahí que el programa de prácticas de la UPB busca:

- Complementar la formación de personas integralmente comprometidas con el entorno social y la sostenibilidad, que les permitan enmarcar sus acciones en un código de ética que favorezca a su formación como profesional.

- Contribuir a la formación integral del estudiante a través de la combinación de conocimientos teóricos adquiridos durante la formación con aspectos prácticos de la realidad laboral y profesional.
- Coadyuvar en la formación del estudiante con el fin de desarrollar sus habilidades, capacidades y conocimientos para diagnosticar, planear, evaluar e intervenir en la solución de problemas de la vida práctica profesional, de conformidad con su perfil profesional y la modalidad de práctica elegida por el estudiante.
- Ubicar al estudiante en el contexto de su profesión permitiendo aplicar tanto los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica como sus competencias, a partir del vínculo que la Universidad realiza con el entorno social, investigativo y productivo.

Para el caso en particular, la práctica en Financiera Comultrasan está justificada en el hecho la necesidad de contar con profesionales que aporten nuevas perspectivas del mercado nacional e internacional, que generen estrategias que permitan acercar la entidad a sus grupos de interés actuales y que recopilen estas experiencias para ser adoptadas y adaptadas en un marco de crecimiento fuera de las fronteras de Colombia.

1.10 Funciones para Desarrollar en la Práctica

Las funciones para desarrollar en la práctica están contenidas en un documento que hace parte del área de recursos humanos de Financiera Comultrasan que se presentan a continuación, las actividades propias para dar cumplimiento al objetivo, se detallan en el capítulo Metodología



Ilustración 3: Portal de Prácticas Universidad Pontificia Bolivariana

Funciones practicantes profesional Universidad Corporativa, Financiera Comultrasan.

- Apoyo la formulación y levantamiento de información para la estructuración de proyectos institucionales.
- Apoyo en la creación y actualización de contenidos de formación institucional.
- Gestión y archivo de documentación de proveedores para su respectiva aprobación y pago.
- Cumplir con las funciones que le sean asignadas por disposición legal y por su jefe inmediato para el desarrollo de su cargo.
- Cumplir con las políticas, procedimiento y mecanismos implementados por la organización para los sistemas de administración del riesgo y de seguridad y salud en el trabajo.
- Cumplir las normas disciplinarias establecidas por la administración, el reglamento interno de trabajo y el código de conducta y buen gobierno.
- Guardar y proteger la reserva comercial e industrial de la cooperativa.

- Preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información cumpliendo lo establecido en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y demás normativa emitida por la Cooperativa.
- Contribuir con el mejoramiento continuo de los diferentes procesos con las áreas encargadas de facilitar su optimización.

2. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO – Generalidades del Proyecto

2.1 Título del Proyecto:

Transformación metodológica del módulo de economía social respecto a los contenidos dirigidos a los diferentes grupos de interés incluyendo los escenarios para la internacionalización de Financiera Comultrasan.

2.2 Objetivo General:

Fortalecer la estructura curricular de la Universidad Corporativa de Financiera Comultrasan con la adaptación del Módulo de Economía Social

2.3 Objetivos Específicos:

- Adaptar el módulo para los diferentes grupos de interés que giran alrededor de la financiera
- Preparar la información de manera que dé respuesta a las consultas de entidades cooperativas internacionales
- Facilitar la comprensión del conocimiento relacionado con las políticas de la cooperativa

2.4 Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en la intervención del módulo de economía social que hace parte de la malla curricular de la Universidad Corporativa de manera que su contenido logre llegar a un mayor número de personas de diferentes grupos de interés, y que sin importar su grado de conocimiento del cooperativismo en general y de las estructuras orgánicas y funcionales de la Financiera Comultrasan se consiga que la transferencia de conocimientos sea traspasada.

Para conseguir el propósito, se hace la revisión del documento inicial que contiene los módulos para establecer y organizar la información que hará parte del nuevo modelo, se generan

contenidos y se diagrama la información, se organiza de manera que pueda consultarse de forma práctica y que esta responda a las inquietudes de cualquier persona perteneciente a los grupos de interés identificados.

Para el desarrollo de los contenidos, se utiliza la herramienta Word de Microsoft y una vez se aprueban, se suben a una plataforma HTML5 para que quede disponible en la plataforma virtual de la Universidad Corporativa.

2.5 Justificación:

Financiera Comultrasan cuenta con una sección denominada Universidad Corporativa a través de la cual capacita a sus funcionarios en todo el componente organizacional, funcional y administrativo, estos módulos fueron diseñados para atender los requerimientos de los diferentes grupos de interés, entre los que se encuentran: Padres de Familia con Hijos pertenecientes a la Comunidad del Instituto Educativo Gimnasio Superior Empresarial Bilingüe, los estudiantes, los nuevos asociados, los nuevos trabajadores y los trabajadores antiguos que no hubiesen recibido esta inducción previamente.

Se suma un nuevo grupo conformado por representantes de cooperativas de otros países que ven en el modelo Colombiano y en especial en el desarrollo de Comultrasan un modelo a seguir para la creación, sostenibilidad y fortalecimiento de sus entidades.

La modificación del módulo de economía social responde a lo expuesto anteriormente, su estructura base agregaba elementos de tipo jurídico: normas y leyes que respaldaban la teoría ahí expuesta, sin embargo, su grado de especialización la hacía confusa para la mayoría de las personas de los grupos de interés, razón por la cual la práctica empresarial se concentra en el desarrollo de un módulo más amigable, separando la normativa permitiendo su consulta por demanda y dejando la teoría de forma organizada para que se cumpla el objetivo.

2.6 Marco Teórico

Para entender el modelo de Financiera Comultrasan se hace necesario entender el origen del cooperativismo en el orden mundial, nacional y regional,

El hombre como ser social por naturaleza ha necesitado de sus congéneres para sobrevivir, es así como históricamente la cooperación es un hecho que se ha manifestado en todas las funciones sociales y en todos los procesos de la cultura universal.

Mediante ella el hombre se asocia con sus semejantes para satisfacer necesidades, resolver problemas comunes y ayudarse mutuamente con otros de manera que, trabajando unidos y organizados, les sea más fácil alcanzar sus propósitos y deseos.

La historia de la humanidad ha conocido hasta la actualidad cuatro sistemas socio-económicos: la comunidad primitiva, el feudalismo, el capitalismo y el socialismo.

Estos se han generado por costumbres, hábitos locales, ubicación geográfica y/o condiciones precarias en la vida comunitaria, las cuales han impulsado al hombre a asociarse para buscar alternativas de solución a problemas que los aquejan diariamente con el fin de mejorar su calidad de vida.

Los precursores

Algunos hombres preocupados por la interpretación de la vida y por las concepciones filosóficas que se originaron en el continuo contacto con las comunidades, los pensamientos y los movimientos, desarrollaron una ideología que luego se convirtió en doctrina con el objetivo en el horizonte humano: Personas que vivan su doctrina y que la terminen de construir a través del compromiso.

En el siglo XVII aparecen dos precursores del cooperativismo, Plockboy y Bellers, cuyas ideas habrían de tener innegable repercusión en el desarrollo cooperativista posterior. El primero de ellos, llamado el Patriarca de la cooperación, publicó en 1659 el ensayo que compendia su doctrina; el segundo, en 1695, hizo una exposición de sus postulados en el trabajo titulado: Proposiciones para la creación de una asociación de trabajo de todas las industrias útiles y de la agricultura.

Posteriormente en el siglo XIX, en Inglaterra, Robert Owen, con sus posiciones, fue considerado el padre de la cooperación inglesa y precursor de las cooperativas de trabajo y producción.

A su vez en Francia, Philippe Buchez y Louis Blanc contribuyeron a desarrollar y popularizar las cooperativas obreras de producción con la aspiración de que los trabajadores establecieran organizaciones autónomas, dirigidas por ellos mismos, eligiendo a sus propios conductores y repartiendo los excedentes mediante un conjunto de reglas que aseguraban la equidad y la provisión adecuada para mantener el capital y hacer nuevas inversiones.

King y Derrion, vinculados también a la época en la cual el sistema de cooperación se consolidaba, fueron expositores de ideas y realizadores de ellas, principalmente en la forma de cooperativas de consumo. Los principales aportes de estos están en el hecho de haber concebido la idea de la asociación basándose en el principio de la armonía para la vida y no en la lucha por la misma, igualmente en proyectar la cooperación a partir de la organización de los intereses de trabajo y no de los intereses de capital.

Los realizadores

La historia del sistema ha reservado el nombre de los realizadores para aquellos cuyas obras, basadas en su mayoría por el pensamiento de los precursores, han logrado permanencia y expansión con una continuidad que ha llegado hasta nuestros días.

En esta denominación quedan incluidos los pioneros de Rochdale y, por otra, a los iniciadores del cooperativismo de crédito, Schulze y Raiffeisen.

Los pioneros de Rochdale eran grupo de trabajadores de las fábricas del distrito de Lancashire, Inglaterra, quienes habían quedado sin empleo después de una huelga que adelantaron en 1843 para exigir mejores salarios.

A partir de ello organizaron un grupo con el fin de desarrollar un almacén cooperativo de consumo. Esta experiencia es reconocida como el inicio del cooperativismo moderno, porque se considera que ha sido la primera que tuvo éxito y permanencia en el tiempo.

Su ejemplo práctico y sus principios de funcionamiento fueron retomados en Alemania por Frierderich Raiffeisen quien impulsó la creación de cooperativas de ahorro y crédito para los productores del sector agropecuario.

Igualmente fue aplicado por Herman Schulte – Dellitzsch, quien impulsó las cooperativas de ahorro y crédito de los artesanos.

Fue así como el cooperativismo empezó a irradiar su acción por todos los países del mundo y ha sido adoptado como un método de organización socioeconómica por grupos que siguen los principios de la cooperación adaptados a su propia realidad. (Asociación Colombiana del Cooperativismo (ASCOOP), 2020)

Historia del Cooperativismo en Colombia:

A finales del siglo XIX y primera décadas del presente se expusieron en Colombia las primeras tesis vinculadas a la creación de instituciones especializadas sin ánimo de lucro. Fue el General Rafael Uribe (1904) quien como presidente de la República planteó la idea cooperativa. Luego, el padre Adán Puerto, por los años 20, la promueve en el oriente de país, siguiendo el modelo que había visto en Europa; en 1931 se expide la primera Ley de Cooperativas, aplicándose en la práctica la influencia de grandes pensadores como Charles Gide y de la Escuela de Nimes, por lo que desde su nacimiento el cooperativismo colombiano se ajustó a la doctrina y principios promulgados por la Alianza Cooperativa Internacional. ACI.

