

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESTUDIANTES, EGRESADOS Y
COMUNIDAD UPB BUCARAMANGA Y ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DEL
MERCADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA, PARA OFERTAR
POR LA UPB SECCIONAL BUCARAMANGA

Proyecto de grado

SILVIA JULIANA MARTINEZ BARRERA
000085049

Directora del Proyecto: Esp. Victoria Helena Pérez Goelkel

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2010

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESTUDIANTES, EGRESADOS Y
COMUNIDAD UPB BUCARAMANGA Y ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DEL
MERCADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA, PARA OFERTAR
POR LA UPB SECCIONAL BUCARAMANGA

SILVIA JULIANA MARTINEZ BARRERA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA
ESCUELA DE INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
BUCARAMANGA
2010

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Economista Victoria Helena Pérez Goelkel

Bucaramanga, 21 de Junio de 2010.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Papito Dios y a La Virgen María como guías y dueños de mi vida y de mi existir

A mi familia, por acompañarme en cada paso emprendido en mi vida; por su esfuerzo, dedicación, honestidad y responsabilidad y por ser siempre mis más fieles amigos.

A mis padres, por todo lo que me han aportado a mi crecimiento como persona y profesional, por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mi Padre Raúl Martínez, quien con su ejemplo, conocimiento y experiencia aportó en cada una de mis etapas académicas

A mi Madre Elba Nahir, quien con su gran corazón me ha ayudado a encontrar la esperanza cuando ya todo lo daba por perdido

A Victoria Helena Pérez, quien fue la persona que me abrió las puertas de sus conocimientos para poder ampliar los míos, quien me ofreció la mayor cantidad y calidad de tiempo para orientarme y colaborar en el seguimiento del éxito de este proyecto de grado

A Dorian Toscano, simplemente por ser como es; por su gran comprensión y apoyo a prueba de todo; con todas sus cualidades y defectos, con todas sus virtudes y talentos. Gracias por inspirar cada día de mi vida, por hacerme vivir cada momento como si fuera el último, gracias por caminar a mi lado durante todo este tiempo y mostrarme con una gran sonrisa, que el amor verdadero y desinteresado realmente existe y existe en nosotros.

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias y no dejarme desfallecer en los momentos en que más las necesité, por ayudarme a ver la luz en momentos y caminos donde todo estaba oscuro, por escucharme en cada una de mis oraciones, por sentarse a mi lado y acariciar mi rostro con sus manos buscando que yo sintiera que Él está conmigo llenándome de confianza para hacer las cosas de forma correcta; y por bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida. Agradezco a La Virgen María por iluminar mi camino, por aconsejarme en las noches, por hacerme ver las cosas de forma positiva a pesar de que todo fuera negativo y sintiera morir; por guiarme y tomarme de la mano buscando poner palabras correctas en mi boca para no equivocarme e iluminando cada pensamiento y cada acción realizada.

También quiero agradecer al personal UPB Seccional Bucaramanga, a los estudiantes y egresados de pregrado, posgrado y Educación Continua que tuvieron la amabilidad y confianza de responder las encuestas de esta investigación.

Quiero darles las gracias a todos los profesores que hicieron de mí una excelente Ingeniera Industrial y una mejor persona; en particular a mi guía la Economista Victoria Helena Pérez Goelkel, quien me orientó durante todo el tiempo que duró la elaboración de esta investigación.

No puedo dejar de agradecer al profesor Edwin Dugarte y Guillermo Rincón Velandia por sus consejos, colaboración, orientación, conocimientos, experiencia y ayuda desinteresada.

A mis padres, hermanos y demás familiares que con su confianza, amor, esfuerzo, dedicación, sacrificio y apoyo lograron la profesional que soy actualmente.

A Dorian Toscano por su apoyo incondicional y por su gran fe y esperanza en la búsqueda de lograr en mí la mejor persona, la mejor profesional, la mejor Ingeniera Industrial

Y por último, a todos mis amigos, mis “parceros” con quienes viví miles de aventuras, locuras, travesuras; a quienes les confié parte de mi vida, de mis sueños de mis expectativas, gracias a ellos, que me supieron escuchar y que estuvieron conmigo siempre; a ellos por hacer más grata y alegre mi vida universitaria. Para todos aquellos que creyeron en mí, depositando su confianza y seguimiento en mi desarrollo como persona y profesional en Ingeniería Industrial...

Mil y mil gracias y que Dios los Bendiga Hoy, Mañana y Siempre

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	25
2. JUSTIFICACIÓN	27
3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA	29
4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA - ALCANCE	33
5. OBJETIVOS	35
5.1 OBJETIVO GENERAL	
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
6. MARCO TEÓRICO	36
6.1 Marco conceptual	
6.2 Marco teórico	
7. DISEÑO METODOLÓGICO	45
7.1 Ficha técnica del Proyecto de Grado	46
7.2 Instrumento	
7.3 Población	
7.4 Características del mercado de egresados, estudiantes de pregrado, posgrado, educación continua y comunidad UPB Bucaramanga	
7.4.1 Toma de información	47
7.4.2 Muestra	
7.4.3 Prueba piloto	51
8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	52
8.1 Estudiantes pregrado	

8.2 Estudiantes de posgrado	116
8.3 Egresados pregrado	171
8.4 Egresados posgrado	182
8.5 Comunidad UPB (Directivos, funcionarios, administrativos y docentes)	194
9. CONCLUSIONES	206
10. RECOMENDACIONES	222
11. ACTIVIDADES A DESARROLLAR	223
12. PRESUPUESTO	225
BIBLIOGRAFIA	226
ANEXOS	227

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Programas ofertados por el Departamento de Educación Continua UPB Bucaramanga	42
Tabla 2: Responsabilidad de la Unidad Académica	43
Tabla 3: Muestra poblacional de Egresados de Pregrado	48
Tabla 4: Muestra poblacional de Egresados de Posgrado	49
Tabla 5. Muestra poblacional de Estudiantes de Posgrado	
Tabla 6. Muestra poblacional de estudiantes de pregrado de octavo a décimo semestre de todas las facultades	50
Tabla 7: Total de muestra poblacional	51
Tabla 8: Diseño de nuevos programas según estudiantes de pregrado y posgrado	209
Tabla 9. Diseño de nuevos programas según egresados de pregrado y posgrado	210
Tabla 10. Diseño de nuevos programas según la Comunidad UPB	212

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Estructura del Departamento de Educación Continua	44
Figura 2: Ciclo de Educación Continua	45

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Estudiantes de pregrado de género femenino	52
Gráfica 2. Estudiantes de pregrado de género masculino	53
Gráfica 3. Estudiantes de pregrado con edades entre 20 y 25 años	54
Gráfica 4. Estudiantes de pregrado con edades entre 26 y 30 años	55
Gráfica 5. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son sólo Bachilleres	56
Gráfica 6. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son bachilleres y técnicos	57
Gráfica 7. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son bachilleres y tecnólogos	58
Gráfica 8. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado	59
Gráfica 9. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y egresados posgrado	60
Gráfica 10. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y egresado de Educación Continua	
Gráfica 11. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y estudiantes posgrado	61
Gráfica 12. Estudiantes de pregrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	62
Gráfica 13. Estudiantes de pregrado que no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	63
Gráfica 14. Estudiantes de pregrado que les gustaría repetir la	64

experiencia de participar en programas de Educación Continua	
Gráfica 15. Estudiantes de pregrado que no respondieron ante la pregunta ¿les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua?	65
Gráfica 16. Estudiantes de pregrado que les gustaría participar en algún programa de Educación Continua	66
Gráfica 17. Estudiantes de pregrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación Continua	67
Gráfica 18. Estudiantes de pregrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	68
Gráfica 19. Estudiantes de pregrado que desconocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	69
Gráfica 20. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Internet y publicidad	70
Gráfica 21. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Amigo y publicidad	71
Gráfica 22. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Familiar y amigo	72
Gráfica 23. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Amigo e Internet	73
Gráfica 24. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua: Departamento de Educación Continua	74
Gráfica 25. Estudiantes de pregrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	75
Gráfica 26. Estudiantes de pregrado que no les gustaría estudiar en la	

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	76
Gráfica 27. Estudiantes de pregrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua	77
Gráfica 28. Estudiantes de pregrado que no están dispuestos a invertir en Educación Continua	
Gráfica 29. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$150.000 y \$300.000	78
Gráfica 30. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$300.001 y \$500.000	79
Gráfica 31. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$500.001 y \$1'000.000	80
Gráfica 32. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$1'000.001 y \$2'000.000	81
Gráfica 33. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$2'000.001 y \$2'500.000	82
Gráfica 34. Factores económicos y de tiempo, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	83
Gráfica 35. Factores familiares y económicos, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	84
Gráfica 36. Factores de tiempo y familiares, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	85
Gráfica 37. Factores de desplazamiento y tiempo, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	86
Gráfica 38. Factores de desplazamiento y económicos, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	87
Gráfica 39. Clase de Educación Continua que les llama más la atención	

a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y seminarios.	88
Gráfica 40. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Seminarios y talleres.	89
Gráfica 41. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Cursos y seminarios.	90
Gráfica 42. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Talleres.	
Gráfica 43. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y talleres.	91
Gráfica 44. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y cursos.	92
Gráfica 45. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados.	
Gráfica 46. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Ingeniería y Administración	93
Gráfica 47. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Ciencias sociales	94
Gráfica 48. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Derecho y ciencias políticas	
Gráfica 49. Estudiantes de pregrado que desean que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua	95
Gráfica 50. Estudiantes de pregrado que no desean que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua	96
Gráfica 51. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo menos oferta comercial	97

Gráfica 52. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo menos oferta comercial y cuerpo docente	98
Gráfica 53. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo menos oferta comercial y enfoque de temáticas.	99
Gráfica 54. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Económicos y ubicación.	100
Gráfica 55. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Precio	103
Gráfica 56. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Administración de Empresas.	105
Gráfica 57. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Industrial.	107
Gráfica 58. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Civil.	109
Gráfica 59. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Ambiental.	110
Gráfica 60. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Informática.	111
Gráfica 61. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Mecánica.	113
Gráfica 62. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Electrónica.	114
Gráfica 62. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Comunicación social.	114
Gráfica 63. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Psicología.	116
Gráfica 64. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación	117

continua les interesa a los estudiantes de Derecho.	118
Gráfica 65. Género Femenino de estudiantes de posgrado	119
Gráfica 66. Género masculino de estudiantes de posgrado	120
Gráfica 67. Edad de los estudiantes de posgrado entre 20 y 25 años	121
Gráfica 68. Edad de los estudiantes de posgrado entre 26 y 30 años	121
Gráfica 69. Edad de los estudiantes de posgrado entre 31 y 35 años	121
Gráfica 70. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional	122
Gráfica 71. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y especialista	123
Gráfica 72. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y tecnólogo	124
Gráfica 73. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y técnico	125
Gráfica 74. Relación con la UPB. Estudiantes de posgrado	
Gráfica 75. Relación con la UPB. Estudiantes de pregrado y estudiantes de posgrado	126
Gráfica 76. Relación con la UPB. Egresado de pregrado y estudiantes de posgrado	127
Gráfica 77. Relación con la UPB. Egresado de posgrado y estudiante de posgrado	127
Gráfica 78. Estudiantes de posgrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	128
Gráfica 79. Estudiantes de posgrado que no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	129
Gráfica 80. Estudiantes de posgrado que les gustaría repetir la	130

experiencia de participar en programas de Educación Continua	131
Gráfica 81. Estudiantes de posgrado que no responden la pregunta ¿les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua?	132
Gráfica 82. Estudiantes de posgrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua	
Gráfica 83. Estudiantes de posgrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación continua	133
Gráfica 84. Estudiantes de posgrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	134
Gráfica 85. Estudiantes de posgrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación continua	135
Gráfica 86. Internet y publicidad. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	
Gráfica 87. Internet y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	136
Gráfica 88. Familiar y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	137
Gráfica 89. Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	
Gráfica 90. Publicidad y Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	138
Gráfica 91. Publicidad y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	139
Gráfica 92. Internet y Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua	140
Gráfica 93. Estudiantes de posgrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	
Gráfica 93. Estudiantes de posgrado que no les gustaría estudiar en la	141

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Gráfica 94. Estudiantes de posgrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua	142
Gráfica 95. Estudiantes de posgrado que no están dispuestos a invertir en Educación Continua	143
Gráfica 96. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$1'000.001 a \$2'000.000	144
Gráfica 97. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$2'000.001 a \$2'500.000	
Gráfica 97. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$2'500.000 en adelante	145
Gráfica 98. Factores económicos y de tiempo, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	146
Gráfica 99. Factores familiares y económicos, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	147
Gráfica 100. Factores familiares y de desplazamiento, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	148
Gráfica 101. Factores de tiempo y familiares, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	149
Gráfica 102. Factores de desplazamiento y tiempo, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	
Gráfica 103. Factores de desplazamiento y económicos, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de	

Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	150
Gráfica 104. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Diplomados y seminarios	151
Gráfica 105. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Seminarios y talleres	152
Gráfica 106. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Cursos y seminarios	152
Gráfica 107. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Diplomados.	153
Gráfica 108. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Seminarios	153
Gráfica 109. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Ingeniería y Administración	154
Gráfica 110. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Ciencias sociales	154
Gráfica 111. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Derecho y ciencias políticas.	155
Gráfica 112. Estudiantes de posgrado que permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua.	156
Gráfica 113. Estudiantes de posgrado que no permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua.	157
Gráfica 114. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Todos menos oferta comercial	158
Gráfica 115. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga:	159

Todos menos oferta comercial y enfoque de las temáticas.

Gráfica 116. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Económicos y ubicación.

Gráfica 117. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Ubicación. 160

Gráfica 118. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Ubicación y oferta comercial 161

Gráfica 119. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Vías terrestres, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 162

Gráfica 120. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 163

Gráfica 121. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Familia, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

Gráfica 122. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Psicología Clínica, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 164

Gráfica 123. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Seguridad Informática, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 166

Gráfica 124. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Sistemas integrados de gestión, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

Gráfica 125. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia del ambiente, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 168

Gráfica 126. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Control e instrumentación industrial, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua 169

170

Gráfica 127. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia de la comunicación organizacional, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua	171
Gráfica 128. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Mercadeo Internacional, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua	172
Gráfica 129. Programas actuales que le interesan a los estudiantes Gerencia de Interventoría de obras civiles, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua	173
Gráfica 130. Género de los egresados de pregrado	
Gráfica 131. Edad de los egresados de pregrado	
Gráfica 132. Grado de escolaridad de los egresados de pregrado	
Gráfica 133. Relación con la UPB de los egresados de pregrado	174
Gráfica 134. Egresados de pregrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	
Gráfica 135. Egresados de pregrado que les gustaría repetir la experiencia de participar en algún programa de Educación Continua.	175
Gráfica 136. Egresados de pregrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua	
Gráfica 137. Egresados de pregrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	176
Gráfica 138. Forma como se enteraron los egresados de pregrado, sobre los programas de Educación Continua.	
Gráfica 139. Egresados de pregrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	177
Gráfica 140. Egresados de pregrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua.	
Gráfica 141. Presupuesto disponible de los egresados de pregrado	178

Gráfica 142. Factores que limitarían a los egresados de pregrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	179
Gráfica 143. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los egresados de pregrado	
Gráfica 144. Las áreas de interés de los estudios de Educación Continua para los egresados de pregrado	182
Gráfica 145. Egresados de pregrado que permiten que se les envíe información virtual de los programas ofertados	
Gráfica 146. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua le interesan a los egresados de pregrado	183
Gráfica 147. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de pregrado	184
Gráfica 148. Género de los egresados de posgrado	
Gráfica 149. Edad de los egresados de posgrado	
Gráfica 150. Grado de escolaridad de los egresados de posgrado	185
Gráfica 151. Relación que tienen los egresados de posgrado con la UPB	
Gráfica 152. Egresados de posgrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	186
Gráfica 153. Egresados de posgrado que les gustaría repetir esta experiencia	
Gráfica 154. Egresados de posgrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua	
Gráfica 155. Egresados de posgrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	187
Gráfica 156. Medio por el cual los egresados de posgrado se enteraron de la información de los programas de Educación Continua	188

Gráfica 157. Estudiantes de posgrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	189
Gráfica 158. Egresados de posgrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua	
Gráfica 159. Presupuesto con que cuentan los egresados de posgrado para invertir en Educación Continua	
Gráfica 160. Factores que limitan el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de posgrado	190
Gráfica 161. Clase de Educación Continua que más le llama más la atención a los egresados de posgrado	191
Gráfica 162. Las áreas de interés de estudios de Educación Continua para egresados de posgrado	
Gráfica 163. Egresados de posgrado que autorizan que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua.	
Gráfica 164. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de posgrado	194
Gráfica 165. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua le interesan a los egresados de posgrado	195
Gráfica 166. Género de la Comunidad UPB Bucaramanga	196
Gráfica 167. Edad de la Comunidad UPB Bucaramanga	
Gráfica 168. Grado de escolaridad de los integrantes de la Comunidad UPB	197
Gráfica 169. Relación con la UPB según la Comunidad UPB encuestada	
Gráfica 170. Comunidad UPB que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad	
Gráfica 171. Comunidad UPB que les gustaría repetir la experiencia de participar en algún programa de Educación Continua	198

Gráfica 172. Comunidad UPB que les gustaría participar en algún programa de Educación Continua	
Gráfica 173. Comunidad UPB que conoce los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	199
Gráfica 174. Forma de cómo se enteraron la Comunidad UPB de la información de los programas de Educación Continua	200
Gráfica 175. Comunidad UPB que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	
Gráfica 176. Comunidad UPB que está dispuesto a invertir en Educación Continua	201
Gráfica 177. Presupuesto disponible para la Comunidad UPB	
Gráfica 178. Factores que limitaría a la Comunidad UPB para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga	202
Gráfica 179. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a la Comunidad UPB	203
Gráfica 180. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para la Comunidad UPB	
Gráfica 181. Comunidad UPB que autoriza que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua.	
Gráfica 182. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga para la Comunidad UPB	
Gráfica 183. Programas actuales que ofrece el departamento de Educación Continua le interesa a la Comunidad UPB	

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Ficha técnica del proyecto de grado	228
Anexo 2. Instrumento	230
Anexo 3. Formato de caracterización del mercado UPB	234
Anexo 4. Cronograma de Actividades	245

RESUMEN GENERAL DE TRABAJO DE GRADO

TITULO: CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESTUDIANTES, EGRESADOS Y COMUNIDAD UPB BUCARAMANGA Y ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA, PARA OFERTAR POR LA UPB SECCIONAL BUCARAMANGA

AUTOR: SILVIA JULIANA MARTINEZ BARRERA

FACULTAD: INGENIERIA INDUSTRIAL

DIRECTOR: Esp. VICTORIA HELENA PÉREZ GOELKEL

RESUMEN

Hoy en día el éxito laboral depende no sólo de la experiencia que se tenga, sino de los estudios y títulos obtenidos; por tal motivo, es importante el hecho de tener la oportunidad de invertir, aprovechar y participar en programas como Diplomados, Seminarios, Cursos y Talleres; los cuales aportan, fortalecen y enriquecen las condiciones y los conocimientos de las personas, haciéndolos mejores profesionales, empleados o empleadores. Este proyecto de grado se llevó a cabo con el fin de identificar en el mercado de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga (estudiantes y egresados de pregrado y posgrado, directivos, funcionarios, docentes y administrativos) las características y necesidades que se tienen actualmente frente a la oferta de programas de Educación Continua; con el propósito de mejorar y fortalecer los aspectos positivos e identificar falencias y corregirlas para poder brindar calidad y valor agregado en el servicio que presta el Departamento de Educación Continua y la UPB Bucaramanga a estudiantes, empresarios, docentes, profesionales, técnicos, tecnólogos, etc.

Este valor agregado se encuentra en la Educación Integral que se ofrece, con docentes capacitados, temáticas específicas y acordes, infraestructura adecuada y cómoda y la mejor Educación Continua de Bucaramanga y su área Metropolitana.

De igual forma, este proyecto permitirá identificar programas nuevos, los cuales serán diseñados e implementados con el fin de ampliar la cobertura del mercado, llenando expectativas de los futuros y actuales estudiantes (clientes), para poder ofrecer al mercado laboral, personas enriquecidas intelectual y moralmente, altamente capacitadas y por supuesto, muy competitivas.

PALABRAS CLAVES: éxito laboral, educación continua, educación integral, oferta de programas, mercado laboral, mercado laboral competitivo.

GENERAL SUMMARY OF WORK OF DEGREE

TITLE: CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE ESTUDIANTES, EGRESADOS Y COMUNIDAD UPB BUCARAMANGA Y ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DEL MERCADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA, PARA OFERTAR POR LA UPB SECCIONAL BUCARAMANGA

AUTHOR: SILVIA JULIANA MARTINEZ BARRERA
FACULTY: INDUSTRIAL ENGINEERING
DIRECTOR: Esp. VICTORIA HELENA PÉREZ GOELKEL

ABSTRACT

Today, the job success depends not only on the experience you have, but studies and degrees obtained and for this reason it is important to having the opportunity to invest, take advantage and participate in programs such as graduate, Seminars, Courses and Workshops, which provide, strengthen and enrich the conditions and knowledge of people, making them better professionals, employees or employers.

This degree project was carried out to identify the market Sectional Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga (students and graduates of undergraduate and graduate directors, officers, faculty and staff) the characteristics and needs that are currently facing offering continuing education programs, with the aim to improve and strengthen the positive aspects and identify shortcomings and correct them in order to deliver quality and value added service provided by the Department of Continuing Education and the UPB Bucaramanga students, entrepreneurs, teachers professionals, technicians, technologists, etc..

This value is in Integral Education is offered, with trained teachers, and specific subject line, adequate infrastructure and comfortable and the best Continuing Education Bucaramanga and its metropolitan area. Similarly, this project will identify new programs, which will be designed and implemented to expand market coverage, filling expectations of future and current students (customers) to offer the job market, people rich intellectual and and morally, highly trained and of course, very competitive

KEYWORDS: job success, continuing education, Integral Education, job market, competitive

1. INTRODUCCIÓN

Las actuales exigencias económicas han hecho imprescindible que los profesionales procuren ampliar los conocimientos adquiridos durante el desarrollo de su pregrado, asegurando mayor competitividad y productividad, características que permiten poder competir y sobresalir con éxito en ámbitos personales, sociales y laborales.

“La Educación Continua reconoce la importancia de aprender a lo largo de la vida, lo que aleja la idea equivocada de que la escuela es la única instancia que acompaña la educación. Como seres humanos se posee la capacidad de aprender algo nuevo cada día y esta característica debería usarse en favor del propio desarrollo”¹

Por estas razones, la educación continua ha sido considerada uno de los ejes transversales de mayor importancia para lograr formar y culturizar aun más a quienes buscan superarse a si mismos, adquiriendo responsabilidades en cuanto a la formación de personas competentes, que puedan dar respuesta a los problemas organizacionales, en diversos ambientes laborales para cumplir con un objetivo determinado. El papel que ejerce la educación continua en el crecimiento y desarrollo empresarial y del país es realmente importante.

La investigación del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga permite identificar sus necesidades, ventajas y desventajas de este tipo de capacitación.

Por medio de este proyecto se determinarán fortalezas y debilidades de esta clase de formación ofrecida por la UPB seccional Bucaramanga, así como la relación existente entre lo que el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga puede y está dispuesto a demandar, con los programas que la UPB ofrece a sus actuales y futuros clientes.

Actualmente la UPB se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con más de cuatro mil (4.000) estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica, Ing. Civil y Psicología) y 14 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

¹CRUZ, Isabel. Educación Continua [En línea]. [Citado el 15 de Octubre de 2009]. Disponible en: <http://isabelcruz.blogspot.com/2007/10/reflexiones-en-torno-la-educacin.html>

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y descuentos a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad².

El interés que se tiene en este proyecto se fundamenta en primer lugar en la implementación de estrategias, cambios y mejoras en cuanto a los contenidos de los programas ofrecidos por la Seccional Bucaramanga de la UPB a través de la gestión del Departamento de Educación Continua, garantizando mayor acogida y el incremento de la demanda. Así mismo, el proyecto incluye la búsqueda de acercamiento a los no clientes identificando sus necesidades y expectativas de manera que se diseñen programas que les satisfagan. Por último, se espera favorecer a las Escuelas, Facultades y demás unidades académicas y administrativas de la Seccional, con información que permita fortalecer los programas ofrecidos, cumpliendo con el compromiso institucional de cualificar a sus estudiantes y participantes, con currículos pertinentes y visionarios, que incentiven el desarrollo y la innovación de la región.

² MARTINEZ, Silvia Juliana y otros. Aporte de las estrategias metodológicas implementadas por el programa de ingeniería industrial de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga en el desarrollo de competencias enfocadas al emprendimiento en los egresados de los años 2005 y 2006. Proyecto de Investigación Cuantitativa. Bucaramanga: Universidad Pontificia Bolivariana, 2008. 35 p.

2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente se entiende que la educación continua es de gran importancia; considerada como la mejor alternativa de formación, desarrollo, actualización, complementariedad y profundización de competencias laborales y del saber hacer, las instituciones de educación superior y los expertos consultores han procurado brindar al mercado soluciones de formación acorde a la evolución de las necesidades de desarrollo y cambio de las actividades en general.

La UPB Seccional Bucaramanga, se reconoce como una Universidad interesada en lograr incrementar la calidad de los profesionales, empresarios, tecnólogos, estudiantes y demás personas que cursan programas de educación continua, respaldados con una excelente planta de Directivos y Docentes, generando mejores condiciones de vida con aportes educativos. Por estas razones, la UPB ha mostrado gran interés para lograr competitividad laboral de quienes desarrollan y cursan dichos programas.

Para un desarrollo asertivo de la oferta de programas de Educación Continua y la UPB Seccional Bucaramanga, es necesario realizar una investigación de mercado, donde se logre caracterizar al mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga, que recurren a las ofertas propuestas por la Institución Universitaria en cuanto a la educación continua, con el fin de ofrecer calidad y una efectiva y eficiente respuesta al cliente para lograr la satisfacción de quien busca el bienestar laboral, la estabilidad y mayor compromiso tanto personal como profesional.

Este proyecto estará centrado en la población conformada por estudiantes y egresados pregrado y posgrado, personal UPB seccional Bucaramanga y estudiantes de Educación Continua que actualmente son clientes o posibles clientes de los diferentes cursos o programas de Educación Continua para ampliar su mercado. En el desarrollo del estudio participarán los decanos de cada escuela y los respectivos directores de cada facultad, sin olvidar el seguimiento constante de la Jefatura del departamento de Educación Continua.

Esta investigación de mercado será una herramienta estratégica para poder orientar a la Universidad y al Departamento de Educación Continua a partir de la tendencia y de las necesidades correspondientes al mercado, para que de esta forma se pueda contribuir ha:

- La calidad y pertinencia de los programas ofrecidos por las diferentes Unidades Académicas y Académicas y Administrativa a través del Departamento de Educación Continua de la Seccional.

- Orientar las decisiones de los clientes (Estudiantes y egresados de pregrado y posgrado y a la comunidad UPB seccional Bucaramanga) sobre una excelente forma de invertir su dinero en educación.
- Ampliar la oferta laboral para los estudiantes de Educación Continua mediante el aprendizaje obtenido en el transcurso del programa, con el fin de encontrar un beneficio mutuo.
- Aumentar los estándares de calidad de la Educación Continua, donde prima la producción de conocimiento.

3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

- **Nombre de la empresa:** Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga – Departamento de Educación Continua.
- **Actividad Económica / Productos y Servicios:** Desde la constitución de este Departamento, se le asignó en primera instancia como objeto principal, la promoción de la educación continua en la institución universitaria y al mismo tiempo, prestar apoyo logístico a las diferentes unidades que ofrezcan estos servicios.

Por ende, las funciones del Departamento son: Fomento, promoción, venta y logística de todos los programas de Educación Continua de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

- **Número de empleados:** dos.
- **Estructura Organizacional:** El Departamento depende directamente de la Vicerrectoría Académica. En la actualidad cuenta con una estructura simple, la cual está conformada por el Jefe de Departamento y su respectiva Secretaria. Para el desarrollo de la promoción y venta de los diferentes programas que ofrece la UPB seccional Bucaramanga, las Directivas de la Seccional han determinado que estas actividades deben ser apoyadas por estudiantes mediante la figura de Monitores Administrativos, a los cuales se les denomina “Monitores Administrativos Especiales” por las funciones específicas que en el Departamento se les asigna (Telemercadeo).
- **Teléfono:** 6796220 Ext. 627 a 631.
- **Dirección:** Autopista a Piedecuesta Km. 7, Campus universitario, Edificio D, Piso 6, Oficina 600C.
- **Reseña Histórica:**

“A mediados de 1988 se revive la iniciativa arquidiocesana de fundar para el nororiente colombiano una Universidad Católica, al servicio del hombre y de la sociedad, que brinde formación integral a los profesionales, para que a través de la investigación y el servicio a la comunidad trabajen por el cambio hacia una nueva sociedad.

Fue así como el 11 de octubre de 1988 se firma el acta de intención, con la cual se concreta este sueño y desde entonces, la Seccional acoge como propios la misión y los principios fundamentales que rigen a toda la UPB.

La Seccional Bucaramanga nace por interés de un grupo entusiasta de religiosos, empresarios, profesionales y educadores, entre quienes

vale destacar a sus promotores los doctores: Luis Enrique Aramburo Bolaños, Luis Alfonso Díaz Nieto, Sergio Gamboa Sepúlveda, Álvaro García Pinzón, Hernán Porras Díaz, Jorge E. Viccini Ramírez (q.e.p.d.), Mons. Isaías Duarte Cancino (q.e.p.d.), Mons. Darío Múnera Vélez y Mons. Néstor Navarro Barrera; quienes bajo la orientación y el apoyo del entonces Arzobispo de la ciudad, Mons. Héctor Rueda Hernández, hicieron realidad este gran sueño.

El funcionamiento de la UPB Seccional Bucaramanga, está autorizado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior -ICFES, según Acuerdo No. 083 del 12 de julio de 1990. Con este aval inicia labores académicas el segundo semestre de 1991 con el programa de pregrado de Ingeniería Electrónica. En ese momento y hasta 1998 la Rectoría estuvo bajo la dirección de Mons. Jesús Quirós Crispín (q.e.p.d.), posteriormente fue elegido Mons. Néstor Navarro Barrera y a partir del 2007 fue designado para este cargo Mons. Primitivo Sierra Cano.

La UPB Bucaramanga desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

En la actualidad la Seccional se encuentra bien posicionada en el medio universitario y goza de gran prestigio en el ámbito local y regional, cuenta con cerca de 4000 estudiantes de pregrado y postgrado agrupados en 11 carreras, 2 de ellas con acreditación de alta calidad (Ing. Electrónica y Psicología) y 13 especializaciones. Todos estos programas poseen Registro Calificado.

Además de la alta calidad académica y la solidez financiera, que ubican a la institución en uno de los primeros lugares de la ciudad, cabe destacar su balance social, en aportes como: becas, ayudas y rebajas a los estudiantes y empleados de más escasos recursos lo que significa una suma significativa en la vida de la Universidad”³

- **Descripción del área específica de trabajo:**

Definición de Educación Continua:

“Actividad de docencia-aprendizaje que no conduce a la obtención de títulos académicos reconocidos por el Estado Colombiano. Se accede sin los requisitos que la Ley y las Normas que la Institución establecen para los programas de pregrado y postgrado”.⁴

³ UNIVERSIDAD Pontificia Bolivariana. Historia. [En línea]. [Citado en Octubre 15 de 2009]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL

⁴PEREZ, Victoria Helena. Presentación en PowerPoint de Educación Continua. Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga

“La Educación Continua es una estrategia de Educación informal, dirigida a profesionales de todas las áreas del conocimiento y personas no profesionales con necesidades de adquirir conocimientos específicos en variedad de temas.”⁵

Dentro de los programas de educación continua se encuentran: diplomados, seminarios, cursos y talleres similares.

Las funciones del Departamento de Educación Continua son las de promocionar, vender y administrar los propios programas; de igual forma, gestionar relaciones con la comunidad y la industria para el acompañamiento, asesoría, diseño y operación de programas de formación estratégicos de planes de capacitación, según sus necesidades

Todo programa de Educación Continua cuenta con un Coordinador(a) Académico(a) que responde por la estructuración del microcurrículo de dicho programa, y la selección de los profesores y la orientación académica. Es responsabilidad del Departamento de Educación Continua:

- a. Mercadeo y Promoción.
- b. Elaboración del Presupuesto.
- c. Elaboración de contratos y convenios asociados a los programas de Educación Continua.
- d. Inscripción de Estudiantes.
- e. Gestión de Viáticos y hospedaje de Profesores.
- f. Solicitud de Aulas.
- g. Impresión de Material de apoyo.
- h. Gestión de Honorarios o bonificaciones para los docentes.
- i. Atención a los participantes en los programas.
- j. Supervisión de los monitores administrativos

Los beneficios que obtienen los estudiantes que realizan cursos y diplomados de Educación Continua en la U.P.B. no sólo es la obtención de la excelencia académica que caracteriza a la institución, sino también la disposición de amplias y cómodas instalaciones del Campus Universitario, la cual está rodeada de una exuberante vegetación, cafeterías, Biblioteca, y Salas de Computo.

- **Nombre y Cargo del Supervisor Técnico (Empresa):** Victoria Helena Pérez Goelkel, Jefe del Departamento de Educación Continua.

⁵GENERALIDADES, 2007. Educación Continua UPB. [En línea].[Citado en Octubre 15 de 2009]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665731&_dad=portal&_schema=PORTAL

4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA – ALCANCE

A medida que aumentan los esfuerzos por parte de las empresas y de las personas (egresados, estudiantes, seres humanos con sed de conocimientos); se acrecientan las necesidades de ampliar conocimientos para el automejoramiento; debido a esto, se han creado programas de educación continua, para lograr cambio positivo en la calidad de vida en los procesos de aprendizaje; de cierta manera se busca ofrecer al mercado laboral personas éticamente profesionales con amplios conocimientos en diferentes áreas y temas; logrando formar personas competitivas.

Por estas razones, la UPB seccional Bucaramanga, ha creado un departamento el cual facilita una educación integral para quienes ofertan por dichos programas. El Departamento de Educación Continua maneja programas que son una herramienta estratégica; los cuales fortalecen las destrezas personales, profesionales y laborales de quienes adquieren estos programas

Las Directivas de la Seccional Bucaramanga de la UPB determinaron desde finales de 2008 transformar la organización, constituyendo el Departamento de Educación Continua.

Desde su creación, se determinaron las funciones que debe ejercer, entre las que se encuentra la promoción de los diferentes programas de educación continua que se gesten en todas los departamentos de la Institución, diplomados, seminarios, cursos, talleres y similares.

Las diferentes unidades académicas o administrativas de la seccional que desarrollan programas catalogados como Educación No Formal, encuentran un importante apoyo logístico; el cual, les permite descargarse de la responsabilidad de detalles técnicos, que para algunos implicaba un arduo desgaste, inversión de tiempo y mucha dedicación, y de esta manera enfocarse en los aspectos académicos para lograr brindar a los participantes la calidad académica por la que es reconocida la UPB.

En los procedimientos institucionales están claramente definidas las funciones que el Departamento desarrolla, así como el beneficio económico que reciben los docentes y demás funcionarios que diseñen y/o coordinen un programa de educación continuada. Sin embargo, ni el Departamento ni la seccional como tal, cuenta con una herramienta de análisis en la que puedan basarse los docentes o funcionarios para enfocar sus esfuerzos, de manera precisa, en el diseño de programas de formación que apremian al público en general.

Teniendo en cuenta los propósitos de la investigación y su mismo desarrollo, este estudio es de tipo aplicado, pues se utilizan los conocimientos adquiridos para responder a un problema en concreto a través de las consecuencias prácticas.

En el desarrollo de esta Investigación Aplicada el Departamento requiere con urgencia identificar en primer lugar el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa, y en segundo lugar, pero no menos importante, la demanda de dicho mercado, a fin de mejorar la oferta institucional a las necesidades y tendencias de este mercado.

Este estudio permitirá responder a los siguientes interrogantes:

1. ¿Los programas ofertados por el Departamento de Educación continua de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga corresponde con los requerimientos del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga y sus necesidades?
2. ¿La caracterización del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa, se relacionan con los programas que ofrece el Departamento de Educación Continua?
3. ¿Qué variables inciden en el momento de adquirir los programas de Educación continua?
4. ¿Cuáles serían las perspectivas del vínculo entre la universidad y los estudiantes de Educación Continua?
5. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la institución y la formación recibida durante el programa de Educación continua?

Con esta investigación se unificará la información necesaria para identificar el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga en cada unidad académica y administrativa y sus expectativas en cuanto a la calidad, diversidad, respuesta al cliente y satisfacción del mismo.

Estos resultados son obtenidos directamente de estudiantes, egresados y personal UPB seccional Bucaramanga, por lo tanto tienen alta confiabilidad en cuanto a los datos recopilados para el estudio; y serán de gran utilidad para los procesos de mejoramiento en los diversos programas.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General:

Caracterizar el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga y realizar un estudio de necesidades del mercado de los programas de educación continua, para ofertar por la UPB seccional Bucaramanga.

5.2 Objetivos Específicos

- Evaluar las condiciones actuales del vínculo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y su mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga.
- Identificar las necesidades del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga, al cual la UPB seccional Bucaramanga ofrece sus programas de Educación Continua.
- Caracterizar el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga.
- Identificar la demanda del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 MARCO CONCEPTUAL

- **“Educación continua:** Actividad de docencia aprendizaje que no conduce a la obtención de títulos académicos reconocidos por el Estado Colombiano. Se accede sin los requisitos que la Ley y las Normas de la Institución establecen para los programas de pregrado y postgrado”⁶.
- **Mercadeo y promoción:** dos de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, que son utilizadas por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo.⁷
- **Investigación de mercados:** Estudiar el mercado de clientes naturales implica investigar los mercados potenciales para su producto, sus condiciones y exigencias. Esta investigación de mercados debe ser rigurosa, porque de ella dependerá en gran medida el éxito o fracaso de la Exportación⁸
- **Bolivarianos:** Son los egresados graduados y no graduados de programas formales, estudiantes de pregrado, postgrado y empleados.
- **Programas:** Son las diversas formas en que la UPB le presenta alternativas múltiples públicos. Estos programas pueden desarrollarse desde cualquiera e las modalidades y metodologías incluidas en esta presentación.

6.2 Marco teórico

“Actualmente se vive en una época competitiva y cambiante en la que, para no desaparecer, las organizaciones y empresas deben ser flexibles. Pero para lograr un avance considerable es realmente necesaria una actualización permanente de conocimientos. Estar al tanto de todos los cambios y complementar nuestra formación es de suma importancia”.⁹

⁶ Material expositivo. Departamento de Educación Continua. Disponible en: Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, Edificio D

⁷ DICCIONARIO, Online. [En línea]. [Citado el 17 de Octubre de 2009]. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>

⁸ PROEXPORT Colombia. [En línea]. [Citado el 17 de Octubre de 2009]. Disponible en: <http://www.proexport.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=327&IDCompany=1>

⁹ La importancia de formación continua como aprendizaje. [En línea]. [citado el 10 de octubre de 2009]. Disponible en: http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=128890

La educación surgió como una necesidad, sobre todo en los países en vías de desarrollo, después de la segunda guerra mundial. A partir de este momento se crea la necesidad de que la población adquiriera conocimientos con cierta rapidez y es aquí cuando se acuña el concepto de educación continua, término que ha progresado desde la Conferencia de Educación de Adultos de la UNESCO en 1960, hasta lo que conocemos en la actualidad.

Algo que debe quedar claro es que la educación continua es un complemento y no un proceso remedial de la formación de pregrado y de postgrado. Es un medio que les brinda a los profesionales la posibilidad para desarrollar habilidades y responsabilidades; realizar aportes en los aspectos prácticos, sociales, políticos y conceptuales y participar activamente en los procesos de transformación que sufren los sectores y las instituciones.¹⁰

“Hoy se sabe que el liderazgo no se puede enseñar con discursos de un profesor de tiza y pizarra. Se requiere generar un entorno donde el alumno aprenda haciendo, experimentando y viviendo los conceptos, ejerciendo así el compromiso suficiente con la innovación constante de estos días.

Cuando se sigue una carrera profesional, se estudian seminarios, cursos o magíster, los conocimientos adquiridos también tienen fecha de vencimiento. Si se aprende algo, se guarda en la despensa de conocimientos y no se aplica rápidamente, es probable que cuando se use ya esté obsoleto.

Bajo este mismo hecho, el rector de la [Universidad Austral de Chile](#), Dr. Víctor Cubillos, en entrevista con [Universia](#), destacó la importancia de la educación continua y de la formación por competencias, la que, en su opinión, "nace de la necesidad de optimizar la enseñanza".

La formación continua es un derecho permanente de los profesionales, técnicos y trabajadores, que constituye un elemento para favorecer la igualdad de oportunidades y la promoción personal y profesional ante la continua evolución de los nuevos sistemas de producción, motivados por la implantación de nuevas tecnologías que afectan al sistema laboral.

¿Qué se está haciendo en las universidades?

Al observar los planes y programas de cada universidad, la convicción que es urgente tener siempre ofertas de perfeccionamiento y continuidad de estudios, se ve reflejada en la implementación de las unidades de Extensión y Formación Continua. Este plan de desarrollo se ha ejecutado en la mayoría de las universidades, poniendo énfasis en el perfeccionamiento posterior de las líneas que cada casa de estudios ofrece en pregrado. ¹¹

“Dentro de la función de extensión universitaria, se entiende por educación continua o educación permanente, un derecho y obligación, en cuanto a la

¹⁰ Qué es la Educación Continua y de dónde surge?[En línea]. [Citado el 10 de octubre de 2009]. Disponible en: http://www.medilegis.com/BancoConocimiento/T/Tribuna103n3_ABP1/ABP.htm

¹¹ ROA, Paula. Artículo de la importancia de la Educación Continua. [En línea]. [Citado el 12 de Octubre de 2009]. Disponible en: http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=128890

necesidad que tenemos los seres humanos de educarnos toda la vida, a través de una actividad o conjunto de actividades construidas académicamente con responsabilidad social y capacidad de responder a los retos de la comunidad en general y que tienen como propósito la capacitación, actualización, complementación y profundización de conocimientos de punta; desarrollo de habilidades y fortalecimiento de competencias, con programas flexibles de corta o mediana duración no conducentes a título. Su carácter puede ser presencial, semipresencial o virtual.

El objetivo general que debe tener este departamento es construir escenarios de formación que garanticen el perfeccionamiento, la renovación o profundización de conocimientos y habilidades propias de los diferentes campos disciplinares y profesionales de la Universidad.

Objetivos específicos:

- Facilitar o crear las condiciones necesarias para el perfeccionamiento profundización y actualización permanente de la comunidad académica a través de las diferentes actividades de educación continua o permanente
- Integrar el conocimiento con la vida, la teoría con la acción cotidiana, generando una actitud de continuo aprendizaje, que dure toda la vida.
- Orientar las actitudes hacia una conciencia global y de participación teniendo en cuenta las diferentes disciplinas.
- Eliminar las barreras que impiden un mejor entendimiento y acción más efectiva entre la universidad y la sociedad.
- Promover la divulgación de los resultados de trabajo de investigación, extensión y docencia.
- Detectar las necesidades de la comunidad y sus posibilidades de desarrollo ayudando a mejorar la calidad de vida.
- Desarrollar programas que contribuyan a ampliar conocimientos y habilidades que le permitan al individuo una formación integral.
- Fomentar la integración y fortalecimiento de las áreas curriculares
- Favorecer el intercambio de experiencias entre la Universidad y la comunidad
- Promover el desarrollo del trabajo interdisciplinario.
- Fortalecer la formación continua y los nexos con egresados

Diplomado Universitario

Programas académicos que tienen como propósito la profundización o actualización del conocimiento y/o el desarrollo de competencias y habilidades específicas para el desempeño en el campo laboral o desempeño profesional. Se estructura en unidades de enseñanza-aprendizaje auto contenidas a través de módulos o cursos organizados sobre un tema determinado y tiene suficiente duración y formalidad para garantizar la adquisición y suficiencia en

conocimientos, y podrán certificarse tanto por asistencia a quienes cumplan con el mínimo requerido para tal efecto,

Curso de profundización y/o actualización Son Programas académicos de corta o media duración que tienen como objetivo la actualización o profundización de conocimientos e información, producto del trabajo investigativo, docente y de extensión de la facultad a la que está inscrito el programa de educación continua o permanente. Está dirigido a estudiantes y profesionales. Pueden ser teóricos, prácticos, o una combinación de ambos. Se otorga un certificado de asistencia

Taller Son Programas académicos de carácter práctico, donde los participantes adquieren conocimientos y desarrollan habilidades a partir de su propia experiencia. Tienen como finalidad desarrollar temas puntuales encaminados al fortalecimiento de competencias para el trabajo en diversas áreas del conocimiento propias de la facultad en la que está inscrito el programa de educación continua o permanente que lo ofrece. Se otorga: certificado de asistencia”¹²

Formación Continua en la UPB seccional Bucaramanga

Esta prestigiosa Universidad está ubicada en el área metropolitana de la ciudad bonita, la cual, desde 1998 tiene su sede, ubicada en el Km. 7 de la Autopista que de Bucaramanga conduce a Piedecuesta. Es un proyecto arquitectónico moderno que contempla un campus universitario con un área construida de aproximadamente 35.000 metros cuadrados que serán desarrollados en cinco etapas, de las cuales están en funcionamiento las dos primeras con un total de 10 edificios.

La UPB entiende la Formación Continua como aquellos programas académicos, no conducentes a título, que nacen de las Escuelas y Unidades Académicas, y de su capacidad para diseñar, a partir de la docencia y la investigación, soluciones innovadoras y pertinentes con las necesidades de los diferentes sectores sociales. Son programas que favorecen la capacitación, actualización, entrenamiento, complementariedad, el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para el ser, el hacer y el vivir; desde el proyecto de formación permanente e integral de la UPB.

La UPB gestiona sus programas de Formación Continua desde sus Escuelas con el acompañamiento de una Unidad de Gestión Estratégica Universitaria, (UGEU) de coordinación, acompañamiento y apoyo transversal a las diferentes áreas del conocimiento que integran la Universidad, para promover su articulación con la docencia y la investigación, y canalizar y potenciar su capacidad de respuesta a

¹² ROA, Paula. Noticia de la importancia de la formación continua. [En línea]. [Citado el 11 de Octubre de 2009]. Disponible en: http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=128890

las demandas sociales, mediante programas académicos y servicios innovadores y pertinentes, con procesos logísticos oportunos.

El desarrollo de Formación Continua de la UPB se da a través de componentes, entre otros, los siguientes:

Principios

Proyecto Académico
Formación integral
Flexibilidad curricular y pedagógica
Coherencia, pertinencia e impacto
Autosostenibilidad
Interdisciplinariedad y la interinstitucionalidad
Internacionalización
Innovación
Cultura de calidad y servicio

Los **programas** son las diversas formas en que la UPB le presenta alternativas múltiples públicos. Estos programas pueden desarrollarse desde cualquiera e las modalidades y metodologías incluidas en esta presentación.

La UPB identifica los siguientes tipos de programas:

Formación Continua general y profesional (básica y especializada):

Formación Continua general: Programas con temáticas de interés común dirigidos a personas en general, las que no requieren cumplir con prerequisites para asistir.

Formación Continua profesional básica: Programas con temáticas de interés para públicos definidos y con prerequisites de conocimiento para asistir. Sus contenidos permanentemente serán requeridos por profesionales o personas para fortalecer su experiencia laboral.

Formación Continua profesional especializada: Programas con temáticas innovadoras, novedosas y especializadas, nacientes de programas de avanzada y de grupos de investigación. Los aspirantes deben cumplir con prerequisites de conocimiento para asistir.¹³

¹³ UPB, Formación Continua. [En línea]. [Citado el 10 de Octubre de 2009]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28639705&_dad=portal&_schema=PORTAL

Los siguientes son los programas para educación continua ofrecidos por la UPB Seccional Bucaramanga:

No.	NOMBRE DEL PROGRAMA
1	2do Taller de Presentación y Redacción en TV
2	3er Seminario de Actualización Gestión Documental
3	Diplomado en Alta Gerencia
4	Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información
5	Diplomado en Base de Datos
6	Diplomado en Comunicación Gráfica
7	Diplomado en Derecho Ambiental
8	Diplomado en Derecho Inmobiliario
9	Diplomado en Derecho Procesal
10	Diplomado en Derecho Tributario
11	Diplomado en Derechos Humanos
12	Diplomado en Divulgación Científica
13	Diplomado en Estadística para la Investigación
14	Diplomado en Finanzas Empresariales
15	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos
16	Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo
17	Diplomado en Gerencia Logística Empresarial
18	Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing
19	Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos
20	Diplomado en Gestión Empresarial
21	Diplomado en Gestión Pedagógica
22	Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW)
23	Diplomado en Investigación Cualitativa
24	Diplomado en ISO 14001
25	Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad
26	Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales
27	Diplomado en OHSAS 18001 C-15
28	Diplomado en Periodismo Deportivo
29	Diplomado en Programación en Java
30	Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI
31	Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud
32	Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001
33	Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000

34	Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001
35	Diplomado en Software CAD-CAE
36	Diplomado en Teoría y Práctica del Documental
37	Diplomado para el Manejo y Conservación de Áreas Protegidas
38	Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros
39	Seminario Costos y Gestión en Excel
40	Seminario de Actualización en Seguridad Informática
41	Seminario en Alta Gerencia
42	Seminario en Auditoría Administrativa
43	Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial
44	Seminario Estratégico "¿Negocios en China?"
45	Seminario Evaluación Financiera de Proyectos
46	Seminario Marketing y Ventas: Herramientas Informáticas para la Pequeña y Mediana Empresa
47	Seminario Portafolio de Inversión
48	Seminario Presupuestos con Excel
49	Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios
50	Seminario sobre Políticas y Legislación Patrimonial
51	Seminario Taller Internacional sobre BRTs

Fuente: Departamento de Educación Continua
 Tabla No.1 Programas que ofrece el Departamento de Educación Continua de la UPB seccional Bucaramanga. Año 2010¹⁴.

✓ “Responsabilidad de la unidad académica:

El (La) Coordinador(a) Académico(a) del Programa responde por la estructuración del microcurrículo de dicho programa de Educación Continua a ofrecer, la selección de los profesores y la orientación académica.

Actividades	Concepto
1. Concepción del programa de formación	Desarrollar la idea del programa según las tendencias del mercado, la competencia y las perspectivas internacionales, así como las exigencias del cliente (para el caso de programas cerrados).
2. Diseño programa: micro currículo,	Este diseño se plasmará en el formato genérico que suministra el Departamento de Educación Continua. Es responsabilidad del Coordinador Académico entregar la información

¹⁴ Departamento de Educación Continua. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio D oficina 600, tercera entrada.

docentes, calendario, etc.	completa a fin de poder proceder con el resto de actividades
3. Elaboración del Presupuesto	Apoya a la Jefatura de Educación Continua en la elaboración de dicho documento.
5. Solicitud de Aprobación por parte de Unidad Académica	Debe hacer saber a la Unidad Académica a la que pertenece el desarrollo de la propuesta.
6. Solicitud de Aprobación por parte de Comité Académico	Esta solicitud la desarrollan tanto el Coordinador Académico como la Jefatura del Departamento de Educación Continua
7. Invitación Docentes	Por ser quien conoce del tema, es quien debe invitar a los respectivos docentes para su vinculación. Una vez estos se comprometan, Educación Continua les informará las tarifas y los requisitos para su vinculación
8. Promoción y Venta	Apoyará las consultas específicas del tema
10. Solicitud de Material	Es el responsable de solicitar a los docentes las memorias según las necesidades del programa
11. Cierre del programa / Entrega de Certificados (evento)	Deberá verificar que se hayan cumplido con los requisitos para certificar a los participantes (notas, trabajos, asistencia). Esta labor es apoyada por E.C

Fuente: Departamento de Educación Continua
 Tabla No 2. Responsabilidad de la unidad académica¹⁵

¹⁵ Departamento de Educación Continua. Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio D oficina 600, tercera entrada.

