

PRÁCTICA EMPRESARIAL

PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA
PROMOCIÓN DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN SANTANDER Y BRASIL

MARÍA CAMILA PRADA GUERRERO

ID: 000200619

DIRECTOR DE PRACTICAS

DIANA MILENA LOPEZ GARCIA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA

2020

Plan de fortalecimiento empresarial a través de la promoción del turismo de negocios en
Santander y Brasil

Maria Camila Prada Guerrero

Universidad Pontificia Bolivariana

2020

Administración de Negocios Internacionales, Tutora: Diana Milena Lopez Garcia, Docente de planta Facultad Administración de Negocios Internacionales, Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. La correspondencia relacionada con este documento deberá ser enviada a:

Maria.prada@upb.edu.co

Copyright © 2020 por Maria Camila Prada Guerrero . Todos los derechos reservados.

Agradecimientos

Gracias a Dios por haberme dado la oportunidad de prepararme como una profesional y por guiarme durante este largo camino , ayudandome a superar las barreras y obstaculos que se me presentaron durante el mismo.

A mi familia por su apoyo , a mi hermosa hija por ser el motor de mi vida y mi primer pensamiento e impulso del día a día, a mis padres por sus buenos consejos, amor incondicional y por estar siempre que necesite de ellos.

Por ultimo, infinitos agradecimientos a la Universidad Pontificia Bolivariana por aportarme los conocimientos necesarios y al Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga por permitirme realizar mis practicas profesionales en su oficina, y por el acompañamiento durante el periodo de pasante que me permitio estar mas cerca de mi titulo como Administradora de Negocios Internacionales.

Tabla de contenido

Introducción.....	12
Generalidades del consulado honorario de brasil	13
Objetivo general de la practica	13
Objetivos específicos de la practica.....	13
Razón Social	13
Productos y servicios	14
Misión y Visión	15
Organigrama	16
Reseña histórica.....	17
Jefe Inmediato.....	17
Campos de acción.....	20
Generalidades de la practica empresarial	25
Justificación de la practica.....	25
Cronograma de actividades por meses	26
Título del proyecto.....	27
Objetivo General.....	27
Objetivos Específicos	27
Descripción del proyecto	28
Beneficiados del proyecto	29
Directos.....	29
Indirectos	29
Metodología.....	30
Marco Teórico	31

Capitulo I

Análisis de los principales sectores económicos de Santander y Brasil	33
Características de Santander	33
División Administrativa	33
Economía	34
Principales sectores económicos de Santander	35
Agricultura	35
Turismo	37
Petróleo	43
Minería	44
Generación de energía eléctrica	45
Participación de cada sector en el total del PIB de Santander	46
Análisis de los principales sectores económicos de Brasil	47
Principales industrias de Brasil	48
Industria Siderúrgica	48
Industria automovilística	49
Industrias agroalimentaria y textil	49
Industria minera	50
Industria energética	50
Turismo en Brasil	51
Definición de la actividad turística	51
Tamaño del mercado turístico	51

Capitulo II

Comercio exterior de Santander y Brasil	56
Exportaciones totales de Santander	56
Exportaciones de productos en líneas estratégicas de Santander	56
Principales destinos de las exportaciones	57
Principales capítulos de exportación	58
Principales países destino por productos exportados	59
Principales importaciones y exportaciones de Brasil	62

Principales productos de exportación de Brasil.....	65
Comercio bilateral de Colombia con Brasil	65

Capitulo III

Oportunidades de negocios en Santander	67
Oportunidades en Agroindustria.....	67
Ofertas exportables Agroindustria	69
Oportunidades en manufacturas.....	70
Ofertas exportables Manufacturas	70
Oportunidades en prendas de vestir	71
Ofertas exportables prendas de vestir	71
Oportunidades en servicios.....	72
Oferta exportable en servicios	73
Oportunidades en Turismo	73
Inversión en Santander	74
Oportunidades de inversión extranjera en Santander (Brasil)	75
Acuerdos entre Colombia y Brasil.....	77

Capitulo IV

Eventos empresariales en Colombia y Brasil	79
Colombia.....	79
Brasil.....	81
Conclusiones.....	84
Recomendaciones	85
Referencias	86

Tabla de figuras

Figura 1: Logo del consulado de Brasil en Bucaramanga	14
Figura 2 : Estructura organizacional.....	16
Figura 3: Actividad agricola en santander	36
Figura 4: Motivo del viaje del turista	41
Figura 5: Actividades realizadas en santander	42
Figura 6: Pasajeros movilizados en el aeropuerto de santander	42
Figura 7: Pais de origen de los visitantes y pasajeros movilizados	43
Figura 8: Participacion de cada sector en total del PIB de santander.....	46
Figura 9: Origen y acceso del turista que llega a Brasil	53
Figura 10: Destinos exportadores	57
Figura 11: Productos importados por Brasil.....	63
Figura 12: Origen de las importaciones de Brasil	64
Figura 13: Ranking Doing Business.....	74
Figura 14: Oportunidades de inversion extranjera en santander	76

Lista de tablas

Tabla 1: Cronograma , practicas empresariales	26
Tabla 2: Principales capitulos de los productos exportados	58
Tabla 3: Principales productos exportados	60
Tabla 4: Servicios y mercados potenciales	72
Tabla 5: Participacion sectorial en las ferias	79

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formaton.php

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: PLAN DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DE NEGOCIOS EN SANTANDER Y BRASIL

AUTOR(ES): MARIA CAMILA PRADA GUERRERO

PROGRAMA: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR(A): DIANA MILENA LOPEZ GARCIA

RESUMEN

El propósito del presente proyecto de investigación tuvo como fin brindar las herramientas que permitieran a los santandereanos y ciudadanos brasileños obtener beneficios económicos y de aprendizaje por medio de las oportunidades de negocios ofrecidas por una región. Para el cumplimiento del mismo fue importante que las regiones contaran con infraestructura y organización de eventos empresariales como congresos, convenciones y ferias que permitieran mejorar las relaciones exteriores y a su vez fortalecer las empresas colombianas y brasileñas, también se vio necesario que el Consulado Honorario de Brasil realizara alianzas con la cámara de comercio de Bucaramanga para la creación de estrategias que apoyaran el turismo, la respectiva gestión y organización de espacios empresariales.

PALABRAS CLAVE:

Empresas, oportunidades, relaciones, turismo, alianzas

V° B° DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

www.upbbga.edu.co/biblioteca/formatoi.php

GENERAL SUMMARY OF WORK OF GRADE

TITLE: BUSINESS STRENGTHENING PLAN THROUGH THE PROMOTION OF BUSINESS TOURISM IN SANTANDER AND BRAZIL

AUTHOR(S): MARIA CAMILA PRADA GUERRERO

FACULTY: Facultad de Administración de Negocios Internacionales

DIRECTOR: DIANA MILENA LOPEZ GARCIA

ABSTRACT

The purpose of this research project was to provide the tools that would allow Santander residents and Brazilian citizens to obtain economic and learning benefits through the business opportunities offered by a region. For the fulfillment of the same it was important that the regions had infrastructure and organization of business events such as congresses, conventions and fairs that allowed to improve foreign relations and in turn strengthen Colombian and Brazilian companies, it was also necessary that the Brazilian Honorary Consulate It will make alliances with the Bucaramanga Chamber of Commerce to create strategies that support tourism, the respective management and organization of business spaces.

KEYWORDS:

Companies, opportunities, relationships, tourism, alliances

V° B° DIRECTOR OF GRADUATE WORK

Introducción

En Colombia existen seis Consulados Honorarios y un viceconsulado, estos tienen como función brindar apoyo a los ciudadanos brasileños que residen o visitan el país. El consulado Honorario de Brasil ubicado en Bucaramanga trabaja de la mano con la Embajada de Brasil que se encuentra ubicada en Bogotá; estas entidades promueven intercambios entre los dos países y apoyan fuertemente la educación, la cultura, el turismo, la economía y otros aspectos de interés para ambas partes. Colombia tiene buena relación con Brasil pues cuenta con 79 empresas instaladas en el país provenientes de Brasil y las inversiones brasileñas han venido creciendo en sectores como la generación de energía, exploración petrolera e industrias de plásticos.

Este crecimiento en el comercio bilateral de Colombia-Brasil permite crear estrategias y llevar a cabo acciones de mejora dado que el Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga – Santander no ha cumplido con las expectativas respecto a turismo.

En el presente trabajo se estudian las oportunidades de negocios y ofertas exportables que ofrece Santander, donde se analizan los sectores mas competitivos y se exponen los productos mas exportados de cada sector con el fin de brindar nuevas opciones. También se da a conocer la estructuración de los eventos empresariales tanto de la región como de Brasil con el fin de incentivar el turismo y determinar los escenarios apropiados para un posible encuentro de negocios.

Generalidades del consulado honorario de brasil

Objetivo general de la practica

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa académico de Administración de Negocios internacionales en la oficina del Consulado Honorario de la Republica de Brasil en Bucaramanga, por medio de la creación de herramientas que permitan incentivar el turismo de negocios en Santander y Brasil.

Objetivos específicos de la practica

- Investigar y apoyar eventos empresariales y comerciales de Santander y Brasil.
- Realizar alianzas con la cámara de comercio Colombo-brasilera con el fin de fortalecer el sector turístico.
- Apoyar y promover las inversiones y turismo en Colombia.
- Realizar un estudio de mercado que permita conocer las oportunidades de negocio en Santander y las regiones de Brasil.

Razón Social

Consulado Honorario de la Republica de Brasil en Bucaramanga

Figura 1: Logo del consulado de Brasil en Bucaramanga



Fuente: Pagina principal del consulado de Brasil

Productos y servicios

Según el gobierno federal de Brasil se puede entender que “ la repartición consular es la unidad por medio de la cual el gobierno brasileño se hace representar ante la comunidad brasileña en el exterior , protegiendo y brindando asistencia a los ciudadanos brasileños en el marco de su jurisdicción, dentro de los límites establecidos por los tratados internacionales y por la legislación del país extranjero. ” (Itamaraty, 2018)

Entre los servicios prestados en las reparticiones consulares de Brasil , se destacan la solicitud de pasaporte en el exterior, legalización de documentos emitidos del exterior y la emisión de otros documentos consulares, tales como la residencia, autorización de viaje para menores, entre otros.