Las primeras cooperativas se orientaron al ahorro y crédito de tipo cerrado, surgiendo luego otras de tipo multiactivo, casi todas confecciones de ahorro y crédito.

De otra parte, el proceso de integración cooperativa en un comienzo tuvo grandes dificultades hasta finales de los años cincuenta. Cuando se creó la Unión Cooperativa Nacional UCONAL (1959), seguida de la Asociación Colombiana de Cooperativa ASCOOP, (1960); luego se crean en los años sesenta la Central Cooperativa de Desarrollo Social COOPDESARROLLO y el Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo de Colombia FINANCIACOOP, luego Banco Cooperativo de Colombia BANCOOP, seguido de la creación de Seguros la Equidad y de otros organismos orientados al servicio especializado de educación, proceso que culmina con la constitución de la Confederación de Cooperativa de Colombia CCC (1981), antes Consejo Cooperativo Colombiano.

A 1993 Colombia contaba con 8.872 entidades del sector solidario, de las cuales 5.630 eran Cooperativas, 2 bancos cooperativos, 138 organismos de grado superior y 828 precooperativas; 1.868 fondos de empleados y 404 asociaciones mutualistas que prestan servicios a 2.853.000 asociados y a sus familias.

Dentro del conjunto se destacan las cooperativas de ahorro y crédito, seguidas por las de comercialización, trabajo y servicios, las de transporte, las cooperativas multiactivas y las de producción y educación.

Actualmente, el cooperativismo colombiano ha llegado a niveles importantes de desarrollo, catalogándose como uno de los más pujantes del continente, fundamentalmente en lo que respecta a indicadores económicos. En primer término se destaca el sector financiero, seguido del agropecuario y del de transportes.

El Cooperativismo en Santander: Para entender esta parte de la historia se toma como referencia el resultado de la Investigación de Caracterización del Sector Cooperativo en Santander, estudio de actualización. Publicado en 2015 por La Cámara de Comercio de Bucaramanga, SANTANDER COMPETITIVO y la Universidad Industrial de Santander.

Ubicación de la cooperativa Se pretende demostrar si la ubicación de la cooperativa incide en su permanencia a través de los años. La mayor presencia del cooperativismo en su municipio la presentó Soto la cual aportó el 54% entidades. La provincia con la más baja agrupación de organizaciones cooperativas resultó ser la de García Rovira con el 4% de las cooperativas. Por su parte las provincias de Guanentá, Vélez, Mares y Comunera reportaron el 17%, 10%, 9% y 6% de las cooperativas respectivamente. Con respecto a su año de creación las cooperativas de Santander que participaron en el estudio se crearon del año 1956 al 2009. De esta manera un porcentaje del 26,7% presentan entre 5 y 14 años de experiencia, el 25,6% corresponde a cooperativas con un rango de edad entre 15 y 25 años, 17,4% se ubican en el intervalo entre 26 y 36 años, el 15,1% lo hacen entre 37 y 47 años y el 15,1% restante se ubica en el período de las más antiguas con edades entre 48 y 58 años.

Desarrollo del Cooperativismo en Santander: Análisis de las políticas públicas en el desarrollo de las cooperativas en el departamento de Santander: 2004-2014. Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de Economista Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1036/2015-ArenasPerez%2CJudithElena-Trabajodegrado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De esa manera hacer referencia del caso Colombiano en sentido cooperativo es narrar sobre las antiguas sociedad indígenas, de los clanes chibchas, quienes desconocieron totalmente la propiedad individual de sus tierra, teniendo como fin el aprovechamiento colectivo que de ellas tenían. A partir de la década de los treinta el desarrollo del cooperativismo se fue incrementando satisfactoriamente. De acuerdo con datos estadísticos en 1933 existían 4 cooperativas cuyos asociados eran 1807; como principal precursor el general Rafael Uribe Uribe. En el año 1953, un grupo de trabajadores pertenecientes a la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL, uno de sus esfuerzos para crear en Bogotá una cooperativa en beneficio de todos los miembros de la entidad, constituyendo la Cooperativa de los Trabajadores de Ecopetrol. En 1996 cambia la razón social a CAJA COOPERATIVA PETROLERA COOPETROL. (Coopetrol) Hacia 1960, iniciaron a surgir las primeras organizaciones de condición cooperativa: la Asociación Colombiana de cooperativas ASCOOP, la central de cooperativas de Crédito y Desarrollo COOPDESARROLLO, el Instituto de Financiamiento y Desarrollo Cooperativo FINANCIACOOP, entre otros. (Creafam) Por su parte, en Santander el cooperativismo fue logrando influir en forma positiva en el desarrollo social y económico del país; ante este escenario el panorama en Mogotes, la necesidad de proveer artículos básicos a las familias del centro de trabajadores cristianos sino a toda la comunidad en general, llevó al sindicato de trabajadores urbanos a organizar una tienda para tal fin, funcionando bajo lineamientos

cooperativos. El 19 de Marzo de 1950 se inició bajo su denominación COOPERATIVA DE CONSUMO; el 1 de Julio de 1956, constituyeron la COOPERATIVA AGRICOLA DE MOGOTES, con secciones de consumo y compraventa de productos agrícolas. El 12 de noviembre de 1961 se fundó la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE MOGOTES LTDA, promulgo e incentivo la cultura del ahorro y la utilización del crédito formal. De esta forma, la cooperativa de ahorro y crédito y la cooperativa agrícola tenían los mismos asociados, los fines, así que fusionarlas fue la solución y el 8 de septiembre de 1972, inicio la COOPERATIVA AGRICOLA DE AHORRO Y CREDITO DE MOGOTES LTDA. Para el año 1983 esta entidad había alcanzado un importante grado de desarrollo y sus servicios eran diversos, lo que condujo a cambiar su razón social por COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES DE MOGOTES LTDA, “SERVIMCOOP”, la cual brinda servicios financieros y sociales. (Servimcoop) Para 1962 el número de estas entidades llegaba a 759 con cerca de 450.000 asociados. Aunque su proceso aún no ha adquirido las magnitudes de otros países, existen cooperativas que están pisando con fuerza en sectores como la salud, la agricultura, los seguros, la industria, el mercado masivo de la canasta familiar, las actividades de intermediación financiera y los servicios funerarios. “La crisis del sector en la década de los 90 quedó superada. Ahora el cooperativismo sigue demostrando con creces su ascenso económico y social. (Uribe, Carlos) El 29 de Junio de 1962 por un grupo de agricultores y pequeños comerciantes de la población de Galán Santander, como principales pioneros y protagonistas lograron la creación de la cooperativa COOMULDESA; su sólida imagen, solvencia económica y respeto por la filosofía y principios Cooperativos, la identifican como baluarte del cooperativismo regional. En cuanto a su eficacia en la prestación de servicios de Ahorro y Crédito a las clases menos favorecidas en las provincias del departamento, la caracterizan como una de las cooperativas en permanencia

fiel de pensamiento solidario y su progresivo y planificado desarrollo. (Coomuldesa) Bajo la iniciativa del entonces presidente de ECOPETROL Samuel Arango Reyes y un grupo de empleados, nació en 1962, la CORPORACIÓN DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS “CAVIPETROL”, encaminados sus esfuerzos a la financiación y construcción de vivienda; ahora CORPORACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y PENSIONADOS DE LA EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS ECOPETROL S.A, entidad creada con el objetivo de suministrar y financiar soluciones de vivienda a sus afiliados.

(Cavinet) Los trabajadores de la refinería de Barrancabermeja, entre los cuales se contaba con oficinistas y mecánicos del equipo automotor; ante el abuso de los agiotistas, se organizaron para crear una cooperativa, la cual denominaron Cooperativa de Ahorro y Crédito de Refinería, “COPACREDITO”. Se constituyó el 5 de Febrero de 1964, con el fin de garantizar al asociado el acceso al ahorro y las fuentes de financiación de manera oportuna, sólida y confiable.

(Copacredito) En Octubre de 1964 en la capital Guanentina, se creó la Cooperativa Central de la Promoción Social- Caritas LTDA, hoy BANCO COOPCENTRAL, su fundador el Padre Ramón Gonzáles y el señor Darío Benítez gerente en ese entonces de la cooperativa; teniendo el fin de organizar a equipos de trabajos y construir más cooperativas que pudieran ser capacitadas, asesoradas en procesos de control, gestión y auditoria La idea de constituir una empresa que diera la posibilidad de desarrollarse, no solo de manera individual sino como familia y comunidad, se constituye el 22 de diciembre de 1965 la Cooperativa Multiservicios de Barichara, “COMULSEB”; la cual es hoy un modelo a nivel nacional, gracias al trabajo responsable, cumplimiento de objetivos y apoyo permanente de Asociados, Directivos y Empleados.

(Coomulseb) Se fundó en 1967 la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Valle de San José, en un comienzo se dedicó a prestar los servicios de crédito consumo. A partir de 1980 la cooperativa se

especializó en los servicios de Ahorro y Crédito. Esta entidad ha logrado desarrollar una gestión exitosa, no solamente en términos económicos sino sociales. (Dávila, 1992, p. 57) La fundación de la cooperativa se remonta al año 1968, la idea surgió del padre Rodrigo Antonio Vesga Arenas, qepd, quien consiente de los problemas sociales de los agricultores y necesidades; comprendió un sistema cooperativo que registraron como COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO AGRICOLA REGIONAL DE LA PROVINCIA DE VELEZ, donde se plantearon estatutos de diversos servicios como educación, mercadeo, consumos, entre otros, lo que le permitió a la cooperativa un desarrollo en cada uno de sus campos. Gracias a las múltiples actividades desarrolladas, en 1974 se modificó la razón social de la cooperativa a COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA PROVINCIA DE VELEZ, “COOPSERVIVELEZ” la cual permaneció hasta el año 1999, que por disposiciones de ley la especialización debía ser en una actividad, por tanto quedo la razón social como COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE LA PROVINCIA DE VELEZ, “COOPSERVIVELEZ LTDA”. (Coopservivelez) El inicio de un proceso de crecimiento hizo que el Gerente de la Central Hidroeléctrica del Río Lebrija, mediara ante la junta para la construcción de un lugar adecuado para la Cooperativa en el año 1969. Se hizo la respectiva modificación del estatuto cambiando el nombre a FINECOOP, Cooperativa Multiactiva Energética de Ahorro y Crédito; la cual impulsaba la actividad financiera, su sistema de información se mejoró; para el año 2009 se eliminó la Multiactividad y se concentró en la actividad financiera y recaudo de servicios públicos domiciliarios, permitiendo ser una organización solidaria, competitiva en soluciones financieras y sociales, satisfaciendo las necesidades de sus asociados, equipo de trabajo y la comunidad en general, mejorando su nivel de vida a través del portafolio de servicios, enmarcado en el sistema de gestión de calidad.

