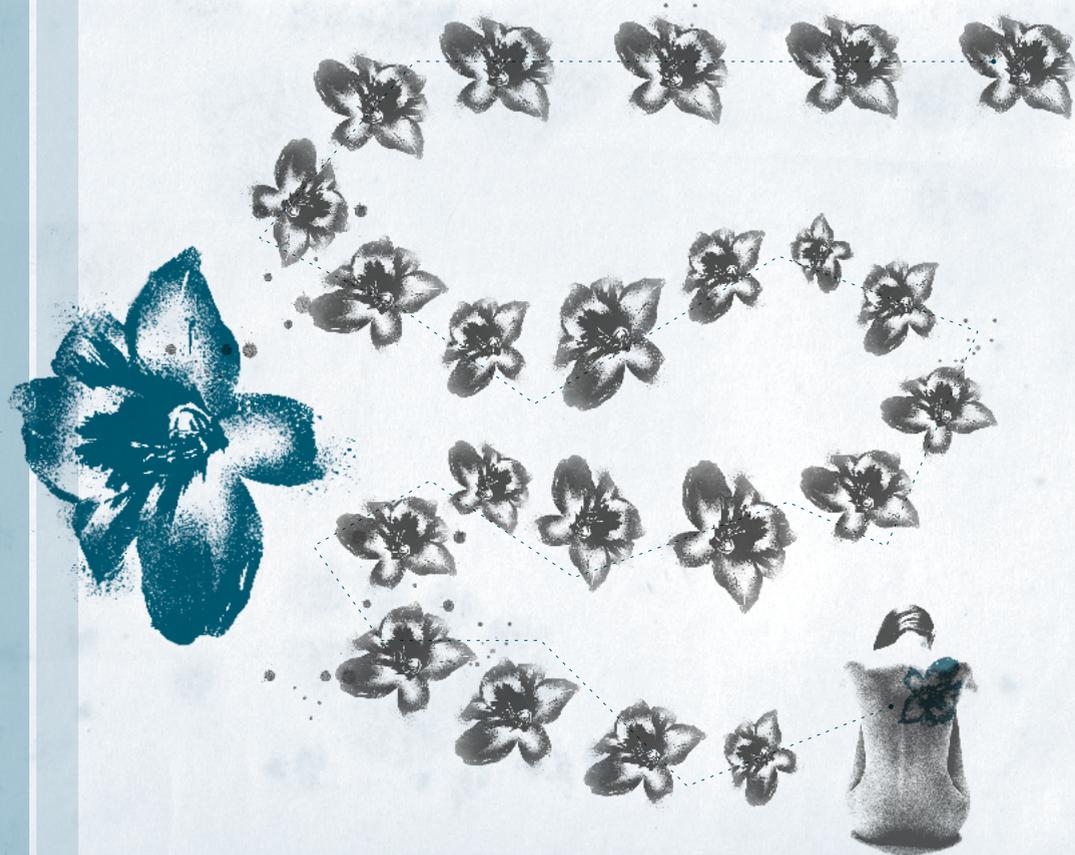


Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos



Adriana María Vega Velásquez
Beatriz Elena Marín Ochoa
Compiladoras



**Universidad
Pontificia
Bolivariana**

302.23
V422

Vega Velásquez, Adriana María, compilador
Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos / Adriana María Vega
Velásquez, Beatriz Elena Marín Ochoa, compiladoras -- -- Medellín: UPB, 2019.
134 p.; 17 x 24 cm. --
ISBN: 978-958-764-51

1. Tecnologías de información y comunicación (Tics) -- 2. Acceso a la información --
3. Participación social -- 4. Redes sociales digitales -- 5. Internautas -- 6. Derechos
de autor -- I. Marín Ochoa, Beatriz Elena, compilador -- II. Título

CO-MdUPB / spa / rda
SCDD 21 / Cutter-Sanborn

© Adriana María Vega Velásquez
© Beatriz Elena Marín Ochoa
© Carmen Gómez Mont
© Rocío Rueda Ortiz
© María Isabel Zapata Cárdenas
© Claudia Patricia Sánchez-Aguilar
© Walter Arias Hidalgo
© Ricardo León Valencia Lotero
© Carlos Gutiérrez-González
© Editorial Universidad Pontificia Bolivariana
Vigilada Mineducación