Dirección, teléfono, correo y pagina web

Dirección: Carrera 19 No. 35-02, Sede UIS Bucarica- oficina 209

Teléfono: 6344000 extensión 3839

Página web: www.bogota.itamaraty.gov.br y consuladobrasilbga.jimdo.com

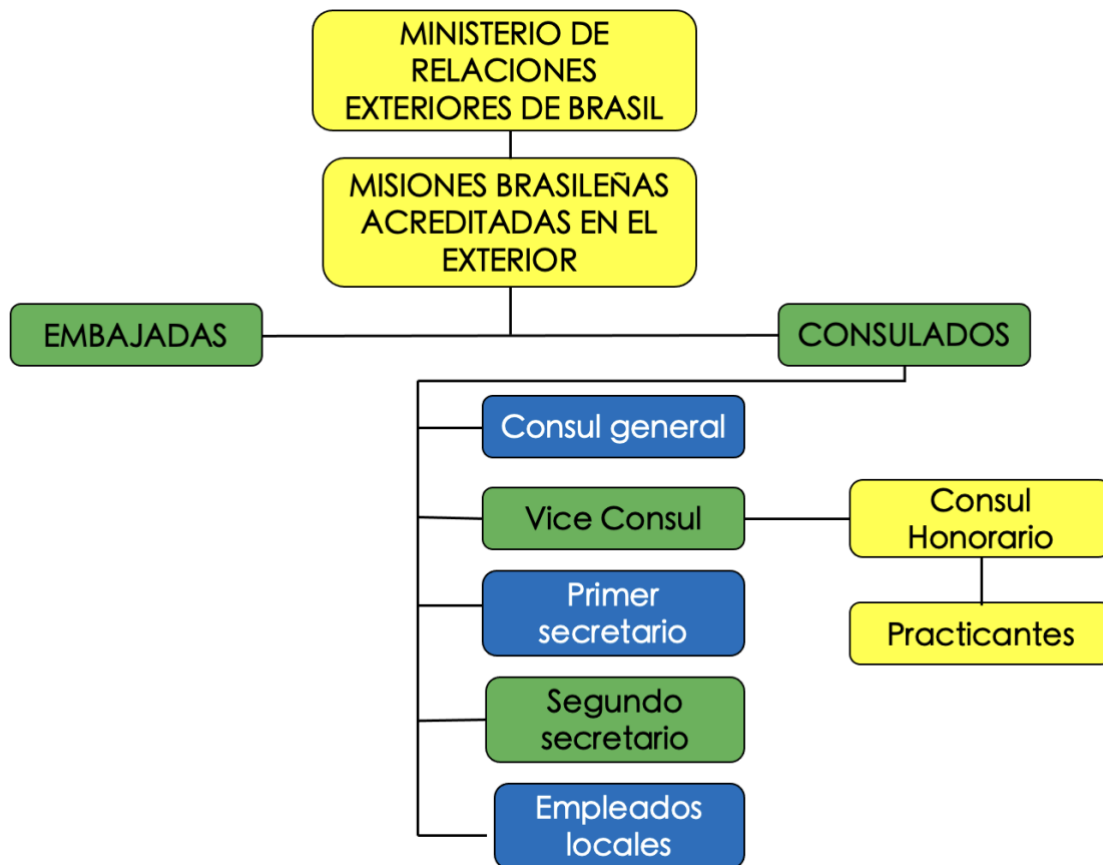
Correo Electrónico: consuladohonorario.bucaramanga@gmail.com

Misión y Visión

“ Proporcionar asistencia a los ciudadanos brasileños en asuntos comerciales, turísticos, educativos, económicos y culturales haciendo énfasis en los aspectos sociales y humanos mediante la atención directa y personalizada de todos aquellos que requieren los servicios de representación y garantizar los derechos a los ciudadanos brasileños mientras se encuentren en el exterior. ” (Itamaraty, 2018)”

Organigrama

Figura 2 : Estructura organizacional



Fuente: Elaboración propia

Reseña histórica

Brasil posee una Embajada de Colombia, ubicada en Bogotá, también cuenta con cinco Consulados Honorarios en ciudades como Barranquilla, Cartagena, Medellín, Bucaramanga y Cali; brindando un servicio voluntario enfocado a la asistencia de los brasileños en lugares donde no hay repartición consular de Brasil y se encuentran subordinados por la embajada.

Acorde con la orden del 26 de marzo del 2013, decide:

Art1 – “ Designa a el señor JORGE ALBERTO ZULUAGA VILLEGAS para un periodo de cuatro años, renovable por el mismo periodo, para llevar a cabo la función de Cónsul Honorario de Bucaramanga, República de Colombia. ” (Consulado Honorario de Brasil Bucaramanga , s.f.)

La apertura del Consulado Honorario de Brasil se realizo en mayo del año 2013

Jefe Inmediato

Jorge Alberto Zuluaga Villegas

Cónsul Honorario de Brasil en Bucaramanga

CC: 79.303.527 Bogotá

Funciones a desarrollar

Hace referencia a la ejecución y orientación de tareas consulares tales como:

Visados para estudiantes, profesionales e investigadores

En este proceso se brinda información vía telefónica, personal o a través de la página del Consulado Honorario de Brasil (consuladobrasilbga.jimdo.com) a quien requiera una visa tipo 4, Visa Mercosur u otros casos especiales ; visa para estudiantes de medicina , artes y música. Una vez resueltas las dudas, la persona se hace presente en la oficina del consulado y entrega todos los documentos requeridos, posterior a esto debe cancelar un monto en el banco que sería el valor de la visa en este caso 380.000 mil pesos y luego en el consulado por el envío de documentos. Ya recopilados los documentos, serán enviados a la embajada de BRASIL en Bogotá para dar inicio a el trámite de visado.

Orientación para ciudadanos brasileños cuya necesidad sea actualizar documentos tales como pasaporte, títulos electorales, legalizaciones y otros

El extranjero debe acercarse a la oficina para comentar el caso, ya sea a renovar pasaporte (por vencimiento o por robo) o para expedirlo por primera vez. Este es registrado en la base de datos del consulado para tener control de los brasileños en Bucaramanga y en Colombia; una vez este completa la información se procede a enviarla por correo a la embajada para su respectivo registro.

Registro y control de estadísticas del consulado

Por medio de la herramienta “Excel” se lleva el registro y número de cada proceso que se realiza, ya sea visa de estudiante, visa Mercosur, visa para maestría, doctorado, becas, registro de brasileños en Bucaramanga, pasaportes expedidos, legalizaciones (tipos de documentos: oficiales o de estudio), acompañantes de personas que viajan a Brasil entre otros.

Todos estos datos y cifras están plasmados, clasificados y analizados por el Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga.

Apoyo a los sectores comercial, cultural y educativo de la embajada de Brasil en Colombia

Actualmente el consulado honorario de Brasil tiene un convenio con la universidad autónoma de Bucaramanga (UNAB), cuyo fin es promover el aprendizaje de la lengua portuguesa por medio de cursos los cuales constan de 4 niveles con duración de 20 horas cada nivel.

Se espera que el estudiante matriculado al finalizar el curso tenga un nivel A2 en el idioma. Por otro lugar, este año gracias al convenio que realizo el cónsul JORGE ALBERTO ZULUAGA por primera vez se presentara la prueba del CELPEBRAS en Bucaramanga, también se vienen realizando grandes avances en la educación ya que se dará inicio a un doctorado en ciencias de la salud con las universidades de Bucaramanga en convenio con la universidad de Sao Pablo en Brasil.

Campos de acción

Procesos Electorales

Los consulados en el exterior deben asumir el papel de registrar todos los procesos electorales facilitando herramientas técnicas y humanas para el normal cumplimiento de todas las diligencias democráticas.

Apostille

“ La apostilla es la legalización de la firma de un funcionario público en ejercicio de sus funciones cuya firma deberá estar registrada en la base de datos del ministerio de relaciones exteriores”. (Cancillería de Colombia, 2020)

Legalizaciones y autenticaciones

Para que tenga validez en Brasil cualquier documento colombiano o extranjero debe estar debidamente legalizado por la cancillería y por el sector consular de esta embajada. En caso de que sea exigida la traducción para el idioma portugués, esta deberá ser realizada por traductor publico juramentado brasileño.

Pasaportes

Documento de viaje oficial de los ciudadanos brasileños-

Visas

Los ciudadanos extranjeros que tengan la intención de permanecer en el territorio por un tiempo limitado o ilimitado necesitan visado.

Sin embargo, por razones de nacionalidad o reciprocidad, algunos ciudadanos están exentos de solicitar un visado.

Registro Civil de Nacimiento

En virtud del Art. 12 de la constitución federal de 1988, los hijos de padres brasileños nacidos en el exterior son ciudadanos brasileños de nacimiento, siempre que el registro se haya hecho en el consulado general de Brasil.

Cédula de Extranjería

Documento de identificación de ciudadanos colombianos cuya mayoría de edad es 18 años y residen en territorio brasileño.

Ciudadanía

Es la certificación de la calidad de nacional brasileño.

Autenticación de documentos

“ La persona natural que se encuentre en el exterior y requiera la autenticación de firmas y copias de documentos, debe solicitarla ante el consulado . La autenticación de firmas de documentos públicos solo procederá en países que no sean parte de la 20 convención para la supresión del requisito de la legalización en documentos públicos o apostille. ”

(Cancillería de Colombia, 2020)

Autorización de salida a menores

El ciudadano brasileño menor de edad (de 0 a 17 años) con o sin doble nacionalidad, que se trasladan hacia o desde Brasil acompañado o en compañía de uno de los padres u otras personas, tendrán que realizar la autorización de viaje ante las autoridades competentes de Brasil.

Certificaciones y constancias

“ Las certificaciones comprenden aquellas actuaciones que el estatuto de notariado denomina fe de vida, certificados y testimonio especiales. ” (Cancillería de Colombia, 2020)

CPF: (Cadastro de pessoas físicas)

Es un registro gestionado por la agencia federal de Brasil- RFB que almacena la información de registro de contribuyentes obligados a CPF o ciudadanos que voluntariamente se inscribieron.

Revalidación de Diplomas

Para ser validos en Brasil se requiere la autorización del gobierno brasileño, por medio de la embajada se realizará el trámite correspondiente.

Certificado de residencia

Documento consular que certifica el tiempo de residencia / permanencia del ciudadano en el exterior.

Registro, Licencia, Duplicado y Revisión de documentos militares

Todos los ciudadanos brasileños mayores de 18 y menores de 45 años, independientemente de que tenga doble nacionalidad, debe permanecer en buenos términos con el organismo militar, cuyos deberes y sanciones son establecidas por la ley.

Generalidades de la practica empresarial

Justificación de la practica

La practica empresarial es la primera experiencia laboral que se obtiene luego de terminar el programa académico y la cual me permitió aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales, permitiéndome desarrollar destrezas y habilidades que conllevaron a un buen desempeño y afianzamiento de los procesos.

Esta practica desarrollada en el consulado honorario de Brasil me ayudo a conocer aspectos como la importancia de las relaciones internacionales y de como las instituciones intermediarias como el consulado pueden facilitar las mismas; las alianzas con entidades gubernamentales y privadas con el fin de permitir un vinculo mas estrecho entre los países y la promoción de la investigación y aprendizaje que contribuyen a la expansión del comercio y mejoras en el ámbito socio cultural.

Esta etapa fue importante en el campo laboral y personal, pues fue una oportunidad de crecimiento, cuestionamiento, aporte de ideas y estrategias de mejora que puedan fortalecer funciones tales como; incentivar el desarrollo de las relaciones comerciales y promover el comercio , cultura y turismo entre Brasil y Colombia.

Todo esto se refleja en el presente proyecto de practica que será sustentado cuando este sea finalizado y a su vez me permitirá demostrar los conocimientos adquiridos durante la practica y sostener los resultados de la misma.

Cronograma de actividades por meses

En el siguiente Cronograma se muestran las actividades a realizar cronológicamente dentro de las practicas para el cumplimiento a cabalidad de los objetivos formulados dentro del plan de acción y así lograr los resultados esperados.

