

**REPRESENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA FRANJA PRIME TIME DE
LOS CANALES PRIVADOS DE COLOMBIA (CARACOL Y RCN): ANÁLISIS DE
CONTENIDO**

**REPRESENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA FRANJA PRIME TIME DE
LOS CANALES PRIVADOS DE COLOMBIA (CARACOL Y RCN): ANÁLISIS DE
CONTENIDO**

DIRIGIDO POR:

PhD. JAQUELINE ESTEVEZ LIZARAZO

DOCENTE TIEMPO COMPLETO UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

EJECUTADO POR:

DIEGO FERNANDO BENJUMEA FLÓREZ

ASPIRANTE A TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA

2010

CONTENIDO

1. RESUMEN
2. INTRODUCCIÓN
3. MARCO TEÓRICO
 - 3.1 TELEVISIÓN
 - 3.1.1 Géneros Televisivos
 - 3.2 TELEVISIÓN EN COLOMBIA (HISTORIA)
 - 3.3 REPRESENTACIÓN SOCIAL
 - 3.3.1 Construcción de representaciones sociales.
 - 3.3.2 Formación de la representación social.
 - 3.3.3 Funciones de las representaciones sociales
 - 3.3.4 Relación Medios de Comunicación y representaciones
 - 3.4 PARTICIPACIÓN SOCIAL
 - 3.4.1 Tipos de participación
 - 3.4.2 Grados de participación (de menor a mayor)
 - 3.4.3 Niveles de participación
 - 3.5 ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ EN TELEVISIÓN
 - 3.5.1 Envejecimiento y vejez
 - 3.5.2 Dos clases de envejecimiento
4. MARCO REFERENCIAL
 - 4.1 Canales privados de Colombia
 - 4.2 Caracol Televisión S.A
5. METODOLOGÍA
 - 5.1 Análisis de contenido
 - 5.2 Fases del análisis de contenido
 - 5.3 Recolección de Datos y Selección de la Muestra
 - 5.3.1 Fórmula M.A.S

5.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.4.1 Unidad de Análisis: GÉNERO DEL PROGRAMA

5.4.2 Unidad de Análisis: PERSONAJES EN PANTALLA

5.4.3. Unidad de Análisis: CARACTERIZACIÓN

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

7.2 Recomendaciones

8. BIBLIOGRAFÍA

9. LISTA DE FIGURAS

10. ANEXOS

A Dios mi señor y redentor que me fortalece, a mi mamá Lucinda, mi papá Elias y hermana Diana; por todo el apoyo incondicional que me han brindado siempre, a Jenniffer por su apoyo moral y especial, y a todas esas personas que me enseñaron, colaboraron y comprendieron; gracias infinitas.

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: REPRESENTACIÓN DEL ADULTO MAYOR EN LA FRANJA PRIME TIME DE LOS CANALES PRIVADOS DE COLOMBIA (CARACOL Y RCN): ANÁLISIS DE CONTENIDO

AUTOR(ES): Diego Fernando Benjumea Flórez

FACULTAD: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR(A): Jaqueline Estévez Lizarazo

RESUMEN

En estudios y exploraciones en cuanto a medios de comunicación; edad o edades de personas, y representación y participación de la sociedad, o grupos sociales en los medios; principalmente la televisión. Se evidenció que análisis de medios a nivel nacional, han sugerido una inadecuada representación de la vejez y además de una participación mínima de adultos mayores en sus contenidos; por consiguiente, la pregunta planteada para referenciar este fenómeno fue la siguiente: ¿Cómo se representa a los adultos mayores en la franja “Prime Time” de los canales privados (Caracol y RCN) en Colombia? Para lo anterior, fue el análisis de contenido la herramienta metodológica más adecuada para desarrollar este proyecto, pues según Francesco Casseti y Federico D’ Chio, “el problema plantea la pregunta general de la que parte el análisis, mientras que las hipótesis de trabajo representan las cuestiones más específicas a las que se intenta responder.” Por consiguiente resultó, que el rol de sabio representado en 47 frecuencias de adultos mayores equivalentes a un 24.87% de la muestra observada; en la franja prime time de los canales observados, indica que el adulto mayor dentro una producción televisiva, en la mayoría de ocasiones se le da un lugar de respeto como personaje que lleva más años en vida, y por ello, conoce más sobre la vida misma. Con todo y lo anterior, se concluyó que los adultos mayores analizados dentro de la muestra observada NO son una cantidad representativa dentro del elenco de una telenovela o serie, tienen cierta importancia y es bien representada según lo indique su rol dentro de la producción, pero sus apariciones en pantalla son esporádicas. Además, muestran respeto tanto por actor adulto mayor, como por el rol de un personaje adulto mayor, factor importante para determinar la representación del adulto mayor.

PALABRAS CLAVE: Representaciones, participación, análisis de contenido, adulto mayor, canales, franja prime-time.

GENERAL ABSTRACT OF JOB GRADE

TITLE: OLDER ADULT REPRESENTATION IN THE STRIP CHANNEL PRIME TIME PRIVATE OF COLOMBIA (Caracol and RCN): CONTENT ANALYSIS

WRITER: Diego Fernando Benjumea Flórez

SCHOOL: Facultad de Comunicación Social

DIRECTOR: Jaqueline Estévez Lizarazo

ABSTRACT

In studies and explorations in terms of media, age or ages of people, representation and participation of society or social groups in the media, mainly television. It was evident that analysis of national media has suggested an inadequate representation of old age and a minimum participation of older adults in their content. Therefore, the question posed to refer to this phenomenon was: How are represented older adults in the strip "Prime Time" on private channels (Caracol and RCN) in Colombia? For this, the content analysis was the most appropriate methodological tool to develop this project because, according to Francesco Casseti and Federico D 'Chio, "the problem suggests the general question which the analysis begins, while working hypotheses represent more specific questions that attempt to respond. " Consequently the result was that the role of wise represented in 47 elderly frequencies equivalent to 24.87% of the observed sample in the prime time slot channels observed indicate that in television productions, the elderly people, in most of the time are given a place of respect as a character that has more years in life and because of that they know more about life itself. With all the above, it was concluded that older adults surveyed in the observed sample are not representative quantity in the cast of a soap or series. They have some significance and that is well represented as indicated by their role in production. But their on-screen appearances are sporadic. They also show respect for both older actor as the role of an elderly person, a determining factor to identify the representation of the elderly.

Keywords: Representation, participation, content analysis, senior, channel, strip prime-time

1. INTRODUCCIÓN

En la vida y estructura de la sociedad contemporánea han repercutido dos revoluciones que poco a poco son más palpables y evidentes; y que con el paso del tiempo se instauran más en nuestro contexto, según Mercedes Borrero¹; la primera hace referencia a *la revolución tecnológica*, representada en un amplio rol que juega la televisión y los medios de hoy en día en la sociedad, que ha ocasionado que la distancia de tiempo y espacio se reduzca y dé forma a un mundo globalizado, contribuyendo al comercio y la economía mundial, pero también se ha provocado la homogenización de la cultura y a la vez la modificación del comportamiento humano.

La segunda es una *revolución demográfica* (aún en proceso), denominada por Borrero como una revolución silenciosa que afecta desde el individuo y grupos sociales, hasta la sociedad mundial, traducida en dos nuevas generaciones que conforman la sociedad del milenio actual, “una nueva generación de ancianos, con mejores y mayores características que sus antecesores y que coexiste al mismo tiempo con la de jóvenes de entre 15 y 24 años a nivel mundial, estableciendo un reto para las sociedades, gobiernos y medios de comunicación de este tiempo”².

Basados en lo anterior, es importante precisar que una primera hipótesis extraída de estudios realizados a nivel nacional en medios de comunicación, es que los temas relacionados con la vejez no son su principal interés. Como segunda hipótesis se planteó que dentro de los medios se ha mostrado cierto inconformismo con la representación y participación del adulto mayor en sus contenidos, un ejemplo de ello es lo siguiente: “al interior de los medios el respeto por la edad es cada vez menor y no solamente dentro de los medios se considera negativo ser viejo, sino también pensar como viejo”³. Por consiguiente en el proyecto de investigación **“Representación del adulto mayor en la franja prime time de los canales privados de Colombia (Caracol y RCN): análisis de**

¹ BORRERO, Mercedes. Una revolución silenciosa: la revolución demográfica, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 17-25

² *Ibíd.*, p. 17-25

³ PATIÑO, Darío F. Periodismo televisivo y vejez, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2004, p. 63

contenido" se plantearon algunos objetivos específicos que dilucidarán la realidad de las anteriores hipótesis.

Al analizar las formas de representación del adulto mayor en la oferta prime time de los canales privados de Colombia (Caracol y RCN); se pudo tener una idea del ¿cómo? el adulto mayor hace parte de una producción televisiva de estos canales, y teniendo en cuenta esto, a través del uso de categorías de análisis aplicadas a los programas emitidos en la franja, se identificará la forma de representación de la vejez en los canales observados.

Por otra parte, ya habiendo identificado la representación del adulto mayor por medio de las categorías de análisis (Análisis de contenido), se pensó que para esclarecer nuestras hipótesis era también necesario identificar la forma de participación (presencia en pantalla) de los adultos mayores en la franja prime time de cada canal privado, esto con el fin de establecer similitudes y diferencias entre ellos y establecer la forma general en que los dos canales los representan, además de esto, al tener identificada su representación y participación se examinarán los diferentes roles que cumplen los adultos mayores con base en las formas mostradas en pantalla, de la oferta televisiva de la franja "prime time" de los canales Caracol y RCN.

Por último, realizados todos los anteriores procedimientos, de este proyecto de investigación que surgió en las aulas de clases y basados en las hipótesis que se planteamos inicialmente, se presentará un análisis pionero acerca de la forma en que es representado el adulto mayor en la franja prime time de los canales de la muestra observada, con el propósito de provocar más estudios de este tipo y dar a conocer este fenómeno.

2. RESUMEN GENERAL

Con el ánimo de encontrar antecedentes relacionados con el contenido expuesto en este proyecto, en revisión hecha a estudios y exploraciones en cuanto a medios de comunicación; edad o edades de personas, y representación y participación de la sociedad, o grupos sociales en los medios; principalmente la televisión. Se evidenció que análisis de medios a nivel nacional, han sugerido una inadecuada representación de la vejez y además de una participación mínima de adultos mayores en sus contenidos; por consiguiente, la pregunta planteada para referenciar este fenómeno fue la siguiente: ¿Cómo se representa a los adultos mayores en la franja “Prime Time” de los canales privados (Caracol y RCN) en Colombia?

A raíz de la anterior pregunta, se seleccionó el análisis de contenido como la herramienta metodológica más adecuada para desarrollar este proyecto, según Francesco Casetti y Federico D' Chio “el problema plantea la pregunta general de la que parte el análisis, mientras que las hipótesis de trabajo representan las cuestiones más específicas a las que se intenta responder.”⁴ Hasta este punto se tiene un tema, una razón y una pregunta para abordar este trabajo, quedarían faltando entonces, algunos argumentos que contextualizarán este proyecto.

Según estudios realizados por el Fondo Población de las Naciones Unidas, para el año 2050 habrá en el mundo 1420 millones de personas con edades superiores a los 65 años. Cifra sin referencia alguna en la historia del mundo. Teniendo en cuenta solo a Colombia, estudios del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) muestran que los mayores de 60 años en el año 1950, representaban sólo el 5% (626.000 personas) de la población; para el año 2000, ascendió al 6.9% (3'626.000 personas), y al proyectar esta cifra al año 2050, el volumen de este grupo poblacional ascenderá casi a un 30% (15'440.000 personas).

Por esta razón, podemos decir que en los próximos 40 años el volumen de adultos mayores se quintuplicará en nuestro país. Las cifras son alarmantes, y más aún al proyectarse con a ellas, pues de hacerlo, jóvenes que hoy se encuentran entre los 20 y 25 años de edad, para el año 2050 quizás serán esa población de más de 15

⁴ CASSETTI, Francesco., DI Chio, Federico. Análisis de la televisión, instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Editorial Paidós, 1999. P 237. (instrumentos Paidós; no. 17)

millones de personas mayores de 60 años, habitando, consumiendo y porqué no, produciendo televisión en el país.

Este acelerado crecimiento de adultos mayores en Colombia, que hoy puede ser poco representado e ignorado en la televisión, tal vez a futuro pueda ser el eje central o talento humano importante de este medio masivo de comunicación, que en la actualidad dedica la mayoría de sus contenidos a la población juvenil y adulta, y no a los adultos mayores, con producciones televisivas en donde importa más el éxito de la producción, en lugar de una ecuanimidad para el menor, el adulto y adulto mayor.

Basados en lo anterior, se planteó como objetivo general de este proyecto “Representación del adulto mayor en la franja prime time de los canales privados de Colombia (Caracol y RCN): análisis de contenido” la idea de determinar la forma de representación del adulto mayor en la franja Prime Time de los canales comerciales de carácter privado de Colombia (Caracol y RCN), pues según Judith Sarmiento “los medios de comunicación deberán responder a la composición demográfica de la sociedad para la cual estarán editando sus publicaciones y programas”⁵ y por esta razón, tanto quienes trabajan para la televisión y quienes estudian la televisión, tendrán en algún momento que darle tiempo a este tema.

Por tanto, basado en las exploraciones realizadas durante el transcurso de esta investigación, se evidenció que los estudios o análisis más frecuentes son aquellos relacionados con la posición de la niñez, el adolescente y la mujer en la televisión, y es en este punto en donde podríamos preguntarnos: y el adulto mayor, ¿qué? ¿Acaso no los vemos en la televisión?, ¿Será que no participan en producciones? ¿Será que no nos han hecho reír, llorar o pensar con muchas de sus interpretaciones y representaciones?

Frente a la tesis y todos los cuestionamientos expuestos en este texto, en algunos de los resultados obtenidos, se reconoció a la sapiencia como la característica más representada por el adulto mayor en las producciones de la franja prime time de los canales privados analizados; para lo cual, se recomendó que el adulto mayor por respeto a su experiencia en producciones televisivas, deberá tener un

⁵ SARMIENTO, Judith. Romper la ecuación éxito = juventud, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 47

rol de autoridad junto con el de sabio dentro de cualquier producción televisiva y si llegase a ser representado con rol gracioso, su humor será acorde a su edad, educación, lenguaje y argot, o tipo de envejecimiento, evitando que su caracterización se vea ridiculizada y pierda su autoridad.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 TELEVISIÓN:

Los medios de comunicación surgen de la naturaleza y necesidad humana, de estar en contacto con los demás y su entorno, de esta forma se puede afirmar que provienen de la sociedad misma, es decir, es la fuente fundamental de la que se nutren con el fin de devolver lo que de ella toman habiéndolo reinterpretado; “son escenarios de representación de lo social, donde circulan significados y atribuciones sociales, y sobre todo, propuestas de interpretación”⁶ y contribuyen a la configuración de imaginarios y memorias sociales.

“La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social, siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo”⁷. Del mismo modo que otros medios de comunicación, opera en un contexto social, económico, político y cultural específico, “es un componente esencial de la vida humana moderna, un emisor permanente de espectáculos y mensajes que convive con todos los miembros de un hogar”⁸, a demás según Vilches, hace uso de todos los lenguajes y códigos de los otros medios de comunicación, es eminentemente emotivo y está dirigido a la sociedad y grupos sociales, niños, jóvenes, adultos y viejos, siendo así un lugar de representación y de participación social. Es un espejo social, ya que reproduce

⁶ RESTREPO, J. D. Periodismo para todas las edades, citado por: COLOMBIA, MINISTERIO DE COMUNICACIONES y CENTRO DE PSICOLOGÍA GERONTOLÓGICA (CEPSIGER). Envejecimiento, Comunicación y Política. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2004, p. 72

⁷ RINCÓN, Omar, ESTRELLA, Mauricio. Televisión: pantalla e identidad. Quito: Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto latinoamericano de medios de comunicación: 1999 p.37

⁸ GIORDANO, Eduardo., y ZELLER, Carlos. Políticas de televisión, la configuración de un mercado audiovisual. Barcelona: Icaria Editorial S.A, 1999, p. 20

los modos de vida y la formas de pensar, representar e imaginar que se tiene como sociedad; “es un dispositivo cultural, puesto que ofrece formas de vida que permiten identificación social y construye imágenes comunes sobre la existencia”⁹, es a la vez lugar de expresión de la cultura-mundo y la cultura local (televisión regional), por lo tanto la televisión, sobre todo regional es el medio más legitimado para el reconocimiento de las culturas, sus voces y sus identidad

3.1.1 Géneros Televisivos

“La televisión ha sido pensada frecuentemente como un continuum... un flujo indefinido y flexible que necesita de los géneros y los elementos contextuales del género para orientar el recorrido de los espectadores”¹⁰, según Mazziotti son un intercambio entre diversas clases de textos que cuenta con un consenso cultural, que cumplen una función económica y cultural, en relación con lo económico sirven para la estandarización o la producción en serie y diferenciación de un producto y en cuanto a lo cultural escriben o presentan para la audiencia la gama de placeres que de ellos esperan. Los géneros cumplen con necesidades de escape y entretenimiento¹¹: ofrecen momentos de fuerte excitación e interés.

Las audiencias que mantienen una larga relación con los géneros, toman posición entre lo conocido y lo nuevo y de alguna manera reclaman la presencia de rasgos propios de cada género.

Mazziotti divide los géneros en dos: de información y entretenimiento, contenedores de los tipos de programas transmitidos por la televisión. Dentro de los informativos incluye: el noticiero, la entrevista, análisis y comentario, educativo y religioso; y el entretenimiento lo subdivide en tres: *Deportes*, dividido en transmisión y periodístico; *ficción*, donde clasifica a las películas, series, comedias, humor, telefilm, telenovela, drama, dibujos animados; y *Variedades*, que contiene juegos, musicales, culinario, talk show, televerdad, concursos, interés general, documental y reality shows.

⁹ RINCÓN, op. Cit., p. 40

¹⁰ MAZZIOTTI, Nora. Los géneros en la televisión pública. En: RINCÓN, Omar. Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001, p.182.

¹¹ *Ibíd.*, p. 185

3.2 TELEVISIÓN EN COLOMBIA (HISTORIA):

El inicio de la historia de la televisión en Colombia fue el 13 de Junio de 1954 durante la dictadura militar de Gustavo Rojas Pinilla, en el boletín de programas de la Radiodifusora Nacional de la misma fecha, se afirma que la televisión debe llegar a todas las regiones del país, que su misión es educativa y cultural, y que los resultados (buenos o malos) dependen de la calidad de su programación.

Se aseguraba la creación de públicos asociados a temáticas particulares, “como si la segmentación de las audiencias obedeciera fielmente a la propia segmentación de la sociedad”¹², se perfilaba el ideal de la televisión conectada con la convivencia del país.

La primera emisión inició con el Himno Nacional, después las palabras del General Rojas Pinilla desde el palacio presidencial, seguido por internacional, un recital de música clásica un film documental y la primera producción nacional: *El niño del pantano**. A todo ello lo seguía una película, un sketch cómico original de Álvaro Monroy interpretado por Los Tolimenses; una película con colombianos en Nueva York, un recital de danzas folclóricas y el cierre nuevamente con el himno nacional.

En 1985 sale al aire el primero de los canales regionales de televisión. Éstos son también de naturaleza pública, pero su cobertura está limitada a zonas específicas del país. Teleantioquia, Telepacífico, Telecaribe, Telecafé, TV Andina, Canal Capital, TRO (Televisión Regional del Oriente) y Teleislas, tienen sus centros de producción en ciudades diferentes a Bogotá como Medellín, Cali, Barranquilla, Manizales, Bucaramanga y San Andrés; de esta forma se descentralizó la televisión en Colombia, manejada por décadas desde Bogotá; y por otra parte se empezó a desarrollar la industria televisiva en las regiones.

¹² REY, Germán. La televisión en Colombia, En: OROZCO, Guillermo. Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Editorial Gedisa S.A, 2002, p. 118

*Adaptación para televisión de un cuento de Bernardo Romero Lozano y la producción del cubano Gaspar Arias.

3.3 REPRESENTACIÓN SOCIAL:

“Las representaciones sociales son una manera de interpretar y de pensar la realidad cotidiana”¹³ implica, la reproducción de las propiedades de un objeto, a través de éstas se aprehenden los acontecimientos de la vida diaria. “Toda representación es de alguien o de algo”¹⁴, no es simplemente una transcripción o recreación, consiste también en la construcción; es la imagen que tiene alguien acerca de alguna cosa, evento, acción y que percibe de alguna manera.

Las representaciones son: “imágenes que condensan un conjunto de significados; un sistema de referencia que nos permite interpretar lo que sucede; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos, los individuos (...) teorías que permiten establecer hechos...”¹⁵

Moscovici¹⁶, define la representación social:

...La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación... son sistemas de valores, nociones y prácticas que proporciona a los individuos los medios para orientarse en el contexto social y material, para dominarlo. Es una organización de imágenes y de lenguaje. Toda representación social está compuesta de figuras y expresiones socializadas. Es una organización de imágenes y de lenguaje porque recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes. Implica un

¹³ RODRIGO, Miguel. La construcción de la noticia, citado por: CARABAZA, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. En: Convergencia. México. Nº 43 (enero-abril 2007); p 46

¹⁴ CARABAZA, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. En: Convergencia. México. Nº 43 (enero-abril 2007); p 46

¹⁵ VIDAL, José. Medios y públicos: un laberinto de relaciones y mediaciones, citado por: CARABAZA, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. En: Convergencia. México. Nº 43 (enero-abril 2007); p 47

¹⁶ Citado por: ALFONSO, Ibette. La teoría de las representaciones sociales. Cuba: [Psicología online] 2007. Consultado 02/2009. Disponible en:<http://www.psicologionline.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml>

reentramado de las estructuras, un remodelado de los elementos, una verdadera reconstrucción de lo dado en el contexto de los valores, las nociones y las reglas, que en lo sucesivo, se solidariza. Una representación social, habla, muestra, comunica, produce determinados comportamientos... constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común, ligadas con una forma especial de adquirir y comunicar el conocimiento, una forma que crea realidades y sentido común. Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a objetos, aspectos o dimensiones del medio social, que permite, no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye también un instrumento de orientación de la percepción de situaciones y de la elaboración de respuestas...

Según Ibette Alfonso¹⁷, una de las fuentes principales de las representaciones sociales es la comunicación social en sus diferentes formas, donde se puede mencionar los medios de comunicación como transmisores de conocimientos, valores, modelos, informaciones y la comunicación interpersonal.

3.3.1 Construcción de representaciones sociales.

Las representaciones se estructuran alrededor de tres componentes fundamentales: la actitud hacia el objeto, información sobre el objeto y el campo de representación donde se organiza jerárquicamente una serie de contenidos.

- **Actitud.** Es la disposición más o menos favorable de una persona hacia el objeto de representación; evalúa el objeto. Dinamiza y orienta el comportamiento de hacia el objeto de representación, dotándolo de reacciones emocionales de diversa intensidad y dirección.
- **Información del objeto.** Conocimientos en torno al objeto de representación; su cantidad y calidad es variada en función de varios factores, como la pertenencia a un grupo y hacer parte de una sociedad,

¹⁷ ALFONSO, Ibette. La teoría de las representaciones sociales. Cuba. [Psicología online] 2007. Consultado 02/2009. Disponible en:<http://www.psicologionline.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml>

que condiciona y mediatiza el acceso a la información, y también depende de la cercanía o lejanía que se tenga con el objeto.

- **Campo de representación.** sugiere la idea de “modelo” y está referido al orden que toman los contenidos representacionales, que se organizan en una estructura funcional determinada; se estructura en torno al núcleo o esquema figurativo, que constituye la parte más estable y sólida de la representación, compuesto por el conocimiento que dota de significado al resto de los elementos.

3.3.2 Formación de la representación social.

Según Alfonso¹⁸, para que se forme la representación social deben ocurrir dos procesos: la objetivación y el anclaje, fases que se encuentran muy ligadas por el hecho que una presupone a la otra.

- **Objetivación.** Proceso a través del cual se lleva a imágenes concretas (que nos permiten comprender mejor lo que se quiere decir), aquellos conceptos que aparecen de manera abstracta. Consiste en transferir algo que está en la mente en algo que existe en el mundo físico. Esto se encuentra bajo la influencia de la inserción de los sujetos en la sociedad y sus condiciones sociales. La objetivación se realiza a través de tres fases:
 - *construcción selectiva.* Proceso a través del cual los diferentes grupos sociales y los sujetos que los integran se apropian, de una manera muy particular y específica, de las informaciones y los saberes sobre un objeto.
 - *Esquematización estructurante.* Una vez seleccionada la información y convenientemente adaptada a través del proceso de apropiación, se organiza internamente para conformar una imagen del objeto representado de manera coherente y de fácil expresión. Esto da lugar a la formación del núcleo central.
 - *La naturalización.* El núcleo central se convierte en un componente más de la realidad objetiva Ibañez¹⁹. El núcleo central es el resultado de un

¹⁸ ALFONSO, Ilette. La teoría de las representaciones sociales. Cuba: [Psicología online] 2007. Consultado 02/2009. Disponible en:<http://www.psicologionline.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml>

proceso de construcción social de una representación mental; se olvida el carácter artificial y simbólico del núcleo y se le atribuye plena existencia fáctica; pasa a ser la expresión directa de una realidad que se le corresponde perfectamente y de la cual no parece constituir sino un reflejo fiel.

- **Anclaje.** La integración al pensamiento de una nueva información sobre un objeto, la cual aparece con un significado específico ante los esquemas mentales antiguos y a la que se le atribuye una funcionalidad y un papel regulador en la interacción grupal; aquí se manifiestan los procesos de asimilación y acomodación, pues las informaciones recibidas son deformadas por los esquemas ya constituidos, y a su vez, esta nueva información cambia los esquemas establecidos para acomodarlos a sus características. Este proceso se refiere al enraizamiento de la representación social y su objeto.

3.3.3 Funciones de las representaciones sociales

Maricela Perera²⁰, le otorga las siguientes funciones a las representaciones sociales:

- **Función de conocimiento.** Permite comprender y explicar la realidad. Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores. Por otro lado, ellas facilitan -y son condición necesaria para- la comunicación. Definen el cuadro de referencias comunes que permiten el intercambio social, la transmisión y difusión del conocimiento.
- **Función identitaria.** Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Sitúan además, a los individuos y los grupos en el contexto social, permitiendo la elaboración de una identidad social

¹⁹ IBAÑEZ. Citado por ALFONSO, Ilette. La teoría de las representaciones sociales. Cuba: [Psicología online] 2007. Consultado 02/2009. Disponible en:<http://www.psicologionline.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml>

²⁰ Íbid.

y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados.

- **Función de orientación:** Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. Intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así a priori, el tipo de relaciones apropiadas para el sujeto. Permiten producir un sistema de anticipaciones y expectativas, constituyendo una acción sobre la realidad. Posibilitan la selección y filtraje de informaciones, la interpretación de la realidad conforme a su representación. Ella define lo que es lícito y tolerable en un contexto social dado.
- **Función justificatoria:** Las representaciones permiten justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación.

3.3.4 Relación Medios de Comunicación y representaciones sociales

Para Luhman²¹, los medios de comunicación social son un sistema social que, al igual que otros sistemas como el de la economía, la ciencia o la política, cumple una determinada función en las sociedades modernas: “producen y reproducen conocimientos del mundo”²², reconstruyen realidades.

Los fundamentos conceptuales de los medios de comunicación y las representaciones sociales, muestran su complementariedad. Los medios de comunicación configuran conocimientos cotidianos con temas que se dan a través de ellos y las representaciones sociales se conforman a partir de los contenidos emitidos por los medios de comunicación. “Lo más importantes es que los medios de comunicación se sirven de las representaciones sociales”²³, de lo que se puede inferir que sus contenidos están relacionados con conocimientos ya existentes.

Los medios de comunicación transmiten o expresan representaciones sociales o conocimientos sobre acontecimientos que no se pueden experimentar de manera

²¹ Citado por HERNANDEZ, Dayana. Representaciones sociales y medios de comunicación, En: Reportes, Escuela de ciencias humanas. Bogotá: Universidad del Rosario, 2004,p7.

²² Ibíd, p7.

²³ HERNANDEZ, Dayana. *Op cit*, p. 8.

directa, de esta forma se convierten en la fuente a la que recurren las personas para asimilar la realidad o la representación de la realidad.

Los medios de comunicación usan un lenguaje sencillo, asequible, y con su amplio alcance pueden llegar a personas que aunque no los atiendan pero mantienen contacto con otras que sí; alcanzando así una gran cobertura en la sociedad. “Los medios de comunicación son los componentes que más ponen disposición de la gente representaciones...”²⁴.

3.4 PARTICIPACIÓN SOCIAL:

Díaz Bordenave²⁵ define la participación social como la parte de poder o influencia ejercida por los subordinados en una organización y considerada como legítima por ellos mismos y sus superiores, también se puede entender como una forma de equilibrio de poder que concede a los subordinados una mayor libertad en la determinación de objetivos y/o manera de conseguirlos y también equipara el concepto a tomar parte en la producción, gestión y usufructo de los bienes de una sociedad históricamente determinada.

Díaz distingue tipos, grados y niveles de participación, como categorías desde las cuales puede clasificarse el concepto:

3.4.1 Tipos de participación:

- **De hecho:** Familia, amistades
- **Voluntarias:** (Deliberada) grupos que se organizan a sí mismos, implica un reclutamiento libre y busca la satisfacción de necesidades, la creación de nuevos comportamientos, así como la adaptación al cambio social, la continuación o lucha contra el mismo.

²⁴ Ibíd, p9.

²⁵ DÍAZ, Bordenave. Conferencia en el seminario sobre comunicación alternativa y participatoria, citado por: Investigación interuniversitaria – AFACOM. ¿Participación social en los medios masivos?, canales regionales y sociedades urbanas. Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 1998, p. 83-85

- **Espontánea:** Como es la de grupos de vecinos, los cuales por lo general carecen de una relativa permanencia y buscan ante todo satisfacción de necesidades personales.
- **Provocada:** Es inducida. Busca el cambio social por adopción de comportamientos.
- **Impuesta:** Se da en grupos creados por agentes externos y con carácter obligatorio.

3.4.2 Grados de participación (de menor a mayor):

- Por información de decisiones.
- Consulta libre y facultativa.
- Consulta establecida por estatutos.
- Participación en la elaboración de diagnósticos y recomendaciones.
- Cogestión o participación en la toma de decisiones.
- La delegación de poderes.
- La autogestión.

3.4.3 Niveles de participación:

- **Formar parte:** Alude a la permanencia de un individuo en un grupo.
- **Tener parte:** Implica la posibilidad de cumplir una función en un grupo o comunidad en forma duradera y con cierto grado de responsabilidad y compromiso.
- **Tomar parte:** Supone el desempeño directo de una gama de acciones posibles, constantes y coherentes.

Es posible formar parte, sin tomar parte, con lo cual se puede distinguir entre *participación activa* y *participación pasiva*.

Según Francisco Correa Molina,²⁶ director de la fundación social en Antioquia “participar es poner a circular intereses con los intereses de los demás”. Normalmente la gente no participa cuando siente que sus intereses no están en juego.

²⁶ CORREA, Francisco. Entrevista con Luis Alirio Calle, citado por: INVESTIGACIÓN INTERUNIVERSITARIA – AFACOM. ¿Participación social en los medios masivos?, canales regionales y sociedades urbanas. Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 1998, p. 85-86

“La verdadera participación incluye a todos, no excluye; tampoco es ocasional. Hay que entender que es preciso dar cabida al otro, al diferente, al que piensa distinto, no es cuestión de eliminar al otro, como ha sucedido con frecuencia en nuestro país”²⁷

Existe una forma de representación social, una escena simbólica del envejecimiento en los medios de comunicación y también una serie de prácticas comunicativas que tienen como actor social al viejo. Según Rey²⁸ los medios son lugares de representación del temor a la vejez y del ideal de la juventud, de una fuerte ilustración del presente de una experiencia vertiginosa del cambio y de una serie de desplazamientos que hacen que la palabra del viejo y más que la palabra estén sometidos a un rápido anacronismo en estas sociedades; se les representa de acuerdo a dos categorías: (1) los viejos como sujetos a los cuales hay que proteger (2) viejos como sujeto de superación.

3.5 ENVEJECIMIENTO Y VEJEZ EN TELEVISIÓN

Darío Fernando Patiño²⁹ actualmente Codirector y periodista de Caracol noticias en su texto Periodismo televisivo y vejez afirma que en televisión las edades promedio de envejecimiento están escasamente por encima de los 30 años, la edad promedio de ingreso a la actividad periodística en televisión está alrededor de los 22 años y la edad de egreso, cercana a los 27. El anterior dato es representativo para los intereses de este proyecto, por ser el canal Caracol uno de los objetos de estudio de este análisis de contenido.

3.5.1 Envejecimiento y vejez:

Investigadores estimulados por el cambio demográfico de la sociedad, han empezado a revelar los cambios biológicos que caracterizan la edad adulta; “han

²⁷ Investigación interuniversitaria – AFACOM. ¿Participación social en los medios masivos?, canales regionales y sociedades urbanas. Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 1998, p. 86

²⁸ REY, Germán. Prácticas comunicativas y representación social de las edades en los medios, En: COLOMBIA, MINISTERIO DE COMUNICACIONES y CENTRO DE PSICOLOGÍA GERONTOLÓGICA (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, 185p.

²⁹ PATIÑO, Darío F. *Op. Cit.*, p 63

descubierto que buena parte de lo que se consideraba como un hecho sobre el envejecimiento en realidad está constituido por mitos³⁰.

Según Barbara Hansen³¹ se distingue desde la naturaleza del envejecimiento (desde el punto de vista psicológico) dos tipos de envejecimiento:

El envejecimiento primario, que alude a los procesos normales de la maduración biológica que están programados genéticamente y que ocurren debido al paso del tiempo.

El envejecimiento secundario, hace referencia a deterioros relacionados con la edad que son patológicos y resultado de factores extrínsecos, entre los que se hallan enfermedades, influencias ambientales y comportamientos.