(Finecoop) SERVICONAL LTDA, se fundó el 20 de Abril de 1969, tras la idea promovida por el padre Eduardo Vargas y el señor Darío Benítez quien se convirtió en el primer gerente de la cooperativa; teniendo como fin, prestarle a la comunidad los servicios de Ahorro y Crédito, comercialización de productos agrícolas y expendio de productos de la canasta familiar. Con el paso de los años y los cambios de normatividad, tuvo que especializarse en las áreas de AHORRO Y CRÉDITO dirigiendo sus esfuerzos al cumplimiento del objeto social. (Serviconal).

Un grupo de profesionales, con el fin de solucionar sus necesidades económicas primordiales crearon el 2 de Junio de 1969, COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PROFESIONALES DE SANTANDER, “COOPROFESIONALES” ubicada en la ciudad bonita; atendiendo actividades financiera y comercial con la venta de telefonía celular a través de Movistar, esta entidad es sensible a las necesidades y da soluciones rápidas a las expectativas de los profesionales y estudiantes universitarios del país. (Coopprofesionales) Tras la visión empresarial de un grupo de hombres con la necesidad de crear un organismo de carácter financiero, el cual funcionara paralelamente a la Unión de Trabajadores de Santander: ULTRASAN UTC. Fue así como nació luego la idea de agrupar en un solo bloque todas las cooperativas para que fueran de carácter MULTIACTIVA y de este modo para el 21 de septiembre de 1969 se adoptó el nombre de COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE SANTANDER “COOMULTRASAN”. Después de transcurrir 38 años por motivos legales acordes a la ley 454 de 1998 la Multiactiva y Financiera se separa. De esta forma la organización divulga y estimula las actividades que generan el desarrollo social e integral de las comunidades. Tanto así que se ha posesionado como la primer cooperativa del país en número de asociados y en Activos y Patrimonio entre las cooperativas de ahorro y crédito. (Financiera Coomultrasan). En los años setenta el profesorado de Santander mantenía una de las peores crisis en cuanto a sus ingresos,

tras sus bajos salarios y retardo de pagos, esto sumado a la necesidad de adquirir vivienda propia y atender a los costos educativos para sus hijos; se dio iniciativa para que Ramón Villamizar Fonseca, quien en ese entonces era docente en el colegio Santander, naciera la idea cooperativa que hoy se llama COOPROFESORES, bajo la misión de ser una entidad de ahorro y crédito especializada en soluciones financieras con responsabilidad social, al servicio de la comunidad educativa. (Cooprofesores) La cooperativa financiera CONFIAR, fue fundada el 3 de julio de 1972, por un grupo de trabajadores de la empresa Sofasa –Envigado- que, transformaron su natillería, en una pequeña o prometedora Cooperativa de Crédito y Ahorro. Hacia 1982 hace cambios importantes a un modelo más abierto, incorporando conceptos modernos de gestión cooperativa y corporativa, que se traduce en nuevos productos y servicios, más asociados y un rápido crecimiento. En la década de los noventa es el final de Cotrasofasa para trascender a CONFIAR Cooperativa Financiera, la cual incorpora tecnología, nuevos procesos y le apuesta al sector cooperativo aplicando la estrategia de integración. (Confiar) Como fruto de las luchas del Magisterio en el departamento, donde los gobiernos arremetieron contra el Magisterio un Estatuto Docente, el cual era una política dura contra el gremio donde no había participación, las normas que se pretendían establecer que atentaban con la estabilidad, la libre asociación, el derecho a la huelga y a la educación. Dado que el Magisterio originó un movimiento huelguístico de tiempo indefinido que trajo consecuencias de agresiones físicas, psicológicas, detenciones, traslados, no pagos de salarios, entre otros. Todo esto generó necesidades imperativas. Es así como surgió crear una iniciativa para mejoramiento de vida, de soluciones financiera, tras organizarse un grupo de maestros entre ellos: la principal impulsadora Mercedes Pallares Valbuena y siendo respaldada por Rodolfo Flórez Pedraza, Rafael Ochoa Sánchez y Luis Alberto Gil Castillo y otros maestros que materializaron la idea, bajo la razón social de Cooperativa de la

Asociación Santandereana de Institutores de Primaria Limitada “COASANDIP LTDA” funcionando la entidad como entidad de ahorro y crédito. Ante la fusión de los diferentes sindicatos, se creó el Sindicato de los Educadores de Santander S.E.S. desapareciendo Asandip e iniciando la Cooperativa Multiactiva de Educadores de Santander Ltda “COOMULDESAN LTDA”. Actualmente Cooperativa de Ahorro y Crédito de los Trabajadores del Sector Educativo de Colombia Ltda “COOPRODECOL LTDA”, la cual trabaja con criterios de calidad, eficacia y transparencia, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de sus servicios financieros. (Cooprodecol) A modo de recompensa del trabajo Asociación De mujeres Para Una Nueva Sociedad, nació COOPMUJER LTDA el 2 de noviembre de 1977, siendo la empresa cooperativa que brinda a la mujer servicios financieros de fácil acceso, constituyéndose en instrumento de desarrollo microempresarial, económico y sociocultural. (Coopmujer) El 29 de mayo de 1979, los profesores y profesionales con vínculo laboral permanente en la Universidad Industrial de Santander crearon la Cooperativa de Profesores, “COOPRUIS”, entidad cooperativa con prestación de servicios con objetivos tales como el fomento y desarrollo de programas de producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los asociados, procura del bienestar económico, espiritual y cultural, entre otros. (Coopruis) Por iniciativa de los trabajadores del departamento eléctrico del Distrito de producción El Centro Ecopetrol, ante la necesidad de cooperación anudando a esfuerzos para la ayuda mutua, satisfacción de necesidades y solidaridades, el 27 de Enero de 1981 se creó COPACENTRO, siendo una entidad de economía solidaria cuya finalidad es satisfacer eficazmente las necesidades y expectativas de sus asociados, núcleo familiar y empleados; a través de los servicios de crédito, mercadeo, salud, educación, recreación, previsión social y fomento empresarial; contribuyendo a mejorar su calidad de vida. (Copacentro) Partiendo del escenario que en la época apareció en Bucaramanga,

la crisis económica y el desempleo, el “vendedor ambulante”, dedicado a comercializar una infinita variedad de mercancías en las calle, buscando con ello, su propio sustento y el de sus familias; se les otorgaron las licencias para el funcionamiento y cobro de impuesto de los puestos ambulantes en los andenes. Con el trascurso del tiempo se creó climas de enfrentamientos con propietarios de almacenes la zona, lo cual obligo al alcalde a tomar medidas necesarias para adecuarles un proceso que estableciera la propiedad del terreno para los comerciantes que en primer lugar fue en el parque centenario. Justamente en 1981 se vio la necesidad de gestarse la que más adelante seria la redentora de los vendedores estacionarios, la cooperativa COOPVENCOSAN hoy día COOSANANDRESITO; creada para la comercialización y a su vez tenía como fin la construcción de su propio Centro Comercial con todos los servicios de la modernidad. En el año 1983 se enfoca como Multiactiva hacia ahorro y crédito. Seguidamente se desocupo las casetas del parque para la adecuación por los comerciantes de sus nuevos locales en la Isla realizando su contribución al desarrollo industrial regional y nacional especialmente, la confección y el calzado. (Coosanandresito) Ante la necesidad de una organización que prestara servicios de crédito, educación y recreación fundamentalmente; surgió la idea de crear un fondo de empleados, dicha idea fue liderara por Ángel Emigdio Amado y el día 31 de Enero de 1982, se constituyó el Fondo de Empleados del Sector Cooperativo, “FONESCOOP”, el fondo creció con el apoyo de COOPCENTRAL, pero ante la necesidad de los socios para adquisición de vivienda y no tener el respaldo de la entidad que los soportaba se decidió inmediatamente en la junta directiva de transformarse en cooperativa y así fue, el 20 de Julio de 1984 se realizó la transformación del fondo en Cooperativa COESCOOP LTDA, para tener una imagen que los hiciera más serios y responsables; siendo la empresa cooperativa de trabajadores que contribuye al mejoramiento y calidad de vida y desarrollo económico y empresarial de los asociados y sus

familias, así como la integración y movilización del sector y la participación activa en el desarrollo de la sociedad. (Coescop) De acuerdo al evidente crecimiento y compromiso de mejoramiento en el mercado el periodo expansivo de actividad crediticia del sector cooperativo se ve representado en las nuevas oportunidades con sus socios y la sociedad para de esta forma lograr posicionarse. En 1985 con la expedición del Decreto 1659, el cual reconocía la existencia de entidades cooperativas de orden superior, dedicadas a la actividad financiera, estableciendo el control y supervisión a la Superintendencia Bancaria y organismos de vigilancia a el sector cooperativo el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas (DANCOOP). Lo cual significó auge y consolidación para el cooperativismo de ahorro y crédito, en su contribución a la estabilidad, desarrollo de la economía nacional, aumento en la capacidad de endeudamiento, amplitud en el portafolio de servicios, entre otros. En 26 de noviembre de 1995, cultivadores de San Gil y la provincia se reunieron para realizar la asamblea de constitución COOMULTAGRO. Para iniciar la prestación de los servicios de Ahorro y Crédito recibió apoyo de AGROTABACO y de COOPCENTRAL, mediante un préstamo efectuado por cada entidad. En el año 1999 fue vinculada como organización filial de la federación Nacional de Productores de Tabaco-FEDETABACO. Se constituyó un fondo de crédito para la financiación de microempresas rurales dedicadas a la línea productiva de Fibras Vegetales. (Coomultagro) En el año 1997, las cooperativas no fueron sujetas de la atención del Estado, en cuanto al control y vigilancia; solo existía normatividad muy marginal, neutralizada que apareció una vez inició la crisis financiera del sector. Para este caso, las cooperativas solo fueron obligadas a aplicar normas de regulación prudencial; a partir del año 1998 pasaron a vigilancia de la Superintendencia Bancaria las cooperativas que captan de terceros, ajustándose esta medida al proceso de depuración del sector del que no se salvaron ni la entidades Bancarias solidarias. (Confescoop, p.6). Según la