Tabla 1: Cronograma , practicas empresariales

ACTIVIDADES	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Conocer y adaptar a las labores a desempeñar en el Consulado																								
Planificar y elaborar las actividades laborales y el proyecto																								
Establecer las propuestas para el proyecto																								
Analizar, evaluar e implementar la mejor propuesta, para implementarla en el proyecto																								
Identificar las estrategias a implementar en el proyecto que aporten cambios positivos al Consulado																								
Consultar y obtener la mejor opinion del tutor en base a la mejor propuesta y estrategias a implementar dentro del proyecto																								
Revisar las actividades desempeñadas en la practica por la universidad																								
Analizar, evaluar e implementar la mejor propuesta, para implementarla en el proyecto																								
Presentar y publicar el proyecto en la Universidad Pontificia Bolivariana																								

Fuente: Elaboración propia

Título del proyecto

Fortalecimiento empresarial a través de la promoción del turismo en Santander y Brasil.

Objetivos

Objetivo General

Identificar oportunidades de aprendizaje e inversión mediante el análisis de las actividades económicas y ofertas exportables ofrecidas por la región que faciliten la promoción del turismo de negocios y el intercambio de bienes y servicios entre colombianos y brasileños.

Objetivos Específicos

1. Realizar un estudio de los principales sectores económicos de Santander y Brasil.
2. Analizar las principales actividades de comercio exterior de la región santandereana y Brasil.
3. Identificar las oportunidades de negocios que ofrece la región santandereana.
4. Evaluar la capacidad que tiene cada país respecto a la organización y ejecución de escenarios empresariales.

Descripción del proyecto

El consulado honorario de Brasil de Bucaramanga, tiene como función atender a ciudadanos brasileños, promover intercambios académicos entre Brasil y Colombia; razón por la cual tiene alianzas con universidades de la Ciudad, solicitar visas, legalizar documentos y por último promover el comercio, cultura y turismo entre Brasil y Colombia.

Este proyecto tiene como objeto el estudio de las oportunidades de negocios que tienen los empresarios de la región santandereana y los residentes de Brasil para la realización de negocios en escenarios como ferias, macro ruedas, congresos, convenciones y demás eventos realizados tanto en Colombia como en Brasil que permitan las relaciones comerciales y el aprendizaje de los asistentes.

Se desea impulsar las empresas santandereanas al crecimiento y fortalecer el sector turístico promoviendo la entrada de brasileños al territorio santandereano por medio de estos eventos empresariales y alianzas con la cámara de comercio. Los empresarios santandereanos también tendrán la oportunidad de asistir a los eventos comerciales realizados en Brasil, siendo el Consulado Honorario de Brasil el encargado de difundir información, los tramites y verificación del mismo.

El turismo en Santander ha venido prevaleciendo como parte de la estrategia de competitividad de la región, pues se desea aprovechar la riqueza con la que cuenta la región

para promover y desarrollar el ecoturismo y la creación de plataformas industriales cuyo objetivo sea empresarial para la ampliación de oportunidades en el sector.

Beneficiados del proyecto

Directos

Las empresas santandereanas y sector turismo son las beneficiadas directamente ya que con este proyecto se desea obtener relaciones comerciales extranjeras y a su vez incentivar el turismo tanto en Colombia como en Brasil. También a los proveedores de servicios de empresas transportadoras a nivel local, los sitios turísticos, los vendedores de productos alimenticios, artesanías entre otros.

Indirectos

Consulado Honorario de Brasil, Cámara de Comercio de Colombia ya que son los encargados de promover el crecimiento empresarial de la región.

Justificación del proyecto

Esta investigación se enfoca en hacerle saber a los empresarios brasileños las oportunidades de negocio existentes en el departamento santandereano y a los colombianos las oportunidades de negocio existentes en el territorio brasileño promoviendo la generación de empleos y crecimiento económico.

Con este proyecto se desea mostrar las características y sectores fuertes de Santander y las ofertas potenciales que ofrece demostrando que el departamento es apto para hacer negocios.

Metodología

En el marco de elaboración de la práctica se lleva a cabo una investigación que permitirá la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, la identificación de las oportunidades de negocios en Colombia y Brasil y el estado actual de los distintos sectores económicos. Se desea el establecimiento de un plan que permita fortalecer principalmente las empresas santandereanas por medio de escenarios de negocios internacionales realizados en la región que promuevan el turismo y la mejora de la competitividad de la región santandereana.

Para poner en marcha del plan de fortalecimiento empresarial se debe tener en cuenta las acciones ya realizadas por el Consulado Honorario de Brasil para promover el turismo y si existen factores internos o externos que afecten el mismo.

Se realizara un análisis de información cualitativa como lo son los acuerdos comerciales entre Colombia y Brasil , las ofertas exportables que ofrece Santander y los posibles escenarios de negocios que pueden ser el centro de encuentro entre colombianos y brasileños . Estos datos son necesarios teniendo en cuenta la naturaleza de la presente investigación, pues de la precisión de los mismos depende la eficiencia del plan de fortalecimiento empresarial.

Marco Teórico

La organización Mundial del turismo define el turismo de negocios como: "aquel que se realiza fuera del lugar habitual de trabajo, pero sin obtener ninguna remuneración extra en el lugar de destino, y se realiza para asistir a ferias; congresos y convenciones; actividades comerciales; prestación de servicios empresariales ... " entre otros. (Martín Roda, 2011)

Es por ello que Santander debe ofrecer distintas posibilidades como accesibilidad y eventos relacionados con los negocios para incentivar la llegada de turistas al departamento, ya que los viajes de negocios , es una de las líneas que a lo largo del tiempo se ha consolidado con mayor crecimiento dentro de la actividad turística.

En el mundo de los negocios, la globalización y el desarrollo de las economías impulso a que el turismo fuera una actividad clave para muchos empresarios e inversionistas

donde influyen factores que puede posicionar estratégicamente un territorio como oferta asociada a los eventos y ciertos atractivos diferenciadores.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se puede inferir que el turismo de negocios no solo beneficia un territorio si no a las empresas y que Santander cuenta con una variada oferta de productos y servicios en diferentes sectores que obtienen un porcentaje de crecimiento al pasar los años y que necesitan ampliar su cobertura por medio del turismo de negocios.

Capítulo I

Análisis de los principales sectores económicos de Santander y Brasil

Características de Santander

Santander es un departamento destacado por su belleza, que situa en la región andina al noreste del país. El departamento cuenta con abundantes ríos de aguas cristalinas, pisos térmicos y una gran cantidad de paisajes, Bucaramanga , la capital de la región santandereana mejor conocida como “ la ciudad bonita”, cuenta con alrededor de 200 parques distribuidos en tres de sus zonas que se destacan por su arquitectura tales como Girón, Floridablanca y Piedecuesta.

En Santander se puede encontrar infinitas actividades y atractivos ya que el turismo de aventura es el fuerte de uno de los pueblos declarado como monumento nacional como lo es Barichara.

División Administrativa

Santander se divide en 87 municipios y cuenta con un alto nivel de población en los mismos. El departamento cuenta con dos corregimientos, mas de 400 inspecciones policiales.

Todos los municipios del departamento se agrupan en 37 círculos notariales con alrededor de 50 oficinas notariales y una sede principal de registro en Bucaramanga.

Economía

Las actividades económicas de la región santandereana se encuentran concentradas en sectores pecuario y agrícolas con cultivos de frijol, piña, caña, fíjico, tabaco, plátano, maíz, yuca y palma de aceite. Dentro de estas actividades se encuentra la explotación avícola, ganadera y caprina.

La explotación de recursos minerales es otra de las actividades económicas más destacadas de Santander. Estos recursos comprenden carbón, oro, cobre, plomo, uranio, mármol, yeso, cuarzo, caliza y especialmente el petróleo.

En los últimos años, han venido surgiendo transformaciones en la economía de Santander, pues al ser un departamento agrícola históricamente, ocupa un lugar importante en el sector servicios principalmente en comunicaciones y transporte.

La región presenta altos niveles de desarrollo que se localizan en Bucaramanga, Girón y Piedecuesta donde podemos encontrar empresas dedicadas a textiles, alimentos, calzado, tabaco, industria avícola, entre otras que permiten el crecimiento de la región.

Finalmente, es necesario destacar que “la zona de Barrancabermeja- Santander se dedica plenamente a la refinación de la mayor parte del petróleo que se consume en Colombia, además de la fabricación de los derivados de este combustible natural.” (Gobernación de Santander, 2017)

Principales sectores económicos de Santander

Agricultura

“ La actividad agrícola representa una proporción importante en la vida económica de Santander, con más 131 mil unidades productivas y una participación en el PIB que supera el 5%. ” (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2018)

Es de gran importancia para el desarrollo del país ya que brinda un sustento a la zona rural y materias primas para la industria.

La siguiente ilustración nos indica el área sembrada por hectáreas, el porcentaje en el departamento, las unidades productoras, el promedio de área sembrada por unidad y el área sembrada por grupos de cultivos por provincias, haciendo referencia a la clasificación de cultivos como lo son:

- Agroindustriales

Café, palma africana, caña panelera, caucho, cacao, tabaco y algodón.

- Fruta

Banano común, cítricos, piña, aguacate y papaya.