En el libro *Envejecimiento, comunicación y política* del Ministerio de Comunicación y CEPSIGER se definen estos dos términos:

3.5.2 Dos clases de envejecimiento

- **El envejecimiento demográfico** o poblacional, es un proceso de cambio en la estructura por edades de una población. Se caracteriza por un aumento relativo en la proporción de personas de 60 y más años, así como por una reducción en la proporción de niños y de jóvenes. Esto da como resultado un incremento en la edad promedio de la población y, en la esperanza promedio de vida, sobre todo en las edades más avanzadas.
- **El envejecimiento individual**

Es un proceso de cambio permanente que comienza con la vida y termina con la muerte; equivale a vivir cada día más tiempo. En tal sentido todos niños, jóvenes y adultos, envejecen desde su concepción los 365 días de cada año. Implica la presencia ininterrumpida de ganancias y de pérdidas. Depende de condiciones tanto genéticas como ambientales, y se relaciona muy particularmente con el contexto histórico, económico, político y socio-cultural

³⁰ HANSEN, Bárbara. Desarrollo en la edad adulta. México: Editorial El Manual Moderno, 2003. p 354

³¹ *Ibíd.*, p. 354

en el cual se vive; así como con los comportamientos individuales, familiares y sociales.

- **Vejez:**

La vejez es la fase final del proceso de envejecimiento. Equivale a vivir muchos años, en comparación con otras personas del mismo grupo poblacional. Sus límites, excepto el de la muerte, han sido y son siempre imprecisos y dependientes, entre otros factores, de la esperanza promedio de vida al nacer de cada población. Para efectos prácticos, en la actualidad (principios del siglo XXI), se considera la edad de 65 años como iniciación de la vejez en países más desarrollados; y la de 60 como su inicio en países en desarrollo.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Canales privados de Colombia³²

La aparición de los canales privados de televisión se dio El 24 de noviembre de 1997. El gobierno del presidente Ernesto Samper entregó a RCN y Caracol licencias para crear dos canales de televisión abierta, los cuales podrían ser sintonizados por cualquier persona sin pagar por el servicio. Para ese entonces cada uno de los canales pagó 95 millones de dólares, y seis meses después empezaron a funcionar cada una de las propuestas.

En esa época los espacios en televisión se obtenían por licitación, la industria dependía solamente del Estado y la mayor parte de la pauta publicitaria estaba concentrada en los grandes grupos económicos del país.

Caracol y RCN tienen más del 78 por ciento de la audiencia de la televisión colombiana y el 90 por ciento de la pauta publicitaria de toda la industria televisiva.

4.2 Caracol Televisión S.A.

³² Comisión Nacional de Televisión (CNTV). Tercer canal en Blanco y negro, Colombia [Noticias on line] 2008, en: <http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/septiembre/14_09_07ap.html>, consultado 18/11/2008.

Caracol Televisión se empezó a conformar hacia el año 1954 cuando la Organización de Radiodifusión Caracol ofreció financiación a la televisión nacional mediante la concesión exclusiva de espacios comerciales, oferta que fue aceptada para el año 1955 y se decidió compartir derechos por partes iguales con la Radiodifusora Nacional. En esa particular coyuntura se creó TVC, Televisión Comercial Ltda., que a pesar de haber durado tan sólo dos años, marcó la necesidad de comercializar la televisión.

En 1967, Inravisión por medio de una licitación le adjudicó al Canal 45 horas de programación a la semana, un gran logro por el cual en 1969 Caracol Radio se convierte en Caracol Televisión S.A. Treinta años después, en 1997 sería el más importante para Caracol al entrar en el mundo de la privatización y consolidarse como Canal. El 24 de noviembre de ese mismo año, Caracol Televisión es adjudicado como un “Canal Nacional de Operación Privada”, mediante fallo emitido por la Comisión Nacional de Televisión por un período de 10 años. Hoy en día Caracol TV ofrece un variado catálogo con más de 10.000 horas de programación que incluye telenovelas, series, infantiles, programas de humor y realities.³³

4.3 RCN Televisión

En el año 1944, momentos en que Colombia entraba en la era de las comunicaciones a través de la radio, un grupo de empresarios antioqueños fundó la Radio Cadena Nacional. En el año 1967 Radio Cadena Nacional participa por primera vez en una licitación para televisión, de la cual se le adjudicó una hora de programación diaria, que fue repartida entre la comedia nacional El Hogar y la comedia extranjera Hechizada.

En el año 1973, RCN Radio cambia de dueño y tres años después se reinaugura la programadora de televisión que aprovechando la entrada de la televisión a color a Colombia en año 1980 transmite por primera vez el Reinado Nacional de la Belleza.

Con la nueva ley de televisión de 1995, que permite el montaje y operación de canales nacionales privados, en virtud de esta ley RCN Televisión participa en la

³³ CARACOL TELEVISIÓN S.A. Historia. Disponible en: <[http:// www.canalcaracol.com/historia.aspx](http://www.canalcaracol.com/historia.aspx)>, consultado el 18 de noviembre de 2008.

licitación, saliendo favorecido con una adjudicación del Canal privado y a partir de 1997 se da inicio al montaje y puesta en marcha del Canal RCN para que el 10 de julio de 1998 saliera al aire la primera emisión del canal.³⁴

³⁴ CANAL RCN. Nuestra Historia. Disponible en: <<http://www.canalrcn.com/quienesSomos/historia/>>, consultado el 18 de Noviembre de 2008.

5. METODOLOGÍA

El enfoque de investigación más adecuado para el proyecto es la investigación cuantitativa, debido a que esta requiere información cuantificable, por lo cual, se planteó el objetivo de identificar la forma de representación de los adultos mayores en la televisión privada de Colombia (Canal Caracol y Canal RCN). Por consiguiente, en primer lugar los enfoques de investigación a los que hace alusión la propuesta de estudio, son la investigación exploratoria y descriptiva; y en segundo lugar, el método escogido es el análisis de contenido que es de carácter sistemático y cuantitativo. “Lo cuantitativo en una investigación tradicional se reduce a medir variables en función de una magnitud (toda propiedad que puede ser medida)”³⁵, extensión o cantidad determinada.

Los aspectos que caracterizan la investigación cuantitativa y por los cuales la propuesta de investigación se clasifica dentro de lo cuantitativo, según Hugo Cerda³⁶ son:

- Permite la enumeración y la medición, que son consideradas como condición necesaria para obtener más objetividad.
- La medición debe ser sometida a criterios de confiabilidad y validez.
- Permite el uso de las matemáticas y todas aquellas entidades que operan alrededor de ellas.
- Busca reproducir numéricamente las relaciones que se dan entre los objetos y los fenómenos.
- Se le relaciona con los diseños o investigaciones denominadas “tradicionales o convencionales”

La investigación exploratoria, según Carlos Sabino³⁷ es la que se propone alcanzar una visión general sobre el tema de estudio y predomina alguna de las siguientes circunstancias:

- El tema escogido ha sido poco estudiado hasta el momento y no existe sobre el mismo un conocimiento tal que permita formular hipótesis precisas o hacer una descripción sistemática.

³⁵ CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Bogotá: Editorial el Búho, 2002, p. 46

³⁶ *Ibíd.*, p. 47

³⁷ SABINO, Carlos. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Caracas: Ed. Panapo, 1994. Pagina web de Carlos Sabino, Disponible en: <<http://paginas.ufm.edu/sabino/CHT-Cap6.htm>>

- Cuando aparecen, en un campo de estudios determinado, nuevos fenómenos que, o bien no se conocen aún exactamente, o bien no se comprenden a cabalidad sobre la base de las teorías existentes.

Esta investigación se ajusta a la primera instancia a la que hace alusión Sabino, puesto que la representación de los adultos mayores en la televisión de carácter privado en Colombia no ha sido explorada, de igual forma también es descriptiva porque “no se ocupa de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente”³⁸

5.1 ANÁLISIS DE CONTENIDO:

Según Berelson³⁹, el análisis de contenido es usado para estudiar la comunicación de forma objetiva, y también para hacer inferencias válidas y confiables con respecto a su contexto. El Análisis de Contenido estudia los textos como contenedores de datos, da una lectura minuciosa de los mismos (en este caso de los textos que la televisión produce) y difunde, “comprende un conjunto de técnicas de investigación empírica, destinadas a estudiar los contenidos recurrentes de una determinada muestra de texto”⁴⁰, en este caso televisivo.

Berelson⁴¹ atribuye al Análisis de Contenido varios usos, entre los que señala se encuentran:

- Describir tendencias en el contenido de la comunicación.
- Develar diferencias en el contenido de la comunicación (entre personas, grupos, países, instituciones).
- Compara mensajes, niveles y medios de comunicación.
- Auditar el contenido de la comunicación y compararlo con estándares u objetivos.
- Construir y aplicar estándares de comunicación (políticas, normas, etc.)
- Exponer técnicas publicitarias y de propaganda.

³⁸ *Ibíd.* Disponible en: <http://paginas.ufm.edu/sabino/CHT-Cap6.htm>

³⁹ BELERSON citado por: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Et al.* Recolección de los datos. *En:* Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, 1991, p. 412

⁴⁰ CASSETTI, Francesco., DI Chio, Federico. Análisis de la televisión, instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Editorial Paidós, 1999. P 235. (instrumentos Paidós; no. 17)

⁴¹ BELERSON citado por: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Et al.* *Op cit*, p. 413

- Medir la claridad de los mensajes.
- Descubrir estilos de comunicación.
- Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores.
- Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones de la técnica militar y a la seguridad política.
- Revelar “centros” de interés y atención para una persona, un grupo o una comunidad.
- Determinar el estado psicológico de personas o grupos.
- Obtener indicios del desarrollo verbal.
- Anticipar respuestas a comunicaciones.
- Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades.
- Cerrar preguntas abiertas.

De los anteriores usos posibles que se le pueden dar a esta técnica de investigación, en la aplicación al proyecto, con el fin dar solución o acercarse a la respuesta de la pregunta de investigación propuesta, el análisis de contenido, describirá las tendencias en el contenido de la televisión, con respecto a la forma en que se representa al adulto mayor.

5.2 FASES DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO:

Cassetti y Di Chio dividen el análisis de contenido en cinco fases, que son independientes de la aplicación concreta del análisis y que denominan operaciones clave.

La primera fase, u operación clave es *la definición del problema y formulación de la hipótesis*, que consiste en enfocar el problema que se quiere abordar y formular hipótesis de trabajo que constituyan el punto de partida. “El problema plantea la pregunta general de la que parte el análisis, mientras que las hipótesis de trabajo representan las cuestiones más específicas a las que se intenta responder”⁴².

En *la segunda fase* se debe *elegir el corpus de textos sobre los que se va a trabajar*^{**}. El problema y las hipótesis de trabajo sirven para determinar el tipo de textos que hay que seleccionar y de dónde se toman los programas para analizar.

⁴² CASSETTI, Francesco., Di Chio, Federico. *Op cit*, p. 237. (Instrumentos Paidós; no. 17)

^{**} El análisis de contenido usa muestras estadísticas representativas, cuyo tamaño depende del fenómeno que se quiera analizar.

En la tercera fase, se *definen las unidades de clasificación****, que corresponden a los parámetros en los que hay que descomponer los textos del corpus seleccionado.

➤ **Unidades de Análisis o Clasificación:**

Berelson⁴³, menciona cinco unidades de clasificación o análisis:

- *La palabra.* Constituye la unidad de análisis o clasificación más simple. Así es posible medir las veces de repetición de una palabra en un mensaje.
- *El tema.* Se define como una oración, un enunciado respecto a algo. Lingüísticamente, corresponde a una afirmación, una valoración o un argumento, que el analista reduce a una proposición, por ejemplo: actor/acción/complemento⁴⁴.
- *El ítem.* Es la unidad de análisis más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores del material simbólico⁴⁵. Por ejemplo; un libro, un programa de radio o televisión, un discurso, etc. En este caso se analiza el material simbólico total.
- *El Personaje.* Un individuo, un personaje televisivo, un líder histórico, etc., en este caso se analiza el personaje.
- *Medidas de Espacio-tiempo.* Son unidades físicas como el centímetro-columna (en prensa), la línea (en escrito), el minuto, el periodo, el cuadro (en televisión), cada vez que se haga una pausa (en un discurso).

Las unidades, a su vez se insertan, colocan o subdividen en categorías, que son los niveles donde se caracterizan y clasifican.

Cada unidad de análisis se puede categorizar o encasillar en uno o más sistemas de categorías.

***Son unidades a partir de las cuales se subdivide el texto.

⁴³ BELERSON citado por: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Et al. Op cit*, p. 414

⁴⁴ CASSETTI, Francesco., DI Chio, Federico. *Op cit*, p. 239. (instrumentos Paidós; no. 17)

⁴⁵ HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Et al.* Recolección de los datos. En: Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, 1991, p. 412

➤ **Categorías:**

Krippendorff⁴⁶ señala cinco tipos de categorías:

La primera, *de asunto o tópico*, se refiere al tema tratado en el contenido (¿de qué tema trata el mensaje o la comunicación?); el segundo tipo de categorías es *de dirección*, y hacen referencia a cómo es tratado el asunto (¿positivamente o negativamente?, ¿favorable o desfavorable?, etc.); Las categorías, *de valores*, indican qué valores, intereses, metas o deseos son revelados; en cuarto lugar se encuentran las categorías *de receptores*, y se relacionan con el destinatario de la comunicación. (¿A quién van dirigidos los mensajes?) y en quinto lugar se encuentran las categorías *físicas*, que son aquellas usadas para ubicar la posición y duración o extensión de una unidad de análisis.

Según Sampieri⁴⁷, las categorías en un análisis de contenido deben cumplir tres requisitos:

- Deben ser exhaustivas; abarcar todas las posibles subcategorías de los que se va a codificar.
- Deben ser mutuamente excluyentes, de tal forma que una unidad de análisis esté incluida sólo en una de las subcategorías de cada categoría.
- Las categorías deben derivarse del marco teórico y de una profunda evaluación de la situación.

Cassetti y Di Chio⁴⁸ proponen como cuarto paso o *cuarta fase* en el análisis de contenido la preparación y aplicación al texto de la *ficha de análisis*, (donde se encuentran las unidades de análisis y categorías y subcategorías en que estas se dividen) que sirve para identificar el texto y recoger las unidades de análisis, es decir las unidades de clasificación, que contienen los elementos útiles para la investigación.

La ficha de análisis permite reconocer el tipo de texto que abordamos (indica el título, la duración, el horario, la cadena de emisión, el género, etc.), así como

⁴⁶ KRIPPENDORFF, Citado por: HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Et al.* Recolección de los datos. En: Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, 1991, p. 417-419.

⁴⁷ *Ibíd.* P. 419

⁴⁸ CASSETTI, Francesco., DI Chio, Federico. Federico. *Op cit*, p. 240-244. (instrumentos Paidós; no. 17)

discernir y captar en su interior elementos útiles a los fines de la investigación, es decir que permita verificar la hipótesis de trabajo, de la que parte la investigación.

La quinta fase del análisis de contenido y fase final, consiste en el *cómputo de los datos* obtenidos por medio de la ficha de análisis, para este procedimiento se puede recurrir a la ayuda de programas informáticos.

Los procedimientos de cálculo más utilizados son:

- *El análisis de frecuencia*, que consiste en medir las unidades de análisis más recurrentes de uno o varios textos y, con periodicidad se utiliza en la fase de exploración de la investigación; permite valorar determinadas representaciones recurrentes.
- *El análisis de contingencias*, intenta medir la confluencia, es decir, la presencia de dos unidades de análisis en un mismo texto o segmento del texto.
- *El análisis de valoraciones*, revela la presencia y la intensidad de valoraciones (positivas o negativas) que contiene un texto en relación con un determinado objeto.

Por otra parte, el análisis de contenido por su versatilidad relaciona diferentes tipos de técnicas para su propio desarrollo, para lo cual Vilches⁴⁹ propone cinco técnicas de investigación de la televisión en el análisis de contenido: Lenguaje verbal y no verbal, lenguaje visual, el valor del contexto, Proximidad y lejanía de los temas y duración de los temas, de los cuales para la presente investigación se destacan los siguientes:

- *Lenguaje verbal y no verbal*. La televisión hace uso de todos los lenguajes y códigos de los otros medios de comunicación, este punto debe ser abordado con técnicas de análisis de contenidos que tengan en cuenta los registros verbales y no verbales de los mensajes.
- *Lenguaje visual*. La televisión hace uso del lenguaje visual para contextualizar espacial o geográficamente una escena o acontecimiento. Respecto a la importancia del lenguaje visual utilizado, en el análisis de contenido hay

⁴⁹ VILCHES, Lorenzo. La televisión, los efectos del bien y el mal. Barcelona: Editorial Paidós, 1993. p.122-124

estudios que han examinados los escenarios, las técnicas visuales y el uso del video en la producción de efectos de importancia y énfasis.

Según Cassetti y Di Chio, existen dos tipos de análisis de contenido, el análisis cuantitativo del contenido y el análisis como investigación que además de diferenciarse en las unidades de clasificación y su criterio de elección, se distinguen por el diferente peso que atribuyen a las fases de la investigación. El enfoque cuantitativo apunta hacia el cómputo de datos, aplicando técnicas de cálculo, se realizan análisis estadísticos apropiados SAMPIERI (1991); mientras que el análisis de contenido como investigación tiende a dar más espacio al momento interpretativo, tiene una inclinación en cierta forma “cualitativa”, sus resultados que también son numéricos, son interpretados.

El análisis de contenido planteado para la investigación propuesta es el de enfoque netamente cuantitativo.

5.3 RECOLECCIÓN DE DATOS Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

El Universo de la muestra estará representado por la franja; la población por cada una de las emisiones transmitidas en la franja; y la muestra será una parte representativa de las emisiones.

La recolección de información se hará durante un mes (4 semanas), en días hábiles, de lunes a viernes, puesto que los días sábados, domingos y festivos, la programación en esta franja varía.

Cada canal transmite cinco (5) franjas prime time por semana, de cuatro (4) programas en cada una, para un total de veinte (20) emisiones semanales en cada canal, por consiguiente al mes serían 80 programas o producciones (40 programas por cada canal).

5.3.1 Fórmula M.A.S:

Universo Total

$N = 80$ programas

Con:

$$1 - x = 95\%$$

Campana de Gauss: $Z = 1,96$

$$E = 5\%$$

$$p = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$n_o = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

$$n_o = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2} = 384,16$$

Definición de la muestra:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}}$$

$$n = \frac{384,16}{1 + \frac{384,16}{80}} = 66,21 \cong 66 \text{ programas por los dos canales}$$

Número total de franjas a grabar: $66/4 = 16,5 \cong 17$

Número de programas a grabar por cada canal: $66/2 = 33$

Número de franjas a grabar por cada canal $17/2 = 8,5 \cong 9$

De la totalidad de programas emitidos en un mes (80 programas), se grabarían sesenta y seis (66) programas, es decir, más o menos treinta y tres (33) programas

≅ 41%) programas por cada canal; representados en nueve (9) franjas a grabar por cada canal.

Con el propósito de abarcar la totalidad del mes de emisión y un mayor número de programas que aporten información y datos a la investigación, el proceso de recolección se hará cada semana grabando entre dos y tres en días escogidos aleatoriamente, es decir, cuatro semanas y se grabarán nueve franjas por canal al mes. En caso de fallas técnicas o hechos de mayor fuerza que no permitan una grabación, se escogerá otro día al azar.

5.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

5.4.1 Unidad de Análisis: GÉNERO DEL PROGRAMA

Clasificaciones hechas según Nora Mazziotti de texto Programas o segmentos emitidos por la pantalla televisiva⁵⁰ y Linda Seger en texto La psicología en la práctica del guionista⁵¹.

CATEGORÍA:

- Informativo

INFORMATIVO	Noticiero
	Entrevista
	Análisis y Comentario
	Educativo
	Religioso

⁵⁰ MAZZIOTTI, Nora. Los géneros en la televisión pública. En: RINCÓN, Omar. Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001, p.188.

⁵¹ Senger, Linda. La psicología en la práctica del guionista. México: [Publicaciones digitales, DGSCA- UNAM]. 2006, consultado en 03/2008. Disponible en: <<http://www.revista.unam.mx/vol.7/num9/art69/int69.htm>>

- Entretenimiento

ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión
		Periodístico
	FICCIÓN	Películas
		Telefilms
		Serie
		Telenovela
		Comedia
		Drama
Humor		
ENTRETENIMIENTO	VARIEDADES	Dibujos Animados
		Juegos
		Concursos
		Musicales
		Interés General
		Culinaria
		Documental
		Talk Show
		Reality Show
		Televerdad

5.4.2 Unidad de Análisis: PERSONAJES EN PANTALLA

Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos
	Niños
	Jóvenes
	Ancianos
Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos
	Niños
	Jóvenes
	Ancianos

5.4.3. Unidad de Análisis: CARACTERIZACIÓN

PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	
		Sabio	
		Gracioso/Humorístico	
		Relegado/Discriminado	
		Amargado	
		Afligido/Doliente	
		Subordinado	
		Desamparado	
	TEMPERAMENTO	Melancólico	
		Colérico	
		Sanguíneo	
		Flemático	
PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo	
		Cerebrales	
		Sentimentales	
		Intuitivos	
	Extrovertido (a)	Sensitivo	
		Cerebrales	
		Sentimentales	
		Intuitivos	
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertidos	Depresivos	
		Esquizofrénicos	
		Neuróticos ansiosos	
	Extrovertidos	Maníacos	
		Paranoicos	
		Psicópatas	
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Envejecimiento Primario		
	Envejecimiento Secundario		

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto		
		Medio		
		Bajo		
	NIVEL SOCIAL	Alto		
		Medio		
		Bajo		
	PROFESIÓN	(Escribir profesión)		
	EDUCACIÓN	Ninguna		
		Primaria		
		Bachillerato		
		Universitario		
		Mas que universitario		
ESTADO CIVIL	Casado (a)			
	Soltero (a)			
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	ESTADO CIVIL	Viudo (a)		
		Unión Libre		
	NACIONALIDAD	(Escribirla)		
	PERTENECE A ALGUNA ETNIA	Sí	¿Cuál?	
		No		

FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino
			Femenino
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular
			Vulgar
			Estándar
		ARGOT	Elevado
			Regional
			Juvenil
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)
		Material	Sintéticos
			De punto
			Paños
Lanas			
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	APARIENCIA (Indumentaria)	Color (Gamas)	Neutros
			Cálidos
			Fríos
	APARIENCIA (Indumentaria)	Color (Gamas)	Ácidos
		Accesorios	(qué accesorios)
		Estilo	Formal
			Informal
			Básico

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal
	Actor Protagónico
	Actor de Reparto
	Extra

6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. CATEGORÍA: PROGRAMA

Cuadro 1: Distribución de frecuencias de la variable *Programas*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Programa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Vecinos (Canal Caracol)	23	24,47%
Todas odian a Bermúdez (Canal Caracol)	22	23,40%
Oye Bonita (Canal Caracol)	2	2,13%
La quiero a Morir (Canal Caracol)	6	6,38%
El último Matrimonio Feliz (Canal RCN)	13	13,83%
El penúltimo beso (Canal RCN)	12	12,77%
Las trampas del Amor (Canal RCN)	3	3,19%
Inversiones el ABC (Canal RCN)	10	10,64%
Regreso a la Guaca (Canal RCN)	2	2,13%
Verano en Venecia (Canal RCN)	1	1,06%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 23 emisiones de la telenovela Vecinos del Canal Caracol, que representa un 24.47% de la muestra observada, tiene alguna frecuencia en la franja prime time.

Análisis

Frente a las anteriores frecuencias y porcentajes, vale la pena destacar ciertos resultados relevantes que aportan al desarrollo del análisis “Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN”. Dentro de la muestra observada se identificó que la franja *prime time* de los dos canales está compuesta en su mayoría por telenovelas y seriados. Se identificaron al menos 2 seriados y 8 telenovelas, de las cuales, 4 telenovelas pertenecen al Canal Caracol y al Canal RCN 2 seriados y 4 telenovelas, es importante destacar que mientras que el Canal Caracol mantuvo su programación constante durante el tiempo de recolección de datos (1 mes), el Canal RCN varió la programación debido al lanzamiento de nuevos programas que se fueron introduciendo en la franja *prime time*, producciones que a su vez aumentaron la muestra y disminuyeron el margen de error (Ver figuras 1).

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que: 23 emisiones de la telenovela Vecinos del Canal Caracol, que representa un 24.47% de la muestra observada, tiene alguna frecuencia en la franja prime time, mientras que en el Canal RCN, 13 emisiones de la telenovela El último matrimonio feliz, que representa un 13.33% de la muestra observada, tiene alguna frecuencia en la franja prime time. Por otra parte, en las series que son transmitidas por Canal RCN, 10 emisiones de la serie Inversiones el ABC, que representa un 10.64% de la muestra observada, tiene alguna frecuencia en la franja prime time (Ver figuras 1).

1. SUPRA-CATEGORÍA: PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE

- Sub-categoría: Rol del personaje

Cuadro 2: Distribución de frecuencias de la variable *Rol del personaje:* Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Rol del Personaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Autoridad	31	16,40%
Sabio	47	24,87%
Gracioso/humorístico	27	14,29%

Relegado/discriminado	8	4,23%
Amargado	33	17,46%
Afligido/doliente	23	12,17%
Subordinado	16	8,47%
Ignorante	4	2,12%
Total	189	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 47 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 24.87% de la muestra observada, representan algún rol de sabio en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La psicología del personaje⁵² ayuda a entender el comportamiento del rol del personaje dentro de una producción televisiva, en este caso, del adulto mayor participando en el elenco de una telenovela o seriado, por lo tanto, en las anteriores frecuencias y porcentajes de la sub-categoría Rol del personaje, se determinaron las categorías autoridad, sabio, ignorante, gracioso/ humorístico, relegado/ descrinado, amargado, afligido/ doliente y subordinado, de las cuales el rol más representativo de la muestra observada en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, es el de *Sabio* seguido del rol de *Relegado/ discriminado*.

De lo anterior se puede acotar, que el rol de sabio representado en 47 frecuencias de adultos mayores equivalentes a un 24.87% de la muestra observada, en la *franja prime time* de los canales privados Caracol Y RCN, indica que de una u otra forma, el adulto mayor dentro una producción televisiva, en la mayoría de ocasiones se le da un lugar de respeto como personaje que lleva más años en vida y que por ende, conoce más sobre la vida misma (*ver figura 2*).

⁵² SEGER, Linda. La psicología en la práctica del guionista. México: [Publicaciones digitales, DGSCA- UNAM]. 2006. Consultado 03/2008. disponible en: <<http://www.revista.unam.mx/vol.7/num9/art69/int69.htm>>

En contraste, el cuadro 2 denota que al menos en 33 frecuencias de adultos mayores, que representan un 17.46% en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN el rol *relegado/ discriminado* que es una cifra significativa en la muestra observada, de lo cual se puede entrever, que aunque el adulto mayor es representado más como Sabio, también puede llegar a perder importancia su caracterización del personaje, al ser relegado o discriminado dentro de una producción, en este caso una telenovela (*ver figura 2*).

Es importante también resaltar, que las categorías de análisis *autoridad* con 31 representaciones que equivalen a 16.40% y *sabio* con 33, equivalentes a un 24.87%, son significativas y discrepan con rol de *gracioso/ humorístico*, que en 27 frecuencias de adultos mayores representan un 14.29% de muestra observada, debido esto, se puede decir que dentro de la programación de las franjas de los canales Caracol y RCN, existe más de un adulto mayor, en donde alguno de estos se contraponen al rol que caracteriza el adulto mayor representado como sabio (*ver figura 2*). Cabe también señalar, que en 33 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 17.46% representan algún rol de *amargado*, lo cual podría estar relacionado con los roles de *autoridad* y *sabio*, basándose en la psicología del personaje según su comportamiento dentro de la producción televisiva, en este caso, telenovelas y series de la franja *prime time* de los canales de carácter privado Caracol y RCN (*ver figura 2*).

- **Sub-categoría: Temperamento**

Cuadro 3: Distribución de frecuencias de la variable *temperamento del personaje*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Temperamento</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Melancólico	32	28,32%
Colérico	35	30,97%
Sanguíneo	36	31,86%
Flemático	10	8,85%
Total	113	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 36 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 31.86% de la muestra observada, representan algún temperamento Sanguíneo en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

“El temperamento, al igual que la inteligencia y la constitución corporal, constituye una especie de material bruto que acaba por conformar la personalidad”⁵³, por ello se eligieron cuatro formas de temperamentos que le dan un rol al personaje y además sirven como categorías de análisis, estos son: Melancólico, colérico, sanguíneo y flemático, de los cuales se identificó que el temperamento *sanguíneo* en adultos mayores, es el más representado en la programación de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, con 36 frecuencias equivalentes al 31.86% de la muestra observada, dato que indica que los adultos mayores en sus representaciones, tienden a ser más cálidos, comunicativos y cercanos a sus familias y se basan más en sus sentimientos para tomar decisiones (*Ver figura3*).

Casi paralelamente al temperamento sanguíneo y en contraposición a este, se ubica el temperamento *colérico*, donde 35 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 30.97% de la muestra observada, representan algún temperamento de colérico en la *franja prime time* de los canales privados observados. Esto revela que en las producciones televisivas de los canales analizados, existe alguno o varios personajes adultos mayores, donde cualquiera de ellos es representado como una persona activa, independiente o autosuficiente y poseedor de firmes convicciones (*Ver figura3*).

Pareciera por todo lo anterior, que el temperamento colérico y sanguíneo podría ser asignado a algún adulto mayor en especial, dentro de su rol en la producción, pues según la muestra observada, ambos temperamentos pueden ser asignados a un mismo personaje con el fin de no encasillarlo, por lo cual crean representaciones diferentes según el capítulo o situación de cada escena.

A diferencia del caso del carácter colérico y sanguíneo, cabe resaltar que 32 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 28.32% de la muestra observada, representan algún temperamento melancólico en la franja *prime time*

⁵³ ALLPORT, Gordon. Citado por: IZQUIERDO, Ángel. *Temperamento, carácter; personalidad. Una aproximación...*, *En:* [Revista Complutense de Educación Vol. 3 Núm] 2(2002)617-643. Consultado 12/2009 Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED0202220617A.PDF>>

de los canales privados Caracol y RCN, en lo que se puede señalar, que los personajes que son representados con un temperamento melancólico, son personajes que están en contraste o antagonismo hacia los personajes de temperamentos coléricos y sanguíneos, dato que confirma que sí existen más de un adulto mayor en alguna producción (Ver figura3).

- **Sub-categoría: Personalidad**

Categoría: Introverso

Cuadro 4: Distribución de frecuencia de la variable *Introverso (Personalidad)*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja *Prime Time* de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Introverso</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sensitivo	14	31,82%
Cerebral	17	38,64%
Sentimental	9	20,45%
Intuitivo	4	9,09%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 17 frecuencias adultos mayores que equivalen a un 38.64% de la muestra observada, son representados con una personalidad introversa de carácter cerebral, en la franja *prime time* de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La sub-categoría de análisis personalidad de tipo introverso, se caracteriza según Carl Jung⁵⁴ como seres solitarios, que prefieren actividades individuales como la lectura y determinan sus acciones por el pensamiento y no por la acción.

Además de esto, Jung divide la personalidad introversa en cuatro tipos funcionales: Cerebral, sensitivo, sentimental e intuitivo, vale la pena agregar que estas cuatro pautas, para este caso son categorías análisis y también son usadas para la sub-categoría personalidad de tipo extroverso.

⁵⁴ SEGER Op. Cit. Pág. 6.

Teniendo en cuenta lo anterior, del cuadro 4 se puede destacar que 17 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 38.64% de la muestra observada, son representados con una personalidad introvertida de carácter cerebral, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. De esta forma, este tipo de adultos mayores son representados como personajes que analizan bien las situaciones, identifican los problemas, en ocasiones toman el control y al hacer esto se basan en principios y no en sentimientos (*Ver figura 4*).

Por otra parte, 14 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 31.82% de la muestra observada, son representados con una personalidad introvertida de carácter *sensitivo*, en la franja *prime time* de los canales privados observados. Por consiguiente, se puede indicar que este tipo de adultos mayores de personalidad introvertida sensitiva, son representados como seres que se relacionan más con los protagonistas, al punto de tener cierta importancia dentro de la producción televisiva, por lo general son madres o padres de familia con características de vulnerabilidad (*Ver figura 4*).

- **Sub-categoría: Personalidad**

Categoría: Extrovertido

Cuadro 5: Distribución de frecuencia de la variable *Extrovertido*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja *Prime Time* de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Extrovertido</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sensitivo	0	0,00%
Cerebral	28	63,64%
Sentimental	8	18,18%
Intuitivo	8	18,18%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 28 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 63.64% de la muestra observada, son representados con una personalidad extrovertida de carácter cerebral, en la franja *prime time* de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La sub-categoría de análisis de personalidad de tipo extrovertido es caracterizada por Carl Jung⁵⁵ como seres que se sienten a gusto en la multitud, se relacionan fácilmente con otras personas, permanecen más fuera de casa y sus acciones son más por la acción que por la razón.

Sabiendo lo anterior, 28 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 63.64% de la muestra observada, son representados con una personalidad extrovertida de carácter cerebral, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. A partir de esto, es importante subrayar que este caso es de personalidad extrovertida, por lo tanto, los adultos mayores que son representados, tienden a sentirse jóvenes, son más lógicos, objetivos y fríos, y por lo general son adultos mayores que poseen roles de nivel económico alto o se han desarrollado profesionalmente en algún área (*Ver figura 5*).

- **Sub-categoría: Psicología anormal**

Categoría: Introverso

Cuadro 6: Distribución de frecuencia de la variable *Introverso* (Psicología anormal): Representación de los Adultos Mayores en la Franja *Prime Time* de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Introverso</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Depresivos	14	56,00%
Esquizofrénicos	9	36,00%
Neuróticos/ansiosos	2	8,00%
Total	25	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

⁵⁵ JUNG, Carl. Citado por: SEGER, Linda. La psicología en la práctica del guionista. México: [Publicaciones digitales, DGSCA- UNAM]. 2006. Consultado 03/2008. disponible en: <[http://www.revista.unam.mx/vol.](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num9/art69/int69.htm)

[7/num9/art69/int69.htm](http://www.revista.unam.mx/vol.7/num9/art69/int69.htm)>

➡ 14 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 56% de la muestra observada, son representados con una psicología anormal introvertida de carácter depresivo en la franja *prime time* de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Aunque el término científico designado es psicopatología, esta categoría se centrará en término propuesto por Seger, quien plantea que la psicología anormal en su obra *La psicología práctica del guionista*, debe ser investigada en el instante en que el guionista se interese por desarrollar un personaje anormal, tomando como anormal, a un actor del reparto no protagonista, pero con un rol protagónico. Según Jung se pueden identificar un determinado tipo de enfermedades que “sólo son una guía inicial para el desarrollo del personaje y siempre vienen asociadas con una personalidad o enfermedad predominante y otras secundarias”⁵⁶. Basados en lo anterior, los adultos mayores representados como introvertidos pueden llegar a ser, depresivos, esquizofrénicos, neuróticos/ansiosos.