✓ Estructura del departamento

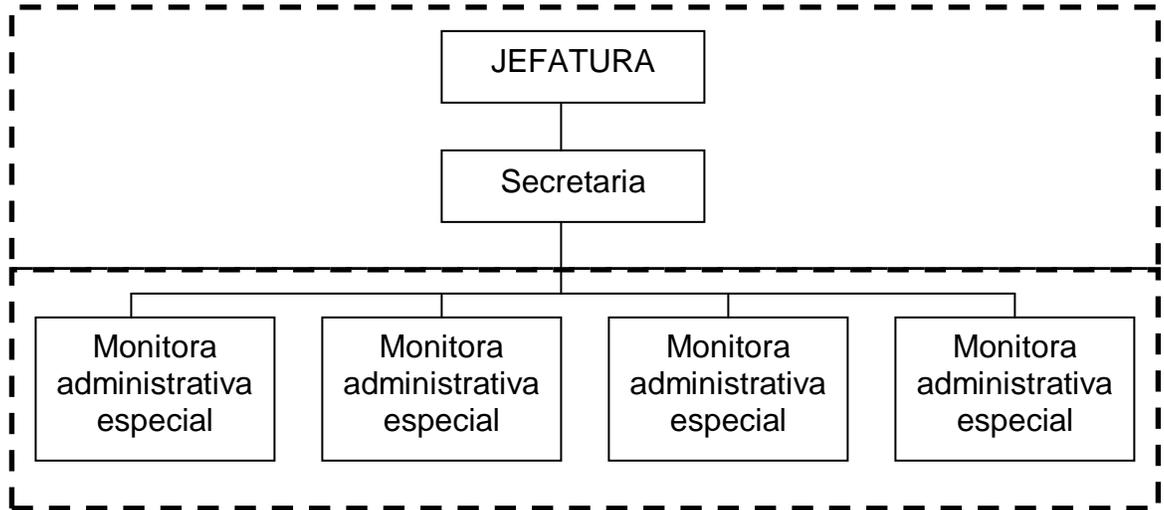


Figura No 1. Estructura del Departamento de Educación Continua¹⁶

✓ Ciclo de Educación Continua. Sistema Nacional UPB – Extensión académica:

MODELO PEDAGÓGICO Y DE GESTIÓN CURRICULAR PARA PROGRAMAS DE ECUACIÓN CONTINUA



Figura No 2. Ciclo de Educación Continua¹⁷

¹⁶ Presentación e PowerPoint, Departamento de Educación Continua. Disponible en: La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio D oficina 600, tercera entrada.

¹⁷ Departamento de Educación Continua. Disponible en: La Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio D oficina 600, tercera entrada.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación se realizará como trabajo de grado de forma aplicada, siendo un estudio descriptivo cualitativo, relacionando la existencia de las variables. Para su realización se definieron las necesidades de información a recolectar del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga, involucrando las escuelas y facultades existentes de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.

Se recolectaron los datos por medio de un solo tipo de encuesta, aplicadas a estudiantes y egresados de pregrado y posgrado; al personal UPB seccional Bucaramanga y a los estudiantes de Educación Continua. Las encuestas se realizaron por medio manual y vía electrónica; con el fin de buscar rapidez y comodidad tanto del encuestado como de quien realiza la encuesta.

Para iniciar con este procedimiento, se realizó una prueba piloto; la cual se le aplicó a los administrativos y directivos (9 pruebas pilotos); consta de 17 preguntas, los cuales se fundamentan en los gustos, preferencias y necesidades a identificar de los futuros clientes para el departamento de Educación Continua. Esta prueba piloto se desarrolló con el fin de cerciorar que el cuestionario de encuesta esté bien construido, que las ideas y preguntas sean entendibles y que los resultados que arrojen sean significativos para la investigación.

El marco poblacional de la investigación está conformado por estudiantes de cada carrera (VII, IX y X semestre) de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, egresados de pregrado y posgrado de la UPB Seccional Bucaramanga, estudiantes de Posgrado y por último, el campo del personal Directivo, Administrativo y Académico.

La técnica de recolección de datos es principalmente por encuesta personal y en segunda instancia por medio del Internet; se acudió a la página www.encuestafacil.com para un mayor beneficio. Los resultados de la encuesta tienen como fin analizar el interés, los recursos, ventajas, desventajas, fortalezas, debilidades, oportunidades que tienen estos programas y de quienes los adquieren o piensan adquirirlos; de igual forma se tendrá en cuenta la percepción que se tenga sobre esta oportunidad académica.

Esta investigación representa una oportunidad para recolectar información valiosa, la cual permitirá a la UPB Bucaramanga y al Departamento de Educación Continua, visualizar nuevas oportunidades para complementar su proceso de formación continua.

Las preguntas de la encuesta se enfocarán en analizar las diversas variables

que inciden en la decisión de adquirir un programa de Educación Continua. Los puntos detallados en la encuesta son datos laborales y personales, caracterización del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga, plan de vida, situación actual, recursos financieros, disponibilidades de tiempo, expectativas, limitantes, gustos, preferencias e inclinaciones de conocimientos.

Después de terminar con ese trabajo de campo, se agrupan los datos obtenidos y se procesan por medio de la misma página de encuesta fácil, y el programa SPSS; posteriormente se identificará cada una de las variables estudiadas y sus relaciones ilustrando por medio de gráficos cada resultado y su debida explicación.

7.1 La ficha técnica del proyecto de grado. (Ver Anexo 1)

7.2 Instrumento. (Ver anexo 2)

7.3 Población

Unidad de observación: Este estudio se realizó en la Universidad Pontificia Bolivariana. La población de estudio corresponde a:

- Los estudiantes de pregrado de cada una de las Facultades que conforman las diferentes Escuelas con que cuenta la UPB seccional Bucaramanga, dichos estudiantes debían estar cursando octavo, noveno y décimo semestre
- Los estudiantes de cada posgrado que maneja la Universidad
- Los egresados de pregrado de la UPB Bucaramanga de los años 2008, 2009 y 2010
- Los egresados de posgrado de la UPB Bucaramanga de los años 2008, 2009 y 2010
- La comunidad UPB: Directivos, administrativos, funcionarios y docentes.

7.4 Caracterización del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga

La primera parte de este proyecto, es la etapa de la caracterización del Mercado, la cual consiste en establecer claramente el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de los programas de Educación Continua. Esta fase tiene por objetivo el establecimiento claro de las características de quienes adquieren los programas ofertados por la UPB Bucaramanga para determinar el terreno de juego donde se va a desarrollar el contenido de cada programa.

Para ello es necesario fijar las características del mercado, su estructura, tamaño, capacidad económica. Por ejemplo, para describir un mercado específico debe relacionarse con el tipo de servicio ofrecido, la zona geográfica

donde se va a desarrollar el estudio, en este caso es el campus universitario; analizar el grado de madurez (deseo de aprendizaje) del mercado y la evolución prevista, definir los factores clave del éxito en el mercado, las barreras y limitaciones existentes para entrar del mercado, entre otras.

7.4.1 Toma de información

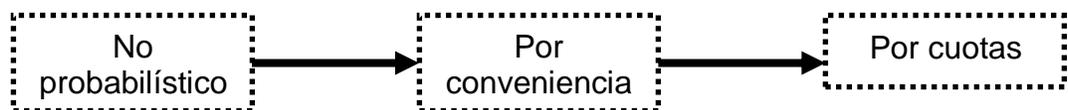
Para llevar a cabo la caracterización del mercado objetivo, se recurrió a la colaboración de los Directores y Secretarías Académicas de las diferentes facultades de la UPB Bucaramanga.

Esta información se recolectó personalmente mediante un formato (ver anexo 3 caracterización de los clientes UPB) página 234, el cual fue diligenciado por los Directores de cada facultad. En dicho formato se ilustra un cuadro donde se describe claramente cuales son las características generales y específicas que deben tener las personas que adquieran los programas ofertados por el Departamento de Educación Continua.

De acuerdo con los resultados obtenidos a partir de los formatos del Anexo 3, llamado caracterización de los clientes UPB, página 234; se determinó una relación muy estrecha entre las facultades de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas; ya que ambas giran entorno al manejo administrativo, organizacional y de personal en las empresas. El resto de características del mercado natural de las otras facultades son independientes y tienen poca relación entre estas.

7.4.2 Muestra

Debido a la amplitud del proyecto y extensión de candidatos postulados para ofertar por los programas de Educación Continua (infinita), se decidió usar el método de muestreo NO PROBABILISTICO por la población infinita, por conveniencia y por cuotas



En muchas ocasiones, el muestreo probabilístico de los estudios exploratorios resultan muy costosos, por lo tanto se recurre a métodos no probabilístico. Este método consiste en seleccionar a la población siguiendo determinados criterios procurando que la muestra sea representativa; en este caso, la selección de la muestra fue del 20% de el total de estudiantes de pregrado de octavo, noveno y décimo semestre, del total de egresados pregrado y posgrado de los años 2008 al 2010 y de la Comunidad UPB Bucaramanga conformada por los Directivos, Administrativos, Docentes y funcionarios; la

decisión fue tomada por la directora del proyecto de grado según sus propios criterios, logrando de esta forma una muestra representativa; a esto se le denomina, muestreo no probabilístico por conveniencia.

Se decidió por el muestreo por cuotas, también denominado "accidental", debido a que existe un amplio conocimiento de los estratos de la población más representativos ó adecuados llevar a cabo la investigación con éxito. En este tipo de muestreo se fijaron unas "cuotas" que consistían en un porcentaje de individuos que reúnen ciertas características necesarias para establecer y llevar a cabo la encuesta.

Población total para la muestra:

- **ESTADÍSTICA DE GRADUADOS DE PREGRADO**

CÓDIGO	PROGRAMAS PREGRADO	AÑO			TOTAL PROGRAMA	20%
		2008	2009	2010		
21	Ingeniería Electrónica	78	83	20	181	36
31	Psicología	93	75	12	180	36
22	Ingeniería Industrial	87	111	35	233	47
23	Ingeniería Civil	46	35	14	95	19
24	Ingeniería Sanitaria y Ambiental	39	8	1	48	10
25	Administración de Empresas	19	18	13	50	10
32	Comunicación Social	44	43	3	90	18
26	Ingeniería Mecánica	36	30	2	68	14
27	Ingeniería Informática	4	6	4	14	3
33	Derecho	0	1	3	4	1
24	Ingeniería Ambiental	19	32	9	60	12
TOTAL POR AÑO					1023	205

Fuente: Departamento de Egresados

Tabla No 3. Muestra poblacional de egresados de pregrado¹⁸

¹⁸ Departamento de Egresados. Disponible en: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio G, Segundo piso.

• ESTADÍSTICA DE GRADUADOS DE POSGRADO

CÓDIGO	PROGRAMAS POSGRADO	AÑO			TOTAL PROGRAM A	20%
		2008	2009	2010		
81	Ingeniería Ambiental	0	1	0	1	0
82	Gerencia del Ambiente	0	2	2	4	1
83	Gerencia de la Com. Org.	0	6	0	6	1
84	Familia	3	6	4	13	3
94	Vías Terrestres	18	29	2	49	10
95	Telecomunicaciones	20	8	0	28	6
96	Gerencia	35	66	5	106	21
97	Negocios Internacionales	4	1	0	5	1
99	Psicología Clínica	6	7	7	20	4
	Seguridad Informática	9	5	0	14	3
	Sistemas Integrados de Gestión	0	46	0	46	10
	Interventoría de Obras Civiles		26	2	28	6
	Control e Instrumentación Industrial		15	1	16	3
TOTAL POR AÑO					336	69

Fuente: Departamento de Egresados

Tabla No 4. Muestra poblacional de egresados de posgrado¹⁹

• ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO	COHORTE	NIVEL	TOTAL PROGRAMA	20%
Vías Terrestres	10	I	17	3
	14	I	24	5
Gerencia	13	II	14	3
Familia	8	I	14	3
Psicología Clínica	5	I	21	4
	5	I	12	2
Seguridad Informática	4	II	12	2
	6	I	20	4
Sistemas Integrados de Gestión	5	II	25	6
	6	I	13	2
Gerencia del Ambiente	5	II	6	1
Control e Instrumentación	4	I	22	4

¹⁹ Departamento de Egresados. Disponible en: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio G, Segundo piso.

Industrial	3	II	20	4
Gerencia de la Comunicación Organizacional	5	I	16	3
Mercadeo Internacional	2	I	12	2
	5	I	29	7
Gerencia e Interventoría de obras Civiles	4	II	29	7
	2	II	1	0
TOTAL POR AÑO			307	62

Fuente: Departamento de Registro y Control

Tabla No 5. Muestra poblacional de estudiantes de posgrado²⁰

- Estadística de estudiantes de octavo a décimo semestre de todas las facultades. Esta información fue adquirida por medio de la secretaría académica de cada Escuela de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Ingeniería y Administración	Estudiantes matriculados	20% de la muestra
Administración de empresas	227	45
Ingeniería Ambiental	137	27
Ingeniería Civil	192	38
Ingeniería Electrónica	355	71
Ingeniería Industrial	630	125
Ingeniería Informática	59	12
Ingeniería Mecánica	199	38
Derecho y Ciencias políticas	Estudiantes matriculados	20% del la muestra
Derecho	60	12
Ciencias sociales	Estudiantes matriculados	20% del la muestra
Comunicación social	131	26
Psicología	41	8

Fuente: Elaboración propia

Tabla No 6. Muestra poblacional de estudiantes de pregrado de octavo a décimo semestre de todas las facultades

²⁰ Departamento de Liquidación. Disponible en: Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Edificio J, Segundo piso.

- PERSONAL UPB BUCARAMANGA

El número de encuestados (26 personas) se determinó según el criterio de la Directora del Proyecto, Victoria Helena Pérez. Esta elección se basó en las personas, ya sean Directivos, administrativos y docentes que tuvieran ciertos afines con esta investigación, de igual forma se consideraron las personas que hacen parte del diseño, construcción, elaboración y puesta en marcha de los programas que ofrece el Departamento de Educación Continua; es decir, los que hacen posible la creación y el éxito de la Educación Continua en la UPB seccional Bucaramanga

MUESTRA POBLACIONAL	TOTAL POR MUESTRA
Graduados de pregrado	205
Graduados de posgrado	69
Estudiantes de posgrado	62
Estudiantes de pregrado de octavo a décimo semestre	402
Personal UPB Bucaramanga	26
TOTAL	764

Tabla No 7. Total de la muestra poblacional

7.4.3 Prueba piloto

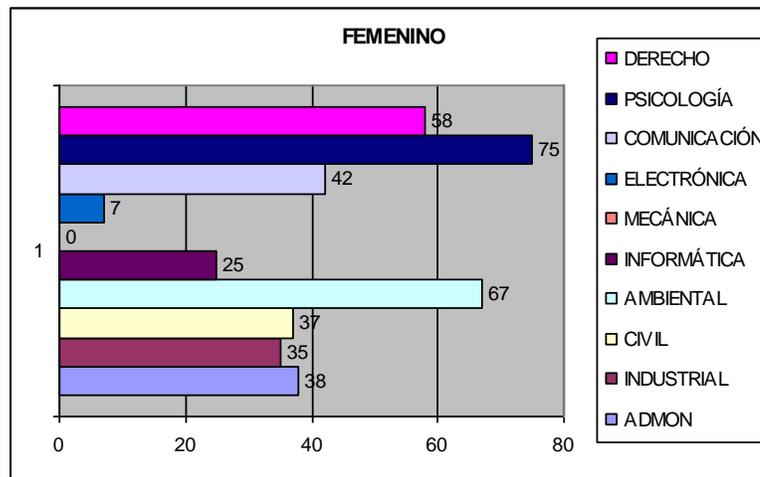
A partir de la aplicación de la prueba piloto (9 pruebas aplicadas a los administrativos y docentes), se detectaron ciertos errores mínimos (preguntas invertidas, faltante de rangos de edades), los cuales fueron corregidos y de esta forma lograr un mayor entendimiento de las preguntas

8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

8.1 ESTUDIANTES PREGRADO

(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

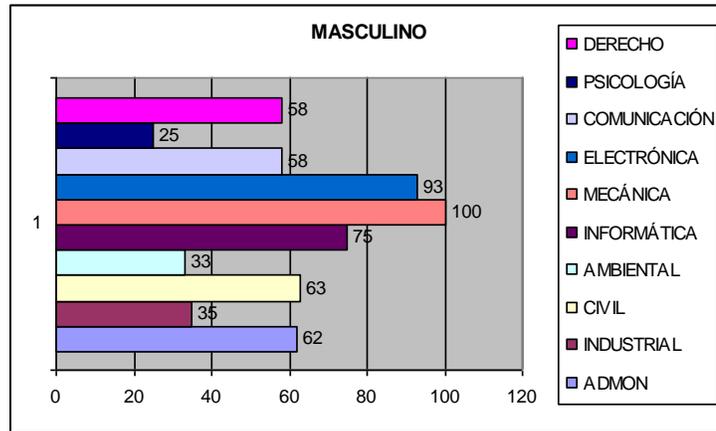
Gráfica 1. Estudiantes de pregrado de género femenino



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de mujeres estudiantes de pregrado entrevistadas fue de 181, de las cuales 75% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera psicología, el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera de ambiental, el 58% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera derecho, el 42% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Comunicación Social, el 38% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Administración de empresas, el 37% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería civil, el 35% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería Industrial y por último, el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería Informática.

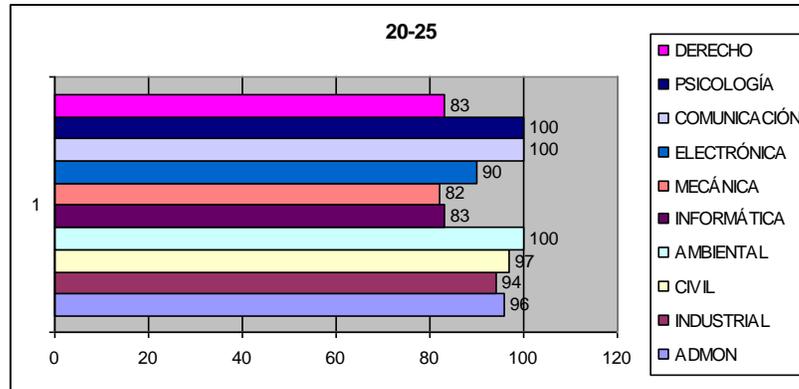
Gráfica 2. Estudiantes de pregrado de género masculino
 (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
 Departamento de Educación Continua

El total de hombres estudiantes de pregrado entrevistados fue de 248, el 100% del total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera mecánica son hombres, de forma continua está Ingeniería Electrónica con un 93% del total de los estudiantes encuestados de pregrado, 75% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Informática, Ingeniería Civil presenta el 63% son hombres, este porcentaje es del total de los estudiantes encuestados de pregrado, el 62% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Administración de empresas, el 58% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de dos carreras de derecho y de comunicación social, el 35% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería Industrial, el 33% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería Ambiental y por último el 25 corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera psicología.

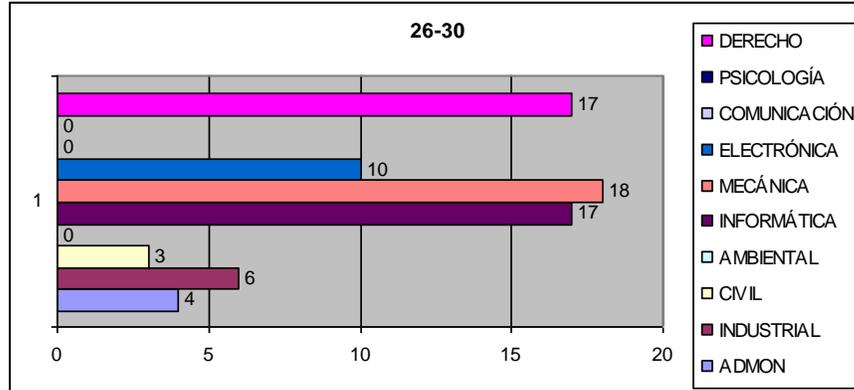
Gráfica 3. Estudiantes de pregrado con edades entre 20 y 25 años
(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La mayoría de los estudiantes de pregrado tienen una edad entre los 20 y 25 años; el total de los estudiantes encuestados que se encuentran entre estas edades es de 374, el 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de 3 carreras; psicología, comunicación social e ingeniería ambiental, esto quiere decir, que la totalidad de estudiantes encuestados matriculados en los semestres de octavo a décimo de las carreras de psicología, comunicación social e ingeniería ambiental tienen edades entre los 20 y 25 años; el 97% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería civil, el 96% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Administración de empresas, el 94% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería industrial, el 90% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería electrónica, el 83% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de dos carreras, derecho e ingeniería informática y el 82% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería mecánica.

Gráfica 4. Estudiantes de pregrado con edades entre 26 y 30 años
 (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

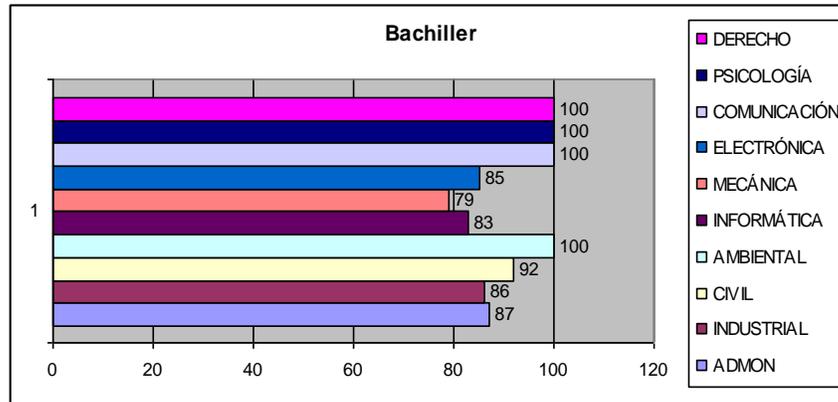


Fuente. **Elaboración propia.**
 Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de pregrado encuestados con edades entre 26 y 30 años es de 28; de los cuales el 18% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería mecánica, el 17 % corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de las carreras de derecho e ingeniería informática; el 10% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la carrera ingeniería electrónica; el 6% del total de los estudiantes encuestados de pregrado están entre los 26 y 36 años de edad, y este porcentaje corresponde a ingeniería industrial, el 4% corresponde al total de estudiantes pregrado encuestados que pertenecen a la carrera de administración de empresas que están entre los 26 y 30 años y por último el 3% corresponde al total de estudiantes pregrado encuestados que pertenecen a la carrera de Civil que están entre los 26 y 30 años

Gráfica 5. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son sólo Bachilleres

(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

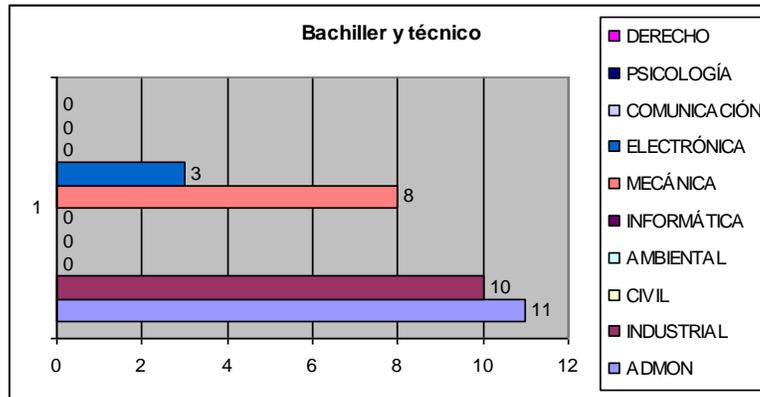


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes pregrado encuestados que tienen única y exclusivamente el título de bachiller es de 355; dichos resultados se distribuyen de la siguiente forma: el 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en las carreras de derecho, psicología, comunicación social e ingeniería ambiental. El 92% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en la carrera de ingeniería civil, el 87% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en administración de empresas, mientras que el 86% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados la carrera ingeniería industrial; ingeniería electrónica presenta un 85% del total de los estudiantes encuestados de pregrado, los cuales son bachilleres, el 83% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería informática y el 79% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en a ingeniería mecánica. Esta distribución y estos porcentajes corresponden a los estudiantes de pregrado encuestados de cada una de las carreras, los cuales tienen sólo el título de bachiller.

Gráfica 6. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son bachilleres y técnicos

(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

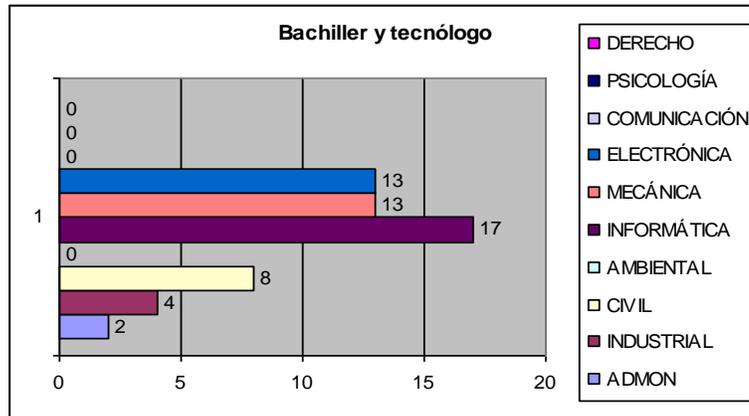


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes encuestados de pregrado que son bachilleres y técnicos es de 22 alumnos; el 11% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en administración de empresas son bachilleres y técnicos, el 10% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería industrial los cuales son bachilleres y técnicos, el 8% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería mecánica y el 3% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería electrónica. Esta distribución corresponde a los estudiantes que tienen título de bachiller y técnico.

Gráfica 7. Grado de escolaridad estudiantes pregrado que son bachilleres y tecnólogos.

(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

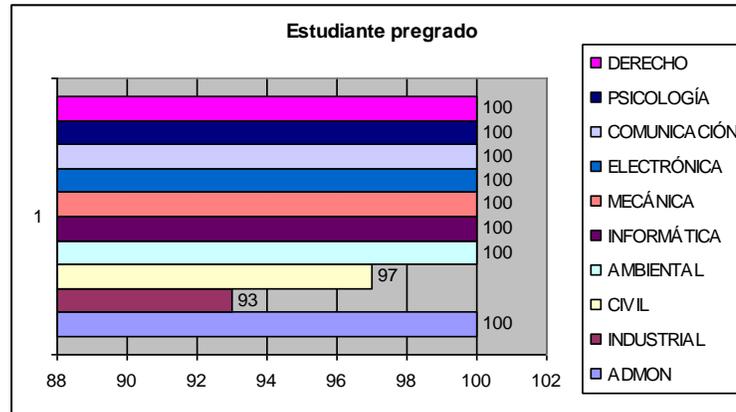


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de pregrado encuestados que son bachilleres y tecnólogos es de 25, esta cantidad se divide de la siguiente forma: 17% corresponde al total de los estudiantes encuestados matriculados en ingeniería informática, el 13% corresponde al total de los estudiantes encuestados matriculados tanto en ingeniería electrónica como en ingeniería mecánica; el 8% corresponde al total de los estudiantes encuestados matriculados en ingeniería civil; el 4% corresponde al total de los estudiantes encuestados matriculados en el programa ingeniería industrial y el 2% corresponde al total de los estudiantes encuestados matriculados en la carrera administración de empresas.

Gráfica 8. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado

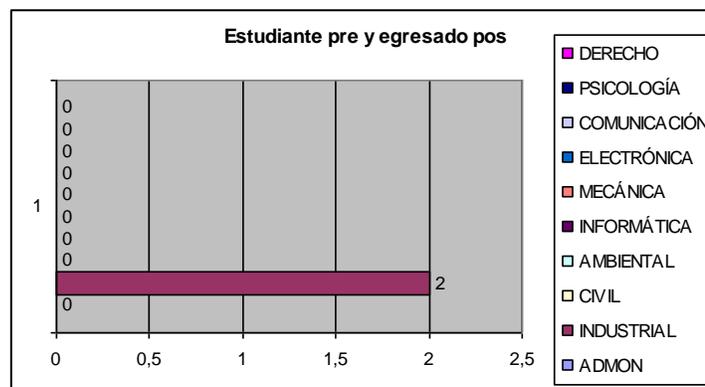
(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

392 es el resultado total de estudiantes única y exclusivamente de pregrado encuestados; los resultados se dividen de la siguiente forma: tan solo el 97% corresponde al total de estudiantes de pregrado encuestados que están matriculados en el programa ingeniería civil y el 93% corresponde al total de estudiantes de pregrado encuestados que están matriculados en el programa administración de empresa; las otras carreras presentan el 100%; es decir, el 100% corresponde al total de estudiantes de pregrado encuestados que están matriculados en los siguientes programas: industrial, informática, mecánica, electrónica, comunicación social, psicología y por último derecho.

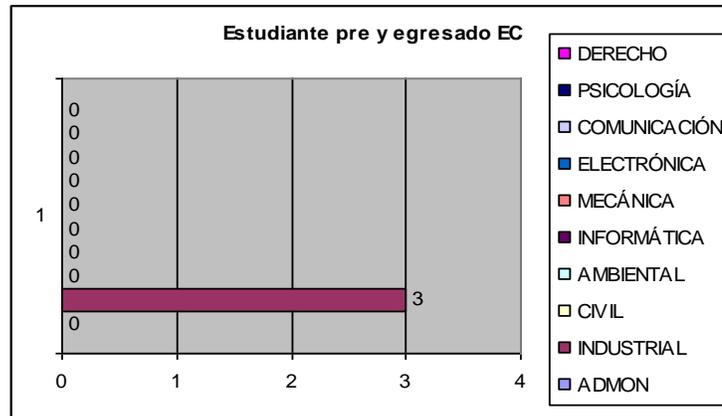
Gráfica 9. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y egresados posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

En esta gráfica sólo se aprecia que de los estudiantes de ingeniería industrial que fueron encuestados a parte de ser estudiantes de pregrado también son egresados de posgrado; dicho resultado se ve reflejado en el 2% correspondiente al total de estudiantes de ingeniería industrial encuestados.

Gráfica 10. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y egresado de Educación Continua (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Al igual que en la gráfica anterior, en ésta sólo se aprecia que de los estudiantes de ingeniería industrial que fueron encuestados a parte de ser estudiantes de pregrado también son egresados de Educación Continua; dicho resultado se ve reflejado en el 3% correspondiente al total de estudiantes de ingeniería industrial encuestados.

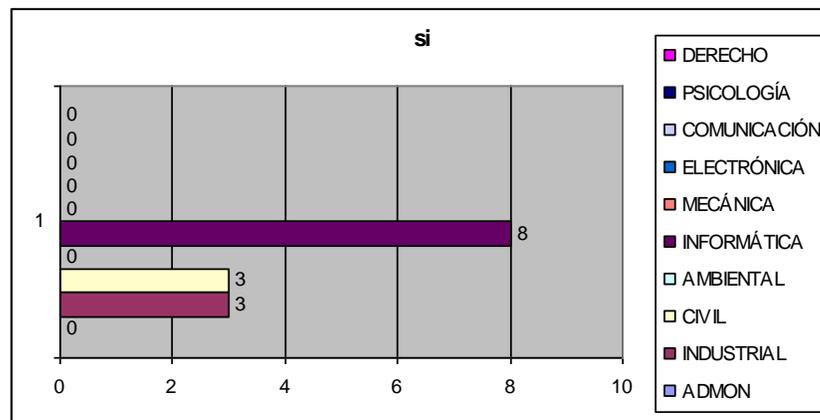
Gráfica 11. Relación con la UPB Seccional Bucaramanga: Estudiantes de pregrado y estudiantes posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La cantidad de estudiantes de pregrado que al mismo tiempo son estudiantes de posgrado es del 3%, este porcentaje corresponde al total de estudiantes de pregrado encuestados, los cuales están matriculados en el programa de Ingeniería Civil, dichos estudiantes también pertenecen a posgrados.

Gráfica 12. Estudiantes de pregrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

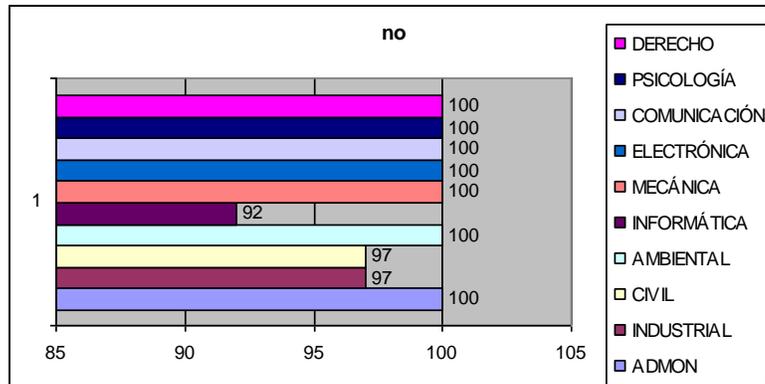


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Muy pocos estudiantes encuestados de pregrado de la UPB Bucaramanga han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con alguna universidad, la cantidad de dichos estudiantes es de 6 personas, las cuales eligieron un si como respuesta. De ésta cantidad, tan sólo el 8% corresponde al

total de los estudiantes encuestados de pregrado que están matriculados en el programa ingeniería informática y el 3% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado que pertenecen al programa ingeniería civil y de ingeniería industrial.

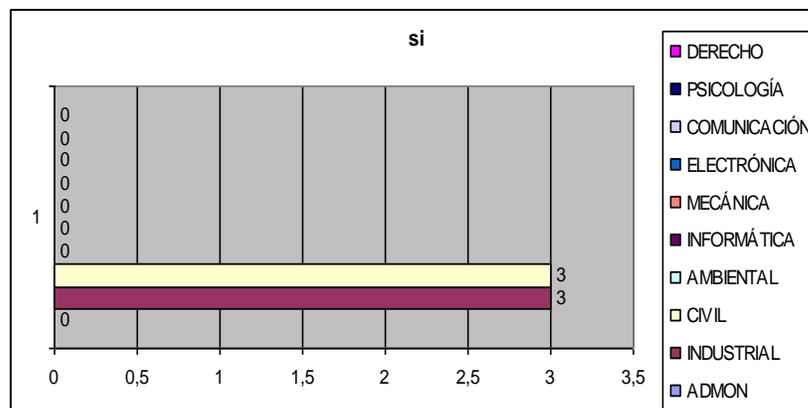
Gráfica 13. Estudiantes de pregrado que no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El complemento de la gráfica anterior es de 396 estudiantes, los cuales no han participado en algún programa de Educación continua con cualquier universidad; los 396 estudiantes que optaron por un no como respuesta se dividen de la siguiente forma: el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados matriculados en las carreras de derecho, psicología, comunicación social, ingeniería electrónica, ingeniería mecánica, ingeniería ambiental y los de administración de empresas. El 97% corresponde al total de estudiantes de pregrado encuestados matriculados en las carreras de ingeniería civil e industrial; y por último el 92% corresponde al total de estudiantes encuestados pertenecientes a la carrera ingeniería informática.

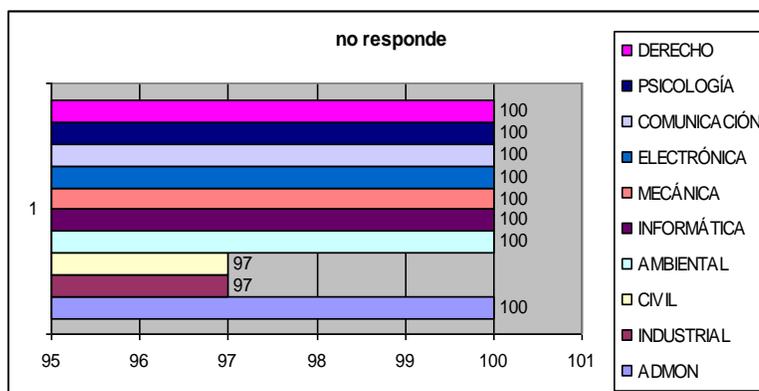
Gráfica 14. Estudiantes de pregrado que les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

48 estudiantes desearían repetir dicha experiencia, de estos 48 estudiantes de pregrado el 3% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a dos carreras; ingeniería civil y a ingeniería industrial.

Gráfica 15. Estudiantes de pregrado que no respondieron ante la pregunta ¿les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua? (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

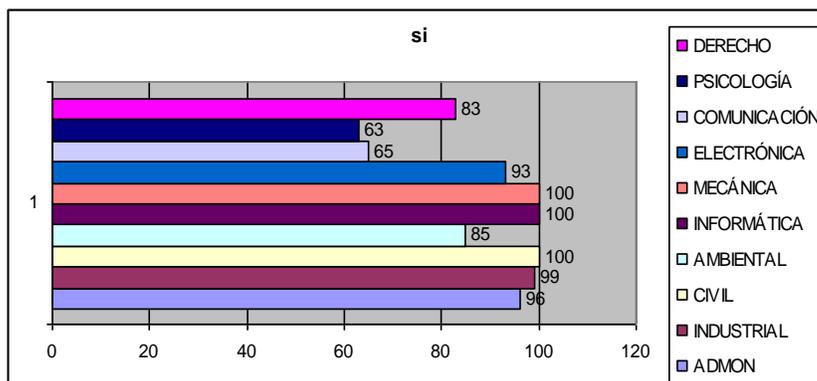


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

354 estudiantes de pregrado encuestados no respondieron a esta pregunta, debido a la no asistencia a este tipo de programas; esta cantidad se divide de la siguiente forma: el 97% corresponde al total de estudiantes encuestados de

pregrado matriculados en las carreras de ingeniería Civil e Industrial; y el 100% corresponde al total de los estudiantes de pregrado pertenecientes a las otras 8 carreras; de las cuales, ninguno tuvo dicha experiencia o posibilidad. Estas carreras son las siguientes: administración de empresas, ambiental, informática, mecánica, electrónica, comunicación social, psicología y derecho.

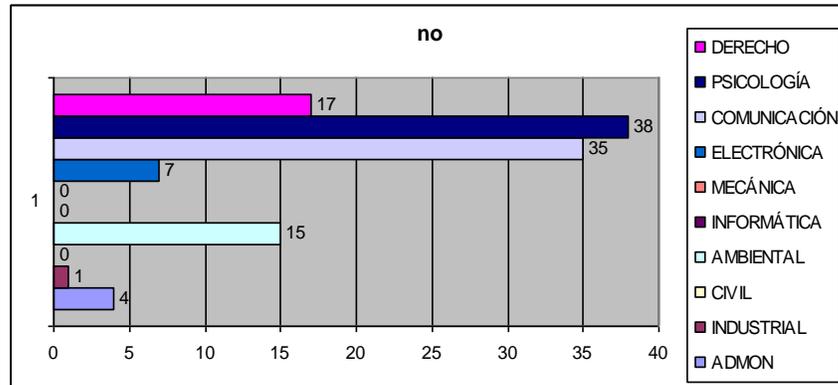
Gráfica 16. Estudiantes de pregrado que les gustaría participar en algún programa de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

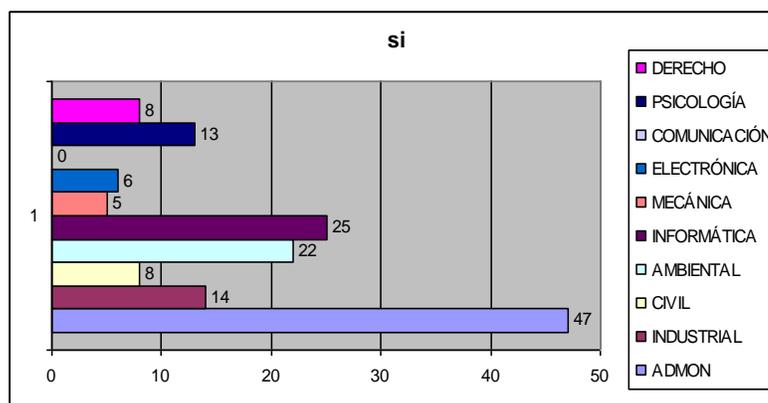
Del total de estudiantes de pregrado encuestados, 373 desearía participar en programas de educación continua; las carreras que más prefieren ampliar sus conocimientos son ingeniera mecánica, ingeniería informática e ingeniería civil; a cada una de estas carreras le pertenece el 100% del total de estudiantes encuestados de pregrado que desearían participar en algún programa de Educación Continua, el 99% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado los cuales pertenecen al programa ingeniería industrial, el 96% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de administración de empresas, el 93% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a la carrera ingeniería electrónica, el 85% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa ingeniería ambiental; el 65% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a los alumnos de comunicación social y por último el 63% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de psicología.

Gráfica 17. Estudiantes de pregrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



29 es el total de estudiantes de pregrado encuestados que no están dispuestos a participar en algún programa de educación continua; el 38% corresponde al total de estudiantes de pregrado matriculados en el programa de psicología, el 35% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de comunicación social; el 17% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a la carrera de derecho, el 15% pertenece al total de estudiantes pregrado encuestados correspondientes al programa de ingeniería ambiental, el 7% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a electrónica y el 4% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de los alumnos pertenecientes a la carrera de administración de empresas; y por último el 1% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes al programa de ingeniería industrial.

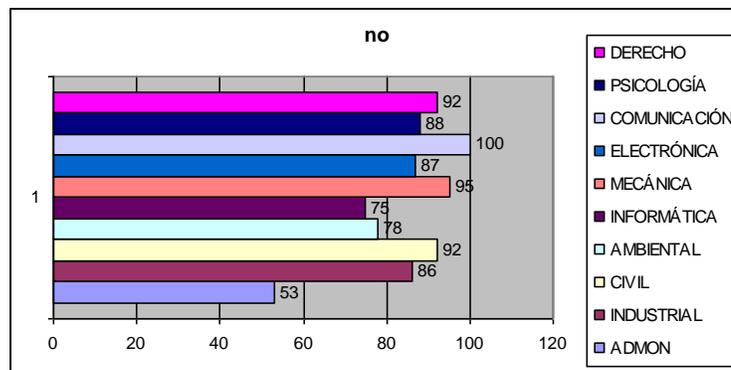
Gráfica 18. Estudiantes de pregrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los estudiantes de pregrado de octavo a décimo semestre de la UPB Seccional Bucaramanga, se resalta enormemente el desconocimiento en cuanto al concepto de Educación Continua y a la existencia de un departamento dedicado a suministrar dicho tipo de Educación. Tan solo 58 encuestados de estudiantes de pregrado conocen los programas ofertados por el departamento de Educación Continua de la UPB seccional Bucaramanga; de esta cantidad de estudiantes el 47% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de administración de empresas, el 25% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de ingeniería informática, el 22% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de ingeniería ambiental, el 14% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de Ingeniería Industrial, el 13% del total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecen al programa de psicología; el 8% del total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenece a dos carreras, tanto a derecho como a ingeniería civil, el 5% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado de la carrera Ingeniería Mecánica y por último el 6% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de ingeniería electrónica.

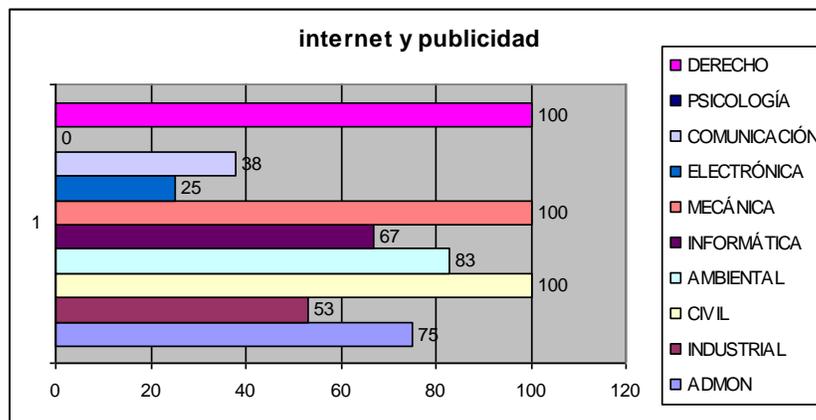
Gráfica 19. Estudiantes de pregrado que desconocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El marcado desconocimiento, hace más énfasis en las carrera de comunicación social, a la cual le corresponde el 100% del total de estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a dicha facultad, a Derecho le corresponde un total de 92%, dicho total es de los estudiante encuestados del programa de derecho, a Mecánica le corresponde el 95% del total de estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes a dicha carrera y el 92% corresponde al total de estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa Ingeniería Civil; Estas carreras son las que más desconocen esta opción de continuar sus estudios; este total es de 344 estudiantes de pregrado participantes de la encuesta. El 88% corresponde al total de estudiantes encuestados el programa psicología, el 87% corresponde al total de estudiantes pregrado encuestados que desconocen los programas de Educación Continua, dichos estudiantes están matriculados en el programa de Ingeniería Electrónica y el 86% corresponde al total de estudiantes encuestados de ingeniería industrial; el 78% pertenece al total de estudiantes encuestado de ingeniería ambiental, el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados de ingeniería informática y el 53% pertenece al total de estudiantes pertenecientes al programa de administración de empresas.

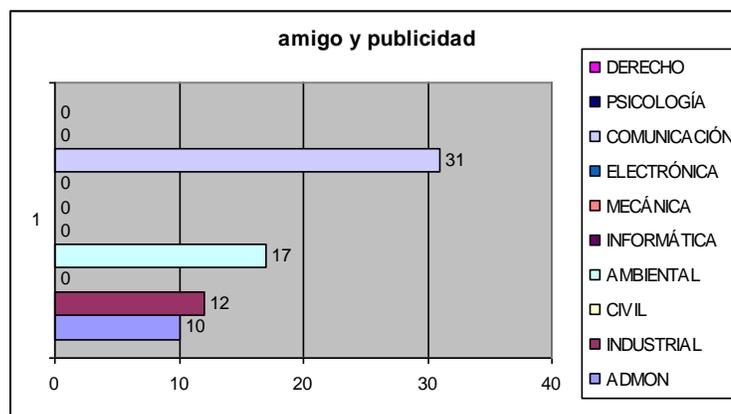
Gráfica 20. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Internet y publicidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes que optaron por elegir el Internet y la Publicidad como medio de información para conocer los programas de Educación Continua fueron 49 encuestados. El 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado, los cuales pertenecen a 3 carreras, estas son: derecho, ingeniería mecánica e ingeniería civil. El 83% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado pertenecientes al programa de ingeniería ambiental, el 75% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a administración de empresas; el 67% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a ingeniería informática; el 53% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería industrial, el 38% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa comunicación social y 25% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa ingeniería electrónica.

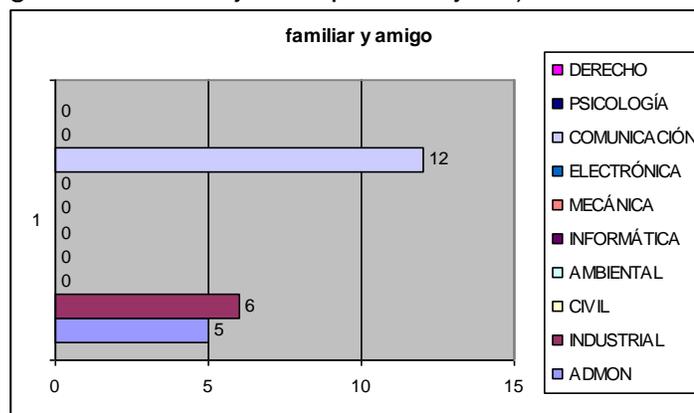
Gráfica 21. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Amigo y publicidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Las dos opciones amigo y publicidad la eligieron un total de 13 estudiantes, resultado que se divide de la siguiente forma: 31% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado que pertenecen a comunicación social, el 17% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado correspondiente a ingeniería ambiental, el 12% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa ingeniería industrial y el 10% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado perteneciente a la carrera de administración de empresas.

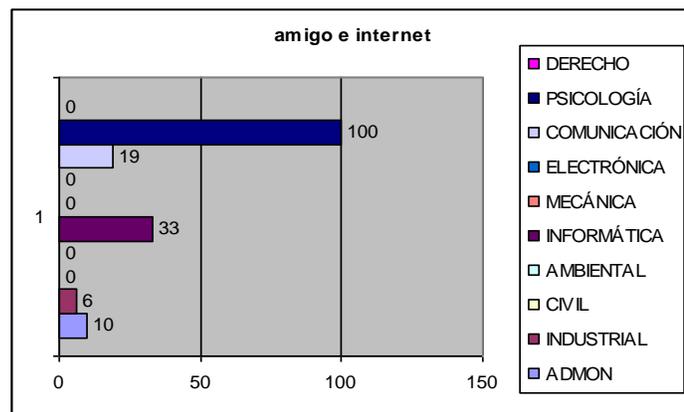
Gráfica 22. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Familiar y amigo. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de pregrado que eligieron estas dos opciones fue de 6 personas, el 12% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de comunicación social, 6% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de ingeniería industrial y tan solo el 5% le pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en administración de empresas.

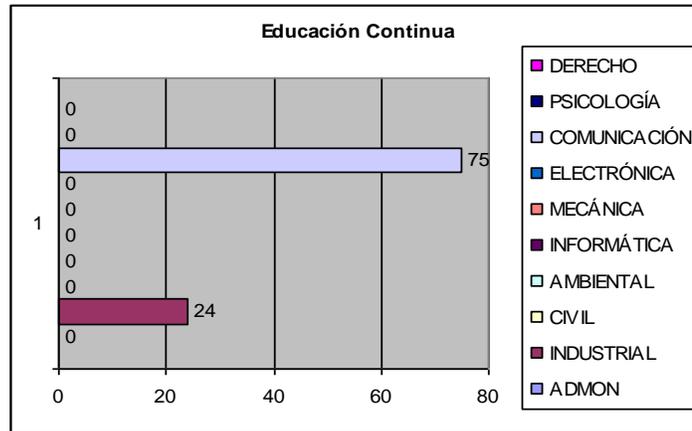
Gráfica 23. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua. Amigo e Internet.
(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

10 estudiantes de pregrado eligieron dos opciones, amigo e Internet; de los cuales el 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de psicología, el 33% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado correspondientes a la carrera ingeniería informática, el 19% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado correspondientes a la carrera de comunicación social, el 10% corresponde al total de estudiantes encuestados matriculados en el programa de administración de empresas y por último el 6% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de Ingeniería Industrial.

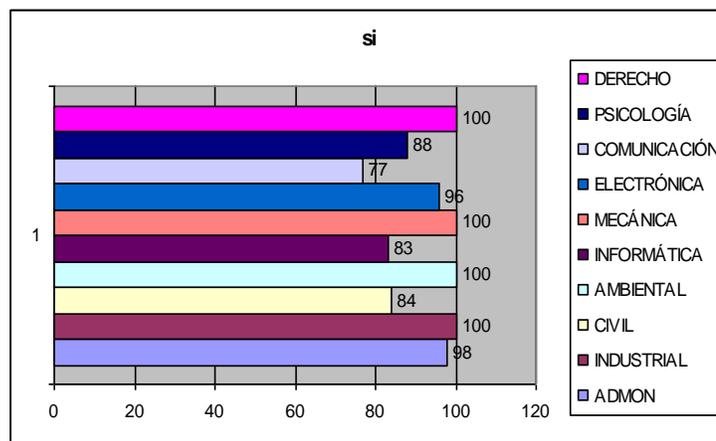
Gráfica 24. Forma como se enteraron los estudiantes de pregrado encuestados sobre los programas de Educación Continua: Departamento de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Y por último, la opción del departamento de Educación Continua la eligieron 7 estudiantes de los cuales el 75% es el total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a comunicación social y el 24% pertenece al total de estudiantes encuestados de ingeniería industrial.