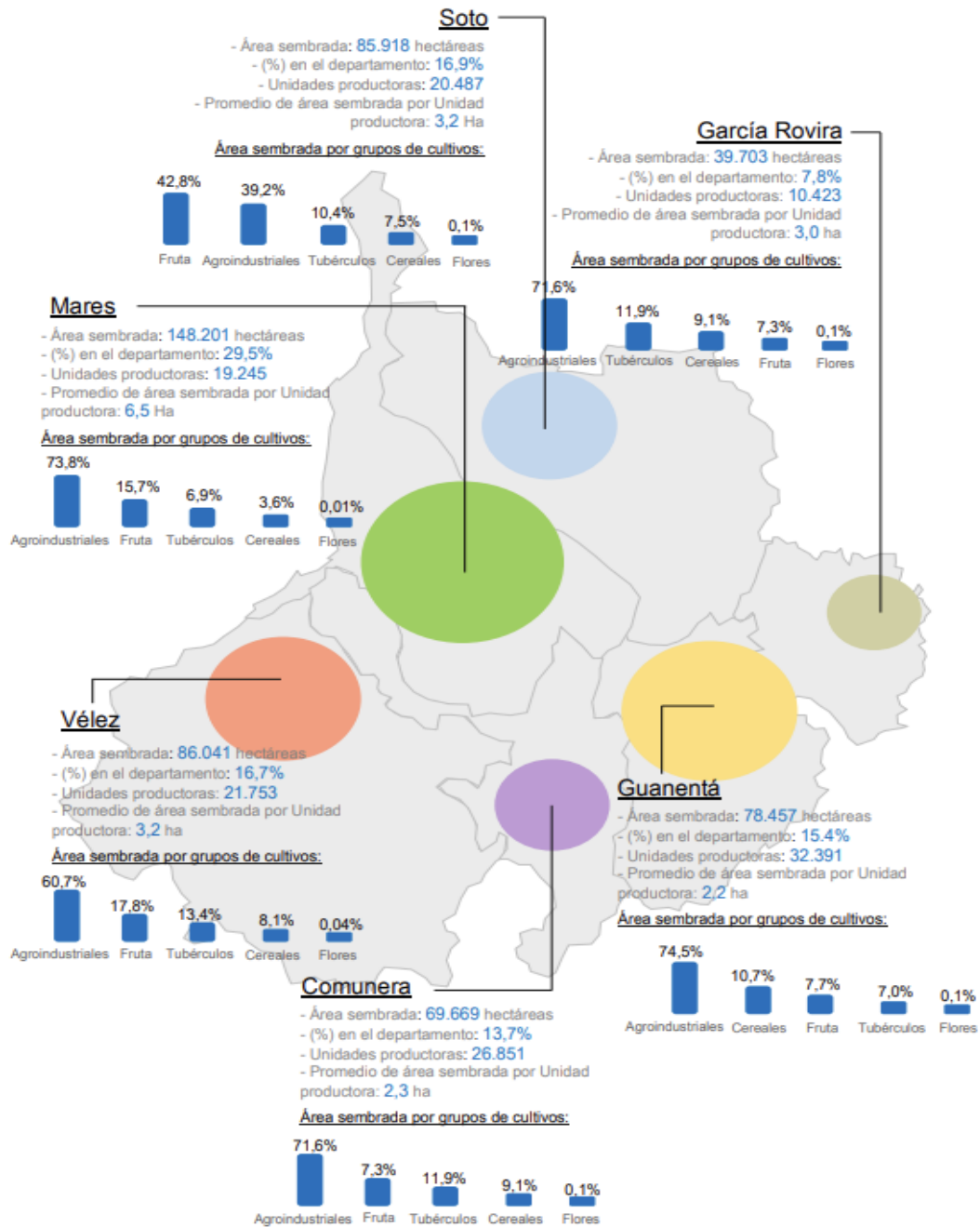
- Tubérculos

Plátano, yuca y papa.

- Cereales

Arroz, maíz amarillo, maíz blanco

Figura 3: Actividad agrícola en Santander



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Turismo

El departamento de Santander cuenta con atractivos turísticos de carácter natural, cultural y científico. Santander le ofrece al turista la oportunidad de conocer sus cavernas, pues pocos son los municipios que las poseen.

La mayor parte población del Departamento y de los municipios se encuentra asentada en una ruta turística que cuenta como patrimonio histórico cultural como lo es Barichara que fue declarado como un Monumento Nacional y el “Pueblito más lindo de Colombia”.

El turismo a nivel nacional “ es un renglón estratégico para el Gobierno Nacional, considerado como *“el nuevo petróleo de Colombia”*, una opción viable y rentable de desarrollo sostenible, donde el país, basado en su diversidad biológica y cultural, fortalece su competitividad como una alternativa para la generación de divisas, para generar empleo y mejorar las condiciones de vida de la población; así como constituirse en una iniciativa para la transformación regional, la reconciliación entre los colombianos y mejorar la imagen del país. ” (MINCIT, 2018)

Es por ello que el gobierno de Colombia creó el Plan Sectorial de Turismo del año 2018 al 2022 , cuyo objetivo es “ mejorar las condiciones habilitantes de Colombia para competir en este sector, con énfasis en la generación de valor de la cadena productiva,

promoviendo mayor eficiencia y articulación en la relación entre la oferta y la demanda ”
(MINCIT, 2018)

Santander apuesta por el desarrollo empresarial e innovación en el sector turismo, por esta razón, la Cámara de Comercio de Bucaramanga apoya e impulsa a los empresarios que hagan parte del clúster de turismo cuyas líneas de acción son:

“ El turismo experiencial para el sur de Santander ” , “ Los referenciales de buenas prácticas para el sur de Santander ” , “ La incorporación de las Tics en la gestión empresarial del sector turismo en el Sur de Santander” y “ Desarrollo de clubes de producto en el sur de Santander ” (Camara de Comercio de Bucaramanga, s.f.)

Los proyectos en ejecución de clústeres de turismo liderados por la cámara de comercio en Santander son:

Fortalecimiento de la competitividad turística de los municipios de Vélez, Charalá, Curití y Guadalupe mediante la elaboración de un manual de buenas prácticas de turismo sostenible para prestadores de servicios.

Su objetivo es reconocer las buenas practicas en empresas del sector y municipios del Socorro para estructurar un manual de buenas practicas.

Fecha de inicio: Noviembre 27, 2019

Fecha de finalización: Mayo 27, 2020

Inversión: \$ 110.500.000

Desarrollo de clubes de producto como una estrategia de fortalecimiento del Clúster de Turismo de Santander

Este proyecto pretende “mejorar la competitividad de la Iniciativa Clúster de turismo de Santander a través de la implementación de productos turísticos paquetizados y clubes de producto para la atracción de turistas extranjeros.” (Camara de Comercio de Bucaramanga , s.f.)

Fecha de Inicio: Marzo 22, 2019

Fecha de finalización: Abril 01, 2020

Inversión: \$138.000.000

Santander Biodiverso: Aventura en el Cañón

Este proyecto se encuentra en formulación por la cámara de comercio de Bucaramanga con una inversión de \$500.000.000 y pretende “ mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster de Turismo de Santander, a partir del diseño y promoción de un

producto turístico innovador como herramienta para el posicionamiento sostenible del sector en nuevos mercados.” (Camara de Comercio de Bucaramanga , s.f.)

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se desea cumplir con el objetivo del proyecto por medio de las siguientes instancias:

Innovación

Ofrecer un servicio turístico que permita al turista conocer atractivos como el santísimo y Panachi , y apreciar las aves y el agroturismo de la Mesa de los Santos. Este producto viene acompañado de una aplicación audio guía con el idioma internacional y en idioma español que permita la facilidad en los recorridos

Mercados

Validación comercial y avance del producto turístico desarrollado, por medio de fam trip, y cooperación en eventos de promoción nacional e internacional.



Gobernanza

Cercanía a ofertas académicas que promuevan la investigación en las universidades que permita destacar competencias laborales enfocadas al turismo, gestión de iniciativa del clúster y un estereotipo de gobernanza.

El turismo de negocios, impulsa significativamente el sector ya que la alcaldía de Bucaramanga , el Departamento Nacional de Planeación, Fontur y la Gobernación de Santander han potencializado la infraestructura turística del departamento y fortalecido el turismo de reuniones a través de inversiones en los centros de convenciones . Con estas inversiones realizadas , Santander tiene como objetivo potencializar el sector y abrir puertas a nuevas oportunidades.

En la siguiente ilustración se puede evidenciar el crecimiento de los viajes de negocios del año 2018 al 2019 en Santander.






Figura 4: Motivo del viaje del turista

	Abril 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Abril (2018/2019)
Motivo del viaje (Participación %) <1>			
Personales	70,3%		▽
Negocios	29,7%		△

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

La figura 5, describe las actividades realizadas por los visitantes en sus tiempos libres en Santander.

Figura 5: Actividades realizadas en Santander

	Abril 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Abril (2018/2019)
Actividades realizadas (Participación %) <1>			
Recorrido de la ciudad	32,2%		△
Parques temáticos	10,3%		△
Centros comerciales	20,2%		▽
Museos y monumentos	14,9%		△
Otras	22,4%		▽

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

De la anterior figura, se puede deducir que las actividades que mayor realizan los turistas son recorrido a la ciudad y visita a los centros comerciales.

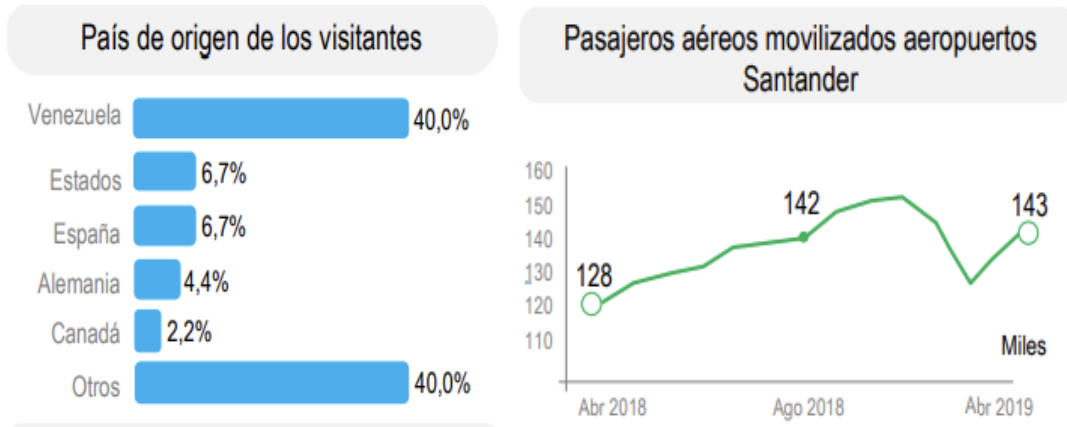
Respecto a los pasajeros movilizados , se ha presentado un crecimiento al año 2019 , como lo confirma la figura 6.

Figura 6: Pasajeros movilizados en el aeropuerto de Santander

	Abril 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Abril (2018/2019)
Pasajeros movilizados			
Aeropuertos en Santander (Abril 12 meses) <2>			
Total de pasajeros movilizados - Llegadas y Salidas	1.562.137	1.716.637	9,9%
Nacional	1.527.244	1.681.147	10,1%
Internacional	34.893	35.490	1,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Figura 7: País de origen de los visitantes y pasajeros movilizados



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

De la figura 7, se puede deducir que el país de origen de los visitantes es Venezuela y Estados Unidos. La movilización de pasajeros aéreos obtuvo un crecimiento en el año 2019 respecto al año anterior.

Petróleo

Santander es el tercer departamento con más producción petrolera de acuerdo con Indexmundi.

El departamento alcanzó una adquisición diaria de más de 63 mil barriles, ganando un lugar en la participación nacional petrolera al aumentar 6,9% a 7,4% en el 2018, lo que le permitió situarse en el tercer lugar entre las 20 regiones en donde se realiza la actividad extractiva.

El crecimiento de la producción total de los campos petroleros de la región santandereana fue de 9,5%, un crecimiento favorable a comparación de otros territorios que presentaron descensos en el número de barriles.

La producción total en el departamento la realizan 6 compañías, siendo Ecopetrol la de mayor participación. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las 6 empresas operadoras en Santander son:

- Ecopetrol, con un porcentaje de 96,4%
- Petrosantander, con un porcentaje de 3,0%
- Gran tierra energy Colombia, con un porcentaje de 0,6%
- Petrocolombia, con un porcentaje de 0,05%
- Pacific Stratus Energy Colombia, con un porcentaje de 0,01%
- Las Quinchas resource, con un porcentaje de 0,01%

Minería

“ La producción de minerales del departamento de Santander proviene principalmente de los municipios Los Santos, Villanueva y Zapatoca en Yeso, El Carmen de Chucuri, Landázuri y Albania en carbón, de Vetas y California en oro y plata, Barrancabermeja, Girón y Landázuri en Arcillas, Bucaramanga, Curití y Pinchote en Calizas, y en materiales de construcción de Betulia, Piedecuesta, Barrancabermeja y Cimitarra. ”

(Agencia Nacional de Minería, 2017)

Al año 2008, Santander fue denominada como la novena región minera del país , obteniendo una alta participación la producción de hidrocarburos . La participación del sector en el PIB de Santander alcanza tan solo el 2,1% .