Al respecto conviene decir que, 14 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 56% de la muestra observada, son representados con una psicología anormal introvertida de carácter depresivo, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. Por consiguiente, se puede afirmar que estos adultos mayores representados, son poco enérgicos y poseen una característica fundamental dentro de su rol, que es el ser mal humorados, con sentimientos de inferioridad y son fáciles de identificar, pues por lo general se echan culpas que no les corresponden (*Ver figura 6*).

Dentro de este esquema conviene distinguir que, 9 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 36% de la muestra observada, son representados con una psicología anormal introvertida de carácter esquizofrénico, en la franja *prime time* de los canales privados observados. A pesar de que esta tipología de psicología anormal no tiene una cifra muy alta, si es significativa debido a que los adultos que son representados de esta manera, tienden a ser tímidos y cohibidos, por lo cual se avergüenzan fácilmente, suelen confundirse más lo cual los hace

⁵⁶ *Ibíd.* Pág. 7

malhumorar y es en este punto en donde se puede relacionar la categoría depresivos con esquizofrénicos por que hay similitudes entre ellas y además tienen poca diferencia dentro de la muestra (Ver figura 6).

- **Sub-categoría: Psicología anormal**

Categoría: Extrovertido

Cuadro 7: Distribución de frecuencia de la variable *extrovertido* (Psicología anormal): Representación de los Adultos Mayores en la Franja *Prime Time* de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Extrovertido</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Maniacos	33	75,00%
Paranoicos	11	25,00%
Psicópatas	0	0,00%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja *Prime Time* de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 33 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75% de la muestra observada, son representados con una psicología anormal extrovertida de carácter Maniaco, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN.

Análisis

Continuando en la tesis propuesta por Seger sobre la psicología anormal. Basados en el anterior cuadro, los adultos mayores representados como extrovertidos pueden llegar a ser, Maniacos, paranoicos, psicópatas.

Dentro de este esquema conviene distinguir que, 33 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75% de la muestra observada, son representados con una psicología anormal extrovertida de carácter Maniaco, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. A partir de este dato, cabe agregar que los adultos mayores representados como maniacos en una producción

televisiva, son considerados como personas que son optimistas y eufóricos, tienden a ser frívolos y se muestran inconformes con facilidad, también son personas adictas al trabajo, en este caso son adultos mayores que administran su propia empresa o el dinero de su hogar (Ver figura 7).

- **Sub-categoría: Tipo de envejecimiento**

Cuadro 8: Distribución de frecuencia de la variable *Tipo de envejecimiento*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Tipo de Envejecimiento</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Primario	71	75,53%
Secundario	23	24,47%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 71 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75.53% de la muestra observada, representan algún tipo de envejecimiento primario en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Según Barbara Hensen⁵⁷ se distinguen desde la naturaleza del envejecimiento (desde el punto de vista psicológico) dos tipos de este: el envejecimiento primario, se caracteriza porque alude a los procesos normales de la maduración biológica a lo que están programados genéticamente y que ocurren debido al paso del tiempo; el envejecimiento secundario, hace referencia a deterioros relacionados con la edad que son patológicos y resultado de factores extrínsecos, entre los que se hallan enfermedades, influencias ambientales y comportamientos (Ver figura 8).

Con respecto a lo anterior, el análisis de las frecuencias muestra que 71 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75.53% de la muestra observada, representan algún tipo de envejecimiento primario en la franja *prime*

⁵⁷ HANSEN, Bárbara. Desarrollo en la edad adulta. México: Editorial El Manual Moderno, 2003. p 354

time de los canales privados Caracol y RCN. Identificado esto, cabe agregar entonces que los adultos mayores que son representados en la franja *prime time* de la muestra observada, son personas que suelen tener un envejecimiento normal dentro del proceso de longevidad (Ver figura 8).

2. SUPRA-CATEGORÍA: SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE

- **Sub-categoría: Nivel económico**

Cuadro 9: Distribución de frecuencia de la variable *Nivel económico*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Nivel Económico</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	20	21,28%
Medio	60	63,83%
Bajo	14	14,89%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 60 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 63.83% de la muestra observada, representan algún Nivel económico Medio en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

El nivel económico visto dentro de este análisis, está basado en cantidades, propiedades, gastos e ingresos y en general manejos de dinero, que el adulto mayor pueda recibir, poseer o manejar, dentro su rol en una producción televisiva. En este sentido, 60 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 63.83% de la muestra observada, representan algún Nivel económico Medio en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 9).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede afirmar según los resultados de la muestra, que los adultos mayores representados en los canales observados, son personas económicamente estables, debido a que los resultados arrojados de nivel bajo no son tan representativos dentro de la muestra y es menor inclusive que el nivel alto que deja ver un resultado de 20 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 21.28% de la muestra observada, representando algún Nivel económico alto en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 9).

- **Sub-categoría: Nivel social**

Cuadro 10: Distribución de frecuencia de la variable *Nivel social*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Nivel Social</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	28	29,79%
Medio	36	38,30%
Bajo	30	31,91%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 30 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 31.91% de la muestra observada, representan algún Nivel social Bajo en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

El nivel social de un personaje para una producción televisiva en este caso una telenovela o serie, identifica varios patrones de representación que el actor debe mostrar dentro del desarrollo de su rol. En este caso se tuvieron en cuenta tres niveles sociales que básicamente son los más comunes, estos son: el nivel alto, medio y bajo, tomando como alto un nivel de adultos mayores de estratos 5 y 6; nivel medio 3 y 4 y nivel bajo 1 y 2.

Conociendo esto, los resultados de frecuencias revelan que 36 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 38.30% de la muestra observada, representan algún Nivel social Medio en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, seguido del nivel bajo con 30 frecuencias representadas que equivalen a un 31.91% de la muestra observada, de lo cual se puede intuir, que los adultos mayores que participan dentro de las producciones de los canales observados, en la mayoría de ocasiones son representados con condiciones de vida social favorables, pues la diferencia entre los niveles alto, medio y bajo no es tan significativa (*Ver figura 10*).

De igual forma, este dato se contrapone a análisis de frecuencias expuestos anteriormente, como el caso del *tipo de envejecimiento*, ya que muestra a los adultos mayores representados con un envejecimiento primario, tipo de envejecimiento que depende de la buena salud, pero vale la pena agregar para haya buena salud, la calidad de vida y estatus social en algunas ocasiones juegan un importante lugar.

Por otra parte, en el nivel social alto, 28 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 29.79% de la muestra observada, representan algún nivel social alto en la franja *prime time* de los canales privados observados. De esta frecuencia se puede comentar que dentro de las producciones televisivas de los canales observados, existe algún adulto mayor que representa un rol de nivel social alto que está definido en el guión, como el personaje opuesto al de nivel bajo que también es una cifra significativa, con 30 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 31.91% de la muestra observada, representando algún Nivel social Bajo en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. (*Ver figura 10*).

- **Sub-categoría: Profesión**

<i>Profesión o actividad económica</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No definido	28	29,79%
Propietario empresa taxis.	9	9,57%
Ama de casa	11	11,70%
Pensionado (a)	10	10,64%
Empleado (a) de servicio	4	4,26%
Comerciante	16	17,02%
Docente	9	9,57%
Desempleado	1	1,06%
Tendero	4	4,26%
Locutor	2	2,13%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Cuadro 11: Distribución de frecuencia de la variable *Profesión:* Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 10 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 10.64% de la muestra observada, son representados como pensionados en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Para hacer el análisis de frecuencias de la categoría profesión se deben tener en cuenta los siguientes factores: de las telenovelas y series observadas se identificaron algunas profesiones y actividades económicas que en ningún momento fueron expresadas por el personaje, pero sí representadas por él, por lo cual, fueron colocadas dentro de matriz de registro, ejemplos: propietario de empresa de taxis, pensionado, amas de casa y comerciante. Por otra parte hubo profesiones o actividades económicas que no fueron definidas dentro de las producciones televisivas analizadas, así como también existen profesiones o

actividades económicas claramente definidas como el caso del tendero, locutor, y empleado (a) de servicio.

Cabe entonces señalar, que observado el cuadro de frecuencias de la variable profesión o actividad económica, en la mayoría de las producciones televisivas observadas, 28 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 29.79% de la muestra observada, no se logra identificar alguna profesión o actividad económica en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, por lo tanto se tuvieron en cuenta las profesiones más observadas, por consiguiente se puede decir que: 16 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 17.02%, son representados como comerciantes, 11 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 11.70% son representados como amas de casa y 10 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 10.64%, son representados como pensionados en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 11).

Conocidos los anteriores resultados, se pueden justificar los datos obtenidos de las variables Nivel social y Nivel económico, donde se identificaron niveles estables en la condiciones de vida de los adultos mayores observados dentro de la muestra, de lo cual se infiere, que corresponde a las profesiones o actividades económicas identificadas en la variable profesión (Ver figura 10 y 11).

- **Sub-categoría: Educación**

Cuadro 12: Distribución de frecuencia de la variable *Educación*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Educación</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Primaria	2	2,13%
Bachillerato	9	9.57%
Universitaria	9	9,57%
Pos universitario	0	0.00%
No definid	74	78,72%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 9 Frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 9.57% de la muestra observada, son representados con una Educación universitaria en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

El análisis de la variable educación, al igual que la de profesión tiene algunos factores que tienen la necesidad de ser explicados, ya que en ningún momento fue expresada por los actores dentro de su rol, pero si se pudo inferir según el guión del personaje. Basados en esto el resultado más relevante fue el de 74 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 78.72% de la muestra observada, son representados con una Educación no definida, en la franja prime time de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 12).

Lo importante aquí no es el nivel educativo no definido, lo que es importante es que el análisis de frecuencias muestra que al menos 9 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 9.57% de la muestra observada, son representados con una Educación universitaria en la *franja prime time* de los canales privados observados, por lo cual se puede deducir que si dentro de las producciones televisivas de la *franja prime time* de los canales privados observados, existen adultos mayores con una educación superior y de igual forma existirán adultos mayores con educación de bachillerato (Ver figura 12).

- **Sub-categoría: Estado civil**

Cuadro 13: Distribución de frecuencia de la variable *Estado civil*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Estado civil</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Casado(a)	11	11,70%
Soltero(a)	6	6,38%
Viudo (a)	41	43,62%
Sin identificar	36	38,30%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 41 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 43.62% de la muestra observada, son representados con un Estado civil Viudo, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Para el análisis de frecuencias de la variable *Estado civil*, se tuvieron en cuenta aquellos que son más representativos y comunes en la vida de una persona, entre ellas se encuentran Casado (a), Soltero (a) y viudo (a), de los cuales el estado civil más característico con 41 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 43.62% de la muestra observada, son representados con un Estado civil Viudo (a), en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. Basados en esto, se puede decir que los adultos mayores son caracterizados de tal forma que su estado civil concuerde con su edad y con su rol dentro de la producción televisiva (*Ver figura 13*).

La variable sin identificar mostró que 36 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 38.30% de la muestra observada, no son representados con algún estado civil, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. De esta forma, se debe aclarar que a estos adultos mayores no se les identifica algún estado civil porque no es especificado claramente dentro del papel del personaje en las producciones televisivas (*Ver figura 13*).

- **Sub-categoría: Nacionalidad**

Cuadro 14: Distribución de frecuencia de la variable Nacionalidad: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Nacionalidad</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Colombiana	90	95,74%
Italiana	2	2,13%
Árabe	2	2,13%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 90 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 95.74% de la muestra observada, son representados con una nacionalidad colombiana, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La categoría nacionalidad se tomó de acuerdo a la caracterización de los personajes, por lo cual no se eligieron nacionalidades al azar, sino que colocaron las nacionalidades que eran actuadas por los adultos mayores en la franja *prime time*, en relación con lo anterior, 90 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 95.74% de la muestra observada, son representados con una nacionalidad colombiana, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 14).

La cifra anterior, debido a su amplia diferencia frente las otras, deja claro que en su mayoría, los adultos mayores representados en las producciones de los canales privados caracol y RCN son de nacionalidad colombiana, en el rol que les corresponde interpretar, las otras dos nacionalidades observadas, árabe e italiana tienen un mismo porcentaje de 2.13%, que pertenecen a un adulto mayor de nacionalidad italiana y su rol es como italiano dentro de la producción y el otro es un adulto mayor colombiano que interpreta su papel como un árabe en una producción televisiva (Ver figura 14).

3. SUPRA-CATEGORÍA: FISIOLÓGÍA DEL PERSONAJE

- Sub-categoría: Lenguaje

Cuadro 15: Distribución de frecuencia de la variable *lenguaje* (Expresiones verbales): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Lenguaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Popular	17	38,64%
Vulgar	0	0,00%
Estándar	15	34,09%
Elevado	12	27,27%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 15 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 34.04% de la muestra observada, son representados con un lenguaje estándar, en la franja *prime time* de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

En la definición de la categoría lenguaje, se tuvieron en cuenta cuatro variables básicas, fundamentales e identificables dentro del habla de una persona, se determinaron los lenguajes popular, vulgar, estándar y elevado, según la muestra revisada se identificó que 17 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 38.64% de la muestra observada, son representados con un lenguaje popular, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, de lo anterior se puede decir, que los adultos mayores dentro de las producciones televisivas tienen un lenguaje que se ajusta a su nacionalidad y que expresado y manejado en ocasiones con naturalidad e ingenuidad dentro de una conversación en papel representado (*Ver figura 15*).

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe agregar que 15 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 34.04% de la muestra observada, son representados con un lenguaje estándar, en la franja *prime time* de los canales privados que fueron objeto de estudio (*Ver figura 15*). A raíz de esto, se puede hablar que los adultos mayores de las producciones de canales privados observados, tienen un lenguaje no tan lejano al lenguaje popular, de fácil entendimiento, generalmente usado por personas con una educación formal, dato que se justifica con los resultados la variable educación, pues esta mostró que 9 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 9.57% de la muestra observada, son representados con una educación universitaria y de bachillerato (*Ver cuadro 12*) en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN.

La cifra observada en el lenguaje elevado con 12 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 34.04% de la muestra observada en la franja *prime time* de los canales privados observados, es representativa para este análisis, puesto que, resultados de categorías anteriormente analizadas, han mostrado a los adultos mayores educados de alguna forma, y se confirma aún más con el dato obtenido en esta frecuencia donde ningún adulto mayor usa un lenguaje vulgar (*Ver figura 15*).

- **Sub-categoría: Argot**

Cuadro 16: Distribución de frecuencia de la variable *Argot* (Expresiones verbales): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Argot</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Regional	33	75,00%
Juvenil	0	0,00%
Propio	11	25,00%
Neutro	0	0,00%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 33 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75% de la muestra observada, son representados con un Argot regional, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

El Argot en pocas palabras se define como una expresión verbal más específica que el 'lenguaje' que se definió en la anterior categoría, por consiguiente el argot es más que todo utilizado por un grupo de personas con características comunes, basadas en razones sociales como la procedencia, la profesión, etc. Inclusive el argot también está relacionado con los tipos de palabras y frases que usan personas de una misma posición o rango o alcurnia, factores que fueron de suma importancia para el desarrollo de este proyecto, por lo cual, en él se definieron cuatro formas de argot que posiblemente estarían dentro de la representación del adulto mayor estos son el argot regional, juvenil, propio y neutro.

Dentro de este contexto, 33 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 75% de la muestra observada, son representados con un Argot regional (dialecto), en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. De esta manera, cabe agregar que en la caracterización del guionista para un adulto mayor, si se tiene en cuenta la región o el contexto en donde se va desarrollar dicho personaje y en el caso del argot regional, por lo general es dado a los adultos mayores que representan un personaje que lleve algún tiempo

considerado, viviendo en una misma región o son originarios de alguna región determinada (Ver figura 16).

Por otra parte, el argot propio es aquel que es dado por los actores a los personajes, en este caso adultos mayores que representan un papel específico dentro de la producción televisiva, por ejemplo, adultos mayores profesionales, que por lo general crean su propio argot para darle forma al personaje, en este sentido 11 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 25% de la muestra observada, son representados con un Argot propio, en la franja *prime time* de los canales privados observados(Ver figura 16).

- **Sub-categoría: Género**

Cuadro 17: Distribución de frecuencia de la variable *Género*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN

<i>Género</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Masculino	26	59,09%
Femenino	18	40,91%
Total	44	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 26 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 59.09% de la muestra observada, son de género masculino, en la franja *prime time* de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La sub-categoría género se utilizó para definir cuántos hombres y cuántas mujeres eran representadas en producciones televisivas analizadas, en ello se encontró que 26 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 59.09% de la muestra observada, son de género masculino, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, de lo cual se puede decir que los roles para adultos mayores hombres, son más frecuentes que en el caso de las mujeres donde 18 adultos mayores que equivalen a un 40.91% de la muestra observada, son de

género femenino, en la franja *prime time* de los canales privados observados (Ver figura 17).

Cuadro 18: Distribución de frecuencia de la variable Corte (Apariencia - indumentaria): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Corte</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Chaleco con camisa manga larga	20	21,28%
Camisa manga larga	2	2,13%
Pantalón tela	24	25,53%
Pantalón Jean	0	0,00%
Blusa dama con saco o abrigo	10	10,64%
Vestido dama	9	9,57%
Traje completo	12	12,77%
Camisas hawaianas o guayaberas	2	2,13%
Uniforme	5	5,32%
Faldas	10	10,64%
Total	94	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 24 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 12.77% de la muestra observada, son representados con un corte (*Apariencia - indumentaria*) de pantalón tela, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Hablar del corte en la indumentaria de las personas, hace referencia a los tipos de tela y estilos utilizados para confeccionar una prenda, conociendo esto, vale la pena explicar que estos tipos de cortes son mezclados entre sí con el fin de mostrar al personaje con un vestimenta acorde al papel.

Por consiguiente, si se observa el cuadro 17, se pueden mezclar dos tipos de cortes que se pueden relacionar con el rol de adultos mayores masculinos en una producción televisiva, este sentido, 20 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 21.28% y 24 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un

25.53% de la muestra observada, son representados con un corte (*Apariencia - indumentaria*) de chaleco con camisa manga larga y de pantalón de tela, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN(Ver figura 18).

Según lo anterior, cabe decir que los adultos mayores masculinos, son vestidos en las producciones televisivas de la franja *prime time* de los canales analizados, con camisa manga larga, chaleco puesto sobre la camisa y pantalón de tela (Dacron, dril y poliéster), de lo cual se puede interpretar que es una vestimenta acorde para una persona adulta mayor, ya que como se ha visto en las categorías anteriores, es representado como sabio, con una educación formal y de niveles social y económico relativamente estables.

De otro lado, en los adultos mayores femeninos el corte según su indumentaria está más claro y teniendo en cuenta que también hay que combinarlos, 10 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 10.64% y de la muestra observada, son representados con un corte (*Apariencia - indumentaria*) de blusa de dama con saco o abrigo, mostrándose un caso similar con el corte (*Apariencia - indumentaria*) de las faldas, en la franja *prime time* de los canales observados (Ver figura 18).

Visto lo anterior, se puede inferir que las mujeres adultas mayores en la franja *prime time* de los canales observados, son representados con un vestuario relativamente adecuado para una mujer de avanzada edad, teniendo en cuenta las categorías de análisis anteriormente examinadas.

- **Sub-categoría: Material**

Cuadro 19: Distribución de frecuencia de la variable *Materia (Indumentaria)*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Material</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Sintéticos	27	17,09%
De punto	57	36,08%
Paños	27	17,09%
Lanas	47	29,75%
Total	158	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 57 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 36.08% de la muestra observada, son representados con materiales (*Indumentaria*) de punto, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

En la categoría material se tuvieron en cuenta los tipos más comunes de confección para ropa o vestimenta, entre ellos y los más fáciles de distinguir dentro de una producción televisiva fueron los sintéticos, de punto, los paños y las lanas, de los cuales 57 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 36.08% de la muestra observada, son representados con un Materiales (*Indumentaria*) de punto, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. Los datos anteriores, confirman claramente los resultados de la categoría anterior, pues los cortes que mostraron un resultado más significativo son aquellos que son confeccionados con materiales de punto como el dril, el poliéster y el lino, etc. (*Ver figura 19*).

Por otra parte, dentro de los materiales se observó que 47 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 29.75% de la muestra observada, son representados con materiales (*Indumentaria*) de lanas, en la franja *prime time* de los canales privados observados. Lo que confirma la existencia de chalecos, sacos y abrigos dentro de la indumentaria o vestimenta de los adultos mayores en las producciones televisivas de los canales observados (*Ver figura 19*).

- **Sub-categoría: Color (Gamas - Indumentaria)**

Cuadro 20: Distribución de frecuencia de la variable *Color (Gamas - Indumentaria)*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Color(gamas)</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Neutros	80	56,34%
Cálidos	14	9,86%
Fríos	37	26,06%
Ácidos	11	7,75%
Total	142	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 80 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 56.34% de la muestra observada, son representados con Colores (*Gamas - Indumentaria*) Neutros, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Los colores en la vestimenta de los personajes que son representados dentro de una producción televisiva, es un factor importante para caracterizar el rol de personaje, pues esta categoría diferenció e identificó a los adultos mayores en las telenovelas y series observadas, teniendo en cuenta lo anterior, 80 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 56.34% de la muestra observada, son representados con Colores (*Gamas - Indumentaria*) Neutros, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (*Ver figura 20*).

Con relación a lo anterior, se puede decir que en la indumentaria de los adultos mayores, los colores más frecuentes son el blanco, el negro y toda la gama de grises, además del beige, el marrón y las tonalidades del círculo cromático más cercanas al color gris.

Es significativo decir que, 37 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 56.34% de la muestra observada, son representados con Colores (*Gamas - Indumentaria*) Fríos, en la franja prime time de los canales privados que fueron objeto de estudio. Por lo tanto cabe decir que en los vestuarios de los adultos mayores en las producciones televisivas de los canales revisados, también hay presencia de prendas con colores como la gama de los azules, verdes y morados (*Ver figura 20*).

- **Sub-categoría: Accesorios**

Cuadro 21: Distribución de frecuencia de la variable *Accesorios*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Accesorios</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
No usa	24	17,27%
Aretes	25	17,99%
Anillos	9	6,47%
Pulseras	0	0,00%
Collares	0	0,00%
Camándula	11	7,91%
Gafas	21	15,11%
Gafas de sol	0	0,00%
Sombrero	10	7,19%
Boina	4	2,88%
Chal	1	0,72%
Bufanda	13	9,35%
Gabán	0	0,00%
Pañoleta	0	0,00%
Bolso	7	5,04%
Bastón	5	3,60%
Agenda	3	2,16%
Corbata	6	4,32%
Total	139	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 21 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 15.11% de la muestra observada, son representados con Accesorios como gafas, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

La lista de accesorios anteriormente vistos en el cuadro 21, fueron las usadas y observadas a simple vista por cada uno de los adultos mayores en las producciones televisivas analizadas, por consiguiente, fueron consignadas dentro

de la matriz de recolección de datos y señaladas cada vez que un adulto mayor las estuviera usando. Partiendo de esto, se observó que 21 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 15.11% de la muestra observada, son representados con accesorios como gafas, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, característica que en ocasiones es común en adultos mayores, y además sirve para darle forma al personaje (*Ver figura 21*).

En los adultos mayores femeninos se logró identificar que 25 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 15.99% de la muestra observada, son representados con accesorios como aretes, en la franja *prime time* de los canales privados observados. Este accesorio carece de importancia debido a que por lo general las mujeres usan aretes y de cierta forma es una prenda indispensable en ellas (*Ver figura 21*).


Habría que decir también, que en esta categoría tanto la bufanda con 13 frecuencias en usos, que equivalen a un 9.35%, la camándula con 11 frecuencias en usos, equivalentes a un 7.91% y el sombrero con 10 frecuencias en usos, equivalentes un 17.19%; son accesorios que posiblemente fueron usados para dar características de adulto mayor a los personajes que representan dicho rol (*Ver figura 21*).

- **Sub-categoría: Estilo**

Cuadro 22: Distribución de frecuencia de la variable *Estilo*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Estilo</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Formal	21	46,67%
Informal	8	17,78%
Básico	16	35,56%
Total	45	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

 21 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 46.67% de la muestra observada, son representados con un estilo Formal, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

El estilo dentro en la forma de vestir de las personas es caracterizado según su indumentaria como:

Formal: Cuando se usan algunas prendas adicionales a la simple camisa, el pantalón y zapatos, como sacos, chalecos, corbatas, etc.

Básico: Cuando se usan simplemente prendas como la camisa, pantalón, accesorios y los zapatos, en hombres, y blusa, falda, accesorios y zapatos en mujeres.

Informal: Cuando se usan prendas de uso doméstico o por fuera del estilo básico y el formal, como bermudas, pantalonetas, sudaderas, tenis, etc.

Expresado lo anterior, se observó que 21 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 46.67% de la muestra observada, son representados con un estilo Formal, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN. Lo cual justifica las anteriores sub-categorías como el corte, el material y el color. También se puede decir, el estilo formal de los adultos mayores se relaciona con el rol del personaje de Sabio y autoridad, ya que quizás puedan perder su sapiencia y autoridad usando un estilo informal (*Ver figura 22*).

Teniendo en cuenta que, 16 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 35.56% de la muestra observada, son representados con un estilo Básico, en la franja *prime time* de los canales privados que fueron objeto de estudio, visto esto, se podría evidenciar con las sub-categorías nivel social y económico anteriormente analizados (*Ver figura 22*).

- **Sub-categoría: Importancia del personaje**

Cuadro 23: Distribución de frecuencia de la variable *Importancia del personaje*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Importancia del personaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Actor principal	0	0,00%
Actor protagónico	30	66,67%
Actor de reparto	15	33,33%
Extra	0	0,00%
Total	45	100,00%

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ 30 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 66.67% de la muestra observada, son representados como actor protagónico, en la franja prime time de los canales privados CARACOL Y RCN.

Análisis

Para identificar a un personaje dentro de una producción de ficción en televisión, se debe conocer qué rol y qué importancia tiene este dentro del programa, para ellos se definieron cuatro tipos de actores que pueden interactuar en una producción, en primer lugar se evidenció que 30 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 66.67% de la muestra observada, son representados como actor protagónico, en la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 23).

Estos adultos mayores identificados como actores protagónicos, por lo general son personajes cercanos al actor principal, representan a padres, madres, familiares y amigos, inclusive enemigos. Por consiguiente, son personajes que deberían tener una alta participación en las producciones televisivas.

Por otro lado, 15 frecuencias de adultos mayores que equivalen a un 33.33% de la muestra observada, son representados con un estilo Formal, en la franja *prime time* de los canales privados observados. Esta cifra también es significativa, en

sentido de que esto confirma que aparte de que puede existir un adulto mayor con una importancia de protagónico, también existe algún adulto mayor en el reparto de las telenovelas y series analizadas en la muestra seleccionada (*Ver figura 23*).

Por último, el dato de que ningún adulto mayor de la muestra observada no represente algún rol principal, genera dudas en la medida en que no se tenga en cuenta para estos papeles, pues esto deja ver que el adulto podría ser visto y representado como parte del reparto para darle un contexto al actor principal y no para desarrollar una historia alrededor de él, además apunta al objetivo general de este proyecto (*Ver figura 23*).

4. CUADROS DE CORRELACIÓN ENTRE CATEGORIAS OBSERVADAS.

- **Cuadro de correlación: Canal y apariciones en pantalla Adultos mayores.**

Cuadro 24: Distribución de frecuencias de variables Canal y apariciones Adultos mayores: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

APARICIONES EN PANTALLA ADULTOS MAYORES	CANAL		Total general
	Caracol	RCN	
0	19	13	32
1	4	6	10
2	3	8	11
4	1	0	1
5	2	1	3
6	4	1	5
7	5	1	6
8	2	0	2
9	2	0	2
10	1	0	1
11	2	0	2
Total general	45	30	75

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ En los programas de horario prime time, en 19 oportunidades del canal Caracol y en 13 ocasiones del canal RCN, los adultos mayores de la muestra observada, **No** aparecen en pantalla.

Análisis

La tabla de correlación anteriormente mostrada, revela datos significativos para el desarrollo de este proyecto, además se ajusta a uno de los objetivos específicos en el que se intenta identificar la forma de participación (presencia en pantalla) de los adultos mayores en la franja *prime time* de cada canal privado (RCN y Caracol), para establecer similitudes y diferencias entre ellos y establecer la forma general en que los dos canales los representan.

Basados en lo anterior, en el cuadro 24 se puede señalar que la cifra más significativa es que en 19 oportunidades del canal Caracol y en 13 ocasiones del canal RCN, los adultos mayores de la muestra observada, no aparecen en pantalla. Por consiguiente, se puede decir que en la mayoría los programas que se analizaron en la muestra observada, los adultos mayores tienen una baja participación, pues si se observan otras cifras, se puede notar que lo máximo que llegó a aparecer en pantalla fueron 7 apariciones del adulto mayor; 5 veces en el Canal Caracol y 1 vez en el canal RCN; y en general en el Canal Caracol es más frecuente la aparición del adulto mayor con 45 frecuencias, que el canal RCN que solo tuvo una frecuencia de 30 apariciones.

- **Cuadros de correlación: Canal y número Adultos mayores, adultos y jóvenes.**

Cuadro 25: Distribución de frecuencias de variables Canal y número de Adultos mayores: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

No. ADULTOS MAYORES	PROGRAMAS CANAL		Total general
	Caracol	RCN	
0	11	12	23
1	22	10	32
2	2	0	2
3	18	0	18
Total general	53	22	75

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Al menos hay 1 adulto mayor de la muestra, en 22 programas en el canal Caracol y 10 programas en RCN. En horario prime time.

Análisis

El cuadro 25 revela un dato importante en este análisis, pues en esta correlación se observa que el número máximo de adultos mayores que se logran observar en una emisión de los canales privados Caracol y RCN, es de una sola vez, y hay tener en cuenta que solo en el canal Caracol la máxima cantidad de adultos mayores es de 3 por emisión (*Ver figura 25*).

Analizado lo anterior, se puede afirmar que en una producción televisiva, en este caso una telenovela o serie, existe una cantidad mínima de adultos mayores en su reparto, ya que según la matriz de análisis; en alguno de estos programas, el reparto totalizó entre al menos 10 y 15 personajes adultos, e inclusive más, lo cual se puede demostrar observando el siguiente cuadro:

Cuadro 26: Distribución de frecuencias de variables Canal y número de adultos: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

No. ADULTOS	PROGRAMAS CANAL		Total general
	Caracol	RCN	
3	0	1	1
4	0	2	2
5	0	4	4
6	0	2	2
7	0	5	5
8	0	2	2
9	0	2	2
10	10	6	16
11	4	1	5
12	23	1	24
13	6	1	7
14	0	2	2
18	2	0	2
21	0	1	1
Total general	45	30	75

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN

Estas consideraciones reflejadas en el anterior cuadro, confirma la aseveración explicada en el cuadro 25, pues al notar que al menos hay 12 Adultos de la muestra, en 23 programas del canal Caracol y 1 en programa de RCN, en horario prime time; por lo tanto queda claro, que la cantidad de adultos mayores dentro de la franja prime time de los canales observados es mínima para una producción con tal cantidad de adultos (*Ver figura 26*).

Con todo y lo anterior, cabe señalar que en este punto ya se podría hacer una sumatoria del reparto que tendría una producción de alguno de estos dos canales, por lo menos tendríamos: 3 adultos mayores más 12 adultos, da un total de 15 personajes (*Ver figura 25 y 26*); y a esta suma se agrega alguna cantidad de jóvenes, el siguiente cuadro revela los datos de los jóvenes en TV:

Cuadro27: Distribución de frecuencias de variables Canal y Número de Jóvenes: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

No. JÓVENES	PROGRAMAS CANAL		Total general
	Caracol	RCN	
0	10	0	10
1	18	0	18
2	6	2	8
3	5	5	10
4	0	8	8
5	0	3	3
6	6	5	11
7	0	2	2
8	0	2	2
9	0	1	1
10	0	2	2
Total general	45	30	75

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Según estos resultados, al menos hay 6 jóvenes de la muestra, en 6 programas del canal Caracol y 5 en programas del canal RCN, en horario *prime time* (Ver figura 27). Por lo tanto, con los resultados del cuadro 27, la cifra de personajes que participarían o actuarían en una producción televisiva de los canales privados analizados en la muestra sería la siguiente, se llevaba una cuenta de 15 personajes entre adultos mayores (3) y adultos (12), sumándole a esta 6 jóvenes, el total sería de 21 personajes que actuarían entre actores principales, protagónicos, de reparto y algún extra. Comparados todos los anteriores resultados, se debe decir que es muy baja la participación de los adultos mayores en las producciones televisivas de los canales privados.

- **Cuadro de correlación: Canal e importancia del personaje.**

Cuadro 28: Distribución de frecuencias de variables Canal e importancia del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	CANAL		Total general
	Caracol	RCN	
Actor protagónico	10	11	21
Actor de reparto	7	5	12
Extras	0	0	0
Total general	17	16	33

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Entre los diversos roles de adultos mayores observados en la muestra, al menos en 10 apariciones en pantalla se les representa como actor protagónico en el horario prime time del canal Caracol, y 11 en el canal RCN.

Análisis

Continuando con las relaciones entre el canal y las categorías planteadas en la matriz de registro, la importancia del personaje fue una categoría que mostró resultados interesantes, observados los anteriores resultados en cuanto al número de adultos mayores, entre los diversos roles de adultos mayores observados en la muestra, en 10 apariciones en pantalla se representa como actor protagónico en el horario *prime time* del canal Caracol, y 11 en el canal RCN.

Según el anterior resultado, se puede inferir que aunque la participación de adultos mayores en los canales privados observados es baja, su importancia es protagónica, esto quiere decir que tienen una relación cercana con el protagonista, aunque hay que tener en cuenta que no aparece constantemente en pantalla.

Por otra parte, los actores de reparto que son adultos mayores identificados dentro de las producciones televisivas de los canales observados, de los diversos roles observados en la muestra, en 7 apariciones en pantalla se representa como actor de reparto en el horario *prime time* del canal Caracol, y 5 en el canal RCN, pero si se tiene en cuenta que poco aparecen en pantalla y que los que aparecen más son los protagónicos, se podría decir que los actores de reparto aparecen más esporádicamente.