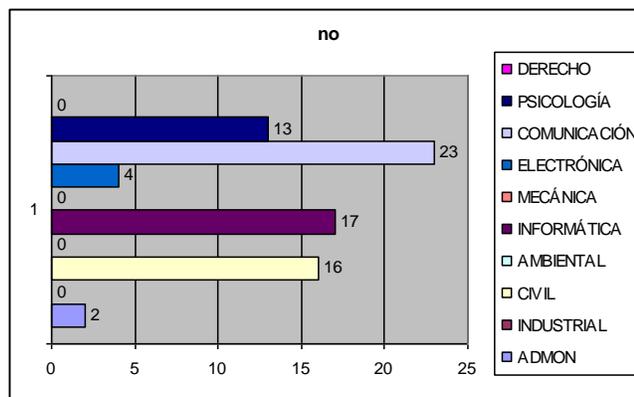
Gráfica 25. Estudiantes de pregrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La mayoría de los encuestados les gustaría estudiar en la UPB Bucaramanga, el total de estos estudiantes es 383, de los cuales el 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en las siguientes carreras: derecho, ingeniería mecánica, ingeniería ambiental e ingeniería industrial; el 98% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de administración de empresas; el 96% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de ingeniería electrónica; el 88% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado de psicología; el 84% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de ingeniería civil; el 83% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado de ingeniería informática y el 77% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de comunicación social.

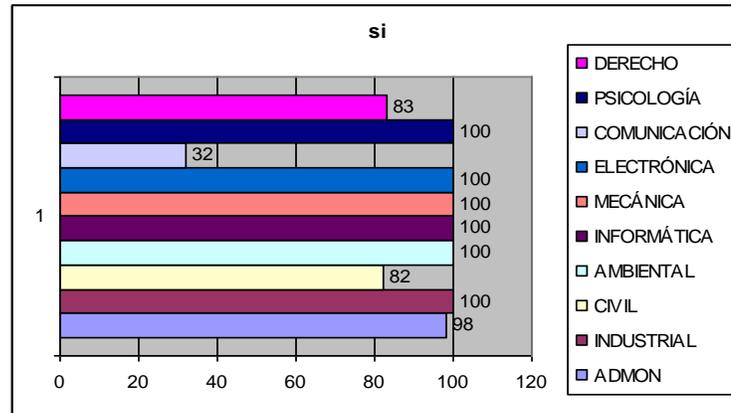
Gráfica 26. Estudiantes de pregrado que no les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Debido a ciertos inconvenientes, existieron respuestas negativas ante esta pregunta; 16 de los estudiantes de pregrado encuestados, no quieren estudiar en la UPB Bucaramanga; de estos 16 estudiantes, el 23% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de comunicación social, el 17% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en ingeniería informática; el 16% pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado de ingeniería civil el 4% pertenece al total de los estudiantes encuestados de ingeniería electrónica y por último, el 2% corresponde al total de estudiantes encuestados de administración de empresas.

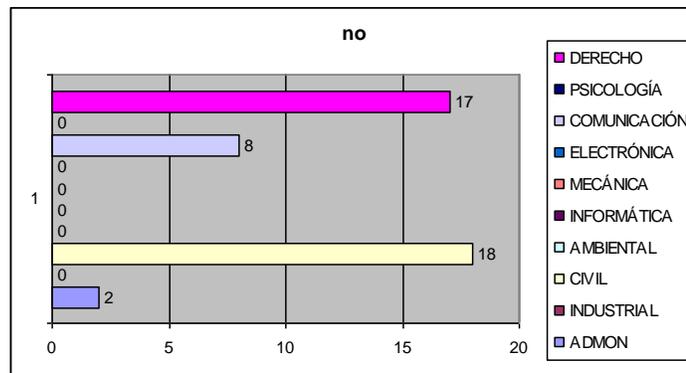
Gráfica 27. Estudiantes de pregrado que están dispuesto a invertir en Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los estudiantes de pregrado están dispuestos a invertir en Educación continua, con un total de 383 estudiantes que eligieron esta opción, el 100% corresponde al total de los estudiantes encuestados de las carreras de psicología y las siguientes ingenierías: electrónica, mecánica, informática, ambiental e industrial. El 98% pertenece al total de los estudiantes encuestados matriculados en el programa administración de empresas; el 83% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa derecho, el 82% pertenece al total de los estudiantes encuestados de ingeniería civil y el 32% corresponde al total de los estudiantes encuestados de comunicación social.

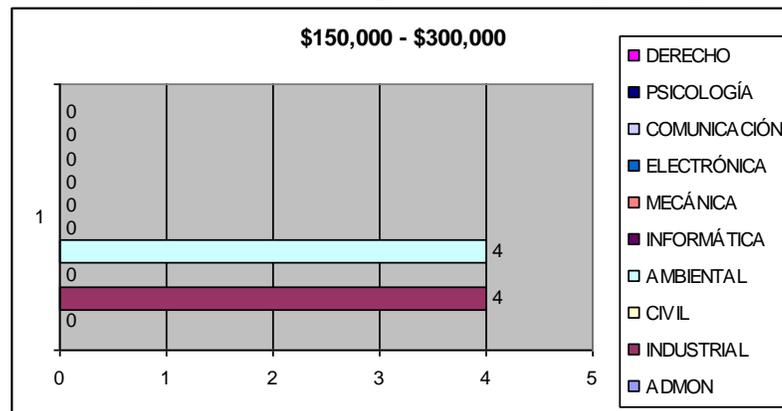
Gráfica 28. Estudiantes de pregrado que no están dispuesto a invertir en Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan solo 12 estudiantes de pregrado encuestados no están dispuestos a invertir en Educación Continua; el porcentaje correspondiente a cada carrera es el siguiente: 18% pertenece al total de los estudiantes encuestados matriculados en el programa ingeniería civil el 17% corresponde al total de los estudiantes encuestados de derecho, el 8% corresponde al total de estudiantes encuestados de comunicación social y el 2% pertenece al total de los estudiantes encuestados de administración de empresas.

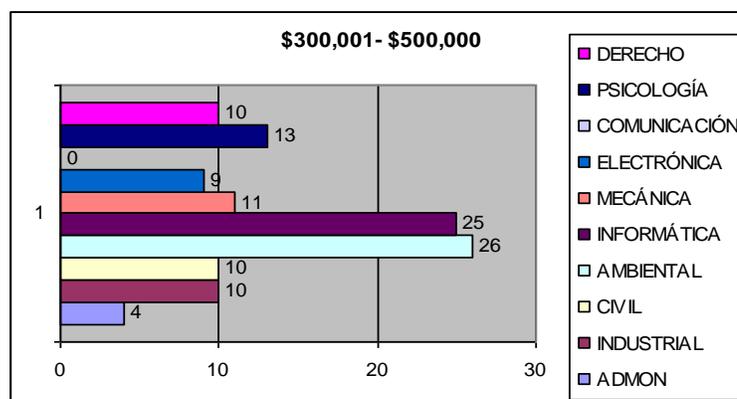
Gráfica 29. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$150.000 y \$300.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Sólo 6 encuestados estudiantes de pregrado disponen un presupuesto entre \$150.000 y \$300.000, de los cuales el 4% pertenece al total de los estudiantes encuestados corresponde a las ingenierías ambiental e industrial.

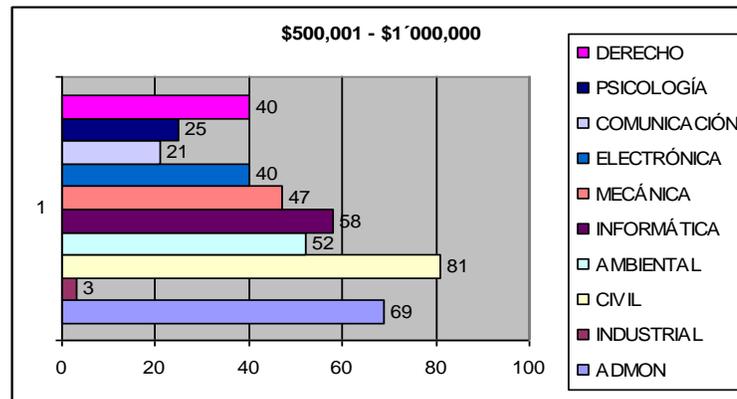
Gráfica 30. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$300.001 y \$500.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes pregrado encuestados que optaron por esta respuesta es de 40 estudiantes, de los cuales el 26% corresponde al total de los estudiantes encuestados de ingeniería ambiental, el 25% pertenece al total de los estudiantes encuestados de informática; el 13% pertenece al total de los estudiantes encuestados correspondientes a psicología, el 10% corresponde al total de encuestados de derecho, civil e ingeniería industrial; el 11% corresponde al total de los estudiantes encuestados de ingeniería mecánica y el 9% corresponde al total de encuestados pertenecientes a la carrera Ingeniería Electrónica y por último el 4% corresponde al total de estudiantes encuestados de programa de administración de empresas.

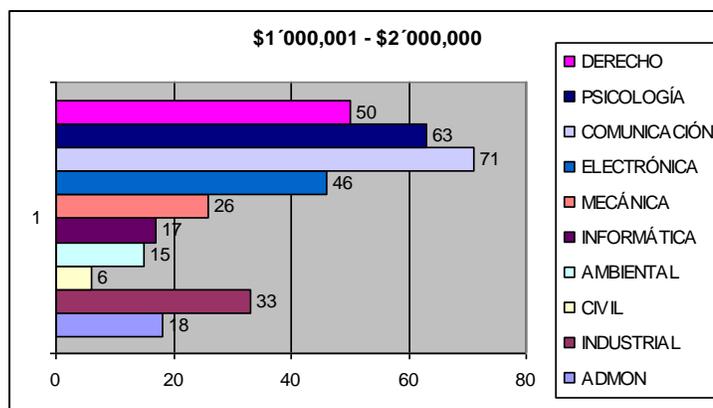
Gráfica 31. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$500.001 y \$1'000.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Muy pocos estudiantes están dispuestos a invertir más de \$2'000.000 en Educación Continua. 170 Estudiantes eligieron la opción de \$500.001 y \$1'000.000. el 81% es del total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a ingeniería civil, el 69% es del total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a administración de empresas, el 58% es del total de los estudiantes encuestados de pregrado corresponde a ingeniería informática, el 52% corresponde al total de encuestados pertenecientes al programa Ingeniería Ambiental y el 47% corresponde al total de los estudiantes encuestados de mecánica; el 40% corresponde al total de los estudiantes encuestados tanto de derecho como de ingeniería electrónica; el 25% corresponde al total de encuestados del programa de Psicología y el 21% corresponde al total de los estudiantes encuestados de comunicación; y por último el 3% pertenece al total de los estudiantes encuestados de ingeniería industrial.

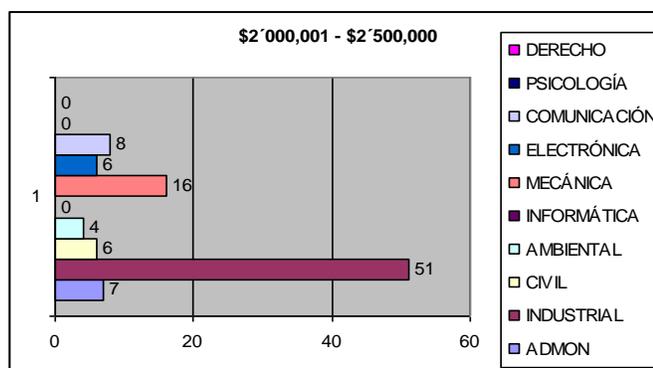
Gráfica 32. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$1'000.001 y \$2'000.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

148 es el resultado de estudiantes pregrado encuestados que están dispuestos a invertir entre \$1'000.001 y \$2'000.000, de estos 148, el 71% corresponde la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 63% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de psicología; el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 46% corresponde al total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería electrónica; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería industrial; el 26% corresponde al total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería mecánica; el 17% corresponde al total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería informática; el 15% corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental y el 6% corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad ingeniería civil.

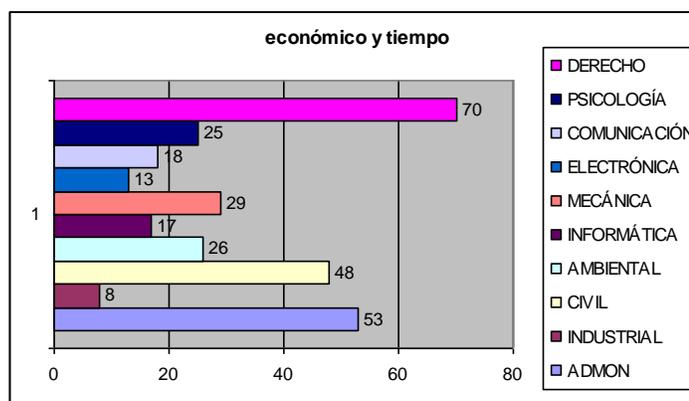
Gráfica 33. Presupuesto disponible de los estudiantes de pregrado entre \$2'000.001 y \$2'500.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de pregrado encuestados que eligieron esta opción fueron 19 estudiantes, los cuales se dividen de la siguiente forma: 51% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería industrial; el 16% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería mecánica, el 8% y 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de comunicación social y administración de empresas; el 6% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería electrónica y de Ingeniería Civil; y tan solo el 4% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental.

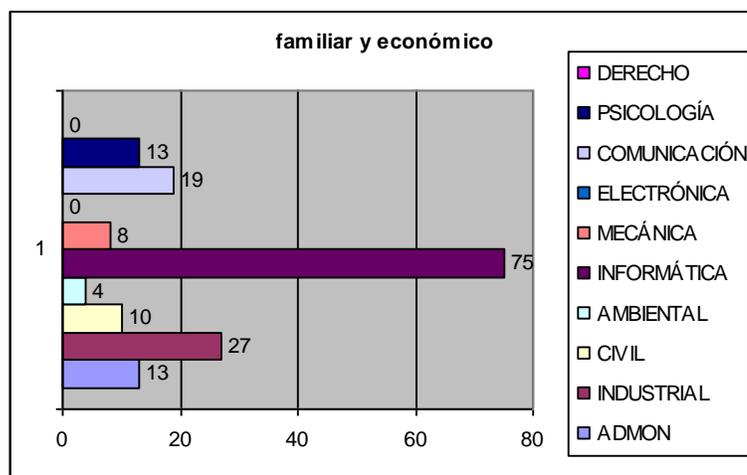
Gráfica 34. Factores económicos y de tiempo, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de estudiantes pregrado encuestados, 97 personas eligieron esta opción, la cual se divide de la siguiente forma: 70% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho, el 53% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas, el 48% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería civil, el 29% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica, el 26% y 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería ambiental y psicología; el 18% y 17% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social e informática; el 13% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica y por último el 8% le pertenece al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la facultad de industrial.

Gráfica 35. Factores familiares y económicos, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

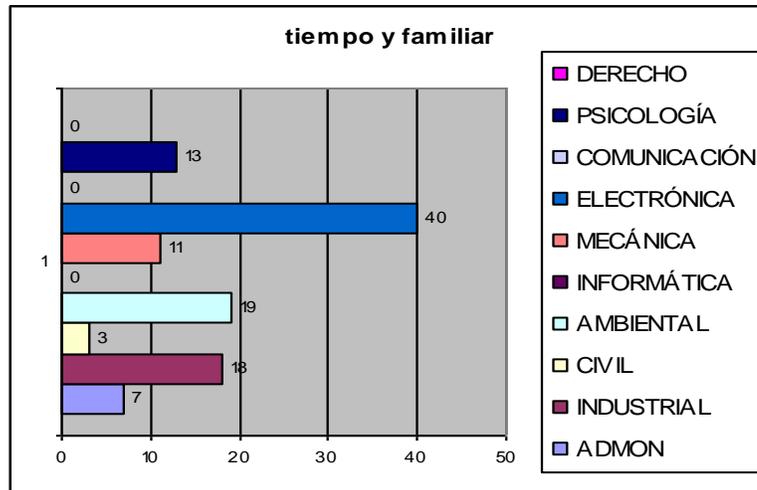


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores familiares y económicos fueron elegidos por 62 estudiantes de pregrado; de los cuales le corresponde a la cantidad total de los estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería informática el 75%, a industrial el 27% de la cantidad total de estudiantes encuestados, a comunicación social el 19% del total de estudiantes encuestados de esta facultad; el 13% de la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología y administración de empresas; el 10% del total de los estudiantes encuestados de pregrado le

corresponde a ingeniería civil; el 8% y 4% le corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado de la facultad de mecánica y ambiental.

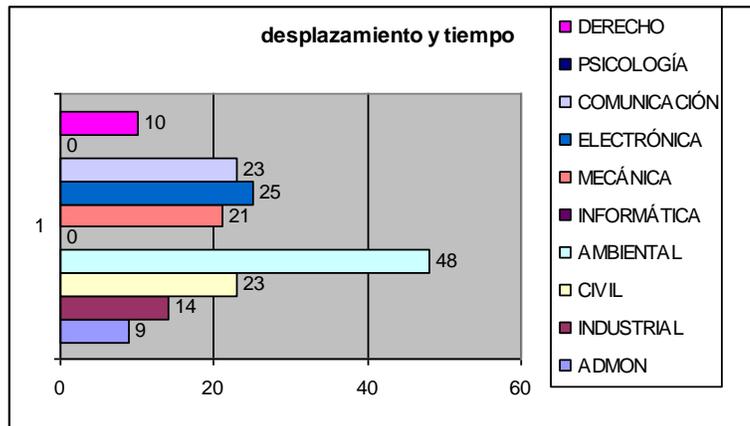
Gráfica 36. Factores de tiempo y familiares, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores de tiempo y familiares fueron elegidos por 64 estudiantes de pregrado, el 40% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería electrónica, el 19% y 18% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ambiental e industrial; el 13% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología, el 11% le corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado matriculados en el programa de mecánica, el 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas y el 3% corresponde al total de los estudiantes encuestados de pregrado encuestados de la facultad de ingeniería civil.

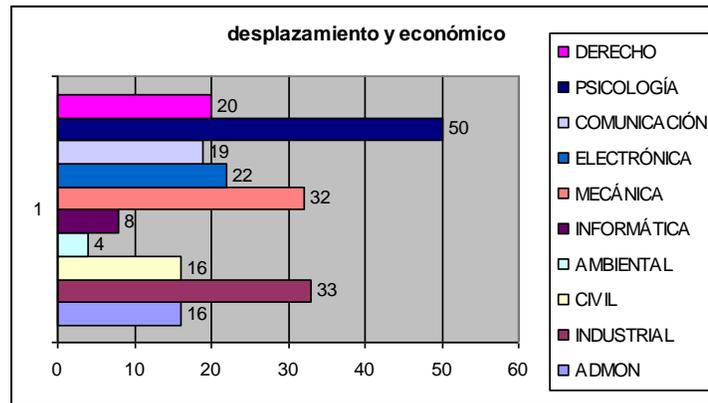
Gráfica 37. Factores de desplazamiento y tiempo, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El desplazamiento, el tiempo y el factor económico, son las limitantes más destacadas para los estudiantes al momento de adquirir programas de Educación Continua; por lo tanto, la opción de desplazamiento y tiempo la eligieron 73 estudiantes pregrado; el 48% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental, el 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica; a los programas de comunicación social y de ingeniería civil le corresponde el 23% del total de estudiantes encuestados de sus respectivas facultades; 21% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica; el 14% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de industrial y el 10% y 9% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho y administración de empresas.

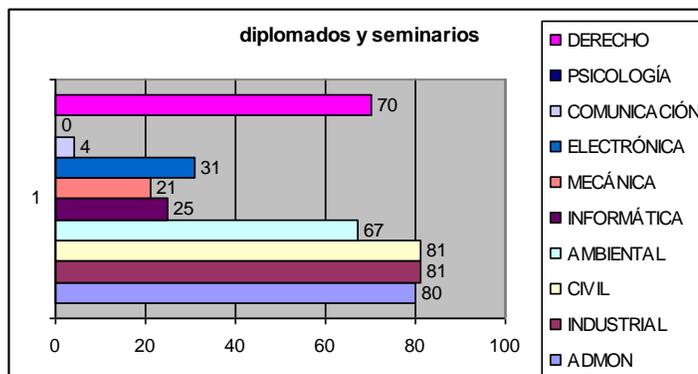
Gráfica 38. Factores de desplazamiento y económicos, limitantes para el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores desplazamiento y económicos lo eligieron 93 estudiantes pregrado; el 50% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología, el 33% y 32% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica e industrial; el 22% y 20% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica y derecho; el 19% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 16% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de civil y administración de empresas; y el 8% y 4% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de informática y ambiental.

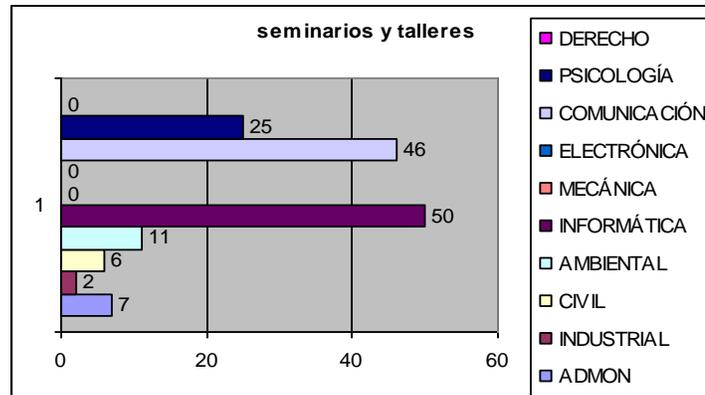
Gráfica 39. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y seminarios.
 (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
 Departamento de Educación Continua

El interés por los programas de Educación Continua se centra más en los diplomados y seminarios por parte de las carreras de Ingeniería y administración. 220 fue el total de estudiantes de pregrado encuestados que optaron por esta clase de educación; de los cuales el 81% del total de estudiantes encuestados le pertenece a ingeniería civil e industrial; el 80% le pertenece al total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas; el 70% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho, el 67% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental; el 31% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica; el 25% y 21% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de informática y mecánica.

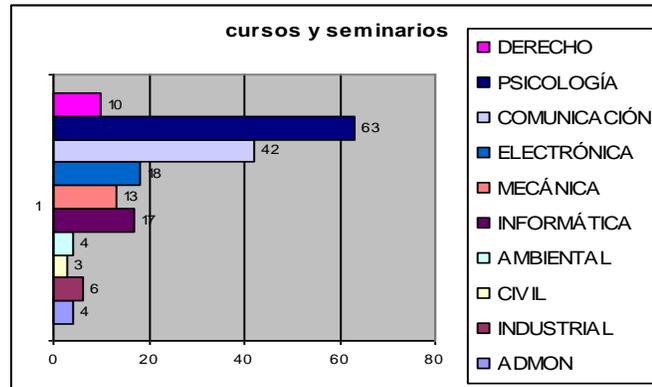
Gráfica 40. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Seminarios y talleres. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes pregrado que respondieron estas dos opciones (seminarios y talleres) es de 27 encuestados; el 50% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería informática, el 46% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología; el 11% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental; el 7% y 6% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de administración de empresas y de ingeniería civil; y por último el 2% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería industrial.

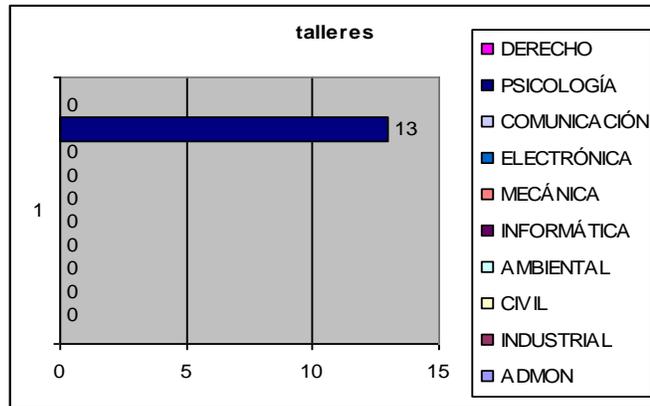
Gráfica 41. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Cursos y seminarios. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de encuestados de pregrado que optaron por cursos y seminarios es de 47; de ese total 63% pertenece al total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología, el 42% es del total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 18% y 17% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería electrónica e informática; el 13% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería mecánica; a derecho le corresponde el 10% del total de estudiantes encuestados; el 6% pertenece al total de estudiantes encuestados de la facultad de industrial; el 4% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería civil y administración de empresas; y el 3% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de civil.

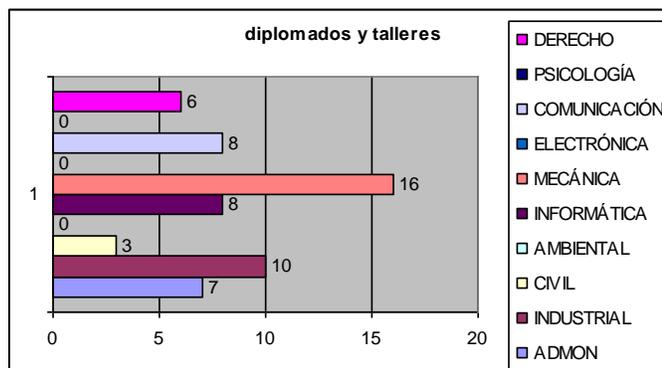
Gráfica 42. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Talleres. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La opción única de talleres la eligieron solamente los estudiantes de psicología con un total de 1 sola persona; esto equivale al 13% del total de los estudiantes encuestados de pregrado de esta carrera.

Gráfica 43. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y talleres. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

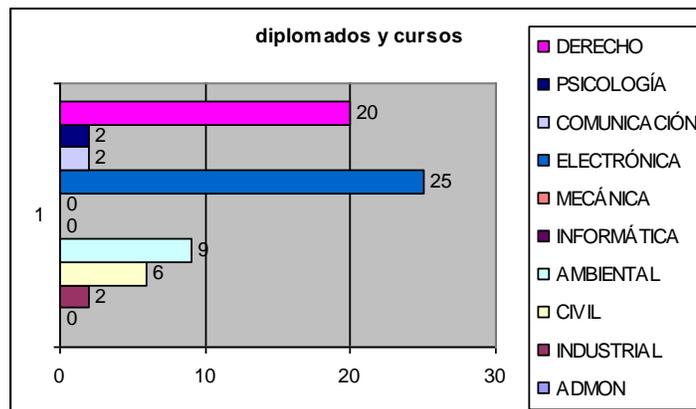


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La opción de diplomados y talleres la eligieron 25 estudiantes de pregrado; los cuales corresponden al 16% del total de estudiantes encuestados de la facultad de de ingeniería mecánica; el 8% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social y al total de encuestados de la

facultad de ingeniería informática; el 10% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería industrial; el 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas y el 6% y 3% corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de derecho y civil.

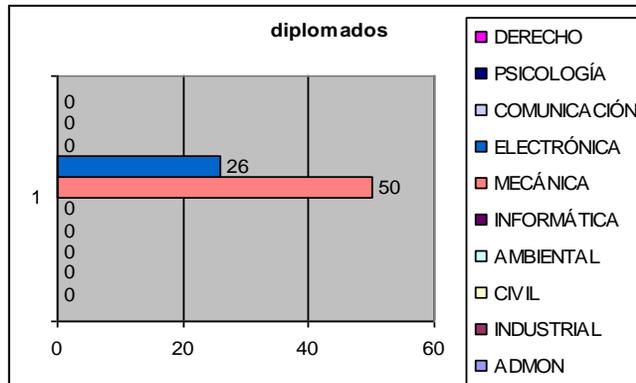
Gráfica 44. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados y cursos. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Diplomados y cursos fueron elegidos por 29 estudiantes de pregrado, resultados que se comportan de la siguiente forma: 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería electrónica, el 20% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 9% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental; el 6% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de civil y el 2% de la cantidad total de estudiantes de pregrado encuestados, le corresponde a 3 carreras, las cuales son: psicología, comunicación social e ingeniería industrial.

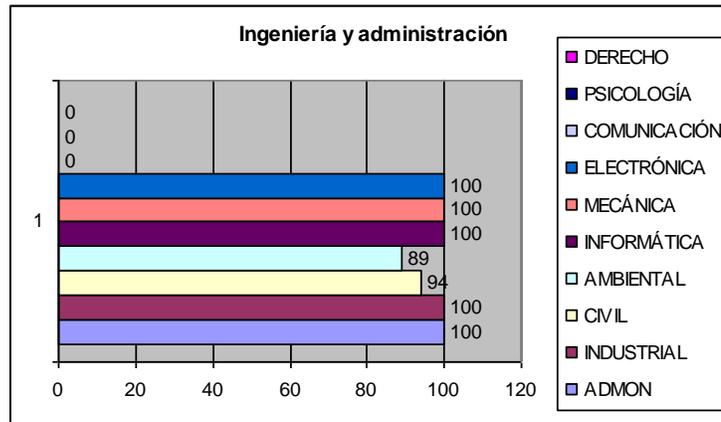
Gráfica 45. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los estudiantes de pregrado de la UPB Bucaramanga. Diplomados. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Solo la opción de diplomados la eligieron 37 estudiantes de pregrado; los cuales se destacan las ingenierías de electrónica y mecánica con un 26 %y 50% del total de estudiantes encuestados de dichas facultades

Gráfica 46. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Ingeniería y Administración. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje%)

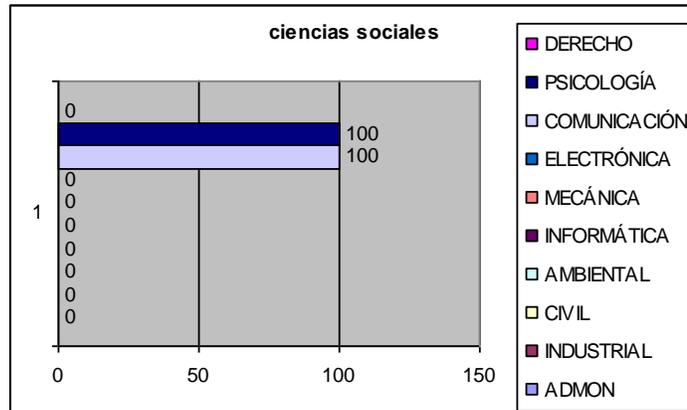


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de ingeniería y administración es la más destacada dentro de los gustos y preferencia por parte de los estudiantes de pregrado; 341 estudiantes eligieron ésta área, de los cuales el 100% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de administración de empresas y a las siguientes

ingenierías: electrónica, mecánica, informática e industrial; el 94% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de civil y el 89% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental.

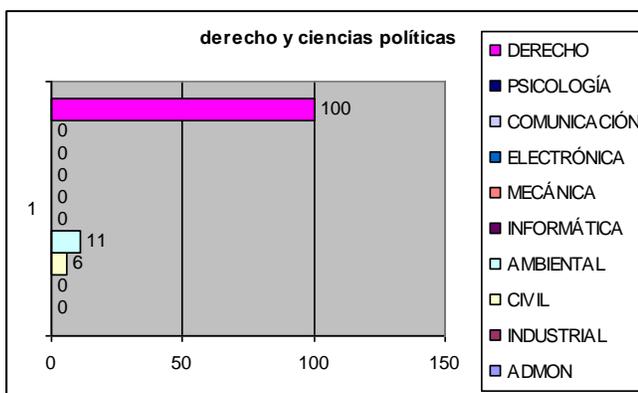
Gráfica 47. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Ciencias sociales. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de ciencias sociales fue elegida por las carreras de comunicación y psicología en un 100% del total de estudiantes encuestados de dichas facultades, este resultado se obtuvo a partir de los 34 estudiantes de pregrado encuestados.

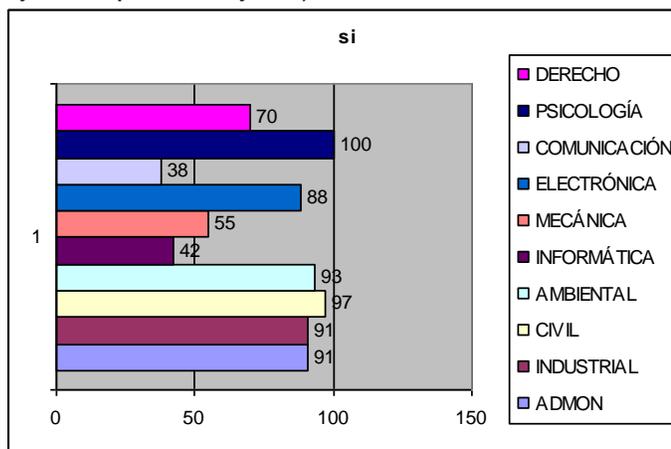
Gráfica 48. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua: Derecho y ciencias políticas. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje%)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de derecho y ciencias políticas fue elegida por las carreras de derecho con un 100% del total de encuestados de esta facultad, ambiental con un 11% del total de estudiantes encuestados de esta facultad y civil con un 6% del total de estudiantes encuestados de esta facultad, total de votos 15.

Gráfica 49. Estudiantes de pregrado que desean que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

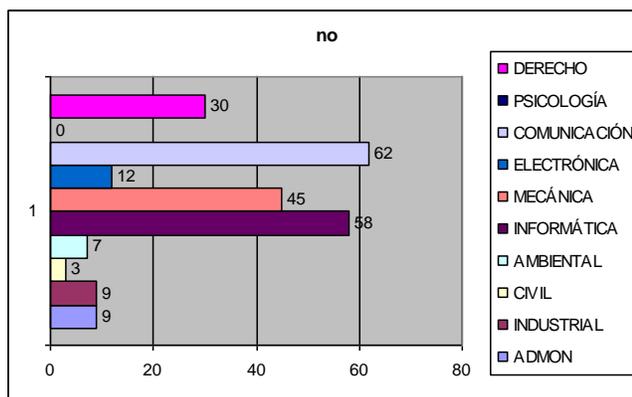


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

320 Estudiantes aceptan que se les envíe información sobre los programas que oferta el departamento de Educación Continua, de estos 320, 100% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología, 98% y 97% le corresponde a la cantidad total de estudiantes

encuestados de las facultades de ambiental y civil; el 91% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería industrial y administración de empresas; el 88% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica; el 70% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 55% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica; el 42% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de informática y el 38% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social.

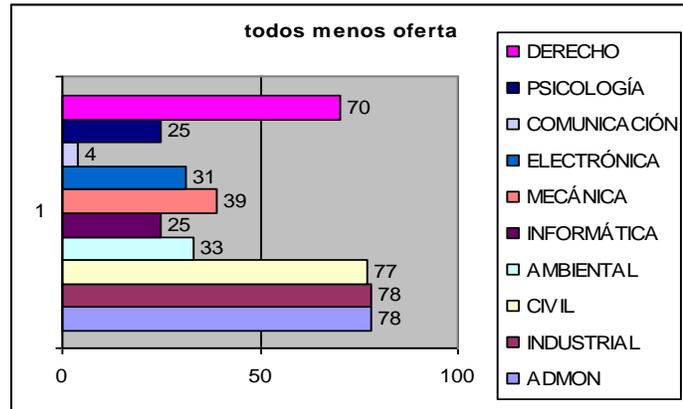
Gráfica 50. Estudiantes de pregrado que no desean que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan sólo 69 estudiantes encuestados de pregrado no aceptan que se les envíe información de los programas que oferta Educación Continua, estos 69 encuestados se dividen de la siguiente forma: 62% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 58% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería informática; el 45% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería mecánica, el 30% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 12% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica; el 9% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de dos carreras administración de empresas e industrial; y el 7% y 3% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería ambiental y civil.

Gráfica 51. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo menos oferta comercial. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

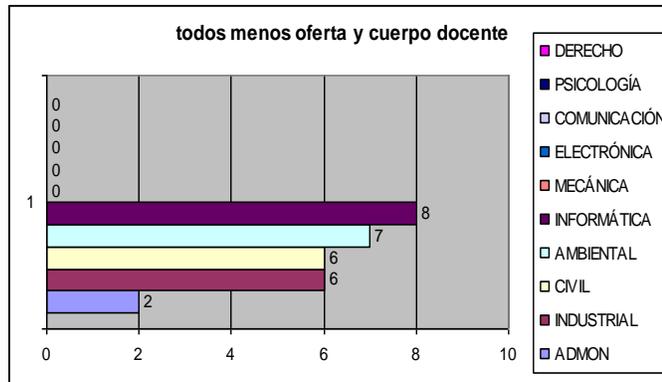


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Para elegir por las ofertas de programas del departamento de Educación Continua de la UPB Seccional Bucaramanga, los estudiantes se inclinan más por aspectos como la formación integral, el enfoque de las temáticas, la ubicación geográfica, el precio, la infraestructura, el cuerpo docente y el Good-Will, dejando en segundo plano la oferta comercial. 214 fue el total de respuestas a favor de esta opción; el 78% le corresponde a la cantidad de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería industrial y administración de empresas; el 77% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ingeniería civil; el 70% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 39% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica; el 33% y 31% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultades de ambiental y electrónica; el 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de informática y psicología y el 4% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social.

Gráfica 52. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo

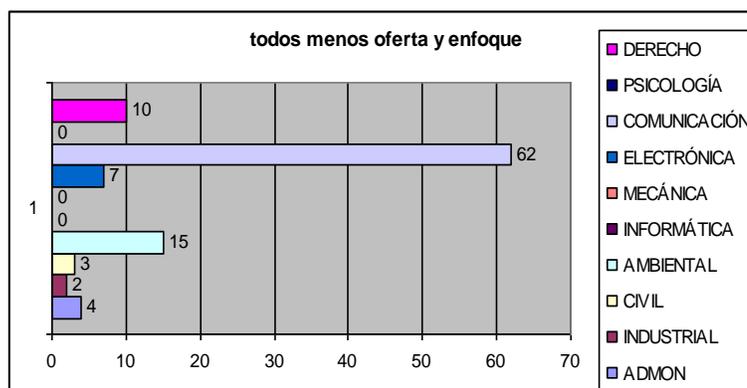
menos oferta comercial y cuerpo docente. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

De los estudiantes de pregrado encuestados 13 optaron por elegir todos los aspectos planteados en la encuesta menos oferta comercial y cuerpo docente; ese resultado se divide en 8% para el total de estudiantes encuestados de informática; 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ambiental; el 6% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería civil e industrial y el 2% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas.

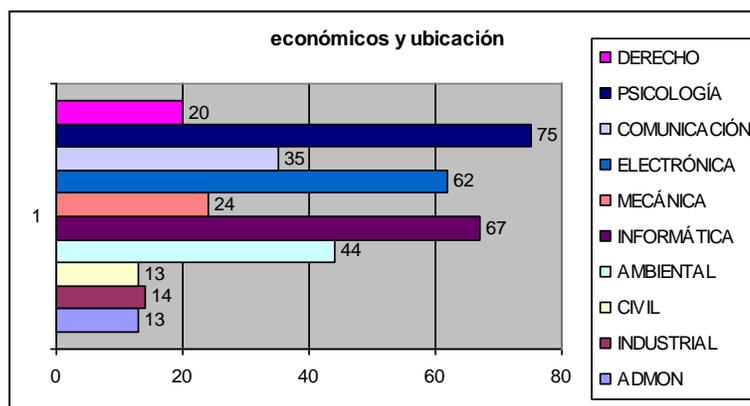
Gráfica 53. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Todo menos oferta comercial y enfoque de temáticas. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La cantidad de estudiantes pregrado que eligieron todos los aspectos menos oferta comercial y enfoque de las temáticas es de 32 encuestados; de los cuales el 62% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de comunicación social; el 15% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de ambiental, el 10% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de electrónica el 4% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de administración de empresas y el 3% y 2% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de civil e industrial.

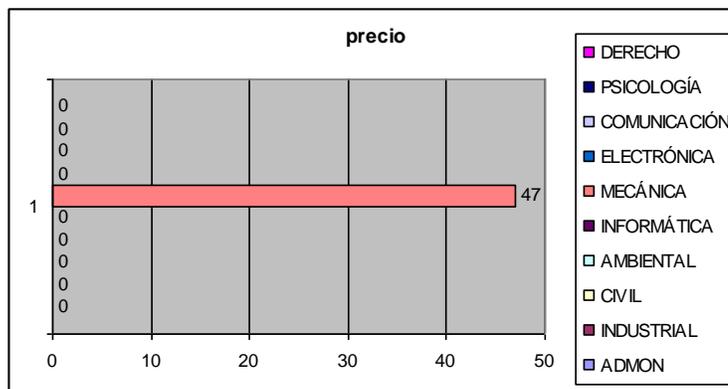
Gráfica 54. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Económicos y ubicación. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los aspectos económicos o precio y de ubicación fueron elegidos por 116 estudiantes de pregrado encuestados; de los cuales el 75% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de psicología, el 67% y 62% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de informática y electrónica; el 44% y 35% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de ingeniería ambiental y comunicación social; el 24% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de mecánica; el 20% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de derecho; el 14% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de la facultad de industrial y el 13% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de las facultades de civil y administración de empresas.

Gráfica 55. Los siguientes aspectos influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. Precio.
(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

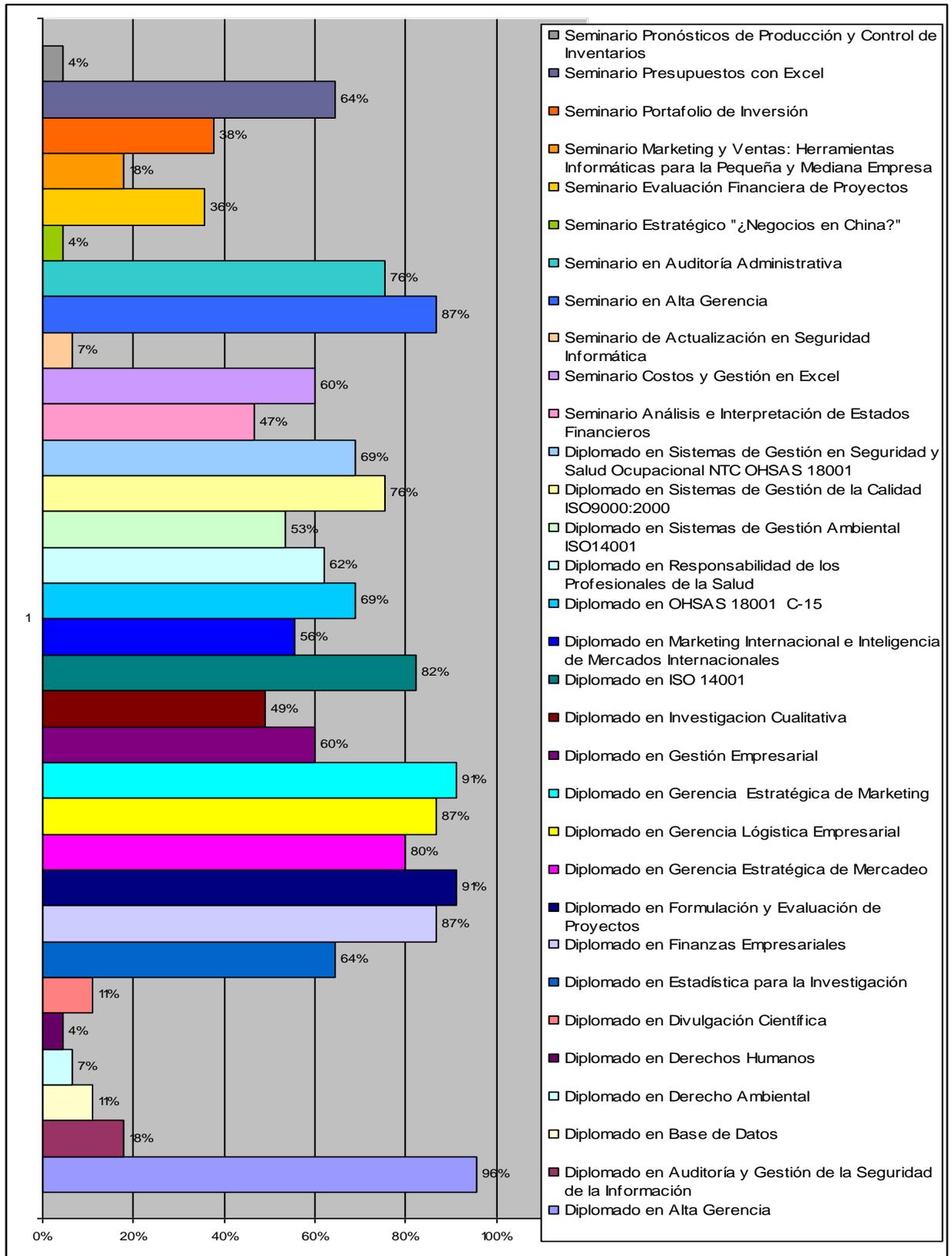
La opción única elegida por 18 estudiantes de pregrado encuestados es el precio, esta opción sólo le dio importancia los estudiantes encuestados del programa mecánica como aspecto que influye para tomar la decisión de ofertar por la UPB; 18 encuestados optaron por esta respuesta, estos 18 alumnos equivalen al 47% del total de estudiantes encuestados de dicha facultad.

Gráfica 56. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Administración de Empresas.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El total de los estudiantes de administración de empresas encuestados es de 45; de los cuales hubo mayor preferencia de programas como los siguientes: Diplomado en Alta Gerencia con una elección del 96% del total de estudiantes encuestados de administración de empresas; Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos con un 91% del total de estudiantes encuestados, Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing con un 91% del total de estudiantes encuestados, Diplomado en Gerencia Logística Empresarial con un 87% del total de estudiantes encuestados, Seminario en Alta Gerencia con un 87% del total de estudiantes encuestados; y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Derechos Humanos con tan sólo un 4% del total de estudiantes encuestados, Seminario Estratégico "¿Negocios en China?" con un 4% del total de estudiantes encuestados; Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios con un 4% del total de estudiantes encuestados; Diplomado en Derecho Ambiental con un 7% del total de estudiantes encuestados y el

Seminario de Actualización en Seguridad Informática con un 7% del total de estudiantes encuestados.

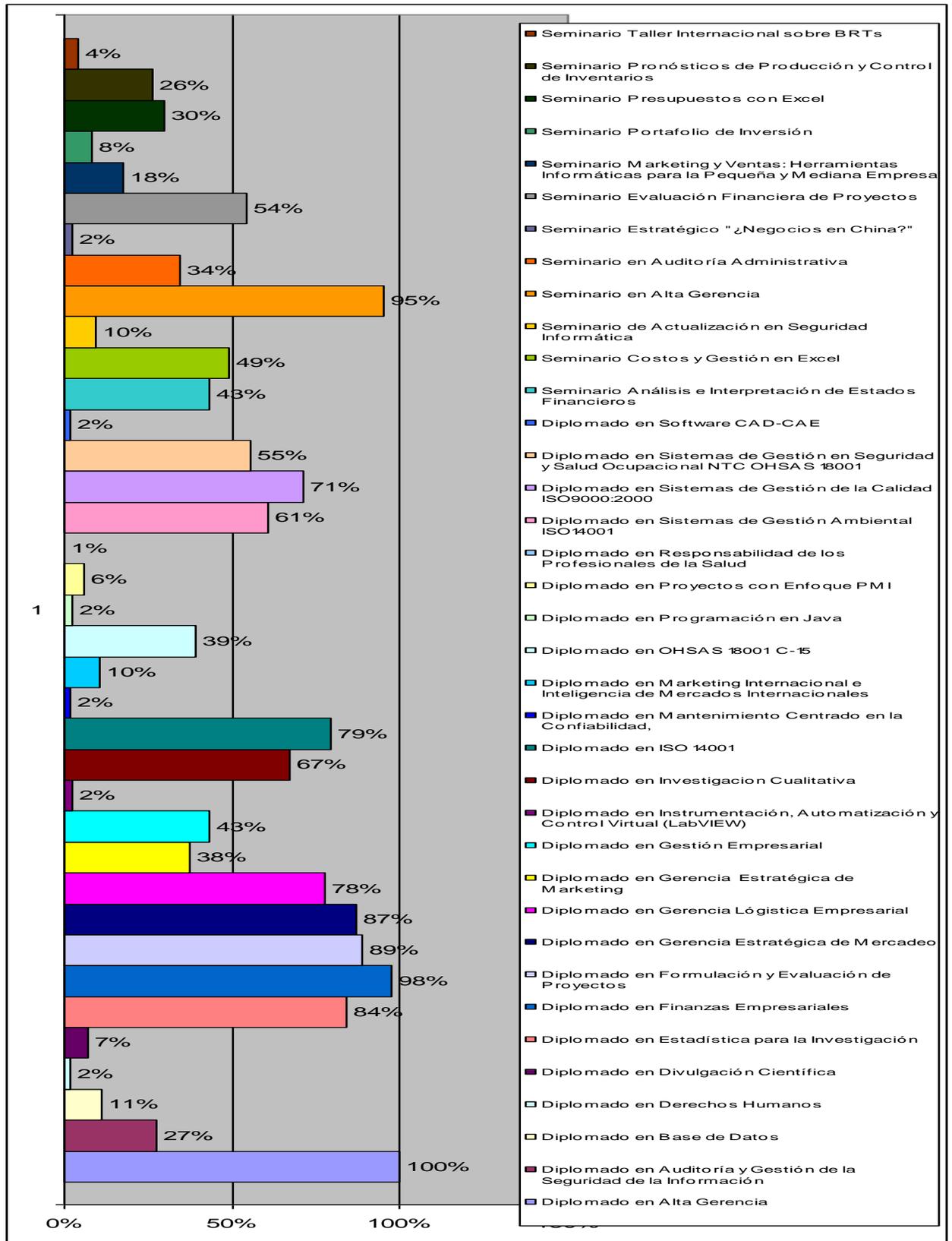


Gráfica 57. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Industrial.

INGENIERÍA INDUSTRIAL

De acuerdo a la disposición actual de programas de Educación Continua, las carreras de Ingeniería Industrial y Administración de empresas, coinciden en ciertos diplomados y seminarios; los programas que más llenaron las expectativas y que fueron más interesantes para esta área son: Diplomados en: Alta gerencia, estadística para la investigación, en finanzas empresariales, en formación y evaluación de proyectos, en gerencia estratégica de mercadeo, en gerencia logística empresarial, gerencia estratégica de marketing, gestión empresarial, ISO 14001 y los seminarios en: alta gerencia, auditoría administrativa; Ingeniería Industrial optó por otros programas aparte de los mencionados anteriormente, estos programas son: Diplomado en investigación cualitativa y diplomado en gestión de la calidad ISO 9000:2000.

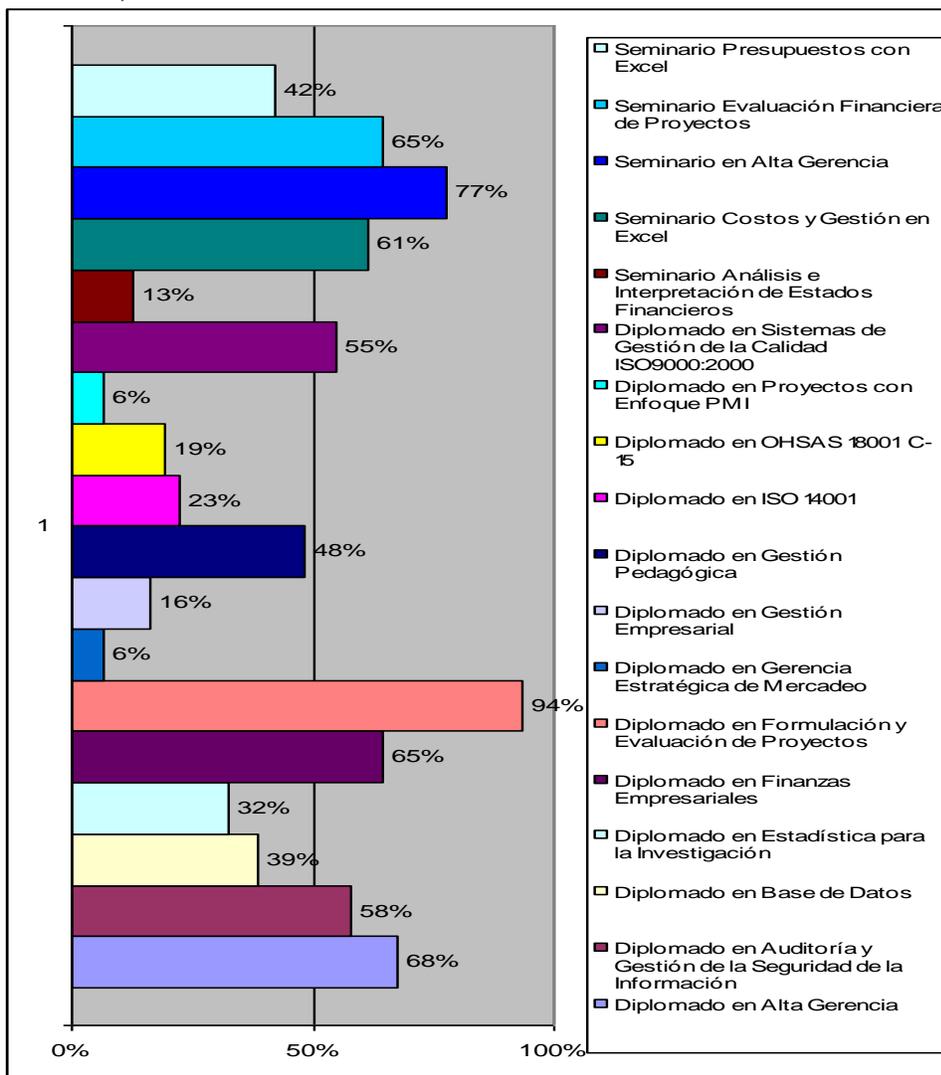
El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 125; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Alta Gerencia (98% del total de encuestados); Diplomado en Finanzas Empresariales (98% del total de encuestados) y el Seminario en Alta Gerencia (95% del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud (1% del total de encuestados), Diplomado en Derechos Humanos (2% del total de encuestados); Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW) (2% del total de encuestados); Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (2% del total de encuestados), Diplomado en Programación en Java (3%, del total de encuestados), Diplomado en Software CAD-CAE (2%, del total de encuestados), y el Seminario Estratégico "¿Negocios en China?" (3%, del total de encuestados)



Gráfica 58. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Civil.

