

Feminización del cuerpo masculino

Tacones altos- Hombre Homosexual - Siglo XX - Medellín

JUAN PABLO PÉREZ CALDERÓN.

JORGE ANDRÉS VILLA ORTIZ.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN – ANTIOQUIA

2020

Feminización del cuerpo masculino

Tacones altos- Hombre Homosexual - Siglo XX - Medellín

JUAN PABLO PÉREZ CALDERÓN

JORGE ANDRÉS VILLA ORTIZ.

**Trabajo de grado para optar al título de
Diseñador Industrial**

Asesora:

Ginette Munera

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DISEÑO INDUSTRIAL

MEDELLÍN – ANTIOQUIA

2020

Tabla de contenido

1. Resumen.
2. Método.
3. Introducción.
4. Planteamiento del problema.
5. Pregunta de investigación.
6. Marco conceptual
 - 6.1. Diversidad personal: Sexo, genero, identidad de género y orientación sexual
 - 6.1.2. Identidad de género vs Orientación sexual
 - 6.2. Feminidad y feminización
 - 6.2.1. Masculinidad vs feminidad
 - 6.2.2. Feminización del cuerpo masculino (hombre homosexual)
 - 6.3. Medellín y el Sujeto urbano
 - 6.3.1 Heteronormatividad
 - 6.4. El calzado y Conceptos materializados: El calzado de tacón alto
 - 6.4.1. Historia y rastro de moda en Medellín
 - 6.4.2. El calzado de tacón en el hombre actual.
 - 6.4.3. Conceptos transformados a la cultura material
7. Resultados
8. Conclusiones
 - 8.1. Conclusión final.
9. Bibliografía.

1. Resumen:

Durante el siglo XX en los años 60's y 70's en Medellín la diferenciación entre la masculinidad y feminidad ha estado determinada por nociones como la heteronormatividad¹ y el machismo². Aunque en la actualidad se pueden evidenciar algunas variaciones a favor de la liberación de las diferentes formas de entender la diferencia sexual y la percepción que se tiene de ella; algunas de estas transformaciones se exteriorizan y generan una estética propia, la cual se manifiesta en el hombre homosexual a través de la indumentaria y en este caso a través de los tacones o tacos altos, en especial a partir de los años 80s. Este trabajo quiere dar cuenta sobre estas transformaciones a través de un objeto que ha ido migrando desde hace un poco más de cuatro décadas para convertirse en un símbolo de identidad y prestigio entre los hombres homosexuales de la ciudad de Medellín.

Feminización - homosexualismo – Medellín - tacones.

Abstract:

During the twentieth century in the 60's and 70's in Medellín, the differentiation between masculinity and femininity has been determined by notions such as heteronormativity and machismo. Although at present some variations can be evidenced in favor of the liberation of the different ways of understanding sexual difference and the perception that one has of it; Some of these transformations are externalized and generate their own aesthetic, which is manifested in the homosexual man through clothing and in this case through heels or high heels, especially from the 80s. This work wants to give an account of these transformations through an object that has been migrating for a little more than four decades to become a symbol of identity and prestige among homosexual men in the city of Medellín.

Feminization - heels - homosexuality – Medellín.

¹ La heteronormatividad se refiere al régimen social, político y económico impuesto por el patriarcado, extendiéndose tanto dentro del ámbito público como del privado. Según este régimen, la única forma aceptable y normal de expresión de los deseos sexuales y afectivos, así como de la propia identidad, es la heterosexualidad, la cual presupone que lo masculino y lo femenino son sustancialmente complementarios en lo que respecta al deseo. Esto quiere decir, que tanto las preferencias sexuales como los roles y las relaciones que se establecen entre los individuos dentro de la sociedad, deben darse en base al binario 'masculino-femenino', teniendo que coincidir siempre el 'sexo biológico' con la identidad de género y los deseos asignados socialmente a éste.

² El machismo es una ideología que engloba el conjunto de actitudes, conductas, prácticas sociales y creencias destinadas a promover la superioridad del hombre sobre la mujer. En varios países, sobre todo conservadores y tradicionalistas, sigue aún bastante arraigado el concepto del machismo en la sociedad.

2. Método

La metodología realizada en esta investigación de carácter cualitativa, descriptiva e histórica, ya que se tratara de ahondar las maneras en que los tacones se convierten en uno de los principales medios de transformación del cuerpo y forma para expresar la feminidad en el hombre homosexual, como se transforma la mirada social frente a este tipo de situaciones entorno a la moda masculina, además de reflexionar sobre las características de ese fenómeno e interpretar los resultados que nos arroje, dando con fin una respuesta a la pregunta planteada.

Esta investigación se realizó en la ciudad de Medellín, por medio de unos instrumentos que ayudaron a consolidar la información y tenerla de una manera decantada, entre ellos están: entrevistas a expertos (historiadores de moda), personas transgresoras (hombres homosexuales), personas heterosexuales; además de un formato de recolección fotográfica i, donde se hizo un rastreo en las marcas de moda masculina en los 60's, 70's y 80's.

Para tomar la cifra de la población se hizo un estudio con los número que nos da la ONU (La Organización de las Naciones Unidas) donde mencionan que el número de personas lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) en el mundo está entre el 10 y el 15 por ciento de la población (10%-15%), es decir, Si este porcentaje se aplica en Colombia (con 48'944.646 de habitantes) significa que en el país habría entre 4'894.464 y 7'341.696 de personas LGBTIQ+ en el 2019.



Ilustración 1: Calle, B., y Cardona, J. (1920). Archivo Fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín. Benjamín de la calle, Homosexualidad en Medellín en 1920

3. Introducción

El hombre homosexual en la ciudad de Medellín ha experimentado un número de transformaciones físicas al tratar de encajar en los estándares sociales y/o culturales, donde se imponen o establecen barreras o etiquetas, dificultando la identificación del “quien soy” y “que puedo ser” entre los géneros ya que la misma sociedad en sus clasificaciones ha estigmatizado la escisión entre hombres y mujeres, sin tener en cuenta la posibilidad de otras formas de género, diferentes a la división binaria masculino & femenino. Como lo señala Serra (2012) quien plantea que el “masculino no significa “hombre”, femenino no significa “mujer”. Los términos “hombre y mujer” denotan cuerpos aunque lo “masculino y lo femenino” son fuerzas creativas universales internas y externas a todos nosotros.

Por lo tanto, la ciudad de Medellín en los años 60's y 70's la feminidad y masculinidad son dos conceptos culturales,

que se han impuesto en la sociedad, esto quiere decir que son construcciones humanas que se han instalado en los imaginarios colectivos. Esto quiere decir que existen características asociadas a lo femenino que le pertenecen a la mujer y características asociadas a lo masculino que pertenecen a los hombres, culturalmente. La comprensión de estas dos cosmovisiones es relevante porque gracias a estas aparentes reglas sociales se han reducido los límites del concepto de identidad y conocerlos, es el primer paso para identificar problemáticas específicas que dan cuenta sobre nuestro objetivo de investigación que comprende la ciudad de Medellín alrededor de la noción de objetos de feminización en el hombre.