- **Cuadro de correlación: Canal y Rol del personaje.**

Cuadro 29: Distribución de frecuencias de variables Canal y Rol del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

ROL DEL PERSONAJE	CANAL		Total general
	CARACOL	RCN	
Autoridad	4	4	8
Sabio	16	13	29
Gracioso / Humorístico	11	9	20
Relegado/ Discriminado	3	1	4
Amargado	9	7	16
Afligido/ Doliente	7	5	12
Subordinado	3	2	5
Ignorante	0	0	0
Total general	53	41	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Entre los diversos roles del adulto mayor observadas en la muestra, al menos en 11 apariciones de pantalla se representa como Gracioso / Humorístico en el horario prime time del canal Caracol, y 9 en el canal RCN.

Análisis

Las relaciones hechas entre las diferentes categorías y el canal, es importante hacerlas con el fin de encontrar contrastes en los canales observados y ampliar el análisis de este proyecto y llegar a unas conclusiones más objetivas. En la distribución de frecuencias de las variables canal y rol del personaje se encontró que entre los diversos roles del adulto mayor observados en la muestra, en 16 apariciones de pantalla se representa como sabio en el horario *prime time* del canal Caracol, y 13 en el canal RCN.

Visto el anterior resultado, se confirma claramente lo que se había analizado previamente, los adultos mayores en su mayoría son representados como sabios; mayormente en el Canal Caracol, por otra parte, entre los diversos roles del adulto mayor observados en la muestra, en 11 frecuencias en pantalla se representa como Gracioso / Humorístico en el horario prime time del canal Caracol, mientras en el de RCN 9 frecuencias con este rol.

- **Cuadro de correlación: Tipo de envejecimiento y Rol del personaje.**

Cuadro 30: Distribución de frecuencias de variables Tipo de envejecimiento y Rol del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

ROL DEL PERSONAJE	TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Total general
	Primario	Secundario	
Autoridad	6	2	8
Sabio	23	6	29
Gracioso/ Humorístico	16	4	20
Relegado/Discriminado	3	1	4
Amargado	11	5	16
Afligido/ Doliente	9	3	12
Subordinado	3	2	5
Ignorante	0	0	0
Total general	71	23	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Los adultos mayores representados con un rol de Gracioso/Humorístico, también representan un envejecimiento primario en el canal Caracol, en 16 ocasiones; mientras que en RCN en 4 oportunidades los adultos mayores son representados con un envejecimiento secundario, en la muestra observada de la franja prime time.

Análisis

Dentro de la caracterización del personaje, el guionista y el director de una producción televisiva deben tener en cuenta ciertos factores que le darán al personaje una forma representación, por lo anterior, deberán concordar los diferentes papeles de los personajes con sus características personales, manifestado lo preconcebido, los adultos mayores que se muestran con un rol de sabio, representan un envejecimiento primario en el canal Caracol, en 23 ocasiones; mientras que en RCN, en 6 oportunidades los adultos mayores son representados con un envejecimiento secundario, en la franja *prime time* (Ver figura 30).

Visto este análisis, se puede inferir que los adultos mayores que son representados con un rol de sabio en una producción televisiva, también son personajes que gozan de buena salud y que por su condición de sabio o persona inteligente, quizás cuiden más de ella y tengan mejores hábitos para mantener su salud estable.

Otro factor representativo en la muestra observada y vista claramente en la correlación, es que los adultos mayores que se muestran con un rol de Gracioso/Humorístico, representan un envejecimiento primario en el canal Caracol, en 16 ocasiones; mientras que en RCN en 4 oportunidades los adultos mayores son representados con un envejecimiento secundario (Ver figura 30).

En relación con lo anterior, se puede deducir que los adultos mayores que son representados con un rol de Gracioso/Humorístico, también son personajes que gozan de buena salud, y esto podría referirse a características como la felicidad y la alegría, que por lo general están relacionadas con la buena salud.

- **Cuadro de correlación: Género y temperamento.**

Cuadro 31: Distribución de frecuencias de variables *Género y Temperamento*: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

GÉNERO	TEMPERAMENTO				Total general
	<i>Melancólico</i>	<i>Colérico</i>	<i>Sanguíneo</i>	<i>Flemático</i>	
Masculino	12	16	20	0	48
Femenino	20	11	0	10	41
Total general	32	27	20	10	89

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ De los personajes de género femenino y masculino en los programas de horario prime, al menos en 20 frecuencias, el género femenino fue representado con un temperamento melancólico, mientras que el masculino en 12 ocasiones, en los canales privados Caracol y RCN.

Análisis

Las cifras anteriormente mostradas, dejan como resultado que los adultos mayores tanto masculinos como femeninos, son representados mayormente con un temperamento melancólico, aunque hay que agregar que este temperamento es más representado por el género femenino con 20 frecuencias, mientras que en el género masculino en 12 oportunidades, esto quiere decir, que la mujeres representadas en la muestra observada de los canales privados Caracol y RCN, son más mujeres que hombres los que muestran en su actuar tristezas surgidas por causas físicas o morales, por lo cual no encuentran gusto ni diversión por nada (Ver figura 31).

Continuando este análisis, los adultos mayores masculinos en su totalidad, al menos en 20 frecuencias, son representados con un temperamento sanguíneo, a raíz de esto se puede afirmar que estos adultos mayores representan en sus actuaciones un temperamento más extrovertido, se caracterizan por ser personas cálidas, con la capacidad de disfrutar cada momento y logra contagiar a los demás de su alegría, lo que se contrapone al resultado del temperamento flemático en el

caso de las mujeres que en su totalidad, al menos en 10 ocasiones son representadas con este temperamento, ya que se muestran como mujeres muy capaces, equilibradas y que prefiere tomarse el tiempo necesario para pensar y analizar mejor diferentes situaciones (Ver figura 31).

- **Cuadro de correlación: Rol del personaje y temperamento.**

Cuadro 32: Distribución de frecuencias de variables Rol del personaje y Temperamento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Rol del personaje	Temperamento				Total general
	Melancólico	Colérico	Sanguíneo	Flemático	
Autoridad	4	2	3	2	11
Sabio	6	15	12	2	35
Gracioso/Humorístico	7	8	4	3	22
Relegado/Discriminado	0	0	3	1	4
Amargado	9	3	7	1	20
Afligido/Doliente	5	4	4	0	13
Subordinado	1	3	3	0	7
Ignorante	0	0	0	1	1
Total general	32	35	36	10	113

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con un rol de Sabio, también son representados con un temperamento melancólico: en 6 ocasiones; colérico: 15 veces, sanguíneo: 12 veces y flemático: 2 ocasiones; en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y RCN.

Análisis

EL rol del personaje según su característica debe mostrar algún tipo de temperamento, lo que funciona para darle forma y realidad al personaje, en este caso se logró observar en el cuadro 32, que los adultos mayores que son representados como sabios por lo general son más caracterizados con un temperamento colérico en 15 oportunidades y sanguíneo 12, dato que se puede relacionar claramente, pues es posible que el adulto mayor que es representado

como sabio sea imponente y muy independiente además, de su excesiva excentricidad que son características notables del temperamento colérico y sanguíneo (Ver figura 32).

De los roles propuestos en la matriz de análisis, uno que también tuvo resultados significativos fue el de Gracioso/Humorístico, rol que se contrapone al temperamento melancólico y colérico que poseen características que se alejan un poco del humorístico o lo gracioso, pero, es en este punto en donde entra la creatividad del guionista y del director para crear un actor adulto mayor, con características melancólicas y coléricas, pero que además provoca simpatía en el televidente (Ver figura 32).

Todo lo contrario ocurre con el rol amargado, ya que en este caso los adultos mayores sí son representados con un temperamento que está acorde a su rol, pues al menos en 9 ocasiones los adultos mayores de roles de amargados son representados también con un temperamento melancólico y 3 veces con un temperamento colérico (Ver figura 32).

- **Cuadro de correlación: Nivel social y Nivel económico.**

Cuadro 33: Distribución de frecuencias de variables Nivel Social y Nivel Económico: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Nivel Social</i>	<i>Nivel Económico</i>			<i>Total general</i>
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	
Alto	18	10	0	28
Medio	2	34	0	36
Bajo	0	16	14	30
Total general	20	60	14	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con un nivel social alto, también son representados con un nivel económico alto en 18 apariciones y un nivel económico medio en 10 apariciones en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y RCN.

Análisis

Este cuadro de correlación es bastante claro, pues al ser razonables es casi indiscutible que las personas que tengan un nivel social alto, también tendrán un nivel económico alto y medio en algunas ocasiones, según esto se puede decir que adultos mayores que tienen un nivel social alto, son representados con un nivel económico alto en 18 apariciones y un nivel económico medio en 10 apariciones en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN (Ver figura 33).

Por otra parte en el nivel bajo se dividen las frecuencias ya que algunos Adultos mayores que tienen un nivel social bajo, son representados con un nivel económico medio en 16 apariciones y un nivel económico bajo en 10 apariciones en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, de lo cual se puede decir que los personajes representados con estos niveles son creados en relación al contexto en que desarrollan su personaje (Ver figura 33).

- **Cuadro de correlación: Nivel económico y Educación.**

Cuadro 34: Distribución de frecuencias de variables Nivel Social y Educación: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Nivel Económico	Educación				Total general
	Primaria	Universitaria	Post-universitaria	No definido	
Alto		9	9	2	20
Medio				60	60
Bajo	2			12	14
Total general	2	9	9	74	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con un Nivel Económico medio en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y RCN, No se les es definido algún tipo de educación en 60 apariciones.

Análisis

El cuadro de frecuencias de las variables Nivel económico y Educación correlacionadas, deja claro un factor determinante para el desarrollo de este proyecto, pues adultos mayores que tienen un Nivel Económico alto en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados Caracol y RCN, fueron representados con una educación universitaria y post-universitaria en 9 ocasiones, dato que es evidente en el cuadro anterior, y más en el caso de los adultos mayores, que quizás han trabajado tanto en su vida, que en el presente disfrutan su descanso, o quizás sean adultos mayores que son propietarios de alguna empresa importante y por esto se dan lujos que los caracteriza como personajes de nivel económico alto (*Ver figura 33*).

En cuanto al nivel medio, queda una gran incógnita que no se pudo identificar fácilmente en los programas observados, y es que adultos mayores que tienen un Nivel Económico medio en la muestra observada, no se les es definido algún tipo de educación en 60 frecuencias, una cifra que es bastante amplia en relación con las variables de educación primaria, universitaria y post-universitaria. Es importante aclarar que en esta muestra no fue incluida la variable de educación bachillerato, porque no fue observada en adultos mayores, pero se intuye que los adultos mayores que muestran una educación universitaria de igual forma tendrán una educación de secundaria (*Ver figura 33*).

- **Cuadro de correlación: Estado civil y Tipo de envejecimiento.**

Cuadro 35: Distribución de frecuencias de variables Estado civil y Tipo de envejecimiento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

<i>Estado civil</i>	<i>Tipo de envejecimiento</i>		<i>Total general</i>
	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>	
Casado	11		11
Soltero	6		6
Viudo	41		41
Sin especificar	13	23	36
Total general	71	23	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con un Estado civil de viudo en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y RCN, también son representados con algún tipo de envejecimiento primario en 41 apariciones y en ninguna ocasión secundario.

Análisis

En algunas ocasiones el estado civil viudo crea imaginarios en las personas acerca del tipo de envejecimiento que caracteriza a los adultos mayores, supuestos tales como el aislamiento, los cambios de carácter o ser más enfermizos etc. Debido a lo anterior fue importante hacer esta correlación, en donde se evidenció que adultos mayores con un Estado civil de viudo en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, son representados con un tipo de envejecimiento primario al menos en 41 frecuencias y en ninguna ocasión secundario. El anterior dato elimina todas las anteriores hipótesis que se plantean, ya que se contraponen a ellas, pues el envejecimiento primario se ha caracterizado por ser un envejecimiento sin enfermedades o sea de una buena salud en el proceso de longevidad. De igual forma sucede con los estados civiles casado y soltero, pero en menos oportunidades (Ver figura 35).

- **Cuadro de correlación: Lenguaje y Educación**

Cuadro 36: Distribución de frecuencias de variables Educación y Lenguaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Educación	Lenguaje			Total general
	Popular	Estándar	Elevado	
Primaria	2			2
Universitaria		9		9
Post-universitario			9	9
No definido	24	40	10	74
Total general	26	49	19	94

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con una Educación Post-universitaria en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y

RCN, también son representados con un lenguaje elevado al menos en 9 apariciones.

Análisis

Como ya se había explicado anteriormente el caso de la educación No definida, (personajes de la muestra que nunca lo expresaron como tal y tampoco se pudo identificar), se pasó a analizar únicamente a los personajes representados que en su rol, mostraron algún tipo de educación. Debido a esto se logró identificar que adultos mayores con una Educación Post-universitaria en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, son representados con un lenguaje elevado al menos en 9 apariciones. Este dato es razonable, pues es claro que el tener un nivel cada vez más alto de educación llevará a tener un lenguaje cada vez más elevado o especializado.

De forma similar pero en menos oportunidades y también con tendencia a lo razonable, a menos de que el personaje sea un apasionado por la lectura, se encuentra el caso del lenguaje popular, ya que los adultos mayores representados con una Educación primaria en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, también son representados con un lenguaje elevado al menos en 9 apariciones (*Ver figura 36*).

- **Cuadro de correlación: Estilo y Material.**

Cuadro 37: Distribución de frecuencias de variables Estilo y Material: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

Estilo	Material				Total general
	Sintéticos	De punto	Paños	Lanas	
Formal	10	42	39	76	167
Informal	3	18	12	32	65
Básico	6	28	21	36	91
Total general	27	114	81	188	410

Fuente: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

➡ Adultos mayores representados con un Estilo formal en la muestra observada de la franja prime time de los canales privados CARACOL y RCN, son

representados en su mayoría con materiales de paño en 39 apariciones; de punto en 42 y materiales de Lana en 76 apariciones.

Análisis

La indumentaria o vestimenta de los adultos mayores en las producciones televisivas de los canales observados, se puede decir que en su mayoría es acorde al estilo de un adultos mayores, pues los Adultos mayores representados con un Estilo formal en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, son representados en su mayoría con materiales de paño en 39 apariciones; de punto en 42 y materiales de lana en 76 apariciones (*Ver figura 37*).

Por otra parte, el estilo básico muestra unas cantidades representativas en la indumentaria o vestimenta de los adultos mayores que son representados en los canales observados dicho esto la correlación del cuadro 37 muestra que los adultos mayores representados con un Estilo básico en la muestra observada de la franja *prime time* de los canales privados Caracol y RCN, son representados con una cantidad de materiales de paño en 21 apariciones; de punto en 28 y materiales de Lana en 36 apariciones (*Ver figura 37*).

Con todo y lo anterior, los adultos mayores que fueron representados en la franja *prime time* de los canales observados, en su mayoría son vestidos con una indumentaria formal para el rol que cumplen y para la edad que representan en la producción que participan y por lo general estas indumentarias están fabricadas con materiales de punto, lanas y de paño en la muestra observada.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

En las variables analizadas, en los cuadros de frecuencias de la muestra observada en la franja prime time de los canales comerciales de carácter privado de Colombia Caracol TV y RCN TV, se encontraron varios resultados representativos que determinaron la forma de representación del adulto mayor en su oferta televisiva. Dicho lo anterior se concluyó en primera instancia que la cantidad de adultos mayores que se lograron identificar dentro de las emisiones de las franjas de la muestra observada, es mínima en comparación la cifra de adultos que triplica y en jóvenes duplica en cantidad a los adultos mayores, a esto también hay que agregar que su frecuencia en pantalla es esporádica e inclusive en algunas emisiones no tienen ninguna frecuencia.

La psicología del personaje ayudo a entender el comportamiento del personaje dentro de las series y telenovelas que son el principal contenido de la franja prime time de los canales observados, en este sentido, se evidenció que los adultos mayores que participaron en el elenco de estas producciones, fueron representados mayormente con cualidades de sapiencia en su representación y participación, característica que se adapta fácilmente a un actor adulto mayor y por consiguiente a un personaje de estas mismas características.

Es importante precisar, que aunque el rol de sabio sobresalió en la muestra analizada, el papel con características de autoridad mostró una cifra substancial, lo cual dejó claro y justificó la sub-categoría importancia del personaje, ya que reveló, que los adultos mayores son representados como actor protagónico dentro de las producciones de la franja prime time observadas, y basados en esta relación y los adultos mayores vistos en la muestra, se concluyó que los adultos mayores generalmente son representados como actores protagónicos y en ninguna ocasión se observó como actor principal, es decir, que son personajes que tienen una relación cercana con los actores principales o protagonistas y en su mayorías son madres o padres de familia, tal caracterización evidencia los roles de sabio y autoridad mayormente vistos en la muestra observada.

Habría que decir también, que el temperamento de los personajes adultos mayores también está relacionado con el rol que poseen, pues vistos los análisis de frecuencias, el temperamento colérico se puede relacionar fácilmente con los

roles de sabiduría y autoritario, ya que este tipo de temperamento es caracterizado por ser práctico, activo, autosuficiente e independiente, casi al punto de llegar a un temperamento sanguíneo, pero con la diferencia de que el colérico; al no sentirse activo y al ver que sus decisiones no son tenidas en cuenta tiende a tratar de imponerlas, y su rol que ya es de autoridad y sabio, es transformado en uno de amargado, que dentro de la muestra de las franjas prime time analizadas también se mostró significativa.

Al correlacionar las variables se descubrieron datos fundamentales que apuntan a uno de los objetivos de este proyecto, además, funcionaron como forma de encontrar algunas diferencias entre los canales de la muestra (Caracol y RCN). Basados en ello, se definió que existen en el rol de sabio similitudes en ambos canales, por otro lado también se concluyó, que en el canal Caracol el rol del adulto mayor gracioso, tiene más frecuencias de representación, mientras en RCN solo a uno de los personajes se le identificó dentro de su actuación un rol de gracioso o humorístico.

Dentro de las formas de representación de los adultos mayores en la muestra observada de los canales Caracol y RCN, se encuentra la personalidad que el adulto mayor caracteriza, en este caso se concluyó que los adultos mayores tienen una personalidad generalmente cerebral de forma introvertida, la personalidad de los adultos mayores analizados se caracterizó porque son representados como personajes que analizan bien las situaciones, identifican los problemas, en ocasiones toman el control y al hacer esto se basan en los principios mas no en sentimientos.

A nivel extrovertido la personalidad de los adultos mayores observados, se caracterizó por que son personajes que en momentos no toleran su envejecimiento, pero son más lógicos, objetivos y fríos, y por lo general son adultos mayores que poseen conocimientos de negocios y además se muestran ágiles para las finanzas.

Al igual que en la personalidad, los adultos mayores también muestran una psicología anormal introvertida o extrovertida (Categoría tomada según Linda Seger), por esto dentro de la muestra observada en la franja prime time especialmente en los de carácter introvertido, se concluyó que estos adultos mayores son representados con una psicopatología de depresivos, por lo cual son poco enérgicos y se caracterizan por tener mal humor, con sentimientos de inferioridad y se les identifica dentro de las producciones porque se sienten

culpables por las acciones de otros (hijos, hermanos, sobrinos y nietos etc.); según la muestra de adultos mayores y los resultados de frecuencias, se halló que estos adultos mayores son representados más frecuentemente por el género femenino que tuvo mas frecuencia en la muestra observada.

De los adultos mayores mostrados con una psicología anormal extrovertida (Categoría tomada según Linda Seger) en la franja prime time, se llegó a la conclusión de que los adultos mayores son representados como maniacos, personajes que son optimistas y eufóricos, tienden a ser frívolos y se muestran inconformes con facilidad, también son personas adictas al trabajo, característica que valida los resultados de los adultos mayores con un rol de amargado y son actuados en su mayoría por el género masculino con más frecuencia en franjas analizadas.

Por otra parte, el tipo de envejecimiento primario dejó claro que los adultos mayores de la muestra observada en la franja prime time, son saludables, con un periodo de longevidad normal, sin factores patológicos que los aquejen y además son representados con un nivel económico estable, básicamente con nivel social medio y alto, factores relacionados con el estado de salud, es importante también mencionar que el nivel económico y social bajo, tuvo presencia en la muestra analizada, pero su frecuencia no fue tan representativa, pero dentro de la muestra observada, los adultos que se identificaron con un envejecimiento secundario casualmente son pertenecientes a un nivel económico y social bajo, que buscan la forma de salir de deudas relacionadas con el mantenimiento del hogar y la salud.

Además de lo anterior, las conclusiones obtenidas del nivel económico y nivel social, básicamente se deben a que algunos de los adultos mayores de la muestra en las franjas prime time de los canales Caracol y RCN, tuvieron alguna actividad económica que los representa, también algunos de los adultos mayores son representados como pensionados (as), característica acorde con el papel de un adulto mayor dentro de una producción televisiva. Algo curioso que se infirió, fue el caso relacionado con los adultos mayores que no se les identificó con alguna actividad económica, por lo tanto, al no definírseles alguna, se concluyó que son pensionados y que viven de eso.

El estado civil de los adultos mayores dentro de las franjas prime time de los canales observados, fue una categoría importante para identificarlos y caracterizar su forma, según los resultados vistos, se llegó a la conclusión que en su mayoría son representados como viudos, particularidad coherente para el rol de un adulto

mayor, que ya está pensionado y que goza de buena salud, aunque esto último tiene sus excepciones ya que existen patologías psicológicas que nacen en las personas al perder un ser querido.

Al hablar sobre la nacionalidad de los adultos mayores de la muestra observada no hubo mucho que discutir, pues casi la totalidad de los adultos mayores mostrados en franja prime time de los canales Caracol y RCN, son representados con nacionalidad colombiana y se concluye que mayormente los adultos mayores son actores colombianos que actúan como colombianos.

Habría que decir también, que la educación de los adultos mayores mostrados en pantalla, fue difícil de identificar algún nivel educativo y a los adultos mayores que se les logró identificar fue porque ellos mismos lo expresaron o fue evidente en su actuación. Estos adultos mayores identificados con algún tipo de educación, su más alto nivel educativo fue el de post-universitario, por lo cual se dedujo que también tuvieron una educación universitaria al igual que de bachillerato.

Vale la pena agregar que la sub-categoría Lenguaje, demostró que la educación de los adultos mayores representados en la muestra analizada, es una cualidad fundamental en ellos, pues el dato revela que ninguno de ellos usa un lenguaje vulgar en su representación y deja claro que aunque en muchas de sus apariciones en pantalla no se les identificó alguna educación, su cultura se mantiene en la forma en que se expresan, los resultados obtenidos dieron para concluir, que los adultos mayores por lo general usan un lenguaje popular y estándar en sus diferentes representaciones, lenguajes que además estuvieron acompañados de un argot regional que los identifica dentro de los diferentes contextos en los que se desarrollan sus personajes.

Otro aspecto del que es importante hablar es el de la indumentaria o vestimenta para representar a un adulto mayor, por lo cual se llegó varias conclusiones que argumentaron los roles más representativos, una de ellas es que los adultos mayores tienen un rol de sabio y autoridad, mostraron una indumentaria congruente con el rol que representan, a raíz de esto se observó que las prendas de vestir más usadas para representar a estos adultos mayores son los chalecos, los abrigos, las camisas manga larga, los pantalones, vestidos y faldas de tela (Dacrón, dril, y lino etc.) y los trajes completos; además de esto, todas las anteriores prendas fueron confeccionadas generalmente con materiales de punto, de paño y de lana; con colores en su mayoría neutros como lo son el blanco, el negro y toda la gama de grises, además del beige, el marrón y las tonalidades del

círculo cromático más cercas al color gris; vale la pena agregar que las indumentarias con las anteriores características nombradas son de un estilo formal y básico según se requiera en el libreto.

En resumidas cuentas, los adultos mayores que fueron analizados dentro de la muestra observada no son una cantidad representativa dentro del elenco de una telenovela o serie, tienen cierta importancia y bien representada según lo indique su rol dentro de la producción, pero sus apariciones en pantalla son esporádicas, es importante también precisar que los canales privados observados (Caracol y RCN); muestran respeto tanto por actor adulto mayor, como por el rol de un personaje adulto mayor, factor determinante para comprobar la representación del adulto mayor en la franja prime time de la muestra analizada.

7.2 Recomendaciones

Este proyecto por ser un análisis pionero y exploratorio, se hace necesario destacar algunas recomendaciones, que serán importantes y útiles para el futuro de la televisión colombiana, además será una fuente substancial para el análisis de la televisión y de donde posiblemente se generen más estudios sobre el adulto mayor en la televisión colombiana.

Por consiguiente, es importante la existencia de adultos mayores en las producciones televisivas, pues ellos proporcionarán más credibilidad a los programas, ya sean telenovelas o series, teniendo en cuenta esto y conociendo que para un futuro pronto, los adultos mayores serán un grupo poblacional importante en el país, las producciones televisivas deberán ser más cuidadosas con las diferentes formas en que pueda ser representado el adulto mayor, ya que quizás esta población sea el principal capital humano para su oferta televisiva.

Por otra parte, es fundamental que a partir de este análisis de contenido, surjan nuevos estudios que abarquen diferentes contextos relacionados con la participación y representación del adulto mayor, pues estudios relacionados con la tercera edad en televisión no se encuentran fácilmente y si se encuentran solo son ensayos u opiniones que los mismos adultos mayores escriben y en donde reconocen una inadecuada representación de ellos en los medios de comunicación especialmente la televisión.

Teniendo en cuenta lo anterior, si tenemos en cuenta a Judith Sarmiento, los directores y guionistas deberán construir producciones televisivas de acuerdo a la composición demográfica para la que editan y escriben sus formatos. Por consiguiente, los canales de carácter privado existentes y los que puedan llegar a existir más adelante, deberán tener en cuenta este estudio, como herramienta de regulación para los contenidos y repartos de las diferentes producciones que se vayan a transmitir en sus franjas prime time. Por lo tanto, los personajes, roles o caracterizaciones para adultos mayores, deberán ser inobjetablemente representados por adultos mayores y no por adultos disfrazados y maquillados como adultos mayores.

Es substancial para las producciones televisivas, que los adultos mayores sigan teniendo una importancia de personaje protagónica, pues teniendo en cuenta los resultados de este estudio, el adulto mayor es un sabio natural por la sencilla razón de conocer más sobre la vida misma, e inclusive no solo por su sapiencia sino por respeto a su experiencia en producciones televisivas, por lo cual deberá tener un rol de autoridad y sabio dentro de cualquier programa y si llegase a ser representado con rol gracioso, su humor será acorde a su edad, educación, lenguaje y argot, o a su tipo de envejecimiento, evitando así, que su caracterización se vea ridiculizada.

8. BIBLIOGRAFÍA

- ALFONSO, Ibette. La teoría de las representaciones sociales. Cuba: Psicología online, 2007, disponible en:
http://www.psicologiaonline.com/articulos/2007/representaciones_sociales.shtml
- ALLPORT, Gordon. Citado por: IZQUIERDO, Ángel. *Temperamento, carácter; personalidad. Una aproximación...*, En: [Revista Complutense de Educación [Vol. 3 Núm 2(2002)617-643] Consultado 12/2009 Disponible en: <<http://revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED0202220617A.PDF>>
- ANDERSON, Karen y HARWOOD, Jake. Imágenes de grupos de edad en los medios En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 81
- BORRERO, Mercedes. Una revolución silenciosa: la revolución demográfica, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 17-25
- CARABAZA, Julieta. El papel de la prensa en la construcción de las representaciones sobre la problemática ambiental en los habitantes de Saltillo, Coahuila. En: Convergencia. México. N° 43 (enero-abril 2007); p 39-71
- CASSETTI, Francesco., DI Chio, Federico. Análisis de la televisión, instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Editorial Paidós, 1999. 384p. (instrumentos Paidós; no. 17).
- CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Bogotá: Editorial el Búho, 2002, 449p.

- Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, 185
- Comisión Nacional de Televisión (CNTV). Tercer canal en Blanco y negro, Colombia [Noticias on line] 2008, en: http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/septiembre/14_09_07ap.html, consultado 18/11/2008.
- Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Envejecimiento, comunicación y política. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2004, 102p
- DULCEY, Elisa., JARAMILLO, M. Isabel., y GÓMEZ, Mariela. El envejecimiento y la vejez en prensa escrita: análisis comparativo En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 97-120
- GIORDANO, Eduardo., y ZELLER, Carlos. Políticas de televisión, la configuración de un mercado audiovisual. Barcelona: Icaria Editorial S.A, 1999, 230p.
- HANSEN, Bárbara. Desarrollo en la edad adulta. México: Editorial El Manual Moderno, 2003. 587p.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Recolección de los datos. En: Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill, 1991, p. 412-428.
- Investigación interuniversitaria – AFACOM. ¿Participación social en los medios masivos?, canales regionales y sociedades urbanas. Colombia: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 1998, 316p.

- OROZCO, Guillermo. Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Editorial Gedisa S.A, 2002, 285p. (Estudios de Televisión; no.15)
- PATIÑO, Darío F. Periodismo televisivo y vejez, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 61
- RAITER, Alejandro. Representaciones Sociales. Buenos Aires: Editorial Universidad de Buenos Aires, 2002, p. 8
- RESTREPO, Javier. D. Los viejos en los medios. En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 39
- RESTREPO, Javier. D. Periodismo para todas las edades. En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 39
- REY, Germán. Prácticas comunicativas y representación social de las edades en los medios, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, 185p.
- RINCÓN, Omar., ESTRELLA, Mauricio. Televisión: pantalla e identidad. Quito: Friedrich Ebert Stiftung/Proyecto latinoamericano de medios de comunicación: 1999, 283p.

- RINCÓN, Omar. Televisión pública: del consumidor al ciudadano. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2001, 316p.
- SABINO, Carlos. Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos. Caracas: Ed. Panapo, 1994. [Pagina web de Carlos Sabino]. En: <<http://paginas.ufm.edu/Sabino/>, consultado_el 03/ 2008>.
- SARMIENTO, Judith. Romper la ecuación éxito = juventud, En: Colombia, ministerio de comunicaciones y centro de psicología gerontológica (CEPSIGER). Periodismo y comunicación para todas las edades. Segunda edición. Bogotá: Ministerio de comunicaciones, 2002-2004, p. 47
- SEGER, Linda. La psicología en la práctica del guionista. México: [Publicaciones digitales, DGSCA- UNAM]. 2006. Consultado 03/2008. disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num9/art69/int69.htm>
- VILCHES, Lorenzo. La televisión, los efectos del bien y el mal. Barcelona: Editorial Paidós, 1993. 206p.

9. LISTA DE FIGURAS

FIGURAS DE DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS REPRESENTACIÓN DE LOS ADULTOS MAYORES EN LA FRANJA PRIME TIME DE LOS CANALES PRIVADOS CARACOL Y RCN.