Respecto a hidrocarburos, la región santandereana se posiciono como la sexta región productora con un alto nivel de regalías al año 2008.

Generación de energía eléctrica

El proyecto energético del rio Sogamoso denominado “Hidrosogamoso” dio apertura a la explotación de energía eléctrica a grandes escalas. Isagen es el propietario de la hidroeléctrica que se ubica en el rio Sogamoso y cuenta con un embalse de alrededor de 7000 hectáreas, tiene 345 m de ancho y 190 de alto. Por ultimo, existe el proyecto de añadir mas centrales hidroeléctricas al departamento.

Participación de cada sector en el total del PIB de Santander

Figura 8: Participación de cada sector en total del PIB de Santander



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

De la figura 8, se puede deducir que la industria y comercio tuvieron un crecimiento mayor a 4%, lo que fue positivo ya que en años anteriores obtuvo un decrecimiento como consecuencia de la disminución del consumo en los hogares y la baja en la actividad manufacturera.

La construcción obtuvo un decrecimiento de -9,2% como consecuencia de la poca disposición de la población para adquirir viviendas.

Finalmente, uno de los mayores retos de Santander es “lograr crecimientos sostenidos en su PIB superiores al 4% durante los próximos años, y para ello debe seguir avanzando en frentes como infraestructura, pertinencia de la educación e innovación en la actividad empresarial, para que la producción local tenga mayor impacto en otros mercados.” (Camara de Comercio de Bucaramanga, 2019)

Análisis de los principales sectores económicos de Brasil

Brasil es el tercer exportador de productos agrícolas, en la actualidad cuenta con 22% de tierras cultivables, de las cuales destina 64 millones de hectáreas para la agricultura. También, es el mayor productos de zumo de naranja, soja, azúcar y café y cabe destacar otros cultivos como cacao, arroz, maíz, trigo, tabaco y frutas.

El territorio brasileño tiene mas de 200 millones de cabezas de ganado vacuno , lo que lo hacer el segundo país con mayor cabaña de ganado, también ocupa el segundo lugar en producción mundial de carne de vacuno y el tercero en carne de pollo. Teniendo en cuenta esto, Brasil es el primer exportador de carnes.

Pese a los aspectos positivos, Brasil tiene problemas con la productividad ya que cuentan con un grande obstáculo como lo es la deforestación ilegal para la ampliación del sistema de pastos. Esto determina un obstáculo al momento de exportar a ciertas zonas.

Respecto al sector pesquero de Brasil, no es de los sectores mas fuertes ya que se ha visto un aumento en el consumo interno de pescado y una baja producción local del producto. Debido a este crecimiento, Brasil se ve obligado a importar el 37% de consumo interno de pescado. En la actualidad Brasil produce 1,43 millones de toneladas y su capacidad de producción es de 20 millones de toneladas al año.

De cualquier modo, “ la agricultura y la ganadería son consideradas cada vez más como un sector estratégico para la economía brasileña, tanto por su alta propensión exportadora. ” (Oficina Economica y Comercial de España en Brasilia, 2016)

Principales industrias de Brasil

Industria Siderúrgica

Brasil posee 29 plantas siderúrgicas cuya capacidad instalada es de 48,4 millones de toneladas/año y un consumo aparente de 24,4 millones de toneladas.

El territorio brasileño es el decimoséptimo país exportador y el sexto exportador neto ya que en la actualidad produce 34,2 millones de toneladas de acero bruto y 33 millones de toneladas de productos siderúrgicos.

“ Brasil es el noveno productor mundial de acero posicionándose como el primero de América Latina, con un 88% de la producción total del continente. ” (Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia, 2016)

Industria automovilística

Brasil cuenta con 26 fabricantes de vehículos con más de 50 factorías. Las ventas del sector automovilista son superiores a los 120.000 millones de dólares (incluyendo las piezas). Esto representa un 21% del PIB industrial brasileño y el 5% de PIB total.

Industrias agroalimentaria y textil

Brasil ha venido aumentando las importaciones relacionadas a textiles y confecciones en más de un 2% mientras que las exportaciones de las mismas decrecieron en un 1,4% .

Esta industria representa el 3% del PIB y un 9,5% de participación. La industria agroalimentaria, obtuvo un crecimiento en la producción y exportaciones respecto al sector textil que ha venido decreciendo en los últimos años.

Industria minera

En base al potencial de exportación, el sector minero es uno de los sectores mas fuertes para el país, este podría ser mas productivo si desarrollara toda su capacidad pero se vería necesario la transparencia de las entidades reguladoras. El sector minero de Brasil es muy atrayente para inversionistas extranjeros ya que no existen restricciones en la explotación de yacimientos mineros nacionales si es de parte de las compañías extranjeras.

Brasil cuenta con buenas reservas minerales lo que le permite ser el primer exportador mundial de niobio y mineral de hierro, también es uno de los mayores productores de magnesio, estaño, bauxita, talco, oro entre otros.

En los últimos años, el sector ha venido sufriendo transformaciones respecto a la participación de empresas extranjeras en el mismo.

Industria energética

Alrededor del 47% de la matriz energética brasileña es renovable, frente el 13% del nivel mundial. Brasil es el cuarto país con el potencial de generación hidráulica de energía, y el segundo en el uso de PCH.

“ Brasil ha aumentado en 15 veces su participación su capacidad eólica entre 2000 y 2010. ” (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia, 2011)

Turismo en Brasil

El turismo en Brasil cuenta con una alta participación ya que posee con riqueza en recursos naturales y con un mercado de aviación comercial que le permite ser foco de crecimiento y desarrollo del país.

Este crecimiento constante del sector turístico se debe a la inversión en mano de obra cualificada, infraestructura y seguridad. El país desea aumentar la cantidad de turistas extranjeros al año 2022 en al menos 12 millones.

Definición de la actividad turística

El sector turístico de Brasil cuenta con el apoyo de varias industrias como restaurantes, transporte, ocio, entretenimiento, diversión, información turística y otras industrias relacionadas con servicios de acogida.

Tamaño del mercado turístico

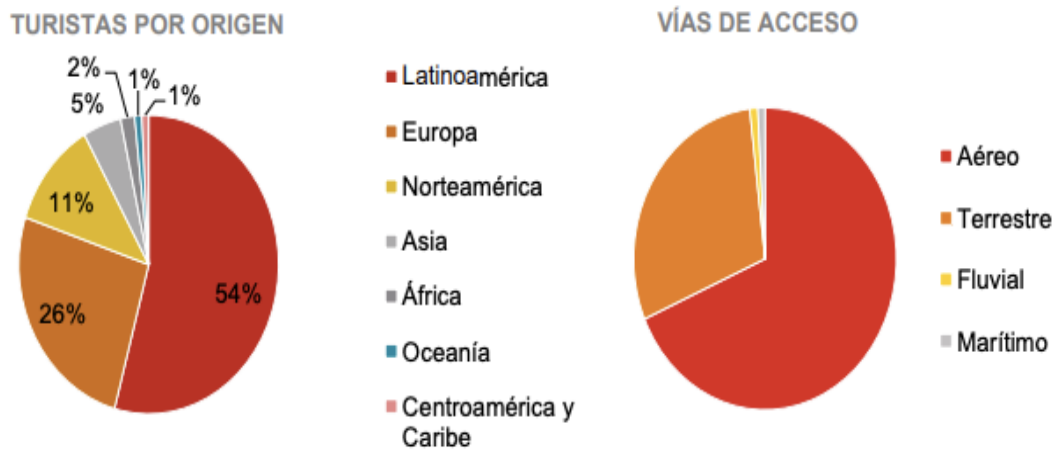
El sector turismo de Brasil represento un 8,5% del PIB , junto a 152000 millones de dólares en el año 2016.

“ De los 207 millones de habitantes del país, 9,3 millones viajaron al extranjero en 2015, frente a los 6,5 que viajaron en 2010. Por otro lado, en 2010 se realizaron 186,5 millones de viajes domésticos en Brasil, frente a los 221,7 que se realizaron en 2015. Ambos segmentos, tanto el turismo nacional como el internacional han experimentado, incluso a pesar de la crisis económica, un crecimiento constante y sostenido aunque lento.” (ICEX, 2018)

Los principales destinos visitados por los turistas que llegan a Brasil son Río de Janeiro, Cataratas de Iguazú, Florianópolis, São Paulo y Salvador de Bahía.

En los siguientes gráficos se puede apreciar el origen de los turistas y las vías de accesos.

Figura 9: Origen y acceso del turista que llega a Brasil



Fuente: Ministerio de Turismo del Gobierno de Brasil.

De acuerdo a la figura 9, se puede deducir que quienes mas visitan Brasil son turistas provenientes de Latinoamérica, Europa y Norteamérica y quienes menos visitan el país son Centroamérica y caribe, Oceanía, África y Asia.

Las vías de acceso que mayor usan los turistas son aéreas y terrestres.

Del capítulo I, se puede concluir que los sectores más fuertes de la economía Santandereana comprenden el sector agropecuario que cumple un papel fundamental en el desarrollo de la región y cuenta con una participación de más del 5% del PIB. Los principales cultivos son agroindustriales, frutas, tubérculos y cereales.

El turismo también es un sector importante, ya que el gobierno viene creando estrategias de inversión en infraestructura que permiten impulsar y fortalecer la competitividad de la región.

El sector petrolero, posiciona a Santander como el tercer departamento con mayor producción petrolera y cuenta con 6 empresas operadoras en la región.

En la producción de minerales, Santander es una de las más grandes productoras de hidrocarburos y en la generación de energía eléctrica, Santander ha venido fortaleciendo la explotación a gran escala y desea cumplir con el desarrollo de crear más centrales hidroeléctricas.

Respecto a Brasil, sus principales industrias comprenden la industria siderúrgica que posiciona a Brasil uno de los productores más potenciales de acero.

La industria automovilística, es de gran importancia para el país ya que cuentan con fabricantes y sus ventas superan los 120000 millones de dólares.

La industria agroalimentaria y textil, es uno de los sectores fuertes pero que en el momento ha venido decayendo, razón por la cual el gobierno viene creando estrategias que permitan al sector destacarse.

En base a la industria minera, es un sector muy atrayente para inversionistas extranjeros ya que Brasil cuenta con excelentes reservas minerales lo que lo posiciona como el primer exportador mundial de niobio y mineral de hierro.

La industria energética, posiciona a Brasil como el cuarto país con el potencial de generación hidráulica de energía y permite el incremento de su participación.

El turismo en Brasil ha venido creciendo debido a sus recursos naturales y servicios de transporte aéreo. El gobierno brasileño espera que para el año 2022 haya un aumento significativo alrededor de los 12 millones de los turistas extranjeros.

Capítulo II

Comercio exterior de Santander y Brasil

Exportaciones totales de Santander

En el año 2019, las exportaciones totales de enero a septiembre fueron de 783 millones USD/FOB con un crecimiento de 13,5% respecto al año 2018 y una participación de las exportaciones de Colombia de 2,8% . Las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados fueron de 218 millones USD/FOB con un crecimiento de 29,6% respecto al año anterior y una participación en las de Colombia de 1,2%.