Apropiación de las TIC por parte de comunidades y ciudadanos

ISBN: 978-958-764-510-1

ISBN: 978-958-764-511-8 (versión web)

Primera edición, 2017

Escuela de Ciencias Sociales

Maestría en Comunicación Dígital

CIDI. Grupo de Investigación en Comunicación Urbana. **Radicado:** 034B-02/13-17

Gran Canciller UPB y Arzobispo de Medellín: Mons. Ricardo Tobón Restrepo

Rector General: Pbro. Julio Jairo Ceballos Sepúlveda

Vicerrector Académico: Álvaro Gómez Fernández

Decano de la Escuela de Ciencias Sociales: Ramón Arturo Maya Gualdrón

Editor: Juan Carlos Rodas Montoya

Coordinación de Producción: Ana Milena Gómez Correa

Diagramación e Ilustración Portada: Mauricio Morales Castrillón

Corrección de Estilo: Silvia Vallejo

Dirección Editorial:

Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2019

E-mail: editorial@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Telefax: (57)(4) 354 4565

A.A. 56006 - Medellín - Colombia

Radicado:1587-30-05-17

Prohibida la reproducción total o parcial, en cualquier medio o para cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Tabla de contenido

Introducción	9
Capítulo 1. La ciencia de lo pequeño o cómo aprender a develar lo invisible de las redes sociales digitales.....	11
Resumen.....	12
Presentación	13
Fundamento teórico	14
Metodología.....	16
Resultados y análisis.....	18
Algunos proyectos mínimos, pero inmensamente importantes.....	18
a) Las ciudades inteligentes.....	18
b) Las casas flotantes	19
c) Mural que bate récord Guinness.....	19
d) Biblioburro. Colombia	19
e) Bibliomotocarro	20
f) En defensa de los corales en Australia (Australian Youth Climate Coalition).....	20
Conclusiones y recomendaciones	21
Referencias.....	22

Capítulo 5

Factores que influyen en la intención de participar en el medio de periodismo hiperlocal y ciudadano

sanantoniodeprado.info
Walter Arias Hidalgo*

* Magíster en Comunicación Digital. Especialista en Periodismo Electrónico; Periodista y Tecnólogo en Costos y Auditoría. Experiencia en emprendimiento y coordinación de cibermedios de periodismo ciudadano y periodismo de datos. Ha trabajado como periodista en medios de prensa escrita en Colombia, docente de cátedra de cursos de periodismo digital en la Universidad de Antioquia y en la Universidad Eafit. Correo electrónico: watico@gmail.com

Resumen

Este trabajo analiza algunos factores que influyen en la intención de participar en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodeprado.info, inscrito en el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín. Para lograr los objetivos propuestos, como determinar la relación entre el activismo de un ciudadano en las organizaciones sociales del corregimiento y su grado de interactividad en el sitio web analizado, se seleccionaron cuarenta usuarios de este cibermedio que, durante un año, participaron activamente en la generación de contenidos o tuvieron algún vínculo con el medio o con sus redes sociales. Con estas personas se utilizaron las técnicas de la entrevista semiestructurada y el grupo focal.

Los resultados muestran una relación directa entre la integración de ciudadanos en organizaciones sociales del corregimiento y el cibermedio. Indican que los hábitos de interacción en Internet influyen en el uso de este sitio web y las redes sociales vinculadas al mismo. Sugieren, además, que la deficiencia generalizada en conocimientos en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), cibermedios y periodismo no limita la participación. Y apuntan a que las políticas en infraestructura y apropiación de las tic, si bien incentivan la participación no son suficientes para generar contenidos de calidad.

En general, se concluye que el probable éxito de una iniciativa de periodismo hiperlocal y ciudadano depende, en gran medida, de un contexto donde haya un claro sentido de organización social, comunitarismo y colaboración; en el que sus habitantes creen que un cibermedio con enfoque participativo inscrito en su comunidad pueda ayudar a consolidar la democracia participativa y la libertad de expresión, asuntos claves del derecho a la información y de la sociedad de la información y el conocimiento.

Palabras clave: periodismo hiperlocal y ciudadano, local, participación, interacción, cibermedio.