Figuras 1: Distribución de frecuencias de la variable programas: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

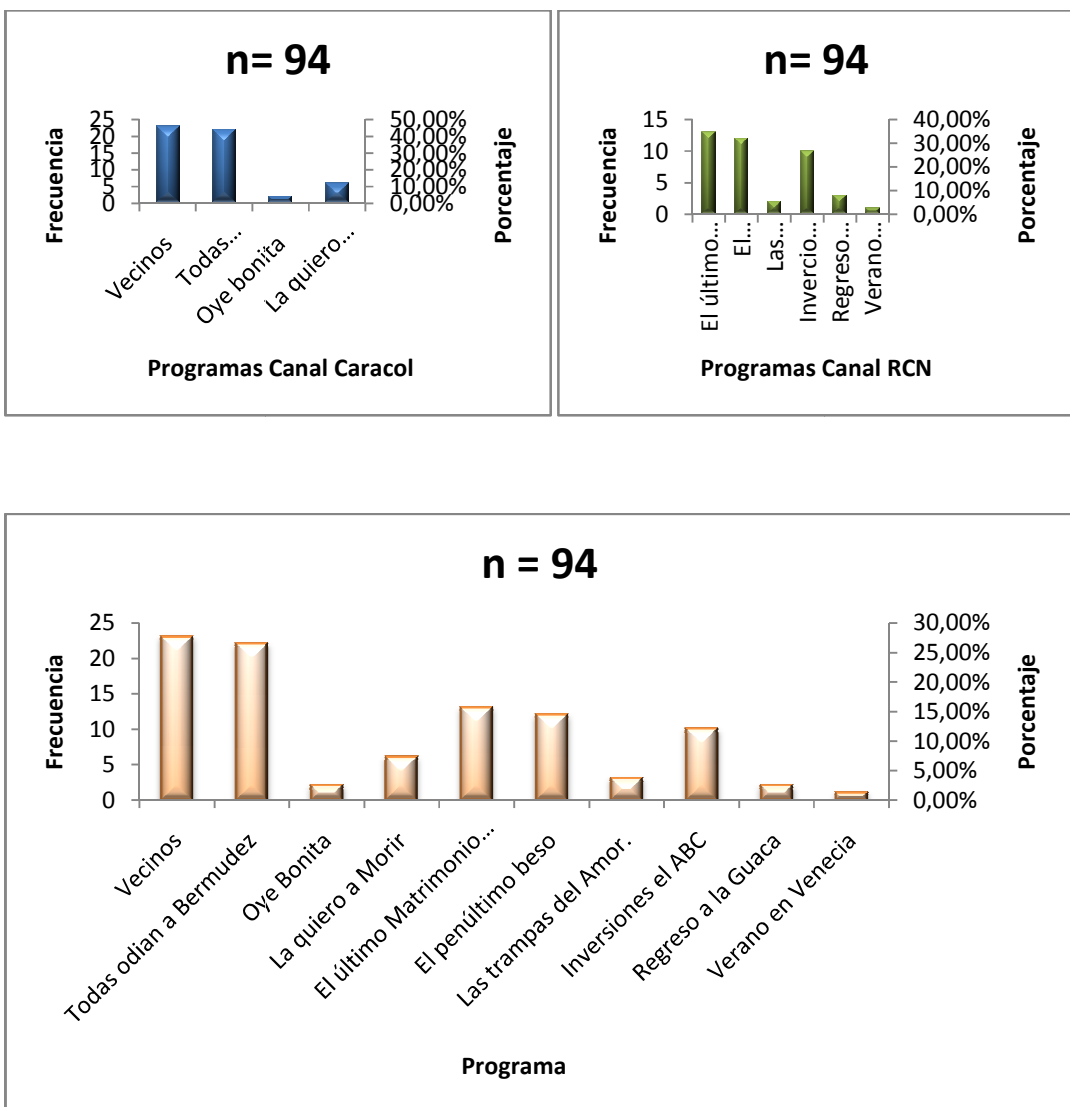


Figura 2: Distribución de frecuencias de la variable rol del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

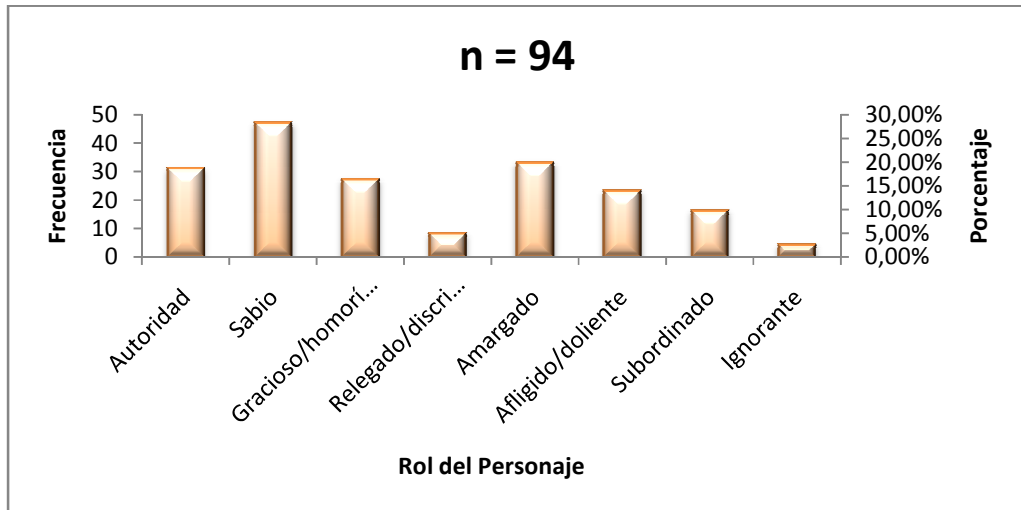


Figura 3: Distribución de frecuencias de la variable temperamento del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

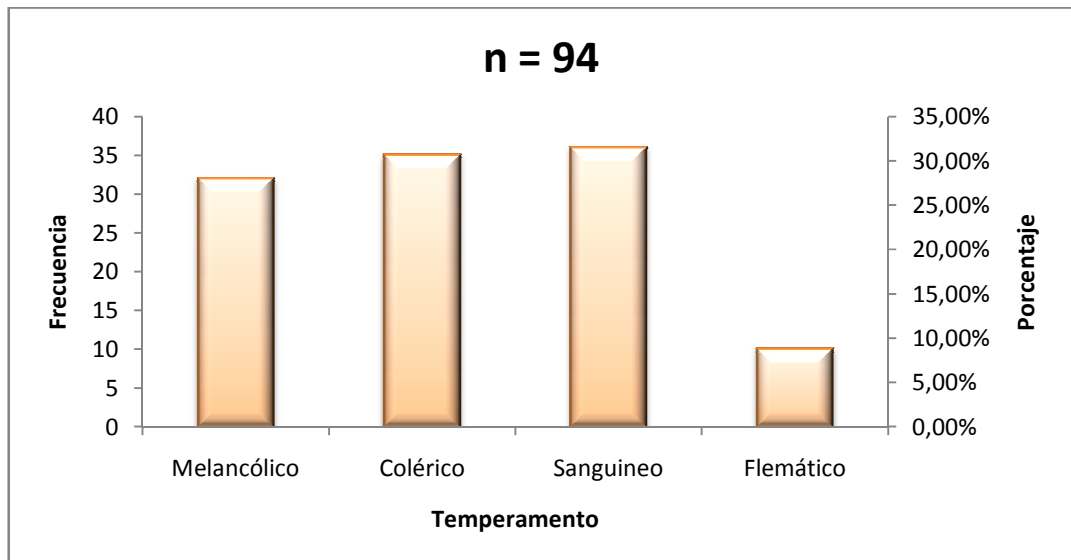


Figura 4: Distribución de frecuencia de la variable introverso (Personalidad): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

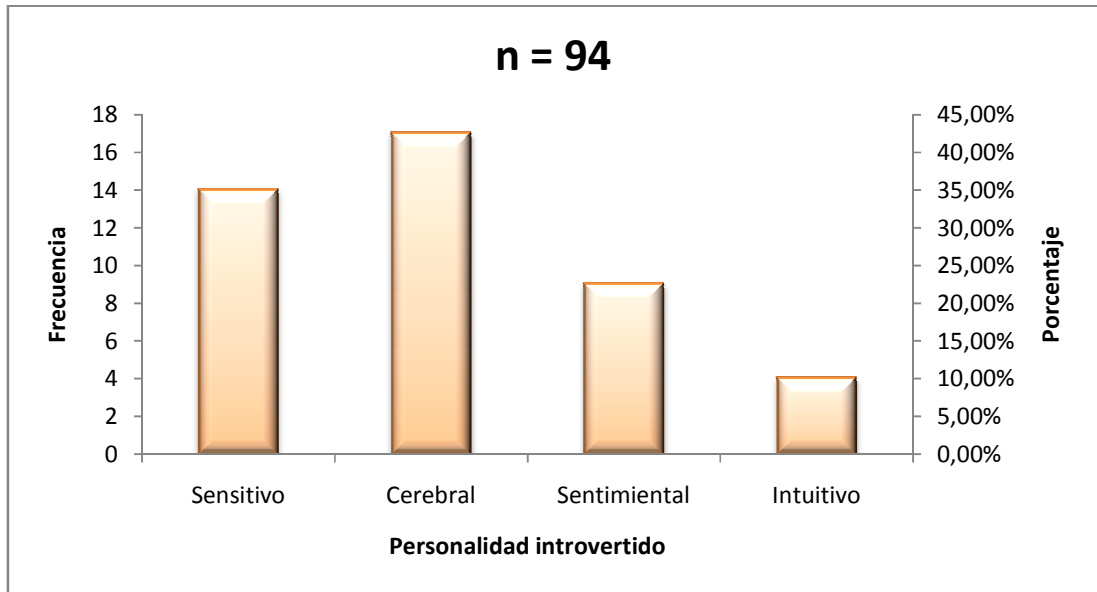


Figura 5: Distribución de frecuencia de la variable Extroverso: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

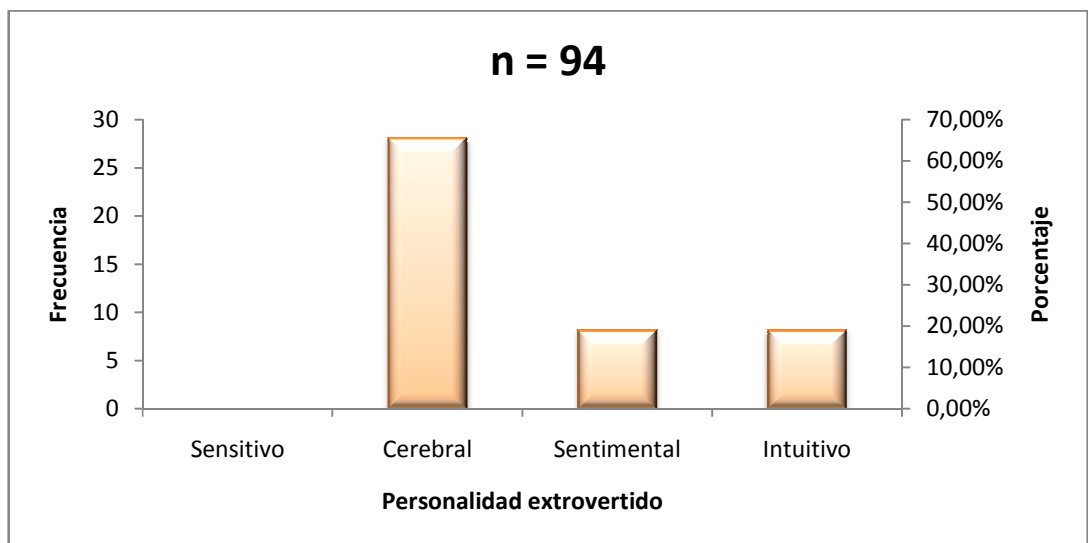


Figura 6: Distribución de frecuencia de la variable introvertido (Psicología anormal): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

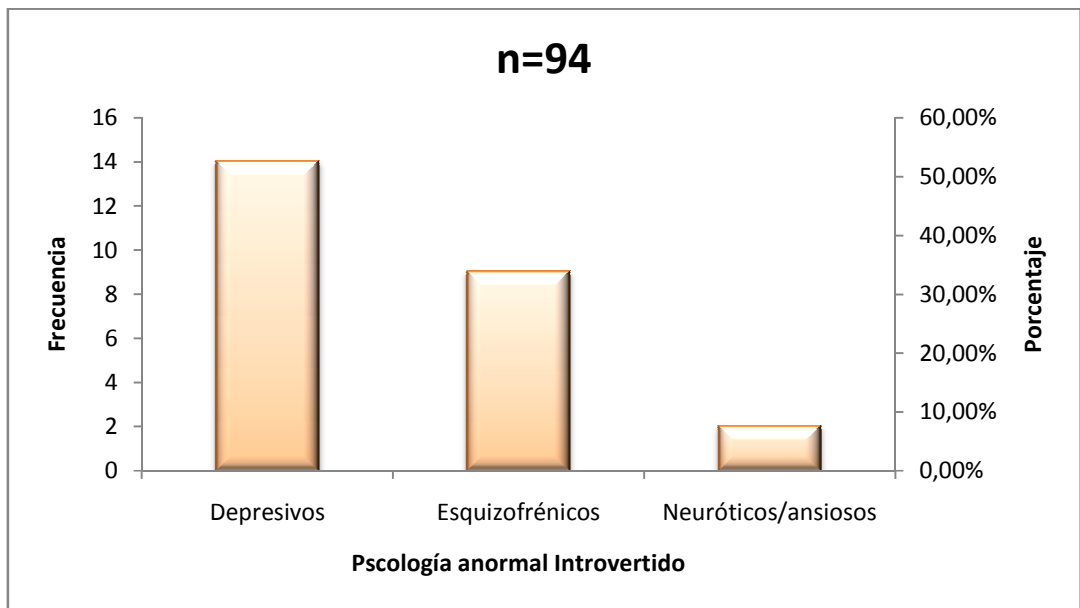


Figura 7: Distribución de frecuencia de la variable Extrovertido (Psicología anormal): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

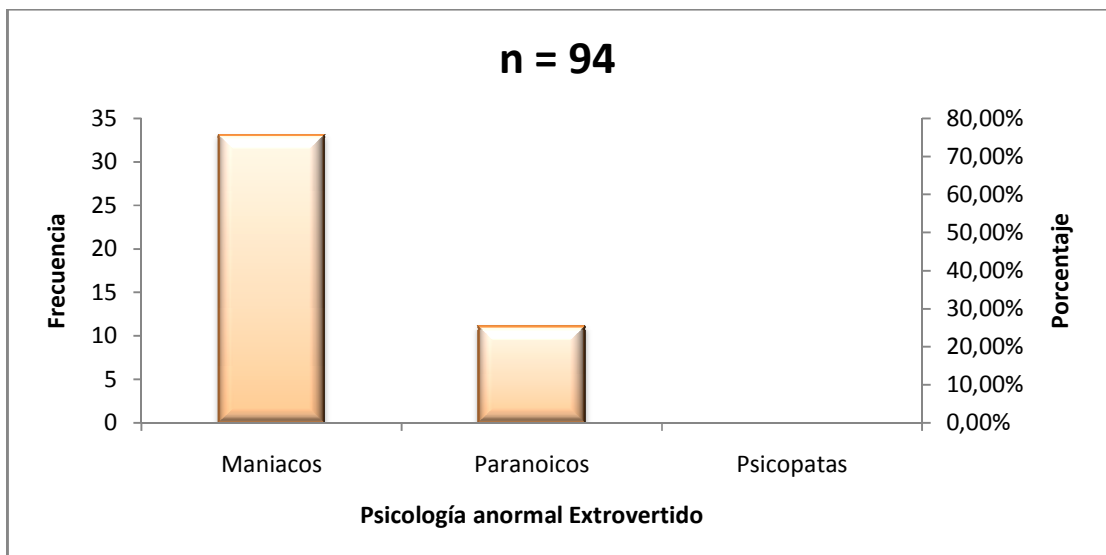


Figura 8: Distribución de frecuencia de la variable Tipo de envejecimiento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

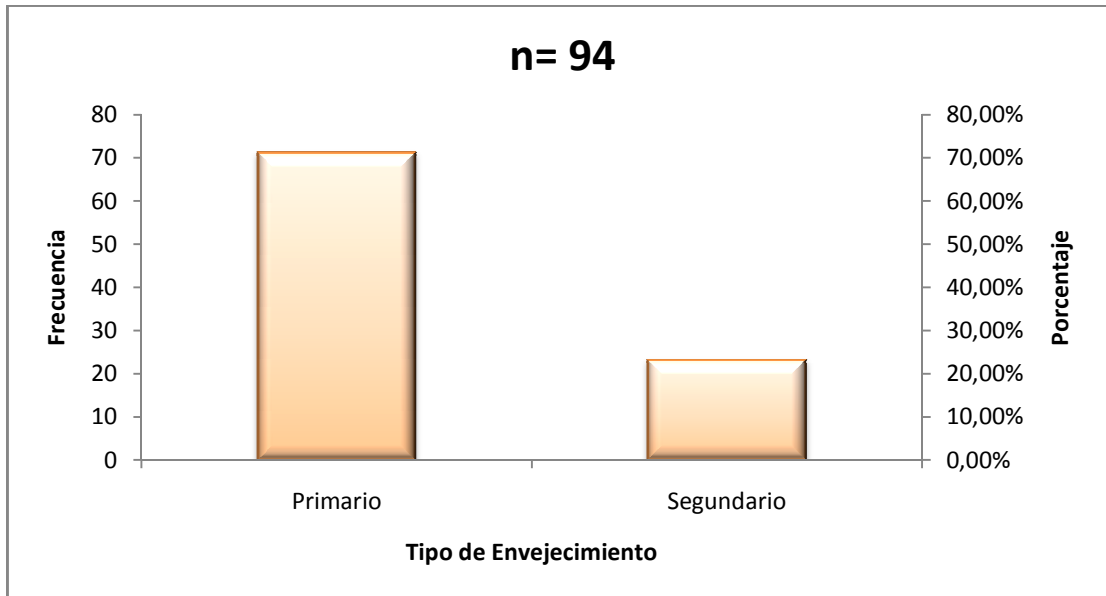


Figura 9: Distribución de frecuencia de la variable Nivel económico: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN

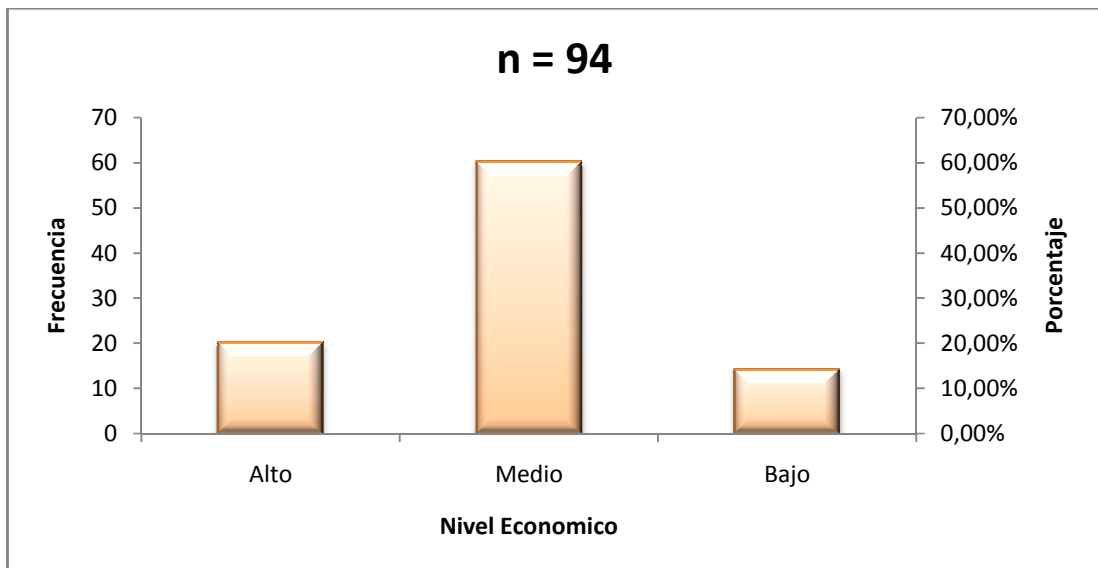


Figura 10: Distribución de frecuencia de la variable Nivel social: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

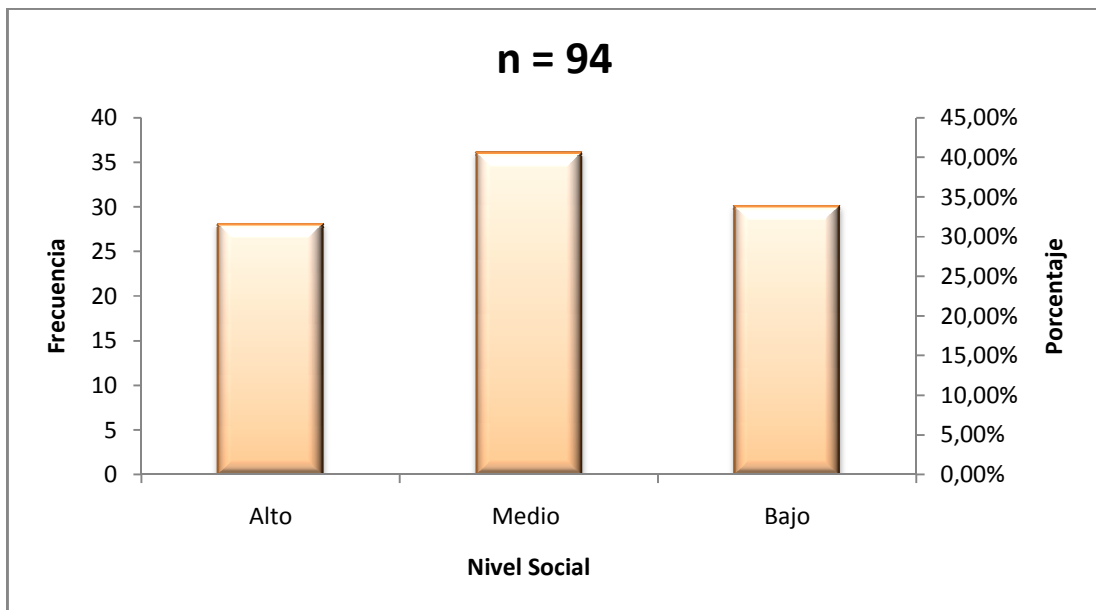


Figura 11: Distribución de frecuencia de la variable Profesión: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

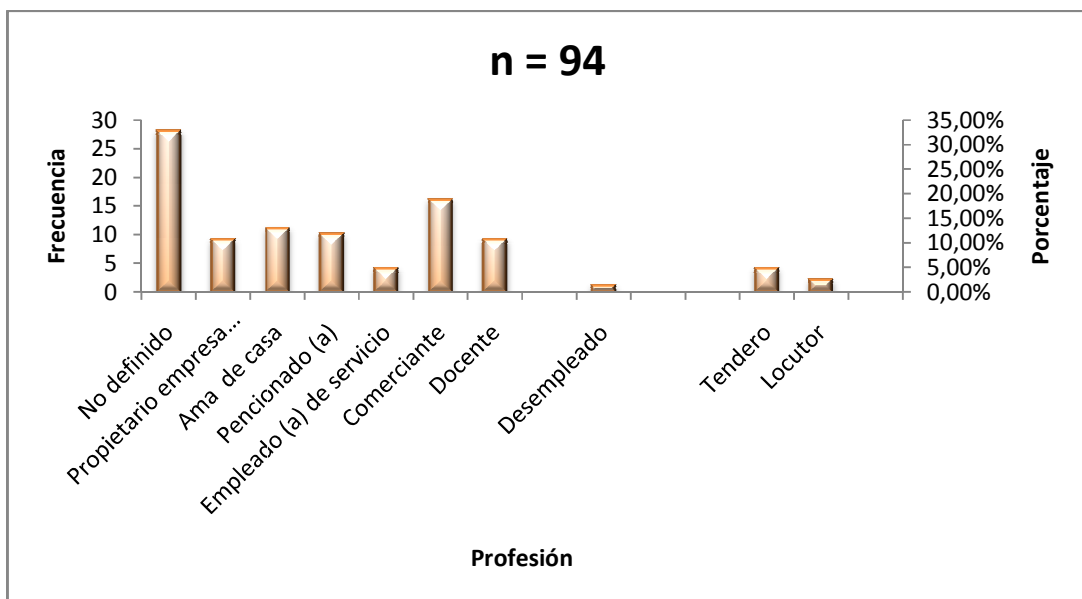


Figura 12: Distribución de frecuencia de la variable Educación: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

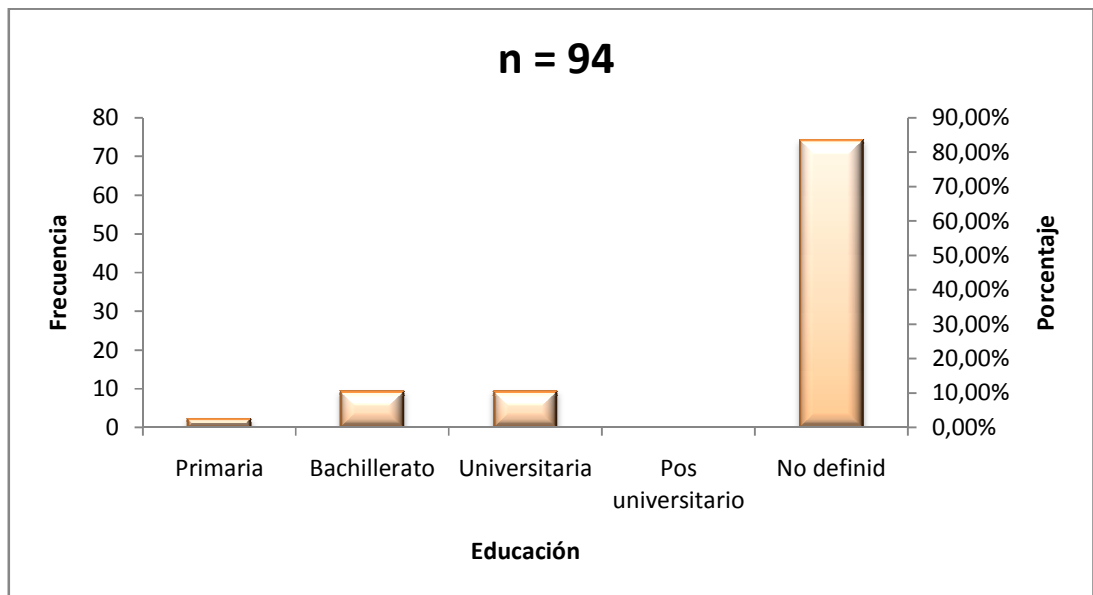


Figura 13: Distribución de frecuencia de la variable Estado Civil: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

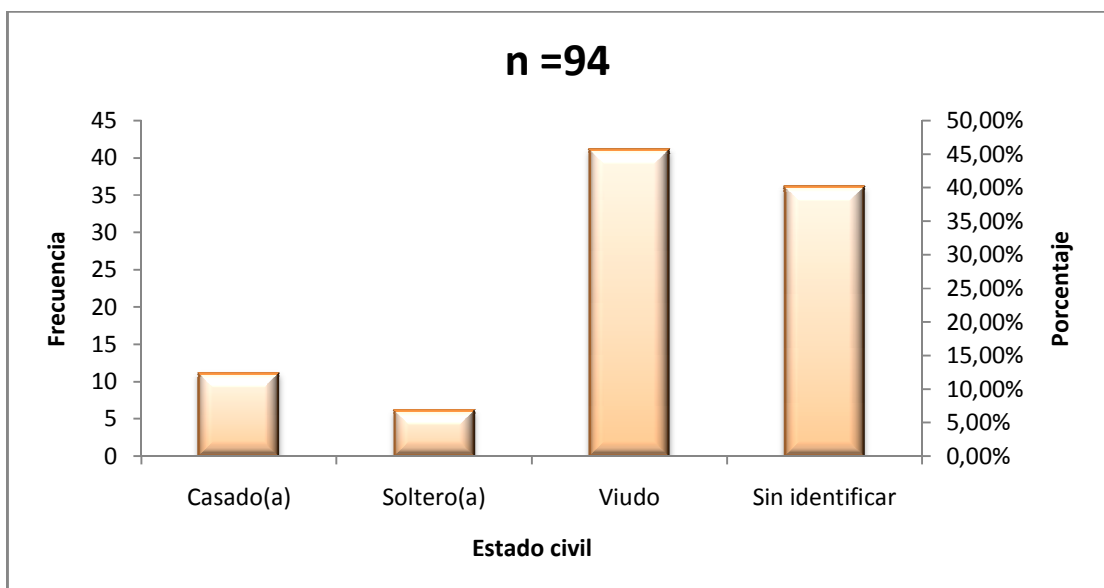


Figura 14: Distribución de frecuencia de la variable Nacionalidad: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

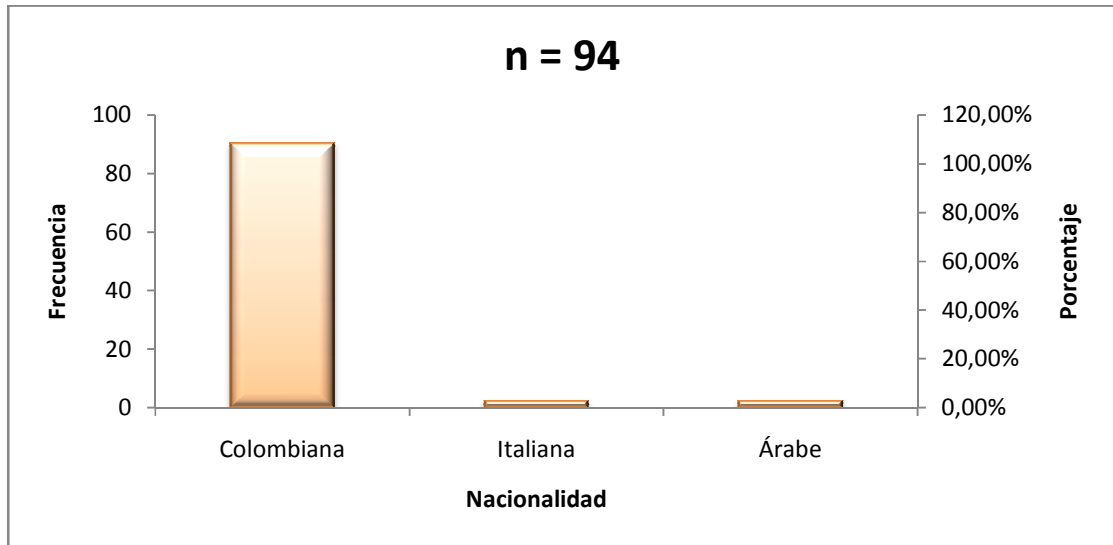


Figura 15: Distribución de frecuencia de la variable Lenguaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

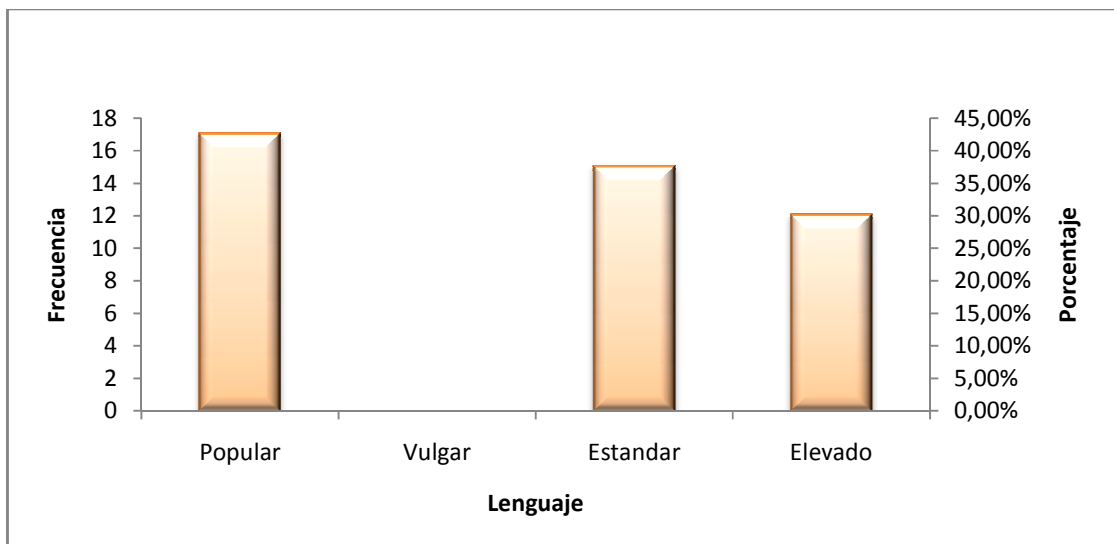


Figura 16: Distribución de frecuencia de la variable Argot: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

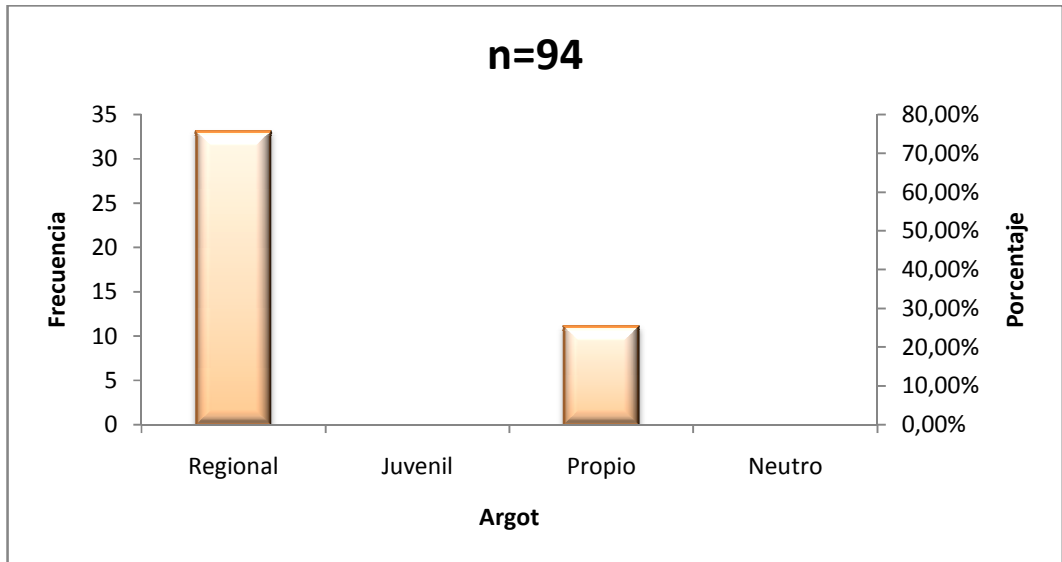


Figura 17: Distribución de frecuencia de la variable Género: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

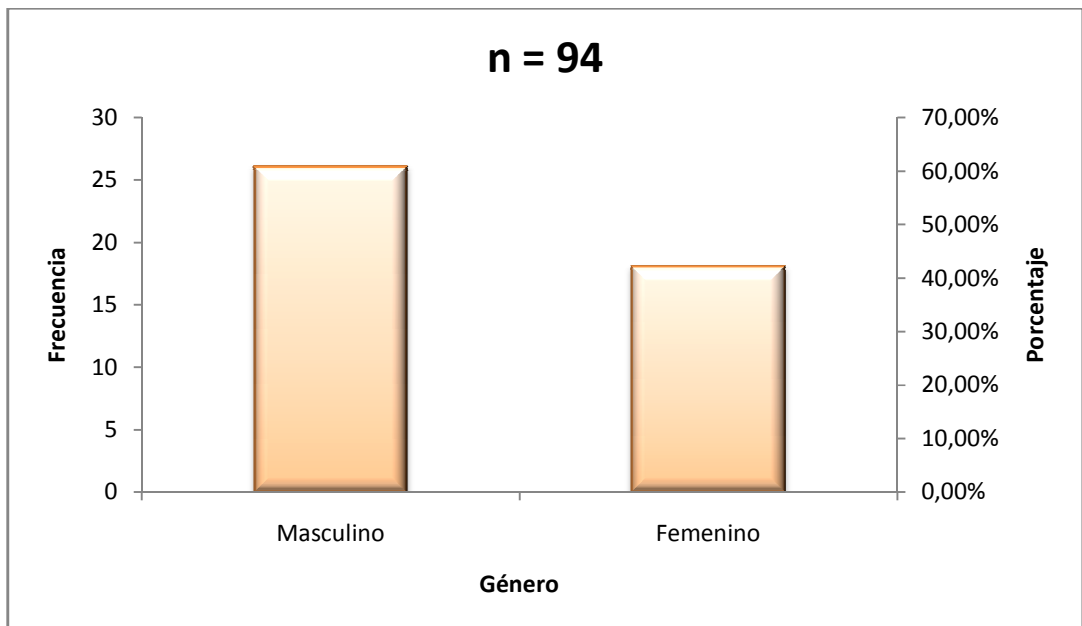


Figura 18: Distribución de frecuencia de la variable Corte: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