En este orden se puede afirmar que la feminización puede ser entendida como la manera de expresar el lado femenino que hace parte de todos los seres humanos, este concepto ha sido arrebatado socioculturalmente del hombre y entregado única y exclusivamente a la mujer. Pese a esta condición, actualmente la feminización es tomada como una forma de expresión y de liberación; una forma de empoderamiento y trabajo personal, que no debe entenderse como una forma de transformismo sexual. Todo lo contrario.

Para esta investigación se ha realizado un seguimiento de diferentes manifestaciones a través del tiempo, haciendo un recorrido por algunas de las situaciones por las que ha pasado el hombre para resaltar estas características. Por ejemplo, se puede atribuir su origen al teatro y/o ferias en las que se portaban elementos femeninos, las cuales fueron utilizadas más adelante como prendas Unisex (para ambos sexos), generando espacios de liberación y tranquilidad para muchos hombres que no tuvieron oportunidad de exteriorizar su femineidad por el miedo al rechazo, la discriminación y las agresiones de la sociedad. Situaciones como estas han limitado al desarrollo de la libertad humana en estos casos, aún, cuando a comienzos de siglo XX emerge en Medellín lo que se conoce como “sujeto urbano” para aludir al ciudadano común que por su tránsito del campo a la ciudad asume una nueva personalidad y por tanto un nuevo comportamiento además de una nueva indumentaria. Para el hombre homosexual el siglo XX ha sido exclusivo del hombre masculinizado y la feminización de lo masculino fue algo oculto o no digno de ser visibilizado. Para los años 70s y 80’s en Medellín, la liberación del hombre homosexual puede verse a través de muchos fenómenos culturales, musicales y de expresión artística.



Ilustración 2: Ilustración de la década de los 70, mostrando al hombre feminizado usando zapatos de tacón alto.

Gracias a estas apariciones socioculturales, los medellinenses gozan actualmente de una gran aceptación de la diversidad sexual.

Por lo tanto para este proyecto se puede decir que es posible a través de un objeto, como lo es calzado de tacón alto, teniendo en cuenta que sigue haciendo parte de la cultura material de la ciudad de Medellín; se puede afirmar que este objeto así como sus otros complementos indumentarios, dan cuenta sobre una prenda de vestir que ha sido una pieza clave para determinar el género de una persona y que está dotado de símbolos y signos que le dan a un cuerpo una gran diversidad y pluralidad de significados. Estos significados trascienden la noción de género para mostrar de qué manera es posible fortalecer las expresiones de igualdad y feminidad.

4. Planteamiento del problema

Colombia es un país con una historia conservadora y machista, que en general ha estado relegado a los avances sociales y culturales vividos en otros países, por esto el analizar las diferentes desviaciones que ocasionaron posibles grietas al a esas barreras conservadoras permitirán entender a mayor escala un proceso que rompe con los cánones establecidos por la cultura Antioqueña.

Por otra parte, es necesario la identificación de como la diversidad sexual, la feminidad en contraste con lo hetero-normativo juegan un papel fundamental en la apropiación cultural del uso del tacón en los hombre y hombre homosexual. Normalmente estos choques pueden ser bruscos o de difícil transición, pero por esto es requerido este análisis para adentrarnos en la comprensión social de los años 70s y 80s como también de los años previos.

Las sociedades conservadoras presentan resistencia a los cambios, a las evoluciones sociales, culturales o artísticas, debido a que, en su mayoría, estas sociedades no están a la par con los tiempos futuros que se pueden plantear. Por esto, se generan represiones y sesgos en ámbitos donde se rompen con lo preestablecido, con lo normal o lo correcto, es allí donde se ven afectadas la moda, la feminización y apropiación del cuerpo.

Se puede afirmar que en la ciudad de Medellín por lo menos hasta las décadas de los 70s y 80s, los procesos que facilitaron la apertura para el uso del tacón alto en los hombres, se derivan de situaciones externas y extranjeras que llegaron al país, pese a los condicionamientos culturales que se mantuvieron durante el siglo XX donde el hombre homosexual no tenía posibilidad de expresar su sexualidad a través de su indumentaria cotidiana. La emergencia del tacón alto como parte de la indumentaria del hombre homosexual se sitúa en algunos escenarios privados como los salones, el teatro o algunos espacios culturales. Durante los 80's, el uso del tacón alto comenzó a expandirse gracias a la orientación de grupos más organizados de hombres homosexuales que siguieron las tendencias de moda llegando a ser reconocidos en su género y expresiones particulares. Desde aquí se puede afirmar que el tacón alto fue posicionado y apropiado desde los 80s

llegando a su culmen como expresión más significativa en esta nueva tendencia por la feminización del cuerpo masculino.

5. Pregunta de investigación

¿Cómo el calzado de tacón alto hizo parte del posicionamiento y la apropiación de la feminidad en el hombre homosexual a mediados de los 80's en Medellín?

Cabe señalar que, en la historia del calzado, los tacones altos fueron diseñados para los hombres y no para las mujeres. Inicialmente se usaron para dar altura y distinción a los hombres, así como diferenciación entre las clases más altas. Se usaron como símbolos de buen gusto, prestigio y autoridad superior diseñados por artesanos especializados. El CTA se posicionó en su uso y logró ser parte de los elementos de **apropiación de lo femenino** en el HH en Medellín de los años 80 en adelante, gracias a la influencia de movimientos culturales y musicales como (tales y tales) los cuales se ubicaron dentro de las tendencias y modas de los años 80s, llegando a todos los sectores culturales de Medellín, en especial a los jóvenes, ubicándose en los imaginarios colectivos como nuevas formas de verse y sentirse para los años que le siguen. Si bien los tacones altos llegaron como parte de la indumentaria de artistas y músicos, los medellinenses posicionaron estas prendas como parte de los elementos que destacan la silueta y en especial las piernas de quienes lo usan, en su cotidianidad, utilizándose a su vez para resaltar y diferenciarse de los estilos clásicos, e imponiéndose a los prejuicios que señalaban el calzado de tacón alto como un **elemento absolutamente femenino**. Cabe decir que desde los años 80's hasta hoy, este calzado ha dejado atrás las estigmatizaciones de género y ha comenzado a usarse no solo en eventos y situaciones especiales, sino que ha trascendido a las estéticas cotidianas del antioqueño, como se puede registrar en esta investigación.

6. Marco conceptual

El sexo anatómico, la opción sexual y el género masculino o femenino, son cualidades relacionadas, aunque independientes unas de otras, que permiten muy diversas combinaciones en cada una de las personas". (Cortés, 2004, p. 80).