Abstract

This paper analyzes some factors that influence the intention to participate in the cyber media of hyperlocal journalism and citizen sanantoniodeprado.info, dedicated to the village of San Antonio de Prado, Medellín city. To achieve the proposed objectives, for example to determine the relationship between activism of a citizen in the social organizations of the village and their degree of interactivity in the website analyzed, the author of this paper selected 40 users of this cyber media who, for a year, actively participated in the generation of content or had some link with the media or with their social networks. The semi structured interview and the focus group were the research techniques used with these people.

The results obtained show a direct relationship between the integration of citizens in social organizations of the village and the interaction in cyber media. They indicate that Internet interaction habits influence the use of this website and the social networks linked to it. They suggest that widespread lack of knowledge in Information and Communication Technologies, cyber media and journalism does not limit participation. And they argue that ICT infrastructure and appropriation policies, while encouraging participation, are not enough to generate quality content.

In general, it is concluded that the probable success of a hyperlocal and citizen journalism initiative depends to a great extent on a context where there is a solid social organization, communitarianism and collaboration; where its inhabitants think that a cyber media of journalism with a participatory approach focused on their community can help to consolidate participatory democracy and freedom of expression, key issues of the right to information and the information and knowledge society.

Keywords: hyperlocal and citizen journalism, local, participation, interaction, cybermedia.

Introducción

La evolución de Internet como un ámbito de comunicación que potencia, entre otros asuntos, la libertad de expresión, ha llevado a que cualquier institución, empresa, grupo o individuo se convierta en su propio medio (Levy, 2002). Ante la magnitud de este fenómeno se hace cada vez más necesario emprender estudios que analicen las motivaciones para crear medios propios y también para participar en otros.

Por eso, esta investigación se propuso indagar cuáles aspectos inciden en las motivaciones de una comunidad para participar en un cibermedio de periodismo. En concreto, analizó si la integración de ciudadanos en organizaciones sociales, los hábitos de participación e interacción en Internet, la competencia o educación en las TIC y cibermedios, y la presencia y uso de infraestructura en TIC son factores que influyen de manera notoria en la intención de los habitantes del corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín para participar en el cibermedio sanantoniodeprado.info.

Este cibermedio se enmarca en los tipos de sitios web que invitan a los residentes de un territorio y a los vecinos de una determinada comunidad a generar información de interés para los ciudadanos con vínculos con lo local; bien sea que habiten en el lugar, que estén allí temporalmente o que tengan un interés en este así vivan fuera de él.

Hay diversos trabajos sobre este tipo de espacios locales y participativos en la web que se caracterizan por —además de informar— propiciar la discusión, el diálogo y la integración. Autores como López (2008) creen que estos cibermedios son canales que facilitan la circulación de mensajes más allá de sus fronteras naturales, la interacción entre los usuarios y la permanencia y solidez de lo local como ámbito de proximidad. Y otros como Freitas (2006) aseguran que este es un estilo de periodismo que invita a traspasar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse en la esfera de la deliberación pública, a partir de lo local, porque es allí donde los temas comunes pueden ser constantemente renegociados y rediscutidos.

El aporte de este trabajo es ofrecer algunos elementos de discusión sobre la participación en un cibermedio de periodismo hiperlocal. Para lograr tal objetivo se eligió a sanantoniodeprado.info, inscrito en el corregimiento San Antonio de Prado de Medellín, y se recogió, entre algunos de sus usuarios, información

que permitiera analizar estos factores: integración de ciudadanos en organizaciones sociales, competencia o educación en cibermedios, y presencia y uso de infraestructura en tic.

En el primer factor se tiene en cuenta que, según lo plantea Freitas (2006), los usuarios se inspiran a pasar de la deliberación a la acción cuando existen estrategias periodísticas locales y sistemas de gobiernos participativos locales. En el segundo, que estas nuevas maneras de comunicación requieren, de acuerdo a Mahugo (2010), una educación basada en valores democráticos y participativos. Y en el tercero, que la capacidad tecnológica fomenta la democracia cognitiva.