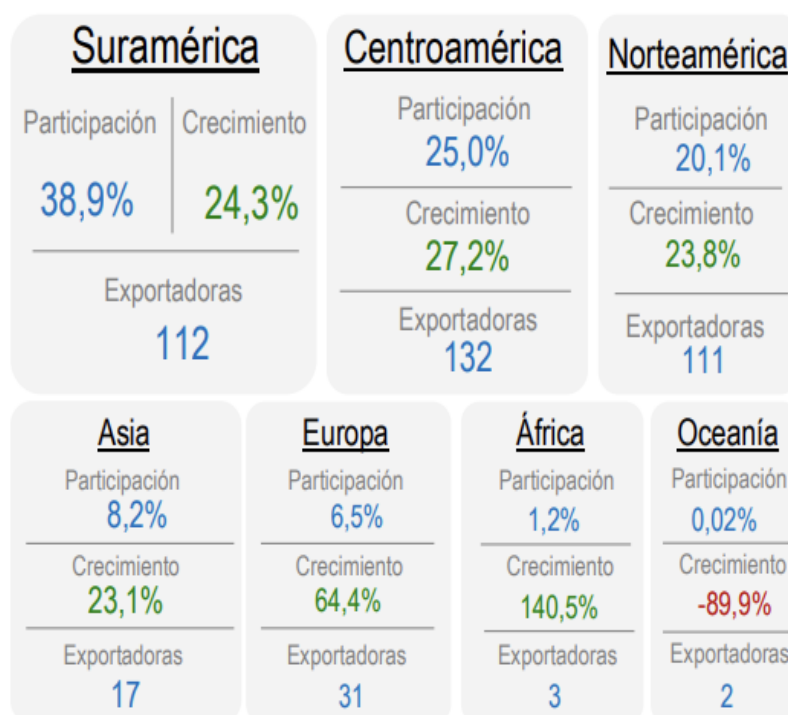
Exportaciones de productos en líneas estratégicas de Santander

Las exportaciones de productos en líneas estratégicas de Santander obtuvieron un 74,5 % en metalmecánica con una participación en las exportaciones totales de Santander de 3,8% y un 6,3% en agroindustria con una participación en las exportaciones totales de Santander de 3,9%. Se resalta el buen comportamiento de productos como la maquinaria. Manufacturas de cobre y aparatos eléctricos y en la agroindustria bienes como cacao, azúcar, tabaco y confitería.

Principales destinos de las exportaciones

Los principales destinos de las exportaciones excluyendo el petróleo y el café se describirá a continuación:

Figura 10: Destinos exportadores



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Como se puede observar en la anterior figura, los destinos de exportaciones con mayor participación son Suramérica y Centroamérica.

El total de los países destinos son 70 , el total de empresas exportadoras 317 y 631 posiciones arancelarias.

Principales capítulos de exportación

Los principales capítulos de los productos , excluyendo el petróleo y el café fueron maquinas, oro, plástico y caucho, tabaco y cacao como se describirá a continuación:

Tabla 2: Principales capítulos de los productos exportados

PRINCIPALES CAPITULOS EXCLUYENDO EL CAFÉ Y PRETOLEO	USD/FOB (MILLONES)	EMPRESAS EXPORTADORAS
Maquinas	16,0	34
Oro	15,4	11
Plástico y caucho	9,7	23
Tabaco	9,7	5
Cacao	8,1	8
Aluminio y sus manufacturas	5,7	9
Frutas	5,3	15
Prendas de vestir	4,5	31
Calzado	3,5	103
Aparatos eléctricos	3,0	10
Demás productos de origen animal	2,6	2

Cobre y sus manufacturas	2,5	5
Azúcar y confitería	1,7	11

Fuente: Elaboración propia

Principales países destino por productos exportados

La siguiente tabla describe cuales son los principales productos exportados de los capítulos mencionados en la tabla 2 y los principales destinos de los mismos.

Tabla 3: Principales productos exportados

PRINCIPALES CAPITULOS	PRINCIPALES PRODUCTOS	PRINCIPALES DESTINOS
Maquinas	<ul style="list-style-type: none"> • Envasadoras de líquidos 15,0% • Descascarilladoras y despulpadoras de café 13,8% 	<p>México 23,4%</p> <p>Honduras 14,8%</p>
Oro	<ul style="list-style-type: none"> • Demás formas de oro en bruto 91,5% • Plata en bruto sin alear 6,0% 	<p>Z.F Santander 55,4%</p> <p>España 23,6%</p>
Plástico y caucho	<ul style="list-style-type: none"> • Tubos y accesorios de tuberías plásticas 48,8% • Demás cápsulas y dispositivos de cierre 23,9% 	<p>Perú 60,0%</p> <p>Ecuador 18,5%</p>
Tabaco	<ul style="list-style-type: none"> • Tabaco rubio total/parcialmente desvenado 78,2% • Cigarrillos de tabaco rubio 17,7% 	<p>Chile 80,3%</p> <p>Curazao 17,7%</p>
Cacao	<ul style="list-style-type: none"> • Demás cacaos crudos o enteros 99,8% • En polvo azucarado o edulcorado 0,1% 	<p>México 82,9%</p> <p>Malasia 16,3%</p>
Aluminio y sus manufacturas	<ul style="list-style-type: none"> • Demás construcciones 81,7% • Desechos de aluminio 12,8% 	<p>Estados Unidos 84,0%</p> <p>Arabia Saudita 5,5%</p>
Frutas	<ul style="list-style-type: none"> • Lima Tahití 71,4% • Maracuyá 7,0% 	<p>Estados Unidos 40,4%</p> <p>Puerto Rico 15,8%</p>
Prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas hechas de algodón para bebés 19,3% • Prendas de fibras sintéticas para bebés 11,4% 	<p>Estados Unidos 50,5%</p> <p>Ecuador 12,9%</p>

Calzado	<ul style="list-style-type: none"> • Calzado, suela plástica y cuero natural 39,8% • Calzado suela y parte superior de caucho 26,0% 	Ecuador 25,7% Estados Unidos 20,3%
Aparatos eléctricos	<ul style="list-style-type: none"> • Demás conductores eléctricos 85,3% • Cables utilizados en medios de transporte 5,3% 	Ecuador 85,2% Guatemala 3,9%
Demás productos de origen animal	<ul style="list-style-type: none"> • Demás productos de origen animal 100% 	Estados Unidos 100%
Cobre y sus manufacturas	<ul style="list-style-type: none"> • Desechos de cobre 94,6% • Accesorios de cobre para tuberías 1,0% 	Corea 38,3% Hong Kong 36,1%
Azúcar y confitería	<ul style="list-style-type: none"> • Azúcares y artículos de confitería 97,7% • Azúcar en bruto de remolacha 1,6% 	Estados Unidos 46,9% España 20,4%

Fuente: Elaboración propia

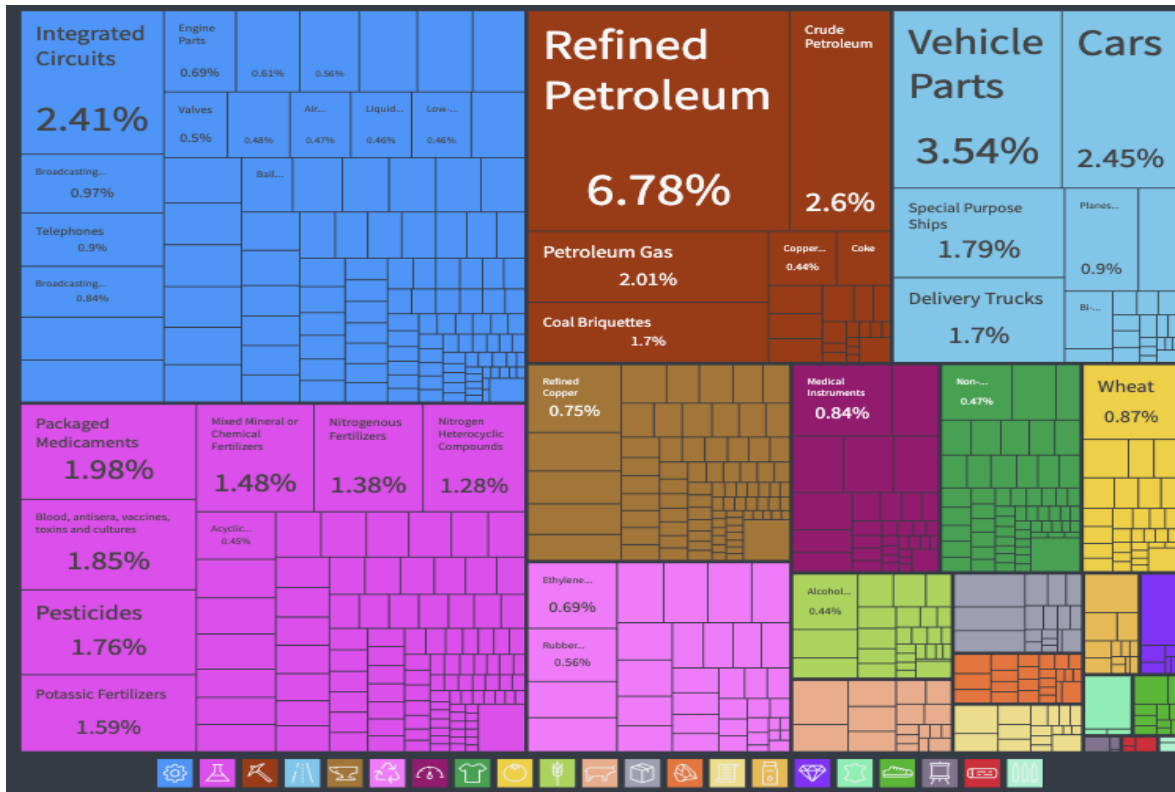
Principales importaciones y exportaciones de Brasil

La balanza comercial de Brasil fue positiva ya que Brasil importó \$ 173 mil millones convirtiéndose en el destino comercial número 30 a nivel mundial .

“Las importaciones más recientes de Brasil están lideradas por petróleo refinado (\$ 11.7B), piezas de vehículos (\$ 6.12B), petróleo crudo (\$ 4.5B), automóviles (\$ 4.24B) y circuitos integrados (\$ 4.17B).” (OEC, 2018)

En la figura 11, podemos observar la participación de los productos importados por Brasil.