6.1. Sexo, género, identidad de género y orientación sexual

El sexo se refiere a la condición biológica que nos diferencia entre seres humanos. Existen entonces 3 nombres dados según las combinaciones de estos aspectos: masculino, femenino e intersexual (este último es quien presenta características sexuales tanto masculinas como femeninas). El género se diferencia del sexo debido a que ya no habla sobre características físicas sino más bien sobre un conjunto de características afectivas y emocionales que la sociedad inscribe según el sexo; es decir, es todo lo que nos hace sentir Hombre o Mujer. Socialmente se han creado roles de género, es decir una combinación de dichas características que diferencian lo masculino de lo femenino, por ejemplo, de una

mujer se espera que sea delicada, paciente y afectiva y de un hombre se espera que sea fuerte, atrevido y dinámico.

6.1.2. Identidad de Género VS Orientación sexual:

La identidad de género es la manera en que alguien se ve, se siente, se expresa y vive respecto a su sexo y las características de género que adopta. Existen diferentes posibilidades según las elecciones y la percepción de cada persona, aquí es donde las personas trans juegan un papel importante ya que son ellas quienes logran transformar su ser, desligándose de lo impuesto en su nacimiento. Gracias a esto se creó la sigla LGBTI que comprende algunas de las posibilidades de identidad (ver anexo con la explicación de cada una de las siglas). Por otra parte, la orientación sexual habla únicamente de la atracción física, sexual, erótica y emocional que tiene una persona por otra, es decir, heterosexual, homosexual (lesbiana o gay) y bisexual.

Con esto se ve claramente que, aunque se relacionan los términos hablan de cosas diferentes y que además existe una gran cantidad de combinaciones y derivados entre ellos como personas en el mundo. Es importante entenderlo, para respetarlo. Una de las combinaciones encontradas y con la cual se ha decidido trabajar en este proyecto es el hombre homosexual/intersexual con inclinaciones travestistas visto como forma de expresión y no como una vía para verse o sentirse como el sexo opuesto.

6.2. Feminidad y feminización

La feminización es un término comúnmente confundido con el pensamiento de Feminidad; Pero ¿qué es feminidad? Feminidad es “un concepto que alude a los valores, características, comportamientos y una naturaleza intrínseca de la mujer, como género.”, “La feminidad habla de formas, de sensibilidad, de dulzura, de suavidad...”, “La feminidad se lleva dentro y se respira por todos los poros de la piel. Es uno de los mayores regalos que nos ha podido dar la vida.” (Feminidad, 2013.). La feminidad principalmente son un montón de rasgos físicos, mentales y culturales que le son impuestos a la mujer; con los cuales se han formado etiquetas que aseguran que la feminidad es una cosa única y exclusivamente para ELLAS.

Es aquí donde unimos lo que es feminidad y feminización, la feminidad es un montón de herramientas que se tienen en nuestro interior, características con las cuales estamos dotados todos los seres humanos; pero ¿la feminidad es solo para mujeres? claro que no, la



Ilustración 3: Alberto y Jorge en sus altérelo Drag Queen Pilin y Giovanna (personajes entrevistados en el diario de campo).

feminidad es algo con lo que cuentan tanto hombres como mujeres, es algo que cada quien puede expresarlo como desee; en el mundo existen hombres que expresan su feminidad de muchas maneras (sentimientos, apariencia, expresiones) sin tener que caer en el término de “homosexualidad”, al igual que muchas mujeres que expresan de diferentes maneras su masculinidad. En este caso el vestuario ha tomado un papel muy importante para la revelación de esta faceta femenina de cada ser. Al ver las definiciones dadas por cada una de estas disciplinas (Diseño, sociología, antropología y psicología), tienen una idea en común a la hora de definir los conceptos de feminidad y feminización, ya que convergen en afirmar que la adopción de los rasgos femeninos es la principal característica para feminizar un cuerpo, además de que está ligado por elementos biológicos y socioculturales que se contraponen a todo lo que es masculino.

6.2.1. Masculinidad VS Feminidad

Todo lo que conlleva el término masculino denota superioridad y autoridad frente al término femenino, desde la psicología humana lo que se busca y se enaltece es al “macho” “varonil” que es el arquetipo de un hombre masculino. Además, este término se ha connotado históricamente con aspectos positivos más que el punto de vista femenino; Ser “machito” según la sociedad, implica mostrarse fuerte, capaz, inagotable, indeleble y cualquier muestra de lo contrario es indicador de que “algo no está bien” en los hombres. Ser femenino por el contrario es señal de debilidad y dependencia, de sumisión, de limitarse; es por esto que cuando un hombre explora su lado femenino es visto como algo negativo, algo que va en contra de “lo correcto de las cosas”.

Es aquí donde se puede entender por qué en la sociedad del siglo XX el ser femenino se veía como algo desagradable; si bien ser mujer ya era algo negativo, ser hombre con rasgos femeninos era casi un delito en esta sociedad.

6.2.2. Feminización del cuerpo masculino (hombre homosexual)

Mediante la exploración del ser que hablábamos al inicio de este capítulo, se encuentra la exploración de la feminidad en el hombre, este con el paso del tiempo trasciende con su forma de vestir, y encontrar que con prendas creadas para “mujeres” se sienten mejor o más identificados.

"Es una cosa de empoderamiento. Estás más alto que todos los demás. Haces más sonido. Caminas de una manera diferente. Hace que tus piernas se vean mejor" Gregory Alexander. (The New York Times, 2011, citado por Gómes, S. Rivera, S. 2014. Traducido por el autor).

Esto sin querer parecer ni pretender verse como del sexo opuesto, realmente puede verse como una feminización del hombre o como una manera de expresión del mismo, notienes qué ser mujer (o querer serlo) para explorar lo que por naturaleza es parte de ti: la feminidad. Estos individuos lo hacen en la “oscuridad” de sus casas, sin nadie darse cuenta de la existencia de esta parte reprimida no sólo por el exterior sino por ellos mismos. Por

lo general muchas de estas personas homosexuales, transexuales, transgéneros y travestis transgreden el género (masculino y femenino) que se le ha impuesto socialmente desde su nacimiento (desde el sentido de la heteronormatividad), mezclando todas esas ideas de segmentación de géneros e identidad y generando una propia.



Ilustración 4: Imagen encontrada en una publicación de la revista CROMOS de los años 70's, (hombre feminizando su cuerpo para representar una obra teatral)

6.3. Medellín y el Sujeto urbano

Para comprender qué es el sujeto urbano y por qué se habla de él en este proyecto, es importante entender primero qué es la retórica urbana. La retórica urbana se refiere a la manera en que la imagen de lo urbano habla sobre ciertos conceptos estipulados sin necesidad de una palabra: es fundamentada en lo que se puede ver. Desde el principio de la constitución de las ciudades, ha existido una particularidad entre ellas (esto tiene carga retórica) que las define y las hace ser lo que son; las ciudades no sólo están constituidas por edificaciones sino también (y lo más importante) por las personas que las habitan: son quienes en definitiva dan vida a todo lo que está a su alrededor y los principales embajadores del concepto de su ciudad o mejor dicho del espacio que habitan.

Si bien hay un lenguaje no verbal que portamos y con el cual expresamos el lugar al que pertenecemos entonces, esto se trata, un Hombre que lleva consigo tal carga, éste es, en este caso el Sujeto Urbano; hablamos de sujeto y no del Hombre como tal porque hacemos referencia a la proyección de una cantidad de información de diferentes modus vivendi diferentes pensamientos y diferentes épocas que se conecta para dar sentido a un significado.