INGENIERÍA CIVIL

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 38; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos (94%, del total de encuestados); Seminario en Alta Gerencia (77%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI (6%, del total de encuestados), Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo (6%, del total de encuestados).

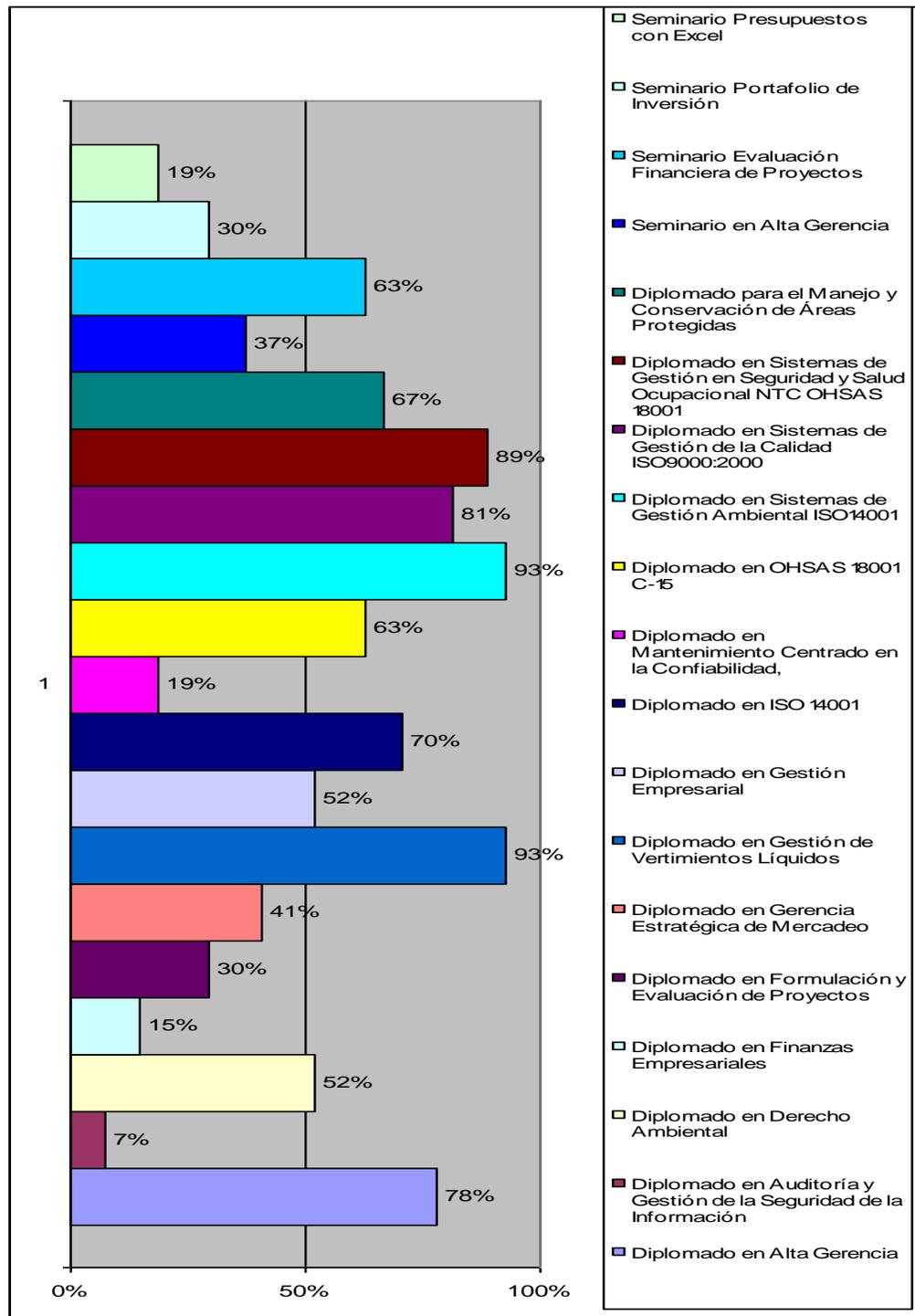


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 59. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Ambiental.

INGENIERÍA AMBIENTAL

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 27; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos (93%, del total de encuestados); Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001 (93%, del total de encuestados) y Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001 (89%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información (7%, del total de encuestados), Diplomado en Finanzas Empresariales (15%, del total de encuestados); Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (19%, del total de encuestados); y el Seminario Presupuestos con Excel (19%, del total de encuestados)

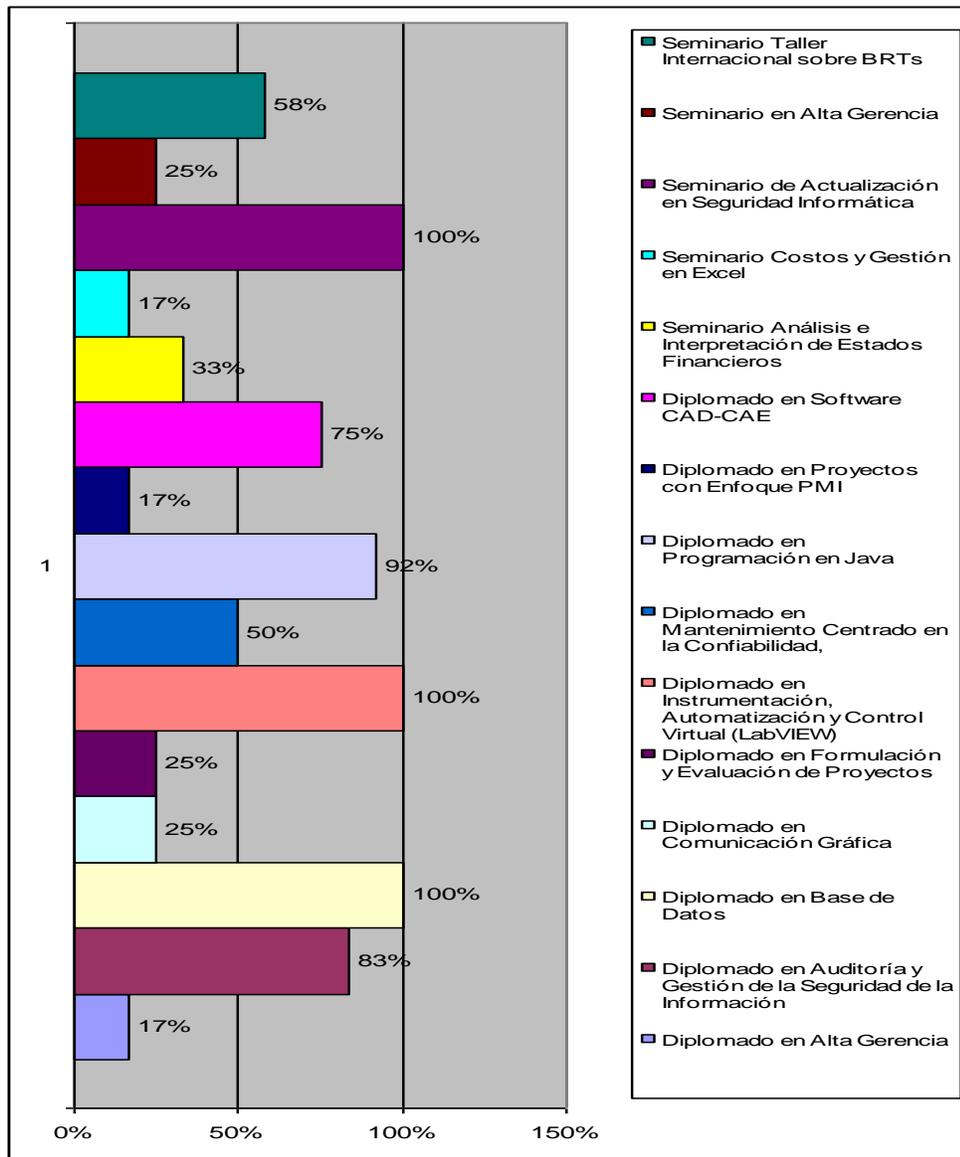


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 60. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Informática.

INGENIERÍA INFORMÁTICA

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 12; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Base de Datos, Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW), Seminario de Actualización en Seguridad Informática con (100%, del total de encuestados); Diplomado en Programación en Java (92%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Alta Gerencia (17%, del total de encuestados), Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI (17%, del total de encuestados); y el Seminario Costos y Gestión en Excel (17%, del total de encuestados)

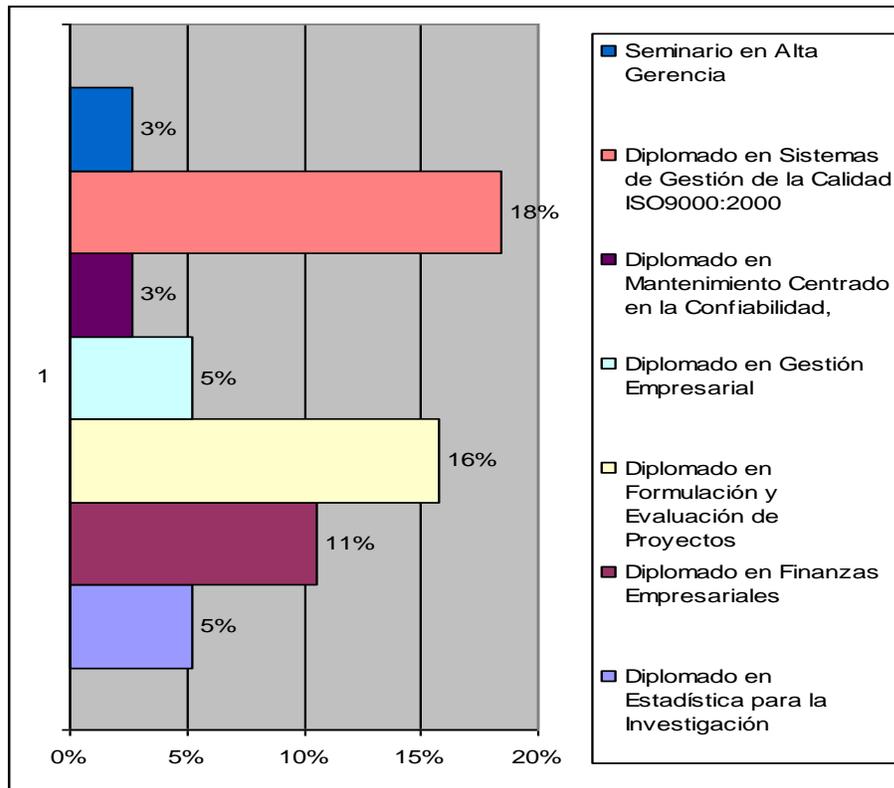


Gráfica 61. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Mecánica.

INGENIERÍA MECÁNICA

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 38; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 (18%, del total de encuestados); Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos (16%, del total de encuestados), Diplomado en Finanzas Empresariales (11%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en

Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (3%, del total de encuestados), Seminario en Alta Gerencia (3%, del total de encuestados); y el Diplomado en Estadística para la Investigación (5%, del total de encuestados)



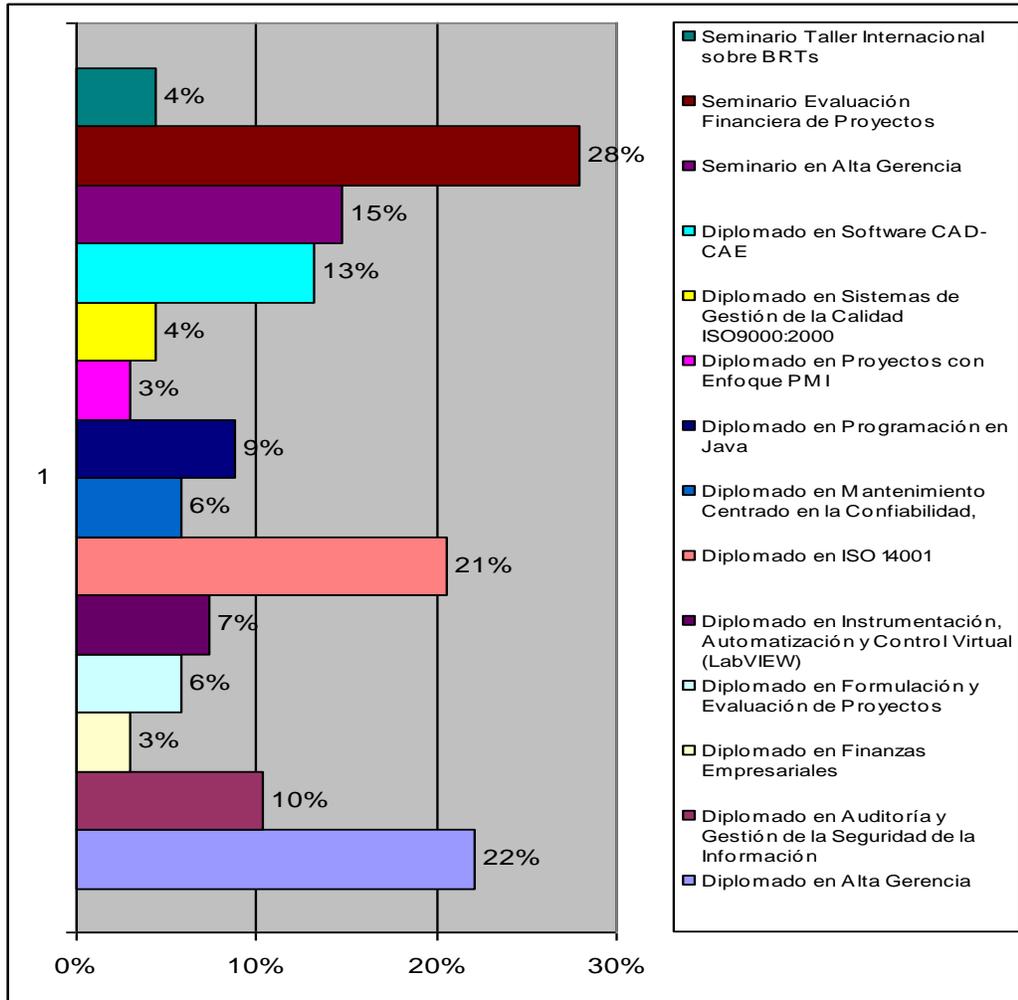
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 62. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Ingeniería Electrónica.

INGENIERÍA ELECTRÓNICA

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 71; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Seminario Evaluación Financiera de Proyectos (28%, del total de encuestados); Diplomado en Alta Gerencia (22%, del total de encuestados), Diplomado en ISO 14001 (21%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Finanzas Empresariales, Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI con (3%, del

total de encuestados), Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000, Seminario Taller Internacional sobre BRTs con (4%, del total de encuestados); y el Diplomado en Estadística para la Investigación (5%, del total de encuestados)



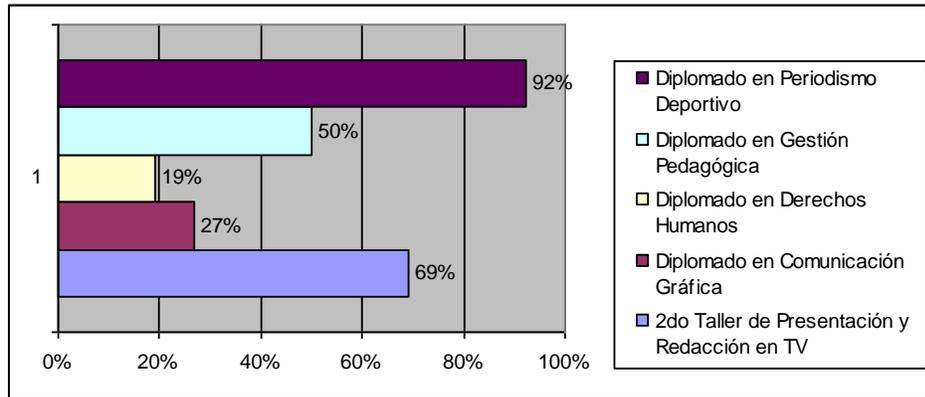
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 62. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Comunicación social.

COMUNICACIÓN SOCIAL

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 26; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Periodismo Deportivo (92%, del total de encuestados); 2do Taller de Presentación

y Redacción en TV (69%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Finanzas Empresariales, Diplomado en Derechos Humanos (19%, del total de encuestados) y el Diplomado en Comunicación Gráfica (27%, del total de encuestados)

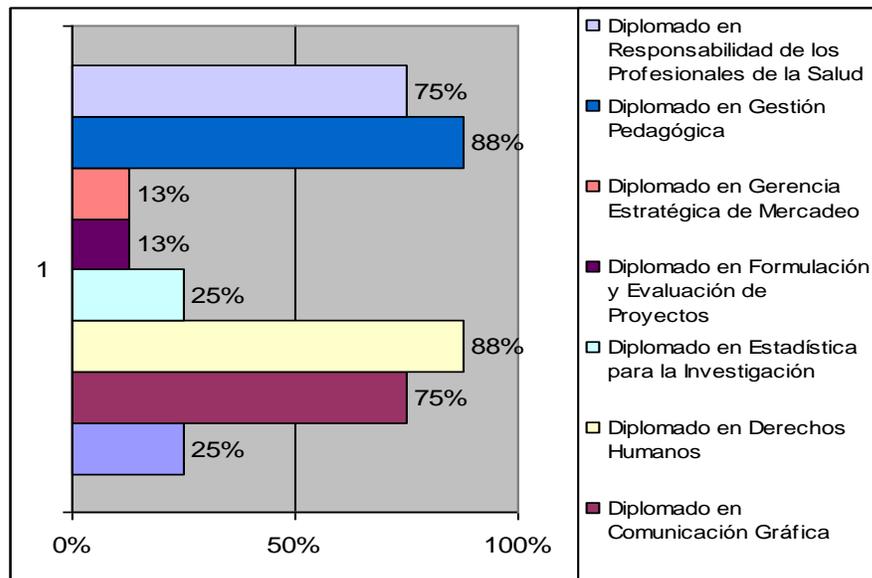


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 63. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Psicología.

PSCICOLOGÍA

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 8; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas: Diplomado en Derechos Humanos, Diplomado en Gestión Pedagógica con (88%, del total de encuestados); Diplomado en Comunicación Gráfica, Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud con (75%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos con (13%, del total de encuestados)

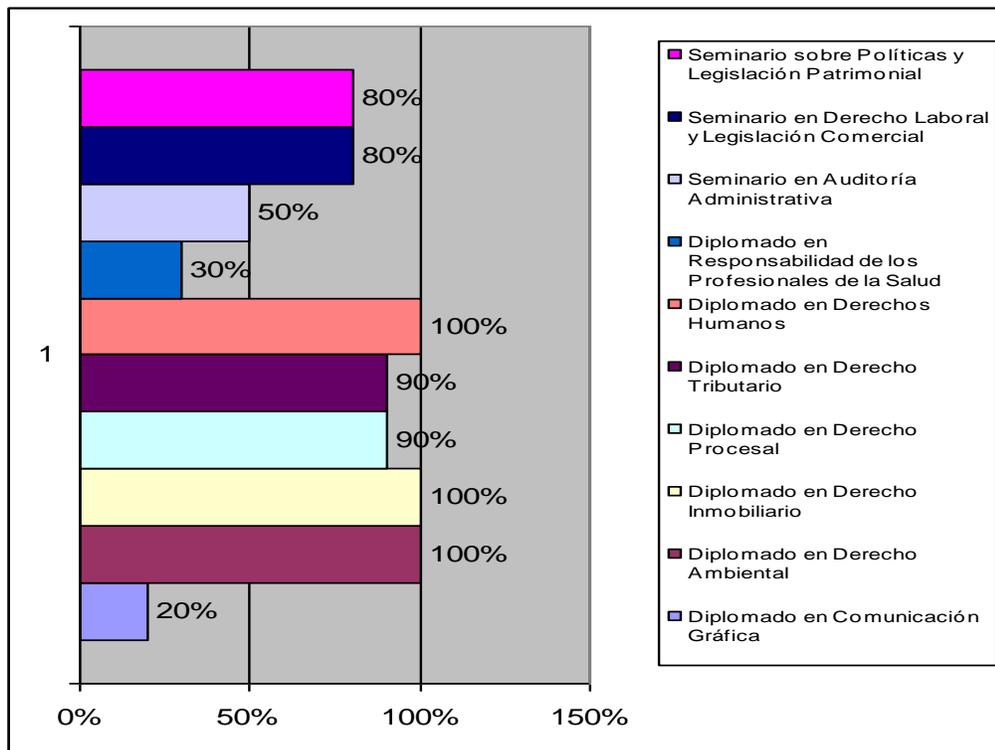


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 64. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua les interesa a los estudiantes de Derecho.

DERECHO

El total de los estudiantes de ingeniería industrial encuestados es de 10; de los cuales hubo mayor preferencia en los siguientes programas Diplomado en Derecho Ambiental, Diplomado en Derecho Inmobiliario, Diplomado en Derechos Humanos con (100%, del total de encuestados); Diplomado en Derecho Procesal, Diplomado en Derecho Tributario con (90%, del total de encuestados), Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial, Seminario sobre Políticas y Legislación Patrimonial con (80%, del total de encuestados); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Comunicación Gráfica (20%, del total de encuestados) y Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud (30%, del total de encuestados)

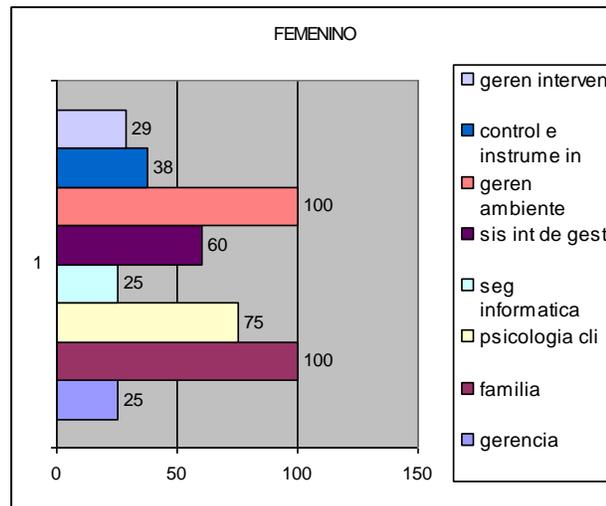


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

8.2 ESTUDIANTES DE POSGRADO

(Los datos se manejan en porcentaje %)

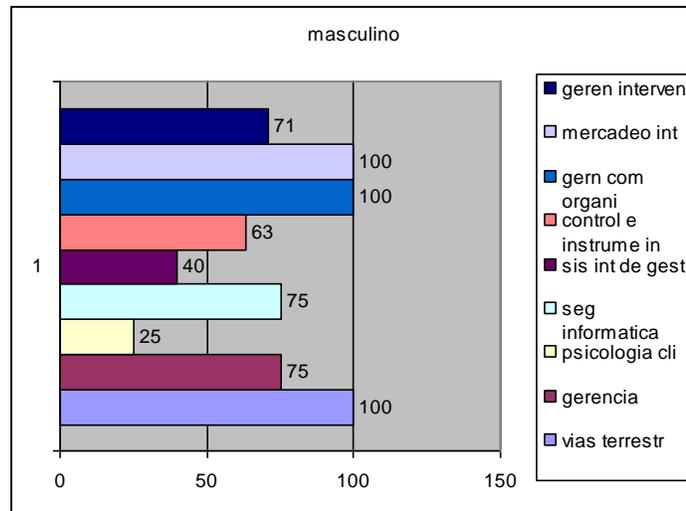
Gráfica 65. Género Femenino de estudiantes de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de mujeres estudiantes de posgrado encuestadas fue de 25, de las cuales 100% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia del ambiente y familia, el 75% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de psicología clínica, el 60% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de sistemas integrados de gestión, el 38% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de control e instrumentación industrial, el 29% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de interventorías y el 25% a seguridad informática y gerencia del total de estudiantes encuestados de dicho programas.

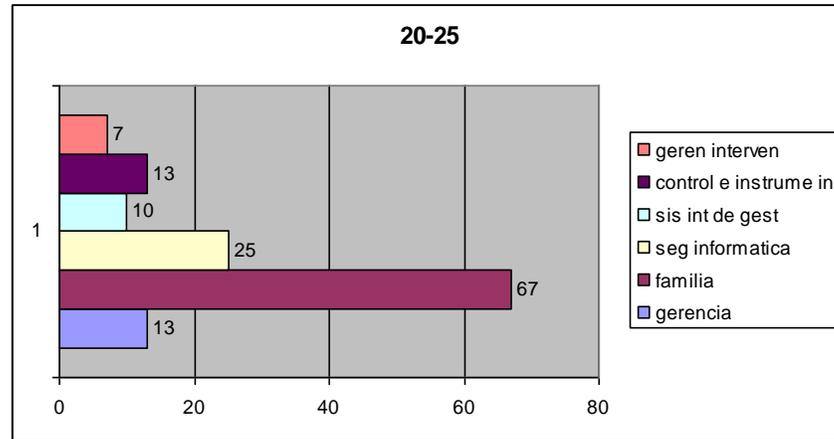
Gráfica 66. Género masculino de estudiantes de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de hombres estudiantes posgrado encuestados fue de 37, de los cuales el mayor porcentaje de estudiantes de género masculino, se encuentra en los siguientes programas de posgrado: mercadotecnia internacional, gerencia de la comunicación organizacional y vías terrestres con un 100% del total de estudiantes encuestados de dichos programas, de forma continua está seguridad informática y gerencia con un 75% del total de los estudiantes encuestados de dichos programas; gerencia de interventoría de obras civiles presenta el 71% del total de encuestados de este programas, el 63% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de control e instrumentación industrial, el 40% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de sistemas integrados de gestión, el 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de psicología clínica.

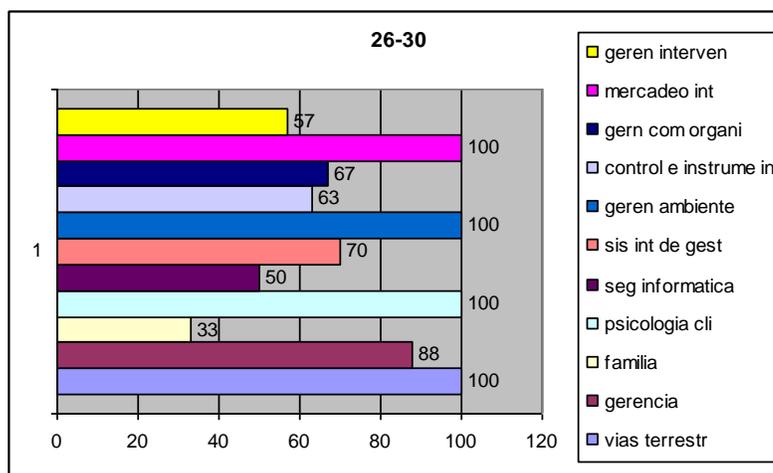
Gráfica 67. Edad de los estudiantes de posgrado entre 20 y 25 años. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estuantes de posgrado encuestados que tienen entre 20 y 25 años es de 7 personas; de la cuales el 67% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de familia, el 25% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de seguridad informática; el 13% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados de los programas de control e instrumentación industrial y a gerencia; el 10% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de sistemas integrados de gestión y el 7% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de interventorías de obras civiles.

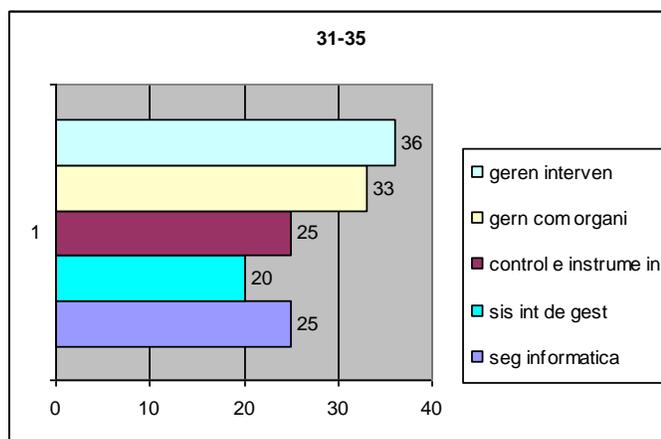
Gráfica 68. Edad de los estudiantes de posgrado entre 26 y 30 años. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

En cuanto al total de estudiantes posgrados de la muestra que se encuentran entre 26 y 30 años es superior al anterior; este valor es de 44; de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los siguientes programas: mercadotecnia internacional, gerencia del ambiente, psicología clínica y vías terrestres; el 88% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia; el 70% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de sistemas integrados de gestión; el 67% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de la comunicación organizacional; el 63% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de control e instrumentación industrial; el 50% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de seguridad informática; el 57 le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de interventoría de obras civiles y el 33% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de familia.

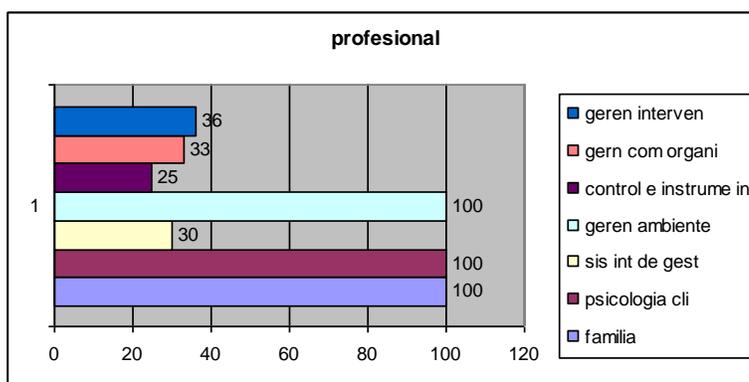
Gráfica 69. Edad de los estudiantes de posgrado entre 31 y 35 años. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Y por último, los estudiantes de posgrado que se encuentran entre los 31 y 35 años son 11, de estos 11 encuestados el 38% le corresponde a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de interventoría de obras civiles; el 33% pertenece a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de la comunicación organizacional; el 25% pertenece a la cantidad total de estudiantes encuestados de los programas de control e instrumentación industrial y seguridad informática; y por último el 20% pertenece a la cantidad total de estudiantes encuestados del programa de sistemas integrados de gestión.

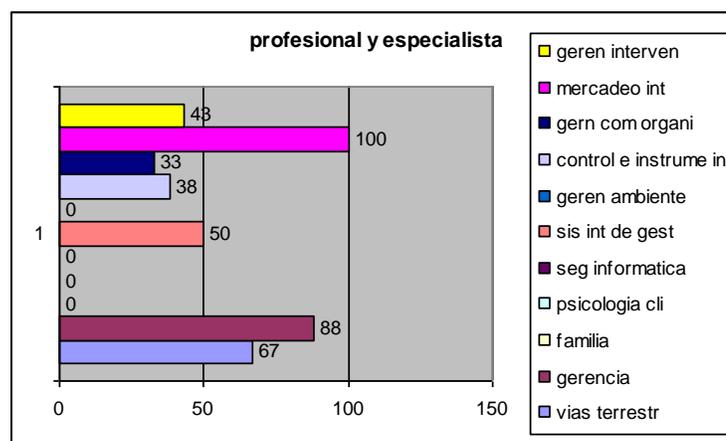
Gráfica 70. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de posgrado que son profesionales es de 21 encuestados; estos 21 corresponden a gerencia del ambiente, psicología clínica y familia con un 100% del total de estudiantes de posgrado encuestados; 36% le corresponde a gerencia de interventoría del total de estudiantes de pregrado encuestados según los programas mencionados; el 33% y 30% les pertenece al total de estudiantes encuestados de los programa gerencia de la comunicación organizacional y sistemas integrados de gestión; el 25% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial.

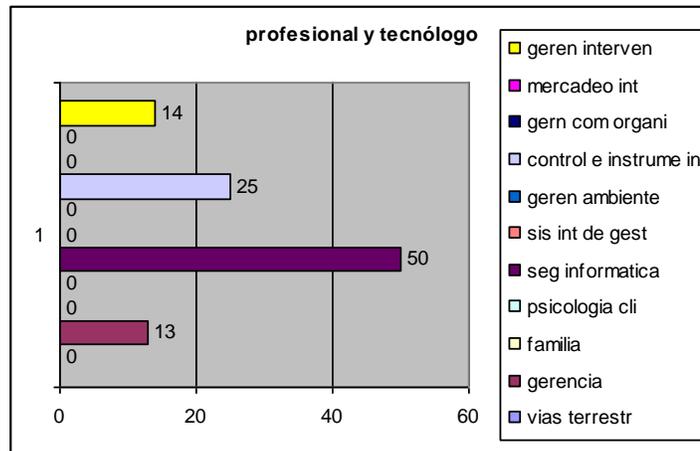
Gráfica 71. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y especialista. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

24 es el total de estudiantes de posgrado que tienen título de especialista; de esos 24 el 100% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa mercadeo internacional; el 88% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa gerencia; el 50% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión; el 67% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa vías terrestres; el 43% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventoría; el 38% y 33% pertenece al total de estudiantes encuestados de los programas control e instrumentación industrial y gerencia de la comunicación organizacional.

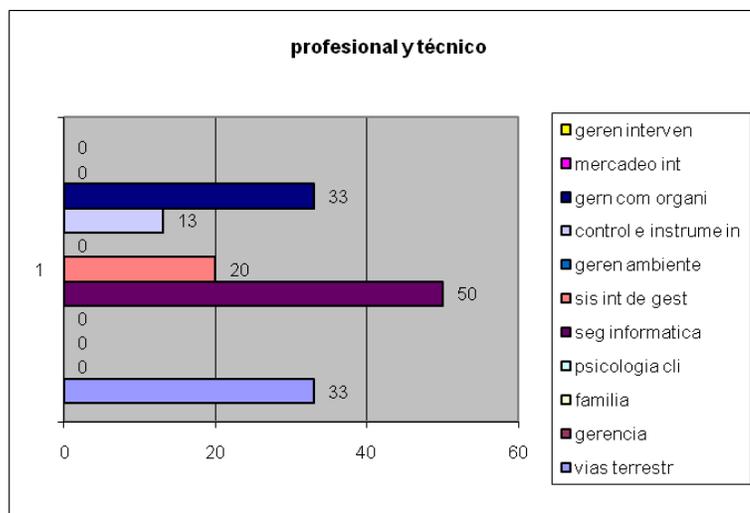
Gráfica 72. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y tecnólogo. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de posgrado que son tecnólogos es de 6 encuestados, de este resultado el 50% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática, el 25% pertenece al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial; el 14 y 13% pertenece al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de interventoría y a gerencia.

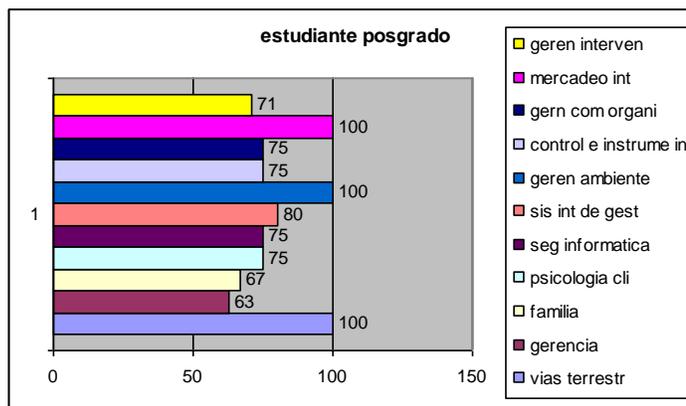
Gráfica 73. Grado de escolaridad de estudiantes de posgrado: Profesional y técnico. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los encuestados de posgrado que son profesionales y a su vez son técnicos son en total 7 estudiantes; de estos 7 estudiantes el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional y vías terrestres; el 20% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión; el 13% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial.

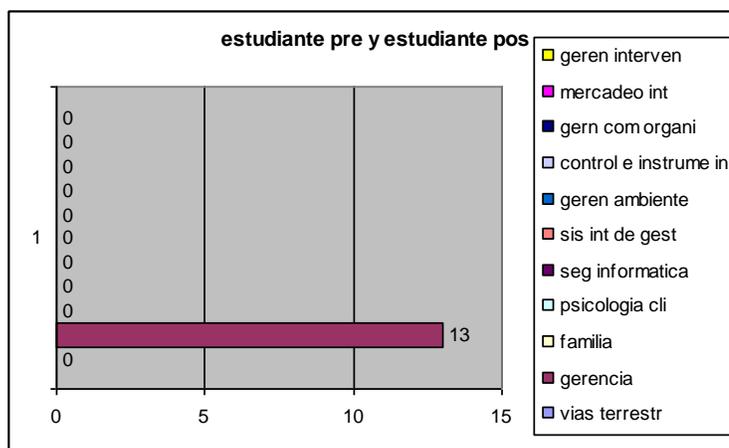
Gráfica 74. Relación con la UPB. Estudiantes de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de posgrado encuestados es de 48, de este resultado, el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas mercadeo internacional, gerencia del ambiente y vías terrestres; el 80% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión; el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de gerencia de la comunicación organizacional, control e instrumentación industrial, seguridad informática y a psicología clínica; el 71% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventorías; el 67% y 63% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas familia y gerencia.

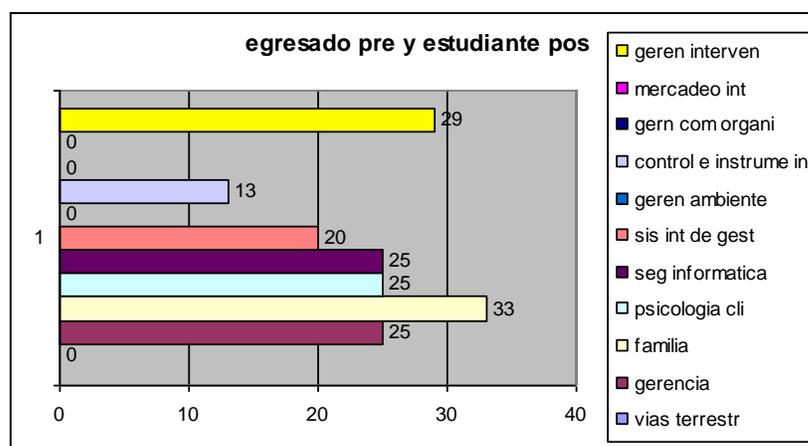
Gráfica 75. Relación con la UPB. Estudiantes de pregrado y estudiantes de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de encuestados que son estudiantes posgrado y estudiantes pregrado es de 4 alumnos, de los cuales única y exclusivamente el 13% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia.

Gráfica 76. Relación con la UPB. Egresado de pregrado y estudiantes de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

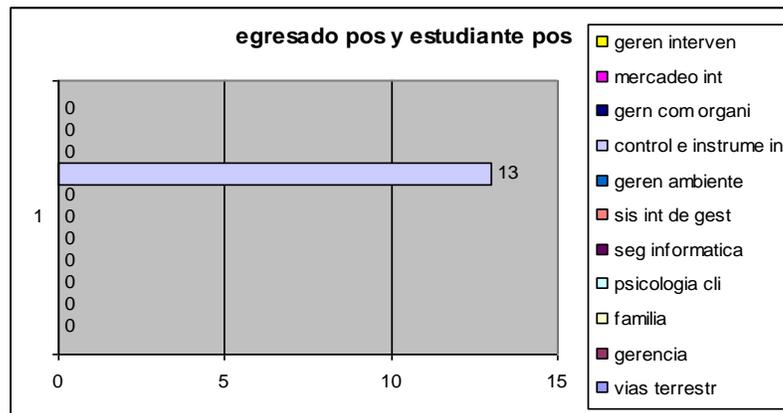


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes posgrado que son egresados de pregrado es de 13 encuestados; de estos 13 el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados

del programa familia, el 29% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventoría; el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados de tres programas los cuales son seguridad informática, psicología clínica y gerencia; el 20% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión y el 13% corresponde al total de estudiantes de control e instrumentación industrial.

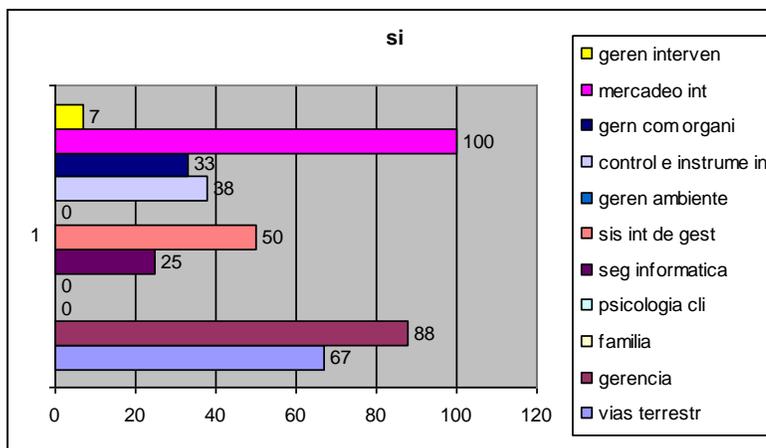
Gráfica 77. Relación con la UPB. Egresado de posgrado y estudiante de posgrado. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de estudiantes posgrado que también son egresados de posgrado es 1 sólo encuestado, este representa el 13% de la cantidad total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial.

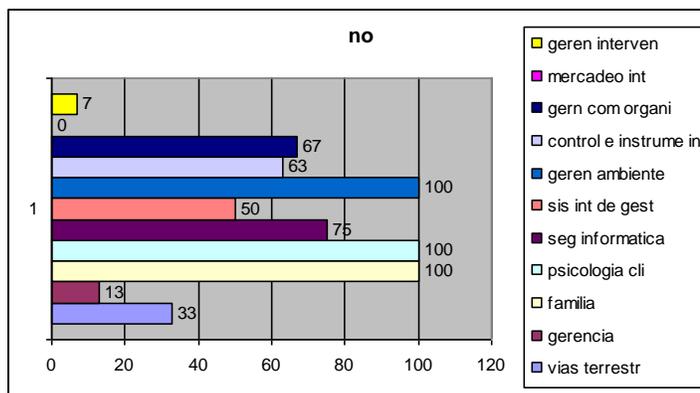
Gráfica 78. Estudiantes de posgrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El resultado total de los estudiantes que han tenido oportunidad de participar en algún programa de Educación continua con cualquier universidad es de 27 encuestados; de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa mercadeo internacional, el 88% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia; el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa vías terrestres; 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión, el 38% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial, el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de comunicación organizacional; el 25% y 7% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas seguridad informática y gerencia de interventorías.

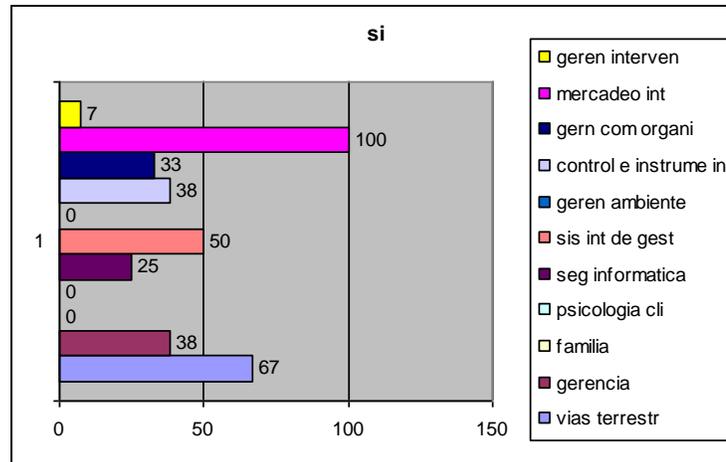
Gráfica 79. Estudiantes de posgrado que no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

34 estudiantes encuestados de posgrado, no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua en alguna universidad, de los 34 encuestados, el 100% corresponde al total de encuestados de los programas de gerencia del ambiente, psicología clínica y familia; el 75% corresponde al total de encuestados del programa de seguridad informática, el 67% y 63% corresponde al total de encuestados de los programas de gerencia de la comunicación organizacional y control e instrumentación industrial; el 50% corresponde al total de encuestados del programa de sistemas integrados de gestión, el 33% y 13% corresponde al total de encuestados de los programa de vías terrestres y gerencia y el 7% corresponde al total de encuestados del programa de de interventorías.

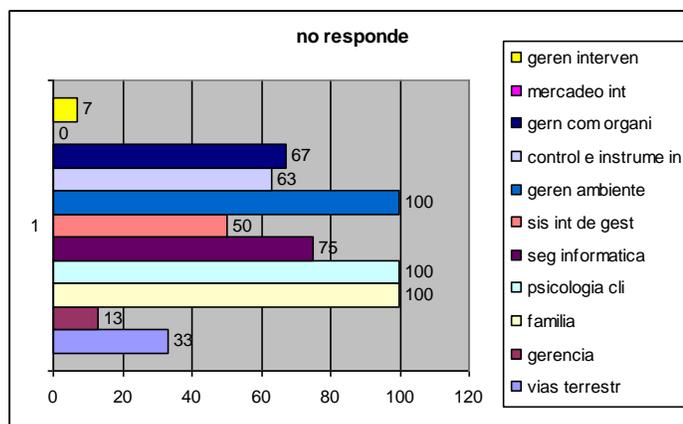
Gráfica 80. Estudiantes de posgrado que les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El resultado total de encuestados que les gustaría repetir la experiencia de participar nuevamente en los programas de Educación continua son 28 estudiantes; el 100% corresponde al total de encuestados del programa de mercadeo internacional. Control e instrumentación industrial y gerencia tienen un 38% del total de encuestados de posgrado de dichos programas; el 67% que corresponde al total de encuestados del programa de vías terrestres; el 33% y el 25% corresponde al total de encuestados de los programas de gerencia de la comunicación organizacional y de seguridad informática y por último el 7% corresponde al total de encuestados del programa de gerencia de interventoría.

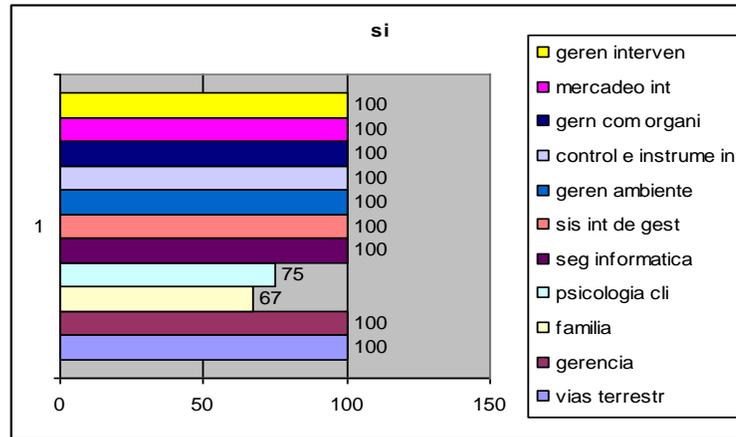
Gráfica 81. Estudiantes de posgrado que no responden la pregunta ¿les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua? (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

25 estudiantes no respondieron a esta pregunta debido a que no han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua en alguna universidad, de estos 34 estudiantes, el 100% corresponde al total de encuestados de los programas de gerencia del ambiente, psicología clínica y familia; el 75% corresponde al total de encuestados del programa de seguridad informática, el 67% y 63% corresponde al total de encuestados de los programas de gerencia de la comunicación organizacional y control e instrumentación industrial; el 50% corresponde al total de encuestados del programa de sistemas integrados de gestión, el 33% y 13% corresponde al total de encuestados de los programas de vías terrestres y gerencia y el 7% corresponde al total de encuestados del programa de gerencia de interventorías.

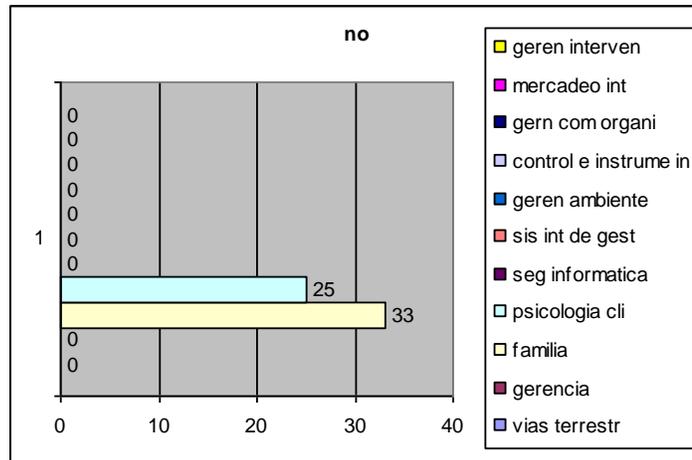
Gráfica 82. Estudiantes de posgrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de estudiantes de posgrado encuestados, 41 estudiantes desearían participar en programas de educación continua; las facultades que más prefieren ampliar sus conocimientos son gerencia de interventoría, mercadeo internacional, gerencia de la comunicación organizacional, control e instrumentación industrial, gerencia del ambiente, sistemas integrados de gestión, seguridad informática, gerencia y vías terrestres con un 100% del total de estudiantes encuestados de cada uno de los programas nombrados anteriormente, el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa psicología clínica y 67% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa familia.

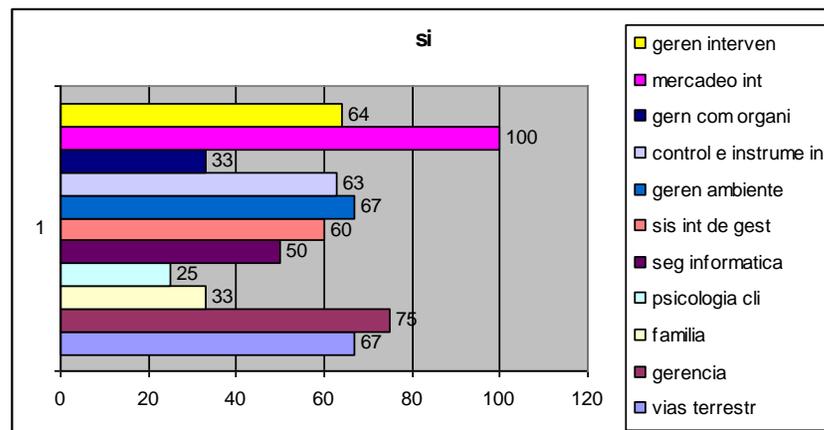
Gráfica 83. Estudiantes de posgrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

2 de los estudiantes de posgrado encuestados no están dispuestos a participar en algún programa de educación continua; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa familia y el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa psicología clínica.