Superintendencia Bancaria y la Superintendencia de Economía solidaria, alrededor de 50 cooperativas a nivel Nacional denominadas financieras se liquidaron, con el perjuicio causado a más de 1.000.000 de asociados ahorradores; algunas de ellas en el departamento de Santander son: (Nullvalue, 1999, p. 1) • ARKAS LTDA, con sede en Bucaramanga, entidad entro en una situación financiera insostenible, 1 de Julio de 1999 Liquidación 35.397, a Mayo de 2000 ya no estaba disponible. • COOPEINEM LTDA, Cooperativa Multiactiva de Empleados del INEM, 30 de Septiembre de 1999. • SERVIFENIX, Cooperativa de servicios fénix. • COOMAGISTERIO, Cooperativa del magisterio de Santander. • COOJOYEROS, Cooperativa especializada de ahorro y crédito. • COOASSAR LTDA, Cooperativa agropecuaria de Santander y el Sur del Cesar Ltda. • COOTRAHILANDERIA, Cooperativa agropecuaria de Santander y el Sur del Cesar Ltda. • COOPINSERBBU, Cooperativa integral de servicios de Bucaramanga. A pesar de esta situación, se debe resaltar que el cooperativismo en Santander ha llegado a niveles importantes de desarrollo que inciden en el crecimiento de la región. De esta manera cabe destacar las cooperativas que a nivel nacional ocupan los primeros lugares, entre ellas se encuentran: COOMULDESA, FINANCIERA COOMULTRASAN y COOPROFESORES. Este ha sido uno de los más grandes retos enfrentados. Así la cooperativa de financiamiento promueve la defensa y la mejora económica de los cooperativistas a partir de costes más bajos de los bienes y servicios prestados. Pone en el mercado, a precios justos, bienes y prestaciones producidos por ellos, visto que la organización económica, estructurada en empresa cooperativa, no tiene existencia estanque, pues está al lado y en contacto directo con las demás organizaciones económicas que, en el mundo liberal y democrático, nacen y actúan a la sombra del régimen de la libertad de industria, comercio y servicios. (Machado P y Nunes D, 2010, p. 97-128)

Nuestra historia comenzó con la visión empresarial de un grupo de hombres que pensaron en la necesidad de crear un organismo de carácter financiero. Desde 1962 hasta hoy, Financiera Comultrasan apuesta firmemente en posicionarse como una de las cooperativas más grandes del país.

En el año 1962 nace la idea con un grupo de hombres que pensaron en la necesidad de crear un organismo de carácter financiero, que tuviera funcionalidad en el departamento de Santander.

Estos Santandereanos emprendedores, formaban parte de cooperativas de confecciones, servicios asistenciales y educación. A raíz de esto emerge la idealización de agrupar todas las cooperativas para que fueran de carácter MULTIACTIVA y fue así como el 21 de septiembre de 1979 se adoptó el nombre de COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE SANTANDER “COOMULTRASAN”. Pero con el pasar de los años el 26 de julio del año 2000, la multiactiva y la financiera deciden separarse por motivos estrictamente legales y desde ese año se da origen a Financiera Comultrasan, cooperativa especializada en ahorro y crédito.

Financiera Comultrasan dio origen a la Fundación Comultrasan en el año 2002, con el fin de crear una organización sin ánimo de lucro que promueve y gestiona actividades encaminadas al desarrollo social integral.

Desde el año 2003, Financiera Comultrasan es catalogada por un estudio de ASCOOP- Asociación de Cooperativas de Colombia- como la primera cooperativa del país en número de asociados, Activos y Patrimonio entre las cooperativas de ahorro y crédito.

Cuenta con una amplia cobertura en el país, haciendo presencia en seis departamentos - Atlántico, Cesar, Norte de Santander, Santander, Boyacá y Cundinamarca- a través de 52 de agencias.

Es así como Financiera Comultrasan busca posicionarse en el mercado como una cooperativa líder en el ahorro y crédito, modelo del país en servicio, como así también en cada uno de los pilares que soportan su accionar y que garantizan su permanencia en el futuro.

(Financiera Comultrasan, 2020)

Universidad Corporativa (actualmente llamada Escuela de Formación) es un espacio institucional que promueve el aprendizaje permanente, significativo e integral, para consolidar una contribución exitosa al logro de los retos y objetivos estratégicos del negocio; principalmente, a través del fortalecimiento de competencias y cierre de brechas existentes en el talento humano. Quitian, J. A. [Jorge Andres Quitian Forero]. (2018, enero 26). *Universidad Corporativa Financiera Comultrasan* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=mWpW-2-EzIA>

Entender cómo funciona el Cooperativismo en Colombia es clave para la justificación de la creación de la Universidad Corporativa, de ahí que lo que se verá a continuación aporta elementos necesarios para el alcance del proyecto.

Las cooperativas se rigen por la ley 79 de 1988, y la ley 454 de 1998. Es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general. Se presume que una empresa asociativa no tiene ánimo de lucro, cuando cumple los siguientes requisitos:

- Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente patrimonial.

- Que destinen sus excedentes a la prestación de servicios de carácter social, al crecimiento de sus reservas y fondos, y a reintegrar a sus asociados parte de los mismos en proporción al uso de los servicios o a la participación en el trabajo de la empresa, sin perjuicio de amortizar los aportes y conservarlos en su valor real.
- Características de las Cooperativas
- Que tanto, el ingreso de los asociados como su retiro sean voluntarios.
- Que el número de asociados sea variable e ilimitado.
- Que funcione de conformidad con el principio de la participación democrática.
- Que realice de modo permanente actividades de educación cooperativa.
- Que se integre económica y socialmente al sector cooperativo.
- Que garantice la igualdad de derechos y obligaciones de sus asociados sin consideración a sus aportes.
- Que su patrimonio sea variable e ilimitado; no obstante, los estatutos establecerán un monto mínimo de aportes sociales no reducibles durante la existencia de la cooperativa.
- Que establezca la irrepartibilidad de las reservas sociales y en caso de liquidación, la del remanente.
- Que tenga una duración indefinida en los estatutos, y
- Que se promueva la integración con otras organizaciones de carácter popular que tengan por fin promover el desarrollo integral del hombre.

Clases de Cooperativas

Cooperativas especializadas: Las que se organizan para atender una necesidad específica, correspondiente a una sola rama de actividad económica, social o cultural. Tipos de Cooperativas

Especializadas: Estas cooperativas podrán ofrecer servicios diferentes a los establecidos en su objeto social (financieras, ahorro y crédito, aporte y crédito, transporte, vigilancia, agropecuarias, y pesqueras), mediante la suscripción de convenios con otras entidades cooperativas.

Cooperativas Multiactivas: Las que se organizan para atender varias necesidades, mediante concurrencia de servicios en una sola entidad jurídica. Los servicios deberán ser organizados en secciones independientes, de acuerdo con las características de cada tipo especializado de cooperativa.

Cooperativas Integrales: Aquellas que en desarrollo de su objeto social, realicen dos o más actividades conexas y complementarias entre sí, de producción, distribución, consumo y prestación de servicios.

Cooperativas de Trabajo Asociado: Empresas asociativas sin ánimo de lucro que asocian personas naturales que simultáneamente son gestoras, contribuyen económicamente a la cooperativa y son aportantes directos de su capacidad de trabajo para el desarrollo de actividades económicas, profesionales o intelectuales.

Precooperativas: Empresas asociativas sin ánimo de lucro de duración limitada, impulsadas por entidades promotora (persona jurídica, pública o privada) con el ánimo de propiciar la asociación de personas y de apoyar el proceso evolutivo de estas hacia entidades cooperativas.

(Cooperativa Alianza, 2020)

2.7 Metodología:

Se trabaja una metodología basada en el análisis cualitativo directo del manual y de los resultados obtenidos previamente, así como la recepción de percepciones sobre la funcionalidad del mismo con los grupos de interés que se benefician de la efectividad del documento.

Se definen una serie de acciones agrupadas en etapas, que irán aportando y construyendo el documento final que contendrá los contenidos adaptados del módulo de Economía Social para ser socializados y medidos en su efectividad.

Etapas 1: Se hace un análisis del módulo actual

Resultado: Identificación de elementos a ser eliminados, reforzados y/o complementados

Etapas 2: Se diseña el nuevo modelo metodológico

Resultado: Una metodología aprobada para el ajuste en el diseño del manual

Etapas 3: Se recopila nueva información para el desarrollo

Resultado: Información acopiada y clasificada para la construcción del documento

Etapas 4: Se agrupa la información y se presenta a verificación

Resultado: Documento con la Información agrupada, resumida y calificada para agregar al documento

Etapas 5: Se estructura el Módulo

Resultado: Un módulo estructurado con la información lista para ser publicada

Etapas 6: Se socializa el resultado

Resultado: Se presentó el documento a la persona a cargo y se obtiene el visto bueno.

2.7.1 Actividades:

- 2.7.1.1 Presentar a los directivos de Financiera Comultrasan el alcance del proyecto para la asignación de los recursos y la disponibilidad de fuentes de información
- 2.7.1.2 Hacer la revisión del documento que contiene los módulos para establecer y organizar la información que hará parte del nuevo modelo
- 2.7.1.3 Integrar el equipo de apoyo para la generación de contenidos y diagramación de la información que contiene los módulos
- 2.7.1.4 Consultar con el equipo de trabajo la información considerada relevante e iniciar la construcción de la estructura del módulo.
- 2.7.1.5 Organizar la información, de manera que pueda consultarse de forma práctica y que esta responda a las inquietudes de cualquier persona perteneciente a los grupos de interés identificados.
- 2.7.1.6 Presentar el borrador del documento a revisión de los directivos de la Universidad Corporativa para validar el cumplimiento de información, de los tiempos y recursos requeridos en el proceso formativo
- 2.7.1.7 Socializar el contenido y hacer los ajustes correspondientes en función de las opiniones y aportes de los grupos de interés.
- 2.7.1.8 Presentar la versión final y cierre del proyecto.

2.7.2 Desarrollo

A lo largo del proceso de práctica empresarial en la sección de Universidad Corporativa (Actualmente llamada Escuela de Formación) se ha venido desarrollando un módulo de aprendizaje llamado “Economía Social”. El propósito de éste módulo es enseñar a quienes comienzan su proceso laboral o de vinculación a la cooperativa sobre los distintos aspectos técnicos y teóricos que se llevan a cabo dentro de la cooperativa, así como su historia, beneficios para sus asociados y otros aspectos importantes; los cuales son mostrados de una manera dinámica, interactiva y visualmente agradable para los asociados y colaboradores de esta.