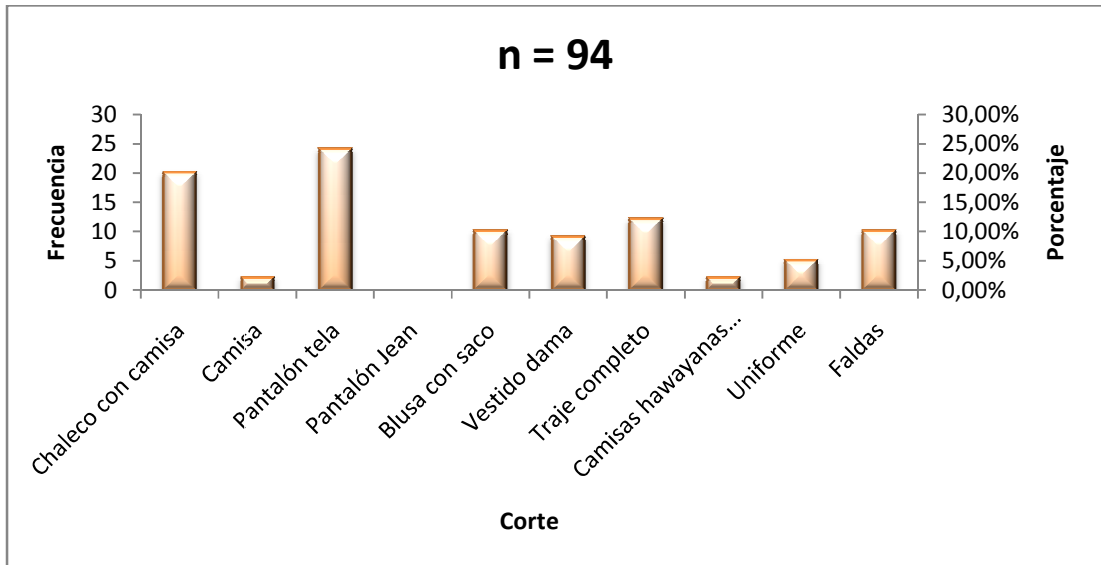


Figura 19: Distribución de frecuencia de la variable Material: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

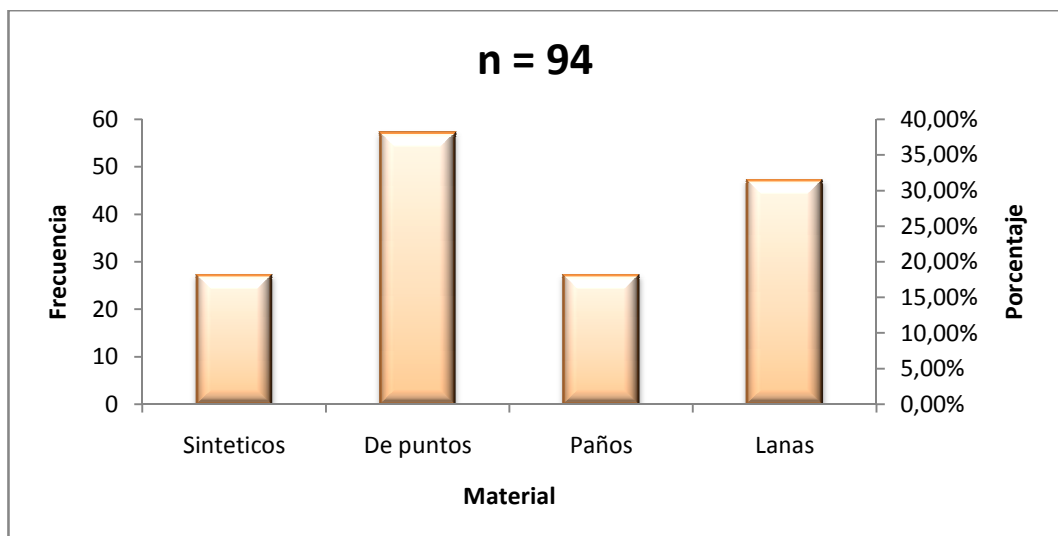


Figura 20: Distribución de frecuencia de la variable Color (Gamas): Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

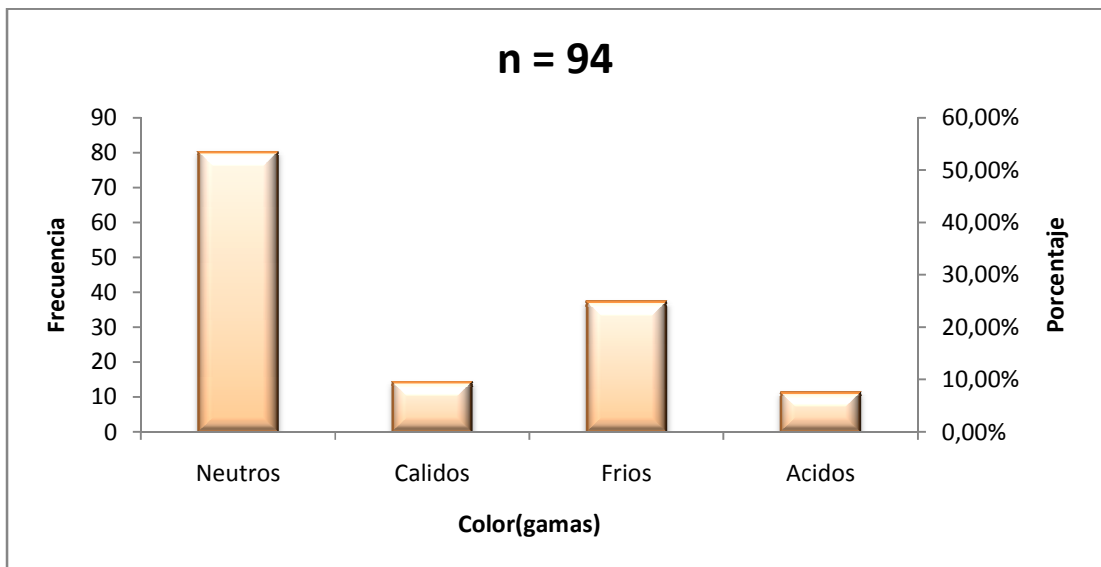


Figura 21: Distribución de frecuencia de la variable Accesorios: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

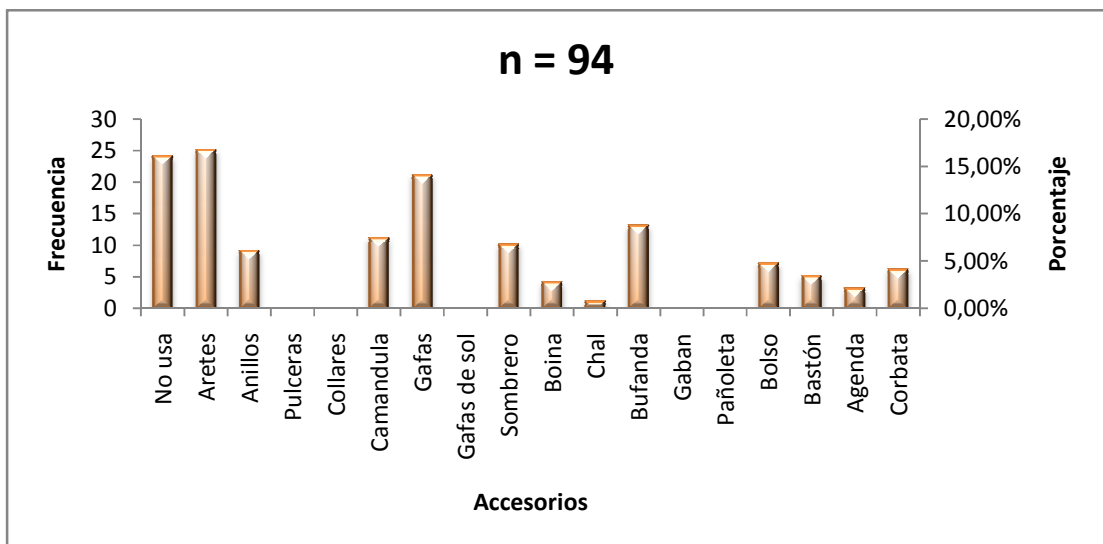


Figura 22: Distribución de frecuencia de la variable Estilo: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

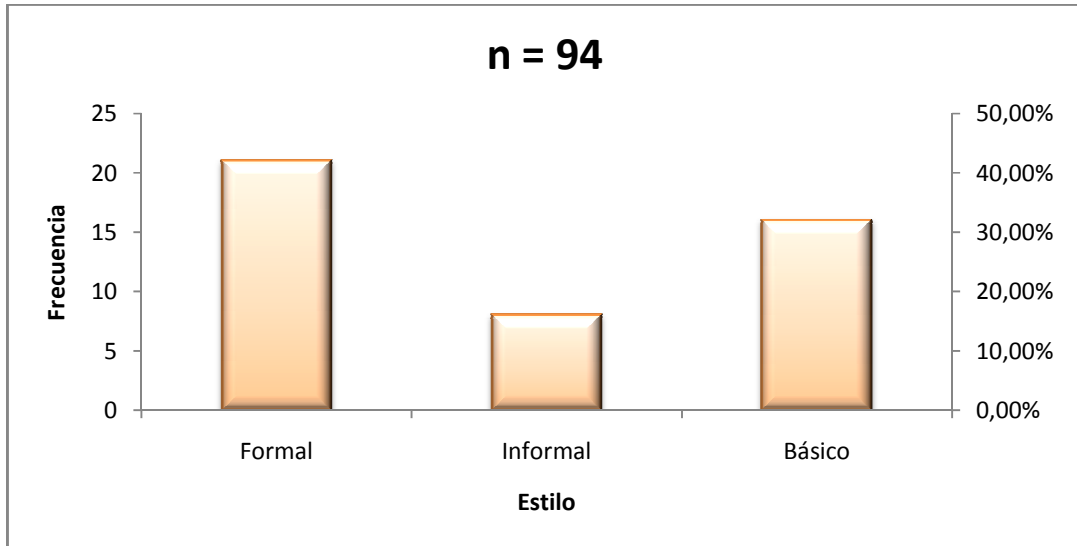
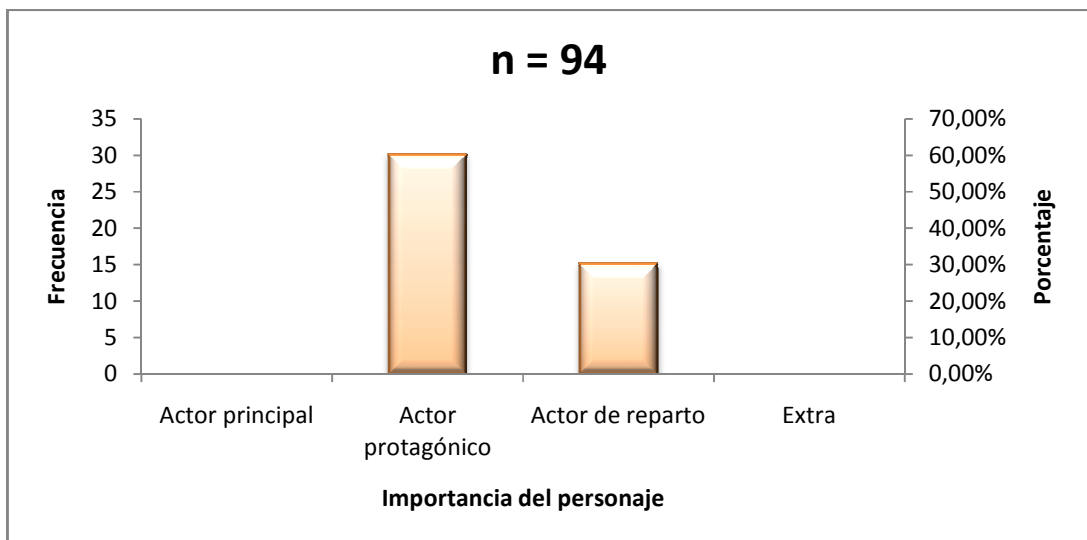


Figura 23: Distribución de frecuencia de la variable Importancia del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.



FIGURAS DE CORRELACIÓN ENTRE CATEGORIAS OBSERVADAS

Figura 24: Distribución de frecuencias de variables Canal y Apariciones en pantalla Adultos mayores: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

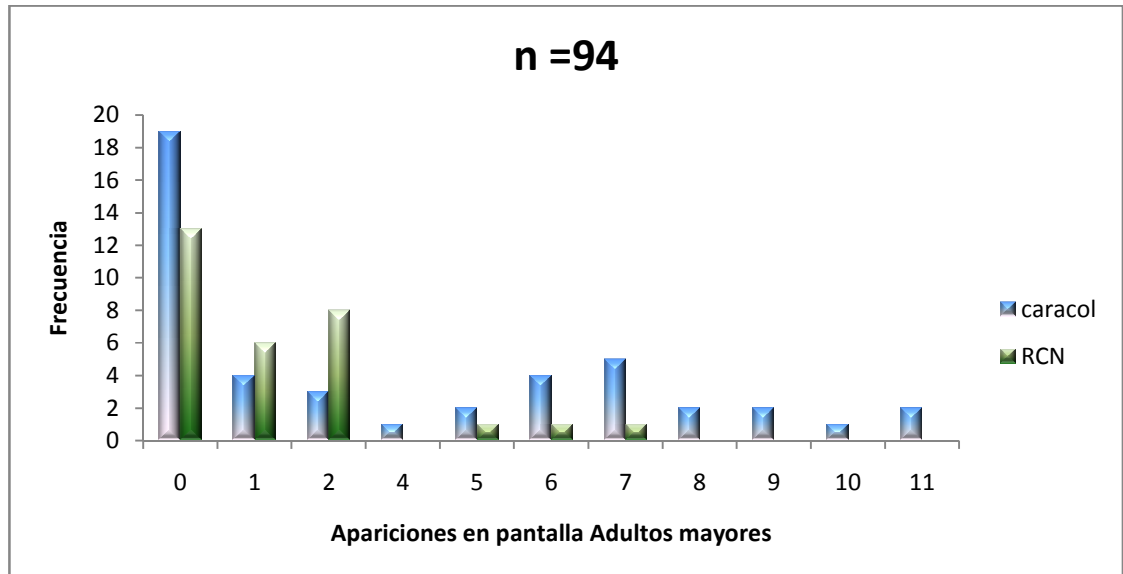


Figura 25: Distribución de frecuencias de variables Canal y Número de adultos mayores: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

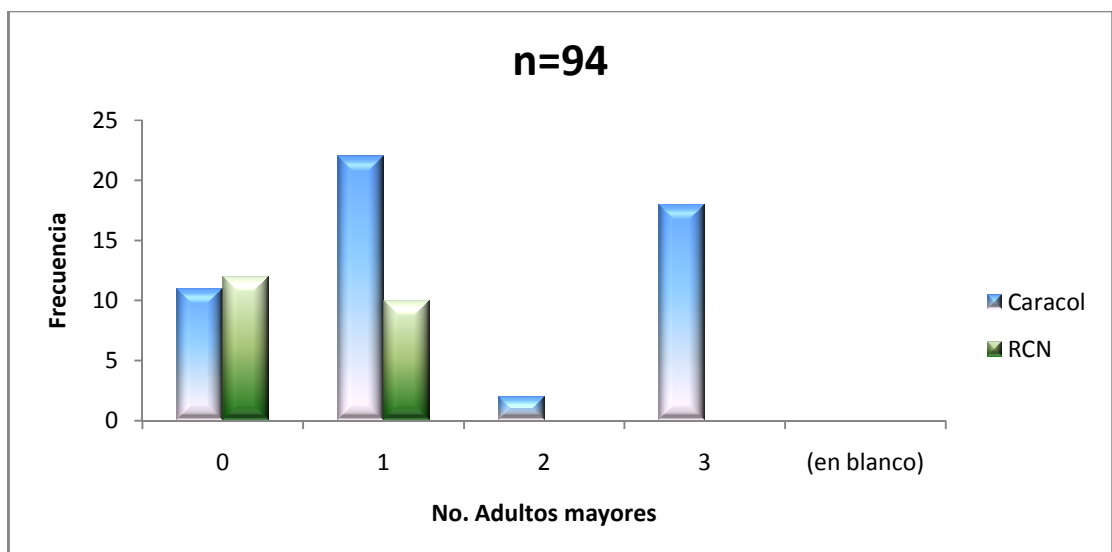


Figura 26: Distribución de frecuencias de variables Canal y Número de adultos: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

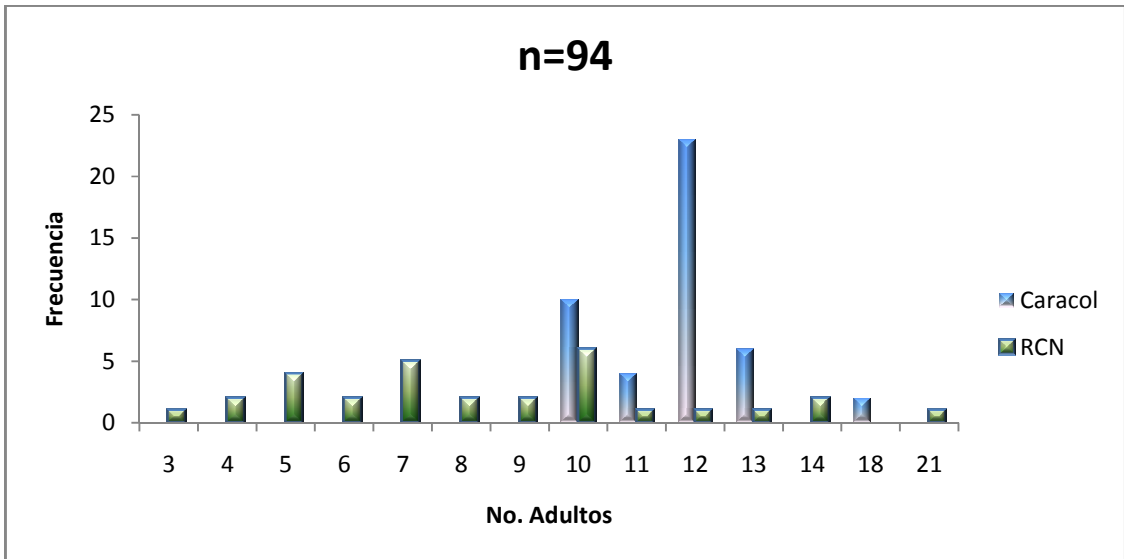


Figura 27: Distribución de frecuencias de variables Canal y Jóvenes: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

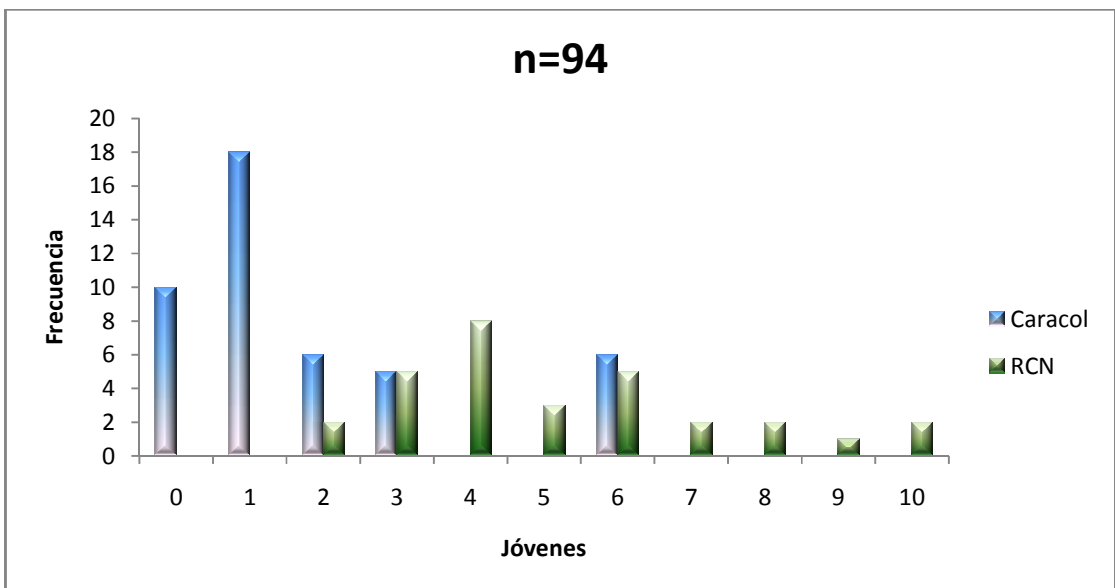


Figura 28: Distribución de frecuencias de variables Canal e importancia del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

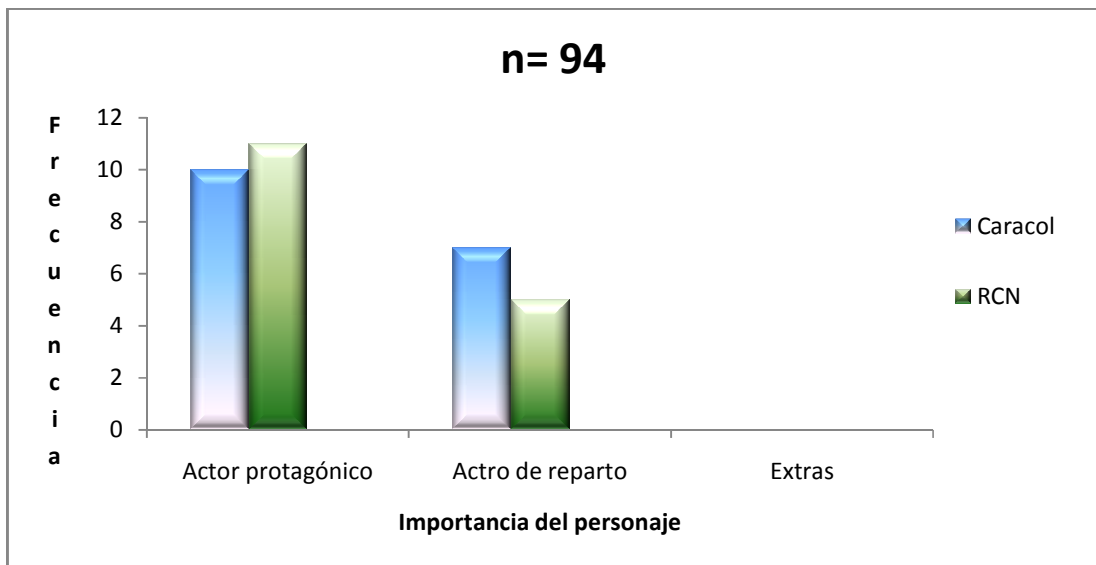


Figura 29: Distribución de frecuencias de variables Canal y Rol del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

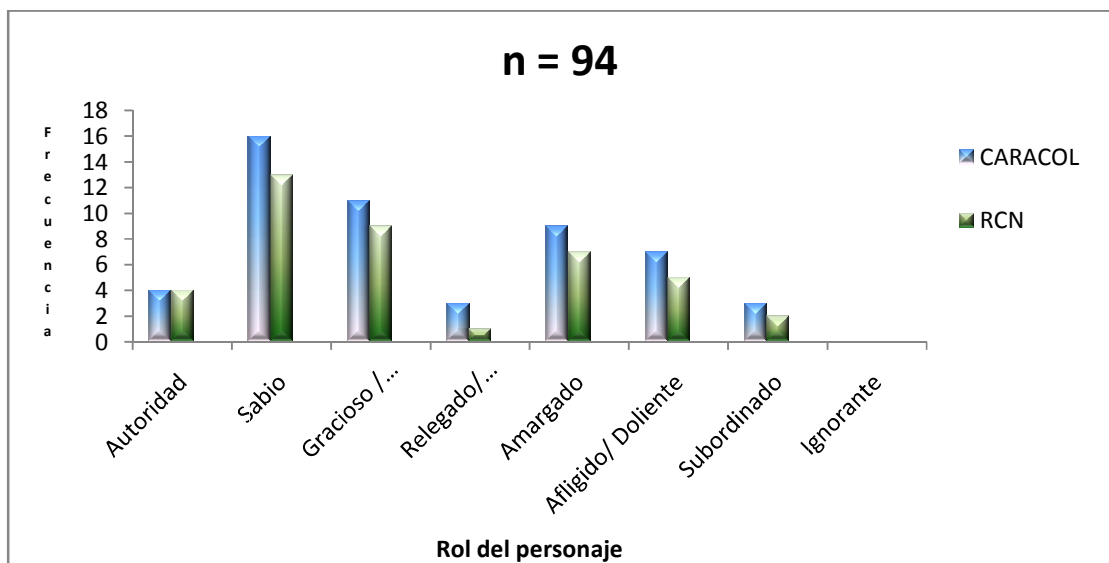


Figura 30: Distribución de frecuencias de variables Tipo de envejecimiento y Rol del personaje: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

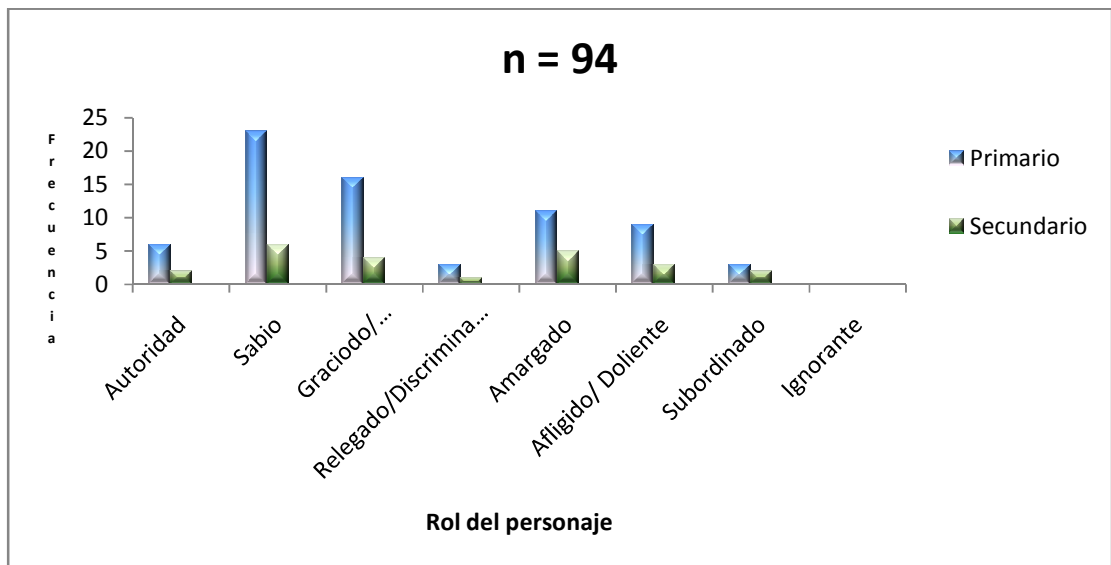


Figura 31: Distribución de frecuencia de las variables Género y Temperamento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

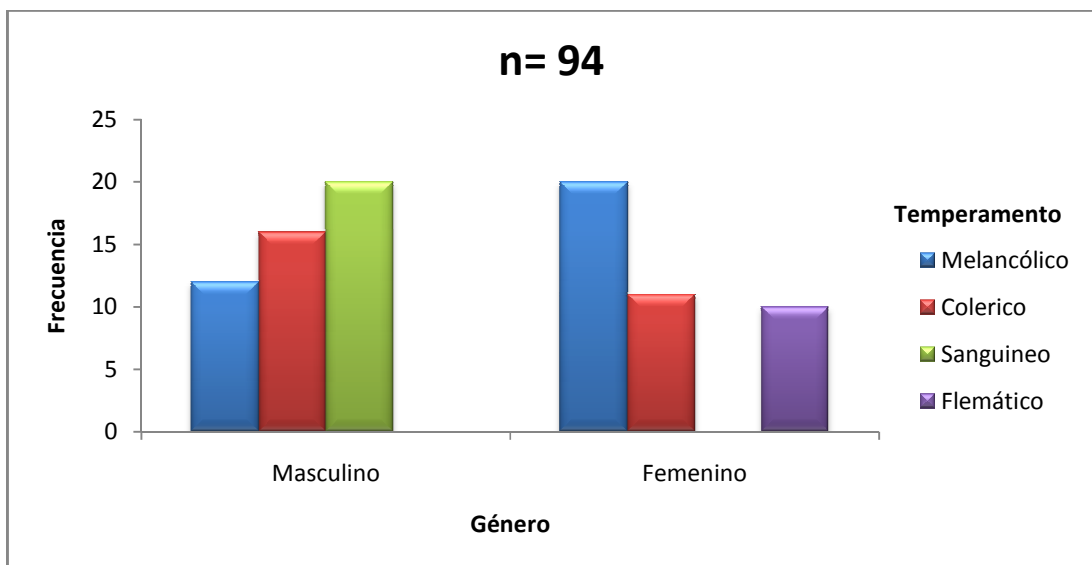


Figura 32: Distribución de frecuencia de las variables Rol del personaje y Temperamento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

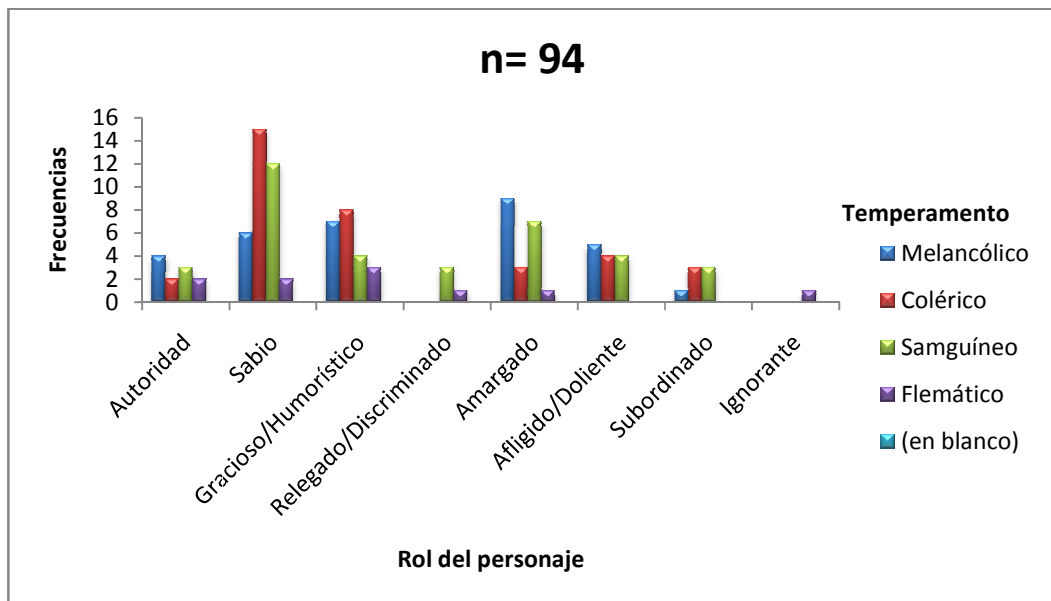


Figura 33: Distribución de frecuencia de las variables Nivel social y Nivel económico: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

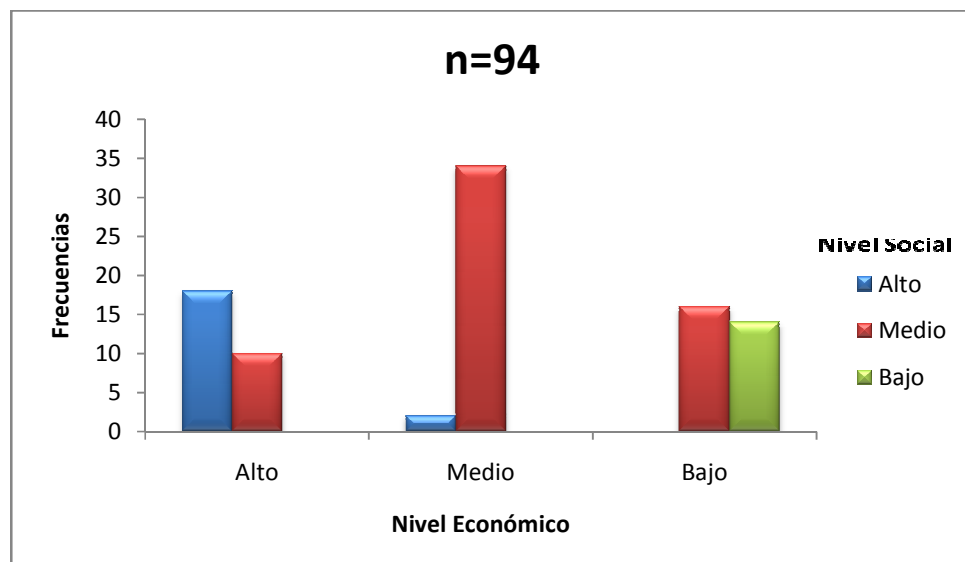


Figura 34: Distribución de frecuencia de las variables Nivel económico y Educación: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

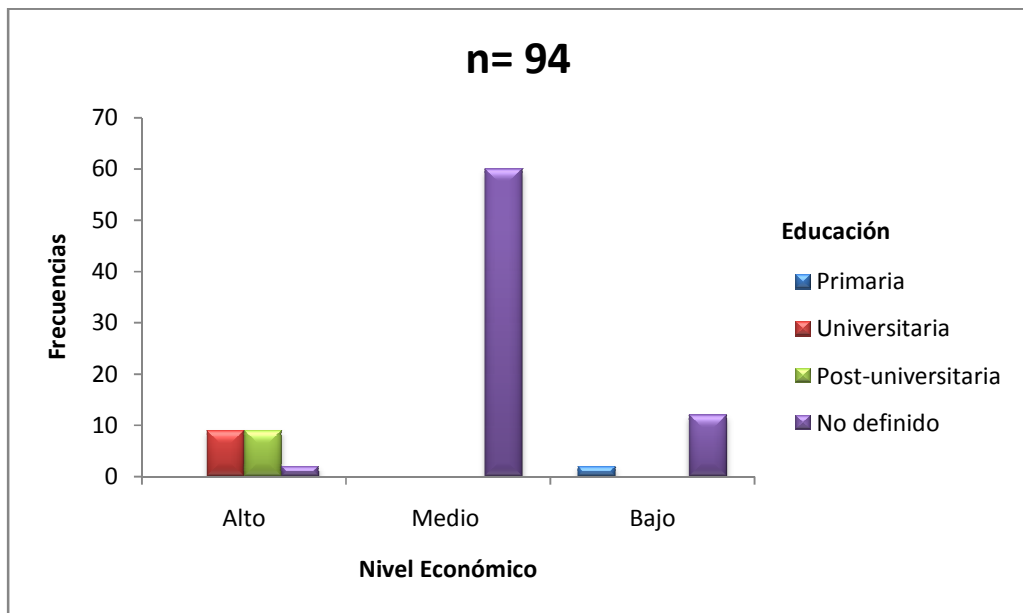


Figura 35: Distribución de frecuencia de las variables Estado civil y Tipo de envejecimiento: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

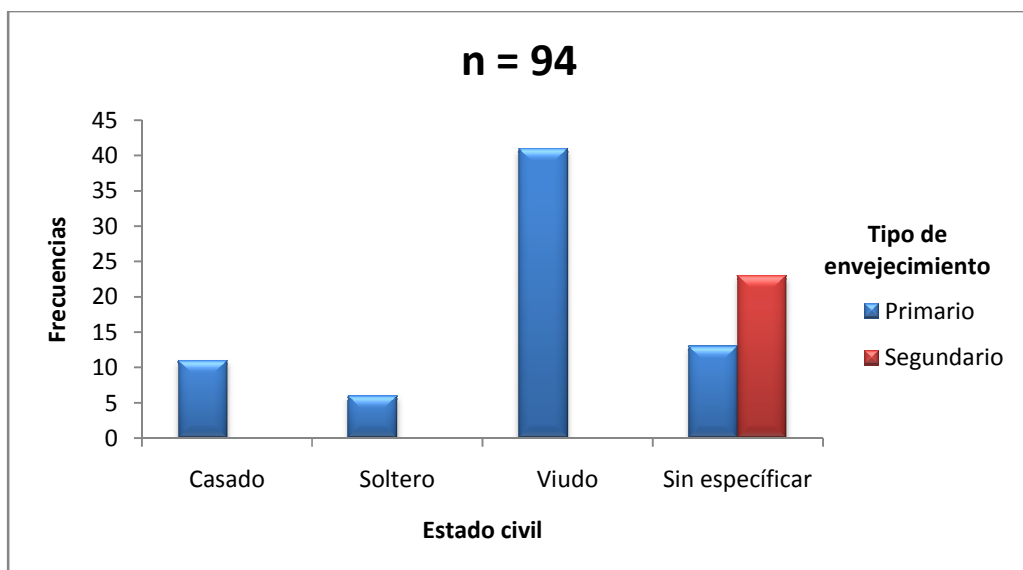


Figura 36: Distribución de frecuencia de las variables Lenguaje y Educación: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.