Fundamento teórico

Para lograr los objetivos propuestos se revisaron algunos trabajos que podrían dar aportes significativos al estudio. Entre estos se destacan: *Ciberperiodismo en la proximidad* (López, 2008), "Hyper-local news: A glue to hold rural communities together?" (Baines, 2012), que ayudaron a dilucidar el papel de los cibermedios y los periodistas digitales en los ámbitos más locales; "Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información" (Bowman y Willis, 2003), que sirvió para comprender lo positivo de la participación de las audiencias en la confección de las noticias, y el "Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para garantizar su contribución informativa" (Pellegrini, 2010), que permitió tener una posición crítica sobre las denominaciones que se la han dado a los ciudadanos que participan de manera activa en los medios de comunicación.

Tras la revisión documental se elaboró una base teórica conformada por estos conceptos: local, periodismo hiperlocal y ciudadano, participación e interacción.

Local

La comprensión básica del concepto local es fundamental en el desarrollo de un trabajo que analiza el comportamiento de los usuarios de un cibermedio con carácter local y con alcance global.

Lo local, estructura social en la que se adscribe una comunidad, es un constructo compuesto de dos conceptos: lugar y comunidad. Lo primero se refiere a lo que existe en un espacio y un tiempo —ámbitos administrativos y de organización

del territorio como un municipio— y lo segundo al ámbito en el que unos ciudadanos comparten una identidad. Es decir, allí donde intervienen actores políticos, sociales, culturales, entre otros, y se construye sentido (López, 2008).

Lo local articula aspectos como el lugar y asuntos que le dan identidad a una comunidad: modelos de comportamiento y peculiaridades culturales y lingüísticas. Sin embargo, la tendencia simultánea entre lo local y lo mundial, posibilitada por las tic, ha replanteado el significado de este concepto: ahora depende menos del territorio y está más determinado por identidades compartidas (López, 2008).

Periodismo hiperlocal y ciudadano

En estos escenarios determinados por la identidad, la proximidad y las experiencias compartidas, los medios locales y a la vez con alcances mundiales —medios hiperlocales— les ofrecen a sus respectivas comunidades nuevas posibilidades o marcos de diálogo, inspiran a sus usuarios a pasar de la deliberación a la acción, contribuyen a mejorar las condiciones económicas, políticas y comunicativas, construyen redes de confianza, refuerzan el sentido de pertenencia y crean espacios de comunicación cívica, participación social y cultural (Espiritusanto y Gonzalo, 2012, Freitas, 2006 y Baines, 2012).

Por ello, estas formas de participación y colaboración en los cibermedios son consideradas por algunos autores como las máximas expresiones del periodismo ciudadano, que, siguiendo a Salvat y Serrano (2011) y a Bowman y Willis (2003), es el proceso —hecho por ciudadanos, activos y con acceso a las tic— de recolectar y diseminar información en los medios masivos de comunicación o en los nuevos medios.

Participación e interacción

Para propósitos de este trabajo, esta definición general del periodismo ciudadano se relaciona con el concepto de participación en medios de comunicación. Según Carpentier (2011), esto significa que los ciudadanos pueden participar activamente en una de las tantas esferas de interés para la vida cotidiana y poner en práctica su derecho a la comunicación.

Este concepto de participación, a la vez, se relaciona de forma directa con el de interactividad, que, en el caso del medio estudiado, se puede definir de manera general como la capacidad que tiene el usuario de establecer una comunicación con los contenidos del cibermedio, con quienes los elaboran y con otros usuarios que llegan a ellos. Para Jenkins (2006), “la interactividad es una propiedad de la tecnología, mientras que la participación es una propiedad de la cultura” (p. 8).

La participación o interactividad, en el desarrollo de este trabajo, se enmarca en las acciones de los ciudadanos en las organizaciones sociales del corregimiento. Este tipo de participación (ciudadana), de acuerdo con Cunill (1991), consiste en la interacción entre el Estado y los actores de la sociedad civil, quienes buscan ser portadores de intereses sociales, como los derechos a la salud, al trabajo, a la información, etc.

Se enfatiza en este tipo de participación porque allí pueden estar, en gran medida, las claves de la interactividad en un sitio web de periodismo hiperlocal y ciudadano. La razón: si una comunidad se expresa de manera libre y activa sobre diversos aspectos de interés general para los ciudadanos ligados al territorio, extenderá su voz por otros canales, como los cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano.