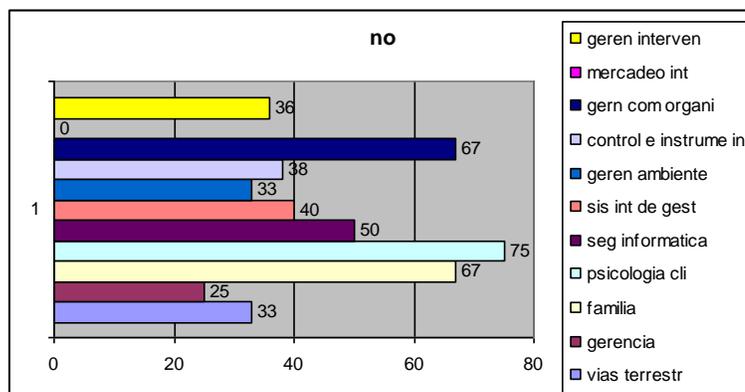
Gráfica 84. Estudiantes de posgrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan solo 37 encuestados de estudiantes de posgrado conocen los programas ofertados por el departamento de Educación Continua de la UPB seccional Bucaramanga; de esta cantidad de estudiantes el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa de mercadeo internacional, el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de gerencia del ambiente y de vías terrestres, el 64% y 63% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de gerencia de interventorías y control e instrumentación industrial, el 60% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión; el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de gerencia de la comunicación organizacional y a familia; y el 25% pertenece al total de estudiante de posgrado encuestados, los cuales pertenecen al programa psicología clínica.

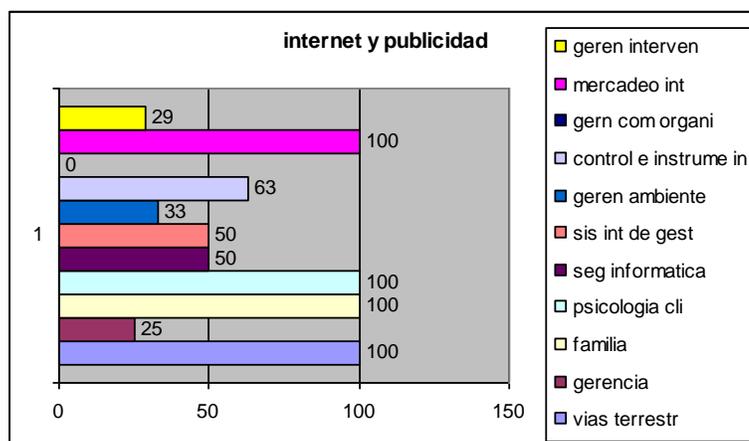
Gráfica 85. Estudiantes de posgrado que no les gustaría participar en algún programa de Educación continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El desconocimiento es más notable en los programas de psicología clínica con un 75% correspondiente al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa de psicología clínica, gerencia de la comunicación organizacional y familia con un 67% del total de los encuestados pertenecientes a estos dos programas. El 50% corresponde al total de encuestados de seguridad informática, el 40% y 38% corresponde al total de encuestados de los programas de sistemas integrados de gestión y control e instrumentación industrial; el 36% corresponde al total de gerencia de interventoría; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de gerencia del ambiente y a vías terrestres y el 25% corresponde al total de los encuestados del programa gerencia.

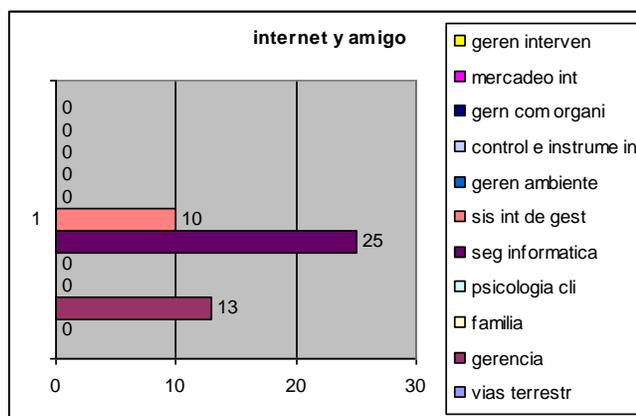
Gráfica 86. Internet y publicidad. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

31 es el total de estudiantes de posgrado que eligieron dos opciones, Internet y publicidad; de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados de 4 programas, estos son: mercadeo internacional, psicología clínica, familia y vías terrestres; el 63% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial, el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión y seguridad informática; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia del ambiente; el 29% y 25% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de interventorías y gerencia.

Gráfica 87. Internet y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

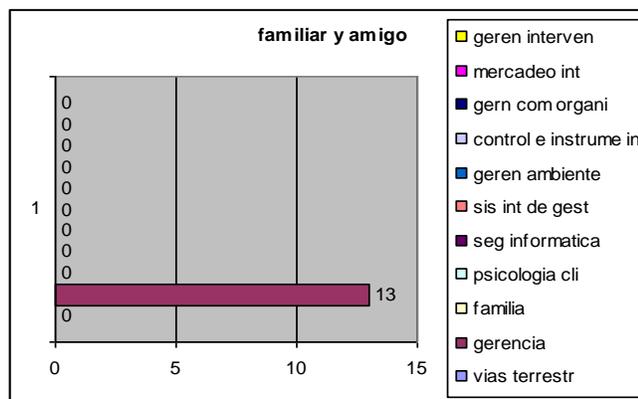


Fuente. **Elaboración propia.**

Departamento de Educación Continua

3 estudiantes de posgrado eligieron estas dos opciones (amigo e Internet); de los cuales el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa de seguridad informática, el 13% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia, y el 10% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión

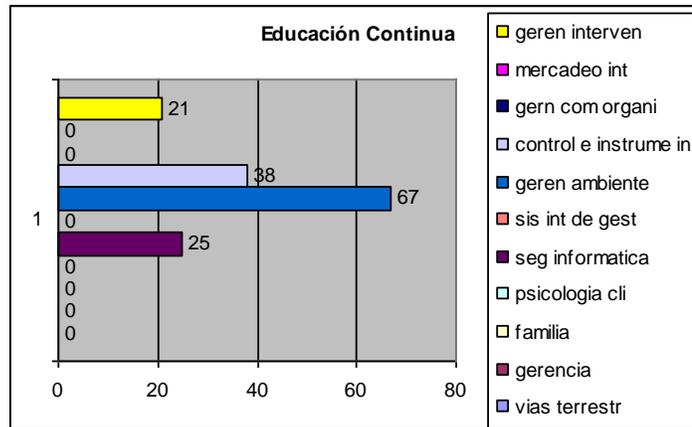
Gráfica 88. Familiar y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de posgrado que eligieron estas dos opciones fue de 1 persona, la cual le corresponde el 13% del total de estudiantes de posgrado encuestados del programa de gerencia.

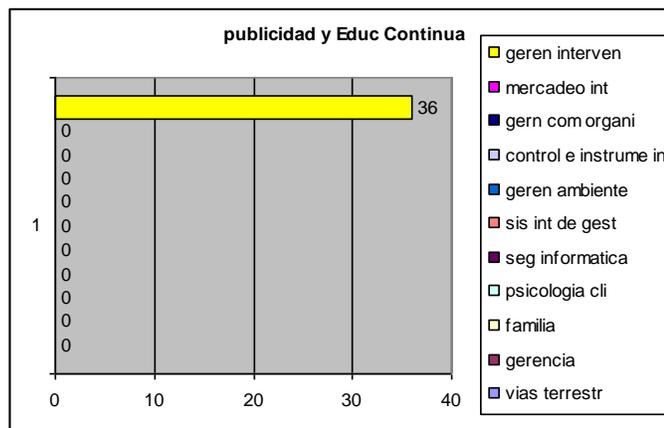
Gráfica 89. Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La opción del departamento de Educación Continua la eligieron 8 estudiantes de los cuales el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia del ambiente, el 38% y el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas control e instrumentación industrial y seguridad informática y el 21% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventorías.

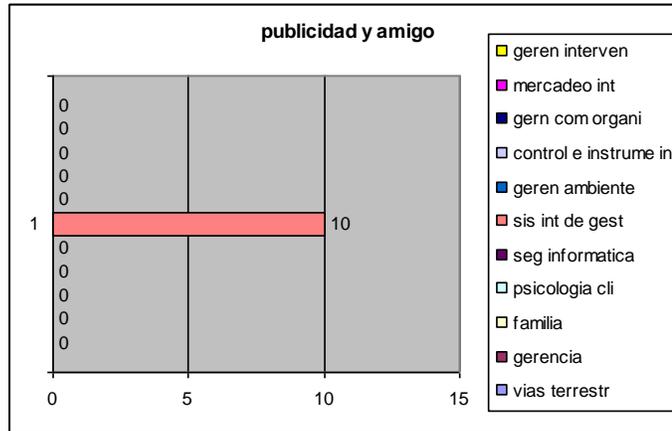
Gráfica 90. Publicidad y Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

5 estudiantes de pregrado eligieron la opción de publicidad y Educación Continua; estos 5 equivalen al 36% del total de estudiantes encuestados del programa de gerencia de iterventorías.

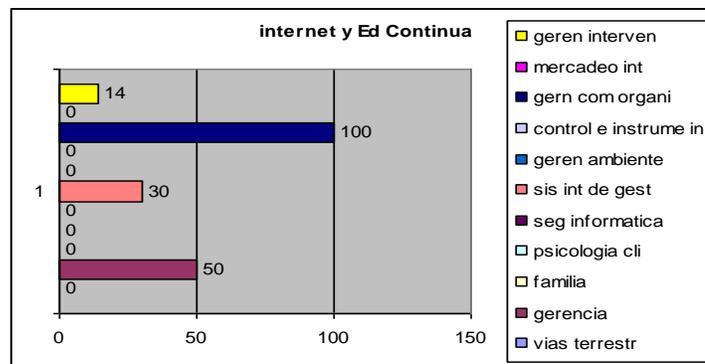
Gráfica 91. Publicidad y amigo. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan sólo 1 persona eligió la publicidad y un amigo, esa sola persona representa el 10% del total de estudiantes de posgrado encuestados del programa de sistemas integrados de gestión.

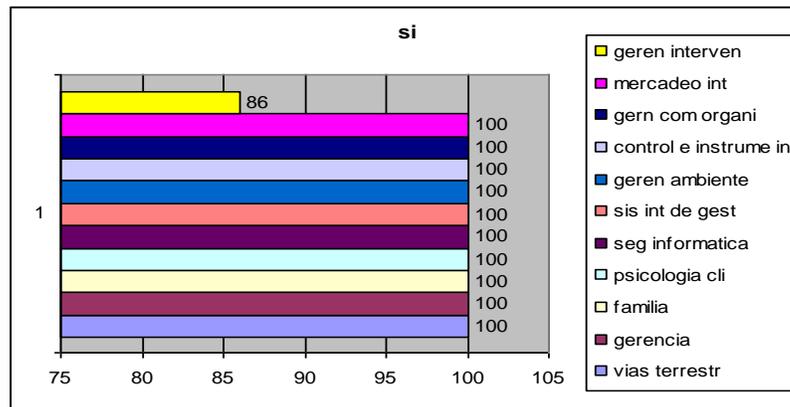
Gráfica 92. Internet y Departamento de Educación Continua. Formas de enterarse de la información de los programas de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Y por último, Internet y Educación Continua fue elegido por 12 estudiantes de posgrado, el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional; el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia, el 30% y 14% le corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas de sistemas integrados de gestión y gerencia de interventorías.

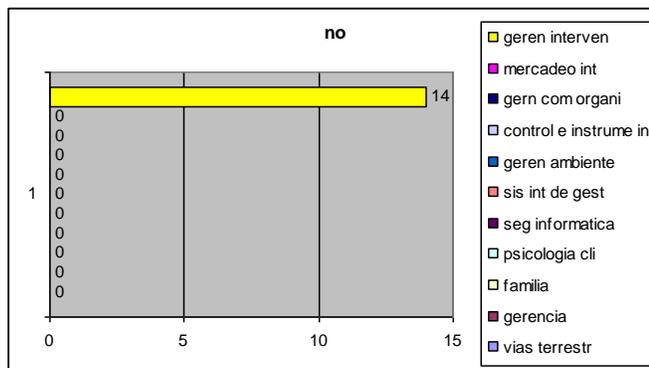
Gráfica 93. Estudiantes de posgrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La mayoría de los encuestados les gustaría estudiar en la UPB Bucaramanga, el total de estos estudiantes es 60 alumnos, de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados de los siguientes programas: mercadeo internacional, gerencia de la comunicación organizacional, control e instrumentación industrial, gerencia del ambiente, sistemas integrales de gestión, seguridad informática, psicología clínica, familia, gerencia y vías terrestres; y el 86% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventorías.

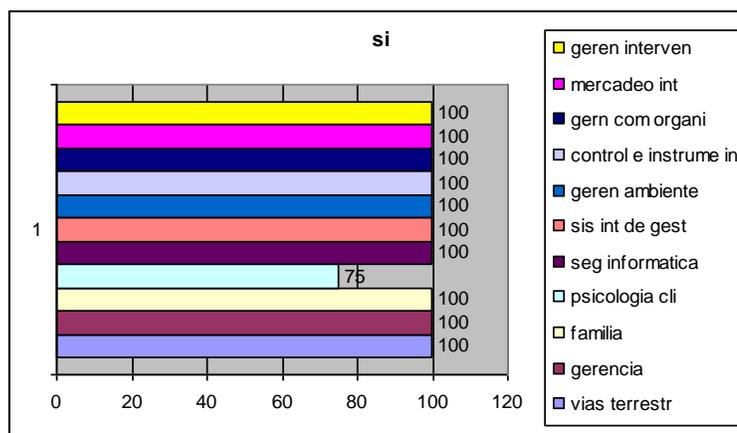
Gráfica 93. Estudiantes de posgrado que no les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Debido ciertos inconvenientes, existieron respuestas negativas ante esta pregunta, solamente 2 de los estudiantes de posgrado encuestados, no quieren estudiar en la UPB Bucaramanga; estos 2 estudiantes corresponden al 14% del total de encuestados del programa gerencia de intrentoría.

Gráfica 94. Estudiantes de posgrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

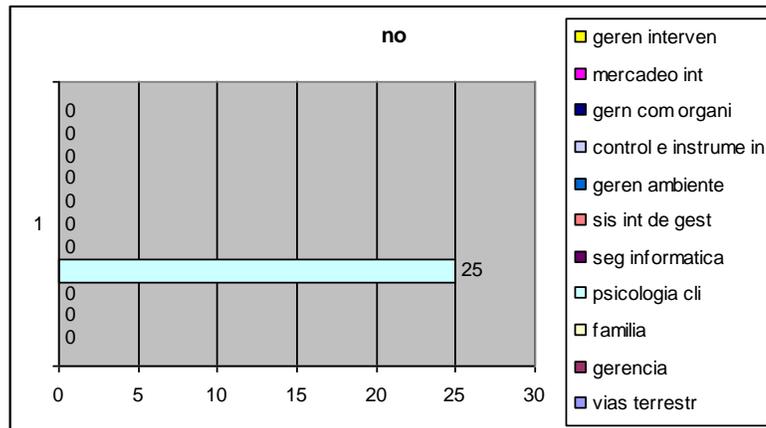


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los estudiantes de posgrado están dispuestos a invertir en Educación continua, con un total de 61 estudiantes que eligieron esta opción positiva, el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de

interventorías, mercadeo internacional, gerencia de la comunicación organizacional, control e instrumentación industrial, gerencia del ambiente, sistemas integrados de gestión, seguridad informática, familia, gerencia y vías terrestres; tan sólo el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa psicología clínica que están dispuestos a invertir en Educación Continua.

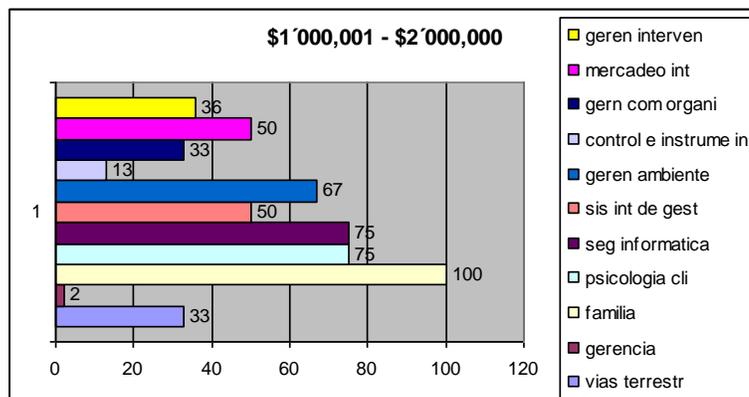
Gráfica 95. Estudiantes de posgrado que no están dispuestos a invertir en Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El complemento de esta respuesta radica en las encuestas aplicadas a los estudiantes de posgrado de psicología clínica, resultado que corresponde a 1 estudiante, este estudiante equivale al 25% del total de estudiantes encuestados matriculados en dicho posgrado

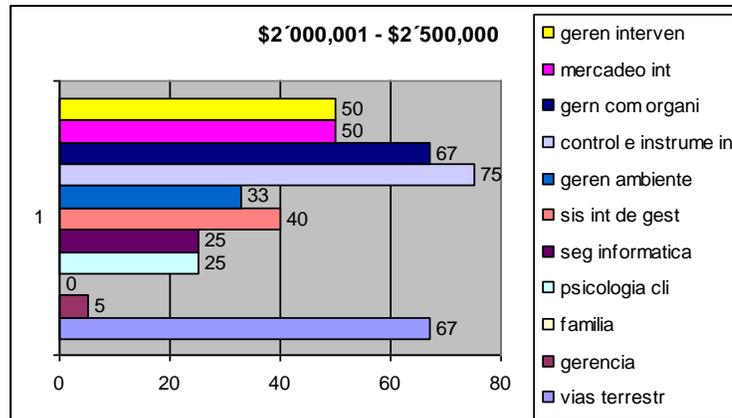
Gráfica 96. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$1'000.001 a \$2'000.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Sólo 27 encuestados estudiantes de posgrado disponen un presupuesto entre \$1'000.001 y \$2'000.000, de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa familia, el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas seguridad informática y psicología clínica; el 67% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia del ambiente; el 50% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas de mercadeo internacional y sistemas integrados de gestión; el 36% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventorías; el 33% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas gerencia de la comunicación organizacional y vías terrestres; el 13% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial y tan sólo el 2% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia.

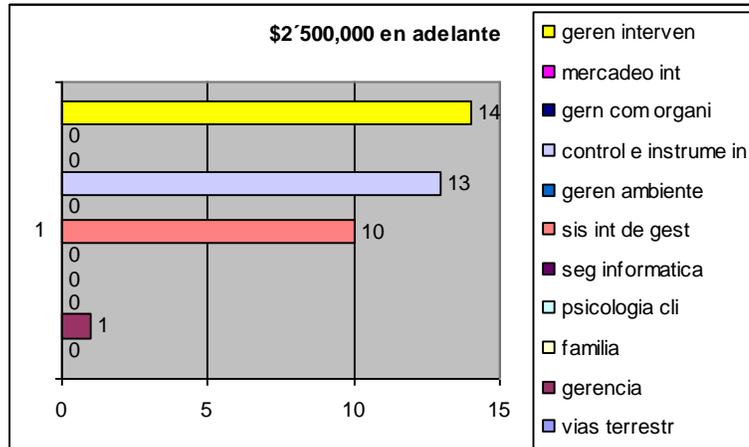
Gráfica 97. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$2'000.001 a \$2'500.000. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes de posgrado encuestados que eligieron esta opción fueron 30 estudiantes, los cuales se dividen de la siguiente forma: 75% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial; el 67% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional y vías terrestres, el 50% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas gerencia de interventorías y mercadeo internacional; el 40% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrados de gestión; el 33% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia del ambiente, el 25% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas seguridad informática y psicología clínica y el 5% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia.

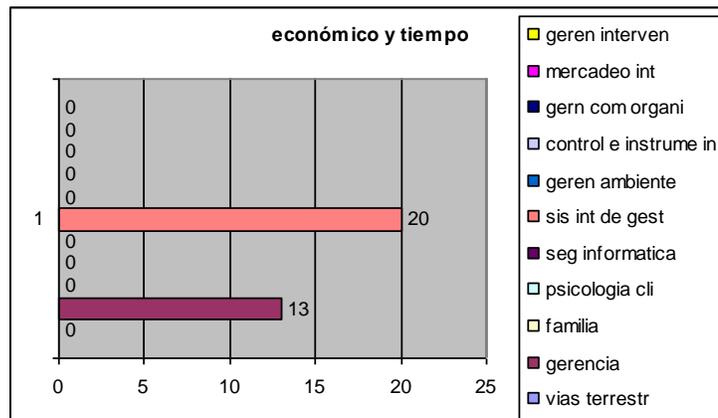
Gráfica 97. Presupuesto que tienen los estudiantes de Posgrado para invertir en Educación Continua. De \$2'500.000 en adelante. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

5 estudiantes de posgrado están dispuestos a invertir más de \$2'500.000 en Educación Continua; de esa cantidad de estudiantes el 14% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventorías, el 13% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial, y el 10% y el 1% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrados de gestión y gerencia

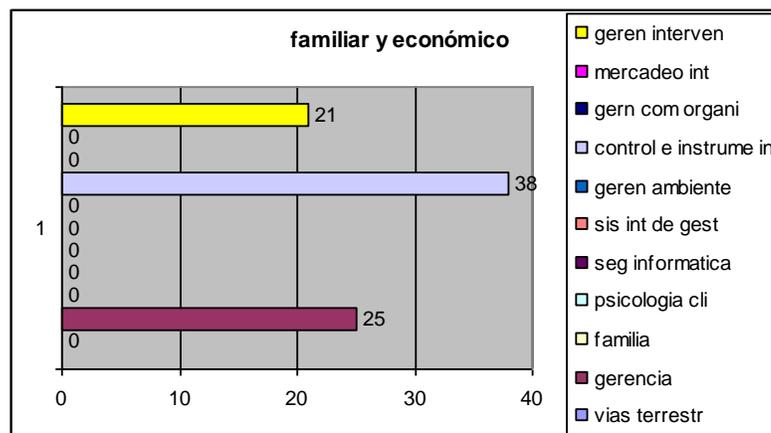
Gráfica 98. Factores económicos y de tiempo, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de estudiantes de posgrado encuestados, 3 personas eligieron esta opción, la cual se divide de la siguiente forma: 20% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrales de gestión y el 13% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia.

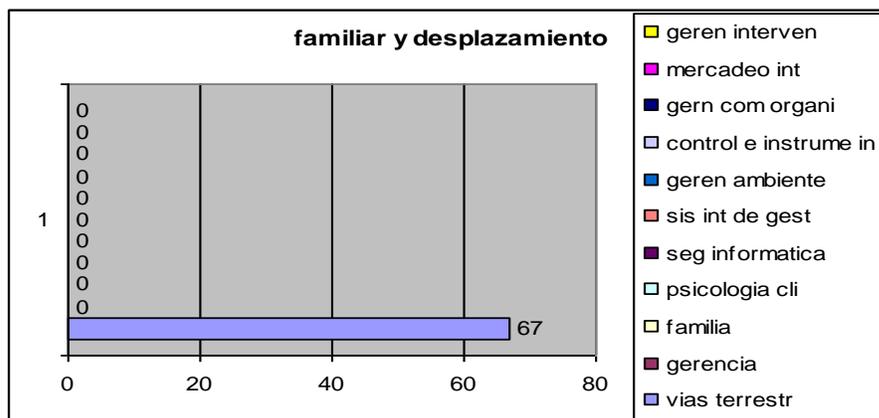
Gráfica 99. Factores familiares y económicos, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores familiares y económicos fueron elegidos por 8 estudiantes de posgrado; de los cuales a control e instrumentación industrial le corresponde el 28% del total de estudiantes encuestados matriculados en dicho programa, a gerencia le corresponde el 25% del total de estudiantes encuestados matriculados en el programa de gerencia, y a gerencia de interventoría le corresponde el 21% del total de estudiantes de posgrado de dicho programa los cuales fueron encuestados.

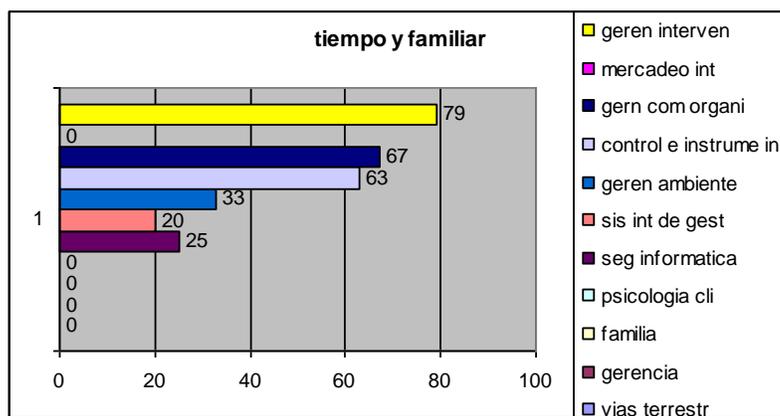
Gráfica 100. Factores familiares y de desplazamiento, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores familiares y de desplazamiento fueron elegidos por 2 estudiantes de posgrado, el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados matriculados en al programa de vías terrestres.

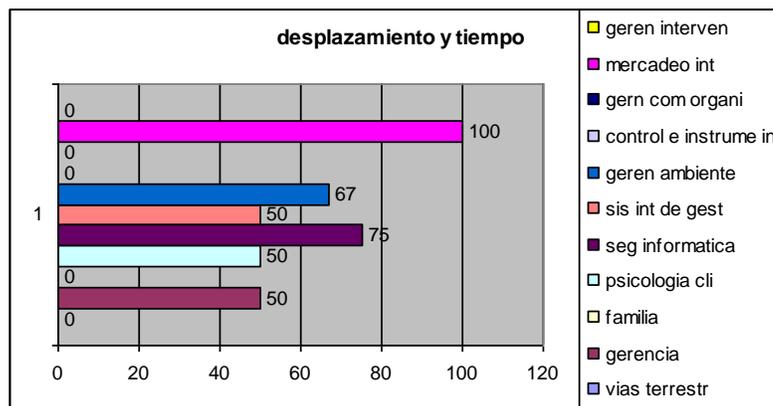
Gráfica 101. Factores de tiempo y familiares, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores de tiempo y familiares fueron elegidos por 21 estudiantes de posgrado, el 79% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de interventoría, el 67% y el 63% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de la comunicación organizacional y control e instrumentación industrial; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia del ambiente, el 20% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión y el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática.

Gráfica 102. Factores de desplazamiento y tiempo, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

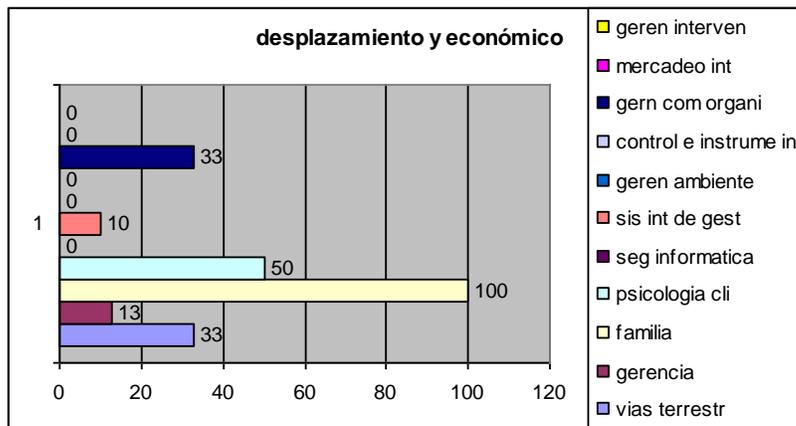


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El desplazamiento, el tiempo y el factor económico, son las limitantes más destacadas para los estudiantes de posgrado al momento de adquirir y de participar en programas de Educación Continua; por lo tanto, esta opción (desplazamiento y tiempo) la eligieron 18 estudiantes de posgrado; el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa mercadotecnia internacional, el 75% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática; el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia del ambiente y el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión, psicología clínica y gerencia.

Gráfica 103. Factores de desplazamiento y económicos, los cuales limitan al estudiante de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua

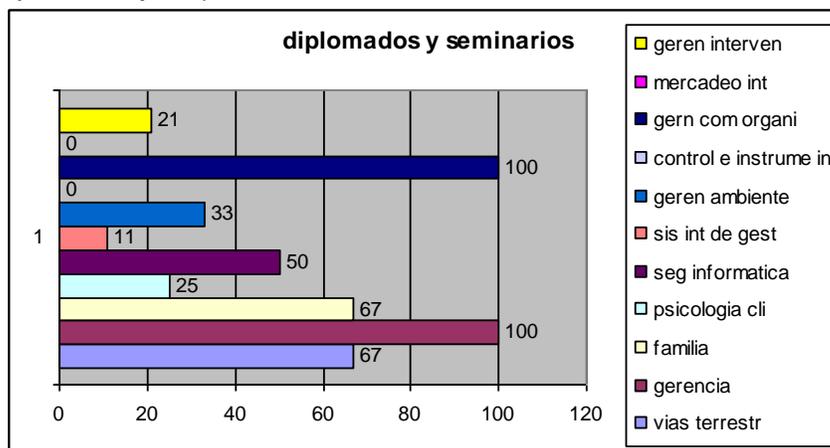
con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga.
 (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
 Departamento de Educación Continua

Los factores desplazamiento y económico lo eligieron 9 estudiantes de posgrado; el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa familia, el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa psicología clínica, el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de la comunicación organizacional y vías terrestres; el 13% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia y el 10% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión.

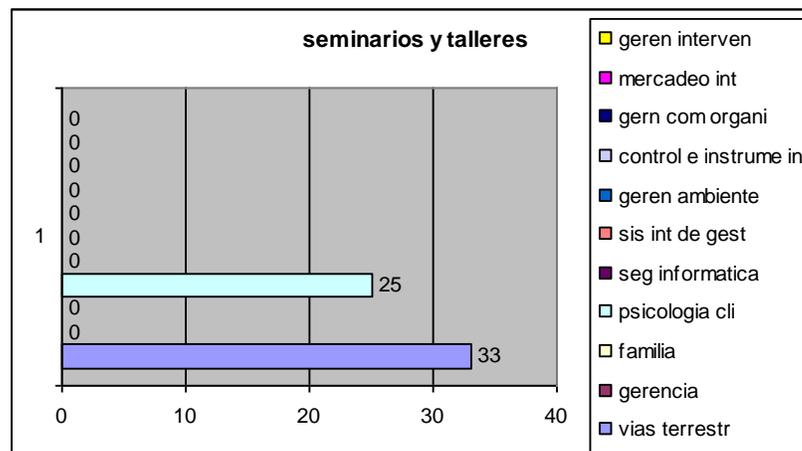
Gráfica 104. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Diplomados y seminarios. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
 Departamento de Educación Continua

El interés por los programas de Educación Continua se centra más en los diplomados y seminarios por parte de los estudiantes de posgrado. 26 fue el total de estudiantes encuestados que optaron por esta clase de educación; de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas gerencia de la comunicación organizacional y gerencia; el 67% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas familia y vías terrestres; el 50% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa seguridad informática, el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia del ambiente; el 25% y el 21% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas psicología clínica y gerencia de interventoría; el 11% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrales de gestión.

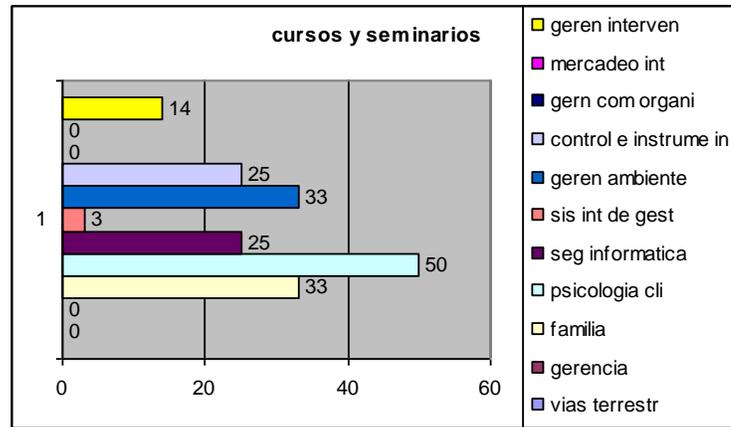
Gráfica 105. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Seminarios y talleres. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de estudiantes posgrado encuestados que respondieron estas dos opciones (seminarios y talleres) es de 2 encuestados; el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa vías terrestres y el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa psicología clínica.

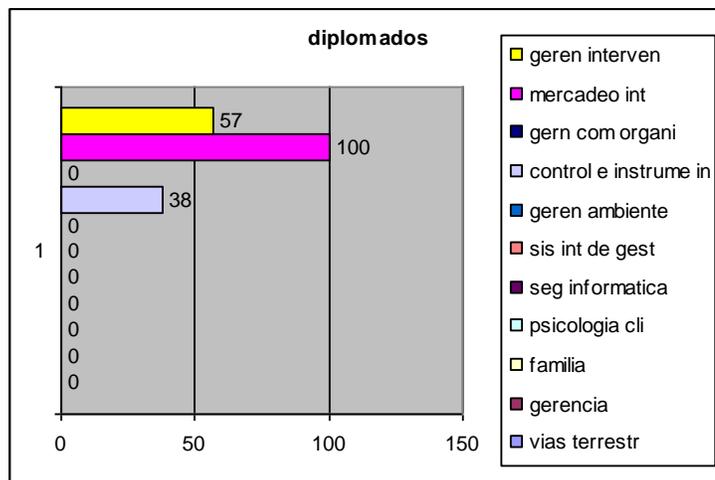
Gráfica 106. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Cursos y seminarios. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de encuestados de posgrado que optaron por cursos y seminario es de 10; de ese total el 50% pertenece al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa psicología clínica, el 33% pertenece al total de estudiantes encuestados matriculados en los programas gerencia del ambiente y familia; el 25% corresponde al total de estudiantes encuestados de los programas control e instrumentación industrial y seguridad informática; el 14% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de la interventoría y tan sólo el 3% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa sistemas integrados de gestión.

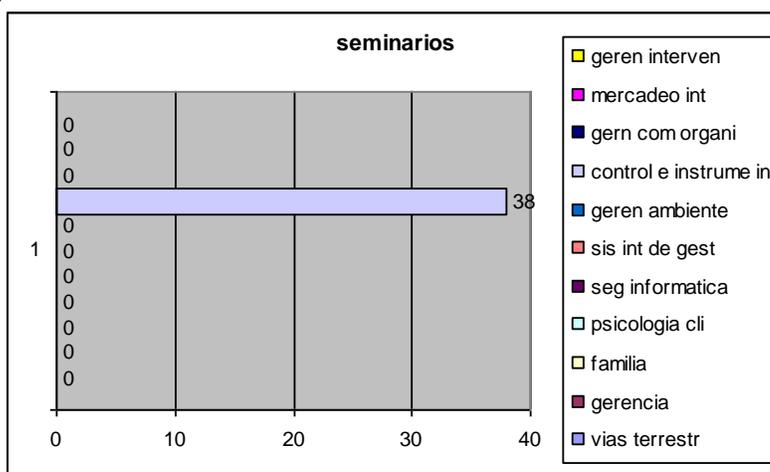
Gráfica 107. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Diplomados. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Sólo la opción de diplomados la eligieron 13 estudiantes de posgrado; los cuales se destacan mercadeo internacional con un 100% del total de estudiantes posgrado encuestados de dicho programa (mercadeo internacional), el 57% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventoría y el 38% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa control e instrumentación industrial.

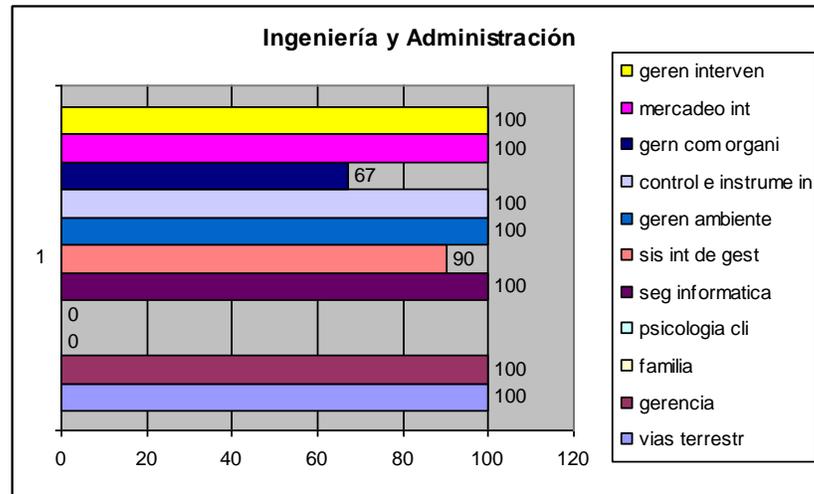
Gráfica 108. Clase de programas que más le llama la atención a los estudiantes de posgrado. Seminarios. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La opción única de seminarios, fue elegida por un total de 3 encuestados estudiantes de posgrado; estos 3 estudiantes equivalen al 38% del total de estudiantes encuestados del programa de control e instrumentación industrial.

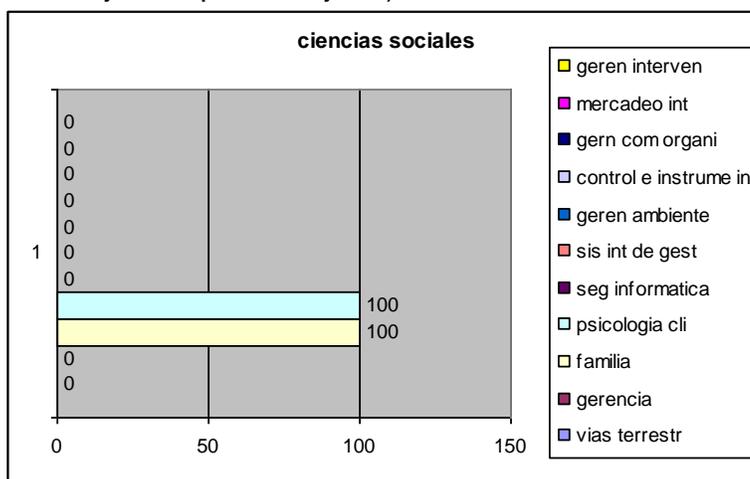
Gráfica 109. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Ingeniería y Administración.
(Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de ingeniería y administración es la más destacada dentro de los gustos y preferencia por parte de los estudiantes de posgrado; 53 estudiantes eligieron esta área, de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas gerencia de interventoría, mercadeo internacional, control e instrumentación industrial, gerencia del ambiente, seguridad informática, gerencia y vías terrestres; el 90% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrados de gestión y el 67% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional.

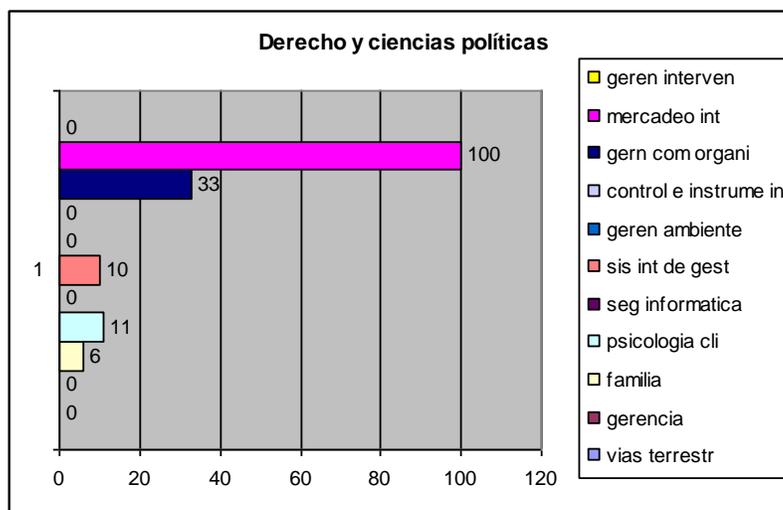
Gráfica 110. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Ciencias sociales. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de ciencias sociales fue elegida por los programas de psicología clínica y familia en un 100% del total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas mencionados, este resultado se obtuvo a partir de los 7 estudiantes de posgrado encuestados que eligieron dicha opción.

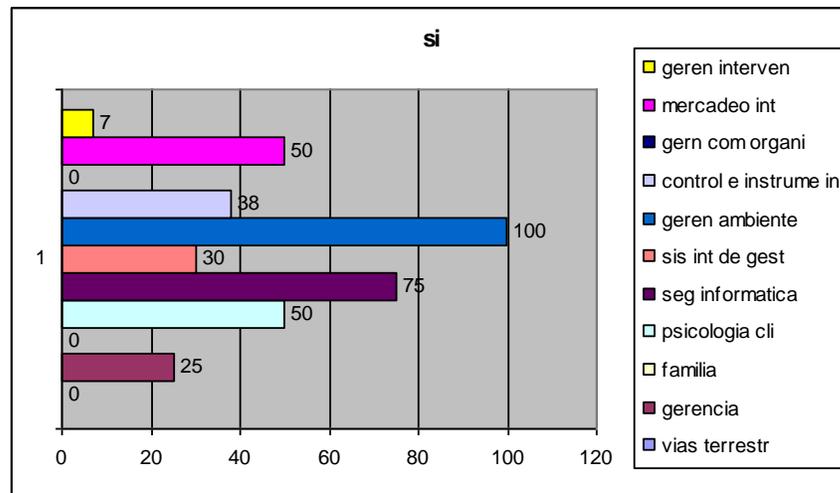
Gráfica 111. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para los estudiantes de posgrado encuestados: Derecho y ciencias políticas. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El área de derecho y ciencias políticas fue elegida por el programa de mercadeo internacional con un 100% del total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas mencionados inicialmente, gerencia de la comunicación organizacional al cual le corresponde un 33% del total de estudiantes de posgrado encuestados de dicho programa, el 10% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrados de gestión, el 11% pertenece al total de estudiantes de posgrado encuestados matriculados al programa de psicología clínica y el 6% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa familia.

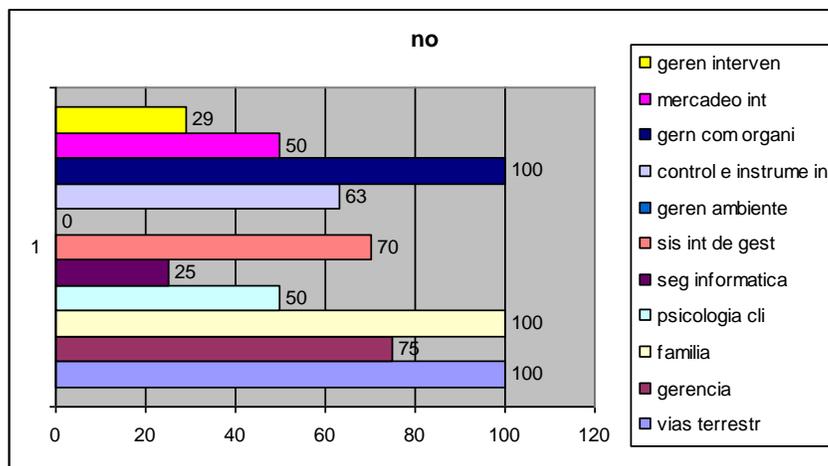
Gráfica 112. Estudiantes de posgrado que permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

27 estudiantes aceptan que se les envíe información sobre los programas que oferta el departamento de Educación Continua, de estos 27 estudiantes, el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia del ambiente, 75% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa seguridad informática; el 50% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa mercadeo internacional y psicología clínica; el 38% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial; el 30% y 25% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas sistemas integrados de gestión y a gerencia; y por último el 7% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventorías.

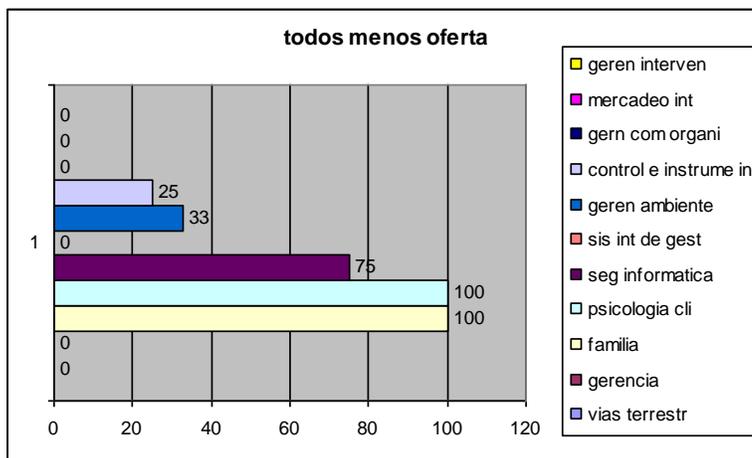
Gráfica 113. Estudiantes de posgrado que no permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan sólo 35 estudiantes encuestados de pregrado no aceptan que se les envíe información de los programas que oferta Educación Continua, estos 35 encuestados se dividen de la siguiente forma: 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas gerencia de la comunicación organizacional, familia y vías terrestres; el 75% y 70% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas gerencia y sistemas integrados de gestión; el 63% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial, el 50% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa mercadeo internacional y psicología clínica; el 29% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventoría; y el 25% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa seguridad informática.

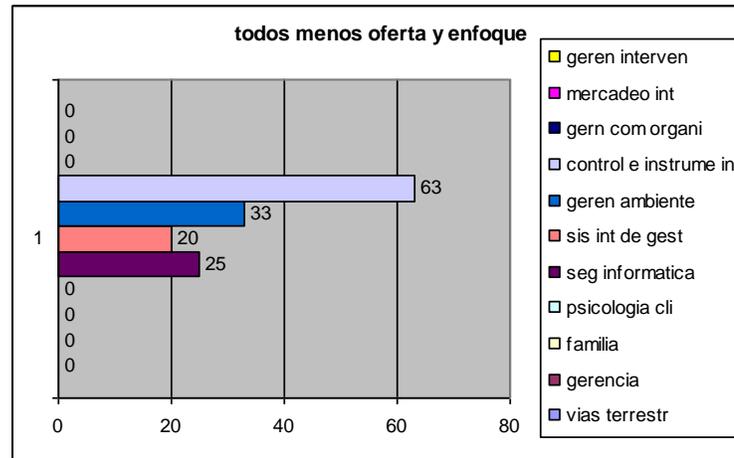
Gráfica 114. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Todos menos oferta comercial. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Para elegir por las ofertas de programas del departamento de Educación Continua de la UPB Seccional Bucaramanga, los estudiantes se inclinan más por aspectos como la formación integral, el enfoque de las temáticas, la ubicación geográfica, el precio, la infraestructura, el cuerpo docente y el Good- Will, dejando en segundo plano la oferta comercial. 13 fue el total de respuestas a favor de esta opción (todos menos oferta comercial); el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa psicología clínica y familia; el 75% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa seguridad informática; el 33% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia del ambiente y el 25% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial.

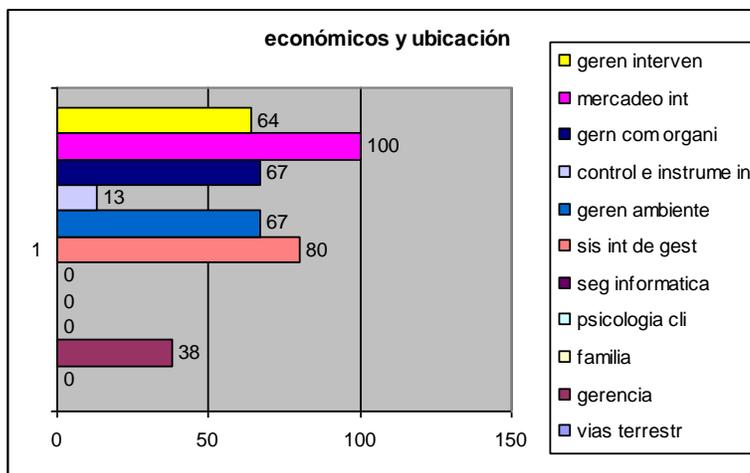
Gráfica 115. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Todos menos oferta comercial y enfoque de las temáticas. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La cantidad de estudiantes posgrado que eligieron todos los aspectos menos oferta comercial y enfoque de las temáticas es de 9 encuestados; de los cuales el 63% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial; el 33% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia del ambiente y el 25% y 20% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados de los programas seguridad informática y sistemas integrados de gestión.

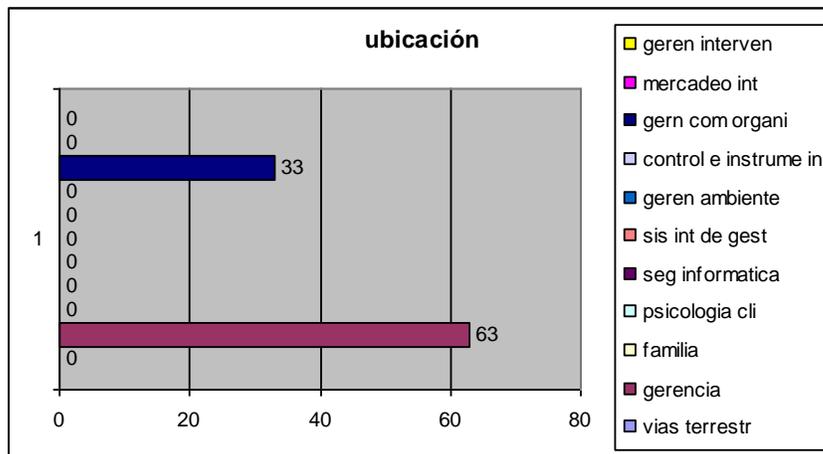
Gráfica 116. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Económicos y ubicación. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los aspectos económicos o precio y de ubicación fueron elegidos por 27 estudiantes de posgrado encuestados; de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa mercadeo internacional, el 80% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa sistemas integrados de gestión, el 67% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional y gerencia del ambiente; el 64% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventorías, el 38% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia y el 13% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa control e instrumentación industrial.

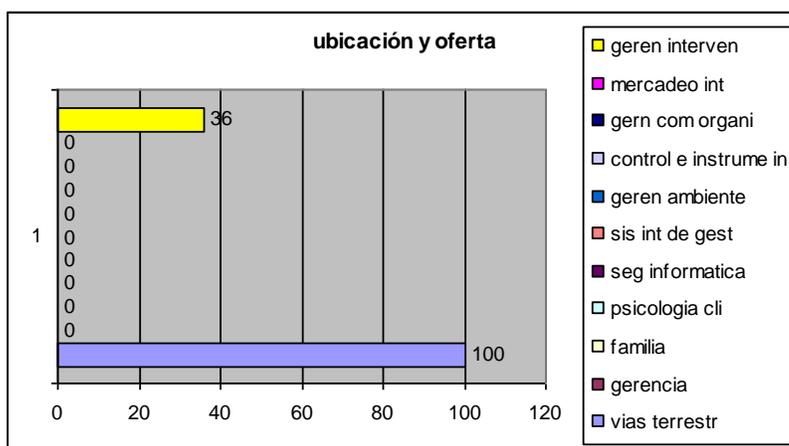
Gráfica 117. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Ubicación. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Tan sólo 6 estudiantes de posgrado optaron por elegir este aspecto (ubicación), el cual le corresponde el 63% al total de encuestados de posgrado matriculados en el programa de gerencia y el 33% corresponde al total de estudiantes encuestados del programa gerencia de la comunicación organizacional.