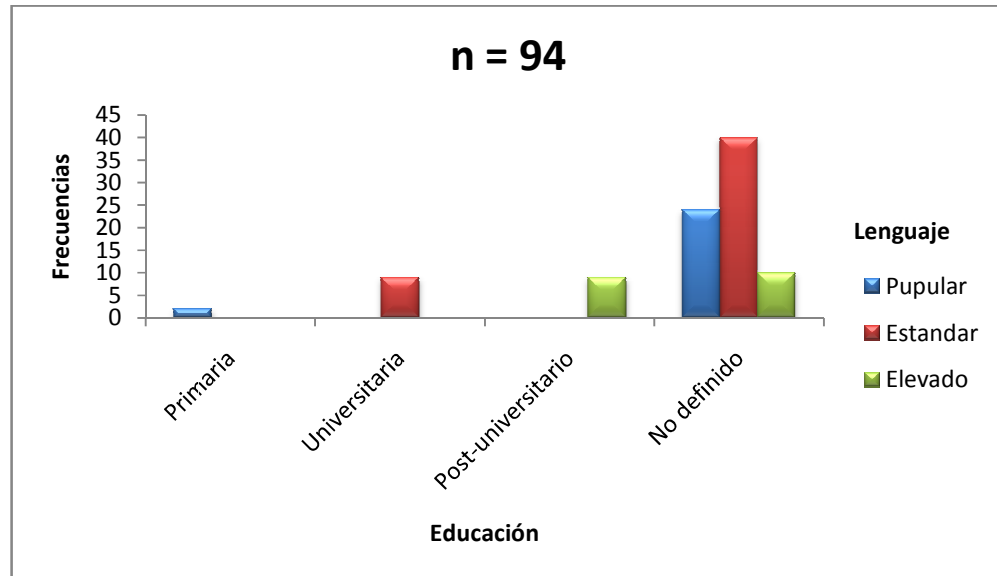
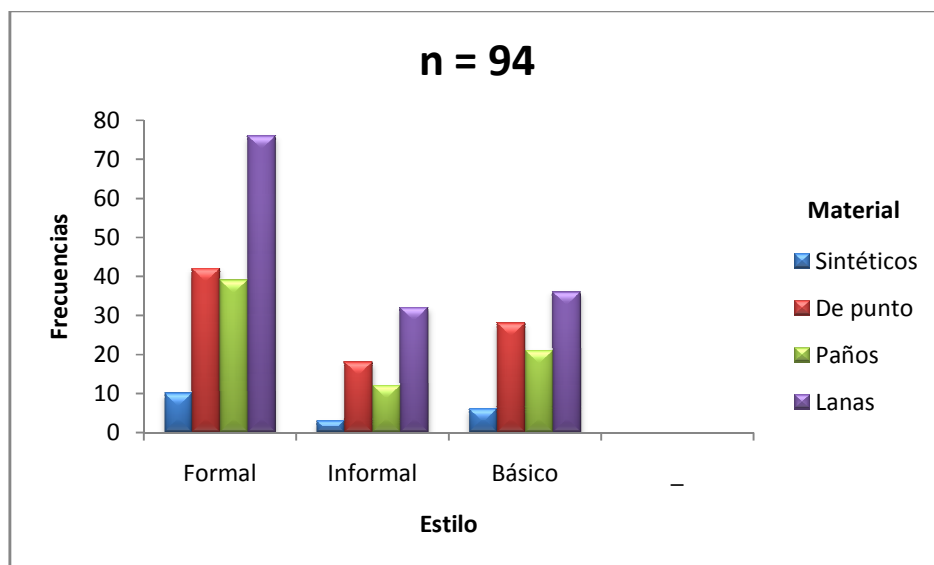


Figura 37: Distribución de frecuencia de las variables Estilo y material: Representación de los Adultos Mayores en la Franja Prime Time de los canales privados Caracol y RCN.



10. ANEXOS

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON HERBASEO (1)	DOÑA RUCA (2)	DON PEDRO (3)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio	I						
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico			I				
		Relegado/Discriminado							
		Amargado	I	I					
		Afligido/Doliente		I					
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo	I	I	I				
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales	I		I			
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
Depresivos									
Esquizofrénicos				I					
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos			I				
		Paranoicos	I						
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario	I	I	I					
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio	I	I	I				
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio	I	I	I				
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	AMA DE CASA	ND				
	EDUCACIÓN	ND	ND	ND					
Ninguna									
SOCILOGÍA DEL	EDUCACIÓN	Primaria							
		Bachillerato							

PERSONAJE			Universitario							
			Post Universitario							
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND				
			Soltero (a)							
NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.	COL.					
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I		I				
			Femenino		I					
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular			I				
			Vulgar							
			Estándar	I	I					
			Elevado							
		ARGOT	Regional	I		I				
			Juvenil							
	Propio				I					
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CAMISA CON CHALECO y PANTALÓN	BLUSA, SACO Y FALDA	TRAJE FORMAL				
		Material	Sintéticos							
			De punto			I				
			Paños	I			I			
			Lanas	I	I					
		Color (Gamas)	Neutros	I	I	I				
			Cálidos							
			Fríos	I	I					
		Accesorios	(qué accesorios)	NO USA	ARETES - CAMANDULA	BOINA				
			Estilo	Formal			I			
	Informal									
Básico	I	I								
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal								
		Actor Protagonico		I						
		Actor de Reparto	I		I					
		Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	04/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	2

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
Culinaria					
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	44	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		6	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (4)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (5)	EMPLEADA DE LA REVISTA (6)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales						
			Intuitivos						
Depresivos									
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
	Neuróticos ansiosos								
	Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Paranoicos							
		Psicópatas							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario							
		Secundario							
		Alto							
SOCIOLÓGIA DEL	NIVEL SOCIAL	Medio							
		Bajo							
		Alto							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA	EMPLEADA SERV.				

PERSONAJE	EDUCACIÓN		Ninguna	ND		I					
			Primaria								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario		I						
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND					
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.	COL.						
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I							
			Femenino		I	I					
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular			I					
			Vulgar								
			Estándar	I							
			Elevado		I						
		ARGOT	Regional			I					
			Juvenil								
	Propio		I			I					
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECOS Y CAMISAS	VESTIDOS	VESTIDO DE SERVICIO					
		Material	Sintéticos			I					
			De punto	I	I	I					
			Paños		I						
			Lanas	I							
		Color (Gamas)	Neutros	I			I				
Cálidos					I						
Fríos			I								
Ácidos					I						
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS	ARETES						
Estilo	Formal	I	I								
	Informal	I		I							
	Básico	I	I								
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal									

	Actor Protagonico	I	I						
	Actor de Reparto			I					
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	04/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	3

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños			
		Jóvenes		2	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		46	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			EL TURCO (7)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico	I							
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico	I							
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I						
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos	I							
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto	I							
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	I							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	COMERCIANTE							
	EDUCACIÓN		ND							
Ninguna										
		Primaria								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario								
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	I							
Soltero (a)											
NACIONALIDAD		(Escribirla)	TURCO								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I							
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I							
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional	I							
			Juvenil								
	Propio		I								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CAMISA HAWAIANA Y GUAYABERAS, PANTALÓN							
		Material	Sintéticos								
			De punto	I							
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros	I							
			Cálidos	I							
Fríos											
Ácidos			I								
Accesorios		(qué accesorios)	SOMBRERO								
Estilo	Formal										
	Informal	I									
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal									
		Actor Protagonico									
		Actor de Reparto	I								
		Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	04/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	4

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	47	
		Niños			
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	II	2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			CLAUDIO (8)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio	I								
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico	I								
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado	I								
		Melancólico	I								
		Colérico	I								
		Sanguíneo	I								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto	I								
		Medio									
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	I								
Soltero (a)											
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado	I							
		ARGOT	Regional	I							
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	TRAJE							
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños	I							
			Lanas	I							
		Color (Gamas)	Neutros	I							
			Cálidos								
Fríos			I								
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	CORBATA								
Estilo	Formal	I									
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonístico										
	Actor de Reparto	I									
	Extra										

DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TELENOV. SIN TETAS NO HAY PARAISO	04/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:30	5

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		19	
		Niños		0	
		Jóvenes		7	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)									
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
Color (Gamas)			Neutros									
			Cálidos									
			Fríos									
		Ácidos										
Accesorios		(qué accesorios)										
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal									
			Actor Protagonístico									
			Actor de Reparto									
			Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	06/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	6

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		11	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	37	
		Niños			
		Jóvenes		0	
		Ancianos		9	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL		
			DON HERBASEO (9)	DOÑA RUCA (10)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio	I								
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado	I								
		Afligido/Doliente		I							
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico									
		Sanguíneo	I	I							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales		I						
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
Depresivos											
Esquizofrénicos				I							
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos									
		Paranoicos	I								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I	I							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I	I							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA							
	EDUCACIÓN		ND	ND							

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA							
Soltero (a)												
NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I								
			Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular									
			Vulgar									
			Estándar	I	I							
			Elevado									
	ARGOT	Regional	I									
		Juvenil										
		Propio			I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO, CAMISA Y PANTALON	FALDA CAMISA Y SACO							
		Material	Sintéticos									
			De punto			I						
			Paños									
			Lanas	I	I							
Color (Gamas)		Neutros	I	I								
		Cálidos	I									
		Fríos			I							
		Ácidos										
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES – CAMANDULA - PULCERA								
Estilo	Formal	I										
	Informal											
	Básico			I								
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										

	Actor Protagonico		I						
	Actor de Reparto	I							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	06/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	7

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie				
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	42	
		Niños		0	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		6	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (11)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (12)	EMPLEADA DE LA REVISTA (13)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales						
			Intuitivos						
Depresivos									
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
	Neuróticos ansiosos								
	Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Paranoicos							
		Psicópatas							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario							
		Secundario							
		Alto							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio							
		Bajo							
		Alto							
	Medio								
	Bajo								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA	EMPLEADA SERV.				
	EDUCACIÓN		ND						

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario		I							
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND					
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino		I	I						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular			I					
			Vulgar								
			Estándar	I							
			Elevado								
		ARGOT	Regional			I					
			Juvenil								
	Propio		I			I					
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO, CAMISA Y PANTALON	VESTIDO	VESTIDO					
		Material	Sintéticos	I		I					
			De punto	I		I	I				
			Paños								
			Lanas	I		I					
		Color (Gamas)	Neutros	I			I				
			Cálidos			I					
Fríos			I								
Ácidos					I						
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS	ARETES						
Estilo	Formal	I		I							
	Informal	I			I						
	Básico	I		I							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico		I	I							
	Actor de Reparto					I					

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	06/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	8

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN		Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
			Comedia		
			Drama		
	VARIEDADES		Humor		
			Dibujos Animados		
			Juegos		
			Concurso		
			Musicales		
			Interés General		
			Culinaria		
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	51	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)									
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
		Color (Gamas)		Neutros								
				Cálidos								
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)									
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal									
			Actor Protagonico									
			Actor de Reparto									
			Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	06/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	9

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	48	
		Niños			
		Jóvenes		3	
		Ancianos	I	1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			FLAVIO (14)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	I								
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico	I								
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TELENOV. SIN TETAS NO HAY PARAISO	06/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:30	10

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		24	
		Niños			
		Jóvenes		11	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Paranoicos									
	Psicópatas									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario								
		Secundario								
		Alto								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio								
		Bajo								
		Alto								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	17/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	11

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		11	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	32	
		Niños		2	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON HERBASEO (14)	DOÑA RUCA (15)	DON PEDRO (16)					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio	I							
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico			I					
		Relegado/Discriminado								
		Amargado	I							
		Afligido/Doliente		I						
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo	I	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I		I				
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos				I						
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos			I					
		Paranoicos	I							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I	I	I						
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio	I	I	I					
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	I	I	I					
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA	ND					
	EDUCACIÓN		ND	ND	ND					

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND						
Soltero (a)												
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
	ARGOT		Regional									
			Juvenil									
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA	TRAJE						
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
Color (Gamas)			Neutros									
			Cálidos									
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES – CAMANDULA -	BOINA							
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										
		Actor Protagonico										

	Actor de Reparto	I		I					
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	17/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	12

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie				
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		10	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON GERARDO BERMUDEZ (17)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (18)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I						
		Sabio	I	I						
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico	I							
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico		I						
		Sanguíneo	I	I						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales		I					
			Intuitivos	I						
Depresivos										
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos								
		Neuróticos ansiosos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Maníacos	Paranoicos	I	I						
		Psicópatas								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario	I	I						
		Secundario								
		Alto		I						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio	I							
		Bajo								
		Alto		I						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA						
	EDUCACIÓN		ND							

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario		I							
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA						
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar	I							
			Elevado								
		ARGOT	Regional			I					
			Juvenil								
	Propio			I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	VESTIDO						
		Material	Sintéticos	I							
			De punto	I		I					
			Paños								
			Lanas	I		I					
		Color (Gamas)	Neutros	I							
			Cálidos			I					
Fríos			I								
Ácidos					I						
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS							
Estilo	Formal	I		I							
	Informal	I									
	Básico	I		I							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico		I	I							
	Actor de Reparto										

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	17/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	13

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS		Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero		
		Entrevista		
		Análisis y Comentario		
		Educativo		
		Religioso		
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión	
			Periodístico	
	FICCIÓN	Películas		
		Telefilm		
		Serie		
		Telenovela	I	1
		Comedia		
		Drama		
	VARIEDADES	Humor		
		Dibujos Animados		
		Juegos		
		Concurso		
		Musicales		
		Interés General		
		Culinaria		
Documental				
Talk Show				
RealityShow				
Televerdad				
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos	12	
		Niños	0	
		Jóvenes	2	
		Ancianos	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	════════════════════════ ════════════════════════ I	49
		Niños	II	2
		Jóvenes		0
		Ancianos	IIII	4

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			EL TURCO (19)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico	I								
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico	I								
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
Depresivos											
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario										
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto	I								
		Medio									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	COMERCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario										
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	I									
Soltero (a)												
NACIONALIDAD	(Escribirla)	TURCO										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I									
		Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I								
			Vulgar									
			Estándar									
			Elevado									
		ARGOT	Regional									
			Juvenil									
	Propio		I									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CAMISA Y PANTALON								
		Material	Sintéticos									
			De punto	I								
			Paños									
			Lanas									
		Color (Gamas)	Neutros									
			Cálidos	I								
Fríos												
Ácidos			I									
Accesorios		(qué accesorios)	SOMBRERO									
Estilo	Formal											
	Informal	I										
	Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonico											
	Actor de Reparto	I										
	Extra											

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	17/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	14

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	45	
		Niños		0	
		Jóvenes	II	2	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TELENOV. SIN TETAS NO HAY PARAISO	17/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:30	15

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		27	
		Niños	I	0	
		Jóvenes		9	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Paranoicos									
	Psicópatas									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario								
		Secundario								
		Alto								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio								
		Bajo								
		Alto								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)									
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
		Color (Gamas)		Neutros								
				Cálidos								
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)									
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal									
			Actor Protagonístico									
			Actor de Reparto									
			Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	19/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	16

FICHA DEL PROGRAMA

ATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		11	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		36	
		Niños		4	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		9	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL		
			DON HERBASEO (21)	DOÑA RUCA (22)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio	I								
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado	I								
		Afligido/Doliente		I							
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico									
		Sanguíneo	I	I							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales		I						
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos				I							
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos									
		Paranoicos	I								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I	I							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I	I							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA							
	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND							

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	19/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	17

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie				
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	38	
		Niños		0	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (23)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (24)	EMPLEADA DE LA REVISTA (25)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I					
		Sabio	I	I					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	I						
		Relegado/Discriminado			I				
		Amargado							
		Afligido/Doliente			I				
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico			I				
		Colérico		I					
		Sanguíneo	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo			I			
			Cerebrales						
		Extrovertido (a)	Sentimentales						
			Intuitivos						
			Sensitivo						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Cerebrales		I				
			Sentimentales		I				
			Intuitivos	I					
Extrovertido (a)		Depresivos			I				
		Esquizofrénicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Neuróticos ansiosos	Maníacos	I	I					
		Paranoicos							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Psicópatas							
		Primario	I	I	I				
		Secundario							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto		I					
		Medio	I						
		Bajo			I				
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA	EMPLEADA SERV.				
	EDUCACIÓN		ND		I				

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND					
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino									
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANATALON	VESTIDO	VESTIDO					
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros								
			Cálidos								
Fríos											
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS	ARETES						
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico										
	Actor de Reparto										

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	19/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	18

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		44	
		Niños		4	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Bajo								
Ninguna										
		Primaria								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario								
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)								
		Soltero (a)									
	NACIONALIDAD		(Escribirla)								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino								
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular							
				Vulgar							
				Estándar							
				Elevado							
		ARGOT		Regional							
				Juvenil							
			Propio								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)							
		Material		Sintéticos							
				De punto							
				Paños							
				Lanas							
		Color (Gamas)		Neutros							
				Cálidos							
				Fríos							
			Ácidos								
Accesorios			(qué accesorios)								
Estilo		Formal									
		Informal									
		Básico									
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal								
			Actor Protagonístico								
			Actor de Reparto								
			Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	19/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	19

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	43	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos	I	1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			CLAUDIO (25)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	I								
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico	I								
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario										
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	I									
Soltero (a)												
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I									
		Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I								
			Vulgar									
			Estándar									
			Elevado	I								
		ARGOT	Regional	I								
			Juvenil									
	Propio											
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	TRAJE								
		Material	Sintéticos									
			De punto									
			Paños	I								
			Lanas	I								
		Color (Gamas)	Neutros	I								
			Cálidos									
Fríos			I									
Ácidos												
Accesorios		(qué accesorios)	CORBATA									
Estilo	Formal	I										
	Informal											
	Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonico											
	Actor de Reparto	I										
	Extra											

DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TELENOV. SIN TETAS NO HAY PARAISO	19/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:30	20

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		29	
		Niños		0	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Paranoicos										
	Psicópatas										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario									
		Secundario									
		Alto									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio									
		Bajo									
		Alto									
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)									
	EDUCACIÓN	Ninguna									
Primaria											

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato																					
			Universitario																					
			Post Universitario																					
	ESTADO CIVIL		Casado (a)																					
Soltero (a)																								
NACIONALIDAD		(Escribirla)																						
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino																					
			Femenino																					
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular																					
			Vulgar																					
			Estándar																					
			Elevado																					
		ARGOT	Regional																					
			Juvenil																					
	Propio																							
	APARIENCIA (Indumentaria)		Corte	(Escribir tipo de corte)																				
			Material	Sintéticos																				
				De punto																				
				Paños																				
				Lanas																				
			Color (Gamas)	Neutros																				
				Cálidos																				
Fríos																								
Ácidos																								
Accesorios			(qué accesorios)																					
Estilo	Formal																							
	Informal																							
	Básico																							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal																						
		Actor Protagonico																						
		Actor de Reparto																						
		Extra																						

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	21

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	37	
		Niños		3	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		6	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON HERBASEO (26)	DOÑA RUCA (27)	DON PEDRO (28)					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio	I							
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico			I					
		Relegado/Discriminado								
		Amargado	I							
		Afligido/Doliente		I						
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo	I	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I		I				
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos				I						
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos			I					
		Paranoicos	I							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I	I	I						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio	I	I	I					
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	I	I	I					
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA	ND					
	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND	ND					

			Primaria								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario								
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND					
		Soltero (a)									
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.						
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino								
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular							
				Vulgar							
				Estándar							
				Elevado							
		ARGOT		Regional							
				Juvenil							
			Propio								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA	TRAJE					
		Material		Sintéticos							
				De punto							
				Paños							
				Lanas							
		Color (Gamas)		Neutros							
			Cálidos								
			Fríos								
			Ácidos								
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES – CAMANDULA -	BOINA						
Estilo		Formal									
		Informal									
		Básico									
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal									
		Actor Protagonico									
		Actor de Reparto									

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	22

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
Culinaria					
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		11	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (30)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (31)					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I					
		Sabio	I	I					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	I						
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico		I					
		Sanguíneo	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales		I				
			Intuitivos	I					
Depresivos									
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
	Neuróticos ansiosos								
	Maníacos	I	I						
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Paranoicos							
		Psicópatas							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario	I	I					
		Secundario							
		Alto		I					
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio	I						
		Bajo							
		Alto		I					
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA					
	EDUCACIÓN		ND						

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario		I							
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA						
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar	I							
			Elevado								
		ARGOT	Regional			I					
			Juvenil								
	Propio			I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA						
		Material	Sintéticos	I							
			De punto	I		I					
			Paños								
			Lanas	I		I					
		Color (Gamas)	Neutros	I							
			Cálidos			I					
Fríos			I								
Ácidos					I						
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS							
Estilo	Formal	I		I							
	Informal	I									
	Básico	I		I							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico		I	I							
	Actor de Reparto										

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA
OYE BONITA	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	23

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		41	
		Niños	I	1	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)									
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
		Color (Gamas)		Neutros								
				Cálidos								
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)									
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal									
			Actor Protagonístico									
			Actor de Reparto									
			Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	24

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	43	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos	I	1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			CLAUDIO (32)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	I								
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico	I								
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	I								
Soltero (a)											
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I							
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado	I							
		ARGOT	Regional	I							
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	FORMAL MEDIO LADO							
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños	I							
		Color (Gamas)	Lanas	I							
			Neutros	I							
			Cálidos								
Fríos			I								
Accesorios		(qué accesorios)	CORBATA								
Estilo		Formal	I								
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonístico										
	Actor de Reparto	I									
	Extra										

DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA
TELENOV. SIN TETAS NO HAY PARAISO	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:30	25

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		27	
		Niños	I	0	
		Jóvenes		4	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Bajo								
Ninguna										
		Primaria								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	26/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	26

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	42	
		Niños		2	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON HERBASEO (33)	DOÑA RUCA (34)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio	I							
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado	I							
		Afligido/Doliente		I						
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo	I	I						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I						
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos				I						
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos	I							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I	I							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio	I	I						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	I	I						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA						
	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND						

			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA							
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I								
			Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	I	I						
				Elevado								
		ARGOT		Regional	I							
				Juvenil								
			Propio		I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA						
		Material		Sintéticos								
				De punto			I					
				Paños								
				Lanas	I	I						
		Color (Gamas)		Neutros	I	I						
			Cálidos	I								
			Fríos		I							
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)	NO USA	ARETES – CAMANDULA -							
Estilo		Formal	I									
		Informal										
		Básico		I								
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										
		Actor Protagonico			I							
		Actor de Reparto		I								

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	26/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	27

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie				
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	47	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		6	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (35)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (36)	EMPLEADA DE LA REVISTA (37)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I					
		Sabio	I	I					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	I						
		Relegado/Discriminado			I				
		Amargado							
		Afligido/Doliente			I				
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico			I				
		Colérico		I					
		Sanguíneo	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo			I			
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales		I				
			Intuitivos	I					
Depresivos					I				
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Maníacos	Paranoicos	I	I					
		Psicópatas							
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario	I	I	I				
		Secundario							
		Alto		I					
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio	I						
		Bajo			I				
		Alto		I					
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA	EMPLEADA SERV.				
	EDUCACIÓN		ND		I				

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND					
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino									
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	VESTIDO	VESTIDO					
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros								
			Cálidos								
Fríos											
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS	ARETES						
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico										
	Actor de Reparto										

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	26/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	28

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		39	
		Niños		3	
		Jóvenes		0	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Bajo								
Ninguna										
		Primaria								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario								
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)								
Soltero (a)											
NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino								
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)								
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros								
			Cálidos								
Fríos											
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)									
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal									
		Actor Protagonístico									
		Actor de Reparto									
		Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	26/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	29

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes	II	2	
		Ancianos	0	0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Paranoicos									
	Psicópatas									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario								
		Secundario								
		Alto								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio								
		Bajo								
		(ESCRIBIRLA)								
	PROFESIÓN									
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario										
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)										
Soltero (a)												
	NACIONALIDAD	(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino										
		Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular									
			Vulgar									
			Estándar									
			Elevado									
		ARGOT	Regional									
			Juvenil									
	Propio											
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)									
		Material	Sintéticos									
			De punto									
			Paños									
			Lanas									
		Color (Gamas)	Neutros									
Cálidos												
Fríos												
Ácidos												
Accesorios		(qué accesorios)										
Estilo	Formal											
	Informal											
	Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonístico											
	Actor de Reparto											
	Extra											

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos									
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario										
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio									
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)									
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria									

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)									
Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino								
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)							
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros								
			Cálidos								
			Fríos								
			Ácidos								
		Accesorios		(qué accesorios)							
	Estilo	Formal									
		Informal									
Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico										
	Actor de Reparto										
	Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	31

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	DEPORTES	Transmisión			
		Periodístico			
	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
			Comedia		
			Drama		
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	44	
		Niños		2	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		8	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON HERBASEO (38)	DOÑA RUCA (39)	DON PEDRO (40)				
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio	I						
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico			I				
		Relegado/Discriminado							
		Amargado	I						
		Afligido/Doliente		I					
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo	I	I	I				
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales	I		I			
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos				I					
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos			I				
		Paranoicos	I						
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario	I	I	I					
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio	I	I	I				
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio	I	I	I				
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE	NUNGUNA	ND				

	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND	ND						
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND						
Soltero (a)											
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I		I						
		Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular			I					
			Vulgar								
			Estándar	I	I						
			Elevado								
		ARGOT	Regional	I		I					
			Juvenil								
	Propio				I						
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA	TRAJE					
		Material	Sintéticos								
			De punto			I					
			Paños				I				
			Lanas	I	I						
		Color (Gamas)	Neutros	I	I	I					
Cálidos			I								
Fríos				I							
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES – CAMANDULA -	BOINA						
Estilo	Formal	I			I						
	Informal										
	Básico			I							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										

	Actor Protagonico		I						
	Actor de Reparto	I		I					
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	32

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
			Comedia		
			Drama		
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 I	51	
		Niños		0	
		Jóvenes		4	
		Ancianos		5	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON GERARDO BERMUDEZ (41)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (42)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I						
		Sabio	I	I						
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico	I							
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico		I						
		Sanguíneo	I	I						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
			Sentimentales		I					
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos	I						
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos	I	I						
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I	I							
	Secundario									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto		I						
		Medio	I							
		Bajo								
NIVEL SOCIAL	NIVEL SOCIAL	Alto		I						
		Medio	I							
		Bajo								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	PROFESIÓN		(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA						
	EDUCACIÓN		Ninguna	ND							
			Primaria								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario		I						
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA						
			Soltero (a)								
NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I							
			Femenino		I						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar	I							
			Elevado								
		ARGOT	Regional			I					
			Juvenil								
	Propio			I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	VESTIDO						
		Material	Sintéticos	I							
			De punto	I		I					
			Paños								
			Lanas	I		I					
		Color (Gamas)	Neutros	I							
Cálidos					I						
Fríos			I								
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES - ANILLOS							
Estilo	Formal		I	I							
	Informal		I								

			Básico	I	I						
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal								
			Actor Protagonico	I	I						
			Actor de Reparto								
			Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	33

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	DEPORTES	Transmisión			
		Periodístico			
	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
			Comedia		
			Drama		
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos			
		Niños			
		Jóvenes			
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		42	
		Niños		3	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
	EDUCACIÓN								

			Ninguna										
			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
		Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
				Juvenil									
			Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
		Color (Gamas)		Neutros									
				Cálidos									
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal										
			Actor Protagonico										
			Actor de Reparto										
			Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	34

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	DEPORTES	Transmisión			
		Periodístico			
	ENTRETENIMIENTO	FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
			Comedia		
			Drama		
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes	II	2	
		Ancianos	I	1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			CLAUDIO (43)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	I							
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico	I							
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I						
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos	I							
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio	I							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	I							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE							
	EDUCACIÓN		ND							

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)	I							
		Soltero (a)									
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I								
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I							
			Vulgar								
			Estándar								
		ARGOT	Elevado	I							
			Regional	I							
			Juvenil								
			Propio								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	TRAJES, CHALECOS							
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños	I							
			Lanas	I							
		Color (Gamas)	Neutros	I							
Cálidos											
Fríos			I								
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	CORBATA								
Estilo	Formal	I									
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonístico										
	Actor de Reparto	I									

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
	EDUCACIÓN								

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
		ESTADO CIVIL		Casado (a)								
	Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
		Color (Gamas)		Neutros								
				Cálidos								
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)									
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										
		Actor Protagonico										
		Actor de Reparto										
		Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	36

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie				
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	72	
		Niños			
		Jóvenes		3	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL		
			DON HERBASEO (44)	DOÑA RUCA (45)	DON PEDRO (46)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad									
		Sabio	I								
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico			I						
		Relegado/Discriminado									
		Amargado	I								
		Afligido/Doliente		I							
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico									
		Sanguíneo	I	I	I						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales		I						
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I		I					
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
Depresivos											
Esquizofrénicos				I							
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos			I						
		Paranoicos	I								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I	I	I							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I	I	I						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I	I	I						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PROPIETARIO DE UNA EMPRESA DE	NUNGUNA	ND						

			TAXIS									
	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND	ND							
		Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario										
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA	ND							
	Soltero (a)											
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I		I						
			Femenino		I							
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular			I						
			Vulgar									
			Estándar	I	I							
			Elevado									
		ARGOT	Regional	I		I						
			Juvenil									
	Propio				I							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA	TRAJE DE PAÑO						
		Material	Sintéticos									
			De punto			I						
			Paños				I					
			Lanas	I	I							
		Color (Gamas)	Neutros	I	I	I						
Cálidos			I									
Fríos					I							
Ácidos												
Accesorios		(qué accesorios)	RELOJ	ARETES – CAMANDULA -	BOINA							
Estilo	Formal	I		I								
	Informal											
	Básico			I								
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonico		I	I								

	Actor de Reparto			I					
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	37

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	57	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		8	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ (47)	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS (48)					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I					
		Sabio	I	I					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	I						
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico		I					
		Sanguíneo	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales		I				
			Intuitivos	I					
Depresivos									
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Maníacos	I	I					
		Paranoicos							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Psicópatas							
		Primario	I	I					
		Secundario							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto		I					
		Medio	I						
		Bajo							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA					
	EDUCACIÓN		ND						

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario		I							
			Post Universitario									
		ESTADO CIVIL		Casado (a)	VIUDO	VIUDA						
	Soltero (a)											
NACIONALIDAD		(Escribirla)	COL.	COL.								
	GÉNERO		Masculino	I								
		Femenino		I								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular									
			Vulgar									
			Estándar	I								
			Elevado		I							
		ARGOT	Regional		I							
			Juvenil									
	Propio			I								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	VESTIDO							
		Material	Sintéticos	I								
			De punto	I	I							
			Paños									
			Lanas	I	I							
		Color (Gamas)	Neutros	I	I							
			Cálidos		I							
Fríos			I									
Ácidos				I								
Accesorios		(qué accesorios)	NO USA	ARETES – ANILLOS – PULCERAS								
Estilo	Formal	I	I									
	Informal	I										
	Básico	I										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonico		I	I								

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	38

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		18	
		Niños	I	1	
		Jóvenes	II	2	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		48	
		Niños	III	3	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Ninguna								
Primaria										

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato								
			Universitario								
			Post Universitario								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)								
Soltero (a)											
NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino								
			Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)								
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros								
			Cálidos								
Fríos											
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)									
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal									
		Actor Protagonístico									
		Actor de Reparto									
		Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	24/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	39

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			CLAUDIO (49)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	I								
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico	I								
		Colérico									
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	I							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
			Depresivos								
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	I								
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	I									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	I								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	I								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NEGOCIANTE								
	EDUCACIÓN	Bajo									
Ninguna											
		Primaria	ND								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario										
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	I									
Soltero (a)												
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	I									
		Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	I								
			Vulgar									
			Estándar									
			Elevado	I								
		ARGOT	Regional	I								
			Juvenil									
	Propio											
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	TRAJES, CHALECOS Y PANTALON								
		Material	Sintéticos									
			De punto									
			Paños	I								
			Lanas	I								
		Color (Gamas)	Neutros	I								
Cálidos												
Fríos			I									
Accesorios		(qué accesorios)	CORBATA									
Estilo		Formal	I									
	Informal											
	Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal											
	Actor Protagonico											
	Actor de Reparto	I										
	Extra											

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN	Bajo								
Ninguna										
		Primaria								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
VECINOS	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:00	41

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		2	
		Jóvenes			
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	61	
		Niños			
		Jóvenes		3	
		Ancianos		11	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			DON HERBASEO (50)	DOÑA RUCA (51)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio	I							
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado	I							
		Afligido/Doliente		I						
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo	I	I						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales		I					
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales	I						
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos				I						
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos	I							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario	I	I							
SOCIOLÓGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio	I	I						
SOCIOLÓGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Medio	I	I						
		Alto								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	PROPIETARIO	NUNGUNA						