¿Cuáles son las condiciones mínimas para una participación o interacción efectiva? Para Culver y Jacobson (2012), Naji (2009) y Rueda (2005) es clave que instituciones y ciudadanos, no solo los llamados profesionales de la información, reconozcan otras experiencias de apropiación de las tecnologías, de tal manera que se adquieran habilidades y conocimientos adecuados en las tic, compromiso cívico y participación en cibermedios.

Metodología

Para analizar los factores que inciden en la intención de participar en el cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano sanantoniodoprado.info se utilizó la investigación cualitativa, modalidad descriptiva, y las técnicas de entrevista semiestructurada y grupo focal. La mayoría de participantes fueron elegidos por tener algún grado de interacción en el sitio web mencionado, desde el 1 de junio de 2012 hasta el 30 de septiembre de 2013.

Para las entrevistas semiestructuradas se eligieron a los usuarios que colaboraron activamente y publicaron sus propios informes. El procedimiento de selección fue así: de los 30 usuarios que participaron con cerca de 200 publicaciones se eligieron los 20 que más aportaron. Al no ser posible localizarlos a todos se entrevistaron 17.

Para los grupos focales se eligieron a los usuarios que no tuvieron una participación tan activa. Es decir, quienes aportaron contenidos de manera eventual, hicieron comentarios en las redes sociales del medio o manifestaron abiertamente, en conversaciones personales, visitar de manera frecuente el sitio web. Para determinar la cantidad de grupos se siguió la sugerencia de Huerta (2011), para quien es necesario realizar al menos tres grupos focales sobre el mismo tema con las mismas preguntas, siempre y cuando el investigador considere que otros grupos no aportarán informaciones muy diferentes. En este caso, fueron conformados cuatro grupos: tres de cinco y uno de ocho participantes.

En cada caso se trabajó con un derrotero de preguntas abiertas, agrupadas en temas y subtemas, según los objetivos propuestos. Así, por ejemplo, a los entrevistados se les solicitó decir a qué organización pertenecían, describirla detalladamente —historia, objeto social, integrantes, etc.— y establecer posibles relaciones entre su participación en esta y en el sitio web estudiado.

Resultados y análisis

Participación *offline* y participación *online*

La integración de ciudadanos en las organizaciones sociales del corregimiento San Antonio de Prado incide directamente en la participación o interacción en el sitio web sanantoniodeprado.info. Todos los usuarios que participaron en el estudio hacen parte de una o varias de estas y el 55% (22 de 40) tienen vínculos con organizaciones de democracia participativa, por ejemplo, juntas de acción comunal.

Son los integrantes de las organizaciones sociales quienes más usan el cibermedio estudiado: son quienes más lo visitan, hacen comentarios, valoran y distribuyen la información y generan contenidos.

En San Antonio de Prado han sido identificadas unas 133 de estas asociaciones. Si bien esta cantidad no garantiza una participación efectiva debido a la posible

saturación o fragmentación (Cunill, 2009), este trabajo no se enfocó en determinar si el grado de participación en el corregimiento incide en la integralidad de los problemas sociales, sino si lo hace en el uso e interacción del cibermedio.

Estos resultados dan cuenta de que en esta comunidad hay una relación directa entre la participación *offline* y la participación *online*. Y reafirman que “participar presupone la existencia de la organización, del medio o grupo social que permite la agrupación de los que tienen algo que compartir” (Sánchez, 2009, p. 87). Y que la democracia local, el asociacionismo y comunitarismo, aspectos mencionados por Levy (2002) para referirse en concreto a las condiciones favorables de las comunidades virtuales locales, son aspectos clave para el potencial éxito de un cibermedio hiperlocal que tenga la intención de facilitar las discusiones que las organizaciones fomentan.

Aportes e interacción de los usuarios

¿Cuáles son esas informaciones que fomentan las organizaciones sociales de San Antonio de Prado en el sitio web sanantoniodeprado.info? Informaciones relacionadas con política local, democracia participativa y servicios comunitarios. De los 376 contenidos publicados durante el año analizado, el 53% (198) fueron generados por los usuarios; y de estos últimos, el 20% (38) fueron sobre política local y democracia participativa.