Este módulo de Economía Social presentó una modificación en su estructura base para ser más atractivo hacia todos los asociados, pues en su forma original incluía muchos aspectos técnicos y teóricos que no eran de mucho interés para la comunidad en general. Dados los resultados de una encuesta masiva a quienes vieron el módulo, se determinó que el mejor proceso a seguir era el de la simplificación del módulo y adaptación de tal manera que sin eliminar ningún aspecto relevante, se lograra reducir la carga teórica y así tuviera un mejor impacto en la recepción del contenido por parte de los asociados.

El proceso de la modificación se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Inicialmente se llevó a cabo un estudio de impacto con el módulo como se encontraba en su estado original, la muestra del estudio fueron todos los colaboradores de la Cooperativa, incluyendo también a la comunidad de padres del Instituto Gimnasio Superior Empresarial Bilingüe, para que lo trabajaran de la mano con sus hijos.
- Posterior a la revisión y desarrollo de los módulos se observaron una serie de fenómenos en los tiempos de desarrollo de los módulos, tales como:

- Tiempos muy cortos de terminación de cada módulo, evidenciando falta de entendimiento y de lectura de los contenidos
- Constante repetición de las secciones Quiz, evidenciando el cumplimiento por descarte de preguntas, en lugar de por comprensión lectora.
- Tiempos bajos de desarrollo de las actividades, evidenciando falta de interés por parte de la persona objetivo en comprender la teoría
- Habiendo identificado estas anomalías, se procede a realizar un seguimiento al fenómeno observado y se detectan una serie de aspectos a mejorar, basados en las respuestas de los grupos de interés. Agrupando las diversas respuestas se observan similitudes y se decantan los siguientes aspectos:
- Hay secciones con demasiado contenido y carga textual que hacen tedioso su procesamiento.
- Se presentan casos donde los asociados no distribuyeron el plazo de tiempo dado para el desarrollo de los módulos y optaron por desarrollarlo de manera rápida por cumplimiento para evitar una sanción, mas no por entendimiento.
- Dado que el grupo de interés del módulo incluye a padres del Instituto Gimnasio Superior Empresarial Bilingüe -quienes no conocen a fondo las operaciones internas de la Cooperativa-, estos presentan desinterés en algunos aspectos presentados en el módulo que fueron pensados para los colaboradores que desempeñan funciones laborales dentro del a cooperativa.
- Algunos aspectos técnicos del contenido se estaban omitiendo por parte de los colaboradores que ya lo conocían, generando inconsistencias en los tiempos de desarrollo de los módulos.

- En vista de las situaciones manifestadas por el grupo de interés, se procede a una reformulación de la estructura del módulo, en donde se plantea la creación de un nuevo módulo que contenga toda la información que sea relevante para los grupos de interés, pero suprimiendo la información técnica destinada para los colaboradores.

Este proceso fue llevado a cabo de la siguiente manera:

- o Se realiza un barrido de contenido de las tres fases dentro del módulo de Economía Social con el objetivo de filtrar el contenido relevante e importante para el grupo de interés. Determinando que el proceso a seguir es una fusión del contenido relevante de la etapa tres y la etapa uno, creando de esta manera un módulo con una sola etapa.

Resultado Obtenido:

Como resultado del trabajo realizado en las etapas anteriores, se obtiene un documento en donde se encuentran todas las temáticas que fueron consideradas relevantes de los módulos mencionados y unificados de tal manera que se mantenga la fluidez del contenido y se genere una línea gráfica y contextual agradable a la vista, cumpliendo con las observaciones y retroalimentación obtenida por los grupos de interés, El documento se plantea con la intención de conocer el contenido multimedia que va a ser utilizado, junto con los textos y guiones de cada uno, a su vez se presenta la duración de los mismos y se resalta de qué secciones fue extraído. Todo esto para verificar continuidad, duración e impacto de cada uno de los contenidos. La estructura se plantea de la siguiente manera:

- 4 escenarios gráficos (desierto, acuático, tundra y bosque), módulo del cual fue obtenida la información, duración del contenido multimedia (en caso de estar presente), guion del contenido multimedia.

MÓDULO 1: HISTORIA DEL COOPERATIVISMO

ESCENARIO 1 - CIUDAD

RESEÑA HISTÓRICA DEL COOPERATIVISMO (Contenido módulo 1)

LA COOPERACIÓN (Video Duración 1:56)

(Contenido módulo 1)

El hombre para sobrevivir tiene que satisfacer sus necesidades inmediatas, tales como alimentarse y vestirse. Esto lo ha obligado a actuar sobre la naturaleza para transformarla mediante el trabajo.

A través de todas las épocas del desarrollo de la humanidad, el hombre no ha podido enfrentarse solo a la naturaleza; por esto, desde los tiempos primitivos, ha tenido que unirse con otros hombres para realizar un trabajo que le facilite su supervivencia.

El continuo desarrollo de la ciencia y la técnica lograda por el hombre hace que sea cada vez más necesaria la cooperación en el trabajo. Es decir que cada persona se compromete a realizar una determinada parte del trabajo total a fin de conseguir un objetivo común.

Cuando varias personas se unen para ejecutar un trabajo están cooperando.

EL COOPERATIVISMO (Video Duración 1:56) (Contenido módulo 1)

El cooperativismo es un sistema económico y social, basado en la libertad, la igualdad, la participación y la solidaridad.

La cooperación es un sistema práctico de armonizar los intereses humanos recibiendo ayuda y colaboración de los demás y ofreciéndola en reciprocidad.

El cooperativismo es el resultado de un largo proceso histórico en el cual el hombre ha demostrado su espíritu asociativo y solidario, generando diversas formas de organización social y económica que teniendo como base la cooperación, persiguen la realización de la justicia y la igualdad a través de la acción económica y la promoción humana.

LA IMPORTANCIA DE LAS COOPERATIVAS EN EL DESARROLLO REGIONAL (47 Seg) (Contenido módulo 3)

En la época de la Revolución industrial a mediados del siglo XIX nacieron las Cooperativas como respuesta a la dura realidad económica. Dado que no había condiciones laborales que tuvieran en cuenta el mejoramiento de la vida de las personas, lo cual afectaba la equidad social.

En ese entonces las jornadas con 16 horas diarias de trabajo, los despidos sin motivo, las multas a quienes abandonaban su puesto, las insalubres condiciones de trabajo, la prohibición de hablar o silbar y las acciones que obligaban a los niños a trabajar desde los 8 años de edad. Eran las condiciones laborales en Europa en el siglo XIX, eso y

algunas otras desigualdades económicas hizo que nacieran las cooperativas como una excelente opción para los intereses colectivos de todos.

Condiciones laborales en Europa siglo XIX

16 horas diarias de trabajo

Despidos sin motivos

A los 8 años los niños comenzaban a trabajar

Multas a quienes abandonan su puesto

Insalubres condiciones de trabajo

Prohibido hablar y/o silbar

Video: Jaime Chávez Suárez. Presidente Corporativo Financiera

Comultrasan.(Video, 136 Seg total)

Tema: El porqué de las cooperativas

Video: El cooperativismo y sus inicios (video 64 Seg) (**Contenido módulo 3**)

Bueno, las cooperativas en el mundo se deben a una respuesta a de la clase obrera para organizar cómo cubrir las necesidades que se expresan, por ejemplo, en una vivienda digna, necesidades de alimentación, necesidades de digamos de cubrir aspectos de la salud, el tema del ahorro y crédito que es muy importante y pensar en la educación de la familia y de sus hijos. El trabajador veía que existía una diferencia de clase muy notoria entre el empresario, el dueño de un taller, de una fábrica, los accionistas y los trabajadores. El cooperativismo lo que busca es más inclusión financiera, resolver buena parte de los problemas sociales y por supuesto, que ésta es aun organización democrática

en lo económico y el cooperativismo es vigente y es una gran respuesta a las necesidades del futuro.

Video: El cooperativismo en la historia (Video 71 seg) **(Contenido módulo 3)**

El cooperativismo es una respuesta también de manera directa a organizar lo económico, claro las siguientes fases de desarrollo del capitalismo fueron acelerando más los procesos, vino la segunda revolución, estamos hablando finales del siglo XIX, primera parte del siglo XX, esas fases fueron más aceleradas, aparecen los vehículos, el avión, empieza el ferrocarril a desarrollarse mucho más, las fabricas, y todo esto genera un ejército de desocupados y de organizaciones sindicales que vieron en las cooperativas cómo podían obtener una respuesta acudidos a esas necesidades pero en volúmenes mayores. La población empieza a crecer también aceleradamente, y lo que vemos hoy es seguramente también bastantes desventajas, y un desbalance muy fuerte en la organización de la sociedad.

Entonces, ¿qué es una Cooperativa? (Video duración 27 seg)

Una Cooperativa es una empresa económica formada por personas de una comunidad (vereda, municipio, zona o región), que teniendo problemas y necesidades comunes como:

- alto costo de la vida
- bajos precios por los productos cosechados
- desempleo y otros,

Buscan solucionarlos uniendo y organizando sus esfuerzos y recursos para desarrollar una actividad económica y defender sus intereses.

RETO BÓVEDA: LIBERA SANTI Y FRAGMENTO 1 DE MAPA....

ESCENARIO 2 – EGIPTO

RESEÑA HISTORICA FINANCIERA COMULTRASAN. (Contenido módulo 1)

En 1962 un grupo de hombres con visión empresarial, pensaron en la necesidad de crear un organismo de carácter financiero que funcionara paralelamente a UTRASAN UTC. Fue así, como 33 asociados hicieron un aporte de \$350 de capital social y concretaron su sueño el 23 de noviembre del mismo año.

Estos santandereanos emprendedores, que formaban parte del grupo fundador, crearon otras cooperativas tales como las de confecciones, servicios asistenciales y educación. De este hecho nació la idea de agrupar en un solo bloque todas las cooperativas para que fueran de

carácter **MULTIACTIVA**. Es así como el 21 de septiembre de 1979 en Asamblea Extraordinaria se adoptó el nombre de **COOPERATIVA MULTIACTIVA DE TRABAJADORES DE SANTANDER “COOMULTRASAN”**.

El 26 de julio de 2000, la Multiactiva y la Financiera se separaron por motivos estrictamente legales acordes con la ley 454 de 1998, en donde se exigía una especialización de actividades.