			DE UNA EMPRESA DE TAXIS								
	EDUCACIÓN	Ninguna	ND	ND							
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	VIUDO	VIUDA							
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	COL.	COL.								
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	I							
			Femenino		I						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar	I	I						
			Elevado								
		ARGOT	Regional	I							
			Juvenil								
			Propio			I					
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	CHALECO CAMISA Y PANTALON	SACO CAMISA Y FALDA						
		Material	Sintéticos								
			De punto			I					
			Paños								
			Lanas		I	I					
		Color (Gamas)	Neutros		I	I					
			Cálidos		I						
Fríos					I						
Ácidos											
Accesorios	(qué accesorios)	RELOJ	ARETES – CAMANDULA -								
Estilo	Formal		I								
	Informal										

			Básico		I						
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal								
			Actor Protagonico	I	I						
			Actor de Reparto								
			Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
TODAS ODIAN A BERMUDEZ	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 9:30	42

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
	Telenovela		I	1	
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes	I	1	
		Ancianos		3	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	53	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			DON GERARDO BERMUDEZ [52]	DOÑA LOLA ORTIZ DE VARGAS [53]					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad		I					
		Sabio	I	I					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	I						
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico		I					
		Sanguíneo	I	I					
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales		I				
			Sentimentales		I				
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos	I					
			Depresivos						
			Esquizofrénicos						
		Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos						
Maníacos			I	I					
Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario	I	I						
SOCIOLÓGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto		I					
		Medio	I						
NIVEL SOCIAL	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto		I					
		Medio	I						
		Bajo							

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	PROFESIÓN		(ESCRIBIRLA)	PENSIONADO	PROFESORA							
	EDUCACIÓN	Ninguna		ND								
		Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato										
		Universitario			I							
		Post Universitario										
	ESTADO CIVIL	Casado (a)			VIUDO	VIUDA						
		Soltero (a)										
NACIONALIDAD	(Escribirla)			COL.	COL.							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino		I							
			Femenino			I						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular									
			Vulgar									
			Estándar			I						
			Elevado				I					
		ARGOT	Regional				I					
			Juvenil									
	Propio			I								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)			CHALECO CAMISA Y PANTALON	VESTIDO					
		Material	Sintéticos			I						
			De punto			I		I				
			Paños									
			Lanas			I		I				
		Color (Gamas)	Neutros			I		I				
Cálidos						I						
Fríos				I								
Ácidos							I					
Accesorios	(qué accesorios)			NO USA	ARETES – ANILLOS - PULCERAS							
Estilo	Formal			I	I							

			Informal	I							
			Básico	I							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal								
			Actor Protagonista	I	I						
			Actor de Reparto								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
OYE BONITA	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 8:30	43

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	I	1
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		18	
		Niños	I	1	
		Jóvenes	II	2	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		48	
		Niños	III	3	
		Jóvenes		0	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
	EDUCACIÓN								

			Ninguna										
			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
		ESTADO CIVIL		Casado (a)									
	Soltero (a)												
	NACIONALIDAD		(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
				Juvenil									
			Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
		Color (Gamas)		Neutros									
				Cálidos									
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonico											
		Actor de Reparto											
		Extra											

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISIÓN GRABADA Nº
LA QUIERO A MORIR	27/03/09	CARACOL	LUN – VIE 10:00	44

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	I	1	
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		12	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos	I	1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos	 	41	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos	0	0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
	EDUCACIÓN								

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
		ESTADO CIVIL		Casado (a)								
	Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
		Color (Gamas)		Neutros								
				Cálidos								
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios			(qué accesorios)									
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										
		Actor Protagonico										
		Actor de Reparto										
		Extra										

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
	EDUCACIÓN								

			Ninguna										
			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
		Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
				Juvenil									
			Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
		Color (Gamas)		Neutros									
				Cálidos									
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal										
			Actor Protagonico										
			Actor de Reparto										
			Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
El último matrimonio feliz	17 de Febrero 09	RCN	9 p.m	1

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
	Telenovela		x		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		1	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		21	
		Niños		1	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Extra 1						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado	X						
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado	X						
		Melancólico	X						
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo	X					
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
Cerebrales									
Sentimentales									
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
		Depresivos							
		Esquizofrénicos							
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos	X						
		Maníacos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Paranoicos							
		Psicópatas							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario	X						
		Secundario							
		Alto							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio	X						
		Bajo							
		Alto							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Desconocida						
	EDUCACIÓN		Medio	x					
Bajo									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Ninguna							
		Primaria							

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato							
			Universitario							
			Post Universitario							
			Sin especificar	X						
	ESTADO CIVIL		Casado (a)							
		Soltero (a)	NE							
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombia							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino							
			Femenino	X						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular							
			Vulgar							
			Estándar	X						
			Elevado							
			ARGOT	Regional						
				Juvenil						
				Propio						
				Neutro	X					
			Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido					
			Material	Sintéticos						
				De punto						
				Paños						
				Lanas	X					
		Color (Gamas)	Neutros	X						
			Cálidos							
			Fríos							
			Ácidos							
		Accesorios	(qué accesorios)	Bolso						
		Estilo	Formal	X						
			Informal							
			Básico							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal								
		Actor Protagonico								
		Actor de Reparto								
		Extra		x						

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
El último matrimonio feliz	17 de Febrero 09	RCN	9 p.m	1

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		1	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		21	
		Niños		1	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			Extra 1							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado	X							
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado	X							
		Melancólico	X							
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo	X						
			Cerebrales							
			Sentimentales							
Extrovertido (a)		Intuitivos								
		Sensitivo								
		Cerebrales								
		Sentimentales								
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
		Depresivos								
		Esquizofrénicos								
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos	X							
		Maníacos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Paranoicos								
		Psicópatas								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Primario	X							
		Secundario								
		Alto								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Medio	X							
		Bajo								
		Alto								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Desconocida							
	EDUCACIÓN		Medio	x						
Bajo										
SOCILOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Ninguna								
		Primaria								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato							
			Universitario							
			Post Universitario							
			Sin especificar	X						
	ESTADO CIVIL		Casado (a)							
		Soltero (a)	NE							
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombia							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino							
			Femenino	X						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular							
			Vulgar							
			Estándar	X						
			Elevado							
			ARGOT	Regional						
				Juvenil						
				Propio						
				Neutro	X					
			Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido					
			Material	Sintéticos						
				De punto						
				Paños						
				Lanas	X					
		Color (Gamas)	Neutros	X						
			Cálidos							
			Fríos							
			Ácidos							
		Accesorios	(qué accesorios)	Bolso						
		Estilo	Formal	X						
			Informal							
			Básico							
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal								
		Actor Protagonico								
		Actor de Reparto								
		Extra		x						

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabado
El penultimo beso	17 de Febrero 09	RCN	8:30 p.m	4

FICHA DEL PROGRAMA

9CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	2VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		9	
		Niños		0	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		2	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		31	
		Niños		0	
		Jóvenes		55	
		Ancianos		7	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Don Benigno (7)	Silvio (8)	Pepe Preciado (9)	Anita (Sirvienta de Ángela) (10)			
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X	X					
		Sabio	X	X	X				
		Ignorante				x			
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado	Melancólico	X			X		
			Colérico		X				
			Sanguíneo			X			
			Flemático						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo	X	X		x		
			Cerebrales	X	X				
			Sentimentales				X		
			Intuitivos	X					
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales			X			
			Sentimentales						
			Intuitivos			X			
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos						
Esquizofrénicos									
Neuróticos ansiosos									
Extrovertido (a)		Maníacos							
		Paranoicos							
		Psicópatas							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO		Primario	X	X	x	X			
		Secundario							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio	X	X	X	X			
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio		X	X				
		Bajo	X			X			
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Tendero		Locutor	Sirvienta			
EDUCACIÓN		Ninguna							

		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		Sin especificar	X	X	X	NE					
	ESTADO CIVIL	Casado (a)		X							
Soltero (a)		X		X	NE						
NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia	Colombia	Colombia	Colombia						
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	X	X	X						
		Femenino				X					
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular				X				
			Vulgar								
			Estándar	X	X	X					
			Elevado								
	ARGOT	Regional					X				
		Juvenil									
		Propio									
			Neutro	X	X	X					
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Saco y camisa	Buso bufanda	Buso	Uniforme				
		Material	Sintéticos								
			De punto	X							
			Paños	X							
			Lanas		X	X	X				
Color (Gamas)		Neutros	X	X	X	X					
		Cálidos									
		Fríos									
		Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)	gafas	Bufanda, gafas	Gafas de sol, bufanda, Boina	Sin accesorios					
Estilo	Formal	X	X		X						
	Informal										
	Básico				X						
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico	X	X	X							

	Actor de Reparto				x				
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
El último matrimonio feliz	17 de Febrero 09	RCN	9 p.m	5

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes		2	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		28	
		Niños		0	
		Jóvenes		5	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			Mamá de José Espinoza (11)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado	X							
		Amargado								
		Afligido/Doliente	X							
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático	X						
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales	X						
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
Sentimentales										
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
		Depresivos	X							
		Esquizofrénicos								
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario	X							
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo	X							
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar	X									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)	X									
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombia										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino	X									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar	X								
				Elevado									
	ARGOT			Regional									
				Juvenil									
				Propio									
				Neutro	X								
	APARIENCIA (Indumentaria)		Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido								
			Material		Sintéticos								
					De punto								
					Paños								
					Lanas	X							
Color (Gamas)				Neutros	X								
				Cálidos									
				Fríos									
				Ácidos									
Accesorios				(qué accesorios)	Buso. Sombrero. Bastón, bufanda								
Estilo		Formal	X										
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											

	Actor Protagonico								
	Actor de Reparto	X							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Las Trampas del Amor	05 de Marzo 09	RCN	8:00 p.m	6

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	x		
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		7	
		Niños		0	
		Jóvenes		4	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		7	
		Niños		0	
		Jóvenes		5	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
Depresivos									
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
SALUD MENTAL	Secundario								
	Sano								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Enfermo							
		Alto							
		Medio							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
EDUCACIÓN									

		Ninguna									
		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		Sin especificar									
		ESTADO CIVIL	Casado (a)								
		Soltero (a)									
	NACIONALIDAD	(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino									
		Femenino									
	Salud Física	Sano									
		Enfermo									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
	ARGOT	Regional									
		Juvenil									
		Propio									
		Neutro									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)								
		Material	Sintéticos								
			De punto								
Paños											
Lanas											
Color (Gamas)		Neutros									
		Cálidos									
		Fríos									
		Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)									
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										

	Actor Protagonico								
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Inversiones el ABC	09 de marzo 2009	RCN	8:00 p.m	7

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		8	
		Niños		6	
		Jóvenes		8	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		32	
		Niños		13	
		Jóvenes		30	
		Ancianos		6	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Don Gustavo 12						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X						
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado	X						
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico	X						
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales	X					
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Sentimentales						
			Intuitivos	X					
Depresivos									
Extrovertido (a)		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Maníacos	X							
	Paranoicos	X							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Psicópatas							
		Primario							
		Secundario	x						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio	X						
		Bajo							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Agiotista						
	EDUCACIÓN	Ninguna							

			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
	ESTADO CIVIL		Casado (a)	NE								
			Soltero (a)									
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO			Masculino	X							
				Femenino								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
	ARGOT			Regional								
				Juvenil								
				Propio								
				Neutro	X							
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Camisa por fuera y Pantalón								
		Material		Sintéticos	X							
				De punto	X							
				Paños								
				Lanas								
Color (Gamas)			Neutros	X								
			Cálidos									
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)	Gafas, camisa de motivos									
Estilo		Formal										
		Informal	X									
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal										

	Actor Protagonico	X							
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISION GRABADA Nº
Las Trampas del Amor	09 de Marzo 09	RCN	8:30 p.m	8

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		5	
		Niños		0	
		Jóvenes		9	
		Ancianos		2	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		10	
		Niños		0	
		Jóvenes		31	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Tío de Mariana (12)	Tía de Mariana (13)					
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X	X					
		Sabio	X	X					
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		margado							
		Afligido/Doliente							
		Subordinado							
	TEMPERAMENTO	Melancólico	X						
		Colérico	x	X					
		Sanguíneo							
		Flemático							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales	X					
			Sentimentales	X	X				
			Intuitivos		X				
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos							
		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
	Extrovertido (a)	Maníacos							
		Paranoicos							
		Psicópatas							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Primario	x	x						
	Secundario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio	X	X					
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo	X	X					
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
EDUCACIÓN	Ninguna								
	Primaria								

SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato								
		Universitario								
		Post Universitario								
		Sin especificar	X	x						
	ESTADO CIVIL	Casado (a)								
Soltero (a)		NE	NE							
NACIONALIDAD	(Escribirla)	Col	Col							
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	X							
		Femenino		X						
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular							
			Vulgar							
			Estándar	X	X					
			Elevado							
	ARGOT	Regional								
		Juvenil								
		Propio								
		Neutro	X	x						
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Traje con corbatín	Chaqueta, vestido					
		Material	Sintéticos	X						
			De punto							
			Paños			x				
			Lanas			X				
Color (Gamas)		Neutros	X	x						
		Cálidos								
		Fríos								
		Ácidos								
Accesorios		(qué accesorios)	Ninguno	Collar, Bufanda						
Estilo	Formal	X	X							
	Informal									
	Básico									
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal									
	Actor Protagonístico									
	Actor de Reparto	X	X							

	Extra								
--	-------	--	--	--	--	--	--	--	--

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
El último matrimonio feliz	09 de Marzo 09	RCN	9 p.m	9

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		21	
		Niños			
		Jóvenes		4	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		31	
		Niños			
		Jóvenes		5	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			Mamá de José Espinoza (14)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	X X	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado	X							
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	X	X	Subordinado	X						
			Melancólico	X						
			Colérico							
			Sanguíneo							
	X	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo	X						
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
Sensitivo										
Cerebrales										
Sentimentales										
X	Introvertido (a)	Intuitivos								
		Depresivos								
		Esquizofrénicos								
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos	X							
		Maníacos								
		Paranoicos								
X	X	Psicópatas								
		Primario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X	Secundario	X							
		Alto								
		Medio								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X	Bajo	X							
		Alto								
		Medio								
	Bajo	X								
			(ESCRIBIRLA)	Desconocida						

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
	X		Casado (a)									
		Soltero (a)	NE									
Colombia		(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X		Masculino									
			Femenino	X								
	X	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
	X	ARGOT		Regional								
				Juvenil								
				Propio								
	X		Neutro	X								
	Vestido X X Buso. Sombrero. Bastón, bufanda X	Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas	X							
		Color (Gamas)		Neutros	X							
				Cálidos								
			Fríos									
	Ácidos											
Accesorios	(qué accesorios)	Bolso, gafas										
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico	X									
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE												

	X								
	Extra	X							

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	09 de marzo 09	RCN	10:00 p.m	10

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		11	
		Niños			
		Jóvenes		6	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		14	
		Niños			
		Jóvenes		21	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			Herminia 15							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante	X							
		Gracioso/Humorístico	X							
		Relegado/Discriminado	X							
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico	X							
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales	X						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos	X						
Depresivos										
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario	X							
		Alto								
		Medio	X							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio	X							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Desconocida							
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar	X									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
		Soltero (a)	NE										
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombia										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino	X									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular	X								
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
	ARGOT		Regional	X									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido									
		Material		Sintéticos									
				De punto	X								
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos	X									
			Fríos										
		Ácidos											
Accesorios	(qué accesorios)	Aretes											
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico	X										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto	X							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Las Trampas del Amor	10 de Marzo 09	RCN	8:00 p.m	11

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		4	
		Niños			
		Jóvenes		4	
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		9	
		Niños			
		Jóvenes		8	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos						
			Depresivos						
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario								
		Secundario							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio							
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							

PERSONAJE	EDUCACIÓN		Ninguna											
			Primaria											
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato											
			Universitario											
			Post Universitario											
			Sin especificar											
	ESTADO CIVIL		Casado (a)											
		Soltero (a)												
NACIONALIDAD		(Escribirla)												
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino											
			Femenino											
	Salud Física		Sano											
			Enfermo											
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular											
			Vulgar											
			Estándar											
			Elevado											
		ARGOT	Regional											
			Juvenil											
			Propio											
			Neutro											
			Corte	(Escribir tipo de corte)										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Material	Sintéticos											
			De punto											
			Paños											
			Lanas											
		Color (Gamas)	Neutros											
			Cálidos											
			Fríos											
Accesorios		(qué accesorios)												
Estilo		Formal												
		Informal												
	Básico													

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal								
	Actor Protagonico								
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
El último matrimonio feliz	10 de Marzo 09	RCN	9 p.m	12

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		7	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		9	
		Niños		0	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL	
			Mamá de José Espinoza (16)							
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado	X							
		Amargado								
		Afligido/Doliente	X							
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático	X						
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales	X						
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos			X							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario	X							
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo	X							
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
	EDUCACIÓN									

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
			ESTADO CIVIL	Casado (a)								
		Soltero (a)	X									
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino	X								
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
			Juvenil									
			Propio									
			Neutro	X								
		APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido							
			Material	Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas	X							
	Color (Gamas)		Neutros	X								
			Cálidos									
			Fríos									
		Ácidos										
	Accesorios	(qué accesorios)	Buso. Sombrero. Bastón, bufanda									
	Estilo	Formal	X									
		Informal										
		Básico										

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal								
	Actor Protagonico								
	Actor de Reparto	X							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISION GRABADA Nº
Las Trampas del Amor	17 de Marzo 09	RCN	8:30 p.m	13

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		3	
		Niños			
		Jóvenes		4	
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		20	
		Niños			
		Jóvenes		12	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		margado							
		Afligido/Doliente							
		Subordinado							
	TEMPERAMENTO	Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
		Flemático							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos							
		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
	Extrovertido (a)	Maníacos							
		Paranoicos							
		Psicópatas							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Primario								
	Secundario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio							
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
EDUCACIÓN	Ninguna								

		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		Sin especificar									
ESTADO CIVIL	Casado (a)										
	Soltero (a)										
NACIONALIDAD	(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino									
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
	ARGOT	Regional									
		Juvenil									
		Propio									
		Neutro									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)								
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
Lanas											
Color (Gamas)		Neutros									
		Cálidos									
		Fríos									
		Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)									
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonista										

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
El último matrimonio feliz	17 de Marzo 09	RCN	9 p.m	14

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		13	
		Niños		2	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		29	
		Niños		3	
		Jóvenes		5	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Mamá de José Espinoza (17)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	X X	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado	X						
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	X	X	Subordinado	X					
			Melancólico	X					
			Colérico						
			Sanguíneo						
	X	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo	X					
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
Cerebrales									
Sentimentales									
X	Introvertido (a)	Intuitivos							
		Depresivos							
		Esquizofrénicos							
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos	X						
		Maníacos							
X	X	Paranoicos							
		Psicópatas							
X	X	Primario							
		Secundario	X						
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X	Alto							
		Medio							
		Bajo	X						
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X	Alto							
		Medio							
		Bajo	X						
			(ESCRIBIRLA)	Desconocida					

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
	X		Casado (a)									
		Soltero (a)	NE									
Colombia		(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	X		Masculino									
			Femenino	X								
	X	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
	X	ARGOT		Regional								
				Juvenil								
				Propio								
	X		Neutro	X								
	Vestido X X Buso. Sombrero. Bastón, bufanda X	Corte	(Escribir tipo de corte)	Vestido								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas	X							
		Color (Gamas)		Neutros	X							
				Cálidos								
			Fríos									
Accesorios		(qué accesorios)	Bolso, gafas, bufanda									
Estilo			Formal									
		Informal										
		Básico	X									
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE												

	Actor Protagonico	x							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Inversiones el ABC	17 de Marzo 2009	RCN	9:30 p.m	15

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie		x		
	Telenovela				
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		5	
		Niños			
		Jóvenes		4	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		12	
		Niños			
		Jóvenes		6	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			Don Gustavo (18)								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X								
		Sabio									
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado	X								
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado	X								
		Melancólico									
		Colérico	X								
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	X							
Sentimentales											
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos	X								
		Depresivos									
		Esquizofrénicos									
	Extrovertido (a)	Neuróticos ansiosos									
		Maníacos	X								
		Paranoicos	X								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	X									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	X								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio									
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Agiotista								
	EDUCACIÓN										

			Ninguna										
			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar	X									
			ESTADO CIVIL	Casado (a)	NE								
		Soltero (a)											
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	X									
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar	X								
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
				Neutro	X								
		APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Camisa por fuera y Pantalón								
	Material			Sintéticos	X								
				De punto	X								
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros	X									
			Cálidos										
			Fríos										
		Ácidos											
	Accesorios	(qué accesorios)	Gafas, camisa										
	Estilo		Formal										
		Informal	X										
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal												

	Actor Protagonico	X							
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	17 de Marzo 09	RCN	10:00 p.m	16

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
	Serie		x		
	Telenovela				
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños			
		Jóvenes		10	
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		23	
		Niños			
		Jóvenes		34	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD		(Escribirla)											
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Inversiones el ABC	18 de Marzo2009	RCN	8:00 p.m	17

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		6	
		Niños		0	
		Jóvenes		5	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		18	
		Niños		0	
		Jóvenes		10	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Don Gustavo (19)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X						
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado	X						
		Afligido/Doliente							
		Subordinado							
	TEMPERAMENTO	Melancólico							
		Colérico	X						
		Sanguíneo							
		Flemático							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales	X					
			Sentimentales						
			Intuitivos	X					
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos						
Esquizofrénicos									
Neuróticos ansiosos									
Extrovertido (a)		Maníacos	X						
		Paranoicos	X						
		Psicópatas							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Primario	X							
	Secundario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio	X						
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo	X						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Agiotista						
	EDUCACIÓN								

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
			ESTADO CIVIL	Casado (a)	NE							
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	X								
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
			Juvenil									
			Propio									
				Neutro	X							
		Corte	(Escribir tipo de corte)	Camisa por fuera y Pantalón								
		Material		Sintéticos	X							
			De punto	X								
			Paños									
			Lanas									
		Color (Gamas)		Neutros	X							
			Cálidos									
	Fríos											
	Ácidos											
	Accesorios	(qué accesorios)	Gafas, camisa de motivos									
	Estilo		Formal									
		Informal	X									
		Básico										

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal								
	Actor Protagonico	X							
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	EMISION GRABADA Nº
Las Trampas del Amor	18 de Marzo 09	RCN	8:30 p.m	18

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	x		
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		7	
		Niños		0	
		Jóvenes		8	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		42	
		Niños		0	
		Jóvenes		25	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad							
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		margado							
		Afligido/Doliente							
		Subordinado							
	TEMPERAMENTO	Melancólico							
		Colérico							
		Sanguíneo							
		Flemático							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
Sentimentales									
Intuitivos									
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos							
		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
	Extrovertido (a)	Maníacos							
		Paranoicos							
		Psicópatas							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Primario								
	Secundario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio							
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo							
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)							
EDUCACIÓN	Ninguna								

		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario									
		Sin especificar									
	ESTADO CIVIL	Casado (a)									
Soltero (a)											
NACIONALIDAD	(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino									
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular								
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional								
			Juvenil								
	Propio										
			Neutro								
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)								
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños								
			Lanas								
Color (Gamas)		Neutros									
		Cálidos									
		Fríos									
		Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)									
Estilo	Formal										
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonista										

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
El último matrimonio feliz	18 de Marzo 09	RCN	9 p.m	19

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
	FICCIÓN	Películas			
		Telefilm			
		Serie			
		Telenovela	x		
		Comedia			
		Drama			
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
Culinaria					
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		14	
		Niños		1	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		22	
		Niños		1	
		Jóvenes		4	
		Ancianos		2	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Papá de Alcides (20)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X						
		Sabio	X						
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico	X						
		Relegado/Discriminado							
		Amargado							
		Afligido/Doliente							
	TEMPERAMENTO	Subordinado							
		Melancólico							
		Colérico	X						
		Sanguíneo	X						
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
		Extrovertido (a)	Intuitivos						
			Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales	X					
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos	X					
Depresivos									
Esquizofrénicos									
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos							
		Maníacos							
		Paranoicos							
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas								
	Primario	X							
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario							
		Alto							
		Medio	X						
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo							
		Alto							
		Medio	X						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NE						
EDUCACIÓN	Ninguna								

		Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN	Bachillerato									
		Universitario									
		Post Universitario	NE								
	ESTADO CIVIL	Casado (a)	X								
		Soltero (a)									
NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO	Masculino	X								
		Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE	Popular	X							
			Vulgar								
			Estándar								
			Elevado								
		ARGOT	Regional	X							
			Juvenil								
	Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Sacó y corbata, (Traje)							
		Material	Sintéticos								
			De punto								
			Paños	X							
			Lanas								
		Color (Gamas)	Neutros	X							
Cálidos											
Fríos											
Ácidos											
Accesorios		(qué accesorios)	No usa								
Estilo	Formal	X									
	Informal										
	Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal										
	Actor Protagonico										
	Actor de Reparto		X								
	Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	18 de Marzo 09	RCN	10:00 p.m	20

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños			
		Jóvenes		10	
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		26	
		Niños			
		Jóvenes		58	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD			(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal										
			Actor Protagonístico										

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Inversiones el ABC	25 de Marzo 2009	RCN	8:00 p.m	21

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
	Telenovela				
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		6	
		Niños		0	
		Jóvenes		5	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		24	
		Niños		0	
		Jóvenes		7	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD		(Escribirla)											
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Verano en Venecia	25 de Marzo 09	RCN	9 p.m	22

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		14	
		Niños		1	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		56	
		Niños		1	
		Jóvenes		33	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
		Soltero (a)											
	NACIONALIDAD		(Escribirla)										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
				Juvenil									
			Propio										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
Accesorios		(qué accesorios)											
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal										
			Actor Protagonico										
			Actor de Reparto										
			Extra										

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	25 de Marzo 09	RCN	10:00 p.m	23

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
	Telenovela				
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		9	
		Niños		0	
		Jóvenes		7	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		28	
		Niños		0	
		Jóvenes		44	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD		(Escribirla)											
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Verano en Venecia	27 de Marzo 09	RCN	8 p.m	24

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		1	
		Jóvenes		6	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		38	
		Niños		3	
		Jóvenes		28	
		Ancianos		0	

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
Depresivos										
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
	ESTADO CIVIL		Casado (a)									
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD		(Escribirla)									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino									
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar								
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
				Juvenil								
			Propio									
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)								
		Material		Sintéticos								
				De punto								
				Paños								
				Lanas								
Color (Gamas)			Neutros									
			Cálidos									
			Fríos									
			Ácidos									
Accesorios		(qué accesorios)										
Estilo		Formal										
		Informal										
		Básico										
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE			Actor Principal									
			Actor Protagonico									
			Actor de Reparto									
			Extra									

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	27 de Marzo 09	RCN	10:00 p.m	25

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		5	
		Niños		1	
		Jóvenes		6	
		Ancianos			
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		14	
		Niños		1	
		Jóvenes		15	
		Ancianos			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD		(Escribirla)											
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Verano en Venecia	30 de Marzo 09	RCN	8:00 p.m	26

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie		
			Telenovela	x	
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		10	
		Niños		1	
		Jóvenes		7	
		Ancianos		1	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		30	
		Niños		2	
		Jóvenes		23	
		Ancianos		1	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL	
			Papá de rosa 21								
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X								
		Sabio	X								
		Ignorante									
		Gracioso/Humorístico									
		Relegado/Discriminado									
		Amargado									
		Afligido/Doliente									
	TEMPERAMENTO	Subordinado									
		Melancólico									
		Colérico	x								
		Sanguíneo									
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático								
			Sensitivo								
			Cerebrales								
			Sentimentales								
		Extrovertido (a)	Intuitivos								
			Sensitivo								
			Cerebrales	X							
			Sentimentales								
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos								
Depresivos											
Esquizofrénicos											
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos									
		Maníacos									
		Paranoicos									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas										
	Primario	X									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario									
		Alto									
		Medio	X								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo									
		Alto									
		Medio	X								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	NE								
	EDUCACIÓN										

			Ninguna										
			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar	X									
		ESTADO CIVIL		Casado (a)									
	Soltero (a)		NE										
NACIONALIDAD		(Escribirla)	Colombiano										
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	X									
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar	X								
				Elevado									
	ARGOT		Regional	X									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte	(Escribir tipo de corte)	Camiseta Pantalón									
		Material		Sintéticos									
				De punto	X								
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros	X									
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios		(qué accesorios)	NU										
Estilo		Formal											
		Informal	X										
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal												

	Actor Protagonico								
	Actor de Reparto	X							
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión grabada
Inversiones el ABC	30 de Marzo 2009	RCN	9:30 p.m	27

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
	Telenovela				
	Comedia				
	VARIEDADES	Drama			
		Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	RealityShow			
		Televerdad			
		Adultos		4	
		Niños		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Jóvenes		4	
		Ancianos		1	
		Adultos		15	
		Niños		0	
Jóvenes		4			
Ancianos		1			

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA						TOTAL
			Don Gustavo (22)						
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad	X						
		Sabio							
		Ignorante							
		Gracioso/Humorístico							
		Relegado/Discriminado							
		Amargado	X						
		Afligido/Doliente							
	Subordinado								
	TEMPERAMENTO	Melancólico							
		Colérico	X						
		Sanguíneo							
		Flemático							
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales						
			Sentimentales						
			Intuitivos						
		Extrovertido (a)	Sensitivo						
			Cerebrales	X					
			Sentimentales						
	Intuitivos	X							
PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Depresivos							
		Esquizofrénicos							
		Neuróticos ansiosos							
	Extrovertido (a)	Maníacos	X						
		Paranoicos	X						
Psicópatas									
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Primario	X							
	Secundario								
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Alto							
		Medio	X						
		Bajo							
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Alto							
		Medio							
		Bajo	X						
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)	Agiotista						
EDUCACIÓN									

			Ninguna									
			Primaria									
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato									
			Universitario									
			Post Universitario									
			Sin especificar	X								
			ESTADO CIVIL	Casado (a)	NE							
		Soltero (a)										
	NACIONALIDAD	(Escribirla)	Colombia									
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino	X								
			Femenino									
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular								
				Vulgar								
				Estándar	X							
				Elevado								
		ARGOT		Regional								
			Juvenil									
			Propio									
				Neutro	X							
		Corte	(Escribir tipo de corte)	Camisa por fuera y Pantalón								
		Material		Sintéticos	X							
			De punto	X								
			Paños									
			Lanas									
		Color (Gamas)		Neutros	X							
			Cálidos									
	Fríos											
	Ácidos											
	Accesorios	(qué accesorios)	Gafas, camisa de motivos									
	Estilo		Formal									
		Informal	X									
		Básico										

IMPORTANCIA DEL PERSONAJE	Actor Principal								
	Actor Protagonico	X							
	Actor de Reparto								
	Extra								

FICHA DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	CANAL DE EMISIÓN	HORARIO	Nº Emisión Grabada
Regreso a la Guaca	30 de Marzo 09	RCN	10:00 p.m	28

FICHA DEL PROGRAMA

CATEGORÍAS			Frecuencias	TOTAL	
GENERO	INFORMATIVO	Noticiero			
		Entrevista			
		Análisis y Comentario			
		Educativo			
		Religioso			
	ENTRETENIMIENTO	DEPORTES	Transmisión		
			Periodístico		
		FICCIÓN	Películas		
			Telefilm		
			Serie	x	
			Telenovela		
	Comedia				
	Drama				
	VARIEDADES	Humor			
		Dibujos Animados			
		Juegos			
		Concurso			
		Musicales			
		Interés General			
		Culinaria			
Documental					
Talk Show					
RealityShow					
Televerdad					
PERSONAJES EN PANTALLA	Nº DE PERSONAJES EN EL PROGRAMA	Adultos		7	
		Niños		1	
		Jóvenes		3	
		Ancianos		0	
	Nº DE APARICIONES EN PANTALLA	Adultos		16	
		Niños		2	
		Jóvenes		10	
		Ancianos		0	

CATEGORÍAS			NOMBRES DE LOS ADULTOS MAYORES EN PANTALLA							TOTAL
PSICOLOGÍA DEL PERSONAJE	ROL DEL PERSONAJE	Autoridad								
		Sabio								
		Ignorante								
		Gracioso/Humorístico								
		Relegado/Discriminado								
		Amargado								
		Afligido/Doliente								
	TEMPERAMENTO	Subordinado								
		Melancólico								
		Colérico								
		Sanguíneo								
	PERSONALIDAD	Introvertido (a)	Flemático							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
		Extrovertido (a)	Intuitivos							
			Sensitivo							
			Cerebrales							
			Sentimentales							
	PSICOLOGÍA ANORMAL	Introvertido (a)	Intuitivos							
			Depresivos							
Esquizofrénicos										
Extrovertido (a)		Neuróticos ansiosos								
		Maníacos								
		Paranoicos								
TIPO DE ENVEJECIMIENTO	Psicópatas									
	Primario									
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL ECONÓMICO	Secundario								
		Alto								
		Medio								
SOCIOLÓGIA DEL PERSONAJE	NIVEL SOCIAL	Bajo								
		Alto								
		Medio								
	PROFESIÓN	(ESCRIBIRLA)								
EDUCACIÓN	Ninguna									

			Primaria										
SOCIOLOGÍA DEL PERSONAJE	EDUCACIÓN		Bachillerato										
			Universitario										
			Post Universitario										
			Sin especificar										
	ESTADO CIVIL		Casado (a)										
			Soltero (a)										
NACIONALIDAD		(Escribirla)											
FISIOLOGÍA DEL PERSONAJE	GÉNERO		Masculino										
			Femenino										
	EXPRESIONES VERBALES	LENGUAJE		Popular									
				Vulgar									
				Estándar									
				Elevado									
		ARGOT		Regional									
			Juvenil										
			Propio										
			Neutro										
	APARIENCIA (Indumentaria)	Corte		(Escribir tipo de corte)									
		Material		Sintéticos									
				De punto									
				Paños									
				Lanas									
Color (Gamas)			Neutros										
			Cálidos										
			Fríos										
			Ácidos										
Accesorios			(qué accesorios)										
Estilo		Formal											
		Informal											
		Básico											
IMPORTANCIA DEL PERSONAJE		Actor Principal											
		Actor Protagonístico											

	Actor de Reparto								
	Extra								