Este tipo de contenidos y el perfil de sus autores son aspectos que concuerdan con la teoría que cree que las TIC son medios que les permiten a los ciudadanos acceder a las actividades del gobierno y transformarlo en un ente más controlable y con menores posibilidades de ejercer un control jerárquico. “Las nuevas formas de comunicación entre los ciudadanos, los parlamentos y los gobiernos, puede llegar a equilibrar o compensar el poder actual de los media, de los grupos de presión o de los partidos que logran condicionar la agenda política” (Dutton, 1999, citado en Subirats, 2002, p. 90).

En ese sentido, algunos participantes destacaron los aspectos que, según ellos, hacen más valioso el sitio web. Aseguraron que este “muestra los proyectos, las necesidades (y) promueve la libre expresión al permitir que los habitantes del corregimiento escriban sobre lo que los afecta” (entrevista personal con A. Mesa, 21 de agosto de 2013, San Antonio de Prado). Que es un “medio incluyente y democrático donde toda la gente participa de igual forma” (entrevista personal con A. Zuluaga, 23 de agosto de 2013, San Antonio de Prado). Que es un espacio donde “la gente se siente reconocida e identificada con el

lugar” (entrevista personal con I. Lopera, 21 de agosto de 2013, San Antonio de Prado). Que “se ha convertido en una especie de esfera pública, de plaza de debate (donde) se pueden realizar discusiones sobre lo local, sobre lo que más le interesa a la gente del territorio” (entrevista personal con F. Arango, 21 de agosto de 2013, San Antonio de Prado).

Estas opiniones concuerdan en gran medida con lo dicho por Freitas (2006) al describir la experiencia de Puerto Alegre (Brasil), sobre la relación de la democracia participativa y los medios de comunicación participativos. Ella observa que el desarrollo social, comunicativo y tecnológico experimentado en la actualidad exige pensar cada vez más en cibermedios emergentes desde la perspectiva del protagonismo de “los muchos”; “como condición sine qua non para fomentar una participación renovada y comprometida con el desarrollo socio-económico anclado en valores democráticos transversales y solidarios” (Freitas, 2006, p. 5).

Educación en TIC y cibermedios

La poca formación en TIC y cibermedios de los usuarios de sanantoniodeprado.info no es una limitante para que estos participen en este espacio web. Pese a utilizar en ciertos casos un lenguaje básico, tienen la capacidad de entregar sus mensajes e incluso mover el escenario de las noticias y a las élites políticas (Naji, 2009). Para ellos la principal motivación para participar es el vínculo con organizaciones o procesos sociales del corregimiento.

La mayoría de los contenidos carecía de valor informativo (el 100% de los textos generados se pueden incluir en el formato de opinión). Mirados bajo la luz de las características mínimas de calidad, para que un contenido genere impacto social debe tener los siguientes elementos: “que se refiera a hechos y no a opiniones (elemento fáctico), que se recurra a diversas fuentes (elemento de equilibrio), que se apliquen filtros para asegurar precisión (elemento de verificación). Y que tenga condiciones mínimas de redacción, como estilo directo e intención informativa” (Pellegrini, 2010, p. 276).

Esta investigación, sin embargo, no pretendió encontrar las características mínimas de un texto informativo u otras más propias de los cibermedios, como hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Lo que buscó fue sondear motivaciones para adquirir habilidades en producción de contenidos y en formas de interacción.

Los participantes dijeron que “se debe capacitar a la comunidad sobre cursos de redacción, periodismo comunitario, fotografía y tic”, porque “muchas gente quiere decir cosas y no saben cómo hacerlo o porque cuentan con recursos y no saben utilizarlos para generar contenidos, subirlos a la web e interactuar” (entrevistas personales con J. Ríos, 23 de septiembre de 2013, San Antonio de Prado; J. Montoya, 3 de septiembre de 2013, San Antonio de Prado; J. Franco, 25 de septiembre de 2013, San Antonio de Prado).

Para López (2008), con esta educación habrá más personas capacitadas en la información local y más medios de proximidad. Y a la vez, usuarios capacitados para comprobar si una información es buena o incorrecta, porque la cercanía les permite ser vigilantes activos.