Gráfica 118. Aspectos que influyen en la decisión de seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga: Ubicación y oferta comercial. (Los datos de la gráfica se manejan en porcentaje %)

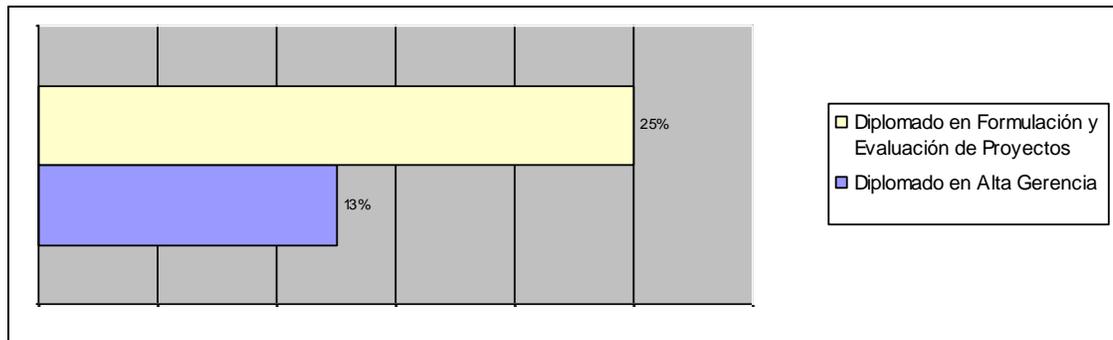


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Y por último, la ubicación y la oferta comercial la eligieron 8 encuestados, de los cuales el 100% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa vías terrestres y el 36% corresponde al total de estudiantes de posgrado encuestados del programa gerencia de interventorías

Gráfica 119. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Vías terrestres, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

VIAS TERRESTRES



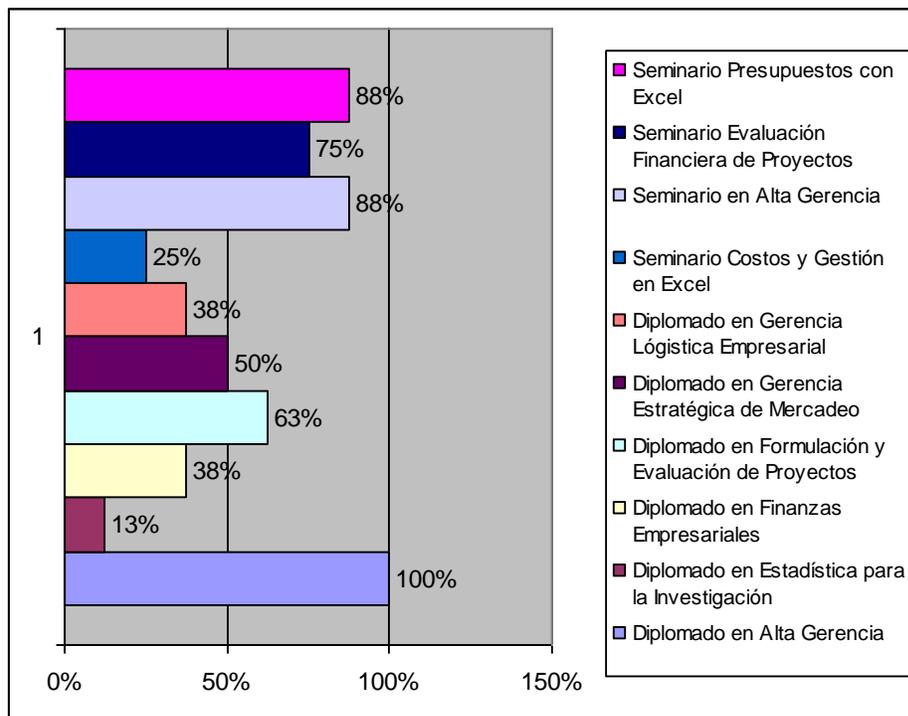
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes de vías terrestres encuestados es de 3; de los cuales hubo mayor preferencia por el Diplomado en formulación y evaluación de proyectos con un 25% del total de estudiantes de posgrado encuestados de vías terrestres y en segundo lugar está el diplomado en alta gerencia con un 13% del total de estudiantes de posgrado encuestados matriculados en dicho programa.

Gráfica 120. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

GERENCIA

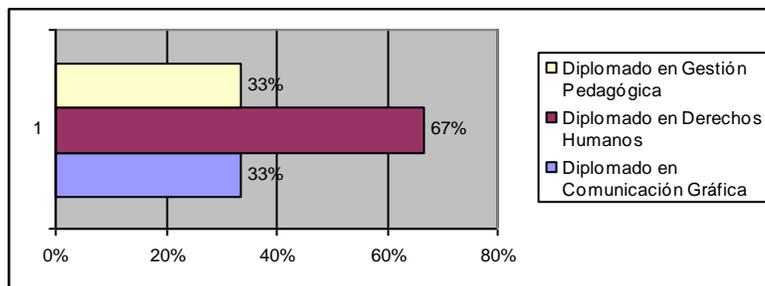
El total de los estudiantes del programa de Gerencia encuestados es de 8; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Alta Gerencia al cual le corresponde el 100% del total de estudiantes encuestados de Gerencia; Seminario en Alta Gerencia al cual le corresponde el 88% del total de estudiantes encuestados, Seminario Presupuestos con Excel al cual le corresponde el 88% del total de estudiantes encuestados y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Estadística para la Investigación con un 13% equivalente al total de estudiantes encuestados y Seminario Costos y Gestión en Excel con una acogida del 25% del total de estudiantes encuestados de dicho programa de posgrado.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 121. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Familia, los cuales los ofrece el departamento de Educación Continua

FAMILIA



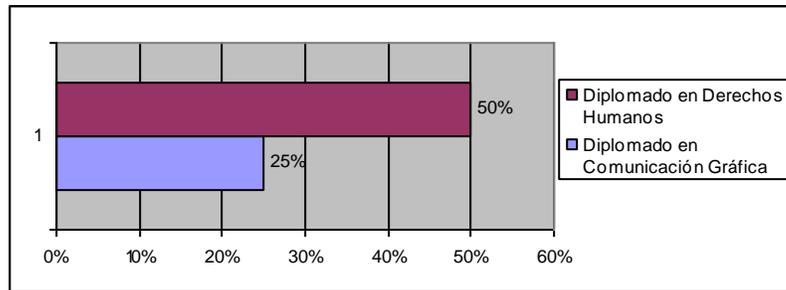
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa familia encuestados es de 3; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Derechos Humanos con un 67% elegidos del total de estudiantes de posgrado de familia encuestados y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Gestión Pedagógica y

Diplomado en Comunicación Gráfica con un 33% del total de estudiantes encuestados matriculados en el programa Familia.

Gráfica 122. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Psicología Clínica, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

PSICOLOGÍA CLÍNICA

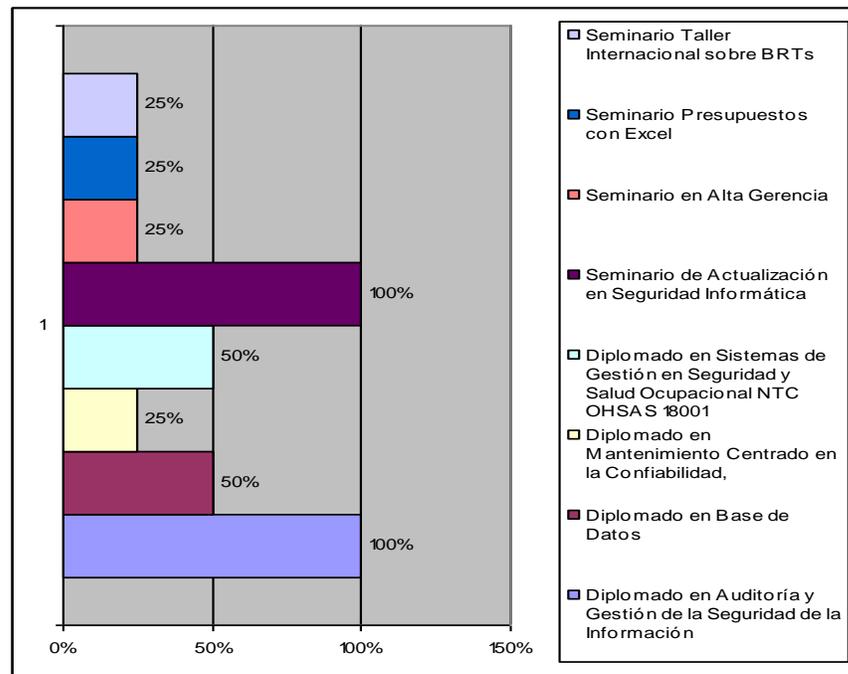


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa de psicología clínica encuestados es de 4; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Derechos Humanos (50% del total de estudiantes encuestados) y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Comunicación Gráfica (25% del total de los estudiantes encuestados); el otro estudiante que hace falta no diligenció este punto.

Gráfica 123. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Seguridad Informática, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

SEGURDIDAD INFORMÁTICA



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

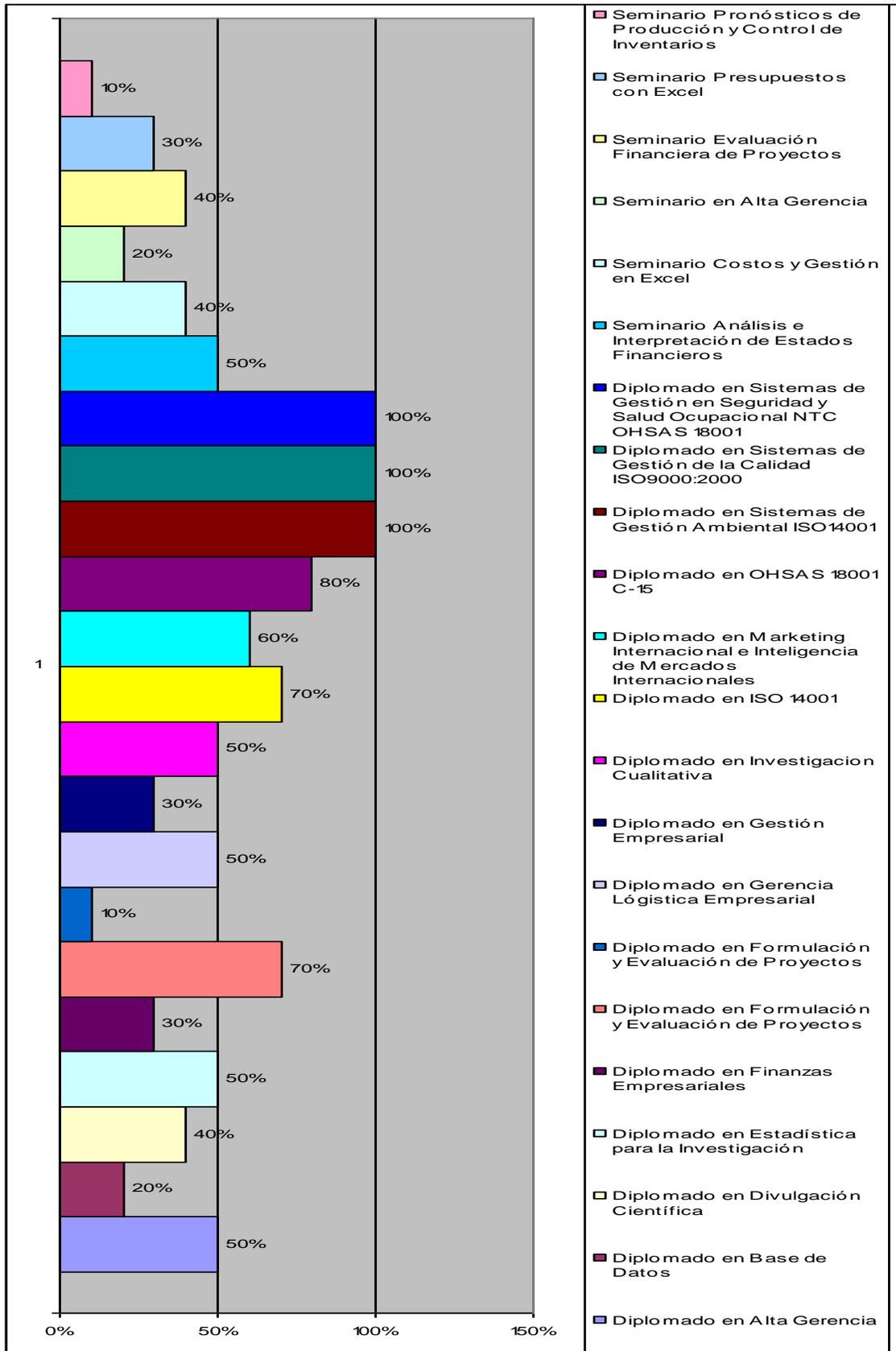
El total de los estudiantes del programa de seguridad informática es de 4; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Auditoría, Gestión de la Seguridad de la Información y Seminario de Actualización en Seguridad Informática con un 100% elegidos del total de estudiantes encuestados; y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad, Seminario en Alta Gerencia, Seminario Presupuestos con Excel y Seminario Taller Internacional sobre BRTs con tan sólo un 25% del total de estudiantes encuestados.

Gráfica 124. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Sistemas integrados de gestión, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

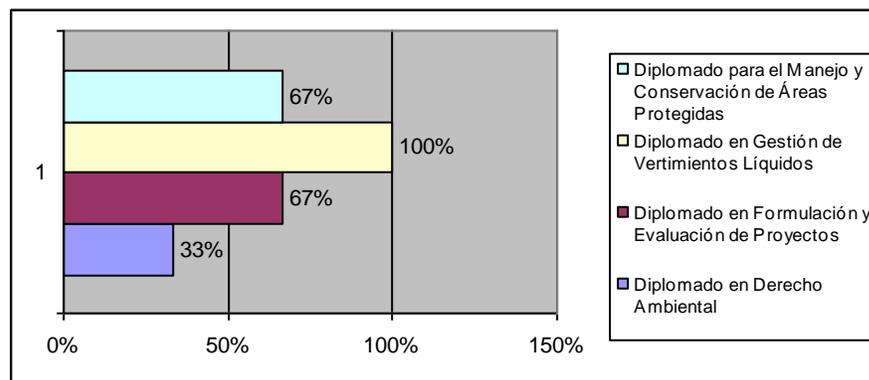
El total de los estudiantes del programa de sistemas integrados de gestión es de 10; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001, Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 y Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001; todos estos programas tuvieron el 100% del total de estudiantes encuestados pertenecientes a dicho programa; y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Base de Datos, Seminario

en Alta Gerencia con un 20% correspondiente al total de estudiantes encuestados y tan sólo el 10% corresponde a Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo y Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios del total de estudiantes encuestados.



Gráfica 125. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia del ambiente, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

GERENCIA DEL AMBIENTE



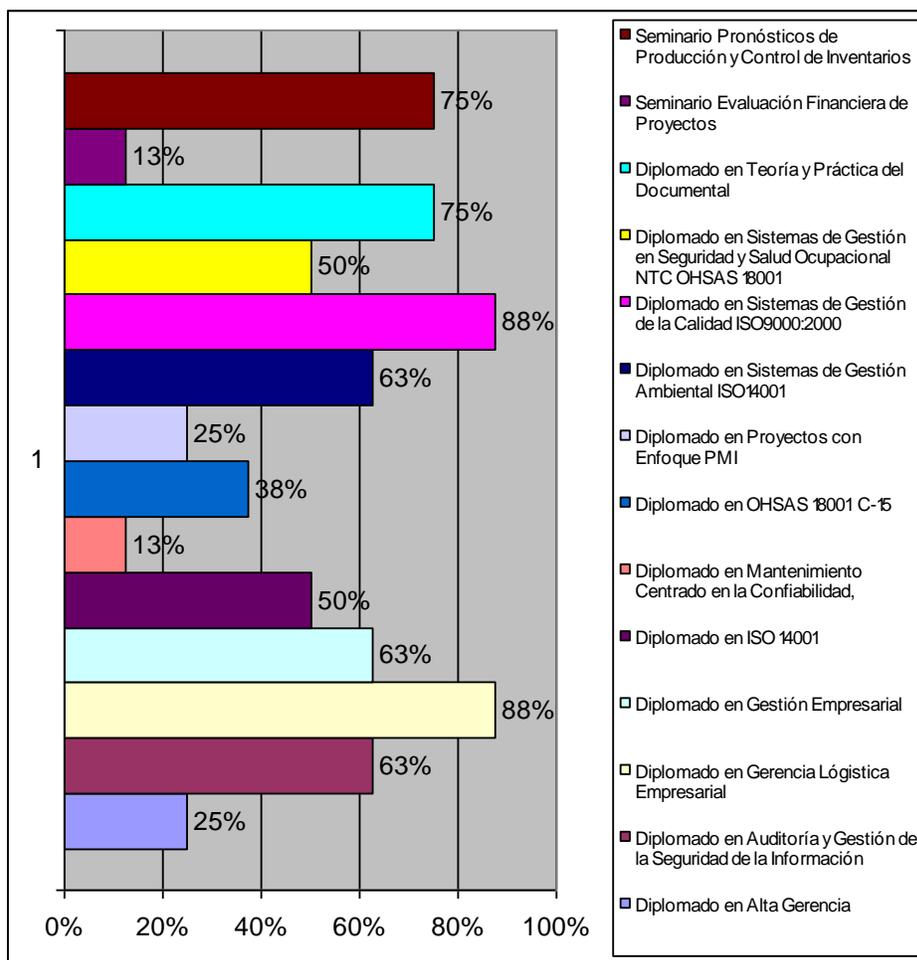
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa de gerencia del ambiente es de 3; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos (100%, 3 alumnos); y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Derecho Ambiental (33%, 1 estudiantes)

Gráfica 126. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Control e instrumentación industrial, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

CONTROL E INSTRUMENTACIÓN INDUSTRIAL

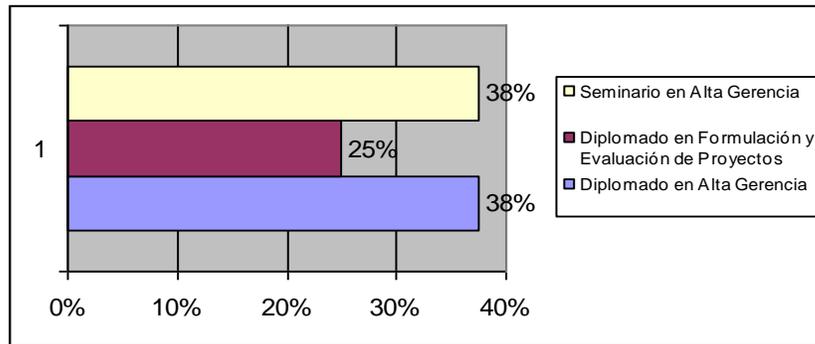
El total de los estudiantes del programa de control e instrumentación industrial es de 8; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Gerencia Logística Empresarial, Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 con un 88% correspondientes al total de estudiantes encuestados; Diplomado en Teoría y Práctica del Documental, Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios con un 75% correspondientes al total de estudiantes encuestados y los programas con menor demanda fueron: Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad, Seminario Evaluación Financiera de Proyectos con un 13% del total de estudiantes encuestados; Diplomado en Alta Gerencia, Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI con un 25% del total de estudiantes encuestados.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Gráfica 127. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Gerencia de la comunicación organizacional, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

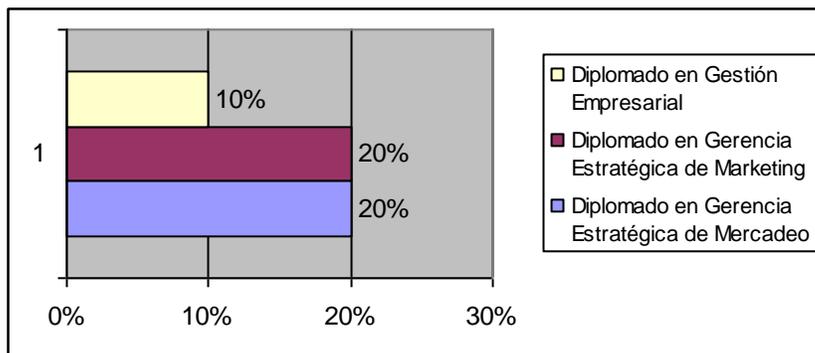


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa de gerencia de la comunicación organizacional es de 3; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Alta Gerencia con un 100% del total de estudiantes matriculados en dicho programa, los cuales fueron encuestados y Seminario en Alta Gerencia con un 100% al igual que el anterior, este porcentaje equivale al total de estudiantes encuestados y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos con un 67% del total de estudiantes encuestados.

Gráfica 128. Programas actuales que le interesan a los estudiantes de Mercadeo Internacional, los cuales los ofrece el departamento de Educación Continua

MERCADEO INTERNACIONAL

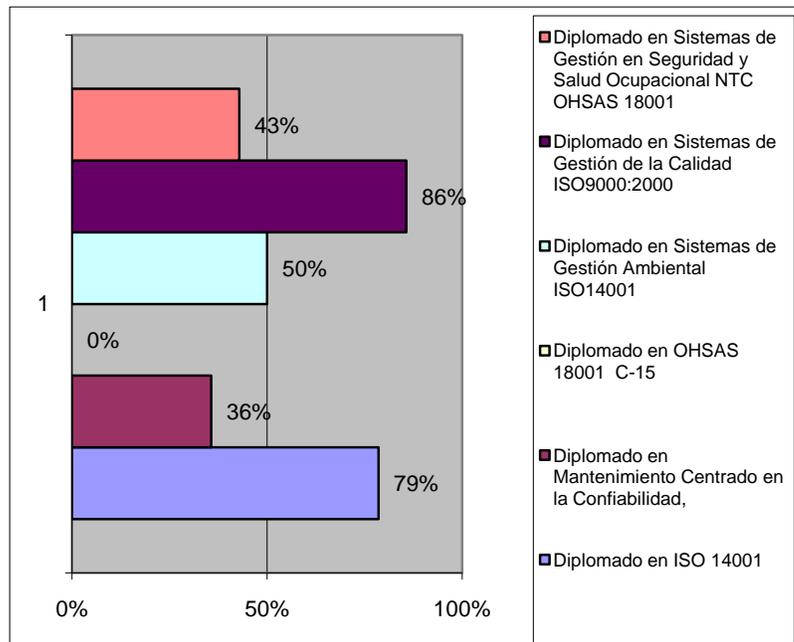


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa de mercadeo internacional es de 2; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo con un 100% del total de estudiantes encuestados y Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing, al igual que el anterior, con un 100% del total de estudiantes encuestados y los programas con menor demanda fueron Diplomado en Gestión Empresarial con un 50% del total de estudiantes encuestados.

Gráfica 129. Programas actuales que le interesan a los estudiantes Gerencia de Interventoría de obras civiles, los cuales los ofrece el departamento de Ecuación Continua

GERENCIA DE INTERVENTORÍA DE OBRAS CIVILES

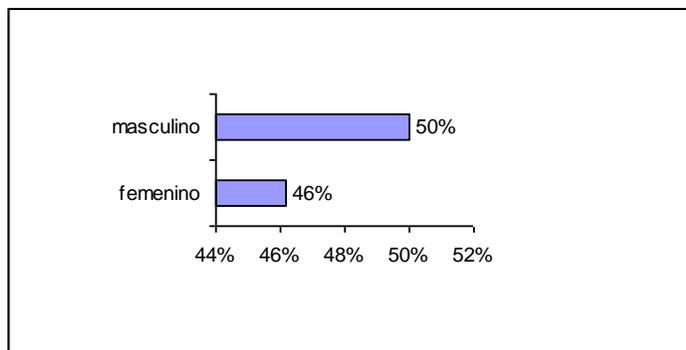


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de los estudiantes del programa de interventoría de obras civiles es de 14; los cuales prefirieron los siguientes programas: Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 con un 86% correspondientes al total de estudiantes encuestados y Diplomado en ISO 14001 con un 79% correspondientes al total de estudiantes encuestados, y los programas con menor demanda fueron: Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad con un 36% correspondientes al total de estudiantes encuestados y Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001 con un 43% correspondientes al total de estudiantes encuestados.

8.3 EGRESADO PREGRADO

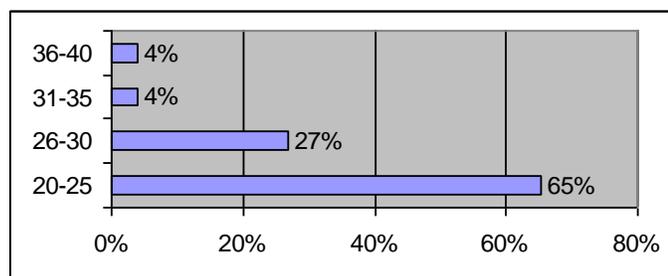
Gráfica 130. Género de los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de encuestados egresados de pregrado que son 26, el 50% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado son hombres, este porcentaje equivale; y el 46% correspondientes al total de egresadas encuestadas son mujeres

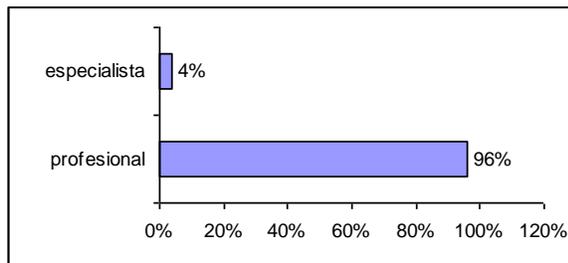
Gráfica 131. Edad de los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La edad a la que corresponden los egresados de pregrado, se divide de la siguiente forma: entre 20 y 25 años le corresponde el 65% del total de egresados encuestados de pregrado; el 27% le corresponde al total de egresados encuestados de pregrado los cuales están entre las edades de 26 y 30 años; y el 4% le corresponde al total de egresados encuestados de pregrado los cuales están entre las edades de 31 y 35 y las edades entre 36 y 40.

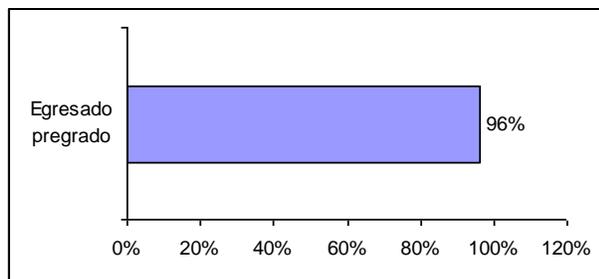
Gráfica 132. Grado de escolaridad de los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El grado de escolaridad de los egresados de pregrado se divide en: el 96% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado, los cuales son profesionales y el 4% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado los cuales son especialistas

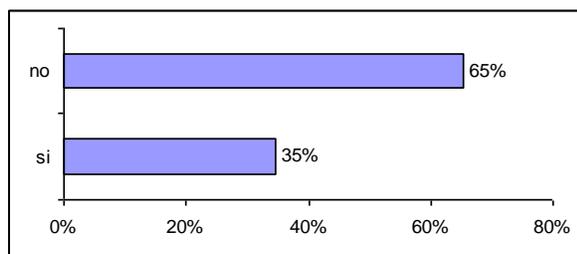
Gráfica 133. Relación con la UPB de los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 96% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado que siguen siendo egresados de pregrado de la UPB Bucaramanga. No se completa el 100% debido a la no respuesta en la encuesta por parte de los egresados.

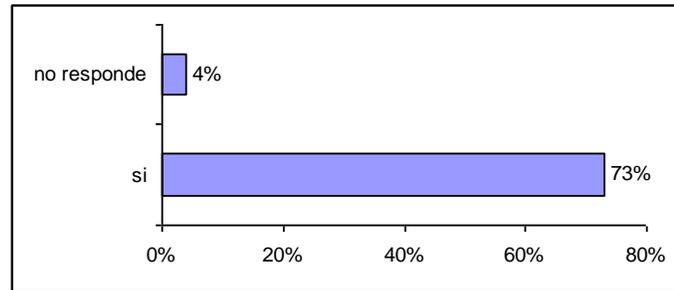
Gráfica 134. Egresados de pregrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 35% corresponde al total de egresados de pregrado que fueron encuestados, los cuales tuvieron la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con otra universidad y el 65% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado, los cuales no ha tenido dicha oportunidad.

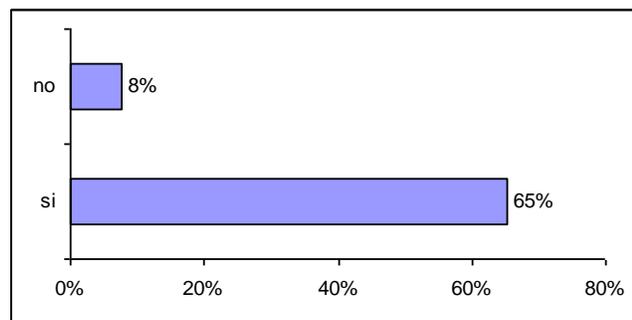
Gráfica 135. Egresados de pregrado que les gustaría repetir la experiencia de participar en algún programa de Educación Continua.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 73% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado, este porcentaje pertenece a los egresados que les gustaría repetir esta experiencia, el 4% del total de egresados encuestados de pregrado, no respondieron debido a que aún no ha participado en programas de Educación Continua.

Gráfica 136. Egresados de pregrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua

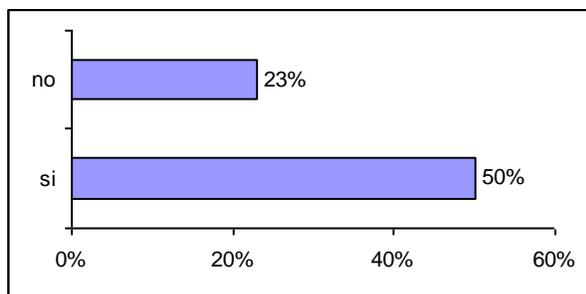


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 65% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado que les gustaría participar en algún programa de Educación Continua; y tan sólo el 8%

corresponde al total de egresados encuestados de pregrado que no quieren participar en programas de Educación Continua.

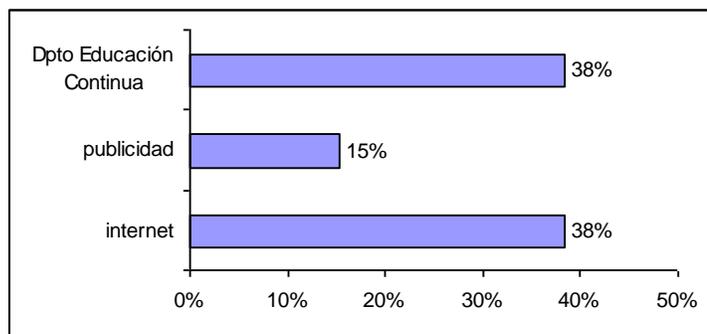
Gráfica 137. Egresados de pregrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de egresados de pregrado que respondieron esta pregunta, tan sólo el 50% del total de egresados encuestados de pregrado conocen las ofertas que tiene la UPB en programas de Educación Continua; y el 23% del total de egresados encuestados de pregrado no los conoce.

Gráfica 138. Forma como se enteraron los egresados de pregrado, sobre los programas de Educación Continua.

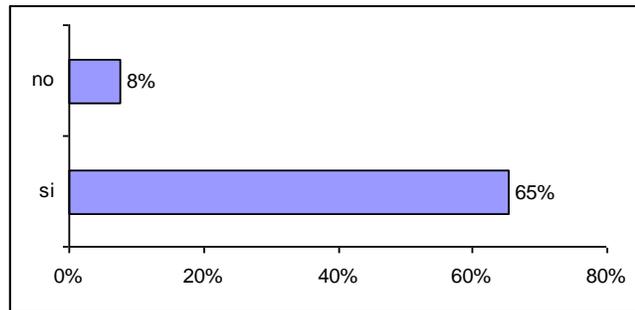


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 38% del total de egresados encuestados de pregrado se enteraron de los programas de Educación Continua de la UPB por medio del mismo departamento

y por el Internet; y el 15% del total de egresados encuestados de pregrado se enteraron por medio de la publicidad.

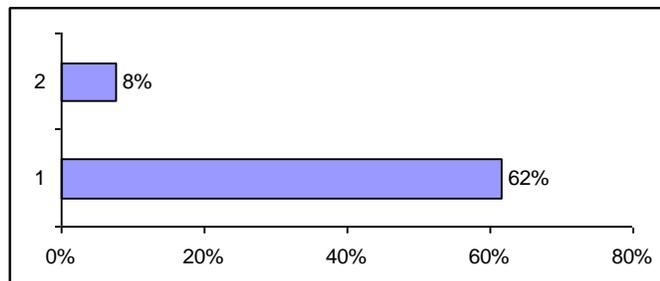
Gráfica 139. Egresados de pregrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

19 de los encuestados egresados de pregrado decidieron lo siguiente: el 65% del total de egresados encuestados de pregrado les gustaría estudiar en la UPB Bucaramanga; y el 8% del total de egresados encuestados de pregrado no les gustaría estudiar en dicha universidad

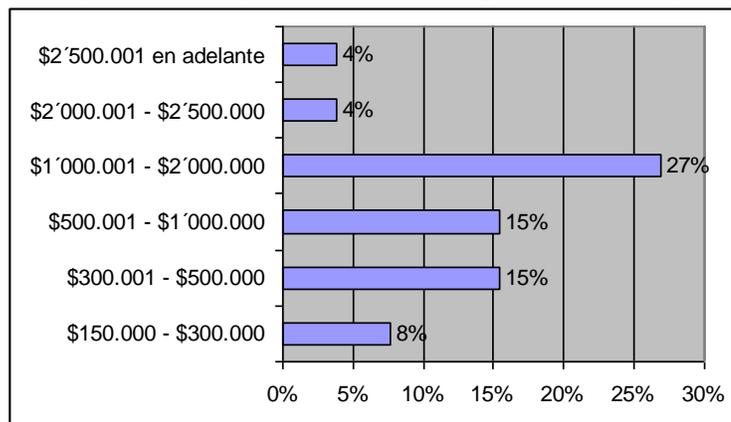
Gráfica 140. Egresados de pregrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 62% del total de egresados encuestados de pregrado están dispuestos a invertir en Educación Continua y el 8% del total de egresados encuestados de pregrado no están dispuestos a invertir en Educación Continua.

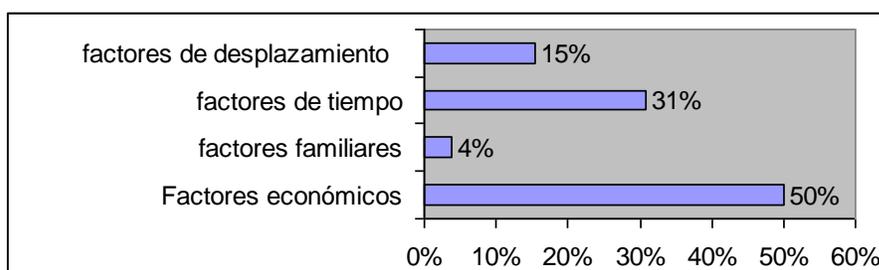
Gráfica 141. Presupuesto disponible de los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El mayor presupuesto con el que cuentan los egresados de pregrado de la UPB está entre \$1'000.001 y \$2'000.000 y corresponde al 27% del total de egresados encuestados de pregrado; el 15% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado, los cuales tienen un presupuesto entre \$300.001 - \$500.000 y \$500.001 - \$1'000.000; el 8% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado, los cuales tienen un presupuesto entre \$150.000 - \$300.000; y el 4% del total de egresados encuestados de pregrado eligieron un presupuesto tanto de \$2'000.001 - \$2'500.000 como de \$2'500.001 en adelante.

Gráfica 142. Factores que limitarían a los egresados de pregrado para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga

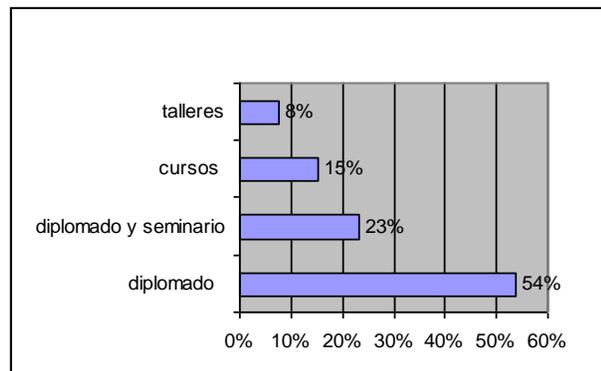


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El factor más limitante para los egresados de pregrado para desarrollar programas de Educación Continua son los económicos, este resultado se divide de la siguiente forma: con un 50% del total de egresados encuestados de pregrado eligieron los factores económicos; en segundo lugar está el factor tiempo al cual le corresponde el 31% del total de egresados encuestados de pregrado, en tercer

lugar está el factor desplazamiento al cual le corresponde 15% del total de egresados encuestados de pregrado y por último el 4% del total de egresados encuestados de pregrado eligieron el factor familiar como una limitante.

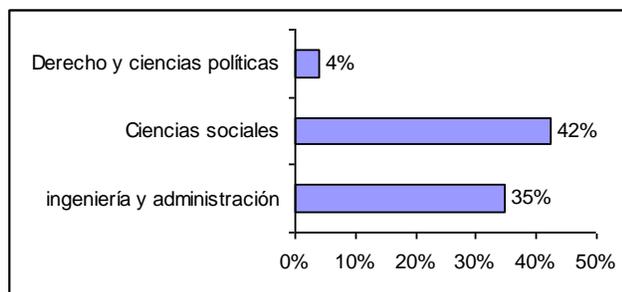
Gráfica 143. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los diplomados es la clase de programa que más gusta en los egresados de pregrado; el 54% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado eligieron este tipo de educación; el 23% corresponde al total de egresados encuestados de pregrado que les gusta los diplomados y seminarios; el 15% del total de egresados encuestados de pregrado eligieron los cursos y el 8% del total de egresados encuestados de pregrado eligieron los talleres.

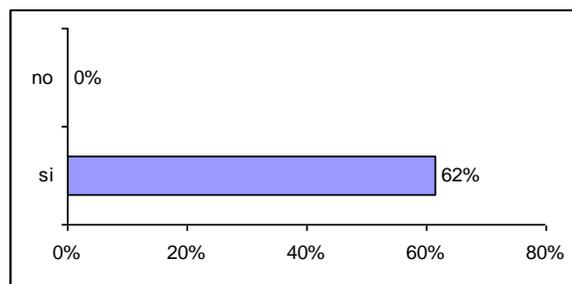
Gráfica 144. Las áreas de interés de los estudios de Educación Continua para los egresados de pregrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

A diferencia de los anteriores análisis, el interés de los egresados de pregrado se concentra en el área de ciencias sociales con un 42% del total de egresados encuestados de pregrado; el 35% del total de egresados encuestados de pregrado prefieren al área de Ingeniería y Administración y por último el área de derecho y ciencias políticas con un resultado del 4% del total de egresados encuestados de pregrado.

Gráfica 145. Egresados de pregrado que permiten que se les envíe información virtual de los programas ofertados



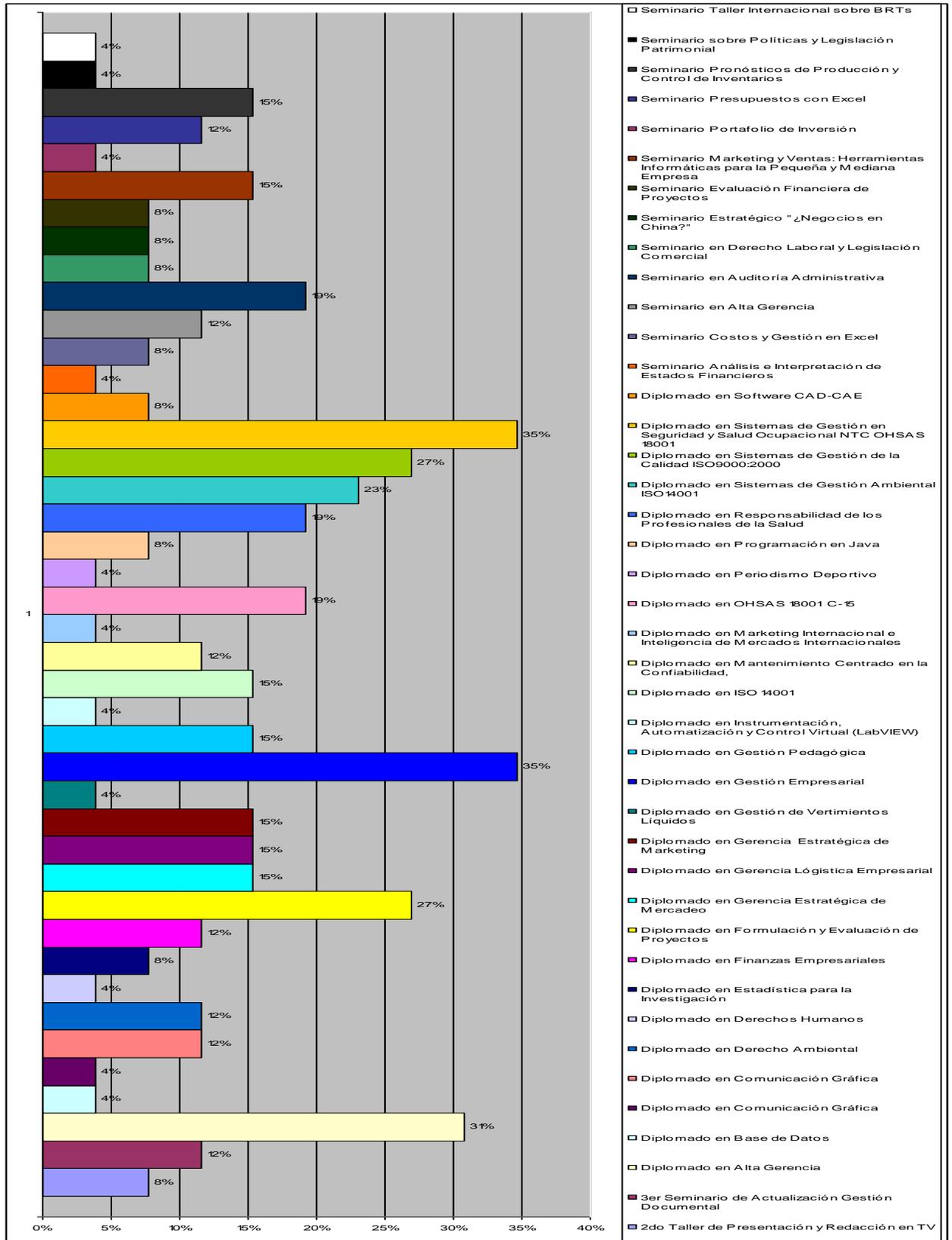
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 62% del total de egresados encuestados de pregrado permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

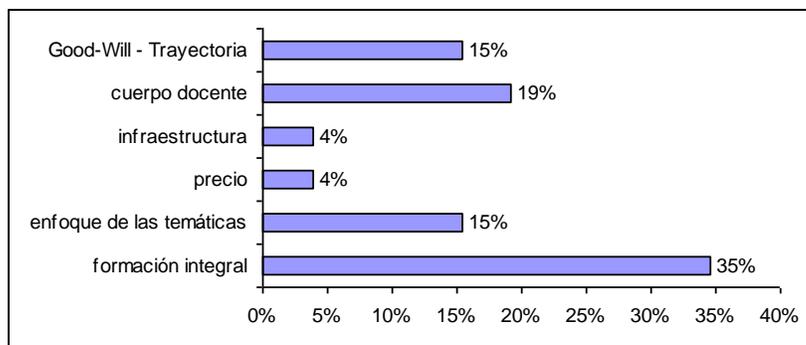
Gráfica 146. Programas actuales que ofrece el departamento de educación continua le interesan a los egresados de pregrado

Los programas que más le interesan a los egresados de pregrado que fueron encuestados son: el Diplomado en Gestión Empresarial y Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001 a los cuales le corresponde el 35% del total de encuestados de egresados de pregrado, el Diplomado en Alta Gerencia le corresponde el 31% del total de encuestados de egresados y los diplomados en Formulación y Evaluación de Proyectos, Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 les corresponde el 27% del total de encuestados egresados de pregrado. Los programas que poco le interesan a los egresados de pregrado encuestados son: Diplomado en Base de Datos, Diplomado en Derechos Humanos, Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos, Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW), Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales, Diplomado en Periodismo Deportivo, Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Seminario Portafolio de Inversión,

Seminario sobre Políticas y Legislación Patrimonial, Seminario Taller Internacional sobre BRTs; todos estos programas mencionados anteriormente, les corresponde el 4% del total de encuestados egresados de pregrado; y el 2do Taller de Presentación y Redacción en TV, el Diplomado en Estadística para la Investigación, el Diplomado en Programación en Java, el Diplomado en Software CAD-CAE, el Seminario Costos y Gestión en Excel, el Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial, el Seminario Estratégico "¿Negocios en China?" y el Seminario Evaluación Financiera de Proyectos, les corresponde el 8% del total de encuestados egresados.



Gráfica 147. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de pregrado

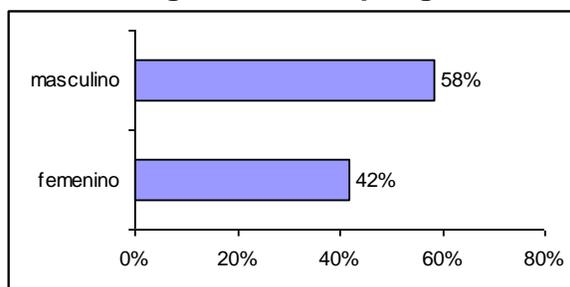


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Y por último, los aspectos que influyen en ellos para llegar a optar por la UPB y no por otras universidades son la Formación Integral con un 35% del total de encuestados egresados, el cuerpo docente con un 19% del total de encuestados egresados, el Good-Will o trayectoria y el enfoque de las temáticas con un 15% del total de encuestados egresados y el 4% del total de encuestados egresados al cual le corresponde la infraestructura y el precio

8.4 EGRESADO POSGRADO

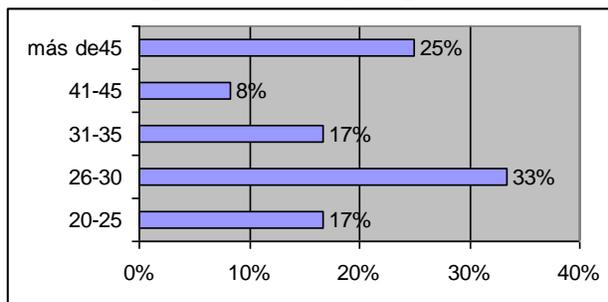
Gráfica 148. Género de los egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de encuestados egresados de posgrado que son 12, el 58% del total de encuestados egresados son hombres, y el 42% del total de encuestados egresados son mujeres.

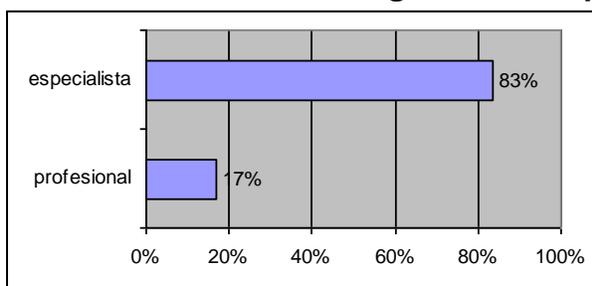
Gráfica 149. Edad de los egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La edad a la que corresponden los egresados de posgrado, se divide de la siguiente forma: entre 20 y 25 años le corresponde el 17% del total de encuestados egresados de posgrado; el 33% del total de encuestados egresados de posgrado pertenece a las edades entre 26 a 30 años; el 17% del total de encuestados egresados de posgrado corresponde a las edades entre 31 y 35, el 8% del total de encuestados egresados de posgrado corresponde a 41 y 45 años y el 25% del total de encuestados egresados de posgrado corresponde a los encuestados con más de 45 años

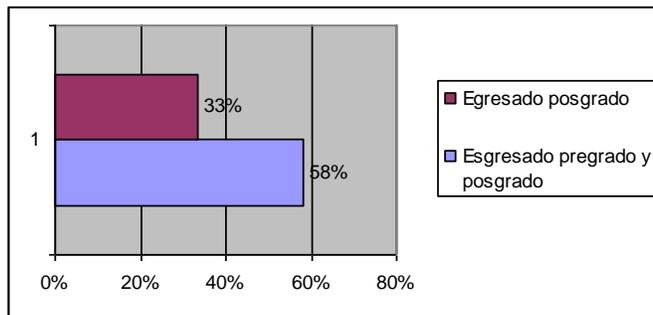
Gráfica 150. Grado de escolaridad de los egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El grado de escolaridad de los egresados de posgrado se divide en: el 83% del total de egresados de posgrado encuestados son especialistas, y el 17% del total de encuestados egresados de posgrado son profesionales.

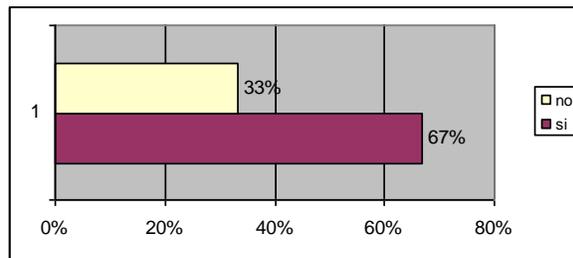
Gráfica 151. Relación que tienen los egresados de posgrado con la UPB



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 58% del total de encuestados de los egresados de posgrado encuestados son egresados de pregrado y a su vez de posgrado y el 33% del total de encuestados egresados de posgrado son egresados de posgrado.

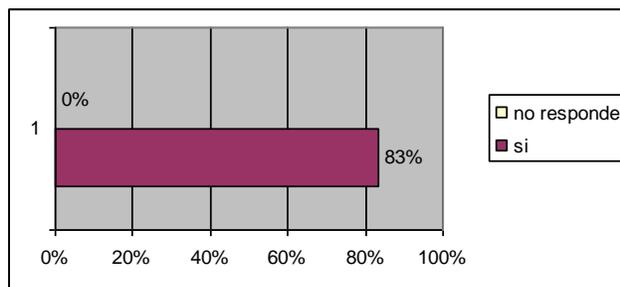
Gráfica 152. Egresados de posgrado que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 67% del total de encuestados egresados de posgrado, tuvieron la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con otra universidad y el 33% correspondiente al total de encuestados egresados de posgrado no ha tenido dicha oportunidad.

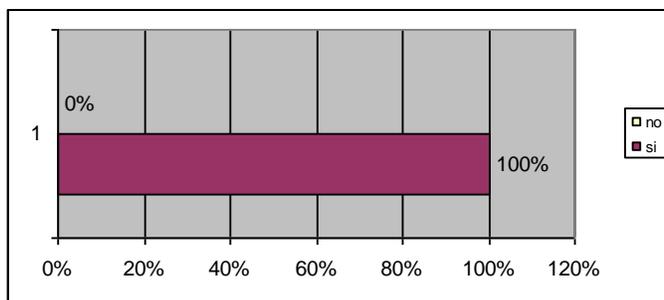
Gráfica 153. Egresados de posgrado que les gustaría repetir esta experiencia



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 83% del total de encuestados egresados de encuestados, les gustaría repetir la experiencia de participar en programas de Educación Continua y el complemento de esta gráfica para redondear el 100%, ignoró este punto.

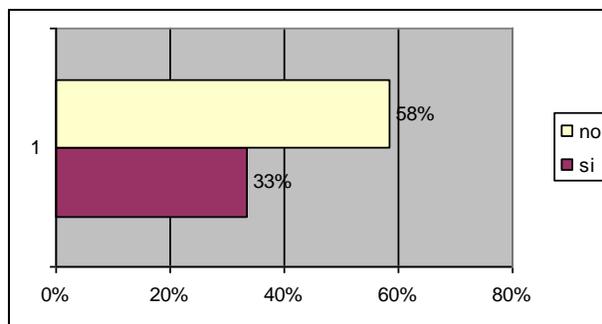
Gráfica 154. Egresados de posgrado que les gustaría participar en algún programa de Educación continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 100% del total de encuestados egresados de posgrado, les gustaría participar en algún programa de Educación Continua

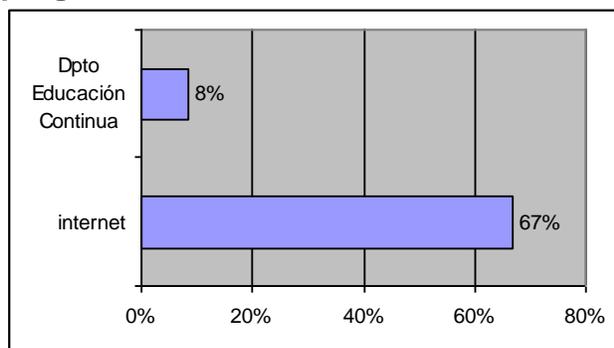
Gráfica 155. Egresados de posgrado que conocen los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Del total de egresados de posgrado que respondieron esta pregunta, tan sólo el 33% de dicho total conoce las ofertas que tiene la UPB en programas de Educación Continua; y el 58% del total de encuestados egresados no los conoce.

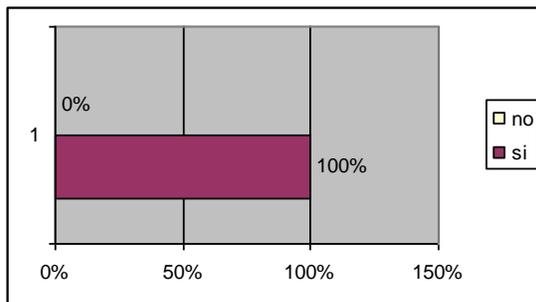
Gráfica 156. Medio por el cual los egresados de posgrado se enteraron de la información de los programas de Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 8% del total de encuestados egresados de posgrado se enteró de los programas de Educación Continua de la UPB por medio de este departamento; mientras que por Internet se enteraron el 67% correspondiente al total de encuestados egresados de posgrado.