En el año 2002, Financiera Comultrasan dio origen a la Fundación Comultrasan, una organización sin ánimo de lucro que promueve, estimula y divulga actividades que generan desarrollo social integral en las comunidades donde la Cooperativa hace presencia.

Desde el año 2003, Financiera Comultrasan es catalogada por un estudio de ASCOOP -Asociación

de Cooperativas de Colombia- como la primera cooperativa del país en número de asociados y la primera en Activos y Patrimonio entre las cooperativas de ahorro y crédito.

Haciendo presencia en seis departamentos: –Atlántico, Cesar, Norte de Santander, Santander, Boyacá y Cundinamarca; a través de 51 agencias y 6 Corresponsales; Financiera Comultrasan busca posicionarse como la Cooperativa de ahorro y crédito modelo del país en servicio, tecnología, y en cada uno de los pilares que soportan su accionar garantizando su permanencia en el futuro.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS (Contenido módulo 1)

Adhesión voluntaria y abierta (20 s)

Las **cooperativas** son organizaciones abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a cumplir con las responsabilidades de ser asociado, sin discriminación social, política, religiosa, racial o de género.

Gestión democrática por parte de los asociados (16 s)

Las cooperativas son organizaciones gestionadas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de sus políticas y en la toma de decisiones.

Participación económica de los asociados (11 s)

Los socios contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática

Autonomía e independencia (11 s)

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, gestionadas por sus asociados.

Educación, formación e información (19 seg)

Las cooperativas proporcionan educación y formación a los asociados, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas.

Cooperación entre cooperativas (18 seg)

Las cooperativas sirven a sus asociados lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

Interés por la comunidad (16 seg)

Las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades mediante políticas aprobadas por sus socios.

VALORES COOPERATIVOS (Contenido módulo 1)

Preocupación por los demás (21seg): Hasta no lograr el bienestar material y espiritual de las personas que le rodean, el **cooperativista** auténtico estará en una condición de inquietud o desasosiego, buscando soluciones a los problemas sociales. Eso es “preocupación por los demás”

Responsabilidad Social (16seg): En el **cooperativismo** la “responsabilidad social” se vincula al compromiso con el desarrollo de la comunidad. Por eso, Financiera Comultrasan es un agente activo en la generación de empleo y en la justa distribución de la riqueza.

Transparencia (12seg): Hace referencia a la claridad, veracidad y eficiencia con que es suministrada la información entre los asociados y dirigentes; al propiciar un clima de confianza y seguridad.

Honestidad (10seg): Se enmarca en la honradez y la transparencia de la conducta de los asociados al obrar con calidad y sentido de pertenencia frente a la **cooperativa**.

Solidaridad (19seg): Es la adhesión libre y voluntaria a una causa o empresa, creando una relación humana de mutuo apoyo donde la felicidad particular depende de la felicidad colectiva. Es entonces la comunidad de intereses, sentimientos y propósitos.

Equidad (15seg): Este valor hace referencia a la justicia, la exigencia de los derechos y el cumplimiento de los deberes como lo promueve la democracia.

Igualdad (31seg): Hace referencia a la igualdad de derechos y obligaciones que tenemos todos sin tener en cuenta la posición social, costumbres, nivel educativo, formas de pensar o cualquier otra cosa que, a primera vista, sea una diferencia. En Financiera Comultrasan todos los asociados reciben el mismo trato y condiciones de desarrollo sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.

Democracia (27seg): En el **cooperativismo** se da gran importancia a la participación democrática de los asociados, al derecho de votar, elegir y ser elegido; por eso en Financiera Comultrasan todos los asociados pueden pertenecer a la Asamblea General y al Consejo de Administración y tomar decisiones que beneficien a la **Cooperativa** y a la comunidad en general.

Autorresponsabilidad (22seg): Los asociados de Financiera Comultrasan deben cumplir activamente con los derechos y deberes que los caracteriza como dueños de la **Cooperativa**. Permitiéndoles, entre otras cosas, utilizar los servicios y participar en las

actividades que se organicen para los asociados.

Autoayuda (28seg): En el **cooperativismo** se considera que el desarrollo individual se obtiene por medio de la unión de personas con el propósito de conseguir un mismo fin. Por eso, en Financiera Comultrasan tenemos más de 300 mil asociados que gracias a los aportes sociales, esfuerzo personal y trabajo en equipo han sido beneficiados de programas educativos, culturales y recreacionales.

DOCTRINA (EMBLEMAS-HIMNO) (CONVERTIR A TEXTO, SIN VIDEO)

(Contenido módulo 1)

LOS SÍMBOLOS

El cooperativismo posee su representación simbólica.

La Bandera, referida a la universalidad del movimiento solidario, a la pluralidad y a la fortaleza del ideal cooperativista. Los colores del arcoíris en la bandera de la cooperación simbolizan los ideales y objetivos de paz universal.

El Escudo el cual utiliza dos pinos lo que significa que necesitan dos o más personas para que haya cooperación. El pino es el antiguo símbolo de la inmortalidad, la constancia y fecundidad. El pino se yergue hacia el cielo como si quisiera alcanzarlo, el ideal cooperativo se asimila trata de elevarse hacia lo más alto y noble, la igualdad entre todos los seres humanos.

El Himno El himno, además de ser un símbolo de los contenidos del movimiento, es un canto a

sus objetivos; sublima el objetivo enalteciéndolo como una voz en marcha al alcance de lo propuesto.

RETO EGIPTO: FRAGMENTO 2 DE MAPA....

ESCENARIO 3- AGUA

CARACTERISTICAS DE LAS COOPERATIVAS (Contenido módulo 1)

Las cooperativas son Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (49 Seg)
(Contenido módulo 3)

La idea y la práctica de mancomunar intereses colectivos en cooperativas hizo que la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha reconocido a las cooperativas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en la reunión del Comité intergubernamental que se llevó a cabo el pasado 2 de diciembre de 2016 en Adis Abeba, Etiopía, y a propuesta de una delegación de representantes del movimiento cooperativo alemán, concretamente de la Hermann Schulze-Delitzsch Society y la Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen Society.

Desde el año 2016 el movimiento cooperativo forma parte, de manera oficial, del patrimonio mundial común, lo que debe traducirse en una mayor protección y salvaguardar, por parte de gobiernos y agencias mundiales de las cooperativas y las organizaciones que velan por su continuidad.

Video: La inclusión social es la clave (Video 73 Seg) **(Contenido módulo 3)**

Nosotros pensamos que el estado debe ser mucho más amplio en la concepción, que el estado debe tener las diferentes matices que integran una sociedad en su conducción, aquí estamos llegando al estado orientado por una tendencia política y casi que los demás los miran como si fuesen enemigos digamos del mismo estado. El estado debe ser muy incluyente, y mas con este tipo de organizaciones, el mejor amigo que puede tener un estado o un gobierno ya en su ejercicio es el cooperativismo, porque el cooperativismo

tiene un enfoque muy claro hacia lo social, entonces un gobierno que quiera hacer un buen trabajo y que quiera acercarse a las comunidades donde no hay buenos servicios financieros, donde hay distancia para hacer presencia, pues puede en convenio con las cooperativas llegar a esas comunidades, ayudar a desarrollarlas en educación, vivienda, salud, emprendimiento, en el tema ecológico.

Diferencias entre una cooperativa y un banco:

Tabla 2: Diferencias entre Cooperativa y Banco

COOPERATIVA	BANCO
La propiedad es de todos los asociados, sin importar el monto de los aportes sociales individuales.	El monto de la inversión de cada socio determina el porcentaje de propiedad de la empresa.
Existe democracia por decisión igualitaria (un asociado hábil: un voto).	El inversionista con mayor capital tiene el poder de dirección de la empresa.
La Cooperativa no tiene fines de lucro. Sus excedentes se aplican en educación, solidaridad y a la protección y revalorización del capital de los asociados.	A mayor utilidad, mayores ganancias para los accionistas.
Es de cada asociado y está representado en	Está representado en acciones o cuotas de

aportes sociales.	capital, dependiendo del monto invertido.
Unión de trabajo y aporte, para satisfacer necesidades.	Rentabilidad económica para los dueños.

BENEFICIOS DE PERTENECER A UNA COOPERATIVA (Contenido módulo 1)

¿QUÉ BENEFICIOS RECIBE POR ESTAR VINCULADO? (Contenido módulo 1)

Un beneficio aporta a quien los recibe, **felicidad**, tranquilidad, paz y alegría, puesto que están dispuestos a satisfacer las necesidades de los que lo desean.

Educativos: Promueven la educación propiciando la inclusión a la formación de nuestros asociados: Ejemplo proyecto PIES delegados asamblea general.

El 20% de los excedentes de las cooperativas son reinvertidos en el fondo de educación.

Culturales: A través de la Fundación Comultrasan, hacemos presencia en nuestras comunidades a través de programas como huellas comunales, donaciones (baterías sanitarias, infraestructura deportiva, adecuación de aulas y mobiliario educativo), y campañas incluyentes para todos los segmentos de población atendida (semana del arte).

Financieros: Acceso al portafolio de productos y servicios de la cooperativa con campañas comerciales diferenciadoras para sus asociados, y el manejo de servicios de ahorro, crédito, medios de pago y canales de atención competitivos frente a las demás entidades del sector.

Recreativos: Promover la participación e inclusión a través de programas

recreativos apoyados por el club deportivo de Financiera Comultrasan.

Video: Mejor educación para entender el contexto (video 70 seg) **(Contenido módulo 3)**

Los países requieren hacer también, un trabajo muy fuerte en educación social, en política por ejemplo, en tener mucha más claridad de lo que es ser un buen ciudadano, eso comienza en los niños, para fomentar en ellos por ejemplo la cultura del ahorro, la libertad un poco mas ampliada, vivir en sociedad, tener criterios claros, para que la gente pueda entender diferentes formas de organización social y política en un estado, y ¿cuál es la función, cuál es el papel de uno como ciudadano en ese tipo de sociedad?, porque por ejemplo: Trump le está diciendo a la gente y esta asustando a la gente diciéndole que es que el socialismo se nos quiere meter, y ¿qué es lo que dicen los demócratas? pues que es que ser social es que el estado contribuya a que la gente tenga posibilidades en la salud, porque si todo se va a una póliza privada, que tiene unos costos bien elevados, pues no los puede absorber toda la comunidad, y eso no es socialismo. Son condiciones de buscar más igualdad, menos brechas entre la gente

*Además las características especiales de las cooperativas permiten a sus asociados acceder a: (Contenido módulo 1)

Objetivo: Unión de trabajo y aporte de los asociados, para que con su propio esfuerzo se satisfagan las necesidades de todos.