Estas intenciones, expuestas por la comunidad, no se acercarán a la realidad si, como lo plantea Naji, no hay políticas públicas sobre educación en alfabetización mediática desde la escuela primaria, si no existe una visión pedagógica participativa estratégica y si el periodismo y la alfabetización mediática no trabajan en beneficio del plan para una sociedad de la información democrática e incluyente, una que ofrezca “una educación en medios que haga emerger un periodismo alternativo diseñado para los ciudadanos” (Naji, 2009, p. 49). Y si además no existe una infraestructura en TIC acorde a las necesidades de la comunidad y una política de apropiación de estas tecnologías que, además de su uso, promueva la creación, la participación y la discusión crítica sobre asuntos de interés general.

Capacidad tecnológica

De acuerdo con lo encontrado en este trabajo, la infraestructura en TIC del corregimiento San Antonio de Prado no garantiza la generación de contenidos de calidad en un cibermedio como sanantoniodeprado.info. Sin embargo, la existente, si bien no es suficiente, sí incentiva la participación de algunos usuarios.

Los cuarenta participantes dijeron, sin excepciones, conocer los recursos TIC del corregimiento, y muchos alabaron las condiciones de infraestructura tecnológica. Reconocieron que “en las escuelas y colegios hay un avance muy significativo en la dotación” (entrevista personal con I. Lopera, 21 de agosto de 2013, San Antonio de Prado) y que “la administración ha puesto todo a disposición [...] para que la gente acceda a esas técnicas de comunicación” (entrevista personal con E. Cardona, 17 de septiembre de 2013, San Antonio de Prado).

Esta percepción se debe a que, en San Antonio de Prado, así como en las otras veinte comunas de Medellín, se ha desarrollado el programa Medellín Digital. Gracias a esto, el corregimiento cuenta con instituciones de educación, parques biblioteca, Centro de Desarrollo Zonal (Cedezo), Casa de Gobierno y dos telecentros.

Según esto, se puede afirmar que la infraestructura TIC del corregimiento sí influye en la participación ciudadana en el cibermedio sanantoniodeprado.info. Lo que no garantiza per se es más experiencias de generación de contenidos relevantes sobre la gente, las veredas y el corregimiento, factor determinante para la apropiación social de las tic.

Si bien el objetivo de este trabajo no es valorar la participación, sí se puede decir que esta se ve afectada cuando las TIC no se asumen como un medio sino como un fin. Y “el fin es el desarrollo social, educativo, cultural y la mejora de la calidad de vida” (Botero, Rojas, Cadeac y Escobar, 2009, p. 9). En este caso, un fin es una estrategia sostenida que, además de fomentar el uso de Internet, promueve la igualdad de oportunidades en el acceso a las TIC, impulsa las nuevas herramientas pedagógicas y promueva la narración de historias locales y contenidos útiles.

Conclusiones y recomendaciones

Los cibermedios de periodismo hiperlocal y ciudadano pueden ser actores importantes en los ámbitos más locales como corregimientos, barrios y veredas. Allí tienen la posibilidad de propiciar el diálogo y la discusión, informar permanentemente sobre hechos de proximidad —geográfica, social, cultural—, y consolidar lo local y conectarlo a la vez con lo mundial.

Este estudio permitió determinar que las personas que participan activamente en organizaciones del corregimiento San Antonio de Prado de Medellín son más proclives a contribuir en el cibermedio sanantoniodeprado.info. Además, quienes hacen parte de organizaciones vinculadas a la política local y la democracia participativa, la cultura y el medio ambiente son quienes más participan: consumen y producen información. En cuanto a los contenidos, los usuarios utilizan este sitio web, especialmente, para publicar informaciones sobre política local y servicios comunitarios.

También reveló que la poca formación en TIC y la generación de contenidos para cibermedios periodísticos no limita la participación en estos espacios, que pesa

más su participación —algunos durante décadas— en los procesos sociales del corregimiento. Sin embargo, los usuarios reconocen que sus contenidos no generan real impacto social. Por esta y otras razones están convencidos de que una formación en cibermedios y periodismo aumentaría la cantidad y calidad de la participación en el ámbito local y en los espacios digitales ligados al territorio.