En la sociedad hay muchas variables que determinan la imagen que cada ser debería proyectar y esto está totalmente ligado al ser hombre o mujer, como por ejemplo la manera "correcta" de caminar, la ropa que "debe" usar un hombre o una mujer, los zapatos "hechos para hombre" o los zapatos "hechos para mujer", la forma "correcta" de expresarse, la profesión ideal para un hombre o la profesión ideal para una mujer, los ideales que "debe" tener un hombre o los ideales que "debe" tener una mujer, si te maquillas o no te maquillas, quién "te debería gustar", la forma "correcta de familia", el papel que cumple un hombre en una relación o el rol que cumple una mujer en una relación, cuáles sentimientos "son" para hombre o cuáles para una mujer... o como afirma el filósofo (transgénero) Paul Beatriz Preciado en uno de sus discursos, diciendo que en la sociedad y en la genealogía norteamericana el hombre real u hombre valioso es el "hombre blanco heterosexual masculino de clase media" digno de una elite sexual.

Antes y durante el siglo XX existió una dualidad entre un Sujeto Urbano y un Sujeto Rural. Durante toda la historia ha existido un modelo de lo que son las familias y del papel de cada

persona en ellas (la familia clásica) en las zonas rurales, donde esas características se tenían que cumplir en todas las personas como una ley, y no había forma de que alguien pudiese salirse de estos límites, es allí donde las personas con cierta condición tenían que cambiarlo o “curarlo” como se solucionaba anteriormente una orientación sexual; por muchos años niños, jóvenes y adultos estuvieron reprimidos por una sociedad rural en la cual solo había cabida para personas “centradas” con un “camino derecho” sin ningún desvío a lo que ya estaba establecido.

Estas personas más allá de encontrarse en un medio de normas de heterosexualidad establecidas, tienen que lidiar con su no heterosexualidad, con sus deseos reprimidos y secretos guardados, personas que con el paso del tiempo descubren un “mundo” oculto, lleno de mitos, completamente diferente, un mundo en el cual encuentran una forma de expresarse de una manera más tranquila (pero no más fácil), donde unos logran salir de una heteronormatividad que los tiene cubiertos por muchos años, como otros que antes encuentran un lugar en el cual siguen siendo juzgados.

6.3.1. Heteronormatividad

Heteronormatividad es un término creado en 1991, aunque unos años atrás la feminista Adrienne Rich se refirió a éste como “Heterosexualidad obligatoria”. Este es un régimen impuesto por la sociedad (política, religiosa, pública) que dice que la única expresión de deseo sexual aceptable se da entre personas de sexo opuesto y que todo aquel que transgreda estas normas va en contra de la normalidad.

Desde el principio de la historia de la humanidad, todo lo que conocemos como correcto o incorrecto ha sido impuesto y se ha creado antes de nuestro nacimiento; al principio las reglas sociales estaban basadas en las teorías religiosas que afirman una manera adecuada de hacer las cosas y a medida que la historia ha avanzado, las reglas han sido creadas por asociaciones políticas que tienen como fundamento el bienestar colectivo y el control del bien dentro de la comunidad.



Ilustración 5: Luis XIV, quien posaba en sus retratos con los zapatos de tacón que le había obsequiado el zapatero Nicolás Lestage.

6.4. El calzado y los conceptos materializados: El calzado de tacón alto

El zapato de tacón que se muestra en la sociedad actual, tiene su origen en el siglo XV, aunque algunos historiadores lo ubican más hacia la antigua Grecia, en donde los actores de teatro y diplomáticos los utilizaban para sus interpretaciones y diligencias. Es decir que, desde un punto de vista cronológico, el tacón fue utilizado primordialmente por el hombre y no por la mujer para la cual se piensa fue diseñado.

La altura del tacón tenía como objetivo marcar la diferencia de estatus social de los personajes. Si la

medida del tacón era más alta, más poder poseía su usuario. Durante la edad media, el tacón se volvió a imponer, como forma de pisar las calzadas para las personas adineradas.

El gran cambio que dejó los zapatos de tacón como una vestimenta única, y variable entre sexos (teniendo en cuenta que se ha posicionado más como una prenda femenina y un estigma para el hombre) se produjo a mediados del siglo XV.

Poco a poco el hombre fue tomando una indumentaria más oscura y sobria. Los zapatos de tacón han sido contemplados como signo de feminidad, pero al mismo tiempo un accesorio que ha transmitido estatus, confianza, habilidad y seguridad para ambos géneros (masculino y femenino) sino también para una cultura (LGBTIQ+), que ha sabido encontrar en esta prenda de vestir una herramienta al cual ser usada con destreza y orgullo, es muestra de la confianza y el amor que se debe tener como persona y ser viviente. Dando una muestra de Carácter y Coraje.

"Nada hay tan sugestivo como un lindo pie que, deje adivinar sus perfecciones. Es la seducción en estado latente, el misterio velado por la falda, que quisiera poder levantarse para acariciar con un beso ese bullicioso juguete que siempre está excitando la mirada"

Condesa de Tramar (La Moda y la Elegancia, Garnier Hermanos, París, 1900).

6.4.1. Historia y rastros de la moda en Medellín

Referentes extranjeros como Dior, Chanel y otros grandes diseñadores quienes también alcanzaron a tocar otras tierras latinas con propuestas de vestir, ejemplo de los la influencia europea en el estilo de los ciudadanos en Medellín...

Al comenzar el siglo se percibía mucho más una influencia Parisina que eran en ese tiempo la capital de la moda a nivel mundial, pero que a mediados del siglo 30 y con la segunda guerra mundial, la influencia en América se superpone e influencia a sus habitantes en referentes estilismos, que llegan por medio del cine y Hollywood. La estética que muestra Medellín al mundo en los años 70's y 80's es extremada refinada y cuidada, los vestidos, prendas y accesorios son pomposos, suntuosos y en la mayoría de veces de algún reconocido diseñador.

Medellín siempre ha estado caracterizada por una búsqueda de innovación, con gran gusto por lo estético, por querer sobresalir sobre sus municipios y ciudades aledañas, no por nada posee una rica tradición textilera con décadas de tradición, con empresas como lo son Coltejer y Tejicondor, y esto de fe, de que alguna vez en Medellín existió un estilo suntuoso, una exquisitez en los ropajes,



Ilustración 6: Hombre homosexual utilizando zapatos de tacón alto en su cotidianidad, en este caso en un hospital. Fotografía de Joaquín Calderón a finales de los 70s

que en la actualidad es prácticamente nula. Según la revista *Compensar* a través de su artículo de la historia de la moda en Colombia, en algún momento de la historia Medellín perdió esta identidad en el modo de vestir y empezó a usar prendas de una manera más desprolija y desenfrenada.