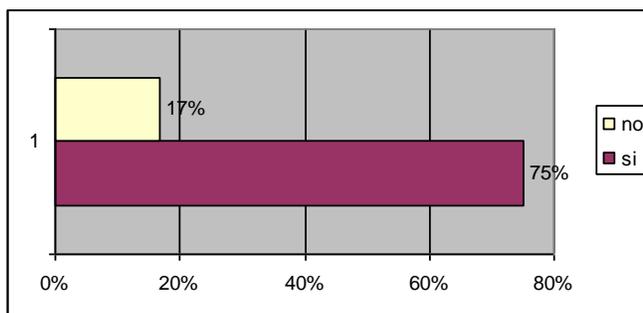
Gráfica 157. Estudiantes de posgrado que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 100% del total de encuestados egresados de posgrado les gustaría estudiar en la UPB Bucaramanga, ninguno quisiera estudiar en otra universidad.

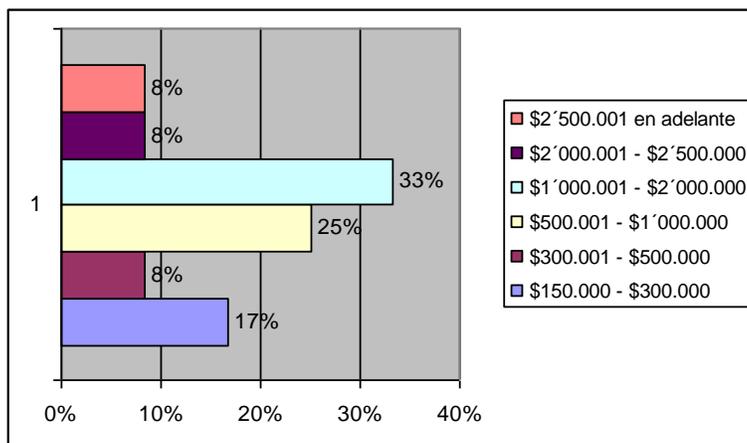
Gráfica 158. Egresados de posgrado que están dispuestos a invertir en Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 75% del total de egresados de posgrado están dispuestos a invertir en Educación Continua, y el 17% del total de encuestados egresados de posgrado no están dispuestos a invertir en Educación Continua.

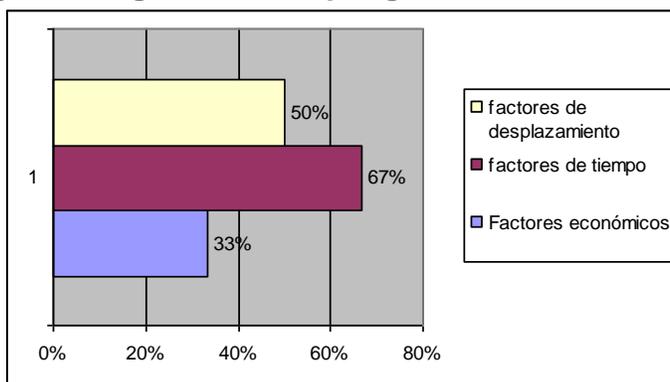
Gráfica 159. Presupuesto con que cuentan los egresados de posgrado para invertir en Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El mayor presupuesto con el que cuentan los egresados de posgrado de la UPB está entre \$1'000.001 y \$2'000.000, al cual le corresponde el 33% del total de encuestados egresados de posgrado; el 25% del total de encuestados egresados corresponde al presupuesto entre \$500.001 - \$1'000.000; el 17% del total de encuestados egresados corresponde al presupuesto entre \$150.000 - \$300.000; y el 8% del total de encuestados egresados corresponde a tres presupuestos: \$300.001 - \$500.000, \$2'000.001 - \$2'500.000 y de \$2'500.001 en adelante

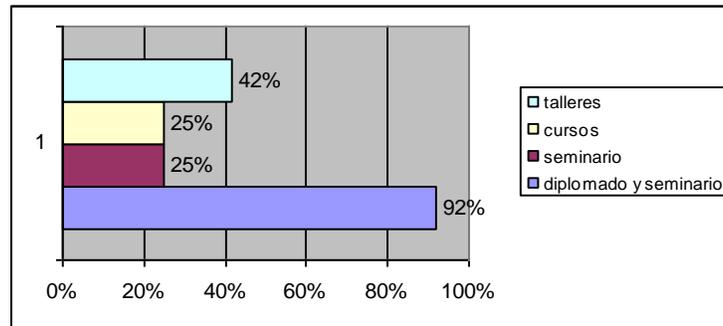
Gráfica 160. Factores que limitan el desarrollo de programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El factor más limitante para los egresados de posgrado para desarrollar programas de Educación Continua es el factor tiempo, con un 67% del total de encuestados egresados; en segundo lugar está el factor desplazamiento al cual le corresponde el 50% del total de encuestados egresados, y en tercer lugar está el factor económico al cual le corresponde el 33% del total de encuestados egresados.

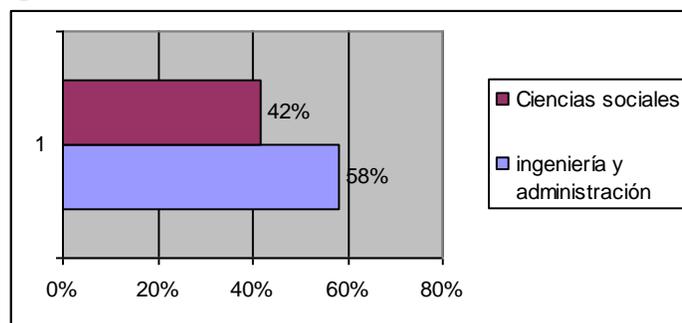
Gráfica 161. Clase de Educación Continua que más le llama más la atención a los egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los diplomados y seminarios es la clase de programa que más gusta en los egresados de posgrado; el 92% corresponde al total de encuestados egresados que eligieron los diplomados y seminarios; el 42% del total de encuestados egresados corresponde a talleres; y el 25% del total de encuestados egresados corresponde tanto a la opción de cursos y a la de talleres.

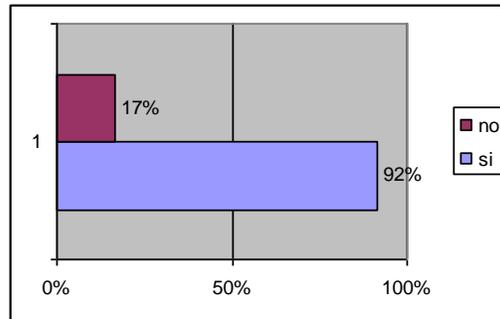
Gráfica 162. Las áreas de interés de estudios de Educación Continua para egresados de posgrado



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El interés de los egresados de posgrado se concentra en el área de Ingeniería y administración con un 58% del total de encuestados egresados; y el 42% del total de encuestados egresados se inclinan más por el área de derecho y ciencias políticas.

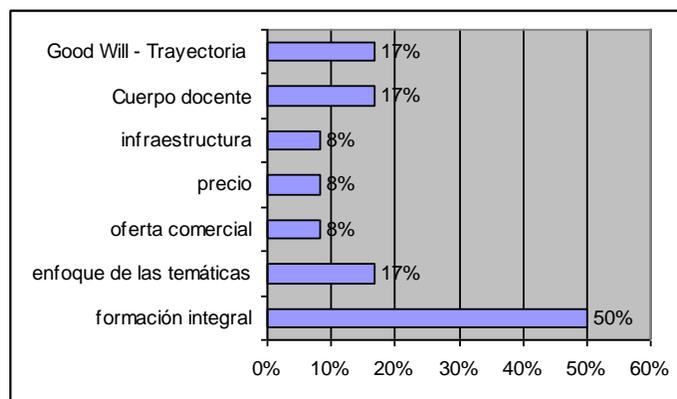
Gráfica 163. Egresados de posgrado que autorizan que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 92% del total de encuestados egresados de posgrado permiten que se les envíe información virtual de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua y el 17% del total de encuestados egresados de posgrado no dan autorización para hacerlo

Gráfica 164. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga según los egresados de posgrado

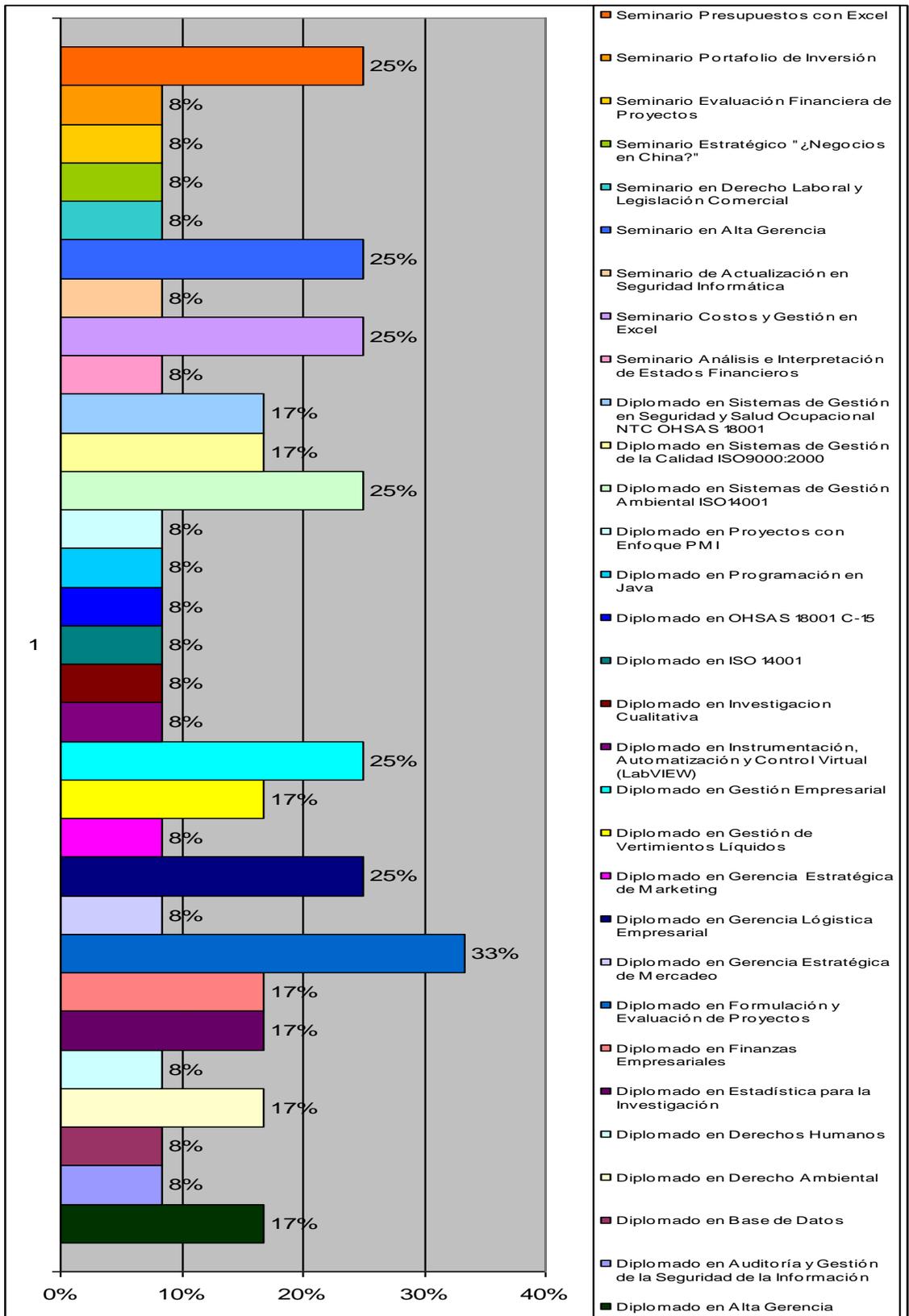


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los aspectos que influyen en ellos para llegar a optar por la UPB y no por otras universidades son la Formación Integral con un 50% del total de encuestados egresados; el 17% del total de encuestados egresados eligieron el enfoque de las temáticas, el cuerpo docente y el Good-Will; y el 8% corresponde al total de encuestados egresados que eligieron la infraestructura, el precio y la oferta comercial

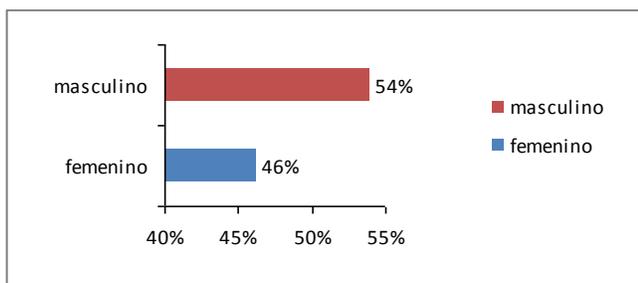
Gráfica 165. Programas actuales que ofrece el departamento de ecuación continua le interesan a los egresados de posgrado

Los programas que más le interesan a los egresados de posgrado que fueron encuestados son: el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos al cual le corresponde el 33% del total de encuestados egresados de posgrado y el 25% le corresponde al total de encuestados egresados que eligieron los siguientes programas: Diplomado en Gerencia Lógica Empresarial, Diplomado en Gestión Empresarial, Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001, Seminario Costos y Gestión en Excel, Seminario en Alta Gerencia y el Seminario Presupuestos con Excel. Los programas que poco le interesan a los egresados de posgrado encuestados son: Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información, Diplomado en Base de Datos, Diplomado en Derechos Humanos, Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing, Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW), Diplomado en Investigación Cualitativa, Diplomado en ISO 14001, Diplomado en OHSAS 18001 C-15, Diplomado en Programación en Java, Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI, Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial, Seminario Estratégico "¿Negocios en China?", Seminario Evaluación Financiera de Proyectos y Seminario Portafolio de Inversión a los cuales les corresponde el 8% del total de encuestados egresados.



8.5 COMUNIDAD UPB (DIRECTIVOS, FUNCIONARIOS, ADMINISTRATIVOS Y DOCENTES)

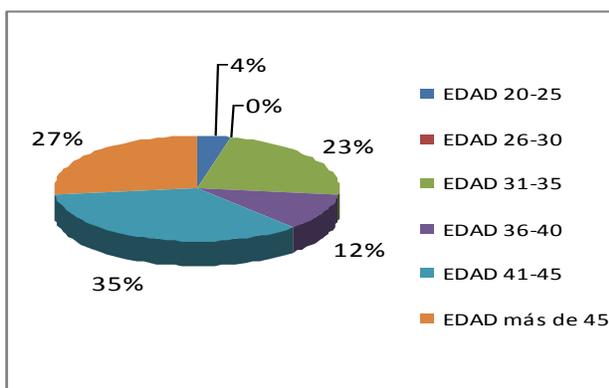
Gráfica 166. Género de la Comunidad UPB Bucaramanga



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El total de Directivos, funcionarios, administrativos y docentes, población a la que hace referencia a la comunidad UPB Bucaramanga que fueron encuestados es de 26; de los cuales el 54% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB los cuales son de género masculino y el 46% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB que son mujeres.

Gráfica 167. Edad de la Comunidad UPB Bucaramanga

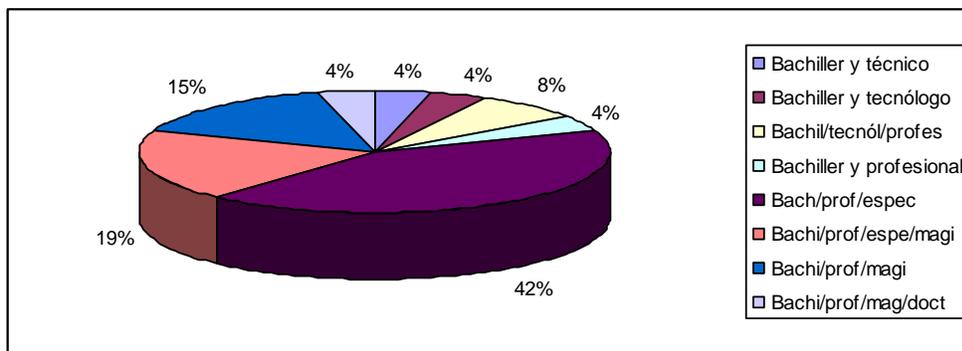


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Las edades de la población encuestada (comunidad UPB), se divide de la siguiente forma: entre los 20 y 25 años le corresponde el 4% del total de encuestados de la comunidad UPB, entre los 31 y 35 años le corresponde un 23% del total de encuestados de la comunidad UPB, el 12% le corresponde a las

edades entre 36 y 40 años equivalente a 3 personas pertenecientes al total de encuestados de la comunidad UPB; el 35% le corresponde a edades entre 41 y 45 años pertenecientes al total de encuestados de la comunidad UPB; y por último, el 27% del total de encuestados de la Comunidad UPB le corresponde a las edades de más de 45 años,

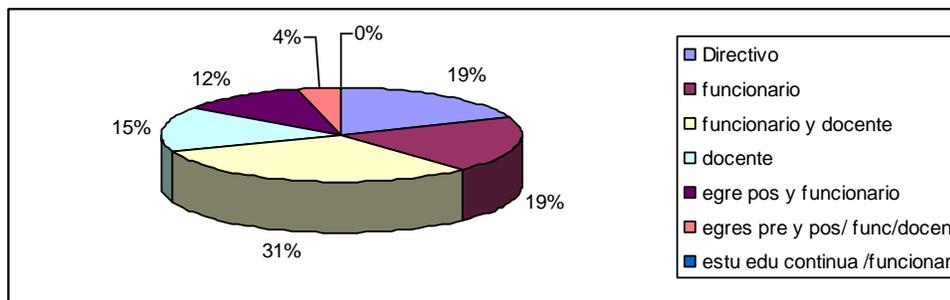
Gráfica 168. Grado de escolaridad de los integrantes de la Comunidad UPB



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 4% del total de los encuestados de la Comunidad UPB, tienen los siguientes títulos: bachiller técnico, bachiller tecnólogo, bachiller profesional y especialista; y bachiller profesional Magíster y Doctor. El 15% corresponde al total de encuestados que tienen títulos de bachiller, profesional y Magíster; el 19% le corresponde a los que tienen título de bachiller, profesional, especialista y Magíster este porcentaje equivale al total de encuestados de la comunidad UPB; y por último, la población más grande de los encuestados que es 42% del total de encuestados de la comunidad UPB, porcentaje que pertenece a los que tienen título de bachiller, profesional y especialista

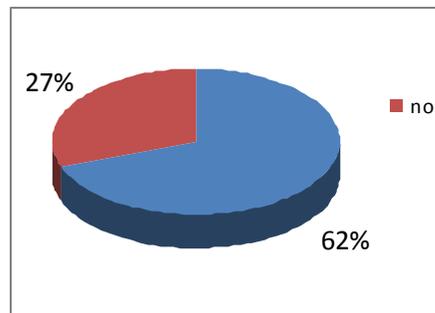
Gráfica 169. Relación con la UPB según la Comunidad UPB encuestada



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

La relación con la UPB según los encuestados de la comunidad UPB, se divide de la siguiente forma: El 4% del total de encuestados de la comunidad UPB corresponde a egresados pregrado y posgrado, funcionarios y docentes; el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB corresponde a egresado posgrado y funcionario; el 15% del total de encuestados pertenece a docencia; el 19% del total de encuestados de la comunidad UPB equivale a dos relaciones, directivo y funcionario; y por último el 31% del total de encuestados de la comunidad UPB corresponde a funcionarios y docentes.

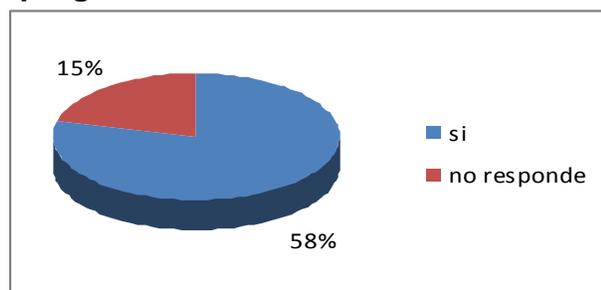
Gráfica 170. Comunidad UPB que han tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 62% del total de encuestados de la comunidad UPB ha tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con otra universidad, este y el 27% del total de encuestados de la comunidad UPB no ha tenido dicha oportunidad.

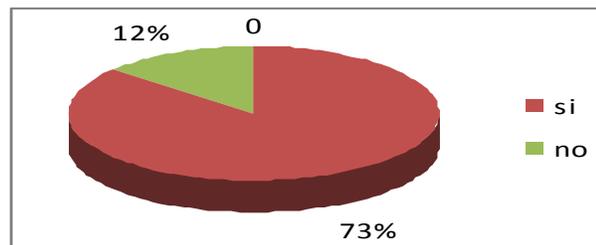
Gráfica 171. Comunidad UPB que les gustaría repetir la experiencia de participar en algún programa de Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 58% del total de encuestados de la comunidad UPB respondieron que si les gustaría repetir dicha experiencia; y el 15% del total de encuestados de la comunidad UPB no responden.

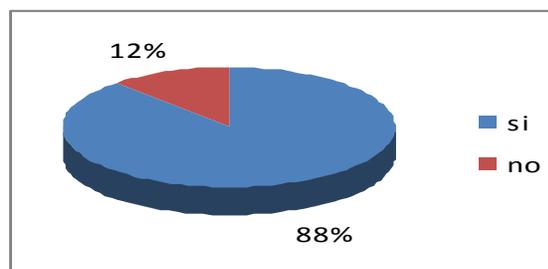
Gráfica 172. Comunidad UPB que les gustaría participar en algún programa de Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 73% del total de encuestados de la comunidad UPB les gustaría repetir la experiencia de participar en un programa de Educación Continua; y tan sólo el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB no quiere participar en dichos programas.

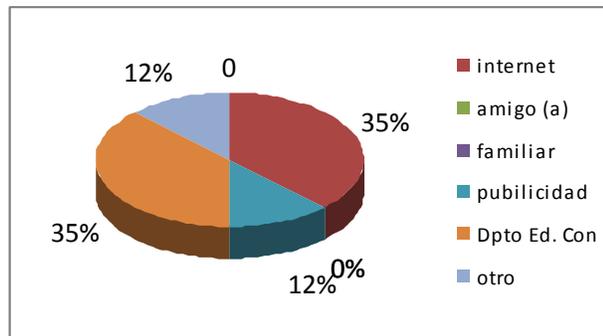
Gráfica 173. Comunidad UPB que conoce los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 88% del total de encuestados de la comunidad UPB conocen los programas que oferta el Departamento de Educación Continua UPB Bucaramanga; y tan sólo el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB los desconocen

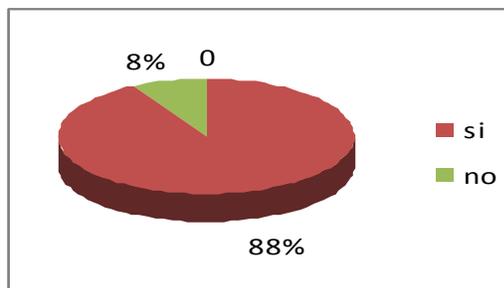
Gráfica 174. Forma de cómo se enteraron la Comunidad UPB de la información de los programas de Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 35% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron tanto al Departamento de Educación Continua como al Internet; y el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el medio de publicidad y otro tipo de medio. Una respuesta que se incluía dentro de este punto en la entrevista era OTRO medio y la respuesta fue por medio del consejo de escuela y una docente que es diseñadora de diplomados, entonces está al tanto de la existencia de los mismos.

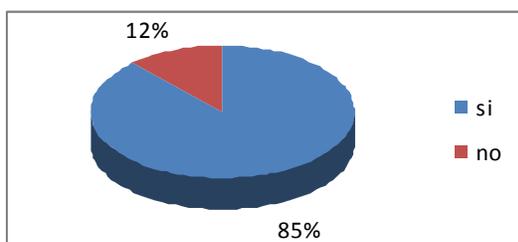
Gráfica 175. Comunidad UPB que les gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 88% del total de encuestados de la comunidad UPB (de la población encuestada le gustaría estudiar en la UPB y el 8% del total de encuestados de la comunidad UPB no quieren realizar sus estudios en dicha Universidad

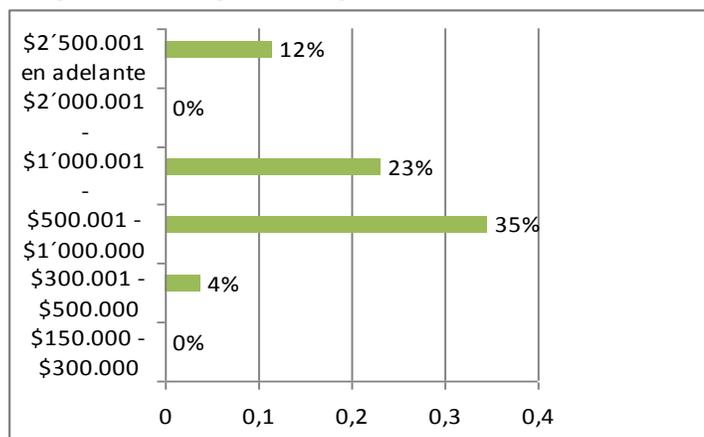
Gráfica 176. Comunidad UPB que está dispuesto a invertir en Educación Continua



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 85% correspondiente al total de encuestados de la comunidad UPB, están dispuestos a invertir en Educación Continua; y el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB dicen no estar dispuestos a invertir en los programas que oferta este Departamento.

Gráfica 177. Presupuesto disponible para la Comunidad UPB

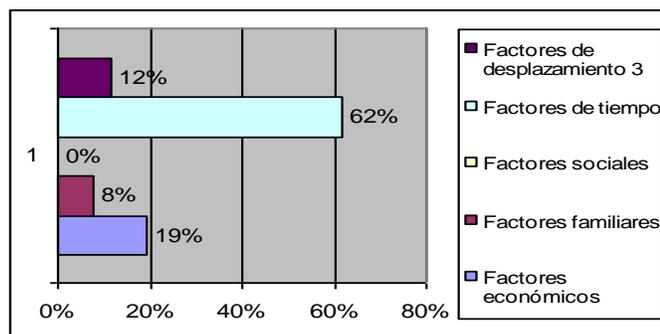


Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El presupuesto que dispone la comunidad UPB para invertir en la continuidad de sus estudios es el siguiente: el 4% del total de encuestados de la comunidad UPB

eligieron un presupuesto entre \$300.001 y \$500.000, un 12% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el presupuesto entre \$2'500.001 en adelante; el 23% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el presupuesto entre \$1'000.001 y \$2'000.000 y por último el 35% del total de encuestados de la comunidad UPB optaron por elegir el presupuesto entre \$500.001 y \$1'000.000.

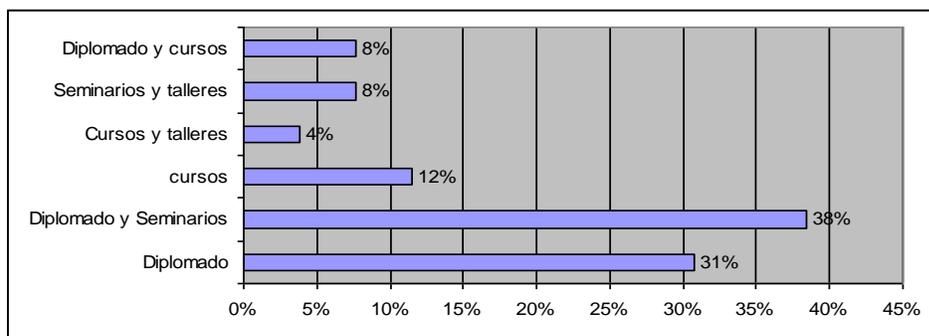
Gráfica 178. Factores que limitaría a la Comunidad UPB para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Los factores que limitarían el desarrollar o participar de los programas que ofrece el Departamento de Educación Continua para la comunidad UPB son: el 62% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el factor de tiempo; el 19% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el factor económico; el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el factor de desplazamiento; y tan sólo el 8% del total de encuestados de la comunidad UPB están limitados por el factor familiar.

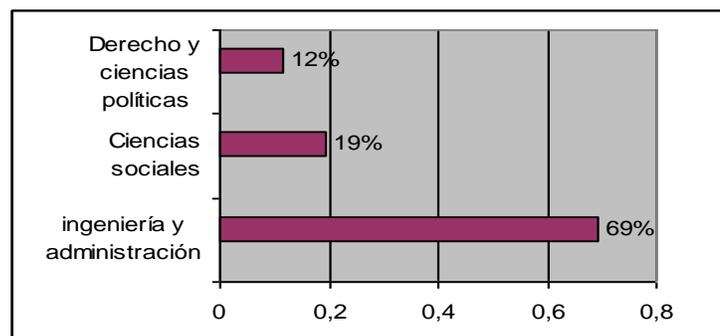
Gráfica 179. Clase de Educación Continua que les llama más la atención a la Comunidad UPB



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Lo que más llama la atención en la comunidad UPB son los diplomados y seminarios, los cuales obtuvieron el 38% del total de encuestados de la comunidad UPB; el 31% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB que eligieron los diplomados; el 12% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB que eligieron cursos; el 8% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB que eligieron tanto los diplomados, cursos, seminarios y talleres y por último el 4% corresponde al total de encuestados de la comunidad UPB que eligieron cursos y talleres.

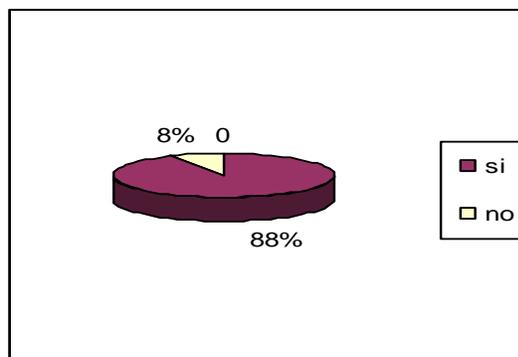
Gráfica 180. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua para la Comunidad UPB



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

Las áreas de interés que más se destacan entre los gustos de la Comunidad UPB son: el mayor interés lo recibe el área de ingeniería y administración con un 69% del total de encuestados de la comunidad UPB, ciencias sociales obtuvo un 19% del total de encuestados de la comunidad UPB, y por último el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB que corresponde al área de derecho y ciencias políticas.

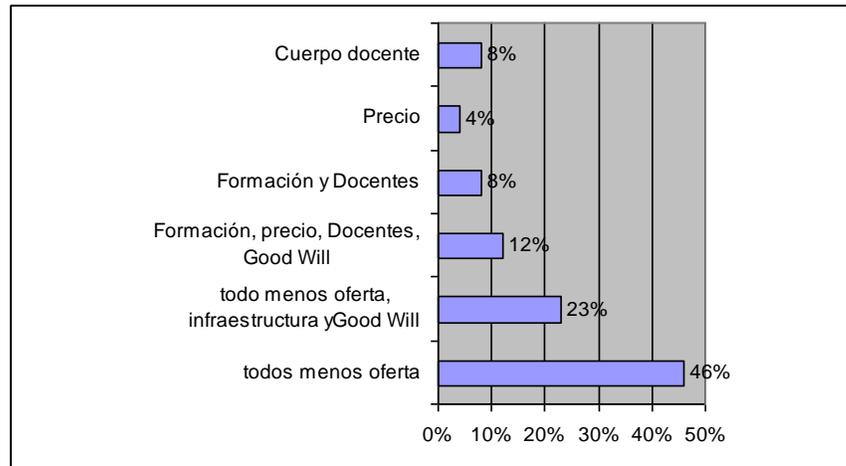
Gráfica 181. Comunidad UPB que autoriza que se les envíe información virtual de los programas de Educación Continua.



Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El 88% del total de encuestados de la comunidad UPB permite que se les envíe información virtual de las ofertas que tienen; y tan sólo el 8% del total de encuestados de la comunidad UPB no autorizan el envío de dicha información.

Gráfica 182. Aspectos que influyen en la decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga para la Comunidad UPB



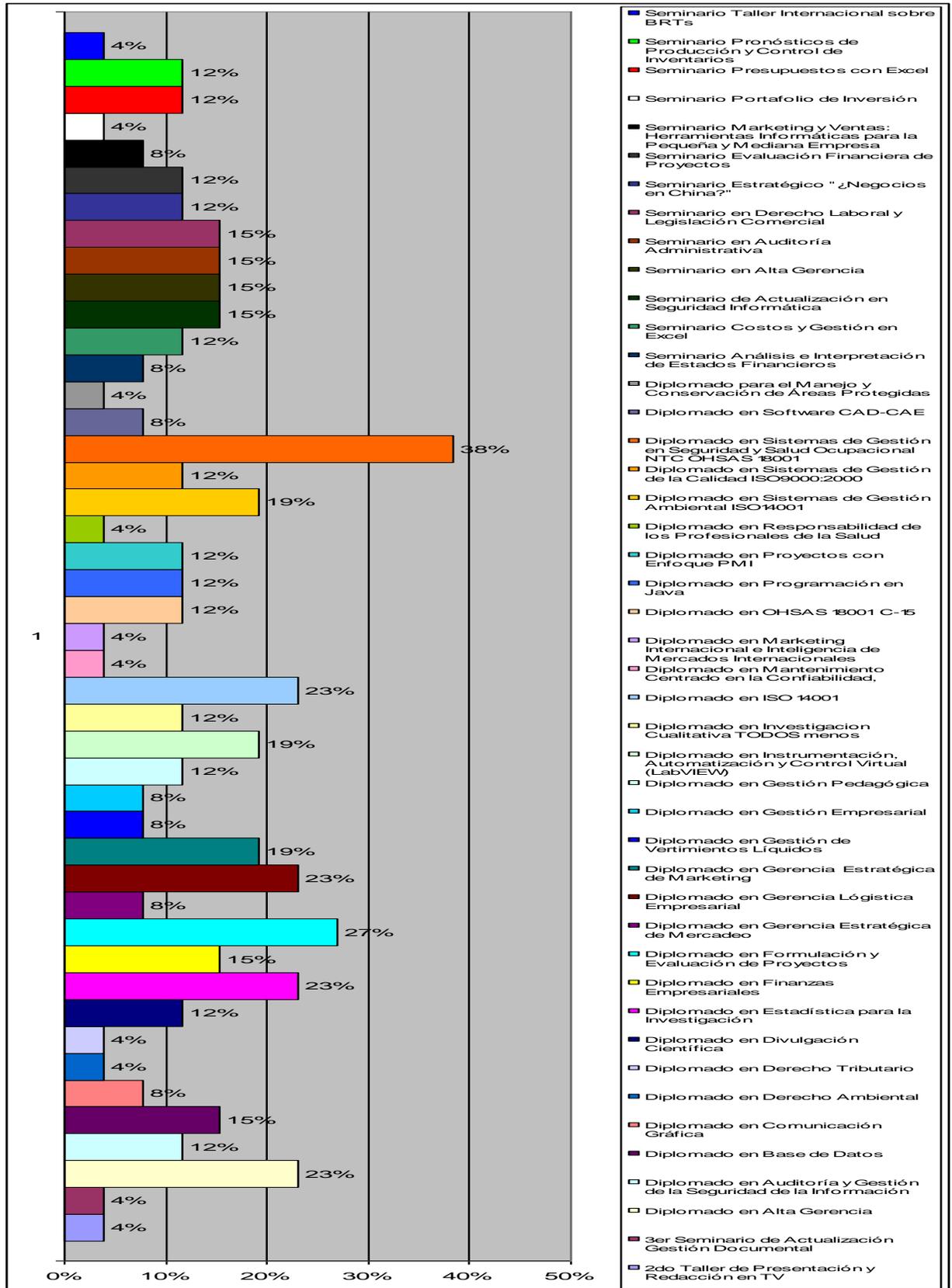
Fuente. **Elaboración propia.**
Departamento de Educación Continua

El aspecto con mayor relevancia por parte de los encuestados de la Comunidad UPB, son todos menos la oferta comercial al cual le corresponde el 46% del total de encuestados de la comunidad UPB, el 23% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron todas las opciones menos infraestructura y Good-Will; el 12% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron formación, precio, docentes y Good-Will; el 8% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron las opciones de formación integral y cuerpo docente; y el 4% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el precio.

Gráfica 183. Programas actuales que ofrece el departamento de Educación Continua le interesa a la Comunidad UPB

Los programas por los que se inclinan son: Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001, al cual le corresponde el 38% del total de encuestados de la comunidad UPB, el 27% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron el Diplomado en Formulación y

Evaluación de Proyectos, y con un 23% del total de encuestados de la comunidad UPB eligieron lo siguiente: Diplomado en Alta Gerencia, Diplomado en Gerencia Logística Empresarial, y el Diplomado en ISO 14001. Los programas que menor preferencia tienen son: 2do Taller de Presentación y Redacción en TV, 3er Seminario de Actualización Gestión Documental, Diplomado en Derecho Ambiental, Diplomado en Derecho Tributario, Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad, Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales, Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud, Diplomado para el Manejo y Conservación de Áreas Protegidas, Seminario Portafolio de Inversión y Seminario Taller Internacional sobre BRTs con un resultado del 4%, porcentaje que equivale al total de encuestados de la comunidad UPB.

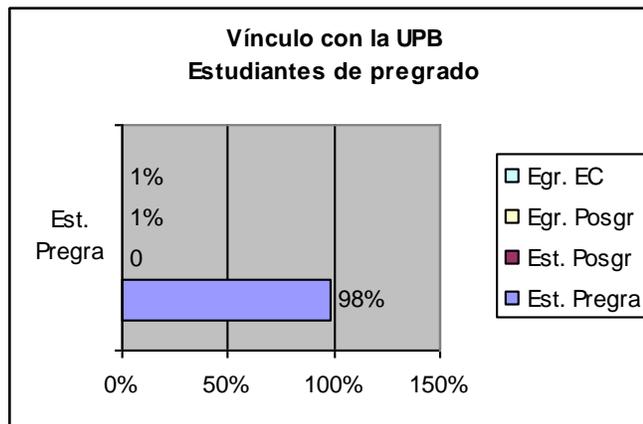


9. CONCLUSIONES

Tomando en cuenta estos resultados se llega a concluir lo siguiente:

- Las condiciones actuales del vínculo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y su mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga es la siguiente de acuerdo a la segmentación realizada desde un principio:

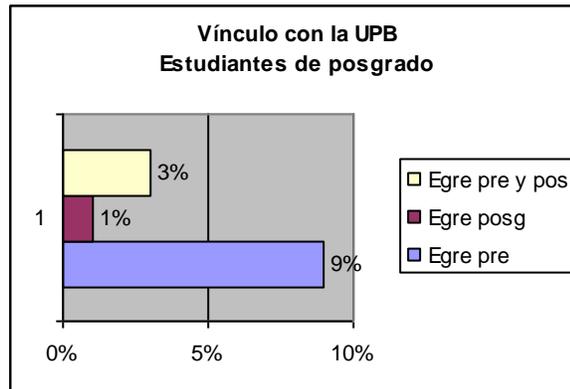
Estudiantes de pregrado:



Fuente. **Elaboración propia**

Es notorio en los resultados, apreciar que el tiempo y las actividades determinadas no es una limitante para que los estudiantes de pregrado estudien paralelamente programas de Educación Continua, respondiendo correctamente a sus responsabilidades y arrojando excelentes resultados; de igual forma se aprecia la fidelidad de dichos estudiantes y el gusto y preferencia por elegir los programas que oferta la UPB seccional Bucaramanga y el Departamento de Educación Continua. Esta conclusión se obtiene a partir de los resultados finales, no solo la UPB cuenta con estudiantes de pregrado, sino que al mismo tiempo estos alumnos han sido egresados y estudiantes de posgrado y de Educación Continua

Estudiantes de posgrado:

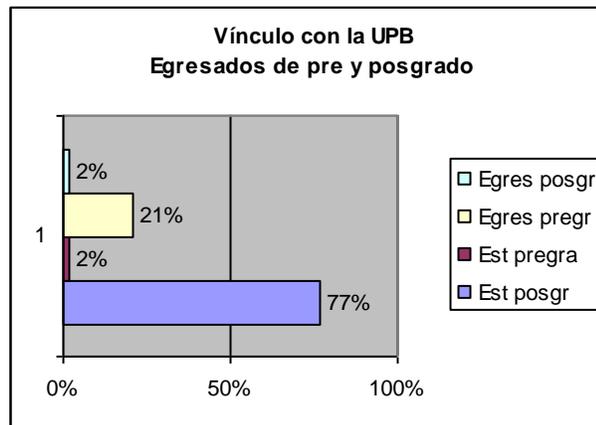


Fuente. **Elaboración propia**

Al igual que lo que ocurre con los estudiantes de pregrado, los estudiantes de posgrado mantienen la fidelidad con la UPB Bucaramanga, ya que gran cantidad de encuestados son egresados de carreras de pregrado y actualmente se encuentran estudiando programas de posgrado. Los programas con mayor acogida son: familia, gerencia de interventoría, seguridad informática, psicología clínica, gerencia, sistemas integrados de gestión y control e instrumentación industrial. Y aún más interesante es saber que dichos egresados de posgrado vuelven a ser estudiantes de posgrado; es decir, están cursando nuevamente programas de posgrado ofertados por la UPB Seccional Bucaramanga con el fin de ampliar más sus conocimientos y adquirir mayor experiencia profesional y laboral.

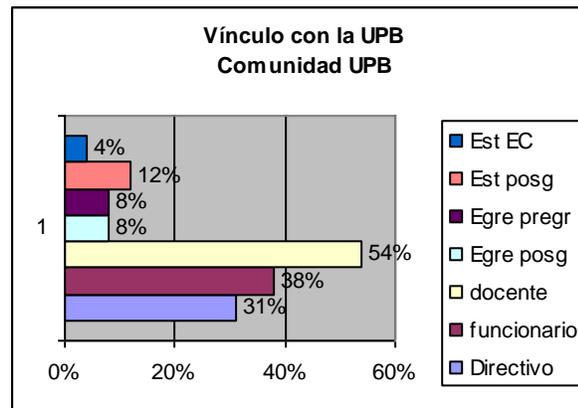
Egresados de pregrado: La condición actual del vínculo que tienen los egresados de pregrado es sólo de éste; es decir, los egresados de pregrado que fueron encuestados no presentan otro tipo de vínculo con la UPB Bucaramanga.

Egresados de posgrado: al igual que los estudiantes de pregrado, estos egresados son fieles a los programas y carreras que oferta la UPB seccional Bucaramanga, es decir, el vínculo que tienen los egresados de posgrado con la UPB Bucaramanga es que actualmente son estudiantes de pregrado y egresados de Educación Continua.



Fuente. **Elaboración propia**

Comunidad UPB:



Fuente. **Elaboración propia**

En el análisis de los resultados de las condiciones actuales del vínculo que tiene la comunidad UPB con dicha universidad, afirma y reitera la fidelidad, el gusto y preferencia por la calidad, flexibilidad y versatilidad de servicio, educación y trabajo que se realiza en la UPB Bucaramanga; ya que existen funcionarios que son egresados de posgrado de la UPB; hay funcionarios que a su vez son egresados pregrado y posgrado y docentes; y por último, el vínculo que hay entre funcionarios y estudiantes de Educación Continua.

En general, las condiciones actuales del vínculo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga con el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB es muy estrecha, existe fidelidad y sentido de pertenencia por parte de este mercado y la UPB. El esfuerzo que hace la Universidad por promover y mantener carreras y programas de calidad y de éxito es notable, y esto se ve reflejado en la decisión que toma este mercado elegido; y se confirma que la UPB es el alma máter para sus estudiantes, egresados y comunidad.

- Las necesidades del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga son muy similares, las más nombradas o a las que más hacen énfasis son las siguientes:

Estudiantes pregrado y posgrado: a nivel general, estos estudiantes buscan es ampliar sus conocimientos por medio de maestrías y especializaciones; enriquecer su experiencia laboral buscando de esta forma una remuneración adecuada, mayor competitividad. Buscan especializarse en temas específicos según sus preferencias, gustos y actuales estudios.

Otra necesidad que se ve en los estudiantes tanto de pregrado como de posgrado es la búsqueda de diferentes ofertas de horario de clases, es decir, más flexibilidad en cuanto a los horarios; ya que el estar estudiando o trabajando limita un poco la disponibilidad de tiempo. También se necesitan docentes con tiempo para enseñar, reforzar conocimientos, para consultas y aclaración de dudas, en especial, que los docentes de pregrado no sean los mismos de posgrado, ya que esto les limita aún más el tiempo que puede ser dedicado a los estudiantes de pregrado.

Por facilidad y comodidad de estos estudiantes, optaron por elegir programas a distancia, con el fin de repartir adecuadamente su tiempo y no tener que movilizarse hasta las instalaciones de la UPB seccional Bucaramanga, ya que a parte de ser lejos, quita mucho tiempo.

Las respuestas dadas a la pregunta 17 de la encuesta fueron las siguientes:

Mostrar hacia que ciudad o país esta enfocada su aplicación, buscan estudios para obtener títulos de Maestrías y Doctorados; les gustaría que existiera mayor publicidad dándole prioridad a los clientes internos de la UPB Bucaramanga, facilidades de pago y flexibilidad económica; dentro de sus necesidades están las económicas, por lo tanto preferirían que los precios de dichos programas bajaran, que fueran más asequibles, disponibilidad de becas. Y que diseñaran más programas para Derecho, Psicología, Comunicación Social, y las ingeniería Electrónica, Mecánica y Civil. Y por último, que la duración de los programas no sea tan larga; se encontró también la necesidad de crear talleres internacionales en Bucaramanga ya que es una opción muy llamativa.

En cuanto al diseño específico de programas de Educación Continua por los que se inclinaron y optaron los estudiantes de pregrado y posgrado, fueron los siguientes:

• Derecho civil	• Autocad-land-civil	• Gestión de redes
• Diplomado en negociación intelectual	• Tiempos y movimientos	• Diplomado en interventoría de proyectos

<ul style="list-style-type: none"> • Formación en música/automatización • Todo lo relacionado con sistemas • Diplomado en química del agua y tratamiento de agua potable • Diplomado en bioingeniería • Computación • Bolsas y mercados bursátiles • Talleres de creatividad e innovación • Software y hardware • Diplomado en sistemas integrados de gestión • Responsabilidad social empresarial • Seminarios diplomados en psicologías • Protocolo para crear empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud ocupacional • Salud psicológica • Producción más limpia o programas de energías limpias • Diplomado en estructuras • Biodiversidad • Estructuras, aguas y puentes • Diplomado en ciencias políticas • Explotación adecuada de recursos naturales • Talleres relacionados con seguridad industrial, Project y SAP • Todo lo relacionado a RRHH • Manejo de recursos energéticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Temas con biodiversidad y suelos, afectados por el petróleo • Comunicación organizacional • Diplomado en calidad ISO 9001-2008 • Diplomados en temas de logística (cadena de suministros) • Software en simulación • Formación en software aparte del de JAVA • Diplomado cisco netacad • Seminario en orientación de ideas de negocio • Diplomado o curso en estadística para el control de calidad • Seminario herramienta Excel • Diplomado en interventoría enfocado a electrónica
---	--	--

Tabla No 8. Diseño de nuevos programas según estudiantes de pregrado y posgrado

Egresados de pregrado y posgrado: Las necesidades que presentan los egresados son más notorias en cuanto a programas que deberían ser diseñados y lanzados al mercado para obtener un beneficio mutuo; que haya una alta y diversa oferta y demanda.

Dichos programas son los siguientes:

<ul style="list-style-type: none"> • CRM - balance score card - seguridad industrial - salud ocupacional • Diplomado en derecho empresarial • Responsabilidad social empresarial • Referentes a ingeniería civil (vías) • Maestría en el área ambiental y salud publica • Master o especialización en PNL • Todo lo relacionado con la televisión • Talleres o curso de flash • Medios digitales y comunidades con redes sociales • Maestrías para cada ingeniería • Medicina 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo integrado de productos, sistemas especialistas con enfoque en ingeniería • Maestrías y doctorados en administración, marketing, recurso aire, agua, suelo o biodiversidad • Gestión del alcance en proyectos de construcción • Especialización en gestión humana, salud ocupacional • Diseño de pavimentos Ambiental Gerencia • Psicología organizacional • Relaciones laborales, gerencia en gestión humana, manejo de últimos test psicológicos • Relacionados con psicología clínica y educación • Programas relacionados con temas específicos en psicología y sus aplicaciones prácticas como diplomados, seminarios, cursos y talleres en técnicas de intervención clínica, en evaluación y aplicación de pruebas, y en general propuestas que enriquezcan el perfil profesional de los psicólogos. • Técnicas de intervención/ terapia breve/ Técnicas de diagnóstico/selección por competencias / asesorías clínicas • Ampliar los programas y enfatizar en el área de Gestión Humana, Salud Ocupacional y Sistemas integrados de gestión de calidad
--	---

Tabla No 9. Diseño de nuevos programas según egresados de pregrado y posgrado

A nivel general, las necesidades de los egresados en cuanto al departamento de Educación continua, se basan en programas más prácticos y menos costos, implementación de docentes con experiencia en dichos campos y en docencia universitaria; integrar no solo egresados de la UPB sino de otras universidades y hacerles llegar dichas invitaciones o información por medio de una base de datos.

El mecanismo de recopilación de información de búsqueda de necesidades e inconformidades por medio de encuestas es una de las mejores formas para saber como se encuentra no solo la UPB sino el departamento de Educación Continua; por lo tanto debería implementarse más seguido esta forma de evaluación; de esta forma la UPB Bucaramanga se caerá en cuenta de las cosas que debe cambiar, mejorar, innovar y diseñar para aumentar su calidad y su nivel frente a otras instituciones para obtener egresados más competitivos a nivel laboral y personal.

Buscar la forma de implementar la posibilidad de gestionar proyectos; tener equidad en el diseño de programas de Educación Continua para todas las áreas, escuelas y carreras, ya que están obligando a los egresados a desplazarse a otras ciudades incluso países para encontrar la capacitación y educación adecuada a sus preferencias, y si esta opción no es posible, entonces se deberían realizar convenios con entidades para poder tomar esta educación en diversas partes del país; por ejemplo, ofrecer los programas en alianza con universidades como la Javeriana en Bogotá para clases presenciales nocturnas y fines de semana con talleres con el apoyo de esta Universidad. Continuar cerca de la oficina de atención al egresado para mantener el contacto y estar cerca del mercado, con el fin de seguir los estudios en la UPB Bucaramanga y no realizarlos en otra universidad.

Y las necesidades en cuanto a la universidad pontificia bolivariana son las siguientes:

Se deberían enfocar seminarios y diplomados en las necesidades de actualización de sus propios egresados en las diferentes facultades, especialmente en los cambios realizados en el pensum de cada carrera en los últimos 10 años de pregrado es un incentivo para el egresado, y de esta forma estos mismos se encargarían de promover a otros profesionales y estimular matriculas en cada facultad con su propio mercado (interno) y con mercado externo o ajeno a la UPB. Otro aspecto importante es de verdad implementar docentes no consultores que no saben enseñar se ve mucho en los diplomados de ISO y OHSAS, alta gerencia, y otros.

Actualizar en la pagina Web la información de los diplomados y además mencionar las fechas de inicio y los posibles horarios y precios, ya que esto influye en gran medida en la decisión de realizar o no un diplomado y dar un enfoque actual con la tendencia de las organizaciones regionales, nacionales e internacionales y continuar enviando dichos programas a todos los egresados UPB. A parte de todo lo mencionado anteriormente, se debería Incrementar el

número de Cursos de Actualización en los programas ofertados ya que estos tienen menor duración que un diplomado, un mayor enfoque en un tema específico y menor costo para el estudiante o egresado, por eso es más conveniente para los que no tienen disponibilidad económica, de desplazamiento y de tiempo.

Diseñar Maestrías para cada facultad, hacer mas programas, mas variedad pero con postgrados en Maestrías y Doctorados. Es muy importante que antes de iniciar y después de culminar cada programa de Educación Continua, evalúen a sus estudiantes con el fin de saber en un principio cuales son sus expectativas con respecto de los nuevos conocimientos que irán a adquirir; y al final para medir la satisfacción de los estudiantes identificando de esta forma las falencias y poderlas corregir.