Además, se concluye que las políticas en infraestructura y apropiación de las TIC incentivan la participación, aunque no garantizan la generación de contenidos de calidad e “impactantes” sobre el territorio. En todo caso, influyen notoriamente en la participación porque gran parte de los contenidos generados por los usuarios fue posible gracias al uso de los recursos públicos disponibles.

Pese a que los usuarios alaban estos bienes públicos, sugieren ampliar la cobertura de la infraestructura TIC por las dimensiones poblacionales y territoriales del corregimiento; y creen que es necesario reforzar la cultura de la apropiación tecnológica en la zona para que más habitantes usen los recursos y se desarrollen proyectos comunicativos de impacto.

Este trabajo dejó claro que un cibermedio de periodismo hiperlocal y ciudadano, en el contexto del corregimiento San Antonio de Prado de Medellín, aporta a la comunicación y a la deliberación de asuntos públicos. Las razones: conecta a los habitantes, permite la circulación de mensajes de interés para la comunidad —no solo la que habita en el territorio, sino también la que tiene algún vínculo con este sector—, facilita la interacción entre los usuarios, ayuda a fortalecer lo local, canaliza las discusiones y propicia espacios de diálogo.

Referencias

- Baines, D. (2012). Hyper-local news: a glue to hold rural communities together? Recuperado de <http://ec.sagepub.com/content/27/2/152.abstract>
- Botero, S., Rojas, A., Cadeac, P., y Escobar, C. (2009). Apropiación de las TIC en la agenda pública. Recuperado de <http://www.makaia.org/desarrollotoc.shtml?apc=h1i1---&x=1469>
- Bowman, S., y Willis, C. (2003). Nosotros, el medio: cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. Recuperado de <http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>

- Carpentier, N. (2011). Coping with the agoraphobic media professional: a typology of journalistic practices reinforcing democracy and participation. Recuperado de <http://homepages.vub.ac.be/~ncarpent/workpap/cemeso-02-agoraphobic.pdf>
- Cunill, N. (1991). *Participación ciudadana, dilemas y perspectivas para la democratización de los estados latinoamericanos*. Caracas: Centro de Administración para el Desarrollo.
- Cunill, N. (2009). Espacios y mecanismos de participación social instituidos por el Estado a nivel subnacional y su incidencia en la articulación de actores para la descentralización. Recuperado de <http://siare.clad.org/fulltext/0066110.pdf>
- Espiritusanto, O., y Gonzalo, P. (2012). Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación. Recuperado de http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/media/publicaciones/Periodismo_ciudadano.pdf
- Freitas, A. (2006). Voces transversales entre democracia participativa y periodismo participativo. Recuperado de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/freitas-andrea-voces-transversales.pdf>
- Huerta, J. (2011). Los grupos focales. Recuperado de http://academic.uprm.edu/jhuerta/HTMLobj-94/Grupo_Focal.pdf
- Jenkins, H. (2006). Confronting the challenges of participatory culture: Media education in the twenty-first Century. Recuperado de https://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/free_download/9780262513623_Confronting_the_Challenges.pdf
- Levy, P. (2002). *Ciberdemocracia: ensayo sobre filosofía política*. París: Odile Jacob.
- López, X. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.
- Mahugo, S. (2010). Cultura digital y vida cotidiana en Iberoamérica. *Razón y Palabra*, 73, 1-10.
- Naji, J. (2009). Educación en medios ante la brecha digital en los países del sur. *Revista Científica de Edocomunicación*, 16(32), 41-50.
- Pellegrini, S. (2010). Análisis conceptual del periodismo ciudadano y propuesta metodológica para garantizar su contribución informativa. *Palabra Clave*, 13(2), 271-290.
- Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadanías emergentes. *Tecnologías y Comunicación Educativas*, 41, 20-41.
- Salvat, G., y Serrano, V. (2011). Periodismo ciudadano y espacio público en la sociedad de la información. *Análisis*, 41, 69-85.
- Sánchez, M. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público. *Redalyc*, 12(25), 85-102.
- Subirats, J. (2002). Los dilemas de una relación inevitable: innovación democrática y tecnologías de la información y de la comunicación. En H. Cairo (Ed.). *Democracia digital: límites y oportunidades* (pp. 89-114). España: Trotta.