La transformación en los gustos está ligado a la transformación social después de los años 50, la última década donde el estilo estuvo ligado a las diferentes ocasiones de uso que exigían cierto protocolo, y esto sucedió en el mundo entero. Antes de los años sesenta cada vestuario era pensado para cierta ocasión, y cada detalle en el vestir era pensando minuciosamente. “Durante la década de los 50 se vivió el último esplendor del glamour, donde incluso en la cotidianeidad se llevaba cierto nivel de elegancia. Como muestra de esto y dato curioso, en el año 54 se trajeron 4 modelos desde Francia para desfilan los diseños del gran Christian Dior en el hotel Nutibara, y aunque Monsieur Dior no pisó tierra colombiana, esto fue una muestra importante para la ciudad como parte de un acto de beneficencia a través de la embajada francesa, celebrando el noveno encuentro de sociedades de mejoras públicas.

La casa Dior comenzaba a expandirse en América Latina y entre sus ciudades estratégicas eligieron Medellín, algo tal vez lejano para el momento en que vivimos. La pérdida de la elegancia entonces, se debe a que en la época de los 60 y a nivel global, la juventud adquiere mayor importancia, dejando la formalidad y la rigidez de las épocas anteriores para abrirle paso a una sociedad mucho más centrada en la juventud, tornando la vestimenta también en algo mucho más libre e informal a nivel global. El “Youthquake” como lo llamaron, revolucionó todos los aspectos de la sociedad, incluyendo los modismos en el vestir.”

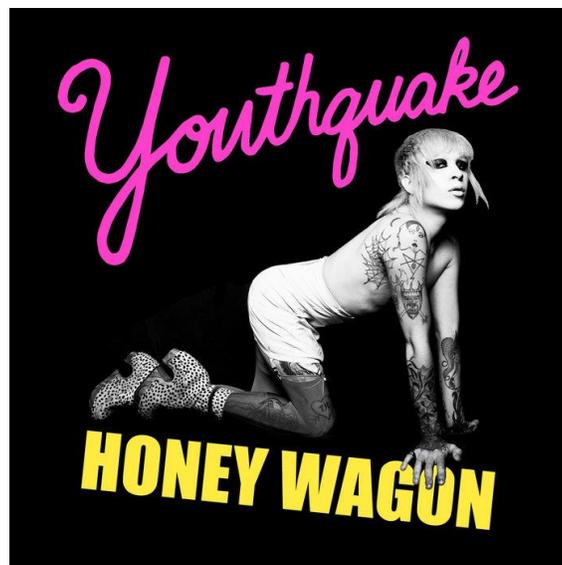


Ilustración 7: Youthquake: Honey wagon

6.4.2. El calzado de tacón en el hombre actual

“Los hombres deberían tener la opción de usar tacones si así lo desean, cualquier persona con pies grandes que quiera llevar calzado femenino”. Una filosofía con tanto sentido común como compleja propone Syro y S moda.

Esta idea es más pionera de lo que podría parecer. Y aunque la oferta de tacón alto para hombres era bastante limitada. Con los años la demanda empezó a crecer y los hombres empezaron a atreverse a llevar tacones en ocasiones puntuales sometiendo sus pies a una autentica tortura al calzarse modelos se horma pensada para cánones femeninos. “Las mujeres pueden usar cualquier tipo de calzado que quieran, pero la oferta masculina se limita a zapatos oxford planos, zapatos brogue, zapatillas de deporte y poco más. Syro nació con la misión de abastecer a un grupo demográfico que es ignorado”, reivindicar.

Para los hombres que usan zapatos altos son una parte más en su forma de entender su identidad y reflejarla a través de la moda. Igual de importantes que el maquillaje, las joyas o cualquier otro complemento. “Los llevamos con orgullo”, aseguran. “De alguna manera compensan el haber pasado toda la vida intentando ajustarnos a una idea limitada de masculinidad, de la que queremos liberarnos”.

Ahora que los tacones son entendidos por muchas mujeres como un invento del patriarcado masculino para ajustar sus cánones a lo antes entendido como belleza, ¿por qué es importante que los hombres puedan llevarlos?

Cuando una mujer se maquilla o se pone un vestido ajustado, algunos argumentan que está atendiendo a la mirada masculina, mientras que otros dirán que se está expresando tal y como desea en una mirada de libertad a la identidad femenina.

Hoy por hoy se entiende que hay muchas mujeres que no gustan de utilizar tacón. Pero cuando un hombre usa tacones entran en juego fuerzas y estructuras sociales diferentes. No es que los hombres deban usar tacones. Es más bien que deberían tener la opción de hacerlo si así lo desean.

Aquellas personas que se identifican como genero no conforme o cultura LGTB afirman que “la feminidad masculina es un nuevo territorio en nuestra sociedad, con la que se identifican hombres homosexuales. Los heterosexuales no se muestran interesados en utilizar zapatos de tacón a menos que se produzcan grandes cambios en la sociedad y esto puede verse como algo común.



Ilustración 8: Botas creadas para Elton John para una de sus giras. Precursor de la moda y el exceso en la música mundial

6.4.3. Conceptos transformados a la cultura material.

En esta investigación cada uno de estos términos tiene una serie de “normas” creadas o impuestas por la sociedad desde tiempos remotos, normas sociales que delimitan a las personas a que debe hacer y que debe usar, lo cual llega un punto en el que estos conceptos se vuelven materiales y tangibles, como lo son unos simples objetos de las prendas de vestir; a continuación vamos a mencionar algunos de los parámetros materiales impuestos por la sociedad para las personas y como se han transformado con el paso del tiempo.

Lo femenino y masculino estuvo arraigado a la forma de vestir y a la forma como las personas se deben ver ante la sociedad, donde los hombres se deben mostrar con poder, dominantes, y las mujeres debían de mostrarse costosas al lado de su esposo, una mujer elegante (todo expresado desde el vestuario como medio de comunicación visual); Pero



Ilustración 9: Tacones Pin Sebastian Cort

estas reglas con el paso del tiempo se fueron transformando hasta llegar en la mitad del siglo XX a adquirir un gran poder la libre expresión o las modas extravagantes, “salidas de tono”, en el cual predominó el término Unisex (elementos diseñados para ambos sexos) en el cual la figura heteronormativa tuvo un “break” dándole cabida a los hombres “masculinos” a utilizar prendas anteriormente vistas e impuestas únicamente a las mujeres; todos estos referentes son

tomados de la capital Colombiana, a la cual llegaban primero tendencias de otros países del mundo que estaban a la vanguardia de la moda; gracias a esto se puede crear una ruta imaginaria de la moda hasta llegar a Medellín, a la cual estas tendencias tenían que pasar por ciertos filtros normativos para que estas prendas fueran implementadas en la sociedad de esta época.

A través de estos cambios en la percepción de la figura masculina y femenina, el hombre homosexual abrió sus ojos y empezó a explorar su forma de mostrarse ante la ciudad (Medellín), de una forma más abierta y libre, ya que las tendencias de estos tiempos (70’s y 80’s) eran de mostrarse de una manera diferente a las otras décadas; de igual forma no es de comparar la exaltación y exhibición del cuerpo en Colombia como en las grandes potencias de la moda de este tiempo, como lo fue Francia, Inglaterra y Estados Unidos, de las cuales la extravagancia era lucida de una forma muy diferente.