Y en cuanto al manejo interno de los estudiantes y de los programas se opinó lo siguiente: Que los programas que se oferten y se diseñen sean muy prácticos, entregar memorias al finalizar el programa independientemente del cual se esté cursando, que los docentes sean los mismos desde el comienzo hasta el final pero que lleven invitados a temas específicos, que los docentes estén vinculados en su campo de acción con los temas expuestos. Y finalmente que exista una buena financiación a los egresados y si ésta existe entonces que la den a conocer a los clientes interesados.

Comunidad UPB: Lo que buscan los directivos, administrativos, funcionarios y docentes es ampliar conocimientos y actualizarlos, buscan adquirir herramientas para el desarrollo profesional con el fin de mejorar la cualificación docente y profesional, el perfeccionamiento académico y perfil profesional.

Es necesario que se avise con tiempo, que haya un apoyo más amplio a la parte administrativa, que se incluyan módulos virtuales y que se visualicen los programas

Para tener éxito, tanto el Departamento de Educación Continua como la UPB Bucaramanga necesita ampliar ofertas y mercado, realizar más publicidad con el fin de conocer la oferta, debería haber mayor difusión de su portafolio, programas de maestrías y por supuesto, quienes oferten los programas deben conocer las características del mismo para no perder clientes ni desperdiciar oportunidades.

El diseño de programas que propone la Comunidad UPB y que ellos ven como necesidad para lograr más éxito, mayor acogida y por lo tanto aumentar la oferta para obtener una mayor demanda son los siguientes:

<ul style="list-style-type: none"> • Curso de MatLab • Pedagogía • Talleres SPSS avanzados • Optimización • Coaching administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Docencia virtual y uso de las TICs • Maestría en ing. Ambiental • Metaheurísticos y modelos de sistemas logísticos • Ofrecer diplomados y especializaciones a nivel de producción • Diplomados y especializaciones en , logística e investigación de operaciones
--	--

Tabla No 10. Diseño de nuevos programas según la Comunidad UPB

- Las características del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga son las siguientes:

Estudiantes de pregrado: La mayoría de los estudiantes de pregrado se caracterizan porque no han tenido la oportunidad de participar en programas de Educación Continua, y por tal motivo desconocen las ofertas con que cuenta la UPB Bucaramanga para ampliar y fortalecer sus conocimientos. Dicha población le gustaría participar en programas de Educación Continua de la UPB y están dispuestos a invertir en la continuidad de sus estudios; pero existen ciertos factores que los limitan a llevar a cabo este proyecto; y estos factores caracterizan a todos los estudiantes de pregrado que fueron encuestados; el tiempo, el desplazamiento y la economía hacen que dichos estudiantes se abstengan de invertir en la continuidad de sus estudios. Otra característica que sobresale en los estudiantes de pregrado es el interés por cursar diplomados y seminarios, y el área por el cual se inclinan es la Ingeniería y Administración.

Para llegar a tomar una decisión de preferir la UPB por encima de cualquier otra universidad, los encuestados se caracterizan por elegir todas las opciones planteadas en la encuesta (formación integral, enfoque de las temáticas, Good-Will o trayectoria, infraestructura y cuerpo docente), dejando como segunda opción el precio, la ubicación geográfica y la oferta comercial.

Estudiantes de posgrado: los estudiantes de posgrado se caracterizan porque la mayoría no han tenido la experiencia de participar en programas de Educación Continua, pero a su vez, manifiestan conocer dichos programas ofertados por la UPB Bucaramanga. Igualmente los estudiantes de posgrado tienen cierto sentido de pertenencia por la UPB al afirmar que estarían dispuestos a continuar sus estudios con la universidad y a querer invertir en Educación Continua y sus gustos y preferencias están en los diplomados, los seminarios y los cursos del área de Ingeniería y Administración; pero se caracterizan por tener las mismas limitantes entre ellos, estos factores de impedimento para los estudiantes de posgrado son:

tiempo, familiar, económico y de desplazamiento.

Egresados pregrado: Las características más marcadas de los egresados de pregrado inicialmente son semejantes a las de los estudiantes, no existe participación por parte de ellos en la participación de programas de Educación Continua, les gustaría participar en algunos de ellos y a su vez conocen las opciones que tiene la UPB para ofrecerles. De igual forma desean estudiar en esta Universidad e invertir en la continuidad de sus estudios en diplomados y seminarios, en el área de Ciencias Sociales e Ingeniería y Administración. Esta población a su vez se caracteriza por presentar las mismas limitantes entre ellos en el momento de invertir en educación, dichas limitantes son factores de tiempo, desplazamiento y el más elegido, el precio.

Egresados de posgrado: Al comparar las características de los egresados de pregrado con los de posgrado, se concluiría que son muy parecidas en cuanto a la falta de experiencia en la participación de programas de Educación Continua, en el deseo de avanzar en sus estudios invirtiendo en dichos programas, pero la diferencia es que los egresados encuestados de posgrado no conocen muy bien los programas que ofrece el departamento de Educación Continua. Hay más disposición para invertir en la continuidad de sus estudios en especial en diplomados y seminarios del área de Ingeniería y Administración. Otra característica que comparten es el factor limitante para adquirir dicha experiencia, estos factores son el tiempo y el desplazamiento, el precio está en un tercer plano para ellos.

Comunidad UPB: A diferencia de todas las características presentadas en la población encuestada, la comunidad UPB representada por los Directivos, Administrativos, Funcionarios y Docentes, sí han tenido la oportunidad de participar en programas de Educación Continua, y volverían a hacerlo con la UPB Bucaramanga. Así mismo, están dispuestos a invertir en dichos programas ya que conocen la oferta de programas con que cuenta actualmente el Departamento de Educación Continua, dándole mayor importancia a los diplomados y seminarios en el área de Ingeniería y Administración. Lo que les impediría a la comunidad UPB a emprender esta experiencia educativa son los factores de tiempo, debido a que la mayoría cuenta con una familia y su tiempo se limita a ésta y a las labores que realiza día a día.

- Identificar la demanda del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga

ESTUDIANTES DE PREGRADO

La demanda del mercado de estudiantes de pregrado de cada unidad académica, es decir, de cada carrera, las cuales ofertan programas de Educación Continua de la UPB Bucaramanga, son las siguientes:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:

Esta carrera se caracteriza por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por la facultad de Ingeniería Industrial, electrónica, ambiental y por su propia facultad, los programas más destacados o de mayor preferencia que tiene Administración de Empresas son Diplomado en Alta Gerencia (industrial), Diplomado en Finanzas Empresariales (industrial), Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos (electrónica), Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo (administración de empresas), Diplomado en Gerencia Lógica Empresarial(industrial), Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing (industrial), Diplomado en ISO 14001 (ambiental), Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 (ambiental) , Seminario en Alta Gerencia (industrial), Seminario en Auditoría Administrativa(administración de empresas).

La menor demanda de programas de Educación Continua que presenta la carrera de Administración de empresas según los estudiantes encuestados está en dos programas de industrial y ambiental, los cuales son: Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios y Diplomado en Derecho Ambiental; el resto de demanda baja se encuentra en los programas de: Diplomado en Derechos Humanos (Derecho), Diplomado en Divulgación Científica (Comunicación social), Seminario de Actualización en Seguridad Informática (Informática) y el Seminario Estratégico "¿Negocios en China?"(Administración de negocios internacionales)

INGENIERÍA INDUSTRIAL:

Esta carrera se caracteriza por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por las facultades de administración de empresas, electrónica y por su propia facultad, los programas más destacados o de mayor preferencia que tiene Ingeniería Industrial son los siguientes: Diplomado en Alta Gerencia (industrial), Diplomado en Finanzas Empresariales (industrial), Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos (electrónica), Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo(Administración de empresas), Seminario en Alta Gerencia (industrial).

La menor demanda de programas de Educación Continua por parte de los futuros Ingenieros Industriales se encuentra en los programas diseñados por las facultades de derecho, comunicación social, mecánica, informática, negocios internacionales, inclusive, de administración de empresas y de su propia facultad; dichos programas son los siguientes: Diplomado en Derechos Humanos(derecho), Diplomado en Divulgación Científica (Comunicación social), Diplomado en

Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad(mecánica), Diplomado en Programación en Java (informática), Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI(industrial), Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud(derecho), Diplomado en Software CAD-CAE (mecánica), Seminario Portafolio de Inversión (Administración de empresas y el Seminario Taller Internacional sobre BRTs (negocios internacionales).

INGENIERÍA CIVIL

La alta demanda que presenta esta carrera es frente a los programas diseñados por las facultades Ingeniería Electrónica e Ingeniería Industrial; los programas más destacados o de mayor preferencia que eligieron los estudiantes de Ingeniería Civil son Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos (electrónica) y Seminario en Alta Gerencia (industrial).

La menor demanda de programas de Educación Continua que eligieron los estudiantes encuestados de ingeniería civil está en dos programas de administración de empresas e industrial, los cuales son: Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo (administración de empresas) y el Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI (industrial).

Estos estudiantes se quejaron ante la falta de oferta de programas de Educación Continua para esta clase de carrera, se les da prioridad a los Ingenieros Industriales y Administradores de Empresas que a otras carreras; y esto los obliga a continuar sus estudios bien sea en otra universidad de Bucaramanga o en una universidad de otra ciudad e incluso de otro país.

INGENIERÍA AMBIENTAL

El nivel de demanda de los programas que oferta el Departamento de Educación Continua según los estudiantes de Ingeniería ambiental es alta en cuando al diseño de programas únicos y exclusivos de su propia facultad, estos son el Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos, Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001, Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 y Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001.

La menor demanda se encuentra en los programas diseñados por la facultad de informática, este es el Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información

INGENIERÍA INFORMÁTICA

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de ingeniería informática son única y exclusivamente de su misma facultad, a excepción del Diplomado en Instrumentación, Automatización

y Control Virtual (LabVIEW) que es de la facultad de electrónica; el resto de opciones elegidas son las siguientes: Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información, Diplomado en Base de Datos, Diplomado en Programación en Java, Seminario de Actualización en Seguridad Informática.

La menor demanda se presenta en programas diseñados por la facultad de ingeniería industrial como son Diplomado en Alta Gerencia y Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI y de la facultad de administración de empresas que es el Seminario Costos y Gestión en Excel.

INGENIERÍA MECÁNICA

Esta carrera se caracteriza por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por las facultades electrónica el cual es Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos y ambiental los cuales son Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001 y el Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000.

La menor demanda de programas de Educación Continua por parte de los futuros Ingenieros Mecánicos se encuentra en los que fueron diseñados por las facultades mecánica, industrial y el Departamento de Dirección Generala de Investigaciones el cual es el Diplomado en Estadística para la Investigación, de la facultad de ingeniería mecánica está el Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad y por último el Seminario en Alta Gerencia que pertenece a Ingeniería Industrial.

INGENIERIA ELECTRÓNICA

Los estudiantes de ingeniería electrónica optaron por elegir en mayor y menor cantidad los programas diseñados de las facultades de ingeniería industrial y ambiental; la demanda más alta está en Diplomado en Alta Gerencia (industrial), Diplomado en ISO 14001(ambiental) y Seminario Evaluación Financiera de Proyectos que es de administración de empresas. La menor demanda se encuentra en los programas de Diplomado en Finanzas Empresariales (industrial), Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI (industrial), Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 (ambiental) y el Seminario Taller Internacional sobre BRTs que es de la facultad de administración de negocios internacionales.

COMUNICACIÓN SOCIAL

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de Comunicación social son única y exclusivamente de su propia facultad y son las siguientes: 2do Taller de Presentación y Redacción en TV y el Diplomado en Periodismo Deportivo.

La menor demanda se presenta en un programa diseñado por la facultad de derecho que es el Diplomado en Derechos Humanos.

PSICOLOGÍA

Los estudiantes encuestados de esta carrera se caracteriza por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por las facultades de comunicación social, derecho y el departamento de formación humanística, y son los siguientes: Diplomado en Comunicación Gráfica (Comunicación social), Diplomado en Derechos Humanos (derecho), Diplomado en Gestión Pedagógica (departamento de formación humanística) y Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud que pertenece a derecho.

La menor demanda de programas de Educación Continua por parte de los futuros psicólogos se encuentra los que fueron diseñados por las facultades de electrónica con el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos y administración de empresas con el Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo.

DERECHO

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de Derecho son única y exclusivamente de su misma facultad, a excepción del Diplomado en Derecho Ambiental que es de la facultad de ambiental; el resto de opciones elegidas son las siguientes: Diplomado en Derecho Inmobiliario, Diplomado en Derecho Procesal, Diplomado en Derecho Tributario y el Diplomado en Derechos Humanos. La menor demanda se presenta en el programa diseñado por la facultad de comunicación social el cual es el Diplomado en Comunicación Gráfica y el Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud que pertenece a su misma facultad (derecho).

ESTUDIANTES DE POSGRADO

VÍAS TERRESTRES

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de Vías terrestres pertenece a la facultad de Electrónica, este programa es el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos; y el programa con menor demanda se presenta en el Diplomado en Alta Gerencia el cual pertenece a la facultad de industrial.

GERENCIA

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de Gerencia pertenece única y exclusivamente a la facultad de Industrial, estos programas son los siguientes: Diplomado en Alta Gerencia, Seminario en Alta Gerencia y el Seminario Presupuestos con Excel. El programa con menor demanda se presenta en el Diplomado en Estadística para la Investigación el cual pertenece a la Dirección General de Investigaciones.

FAMILIA

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de familia pertenece a la facultad de derecho, este programa es el Diplomado en Derechos Humanos. Los programas con menor demanda se presentan en el Diplomado en Comunicación Gráfica (Comunicación social) y el Diplomado en Gestión Pedagógica (Departamento de Formación Humanística).

PSICOLOGÍA CLÍNICA

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de psicología clínica pertenece a la facultad de derecho, este programa es el Diplomado en Derechos Humanos. Y el que presenta menor demanda es el Diplomado en Comunicación Gráfica, el cual pertenece a la facultad de comunicación social.

SEGURIDAD INFORMÁTICA

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de Seguridad Informática son única y exclusivamente de su misma facultad, las opciones elegidas son las siguientes: el Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información y el Seminario de Actualización en Seguridad Informática. La menor demanda se presenta en el programa diseñado por la facultad de mecánica con Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad, industrial con Seminario Presupuestos con Excel y la facultad de negocios internacionales con el Seminario Taller Internacional sobre BRTs.

SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

La mayor demanda que tiene los programas de Educación Continua según los estudiantes encuestados de sistemas integrados de gestión son única y exclusivamente de la facultad de Ambiental, las opciones elegidas son las siguientes: Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001, Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 y Diplomado en Sistemas de

Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001. La menor demanda se presenta en el programa diseñado por la facultad de informática con Diplomado en Base de Datos, administración de empresas con el Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo y la facultad de industrial con los seminarios en Alta Gerencia y de Pronósticos de Producción y Control de Inventarios

GERENCIA DEL AMBIENTE:

El Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos es el programa con mayor demanda según los estudiantes de Gerencia del ambiente, dicho programa pertenece a la facultad de ingeniería ambiental. La menor demanda se presenta en el Diplomado en Derecho Ambiental, el cual pertenece a la facultad nombrada anteriormente

CONTROL E INSTRUMENTACIÓN INDUSTRIAL

Diplomado en Gerencia Logística Empresarial (Industrial), Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 (ambiental), Diplomado en Teoría y Práctica del Documental (comunicación social), Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios (industrial), son los programas con mayor demanda para los estudiantes de control e instrumentación industrial; el Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad (mecánica) y el Seminario Evaluación Financiera de Proyectos (administración de empresas) son los menos demandados por este grupo de estudiantes de posgrado.

GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

El Diplomado en Alta Gerencia y el Seminario en Alta Gerencia los cuales pertenecen a la facultad de ingeniería industrial, son los programas más demandados por los estudiantes de este curso de posgrado; y el menos demandado es el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de la facultad de electrónica.

MERCADEO INTERNACIONAL

Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Administración de empresas) y el Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing (industrial) presentan la mayor demanda para los estudiantes encuestados de mercadeo internacional. Y el programa con menor demanda fue el Diplomado en Gestión Empresarial el cual corresponde al Centro de Emprendimiento de la UPB Bucaramanga.

GERENCIA DE INTERVENTORÍA

Los programas con mayor demanda para estos estudiantes de posgrado son el Diplomado en ISO 14001 y el Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad

ISO9000:2000 que pertenecen a la facultad de ambiental y el de menor demanda es el Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad que pertenece a la facultad de mecánica.

EGRESADOS DE PREGRADO

Los egresados de pregrado se caracterizan por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por las facultades de industrial con el Diplomado en Alta Gerencia, electrónica con el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos, ambiental con los Diplomados en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 y el Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001 y por último el centro de emprendimiento con el Diplomado en Gestión Empresarial.

La menor demanda de programas de Educación Continua por parte de egresados de pregrado se encuentra en los programas diseñados por las facultades de informática con el Diplomado en Base de Datos, derecho, ambiental con Diplomado en Derechos Humanos y Seminario sobre Políticas y Legislación Patrimonial, electrónica con Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW), industrial con Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales, comunicación social con Diplomado en Periodismo Deportivo, administración de empresas con Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros y Seminario Portafolio de Inversión, ambiental con Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos y por último administración de negocios internacionales con Seminario Taller Internacional sobre BRTs.

EGRESADOS DE POSGRADO

Los egresados de posgrado se caracterizan por la alta demanda que tiene frente a los programas diseñados por las facultades de electrónica con el Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos, industrial con el Seminario en Alta Gerencia, el Diplomado en Gerencia Logística Empresarial y Seminario Presupuestos con Excel, ambiental con el Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001 ; administración de empresas con el Seminario Costos y Gestión en Excel y por último el Centro de Emprendimiento con Diplomado en Gestión Empresarial.

La menor demanda de programas de Educación Continua por parte de egresados de posgrado se encuentra en los programas diseñados por las facultades de informática con Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información, Diplomado en Base de Datos y Diplomado en Programación en Java; derecho con Diplomado en Derechos Humanos y Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial; electrónica con Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW), administración de empresas con

Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Seminario Evaluación Financiera de Proyectos y Seminario Portafolio de Inversión; psicología con Diplomado en Investigación Cualitativa; industrial con Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI; administración de negocios internacionales con Seminario Estratégico "¿Negocios en China?" y por último ambiental con el Diplomado en ISO 14001.

COMUNIDAD UPB

Por parte de la comunidad UPB de Bucaramanga, la mayor demanda se encuentra el programa de Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001, el cual pertenece a la facultad de ingeniería ambiental. La demanda más baja que caracteriza a los directivos, funcionarios, administrativos y docentes son los siguientes programas de educación Continua: el 2do Taller de Presentación y Redacción en TV que pertenece a la facultad de comunicación social; el 3er Seminario de Actualización Gestión Documental que pertenece al Departamento Administrativo de Documentos; el Diplomado en Derecho Ambiental, el Diplomado para el Manejo y Conservación de Áreas Protegidas que pertenece a la facultad de ambiental; el Diplomado en Derecho Tributario y el Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud que pertenece a la facultad de derecho; el Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales que pertenece a la facultad de industrial; el Seminario Portafolio de Inversión que pertenece a la facultad de administración de empresas y por último el Seminario Taller Internacional sobre BRTs que pertenece a la facultad de negocios internacionales.

OBJETIVO	CONCLUSIÓN
1. Evaluar las condiciones actuales del vínculo de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga y su mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga.	Las condiciones actuales de la población encuestada se basan en la fidelidad con la UPB; el gusto y preferencia por la calidad, flexibilidad y versatilidad de servicio, educación y trabajo que se realiza en la UPB Bucaramanga. El 9% de los egresados de pre y posgrado encuestados son a su vez egresados de pregrado y el 3% son egresados de pregrado y de posgrado. El 21% de los estudiantes de posgrado son a su vez egresados de pregrado
2. Identificar las necesidades del mercado de estudiantes, egresados y	Buscan ampliar sus conocimientos por medio de maestrías y

<p>comunidad UPB Bucaramanga, al cual la UPB seccional Bucaramanga ofrece sus programas de Educación Continua</p>	<p>especializaciones; enriquecer su experiencia laboral buscando de esta forma una remuneración adecuada, mayor competitividad. Buscan especializarse en temas específicos según sus preferencias, gustos y actuales estudios.</p> <p>Búsqueda de diferentes ofertas de horario de clases, más flexibilidad en cuanto a los horarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se necesitan docentes con tiempo para enseñar, reforzar conocimientos, para consultas y aclaración de dudas, en especial, que los docentes de pregrado no sean los mismos de posgrado, ya que esto les limita aún más el tiempo que puede ser dedicado a los estudiantes de pregrado • Optaron por elegir programas a distancia, con el fin de repartir adecuadamente su tiempo y no tener que movilizarse hasta las instalaciones de la UPB seccional Bucaramanga, ya que a parte de ser lejos, quita mucho tiempo. • Mostrar hacia que ciudad o país esta enfocada su aplicación • Buscan estudios para obtener títulos de Maestrías y Doctorados • Existencia de mayor publicidad dándole prioridad a los clientes internos de la UPB Bucaramanga • Facilidades de pago y flexibilidad económica, disponibilidad de becas. • Diseño de programas para Derecho, Psicología, Comunicación Social, y las ingeniería Electrónica, Mecánica
---	--

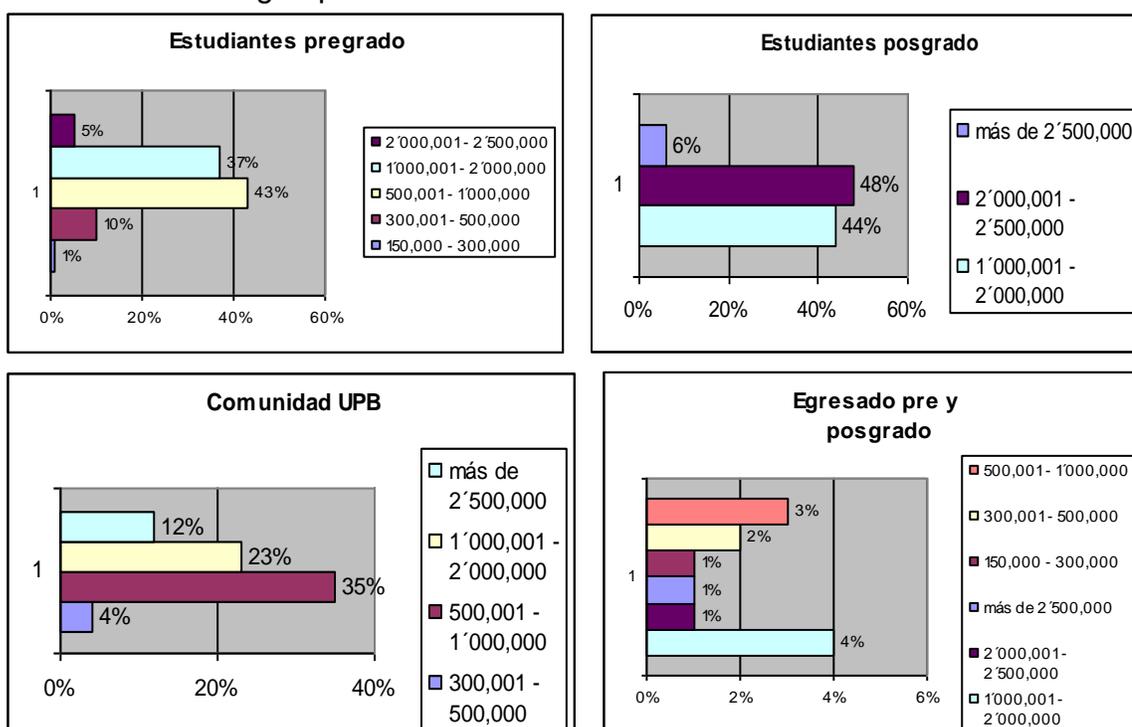
	<p>y Civil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La duración de los programas no sea tan larga • Necesidad de crear talleres internacionales en Bucaramanga ya que es una opción muy llamativa.
<p>3. Caracterizar el mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga.</p>	<p>Desconocimiento de los programas que oferta el Departamento de EC. El 84% de los estudiantes de pregrado, el 40% de los estudiantes de posgrado; el 5% de los egresados de pre y posgrado y el 12% de la comunidad UPB que fueron encuestados desconocen los programas de EC que ofrece la UPB Bucaramanga</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sentido de pertenencia con la UPB Bucaramanga. El 95% de los estudiantes de pregrado, el 97% de los estudiantes de posgrado, el 11% de los egresados de pre y posgrado y el 88% de la comunidad UPB, les gustaría estudiar en la UPB Bucaramanga; luego entonces existe sentido de pertenencia por la Institución. • Tiempo, desplazamiento y dinero, limitantes. Para los estudiantes de pregrado, las limitantes son el precio, el desplazamiento y el tiempo con un 24 y 23%; para los estudiantes de posgrado las limitantes son: desplazamiento y tiempo con un 29%; para los egresados de pre y posgrado son el tiempo y el precio con un 6% y para la comunidad UPB las limitantes presentadas son: el tiempo con un 62% • Mayor gusto por diplomados y seminarios. Para los estudiantes

	<p>de pregrado los resultados arrojaron preferencia para programas de diplomado y seminario con un 55%; para los estudiantes de posgrado diplomado y seminario 42% y sólo diplomado 29%; para los egresados de pre y posgrado al igual de los estudiantes de posgrado, sus gustos pertenecen a los diplomados y seminarios con un 6% y en cuanto a la comunidad UPB, prefieren sólo diplomados con un 65%.</p>
<p>4. Identificar la demanda del mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB Bucaramanga de cada unidad académica y administrativa que oferta programas de educación continua en la UPB Seccional Bucaramanga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Programas de Ingeniería y Administración: Diplomado en Alta Gerencia, Finanzas Empresariales, Formulación y Evaluación de Proyectos, Gerencia Estratégica de Mercadeo, Gerencia Logística Empresarial, Gerencia Estratégica de Marketing. Seminario en: Alta Gerencia, en Auditoría Administrativa - Programas de Ingeniería Ambiental: Diplomado en: ISO 14001, Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000 <p>MENOR DEMANDA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diplomados en: Derecho Ambiental; Derechos Humanos, Divulgación Científica, Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios; Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad, Programación en Java, Proyectos con Enfoque PMI, Responsabilidad de los Profesionales de la Salud, Software CAD-CAE; Periodismo Deportivo • Seminarios en: Portafolio de

	<p>Inversión y Taller Internacional sobre BRTs.</p> <ul style="list-style-type: none">• 2do Taller de Presentación y Redacción en TV y el Diplomado en
--	--

10. RECOMENDACIONES

- Realizar mayor publicidad y promoción de los programas que oferta la UPB Bucaramanga del Departamento de Educación continua, tanto a sus clientes cercanos (mercado de estudiantes, egresados y comunidad UPB), como a los clientes externos con el fin de darlos a conocer y obtener mayor demanda de los mismos; fortaleciendo los medios masivos como los electrónicos (correo electrónico, página de la UPB) y la publicidad tangible (afiches, volantes, vallas publicitarias, etc.); debido a la mayor acogida vista por las personas encuestadas se debe fortalecer más
- Disminuir los costos de los programas de Educación Continua para que sean asequibles a todo público o clientes; ya que el presupuesto que tienen los prospectos oscila entre \$150.000 hasta máximo \$2'000.000; y éste máximo es difícil de conseguir para ellos.



- Ampliar las ofertas de programas no sólo en Bucaramanga y su área metropolitana, sino a toda Colombia, inclusive al exterior. Llevando a cabo programas de educación a distancia por medios electrónicos (On-line); inclusive, buscar convenios con otras universidades de diferentes partes de Colombia o fuera de ella para recibir los programas ofertados por la UPB seccional Bucaramanga.

- Darle prioridad a todas las carreras, facultades y escuelas en el diseño y puesta en marcha de programas innovadores, específicos y acordes a las necesidades de cada una de estas carreras; escuchando las opiniones e ideas no sólo de los directivos o docentes, sino las de los estudiantes; ya que son los que tienen mayores necesidades de buscar nuevas herramientas académicas y conocimientos para mejorar y ampliar con lo que ya cuentan.
- Diseñar e implementar programas para ofertar por títulos Magíster y Doctorados.
- Buscar alternativas de campo físico, es decir infraestructura cercana y asequible para los clientes en un área central, con el fin de no convertir el factor desplazamiento en un inconveniente para optar por la UPB y no por otra Universidad. Dichas alternativas podrían ser plantas físicas como una casa adecuada con varios espacios para llevar a cabo las clases. El lugar podría ser en cabecera, la 27 o el centro.
- Buscar nuevas alternativas en cuanto a la participación de docentes de pregrado en los programas de Educación Continua; para no limitar el tiempo de dichas personas y estudiantes de pregrado en sus horas de consulta con los docentes o tutores.
- Llevar a cabo un seguimiento a los estudiantes de Educación Continua antes de iniciar el curso, diplomado, seminario o taller inscrito y cancelado, y después de la culminación, para poder corregir falencias o mejorar los éxitos que se tengan; ya que actualmente sólo se lleva un control de asistencia y conocimientos vistos en clase. Dicho control podrá llevarse por medio de encuestas, buzón de sugerencias; calificación de docentes; aspectos que favorecen y entorpecen el conocimiento en cuanto a calidad de docente y calidad de enseñanza.
- Llevar a cabo la continuidad de este proyecto de grado; ampliando la investigación tomando como base no solo el mercado primario sino compararla con la región; bien sea en las mejores empresas de Santander y con otras universidades.

11. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actividades a desarrollar en la caracterización de mercado objetivo y el estudio de necesidades del mercado de programas de educación continua para la UPB seccional Bucaramanga para programas de todas las facultades y escuelas se describirá a continuación

- **Acordar reglas de juego con la tutora:** socializar el plan de trabajo de la investigación aplicada a implementar en el segundo semestre de 2010. El objetivo es fomentar vínculos de colaboración y apoyo entre el jefe del departamento, los directores de las escuelas, los decanos de las facultades con la persona que realizará la investigación.
- **Presentación ante los directores de las escuelas de al UPB** con el fin de darles a conocer las intenciones que se tienen con este proyecto aplicado y de esta forma obtener el apoyo indispensable de ellos para cualquier clase de investigación y ampliación de la misma. Esta se llevará a cabo según previa orden de la directora del proyecto.
- **Elaboración de la encuesta para capturar la información necesaria** estableciendo las variables adecuadas para obtener datos relevantes.
- **Elaboración del trabajo de grado, investigación aplicada** la cual tendrá una estructura que contiene una introducción la cual captura el interés del lector por conocer mas sobre el proyecto, justificación en donde se describe el porque se deseó llevar a cabo esta investigación, cual fue la motivación y que era lo que se quería realizar, los objetivos que son las metas propuestas para desarrollar el proyecto de grado aplicado, el marco teórico en donde se analizará y profundizará de una forma más relevante sobre lo enunciado anteriormente, y el diseño metodológico en el cual se dejará claro el tipo de estudio, método de investigación, técnicas para la recolección de la información y el tratamiento de la información.
- **Aplicación de la encuesta al mercado objetivo por medio de la página encuestafacil.com y con una combinación de medios como el correo electrónico y aplicación personal** con el fin de obtener la información verídica por las fuentes primarias, y posteriormente ser analizada mediante análisis mediante la misma pagina de Internet y el programa SPSS; esta información se sometió a análisis de relación de variables.

- **Revisión de fuentes secundarias** con el propósito de contrastar la información por otras fuentes a fin de validar la información suministrada por la fuente inicial.
- **Organización de la información obtenida** esto se realizará con el fin de aprobar y organizar los datos obtenidos para darle respuestas a los objetivos específicos propuestos desde un principio.
- **Análisis e interpretación de la información**, en esta etapa se enunciará y explicará cada uno de los interrogantes y objetivos planteados en trabajo de grado aplicado.

Culminadas las etapas anteriores se llevará a cabo:

- La **elaboración del proyecto final**
- Y por último, la **presentación y sustentación de los resultados trabajo de grado aplicado**.

12. PRESUPUESTO

Presupuesto ficticio

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIALES E INSUMOS			
Resma de papel (Tamaño Carta)	2	\$ 10.500	21.000
Recarga de Cartucho de Impresión	4	\$ 80.000	320.000
Fotocopias	500	\$ 60	30.000
Transporte	200	\$ 1.400	280.000
Útiles de escritorio (Lapiceros, sobres de manila, etc.)	1 (varios)	\$ 20.000	20.000
Servicio de Internet ó WIFI	1 por 4 meses	\$ 85.000	340.000
Llamadas a Móvil y Fijos Nacionales	750 minutos	\$ 200	\$ 150.000
Gastos Imprevistos	10% de egresos y gastos	\$ 70.000	\$ 70.000
TOTAL			\$1'231.000

Presupuesto real-ejecutado

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
MATERIALES E INSUMOS			
Impresión	2	\$ 48.000	96.000
Fotocopias	800	\$ 50	40.000
Transporte	50	\$ 1.400	70.000
Útiles de escritorio (Lapiceros, sobres de manila, etc.)	1 (varios)	\$ 5.000	5.000
Servicio de Internet ó WIFI	1 por 4 meses	\$ 65.000	260.000
CD LAB	1	3000	3000
Llamadas a Móvil y Fijos Nacionales	550 minutos	\$ 200	\$ 110.000
Gastos Imprevistos	10% de egresos y gastos	\$ 35.000	\$ 35.000
TOTAL			\$619.000

BIBLIOGRAFÍA

- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Historia de la UPB seccional Bucaramanga. (Recuperado el 25 de Noviembre de 2009). [en línea]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,31059593&_dad=portal&_schema=PORTAL
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA. Historia y generalidades de la Educación Continua en la UPB seccional Bucaramanga. (Recuperado el 25 de Noviembre de 2009). [En línea]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1134,32665731&_dad=portal&_schema=PORTAL
- [Reflexiones en torno a la Educación Continua](http://isabelcruz.blogspot.com/2007/10/reflexiones-en-torno-la-educacin.html). (Recuperado el 29 de Noviembre de 2009). [En línea]. Disponible en: <http://isabelcruz.blogspot.com/2007/10/reflexiones-en-torno-la-educacin.html>
- DEFINICIONES. Publicidad y Mercadeo. (Recuperado el 1 de diciembre de 2009). [En línea]. Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-definicion-concepto.html>
- PROEXPORT. Estudio del mercadeo. (Recuperado el 23 de Noviembre de 2009). [En línea]. Disponible en: <http://www.proexport.gov.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=327&IDComp any=1>
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, Seccional Medellín. Formación Continua. (Recuperado el 22 de Noviembre de 2009). [En línea]. Disponible en: http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,28639705&_dad=portal&_schema=PORTAL
- PEREZ, Victoria Helena. Presentación en PowerPoint. Departamento de Educación Continua. Universidad Pontifica Bolivariana Seccional Bucaramanga

ANEXOS

**ANEXO 1
FICHA TÉCNICA**

FICHA TÉCNICA	
CARACTERIZACIÓN DE MERCADO OBJETIVO Y ESTUDIO DE NECESIDADES DEL MERCADO DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUA, PARA OFERTAR POR LA UPB SECCIONAL BUCARAMANGA	
Tipo de Estudio	No probabilístico
Diseño	Por conveniencia
Método de investigación	Por cuotas
Población	Estudiantes pregrado (8º, 9º, 10º), estudiantes de posgrado; egresados pregrado y posgrado y personal UPB seccional Bucaramanga (directivos, funcionarios, docentes y administrativos)
Extensión:	Todas las escuelas y sus correspondientes facultades de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga.
Fuente de información	Jefe del departamento de Educación Continua, mercado de la UPB, Decanos de las escuelas y directores de las facultades de la UPB seccional Bucaramanga
Técnica de recolección de información	Mediante el instrumento de las encuestas estructuradas aplicadas por encuestafacil.com , vía personal y E-mail
Variables indagadas	<p>Variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datos de la institución educativa • Recursos financieros • Disponibilidad de tiempo • Expectativas • Limitantes • Gustos y preferencias • Inclinationes de conocimiento • Plan de vida • Situación actual • Caracterización del mercado objetivo

Anexo 2

 <p>Universidad Pontificia Bolivariana SECCIONAL BUCARAMANGA</p>	 <p>Educación Continua</p> <p>¡ Universidad para Toda la Vida !</p>	 <p>Departamento de Educación Continua Autopista a Piedecuesta Km. 7, Edificio D Of. 600 C PBX: (7) 6796220 Exts. 629 - 630 - 631 educacion.continua@correo.upbga.edu.co</p>	<p>www.upb.edu.co</p>
--	---	--	---

ANEXO 2. INSTRUMENTO

Basados en el deseo de mejorar de manera constante, el Departamento de Educación Continua de la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga le agradece contestar el siguiente cuestionario, el cual permitirá conocer las expectativas y las posibilidades con que cuentan las personas para acceder a los programas de educación continuada (Diplomados, Seminarios, Cursos, Talleres o similares), ofrecidos por la Universidad, así como las necesidades de programas de formación específicos.

El Departamento de Educación Continua de la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga se compromete en el manejo confidencial de la información suministrada. De igual manera le agradecemos su sinceridad en las respuestas

Datos personales del encuestado:

Nombre Género:

Femenino		Masculino	
----------	--	-----------	--

Correo electrónico: Teléfono:

Edad:

20 - 25		26 - 30		31 - 35		36 - 40		41 - 45		Más de 45	
---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	-----------	--

Grado de escolaridad

Bachiller		Título obtenido	
Técnico		Título obtenido	
Tecnólogo		Título obtenido	
Profesional		Título obtenido	
Especialista		Título obtenido	
Magíster		Título obtenido	
Doctor (PhD)		Título obtenido	

Relación con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA ; Es usted:

	SI	NO		SI	NO
Directivo			Egresado de Pregrado		
Funcionario			Estudiante de posgrado		
Docente			Estudiante de Pregrado		
Egresado de Posgrado			Estudiante de Educación Continua		

1. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en algún programa de Educación Continua con cualquier Universidad?

SI Pase a la pregunta No 2
NO Pase a la pregunta No 3

2. Le gustaría repetir esta experiencia

SI ¿Por qué? Pase a la pregunta No 4
NO ¿Por qué?

3. ¿Le gustaría participar en algún programa de Educación continua?

SI ¿Por qué? Pase a la pregunta No 4
NO ¿Por qué?



4. ¿Conoce los programas de Educación Continua que ofrece la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga?

SI Pase a la pregunta No 5
NO Pase a la pregunta No 6

5. ¿Cómo se enteró de esta información?

Internet Amigo (a) Familiar Publicidad Departamento de Educación Continua Otro ¿Cuál?

6. ¿Le gustaría estudiar en la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA?

SI ¿Por qué? NO ¿Por qué?

7. ¿Está dispuesto a invertir en Educación Continua?

SI ¿Por qué?
NO ¿Por qué? Gracias por su sinceridad y el tiempo invertido

8. ¿De cuanto sería su presupuesto?

\$150.000 - \$300.000	<input type="checkbox"/>
\$300.001 - \$500.000	<input type="checkbox"/>
\$500.001 - \$1'000.000	<input type="checkbox"/>
\$1'000.001 - \$2'000.000	<input type="checkbox"/>
\$2'000.001 - \$2'500.000	<input type="checkbox"/>
\$2'500.001 en adelante	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué factores lo limitaría a usted para desarrollar programas de Educación Continua con la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga?

Factores económicos	<input type="checkbox"/>
Factores familiares	<input type="checkbox"/>
Factores sociales	<input type="checkbox"/>
Factores de tiempo	<input type="checkbox"/>
Factores de desplazamiento	<input type="checkbox"/>

10. ¿Qué le llama más la atención

Diplomado	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>
Cursos	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>

11. Las áreas de interés de sus estudios de Educación Continua serán:

Ingeniería y Administración	<input type="checkbox"/>
Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>
Derecho y Ciencias Políticas	<input type="checkbox"/>

12. ¿Podemos enviarle información virtual del mismo?

SI NO



13. ¿Qué programas actuales que ofrece el departamento de educación continua le interesa?

PROGRAMA	SI	NO
2do Taller de Presentación y Redacción en TV		
3er Seminario de Actualización Gestión Documental		
Diplomado en Alta Gerencia		
Diplomado en Auditoría y Gestión de la Seguridad de la Información		
Diplomado en Base de Datos		
Diplomado en Comunicación Gráfica		
Diplomado en Derecho Ambiental		
Diplomado en Derecho Inmobiliario		
Diplomado en Derecho Procesal		
Diplomado en Derecho Tributario		
Diplomado en Derechos Humanos		
Diplomado en Divulgación Científica		
Diplomado en Estadística para la Investigación		
Diplomado en Finanzas Empresariales		
Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos		
Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo		
Diplomado en Gerencia Lógica Empresarial		
Diplomado en Gerencia Estratégica de Marketing		
Diplomado en Gestión de Vertimientos Líquidos		
Diplomado en Gestión Empresarial		
Diplomado en Gestión Pedagógica		
Diplomado en Instrumentación, Automatización y Control Virtual (LabVIEW)		
Diplomado en Investigación Cualitativa TODOS menos		
Diplomado en ISO 14001		
Diplomado en Mantenimiento Centrado en la Confiabilidad,		
Diplomado en Marketing Internacional e Inteligencia de Mercados Internacionales		
Diplomado en OHSAS 18001 C-15		
Diplomado en Periodismo Deportivo		
Diplomado en Programación en Java		
Diplomado en Proyectos con Enfoque PMI		
Diplomado en Responsabilidad de los Profesionales de la Salud		
Diplomado en Sistemas de Gestión Ambiental ISO14001		
Diplomado en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO9000:2000		
Diplomado en Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional NTC OHSAS 18001		
Diplomado en Software CAD-CAE		
Diplomado en Teoría y Práctica del Documental		
Diplomado para el Manejo y Conservación de Áreas Protegidas		
Seminario Análisis e Interpretación de Estados Financieros		
Seminario Costos y Gestión en Excel		
Seminario de Actualización en Seguridad Informática		

Seminario en Alta Gerencia		
Seminario en Auditoría Administrativa		
Seminario en Derecho Laboral y Legislación Comercial		
Seminario Estratégico "¿Negocios en China?"		
Seminario Evaluación Financiera de Proyectos		
Seminario Marketing y Ventas: Herramientas Informáticas para la Pequeña y Mediana Empresa		
Seminario Portafolio de Inversión		
Seminario Presupuestos con Excel		
Seminario Pronósticos de Producción y Control de Inventarios		
Seminario sobre Políticas y Legislación Patrimonial		
Seminario Taller Internacional sobre BRTs		

14. ¿Qué otro programa le gustaría que la UPB ofreciera a parte de los programas ya estipulados por el departamento de Educación Continua?

15. Los siguientes aspectos influyen en su decisión por seleccionar la UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Seccional Bucaramanga:

	SI	NO		SI	NO
Formación integral			Precio		
Enfoque de las temáticas			Infraestructura		
Oferta comercial			Cuerpo docente		
Ubicación Geográfica			Good Will - Trayectoria		

16. ¿Qué recomendaciones le daría a la Universidad Pontificia Bolivariana para los programas del departamento de Educación Continua?

17. ¿Qué recomendaciones le daría al Departamento de Educación Continua, en cuanto a los programas ofertados?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo.3
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Caracterización del mercado objetivo y estudio de necesidades del mercado de programas de Educación Continua
Universidad Pontificia Bolivariana
Seccional Bucaramanga

ACTIVIDADES	Nov 2009				Dic 2009				Enero 2010				Feb 2010				Marzo 2010				Abril 2010				Mayo 2010				Junio 2010				Julio 2010				Agost 2010				Septie 2010			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación ante los directores de la facultad	■																																											
Primera reunión con la tutora para coordinar actividades, aclarar reglas, y horarios de atención	■	■																																										
Búsqueda de antecedentes en las otras seccionales de la Universidad Pontificia Bolivariana y en otras Universidades, tanto nacionales como extranjeras					■	■	■																																					
Elaboración de la plantilla de tratamiento de información					■	■	■																																					
Elaboración de la encuesta						■	■																																					
Elaboración del marco teórico						■	■																																					
Diseño del trabajo de grado aplicado									■	■	■	■																																
Correcciones y mejoramiento del proyecto									■	■	■	■	■	■	■	■																												
Aplicación de la encuesta													■	■	■	■																												
Presentación del primer avance ante los directivos																	■	■	■	■																								
Organización de datos obtenidos																	■	■	■	■																								
Clasificación de la información																	■	■	■	■																								
Revisión de fuentes secundarias																					■	■	■	■																				
Análisis estadístico y situacional																									■	■	■	■																

ESCUELA: Ingeniería y Administración
FACULTAD: Administración de Empresas
FUENTE: _____
CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Egresados administradores de empresas • Cualquier egresado de ingeniería • Cualquier carrera que busque posicionamiento jerárquico en una empresa • Las personas que adquieren los programas de Educación continua se ubican en su mayoría en Bucaramanga • El interés general se concentra en el área comercial • Cualquier profesional puede acceder a esta oferta • Cualquier profesional puede acceder a esta oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Gerentes • Cargos administrativos • Cargos operativos • Empresarios • Se prefieren los cursos cortos tipo seminarios • Generalmente están vinculadas a alguna empresa • Gustan de temáticas que tengan una aplicación particular en la empresa. Por ejemplo: ventas, presupuestos, manejo de cartera, entre otros. • Generalmente buscan que la empresa les patrocine su capacitación.

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Administración de Negocios Internacionales

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Segundo idioma, especialmente inglés• Deseos por incursionar en mercados extranjeros <p>Mercado local interesado o inmerso en los negocios internacionales, relacionadas particularmente con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Exportaciones• Importaciones• Inversión <p>Que de manera particular, aborda la gerencia de las empresas en la toma de decisiones estratégicas.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Exportación de bienes y/o servicios• Importación de bienes y/o servicios• Inversiones extranjeras directas• Administración de negocios internacionales• Componente gerencial de las empresas con operaciones internacionales• Diferencias culturales y geopolíticas• Asesores• Consultores de negocios internacionales• Egresados involucrados en actividades gerenciales y administrativas• Interés por el comercio de bienes y/o servicios de las empresas nacionales, proyectándolas internacionalmente

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Industrial

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Egresado de Ingeniería Industrial• Cualquier profesional que aspire escalar jerárquicamente en una empresa	<ul style="list-style-type: none">• Formación profesional en prácticas administrativas de una organización• Profesionales que ocupan cargos directivos• Cargos de responsabilidad organizacional• Líderes• Diseñadores de estrategias comunicativas y sistemas integrales de comunicación• Directores de Recursos Humanos• Gerentes• Asesores de servicio al cliente• Directores comerciales y de mercadeo• Relacionistas públicos• Consultores de proyectos sociales• Empresarios

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Civil

FUENTE: _____

CARGO: _____

**Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta
el Departamento de Educación Continua**

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Ingenieros civiles• Arquitectos• Administradores de empresas• Ingenieros industriales• Ingenieros ambientales• Ingenieros electrónicos• Ingenieros mecánicos	<ul style="list-style-type: none">• Habilidades gerenciales• Ingenieros civiles y arquitectos con responsabilidades de gerencia de proyectos, dirección e interventoría de obras• Interés por la gestión y control de proyectos

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Informática

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Ingenieros informáticos de sistemas, electrónicos, en telecomunicaciones, en desarrollo de software• Auditores de sistemas o profesionales que trabajen en el área de informática• Empresas de todos los sectores• Personal del departamento de sistemas, tecnología e informática de las organizaciones• Empresas que requieran capacitación en el área de informática	<p>Profesionales interesados en actualizar sus conocimientos en las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Redes y seguridad informática• Gestión de tecnologías de información• Ingeniería de software y bases de datos

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Electrónica

FUENTE: Ingeniero Raúl Restrepo

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Egresados de Pregrado <p>ESPECIALIZACIÓN EN TELECOMUNICACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ingenieros Electrónicos• Ingenieros Electricistas• Ingenieros de Sistemas• Ingeniero en Telecomunicaciones• Ingenieros Mecatrónicos• A fines <p>ESPECIALIZACIÓN EN CONTROL E INSTRUMENTACIÓN INDUSTRIAL:</p> <ul style="list-style-type: none">• Todos los anteriores• Ingenieros Mecánicos• Ingenieros Químicos• Ingenieros de Control• Ingenieros Electromecánicos	<ul style="list-style-type: none">• Disposición en manejo de software• Disposición para el uso de herramientas matemáticas• Disposición y gusto por aprender automatización de los procesos y sistemas de control• Disposición por aprender acerca del aseguramiento metrológico de los instrumentos• Jefes de planta de producción• Gerentes de proyectos• Consultores en automatización• Integradores de tecnología• Instrumentistas• Metrólogos• Profesionales que tengan cargos relacionados con el área de procesos en las organizaciones

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Ambiental

FUENTE: Ingeniera Consuelo

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Egresado de Posgrado• Ingenieros Ambientales• Ingenieros Biólogos• Ingenieros Civiles• Cualquier Ingeniero	<ul style="list-style-type: none">• Funcionarios de la CAS• Funcionarios de la CDMB• Funcionarios de CORMAGDALENA• Funcionarios de las Alcaldías Municipales, especialmente de Planeación Municipal• Cualquier funcionario de una Corporación• Cargos relacionados con gestión de calidad• Gestión ambiental• Gestión de la seguridad industrial• Salud ocupacional• Manejo de la norma ISO 9000, ISO 14000 Y OHSAS 18000• Empresarios• Responsables del manejo de los sistemas de gestión ambiental• Asesores y consultores del área ambiental (Sector público o privado)• Destrezas y habilidades gerenciales

ESCUELA: Ingeniería y Administración

FACULTAD: Ingeniería Mecánica

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes de 8 – 9 – 10 semestre de Ingeniería Mecánica• Egresados• Mecánicos• No requiere segundo idioma• Cualquier ingeniería• Tecnólogos principalmente electromecánicos o áreas afines a la mecánica	<ul style="list-style-type: none">• Manejo básico de computadores <p>Mantenimiento basado en confiabilidad:</p> <ul style="list-style-type: none">• Manejo Excel• Mantenimiento (conocimiento básico)• Conocimiento básico en maquinaria• Manejo de un lenguaje de mantenimiento• Tecnólogos o personas que tienen un contacto directo con el mantenimiento de una empresa• Administradores de empresas <p>Software CAD – CAE</p> <ul style="list-style-type: none">• Conocimiento sobre materiales• Conocimientos de estática• Bases de diseño de maquinaria• Dominio manejo computadores• Diseñadores industriales y gráficos• Conocer normas de dibujo• Trabajo en áreas de diseño de empresas

ESCUELA: Ciencias Sociales

FACULTAD: Comunicación Social y Periodismo

FUENTE: _____

CARGO: _____

**Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta
el Departamento de Educación Continua**

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Profesionales en Comunicación Social y Periodismo• Personas neutrales	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de un segundo o tercer idioma• Excelente disposición para desenvolverse en medios masivos

A: Ciencias Sociales

ESCUEL

FACULTAD: Psicología

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Profesionales en áreas de ciencias sociales• Búsqueda de soluciones benéficas en la sociedad	<ul style="list-style-type: none">• Profesionales en áreas de ciencias de la educación y de la salud• Gusto por temáticas como salud mental, psicología de la salud y problemática psicosocial

ESCUELA: Derecho y Ciencias Políticas

FACULTAD: Derecho

FUENTE: _____

CARGO: _____

Caracterización del mercado objetivo de la Facultad para los programas que oferta el Departamento de Educación Continua

Características Generales	Características Específicas
<ul style="list-style-type: none">• Egresados en derecho, inclusive en otras carreras, siempre y cuando se interesen por los temas ofrecidos• Manejos de computador	<ul style="list-style-type: none">• Especificación de la especialización• Formación en el área que se ofrece• Se debe buscar el abogado adecuado para lo que se ofrece en la especialidad• Manejo corporativo: el abogado trabaja en forma asociativa. Promover el trabajo en grupo• En lo posible manejo de dos idiomas de acuerdo a la especialidad• Se debe buscar las necesidades de los clientes para ofrecer adecuadamente paquetes de Educación continua• Acompañamiento de acuerdo a la formación• Preocupación del decano: ¿De qué forma se está llegando al cliente?• Los diplomados son ser específicos, por lo tanto se deben hacer filtros tanto en clientes como la temática planteada