Propiedad: Sin importar el monto de los aportes sociales individuales, la propiedad es de todos y cada uno de los asociados.

Capital: Es de cada asociado representado en aportes sociales.

Utilidades: El excedente se aplica para atender necesidades educativas, de

solidaridad, proteger el capital de los asociados y revalorizándolo de acuerdo con las normas.

Dirección: Existe la democracia por decisión igualitaria, un asociado =un voto cualquiera que sea su capital, es elector igualitario y es también elegible para cualquier cargo.

DERECHOS DE LOS ASOCIADOS (Contenido módulo 1)

En LA COOPERATIVA los derechos de los asociados son:

Utilizar los servicios de la COOPERATIVA y realizar con ella las operaciones propias de su objeto social.

Participar en las actividades de la COOPERATIVA y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales.

Ser informados de la gestión de la COOPERATIVA de acuerdo con las prescripciones estatutarias.

Ejercer actos de decisión y elección en las asambleas generales.

Fiscalizar la gestión de la COOPERATIVA.

Retirarse voluntariamente de la COOPERATIVA.

Presentar al Consejo de Administración planes, proyectos e iniciativas que conlleven al mejoramiento de la COOPERATIVA.

PARAGRAFO.- El ejercicio de los derechos estará condicionado al cumplimiento de los deberes.

DEBERES DE LOS ASOCIADOS (Contenido módulo 1)

Son deberes de los asociados los siguientes:

Adquirir conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo,

características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad.

Cumplir con puntualidad los compromisos adquiridos con la COOPERATIVA, de acuerdo con los presentes estatutos y las normas reglamentarias internas.

Desempeñar los cargos para los cuales se le designe, con responsabilidad, honestidad y eficiencia.

Acatar y cumplir las disposiciones de los presentes estatutos, las normas reglamentarias vigentes y cualquier disposición que posteriormente sea promulgada en la COOPERATIVA por medio de los organismos competentes.

Cumplir las decisiones que tome la COOPERATIVA por medio de sus diferentes organismos.

Informar a la COOPERATIVA sobre vinculación de personas que persigan causarle daños a sus intereses sociales y/o económicos.

Facilitar las visitas que respecto a investigación comercial ordene la COOPERATIVA, colaborando con el funcionario en su gestión de recolección de datos y documentos.

ESTATUTOS FINANCIERA COMULTRASAN.

RETO KRAKEN: RESCATA VERO FRAGMENTO 3 DE MAPA....

ESCENARIO 4- HIELO

MÓDULO 3: TENDENCIAS DEL COOPERATIVISMO.

RECONOCIMIENTO MUNDIAL DE LAS COOPERATIVAS (Contenido módulo 3)

Video: Economía solidaria para el futuro (Video 25 Seg)

Todo lo que está ocurriendo en diferentes países, pues hace que la economía tenga que ser más solidaria hacia el futuro. Yo diría que desde el cooperativismo están dadas las condiciones para tener mucha más vigencia ahora y hacia el futuro en razón a que la gente espera una respuesta de una económica mucho mas social

El papel de las cooperativas (60 Seg) (Contenido módulo 3)

Las cooperativas deben desarrollar un papel que ayude a equilibrar las sociedad dado que las nuevas realidades del entorno socio-económico del país y las desiguales condiciones de la población esto se hace evidente de muchas maneras y sobre todo en algunos cambios de la composición demográfica de la población con fronteras sociales que se crean en los contextos de las regiones como los ejemplos que se muestran a continuación:

Muros en silencio. Sao Paulo, Brasil

A la izquierda, separados tras un muro:

» Paraisópolis. Mucho dista de un paraíso, salvo para las cucarachas y las ratas.

Tiene más de

70000 Habitantes.

A la derecha, el mundo idílico:

» Morumbi. Significa «Colina Verde» en lengua tupi. Una de las zonas más ricas, pudientes y opulentas de Sao Paulo, Brasil.

El muro de la vergüenza. Lima, Perú

A la izquierda, separados tras un muro la pobreza extrema:

» Vista Hermosa. Uno de los barrios más pobres separados por un muro de –concreto y púas- 10 kilómetros de longitud.

A la derecha, el lujo de la Clase Alta Limeña:

» Las Casuarinas. Una de las urbanizaciones más ricas de Lima

Los guettos de Santa Fé en Ciudad de México, México.

A la izquierda, los olvidados:

» Santa Fé. Una de las zonas más pobres del Distrito Federal. A la derecha, los visibles:

» Santa Fé. Una de las zonas más exclusivas del Distrito Federal.

Ciudad Bolivar y el Centro de Bogotá D.C., Colombia.

A la izquierda:

» Ciudad Bolivar. Una de las zonas más pobres de la capital colombiana. A la

derecha:

» El centro. El próspero y moderno centro financiero y turístico de la capital colombiana.

Las comunas y el Poblado, Medellín, Colombia

A la izquierda:

» Las Comunas. Carentes de recursos económicos y en donde se visibiliza la falta de oportunidades para sus pobladores.

A la derecha:

» El Poblado. Es una de las zonas más dinámicas, innovadoras y con más oportunidades para el crecimiento de la ciudad por su diversidad de espacios, desde las mejores instituciones educativas hasta las más exclusivas zonas comerciales.

Nueva Colombia y Ruitoque Condominio en Bucaramanga, Colombia.

A la izquierda:

» Nueva Colombia. Asentamiento ubicado en la parte baja de la montaña de Condominio Ruitoque. A la derecha:

» Ruitoque Condominio. Es la Zona residencial mas exclusiva del área metropolitana, con modernas instalaciones enmarcado en un ambiente de distinción social.

Contribución a la transformación de la sociedad en lo económico (64 Seg)(Contenido módulo 3)

El papel de las cooperativas en lo económico debe contribuir a la transformación de la sociedad propendiendo por:

» Humanizar la economía. Hacer que esté al servicio del hombre.

» Profundizar la economía solidaria, como un renglón clave en la política de los Estados.

» Necesitamos impulsar un modelo de desarrollo económico incluyente, con toda la población y que sea posible el crecimiento empresarial de las cooperativas.

» Con la implementación de las mejores características de algunos modelos de desarrollo como lo son: Capitalista, Socialista, Economía social de mercado y Mixto. Con ello desde el año 2016 el movimiento cooperativo forma parte, de manera oficial del patrimonio mundial común.

» Ayudando a garantizar la igualdad de género en el desarrollo de las actividades económicas, tanto del ahorro como del crédito y fomentar su práctica a través de la empresa cooperativa.

» las cooperativas son la única alternativa al modelo económico fundado en el egoísmo que fomenta las desigualdades.

Premio Nobel de Economía destaca valor de las Cooperativas en Cumbre Internacional

«Las cooperativas son la única alternativa al modelo económico fundado en el egoísmo que fomenta las desigualdades»

Joseph Eugene Stiglitz | Economista y profesor estadounidense. Premio Nobel de Economía (2001)

Video: Jaime Chávez Suárez. Presidente Corporativo Financiera Comultrasan (73 Seg) **(Contenido módulo 3)**

Tema: El papel en lo económico

Video: Reglas económicas incluyentes (video 47 seg)

La gente nueva, la gente joven quiere más presente, quiere más realidades, quiere

eventos de solidaridad mejor, cuidar la tierra, ser mucho más proactiva en los temas digamos ecológicos, el tema del agua que es fundamental, el tema de la naturaleza, todo eso nos debe llevar a que se cambien y se adecuen unas reglas de juego económico que sean incluyentes, si eso es posible, vamos a tener más armonía en lo social, si eso no es posible, el problema político va a ser mas fuerte

Contribución a la transformación de la sociedad en lo social (Contenido módulo 3)

» Impulsar la participación de la mujer en la actividad cooperativa y su desempeño en cargos directivos.

» Trabajar por la igualdad salarial de género en las cooperativas y brindar oportunidades de desarrollo y promoción laboral para todos.

» Estimular la educación como un pilar básico de oportunidades y como un derecho fundamental de todos los seres humanos.

»Una muestra de ello son los programas de vivienda de Financiera Comultrasan.

»Para contribuir a esta transformación social Financiera Comultrasan ha tenido en cuenta los pilares fundamentales en lo social: Alimentación, salud, educación, vivienda, renta básica, pensión y vejez.

Otra muestra de ello es la contribución de Financiera Comultrasan al proyecto pesquero artesanal del río Sogamoso y la ciénaga el llanito.

Objetivo general: Crear una organización empresarial con la participación de los pescadores artesanales y sus familias, como actividad económica rentable y sostenible.

«El trabajo colectivo y organizado nos permitirá generar desarrollo para nuestra

región»

Video: Jaime Chávez Suárez. Presidente Corporativo Financiera Comultrasan.

Tema: El papel en lo social

Video: ¿Es el cooperativismo la solución a los problemas sociales? (Video 51 Seg)

(Contenido módulo 3)

El caso colombiano, vemos que esos países requieren de una presencia mucho más fuerte de la economía solidaria, de las cooperativas, para poder tener una sociedad más incluyente en el inmediato futuro, no es posible que los mecanismos de gestión que se hacen en varios de nuestros países estén conduciendo a grupos privilegiados que tienen mucha más capacidad de manipulación en todo sentido, dentro de eso, hacer o buscar formas de decisión en el estado, nosotros propendemos por una democracia en lo económico, en lo social, en lo político mucho más influyente y con un criterio muy claro en el tema ecológico, en el tema de la defensa de los recursos naturales, y en el caso de Santander en la defensa del agua y del paramo de Santurbán.

RETO YETI: RESCATA KIKE...FRAGMENTO 4 DE MAPA....

ESCENARIO 5 - BOSQUE

Contribución a la transformación de la sociedad en lo ecológico (**Contenido módulo 3**) El papel de las Cooperativas en lo ecológico se logra al:

» Implementar actividades para la preservación de la naturaleza y al apoyar proyectos productivos que impacten a las personas de la región generando empleo y apoya a sus ideas emprendedoras y amigables con el medio ambiente.

Como estrategia de Responsabilidad Social del sector cooperativo de Colombia, se

firma Pacto Verde Cooperativo con el Ministerio de Medio Ambiente en el año 2008 que se llevó a cabo el pasado 2 de diciembre de 2016 en Adis Ababa, Etiopía, y se crea Ecoop promotora de proyectos medioambientales, para ejecutar un programa de Desarrollo Sostenible cuyo principal objetivo es la captura de carbono para mitigar el cambio climático.