De igual forma como se ven los cambios en las prendas de vestir con el pasar del tiempo también se ve reflejado en



Ilustración 10: Botas hechas en Canadá en 1973 por Master John con motivos appliqué.

el calzado como un accesorio/complemento; el calzado (en este caso) de tacón alto fue creando en sus inicios principalmente para los hombres, a lo que en el pasar de la historia estos se desplazaron única y exclusivamente para las mujeres, hasta finales del siglo XX en donde los hombres se volvieron a apropiarse en parte de ellos y generando un camino en la sociedad, abriendo paso a posibles variantes más adelante de la historia.



Ilustración 11: Alberto y Jorge. Dos personajes transgresores de la comunidad LGBTQ, que utilizan el calzado de tacón alto en su día a día.

Las prendas de vestir se convertirán en unos signos que determinan a las personas, la prenda vista como un objeto, como nos menciona Medina “El hombre se comunica con lo que se puede identificar además de muchas maneras. Lo hace con las palabras y con un conjunto de sistemas de signos diferentes al lenguaje hablado o escrito. Además de la expresión verbal, emplea una serie de códigos no verbales que en la interacción con los otros complementan lo que dice y le añaden una serie de significados adicionales. Los objetos cargan cosas como nos lo comenta Federico Medina Cano en su texto “La dimensión comunicativa del objeto” donde nos da a entender que un objeto está cargado de signos, situaciones y un mundo de objetos

adicionales que lo rodean, además este siempre va a llevar un mensaje, es decir este elemento está cargado de significado y micropolíticas sociales a la que se le han impuesto normas y restricciones de uso y acción, entre ellas está abarcado el género como dador de segmento al que mirar y en cual encasillar; la heteronormatividad como principal barrera y dador de leyes en la sociedad, el espacio/ tiempo, ya que dependiendo del momento en el objeto sea portado se verá aceptado o completamente vetado.

7. Resultados

Para dar una posible solución a este objetivo planteado nos dirigimos a entrevistar a 2 personas transgresoras que para ese entonces (años 70’s 80’s) tuvieran su sexualidad clara y ellos se consideran transgresores de normas.

La primera persona entrevistada se llama Alberto Hernández, tiene 55 años de edad, es colombiano y ha vivido en la ciudad de Medellín toda su vida. Para 1980 él nos comenta que tenía más definida su orientación sexual y sus gustos, pero aun la figura machista, conservadora y moralista de sus padres lo mantenían reprimido y hacia dudar de si, de lo que sentía.

“Hasta los 17-18 años fue cuando acepté esta situación, donde ya me liberé, acepte ya tuve oportunidad de enfrentar la situación, me rebelé ante mi familia”, nos comenta Hernández en medio de la entrevista.

Además, Alberto nos mencionaba que la forma como él empezó a implementar elementos femeninos en su vestimenta y a sentir gusto por este tipo de prendas fue cuando su hermana se fue de la casa y todas estas prendas le quedaron a él, introduciéndose a su guardarropa y utilizando tacones en la noche o con sus amigos en lugares escondidos o en fiestas muy privadas, es como nos dice él: “ahí es cuando explotó la bomba”.

La moda en los años de gloria (1981-82) como lo llamaba Alberto, eran los tiempos en que la moda era premiada y guiada por la música y los grupos musicales, nacionales como internacionales, se refería a la “moda al estilo MENUDO”, una agrupación de música puertorriqueña que se caracterizaba tanto por su música como por su estilo estafalario y fuera de lo común, donde se utilizaban prendas ajustadas y coloridas.

Por otro lado, entrevistamos a un historiador de tacones, él es Oscar Severina, él es un fetichista y amantes de los tacones; nos comenta que los tacones son un objeto potencialmente erótico, sensual y meramente fetichista.

Para él el uso del calzado de tacón alto fue un poco menos misterioso y más “a la verraca” y que no le importaba lo que pensaba su familia al respecto y lo hacía solo porque a él le gustaba, su primer par de tacones lo obtuvo como honorario a su trabajo de abogado “me paga con un par de tacones que ella usaba, eran unos tacones que pasaban de generación en generación, de puteo del centro en barbacoas”.

Oscar nombra un personaje que lo llama el hombre “raro”: es aquella persona que se salía de los estereotipos establecidos en ese momento por la sociedad para un hombre. Esta persona, como nos lo mencionaba Severina, se encontraba en los estratos medios bajos, donde podía expresarse en medio de la clandestinidad.



Ilustración 12: Oscar Severina - Historiador de moda y del calzado de tacón alto.

Objetivo 2:

Para este objetivo se entrevistó a uno de los historiadores de moda más importantes en Medellín, él es William Cruz Bermeo quien nos aclaró el panorama de la moda en Colombia y el mundo

“La moda nacional siempre ha dependido mucho de lo que pasa por fuera, y ha sido de alguna forma, un reflejo o un intento desesperado de un país que de alguna forma por ser un país en vía de desarrollo, apartado de las noticias; ha encontrado en la moda una suerte de vehículo que le permite encarnar en ella unas metáforas de modernidad; entonces es una moda que no está alejada de lo que pasa en términos de la moda masculina, pero, la relación que mantiene históricamente de lo que pasa por fuera y lo que

pasa acá es un poco retrasada en tiempo” . Pérez, J. (27 de septiembre de 2019). Entrevista a William Cruz, docente e historiador de moda de la UPB. [Anexo 5]

La moda siempre ha sido el vehículo por excelencia para encarnar la modernidad, pero también ha sido uno de los medios de clasificación más grandes que ha inventado la humanidad. La moda asistió a un formalismo donde los valores estaban menos en la fantasía y más en los detalles de la ropa, el corte, la confección, el tipo de telas, la manera en la que te ponías el pañuelito, la manera en la que llevabas el zapato, eran los detalles que empezaban de alguna manera a marcar la inclinación de la gente por la moda y sus preferencias.

La moda en el exterior, principalmente en los países potencias de moda, siempre se van a ver reflejados en el resto del mundo; en este caso la situación que ocurría en Londres entorno a la despenalización de la homosexualidad (1967) y la expansión posterior en términos de la moda, la exploración mejor y más tranquila en la inclinación personal.

En la historia, la moda ha pasado o unos momentos de cambio en menos de 40 años, donde la década de los 60's era completamente clásico y elegante, a pasar a los 70' con una serie de levantamientos sociales, la música y la droga, que generaron una expansión grandísima en tema de la moda masculina; luego de estos años llega la década de los 80 's con toda su orientación a la cultura del dinero, donde se insertaron las mujeres, significando un retroceso en la figura masculina, a lo que la figura masculina debe tomar las riendas que había perdido años anteriores y tiene que convertirse en la figura que significa capacidad de generar dinero y es el hombre de negocio (traje Armani); es ahí donde lo heteronormativo que se había suavizado en los años 70s vuelve otra vez a fortalecerse. Los 80's no querían ser como los 70's, los vagos orientados a la música el baile y el sexo.