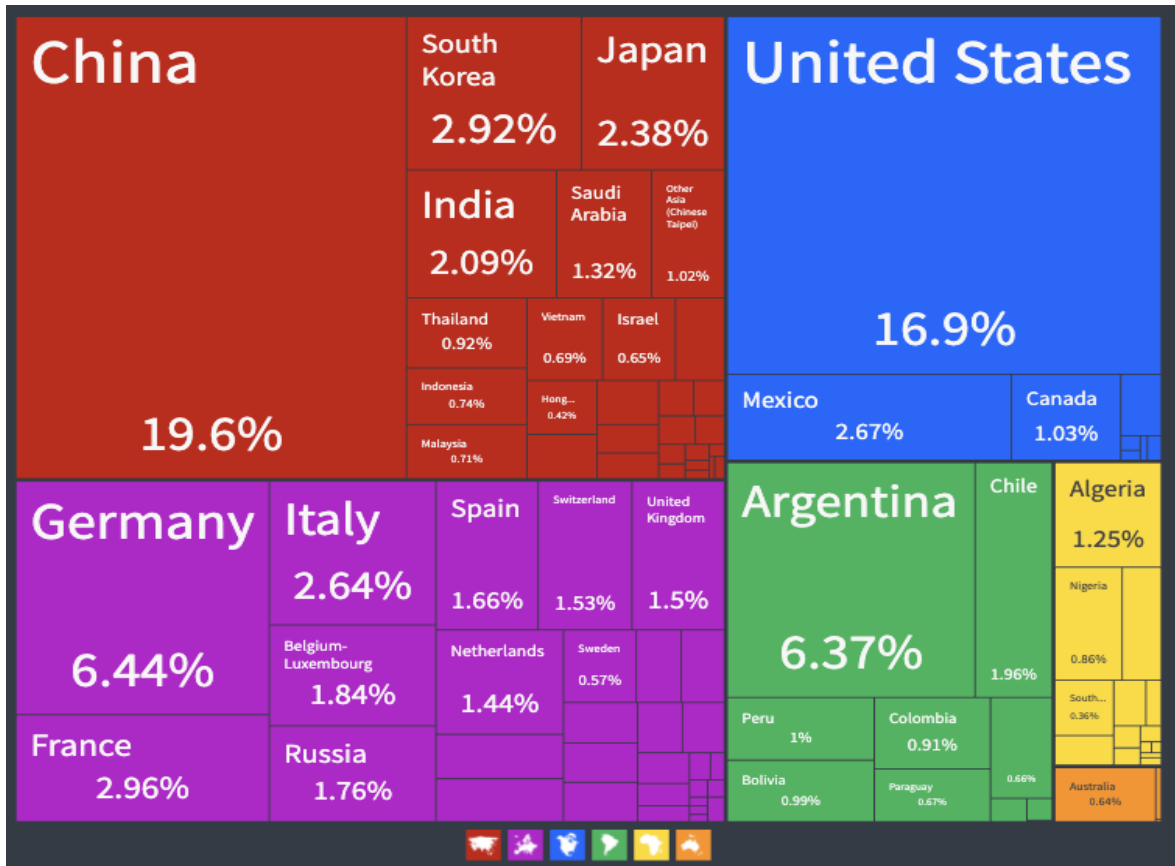
Figura 11: Productos importados por Brasil



Fuente: OEC

En la figura 12 , se puede observar el origen de las importaciones de Brasil y la participación de cada uno de sus socios.

Figura 12: Origen de las importaciones de Brasil



Fuente: OEC

Respecto a los destinos de importación de Brasil, el país recibe (\$ 33.9 B) provenientes de China. China y Estados Unidos (\$ 29,3 B) son sus aliados más importantes.

Cabe destacar, la participación de Alemania con (\$ 11.1B), Argentina (\$ 11B) y Francia (\$ 5.12B).

Principales productos de exportación de Brasil

De acuerdo con el Mincit, los principales productos de exportación de Brasil son:

“Habas; Aceites crudos de petróleo o de mineral; Minerales de hierro; Pasta química de madera; Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya); Azúcar de caña o de remolacha; Carne y despojos comestibles, de ; diques flotantes; Automóviles de turismo; Carne bovina ; Café; ; Maíz; Aeronaves , vehículos espaciales ” (Mincomercio, 2020)

Comercio bilateral de Colombia con Brasil

Los principales productos exportados de Colombia hacia Brasil de acuerdo con el Mincit son:

“ Neumáticos; Productos laminados ; Hilados de filamentos sintéticos ; Insecticidas,; Aceites de petróleo o de mineral bituminoso,; Polímeros de estireno ; Desperdicios y desechos, de cobre; Aceite de palma ; Hullas ; Polímeros de cloruro ; Polímeros de propileno; Coques y semicoques de hulla.” (Mincomercio, 2020)

Del capítulo II, se puede concluir que los principales productos exportados por Santander son los relacionados con maquinaria, oro, plástico y caucho, tabaco, cacao, aluminio, frutas, prendas de vestir, calzado, aparatos eléctricos, productos de origen animal, cobre, manufacturas y azúcar y confitería cuyos principales destinos son Suramérica y Centroamérica.

Respecto a las importaciones de Brasil, comprenden el petróleo refinado, las piezas de vehículos, el petróleo crudo, automóviles y circuitos integrados. El origen de estas importaciones son China, Estados Unidos, Alemania, Argentina y Francia.

Los principales productos exportados por Brasil comprenden Habas, aceites, minerales, azúcar de caña, carne entre otros. Colombia exporta a Brasil productos como neumáticos, insecticidas, aceite de palma, aceites de petróleo, hilados entre otros.

En general, Colombia tiene buena relación con Brasil, lo que permite llevar a cabo el comercio bilateral entre las partes y Santander podría ser un excelente aliado comercial en la exportación de bienes y servicios por la variedad en su oferta.

Capítulo III

Oportunidades de negocios en Santander

Oportunidades en Agroindustria

Carne de Bovino

La carne de bovino colombiana es reconocida a nivel mundial por su alto nivel de calidad, ya que por las condiciones topográficas y la ubicación en el trópico. Colombia cuenta con pastos de buena calidad durante el año, lo cual garantiza una buena y sana alimentación para los bovinos.

Estas buenas condiciones permiten a esta industria ofrecer carne en canal, carne deshuesada refrigerada y empacada al vacío a mercados internacionales.

Debido a las condiciones con la que cuenta el país y la raza de la misma, Colombia es denominado como uno de los productores más grandes de Latinoamérica cuya característica principal es la calidad del producto.

“ Gracias al estatus sanitario del país, la carne bovina colombiana llegue a mercados exigentes como Rusia, Egipto, Angola, Perú, Emiratos Árabes Unidos, Jordania y Chile. ”

(Procolombia, s.f.)

Cacao

El cacao Santandereano producido en san Vicente de chucuri obtuvo el premio de “cocoa of excellence” lo que le permite reconocerse como uno de los mejores del mundo. El consumo de chocolate ha tenido un incremento en los últimos años pues cada vez hay mas panaderías y demás locales comerciales que ofrecen preparaciones con productos de altos estándares de calidad como lo es el cacao.

Teniendo en cuenta lo anterior, el chocolate es una gran oportunidad de negocios pensando en los gustos de la población.

Frutas

Santander cuenta con variedad en productos como las frutas y hortalizas , lo que le permite destacarse en el mercado internacional por su alto nivel de calidad debido las condiciones agroclimáticas y geográficas de la región. Santander cuenta con las condiciones y capacidad de ofrecer un amplia lista de productos potenciales al mercado extranjero.

Las frutas exóticas se destacan en el mercado internacional tales como uchuva, pitahaya y demás frutas tropicales como mango, banano entre otras. Las frutas de la región cuenta con certificados de calidad debido a las nuevas tecnologías en las empresas que contribuyen a la innovación y facilitación de productos atractivos en el mercado internacional como pulpas de fruta que no necesitan refrigerar, frutas deshidratadas y productos orgánicos.

Ofertas exportables Agroindustria

Algunos productos competitivos santandereanos que cuentan con los requerimientos de calidad, capacidad de producción y la flexibilidad de exportación son:

“ Aceites y grasas; huevo; Azúcares y mieles; Cacao; Carne de bovino; Derivados del cacao; Derivados del café; Frutas frescas; Frutas y hortalizas procesadas; Hortalizas frescas; Productos de confitería; Productos de panadería y molinería y Tabaco. ” (Procolombia , 2015)

Oportunidades en manufacturas

Artesanías

En algunos países , las artesanías son muy apetecidas pues el consumidor busca productos significativos y representativos . El canal de distribución de estos en su gran mayoría son las tiendas y las ferias realizadas en la región que permiten exhibir y vender este tipo de manufacturas.

Aparatos eléctricos

“ Para la línea comercial de bombillas, interruptores, cables y toma corrientes se busca que el canal de distribución sea corto y directo: que el importador sea a su vez mayorista y distribuya el producto a los minoristas (ferreterías) o almacenes grandes, quienes lo venden a los usuarios finales. ” (Procolombia , 2015)

Ofertas exportables Manufacturas

Algunos productos competitivos santandereanos que cuentan con los requerimientos de calidad, capacidad de producción y la flexibilidad de exportación son:

“Aparatos eléctricos; Artesanías; Artículos del hogar; Artículos industriales; Autopartes; Conductores eléctricos; Envases y empaques; Maquinaria agrícola; Maquinaria industrial; Materiales de construcción; Plástico y caucho.” (Procolombia , 2015)

Oportunidades en prendas de vestir

Ropa infantil

El consumidor esta en la constante búsqueda de prendas de buena calidad y que se adapten al clima, en adición a esto, buscan prendas que tengan detalles como bordados o figuras hechas a mano. Los demandantes de este tipo de productos en su gran mayoría los compran del exterior.

Calzado

El calzado para mujer es el líder en las ventas de zapatos por su diseño y elegancia. El calzado para niños ha tenido un crecimiento en los últimos años pero nada comparado al calzado femenino.

Ofertas exportables prendas de vestir

Algunos productos competitivos santandereanos que cuentan con los requerimientos de calidad, capacidad de producción y la flexibilidad de exportación son:

“Bisutería; Calzado e insumos para calzado; Joyería; Manufacturas de cuero; Ropa de hogar; Ropa infantil; Textiles e insumos; Orfebrería y uniformes” (Procolombia , 2015)

Oportunidades en servicios

En la tabla 4, tenemos el servicio a ofrecer ya sea ingeniería, servicios de salud o software y el mercado potencial. Brasil, es un mercado potencial en Software especializados, necesidad que puede cubrir Santander ya que no solo a nivel regional si no nacional, los desarrollos actuales de softwares han sido valorados como solución a necesidades tecnológicas de diversos países y empresas.

Tabla 4: Servicios y mercados potenciales

PRODUCTO	ALGUNOS MERCADOS POTENCIALES
Ingeniería	Caribe
	Canadá
	El Salvador
	Panamá
	Ecuador
Servicios de Salud	Alemania
	Canadá
	Caribe
	Estados Unidos
	Italia
Software	Caribe
	Alemania
	Brasil
	Estados Unidos
	Reino Unido

Fuente: Guía de oportunidades Procolombia

Oferta exportable en servicios

Algunos productos competitivos santandereanos que cuentan con los requerimientos de calidad, capacidad de producción y la flexibilidad de exportación son:

- Software
- Servicios de salud
- Ingeniería

Oportunidades en Turismo

Procolombia promueve el turismo a través de una campaña internacional llamada “ Colombia es realismo mágico ”, con ella pretende brindar una oferta turística en los destinos mas potenciales y posicionados que permitan atraer mas turistas.

La campaña “ es una herramienta al servicio de los empresarios, tanto nacionales como internacionales, que pueden dar uso de las piezas y el concepto de la misma para promocionar los productos sobre Colombia a sus clientes en cualquier país.” (Procolombia , 2015)

Inversión en Santander

Las fuentes de desarrollo de Santander se encuentra en sectores como la agroindustria, energía, minería y servicios como la salud y turismo. El departamento ha venido desarrollando proyectos de infraestructura para promover la consolidación de zonas francas, centros de investigación y potencialización de la infraestructura.