La meta inicial, fue la reforestación comercial de 2.100 hectáreas de Acacia Mangium en zona rural de Puerto Gaitán Meta, operación forestal ejecutada por COOPERACION VERDE S.A., ejemplo de integración de 41 entidades del sector solidario, que suman una base social superior a Un millón de asociados a nivel nacional.

Video: Jaime Chávez Suárez. Presidente Corporativo Financiera Comultrasan.

Tema: El papel en lo ecológico

Video: Generamos conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. (Video 82 Seg)

(Contenido módulo 3)

Vincularnos como lo está haciendo Comultrasan al tema ecológico, yo creo que el tema de la defensa de la tierra, con todas sus manifestaciones es fundamental porque entre todos hacemos muchísimo daño ya basta recorrer distintas carreteras donde encontramos muchísimos puentes, por debajo no pasa agua que eran abundantes ríos o quebradas desde hace unos años y que ya las hemos destruido. Si no hacemos algo para detener esa forma de mal uso de la naturaleza y se le ve solamente como negocio, pues a futuro dentro de 20, 30, 40 años, nuestros nietos, nuestros hijos van a tener muchos problemas de disfrutar la naturaleza como la merecen, el cooperativismo debe propender también por la formación de nuevos y de buenos ciudadanos; ciudadanos que

comprendan el papel del estado, el papel de las organizaciones, la distribución del ingreso, de la forma como se puede trabajar de manera armónica, es un cooperativismo que debe estar a la vanguardia en todas las actividades y que tenga vigencia para que la gente nueva se sume a ella.

Contribución a la transformación de la sociedad en lo político (Contenido módulo 3)

El papel de las cooperativas en lo político se convierte en un elemento fundamental para transformar la sociedad en la medida en que:

- » Apoyar la democracia como el mejor sistema público de representación.
- » Incentivar el trabajar por la transparencia en el manejo de los asuntos colectivos.
- » Ayudar a la construcción de paz y sana convivencia nacional.

«Muchos miran al empresario como el lobo que hay que abatir; otros lo miran como la vaca que hay que ordeñar; pero muy pocos lo miran como el caballo que tira del carro.»

Winston Churchill, Ex- Primer ministro del Reino Unido 1874 – 1965.

Video: Jaime Chávez Suárez. Presidente Corporativo Financiera Comultrasan

Tema: El papel en lo político

Video: El capitalismo y sus repercusiones en la sociedad. (Video 107 Seg)

(Contenido módulo 3)

A mediados del siglo pasado, el capitalismo crecía, cuando entra la tercera revolución que es la del internet y todo esto de los computadores, pues se acelera mucho más. El sistema capitalista es el mejor sistema para hacer plata, eso es así de claro. Se aplica la economía a escala, los precios de producción por economía a escala se hacen mejor, pero si no hay una distribución, que es el problema, el problema es la distribución,

si lo que produce una sociedad no está equitativamente distribuido comienzan a haber desigualdades, y esas desigualdades se acentúan y se hacen muy fuertes. Hoy en el mundo, la concentración de la riqueza es mayor porque el capitalismo sigue creciendo. Nadie se cansa de hacer plata, y se genera muchísima desigualdad hacia abajo, entonces lo que hoy reclama la gente es mayores condiciones de igualdad, una inclusión en todo sentido, en la cultura, una inclusión en el tema del uso de todas las herramientas, una inclusión en lo educativo, en la vivienda, en el crédito, en el apalancamiento en general para una vida mejor. Eso seguramente va a tener que resolverse, estamos a la, digamos como a la entrada de la cuarta revolución, se nos anuncia la quinta, pero el futuro de digamos del planeta, del universo como tal, va a ser posible si las condiciones de desigualdad se eliminan

Contribución a la transformación de la sociedad en lo empresarial (Contenido módulo 3)

- » Cubrir las expectativas de los asociados.
- » Apoyar el emprendimiento.
- » Ser competitivos en los mercados.
- » Contar con cooperativas exitosas con buena tecnología e innovación que garanticen su permanencia en el futuro.
- » Buen manejo que conduzca a consolidar la confianza pública en el cooperativismo.

Fondo de Desarrollo Empresarial (Contenido módulo 3)

Promueve la creación de empresas, el fortalecimiento empresarial, el apoyo a las incubadoras de empresas, especialmente en aquellos proyectos que ameriten su participación de capital y que se conviertan en modelo de empresas, generadoras de

empleo, bienestar social, desarrollo ambiental sostenible, proyectos educativos, de recreación y deporte, así como el de organizaciones empresariales solidarias orientadas a la salud y la atención del bienestar de personas mayores, proyectos orientados a elevar el nivel de vida de la población vinculada a las diversas actividades económicas, donde Financiera Comultrasan hace presencia.

Video: El cooperativismo, un aliado juvenil (Video 39 Seg) (Contenido módulo 3)

Nosotros queremos que la gente joven, que le guste el tema de la solidaridad, el tema de la economía social, el tema de la democracia, la defensa de la ecología, de ciudadanos ilustrados, que no vendan su voto, que tengan más claridad, pues que encuentren el cooperativismo como su mejor aliado para los emprendimientos, para ese desarrollo futuro, este es un país que hay que desarrollarlo entre toda la gente, y el cooperativismo es un buen aliado para hacerlo

RETO COCODRILOS: RESCATO A MARIANITA

RETO FINAL: EGOÍSMO

3. Resultados:

Los resultados de la práctica podrían ser medidos en los aportes que como Profesional de Negocios Internacionales con formación integral se lograron a lo largo de la práctica, pues además del reto planteado dentro del objetivo general, surgieron nuevas oportunidades de poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

-Se entrega un módulo de formación adaptado, que permite una mayor cobertura en lo que se refiere a tipos de públicos para dar a conocer uno de los elementos claves del cooperativismo como es la Economía Social.

- Se aumenta la productividad del área de formación, específicamente en los procesos de prueba de caja, cuantificación y medición de resultados, inscripción y seguimiento de asistencia, con la optimización de una herramienta en Excel alimentada con Macros que permitió la integración de los procesos.
- Generación de contenidos para las evaluaciones de los módulos de enseñanza, con la identificación de interrogantes asociados a lo expuesto en cada uno de ellos.
- Resolución de problemas de 1ª línea de los usuarios, orientando y clasificando para agilizar tiempos de respuesta.
- Diseño y supervisión de las evaluaciones en uso de herramientas de oficina, específicamente Excel para aspirantes a cargos dentro de la entidad.
- Se digitaliza la gestión de compras de elementos básicos de oficina, para control de las entregas a cada uno de los funcionarios, obteniendo un mayor control del consumo.
- Se digitaliza la programación de los beneficios de bienestar ofrecidos por la financiera a sus empleados, mejorando el control y el seguimiento
- Se digitalizó el proceso de entrada y salida de activos propiedad de la Cooperativa, lo que lleva a un mayor control de la propiedad, de su uso y su ubicación.

4. Conclusiones:

- Las cooperativas adquieren un compromiso social al momento de ser constituidas y Financiera Comultrasan concentra esfuerzos para superar las expectativas con cada uno de los programas que implementa para beneficio no solo de sus asociados sino de su entorno.
- La Universidad Corporativa constituye para la entidad la herramienta más eficiente para entrenar a sus colaboradores, usado al momento del ingreso y como mecanismo para evaluar de forma permanente los conocimientos sobre los principios, valores y objetivos de la entidad y del cooperativismo en general, lo que incrementa considerablemente el sentido de pertenencia de sus equipos de trabajo.
- Así mismo la Universidad Corporativa se convierte en una forma de mostrar y demostrar porque la Financiera Comultrasan es un modelo del cooperativismo en Colombia y en otros países que ven en su estructura un ejemplo a seguir.
- El aporte realizado por la Universidad Pontificia Bolivariana a través de la práctica fortalece esa herramienta, la coloca en mejor disposición para ser entendida por quién no tiene ningún conocimiento, y en un escenario de fortalecimiento para aquellos que necesitan validar sus saberes y experiencia.
- Así mismo el aporte descrito en los resultados que mejoran la productividad de varios procesos, permiten concluir que la integralidad del conocimiento del profesional de Negocios Internacionales es clave para que las empresas que los acojan en práctica, incrementen sus indicadores y sean cada día más productivas.

5. Referencias

- Asociación Colombiana del Cooperativismo (ASCOOP). (15 de Mayo de 2020). *Historia del Cooperativismo Mundial*. Obtenido de <https://ascoop.coop/historia-del-cooperativismo-mundial/>
- CooGómezPlata . (17 de Noviembre de 2018). *Historia del Cooperativismo en Colombia*. Obtenido de <https://www.coogomezplata.com/cooperativismo/historia-del-cooperativismo-en-colombia.html>
- Cooperativa Alianza. (10 de Junio de 2020). *Cooperativismo en Colombia*. Obtenido de Cooperativa Alianza: <https://www.alianza.coop/quienes-somos/cooperativismo-en-colombia>
- Financiera Comultrasan. (16 de Mayo de 2020). *Conoce nuestra historia*. Obtenido de <https://www.financieracomultrasan.com.co/es/acerca-de-financiera-comultrasan/conoce-nuestra-historia>
- Financiera Comultrasan. (12 de Marzo de 2020). *Financiera Comultrasan*. Obtenido de www.financieracomultrasan.com.co
- Quitian, J. A. [Jorge Andres Quitian Forero]. (2018, enero 26). *Universidad Corporativa Financiera Comultrasan* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=mWpW-2-EzIA>
- Fundación Sociedad Solidaria (FUNSSOL), *Historia del Cooperativismo en Colombia* [PDF] extraído de <http://www.cooperativaredil.com/capacitacion/historia.pdf>
- Comuldesa, [Impacto Cooperativo y Solidario]. (2017, marzo 8). *Historia del Cooperativismo en Santander Solidario* [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=dSTQ0swM1fM>
- Desarrollo del Cooperativismo en Santander:*** Análisis de las políticas públicas en el desarrollo de las cooperativas en el departamento de Santander: 2004-2014. Proyecto de grado presentado como requisito para optar el título de Economista Universidad Santo Tomás
- <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/1036/2015-ArenasPerez%2CJudithElena-Trabajodegrado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Financiera Comultrasan. (n.d.). *Imagen Corporativa Financiera Comultrasan* [Imagen]. Retrieved from <https://www.financieracomultrasan.com.co/es>