Por otra parte, se quiso ver la posición de una persona heterosexual que haya vivido este lapsus de tiempo y comprender por medio de sus palabras alguna situación. Entrevistamos Jorge Moncada, tiene actualmente 57 años de edad, para este tiempo que comprende la investigación nos comentaba que la moda se vivía de una manera muy tranquila, que el cambio de estilos de los 60' a los 70'y luego a los 80' fue de una manera muy natural, pero dentro de este espacio se abrió la posibilidad de hablar sobre los tacones y si una vez había utilizado unos, a lo que nos mencionaba “sí, yo he usado esos zapatos de suela gruesita, pero tacones, no, nunca he utilizado”, es aquí donde vemos el pensamiento heteronormativo jugando, el negar el uso de alguna objeto/indumentaria con el fin de guardar su masculinidad intacta.

| | | | | | | | |
|--|------|---|--|--|--|--|--------|
| Décadas | 60's | | | | | | |
| Marca | - | - | | | | | Jockey |
| Fotografía del calzado | | | | | | | |
| Fotografía de complementos al calzado. | | | | | | | |

| Formas, marcas y estilos disponibles para el hombre a finales del siglo XX | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--|--|--|--|--|----------|----------|--|--|-----------|----------------|------------|-------|
| 70's | | | | | | | | | | | | | | |
| | Duck | | | | | | Pacifico | Converse | | | Max Bates | Carba / orsyon | Mr. GREGOR | Carba |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| 80's | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------|--|--|---------|--|--|-----|---------|--|--|------------|--|--------------|--|
| | Bubba | | | Hangten | | | Boa | Collage | | | Carlo Sato | | Hard puppies | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

Para observar a detalle y demás elementos del formato, ver el anexo: tabla de recolección fotográfica.

Utilizamos este formato, donde se recolectaron imágenes de marcas usadas en Colombia, entre el periodo comprendido de las décadas de los 60's, 70's, y 80's, donde podemos notar un cambio progresivo en la moda.

Dando inicio en los años 60' los diseños eran clásicos y modestos pero llegados los 70' podemos notar cómo los diseños fueron más dinámicos y extrovertidos, posibilitando la apertura hacia una transgresión y cambios culturales, pero son los 80' los que finalmente retoman los estándares mercado entre lo masculino y lo femenino. Por esto se reintegra los cánones fuertemente de heteronormatividad.

Ahora bien, es por medio de estas imágenes que podemos apreciar cómo se desarrolló la moda en estas décadas, cómo también se añaden imágenes recolectadas en revistas de Colombia que presentan su importancia porque muestran el cuerpo masculino haciendo uso de los tacones.

8. Conclusiones:

Para responder a la pregunta de cómo el tacón alto participó como una de las formas de apropiación de lo femenino en el hombre homosexual a partir de los 80s en Medellín, se llegó a las siguientes conclusiones:

- En esta investigación logramos identificar cómo a pesar de un canon preestablecido de heteronormatividad en la sociedad, la moda permitió dejar de manifiesto lo femenino, y así, posibilitó que este fuera usado y visto con más libertad en diferentes ámbitos como el artístico o el musical, pero continuando también con un sesgo normativo y represor hacia los individuos que no realizaban o efectuaban manifestaciones artísticas.
- La flexibilización de la moda permitió que el hombre homosexual encontrara elementos que anteriormente estaban catalogados netamente para la mujer, y así, al usarlo feminizó su cuerpo masculino, pero sin recaer en el estereotipo de querer ser o parecer una mujer.
- Con el estudio de la historia del calzado, se puede considerar en un primer momento, la emergencia del tacón alto como parte del vestido de los hombres desde el Siglo XV, con Luis XIV, quien consideró el uso de tacón alto como una manera de comunicar poder y estatus social, además de una considerable altura física. El hombre debía verse cada vez más alto y entre más alto era el tacón, más poder poseía por encima del resto. Para entonces, los hombres utilizaban el tacón alto de color rojo para distinguirse de los demás y con el paso del tiempo el uso del tacón se fue especializando participando de manera decisiva en las estéticas femeninas. De ahí su uso y empoderamiento femenino. Sin embargo, se puede afirmar que los tacones altos fueron diseñados para los hombres y se usaron como signos de símbolos de altura, buen gusto, prestigio y autoridad, que además fueron diseñados por artesanos expertos.
- Para el Siglo XIX y para el caso de Medellín, el uso de zapatos de tacón alto ha sido un hábito recurrente en el diseño de las botas de los jinetes (sirven para apoyar el talón y como punto de referencia para modular el movimiento de los caballos que se montan). Aunque esto tiene una intencionalidad diferente, tiene como particularidad el uso sin distinción de género. Las botas siguen teniendo ese lenguaje rural, pero se actualizan en diseño y estilo en el Siglo XXI. Sin embargo, a mediados de Siglo XX, se posicionó el uso de tacones altos en los hombres homosexuales de la ciudad gracias a las tendencias emergentes que se instalaron en los barrios populares como Guayaquil y Lovania, lugares en los que se concentró gran parte de la población homosexual, considerada inmoral para la época en la ciudad. Ahora bien, también se considera aquí registros de las estéticas de la violencia en las que

los hombres homosexuales usaron prendas de vestir con recargados ornamentos sin restricción alguna. Ahora para los registros de estas tendencias y usos a comienzos de siglo XX pueden verse en algunas fotografías de Benjamín de la Calle, fotógrafo también homosexual quien tomó varias fotografías a hombres homosexuales y travestidos con indumentaria femenina “Santiago Schuurmans Ortega – Las falsas mujeres -retratos de hombres travestis en Medellín (p. 47)”. Para lo segundo, las estéticas de los carteles parecen ser más un registro histórico de carácter privado que todavía se mantiene en algunos casos en reserva o en los álbumes de las familias.