El departamento tiene capital humano calificado y de acuerdo a el Doing Business del año 2013-2014, Bucaramanga ocupó el puesto 14/23 en las ciudades con mayor facilidad para hacer negocios y el puesto 10/23 en facilidad para crear una empresa. De esto podemos concluir que Bucaramanga-Santander brinda todas las herramientas para el fortalecimiento de relaciones y la accesibilidad al sector empresarial.

Figura 13: Ranking Doing Business

Ranking Doing Business 2013-2014

- ❖ Facilidad para hacer negocios (Ciudades 2013-2014): Bucaramanga 14/23
- ❖ Facilidad para abrir una empresa (Ciudades 2013-2014): Bucaramanga 10/23
- ❖ Graduados (2001-2013): 151.265 personas.

Fuente: Procolombia

Oportunidades de inversión extranjera en Santander (Brasil)

En la figura 14, podemos observar las oportunidades de inversión extranjera en Santander por países.

En el caso de Brasil estas oportunidades se ven reflejadas en la figura 14 como lo son :

“ Bienes y Servicios Petroleros , Biocombustibles , BPO y/o KPO , Infraestructura de turismo, Software y servicios TI.” (Procolombia , 2015)

Figura 14: Oportunidades de inversión extranjera en Santander



Fuente: Guía de oportunidades Procolombia

Acuerdos entre Colombia y Brasil

Acuerdo de Complementación Económica No. 72 Colombia Mercosur

De acuerdo con Mincomercio, “ el acuerdo de Complementación Económica No. 72, ACE No. 72, suscrito entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados partes del Mercosur, y el Gobierno de la República de Colombia.” (Mincomercio, s.f.)

La de suscripción del acuerdo fue el 21 de julio de 2017 y la aplicación del acuerdo entre Colombia y Brasil entro en vigor el 20 de diciembre del 2017

La relación entre Colombia y Brasil se ha fortalecido en los últimos años ya que Colombia es un gran aliado comercial para Brasil no solo por las inversiones realizadas en Colombia si no por el otorgamiento de ingreso con arancel del 0% en los bienes negociados en el acuerdo.

Del capítulo III, se puede concluir que Santander ofrece múltiples oportunidades de negocios en sectores tales como la agroindustria con productos como la carne de bovino, el cacao, frutas, café entre otros.

En el sector de manufacturas, hay oportunidades en productos como aparatos eléctricos, envases y empaques, plástico y caucho, artículos industriales y demás productos.

Las prendas de vestir también representan gran oportunidad como la ropa infantil, el calzado, bisutería, joyería, uniformes entre otros.

El sector servicios cuenta con mercados potenciales en el exterior por requerimientos como el software, servicios de salud e ingeniería.

Santander es foco de inversión extranjera por sus recursos y conocimientos.

La oferta de inversión extranjera que mejor se adapta a Brasil se ve reflejada en Bienes y Servicios Petroleros , Biocombustibles , BPO y/o KPO , Infraestructura de turismo, Software y servicios TI.

Cabe destacar que existe un acuerdo de complementación económica (Mercosur) entre Colombia y Brasil, lo cual favorece el comercio e intercambio de bienes entre ambas partes.

Capítulo IV

Eventos empresariales en Colombia y Brasil

Colombia

Colombia esta entre los mercados con mayor grado de desarrollo respecto a la industria ferial, también esta Brasil, México y Argentina. En Colombia se desarrollan alrededor de 65 ferias al año obteniendo Bucaramanga un porcentaje del 15%, mientras la mayor participación se encuentra en la capital con un 33%.

Las 805 ferias registradas según Afida, abarcaron los siguientes sectores:

Tabla 5: Participación sectorial en las ferias

SECTOR	%
Multisectorial	13,42%
Productos y Procesos Industriales	6,58%
Hospitalario y Salud	6,46%
Alimentación – Restaurantes – Hoteles	5,84%
Textil, Confección, Calzado, Cuero, Accesorios	5,59%
Mobiliario, Empaquetamiento, para el Hogar	5,22%

Fuente: Centro de Eventos, Exposiciones y Convenciones de Bucaramanga

De la anterior tabla, se puede concluir que las ferias multisectoriales son las mas realizadas, posteriormente el sector de productos y procesos industriales y el sector que menor participación tiene es el mobiliario.

En la actualidad , Colombia tiene la capacidad de realizar eventos internacionales pues cuenta con los recursos necesarios para su realización.

Algunas unidades estratégicas mas realizadas en la ciudad de Bucaramanga, son ferias y formatos para la competitividad cuyo enfoque son los clústeres con atributos como:

- Visibilidad internacional de la oferta regional más distintiva
- Formatos que sorprenden al expositor y atraen audiencia
- Espacios pensados para hacer negocios

Los congresos y convenciones entre 400 y 1000 personas también hacen parte de los eventos realizados por Santander.

Brasil

Brasil cuenta con casi 10.000 espacios disponibles para la celebración de eventos siendo Sao Pablo la ciudad que mas turistas de negocios recibe, seguido a Rio de Janeiro según el ministerio de Turismo de Brasil.

En los últimos años, Brasil ha apostado por el turismo de negocios y eventos, posicionándose como uno de los principales destinos para realizar negocios y eventos.

Brasil dispone de un calendario virtual donde se brinda la información de los eventos a realizar, según el sector y la ciudad.

Las distintas ferias internacionales realizadas por Brasil abarcan sectores como:

- Agroindustria
- Alimentos y bebidas
- Animales domésticos
- Artes gráficas, papelerías, embalajes de papel, libros, materiales de enseñanza y educativos
- Belleza y estética
- Juguetería
- Comercio minorista, mayorista y franquicias
- Cuero / calzado – zapatos y otros objetos, máquinas y componentes
- Ingeniería y arquitectura

- Informática, tecnología de la información y telecomunicaciones
- Madera y muebles
- Metalurgia y siderurgia
- Textil, confección y prendas de vestir
- Turismo

Del capítulo IV, se puede concluir que Colombia cuenta con la capacidad de organizar y ejecutar escenarios de negocios de talla internacional ya que cuentan con las instalaciones, infraestructura y servicios relacionados con el sector turismo.

Brasil también cuenta con los espacios disponibles y le ha apostado al turismo de negocios en los últimos años, posicionándose como uno de los mejores destinos del mundo para hacer negocios.

En Colombia, se realizan alrededor de 65 eventos de negocios, donde el 15% son llevados a cabo en Bucaramanga-Santander. Las unidades estratégicas más ejecutadas en Bucaramanga, hacen referencia a ferias y formatos para la competitividad enfocados en clústeres.

Tanto Brasil como Colombia, realizan ferias multisectoriales, de textil, confección y prendas de vestir, cuero, calzado y zapatos, turismo y demás industria participantes.

Conclusiones

- El turismo de reuniones ha sido uno de los segmentos que ha venido impulsando la economía santandereana. El presente plan de fortalecimiento empresarial permite a los empresarios y al sector turismo ofrecer su portafolio de bienes y servicios a clientes internacionales en especial aquellos provenientes de Brasil a través de eventos de ferias, congresos y convenciones realizados en la ciudad. El mayor beneficio que obtendrán tanto el negociante brasileño como el santandereano es que no tendrán que gastar grandes sumas durante su viaje, ya que el consulado de Brasil será el encargado de comunicar las ofertas más rentables tanto para el brasileño que llega a Colombia como al colombiano que llega a Brasil.
- Santander puede cubrir las necesidades con algunos servicios que demanda Brasil o la posibilidad de una inversión extranjera en la región. Estos se relacionan con bienes y servicios petroleros, biocombustibles, BPO y/o KPO, infraestructura de turismo, software y servicios TI.
- Esta investigación muestra los sectores económicos más potenciales de Santander y las ofertas exportables con las que cuenta para cubrir posibles demandas internacionales.
- Tanto Brasil como Colombia, tienen un enfoque en el turismo en especial Brasil ya que es uno de los países en los que mayor número de negocios se realizan gracias a su infraestructura y organización.

Recomendaciones

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga, deben realizar alianzas que les permita promover el turismo de negocios y brindar una perspectiva internacional a los empresarios santandereanos. El consulado Honorario de Brasil, puede ser el intermediario en temas de inscripciones a congresos, convenciones, ferias y demás y a su vez el encargado de divulgar la información del evento en el territorio brasileño, dando veracidad y credibilidad del mismo.
- Los consulados de Colombia en Brasil, pueden crear un manual de oportunidades de negocios en las distintas regiones de Colombia y de actividades turísticas con las que se cuenta para motivar al empresario o turista a conocer nuestro territorio. Este manual o guía podría estar avalado por Procolombia.
- Santander realiza distintos eventos y consorcios respecto a productividad y competitividad de distintos sectores, en estos se abarcan temas de exportación con el fin de ingresar a determinados mercados internacionales. Las empresas exportadoras o que desean exportar podrían ser participes de los mismos obteniendo así los conocimientos y la oportunidad de ser competitivos en el exterior.

Referencias

- Embajada de Brasil en Bogotá (2018) Recuperado de:
<http://www.bogota.itamaraty.gov.br/>
- Consulado Honorario de Brasil en Bucaramanga (s,f) Recuperado de:
<https://consuladobrasilbga.jimdofree.com/>
- Cancillería de Colombia (2020) Recuperado de:
<https://www.cancilleria.gov.co/en/node/6185>
- Martín Roda, E. M. (2011). El turismo de negocios: Una actividad en auge.
- Gobernación de Santander (2017) Recuperado de:
<http://www.colombiamania.com/departamentos/santander.html>
- Camara de Comercio de Bucaramanga (2018) Recuperado de:
<https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20actualidad%20provincias/agricola%20provincias%20santander%20c2014.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018) Recuperado de:
<http://web.mincit.gov.co/encuestasmincit/index.php/842727>
- Camara de Comercio de Bucaramanga (s,f) Recuperado de:
<https://www.camaradirecta.com/fortalecer-mi-empresa/cluster/cluster-turismo/>
- Agencia Nacional de Minería (2017) Recuperado de:
https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/bullets_santander_01-06-2017_.pdf

- Camara de Comercio de Bucaramanga (2019) Recuperado de:

<https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2019/PIB%20Santander%202018.pdf>

- Oficina economica y comercial de España en Brasil (2016) Recuperado de:

<http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/520B099362A588841D6A0F01CA0DCB75.pdf>

- ICEX (2018) Recuperado de:

http://www.ivace.es/Internacional_InformesPublicaciones/Pa%C3%ADses/Brasil/Brasil_turismoicex2018.pdf

- OEC (2018) Recuperado de:

<https://oec.world/en/profile/country/bra/>

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2020) Recuperado de:

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/4102eb77-60e1-41fc-a754-2c9f8b943636/Brasil.aspx>

- Procolombia (s,f) Recuperado de:

<https://compradores.procolombia.co/es/explore-opportunidades/carne-bovina-0>

- Procolombia (2015) Recuperado de:

<https://procolombia.co/publicaciones/guia-de-opportunidades-santander>