- Es claro que finalizando el Siglo XX y comienzos de los 80s en Medellín, la industria musical ya instaurada en la ciudad a través de las disqueras, generó como fenómeno más elocuente la aparición de los zapatos de tacón alto como parte de las tendencias de moda en el hombre homosexual en la ciudad; uso que se posicionó gracias a la emergencia de movimientos musicales como “Locomía” y “Menudo” entre muchos otros artistas; todos ellos lograron dar un giro significativo de la moda masculina, con el nuevo uso de prendas ajustadas y femeninas que le dieron al hombre homosexual la libertad y oportunidad de expresar su cuerpo de diferentes formas cada vez más llamativas. Las comunidades homosexuales en la ciudad se manifestaron con mayor fuerza, pese a ser considerados todavía por la sociedad medellinense como los raros, señoritos o falsas mujeres. Medellín todavía se considera como una sociedad poco abierta y tolerante con la diversidad de género. Pese a esta condición se consideran los 80s como la década de mayor visibilidad para el hombre homosexual y el uso del tacón alto como símbolo de posicionamiento, altura y vigor de los movimientos LGTB durante el Siglo XX quedándose en el imaginario colectivo hasta el Siglo XXI. Década que además finaliza con el reconocimiento de la Constitución Política del año 1991, lugar en el que se reconocen los derechos de las comunidades LGBTIQ+.
- Para finalizar esta investigación se puede afirmar que la evidencia de estas tensiones estéticas manifiestas, se ha considerado la revisión de los modelos patriarcales que todavía se mantienen en la ciudad de Medellín. El uso del tacón alto hace parte de la cultura material de la ciudad y con ello ha sido posible mostrar que las “falsas mujeres” señaladas a mediados del Siglo XX, han pasado de ser considerados los “raros”, “invisibles” o “señoritos” a un lugar de dignidad donde la libre personalidad permite la reivindicación del hombre homosexual como sujeto de derecho junto con su libertad de expresión. En otras palabras, con el rastreo de este objeto se puede ver elementos que le permitieron al hombre homosexual establecer códigos culturales que sirvieron como elementos de la cultura material con los cuales fue posible visibilizar, generar posicionamiento y estatus, así como la naturalización de un objeto que hasta hace muy poco era considerado absolutamente femenino y con

el que podemos decir en la actualidad hace parte de la feminización del hombre homosexual en la ciudad de Medellín como un objeto que representa este tránsito hacia la libertad y expresión de lo natural.

8.1. Conclusión final

¿Cómo el calzado de tacón alto hizo parte de la apropiación de la feminidad en el hombre homosexual a mediados de los 80's en Medellín?

A través de la investigación nos dimos cuenta que el calzado de tacón alto hizo parte de la apropiación de la feminidad en el hombre homosexual gracias a las ayuda de cambios de pensamientos en la sociedad a mediados de los años 70's y 80's con la ayuda de exponentes musicales nacionales he internacional como lo fue menudo, colonia, New York Dolls, Elkin & Nelson, entre otros, que dieron una visualización de la posibilidad de feminidad un cuerpo, de tomar elementos estipulados socialmente para la mujer y adaptarlos a la vestimenta cotidiana de un hombre en búsqueda de su identidad.

Las décadas de los años 70's y 80's fueron cruciales para la moda en Colombia, ya se hubo una expansión en términos de la moda masculina, donde el temido unisex apareció y dio paso a pensamientos de gran apertura para el hombre. Pero también es importante denotar que no solo la feminización de un cuerpo es producto del tacón en sí, sino que este comprende el uso de distintos elementos atribuidos a la mujer, pero siendo el calzado de tacón alto el objeto culmen hacia la feminización, es decir, se identificó como los hombres al usar el tacón lograban un impacto de feminidad más grande que al usar tras objetos. Es por esto que el calzado de tacón alto ha sido visto y tipificado como el dador simbólico, material y emocional de feminidad.

Ahora bien, encontramos que el calzado de tacón alto era principalmente usado por los hombres homosexuales ubicados en las periferias, denotando con esto como en los sectores más marginados de la sociedad no era restringido o mal visto estas manifestaciones transvestistas.

9. Bibliografía:

- Albaladejo, T. (2005). Retórica, comunicación, interdiscursividad. Recuperado de <https://dialnet.unirio-ja.es/servlet/articulo?codigo=1983835>.
- Barfield, Thomas (2007). Diccionario de antropología. México: siglo veintiuno editores.
- Corbin, A. Courtine, J-J. Vigarello, G. (2006). Historia del cuerpo: Las mutaciones de la mirada en el siglo XX. (3a. ed.). Madrid: Santillana Ediciones Generales.).
- Cortés, Jose Miguel G. (2004). Acerca de la construcción social del sexo y el género. En: La certeza vulnerable: cuerpo y fotografía del siglo XXI; Pérez, David [Editor]. Barcelona: Gustavo Gili.
- Feminidad. (2013, septiembre 16). EcuRed. Recuperado de <https://www.ecured.cu/index.php?title=Feminidad&oldid=2038957>.
- Giner, Salvador (2006). Diccionario de Sociología. Madrid: Alianza.
- Gomez, S. Rivera, S. (2014). Feminización del cuerpo masculino. (Tesis de grado inédita). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Heidt, Erhard U. (2004). Cuerpo y cultura: la construcción social del cuerpo humano. En: La certeza vulnerable: cuerpo y fotografía del siglo XXI; Pérez, David [Editor]. Barcelona: Gustavo Gili
- KienyKe. (6 de Agosto del 2017). Un breve repaso por la moda de los bogotanos en el siglo XX. KienyKe. Recuperado de <https://www.kienyke.com/historias/moda-bogota-siglo-xx>.
- Martínez, J. (26 de Septiembre de 2014). La obligación de ser heterosexual. Sentiido. Recuperado de <https://sentiido.com>.
- Memorias segundo encuentro nacional de investigadores en género. (2012). Género al desnudo (1a. ed.). Medellín: Ediciones Unaula.
- Ortiz, E. (2016). La conducta sexual humana. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=PDrQDQAAQBAJ&pg=PA28&lpg=PA28&dq=evelynRbVUEGR&sig=ACfU3U1EQdtJkkJ3m2J58RhdMIU4IejVPQ&hl=es&sa=X&ved=2ahUK Ewi8-lmwhNrgAhVLh-AKHTDjCbKQ6AEwDXoECAEQAQ#v=onepage&q&f=false>
- Puggelli, A. (07 de Octubre de 2016). Evelyn hooker: la mujer que demostró que la homosexualidad es natural. 20 minutos. Recuperado de <https://blogs.20minutos.es/1-de-cada-10/2016/10/07/evelyn-hooker/>

Santiago Schuman Ortega – las falsas mujeres a través del lente – Retratos de hombres travestidos en Medellín 1906-1928.

- Serra, M. (2012). Libertad íntima: Lo masculino, lo femenino y la transformación cultural.

Referencia de imágenes

- Calle, B., y Cardona, J. (1920). Archivo Fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín.
- Cromos. (1960). ed. 2226.
- Cromos. (1960). ed. 2240.
- Cromos. (1960). ed. 2242
- Cromos. (1960). ed. 2245.
- Cromos. (1974). ed. 2942.
- Cromos. (1975). ed. 3041.
- Cromos. (1978). ed. 3152.
- Cromos. (1983). ed. 3438.
- Cromos. (1983). ed. 3439.
- Cromos. (1984). ed. 3492-93.
- Cromos. (1985). ed. 3503.
- Fondazione Pitti Immagine Discovery. (2004). Excess: fashion and the underground in the 80's. Milan: Edizioni Charta.
- Fotografía de Alberto Hernandez. (2018).
- Fotografía de Joaquín Calderón. (1982).
- Fotografía de Leonardo Cardona. (1974).
- Fotografía Oscar Severina. (2016).
- The Metropolitan Museum of Art. (2005). Extreme beauty: the body transformed. New York.
- Pattison, A., y Cawthorne, N. (1998). Un siglo de calzado: iconos de los estilos en el siglo XX. (1a. ed.). España.
- Rowland, L. Trajes (1a. ed.).